

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



# El Turismo en El Salvador. Problemas que Afronta y Estrategia para su Desarrollo

TESIS PRESENTADA POR

**ROBERTO ENRIQUE HERRERA CASTELLANOS**

PARA OPTAR AL GRADO DE

**LICENCIADO EN ECONOMIA**

AGOSTO 1973

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Dr. Juan Allwood Paredes

SECRETARIO GENERAL

Dr. Manuel Atilio Hasbún

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

DECANO

Dr. Carlos A. Rodríguez

SECRETARIO

Lic. Mario Edgar Larín

JURADO EXAMINADOR

Presidente: Dr. René Fuentes Castellanos

1er. Vocal: Lic. Francisco Linares Campos

2do. Vocal: Dr. German Guzmán Olmedo

D E D I C A T O R I A

Con cariño y agradecimiento a mi padre Carlos Herrera  
y a mi abnegada madre Dolores Castellanos de Herrera.

Con amor a mis seres queridos.

## A G R A D E C I M I E N T O

Con especial agradecimiento a todas las personas que me brindaron su ayuda y colaboración para hacer posible este trabajo, y en especial al Excelentísimo señor Embajador de España, Doctor Manuel Fuentes Irurozqui, al Excelentísimo señor Embajador de México, Doctor Roberto Derosenzweig, al Director Gerente del Instituto Salvadoreño de Turismo, Ingeniero Orlando Calderón.

## INDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCION	
CAPITULO I - CONSIDERACIONES ACERCA DE LA INDUSTRIA TURISTICA	1
A - Importancia de la Industria Turística en la Economía de otros países	1
1) Comportamiento del Turismo Mundial	1
2) Estructura del turismo mundial	4
3) El turismo en España	5
4) El turismo en México	11
B - Importancia que tendría el desarrollo del turismo en El Salvador	13 -
CAPITULO II - PROBLEMÁTICA DEL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURISTICA EN EL SALVADOR	25
A - Estado Actual del Turismo	25 -
1) En lo Económico	25 -
2) En lo Legal	31 -
B - La Inversión Pública y Privada en el desarrollo del turismo	(34)
C - El Mercado Potencial Turístico para El Salvador	40
CAPITULO III - CATEGORIAS TURISTICAS - ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA INDUSTRIA TURISTICA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMIA DEL PAIS	51
A - Categorías Turísticas	51
1) Clasificación de las Categorías Turísticas	51
2) Análisis de las Características y Categorías Turísticas que pueden ser más adecuadas para el desarrollo de nuestro país	57

	Página
B - Aspectos Positivos y Negativos que conllevan el desarrollo de la Industria Turística y su incidencia en la economía del país	68
1) Aspectos Positivos de la Industria Turística	68
2) Aspectos Negativos de la Industria Turística	71
 CAPITULO IV - ESTRATEGIA DEL DESARROLLO TURISTICO EN EL SALVADOR	
A - Definición de la Política de Turismo	74
B - Bosquejo de un Plan de Acción para el desarrollo Turístico	85
C - Fijación de Metas y Objetivos de acuerdo a un esquema para el desarrollo de la Industria Turística	92
D - Análisis del Proyecto de Desarrollo Turístico del Golfo de Fonseca y Cuantificación de las principales variables Económicas	100
 CAPITULO V - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	111
A - Conclusiones	111
B - Recomendaciones	114
 APENDICE - INVENTARIO FISICO Y PROYECTOS DE CENTROS TURISTICOS	117
 BIBLIOGRAFIA	124

## I N T R O D U C C I O N

La actualidad e importancia del turismo en el ámbito mun  
dial y los resultados económicos que conlleva el desarrollo pro  
vocado de esta actividad, han sido condiciones que se han teni-  
do presentes para llegar a desarrollar el presente trabajo, con  
intención de proponer soluciones que permitan el desarrollo eco  
nómico y social del país en un proceso más acelerado, a través  
de dinamizar cierto tipo de industrias, la del turismo para ---  
nuestro caso, que traerán las consiguientes ventajas para la --  
Economía Nacional.

El estudio trata en principio de situar al lector dentro  
del dinamismo del turismo mundial y su participación en el mer-  
cado internacional, para en seguida destacar su desarrollo en -  
países como México y España; denotando luego la importancia que  
tendría el desarrollo de la actividad en nuestro país.

Aborda la problemática y estado actual del turismo en el  
país, los instrumentos legales que lo condicionan y el papel --  
que tiene la inversión pública y privada en el desarrollo del -  
mismo, así como también define el mercado potencial para El Sal  
vador.

Destaca la importancia de determinadas categorías turís-  
ticas que son las más susceptibles de promocionar para lograr -  
un verdadero crecimiento de la actividad principal y de estas -  
categorías y sus características, analiza las que pueden ser --  
más adecuadas para el desarrollo turístico en nuestro medio. De  
nota los aspectos positivos y negativos que, conlleva la indus-

tria turística y advierte las ventajas y desventajas del desarrollo turístico para la economía del país, examinando la interrelación entre el turismo y los distintos sectores productivos de la economía.

Bosqueja un plan de acción con estrategias determinadas, definiendo una política para obtener óptimos resultados en el desarrollo turístico. Así como también considera la importancia del desarrollo del turismo interno.

Al fijar metas y objetivos en una supuesta proyección -- del turismo para cinco años, destaca el déficit que se experimentará en la capacidad hotelera, que es la principal componente de la oferta, ante un incremento sostenido de la demanda turística.

En último término analiza un proyecto nacional de desarrollo turístico cuantificando las principales variables económicas y analizando el impacto económico en la balanza de pagos, de la puesta en marcha de este proyecto.

Hemos tratado este tema con el convencimiento de que la promoción y desarrollo del turismo en el país ofrece grandes -- perspectivas, no sólo por la generación de divisas ya que actúa como una exportación y en muchos casos puede llegar a inclinar la balanza comercial hacia una mejor posición, cuando ésta es -- desfavorable; sino por los efectos derivados primarios y secundarios que sobre el comercio, industria, transportes, empleo, -- etc., provoca aquel desarrollo.

Se ha abordado este tema de gran actualidad con la certeza que reviste un gran interés para la vida económica del país.

Puede ser que el alcance de este trabajo sea un tanto ambicioso, pero será una verdadera satisfacción si con él se contribuye a despertar inquietudes y aportar algunas ideas que fructifiquen en impulsar el tan necesitado desarrollo económico y social del país.

## CAPITULO I

### CONSIDERACIONES ACERCA DE LA INDUSTRIA TURISTICA

#### A - IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA TURISTICA EN LA ECONOMIA DE OTROS PAISES

##### 1) Comportamiento del Turismo Mundial

Antes de iniciar la relación de los problemas y circunstancias del turismo de cualquier país, es conveniente describir aunque sea en una forma esquemática el marco internacional que lo rodea, pues es imposible aislar o tratar de explicar sin esta marco las tendencias y directrices de un determinado movimiento turístico cuando existe una relación directa con otras relaciones de carácter mundial. Es necesario describir el fenómeno turístico a escala internacional antes de tratar de centrarse y darle una dimensión al turismo del país de que se trate, a fin de interpretar la auténtica dimensión de éste.

El período de los años 1960 - 1965, el turismo internacional presentó una marcha acelerada experimentando un receso en los años 1966 - 1967, un crecimiento moderado durante el año 1968 y reiniciando nuevamente la marcha acelerada que lo caracterizó en los primeros años de esta década, en el año de 1969.

Según datos de la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) durante 1969, el volumen de la corriente turística mundial fue de 153 millones de personas con un crecimiento del 8.5% sobre el año anterior. Los incrementos experimentados por el turismo internacional en 1968 y 1967 fueron del 2% y del 6% respectivamente. (Cuadro Nº 1)

Cuadro Nº 1

CRECIMIENTO DEL TURISMO MUNDIAL

(1960 - 1970)

Años	Número de viajeros (millones)	Tasa de crecimiento año %	Dólares gastados (billones)	Tasa de crecimiento anual %
1960	71.2	--	6.8	--
1961	75.3	5.8	7.3	7.4
1962	81.4	8.1	8.0	9.6
1963	93.0	14.2	8.8	10.0
1964	106.0	14.0	10.0	13.6
1965	114.9	8.4	11.2	12.0
1966	130.9	12.2	12.7	13.4
1967	139.0	6.2	13.5	6.2
1968	141.0	2.2	14.0	3.9
1969	153.0	8.5	15.4	10.0
1970	167.0	9.2	17.0	9.7

FUENTE: Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo. (UIOOT)

Los ingresos en moneda extranjera derivados del turismo Internacional alcanzaron durante el año de 1969, un total de -- 15.350 millones de dólares, con el incremento del 10% sobre el año anterior. El crecimiento del movimiento de ingresos turísticos en 1968 y 1967 fue del 4% y del 6%, respectivamente. (Cuadro nº 1). Esta evolución tan favorables del turismo mundial, - se debe indudablemente a muchas causas, pero en parte se lo atribuye al aumento del turismo experimentado en las zonas principales generadoras del mismo que son: Norte América y Europa, (Cuadro nº 2) provocado esencialmente por el aumento del nivel de ingresos y el alto nivel de vida de esas zonas, por la exis-

tencia de un clima político más tranquilo en las áreas más destacadas como receptoras de turismo, al tratamiento promocional impulsado por la comunidad europea para aumentar la actividad turística, a las facilidades aduaneras y migratorias establecidas por la misma comunidad y a un mayor ritmo de la actividad económica mundial, cuyo reflejo en el incremento del comercio internacional ha sido notable, pues éste ha experimentado un crecimiento de algo más del 10% durante el año 1969.

Según las series estadísticas del GATT (Tratado General sobre Aranceles y Comercio), relativas al comercio internacional, las exportaciones totales mundiales pasaron de 127.91 mil millones de dólares en 1960, a 238.2 mil millones en 1968, mientras que el gasto turístico creció de 6.842 millones de dólares en 1960, a 14.014 en el año de 1968.

Los gastos turísticos representaron en 1960 el 5.35% del volumen total de exportaciones mundiales, y en 1968 este porcentaje se elevó al 5.88%, habiendo sido el máximo en este período el correspondiente al año 1967, con el 6.23%.

Mientras los gastos turísticos mundiales pasaron del índice 100 en 1960, al 204 en 1968 y al 222 en 1969, el Comercio Internacional pasó del índice 100 en 1960, al 186 en 1968. Estas cifras evidencian la extraordinaria dinamicidad que ha tenido el movimiento turístico en el ámbito mundial, y lógicamente su extraordinaria incidencia en las economías nacionales de los países receptores de turismo mas destacados. Estos datos justifican plenamente la consideración del turismo como uno de los más importantes sectores de la economía mundial, sobre todo lo

que respecta al tráfico monetario internacional, ya que su incidencia en uno u otro sentido, en la balanza de pagos de gran número de países es realmente extraordinaria; de ahí que en muchos casos ciertas naciones con localización en las zonas de mayor atracción y condiciones turísticas ven en este fenómeno el posible remedio a sus crónicos déficit en su balanza comercial.

## 2) Estructura del Turismo Mundial

Observando las estadísticas disponibles acerca del turismo mundial, se nota que los mercados turísticos más importantes son los Estados Unidos de América, Canadá y Europa, regiones estas que absorben y generan importantes volúmenes de viajeros y dinero dentro del turismo mundial. Si se examina esa absorción y generación de turistas por regiones, en el período 1963-1968, es factible comprobar como Europa y Norte América participaron con más del 91.0% de esos flujos turísticos, quedando solamente un 9% para el resto del mundo. (Cuadro Nº 2)

Cuadro Nº 2

### GENERACION DE TURISMO EN EL MUNDO

Region	Números de Viajeros 1963	Porcen- taje %	Números de Viajeros 1968	Porcen- taje %
Europa	69.223.900	74.8	104.232.000	73.6
Norte América	15.449.200	17.8	24.711.000	17.4
Lat. América-Caribe	2.725.100	2.9	5.245.000	3.7
Africa	1.070.900	1.1	1.965.000	1.4
Asia-Australia	1.646.100	1.8	3.418.000	2.4
Medio-Este	1.454.200	1.6	2.090.000	1.5
TOTAL . . . . .	92.569.400	100.0	141.661.000	100.0

FUENTE: Instituto Salvadoreño de Turismo.

Esta estructura y comportamiento del turismo mundial, -- tal como lo hemos señalado anteriormente, responde a condicio-- nes geográficas, culturales, socio-económicas y políticas, que -- han permitido mantener la hegemonía del turismo por los países desarrollados; sin embargo actualmente, las facilidades y aspectos promocionales en las tarifas de transporte aéreo, el incremento del turismo de vacaciones, el aumento del turismo interesado por los aspectos culturales y naturales de una región o -- país, la explotación del turismo de convenciones, el "descubrimiento" de nuevas zonas turísticas, especialmente en América Latina, así como la atención despertada por estos mismos países -- para una actividad eminentemente dinámica que puede ser generadora de divisas, está haciendo que estos países proyecten y se pongan en condiciones de satisfacer tanto al turismo de lujo y al de vacaciones, como también el del resto de las categorías -- turísticas y ofrecer así una perspectiva de cambio en la estructura turística mundial.

En resumen, la situación actual del turismo mundial indica que el crecimiento sostenido en esta actividad y los cambios previsibles en el costo del transporte, harán posible un aumento en la demanda del turismo hacia nuevos centros que puedan -- ofrecer alternativas competitivas con los centros receptores actuales del turismo, que ofrezcan mayor poder adquisitivo a i-- gualdad de gasto y que promuevan activamente sus ventajas comparativas en los mercados de mayor capacidad.

### 3) El Turismo en España

El desarrollo turístico de España como país receptor ha

sido planeado, provocado y obedece a un plan preestablecido, -- que al realizarlo ha generado una creciente demanda turística -- tanto interior como exterior.

Este país ha sentado su desarrollo sobre una infraestructura turística la cual continúa ampliando y mejorando, esencialmente las infraestructuras de los transportes, carreteras, ferrocarriles y puertos, la construcción, ampliación y mejora de aeropuertos, los servicios públicos de suministros de energía, abastecimiento de aguas, saneamientos y servicios urbanos. También dentro de su programa de infraestructura está el saneamiento de playas, la construcción de puertos deportivos y la construcción de carreteras que dan acceso a la red de montañas para la práctica de los deportes de invierno.

Cuenta España con un programa de inversiones públicas y actividades de crédito para poder incrementar y provocar la inversión privada y aumentar la capacidad hotelera. Siendo estos objetivos de carácter a corto plazo. Para el mediano plazo programa el aumento de la capacidad extrahotelera, la construcción de puertos deportivos, la fundación de establecimientos turísticos estatales, la creación de oficinas en el extranjero y oficina en el interior del país. También está dentro de sus objetivos el incremento de industrias complementarias como son los -- restaurantes, bares, cafeterías, agencias de viajes, etc., así como también tiene dentro de su programación la promoción turística y la formación profesional para atender la demanda turística.

Todos estos elementos son los que han contribuido y pro-

vocado la creciente afluencia turística exterior.

Los datos que presenta el desarrollo del turismo en España da una idea de los resultados obtenidos en beneficio de la economía de este país.

Las cifras alcanzadas en la evolución de la demanda turística de España en 1969 ha sido superior a cualquier previsión formulada y ha sido tal que ha roto el tradicional ciclo bi-anual que se había registrado entre los años 1964 y 1968.

La cifra total de entrados durante 1969 ha sido de 21.682.091, que ha supuesto una variación del 13% sobre la afluencia turística del año 1968.

De este gran total 13.7 millones entraron a España por carretera, 4.5 millones entrados por aeropuertos, 1.5 por ferrocarril y 1.8 millones por puertos marítimos. Es de hacer notar dentro de estas cifras que del total de entrados del exterior la mayor participación es la de la carretera, 63.6%, pero que en relación con el año anterior las entradas por aeropuertos han aumentado en más de un millón llegando a representar el 29.1% del total general.

La gran emisora para el turismo en España ha sido Europa, que representa el 83.4% del total de la afluencia turística equivaliendo este porcentaje a la visita de 18 millones de europeos.

América y en especial Canadá y E.E. U.U. han contribuido también en el año 1969 al turismo español ya que sólo del segundo de los países mencionados han sido cerca de un millón de viajeros los llegados a España.

El II Plan de Desarrollo fijaba como objetivo para el -- año 1969 el que se cifrara la afluencia de turistas en 19.5 millones de visitantes, por lo que los 21.682.091 han superado es ta previsión en un 11.2%.

Según el Instituto Español de Moneda Extranjera a través de la evolución de su Registro de Transacciones, los ingresos -- por turismo alcanzaron 1.310.66 millones de dólares aunque no -- se alcanzó la cifra fijada por la comisión de turismo del II -- Plan de Desarrollo Económico y Social, ya que dicho Plan cifró en 1.565 millones de dólares los ingresos del sector. Este capítulo de ingresos turísticos sigue siendo de gran importancia, -- por su dotación de divisas a la economía española, y tanto más en un año que las importaciones han supuesto más del doble de -- las exportaciones españolas.

En comparación con el sector exterior los ingresos turístucos han significado casi el 70% de los ingresos derivados de las exportaciones de mercancías y el porcentaje de cobertura de ingresos por turismo sobre las importaciones es superior al 30%. Estos índices remarcan la tremenda fuerza que representa el turismo dentro de la economía española, aunque no se han alcanzado las metas fijadas por el II Plan de Desarrollo.

Por otra parte los pagos por turismo han sido, según el Instituto Español de Moneda Extranjera, de 85.97 millones de dólares lo que arroja una diferencia entre los ingresos y pagos -- en 1969 de 1.224.9 millones de dólares como aportación neta, -- que es un volumen respetable relativamente entre los países eminentemente turísticos. La oferta turística en España en 1969, --

está representada en primer término por la oferta hotelera y está cifrada en el número de establecimientos hoteleros comprendidos en la categoría de hoteles de lujo a pensiones de segunda - en 7.496, con un total de 262.555 habitaciones y 465.386 plazas.

El aumento en relación con el año anterior ha sido del - 2.6,3% en el número de establecimientos, del 6.8,3% en el de habitaciones y de un 7.1% en el número de plazas.

La oferta extrahotelera constituida por la industria de acampamentos turísticos también evidencian un constante crecimiento. El número de establecimientos ascendía a 441 con una capacidad receptiva de 171.195 plazas.

Estos datos comparados con 1968 acusan un aumento del -- 4.25% en acampamentos y de 9.69% en el de plazas.

La oferta turística complementaria está constituida por establecimientos complementarios, entre los que se destacan los de la alimentación. Dichos establecimientos condicionados en -- términos generales, por el nivel de vida y el volumen de la población residente, han adquirido en los últimos años, gran im-- portancia y significación turística.

En España, según datos al 31 de diciembre de 1969 exis-- tían 12.505 restaurantes y 3.353 cafeterías. Parece ser que la existencia de este tipo de establecimientos no tenga mayor im-- portancia, pero es básica cuando se pretende promocionar un turismo de calidad que guste de los placeres de buena mesa, así - como también para promocionar facilidades a aquel otro tipo de turismo, de menos exigencias, pero que también lógicamente nece-- sita de estos servicios.

## ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA, OFERTA Y EMPLEO

En los países que son receptores del turismo de masas, - el fenómeno de estacionalidad de la demanda es una constante -- que se repite originado por el comportamiento de ella misma, ya que en todos los países coincide casi en la misma época su pe-- ríodo de vacaciones, teniendo por el lado de la oferta una re-- percusión notable, ya que también en una época determinada sus recursos alcanzan el grado máximo de utilización.

Para el caso concreto de España, la alta temporada se -- centra entre los meses de mayo y septiembre, significándose en-- tre ellos el mes de agosto, registrándose la tendencia de máxi-- ma concentración durante este mes y planteando ciertas tensio-- nes que afectan primordialmente la adecuación entre oferta y de-- manda.

En reciprocidad a la fuerte componente estacional de la demanda, el comportamiento de la oferta es paralelo, siendo tam-- bién el mes de agosto en el que se registra el mayor número de plazas ofrecidas en hoteles.

Es natural e importante notar que en las categorías supe-- riores de hoteles se obtenga una línea más uniforme de plazas -- ofrecidas, entre otras razones porque es habitual que los clien-- tes de ellas, por ser de mayores recursos, pueden practicar el turismo en cualquier época del año.

Así vemos que para hoteles de lujo el índice menor de o-- ferta lo da febrero, con un valor de 87. En los hoteles de pri-- mera clase A, es enero el mes de más restringida oferta siendo su índice de 70.

Se señala en forma evidente tanto la alta como la baja - temporada para los dos determinantes del sector, haciéndose notar la estacionalidad y el paralelo que guardan las mismas durante el año.

Por lo expuesto anteriormente cabe deducir que la evolución seguida por el nivel de empleo en el sector, debe acusar necesariamente la incidencia de la estacionalidad.

También en esta consideración la categoría de hoteles de lujo muestra la menor incidencia estacional, aunque también los hoteles de primera clase A obtienen un nivel de empleo bastante mantenido, ya que tiene un menor grado de dependencia del turismo vacacional y de masas y una mayor dependencia del turismo de más altos recursos.

Evidentemente la evolución del empleo deberá ajustarse a la composición y calificación de la oferta lograda, siendo el nivel de empleo directamente proporcional al número de hoteles y a su categoría.

#### 4) El Turismo en México

El fenómeno turístico en México, país de costumbres, lengua, religión, cultura y antecedentes históricos similares a los de sus vecinos de Centro América, se ha venido desarrollando tanto como en España, en una forma dinámica y acelerada, acusando incrementos sostenidos tanto en los ingresos percibidos por concepto de gastos de los turistas, como en el número de visitantes recibidos.

