

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO.



Campana propagandística del Partido Demócrata Cristiano  
en las Elecciones Presidenciales celebradas en la coyuntura de  
marzo de 1989.

Difundidas a través de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

TESIS PRESENTADA PARA OPTAR  
AL GRADO DE  
LICENCIATURA EN PERIODISMO  
PRESENTADA POR

CARLOS I. VASQUEZ AYALA

SAN SALVADOR, 14 DE OCTUBRE DE 1991.



T  
324.24  
V335c

UES BIBLIOTECA CENTRAL



INVENTARIO: 10103709

**AUTORIDADES DE LA  
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.**

**RECTOR:** Dr. José Fabio Castillo Figueroa.

**SECRETARIO GENERAL:** Lic. Miguel Angel Azucena.

**DECANO DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y  
HUMANIDADES.....:** Lic. Víctor Arturo González.

**JEFE DEL  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO:** Lic. Roberto Antonio Maza.

Ciudad Universitaria, Octubre de 1991.

ASESOR DE TESIS

LIC. MARIO ALFREDO CANTARERO

JURADO EXAMINADOR

LIC. ANTONIO ELI RUIZ

LIC. ROBERTO MAZA

LIC. OSCAR JESUS AREVALO

## I N D I C E

TITULO	PAGINA
INTRODUCCION.....	v.
CAPITULO I.....	14.
1) MARCO TEORICO.....	14.
1.1) ANTECEDENTES.....	14.
1.2) CLASIFICACION DE LA PROPAGANDA.....	20.
1.3) IDEOLOGIA.....	29.
1.4) DEMOCRACIA.....	33.
1.5) PODER.....	36.
1.6) COYUNTURA.....	39.
1.7) CORRELACION DE FUERZAS.....	42.
1.8) PARTIDO POLITICO.....	45.
CAPITULO II.....	50.
1) MARCO HISTORICO.....	50.
CAPITULO III.....	77.
1) ANALISIS E INTERPRETACION DE CONTENIDO.....	77.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	110.
BIBLIOGRAFIA.....	115.
ANEXOS.....	117.



## INTRODUCCION

El presente trabajo tiene como objetivo dar a conocer la Campaña Propagandística del Partido Democrata Cristiano (P.D.C.) desarrolladas en las elecciones presidenciales celebradas en la coyuntura de marzo de 1989.

Es innegable que la propaganda política como forma de lucha ideológica ocupa un lugar predominante en la palestra política de los países civilizados, y El Salvador no es la excepción, no obstante las investigaciones relacionadas en este campo en nuestro medio son sumamente escasas por lo que el presente trabajo se propone colaborar en el enriquecimiento de conocimientos relacionados con esta importante área de la comunicación.

Para la efectividad del presente trabajo se ha recurrido a conceptos, definiciones, leyes y categorías que bajo un estricto rigor científico se han articulado para configurar la teoría y la metodología en los que descansa la presente investigación.

Para investigar la campaña propagandística del P.D.C., se partió de un enfoque coyuntural que abarcó la situación económica, social, política y militar imperante en el momento histórico en el que se desarrollaron tales elecciones, ya que estos aspectos, aunados a los fundamentos ideológicos del Partido, generaron un proyecto político que buscó insertarse en la Sociedad Salvadoreña a través de estrategias y tácticas propagandísticas que el Partido desarrolló para proyectar sus seis grandes propuestas en las que fundamentaron su Plataforma de Gobierno, y que básicamente se relacionaron con aspectos del área Política, Económica, Social, Agropecuaria, Relaciones Internacionales y Modernización del Aparato Estatal.

Asimismo, se hace un análisis de la relevancia propagandística que el Partido Demócrata Cristiano (P.D.C.) hizo en derredor de las imágenes a candidatos a Presidente y Vice-Presidente: Dr. Fidel Chávez Mena y Dr. Francisco Barrientos, éste último abanderado de los Empresarios Independientes, Sector Económico que constituyó la punta de lanza de su proyecto económico y -- quienes también conformarían el Gran Centro Democrático en su Campaña Propagandística.

También, se investigaron las características de la propaganda del Partido, tomando en consideración la influencia que el Gobierno de los Estados Unidos pudo ejercer en ella; de igual forma se abordan las características derivadas de influencias internas, específicamente las relacionadas con la Guerra Civil que vive el país. También, se analizan las repercusiones que la propaganda del P.D.C. obtuvo derivada de la correlación de fuerzas, tanto de sectores sociales como políticos íntimamente relacionados al P.D.C.

Asimismo, se hace un análisis global de los planteamientos propagandísticos antes citados y que básicamente fueron enfocados a solucionar problemas reflejados en la coyuntura: Social, Económica, Política y Militar. También se define si estos planteamientos propagandísticos fueron congruentes a la coyuntura: Social, Económica, Política y Militar imperante en el momento histórico en el que se desarrollaron las elecciones antes citadas.

En la Campaña Electoral de marzo de 1989, el P.D.C. recurrió a los distintos medios de comunicación social para difundir sus mensajes propagandísticos: prensa escrita, radio y televisión, vallas publicitarias, hojas volantes, afiches, etc. Para plasmar sus estrategias propagandísticas.

Sin embargo, la presente investigación para efectos de una mejor siste

matización, se limitó a examinar la propaganda que el Partido difundió, a través de los diferentes periódicos que tienen mayor circulación en el país, (La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy).

La presente investigación abarca desde el primer día hábil que el Consejo Central de Elecciones (C.C.E.), 19 de noviembre de 1988, determinó para comenzar la Campaña Electoral hasta el último día que la Ley Electoral permitió difundir la misma, 16 de marzo de 1989.

Por otra parte, los objetivos que el presente trabajo persigue son los siguientes:

#### OBJETIVOS GENERALES

- 1) Identificar a los elementos estructurales y a los principales autores de la coyuntura gestada en el período de las elecciones presidenciales de marzo de 1989.
- 2) Establecer las relaciones entre la campaña propagandística que el Partido Demócrata Cristiano desarrolló en las elecciones presidenciales de marzo de 1989, y la coyuntura política, social, económica y militar imperante en ese momento histórico.
- 3) Identificar y caracterizar la campaña propagandística que el Partido Demócrata Cristiano difundió a través de los medios impresos de más circulación en el país, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, en las elecciones presidenciales de marzo de 1989.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1) Identificar las principales características de los elementos estructurales y la de los actores que conformaron la coyuntura correspondiente a las elecciones presidenciales, celebradas en marzo de 1989.

2) Determinar si la campaña propagandística del Partido Demócrata Cristiano, difundidas en las elecciones de marzo de 1989 fueron congruentes con la coyuntura política, social, económica y militar imperante en ese período

3) Clasificar la campaña propagandística que el Partido Demócrata Cristiano difundió a través de los medios impresos de más circulación en el país, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, en las elecciones presidenciales de marzo de 1989.

Por otra parte, el sistema de hipótesis que el presente trabajo se -- plantea, son las siguientes:

VARIABLE INDEPENDIENTE.

La coyuntura Política, Social, Económica y Militar que vivió el país en las elecciones presidenciales celebradas en marzo de 1989.

VARIABLE DEPENDIENTE.

La campaña propagandística expresadas en la prensa escrita (La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy) por el Partido Demócrata Cristiano en las elecciones Presidenciales celebradas en marzo de 1989.

HIPOTESIS PRINCIPAL.

La campaña propagandística expresada en la prensa escrita (La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy) por el Partido Demócrata Cristiano en las elecciones presidenciales de marzo de 1989, no representaron al momento histórico de terminado por la coyuntura en los niveles: Político, Social, Económico y Militar que vivió el país en ese período.

### SUB-HIPOTESIS.

1. La campaña propagandística expresada en la prensa escrita (La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy), por el Partido Demócrata Cristiano en las elecciones presidenciales de marzo de 1989, no representaron el momento histórico determinado por la coyuntura en el nivel político que vivió el país en ese período.
  
2. La campaña propagandística expresada en la prensa escrita por el Partido Demócrata Cristiano en las elecciones presidenciales de marzo de 1989, no representaron el momento histórico, determinado por la coyuntura en el nivel social que vivió el país en ese período.
  
3. La campaña propagandística expresada en la prensa escrita por el Partido Demócrata Cristiano en las elecciones presidenciales de marzo de 1989, no representaron el momento histórico determinado por la coyuntura en el nivel económico que vivió el país en ese período.
  
4. La campaña propagandística expresada en la prensa escrita por el Partido Demócrata Cristiano en las elecciones presidenciales de marzo de 1989, no representaron el momento histórico determinado por la coyuntura en el nivel militar que vivió el país en ese período.

## METODOLOGIA

Reconociendo que el orden metodológico y la habilidad en la forma de aplicarlo, son elementos básicos para el éxito de una investigación; y compenetrados en que el rigor científico de la misma, debe ser pilar fundamental que acompañe al proceso de investigación para dar respuestas lógicas a la serie de hipótesis que en el presente trabajo se formulan.

Se especifica que uno de los principales temas que se abordaron en la presente investigación: La Campaña Propagandística en las Elecciones Presidenciales de marzo de 1989, difundidas a través de los periódicos de mayor circulación en el país, (La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy), fueron abordadas recurriendo a las principales técnicas que para la recolección de datos se conocen: a) Técnica Documental y b) Técnica de Investigación de Campo.

Cabe mencionar que, por las características de la presente investigación se recurrió principalmente a las hemerotecas, tanto de la Universidad Nacional como de otras instituciones afines.

Específicamente se analizó el mensaje propagandístico en su fondo y forma, tomando en consideración el aspecto lingüístico, examinando al mismo tiempo la intencionalidad del mismo y hacia qué público fue dirigido, Campesinos, Obreros u otros sectores de la población.

Por otra parte, para demostrar analíticamente las estrategias propagandísticas del P.D.C. en las elecciones antes citadas, se hizo uso de la técnica documental, investigando la campaña propagandística que el P.D.C. difundió en los periódicos antes citados y profundizando en los siguientes puntos de la campaña:

- a) Imagen del Partido,
- b) Imagen del Candidato presentado,
- c) Ataques a partidos contrincantes,
- d) Contra-ataques (respuestas a alusiones hechas por otros partidos),
- e) Soluciones planteadas,
- f) Promesas hechas a lo largo de la campaña,
- g) Técnicas y mecanismos propagandísticos ocupados.

En base a este cúmulo de planteamientos, giró la investigación que tiene como objetivo demostrar la campaña propagandística del P.D.C., para ello se analizó las formas de uso de los significados denotativos y connotativos.

Los primeros fueron proyectados cuando los mensajes fueron difundidos a través de textos, conteniendo datos estadísticos relacionados con cifras, números y otros datos fríos y exactos; los segundos, por el contrario, buscaron vulnerar el sentimiento a través de fotografías, dibujos, lemas y textos con palabras o frases con el objetivo de provocar ira, compasión, miedo, etc.

Los primeros, están relacionados con el uso de la razón y la reflexión, y los segundos, se pueden deducir que buscan explotar el aspecto emotivo de las personas.

También se recurrió a la documentación bibliográfica, especialmente de revistas como: Estudios Centroamericanos (E.C.A.), publicada por la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA), la revista: Coordinación Universitaria de Investigación Científica (CUIC), publicada por la Universidad de El Salvador, y otro tipo de obras que auxiliaron el objeto de estudio.

Asimismo, se hizo uso de la técnica de la entrevista no estructurada o

libre, en donde las respuestas no fueron controladas para efecto de mediciones. El instrumento que se ocupó fue el cuestionario.

Específicamente se entrevistaron a los principales funcionarios del P.D.C. que estuvieron relacionados con la organización y difusión de las estrategias propagandísticas del citado partido. También se entrevistó a personeros de la agencia de publicidad que promovió la campaña propagandística en favor del candidato presidencial de la Democracia Cristiana, estas entrevistas tuvieron como objetivo indagar acerca de la propaganda desarrollada por el P.D.C., la frecuencia de los mensajes, los espacios que ocuparon, en qué sección del periódico y en qué páginas se difundió la citada campaña propagandística.

Definiendo a la campaña propagandística del P.D.C. practicadas en las elecciones presidenciales de marzo de 1989 y su congruencia o no, con la coyuntura política, social, económica y militar de ese período, como el otro eje principal de la presente investigación, se abordaron a las fuerzas vivas que constituyeron esos segmentos coyunturales, pudiendo ser estos: Políticos o Sociales (Fuerzas Políticas o Fuerzas Sociales) u otro sector de la población que pudiese aportar datos significativos para el presente trabajo.

Es indiscutible que el movimiento accidental o imprevisto que se da en una formación social determinada conocido como coyuntura, por su propia naturaleza es dinámica y como tal, no se pudo abordar con la precisión requerida, debido a que el transcurso de tiempo es muy corto con respecto a la fecha de la presente investigación y la fecha en donde se gestó la coyuntura antes citada.

Pudiendo inclusive, estar todavía en proceso, acciones propias deriva-



das de la coyuntura arriba citada; sin embargo, se trató de aproximarse has ta donde fue posible a la objetividad de los hechos, derivados precisamente de esas situaciones coyunturales, para ello se recurrió a documentos biblio gráficos que reflejaron los efectos coyunturales en los niveles antes citados; asimismo se entrevistó a personeros de sindicatos para que aportaran sus opiniones con respecto a situaciones laborales, económicas y políticas.

También se entrevistó a políticos que en el período correspondiente a las elecciones antes citadas, ejercieron cargos públicos que en alguna medida influyeron para que las demás situaciones coyunturales tomaran el rumbo que hasta el momento pueden tener.

## CAPITULO I.

### MARCO TEORICO.

#### Antecedentes.

El Partido Demócrata Cristiano estructuró en las décadas pasadas su militancia en base a grupos sociales como empresarios y profesionales con ideología reformista, y otros grupos de extracción popular, especialmente campesinos, ganando en las campañas electorales un espacio de oposición importante frente a los gobiernos militares de turno.

"Este partido que en los años setenta se unió a los partidos "Unión Democrática Nacionalista" (U.D.N.), y "Movimiento Nacional Revolucionario" (M.N.R.), hoy miembros de la Alianza FMLN-FDR, inició a partir de enero de 1980, un pacto con las Fuerzas Armadas con el objetivo de contener la protesta popular ya organizxada en torno a la lucha armada revolucionaria. Es a partir de este momento que la Democracia Cristiana abandona sus postulados populistas y se convierte en la representación política de la Administración Reagan, que de esta forma estructura la trilogía necesaria (EE.UU-PDC-FAES), para conformar en el país un estado contrainsurgente".

En este empeño, Reagan logra imponer en El Salvador, a su representante, incluso a la poderosa oligarquía salvadoreña, que desde ese momento es afectada en alguno de sus intereses económicos y se da la tarea de organizar su propia expresión política de clase, el Partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA).<sup>1/</sup>

Los resultados de las recientes campañas electorales anteriores a las

<sup>1/</sup> R. Coordinación Universitaria de Investigación Científica (CUIC), La Campaña Electoral de 1988, Pp. 44. Edit. Universitaria, Universidad de El Salvador.

elecciones presidenciales de marzo de 1989, donde la DC deterioró probablemente en forma irreversible su legitimación como fuerza política, representante de los intereses de la Administración Norteamericana, refleja la crisis del modelo político contemplado en el modelo contrainsurgente, impuesto al país por los Estados Unidos.

En un estudio poco conocido, el Coronel Waghelstein, que fungió varios años como Jefe de la Misión Militar de los Estados Unidos en El Salvador, formuló el marco teórico de cómo manejar el caso salvadoreño, desde el punto de vista de los "Conflictos de Baja Intensidad". Tomando en cuenta para ello modificaciones en el plano Político-Militar de la Sociedad Salvadoreña.

Las características propagandísticas del P.D.C., tanto en las elecciones de 1982, 1984, 1985 y 1988, no han cambiado en su fondo; sino en su forma, basándose sobre todo en aspectos de contrapropaganda contra el Partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), principal partido de oposición para la DC, en el contexto electoral salvadoreño.

Al vincular a altos personeros de la cúpula dirigencial de ARENA con los fatídicos Escuadrones de la Muerte, al señalar que la causa de los problemas estructurales del país y sobre todo, la crisis a nivel general es motivada por el accionar de las dos extremas, y otros eslogan parecidos, han configurado la piedra angular de la propaganda del P.D.C.

■ "Las diversas campañas electorales realizadas por el P.D.C. antes de las elecciones para presidente de marzo de 1989, aparentemente propusieron al pueblo salvadoreño, diversas posturas y soluciones a los problemas acuciantes del país, pero sin asumir puntos fundamentales como la participación de sectores importantes en la vida política del país de el Frente "Farabundo Martí

para la Liberación Nacional" (F.M.L.N.) y el Frente Democrático Revolucionario (F.D.R.).

En síntesis, los problemas se presentaron próximos con lo aparente en el tiempo y en el espacio, pero alejados de las soluciones estructurales. Pero ésto no podía ser de otra manera, pues en definitiva, los procesos electorales en lo que va de la década, respondieron al proyecto global de elecciones, a nivel político y aniquilamiento de las fuerzas insurgentes a nivel militar. 2/

Por otra parte, dado que los principales temas del presente trabajo lo constituyen, por un lado, la propaganda, y por el otro, la coyuntura imperante en ese momento histórico, es preciso definir ambos términos. Así por ejemplo, el breve diccionario político sostiene que por propaganda se entiende la difusión de ideas con el objetivo de que penetren en la conciencia social de las masas, para formar en ellos una determinada concepción del mando, acorde a los intereses de quienes promueven las campañas propagandísticas. 3/

Por su parte, el tratadista francés Driencourt, define la propaganda como "Una técnica para obtener la adhesión en el sentido que reposa sobre bases precisas, sobre verdaderas síntesis, sistematizando el resultado de múltiples investigaciones y análisis psicológico y sociológico" 4/

William Albing sostiene que en la propaganda no puede haber generalizaciones, ni constantes y, Jean Marie Domenach va más allá, al afirmar que la propaganda no es sin embargo una ciencia que puede considerarse en fórmulas.

2/ Ricardo Chacón. "La Campaña de los Partidos", contenido en R. Estudios Centroamericanos-ECA, Pág.169.

3/ OKINOVL. Breve Diccionario Político, Pág. 15.

4/ Edmundo Llaca. Teoría y Práctica de la Propaganda. Pp.46-49.

A esto agregamos la opinión autorizada, por lo exitoso de su práctica, del Dr. Goebels, quien afirmó que "La Propaganda es un arte como tocar el violín, solamente se puede decidir qué ejecutar en el punto mismo de la situación" 5/

Ernesto Tapia, al referirse a la propaganda política sostiene que "Es una actividad que consiste en el empleo de todas las formas del arte de persuadir para lograr, en un individuo conductas políticas determinadas, que lo lleven a adherirse a una ideología.

De esta definición, podemos extraer algunos determinantes como ser: que para que exista una acción de propaganda se necesitan dos elementos: El persuasor, que es en nuestro caso, un partido político; y el persuadido que es el individuo inserto en una masa a la cual se trata de influir ideológicamente.

De este contacto entre persuasor y persuadido, debe lograrse un fin práctico: Una conducta política que lleve al persuadido a adherir a la ideología del persuasor.

En la sociedad latinoamericana, la propaganda debe ser una actividad científicamente organizada por los partidos políticos para influir en la opinión pública, para dirigir esta opinión, de tal manera que puedan conseguir su fin último: Llegar al poder político para determinar, con su ideología el desarrollo de una sociedad.

La propaganda actúa sobre la masa de los indiferentes, los no informados, los indecisos y los titubeantes, frente a las diferentes posiciones ideológicas que libran una lucha por el derecho a conducir los destinos de una sociedad.

5/ Idem, P. 50

dad y también, sobre los simpatizantes de otras corrientes ideológicas y de los simpatizantes de la propia ideología del persuasor propagandístico.

El problema surge entonces, para los partidos políticos, en definir cuáles técnicas del arte de persuadir emplearán y cómo las utilizarán en su propaganda para lograr formar una corriente mayoritaria de opinión que apoye su ideología y sus programas coyunturales de gobierno.

Definidas las técnicas y las formas de emplearlas, se debe de inmediato ir a la búsqueda de quienes se van a persuadir.

Los científicos sociales de la opinión pública coinciden en señalar que aproximadamente un 10% de los individuos de una sociedad tienen ideologías políticas definidas y, siguen las organizaciones que los profesan y a los líderes que los encarnan en un momento histórico determinado.

El resto, el 90% de las personas, pertenecen a la calidad de los indiferentes, no informados, indecisos o titubeantes; los que simpatizan con una corriente ideológica, pero no adhieren a ella los que en definitiva constituyen la masa humana a la que se va a tratar de persuadir mediante la propaganda.

Este 90% no es una masa homogénea y compacta, sino que está integrada por diversos estratos sociales que tienen costumbres diferentes, culturas diferentes, sexos distintos, edades diferentes, etc. por lo que la propaganda debe saber definir claramente, las técnicas que empleará frente a cada caso.

Si comenzamos a clasificar a la población, de acuerdo al grado de interés o compromiso por la lucha ideológica, podríamos establecer a manera de ejemplo, las siguientes categorías:

1. Los comprometidos ideológicamente: que son los que tienen ideas políticas firmes y voluntad para luchar por ellas, de este porcentaje salen

- los activistas y propagandistas.
2. Los simpatizantes de determinadas corrientes ideológicas: que son quie  
nes comparten el pensamiento general de una ideología pero no se adhie  
ren a ella, ni manifiestan la voluntad de integrarse a la lucha por di  
vulgarla o por persuadir a otras personas para que se suman a ella.
  3. El sector mayoritario de la población, que los técnicos estiman de  
hasta un 70% que corresponden a lo que se ha llamado la mayoría silen-  
ciosa, "La masa móvil" y que integran los indiferentes, los no informa-  
dos, los oportunistas, los titubeantes, etc, que es el gran campo para  
la acción de la apropiación, pero que se trata de un campo heterogéneo,  
de gran diversidad y con intereses a menudo contrapuestos.

De esta primera gran división de la población, se desprende que para ca  
da uno de estos tres grupos, se deben implementar formas distintas de accio-  
nes de propaganda, por ejemplo:

- 1) Para el primer grupo, el de los comprometidos ideológicamente en que se  
encuentran los que están con la ideología del persuasor propagandístico  
y los que firmemente la combaten, deberán desarrollarse formas especia-  
les de propaganda; para los primeros, se desarrollarán acciones propagan-  
dísticas de mantención; para el segundo caso, se utilizarán acciones de  
contrapropaganda, destinados a introducirles dudas, a debilitar su argu-  
mentación y a tratar de inhibirlas para la acción política militante.
- 2) Con respecto a los simpatizantes, también se hace la diferencia entre  
los que tienen esta actitud con la ideología del persuasor y los que la  
tienen frente a las ideologías adversarias. En ambos casos, se utilizaa

rán acciones propagandísticas de penetración, pero buscando diferentes reacciones.

- 3) En caso de la "Masa Móvil", la "mayoría silenciosa" nos encontramos en el campo donde deben desarrollarse con mayor intensidad las acciones de la propaganda ideológica.

La principal forma que adquiere la propaganda frente a este grupo es de carácter motivacional que busca acercarlos a la ideología del persuasor, sacándolos de su aislamiento ideológico esclareciendo las dudas que puedan tener frente a las necesidades de la acción política y tocando sus necesidades elementales en relación con la ideología que se le desea introducir". 6/

Tomando en consideración, las apreciaciones anteriores, interpretaremos la propaganda como una variante de la comunicación persuasiva basada en las ciencias sociales y de la conducta humana, que tiene por objetivo influir en que determinados grupos de personas adopten una ideología proclive a los intereses de una determinada clase social para mantener u obtener el poder político de un determinado Estado.

#### CLASIFICACION DE LA PROPAGANDA.

La propaganda se integra como un instrumento de la acción política, bajo cuyo nombre evoluciona y se transforma.

"La propaganda, hemos señalado, está referida a la actividad respectiva de poseedores y desposeídos, los que ven en el Estado, un instrumento para

6/ Ernesto Tapia. La Campaña Electoral, Pp. 63-78.



buscar o asegurar el orden establecido y el de aquellos que lo explican como instrumento de dominación de una clase sobre otra, los primeros luchan por la unidad y la cohesión, los segundos por el cambio y la revolución, en este orden existe: 1) La propaganda de integración, 2) Propaganda de agitación, 3) Propaganda negra o de acción psicológica, 4) Propaganda electoral, 5) Propaganda de guerra, 6) Contrapropaganda". <sup>7/</sup>

Por estar vinculada directamente con el presente objeto de estudio, a continuación se analizará la propaganda electoral; según Edmundo González Llaca, la propaganda por los puestos de elección popular se caracterizan por sus lapsos cortos, lo que le impone una gran actividad en todos sus aspectos. Es indispensable, para un buen éxito que se utilicen no sólo mensajes adecuadamente realizados sino toda una serie de dispositivos, muy bastos que sólo podrán proporcionar un partido cuando disponga de la organización ramificada a lo largo del país, capaz de difundir programas, consignas, carteles y rumores.

Otra característica es su globalidad, pues se dirige a los individuos de todos los sectores de la población, con el único requisito de que tengan capacidad de votar, lo que precisa de una especial habilidad en virtud de las motivaciones, aficiones e intereses tan divergentes, que es necesario satisfacer. El problema es en suma, proyectarse como el representante de un partido que supuestamente aglutina las mayorías de las tendencias partidarias.

Otra característica es su personalización, o sea, la lucha electoral y la propaganda vinculados fundamentalmente a la personalidad del candidato.

Idealmente una campaña debe sostenerse en la reputación del partido que la patrocina, en la confiabilidad del candidato y la bondad de su plataforma

<sup>7/</sup> Edmundo Llaca, Op. Cit. Pág. 45.

electoral y sus proyectos políticos; actualmente, por un sin número de razones económicas, políticas, tecnológicas, sociológicas e históricas, el éxito de una campaña electoral se mide según la habilidad del candidato para sintetizar en su imagen la esperanza del electorado.

En base a ello, los publicistas argumentan prerrogativas para elaborar propaganda electoral, dado que el ciudadano votó, no como resultado de una reflexión sino en forma subconsciente y se encuentra, al llegar a depositar su voto por alguno de los varios aspirantes, en la misma posición del comprador ante varias marcas de cremas de afeitar, lo que significa que su elección dependerá, más que de un razonamiento, de la envoltura que más le llame la atención; en este orden de ideas, el candidato debe ser presentado como objeto de consumo ante millones de electores.

Por su parte, Jean Marie Domenach sostiene que la propaganda es uno de los fenómenos determinantes en la primera mitad del siglo XX. Sin ella serían inconcebibles las grandes conmociones de nuestra época: la Revolución Comunista y el Fascismo.

Fue en gran parte gracias a ella que Lenin pudo establecer el Bolchevismo, y esencialmente a ella, Hitler debió sus victorias. Los dos hombres que han influido profundamente aunque de manera muy distinta, en nuestra reciente historia, son, antes de jefes de Estado y jefes militares, dos genios de la propaganda que proclamaron la supremacía de esta arma moderna. "Lo principal, dijo Lenin, es la agitación y la propaganda en todas las capas del pueblo".

Hitler por su parte afirmó: "La propaganda nos permitirá conservar el po

der y nos dará la posibilidad de conquistar el mundo".<sup>8/</sup>

En el espectro electoral salvadoreño, la propaganda electoral puede proyectarse a través de estrategias propagandísticas, con la certeza que una adecuada y correcta conducción de la misma puede cambiar el comportamiento electoral de una determinada población. Por eso, gran parte de la propaganda electoral es un proceso de información intencionada con fines partidistas; se producen y transmiten mensajes con el único fin de persuadir al posible público votante.

Para obtener este objetivo los diferentes partidos políticos organizan o se valen de centros productores de mensajes propagandísticos, en los que de manera consistente y planificada se utilizan una serie de técnicas y mecanismos para crear una propaganda que generalmente busca destruir la imagen del oponente y al mismo tiempo, crea una imagen positiva del partido, el candidato y los argumentos electorales de quienes lo producen.

En las campañas electorales, y principalmente remitiendonos al objeto de estudio que ahora nos ocupa, los partidos políticos recurren a estrategias propagandísticas para difundir en forma efectiva sus técnicas propagandísticas.

#### REGLAS Y TECNICAS DE LA PROPAGANDA.

Nadie podría pretender confinar la propaganda en un corto número de leyes como dijo Guebbels, "Hacer propaganda es hablar de la idea en todas partes, hasta en el tranvía". El verdadero propagandista, el hombre que quiere convencer, aplica toda suerte de fórmulas, según la naturaleza de sus ideas

<sup>8/</sup> Jean M. Domenach. La Propaganda Política, pág. 64.

y la de sus agentes, pero actúa principalmente por contagio personal, por sus cualidades propias de simpatía y de elocución, estos elementos no son fácilmente mensurables, y sin embargo, la propaganda de masas no tendría efecto si no fuera sostenida por un esfuerzo tenaz múltiple de propaganda individual.

"Por otra parte, entre los principales vehículos para difundir la propaganda individual se encuentran: la simple conversación, distribución de volantes y diarios; o más sistemáticamente por el de puerta en puerta. También el panfleto, fue arma predilecta de la propaganda del Siglo XX. El periódico es el instrumento principal de la propaganda impresa; el afiche y el volante, deben ser redactados en forma breve y contundente".

La palabra, el principal instrumento de difusión de la palabra es, evidentemente, la radioemisora, principalmente las de onda corta, fueron utilizadas durante la Segunda Guerra Mundial y se les usa aún con fines de propaganda interior y exterior; la imagen: fotos, caricaturas y dibujos satíricos. Las imágenes es sin duda el instrumento de más efecto y el más eficaz: el espectáculo fue un elemento utilizado por Hitler, supo organizar admirablemente manifestaciones con un estilo de solemnidad religiosa y deportiva a la vez, supo también explotar los desfiles de antorcha (nótese el papel desempeñado por los proyectores, las iluminaciones de las antorchas, todo lo que es llama y luz, en la noche llega a lo más profundo de la mitología humana.

El teatro que desempeñó un gran papel en la Revolución Francesa, recobró su eficacia de propaganda en la revolución Volchevique; el cine, por último, es un instrumento de propaganda particularmente eficaz, sea que se le utilice por su valor documental o bien como el teatro para propalar ciertas

tesis a través de viejas leyendas". 9/

Todas las formas de difundir la propaganda se proyecta óptimamente si se tiene el cuidado de respetar las reglas y técnicas que la sustentan.

A continuación se presentan algunas de las reglas que rigen la propaganda política: 1) Regla de simplificación y del enemigo único: en todos los campos, la propaganda se esfuerza en primer lugar, por lograr la simplicidad. Se trata de dividir su doctrina y sus argumentos en algunos puntos que serán definidos tan claramente como sea posible. Toda una gama de fórmulas está a la disposición del propagandista: manifiestos de fé, programas, declaraciones,, enuncian una cierta cantidad de proposiciones en un texto breve y claro.

2) Regla de la exageración y la desfiguración.

La alteración de las noticias es un procedimiento periodístico corrientemente utilizado por la prensa partidista, que hace resaltar todas las informaciones que le son favorables: así se trate de una frase aventurada por un político, como el del paso de un avión o un navío desconocidos, transformados en pruebas amenazantes.

3) Regla de Orquestación.

La primer condición de una buena propaganda es la repetición incesante de los temas principales.

Guebbels decía un chiste: "La Iglesia Católica se mantiene porque repite lo mismo desde dos mil años. El Estado Nacional-Socialista debe de actuar de la misma manera". Sin embargo, la repetición pura y simple fatigaría pron

---

9/ Idem, Pp. 243-246.

to. Se trata entonces de insistir con obstinación en el tema central presentándolo bajo diversos aspectos. La propaganda debe limitarse a una pequeña cantidad de ideas repetidas siempre. La masa sólo recordará las ideas más simples, cuando le sean repetidas centenares de veces, los cambios que se introduzcan, nunca deberán afectar el fondo de la enseñanza que uno se proponga divulgar, sino solamente a la forma. Es por eso que la voz de orden debe presentarse bajo diferentes aspectos, pero figurar siempre condensada en una fórmula invariable como conclusión. Esto no es una invención sino que la sistematización de un procedimiento conocido ya por el Viejo Catón, quien terminaba todas sus arengas con "Delenda Carthago" y que usaba también Clemenceau, cuando introducía en todos sus discursos la famosa fórmula: "Hago la Guerra".

#### 4) Regla de Transfusión.

Los verdaderos propagandistas no creyeron nunca que se pudiera hacer propaganda partiendo de cero e imponer a las masas cualquier idea en cualquier momento. Por regla general, la propaganda opera siempre sobre un sustrato pre-existente. Se trata de una mitología nacional (La Revolución Francesa, los mitos germánicos, etc.) o de un simple complejo de odio y de prejuicios, tradicional "Chauvinismo", "Fobias" o "Folias" diversos. Es un principio conocido por todo orador público, el de no contradecir frontalmente a una muchedumbre, comenzando por declararse de acuerdo con ella, por colocarse en su corriente, antes de doblegarla. El gran publicista norteamericano Walter Leppmann escribió en Public Opinion: "El jefe político apela en primer lugar, al sentimiento preponderante de la muchedumbre. Lo que importa es aproximarse por medio de la palabra y de asociaciones sentimentales, el programa propuesto a la actitud primitiva manifestada en la muchedumbre".

Este método lo encontramos fácilmente en los más grandes oradores de la antigüedad: Demóstenes y Cicerón.

5) Regla de la Unanimidad y del Contagio.

Desde que existe la sociología, se ha puesto en evidencia la presión del grupo de opinión individual y de los múltiples conformismos que nacen en la sociedad. Estas observaciones fueron confirmadas por los psicólogos modernos y particularmente por los especialistas norteamericanos en opinión pública. Es sabido por todos aquellos que practican los "sondeos de opinión" que un individuo puede tener sobre un mismo asunto y muy sinceramente dos opiniones muy distintas, y hasta a veces contradictoria. Según opine en tanto que miembro de un grupo social (Iglesia, Partido), o bién a título personal. Es claro que dos opiniones contrarias subsisten en el espíritu del sujeto, sólo por la presión de los diversos grupos sociales a los que pertenece. La mayoría de hombres desean, ante todo, armonizar con sus semejantes. En otras palabras, el hombre toma decisiones de acuerdo al consenso de la mayoría, el objeto es estar en armonía; la tarea de la propaganda será la de reforzar esa unanimidad, y aún de crearla artificialmente.

Indudablemente que Hitler ha sido uno de los personajes que a través de la historia, mejor aplicó las reglas y técnicas de la propaganda.

Chajostin, en su obra consagrada a la apropaganda, sostiene que el éxito alcanzado por la propaganda Nazi se basa en la interpretación de la teoría de los reflejos condicionados de Pavlov: La experiencia de este científico se circunscribió en dos fases: 1) Determinar el reflejo condicionado X y luego hacerlo funcionar. 2) Utilizarlo con un ritmo tal que sea capaz de crear un estado de inhibición de las funciones reflejas de un individuo, ésta se puede

extender a todo el organismo, creando un estado de somnolencia.

Por otra parte, una de las variables que sustenta la presente investigación, aborda la campaña propagandística del Partido Demócrata Cristiano; concepto que se relaciona con estrategia, término que en el presente trabajo se ocupará con mucha frecuencia. Al respecto, el diccionario Larousse dice lo siguiente: Plan o lineamiento para conducir la guerra.

