



**ANALISIS DE LA PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION EXTERNA DEL AZUCAR
Y SUS REPERCUSIONES EN LA
ECONOMIA SALVADORENA
PERIODO 1975-1985**

**TRABAJO PRESENTADO PARA OPTAR
AL GRADO DE**

Licenciado

EN ECONOMIA

POR:

**MARIA DEL ROSARIO ABREGO DE BARRIERE
MEYVER ELIZABETH BRAN GIRALT
ROSA AMABEL CASTRO GONZALES**

ENERO 1988

SAN SALVADOR EL SALVADOR CENTRO AMERICA



T
338.17361
A162a

EJ. 2

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



**LIC. LUIS ARGUETA ANTILLON
RECTOR**

**ING. RENE MAURICIO MEJIA MENDEZ
SECRETARIO GENERAL**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

**LIC. MARIA HORTENSIA DUEÑAS DE GARCIA
DECANO**

**LIC. NOEL AMERICO FIGUEROA
SECRETARIO**

**LIC. ERNESTO SOTO GOMEZ
ASESOR**

JURADO EXAMINADOR

**PRESIDENTE:
LIC. ERNESTO SOTO GOMEZ**

**PRIMER VOCAL:
LIC. ERICK FRANCISCO CASTILLO**

**SEGUNDO VOCAL:
LIC. FRANCISCO ALEMAN RAMIREZ**

DEDICATORIA A:

DIOS TODOPODEROSO

Por su bondad infinita y porque cada día
nos colma de bendiciones.

A MIS PADRES

Rogelio Moisés Abrego y María Elena de Abrego

Por su sacrificio, apoyo incondicional en toda mi vida.

Con cariño y eterna gratitud.

A MI ESPOSO

Lic. Madecadel Barriere Gómez

Por su apoyo, aliento y comprensión en el
transcurso de mis estudios y mi vida junto a él.

Con amor.

A MIS HIJAS

Claudia Rosario y Elena Hortensia

Quienes son mi especial inspiración y la luz que guía mi
camino.

Con mucho amor y cariño.

A MIS HERMANOS

Con quienes he compartido mis momentos más felices.

Con mucho cariño.

A MIS AMIGOS

Quienes en todo momento me dieron aliento y confianza
para alcanzar la meta propuesta.

María del Rosario

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO

Por haber iluminado mi camino y guiado en
el transcurso de mi vida.

Con infinito amor.

A MIS PADRES

Roberto Bran Cañadas e Irma Giralt de Bran

Por sus sacrificios y apoyo incondicional
en todo momento.

Con amor y agradecimiento.

A MI ESPOSO

Ing. Rafael Enrique Franco

Por su comprensión y apoyo en el transcurso de mi carrera.

Con amor.

A MIS HIJAS

A mis adorables hijas - Ana Meyver e Ingrid Elizabeth

Por ser ellas la principal motivación de mi
anhelo a superarme.

A MIS HERMANOS

Roberto, Harry, Norma, Ingrid, Azucena y Marlon

Quienes siempre tendieron su mano para darme
apoyo, aliento y confianza.

Con especial cariño.

Y en especial a mi hermana Delcia

Quien con su abnegación y cariño, ha sido mi segunda
madre.

Meyver Elizabeth

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO

Por su bondad infinita y haberme iluminado
en la realización de mi meta.

A MIS PADRES

Samuel Castro y Leticia González de Castro

Por sus consejos acertados, orientación
y haberme brindado su apoyo y estímulo.

Con amor y agradecimiento.

A MI ESPOSO

Lis. Daniel Américo Figueroa

Por su motivación, aliento y comprensión
a lo largo de mi carrera.

A MI HIJO

Gustavo Adolfo

Quien con su inocencia, siempre fue el real
apoyo para la búsqueda de mi superación.

Con amor.

A MIS HERMANOS

Con quienes he compartido mis momentos de felicidad
y estuvieron a mi lado, brindándome apoyo moral
y espiritual.

Con especial cariño.

Rosa Amabel

INDICE

Página

CAPITULO I

1.	MARCO TEORICO CONCEPTUAL	1
1.1	EVOLUCION GENERAL DE LAS TEORIAS DEL COMER- CIO INTERNACIONAL	1
1.2	LA AGROEXPORTACION COMO MEDIO PARA EL DESA- RROLLO DEL CAPITALISMO DEPENDIENTE	8
1.3	DESARROLLO DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL SALVADOR	11
1.4	LA AGRICULTURA EN EL SALVADOR. BREVE BOS- QUEJO HISTORICO	13
1.5	IMPORTANCIA DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LA ECONOMIA SALVADOREÑA	20
1.5.1	PARTICIPACION DE LOS PRODUCTOS BASICOS O DE CONSUMO EN LA ECO- NOMIA	25
1.5.2	LOS PRODUCTOS BASICOS DE EXPORTA- CION Y SU IMPORTANCIA EN EL CRE- CIMIENTO ECONOMICO	27

CAPITULO II

"FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE AZUCAR"	38	
2.1	EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE AZUCAR	38
2.2	ESTRUCTURA DE LA PRODUCCION DE AZUCAR	44
2.3	UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN LA INDUSTRIA AZUCARERA	49

CAPITULO III

LA COMERCIALIZACION DEL AZUCAR	58	
3.1	MERCADO INTERNO	58
3.1.1	MECANISMOS DE DISTRIBUCION	59
3.1.2	CANALES DE DISTRIBUCION	61
3.1.3	PRECIOS INTERNOS	62
3.2	MERCADO EXTERNO	72
3.2.1	MECANISMOS DE COMERCIALIZACION	73
3.2.2	METODOS DE COMERCIALIZACION UTI- LIZADOS	75
3.2.3	CANALES DE COMERCIALIZACION	75
3.2.4	PRECIOS EXTERNOS	76
3.2.5	EXPORTACIONES DE EL SALVADOR	79
3.2.6	CUOTAS DE EXPORTACION	82

3.2.7	FUNCIONAMIENTO DEL CONVENIO INTERNACIONAL DEL AZUCAR	83
CAPITULO IV		
	FACTORES QUE HAN AFECTADO LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION MUNDIAL DEL AZUCAR	85
4.1	PRODUCCION MUNDIAL DE AZUCAR	85
4.2	POLITICAS AZUCARERAS DE LOS PRINCIPALES IMPORTADORES	88
4.2.1	POLITICA AZUCARERA DE LOS ESTADOS UNIDOS	88
4.2.2	POLITICAS AZUCARERAS DE LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA	91
4.3	"COMPETENCIA DE LOS SUSTITUTOS DEL AZUCAR"	93
CAPITULO V		
	CONCLUSIONES	98
CAPITULO VI		
	FORMULACION DE POLITICAS TENDIENTES A ORIENTAR LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL AZUCAR EN EL SALVADOR	100
6.1	POLITICAS DE PRODUCCION	100
6.2	POLITICAS DE COMERCIALIZACION	102
	GLOSARIO	104
	BIBLIOGRAFIA	112

INTRODUCCION

Como es conocido, El Salvador es un país agroexportador, cuyo desarrollo se ha fundamentado a través de un modelo económico que fué definido para los países periféricos, al incorporarse éstos al Capitalismo Mundial, de acuerdo a la División Internacional del Trabajo impuesta por los países centrales. Por esta razón, las fluctuaciones que se dan en el mercado internacional, son variables exógenas sobre las cuales las economías de los países en desarrollo prácticamente no pueden ejercer ningún control, presentándose presiones económicas a través de los términos de intercambio desigual. La economía de El Salvador, toma las características del modelo agro-exportador, sustentada en el cultivo de tres productos básicos: el café, algodón y azúcar.

Tomando en cuenta que el azúcar es uno de los bienes producidos en el país, que más peso tiene en el Producto Territorial Bruto y considerando su grado de importancia en la absorción de mano de obra y generación de divisas, se ha estimado conveniente hacer un estudio económico de éste producto, ante las actuales condiciones que se presentan especialmente en el mercado internacional.

Por tal motivo se definieron los siguientes objetivos:

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Conocer con más precisión la comercialización externa del azúcar y la forma en que los países tradicionalmente importadores de azúcar, han ido reemplazando este producto.
2. Detectar la magnitud en que El Salvador se ve afec-

tado por la competencia de productos sustitutos del azúcar.

3. Conocer los efectos de las reformas estructurales sobre la producción y comercialización del azúcar de caña.

El resultado de la investigación está encaminada a la comprobación o rechazo de las hipótesis que se plantean, siendo las siguientes:

HIPOTESIS GENERAL

La producción del azúcar destinada a la exportación no es rentable para la economía salvadoreña, ya que la comercialización externa presenta condiciones desfavorables, debido a la sobreproducción de azúcar en el mercado mundial y por otra parte a la competencia de edulcorantes sintéticos y naturales.

HIPOTESIS ESPECIFICAS

- 1- La sobreproducción de azúcar en el mercado mundial se ha debido a las políticas de autosuficiencia de países importadores y al aumento de la producción de nuevos países, especialmente de los subdesarrollados, lo cual ha incidido en la baja de los precios internacionales del azúcar.
- 2- El consumo humano e industrial del azúcar se ha visto disminuido por la creciente aceptación de edulcorantes artificiales, especialmente de los países desarrollados, los cuales compiten con precios y poseen otras características que los hacen más atrac-

tivos.

- 3- Debido a los desajustes económicos que ha tenido la Balanza comercial en El Salvador y al alza inmoderada de los componentes importados que se utilizan en la producción de la caña de azúcar, durante el período 1975/1985, los costos de producción de azúcar se han incrementado, limitando la capacidad de competencia del país en el mercado internacional.
- 4- El productor nacional se encuentra en desventaja con productores de otros países, especialmente cuando éstos productores cuentan con incentivos, tales como subsidios y precios de garantía por parte de sus gobiernos.

El presente trabajo se ha desarrollado en cuatro Capítulos, que contienen la información recolectada a través de la investigación Bibliográfica y entrevistas a ejecutivos miembros del Instituto Nacional del Azúcar (INAZÚCAR).

El **Capítulo I**, se refiere a la fundamentación teórica y conceptual, identificando la evolución histórica de las teorías del comercio internacional así como de la agricultura salvadoreña.

En el **Capítulo II**, se hace un esbozo de los factores que han influido en la evolución de la producción de azúcar, en la cual se analiza tanto la evolución y estructura de la producción como también la capacidad instalada existente de la industria azucarera en el período en estudio.

El **Capítulo III**, se refiere a la comercialización del azúcar, para ello se realiza una investigación del mercado

interno y externo.

En el **Capítulo IV**, se estudian los factores que han afectado la producción y comercialización del azúcar, así como las perspectivas de éste producto a nivel mundial.

Los **Capítulos V y VI** comprenden las conclusiones a las que se llegó y se formulan políticas tendientes a reorientar la producción y comercialización de éste rubro.

Se ha utilizado el método científico para el análisis del problema, recurriendo al enfoque macroeconómico y el análisis histórico; con lo cual se han establecido las premisas tendientes a la comprobación de las hipótesis, lo que permite la elaboración de conclusiones y políticas, las cuales incorporamos al final del trabajo.

CAPITULO I

1. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

1.1 EVOLUCION GENERAL DE LAS TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Al analizar históricamente la evolución general de las teorías del Comercio Internacional se determinó que éstas estaban ligadas al resurgimiento del tráfico mercantil reiniciado por las ciudades marítimas italianas y posteriormente por otras naciones europeas, se promueve la reactivación en el uso del dinero y adquieren aplicabilidad el crédito, las técnicas contables y las estadísticas.

Desde esta dimensión, puede apreciarse que el uso del dinero genera acumulación de capitales por parte de las burguesías nacientes, así como también de las naciones que van tomando el liderazgo en el intercambio comercial, dando origen a una competencia internacional en las que se van perfilando particulares intereses de personas y de naciones que traerán como consecuencia nuevos cambios, acordes con el nivel de evolución de la humanidad.

Es así, como el capitalismo mercantil, aún en una etapa incipiente de desarrollo, va liquidando gradualmente al viejo sistema feudal, sustentado en un sistema de producción proveniente del mismo feudo y justificado a través del nivel ideológico que prevalecía en esa época.

Esta fase del desarrollo del capitalismo y la evolución del pensamiento en materia de Comercio Interna-

cional, está sustentada por teorías que pretenden explicar el intercambio de las nuevas estructuras que se estaban forjando.

El mercantilismo, fué la primera corriente de pensamiento que se ocupó del comercio internacional durante la etapa de transición de la economía feudal hacia la economía capitalista comercial¹ (siglo XVI-XVIII).

Es fácil establecer las diferencias en el desarrollo económico entre los países americanos y la ruta que siguieron los países europeos.

Por una parte, mientras en América se consolidaban las conquistas y el modelo Económico Colonial; en Europa comenzaban a aplicarse las teorías económicas que servirían en el futuro para consolidar el dominio que se iba a ejercer a nivel de Metrópoli y Periferia. Es notable el desarrollo mercantil de naciones como: Holanda, Inglaterra, Italia, Francia, etc., cuyos planes de ensanchamiento económico contrastan con la mentalidad del comercio limitado a Metrópoli-Colonia que prevalecía entre España y sus vastos territorios dominados.

Esto dió como resultado que durante el mismo período (siglo XVI a XVIII) el desarrollo de España y sus colonias mantuviera una escasa capacidad para competir a nivel de intercambio internacional con otras

¹ TORRES GAITAN, Ricardo - Teoría del Comercio Internacional, Siglo Veintiuno Editores, Decimo segunda edición 1984, pág. 183.

potencias de la misma época que mantuvieron un esquema más agresivo.

El principal objetivo de los mercantilistas era la creación de un Estado económicamente rico y políticamente poderoso; con una política a largo plazo, basada en el desarrollo de las fuerzas productivas tendientes a alcanzar un nacionalismo potente y celoso de su autonomía.