El desarrollo del turismo en México, según los planes de desarrollo elaborados, ofrece enormes perspectivas y es ya una

realidad los logros alcanzados. Cuenta con planes concretos acerca de la promoción e incremento turístico basado en sus recursos actuales que lo constituyen esencialmente, su ambiente cosmopolita y su amplia variedad de paisajes y actividades interesantes.

El desarrollo del turismo ha sido provocado basado en la herencia histórica y cultural ya que presenta al viajero interesantes contrastes entre la cultura precolombina y la colonial hispánica, a la vez que ofrece una variedad de sitios y ciudades que satisfacen a plenitud las inquietudes y exigencias del turista.

México ha desarrollado sus planes de turismo convencido de que esta actividad le llevará divisas adicionales para incrementar su desarrollo y que puede ocupar productivamente cantidades significativas de mano de obra.

Es interesante saber que los planes de desarrollo turístico de México están dirigidos principalmente a un aumento en los turistas norteamericanos, provenientes de Estados Unidos y Canadá. Esto tiene una base ya que el gasto total de los turistas provenientes de estas zonas en el interior de México, ha venido aumentando de manera constante a partir de 1960. Se estima que el año de 1966 los turistas norteamericanos gastaron en México \$ 3.129 millones de pesos o sea el 78% de lo gastado por los turistas extranjeros, la tasa de crecimiento de los turistas que visitan el interior de México procedentes de E.E. U.U. es de 12% anual. México estima que arriban por la vía aérea 430.000 vacacionistas norteamericanos al año. La demanda poten-

cial de turistas que utilizan la vía aérea y que recorren más de 1600 Kms. para llegar a su punto de destino se estima en 4.5 millones de vacacionistas.

La participación de México en esta rama del mercado potencial turístico es sólo del 10%, datos del año de 1966.

El objetivo primordial de los programas de desarrollo turístico de México ha sido de aumentar a \$ 6.000 millones de pesos anuales para 1970 y a \$ 9.000 millones para 1973, los gastos que hacen los turistas norteamericanos. Este objetivo de desarrollo representa una meta de un 18% de crecimiento anual para el número de turistas que utilizan la vía aérea y del 11% anual en el número de turistas que viajan en automóvil.

Estas metas son ambiciosas pero es posible conseguirlas en un período de seis años, tomando las medidas adecuadas que son: incrementar los servicios aéreos de las principales zonas turísticas. Aumentar el número de hoteles de lujo y de primera clase en las principales zonas turísticas y como medidas complementarias de las anteriores intensificar la promoción.

#### B - IMPORTANCIA QUE TENDRIA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL SALVADOR

Analizando las condiciones físicas de El Salvador, se encuentra que reúne dentro de su escaso territorio un paisaje variado de enorme colorido, dotado de gran belleza natural, provisto de lagos pintorescos y de enorme atractivo y zonas costeras que cuentan con playas de exótica y singular belleza, contando también con un clima uniforme sin grandes variaciones y una situación geográfica envidiable ya que está ubicado en la

zona central de Centro América. Su dotación de recursos naturales reúne las condiciones necesarias para aspirar a convertirse en un centro receptor de movimiento turístico.

Desde el punto de vista económico se sitúa a El Salvador dentro de la categoría de países en vías de desarrollo que tiene características socio-económicas singulares y grandes limitaciones y obstáculos para incrementar su desarrollo económico. Tiene problemas para el aumento y diversificación de su producción agrícola, debido a la estrechez de su territorio y a la alta dependencia económica de los productos tradicionales de exportación; tiene así mismo grandes limitaciones para promover el desarrollo industrial, debido a muchas causas pero principalmente a la falta de capital, la estrechez del mercado interno y la escasez de recursos naturales básicos.

Dadas estas circunstancias se puede considerar que un elemento valioso, complementario de los ingresos por exportación, como es el turismo, podría constituir una fuente adicional importante de ingresos de divisas, que tendría especial significado, dada la escasa dotación de recursos de El Salvador, lo cual no puede permitir un rápido incremento de los ingresos derivados de las exportaciones.

Sin embargo el desarrollo de la actividad turística debe ser planeado y provocado y no espontáneo, para que llegue a ser un elemento significativo en el desarrollo económico de El Salvador. También se deberá analizar y tener en cuenta las experiencias y efectos del desarrollo turístico en la economía de otros países.

Es decir que para seguir en El Salvador una política de liberada y masiva de fomento del turismo se tendrá que reunir ciertos elementos, como también definir la posición que corresponde al sector turismo dentro de la estrategia económica del país, para que pueda rendir los beneficios económicos esperados. Así también se deberá preveer las posibles distorsiones que pueden dar lugar, tanto en el proceso de asignación de recursos como en el funcionamiento general de la economía del país, el éxito que se obtenga en atraer una corriente sostenida y creciente de turismo internacional.

Para tener una idea de los efectos económicos que provienen del desarrollo de la actividad turística internacional se puede aprovechar del planteamiento general de estos efectos dentro de una economía de un país en desarrollo.

En primer lugar conviene distinguir entre turismo nacional o sea los viajes de recreo de los nacionales dentro de las fronteras del propio país y que debe considerarse como un fenómeno complementario, sujeto a reglas de operación completamente distintas y generador de efectos económicos y sociales de distinta naturaleza, y el turismo extranjero o sea la corriente de visitantes extranjeros que un país recibe. El fomento del primero es conveniente económicamente a fin de estimular el intercambio comercial y como medida favorable para reducir la fuga de divisas internacionales.

Los efectos económicos del turismo internacional son los que se aprecian a través de una combinación del análisis de las relaciones intersectoriales en la economía con el examen de ---

otros indicadores cuantitativos y cualitativos de las actividades pertenecientes o conectadas con el sector turismo. Además, los efectos del turismo sobre el sector externo de una economía en desarrollo se examinan siempre en términos de los flujos de divisas que registra la balanza de pagos.

Por otra parte, la influencia del turismo va más allá de la generación de ingresos adicionales de divisas, ya que un país si recibe una corriente sostenida y creciente de turismo internacional, su estructura económica se ve sometida a una serie de influencias primarias y derivadas viéndose obligado a modificar en cierto sentido su estructura de asignación de recursos, con el fin de crear un ambiente favorable a la recepción del turismo.

Las influencias económicas del turismo internacional tiene efectos primarios y derivados que deben examinarse para llegar a tener una visión de conjunto de la influencia del mismo en el desarrollo económico. Del lado del gasto turístico habrá que ver los efectos que tiene sobre el ingreso nacional, así como también deben de tomarse en cuenta los efectos derivados de la operación del sector turismo en términos de empleo e ingresos fiscales. También conviene tener en cuenta los efectos producidos por los gastos e inversiones relacionados con la puesta en marcha de los proyectos de promoción del turismo. Por lo tanto la actividad turística internacional y su desarrollo tiene, como se ha expresado anteriormente, efectos primarios y derivados dentro de la economía en desarrollo que valen la pena considerar para detectar la importancia de esta actividad dentro de

la economía de nuestro país.

Al considerar los efectos del gasto del turista principalmente en alojamiento y alimentación, 30% y 20%, respectivamente, según investigaciones y estadísticas internacionales, se advierte que estos dos rubros constituyen la suma más importante del sector turismo y el principal canal de difusión de sus efectos económicos derivados.

El gasto directo del turista en diversiones y espectáculos que absorbe un 15%, también es un rubro significativo como medio importante de difusión de los efectos del turismo sobre la economía nacional. Sin embargo, las empresas que se dedican a estas actividades tienen muy poca dependencia del sector turismo, a menos que sea una zona muy concentrada de actividades turísticas, ya que de otra forma sus ingresos totales de operación no pueden considerarse dependientes directamente del sector turismo. Dentro de estas empresas se encuentran los cabarets, centros nocturnos, teatros, cinematógrafos, museos y galerías de arte, etc.

Otro rubro importante y componente del gasto del turista es el gasto que hace en mercancías que absorbe entre el 25% y 30% del gasto total.

Las mercancías adquiridas son generalmente prendas de vestir típicas, curiosidades, productos artesanales, bebidas que no se consumen inmediatamente y artículos libres de impuestos. Generalmente hay tiendas especiales que se dedican a satisfacer la curiosidad del turista en este sentido, de tal manera que a menos que sea un concentrado centro turístico, estas tien

das de especialidades son las únicas directamente dependientes del turismo, siendo sólo esta una rama determinada del sector comercial y su peso es generalmente reducido dentro del sector comercio.

También el sector transporte se ve afectado con el gasto del turista que es de un 10 a 15% en transportación interna; pero en este caso también sólo es determinada parte del sector -- transporte especializado el que se beneficia con este gasto. Generalmente las agencias de viajes proveen este tipo de servicio de acuerdo con empresas especializadas en otorgar este tipo de transporte; de tal manera que sólo estas pueden considerarse como pertenecientes o dependientes del sector turismo.

✓ En resumen el sector turismo del país en desarrollo queda integrado por las ramas siguientes: establecimientos de hospedaje y de preparación y venta de alimentos, comercio especializado, y transportación interna especializada y agencias de -- viajes. De donde se deduce que a través de la estructura de insumos de estas actividades se difunden los efectos del gasto turístico de la economía.

Se ha anotado antes la composición de los gastos del turista y que de la difusión y magnitud de los efectos del mismo depende la estructura de relaciones intersectoriales de la economía respecto de las ramas de actividades que forman parte del sector turismo. El caso típico es el de los establecimientos de hospedaje que tienen una estructura de insumos de operación bastante simple, ya que en la práctica las operaciones de mantenimiento y servicio se realizan dentro del mismo, y las mercan---

cías que se adquieren para el mantenimiento y operación del establecimiento representa una proporción muy reducida dentro de los gastos totales, por lo que esta estructuración característica de los servicios de hospedaje se convierte en una actividad generadora de empleo en gran escala.

Distinto es el caso de los establecimientos que se dedican a la preparación y venta de alimentos, ya que los insumos necesarios para atender esta clase de servicios se demanda a -- otras ramas económicas como son las empresas dedicadas a la fabricación de alimentos elaborados, bebidas envasadas, productos de agricultura y la ganadería. Debido a esto puede considerarse la actividad de los restaurantes y cafeterías como elemento difusor de los efectos derivados del gasto del turista.

Incentivo para el desarrollo de las industrias artesanales e industrias dedicadas a la fabricación de artículos típicamente locales, así como también de prendas de vestir y accesorios del vestido, son los gastos que el turista puede efectuar en este tipo de comercio especializado, por lo que este tipo de comercio se ve también directamente afectado por el turismo --- constituyéndose partícipe de los efectos económicos del turismo sobre la economía.

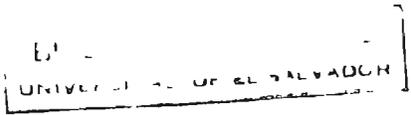
En última instancia se encuentran los servicios de transporte especializado que generalmente trabajan en concordancia con las agencias de viaje pero que tienen una menor importancia sobre los efectos económicos producidos por el turismo, a menos que sea una actividad turística intensiva, en cuyo caso se verán afectadas por los efectos derivados del fenómeno turístico,

las empresas que se dedican a la venta de combustibles, lubricantes y servicio de mantenimiento de los vehículos dedicados a estas actividades.

Por otra parte, la inversión para la puesta en marcha de proyectos para fomentar el turismo internacional, tanto la inversión pública en obras de infraestructura, como la inversión privada que puede estar compuesta de inversión nacional y extranjera, dedicadas éstas a proveer instalaciones por servicios directos al turismo, tienen también efectos primarios y derivados sobre la economía del país en desarrollo y receptor del turismo, en vista de lo cual conviene tener presente estos efectos tanto iniciales como acumulativos en la economía misma.

También dentro de la generación de empleo, la actividad turística crea volúmenes importantes de ocupación, lo que tiene gran interés e importancia ya que sólo una fracción pueden catalogarse como trabajos altamente calificados, siendo el resto de las ocupaciones fáciles de desempeñar después de un corto e intensivo período de entrenamiento.

Uno de los mayores incentivos para los países que pretenden promover el desarrollo de la actividad turística para convertirse en países receptores del turismo, es el alto grado de empleo que genera el desarrollo de dicha actividad ya que esto trae consigo una alta ocupación de mano de obra, tanto en el desarrollo de obras de infraestructura básica, construcción de hoteles, centros comerciales, centros de esparcimiento, etc., como en el mantenimiento y operación de los mismos, así como también ocupación adicional y derivada en todas las actividades co



nexas directa o indirectamente con el desarrollo de la actividad principal.

En cuanto a la contribución del turismo en los ingresos fiscales se ha advertido que dentro de la experiencia de los países que se han dedicado o iniciado programas de fomento turístico, se han otorgado concesiones importantes y generosas a las empresas dedicadas a operar servicios turísticos, debido a lo cual la contribución a los ingresos fiscales se ha visto reducida sin que esto quiera decir que a la larga el turismo no llegará a constituir una fuente de ingresos fiscales a través de la tributación indirecta.

En resumen, la acción de todos los elementos anteriormente mencionados dan un panorama general de lo que podría significar el desarrollo del turismo en cualquier país en vías de desarrollo, así como también da una idea de la complejidad del fenómeno y sus efectos sobre la economía de estos países.

En cuanto al financiamiento y considerando el turismo extranjero, sabemos que durante la década de los años sesenta han sido varios los países en desarrollo que previeron y se dieron cuenta de la posible contribución que el turismo internacional podría hacer para impulsar su proceso de desarrollo y el posible alivio que podrían conseguir en la deficitaria situación de su balanza de pagos. Este despertar de estos países ha visto compensada su preocupación al recibir la atención de los organismos financieros internacionales, que están buscando salidas viables a los problemas económicos del mundo en desarrollo, principalmente en la esfera de las relaciones internacionales.

Dada la concientización acerca de los beneficios que --- trae el turismo, un buen número de países en desarrollo, a partir de 1970, han iniciado o por lo menos anunciado políticas de fomento del desarrollo turístico internacional, con el fin de - contribuir a la solución de sus problemas más apremiantes: combatir el elevado nivel de desempleo que prevalece en estos países y tratar de cubrir la insuficiencia dinámica de los ingresos de divisas por exportación.

La reacción positiva de los organismos internacionales - se manifiesta en la importancia que ellos mismos le han dado para auxiliar con asistencia técnica y recursos financieros a los países en desarrollo que se disponen a poner en marcha programas de fomento del turismo, con el fin de reducir el acusado y creciente desequilibrio de sus cuentas internacionales.

El turismo está sentando sus bases como un elemento de - gran valor para aliviar la cada vez más marcada insuficiencia - de los ingresos de divisas de los países en desarrollo, en función de las crecientes necesidades de importación, pago a los - factores productivos del exterior y atención al servicio de la deuda externa. Ante estas circunstancias estos países necesitan nuevas fuentes de ingresos de divisas no reembolsables, y el camino viable para la obtención de estas divisas se vislumbra en hacerlos partícipes del mercado mundial del turismo, lo que los colocaría en condiciones de participar de un volumen de ingresos de divisas cuya magnitud anual es de cerca de 20.000 millones de dólares, y que crece aceleradamente en función del rápido crecimiento de los niveles de ingreso personal en los países

desarrollados y de los acelerados progresos en los medios masivos de transporte internacional.

Después de examinar todos estos efectos y determinar que el desarrollo de la actividad turística trae consigo beneficios económicos y analizando las características de El Salvador, tanto en su dotación de recursos naturales como en la estructura de su balanza de pagos, se puede afirmar que es un país que cuenta con las condiciones naturales necesarias para llegar a ser un centro receptor de movimiento turístico y que puede emprender con confianza proyectos tendientes a generar una corriente sostenida de turismo internacional.

El desarrollo de la Industria Turística en El Salvador traería como beneficios además de la captación de divisas internacionales, la absorción de cantidades significativas de mano de obra, el levantamiento económico de nuevas zonas y el desarrollo de ciudades o industrias cuyos productos son comprados por los turistas.

Además este desarrollo tiene otras cualidades difíciles de encontrar en otros campos: ante todo, es una de las pocas actividades que en los países subdesarrollados o en vías de desarrollo como en El Salvador no hiere a la población a través de elevaciones de precios. Es decir no implica sustituir un producto importado por uno más caro de producción nacional, sino consiste en ofrecer algo nuevo en especial a compradores del exterior. Por otra parte es una actividad que en todas sus etapas consume casi exclusivamente mano de obra y productos nacionales.

Sin embargo se deberá definir una política y elaborar --

proyectos adecuados para el debido equilibrio entre el costo de un programa de desarrollo turístico y los beneficios económicos resultantes, para que de esta manera el saldo que se obtenga -- sea positivo y rinda los beneficios económicos y sociales esperados de la realización de estos proyectos. También se debe tener presente que no es muy posible o que sería demasiado optimista el decir que el turismo podría llegar a ser, dentro de su primordial objetivo, la principal fuente de ingresos corrientes de divisas para El Salvador, pero si podría llegar a ser un valioso elemento complementario de los ingresos por exportación.

## CAPITULO II

### PROBLEMATICA DEL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURISTICA EN EL SALVADOR

#### A - ESTADO ACTUAL DEL TURISMO

##### 1) En lo Económico

La importancia que se le ha concedido al fomento y desarrollo de programas y proyectos que tiendan a aumentar y mantener una corriente sostenida de turismo internacional, se puede decir que hasta la fecha ha sido escasa. Esto tiene su razón de ser debido a que hasta hoy el sector público no había tomado -- conciencia y no se veían muy claros los beneficios económicos y los efectos favorables sobre la economía del país, ni tampoco -- se habían considerado objetivos globales que de algún modo contribuyeran al desarrollo económico del país.

/ Para dejar clara esta situación se puede examinar un poco de historia del organismo que se supone lleva la iniciativa y la responsabilidad de promover el desarrollo del turismo en -- El Salvador; este organismo es el "Instituto Salvadoreño de Turismo" cuya fundación ocurrió en 1947 con el nombre de "Oficina de Turismo" teniendo su sede en el Ministerio de Relaciones Exteriores y funcionando como dependencia de este Ministerio. Dicha oficina estaba destinada a satisfacer la necesidad de pro-- veer al exterior información sobre algunos datos geográficos y de recreo dentro del país.

En el año de 1948 se transforma en una entidad autónoma que funciona con el nombre de "Junta Nacional de Turismo" hasta

el año 1959, en que se le suspende su autonomía y pasa a ser -- una dependencia del Ministerio de Economía con el nombre de "Departamento de Fomento de la Industria Turística". En 1962, nuevamente se le concede la autonomía y nace el actual "Instituto Salvadoreño de Turismo", entidad que durante los siguientes --- tres años tiene una actitud pasiva y de continuidad de funcio-- nes sin ninguna reforma o visión de la realidad turística en el campo internacional.

Este organismo nacido en el año 1947, creado sin una clara concientización de su papel dentro de la economía del país y con un enfoque más social que económico, condiciona en esa forma su organización y funcionamiento dentro del aparato público, destacándose entre sus objetivos el de "Promover la cultura nacional estimulando el desarrollo de las artes en general" y el de "crear sitios de esparcimiento para la población con fines - de turismo social".

√Actualmente el Instituto Salvadoreño de Turismo consciente de que el desarrollo de esta actividad puede ser beneficiosa y de ayuda para el desarrollo económico del país, y con una visión más clara de sus objetivos, se ha reorganizado tratando de llevar adelante la tarea de elaborar programas y proyectos viables y económicamente realizables, para que el turismo en El -- Salvador pueda llegar a ser un sector que contribuya en una forma positiva a la economía de El Salvador.

Hasta ahora los flujos turísticos que tiene el país han sido esencialmente accidentales dependiendo en gran parte de -- factores geográficos, comerciales, sentimentales, pero no turismo.

ticos ya que El Salvador ha carecido de un programa de desarrollo para el turismo internacional donde el aspecto promocional y de publicidad en el exterior se combina con las facilidades de hospedaje en hoteles de lujo y de primera clase, así como -- también las facilidades de transportación interna, sentado esto sobre las bases del desarrollo de una infraestructura adecuada y todo tendiente a conseguir un incremento en los turistas que visitan nuestro país.

La carencia de datos estadísticos es otro índice de lo -- alejado que estaba en sus funciones el organismo promotor del -- turismo en el país. Hasta el año 1967 no se disponía en el Instituto de estadísticas del turismo.

Con las estadísticas disponibles, considerando los turistas que han entrado en El Salvador según su nacionalidad (Cuadro Nº 3), se advierte en cifras absolutas que en 1967, entraron al país 118.433 turistas, en 1968 141.579, en 1969 134.160 y en 1970 un total de 137.804. El mayor número de estos, provienen de Centro América y Estados Unidos. La baja de turistas durante 1969, probablemente se debió a las acontecimientos suscitados por el conflicto con Honduras, sin embargo puede advertirse que de los Estados Unidos ingresaron en estos mismos años, -- 20.664, 25.808, 25.396 y 22.303 turistas. Estos datos confirman lo que se ha expresado anteriormente o sea que el desarrollo de la actividad turística, dado que su crecimiento no puede ser espontáneo, tiene que ser provocado por programas, proyectos y -- realizaciones que nos puedan hacer partícipe del mercado del turismo internacional.

Por otra parte esta afluencia turística no llena ni el primer y primordial objetivo de la captación de una corriente de turismo internacional, que es el de obtener una contribución positiva en la captación de reservas internacionales.

Así tenemos que el 30% del saldo negativo de nuestra balanza de pagos corresponde al rubro "viajes internacionales". - Esto quiere decir que los pagos por turismo han sido desde hace muchos años mayores que los ingresos por el mismo concepto. Si se observan algunas cifras de la Balanza de Pagos elaborada por el Banco Central de Reserva de El Salvador, se confirma en cifras absolutas lo alejado que se ha estado de que el turismo haya contribuido en la forma de aliviar nuestro estado desfavorable de la balanza de pagos, por el contrario, ha venido contribuyendo en una mayor proporción su participación dentro de este saldo negativo.