Lenin enfoca el ámbito político y la define así: "Ciencia sobre la dirección de la lucha de clases del proletariado, enseña a elegir en la cadena de tareas, el eslabón fundamental a determinar el momento para el golpe decisivo, teniendo en cuenta la situación histórica concreta, a perfeccionar las formas y métodos de la labor revolucionaria, a encontrar y ganar a los aliados en la lucha". 10/

En el ambiente electoral, la palabra estrategia se interpreta como un plan de acción encaminado a conducir una campaña propagandística, por regla general, una estrategia propagandística está conformada por cuatro fases:

1) Diagnóstico, 2) Planificación, 3) Ejecución, y 4) Evaluación.

**1) DIAGNOSTICO:** Es el análisis sobre determinada comunidad que se realiza a partir de una aplicación de metodología y técnica de la ciencia, en esta fase se recoge el material, se identifica el lugar y se integran los grupos fundamentales.

**2) PLANIFICACION:** Después de formular el diagnóstico, la planificación incluye los siguientes elementos: a) Elaboración de objetivos, b) Justificaciones, c) Determinación de etapas, d) Selección de medios y, e) Selec-

10/ Fedosuf P.M. El Arte de la Polémica. pág. 15.



ción de recursos.

3) **EJECUCION:** Es la aplicación de la estrategia, incluye entre otros aspectos, dos sub-fases: a) Preparación del lugar y, b) La Secuencia.

4) **LA EVALUACION:** Generalmente se realiza durante todo el proceso; a) dentro de la etapa de elaboración de diagnóstico, b) en la planificación, c) en la ejecución o aplicación, y al final de toda estrategia, a esta evaluación se le determina evaluación sumaria.

Estas fases se articulan para generar una estrategia, asimismo, el término táctica se encuentra íntimamente ligado a una estrategia y se traduce como las acciones concretas a desarrollar y que vistas en conjunto constituyen una determinada estrategia.

### IDEOLOGIA.

Los principales líderes políticos, que se enfrentan en contiendas electorales para poder ganar cuotas de poder que les permita legislar en un determinado país, se valen de técnicas propagandísticas para poder vender sus plataformas de gobierno. Estos planes gubernamentales conllevan en forma intrínseca, la fuerza ideológica de los intereses políticos que defienden.

De tal manera que la ideología en los diferentes institutos políticos es la piedra angular desde donde se proyecta su accionar partidista. De allí que para la presente investigación, el término ideología reviste singular importancia, por lo que a continuación se conceptualiza y define desde una óptica política social.

### LA IDEOLOGIA COMO VISION DEL MUNDO.

Según una definición, ideología es un conjunto de creencias y conceptos

factuales y normativos que explican el mundo social, a los individuos y a los grupos que lo sustentan. La ideología es, pues, una explicación credencial de la realidad social y es esencialmente secular, claro es que hay ideologías que contienen también elementos religiosos, más cuando hablamos de ideología, nos circunscribimos al mundo de lo secular. Así, cuando nos referimos a "la ideología de los budistas del Viet Nam no describimos su concepción mística, teología del cosmos, sino sus odeas terrenas. Además, y en contraste con la religión, la ideología puede poseer nociones y valôres que no reúnen los caracteres estrictos de las creencias, pues son elementos racionales, imágenes relativamente objetivas de la realidad material. Pero esta no es condición necesaria, las ideologías son forzosamente simplificaciones, esquemas de la realidad. Esta es demasiado rica para que un grupo pueda retratarla en toda su intrincada complejidad; he aquí una de las razones por las cuales se produce la distorsión ideológica de la realidad.

Ahora bien, hay que tener en cuenta que unas ideologías son más exactas que otras, que el elemento irracional en las mismas varía en cada caso, y también su funcionalidad o disfuncionalidad para otros grupos que no la poseen. Por ende es imposible aplicar el mismo rasero a todas las ideologías.

Las ideologías son en parte, frutos de las alienaciones de nuestro mundo, por eso las ideologías a menudo son visiones antagónicas de la vida social y pueden ser estudiadas como fenómenos claves del conflicto social.

Para Marx y Engels, las ideologías eran formas de la falsa conciencia, o sea, constelaciones de conceptos sobre la realidad basados en conceptos falsos o ilusorios.

De hecho Marx y Engels creían que las ideologías eran teorías creadas

por clases o grupos dirigentes para reforzar o justificar su posición predominante y someter a los demás, sino han sido creados por ellos, sino que han sido recibidos, poco importa, lo que interesa a la clase explotadora es sacar partido de la ideología. La ideología es una ilusión colectiva, una mistificación que los hombres hacen de sí misma y que reciben a través de la enseñanza y la tradición. La religión, el respeto a la nobleza, a la burguesía, la obediencia a los poderes militares son, afirma Marx, de naturaleza ideológica. Ideología es, pues pensamiento tergiversado de los intereses creados de la clase explotadora, o sublimación de los sentimientos de impotencia de la clase explotada.

Según Adolfo Sánchez Vásquez, la ideología de un grupo social es condicionada por los intereses de clase, pero también las distintas esferas ideológicas pueden influir mutuamente, (por ejemplo: la ideología política puede recibir influencia de la religiosa), con lo cual se rechaza la postura reduccionista que consiste en considerar que toda idea es producto necesario e ineludiblemente de la relación que tenga con respecto a los medios de producción, aunque el conjunto de las ideas sobre la vida y la sociedad tiene una referencia directa o indirecta en las condiciones materiales de existencia de cada grupo social. Asimismo, la ideología como ya se ha mencionado, orienta la acción de los hombres permitiéndoles mayores o menores posibilidades para acercarse al conocimiento objetivo de la realidad social.

De lo anterior se deduce que la ideología es: a) Un conjunto de ideas acerca del mundo y la sociedad, b) Responde a intereses, aspiraciones o ideales de una clase social en un contexto social dado y que, c) Guía y justifica un comportamiento práctico de los hombres acorde con esos intereses, aspi-

raciones o ideales.<sup>11/</sup>

Será más pertinente manejar el concepto que sustenta Adolfo Sánchez Vásquez, puesto que se maneja desde el punto de vista de clase social, y dado a que las estrategias propagandísticas de un determinado partido político en contienda electoral tiene como primordial objetivo imponer la ideología de una determinada clase social; en este sentido es inobjetable que la relación dialéctica entre ideología y clase social abrirá espacios más claros para la elaboración del presente estudio.

En el país, la ideología como parte del poder político total no se cifra exclusivamente en la ideología de un partido, una coalición de ellos, o de un grupo hegemónico, el componente ideológico del poder incluye también a toda la producción de ideología que puede generar, a través de sus propios organismos e instituciones, así como de otras personas y entidades a su servicio o colaboradoras y, sobre todo a la capacidad de distribuir o proponer esa ideología por todos los medios a disposición que no se ciñen únicamente a los medios de comunicación de masas, sino también al sistema educativo y a otros muchos vehículos de acceso y de persuasión o convencimiento.

Por otra parte, el Dr. Segundo Montes, acota que el Partido Demócrata Cristiano tiene una ideología de capitalismo moderado con mejor distribución de las ganancias y con diversas prestaciones sociales, pero se afianza en la propiedad privada, con mayor participación y distribución hacia las bases populares. Ello explica el reformismo y modificación de las estructuras, propugna e intenta aplicar, por lo que aparece como izquierdizante para las

11/ Adolfo Sánchez Vásquez. "IDEOLOGIA", citada por Raúl Rojas Soriano en el Proceso de la Investigación Científica.

clases y grupos dominantes. 12/

### DEMOCRACIA.

Democracia significa que el poder reside en el pueblo; ese es el sentido correcto de las palabras Democracia, Soberanía, Representatividad, etc. que encabezan la Constitución Política y que son sus piedras angulares, desde la independencia, en las distintas redacciones que ha tenido o que pueda adoptar la Carta Magna; las formas concretas de implementación podrán modificarse, pero no así los conceptos fundamentales de poder del pueblo.

Cuando una sociedad se constituye como tal, sus miembros escogen la forma de gobierno que quieren darse y eligen a los representantes o delegados que harán cumplir esa voluntad popular, ya que en una sociedad moderna y compleja, el pueblo no puede ejercer directamente el poder; las elecciones son vehículo normal para seleccionar a aquellos en los que el pueblo deposita su confianza.

Una vez constituida, el cesar el mandato recibido, ya sea por expirar el período al que fueron elegidos, ya sea porque el pueblo les ha retirado su confianza, las autoridades salientes devuelven al pueblo el poder que de él recibieron, para que nuevamente decida a quiénes se lo confíen.

Esa es una forma moderna de practicar la democracia y de cumplir con el hecho de que el pueblo es soberano.

Las elecciones por lo tanto, no son más que instrumentos para que el pueblo ejerza su soberanía, reciba el poder y lo entregue a sus representantes elegidos.

12/ Segundo Montes. "Los Partidos Políticos" contenido en Revista Realidad Económica Social. p. 48.

Sin embargo, el término democracia se ha convertido en un concepto históricamente ambiguo, por el contenido diverso, que se le atribuye. Es necesario clarificarla, y para ello no hay más remedio que añadirle algunos calificativos.

### DEMOCRACIA REAL.

Sería la única democracia auténtica. En ella todo el pueblo detenta el poder político y ejerce su soberanía.

El pueblo está organizado y tiene sus instrumentos orgánicos de expresión y de participación consciente (Partido), sus propios proyectos económicos, sociales y políticos. Las elecciones no son más que un medio para conocer la voluntad mayoritaria y de lograr un pacto social en el que no se impone un proyecto determinado sobre los demás, sino que se privilegia a éste, pero tomando en cuenta a todos los otros intereses dentro de un Proyecto Global de Nación, que beneficie a todos sus componentes.

### DEMOCRACIA FORMAL.

Todo el acento se pone en el discurso teórico y en las elecciones. En la legislación y en todo el lenguaje político se exalta el término Democracia, pero sin que haya un contenido real que lo sustente en la práctica y sus mecanismos que viabilicen la detentación del poder por el pueblo.

El pueblo carece de organización, y representación propia o no se le reconoce y se muestra desconocedor o indiferente a los proyectos de los grupos dominantes.

El momento básico de la praxis democrática lo constituye el proceso elec

toral, que ha de ser depurado de fraudes y corrupciones para que sea un proceso limpio y multitudinario en el que se disputa el mercado de electores.

### DEMOCRACIA APARENTE.

Los grupos dominantes organizan partidos políticos que se arrojan ser representantes del pueblo y de sus intereses y elaboran proyectos para su propio interés, no el del pueblo que no tiene instrumentos legales de expresión desus propios proyectos y deseos. El proceso electoral es un mecanismo de legitimación del poder en manos de los grupos dominantes para imponer un proyecto ajeno al pueblo y someterlo aún más con la apariencia del consenso, los fraudes -no siempre indispensables- y la coacción serán los medios de implantar esa "paz social" que tan poco parecido tiene con la "Democracia Real".

El elemento fundamental en una "Democracia Real" y en un proceso electoral, por consiguiente, es el poder que retorna al pueblo, éste lo toma y se lo confía por delegación, a un grupo de personas que por ello reciben autoridad, y se constituyen en autoridad delegada: el pueblo legitima su poder.

Sin embargo, el punto medular, no es pasar de una "Democracia Aparente" a una "formal", sino instaurar la "Democracia Real". En este sentido, las elecciones en el país, difícilmente podrán resolver el problema fundamental que actualmente se libra, el de la "Democracia Real", el de la entrega del poder al pueblo para que éste lo delegue a quien juzgue más conveniente, simplemente porque no se lo plantea; no se centra en la devolución del poder al pueblo para que decida.<sup>13/</sup>

<sup>13/</sup> Segundo Montes. "Las Elecciones y el Poder en El Salvador" contenido en R. Estudios Centroamericanos (ECA), P. 185.

## PODER.

Todo político contemporáneo, y obviamente el partido que representa tie ne un primordial objetivo al participar en una determinada contienda electo-  
ral, la cual es la de obtener o mantener el poder que le permita gobernar en  
todos los niveles del Estado, de esta forma la importancia del concepto poder  
para la investigación presente -es ineludible-.

Poder es uno de los conceptos centrales de las Ciencias Políticas. Se-  
gún la definición de Max Webber, "Significa toda posibilidad de imponer la  
voluntad propia, incluso en contra de una oposición, no importa en que se fun-  
da esta posibilidad. Dentro de la relación social, el poder puede basarse en  
la influencia, en la persuasión, en la manipulación y en el caso más crazo en  
la fuerza bruta. Concebido como legítimo, el poder se le designa frecuentemen-  
te como autoridad, si existe la posibilidad de que una persona o grupos de per-  
sonas encuentre obediencia en unas personas determinadas, respecto de un con-  
tenido determinado, se habla de dominio". 14/

El concepto poder desempeña diferente papel, según se aplique en la so-  
ciología, en las relaciones internacionales, en la psicología o en las cien-  
cias políticas; en este último aspecto científico, es que la presente inves-  
tigación enfocará su atención, puesto que uno de los temas principales, lo  
constituyen la campaña propagandística del Partido Demócrata Cristiano en las  
elecciones de marzo de 1989; indudablemente que las estrategias propagandísti-  
cas que un determinado partido proyecta, las promueve con el objeto de ganar  
el poder político.

---

14/ Idem. Pág. 191.



El Poder Político es considerado, por una parte, como algo que se deriva de determinadas relaciones económicas existentes. Pero al tratar de estabilizar y consolidar las relaciones económicas en que fundan su poder quienes tienen el poder político, provocan por otra parte, antitendencias.

Estas antitendencias que al principio se expresan como competencias económicas, y que se manifiestan por medio del saber técnico en forma de un cambio de los métodos de producción y de la organización de la producción, así como de las fuerzas productivas en general, cambian sucesivamente toda la base económica y por tanto también el fundamento del Poder Político existente.

Las revoluciones surgen cuando el fundamento económico de una clase dominante el cual se socava, sin más, en virtud de tales cambios se desmorona, y sólo se necesita ya el impulso de la política de poder, de una nueva élite que aspira al poder para derrocar a la clase dominante y situarse ella misma en su cargo.

En una sociedad moderna, el poder es una compleja estructura en la que intervienen y se interrelacionan una serie de componentes que contienen una cuota del poder político total que se desdobra en ellos: El componente militar, el componente económico, el componente social, el componente ideológico y el componente diplomático.

Si el poder es lo que está o no está en debate en El Salvador y en el actual proceso electoral, habrá que analizar la estructura del poder en sus componentes principales, para entender cómo está constituido y dividido, y para entender qué parte del mismo es lo que se somete a la decisión libre y honesta del pueblo; así podremos ver si el problema fundamental se aborda co

rectamente y si puede resolverse por el mecanismo que se ha propuesto.

### DIVISION BIPOLAR DEL PODER EN EL SALVADOR.

En una sociedad estable, el poder está unificado, y se gobierna por consenso o por coacción, en el primer caso, se dará la democracia -al menos la formal- y el proceso electoral limpio y honesto, será el mecanismo para que el pueblo elija a sus gobernantes; en el segundo caso se dará la tiranía en cualquiera de sus formas.

En cualquier caso siempre habrá una combinación de consenso y de coacción pero en cada caso anterior predominan un factor sobre el otro. En una sociedad en conflicto, por el contrario el poder está dividido y en pugna; la resolución del problema se plantea o por una victoria de una de las partes contendientes sobre la otra, o por una negociación que lleva a que ambas partes entreguen el poder que detenten, para que el pueblo decida sobre el conjunto.

Es preciso insistir en que la realidad presente de El Salvador, el problema fundamental está centrado en el poder y en la lucha por él. El poder total en El Salvador está roto y dividido. El Salvador es una sociedad en conflicto, el poder no está roto y dividido de cualquier forma; está dividido en dos partes fundamentales, hay una bipolaridad bien definida: los "Insurgentes" por un lado y los sustentadores por el otro. 15/

Hay que notar que las raíces históricas de esta bipolaridad -como lo reconocen hoy todas las fuerzas sociales y políticas- se hunden en las estructuras económicas, sociales y políticas, bipolares e injustas, que se implan-

15/ Segundo Montes, Op. Cit, pág. 194.

taron en la colonia, se mantuvieron y profundizaron en el período posterior a la independencia, y cuya solución pacífica y democrática se ha ido cerrando sistemáticamente por la serie de fraudes electorales y por la imposición coactiva de un proyecto parcial y privilegiado para una parte de la sociedad "Democracia Aparente".

La bipolaridad, por otro lado, no es monolítica. Tanto entre los "Insurgentes" como en los "Sustentadores" se manifiestan profundas divisiones y luchas por la hegemonía, aunque siempre dentro de los márgenes que permite lo medular de su proyecto. Más bien, se podría decir que los polos se definen y se configuran por la oposición al polo opuesto y al sistema que propugna.<sup>16/</sup>

#### ¿QUE ES LO QUE SOMETE AL VOTO EN LAS ELECCIONES?

Los distintos procesos electorales, no plantean el problema fundamental en que se debate El Salvador, ni ha procedido una victoria del uno de los polos sobre el otro, ni se ha resuelto por una negociación la deposición del poder que sustentan ambos polos, no se somete a la decisión popular el poder total, que es lo que está en conflicto, para que el pueblo ejerza su soberanía y se concretice la democracia real.

#### COYUNTURA:

Otro tema fundamental de la investigación lo constituye la coyuntura, término que a continuación se conceptualiza: "Conjunto de condiciones", situación creada en un período concreto de una esfera determinada de actividad, por ejemplo coyuntura política, coyuntura internacional, coyuntura económica.

<sup>16/</sup> Segundo Montes, Op. Cit. P. 196.

Trasladando el concepto de coyuntura al ámbito salvadoreño, se puede afirmar que en el período electoral de marzo de 1989, convergen los factores económicos, social, político y militar, originando una coyuntura que conlleva una gama de contradicciones en el seno de la sociedad salvadoreña; estas contradicciones tienen su peculiar característica de acuerdo al factor que las origina.

Así por ejemplo, en lo económico, la inflación se aceleró a pasos agigantados, perdiendo el colón cada día más su poder adquisitivo; en lo militar los combates entre guerrilleros y el ejército sobrepasó los límites rurales y se dieron escaramuzas en la ciudad capital y su periferia; en lo social, el nivel de desempleo, inmigración y refugiados se agudizó; y en lo político ideológico se materializaron las elecciones.

Empero, la contradicción capital la constituyeron el Partido Demócrata Cristiano, partido oficial por un lado, y el Frente Farabundo Martí para la Liberación (FMLN), por el otro; en cuanto los intereses que defendieron son diametralmente antagónicos.

En este contexto, también se generaron contradicciones secundarias entre el PDC y el Partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), principal partido de oposición, la contradicción entre ambas instituciones políticas se tipifica como secundaria en cuanto los intereses que defendieron son esencialmente los mismos aunque difieren en la forma para hacerlo.

Por otra parte, coyuntura es un término que expresa momentos imprevistos o casi accidentales gestados en un determinado momento histórico, de también una determinada formación social, sus repercusiones pueden modificar a la larga, el orden estructural de una sociedad determinada.

Dado que uno de los temas fundamentales de la presente investigación, aborda la coyuntura en sus diferentes manifestaciones en las elecciones presidenciales de marzo de 1989, es pertinente abordar este concepto desde la óptica de Antonio Gramsci, "En el estudio de una estructura hay que distinguir entre los movimientos orgánicos (relativamente permanentes) y los movimientos que pueden llamarse coyunturales (y que se presentan como ocasionales, inmediatos, casi accidentales). Los fenómenos de coyuntura, dependen también por supuesto de movimientos orgánicos pero su significación no tiene grandes alcances históricos, producen una crítica política que afecta a pequeños grupos dirigentes y a las personalidades inmediatas al poder.

Los fenómenos orgánicos producen una crisis histórica social en el seno de las agrupaciones más allá del personal dirigente, al estudiar un período histórico se presenta la gran importancia de esta distinción. Se tiene, por ejemplo una crisis que a veces se prolonga durante decenios.

Esa excepcional duración significa que se ha revelado en la estructura, contradicciones insanables (las cuales han llegado a la madurez) y que las fuerzas políticas que actúan positivamente para la consecución y la defensa de la estructura misma, se esfuerzan por sanarlos o superarlos dentro de cierto límite.

Esos esfuerzos incesantes y perseverantes (puesto que ninguna forma social confesará nunca que está superada), constituye el territorio de lo ocasional en la cual se organizan los esfuerzos antagónicos que tienden a demostrar (demostración que en último análisis sólo se consigue y es verdadera, si se convierte en una realidad, si los esfuerzos antagónicos triunfan, pero que en lo inmediato se desarrolla a través de una serie de polémicas ideológicas,

religiosas, filosóficas, políticas, jurídicas, etc. cuya concreción puede estimarse por la medida en que consigan ser convincentes y alteren la disposición pre-existente de las fuerzas sociales), que existen ya las condiciones necesarias y suficientes para que puedan y por lo tanto, deban resolver históricamente determinados problemas (Deban porque todo incumplimiento del deber histórico aumenta el desorden existente y prepara catástrofes más graves"). 17/

### CORRELACION DE FUERZAS.

Los aludidos movimientos ocasionales o casi accidentales, definidos como coyunturales, generalmente son promovidos por grupos de individuos que luchan por sus intereses de clase, cuando el grupo de individuos se articula bajo un esquema común a sus intereses sociales o políticos, forman una determinada correlación de fuerzas.

Ahora bién, la correlación de fuerzas en un contexto determinado como ya se acotó, puede ser de dos clases: sociales y políticas; la diferencia básica entre ambas es que las sociales están configuradas por agrupaciones que no tienen poder de decisión en el aparato estatal; las políticas por el contrario se proyectan hacia la obtención del poder estatal, su conformación material lo constituyen los partidos políticos.

La transición de fuerzas sociales a fuerzas políticas, en una determinada formación social, es un movimiento dialéctico determinado por la práctica social cotidiana; esta práctica dialéctica es la actividad capital capaz de esclarecer la conciencia de clases de obreros e impulsarlos a que se agluti-

---

17/ Antonio Gramsci. "Coyuntura" contenido en Selección de Lecturas, del Dr. Segundo Montes, Págs. 33-34.

nen a su expresión política: el partido que se identifique con sus intereses.

Sintetizando, la correlación de fuerzas tanto sociales como políticas revisten singular importancia para el presente trabajo, dado a que correlación de fuerzas tanto políticas como sociales, son conceptos directamente relacionados en un proceso electoral, para una mejor interpretación, es pertinente detallar en qué consisten cada una de estas fuerzas.

Antonio Gramsci, sostiene que en la correlación de fuerzas hay que distintuir por de pronto, varios momentos o grados que fundamentalmente son:

- 1). Una correlación de fuerzas sociales estrechamente ligada a la estructura objetiva independiente de la voluntad de los hombres, y que se puede medir con los sistemas de las ciencias exactas o físicas sobre la base del grado de desarrollo de las fuerzas materiales de producción se tienen las agrupaciones sociales, cada una de las cuales representa una función que ocupa una posición dada en la producción misma.

Esta correlación existente simplemente: es una realidad rebelde; nadie puede modificar el número de las empresas o de sus empleados, el número de las ciudades con la correspondiente población urbana, etc.

- 2). Un momento ulterior es la correlación de fuerzas políticas; ésto es: la estimación de grado de homogeneidad, de auto conciencia y de organización alcanzados por los diferentes grupos sociales, este momento puede analizarse a su vez, distinguiendo en él varios grados

que corresponden a los diversos momentos de la conciencia política colectiva, tal como se han manifestado hasta ahora en la historia, el primero y más elemental es el económico corporativo: un comerciante siente que debe ser solidario con otro comerciante, etc. Pero el comerciante no se siente aún consolidado con el fabricante, o sea, se siente la autoridad homogénea y el deber de organizar la unidad del grupo profesional, pero todavía no la del grupo social más amplio.

Un segundo momento es aquel en el cual se conquista la conciencia de la solidaridad de intereses de todos los miembros del grupo social pero todavía en el terreno meramente económico.

Ya en este momento, se plantea la cuestión del Estado, pero sólo en el sentido de aspirar a conseguir una igualdad política-jurídica con los grupos dominantes, pues lo que se reivindica es el derecho a participar en la legislación y la administración y a caso el de modificarlos, pero en los marcos fundamentales existentes.

Un tercer momento, es aquel en el cual se llega a la conciencia de que los mismos intereses corporativos propios, en su desarrollo actual y futuro superan el ambiente corporativo, de grupo meramente económico y pueden y deben convertirse en los intereses de otros grupos subordinados. Esta es la fase estrictamente política, la cual indica el paso claro de la estructura a la esfera de las sobreestructuras complejas.

Es la fase en la cual, las ideologías antes germinadas se hacen partidos, chocan y entran en luchas hasta que una sola de ellas, o



por lo menos una sola combinación de ellas tiende a prevalecer, a imponer, a difundir por toda el área, determinando además, la unidad de los fines económicos y políticos, también la unidad intelectual y moral, planteando todas las cuestiones políticas en torno a las cuales hieven la lucha, no ya en un plano corporativo, sino en un plano universal y creando así la hegemonía de un grupo social, fundamentalmente sobre la serie de grupos subordinados.

- 3) El tercer momento es el de la correlación militar, que es el inmediatamente decisivo en cada caso (el desarrollo histórico oscila constantemente con la mediación del segundo. 18/

#### PARTIDO POLITICO.

Como anteriormente se apuntó, la expresión política de la clase trabajadora la constituye el partido que se identifica con sus intereses de clase; bajo este esquema, los partidos mayoritarios del país (PDC y ARENA) se presentaron a la contienda electoral de marzo de 1989, aparentemente como fieles defensores de los intereses de la mayoría del pueblo salvadoreño.

Sin embargo, estos entes políticos sustentan una ideología que si bien es diferente en su forma, en el fondo es muy parecida; en este sentido su estructura es reflejo del modo de producción económico vigente en el país, que presenta características que podrían definirlo como capitalista dependiente, de allí que la ideología que sustenta el PDC esté acorde con este sistema de producción. De lo anterior se infiere que el PDC configurará sus estrategias

18/ Antonio Gramsci. "Correlación de Fuerza" contenido en Las Fuerzas Políticas. Introducción y Selección de Rubén Zamora y Nicolas Mariscal, Pp.35-37.

propagandísticas, basado en la defensa del sistema prevaleciente.

Por otra parte, partido político en el contexto salvadoreño es la expresión material política de un conglomerado de personas que consciente o inconscientemente forman parte del mismo, porque principalmente consideran que el partido como ente político se identifica a subsanar sus necesidades prioritarias en el orden social y económico.

Partido Político es un conjunto de suma importancia para el presente trabajo; en cuánto la presente investigación girará en derredor del Partido Demócrata Cristiano.

Veamos como Segismund Neuman maneja este concepto: "Puede definirse, a partir de su aceptación derivada. Ser Partido frente a algo, implica siempre identificación de un grupo de diferenciación respecto a otro, cualquier partido implica por su propia esencia, asociación en un sistema de organización determinado y separación con respecto a otros, a través de un programa específico.

De tal descripción inicial se relaciona que la auténtica definición de partido presupone un clima democrático, siendo ésta una designación inaceptable en cualquier dictadura. Un sistema unipartidista (La parti unique) es una contradicción en sí; un partido político es posible siempre y cuando coexista con otro grupo competitivo".

Según Eduardo Andrade Sánchez y Mauricio Duverger, los sistemas partidarios pueden clasificarse de muy diversas formas:

- a) Los llamados partidos por la doctrina y partidos por el poder; y,
- b) Partidos de cuadro y partidos de masas.

El partido por la doctrina persigue mantener su fuerza ideológica, fuen

te única de legitimidad, de donde para preservarla desdeñan las componendas políticas; por el contrario los Partidos por el Poder, consideran que el objetivo único es de acceder al Poder Político del Estado.

Para lo cual sacrifican sus posiciones ideológicas, si es necesario; a nuestro juicio, ésta fue la posición asumida por el Partido Demócrata Cristiano, que le costó su primera división y de hecho, el principio de su deca-  
dencia. 19/

La segunda clasificación atiende a los intereses que persigue repre-  
sentar el partido.

Los partidos de cuadros suelen ser de minorías, de élites, sean intelec-  
tuales o económicos o ambas. De éstos existen muchos ejemplos en El Salvador.

La aspiración de los Partidos Políticos contemporáneos es la de ser de masas, de una amplia base social, cortando verticalmente la estratificación social; si bien, el interés de representar intereses concretos de sectores de la sociedad no desaparece.

Por otra parte, en sociedades de falsa democracia, los partidos corren el riesgo de caer en degeneraciones tales como la partidocracia o el faccio-  
nalismo.

Partidocracia significa pérdida de la independencia de los diputados y otros funcionarios electos, imposición de la disciplina de partido, prevalen-  
cia de la voluntad partidista sobre la voluntad popular, devaluación política de la Asamblea, que dicta leyes con claros tintes partidistas, violentando el principio de universalidad de las mismas.

---

19/ Reni Roldán. "Análisis de las Elecciones del 19 de marzo de 1989", conten-  
nido en R. Presencia, P. 105.

Una forma de este mal entendido pluralismo es el fraccionamiento del Poder Político en donde "los partidos al disputarse la soberanía del Estado lo descuartizan".

"El faccionlismo, conduce a los partidos en convertirse en grupos de poder, que en la persecución de sus intereses partidarios destruyen el bien común.

Hemos hecho énfasis en este doble vicio de los partidos políticos porque tanto el PDC como ARENA han caído en él, cuando triunfan electoralmente, siendo esta expresión de la negación de un ejercicio del poder verdaderamente democrático. 20/

Por otra parte como anteriormente se planteó, en El Salvador existe una bipolaridad de poder, en este sentido el poder real del polo sustentador no reside en su parte más importante, en los Partidos Políticos, nunca ha residido efectivamente más que en una cuota pequeña, ya que los partidos son instrumentos de los conceptos fundamentales para la administración del poder.

En resumen, en términos generales, podemos definir el partido político como organización articulada de los agentes políticos activos de la sociedad a quienes concierne el control del poder gubernamental, y que compite con otro u otros grupos de diferentes ideas por el apoyo popular.

Como tal, es el gran intermediario entre las fuerzas sociales e ideológicas y las situaciones oficiales gubernamentales, vinculándolas a la acción política dentro de una comunidad política ampliada. 21/

Por su parte, el Dr. Segundo Montes define al Partido Demócrata Cristia

20/ Reni Roldán. Op. Cit, p. 106.

21/ Segismund Neumand. "Hacia un Estudio de los Partidos Políticos", contenido en Las Fuerzas Políticas, introducción y selección de Rubén Zamora y Nicolás Mariscal, Pp. 41-43.

no como un ente político que se inspira en la doctrina social de la Iglesia Católica elaborada hasta los años primeros de la década de los sesenta, fecha en que nace en El Salvador; es decir, tiene una ideología de capitalismo moderado con mejor distribución de las ganancias y con diversas prestaciones sociales, pero se afianza en la propiedad privada con mayor participación y distribución hacia las bases populares. Ello explica el reformismo y modificación de las estructuras, que propugna e intenta aplicar, por lo que aparece como izquierdizante para las clases y grupos dominantes.<sup>22/</sup>

---

<sup>22/</sup> Segundo Montes. "Los Partidos Políticos", contenido en R. Realidad Económica Social. P. 48.

## CAPITULO II

MARCO HISTORICO.

Para investigar las estrategias propagandísticas que el Partido Demócrata Cristiano (PDC) desarrolló en la coyuntura gestada en las elecciones presidenciales de marzo de 1989, y para ubicar en una forma más precisa el presente tema de estudio, se hace necesario retomar elementos históricos íntimamente relacionados con el origen y proyección de la Democracia Cristiana (D.C.) en el país.

La primer acta de fundación del PDC, dice de la manera siguiente:

"...En San Salvador, a las veinte horas del viernes veinticinco de noviembre de mil novecientos sesenta, los infrascritos, todos ciudadanos salvadoreños en pleno goce de sus derechos políticos, reunidos en el Colegio Panamericano 'Francisco Gavidia', situado entre la 6ª. Calle Oriente y 10ª. Avenida Sur, acordamos:

- I) Fundar un partido político permanente, de carácter eminentemente ideológico inspirado en los principios de la Doctrina Social Cristiana, denominado "Partido Demócrata Cristiano"
- II) Escoger el color verde oscuro y el pez, símbolo de los primeros cristianos, como distintivos del partido.
- III) Nombrar un Comité Organizador, constituido por ocho personas que se hagan cargo de dar los pasos necesarios hasta que el partido tenga existencia legal, integrado por las siguientes personas:

Don Guillermo Ungo (Padre), Ing. León Enrique Cuéllar, Lic. Julio Adolfo Rey, Dr. José Italo Giamatei, Dr. Abraham Rodríguez hijo, Ing. Napo-

león Duarte, Dr. Juan Ricardo Ramírez Rauda, y Dr. Roberto Lara Velado..."

Por otra parte, en lo medular del Manifiesto del Partido Demócrata Cristiano, se lee: "...La Democracia Cristiana es una tercera fuerza colocada entre el liberalismo que con su sistema erróneo organizó el problema social, y el comunismo que quiere aprovechar este mismo problema para sumir al mundo libre en la esclavitud totalitaria.

Democracia Cristiana significa respeto a la dignidad de las personas humanas, a sus derechos inalienables y a su destino trascendente, superación de la injusticia social, sustituyéndola por un régimen que procura satisfacer las justas reivindicaciones de todos; armonías de las clases sociales en persecución del bien común, por encima de las mutuas concesiones que ello implica, en vez de la inhumana lucha de clases avivada por el marxismo.

Doce años después de fundado el PDC, en 1972 ganó las elecciones presidenciales del país, en esa oportunidad el PDC presentó como candidato al Ing. José Napoleón Duarte, el triunfo de la Democracia Cristiana le fue arrebatado por los representantes del gobierno en turno imponiendo en forma fraudulenta al coronel Arturo Armando Molina.

Después de las Administraciones Presidenciales del Coronel Molina y posteriormente la del General Carlos H. Romero, la crisis salvadoreña avanzó a pasos agigantados a tal grado que entre julio y agosto de 1979, visitaron a El Salvador altos personeros del Gobierno de los Estados Unidos, entre los que se destacan Viron Vaky, Secretario de Estado asistente para los asuntos latinoamericanos y William Bowdler, Secretario de Estado.

En septiembre de 1979, Viron Vaky informó al sub-comité de asuntos inter

americanos de la Cámara que: El Salvador parecía encontrarse muy cerca de la insurrección.

El golpe de Estado por medio del cual fue derrocado el General Carlos Humberto Romero no se hizo esperar y el 15 de octubre de 1979, asumió el poder una Junta de Gobierno integrada por dos Militares y tres Civiles: Coronel Arnoldo Majano, Coronel Abdul Gutiérrez por parte de los militares; por su parte los civiles que integraron la Junta, fueron: Dr. Guillermo Manuel Ungo, Dr. Román Mayorga Quirós y el Ing. Mario Andino.

El 28 de marzo de 1982, se realizaron las primeras elecciones post-golpe de Estado del 15 de octubre de 1979; este suceso no alcanza a entenderse más que si se le ve desde el contexto general en que se dio.

Este contexto permite comprender mejor las limitaciones del proceso en cuanto a las instituciones políticas principales y ayuda a explicar las coacciones y motivaciones que operaron sobre los votantes, y arroja luz en cuanto a la interpretación de los resultados de la elección, dos parecen ser sus características principales:

- 1) La Violencia y
- 2) La Desconfianza.

