



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL.  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION**

**TRABAJO DE GRADUACION:**

**“INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LAS ALUMNAS DE TERCER CICLO DEL CENTRO ESCOLAR EULOGIA RIVAS DE COJUTEPEQUE DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN COMPRENDIDO EN EL PERIODO DE FEBRERO A DICIEMBRE DE 2012”**

**TRABAJO DE GRADUACION PREPARADO PARA LA FACULTAD  
MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL**

**PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION  
ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES**

**PRESENTADO POR:  
GLORIA JACQUELINE JIRON ORELLANA  
SILVIA PATRICIA PEREZ ECHEGOYEN**

**COORDINADOR- ASESOR: ADAN COLATO**

**SAN VICENTE, NOVIEMBRE DE 2012**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL  
DEPARTAMENTO DE EDUCACION**

**NOMBRE DEL TRABAJO DE GRADUACION**

“INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LAS ALUMNAS DE TERCER CICLO DEL CENTRO ESCOLAR EULOGIA RIVAS DE COJUTEPEQUE DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN COMPRENDIDO EN EL PERIODO DE FEBRERO A DICIEMBRE DE 2012”

**TRABAJO DE GRADUACION PREPARADO PARA LA FACULTAD  
MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:**  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION, ESPECIALIDAD  
CIENCIAS SOCIALES

**POR:**

GLORIA JACQUELINE JIRON ORELLANA  
SILVIA PATRICIA PEREZ ECHEGOYEN

**DOCENTE DIRECTOR Y ACESOR:**  
JOSE ADAN COLATO

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR**

ING. MSC.MARIO NIETO LOBO

**DECANO**

**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL**

ING.AGR.Y MSC.JOSE ISIDRO BARGAS CAÑAS

**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION**

LIC. Y MSC. LUIS ALBERTO ORELLANA

**COORDINADOR DE LA CARRERA**

**EN CIENCIAS DE LA EDUCACION**

**ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES**

LIC. Y MSC. JAIME TRIGUEROS

**COORDINADOR GENERAL**

**DE LOS PROCESOS DE GRADUACION**

JOSE ADAN COLATO

**DOCENTE DIRECTOR**

LIC. JOSE ADAN COLATO

## **DEDICATORIA**

**Dedicamos la finalización de este proyecto y el triunfo de nuestra carrera universitaria principalmente a Dios todo poderoso por habernos dado la vida y permitirnos el haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación Profesional y por habernos brindado la sabiduría e inteligencia para alcanzar nuestras metas e ideales todo se lo debemos a nuestro señor Jesucristo.**

## **AGADECIMIENTOS**

**Gloria Jacqueline Jirón Orellana**

**A: Dios**

*Por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio además de su infinita bondad y amor.*

**A: Hno. Samuel Joaquín Flores**

Por compartir su sabiduría y su consejo y tantas cosas más, por ser el pilar de uno de los míos y por su sin numero de oraciones.

**A: Francisco Guerrero**

Porque desde la distancia estas conmigo gracias por tu infinita paciencia, por tu ternura y compañía y tu inagotable apoyo gracias por compartir mi vida y mis logros esta tesis también es tuya.

**A: mi madre**

Porque aun que no te des cuenta me has enseñado a luchar con todo por cumplir mi deseo.

**A: mi familia y amigos**

Que de una manera directa o indirecta han sido un apoyo a lo largo del proceso gracias este triunfo también es suyo.

**Silvia Patricia Pérez Echevoyen.**

**A: Dios**

Por permitirme culminar mi trabajo de graduación dándome la sabiduría necesaria y la fortaleza para llegar hasta este momento muy importante de mi vida ya que sin el nada hubiera sido posible todo mi triunfo se lo debo a él y a las personas que me apoyaron.

**A: mis padres**

Por brindarme su apoyo incondicional durante mi proceso de estudio dándome la fuerza necesaria para seguir adelante y no desmayar y enseñándome a no darme por vencida a los problemas que se presenten en la vida Ya que ustedes son mi ejemplo y pilares a seguir. Gracias por su amor, comprensión y su apoyo mi triunfo es también el de ustedes.

**A: mis hermanos y familia**

Por su apoyo incondicional, brindándome paciencia y comprensión durante mi proceso de estudio mi triunfo es de ustedes

**A: amigos**

Que de una u otra manera fueron un apoyo durante mi proceso de estudio.

## INDICE

CONTENIDO	PAG.
INTRODUCCIÓN .....	i
OBJETIVOS .....	iii
JUSTIFICACION .....	iv
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
MARCO TEÓRICO .....	15
CAPITULO I	
1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO .....	15
1.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CENTRO ESCOLAR EULOGÍA RIVAS.....	19
CAPITULO II	
2.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.....	21
2.2 HISTORIA Y TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.....	24
2.2.1 LA TELEVISIÓN.....	25
2.2.3 LA RADIO.....	26
2.2.4 LA PRENSA.....	28
2.2.5 EL CINE.....	30
2.2.6 REVISTAS.....	31
2.3 EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN LA SOCIEDAD.....	32
2.4 LA IMITACIÓN DE NUEVAS CULTURAS, COMPORTAMIENTOS, MODAS Y CONSUMISMO COMO UN ARMA DE DESTRUCCIÓN MASIVA EN ADOLESCENTES.....	37

### CAPITULO III

3.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN EL MUNDO POSTMODERNO.....	40
3.2 COMO INFLUYEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN LA CONCIENCIA DEL ADOLESCENTE.....	42
3.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA COMO ENTRETENIMIENTO O COMO PROGRAMACIÓN MENTAL.....	45
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES EDUCADORES.....	48
3.5 FINALIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.....	50

### CAPITULO 4

4.1 EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	53
4.2 IMPORTANCIA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	55
4.3 COMO LA FAMILIA INFLUYE EN UN BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	56
4.4 LA MOTIVACIÓN COMO FACTOR IMPORTANTE EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	58
4.5 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	62
4.6 EL CAMBIO DE CONDUCTA A CAUSA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	63
4.7 QUE CONSECUENCIAS GENERA EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	64
4.8 COMO MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	66

### CAPITULO V

5.1 TIPO DE ENFOQUE A UTILIZAR.....	68
5.2 UNIVERSO DE INFORMACIÓN (POBLACIÓN Y MUESTRA).....	68

5.3 HIPOTESIS.....	71
5.4 METODOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCION DE DATOS.....	72
5.5 FORMA DE ADMINISTRACION.....	73
CAPITULO VI	
6.1ANALISI DE RESULTADOS.....	74
6.2 MATRIZ DE DATOS.....	75
6.3 ANALISIS DE INTERPRETACION DE LOS DATOS.....	96
6.3.1 PRUEVA DE HIPOTESIS.....	96
CONCLUSIONES.....	100
RECOMENDACIONES.....	102



### III. INTRODUCCIÓN

La problemática abordada trata de la influencia de los medios de comunicación masiva en el rendimiento académico de las estudiantes del Centro Escolar Eulogia Rivas de Cojutepeque departamento de Cuscatlán considerando el tema de mucha importancia dentro de nuestra sociedad ya que hoy en día los medios de comunicación generan una gran influencia en cada uno de los seres humanos y están expuestos a uno u otros medios de comunicación que resultan ser indispensables como herramienta de comunicación y presencia pública para todo tipo de agentes sociales económicos y político. Los medios de comunicación masiva ejercen influencia negativa y positiva de acuerdo al tipo de programas que se vean o el uso que cada persona haga de ellos ya que su finalidad es formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ellos atendiendo a los intereses que defienden y buscan en beneficio económico de quien promueven influyendo ideológicamente y por medio de la publicidad

La comunicación de masas es el nombre que recibe la interacción entre un receptor y los medios de comunicación de masas estos son sólo instrumentos de la comunicación de masas y no el acto comunicativo en sí ya que solo es uno el que el que informa.

Por otra parte en la investigación cuenta con sus respectivos objetivos a alcanzar donde se refleja la finalidad que tiene el trabajo siendo los mismos las guías del estudio también, se realizo una justificación donde indica el porqué de la investigación lo necesario que es y su importancia, el trabajo también posee el planteamiento del problema ya que sus elementos son muy importantes porque proveen las directrices y los componentes fundamentales de la investigación, también se profundizara mediante un marco teórico que sirve de referencia explicando cada uno de los temas el cual sirve para sustentar teóricamente el estudio y ayudar a describir mejores ideas de la investigación el cual se puede incluir diferentes alcances en las distintas etapas que tiene el desarrollo de la investigación y uno de ellos es el descriptivo que busca especificar propiedades,

características, rasgos importantes de cualquier fenómeno de cualquier tipo con el conocimiento y dominio del tema se puede contribuir de una manera significativa al estudio es por ello que el marco teórico es una de las partes de mayor importancia en la investigación.

Es de mucha importancia mencionar que para la investigación se hará con el enfoque cuantitativo ya que se trabaja con aspectos observables y medibles de la realidad donde se realizan diferentes pruebas con cada uno de los instrumentos de medición que se hará para comprobar el estudio que se está realizando cada uno con sus respectivas conclusiones que reflejan los resultados y la comprobación de hipótesis que apoyan la teoría ya que son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formula como proposiciones y no necesariamente son verdaderas para ello se elaboran los diferentes instrumentos para la recolección de datos cuantitativos que sustentan la investigación.

## **IV. OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

- Conocer la influencia de los medios de comunicación masiva, en el Rendimiento Académico de las alumnas de tercer ciclo del Centro Escolar Eulogia Rivas de Cojutepeque.

### **Objetivos Específicos**

- Determinar la influencia que tienen los medios de comunicación masiva en el Rendimiento Académico de las estudiantes del Centro Escolar Eulogia Rivas.
- Analizar en que grado perjudican los medios de comunicación masiva en el Proceso de enseñanza y la conducta de las alumnas de tercer ciclo.
- Identificar que medios de comunicación masiva son los que mas afectan a las estudiantes en el rendimiento académico.

## V. JUSTIFICACION

En el complejo mundo que vivimos se proyecta con fuerza en el quehacer humano donde cada persona está obligada hacer más eficiente día con día para poder enfrentar grandes retos es por ello que consideramos de gran importancia investigar la influencia de los medios de comunicación masiva en el rendimiento académico de las alumnas de tercer ciclo del Centro Escolar Eulogia Rivas en el municipio de Cojutepeque Departamento de Cuscatlán, en el periodo comprendido de febrero a diciembre de 2012.

El problema de investigación que se ha decidido estudiar se debe a la relevancia que tiene en cualquier ámbito de la educación y su influencia en el rendimiento académico y por ende en el comportamiento de los educandos. Este problema se ha vuelto de vital importancia ya que esta abarca a todo la población estudiada.

Sin duda alguna ha constituido y constituye una de las más grandes preocupaciones de padres y docentes; muchas han sido las razones que nos han impulsado a investigar esta problemática teniendo en cuenta que es un tema de actualidad que está afectando a todo el sector estudiantil en su comportamiento ya que las adolescentes tienden a imitar conductas no educadas siendo este el primer mecanismo de aprendizaje y no son selectivos en lo que imitan y lo hacen tanto en modelos reales como con personas en cada uno de los medios de comunicación masiva y no obstante con la imitación hace que las estudiantes pasen más horas frente a un medio de comunicación que estudiando también incitan al consumismo, la transculturación, agresividad, aislamiento, etc. Es importante tener en cuenta que todos estos aspectos perjudican para un buen desarrollo en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Lo que se pretende con esta investigación es poder encontrar factores que están influyendo en el rendimiento académico de las estudiantes entre uno de ellos se pueden mencionar el tiempo, dedicado al estudio y el tiempo dedicado a la televisión por ejemplo o al teléfono al internet a la radio etc. Adquiriendo más conocimientos sobre lo que enseñan los medios de comunicación que lo que se

les enseña en la escuela esto hace que las estudiantes menos dedicadas al estudio obteniendo con esto un rendimiento académico desfavorable.

Lo anterior lleva a tener una valorización de lo que está sucediendo por lo tanto se cree que este tema es de mucha importancia por lo que los jóvenes son el futuro y se debe de poner atención a este tipo de situaciones para que en el futuro no se tengan consecuencias de esta problemática es por ello que se debe de brindar a cada persona una educación adecuada para que tengan una buena calidad de vida y con una buena enseñanza se puede lograr.

## VI. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Investigación se realizara en el Centro Escolar Eulogia Rivas, cuyo tema a investigar es: Influencia de los medios de comunicación masiva en el Rendimiento Académico de las alumnas de tercer ciclo de dicho Centro Escolar, quienes serán nuestra población a estudiar. Es de recalcar que los medios de comunicación masiva es un problema que se vive día con día en la sociedad, ya que dichos medios de comunicación han adquirido gran importancia especialmente en los educandos.

Es por eso que se toma la iniciativa de investigar dicho problema ya que hoy en día es un tema de gran influencia en adolescentes,<sup>1</sup>**porque es donde se encuentran en una edad en que los los medios de comunicación masiva influyen tanto Psicológica, Ideológica y físicamente; porque adquieren conductas inapropiadas en su desarrollo, afectándoles en el rendimiento académico, ya que distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciabile.** Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos es importante mencionar también que los medios de comunicación ejercen una gran influencia en la transmisión de valores considerando que es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas ya que este por su programación los adolescentes tienden a imitar las diferentes culturas cambiando así su comportamiento, hábitos de estudio, y sus calificaciones.

Se considera que uno de los medios de comunicación masiva con mayor porcentaje de influencia en los adolescentes es la Televisión seguido por el internet, la radio, el cine, el periódico y las revistas, cabe mencionar también que

---

<sup>1</sup>Ismenia Elizabeth Figueroa Sub Directora del Centro Escolar Eulogia Rivas

los medios no solamente inculcan antivalores si no también valores morales ya que hay canales culturales que pueden ser de utilidad para el educando en el desarrollo de su formación personal y profesional es por ello que al abordar el papel que tienen los medios de comunicación en la sociedad actual, más allá de entrar en realizar aquí una caracterización de los mismos o describir sus funciones, implicaciones o aspectos vinculados a lo que denominamos el ámbito social, cultural y educativo conviene subrayar que una de las cuestiones que está en juego y motiva su estudio, desde la educación, es el poder que, de hecho, tienen estos medios para vehicular contenidos, percepciones y referentes de todo tipo que van a ser tomados en cuenta por los adolescentes.

De la problemática antes planteada surge la siguiente pregunta.

**¿Cómo influyen los medios de comunicación masiva en el Rendimiento Académico de las alumnas de tercer ciclo del Centro Escolar Eulogia Rivas?**

## VIII. VARIABLES DE LA INVESTIGACION

- ✓ **Variable Independiente:** Medios de comunicación masiva.
- ✓ **Variable Dependiente:** Rendimiento Académico.

### INDICADORES

<b>Variable independiente</b>	<b>Variable dependiente</b>
Medios de comunicación	Familia
Familia	Conducta
Conocimiento	Rendimiento académico
Programas	calificaciones
Tiempo	Tareas escolares
	Escuela
	Malos Hábitos.



## **HIPOTESIS**

### **❖ Hipótesis afirmativa:**

Los medios de comunicación masiva inciden en el rendimiento académico de las alumnas de tercer ciclo del Centro Escolar Eulogia Rivas.

### **❖ Hipótesis Negativa:**

Los medios de comunicación masiva no inciden en el rendimiento académico de las estudiantes de tercer ciclo del Centro Escolar Eulogia Rivas

## VIII. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION.

Para facilitar la ejecución de dicha investigación es importante tener presente la metodología a utilizar ya que con ella se permite prevenir fracasos en el cumplimiento y la solución del problema a investigar logrando así el camino que conduce al conocimiento científico.

Es por eso que esta investigación se realiza por medio del enfoque cuantitativo, porque se considera el más apropiado para el estudio, ya que es un enfoque donde permite obtener resultados medibles. Por esta razón se utilizan instrumentos como lo es la **encuesta** que será pasada a las estudiantes que nos servirá de base para la recolección de la información clara y precisa.

### 8.1 MUESTREO ESTRARIFICADO

El muestreo estratificado consiste en una división previa de toda la población en estudio donde se obtendrán resultados entre segmentos o grupos de la población donde de cada uno de los que se seleccionen será una muestra para cada segmento y de esta manera poder extraer datos concretos para cada grupo delimitado, donde se tiene que buscar una homogeneidad dentro de cada estrato, el tamaño de la muestra dentro de cada estrato es proporcional al tamaño dentro de la población, la muestra recogerá mas individuos de aquellos estratos que tengan más variabilidad y para ello es necesario un conocimiento previo de la población. los cuales se mencionaran sus datos a continuación.

Los datos del Centro Escolar Eulogia Rivas a las alumnas de tercer ciclo son en el séptimo "C" un total de 40 alumnas, en el octavo "C" un total de 35 alumnas y noveno "C" un total de 47 alumnas sumando todo esto un total global de 122 por lo cual se tomara una muestra por estrato de cada una de las secciones tomando como base que para delimitar el muestreo tendrá un error

de 0.21% con un coeficiente de confianza del 95% y una proporción de 0.5 de esta manera se sustituirán cada uno de los datos con el total de cada sección se delimitara la muestra que se tomara lo cual se usara la siguiente formula.

$$N = \frac{Z^2 PQN}{(N-1)E^2 + Z^2 PQ}$$

Datos para el séptimo grado "C"

- N=40 (Población)
- E= 0.21 (nivel de error)
- Z= 95 % = 1.96 (nivel de certeza bajo la curva normal)
- P= 0.5 (probabilidad de éxito)
- Q= 1-P= 0.5 (probabilidad de fracaso)

Sustituyendo la formula

$$N = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (40)}{(40-1) (0.21)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} \quad n = \frac{38.42}{12.68} = 14.83$$

Ha catorce alumnas de la sección se les pasara la encuesta.

Datos para el octavo grado "C"

- N=35 (población)

E=0.21 (nivel de error)

Z= 95% = 1.96 (nivel de certeza bajo la curva normal)

P= 0.5 (probabilidad de éxito)

Q=1-P=0.5 (probabilidad de fracaso)

Sustituyendo la formula

$$N = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (35)}{(35-1) (0.21)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} \quad N = \frac{33.6}{2.45} = 13.71$$

A trece alumnas de la sección se le pasara la encuesta.

Datos para el Noveno grado "C"

N=47 (Población)

E= 0.21 (nivel de error)

Z= 95 % = 1.96 (nivel de certeza bajo la curva normal)

P= 0.5 (probabilidad de éxito)

Q= 1-P= 0.5 (probabilidad de fracaso)

Sustituyendo la formula

$$N = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (47)}{(47-1) (0.21)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} \quad n = \frac{45.1}{2.98} = 15.13$$

A quince alumnas de la sección se les pasara la encuesta.

## 8.2 TIPO DE LA INVESTIGACION.

La investigación se pretende realizar cubriendo dos niveles los cuales son el estudio descriptivo que pretende medir o recoger información de una manera conjunta o individual los aspectos generales del problema el segundo estudio a utilizar será el explicativo porque se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en que condiciones se manifiesta .

El tipo de investigación será bibliográfica porque hay que reunir a fuentes de información para comprender los aspectos generales del tema que se dan a conocer en el marco teórico y de campo para verificar en que nivel les afectan los medios de comunicación masiva en el rendimiento académico a las alumnas de tercer ciclo del Centro Escolar Eulogia Rivas de Cojutepeque.

## 9.0 DESCRIPCION DE LA RECOPIACIÓN DE INFORMACION

Los métodos que se van a utilizar será el análisis la síntesis y la deducción para una mejor comprensión de la problemática a investigar así como también se utilizaran métodos particulares como la encuesta, la entrevista y la observación.

**La encuesta:** es de mucha importancia ya que esta nos brindara la información necesaria la cual será dirigida a las estudiantes involucrados en la investigación.

**La observación:** esta se utilizara para observar los comportamientos de las alumnas así mismo evidenciar la realidad y así mismo obtener información directa de las alumnas del tercer ciclo de Centro Escolar Eulogia Rivas.

Es importante mencionar la utilización de estos instrumentos para conocer y recopilar la información necesaria para la investigación y que conocimientos previos tienen las estudiantes sobre los medios de comunicación masiva después de haber pasado estos instrumento a las estudiantes se tabularan los datos para poder ver estadísticas de lo que se a realizado y poder comprobar hipótesis llegar a una conclusión en la investigación.