La finalidad del mercantilismo era la consolidación del poder político sobre bases económicas. Para ellos la riqueza nacional estaba basada en la cantidad de metales preciosos que podía acumular una nación.

La política intervencionista del Estado tenía como base teórica, el principio de una balanza comercial favorable, a través de una promoción de la actividad comercial que lograra una entrada de metales preciosos a la nación y limitara toda actividad que indujera a una disminución de los mismos, es decir, conseguir y mantener una balanza comercial favorable.

El pensamiento mercantilista tenía como principal primicia la acumulación de la riqueza; representada por los metales preciosos y a través de los mismos se alcanzaba un papel dinámico en la economía, por que su abundancia determinaba un tipo de interés bajo, indispensable para estimular la inversión y para las operaciones de financiamiento y de liquidez, así como para sostener un nivel conveniente de precios. El pensamiento mercantilista fue gradualmente perdiendo vigencia, ya que aún cuando se die-

ron cuenta de que la abundancia de metales preciosos tiende a elevar los precios, no lograron concebir la aplicación de la teoría cuantitativa del dinero al intercambio internacional. No descubrieron, en consecuencia, que la elevación de los precios en un país conducía a disminuir las exportaciones y a estimular las importaciones. Tampoco percibieron que si todos los países se empeñaban en practicar un intervencionismo al máximo, el comercio entre ellos sencillamente desaparecía y caía por su base la tan codiciada obtención de metales preciosos. A pesar de todas esas incoherencias, percibieron con relativa exactitud la relación entre la balanza comercial, el movimiento de metales y el tipo de cambio.

Posteriormente surgió la Teoría Clásica con los albores de la Revolución Industrial (siglo XVIII), que conllevó a la aparición del Liberalismo. El principal aporte a la economía que contiene el pensamiento Clásico, es que lograron por primera vez constituir un conjunto sistemático de ideas que se convirtieron en la primera teoría del Comercio Internacional.

Los Clásicos consideraron que a través del comercio internacional se permite vender en el exterior el excedente de la producción nacional que no encuentra mercado en el interior y permite traer aquellas mercaderías que no pueden producirse económicamente en el país.

Según Torres Gaitán², las teorías más importantes de los clásicos y que contrastaron con las ideas mer-

² Ibid., pág. 75

cantilistas imperantes hasta principios del siglo XIX, fueron:

1. Suplantaron el Estado por el individuo como agente propulsor del desarrollo económico.
2. Aconsejaron el libre cambio entre países y la libre competencia en lo interno.
3. Atribuyeron al trabajo la función de único factor que genera valores económicos.
4. Centrarón su atención sobre el análisis de la mercancía, relegando a los metales preciosos a sus funciones específicas.

Los economistas clásicos fueron defensores del industrialismo, enfocando el comercio exterior en estrecha relación con la división internacional del trabajo³.

Atribuyeron al trabajo ser el único factor que generaba valores económicos, sus abstracciones concibieron la realidad de todo lo que se había hecho en materia teórico-económico anteriormente planteado; sin embargo, la evolución del pensamiento económico demostró más tarde que muchos de sus supuestos se fueron haciendo obsoletos de acuerdo a las innovaciones que adquirió el sistema capitalista. El mérito más

³ División Internacional del Trabajo. Esta facilita el acceso general de las fuerzas productivas de la sociedad y la utilización más completa de los recursos materiales de los países capitalistas sobre la base de los resultados obtenidos por la ciencia y la técnica.

grande que puede atribuirse a los clásicos es que a través de sus concepciones se pudieron obtener las bases para la conceptualización de una ciencia económica más modernizante.

Dentro del proceso de modernización surge el Modelo Neoclásico, en el cual no tuvo mayor aportación al Comercio Internacional.

Ya en el siglo XX aparece una modificación a las Teorías Económicas a través del pensamiento Keynesiano, el cual surgió en momentos históricos muy específicos de los años 30, cuando el sistema capitalista se enfrentaba ante una gran recesión, dando una nueva concepción al rol del Estado, como regulador de la actividad económica y en donde el equilibrio en el Comercio Internacional, según los Keynesianos, se lograría a través de los niveles de ingreso y de ocupación y no a través de los precios como planteaban los clásicos.

Posteriormente, alrededor de la Segunda Guerra Mundial, a nivel de Comercio Internacional, aparece el concepto de las "relaciones de dependencia entre países", en el cual se definen las relaciones de comercio entre países del Centro y países de la periferia. Dichos conceptos son actualmente utilizados para explicar la problemática existente entre países desarrollados y subdesarrollados.

De acuerdo con los planteamientos de Raúl Prebisch, en las relaciones comerciales con el exterior, las exportaciones de los países sub-desarrollados, que componen la esfera del Capitalismo Dependiente, tie-

nen una relacion de menor peso que las importaciones que realizan éstas de los países ccentrales, originándose permanentemente una relación de términos de intercambio desfavorables para los primeros. Este razonamiento básico ha impulsado la investigación de diferentes economistas en torno a los problemas de carácter estructural que afectan a este grupo de países.

Entre los intentos más conocidos para cambiar la estructura de las Importaciones de los países centroamericanos, tiene destacada importancia el Modelo de Sustitución de Importaciones, cuyo desarrollo se mantuvo atado al comportamiento del Mercado Común Centroamericano. Este intento desarrollista alcanzó su punto crítico con la ruptura de relaciones entre El Salvador y Honduras y el resquebrajamiento total de las bases dentro de los cuales iba a regirse el intercambio comercial de las incipientes industrias centroamericanas.

En la obra Crisis del Desarrollismo caso El Salvador, escrita por Rafael Menjívar, se destaca entre sus planteamientos que el desarrollo industrial perfilado no hizo más que ampliar las importaciones y la dependencia de los países centrales en demanda de materias primas para las industrias.

En este sentido es improbable que países con las características de los centroamericanos, puedan desarrollar una industria pujante con capacidad para competir en los mercados externos, quedando por lo consiguiente condicionados a buscar su estabilidad en la Balanza Comercial a través de la producción de

bienes primarios exportables.

Una de las consideraciones más acertadas para conseguir un equilibrio económico sostenido a largo plazo, puede encontrarse en la obra de Segundo Montes⁴, El Agro Salvadoreño 1973-1980; quien concluye que a través de la unión de la planificación nacional a todo nivel y de todos los sectores y la descentralización y autonomía democrática basado en el poder que reside en el pueblo, dependerá el cambio progresivo que se haga en el Comercio Internacional, en las relaciones de intercambio y en la justa distribución del ingreso generado.

1.2 LA AGROEXPORTACION COMO MEDIO PARA EL DESARROLLO DEL CAPITALISMO DEPENDIENTE

El Salvador es un país que se encuentra dentro del modelo de agro-exportación, el cual fue definido para los países periféricos al incorporarse éstos al capitalismo mundial, de acuerdo a las normas que estableció la División Internacional del Trabajo, impuesta por los países desarrollados después de la Segunda Guerra Mundial.

En este contexto, las fluctuaciones en los precios para los productos primarios de exportación, se convierten en variables exógenas sobre las cuales no puede practicarse ningún control; y el éxito o el fracaso de cada ejercicio fiscal en cuanto a la Ba-

⁴ MONTES, Segundo - El Agro Salvadoreño (1973-1980). Publicaciones del Departamento de Sociología y Ciencias Políticas. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, 2 de diciembre de 1980, pág. 329.

lanza Comercial se refiere, queda dependiendo de los niveles de precios que alcancen los productos agro-exportables en el mercado mundial.

En el caso particular de El Salvador, cuya principal fuente de exportación está centrada en 3 productos básicos de exportación (café, algodón y azúcar), el Sector Agropecuario y la economía del país se vuelven completamente vulnerables ante cambios de precios que pueden darse sin previo aviso.

Como es natural, internamente se han generado problemas estructurales en los cuales se destaca la desigualdad en la tenencia de la tierra que persistió invariable hasta el año de 1979 en que se hicieron cambios importantes en la estructura de la propiedad agraria.

Desde la expropiación de los Ejidos, que dió lugar a la concentración de la tierra en pocas manos y a la formación de la oligarquía terrateniente, el cultivo de productos demandados por los mercados internacionales, siempre tuvo preferencia prioritaria y el apoyo estatal suficiente como para mantener una masa campesina disponible como mano de obra, aunque marginada, ignorante y carente de las más elementales prestaciones sociales, que con el correr del tiempo fueron las causas que generaron tensiones sociales, económicas y políticas.

Contando con una nueva estructura de la propiedad y con fuerza laboral disponible, el interés de la oligarquía criolla ha sido el de producir cultivos que generen para ellos una máxima utilidad; y sus deci-

siones en cuanto a la elección de los mismos, es la causante de que esta economía dependa de un limitado número de productos agro-exportables; y consecuentemente, que se haga más marcada la vulnerabilidad económica de la nación.

Las investigaciones técnicas y la exploración de nuevos mercados para promover cultivos de exportación no tradicionales ha sido limitada; la agroindustria tradicional es la única que cuenta con capacidad instalada que le permite competir en el exterior.

Conclusiones recientes⁵ indican que la evolución del proceso de desarrollo de los países latinoamericanos, muestra a un sector agropecuario atrasado con respecto a otros sectores de la economía, particularmente los de infraestructura física, servicios e industria, generándose por este medio impactos negativos, como podrían ser:

- a. Abastecimiento inadecuado de la demanda alimenticia.
- b. Fluctuaciones en la calidad y cantidad de productos agro-exportables.
- c. Incremento del desempleo en las zonas rurales.

Estos elementos constituyen un obstáculo de grandes proporciones para la expansión del comercio internacional de productos agrícolas exportables, por lo

⁵ Memoria del Seminario sobre: Política Agrícola un Factor Limitante en el Proceso de Desarrollo. BID, del 17-21.05.85.

consiguiente, se impone la necesidad de impulsar programas que tiendan a la modernización del sector agropecuario, sin menoscabo del impulso industrial, para esperar un crecimiento que permita incorporar a las grandes masas de población del campo y de la ciudad al proceso de desarrollo económico.

1.3 DESARROLLO DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL SALVADOR

El desarrollo económico de El Salvador, se ha fundamentado en el modelo de "desarrollo hacia afuera" (Centro-periferia). Esta vía se consolidó después de la Segunda Guerra Mundial en los países subdesarrollados del Sistema Capitalista. Ello determinó que el país se orientara a la explotación del sector agropecuario, especialmente en la producción de artículos destinados a la exportación.

Uno de los resultados de ese modelo de desarrollo, es que la economía salvadoreña ha dependido de la exportación de productos agrícolas y es como dijimos antes, donde reside su debilidad económica.

En el Siglo XVI el añil fué principal producto de exportación, pues constituía la materia prima para la industria textil europea y ante su importancia comercial surgió dentro de la región una concentración geográfica para su cultivo.

"A consecuencia del descubrimiento de colorantes sintéticos y la competencia de productos asiáticos, el añil entra en crisis; la cual se agudiza en los últimos años del Siglo XVIII ocasionando la caída acelerada del añil como principal producto de explo-

tación. El café, nuevo producto de exportación, comenzó a sustituir al añil, constituyéndose la explotación de este producto, en la base económica del país. El café creó nuevos patrones de distribución y uso de la tierra, nuevas relaciones entre la economía de subsistencia y la economía comercial, como también a plasmar un nuevo estilo de vida y la dinámica de la población salvadoreña⁶.

Debe destacarse que durante la Segunda Guerra Mundial, entra en crisis el mercado textil europeo, lo que dió como resultado que la demanda de algodón al país se haya incrementado y ante la importancia de este producto como materia prima para la industria local y como un nuevo producto de exportación, nace el estímulo para fomentar su producción y su apertura tanto en el mercado nacional como internacional, lo que originó la construcción y mejoramiento de las vías de comunicación para facilitar su expansión agrícola.

Durante el período 1950 - 1957, además de la consolidación de la producción de café, como principal producto de exportación y base de la economía nacional; adquiere importancia económica la producción del algodón como producto de exportación, llegando a ser una de las actividades más importantes dentro del sector agropecuario.

El cultivo en gran escala de la caña de azúcar empezó a darse hasta en el Siglo XIX, cuando surgieron

⁶ BROWNING, David - El Salvador, la Tierra y el Hombre. Ministerio de Educación, Dirección de Publicaciones, El Salvador 1975, pág. 243.

nuevos mercados en el exterior y se mejoraron las facilidades de transporte, pero aún no logró convertirse en un producto de exportación importante fuera de Centro América; sino a partir de 1960, cuando los Estados Unidos suspendieron las compras de azúcar a Cuba, por lo que Estados Unidos buscó nuevos proveedores, dando preferencia al resto de países de América Latina. Para El Salvador, esta situación se convirtió en un estímulo para la producción.

En la actualidad, la economía de El Salvador, depende en sumo grado de las exportaciones del café, algodón y azúcar⁷, con cuyos ingresos se retroalimenta el sector agrario.

Complementariamente, han existido otros productos exportables como los del grupo "Productos Alimenticios", dentro del cual adquiere especial relevancia el camarón fresco.

1.4 LA AGRICULTURA EN EL SALVADOR. BREVE BOSQUEJO HISTORICO

La cultura pre-hispánica que se encontraba en El Salvador antes de la conquista española, estaba ligada a la agricultura, de la cual dependían para su subsistencia. Dentro del grupo de cultivos que los pipiles habían domesticado se encontraban: el maíz, algunas variedades de frijoles, calabazas y chiles.

⁷ Según cifras oficiales, para 1984, el 67% del total de las exportaciones fueron de productos agrícolas: café, algodón y azúcar.