El proceso se llevó a cabo en el pleno desarrollo de la guerra civil, en que se debate el país. Se puede apuntar al menos dos manifestaciones concretas de la violencia que la guerra supone y que impedían las condiciones mínimas para una actividad política normal: el incremento de las acciones militares y la represión por parte del aparato del Estado, con las consiguientes violaciones masivas a los derechos más fundamentales de los ciudadanos.

A pesar de algunas contradicciones que se dieron por parte del Frente



Democrático Revolucionario (FDR), y el Frente "Farabundo Martí para la Liberación (FMLN), en la práctica y al interior del país, se dió un incremento en las acciones militares por parte del FMLN; sólo durante el trimestre enero-marzo se reportaron 1,423 acciones de guerra entre ataques, enfrentamientos, emboscadas y actos de sabotaje.

Durante el período febrero-marzo, la guerrilla mantuvo una sistemática campaña de destrucción a la red de buses urbanos e interdepartamentales.

Por su parte, la Fuerza Armada informó el haber mantenido intensos operativos de desmantelamiento y destrucción de campamentos guerrilleros durante el mismo trimestre; durante el mes de febrero informó sobre operativos de más de cuatro días de duración con la participación de más de 1,500 efectivos en los departamentos de Usulután, sureste de Cabañas, norte de San Vicente, en Morazán y en Cuscatlán, en las inmediaciones del Cerro de Guazapa. Además se dio un incremento sustancial de operativos sub-urbanos en la zona metropolitana de San Salvador.

La situación de violación de los derechos humanos, fue de tal preocupación, que pocos días antes de celebrarse las elecciones (el 11 de marzo de 1982), la Comisión de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), pedía aplazar los comicios, hasta que hubiera en el país, condiciones para el ejercicio efectivo de los derechos civiles y políticos.

Parecía evidente que la situación de violencia no permitiría las condiciones para que se llevaran a cabo las elecciones verdaderamente libres. Una primera razón para ello era que, por la misma situación de guerra, una de las partes fundamentales del conflicto quedaba de hecho excluida de participar - por no existir las mínimas garantías de seguridad personal para sus miembros.

A principios de julio de 1981, el Consejo Central de Elecciones (CCE) reiteró que le Frente Democrático Revolucionario (FDR) no podía participar en las elecciones. (Diario El Mundo, 9 de julio de 1981), aunque su Presidente contradijera esta afirmación en Washington, pocas semanas más tarde.

Pero, más importante aún, los principales promotores del evento (Estados Unidos), insistían en identificar la oposición de izquierda como "Los enemigos" en el contexto de guerra que vivía el país. Decía el Embajador Hinton: "...El intercambio de puntos de vista franco y hasta rudo, entre facciones democráticas participando en la lucha electoral es una cosa; la confusión acerca de quién es el verdadero enemigo es otra. Ni el sector privado ni los Demócratas Cristianos sobrevivirían a una toma del poder de los Marxistas-Leninistas" (Hinton, 1981).

Sectores empresariales, por su parte, manifestaban -en ocasión del 15 de septiembre de 1981, que "La respuesta militar, es la única que puede devolvernos a todos la paz y el clima adecuado para reconstruir la nación (Elecciones Sí, Comunismo No! 1981)..."

No extraña entonces que el Movimiento Nacional Revolucionario (MNR), (Partido Político miembro del FDR,) se pronunciara -a mediados de noviembre de 1981, diciendo que "No hay condiciones apropiadas para que los ciudadanos expresen su voluntad en las urnas, sin ser objeto de atropello y vejámenes, "porque" no ha cambiado en absoluto la estructura de poder oligárquico castrense que impidió, en el pasado el triunfo de las fuerzas populares por medio de elecciones...". (MNR, 1981).

Pero, si las elecciones no podían ser verdaderamente libres por la exclusión de una de las partes fundamentales del conflicto, tampoco las fuerzas

políticas cuya participación estaba garantizada, parecían creer que las condiciones se daban.

El mismo Presidente del Consejo Central de Elecciones, Dr. Bustamante, reconocía a finales de julio de 1981, "...el clima de violencia en el país no es propicio para celebrar elecciones, y resulta intimidatorio para los eventuales candidatos..." (PROCESO Nº 29), enfatizaba la importancia de que no hubiese estado de sitio cuando llegase el momento de la campaña electoral.

Diversas fuerzas sociales coincidían con el Dr. Bustamante. La Unión Popular Democrática comentaba que el proceso electoral "...es una página lírica en la trágica historia que vive el país, pues no puede haber una libre consulta popular en un marco de extrema violencia, estado de sitio, estado de emergencia y toque de queda..." (UPD, 1981).

El Partido Acción Democrática (AD) afirmaba que: "...aún no ha cumplido el postulado de la proclama de la Fuerza Armada que se compromete a garantizar la vigencia de los derechos humanos..." (AD, 1981).

Como último punto importante en cuanto a la situación de violencia que caracterizó el ámbito en el que se dieron las elecciones, hay que agregar otras situaciones de verdadera anormalidad como producto de la guerra. Miles de salvadoreños se encontraban fuera de su patria por razones directas o indirectamente relacionadas con el conflicto político; con cientos de miles de refugiados internos y en circunstancias de verdadera manipulación ideológica.

De acuerdo a informes proporcionados por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), sólo en el área Centroamericana y México, hay más de 300.000 refugiados atendidos por esa Organización. La Comisión Nacional de Desplazados (CONADES), dependiente del Ministerio del In-

terior, informó a finales de febrero, sobre más de 180,000 desplazados internos atendidos por ella.

Cálculos conservadores colocarían el número total de refugiados y desplazados internos por encima de 800.000, si se toman en cuenta aquellos fuera del área; los no atendidos por ACNUR pero sí por otras organizaciones internacionales de ayuda humanitaria y los desplazados internos atendidos por la Iglesia y otras entidades.

Como manifestara Monseñor Rivera, a mediados de enero de 1982, poco antes de que se declarara oficialmente abierta la Campaña Electoral, el país vivía "...dos mundos paralelos, cada vez más definidos"; uno de ellos era el de las Campañas Electorales, los convenios bilaterales y los proyectos económicos; el otro es el mundo de las tensiones de los cateos y operativos militares..." (Diario El Mundo, 25 de enero de 1982).

Los resultados en las elecciones de marzo de 1982, condujeron al PDC a obtener ventajas con respecto al resto de los partidos políticos, (Ver Anexo Nº 1).

Dos años después de haberse celebrado las elecciones para definir los escaños en la Asamblea Legislativa, la ciudadanía salvadoreña es invitada nuevamente a que participe en la elección del Presidente de la República, la Democracia Cristiana postuló a su máximo líder, Ing. José Napoleón Duarte y Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), principal partido contendiente para el PDC, fue representado por el Mayor Roberto D'Abuisson.

Es muy significativo que con intervalo de dos años, se organizaran dos procesos electorales en el país, y más significativo aún que para 1985 ya se vislumbraran las elecciones para diputados y consejos municipales. "Esta ma

ratón de eventos electorales, ha tenido por objetivo exhibir ante el mundo, una pretendida legitimidad del proceso de construcción de una democracia eficaz y estable en El Salvador.

Justificar así la ayuda militar de los Estados Unidos, para contribuir a la consolidación del proceso, el cual se ve constantemente amenazado por las dos extremas. 23/

Al concretizarse las elecciones para Presidente de la República, en marzo de 1984, el Plan que Reagan diseñó para el país, recibe un importante espaldarazo, en este sentido las elecciones antes mencionadas pueden interpretarse como la ejecución de un segmento que forma parte del macroproyecto que Reagan preparó para el país.

Por otra parte, las características del contexto salvadoreño, previo a las elecciones de marzo de 1984, específicamente en la coyuntura político-militar nos presenta: Un enfrentamiento nacional entre dos modos distintos de concebir la sociedad y la conducción política del Estado, que según algunos es la manifestación suprema de la lucha de clases que aflige secularmente al país, ese enfrentamiento ha tomado la forma de guerra civil desde enero de 1981 y desde entonces se ha convertido en el elemento más determinante en la situación nacional.

Para 1984, esta fratricida guerra ya había cobrado más de 50,000 muertos, cientos y aún miles de millones de colones en destrucción o en abandono de la producción; a este accionar beligerante no se le ve su fin, sino que al contrario, se ve su intensificación y endurecimiento, ésto se refleja por parte y parte de los bandos contendientes.

Por parte del gobierno, se acentuó el esfuerzo permanente por aumentar 23/ Revista Coordinación Universitaria de Investigación Científica, Pág. 84

el poderío militar y en multiplicar las acciones bélicas. El presupuesto de defensa militar y en multiplicar las acciones bélicas. El presupuesto de Defensa aumenta año tras año, cuando los demás Ministerios incluido el de Educación, tiene que disminuir por lo general sus presupuestos).

El número de hombres armados y, consecuentemente de oficiales, ha amentado a lo largo de 1980-1984 en una proporción mayor al 300 por ciento. Por su parte Estados Unidos no cesó de programar aumentos constantes en la ayuda militar a El Salvador, lo cual se refleja en los presupuestos de ayuda militar, en la sofisticación de los medios de combate, en el entrenamiento de soldados y oficiales, en la asesoría militar.

También es innegable el aumento del poderío militar por parte del FMLN.

En estos últimos años ha crecido su ejército, tal vez en un 600 por ciento y se ha perfeccionado su arsenal militar, su capacidad logística, su efectividad militar, su coordinación; se ha desarrollado incesantemente su capacidad de golpear al enemigo, pues en 1981 podía atacar a pequeños grupos militares de 10 ó 15 hombres. En 1982 podía atacar compañías de 100 hombres, para pasar en 1983 y 1984 a grupos mayores como en el caso de las instalaciones de El Paraíso y del Cerrón Grande, donde las fuerzas vencidas se aproximaban a los 500 hombres.

Por otro lado, se ha extendido su control sobre las zonas del país, operando constantemente al menos en una cuarta parte del territorio nacional. Su capacidad de sabotaje sobre las comunicaciones, la energía eléctrica y los centros productivos fue cada vez mayor.

No se ha visto efectividad en frenar la acumulación de armas y municiones, a pesar del empeño que ha puesto en ello Estados Unidos y la Fuerza Armada.

Fortalecidas ambas partes no es previsible un pronto final de la guerra por la vía militar. El desafío es gravísimo, no sólo por la guerra misma, sino por el enfrentamiento de todo tipo en que se encuentran las partes.

La coyuntura económica, aunque no tan dramática como la anterior, afecta a una mayor parte de la población de forma directa y presenta dificultades que parecerían insuperables.

Para comprender su gravedad basta con recordar que ya en los setenta, a pesar del desarrollo económico que se había dado desde los sesenta, la situación económica era tan mala que dio lugar al estallido revolucionario. En 1978 el Producto Territorial Bruto (PTB) per cápita no llegaba a 350 dólares, el cual era el más bajo en Centroamérica, con excepción de Honduras. A partir de 1978, el deterioro es creciente con variaciones negativas del 1.7 por ciento en 1979; 8.7 por ciento en 1980; 8.3 por ciento en 1981; 5.6 por ciento en 1982 y 0.5 por ciento en 1983. <sup>24/</sup>

Lo cual se refleja en el consumo nacional anual per cápita que en 1978 era de 790, mientras en 1982 era tan sólo de 546, que si no ha seguido en decaimiento tan acelerado, se debe a la salida del país de más de medio millón de salvadoreños.

La balanza comercial en 1978 tenía un signo negativo de 790 millones de colones; 1982 de 447, y para 1984 un déficit de 412 millones. Por otra parte, el déficit fiscal estimado para este año es de 600 millones de colones, (La Prensa Gráfica, 12 de julio de 1984, pág. 35-36).

La coyuntura social estuvo estrechamente relacionada con las coyunturas anteriores, tanto en los efectos de la guerra como en los efectos del dete-

<sup>24/</sup> Ignacio Ellacuría. "Elecciones Presidenciales 1984"...Contenido en R. Estudios Centroamericanos (ECA), pág. 110.

rioro económico sobre la población, fueron masivos y severos.

Los efectos sobre la población del deterioro económico fueron cada vez más apremiantes; obviamente la inversión sufrió también cortes drásticos. El poder adquisitivo de los salarios frente al fenómeno de la inflación hizo que, sobre todo los sectores populares, devengaran sueldos reales cada vez menores.

Pero aún en el caso del desempleo, ya que la población activa habitualmente ocupada de modo pleno no alcanzaba el 50 por ciento.

Estando por tanto, más de la mitad de esa población inactiva, únicamente aliviada por trabajos eventuales. Esto hizo que los niveles de educación y de salud estuvieran bajando aceleradamente, originando un pasivo social que será muy difícil de recuperar. (Ver Tabla anexa 2).

Igualmente trágicos o aún más trágicos, son los efectos de la guerra sobre la población civil. Las muertes no sólo de combatientes, sino de la población civil que de 1980 a 1984, la cifra alcanzó de 5000 por año; asimismo los emigrados, desplazados y refugiados que sobrepasan la cifra del millón, esto es, más de la quinta parte de la población, están obligados a vivir no sólo en condiciones anormales, sino en muchos casos inhumanos.

Al desarrollarse las elecciones en este trágico contexto, dieron como ganador al Ing. José Napoleón Duarte, al aventajar al Mayor Roberto D'Abuisson en una segunda rueda electoral. <sup>25/</sup> (Ver Anexo N° 3).

Por otra parte la coyuntura electoral demarzo de 1985, no tuvo características de ruptura que alterara el diseño preconcebido por Washington; precisamente porque los eventos electorales no dan el poder real a los gobernantes,

---

<sup>25/</sup> Segundo Montes. "Proceso Electoral". R. Estudios Centroamericanos (ECA), p. 377.



legisladores y consejos municipales, en el caso particular de marzo de 1985, más bien en ese período el poder real estuvo compartido por la Fuerza Armada y la Casa Blanca. 26/

Bajo este esquema, los procesos electorales comenzados en 1982, continuados en 1984, hasta culminar los de 1985, realmente han servido para justificar el proyecto político impulsado por los Estados Unidos, este proyecto propone que la democracia reside fundamentalmente a través de procesos electorales pautados por la ley, porque ese sería el mecanismo de expresión y participación popular, de esa forma, una masiva aprobación del esquema político dentro del cual se dan las elecciones y que la masiva aprobación de una de las alternativas en disputa implicaría asimismo una masiva aprobación del proyecto político triunfador, del proyecto político respaldado por el partido vencedor.

La campaña electoral de marzo de 1985 confirmó la hipótesis que se viene sosteniendo. La Democracia Cristiana montó su campaña en torno a la figura del Presidente Duarte, pasando prácticamente desapercibidos los verdaderos candidatos; la melodía principal, matizada con distintos acompañamientos, consistió en presentarlo como el mejor gobernante, incapaz de cumplir su cometido y traer la paz y bienestar por el obstáculo de una oposición mayoritaria entorpecedora, por lo tanto, se pidió apoyo masivo y mayoritario para gobernar en bien del pueblo.

La oposición por el contrario, dirigió sus baterías contra Duarte y su gobierno, contra el partido y su maquinaria "La Dictadura Verde", más que con 26/ "Elecciones en 1985", contenido en R. Estudios Centroamericanos, p. 298.

tra personas concretas no se recurrió a los ya concebidos insultos y acusaciones contra el candidato a Alcalde de San Salvador, Morales Ehrlich, con el objetivo de debilitar al partido de gobierno y a su dirigente. Utilizó a su vez, figuras de posible arrastre popular, quienes sí eran candidatos elegibles.

El sentido de la campaña, por tanto, fue destructivo, se trató de minar y desprestigiar al adversario, sin plantear los graves problemas nacionales, mucho menos ofreciendo alternativas o soluciones, a no ser en forma genérica.

El tema del diálogo no fue abordado sino en las postrimerías de la Campaña por Duarte y Rey Prendes, quienes prometieron reanudarlo cualquiera que fuere el resultado de las elecciones. Esto pudo haber incidido en los votantes a favor del PDC, es probable por otro lado, que los partidos hayan acordado no utilizar el tema como bandera política a favor o en contra.

Mucho se ha aludido nacional e internacionalmente, a una supuesta preferencia de la administración Reagan por mantener un equilibrio de fuerzas políticas en El Salvador, similar al que prevalecía antes del 31 de marzo de 1985. Según dicha tesis, una mayoría democristiana en la Asamblea podría de sestabilizar el proceso, ya fuera porque el gobierno intentara cambios que no parecen de momento tolerables entre los cuales sobresaldría el diálogo con el FMLN-FDR.

Así como un posible cambio de la Constitución para viabilizar el regreso a los límites primeros de la tenencia de la tierra, en orden de aplicar la segunda fase de la Reforma Agraria, ya fuera porque la derecha, privada de una cuota de poder político pudiera derivar hacia comportamientos golpistas

o violentos. Sin embargo los hechos no parecen confirmar esta tesis. Todo parece indicar más bién que Estados Unidos persigue la ampliación del "Centro Político" aislando o debilitando las extremas.

Por otra parte, los resultados de las elecciones para Diputados y Concejales Municipales celebrados en marzo de 1985, dieron un contundente triunfo al PDC, (Ver Anexo 4). Sin embargo, los votos válidos emitidos esta vez fueron inferiores en un 23.77 por ciento (Cuadro II), a los de marzo de 1984.

La explicación de este hecho es sin duda, compleja; puede haber influido en ello que el régimen salvadoreño sea de carácter Presidencialista, por lo que las elecciones para diputados y alcaldes suelen tener una votación más reducida, la menor trascendencia que las mayorías atribuyen a esos cargos.

La misma campaña y en forma que fue conducida, no motivaron mayormente a ir a votar; algunos se mostraban aburridos, las concentraciones y mitines fueron escasos y poco concurridos, a excepción del último del PDC, en el Parque Libertad de San Salvador.

La repetición tan continuada de elecciones junto con la percepción que por ese camino no se solucionan los problemas fundamentales del país ni los personales, posiblemente ha causado hastío y frustración en gran parte del electorado.

El tener que votar en el Municipio, por el que están inscritos, también restó votos en una cantidad significativa de los 137.763 votos depositados en urnas no municipales en mayo de 1984.<sup>27/</sup>

Por otra parte, los procesos electorales que se han venido programando por el país, desde marzo de 1982 apuntan en su esencia a deslegitimar la lu-

<sup>27/</sup> Revista Estudios Centroamericanos, (ECA), Pág. 205-209, Junio de 1985.

cha armada y la insurrección popular como modos de acceso al poder y de legitimar la guerra y la ayuda de Estados Unidos contra aquellas que no respetan el proceso democrático y luchan contra el poder democráticamente elegido; en este sentido, cada evento electoral es leído como consolidación del proceso democrático y como repudio al movimiento revolucionario.

En este contexto, las elecciones realizadas en marzo de 1988 es un eslabón más, que procura la derrota de las fuerzas insurgentes.

Los resultados de las elecciones antes citadas en las cuales se eligieron a diputados y concejos municipales, dieron un abrumador triunfo al partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) prácticamente en todo el país y en forma muy significativa en el Departamento de San Salvador, incluyendo la Alcaldía Municipal de la ciudad capital (Ver Anexo 5), tradicionalmente en poder de la DC.

Las razones de la pérdida del PDC son múltiples: ineficacia del Gobierno de Duarte frente a los grandes problemas nacionales, el económico y el de la guerra; impresión generalizada de la corrupción o incompetencia respecto de muchos miembros del Partido en el Gobierno, en la Asamblea y en los Municipios.

Fuertes divisiones internas del partido y de la argolla dirigente, todo esto llevó a un desgaste político lo suficiente para que el PDC perdiera poder en la Asamblea Legislativa e importantes alcaldías en todo el país.

La división generada en el PDC, a raíz de la disputa por la nominación a candidato presidencial entre el Dr. Fidel Chávez Mena y el Lic. Julio A. Rey Prendes, provocó que las bases del partido les dieran la espalda a la hora de las votaciones.

Por su parte, el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional or-

denó a sus combatientes bloquear el transporte colectivo, el cual fue efectivo a partir de las cero horas del dieciocho de marzo, el transporte público fue nulo en todo el territorio nacional.

Lo que dificultó la movilidad de las personas que debían desplazarse para votar, a ello se agrega el sabotaje a la energía eléctrica; asimismo, presionó sobre algunas áreas rurales del país con mayor presencia guerrillera para que la población no fuera a votar.

Los cómputos finales de las elecciones de marzo de 1988 arrojan datos significativos en cuanto al total de votos válidos, sin embargo, se puede afirmar que en las elecciones antes citadas hubo menos votos válidos con respecto a las elecciones de 1985.

Por otra parte, es muy significativo que en el espectro político aparezca la Convergencia Democrática (alianza del Movimiento Nacional Revolucionario, Movimiento Popular Social Cristiano y Partido Social Demócrata) el hecho de que la Convergencia Democrática se configure en el tinglado político nacional como fuerza política consolida el proceso "democrático" iniciado a comienzos de 1981, según analistas gubernamentales.

Si bien, la Convergencia Democrática no participó en las elecciones de marzo de 1988, por no existir las condiciones óptimas requeridas, pero remite a un plazo muy corto, casi insoslayable a tomar partido en una cuestión muy delicada, en la confrontación del proyecto contrainsurgente con el proyecto revolucionario.

La disyuntiva se aclara cuando se analiza la presencia de la Convergencia Democrática en la palestra política, como un partido que representa un proyecto alternativo, que lejos de legitimar el plan contra insurgente po-

dría contradecirlo, de modo que las elecciones podrían convertirse en un frente político nuevo para hacerle presente a la población una alternativa de paz que hasta en las elecciones de 1988 no tenía.

Remitiéndonos al resultado de las elecciones no tiene justificación pensar que el proyecto de la Embajada de Estados Unidos era buscar un equilibrio en la Asamblea, una vez dados los resultados.

La Embajada Norteamericana trató de acomodarse a ellos y buscó sacar la mayor ventaja para el desarrollo de sus proyectos, por lo tanto no es asumible que el triunfo de ARENA y el equilibrio en la Asamblea constituyan el marco ideal para el desempeño del gobierno de Duarte en el último año de Presidencia.<sup>28/</sup>

Lo que sí puede aceptarse es que la Embajada Norteamericana entró en intensa actividad para que la disputa en el escrutinio no pusiera en peligro la imagen democrática y la consistencia de los pilares de su proyecto.

Aunque no es del todo correcta la interpretación de que con el resultado de las elecciones de 1988 y con su posible prolongación en 1989 se habría retrocedido a la situación de 1981-1984 y aún a la anterior a 1979, no faltan razones para asegurar un cierto proceso en espiral que repite de otro modo y a otra altura lo mismo.

En cuanto a las elecciones para elegir Presidente en marzo de 1989, dos semanas antes del 19 de marzo, fecha de tales elecciones todavía no se sabía con certeza si en esa fecha se llevarían a cabo o no, a diferencia de 1988, a los pocos días, el Consejo Central de Elecciones (CCE) daba los resultados oficiales definitivos: a diferencia también de 1984, no hizo falta una segunda  
28/ Revista Estudios Centroamericanos, (ECA), pág.151-161, marzo de 1988.

da ronda de elecciones; sino que en la primera, el Partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) obtuvo más del 50% de los votos. (Ver Anexo 6).

Los resultados obtenidos en las elecciones de 1988, no sólo fueron una prueba para medir las inclinaciones del electorado sino que además se convirtieron, de hecho, en el inicio más denso de la campaña electoral para 1989. Primero fue la euforia del Partido ARENA y de sus seguidores. Luego, superada la crisis de mayoría en la Asamblea Legislativa resuelta previamente por el cambio de fidelidad del diputado por Morazán del PCN hacia ARENA y más tarde, por la resolución de la Corte Suprema de Justicia que concedió a ARENA el diputado en disputa por la Unión.

Con la creación y procedimientos de la Comisión Investigadora de la Corrupción, la Asamblea fue minando una serie de funcionarios públicos y con ello al Partido en el Gobierno (PDC), profundizando aún más la campaña iniciada para las elecciones de 1988, en tal dirección. Por el contrario, el partido ARENA no tuvo tiempo ni tomó decisiones a ningún nivel que pudieran minar su credibilidad o "gastarse" en el ejercicio del poder nacional local.

En las elecciones celebradas en marzo de 1989, una serie de variables, internas y externas, incidieron en la campaña electoral, en las actitudes y disposiciones de los salvadoreños, así como de los partidos políticos, tanto en lo que se refiere a la campaña electoral, como al proceso mismo y al curso de los acontecimientos, en los que se fue librando una lucha por el control del poder y la conquista del electorado.

A nivel interno, la grave e irreversible enfermedad del Presidente Duarte, debilitó aún más al gobierno en el Organó Ejecutivo, en la dirección política del país, e incluso en la dirección moral e ideológica del partido, que volvería aún más difícil, la solución eficaz y rápida del conflicto sur-

gido en su seno.

A ello, hay que añadir la intensificación del accionar militar y político del FMLN que a partir del inicio de septiembre prácticamente mantuvo una ofensiva militar en el interior del país y en la misma capital, cosa insólita en lo que va de la guerra; al mismo tiempo que era capaz de imprimir el suficiente temor en más de la mitad de los alcaldes y concejos municipales y en un buen número de jueces de paz, como para que interpusieran su renuncia irrevocable, lo que creaba un gigantesco vacío de poder local y de paralización de la Administración civil.

Una fuerza política entró en la coyuntura política para las inminentes elecciones presidenciales: La Convergencia Democrática (CD), conformada por la unidad del Partido Social Demócrata (PSD) de Mario Reni Roldán, el Movimiento Nacional Revolucionario (MNR) de Guillermo Manuel Ungo y el Movimiento Popular Social Cristiano (MPSC) de Rubén Zamora. La decisión adoptada de participar en las elecciones presidenciales de 1989 con la candidatura de Ungo para Presidente y de Roldán para Vice-Presidente, por un lado generó diferencia y discusiones con el FMLN, dado que los dos últimos integrantes son parte del FDR su aliado, y por otro lado, motivó repetidas exigencias de parte de los partidos de derecha, del gobierno y de la Fuerza Armada a que definieran su posición e hicieran clara y pública declaración de ruptura con el FMLN.

Durante la campaña electoral, la CD fue acusada constantemente de ser pantalla y fachada del FMLN, de ser responsable de las acciones violentas de éste, y fue intimidada de múltiples formas. Sin embargo, su participación en las elecciones al mismo tiempo favorecía y legitimaba a los demás partidos po



líticos, proyectando una imagen de apertura, heterogeneidad de operaciones y democratización creciente.

En este contexto socio-político, se inició el período denso de propaganda electoral. ARENA mantuvo el lema que le había beneficiado en la Campaña anterior: "Cambiando para Mejorar", al que le introdujo al final un nuevo elemento: "La Alegría ya Viene". El PDC, en cambio, más bien se mantenía a la defensiva y reaccionaba a la propaganda de su contendiente con imitaciones a veces confusas más que originales.

Empero, los problemas más agudos que padecía el país en el campo económico, social, político y militar no fueron tratados con la debida seriedad por el PDC en la Campaña Propagandística, en el área económica; por ejemplo, el costo de la canasta básica familiar se había triplicado en el primer trimestre de 1989, en comparación al costo de 1979 (Ver Anexo 7).

La pérdida del poder adquisitivo del colón aunado a los bajos salarios, aceleraban más la crisis económica al interior de la familia salvadoreña (ver Anexo 8).

En el campo social, el desempleo llegó a niveles críticos (Ver Anexo 9).

El problema de los desplazados en ese período se tornó sumamente delicado, y según cifras del Comité Nacional de Restauración de Areas (CONARA) llegó a 427.892; cerca de un millón de salvadoreños se encontraban en calidad de refugiados en Estados Unidos y, 234.500 personas más en los distintos países de Centroamérica. Estas cifras engloban casi la tercera parte de la población.

Por otra parte, la actividad política se alteró cuando el día 23 de enero de 1989, en vísperas casi de la fecha electoral el FMLN presentó una propuesta de negociación y de paz cualitativamente distinta de las anteriores,

dado que aceptó lo que siempre le habían exigido el Gobierno y la Administración Norteamericana: renunciar a la lucha armada y participar en el proceso electoral si se postergaban las elecciones hasta septiembre y se cumplían otras condiciones menores.

Con esa propuesta el FMLN conquistó la iniciativa política, la militar ya la sostenía desde septiembre de 1988; obligó a todas las fuerzas políticas y sociales a tomar posición frente a la misma, y relegó a un lugar secundario y subordinado la Campaña Electoral.

La audacia de la propuesta dejó sin argumentos válidos a las demás fuerzas, al cumplir con las exigencias impuestas durante años, y las obligó a escurirse en interpretaciones de insinceridad, trampa o violación literal o formal de la Constitución.

La primera reacción de los partidos, menos la CD, el Gobierno incluso, el Presidente Duarte rechazó frontalmente la propuesta con el argumento clave, el de violación de la constitución; únicamente Rey Prendes alzó la voz para llamar a la reflexión y a tomar en serio la propuesta, por el bien del país.

Sin embargo, ante la toma de postura del Departamento de Estado de los Estados Unidos, en el sentido de analizar en profundidad y tomar en serio la oferta, se fué marcando un giro en el gobierno y en los partidos políticos. Estos se reunieron reiterada y sistemáticamente para discutir la propuesta y presentar un frente común, resolviendo sentarse con el FMLN en México para aclarar y discutir las posiciones.

De aquí salió la resolución de presentar a los tres Organos del Estado, la moción de negociar una alternativa y crear una comisión bipartita del Ejecutivo y Legislativo para proceder con autoridad y poder.

La reunión de los Presidentes de Centroamérica, que por fin tuvo lugar en El Salvador los días 13 y 14 de febrero, aunque no discutió explícita y oficialmente la propuesta y la respuesta, ocupó sin duda, un lugar importante, tanto más cuando Nicaragua se comprometió a avances audaces en la solución de su conflicto con los "CONTRAS" y en el proceso de Democratización.

Prueba de ello, fue la "contrapropuesta" ofrecida por Duarte al FMLN el día 26 de febrero de 1989, junto con la aceptación de la Fuerza Armada que previamente había recordado su obligación constitucional de dar un Golpe de Estado si se violaba la Constitución y se extendía el Mandato Presidencial y la oferta de parte de ésta de un -"Cese unilateral del fuego-" desde el 28 de febrero hasta el día de la toma de posesión del nuevo Presidente, el 1º de junio de 1989. Sin embargo, la Asamblea Legislativa dominada por ARENA, postergaba demasiado la discusión y el nombramiento de los representantes que integrarían con el Ejecutivo, la Comisión de Negociación con el FMLN, condenando con ello a la fatalidad de la fecha del 19 de marzo para llevar a cabo las elecciones.

Cuando al fin lo aprobó, ya era demasiado tarde para detener el evento, y el FMLN había endurecido también su posición amenazando con un "paro al transporte" a partir del jueves 16, sabotaje al sistema eléctrico y a la infraestructura, intensificación del accionar militar, aunque más tarde afirmó que no atacaría a los puestos de votación ni a la población civil, y ordenó a sus seguidores y simpatizantes de no acudir a las urnas.

A tal grado se elevó la iniciativa política del FMLN que en esta oportunidad, por primera vez, el aparato estatal y la Fuerza Armada no pudieron "descubrir" ningún plan táctico específico y titulado de los insurgentes para las

elecciones.

La propuesta del FMLN, la esperanza de solución a los problemas fundamentales y de obtener la paz, despertaron en las grandes mayorías, optimismo, casi euforia. Los pronunciamientos a su favor se multiplicaban, así como las marchas, las presiones por supuesto, tachadas de manipulación, instrumentalización y fachada del FMLN por todos los opositores a la negociación. 29/

Y es que efectivamente el FMLN ha llegado a la conclusión de que El Salvador no tolera en la fase actual un régimen y aún un gobierno de corte Marxista-Leninista. Quizá este es el fundamento de todo el discurso ulterior.

En este contexto han de interpretarse las visitas, en la segunda mitad de 1988, de los comandantes Leonel González y Joaquín Villalobos a varios presidentes y altos funcionarios de países latinoamericanos de reconocida solvencia democrática.

Fueron a ofrecer su propósito de establecer en El Salvador un régimen y un gobierno capaces de resolver el problema de la injusticia estructural, pero al mismo tiempo de acomodarse a los cánones generales de las democracias occidentales.

En su viaje los comandantes rebeldes expusieron que el triunfo militar y la insurrección popular no son dos sueños, sino dos acontecimientos futuros, ya presentes aunque todavía no de forma plena; mientras que en una segunda parte se sostiene la necesidad de una revolución democrática, donde el término democrático es entendido fundamentalmente en el sentido de las democracias occidentales.

29/ Segundo Montes. "Las Elecciones Presidenciales del 19 de marzo de 1989", R. Estudios Centroamericanos (ECA), Pp. 199-204.

La revolución posible y deseable en El Salvador, no es una revolución Estanilista o Vietnamita, como talvez algunos lo pensaron anteriormente, sino que es una revolución democrática, que acepta el pluralismo de los partidos y de las elecciones que se mantiene abierta a las ideas y a las prácticas del mundo occidental.

Especialmente a la libertad religiosa y a la idiosincracia y tradiciones del pueblo salvadoreño, que acepta la economía mixta con buenas posibilidades para la empresa y el capital privado y desde luego, para la iniciativa de los ciudadanos, que promueve la libertad de expresión y de organización y que mantiene buenas relaciones internacionales con todo el mundo, especialmente con Estados Unidos. 30/

Se trata por tanto, de un paso clave en la reflexión, aunque intermedio pues la conexión de la primera y de la segunda parte, plantea serios interrogantes:

- ¿Para qué medios tan violentos, si el objetivo pretendido no es un régimen revolucionario, sino una revolución democrática?
- ¿No hace increíble el propósito democrático, el despliegue de tácticas militares e insurreccionales, planteadas como el "medio principal" de obtenerlo?
- ¿No amedrentará a la mayor parte de la población, ya no se diga a quienes por su capital, por su ideología, por sus temores ancestrales son reacios a la violencia revolucionaria, un acceso al poder, que necesariamente causaría enormes males, polarizaría más los ánimos e impediría un consenso democrático?

---

30/ Ignacio Ellacuría. "Una Nueva Fase en el Proceso Electoral". R. Estudios Centroamericanos, (ECA), Pág. 167-170.

Dicho en otros términos, muchos estarían conformes con el ideal de una revolución democrática, pero no aceptarían que el modo proporcionado de lograrla fuera el de la lucha armada con insurrección. Más aún a esos muchos se les hace difícil creer que el objetivo es democrático, cuando el camino es violento.

A nadie se le oculta lo difícil que es instaurar en el país una verdadera democracia y muchos ven que esta instauración no se puede lograr sin una ruptura revolucionaria con el pasado en muchos aspectos fundamentales que vayan más allá del modo como la Democracia Cristiana, hizo las reformas estructurales. Pero toda una serie de motivos, unos falsamente atribuidos y otros difícilmente disculpables, hacen difícil la aceptación de la propuesta revolucionaria, presentada en los términos que ha elegido Villalobos con el resto de la Comandancia del FMLN.

Por otra parte había que discutir, ante todo, la razonabilidad de la presencia de la Convergencia Democrática en las elecciones, una vez que se le había definido como una maniobra importante del proyecto de contrainsurgencia.