La balanza de pagos en la cuenta corriente de 1967, aparece en las tabulaciones del Banco Central de Reserva de El Salvador con saldo desfavorable de 88.301 millones de colones. El rubro "viajes internacionales", presenta un saldo negativo de 14.484 millones de colones que expresado en términos porcentuales representa el 16,3 del saldo desfavorable.

En 1968 el saldo negativo de la balanza fue de 58.678 millones de colones, al rubro "viajes internacionales" le aparece un saldo negativo de 16.554 millones que representa un 28% del saldo negativo total. En 1969 el saldo global negativo de la balanza de pagos fue de 83.346 millones de colones. Viajes internacionales figuraron con un saldo negativo de 25.999 millones -

de colones que representa un poco más del 30% del saldo desfavorable de la balanza de pagos. Este resultado negativo en el rubro "viajes internacionales" que representa en si una fuga de divisas está demostrando que el desarrollo del turismo ha ido en aumento pero en el sentido contrario, es decir que es mayor el número de nacionales que por distintas causas salen del país, que los que ingresan al país por concepto de turismo internacional. De tal manera que los pagos hechos por turismo son mayores que los ingresos recibidos por el mismo concepto.

Dada esta situación, el principal objetivo para pensar en proyectos y poner en marcha programas de fomento turístico es la necesidad de aumentar los ingresos de divisas debido precisamente a la situación de nuestra balanza de pagos y al rubro negativo constante y en aumento de los "viajes internacionales".

Desde este punto de vista el turismo y su desarrollo es un medio adecuado para fortalecer el ingreso de divisas y aparentemente el más adecuado para atraer ingresos por exportaciones, ya que al compararlo con un programa de industrialización tendiente a aumentar las exportaciones de mercancías parece ser más sencillo, exigir menores recursos y tener menores repercusiones secundarias sobre la balanza de pagos. Sin embargo se deberán tener en cuenta otros elementos para lograr una visión realista de las perspectivas de dichos proyectos. Estos elementos son:

- a) La magnitud del mercado turístico internacional para los países que como el nuestro están en la etapa inicial de programación para el desarrollo turístico, -

se estima en 4.000 millones de dólares, aunque el -- monto total del gasto turístico mundial sea 20.000 -- millones de dólares, dado que el 80% del mercado total corresponde al mercado intraeuropeo e intranorte americano.

- b) El mercado turístico es un mercado de alta competencia en que ya algunos países han conseguido una ventaja inicial que es un elemento difícil de compensar.
- c) Hay que tener en cuenta la conveniencia e importancia de integrarse con las grandes empresas internacionales de hotelería y transporte ya que es cada -- vez mayor el control centralizado operado desde los países avanzados desarrollados generadores del turismo. Este es un elemento clave de la estructura internacional del turismo.

El desarrollo de la Industria Turística en El Salvador -- presenta dentro de los principales problemas, la ausencia de -- planes concretos de desarrollo que en forma integral y con el -- concurso de la inversión pública y privada puedan llevarse a ca -- bo económicamente y con objetivos definidos dentro del desarrollo de la economía del país.

Otro problema importante y que debe resolverse es el que presentan los lugares existentes que pudieran merecer la atención del turista ya que no reúnen las condiciones de comodidad y de higiene adecuadas para las exigencias de aquel, de tal manera que estos sitios no son ideales para la promoción del turismo internacional. Se tiene por ejemplo las ruinas del "Tazu-

mal" en Santa Ana, las cuales carecen aún en la cabecera departamental y a pesar de ser la segunda ciudad en importancia del país, de un restaurante de primera categoría que reúna las mínimas condiciones para satisfacer las exigencias de un turismo de clase. Lo mismo puede decirse de los hoteles en los distintos lugares de la costa, de los cuales escasamente uno, reúne las condiciones de Categoría "A", el resto de los hoteles están dentro de las categorías "B" y "C".

Estos problemas son consecuencias de la espontaneidad -- del crecimiento turístico en el que la oferta no ha sido planeada para atender la demanda del turismo internacional, sino la -- de un turismo nacional cuya promoción es importante para obte--ner beneficios sociales, pero que se deberá acompañar de planes concretos para el desarrollo del turismo extranjero, para que -- su contribución sea realmente positiva en el desarrollo económco de El Salvador.

## 2) En lo Legal

En el aspecto legal existe en la actualidad una ley cuyo nombre es "Ley de Fomento de la Industria Turística", dada por decreto legislativo el 28 de junio de 1967. Este instrumento en sus considerandos contempla que el turismo es, mediante el fo--mento adecuado, un factor importante del desarrollo económico -- nacional. Considera que la creación de condiciones internas favorables para la prestación de servicios de turismo deben coor-dinarse con los planes del Instituto Salvadoreño de Turismo y -- también considera que es necesario otorgar a los inversionistas interesados en proyectos de turismo ciertos incentivos, espe---

cialmente de carácter fiscal, que les permitan compensar los riesgos que implica la participación en empresas cuya iniciación no ofrece seguridades de ganancias a corto plazo.

En virtud de estos considerandos es decretada por la Asamblea Legislativa la "Ley de Fomento de la Industria Turística", que trata del fomento de las empresas que se dediquen a actividades relacionadas con la explotación de la industria turística y trata también de regularizar estas mismas empresas, agrupándolas dentro de un sistema denominado "Sistema Nacional de Turismo".

Esta ley dentro de su tenor trata de regular a la empresa privada dentro de un sistema, al cual deberán pertenecer para poder gozar de beneficios tales como las franquicias aduaneras para la importación; exención total de impuestos fiscales y municipales sobre el establecimiento y explotación de la empresa, durante los primeros cinco años y reducción del 50% en tales impuestos durante los siguientes cinco años. Exención de impuestos fiscales y municipales sobre el capital invertido en las mismas condiciones de tiempo que el beneficio mencionado anteriormente. Así también, considera exención o reducción por diez años, del impuesto sobre la renta proveniente de la empresa, contándose desde la fecha en que la misma comience a operar.

Luego trata la mencionada ley, de los organismos estatales que intervienen en la concesión de estos beneficios y a qué poder del Estado corresponde la facultad de otorgarlos.

Luego la ley se ocupa de la parte de procedimientos que deberán seguir las empresas interesadas en pertenecer al siste-

ma y obtener los beneficios anteriormente mencionados. Seguidamente trata de los recursos a que se puede apelar ante la denegativa de admisión dentro del Sistema y en sus últimos capítulos trata de la renuncia de las empresas pertenecientes al Sistema y del incumplimiento de las obligaciones impuestas por la misma ley.

Esta ley no puede considerarse adecuada para el desarrollo y crecimiento del turismo, ya que es unilateral, o sea regula únicamente la actividad de las empresas privadas dedicadas a la explotación del turismo, pero no contempla ni regula la actividad del organismo encargado de promover, planificar y llevar a cabo ese desarrollo. Al organismo encargado de estas funciones deberá dotársele de una mayor agilización para poder cumplir sus funciones y con ello conseguir una mayor elasticidad dentro de sus planes de trabajo. Es decir, es necesario darle a este organismo, además de la actitud pasiva de vigilante del "Sistema Nacional de Turismo", el dinamismo y medios necesarios para emprender el verdadero crecimiento del turismo.

Dentro de estas actividades podría estar por ejemplo la compra y mejora de tierras destinadas al desarrollo turístico. La venta de estas tierras a precios razonables con la plusvalía que su desarrollo traería, podría ser fuente de financiamiento para el mismo organismo a fin de emprender nuevas obras o mejoras en las ya existentes.

Existe la necesidad de reformar la "Ley de la Industria Turística" de tal manera de que sea operante y facilite las funciones del Instituto Salvadoreño de Turismo. Por otra parte pro

bablemente no sólo basta reformar la ley, sino se tendrá que establecer un reglamento que garantice su funcionamiento y permita la adecuada aplicación de la misma, en pro de un desenvolvimiento y desarrollo del turismo en El Salvador.

B - LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO

Los programas de inversión de parte del Gobierno con destino a efectuar obras de infraestructura turística son recientes ya que este programa ha sido iniciado en 1969, a través del Ramo de Obras Públicas, comprendiendo únicamente el mejoramiento y la pavimentación de caminos de acceso a zonas con potencial atracción turística, cuyo espontáneo desarrollo y explotación ya se ha iniciado.

La inversión durante 1969, fue de 51.4 miles de colones, mientras que para 1970 fue de 253.6 miles.<sup>1/</sup> Cifras que no son cuantitativamente representativas y que no han sido invertidas de acuerdo a un proyecto general definido para el desarrollo de una zona en particular.

Estas obras se han financiado con recursos del Fondo General y se ejecutan por el sistema de administración o por el de contrato.

En los años 1965 a 1968 las inversiones en ejecución de proyectos de infraestructura para el desarrollo turístico no existieron, de donde se deduce que antes de 1969, se le prestó ninguna atención, en cuanto a la inversión pública se refiere,

---

<sup>1/</sup> Informe Trimestral de Proyectos de Inversión Pública Enero-Sept. 1970 - CONAPLAN Pág. 28

a emprender obras de infraestructura tendientes a la habilitación de zonas para el desarrollo del turismo.

En cuanto a la inversión efectuada por el Instituto Salvadoreño de Turismo durante los años 1965 - 1970, se puede decir que no es significativa y su utilización fue en mantenimiento de obras existentes sin llegar a emprender ni ejecutar programas definidos tendientes al desarrollo del turismo.

Las inversiones fueron nulas en 1966 y 1967, ascendieron a 16.8 miles de colones en 1968, subieron a 33.6 en 1969 y descendieron a 19.7 miles de colones en 1970. <sup>1/</sup>

Como puede apreciarse el escaso monto de estas inversiones denota por una parte un descuido completo en la asignación de recursos de inversión de parte del Gobierno Central, y por otra, una ausencia y falta de proyectos de parte de la institución encargada y responsable del fomento y desarrollo turístico.

Sin embargo, para el año 1971, se ha iniciado por parte del Instituto Salvadoreño de Turismo la realización de algunos proyectos existentes, estando en ejecución la rehabilitación del Hotel del Cerro Verde a un costo de un millón de colones. Contará con veinte habitaciones con todas las comodidades para llenar a cabalidad las exigencias del turista, equipado completamente y con una carretera de acceso, no pavimentada pero ya reparada y revestida. Contará con todos los servicios como son: agua potable, energía eléctrica, servicio telefónico, etc.

Existen otros proyectos en ejecución tales como la cons-

---

<sup>1/</sup> Informe Trimestral de Proyectos de Inversión Pública Enero-Sept. 1970 - CONAPLAN

trucción del parque Sihatehuacan en Santa Ana, a un costo de 440 miles de colones, y la pavimentación de la carretera al Cuco en San Miguel a un costo de 200 miles de colones.

También hay otros proyectos aún no iniciados como son la construcción de un parque en el Volcán de San Salvador, con un costo de 1.015 miles de colones y la construcción del parque W. T. Deininger en San Diego, Departamento de La Libertad, con un costo estimado para su primera fase en 215 miles de colones. Otro de los proyectos por realizarse es la pavimentación del desvío hacia Atecozol con un presupuesto de 100 miles de colones.

Todas estas realizaciones y proyectos denotan la inquietud despertada en el sector público para poner y transformar la "planta turística" a fin de condicionarla para la captación del turismo internacional. Sin embargo, todos los esfuerzos en este sentido serán vanos si no se trabaja sobre un plan de desarrollo con objetivos y metas definidas para llegar a ser un país receptor del turismo, capaz de incrementar y mantener una corriente sostenida de la actividad turística.

De acuerdo con este concepto se ha decidido llevar a cabo la realización de determinadas obras de infraestructura básica que permitirá el desarrollo de dos nodos turísticos dentro de un programa de infraestructura para el desarrollo turístico del país. La Unidad ejecutora será el Instituto Salvadoreño de Turismo y el proyecto tiene un costo total estimado de 25.240 miles de colones, con un aporte nacional de 7.640 miles de colones y un financiamiento externo a través del BID de 17.600 mi-

les de colones.

El primer nodo turístico se le ha denominado "ruta pipil" y estará ubicado en la zona central y occidental del país. Pretende explotar el turismo arqueológico, de artesanías típicas y de panoramas. El proyecto contempla la construcción de carreteras, acueductos y alcantarillados, energía eléctrica, telecomunicaciones, edificios, parques de recreo, vías de circulación y restauración en puntos arqueológicos e históricos del país.

El otro nodo es el lugar conocido como Golfo de Fonseca y está situado en el extremo Sur-Oriental del país, pretende explotar el turismo de playa y sus variantes tales como la pesca deportiva, yatching, esquí y otros deportes acuáticos. Contaría además de la infraestructura básica, con un aeropuerto y un canal en el Estero Bananera. La intención primordial es fundamentalmente inducir a la inversión privada en servicios de hoteles, restaurantes, lugares de diversión y sitios de esparcimiento.

El anteproyecto de este programa se ha presentado al Banco Interamericano de Desarrollo, quien ha exigido la elabora---ción de un estudio de factibilidad para considerar las posibilidades de financiamiento.

Para llenar el requisito antes mencionado, el Instituto Salvadoreño de Turismo tiene dentro de sus proyectos inmediatos el estudio de factibilidad que costará 245 miles de colones.

En cuanto a la inversión privada tendiente a contribuir al desarrollo turístico del país deberá ser inducida principalmente a la adecuación de la oferta turística consistente primordialmente por la oferta hotelera y por la oferta complementaria

de ésta que la constituyen los establecimientos de alimentación y los de esparcimiento tales como restaurantes, cafeterías, centros nocturnos, cabaret, teatros, museos, etc.

Según el anuario estadístico 1969, el país cuenta con -- 183 establecimientos de hotelería, hospedaje y otros lugares de alojamiento y con 356 restaurantes, cafes, tabernas y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas. Dentro de los -- 183 establecimientos de hotelería, hay 58 hoteles con 1.313 habitaciones que pueden calificarse entre las categorías "A" y -- "C", ya que son los que constituyen la verdadera oferta hotelera, el resto de los establecimientos no llenan ni los mínimos -- requisitos para contarlos como parte de la "planta turística".

Dentro de la inversión privada existen algunos proyectos de hoteles de primera categoría de los cuales algunos se están construyendo como el Camino Real de 200 habitaciones y el Hotel Terraza de 40 habitaciones. El Hotel Ritz Continental, recientemente inaugurado, que cuenta con 70 habitaciones y el Hotel Solymar con 40 cuartos, que están en construcción en La Libertad.

Estos proyectos cuando estén terminados aumentarán en -- 280 habitaciones la oferta hotelera que existe actualmente.

También está por realizarse el proyecto de construcción de un teleférico que vendrá a dar mayor atractivo y un mayor -- empuje al posible desarrollo del turismo.

La inversión privada cuenta con fuentes de financiamiento a largo plazo como son: el Banco Central de Reserva que maneja a través de los Bancos Comerciales e Instituciones Financieras el "Fondo de Desarrollo Económico" y el Banco Centro Ameri-

cano de Integración Económica que dispone de una línea de crédito para financiamiento de obras de desarrollo turístico.

La inversión privada tendiente a aumentar la capacidad hotelera y servicios conexos aumentará en la medida que se desarrollen las obras de infraestructura necesarias para el desarrollo de las zonas turísticas, siempre y cuando se siga un plan racionalizado que le de confianza a la empresa privada de que la explotación de la actividad turística le compensará y traerá las utilidades esperadas de los fondos de inversión utilizados.

La inversión pública en obras de infraestructura turística, que abarquen el desarrollo de la zona del Golfo de Fonseca, sería un aliciente de primera importancia para iniciar un proceso de desarrollo regional, ya que las oportunidades de trabajo y la consecuente generación de ingresos puede ser un elemento que desate una reacción en cadena en actividades agrícolas, pecuarias e industriales ligeras, que posteriormente provean los insumos demandados por el turismo, cuando el proyecto ya esté en funcionamiento.

Sin embargo, para que los efectos económicos del proyecto en mención, o de cualquier otro proyecto de infraestructura turística, causen el impacto deseado en la economía, reflejado en un efecto acumulativo sobre el ingreso total, vía multiplicador de la inversión, será necesario que el contenido - importación en el desarrollo del proyecto no sea elevado ya que de lo contrario los efectos acumulativos sobre el ingreso nacional serán escasos.

También en la inversión privada se deberá tener en cuenta su contenido - importación, aunque es probable que en este tipo de inversión en servicios al turismo, sobre todo en hotelería y servicios conexos, sea más alto el contenido - importación, que el de las inversiones públicas en infraestructura. Esto es debido a que el último tipo de inversiones comprende la construcción de obras que absorben cantidades considerables de mano de obra y materiales producidos localmente, mientras que en las inversiones privadas en hotelería, además de las obras de construcción hay que satisfacer las necesidades de equipamiento que a veces no pueden satisfacerse sino con importaciones.

Por otra parte la inversión privada en servicios al turismo, con un alto contenido de inversión extranjera, supone las salidas de divisas en concepto de utilidad y la repatriación de los fondos de inversión que reducen los efectos acumulativos sobre el ingreso nacional. Por esto se deberá en lo posible mantener bajo control el contenido - importación de las inversiones privadas en servicios al turismo, para asegurar efectos estimulantes más amplios sobre el desarrollo económico del país.

#### C - EL MERCADO POTENCIAL TURISTICO PARA EL SALVADOR

El movimiento turístico mundial medido en términos monetarios, tal como se exponc anteriormente, se cifra actualmente en 20.000 millones de dólares, de los cuales sólo el 20% de este gran total podría considerarse como la totalidad de la demanda potencial para el turismo de América Latina y los demás paí-

ses que no constituyen la comunidad Europea y los Estados Unidos.

Por otra parte dentro de esta demanda potencial debe considerarse a los Estados Unidos como principal emisor de esta demanda y a los turistas de origen norteamericano les corresponde una gran participación de la totalidad de la demanda para el área centroamericana. Por lo tanto deberán considerarse que las posibilidades del área en el aspecto turístico dependerán de la captación de la demanda procedente de dicho país.

En el cuadro nº 3 observamos lo acertado de esta afirmación ya que según esas cifras los EE. UU. ocupan el segundo lugar de los turistas entrados a El Salvador a través de los años 1967 - 1970. En primer lugar como participantes del volumen de entrados, están el resto de los países centroamericanos, pero este es un turismo intrarregional y de fronteras, por lo que la principal fuente emisora del turismo internacional debe considerarse los EE. UU.; por lo tanto debe tomarse en cuenta esta circunstancia para darle especial atención al conocimiento del mercado de los EE. UU.

Cuadro Nº 3

RESUMEN ANUAL DE LOS TURISTAS QUE HAN ENTRADO A  
EL SALVADOR SEGUN SU NACIONALIDAD  
AÑOS: 1967 - 1968 - 1969 - 1970

Nacionalidad	1967	1968	1969	1970
Centroamérica	75.419	91.911	84.279	93.978
U. S. A.	20.664	25.808	25.396	22.303
Canadá	1.011	1.110	1.872	1.256
Sudamérica	4.689	4.780	4.899	4.525
México	6.230	6.581	6.208	5.938
España	1.792	1.991	1.492	1.637
Alemania	2.064	2.379	2.203	1.883
Otros Europeos	4.941	4.902	5.699	4.221
Antillanos	515	600	440	301
Asiáticos	676	995	1.142	1.113
Otras Naciones	432	522	530	649
Total Anual	118.433	141.579	134.160	137.804

FUENTE: Estadísticas de Turismo - Instituto Salvadoreño de Turismo.

Esta demanda portencial está condicionada por su característica más importante y determinante que es la propensión de los residentes de aquel país a viajar hacia el exterior por motivos turísticos.

El emprender un viaje en calidad de turismo es considerado como un consumo de orden superior que es dependiente del nivel económico de los consumidores.

Según un estudio realizado por Booz, Allen y Hamilton de México S. A., afirma que "el nivel de ingresos es el único fac-

tor que afecta sustancialmente los viajes y aquellas familias - que tienen un ingreso de \$ 10.000 dólares, o más, constituyen - el mejor núcleo de atracción del mercado turístico".

Por lo tanto es importante considerar la propensión al - turismo exterior por parte de los EE. UU. y el coeficiente de - elasticidad, para el turismo en función del consumo.

La relación que existe entre el gasto del turismo exte-- rior con el volumen de consumo del país, expresará un coeficien - te de elasticidad consumo-turismo exterior (Cuadro Nº 4)

Cuadro Nº 4

COEFICIENTE DE ELASTICIDAD CONSUMO-TURISMO EXTERIOR <sup>+</sup>/<sub>+</sub>

Países	Coefficiente de Elasticidad
Francia	2.5
Bélgica	2.0
Italia	1.7
Países Bajos	1.7
Alemania	1.6
Japón	1.5
Reino Unido	1.5
Canadá	1.2
EE. UU.	1.1

<sup>+</sup>/<sub>+</sub> Obtenidos mediante ecuaciones de regresión de forma logarít- mica entre el consumo global y los gastos en turismo exte-- rior a lo largo del período 1960 - 1968

FUENTE: Instituto Salvadoreño de Turismo.

El cuadro anterior nos muestra que los EE. UU. tienen un bajo coeficiente de elasticidad en relación con los demás paí-- ses generadores de turismo.

La propensión media al turismo exterior que es la rela--

ción existente entre los gastos en turismo exterior y los gastos en consumo privado entre un período determinado, también de nota que los EE. UU., en relación con el resto de los países emisores más destacados, tienen una baja propensión al turismo exterior.