Las técnicas de cultivo pre-hispánicas eran muy primitivas y se desconocía la rueda y el arado. El método más usual para eliminar las malezas antes de la siembra eran las quemas y su principal herramienta para cultivo, consistía en un bastón de madera, puntiagudo, con el cual labraban la tierra para alojar las semillas del cultivo que iban a sembrar.

De acuerdo a reportes de Barón Castro^e, la mayoría de la población pipil estaba dedicada a la agricultura como su principal actividad. El cacique seleccionaba la siembra, así como a los más aptos para cumplir con éste objetivo a pesar del primitivismo en algunos aspectos, la agricultura también presentaba algunos progresos notables, como por ejemplo el de la irrigación, la cual era usada en numerosos campos de cultivo de las comunidades indígenas.

Después de finalizada la conquista española, y con la adopción del modelo colonial de producción, se cambiaron las estructuras sociales, políticas y económicas de los pobladores indígenas; sometiéndolo a esa población por medio de las encomiendas a un trabajo de tipo servilismo, en donde se dieron toda clase de abusos de parte de los españoles.

Con la incorporación de nuevas tierras de cultivo y en condiciones climáticas y de suelo favorables, la producción se orientó principalmente hacia cultivos que tenían demanda en la metrópoli y en las demás colonias del continente americano, como Nueva España

^e DALTON, Roque - El Salvador Monografía. Enciclopedia Popular. La Habana, 1965, pág. 24.

y la Capitanía General de Guatemala. También se continuaron cultivando aquellos alimentos básicos que servían de subsistencia con los cuales se hacía una larga lista de cultivos, aumentado con nuevas especies que fueron traídas de otros lugares.

Especial importancia tuvieron en esta etapa los cultivos de cacao, bálsamo y el añil, que se iniciaron con cultivos de pequeñas áreas.

El cultivo del cacao se intensificó debido a la popularidad adquirida por la bebida derivada de éste, que se conoció como chocolate. Así mismo se difundió el bálsamo por su valor medicinal y su utilización en la industria como aromático para la elaboración de perfumes. Ambos cultivos fueron dejados a cargo de las comunidades indígenas, debido a que ellos conocían el cultivo y manejo mejor que los españoles.

El cultivo del añil, de acuerdo con la demanda que iba ganando en la industria textil europea, fué convirtiéndose en El Salvador como una empresa importante en la cual participaban los españoles como productor-empresario; y para la obtención del producto final fueron utilizadas grandes áreas de cultivo y gran cantidad de mano de obra indígena en los obrajes, los cuales, debido a las condiciones infrahumanas en que eran forzados a vivir, fueron diezmos por las enfermedades y el hambre.

El cultivo del añil modificó en esa época la tenencia de la tierra y sustituyó las tierras comunales de cultivo, transformándolas en hacienda privada con un dominio absoluto en toda su extensión por el pro-

pietario. Esta forma de posesión de las familias españolas consolidó una clase de oligarquía terrateniente local, que ejercía un poderoso control sobre la vida económica y política de la colonia al poseer el dominio de las principales actividades productivas como la agricultura y el comercio. El dominio se acentuaba con mayor facilidad debido a que la estructura social de este período era muy simple: grande y mediano propietario de origen español, una cantidad relativamente pequeña de asalariados y esclavos.

La independencia de Centro América, a la cual estaba ligada la vida de El Salvador, representa para el comercio internacional de esta nación, la entrada al modelo liberal de exportación, es decir, se rompió con el comercio exclusivo con la metrópoli y se pudo vender libremente a cualquier nación que demandara los productos agro-exportables, con una ausencia de restricciones y regulaciones por parte del Estado, en donde prevalecía el interés personal como principal nivel de la actividad humana.

Según Browning*, esto permitió, que a través del control que se ejercía sobre los asuntos del Estado, una oligarquía de comerciantes y plantadores dirigiera el uso de recursos para sus propios fines, utilizando la tierra y la mano de obra disponible y continuándose con el añil como su principal renglón de exportación. Sin embargo, después de la independencia y a través de algunas luchas se llegó a la disolución de la unidad centro americana, quedando

* OP. CIT. Pág. 242.

la nueva nación de El Salvador sumida dentro de enormes problemas de carácter económico, ligados a los intereses del grupo élite que dirigía los destinos de la nación, formado por un pequeño número de dueños de propiedades.

Ante la necesidad de modernizar la agricultura y de sustituir el cultivo de añil como principal producto de exportación, ya que éste había ido perdiendo importancia en los mercados internacionales textiles debido al descubrimiento de los colorantes químicos; se alentó la inmigración extranjera que se convirtieron en colonizadores permanentes y fueron por supuesto, admitidos en la casta más elevada de la clase social existente en la época. Es así como las familias poderosas de El Salvador fueron vinculándose familiarmente con extranjeros.

La legislación generada por gobiernos influidos profundamente por el núcleo dominante, dió lugar a legislaciones que favorecieron el desarrollo de cultivos para la exportación en menoscabo del uso de la tierra para cosechas de subsistencia; es decir, se consolidó a partir de esta época el modelo agro-exportador con desarrollo hacia afuera.

Los productos agro-exportables que se fomentaron y estimularon mediante exención de impuestos nacionales, rebaja de derechos de exportación y otros tipos de protección arancelaria fueron: cacao, bálsamo, goma, café, trigo, tabaco, vainilla, agave (henequen).

En esta etapa fué creada la propiedad ejidal para

lograr congregar a la población rural.

Para 1842, la concepción del desarrollo agrario cambió radicalmente; y el gobierno distribuyó tierras como propiedad privada a inmigrantes potenciales, eliminándose casi totalmente los ejidos al final del Siglo XIX. Esto dió lugar a la introducción del cultivo del café y a su consolidación como principal renglón de exportación.

Para ilustrar la importancia que fué cobrando para la economía nacional el café y la pérdida de importancia del añil ante ese nuevo cultivo, se presenta el cuadro siguiente:

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DEL AÑIL Y DE CAFE

(Dólares U. S.) 1864-81.

<u>AÑO</u>	<u>AÑIL</u>	<u>CAFE</u>
1864	1,129,105	80,105
1870	2,619,749	663,347
1875	1,160,700	1,673,157
1881	1,470,300	2,909,895
1891	892,092	4,806,428

FUENTE: Informe del Gobierno. El Comercio de 15 de Septiembre de 1876. La cifra de 1881 está tomada del Diario Oficial del 6 de Mayo de 1882. Para 1891, Santiago I. Barberena. "Descripción Geográfica y Estadística de El Salvador.

El inicio del cultivo de café en gran escala, no puede determinarse con exactitud, pero se acepta generalmente que se hacen las primeras plantaciones comerciales a partir de 1840.

Para la comercialización del mismo, fué necesario

construir una nueva infraestructura vial, ferroviaria y portuaria que permitiera el traslado de las cosechas hasta los principales puertos de El Salvador.

Las expectativas y el deseo de obtener utilidades con el cultivo del café, dieron como resultado un completo abandono de los planes de diversificación agrícola y la legislación nacional se orientó a favorecer el cultivo del café en detrimento de las necesidades de tierra de la población para su propia subsistencia.

A consecuencia de la crisis mundial de los años 30, tanto la recesión del comercio internacional como de los precios en el mercado mundial y especialmente de Europa; principal mercado del café, sufrió otra gran crisis la economía nacional, la que originó la necesidad de buscar otros productos de exportación de más o igual demanda en el mercado mundial además de mejorar la infraestructura bancaria y crediticia nacional con miras de fomentar el sector agrícola.

Entre las líneas de fomento de producción aparece el algodón, cuyo desarrollo en escala intensiva comenzó en 1923 ocupando en el período analizado el segundo lugar entre los principales productos de exportación.

A fines de la década de 1960 y con el propósito de solucionar problemas de productividad de sectores que no experimentaron igual crecimiento que el industrial, se reorientaron políticas de fortalecimiento del sector agropecuario, sobresaliendo entre

las líneas de fomento, el cultivo de la caña de azúcar, el cual constituye el tercer renglón de exportación nacional.

1.5 IMPORTANCIA DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LA ECONOMIA SALVADOREÑA

La tipificación de una economía agro-exportadora como la de El Salvador, tiene incidencia trascendentales en los demás sectores económicos de la nación. En este contexto, el sector agropecuario se convierte en el productor de la mayor cantidad de bienes exportables generadores de divisas, que dan al país la capacidad para importar productos de alta manufactura, demandados por los otros sectores y además es productor de los alimentos básicos de la población; a través de sus actividades es el mayor generador de empleo de mano de obra no calificada fundamentalmente.

Dentro de las limitaciones de carácter geográfico, el país cuenta con una extensión superficial de 22,000 Km² y con un área cultivable de 1,887,400 hectáreas, de la cual debe obtenerse una producción que le permita alimentar a casi 5 millones de habitantes y sustentar las importaciones requeridas por los distintos sectores.

PARTICIPACION DEL SECTOR AGROPECUARIO EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO

El sector agropecuario en el período 1975-1979 ha tenido la mayor participación si se compara con el resto de los sectores del PIB (ver Cuadro 1), desta-

cándose su máxima contribución en el año 1977 con un 33.1% del total del PIB generado para ese año.

CUADRO 1

SECTOR AGROPECUARIO

Valor Agregado a Precios Corrientes
(En Miles de Colones)

SECTORES	1975	1976	1977	1978	1979
I. Agricultura	783,164	1,335,918	2,097,527	1,796,229	2,151,116
1. Café	286,949	899,909	1,548,214	1,139,339	1,557,829
2. Algodón	101,177	124,111	161,181	152,577	28,007
3. Maíz	93,556	64,071	110,077	179,140	113,747
4. Frijol	21,809	26,080	25,148	40,133	29,862
5. Arroz	29,104	12,513	16,980	33,468	28,007
6. Maicillo	48,069	26,471	48,700	46,501	37,203
7. Caña de Azúcar	101,854	82,328	85,356	87,356	82,489
8. Panela	2,222	4,888	1,562	5,175	3,781
9. Tabaco	5,016	7,144	8,001	10,578	12,908
10. Semilla de Algodón	31,581	27,756	31,390	34,905	37,308
11. Henequen	3,898	4,008	3,149	4,441	7,729
12. Kenaf	3,924	3,338	4,136	5,027	759
13. Otros ¹	53,005	53,301	53,633	57,763	88,214
II. Ganadería	130,085	159,272	157,740	179,893	224,107
III. Silvicultura	31,045	31,390	32,854	33,488	31,708
IV. Pesca	27,176	31,259	29,447	31,252	33,815
V. Apicultura	2,731	4,490	3,556	4,651	4,769
VI. Avicultura	54,965	52,080	53,019	64,383	62,693
TOTAL	1-028,116	1-614,409	2-374,143	2-109,896	2-508,208

FUENTE: Elaborado con datos de Revistas mensuales, Publicaciones del Departamento de Investigaciones Económicas. Banco Central de Reserva de El Salvador, Octubre 1981, Junio-Julio 1983, Julio-Agosto-Septiembre 1986.

¹Comprende: ajonjolí, bálsamo, copra, semilla de aceituno, frutas y verduras.

La producción del sector agropecuario para el periodo referido ha mostrado crecimientos hasta 1977, presentando el único decremento en el año de 1978, deterioro que fue influenciado directamente por las bajas producciones obtenidas en granos básicos, caña de azúcar y algodón. La baja producción en los gra-

nos básicos se debió a los bajos rendimientos obtenidos por unidad de área como consecuencia del menor uso de fertilizantes. En relación a la caña de azúcar y algodón las disminuciones tanto en el área sembrada y rendimiento, que se debió a diferentes causas tales como la baja en los precios internacionales, expectativas de cambio en la tenencia de la tierra, etc.

El período 1980-1985 (Ver Cuadro 2) se caracteriza porque se tomaron una serie de medidas de índole económico político y social, las cuales influyeron en el comportamiento de la producción global.

La participación del sector agropecuario en el PIB en este período tuvo descensos graduales para cada uno de los años comprendidos, llegándose en 1985, a la cifra más baja, en donde su participación fue apenas de 18.1% dentro del PIB.

La disminución en el sector agropecuario se explica por los descensos dados en la producción de los productos básicos de exportación y granos básicos, debido especialmente a las sequías habidas en algunos años y también a otros factores como: el proceso de Reforma Agraria y las otras reformas Estructurales, destrucción de unidades productivas y el estado de violencia imperante en el agro. Dichos factores también han incidido en la disminución de la demanda interna ya que el desempleo ha aumentado y disminuido la inversión pública y privada, y los salarios en términos reales.

