

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS



TRABAJO DE GRADO
DIAGNÓSTICO DE LA CADENA DE VALOR DEL ECOSISTEMA DE
EMPREDIMIENTO EN LA ZONA OCCIDENTAL DE EL SALVADOR

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADO(A) EN MERCADEO INTERNACIONAL

PRESENTADO POR
ESTEFANÍA ALEJANDRA ESCALENTE VALENCIA
HUGO GUILLERMO GONZÁLEZ ÁVALOS
ESTARLEY MANUEL LANDAVERDE CORADO
LUCILA ALEJANDRA VIANA LEONÉS

DOCENTE ASESOR
LICENCIADO JOSUÉ ENMANUEL IBAÑEZ NIETO

SEPTIEMBRE, 2019
SANTA ANA, EL SALVADOR. CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES



M.Sc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
RECTOR

DR. MANUEL DE JESÚS JOYA ÁBREGO
VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. NELSON BERNABÉ GRANADOS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICDO. CRISTOBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ
SECRETARIO GENERAL

M.Sc. CLAUDIA MARÍA MELGAR DE ZAMBRANA
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICDO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARIN
FISCAL GENERAL

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
AUTORIDADES



DR. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ
DECANO

M.Ed. ROBERTO CARLOS SIGÜENZA CAMPOS
VICEDECANO

M.Sc. DAVID ALFONSO MATA ALDANA
SECRETARIO DE LA FACULTAD

M.Sc. WALDEMAR SANDOVAL
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por permitirme haber llegado este momento tan importante de mi formación profesional, por darme las fuerzas para seguir adelante siempre luchando y así culminar esta etapa de vida.

Agradecer infinitamente a mi madre Nora Estela Corado, por ser un pilar y apoyo incondicional que día con día me motiva a seguir adelante, pese a la distancia y dificultades que la vida nos ha hecho soportar, siendo siempre mi tesoro más preciado por lo que estaré agradecido infinitamente a la vida y sobre todo a Dios por bendecirme con una madre tan especial.

A mi padre Manuel de Jesús Landaverde, que aunque su partida temprana genera un vacío irreparable, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí.

A mi tía Evelin Corado, por siempre estar al pendiente de mí y sobre todo por brindarme su apoyo incondicional, por ser parte de mi vida y siempre llenarme de tantos momentos y alegrías.

Agradezco a mi familia en general, tíos y primos, por todo el apoyo y consejos incondicionales.

Agradezco al licenciado Francisco Antonio López Román, por ser un guía en el proceso y sobre todo por brindarme su amistad, por ser una bendición en mi vida y a la vez instruirme con sus consejos. Gracias por la confianza, por su tiempo y motivación continúa. Gracias por asesorarnos en el proceso.

Agradezco a todas las personas que formaron parte del proceso a mis compañeros y amigos, brindando experiencias y alegrías.

Y por supuesto a mi querida Universidad y a todas las autoridades, por permitirme concluir con una etapa de mi vida. Gracias por la paciencia, orientación y guiarme en el desarrollo de esta investigación.

Estarley Manuel Landaverde Corado.

Para iniciar agradezco de manera especial a Dios por permitirme llegar a este punto en mi vida profesional, brindándome su guía para poder afrontar todos los obstáculos que fueron puestos en mi camino y que representaron la oportunidad de aprender cada día más.

Agradezco de manera muy especial a mis padres: Lady Avalos de Calderón y Rigoberto Calderón por luchar junto a mí para poder lograr esta meta y sobre todo por el apoyo incondicional que siempre me mostraron con cada sacrificio que tuvieron que sufrir durante mi vida universitaria, nunca lo hubiera logrado sin ustedes . Agradezco a mi abuelo: Carlos Alfredo Moran por ser un pilar fundamental en mi familia junto a mi abuela: Guadalupe avalos de Moran, cada palabra de aliento, cada consejo resuena en mi mente hasta este día y lo atesorare por siempre.

A mi licenciado Francisco López Román por la paciencia y enseñanza desde mi primer año en la carrera, espero mi señor Jesús derrame bendiciones sobre su vida y familia.

Hugo Guillermo González Avalos

Agradezco a Dios, porque su amor y bondad no tienen fin, me permite sonreír ante todos mis logros que son resultado de su ayuda, al caer me pone a prueba y trato de aprender de mis errores, para ser mejor persona y crecer así de diversas maneras.

Llegar hasta este trabajo de tesis es una bendición y se lo agradezco Dios, no cesan mis ganas de decir que gracias a Dios esta meta está cumplida.

A mis padres, Irene de Escalante y Mario Escalante porque son mi apoyo en todo momento, quienes con sus palabras y consejos nunca me han dejado caer, por su paciencia y esfuerzos, siempre están para mí, todo lo que soy hasta este día es por ellos.

A mis hermanos, Benjamín Escalante y Eduardo Escalante les agradezco no solo por estar presente aportando cosas buenas a mi vida, sino también por los momentos de felicidad y apoyo que me han brindado a lo largo de mi carrera y de mi vida.

A mis tíos Carlos Valencia y Tony Valencia porque han estado conmigo en momentos importantes de mi vida, aconsejándome, dándome ánimos y brindándome su apoyo incondicional siempre a pesar de la distancia.

A mis mejores amigas Nancy Motha y Glendy Escobar y Alejandra Leonés, con quienes he compartido muchas cosas: tristezas, alegrías, enojos, pero a pesar de todo siempre me dan las palabras de ánimo al sentir que no puedo lograr algo, quienes están para mí las 24 horas del día.

Al resto de mi familia, amigos y compañeros les agradezco cada palabra y consejo que me brindaron a lo largo de mi carrera, porque a pesar de las dificultades siempre me motivaron a seguir adelante.

A mis Compañeros de Tesis: Estarley Landaverde, Guillermo Avalos, Alejandra Leonés por acompañarme en este camino, gracias por su esfuerzo y su entrega. Este logro nos pertenece a todos porque con éxito concluimos algo que se veía interminable e imposible. Les pido disculpas por cualquier diferencia que hayamos tenido en este proceso y les agradezco por haber trabajado conmigo.

Al Lcdo. Francisco López Román gracias por motivarme y ser un ejemplo, gracias por las oportunidades, por creer en mí y por soportar todas mis ocurrencias, por compartir sus conocimientos y por su ayuda que fue fundamental para la culminación de este último paso en mi carrera.

A los que ya no están aquí, pero día a día están en mi corazón y en mis recuerdos mi abuelo Benjamín Rodríguez y mi primo Francisco Gonzáles.

Estefanía Alejandra Escalante Valencia

Quiero agradecer a Dios por permitirme culminar esta etapa de mi vida, porque a lo largo del camino me brindó fortaleza en los momentos difíciles, por siempre poner en mi camino a personas que me motivaran a salir adelante, por darme la oportunidad de terminar mis estudios, sin Él esto no hubiese sido posible.

Agradecer a mis padres, Jesús Esperanza de Viana y Sergio Alejandro Viana por su apoyo incondicional, por ser mi mayor ejemplo, por todo lo que me han enseñado a lo largo de mi vida, por acompañarme en cada uno de mis proyectos, motivándome siempre a salir adelante dándome ánimos en los momentos de angustias y celebrando mis triunfos. Gracias a mis padres por el trabajo duro que hacen cada día para poder sacarnos adelante, este logro es por ustedes que me enseñan a no darme por vencida.

A mi hermana, Adriana Viana por sus palabras de aliento, por su compañía en las noches de desvelos, sus consejos y por su amor.

A mi abuelita, Lucila Leonés por ser un gran ejemplo de mujer trabajadora, mi tías, Marina, Silvia, Ana y Celina que siempre me brindan su apoyo, están siempre al pendiente de mí, por sus consejos, su amor y por siempre llevarme en su oraciones y por cada logro que han celebrado a mi lado.

Gracias a los compañeros y amigos que compartieron conmigo en estos años de estudios, son muchas las personas a quién les agradezco el haberme animado a continuar cuando las cosas se veían difíciles, gracias a las personas que me abrieron las puertas de sus casas, por compartir conmigo un plato de comida, un lugar para trabajar así como descansar, palabras de ánimo, un abrazo y momentos que marcaron mi vida Fátima, Brenda, Jessica, gracias por permitirme ser parte de sus equipos de trabajo y convertirse en buenas amigas, a mis amigas de bachillerato Joselyn, Vanessa, Sara, Jackelinne que siempre me acompañaron en los momentos buenos y malos.

Agradecer a las personas que compartieron este último año conmigo, Alejandra, Kevin, Diego, Carlos, Gregorio, Luna por alegrar mis días y ser personas motivadoras, gracias a mi compañera Alejandra por permitirme ser parte de su equipo, por su confianza y por brindarme su amistad y apoyo en cada momento que hemos compartido, por abrirme las puertas de su casa y permitirme compartir con su familia.

A mis compañeros de tesis, Alejandra, Guillermo y Estarley por su paciencia, dedicación y esfuerzo, gracias por permitirme ser parte de su equipo y permitirme conocerlos un poco más.

Son muchas las personas que quisiera mencionar agradeciendo el esfuerzo que hicieron acompañándome en estos años y de una y otra manera brindarme su ayuda. Agradecer a familia Menjivar, especialmente a Roberto Menjivar se quedan cortas las palabras para el agradecimiento que existe por todo lo que hicieron para apoyarme, desde llenar una encuesta, hasta ayudarme a montar un stand en las ferias, aliviar mis momentos de angustias y estrés.

Gracias al Licenciado Francisco López Román por la confianza brindada para sacar adelante muchos proyectos, por los conocimientos compartidos en todos estos años, por ser más que un catedrático, ser un orientador, un excelente ejemplo y un buen amigo.

Lucila Alejandra Viana Leonés

INDICE

INTRODUCCION	xii
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 Situación problemática.....	16
1.2 Enunciado del problema.....	17
1.3 Justificación de la investigación.....	17
1.4 Alcances de la investigación.....	18
1.5 Limitaciones de la investigación.....	18
1.6 Delimitaciones de la investigación.....	18
1.6.1 Delimitación temporal.....	18
1.6.2 Delimitación geográfica.....	19
1.6.3 Delimitación Social.....	19
1.7 Objetivos.....	19
1.7.1 Objetivo general.....	19
1.7.2 Objetivos específicos.....	19
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	20
2.1 Historia del emprendimiento.....	21
2.1.1 Definición de Ecosistema de Emprendimiento.....	25
2.1.2 Evolución de los Ecosistemas de Emprendimiento.....	29
2.2 Ecosistemas de Emprendimiento de la Zona Occidental de El Salvador.....	31
2.2.1 Aspectos fundamentales de La Cadena de Valor del Ecosistemas de Emprendimiento en la Zona Occidental de El Salvador.....	32
2.2.2 Objetivos de La Cadena de Valor del Ecosistemas de Emprendimiento en la Zona Occidental de El Salvador.....	35
2.3 Base Legal del Emprendimiento.....	36

2.3.1	Política Nacional de Emprendimiento.....	36
2.3.2	Ley MYPE.....	37
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION.....		39
3.1	Diseño y desarrollo de la investigación.....	40
3.1.1	Técnica e instrumentos de la investigación.....	42
3.2	Información obtenida de la entrevista realizada a las organizaciones.....	45
3.3	ANALISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA ENCUESTA REALIZADA A LOS EMPRENDEDORES PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO.....	50
CAPITULO IV: PROPUESTA.....		90
4.1	Resumen ejecutivo.....	91
4.1.1	Misión y visión.....	92
4.1.2	Objetivos y valores.....	92
4.1.3	Estrategia y táctica de marketing.....	93
4.2	Conclusiones y recomendaciones.....	138
4.2.1	Conclusiones.....	138
4.2.2	Recomendaciones.....	139
BIBLIOGRAFIA.....		141
ANEXOS.....		143

INTRODUCCIÓN

El Ecosistema de Emprendimiento es la comunidad de negocio, apoyado por un contexto público, leyes y prácticas de negocios conformada por una base de organizaciones, personas interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas.

Esto trae como consecuencia la clasificación de los emprendedores en diferentes categorías dependiendo de las condiciones, capacidades y motivaciones, todo esto aunado a los diferentes elementos que conforman el ambiente en el que se desarrollan los proyectos de emprendimiento en El Salvador, una buena cantidad de emprendedores pertenecen al sector informal impulsados por la falta de empleo y las precarias condiciones económicas sociales. Es de suma importancia identificar cada uno de los factores con los que consta la cadena de valor y los elementos fundamentales que conforman El Ecosistema de Emprendimiento en El Salvador.

Cada emprendimiento requiere de un trato específico para poder desarrollarlo de manera exitosa y lograr con ello, un buen funcionamiento impulsando su pleno desarrollo a largo plazo. En El Salvador existe una Política Nacional de Emprendimiento la cual tiene como objetivo; privilegiar las acciones de cooperación y de coordinación de todos los elementos necesarios para fomentar un ecosistema capaz de subsanar los requerimientos del emprendedor. Esta política viene a dar respuesta a la necesidad de articular todas las acciones que ya se realizan en el país, en lo que se refiere a emprendimiento, pero de forma desarticulada y que a la fecha a pesar de los esfuerzos no se logra consolidar una cultura de emprendimiento en la que se encuentre bien definida La Cadena de Valor del Ecosistema de Emprendimiento.

El estudio de la cadena de valor pretende que exista cooperación y coordinación entre las instituciones y que cada una posea la oportunidad de aportar su experiencia, garantizando el adecuado desarrollo en cada etapa del proceso emprendedor. Para que un ecosistema emprendedor pueda considerarse saludable se deben identificar las siguientes características: liderazgo, participación del gobierno nacional y local, cultura, casos de éxito, capital humano, capital financiero, organizaciones emprendedoras, educación, infraestructura, clúster, redes de personas, servicios de apoyo y clientes. Una vez identificadas estas características es posible categorizar o clasificar los instrumentos y

programas diseñados por las instituciones para dar solución a las necesidades propias de cada segmento o tipo de emprendimiento.

Tomando en cuenta todo lo anterior y estableciendo la continuidad de la investigación se desarrolló en cuatro capítulos, los cuales se detallan brevemente a continuación:

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En este capítulo se detalla la situación problemática, donde se da a conocer los aspectos puntuales del problema a investigar, así como los procesos que deben seguir los emprendedores en cada institución para obtener el apoyo de las mismas y poder así desarrollar sus ideas de negocios. También se presenta el enunciado del problema, que es el tema en forma de interrogante, el cual da vida a la investigación. Se presenta la investigación donde se sustentan los motivos para la elección del tema y la importancia de la misma. De igual forma se da a conocer los alcances es decir, los logros que se pretenden obtener con la investigación, aquí se hace referencia a los diferentes componentes que posee el estudio: la delimitación temporal, geográfica y social; también se presenta un objetivo general y tres específicos.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

Este apartado incluye los antecedentes históricos del Emprendimiento en El Salvador, establece el origen, causa y evolución de la temática, además la base teórica del Ecosistema de Emprendimiento, se definen los conceptos de; Ecosistema de Emprendimiento, diagnóstico de un Ecosistema, aspectos fundamentales de los Ecosistemas de Emprendimiento en la Zona Occidental de El Salvador, de igual manera se determinan las partes del Ecosistema de Emprendimiento ideal y los objetivos que lo conforman.

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

En este capítulo se inicia con la recolección de datos utilizando diversas herramientas para poder así determinar la información precisa de los programas, proyectos y proceso impulsados por las entidades, determinado su efectividad y el impacto que los emprendedores perciben. Conclusiones y recomendaciones, esta sección de la investigación incluirá al analizar los resultados, en relación con los objetivos, además se realizan recomendaciones por parte del equipo de trabajo.

CAPITULO IV: PROPUESTA

Se incorpora una propuesta dirigida a las entidades orientada a los emprendedores, con el objetivo de brindarles información acerca de las instituciones u organizaciones que puedan apoyar sus ideas de negocio, dicha propuesta incluye: resumen ejecutivo, misión y visión de la propuesta, objetivos y valores, estrategia de marketing y la propuesta gráfica.



**CAPITULO I:
PLANTEAMIENTO DEL
PROBLEMA.**

1.1 Situación problemática.

En El Salvador, surgen ideas emprendedoras constantemente, estas demandan un apoyo institucional efectivo para poder impulsarlas hacia el futuro. Es de suma importancia que las instituciones que apoyan el emprendimiento identifiquen el desarrollo actual de sus actividades y determinen el impacto de las mismas.

El Ecosistema de Emprendimiento es el eje de información sobre el emprendimiento en el país, sin embargo no se posee información sobre los proyectos que estos apoyan y sobretodo se desconoce cómo acceder a ellos, por lo tanto es indispensable identificar las instituciones que integran la cadena de valor para poder proporcionar la información de los programas que realizan en función al emprendimiento.

La problemática principal que se identificó, es la falta de información sobre las instituciones que apoyan el emprendimiento en la zona, por lo tanto se convierte en la opción a resolver de manera más próxima con la investigación, es de suma importancia desarrollar un diagnóstico de la cadena de valor del ecosistema de Emprendimiento en la zona occidental de El Salvador, para poder identificar las instituciones que brinden herramientas o elementos que permitan apoyar a los emprendedores con diferentes programas. A través del diagnóstico se puede visualizar la integración de un mapa de vinculación institucional que brinde de manera más efectiva la consecución de las actividades que impulsen las ideas emprendedoras de los jóvenes en la zona.

De acuerdo a la información anterior se consideran las siguientes interrogantes:

- ¿Es necesario realizar un diagnóstico de la cadena de valor del Ecosistema de Emprendimiento en la zona occidental de El Salvador?
- ¿Cuentan los emprendedores con el apoyo necesario de las instituciones públicas o privadas para llevar a cabo su idea de negocio?
- ¿Cuál es el diagnóstico de la cadena de valor del Ecosistema de Emprendimiento en la zona occidental de El Salvador?

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo en instituciones tanto públicas como privadas que brindan apoyo a emprendedores en la zona occidental de El Salvador.

1.2 Enunciado del problema.

¿La cadena de valor del Ecosistema de Emprendimiento potencia el desarrollo del Emprendimiento en la zona occidental de El Salvador?

1.3 Justificación de la investigación.

El diagnóstico de la cadena de valor del Ecosistema de Emprendimiento en la zona occidental de El Salvador permitió conocer la descripción del desarrollo de las actividades que llevan a cabo las diferentes instituciones participantes en función del emprendimiento en la zona occidental de El Salvador. El emprendedor y la iniciativa emprendedora nace de la necesidad que existe de no encontrar un empleo o no poseer estabilidad laboral; un emprendedor es una persona que diseña, lanza y pone en funcionamiento un nuevo negocio, la capacidad y el deseo de desarrollar organizar y manejar un negocio independientemente de los riesgos que se enfrenta para lograr el objetivo primordial de obtener una ganancia. Este necesita el apoyo de instituciones articuladas en pro de cubrir esa necesidad.

Por otro lado se puede identificar que gran parte de los emprendedores salvadoreños inician sus empresas con ahorros personales, limitando sus oportunidades, por no contar con un financiamiento o el desconocimiento del apoyo que puede llegar a obtener por parte de las instituciones que impulsan la iniciativa emprendedora. Por esta razón, se realizó el diagnóstico y se conoció cuáles son los proyectos que brindan las instituciones y de qué manera se puede acceder a estos programas, indagando sobre las posibles fuentes de financiamiento con lo que las instituciones cuentan. Además se conocieron los diferentes programas de capacitación, que proponen una expansión y buscan dar soluciones a los emprendedores que no cuentan con la orientación necesaria, ni la capacidad económica para poder desarrollar de una manera efectiva su idea de negocio.

Con la investigación se beneficiará a los emprendedores de la zona occidental de El Salvador dado que obtendrán insumos que les permitan identificar las instituciones y la articulación que estas poseen en la cadena de valor del emprendimiento de acuerdo con las necesidades que cada uno de ellos presente.

Así también, se facilitará un mapa para que la información pueda ser accesible a las personas que deseen emprender, presentando de manera clara y precisa las condiciones, requisitos que se deben poseer para formar parte de estas instituciones.

1.4 Alcances de la investigación.

El presente diagnóstico identificó las falencias existentes con respecto a la integración institucional, esto sienta las bases para proponer una vinculación estratégica del Ecosistema de Emprendimiento.

1.5 Limitaciones de la investigación.

- Conocimiento reducido de temas relacionados con los Ecosistemas de Emprendimiento por parte de los emprendedores involucrados en la investigación.
- Falta de información en las instituciones sobre la importancia de la cadena de valor del Ecosistema Emprendedor saludable.
- Carencia de antecedentes enfocados en Ecosistemas de Emprendimiento en El Salvador.

1.6 Delimitaciones de la investigación.

1.6.1 Delimitación temporal.

La investigación dio inicio en el mes de febrero y finalizó en el mes de julio del año 2019, la investigación duró 6 meses aproximadamente.

1.6.2 Delimitación geográfica.

La investigación se llevó a cabo en los tres departamentos que forman la zona occidental de El Salvador (Santa Ana, Ahuachapán, Sonsonate).

1.6.3 Delimitación Social.

Se tomó en consideración a los representantes de los proyectos e instituciones tanto públicas como privadas que apoyan al emprendedor en la zona, así como a personas emprendedoras que ya forman parte de estas instituciones y proyectos.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

- Diagnosticar de manera clara y precisa la estructura de la cadena de valor del Ecosistema de Emprendimiento en la zona occidental de El Salvador.

1.7.2 Objetivos específicos.

- Analizar los diferentes programas en apoyo a los emprendedores disponibles en instituciones públicas y privadas a nivel occidental.
- Describir los procesos y herramientas utilizados para impulsar los proyectos de emprendimiento en la zona occidental del país.
- Indagar las fuentes de financiamiento utilizadas para estimular los programas de emprendimiento en la zona occidental del país.



**CAPITULO II:
MARCO TEÓRICO**

2.1 Historia del emprendimiento.

De manera objetiva para establecer la veracidad de un diagnóstico, es necesario determinar los orígenes y la evolución del término emprendimiento, tomando en cuenta que a lo largo de la historia han surgido cambios importantes en áreas culturales, económicas y sociales que tuvieron como efecto el enriquecimiento y la formación de sus conceptos bases. Según Azqueta (2017): “Etimológicamente, los términos emprendedor, empresa y el verbo emprender provienen del francés, entrepreneur, entreprise respectivamente, a su vez, estos términos proceden de la misma raíz del latín vulgar (in, en, y prendere) cuyo significado es coger, atrapar, tomar.” (P.23).

La utilización del verbo emprender fue documentado por primera vez en castellano por escritos aragoneses de los años 1030 y 1095. En el siglo XIII, Gonzalo de Berceo introduce este término con dos significados diferentes. En el primer caso como engendrar y el segundo caso como tomar. En el siglo XVI, según Azqueta “El nombre emprendedor es otorgado a las personas encargadas de dirigir expediciones militares, capitanes de fortuna que reclutan tropas mercenarias para ponerse al servicio de príncipes, ligas o ciudades.” *Ibíd.* P.23.

En esta etapa de la historia al emprendedor se le identificaba por características distintivas como por ejemplo; valiente, con iniciativa y arrojo.

Durante los siglos XVI y XVII, el término entrepreneur se asociaba a un pionero o aventureros que viajan al nuevo mundo buscando una nueva oportunidad sin tener en cuenta lo que la suerte les deparaba en estas nuevas tierras. Al mismo tiempo en el siglo XVII Richard Cantillon desarrolló una de las primeras teorías sobre el emprendedor y era considerado el autor que acuñó el término. Cantillon creía que el emprendedor era una persona que asumía riesgos, observando que los comerciantes, los granjeros, los artesanos y otros propietarios compraban a un precio cierto y vendían a un precio incierto, operando por tanto, con riesgo. El papel de los emprendedores dentro de los modelos clásicos de desarrollo económico fue muy limitado e incluso inexistente.

Durante este peldaño de la historia, las personas que contaban con capital poseían una diferente clase social. En otras palabras el emprendedor se diferenciaba con ideas y actitudes en comparación de la persona que aportaba el capital (lo que actualmente se denomina socio capitalista).

El motivo de esta diferencia, era la industrialización ya que se desarrollaba en el mundo entero. Durante este periodo se desarrollaron muchos inventos los cuales surgieron en respuesta a los cambios que sucedían en el mundo, tal fue el caso de los inventos de Eli Whitney y Thomas Alba Edison.

Cuando Whitney y Edison se encontraban en plena etapa de desarrollo de nuevas tecnologías se dieron cuenta que eran incapaces de financiar sus ideas por sí mismos. Fue ahí que Whitney logro financiar su idea de una limpiadora de algodón con patrimonio expropiado a la corona Británica, Edison obtuvo capital que provino de fuentes privadas esto logro desarrollar y experimentar sus ideas en el área de electricidad y química.

Jean-Baptiste Say, le dio continuidad a la línea plasmada por R. Cantillon en cuanto al rol del emprendedor. Situándolo como; el centro del proceso de intercambio de la producción y también como intermediario entre otro tipo de productores y consumidores. Say lo define como “Emprendedor Industrial” el cual debe ser capaz de aprender todo lo posible sobre la realidad de la industria en la que interactúa y desea llevar a cabo el desarrollo de sus actividades, aprovecharse de lo que es desconocido para otros y gestionar inteligentemente la producción. Así, su función es combinar recursos, con especial atención a los conocimientos y organizar la producción.

En su teoría Cantillon se enfoca en el hecho de la incertidumbre y el riesgo que el emprendedor debe asumir, mientras que Say presta mayor atención a la necesidad de saber, organizar y coordinar a todos los factores que intervienen para llegar a ser un empresario industrial.

El empresario emprendedor generó un equilibrio fundamental en todo el proceso de la historia, según Walras (1874): “Al que adquiere la tierra, el trabajo y el capital, asociándolos para comprar materias primas a otros empresarios, vender por su cuenta”. P.25. Para Walras el emprendedor no es más que un tomador de precios, un mecanismo más del complejo equilibrio que permite seguir optimizando los mercados. Casi desde sus orígenes el término emprendedor es sinónimo de empresario o gestor del desarrollo económico y social.

A comienzos del siglo XX los emprendedores no se solían diferenciar de las personas comunes y eran considerados fundamentalmente pequeños actores económicos. En 1937 Ely Hess plantea que:

“El emprendedor organiza y gestiona una empresa para tener un beneficio personal, paga los precios actuales por los materiales consumidos en su negocio, por la utilización de la tierra, por los servicios personales que emplea y por el capital que necesita, contribuye con su propia iniciativa, habilidad e ingenio en la planificación, organización y administración de la empresa. También asume la responsabilidad de ganar y perder debido a circunstancias imprevistas que quedan fuera de su control. El remanente neto de los ingresos anuales de la empresa tras haber pagado los costes es para él.” (Montoya 2013, P.25).

A mediados del siglo XX, se incorpora el concepto de emprendedor como innovador. J Schumpeter (1952) planteaba que: “La función del empresario consiste en formar o revolucionar el patrón de producción explotando un invento o en términos más generales producir un nuevo bien o producir uno antiguo de una forma nueva, abriendo una nueva fuente de oferta de materiales o una nueva salida de los productos, organizando una nueva industria.” *Ibíd.* P.25.

Schumpeter fue uno de los primeros pioneros capaces de identificar al emprendedor correctamente lo determinó como el objeto principal de estudio, diferente de los empresarios y directivos de la empresa que era el rol antes asociado, para Schumpeter un emprendedor era:

“Una persona que tenía la capacidad de reunir los recursos necesarios de una manera novedosa, tratando de mejorar la oferta de productos en un mercado, incorporando como ingrediente principal en la creación de una empresa la innovación. La figura de emprendedor-innovador es de suma importancia en el desarrollo económico de un entorno, ya que aporta en lo que refiere a la producción y comercialización de productos que hacen aumentar la riqueza a su alrededor.” (García 2007, P.26).

En palabras más simples para Schumpeter la innovación era la idea central de todo proceso de creación de empresas.

En 1973, la escuela Austriaca le incorporó al emprendedor un papel más protagónico, basándose en la convicción de que los mercados son imperfectos y no poseen equilibrios estables ya que estos se encuentran fluctuando permanente. Para Walras el desequilibrio es el centro de la realidad de los mercados. Una vez el emprendedor tomó un papel

protagónico y se reconoció su importancia en la historia, surgió con mucha fuerza el concepto de innovación y se estableció como parte esencial del concepto emprendedor.

La novedad puede categorizarse, desde un nuevo producto hasta un nuevo sistema de distribución o un nuevo método de desarrollar una nueva estructura organizativa. La peculiaridad de innovar ha estado presente a lo largo de la historia, desde las civilizaciones antiguas como los mayas que desarrollaron y construyeron magnificas ciudades sin herramientas avanzadas ni maquinaria pesada, hasta la creación de la estación espacial internacional. Aunque las herramientas disponibles están en constante cambio con los adelantos científicos, la capacidad de ser innovador ha existido en todas las civilizaciones.

En los últimos años la globalización generó como efecto una fuerte presión en los países en vías de desarrollo. El emprendedor como actor principal debe adaptarse a los constantes cambios, estos se ven forzados a una adaptación netamente evolutiva. La economía mundial afecta directamente las actividades emprendedoras según Montoya (1998). Uno de los primeros factores es: La tecnología, ya que esta rige el desarrollo y comunicación de las sociedades, el segundo factor es: El marco institucional, ya que apertura las regulaciones que abren oportunidades en el entorno micro y macro económico, el tercer factor es: El dinamismo económico, genera una presión de competencia y forzoso desarrollo e incorporación de nuevas tecnologías para poder afrontar la alta competitividad empresarial, el cuarto factor: Las interconexiones internacionales, reconfiguran las estructuras económicas y producen como efecto una globalización productiva comercial y financiera.

