

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LA CRONICA ROJA
Efecto en los públicos

Monografía presentada a la Facultad de
Ciencias y Humanidades, en cumplimiento
parcial como requisito para el grado de
Licenciada en Periodismo

Por

Luz Arias de Soler

San Salvador, octubre de 1974



I N D I C E

CAPITULO		Pag.
I	INTRODUCCION.....	1
II	QUE ES CRONICA ROJA.....	5
	1. Exposición del tema.....	5
	2. Que es prensa amarilla.....	6
	3. La nota roja en la prensa nacional....	9
	4. Conceptos de noticia.....	16
	5. Periódicos de El Salvador.....	19
	6. Divulgación de la noticia.....	20
	7. Los lectores.....	24
III	DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	26
	1. Población a encuestar y entrevistar...	27
	2. Problemas para el desarrollo de la encuesta.....	29
	3. Número de cuestionarios.....	29
	4. Modelo del cuestionario.....	34
IV	ANALISIS DE LA ENCUESTA.....	38
	1. Aspecto general.....	38
V	CONCLUSIONES.....	55
	1. La superación: Un esfuerzo común.....	59
VI	RECOMENDACIONES.....	60
	BIBLIOGRAFIA.....	61

CAPITULO I

INTRODUCCION

Escribir sobre la "crónica roja" resulta un tanto complicado y difícil. Primero por la poca o casi nada bibliografía que se encuentra, y segundo porque los criterios de las sociedades varían de un lugar a otro y no tienen por otra parte, un concepto uniforme en cuanto a su significado o apreciaciones. Empero, el interés de escribir sobre tan interesante tópico, está basado en las muchas manifestaciones desfavorables escuchadas a numerosas personas, respecto a la forma y divulgación de dicha crónica.

¿Por qué estos periódicos le dan tanta importancia y publicidad a los criminales y delincuentes? ¿Ve Ud. qué grandes los titulares y las informaciones acerca de ellos? ¿Vio Ud. la fotografía tan morbosa y grotesca publicada en primera plana de x periódico de ese señor que asesinaron hace dos días? ¿Por qué de este condenado a muerte o de este otro criminal dan tan largas y detalladas informaciones los periódicos? ¿Ya leyó Ud. las espeluznantes informaciones de esta señora que mataron o de aquel señor que asaltaron? Dígame Ud. que es periodista, ¿por qué a actividades culturales, educativas, artísticas o de otra naturaleza no les dan tanta publicidad como a los casos de crímenes y de delincuencia? O, como la siguiente pregunta:

¿Está dentro de la ética periodística publicar fotografías tan siniestras y dar largas y detalladas informaciones plagadas de los peores calificativos?

Interrogantes como las señaladas y muchas más han sido escuchadas con suma frecuencia a través de todos los años de vida estudiantil y más adelante en el campo profesional, lo mismo que expresiones muy significativas y de completo rechazo por la misma clase de información, sin haber sabido dar una respuesta que en alguna forma haya resultado de verdadera satisfacción.

Asimismo, se debe destacar que las personas a quienes se han escuchado tantas quejas y protestas, pertenecen a todos los niveles sociales, educativos y profesionales, no son voces de intelectuales ni de un grupo determinado, sino que incluyen a obreros, amas de casa, señoras de los mercados, empleados de la empresa privada y del gobierno de las distintas categorías.

Y su sentimiento de descontento sobre este tipo de información, es lo que despertó en la autora de este trabajo el interés de investigar hasta qué punto es evidente este rechazo e insatisfacción, acerca de la información llamada "crónica o nota roja", publicada en los periódicos del país.

Se hace especial referencia a los periódicos, porque es en esta fuente informativa donde más se detiene

el lector a mirar, observar y hacer comentarios, aún cuando muchos públicos se informan por otros medios como la radio, revistas u otros.

Y para comprobar tal inconformidad, y hasta cierto punto repudio, era necesario conocer la opinión de algún número de personas, mediante su respuesta sincera y espontánea a una pregunta formulada para ese fin.

En el capítulo II se hace una breve descripción de lo que se conoce como "crónica roja", haciendo un esfuerzo por detectar su origen y el por qué de su nombre con todas sus variantes e incidencias.

La metodología que ha sido utilizada se explica en el capítulo III. Esta comprende desde la selección de la muestra, estratificación por profesiones y ocupaciones, hasta los criterios establecidos para la estructura del cuestionario a emplear, utilizando la técnica de la entrevista por sistema de encuesta.

El primer contacto que se hizo con las primeras cincuenta personas fue por correo, pero después de un tiempo considerable de espera a que contestaran y no habiendo obtenido más que catorce respuestas de las cincuenta distribuidas, se procedió a utilizar la técnica de la entrevista directa.

El éxito de este nuevo sistema fue relativo, lo que obligó a variar el tiempo programado para el desarrollo del trabajo.

Conviene aclarar que la investigación sobre este tema ha sido llevada a cabo únicamente en la capital de El Salvador y no en todo el país como era lo deseable, pero tomando en cuenta el elemento más representativo de su población en lo profesional y ocupacional, como será expuesto más adelante.

El procesamiento de datos se realizó por el sistema manual.

CAPITULO II
QUE ES CRONICA ROJA

1. Exposición del tema.

La noticia del crimen, conocida en el quehacer periodístico como "crónica o nota roja", lleva ya muchos años de ser importante en la prensa del mundo y de merecer la atención de los lectores. No obstante, en algunos países ha perdido ya mucho de su poder sobre los públicos.

Su nombre no parece haber surgido con el nacimiento del periodismo ni de una investigación. Fue con el tiempo que se vino conociendo y usándose con ese mote. No se sabe si su clasificación le vino porque lo grotesco e impresionante de la criminalidad muchas veces enrojece los rostros, o por el color rojo de la sangre. Prueba veraz y necesaria para la comprobación de un crimen, ya sea producido con arma de fuego o con las llamadas "armas blancas" como el puñal o la navaja; el golpe o las heridas producidas también con cualquier objeto, la horca o envenenamiento.

La verdad, no hay historia que describa de cómo tal noticia es llamada con ese nombre. Si algún escritor o periodista se ha referido a esta noticia como "crónica roja", ha sido desconocido para documentación de este trabajo.

Para el reportero y la redacción de los diarios en América sin embargo, o en instituciones como centros judiciales, policíacos y algún número de lectores, toda noticia de crimen y que revele hechos de sangre, es señalada y conocida como crónica roja. Mas, en El Salvador, gran número de lectores confunden lo que es noticia roja con el "amarillismo", hecho que será demostrado en el desarrollo de este tema.

2. Qué es prensa amarilla.

El periodismo llamado "amarillista" que tomó gran fuerza en América y especialmente en los Estados Unidos, donde tuvo su nacimiento, es descrito brevemente por Frank Luther Mott, de la manera siguiente.

"En 1883 Joseph Pulitzer compró el "New York World", el cual se convirtió en un éxito tal, que se decía en aquellos tiempos que implantó un modelo de "nuevo periodismo". Esta nueva forma incluía muchas noticias presentadas vivas, a veces sensacionalmente; muchas cruzadas, maniobras espectaculares, una fuerte y capacitada página editorial, el uso de ilustraciones que en aquella época parecía casi copiosa y una cantidad de páginas (16 en 1890)".

"William Randolph Hearst, quedó impresionado con el "nuevo periodismo" y lo probó con éxito en el "San Francisco Examiner", luego retó a Pulitzer en Nueva York comprando el "Journal", empleando a mucho personal del "World" y sobrepasándolo en sensacionalismo y atracción".

"La carrera entre los dos grandes directores y editorialistas produjo lo que es conocido como la época "Yellow Journalism" (prensa amarilla). Este fenómeno, así nombrado por un personaje cómico el "Yellow Kid" que aparecía en unas caricaturas en ambos periódicos, se caracterizaba por las técnicas siguientes: › Títulos sensacionales, o encabezamientos grandes y con tipo negro; mayor suplemento dominical en colores y una cierta inclinación a la falsedad y a la impostura en las entrevistas y en los artículos". 1.

Edwin Emery, cuando habla del periodismo amarillista en su obra "Periodismo en Estados Unidos", entre otras cosas expone:

"Se culpó a los periódicos de precipitar la guerra entre España y los Estados Unidos, de explotar el sentimiento norteamericano de compasión y de justicia social. Los periódicos exageraron la historia de la lucha entre españoles y cubanos, al presentarla en una forma espeluznante, como después se verá".