## **CAPITULO I**

### **1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO.**

#### **ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE COJUTEPEQUE**

La ciudad de Cojutepeque es la cabecera del Departamento de Cuscatlán. Se encuentra ubicada a 34 Km. al oeste de la capital de El Salvador- San Salvador, con una elevación promedio de 870 mts sobre el nivel del mar. Cojutepeque limita al norte con los municipios de Monte San Juan y Santa Cruz Michapa, al Nor- este y Este con los municipios de El Carmen, San Ramón y Candelaria. Al Sur-oeste con el Lago de Ilopango y el municipio de San Pedro Perulapan, y al Oeste por el municipio de Santa Cruz Michapa.

El municipio de Cojutepeque cuenta con una población aproximada de 55,985 habitantes, con una densidad poblacional de 1,781 habitantes por km<sup>2</sup>.

Administrativamente Cojutepeque tiene un área de 31,43km<sup>2</sup>, de los cuales 29.22 km<sup>2</sup> corresponden al área rural y 2.21 km<sup>2</sup> a su zona urbana; el municipio se divide en 7 barrios (El Calvario, El Centro, San Nicolás, San José, San Juan, Santa Lucia Y Concepción); 7 Cantones y 9 Caseríos, siendo ellos El Carrizal( El Carrizal, La Paz y El Sagrado Corazón), Jiñuco, Cujuapa, La Palma, Los Naranjos, Ojo de Agua y Madre de Cacao.

Esta población, la, más importante del departamento de Cuscatlán, fue fundada por indios yanquis o pipiles, en tiempos inmemoriales, pues como ya existía en los duros momentos de la conquista peninsular. Su nombre autóctono significa literalmente "Cerro de las Pavas", que aún conserva. Ese nombre viene de dos voces o raíces del idioma náhuatl, a saber: coju, pava; y tepec, cerro, montaña, localidad. Muchos etimólogos que han ignorado la verdadera y genuina significación de la voz coju, han traducido el nombre de Cojutepeque, previa adulteración, por "cerro de los cootes", de coyut, coyote, lobo centroamericano; y tepec, cerro, montaña, localidad; pero tal etimología es inexacta. La que exponemos está apoyada en la siguiente cita que tomo de un informe

gubernamental de Suchitoto, de 15 de enero de 1860, que dice: “Relativamente a Cojutepeque” es de nombre indígena y quiere decir, cerro de pavas, según la opinión de los habitantes de aquella ciudad”.

Las personas, dedicadas al cultivo de la caña, del maíz y del algodón y a la crianza de gallinas y de ganado de cerda.

### **Cojutepeque en 1859**

La pertenencia de las autoridades del Estado, en el periodo de 1854 a 1858, influyo notablemente en los progresos de la ciudad leal de Cojutepeque, pues según un informe municipal, de fecha 24 de diciembre de 1859, esta población contaba con 7,840 habitantes.

También se advierte que tiene inclinación a la carrera de las armas, principalmente los indígenas, como lo comprobaron, agregamos en la campaña nacional Walker, en que hicieron famoso el grito de: “Adentro Cojutepeque” en 1857-1858.

Iglesia San Juan además de sus viejas y venerables iglesias, la de San Juan Bautista y la de San Sebastián, Cojutepeque contaba con edificios públicos un hermoso cabildo, con sus correspondientes oficinas y regulares cárceles y una Escuela de instrucción primaria a la que concurrían regularmente 70 niños.

Don Guillermo Dawson afirma que desde la fundación del departamento de Cuscatlán (22 de mayo de 1835), hasta el año de 1862, Suchitoto fue su cabecera, y el doctor Santiago I. Barberena apunta lo mismo, o sea que la cabecera fue desde un principio la ciudad de Suchitoto, hasta 1862 que se trasladó a Cojutepeque.

Santuario de la Virgen de Fátima en el cerro de las pavas, la gruta de la Virgen de Fátima fue construida el año d 1949, en el que fue colocada la imagen de la Virgen, convirtiéndose en el santuario que atrae a miles de peregrinos, especialmente el 13 de mayo, lo que constituye un acto de fe de parte de la feligresía católica. Todos los domingos desde las 11:00 de la mañana, se desarrolla en el parque central “Rafael Cabrera”, el festival Gastronómico. En este



festival, participan comerciantes de la localidad, quienes ofrecen a todos los visitantes ricos platillos típicos y antojitos. Cojutepeque puede acceder por la carretera de oro, desde donde el recorrido en vehículo es corto; otro trayecto es por la carretera Panamericana; puede tomar en el parque Zurita de San Salvador el autobús de la ruta 113 que viaja hasta el parque central de Cojutepeque, en tiempo de una hora. Disfrute de sus embutidos, conozca sus tradiciones.

La ciudad de Cojutepeque cuenta con nueve Instituciones Educativas Públicas y ocho Privadas.

Dentro de las Instituciones Públicas está el Centro Escolar Eulogía Rivas, Centro de nuestra investigación.

### **Reseña Histórica Del Centro Escolar Eulogía Rivas**

La unión de las escuelas de varones y de niñas en el Grupo Escolar Néstor Salamanca, en 1931, dio resultado la necesidad de la creación de otra escuela oficial de niñas que atendiera a la población femenina de menor edad, pues el Grupo resulto insuficiente para atender la demanda.

Interesado en esta causa el Profesor don Luis Torres Montes que siempre se preocupó por la educación de su pueblo, propuso a las autoridades correspondientes un plan para la creación de una escuela de niñas que atendiera, por lo menos hasta el cuarto grado de educación primaria.

Al mismo tiempo surgió que dicha escuela se nominaría con el nombre de EULOGIA RIVAS. Atendidas las gestiones del profesor montes, la escuela se fundó más o menos en 1934 con los primeros grados, habiéndose ubicado en una de las casas frente al convento de la iglesia de San Sebastián.

El crecimiento de la escuela obligo a buscar una nueva casa, habiéndose trasladado ya en 1936 al Barrio de San José, en donde estuvo hasta 1940 en la casa aledaña a la familia saca.

El nombre de la escuela es un homenaje a la Srta. Eulogía Rivas originaria de Suchitoto, quien a principio del siglo, en 1905, dirigió un centro privado en Cojutepeque en compañía de Dr. José Macías. Por sus servicios la alcaldía la pensiono en 1905 con la cantidad de veinte pesos mensuales, y en el cementerio de la ciudad descansan sus restos.

En 1941 la escuela paso a ocupar el edificio en que actualmente se encuentra. El personal docente que en 1940 trabajaba en dicha escuela dirigió al señor Gobernador Departamental, la nota que textualmente dice:

“Señor Gobernador Departamental y presidente de la comisión de Educación. El personal docente de la Escuela de niñas “Eulogia Rivas” de esta ciudad, ante usted exponemos lo siguiente: Que teniendo conocimiento que los restos mortales de la que en vida fue prestigiada educacionista Srta. Eulogia Rivas, cuyo nombre honra nuestro querido plantel, serán exhumados del Cementerio General de esta ciudad por no tener cancelado el pago correspondiente para el derecho de permanecer en este recinto sagrado.

No habiendo familiares de la mencionada señorita y el personal docente de este centro, en nombre del alumnado y el nuestro propio, y como un deber de gratitud y compañerismo, pedimos a usted haga las gestiones necesarias a las autoridades competentes para que los restos de la señorita Eulogia Rivas, permanezca y gocen de un sueño tranquilo en el lugar donde descansa y sean, al mismo tiempo consideramos como propiedad nacional para honrar y ejemplo de las generaciones venideras.

### **Fundamentación Institucional.**

**Misión:** Somos una institución educativa que cuenta con un personal docente capacitado en el empleo de técnicas y estrategias innovadoras enfocadas en el constructivismo, que brinda cobertura a niñas jóvenes y adultas del área urbana y

rural; preparándolos para enfrentar retos científicos tecnológicos que la sociedad demanda.

**Visión:** Ser un centro educativo con un personal docente innovador que ofrezca mediante la práctica de valores y principios, una formación integral para hacer ciudadanos útiles a la sociedad con el apoyo incondicional de padres y madres de familia.

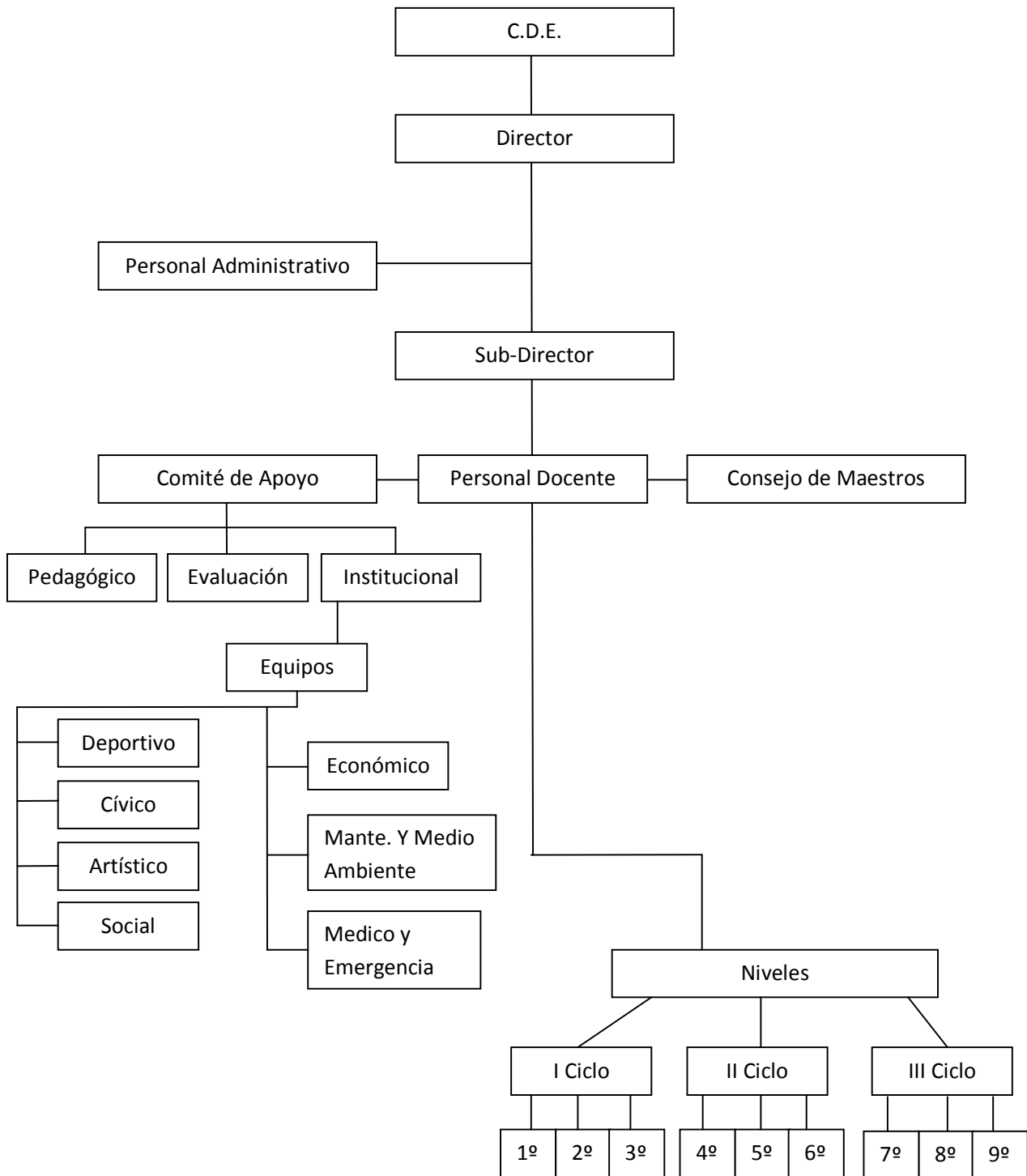
## **1.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CENTRO ESCOLAR EULOGÍA RIVAS.**

El Centro Escolar “Eulogía Rivas” está ubicado en la 1ª av. Sur y 2 calle poniente del barrio San José, del municipio de Cojutepeque en el departamento de Cuscatlán. La población actual estudiantil es de 1,225 alumnas por los turnos mañana y tarde pero en la nocturna se atienden a 233 adultos(mixto) haciendo una población total de 1,458 alumnos que es atendido por 47 docentes debidamente organizados por secciones y niveles que van desde primero hasta noveno grado de acuerdo a sus conocimientos y especialización.

El Centro Escolar “Eulogía Rivas” está compuesta por dos edificios conocidos como edificio A y B, unidos por una pasarela la cual cuenta con 17 aulas, 4 bodegas, área administrativa, su construcción es mixta donde se imparten clases. Este Centro consta de los servicios básicos los cuales son: agua potable, energía eléctrica, línea telefónica, tecnología avanzada y servicios sanitarios.

La zona de recreación es reducida tiene un chalet para todas las alumnas. Además cuenta con la zona verde que está dividida en dos verjas las cuales están en la entrada y la otras tres están dentro de la institución.

## ORGANIZACIÓN ACTUAL DEL CENTRO ESCOLAR EULOGIA RIVAS



## Capítulo II

### 2.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

La comunicación juega un papel de suma importancia dentro de la sociedad en general ya que la misma tiene que ver con la forma como los individuos interactúa.

Uno de los elementos más representativos de la evolución tecnológica humana están en los medios de comunicación masivos los mismos han logrado evolucionar con el pasar del tiempo en todos lados se puede visualizar el avance de estos. Los medios de comunicación social se clasifican en: medios impresos, medios sonoros, medios visuales y medios audio visuales dichos medios de comunicación ejercen una poderosa influencia en la sociedad; estos son llamados medios de comunicación masiva y los más importantes son sin duda la prensa, la radio, la televisión, el internet y el cine.

Los medios de comunicación masiva son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje son un vehiculo mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados el propósito principal de los medios de comunicación masiva es precisamente comunicar pero según el tipo de ideología pueden especializarse en informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar enseñar etc.

Los medios masivos de comunicación son una herramienta, que permiten mantener a todo el mundo informado de lo que pasa a nivel nacional o internacional. Se trata de canales que nos entregan información, noticias e imágenes sobre cómo es el mundo en que vivimos. En las sociedades modernas, que necesitan estar en constante contacto y enteradas de todo lo que sucede, los medios de comunicación son fundamentales. Se cree que no se podría vivir de la misma manera que lo hacemos sin los medios de comunicación.

Los medios son un poderoso instrumento de socialización, tanto o más poderoso que la familia, la escuela o el trabajo, porque forman los sentimientos y las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. Llegan a las personas a través de la vista (imágenes), el oído (sonidos, melodías) o de ambos (televisión, películas, videos), en combinaciones muy atractivas y envolventes.

Los medios de comunicación masiva, y con más influencia al público son la prensa, la radio, la televisión y en el último tiempo se ha integrado a este grupo el internet. Entre estos medios se ha formado una jerarquía. Un ejemplo con una noticia cualquiera es que: la radio cuenta la noticia, la televisión la muestra, la prensa la comenta e internet presenta las alternativas de interpretación no oficiales. Con lo que se demuestra que los medios de comunicación masiva se complementan entre ellos y tienen cada vez más influencia en la vida como formadores culturales y determinan parte de nuestras ideas, hábitos y costumbres, debido a que nos muestran a diario lo que es el estilo de vida actual. A través de películas, telenovelas, documentales, noticias, se representa lo que se considera un modelo ejemplar, mostrándonos como hay que ser y actuar, y como critica a estos medios de comunicación masiva de hacer de la violencia algo cotidiano y normal en la sociedad, des-culturizar con programación sin importancia, en la televisión y en la radio, y artículos en la prensa, desintegrar la unidad familiar y de manipular el pensamiento del público con ideas políticas, económicas, entre otros problemas creando una barrera que impida el acceso a la realidad dándonos una visión de un mundo falso de fantasías escapistas o por la propaganda.

Por otra parte es importante definir o explicar el concepto de "masa" como una agrupación colectiva transitoria que se caracteriza por una nula o casi nula interacción entre sus miembros, donde no están reunidos físicamente en ningún lugar, pero se encuentran sometidos a un mismo estímulo que proporcionan los medios de comunicación donde las personas se conectan en una misma visión y la función principal es crear en ellos un solo pensamiento en beneficio de los que

se anuncian o de los mismos medios de comunicación . La reacción de las masas puede ser o no racional y es posible que la reacción de cada uno de sus miembros ante un mismo estímulo no sea uniforme. A partir de este concepto de "masa", es posible definir a los medios de comunicación de masas como aquellos medios de comunicación que están dirigidos a este tipo de público en particular.

En la comunicación de masas intervienen los elementos mencionados en el proceso de comunicación: emisor-mensaje-canal-retroalimentación y ruido. Su diferencia con la comunicación artificial como canal transmisor del mensaje. El proceso de comunicación masiva define y ubica los roles categóricos del comunicador y del receptor; reduce o elimina a dimensión de las relaciones interpersonales en el proceso de comunicación y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional. El emisor o fuente en el proceso de comunicación masiva suele estar bien identificado, ya que es posible conocer a quien emite, codifica o envía el mensaje; en cambio, el receptor o audiencia, según la teoría clásica, es anónimo, heterogéneo, disperso geográficamente y pasivo, ya que no tiene capacidad de retroalimentación o es muy ilimitada.

Los medios de comunicación masiva (periódicos, revistas, noticieros de radio y televisión, páginas Web), son instrumentos fundamentales de diseminación de información, de educación y de cambios en las culturas y prácticas sociales de cualquier país o nación. Su función es sumamente delicada y sus alcances y consecuencias pueden ser el principio de un cambio positivo o negativo o generar la pauta para un avance ya que dichos medios se convierten en franjas compuestas , dispuestas a ofrecer al público lo que quiere escuchar se mantienen en un rango que les permita mantenerse vigentes al gusto de los consumidores influyendo mayormente en la cultura creando comportamientos de imitación a través de la moda, música , lenguaje y servicios que los mismos ofrecen como los programas de entretenimiento, la telefonía , el internet. Sabiendo que cada una de las personas que hacen uso de ellos se convierten en excelentes imitadores y se va creando un hábito de acuerdo al modelo de aprendizaje que recibimos a

diario e incluso se puede llegar a imitar la violencia que se ve en la televisión o el internet.

En el ámbito de la comunicación masiva podemos distinguir dos modelos básicos: el que pone su énfasis en el emisor y el que propugna por una relación dialéctica entre emisor y receptor de tal manera que ambos pueden ser alternativamente emisores y receptores.

## **2.2 HISTORIA Y TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA**

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (impresión -siglo XV-) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial - desde la segunda mitad del siglo XX-), cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

La historia de los medios de comunicación está muy ligada al desarrollo de la tecnología, el desarrollo económico de los últimos cien años ha llevado a poder ofrecer al público, a precios cada vez más bajos, una serie de productos relacionados con la comunicación. Desde la época de oro de la prensa escrita, cuando en EE. UU. Los diarios fueron bajando sus precios, hasta llegar a ser asequibles para cualquier trabajador, hasta la popularización de internet. La incidencia en la sociedad de esta nueva forma comunicativa ha sido muy diversa, en parte ha hecho disminuir la comunicación interpersonal directa y también ha facilitado la creación de una opinión pública. Los medios de comunicación de masas se usan en la publicidad y la propaganda política directa o indirecta.



No cabe duda la gran importancia que tienen los medios de comunicación masiva en la configuración de la sociedad actual y han llegado a constituirse en unos de los instrumentos más poderosos e influyentes, tanto en la vida pública de los pueblos como de la familia. La evolución y el avance de la tecnología ha multiplicado este poder de penetración e influencia, nadie escapa de su impacto, la población puede entrar en contacto con una infinidad de datos así como es común ver en tiempo real acontecimientos desde deportes hasta guerras, que suceden en uno u otro extremo del planeta.

Pero esta influencia de los medios de comunicación masivos a llevado a la mundialización ya que ha aumentado la capacidad de los medios de comunicación pero también han acrecentado su exposición a presiones ideológicas y comerciales entre los tipos de medios más influyentes en la vida del ser humano se encuentra, La televisión, La radio, el internet, La prensa, El cine y Las revistas.