2.1.1 Definición de Ecosistema de Emprendimiento.

Una idea emprendedora desde su inicio hasta su puesta en marcha se enfrenta a muchos procesos y regulaciones, está por lo común se encuentra regida en gran parte por el dinamismo del mercado, el emprendedor forma parte de un eslabón muy importante en la actividad emprendedora, una de las bases fundamentales para el éxito de una idea se basa en la articulación perfecta de todos los actores principales que conforman el dinamismo emprendedor. Todas las sociedades poseen herramientas específicas para el apoyo al emprendedor en el desarrollo de la misma, la unión de todos estos eslabones conforma la base de un ecosistema.

Existen muchas características que definen un ecosistema sano pero en especial se define como punto de estudio; El Ecosistema de Emprendimiento. Kantis (2014) define: “Al conjunto de actores (y relaciones) que pueden llegar a contribuir de distinta manera al surgimiento y desarrollo de nuevos emprendedores y de emprendimientos.” (P.10).

Ampliando más el conocimiento sobre El Ecosistema Emprendedor se podría definir como:

“Una comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas de negocios, y formada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas” (BID/FOMIN 2008, P.8).

Para que un ecosistema logre desarrollarse exitosamente es importante que los actores que lo conforman convivan armoniosa y dinámicamente para estar preparados a los posibles cambios, oportunidades y necesidades que surjan en el transcurrir del proceso. Es de suma importancia que cada actor conozca su rol específico para poder generar la sinergia perfecta con los demás actores que lo conforman, esto aseguraría el éxito de los emprendedores con el transcurrir del tiempo.

Los actores del Ecosistema de Emprendimiento son entidades, personas u organizaciones que participan activamente dentro de ello, se define como dos grupos: los primeros lo conforman Instituciones de apoyo al emprendimiento y emprendedores como tal, estos son quienes ofrecen los conocimientos, capacidades e infraestructuras que agregan valor y las

bases ideales que deberían existir en las etapas del camino emprendedor. La segunda categoría cuenta con oportunidades de negocios y se desarrolla la idea con base a la necesidad detectada, asumiendo riesgos y enfrentándose a las incertidumbres en el camino.

Un Ecosistema de Emprendimiento ideal está conformado por bases fundamentales entre ellas se encuentran:

El Capital Humano Emprendedor, se entiende como el conjunto de comportamientos promovidos por las personas para detectar e implantar mejoras e innovaciones que aporten valor a sus ideas de negocios. En el área administrativa de la organización su objetivo es perseguir o identificar las competencias y habilidades que potencien el comportamiento emprendedor en sus empleados y así fomenten la cultura emprendedora, para facilitar una estrategia que impulse el desarrollo de acciones emprendedoras.

La Cultura, es uno de los factores sociales fundamentales que rigen el comportamiento de un individuo. Las sociedades con culturas favorables y con condiciones factibles es posible que los emprendedores deseen poner en marcha sus ideas para poder lograr un reconocimiento social, se define cultura como:

”El conjunto de normas y valores de una sociedad. Distintos aspectos culturales, como la valoración social del emprendedor, las actitudes frente al riesgo de fracasar y la presencia de modelos empresariales ejemplares, constituyen factores culturales que inciden sobre la formación de vocaciones para emprender.” Ibíd. P.25.

Las Condiciones Sociales, las bases fundamentales que inciden en el perfil emprendedor es la enseñanza familiar. En los países donde existe una elevada fragmentación social es posible que una buena parte de la población tenga dificultades para acceder a la educación y por ende perciben bajos ingresos que no permiten la germinación de ideas emprendedoras, por el contrario en sociedades plenamente articuladas es más frecuente que existan redes de comunicación entre personas de distintos estratos sociales y estas favorezcan positivamente las ideas de negocio.

“Un ingreso per cápita más elevado incide favorablemente sobre el volumen y la diversidad de la demanda de bienes y servicios, ensanchando el espacio de oportunidades para el surgimiento de nuevas empresas basadas en el conocimiento y en la diferenciación de la oferta.” Ibíd. P.25.

Un entorno favorable beneficia el desarrollo de emprendedores en una región ya que esto genera una red de contactos personales y empresariales que pueden dar un impulso positivo a la idea emprendedora.

Sistema Educativo, todo ser humano nace con la capacidad de ser emprendedor, los diferentes niveles educativos permiten la acumulación de competencias importantes para el emprendimiento, incluyendo principios que orientan sobre el funcionamiento y dinamismo del mercado. Los factores fundamentales que pretenden potenciarse con la educación son: la autonomía personal, la creatividad, los valores, actitudes y la iniciativa propia, entre otros.

Condiciones de la Demanda, a niveles macroeconómicos la estabilidad económica de un país incide sobre el comportamiento o dinamismo emprendedor, ya que estos identifican oportunidades existentes en el mercado y deciden si es favorable emprender.

“El tamaño y dinamismo del mercado inciden en el nivel de tracción que ejerce la demanda sobre el espacio de oportunidades. Así, en las etapas de baja actividad del ciclo económico es más común que surjan emprendedores por falta de opciones laborales que en las fases de auge, caracterizadas por el dinamismo de la demanda y el mayor protagonismo de los emprendedores motivados por la existencia de oportunidades.” *Ibíd.* P.71.

Las exigencias de la demanda rigen los aspectos y características de las ideas emprendedoras, los emprendedores como actores principales deben acoplarse a los gustos y preferencias existentes.

Propuesta de Valor, es la estrategia que se pone en marcha y con ello genera una diferenciación con respecto al competidor logrando la preferencia de los clientes con el transcurrir del tiempo, dicho en otras palabras se trata de destacar y generar un valor proporcionando un producto o servicio de alta calidad y que beneficien a las personas que lo consumen.

Estructura Empresarial, tiene un gran impacto sobre el espacio de oportunidades para emprender en una sociedad. Las empresas pueden generar oportunidades de negocio que den origen al nacimiento de emprendimientos, el objetivo consiste en lograr una articulación perfecta y con ello lograr un impulso positivo que dirija a estas pequeñas empresas hacia su desarrollo.

Plataforma de CTI (Ciencia, Tecnología, Información), es un proyecto estratégico para fortalecer el desarrollo económico y social. Promueve la interacción y la cooperación estable entre las universidades, el mundo empresarial y las administraciones públicas, para trabajar conjuntamente por el progreso social, la competitividad económica y la vitalidad cultural.

Capital Social, tiene como base fundamental establecer relaciones de confianza que faciliten la construcción de redes de contacto entre empresarios, instituciones y emprendedores, para con ello acceder a los recursos, potenciar la creación y el desarrollo de las nuevas empresas o ideas de negocio.

Financiamiento, se conoce como las diferentes etapas que recorre un emprendedor para poder financiar el desarrollo de su idea emprendedora, usualmente este aporta recursos propios para poder ponerlas en marcha y en algunos casos obtiene apoyo del círculo social más cercano. El Ecosistema Emprendedor ha proporcionado actores principales que apoyan programas de emprendimiento que estimulan las ideas activas de negocio entre estos se encuentran:

- **Capital semilla**, es un financiamiento inicial para la creación de una microempresa que permite el despegue o consolidación de la actividad empresarial, usualmente estos fondos no son reembolsables.
- **Redes de inversión ángel o inversor ángel**, se constituye de individuos que proveen capital a una empresa emergente, usualmente a cambio de una participación accionaria.
- **fondos de inversión privada**, fondos que invierten entes privados, orientados a beneficiar empresas en etapas tempranas o crecimiento, estos pueden brindarse en inyecciones de capital directo, instrumentos cuasi capital o préstamos.

Políticas y Regulaciones, el papel fundamental de los gobiernos es facilitar el desarrollo del sector privado, a través de políticas públicas que ejerzan regulaciones, desarrollando plataformas de recursos monetarios y relaciones que favorezcan las puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras.

2.1.2 Evolución de los Ecosistemas de Emprendimiento.

Anteriormente se definieron conceptos básicos que conforman un Ecosistema Emprendedor ideal. Es de gran importancia conocer los constantes cambios a los que se ha enfrentado y como estos establecieron modificaciones significativas y determinaron la transición desde sus inicios hasta la actualidad.

Kantis es uno de los pioneros que desarrolló estudios y generó estrategias para determinar los factores que lo integran. En dicho momento lo definieron como “Sistema Emprendedor”. Hugo Kantis determinaba que El Ecosistema Emprendedor lo constituían diferentes factores sociales entre estos se encontraban: condiciones socio-económicas, cultura y sistema educativo, estructura y dinámica productiva, aspectos personales, redes del emprendedor, mercado de factores, regulaciones y políticas.

En los registros encontrados en el libro publicado por Kantis: “Desarrollo Emprendedor América Latina y la experiencia internacional” publicado en el 2011, nuevamente se estableció un cambio en la definición del concepto sobre el sistema emprendedor en esta ocasión fue definido como; “Sistema de Desarrollo Emprendedor.”

En el 2011 tomaron forma los pilares de lo que ahora se conocen como un Ecosistema de Emprendimiento y los factores que lo integran, nace como una iniciativa para enmarcar la estrategia general de emprendimiento y la generación de condiciones propicias para su desarrollo exitoso, este se definió como; “La identificación de los factores o elementos que componen o pueden componer, la cadena de valor de las instituciones que promueven el emprendimiento dinámico y la necesidad de fortalecer las instituciones que apoyan al emprendedor” (Federico, J y otros, 2013 P.19).

En el 2014 se estableció de manera más sólida el concepto sobre El Ecosistema Emprendedor y no solo como concepto sino también como una red de fertilidad empresarial que conllevan condiciones sistemáticas favorables que traen beneficio a la actividad emprendedora, la idea integro la presencia de elementos ambientales que

promuevan la creación de empresas y el desarrollo de sus capacidades tecnológicas. Según Spilling (1996);

“Un Ecosistema Emprendedor es una comunidad dentro de una región de factores interdependientes que desempeñan papeles diferentes que se relacionan en sus acciones y determinan el desempeño y desarrollo del ecosistema de toda la región.”
Ibíd. P.198.

Los actores que intervienen en el Ecosistema Emprendedor son: fuerza laboral, recursos humanos, universidades e instituciones de CYT, gobierno y sus políticas, inversores ángeles, empresas, fondos de inversión, mentores, instituciones de apoyo a emprendedores, entidades empresariales, bancos, proveedores de servicios y asesoramiento, medios de comunicación, entre otros. Desde este año se ha mantenido el concepto de Ecosistema de Emprendimiento sin muchos cambios hasta la actualidad.

2.2 Ecosistemas de Emprendimiento de la Zona Occidental de El Salvador.

Una de las tareas más complejas al impulsar el emprendimiento es articular perfectamente los actores que lo conforman, con el transcurrir del tiempo el Gobierno de El Salvador ha impulsado estrategias para potenciar al emprendedor. Este se ha enfocado en el apoyo directo por medio de la creación estratégica de entidades como CONAMYPE.

Esta institución se caracteriza por ser un promotora, catalizadora y estimuladora del emprendimiento, desarrolla programas y actividades enfocadas desde el inicio de la idea emprendedora hasta el desarrollo de la misma. En otros casos toma el rol como facilitadora impulsando; capacitaciones, pasantías o misiones que permiten la especialización de los emprendedores y potencian el dinamismo emprendedor brindando incentivos monetarios para la implementación de proyectos a mediano y largo plazo.

En el sector privado, entre uno de los actores principales se encuentra FUSADES, este se enfoca en potenciar centros de pensamiento y desarrollo de ideas emprendedoras, sus esfuerzos tienen como objetivo el fortalecimiento institucional democrático.

Existen programas denominados Incubadoras que diseñan procesos para acelerar el crecimiento y con ello asegurar el éxito de los emprendedores, estos potenciadores buscan constantemente la vinculación entre instituciones educativas, universidades desarrollando Coaching (Mentorías) y generando una base de Networking (Acceso de red de contactos).

En el área financiera, existen actores que potencian el desarrollo de la idea proporcionando las siguientes opciones de apoyo; capital semilla, fondos de Co-inversión, ángeles inversores, fondos de garantía, entre otros.

2.2.1 Aspectos fundamentales de La Cadena de Valor del Ecosistemas de Emprendimiento en la Zona Occidental de El Salvador.

Actualmente El Consejo Asesor de Emprendimiento que conforman las bases de CONAMYPE, articulo un programa que integra todos los componentes actuales del emprendimiento estableciéndolo como; El Ecosistema de Emprendimiento en la zona occidental de El Salvador. Desde la visión y clasificación de este ente, el ecosistema esta articulado por cinco pilares fundamentales los cuales son: financiamiento, mentalidad y cultura emprendedora, educación emprendedora, innovación de industria, articulación y marcos normativos.

Dentro de los actores que conforman la categoría de Financiamiento se encuentran:

El Banco Hipotecario (BH), Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL), ASOMI, Banco de Fomento Agropecuario (BFA), Fondo de Desarrollo productivo (FONDEPRO).

La Mentalidad y Cultura Emprendedora, tiene como fin incidir positivamente en el comportamiento frente a la innovación y creación de ideas emprendedoras, transformando barreras mentales y culturales que frenan el desarrollo creativo de las personas y obstaculizan el emprendimiento, la innovación y la productividad, dentro de esta categoría se identifican como actores principales; Medios de comunicación sobre emprendimiento (Canal Nacional, Radio Nacional), Empresarios Juveniles (Junior Achievement, El Salvador).

La Educación Emprendedora, se caracteriza por centros de emprendimiento de universidades entre ellos se encuentran: la Unidad de Cultura Empresarial (UES), Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa CDMYPE (UFG) y el Ministerio de Educación (MINED).

Innovación de Industria, tiene como propósito fomentar el potencial de innovación con la ayuda de Red de Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), la cual proporciona apoyo a emprendedores para la creación de nuevas empresas o negocios, funcionando como un socio de la universidad UFG y UNICAES con CONAMYPE. Fundación para el Desarrollo Económico y Social (FUNDES): es una organización internacional que promueve el desarrollo competitivo de la MIPYME en América Latina a través del fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (FADEMYPE), Centro para la promoción

de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENTROMYPE), fundación privada sin fines de lucro, especializada en servicios de desarrollo empresarial para mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas y las Incubadoras (PROINNOVA, GERMYNA, FEPADE).

Articulación y Marcos Normativos, trabaja en conjunto para la transformación, competitividad, productividad, sostenibilidad y asociación de las entidades que lo conforman, con el fin de mejorar su capacidad generadora de empleos, apostándole a sectores estratégicos para el fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor. Entre los actores identificados se encuentran: La Cámara de Comercio, Voces Vitales, Ministerio de Turismo, Asociaciones de Emprendedores, Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), Empresarios Juveniles.

Según Reyes (2012), los componentes fundamentales del emprendimiento son: liderazgo, gobierno, cultura, casos de éxito, capital humano, capital financiero, organizaciones emprendedoras, educación, infraestructura, clústeres, redes de personas, servicios de apoyo y clientes.

Es de mucho interés analizar los elementos individuales antes mencionados y establecer, cuál es el papel individual para lograr el desarrollo óptimo de un Ecosistema Emprendedor. El análisis de los elementos del ecosistema emprendedor refleja:

- **El liderazgo:** su función es imprescindible ya que potencia estratégicamente y dinamiza el ecosistema.
- **Gobierno:** impulsa políticas que benefician la economía y brindan mejores oportunidades al emprendimiento dinamizando el mercado tanto nacional como internacional.
- **Cultura:** fomenta la tolerancia al riesgo, innovación, creatividad, experimentación, análisis de la situación social.
- **Casos de éxito:** genera una base motivacional al emprendedor ya que establece que el factor éxito es posible alcanzar.
- **Capital humano:** impulsa el espíritu emprendedor brindando las herramientas necesarias para el desarrollo de competencias aplicables al emprendimiento.
- **Capital financiero:** impulsa la idea emprendedora teniendo acceso a: micro prestamos, inversores ángeles, familiares y amigos, capital semilla, fondos de capital riesgo, capital privado, mercados públicos de capital, recursos ajenos.

- **Organizaciones emprendedoras:** apoya al emprendedor identificando el potencial de las ideas emprendedoras fomentando el espíritu emprendedor sin ningún ánimo de lucro, impartiendo concursos de cómo crear planes de negocio, conferencias en el área de emprendimiento.
- **Instituciones educativas:** los centros de enseñanza académica desempeñan un papel clave al proveer de títulos generales (profesionales y académicos) y formación específica en materia de espíritu emprendedor.
- **Infraestructura:** un Ecosistema de Emprendimiento necesita un tejido estructural muy fuerte para poder desarrollar el potencial de cada idea emprendedora para esto es necesario contar con infraestructura que facilite las telecomunicaciones, transporte y logística, energía.
- **Clúster económicos:** contribuye de manera directa al funcionamiento del ecosistema específicamente estableciendo la interconexión de grupos de empresas, impulsando el desarrollo en el sector tecnología.
- **Redes:** constituye un punto central para el crecimiento de un emprendimiento en el cual el emprendedor debe ser capaz de trabajar en equipo, crear sinergia, aprovechar oportunidades. ser muy perceptivo y proactivo.
- **Servicios de apoyo:** el ecosistema debe contar con servicios adicionales al emprendedor para llevar a la realidad la idea emprendedora. Poniendo a disposición del emprendedor servicios como: jurídicos, contabilidad, banca de inversión, expertos técnicos, asesores para cubrir la demanda de servicios profesionales a los que se enfrentará una idea de emprendimiento en sus distintas etapas.
- **Clientes:** es uno de los eslabones más importantes ya que son fuentes directas de ingreso a los negocios y dinamizan el mercado.

2.2.2 Objetivos de La Cadena de Valor del Ecosistemas de Emprendimiento en la Zona Occidental de El Salvador.

El constante impulso que se le proporcionan a instituciones para lograr un trabajo en conjunto y fomentar la actividad emprendedora en sus diferentes etapas, poseen como objetivo principal:

CONAMYPE (2014): “Buscar la existencia de coordinación y cooperación entre las instituciones y que cada una aporte su conocimiento, garantizando el óptimo desarrollo en cada una de las etapas en el proceso emprendedor, diseñando instrumentos acordes a las personas que estén emprendiendo y además que exista más de un instrumento que le permita desarrollarse a lo largo de la cadena.” (P.19).

- Proporcionar un modelo de aplicación general que permita representar de manera sistemática las actividades de la organización, ya sea aislada o que forme parte de una institución.
- Definir las actividades principales que generan valor para los emprendedores y las actividades de apoyo que se ven relacionadas en la ejecución de una idea emprendedora.
- Identificar los distintos costos en que incurre una organización por medio de la ejecución de las distintas actividades que conforman su proceso productivo.

2.3 Base Legal del Emprendimiento.

En nuestro país, el marco legal en materia del emprendimiento, ha tenido una evolución compleja tratando de realizar una combinación perfecta entre leyes, decretos y sobre todo políticas gubernamentales.

La política pública de El Salvador para la creación de empresas cuenta con un marco normativo regulador que inicio sus formulaciones en el año 2010. Luego fue aprobada por la asamblea legislativa el 25 de abril del 2014 y entro en vigencia el 28 de mayo del mismo año, se denominó como; “La Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa”. En el año 2017, esta ley fue reformada por La Asamblea Legislativa en El Decreto Legislativo No. 838, esta reforma crea la figura jurídica de la autónoma CONAMYPE estableciendo el impulso y la continuidad institucional que permite la consecución de los diferentes programas elevando el desarrollo y la competitividad del país.

2.3.1 Política Nacional de Emprendimiento.

Tiene como propósito brindar oportunidades a hombres, mujeres y jóvenes que buscan emprender y poder así generar ingresos logrando con ello el desarrollo de la economía salvadoreña.

La Política Nacional de Emprendimiento tiene como propósito articular el Ecosistema Emprendedor integrando Escuelas, ONG, Instituciones Públicas o privadas.

Los ejes bajo los cuales se rige la Política Nacional de emprendimiento son:

Innovación en la industria, establece que las instituciones públicas y privadas pueden ofrecer servicios empresariales de calidad basados en la innovación y que esto permita a los emprendimientos convertirse en empresas altamente competitivas.

Acceso al Financiamiento, se basa en que las instituciones puedan generar líneas de financiamiento con el objetivo de impulsar emprendimientos dinámicos y crear líneas de acceso que se adecuen y generen condiciones favorables para que cada emprendimiento pueda desarrollarse exitosamente.

Articulación Institucional, se pretende la integración de las instituciones públicas y privadas para apoyar los emprendimientos dinámicos bajo la visión de proporcionar un impulso positivo al país.

Mentalidad y Cultura de Emprendimiento, establece que el país necesita generar un espíritu de emprendimiento, se trabaja en el fomento la cultura e innovación apoyando la participación en los mercados mundiales.

Emprendimiento del Sistema Educativo, se trabaja en el desarrollo de un sistema educativo orientado al fortalecimiento de la cultura de emprendimiento desde una etapa inicial, para favorecer el surgimiento temprano de nuevas y mejores ideas emprendedoras.

La Política Nacional de Emprendimiento garantiza la continuidad de los planes y los programas de apoyo al emprendimiento en el país, así como, un trabajo articulado entre instituciones gubernamentales, sector empresarial y la sociedad civil.

2.3.2 Ley MYPE.

Uno de las grandes herramientas que proporcionan las entidades nacionales al emprendimiento consiste en las Políticas Nacionales de Emprendimiento, esto lo determina el dinamismo económico actual del país, actualmente en El Salvador el gobierno apoya los programas de emprendimiento por medio de entidades enfocadas al desarrollo específico de las mismas, estos procesos se rigen actualmente por la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y pequeña Empresa. Esta ley fue aprobada por la Asamblea Legislativa el 25 de abril del año 2014 y entro en vigencia el 28 de mayo del mismo año.

Esta ley es producto del proceso activo y participación de varias instituciones públicas y privadas, asociaciones, ONG, gremios, instituciones financieras entre otras. Entre uno de los objetivos primordiales que la ley establece es proporcionar condiciones favorables para el desempeño y competitividad de las MYPES en el país.

Esta ley tiene como base muy importante lo siguiente:

Art.1.- La presente Ley tiene por objeto fomentar la creación, protección, desarrollo y fortalecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas, en adelante también denominadas MYPE, y contribuir a fortalecer la competitividad de las existentes, a

fin de mejorar su capacidad generadora de empleos y de valor agregado a la producción; promover un mayor acceso de las mujeres al desarrollo empresarial en condiciones de equidad, y constituye el marco general para la integración de las mismas a la economía formal del país, mediante la creación de un entorno favorable, equitativo, incluyente, sostenible y competitivo para el buen funcionamiento y crecimiento de este sector empresarial. (CONAMYPE, 2014 Tomo 2, P.6).

Esta ley tiene como finalidad estimular a la Micro y pequeña Empresa, impulsándola con las herramientas necesarias para poder introducirse en mercados internacionales. Todo esto se logra estableciendo las bases necesarias para su planeación y ejecución, promueve la cultura empresarial y sobretodo proporciona un acceso a los servicios y recursos financieros. La ley establece una clasificación mínima para poder ser categorizada como una Micro y pequeña empresa:

Art. 3.- Las Micro y Pequeña Empresa estarán clasificadas de la siguiente manera:

- a) Microempresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores; Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa.
- b) Pequeña Empresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 y hasta 4,817 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores. (Ibíd. 2014, Tomo 2, P.7).

Las empresas que no posean estas características evaluativas se podrán categorizar de acuerdo a los ingresos anuales y todas las empresas que desean obtener el apoyo de estos programas deben de informar específicamente todos los detalles establecidos ya que se genera una base de datos para su perfil de apoyo.

3.1 Diseño y desarrollo de la investigación.

Se estableció con el objetivo de conocer la situación actual de la cadena de valor del Ecosistema de Emprendimiento en la zona occidental de El Salvador, se identificó el perfil de las instituciones que apoyan el emprendimiento en los diferentes departamentos de la zona occidental del país, para obtener información actual y con ello poder describir los programas y actividades que los conforman, estableciendo el apoyo actual al emprendimiento que estos aportan como fortalecen la cadena de valor.

Se determinó que el diagnóstico realizado es mixto, ya que la entrevista a las instituciones posee variantes de carácter cualitativo por el tipo de los datos a obtener. La estimación del conocimiento que compone la investigación bajo la perspectiva del emprendedor es de carácter cuantitativo, es por eso que se estableció este muestreo, que se define desde el criterio didáctico de la siguiente manera:

- Muestra de juicio o sesgada (Cualitativa), según Campos (2004): “Es cuando el investigador elige dicha muestra seleccionando los elementos que a su juicio le parecen representativos.” (P.99).

El procedimiento adoptado, se planteó para describir quienes y que programas la conforman, determinando los factores que influyen directa o indirectamente en su formación.

- La muestra (Cuantitativa), según Sampieri (2014): “Es un subconjunto o subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectan datos, que se tiene que definir o delimitarse de antemano con una precisión, este deberá ser representativo de la población.” (P.175).

El procedimiento adoptado, se planteó para determinar qué tan informados están los emprendedores de los procesos y actividades que conforman la cadena de emprendimiento. Para el cálculo de la muestra se tomó una población infinita y desconocida, se utilizó el Muestreo Aleatorio Simple, debido a que todos los sujetos de estudio tiene la misma probabilidad de ser encuestados.

La fórmula que se aplicó para la determinación del tamaño de la muestra fue:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

n = Tamaño de la muestra, representa los emprendedores que forman parte de los programas activos de emprendimiento.

Z = Para efectos del estudio, el equipo investigador tuvo como objetivo ser precisos, por ello, que se determinó un nivel de confianza de: 95% con valor de $z = 1.96$, esto se estableció por que la investigación está sujeta a la asistencia de los emprendedores al momento de realizar la encuesta.

P y Q = Probabilidad de éxito (P) y de fracaso (Q), en base que no existe información ni estudios realizados con anterioridad en esta área, se estimó conveniente utilizar un 50% en cada probabilidad.

e = Error permisible o error de estimación, en este caso se estableció un error del 8% debido a que la investigación de campo fue realizada por los integrantes del grupo investigador, quienes conocían a profundidad los instrumentos de recolección de datos y podrían resolver con facilidad las dudas o consultas de esta forma directa disminuyendo el margen de error.

La muestra se determinó por medio de un muestreo aleatorio simple, para una población infinita donde se obtuvieron los diferentes datos para ingresar a la fórmula:

$$n = ? \qquad P = 50 \qquad Q = 50$$

$$e = 0.08 \qquad Z = 95\% = 1.96$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}{(0.08)^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0064}$$

$$n = 150$$

El total de las personas encuestadas para efectos de recaudación de información para la investigación, será de 150 personas, todas con la misma probabilidad de ser seleccionados como se estipulo anteriormente.

A continuación se detallaran las condiciones en las cuales se realizó la investigación de campo: se realizó en dos fases, la primera fue una visita directa a las entidades y actores principales identificados como el objetivo de la investigación, la segunda fase se acordó los términos y fechas de recolección de la información esta se desarrolló aproximadamente en

el transcurso de un mes, esto fue debido a la disponibilidad y autorización interna de las instituciones. En el desarrollo de la investigación de campo, surgieron factores que afectaron de manera insignificante dicho proceso, pero es importante y necesario enunciarlos:

- Por seguridad del equipo investigador, esta se realizó en las organizaciones urbanas ya que al desplazarse en zonas retiradas, surgía un temor de ser agredidos físicamente. A pesar de lo anterior las organizaciones ubicadas en las zonas urbanas son considerablemente la mayoría del estudio por lo cual no pierde ninguna validez estadística.
- Por la situación de violencia actual en la que vive el país, algunas instituciones temían brindar cierta información de sus procesos internos o que la información era confidencial; y otros simplemente decían que no podían atender al grupo investigador.
- Debido al tiempo que requería completar la encuesta enfocada a los emprendedores, las entidades programaron citas para una visita previa, con el objetivo de obtener más información, esto originó que se ampliara el periodo de recolección de la información.

3.1.1 Técnica e instrumentos de la investigación.

Las herramientas fueron enfocadas a recolectar información con preguntas puntuales y con ello registrarlas para su posterior análisis.

- Entrevista

La entrevista cualitativa es más íntima y flexible y se podría definir como:

“Una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema.” (Sampieri, 2014, P.403).

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo con una entrevista directa a los encargados del sector interno de la institución enfocada al emprendimiento. Con el fin de obtener información de los programas o proyectos que los conforman, como los ejecutan y con base a esta información determinar la situación actual estableciendo el rol que juegan activamente en el ecosistema de emprendimiento.

- **Guía de la entrevista.**

Consiste en la obtención de la información oral de parte del entrevistado recabada por el entrevistador de forma directa. *Ibíd.* P.121. Se desarrolló un diseño dirigido a los encargados del sector de emprendimiento en la institución para evaluar que programas poseen y cuál es el papel que juegan en la cadena de valor de emprendimiento. (Anexo 1).

- **Encuesta.**

La encuesta es uno de los instrumentos más usados en la investigación social y podríamos definirla como:

“Un conjunto de técnicas destinadas a reunir de manera sistemática datos sobre un determinado tema o temas relativos a una población, a través de contactos directos o indirectos con los individuos o grupos de individuos que integran la población estudiada.” (Campos 2004, P.115).

En el desarrollo de la investigación se ejecutó una encuesta, orientada a los emprendedores ya que era de suma importancia establecer un parámetro sobre el conocimiento que estos poseen con respecto a la cadena de valor existente.

- **Cuestionario.**

“Es un instrumento de observación consistente en un formulario en el que consta una serie de preguntas y a menudo también, instrucciones para contestarlas.” *Ibíd.* P.118. El grupo investigador diseñó un cuestionario con preguntas cerradas enfocadas hacia el tema, con el objetivo de conocer cuanta información poseen los emprendedores con respecto a los procesos de los programas y sobre todo al proceso de emprender. (Anexo 2).