Pronto se vió que esa presencia traía mayores bienes que males, pues evitaba la ilegalización de los partidos, permitía una mejor visión de lo que era el FMLN, y daba lugar a la tesis fundamental de llegar a la paz por la vía de la negociación.

Por otra parte, sectores del FMLN, sobre todo los radicados entre sectores urbanos y sub-urbanos se percataron de la importancia política de las elecciones y del provecho que se podía sacar de ellas para el movimiento revolucionario y del perjuicio que le podría sobrevenir, caso de no tener una respuesta adecuada.

Por cuanto durante meses el escenario político iba a estar ocupado por los actores electorales. Tanto más grave era esta preocupación, cuanto que la presencia electoral de la Convergencia Democrática, no dejaba de legitimar en algún modo el proceso e incluso podía llevar a los sectores progresistas por la línea electoral con menoscabo de la línea revolucionaria de masas.

La propuesta electoral hecha por el FMLN, el 23 de enero de 1989 no ofrecía participar de inmediato en las elecciones propuestas para el 15 de septiembre de 1989. Por tanto, se está todavía en un estudio intermedio, quien se iría a presentar, sería la Convergencia Democrática.

Pero con el aval y la recomendación del FMLN, no obstante ello, el FMLN, ofreció reconocer la legitimidad de unas elecciones democráticas y la legitimidad del gobierno que saliera de ellas. No es que antes, el FMLN se hubiera cerrado a todo tipo de elecciones. La oferta a participar en las elecciones como modo de legitimar el poder está hecha ya en Ayagualo (1984). Lo nuevo de la propuesta del 23 de enero de 1989 es el mínimo de condiciones impuestas para reconocer la legitimidad de las elecciones y la fecha inmediata para poner a prueba su ofrecimiento de respetar el proceso electoral y sus resultados.

El Debate Nacional, organizado por la Iglesia en 1988, y encuestas sistemáticas sobre el sentir de la población (Cfr. IUDOP-UCA, N° 18 y 19), muestran una voluntad decidida de llegar pronto a la paz, de que cese la violencia y de que se puede resolver la crisis económica.

Todo ello, por la vía de la negociación, porque la vía de las armas es muy costosa y dolorosa, amén de que no ha conseguido resultados definitivos. Si se juntan a estos datos, los que se pueden deducir de las elecciones, se

puede trazar un mapa de la población, que da fundamento para poder hablar de una nueva fase.

Puede estimarse que la mayor parte de la población, incluso la de los votantes por ARENA está no sólo en favor de la paz, sino en favor de una paz pronta; lograda no por la vía militar, sino por la vía política, que incluya la negociación.

Si se toma el proceso desde 1975 puede apreciarse hasta 1981 con la ofensiva final, un acelerado crecimiento cuantitativo y cualitativo de masas organizadas, en busca de un pronto triunfo revolucionario. No sería aventurado decir que cerca de un 20 por ciento de la población se movía activamente en esta línea, cuya máxima manifestación fue la movilización de enero de 1980. La masacre de 1980-1982 y la nueva línea del FMLN, no sólo interrumpieron el crecimiento, sino que lo transformaron hacia la lucha armada, hoy en día puede estimarse que debido a los cambios estratégicos del FMLN, el movimiento de masas vuelve a reactivarse, pero no es realista al sostener que más de un 10 por ciento de la población esté decidido a entrar activamente en el campo de la lucha armada y de la insurrección. Potencialmente puede ser tal vez mayor, pero no hay dato alguno verificable que permita actualmente hablar por encima de los cien mil salvadoreños, plegados totalmente de estrategia militar e insurreccional. 31/

---

31/ Ignacio Ellacuría, Idem, pág. 180-182.



### CAPITULO III.

#### ANALISIS E INTERPRETACION DE CONTENIDO.

La campaña propagandística del Partido Demócrata Cristiano (PDC), desarrolladas en las elecciones para Presidente de la república en marzo de 1989, publicadas en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, inició oficialmente el 19 de noviembre de 1988, uno de los objetivos de la campaña fue, promocionar la imagen del Dr. Fidel Chávez Mena candidato a Presidente por la Democracia - Cristiana (DC).

En este esquema, el medio impreso fue un recurso auxiliar para hacer pre- valecer la imagen -no sólo del Dr. Chávez Mena, sino también la de su partido- (basicamente la promoción de la imagen del candidato de la (DC), fue realiza- da por televisión en virtud de las ventajas que este medio tiene en relación con el impreso.

Básicamente el medio impreso se utilizó para publicar las bases y princi- pios del Partido, invitó a ver programas por la televisión en los que se deta- llaron elementos propagandísticos del Partido, asimismo publicó tópicos rela- cionados con el Plan Político y Económico propuesto por la DC, y otros segmen- tos propagandísticos que caracterizan a la estrategia del PDC.

La frase plataforma de la campaña y que, generalmente se publicó junto a la fotografía del Dr. Chávez Mena se lee "Por Nosotros, Solo Fidel", según Ge- rardo L'Chevalier, coordinador de la Campaña Propagandística del PDC, la men- cionada frase fue seleccionada en virtud de que el Candidato Pedecista gozaba de un arrastre popular extraordinario, seguido unicamente muy de cerca por Mon

señor Arturo Rivera, antes de que comenzara la campaña propagandística, gran parte de la popularidad de Chávez Mena se perdió, al ser nominado candidato a Presidente por el PDC, este fenómeno se suscitó por el desgaste político que el partido tuvo en el ejercicio presidencial del Ing. José Napoleón Duarte; el pueblo no creía en el partido, porque gran parte de las promesas formuladas en la campaña propagandística en 1984 no se cumplieron, principalmente los aspectos relacionados con la paz y el progreso económico.

Según el coordinador de la campaña pedecista, "Por nosotros sólo Fidel" es una frase que pretendió vender la imagen del Dr. Fidel Chávez Mena, identificándolo con las grandes masas de la población salvadoreña aisladas de los beneficios del poder en sus distintas manifestaciones.

Estas masas polarizaron diametralmente con los grupos minoritarios que ejercían el poder real en el país (Fuerza Armada y Políticos de Alto Rango) estas últimas afirmaciones del dirigente Pedecista, ratifican lo que el presente trabajo sostiene en el marco histórico en el sentido de que la cúpula política del PDC no ejerció un poder real durante el ejercicio presidencial del Ing. José Napoleón Duarte.

La estrategia propagandística del PDC, como anteriormente se apuntó, se inició en noviembre de 1988 y su objetivo fue promocionar la imagen del Dr. Fidel Chávez Mena, en diciembre se abordó la propuesta política aunada a un mensaje de paz, propicia de las fiestas navideñas.

No obstante la estrategia propagandística del PDC se acelera a partir de enero de 1989.

A continuación se analizarán los distintos campos pagados que el PDC publicó en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en lo que se denominará -Primer

momento de la Campaña-.

#### PRIMER MOMENTO DE LA CAMPAÑA PROPAGANDÍSTICA.

Al analizar los distintos campos pagados que el PDC, publicó en La Prensa Gráfica y en El Diario de Hoy, en lo que se definirá como un primer momento de la estrategia que abarca desde el 19 de noviembre de 1988 (fecha de inicio de la campaña) hasta el 22 de enero de 1989.

Para una mejor claridad del flujo propagandístico que se publicó, se clasificará primeramente en la categoría política todos los modelos propagandísticos que enfocaron el área política.

La campaña del PDC, tanto en noviembre como en diciembre fue sumamente escasa; sólo cabría comentar la publicación del 19 de noviembre, de la fotografía del Dr. Fidel Chávez Mena, en las páginas centrales de La Prensa Gráfica, en un fondo totalmente verde, rodeado de un grupo de personas simbolizando la adhesión de las masas trabajadoras al PDC, la parte superior de la fotografía es coronada por la frase "Por nosotros sólo Fidel". (Ver Anexo 10).

Tanto la promoción de la imagen del Dr. Chávez Mena, como la de su partido, responden a las líneas fundamentales en las que se basan las campañas propagandísticas: Promover la imagen del candidato igual que la imagen de su partido, aunado estos factores a un proyecto ideológico.

En el mes de enero, la campaña propagandística del Partido Demócrata Cristiano se aceleró notablemente en relación a la escasa difusión de los meses de noviembre y diciembre.

En la categoría política se destacó un campo pagado que, en esencia, buscó el aniquilamiento de la imagen del Lic. Alfredo Cristiani y obviamente enal

tecer la figura del Dr. Fidel Chávez Mena; este esquema fue reproducido 25 veces en La Prensa Gráfica y, 28 en El Diario de Hoy; (primer momento de la estrategia) el contexto en el que se proyectó, varió de lo social a lo económico.

Este tipo de esquema responde a una de las más conocidas reglas de Jean Marie Domenach: simplificación e identificación del enemigo único, básicamente esta regla señala que debe sintetizarse toda la doctrina del partido, de allí la importancia de elaborar estereotipos y slogans que resumen la intencionalidad programática del Partido, de igual forma se producen slogans en contra del enemigo, se personaliza y centraliza de manera negativa al oponente político, haciéndose ver como el enemigo único.

"Fidel puede... Cristiani no puede" fue el slogan utilizado en este campo pagado que cumplió un doble objetivo:

1º Promocionar la imagen de Chávez Mena, identificándolo con un sugestivo "Fidel es responsable" de realizar determinada obra, ya sea en el contexto político, social o económico, la contraparte del esquema se ocupa de dictar textos que básicamente reflejan la incapacidad del Lic. Cristiani para resolver problemas contenidos en el contexto: político, económico y social; el esquema es complementado con el slogan "es demás, Cristiani no puede". (Ver Anexo 11).

Los principales textos de este modelo propagandístico señalan por un lado a un Fidel que es responsable en: Favorecer a la Empresa Privada con préstamos recibidos del exterior; de que gran cantidad de Campesinos tengan sus propias tierras, de que la población goce de buenos servicios de agua potable y fluído eléctrico; de que gran parte de la población tenga vivienda propia;

de que la red del tendido eléctrico destruída por la guerrilla sea reparada; de que los puentes y carreteras destruídas por la guerrilla sean reparadas; de que se haya concertado la paz con Honduras; de desarrollar un programa económico para la mayoría, de crear puestos de salud en el país.

La contraparte del modelo propagandístico tiene por objetivo, como anteriormente, se apuntó destruir la imagen política de Alfredo Cristiani a través de textos como los siguientes: "Cristiani no es sincero en sus planteamientos políticos, es demás Cristiani no puede", "Cristiani ofreció aclarar el asesinato en el que aparece involucrado el Alcalde de Soyapango, pero no cumplió, es demás Cristiani no puede", "Cristiani ofreció desarrollar una Economía Social de Mercado, modelo ofrecido por el PDC, es demás Cristiani no puede".

"Cristiani ofreció ser un buen salvadoreño y sus inversiones las hace en Guatemala, es demás Cristiani no puede", "Cristiani ofreció no publicar el decreto 132, pero Ochoa Pérez no se lo permitió, es demás Cristiani no puede", "Cristiani ofreció lo que siempre le ha quitado a los demás, es demás Cristiani no puede", "Cristiani nombró a Calderón Sol como candidato a la Vice-Presidencia, pero ARENA le impuso a Merino, es demás Cristiani no puede", "Cristiani es inoperante para concertar el diálogo con el FMLN, es demás Cristiani no puede", "Las determinaciones de Cristiani son manipuladas en el Partido, es demás Cristiani no puede".

Este campo pagado fue el más difundido en lo que fue la estrategia Pedecista, los mismos formatos fueron reproducidos tanto en La Prensa Gráfica como en El Diario de Hoy; obviamente lo que varío es el día y la página en la que se proyectó, generalmente aparecieron en las páginas centrales de am

bos periódicos.

El modelo propagandístico antes descrito fue el resultado de una reacción de estrategia comunmente llamado contrapropaganda, ya que originalmente el partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) publicó como parte de su campaña, modelos muy similares en su forma a los modelos antes citados. (Ver Anexo 12), en este esquema propagandístico, se hace uso del discurso propagandístico del adversario para destruirlo resemantizando los contenidos por ellos vertidos.

Inicialmente este modelo, se publicó en forma simple, es decir, sólo se difundió un texto con el objetivo de destruir la imagen de Alfredo Cristiani, acompañado del slogan "Es demás Cristiani no puede" (Ver Anexo 13).

Obviamente la campaña propagandística del PDC trató de enaltecer la imagen del Dr. Fidel Chávez Mena, y sumergir en la ineptitud, la del licenciado Alfredo Cristiani, a través de esta fórmula, en el entendido que la promoción de la imagen del Candidato y la del Partido al cual representa es influyente para un triunfo electoral.

La sencillez de su forma y el escaso contenido en su discurso confirman lo que el Lic. Gerardo L' Chevalier sostiene "Los textos largos y saturados de contenido político aburren al público y en el mejor de los casos no los leen, por eso preferimos publicar textos cortos y sencillos que sí lee el público", estos modelos propagandísticos en ningún momento orientaron al público a escoger programas de gobierno que sustentaran alternativas de solución a los acuciantes problemas del país; más bién fueron el reflejo de un jugueo político entre los partidos en contienda mayoritarios del país; estas fórmulas no deben extrañar, ya que como anteriormente se afirmó, las eleccio

nes en el país, son la culminación de la estrategia política trazada por Washington para el país.

El PDC, en su campaña propagandística, difundió notoriamente mensajes proselitistas que sustentaron la pronta concertación de la paz en el país; este segmento propagandístico se identificó con el slogan: "Así cumple el Gobierno en el camino hacia la paz".

Este campo pagado, básicamente se publicó las actividades desarrolladas por los distintos Ministerios y algunas instituciones autónomas, generalmente se difundieron a dos páginas en la parte central del periódico (Prensa Gráfica o El Diario de Hoy) ocupando un fondo verde pronunciado en un afán inequívoco de identidad con el partido.

Entre los Ministerios que promocionaron sus actividades, se encuentran: El Ministerio de Agricultura y Ganadería, quien además del slogan "Así cumple el Gobierno en el camino hacia la paz", agregaron: "Con programas de desarrollo agrario que impulsan la producción nacional y mejoran las condiciones de vida del hombre del campo"; el campo pagado destacó los logros del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) durante 1988. (Ver Anexo 14).

El Ministerio del Interior también difundió sus actividades, encabezada por el slogan referente al camino de la paz, haciendo énfasis en la siguiente reflexión firmada por el Ing. José Napoleón Duarte: "Siempre he tenido una fe inquebrantable en el ser humano, como hacedor y forjador de su propio destino". (Ver Anexo 15).

El Ministerio de Comercio Exterior, se unió a estos Campos Pagados, destacando la siguiente reflexión del Ing. José Napoleón Duarte: "Necesitamos una nueva dirección económica en el país y no estamos pensando en este gobier

no, estamos pensando en la historia económica del país, estamos dándole nuevos derroteros a la economía del país, estamos creando una nueva cultura económica del país, una cultura orientada y dirigida hacia las exportaciones". (Ver Anexo 16).

El Ministerio de Trabajo y Previsión Social, difundió sus principales actividades acompañando al slogan "en el camino hacia la paz" la siguiente reflexión escrita por el Ing. José Napoleón Duarte: "Hemos logrado mucho hasta hoy; sin embargo, nuestras responsabilidades futuras siguen siendo grandes, porque todavía hay grandes problemas y enormes expectativas".

El Ministerio de Economía también fue promocionado por la campaña "Así cumple el Gobierno en el camino hacia la paz"; al campo pagado le acompañó (como en los anteriores) una reflexión escrita por el Ing. José Napoleón Duarte: "El esfuerzo que hacemos por promover el cambio social: alcanzar la democracia y construir la paz, es nuestra mejor inversión.

El discurso del campo pagado publicó los objetivos alcanzados por el Ministerio de Economía en el ejercicio oficial correspondiente a 1988, entre los que destacó: reducir los desequilibrios internos y externos que presentó la economía, proteger los sectores de más bajos ingresos, aumentar la producción, el empleo y la productividad global de la economía, mediante un mejor aprovechamiento de la capacidad productiva instalada y el fomento de nuevas inversiones productivas; el campo pagado cierra con un sugestivo: "El gobierno de la República trabaja para alcanzar la paz mediante el desarrollo" (Ver Anexo 17).

Entre las instituciones autónomas que se promocionaron bajo el slogan: "Así cumple el gobierno en el camino hacia la paz", se encuentra la Comisión



Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA).

Como en los campos pagados anteriores, se publican una serie de actividades desarrolladas en este caso por (CEPA): Apoyo de CEPA al Desarrollo Económico y Social del país durante 1988, servicios prestados por CEPA, específicamente en las actividades de movilización de los diferentes tipos de carga, la buena relación obrera patronal, ha permitido que los conflictos se resuelvan a través de una comunicación franca entre la empresa y los trabajadores.

El campo pagado cierra el discurso, con una alabanza alegórica a la paz escrita por el Ing. José Napoleón Duarte: "El ideal de paz se justifica por lo noble y sublime de sus irradiaciones y porque siempre he creído que la paz conduce a la superación del hombre, y al bienestar de la sociedad" (ver Anexo 18).

En este orden propagandístico y siempre encabezados por "Así cumple el Gobierno en el camino hacia la paz", se publican las actividades del Fondo Social para la Vivienda. (Ver Anexo 19).

El Comité Nacional de Reconstrucción de Areas (CONARA) también fue promovido en base a las actividades desarrolladas en 1988, entre las que destaca el Cabildo Abierto desarrollado en Chalatenango.

Pese a que los estrategias propagandísticos del PDC definieron la concertación de la paz como uno de los pilares en que descansaría la Campaña Proselitista, los campos pagados difundidos en los que se aseguraba una pronta y duradera paz, fueron sumamente escasos contabilizándose en el primer momento de la campaña difundida a través de la prensa escrita, un sólo modelo propagandístico en el que se invitó a ver por el Canal 2 de televisión, al Dr. Fi

del Chávez Mena, exponer el Plan de Paz de la DC, que básicamente propuso cinco puntos:

- 1) Despolarización,
- 2) Mecanismos de participación,
- 3) Diálogo Nacional,
- 4) Acuerdo Social e Interpartidario,
- 5) Educación para la Democracia.

El campo pagado que se describe, se proyectó en casi la totalidad de la página, dejando para los textos noticiosos dos franjas angostas que los publicistas identifican como esquema en L (ele) invertida (Ver Anexo 20), el discurso lo encabezó la disyuntiva "La Paz o más Guerra, ni un Marxista, ni un Facista pueden generar un gobierno democrático nunca lo han hecho... nosotros por ser un partido de origen y principios democráticos, somos los únicos que podemos llevar la paz y la democracia.

El discurso cierra la frase: "La derrota del FMLN pasa por la derrota electoral de ARENA.

El campo pagado propagandístico tácticamente ubica al PDC como un ente político orientado a desarrollar una ideología de centro, en el tinglado político salvadoreño.

Lo que respalda las afirmaciones que sustenta el marco teórico del presente trabajo, en el sentido de definir al PDC como un Instituto político eminentemente reformista.

Cuando se afirma que los campos pagados propagandísticos difundidos por el PDC, con el objetivo de alcanzar la paz son escasos, se alude directamente a la carencia de sistematización en la promoción de campos pagados

como el que ahora se describe, (sólo se publicó un campo pagado en La Prensa Gráfica y otro en El Diario de Hoy), se analiza detenidamente el presente campo pagado, ya que al menos su discurso en alguna medida responde en sus argumentos a los anhelos del pueblo salvadoreño.

Dentro de la categoría política el PDC, también publicó invitaciones para ver por el cual dos de televisión al Dr. Fedel Chávez Mena, quien expondría el Programa de Gobierno a desarrollar por laDC, a partir del 1º de junio de 1989. El modelo propagandístico se difundió en tamaños un poco superior a 1/3 de página, en donde la fotografía del Dr. Fidel Chávez Mena, destacaba por su tamaño (Ver Anexo 21).

Cabe mencionar que esta táctica propagandística solamente se publicó una vez, tanto en La Prensa Gráfica como en El Diario de Hoy (en su contenido, con carácter de invitación a ver y escuchar el Programa de Gobierno que el PDC propuso).

Es sorprendente como la estrategia propagandística de la DC restó importancia a emisiones de esta naturaleza a sabiendas que un programa de gobierno es la columna vertebral en una contienda política, en donde el público votante puede establecer ventajas y desventajas en comparación con los otros programas de gobierno que los partidos políticos rivales ofrecen.

Esto no podría ser de otra manera, los estrategas propagandistas del PDC, no podían darse el lujo de emitir mensajes en los cuales la decisión del público fuera influenciada por el pensamiento razonado; ya que como Gerardo L'Chevalier afirmó: "Una campaña propagandística debe exponer básicamente:

- 1) Lo deseable

- 2) Lo factible
- 3) Lo creible.

En este último punto la DC tuvo serios problemas por el desgaste político que el partido experimentó en el ejercicio Presidencial del Ing. José Napoleón Duarte, sencillamente el pueblo no creía en el P.D.C., de allí que su estrategia la orientó a estimular lo emotivo de los ciudadanos que justamente se opone al pensamiento reflexivo.

Por otra parte, las estrategias de medios para difundir este tipo de campos pagados propagandísticos fue el idóneo, ya que como anteriormente se afirmó el medio impreso tiene por objetivo reforzar la promoción de imagen que la televisión transmite, y además detallar programas con sus respectivos horarios en los que participarán personalidades de determinado partido.

Siempre en el marco de la categoría política, el PDC publicó como parte de su campaña propagandística la concertación política entre la Unión Nacional Obrero Campesina (UNOC) y el Partido Demócrata Cristiano (PDC). El comunicado ocupó una página completa y se difundió tanto en La Prensa Gráfica como en El Diario de Hoy, (la campaña electoral del PDC en el medio impreso generalmente ocupó los mismos modelos propagandísticos tanto para La Prensa Gráfica como para El Diario de Hoy, la diferencia la definieron las distintas fechas de publicación).

Básicamente la concertación, la fotografía de algunos directivos de la UNOC y la presencia del Dr. Fidel Chávez Mena, dirigiéndose al pleno. (Ver Anexo 22).

El modelo propagandístico responde a la táctica por medio de la cual se expresa la adhesión de amplios sectores populares al PDC, una vez más los estrategias propagandísticas pedecistas aplicaron las reglas de Jean M. Doménil; en esta oportunidad se pone de manifiesto la unanimidad y el contagio, la regla como anteriormente se afirmó en el marco teórico, sustenta que en algunas oportunidades los individuos actúan bajo presión de los grupos sociales a los que pertenecen.

Más adelante la misma regla expresa que la mayoría de hombres desean ante todo armonizar con sus semejantes, en otras palabras el hombre toma decisiones de acuerdo al consenso de la mayoría, el objeto es estar en armonía.

Obviamente que la UNOC, como Fuerza Social dio un espaldarazo significativo a las fuerzas políticas aglutinadas en el PDC, estableciéndose una correlación de fuerzas que buscó balancear la contienda electoral en favor de los intereses Democratacristianos.

Bajo este esquema propagandístico también se difundieron mensajes promocionando "El Gran Centro Democrático", al que personeros de la DC calificaron de ser la más amplia concertación política y social en El Salvador. En efecto, más de cincuenta entidades integraron esta concertación político-social, que en su esencia promulgó una economía social de mercado, que básicamente estará guiada por Empresarios Progresistas.

Es de hacer notar también que el Centro Democrático fue integrado en su mayoría por entidades tradicionalmente unidas al PDC.

"El Gran Centro Democrático desespera a los Areneros" se tituló uno de los modelos propagandísticos que publicaron tanto en El Diario de Hoy, como

en La Prensa Gráfica. El modelo antes descrito ocupó 1/3 de página en la que apareció la fotografía del Dr. Francisco José Barrientos, candidato a Vicepresidente por el PDC. (Ver Anexo 23), e invitaba a que vieran por el canal diez de televisión, tópicos relacionados con el Gran Centro Democrático.

Nuevamente en la presente táctica propagandística el PDC recurrió a la regla de unanimidad y contagio anteriormente descrita, y que básicamente buscó crear un ambiente de aprobación unánime de un determinado partido político, en el caso que nos ocupa el PDC, como en el caso anterior (unión entre la UNOC y el PDC), en el presente se determina una correlación de fuerzas entre las entidades que conformaron el Gran Centro Democrático y el PDC.

En este caso también se suscita una correlación de Fuerzas Políticas, entre el Partido Acción Democrática y el PDC, más adelante se abordará este fenómeno en forma aislada.

La publicación del programa de gobierno del PDC se difundió en ocho páginas, tanto en La Prensa Gráfica como en El Diario de Hoy.

La propuesta contenía los objetivos que guiarían al gobierno Pedecista 1989-1994, también se incluían los principios fundamentales, en los que descansaría el gobierno Democristiano:

Participación,

Solidaridad,

Concertación y

Modernización.

El despliegue contenía además las propuestas en el área política; la violencia y la búsqueda de la paz, la seguridad.

En la propuesta económica se incluía: Política Industrial, Política Laboral, Política Campesina, Reforma Agraria y Desarrollo Sectorial.

La propuesta Social se sub-dividió en: Educación, Deportes, Salud, Vivienda y Seguridad Social; La Familia, Igualdad de la Mujer y oportunidades a la Juventud.

En la propuesta relacionada con la Reforma y Modernización del Aparato Estatal, los temas principales fueron: disminuir la burocracia, institucionalizar los instrumentos legales y administrativos, capacitación de recursos humanos y carreras administrativas, delimitación clara de funciones, dimensiones y eficiencias del Estado.

Definición de las funciones de planificación y coordinación del Estado. Y Redefinir el papel del Banco Central de Reserva en el sistema Financiero, finalmente propusieron modernizar los servicios y aprovechar mejor los recursos.

El programa también contenía un capítulo relacionado a combatir la corrupción, en el que afirmaba que no se toleraría la corrupción y que se establecería sanciones morales y legales para los infractores.

El programa contenía además aspectos relacionados con las Relaciones Internacionales, definición de una política exterior, soberanía y cooperación internacional, relaciones con Centroamérica, relaciones con América Latina, la OEA; finalmente se definían las formas de relación con los Estados Unidos.

El desplegable presentó en la primera página una fotografía a colores del Dr. Fidel Chávez Mena, en el centro se publicó las propuestas del Plan de Gobierno en la que se puede definir contraportada, se publicó parte del

programa y fotografías del Dr. Fidel Chávez Mena con altas personalidades de la política estadounidense. (Ver Anexo 24).

La publicación que ahora nos ocupa obviamente constituyó la columna vertebral de la propuesta programática del PDC, solamente se publicó una vez tanto en La Prensa Gráfica como en El Diario de Hoy, esta publicación aislada no tuvo durante la campaña una secuencia sistematizada ni en forma total ni seccionada.

No obstante la importancia de su contenido, solamente se publicó en los periódicos antes mencionados, la primera semana de enero.

Dentro de la estrategia correspondiente a la categoría política, el PDC publicó un modelo propagandístico bastante simulado, es decir, una publicación carente del tradicional color verde y del imperativo "Vota Verde", se trata de un esquema propagandístico titulado "Duarte, la persona más destaçada del año, "originalmente difundido por Orientación (Organo de divulgación de la Iglesia Católica), el discurso en sí exalta la personalidad del Ing. José Napoleón Duarte: como político, como salvadoreño y como hombre.

Obviamente la táctica ocupada busca vulnerar el sentimiento de quienes leen el mensaje: el sentimiento juega un papel determinante para la persuasión y, en el presente caso, se ha querido explotar la personalidad del Ing. Duarte, destacándolo primeramente como Estadista y luego como un hombre que posee un espíritu extraordinario de fe hacia la vida, "Tan grande es la fe que le ha ganado la batalla a la terrible enfermedad que padece (Ver Anexo25)

La táctica ocupada remite nuevamente a las reglas de Jean M. Domenach,



en esta oportunidad se hace uso de la regla de transfusión, que básicamente sustenta que la propaganda opera siempre sobre un sustrato pre-existencia; en el caso que se describe, se intenta asociar la figura del máximo líder del PDC, Ing. José Napoleón Duarte con los intereses momentáneos proselitistas en la coyuntura electoral de marzo de 1989.

En las páginas anteriores se ha descrito ampliamente lo que se ha definido como el primer momento de la estrategia propagandística del PDC, en el que básicamente se difunde la categoría política, moviéndose esta categoría, algunas veces en el contexto económico y en muy pocas oportunidades en el contexto social.

Como anteriormente se afirmó otro de los pilares que sustentó la estrategia propagandística del PDC en la categoría política fue la obtención de la paz, para ello se valieron fundamentalmente de tres campos pagados propagandísticos: el más difundido se identificó con el slogan "Así cumple el Gobierno en el camino hacia la paz", (publicado 9 veces en la Prensa Gráfica y ninguna vez en el Diario de Hoy.

Otro modelo, que sustentó la concertación de la paz fue publicado únicamente en la Prensa Gráfica, en él, aparece la fotografía del Dr. Chávez Mena invitando para que vean por Televisión su propuesta para obtener la paz, en base a 5 puntos, el modelo se tituló "La Paz o más Guerra.

Finalmente un último campo pagado propagandístico orientado a la promoción para obtener la paz se incluyó en un desplegable de 8 páginas que la DC publicó tanto en El Diario de Hoy como en La Prensa Gráfica y en el que también proyectó el programa de gobierno a desarrollar. (La publicación sólo apareció una vez en ambos periódicos); en la estrategia implementada

surge una interrogante ¿Por qué? solamente se publicó una vez los dos últimos campos pagados que en alguna medida sustentaron en ambos discursos al menos en sus encabezados aproximadamente a una lógica real para viabilizar el camino hacia la paz.

La respuesta a esta interrogante refleja el criterio de Gerardo L'Chevalier (Coordinador de la Campaña Propagandística del PDC, quien sostuvo que al público no le gusta leer textos largos destinados a fomentar un pensamiento reflexivo, para el dirigente pedecista es más efectiva una propaganda en base a texto corto y simplista que vulnere el sentimiento, pero como anteriormente se acotó esta fórmula es un mecanismo más de coaccionar el auténtico pensamiento del ciudadano común salvadoreño.

Por otra parte, al analizar el campo pagado propagandístico "Así cumple el Gobierno en el camino hacia la paz", el coordinador de la campaña Pedecista, se contradice en cuanto este modelo básicamente pública en desplegables a dos páginas las diferentes actividades realizadas en 1988, tanto por algunos Ministerios, como por Instituciones Autónomas del Estado, las publicaciones se hacen en base a textos largos reforzados con datos y gráficas estadísticas que en síntesis resultan monotonas a la vista, lo que si resulta significativo en este tipo de publicaciones es que no se identifica claramente como formas propagandísticas de la campaña, en cuanto en ninguna publicación se proyecta la frase: "Vota Verde", tampoco se publica el pescado como símbolo tradicional del PDC; obviamente, parece ser que este tipo de propaganda no fue incluida en el presupuesto destinado para la campaña propagandística, y apareció como un aporte más del Ministerio o Institución Autónoma que la publicó.

Por otra parte, resulta incongruente que la publicación de las actividades desarrolladas por algunos Ministerios e Instituciones Autónomas del Estado viabilicen el camino hacia la paz.

Las raíces del conflicto bélico que padece el país desde hace más de 11 años, no fueron abordadas con la seriedad debida en la estrategia propagandística desarrolladas por el PDC, en las elecciones de marzo de 1989. La paz sólo es posible, en la medida en que se operativicen los diferentes acuerdos sustentados en Esquipulas II; como se recordará el plan de paz para Centroamérica presentado por Oscar Arias, Presidente de Costa Rica fue definitivo para que el proceso de diálogo negociación entre el Gobierno de El Salvador y el Frente Farabundo Martí Para la Liberación Nacional (FMLN), se viabilizara, ya que permanecía estancado desde la reunión en Ayagualo en noviembre de 1984.

El espíritu de Esquipulas II sustentó mecanismos para la pacificación del área Centroamericana, esta vez en forma inconsulta al Gobierno de Estados Unidos, la audaz iniciativa de Oscar Arias tuvo fuertes opositores tanto dentro como fuera del país: en primer lugar la derecha empresarial y política y algunos sectores recalcitrantes de la Fuerza Armada.

Por su parte el Gobierno de Reagan no estaba dispuesto a dar concesiones al (FMLN) eneste marco se logró concertar una nueva ronda de diálogo en la Nunciatura Apostólica de San Salvador el 4 y 5 de octubre de 1987. Si bién es cierto, que los resultados no estuvieron a la altura de las expectativas de quienes creyeron que la paz pudiese haber sido cristalizada en forma pronta, sin embargo, el sólo hecho de que el encuentro se haya podido realizar después de tres años de empantanamiento, representó un avance del pro-

ceso.

Por otra parte, esencialmente el diálogo se ve entorpecido por las interpretaciones diametralmente diferentes entre el Gobierno y el FMLN, en cuanto a la naturaleza y raíces del conflicto y a la manera de construir en El Salvador una sociedad efectivamente democrática.

El proceso de diálogo después de la reunión en la Nunciatura con todo y los tropiezos a su paso se perfilaba a obtener resultados relativamente alentadores (Reunión en Caracas y otras más programadas para realizarse en México). Pero el asesinato de Herberth Anaya Sanabria, Coordinador de la Comisión de Derechos Humanos no Gubernamental, perpetrado el 26 de octubre de 1987, fue motivo suficiente para que el FMLN decidiera suspender el proceso de diálogo.

En tanto, el gobierno del Ing. Duarte, no esclareciera este crimen, mostrara un control efectivo sobre los escuadrones de la muerte y garantizara las condiciones mínimas para un auténtico juego democrático.

No obstante, el gobierno Pedecista de Napoleón Duarte entregó el poder en junio de 1989, sin dar muestras de trabajar en favor de un diálogo real y sincero que condujera al pueblo salvadoreño a la concertación de una paz fundamentada en el respeto a los derechos más elementales del hombre.

Por otra parte, si bien es cierto que en la campaña propagandística el PDC propuso para obtener la paz, despolarizar el país mediante la concertación y el diálogo entre todos los sectores, reducir al mínimo el clima de violencia haciendo efectivo el pluralismo y encausando el debate político e ideológico como es propio de un sistema democrático, formular una propuesta de paz que sea expresión conjunta del gobierno, los partidos políticos y las fuerzas sociales más representativas del país.

Sin embargo, todas estas propuestas son letra muerta en un contexto socio-político en donde el poder real lo ejerce el aparato militar que no está dispuesto a conceder un ápice de sus privilegios, no es posible fomentar la concertación y el pluralismo ideológico entre todos los sectores que conforman la sociedad salvadoreña.

Si paralelamente se difundió por parte del Ministerio de Cultura y Comunicaciones una sistemática campaña de difamación en contra de organismos sindicales y humanitarios, no puede gestarse un debate político en una sociedad en donde no estar de acuerdo con la política gubernamental significa ser un enemigo potencial del sistema. 32/

En este contexto los escuadrones de la muerte actuaron a mansalva, asesinando o desapareciendo dirigentes laborales.

En este sentido la propuesta para concertar la paz que el PDC difundió a través de su campaña proselitista no fue congruente con el contexto socio político de ese período.