"Indudablemente, los excesos del periodismo amarillista y el reflejo de la conducta de los periódicos más culpables, pertenecientes a la otra prensa del país, desempeñaron un papel importante en la decisión del gobierno de ir a la guerra. Quizá la crisis se hubiera resuelto sin una guerra, si los periodistas hubiesen hecho sus relatos y sus editoriales en forma desapasionada, pues en otros episodios semejantes en los que

1. Mott, Frank Luther, "Una Prensa Libre", La Historia del periodismo norteamericano, Servicio de Información de los EE. UU. p. 18.

el público norteamericano se mostró indignado y en los que ha estado en juego el honor nacional ha sido posible conservar la paz. Pero queda en pie el hecho de que cualquier cosa que los periódicos hayan hecho por crear simpatía por los cubanos y una sicosis de guerra, tocaba cuerdas sensibles en muchos norteamericanos. La agitación era tal que los excesos periodísticos y la propaganda abierta de guerra podían ser eficaces, pues otros factores se combinaban para producir un ambiente "favorable a la guerra". Una buena parte del público lector estaba dispuesta a que se le convenciera y buen número de periódicos estaban listos a suministrar las presuntas justificaciones de la guerra que habría de venir". 1.

De acuerdo con los conceptos expuestos por estos dos escritores, el amarillismo viene a ser el periodismo sensacionalista, aquel en el que se ponen los sentimientos más apasionados y datos falsos o adulterados, tanto en la información como en editoriales o artículos diversos de opinión.

La nota roja, en cambio, es la noticia que revela los hechos sangrientos, sean éstos producto del crimen o la delincuencia cualquiera sea su origen.

El énfasis y el sensacionalismo de su información es lo que la convertirá también en nota "amarilla".

Las naciones de América, como por ejemplo México, Cuba, Bolivia, Argentina, Colombia, las de Centro América y

1. Emery, Edwin, "Periodismo en Estados Unidos", Editorial F. Trillas, México, 1966, p. 424-425.

los Estados Unidos, han pasado épocas en que la nota roja era considerada muy importante y predominaba muchas veces sobre las demás.

En Cuba, antes de Fidel Castro, aún las revistas como "Bohemia" y "Carteles", que gozaron de gran popularidad entre los públicos, presentaban largos reportajes con profusión de fotografías de los crímenes más espectaculares. Y en México, no obstante que sus más grandes periódicos se han sacudido fuertemente de la noticia de crímenes, muchos periódicos pequeños como el semanario "Alarma", explotan todavía con exclusividad y excesivo sensacionalismo, la noticia del hampa y el crimen.

3. La nota roja en la prensa nacional.

En El Salvador, desde hace varios años los periódicos nacionales son portadores también de la crónica roja y de presentarla como noticia importante. La página dos es reservada regularmente para esta noticia, aparte de las que van en la contraportada o páginas interiores.

Sin embargo, quizá la publicación de la nota roja no sea lo que rechacen los lectores y pueda tener además, repercusiones de temor en el exterior y aun dentro del territorio nacional como lo han manifestado varios entrevistados, sino lo abundante y la forma de describirla y de presentar las fotografías, algunas de las cuales alcanzan

el espacio de cinco columnas y tomadas de los ángulos más espeluznantes, como en el caso de un decapitado o asesinato cualquiera en que la víctima ha quedado destrozada o con el rostro desfigurado; semi vestida o en posiciones nada respetables al cadáver de un ser humano.

Para ilustración y orientación de este trabajo se transcriben algunas noticias de crímenes publicadas en la prensa nacional.

TRES BALAZOS RECIBIO CUANDO PASABA POR EL PARQUE BELLOSO.

Tres balazos recibió antenoche el empleado de la Alcaldía Municipal de San Salvador, José Antonio Fuentes, cuando transitaba sobre la calle Ramón Belloso, en las cercanías del parque San Jacinto de esta ciudad. Según los informes existe la posibilidad de que Fuentes fue abatido a tiros cuando se dirigía de Poniente a Oriente sobre la Calle Ramón Belloso. Los balazos los recibió uno en la espalda otro en el pecho y otro a la altura del estómago; con arma calibre 32.

Las autoridades al tratar de indagar sobre el hecho, interrogaron a varios vecinos, quienes no pudieron dar detalles, ya que sólo vieron desplomarse sin vida al mencionado empleado.

Se estableció que Fuentes después de haber recibido todos los balazos caminó sobre la Calle Ramón Belloso y cayó sin vida en la intersección de la décima Avenida Sur y Avenida Cuba.

Las autoridades policiales entre-

tanto siguen las investigaciones del caso y ya tienen la pista del hechor ya que una testigo interrogada ayer tarde dio la identidad del individuo, sin poder precisar su nombre.

El cadáver de Fuentes lo reconoció el Juez 3o. de Paz, Dr. Elvidio Ortiz González y forense de turno.

Fuentes tenía 39 años de edad y trabajaba de empleado en la Alcaldía de esta ciudad. Sus padres son Concepción Fuentes y José Zablah. 1.

En esta noticia se puede observar como algunos datos han sido distorsionados o puestos falsamente. Por ejemplo, en el título de la noticia se lee que la víctima recibió los balazos cuando pasaba por el parque Belloso y en el texto dice que fue cuando transitaba sobre la Calle Ramón Belloso.

Conviene aclarar aquí que el parque Belloso no existe desde hace muchos años, pues en su lugar se construyó un mercado que lleva su mismo nombre.

También tiene abundancia de datos que al lector no interesan; también algunas repeticiones. El párrafo donde expresa: "Los balazos los recibió uno en la espalda otro en el pecho y otro a la altura del estómago, no es realmente necesario y por el contrario, su descripción resulta chocante y desagradable.

1. La Prensa Gráfica, Sábado 27 de abril de 1974.

DEL PENAL DE SAN VICENTE SE FUGAN
ACUSADOS DE HOMICIDIO.

Santa Ana. Dos homicidas se fugaron recientemente del Centro Penal Oriental con sede en San Vicente, según se supo ayer en esta ciudad. Se trata de José Roberto Centeno y Felipe Cornejo Valladares, ambos procesados por homicidio.

José Roberto Centeno, está a la orden del Juez 2o. de lo Penal de esta ciudad, cumpliendo sentencia de dieciséis años ocho meses de prisión, por violación y homicidio en el menor de edad Manuel de Jesús Contreras. Este reo, según órdenes de captura giradas a todos los cuerpos de seguridad del país, es de oficio zapatero, moreno, cara aguileña, ojos café, nariz recta y bigote recortado. Felipe Cornejo Valladares está a la orden del Juez 2o. de Paz de Tecoluca, por riña con Cristóbal Coreas Urquilla, donde recibió muerte Cristóbal Urquilla López. José Roberto Centeno, es originario de esta ciudad, conforme se dijo en fuentes responsables. (W.M.) 1.

Dado el caso de que los fugitivos ya han sido procesados, la descripción de esta noticia es relativamente corta, sin los largos relatos con los que suelen describirse los crímenes cuando acaban de suceder. Empero debe hacerse notar que el nombre oficial del presidio es Penintenciaria Oriental y que por ética profesio-

1. El Diario de Hoy, 30 de abril de 1974.

nal; no deben ser mencionados los nombres de menores de edad que han sufrido violaciones u otro atropello semejante.

INVESTIGAN MISTERIOSA MUERTE DEL
ESTUDIANTE RONALD IVAN LUNA.

Comisiones de detectives de Investigaciones Criminales se encuentran investigando la muerte del joven estudiante Ronald Ivan Valencia (foto); cuyo cadáver fue localizado como a las 6 de la mañana de ayer sobre la calle pavimentada que une el final de la Col. "La Mascota" y la entrada de la Col. "Maquilishuat".

La víctima presentaba dos impactos de bala cuyo calibre aún no se ha determinado -pero se presume sea 38-, uno de ellos le atravesó la masa encefálica con orificio de entrada en la región frontal superior y el otro en el muslo izquierdo.

Hasta el momento se ignora la identidad del o los autores de este hecho de sangre, pero siguen minuciosas diligencias al respecto.

Tenía como ocho horas de muerto.

El vigilante nocturno de la zona donde fue localizado el cadáver dio aviso de inmediato a la Sección de Detectives quien destacó a una comisión para que conociera del caso.