- **Guía de observación.**

“Es un instrumento empleado por los investigadores para obtener información para la descripción de objetos, situaciones y fenómenos o para conocer objetivamente la forma en que se conducen personas o grupos”. *Ibíd.* P.130. El grupo investigador determino una guía para poder determinar qué tan accesible es el acceder a la información y lograr la participación en los programas de emprendimiento, proporcionado por las instituciones. (Anexo 3).

3.2 Información obtenida de la entrevista realizada a las organizaciones.

Unidad de Cultura Empresarial (UCE), sede en Universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria de Occidente. Nace como un espacio para emprendedores en el año 2012, su objetivo principal es incentivar el liderazgo, impulsando los valores proporcionando técnicas para incrementar el espíritu emprendedor. Actualmente se desarrollan alianzas orientadas al fortalecimiento de la cadena de valor ejecutando programas en conjunto con CONAMYPE, entre los cuales se encuentran: apoyo al desarrollo del programa “Juventud Emprende” como consultor ejecutivo. Se impulsa el espíritu emprendedor de forma institucional anualmente en la “Semana Global de Emprendimiento”, desarrollada en el mes de noviembre. Estas actividades se ejecutan dentro de la cátedra denominada; Desarrollo de Nuevos Productos, impartida en el año curricular. (Anexo 4)

El Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), es una institución de reciente creación que surge con la entrada en vigencia de la Ley General de Juventud, el 14 de febrero del año 2012, “JOVENES CON TODO” es el nombre del programa que actualmente ejecutan, se desarrolló un apoyo intensivo para la formación de competencias y sobretodo impulsar el espíritu emprendedor, es el programa con mayor demanda impulsado por INJUVE y cuenta con el mayor número de participantes. Busca desarrollar capacidades en los jóvenes entre 15 a 29 años de edad, impulsando pasantillas laborales, incentivando la inserción escolar. El programa es financiado mediante el apoyo del Consejo Económico y Social (CES), éste determina un porcentaje del impuesto denominado Contribución Especial. (Anexo 5).

Good Neighbors, es una ONG que elabora y ejecuta proyectos de desarrollo comunitario como rubro principal, fue fundada en República de Corea en el año de 1991. Actualmente solo se ha ejecutado un proyecto con el objetivo del apoyo emprendedor, éste se caracterizó al apoyo de ideas innovadoras y negocios ya existentes, fue focalizado hacia los jóvenes emprendedores ahuachapanecos, entre las edades de 18 a 25 años de edad, con un grado académico mínimo de bachillerato. Los ganadores recibieron un apoyo en el área de; capacitaciones y capital semilla, con el objetivo de impulsar el negocio al largo plazo. El proceso de ejecución se llevó a cabo con la asesoría de CONAMYPE. El apoyo que la

entidad recibió para desarrollar este proyecto fue gracias a La Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA). (Anexo 6).

UMDESAN, Fue creada en el año de 2009 por la Alcaldía Municipal de Ahuachapán, con el fin de ayudar a las comunidades. Los proyectos ejecutados por esta municipalidad se constituyen en apoyo al área nutricional y sobretodo gastronómico. Actualmente la organización trabaja en un proyecto para impulsar a los emprendedores de la zona, lo denominan; “Feria SAN” se realiza anualmente y se pretende la vinculación empresarial o establecer conexiones con instituciones que potencien al emprendedor hacia algún tipo de apoyo. El patrocinio a este evento, consiste en mobiliario y equipo (Canopy, Logística) proporcionado por la alcaldía municipal, el emprendedor invierte capital propio en el establecimiento de su stand. (Anexo 7).

Universidad Panamericana de El Salvador (UPAN), nace el 4 de mayo de 1989, trabaja como una institución privada. Su misión es fomentar profesionales integrales con excelencia académica. La institución actualmente fomenta el espíritu emprendedor de los estudiantes, este lo desarrolla como metodología de enseñanza durante toda la formación profesional. Entre los programas que la institución fomenta se encuentran; Feria de Emprendedores, Conferencias Magistrales, Charlas Motivacionales, Asesorías en Planes de Negocios, Talleres Inclusivos Empresariales. En el área de competencias especializadas se desarrollan; Diplomados en Introducción a la Administración Aduanera, Seminarios Internacionales. La institución desarrolla todos los proyectos durante el desarrollo del año curricular y los combina con el desarrollo interno de sus cátedras. (Anexo 8).

EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO, es un programa desarrollado por El Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL), este programa nació en el año 2017, tiene como objetivo fortalecer las capacidades emprendedoras a través de la asistencia en habilidades para la vida, formación empresarial básica, entrega de activos productivos, asistencia y asesoría técnica, con lo que se pretende que la población de las comunidades genere ingresos de forma permanente y con ello mejorar su calidad de vida. Está enfocado a personas que se encuentren en condiciones de pobreza y vulnerabilidad que oscilen entre 16 a 25 años de edad y posean conocimientos básicos de la actividad productiva a emprender; prioriza a mujeres, madres solteras o jefes de hogar y retornados. El apoyo al programa es usualmente fondos públicos del estado, pero el proyecto actualmente desarrollado es financiado por la cooperación Alemana denominado KFW. (Anexo 9).

La Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL), fue creada en el año 2003, bajo una perspectiva de utilidad pública sin fines de lucro. Su objetivo principal es impulsar procesos de desarrollo productivo en la zona de Sonsonate de manera participativa, concentrada, equitativa y sobretodo auto sostenible, desarrollando capacitaciones para impulsar el espíritu competitivo emprendedor. Esta institución apoya aquellos sectores de la población que por condiciones de pobreza son incapaces de acceder a oportunidades económicas, educativas y financieras. El programa ejecutado se denomina: “Desarrollo Empresarial”, este se caracteriza por impartir capacitaciones brindando un impulso constante a las habilidades y destrezas empresariales orientando a los emprendedores administrar sus propios recursos de manera más eficiente, el programa se desarrolla en conjunto con CONAMYE, esta entidad trabaja con fondos de la municipalidad y no ofrece apoyos o incentivos económicos a emprendedores. (Anexo 10).

INJUVE, en su sede Sonsonate, posee ciertas diferencias en desarrollo de los proyectos que ejecuta en comparación con la sede ubicada en Ahuachapán. Actualmente se desarrollan programas orientados a la reducción de la violencia impulsando el trabajo grupal. Estos proyectos están conformados actualmente en: escuelas deportivas de fútbol, baloncesto, artes marciales, natación, break dance (danza moderna), modelaje y red de voluntariado. De igual manera se ejecuta el programa antes mencionado: “JOVENES CON TODO”. En esta sede se posee el apoyo y vinculación con; la Escuela Especializada en Ingeniería (ITCA) desarrollando becas y trabajando en conjunto para poder pulir el perfil profesional. El financiamiento para los programas proviene en totalidad del impuesto a la seguridad establecido por el gobierno de El Salvador, en el año 2015. (Anexo 11).

Universidad Modular Abierta (UMA), fue fundada en el año 1981, con el objetivo de ser una institución capaz de ofrecer servicios educativos de nivel superior. Actualmente posee un programa llamado: “Feria de Emprendimiento Noviembrina”, esta forma parte del desarrollo curricular de la institución. El objetivo es impulsar las competencias adquiridas en las materias cursadas en el transcurso de la preparación académica y sobretodo incrementar el espíritu emprendedor, esta instrucción no posee ningún tipo de programa o asociación con otras instituciones para darle seguimiento a las ideas de emprendimiento existentes. (Anexo 12).

La Escuela Especializada en Ingeniería (ITCA-FEPADE), se inauguró en noviembre de 1969, La institución trabaja en conjunto con El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), impulsando el espíritu emprendedor desarrollando cursos y capacitaciones especializadas, para que los participantes posean competencias aptas y lograr la inserción laboral exitosa, todos los cursos brindados por la institución son patrocinados en totalidad por INSAFORP. (Anexo 13).

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CCIES), es una gremial empresarial no lucrativa y de conformidad con la ley de la República, la creación fue motivada por la necesidad de organizar al sector privado a fin de reactivar la economía nacional. La finalidad principal de la institución es, crear las condiciones propicias para el desarrollo de nuevas empresas y que estas contribuyan al impulso económico del país. Actualmente cuenta con un programa denominado “EMPRENDES”, dicho programa busca desarrollar acciones para personas que aún no cuenten con ideas de negocios, logren establecerlo y también apoyar a quienes ya establecieron una idea de negocio. Este lo constituyen en diferentes proyectos entre los que están: Start Me Up, Encuentro Anual de Jóvenes, Bootcamp Emprendedor, Incubación, vinculación con instituciones. La institución no entrega ninguna clase de patrocinios directamente, sin embargo posee alianzas estratégicas las cuales dan oportunidades de acceder a: ángeles inversionistas, capital semilla y financiamiento bancario. (Anexo 14)

Fe y Alegría, Fue fundada el 16 de octubre de 1969, como un esfuerzo para responder a las necesidades de la sociedad a través de la educación. Actualmente posee un programa denominado: "F y A Emprende" se le conoce como la primera Oficina de Emprendimiento que la institución posee, la cual está situada en el Centro de Formación filial Santa Ana, tiene como objetivo apoyar y acompañar a los jóvenes emprendedores en el desarrollo de sus modelos de negocio, convertirlos en comercios exitosos. La institución como eje principal posee programas enfocados directamente a cursos o capacitaciones, entre los dos más importantes se encuentran: senderos juveniles y hábil técnico. Fe y alegría no entrega ninguna clase de patrocinios ya que no cuenta con financiamiento propio para poder realizarlo, sin embargo la institución realiza alianzas entre emprendedores y entidades que brinden la oportunidad para acceder a; ángeles inversionistas, capital semilla y financiamiento bancario. (Anexo 15).

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), nace en mayo de 1996 como parte de un decreto ejecutivo, en el cual se dispone su dependencia de la Vicepresidencia de la República. Posteriormente en el año de 1999, se realizan reformas a este decreto, para convertirse en una entidad adscrita al Ministerio de Economía, por ser considerado una autónoma. La institución posee un sector operativo denominado “Unidad de Emprendimiento”, este establece la secuencia de programas para lograr el desarrollo emprendedor, orientándolo en todos los procesos especializados y fomentando la madurez empresarial.

La institución desarrolla actualmente los programas denominados: Juventud Emprende, Jóvenes con Todo, Programa Integral de Inserción para la Población Salvadoreña Retornada, Mujer y Negocio, Un Pueblo Un Producto, Corredores productivos. CONAMYPE actualmente trabaja con diferentes aliados, conformándose como el ejecutor principal de emprendimiento en la cadena de valor del país. La institución recibe el apoyo administrativo por parte del gobierno central, pero todo el capital semilla orientado a los emprendedores proviene de ayuda externa denominados cooperantes, estos pueden ser: ángeles inversores o ayuda internacional. El impulso brindado a los emprendedores no se realiza en dinero como tal, sino que se establece un método de compra directa de los insumos o herramientas para desarrollar la idea de negocio. El capital semilla ofertado cada año varía dependiendo del cooperante que lo proporciona. (Anexo 16)



3.3 ANALISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA ENCUESTA REALIZADA A LOS EMPRENDEDORES PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO.

Pregunta N° 1 ¿Conoce usted alguna institución que brinda apoyo a los emprendedores?

Objetivo: Conocer que tan informados están los emprendedores con respecto a las entidades donde puede recibir apoyo.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia porcentual
Si	147	98%
No	3	2%
Total	150	100%

EMPRENDEDORES

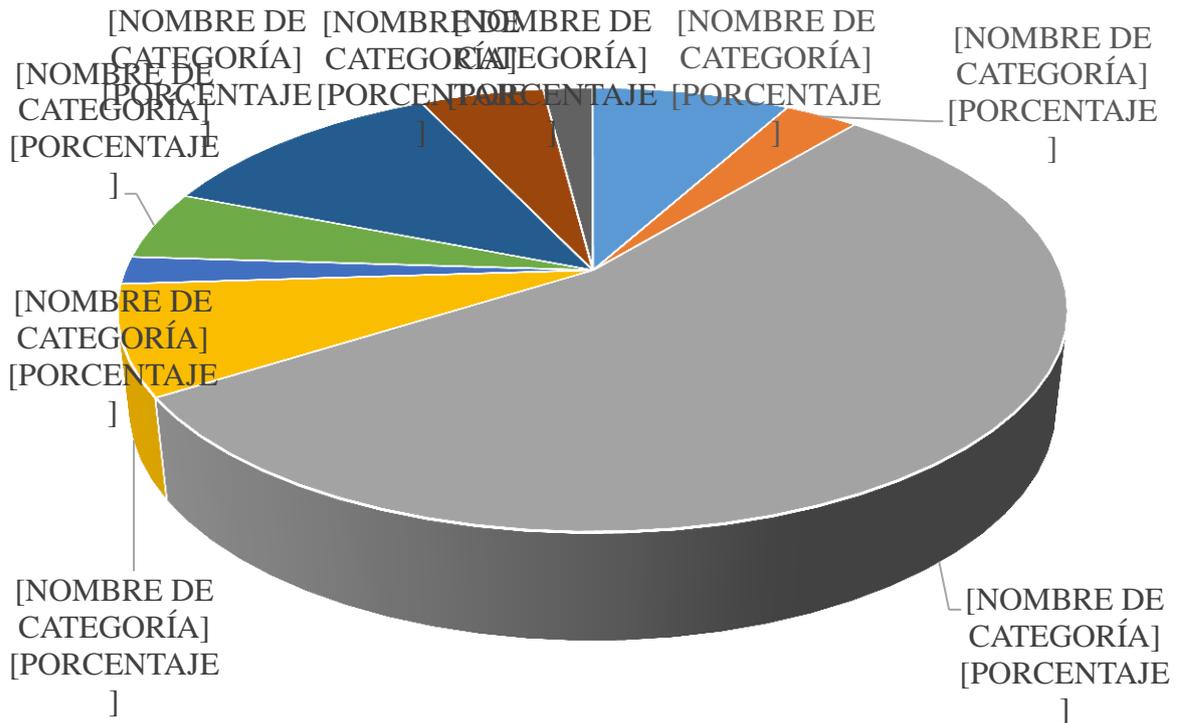


De los emprendedores encuestados, se obtuvo una respuesta positiva del 98%, respaldado por 147 personas respectivamente, demuestran que conocen alguna institución que brinda apoyo.

Mientras el 2% de las personas restantes, conformados por 3 personas, respondieron desconocer alguna institución que apoye a los emprendedores, con lo cual se puede establecer que cuentan con un amplio conocimiento de instituciones que brindan apoyo esto podría ser debido al uso de las redes sociales e intercambio de experiencias entre emprendedores con respecto a los programas y apoyo que estos ofertan.

*¿Cuál es el nombre de la institución que conoce?

Objetivo: determinar qué tan informado está el emprendedor sobre las instituciones que impulsan el emprendimiento.



Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
BANDESAL	12	8%
CDMYPE	5	4%
CONAMYPE	80	55%
GOOD NEIGHBORS	11	8%
UCE	3	2%
BANCO HIPOTECARIO	7	5%
ADEL	18	12%
FE Y ALEGRÍA	7	5%
USO	2	1%
TOTAL	145	100%

De las 145 personas que afirman conocer con

ocer instituciones que brindan apoyo a los emprendedores se obtuvo la siguiente información:

El 8% de los encuestados respondieron El Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL), lo cual equivale a 12 personas.

El 4% respondieron que conocen El Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), lo cual corresponde a 5 personas.

El 55% de los encuestados demostraron conocer La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), representando a 80 personas respectivamente.

El 8 % de los encuestados respondieron GOOD NEIGHBORS (Buenos Vecinos), lo cual está representado por 11 personas.

El 2% respondió La Unidad de Cultura Empresarial (UCE), lo cual consiste en 3 personas de los encuestados.

El 5% corresponde a Banco Hipotecario, lo cual equivale a 7 personas. El 12% de personas encuestadas respondieron La Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL), es decir 18 personas. El 5% respondió FE Y ALEGRÍA, lo cual equivale a 7 personas.

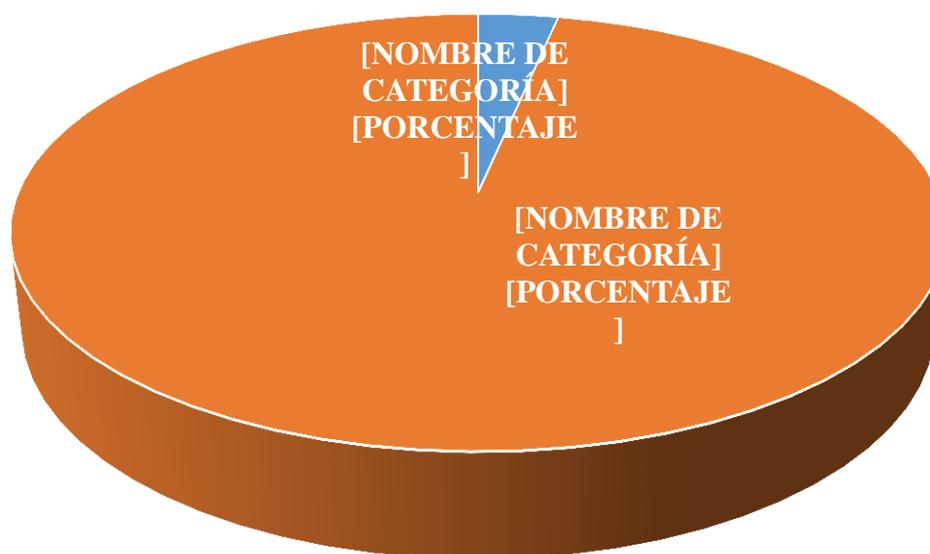
Mientras que el 1% respondió La Universidad de Sonsonate (USO), lo cual equivale a 2 personas encuestadas.

Pregunta N° 2. ¿Recibe apoyo por parte de alguna institución?

***Si su respuesta es afirmativa, continúe con la siguiente pregunta. Si su respuesta es negativa, continúe con la pregunta 12. (145 personas de un total de 150 contestaron que sí).**

Objetivo: Evaluar si la institución brinda apoyo al emprendedor.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	145	97%
No	5	3%
Total	150	100%



El grafico arrojo los siguientes datos: de los 150 encuestados, el 97% de las personas reciben apoyo de alguna institución, lo cual equivale a 145 personas de la muestra.

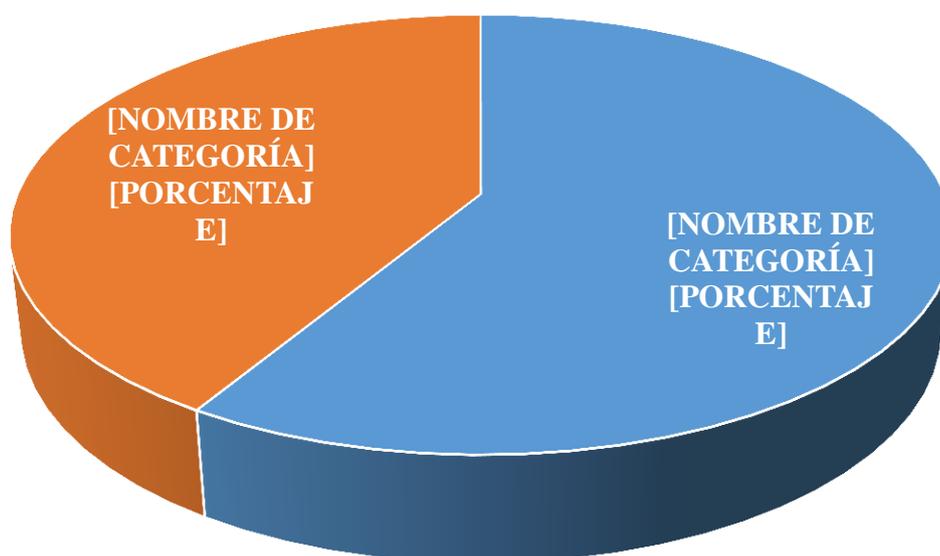
El 3% de las personas restantes, es decir 5 de los encuestados, respondieron no recibir apoyo de estas instituciones, con lo cual se puede concluir que; cuentan con un gran alcance y generan un gran apoyo a los emprendedores en los programas desarrollados.

Esto puede ser tomado como una oportunidad ya que las personas reciben apoyo de manera efectiva y especializada con respecto a su idea de negocio.

Pregunta N° 3. ¿Cuál es el apoyo que ha obtenido?

Objetivo: Identificar qué tipo de apoyo posee o brinda la institución.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia porcentual
Desarrollo de las Capacidades	85	59%
Financiamiento	60	41%
TOTAL	145	100%



De las 145 personas que obtienen apoyo de las instituciones, el estudio reflejó que el 59%, que lo constituyen 85 personas obtienen apoyo directo en el Desarrollo de las Capacidades.

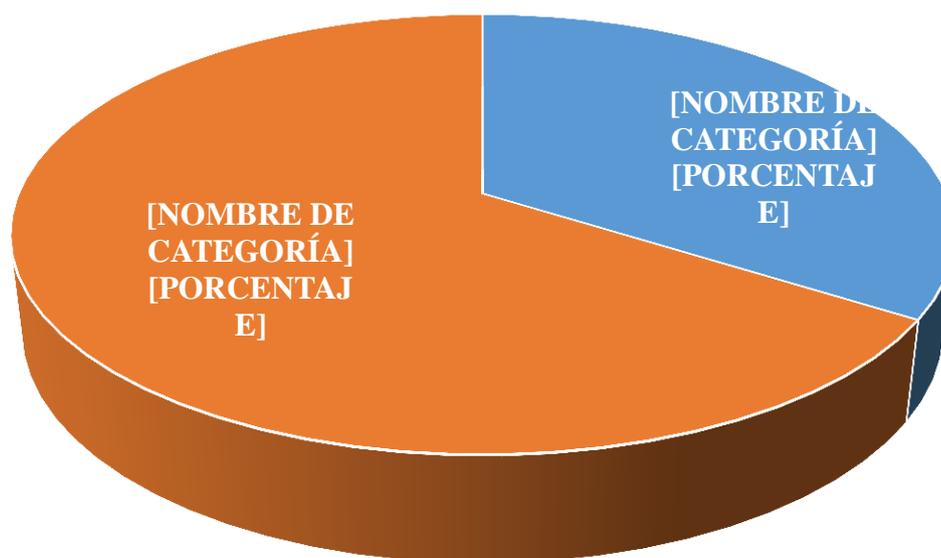
Esto podría interpretarse como una limitante ya que el apoyo que brindan la mayoría de instituciones no impulsan el área financiera y esta constituye la medula principal para impulsar al emprendedor al crecimiento favorable en el largo plazo.

El 41% restante, que lo constituyen 60 personas son beneficiadas con Financiamiento. Esto genera una ventaja ya que poseen un ingreso positivo en el desarrollo y puesta en marcha de la idea de emprendimiento.

Pregunta N° 4. ¿Conoce otra institución que pueda brindarle el mismo apoyo o darle seguimiento a su idea de negocio?

Objetivo: Conocer que tan informado está el emprendedor con respecto a los programas de emprendimiento que las instituciones poseen.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	96	66%
No	49	34%
TOTAL	145	100%



El grafico arrojó la siguiente información. El 66% de los encuestados dicen conocer otra institución que puede brindarle el mismo apoyo o dar seguimiento a su idea de negocio, esto equivale a 96 personas encuestadas, así mismo el 34% desconoce alguna institución que pueda brindarle el seguimiento a su idea de negocio, esto representa a 49 personas respectivamente.

Se puede concluir que existe una considerable cantidad de emprendedores que carecen del conocimiento sobre instituciones con capacidad de apoyo o continuidad de la idea de

negocio. Esto podría generar una oportunidad de establecer una guía informativa de las instituciones relacionadas al emprendimiento y así poder establecer una secuencia estratégica de apoyo.

*¿Cuál?

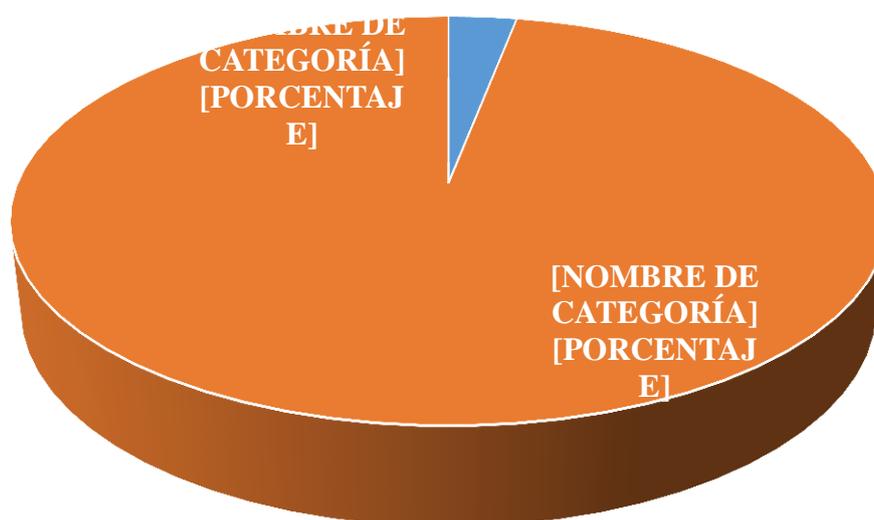
Objetivo: Conocer la cantidad de instituciones que los emprendedores identifican como una continuidad en apoyo a su idea.

Las respuestas proporcionadas por los emprendedores encuestados demostraron que los emprendedores; conocen las instituciones pero no poseen un programa específico del cual les podrían brindar apoyo. Entre las instituciones mencionadas se encuentran: La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), El Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas(CDMYPE), Alcaldías Municipales.

Pregunta N° 5. ¿Recibe asesoramiento correcto en el desarrollo del proyecto de emprendimiento?

Objetivo: Determinar si los parámetros de enseñanza son adecuados.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	141	97%
No	4	3%
TOTAL	145	100%



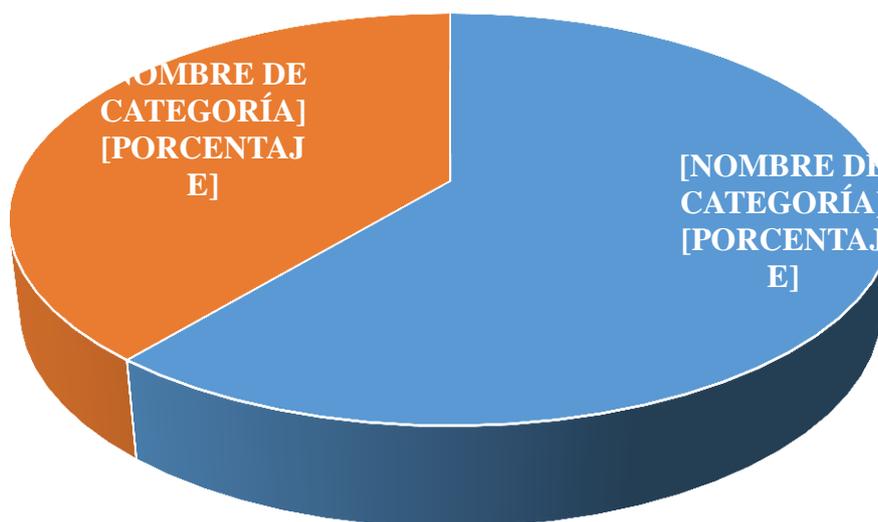
De los 145 participantes de los programas de emprendimiento, el estudio reflejo que el 97% de la muestra, que está constituido por 141 emprendedores, determinan que las metodologías y parámetros de enseñanza están encaminados al desarrollo de las competencias de los participantes, mientras que el 3% constituido por 4 integrantes, no están de acuerdo con ello.

Esto genera una ventaja debido a que los integrantes reciben una orientación y mejora en sus posibilidades estableciendo herramientas específicas para mejorar e innovar sus ideas de negocio aplicando los conocimientos adquiridos.

Pregunta N° 6. ¿Conoce de algún organismo o institución que esté vinculado con la consecución del desarrollo de la idea emprendedora?

Objetivo: Identificar el nivel de conocimiento de los emprendedores con respecto a los programas actuales orientados al emprendimiento.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	57	39%
No	88	61%
TOTAL	145	100%



El resultado obtenido con respecto al conocimiento de las instituciones refleja que el 39% de los participantes, constituido por 57 integrantes, demuestran que si conocen instituciones que podrían dar continuidad al desarrollo de la idea emprendedora.

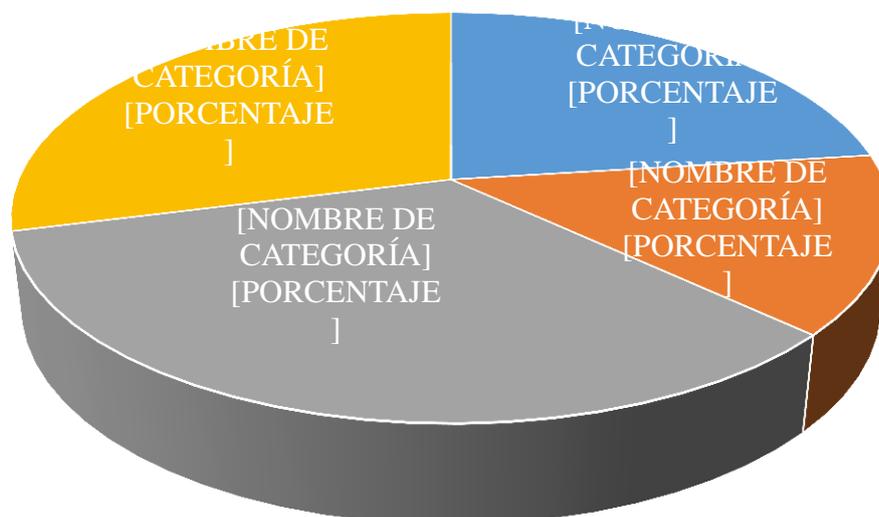
Mientras el 61% de los integrantes representado por 88 personas respectivamente, desconocen que instituciones poseen opciones de continuidad de los programas.