CUADRO 2

SECTOR AGROPECUARIO

Valor Agregado a Precios Corrientes
(En Miles de Colones)

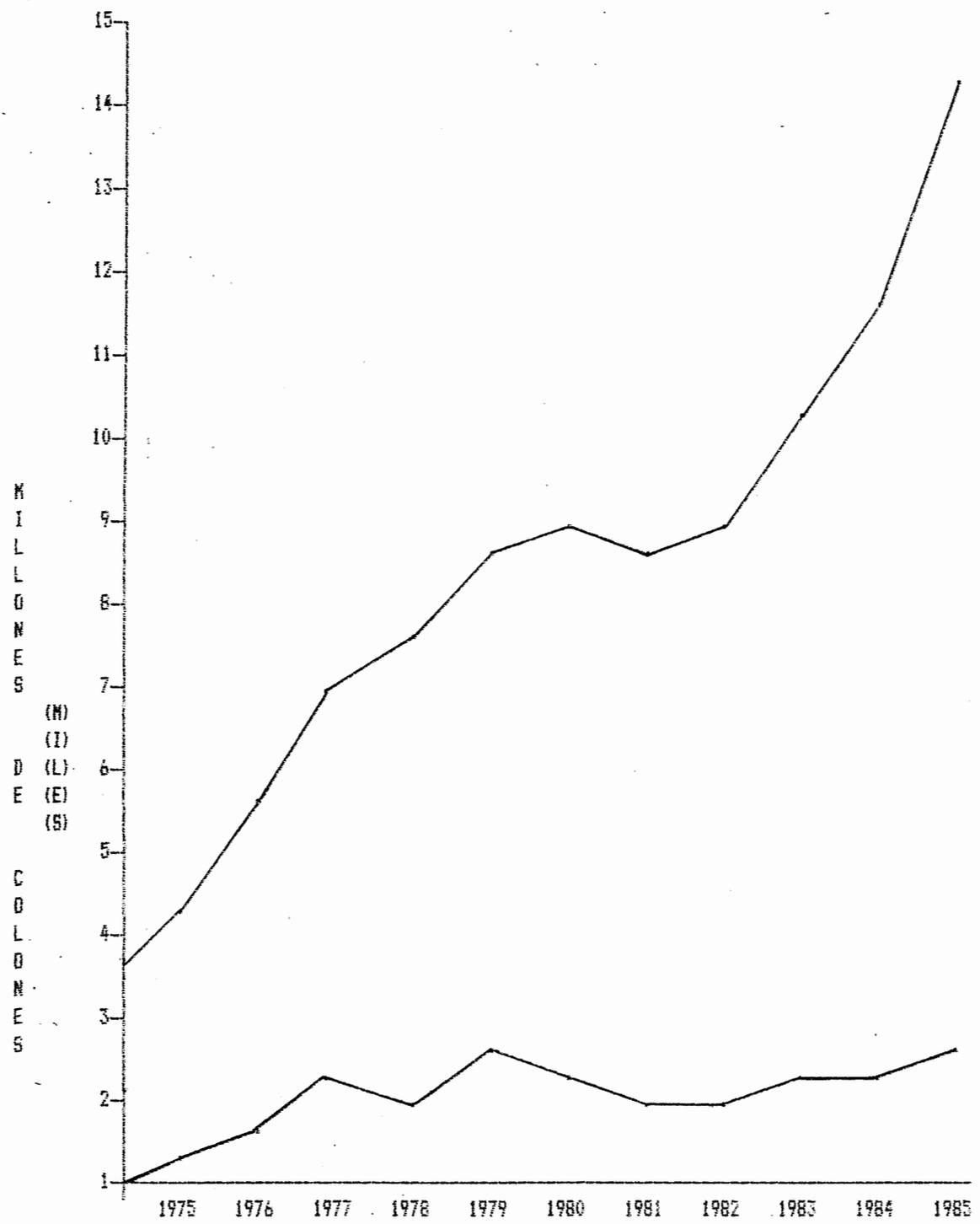
SECTORES	1980	1981	1982	1983	1984
I. Agricultura	2,080,483	1,640,053	1,559,513	1,615,598	1,752,716
1. Café	1,459,845	1,053,455	995,986	913,401	1,017,737
2. Algodón	156,632	113,865	81,402	109,367	98,097
3. Maíz	121,296	106,313	126,930	192,183	224,434
4. Frijol	37,637	47,863	39,228	26,139	36,711
5. Arroz	28,931	24,714	17,455	26,082	34,851
6. Maicillo	40,239	43,764	40,742	49,094	46,304
7. Caña de Azúcar	84,218	87,951	98,315	132,675	145,849
8. Panela	4,023	4,873	5,042	5,276	5,472
9. Tabaco	16,739	20,521	21,143	25,491	24,761
10. Semilla de Algodón	26,016	24,787	22,772	24,905	17,628
11. Henequen	9,169	10,356	12,474	15,651	13,628
12. Kenaf	851	853	961	1,295	1,186
13. Otros ¹	94,887	100,738	97,063	94,039	86,058
II. Ganadería	232,066	268,438	289,524	304,073	305,993
III. Silvicultura	33,500	34,363	35,071	36,280	37,368
IV. Pesca	41,345	59,309	72,720	61,609	79,265
V. Apicultura	5,579	7,378	9,367	9,069	10,003
VI. Avicultura	87,246	96,445	109,239	133,846	134,500
TOTAL	2-480,219	2-105,986	2-075,434	2-160,475	2-319,845

FUENTE: Elaborado con datos de Revistas mensuales, Publicación del Departamento de Investigaciones Económicas. Banco Central de Reserva de El Salvador, Octubre 1981; Junio-Julio 1983, Julio-Agosto-Septiembre 1986.

¹Comprende: ajonjolí, bálsamo, copra, semilla de aceituno, frutas y verduras.

En la siguiente gráfica se puede observar la tendencia del Producto Interno Bruto y la del Sector Agropecuario.

EL SALVADOR: PRODUCTO INTERNO BRUTO Y SECTOR AGROPECUARIO
(1975-1985) A PRECIOS DE MERCADO



1.5.1 PARTICIPACION DE LOS PRODUCTOS BASICOS O DE CONSUMO EN LA ECONOMIA

La satisfacción de las necesidades alimentarias de la población es un reto histórico trascendental que tiene que enfrentar el país en las próximas décadas si se toma en cuenta que la densidad poblacional en El Salvador en los últimos años ha alcanzado una proporción de 230 habitantes por Km², uno de los más elevados en los países de America Latina.

Los granos básicos han sido tradicionalmente los productos de primera necesidad de la población salvadoreña y el cultivo ha estado en manos de pequeños agricultores, quienes generalmente han utilizado, para ese fin, tierras de inferior calidad, la mayoría cerros y laderas, han tenido poca asistencia técnica y financiera, empleando métodos de cultivo manual; situación que ha incidido en la baja o nula rentabilidad de los mismos.

A pesar que a través de la investigación agrícola nacional se han introducido nuevas variedades de alto rendimiento, la rentabilidad de los mismos continúa sin mayor variación. En lo que respecta a la producción ésta no ha mostrado un crecimiento sostenido y uniforme si no ha sido irregular lo que ha causado desequilibrios en la oferta y demanda, razón por la cual el país ha tenido la necesidad de realizar importaciones en algunos años.

La producción de granos básicos se destina para el consumo humano y para la alimentación animal, en la fabricación de alimentos, concentrados para bovinos,

porcinos y aves principalmente empleando importantes cantidades de maíz y de maicillo.

En términos generales el comportamiento de la producción de los granos básicos en términos reales, en el periodo de 1975-1979 (ver Cuadro 3) presentan irregularidades; en el periodo 1980-1985 puede notarse un aumento en las producciones, incremento que fue favorable ya que satisfizo en gran medida la demanda interna.

CUADRO 3
 PRODUCCION DE GRANOS BASICOS
 PERIODO 1975-1976 - 1984-1985
 (EN MILES DE QQ)

PERIODO	FRIJOL	ARROZ	MAIZ	MAICILLO
1975/76	861.8	1,320.0	9,548.8	3,800.0
1976/77	870.1	776.0	7,444.1	3,399.2
1977/78	733.5	712.0	8,255.1	3,285.0
1978/79	933.0	1,104.5	11,020.6	3,157.7
1979/80	1,011.3	1,266.2	11,364.5	3,485.0
1980/81	866.5	1,320.0	11,447.7	3,040.9
1981/82	831.8	1,089.7	10,867.8	2,950.2
1982/83	830.0	770.0	9,000.0	2,700.0
1983/84	918.3	940.0	9,633.0	2,677.1
1984/85	1,056.0	1,376.9	11,461.5	3,053.9

FUENTE: ESTADISTICAS AGROPECUARIAS, 1987, MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

El incremento de la producción de granos básicos se debió en parte a la utilización de mayores áreas de cultivo en el sector reformado; sin embargo persiste el problema de la baja rentabilidad en estos cultivos lo cual no contribuye a aumentar el ingreso familiar campesino en forma sustancial.

1.5.2 LOS PRODUCTOS BASICOS DE EXPORTACION Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO

La conformación del modelo agro-exportador para los países sub-desarrollados, según las cifras presentadas por Ellswort y Clark Leit en su obra "Comercio Internacional" reflejan que el 61% de las exportaciones de este grupo de países lo constituyen productos primarios, los cuales penetran a los mercados de los países centrales con preferencia arancelarias, normalmente libre de impuestos. En estas condiciones un 39% restante, compuesto por manufacturas y semi-manufacturas, tienen que ser excluidas del trato preferencial arancelario y ser sometido a políticas proteccionistas, para evitar una desorganización de sus mercados. De acuerdo a las finalidades de los derechos aduaneros la mayoría de los países los usan con el fin de obtener ingresos para el erario nacional, así como también para proteger la industria nacional.

Bajo ese concepto, es fácil entender que los mercados agrícolas de los países desarrollados, importadores de alimentos y materias primas han contado siempre con rigurosas reglamentaciones y lo países en desarrollo sólo han tenido un acceso limitado a ellos, manteniendo las nacientes industrias sin nin-

guna o muy escasa posibilidad de competencia en el plano internacional. Esto significa que mientras no se consigan modificaciones sustanciales en las reglas del Comercio Exterior y no existan programas positivos que tiendan a modificar la estructura productiva a mediano y largo plazo en los países en vías de desarrollo, se continuará dependiendo de los llamados productos tradicionales de exportación, como medio de mayor importancia para la generación de divisas.

EN LA GENERACION DE INGRESO

Al inicio de este acápite se hizo un estudio del comportamiento que ha tenido el peso del sector agropecuario en el Producto Interno Bruto. Mediante los parámetros obtenidos, se determinó la importancia que tiene el referido sector para las economías de los países agro-exportadores.

En forma particular, es importante caracterizar la trascendencia que tienen los tres principales productos de exportación (café, algodón y azúcar) en la estructura del Producto Interno Bruto (PIB) del sector agropecuario. De acuerdo a las cifras presentadas en los Cuadros 3 y 4 podemos observar que el café ha mantenido su importancia durante los períodos evaluados. En el período 1975-1979; el P.I.B. del sector agropecuario en 1975 alcanzó solamente un monto de 1,028 millones colones y el café contribuyó con un monto de 286 millones colones o sea un 27.90% del P.I.B. Para 1979 alcanzó un monto de 2,508 millones colones de los cuales 1,557 millones correspondieron al café. Esto representa un 62.1%

del valor total del Producto Interno Bruto (PIB).

De acuerdo con la producción agropecuaria año calendario, presentada por la Compañía Salvadoreña del Café, en 1975 se produjeron 3,5 millones quintales¹⁰ que al valor anteriormente referido da un precio aproximado de ¢80.00 por quintal; en cambio en 1979 con una producción de 4 millones quintales¹¹ a los precios alcanzados en ese año y también arriba referidos da un precio por quintal de ¢377.64. Mediante esta comparación, se puede establecer que los resultados de un ejercicio fiscal están determinados por los precios que experimenta en los mercados internacionales el principal cultivo del país.

Al hacer una integración de los tres principales cultivos en los dos años anteriormente mencionados, encontramos que en su conjunto la generación de ingreso asciende para 1975 a un total 489 millones colones, lo que significa un 47.6% del total de P.I.B. del sector agropecuario. En 1979 el valor integrado de los tres principales productos de exportación ascendió a 1,791 millones que representa un 71.4% del total del P.I.B. del sector agropecuario.

Básicamente en el período 1980-1984 la situación tiene características semejantes; puede observarse que aunque en el café se han alcanzado valores de tendencia irregular con alzas y bajas, la caña de azúcar presenta, durante el período, una tendencia

¹⁰ Revista del B. C. R., Oct. 1981.

¹¹ Revista del B. C. R., Julio, Agosto, Septiembre 1986.

creciente con un mínimo en 1980 y con un máximo en 1984, que alcanzó un orden de 73.2% de incremento del máximo valor alcanzado en el período con respecto al mínimo valor reportado.

De las comparaciones anteriores se pueden demostrar fácilmente, que los tres principales productos de exportación son los rubros cuyo peso en su conjunto continuará siendo decisivo en el sector agropecuario y consiguientemente en la generación del ingreso de la economía nacional.

EN LA BALANZA COMERCIAL

La balanza de Pagos es el registro de todas las transacciones que el país realiza con el exterior. Su importancia radica en que permite conocer las disponibilidades financieras con que cuenta un país para poder hacer frente a sus obligaciones, que se pueden derivar de sus importaciones de bienes y servicios, así como del pago de regalías, patentes, intereses, amortización de la deuda, etc.

Dentro de la estructura de la Balanza de Pagos se encuentra la Balanza Comercial, la cual es sumamente importante porque permite analizar el comportamiento directo, tanto de las exportaciones como de las importaciones y consiguientemente, el saldo de las operaciones de Comercio Exterior.

Por tal motivo, es conveniente conocer la participación que los productos tradicionales de exportación tienen en la Balanza de Pagos como generadores de divisas.

Para poder apreciar el comportamiento de las exportaciones realizadas en los últimos años, a continuación se hace un análisis en dos períodos: de 1975 a 1979 y de 1980 a 1985.

En el Cuadro 4 se puede apreciar que el período a analizar de 1975 a 1979, las exportaciones han crecido en un 23.5% en promedio. Cabe destacar que el año de 1979, fue el que tuvo mayor participación en la generación de divisas con ¢2,628 millones, representando un incremento del 53.0% con respecto al año de 1975 que fue de ¢1,328 millones.

Otro sector importante para la generación de divisas es el de materiales crudos no comestibles, representando cerca del 10% del total de las exportaciones.

Las exportaciones de los productos tradicionales alcanzaron para el año de 1975 la suma de 873 millones colones, este año se caracterizó por precios depresivos en el mercado mundial y hubo una menor área sembrada de algodón. En 1976 la participación fue de ¢1,277 millones, representando un incremento de 46.3% con respecto al año anterior, este aumento se debió al incremento de los precios del café en el mercado internacional a raíz de circunstancias climatológicas registradas en Brasil. En este año comienza la recuperación del precio del algodón.