El cuerpo se encontraba boca arriba a la orilla de la cuneta; se presume que no fue en ese lugar donde le dieron de balazos sino que allí lo llegaron a tirar para hacer más difícil la investigación. Se buscaron en los alrededores

casquillos del arma homicida pero no fue encontrado ninguno.

Estaba recién casado.

Los parientes del desafortunado joven Luna Valencia nos comunicaron que éste estaba recién casado con la señora Sandra Elizabeth Peña, ahora viuda de Luna. Tenía 20 años de edad y estudiaba bachillerato en el Instituto Latinoamericano de esta capital.

Trabajaba en la Fábrica de Muebles "Vulcano" y se dice se dedicaba a la venta de muebles metálicos. La Fiscalía General nombró ayer mismo a un agente específico para que se apersonase ante el Juzgado 4º de Paz que conoce de este tenebroso delito que se espera no quede en el misterio, según el deseo de la familia doliente.

El forense Dr. Estefan Angel Bayona, adscrito al tribunal ya mencionado practicó en la morgue del Centro Judicial Isidro Menéndez, la autopsia del cadáver para conocer la trayectoria de los disparos. 1.

Noticia ésta propia de un principiante -o aprendiz- de periodista; de aquel que embargado de la emoción por dar un gran impacto, recoge hasta el último detalle de cuanto ve y escucha, con la pretendida intención de que "su noticia" sea completa, que no le falte nada, porque ésto le dará más valor y categoría a la información.

1. Diario Latino, 4 de Mayo de 1974.

Error si se aspira a una superación en el arte de las comunicaciones en El Salvador, ya que como queda expuesto anteriormente, cantidad de datos puestos en las noticias de la prensa nacional no interesan al lector ni le hacen ningún bien.

En la noticia anterior por ejemplo se encuentran datos como los siguientes: En que posición se encontraba el cadáver; qué partes del cuerpo le penetraron las balas; la búsqueda de casquillos de bala y la práctica de la autopsia. Esta clase de información es por sí sola morbosa y su interés conviene particularmente a la familia y a las autoridades. Es censurable también incluir en la redacción de una noticia calificativos como el de "tenebroso delito".

Los ejemplos de nota roja que han sido expuestos aquí, no son de los más espectaculares ni de los más comentados, ya que en la época de realizar este trabajo, no se tuvo a mano información de otra clase de crímenes; de los que muchas veces la prensa se ocupa por varios días, hasta agotar lo último de sus informaciones.

Con el deseo de dar una mayor información sobre lo que es crónica roja se consultaron varios libros de contenido periodístico, pero no se tuvo ningún éxito, ya que ninguno de esos libros se refiere a dicha crónica

Se ha considerado conveniente sin embargo, destacar

aquí los conceptos de noticia expuestos por Frank Luther Mott.

4. Conceptos de noticia.

Según Mott (1) "existen por lo menos ocho conceptos de noticias que atraen más la atención".

"Primero, están las noticias como información de actualidad, o sea que tienen que ser a la hora por no decir al minuto".

"Segundo: existen las noticias de referencia. Esta era la idea común entre los periodistas de la época colonial. A menudo creían ser historiadores del presente, imprimiendo asuntos memorables. Hoy día, cuando los medios electrónicos han alterado la imagen de la comunicación para las masas, el periódico naturalmente cae todavía en el concepto de las noticias "referencia" o historiadoras dando relieve a los asuntos que deben ser considerados con minuciosidad hoy, y recordados mañana".

"Tercero, las noticias en plan objetivo han sido desde hace mucho tiempo el principal concepto editorial norteamericano. Lo que se conoce usualmente por "noticias objetivas" en los Estados Unidos es la información exacta de los hechos observados imparcialmente hasta lo humanamente posible. Significa información honesta; y como tal ha sido la clave del trabajo periodístico norteamericano desde que nuestra prensa

1. Mott, Op. cit. p. 22.

ganó su independencia del control partidista".

"Un cuarto concepto de la noticia tiende a supeditar ésta a la información desnuda y a los hechos exactos: puede ser descrito como "interpretación de noticias". Con la creciente complejidad de los asuntos económicos, políticos y científicos en esta época contemporánea, los hechos desnudos y exactos necesitan una explicación si el lector corriente tiene que comprender la noticia".

"Quinto, existen las noticias en forma de fotografía. Algunas de estas ilustraciones son para diversión (como las tiras cómicas) pero una gran mayoría tiene valor informativo. Ciertamente, muchas fotografías son noticias; es decir reproducen cosas nuevas sencillamente por lo que muestran. Y algunas veces la fotografía presenta un hecho con más efectividad que la palabra".

"Otro concepto de la noticia -el número seis- es el sensacionalismo. Es un elemento subjetivo; es decir las sorpresas y las emociones en las noticias difieren según los factores. Y se hallan tanto en las informaciones serias de hechos importantes (guerras, catástrofes, etc.), como en las noticias más baladíes (escándalos, chismes, etc.) son la contestación a deseos humanos definidos, y merecen nuestra condena solo cuando se exageran por atracción morbosa y lujuriosa".

"Séptimo, existen las noticias con interés humano. Aquí tenemos informaciones que son interesantes no tan solo por la importancia de los acontecimientos específicos que se barajan, sino porque son divertidos o patéticos, llamativos o significa-

tivos como parte de nuestra vida humana. Pequeños incidentes de la calle y del hogar, en palabras o fotografías. Estas noticias no deben de ser menospreciadas como interpretación de nuestra vida; lo que se puede leer seguramente no es despreciable".

"El octavo y último de esta limitada lista de ideas sobre las noticias, se encuentra la concepción de la noticia como predicción. El periodista está realmente más interesado en el futuro que en el presente o el pasado; y esto es cierto porque en el futuro es donde reside principalmente el interés del lector. En general lo que pedimos en las noticias, aparte de la información corriente, son algunos pronósticos sobre el futuro". 1.

Como puede verse, Mott no se ocupa, o mejor dicho no hace ninguna referencia de la crónica roja en sus ocho conceptos de noticia, no obstante ser llamada y aceptada como tal en el mundo de las noticias para la información sobre el crimen. Empero, tal vez podría colocarse dentro de los conceptos correspondientes al número uno, quinto o séptimo.

A esta noticia tampoco se refieren otros autores consultados como J. Edward Gerald en su libro "La Responsabilidad Social de la Prensa" (2) ni William L.

1.
Mott, Op. cit. p. 22, 23, 24.

2. Gerald, J. Edward, "La responsabilidad Social de la prensa", Libreros Mexicanos Unidos, México, 1965.

Rivers, en su obra "Periodismo, prensa, radio y TV." 1.

Mas, en la redacción de un periódico, la noticia del crimen y todo hecho sangriento, está situada en una casilla aparte, bien diferenciada de todas las demás y clasificada como nota o crónica roja.

5. Periódicos de El Salvador.

En El Salvador hay cuatro periódicos principales portadores de la opinión pública, que acaparan la atención de los lectores. Estos son: "La Prensa Gráfica" y "El Diario de Hoy", matutinos; "Diario Latino" y "El Mundo", vespertinos.

Circula diariamente también "La Crónica", pero el tiraje no es muy numeroso y su mayor venta se realiza dentro de la capital.

Se edita también "Reporte Económico", especializado en información financiera y otros semanales, quincenales y mensuales.

Existen otros periódicos -pero no de publicación diaria- editados en la Universidad de El Salvador portadores de los movimientos e inquietudes estudiantiles y algunos en las ciudades de San Miguel, Sonsonate, Santa

1. Rivers, William L., "Periodismo, prensa, radio y TV.", Editorial Pax-México, Librería Carlos Cesarman, S. A. Rep. Argentina 9, México 1. D. E.

Ana y La Libertad.

La información nacional sin embargo, es presentada amplia y detalladamente en los cuatro diarios principales. Son éstos los que llevan la voz y la opinión del sentir salvadoreño.

Y, dentro de su información, la nota roja ocupa un lugar preferente; forma parte de todas las noticias de interés nacional. Hay días que sus páginas traen ocho y hasta diez noticias de hechos sangrientos, ilustradas con fotografías y largos relatos.

6. Divulgación de la noticia.

No hay duda que ahora con la ampliación de las vías de acceso y los medios de comunicación, se pueden divulgar y recoger, casi de inmediato, todos los hechos que acontecen en los distintos y más remotos lugares del país que constituyan noticia.