Esto refleja una gran limitante ya que la idea emprendedora se ve limitada al largo plazo debido a que se desconocen las opciones existentes orientadas al apoyo emprendedor.

Podría visualizarse como una oportunidad ya que se podría generarse un herramienta de acceso a la información donde los interesados en emprender conozcan todas las opciones existentes de apoyo.

*¿Cuál organismo conoce?

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
BFA	33	23%
CDMYPE	20	14%
CONAMYPE	50	34%
BANDESAL	42	29%
TOTAL	145	100%



Las instituciones más reconocidas por los emprendedores orientadas al apoyo emprendedor se establecieron de la siguiente manera:

CONAMYPE, posee el primer lugar en el reconocimiento, esto lo estableció el 34% de los encuestados representado específicamente por 50 personas.

BANDESAL, establecido como la segunda institución con el 29% de los encuestados respaldada por 42 personas respectivamente.

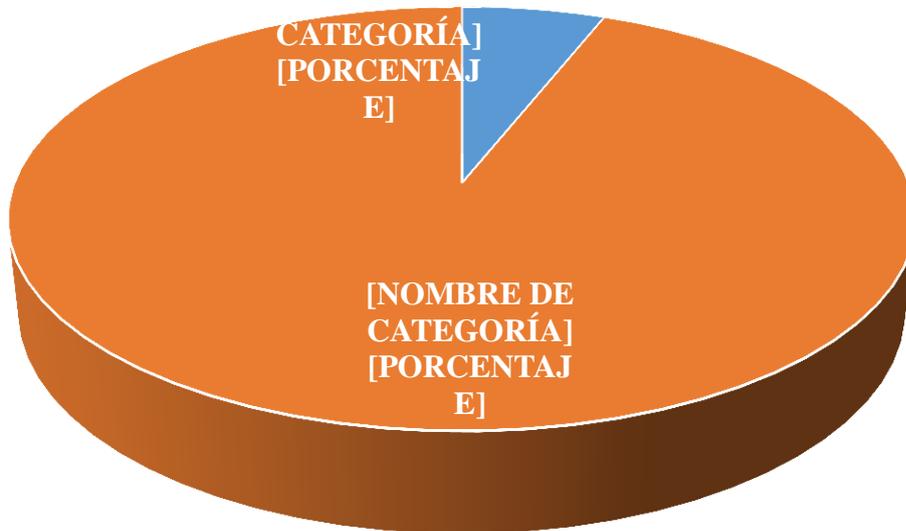
BFA, determinado como el tercer lugar ya que posee el reconocimiento del 23% de los participantes, que lo constituyen 33 personas.

CDMYPE, ocupa el cuarto lugar en reconocimiento esto lo refleja 14% de los encuestados, representado por 20 personas.

Pregunta N° 7. ¿Considera accesible el ingreso a los programa de emprendimiento?

Objetivo: Evaluar el grado de accesibilidad que posee el programa.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	136	94%
No	9	6%
TOTAL	145	100%



El grafico determino que el 94% de los emprendedores, representados por 136 personas efectivamente, considera accesible el ingreso a los programas de emprendimiento, mientras que el 6% establece que existen muchas limitantes al ingreso de los programas de emprendimiento, este porcentaje lo respaldan 9 personas específicamente. Por lo anterior es posible afirmar que si se informa correctamente es muy fácil poder ingresar a un programa de apoyo.

*¿Por qué?

Objetivo: Conocer cuáles podrían ser limitantes de los programas.

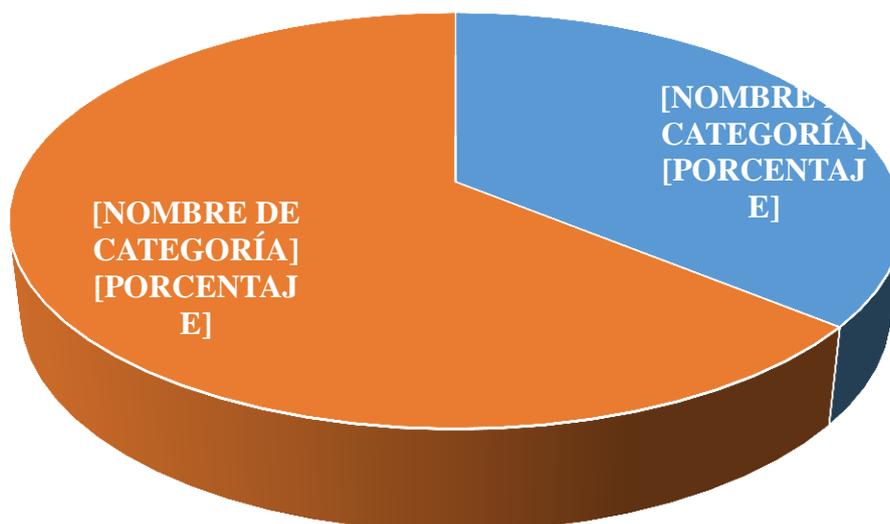
Los encuestados demostraron específicamente que entre las limitantes de algunos programas se encuentran:

- Solo reciben apoyo personas de las localidades.
- Los filtros de ingreso como edad y nivel de escolaridad, limitan la cantidad de participantes.
- La forma de apoyo no es capital neto.
- En algunos casos la idea debe de tener cierto tiempo asociado a la puesta en marcha y no puede cumplir el tiempo mínimo requerido.
- No se apoya a ideas nacientes, sino ya establecidas.

Pregunta N° 8. ¿Representa una limitante recibir capacitaciones de larga duración?

Objetivo: Establecer si la ejecución del programa es efectiva con respecto a los factores; enseñanza, tiempo.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	93	64%
No	52	36%
TOTAL	145	100%



El grafico proporciono los siguientes datos: el 64% de los encuestados, constituido por 93 personas específicamente, expresaron que recibir capacitaciones de larga duración

representa un gran limitante. Mientras que 52 personas no lo consideran una limitante, esto equivale al 36% de la muestra.

*¿Cuál es el motivo?

Objetivo: Conocer cuáles son los factores que pueden incidir en el desarrollo del programa.

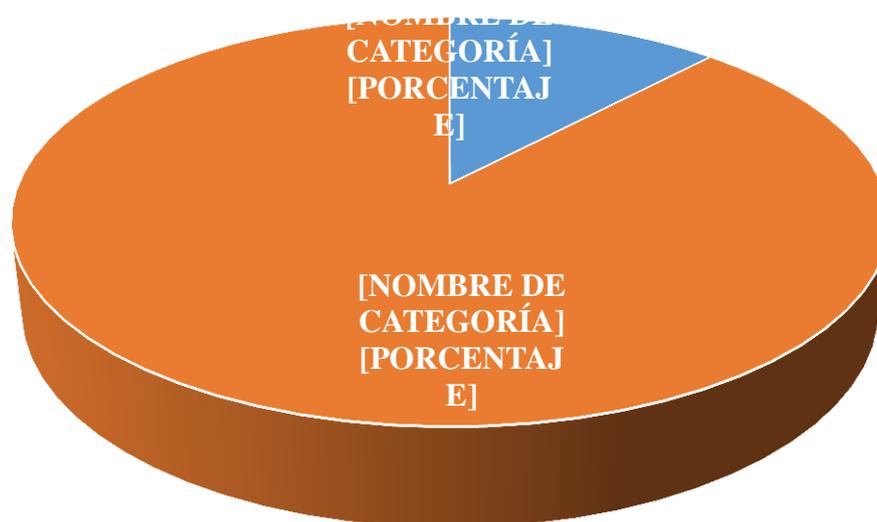
La información recolectada de los encuestados determino que existen variables externas que pueden limitar la participación y como efecto podrían ser factores para una deserción durante el proceso. Entre estos factores se encuentran:

- Falta de tiempo, si se posee una idea activa de negocio la participación al programa podría generar una inestabilidad financiera.
- La gran cantidad de pasos ejecutados en la metodología pueden generar desinterés.
- Poseen un empleo y no pueden acoplar horarios de participación.

Pregunta N° 9. La institución en la que recibe apoyo para el desarrollo de su emprendimiento, ¿Le proporciona asesoría previa al inicio para identificar la factibilidad de su idea de negocio?

Objetivo: Conocer el nivel de orientación económica que la institución brinda a los emprendedores durante el programa.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	128	88%
No	17	12%
TOTAL	145	100%



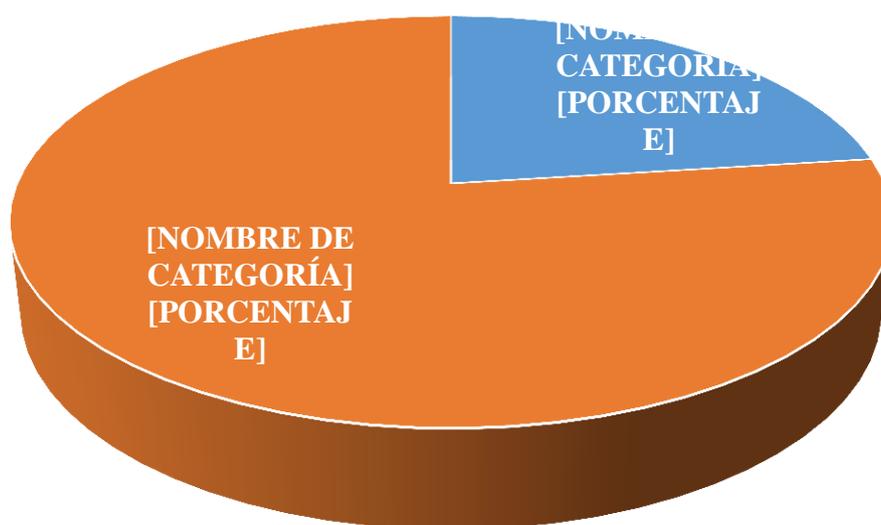
El 88% de los encuestados, representado por 128 personas, consideran haber recibido la asesoría previa al inicio de su emprendimiento identificando la factibilidad de su idea de negocio. Mientras el 12% de la muestra refleja, no haber recibido asesoría que permitiera identificar la factibilidad de este.

Aunque un alto porcentaje de los encuestados recibieron la asesoría previa, una parte de la muestra no obtuvo esta información. Por lo que abre una oportunidad para generar una mejorara a su capacidad informativa y así evitar la deserción del proceso.

Pregunta N° 10. ¿Considera la metodología de enseñanza utilizada en el proceso de capacitación es apropiada?

Objetivo: Conocer la efectividad de la metodología utilizada en la ejecución del programa.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	112	77%
No	33	23%
TOTAL	145	100%



El grafico arrojo los siguientes datos: el 77% de los encuestados, establecido por 112 personas considera que la metodología de enseñanza utilizada en el proceso de capacitación es apropiada, de la misma forma 33 personas equivalentes al 23% opinan que no posee la secuencia apropiada.

Podemos afirmar que existe una gran aceptación sobre la metodología de enseñanza utilizada, esto genera una oportunidad, invitando a las instituciones a evaluar de manera

periódica el grado de asimilación por parte de los emprendedores activos en los procesos de capacitación.

*¿Por qué?

Objetivo: Conocer los factores que pueden incidir de manera positiva o negativa en el desarrollo del programa.

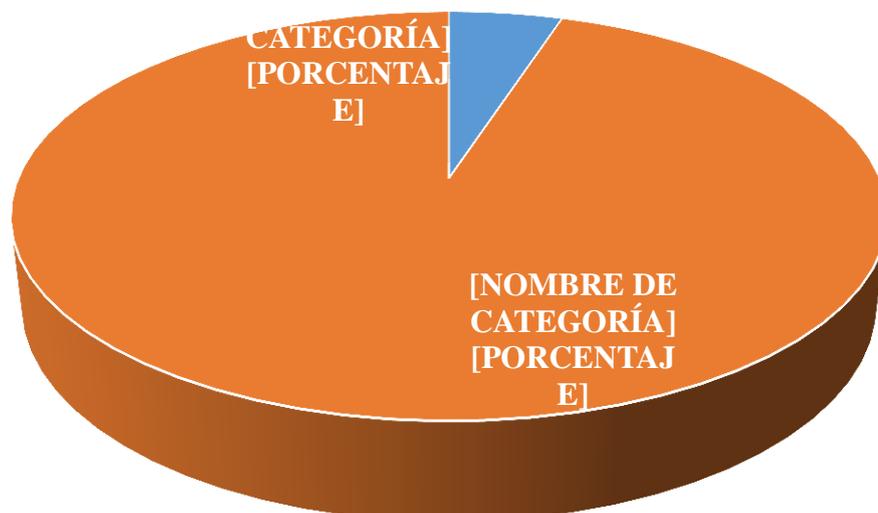
Los encuestados demostraron que existen factores que pueden afectar la efectividad del programa, entre estos se encuentran;

- El personal capacitador poco profesional.
- Los horarios de capacitaciones son poco accesibles.
- Falta de material didáctico.
- Desarrollo de metodologías poco entendibles o no aplicables.

Pregunta N° 11. Basado en el conocimiento y orientación previa obtenida en la institución de la que recibe apoyo, ¿Considera factible para un emprendedor culminar el proceso y obtener total financiamiento?

Objetivo: Establecer el grado de compromiso de los emprendedores con respecto a la ejecución del programa.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	138	95%
No	7	5%
TOTAL	145	100%



El resultado obtenido en el grafico refleja que el 95% de los encuestados establecido por 138 personas respectivamente, considera culminar de una manera satisfactoria los programas, con lo cual establece un alto grado de compromiso con los programas en ejecución.

Mientras solo el 5%, constituido específicamente por 7 personas, determinan no culminar satisfactoriamente los programas.

*¿Por qué?

Objetivo: Identificar los factores que pueden influir de manera positiva o negativa el programa de emprendimiento.

Entre los factores negativos identificados se encuentran: que en algunos casos las jornadas de capacitación generan una limitante en la culminación exitosa de los programas, otro factor que refleja que; los participantes deben permanecer mucho tiempo en la ejecución del programa para recibir una afirmación de la institución asegurando la continuidad o vinculación con instituciones de seguimiento y apoyo.

Entre los factores positivos importantes a recalcar están: el alto grado de capital humano que desarrolla las etapas de los programas, ya que se basan en incrementar las competencias del emprendedor orientándolas a impulsar y desarrollar una propuesta de negocios más efectiva.

Pregunta N° 12. ¿Qué instituciones de educación superior o media según usted promueve y apoya los programas de emprendedores?

Objetivo: Conocer el nivel informativo de los emprendedores con respecto a las instituciones que apoyan el emprendimiento.

El estudio reflejó que las personas poseen un conocimiento amplio de instituciones que apoyan el emprendimiento, entre una de las limitantes identificadas, se encuentran; que los encuestados poseen conocimiento de las instituciones pero no de los programas que estas ejecutan.

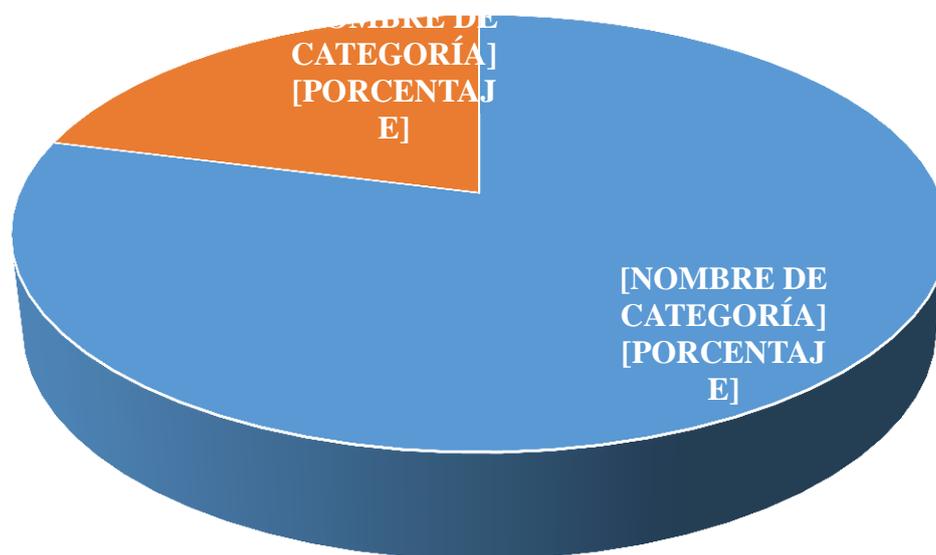
Entre las instituciones más importantes mencionadas se encuentran:

- Unidad de Cultura Empresarial (UCE).
- Universidad Católica de El Salvador (UNICAES).
- Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE).
- Good Neighbors (Buenos Vecinos).
- El Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL).
- FE Y ALEGRÍA.
- El Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE).
- La Escuela Especializada en Ingeniería (ITCA-FEPADE).
- La Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL).
- Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).
- Universidad Modular Abierta (UMA).
- La Escuela Especializada en Ingeniería (ITCA-FEPADE)
- Universidad Panamericana (UPAN).

Pregunta N° 13. ¿Considera que el sistema educativo actual posee bases suficientes para convertir en realidad las ideas emprendedoras o impulsar el progreso de las mismas?

Objetivo: Establecer la percepción de los emprendedores con respecto a la educación actualmente desarrollada en el entorno emprendimiento.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	32	21%
No	118	79%
TOTAL	150	100%



El grafico arroja los siguientes datos: los emprendedores encuestados representados por 150 personas, el 79% considera que el sistema educativo actual no posee las bases necesarias para incentivar el desarrollo de una idea emprendedora, esta opinión está

respaldada por 118 personas respectivamente, solo el 21% de los encuestados, constituido por 32 personas, consideran que el sistema educativo si posee las competencias necesarias.

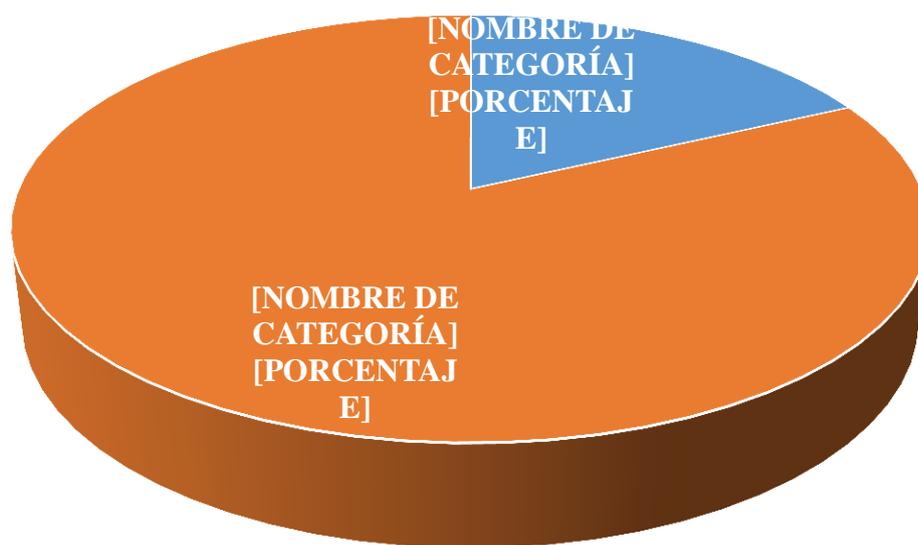
Esto se debe a la poca relevancia que se le brinda al emprendimiento desde sus etapas tempranas, como reflejo del pobre fomento de la cultura emprendedora, limitando y orientando a los jóvenes a convertirse en fuerza laboral y dejar a un lado el emprendimiento.

Esto abre la oportunidad para las instituciones educativas, incentivándolas apoyar el emprendimiento creando redes de trabajo institucional que otorguen herramientas a los formadores y así facilitar el fomento de la cultura emprendedora desde etapas tempranas.

Pregunta N° 14. A su criterio, ¿El trabajo en conjunto de Las grandes empresas con Las Micro y Pequeñas Empresas reflejaría un enriquecimiento favorable para la cadena de valor del emprendimiento?

Objetivo: Conocer el nivel perceptivo de los emprendedores con respecto al entorno empresarial y la vinculación existente que impulsa la cadena de valor del Ecosistema de Emprendimiento en la zona occidental.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	123	82%
No	27	18%
TOTAL	150	100



El resultado arrojado por el grafico reflejo que el 82% de los encuestados, representados por 123 personas, demostraron estar de acuerdo con que el trabajo en conjunto de las micro y pequeñas empresas enriquecen la cadena de valor actual.

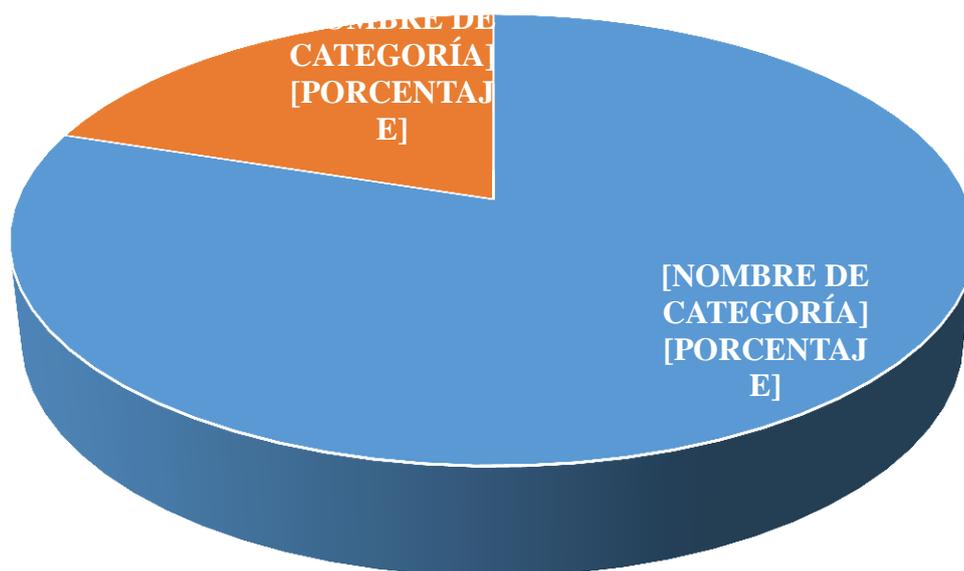
Mientras el 18% de los encuestados, representados por 27 personas, establecieron estar en desacuerdo.

Esto podría interpretarse como una oportunidad para crear estrategias y establecer vinculaciones efectivas fortaleciendo la cadena de valor actual.

Pregunta N° 15. ¿Conoce de alguna iniciativa o proyecto que apoye al emprendedor en el área de Ciencia y Tecnología?

Objetivo: Establecer el nivel informativo de los emprendedores con respecto a las áreas de Ciencia y Tecnología.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	30	20%
No	120	80%
TOTAL	150	100%



Los resultados proporcionados por el gráfico establecen que el 20% de los encuestados, representado por 30 personas, si conocen programas asociados con la ciencia y tecnología. Mientras que el 80%, representado por 120 personas, desconocen algún tipo de programa de esta índole.

Esto generara una limitante ya que la mayoría de los programas impulsados por las instituciones proporcionan un apoyo solo en áreas de productivas.

De igual manera podría interpretarse como una ventaja ya que podrían generarse programas de apoyo especializados para desarrollar un área tecnológica emprendedora especializada.

*¿Cuál institución y proyecto conoce?

Objetivo: Identificar qué tan informado está el emprendedor con respecto a los programas existentes.

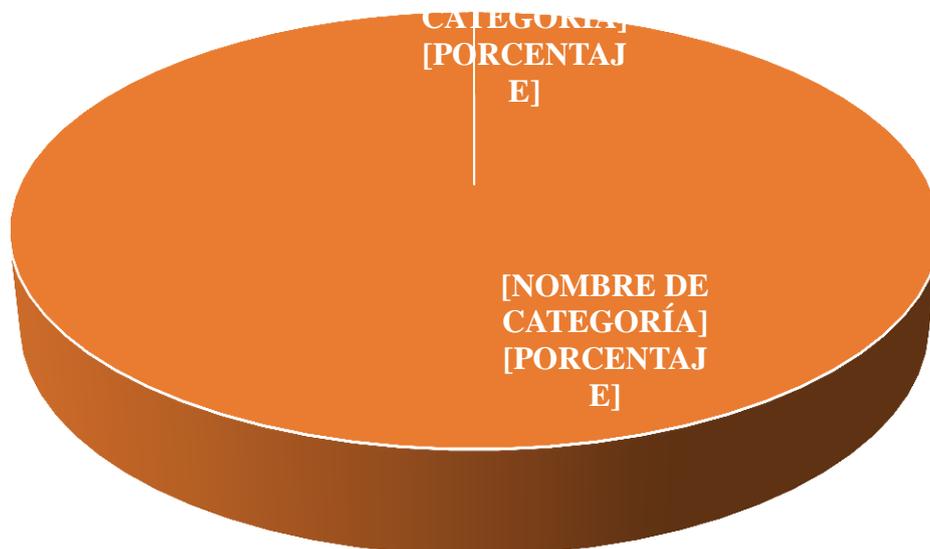
Los resultados obtenidos establecieron que existen programas pero se encuentran en etapas tempranas de desarrollo, estos tienen como objetivo impulsar el área tecnológica. Entre las instituciones y proyectos recolectados se encuentran; Innova Emprende (CENTROMYPE), FUSADES, Asociación de Emprendedores de El Salvador (AESAL).

Las intuiciones antes presentadas no poseen programas existentes o en ejecución en la zona occidental del país.

Pregunta N° 16. Cree usted, ¿Que la implementación de una Cultura Emprendedora en etapas tempranas podría generar un ascenso favorable en nuevas ideas de negocio?

Objetivo: Determinar la manera en que los emprendedores perciben la importancia de un impulso efectivo a la cultura emprendedora.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	150	100%
No	0	0%
TOTAL	150	100%

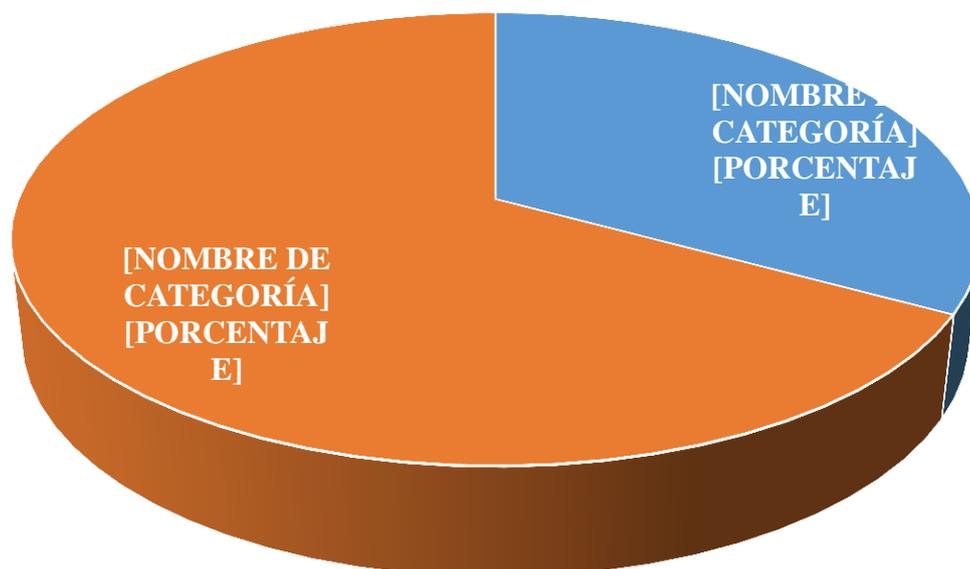


El gráfico refleja que el 100% de los encuestados representados por el total de 150 personas respectivamente, concuerdan en que un impulso positivo desde etapas tempranas fomentando la Cultura Emprendedora, favorece positivamente al emprendedor y por ende genera ideas de alto potencial incrementando las posibilidades de éxito en el largo plazo.

Pregunta N° 17. ¿Cree que las condiciones sociales actuales pueden ser un factor importante que incentive a un emprendedor al desarrollo de una idea de negocios en el transcurso de su vida?

Objetivo: Determinar cómo los emprendedores perciben el entorno social impulsado actualmente en el área de emprendimiento.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	101	67%
No	49	33%
TOTAL	150	100%



El grafico refleja que el 67% de las personas encuestadas, representados por 101 personas, concuerdan en que los factores sociales son un preámbulo importante para poder tomar la decisión de desarrollar una idea de negocios en el transcurso de su vida ya que en muchas ocasiones el emprendimiento es reflejo de la necesidad existente orientada a la mejora continua o netamente una supervivencia económica.