En 1977 la participación de los tres productos básicos de exportación fue de ¢1.800 millones. Este incremento de 40.8% con respecto a 1976 fue determinado básicamente por el alto precio del café.

VALOR DE EXPORTACIONES DE EL SALVADOR -
ESTRUCTURA EN CIFRAS ABSOLUTAS Y PORCENTAJES

	1975		1976		1977		1978		1979	
	MILES DE COLONES	%								
I. Productos Alimenticios	751,847	56.6	1,218,068	65.0	1,685,816	69.3	1,151,718	57.5	1,908,441	67.5
1. Camarones frescos	26,034	2.0	29,598	1.6	26,284	1.1	26,687	1.3	31,428	1.1
2. Frutas frescas	588	-	1,250	0.1	2,010	0.1	3,373	0.2	5,792	0.2
3. Azúcar sin refinar	205,250	15.4	101,279	5.5	66,061	2.7	47,286	2.3	67,071	2.4
4. Azúcar refinada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Dulces de azúcar	5,135	0.4	5,669	0.3	5,908	0.2	7,414	0.4	6,275	0.2
6. Café en diversas formas ¹	477,054	35.9	1,016,012	54.7	1,531,374	63.0	983,101	49.1	1,711,842	60.6
7. Tortas y harinas de semilla de algodón	3,655	0.3	3,742	0.2	2,670	0.1	304	-	713	-
8. Margarinas	2,602	0.2	2,907	0.2	3,950	0.2	3,581	0.2	835	-
9. Manteca comestible vegetal	205	-	151	3.1	83	-	68	-	38	-
10. Otros productos	31,353	2.4	57,460	9.2	47,476	2.0	79,904	4.0	84,447	3.0
II. Materiales crudos no comestibles	200,271	15.1	171,967	0.2	202,853	8.8	266,265	13.3	2,306,501	8.3
1. Semilla de ajonjolí o sésamo	3,710	0.3	2,800	8.6	2,624	0.1	7,808	0.4	7,995	0.2
2. Algodón	190,897	14.4	160,356	0.2	202,670	8.3	251,173	12.5	217,508	7.7
3. Bálsamos naturales	2,684	0.2	3,605	0.3	3,992	0.2	4,361	0.2	5,650	0.2
4. Otros materiales	2,980	0.2	5,206	0.1	3,567	0.1	2,923	0.2	5,347	0.2
III. Aceites y Mantecas de Origen Animal o Vegetal	81,971	6.2	1,461	0.1	1,757	0.1	1,026	0.1	1,966	0.1
1. Aceite de semillas de algodón	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
2. Otros	1,458	0.1	1,461	0.1	1,755	0.1	1,026	0.1	1,966	0.1
IV. Productos Químicos	81,971	6.4	101,678	5.5	97,812	4.0	100,513	5.0	112,824	4.0
1. Productos de perfumería, cosméticos, etc.	20,969	1.6	22,214	1.2	26,261	1.1	26,535	1.3	32,094	1.1
2. Insecticidas, fungicidas, y desinfectantes	12,135	0.9	14,483	0.8	14,378	0.6	12,577	0.6	10,728	0.4
3. Otros	48,868	3.7	64,981	3.5	57,172	2.4	61,400	3.1	70,003	2.5
V. Manufacturas Diversas	243,879	18.3	315,103	17.0	372,896	15.3	423,209	21.2	496,441	17.6
1. Hilazas e hilos de algodón	11,498	0.9	17,346	1.0	25,823	1.1	23,553	1.2	24,965	0.9
2. Tejidos de algodón	10,299	0.8	13,055	0.3	23,264	1.0	15,523	0.8	13,849	0.5
3. Artículos de vestuario	32,987	2.5	38,721	2.7	43,745	1.8	56,231	2.8	66,046	2.3
4. Otras manufacturas	189,095	14.2	245,981	14.5	280,065	11.5	327,902	16.4	391,581	13.9
VI. Otros Productos	49,164	3.7	49,894	4.6	59,788	2.5	59,651	2.9	72,084	2.5
1. Productos derivados del petróleo	14,215	1.1	13,134	2.7	15,081	0.6	14,326	0.7	21,652	0.7
2. Otros	34,949	2.6	36,761	2.0	44,708	1.8	45,325	2.2	50,433	1.8
TOTAL	1,328,591	100.0	1,858,171	100.0	2,430,923	100.0	2,002,382	100.0	2,828,258	100.0

FUENTE: Revistas del Banco Central de Reserva de El Salvador, de 1980 a 1984.

¹ Cifras ajustadas con datos de la Compañía Salvadoreña de Café, S.A. (INCAFE, a partir de 1980).

En 1978 hubo un decremento en la generación de divisas debido a que declinaron los precios del café, la participación de los productos básicos fue de 1,281 millones colones representando un 28.8% menos que el año anterior, pero hubo una variable impor-

tante en este año, que ayudó a mantener la generación de divisas, fue que el precio del algodón se incrementó debido a que se redujo la oferta mundial como consecuencia de las malas cosechas de Estados Unidos, la Unión Soviética y la República Popular China.

En el último año del período analizado, las exportaciones de los productos básicos de exportación se incrementaron en un 55.7% con respecto al año anterior.

El siguiente período a analizar comprende los años de 1980 a 1984, (Ver Cuadro 5). En este período las exportaciones totales de la economía han tenido un crecimiento negativo de un 24.3% en promedio.

En 1980 el mercado de productos básicos de exportación se caracterizó por los bajos precios para el café y altos para el azúcar su participación en la generación de divisas fue de $\text{C}\$1,811$ millones. El incremento del precio del azúcar en este año obedeció principalmente a la escasa oferta mundial causada por la baja producción en la mayoría de países productores.

El año de 1981, hubo una disminución del 82.5%, de la participación del algodón en la generación de divisas. La participación de los productos básicos de exportación fue de $\text{C}\$1,220$ millones, representando un 32.6% menos que el año anterior como efecto de la disminución de los precios, debido a los grandes volúmenes comercializados y al debilitamiento de los mercados que demandan nuestros productos.

CUADRO 5

VALOR DE EXPORTACIONES DE EL SALVADOR
ESTRUCTURA EN CIFRAS ABSOLUTAS Y PORCENTAJES

	1980		1981		1982		1983		1984 (P)	
	MILES DE COLONES	%								
I. Productos Alimenticios	1,705,240	63.5	1,295,112	65.0	1,159,219	66.3	1,289,740	68.1	1,279,700	71.4
1. Camarones frescos	36,619	1.4	57,465	2.9	53,228	3.0	32,063	1.7	58,343	3.3
2. Frutas frescas	6,461	0.2	3,314	0.2	1,598	0.1	2,568	0.2	2,911	0.2
3. Azúcar sin refinar	33,418	1.2	37,081	1.9	39,712	2.3	100,230	5.3	64,688	3.6
4. Azúcar refinada	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
5. Dulces de azúcar	4,590	0.2	3,578	0.2	4,978	0.3	3,879	0.2	4,319	0.2
6. Café en diversas formas	1,560,353	58.1	1,144,927	57.5	1,014,183	58.0	1,107,044	58.4	1,106,947	61.7
7. Tortas y harinas de semilla de algodón	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
8. Margarinas	--	--	1,673	0.1	935	0.1	117	--	--	--
9. Manteca comestible vegetal	7	--	216	--	710	--	--	--	--	--
10. Otros productos	63,790	2.4	46,858	2.4	43,875	2.5	43,839	2.3	42,492	2.4
II. Materiales crudos no comestibles	244,574	9.1	158,006	8.0	129,109	7.4	152,519	8.0	48,965	2.7
1. Semilla de ajonjolí o sésamo	10,052	0.4	9,093	0.5	2,085	0.1	2,911	0.2	11,854	0.7
2. Algodón	217,856	8.1	38,031	6.9	115,748	6.6	140,743	7.3	25,876	1.4
3. Bálsamos naturales	6,219	0.2	5,565	0.3	7,084	0.2	3,222	0.2	3,596	0.2
4. Otros materiales	10,447	0.4	5,317	0.3	7,192	0.4	5,643	0.3	7,639	0.4
III. Aceites y Mantecas de Origen Animal o Vegetal	1,956	0.1	715	--	939	0.1	1,288	0.1	691	--
1. Aceite de semillas de algodón	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2. Otros	1,956	0.1	715	--	939	0.1	1,288	0.1	691	--
IV. Productos Químicos	108,302	4.1	77,302	3.9	72,355	4.1	98,882	5.2	100,751	5.6
1. Productos de perfumería, cosméticos, etc.	36,414	1.4	23,219	1.2	21,819	1.2	23,424	1.2	28,272	1.6
2. Insecticidas, fungicidas, y desinfectantes	15,191	0.6	10,038	0.5	14	--	12,776	0.7	11,660	0.6
3. Otros	56,697	2.1	44,045	2.2	50,522	2.9	62,682	3.3	60,819	3.4
V. Manufacturas Diversas	518,801	19.3	368,317	18.5	324,180	18.5	291,133	15.4	300,882	16.8
1. Hilazas e hilos de algodón	28,017	1.0	20,116	1.0	24,023	1.4	30,390	1.6	32,104	1.8
2. Tejidos de algodón	11,127	0.4	6,891	0.3	4,092	0.2	4,945	0.3	3,017	0.2
3. Artículos de vestuario	78,094	2.9	52,951	2.7	52,191	3.0	23,925	1.3	18,960	1.0
4. Otras manufacturas	401,563	15.0	288,359	14.5	243,874	13.9	231,873	12.2	246,801	13.8
VI. Otros Productos*	105,080	3.9	92,488	4.6	62,814	3.6	61,045	3.2	62,443	3.5
1. Productos derivados del petróleo	50,360	1.9	53,211	2.7	30,161	1.7	30,896	1.6	38,398	2.1
2. Otros	54,720	2.0	39,277	2.0	32,653	1.9	30,149	1.6	24,045	1.3
TOTAL ¹	2,683,953	100.0	1,991,940	100.0	1,748,616	100.0	1,894,607	100.0	1,793,432	100.0

FUENTE: Revistas del Banco Central de Reserva de El Salvador, de 1980 a 1984.

¹ Incluye bebidas y tabaco, combustibles y lubricantes, maquinaria y material de transporte y transacciones y mercaderías diversas.

* Datos ajustados con información de INCAFE y además de COPAL e INAZUCAR (1982-84).

En 1982 las exportaciones de productos tradicionales muestran por segundo año consecutivo, un descenso en su valor alcanzado un valor de Q1,169 millones representando un 4.1% menos que el año anterior, en este año en general los productos básicos mantuvieron sus precios a niveles relativamente bajos sin mayores fluctuaciones. El café se mantuvo casi estable con respecto al año anterior; el azúcar bajó de precio, debido al superávit de oferta, especialmente de los países productores de azúcar de remolacha, a las medidas proteccionistas de Estados Unidos y a la sustitución de los edulcorantes de maíz ricos en fructuosa.

El algodón incrementó su participación en un 204.3% con respecto al año anterior, situación que se debió a que los precios mundiales de estas fibras se elevaron como consecuencia de una reducción sustancial de la producción mundial y un incremento significativo en el consumo por los principales centros textiles.

El hecho de que El Salvador haya exportado un mayor volumen con respecto al año anterior, se ha debido a mayores ventas que incluyen existencias de la cosecha anterior y no a un incremento en la producción.

Cabe destacar que en este año, El Salvador fue incluido como proveedor de azúcar del mercado preferencial de los Estados Unidos a través del Sistema de cuotas. Para 1983 las exportaciones en general muestran un pequeño incremento, los productos tradicionales incrementaron su participación en un 15.2% con respecto al año anterior, esto fue de-

terminado por las mayores ventas de café y a la mejora en los precios internacionales. Se vendió a países no miembros de la OIC. (Organización Internacional del Café).

El total de ingresos por las exportaciones de azúcar, se debió a que el volumen de azúcar a Estados Unidos se incrementó como consecuencia del aumento de la cuota.

Durante el año de 1984, las exportaciones mostraron un decremento en su valor, que fue de Q1,793 millones representando un decremento de un 5.3% con respecto al año anterior.

Los ingresos del café se mantuvieron constantes debido a la colocación de los excedentes en los mercados no tradicionales y a una mejora en los precios internacionales. El valor de las exportaciones del algodón registró en este año una considerable reducción que pasó de Q140 millones en 1983 a Q25,9 millones en 1984, debido a la declinación del precio como consecuencia del incremento en la producción mundial.

En lo referente a las exportaciones de azúcar se observó una reducción de un 35.4% con respecto al año anterior, debido a que Estados Unidos disminuyó la cuota preferencia de exportación asignada a El Salvador.

El sector externo ha constituido tradicionalmente en los países en desarrollo una variable importante para el crecimiento económico. Así, los déficit pro-

ducidos en la Balanza Comercial y de cuenta corriente han limitado la capacidad de importación, la capacidad de inversión y de desarrollo.

Una mayor tasa de crecimiento implicaría una mayor tasa de inversión y un mayor nivel de importaciones de maquinaria, herramientas e insumos básicos, que las exportaciones tradicionales no conseguirían cubrir llevando al país a un nivel creciente de endeudamiento. Esta situación se ha dado siempre con excepción para ciertos períodos positivos cuando se han dado precios elevados para los productos tradicionales de exportación (café, algodón y azúcar). Estos productos se han visto sensibilizados negativamente porque su negociación se ha hecho a través de mecanismos donde el país ha poseído escaso control.