### **2.2.1 LA TELEVISION**

**La televisión nació en El Salvador en 1956 por iniciativa de Boris Eserki, Guillermo Pinto y Tono Alfaro, Propietarios de la radio YSEB y surge apropiándose de las características de la radio las cuales son: inmediata, ágil, clara, efímera, cotidiana, de fácil acceso, con varios productos, (noticieros, entretenimientos y drama) así como también con las mismas funciones sociales: informar entretener y educar, con un solo canal llamado YSEB-TV y fue desde este momento en que la televisión en El Salvador fue alcanzando un mayor auge, con mas televidentes, cambiando así muchas características que superaban cualquier medio de comunicación hasta llegar al día de hoy donde vivimos en una sociedad en que la TV constituye una parte fundamental en la vida de todo ser humano<sup>2</sup> trayendo consigo aspectos positivos pero mayormente negativos respondiendo a las necesidades que enfrenta el complejo mundo en que vivimos y a las demandas que el mismo exige.**

---

<sup>2</sup> Historia General de la Comunicación Escrita. Autor María José Ruiz

La televisión tiene una serie de características que le otorgan un importante grado de influencias pues la televisión es más que medio un mensaje por su expresividad, por su conjugación de imágenes y sonidos que acercan la realidad la televisión cultiva a todos los miembros de una sociedad en una visión general de mundo es un medio de comunicación que ha avanzado una difusión sin precedentes y es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento lo que ha llevado a considerarla como una de los medios básicos de la comunicación social lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan el poder de este medio radica en su capacidad de impacto y penetración social y se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida del ser humano y es el medio más accesible puesto que se encuentra presente en la mayoría de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece.

Debido a los estímulos audiovisuales que presenta la televisión se impone ante todos los medios los medios de comunicación y penetra en los hogares y en la vida diaria de las personas hasta llegar a formar parte del cumulo de hábitos de cualquier individuo, constituye una fuente afectiva en la creación y formación de actitudes desde temprana edad y es de suma importancia mencionar que la televisión presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real donde desde la infancia los seres humanos tienden a la imitación llegando a la adolescencia trayendo esto actitudes negativas en los seres humanos.

### **2.2.2 LA RADIO**

La radio apareció en los años veinte y se generalizo en los años cuarenta con la invención del transistor en esos años era igual sentarse frente a la radio a escuchar una noticia como ahora en la televisión y luego empeno a decaer en los años sesenta con la llegada de la televisión.

Con la expansión de la frecuencia modulada y de la estereofonía se crearon nuevas emisoras sin riesgo de interferencia entre ellas con lo que se aumento su

número, la radio es un medio de difusión masiva que llega a los radio escuchas de forma personal y es uno de los medios de mayor alcance ya que llega a todas las clases sociales y establece un contacto más personal porque ofrece cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo

Este es un medio selectivo y flexible como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios es por eso que es mayor la audiencia potencial de la radio, en este medio también existen piezas publicitarias preparadas para ser escuchadas y por lo mismo se pueden adquirir conocimientos y actitudes no propias de una persona si no adoptar nuevas ya que este solo es una pequeña parte de lo que es el gran monstruo de la comunicación transmitiendo programas de propaganda, de ventas, música, noticias etc. Transmitiendo con esto nuevas culturas así como también la pérdida de valores morales ya sea por programas escuchados o por tipos de música que no son propios de nosotros ya que los medios de comunicación son un instrumento de constante evolución y se puede decir que hoy en día la radio es el medio que se encuentra mayormente masificado en todo el mundo y es uno de los sistemas más tradicionales dentro del mercado publicitario y posee características muy importantes en toda campaña publicitaria y las personas perciben la radio como un miembro mas de la comunidad que representa y en ella se ven reflejadas sus intenciones su cultura, y sus valores.

Siendo la radio un medio de comunicación auditiva muy importante en el desarrollo integral e intelectual de una persona este es uno de los principales medios de comunicación que fluyen en la juventud y a continuación se mencionan sus ventajas y desventajas.

## **VENTAJAS**

- Aumenta la imaginación del estudiante
- Implementa los conocimientos e informa al receptor sobre acontecimientos del día

- Permite realizar otras tareas mientras lo escucha

## **DESVETAJAS**

- Es un distractor en los jóvenes que no permite que los estudiantes cumplan con sus obligaciones escolares
- Es un medio que envicia a los jóvenes
- Disminuye la capacidad auditiva de los estudiantes
- Contribuye a la adquisición de nuevas culturas generando con esto la pérdida de valores morales.

### **2.2.3 LA PRENSA**

La prensa nace el 10 de mayo de 1915, en la ciudad de san salvador; con el nombre de La Prensa, siendo sus fundadores, don Antonio y don José Dutriz, impresores entusiastas, disciplinados y formados en las ideas del trabajo que daban vida así, a un diario que a partir de aquel momento fue ganando la confianza y la credibilidad del pueblo salvadoreño. Logrando entrar en el periodismo diario al sacar la primera edición de la prensa como diario independiente.

La prensa se refiere a publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad que puede ser diaria y en cuyo caso puede llamarse diario semanal, y hasta anual en algunos casos y existe desde la aparición de la imprenta y fue el primer medio de comunicación de masas y aunque la información sea su función más destacada la prensa periódica posee como todo medio de comunicación las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener.

La prensa es la publicación periódica que presenta noticias, crónicas, reportajes y artículos de opinión y literarios, además suele proporcionar información diversa de sus lectores como mitológica, bursátil, de ocio o cultural como programación de

cine y teatro de servicios públicos y a veces ofrece tiras de prensa y diversos tipos de pasatiempo en ocasiones se incluyen regalos o promociones comerciales para incentivar su compra.

Pueden existir muchas críticas conforme a la prensa y al periodismo como pueden ser cuestionar su credibilidad debido a fuentes que en alguna noticia se muestra anónimas, como también pueden ocurrir errores en los hechos, la gramática, la parcialidad real que pueda existir así como también escándalos de plagio o fabricación.

Los editores muchas veces han usado su propiedad como un juguete o como una herramienta política por lo mismo en ocasiones diferentes periódicos rivalizan en defender diferentes posturas políticas públicas e ideológicas. También es muy importante mencionar que la audiencia general está en una lenta disminución debido a la creciente competencia de la televisión y la red a si como también el internet en los últimos años debe decirse que sin embargo frente a los medios de comunicación audiovisuales la prensa escrita presenta la ventaja de dar más detalles sobre las noticias y de informar normalmente desde otra perspectiva sobre los acontecimientos.

Por otra parte se considera de mucha importancia mencionar que los jóvenes han dado la espalda a la prensa escrita ya no leen menos aun si se trata de un periódico ya que desde hace años lo han derrocado otros medios mayormente la televisión y a pasos muy agigantados el internet, la prensa gratuita y los diarios online se han apoderado del mercado de un mercado cada vez más poderoso en cuanto a hábitos de lectura se considera que la prensa tiene como objetivo o interés principal vender el producto que exagera en sus noticias de tal manera que produce en el lector un interés manipulado y dependiente hacia buscar la alarma lo exagerado lo dramático lo sensacional y hasta lo aberrante y se ha hecho una costumbre y negocio redondo tanto así que quienes tienen ese tipo de difusión masiva han visto una oportunidad de llenar sus bolsillos con mayores ingresos pues la mayoría de la población consume sus productos

## 2.2.4 EL CINE

Desde sus orígenes, el cine ha actuado siempre como un modelo conformador de actitudes y estilos de vida, como un espejo en el que todos nos miramos para decidir nuestros modelos y nuestras pautas de comportamiento. Por eso las películas cinematográficas influyen tan notablemente en nuestra percepción de la realidad han modificado también, y mucho, nuestra actitud hacia productos concretos y nuestras pautas tradicionales de consumo.

Ciertamente, el cine ha sido siempre una “fábrica de sueños”. En ellos nos proyectamos y tratamos de configurar nuestras identidades. Por eso, porque son punto de referencia para nosotros mismos, el cine ha sido también comparado a un gran espejo en el que nos miramos y buscamos nuestro verdadero rostro. Lo que esa imagen autoriza a pensar o a actuar, será asumido por nosotros como algo legítimo, validado y plenamente aceptable en nuestra vida.

Por otra parte, el cine posee un impacto multidimensional, del que difícilmente podemos sustraernos. A diferencia del periódico o la revista, que afecta sólo al sentido de la vista; o a diferencia de la radio, que incide sólo sobre el oído, el cine influye en varios sentidos al mismo tiempo. Ofrece una imagen, como la pintura o la fotografía con un estudiado tratamiento de la luz, el encuadre, la composición y el cromatismo, pero añade a la vez la sugestión del movimiento como en la danza o en el baile; y, al mismo tiempo, nos envuelve con la banda sonora como en una audición musical, y realza la acción con los efectos de sonido, y con una modulación de la voz en los actores, y con una retórica verbal en el guión. Todo ello está afectando simultáneamente a nuestro psiquismo, que es incapaz de separar todos esos estímulos y anteponer para cada uno de ellos el adecuado filtro. Por todo ello, resulta muy difícil sustraerse al impacto que puede producir una secuencia bien planificada, y prácticamente imposible asimilar el juego de emociones que va desarrollando el argumento del filme: porque la historia se “siente” al compás de la música; y la interpretación de los actores, con la luz o la decoración que se han escogido para esa escena pero, **si el cine tiene esa capacidad de influencia, ¿por qué no utilizarla para el bien?** Si puede incidir

en las conductas y actitudes de millones de personas, por qué no impulsar historias que edifiquen, que transmitan valores y estilos de vida positivos, que difundan una imagen más alegre y enriquecedora de la institución familiar.

### **2.2.5 LAS REVISTA**

La revista es un tipo de publicación, por lo común semanal, que ha de atraerse al lector, no por el interés de la noticia inmediata (que de ello se ocupa cotidianamente el diario) si no por la utilización de otros elementos técnicos entre los que el “grabado” ocupa el primer lugar. A ello viene precisamente la denominación de la “revista” que “revé” o “vuelve a ver”. La revista tiene esas noticias ya dadas a conocer por el diario para incorporarles aditivos que la complementan. En comparación con el diario, trae valores inéditos como la sugestión del público, la imagen, color, etc. Las relaciones entre la literatura y las revistas son más cercanas y estables que las del periodismo diario, que está mucho más concentrado por el curso rápido y en detalles de la actualidad. Este tema es muy importante para comunicación social, ya que nos muestra la funcionalidad de un medio de comunicación que hoy en día es muy utilizado por los jóvenes con el fin de adoptar una identidad propia basándose en los contenidos que este brinda en sus columnas informativas. Como bien sabemos que aunque la identidad se construye durante toda la vida, la etapa de la adolescencia y la juventud siguen siendo clave. La juventud es una etapa de transito decisiva, donde, se empieza a desarrollar una identidad propia y se empiezan a definir muchas realidades que cuando niños desconocíamos, en esta etapa entran a jugar muchos factores que aportan ideologías que van afectando el pensamientos del adolescente, como la política, la economía, la sociedad, las instituciones socializadoras, entre otras, pero actualmente todo esto se ve opacado por un fenómeno que va cogiendo fuerza cada día, el cual desinterioriza la importancia de estos y causa en los jóvenes un nuevo pensamiento acerca del desarrollo de la vida. se trata de los medios masivos de comunicación. Las revistas juveniles también forman parte de esos factores de socialización ajenos a la familia y centros educativos, puesto que desde ellas se consolida una serie de

roles que están siendo interiorizados por las jóvenes. Una de las características más llamativas de estas revistas es su excesiva preocupación por temas relacionados con la estética y las relaciones con los de pareja, dejando a un lado otros temas como la formación, la salud, la cultura o el empleo. Insisten además en unos patrones físicos muy difíciles de conseguir, basados en la delgadez casi extrema, sin preocuparse en lo más mínimo de los desordenes alimenticios que pueden causar en los adolescentes, especialmente, en las niñas, además de esto crean en el joven una idea de clase social ideal para poder alcanzar la felicidad que según estas revistas solo puede lograrse si se tienen las características físicas ideales, o siendo una celebridad todo esto siempre enfocado a que las personas consuman y creen el hábito que a ellos les permita progresar. .

### **2.3 EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN LA SOCIEDAD.**

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica.

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Actualmente es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron.

“Los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la reputación de una



organización, persona o grupo de personas; proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones. Son en muchas ocasiones los intermediarios entre la sociedad y el poder político. Son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia”.

Los niños, son los más vulnerables a estos medios de comunicación especialmente a la televisión, ya que son los que pasan más tiempo en ellos, ya que hay padres que por hacer otras tareas del hogar ignoran a sus hijos y prefieren que pasen horas frente a la televisión y no les prestan la atención necesaria. Y debido a esto, genera en el niño consecuencia como lo es el bajo rendimiento escolar ya que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos. La causa de este hecho se debe al retraso del proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar el uso indiscriminado y masivo de la televisión, puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño, ya que aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad.

En la sociedad actual, los medios de comunicación contribuyen así, a la consolidación o surgimiento de valores que el individuo admite como válido y natural para el mundo en el que vive, uno de los aspectos contradictorio de la prensa es que debería tener la función de crear corrientes de opinión, donde las personas tengan participación activa y les permita crear un pensamiento crítico y creativo, pero al contrario de esto los medios de comunicación masiva manipulan la opinión pública; De ahí que sea sumamente importante que la persona actúe como receptor crítico y analítico respecto de los diferentes mensajes recibidos para lo cual es imprescindible comprenderlos en sus distintas vertientes (escritos-orales-visuales).

El medio de comunicación que más influencia ejerce sobre la sociedad es, sin

lugar a dudas, la televisión. Probablemente este hecho se deba a la familiaridad cotidiana establecida, hasta tal punto que es frecuente incluso encender el aparato receptor como un acto reflejo al llegar a casa, e incluso, como sabemos, se está generalizando además, la presencia de distintos televisores en una misma casa para evitar disputas acerca de la programación, lo que agrava aún más la visión crítica puesto que no hay con quien realizar comentarios, también es frecuente que sirva como recurso para que los niños no interfieran en el accionar de los adultos, para que estén entretenidos. Es este último aspecto además el que se va imponiendo cada vez más.

Indudablemente, los medios masivos de comunicación que tienen mayor influencia en la actualidad y sobre todo en la educación son la Televisión y el Internet. La televisión, por ser el medio de entretenimiento más difundido, juega un papel muy importante en la formación de la conciencia, tanto individual como colectiva. Se responsabiliza a la televisión de los malos actos de los niños, de la falta de concentración, de la adopción de valores equivocados, del bajo rendimiento escolar. Otro aspecto importante a mencionar es la educación que se trae desde la familia ya que es en el hogar donde tienen la libertad de ver la televisión durante el tiempo libre, con mayor razón si no hay quien mida el tiempo y los programas televisivos que los niños o adolescentes ven y esto viene a influenciar grandemente en el desarrollo de su personalidad y adopta conductas que considera correctas pero que en la realidad perjudican su educación como en el caso Bullin que es un comportamiento adquirido a través de los medios ya que es por medio de ellos que adquieren hábitos afectando la parte cognitiva del niño que luego lo lleva a una acción como sucede en el caso de Jennifer Grimaldi una adolescente de 15 años que fue atacada por sus compañeros de colegio y que esto la llevo a un comportamiento suicida a tan corta edad sus compañeros la atacaban y amenazaban diciéndole que en cualquier momento la matarían y tantos golpes y amenazas la llevo a tomar la decisión de cortarse las venas para acabar con las agresiones que estaba recibiendo de parte de sus compañeros con esto podemos ver que las conductas adoptadas por estos adolescentes genera problemas afectivos psicológicos y sociales.

Aunque también es cierto que los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Actualmente es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron.

Guste o no, los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades, construyen la agenda de los temas sobre los que se discute a diario y hasta han cambiado las formas de gobernar y hacer política. Lo que antaño pudo ser una verdad parcial, hoy tiene el tono de una verdad lisa y llana; los medios masivos de comunicación se han vuelto más gravitantes en la formación cultural, en la manera de cómo el individuo se relacione con el mundo y con sus semejantes, en los trajines cotidianos del trabajo y la creación, y hasta en la intimidad de la vida cotidiana.

Los medios acompañan los procesos de sociabilización, ofrecen referentes de conocimiento muy importantes, imágenes del mundo exterior y de personajes que constituyen parámetros de interpelación, modelos étnicos y sociales de éxito y fracaso, que interactúan con los que vienen de su familia, el barrio o el entorno social inmediato.

Más aún, la diversidad cultural o los diferentes universos culturales de los jóvenes, guardan estrecha relación con los patrones diferenciados de la vida y de relación con los medios. El significado del hogar, de la vida de barrio, la relación entre los sexos y generacional, la concepción del tiempo libre, por ejemplo, se dan de manera diversa en la vida de los jóvenes. Se puede afirmar que los medios masivos han dejado de ser externos a los jóvenes y se han incorporado a las experiencias personales, familiares y escolares, se han hecho parte de su sociabilidad y han transformado, además, los modos de percepción.

Es importante mencionar en este apartado que la imitación y la reproducción pueden ser un proceso inconsciente donde las personas, mayormente los niños y

los jóvenes son los receptores de todo lo que se transmite por los medios y cuando hacen uso de ellos perciben más información y tienen menor dificultad para asimilar lo que ven en los medios que lo que pueden aprender de la familia y en la escuela. Porque muchas veces resulta más sencillo recordar una información visual que algo verbal recordando que los medios utilizan técnicas que motivan a las personas y llaman su atención, muchas veces hablando del papel tan importante que tiene la familia en la educación y formación de sus hijos muchas veces se les olvida esta importante función y con el afán de realizar sus tareas cotidianas prefieren que sus hijos pasen horas frente a la televisión, internet, o un video juego para no ser interrumpidos esto genera **como en el caso de Charles Bishop, que se convirtió en el seguidor mediático más conocido de Bin Laden que a su manera repitió el acto terrorista del 11 de septiembre de 2001. Reproduciendo todo lo que había visto por los medios generando por estos sus propia muerte. Este acto genero gran controversia llamando la atención de muchos pero esto fue poco publicado, ya que también se descubrió que estaba bajo los efectos alucinantes de un medicamento para el acné producido por Bayer, pero esto es una sola cadena ya que esto no lo publicaron los medios porque la compañía Bayer es un negocio muy rentable en sus publicaciones esto convierte a los medios en una herramienta que vela únicamente por sus intereses y por los que les conviene.**<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> UCA Miguel, Clemente, Violencia y Medios de Comunicación (Socialización Post moderna)

## **2.4 LA IMITACIÓN DE NUEVAS CULTURAS, COMPORTAMIENTOS, MODAS Y CONSUMISMO COMO UNA ARMA DE DESTRUCCIÓN MASIVA EN ADOLESCENTES.**

La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas. Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos reales como lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a defender conductas desvergonzadas. Y se crean hábitos más “modernas” e “informales”.

El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por los medios de comunicación de masas no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores y esto conlleva muy rápidamente a la adquisición o imitación de nuevas culturas:

Los medios de comunicación vienen creando desde hace décadas unos modelos, estereotipos o patrones, que son asumidos por la colectividad como normas de conducta, la imagen difundida por los medios de belleza en las pasarelas de moda más prestigiosas del mundo, se convierte en el modelo a seguir por millones de jóvenes en todo el mundo, llegando a crear casos de anorexia nerviosa o bulimia por imitar esa de perfección, que se impone como un estereotipo de belleza y aprobación social. Incluso se ha desarrollado una verdadera cultura del aspectismo, en el sentido de que quien no se ajusta al estereotipo difundido como modelo por los medios esta fuera del círculo de las oportunidades a nivel social, económico, etc.

Igualmente la posesión o uso de determinados bienes o servicios creados por la publicidad como sinónimo de un determinado status social comporta, que si conduces tal o cual vehículo, o si vistes esta u otra marca obtendrás grandes dosis de autosatisfacción personal y un elevado grado de aprobación social, de este modo, se ha instalado en nuestra sociedad actual la denominada cultura de marca, que es gestionada por parte de todos los operadores económicos que confluyen en el mercado, así algunas empresas utilizan estos signos marcarios para proporcionar al consumidor un plus de calidad en sus productos marcas de garantía y obtener con ello una ventaja competitiva de orden superior con respecto al resto de competidores, por su parte muchos consumidores hacen uso de estos signos como símbolos de su poder y capacidad económica, como verdaderas referencias de su status.

En definitiva, los medios son una fábrica de estereotipos, directa o subliminalmente crear en el destinatario sensaciones de autoestima, reconocimiento, o distinción social, pero no hay que olvidar que también puede causar el efecto inverso, en caso de que el receptor no se ajuste a esos modelos preestablecidos con esto logran sus propios objetivos que son principalmente crear un espíritu consumista para que crezcan las grandes empresas por lo general todo esto se resume en intereses económicos que desean alcanzar

Así desde que irrumpieron los medios de comunicación muchos han sido los cambios operados en la sociedad hasta tal punto que en la actualidad ha llegado a convertirse para la mayoría de los ciudadanos en la única fuente informativa y cultural.

Los medios de comunicación sirven para mantener y reproducir el sistema, a la misma vez sirve para ocultar la injusticia social. Además ocultan que gracias al capitalismo hay más pobreza, miseria y deterioro ambiental. Muchas son las empresas que contaminan el ambiente en nuestro país entre ellas podemos mencionar la empresa record, las empresas mineras, y las grandes industrias entre otras.