Hace unos años no se gozaba de facilidades para informarse de lo que ocurría en una pequeña comunidad de los departamentos de Morazán, Cabañas o Chalatenango, por ejemplo, ni a las vecindades de aquellos lugares les podían llegar con tanta rapidez las noticias que se conocían en la capital.

Pero el invento de la Radio, la Televisión y sobre todo el radio transistor, abrió en forma casi violenta,

un mundo nuevo a las comunicaciones en El Salvador, llegando al rancho más lejano, donde tal vez no se conocía el alumbrado eléctrico ni sus habitantes sabían leer; pero que aún sin alcanzar a comprender todo, han escuchado y escuchan con dedicada devoción, todas las transmisiones radiales que les permiten sus cotidianas labores.

Con las nuevas carreteras y ahora con un más alto índice de población que sabe leer, el diario ha podido llegar también a muchísimos lugares del país para dar a conocer los hechos de hoy y recibir los que dará mañana.

La abundancia de nota roja se deberá en parte a la facilidad de obtenerla como resultado del alto índice de delincuencia y criminalidad que se registra diariamente en el país.

Otra causa puede ser la escasez de hechos importantes debido al atraso educativo y cultural. A la fecha -1974-, las ciudades pequeñas, pueblos, villas y comunidades rurales, no ofrecen acontecimientos tan destacados que merezcan una publicación noticiosa, o sus habitantes por desconocimiento e ignorancia, no son capaces de reconocer y por consiguiente reportar, algo que pueda constituir tema para una noticia.

La vida en esos lugares, es normalmente tranquila, de muy pocas actividades nuevas que dar a conocer. Es la capital principalmente la que centraliza el mayor nú-

mero de actividades y, por lo tanto, también los motivos o causas que constituyen la noticia. Sin embargo, también hay días en la capital que casi no hay hechos abundantes y de importancia que reportar. Pero en los lugares distantes, en esos que se ha señalado como pequeños y atrasados, siempre hay crimen y por consiguiente, información para la nota roja.

Existen los lugares que se conocen como "fuentes de noticia", pero a veces, ni ahí se encuentra la información deseada e importante que debe colocarse en un periódico, aún cuando en periodismo se ha dicho que todo es noticia.

Otro caso es el de numerosas actividades que merecen ser publicadas, pero que a los órganos de información no interesan porque "no se venden" o a los públicos no puede interesarles, según el decir de los lectores con respecto a los empresarios de periódicos.

Se tienen por ejemplo, aunque tal vez no con tanta solemnidad, muchas actividades sobre progreso económico, de trabajo, educativas, artísticas, culturales, de investigación y experiencias en varios campos de las mil ocupaciones y de lucha, que deberían ocupar las páginas de los diarios nacionales, pero no es así; estos hechos pasan inadvertidos o, intencionadamente, no se les da importancia.



No ocurre lo mismo cuando se trata de la noticia de hechos delincuenciales y de crímenes. Estos siempre son apetecidos por el caza-noticias, ya sean éstos producidos por encuentros violentos, disputas personales, asaltos, sentenciados a muerte, ejecutados o por estados de ebriedad.

Pueden ser también por accidentes, incendios, descargas eléctricas o por un complot político. La verdad es que siempre hay un interés por esta clase de noticias y el reportero, de acuerdo con la mentalidad de su periódico, se siente obligado y con el deber de recoger -para ofrecer- todas las informaciones de estos hechos.

Así, la prensa, conciente o inconscientemente, ha acostumbrado a los lectores a ver diariamente en sus páginas la noticia del crimen, del hampa y la delincuencia. Al extremo que no sería muy arriesgado predecir que si llegaran a faltar por alguna razón, muchos lectores dejarían de comprar el periódico y la circulación de éstos bajaría sensiblemente.

Hay tanta realidad en esta apreciación, que no sólo los corresponsales de prensa o redactores directos de los diarios reportan con interesada preocupación los crímenes que acontecen en determinadas comunidades o vecindades, sino que también el alcalde del pueblo, el comisionado cantonal, los comandantes de la Guardia Nacio-

nal, o personas particulares, porque según "su conocer", éstos son noticias importantes que deben ser publicados en los periódicos.

7. Los lectores.

El número de lectores, radioescuchas y televidentes en El Salvador, ha aumentado considerablemente en los últimos años y el periódico, como en todos los países del mundo civilizado, ha hecho ya un hábito en el lector, quien con ansiedad y deleite espera cada mañana su ejemplar para informarse de lo que acontece en su país y el resto del mundo, y, lo que le interesa en especial. Con igual interés espera también la publicación de los diarios vespertinos.

Pero en este país varían mucho las clases de lectores por los distintos niveles educativos de su población y por consiguiente, no se pueden establecer grupos definidos. En lo general se puede decir que en su mayoría no son exigentes. En la intimidad tal vez deseen otra clase de lecturas y rechacen muchas de las informaciones periodísticas, pero no se tienen datos que alguna vez grupos determinados se hayan pronunciado abierta o publicamente en contra de ellas, salvo en ciertas ocasiones que el estudiantado universitario ha manifestado estar en contra de alguna información, es-

pecialmente las que se refieren a aspectos políticos.

Y aún esas clases de protestas han sido mal orientadas, sin argumentos de peso ni verdadera justificación. Las que en lugar de hacer bien, han hecho mal.

Lo que ha sido evidente y ha podido comprobarse durante las entrevistas realizadas para el desarrollo de este trabajo, es la inconformidad de gran número de personas por la abundante nota roja publicada en los diarios nacionales y del excesivo sensacionalismo con que se ofrecen muchas veces esas informaciones.

Hay otro grupo, que aunque pequeño, opina que la noticia sobre la criminalidad y todo hecho delictivo es buena, incluso que es hasta necesaria para conocer el índice de criminalidad del país; que no se debe ignorar esta realidad y que hay que informar de todo a los lectores.

Otros rechazan las informaciones largamente detalladas y descritas con calificativos de: "vil criminal", lo mismo que las grandes fotografías que ilustran estas noticias.

CAPITULO III

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

La fuente más importante utilizada en esta investigación ha sido el lector, seleccionado según criterio personal en base a la experiencia y conocimiento de la existencia de los grupos más numerosos en lo profesional y ocupacional.

Y la técnica empleada ha sido la de la entrevista por sistema de encuesta.

El público lector se seleccionó por su profesión u ocupación pero sin distinción de clases, sexo, estado socio-económico, credos políticos ni religiosos.

En lo referente a nivel educativo sin embargo, sí fue necesario tomar en cuenta a personas que supieran leer y que tuvieran por lo menos una educación primaria y alguna experiencia sobre la vida económica, social, educativa, cultural, de trabajo y de luchas de este país. Pues una persona analfabeta o demasiado ignorante de los problemas sociales y de lo que representa el periódico para una nación, muy difícilmente habría podido dar una respuesta útil al fin perseguido.

De ahí que se hiciera una clasificación de gente a encuestar con todos esos requisitos; que gozara además

de una verdadera salud mental y escogidas al azar en los grupos seleccionados. O sea que no se prefirió a este abogado, a este médico, a este militar o a este motorista, sino que se solicitó la colaboración del elemento que aceptó y fue posible encontrar en el camino del trabajo.

1. Población a encuestar y entrevistar.

1. Médicos,
2. Abogados,
3. Farmacéuticos,
4. Químicos Industriales,
5. Ingenieros,
6. Dentistas,
7. Arquitectos,
8. Psicólogos,
9. Sociólogos,
10. Economistas,
11. Profesores,
12. Sacerdotes,
13. Enfermeras,
14. Trabajadores Sociales,
15. Empleados públicos,
16. Empleados municipales,
17. Empleados de comercio,

18. Gerentes de publicidad,
19. Gerentes de hoteles y compañías de aviación,
20. Pintores,
21. Músicos,
22. Militares,
23. Propietarios de cines,
24. Amas de casa,
25. Religiosas,
26. Motoristas,
27. Obreros de diferentes especialidades,
28. Deportistas,
29. Artistas en varias ramas,
30. Jefes de relaciones públicas,
31. Señoras de los mercados,
32. Estudiantes universitarios,
33. Industriales,
34. Miembros de los Boy Scouts,
35. Miembros de asociaciones de beneficencia,
36. Escritores,
37. Comerciantes varias ramas,
38. Empleados del Instituto Salvadoreño de Turismo,
39. Directores de centros educativos,

40. Bibliotecarios,
41. Residentes extranjeros,
42. Miembros del cuerpo diplomático,
43. Propietarios de restaurantes,
44. Empleados de la ANTEL,
45. Empleados de Correos Nacionales.