CAPITULO II

"FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE AZUCAR"

2.1 EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE AZUCAR

Al analizar la evolución de la producción de azúcar en el período 1975 a 1985, se puede observar en el Cuadro 6 que ésta presenta tres etapas diferentes:

- 1ª. Del período 1975/76 a 1977/78, en la que tuvo un comportamiento relativamente estable.
- 2ª. Del período 1978/79 a 1980/81, el comportamiento de la producción de azúcar registró un decrecimiento y,
- 3ª. Del período 1981/82 a 1984/85, se caracterizó por mostrar una recuperación en la producción.

Con respecto al comportamiento de la 1ª. etapa, se puede decir que éste fue el resultado de los siguientes fenómenos: los precios de azúcar a nivel mundial disminuyeron considerablemente de \$50.40 el quintal en 1975 a \$22.48 el quintal en 1978, esto significó un 45% de reducción en el precio, situación que se deriva del incremento de las existencias mundiales y del comportamiento competitivo del mercado azucarero. Contrariamente, a nivel nacional los precios de 1975 a 1976 aumentaron de \$24.5 a \$38.5 por quintal respectivamente, manteniéndose el último precio en los siguientes años, lo cual incidió en la producción.

Con relación al área sembrada de caña de azúcar, ésta se caracterizó por incrementarse de 47,963 manzanas sembradas en 1975/76 a un total de 49,963 manzanas en 1976/77; el mismo comportamiento se manifestó en el rendimiento agrícola, el cual creció de 57.78 tc/mz en 1975/76 a 64.38 tc/mz en 1976/77, manteniéndose estable el rendimiento en los ingenios azucareros.

En términos generales, la producción de azúcar en ésta primera etapa se mantuvo relativamente estable, a pesar de la drástica disminución en el precio del azúcar a nivel internacional. El crecimiento de la producción se debió básicamente al estímulo local de los precios, lo que provocó la expansión de la superficie cultivada de caña de azúcar en ese período.

La 2ª etapa se caracteriza por mostrar la producción un comportamiento decreciente; en 1978/79 se produjo una baja de 233,613 quintales, la cual se considera poco significativa si se compara con los resultados de 1979/80, donde la producción se redujo de 6,0 millones qq., a 3,9 millones qq., es decir, una drástica disminución de 2,1 millones qq., de azúcar representando un 35.5% de reducción para ese año. No obstante que en el mercado internacional el precio del azúcar experimentó en la segunda mitad de 1979 una mejoría, el país no pudo cubrir la totalidad de la cuota de ventas asignada de 3,3 millones qq., sino solo un 85.1% según "Informe Económico y Social", editado por el Ministerio de Planificación y Coordinación del Desarrollo Económico y Social.

Al analizar el área sembrada de caña de azúcar en

ésta etapa se observa que mostró una fuerte baja, aproximadamente de 7,670 manzanas durante el período, de acuerdo a la Memoria de Labores 1980-81 del Instituto Nacional del Azúcar (INAZUCAR), situación que se debió principalmente a dos causas:

La primera: al ambiente de violencia en dichas zonas específicas, lo que originó el difícil acceso a un gran número de propiedades, por lo que los cultivos de caña no se atendieron debidamente, creciendo éstos prácticamente como maleza.

La segunda razón: fue la falta de decisión del agricultor privado en cuanto a la conveniencia de invertir sus fondos en el sector agrario, aunque ésta situación fue compensada en parte, por el esfuerzo de las cooperativas cañeras del sector agrario reformado.

Con respecto a los rendimientos agrícolas para 1979/80, éstos alcanzaron 51.02 tc/mz, el cual representa el menor rendimiento obtenido en el período analizado (1975-1985), logrando para el siguiente año una leve recuperación.

Según memoria la Laborés de INAZUCAR de 1981-82, la disminución en el rendimiento de la caña de azúcar por tonelada de caña se debió a lo siguiente:

19) Zafra Prematura.

Se comenzó la roza en la época en que la caña no estaba en su punto de madurez, iniciándose así una zafra prematura.

29) Situación Socio-Política.

Por la incertidumbre prevaleciente los cañeros no aplicaron las cantidades recomendadas de fertilizantes, ni dieron el mantenimiento oportuno de los cañales.

30) Financiamiento Inoportuno.

El atraso en el otorgamiento y administración del crédito de avío, no permitió hacer las labores de cultivo en su debida oportunidad.

40) Fertilización Inapropiada.

Debido a la importación de fertilizantes que no contenían potasio, elemento esencial en el cultivo de la caña, los cañeros que desearon hacerlo, no encontraron en el mercado interno, la clase de fertilizante adecuado para el cultivo de la caña.

La 3ª etapa muestra una recuperación en la producción, no alcanzando los niveles obtenidos en la primera etapa analizada.

Conforme indica la memoria de labores 1983-84 del INAZUCAR, los niveles de precios bajos experimentados en el mercado mundial de azúcar, se debieron a la sobre-oferta de éste producto a nivel mundial, y a la disminución del consumo del azúcar por el uso cada vez mayor de productos sucedáneos en los países industrializados.

A pesar de que los precios a nivel mundial han tenido un comportamiento decreciente, a nivel nacional, éstos se han mantenido estables, superando los precios internacionales, fluctuando entre Q53.8 el qq. a Q54.4 qq. en los años 1983 y 1985 respectivamente.

Respecto al área sembrada de caña de azúcar, esta etapa muestra un crecimiento de 42,300 manzanas cultivadas en 1981/82 a 56,961 manzanas para 1984/85, máxima área cultivada en ese período. Este incremento de 14,661 manzanas fue el resultado de las labores realizadas por el gobierno a través del INAZUCAR tales como:

- Brindar asistencia técnica y financiera a nivel de campo con el propósito de que el cultivo de la caña recibiera el manejo adecuado.
- Se realizó un control y tratamiento efectivo de las áreas afectadas por el carbón de la caña, en forma conjunta con la dirección de Defensa Agropecuaria del M.A.G.
- En cuanto al aspecto financiero, se llevaron a cabo todas las actividades necesarias con el Sistema Financiero y el Banco Central de Reserva, con lo cual se logró una asistencia oportuna y ágil para el productor, lográndose de esta manera que el INAZUCAR concediera un total de 214 créditos a pequeños y medianos agricultores; a través de fondos proporcionados por el Sistema Financiero.

Todo lo antes expuesto, incentivó al productor, a renovar áreas y a la vez, a cultivar nuevas superficies.

A pesar de que la producción de azúcar, así como el área cultivada se incrementaron, los rendimientos tanto agrícola como en los ingenios, no mostraron ese mismo comportamiento, ya que a nivel agrícola éste se mantuvo relativamente estable, oscilando el rendimiento entre 58.60 tc/Mz. y 60 tc/Mz., en los ingenios variaron entre 1.71 qq/tc y 1.85 qq/tc, no alcanzando en ambos campos los rendimientos obtenidos en la primera etapa de este estudio.

CUADRO 6

EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE AZUCAR, PRECIOS, AREA SEMBRADA, RENDIMIENTO, FINANCIAMIENTO

AÑO AGRICOLA	PRODUCCION QG	P R E C I O S			RENDIMIENTO			FINANCIAMIENTO	
		INTERNO (¢ / QG)	MERCADO MUNDIAL 11 (¢ / QG) ¹	MERCADO AMERICANO 12 (¢ / QG) ²	AREA SEMBRADA (MANZANAS)	AGRICOLA TC/MZ	FABRICA QG/TC	REFINAN- AVIO CIAMIENTO (MILES DE ¢)	
1975/76	5,691,246	24.5	50.40	.-	47,963	57.78	2.05	.-	.-
1976/77	6,217,853	38.5	28.93	.-	49,550	64.38	1.95	.-	.-
1977/78	6,261,020	38.4	20.75	.-	49,120	67.08	1.90	.-	.-
1978/79	6,027,407	37.9	22.48	.-	47,670	62.60	2.02		
1979/80	3,887,153	48.0	24.05	.-	42,000	51.02	1.81	24,825	3,100
1980/81	3,783,861	47.9	72.60	.-	40,000	54.00	1.91	19,425	4,286
1981/82	3,910,631	47.3	42.50	51.55	40,000	54.00	1.91	33,217	1,801
1982/83	5,095,145	52.7	21.10	50.55	42,300	60.00	1.85	44,450	646
1982/83	5,095,145	54.4	25.00	54.73	48,000	58.00	1.88	37,419	2,888
1983/84	5,326,062	54.1	13.78	51.38	52,980	60.00	1.71	42,573	5,363
1984/85	5,817,336	53.8	10.10	46.55	56,961	58.60	1.85	25,100	32 ³

FUENTE: Elaborado con datos del Centro de Información - INAZUCAR

¹ FOB - Caribe, ² CIF - DUTY N. Y., ³ Comprende el período enero-abril.

Las variables que incidieron en los resultados antes expuestos, según Memoria de labores 1983-1984 del INAZUCAR, no fueron por la quema masiva de cañaverales, como ocurrió en la 2ª etapa, si no que obedece a otras variables.

El recuperamiento de la producción del azúcar en el país, se debió básicamente a políticas gubernamentales destinadas a sostener la industria del azúcar, la cual por ser altamente generadora de empleo fue favorecida con más altos precios nacionales, para compensar la baja de precios internacionales del producto.

2.2 ESTRUCTURA DE LA PRODUCCION DE AZUCAR

La estructura de la producción de azúcar está determinada por el número de ingenios que operan cada año, lo cual antes de nacionalizar la comercialización de este producto, no estaba regulada sino que los industriales competían por la adquisición de la materia prima. Con la intervención del INAZUCAR solamente se autorizaba la operación de los ingenios que presentaban posibilidades de mayor eficiencia, tratando de que en conjunto la industria lograra el mínimo costo medio de operación.

Todos los ingenios producían diferentes clases de azúcar de acuerdo a las preferencias del mercado interno.

Como se observa en el Cuadro 7 la producción nacional de azúcar por calidad se clasifica en: cruda, blanca y morena. El azúcar cruda es destinada a la

exportación casi en su totalidad y solo algunas cantidades poco significativas están integradas al consumo interno nacional, según Centro de Información y Documentación Azucarero-CIDA. Estadísticas azucareras. Septiembre 1986. Además puede observarse en el mismo Cuadro, dos períodos bien marcados en la producción de azúcar cruda, uno de 1975/76 a 1978/79 y el otro de 1979/80 a 1985/86; en el primer período el nivel de producción oscila entre 5,6 millones qq. y 4,9 millones qq; en el cual las variaciones pueden considerarse relativamente mínimas ya que fluctúan entre 1.4% a 7.0%.

En el segundo período se observa un fuerte descenso que llega hasta un mínimo de 2,1 millones qq. en la zafra 1981/82, revelando una leve recuperación en la zafra 1983/84 de 2,9 millones qq. cifra similar con la de la zafra 1979/80, con la que se inicia el análisis de este período.

CUADRO 7

PRODUCCION DE AZUCAR POR CALIDAD EN QQ. (TEL-QUEL) Y CONSUMO DOMESTICO EN MILES DE QUINTALES DE 46 KG. PERIODO 1975-1985

AÑO ZAFRA	CRUDA	BLANCA	MORENA	TOTAL	CONSUMO DOMESTICO	CONSUMO INDUSTRIAL	TOTAL CONSUMO DOMESTICO INDUSTRIAL
1974/1975	5,089,711	491,956	-.---	5,581,667	2,057,6	173,1	2,230,7
1975/1976	5,270,665	420,581	-.---	5,691,246	2,367,4	197,6	2,565,0
1976/1977	5,590,255	627,598	-.---	6,217,853	2,324,9	197,3	2,522,2
1977/1978	5,307,271	953,749	-.---	6,261,020	2,635,8	156,5	2,792,3
1978/1979	4,995,056	1,032,351	-.---	6,027,407	-.---	-.---	-.---
1979/1980	2,949,813	937,340	-.---	3,887,153	-.---	-.---	-.---
1980/1981	2,624,998	1,158,863	-.---	3,783,861	-.---	-.---	-.---
1981/1982	2,167,860	1,652,377	90,394	3,910,631	-.---	-.---	-.---
1982/1983	2,625,315	2,469,830	-.---	5,095,145	-.---	-.---	-.---
1983/1984	2,971,057	2,355,055	-.---	5,326,062	N/R	-.---	-.---
1984/1985	2,803,480	2,283,365	130,491	5,817,336	N/R	-.---	-.---
1985/1986	2,818,406	2,350,993	708,691	5,878,090	N/R	-.---	-.---

FUENTE: Elaborado con datos del Centro de Información - INAZUCAR. Estadísticas Azucareras. Septiembre 1986, Pág. 10.

El comportamiento de la producción presenta una baja comprendida entre el 30% y 40% con relación a la producción del período anterior, la cual puede atribuirse al incremento en la producción de azúcar blanca, además de que el mercado internacional del azúcar ha sufrido contracciones altamente significativas comportamiento estudiado al inicio de este Capítulo.

La producción de azúcar blanca y morena son comercializadas internamente y se utilizan para cubrir las necesidades de la población y la demanda de la industria.

Durante el período 1975/76 a 1978/79, puede observarse una tendencia creciente en la producción de azúcar blanca, ésta oscila entre el 7.4% al 17.1% lo que indica que parte de la producción total es destinada al consumo interno en forma de azúcar blanca para satisfacer las necesidades en una variedad de productos de consumo tales como: azúcar de mesa, bebidas gaseosas, productos de panadería, helados y mermeladas.

Para el período comprendido entre 1979/80 a 1985/86 puede observarse una tendencia al incremento aún más significativa que en el período anterior; oscilando la producción entre el 24.1% y el 48.4%. Si se relaciona con la producción de azúcar cruda, puede afirmarse que lo que se dejó de producir de azúcar cruda es el porcentaje en que se incrementó la producción de azúcar blanca; el anterior efecto puede ser generado por dos razones básicas:

- a) Los bajos precios en el mercado internacional.
- b) La propensión al consumo estimulado por el incremento poblacional.