El cuadro nº 5 considera tomando en cuenta los años 1960-1968.

Cuadro Nº 5

PROPORCION DEL CONSUMO PRIVADO GASTADO EN TURISMO EXTERIOR  
(1960 - 1968)

Países	Gastos en consumo privado entre 1960 y 1968 (A)	Gastos en turismo exterior entre 1960 y 1968 (B)	Propensión al turismo (B) ÷ (A)
Suiza	68.593	2.141	3.12
Países Bajos	90.328	2.452	2.71
Austria	46.241	1.208	2.61
Dinamarca	52.535	1.342	2.55
Bélgica	95.086	2.336	2.46
Canadá	262.014	6.394	2.44
Noruega	33.000	680	2.06
Alemania	527.326	10.668	2.02
Suecia	96.564	1.685	1.75
Finlandia	36.784	573	1.56
Francia	505.547	6.504	1.29
Reino Unido	532.306	6.134	1.15
Italia	312.148	1.867	0.60
<u>EE. UU.</u>	<u>3.735.385</u>	<u>21.111</u>	0.57
Japón	415.823	804	0.19

FUENTE: Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

La explicación del por qué los EE. UU. a pesar de ser un país de elevados niveles de vida e ingresos, presenta un bajo -

coeficiente de elasticidad para el turismo exterior y también - una baja propensión media al mismo, se explica por la tendencia al fuerte desarrollo del turismo interior, debido a lo extenso del territorio y a la bastedad de recursos físicos y naturales existentes dentro de sus mismas fronteras.

Esta apreciación es confirmada al relacionar los gastos totales en concepto de turismo, interior y exterior, sobre el consumo privado. El cuadro nº 6 muestra estas relaciones en términos porcentuales y se nota que la posición de los EE. UU. es más acorde con la de los demás países.

Cuadro Nº 6

GASTOS EN TURISMO TOTAL SOBRE EL CONSUMO PRIVADO

Países	Porcentaje de gastos en turismo total (interior y exterior sobre el consumo privado)
Canadá	8,1
Suiza	7,0
Noruega	6,8
Suecia	6,3
Alemania	6,1
Países Bajos	6,0
EE. UU.	5,7
Austria	4,9
Francia	4,7
Bélgica	4,0
Italia	4,0
Reino Unido	3,6

FUENTE: Instituto Salvadoreño de Turismo.

Sin embargo, pese a las relaciones apuntadas, los EE. -- UU. no han sido una excepción, al crecimiento constante del flu

jo de turistas hacia el exterior, de tal manera que el número - total de viajeros hacia el extranjero por motivos turísticos ha venido incrementándose ya que de 1964 a 1969, las cifras arrojan una cantidad de salidos de 15.5 millones a 20 millones de viajeros en 1969; por otra parte, a pesar de las anteriores consideraciones EE. UU. se proyecta como un país que debido a su alto nivel de ingresos, los turistas efectúan en sus viajes mayores gastos y por su mayor disponibilidad de medios económicos y alto nivel de vida tratan de gozar un turismo de clase, en hoteles de lujo y disfrutan de medios de transporte más rápidos y cómodos.

Los EE. UU. a pesar de tener características como las -- mencionadas en cuanto al consumo turístico, se presenta como un país gran emisor de turismo en contraste con su recepción por - el mismo concepto, ya que aunque tiene grandes recursos en cuanto a la oferta turística, su balanza de pagos arroja un saldo - negativo en la relación ingresos y gastos turísticos totales. - Es decir, que gasta mayores cantidades por concepto de turismo que lo que recibe por el mismo concepto. Así para el año 1962 - los ingresos eran 878 millones y los gastos 1.885 millones de - dólares. Para 1967 y 1968 los ingresos fueron de 1.646 y 1.770 millones de dólares mientras los gastos ascendieron a 3.195 y - 3.022 millones de dólares respectivamente. <sup>1/</sup>

El Salvador como ya lo hemos destacado en los epígrafes precedentes presenta también una situación similar a la de los EE. UU. en sus efectos de pagos e ingresos por concepto de tu--

---

<sup>1/</sup> FUENTE: Fondo Monetario Internacional.

rismo, pero con distinta causal ya que no es por el alto nivel de vida del país, sino por la ausencia de planes y proyectos para fomentar el turismo y por otra parte por el efecto causado - por una estructura bastante desigual en la distribución del ingreso que tiende a concentrar mayores recursos en las minorías de alto poder adquisitivo, los cuales se ven influidos por el efecto imitación, de tal manera que su acción se refleja en una forma negativa en la Balanza de Pagos del país.

En el cuadro siguiente nº 7, se advierte la salida de turistas de los EE. UU. hacia el extranjero en su totalidad y los salidos a Ultramar.

Cuadro Nº 7

TURISTAS DE EE. UU. SALIDOS AL EXTRANJERO

Años	Total	Ultramar	En cruceros marítimos	A México y Canadá
1964	15.659	2.220	295	13.144
1965	16.936	2.623	333	13.980
1966	18.440	2.975	337	15.128
1967	20.137	3.425	350	16.362
1968	17.999	3.885	380	13.734
1969	20.076	4.623	530	14.923

FUENTE: Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

El cuadro nº 8 muestra la distribución de los turistas - salidos a Ultramar por áreas de destino.

Cuadro Nº 8

DISTRIBUCION DE LOS TURISTAS DE EE. UU. SALIDOS A ULTRAMAR

Años	Europa	Antillas y América Central	América del Sur	Otros	Total
1964	1.250	701	107	162	2.220
1965	1.405	891	127	200	2.625
1966	1.570	1.050	130	225	2.975
1967	1.800	1.220	175	230	3.425
1968	1.937	1.461	223	264	3.885
1969	2.363	1.700	245	315	4.623

FUENTE: Instituto Salvadoreño de Turismo.

Al observar los crecimientos relativos de los distintos grupos de países, tomando como base 100 el año 1964 y ordenando los según la importancia de sus aumentos en 1969 se presentan - los valores siguientes: mostrados en el cuadro nº 9.

Cuadro Nº 9

EVOLUCION DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES DE EE. UU.

A LAS DISTINTAS AREAS TURISTICAS

Años	Total Ultramar	Antillas y América Central	América del Sur	Europa	Otros	Países frontera	Cruceros marítimos rizados
1964	100	100	100	100	100	100	100
1965	118	127	119	112	123	106	113
1966	134	150	121	126	139	115	114
1967	154	174	164	144	142	124	119
1968	175	208	208	155	163	104	129
1969	208	242	229	189	194	114	180

FUENTE: Instituto Salvadoreño de Turismo.

En este cuadro se advierte que la participación de "Anti

llas y América Central" ha venido aumentando en una proporción mayor que la del resto de los demás grupos de países, es decir que se registra un aumento sensible en la afluencia turística de los EE. UU. hacia la región de las Antillas y América Central. Esto quiere decir que estos países pueden aumentar su participación en la demanda de aquel país, desarrollando planes tendientes a promocionar la captación de la demanda potencial de turistas provenientes de los Estados Unidos.

La demanda complementaria turística de El Salvador la constituyen los visitantes del resto de los países de Centro América, ya que la entrada de turistas de esos países ha venido en constante aumento, con excepción del año 1969, en que el número de visitantes registró un descenso, posiblemente debido a los sucesos acaecidos con Honduras, durante ese año. Para 1970, el número de turistas entrados a El Salvador, de origen centroamericano, fue de 93.978 de un total de 137.804 visitantes. El diferencial está compuesto por 22.303 de los EE. UU. y el resto de los demás países emisores (Cuadro nº 3). Es decir que en 1970 el 68% de turistas entrados al país fueron de origen centroamericano, el 16% corresponden a los provenientes de los EE. UU. y el 16% lo constituyen el resto de los países, entre los que se destacan México y Sur América.

Estos países por el orden natural establecido por un turismo espontáneo y no provocado, constituyen el mercado potencial turístico para El Salvador. Sin embargo ante la situación política con Honduras, se debe considerar a los EE. UU. como el principal país emisor de turismo para un desarrollo del mismo -

en El Salvador y en segundo término considerar la posible captación en mayor escala del turismo del resto de los países de Centro América y los demás que componen la demanda actual.

### CAPITULO III

## CATEGORIAS TURISTICAS - ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA INDUSTRIA TURISTICA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMIA DEL PAIS

### A - CATEGORIAS TURISTICAS

#### 1) Clasificación de las Categorías Turísticas

Las categorías de la actividad turística pueden dividirse en dos grupos: Uno de actividades generales que comprenden - grandes grupos turísticos, de los cuales cada uno de sus componentes persigue propósitos similares en el viaje; y el otro grupo que es el de categoría de actividad especial formada por grupos relativamente pequeños de turistas, cada uno de los cuales persigue un propósito especial en el viaje. Su clasificación se resume en el siguiente esquema:

	CATEGORIAS TURISTICAS
CATEGORIAS DE ACTIVIDAD GENERAL	- Interés por los aspectos naturales y culturales del país
	- Disfrute del clima
	- Viajes vacacionales
	- Asistencia a convenciones
	- Viajes de negocios
	- Viajes oficiales
CATEGORIAS DE ACTIVIDAD ESPECIAL	- Deportes acuáticos y navegación
	- Asistencia a eventos especiales (eventos deportivos, ferias, eventos artísticos, etc.)
	- Partidas de pesca

Esta clasificación obedece al motivo principal del viaje teniendo unas con otras cierta interrelación, en cuanto a las características y necesidades de cada una.

Al analizar la naturaleza de estas categorías, para elaborar un plan de desarrollo del turismo en El Salvador, se puede marginar las categorías de Actividad Especial, ya que tendrán poco o ningún interés en el desarrollo turístico del país, por la relativa escasez de viajeros que puedan aportar, salvo excepciones como son los eventos especiales. Dentro de las categorías de Actividad General se deberá dedicar especial atención a los que viajan por la vía aérea ya que ese es el tipo de viajero que reúne las condiciones óptimas para los resultados más provechosos de la actividad en cuestión.

En una encuesta realizada recientemente en el Aeropuerto Internacional de Ilopango se encontró que de 709 pasajeros entrevistados 269 (38%), manifestaron que el motivo del viaje era vacaciones, 103 (14,5) viajaban en Misión Oficial y 337 (48,5) -- por razones de negocios. <sup>1/</sup> De acuerdo con esta muestra y considerando únicamente la afluencia de turistas cuyo motivo del viaje es el de vacaciones, siendo esta la categoría más susceptible de captar, es posible lograr a corto plazo un incremento sustancial de las visitas de los turistas a El Salvador. Para esto desde luego habrá que establecer y considerar la oferta turística que presenta el país o sea la capacidad de alojamiento y servicios complementarios turísticos, la cual deberá estar en

---

<sup>1/</sup> GESTION DEL TURISMO. Luis García Prieto. Turín 1970.

capacidad de satisfacer plenamente la demanda y su aumento, antes de que esta ocurra.

Por otra parte ya se ha descrito en el Capítulo II como está estructurado el mercado potencial turístico para los países que como el nuestro pertenecen al conjunto de la América Central y las Antillas. El país principal emisor de turismo lo constituyen los EE. UU. por lo que será conveniente estudiar y definir las características y categorías de los turistas norteamericanos, así como también los factores demográficos que afectan la conducta de los viajeros.

Según estudios realizados por Booz, Allen y Hamilton de México S. A., como ya lo expresamos anteriormente, el único factor demográfico que afecta sustancialmente los viajes es el nivel de ingresos y que dentro de esta consideración las familias que tienen un ingreso anual de diez mil dólares (\$ 10.000.00), constituyen el mayor núcleo de atracción para el mercado turístico. Este mismo estudio define que el turista norteamericano viaja generalmente acompañado de su esposa y en busca de un sitio para pasar vacaciones que esté relativamente cerca, que sea económico y con una disponibilidad de tiempo de más o menos diez días.

También define este estudio que de los medios de transporte elegidos son expresados en términos porcentuales, de un 50% para los que viajan por automóvil, 40% los que lo hacen por la vía aérea y 10% para los que usan otros medios y que los que viajan por la vía aérea alargan su estadía en dos días o más que los que viajan por otros medios.

De los 48.2 millones de familias que viven en los Estados Unidos, el 56<sup>1</sup>/<sub>2</sub>, o sean 27 millones, se toman por lo menos unas vacaciones por año. Por término medio una familia se compone de tres miembros, por lo que en los Estados Unidos se tiene un total de vacacionistas al año de aproximadamente 80 millones de personas.

Del total de familias, el 25<sup>1</sup>/<sub>2</sub> tiene ingresos mayores de \$ 10.000.00 dólares por año, o sea que 12 millones de familias perciben este nivel de ingresos. Considerando que este es un factor determinante para tomar un viaje de vacaciones y que actualmente el 12<sup>3</sup>/<sub>7</sub> de estas familias utilizan las vías aéreas y viajan 1600 Kms. o más para llegar a su destino, se estima en 4.5 millones de vacacionistas los que salen en viaje de vacaciones fuera del país, utilizando el avión como medio de transporte. <sup>1</sup>/<sub>1</sub>

Estos 4.5 millones de vacacionistas pueden considerarse como visitantes potenciales de los países capaces de aprovechar ese mercado. En el año 1970, 22.303 turistas procedentes de los Estados Unidos entraron a El Salvador, lo cual representa únicamente el 0.5<sup>1</sup>/<sub>2</sub> de la totalidad de visitantes potenciales de aquel país.

Según investigaciones llevadas a cabo para proyectar el desarrollo del turismo en México, se estima que el gasto medio de un turista norteamericano asciende a \$ 36 dólares diarios y la duración media de la estadía es de nueve días.

---

<sup>1</sup>/<sub>1</sub> Impulsora de Empresas Turísticas S. A. de C. V. Estudio General del Desarrollo del Turismo en México. Pág. 16.

En el caso de El Salvador y según informaciones del Instituto Salvadoreño de Turismo, el gasto de un turista de esta categoría es de \$ 30 a \$ 35 dólares diarios con una estadía promedio de cinco días. En cambio para los turistas del área Centroamericana el gasto diario promedio se estima en \$ 15 dólares por día con estancia de tres a cinco días.

Otra característica que es importante considerar dentro del mercado potencial de los Estados Unidos es que cerca de la mitad de los viajes vacacionales tienen lugar en Julio, Agosto y Septiembre como se puede advertir en la siguiente tabla:

<u>Meses</u>	<u>% de Viajes Vacacionales</u>	<u>Meses</u>	<u>% de Viajes Vacacionales</u>
Enero	4	Julio	18
Febrero	5	Agosto	19
Marzo	5	Septiembre	11
Abril	5	Octubre	7
Mayo	8	Noviembre	4
Junio	9	Diciembre	5

El alto porcentaje registrado en los meses de Julio y Agosto coincide con las vacaciones escolares, haciendo de esta circunstancia un factor determinante y bien importante como razón para los viajes. Esta característica es de sumo interés tenerla en consideración al proyectar campañas promocionales, las cuales será conveniente intensificar en víspera de estos periodos, tomando en cuenta las regiones de los EE. EE. en que convendría intensificar la promoción y que serán aquellas en que están localizadas la mayor densidad de familias con ingresos ma

yores de \$ 10.000 dólares. El más alto porcentaje de familias con ingresos anuales de \$ 10.000 dólares viven en la región occidental de los Estados Unidos.

DISTRIBUCION DE FAMILIAS CON INGRESOS  
DE \$ 10.000 EN LOS EE. UU. 1/

	<u>Nor- Este</u>	<u>Nor- Central</u>	<u>Sur</u>	<u>Oeste</u>	<u>Total</u>
Nº de familias con ingresos anuales de \$ 10.000 (en millones)	3.53	3.77	2.34	2.36	12.00
Porcentaje de familias con ingresos de \$ 10.000 en cada región	28.6%	26.9%	16.7%	30.5%	25.0%

Hay otros factores determinantes de los viajes vacacionales en los EE. UU. y aunque de menor importancia es conveniente mencionarlos. Son por su orden, el tiempo atmosférico, la época de vacaciones fijada a los empleados y los negocios combinados con la diversión.

La otra parte del mercado potencial para El Salvador la constituyen los países de Centro América, a los cuales hay que promover dentro de las técnicas para captar el turismo intrarregional. A este tipo de turismo deberá dársele y considerar un tratamiento distinto ya que sus características y categorías son diferentes.

Para intensificar este turismo será necesario promover atractivos eventos que estén al alcance de las posibilidades del turista cuyo gasto será menor y su estadía menos prolongada que el proveniente de Norte América. Dentro de los atractivos

---

1/ Impulsora de Empresas Turísticas S.A. de C.V. El Desarrollo del Turismo en México. Pág. 8-47

están los eventos deportivos internacionales, las competencias a nivel Centroamericano y del Caribe, las ferias ganaderas e internacionales, los eventos artísticos de renombre, a la vez que puede dársele otras facilidades como son las aduaneras y de trámites migratorios.

En última instancia convendrá determinar las características del turismo interno, el cual es conveniente promover y -- darle la importancia que tiene ya que es un instrumento para -- frenar la fuga de divisas y promover el intercambio comercial. El nacional que emprende un viaje dentro de las fronteras se ve en la mayoría de los casos, decepcionado por las incomodidades que se encuentran durante el viaje, ya que la mayoría de los lugares de recreación están descuidados, no tienen un mantenimiento adecuado y carecen muchas veces de las instalaciones necesarias para llenar las mínimas exigencias del viajero.

2) Análisis de las características y Categorías turísticas que pueden ser más adecuadas para nuestro país

2a) Características de las categorías turísticas de Actividad General

Dentro de las categorías turísticas, cuya clasificación se ha hecho en los epígrafes precedentes, se analizarán -- las cuatro categorías de actividad general, para luego clasificar las más adecuadas para el desarrollo turístico de nuestro país.

Las categorías de Actividad General comprenden:

- a) Los viajes vacacionales
- b) Disfrute del clima

- c) Asistencia a convenciones
- d) Interés por los aspectos naturales y culturales del país.

Las cuatro categorías mencionadas corresponden al grupo de actividad general cuyo denominador común es que todas ellas comprendan grandes grupos turísticos en los cuales cada uno de sus componentes persigue propósitos similares en el viaje. El análisis de cada una de estas categorías evidencia el por qué de su importancia en el desarrollo de la actividad de que se trata.

a) Los viajes vacacionales. Esta categoría se complementa con otra también de actividad general que es el interés por los aspectos naturales y culturales del país, y sus características principales son las siguientes: cambio de ambiente y variedad de atractivos como ruinas, lugares históricos, monumentos religiosos, playas, vida nocturna y actividades deportivas.

El turista vacacional busca el costo bajo en el transporte y alojamiento, así como también las relativas ventajas del cambio de moneda del país que visita en comparación con la moneda de su propio país. También considera el bajo costo de la erogación adicional del viaje, aparte del transporte y alojamiento, haciendo comparaciones con los correspondientes a otros sitios del extranjero. La admiración de los aspectos culturales y naturales del país, y la contemplación del panorama son de las actividades más interesantes para los vacacionistas pertenecientes a la categoría que tratamos, ya que un 75% de ellos toman en cuenta estas características para su viaje vacacional.

b) Disfrute del clima. El principal objetivo de los que emprenden un viaje turístico y que pertenecen a esta categoría es el de disfrutar del turismo de playa, de la natación y baños de sol.

Quienes buscan un cambio de clima son movidos por el deseo de gozar de un clima tibio y soleado, en un ambiente de esparcimiento. La mayor parte de los turistas pertenecientes a esta categoría proceden de países en que los inviernos son muy -- crudos y viajan a lugares o zonas en busca de climas más benignos. Estas zonas deben tener en común otras características como es un alto grado de prestigio y las facilidades que brindan los mejores lugares de esparcimiento.

El turista que busca un cambio de clima tiene por lo general un alto ingreso y exige eficiencia y una alta calidad en el transporte aéreo. Este tipo de turistas ricos está acostumbrado a un trato de primera clase y exigen por lo tanto una alta calidad en el medio de transporte, así como también alojamiento en hoteles de lujo y buscan disfrutar al mismo tiempo de una variedad de actividades, unidos al esparcimiento en alguna playa o alrededor de una piscina. La vida nocturna es parte también de estos esparcimientos, queriendo decir con vida nocturna, disponer de buenos restaurantes, clubes, diversiones y acontecimientos deportivos. Es decir, que todo en conjunto forme parte de un ambiente elegante.

Otra característica esencial para quienes buscan un cambio de clima, es el alojamiento en hoteles de lujo. Si un lugar no tiene la clase y el prestigio que confiere la abundancia de

hoteles de lujo es muy poco probable que un turista, con las características descritas anteriormente y que busca un cambio de clima, lo visite. Es decir, que la buena fama del hotel es un factor altamente significativo para influir en la selección del alojamiento.

Este tipo de turistas que proviene principalmente de los grandes centros de población de los Estados Unidos como Chicago y Nueva York, prefieren en su mayoría lugares como la Florida para disfrutar de un cambio de clima, debido a que en esta re--gión encuentran satisfechas todas las exigencias que les permite su acaudalada posición.

c) Asistencia a convenciones. La otra categoría de actividad general que se analizará es la de la asistencia a convenciones. Estas pueden considerarse divididas en dos clases:

Las convenciones proyectadas y promovidas por grupos de profesionales, o por asociaciones de otro tipo.

Las convenciones auspiciadas con fines comerciales por entidades dedicadas a la industria o la distribución de productos.

La primera clase de las dos mencionadas es más susceptible de promover, ya que para la segunda, la elección de los lugares en que las convenciones deben realizarse está influida -- por la conveniencia en que éstas caigan dentro o muy cerca de la zona en que se realizan las actividades industriales o comerciales de que se trata.