#### SEGUNDO MOMENTO DE LA CAMPAÑA.

A la campaña propagandística desarrollada por el PDC entre el 23 de enero y el 15 de marzo de 1989, se definirá como el 2º momento de la estrategia. inicialmente esta etapa se caracterizó por difundir campos pagados propagandísticos basados en la categoría: Políticos, estos esquemas al igual que en el 1º momento tuvieron por objetivo por un lado, exaltar la imagen de Fidel Chávez Mena y por el otro aniquilar la figura de Alfredo Cristiani, Candida-

---

32/ Humberto Centeno. Entrevista realizada el 5 de marzo de 1989.

to a Presidente por Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), el fondo y la forma de estos esquemas propagandísticos son semejantes a los que se publicaron en el primer momento de la estrategia; en la parte superior del campo pagado difundido, se ridiculiza al Lic. Alfredo Cristiani, presentándolo como una persona inepta para resolver los agudos problemas del país, esta parte del esquema cerró con la frase "Es demás Cristiani no puede", en la parte inferior se proyectaba al Dr. Fidel Chávez Mena como responsable del desarrollo del país en sus diferentes manifestaciones, el esquema cerraba con un sugestivo "Fidel si puede"; (Ver Anexo 26), estas publicaciones sólo fueron difundidas por La Prensa Gráfica (5 veces).

En el segundo momento, también se difundieron en la categoría política, campos pagados relacionados con la obtención de la paz, adhesión de la población al programa de gobierno presentado por el PDC, en esta área también se publicó esquemas en el que se aseguraba el triunfo del PDC identificándolo con el slogan "Fidel ya ganó".

Además se promocionó la unión del Partido Político Acción Democrática (AD) y de la Unión Popular Democrática (UPD) en favor de la causa Pedecista, asimismo se publicaron modelos en los que se denuncia a los Escuadrones de la Muerte.

En la categoría económica se publicaron modelos propagandísticos aludiendo al Gran Centro Democrático y a las independientes figuras claves para implementar el modelo económico propuesto por el PDC en su campaña, además se publicó la propuesta económica de Fidel Chávez Mena.

Por otra parte, el 23 de enero, a menos de dos meses para realizar las elecciones, el Frente Frabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) pre-

sentó una propuesta de negociación y paz que alteró diametralmente el contexto electoral; el FMLN aceptaba renunciar a la lucha armada y participar en las elecciones, básicamente lo que el Gobierno y la Administración Norteamericana le venían exigiendo; los insurgentes pedían a cambio postergar las elecciones hasta septiembre y el cumplimiento de otras obligaciones menores, con esta propuesta, el FMLN conquistó la iniciativa política, tanto las fuerzas sociales como políticas de mayor representación en el país tomaron posesión ante la novedosa propuesta.

Que relegó a un segundo plano la campaña electoral; no obstante, la primera reacción de la mayoría de partidos políticos e incluso la del Presidente Duarte fue de un rechazo frontal tras argumentos que se estaba violando la Constitución Política.

Sin embargo, el Departamento de Estado de los Estados Unidos, tomó una postura analítica y recomendó tomar en serio la oferta; a partir de ese momento, se fue marcando un giro en el gobierno y en los partidos políticos, éstos se reunieron reiteradamente para discutir la propuesta y presentar un frente común resolviendo sentarse con el FMLN en México para aclarar y discutir las posiciones.

De aquí salió la resolución de presentar a los tres órganos del Estado la moción de negociar una alternativa y crear una comisión bipartita del Ejecutivo y el Legislativo para proceder con autoridad y poder.

Sin embargo, la Asamblea Legislativa dominada por ARENA postergaba demasiado la discusión y el nombramiento de los representantes que integrarían con los del Ejecutivo la Comisión de Negociación con el FMLN, condenando con ello a la fatalidad de la fecha del 19 de marzo para llevar a cabo las elec-

ciones. La propuesta del FMLN, fue un factor distorsionador en el contexto electoral; a juicio de Gerado L'Chevalier, fue un factor determinante para que la estrategia propagandística del PDC cambiara de rumbo, ya que la categoría económica programada para difundirse en la 2ª quincena de enero ya no se proyectó de acuerdo a un programa previamente establecido.

Por otra parte, en vista de que el FMLN tomó la iniciativa política en el sentido de abandonar la lucha armada y participar en un futuro inmediato en las elecciones, para la pronta concertación de la paz, la estrategia propagandística del PDC se encausó a promover la obtención de la paz como elemento vital para el desarrollo del país.

Como en el primer momento de la estrategia se publicaron modelos propagandísticos en los que se daban a conocer las actividades desarrolladas por algunos Ministerios e Instituciones Autónomas del Estado, siempre enmarcadas por el slogan: "Así cumple el Gobierno en el Camino hacia la Paz", (en el segundo momento de la estrategia este campo pagado fue publicado 3 veces en La Prensa Gráfica y 1 en El Diario de Hoy).

Por otra parte, se ha creído conveniente incluir en la categoría política una serie de publicaciones emitidas por Instituciones como: El Comité Nacional de Restauración de Areas (CONARA) y el Fondo de Financiamiento y Garantía para la Pequeña Empresa (FIGAPE), que publicaron actividades desarrolladas en 1988, estos esquemas fueron muy parecidos a los que se publicaron bajo el slogan: "Así cumple el Gobierno en el Camino Hacia la Paz", con la diferencia que en los segundos (respaldados por CONARA y FIGAPE) se enmarcaron bajo el slogan: "Así fue dicho, Así fue hecho".



La característica común entre ambos, es que este tipo de propaganda no fue absorbida por el presupuesto destinado a cubrir la campaña propagandística oficial del P.D.C., este campo pagado fue difundido solamente por El Diario de Hoy, (4 veces).

Otro de los modelos propagandísticos difundidos por la D.C., en lo que fue el segundo momento de la estrategia, tuvo como objetivo crear un ambiente de unanimidad dentro de la población salvadoreña a favor del P.D.C., es así como se difundió un esquema propagandístico con el siguiente texto: - " El Salvador está con Fidel ", " carnavales del triunfo democrático celebramos con alegría el triunfo del 89 ", en otras publicaciones este campo pagado se relacionó con las principales ciudades del país, así por ejemplo se publicó: " Santa Tecla está con Fidel ", " Santa Ana está con Fidel ", " San Salvador está con Fidel ", " Sonsonate está con Fidel", etc. Obviamente esta táctica propagandística está relacionada con la regla de unanimidad y contagio, de Jean M. Domenach.

En uno de estos esquemas también se publicó ( aprovechando el día de la amistad y el período de organización de la selección de fútbol ) una invitación para colaborar con la selección de fútbol bajo el lema : ----- " Demos un colón con amor para nuestra selección ".

Indudablemente que los estrategas propagandísticos del P.D.C. al -- aprovechar todas estas circunstancias, asimilaron muy bien la recomendación del Dr. Guebbels, en el sentido de que el verdadero propagandista aplica toda suerte de fórmulas según la naturaleza de sus ideas para poder convencer. Este campo pagado se publicó 4 veces en el Diario de Hoy y 3, en la Prensa Gráfica.

Por otra parte, pocas semanas después de que el F.M.L.N. hizo pública su propuesta de paz, el Ing. José Napoleón Duarte formuló una contra propuesta, la que básicamente sustentó que las elecciones podrían posponerse hasta abril; también el Dr. Chávez Mena a través del P.D.C., hizo público su acuerdo de que el F.M.L.N. participara en las elecciones, para viabilizar la participación de los insurgentes, recomendó al resto de los Partidos políticos llegar a un consenso para definir las nuevas fechas para la realización de las elecciones, la propuesta de Chávez Mena sustentó cuatro puntos:

- 1)- Cese inmediato de las acciones violentas del F.M.L.N., contra la población civil, especialmente contra los funcionarios y dirigentes políticos.
- 2)- Creación de un organismo fiscalizador del proceso electoral, en el cual participen todos los partidos contendientes en igualdad de condiciones y que garanticen el buen desarrollo del proceso electoral.
- 3)- Elaborar en el menor tiempo posible las reformas necesarias al código electoral que posibilite obtener el consenso de los Partidos sobre el instrumento jurídico que regirá las próximas elecciones.
- 4)- Establecer junto con el Consejo Central de Elecciones mecanismos viables que permitan a todos los salvadoreños ejercer sus derechos a votar. ( Ver página anexa 27 ).

El campo pagado propagandístico ocupado para publicar esta propuesta se enmarcó bajo el slogan siguiente: " Vivamos en paz para vivir mejor ", obviamente con esta publicación, el P.D.C. buscó colocarse a la -----

vanguardia entre las fuerzas políticas que trabajaban por la obtención de la paz; el Dr. Chávez Mena sugirió, entre otras cosas, el cambio de las fechas para las elecciones, reformar el código electoral y otros cambios que aparentemente facilitarían la pronta participación del F.M.L.N., en la contienda electoral, pero lo que el Dr. Chávez Mena dejó incólume es el aparato de seguridad, que es en última instancia quien ostenta gran parte del poder político en el país.

Asimismo recalcó que los cambios propuestos deben ejecutarse bajo el marco constitucional, que rige al país, como se sabe el respeto a los preceptos constitucionales es un escudo que los políticos conservadores ocupan para esquivar las demandas en este orden.

En este sentido el candidato Pedecista, se contradice al proponer cambios en las fechas para las elecciones, respetando al mismo tiempo el marco constitucional vigente.

Una de las características del segundo momento de la estrategia Pedecista fue, sin duda, el crear un ambiente prematuro de triunfalismo y unanimidad a favor del P.D.C. así se puede interpretar las celebraciones de carnavales de triunfo democrático, los campos pagados propagandísticos " Fidel ya ganó ", que se analizarán aisladamente más adelante.

Bajo este esquema, se difundieron modelos propagandísticos en los que se aseguraba que con la incorporación de la Unión Nacional Obrera Campesina (UNOC) al gran Centro Democrático, esta organización se vería fortalecida con más de medio millón de trabajadores y campesinos; la publicación de un campo pagado propagandístico en el que Fidel Chávez Mena presentó a más de 50 Organizaciones que conformarían el Gran Centro

Democrático, buscó impactar para crear un ambiente de contagio triunfalista en la población salvadoreña.

En este orden se da a conocer a través de diferentes publicaciones la coalición de Acción Democrática en favor del P.D.C., el respaldo de la Central General de Trabajadores ( C.G.T. ), La Unión Nacional Obrero Campesina ( UNOC ), La Unión Popular Democrática (U.P.D.) y -- sobre todo la incorporación de los Independientes ( Empresarios ubicados en el Centro del Espectro Político ), que constituirían la piedra angular del proyecto económico presentado en la Campaña.

La Promoción del Gran Centro Democrático, encabezados por los Independientes, incluía en sus campos pagados propagandísticos:

- Invitación para ver por televisión al Dr. Francisco Barrientos, quien definiría la posición de los Independientes en favor de la opción Pacifista, Centrista y Democrática sustentada por Fidel Chávez Mena en su programa de Gobierno.

" Independientes por El Salvador " fue el slogan difundido en sus diferentes campos pagados propagandísticos, ( Ver página anexa 28 ). La promoción fue tan variada que en alguno de los modelos presentados, buscaron sensibilizar a la población explotando la fé religiosa.( Ver página anexa 29 ).

Es indudable que estos mensajes buscaron penetrar hasta lo mas hondo de la mitología humana ( en este caso la religión ).

De lo anterior se infiere que los estrategas de la Campaña Pedecista nuevamente se remitieron a las reglas vertidas por Jean M. Domenach, en-

este caso hicieron uso de la regla de transfusión.

Por otra parte, en el desarrollo de la táctica que buscó crear unanimidad y contagio, los Independientes publicaron: " Centenares de Miles de Salvadoreños participantes en las más representativas Organizaciones Laborales, Campesinas, Profesionales y Empresarios, nos hemos puesto de -- acuerdo para ganar y gobernar".

"Otro dolor de cabeza para los Areneros son los 300 mil nuevos carne-tizados, que podrán votar por Fidel y Barrientos "; el camino del triunfo ya está abierto, un millón de salvadoreños estamos unidos para derrotar a ARENA y al F.M.L.N. ( Ver página anexa 30 ).

El ambiente de triunfalismo Pedecista llegó a su nivel máximo cuando publicaron una serie de resultados de encuestas con sus respectivas gráficas dando como ganador a Fidel Chávez Mena, las Empresas que supuestamente desarrollaron estas encuestas son: GENTE S.A., HECU e ISOP ( Instituto Salvadoreño de Opinión Pública ) ( Ver página anexa 31 ).

Lo que es significativo es que con el objetivo de mantener el ambiente de triunfalismo, no se comentó la encuesta realizada por el Instituto Universitario de Opinión Pública ( I.U.D.O.P. ), que sí se apróxi-mo más a la realidad otorgando, según datos recabados, un triunfo de -- ARENA.

La táctica del triunfalismo se siguió promocionando y para obtener mejores objetivos publicaron un campo pagado, encabezado por el afirmativo " Fidel ya ganó ". Y efectivamente otorgaban un gane al P.D.C. con un 53 % a favor, contra un 47% a favor de ARENA. ( Ver página anexa 32)

Este modelo se publicó 4 veces en la Prensa Gráfica y 2 veces en el Diario de Hoy.

A mediados del mes de febrero y cuando la contienda electoral estaba en sus niveles más álgidos se firmó un pacto de coalición entre Acción Democrática y el P.D.C., al razonar esta unión los personeros de Acción Democrática sostuvieron que " La exposición de nuestras ideas buscará la orientación política del pueblo salvadoreño , buscará enriquecer el nivel de cultura política del electorado, buscará en síntesis, que el pueblo tenga los mejores criterios para escoger sus futuros gobernantes.

Por otra parte en consulta con nuestras bases vimos que lo más conveniente es fortalecer y desarrollar el Gran Centro Democrático ". ( Ver página anexa 33 ). En esencia esta actitud de A.D. fortaleció más la táctica triunfalista del P.D.C., que se proyectó a través de acciones que conllevaran a dar una interpretación de unanimidad a favor del P.D.C. entre los diferentes sectores de la Sociedad Salvadoreña, a través de alianzas como la anteriormente descrita.

Otra de las tácticas difundidas por el P.D.C. se relaciona con el asesinato de Monseñor Oscar A. Romero, y la explotación que hacen del mismo, como en anteriores elecciones: el presentar pruebas en contra del presidente de ARENA Roberto Daubuisson, relacionándolo como responsable del crimen, el crear toda una expectativa de complicidad entre dirigentes de ARENA y los asesinos materiales del mártir religioso son algunos de los elementos con los cuales el P.D.C. contó para materia--

realizar sus objetivos propagandísticos, en esta ocasión como anteriormente se aseveró, explotando el asesinato del líder religioso. ( Ver - página anexa 34 ).

Según personeros de la D.C., el programa económico sería un pilar fundamental dentro de la estrategia Pedecista, paradójicamente a estas aseveraciones, la presentación del programa económico del P.D.C. solamente se publicó una vez tanto en la Prensa Gráfica como en El Diario de Hoy, básicamente este programa descansó en los siguientes objetivos:

- 1)- Alcanzar mayores niveles de empleo,
- 2)- Reducir los niveles de extrema pobreza
- 3)- Aumentar la productividad de la Economía,
- 4)- Disminuir la excesiva dependencia de la economía de unos pocos productos de exportación y de las importaciones de bienes intermedios y de capital.
- 5)- Avanzar hacia una distribución más equitativa del ingreso,
- 6)- Controlar los desequilibrios macro económicos,
- 7)- Reducir la inflación y otros. ( Ver página anexa 35 ).

Al analizar alguno de estos objetivos se detecta que son expresiones ya viciadas que únicamente cobran vida en los períodos electorales, por Ej. el primer objetivo: Alcanzar mayores niveles de empleo y de crecimiento económico, es un postulado utópico en cuanto la sociedad salvadoreña padece una guerra civil desde hace 10 años aproximadamente, lo que no permite que se desarrolle ningún modelo económico, en condi--

ciones óptimas.

Asimismo, cuando se plantea reducir los niveles de extrema pobreza y reducir la inflación se identifican con una política económica reformista que tácitamente acepta la existencia de la pobreza y la inflación, de lo anterior se infiere que el P.D.C. alimenta una sociedad clasista que al polarizarse se identifican como explotados y explotadores. Por otra parte, el solo hecho de difundir en forma aislada un solo campo pagado propagandístico, correspondiente a la categoría económica demuestra el poco interés que el P.D.C. tiene por resolver la problemática económica del país.

No es muy concebible que en dos meses de propaganda estén aportando soluciones, que no han podido plantear en gran parte de la década 1980-1989, en la que han gobernado, muy por el contrario el costo de la canasta básica ha ido aumentando en forma sistemática en la década ya mencionada ( Ver tablas estadísticas ).

El problema de refugiados y desplazados que, según datos del Ministerio de Planificación y otras Instituciones alcanzan 427. 892 en el territorio Nacional, en los Estados Unidos existen cerca de un millón de Salvadoreños con estas características y 239.500 refugiados en los países de Centro América y México, esto representa casi la tercera parte de la población, a pesar de la magnitud del problema la estrategia propagandística del P.D.C. no hizo alusión al tema en ningún momento de la campaña.

De igual manera pasó casi desapercibida la categoría social y --



sólamente se trató levemente en una sola oportunidad: problemas relacionados con: la Educación, Salud, Vivienda y Familia, el tratamiento que se le dió a los urgentes problemas clasificados en esta categoría fueron sustentados por una retórica política características de la época electorera.-

Se ofreció una profunda reforma educativa, en donde el problema urgente no es plantearse una reforma esto puede desarrollarse posteriormente, el agudo problema en el proceso educativo es la falta de maestros e instituciones educativas sobre todo en el área rural.

Por otraparte, al ofrecer vivienda digna a toda la población que no posee, resulta muy poco realista y poco serio puesto que no se han optimizado los recursos para alcanzar un desarrollo que de respuesta a este problema social: primero debe resolverse el problema de los desplazados que en alguna medida influyen en la demanda de vivienda, las zonas marginales constituyen otro agudo problema en el área de la vivienda y paradójicamente en la estrategia propagandística no se les da ningún tratamiento.

Es pertinente señalar, que la categoría militar no fue abordada directamente en la Campaña, y sólo se aludió cuando se propusieron fórmulas para concertar la paz que los dirigentes pedecistas propusieron al --  
F.M.L.N.

## CONCLUSIONES

En el presente trabajo se ha podido demostrar, que la campaña propagandística proyectada por el Partido Democrata Cristiano (P.D.C.) en las elecciones presidenciales de marzo de 1989, publicada en la Prensa Gráfica y el Diario de Hoy, no reflejaron las respuestas convincentes a los agudos problemas contenidos en la coyuntura: política, económica, social, y militar de ese período.

En este sentido la Campaña propagandística del P.D.C. más que interpretarse como alternativas de solución a la crisis coyuntural de ese momento, deben concebirse como un jugueteo político que aparentemente planteó soluciones a una crisis estructural sin ahondar en la esencia del problema.

Para efectos de una mejor claridad de las presentes conclusiones, la campaña propagandística del P.D.C. se operativizará en dos partes: un primer momento que abarca desde el 19 de noviembre de 1988 ( inicio de la campaña ) hasta el 23 de enero de 1989.

Un segundo momento de la campaña del P.D.C. se desarrolló entre el 24 de enero y el 15 de marzo de 1989.

En el primer momento de la Campaña propagandística únicamente se divulgó la categoría política, basándose sobre todo en promocionar la imagen del Dr. Fidel Chávez Mena por un lado, y crear un ambiente de advenimiento de la paz por otro.

El segundo momento de la campaña se caracterizó por promover un ambiente de unanimidad y triunfalismo que demostrará un clima de mayoría

a favor de la causa Pedecista, toda esta actividad giró en base a la promoción de la categoría política.

Es pertinente señalar, que gran parte de la campaña difundida en lo que se ha definido como el segundo momento de la campaña tuvo matices de improvisación ya que la promoción de la categoría económica no se desarrolló como previamente se había establecido, lo anterior se debió según el Lic. Gerardo L'Chevalier a que la propuesta emitida por el Frente Farabundo Martí Para La Liberación Nacional (F.M.L.N. ) el 23 de enero de 1989, en la cual aceptaba participar en las elecciones, previa modificaciones de algunos aspectos de tipo jurídico e Institucional "desquebrajo" prácticamente la estrategia propagandística del P.D.C.

La propuesta del F.M.L.N., fue tan contundente que se apoderó de la coyuntura política de ese período a tal grado que la Campaña propagandística del P.D.C. giro hacia promociones que fortalecieron el advenimiento de la paz bajo la categoría política.

En ambos momentos de la Campaña se practicó la propaganda de mantención, contrapropaganda y propaganda de penetración; como anteriormente se aseveró la propaganda de mantención es dirigida a los grupos comprometidos ideológicamente con el partido, para los grupos que firmemente combaten los planteamientos Pedecistas se emitió la contrapropaganda ; con respecto a la propaganda de penetración fue dirigida -- hacia los grupos que simpatizaron con el P.D.C., así también, a los grupos que comulgaban con otros partidos.

La propaganda motivacional dirigida a las masas móviles o la mayoría silenciosa paso desapercibida en la campaña propagandística del P.D.C.

En este sentido la hipótesis que el presente trabajo se plantea: La campaña propagandística expresada en la Prensa escrita ( Prensa -- Gráfica y Diario de Hoy ) por el Partido Demócrata Cristiano en las elecciones Presidenciales de marzo de 1989, no representaron al momento histórico determinado por la coyuntura en los niveles: político, social, económico y militar que vivía el país en ese período. Se cumplió en forma parcial puesto que las categorías: económica, militar y social no se abordaron con la certeza y sistematización apropiada, factor que no permitió un análisis profundo dirigido a tales categorías.

En síntesis se puede concluir, que la campaña propagandística del P.D.C. no planteó el problema fundamental en que se debate El Salvador, y que en el marco conceptual del presente trabajo se define como el fenómeno de la bipolaridad del poder total en el país: por un lado el polo sustentador ( poder oficial del estado ) y por el otro el polo insurgente.

Esta estructura de poder vigente en el país, no permite que los partidos políticos ostenten un poder real en este orden, la campaña propagandística del P.D.C. no cuestionó ni sometió a decisión popular la coyuntura militar, asimismo el pueblo no tuvo alternativa de decisión de mantener o cambiar la institución armada. Tampoco la ---

campaña sometió a decisión del pueblo la estructura económica( en su esencia ).

Bajo estas características la Campaña Propagandística del P.D.C. no se planteó pasar de una Democracia formal a una Democracia Real en donde el pueblo tiene la real capacidad de expresar su voluntad propia.

Bajo estas características propagandísticas, el P.D.C. asumió -- una posición defensiva y reaccionaba a la propaganda de su principal rival: Alianza Republicana Nacionalista ( ARENA ) con imitaciones confusas más que originales.

El hecho de publicar en más del 50% de la totalidad de su campaña, slogan como: Fidel puede.....Cristiani no puede, reflejan que los acuciantes problemas por los cuales atraviesa el país fueron postergados a un segundo plano. ( Ver página anexa 36 ).

Las publicaciones por medio de las cuales se dieron a conocer las actividades realizadas por algunos Ministerios e Instituciones Autónomas o Semiautonomas del Estado encabezados por el slogan " Así Cumple El Gobierno en el Camino Hacia La Paz ", fueron completamente incongruentes con las reales soluciones que permitan la finalización del problema bélico que sufre el país desde hace más de 10 años.

#### RECOMENDACIONES

Con base a las conclusiones anteriores se hacen las recomendaciones siguientes:

1)- Se sugiere a las Fuerzas Políticas del país, especialmente a los --

- integrantes del Partido Demócrata Cristiano que desarrollen las actividades propagandísticas bajo una proyección de orientación, que sustente criterios que reflejen la realidad del contexto salvadoreño, de esta forma la actividad propagandística cumplirá su objetivo que es transformar la conciencia de los individuos penetrándolos con la verdad.
- 2)- Dado a que la presente investigación ha enfocado un segmento de la problemática total que vive el país, en base al análisis de la Campaña propagandística del Partido Demócrata Cristiano en las elecciones Presidenciales de marzo de 1989, difundidas en la Prensa Gráfica y el Diario de Hoy, gestadas en la coyuntura: política, económica, social y militar de ese período, y consciente que la hipótesis que se planteó no se pudo comprobar en su totalidad debido a que la campaña propagandística del P.D.C. no abordó la coyuntura: económica, social ni militar de ese período, es pertinente recomendar a futuros investigadores que las coyunturas antes citadas son de naturaleza mutables y dinámicas por influencias ya sea externas o internas al contexto salvadoreño, por lo que se sugiere analizar tales coyunturas en futuros procesos electorarios tomando en consideración las influencias antes citadas.

## BIBLIOGRAFIA

=====

## I)- LIBROS

- Onikov , y Chisling N. 1983, Breve Diccionario Político. Editorial Progreso.
- Bach, J.R., 1978, Diccionario de la Sociología, México, PP.21 Edit. Barcelona.
- Fedosief, P.M., 1985, El Arte de la Polémica, PP. 15, Edit. Universitaria.
- Montes, S. 1982, Selección de Lecturas del Dr. Segundo Montes UCA Editores.
- Harneker, M., 1978, Conceptos Fundamentales del Materialismo Histórico. México, Edit. Siglo XXI.-
- Laski, H., 1985, La Naturaleza del Estado, Selección de Nicolás -- Mariscal. Rubén Zamora y Edgar Jiménez, UCA Editores.
- Zamora, R. y Mariscal, M., Compilación de Las Fuerzas Políticas, UCA Editores, 1983.
- González Llaca, E. 1975, Teoría y Práctica de la Propaganda Edit. ahora México.
- Domenach, J.M., La Propaganda Política, Edit. Buenos Aires.
- Rojas Soriano, R., 1986, El Proceso de la Investigación Científica, Edit. Trillas, México.

## II) REVISTAS.

- Chacón, R., 1984 " Las Campañas de Los Partidos ", Estudios Centro-americanos UCA Edit.
- Varios Autores, " La Campaña Electoral de 1988 ", Coordinación Universitaria de Investigación Científica ( CUIC )..  
Edit. Universitaria.
- Montes Segundo, 1989 " Analisis de Los Partidos Políticos ", Realidad Económica. UCA. Editores.
- Tapia E., 1983 " La Campaña Electoral ", Centro de Estudios Democráticos San José Costa Rica.
- Roldan R., 1989. " Análisis de las Elecciones del 19 de marzo de 1989 "  
Centro de Investigaciones Tecnológicas y Científicas
- Montes S. 1982, " Las Elecciones y el Poder en El Salvador ", Estudios Centro Americanos U.C.A. Edit.



A N E X O S

CUADRO No. 6  
**CONSEJO CENTRAL DE ELECCIONES**  
**RESULTADOS POR DEPARTAMENTO**

ANEXO No. 1

DEPARTAMENTO	ARENA	PAD	PCN	PDC	POP	PPS	T.VAL.	NULOS	ABST.	IMPUG	NO UL.	EXTRV	T.GEN.
San Salvador	87861	40254	37954	145076	4430	14518	330093	32488	9940	2329	66574	988	442412
Santa Ana	39909	12792	24687	67851	2023	5383	152645	14224	7137	440	54759	544	229749
San Miguel	33329	6343	29313	42065	0	2349	113399	10295	2584	215	27668	944	155105
La Libertad	46653	11677	23881	65453	2288	5282	155234	15224	7800	831	26921	530	206540
Usulután	18219	3195	10084	18089	761	1847	52195	3794	1779	103	19902	932	78705
Sonsonate	37783	7499	20926	47977	0	3552	117737	11072	3842	662	11904	134	145351
La Unión	20044	2300	24876	25118	1097	1333	74768	5033	1754	244	30470	1004	113273
La Paz	21627	4126	17930	31931	0	1961	77575	7960	3463	627	22538	233	112396
Chalatenango	20919	1616	12085	20141	579	991	56331	4341	2442	422	20764	171	84471
Cuscatlán	23734	2633	12227	15977	607	1071	56249	7260	3102	238	23795	48	90692
Ahuachapán	23605	3270	12746	27723	789	0	68133	7965	3620	120	19006	155	98999
Morazán	8239	1553	7874	13684	0	486	31836	3044	703	27	18618	260	54488
San Vicente	8146	2269	11741	14599	0	731	37486	5180	1404	101	29397	41	73609
Cabañas	12236	1059	14829	10534	0	0	38658	3618	1868	53	26675	215	71087
<b>TOTAL PAIS</b>	<b>402304</b>	<b>100586</b>	<b>261153</b>	<b>546218</b>	<b>12574</b>	<b>39504</b>	<b>1362339</b>	<b>131498</b>	<b>51438</b>	<b>6412</b>	<b>398991</b>	<b>6199</b>	<b>1956877</b>

COMPUTO FINAL- San Salvador, 14 de abril de 1982.

**1,551,687 VOTANTES**  
**3,781 URNAS.**

Cuadro No. 2

Año	A Población Global	B PEA	C Trabaj. Co- tizantes	D Tabaj. en la Indust.	B/A	C/B	D/B
1974	3,812209	1257931	160310	69958	32.99	12.74	5.56
1975	3,924095	1296578	173948	57707	33.04	13.42	4.45
1976	4,040248	1336511	188278	62550	33.08	14.09	4.68
1977	4,159840	1377675	206489	81592	33.12	14.99	5.92
1978	4,282971	1420107	219753	86535	33.16	15.47	6.09
1979	4,409747	1463847	220993	87431	33.20	15.10	5.97
1980	4,539516	1509981	187126	76800	33.26	12.39	5.08
1981	4,670708	1556639	175402	70211	34.29	11.27	4.51
1982	4,805691	1604740	178980	71303	33.39	11.15	4.44
1983	4,944575	1674326	189862	74795	33.46	11.48	4.52
1984	5,088384	1704739	185216	71753	33.50	10.86	4.21
1985*	5,236964	1757245	191698	72470	33.55	10.90	4.12
1986*	5,389884	1811368	195053	73195	33.60	10.76	4.04
1987*	5,547268	1867158	198466	73927	33.66	10.62	3.96
Tasa de crecimiento Promedio	2.92	3.08	1.75	1.00	33.37	12.52	4.82

FUENTE: Datos elaborados en base a Estadísticas del ISSS. 1984

\*Estimaciones del INVE.

**Cuadro I**  
**Votos válidos en urnas no municipales por departamentos**  
**6 de mayo de 1984**

Departamento	ARENA	PDC	Total	% de totales no municipales
San Salvador	22,410 (42.49%)	30,328 (57.51%)	52,738 (100%)	(38.28%)
Santa Ana	4,343 (46.09%)	5,080 (53.91%)	9,423 (100%)	( 6.84%)
San Miguel	4,540 (46.77%)	5,166 (53.23%)	9,706 (100%)	( 7.04%)
La Libertad	10,226 (47.23%)	11,424 (52.77%)	21,650 (100%)	(15.71%)
* Usulután	1,689 (52.96%)	1,500 (47.04%)	3,189 (100%)	( 2.31%)
Sonsonate	5,336 (45.48%)	6,397 (54.52%)	11,733 (100%)	( 8.52%)
La Unión	2,117 (40.33%)	3,132 (59.67%)	5,249 (100%)	( 3.81%)
La Paz	1,730 (42.35%)	2,355 (57.65%)	4,085 (100%)	( 2.96%)
* Chalatenango	1,694 (55.12%)	1,379 (44.88%)	3,073 (100%)	( 2.23%)
* Cuscatlán	2,527 (60.09%)	1,678 (39.91%)	4,205 (100%)	( 3.05%)
* Ahuachapán	1,709 (54.99%)	1,399 (45.01%)	3,108 (100%)	( 2.26%)
* Morazán	3,238 (66.98%)	1,596 (33.02%)	4,834 (100%)	( 3.51%)
* San Vicente	1,321 (50.09%)	1,316 (49.91%)	2,637 (100%)	( 1.91%)
* Cabañas	1,380 (64.70%)	753 (35.30%)	2,133 (100%)	( 1.55%)
Totales:	64,260 (46.64%)	73,503 (53.35%)	137,763 (100%)	(100%)

*Fuente:* Resultados provisionales del CCE, por urnas, 14 de mayo de 1984.

CUADRO III  
Consejo Central de Elecciones

## Resultados provisionales por departamento partidos (elección de diputados)

	PDC	ARENA	PCN	PAISA	PPS	AD	POP	ME- RE- CEM	PAR	Total votos válidos	Abs- ten- ciones	Nu- los	Im- pug- na- dos	Fal- tan- tes	No uti- liza- dos	Total general
San Salvador	148985	70650	11404	11334	3493	12896	0	0	2963	261725	8626	18081	701	3275	360592	653000
Santa Ana	58958	33093	11330	2514	1809	4167	486	210	0	112567	6546	8571	617	300	129899	258500
San Miguel	32339	13288	6573	1120	1249	1705	0	0	0	56274	3228	3829	330	549	118290	182500
La Libertad	54901	33490	7162	2672	1665	3978	0	0	0	103868	7704	9290	512	268	131358	253000
Usulután	28761	15016	5988	3867	1205	2144	0	0	0	56981	3805	4754	475	234	123251	189500
Sonsonate	42312	31704	4084	1716	2575	2329	154	110	0	84984	5356	5872	384	157	88247	185000
La Unión	17959	4932	5332	1517	466	708	24	38	0	30976	2103	2514	165	121	85621	122500
La Paz	25237	17418	6082	2515	1115	2051	89	88	0	54595	4082	3938	378	132	74375	137500
Chalatenango	22903	11169	4235	1282	225	636	0	0	0	40450	3358	3812	294	78	58508	106500
Cuscatlán	13823	15588	4193	2125	652	1605	0	0	0	37986	3155	3227	167	90	62875	107500
Ahuachapán	24104	17471	5757	1946	641	1781	0	0	0	51700	4287	3956	186	99	61772	122000
Morazan	10061	4759	1924	504	674	527	0	0	0	18449	1321	1784	133	32	49281	71000
San Vicente	15357	9313	2480	1117	423	694	0	0	0	29384	2205	2065	144	43	57659	91500
Cabañas	9638	8774	4186	1872	152	544	83	243	0	25292	1914	2314	192	488	49800	80000
Total país	505338	286665	80730	36101	16344	35565	836	689	2963	965231	57690	74007	4678	5866	1452528	2560000
% del total	52.35%	29.69%	8.36%	3.74%	1.69%	3.68%	0.08%	0.07%	0.30%							
% tabulado	92.41%															

## Porcentaje de votos válidos: por departamentos y partidos

% sobre total válido

San Salvador	59.92%	26.99%	4.36%	4.33%	1.33%	4.93%	0.0	0.0	1.13	100%						27.11%
Santa Ana	52.37	29.40	10.06	2.23	1.61	3.70	0.43	0.19	0.0	100						11.66
San Miguel	57.47	23.61	11.68	1.99	2.22	3.03	0.0	0.0	0.0	100						5.83
La Libertad	52.86	32.24	6.89	2.57	1.60	3.83	0.0	0.0	0.0	100						10.76
Usulután	50.47	26.35	10.51	6.79	2.11	3.76	0.0	0.0	0.0	100						5.90
Sonsonate	49.79	37.30	4.80	2.02	3.03	2.74	0.18	0.13	0.0	100						8.80
La Unión	57.98	15.92	17.21	4.90	1.50	2.28	0.08	0.12	0.0	100						3.21
La Paz	46.23	31.90	11.14	4.61	2.04	3.76	0.16	0.16	0.0	100						5.66
Chalatenango	56.62	27.61	10.47	3.17	0.56	1.57	0.0	0.0	0.0	100						4.19
Cuscatlán	36.39	41.04	11.04	5.59	1.72	4.22	0.0	0.0	0.0	100						3.93
Ahuachapán	46.62	33.79	11.13	3.76	1.24	3.44	0.0	0.0	0.0	100						5.36
Morazan	54.53	25.79	10.43	2.73	3.65	2.86	0.0	0.0	0.0	100						1.91
San Vicente	52.26	31.69	8.44	3.80	1.44	2.36	0.0	0.0	0.0	100						3.04
Cabañas	38.11	34.69	16.55	7.40	0.60	1.36	0.33	0.96	0.0	100						2.62
Total	52.35%	29.69%	8.36%	3.74%	1.69%	3.68%	0.08%	0.07%	0.30%	100%						100%

**Cuadro 1**  
**Resultados de las elecciones de 1988: diputados**

Depart.	PDC	ARENA	PCN	Otros	Válidos	No-Val.	%Emit.	Emitidos	%Emit.
S. Salv.	86,463	123,663	10,346	28,304	248,776	52,983	17.6	301,759	26.2
St. Ana	31,071	40,277	10,513	8,245	90,106	19,200	17.6	109,306	9.5
S. Mig.	24,841	30,403	7,807	3,017	66,068	11,276	14.6	77,344	6.7
La Lib.	36,597	52,472	7,494	9,080	105,643	34,018	24.4	139,661	12.1
Usulut.	18,186	28,778	4,820	1,832	53,616	16,895	24.0	70,511	6.1
Sonson.	28,953	39,952	7,726	8,454	85,058	14,444	14.5	99,502	8.6
La Un.	15,286	15,109	3,499	208	34,102	17,140	33.4	51,242	4.5
La Paz	14,922	23,424	4,908	4,265	47,519	11,699	19.8	59,208	5.1
Chalat.	14,677	13,749	3,152	4,444	36,022	7,594	17.4	43,616	3.8
Cuscat.	10,046	20,867	3,063	1,416	35,439	8,347	19.1	43,786	3.8
Ahuach.	14,742	21,634	6,641	4,122	47,139	9,369	16.6	56,508	4.9
Morazán	11,949	11,051	4,721	580	28,301	7,604	21.2	35,905	3.1
S. Vicen.	12,439	14,428	1,401	2,234	30,502	5,541	15.4	36,043	3.1
Cabañas	6544	11,889	2,665	1,360	22,458	4,155	15.6	26,613	2.3
<b>TOTAL</b>	<b>326,716</b>	<b>447,696</b>	<b>78,756</b>	<b>7,7581</b>	<b>930,749</b>	<b>220,185</b>	<b>19.1%</b>	<b>1,150,934</b>	<b>100%</b>
	35.1%	48.1%	8.5%	8.3%	100%				

Fuente: Montes, ECA, marzo-abril 1988, Cuadros 2 y 4, págs. 183-184.