El consumismo en la sociedad actual, está tan arraigado que suele ignorarse que es el resultado de procesos conscientemente planificados en aras del mero lucro empresarial todo esto promovido en su totalidad por los medios de comunicación través de la publicidad para hacer crecer las grandes empresas internacionales como lo son las empresas de telefonía, empresas de perfumes, de ropa, de zapatos, etc.

El consumismo hoy domina la mentes de millones de personas, sustituyendo a la religión, a la familia y a la política. El consumo compulsivo de bienes es la causa principal. El cambio tecnológico nos permite producir más de lo que demandamos y ofertar más de lo que necesitamos, vivimos en una sociedad que favorece el consumismo, nos hemos convertido en la generación de usar y tirar. La publicidad nos bombardea con anuncios cuyo objetivo no es nuestro bienestar, sino hacernos engranajes de un sistema que reduce a las personas al papel de meros consumidores sumisos. Este modelo económico de producción y consumo tiende cada vez más a su agotamiento. Es impensable hacer frente a los problemas ecológicos y sociales que nos afectan sin detener la complicada maquinaria y estructuras que los produce el neoliberalismo todo esto se convierte sin darnos cuenta en una arma que lentamente puede destruir todo lo que nos rodea teniendo la aceptación de todos los seres humanos generado todo por el mismo.

No se puede llegar a tomar como base a seguir lo que presentan los medios de comunicación para construir nuestra identidad, los programas que en estos se publican, ni mucho menos, pensar que la vida de los personajes que aparecen allí, son los ideales, además de ser medios informativos, también son una fachada de los intereses de otras personas, que quieren mantener a las personas con el habito del consumismo en beneficio de sus propios intereses.

## **CAPITULO III**

### **3.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN EL MUNDO POSTMODERNO**

Este tema se comenzara explicando que es el postmodernismo desde una perspectiva social que es donde mayormente influye este concepto y la incidencia que tiene los medios de comunicación en el mismo.

El término posmodernismo o posmodernidad designa generalmente un amplio número de movimientos artísticos, culturales, literarios y filosóficos del siglo XX, definidos en diverso grado y manera por su oposición o superación del modernismo. En sociología en cambio, los términos posmoderno y pos modernización se refieren al proceso cultural observado en muchos países en las últimas dos décadas, identificado a principios de los 70, esta otra acepción de la palabra se explica bajo el término pos materialismo. Las diferentes corrientes del movimiento posmoderno aparecieron durante la segunda mitad del siglo XX. Aunque se aplica a corrientes muy diversas, todas ellas comparten la idea de que el proyecto modernista fracasó en su intento de renovación radical de las formas tradicionales del arte y la cultura, el pensamiento y la vida social.

Sin embargo se piensa a la posmodernidad como un conjunto de fenómenos e ideas que emergen desde la segunda mitad del siglo XX, teniendo hasta ahora como máxima expresión y configurando el mundo de forma determinante a principios del siglo XXI.

Se suele dividir a la posmodernidad en tres sectores, dependiendo de su área de influencia. Como un periodo histórico, como una actitud filosófica, o como un movimiento artístico y todo esto se promueve atravez de los medios de comunicación y el poder otorgado a la información como fuente de ella y, justamente, como mediadores para su accesibilidad, les ha otorgado un estatus de omnipresencia y omnipotencia de características sumamente sospechosas. Las



cadena de medios mundiales como mega corporaciones con fines de lucro que va desde agencias informativas, distribuidoras y compañías cinematográficas, sellos discográficos, cadenas televisivas, y hasta emporios internacionales que marcan las tendencias en el diseño y la moda, imponen su ideología ahora no sólo a nivel local sino a nivel mundial, produciendo ganancias estelares y eliminando a la pequeña competencia. Las identidades tradicionales locales van perdiendo fuerza para dar lugar a una cultura global y masiva, donde los cánones de belleza y las estructuras narrativas son tan rígidas y van medidas tanto en la estadística económica, que vuelven a la posibilidad de una renovación o alternativa casi un acto subversivo y de rebelión destinado no sólo al fracaso sino a la marginación y la represión social.

El sistema capitalista, la apertura de los mercados y el advenimiento de la globalización han cambiado las formas de comunicación a nivel mundial, rompiendo las barreras nacionales o geográficas para producir un mundo donde la comunicación tiene más importancia que la que jamás se le había otorgado.

Los límites del estudio y la aplicación de las teorías de la comunicación, así como las fronteras internacionales, se han expandido tanto a nivel micro como a nivel macro, siendo la libertad comercial la causa de la infiltración y desarrollo de las nuevas tecnologías en todo el planeta. La idea de globalización está intrínsecamente conectada al avance de las tecnologías, y dentro de éstas, la comunicación se ha visto en primer plano. El poder de los medios y el impacto que estos producen ya no sólo se miden a escala regional sino a escala mundial. Y esto, como se ha venido insistiendo, está estrechamente conectado con lo que se denomina la postmodernidad.

Lo postmoderno o mejor dicho lo que se tiene entendido, en algunos círculos, como tal hace perder la noción de origen y de originalidad, todo es reciclado y adaptado retrospectivamente. No hay instinto de progreso y el mundo se vuelve diáfano, llano, evidente y, muchas veces, mediocre. La concepción de una búsqueda filosófica es imposible debido a la destrucción de la idea de realidad y la

posibilidad real de la comunicación entre sujetos. Ya que todo es virtual y relativo, no hay nada de donde partir, en donde fundamentarse.

Debido a la sobredosis de información y a la importancia dada a la forma (menospreciando el contenido) el saber común se vuelve menos profundo, más instantáneo y temporal, menos perecedero y aprehensible. De esta manera, los juicios en cuanto a la cultura globalizada se separan en dos: los que ven en esto la posibilidad de un progreso basado en el avance tecnológico y, por otro lado, los que ven esto como los indicios de una decadencia espiritual y cultural.

### **3.2 COMO INFLUYEN LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN LA CONCIENCIA DEL ADOLESCENTE.**

La adolescencia es un periodo durante el cual el joven se distingue de sus padres las etapas intermedia y ultima de la adolescencia son periodos para distinguirse de la multitud y se caracteriza por la agitación exagerada con los compañeros por ejemplo y por lo mismo pelean fuertemente con sus padres como parte de su esfuerzo por forjar una identidad propia. Al ir entrando en la adolescencia y al empezar a sentirse menos vulnerable a la influencia de la infancia, se inicia un proceso de experimentación y exploración que a la larga, conduce a un sentido nuevo y estable del ser para lograr esto los adolescentes se inventa y reinventan así mismos con regularidad aquí es donde los medios de comunicación ejercen en una gran influencia en los jóvenes porque llegan a tanta gente y transmiten casi inevitablemente mensajes violentos, confusos consumistas, antivalores, transculturación modas etc. Y tiene la capacidad de crear una visión de mundo que la mayor parte de los jóvenes aceptan, a pesar de no ser totalmente ciertas un ejemplo de ello es la televisión quien mayor influencia tiene en ellos ya que es un medio con mayor accesibilidad a la población y **se ha descubierto que las personas muy aficionadas a ver televisión difieren sistemáticamente en muchas suposiciones y creencias de las personas que ven menos**

**televisión**<sup>4</sup>. Las personas muy aficionadas a los medios de comunicación son más dadas a sobreestimar la probabilidad de verse envueltas en un delito violento, porque ven el mundo real a través de un lente desproporcionadamente enfocado en la violencia y el maltrato por los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran en promedio cinco escenas de violencia por hora los dibujos animados suelen someter a los niños a veintitrés escenas de violencia por hora. Más de la mitad de los personajes principales de la televisión se ven envueltos en algún tipo de acción violenta cada semana, solo los sábados por la mañana más de 90% de los programas infantiles y más del 80% de los personajes se ven envueltos en actos de violencia. No debe de sorprender, entonces que quienes ven mucha televisión perciban de manera exagerada la cantidad de violencia que hay en el mundo real.

Las personas debemos asumir una actitud crítica frente a los medios de comunicación para no dejarse engañar y buscar la verdad como una necesidad para discernir la verdad de la mentira de **allí que el hombre crítico debe depurar para no envenenarse con todo lo que cae en sus manos esta es la conciencia que se quiere despertar hoy en el día de la comunicación social, que mantengamos lectores y televidentes críticos que sepan decir esto es mentira, esto no nos conviene con aquellos que dijeron ayer, esto es tergiversación porque ya ha visto lo contrario. Ser críticos es una de las características necesarias de hoy por que los intereses de estos naturalmente dominadores, quisieran mantener adormecida una masa y no tener hombres críticos que sepan discernir entre la verdad y la mentira. Y nunca como ahora había existido en el mundo, sobre todo en nuestro ambiente, una lucha, diríamos lucha a muerte, entre la verdad y la mentira. A eso se reduce el conflicto del ahora actual: la verdad y la mentira.**<sup>5</sup>

Los medios masivos de comunicación contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; determinan en gran medida ideas,

---

<sup>4</sup> Violencia y Medios de Comunicación, Miguel Clemente, 2005.

<sup>5</sup> Homilía de Monseñor Romero, 1979.

hábitos y costumbres. Hoy resulta inconcebible un mundo sin televisión, Internet, TV Cable, radio, prensa y cine.

En años pasados la comunicación masiva pesaba menos en tanto reinaba la comunicación interpersonal con sus baluartes en las tertulias familiares, el mercado del barrio, los juegos de salón, los clubes sociales y los comités políticos, centros de una relación humana, íntima, entrañable, que hoy se evoca con nostalgia, tal vez, como parte de un pasado casi totalmente perdido.

Los medios de comunicación son muy importantes para construir a la identidad en los jóvenes, ya que por medio de información suministrada en textos, imágenes, sonidos, etc., llegan a convertirse en un espejo para los adolescentes en el sentido que constantemente están comparando la realidad del mundo a partir de los criterios proporcionados por los medios de comunicación. Es en la adolescencia, cuando la masculinidad y la feminidad se convierten en un factor muy importante en la identidad de un joven en la actualidad, los adolescentes constantemente se alimentan de conocimientos acerca del mundo, por los medios de comunicación que suministran ciertos estereotipos o modelos a seguir según la sociedad, y así van creando una ideología y una manera de actuar conforme los medios lo transmiten y como más les conviene. Indudablemente, los medios masivos de comunicación que tienen mayor influencia en la actualidad y sobre todo en la educación son la Televisión y el Internet. La televisión, por ser el medio de entretenimiento más difundido, juega un papel muy importante en la formación de la conciencia, tanto individual como colectiva. Se responsabiliza a la televisión de los malos actos de los niños, de la falta de concentración, de la adopción de valores equivocados, del bajo rendimiento escolar.

Aunque también es cierto que los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Actualmente es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron. Además de ser medios informativos,

también son una fachada de los intereses de otras personas, que quieren mantener una ideología para seguir con su hegemonía

### **3.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA COMO ENTRETENIMIENTO O COMO PROGRAMACIÓN MENTAL**

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y luego finalmente, se expresa y se comunica a la sociedad.

Actualmente vivimos en una sociedad bombardeada por diferentes medios de comunicación. Desde la televisión hasta la radio, desde los materiales impresos hasta el Internet, tenemos a nuestra disposición una gran cantidad de información y entretenimiento. Muchas compañías de publicidad se concentran específicamente en los adolescentes todo esto los lleva a la imitación y reproducción estableciendo que la imitación es un proceso muchas veces inconsciente en el sentido de que el sujeto no se da cuenta de que se está imitando simplemente realiza una acción sin saber porque, es más si se le pregunta el porqué de su imitación, lo normal es que se nos argumente que no está imitando sino que lo que hace lo es por convencimiento personal, se trata de una auto justificación, que salvaguarda nuestra autoestima sin embargo la reproducción de lo que se ve o escucha en los medios de comunicación es un fenómeno consiente se asume las formas de pensar de otros y realiza sus mismas acciones u otras coherentes con dicha forma de pensar por que se cree que forman parte de su forma de ser y se convencen y actúan en consecuencia.

Los medios de comunicación la mayoría de veces, consiguen que imitemos y como la imitación es un proceso consiente ni nos damos cuenta de la misma, no por supuesto la reconocemos y así la publicidad consigue en multitud que se proceda a la compra de productos sin que se cuestione el porqué de dicha compra de cualquier producto y sin ser consientes de el comportamiento imitativo que se ha adquirido los mueve el placer, el conseguir unos objetivos que alcanzar aquellos personajes que aparecen en los medios sin pensar que es el motor de acción que los impulsa o que los programa a una actitud diferente a lo normal.

La mente humana es capaz de asimilar un número limitado de informaciones. La avalancha de informaciones, al saturar la mente, es un gran método de manipulación que acaba eliminando cualquier sensibilización ética, todo lo que se hagan los medios será bueno. Al contrario, la persona que recibe la información cada vez necesita escándalos más espectaculares.

Los medios siempre han colaborado eficazmente con el poder político. De hecho la opinión pública descansa hoy sobre los medios, ya que son ellos los que forjan los que forman los valores y los posicionamientos de los ciudadanos a través de la insistencia informativa, porque en nuestra sociedad la repetición acaba siendo sinónimo de demostración. ¿Cuántas veces se oye en la calle decir "esto es verdad porque lo he oído en las noticias de tal y tal cadena"?

Los medios también se han mostrado como hábiles instrumentos del poder económico. Así, tras cualquier gran medio de comunicación se descubren vínculos con la banca y la industria. Por tanto, la tarea de los medios de comunicación de informar objetivamente choca con el silencio sobre hechos que incumban a sus propietarios y publican solo lo que les conviene

Este silencio se extiende también a todo lo político. La sumisión al poder es una característica de aquellos medios financiados con cargo a los presupuestos generales del Estado o de cada Comunidad autónoma, es decir, los medios públicos. El control de esos medios es llevado a cabo por mandatarios que actúan como comisarios políticos al servicio de cada Gobierno. Pero el poder no cumple

ni sus propias leyes, ya que en la Administración de los medios está quien les conviene y están administrados por ellos mismos.

Es por ello que se considera a los medios de comunicación muchas veces no como entretenimiento sino como programación mental.

La música, la televisión, la radio, imponen maneras de pensar y es opción del ser humano tomarlo o dejarlo, pero ese ser humano deja de ser tan libre, y se prende a lo que encuentra, y es influido de eso. También, aparte de los medios de comunicación, está el entorno de esa persona. Nosotros somos los creadores de la abominación que es el mundo sin saber que nosotros somos los responsables de su existencia, además, teniendo en cuenta que todos los seres humanos influyen indirectamente en la vida de los demás. Teniendo claro el anuncio de la cerveza pilsener del empleado que deja de trabajar para ir a tomar con sus amigos haciendo miles de pretextos para irse a disfrutar donde con este tipo de publicidad crean en los jóvenes una actitud irresponsable donde no importa nada de las obligaciones, como su trabajo o estudio este comercial lo que hace es dejar un mensaje que lo único que importa es ir a disfrutar con sus amigos.

**Las “personalidades” de los medios masivos de comunicación son proyectadas y ampliadas para lograr conservarse como imágenes latentes dentro de la imaginación de millones de hombres y mujeres en el mundo. Aunque la gente no las conozca, haya hablado con ellas y muchos menos las ha visto en persona, adquieren un enorme significado en sus vidas, siendo en ocasiones una realidad tan intensa capaz de superar cualquier relación personal concreta<sup>6</sup>.**

Esta gente prefabricada, real o ficticia ejerce una importante influencia en las vidas de los hombres del futuro. Consciente o inconscientemente la gente recibe modelos de comportamiento, lecciones acerca de cómo realizar ciertas actividades y aprende acerca de los triunfos y derrotas. Además, se les permite mirar diversos

---

<sup>6</sup> Ramonet Ignacio. Tiranía de la Educación, Versión Castellana, Quinta Edición, Pagina 171

estilos de vida sin tener algún sufrimiento de las posibles consecuencias, por la vivencia de tales situaciones en la vida real.

### **3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES EDUCADORES**

Quizá haya que empezar a preguntarse en serio por cuál es la instancia fundamental con la que compete el sistema educativo a la hora de transmitir valores o saberes, y en general, conformar la personalidad y los intereses de los jóvenes y parece evidente que en la realización de estas funciones los medios de comunicación son absolutamente decisivos. "Educen" o "maleducen" en una dimensión que es difícil de concretar, pero que todos sabemos que está ahí y que compete e interacciona sistemáticamente con la instrucción oficial. Dejando ahora de lado el innegable peso de la familia, es fundamental concentrarse en la influencia del espacio público, en el siempre complejo proceso de transmisión de modelos, principios morales, manejo del lenguaje, actitudes ante la vida

Un buen ejercicio a la hora de elaborar la reforma sería el establecer un contraste entre el tipo de sociedad que les ofrecemos como deseable y el que realmente tienen ante sus ojos. Y lo primero que llama la atención es que la imagen que los medios ofrecen de la sociedad y de los modelos de vida a seguir es de una banalidad y una vacuidad difícil de conciliar con los ideales educativos. Ya sea por la misma naturaleza de los personajes que ahí aparecen, por los temas que supuestamente focalizan la atención, o por el nivel del discurso. Se dirá que éste es un síntoma de todas las culturas de masas,

Tanto en los medios como en las escuelas deberían de inculcarse la cultura propia y todo un conjunto de valores como la responsabilidad personal, la solidaridad social, la tolerancia y el respeto por la discrepancia., pero todo lo contrario los medios han roto ya la transmisión educativa entre generaciones para convertirse en el principal agente socializador. Pero eso no los convierte necesariamente en



"agentes del mal". Siempre cabe hacer un uso de ellos más inteligente y responsable; menos como un objeto de consumo y más como un espacio de encuentro creativo en el que el entretenimiento no sea su única virtud ni su fin principal. Lo que no sabemos es cómo llevarlo a cabo una vez inmersos en esta deriva. En todo caso, no se trata de censurar nada, sino de crear representaciones alternativas por lo tanto gozar de una mejor o peor educación no es algo que competa exclusivamente al sistema educativo; es una labor en la que todos estamos implicados y que a todos concierne.

Aunque de una forma más inconsciente que consciente, más implícita que explícita, los medios son siempre educativos en la medida en que influyen sobre lo que los jóvenes aprenden y sobre la manera en que lo hacen y por diversos motivos la modificación del papel que desempeña la familia disminuye su influencia y aumentan la capacidad para aceptar y adoptar las posibilidades de los Medios de Comunicación Masiva en ellos; los Medios de Comunicación Masiva van progresivamente cubriendo funciones que anteriormente desempeñaba la institución familiar y supliendo otras que ha venido desempeñando la educación formal, al punto que para algunos, los medios funcionan como los verdaderos pedagogos de nuestro tiempo. Los medios de comunicación se han convertido en el corazón de la vida política y cultural, componiendo la imagen de la (su) realidad que van a transmitir y, ante la dificultad, en muchos casos, de verificar las informaciones, sus receptores van integrándola como propia. De este modo, los medios de comunicación influyen en la mentalidad de los jóvenes actuales, en su forma de atender y de captar la realidad, en su actitud ante el conocimiento, en su modo de concebir el mundo e interactuar con su entorno social.

Esa capacidad de influencia se ampara en que estos sujetos se enfrentan con esos conocimientos en una edad biológica y madurativa en la que están construyendo su esquemas cognitivos para interpretar la realidad, lo que determina que todo lo que ven, oyen y leen a través de los centros de diversión y consumo, la televisión, la prensa, la música y las nuevas tecnologías corre el riesgo de convertirse en un poderoso instrumento de manipulación y alienación

social. “La televisión ha sustituido a la realidad creando otra nueva. Ha creado comunidades visuales y Trivializa objetos negativos: figuras del mal, violencia, horror, catástrofe, accidentes que introducen lo real en estado bruto.

### **3.5 FINALIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Los medios de comunicación han surgido como una necesidad del hombre y la Mujer, a partir de las cuatro funciones siguientes: entretener, persuadir, educar e informar.

Los medios son formas de esparcimientos que pretenden distraer al público a través de mensajes que pueden ser musicales, humorísticos, comedias, drama, acción, deportes y otros.

Su función Persuasiva persigue llamar la atención sobre un determinado Mensaje, incitado a realizar acciones que son de interés para el emisor.

Su función Educativa. Esta función se logra a través de programas culturales y eminentemente especializados que contribuyen en la formación personal del individuo.

Su función Informativa. Esta se da porque los medios informan de todo lo que sucede en nuestro mundo circundante, esta es una función que se realiza específicamente a través de la noticia.