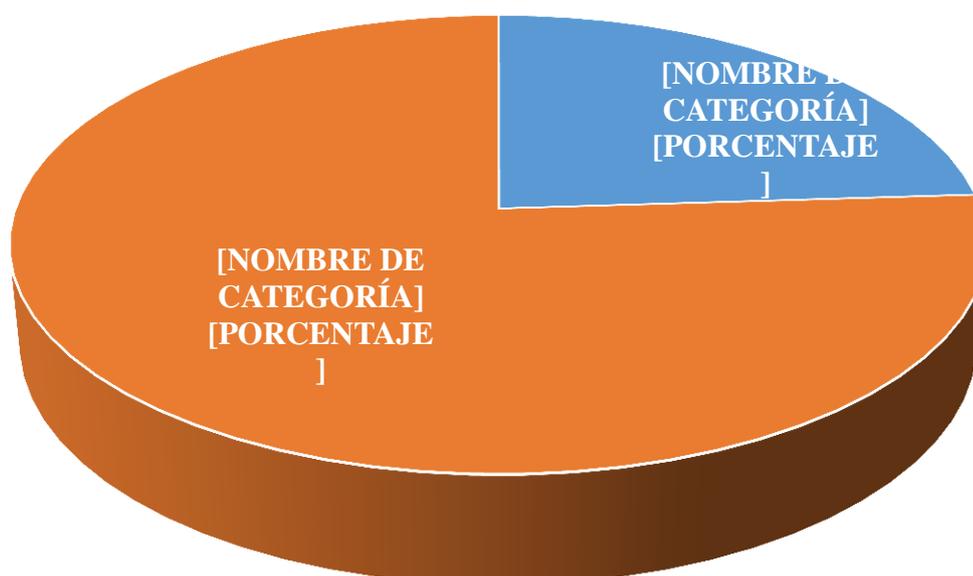
Mientras el 33% de los participantes respaldados por 49 personas, demuestran que no son factores determinantes para el emprendimiento.

Esto puede interpretarse como una ventaja ya que las personas se ven impulsadas a emprender para mejorar su calidad de vida, por lo cual buscan alternativas existentes con programas de apoyo y como efecto generan indirectamente un entorno apto para nuevos emprendimientos.

Pregunta N° 18. ¿Considera que el conocimiento, la experiencia del emprendedor favorece en que una idea de negocio sobreviva en el tiempo?

Objetivo: Determinar la manera en que los emprendedores perciben la relación existente entre el factor conocimiento y el éxito al largo plazo.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	114	76%
No	36	24%
TOTAL	150	100%



El estudio reflejo que el 76% de los encuestados representados por 114 personas, concuerdan que el conocimiento es una base fundamental para el éxito de una idea de negocios ya que esto brinda herramientas aptas para poder afrontar las dificultades existentes.

Mientras el 24% de los encuestados constituido por 36 personas, determinaron que no es un factor de éxito, ya que comentaron que depende del entorno donde se desarrolla la idea emprendedora y el impulso que esta recibe.

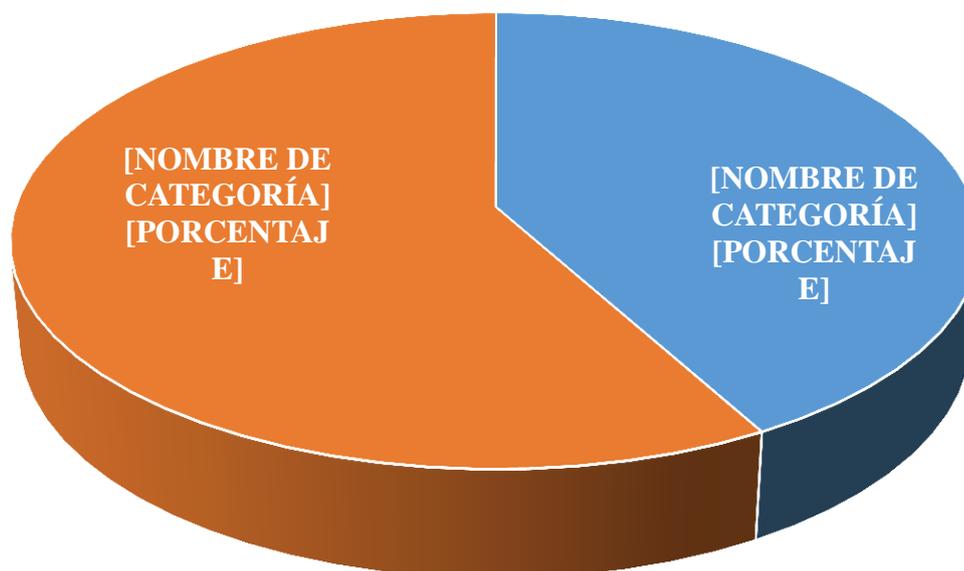
Esto genera un factor de crecimiento para los programas existentes ya que si se especializan en el desarrollo, consecución y apoyo brindado podría asegurar el éxito.

Pregunta N° 19. ¿Conoce que entidades apoyan el emprendimiento otorgando financiamiento a los emprendedores?

***Si su respuesta es afirmativa, continúe con la siguiente pregunta. Si su respuesta es negativa, continúe con la pregunta 21. (87 personas de un total de 150 contestaron que sí).**

Objetivo: Establecer el grado informativo de los emprendedores con respecto a los programas que posee las instituciones en el área de otorgamiento de créditos.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	87	58%
No	63	42%
TOTAL	150	100%



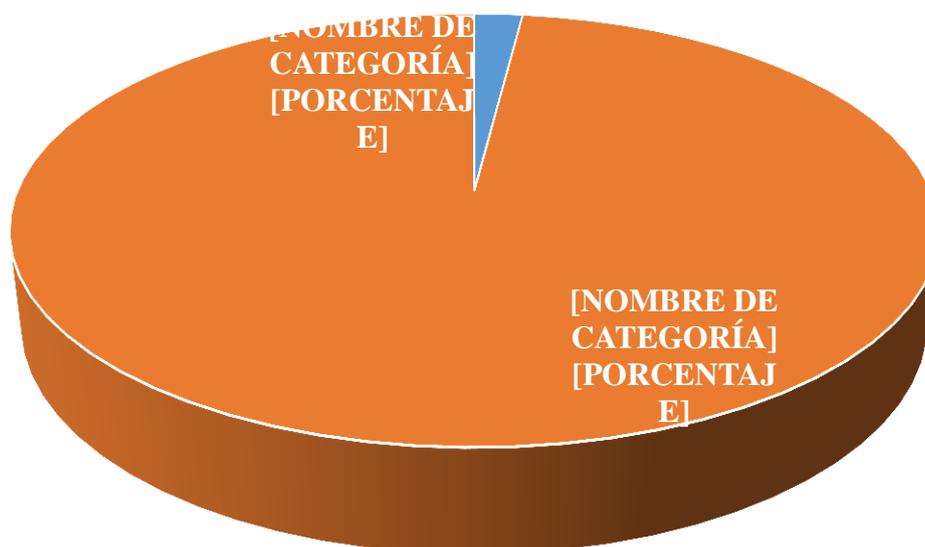
Como se puede observar el 58% de los encuestados establecido por 87 personas, conocen que instituciones poseen programas de apoyo. Mientras el 42% respaldado por 63 personas comentan desconocer que instituciones proporcionan este tipo de apoyo financiero.

Esto genera una oportunidad ya que podría desarrollarse un método informativo abierto al público general donde pueda establecerse que institución y que tipo de apoyo financiero ofertan, esto ampliaría la gama de oportunidades las cuales favorecerían la idea emprendedora orientándola a recibir apoyo especializado en el momento que más lo necesite.

Pregunta N° 20. ¿Conoce de donde proviene el financiamiento que proporcionan las entidades que apoyan su emprendimiento?

Objetivo: Establecer el grado informativo de los emprendedores con respecto al factor financiamiento brindado por instituciones tanto banca, capitales semilla o ángeles inversores.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	85	98%
No	2	2%
TOTAL	87	100%

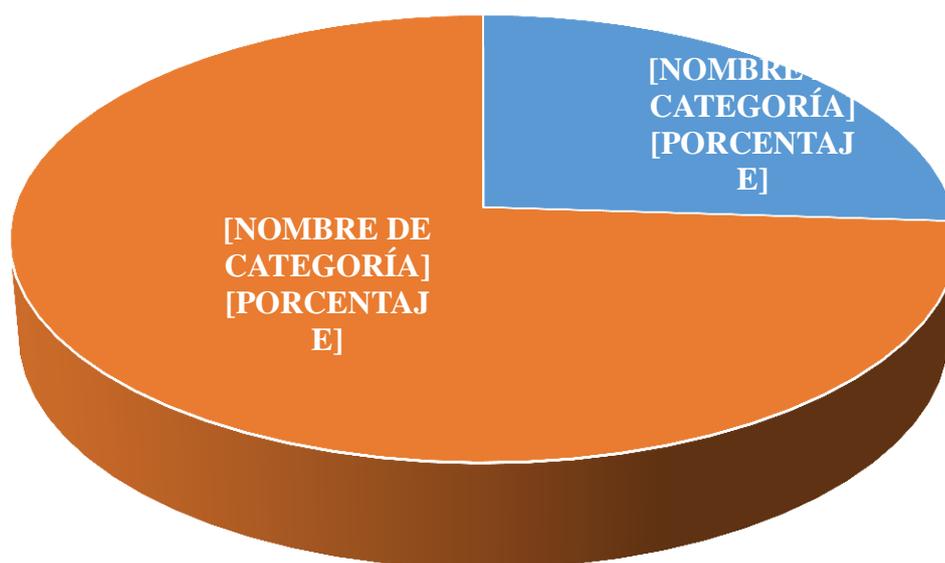


La opinión observada con respecto a la interrogante refleja, que el 98% de los encuestados establecido por 85 participantes, reflejaron que si conocen de donde proviene el apoyo al emprendimiento ya que esto por lo común las instituciones que apoyan en el ecosistema lo aclaran durante el proceso o ejecución de los programas. Mientras que el 2% refleja que desconoce de esta información.

Pregunta N° 21. ¿Conoce cuáles son las entidades que regulan el emprendimiento en El Salvador?

Objetivo: Conocer que tan informados están los emprendedores sobre las entidades Gubernamentales que regulan los programas de emprendimiento.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	111	74%
No	39	26%
TOTAL	150	100%

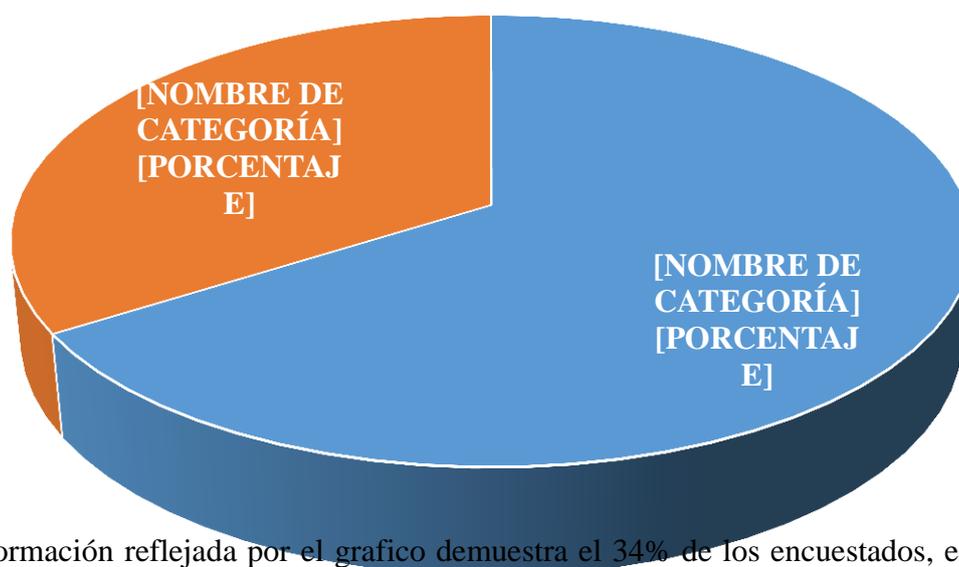


Como se puede observar el 74% de los participantes constituido por 111 personas, demostraron que si poseen conocimiento de cuáles son las instituciones que regulan el emprendimiento, mientras que el 26% respaldado por 39 personas, demuestran desconocer sobre los reguladores del emprendimiento.

Pregunta N° 22. ¿Conoce las políticas y regulaciones actuales que rigen el emprendimiento en el país?

Objetivo: Conocer el nivel informativo que posee el emprendedor sobre las leyes y políticas regulatorias del emprendimiento en El Salvador.

Respuesta	Emprendedores	Frecuencia Porcentual
Si	51	34%
No	99	66%
TOTAL	150	150%



La información reflejada por el grafico demuestra el 34% de los encuestados, establecido por 51 personas, expresa un conocimiento sobre las regulaciones del emprendimiento ya que el poseer estas competencias genera un apoyo al desarrollo de la idea de negocios. Mientras el 66%, constituido por 99 personas desconoce de estas políticas regulatorias.

INFORMACIÓN OBTENIDA DE LA ENCUESTA REALIZADA A EMPRENDEDORES DE LA ZONA OCCIDENTAL DE EL SALVADOR.

El Ecosistema de Emprendimiento de la zona occidental de El Salvador, cuenta con una gran cantidad de emprendedores relacionados con instituciones tanto públicas como privadas que apoyan al emprendimiento, en este caso se seleccionaron 150 emprendedores, 50 personas por cada cabecera departamental de la zona occidental de El Salvador obteniendo la siguiente información de alto valor para esta investigación.

La mayoría de los emprendedores encuestados es decir 147 personas, poseen conocimiento de instituciones que brindan apoyo a sus ideas de negocio, demostrando que CONAMYPE es la instrucción con el mayor reconocimiento en la zona occidental. Esto se debe a que brinda programas de apoyo más completos, por lo cual representa una ventaja ya que es la encargada por disposición del gobierno central para la ejecución de Las Políticas Nacionales de Emprendimiento ejerciendo su actividad como centralizador de todas las actividades de la cadena de valor del Ecosistema de Emprendimiento. Esto también genera una desventaja ya que centraliza el apoyo al emprendedor y si alguna institución desea implementar algún apoyo, debe de acoplarse a las metodologías establecidas por esta entidad.

La mayoría de los encuestados afirmaron haber obtenido apoyo de las instituciones, este fue orientado al desarrollo de las capacidades y competencias es decir apoyo técnico, pero también algunos afirmaron haber obtenido financiamiento esto ayudo a impulsar sus ideas de negocios.

Al realizar la encuesta se les cuestiono, si poseen conocimiento de otras instituciones que puedan brindarles seguimiento a la idea de negocios, a lo cual el 66% de los encuestados respondió de manera afirmativa, esto genera una oportunidad a las instituciones para con ello poder establecer alianzas estratégicas con el fin de lograr la creación de una red de emprendimiento que permita informar a los emprendedores sobre las diferentes instituciones activas en la cadena de valor del Ecosistema de Emprendimiento.

Una de las preguntas claves realizadas durante el proceso arrojó; que el emprendedor está satisfecho de haber recibido un correcto asesoramiento en el desarrollo del proyecto de

emprendimiento, esto genera una ventaja para las instituciones ya que se enfocan en el desarrollo de las competencias y brindan herramientas efectivas para impulsar la idea de emprendimiento.

Entre uno de los puntos claves se encuentran; el ingreso o participación en los programas de emprendimiento, la gran mayoría de emprendedores consideran que la oportunidad de formar parte de un programa emprendedor es muy accesible, una pequeña parte de los encuestados opinaron lo contrario, debido a ciertas limitantes en los programas como por ejemplo; límites de edad, tipos de ideas de negocio, zonas geográficas cubiertas por el programa. Esto refleja una oportunidad para poder reestructurar las bases de apoyo y así poder lograr un mayor alcance de los programas.

Es una limitante considerable, recibir capacitaciones de larga duración ya que muchos participantes no cuentan con el tiempo necesario para poder culminar el proceso y algunos programas pueden llegar a tener un tiempo de ejecución de entre 1 a 2 años, representando una desventaja para el emprendedor ya que no puede adquirir en su totalidad los conocimientos y herramientas claves para poder desarrollar plenamente su idea de negocio. También expresaron la importancia que tiene la asesoría previa con respecto a la factibilidad de su idea de negocio ya que esto minimiza el margen de error al largo plazo, permitiendo a las instituciones enfocar mejor sus herramientas orientadoras al desarrollo exitoso de ideas con gran potencial.

Uno de los pilares fundamentales de un ecosistema saludable lo establecen las instituciones educativas, es por eso que se cuestionó sobre cuales instituciones bajo el criterio emprendedor contribuyen al ecosistema actual, siendo las instituciones más conocidas; Universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria de Occidente con la Unidad de Cultura Empresarial (UCE), Católica de El Salvador (UNICAES), Centro Escolar Santa Ana (INSA), Universidad de Sonsonate (USO), FE Y ALEGRÍA, Universidad Panamericana (UPAN), entre otras, la mayoría de los encuestados consideran que el sistema educativo no posee las bases aptas que cultiven la cultura emprendedora. Esto podría interpretarse como una ventaja ya que se podría establecerse un manual de desarrollo de incubadoras para ideas tempranas de emprendimiento.

Otro de los pilares fundamentales es la participación directa de la empresa privada impulsando el emprendimiento, los encuestados consideran que el trabajo en conjunto enriquece la cadena de valor, en el estudio se identificó un limitante muy importante el

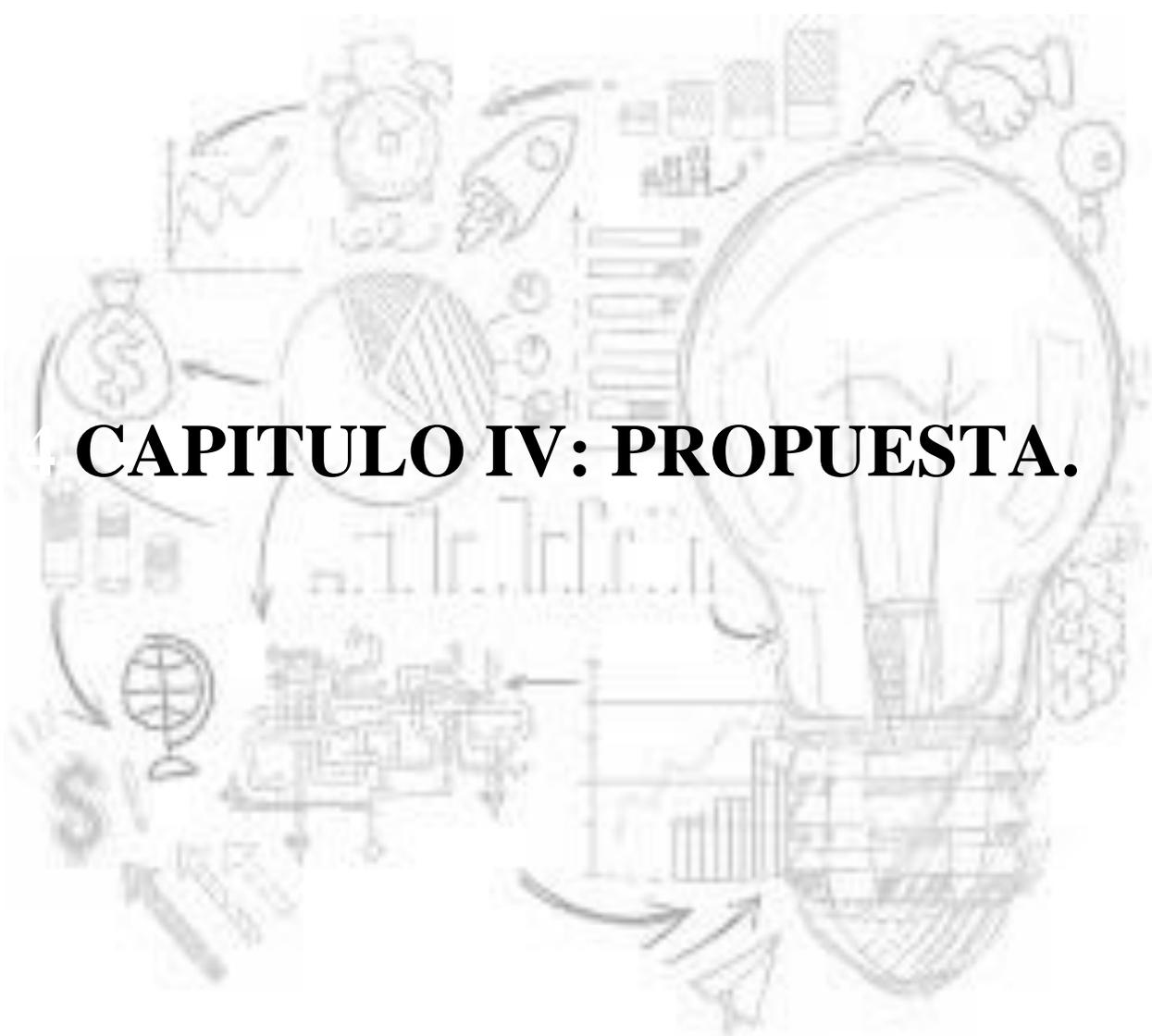
cual consiste en que la información que estas instituciones proporcionan es sumamente limitada por lo cual sus programas son de muy poco conocimiento público. Esto podría interpretarse como una oportunidad ya que se podría realizar una alianza estratégica y con ello se beneficiaría al emprendimiento en general.

En otro punto, la mayor parte de los encuestados expresaron desconocer de iniciativas o proyectos que apoyen el emprendimiento en el área de ciencia y tecnología, ya que la mayoría de los programas están enfocados a emprendimientos relacionados al área productiva. Esto podría considerarse como una oportunidad ya que existe un área inexplorada, las instituciones podrían desarrollar proyectos que impulsen ideas innovadoras tecnológicas.

Los encuestados reflejan que es importante el fomento de La Cultura Emprendedora desde etapas tempranas, ya que contribuye de manera directa en la generación de nuevas ideas de negocio, pero establecen que para lograr un fomento efectivo es necesario analizar las condiciones sociales que rodean al emprendedor, ya que juegan un papel muy importante para incentivar la cultura emprendedora, esto establece una oportunidad ya que podría desarrollarse un programa especializado tomando en cuenta los factores sociales y trabajar en armonía fomentando el espíritu emprendedor.

Otra de las interrogante establecida en la investigación fue, los emprendedores conocen de donde proviene el financiamiento con el cual funcionan las instituciones, la mayoría de los encuestados muestran conocer la fuente de financiamiento, ya que esta información se les proporcionada durante el desarrollo de la capacitación. Las instituciones lo orientan a concientizar al participante y despertar el interés de competencia obteniendo el apoyo idóneo para impulsar sus ideas de negocio.

Un dato muy importante es que la mayoría de los encuestados desconocen sobre las entidades que rigen el emprendimiento y las bases de sus políticas regulatorias, esto genera una limitante ya que reduce las posibilidades asociadas a su formación con respecto al registro y pago de impuestos de la empresa en potencia.



CAPITULO IV: PROPUESTA.

4.1 Resumen ejecutivo.

La identificación de oportunidades conlleva al descubrimiento de mercados no explorados. Por lo tanto, satisfacer las necesidades existentes permite generar un entorno económico más eficiente. La incorporación de la innovación en las actividades productivas permite ampliar la producción, es entonces cuando la combinación de los factores; emprendimiento e innovación, tienen como resultado el incremento de la productividad ya que este elemento es determinante para el crecimiento económico de una nación.

El impacto positivo del emprendimiento en el crecimiento económico, permite concientizar, sobre el verdadero valor que se le debe dar a la figura del emprendimiento, esto generara un precedente para formular nuevas leyes o programas que permitan consolidar un ecosistema emprendedor.

De esta manera, el valor de todo Ecosistema de Emprendimiento lo genera el emprendedor, tal como lo comenta Lederman; Los emprendedores juegan un papel crucial en la transformación de las sociedades de ingresos bajos ya que en estas ejercen mucha fuerza diferentes factores tanto económicos como sociales y son caracterizadas por la productividad reducida y a menudo, por el autoempleo de subsistencia, en economías dinámicas caracterizadas por la innovación y el aumento del número de trabajadores bien remunerados.

Sin embargo, en el escenario económico deben coexistir los emprendedores considerando el papel de las empresas. Al hacerlo, se precisa un vínculo directo en el impulso del desarrollo económico, no solo fijando la mirada en grandes empresas, sino también en el crecimiento de las pequeñas empresas o ideas emprendedoras.

Estas razones son las que permiten desarrollar un documento que plasme la información más importante sobre los pilares que conforman actualmente El Ecosistema de Emprendimiento en la zona occidental de El Salvador, impulsando la vinculación estratégica institucional.

Se elaboró un catálogo informativo apoyado de herramientas denominadas infografías, estos permitirán reducir la barrera informática, orientando al emprendedor de manera clara y precisa sobre que opciones que posee y los programas más viables actualmente

desarrollados en la zona occidental de El Salvador, con el objetivo de potenciar innovación al largo plazo.

4.1.1 Misión y visión.

Misión.

Contribuir a la construcción y difusión del conocimiento acerca de la cadena de valor existente, mediante herramientas informativas que incentiven la integración institucional, orientadas al emprendedor.

Visión.

Lograr el establecimiento de un precedente sólido que fortalezca el capital intelectual del emprendedor sobre la funcionalidad de la cadena de valor del Ecosistema de Emprendimiento de la zona occidental de El Salvador.

4.1.2 Objetivos y valores.

Objetivos.

- Categorizar las instituciones que forman parte de la cadena de valor del Ecosistema de Emprendimiento en la zona occidental de El Salvador.
- Identificar los procesos institucionales a través de diseños innovadores, claros y precisos.
- Establecer una guía informativa orientada al emprendedor, sobre los elementos y requerimientos institucionales.

Valores.

- Compromiso: responsabilidad u obligación institucional que se contraerá para brindar la información clara y precisa.
- Colaboración: contribución al logro de la vinculación institucional.
- Responsabilidad: obligación moral institucional orientada al apoyo emprendedor.
- Confiabilidad: brindar información fiable, que inspire confianza y seguridad.

4.1.3 Estrategia y táctica de marketing.

La estrategia establecida se enfocará en el área publicitaria y pretende informar al emprendedor sobre todos los pilares que caracterizan un Ecosistema de Emprendimiento identificando las instituciones que lo articulan, mediante un catálogo informativo orientado al vinculamiento estratégico de la zona occidental de El Salvador.

Táctica de marketing.

Se pretende realizar una concientización institucional sobre la importancia de brindar información clara y precisa sobre las actividades realizadas por El Ecosistema de Emprendimiento.

- Desarrollando un catálogo informativo sobre los elementos que la conforman.
- Creando infografías que posean la información específica institucional.

Estas se desarrollarán en fases estratégicas las cuales son:

Fase 1. Se establecerá un periodo de contacto institucional en el cual se agendará una cita con un representante de la institución.

Fase 2. Se expondrá la propuesta y se establecerá su importancia, enfatizando en brindar la información de manera clara y precisa al emprendedor.

Fase 3. Se invitará a realizar una evaluación interna periódicamente de resultados obtenidos. La institución podrá evaluar las siguientes áreas;

- Incremento en los niveles de participación de cada uno de los programas ejecutados.
- Conocimiento sobre el impacto y alcance de los programas institucionales.
- Reconocimiento institucional y su función en la Cadena de Valor.

Fase 4. El grupo investigador realizara un contacto con el representante de la institución para verificar si no existen dudas durante el proceso de ejecución de las herramientas publicitarias.

El programa de concientización institucional se ejecutará de la siguiente manera:

Actividades	Mes 1				Mes 2			
	Semanas							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Preparación de material didáctico	■							
Contacto institucional.		■	■					
Organización de visitas.			■	■				
Programación de visitas institucionales				■	■	■	■	
verificación institucional								■

Propuesta de la Cadena de Valor del Ecosistema de Emprendimiento en la Zona Occidental de El Salvador



Descripción de la propuesta grafica

Propuesta de catálogo: Pág. 1.

Portada: está integrada por los siguientes elementos; en la zona superior de la página se ubicó el título del documento denominado; “Propuesta de La Cadena de Valor del Ecosistema de Emprendimiento en La Zona Occidental de El Salvador”, se posicionó sobre un fondo azul con degradado hacia la izquierda ya que esto transmite solidez y confianza.

En el centro de portada se establecieron diferentes figuras en forma de engranajes; estos representan la importancia que posee cada uno de los eslabones que constituyen El Ecosistema de Emprendimiento a continuación se describe la funcionalidad de cada una de ellas:

- Bombillo, representa las ideas innovadoras.
- Calculadora y hoja de papel, representa la importancia del control financiero en los emprendimientos.
- Aparato móvil sostenido por una mano, representa la importancia de la comunicación en diferentes plataformas de redes sociales.
- Instrumentos de química, denotan el carácter científico del emprendimiento.
- Globo terrestre, representa el acceso a mercados mundiales.
- Fondo de portada, caracterizado por un color gris con degradado hacia la parte inferior integrando figuras geométricas que representan celdas en forma exagonal, fueron utilizadas ya que son consideradas una de las estructuras más complejas del mundo natural, estas aportan de solidez y confianza a la propuesta.



Propuesta de catálogo: Pág. 2.

Fondo, se utilizaron los colores; gris y azul con degradado superior, con el objetivo de transmitir el sentido de profesionalismo utilizando formas geométricas exagonales incentivando la integración institucional.

Engranajes: En el interior de los engranes se representa el funcionamiento dinámico del Ecosistema de Emprendimiento. Se integraron fotografías de un hombre y una mujer las cuales representan la participación activa en el emprendimiento y establece la capacidad de poder generar ideas de impacto.

El último engranaje se representa con una figura, la cual transmite profesionalismo ya que representa una de las características principales del emprendimiento.

CONTENIDO

¿Qué es la Cadena de Valor del Ecosistema de Emprendimiento en la Zona Occidental de El Salvador?

- 4 Misión y Visión
- 6 Objetivos y Valores
- 8 Actividades Principales
- 10 Mapa de La Zona Occidental
- 12 Mapa de Ecosistema de Emprendimiento en La Zona Occidental de El Salvador
- 15 Actividades Principales
- 15 Beneficios que ofrece

Propuesta de catálogo: Pág. 3.