Los asistentes a convenciones promovidas por grupos de profesionales o por asociados de otra clase, tienen ciertas características como son que la mayor parte de ellos tienen un ingreso que está entre los \$ 10.000 y \$ 24.000 dólares al año, y

la mayor parte de los asistentes tienen una edad comprendida entre los 35 y los 55 años; un 15% tienen menos de 35 años y un 15% más de 55 años. <sup>1/</sup>

Los alojamientos y servicios de primera clase son necesarios para atender a los turistas de esta clase, así como también influye grandemente como factor importante el tener la posibilidad de alojar colectivamente a los delegados de manera confortable y el que éstos tengan que recorrer sólo distancias cortas para asistir a las conferencias. Otra característica de gran importancia que poseen los turistas de convenciones es que su gasto promedio es mayor que el del turista vacacional, con lo cual su contribución en el incremento de entrada de divisas, tiene gran significación económica dentro de un plan de desarrollo turístico.

d) Interés por los aspectos naturales y culturales del país. La categoría de los turistas que tienen interés por los aspectos naturales del país, se ha visto en el análisis de las categorías anteriores que es complemento de las pertenecientes al turismo vacacional y al turismo que busca un cambio de clima.

2b) Categorías turísticas que pueden ser más adecuadas para nuestro país. Ha sido establecido que las categorías analizadas, pertenecientes al grupo de "Actividad General" son las más susceptibles de promover y captar, ya que por comprender -- grupos cuyos elementos persiguen propósitos similares en el via

---

<sup>1/</sup> Impulsora de Empresas Turísticas S. A. de C. V. Estudio General del Desarrollo del Turismo en México. Pág. 48.

je, ofrecen un mayor campo como mercado potencial.

Cabe ahora preguntar cuáles categorías conviene captar y promover para el desarrollo turístico de nuestro país. Para responder a esta interrogante se tendrá que evaluar las condiciones de El Salvador, para que en relación con las características de las categorías analizadas pueda determinarse cuáles son las más adecuadas.

Estableciendo un orden de prioridad en función de las categorías analizadas, sus características y las condiciones necesarias del país para poder captar estas corrientes turísticas, se analizará las condiciones del país en primer lugar para el turismo de vacaciones, luego el turismo de los que buscan un cambio de clima y por último el turismo de convenciones.

La categoría más adecuada para el desarrollo turístico a corto plazo, de El Salvador, es la denominada "Viajes Vacacionales" porque la adecuación de la "Planta Turística" del país para percibir esta corriente de turismo es relativamente más factible y puede efectuarse en menor tiempo que las otras dos categorías analizadas, además de servir de base para el desarrollo futuro de estas mismas.

Lo anterior viene a confirmarse si analizamos las condiciones que presenta el país, en función de las necesidades y características del turismo vacacional.

Aún siendo El Salvador uno de los países de menor extensión en América, ofrece una variedad de paisajes de singular belleza y lugares que satisfacen a plenitud al turista de vacaciones que busca la contemplación de atractivos panoramas y el go-

ce de bellezas naturales entre los que pueden contarse los lagos de Coatepeque, Ilopango y Güija, entre los más importantes y las lagunas de Alegría, Apastopeque y Olomega que tiene pequeña extensión. En la zona costera ofrece El Salvador playas de gran atractivo y longitud, con una variedad de accidentes geográficos y una carretera a lo largo de la costa que facilita el acceso comodamente a cualquier lugar de la costa en un tiempo relativamente corto.

Todas estas condiciones que presenta el país, confirma que los esfuerzos para llegar a desarrollar el turismo podrían ser enfocados con seguridades de éxito al incremento de los turistas que hacen un viaje vacacional y principalmente a los provenientes de los países de Norte América.

Dado que el país cuenta con los atractivos naturales necesarios para promover y captar al turismo de vacaciones, faltaría ponerlo en condiciones de llenar los requisitos de alojamiento, diversiones y demás condiciones exigidas por este tipo de turistas.

Para estar en condiciones de recibir una corriente sostenida de turismo vacacional tendrá que tomar la iniciativa el Instituto Salvadoreño de Turismo y canalizar a muy corto plazo sus esfuerzos en el aspecto físico, acondicionando adecuadamente todos los lugares de interés en forma tal, que llene a cabalidad las necesidades de los visitantes y en el aspecto humano, creando el ambiente o clima turístico.

El último elemento mencionado tiene una importancia básica y requiere una especial atención ya que guarda una relación

directa con lo que se ha dado en llamar "Conciencia Turística". El ambiente o clima turístico depende directamente de la formación personal y humana siendo por esto esencialmente abstracto, pero revistiendo gran importancia para el desarrollo de la actividad en cuestión.

Se entiende por ambiente turístico, el especial clima de seguridad, tranquilidad, amabilidad y cordial hospitalidad que ofrece nuestro país. Esto es, un conjunto de actitudes y comportamientos personales y colectivos, por parte de los habitantes, en referencia a la recepción de corrientes turísticas. Es decir es un factor que humaniza los otros factores turísticos insuflando el calor social que siempre requiere el hombre en sus relaciones con sus semejantes.

Este clima o ambiente turístico en El Salvador es dependiente de las actividades personales o colectivas de los salvadoreños, las cuales responden necesariamente, al grado de conocimiento de qué es el turismo y de su importancia socio-económica. De aquí su gran incidencia en la adecuación de la "Planta Turística", para lograr ponerse en condiciones de ser un país receptor del turismo.

Es conveniente destacar que la debida adecuación de la "Planta Turística" para recibir al turismo vacacional, servirá de base para llegar a llenar las condiciones necesarias para recibir a las categorías de turismo de los que buscan un cambio de clima y de los asistentes a convenciones.

Otra categoría turística cuya promoción puede llegar a realizarse aunque no con la misma intensidad y seguridad de éxi

to que la considerada anteriormente es la del disfrute del clima ya que el disfrutar de las numerosas playas con que cuenta el país, de la natación y de los baños de sol y el gozar de un clima cálido, es mencionado como principal objetivo de los que emprenden un viaje turístico y que pertenecen a esta categoría.

En El Salvador existen condiciones climáticas más o menos iguales durante todo el año, siendo las oscilaciones de temperatura que se registran durante el día, mayores que las oscilaciones registradas anualmente. Por otra parte cuenta con zonas climáticas en que presenta climas cálido, templado y frío, dando la facilidad al turista que busca disfrutar del clima de gozar de diferentes climas en un territorio relativamente pequeño en el que puede con gran facilidad movilizarse fácilmente hacia las distintas zonas. Puede decirse que el clima de El Salvador tiene características de benigno y saludable. Sin embargo para promover el turismo de quienes buscan un cambio de clima no sólo es necesario contar con buenas condiciones climáticas, sino también se necesita contar con lugares adecuados que reúnan las condiciones ideales de alojamiento, confort, transporte vida nocturna y turismo de playa, que llene a cabalidad las exigencias de esta clase de turista.

El aspecto promocional de este tipo de turismo puede considerarse el de mayor costo económico y social, y el que necesita de una planeación a largo plazo.

Sus beneficios económicos son probablemente dentro de todas las categorías, los más altos, pero las necesidades y exigencias de esta clase de turistas son las más difíciles de com-

placer.

La otra categoría de actividad general que puede promoverse es la de asistencia a convenciones.

En nuestro país, San Salvador puede llegar a satisfacer las necesidades de convenciones de mediano volumen, ya que reúne las condiciones de tierra en cuanto a servicios complementarios se refiere, tales como restaurantes, cafeterías y alojamientos en hoteles de alta categoría para satisfacer este tipo de turismo, pero se encontrará en un futuro próximo ante una falta de capacidad de alojamiento para poder lograr una participación más activa en la captación de esta rama del turismo. Por otra parte los espacios disponibles para asambleas y reuniones de grupos son limitados, pero los hoteles grandes sí cuentan y se están proyectando con las facilidades necesarias para recibir a estos grupos de turistas. Estos grupos, además de las facilidades requeridas ya mencionadas, exigen en mayor intensidad las actividades complementarias de este tipo de turismo, como son buenos restaurantes y vida nocturna.

En cuanto a restaurantes hay bastantes que son buenos en San Salvador y que podrán satisfacer los deseos del turista en este sentido, pero en cuanto a la vida nocturna la ciudad carece casi en su totalidad, a excepción de dos o tres centros nocturnos cuya actividad no ofrece la novedad y calidad de espectáculos que buscan esta clase de turistas, con su afición a divertirse después de las labores de la convención.

Por tanto al proyectar los hoteles en el futuro, es necesario tener en cuenta las exigencias de los turistas de conven-

ciones a fin de llenar las necesidades tanto de trabajo como di  
versión de los turistas pertenecientes a esta categoría.

El turismo de convenciones será parte y responsabilidad de la iniciativa privada el que se pueda promover con éxito. -- Juegan un papel importante en su promoción las asociaciones pro  
fesionales y los organismos representativos de la empresa priva  
da en el país, quienes dentro de sus actividades y pensando en el progreso de El Salvador, hagan de él un centro de convencio-  
nes de mediano volumen, ya que por nuestra situación geográfica es ideal para promover esta clase de turismo.

Dentro de esta categoría la iniciativa privada tendrá -- que movilizar y poner en condiciones tres elementos básicos pa-  
ra que nuestro país sea atractivo para este tipo de turismo; La frecuencia de vuelos, la adecuada capacidad de alojamiento y lu  
gares de trabajo y la promoción organizada. Estos tres elemen--  
tos básicos son imprescindibles para la captación del turismo -  
de convenciones del cual ya hemos señalado las características especiales, y es evidente que a mediano plazo se pueda incrementa  
r este tipo de turismo, mediante su planeamiento, la propagan  
da y promoción organizada.

En resumen habiéndose establecido un orden de priorida--  
des en la captación de las categorías principales, tomando en -  
cuenta el plazo necesario para el desarrollo de la actividad ge  
neral de que se trata y tomando en cuenta todos los elementos -  
necesarios tanto físicos como naturales, de inversión y humanos; se puede concluir que la categoría más adecuada para lograr un  
desarrollo del país en el campo de que se trata es en primer --

término la captación y promoción del turismo vacacional. En segundo término y a la par de la anterior puede planearse la explotación del turismo de convenciones, dejando en último término la captación y promoción de la otra categoría analizada, que por sus singulares características tendría que estudiarse más a fondo la conveniencia de su promoción y desarrollo.

B - ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE CONLLEVA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURISTICA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMIA DEL PAIS

1) Aspectos Positivos de la Industria Turística

Los efectos económicos del turismo se aprecian a través de la observación de las relaciones intersectoriales en la economía con el sector servicios, al cual pertenece el turismo, -- aunque actualmente está en discusión y en algunos países establecidos ya, como un sector económico componente, participante y de peso, en el desarrollo económico de dichos países.

Desde este punto de vista, los aspectos positivos que resultan al desarrollar una corriente sostenida de turismo son -- los siguientes:

a) Analizando el sector externo el turismo actúa como -- una exportación de carácter intangible, lo cual trae como consecuencia inmediata, la captación de divisas. En nuestro país, el llevar a cabo un proyecto integral de fomento turístico responderá a una estrategia de balanza de pagos, orientada a conseguir a corto plazo, un incremento de los ingresos de divisas no reembolsables.

b) Tomando en consideración el Comercio Internacional, - cuando captamos una corriente de turismo internacional, estamos vendiendo las atracciones físicas y recursos naturales, al ex--tranjero y cobrando en la moneda del país de éste, con el mismo resultado o de una manera similar a que el país venda los pro--ductos exportables de las industrias. De este modo aparece de - nuevo la característica de la exportabilidad de los productos, sin tener el riesgo que se puede correr con la venta de los pro--ductos manufacturados; riesgos tales como aranceles aduaneros - proteccionistas adversos, riesgos de transportación, e inclusi--ve de pérdida por deterioro o falta de calidad que llene los re--quisitos del país comprador.

c) Dentro del sector industrial, en general el negocio - turístico presenta una adaptación más favorable para el país, - que los programas para el establecimiento de actividades indus--triales orientada a la exportación.

Esto se debe a la puesta en marcha de un programa de fo--mento turístico, parece ser más sencilla y exigir menores recur--sos en cuanto a capital se refiere, que un programa de indus--trialización.

Por otra parte, la perspectiva de mejorar los ingresos - por exportación de mercancías, para los países en desarrollo, - no se presenta muy clara, dado que desde los años sesenta se --viene registrando una constante declinación de la participación de estos países en las exportaciones mundiales. Esto se mani--fiesta en que el porcentaje que las exportaciones de los países en desarrollo representan en las exportaciones mundiales ha pa--

sado de 23.7% en 1960 a 21.7% en 1965, 19.9% en 1969 y 18.0% en 1970. <sup>1/</sup>

d) Al considerar el sector agropecuario relacionado con el desarrollo del turismo, se puede afirmar que la incidencia de éste en aquél es considerable, dado que los insumos utilizados en la preparación de la alimentación del turista proviene en su mayor parte del sector agropecuario; de tal manera que el desarrollo del turismo traería como ventaja para las actividades agropecuarias una ampliación del mercado interno que involucra un incremento en la demanda de productos del agro; como son los huevos, leche, aves, carnes, hortalizas, verduras, etc.

e) El desarrollo de la actividad turística en el país -- tiene otra ventaja de gran importancia en relación con la abundante dotación de recursos de mano de obra existentes. La ventaja se manifiesta en que el turismo es una actividad intensiva de mano de obra, no sólo en la atención y servicio del turista, sino también generadora de empleos adicionales en las actividades que estimula indirectamente.

Es decir, utiliza grandes cantidades de mano de obra tanto en la construcción de la infraestructura básica, hoteles, casas de habitación y zonas comerciales, como en la operación y mantenimiento de estas mismas. Además emplea mano de obra de variada categoría y no necesariamente la mano de obra especializada y tecnicada que requiere la industria manufacturera.

f) Otra ventaja que obtendría el país con el desarrollo

---

<sup>1/</sup> Fondo Monetario Internacional. Estadísticas Financieras Internacionales, Volumen XX Número 6

del turismo es en su incidencia en el sector artesanal, debido a la acción del turismo sobre las "demandas derivadas", reflejadas en su capacidad de inducir efectos dinamizadores sobre algunas actividades productivas locales, especialmente sobre ciertas manufacturas y artesanías.

Esta ventaja y su aprovechamiento efectivo es doblemente importante, porque amplía las oportunidades de ocupación y porque reduce las importaciones de bienes consumidos por el turismo, que de otro modo tendrían que importarse, con la consiguiente pérdida en el efecto multiplicador de los gastos del turista. Esta ventaja se hace evidente lógicamente, cuando los artículos son de producción netamente nacional.

## 2) Aspectos Negativos de la Industria Turística

Dentro de la aplicación de una política inadecuada o mal orientada del desarrollo turístico pueden presentarse aspectos negativos como los siguientes:

a) Una de las desventajas que se presentan debido a factores externos del turismo internacional es la alta propensión a la estacionalidad de la demanda, la cual incide en la estacionalidad de la oferta y por tanto tiene repercusiones en los niveles de empleo de los servicios turísticos. La localización extrema del negocio turístico favorece a determinadas zonas en las cuales se desarrolla y el comercio en éstas va creciendo, sin embargo manifiesta una incidencia en la demanda concentrada, en cuanto al tiempo así como el lugar, resultando una estacionalidad considerable. Para contrarrestar esta tendencia, en la --

época fuera de temporada, deberá ser preocupación constante el conseguir la máxima ocupación de hoteles y otras facilidades tu rísticas, lo que puede lograrse desarrollando intensivamente el turismo interno con promociones de precios bajos y otros atractivos para promover y movilizar este tipo de turismo, lo cual - será un factor social de gran beneficio para la comunidad.

b) El negocio turístico es incierto y arriesgado, teniendo una "elasticidad renta" muy elevada. Con ingresos crecientes la gente se inclina ávidamente al turismo, con ingresos decre-- cientes el turismo es la primera forma de gasto que se suprime.

c) Otra de las desventajas es que el turismo es extrema-- damente dependiente de la prosperidad y alto nivel de ingresos del país del turista y es muy sensible a las posibles crisis po líticas del país que el turista visita.

d) Dentro de las necesidades o gustos del turista está - el de las diversiones y vida nocturna, lo que en nuestro país - puede degenerar en un factor social negativo, debido al grado - de cultura y educación de los oferentes y demandantes de esta - vida nocturna, ya que el gozar de la vida nocturna no es patri-- monio únicamente del turista, sino que lo es también de la po-- blación en general.

El turista dedica una pequeña parte de sus gastos al ru-- bro, diversiones nocturnas, sin embargo el desarrollo de las ac tividades nocturnas a niveles de clase es necesario, ya que es complemento de las necesidades del turista en todas las catego-- rías.

e) Muchas veces se recurre al establecimiento de casinos

y casas de juegos para lograr captar una corriente sostenida de turismo. Esto en la mayoría de los casos, salvo excepciones como Montecarlo y Las Vegas, es contraproducente ya que el turista únicamente invierte el 15% de su gasto en diversiones por lo que le corresponderá al negocio del juego un porcentaje mínimo de los gastos del turista. Por otro lado el perjuicio social de un establecimiento de tal actividad es alto debido a la gran atracción que ejercen estos lugares para los nacionales.

Sin embargo, con un control adecuado puede llegar a establecerse centros de juego o club-casinos que permitan la entrada únicamente a turistas o a sectores de población de alto ingreso, cuya participación en este tipo de diversiones no pone en riesgo el bienestar de la familia salvadoreña.

f) Otra desventaja que puede presentarse, es que la expansión o desarrollo del turismo retarde, en lugar de promover el desarrollo equilibrado y se presenten o se creen mayores rigideces estructurales. Es decir, que si se concentra aisladamente el desarrollo turístico en la promoción y medios de satisfacer únicamente el turismo de lujo, sin una programación de desarrollo de turismo interno e internacional combinado, existe el peligro de establecer grandes contrastes entre el medio económico y servicios de la población de escasos recursos y el medio económico y servicios de los turistas, lo cual debe evitarse tomando en cuenta los objetivos de un verdadero desarrollo económico y social.

## CAPITULO IV

ESTRATEGIA DEL DESARROLLO TURISTICO EN EL SALVADORA - DEFINICION DE LA POLITICA DE TURISMO

La vinculación entre la Política y el Turismo viene dada principalmente por el carácter económico de este último. La atención fue despertada en los gobiernos por el impacto económico de los viajes en los lugares receptores. Esta atención y la intervención estatal ha ido en aumento, hasta abarcar aspectos tan interesantes y trascendentales para el desarrollo social como lo es el turismo social, así como también la consideración de los beneficios económicos del turismo internacional para el país receptor.

La Política que interviene en el turismo puede definirse en dos formas: la una como positiva para fomentarlo, encauzarlo y aprovecharlo y la otra como negativa cuando impone trabas a su desarrollo y actúa en forma opuesta a la anterior.

Para la puesta en práctica de una política de turismo se requieren organismos e instituciones técnico-administrativas en las que hay dos tipos:

Sector Público: Instituciones estatales y autónomas gubernamentales.

Sector Privado: Empresas y asociaciones privadas.

Las primeras son la expresión de los poderes públicos en el campo del turismo y en su presentación u organización pueden tener dos formas distintas:

a) Instituciones estatales, que son organismos creados -

dentro de la propia Administración Pública, que presentan las ventajas de la centralización y coordinación de las medidas de intervención, y la adaptación a la política económica general; pero tienen también elementos negativos como la propia centralización y el peligro de las influencias burocráticas.

Su categoría va desde un Ministerio de Turismo, una Secretaría, o una Dirección General de Turismo.

b) Instituciones autónomas, que son organismos particulares creados con el fin de atender lo relacionado al turismo.

El Estado los constituye por Ley, fuera del aparato público, pero reservándose una vigilancia. Tienen las ventajas de la descentralización y no presentan el peligro de las influencias burocráticas; además su autonomía les confiere la agilidad necesaria para promover y explotar verdaderamente el negocio turístico.

La empresa privada con las asociaciones privadas, existen simultáneamente con las instituciones gubernamentales y deberán responder a los incentivos concedidos por el Estado para lograr las metas fijadas de desarrollo turístico.

Convencidos de que el país puede beneficiarse al recibir una corriente sostenida de turismo, tanto interno como externo, una de las necesidades que se justifican para poner en práctica una estrategia que resulte en un incremento sostenido del turismo, es la orientación y definición de una política de turismo - en que se complementan las actividades, planes, promociones y propaganda, e inversiones efectuadas por el sector público, con la acción e inversión del sector privado. Las funciones de esta

política, tanto del sector público como del sector privado, es la que se define en los epígrafes siguientes especificando las de cada uno de los sectores mencionados.

Al - Funciones de Política de Turismo del Sector Público.

Considerando en nuestro país la posibilidad de caer -- dentro de influencias burocráticas, la política de Turismo por parte del sector público deberá ser canalizada a través de un - organismo autónomo, que actualmente es el "Instituto Salvadoreño de Turismo" el cual reorganizado y reestructurado, deberá en sus funciones estar íntimamente relacionado con el Consejo Nacional de Planificación y Coordinación Económica, para garantizar la adaptación a la Política Económica General, coordinando las medidas de intervención.

Este organismo autónomo deberá tener las siguientes funciones de Política de Turismo:

1) Hacer efectivo el establecimiento y promoción de -- las relaciones con organismos turísticos internacionales y con países turísticamente desarrollados, ya que su asistencia técnica, respaldada por su experiencia, puede ser de gran valor para El Salvador.

Tales países, dentro de su programa de asistencia técnica, cuentan con el otorgamiento de becas para estudios especializados necesarios para el buen funcionamiento y desarrollo de establecimientos como hoteles y restaurantes, así como también para especialización en programación del desarrollo turístico. El aprovechamiento de estas becas permitirá una ampliación de -- la capacidad técnica de planificación, de gerencia y administrara

ción.