Es por esta razón, que cada uno de los medios tiene su forma específica de informar y a la vez una peculiar manera de satisfacer las necesidades Informativas; se dice que la televisión muestra, la radio anuncia y la prensa Explica. Una ventaja que hoy en día tiene la radio y la televisión, es que pueden informar o entretener directamente desde el lugar de los acontecimientos; el Periódico, por su parte, es más global; no se trata de sustituir un medio por otro, sino de utilizar cada uno de ellos por el lugar que ocupa.

La finalidad de estos medios de comunicación podría ser, según la fórmula acuñada específicamente para la televisión, formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ellos. Atendiendo a los intereses que defienden, buscan el beneficio económico del empresario o grupo empresarial que los dirige, habitualmente concentrado en grandes grupos de comunicación multimedia, e influir en su público ideológicamente y mediante la publicidad.

Todos los ciudadanos del mundo están expuestos a unos u otros medios, que resultan indispensables como herramienta de comunicación y presencia pública para todo tipo de agentes económicos, sociales y políticos.

La comunicación de masas es el nombre que recibe la interacción entre un emisor único comunicador y un receptor masivo (o audiencia), un grupo numeroso de personas que cumpla simultáneamente con tres condiciones: ser grande, ser heterogéneo y ser anónimo. Los medios de comunicación de masas son sólo instrumentos de la comunicación de masas y no el acto comunicativo en sí.

Los medios de comunicación de masas se atribuyen a una sociedad y un modelo de vida muy concreto, como es la sociedad de masas

Estamos en una época denominada como la “era de la información”, que viene de la mano de la revolución científica y tecnológica, que ha modernizado nuestra forma de vida y, en consecuencia, a los medios de comunicación. De esta forma, cada vez hay mayor rapidez en la circulación y transmisión de la información y es posible enviar y recibir múltiples mensajes de manera simultánea; esto ha posibilitado que personas de diferentes latitudes puedan interactuar y estar conectados entre sí, independiente de la ubicación geográfica en que se encuentren.

Los medios masivos de comunicación tienen la función de ser un canal transmisor, los que facilitan la comunicación personal; éstos son canales entre emisor y receptor y como medios de comunicación encontramos, de modo general: el teléfono corriente, el teléfono móvil o celular, la radio; la televisión, el chat y lo asociado a entablar diálogo por Internet, entre otros. Los medios actuales de

comunicación, permiten que el auditor reciba instantáneamente el mensaje que se desea transmitir y hacer llegar, según el tiempo y el espacio. Los medios masivos de comunicación son canales artificiales, creados para interactuar, para transmitir mensajes hacia un destinatario grupal o colectivo. Los anteriormente mencionados reciben el nombre de masas media, que quiere decir que estos medios son de comunicación de masas, que mucha gente los decepciona y tiene acceso a ellos. Al ser el destinatario un ente masivo, éste va perdiendo identidad, ya que es colectivo y forma parte de una masa dentro de la sociedad. Los receptores no tienen opción de responder al mensaje, sino sólo recibirlos, por esto, el mensaje es unidireccional. Sin embargo, la gran cualidad de estos medios de comunicación, es que mucha gente puede acceder a ellos, un sinnúmero de personas tiene la opción de conocer la información gracias a ellos; esta red de contactos comunicativos permite hablar de la globalización, ya que se han derribado barreras de espacio y geografía, pues no importa dónde se encuentre una persona, porque igualmente puede entablar comunicación con otro que está a kilómetros de distancia, como sucede con los mensajes instantáneos de Messenger y los correos electrónicos, eludiendo fronteras.

## CAPITULO IV

### 4.1 EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

**Según Spínola (1990), El rendimiento académico es una exigencia hecha al alumno por parte de la entidad educativa, la actividad del alumno y el resultado de dicha actividad, es la consecuencia del proceso de enseñanza aprendizaje; el rendimiento académico asimismo se puede entender como el nivel de eficiencia alcanzado por el alumno en las diferentes tareas estudiantiles, producto de la exposición a un programa de aprendizaje de acuerdo con el nivel educativo correspondiente.<sup>7</sup>**

Beck (1985, cit. por Guerra, 1993) define al rendimiento académico, como el nivel de eficiencia alcanzada por el estudiante en las diferentes materias, como producto de la exposición del educando a un programa de aprendizaje de acuerdo con el año académico correspondiente.

Según este autor, el nivel de eficacia alcanzado por el alumno mediante el aprendizaje, depende de las potencialidades, específicamente de su capacidad intelectual. El indicador más aparente del rendimiento son las notas, considerándose como la referencia de los resultados académicos y como una realidad que se nos impone sobre cualquier otra, pues las calificaciones constituyen en sí mismas según este autor – el criterio social y legal del rendimiento del alumnado.

En psicología se habla del rendimiento académico cuando nos referimos a las capacidades del hombre o de un organismo determinado que se pone en acción. En el caso del rendimiento académico, podemos concebir a este como el resultante o producto de la enseñanza. Por lo que se puede inferir, que el rendimiento académico es el resultado cuantificado, producto de un conjunto de acciones pedagógicas que el docente utiliza como indicadores, entre los que

---

<sup>7</sup> Herrera Castro, Santos. El Rendimiento Académico. Editorial Castellana, Pagina 52

participan exámenes orales, escritos, participación en clase; la realización de tareas y de trabajos complementario.

Así mismo, el rendimiento académico está dado por los logros académicos alcanzados por el alumno en el transcurso del proceso de la enseñanza, los cuales se verifican en las notas que se obtiene en una determinada materia.

El rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una “tabla imaginaria de medida” para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Sin embargo, en el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el medio ambiente de clase, la familia, los medios de comunicación masiva, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el auto-concepto del alumno, la motivación, etc.

El rendimiento académico o escolar parte del supuesto de que el alumno es responsable de su rendimiento. En tanto el aprovechamiento escolar está referido, más bien, al resultado del proceso enseñanza aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña como el que aprende.

García y Palacios (1991), después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, constituyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social.

## **4.2 IMPORTANCIA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.**

**El rendimiento es la calificación cuantitativa y cualitativa, que si es consistente y válida será el reflejo de un determinado aprendizaje o del logro de unos objetivos preestablecidos.<sup>8</sup>**

Por lo tanto el rendimiento académico es importante porque permite establecer en qué medida los estudiantes han logrado cumplir con los objetivos educacionales, no sólo los aspectos de tipo cognoscitivos sino en muchos otros aspectos; puede permitir obtener información para establecer estándares. Además los registros de rendimiento académico son especialmente útiles para el diagnóstico de habilidades y hábitos de estudio, no sólo puede ser analizado como resultado final sino mejor aún como proceso y determinante del nivel. El rendimiento académico es el fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante del éxito académico o fracaso del mismo.

Además dentro de la importancia del rendimiento académico podemos mencionar características importantes las cuales se mencionan a continuación:

García y Palacios (1991), después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones de rendimiento académico, concluyen que hay dos elementos que lo caracterizan. Es dinámico ya que el rendimiento académico está determinado por diversas variables como la personalidad, actitudes y contextos, por consiguiente el rendimiento académico está ligado a calificativos, juicios de valoración, está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en funcional modelo social vigente

---

<sup>8</sup> Rivera, Elvira. Teoría y Procesos de la Orientación Escolar.

#### **4.3 COMO LA FAMILIA INFLUYE EN UN BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Todos sabemos de la influencia que ejerce el entorno familiar en el rendimiento escolar, y ello afecta profundamente a la actividad en el aula. Cuando en cada uno de los centros educativos se enfrentan y analizan los resultados al de tipo de evaluación que se les hace, detectamos que hay en cada grupo, un número determinado de alumnos y alumnas que vienen obteniendo un rendimiento académico bajo.

Se maneja que la familia es una parte fundamental y básica de la sociedad; en la cual se establecen las normas que señalan cómo debe comportarse cada uno de sus integrantes, en especial los hijos.

Siendo por ello el núcleo más importante de cualquiera de los grupos sociales. Aseverando dicho planteamiento es en la familia donde se inicia la educación para que los estudiantes puedan tener un buen rendimiento académico, y no llegue a fracasar. Y es que, cuando puestos en juego los recursos de los que disponemos y descartando cualquier tipo de deficiencia psíquica, los resultados no son los apetecidos: ya que una evaluación positiva, no queda sino atribuir ese rendimiento a causas externas a la escuela, pero que inciden directamente en ella, como es el ambiente socio-familiar que rodea al niño y a la niña.

El señor Rubén Cobos, dice que la familia no sólo juega una función importante en la socialización, procreación y transmisión de la cultura a las nuevas generaciones, sino que también en la vida económica al constituir una unidad de consumo y en ocasiones también de producción.

Por lo tanto, clasifica las funciones que la familia realiza dentro de la comunidad en categorías:

- Biológica: procreación de los hijos y regulación del instinto sexual.
- Económica: producción y consumo de bienes y servicios.
- Educativa: formación de la personalidad y transmisión de la cultura.



- Religiosa: inculcar la práctica de valores y normas religiosas.
- Afectiva: proporcionar afecto y ayuda moral a sus miembros.
- Recreativa: satisfacer la necesidad humana de descanso y recreo.

La familia por el hecho de ser la unidad primaria de la sociedad está comprometida a sobrevivir a las presiones externas que se ejercen sobre ella y, a cuidar física y económicamente a sus miembros, ya que no son capaces de asumir alguna función por sus propios medios.

Además de criarlos en un ambiente propicio que les demuestre su valor, sus derechos y obligaciones; en donde encuentran los modelos femenino y masculino. Pero sobre todo donde halle los principios de autoridad en sus padres que le hagan capaz de servir a la sociedad y así mismo. Y es de esta manera que un estudiante que presente ciertos rasgos como los antes mencionado lograra un mayor rendimiento académico, ya que ahora en día se está viviendo en países con muchos factores donde, el estudiante tiene problemas en su hogar, con sus amigos, influyen hasta los medios de comunicación, la falta de educación sexual, y muchos otros., lo cual perjudicara el que no haya una buena relación entre familia y su influencia será el bajo rendimiento académico que esté presente actualmente en su estudio o en un futuro.

Como es el caso de la familia que vive en violencia familiar en donde el padre maltrata física, psicológicamente a la madre, el niño o el joven en su centro de estudio mostrara una conducta rebelde y a la vez mostrara un muy bajo rendimiento académico por la falta de atención que sus padres le demuestran. Es por eso que la familia es el fundamento de formación que el niño necesita para su desarrollo personal y profesional porque el niño o joven reflejan lo que son sus padres.

#### **4.4 LA MOTIVACIÓN COMO FACTOR IMPORTANTE EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

**La motivación es esa fuerza psicológica que reúne el conjunto de razones por las cuales se pueden comprender los comportamientos de una persona es esa combinación de procesos intelectuales, fisiológicos que hacen decidir, en una situación dada, con que vigor se actúa y en qué dirección se en causa la energía. La motivación humana por tanto es compleja y abarca aspectos entre las dimensiones: económica, intelectual, espiritual, educativa, entre otras, además de ello evoluciona con la persona de acuerdo a múltiples factores externos e internos.<sup>9</sup>**

Entonces la motivación es un constructo hipotético usado para explicar el inicio, dirección, intensidad y persistencia de la conducta dirigida a un objetivo (Thomas L. Good; Jere Brophy) es decir que la motivación no es más que un proceso mental en el que el ser humano determina la dirección e intensidad con la que acciona, como respuesta física a dicho proceso. Bajo esta postura surgen inmediatamente interrogantes inherentes a la motivación humana como: ¿Qué motiva o desmotiva a una persona? Sin duda alguna esta es una pregunta que tiene muchas respuestas; pero hay muchos especialistas, que coinciden con la aseveración que la motivación implica la cognición y la emoción, es decir el conocimiento que el individuo tiene y el que adquiere y las emociones del mismo, que han de estar determinadas por una serie de factores como lo económico, ambientales, entre otros.

**La motivación humana ha sido ampliamente investigada y ha derivado en la concreción de diversas teorías entre las que se distinguen las conductistas, que explican la motivación a través de la conducta, es decir de aquellos elementos que forman la personalidad, por otro lado la teoría cognoscitiva consideran la motivación como el resultado de un proceso mental, que está**

---

<sup>9</sup>Tesis Factores Psicosociales que Inciden en el Rendimiento Académico de los alumnos/as del Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete de la Ciudad de San Vicente. Alexis Amadeus montano. 2010,2011.

**determinado por la capacidad de cada persona para procesar y manejar ciertas situaciones en determinadas circunstancias y la teoría humanista considera que las personas actúan sobre sus ambientes, con respecto a sus decisiones, enfocados a la realización del potencial y la eliminación de obstáculos para su desarrollo personal.<sup>10</sup>**

Las teorías que indagan sobre la motivación humana son muy variadas, más sin embargo, todas coinciden en que esta, está determinada o influenciada por ciertos factores internos y externos a la persona y por tanto condiciona sus manifestaciones físicas y/o mentales.

Habiendo definido la motivación humana y sus implicaciones en la conducta del mismo, se puede explicar cómo incide en los procesos educativos y formativos del ser humano, dicho de otra forma, como la motivación influye en rendimiento académico del estudiante y cuáles son sus manifestaciones o implicaciones dentro del proceso enseñanza aprendizaje.

**Dos variables íntimamente ligadas a la motivación son el interés del alumnado y su nivel de aspiraciones, esto significa que en la medida en que un estudiante muestra más interés por lo que realiza y sus aspiraciones se combinan a sus posibilidades, estará más motivado y esto redundará en un mejor rendimiento académico. Es de esta manera que un estudiante que tenga mayor apoyo económico y emocional de sus padres, tendrá mayores niveles de motivación, para afrontar los retos y desafíos que el proceso educativo les presente, esta postura responde a la teoría que ubica a la familia como uno de los ejes principales de la motivación del educando, así también se consideran otros factores que inciden en proceso de enseñanza aprendizaje del ser humano, entre los que se distinguen fuerza psicológica, procesos intelectuales, comportamientos personales, posee una dimensión estructural compleja, actitud positiva a la continuidad de su proceso formativo, el autoestima, entre otros. Y es así como el rendimiento**

---

<sup>10</sup> Tesis Factores Psicosociales que Inciden en el Rendimiento Académico de los alumnos/as del Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete de la Ciudad de San Vicente. Alexis Amadeus montano. 2010,2011.

**académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario.<sup>11</sup>**

Es decir que el estudiante supone la capacidad para responder a los estímulos educativos. En el sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud del estudiante. Ya que si el alumno/a no presenta una aptitud de esfuerzo, de responsabilidad de hacer sus tareas y de ir al pie de su proceso formativo, este fracasara dejando sus asignaturas.

Reforzando el párrafo anterior habría que hablar de los distintos factores que existen y que inciden en el rendimiento académico. Siendo esta la dificultad propia de algunas asignaturas, hasta la gran cantidad de exámenes que pueden coincidir en una fecha, pasando por una amplia extensión de ciertos programas educativos, son muchos los motivos que pueden llevar a un alumno a mostrar un pobre rendimiento académico.

Dentro de estos motivos se encuentran cuestiones que están directamente relacionadas al factor psicológico, como la poca motivación, el desinterés o las distracciones en clase, que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el profesor y terminara afectando al rendimiento académico a la hora de las evaluaciones en los estudiantes.

Pero ante esta situación, el rendimiento académico puede estar asociado a la subjetividad del docente cuando corrige: En Ciertas materias, en especial aquellas que pertenecen a las ciencias sociales, pueden generar distintas interpretaciones o explicaciones, que el profesor debe saber analizar en la corrección para determinar si el estudiante ha comprendido o no los conceptos.

Y ante todos los casos existen, especialistas que recomiendan la adopción de hábitos de estudio saludables (como, no estudiar muchas horas seguidas en la noche previa al examen, sino repartir el tiempo dedicado al estudio) para mejorar el rendimiento escolar.

---

<sup>11</sup> <http://definicion.de/rendimiento-académico/>

No estaría de más decir que la motivación es querer aprender y tener el deseo de hacer algo. Teniendo claro si estamos motivados cuando sabemos exactamente lo que esperamos obtener del estudio. Si realmente nos interesa lograrlo. Y que cuando estamos logrando algo que buscamos y deseamos, porque sabemos lo provechosos que será obtenerlo.

#### **4.5 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Tal y como conocemos hoy por hoy los medios de comunicación masiva, puede categorizarse como tecnologías relevantes, que ha conseguido adentrarse en la cotidianeidad de nuestras vidas en muy poco tiempo. Si algo que caracteriza a estos medios es la rapidez de su difusión. Ante esta situación, se debe considerar que cada vez se hace más necesario reflexionar sobre el rol que los agentes familiares deben asumir , para lo cual es preciso prestar atención a la percepción que el contexto familiar y social posee sobre los medios, y en función de ello, presentar propuestas pedagógicas para un uso adecuado.

La presencia e influencia de los medios de comunicación en todos los ámbitos de la vida cotidiana, sus productos, servicios, manifestaciones y mensajes sociales y culturales, forman parte o es un hecho cotidiano en la vida de la mayoría de los seres humanos. Su presencia e influencia ocurre de manera independiente del debate que aun se da respecto de sus bondades y defectos. El uso de los medios de comunicación masiva que además de estar al alcance de todos prácticamente, hoy ingresa con mayor facilidad en el hogar; en donde los niños y adolescentes tienen un acceso sin restricciones en la mayoría de los casos.

La aceleración de estos cambios tecnológicos que se están produciendo de forma constante y que significan sustantivas modificaciones en los instrumentos y medios con los que se desarrolla la intervención humana, así como el mismo escenario o marco de actuación provocan incertidumbre e impotencia en la vida cotidiana en el quehacer educativo en particular porque los jóvenes son los que se ven afectados en su rendimiento escolar porque le toman mayor importancia a los medios de comunicación que al estudio mostrándose desinteresados a estudiar reflejándose en sus calificaciones.

Es por eso que los medios de comunicación masiva ejercen una influencia ya sea negativa o positiva en el desarrollo del rendimiento académico de los alumnos dependiendo de qué manera se les de uso a dichos medios.

#### **4.6 EL CAMBIO DE LA CONDUCTA A CAUSA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

El problema que se observa es que la mayoría de los jóvenes adoptan las actitudes, formas de hablar y de vestir de los comerciales, programas como; novelas, series, y de entretenimiento y los hacen suyos. Y ellos sin tener identidad propia, su identidad se ve modificada por estereotipos de programas. Así como la forma de comer, las actividades que realizan en los programas, la gente normal también las quiere hacer y todo esto es como arremedar o copiar todo lo que ven o lo que tienen acceso. El problema ocurre cuando los jóvenes al tener tiempo libre para hacer actividades de su agrado, ven la televisión.

Programas como novelas, series de entretenimiento, para distraerse un rato. En los cuales dichos protagonistas o actores toman papeles o roles que van estableciendo ante el público que los ve, ahí va incluido la forma de vestir, de peinarse, de hablar etc. Si no se resuelve el problema, quedaría la incógnita del porque los jóvenes no buscan su identidad propia sin tener que copiar elementos que ven en los medios de comunicación como revistas, programas de televisión, etc.

También quedaría a la ignorancia para la gente que no sabe que están haciendo los medios para que al final de todo, las masas compren los productos que les venden con dichos comerciales que usan este tipo de identidades o actitudes para vender productos. Es por eso que los medios de comunicación ejercen gran influencia en el cambio de conducta de los jóvenes sobre todo que van en busca de su identidad copiando culturas inadecuadas para su desarrollo físico y mental.

#### **4.7 QUE CONSECUENCIAS GENERA EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Dentro de las familias es posible encontrar problemas de desintegración familiar, adicciones, infidelidad, hijos no deseados, u otras situaciones como las madres solteras, padres que laboran, familias grandes, hijos predilectos, etc. Que no permiten que los padres presten la atención necesaria a sus hijos en edad escolar.

Los niños que asisten a la escuela, necesitan sentirse motivados por aprender, y esto se lograra únicamente si los padres prestan la atención a sus hijos, ellos deben apoyar y orientar al niño en el desarrollo de sus actividades para forjar una actitud positiva hacia la escuela. En la educación se crea en ellos una desatención hacia los estudio, ellos no se sienten motivados en la escuela, y por consiguiente su rendimiento es menor que en los niños que tienen el apoyo y atención de sus padres.

Es necesario reconocer a los niños que sufren de este tipo de desatención por parte de sus padres, pues servirá de eje para el profesor y así cumplir con su labor docente, ayudándolo a identificar al niño que tiene un bajo rendimiento escolar a causa de la falta de atención, al igual, para encontrar alternativas que le permitan al profesor ayudar al niño a que resurja el interés por la escuela.

