Elaboración de una propuesta de manual de identidad corporativa en una ferretería con la finalidad de optimizar los recursos digitales y así mejorar el posicionamiento de la marca

García Linares, Josselyn Beatriz

Godínez Preza, Elena Margarita

Cuestas Velásquez, Jesús Nodberto

Segundo Castro, Ernesto Antonio

Juan Carlos Luis, Cuestas Flores

El actual aumento de la tecnología y el crecimiento poblacional, hacen que el sector comercial este constantemente en auge, haciendo que las empresas estén al día con cada avance importante que se da en el día a día, esto hace que las ferreterías también se vean implicadas. La tecnología ha visto muchos cambios en el área online o de software y esto ha causado que las empresas también estén pendientes de cómo están o se ven en el área online, lo que les lleva a la necesidad de cuidar cada detalle de su marca, su logo etc., dentro del entorno digital. El tiempo es un factor muy importante para las empresas, por lo que hacer las cosas de manera más rápida y eficiente les beneficia y para ello se incurre en la necesidad de crear un manual de identidad corporativa online.

Licenciado (a) en Mercadeo Internacional, 2019.