2) Formulación de proyectos de desarrollo del turismo de acuerdo a planes y objetivos concretos.

Si se pretende desarrollar el turismo, no puede hacerse en una forma espontánea, sino de acuerdo a planes elaborados -- con metas y objetivos concretos. Esto deberá efectuarse de a--- acuerdo a un plan integral de Desarrollo Económico del país. Debe definirse la inversión necesaria tanto pública como privada para que el país esté en condiciones de recibir una corriente - sostenida de turismo de acuerdo a una tasa de incremento de la misma actividad.

Estos planes deben revisarse anualmente para hacer una evaluación de los logros y los ajustes necesarios a fin de no -- perder de vista la consecución de las metas y objetivos.

3) Planificación y elaboración de proyectos de infraestrutura turística. Podría inferirse que esta función está involucrada en la anterior pero debe tomarse en cuenta que esta función es bien específica y aquella es más general. Conviene separarlas para aclarar la parte de la inversión pública correspondiente al estado, la cual deberá efectuarse previa a la inversión privada debido precisamente al orden de actividades establecido al desarrollar una zona turística en especial.

Los proyectos de infraestructura deberán elaborarse para el desarrollo de las áreas geográficas que por sus condiciones físicas y naturales tengan un grado sumamente atractivo para -- los visitantes.

4) Ejecución de Proyectos. No traería ningún beneficio

el hecho de elaborar proyectos y planes de desarrollo turístico, si no se ejecutan y se lleva a cabo la obra proyectada.

Específicamente la ejecución de proyectos de infraestructura es de gran importancia, ya que es condición indispensable para que la iniciativa privada tome parte activa y desarrolle a su vez sus planes de inversión.

Así por ejemplo, en el caso del acondicionamiento de una zona específica es necesario el desarrollo de los medios de comunicación, carreteras, abastecimientos de agua potable, electrificación, obras de saneamiento ambiental, antes de que la iniciativa privada se decida a tomar parte en el desarrollo de la misma zona.

5) Promoción y Propaganda para el Turismo Internacional. Los programas de publicidad y propaganda constituyen elementos esenciales del desarrollo del turismo internacional. Son particularmente importantes para el desarrollo del turismo en El Salvador y deben afectar a todos los lugares convenientes y abarcar todas las categorías turísticas. En otras palabras, la riqueza física del país, el paisaje, las bellezas naturales, lugares históricos, etc., en suma el potencial turístico natural del país, es el que debe darse a conocer en el extranjero. La publicidad y la promoción no debe corresponder únicamente al sector público sino que debe ser compartida con la empresa privada. Tres son las fuentes principales de la publicidad y la promoción y son: los organismos oficiales creados por el Gobierno, de los cuales deben aprovecharse para una labor positiva de propaganda turística las representaciones diplomáticas, las com

pañías internacionales de transporte, y los hoteles y agencias de viajes.

6) Promoción y propaganda para el turismo nacional. Es también de suma importancia la promoción del turismo nacional, ya que es un medio adecuado para que los nacionales conozcan su propio país, para incrementar la actividad comercial y frenar - la fuga de divisas por los viajes de los nacionales hacia el exterior.

En el aspecto educacional, es necesario intensificar una campaña que convenza a los nacionales que el desarrollo turístico traerá beneficios económicos para el país. Hacer turismo es educar a la gente, al policía, al empleado público, al taxista, al comerciante, en general a todo el pueblo para que hagan grata la estancia del turista, ya sea nacional o extranjero, al lugar que visita.

7) Mantenimiento y Mejoras de la Obra Física y de Infraestructura Existente. Otro aspecto de suma importancia y que en el país se ha descuidado, ya sea por una causa u otra, es la de mejorar y mantener en condiciones óptimas la obra física y - de infraestructura existente.

Existen en el país lugares sumamente atractivos pero que están abandonados y no cuentan con las condiciones mínimas para satisfacer al viajero, ya sea nacional o extranjero.

El organismo encargado deberá efectuar un estudio para - evaluar las condiciones de los lugares, parques, balnearios y - paseos turísticos, y dotarlos de las condiciones necesarias para que el visitante halle un lugar que haga grata su permanenta

cia y aumento su deseo de permanecer en el país o de retornar en una próxima oportunidad.

Es necesario que los gastos ocasionados para mantener todos estos lugares en óptimas condiciones, se tomen como una inversión necesaria, en pro del desarrollo del turismo nacional y extranjero.

#### A2 - Funciones de Política de Turismo del Sector Privado.

El sector privado también tiene funciones que deberán cumplirse para lograr el crecimiento turístico. Estas funciones son complemento de las enumeradas anteriormente y son imprescindibles para lograr llevar a la realidad los planes de desarrollo turístico. En general es la empresa privada la que tiene que responder ante los incentivos que concede el estado y ante las perspectivas de utilidad y efectuar dentro de su actividad las funciones siguientes:

1) Inversión Privada Acorde a las necesidades del aumento proyectado por el Sector Público. La empresa privada deberá llegar dentro de sus inversiones a un valor tal que esté en consonancia y satisfaga las necesidades proyectadas por el sector público. Para conseguir esto deberá disponer del financiamiento adecuado y deberá dársele a la empresa privada todas las facilidades y prerrogativas por parte del sector público, dentro de un ambiente de tranquilidad política, paz y confianza.

2) Desarrollo de la Oferta Hotelera y Crecimiento de la Oferta Complementaria Hotelera. Es función específica de la empresa privada mantener la oferta hotelera acorde con los planes de desarrollo del sector público, ya que es necesario tener

una adecuada capacidad de alojamiento, antes de que la demanda lo requiera. Ante las perspectivas de un incremento sustancial en la demanda, deberá efectuarse un aumento en el número de habitaciones de hotel para satisfacer la demanda.

La oferta complementaria hotelera tendrá que crecer acorde a la demanda turística. Deberá tener una amplia variedad de restaurantes, cafeterías y tiendas que satisfagan las necesidades y curiosidad del viajero.

3) Eficiencia de Transporte Internacional e Interno. - El transporte es otra de las piedras angulares que influyen grandemente en el desarrollo turístico.

El transporte aéreo es el medio principal de viaje utilizado por las categorías turísticas que tienen mayor impacto. Muchas personas entre quienes buscan un cambio de clima viajan por la vía aérea, en particular los de más elevados ingresos y medios económicos, que son los que establecen costumbres.

También los interesados en los aspectos naturales y culturales que utilizan la vía aérea tienen fuerte influencia en la industria del turismo, así como también los que disfrutan de un viaje vacacional.

El transporte aéreo debe concentrarse e incrementarse a fin de lograr la frecuencia de vuelos necesaria y una buena calidad de servicio. El transporte internacional debe ser completado con un eficiente transporte interno. Las agencias de viajes y los hoteles son los que deberán ofrecer al turista un buen servicio de transporte interno que le evite molestias y haga agradable la estadía del turista en el país.

4) Promoción y Ubicación de Mercados de Artesanías, Artículos típicos, Tiendas Libres y Alimentos Típicos. Los comercios de artesanías típicos deben estar ubicados en las zonas comerciales cercanas a las concentraciones de viajeros y deberán ofrecer artículos y mercaderías típicas.

5) Promoción y Propaganda para el Turismo Internacional. También la empresa privada deberá participar de los programas de promoción y propaganda para atraer el turismo. Las compañías aéreas internacionales en combinación con las agencias de viajes deben ser las encargadas de llevar a cabo esta actividad, en la que debe participar también activamente los hoteles.

Actualmente en El Salvador se ha establecido a iniciativa y bajo la dependencia de la Cámara de Comercio e Industria, una oficina para promoción del turismo de convenciones. Este tipo de turismo necesita de hoteles de lujo y lugares adecuados para las reuniones.

El desarrollo del turismo no puede lograrse sin una promoción agresiva de los sectores público y privado, en la que tengan una participación activa los hoteles. Sin esta promoción serán nulos los esfuerzos para lograr la explotación del negocio turístico acompañado de un verdadero crecimiento del mismo.

6) Calidad y Eficiencia de los Servicios complementarios Turísticos. La calidad y eficiencia de los demás servicios complementarios turísticos, harán posible conseguir el otro objetivo estratégico que es aumentar el gasto diario promedio del turista. El viajero que visita el país en vías de vacaciones demanda servicios no sólo de alojamiento sino todos los complementarios.

tarios de éste. La iniciativa privada debe estar en condiciones de satisfacer la demanda de estos servicios.

El siguiente esquema resume la política que se ha descrito anteriormente especificando las distintas actividades tanto del sector público, como del sector privado, para desarrollar y promover el turismo de acuerdo a metas y objetivos establecidos en los planes para su desarrollo.

ESQUEMA DE LA POLITICA DE TURISMO Y LAS FUNCIONES DEL  
SECTOR PUBLICO Y DEL SECTOR PRIVADO

- |                     |           |  |
|---------------------|-----------|--|
|                     |           | 1) ESTABLECIMIENTO Y PROMOCION DE LAS RELACIONES CON ORGANISMOS TURISTICOS INTERNACIONALES Y CON PAISES TURISTICAMENTE DESARROLLADOS.<br>+ |
|                     |           | 2) FORMULACION DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL TURISMO DE ACUERDO A PLANES Y OBJETIVOS CONCRETOS.<br>+                                      |
|                     |           | 3) PLANTIFICACION Y ELABORACION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA.<br>+  |
|                     | ORGANISMO | 4) EJECUCION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA.  |
| SECTOR PUBLICO      | ENCARGADO | 5) PROMOCION Y PROPAGANDA PARA EL TURISMO INTERNACIONAL.   |
|                     |           | 6) PROMOCION Y PROPAGANDA DEL TURISMO NACIONAL.  |
|                     |           | 7) MANTENIMIENTO Y MEJORAS DE LA OBRA FISICA Y DE INFRAESTRUCTURA EXISTENTE.   |
| POLITICA DE TURISMO |           |  |
|                     |           | 1) INVERSION PRIVADA ACORDE A LAS NECESIDADES DEL AUMENTO PROYECTADO POR EL SECTOR PUBLICO.  |
|                     |           | 2) DESARROLLO DE LA OFERTA HOTELERA Y CRECIMIENTO DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA HOTELERA.  |
|                     | EMPRESA   | 3) EFICIENCIA DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL E INTERNO.  |
| SECTOR PRIVADO      | PRIVADA   | 4) PROMOCION Y UBICACION DE MERCADOS DE ARTESANIAS, ARTICULOS TIPICOS Y TIENDAS LIBRES.  |
|                     |           | 5) PROMOCION Y PROPAGANDA PARA EL TURISMO INTERNACIONAL.   |
|                     |           | 6) CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS TURISTICOS.   |

+ Funciones que deben ejercerse estrictamente coordinadas con el Consejo Nacional de Planificación y Coordinación Económica.

B - BOSQUEJO DE UN PLAN DE ACCION PARA EL DESARROLLO TURISTICO

Después de analizar las categorías turísticas determinando cuáles son las más adecuadas para nuestro país, de considerar los aspectos positivos del desarrollo del turismo y su incidencia en nuestra economía, y de puntualizar una Política de Turismo como parte de la estrategia para desarrollarlo, para definir un plan de acción se deberá tener en cuenta el primordial objetivo de un programa turístico, que es el de incrementar sustancialmente el ingreso de divisas por concepto de turismo.

Este primordial objetivo no debe perderse de vista ya que el llevar a la práctica un plan de acción de fomento turístico tendrá que obedecer en primer término a una estrategia de balanza de pagos, dado que los efectos del turismo sobre el sector externo se examinan siempre en términos de los flujos de divisas que registra la balanza de pagos, por ser el beneficio económico más directo e inmediato del desarrollo de la actividad turística.

El cuadro nº 10 muestra el registro de la cuenta "Viajes Internacionales" de nuestro país durante los años comprendidos entre 1960 y 1970.

Cuadro N° 10

BALANZA DE PAGOS DE EL SALVADOR EN LA  
CUENTA CORRIENTE (EN MILES DE COLONES)  
VIAJES INTERNACIONALES

Año	Crédito	Débito	Saldo
1960	15.899	25.905	- 10.006
1961	12.078	24.336	- 12.258
1962	12.331	27.286	- 14.955
1963	12.371	28.725	- 16.354
1964	12.827	30.731	- 17.904
1965	15.320	35.827	- 20.507
1966	18.037	39.467	- 21.430
1967	20.722	35.206	- 14.484
1968	24.712	41.266	- 16.554
1969	20.333	46.332	- 25.999
1970	21.191	51.088	- 29.897

FUENTE: Revistas mensuales del Banco Central de Reserva de El Salvador.

Durante los años 1961 a 1964 se nota un crecimiento lento de las entradas, en contraste con el crecimiento de las salidas las cuales han aumentado en una mayor proporción. Este comportamiento sigue manifestándose hasta el año 1967 en que se logra frenar en parte las salidas de divisas por "Viajes Internacionales", debido a que en este año el Banco Central de Reserva de El Salvador, adoptó medidas restrictivas en la venta de divisas para viajes de los nacionales hacia el exterior. En ese año hay una disminución del saldo negativo, el cual venía acusando un crecimiento sostenido desde el año 1960. Este fenómeno se presenta únicamente en el año 1967, ya que en 1968 se reinicia un ciclo de crecimiento de las salidas más que proporcional al

crecimiento de las entradas y lógicamente se manifiesta un incremento también, en el saldo neto negativo del rubro "Viajes Internacionales".

Este saldo negativo ha llegado a pesar tanto en nuestra balanza de pagos que en 1970, representa el 95% del saldo negativo total. (Cuadro Nº 11). Dada esta situación del rubro "Viajes Internacionales" en la balanza de pagos del país, se hace evidente la urgente necesidad de elaborar y ejecutar un plan de acción que tenga como primordial objetivo el aumento de ingreso de divisas, por lo que los esfuerzos en principio a corto plazo y como primera medida estratégica para lograr aquel objetivo, deberán canalizarse en aumentar el número de turistas que visitan el país. Sin perder de vista este medio de consecución del objetivo previsto un plan de acción a corto plazo se basará en los recursos actuales para atender la demanda turística y su posible incremento cuando el número de visitantes aumente.

Con los recursos de alojamiento actuales y los que se incorporarán durante el año 1972, el país contará con una oferta hotelera de 1593 habitaciones, las que estarán en capacidad de atender los servicios demandados por 163.450 turistas durante el año.

Según el cuadro nº 3 la cantidad de visitantes recibidos durante el año 1970, fue de 137.804 turistas y los ingresos por concepto "Viajes Internacionales" ascendieron a ₡ 21.191 miles de colones. Los egresos alcanzaron la cifra de ₡ 51.088 miles de colones, arrojando un saldo negativo de ₡ 29.897 miles de colones, representando, como ya se ha computado anteriormente el

95% del saldo negativo total de la balanza de pagos. Tal como -  
lo presenta el cuadro nº 11

Cuadro Nº 11

BALANZA DE PAGOS DE EL SALVADOR EN LA CUENTA CORRIENTE  
(EN MILES DE COLONES)

IMPACTO DEL SALDO NEGATIVO DE LOS VIAJES INTERNACIONALES  
EN EL SALDO NEGATIVO TOTAL PERIODO 1960 - 1970

Año	Crédito (Entradas)	Débito (Salidas)	Saldo	VIAJES INTERNACIONALES	
				Saldo Total	% de Participación del Saldo Viajes Internacio nales en el Saldo Total
1960	15.899	25.905	- 10.006	- 36.255	27.59 %
1961	12.078	24.336	- 12.258	- 6.318	194.00 %
1962	12.331	27.286	- 14.955	- 4.302	347.62 %
1963	12.371	28.725	- 16.354	- 43.233	37.83 %
1964	12.827	30.731	- 17.904	- 80.289	22.30 %
1965	15.320	35.827	- 20.507	- 65.108	31.50 %
1966	18.037	39.467	- 21.430	-126.892	16.88 %
1967	20.722	35.206	- 14.484	- 88.301	16.40 %
1968	24.712	41.266	- 16.554	- 58.678	28.21 %
1969	20.333	46.332	- 25.999	- 83.346	31.19 %
1970	21.191	51.088	- 29.897	- 31.430	95.12 %

FUENTE: Revistas mensuales, Banco Central de Reserva de El Sal-  
vador.

En este cuadro se advierte que en todos los años desde -  
1960 el saldo neto del rubro "Viajes Internacionales" es negati-  
vo y a partir del año 1967, va en aumento tanto en cifras abso-  
lutas, como en la relación porcentual con el saldo negativo to-  
tal de la balanza de pagos. Esto confirma también que es neces-  
ario tomar medidas que traigan como resultado una mejora del ru-

bro mencionado dentro de la composición de la balanza de pagos de nuestro país.

Se ha establecido como primera medida estratégica para el desarrollo del turismo la de aumentar el número de visitantes que ingresan al país.

Por otra parte se ha establecido en los capítulos anteriores que el mercado potencial turístico del país lo constituyen en primer lugar los Estados Unidos y el resto de los países de Centro América.

Basado en estas premisas si se supone una tasa de incremento anual de un 15% del turismo proveniente de los Estados Unidos y del resto de los países de Centro América, a partir del año 1970, y se mantiene esta tasa de incremento, durante cinco años, las necesidades de alojamiento aumentarán de tal manera que en el quinquenio habrá necesidad de 1120 cuartos adicionales para atender la demanda de servicio de 255.401 visitantes.

De mantener la tasa de crecimiento en un 15%, en el número de visitantes provenientes de los Estados Unidos y de Centro América, se logrará aumentar los ingresos de divisas por concepto de gastos que efectúan los turistas, de 21.2 millones de colones en el año 1970 a 50 millones en el año de 1975.

Además de aumentar el número de turistas se deberá sostener la estadía media de cinco días del turista, procurando aumentarla. Esto se podrá lograr si se le da al viajero las facilidades y confort de un buen alojamiento, acompañado de una mejora de los servicios como son los restaurantes, tiendas, luga-

res de diversión, etc., y si se explota debidamente la variedad de lugares pintorescos y de recreo que hagan más agradable la estadía del turista en el país.

La segunda estrategia importante para alcanzar objetivos tales como duplicar el número de turistas en cinco años y por ende llegar a la meta de que sus gastos se incrementen en - - - ₡ 30.000 miles de colones, en cinco años, es la de atraer a los visitantes que viajan por la vía aérea. Esta categoría de turistas gasta más por persona que los viajeros por otros medios, -- puede crecer su número más rápidamente que el de éstos y tienen mayor potencial para continuar el crecimiento.

Para poner en práctica esta estrategia es necesario mejorar los servicios en el Aeropuerto de Ilopango, el cual deberá ampliarse para absorber el aumento del tráfico aéreo que significará el aumento de la demanda turística para el país.

El aumento de actividades, de alojamiento y los esfuerzos promocionales ejercerán poco impacto en el aumento del turismo, a menos que los servicios de transporte se mejoren y amplíen. Los lugares del mundo más deseados para pasar vacaciones atraen a los turistas en función de su facilidad de acceso.

Por lo tanto, los esfuerzos primordiales deben dirigirse en el sentido de mejorar el transporte aéreo y acondicionar adecuadamente, las terminales o aeropuertos que en el futuro se -- utilicen o construyan.

Teniendo en cuenta que en el país ya se tienen algunos proyectos definidos para mejorar o desarrollar nuevas zonas turísticas, construcción de nuevos parques en lugares de gran a--

tractivo turístico, el desarrollo de mercados típicos, etc. y - por otra parte, considerando que se mejorará e incrementará la oferta hotelera y la de restaurantes, cafeterías, teatros y servicios turísticos de toda clase, faltaría para complementar la estrategia y desarrollar una corriente sostenida de turismo, -- una campaña de promoción y publicidad turística, la cual puede llevarse a cabo por las organizaciones u oficinas turísticas oficiales creadas por el Gobierno, por las representaciones diplomáticas, por las compañías internacionales de transporte que sirven a los Estados Unidos y Centro América y por los hoteles y agencias de viajes.

Esta propaganda deberá planearse y llevarse a cabo tomando en consideración las características de las categorías turísticas. Si se proyecta contar con el aumento del turismo proveniente de los Estados Unidos, será necesaria la intensificación de la campaña de publicidad en vísperas de los meses en que hay mayor demanda turística que son los de Julio, Agosto y Septiembre, así como también las zonas en que deberá intensificarse -- que son aquellas en que hay mayor concentración de familias con ingresos de \$ 10.000 dólares o más.

En resumen un plan de acción para el desarrollo turístico deberá llevarse a cabo tratando de incrementar el número de visitantes que el país recibe, propiciando ante todo la atracción de turistas que viajan por la vía aérea lo cual es perfectamente factible, mediante una adecuada promoción y propaganda . efectuada por los organismos mencionados anteriormente. Todo es to con el objetivo de mantener una corriente sostenida de turismo

mo que llene la insuficiencia de divisas que actualmente experimenta la balanza de pagos del país.

C - FIJACION DE METAS Y OBJETIVOS DE ACUERDO A UN ESQUEMA DE DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURISTICA

El desarrollo del turismo trae como beneficios económicos inmediatos un impacto en la balanza de pagos al captar cantidades mayores de divisas por concepto de gastos que hacen los turistas dentro del país.

El objetivo primordial de un programa de desarrollo turístico es en primer término aumentar la entrada de divisas por este concepto, para lo cual la manera más factible a corto plazo es aumentar el número de turistas que visitan el país.

Ya se ha definido en los capítulos precedentes que el mercado potencial lo constituyen para El Salvador, los Estados Unidos y los países de Centro América.