Consecuencias que motivan el bajo rendimiento escolar y que pueden originar un fracaso escolar suelen señalarse los siguientes:

- El 37% de los niños y niñas que asisten a escuelas y colegios, están incorporados a la población económicamente activa, es decir, se trata de niños y niñas trabajadores que van a la escuela. Sus situaciones de vida son complejas y tienen serios problemas que pueden ir desde enfermedades hasta malos hábitos, que les dificultan su buen rendimiento y/o permanencia en la escuela.<sup>33</sup>



- Las familias de los niños y niñas que son desestructuradas, desorganizadas e inestables. No hay un control familiar al niño/a ni un interés de su familia para que el niño o la niña rinda bien en la escuela.
- El deterioro de las condiciones económicas hace que los padres decidan no enviar al niño/a a la escuela, o que el niño/a no tenga tiempo de hacer deberes o estudiar, porque tiene que ayudar en la casa.
- El medio en el que el niño/a vive tiene una influencia negativa. Sus amigos y la vida en familias y barrios hacen que los niños tengan problemas de disciplina y adaptación, por eso no rinden.

Lo que trae como consecuencias todos estos problemas son las bajas calificaciones y por ende un mal desempeño en su rendimiento académico.

#### 4.8 COMO MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

También podemos definir hábitos de estudio al conjunto de actividades que hace una persona cuando estudia, es por eso que los hábitos de estudio proporcionan mayor desempeño en el rendimiento académico.

Hábitos de estudio y tareas en casa; muchos problemas respecto al éxito en la escuela, gira alrededor del desarrollo de buenos hábitos de estudio y expectativas respecto a las tareas en casa. Los padres pueden y deben desempeñar un papel importante proporcionándoles estímulos, ambiente agradable y materiales necesarios para que el estudio sea una actividad exitosa.

Una rutina de estudio es muy importante, especialmente en los niños y jóvenes que dedican mayor tiempo a los medios de comunicación masiva como lo es la televisión, internet, radio etc. Que la enseñanza formal. Además entrenarse en hábitos de estudio lo que potencien y faciliten nuestra habilidad para aprender, son pasos claves para sacar el máximo provecho para conseguir el mejor rendimiento académico.

No se trata de estudiar muchas horas, sino de aprovechar al máximo las horas de estudio.

Para poder mejorar el rendimiento académico es de tomar en cuenta lo siguiente:

- **Educación en valores.** Responsabilidad en encargos de la casa y fuera de ella. Si tienen hábitos de colaborar en casa ganarán en habilidades sociales, serán más trabajadores, solidarios, eficaces, y como consecuencia, tendrán una mayor autoestima al verse resolutivos, algo que les ayudará en sus estudios.
- **Autoestima y buen apego entre padres e hijos.** Más que criticarles o castigarles por los objetivos no cumplidos sobre los estudios y otras facetas, hay que fomentar y motivar por los objetivos alcanzados.
- **Actividades sociales.** Tiempo libre. Administrar su tiempo es vital. Es normal que nuestros hijos sólo busquen divertirse, están en la edad. De ahí lo importante

que es enseñarles a pasarlo bien, el saber disfrutar de nuestro tiempo libre es una virtud.

- **Los amigos.** Los amigos ahora son lo primero, antes que la familia y los estudios, se pasan el día con ellos y siguen en casa por teléfono, móvil, chats, internet... Su vida social se centra casi en exclusiva en la escuela. Es muy común ver que chicos estupendos bajan en sus calificaciones por frecuentar "amistades peligrosas". Los padres no podemos elegir los amigos de nuestros hijos, pero sí el ambiente donde se forjan las amistades: el tipo de colegio y la formación que se imparte, el equipo deportivo, el club... Según sean sus amigos así van a ser nuestros hijos y sus estudios.

Si educamos a nuestros hijos dentro de unos valores, estamos poniendo los conocimientos para construir una personalidad equilibrada, generosa, con espíritu de superación, que valora el trabajo como medio de crecimiento personal y mejora de la sociedad. Y como consecuencia, les estaremos proporcionando las herramientas para estudiar y aprender mejor, que se verá reflejado en sacar buenas notas.

## **CAPITULO V**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **5.1 TIPO DE ENFOQUE A UTILIZAR**

Esta investigación se realiza por medio del enfoque cuantitativo, porque se considera el más apropiado para el estudio, ya que es un enfoque donde permite obtener resultados medibles. Por esta razón se utilizan instrumentos como lo es la **encuesta** que será pasada a las estudiantes que nos servirá de base para la recolección de la información clara y precisa. La investigación se pretende realizar cubriendo dos niveles los cuales son el estudio descriptivo que pretende medir o recoger información de una manera conjunta o individual los aspectos generales del problema el segundo estudio a utilizar será el explicativo porque se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en que condiciones se manifiesta .

El tipo de investigación será bibliográfica porque hay que reunir a fuentes de información para comprender los aspectos generales del tema que se dan a conocer en el marco teórico y de campo para verificar en que nivel les afectan los medios de comunicación masiva en el rendimiento académico a las alumnas de tercer ciclo del Centro Escolar Eulogia Rivas de Cojutepeque.

#### **5.2 Universo de información (población) y muestra.**

Para llevar a cabo esta investigación se identificó los datos preliminares en un primer momento el tipo de población a estudiar.

La población o universo en estudio son las alumnas del tercer ciclo del Centro Escolar Eulogia Rivas del Municipio de Cojutepeque Departamento de Cuscatlán. Conociendo la población específica a estudiar, ya que está es una población finita de 122 alumnas distribuidas de la siguiente manera en el séptimo "C" un total de 40 alumnas, en el octavo "C" un total de 35 alumnas y noveno "C" un total de 47 alumnas.

A continuación se detalla la población a investigar:

Población

<b>GRADO</b>	<b>SECCION "C"</b>
7°	40
8°	35
9°	47
<b>TOTAL</b>	<b>122 ALUMNAS</b>

**Muestra:** se conoce que esta permite definir las unidades de análisis, es decir es la parte de un todo que considera representativa. Considerándola como el subconjunto de los individuos de una población.

El tipo de muestreo utilizado para identificar nuestra muestra es el El muestreo estratificado consiste en una división previa de toda la población en estudio donde se obtendrán resultados entre segmentos o grupos de la población donde de cada uno de los que se seleccionen será una muestra para cada segmento y de esta manera poder extraer datos concretos para cada grupo delimitado, donde se tiene que buscar una homogeneidad dentro de cada estrato, el tamaño de la muestra dentro de cada estrato es proporcional al tamaño dentro de la población, la muestra recogerá más individuos de aquellos estratos que tengan más variabilidad y para ello es necesario un conocimiento previo de la población .los cuales se mencionaran sus datos a continuación. Los datos del Centro Escolar Eulogia Rivas a las alumnas de tercer ciclo son en el séptimo "C" un total de 40 alumnas, en el octavo "C" un total de 35 alumnas y noveno "C" un total de 47 alumnas sumando todo esto un total global de 122 por lo cual se tomara una muestra por estrato de cada una de las secciones tomando como base que para delimitar el muestreo tendrá un error de 0.21% con un coeficiente de confianza del 95% y una proporción de 0.5 de esta manera se sustituirán cada uno de los datos con el total de cada sección se delimitara la muestra que se tomara lo cual se usara la siguiente formula.

$$N = \frac{Z^2 PQN}{\dots}$$

$$(N-1)E^2+Z^2 PQ$$

Al sustituir la fórmula con la población que se conoce en sub grupos es decir en los grados de 7°, 8°, y 9° se conoce la muestra con la que se trabajara que se menciona a continuación:

GRADO	SECCION "C"
7°	14
8°	13
9°	15
TOTAL	42 ALUMNAS

Por lo tanto la muestra en estudio es de 42 alumnas del Centro Escolar Eulogia Rivas del municipio de Cojutepeque del departamento de Cuscatlan.

### 5.3 HIPOTESIS

❖ **Hipótesis afirmativa:**

Los medios de comunicación masiva inciden en el rendimiento académico de las alumnas de tercer ciclo del Centro Escolar Eulogia Rivas.

❖ **Hipótesis Negativa:**

Los medios de comunicación masiva no inciden en el rendimiento académico de las estudiantes de tercer ciclo del Centro Escolar Eulogia Rivas

#### **5.4 Métodos y procedimientos para la recopilación de datos.**

Los métodos que se van a utilizar será el análisis la síntesis y la deducción para una mejor comprensión de la problemática a investigar así como también se utilizaran instrumentos que son las herramientas que se utilizan para llevar a cabo la recopilación de datos de acuerdo a lo que se desea estudiar

Para recoger la información se realizó en dos maneras diferentes; en primer lugar se dio uso a la observación. En segundo lugar se procedió a preguntar sobre el fenómeno en estudio mediante la entrevista y la encuesta

**La encuesta:** es de mucha importancia ya que esta nos brindara la información necesaria la cual será dirigida a las estudiantes involucrados en la investigación.

Es importante mencionar la utilización de estos instrumentos para conocer y recopilar la información necesaria para la investigación y que conocimientos previos tienen las estudiantes sobre los medios de comunicación masiva después de haber pasado estos instrumento a las estudiantes se tabularan los datos para poder ver estadísticas de lo que se a realizado y poder comprobar hipótesis llegar a una conclusión en la investigación.



## 5.5 Forma de Administración

La administración de los instrumentos se realizó mediante la organización grupal a partir de la muestra seleccionada tomando en cuenta el contexto en el que se administra y aplica.

- Encuesta: la aplicación de este fue directamente a los participantes que en este caso son las alumnas de tercer ciclo. A partir de las indicaciones generales se administró de forma individual de acuerdo a la lista de asistencia proporcionada por el maestro encargado de cada grado.
- Observación: este instrumento se desarrolló mediante la observación directa a las alumnas del 7°, 8° y 9° todas de la sección "C". la observación no solo se determina para el inicio de una investigación más bien en todo el proceso de ejecución.

## CAPITULO VI

### 6.1 RESULTADOS: CODIFICACION DE LA INFORMACION

En el siguiente cuadro se presenta con detalles las generalidades de las estudiantes que conforman la muestra donde se detallan las edades cantidad de alumnas, (frecuencia) y la frecuencia porcentual.

EIDADES	CANTIDAD	F%	GRADOS		
			7°	8°	9°
12 años	6	13.9 %	5		
13 años	9	20.9 %	9	1	
14 años	12	27.9 %		12	
15 años	2	4.6 %		1	1
16 años	12	27.9 %			12
17 años	2	4.6 %			2
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>15</b>

FUENTE: alumnas de 7° 8° y 9° grado del Centro Escolar Eulogia Rivas de Cojutepeque.

- Se presentan las edades de las alumnas encuestadas
- Así como también la cantidad de alumnas que se encuentran en cierta edad.
- La frecuencia porcentual, la cual se obtiene de multiplicar la cantidad de alumnas o frecuencia multiplicada por cien y el resultado se divide entre 43 que es el total de la muestra, es decir,  $F\% = F \times 100 / 43$ .
- La última columna, está dividida entre las tres secciones en estudio

## 6.2 MATRIZ DE DATOS

En el siguiente cuadro se presenta la estratificación de las, preguntas en donde se muestra una representación de la pregunta, las opciones o posibles respuestas, las cantidades de respuestas de las estudiantes por cada opción (la frecuencia) y la frecuencia porcentual que a cada uno corresponde.

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE(MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA)</b>			
<b>interrogantes</b>	<b>Opciones de respuesta</b>	<b>F</b>	<b>F%</b>
¿Sabes cuales son los medios de comunicación masiva?	SI	40	93.0 %
	NO	3	6.9 %
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>100 %</b>
¿Cuál de estos medios de comunicación masiva utilizas más?	Televisión	22	51.1 %
	Radio	5	11.6 %
	Internet	14	32.5 %
	Periódico	1	2.3 %
	Revistas	0	0.0 %
	cine	1	2.3 %
	<b>TOTAL</b>		<b>43</b>
¿Con quién vives?	Padres	31	72.0 %
	hermanos	4	9.3 %
	otros	8	18.6 %
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>100 %</b>
¿Te ponen algunas reglas para ver los medios de comunicación por ejemplo la televisión?	SI	22	51.1 %

	NO	21	48.8 %
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>100 %</b>
¿Crees que los medios de comunicación masiva transmiten conocimientos positivos para tu vida?	SI	20	46.5 %
	NO	5	11.6 %
	Algunos	18	41.8 %
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>100 %</b>
¿Cuántas horas pasas viendo la televisión?	1 hora	9	20.9 %
	2 horas	13	30.2 %
	3 horas	15	34.8 %
	4 horas	2	4.6 %
	Más de 4 h	4	9.3 %
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>100 %</b>
¿Cuánto tiempo le dedicas al internet?	1 hora	13	30.2 %
	2 horas	16	37.20 %
	3 horas	11	25.5 %
	4 horas	1	2.3 %
	Más de 4 h	2	4.6 %
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>100 %</b>
¿Lees el periódico todos los días?	SI	13	30.2 %
	NO	30	69.7 %
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>100 %</b>
¿Cuánto tiempo escuchas la radio?	1 hora	19	44.1 %
	2 horas	13	30.2%
	3 horas	6	13.9 %
	4 horas	2	4.6 %
	Más de 4 h	3	6.9 %
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>100 %</b>

FUENTE: Alumnas de 7°, 8° y 9° grado del Centro Escolar Eulogia Rivas de Cojutepeque

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE (RENDIMIENTO ACADEMICO)</b>			
<b>interrogantes</b>	<b>Opciones de respuesta</b>	<b>F</b>	<b>F%</b>
¿Utilizas todos estos medios de comunicación masiva antes de ir a la escuela?	SI	23	53.4 %
	NO	20	46.5%
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>100 %</b>
¿Crees que las medios de comunicación masivas son de mucha importancia para tu estudio?	SI	35	81.3 %
	NO	8	18.6 %
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>100 %</b>
¿Crees que los medios de comunicación afectan tu conducta en la escuela?	SI	15	34.8 %
	NO	28	62.1 %
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>100 %</b>
¿ A qué horas haces tus tareas?	Por la mañana	30	69.7 %
	Por la noche	13	30.2 %
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>100 %</b>
¿Tus padres te ayudan con las tareas de la escuela?	SI	20	46.5 %
	NO	23	53.4%
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>100 %</b>
¿Cuáles son tus notas?	Matemática		
	Lenguaje		
	Ciencia		

					<b>sociales</b>						
<b>TOTAL</b>											
¿Crees que los medios de comunicación son importantes en nuestra sociedad al hacer un buen uso de ellos?					SI		41	95.3 %			
					NO		2	4.6 %			
<b>TOTAL</b>							<b>43</b>	<b>100 %</b>			
¿Acostumbras a estudiar todo el tiempo viendo la tv o escuchando radio?					SI		17	39.5 %			
					NO		26	60.4 %			
<b>TOTAL</b>							<b>43</b>	<b>100 %</b>			
NOTAS				4	5	6	7	8	9	10	total
ASIGNATURAS											
Matemática				3	4	16	12	7	1	0	43
Lenguaje Literatura				2	10	13	10	5	2	1	43
Ciencias Naturales				1	6	15	16	5	0	0	43
Estudios sociales				1	5	10	20	6	1	0	43

**FUENTE:** alumnas de 7°, 8° y 9° grado del Centro Escolar Eu logia Rivas de Cojutepeque.

- En el cuadro se presentan la interrogantes, las cuales se les pasaron a las estudiantes que se tomaron como muestra.
- En la segunda columna, se presentan las opciones de respuesta.
- En la siguiente columna se presenta la frecuencia las cuales son las cantidades de respuesta a cada pregunta.
- La frecuencia porcentual (F%), la cual se obtiene de multiplicar la frecuencia por cien y el resultado se divide entre el total de la muestra que en este caso es de 43 es decir:  $F\% = F \times 100 / 43$

### ¿Sabes cuáles son los medios de comunicación masiva?

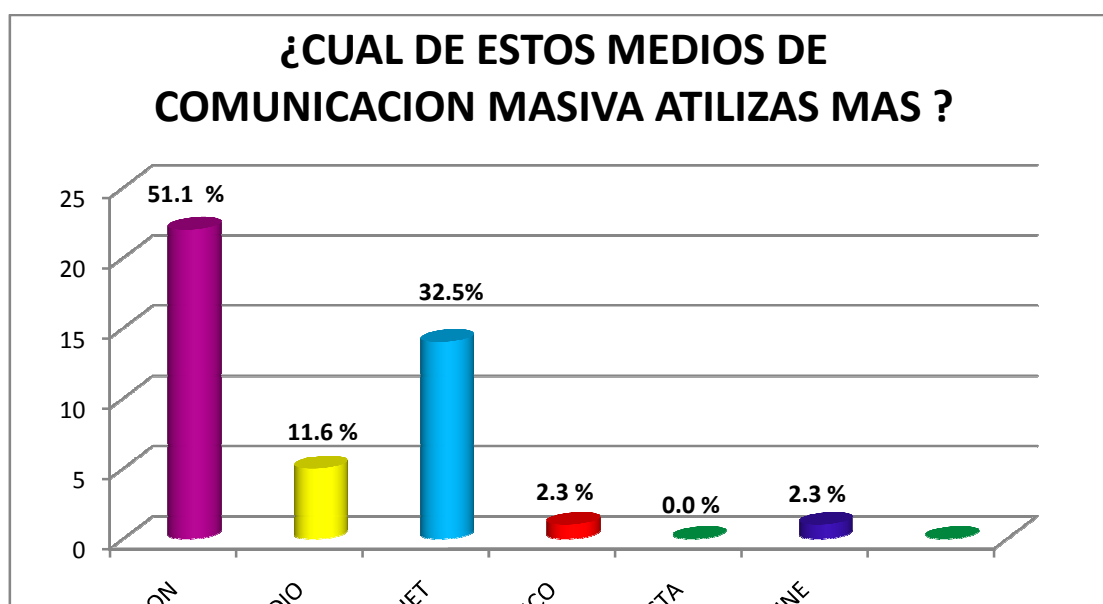
RESPUESTAS	F	F%
SI	40	93.0 %
NO	3	6.9 %
	<b>43</b>	<b>100 %</b>



**Conclusión:** el 93.0% de las estudiantes saben cuáles son los medios de comunicación masiva y un 6.9 % dijeron que no saben cuáles son los medios de comunicación masiva, mediante los resultados que se obtuvieron de la encuesta se puede observar que la mayoría de las alumnas conoce cuales son los medios masivos de comunicación y es muy bajo el número de estudiantes que los desconocen.

¿Cuál de estos medios de comunicación masiva utilizas más?

ALTERNATIVA	F	FR %
Televisión	22	51.1 %
Radio	5	11.6 %
Internet	14	32.5 %
El periódico	1	2.3 %
revistas	0	0 %
El cine	1	2.3 %
total	43	100 %

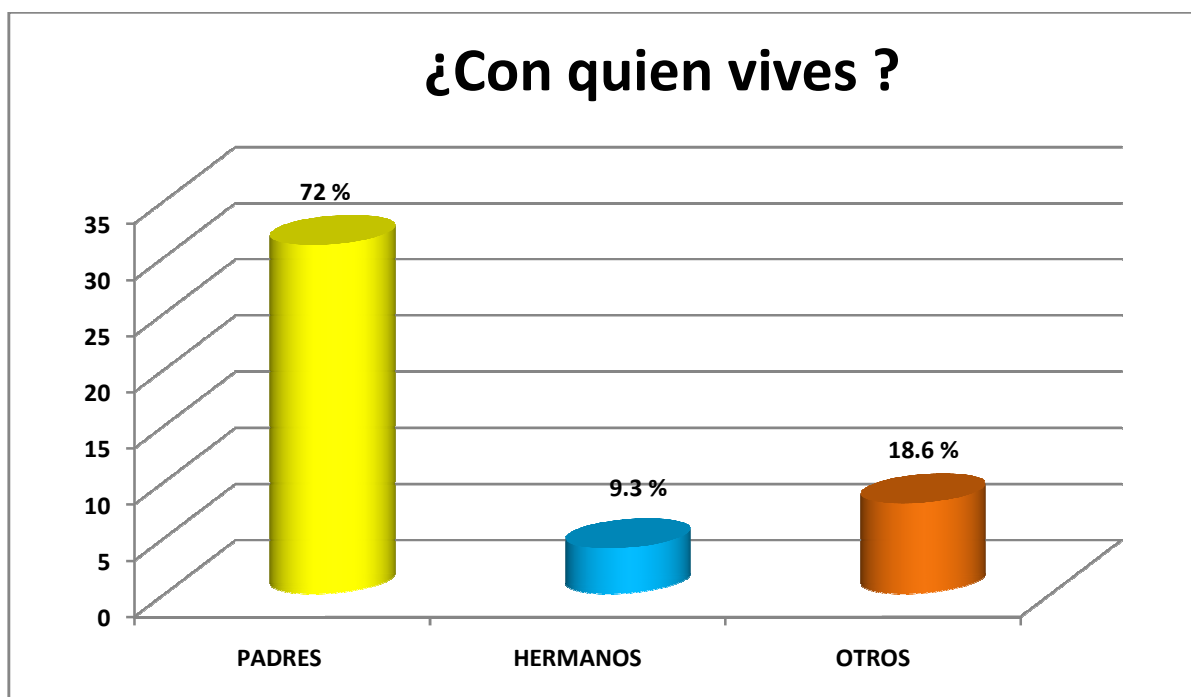


**CONCLUSION:** el 51.1% de las estudiantes utilizan más la televisión y un 32.2 % el internet siendo estos los medios más utilizados, siendo la televisión el medio de comunicación más utilizado por las estudiantes por ser el de mayor accesibilidad y que se tiene en la mayoría de los hogares seguido por el internet y la radio que ahora e la actualidad también son de fácil acceso.