**Cuadro 2**  
**Resultados oficiales de las elecciones de 1989**

Depart.	PDC	ARENA	PCN	CD	Otros	Válidos	No-Val.	%Emi.	Emitidos	%Emit.
S. Salv.	97,252	147,691	5,962	18,205	6,056	275,166	13,059	4.5	288,225	28.7
St. Ana	35,050	47,136	5,512	4,016	2,197	93,911	7,327	7.2	101,238	10.1
S. Mig.	22,917	30,913	2,451	1,070	1,098	58,449	3,367	5.4	61,816	6.2
La Lib.	35,320	58,776	3,789	4,532	2,289	104,706	7,448	6.6	1,12,154	11.2
Usulut.	14,953	26,469	2,165	806	1,174	45,567	3,490	7.1	49,057	4.9
Sonson.	37,525	46,340	3,644	1,792	1,662	90,963	7,327	7.5	98,290	9.8
La Unión	16,286	16,114	1,416	284	966	34,782	2,780	7.4	37,562	3.7
La Paz.	13,836	25,125	1,782	964	970	42,677	3,071	6.7	45,748	4.6
Chalat.	10,852	14,058	1,765	376	1,296	28,297	2,265	7.4	30,562	3.0
Cuscat.	8,266	24,280	1,443	1,078	803	35,870	2,748	7.1	38,618	3.8
Ahuach.	20,645	28,882	4,022	1,527	1,494	56,570	5,018	8.1	61,588	6.1
Morazán	8,244	10,804	2,222	262	771	22,303	2,747	11.0	25,050	2.5
S. Vicen.	11,579	15,518	864	454	478	28,893	1,890	6.1	30,783	3.1
Cabañas	5,644	13,264	1,181	276	559	20,924	1,538	6.8	22,462	2.2
<b>Total</b>	<b>338,369</b>	<b>505,370</b>	<b>38,218</b>	<b>35,642</b>	<b>21,479</b>	<b>939,078</b>	<b>64,075</b>	<b>6.4%</b>	<b>1,003,153</b>	<b>100.0</b>
	36.03%	53.82%	4.07%	3.80%	2.28%	100.0%				

*Fuente:* Consejo Central de Elecciones —CCE— (tomado de *Diario Latino*, miércoles 29 de marzo de 1989: 9).  
 Cálculos sobre los datos oficiales.

*Nota:* Se han tomado conjuntamente los datos para los partidos MAC, UP, AD y PAR —"otros"—; así como los votos impugnados, nulos y abstenciones —en "no válidos"—; para no hacer un cuadro demasiado ancho, difícil de leer, y para poder incluir los porcentajes que se han calculado.

## CUADRO No.2

COSTO DIARIO DE LA CANASTA BASICA FAMILIAR DE  
ALIMENTOS Y VARIACIONES POR TRIMESTRE  
DURANTE 1989 (EN COLONES)

	1er. Trim.		2do. Trim.		3er. Trim.		4to. Trim.		Costo Promedio Anual
	Costo	Var%	Costo	Var%	Costo	Var%	Costo	Var%	
GRANDES	22.18	1.9	23.55	6.2	24.95	6.1	24.20	-3.0	23.77
URBANA	22.65	2.3	23.79	5.0	24.94	4.8	24.64	-1.2	24.06
RURAL	17.46	2.0	18.90	8.2	20.28	7.2	19.29	-4.8	19.00

fuente : Cuadros 1.3, 2.3, 3.3



CUADRO No.4

COMPARACION DEL COSTO DE LA CANASTA BASICA FAMILIAR  
DE ALIMENTOS POR MES CON EL SALARIO FAMILIAR MINIMO,  
AREA URBANA Y RURAL, PERIODO: 1979-1989

Años	Costo de la Canasta Basica y Salario Minimo Familiar					
	U r b a n a			R u r a l		
	Costo Mensual de la CBF	Salario Familiar min.mes-1	Diferencia	Costo Mensual de la CBF	Salario Familiar min.mes-2	Diferencia
1979	285.00	448.80	163.80	203.40	268.32	64.92
1980	290.10	535.50	245.40	227.70	230.88	3.18
1981	314.70	519.75	205.05	234.00	227.76	-6.24
1982	338.40	507.15	168.75	253.80	226.20	-27.60
1983	377.70	494.55	117.45	286.50	223.08	-63.42
1984	429.60	571.45	141.85	334.50	219.96	-114.54
1985	473.10	556.52	83.42	363.60	218.40	-145.20
1986	530.10	643.80	113.70	386.10	331.20	-54.90
1987	597.60	639.45	41.85	440.70	411.00	-29.70
1988	651.30	766.50	115.20	513.90	405.00	-108.90
1989	721.80	834.75	112.95	570.70	402.00	-168.00

exigencia cultural; sin embargo, es probable que un buen porcentaje optara por el empleo y quizá un porcentaje aún mayor deseara combinar las labores del hogar con el trabajo remunerado (como tiende a ocurrir en los sectores medios). En todo caso, es bueno subrayar el problema que plantea el que el trabajo hogareño no sea reconocido como un servicio socialmente remunerado y el que haya que incluirlo en la categoría de desempleo.

Cuadro 1.9  
Situación de empleo según estrato social

Situación de empleo	Sector social						Todos	
	M-A/Alto	Me-Me	Me-Ba	Obrero	Margin	Rural	N	%
No tiene	45.8	46.0	46.7	57.2	61.2	60.0	678	53.6
Ama de casa	16.1	17.3	22.0	29.7	40.7	42.1	371	29.5
Estudiante	22.6	20.8	15.8	14.9	4.0	3.2	156	12.4
Desempleado	2.2	5.1	4.6	9.6	16.0	14.2	116	9.2
Jubilado	5.4	2.5	4.6	2.8	0.7	1.3	34	2.7
Sí tiene	54.2	54.0	53.3	42.8	38.8	40.0	587	46.4
T. completo	21.5	30.5	34.4	18.1	12.0	8.4	258	20.5
Auto T.C.	25.8	16.8	10.4	14.9	12.7	18.8	198	15.8
T. parcial	3.2	5.1	5.8	6.8	7.3	7.4	79	6.3
Auto T.P.	3.2	2.0	2.3	3.2	6.7	4.5	45	3.6

Fuente: IJDOP, septiembre de 1988.

Como era de esperar, el desempleo es significativamente mayor entre los sectores bajos -obreros, marginales y rurales- que entre los sectores altos. Es importante también subrayar que buena parte del desempleo entre los sectores medios y altos es contabilizado por quienes estudian, mientras que, en el caso de marginales y campesinos, el caso equivalente es el de las amas

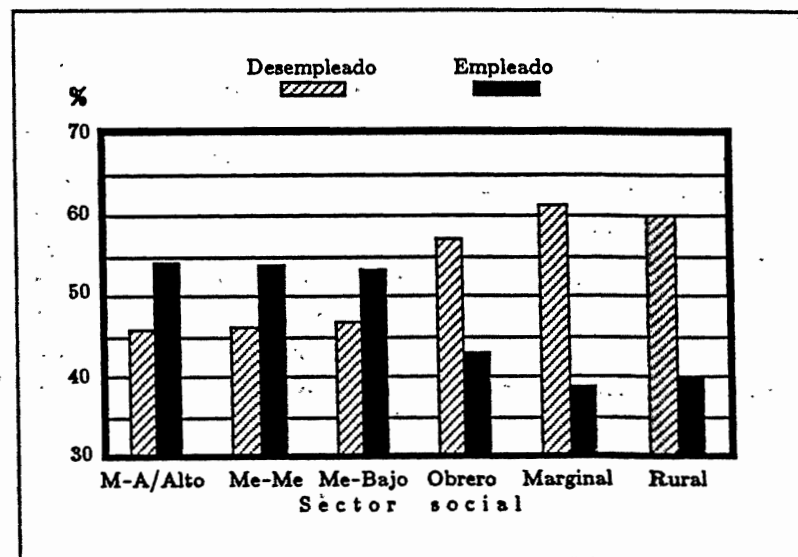


Figura 1.7. Situación de empleo por sector social.

de casa. Como dato abierto, reconocido, el desempleo en los sectores medios-altos y altos es del 2.2 %, mientras que en los sectores marginales es del 16.0 % y, entre los campesinos, del 14.2 %.

Un dato adicional importante lo constituye la diferenciación entre quienes indican contar con empleo remunerado (46.4 %): 19.4 %, es decir, casi dos quintas partes, señalan que el empleo se lo proporcionan ellos mismos. Esto es característico de los campesinos, como es obvio; pero es también no menos característico de los sectores medios-altos y altos. En este rubro de quienes se dan empleo a sí mismos se encuentran los profesionales liberales (médicos, abogados, etc.) así como los propietarios de industrias, comercios o algún otro tipo de negocios.



por nosotros,  
sólo Fidel





## Faltan Medicinas

—Viene de la página 13.  
comprar los medicamentos por su cuenta.

Otro de los problemas es la falta de camas. En un recorrido de los reporteros por las salas, se observó que para cubrir la demanda de encamados los médicos se ven obligados a acondicionar a dos enfermos en una misma cama.

Una de las pacientes dijo que el estar compartiendo la cama con otra paciente resulta incómodo, debido al mismo estado delicado de cada enfermo. Sin embargo, planteó que a las personas pobres que acuden al Rosales, no les queda otra alternativa que dormir mal y arriesgarse a contagiarse entre sí.

Mientras tanto, el Ministro de Salud, Benjamín Valdés, manifestó ante las autoridades que habían pertenecido a un cuerpo de seguridad anteriormente.

Las autoridades policíacas informaron que los reos serán remitidos a los tribunales correspondientes en el transcurso de la presente semana.

min Valdés gasta dinero de los contribuyentes en campos pagados en la prensa oficialista, para acusar a los medios independientes que se atreven a denunciar este atropello a la salud y a la dignidad del pueblo.

Esto se supo durante la entrega de dos donativos hechos al Hospital. Uno consistente en

EL DIARIO DE HOY, Jueves 24 de Noviembre de 1968. 31

una refrigeradora donada por las Señas del Club Rotario de San Salvador y el otro, lo hizo el Instituto de Rehabilitación de Inválidos, de tres sillas para la 3ra. Sala de Cirugía Hombres.

# LO QUE FIDEL HIZO POR NOSOTROS ACRECENTO LA MISERIA:

6

Contribuyó, con la destrucción de la agricultura y el desempleo en el campo, a que en el sector rural el 85% de los hogares solamente tengan una habitación. El hacinamiento es una de las principales causas de la agresividad, la promiscuidad y la inseguridad en los hogares.

Vota por el cambio que todos queremos.

VOTA POR ARENA.



RECORTALO Y COLECCIONALO.



RAN COMISION

ANEXO 2183



Límites, en cuyo seno, sin duda, hay elementos de los mejores, pero no están ni podían estar todos.

Comisión de Límites y algunos sectores' profesionistas. Hay que buscar una fórmula para esa

comunicación, ya que es - análisis, un beneficio pa- posible, bajo severos ra el país.

—Viene de la página 5—

—Viene de la página 7—

aviones de combate y 60 helicópteros artillados. Los aviones de combate incluyen 135 Mig-23, 50 Mig-25, 50 Mig-21 y 5 interceptores Mig-25, todos de fabricación soviética.

patrimonio de unos pocos. Y a la larga, como es bien sabido, el efecto de un fallo del Tribunal favorecerá a unos y afectará a otros, o a ambos.

En agosto de 1981 ocurrió un incidente similar al de hoy entre aviones de combate estadounidenses y libios. Dos F-14 del portaviones norteamericano Uss Nimitz derribaron con misiles a dos aviones libios Su-22 de fabricación soviética sobre el Golfo de Sidra.

Bien puede afirmarse que las puertas de la Comisión de Límites están abiertas a los abogados del país. Lo más respetable sería reglamentar la comunicación e "intercambio de alegatos y exposiciones", de ambas partes, con la Federación y Asociaciones de Abogados, la Corte Suprema de Justicia y otros sectores profesionistas representativos. Pero esa comunicación debe ser en forma real, participativa, no simbólica.

Según se informó en aquella ocasión, los Su-22 sobrevolaron a la Sexta Flota que se encontraba realizando ejercicios en la zona. De inmediato fueron interceptados por los F-14 "Tomcat", a unos 90 kilómetros de la costa libia.

También puede argumentarse que la delicadeza del problema demanda un manejo prudente. Con semejante discurso se desconocería la capacidad y prudencia de otros profesionales ajenos a la Comisión de

Los F-14 del Nimitz trabaron combate con los Su-22, los que fueron derribados. Sus pilotos saltaron en paracaídas y fueron recogidos por em-

barcaciones libias. El entonces secretario de la Defensa, Caspar Weinberger, dijo que los libios abrieron fuego primero.

Voluntaria...

—Viene de la página 2—

nadas a base de mentiras y promesas que jamás se cumplen y que al final logran deteriorar el sentido de humanidad de todo aquel que cae en sus garras.

El Golfo de Sidra, que queda a lo largo de la costa mediterránea de Libia, fue declarado "Línea de la Muerte" por Trípoli para mantener alejadas a las fuerzas enemigas, hasta una distancia de 200 millas náuticas.

Contra comunismo

Condenaron al comunismo, en primer lugar por los efectos que esta lacra está teniendo en Nicaragua y después por

**CRISTIANI OFRECIO ASISTIR AL DEBATE DE LA UNOC.**

PERO NO LO DEJARON. LES DE MAS!




**CRISTIANI NO PUEDE**

FIDEL ELEVO EL PRECIO DE LA ROPA

41 El es culpable, cuando dirigió la política económica y monetaria del Gobierno del PDC, de quintuplicar el precio de la ropa, lo que afectó las condiciones de vida de los sectores menos favorecidos.

¿QUIERE USTED 5 AÑOS MAS DE GOBIERNO DEMOCRATA CRISTIANO?

**VOTA POR EL CAMBIO QUE TODOS QUEREMOS**



RECORTALO Y COLECCIONALO

INSCRIBASE HOY



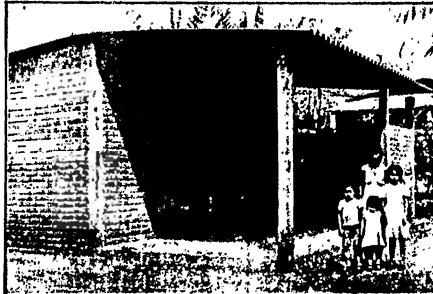
# Así cumplimos "en el camino" hacia la paz

"El camino democrático seguiremos sin desmoronarlo"  
Presidente JOSE NARRAGÓN

## LOGROS MAS SIGNIFICATIVOS

### A) Proyección social y humana en pro de la dignificación de la familia campesina.

- \* Construcción de 314 unidades habitacionales para familias desplazadas, y 304 proyectos de servicios comunales básicos (agua, luz, letrinización, etc.).
- \* Creación de 358 microempresas rurales y pequeños proyectos productivos dirigidos a la incorporación de la mujer campesina.
- \* 400 proyectos productivos para familias desplazadas.
- \* 694 nuevas asociaciones para desarrollo rural.
- \* Creación de la Junta de Fomento para Cultivo del Algodón.



### B) Mayor acercamiento de los servicios del MAG a los productores.

- \* Con la construcción y creación de nuevas granjas, gracias a lo cual hemos alcanzado 92 agencias distribuidas en todo el país, para pequeños y medianos productores.
- \* Rehabilitación de 715 manzanas en los Departamentos de Zapotitlán y Aticoyo.
- \* Incorporación de 3,740 manzanas de riego a través del inicio del Proyecto Lempa-Acahuapa.
- \* Habilitación de 1,246 manzanas de la 1a. Etapa del Plan Nacional de Riego.
- \* Equipamiento y funcionamiento del Museo Pesquero de Acajutla y La Herradura para la pesca artesanal.
- \* Producción y comercialización de nuevas variedades mejoradas propias del país, en granos básicos: MAÍZ - CENTA PASAQUINA, HIBRIDO HE-53, FRIJOL CENTA JIBOA Y ARROZ-CENTA A-4.
- \* Producción y distribución.



# el gobierno

# 10 Z"

**Con programas de desarrollo agrario que impulsan la producción nacional y mejoran las condiciones de vida del hombre del campo...!**

*democrático ya está abierto, y por él  
sin desmayo, sin temor y sin descanso".*  
**OSÉ NAPOLEÓN DUARTE.**

Pese a la crisis socio-económica que vivimos, el conflicto armado y los fenómenos naturales adversos, el Ministerio de Agricultura y Ganadería ha impulsado ampliamente en el último año, las políticas de proyección Integral en beneficio de las grandes mayorías de nuestra población campesina, y en beneficio de la tecnificación de nuestros cultivos y la agroindustria.

## ATIVOS DEL MAG DURANTE 1988

### servicios

de nuevas agencias alcanzado una red de país, para servicio de es.  
en los Distritos de Rie-



del Muelle Terminal dura para favorecer la



bución comercial de semilla de café de alto rendimiento y con cierta resistencia a la roya del café.  
\* Reactivación de cultivo Caña de Azúcar en un área de 12,000 manzanas, igual al 25% del área cañera actual.  
\* Producción de 4.1 millones de plantas para reforestación y conservación de suelos.

\* Mantenimiento y ampliación de la Red Hidrometeorológica para la generación de información agroclimática en beneficio de los productores.



\* Creación de 23 Bancos de Semen Bovino, en los cuales se distribuyó la producción de 16,830 dosis de semen bovino.  
\* Atención de 26,518 bovinos mediante campañas para controlar la tuberculosis y brucelosis.

**ESTO ES PARTE  
DE NUESTRO APORTE PRODUCTIVO  
AL PROGRAMA DE  
REACTIVACION ECONOMICA DEL PAIS.**

# MAG

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA



# ASI CUMPLE

*"Siempre he tenido una fe inquebrantable  
en el ser humano como hacedor y forjador  
de su propio destino..."*

**ING. JOSE NAPOLEON DUARTE**  
Presidente de la República



## Ministerio del Interior

# EL GOBIERNO

## EN EL CAMINO HACIA LA PAZ

**1** Atención a la población marginada con 1,006 Proyectos (Capacitación, Infraestructura y Productivas).

**2** Atención a 35,000 familias desplazadas, con 1,092 Proyectos, 2,016 familias retornadas y reasentadas con el apoyo del ISTA.

**3** Atención a 6,376 salvadoreños repatriados de Honduras, 40% con documentación segura y permanente.

**4** Proyecto de Cabañas (GOES/BCIE) 189,933 personas beneficiadas en 79 cantones con 239 Proyectos.

**5** Atención al desarrollo municipal, 307 Asesorías sobre el Código Municipal y la Administración Financiera. 2,500 Reposiciones de Registro Civil. 472 Aplicaciones de Subsidio. 195 Personerías Jurídicas. 60 Revisiones de Ordenanzas Municipales. 25 actividades de Capacitación municipales. Prueba Jurídica en 14 Municipios limítrofes con Honduras para la Corte Internacional de La Haya.

**6** Atención a 49,967 personas afectadas por inundaciones y cultivos perdidos (Temporales y sequía). Atención a 95,606 personas afectadas por incendios forestales.

**7** Atención para extender 60,950 pasaportes. 1.141,682 autorizaciones para entrar y salir del país.



Vice Ministerio del Interior • Vice Ministerio del Desarrollo Social.

**EL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR**

Es la Institución Rectora de la Política de Comercio Exterior en el Salvador. Sus objetivos fundamentales son estimular la expansión y diversificación de la exportaciones de productos no tradicionales a terceros mercados, ordena y racionaliza las exportaciones e Importaciones de bienes; promueve y orienta la captación y el destino de la inversión nacional y extranjera y la transferencia de tecnología; así logra la integración y funcionalidad del sistema sectorial del comercio exterior mediante la creación y/o adecuación del marco normativo y operacional en concordancia con las políticas del desarrollo económico y social del país. De esta manera el mices proporciona a los pequeños, medianos y grandes empresarios, los instrumentos legales y mecanismos adecuados para hacer grande a través de sus exportaciones, el prestigio nacional, especialmente su mano de obra calificada.

Es función del Ministerio de Comercio Exterior fomentar y promover el desarrollo de las exportaciones de productos no tradicionales; el desarrollo del comercio a nivel internacional y la apertura y expansión de mercados para los productos de la oferta exportable de El Salvador; fórmula, en coordinación con otras instituciones, los proyectos de leyes y reglamentos para el control o regulación de las exportaciones, importaciones e inversiones extranjeras hacia el país.

Entre los instrumentos legales elaborados se cuenta con:

- Ley de Fomento de Exportaciones.
- Ley de Fomento y Garantía de la Inversión Extranjera.
- Reglamento General de Zonas Francas.
- Reglamento a la Ley de Fomento y Garantía de la Inversión Extranjera.
- Instructivo para la Aplicación de las Normas Básicas para el Otorgamiento del Certificado de Descuento Tributario (CDT).
- Instructivo para la Concesión Fiscales para la exportación de Servicios.

El mices actualmente ha extendido 208 Carnets de Exportadores para personas naturales o jurídicas que se dedican a la exportación, quienes han exteriorizado su satisfacción, por el apoyo que se les brinda.

El Ministerio cuenta con varias unidades muy importantes, entre ellas se encuentran:

La Dirección de Promoción de Exportaciones quien se encarga de dar asistencia promoviendo los productos Salvadoreños en el exterior y canalizando la demanda a los exportadores; incluyendo capacitación a los empresarios en el proceso integral de Exportación; organiza y coordina la participación de empresas en Ferias Internacionales, exposiciones y misiones comerciales; da asistencia técnica directa a las empresas en la adaptación de productos a los requerimientos de los mercados externos.

El Ministerio de Comercio Exterior ha facilitado la inversión extranjera en el País, logrando con ello una mayor productividad, generación de empleo, utilización de materia prima nacional, fomentando por este medio la actividad exportadora. Con ese propósito ha sido creado el Departamento de Incentivos Fiscales cuya función principal es fomentar la inversión, producción y exportación de productos no tradicionales hacia mercados extraregionales.

El Ministerio de Comercio Exterior otorga incentivos Fiscales a las empresas que producen y/o exportan productos industriales manufacturados, semi-manufacturados, Agroindustriales, Artesanales y los productos agropecuarios no tradicionales, además de los incentivos que ofrecen a las empresas que producen y exportan servicios y a las que desean solicitar certificados de descuento tributario por las exportaciones que realizan y que no gozan de otros incentivos fiscales.



Empleados del Ministerio, discutiendo en mesa de trabajo, junto con el sector privado y otras instituciones, en seminario sobre "El Nuevo Enfoque del Comercio Exterior para 1989"

# ASI CUM GOBI EN EL CAMINO

"...Necesitamos una nueva dirección económica e estamos pensando en la historia económica de economía del país, estamos creando una nueva dirigida hacia las exportaciones..."

Ing. JOSE NAP  
Presidente d



Maqueta de la zona franca San B  
1989 ocho nuevos edificios, q  
salvadoreños e Inver

El creciente interés por locales industriales mostrados requiere una respuesta urgente para aprovechar esta trabajo.

La zona franca San Bartolo ha tenido un rápido crecimiento concretizado en el establecimiento de muchas empresas y empleos. Ahora se continúa con la reactivación de la ampliación a las industrias existentes y a la infraestructura. Como resultado del aumento sustancial en la demanda de la zona, se ha logrado en 1988, la consolidación de empresas el año de 1989 con la utilización de las nuevas naves industriales, los cuales beneficiarán a muchas familias salvadoreñas del actual gobierno. Por el momento existe una demanda de desarrollando un plan de acción para la continuación de cumplir con los requerimientos de la demanda de trabajo inmediato estará generando 4.500 empleos aproximadamente.

#### OBRAS REALIZADAS EN EL AÑO 1988.

- a) Actualmente la zona franca cuenta con un área útil de 44.000 m<sup>2</sup> por empresas establecidas en zona franca.
- b) Se amplió en 4.309.12 metros cuadrados el área útil industrial
- c) Ampliación de vías internas de zona franca con un área de 6.312.00 metros cuadrados.
- d) Ampliación de la iluminación pública de la zona franca.
- e) Construcción de un colector de aguas negras para ampliar la capacidad instalada actualmente de evaluación de las aguas negras.

#### OBRAS EN PROCESO

- a) Unidad de procesamiento de datos, adjunto al edificio administrativo del Ministerio de Comercio Exterior, con un área de 768.08 metros cuadrados.
- b) Sistema complementario de abastecimiento de agua potable para la zona franca, con capacidad de 400 metros cúbicos.

# UMPLE EL BIERNO MINO HACIA LA PAZ

ción económica en el país y no estamos pensando en este gobierno, la económica del país, estamos dándole nuevos derroteros a la ando una nueva cultura económica del país una cultura orientada a

Ing. JOSE NAPOLEON DUARTE  
Presidente de la República



zona franca San Bartolo en donde se construlan en nuevos edificios, que se adjudicarán a empresarios salvadoreños e inversionistas extranjeros.

industriales mostrado en meses recientes por empresas exportadoras, para aprovechar esta singular oportunidad para crear nuevas fuentes de

tenido un rapido crecimiento y desarrollo, cuyos resultados se han o de muchas empresas que han llegado a generar mayor oportunidad de n la reactivación de esta zona, habiéndose hecho algunas obras de ntes y a la infraestructura general del parque.

tancial en la demanda de área Industrial y de la labor de promoción de la insolidación de empresas que generan actualmente 4,500 empleos y para e las nuevas naves industriales se tendran generados 5000 empleos más, i familias salvadoreñas cumpliéndose así uno de los objetivos principales nento existe una demanda urgente de edificios industriales y se esta ara la continuación del desarrollo de este parque industrial, con el objeto s de la demanda de futuras inversiones en este sector, este desarrollo de 0 empleos aproximadamente en el proceso constructivo.

## OBRAS EN EJECUCION AÑO 1989.

a) Ampliación del área Industrial, para la instalación de nuevas empresas, con un área útil de 22,206.77 metros cuadrados, siendo parte del plan maestro de zona franca.

b) Terracería (corte y relleno) de 111,200 mts. para la habilitación de 10 lotes para futuras edificaciones industriales.

c) Ampliación de las redes de comunicación vial interna de zona franca, equivalentes a 10,249 m2.

d) Ampliación del alumbrado público en zona franca.

e) Construcción de una rampa de carga aérea con un área de 17,850 metros cuadrados para el manejo de importación de materia prima y despacho de productos terminado para exportación.

f) Portón de acceso principal a zona franca y oficinas de control fiscal y vigilancia para servicio de los usuarios del parque.

La zona franca San Bartolo, es una instrumento para el desarrollo económico y social del país y representa el mayor complejo industrial salvadoreño.



El señor Presidente de la república Ing. José Napoleón Duarte en el momento de cortar la cinta simbolica, Inaugurando ampliaciones de la zona franca San Bartolo, el año recién pasado, lo acompañan el Ing. Carlos Aquilino Duarte, Ministro de Comercio Exterior y el Arq. Victor Hugo Valenzuela, Vice-Ministro.

Durante el año 1988, el departamento de incentivos fiscales que es la oficina encargada de desarrollar las funciones relacionadas con la concesión de incentivos fiscales contemplados en la Ley de fomento de Exportaciones, ha concedido beneficios, adicionales y modificado a 61 empresas y ha emitido 15 acuerdos de fijación de nivel porcentual para la concesión de certificados de descuento tributario, siempre dentro de las mismas facilidades que brinda el mico a sus usuarios, se puede mencionar el Centro de Trámites de Exportación e Importación, (CENTREX), el cual se creo mediante decreto # 8 del 29 de Enero de 1987, como respuesta a las inquietudes planteadas por el sector exportador para agilizar sus trámites.

El CENTREX se encarga de agilizar los trámites requeridos por los exportadores e importadores, a fin de imprimir la fluidez y oportunidad necesaria, que constituyen un apoyo efectivo a la actividad comercial del país. Aprovechando además las ventajas ofrecidas por el sistema generalizado de preferencias arancelarias, (SGP), concedido por los países altamente industrializados, junto a los beneficios ofrecidos por la iniciativa de la cuenca del caribe (I C ó CBI) durante el año de 1988, El CENTREX emitido 7366 licencias de exportación de productos no tradicionales por un valor de € 581.370.315.34.

Todo esto realiza el Ministerio de Comercio Exterior en un país que se desarrolla junto al proceso democrático ...EL SALVADOR"



Obreras en plena actividad en una de las empresas instaladas en la zona franca San Bartolo.



MINISTERIO  
DE  
COMERCIO EXTERIOR

# ASI CUMPLE EL GOBIERNO "EN EL CAMINO HACIA LA PAZ"

## "EL ESFUERZO QUE HACEMOS POR PROMOVER EL CAMBIO SOCIAL, ALCANZAR LA DEMOCRACIA Y CONSTRUIR LA PAZ, ES NUESTRA MEJOR INVERSION".

Ing. José Napoleón Duarte

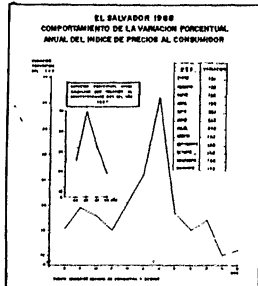
El Ministerio de Economía ha cumplido su cometido en aras de elevar los niveles de bienestar del pueblo salvadoreño.

Las políticas y estrategias contempladas en el Programa Económico tuvieron un impacto favorable, pese a que 1988 fue un año difícil, producto de factores exógenos y endógenos que incidieron el normal desenvolvimiento de nuestra economía.

Los esfuerzos se centraron en la ejecución de políticas económicas adecuadas que hicieron frente, exitosamente, a las adversidades que se dan en épocas de crisis, como la que hoy padece nuestro país.

En concordancia con el Programa Económico de 1988, las dependencias de la Secretaría de Estado de Economía colaboraron en forma efectiva en el cumplimiento de los objetivos planteados por el Gobierno de la República consistentes en: reducir los desequilibrios internos y externos que presentó la economía; proteger los sectores de más bajos ingresos; aumentar la producción, el empleo y la productividad global de la economía mediante un mejor aprovechamiento de la capacidad productiva instalada y el fomento de nuevas inversiones productivas; profundizar el alcance de aquellas políticas destinadas a promover la eficiencia y diversificación de aquellos sectores de bajos ingresos que se dedican a actividades productivas; y diseñar y comenzar a ejecutar aquellos mecanismos que permitan, en el mediano plazo, reactivar efectivamente a nuestra economía. Dentro de este contexto, los principales logros que se han alcanzado en el transcurso del año han sido los siguientes:

1. En lo referente a la protección del ingreso, se han realizado acciones a fin de proteger el poder adquisitivo de la población, procurar el abastecimiento oportuno de los bienes de consumo básico y estratégicos y frenar el alza inmoderada de los precios de los productos esenciales; esto, con el propósito de reducir la tasa de inflación en beneficio del consumidor. La tasa de inflación promedio en 1988 fue de 19.8%, lo que representa una disminución de cinco puntos porcentuales en relación a 1987 (24.8%).



El esfuerzo que se realizó en este sentido se aprecia en el comportamiento que mensualmente tuvo el Índice de Precios al Consumidor, pese a que a finales de 1987 y principios de 1988 la sequía dañó sensible-

mente a la producción agropecuaria, a su vez durante el invierno las inundaciones destruyeron parte de las cosechas, afectando los precios de los granos básicos. No obstante esta adversa situación y para contrarrestar ese fenómeno alcista se realizaron acciones orientadas a incrementar la producción, al mejorar y crear nuevos mecanismos de control de bienes y servicios regulados, y promover la competencia entre los productores. En todas estas operaciones se contó con la colaboración del sistema financiero nacional, quien proporcionó los créditos necesarios en su oportunidad. Para complementar estas acciones se establecieron en diferentes lugares del territorio nacional, un número considerable de despensas populares, las que comercializan a bajos precios maíz, azúcar, arroz, frijoles, huevos, café, leche y medicinas genéricas. Estos logros se observan en el siguiente cuadro:

MUNICIPIO	No. DE DESPENSAS CREADAS	No. PERSONAS FAVORECIDAS	CREDITOS OTORGADOS
San Salvador	10	21,815	C 50,000
Apapa	1	1,500	5,000
Nejapa	1	750	5,000
Mojocapa	2	1,575	10,000
San Marcos	1	2,000	5,000
Yopapeque	1	400	5,000
Serrotepec	1	2,520	5,000
Concepción	1	7,500	Anticipación
San Bartolomé	1	700	5,000
Pericapa	1	2,150	5,000
Ciudad Delgado	1	8,575	40,000
San Vicente	2	5,000	10,000
La Unión	1	5,000	25,000
San Miguel	1	2,000	5,000
Ciudad Barrios	1	100	5,000
Ciudad Arce	1	1,500	5,000
Santa Tecla	1	1,500	5,000
Metzabona	1	1,500	5,000
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>64,130</b>	<b>106,000</b>

\* Créditos otorgados por: FIGAPE, FEDECREDITO y FUNDEPAS.