Fondo, se utilizó el color gris ya que resalta las figuras geométricas otorgando sencillez y elegancia

Parte superior, se ubicó un recuadro azul con degradado hacia la izquierda en el cual se estableció el título; “Contenido”, este denota un énfasis de las partes que conforman la propuesta.

En el medio, se estableció la enumeración de las diferentes partes que conforman el catálogo utilizando una tipografía clara y de fácil identificación.

MISIÓN

Trabajar por un crecimiento económico sostenible del territorio, apoyando la competitividad regional, ejerciendo liderazgo efectivo a través del apoyo al emprendedor estructurando estratégicamente todos los actores que participan actualmente en el desarrollo del emprendimiento.

VISIÓN

Ser el principal dinamizador de la economía generando bienestar en zona, basados en un Ecosistema de Categoría Mundial, orientando todos los esfuerzos al mejoramiento continuo de las oportunidades e impulsando una mejor calidad de vida de los habitantes de la Zona Occidental de El Salvador.

4

The infographic features a background of light blue hexagons and circles. On the right side, there are six circular icons: a green globe, a grey network of people, a blue flask, a yellow book, a red head with a brain, and a blue computer monitor. In the bottom left, a stylized character with a teal body and red legs is pushing a large blue gear. The text is contained within light blue rounded rectangular boxes with dark blue headers for 'MISIÓN' and 'VISIÓN'.

Propuesta de catálogo: Pág. 4.

Fondo: se utilizó un fondo neutro, con el objetivo de resaltar las figuras geométricas otorgando sencillez y elegancia.

Parte central: se ubicaron dos figuras geométricas rectangulares, utilizando una combinación de tonos; el primero con degradado orientado hacia la derecha en la figura superior y el segundo con un degradado orientado hacia la izquierda en la figura inferior, se ubicaron las definiciones de: misión y visión que constituyen la propuesta.

Otros elementos: se ubicaron diferentes círculos con elementos gráficos representando aspectos importantes del Ecosistema de Emprendimiento.

En el extremo inferior izquierdo, se ubicó a una figura sosteniendo un engranaje el cual representa al esfuerzo y respalda el papel protagónico del emprendedor en El Ecosistema de Emprendimiento.

**¿Qué es la Cadena de Valor
del Ecosistema de
Emprendimiento en la
Zona Occidental de El
Salvador?**

Es el conjunto de
elementos que
contribuyen al desarrollo
e Integración
Institucional, permitiendo
la estimulación, gestión
de la innovación e
investigación
empresarial, fomentando
la creación y desarrollo
del emprendimiento.



Propuesta de catálogo: Pág. 5.

Fondo, se estableció la combinación estratégica de estructuras geométricas y el uso de una fotografía asociada al emprendimiento a nivel nacional, con el objetivo de representar el espíritu creativo e innovador.

Parte superior izquierda: se utilizó una figura geométrica triangular color azul con una pequeña característica de transparencia, sobre la cual se ubicó una interrogante.

Parte inferior izquierda: se utilizó una figura geométrica triangular que se intercepta con la figura superior, posee un color azul transparente sobre el cual se establece la respuesta a la interrogante anteriormente formulada.

OBJETIVOS

Contribuir al desarrollo Económico y Social de la Zona Occidental de El Salvador fomentando la creación de redes de trabajo institucional, desarrollando una vinculación estratégica logrando impulsar el espíritu emprendedor.

 Promover la cultura de emprendimiento desde etapas tempranas a través de la vinculación de institucional.

 Fomentar la vocación emprendedora incluyendo tecnologías novedosas de investigación y generación de empleos.

VALORES

 **Innovación:** propuestas creativas y generación de ideas de negocio que brinden soluciones competitivas y dinámicas.

 **Calidad:** fomentar la superación personal y el espíritu de emprendedurismo.

 **Sostenibilidad:** Aprovechamiento de los recursos financieros y técnicos que garanticen el desarrollo a largo plazo.

 **Confianza:** Garantizar el buen funcionamiento mediante la honestidad profesional, transparencia y respeto.

Propuesta de catálogo: Pág. 6.

Fondo: se utilizó un fondo neutro, con el objetivo de resaltar las figuras geométricas otorgando confianza y elegancia.

Se establecieron dos figuras geométricas, utilizando dos tonos de color azul implementando el efecto degradado orientado hacia la izquierda en la figura superior, en la figura inferior, se estableció un degradado orientado hacia la derecha, esto con el objetivo de ampliar el conocimiento de la propuesta.

Se utilizaron figuras gráficas para categorizar cada concepto, con el objetivo de incrementar el nivel de comprensión del emprendedor.



Propuesta de catálogo: Pág. 7.

Fondo, se utilizó un fondo neutro, con el objetivo de resaltar las figuras geométricas otorgando elegancia y sencillez.

Engranajes: En el interior de los engranajes se representa el funcionamiento dinámico del Ecosistema de Emprendimiento. Se integraron fotografías de diferentes sectores con los cuales se trabaja activamente con El Ecosistema de Emprendimiento.

Primer engranaje: contiene la imagen de ganado el cual representa al sector agro industrial y su relevancia en la cadena de valor.

Segundo engranaje: posee diferentes figuras en una cesta de supermercado, haciendo referencia al sector de servicios el cual cuenta con una amplia participación en el ecosistema de emprendimiento.

Tercer engranaje: representado con una fotografía que refleja el acto de estrechar manos, ubicado para representar las diferentes negociaciones y su importancia fundamental en el desarrollo de la cadena de valor del Ecosistema de Emprendimiento.

Actividades Principales

✓ **Vinculación Institucional:** Promueve la creación de relaciones estratégicas entre las diferentes instituciones garantizando el intercambio de conocimientos y experiencias.



✓ **Acceso Estratégico a Oportunidades:** Brinda al emprendedor o instituciones la oportunidad de obtener recursos financieros y técnicos.



✓ **Desarrollo e Innovación de Productos:** Creación de mejores oportunidades para nuevos emprendedores que posean ideas innovadoras.



✓ **Fomento de la Economía Nacional:** Contribuye al dinamismo económico mediante la generación y desarrollo de ideas de negocio.



Propuesta de catálogo: Pág. 8.

Fondo, se utilizó un fondo neutro, con el objetivo de resaltar las figuras geométricas otorgando sencillez y elegancia.

Parte superior: se diseñó un rectángulo de color azul con efecto de transparencia y degradado orientado hacia la izquierda en el cual se ubicó el título principal “Actividades Principales” indicando las actividades principales del Ecosistema de Emprendimiento en la Zona Occidental de El Salvador, con el objetivo de ampliar el conocimiento del emprendedor con respecto a la temática.

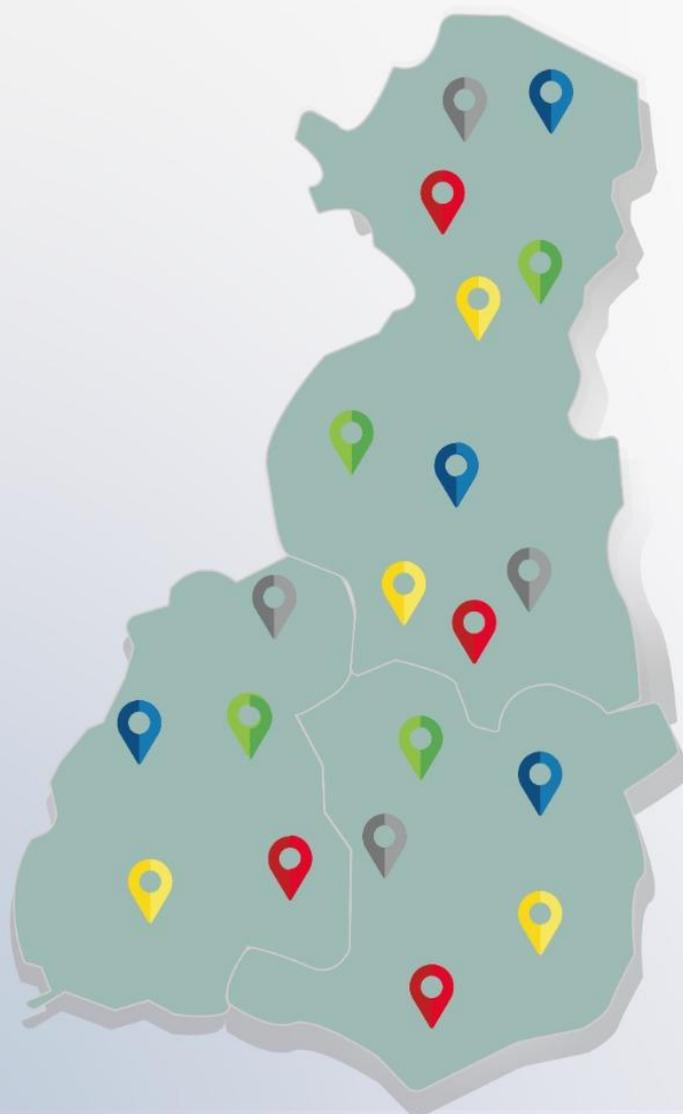
Parte inferior: se observa la fotografía de una mujer emprendedora, con el objetivo de representar el espíritu creativo e innovador.



Propuesta de catálogo: Pág. 9.

Como parte fundamental del emprendimiento se encuentran las tradiciones de los pueblos y como estas representan una oportunidad para innovar, en esta parte del catálogo se ubicó una fotografía representativa de la creatividad del emprendedor salvadoreño creando divertidos muñecos del folclor salvadoreño representado a personajes mitológicos como; la siguanaba, el cipitio y el cadejo.

Mapa de la Zona Occidental de El Salvador



Propuesta de catálogo: Pág. 10.

Fondo, se utilizó un fondo neutro, con el objetivo de resaltar las figuras geométricas generando una idea de ubicación estratégica, otorgando sencillez y elegancia.

Imagen principal, el mapa de la zona occidental de El Salvador está constituido con diferentes iconos de ubicación debido a que la propuesta está enfocada a esta zona, cada icono representa a todas las categorías de apoyo institucional que actualmente conforman El Ecosistema Emprendedor en el occidente del país.

Actores principales que conforman El Ecosistema de Emprendimiento



Plataforma regional: se ubican todas aquellas instituciones que responden y se alinean a la política pública y fortalecimiento del emprendimiento en la Zona Occidental de El Salvador.



Instituciones de apoyo académico: se asocian las principales instituciones universitarias, así como centros técnicos y tecnológicos que sean activadores del emprendimiento.



Instituciones de apoyo financiero: se establecen las principales instituciones que brindan fondos económicos y los actores de la banca privada que interactúan de manera activa en El Ecosistema.



Sector económico y productivo: se establecen las entidades privadas que apoyos territoriales afines al emprendimiento y empresas claves a nivel de regional.



Otras organizaciones: se consideran todas aquellas instituciones con apoyo directo o indirecto al emprendimiento y se contemplan las instituciones internacionales que inciden estratégicamente al desarrollo del emprendimiento.

Propuesta de catálogo: Pág. 11.

Fondo, se utilizó un fondo neutro, con el objetivo de resaltar las figuras geométricas generando una idea de ubicación estratégica de cada sector en el cual se basa la propuesta, otorgando confianza y compromiso, creando un precedente para la ubicación estratégica del emprendedor.

Parte superior, se ubicó una figura geométrica rectangular de color azul la cual posee el título; “Actores Principales que conforman El Ecosistema de Emprendimiento”.

Estructura central, está integrada por diferentes iconos de ubicación, en cada uno se ubicó una de las actividades principales que conforman El Ecosistema de Emprendimiento, estas se conforman por cinco eslabones en los cuales se ubicaron colores estratégicos asociados al emprendimiento, los cuales se establecieron de la siguiente manera según su impacto:

- Amarillo representa: alegría, felicidad, inteligencia, estimula la actividad mental.
- Rojo representa: fortaleza, determinación y deseo.
- Azul, se asocia a estabilidad, representa lealtad, confianza, sabiduría e inteligencia.
- Gris transmite: seguridad, confianza, madurez, fiabilidad, conocimiento, compromiso y sabiduría.
- Verde representa: autonomía, crecimiento, fertilidad.

Ecosistema de la Zona Occidental

Plataforma regional:

- CONAMYPE
- ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ANA
- ALCALDIA MUNICIPAL DE SONSONATE
- ALCALDIA MUNICIPAL DE AHUACHAPAN
- UNIDAD DE LA MUJER
- CIUDAD MUJER
- UNIDAD MUNICIPAL DE LA JUVENTUD (INJUVE)
- UMDESAN
- FISDL

Instituciones de apoyo académico:

- ITCA-FEPADE
- CDMYPE-UNICAES
- UCE-UES
- UMA
- UPAN
- ÁGAPE
- UFG
- MINED
- INSAFORP

12

Propuesta de catálogo: Pág. 12.

Fondo; se creó un diseño basado en una combinación de tonos azules con un degradado hacia la parte superior estableciendo la base la imagen, esto con el objetivo de generar un impacto de relevancia a los diferentes diseños.

Estructura principal: integrada por dos engranajes y dos figuras geométricas, cada uno establece un precedente de información y ubicación estratégica con respecto a las entidades que conforman La Cadena de Valor actual del ecosistema de emprendimiento, se utilizaron los colores; amarillo por su impacto al emprendedor generando alegría, felicidad e inteligencia y el color verde ya que refleja la autonomía y crecimiento empresarial.

Propuesta de catálogo Pág. 13

Emprendimiento de El Salvador



Sector económico y productivo:

CAMARA DE COMERCIO
ADEL
CNR



Instituciones de apoyo financiero:

BANCO HIPOTECARIO
BANCO DE FOMENTO
AGROPECUARIO



Otras organizaciones:

BUENOS VECINOS
KOICA
USAID
GIZ

BID
JICA
AECID
FAO

Fondo; se creó un diseño basado en una combinación de tonos azules con un degradado hacia la parte inferior estableciendo la base la imagen, esto con el objetivo de generar un impacto de relevancia a los diferentes diseños.

Estructura principal: integrada por tres engranajes y tres figuras geométricas, cada uno establece un precedente de información y ubicación estratégica con respecto a las entidades que conforman La Cadena de Valor actual del ecosistema de emprendimiento, se utilizaron los colores; azul ya que el emprendedor lo asocia a estabilidad, lealtad, l uso del color gris ya que transmite madurez, profesionalismo, seguridad, fiabilidad y genera confianza, el color rojo se utilizó por su percepción de fortaleza, espontaneidad, determinación y deseo.



Propuesta de catálogo: Pág. 14.

Estructura principal: la inclusión social es uno de los componentes claves en El Ecosistema de Emprendimiento es por eso que se estableció la figura de un par de zapatillas femeninas creadas por emprendedores salvadoreños, haciendo referencia a la inclusión de la mujer en el emprendimiento actual y como a través un emprendimiento pueden alcanzar altos niveles de creatividad e innovación.

Sectores Impulsados

- ✓ Servicios
- ✓ Manufactura
- ✓ Tecnológico
- ✓ Agricultura y ganadería
- ✓ Alimentos
- ✓ Comercio



Beneficios que ofrece



- ✓ Programas de apoyo emprendedor.
- ✓ Educación para el emprendimiento.
- ✓ Reducción de burocracia.
- ✓ Apoyo de políticas gubernamentales.
- ✓ Acceso a mercados internacionales.

Fondo, se utilizó un fondo neutro, otorgando sencillez y elegancia al diseño, esto con el objetivo de resaltar las figuras geométricas aclarando la información asociada La Cadena de valor en la cual se basa la propuesta.

Estructura principal: en la parte superior se encuentra el título “Sectores impulsados”, se identificaron los diferentes sectores que apoya El Ecosistema de Emprendimiento.

Al costado superior derecho se localiza un bombillo; el cual representa la innovación y creación de ideas.

En la parte inferior se ubicó como título “Beneficios que ofrece” esto hace referencia a las diferentes ventajas que proporciona el ecosistema actual al emprendedor, todo esto con el objetivo de proporcionar la información de manera clara y precisa.

N° 1

UCE
Unidad de Cultura Empresarial
Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria de Occidente

Somos un ente educativo, dedicado a fomentar e impulsar programas de desarrollo empresarial orientado a los estudiantes de la Universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

Actividades principales:

 Fomenta el espíritu emprendedor desarrollando metodologías altamente orientadas a la formación de competencias profesionales.

Programas en desarrollo:

- ✓ Feria de Emprendimiento denominada: “Merka UES Week”.
- ✓ Congresos Emprendedores.
- ✓ Rally’s Deportivos.
- ✓ Juventud Emprende. (Vinculación con CONAMYPE).

Requisitos:

 Exclusivo para alumnos de la institución.

Ubicación: Santa Ana. 

N° 2

ITCA
TÉCNICO



Actividades principales:

Fomenta el espíritu emprendedor desarrollando metodologías altamente orientadas a la formación de competencias profesionales.

Programas en desarrollo:

- ✓ Feria de Emprendimiento denominada: “Merka UES Week”.
- ✓ Congresos Emprendedores.
- ✓ Rally’s Deportivos.
- ✓ Juventud Emprende. (Vinculación con CONAMYPE).

Requisitos:

Exclusivo para alumnos de la institución.

Ubicación: Santa Ana. 

Infografía N° 1

Unidad de Cultura Empresarial (UCE): se utilizó un diseño basado en una combinación de colores; azul, blanco, celeste y gris, estos fueron asociados ya que reflejan; sabiduría, confianza y lealtad, se ubicaron figuras asociadas al desarrollo de competencias orientadas a la cultura emprendedora.

La información se estableció de la siguiente manera:

Parte superior: se ubicó el logotipo representativo, seguido de información institucional.

Parte intermedia: información asociada a los programas.

Parte inferior: se utilizó una imagen para denotar el carácter formador de la institución.

Infografía N° 2

La Escuela Especializada en Ingeniería (ITCA-FEPADE): se desarrolló un diseño basado en bloques informativos utilizando una combinación de colores; celeste, amarillo, seleccionados por reflejar; profundidad, estabilidad y alegría respectivamente. Estos fueron orientados para despertar el interés del emprendedor.

Parte superior: se ubicó el logotipo representativo, seguido de información institucional.

Parte intermedia: información asociada a los programas.

Parte inferior: se utilizó una imagen para denotar el trabajo en conjunto que se realiza con la institución INSAFORP.

UMDESAN

Nuestro fin es ayudar a las comunidades, brindando campañas médicas. Trabajamos continuamente para promover estilos de vida saludable y que mejorar la calidad de vida de los jóvenes en la zona.

Actividades principales:

Lograr una vinculación y el reconocimiento de los productos que poseen despertando el interés de empresas logrando la participación en programas de apoyo emprendedor.

Programas en desarrollo:

Feria SAN:
Apoyo a emprendedores generando la vinculación estratégica entre instituciones.

Apoyo que oferta:

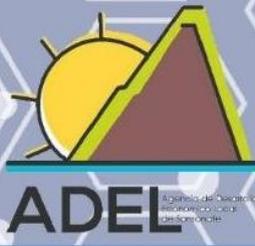
Capacitaciones.
Vinculación con redes de valor

Requisitos:

Abierto al público general.



Ubicación: Ahuachapán.
 @umdesan



ADEL
Agencia de Desarrollo Económico y Social de la Zona

Somos un ente dedicado al fortalecimiento de las habilidades y destrezas productivas, empresariales, grupos asociativos, organizaciones e instituciones, con el fin de aumentar su productividad, capacidad económica y competencia en el mercado, en condiciones de igualdad promover el uso y el manejo racional, sostenible de los recursos naturales en la zona.

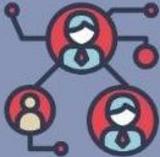


✓ **Actividades principales:**
Gestionamos, facilitamos y dinamizamos los procesos equitativos de desarrollo productivo empresarial.

✓ **Programas en desarrollo:**

Desarrollo Empresarial:
Generamos un impulso constante de las habilidades y destrezas empresariales.





✓ **Apoyo que oferta:**

Capacitaciones.
Vinculación con redes de valor.

✓ **Requisitos:**

Abierto al público general.



Ubicación: Sonsonate

Unidad Municipal de Desarrollo de la Seguridad Alimentaria y Nutrición (UMDESAN): se desarrolló un diseño basado en bloques informativos utilizando una combinación de colores; celeste y blanco seleccionados por reflejar; profundidad, estabilidad, pureza y bondad. Estos fueron orientados para despertar el interés del emprendedor.

Parte superior: se ubicó el logotipo representativo, seguido de información institucional.

Parte intermedia: información asociada a los programas.

Parte inferior: se utilizó un diseño apegado al rubro salud debido a que es su eje principal de apoyo.

Infografía N° 4

La Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL): se utilizó un diseño basado en una combinación de colores; azul, blanco y celeste, estos fueron asociados ya que reflejan; sabiduría, confianza y lealtad, se ubicaron figuras asociadas al desarrollo de competencias orientadas a la cultura emprendedora.

La información se estableció de la siguiente manera:

Parte superior: se ubicó el logotipo representativo, seguido de información institucional.

Parte intermedia: información asociada a los programas.

Parte inferior: se ubicaron imágenes para denotar el carácter formador de la institución dando realce a la vinculación, programas de apoyo.

 <p>CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR</p>	
 <p>Somos una organización fundada por el sector privado con el fin de reactivar la economía, buscando desarrollar el potencial de los emprendedores a través de la implementación de programas integrales que promueva el crecimiento de nuevas empresas.</p>	<p>Somos un ente formador de profesionales competentes brindando las herramientas para que puedan insertarse en los ámbitos de la sociedad donde les corresponde actuar, con responsabilidad ciudadana, respetuosos de los derechos de los demás, orientados a los sectores con dificultad de acceso a la educación Superior.</p>
<p>Programas en desarrollo:</p> <p>EMPRENDES: Impulsa módulos orientados al desarrollo empresarial entre los cuales se encuentran; Start Me Up, Encuentro Anual de Jóvenes Emprendedores, Bootcamp, Incubación.</p>	 <p>✓ Programas en desarrollo: Feria de Emprendimiento denominada; “Feria Noviembrina” Talleres Empresariales.</p> <p>✓ Requisitos: Exclusivo para alumnos de la institución.</p>
<p>Apoyo que oferta:</p>  <p>Capacitaciones. Empleabilidad laboral. Vinculación con redes de valor. Redes de capital y financiamiento.</p>	
<p>Requisitos:</p> <p>Exclusivos de la institución.</p>	<p>Ubicación: Santa Ana y Sonsonate</p>
<p>Ubicación: Santa Ana (Sede principal).</p>	

Infografía Nº 5

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CCIES): se desarrolló un diseño basado en bloques informativos utilizando una combinación de colores; celeste, amarillo, seleccionados por reflejar; estabilidad, profundidad y alegría. Estos fueron orientados para despertar el interés del emprendedor.

Parte superior: se ubicó el logotipo representativo, seguido de información institucional.

Parte intermedia: información asociada a los programas.

Parte inferior: se ubicaron imágenes asociadas a las redes de emprendimiento ya que esta institución posee una vinculación con empresas de la zona.

Infografía N° 6

Universidad Modular Abierta (UMA): se creó un diseño basado en una combinación de colores; azul, blanco y celeste, estos fueron asociados ya que reflejan; confianza, sabiduría y lealtad, se ubicaron figuras asociadas al desarrollo de competencias orientadas a la cultura emprendedora esto con el objetivo de informar al emprendedor.

La información se estableció de la siguiente manera:

Parte superior: se ubicó el logotipo representativo, seguido de información institucional.

Parte intermedia: información asociada a los programas.

Parte inferior: se utilizó una imagen para denotar el carácter formador de la institución.



Somos la entidad gubernamental, que vela por los derechos humanos abriendo oportunidades en el desarrollo de la educación personal, la cultura, la economía convirtiendo a las personas en mejores ciudadanos.

Actividades principales:
 Apoyo en tres ejes transversales; empleo, empleabilidad y emprendimiento.

Programas en desarrollo:
Jóvenes con Todo:
 Impulsa pasantías laborales, incentiva la inserción escolar.



Apoyo que oferta:
 Capacitaciones.
 Empleabilidad laboral.
 Vinculación con redes de valor.

Requisitos:
 Joven entre 15 a 29 años.
 No poseer formación académica.



Ubicación: Sonsonate, Ahuachapán.
 @injuvesv



Somos una entidad gubernamental, que ha sido diseñada para avanzar en la solución de los principales problemas sociales que enfrenta El Salvador, en particular la pobreza, la desigualdad en la distribución del ingreso y la exclusión social.

Actividades principales:
 Apoyo a sectores priorizados.

Programas en desarrollo:
 Emprendimiento Solidario: Programa desarrollado para lograr la independencia económica a través del desarrollo dinámico y productivo.



Apoyo que oferta:
 Capacitaciones.
 Vinculación con redes de valor.

Requisitos:
 Jóvenes entre 16 a 25 años de edad.
 Mujeres (sin rangos de edad).
 Madres solteras (sin rangos de edad).
 Retornados (sin rangos de edad).



Ubicación: Desarrolla programas en Sonsonate y Ahuachapán. Sus sede principal está ubicada en San Salvador.

El Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE): se desarrolló un diseño basado en bloques informativos utilizando una combinación de colores; celeste y azul, seleccionados por reflejar; profundidad, estabilidad y confianza. Estos fueron orientados para despertar el interés del emprendedor.

Parte superior: se ubicó el logotipo representativo, seguido de información institucional.

Parte intermedia: información asociada a los programas, esta se dividió en cuatro categorías aclarando la información estratégica que la conforma.

Parte inferior: se utilizó figuras asociadas a emprendedores ya que esta institución impulsa la integración y la formación académica.

Infografía N° 8

El Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL): se optó por la utilización de colores; azul y gris, dado que transmiten seguridad, elegancia y confianza representando de manera clara la esencia de la institución.

Parte superior: se ubicó el logotipo de la institución, seguido de información importante que la institución ejecuta.

Parte intermedia: se estableció información de los diferentes programas que la institución desarrolla.

Parte inferior: observamos la imagen de un grupo de personas realza el carácter formador y la integración que logra la institución con el apoyo activo a al Ecosistema de Emprendimiento.



Somos un ente educativo, dedicado a la formación profesionales integrales, comprometidos en la construcción de una sociedad, más equitativa, justa y humana, altamente orientados al desarrollo del país, la región y el mundo.

Actividades principales:

Fomenta el espíritu emprendedor desarrollando metodologías altamente orientadas a la formación profesional.



Requisitos:

Exclusivo para alumnos de la institución.

Programas en desarrollo:

Jóvenes con Todo:

Feria de Emprendedores.
Conferencias Magistrales.
Talleres Inclusivos.
Empresariales.



Somos una asociación de inspiración cristiana, con utilidad pública y sin fines de lucro, que forma parte de un movimiento internacional de educación popular integral y promoción social.



Actividades principales:

Fomenta el espíritu emprendedor desarrollando metodologías altamente orientadas a la formación profesional desarrollando programas exclusivos impulsados por INSAFORP.

Programas en desarrollo:

Feria de Emprendedores.
Capitaciones.
Cursos de formación.

Requisitos:

Selección de los participantes validada por la institución.



Ubicación: Ahuachapán.

 @upanahuachapan.ahuachapan  @upan.ah

Ubicación: Santa Ana (Sede principal).

Universidad Panamericana de El Salvador (UPAN): se utilizó un diseño basado en una combinación de colores; azul, blanco y celeste, estos fueron asociados ya que reflejan; sabiduría, confianza y lealtad, se ubicaron figuras asociadas al desarrollo de competencias orientadas a la cultura emprendedora con el objetivo de despertar el interés por la información institucional.

La información se estableció de la siguiente manera:

Parte superior: se ubicó el logotipo representativo, seguido de información institucional.

Parte intermedia: información asociada a los programas.

Parte inferior: se utilizó una imagen para denotar el carácter formador de la institución.

Infografía N° 10

Federación Internacional Fe y Alegría: se desarrolló un diseño basado en bloques informativos utilizando una combinación de colores; celeste, amarillo, seleccionados por reflejar; profundidad, estabilidad y alegría respectivamente. Estos fueron orientados para despertar el interés del emprendedor.

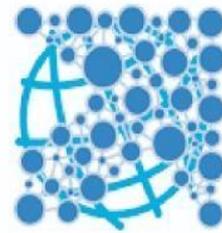
Parte superior: se ubicó el logotipo representativo, seguido de información institucional.

Parte intermedia: información asociada a los programas.

Parte inferior: se utilizó una imagen para denotar el espíritu de superación que caracteriza a los emprendedores y sobre el cual recae el compromiso de la institución.

CONAMYPE

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa



Somos la entidad gubernamental, que fomenta, protege y desarrolla las micro y pequeñas empresas, fortaleciendo sus capacidades transformadoras y sus excelencias, para la integración en la economía nacional, de forma inclusiva, sostenible y justa.

Programas en desarrollo:

Actividades principales:

Apoyo y desarrollo de las comunidades buscando la empleabilidad y emprendimiento



Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE): Se utilizó un diseño basado en una combinación de colores; rojo, azul, blanco y celeste, estos fueron asociados ya que reflejan; pasión, fuerza, sabiduría, confianza y lealtad, se ubicaron figuras geométricas circulares conectadas con el objetivo de transmitir un sentido de integración y trabajo en equipo

La información se estableció de la siguiente manera:

Parte superior: se ubicó el logotipo representativo, seguido de información institucional.

Parte intermedia: información asociada a los programas.

Parte inferior: se colocó información sobre la ubicación de las diferentes sedes de la organización en la zona occidental, esto con el objetivo de informar al emprendedor de una forma clara y precisa.