### ¿Con quién vives?

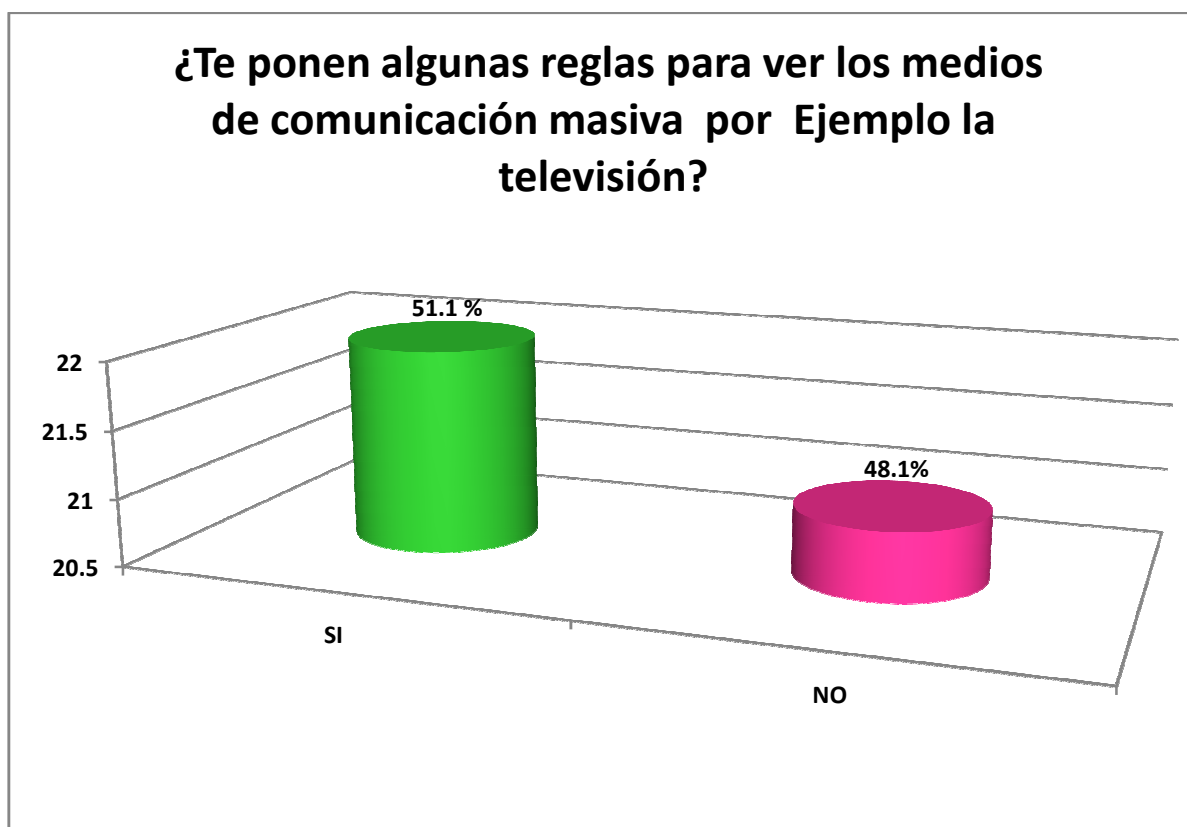
ALTERNATIVA	F	F%
Padres	31	72.0 %
hermanos	4	9.3 %
otros	8	18.6 %
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



**CONCLUSION:** el 72% de las estudiantes respondieron que viven con sus padres un 18.6 % viven con otras personas la mayoría con sus abuelos y un 9.3 % viven con sus hermanos, a un a un 30% de la población estudiada le afecta el no vivir con sus padres ya que no tiene por parte de ellos una supervisión de lo que pueden ver y de lo que no puede ver y el otro 70% no ponen atención a lo que sus hijos ven.

¿Te ponen algunas reglas para ver los medios de comunicación por ejemplo la televisión?

ALTERNATIVA	F	Fr%
SI	22	51.1 %
NO	21	48.8 %
TOTAL	43	100%



**CONCLUSION:** el 51.1% de las estudiantes respondieron que si les ponen reglas para ver la televisión y un 48.1 5 dicen que no les ponen ninguna regla para ver la televisión, con estos datos se puede observar que casi es igual el porcentaje de alumnas que si les ponen reglas y a las que no siendo esto un punto muy importante y clave para que no vean programas nocivos a la salud mental.

**¿Crees que los medios de comunicación masiva transmiten conocimientos positivos para tu vida?**

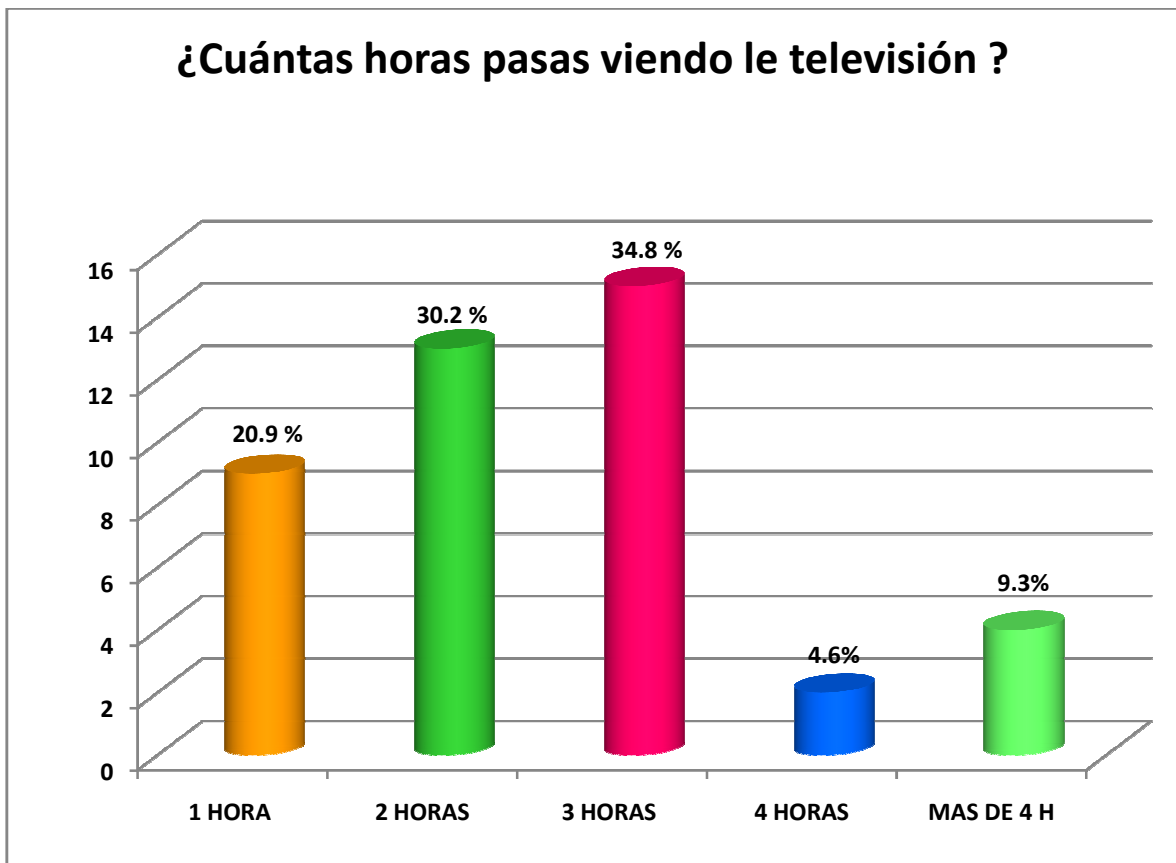
ALTERNATIVA	F	FR%
SI	20	46.5 %
NO	5	11.6 %
Algunos	18	41.8 %
TOTAL	43	100%



**CONCLUSION:** El 46% de las alumnas respondieron que los medios de comunicación si les transmiten conocimientos positivos para su vida y un 11.5 % dicen que no y el 41.8% dicen que algunos de ellos si transmiten conocimientos positivos para su vida, como se puede observar la mayoría opinan que si transmite algo positivo pero al contrario de ello se sabe que son pocos los programas que lo hacen y que ellas lo consideran así porque estos les proporcionan nada mas distracción.

### ¿Cuántas horas pasas viendo la televisión?

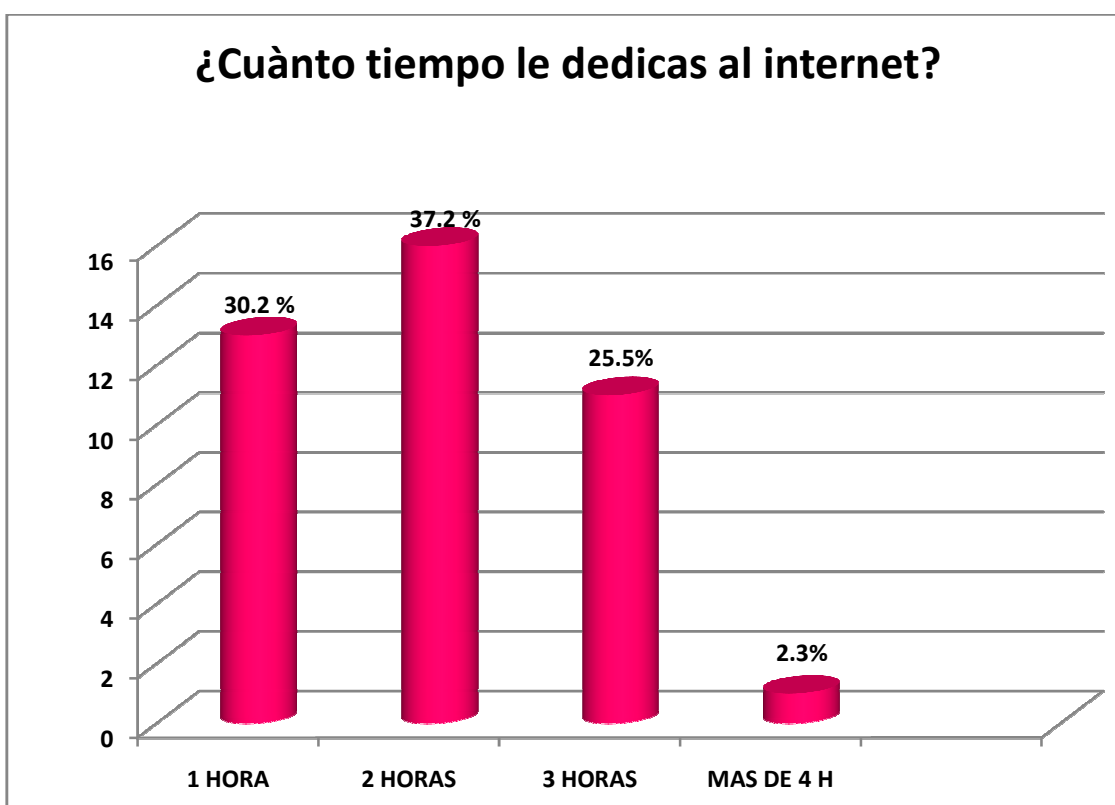
ALTERNATIVA	F	Fr %
1 hora	9	20.9 %
2 horas	13	30.2 %
3 horas	15	34.8 %
4 horas	2	4.6 %
Más de 4 h	4	9.3 %
TOTAL	43	100%



**CONCLUSION:** El 34% de las alumnas respondieron que miran la televisión tres horas y un 30.2% dijo que mira la televisión dos horas un 20.9 % dijo que una hora y 9.3% miran la televisión más de cuatro horas, por lo tanto son más las horas que las alumnas ven la televisión que las horas que le dedican al estudio

### ¿Cuánto tiempo le dedicas al internet?

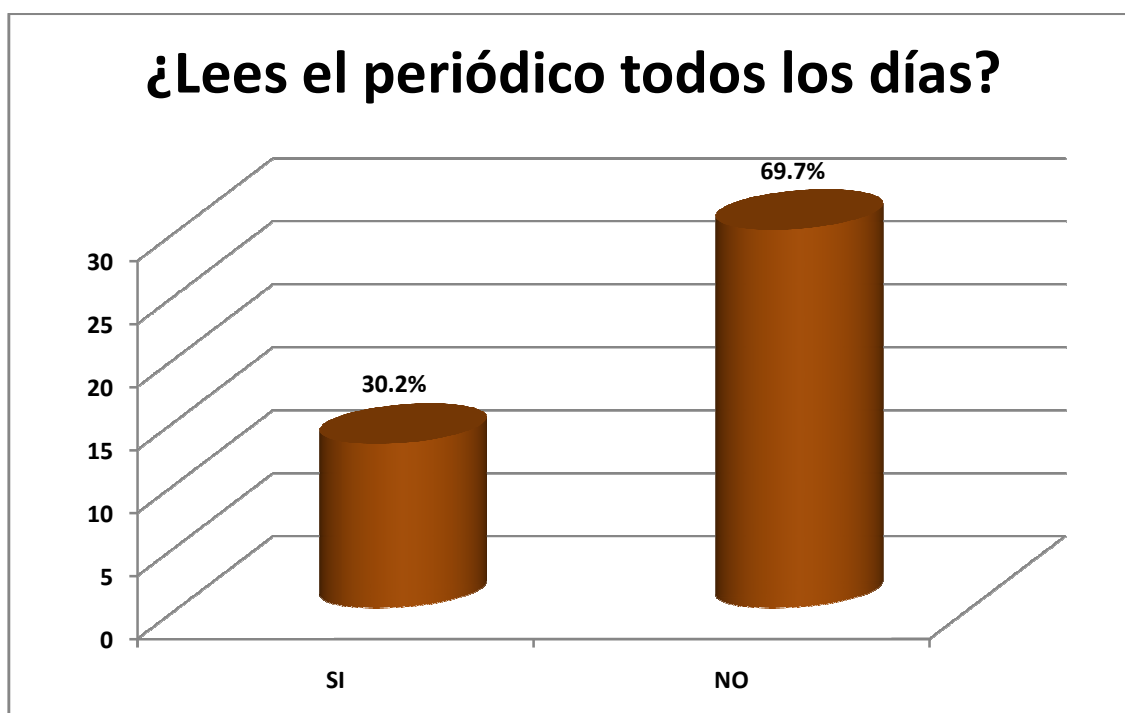
ALTERNATIVA	F	Fr %
1 hora	13	30.2 %
2 horas	16	37.20 %
3 horas	11	25.5 %
4 horas	1	2.3 %
Más de 4 h	2	4.6 %



**CONCLUSION:** el 37.2% de las estudiantes respondieron que le dedican dos horas al internet y un 32.2% dijo que una hora y el 25.5% le dedican tres horas y solo un 2.3% le dedican más de cuatro horas al internet, por lo observado las estudiantes le dedican un buen porcentaje de su tiempo libre al internet y de una a tres horas diarias. y algunas hasta cuatro horas por día.

### ¿Lees el periódico todos los días?

ALTERNATIVA	F	Fr %
SI	13	30.2 %
NO	30	69.7 %
TOTAL	43	100%



**CONCLUSION:** El 69.2% de las estudiantes respondieron que no leen el periódico todos los días y por el contrario un 30.2% dicen que si leen el periódico todos los días, por lo que se pudo ver por medio de los datos obtenidos es que la mayoría de las alumnas prefieren otros medios ya que casi no les gusta leer y los entretiene poco y les parece aburrido.

### ¿Cuánto tiempo escuchas la radio?

ALTERNATIVA	F	Fr %
1 hora	19	44.1 %
2 horas	13	30.2%
3 horas	6	13.9 %
4 horas	2	4.6 %
Más de 4 h	3	6.9 %
TOTAL	43	100%



**CONCLUSION:** el 44.1% de las alumnas respondieron que escuchan la radio una hora y un 30.2% dicen que la escuchan por dos horas así como el 13.9% la escuchan cuatro horas y el 36.9 % la escuchan más de cuatro horas, , por lo tato se puede observar que un 100% de la población en estudio escucha la radio pero unas más tiempo que otras con un mayor porcentaje entre una y dos horas diarias.

**¿Utilizas todos estos medios de comunicación masiva antes de ir a la escuela?**

ALTERNATIVA	F	Fr %
SI	23	53.4 %
NO	20	46.5%
TOTAL	43	100 %



**CONCLUSION:** el 53.4% de las alumnas respondieron que si utilizan los medios de comunicación masiva antes de ir a la escuela y por el contrario el 46.5 % dijeron que no utilizan estos medios de comunicación masiva antes de ir a la escuela. Por lo tanto eso significa que más del 50% de las alumnas no dedican su tiempo a estudiar ni hacer sus tareas escolares es por eso que se puede decir ue si hay una gran influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico de las alumnas de tercer ciclo del centro escolar Eulogia Rivas de Cojutepeque



**¿Crees que los medios de comunicación masiva son de mucha importancia para tu estudio?**

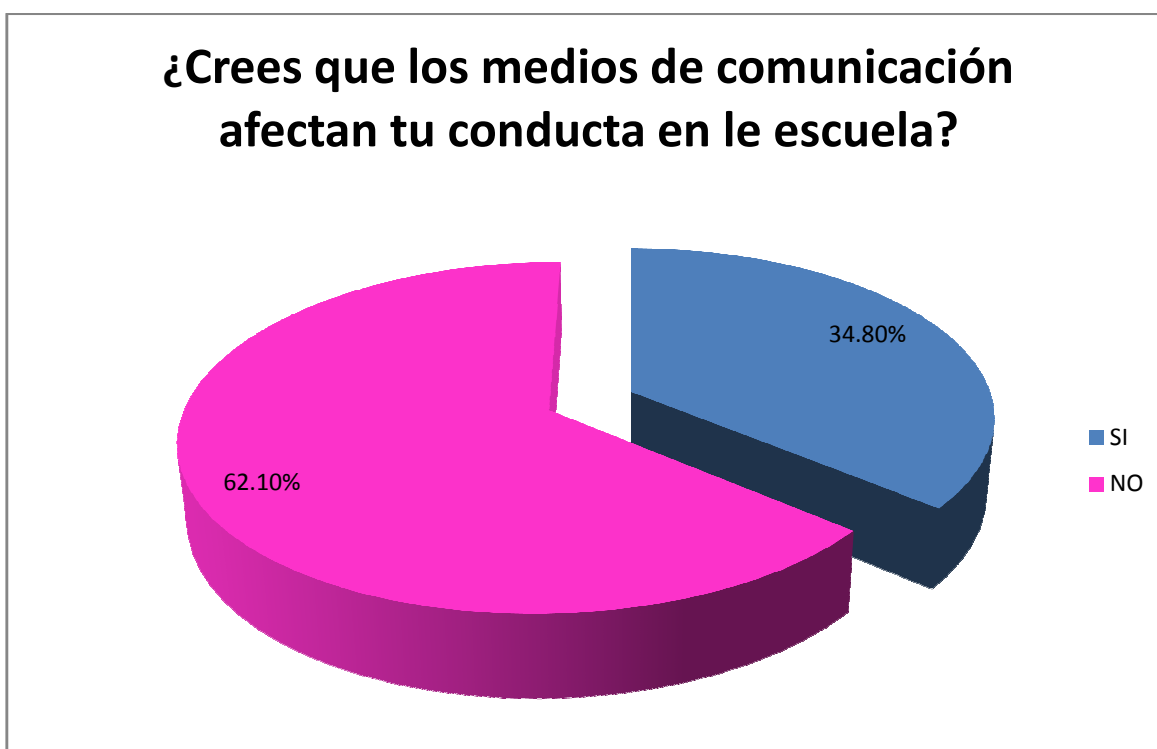
ALTERNATIVA	F	Fr %
SI	35	81.3 %
NO	8	18.6 %



**CONCLUSION:** el 81.30% de las alumnas respondieron que los medios de comunicación masiva si son importantes para su estudio y un 18.6% dijo que no son importantes para el estudio. Según la encuesta realizada los resultados nos arrojan que hay una gran diferencia entre las alumnas que si utilizan los medios de comunicación para un buen fin.