También se ha definido la política que deberá seguirse para que haya un verdadero desarrollo del turismo; política que deberá compartir tanto el sector público como el privado, ya que en su ejecución participan y se complementan ambos sectores.

Igualmente se clasificaron y analizaron las categorías turísticas que presentan más posibilidad de incrementar su flujo hacia nuestro país.

Por otra parte, se ha visto que es mucho mayor el gasto que se efectúa en viajes hacia el extranjero que lo que se recibe como gasto de los visitantes del exterior; para el año 1970 se percibieron 21 millones de colones y se gastaron 51 millones.

Por tanto, para cambiar este panorama deberá incrementar se el turismo proveniente de las principales regiones emisoras del mismo que para El Salvador lo constituyen, como se ha descrito anteriormente, los Estados Unidos y el resto de los países de Centro América.

Considerando las circunstancias anteriores y todas las demás descritas en los capítulos precedentes, es necesaria la fijación de metas reales y factibles y de objetivos que se puedan llegar a conseguir, dentro de la realidad de la capacidad de la "planta Turística" existente y su posible incremento.

Dentro de este planteamiento habrá que considerar en primer término la oferta hotelera, ya que el crecimiento turístico necesita de capacidad de alojamiento suficiente, previa al incremento y para satisfacción de la demanda actual.

Tomando en cuenta estas consideraciones se puede fijar como meta la duplicación de visitantes provenientes de los Estados Unidos y Centro América, en un período de cinco años. La consecución de esta meta, haría realidad el objetivo de llegar a igualar en cinco años los ingresos que se perciben por turismo con lo que se gasta por el mismo concepto.

Suponiendo que para el año 1975 se duplica el número de turistas provenientes de los Estados Unidos y del resto de Centro América, se obtendría un ingreso de divisas en ese año por concepto de turismo de 48 millones de colones, lo que vendrá a equiparar los ingresos, con los gastos que existen actualmente.

Así se tiene que durante el año 1970 fueron 22.303 los turistas de los Estados Unidos que visitaron el país. Para du--

plicar esta cifras es necesario incrementar el turismo con una tasa acumulativa anual de 15%, lo que daría un total de 44.858 visitantes estadounidenses para el año 1975.

El cuadro Nº 12 muestra esta proyección entre los años - 1970 y 1975.

Cuadro Nº 12

PROYECCION DEL TURISMO PROVENIENTE DE EE. UU.

Año	Nº de Turistas	Incremento Anual de Turistas	Tasa de Incremento
1967	20.664	-	-
1968	25.808	5.144	24.9
1969	25.396	- 412	- 1.6
1970	22.303	- 3.093	- 12.18
1971	25.548	3.345	15
1972	29.495	3.847	15
1973	33.919	4.424	15
1974	39.007	5.088	15
1975	44.858	5.851	15

Como puede advertirse, es necesario mantener la tasa de incremento especificada para lograr duplicar el número de visitantes que vienen desde aquel país.

La consecución de esta meta traerá consigo la realización del objetivo perseguido de lograr un incremento significativo en la captación de divisas. Al duplicar el número de visitantes provenientes de EE. UU., en 1975, la proyección de sus gastos como turistas, daría como resultado un gasto total de 19.625 miles de colones. Este resultado se obtendría bajo las condiciones de que la permanencia media en el país fuese de cin

co días y el gasto del turista fuera de 35 dolares diarios. Sin embargo, si además de aumentar el número de turistas se logra la consecución de los otros objetivos estratégicos que son el de aumentar la estadía e incrementar el gasto diario del turista, puede conseguirse a largo plazo que los resultados sean más beneficiosos. Se dice a largo plazo ya que la realización de estos objetivos estratégicos, dependerá de las condiciones ideales tanto de alojamiento como de lugares de recreo y esparcimiento, mercancías típicas y oferta complementaria hotelera que encuentre el turista. Y estas óptimas condiciones no son realizables sino cuando ya existe una corriente turística significativa.

El cuadro Nº 13 registra la proyección del gasto del turista proveniente de los EE. UU. durante los años 1970 y 1975, el cual se ve incrementado en 9.869 miles de colones. Es decir que el incremento al final del período ha sido un poco mayor -- del 100% con relación al año inicial.

Cuadro Nº 13

PROYECCION DEL GASTO DEL TURISMO PROVENIENTE DE EE. UU.

Año	Nº de Turistas	Gastos de los Turistas (En miles de colones)
1970	22.303	9.757
1971	25.648	11.221
1972	29.495	12.904
1973	33.919	14.840
1974	39.007	17.066
1975	44.858	19.625

CONDICIONES:

Duración de la estadía media: 5 días  
Gasto por día : \$ 35.00

El cumplimiento del objetivo propuesto exige también por lo menos duplicar el número de visitantes de origen centroamericano, que es la otra fuente del mercado potencial turístico para El Salvador.

Si se observa el crecimiento del turismo proveniente de la región a partir del año 1967, puede advertirse que el número de visitantes aumentó un 21.9% en 1968, con respecto al año anterior. Para el siguiente año las cifras acusaron un decremento de 8.3% con relación a 1968. Ello permite afirmar que las condiciones políticas de un país tienen influencia en el comportamiento del flujo turístico del mismo. Los acontecimientos bélicos con Honduras ocurridos en 1969, causaron impacto en la corriente de turismo que provenía de la región Sur de Centro América, siendo uno de los principales obstáculos que se presentaron, el cierre de la Carretera Panamericana que comunica al país a través de Honduras, con el resto de los países del Sur de Centro América.

Para el año 1970 se nota una recuperación en la cifra de visitantes provenientes del resto del área lo que permite esperar un aumento de este tipo de turismo y fijar una tasa de incremento acumulativa anual de 15% para llegar en 1975 a una cantidad de turistas de 189,020 que es una cifra que representa un poco más del doble de la cantidad que registra el año 1970. El cuadro N° 14 presenta el turismo proyectado con las condiciones descritas.

Cuadro N° 14

PROYECCION DEL TURISMO PROVENIENTE DE CENTRO AMERICA

Año	Nº de Turistas	Incremento anual de Turistas	Tasa de Incremento anual
1967	75.419	-	-
1968	91.911	16.492	21.9
1969	84.279	- 7.632	- 8.3
1970	93.978	9.699	11.5
1971	108.074	14.096	15
1972	124.285	16.211	15
1973	142.927	18.642	15
1974	164.366	21.439	15
1975	189.020	24.654	15

De llegar a cumplirse con las proyecciones de duplicar - el turismo proveniente del resto de la región centroamericana, el gasto que durante el año 1970, fue de 14.097 miles de colones estará duplicado para el año 1975, ascendiendo a un valor - de 28.353 miles de colones. Este gasto es obtenido bajo las con diciones de que el gasto promedio diario del turista de origen centroamericano es de 15 dólares diarios y la duración media de su permanencia en El Salvador es de cuatro días.

No debe perderse de vista la consecución de los otros ob jetivos estratégicos, que son aumentar el gasto promedio y la - estadía media, para lo cual deberán efectuarse dentro del área, programas de propaganda en que la visita al país por cualquier razón determinada puede ser aprovechada por el disfrute de con cer lugares de esparcimiento atractivos y que puedan incluirse dentro del itinerario normal de viaje del visitante.

El cuadro N° 15 presenta la proyección del gasto de tu--

rismo proveniente del resto del área bajo las condiciones apuntadas.

Cuadro Nº 15

PROYECCION DEL GASTO DEL TURISTA PROVENIENTE DE CENTRO AMERICA

Año	Nº de Turistas	Gasto de los Turistas (En miles de colones)
1970	93.978	14.097
1971	108.074	16.211
1972	124.285	18.643
1973	142.927	21.439
1974	164.366	24.655
1975	189.020	28.353

CONDICIONES:

Duración de la estadía media: 4 días  
Gasto por día : \$ 15.00

El aumento sustancial de turistas provenientes de las dos áreas consideradas, requiere también un aumento en el número de cuartos de hotel para llegar a tener la capacidad de alojamiento adecuada para alojar a los visitantes sin que se produzca congestión. La construcción de hoteles debe planearse de modo que éstos estén terminados y puestos en servicio con anterioridad al aumento de la demanda.

Dentro de la planificación hotelera debe tenerse en cuenta que el turismo norteamericano demanda hoteles de primera clase o de lujo con un mínimo de servicios entre los que se cuentan: servicios de camareros, servicios de habitación, de teléfono a larga distancia, de médico, de farmacia y cosméticos, de barbería, puestos de revistas y cigarrillos, tienda de objetos de regalo y oficina de alquiler de automóviles. Por lo tanto la construcción de hoteles con objeto de atender la demanda del tu

rista estadounidense deberá basarse en estos aspectos.

Los nuevos hoteles deberán estar estratégicamente ubicados en las áreas cercanas a centros comerciales, restaurantes y lugares de diversión.

El Salvador cuenta con 52 hoteles con un total de 1313 habitaciones que pueden calificarse entre las categorías "AA" y "C" que constituyen la oferta efectiva hotelera para atender la demanda turística.

Con este número de cuartos de hotel y bajo las condiciones de un nivel de ocupación de un 80% y un patrón corriente de ocupación de 1.8 personas por cuarto, se tiene que cuenta justamente con el número de habitaciones para atender la demanda actual de turistas, 137.304 visitantes del año 1970.

Con el aumento en el número de cuartos que habrá por la terminación de los hoteles actualmente en construcción, el país contará en 1972 con 1593 cuartos de hotel. Suponiendo que se realice el aumento previsto de turistas provenientes de los EE. UU. y del resto de Centro América, ya para 1972 se experimentará un déficit de 70 cuartos de hotel para satisfacer la demanda de 175.303 turistas.

En otras palabras si se pretende que el turismo aumente a una tasa determinada, deberá cubrirse con anterioridad la oferta hotelera para tener la suficiente capacidad de alojamiento para satisfacer aquella demanda. De tal manera que si el turismo proyectado aumenta a una tasa de incremento de un 15% y la capacidad de alojamiento permanece estacionada, se tendrá para 1975 un déficit de 837 cuartos de hotel, o sea que para po---

der atender en 1975 los servicios de alojamiento que demanden -- los 255.401 turistas se deberá aumentar el número de habitaciones en 1.120 para contar con una capacidad hotelera de 2.430 -- cuartos. El cuadro N° 16 muestra las necesidades de cuartos de hotel ante el crecimiento del número de turistas.

Cuadro N° 16

NECESIDAD DE CUARTOS DE HOTEL PARA ATENDER EL TURISMO PROYECTADO

Año	Nº de Turistas	Nº de Cuartos	Incremento Nº de Cuartos
1970	137.804	1.310	--
1971	155.245	1.477	167
1972	175.303	1.667	190
1973	198.369	1.887	220
1974	224.896	2.139	252
1975	255.401	2.430	<u>291</u>
			1120

CONDICIONES:

Nivel de ocupación: 80%  
Patrón corriente de ocupación: 1.8 personas por cuarto

D - ANALISIS DEL PROYECTO DE DESARROLLO TURISTICO DEL GOLFO DE FONSECA Y CUANTIFICACION DE LAS PRINCIPALES VARIABLES ECONOMICAS

Durante los dos últimos años de la pasada década se manifestó cierta preocupación por parte del Gobierno, para dar la importancia que se merece a la explotación de la industria turística en el país, sin embargo hasta la fecha no existen en realidad proyectos completos y definidos de desarrollo turístico de alguna zona determinada, sino que se han elaborado anteproyectos y proyectos de infraestructura básica, determinando a grandes rasgos la

inversión pública, pero no se define en estos anteproyectos la inversión privada, ni se cuantifica los beneficios económicos - que pueden resultar de la puesta en marcha y ejecución de estos proyectos.

Esta preocupación del Gobierno se hace manifiesta al --- crear la "Comisión de Desarrollo del Golfo de Fonseca", por a-- cuerdo Ejecutivo el 24 de noviembre de 1969, con la función es- pecífica de planificar y promover el desarrollo turístico de la costa del Golfo de Fonseca. La comisión quedó adscrita al Conse- jo Nacional de Planificación y Coordinación Económica, y está - intcgrada: por un representante del Instituto Salvadoreño de Tu- rismo, tres representantes del Consejo Nacional de Planifica--- ción y Coordinación Económica, un representante por la Campaña Nacional Antipalúdica, un representante por el Ministerio de -- Obras Públicas y dos representantes del Sector Privado, funcio- nando esta Comisión en forma ad-honorem.

Existen dos proyectos del desarrollo turístico de la Zo- na del Golfo de Fonseca, ambos elaborados por CONAPLAN. Para -- efectos de análisis se tomará el proyecto elaborado en enero de 1970 para la "Comisión de Desarrollo del Golfo de Fonseca".

En este proyecto está comprendido lo siguiente:

a) "Hacer una definición gruesa y preliminar de los lími- tes geográficos de la zona de desarrollo y un mapa de posibles usos de suelos".

b) "Definir costos aproximados de la infraestructura mí- nima esencial para atraer inversión empresarial".

c) "Hacer un cuadro tentativo de programación básica de

actividades ordenadas en el tiempo por grandes sectores, público y privado".

Dadas estas condiciones que abarca el proyecto, prácticamente lo único que está definido es la inversión pública, cuyo monto total llega a ₡ 16.699 miles de colones.

Dentro de este gran total se ha incluido la suma de - -- ₡ 1.754.0 miles de colones del rubro "Promoción Turística" el cual no estaba especificado, pero por ser de gran significación era necesario definir. El cálculo de esta cifra se presenta en el análisis correspondiente donde se determina la inversión en promoción turística. Otro estimado sobre el cual se llama la atención es sobre el costo del Aeropuerto el cual se presenta relativamente bajo pero que para efectos del análisis no se cambiará.

En el cuadro nº 17, que se ha transcrito del proyecto, se determina la inversión pública, por rubros específicos y con su correspondiente calendario de inversiones de acuerdo al cuadro tentativo de programación básica de actividades. El monto total de la inversión privada es de ₡ 28.942 miles de colones y su composición se presenta en el cuadro Nº 18.

El estimado de costo de los rubros componentes de la inversión privada es el siguiente:

El primer rubro que presenta el Cuadro Nº 18, es el de construcción de hoteles, los cuales en número de cinco se construirán en dos etapas, construyendo dos en 1972 y tres hoteles en 1973, con un costo de ₡ 5.720 y ₡ 8.580 miles de colones respectivamente y su estimado de costo es el siguiente:

ESTIMADO COSTO DE HOTELES

RELACION COSTO POR METRO CUADRADO DE CUARTO UTIL

Construcción	₡ 250.00	por M2.
Mobiliario	" 150.00	por M2
Zona de Recreo y Esparcimiento	" 150.00	por M2.
Equipo	<u>" 100.00</u>	por M2.
TOTAL	₡ 650.00	por M2.

Número de cuartos de un hotel:	220 cuartos
Area necesaria por cuarto:	20 M2.
Area total de cuarto útil de un hotel:	220 = 4400 M2
Costo de un hotel de 220 cuartos:	4400 x 650.00 = ₡ 2.860.000.00
Inversión en Hoteles I y II	₡ 5.720.000.00
Inversión en Hoteles III - IV y V	₡ 8.580.000.00

ESTIMADO PARA CONSTRUCCION DE VIVIENDAS PARA EMPLEADOS

Indice de empleo por cuarto de hotel 2 a 2.5 personas

Tomando el índice de 2 personas por cuarto se tendrá un total - de 2.200 empleados.

75% Viviendas para solteros	1650 de un área de 15 M2	24.750 M2
25% Viviendas para familias	550 de un área de 45 M2	<u>24.750 M2</u>
		49.500 M2

$$49.500 \times ₡ 100.00/M2. = ₡ 4.950.000.00$$

COSTO DE URBANIZACION

$$59.400 \times ₡ 10.00/M2. = ₡ 594.000.00$$

TOTAL INVERSION EN URBANIZACION Y VIVIENDAS

$$₡ 5.544.000.00$$

ESTIMADO INICIO CONSTRUCCION VIVIENDAS DE RECREO EN LOS  
DOS ULTIMOS AÑOS DEL PLAN DE INVERSIÓN DEL PROYECTO.

Estimación de Inversión en

Viviendas de Recreo 15% de la Inversión en Hoteles

$$14.300.000 \times 15\% = \text{¢ } 2.145.000.00$$

ESTIMADO DE INVERSIÓN EN SERVICIOS Y NEGOCIOS CONEXOS

10% de la Inversión en Hoteles

$$14.300.000 \times 10\% = \text{¢ } 1.430.000.00$$

ESTIMADO DE GASTO EN PUBLICIDAD

Índice de la inversión en PUBLICIDAD EN OTROS PAISES es el 12.5%  
del gasto anual del turista.

Gasto anual de los turistas                      ¢ 46.777.500

Inversión mínima necesaria en Publicidad:

$$12.5\%^{+} \text{ ¢ } 46.777.500 = 5.847.187$$

Inversión gubernamental en Publicidad:

$$30\%^{+} \text{ de la total } \text{ ¢ } 1.754.156$$

Inversión empresa privada en Publicidad:

$$70\%^{+} \text{ de la total } \text{ ¢ } 4.093.031$$

NUMERO DE TURISTAS QUE VISITARAN LA ZONA.

DETERMINACION DEL GASTO ANUAL DE LOS TURISTAS.

Capacidad de alojamiento de los hoteles

5 hoteles de 220 cuartos cada uno: 1100 cuartos

Condiciones de ocupación y estadía:

Nivel de ocupación: 75%

Duración de la estadía: 5 días

Patrón corriente de ocupación: 1.8 personas por cuarto.

NUMERO DE TURISTAS QUE SE PUEDEN ATENDER SIMULTANEAMENTE,  
BAJO ESTAS CONDICIONES Y CON ESTA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO.

$$1100 \times 75\% \times 1.80 = 1485 \text{ turistas}$$

+ Índices de Gastos de Publicidad en México.



Cuadro Nº 18

INVERSION PRIVADA

ESTIMACION DE COSTOS DE LA SUPRAESTRUCTURA PARA  
EL DESARROLLO TURISTICO DEL GOLFO DE FONSECA

(Cifras en miles de Colones)

Rubros:	1970	1971	1972	1973	1974	Totales
CONSTRUCCION De hoteles I y II			5.720.0			5.720.0
CONSTRUCCION De hoteles III, IV y V				8.580.0		8.580.0
CONSTRUCCION DE Campo de Golf, Club de Pesca y Yates			1.430.0			1.430.0
CONSTRUCCION DE Viviendas para grupos familia- res que presta- rán servicios			594.0	4.950.0		5.544.0
CONSTRUCCION DE Viviendas de Recreo				858.0	1.287.0	2.145.0
Promoción Turís- tica en el Exte- rior 70% del -- 12.5% del gasto del turista				1.000.0	3.093.0	4.093.0
Establecimiento de Servicios y Negocios Conexos					1.430.0	1.430.0
<b>TOTALES</b>			<b>7.744.0</b>	<b>15.388.0</b>	<b>5.810.0</b>	<b>28.942.0</b>

Cuadro Nº 19

ESTIMACION DE GENERACION DE MANO DE OBRA DURANTE LA ETAPA  
CONSTRUCCION DE LA INFRAESTRUCTURA BASICA  
(CIFRAS EN MILES DE COLONES)

RUBROS	INVERSION TOTAL	INVERSION EN MANO DE OBRA	DURACION DE LA CONSTRUCCION (MESES)	OPORTUNIDADES DE EMPLEO			JORNALAS ASIGNADOS	TOTALES
				PROFESIONAL	CALIFICADA OBREROS	NO CALIFICADA PEONES		
Construcción Carreteras	6.720	1.344.0	24	12	65	196	312.0 356.0 676.0	1.344.0
Acueductos y Alcantarillados	300.0	60.0	6	4	15	30	15.0 20.0 25.0	60.0
Energía Eléctrica	425.0	51.0	8	3	8	10	20.0 20.0 11.0	51.0
Telecomunicaciones	1.900.0	285.0	10	5	42	55	55.0 136.0 94.0	285.0
Saneamiento	2.800.0	420.0	24	5	24	8	192.0 207.0 21.0	420.0
Aeropuerto	1.000.0	300.0	12	6	35	72	81.0 95.0 124.0	300.0
Reforestación	1.800.0	900.0	36	4	80	16	162.0 656.0 82.0	900.0
Promoción	1.754.0							
	16.699.0	3.360.0		42	269	397		3.360.0

RESUMEN

Porcentaje de mano de obra en relación a la inversión total. 20%

Oportunidades de empleo generados 708

Total de jornales asignados (en miles de colones): ₡ 3.360.