4.2 Conclusiones y recomendaciones.

4.2.1 Conclusiones

El mapeo realizado a la cadena de valor del Ecosistema de Emprendimiento en la zona occidental del El Salvador. Reflejo que la mayoría de las instituciones orientan sus esfuerzos a jóvenes, estudiantes que residen en localidades de bajos ingresos y alto índice de riesgo, se denota un alto crecimiento a la inclusión y apoyo a la mujer. Entre las acciones que desarrollan se podrían categorizar como:

- Sensibilización, impulso hacia el espíritu emprendedor.
- Formación, capacitación de actitudes emprendedoras y en planes de negocio.
- Entrega de capital semilla a los proyectos seleccionados y seguimiento (tutorías, mentores, asistencia técnica).
- Vinculación con empresarios e instituciones de apoyo.

Estos programas tienen como objetivo reducir el índice de desempleo y sobretodo abrir más oportunidades en la zona. La desventaja radica en que no se brinda información clara de todos los programas ofrecen.

Los programas poseen regulaciones altamente rigurosas con respecto a los perfiles aceptables de apoyo, esto limita la cantidad de participantes en cada uno de los programas. Actualmente ejecutor principal de la cadena de valor en la zona occidental es CONAMYPE, desarrollando la vinculación estratégica entre la mayoría de las instituciones que impulsan el emprendimiento.

Los procesos de participación son desarrollados institucionalmente, por lo cual existe un proceso individual y genera una limitante en el desarrollo de la idea emprendedora ya que no posee continuidad o una vinculación específica para lograr su éxito en el largo plazo.

Los programas solo apoyan perfiles establecidos dejando fuera participantes con ideas de alto potencial o impacto, en muchos casos los procesos de selección están bajo la perspectiva de una sola persona esto genera un limitante para formar parte del programa.

Son casi nulas las incubadoras en la zona, ya que existe una vinculación con universidades e institutos técnicos, pero no cuentan con procesos de apoyo y no generan ninguna conexión con el mercado o la demanda actual.

La cadena de financiamiento es débil, no existen mayores alternativas de capital semilla y de riesgo. Es casi nula la existencia de financiamiento en etapas tempranas que financien actividades como pruebas de concepto, prototipos y la puesta en marcha de la empresa.

En cuanto al área de financiamiento, las instituciones determinan fondos o recursos propios para poder aportar de manera positiva a la cadena de valor ya que actualmente son casi nulas las alianzas entre la banca, en otros casos estas instituciones realizan proyectos como ferias de emprendimiento para poder impulsar la vinculación entre emprendedor y empresa, maximizando las probabilidades de éxito al largo plazo.

Los fondos provienen de inversores externos en su mayoría, el gobierno central posee poca intervención en el apoyo financiero a los emprendedores. La mayoría de financiamiento se entrega en forma indirecta proporcionando herramientas o utensilios para el impulso del proyecto emprendedor, esto limita la puesta en marcha o el crecimiento del emprendedor en el largo plazo.

4.2.2 Recomendaciones.

Desarrollar el espíritu emprendedor desde etapas tempranas de su formación académica, esto generaría una visión estratégica con respecto al proceso de emprendimiento y por efecto impulsaría una idea de negocio al éxito en el largo plazo.

Desarrollar amplias medidas de apoyo para el fomento del emprendedurismo en El Salvador orientado a la zona occidental del país, tanto para el sector gubernamental como organizaciones no gubernamentales (ONG's) e instituciones académicas que impulsan al sector empresarial del país. Esto reduciría la brecha institucional estableciendo más y mejores oportunidades ampliando el alcance de los programas.

Reestructuración del perfil del emprendedor, en sus características particulares, condiciones del entorno y factores aplicables de apoyo, esto tiene como objetivo la participación de más personas evitando la exclusión, potenciando el desarrollo del emprendedurismo en la zona. Esto generaría un mayor alcance y lograría la diversificación de programas enfocados al fortalecimiento de la cadena de valor.

Desarrollar programas o manuales efectivos de ejecución impulsando las incubadoras en la zona, vinculando las instituciones educativas con empresas para lograr la inclusión en el

mercado o potenciar la demanda, conectando al emprendedor con redes de valor o fuentes de financiamiento.

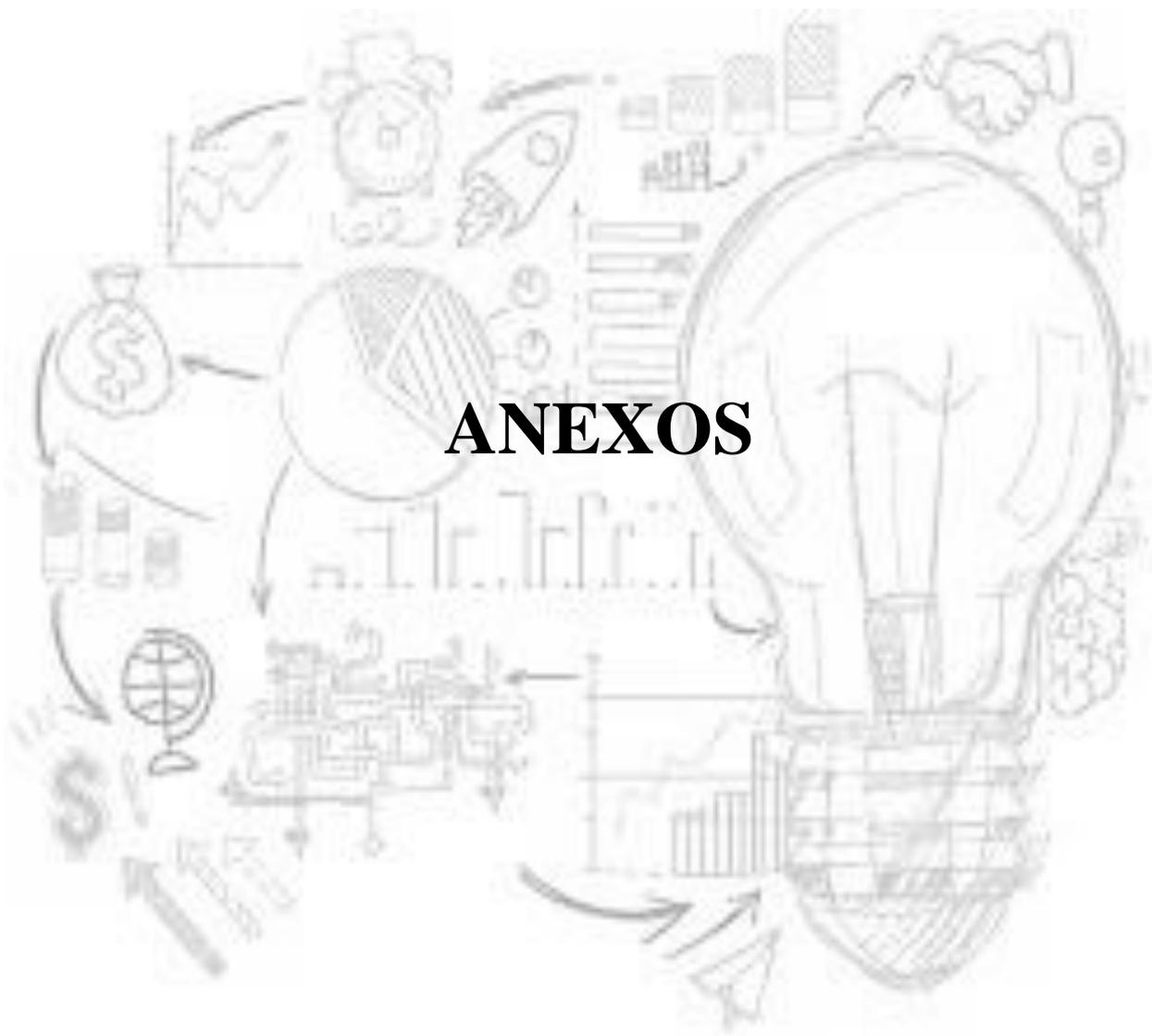
Establecer una inyección de capital efectiva no reembolsable a cada programa de emprendimiento, esto lograría superar el “valle de la muerte” que es considerado como: el periodo inicial en el que la pequeña empresa produce pérdidas y es considerada demasiado riesgosa por lo cual no es un perfil aceptable de financiamiento por la banca, evitando el endeudamiento temprano.

Generar una base de datos abierta de los programas existentes, donde se establezca la ejecución y beneficios de los mismos, logrando informar de una forma clara y precisa al emprendedor, con esto incrementaría la participación, generando vinculación institucional y como efecto reduciendo la centralización.

BIBLIOGRAFIA

- BID/FOMIN (2008): Guía de aprendizaje sobre emprendimientos dinámicos, consultoría realizada por IKEI (España), IESE (España), Octantis Potenciadora de Negocios (Chile).
- Sampieri, R.H. (2014). Metodología de la investigación. México, DF. Sexta edición. Mc Graw Hill Education.
- Kantis, H. (2014). ¿Emprendimientos Dinámicos en América del Sur?: La Clave es el (ECO) Sistema. Montevideo, Uruguay. Editorial: Natalia Uval.
- Azqueta D. A. (2017): El concepto de emprendedor: origen, evolución e introducción. En Simposio Internacional El Desafío de Emprender en la Escuela del Siglo XXI (21-39), Sevilla, España: Universidad de Sevilla.
- Walras, L. (1874). Elementos de la economía política pura o teoría de la riqueza social (Primera parte) paris, Francia.editorial Laussane.
- Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (2014), CONAMYPE, San Salvador, El Salvador TOMO N1 403.
- Memoria de labores CONAMYPE (2016), Política nacional de emprendimiento establecida en el año 2014 tomo 4. Recuperado de: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/conamype/documents/205779/download>
- Reyes, M. (2012). Lo que Centro América puede hacer para que el emprendimiento dinámico apoye su nuevo crecimiento. Santiago de Chile, Chile: P3 Venture.
- Kantis, H. (Ed). (2019) ¿El ecosistema o los ecosistemas? Primeras evidencias de tipologías sobre ciudades de la provincia de Santa Fe. Santa Fe, Argentina: Prodem-Ungs.
- Montoya, G. (2013). Evolución del emprendimiento en El Salvador. San Salvador, El Salvador: UDB-Universidad Don Bosco.
- Montoya, G. (2013). El comportamiento emprendedor en El Salvador: contexto características, y factores de éxito del emprendedor en El Salvador. San salvador: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCIA.

- Bases del Concurso de Confinamiento No Reembolsable "Corredores Productivos 2018". Recuperado de: <http://www.minec.gob.sv/descargas/bases-del-concurso-corredores-productivos-2018/>
- Kantis H. Federico J. García S, Índice de Condiciones Sistemáticas para el Emprendimiento Dinámico: una herramienta para la acción de América Latina (2014),
- INFORME PRODEN, 1ª ed. Recuperado de: <https://prodem.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2018/03/%C3%8Dndice-de-condiciones-sist%C3%A9micas-para-el-emprendimiento-din%C3%A1mico.-Una-herramienta-para-la-acci%C3%B3n-en-Am%C3%A9rica-Latina.pdf>
- Kantis, H. (2011). Desarrollo Emprendedor América Latina y la experiencia internacional. Editor con la colaboración de: Pablo Angelelli y Virginia Moorri Koenng. Washington DC, Estados Unidos de América.
- Campos, R. (2004). La Investigación Científica Paso a Paso, El Salvador, San Salvador. Editorial PUBLITEX.



ANEXOS

Anexo 1.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS.



ENTREVISTA ENFOCADA (A): Persona encargada del emprendimiento en la institución.

OBJETIVO: Obtener información, sobre el apoyo que la institución le brinda a los emprendedores en la Zona Occidental de El Salvador.

1. ¿Cuál es el nombre del sector o área encargada del emprendimiento en la institución?
2. ¿Quién está encargado del desarrollo y seguimiento de los programas de emprendimiento?
3. ¿En qué año surgen los programas de emprendimiento se comenzaron a desarrollar en la institución?
4. ¿Cuántas veces al año se impulsa el proceso de emprendimiento?
5. ¿Cuáles son los medios de comunicación que la institución utiliza para informar a las personas sobre los programas de emprendimiento existentes?
6. ¿Cuántos? Y ¿Cuáles programas de emprendimiento posee que la institución?
7. ¿Cuáles de esos programas poseen mayor demanda por parte de personas emprendedoras?
8. ¿Cuáles son los requisitos para formar parte de un programa emprendedor?
9. ¿Cómo se financia la institución para impulsar los programas de emprendimiento?

10. ¿Qué tipo de apoyo (financiero o técnico) brinda la institución para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento?
11. ¿Si brinda apoyo financiero que cantidades ponen a disposición para cada programa?
 - Capital pre-semilla
 - Concursos
 - Capital semilla
 - Ángeles inversionistas

- Capital de riesgo
- Capital privado

Anexo 2.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS



ENCUESTA ENFOCADA (A): Emprendedores participantes de los programas de emprendimiento.

OBJETIVO: Obtener información fidedigna de los emprendedores que se ven beneficiados por el apoyo de instituciones enfocadas al emprendimiento.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente.

1. ¿Conoce usted alguna institución que brinda apoyo a los emprendedores?
 Sí__ No__ ¿cuál es el nombre de la institución que conoce? _____

2. ¿Recibe apoyo por parte de alguna institución?
 Sí__ No__

Si su respuesta es afirmativa, continúe con la siguiente pregunta. Si su respuesta es negativa, continúe con la pregunta 12.

3. ¿Cuál es el apoyo que ha obtenido?
 Desarrollo de capacidades__ Financiamiento____ Otro____
4. ¿Conoce otra institución que pueda brindarle el mismo apoyo o darle seguimiento a su idea de negocio?
 Sí__ No__ ¿Cuál?_____
5. ¿Recibe asesoramiento correcto en el desarrollo del proyecto de emprendimiento?
 Sí__ No__
6. ¿Conoce de algún organismo o institución que esté vinculado con la consecución del desarrollo de la idea emprendedora?
 Sí__ No__ ¿Cuál organismo conoce?_____
7. ¿Considera accesible el ingreso a los programa de emprendimiento?

Sí__ No__ ¿Por qué?_____

8. ¿Representa una limitante recibir capacitaciones de larga duración?

Sí__ No__ ¿Cuál es el motivo?_____

9. La institución en la que recibe apoyo para el desarrollo de su emprendimiento, ¿Le proporciona asesoría previa al inicio para identificar la factibilidad de su idea de negocio? Sí__ No__

10. ¿Considera la metodología de enseñanza utilizada en el proceso de capacitación es apropiada?

Sí__ No__ ¿Por qué? _____

11. Basado en el conocimiento y orientación previa obtenida en la institución de la que recibe apoyo, ¿Considera factible para un emprendedor culminar el proceso y obtener total financiamiento?

Sí__ No__ ¿Por qué?_____

12. ¿Qué instituciones de educación superior o media según usted promueve y apoya los programas de emprendedores?

13. ¿Considera que el sistema educativo actual posee bases suficientes para convertir en realidad las ideas emprendedoras o impulsar el progreso de las mismas?

Sí__ No__

14. A su criterio, ¿El trabajo en conjunto de Las grandes empresas con Las Micro y Pequeñas Empresas reflejaría un enriquecimiento favorable para la cadena de valor del emprendimiento?

Sí__ No__

15. ¿Conoce de alguna iniciativa o proyecto que apoye al emprendedor en el área de Ciencia y Tecnología?

Sí__ No__ ¿Cuál institución y proyecto conoce?_____

16. Cree usted, ¿Que la implementación de una Cultura Emprendedora en etapas tempranas podría generar un ascenso favorable en nuevas ideas de negocio?

Sí__ No__

17. ¿Cree que las condiciones sociales actuales pueden ser un factor importante que incentive a un emprendedor a desarrollar una idea de negocios en el transcurso de su vida?

Sí__ No__

18. ¿Considera que el conocimiento, la experiencia del emprendedor favorece en que una idea de negocio sobreviva en el tiempo?

Sí__ No__

19. ¿Conoce que entidades apoyan el emprendimiento otorgando financiamiento a los emprendedores?

Sí__ No__

Si su respuesta es afirmativa, continúe con la siguiente pregunta. Si su respuesta es negativa, continúe con la pregunta 21.

20. ¿Conoce de donde proviene el financiamiento que proporcionan las entidades que apoyan su emprendimiento?

Sí__ No__

21. ¿Conoce cuáles son las entidades que regulan el emprendimiento en El Salvador?

Sí__ No__

22. ¿Conoce las políticas y regulaciones actuales que rigen el emprendimiento en el país?

Sí__ No__

Anexo 3

N°	Aspectos a evaluar	Si	No	Observaciones
1	¿Cuenta con proyectos actuales en ejecución?			
2	¿Cuenta la institución con información accesible al público general de los proyectos que ejecutan?			
3	¿Posee un departamento especializado para desarrollar o apoyar al emprendedor?			
4	¿Cuenta la institución con instalaciones aptas para desarrollar, capacitaciones o instructorias?			
5	Las personas encargadas del área emprendedora ¿Proporcionan la información, clara y precisa?			

Anexo 4.

Resultados de la entrevista realizada a: Unidad de Cultura Empresarial (UCE), sede en Universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

Nace como un espacio para emprendedores en el año 2012, su objetivo principal es incentivar el liderazgo, impulsando los valores proporcionando técnicas para incrementar el espíritu emprendedor.

Actualmente se desarrollan alianzas orientadas al fortalecimiento de la cadena de valor ejecutando programas en conjunto con CONAMYPE, entre los cuales se encuentran: apoyo al desarrollo del programa Juventud Emprende como consultor ejecutivo. Se impulsa el espíritu emprendedor de forma institucional anualmente con la “Semana Global de Emprendimiento”.

En esta se ejecutan diferentes actividades entre las cuales se encuentran:

- Feria de emprendimiento denominada; “MERKA UES WEEK”, este evento se ejecuta durante el desarrollo de la cátedra denominada Desarrollo de Nuevos Productos.

Fase 1. Se planifican las actividades durante el desarrollo de la cátedra Desarrollo de Nuevos Productos, estas deben ser creativas y se basan en un concepto establecido.

Fase 2. Ejecución, Se lleva a cabo la segunda semana de noviembre, con un concepto ecológico y contemporáneo.

Fase 3. Premiación, se realiza una evaluación con un jurado calificador donde se evalúa la idea emprendedora basada en su originalidad y funcionalidad.

- Rally deportivo, se desarrollan actividades deportivas orientadas a mejorar la convivencia impulsando el compañerismo. Entre los estudiantes de la carrera Licenciatura en Mercadeo Internacional.

- Congreso, se culmina la semana de emprendimiento con este magno evento en el cual se desarrollan ponencias impartidas por especialistas orientadas a la formación académica y diferentes ámbitos del emprendedurismo incrementando las competencias fomentando el espíritu emprendedor.

Actualmente se está implementando una vinculación más efectiva con diferentes entidades para poder incrementar el aprendizaje de los alumnos participantes, se pretende realizar un apoyo en el desarrollo de los diferentes programas orientados al emprendedurismo. La entidad con la cual se realiza una vinculación actualmente es; La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), esta permite el apoyo como consultor efectivo en la ejecución de los programas de emprendimiento de la zona.

Anexo 5.

Resultados de la entrevista realizada a: INJUVE Ahuachapán.

El Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) es una institución de reciente creación que surge con la entrada en vigencia de la Ley General de Juventud, el 14 de febrero del año 2012. La Asamblea Legislativa aprobó en noviembre de 2011 la primera Ley General de Juventud, con la cual se establece el marco jurídico y la institucionalidad que dirigirá las acciones del estado en la implementación de políticas públicas, programas, estrategias y planes para el desarrollo integral de la población joven del país.

La institución trabaja bajo las directrices de La Ley General de Juventud donde se ven inmersas diferentes políticas sectoriales, esta cuenta con tres grandes componentes:

- El componente Empleo, está integrado por los programas y acciones de política que promuevan condiciones para una mayor disponibilidad de puestos de trabajo y los sub componentes que lo integran son: Orientación e Internación Laboral.
- El componente Empleabilidad, está integrado por acciones que fortalezcan las habilidades y competencias que les permita disminuir brechas de acceso al mercado laboral, los sub componentes que lo integran son: formación técnica profesional, pasantías, reinserción educativa en modalidades flexibles, intermediación laboral y certificación de competencias.
- El componente Emprendimiento, está compuesto por los programas y acciones de La Política Nacional de Emprendimiento que desarrolla la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, que le apuesta a mejorar el entorno económico para el desarrollo de emprendimiento, de igual manera se ha contado con el apoyo de instituciones como FOSOFAMILIA y la Cooperación Técnica Alemana y el Banco Federal de Alemania.

JOVENES CON TODO, es el programa con mayor demanda impulsado por INJUVE cuenta con el mayor número de participantes, busca desarrollar capacidades de los jóvenes

entre 15 a 29 años de edad, impulsando pasantías laborales, incentivando la inserción escolar.

En el año 2018, se realizaron cuatro convocatorias donde se abrieron las inscripciones al programa, se brindaron herramientas para que los jóvenes desarrollaran sus ideas productivas, se impulsaron ferias de emprendimiento y capacitaciones emprendedoras. Todas estas iniciativas optaron por capital semilla, este se entregó en forma de equipamiento específico para impulsar cada idea emprendedora.

El programa se desarrolló de la siguiente manera:

Fase 1. Inicialmente los participantes se someten a un proceso de selección y reclutamiento, se les informa de los requerimientos que la institución necesita para iniciar el desarrollo del perfil de proyecto, cabe destacar que se trabaja con jóvenes de la localidad, la institución posee municipios priorizados que pueden recibir apoyo ubicados en Atiquizaya y Ahuachapán.

Fase 2. Los programas se desarrollan en conjunto con CONAMYPE ya que la institución posee procesos de desarrollo y equipamiento efectivos para la entrega de los beneficios.

Fase 3. Se establece un seguimiento momentáneo de aproximadamente tres meses a los proyectos que se desarrollaron, esto se lleva a cabo evaluando las competencias adquiridas en las capacitaciones técnicas, de igual manera, los jóvenes que obtienen apoyo con capital semilla se realiza una medición técnica del crecimiento del proyecto.

El programa es financiado mediante el apoyo del Consejo Económico y Social (CES), este determina un porcentaje del impuesto denominado Contribución Especial.

Anexo 6.

Resultados de la entrevista realizada a: Good Neightbors (Buenos Vecinos).

Good Neightbors, es una ONG que elabora y ejecuta proyectos de desarrollo comunitario, fue fundada en República de Corea en 1991, se le otorgó el estatus de Consultivo General por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. Inició sus actividades en el país con el nombre de Buenos Vecinos El Salvador.

Su visión se basa en: que el mundo sea un lugar sin hambre, donde las personas vivan juntas y en armonía, trabajan en 38 países enfocando proyectos de desarrollo comunitario para proteger los derechos de los niños y niñas fomentando la autosuficiencia de las comunidades. Conducen actividades de ayuda de emergencia en todo el mundo que necesite una mano de ayuda.

El eje principal de esta entidad se basa en capacitaciones o desarrollo de actividades directas impulsando el espíritu emprendedor, Buenos Vecinos desarrollo el 29 de octubre del año 2018 un proyecto enfocado al apoyo directo a emprendedores con capital semilla.

El proyecto fue enfocado hacia jóvenes emprendedores ahuachapanecos, entre las edades de 18 a 25 años de edad, con un grado académico mínimo de bachillerato, en el cual se obtuvo una participación de noventa y siete participantes de los cuales solo sesenta calificaron con el perfil de apoyo, al finalizar el proceso, cuarenta y dos participantes graduaron y solo treinta de ellos recibieron capital semilla. El proceso de ejecución se llevó a cabo con la asesoría de CONAMYPE.

El programa se dividió en dos sectores, los cuales son:

- Proyectos de oportunidad: son proyectos de mayor relevancia ya que generan mayores oportunidades a futuro de los jóvenes.

- Proyectos de necesidad: se categorizaron de esta manera por que presentaban características netamente de subsistencia económica.

La ejecución del proyecto se llevó a cabo de la siguiente manera:

Fase 1. Se capacitó y orientó las ideas de negocio para lograr convertirlas en perfiles ejecutables de emprendimiento. Se implementó el modelo Canvas el cual consta en la orientación de cómo realizar presupuestos, crear y generar mejoras a las ideas emprendedoras.

Fase 2. Se crearon procesos evaluativos para determinar la viabilidad de los proyectos, estas se desarrollaron en dos intervenciones; preliminar y evaluación final, para poder determinar los perfiles ganadores, se estableció un jurado calificador conformado por: mentores, emprendedores con historias de éxito, entre otros.

Fase 3. Se estableció la ejecución de la fase final con ayuda de CONAMYPE, ya que se acordó un trabajo en conjunto con la institución desde los inicios del programa, para lograr el mejor manejo y la entrega de fondos basados en la experiencia que esta institución posee.

El capital semilla que se brindó por categorías fue: de tres mil dólares norteamericanos para los proyectos de oportunidad que se reflejó en diecinueve ganadores, mil quinientos dólares norteamericanos fueron destinados a cada uno de los proyectos denominados por subsistencia resultando once ganadores respectivamente.

El patrocinador de este proyecto fue: La Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA), actualmente la institución Good Neighbors, no se posee planes cercanos para ejecutar de proyectos de esta índole ya que no es el rubro de la ONG, pero basado en la experiencia adquirida y por los buenos resultados obtenidos la institución podría implementar proyectos similares si se obtiene inversores.

Anexo 7.

Resultados de la entrevista realizada a: Unidad Municipal de Desarrollo de la Seguridad Alimentaria y Nutrición (UMDESAN), Ahuachapán.

UMDESAN, Fue creada en el 2009 por la Alcaldía Municipal de Ahuachapán, con el fin de ayudar a las comunidades, brindando campañas médicas, proporcionando medicamentos, canasta básica entre otros. Trabaja continuamente para promover estilos de vida saludable y que mejorar la calidad de vida de los jóvenes en la zona.

Los proyectos ejecutados por esta municipalidad están orientados al desarrollo del área nutricional y gastronómico de la localidad. Actualmente la organización trabaja en el desarrollo del proyecto denominado; “Feria SAN” se realiza cada año con el apoyo de la municipalidad.

Se ejecuta inicialmente publicitándolo en redes sociales y medios radiales, convocando a emprendedores que deseen participar. El objetivo es lograr una vinculación y el reconocimiento de los productos que poseen despertando el interés de empresas logrando la participación en programas de apoyo emprendedor. Actualmente en la feria realizada en el año 2018 se logró la participación exitosa de una idea emprendedora, en un programa ejecutado por CONAMYPE, esta idea obtuvo un apoyo con capital semilla que ascendió aproximadamente en tres mil dólares norteamericanos, el rubro apoyado fue en el área de artesanías.

La organización recibe apoyo directamente de las siguientes organizaciones; la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (SG-SICA), la Unión Europea, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Gobierno de Finlandia, este apoyo es destinado para los programas de capacitación orientadas en el área alimentaria.

El apoyo a la Feria SAN, consiste en mobiliario y equipo (Canopy, Logística) proporcionado por la alcaldía municipal, el emprendedor invierte capital propio en el establecimiento de su stand.

Anexo 8.

Resultados de la entrevista realizada a: Universidad Panamericana de El Salvador (UPAN).

La institución nace el 4 de mayo de 1989, trabaja como una institución privada y laica. Su misión es fomentar profesionales integrales con excelencia académica, comprometidos en la construcción de una sociedad más equitativa, justa y humana, altamente responsables ante los desafíos que plantea el desarrollo del país, la región y el mundo.

La institución actualmente fomenta el espíritu emprendedor desarrollando metodologías durante toda la formación profesional.

Entre los programas que la institución fomenta se encuentran; Feria de Emprendedores, Conferencias Magistrales, Charlas Motivacionales, Asesorías en Planes de Negocios, Talleres Inclusivos Empresariales. En el área de competencias especializadas se desarrollan; Diplomados en Introducción a la Administración Aduanera, Seminarios Internacionales.

El último programa ejecutado por la institución: “Mi Primera Venta” fue desarrollado en noviembre del año 2018. Es la séptima edición de la feria universitaria de emprendimiento. Tiene como objetivo dar a conocer las ideas existentes de emprendimiento. Le da continuidad; El Congreso Universitario de Emprendimiento, este usualmente se desarrolla entre; las fechas 13, 14 y 15 de noviembre. Desarrollando temáticas orientadas al espíritu emprendedor impartidas por especialistas en el área de emprendimiento.

La institución desarrolla estos programas en fases simples.

Fase 1. La institución desarrolla las estrategias durante el transcurso del año curricular.

Fase 2. Se ejecuta usualmente en el mes de noviembre, en la semana global de emprendimiento.

La institución trabaja con fondos propios, por lo cual desarrolla todas las actividades incluyéndolas en el manejo de sus cátedras.

Anexo 9.

Resultados de la entrevista realizada a: El Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL).

El Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local FISDL, posee activamente el Programa Emprendimiento Solidario, creado con el fin de ofrecer una alternativa a familias, personas en riesgos o vulnerabilidad, que les permita incrementar su autonomía económica a través del desarrollo de un emprendimiento productivo.

El programa tiene como objetivo, fortalecer las capacidades emprendedoras a través de la asistencia en habilidades para la vida, formación empresarial básica, entrega de activos productivos, asistencia y asesoría técnica, se pretende que la población de las comunidades genere ingresos de forma permanente y con ello mejorar su calidad de vida.

El programa de Emprendimiento Solidario, se desarrolla en siete sectores priorizados los que se seleccionan y ejecutan programas sociales con un apoyo temporal, está enfocado a personas que se encuentren en condiciones de pobreza y vulnerabilidad que oscilen entre 16 a 25 años de edad y posean conocimientos básicos de la actividad productiva a emprender; prioriza a mujeres, madres solteras o jefes de hogar y retornados.