2. Problemas para el desarrollo de la encuesta.

La investigación, sin embargo, no fue posible realizarla en todos los grupos de población mencionados, debido fundamentalmente a la falta de colaboración e indiferencia de un número considerable de las personas abordadas.

Da pena expresarlo, pero la experiencia obtenida en este trabajo, ha demostrado cuán grande es la inconciencia de encuesta y de investigación en la población de la capital salvadoreña.

La indolencia para responder las preguntas del cuestionario ha sido más que manifiesta, como se demostrará más adelante.

3. Número de cuestionarios.

El número de cuestionarios programados para esta investigación fue de trescientos y el tiempo calculado

para levantarla, de veinte días. Empero, dadas las dificultades presentadas, se tuvo que extender el plazo a cuarenta y cinco días. El cuestionario de esta encuesta constó de seis preguntas para contestar en forma anónima.

Los cincuenta primeros cuestionarios se enviaron por correo. Pero de este número solamente catorce fueron devueltos con sus respectivas respuestas. El resto de las personas a quienes se les envió, o sean treinta y seis, no las devolvió ni dio ningún aviso de haberlas recibido.

Ante el resultado tan desafavorable de los cuestionarios remitidos por correo, fue necesario llevar a cabo el resto de la encuesta por medio de la entrevista directa.

La visita a tan distintas personas se volvió bien pronto rutinaria y monótona, ya que consistía siempre en el saludo de rigor, en dar una explicación de la encuesta, suplicar la atención a colaborar, esperar en algunos casos más de treinta minutos o dejar el cuestionario para recogerlos el día siguiente.

De los doscientos cincuenta cuestionarios pendientes, doscientos fueron distribuidos entre los elementos seleccionados a encuestar; pero de todos solamente se logró recibir, y con mucho esfuerzo, ochenta y seis.

Los ciento catorce restantes también distribuidos, fueron dados por perdidos, o extraviados y otros fueron retenidos por más tiempo por las personas a quienes se les entregó, argumentando que los devolverían un día o dos días después. Pero ese día nunca llegó, por lo que se tomó la decisión de no insistir más en reclamarlos, pues el tiempo programado para la recolección ya estaba vencido.

En muchos casos hubo que esperar hasta diez días y llegar a recogerlos dos y hasta tres veces en días diferentes, como en el caso de la Federación de Cajas de Crédito, donde se dejaron cuatro cuestionarios a los trabajadores sociales de dicha institución y quienes, no obstante reclamarlos en varias ocasiones, dos de ellos manifestaron con toda frialdad, no haberlos contestado aún. Solamente una señora de esos trabajadores sociales, respondió gustosa y con amabilidad el cuestionario que recibió.

Otro caso fue el del hotel Camino Real. En este hotel se entregaron a la encargada de reservaciones, cuatro cuestionarios, de los cuales ni ella ni los empleados de información dieron referencia de ellos, ya que según informaron, la persona que los recibió había cambiado de turno, por lo que no era posible ni siquiera hablar nuevamente con ella, lo que obligó a dejar de lado toda

idea de recolectarlos.

Caso digno de mencionar también es el de la Dirección de la Policía Nacional, donde los agentes de ese Cuerpo de Seguridad manifestaron tener que consultar a su jefe si podían llenar tales cuestionarios y que en el laboratorio de Investigaciones Criminales, era donde atendían "esos casos".

Ya en dicho laboratorio hubo que correr de escritorio en escritorio suplicando la colaboración y cada persona respondía que había que dirigirse al director del laboratorio porque "sólo él podía autorizar u ordenar" si los contestaban o no. Finalmente el director convino en recibir los cuatro cuestionarios, pero que se volviera por ellos el siguiente día.

Al pasar a recogerlos el día y hora señalados, solamente entregaron dos, manifestando que en aquel momento no se encontraban las otras personas que podían contestarlos, no obstante tener esa oficina numeroso personal.

En la Alcaldía Municipal ocurrió exactamente igual. Se entregaron también cuatro cuestionarios al jefe de relaciones públicas con la súplica de que por su medio, tres miembros del Cuerpo de Seguridad Municipal colaboraran en la investigación. Después de efectuar muchas llamadas telefónicas y visitar dos veces la oficina, fue devuelto solamente un cuestionario contestado por el propio

jefe de relaciones públicas; los otros tres no fueron devueltos, con la excusa de que no se había tenido tiempo de hacerlos llegar a los agentes de la Policía Municipal.

Con gerentes de hoteles y compañías de aviación, propietarios de restaurantes, de cines, residentes extranjeros, diplomáticos, cónsules y miembros de algunas asociaciones, no se pudo tener ningún contacto por estar siempre ausentes o no tener tiempo para darle atención a estos casos.

Igualmente ocurrió con sacerdotes y religiosas; nunca se encontraban o estaban muy ocupados.

Todos estos tropiezos, que ocasionaron gran pérdida de tiempo, obligaron a tomar las determinaciones siguientes:

- a. No dejar más cuestionarios a ninguna persona para recogerlos otro día;
- b. Esperar en el mismo momento el tiempo que fuera necesario a que las personas los contestaran;
- c. Suspender la encuesta por falta de tiempo; y
- d. Dar por terminada la encuesta con los cien cuestionarios recolectados y archivar los cincuenta que habían quedado pendientes de distribuir.

4. Modelo del cuestionario.

El cuestionario que se utilizó para esta investigación fue redactado para que el entrevistado lo contestara en forma anónima y constó de seis preguntas más una casilla para observaciones.

También se ilustra al principio sobre los hechos que constituyen la nota roja, originados siempre del crimen y la delincuencia.

Las preguntas se formularon en base a las mismas interrogantes de los lectores, tal como ha sido expuesto en la introducción.

En la página siguiente se encontrará el modelo de dicho cuestionario y en las páginas 35 y 36, el cuadro correspondiente a los públicos lectores que finalmente se logró entrevistar.

Encuesta sobre: La crónica roja.
Seminario de graduación,
Universidad de El Salvador,
Departamento de Periodismo,
Investigadora: Luz Arias de Soler.

M. No. _____

E.S.E. _____

Sr. (a) (ita):

Con el fin de obtener una opinión general sobre la crónica roja, estoy realizando una encuesta sobre la misma, por lo que ruego a Ud. muy atentamente, prestarme su valiosa colaboración, dándole respuesta a las preguntas formuladas al respecto.

Edad: Joven (), Adulto (), Mayor (), Profesión: _____
Ocupación: _____, Sexo: Masculino (), Femenino ()

La crónica roja según el concepto general, es todo aquello que revela hechos de sangre comprendidos dentro del:

- | | | |
|---------------|--------------------|------------------|
| 1. Crimen, | 5. Secuestro, | 9. Hurto, |
| 2. Robo, | 6. Prostitución, | 10. Contrabando, |
| 3. Extorsión, | 7. Homosexualismo, | 11. Violación, |
| 4. Estafa, | 8. Drogadicción, | 12. Alcoholismo. |

1. ¿Está de acuerdo en que los periodicos publiquen abundante crónica roja? Si ___ No ___ ¿Por qué? _____

2. ¿Por qué medios se informa Ud. de la crónica roja? 1. Periódicos (), 2. Radio (), 3. TV (), 4. Revistas (), 5. Novelas (), 6. Otros: _____

3. ¿Cree que la nota roja tiene en nuestro país despliegue de divulgación? Si ___ No ___ ¿Por qué? _____

4. ¿Cree que la nota roja debe tener menos divulgación? Si ___ No ___ ¿Por qué? _____

5. ¿Cree que la noticia roja hace bien a la sociedad? Si ___ No ___ ¿Por qué? _____

6. ¿O cree que la noticia roja hace daño a la sociedad? Si ___ No ___ ¿Por qué? _____

Observaciones: _____

Fecha de entrega: 25 de marzo de 1974.