Cuadro Nº 20

ESTIMACION DE GENERACION DE MANO DE OBRA DURANTE LA ETAPA DE  
CONSTRUCCION DE HOTELES, CAMPO DE GOLF Y CLUBS DE  
YATES, CASAS PARA EMPLEADO Y VIVIENDAS DE RECREO  
(CIFRAS EN MILES DE COLONES)

RUBROS	INVERSION TOTAL	INVERSION EN MANO DE OBRA	DURACION DE LA CONSTRUCCION (MESES)	OPORTUNIDADES DE EMPLEO			JORNALES ASIGNADOS	TOTALES
				PROFESIONAL	CALIFICADOS OBREROS	NO CALIFICADOS PEONES		
Construcción de hoteles I y II	5.720.0	1.716.0	12	16	220	456	295.0 699.0 <u>722.0</u>	1.716.0
Construcción de hoteles III, IV y V	8.680.0	2.574.0	12	24	363	726	290.0 1.125.0 <u>1.159.0</u>	2.574.0
Construcción de Campo de Golf, Club de Pesca y yates	1.430.0	358.0	8	8	94	94	62.0 194.0 <u>102.0</u>	358.0
Construcción de Viviendas para grupos familiares que prestarán servicios 1ª etapa	594.0	119.0	6	3	12	24	43.0 37.0 <u>39.0</u>	119.0
Construcción de Viviendas para grupos familiares que prestarán servicios 2ª etapa	4.950.0	1.485.0	12	16	193	383	272.0 598.0 <u>615.0</u>	1.485.0
Construcción de Viviendas de Recreo	2.145.0	644.0	18	6	70	74	144.0 325.0 <u>175.0</u>	644.0
Promoción Turística	4.093.0							
Establecimiento de Servicios y Negocios Conexos	1.430.0							
	28.942.0	6.896.0		75	952	1.762.		6.896.0
RESUMEN	Porcentaje de mano de obra en relación a la inversión total			24%				
	Oportunidades de empleo generadas:			2.789				
	Total de jornales asignados (en miles de colones)			6.896.0				

GENERACION DE EMPLEO PERMANENTE POR LA  
EXPLOTACION DE LA ZONA

Según índices en México se ha estimado que por cada - --  
80.000 dólares de incremento del gasto de los turistas se gene-  
ran empleos para 45.6 personas, de las cuales 20 se ocupan en -  
el sector servicios; 18 en las actividades primarias y las res-  
tantes en otras actividades, principalmente en las industrias -  
textiles y de alimentos elaborados. <sup>1/</sup>

Suponiendo como valederos para nuestro país los índices  
anteriores tendremos los siguientes resultados con la explota--  
ción turística del Golfo de Fonseca, en relación a la genera---  
ción de empleo;

Gasto anual de los turistas: \$ 18.711.000

Empleo generado en el sector servicios: 4676 empleos

Empleo generado en actividades primarias: 4208 empleos

Empleo generado en otras actividades: 1777 empleos

Total de empleos generados por el gasto: 10661 empleos

Índice de empleo indirecto por cada plaza del sector turismo:

2 a 3 oportunidades por plaza. <sup>1/</sup>

Oportunidades de empleo indirecto generadas por el turismo:

de 21.322 a 31.983 oportunidades.

GENERACION DE SUELDOS Y SALARIOS PROVENIENTES DEL GASTO  
TOTAL DE LOS TURISTAS. GENERACION DE INGRESOS FISCALES.

En México se ha estimado que el 54% del gasto total de -  
los turistas se destina a sueldos y salarios a través de las em

---

<sup>1/</sup> Banco de México, S.A. "Los Efectos del Gasto de los turistas  
residentes en el exterior sobre la economía mexicana". Méxi-  
co, 1970.

presas de servicios y comerciales que directamente lo reciben.<sup>1/</sup>

En el supuesto de que este índice se aplique en el análisis del proyecto del Golfo de Fonseca tendremos el resultado siguiente:

Gasto anual de los turistas:	₡ 18.711.000
Generación de sueldos y salarios provenientes del gasto total de los turistas:	54% de ₡ 18.711.000 =
	₡ 10.103.940 o sea ₡ 25.259.850

En cuanto a los ingresos fiscales que se recaudarán el índice de 3.4% de impuestos indirectos dará una idea de este rubro:

3.4% de ₡ 18.711.000 = ₡ 636.174 ó ₡ 1.590.435

Impacto sobre la balanza de pagos.

Con la puesta en marcha del proyecto y con el supuesto que se explotará el turismo internacional, se allegarán ingresos de divisas adicionales en la cuantía del valor de los gastos del turista. Para el caso específico del proyecto del Golfo de Fonseca, este valor asciende anualmente a ₡ 46.777 millos de colones, lo que vendría a fortalecer los ingresos corrientes de divisas no reembolsables.

Con el desarrollo de un proyecto turístico de una zona determinada y con la captación planificada del turismo vacacional, es factible una vez iniciada la explotación de la zona, dar un auge significativo y nivelar la balanza de pagos en el rubro "Viajes Internacionales" que durante la década de 1960 - 1970 ha sido negativo y ha ido en constante crecimiento.

---

<sup>1/</sup> Departamento de Turismo del Gobierno de México. "El Turismo y la Economía". México 1968.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### A - CONCLUSIONES

1. El turismo mundial es una actividad eminentemente dinámica en constante crecimiento, con gran incidencia económica para los países receptores del mismo, sobre todo en lo que respecta al tráfico monetario, reflejado principalmente en la balanza de pagos de estos países.
2. La estructura y el comportamiento del turismo mundial están supeditados a la hegemonía de Europa y Norte América, pero se ofrece una perspectiva de cambio, por la actitud de los países de América Latina al ponerse en condiciones de asimilar parte del mercado mundial turístico.
3. El desarrollo del turismo en México y España ha dado resultados económicos beneficiosos a tal grado que sus planes de desarrollo en el futuro presentan objetivos ambiciosos y metas definidas, acopladas a sus planes globales de Desarrollo Económico y Social.
4. A El Salvador, país de características socio-económicas singulares y de grandes limitaciones y obstáculos para promover su desarrollo económico, le conviene emprender programas y proyectos para el desarrollo del turismo, para aprovechar este elemento valioso como complementario del ingreso de divisas por exportación.
5. En el aspecto económico el turismo en El Salvador ha recibido hasta el año 1970 casi ninguna atención para su

promoción y desarrollo por parte del sector público, pero a partir de ese año el organismo encargado de promoverlo si ha tomado conciencia de sus funciones y en respuesta a esta actitud, en 1971 recibió su primera asignación significativa de recursos financieros de parte del Gobierno, para la realización de algunos proyectos de infraestructura turística.

6. Considerando el aspecto legal, los instrumentos existentes son incompletos e inadecuados para promover el verdadero desarrollo turístico ya que la ley existente condiciona únicamente la actitud de la empresa privada dentro del aspecto turístico.
7. Hasta el año 1970 la inversión pública en obras de infraestructura turística era casi nula, pero en 1971 la asignación correspondiente ascendió a tres millones de colones.

Por su parte la inversión privada sí responde a los incentivos para aumentar la capacidad de la "planta turística", pero debe condicionarse de acuerdo a proyectos y planes concretos de desarrollo turístico.

8. El principal mercado potencial turístico para El Salvador lo constituyen principalmente los Estados Unidos y el resto de los países de Centro América.
9. Establecido un orden de prioridades en la captación de las principales categorías turísticas, considerando el plazo necesario para el desarrollo del turismo en el país, y tomando en cuenta todos los elementos necesarios

tanto físicos como naturales de inversión y humanos, se concluye que la categoría más adecuada para lograr este desarrollo es en primer término la captación y promoción del turismo vacacional. En segundo término y paralelamente a la anterior categoría, debe planearse la explotación del turismo de convenciones; programándose luego a largo plazo, la captación del turismo de lujo de la categoría de los que buscan un cambio de clima.

10. Los efectos económicos del turismo se aprecian a través de la observación de las relaciones intersectoriales en la economía con el desarrollo del turismo en sí. La observación de estas relaciones presentan aspectos positivos que dicen mucho en pro del desarrollo de una corriente sostenida de Turismo, y expone algunos aspectos negativos que pueden ser neutralizados con una adecuada y bien orientada política para el desarrollo turístico.
11. Las piedras angulares de la estrategia para el desarrollo turístico del país son: la adaptación de una adecuada y bien orientada política de turismo. El aumento del número de turistas que visitan el país y de estos principalmente los que viajan por la vía aérea y la acción de una bien planeada promoción y propaganda. Todo esto con el fin de llenar la insuficiencia de divisas que actualmente experimenta la balanza de pagos del país.
12. Debe dársele la atención debida a la promoción del turismo interno por los beneficios sociales que trae y por sus ventajas de aumentar el intercambio comercial y fre-

nar la fuga de divisas.

Por otra parte se debe crear el ambiente o clima turístico despertando la conciencia turística, dependiendo ésta directamente de la formación personal y humana, siendo por esto esencialmente abstracto, pero revistiendo gran importancia para el desarrollo turístico del país.

## B - RECOMENDACIONES

1. La programación del turismo con fines a desarrollar una corriente sostenida del mismo, deberá llevarse a cabo acoplada a un programa global de desarrollo económico y social, ya que la complejidad del fenómeno es tal que tiene influencia sobre otros sectores productivos, además de actuar directamente en los flujos de divisas que registra la balanza de pagos.
2. El desarrollo turístico del país en forma provocada y obedeciendo a planes y proyectos para la consecución de metas y objetivos definidos, amerita la creación de una institución autónoma con personería jurídica y patrimonio propio, la cual deberá poner en práctica la Política de Turismo expuesta, ejerciendo sus funciones estrictamente en concordancia con el Consejo Nacional de Planificación y Coordinación Económica para la adaptación a la política económica general.

La creación de esta institución con autonomía le conferirá la agilidad necesaria para promover y explotar

verdaderamente el negocio turístico sin la posibilidad de caer en los inconvenientes de las influencias burocráticas.

3. Dada la situación que muestra el rubro "viajes internacionales" en la balanza de pagos, el cual presenta saldos negativos crecientes, deben tomarse las medidas y estrategias definidas, para desarrollar el turismo a corto, mediano y largo plazo, a fin de llenar la insuficiencia de divisas, incrementando sustancialmente el ingreso de las mismas a través del turismo.

Por otra parte deberá ejercerse la imposición de medidas de política monetaria tendientes a frenar la fuga de divisas por los viajes de los nacionales hacia el exterior.

4. Debido a la limitación de la oferta turística, cuya componente principal es la oferta hotelera, la cual debe planearse y ofrecer un servicio con anterioridad al aumento de la demanda, deberá elaborarse un plan quinquenal de desarrollo turístico a nivel nacional, acoplado al plan general de desarrollo económico de la nación, que especifique y cuantifique todas variables y los beneficios económicos esperados, determinando el monto de la inversión en hotelería y servicios complementarios a fin de que la iniciativa privada actúe para llenar estas necesidades.
5. Las instituciones autónomas del país deberán tomar parte activa en el desarrollo turístico del mismo, promoviendo

el turismo interno para bienestar de la población.

Entidades como el Instituto Salvadoreño del Seguro Social que tiene grandes recursos financieros, debe destinar parte de esos recursos a inversiones en instalaciones turísticas para suministrar a sus asegurados lugares adecuados de esparcimiento y solaz, cuidando así no solo la salud física sino la mental de la población asegurada.

6. El Gobierno debe programar una verdadera promoción del turismo interno a fin de crear condiciones de bienestar social para la población y evitar el peligro de establecer grandes contrastes entre el medio económico del turismo internacional y el medio y los servicios de la población de escasos recursos.

A P E N D I C E

INVENTARIO FISICO Y PROYECTOS DE CENTROS TURISTICOS

I - INVENTARIO DE TURICENTROS

a) Nombre de los Turicentros	Localización	Distancias de San Salvador	Casetas Individuales	Desvesti- deros co- lectivos
1. Los Chorros	Sta. Tecla, La Libertad	17 Kms.	--	4
2. Lago de Ilopango	Ilopango, San Salvador	16 Kms.	57	10
3. Parque Balboa	Los Planes, San Salvador	12 Kms.	--	--
4. Ichanmichen	Zacatecoluca, La Paz	57 Kms.	--	4
5. Atecozotl	Izalco, Sonsonate	58 Kms.	22	-
6. Amapulapa	San Cristóbal, San Vicente	63 Kms.	12	4
7. Laguna de Apastepeque	Apastepeque, San Vicente	65 Kms.	10	4
8. Cerro Verde	Santa Ana	80 Kms.	--	--
			101	26

b) Sitios Turísticos

<u>Balnearios, Albercas y Ríos</u>	<u>Localización</u>	<u>Distancia de San Salvador</u>
1. La Palma	La Palma, Chalatenango	85 Kms.
2. La Toma	Quezaltepeque, La Libertad	25 Kms.
3. El Molino	Usulután	112 Kms.
<u>Lagos y Lagunas</u>		
1. Güija	Santa Ana	97 Kms.
2. Coatepeque	Santa Ana	61 Kms.
3. Laguna de Olomega,	Olomega, La Unión	170 Kms.

Playas

1. Barra de Santiago	Ahuachapán	108 Kms.
2. Puerto de Acajutla	Acajutla, Sonsonate	85 Kms.
3. Los Cóbano	Los Cóbano, Sonsonate	90 Kms.
4. Majahual	Pto. La Libertad, La Libertad	41 Kms.
5. Conchalío	Pto. La Libertad, La Libertad	36 Kms.
6. Pto. La Libertad	Pto. La Libertad, La Libertad	34 Kms.
7. San Diego	Pto. La Libertad, La Libertad	40 Kms.
8. Estero de Jaltepeque	La Herradura, La Paz	56 Kms.
9. Bahía de Jiquilisco,	Jiquilisco, Usulután	107 Kms.
10. El Espino	Usulután	121 Kms.
11. El Cuco	El Cuco, San Miguel	177 Kms.
12. Las Tunas	La Unión	196 Kms.
13. El Tamarindo	La Unión	201 Kms.
14. Playitas	La Unión	187 Kms.
15. Puerto de Cutuco	La Unión	183 Kms.

Ruinas

1. Tazumal	Chalchuapa, Santa Ana	81 Kms.
2. San Andrés	San Andrés, La Libertad	34 Kms.
3. Quelepa	San Miguel	142 Kms.
4. Cihatán		
5. Tehuacán	Entre San Vicente y Tecoluca	
6. La Gruta de Corinto	Corinto, Morazán	

Otros

1. La Puerta del Diablo,	Los Planes, San Salvador	14 Kms.
2. El Baquerón	Volcán de San Salvador, San Salvador	18 Kms.

3. Ausoles	Ahuachapán	104 Kms.
4. Cerro Las Pavas	Cojutepeque, Cuscatlán	34 Kms.
5. Presa del Lempa	Chalatenango y Cabañas	84 Kms.
6. Puente de Oro	San Vicente y Usulután	73 Kms.

II - INVENTARIO DE HOTELES Y MOTeles

a) <u>Por Departamento</u> -San Salvador	<u>Nº de cuartos</u>	<u>Dirección</u>
1. Alameda	21	43 Av. S. y Alameda Roosevelt
2. Bruno	30	1ª C. Ote. nº 531
3. Custodio	30	10ª Av. Sur nº 109
4. Cuscatlán	29	C. Concepción 675
5. El Salvador Intercontinental	210	Colonia Escalón
6. Gran Hotel San Salvador	90	Av. España y 1ª C. Ote.
7. Internacional	25	8ª Av. Sur y C. Delgado Nº 108
8. Imperial	36	C. Concepción 659
9. Maya	15	Paseo Independencia nº 125
10. Morazán	16	1ª C. Ote. nº 17
11. Nuevo Mundo	24	1ª C. Ote. nº 217
12. León	31	C. Delgado nº 627
13. Panamerican	22	8ª Av. Sur nº 113
14. Parker House	20	17 C. Ote. nº 217
15. Motel El Patio	12	89 Av. Nte. y 7ª C. Pte. Col. Escalón
16. American Guest House	35	17 Av. Nte. nº 119
17. Apartamentos Escalón	12	Paseo Gral. Escalón 3658
18. Boarding House Colonial	25	6ª Av. Sur Nº 323

19. Boarding House El Rosario	12	4ª C. Ote. Nº 430
20. Casa Clark	32	7ª c. Ote. nº 144
21. Casa Estrada	3	5ª Av. Sur Nº 435
22. Casa Oberholzer	22	9ª Av. Nte. nº 414
23. Casa Vilanova	4	Evd. El Hipódromo nº 229
24. Casa Wager	4	Col. Escalón pje. 1 nº 141
25. Family Guest House	21	1ª C. P. Bis 925
26. Guest House Austria	20	1ª C. Pte. nº 3843
27. Hospedaje Santa Rosa	35	C. Concepción nº 627
28. Hogar del Turista	7	29 Av. Nte. nº 1347
29. Hospedaje Izalco (Tipo Motel)	42	C. Concepción nº 666
30. Residencia Regis	4	41 Av. Sur nº 531
31. Valdez Guest House	<u>20</u>	Av. Roosevelt nº 1925
	909	

SANTA ANA

1. Hotel Florida	25	2ª Av. Sur nº 2
2. Hotel del Lago	<u>30</u>	Lago de Coatepeque
	55	

SONSONATE

1. Hotel Sonsonate	15	C. Obispo Marroquín
2. Motel San Jorge	12	Km. 80, Acajutla
3. Motel Esso	<u>4</u>	Carretera Acajutla
	31	

LA LIBERTAD

1. Hotel Conchalío	12	Playa Conchalío
2. Hotel Roca Linda	20	C. Obispo nº 20
3. Hotel El Faro	<u>33</u>	C. Obispo nº 22
	65	

CHALATENANGO

1. Hotel La Palma	7	C. Troncal del Norte
-------------------	---	----------------------

USULUTAN

1. Hotel Millians	30	C. Litoral Km. 106
2. Hotel España	12	C. Federico Penado
3. Hotel Martins	6	Santiago de María
4. Hotel Berlínés	<u>6</u>	Berlín
	54	

SAN MIGUEL

1. Motel Millians	30	C. Panamericana Km. 136
2. Hotel Hispanoamericano	<u>22</u>	6ª Av. Nte. y 6ª C. O.
	52	

LA UNION

1. Hotel Centroamericano	<u>10</u>	4ª Calle Oriente
TOTAL	<u>1.183</u>	Cuartos

b) Hoteles y Moteles en Playas y Lagos

1. Hotel Conchalíó	12	Conchalíó
2. Hotel Roca Linda	20	La Libertad
3. Hotel El Faro	33	La Libertad
4. Hotel El Lago	21	Coatepeque, Santa Ana
5. Hotel Astoria	11	El Cuco, San Miguel
6. Hotel Bocana	10	El Cuco, San Miguel
7. Hotel Jiquilisco Fishing Club	4	Jiquilisco, Usulután
8. Hostal Alcazar	21	Herradura, La Paz
9. Izalco Cabaña Club	<u>14</u>	Costa del Sol, La Paz
	146	Cuartos
Total por departamentos	1.183	cuartos
Total de playas no in- cluidos	<u>60</u>	cuartos
TOTAL GENERAL	1.243	Cuartos

c) Proyectos de Hotel Privados

	<u>Cuartos</u>	<u>Localización</u>
1. Hotel Camino Real	200 1ª etapa	San Salvador
2. Hotel Ritz Continental	70	San Salvador
3. Hotel Terraza	40	San Salvador
4. Hotel Solyamar	40 1ª etapa	La Libertad
5. El Tamarindo	<u>-</u>	La Unión
TOTAL	350	

III - PROYECTOS DE CENTROS TURISTICOS

a) Sector Público

	<u>Costo en Miles ₡</u>	<u>Nº de Habitaciones</u>
1. <u>Rehabilitación del Hotel Cerro Verde</u>		
Reacondicionamiento o reparación	200	20
Amueblados	155	
Equipo	300	
Iluminación y Lámparas	100	
Carretera (revestida reparación)	110	
Teléfonos (1er. pago de cuota)	20	
Energía eléctrica	40	
Agua potable (1ª fase)	<u>75</u>	
TOTAL	₡ 1.000	
2. <u>Volcán de San Salvador</u>		
Adquisición de Tierras	210	
Parque (se inician las obras en 1972)	310	
Carretera (1ª fase-mejoramiento)	465	
Estudios de Servicios	<u>30</u>	
TOTAL	₡ 1.015	

<u>3. Otros Proyectos</u>	<u>Costo en Miles ₡</u>	<u>Localización</u>
<u>Parque W. T. Deininger</u> (Construcción 1ª fase)	215	San Diego, La Libertad
<u>Parque Sihuatehuacán</u> (Construcción)	440	Santa Ana
<u>Golfo de Fonseca</u> Estudio de factibilidad	175	
Contratación de Personal	<u>70</u>	La Unión
	245	
<u>Pavimentación El Cuco</u> Pavimentación 2ª fase	200	San Miguel
<u>Atecozotl (pavimentación)</u> Pavimentación de carretera	<u>100</u>	Izalco, Sonsonate
TOTAL	₡ 3.215	

## B I B L I O G R A F I A

- Banco Central de Reserva                      Revistas Mensuales.
- CONAPLAN    Desarrollo Turístico de la Zona del Golfo de Fonseca. Consejo Nacional de Planificación y Coordinación Económica, 19 de enero de 1970.
- CONAPLAN    Indicadores Económicos y Sociales, Enero - Abril 1970.
- CONAPLAN    Anteproyecto Plan Nacional de Desarrollo Turístico, Sept. 1970
- CONAPLAN    Informe Trimestral de Proyectos de Inversión Pública. Enero - Septiembre 1970. 7 de Dic. 1970
- CONAPLAN    Estado de Financiamiento Externo para Proyectos de Inversión Pública, al 30 de junio de 1971. 30 de septiembre de 1971.
- Dirección General de Estadística y Censos                      Anuario Estadístico 1969, Volumen III, Industria Comercio Servicios. Ministerio de Economía. Diciembre 1970.
- Sati de El Salvador 1971                      Directorio Comercial Industrial y Turístico de El Salvador
- Fuentes Castellanos, René                      Desarrollo de la Industria Turística en El Salvador. Instituto de Estudios Económicos, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de El Salvador, 1966
- Fernández Fuster, Luis                      Teoría y Técnica del Turismo. Editora Nacional. Madrid 1967.
- García Prieto, Luis                              Gestión de Turismo. Centro Internacional de Perfeccionamiento -- Profesional y Técnico. Turín, noviembre 1970.
- Impulsora de Empresas Turísticas S. A. de C. V.                      Estudio General del Desarrollo del Turismo en México, 1969.
- García Vásquez, J. y Hescar Martínez, A.                      El Turismo en 1969. Dirección General de Promoción de Turismo. España 1970.