La modalidad de ejecución se realiza de forma descentralizada, ya que el FISDL transfiere los recursos, capacidades, metodologías y herramientas a las Municipalidades para que implementen el total de las actividades en cada una sus fases. Usualmente estos programas se desarrollan con apoyo de la alcaldía con los sectores denominados; Unidad Municipal de Desarrollo y Seguridad Alimentaria (UMDESAM), Centro Municipal de Prevención de Violencia, Unidad de Turismo, Centro de Formación de la Mujer y Centro Juvenil.

Los programas dieron inicio en el año 2017, cada año el FISDL proporciona los modelos de ejecución. El programa que se ejecuta actualmente inicio con la fase de inscripción de 194 personas en todo el municipio, debido a la limitación del programa solo se pudieron capacitar a 55 participantes, estos se identificaron con visitas a la municipalidad y se apoyó a emprendedores de programas existentes. Debido a que los programas poseen requisitos muy estrictos no se posee una opción de publicidad abierta al público en general. El programa en ejecución no apoya ideas innovadoras, prioriza negocios funcionales con al menos un año de ejecución, los programas seleccionados se filtran por medio de una evaluación técnica estableciendo su viabilidad, cuando es finalmente aprobado se genera un plan de ejecución específico y especializado para su capacitación.

Los sectores productivos que reciben apoyo con el plan actualmente ejecutado constan de diecinueve iniciativas de negocio que la conforman 45 participantes, los sectores apoyados son; proyectos en el área de gastronomía, granjas avícolas, carpintería, sonidos estacionarios, video y publicidad, clases de zumba certificadas, piñatería, cosmetología, corte y confección, sorbetes artesanales.

Fase 1. Condiciones previas, levantamiento línea base, llenado de ficha de ingreso, diagnóstico territorial, selección de potenciales participantes, conformación de socios, estas son algunas de las actividades que se ejecutan como requisito para cada programa seleccionado. Esta etapa se inicia con visitas a las unidades municipales que poseen jóvenes con emprendimientos ya formados, en centros de capacitación existentes, centros educativos, entre otros.

Fase 2. Formación del emprendimiento, cada uno de los proyectos en ejecución poseen etapas similares de desarrollo que constan en; educación empresarial, equipamiento y capacitaciones financieras.

El proyecto en ejecución, se caracterizó por un apoyo personal y entrega de equipamiento productivo (equipo, maquinaria e insumos), valorado en seiscientos dólares norteamericanos por participante, este no se entrega en efectivo como tal, se caracteriza por acoplar un plan de ejecución específico como; capacitaciones desarrolladas por especialistas logrando aumentar las competencias del emprendedor que se desarrollan en horas de instructorias para capacitar de forma técnica y especializada a los ejecutores del emprendimiento.

Fase 3. Sostenibilidad, este consta por lograr la vinculación de estratégicas a mercados, construcción de redes de emprendedores, vinculación institucional, plan de sostenibilidad, monitoreo de objetivos alcanzados de igual manera se crean ferias de emprendimiento con el objetivo de posicionar el proyecto en diferentes mercados.

Cada ciclo del Programa Emprendimiento Solidario posee una duración diferente, ya que esta puede variar por la existencia de varios factores, usualmente los programas tienen plazos de ejecución entre doce meses. El apoyo que recibe el programa proviene de fondos públicos, pero el proyecto actualmente desarrollado es financiado por la Cooperación Alemana de

Anexo 10.

Resultados de la entrevista realizada a: La Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL).

La Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL), fue creada en el año 2003, bajo una perspectiva de utilidad pública sin fines de lucro. Su objetivo principal es impulsar procesos de desarrollo productivo en la zona de Sonsonate de manera participativa, concentrada, equitativa y sobretodo auto sostenible. Esta institución apoya aquellos sectores de la población que por condiciones de pobreza son incapaces de acceder a oportunidades económicas, educativas y financieras.

ADEL, Sonsonate contribuye a la mejora sostenible de las condiciones de vida de la población más vulnerable, por ello desarrolla los siguientes programas: Desarrollo Productivo Empresarial, Gestión Territorial, Derechos de los Pueblos Indígenas, Fortalecimiento Institucional.

El programa “Desarrollo Empresarial”, se ejecuta actualmente, la mayoría de esfuerzos van encaminados a generar iniciativas económicas. Se genera un impulso constante a las habilidades y destrezas empresariales potenciando el desarrollo del emprendedor basado en administrar sus propios recursos de manera más eficiente.

Entre los proyectos que esta institución ha desarrollado con éxito se encuentran; Ecoturismo local, Incremento y Protección de la Cubierta Arbórea e Implementación de Estufas ahorradoras de Leña, Fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras de Mujeres Incorporadas a Iniciativas Económicas en El Departamento de Sonsonate,

Círculos de Conocimiento para el Mejoramiento Empresarial y Municipal, Fortalecimiento y Desarrollo de Iniciativas Emprendedoras y Crediticias para Las Mujeres en el departamento de Sonsonate, Facilitación Educativa para la Organización de Guías Turísticas en el Municipio de Izalco, entre otros.

Todas las ejecuciones de los proyectos son de manera permanente y se acoplan en módulos especializados constatando como bases principales de desarrollo las siguientes fases:

Fase 1. Se capacita y orienta a las personas que soliciten los servicios de la institución.

Fase 2. Se desarrollan espacios para que las personas que poseen ideas de negocios o proyectos ya ejecutados puedan mostrarlos a los potenciales clientes.

Fase 3. La institución acompaña a sus usuarios en todo momento brindando asistencia técnica y herramientas para que los negocios sean auto sostenibles en el tiempo.

ADEL, no entrega ninguna clase de patrocinos ya que no cuenta con capital suficiente para poner a disposición un capital semilla, sin embargo la institución posee una alianza estratégica con CONAMYPE, el cual desarrolla los proyectos en los cuales esta institución no posee las competencias necesarias, esto refleja una oportunidad más a los emprendedores ya que pueden optar a un capital semilla.

El funcionamiento es gracias a fondos de la municipalidad ya que es una dependencia de la alcaldía municipal, pero en algunos casos ha ejecutado proyectos con la cooperación de terceros.

Anexo 11.

Resultados de la entrevista realizada a: INJUVE Sonsonate.

INJUVE en su sede Sonsonate, posee ciertas diferencias en desarrollo de los proyectos que ejecuta en comparación con la sede en Ahuachapán, estos están orientados a jóvenes que residen en los municipios de Izalco, Nahuizalco, Caluco y Sonsonate Centro, ya que constituyen la base principal para el fortalecimiento del territorio. Actualmente se desarrollan programas orientados a la reducción de la violencia impulsando el trabajo grupal. Estos proyectos están conformados actualmente en: escuelas deportivas de fútbol, baloncesto, artes marciales, natación, break dance (danza moderna), modelaje y red de voluntariado.

Uno de los proyectos que la institución actualmente desarrolla se denomina: “Jóvenes con Todo” está dirigido a jóvenes; según la Ley de Juventud en El Salvador lo constituyen edades entre 15 a 29 años. Los programas son dirigidos a impulsar la formación y desarrollo de competencias para la inserción exitosa al campo laboral. La institución no trabaja con proyectos orientados a emprendedores como tal, pero si algún participante posee una idea o iniciativa emprendedora se enlaza con CONAMYPE para su desarrollo. El programa se ejecuta anualmente y las convocatorias se establecen en un promedio de dos a tres veces por año, en este proceso se determina la participación en futuros programas.

El programa se desarrolla en módulos, estos se ejecutan de la siguiente manera:

Módulo 1. “Habilidades y competencias para la vida y el trabajo”, se encarga de la selección, verificación del perfil de los participantes y se inicia con la asignación de un

tutor; el cual lo acompaña durante todo el proceso del programa. Este módulo cuenta con un tiempo de duración aproximado de tres meses. Al finalizar el modulo el tutor establece una ruta de aprendizaje para la continuidad del módulo.

Módulo 2. “Ruta de aprendizaje”, El objetivo de este módulo es determinar la secuencia específica para que el participante obtenga mejores competencias, se identifican áreas de mejoras entre las cuales se evalúa la formación académica: se estudia al participante y se impulsar la finalización de estudios para poder convertirse en un perfil contratable. Se brinda continuidad con la Formación Técnica, este constituye en un apoyo directo con becas a los jóvenes que desean una formación profesional y se trabaja en conjunto con la Escuela Especializada en Ingeniería (ITCA).

Módulo 3. “Derivación al Emprendimiento”, esta etapa se desarrolla en conjunto con CONAMYPE. Si el participante cumple con los requisitos establecidos se ingresa al proceso de capacitación, tiene una duración aproximada de nueve meses y se aplica al beneficio ofertado por la institución que oscila desde mil a dos mil dólares norteamericanos para la ejecución del proyecto.

El capital obtenido para el funcionamiento de la organización INJUVE, proviene en totalidad del impuesto denominado a La Seguridad establecido por el gobierno en el año 2015.

Anexo 12.

Resultados de la entrevista realizada a: Universidad Modular Abierta (UMA).

La institución fue fundada en el año 1981, con el objetivo de ser capaz de ofrecer servicios educativos de nivel superior, con calidad y excelencia académica, actualmente posee una oferta educativa amplia entre las cuales se encuentran: profesorados, técnicos, licenciaturas y maestrías.

Su misión: ser una universidad formadora de profesionales competentes para que puedan insertarse en los ámbitos de la sociedad donde les corresponde actuar, con responsabilidad ciudadana, respetuosos de los derechos de los demás, orientados a los sectores con dificultad de acceso a la educación Superior.

Actualmente posee un programa denominado: “Feria de Emprendimiento Noviembrina”, esta forma parte del desarrollo curricular de la institución. Se lleva a cabo en el mes de noviembre, el objetivo es impulsar las competencias adquiridas en las materias cursadas en el transcurso de la preparación académica. Tiene una duración tres días y se premia a los mejores proyectos.

La feria se realiza de la siguiente manera:

Fase 1. Se desarrolla en el transcurrir del año educativo, con la planificación y desarrollo orientados a su ejecución, se ponen a disposición espacios para montar stands abiertos a

empresas o instituciones que desean dar a conocer sus ideas emprendedoras, estos espacios poseen costos simbólicos.

Fase 2. Se establece la selección y validación de los productos, esta fase determina la viabilidad de los proyectos y se evalúan características principales entre las que se encuentran; el producto debe ser innovador, elaborado total o parcialmente a mano y deben ser amigables para el ambiente.

Fase 3. Ejecución la actividad y establecimiento del jurado calificador, este evalúa los proyectos y determinan los ganadores de la actividad.

Los proyectos reciben un premio simbólico de cien dólares norteamericanos para el primer lugar, setenta y cinco dólares norteamericanos para el segundo lugar y cincuenta dólares norteamericanos para el tercer lugar, los fondos proporcionados para la premiación provienen del pago por el espacio establecido en el desarrollo de la feria.

La institución actualmente no cuenta con una vinculación estratégica para dar seguimiento al fortalecimiento de las ideas emprendedoras.

Anexo 13.

Resultados de la entrevista realizada a: La Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE.

La Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, está comprometida con la calidad académica y la oferta educativa, ofreciendo carreras técnicas en ingeniería eléctrica, ingeniería en sistemas informáticos y gestión tecnológica del patrimonio cultural.

ITCA-FEPADE se inauguró en noviembre de 1969, por la Unidad de Fomento de Emprendimiento (UFE), que busca garantizar la formación integral de técnicos a través de fundamentos empresariales, desarrollando su espíritu emprendedor.

Dentro de las carreras técnicas se desarrollan componentes orientados al emprendimiento. Se realizan actividades como; Ferias Emprendedoras donde los jóvenes pueden ofertar sus productos o servicios mediante la creación de una empresa, cultivando la cultura emprendedora.

ITCA trabaja en conjunto con El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) desde el año 2012, los cursos que estas entidades concuerdan son de índole gratuitos y se desarrollan a través de una licitación, en donde se hace una oferta y se participa de forma interna. Cuando está es aprobada se ejecuta el desarrollo. Estos cursos brindan mejores oportunidades a la población. Entre las distintas alternativas formativas

que ofrece la institución se encuentran: servicios de alimentos, servicios de belleza, servicios de bebidas y mesas, entre otros. Los beneficiados de estos cursos son personas actualmente desempleadas entre los 16 y 25 años de edad.

El proceso lo desarrollan de la siguiente manera:

Fase 1. Se presentan identificaciones válidas por ejemplo: DUI y NIT, para participantes menores de edad se requiere el Carnet de Minoridad, esto con el objetivo de poder completar su perfil personal, luego se desarrolla una entrevista donde se determina: el nivel de escolaridad que posee, lugar de residencia, entre otros datos. Se completa la información y llenado de la solicitud y se somete a un proceso de aprobación en el sistema interno de INSAFORP, donde posteriormente se les notifica su participación en el proceso.

Fase 2. Ejecución de la capacitación, se establece los módulos de desarrollo dentro de la metodología utilizada por de la institución, posteriormente se realiza la culminación y entrega de reconocimiento de participación.

Los cursos son en totalidad financiados por INSAFORP y cuentan con un tiempo de desarrollo entre 25 y 80 horas según la modalidad que se determine.

Anexo 14.

Resultados de la entrevista realizada a: Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CCIES), Es una gremial empresarial no lucrativa y de conformidad con la Ley de la república, la creación fue motivada por la necesidad de organizar al sector privado a fin de reactivar la economía nacional. CAMARASAL busca desarrollar el potencial de los emprendedores a través de la implementación de un programa integral que promueva el crecimiento de nuevas empresas.

La finalidad principal de la institución, es crear las condiciones propicias para el desarrollo de nuevas empresas y que contribuyan al impulso económico del país. Actualmente cuenta con un programa denominado “EMPRENDES”, dicho programa busca desarrollar acciones orientadas a personas que aún no cuenten con ideas de negocios establecidas y apoya a quienes ya posee una idea en ejecución.

El desarrollo del proyecto es de manera permanente y se ejecuta de la siguiente manera:

Módulo 1. Sensibilización, se ejecutan actividades que ayudan al desarrollo de la cultura emprendedora, para la ejecución efectiva se impulsan las siguientes actividades:

- Start Me Up: consiste en encuentros casuales, desarrollados periódicamente y buscan potenciar al emprendedor, se comparten experiencias, consejos y también fracasos sobre la aventura de emprender.
- Encuentro Anual de Jóvenes, una vez al año, se realiza una reunión con el objetivo de lograr una vinculación entre emprendedores y empresas.

Módulo 2: Validación, se caracteriza en que los participantes tienen una idea de negocio, pero no se poseen las competencias para desarrollarlo. Se ejecuta las siguientes actividades:

- Bootcamp Emprendedor, se desarrollan jornadas teóricas, prácticas en las cuales se establece la creación efectiva de un modelo de negocio.

Módulo 3. Incubación, diseñado para quienes ya tienen un emprendimiento en desarrollo. Con el objetivo de lograr la permanencia en el tiempo, para formar parte es necesario que el emprendedor tenga con al menos de un año de ejecución de su idea emprendedora.

Módulo 4: Inversión, se desarrolla la vinculación de los emprendedores que poseen proyectos innovadores con instituciones que brinden financiamientos.

El funcionamiento de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador es gracias a los aportes sus socios. A través de una administración adecuada de los fondos se logra ejecutar los diferentes programas. La institución no entrega ninguna clase de patrocinios directamente, sin embargo posee alianzas, el cual genera una oportunidad de acceder a; Ángeles inversionistas, Capital Semilla y Financiamiento bancario.

Anexo 15.

Resultados de la entrevista realizada a: Fe y Alegría Santa Ana.

Fue fundada el 16 de octubre del año 1969 por el arzobispo Joaquín López, como un esfuerzo para responder a las necesidades de la sociedad a través de la educación.

La visión: se orienta a que la educación integral y la organización son requisitos indispensables para salir conjuntamente de la pobreza, es decir, el único camino posible para el verdadero desarrollo de un pueblo.

Fe y Alegría El Salvador, comenzó sus actividades con tres escuelas: la primera de ellas fue en La Chacra municipio del departamento de San Salvador, seguido por Acajutla en el departamento de la Libertad y su tercera sede en el departamento de San Miguel. Posteriormente crearon cuatro talleres técnicos y una clínica para ofrecer asistencia gratuita a las comunidades campesinas.

Actualmente posee un programa denominado: "F y A Emprende" se le conoce como la primera Oficina de Emprendimiento de Fe y Alegría, la cual está situada en el Centro de

Formación filial Santa Ana, tiene como objetivo apoyar y acompañar a los jóvenes emprendedores en el desarrollo de sus modelos de negocio hasta convertirlos en comercios exitosos.

La institución como eje principal posee programas enfocados directamente a cursos o capacitaciones, entre los más importantes se encuentran: Senderos Juveniles y Hábil Técnico Permanente, estos brindan cursos abiertos al público orientados al área de cosmetología, dulces, panadería, piñatería, tecnología etc.

Fe y alegría no entrega ninguna clase de patrocinios ya que no cuenta con financiamiento propio para poder realizarlo, sin embargo la institución tiene como fin establecer alianzas entre emprendedores y entidades que brinden la oportunidad de acceder a; Capital Semilla, Ángeles inversionistas o Financiamiento bancario.

El funcionamiento de la institución es gracias al aporte obtenido a través de empresas internacionales, ya que funciona en alrededor de 21 países, todos los aportes que se recaudan son focalizados en cada una de sus sedes dependiendo de la necesidad que está presente.

Anexo 16.

Resultados de la entrevista realizada a: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)

La institución nace en mayo de 1996 como parte de un decreto ejecutivo, en el cual se dispone su dependencia de la Vicepresidencia de la República. Posteriormente en el año de 1999, se realizan reformas a este decreto, para convertirse en una entidad adscrita al Ministerio de Economía, por ser considerado una autónoma.

La institución, posee un sector operativo denominado “Unidad de Emprendimiento”, este establece la secuencia de los programas y su desarrollo, orientando los procesos a la madurez empresarial.

Entre los programas que CONAMYPE ejecuta actualmente se encuentran:

- Juventud Emprende; tiene como propósito principal generar, acelerar y consolidar negocios emergentes en el segmento de las micro y pequeñas empresas. Este es orientado a personas jóvenes entre los 18 a 35 años de edad, ofreciéndoles capacitaciones para reestructurar ideas de negocio, impulsando sus capacidades emprendedoras y empresariales, compartiendo ideas creativas. Además se fomenta en todo momento la cultura emprendedora.

Los requerimientos indispensables para formar parte de este programa son: tener una idea emprendedora establecida o en ejecución y sobretodo poseer un espíritu emprendedor. La institución ejecuta el programa durante un año, determinando seis meses desarrollando capacitaciones y los seis meses posteriores son determinados a la consecución o ejecución de los planes de negocio.

Este programa se desarrolla en las siguientes fases:

Fase 1. Se realiza publicaciones en redes sociales para notificar el proceso de inscripción orientado al público que desea participar, luego se establece un periodo de selección y contacto. Posteriormente se determina una entrevista para establecer y denominar los lineamientos de participación.

Fase 2. Ejecución de las capacitaciones, son orientadas a incrementar las competencias de los emprendedores sobre cómo desarrollar y ejecutar planes de negocios basados en el método canvas. Esto pretende establecer mejoras en la idea emprendedora.

Fase 3. Evaluación del programa, este proceso se lleva a cabo en CONAMYPE San Salvador sede central, participan todos los integrantes del programa y se desarrollan presentaciones en las cuales dichos integrantes defienden su idea de negocio frente a un jurado evaluador, este determina las ideas que poseen más potencial y establece la metodología de apoyo.

Fase 4. Consecución, se establece un lineamiento de apoyo y se ejecuta una verificación periódica contable para determinar el mejor manejo del apoyo recibido.

Actualmente el programa recibe el apoyo administrativo por parte del gobierno central, pero el capital semilla orientado a los emprendedores proviene de ayuda externa denominados cooperantes, estos pueden ser: Ángeles Inversores, ayuda Internacional. El impulso brindado a los emprendedores no se realiza en dinero como tal, sino que se

establece un método de compra directa de los utensilios o herramientas para desarrollar la idea de negocio.

- Jóvenes con Todo, se ejecuta en alianza con El Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE). El desarrollo y características específicas del programa se estableció en el anexo 5.
- Programa Integral de Inserción para la Población Salvadoreña Retornada, es impulsado por el Ministerio de Relaciones Exteriores a través del Viceministerio para Los Salvadoreños en el Exterior, como parte del compromiso institucional con la inserción integral y dignificante de las personas salvadoreñas retornadas. El objetivo es lograr facilitar el proceso de retorno y que este promueva el empoderamiento y la autonomía socioeconómica.

Este programa se desarrolla en las siguientes fases:

Fase 1. Asistencia consular, se establece una visita a la persona en el proceso de inserción y se le brinda información sobre el proceso de retorno a al país.

Fase 2. Recepción de la persona retornada, se realiza un registro, proporcionando una charla de bienvenida al proyecto. Luego se establece el proceso de seguimiento.

Fase 3. Inserción de la persona retornada, esta fase realiza una descentralización territorial y estableciendo una vinculación entre instituciones de apoyo y desarrollando capacitaciones en el área de salud, educación cultura, autoempleo. Con el fin de orientar al participante a la inserción al sistema económico nacional.

Fase 4. Evaluación, se ejecuta un seguimiento y monitoreo para medir el impacto del apoyo recibido.

CONAMYPE ejecuta programas especializados denominados; Elaboración del Proyecto de Vida, Acompañamiento al Desarrollo de Emprendimientos, Acompañamiento en la Gestión de Créditos. La información de estos programas es exclusiva de la entidad que lo desarrolla.

- Mujer y Negocio, Es un programa de formación emprendedora, exclusivamente para mujeres; busca propiciar un ambiente generador de nuevos conocimientos y fomenta de innovación para la co-creación de modelos de negocios viables; a partir

de la interacción entre mujeres emprendedoras, empresarias y personas consultoras que comparten sus experiencias en talleres teórico prácticos.

Programa desarrollado a mujeres emprendedoras ubicadas en municipios ya establecidos los cuales son: 16 municipios de Sonsonate y 4 en Ahuachapán Sur.

El objetivo del programa: pretende mejorar y desarrollar nuevos productos o servicios, generar condiciones de empleo impulsando los derechos económicos de las mujeres, logrando promover empresas lideradas por mujeres dentro de las cadenas productivas denominadas en las áreas de: turismo, artesanías, pesca artesanal, acuicultura y agroindustria.

El programa se desarrolla en las siguientes fases:

Fase 1. Competencias Empresariales y Personales, se establece un programa para identificar las competencias individuales y con ello enfocar al éxito la idea emprendedora.

Fase 2. Gestión Empresarial y Autonomía Económica, se desarrollan capacitaciones orientadas al área empresarial y con ello determinar los modelos de negocios efectivos para su ejecución.

Fase 3. Empoderamiento y Liderazgo, consta de la ejecución de módulos para desarrollar la autoestima y con ello fomentar el espíritu emprendedor.

El programa es exclusivo para mujeres y no posee rango de edad, pero es de suma importancia que los participantes posean un negocio con ejecución mínima de dos años. El funcionamiento del programa es patrocinado por el gobierno central, los beneficios a los emprendedores provienen del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), esto es amparado en el artículo 1 de La Ley de Fomento Protección Y Desarrollo de La Micro Y Pequeña Empresa (Ley MYPE).

- Un Pueblo, Un Producto; “La Morenita” (Santa Ana), busca dinamizar las economías locales a partir de la potenciación los recursos naturales y regionales de los pueblos, tomando especial protagonismo en su ejecución las micro y pequeñas empresas locales. El programa tiene como base fundamental exponer la identidad, la cultura, el sentido de pertenencia entre los pueblos, así como impulsar el desarrollo de creencias y valores, tras descubrir los tesoros de la comunidad, generando la mejora continua e incrementando la calidad de vida, activando la economía local.

El Plan estableció como ejecutor principal la institución “CONAMYPE” en el 2015, se estableció una política que permita la vinculación de las instancias públicas en forma coordinada, articulada y sistemática, asumiendo sus roles y asistiendo técnica y eficazmente. El apoyo a esta ley es gracias al gobierno de Japón ellos establecen las metodologías y lineamientos de apoyo.

- Corredores Productivos; el programa tiene como objetivo contribuir al crecimiento económico en 32 municipios priorizados de la Franja Costero Marina (FCM), incrementando la competitividad de las asociaciones que forman parte de las cadenas productivas priorizadas entre estas se encuentran:

Asociaciones agropecuarias, se caracterizan por agrupaciones de personas campesinas organizadas en los inmuebles expropiados y en los demás que en el futuro se adquieran de la conformidad a la Ley Básica de Reforma Agraria.

Pesca artesanal, es la extracción que se realiza con medios donde prevalece el trabajo manual, utilizando o no embarcaciones de hasta diez metros de eslora.

Acuicultura, es la actividad que consiste en el cultivo y producción de recursos hidrobiológicos realizada bajo control en ambientes acuáticos naturales o artificiales. Para acuicultura además de las fases de pesca, se incluye la reproducción, cultivo y procesamiento.

Agroindustria, es la transformación de hortalizas, frutas y lácteos; incluye los procesos de selección de calidad, clasificación, cortado, pasteurizado, homogenizado, empaque, embalaje, almacenamiento de la producción agrícola y transformaciones posteriores de los productos y subproductos específicamente en conservas (almíbares, encurtidos, jaleas y mermeladas, dulces, salsas y chutneys), pulpas y concentrados, jugos y néctares, congelados, deshidratados, harinas, quesos, cremas, mantequillas, yogurts, helados, atmósferas controladas para alargar vida útil.

Turismo, consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año. Se consideran componentes de la cadena de turismo el alojamiento, alimentación, transporte, actividades recreativas e información cultural.

La ejecución del programa se lleva a cabo directamente por el Ministerio de Economía, con el apoyo de la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y el Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura (CENDEPESCA).

Los perfiles de participación son: Asociaciones Cooperativas y Asociaciones Agropecuarias, MIPYMES individuales o asociadas con al menos tres unidades productivas (productores individuales u otras MIPYMES), cadenas productivas priorizadas de Pesca Artesanal, Acuícola, Agroindustria (Frutas, Hortalizas y Lácteos) y turismo.

El apoyo brindado se caracteriza por: equipamiento productivo nuevo, equipamiento tecnológico nuevo, infraestructura productiva, estudios especializados en la actividad específica de apoyo, gastos operativos, asistencia técnica, entre otros. Estos apoyos pueden variar dependiendo de la actividad y rubro. El monto establecido para el proyecto está a discreción estricta de FUNDEPRO.

La participación al programa se lleva a cabo en etapas las cuales son:

Etapa 1. “Lanzamiento del Concurso”, inicia con un evento público en el cual se conoce información sobre el programa, se establecen las bases de concurso.

Etapa 2. “Postulación de Iniciativas”, el participante debe completar una serie de formatos y presentar la documentación obligatoria.

Etapa 3. “Evaluación de Iniciativas”, todas las iniciativas son evaluadas por EL Comité Evaluador de Iniciativas de Proyectos (CEIP), donde se establece la viabilidad de los mismos basados en diferentes criterios enfocados en áreas: financiera, productiva, empresarial.

Etapa 4. “Formulación de Proyectos”, las iniciativas aprobadas se asigna una persona consultora la cual es responsable de completar todos los procesos y formularios de participación.

Etapa 5. “Postulación de Proyectos”, se realiza la entrega de toda la documentación establecida en el Ministerio de Economía.

Etapa 6. “Evaluación de Proyectos”, esta constituye en la revisión y análisis de equipo técnico financiero, para posteriormente ser entregada al Comité Evaluador de FONDEPRO.

Etapa 7. “Premiación de los Proyectos”, las entidades ganadoras se dan a conocer en un acto público de premiación, precedido por un titular del Ministerio de Economía.

Etapa 8. “Legalización”, las entidades ganadoras firman un convenio con el Ministerio de Economía en el que se establecen los montos de aporte al proyecto y cuál será el plan de desembolsos aprobado.

Etapa 9. “Ejecución de los Proyectos y Modificaciones”, si existe alguna modificación necesaria al proyecto esta se presenta por medio de una carta a la Dirección de Fomento Productivo, el cual emitirá su decisión técnica con respecto a la solicitud.

Etapa 10. “Procesos y Documentación para los desembolsos y liquidaciones de gastos”, se establece la entrega de fondos, este proceso es establecido por FONDEPRO.

Etapa 11. “Liquidación Final y Cierre de los proyectos”, en esta etapa el beneficiado entrega una serie de comprobantes de pago para con ello generar el cierre del proyecto.

Etapa 12. “Supervisión y Monitoreo”, se lleva a cabo mediante visitas o indagaciones de cualquier tipo, verificando la ejecución de las actividades autorizadas o de acuerdo a lo programado.

La ejecución del este proyecto y entrega de fondos se lleva a cabo con la por medio de FONDEPRO que es una dependencia del Ministerio de Economía y los fondos provienen en su gran mayoría de entidades internacionales entre las cuales se encuentran: Banco Mundial, U.S. Agency for International Development (USAID), Unión Europea (UE) y Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

CONAMYPE actualmente trabaja con diferentes aliados, conformándose como el ejecutor principal de emprendimiento en la cadena de valor del país. Entre los aliados identificados en la Zona Occidental se encuentran; Facultad Multidisciplinaria de Occidente (UES), Universidad Católica de El Salvador (UNICAES), Universidad Francisco Gavidia (UFG), Universidad Modular Abierta (UMA), Escuela Especializada en Ingeniería (ITCA-FEPADE), Ciudad de la Mujer, Ministerio de Educación (MINED), Centro Nacional de Registros (CNR), Ministerio de Hacienda, El Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), entre otros,

En el área internacional se encuentran; Agencia Estadounidense para el Desarrollo Internacional (USAID), Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), Venezuela (UTSA), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Agencia de Cooperación

Internacional de Corea (KOIKA), Taiwán (ICDF), Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).