CUADRO No. 1

PUBLICO ENTREVISTADO SOBRE LA CRONICA ROJA

Nº	Profesión u oficio	Total	Sexo	
			Mas.	Fem.
1	Ingenieros	5	5	
2	Traductor y Prof. de idiomas	1	1	
3	Profesores	8	5	3
4	Dibujante de arquitectura	1	1	
5	Médicos	5	5	
6	Enfermeras	4		4
7	Sociólogos	5	3	2
8	Fotógrafo	1	1	
9	Experta en belleza estética	1		1
10	Militares	4	4	
11	Empleados del Inst. Salv. de Turismo	5	4	1
12	Compositor y director de orquesta	1	1	
13	Empleados de Correos Nacionales	3	3	
14	Motoristas	4	4	
15	Economistas	2	2	
16	Jefes de relaciones públicas	2	2	
17	Trabajadores Sociales	2	1	1
18	Arquitectos	3	3	
19	Empleadas de la Alcaldía Municipal	2		2
20	Agente de la Policía Nacional	1	1	
	Total	60	46	14

No.	Profesión u oficio	Total	Sexo	
			Mas.	Fem.
	Vienen	60		
21	Inspector de la Policía Nacional	1	1	
22	Contador Auditor	1	1	
23	Ing. Químico Industrial	1	1	
24	Mecánico	1	1	
25	Psicólogos	4	1	3
26	Secretaria de Empresa privada	1		1
27	Propietaria de establecimiento comercial	1		1
28	Directora de teatro	1		1
29	Abogados	3	3	
30	Músico y crítico de arte	1	1	
31	Señoras de los mercados (Comerciantes)	5		5
32	Pintores	2	1	1
33	Escritora	1		1
34	Contador y jefe de Archivo	1	1	
35	Empleados públicos	5	1	4
36	Estudiantes universitarios	4	4	
37	Bibliotecarios	2	2	
38	Amas de casa	4		4
39	Laboratorista de la Policía Nacional	1	1	
	Total	100	19	21

CAPITULO IV
ANALISIS DE LA ENCUESTA

1. Aspecto general.

Como ha quedado demostrado anteriormente, el cuestionario de la encuesta constó de seis preguntas, a las que además de contestar con un sí o con un no, había que dar una explicación del por qué a cada pregunta.

Y aquí es donde el análisis se vuelve difícil. Primero por las respuestas tan variadas dadas a una misma pregunta y segundo porque muchas no fueron contestadas con claridad.

Un porcentaje considerable de personas no dieron respuestas categóricas ni claras; otras estuvieron muy lejos de contestar lo que se les preguntaba. Algunas llenaron las casillas de las respuestas solamente por llenarlas, sin responder nada concreto que pudiera ser útil a la investigación.

Las respuestas se agruparon según los conceptos expresados por cada persona entrevistada, y de los resultados obtenidos se han elaborado seis cuadros, demostrativos de la diversidad de opiniones vertidas sobre el tema.

CUADRO No. 2

¿ESTA DE ACUERDO EN QUE LOS PERIODICOS PUBLIQUEN

ABUNDANTE CRONICA ROJA?

Opiniones	Total	Si	No	No con- testan.	No espe- cifican.
Total	100	12	73	12	3
Sirve de mal ejemplo y se presta a la imitación	55		55		
Debe informarse de todo hecho para conocer la realidad del país y corregir los errores.	12	12			
Porque forma una mala imagen del país.	8		8		
Esta información es amarillista.	4		4		
Debe darse pero en forma objetiva.	3		3		
Hay que publicar más información cultural.	2		2		
Es factor criminológico.	1		1		
No contestan.	12			12	
No especifican el por qué ni contestan la pregunta.	3				3

Como es demostrado en este cuadro, el 55% de las personas entrevistadas opinan que la crónica roja sirve de mal ejemplo y que en este país donde el nivel educativo es todavía

muy bajo, se corre el riesgo de que el crimen y la delincuencia sean imitados, especialmente por la niñez y la juventud.

Un 12% han contestado sin embargo, que la prensa debe informar de todo hecho delictivo y de criminalidad, para conocer la realidad del país, y que esa información sirva para corregir los errores y faltas que se cometen.

Un concepto distinto es el aportado por el 8%. Su opinión es de que esta clase de informaciones no debe darse a la publicidad, porque con ello se da una mala imagen del país.

Cuatro de las personas encuestadas se han limitado a decir, que esta información se hace por amarillismo; pero el 3% expresa que debe darse, sólo que en forma objetiva.

Dos de esas cien personas entrevistadas manifiestan que los periódicos deberían publicar más información cultural y únicamente una, enfatiza que es factor criminológico. Un 12% no dio ninguna respuesta y el 3% que no especificó sus respuestas, ya que éstas estuvieron totalmente alejadas del tema.

Uno de los abogados entrevistados, quien es un talentoso escritor y actualmente magistrado de la Corte Suprema de Justicia, hizo la siguiente observación:

La manera de evitar la nota roja consiste, a mi juicio, en que la prensa seria dé una información objetiva sobre los hechos, sin exagerarlos y sin destacar los aspectos morbosos ni utilizar adjetivos que estimulen la malignidad del público; teniendo mucho cuidado de no hacer aparecer como héroes a los protagonistas de la crónica roja. 1.

Tres de los ocho profesores que ofrecieron su colaboración para el desarrollo de este trabajo, coincidieron en muchas de sus respuestas y con relación a la primera pregunta expresaron lo siguiente:

La nota roja no conduce a superar la moral de las personas y constituye procedimientos negativos para la comunidad. También, por efecto imitativo predispone al delito. 2.

Mas adelante se expondrán otras opiniones y observaciones tomadas de los cuestionarios utilizados en esta investigación, Y para continuar en el análisis se presentará un cuadro contentivo de los medios de información por los cuales los públicos conocen de la crónica roja, ya que no solamente el periódico es vocero de esta información, sino también, la Radio, revistas, nove-

1. Encuesta sobre la crónica roja, cuestionario N° 23.

2. Ibid Nos. 28, 40, 75.

las, cine, algunas veces la Televisión y, aunque resulte poco confiable y elegante, también la voz popular.

CUADRO No. 3
MEDIOS POR LOS CUALES SE INFORMA EL PUBLICO DE
LA CRONICA ROJA

Medios	
Periódicos	38
Periódicos, Radio, TV., Revistas, Novelas cine, voz pública.	21
Periódicos y Radio	14
Periódicos, Radio y Televisión	11
Periódicos y Televisión	9
Periódicos, Radio, TV. y revistas	3
Por ningún medio de información	4
Total	100

Este cuadro ofrece un breve panorama de los medios por los cuales el público lector se informa de la crónica

roja. Tal como es demostrado, el medio de información que prevalece sobre los demás es el periódico. Hay lectores incluso que solamente por el periódico reciben esta información, como el caso del 38% del cuadro. El 58% manifiesta informarse por el periódico pero también por otros medios como la Radio, Televisión, revistas, novelas, cine y la voz popular. Un 4% sin embargo, manifestó no conocer dicha información por ningún medio.

Si los públicos lectores tienen a su disposición todos los medios de información, ¿por qué entonces se critica la abundancia de nota roja publicada en los periódicos solamente?

Se expone en la introducción de este trabajo, que la causa que motivó llevar a cabo una investigación sobre el efecto en los públicos de la crónica roja, se debió única y exclusivamente a las quejas, censuras, protestas y toda clase de ataques, que en muchas ocasiones fueron escuchadas a diversas personas sobre la publicación de esta noticia en la prensa nacional.

Por consiguiente, ha sido una sorpresa descubrir y comprobar que esta noticia es escuchada y conocida por todos los medios de información, pero, que aparte de los periódicos, ninguna persona se queja abiertamente de los demás medios.

Esto prueba que todavía falta mucha madurez y verda-

dera conciencia en la población salvadoreña para que pueda manifestar su opinión, gustos, rechazos o preferencias en determinados casos y mucho más quizá, para emitir juicios bien definidos acerca de la información que le es servida.

La TV por ejemplo, muy pocas veces reporta noticias de crimen y delincuencia. Sin embargo, el 44% de los entrevistados declara informarse de dicha nota también por este medio.

Es muy significativo también observar como los públicos cuando se refieren a la información, y en caso presente a la nota roja, lo hacen casi siempre con relación a los periódicos y no a la radio, revistas, novelas y el mismo cine.

Esta causa se debe tal vez a que la información escrita se memoriza mejor, se puede comentar y comprobar; también porque da más confianza. No hay duda entonces que el periódico es el órgano considerado de más peso y más importante en la información.

En el cuadro número cuatro que aparece en la página siguiente, se recogen, aunque en forma un tanto resumida, las respuestas correspondientes a la pregunta número tres.

Estas respuestas varían en algunos aspectos de las del cuadro número dos, como podrá comprobarse.