Las afirmaciones anteriores pueden ser más claras al analizar el comportamiento del consumo interno con relación a la producción. Podemos observar que en el periodo comprendido entre los años zafra 1975/76 al 1978/79 el consumo interno varió entre el 45.1% y el 47.1% de la producción total, pero para el periodo comprendido entre 1978/79 y 1982/83, el consumo interno varió entre 79.5% y el 64.7% respectivamente. Esto nos indica claramente que los productores de azúcar están orientando la venta de ese bien, con mayor preferencia hacia el mercado interno, incrementándose las cantidades de azúcar destinadas para el consumo local.

Asimismo en el Cuadro 8 se presenta el volumen de las exportaciones de azúcar cruda reportados durante el periodo analizado, en el que se observan variaciones poco significativa en el periodo 1975 a 1979 oscilando entre 2,4 millones qq. a 3,8 millones qq. los cuales representan el 39.6% y el 62.7% respectivamente en la producción total, siendo la venta más baja de ese periodo la que se efectuó en el año de 1978, que fue de 2,4 millones qq. equivalente al 39.5% de la producción total cuya causa fue el precio a nivel de comercio exterior establecida para esa época.

En el periodo 1980/85 el volumen de exportación disminuyó grandemente con relación al periodo anterior

exportándose únicamente 758,518 qq. en el año de 1980, cantidad que representa el 19.5% de la producción total; pero con relación al período 1980/85 el volumen exportado se fue incrementando hasta llegar a la cantidad de 2,4 millones qq., cantidad vendida en 1985 similar a la cantidad vendida en 1978 de donde se afirma que en este período la cantidad de azúcar cruda que se dejó de producir fue destinada a la producción de azúcar blanca.

Siendo el azúcar para la población salvadoreña un bien de primera necesidad que forma parte de la canasta básica de consumo, por lo consiguiente la atención de la demanda interna de este producto constituye permanentemente una acción prioritaria.

CUADRO 8
VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE AZUCAR

AÑOS	VOLUMEN (qq)
1975	2,963,022
1976	2,822,609
1977	3,897,630
1978	2,477,326
1979	3,495,310
1980	758,518
1981	972,683
1982	1,176,417
1983	1,939,183
1984	1,636,241
1985	2,422,459

FUENTE: Centro de Información - INAZUCAR

2.3 UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN LA INDUSTRIA AZUCARERA

La capacidad instalada¹ en El Salvador para la transformación de la caña de azúcar, está formada por 13 ingenios, los cuales tienen una capacidad de procesamiento de un total de 8,2 millones quintales de azúcar por zafra.²

El cuadro siguiente, muestra la capacidad instalada total y por ingenio.

CUADRO 9
CAPACIDAD INSTALADA - ZAFRA 1978/79

INGENIOS		CAPACIDAD INSTALADA	
1	Central Izalco	1,300,000	qq.
2	El Angel	1,200,000	qq.
3	La Cabaña	1,000,000	qq.
4	San Esteban	850,000	qq.
5	Jiboa	850,000	qq.
6	San Francisco	850,000	qq.
7	El Castaño	350,000	qq.
8	El Carmen	350,000	qq.
9	Ahuachapán	350,000	qq.
10	La Magdalena	350,000	qq.
11	Chanmico	300,000	qq.
12	San Isidro	225,000	qq.
13	Talcualuya	225,000	qq.
TOTAL		8,200,000	qq.

FUENTE: Benjamín Colato Flores y José Raúl Ostorga. Tesis "Análisis de la Producción Azucarera" UES. Noviembre 1982.

¹Capacidad Instalada: es la capacidad de producción para una instalación durante un periodo de tiempo de funcionamiento considerado normal para las circunstancias y tipo de empresa de que se trate.

FUENTE: Manual de Proyectos de las Naciones Unidas.

²Zafra: Período de cosecha de la caña de azúcar y fabricación de azúcar.

De los 13 ingenios existentes se puede indicar que hay tres grupos:

- a) Aquellos cuya capacidad de producción excede de 1 millón de quintales de azúcar; estando formados por 3 ingenios: El Angel, La Cabaña y Central Izalco, los cuales constituyen el 42.7% del total de la capacidad instalada.
- b) Integran el segundo grupo los ingenios: San Francisco, Jiboa y San Esteban, cuya capacidad individual es de 850,000 quintales de azúcar por zafra, en total pueden producir 2,5 millones quintales que representan el 31.09% de la capacidad total.

Los grupos antes mencionados totalizan el 73.8% de la capacidad instalada.

- c) El tercer grupo lo forman siete ingenios, relativamente pequeños, los cuales tienen una capacidad de producción menor y oscilan entre 225,000 y 350,000 quintales por zafra, representando el 26.2% del total.

En el período en estudio (1975-1985) la única modificación, en cuanto a ubicación se refiere, ha sido la reubicación del ingenio San Esteban a principio de 1983, el cual estaba localizado en Nejapa, San Salvador y fue trasladado al departamento de San Miguel, con el nombre de Central Azucarera Chaparrastique. Esta modificación obedeció, según el INAZUCAR, a que la zona oriental contaba con gran potencial de materia prima, por lo que se lograría

una utilización óptima del mismo.

Con relación a la utilización de la capacidad instalada de los ingenios, se puede indicar lo siguiente: En la zafra 1978/79 hubo una producción de 6,0 millones qq. de azúcar significando un 73.5% del uso de la capacidad instalada. En la zafra 1979/80 a 1982/83, se dió un decrecimiento de un 37%, pues las producciones de azúcar fueron inferiores a la zafra 1979/80.

Se puede observar en el Cuadro 10 que en las zafras 1978/79 y 1979/80, las producciones se inician con 13 ingenios y en cada una de ellas la utilización de la capacidad de producción fue diferente. Este comportamiento se debió básicamente a los bajos volúmenes de producción de la caña de azúcar dado en ese período. Este comportamiento de la producción ya fue explicado al inicio de éste capítulo. Como efecto de lo anterior se dió una sub-utilización en la capacidad instalada, fue así que en las zafras de 1980/81, 1981/82, solamente operaron 9 y 7 ingenios respectivamente.

En la zafra 1982/83, 1983/84, se dió un incremento en la utilización de la capacidad instalada alcanzando un 64.95% del total, poniendo en actividad uno y dos ingenios más respectivamente que en la zafra anterior.

En relación a la utilización de las capacidades de producción en forma individual en base a Memoria de Labores del INAZUCAR período 1980/81 a 1983/84 y al Cuadro 10 se puede comentar lo siguiente:

CUADRO 10

CAPACIDAD UTILIZADA POR INGENIO - PERIODO 1978-1984

Nº	NOMBRE DEL INGENIO	CAPACIDAD INSTALADA 78-79	CAPACIDAD UTILIZADA											
			1978/79	%	1979/80	%	1980/81	%	1981/82	%	1982/83	%	1983/84	%
1.	El Angel	1,200,000	869,386	72.45	449,369	37.44	517,198	43.09	680,264	56.68	751,951	62.66	727,401	60.61
2.	La Cabaña	1,000,000	887,638	88.76	421,755	42.17	467,494	46.74	637,570	63.75	750,800	75.08	825,445	82.54
3.	Central Izalco	1,300,000	1,280,355	98.48	1,062,000	81.69	1,066,000	82.00	1,271,200	97.78	1,644,105	126.47	1,483,932	114.15
4.	Jiboa	850,000	363,743	42.79	294,836	34.68	595,055	70.00	633,116	74.48	727,887	85.63	745,408	87.75
5.	San Francisco	850,000	730,421	85.93	320,476	37.70	411,470	48.80	247,365	29.10	587,157	69.07	595,229	70.02
6.	San Esteban	850,000	390,594	45.95	235,513	27.70	183,643	21.60	--	--	--	--	--	--
7.	El Carmen	850,000	251,901	29.63	153,324	18.04	203,034	23.89	--	--	--	--	301,595	35.48
8.	Chanmico	300,000	222,639	74.21	140,953	46.98	203,167	67.72	243,595	81.19	329,230	109.74	250,255	83.41
9.	El Castaño	350,000	164,449	46.98	94,643	27.04	--	--	--	--	--	--	--	--
10.	San Isidro	225,000	138,402	61.51	130,632	58.05	--	--	--	--	--	--	--	--
11.	Ahuachapán	350,000	94,172	26.90	59,873	17.10	--	--	--	--	--	--	--	--
12.	La Magdalena	350,000	227,780	65.08	99,188	28.33	136,800	39.08	197,521	56.43	256,603	73.31	305,487	87.28
13.	Talcahuaya	225,000	67,158	29.85	47,797	21.24	--	--	--	--	--	--	--	--
14.	Chaparrastique	850,000	--	--	--	--	--	--	--	--	47,412	5.5	90,810	10.68
TOTALES		8,200,000	6,026,019	73.50	3,774,386	46.02	3,783,861	46.14	3,910,631	47.69	5,095,145	62.13	5,326,062	64.95

* Comenzó a operar a partir de la zafra 82/83 en lugar de San Esteban.

FUENTE: Elaboración propia con datos de:

- Memoria de Labores INAZUCAR años 1981, 1982, 1983, 1984
- Anuarios de Estadísticas Agropecuarias 1979/80
- Benjamín Colato Flores y José Raúl Ostorga o Tesis "Análisis de la Producción Azucarera, UES. Nov./82

En la zafra 1979/80 la utilización de la capacidad de producción de casi todos los ingenios fue de un 50% en promedio, en relación a su capacidad total; esta disminución se debió principalmente a la baja en la producción de caña de azúcar, lo cual se demostró en el Cuadro 7.

El ingenio que ha tenido el mayor porcentaje de utilización es el Central Izalco, pues en el período analizado, su porcentaje de utilización no ha bajado del 81.69% obtenido en 1979/80. Se consideró que esto ha sido posible lograrlo debido a: su localización, mantenimiento de equipo y menor tiempo perdido.

Inclusive en los años 1982/83 y 1983/84, se procesó un volumen mayor a su capacidad normal, debido a que hizo una zafra más extensa, ésta fue de 163 y 103 días y el tiempo perdido fue de 9.1% y 8.1% respectivamente. El tiempo perdido fue el menor de todos los ingenios, por esta razón es el ingenio más confiable en cuanto a continuidad en su trabajo.

También el ingenio Chanmico ha mantenido una tasa de utilización alta, logrando para la zafra de 1982/83 una producción mayor a su capacidad normal, esto se debió también a que tuvo una zafra alta, ésta fue de 135 días con un 16.2% de tiempo perdido. En la zafra 1983/84 se le ampliaron sus instalaciones.

Otros ingenios que han mantenido su ritmo de producción cerca del 50% de su capacidad instalada son: La Cabaña, El Jiboa y El Ángel, estos presentaron una notable mejoría en la zafra 1983/84, alcanzando un

60.6%, 82.5% y 87.7% respectivamente, del uso de su capacidad instalada, esto se debió principalmente a que la disponibilidad de caña aumentó, y también a la reparación y mantenimiento adecuado y oportuno que se les proporcionó.

El ingenio El Carmen no estuvo operando desde la zafra 1981/82, debido al deterioro en que se encontraban las instalaciones de la planta, reiniciando sus labores a partir de las zafra 1983/84. En este período se incrementó su capacidad de producción, la cual consistió en el aumento de la capacidad de evaporación y la instalación de tachos.

El rendimiento de los ingenios San Francisco y Magdalena fue bajo en casi todo el período.

El ingenio San Francisco en la zafra 1981/82 tuvo la más baja utilización de su capacidad instalada, siendo esta de 29.1%, esto se debió principalmente a que tuvo el menor tiempo en días zafra calendario el cual fue de 63 días, con un tiempo efectivo de 49 días y 14 días perdidos. Según Anexo 4 de la Memoria de Labores de INAZUCAR 1980/81 este tiempo perdido se debió principalmente a falta de caña para moler, descansos festivos, desperfectos de máquina y otros. Alcanzando para la zafra 1983/84 una utilización del 70.0% de su capacidad instalada, esto se debió a que mejoró su porcentaje de sacarosa recuperada en caña, buena coordinación en fábrica y campo, lo cual le permitió mantener un suministro de materias primas de alta calidad, su tiempo perdido fue de 11.7% y éste fue menor en relación a las zafra anteriores.

Respecto al ingenio La Magdalena, éste tuvo su menor utilización en la zafra 1979/80 que fue de 28.3% alcanzando para la zafra 1983/84 un 87.3%, esta recuperación se debió principalmente al mantenimiento de las instalaciones de la planta y a la ampliación de sus instalaciones, ésta consistió en el aumento de la capacidad de evaporación, instalación de turbo generador, cambio de molinos, esto se hizo con el propósito de incrementar la producción de azúcar en cantidad y calidad.

Los ingenios El Castaño, Ahuachapán, San Isidro, Talcualhuya operaron hasta la zafra 1979/80. En este período a excepción del ingenio San Isidro los demás tenían una sub-utilización en su capacidad instalada mayor del 70%.

En los planes del INAZUCAR se proyectó para la zafra 1980/81 trasladar los ingenios El Castaño y Ahuachapán, lo cual no se llevó a cabo, por lo que se hicieron análisis técnicos para utilizar equipos de estos ingenios y así mejorar la productividad de los ingenios existentes. Para realizar estas actividades se elaboró un estudio a fin de comprobar la factibilidad técnica del proyecto, el cual concluyó que para el país era más conveniente aumentar la eficiencia en la producción de los ingenios existentes que incrementar la capacidad instalada. La utilización del equipo de estos dos ingenios se llevó a cabo en las zafras subsiguientes.