Es importante señalar que la tasa promedio de inflación de América Latina fue de 470%, y la tasa de inflación de Costa Rica de 25.33%, país que disfruta de un clima de paz.



**PROTECCION DEL INGRESO.** A fin de proteger el ingreso de la familia salvadoreña, el Ministerio de Economía inició el año próximo pasado el Programa de las Despensas Populares. Hoy, las comunidades tienen acceso inmediato a los productos básicos de consumo, a los precios oficiales.

2. Para favorecer a los usuarios de todo el país que demandan los servicios de este Ministerio, se habilitaron oficinas regionales en las tres zonas del territorio nacional. Ellas realizan las funciones de colaborar con la regulación, vigilancia y control, cuando en su

jurisdicción son alterados los precios, pesas y medidas de los productos bajo control; promueven nuevas empresas que compitan para aumentar la producción y la productividad; realizan auditorías y asistencia técnica a las diferentes sociedades y empresas mercantiles y propician la generación de servicios básicos y estadísticos.

Es importante señalar que la microempresa industrial y agrícola y la artesanía, han sido promovidas en su desarrollo contando con la colaboración de técnicos y profesionales universitarios que proporcionaron asistencia y capacitación y de la ayuda de las autoridades civiles, militares y eclesiásticas de las respectivas regiones.

3. Conociendo la importancia del mercado informal, que ha tenido a un amplio sector de la población, la acción más importante realizada en su beneficio ha sido el darle atención y apoyo al sector informal de la economía que representa no menos de la tercera parte de la producción de bienes y servicios del país. Este sector está integrado por micro y pequeños empresarios que no han tenido acceso al crédito bancario ni a la capacitación, indispensable para el crecimiento de sus empresas. Para ello, se les ha estado organizando a través de la Dirección de Promoción de Inversiones, creada con este propósito; se les da asesoría técnica y se gestionó una línea de crédito por \$14.0 millones, que actualmente está a su disposición a través del FIGAPE, para su beneficio e incorporación al proceso económico nacional.

Los componentes de este sector, actuando solos o formando grupos solidarios, son sujetos de crédito para cantidades que van desde \$500.00 hasta un máximo de \$25,000. Este financiamiento abarca también a aquellas comunidades que caen dentro del programa de despensas populares. Como producto de esta actividad, se han organizado hasta el presente 31 Comités de Créditos, los cuales calificaron a 207 grupos solidarios diseminados en todo el país; que cuentan con una población usuaria de 905 miembros, beneficiando en forma global y directa a 4,525 personas que recibirán un monto de \$644,250.00 en los próximos días. Con estos recursos se inicia la incorporación de este amplio sector de la economía al proceso de reactivación económica que nuestro gobierno promueve dentro de un marco de trabajo y pacificación.



**APOYO AL SECTOR INFORMAL.** Capacitación, organización y financiamiento, son los pilares para impulsar al sector informal de la economía. Promotores del Ministerio imparten conocimientos a microempresarios acerca de la obtención de créditos para incrementar los activos de la empresa.

4. En el transcurso de 1988, la prestación del servicio mediante autobuses se vio dificultado por los paros al transporte decretados por los alzados en armas y por la destrucción del equipo automotor dedicado a esta actividad. No obstante lo anterior, se realizaron por parte de las autoridades gubernamentales grandes esfuerzos para no interrumpir este servicio básico tan necesario para la población usuaria. Dentro de este campo los logros alcanzados fueron los siguientes: Para contrarrestar los paros del transporte, se prepararon y pusieron en ejecución planes de emergencia, tanto en la Zona Metropolitana como para el interior del país, los cuales se efectuaron con la colaboración de la Fuerza Armada y de los empresarios. Los planes hacia el interior de la República consistieron en la organización de convoyes de unidades de transporte, principalmente desde y hacia el oriente y norte del país, por medio de los cuales no sólo se contrarrestaron las intenciones de la subversión de paralizar el servicio de transporte, sino también se favoreció a las personas más necesitadas para que pudieran realizar su traslado hacia sus lugares de origen o destino. Otro logro notorio de señalar fue la elaboración y puesta en operación del plan que incorporó al servicio especial los 46 autobuses donados por el Gobierno del Japón, servicio que incluye recorridos entre zonas del Área Metropolitana densamente pobladas, tiempos menores de recorrido en las rutas autorizadas y mayor comodidad al usuario al permitir pasajeros solamente sentados.

En el campo legal se elaboró un Anteproyecto de la "Ley de Transporte Terrestre". Este instrumento, además de adecuarse a la época actual, regulará en mejor forma todas las operaciones que están vinculadas a esta actividad. Por otra parte, se finalizó el Escalafón de Despachadores y Controladores, donde se indican todas las normas relacionadas con los derechos, deberes y demás disposiciones que están relacionadas con las atribuciones de estos delegados de la Dirección General de Transporte Terrestre. En el subsector aéreo los logros más relevantes se pueden resumir así: Durante el año de 1988 se extendieron certificados de explotación a dos Compañías Aéreas: LA EMERAL AIRLINE INC. y LA CONTINENTAL AIRLINE, empresas que ya están autorizadas en el país para que proporcionen servicio aéreo hacia diferentes destinos del mundo. Este hecho demuestra la confianza que Compañías extranjeras tienen en el actual gobierno de la República.

Con respecto a la seguridad aérea, los esfuerzos que en este campo han venido realizando las autoridades de Aeronáutica Civil, culminaron con la donación de 25 millones de dólares por parte de la Comunidad Económica Europea, para la consecución de la segunda etapa del Proyecto de "Actualización y Mejora de los Servicios de Navegación Aérea". Este proyecto consiste en instalar radares secundarios en sitios estratégicos de la geografía centroamericana, para servicio, garantía y seguridad de la navegación aérea regional. También debe mencionarse el proyecto de capacitación en materia aérea, que auspiciado por la OACI han recibido varios de los colaboradores que prestan sus servicios en la Dirección General de Aeronáutica Civil que atiende a esta actividad.

Con respecto a la infraestructura que se realiza en el Aeropuerto Internacional de Ilopango, ésta se ha cubierto en un 80%. La obra, que fue aprobada por el Ministerio de Planificación a través de la Secretaría Técnica de Financiamiento Externo, consiste en un Plan de Acción para el "Control de la Erosión alrededor del Aeropuerto de Ilopango", mediante el proyecto "Estabilidad del Cauce Quebrada del Cabezal Sur, de

la Pista Principal I Etapa". Los recursos asignados a este proyecto ascienden a 2.9 millones de colones. 5. Otro sector que ha merecido especial atención por parte de este Ministerio, ha sido el Minero, y en este campo, las acciones más relevantes han sido las que a continuación se detallan: Se ha elaborado un Anteproyecto de un nuevo Código de Minería, que sustituirá al actualmente vigente que data de 1922, tomando en cuenta las legislaciones de países cuyo desarrollo minero es mayor que el nuestro. En esta actividad se ha contado con la colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y para ellos nos proporcionó asesoría legal con el objeto de tener mejores elementos de juicio que permitan desarrollar una legislación adecuada a la realidad económica del país.

Por otra parte, se otorgó la concesión minera a la Sociedad "Mineral San Sebastián, S.A.", del Fundo Minero ubicado en la Hacienda "El Coyolir", Municipio de Santa Rosa de Lima. Además se le concedió a la Sociedad "Sillex, S.A. de C.V." tres licencias de exploración de catá y cava en la zona oriental del país. Asimismo, se declaró, amparado al Fundo Minero "El Gigante", ubicado en el Departamento de Morazán, a la Sociedad "Compañía Minera de San Antonio, S.A." ya que se le había otorgado la concesión minera. También se encuentran avanzados los trámites relacionados con las peticiones de las sociedades "Sillex, S.A. de C.V." y "New York and El Salvador Mining Company", sobre la concesión minera del Fundo denominado "El Dorado"; todo lo anterior generará en estas zonas mayor empleo y, como consecuencia, propiciará un mejor nivel de vida de esta población.

6. El Ministerio de Economía, en el campo de la Integración Económica, orientó sus actividades al cumplimiento de tres grandes objetivos: Colaborar activamente en la reactivación de la economía, participar directamente en la reestructuración del Mercado Común Centroamericano y contribuir en el fortalecimiento de la Paz en la región. Sobre este marco, las acciones que se emprendieron tuvieron como resultado aprobar en la Cuadragésima Cuarta Reunión de Ministros, celebrada en Nicaragua, el Plan de Acción Inmediata y la cuantificación del Plan de Emergencia, elaborado por los Viceministros Responsables de la Integración Centroamericana y del Desarrollo Regional, el cual, una vez aprobado, se elevó a los cancilleres de Centroamérica, y fue el que sirvió de base en las gestiones múltiples de Cooperación Internacional, especialmente ante la Comunidad Económica Europea y las Naciones Unidas.

Dentro del contexto que se ha esbozado, merece señalarse que en mayo pasado, la Asamblea General de Naciones Unidas conoció y aprobó por consenso, el Plan Especial de Cooperación para Centroamérica, el cual asciende al U.S. \$4,370.0 millones. Los campos que comprende este plan están referidos a lo siguiente: a) Atención a las áreas prioritarias relacionadas con los efectos del conflicto y la crisis. Esto comprende todos los esfuerzos tendientes a atender y resolver los problemas y dificultades urgentes que atraviesan los grupos sociales en situación de extrema pobreza, incluyendo a los refugiados, desplazados, damnificados, desempleados y marginados en general; plan de seguridad alimentaria y plan de seguridad energética; b) Remoción de los obstáculos al comercio y al crecimiento. Los obstáculos al comercio serán removidos a través del mejoramiento de los mecanismos de pago de la región; y c) Construcción de las bases para un proceso de desarrollo que comprende: apoyo a los programas de reconversión y modernización industrial, integración del Sector Agrícola Regional, apoyo a

los programas de desarrollo científico y tecnológico vinculados con el aumento de la productividad y promoción e intercambio tecnológico, desarrollo y diversificación agrícola y agroindustrial, comercialización de productos no tradicionales de exportación, y programas de desarrollo social integrado.

Otro logro alcanzado han sido las reuniones de la Comisión Mixta (parte nacional) del tratado Bilateral de comercio El Salvador-Honduras, con el propósito de analizar y preparar el listado de productos de la oferta exportable de nuestro país, para negociar su incorporación al Tratado, en la Reunión de la Comisión Bilateral de Comercio.

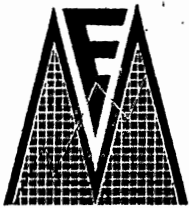
Como fruto de estas gestiones se logró en Tegucigalpa, en abril pasado, incorporar en el Anexo A, del Tratado Bilateral de Comercio, 42 partidas arancelarias que comprenden 100 productos que ya gozan de trato preferencial en el intercambio comercial.

7. El Ministerio de Economía, reconociendo el rol que deben desempeñar las actividades que se realizan en el campo industrial, ha auspiciado todas las medidas que coadyuvan a la reactivación de la industria manufacturera. En armonía con este propósito, se creó por medio del Acuerdo No. 182, la Comisión Nacional de Industria, cuerpo colegiado que asesora a los Titulares del Ramo, a través de la Dirección de Industria, en lo referente a las políticas de producción, industrialización y comercialización de productos manufacturados, así como en el establecimiento de nuevas industrias y la generación de lineamientos que permitan orientar la política industrial, de conformidad con los planes de desarrollo existentes.

En concordancia con lo anterior, resalta el diseño de un Programa de "Industrialización en El Salvador" a fin de incrementar su productividad y eficiencia. El alcance de este objetivo permitirá dinamizar el sector industrial, a través de una estrategia de mediano plazo para la reconversión de la industria basada en el mejoramiento de la competitividad internacional de ramas industriales prioritarias; el aceleramiento del proceso de sustitución de importaciones de productos claves para el Mercado Común Centroamericano, incrementando la competitividad con los de terceros países; la adopción de políticas de promoción de exportaciones, previa investigación de mercados, control de calidad y diseño de productos; y examinar el futuro papel de la inversión extranjera en el sector y las medidas que permitan un mayor flujo de las mismas. A fin de diseñar este Programa, el PNUD ha sometido a concurso su diseño.

Otras acciones de apoyo que se han realizado dentro de este campo han sido las referentes a la asistencia técnica económica que se ha proporcionado a pequeños y medianos empresarios dedicados a actividades económicas que se encuentran protegidas por Leyes de Fomento, tales como la Ley General de Asociaciones Cooperativas, la Ley General de las Actividades Pesqueras, la Ley de Fomento Agropecuario y otras. El propósito que se ha seguido con este proceder ha sido el de orientar al industrial para que haga uso adecuado de los beneficios fiscales que otorgan las leyes nacionales y el de ayudarles a presentar sus solicitudes.

**VAMOS ADELANTE GRACIAS AL ESFUERZO DEL PUEBLO Y GOBIERNO, GRACIAS A ESA DISPOSICION DEL SALVADOREÑO DE TRABAJAR POR EL PAIS; DE SACARLO DE LA CRISIS PARA ALCANZAR, AL MAS CORTO PLAZO, LA ANSIADA PAZ Y EL DESARROLLO ECONOMICO, COMO PILARES DE UNIDAD DE UN PUEBLO LABORIOSO Y TENAZ.**



## MINISTERIO DE ECONOMIA

**EL GOBIERNO DE LA REPUBLICA TRABAJA PARA  
ALCANZAR LA PAZ MEDIANTE EL DESARROLLO**



# ASI CUMPLE EL GOBIERNO "EN EL CAMINO HACIA LA PAZ"...

La Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma, CEPA, ha participado en su labor cotidiana con acciones tendientes a apoyar el proceso democrático, para proyectar con grandes esfuerzos, beneficios a la Comunidad, en la cual dentro de un concepto de participación se integran los diferentes sectores sociales, con quienes en un esfuerzo de cooperación mutua, coadyuvamos al desarrollo económico y social de nuestra Patria. Trasciende particularmente el apoyo que se ha proporcionado a través de los diferentes medios de transporte, terrestre, aéreo y marítimo, los que en un solo conjunto integran el soporte medular para el intercambio comercial de productos que se conducen a través de nuestras infraestructuras portuarias y aeroportuarias a diversas partes del mundo. CEPA, como institución, simboliza el conjunto de desarrollo que proyecta la imagen de sus servicios a la Comunidad, tanto nacional como internacional.

## APOYO DE CEPA AL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DEL PAIS DURANTE 1988.

La Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma, CEPA, a través de sus Puertos y el Aeropuerto Internacional El Salvador, durante 1988 movilizó 1,136,045 toneladas métricas de carga, siendo el café el principal rubro de exportación y los insumos para la materia prima para alimentos, los principales rubros de importación. En el mismo año, el Aeropuerto movilizó 432,772 pasajeros y efectuó 14,132 operaciones aeronáuticas. Estas cifras reflejan la confianza política que proyecta nuestra Patria ante la Comunidad Internacional, ya que atender este tráfico ha sido posible a través de la incorporación de nuevas líneas aéreas, entre ellas varias de los EE.UU. de Norteamérica, generando a su vez, beneficios a los diferentes usuarios y concesionarios del Aeropuerto. Por otra parte, a través de FENADESAL se movilizaron dentro del territorio nacional, 319,879 toneladas métricas de carga y 389,652 pasajeros, cifras que significan, en cuanto a carga: 5.4 millones de Ton.-Km. de exportación; 6.4 millones de Ton.-Km. de importación; y 24.3 millones de Ton.-Km. de carga local; y en cuanto a pasajeros, 6.0 millones pasajeros-Km. En esta forma, CEPA contribuyó al desarrollo de la agricultura, el comercio y la industria del país, al transportar la materia prima para los procesos industriales, así como el producto terminado y medicinas para la salud del Pueblo.

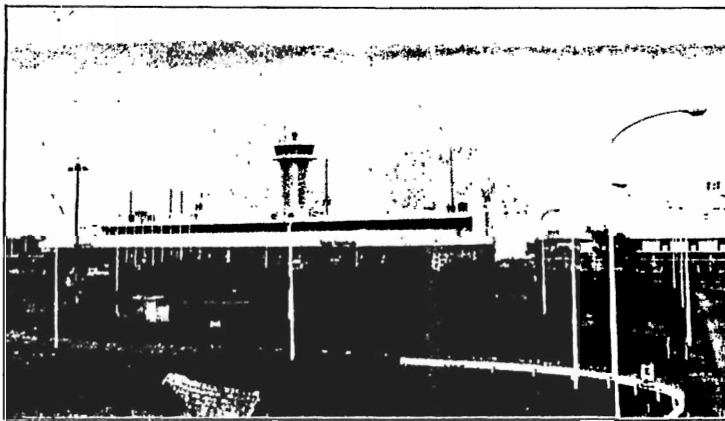
A través del ferrocarril también se atendió la demanda de la zona oriental del país, especialmente el cemento que demandó la industria de la construcción, haciendo posible la realización de obras de gran interés social, cuales son: viviendas, escuelas, unidades clínicas-hospitalarias. Asimismo se atendió la movilización de personas de escasos recursos económicos dedicadas a las labores agrícolas y comerciales. Para dar cumplimiento a los servicios demandados por el Pueblo Salvadoreño, la CEPA ha contado con el apoyo de 3,064 empleados permanentes y 100 empleados temporales, con la que se han beneficiado en forma continua, 15,820 personas aproximadamente.

## SERVICIOS PROPORCIONADOS

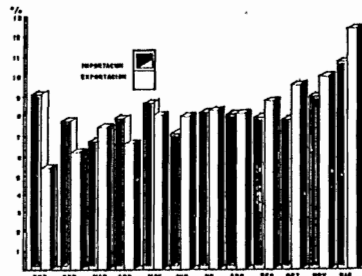
La CEPA, a través de las empresas que la integran, contribuyó durante 1988, mediante su funcionamiento normal, en la movilización de los diferentes tipos de carga, especialmente fertilizantes y cereales, con el consiguiente beneficio del suministro oportuno de insumos y alimentos para la población del país en general. Se atendió en los Puertos, a determinado tipo de barcos con dificultades en la operación de descarga, que transportaban materia prima para alimentos. CEPA proporcionó sus servicios con esfuerzo y dedicación, logrando que dichos insumos llegasen oportunamente a la población necesitada.

En el caso de algunos insumos para la canasta básica, CEPA concedió tarifas especiales, con el objeto de minimizar el costo final al consumidor.

En cuanto a los donativos movilizados por los Puertos y Aeropuerto Internacional El Salvador, para cubrir las necesidades de las personas desplazadas y afectadas por los fenómenos naturales, la CEPA prestó el servicio en forma gratuita, habiendo absorbido los costos por la prestación del servicio. Por otra parte, a través de FENADESAL se continuaron proporcionando servicios esenciales al transporte de pasajeros y carga en el interior del país, contribuyendo de esta manera al normal desarrollo de las actividades agrícolas, industriales, comerciales, así como al transporte de las clases menos favorecidas, en las poblaciones más apartadas del territorio nacional.



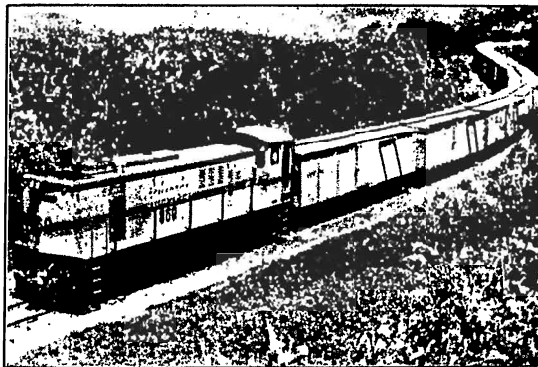
M E S	IMPORTACION	%	EXPORTACION	%
ENERO	629,791	9.17	347,843	5.56
FEBRERO	635,500	7.80	390,447	6.24
MARZO	467,383	6.90	472,313	7.55
ABRIL	546,967	7.96	420,267	6.71
MAYO	596,788	8.69	506,606	8.09
JUNIO	495,200	7.21	503,318	8.04
JULIO	565,898	8.24	521,841	8.34
AGOSTO	561,197	8.17	513,531	8.20
SEPTIEMBRE	549,609	8.00	556,637	8.89
OCTUBRE	545,565	7.94	607,035	9.70
NOVIEMBRE	626,410	9.12	631,526	10.11
DICIEMBRE	748,335	10.90	786,958	12.57
T O T A L	6,448,643	100.00	6,250,526	100.00



# ¡ CONTRIBUYENDO A LA GENERACION DE DIVISAS QUE SE TRANSFORMAN EN DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO!

"EL IDEAL DE PAZ SE JUSTIFICA POR LO NOBLE Y SUBLIME DE SUS IRRA- DIACIONES Y PORQUE SIEMPRE HE CREIDO QUE LA PAZ CONDUCE A LA SUPERACION DEL HOMBRE Y AL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD".

Ing. José Napoleón Duarte



## OTRAS CONTRIBUCIONES

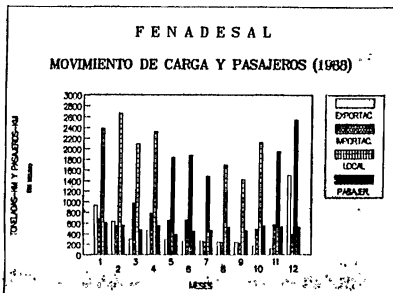
A través del Aeropuerto se contribuyó en el desarrollo de eventos Internacionales celebrados en el país, los cuales robustecieron la Imagen de El Salvador ante la comunidad internacional, a través de los delegados participantes, quienes comprobaron el desarrollo de nuestro proceso democrático, así como los beneficios intangibles que obtuvo la Industria turística nacional, a través de la demanda de servicios salisfecha por el sistema hotelero, restaurantes, transporte aéreo y terrestre, artesanías, etc.

## ARMONIA LABORAL

Ha habido una buena relación obrero-patronal. Los conflictos se han solucionado a través de una comunicación franca entre la empresa y los trabajadores. Ha sido preocupación de la Comisión, mantener relaciones de colaboración mutua con los trabajadores, lo que ha permitido desarrollar programas de capacitación en beneficio de las diferentes unidades administrativas de CEPAA, con el consiguiente incremento en el nivel profesional y técnico de la fuerza laboral del país.

Se ha contribuido concretamente en la formación del Centro de Capacitación Marítimo Portuario, que forma parte del desarrollo integral de la región Centroamericana en este campo. Asimismo, se le ha dado seguimiento a la capacitación técnica y profesional del personal en la rama aeronáutica, concordante con el avance tecnológico que coadyuva a la seguridad de pasajeros y aeronaves.

Consecuentemente con lo anterior, se han logrado relaciones francas y armoniosas entre patrono y trabajadores, basados en el respeto a las leyes y reglamentos de trabajo, lo que ha permitido la prestación eficiente e ininterrumpida de los servicios durante todo el año. Este servicio ha sido proporcionado gracias a la mistica de nuestros trabajadores, quienes con su sentido de responsabilidad han dado respuesta a los esfuerzos de la Comisión en proporcionarios salarios y prestaciones de acuerdo con sus posibilidades. Finalmente, consideramos que de esta forma hemos dado nuestro aporte al proceso de reactivación económica, en aras de fortalecer la paz social, promoviendo la armonía entre los diferentes sectores que participan en el desarrollo que todos anhelamos.



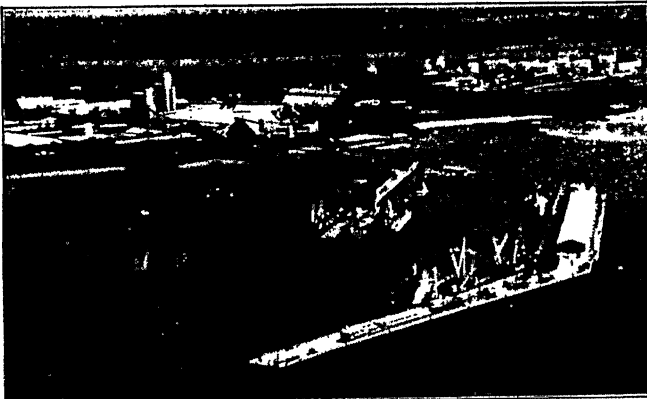
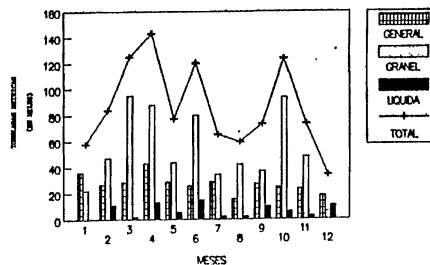
PUERTO ACAJUTLA  
MOVIMIENTO DE CARGA DURANTE 1988  
(TONELAJOS METRICAS)

MESES	GENERAL	GRANEL	LIQUIDA	TOTAL
1	35,723	22,180	10,325	57,801
2	26,558	46,780	1,541	93,667
3	28,444	94,959	12,486	124,944
4	42,779	87,860	5,142	142,125
5	28,742	43,482	14,726	77,366
6	25,678	77,691	2,097	119,795
7	28,498	34,314	64,909	59,407
8	19,496	41,879	7,669	75,926
9	26,727	36,630	5,699	123,393
10	24,333	93,331	2,358	73,315
11	23,180	47,769	10,350	34,017
12	17,847	5,780		
TOTAL	324,013	634,653	76,249	1,034,915

FERROCARRILES NACIONALES DE EL SALVADOR  
FENADESA  
MOVIMIENTO DE CARGA Y PASAJEROS  
TONELAJOS - KILOMETRO Y PASAJEROS - KILOMETRO  
1988

MESES	EXPORTACION	IMPORTACION	LOCAL	PASAJEROS
1	932,451	480,491	2,374,495	603,345
2	629,147	547,645	2,654,753	532,033
3	298,286	949,535	2,091,123	476,176
4	463,876	781,137	2,513,753	531,067
5	292,199	644,344	1,833,333	386,028
6	260,046	650,452	1,874,013	444,850
7	267,349	243,256	1,679,399	460,619
8	249,753	236,901	1,893,876	517,344
9	329,437	324,902	1,622,393	433,623
10	135,354	472,184	2,127,112	343,926
11	115,466	555,361	1,938,477	524,815
12	1,494,631	384,930	2,535,838	516,941
TOTAL	5,414,887	6,404,098	24,330,567	6,030,487

PUERTO ACAJUTLA  
MOVIMIENTO DE CARGA DURANTE 1988



# Cepa

COMISION EJECUTIVA PORTUARIA AUTONOMA



# ASI CUMPLE EL GOBIERNO "EN EL CAMINO HACIA LA PAZ"

"La vida de las naciones es perenne. La vida de los hombres es pasajera. Por ello nuestra contribución y sacrificio deben ser un paso más hacia el futuro nacional".

ING. JOSE NAPOLEON DUARTE  
Presidente Constitucional de la República.

El FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA como Institución de Crédito y Seguridad Social, tiene por objeto contribuir a la solución del problema habitacional de los trabajadores cotizantes, proporcionándoles los medios adecuados para la adquisición de viviendas. En cumplimiento de ese objetivo, desarrolló durante 1988 un amplio plan de dotación de créditos que permitió a miles de salvadoreños, el poder gozar de todos los beneficios inherentes a la tenencia de una vivienda propia.

Es indiscutible la importante contribución que el Fondo Social para la Vivienda ha desarrollado en el campo socio-económico, al proveer de créditos para vivienda a los trabajadores cotizantes y sus grupos familiares proporcionándoles de esta manera mejores niveles de vida.

También ha sido determinante la participación del FSV en la reactivación económica de la Industria de la construcción de viviendas para familias de medianos y bajos ingresos, que por su efecto multiplicador ha dinamizado las Industrias de materiales de construcción, el transporte y el comercio en general, con sus consiguientes beneficios en la generación de empleo.

## CREDITOS OTORGADOS:

En todos sus programas de crédito, el Fondo Social para la Vivienda escrituró un total de 4,612 créditos por Q140.0 millones, favoreciendo a igual número de familias y a un total de 25,300 salvadoreños. El ritmo en la atención de la demanda de créditos de los cotizantes fue de un promedio de 385 créditos por Q11.7 millones mensuales, otorgándose Q595,682.00 diarios.

Una cifra muy relevante es que del total de créditos escriturados, 3,062 por Q97.7 millones fueron utilizados por los cotizantes para adquirir viviendas nuevas en 81 urbanizaciones, propiedad de 88 empresas constructoras.

## CUADRO No. 1

FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA  
CREDITOS ESCRITURADOS POR MES DURANTE 1988

MES	NUMERO DE DIAS HABILES	NUMERO DE CREDITOS	MONTO (Q)	INVERSION DIARIA
ENERO	20	257	8,636,821.01	431,841.05
FEBRERO	20	321	10,764,505.47	538,225.27
MARZO	18	354	11,235,182.72	624,176.82
ABRIL	19	284	9,189,529.76	483,659.46
MAYO	21	342	10,783,548.67	513,502.32
JUNIO	22	356	10,834,421.30	492,473.70
JULIO	21	431	13,123,985.79	624,951.70
AGOSTO	17	383	11,363,398.65	668,435.21
SEPTIEMBRE	21	419	12,395,339.52	590,254.26
OCTUBRE	20	448	12,995,099.50	649,754.98
NOVIEMBRE	21	520	14,916,704.53	710,319.26
DICIEMBRE	15	497	13,746,668.48	916,444.57
TOTALES	235	4,612	139,985,205.40	595,681.73

FUENTE: INFORME DE ESCRITURAS SEMANAL, DIPLAN.

Los créditos que el Fondo Social para la Vivienda ha concedido se han contratado bajo términos y condiciones muy favorables, especialmente cuando se trata de los trabajadores cotizantes de menores ingresos, prueba de ello es que el 80% de los créditos fueron otorgados a cotizantes con ingresos mensuales comprendidos entre el salario mínimo y Q1,350.00, a tasas de interés anuales que oscilan entre el 4% y el 8%.

El restante 20% de los créditos fueron absorbidos por cotizantes con ingresos mensuales desde Q1,351.00 y más, a tasas de interés anual que van desde el 9% hasta el 13%.

Puede entonces observarse, que incluso la tasa máxima de interés, es menor a las tasas que se aplican para adquisición de vivienda en el resto del Sistema Financiero.

## CUADRO No. 2

FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA  
CREDITOS ESCRITURADOS SEGUN NIVEL DE INGRESO  
Y TASA DE INTERES 1988

NIVEL DE INGRESO	TASA DE INTERES	NUMERO DE CREDITOS	%	VALOR (Q)	%
HASTA C 450	4	121	2.6	1,658,993.26	1.2
DE C 451 A 675	5	886	19.2	21,072,592.48	15.1
DE 676 A 900	6	1,336	29.0	37,446,335.05	26.7
DE 901 A 1125	7	865	18.7	26,731,262.23	19.1
DE 1126 A 1350	8	483	10.5	15,782,210.56	11.3
DE 1351 A 1575	9	287	6.2	9,942,790.68	7.1
DE 1576 A 1800	10	193	4.2	7,461,240.72	5.3
DE 1801 A 2025	11	128	2.8	5,399,518.27	3.9
DE 2026 A 2250	12	110	2.4	5,652,313.22	4.0
DE 2251 Y MAS	13	203	4.4	8,835,948.93	6.3
TOTALES		4,612	100.0	139,985,205.40	100.0

FUENTE: DEPARTAMENTO DE CONTRATACION, FSV.  
EFECTOS ECONOMICOS DE LA INVERSION DEL FSV

Los efectos económicos de la inversión del FSV se pueden medir con el total de créditos otorgados para adquisición de viviendas nuevas, construcción individual y reparación, ampliación o mejoras de viviendas, que en 1988 fueron de 3,230 préstamos por un monto de Q101.4 millones. Del total invertido, aproximadamente Q20.3 millones fueron remuneraciones pagadas por las empresas constructoras a los trabajadores de la construcción, incidiendo positivamente en la demanda de alimento, vestuario, vivienda y servicios; y Q31.4 millones fue el monto de los materiales de construcción utilizados como insumos en esas viviendas. El total de empleo directo e indirecto anual que se generó en la Industria de la construcción de viviendas demandadas por cotizantes del FSV fue de 18,650 empleos, que se desagregan de la siguiente forma:

— Empleo directo.....	16,150
(obreros de la construcción)	
— Empleo indirecto.....	2,500
+ Fábricas materiales de construcción.....	1,200
+ Distribución materiales de construcción.....	460
+ Transporte.....	610
+ Comercio en general.....	230

## AUMENTO EN LA POBLACION COTIZANTE

Un índice positivo para las expectativas de desarrollo del FSV es el comportamiento experimentado en el número de patronos y trabajadores, así como en el monto promedio mensual de cotizaciones que se perciben. Los patronos activos aumentaron en 1988 con respecto a 1987 en un 2.0%; los trabajadores cotizantes en un 4.0% y la cotización mensual promedio subió de Q5.9 millones en 1987 a Q6.6 millones en 1988, un aumento del 11.9%.

AÑO	PATRONOS	TRABAJADORES	COTIZACION MENSUAL PROMEDIO
1987	10,910	212,072	Q5.9 millones
1988	11,107	220,607	Q6.6 millones
AUMENTO %	2.0%	4.0%	11.9%

## DEVOLUCION DE COTIZACIONES

Las cotizaciones que se perciben de patronos y trabajadores, son depósitos a favor de los trabajadores cotizantes, que se devuelven con sus respectivos intereses en los casos de invalidez permanente total, Jubilación y Muerte. En 1988 se efectuaron devoluciones de cotizaciones e intereses para 1,730 casos con un monto de Q5.9 millones, originándose 56 casos en invalidez, 1,245 casos por Jubilación y 429 por Muerte del cotizante. En este último caso los beneficiarios de los depósitos fueron 951 personas.

## VENTA DE LOTES A PERSONAS AFECTADAS POR EL TERREMOTO

El FSV ha contribuido a resolver el problema habitacional de las familias afectadas por el terremoto aportando un total de tres terrenos de su propiedad que surman 73 Mz. 683.75 V<sup>2</sup>, ubicados en los municipios de Apopa, San Marcos e Ilopango, en los que el Gobierno Central ha desarrollado tres proyectos habitacionales que totalizan 2,698 lotes, para beneficiar aproximadamente 14,800 personas.

En 1988 se inició la escrituración de los lotes mencionados que son adquiridos por los beneficiarios con préstamos a tasas del 4% de interés anual, y cuotas de Q20.00 y Q50.00 mensuales.

FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

TRIMESTRE \$ 65.00

Pago Anticipado

SEMESTRE \$ 125.00

Pago Anticipado

ANUAL \$ 230.00

Pago Anticipado

Para mayor facilidad de nuestros suscriptores, sus pagos pueden efectuarlos en cualquiera de las Agencias de la Asociación de Ahorro y Préstamo Atlacatl, así como también en cualquier banco en San-Salvador.

Para mayor información teléfonos 71-9109 22-3555

Extensiones 246 y 241 Con el Sr. René Lino

EMERGENCIAS

Table with emergency numbers: Informaciones ANTEL, Cruz Roja, Centro de Sangre, Cruz Verde, Cuerpo de Bomberos, CAESS, Policía Nacional.