CUADRO No. 4

¿CREE QUE LA NOTA ROJA TIENE EN NUESTRO PAIS DES-
PLIEGUE DE DIVULGACION?

Opiniones	Total	Si	No	No con- testan.
	100	92	2	6
Prevalece sobre las demás no- ticias; goza siempre de prio- ridad.	40	40		
Conviene a los medios de in- formación para obtener mayor venta de periódicos.	22	22		
Su divulgación es por amari- llismo.	8	8		
Es la noticia más fácil de obtener por la abundancia de criminalidad.	3	3		
Tiene muchos lectores.	2	2		
Sin especificar el por qué	19	17	2	
No contestan	6			6

La consulta exploratoria acerca de la opinión que
tienen los públicos sobre la divulgación de la crónica

demuestra que el lector tiene conciencia de lo abundante de su información, y como resultado se tiene el 40% que responde que sí tiene divulgación porque prevalece sobre las demás noticias y que goza de prioridad. Es conveniente a los medios de información para obtener mayor venta de periodicos opina el 22% y un 8%, que esta información se hace por amarillismo.

Un concepto convincente puede ser el del 3%, que considera que la criminalidad es abundante, y por consiguien- te una noticia fácil de obtener. Con buen criterio tam- bién el 2% contesta que es porque tiene muchos lectores y si cabe aquí un paréntesis, vale decir que esta clase de noticia de verdad tiene muchos lectores, por ser la criatu- ra humana indudablemente lo más importante y de más inte- rés en el mundo.

Sin especificar respuesta alguna el 17% opina que es divulgada y un 2% que no. Finalmente seis de esas perso- nas no dieron ninguna respuesta.

Como puede observarse, no ha habido un solo criterio para las respuestas a esta pregunta.

Debe aclararse también, que muchos de los que opinan que esta clase de información se da por amarillismo, no saben distinguir entre amarillismo y crónica roja.

Hubo personas que aun leyendo el cuestionario manifes- taban no saber que es nota roja y después de meditar algu-

nos minutos se decidían a preguntar y, ¿qué es crónica roja?

No ocurrió tal caso con elementos de una capacidad superior o relacionados con los medios de información. Estos manifestaban conocer el problema y de inmediato emitían sus respuestas.

CUDARO No. 5

¿CREE QUE LA NOTA ROJA DEBE TENER MENOS DIVULGACION?

¿Por qué?	Total	Si	No	No contestan.	No especifican.
	100	71	14	2	13
Deben publicarse temas más constructivos, que eduquen y cultiven; la crónica roja es morbosa.	24	24			
Fomenta la delincuencia y sirve de mal ejemplo a la gente de poca educación y cultura.	22	22			
Produce miedo y desconfianza para transitar con libertad y tranquilidad.	11	11			
Para conocer la realidad y el índice de delincuencia y de crimen.	7		7		
Debe darse objetivamente.	7		7		
Influye en la juventud de manera negativa.	6	6			
Ninguna respuesta ni explicación.	13				13
No debe publicarse.	8	8			
No contestan	2			2	

Se ha preguntado a los lectores si consideran que debe darse menos información del crimen y la delincuencia. El cuadro anterior presenta las nueve respuestas dadas a esta pregunta. En él se describe también el porcentaje de opiniones, por lo que ya no se hará referencia del número de personas que emiten una u otra respuesta sobre el tema.

Pero es sumamente importante conocer^N que el 71% de las personas entrevistadas ha manifestado estar consciente de la abundancia de nota roja publicada en los diarios nacionales, a la vez que exponen las razones por las cuales consideran que debe tener menos divulgación.

Hay algunas que opinan también, que no debe divulgarse menos, porque con ello se conoce la realidad del país y su índice de criminalidad.

Algunas de las personas entrevistadas han dado respuestas y opiniones como las siguientes.

Un abogado, escritor y diplomático, manifiesta:

La crónica roja influye en el subconsciente de los débiles y los induce a emulación. Es mercantilista. Su excesiva divulgación nos hace aparecer en el extranjero como salvajes. La noticia es indispensable: su énfasis dañino. 1.

1. Ibid. No. 25.

Una de las psicólogas entrevistadas expresó este concepto.

Su contenido es deformante y además un estímulo para las personalidades predispuestas; deprime y ejemplariza al mal y la humanidad necesita de noticias edificantes. La crónica roja debe darse objetivamente y en una casilla especial para que la lea quien lo desee y no como sucede en nuestro país que se publica en primeras páginas a grandes titulares, con el único fin de vender el periódico. 1.

Para un periodista que es también profesor y actualmente jefe de relaciones públicas de una oficina de gobierno:

La crónica roja es negativa en los procesos psicológicos de las masas y lentamente forma impulsos violentos en la sociedad. La noticia es factor de cambio en los procesos sociológicos; así que la nota roja ofrecida en forma demasiado destacada tiene que producir sus efectos. 2.

Uno de los militares que colaboró en esta investigación expuso la siguiente observación.

Actualmente se abusa de la crónica roja para vender periódico.

1. Ibid. No. 21.

2. Ibid. No. 8.

cos y eso ha producido cierto morbo en una gran cantidad de lectores. Es necesario reorientar nuestro periodismo en este aspecto. Estaría de acuerdo en la publicación de la crónica roja si llevase conceptos insertos en cada noticia que buscasen influir en la mente del que la lee, para que contribuya a evitar los hechos delictivos. 1.

Algunos lectores sin embargo, han manifestado que esta información es necesaria e importante. Uno de los empleados del Instituto Salvadoreño de Turismo expresó no estar de acuerdo en que se dé menos divulgación a la nota roja porque: "Es el termómetro que indica a la opinión pública el auge de criminalidad". 2.

Con relación a esta respuesta que en algunas preguntas ha sido del 8%, otras del 10%, conviene aclarar que en el cuestionario no se pregunta si se cree que la nota roja debe desaparecer de los periódicos.

Las preguntas se refieren a si se considera que dicha nota se publica abundantemente; con despliegue de divulgación y si podrá hacer daño a las sociedades.

En el cuadro siguiente se expone otro número de las respuestas obtenidas en esta investigación.

1. Ibid. No. 56.

2. Ibid. No. 62.

CUADRO No. 6

¿CREE QUE LA NOTICIA ROJA HACE BIEN A LA SOCIEDAD?

Opiniones	Total	Si	No	No con- testan.
	100	14	80	6
Despierta instintos sanguinarios; influye y perturba a las personas poco cultivadas y equilibradas.	21		21	
Es alterada, dada con énfasis y fines lucrativos, lo cual es negativo para la sociedad.	18		18	
Produce una sicosis de miedo, de desconfianza e intranquilidad a los pueblos.	13		13	
Es un medio de conocer el índice de delincuencia y criminalidad del país.	10	10		
En nada sirve a los pueblos para su progreso y desarrollo cultural y tampoco se ha detenido la criminalidad por la abundante información que se da de la misma.	9		9	
Hace bien siempre que se dé bien orientada y sin descripciones morbosas y sensacionalistas.	4	4		
Contesta que no pero sin dar explicación del por qué.	19		19	
No contestan	6			6

El contenido de las opiniones agrupadas en el cuadro número seis en algunos aspectos es similar a las de los cuadros anteriores. Por consiguiente conviene analizarlas para conocer si las personas han profundizado más en el problema.

En estas respuestas se nota mayor familiarización sobre el tema, pero lamentablemente siempre quedan vacíos, por las personas que no saben o se niegan a dar una respuesta. En esta ocasión el 19% de esas personas no supo qué contestar, ya que sus respuestas están demasiado alejadas del tema; no explican nada y se pueden calificar hasta de torpes. Otras seis personas no dio ninguna respuesta.

Dos conceptos nuevos han sido encontrados en estas respuestas. El 13% que opina que la nota roja produce una sicosis de miedo, de desconfianza e intranquilidad a los pueblos y el 9% quien expone que en nada sirve a los pueblos para su progreso y desarrollo cultural y que tampoco se ha detenido la criminalidad por la abundante información de crónica roja.

Las demás opiniones tienen relación con otras de los cuadros anteriores, pero se ve como el lector insiste en considerar que esta noticia es morbosa, que despierta instintos sanguinarios y que influye y perturba a las personas poco cultivadas y equilibradas.

CUADRO No. 7

¿CREE QUE LA NOTICIA ROJA HACE DAÑO A LAS SOCIEDADES?