**¿Crees que los medios de comunicación afectan tu conducta en la escuela?**

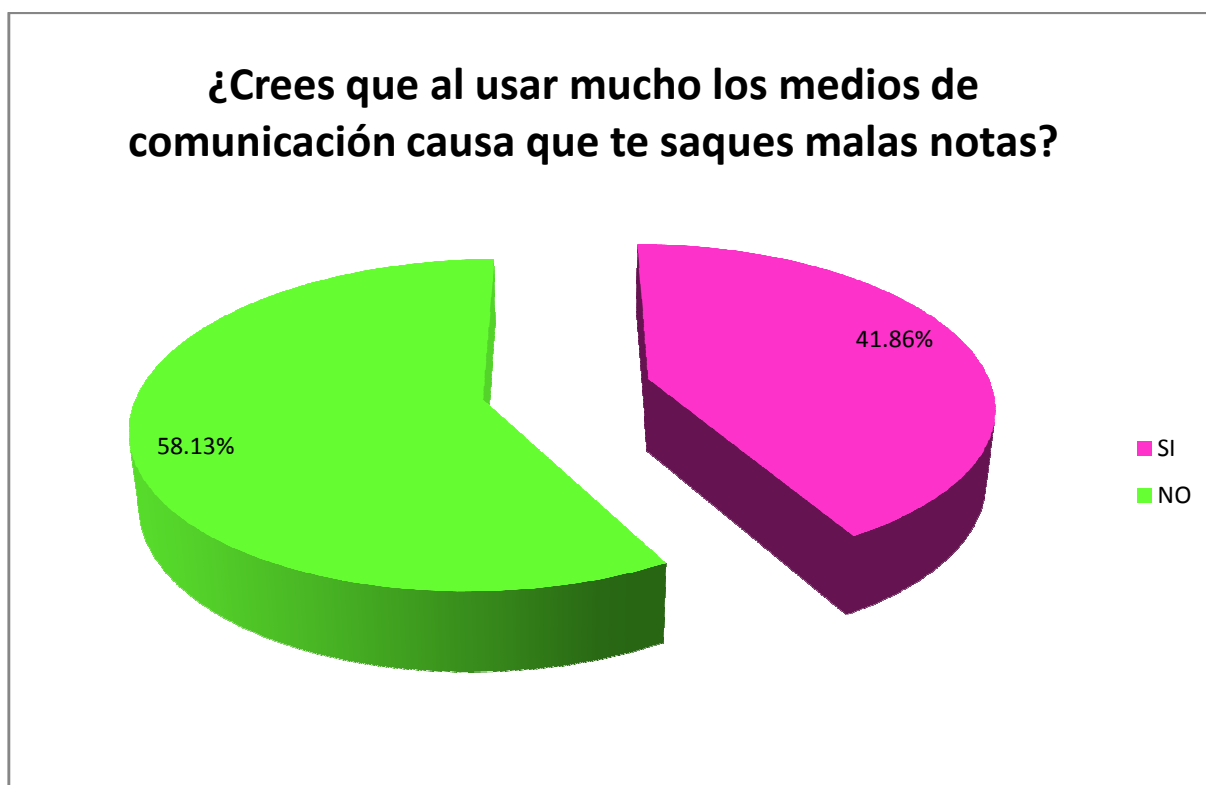
ALTERNATIVA	F	Fr %
SI	15	34.8 %
NO	28	62.1 %
TOTAL	43	100 %



**CONCLUSION:** El 62.10 % de las alumnas respondieron que los medios de comunicación masiva no les afecta en su conducta y por el contrario el 34.8 % opinan que si les afecta en la conducta. Esto refleja que la mayoría de las alumnas de tercer ciclo no muestran cambio de su conducta en el proceso de enseñanza aprendizaje pero no está demás decir que siempre hay la parte negativa porque hay alumnas que muestran todo lo contrario porque si hay un cambio de conducta a causa de los medios de comunicación masiva.

**¿Crees que al usar mucho los medios de comunicación causa que te saques malas notas?**

ALTERNATIVA	F	Fr %
SI	18	41.86 %
NO	25	58.13 %
TOTAL	43	100%



**CONCLUSION:** El 58.13 % de las estudiante respondieron que los medios de comunicación no causan que saquen malas notas, y por el contrario el 41.86% de las alumnas dicen que los medios si causan que se saquen malas notas. Podemos decir que no es mucha la diferencia entre las alumnas que salen con bajas calificaciones a causa de usar mucho los medios de comunicación masiva ya que es un 16% la diferencia.

### ¿A qué horas haces tus tareas?

ALTERNATIVA	F	FR %
Por la mañana	30	69.7 %
Por la noche	13	30.2 %
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100 %</b>



**CONCLUSION:** EL 69.70 % de las estudiantes respondieron que hacen sus tareas por la mañana y por el contrario el 30.20 % de ellas dicen que las hacen por la noche. El motivo por el cual las alumnas hacen sus tareas en la mañana es porque estudian en la tarde siendo la mayoría y la parte negativa es porque le dedican más tiempo a los medios de comunicación en la mañana antes de irse a la escuela y por eso hacen la tarea en la noche.

**¿Tus padres te ayudan con las tareas de la escuela?**

Alternativa	F	FR %
SI	20	46.5 %
NO	23	53.4%



**CONCLUSION:** el 53% de las estudiantes respondieron que sus padres no les ayudan a hacer las tareas y por el contrario el 46% de las estudiantes dicen que sus padres si les ayudan a hacer sus tareas. Las razones por el cual los padres no le ayudan a sus hijas hacer las tareas son muchas pero podemos mencionar las más comunes las cuales son: porque viven con los abuelos o algún familiar encargado, otra razón es porque los padres trabajan y no están pendientes de las tareas de sus hijos. Y es por eso que las alumnas dedican más tiempo a los medios de comunicación

**¿Crees que los medios de comunicación son importantes en nuestra sociedad al hacer un buen uso de ellos?**

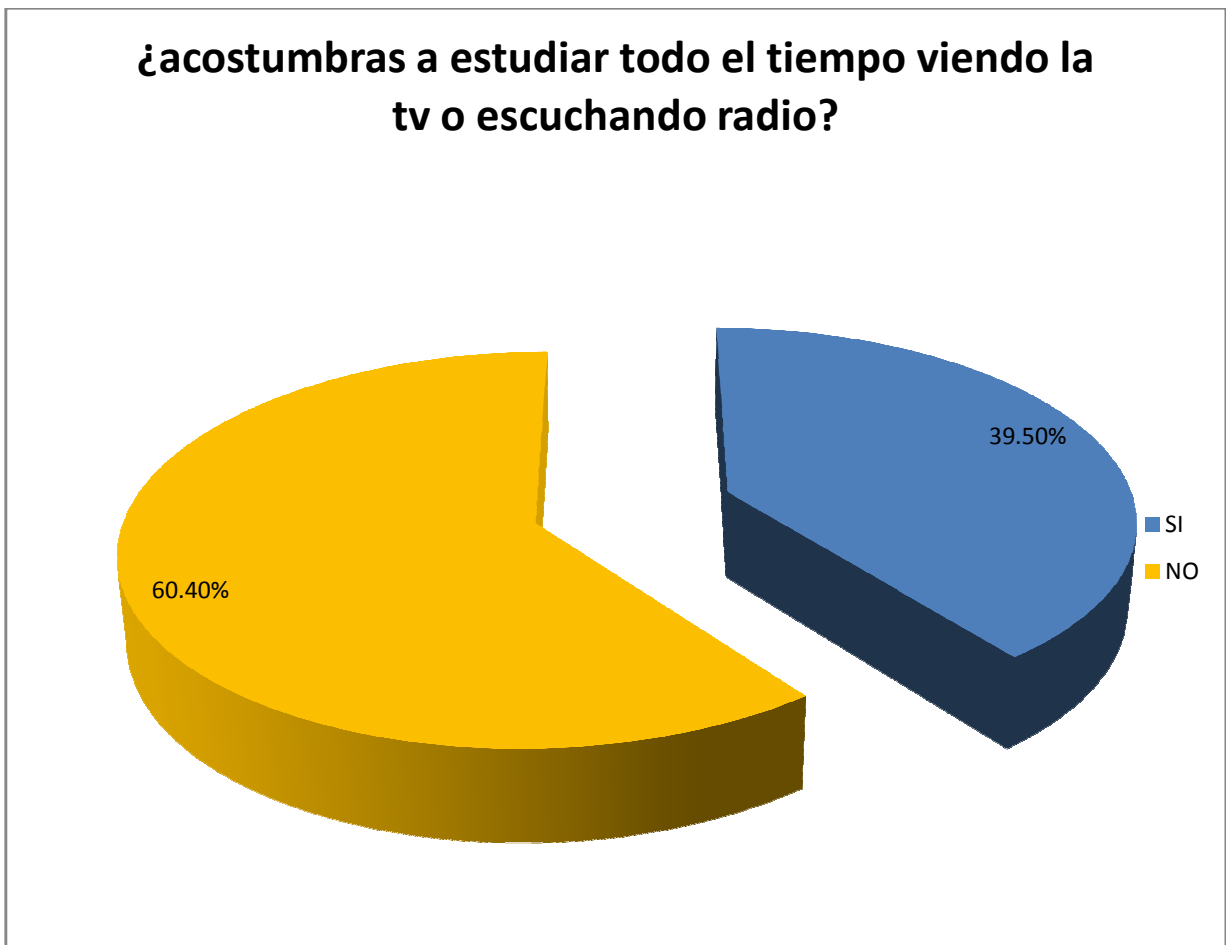
ALTERNATIVA	F	FR%
SI	41	95.3 %
NO	2	4.6 %
TOTAL	43	100%



**CONCLUSION:** El 95.3 % de las estudiantes respondieron que si creen que los medios de comunicación masiva son de mucha importancia en nuestra sociedad al hacer buen uso de ellos y el 4.6% dicen que no son importantes en nuestra sociedad. Se refleja que las estudiantes saben darle un buen uso a los medios de comunicación masiva ya que consideran que son importantes en nuestra sociedad dependiendo para que fin los utilizemos.

**¿Acostumbras a estudiar todo el tiempo viendo la tv o escuchando radio?**

ALTERNATIVA	F	FR%
SI	17	39.5 %
NO	26	60.4 %
TOTAL	43	100%



**CONCLUSION:** El 60.4 % de las estudiantes respondieron que si ven la televisión y escuchan radio mientras hacen sus tareas y un 39.5 % dijo que no ven la tv y no escuchan radio mientras hacen sus tareas. El motivo por el cual la mayoría de las alumnas hacen sus tareas es porque no hay quien las supervise o no tienen reglas que cumplir en su hogar. Y vemos reflejado que es la minoría la que realiza sus labores educativas como debe de ser.

## ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS

### PRUEBA DE HIPOTESIS

La prueba de hipótesis se realizara mediante la CHI-CUADRADA, retomando dos preguntas una de cada variable para relacionarlas y así poder comprobar y aceptar, una de las dos hipótesis planteadas al inicio de la investigación la cual es la hipótesis alternativa o la hipótesis nula con las preguntas siguientes:

¿Crees que los medios de comunicación masiva son importantes para tu estudio? De la cual fue tomada de la variable independiente y ¿cuáles son tus notas? Retomada dela variable dependiente don se realizara una comparación con un cuadro de doble entrada donde posteriormente se sustituirá la formula de la **CHI-CUADRADA** que se muestra a continuación:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

#### En donde:

$O_i$  = La frecuencia observada de realización de un acontecimiento determinado (datos obtenidos mediante la investigación).

$E_i$  = la frecuencia esperada o teórica (que se saca multiplicando el total de la columna por el total de la fila en el cuadro de doble entrada, y el resultado se divide entre todo el total, es decir con el número de la muestra que es 43).

A continuación se presenta el cuadro de doble entrada que se realizó tomando dos variables de la investigación.



Promedio de notas	¿Crees que los medios de comunicación masiva son importantes para tu estudio?				total
	SI		NO		
	Oi	Ei	Oi	Ei	
<b>4-6</b>	15	(12.83)	8	(10.16)	23
<b>6-8</b>	8	(7.81)	6	(6.18)	14
<b>8-10</b>	1	(3.34)	5	(2.65)	6
<b>total</b>	24		19		<b>43</b>

❖ La prueba de hipótesis se hará con un grado de significación del 0.05

❖ Para el grado de libertad se multiplica el total de filas menos uno por el total de columnas menos uno es decir,

$$V = (F-1)(C-1)$$

$$V = (3-1)(2-1)$$

$$V = (2)(1)$$

$V = 2$
---------

❖ Sustituyendo en la tabla de **chi-cuadrado** nos queda que es igual a **5.99**

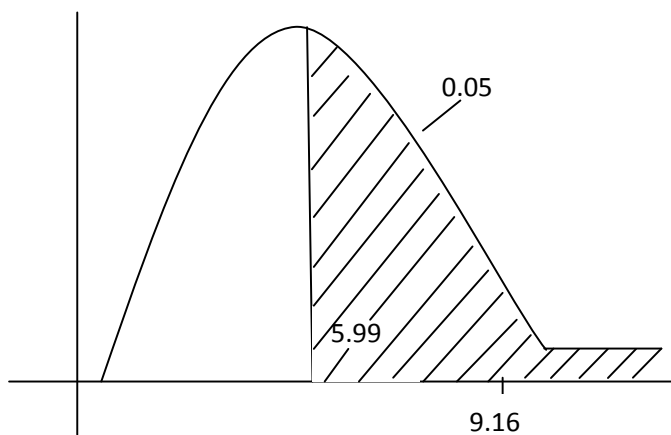
❖ Calcular  $X^2$

$$X^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

$$= \frac{(15-12.83)^2}{12.83} + \frac{(8-7.81)^2}{7.81} + \frac{(1-3.34)^2}{3.34} + \frac{(8-10.16)^2}{10.16} + \frac{(6-6.18)^2}{6.18} + \frac{(5-2.65)^2}{2.65}$$

$$= 0.36 + 4.62 + 10.63 + 0.45 + 0.02 + 2.08$$

$$= \boxed{9.16}$$



Mediante la realización de la prueba de hipótesis y gracias a la información obtenida por las estudiantes y los docentes del Centro Escolar Eulogia Rivas de Cojutepeque concluimos que: el valor crítico de  $X^2$  de 0.05 para dos grados de libertad es 5.99, y como  $X^2$  calculada de 9.16 resulta mayor que el valor de la tabla chi-cuadrada, aceptamos la hipótesis de la investigación es decir:

**Ha: Los medios de comunicación masiva inciden el rendimiento académico de las alumnas de tercer ciclo del Centro Escolar Eulogia Rivas.**

La aceptación de esta hipótesis se debe a los datos obtenidos mediante la investigación en donde se percibe el grado de importancia que los medios de comunicación masiva tienen en cada una de las estudiantes encuestadas ya que se hace un uso inadecuado de ellos en su mayoría sin la supervisión de un adulto generando con esto que las adolescentes pasen más tiempo haciendo uso de algún medio de comunicación que las horas que le dedica al estudio y esto genera un bajo rendimiento académico, adopción de conductas no adecuadas, falta de atención, imitación de culturas y comportamientos ajenos, consumismo, traumatismo, violencia y hasta suicidio.

## Conclusiones

Mediante fuentes bibliográficas, resultados y análisis obtenido con base a los objetivos propuestos sobre la influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico de las alumnas del Centro Escolar Eulogía Rivas de la ciudad de Cojutepeque, se concluye que:

- Hablar de medios masivos de comunicación en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela.
- Debido a que la publicidad intenta tener un fuerte impacto a las personas hacia las que va dirigida, esto ha causado cambios de actitudes en la sociedad actual que bombardeada por este fenómeno social se ha creado falsas necesidades que muchas veces logran que las personas quieran ser alguien que en realidad no son.
- Los adolescentes pueden extraer, en consecuencia, un aprendizaje que no es el más adecuado en aspectos tales como, la relación con sus padres y maestros, sexualidad, modas, alimentación y comportamiento social.
- La superación personal es un proceso de cambios a través del cual una persona trata de adquirir una serie de cualidades que aumentarán la calidad de vida.

- Los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia.
  
- Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Actualmente es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron.
  
- Los medios masivos de comunicación contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; determinan en gran medida ideas, hábitos y costumbres. Hoy resulta inconcebible un mundo sin televisión, Internet, TV Cable, radio, prensa y cine.
  
- Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.

## **Recomendaciones.**

Las recomendaciones que a continuación se expresan están dirigidas a :

Estudiantes, Profesores, Padres de Familia Ministerio de Educación.

### **A LOS ESTUDIANTES:**

- Los estudiantes deben de establecer un horario de estudio, en un lugar donde no hayan distracciones.
- No ver televisión a la hora de estar estudiando, ni tratar de estudiar cuando se está viendo televisión.
- Elegir programas de acuerdo a sus edades, nivel académico..
- Ver sus programas favoritos junto a sus padres.
- Rechazar, cualquier tipo de películas y juguetes que reflejen violencia.

### **A MAESTROS:**

- Es importante que los docentes desarrollen temas de cómo hacer buen uso de los medios de comunicación masiva.
- Que los docentes apliquen un sondeo; a fin de descubrir cuáles son las causas principales, que hace que los alumnos tengan conductas inadecuadas.
- Que hagan uso de programas de televisión que fomente el aprendizaje y que haga disminuir aquellas conductas violentas generadas en los niños.
- Es imprescindible para los maestros fomentar hábitos de estudio.

#### A LOS PADRES:

- supervisar los programas que ven sus hijos y seleccionar las programaciones más adecuados.
- Los padres deben de recomendar programas educativos a sus hijos.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan utilizando los diferentes medios de comunicación masiva.
- Apagar la televisión durante el tiempo de estudio.
- Dedicarle más tiempo, y hablar con ellos sobre temas que parezcan Interesantes.
- Revisar periódicamente las tareas escolares.
- Preguntar al maestro del niño, sobre su comportamiento en la escuela.
- Establecerle horarios de estudio.

#### AL MINED:

- Crear en coordinación con el Gobierno Central nuevamente programas Educativos, en todos los canales de televisión, y tenerlo como una opción para la enseñanza en la escuela.
- diseñar programas educativos que satisfaga las necesidades educativas e Informativas de los niños y adolescentes.

## Bibliografía

- Ramonet, Ignacio Tiranía de la Educación, Versión Castellana, Quinta Edición, 2000, Editorial Castellana, Madrid. Pág. 171-182
  - Clemente, Miguel, Violencia y Medios de Comunicación (La Socialización Post Moderna), Editorial EOS, Sevilla, 2005, Pág. 34-38, 52-59, 62-78, 101-120, 173-178, 247-256.
  - Ruiz Acosta, María José, Historia General de la Comunicación, escritura y prensa, 1ª edición, Editorial Madrid SL, 1998
  - Damián, Juan, Medios de Comunicación "Esclavizan o censuran". Editorial BONUM, Segunda Edición, 1976, Pág. 28-40
  - Levene, Madeline, La violencia en los Medios de Comunicación, Edición Original, Editorial Norma, 1997, Pág. 39-48, 66-70.
  - Dutriz, José, El Diario "La Prensa", Editorial DPI, Primera Edición, 2002.
- Guarino, Raquel Margarita y Dora Shlafrok de David. La Comunicación Masiva, Ideología y Trabajo Social, Editorial HVMANITAS.



## **BIBLIOGRAFIA.**

- Metodología de la investigación, Autor Roberto Hernández San Pieri, Carlos Fernández- Collado, Pilar Baptista Lucio. Cuarta edición, Editorial McGraw-Hill Año 2006.
- El niño y los medios de comunicación , Autor Greenfield Patricia Marks, año 1985, Editorial Madrid Marata, Edición Española
- Los medios de comunicación social y derechos humanos, Autor SagastineGemme, Año 1997, Editorial San José.
- Temas claves de la enseñanza, Autor Farrell Michael, Año 2004, Editorial Barcelona, Edición PaidósIberica.