HOSPITALES

Table with hospital numbers: H Bloom, H Rosales, H Maternidad, H I S S S.

PREDICCIÓN DE LAS MAREAS

Table with tide predictions for Cutuco and Acajutla at high and low tide.

FASES DE LA LUNA

Table with moon phases: Luna Nueva, Cuarto Creciente, Luna Llena, Cuarto Menguante.

FARMACIAS DE TURNO

GRUPO Nº 17

- List of pharmacies and addresses: Morozón II, Calle Gerardo Barrios, Del Pueblo, San Francisco, etc.

Con Rótulos

-Viene de la página 2.

Civil, se le acusa de haberse metido a la casa del señor Vicente Molsés Figueroa López, residente en la colonia La Fortuna de esa Jurisdicción, de donde sustrajo una radiograbadora, una plancha, un reloj y una cantidad no determinada de dinero. Fue capturado en inmediaciones de la casa de la víctima, en posesión de los artículos robados.

Partidos Políticos

-Viene de la página 2.

ambiciones económicas, sino porque creen en la democracia y en la libertad.

Calderón Sol manifestó que el cuerpo diplomático acreditado

amenazas a los alcaldes y cada embajador por su medio informará al mundo sobre el terror que han implantado el FMLN-FDR, con los coches bombas, las bombas quita-pie, las amenazas a los jueces, la quema de transportes, la destrucción de la producción agrícola.

COMURPS que los terroristas han asesinado a 8 alcaldes de Alianza Republicana Nacionalista y 2 de la Democracia Cristiana.

Los políticos encumbraron el valor con que la mayoría de los alcaldes del país está trabajando, pese a las amenazas.

LA PAZ O MAS GUERRA

"NI UN MARXISTA NI UN FASCISTA PUEDEN GENERAR UN GOBIERNO



DEMOCRATICO, NUNCA LO HAN HECHO... NOSOTROS POR SER UN PARTIDO DE ORIGEN Y PRINCIPIOS DEMOCRATICOS, SOMOS LOS UNICOS QUE PODEMOS LLEVAR LA PAZ Y LA DEMOCRACIA".

Fidel
DR. FIDEL CHAVEZ MENA.

VEA HOY EN CANAL 2 A LAS 9:00 P.M.

LA PRESENTACION DE NUESTRO PLAN DE PAZ

- \* DESPOLARIZACION
\* MECANISMOS DE PARTICIPACION
\* DIALOGO NACIONAL
\* ACUERDO SOCIAL E INTER-PARTIDARIO
\* EDUCACION PARA LA DEMOCRACIA



"LA DERROTA DEL FMLN PASA POR LA DERROTA ELECTORAL DE ARENA".



Lo invito a sintonizar este día,  
el Canal 2 a las 9 pm.,  
para que comentemos el 88,  
así como nuestro plan  
de Gobierno a partir  
del 1 de Junio de 1989.

*Fidel*

Dr. Fidel Chávez Mena

HOY CANAL 2, 9 PM.

HOY CANAL 2, 9 PM.

HOY CANAL 2, 9 PM.

  
**DEMOCRACIA**  
**CRISTIANA**  
*Siempre*

# CONCERTACION POLITICA ENTRE LA UNION NACIONAL OBRERO CAMPESINA (UNOC) Y EL PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO (PDC)



**I. DECLARACION DE PRINCIPIOS.** Nosotros, la Unión Nacional Obrero Campesina -UNOC- y el Partido Demócrata Cristiano -P.D.C.- convenimos en realizar la presente **CONCERTACION POLITICA**, basada en los siguientes principios:

- A) **Participación.** Ante la gravedad de la crisis por la que atraviesa nuestro país, manifestada en una violencia irracional y una sociedad polarizada, que sólo significa sufrimiento y sacrificio para las grandes mayorías, creemos que es importante buscar una salida a esta situación con la participación activa, libre y consciente de todos los sectores.
- B) **Solidaridad.** La participación implica no una acción aislada de sectores o personas, sino el accionar conjunto en el compromiso solidario con las mayorías que sufren, erradicando cualquier actitud sectaria, egoísta e individualista. Todos los agentes sociales, políticos y económicos de El Salvador, debemos tener una identificación con el sufrimiento de los sectores mayoritarios de nuestro país, y aunar nuestros mejores esfuerzos, recursos y talentos para lograr la mejor solución a los problemas más graves que afectan a toda la población.
- C) **Concertación.** De acuerdo a lo anterior lo que se impone es la concertación social, que significa el esfuerzo conjunto, pluralista y democrático de todos los sectores nacionales en la consecución de las metas que nos lleven a la superación de la crisis social, política y económica que afrontamos los salvadoreños. La concertación es el único instrumento para la construcción de un gran **Centro Democrático** que despolarice la sociedad salvadoreña y que reduzca al mínimo a los sectores que hacen de la violencia su principal herramienta para lograr sus objetivos políticos.

## II. CONCERTACION UNOC-PDC

Fundamentados en los principios anteriores, los sectores obreros y campesinos representados en UNOC y el Partido Demócrata Cristiano -PDC-, convenimos en realizar la presente concertación política no sólo para el fin inmediato del triunfo electoral de las candidaturas de los doctores **Fidel Chávez Mena** y **Francisco José Barrientos**, sino con el objetivo fundamental de asegurar la continuidad y profundización del proceso democrático que permita la construcción de una sociedad libre, justa y democrática, en donde la paz, la libertad, el bien común y la plena vigencia del estado de derecho sea una realidad tangible.

## III COMPROMISOS

La Unión Nacional Obrero Campesina UNOC, respalda y apoya la plataforma de gobierno de los doctores **Fidel Chávez Mena** y **Francisco José Barrientos**, y se compromete a realizar las acciones que sean necesarias para hacer realidad dicha plataforma en beneficio de las grandes mayorías del pueblo

salvadoreño. Por su parte el Partido Demócrata Cristiano P.D.C. y el Gobierno de los doctores **Fidel Chávez Mena** y **Francisco José Barrientos**, se comprometen a impulsar todas las medidas propuestas por UNOC en los campos político, socio-económico, agrario y laboral, con la seguridad de que de esa manera estaremos empeñados en la satisfacción de las necesidades más sentidas de la clase trabajadora y del pueblo entero. La presente concertación política no implica la pérdida de identidades de UNOC ni del PDC, ni el sacrificio de la autonomía de ambas organizaciones, sino que pretende, como anteriormente se dijo, el impulso del actual proceso de democratización y asegurar que ninguna de las extremas violentas, aborte o sacrifique el proceso que tanto ha costado construir en nuestro país.

## IV. EXHORTACION FINAL.

Esta concertación no es excluyente ni sectaria, creemos que mientras más grande sea el número de organizaciones o fuerzas políticas y sociales democráticas que aumemos esfuerzos en forma conjunta, más fácil será la construcción del gran **Centro Democrático** que permita ir creando las condiciones para la despolarización de la sociedad en que vivimos, y más cerca estará el logro de la paz, la tranquilidad y el bienestar económico y social de todos los salvadoreños.

Por lo tanto, exhortamos a los sectores laborales, profesionales, empresariales y partidos políticos a que se integren a este gran **Centro Democrático**, como única solución ante la grave crisis que padece nuestro país.

San Salvador, diecinueve de enero de mil novecientos ochenta y nueve.



**U. N. O. C.**  
UNION NACIONAL OBRERO CAMPESINA

**VOTA BIEN**



**VOTA VERDE**

**HOY**  
CANAL 10  
12:00 M.

# EL GRAN CENTRO DEMOCRATICO DESESPERA A LOS ARENEROS

VEA HOY UN PROGRAMA ESPECIAL DEL DR. FRANCISCO JOSE BARRIENTOS

El gran Centro  
Democrático  
la más amplia  
concertación  
política y social  
en El Salvador.

VOTA BIEN  
VOTA POR FIDEL  
Y BARRIENTOS  
PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO





# PROPUESTA PROGRAMATICA



## PROPUESTA PROGRAMATICA DEL DR. FIDEL CHAVEZ MENA, CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA POR EL PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO.

Diciembre de 1988.

La presente propuesta contiene las directrices fundamentales y las políticas que me propongo implementar durante el próximo período presidencial, las que me permito someter a la consideración de todos los salvadoreños en la convicción de que ellas han sido cuidadosamente formuladas en orden a lograr frutos efectivos en la solución de nuestros graves problemas y responden a las aspiraciones de la gran mayoría de nuestros conciudadanos y son además realistas en cuanto al logro de las metas y objetivos contenidos en la propuesta.

### Objetivos:

En el próximo gobierno me esforzaré en fortalecer y consolidar el sistema democrático asegurando a todos los salvadoreños el pleno ejercicio de sus libertades, el respeto a sus derechos, así como a enfrentar con determinación los más graves problemas del país en la búsqueda de la paz, la concordia y el bienestar moral y material de nuestros compatriotas.

### Principios fundamentales:

Para lograr los anteriores objetivos esta propuesta se sustenta en cuatro pilares básicos:

- Participación
- Solidaridad
- Concertación
- Modernización

### Participación:

Buscamos la democracia integral y participativa, es decir, un sistema en el cual las personas puedan alcanzar su propia realización en una sociedad libre, justa e igualitaria según las exigencias del bien común y la dignidad humana. En tal sentido la participación de los ciudadanos debe ser activa, consciente, libre y responsable.

Nos proponemos consolidar las libertades conquistadas y luchar por hacer efectivos los derechos individuales y sociales que nuestra Constitución garantiza y amplia los mecanismos existentes a fin de hacer efectiva la participación en las diferentes actividades de la vida nacional, es decir en lo político, económico, social y cultural.

### Solidaridad:

La solidaridad implica la unidad, el esfuerzo conjunto, la búsqueda en común, el trabajo compartido en beneficio de la colectividad. No queremos un sistema sostenido en el egoísmo, corrompido por el odio sino fortalecido por la acción solidaria que se basa en la comunidad de intereses, en la interdependencia que surge de la comunidad de propósitos, sentimientos y aspiraciones. Que ningún salvadoreño se sienta satisfecho mientras existan en nuestra patria grandes conglomerados de hermanos nuestros que no puedan satisfacer sus necesidades más elementales. Hagamos nuestra la máxima de que nadie tiene derecho a lo superfluo mientras haya quienes carezcan de lo indispensable.

### Concertación:

La concertación significa el logro de un acuerdo, incluso con quienes tienen muchos puntos de desacuerdo, esto se logra cuando se reconocen fines, intereses y objetivos comunes superiores a los de cada grupo particular. Este reconocimiento debe conducir a la realización de esfuerzos colectivos en orden al bien común. Concertación significa el compartir objetivos queridos por todos como por ejemplo el logro de la paz. Una mayor armonía en las relaciones económicas entre el Estado, los trabajadores y empresarios para contribuir a la paz social. Es trabajar unidos en la lucha contra la pobreza extrema y la ignorancia.

### Modernización:

La modernización significa poner la sociedad salvadoreña a tono con las corrientes actuales del progreso. Es sustituir el autoritarismo del pasado por un nuevo régimen de democracia y libertad, es lograr mayores niveles de desarrollo dentro de una concepción integral; renovar nuestra estructura económica y financiera en orden a satisfacer en forma efectiva nuestras necesidades materiales y espirituales, estimular el



avance científico y tecnológico para lograr mayor competitividad y eficiencia, fomentar la inversión productiva y el espíritu empresarial.

### Propuestas políticas:

Consolidación de la democracia política. Nos proponemos hacer efectivo el Estado de Derecho, el pluralismo político e ideológico, asegurar el ejercicio irrestricto de las libertades y el respeto a los derechos humanos.

### La violencia y la búsqueda de la paz:

El conflicto armado es una realidad trágica y dolorosa que se resiste a deponer sus armas, a pesar del rechazo de la conciencia nacional a toda violencia, rechazo que ha deslegitimado totalmente la búsqueda del poder por la fuerza.

El enfrentamiento armado ha dividido el país y creado en nuestra sociedad diversos focos de conflicto.

El éxito en la búsqueda de la paz requiere de:

- a) Despolitizar el país mediante la concertación y el diálogo entre todos los sectores.
- b) Reducir al mínimo el clima de violencia haciendo efectivo el pluralismo y encauzando el debate político e ideológico como es propio de un sistema democrático.
- c) Fortalecer y unificar las fuerzas democráticas en un bloque mayoritario capaz de dar suficiente respaldo a los esfuer-

zamos dedicaremos atención especial a la ampliación y eficiencia de la seguridad social buscando su extensión en favor del mayor número posible de salvadoreños.

### Propuestas económicas:

Pondremos en marcha una nueva opción de desarrollo que permita aprovechar al máximo el potencial productivo del país, enfrentar con éxito el ambiente internacional desfavorable que lo rodea, y proporcionar a todos los salvadoreños un nivel de bienestar que les dé la oportunidad de desarrollarse plenamente. Esta nueva opción conciliará un crecimiento sostenido con la equidad en la distribución del ingreso.

El Estado se limitará a una función orientadora en favor de la opción elegida, evitando o corrigiendo las fallas del mercado no sustituyéndose a éste. Crearemos o ampliaremos los mecanismos de consulta y de concertación con las fuerzas sociales, a fin de que las decisiones económicas cuenten con consenso y apoyo.

Objetivo rector de la estrategia es encauzar la economía hacia un crecimiento sostenido y socialmente participativo, mediante la modernización y diversificación de la estructura productiva y la concertación social.

Lograremos ese objetivo mediante lo siguiente:

- a) Mayores niveles de empleo y crecimiento económico.
- b) Minimizar los niveles de pobreza extrema.
- c) Aumento de la productividad.
- d) Diversificación de nuestra vulnerabilidad a los factores in-



**NOTA EDITORIAL  
PUBLICADA EN EL  
PERIODICO ORIENTACION,  
1 ENERO 1989**

# **DUARTE, LA PERSONA MAS DESTACADA DEL AÑO**

El Ingeniero José Napoleón Duarte es, sin lugar a dudas, la personalidad más destacada de la vida salvadoreña, en el año que ha transcurrido. Como político, descuella por su auténtica vocación democrática. Como salvadoreño, se distingue por su tenacidad en la lucha. Como hombre, sobresale su amor por la vida. Como cristiano, su fe en Dios es grande.

El revés que tuvo el partido político al cual él pertenece, fue un golpe duro también para él; mas, al mismo tiempo, una victoria indiscutible dentro de la lucha que él libra por la democracia en El Salvador. En otros tiempos, no muy remotos, tener el sartén por el mango, como suele decir la gente, daba el poder de voltear la tortilla al placer del hombre fuerte. Hoy no hay hombre fuerte, sino una democracia que se hace cada vez más fuerte. Duarte, que es un hombre fuerte en valores éticos, ha demostrado autenticidad en el manejo delicado de las elecciones de marzo pasado.

Lo atractivo de la personalidad de Duarte, a los ojos de todos los salvadoreños, es que uno de los ciudadanos de este país se reconoce en él. Es un hombre tenaz, luchador, incansable, que no se deja vencer por los reveses de la vida. Es salvadoreño de corazón y de voluntad. "Hasta la cachea".

Como hombre ha sabido sobrellevar los dolores de su terrible enfermedad y, como lo ha demostrado en la política, también en este rubro él ha optado por los valores positivos. El ha optado por la vida y no se ha dejado doblegar por la enfermedad. Ha puesto en práctica el famoso dicho popular: "médico curate a tí mismo". En la fuerza de su voluntad y en el amor a la vida, Duarte se ha constituido en su propio médico de su propia enfermedad.

Un hombre tan fuerte en la voluntad no podía ser débil en el espíritu. Duarte es un hombre profundamente fuerte en la fe. Su mirada la tiene puesta en los valores más altos de la humanidad; el valor que los corona a todos, es la fe en Dios.

En la lógica de su personalidad, el Ingeniero José Napoleón Duarte no podía menos que ser Demócrata y Cristiano.



una orden de Dios: "Levántate, toma al niño y a su madre, y huye a Egipto" (Mt. 2,13).

Así, en el ramillete de los sufrimientos humanos —que no faltaron en aquella travesía— fue brotando el designio santificante y redentor del Altísimo.

Así es nuestra vida, rígida hacia lo desconocido, al borde, con frecuencia, del abismo.

¡Y nos acompaña todo el peso de nuestra fragilidad!

Pero, sabemos que Dios nos conoce y nos llama por nombre y nos mira con cariño, aún siendo pecadores.

Esto nos basta. Sabemos que todo concurre al bien de quienes aman a Dios. Sabemos que nuestra adhesión a Dios se afianza y perfecciona a

la madre del niño de Dios es nuestra propia madre. Jesús mismo nos la ha entregado en su propio testamento, antes de morir por nosotros.

Como en María, este caminar en la fe, opera también en nosotros un robustecimiento de nuestro ser de cristianos comprometidos, y nos ayuda a cumplir con los compromisos mismos, caminando seguros hacia el misterio, hacia los brazos de Dios.

Aquí se nota claramente el valor de la obediencia.

La obediencia es debida a quienes nos representan a Dios y es expresión de su voluntad: padres, superiores y, especialmente la Iglesia, maestra infalible de verdad.

La Biblia "no puede interpretarse según el pa-

bautizado, será salvo, tador de paz y alegría.

cial entre ambas nacio- macion.

# CRISTIANI OFRECIO ENTREGAR AL ALCALDE ARENERO POR EL ASESINATO DE SOYAPANGO.

PERO NO PUDO

¡ES DEMAS!

CRISTIANI NO PUEDE



Una publicación de orientación cívica de la Democracia Cristiana

**HOY ES EL MOMENTO**

RECLAMA  
¡ YA !  
TU  
CARNET  
ELECTORAL

## FIDEL ES RESPONSABLE

de que nuestra empresa privada haya recibido en los últimos cuatro años los créditos necesarios como para producir, generar empleos y soportar la violencia destructiva de las extremas.

Como presidente hará aún más, porque...

## FIDEL PUEDE

**VOTA BIEN  
VOTA VERDE**

DEMOCRACIA  
CRISTIANA

*Siempre*



# PROPUESTA DE PAZ DEL PRESIDENTE 89 DR. FIDEL CHAVEZ MENA

## VIVAMOS EN PAZ PARA VIVIR MEJOR

**CONSIDERANDO** QUE LA PAZ ES LA MAXIMA ASPIRACION DEL PUEBLO SALVADOREÑO;

**CONSIDERANDO** QUE LA RECUPERACION ECONOMICA Y SOCIAL SOLO SERA POSIBLE CUANDO TERMINE EL CONFLICTO ARMADO; Y

**CONSIDERANDO** QUE EL FMLN SE HA COMPROMETIDO A ACEPTAR LA LEGITIMIDAD DE UN RESULTADO ELECTORAL,

**PORTANTO:**

EL PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO llama a todos los partidos políticos a buscar seriamente el consenso con respecto a fórmulas que permitan la incorporación del FMLN al proceso electoral pacíficamente, así como a establecer por consenso la fecha más adecuada para la realización de las próximas elecciones presidenciales, a efecto de que sean un instrumento real para la paz. Si se llegare a un consenso sobre una nueva fecha, se deberán retirar o dejar en suspenso las candidaturas presentadas al Consejo Central de Elecciones. Todo lo anterior se debe realizar dentro del marco constitucional, para lo cual proponemos además los siguientes puntos:

- 1.— Cese inmediato de las acciones violentas del FMLN contra la población civil, especialmente contra funcionarios y dirigentes políticos.
- 2.— Creación de un organismo fiscalizador del proceso electoral, en el cual participen todos los partidos contendientes en igualdad de condiciones y que garanticen el buen desarrollo del proceso electoral.
- 3.— Elaborar en el menor tiempo posible las reformas necesarias al Código Electoral que posibiliten obtener el consenso de los partidos sobre el instrumento jurídico que regirá las próximas elecciones.
- 4.— Establecer junto con el CCE, mecanismos viables que posibiliten a todos los salvadoreños ejercer sus derechos a votar.

Si el consenso político no fuera posible, las elecciones deberán celebrarse en la fecha establecida del 19 de marzo, ante lo cual el Partido Demócrata Cristiano le propondría al FMLN que, después de nuestro triunfo en dichas elecciones presidenciales, el Presidente Dr. Fidel Chávez Mena iniciaría una ronda de conversaciones que nos lleven a elaborar un acuerdo de paz, el cual sería sometido a un referéndum del pueblo salvadoreño el próximo 15 de septiembre de 1989.

# POR NOSOTROS LOS INDEPENDIENTES, SOLO FIDEL

Ante la polarización de ambas extremas, que sólo nos ofrecen más guerra, los independientes tenemos que respaldar la única opción pacifista, centrista y democrática: Fidel Chávez Mena.

**VEALO ESTA NOCHE,  
EN CANAL 4 TV,  
A LAS 9 DE LA NOCHE**



**DR. FRANCISCO BARRIENTOS**  
CANDIDATO A LA VICEPRESIDENCIA DE  
LA REPUBLICA POR EL P.D.C.



**INDEPENDIENTES POR  
EL SALVADOR**  
Por el Gran Centro Democrático.



INDEPENDIENTES POR  
EL SALVADOR  
Por el Gran Centro Democrático

## VAMOS A VOTAR VAMOS A GANAR

“Mira que te mando que te esfuerces  
y seas valiente: no temas ni desmayes,  
porque JEHOVA tu DIOS  
será contigo en donde  
quiera que vayas.”

(Josué 1:9)

VOTA <sup>por</sup> BIEN



PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO

VOTA POR FIDEL  
Y BARRIENTOS





UNOC  
 INDEPENDIENTES POR EL SALVADOR  
 UPD  
 FESINDONSTRAND  
 CGT  
 FESACORA  
 UCS  
 FECORACEN  
 SUTC  
 ANEPES  
 SALTEX  
 FECCAP  
 SIPES  
 ASISA  
 ARCITEX  
 A.G.D.P.K.  
 CTD  
 OSILS  
 GERENTES  
 ASTEC  
 STP  
 PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO  
 LTEX  
 CONAES  
 STIT  
 SECAP  
 ACOPAI  
 BLOQUES TROPICALES  
 SIMES  
 AGOVIDESS  
 UNES  
 CORSALDE  
 SIPCES  
 APRES  
 SETFOSA  
 SIGMO  
 ARCIT  
 ACCION DEMOCRATICA  
 EDECAS  
 ASTA  
 SIFOS  
 ATIGEN  
 SETVISA  
 SIGPS  
 SIGRECES  
 STIASSYC  
 ANTES  
 ANTIVU  
 FECORASAL  
 ANTDEC  
 AMPES  
 ACOACA  
 AMPES  
 MOVIMIENTO DE PROFESIONALES Y TECNICOS DEL SECTOR AGROPECUARIO

# GRAN CENTRO DEMOCRATICO

POR LA PAZ Y LA DEMOCRACIA

# ¡EL TRIUNFO ES NUESTRO!

Tres diferentes encuestas realizadas en febrero de 1989 en todo el territorio nacional indican que en la primera vuelta Fidel y Barrientos ya aventajan a ARENA si las elecciones se hubieran realizado el domingo recién pasado.

Los resultados más conservadores los proporcionó la encuesta de "GENTE S.A.", en la que Fidel empata en la primera vuelta con un 41%.

La empresa "HECO", contratada por Acción Democrática, indica que Fidel tiene ya un 42% y ARENA un 41%.

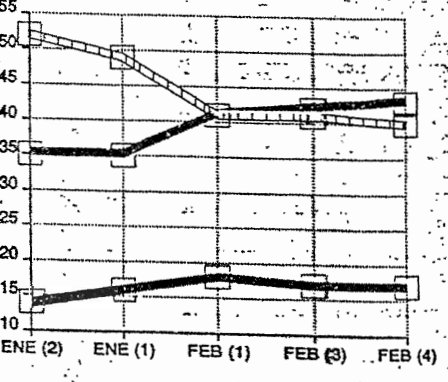
El ISOP (Instituto Salvadoreño de Opinión Pública), informa que Fidel alcanzó un 43% y ARENA un 40%.

En la segunda vuelta, los resultados son aún mejores: según GENTE, Fidel gana con un 50.5%, y según HECO, Fidel gana con un 53%.

La consistencia de nuestros candidatos Fidel y Barrientos, la conformación del Gran Centro Democrático y la claridad de nuestro programa de Gobierno son los factores definitivos para asegurar hoy que nosotros, el pueblo salvadoreño, ya ganamos.

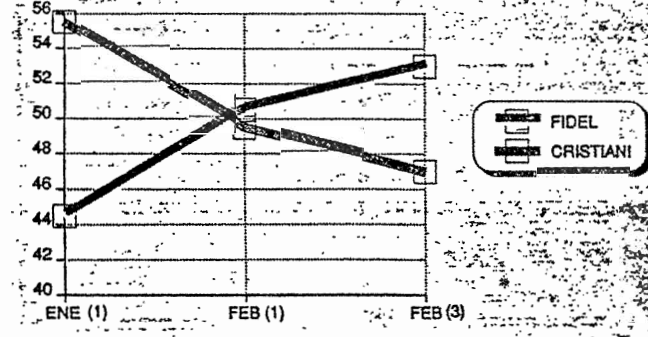
## VUELTA (VOTOS VALIDOS PONDERADOS)

Serie de encuestas nacionales Oct. 88 y Feb. 89



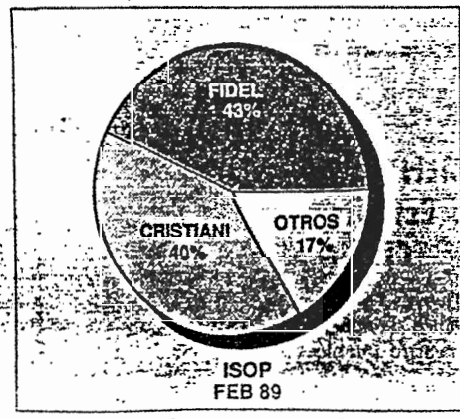
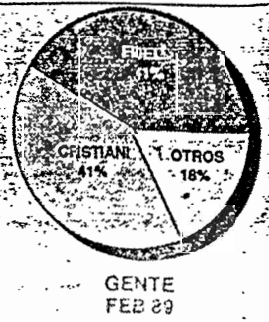
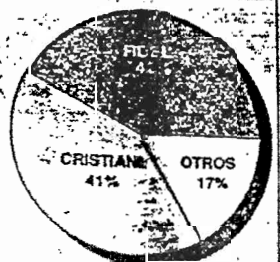
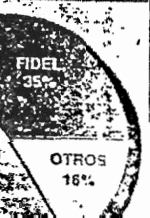
## SEGUNDA VUELTA (VOTOS VALIDOS)

¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran el domingo?



¡EL TRIUNFO ES NUESTRO!

ENTES:  
 ido Demócrata Cristiano P.D.C.  
 id Policy Institute, de la Internacional Socialista / Con-  
 encia Democrática.  
 resultados para Enero coinciden con los de GENTE,  
 rándose febrero.  
 ido Acción Democrática A.D.  
 iación Salvadoreña para la promoción de las Ciencias  
 ales y de la Administración (ASCIA).



FIDEL 40%

ya perdidos

Fidel  
ya ganó!

53%

47%

ya perdido  
KASSEL

# ACCION DEMOCRATICA

## A SUS CORRELIGIONARIOS, SIMPATIZANTES Y ELECTORADO EN GENERAL

Lo dijimos desde el inicio de la etapa de precampaña electoral, que desarrollamos de septiembre a diciembre de 1988: "LA EXPOSICION DE NUESTRAS IDEAS BUSCARA LA ORIENTACION POLITICA DEL PUEBLO SALVADOREÑO. BUSCARA ENRIQUECER EL NIVEL DE CULTURA POLITICA DEL ELECTORADO. BUSCARA, EN SINTESIS, QUE EL PUEBLO TENGA LOS MEJORES CRITERIOS PARA ESCOGER A SUS FUTUROS GOBERNANTES".

Reflexionamos y analizamos la situación, con la objetividad, seriedad y profundidad que el caso impone y en consulta con nuestras bases, vimos que lo más conveniente es fortalecer y desarrollar el gran Centro Democrático, para poder, entre todos, lograr un gobierno de éxito en el próximo quinquenio.

Decidimos realizar una coalición de símbolo diverso con la Democracia Cristiana, coalición en la que cada partido conserva su propia identidad y símbolos y, consecuente con lo anterior, apoyamos muy fuertemente la candidatura del doctor Fidel Chávez Mena para Presidente de la

República y del doctor Francisco José Barrientos para Vicepresidente de la República.

La coalición de símbolo diverso nos permite luchar por nuestros propios principios, ideas y soluciones, en un plano de colaboración tanto dentro como fuera del gobierno y, sobre todo, como lo hemos hecho en el pasado, podemos criticar positiva y constructivamente todo lo que a nuestro juicio sea negativo para el pueblo.

Entre las muchas razones que tomamos en cuenta para decidimos por la coalición, exponemos al pueblo las principales:

1- Estamos seguros que el doctor Fidel Chávez Mena y el doctor Francisco José Barrientos representan la opción más viable para el Salvador, con suficiente apoyo del pueblo para el próximo quinquenio.

Igualmente tenemos la seguridad de que los doctores Chávez Mena y Barrientos constituyen la única y verdadera opción para la paz en El Salvador.

2- Creemos que por su imagen y apoyo internacional, el doctor Fidel Chávez Mena tiene muchas y mejores perspectivas de colaboración y apoyo político y económico para su gobierno y consecuentemente para el país. Las democracias más importantes del mundo apoyan decididamente la fórmula razonable y moderada Chávez Barrientos como la mejor opción política para el pueblo salvadoreño. Acción Democrática cree lo mismo.

3- Estamos seguros que el doctor Fidel Chávez Mena es la mejor vía para continuar sustentando y fomentando el predominio del poder civil sobre el poder militar, lo que constituye un punto medular para la supervivencia y desarrollo de la democracia.

4- En el contexto de nuestra política democrática, Acción Democrática cree que el doctor Chávez Mena y Barrientos ofrecen la mejor opción para el desarrollo de una sociedad moderna más justa y con el suficiente realismo para enfrentar nuestro porvenir.

5- Acción Democrática está segura, con visión futurista, que todo error cometido por el actual gobierno, con la suficiente voluntad política, es posible que sea corregido, el Centro Democrático influenciará el próximo gobierno, para ayudar a que sea más eficiente, más operativo y de verdaderos y reales efectos positivos para todo El Salvador, de tal forma que al más corto plazo posible alcancemos la total recuperación económica en beneficio de todo el pueblo.

6- Como liberales que somos, creemos franca y abiertamente en el valor de la iniciativa individual como generadora de la riqueza de un país, dentro de un marco de sólidos y profundos compromisos tendientes a lograr el máximo desarrollo de las clases populares. Es convicción de A.D. que los doctores Chávez Mena y Barrientos aseguran esta vía de solución.

Así pueblo salvadoreño, orgullosamente manifestamos haber cumplido con nuestros objetivos. Hemos hecho una campaña responsable, hemos llamado a la reflexión y a la conciencia cívica y hemos optado por la vía que nos ofrece las mejores perspectivas dentro de ese marco de pensamiento.

Invitamos a nuestros correligionarios, simpatizantes y electorado en general, a seguir escuchando y analizando nuestro mensaje de moderación, respeto, libertad y paz, para que, con un voto de conciencia, en las próximas elecciones presidenciales, voten por Acción Democrática y por las candidaturas de los doctores Fidel Chávez Mena para Presidente y Francisco José Barrientos para Vicepresidente.

VEA HOY EN CANAL 10

a las 6:00 p.m. el Dr. Ricardo González Camacho



# D'AUBUISSON SE CORRIO:

## "EL QUE CALLA OTORGA, EL QUE HUYE CONFIESA"

En un acto sin precedentes en El Salvador, D'Aubuisson huyó de la segunda parte del juicio público que le iniciamos por televisión, (Programa "Debate" de la Revista Semana, 29/1/89), a pesar de haberse comprometido ante el pueblo salvadoreño en la primera parte de su juicio de que a esta segunda regresaría con pruebas definitivas de su "inocencia". Al huir del debate, pero sobre todo, al huir del juicio del pueblo salvadoreño, el número 1 y máximo líder de ARENA, Roberto D'Aubuisson, demostró públicamente una vez más:

- 1o.)** Su total irrespeto por los televidentes, por los demás invitados y por los organizadores.
- 2o.)** El temor que tiene, al ocultar sus intenciones de huir y al escabullirse, sin presentar las pruebas que ofreció de su "inocencia".
- 3o.)** Que no tiene defensa contra las pruebas que se presentaron en el asesinato de Monseñor Romero.

Es imprescindible advertirle al pueblo salvadoreño, animus criticandi, que la presencia de D'Aubuisson y los suyos sí como jefes del partido ARENA, constituye un grave peligro para el pueblo salvadoreño, para el proceso democrático y para sus mismos correligionarios:

**D'AUBUISSON, AL HUIR CON SU ABOGADO DEFENSOR, FRENTE AL PUEBLO SALVADOREÑO, HA RECONOCIDO PUBLICAMENTE SU RESPONSABILIDAD Y MIEDO DE ENFRENTARSE AL JUICIO DEL PUEBLO.**

San Salvador, 30 de enero de 1989.

Dr. Roberto Girón Flores  
C.I.P. 1-1-153533

Lic. Gerardo Le Chevallier  
C.I.P. 1-1-106146

HOY - 9 P.M.

# CANAL 2

PROGRAMA ESPECIAL SOBRE LOS ESCUADRONES DE LA MUERTE

# VEA HOY

ANEXO No. 35

## A LAS 9:00 P.M. POR CANAL DOS

### La presentación de nuestro Programa Económico

- El desempleo
- El costo de la vida
- El bajo nivel de Producción y Productividad
- La incertidumbre e inseguridad para invertir

- Avanzar en el proceso de Paz y Consolidando la Democracia
- La concertación social
- La cooperación internacional
- Una estrategia económica definida (modelo de Economía Social de Mercado) con medidas concretas.

- Alcanzar mayores niveles de empleo y de crecimiento económico.
- Reducir los niveles de extrema pobreza
- Aumentar la productividad de la Economía
- Disminuir la excesiva dependencia de la economía de unos pocos productos de exportación y de las importaciones de bienes intermedios y de Capital.

- Avanzar hacia una distribución más equitativa del ingreso
- Controlar los desequilibrios Macroeconómicos;
- Reducir la inflación
- Disminuir el déficit fiscal
- Corregir el desequilibrio del sector externo
- Elevar los niveles de ahorro interno

Para cumplir estos objetivos, un grupo de los mejores profesionales salvadoreños ha elaborado ya 16 programas específicos.

### VOTA BIEN



### VOTA VERD

"Un voto por Arena es un voto por más guerra y..."

EN LA CAMPAÑA PROPAGANDISTICA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES

DE MARZO DE 1989

LA PRENSA  
GRAFICA

PRIMER MOMENTO DE LA CAMPAÑA				SEGUNDO MOMENTO DE LA CAMPAÑA			
CATEGORIA POLITICA	CATEGORIA ECONOMICA	CATEGORIA SOCIAL	CATEGORIA MILITAR	CATEGORIA POLITICA	CATEGORIA ECONOMICA	CATEGORIA SOCIAL	CATEGORIA MILITAR
28	1	.-	.-	20	1	.-	.-
24	.-	.-	.-	23	.-	.-	.-

EL DIARIO  
DE HOY