¿Por qué?	Total	Si	No	No con- testan.	No espe- cifican.
Representa la parte negativa de la humanidad; estimula sus pasiones y las induce a cometer faltas graves.	33	33			
Crea temor y desconfianza entre las mismas comunidades; no garantiza seguridad en el país ni fuera de él.	11	11			
Fomenta e ilustra demasiado como se cometen los delitos.	7	7			
Forma hábito a leerla y endurece los sentimientos de amor a la humanidad.	7	7			
Pone en alerta a las personas y no debe ignorarse la realidad, sea agradable o no.	7		7		
Por toda la información falsa que se da; la noticia veraz es buena.	4	4			
No especifican sus respuestas.	13				13
No contestan	18			18	

La última pregunta del cuestionario correspondiente al cuadro anterior, se formuló con el fin de agotar el tema, ya que si determinado público de lectores critican severamente las informaciones de crímenes, es necesario que den una explicación del por qué de esas críticas.

Repetiendo el contenido de estas opiniones, se tiene al 33% que expresa: Representa la parte negativa de la humanidad; estimula sus pasiones y las induce a cometer faltas graves. El 11%. Crea temor y desconfianza entre las mismas comunidades; no garantiza seguridad en el país ni fuera de él. Fomenta e ilustra demasiado como se cometen los delitos, es la opinión de un 7% y otro 7%, Forma hábito a leerla y endurece los sentimientos de amor a la humanidad. Pero un 7% argumenta también que, pone alerta a las personas y que no debe ignorarse la realidad del país, sea agradable o no. Su respuesta por consiguiente es en favor de que se publique y que no hace ningún daño a las sociedades. Cuatro personas comunican que perjudica por toda la información falsa que se da; la noticia veraz es buena, concluyen.

De estas personas el 13% vuelve a dar respuestas ilógicas, ajenas totalmente a lo que se pregunta y un 18% que no da respuesta alguna.

Se ha llegado al final del análisis de las respuestas y opiniones emitidas por las cien personas entrevistadas

para esta investigación.

Ha sido una mirada fugaz apenas dirigida a los lectores. Un pequeño y breve sondeo nada más, que puede servir tal vez, en un momento dado, de base para un nuevo estudio sobre la crónica roja y sus efectos, y un estudio más amplio, más completo.

Ha sido una satisfacción haber podido explorar siquiera un poco el sentir de la sociedad capitalina y haber encontrado en esas cien personas siempre una respuesta. Acertada o no, beneficiosa o no, conveniente o no, pero siempre una respuesta.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Esta breve investigación apenas ha permitido explorar un poco el sentir de cien personas acerca de la noticia del crimen.

Pero aunque breve, tiene un alto valor social por las diversas opiniones expuestas por las personas entrevistadas. Y su valor es más significativo por cuanto esas opiniones han sido dadas con toda espontaneidad y libertad.

El análisis de las respuestas ha venido a demostrar que en realidad el lector no está satisfecho de como es ofrecida la noticia del crimen. Y no es que esté en contra muchas veces de tal noticia. En lo que no está de acuerdo es en que se explote el sensacionalismo y la morbosidad, tanto en las informaciones como en las fotografías que ilustran dichas noticias y que goce de tanta prioridad sobre cualesquiera otra.

Agrupando el mayor número de opiniones se tiene el resultado siguiente.

1. Mayor número de personas que opinan:

- a. Que las noticias del crimen y la delincuencia sirven de mal ejemplo y se prestan a la imitación, especialmente en la niñez y la juventud;

- b. Que estimula las pasiones e influye en forma negativa en la gente poco equilibrada;
 - c. Que es morbosa y enferma las mentes;
 - d. Que dichas informaciones se dan para vender los periódicos;
 - e. Que esta información debe darse objetivamente, sin sensacionalismo.
2. Menor número de personas que opinan:
- a. Produce una sicosis de miedo y desconfianza para transitar con libertad y seguridad;
 - b. Deben publicarse temas más constructivos, que eduquen y cultiven;
 - c. No debe darse falsamente ni distorsionada ninguna información;
 - d. En nada ha servido a los pueblos para su progreso y tampoco se ha detenido la criminalidad por la abundancia de dicha información.
 - e. Endurece los sentimientos y forma hábito en el lector;
 - f. Debe conocerse el índice de criminalidad y delincuencia del país.

Algunos lectores han opinado también, que las largas y detalladas informaciones, ilustran al malhechor, y con ello obligan a estudiar nuevas estrategias de crimen.

La noticia, cualquiera sea su origen, debe darse veraz y objetivamente, expresa un alto porcentaje de personas. Pero en realidad, es muy difícil no dejar traslucir alguna subjetividad en todas las informaciones.

La noticia del crimen siempre será nota importante para el periódico y para el lector, por/^{ser} su principal protagonista, la criatura humana; el ser más importante del universo.

Por consiguiente, no puede desaparecer de los órganos de información. Lo que sí debe evitarse, es excitar la sensibilidad y morbosidad del lector.

No es justo tampoco, al menos en algunos casos, la aseveración de que la crónica roja es publicada con el fin de obtener mayor venta de periódicos, ya que el periódico informa igualmente de todo el acontecer nacional e internacional y su venta es necesaria a la empresa y al público, pues cuanto más se lea el periódico en un país, sus habitantes tendrán mayores probabilidades de información y comunicación.

El periódico capta y proyecta la imagen de un país, y por consiguiente, se debe luchar por proyectar la imagen mejor. Pero a esa conquista debe contribuir el pueblo con su capacidad, sinceridad, deseo de superación y honradez.

El jurado calificador recomendó ilustrar este traba-

jo con algunas fotografías de los crímenes que publican los diarios nacionales, cuyas imágenes son censurables por lo siniestras y morbosas.

Pero la autora condena la publicación de esa clase de fotografías, por lo que reproducirlas aquí, sería contribuir a su divulgación.

Por esta razón no se reproduce ninguna de esas fotografías que su sola presencia, escandalizan y enferman las mentes humanas.

1. La superación: Un esfuerzo común.

En El Salvador se lucha por adquirir una verdadera superación en todos los campos. Buscar sus propios senderos y alcanzar un alto nivel económico, social, político, educativo y cultural, es su mayor preocupación. Y el logro de esos ideales, daría como resultado también un cambio en el arte de las comunicaciones.

Corresponde al periodista y al editor, hacer un mayor esfuerzo por prevenir, evitar o remediar en lo posible, que la noticia, y de manera especial la noticia roja, sea un estímulo a las tendencias egoístas y morbosas del lector, y que tanto en las informaciones de las víctimas, como de los victimarios, prevalezca siempre la verdad.

Corresponde también a las autoridades de la nación, al pueblo y al gobierno, crear leyes más justas y democráticas en favor del Cuarto Poder y al mismo tiempo hacerlas valer, para que éste pueda luchar por alcanzar un más alto nivel de información, de orientación y de opinión, en favor de su propia nación.

CAPITULO VI

RECOMENDACIONES

El Departamento de Periodismo debe preocuparse en primer lugar por cambiar la imagen del estudiantado universitario y, especialmente el de periodismo, hacia la prensa nacional, instruyéndole a conciencia sobre la vida y luchas de un periódico, para que sus críticas y juicios dejen de ser voces apasionadas que gritan en contra de algún factor de la prensa, sin tener el verdadero conocimiento de por qué acusan.

En segundo lugar, debería dictar charlas a nivel de seminario para orientar al estudiante sobre la manera correcta de servir la información e incluir en el Pensum del departamento, una continúa voz de alerta sobre el sensacionalismo de la noticia y, especialmente el de la nota roja.

Que cada periodista que ejerza la profesión lo haga pensando en el engrandecimiento de la patria y que anide una verdadera conciencia de lo que es la moral, respeto y la honestidad.

BIBLIOGRAFIA

Obras citadas y consultadas

1. MOTT, Frank Luther, Una Prensa Libre, La Historia del periodismo norteamericano, Servicio Informativo de los EE. UU.
2. EMERY, Edwin, Periodismo en Estados Unidos, Editorial F. Trillas, México, 1966.
3. GERALD, J. Edward, La responsabilidad social de la prensa, Libreros Mexicanos Unidos, México, 1965.
4. RIVERS, William L., Periodismo, prensa, radio y TV., Editorial Pax - México, Librería Carlos Cesarman, S. A., Rep. Argentina 9, México l., D. F.
5. Periódicos de El Salvador.