El ingenio San Esteban operó hasta la zafra 1980/81, teniendo un porcentaje de utilización de 21.6% de su capacidad instalada, y como se expuso anteriormente

éste fue trasladado a la zona oriental, Departamento de San Miguel, con el nombre de Central Azucarera Chaparrastique, éste comenzó a operar en la zafra 1982/83 con un 5.5% de su capacidad instalada alcanzando en la zafra 1983/84 un 10.7%, la no utilización de la capacidad instalada, se debió principalmente a que la zona cañera en oriente se encontraba en desarrollo y a la situación crítica que presentaba esa región..

En términos generales se puede determinar en base al análisis anterior, que el uso de la capacidad instalada de los ingenios está determinada básicamente por la producción de caña de azúcar obtenida en cada cosecha y por otra parte a la cantidad de ingenios activos en cada zafra. En el período analizado la capacidad instalada total ha disminuido como efecto del desmembramiento de dos ingenios.

Pero a pesar de esta situación para la zafra 1984/85 la producción de azúcar alcanzó la cantidad de 5,8 millones qq., representando un 96.5% respecto a la zafra 1979/80, ésto se ha debido especialmente a las acciones realizadas por el gobierno a través del INAZUCAR, las cuales se mencionan a continuación:

- Se gestionó en forma oportuna ante el Banco Central de Reserva, los recursos necesarios, los cuales permitieron un mantenimiento efectivo en los ingenios, para que los mismos se encontraran en óptimas condiciones al inicio de cada zafra.
- En cuanto a mantenimiento se llevó a cabo la

reparación y mantenimiento de los diferentes ingenios, lo cual implicó que el INAZUCAR realizara inversiones considerables en materia de repuestos, accesorios y otras cuentas. Esta actividad se lleva a cabo todos los años, con el objeto de que los ingenios ofrezcan las mejores condiciones de operación en cada zafra.

CAPITULO III

LA COMERCIALIZACION DEL AZUCAR

CAPITULO III

LA COMERCIALIZACION DEL AZUCAR

3.1 MERCADO INTERNO

La participación del gobierno dentro de la comercialización del azúcar, comenzó en 1932 con el fin de regular los precios internos y establecer cuotas de venta, tanto internas como externas. El organismo creado para tal fin fue la "Comisión de Defensa de la Industria Azucarera".

Posteriormente, en 1952 se creó la Cooperativa Azucarera Salvadoreña por parte del sector privado, con el propósito de manejar las ventas y distribución de azúcar, a nivel interno y de exportación. Otro aspecto importante relativo a la comercialización interna fue la creación de la Refinería Salvadoreña Azucarera en 1959, con la cual fue posible producir el azúcar refinada.

Debido al crecimiento de la demanda, y con el objetivo de satisfacerla el Estado aprobó la creación del Ingenio Azucarero Jiboa, dependiente del Instituto Salvadoreño de Fomento Industrial (INSAFI) en 1975.

Finalmente en 1980, se dieron dos fenómenos importantes sobre éste aspecto, pues se creó la Ley Básica de la Reforma Agraria, con la cual se procedió a expropiar algunos ingenios azucareros que se encontraban dentro de las propiedades agrícolas afectadas, pasando a poder del Estado a través del Instituto Salvadoreño de Transformación Agraria

(ISTA). El segundo fenómeno fue la creación del Instituto Nacional del Azúcar (INAZUCAR), mediante el cual el Estado monopolizó la comercialización del azúcar.

La evolución explicada sobre la comercialización del azúcar, indica su notable importancia en la economía, pues además de ser producto básico en la dieta de la población, es generador de divisas. Por esta razón algunas veces se presentaron situaciones de escasez interna, especialmente cuando los precios internacionales se elevaban. Como es de comprender, los productores de azúcar buscaban incrementar sus ingresos, aunque ello representara desabastecer el mercado interno.

3.1.1 MECANISMOS DE DISTRIBUCION

Antes de la creación del INAZUCAR en 1980, la distribución del azúcar para el mercado interno se realizaba a través de la Cooperativa Azucarera Salvadoreña y los ingenios no asociados a dicha cooperativa, de conformidad a lo que disponía la Comisión de Defensa de la Industria Azucarera.

En 1975, el Instituto Regulador de Abastecimiento (IRA), comenzó también a participar en la distribución, con un 50% de azúcar refinada, cierta cantidad de azúcar turbinada y el 100% del azúcar sulfitada. Debido a la nacionalización en 1980, el producto ha sido prácticamente controlado en su totalidad, en el proceso de producción y distribución, por el Estado a través del INAZUCAR.

Este canaliza la oferta interna para el consumo humano e industrial, asegurando una cuota para uso local y destinando el remanente para la exportación, dejando siempre un margen de reserva para contingencias.

Siendo el azúcar un producto básico, los precios son regulados por la Dirección de Comercio Interno del Ministerio de Economía, variando de acuerdo a las diferentes clases de azúcar, así como también de los niveles del comprador, que pueden ser: mayoristas, detallista o consumidor directo.

A fin de lograr una mayor eficiencia en la distribución, el INAZUCAR posee una red de almacenamiento en el país (propias y arrendadas), con la cual abastece los canales de distribución. En la actualidad cuenta con 18 bodegas, de las cuales 10 están ubicadas en los ingenios; además cuenta con las bodegas Metropolitanas y Amatepec, las cuales son arrendadas, así como la bodega de la Refinería Salvadoreña, que proporciona almacenamiento incluido en el refinado y 5 bodegas de propiedad privada disponible sin costo alguno.

El INAZUCAR con el propósito de abastecer a la población, al menor costo posible, diseñó y puso en vigencia a partir de la zafra 1982/83 un plan nacional de distribución. Este tiene como objetivo primordial enviar el azúcar directamente de los ingenios hacia los distribuidores mayoristas ubicados en toda la república; para ello utiliza transportistas independientes al servicio del INAZUCAR, logrando con este medio que el precio del producto se mantenga

ga uniforme a nivel nacional y que el abastecimiento se realice en el menor tiempo posible.

Además, para asegurar la exactitud del peso, el INAZUCAR empaca el producto en bolsas de 1, 2 y 5 libras.

3.1.2 CANALES DE DISTRIBUCION

Como ya se indicó anteriormente, el INAZUCAR controla todo el proceso de distribución, a través de la siguiente estructura:

- Mayoristas
- Instituto Regulador de Abastecimiento (IRA)
- Cooperativas y otros
- Industrias

Una vez producido los distintos tipos de azúcar, éstos pueden ser almacenados en las bodegas, para posterior venta o ser entregados directamente a las bodegas distribuidoras del INAZUCAR.

De las bodegas de distribución, se envía el producto a los mayoristas, IRA, Cooperativas y otros, así como a las industrias (embotelladoras, panaderías, dulcerías, laboratorios, etc.).

Los mayoristas que se encuentran distribuidos en las principales ciudades del país, se encargan de abastecer a las tiendas detallistas, para que éstas finalmente vendan al consumidor final.

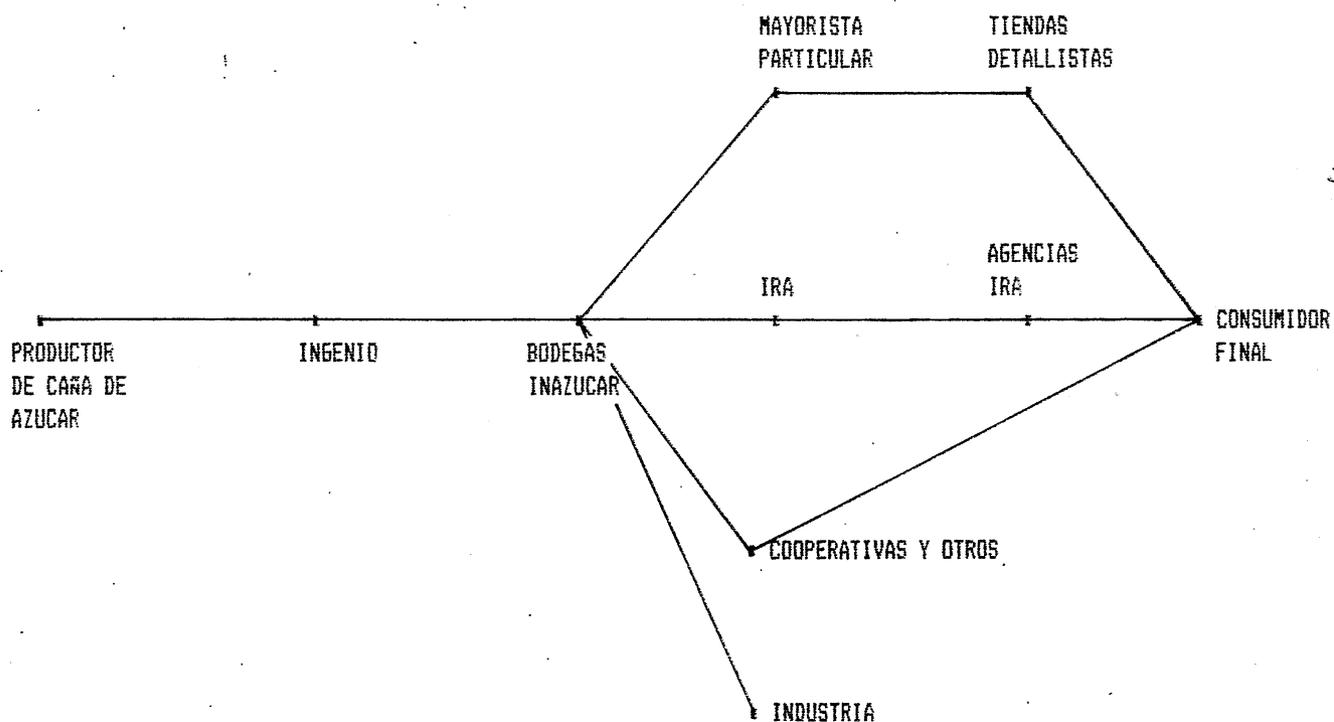
El IRA, por su parte, hace llegar el azúcar hasta el

consumidor final, por medio de sus Agencias y bodegas expendios.

Las cooperativas venden el producto directamente a los asociados.

Las industrias se convierten en intermediarios, haciendo llegar el azúcar como tal o como insumo de otros productos hasta el consumidor final.

"DIAGRAMA DE CANALES DE DISTRIBUCION INTERNA DEL AZUCAR"



3.1.3 PRECIOS INTERNOS

Durante el período 1975-1985, el comportamiento del precio interno de los diferentes tipos de azúcar ha

mostrado la siguiente tendencia: De 1975 a 1976, el precio del azúcar se incrementó en aproximadamente un 56.6%, manteniéndose constante en los 3 años siguientes; posteriormente a final de 1979 hubo otro aumento del 25.3%.

Esta situación puede observarse en el cuadro siguiente.

PRECIOS DEL AZUCAR

1975-1979

(COLONES POR QUINTAL)

CLASE DE AZUCAR	1975	1976	1977	1978	1979	
REFINADA						
- Puesta en bodega del distribuidor		22.75	35.50	35.50	35.50	44.50
- Al consumidor	25.00	40.00	40.00	40.00	50.00	
SULFITADA						
- En ingenio	20.30	31.25	31.25	31.25	41.00	
- Al consumidor	22.00	35.00	35.00	35.00	45.00	
TURBINADA						
- En ingenio	20.30	31.25	31.25	31.25	40.00	
- Al consumidor	22.00	35.00	35.00	35.00	43.00	
CRUDA	.-	30.00	30.00	30.00	35.00	

FUENTE: Estadísticas Azucareras-INAZUCAR

NOTA: El incremento del precio en 1979 es a partir del 10 Octubre.

"El incremento de los precios para el año 1976 se debió a políticas gubernamentales destinadas a sostener la industria del azúcar, la cual por ser altamente generadora de empleo fue favorecida con más altos precios nacionales, para compensar la baja

de precios internacionales del producto".¹

Del período 1980 a 1985 el comportamiento del precio interno del azúcar se refleja en el Cuadro siguiente:

¹Fuente: Nutrición Humana y Sistema Alimentario en El Salvador 1978, pág. 61.

PRECIOS INTERNOS DEL AZUCAR (COLONES POR QUINTAL)

		1980	1981	1982	1983	1984	1985
		¢	¢	¢	¢	¢	¢
AZUCAR REFINADA							
- Puesta en refinaria	Empaque 100 lbs (qq)	44.50	44.50	65.25	--	--	--
	Empaque de 1, 2 y 5 lbs	--	--	67.25	--	--	--
- A distribuidor en bodega	Empaque 100 lbs (qq)	44.00	44.00	66.25	66.25	66.25	--
	Empaque 1, 2 y 5 lbs (qq)	46.50	46.50	68.75	68.75	68.75	--
- De distribuidor a detallista	Empaque 100 lbs (qq)	45.00	45.00	67.50	67.50	67.50	--
	Empaque 1, 2 y 5 lbs (qq)	47.00	47.00	70.00	70.00	70.00	--
- De detallista al público	Empaque 100 lbs (qq)	0.50	0.50	0.75	0.75	0.75	--
	Empaque 1, 2 y 5 lbs (1b)	0.50	0.50	0.75	0.75	0.75	--
- Distribuidor INAZUCAR	Empaque 100 lbs (qq)	--	--	--	66.00	66.00	--
	Empaque 1, 2 y 5 lbs (qq)	--	--	--	68.50	68.50	--
AZUCAR SULFITADA							
- Puesta en refinaria	Empaque 100 lbs (qq)	41.00	41.00	--	--	--	--
- De detallista al público	Empaque 100 lbs (1b)	0.45	0.45	--	--	--	--
AZUCAR CRISTAL							
- Puesta en refinaria	Empaque 100 lbs (qq)	40.00	40.00	--	--	--	--
- De detallista al público	Empaque 100 lbs (1b)	0.43	0.43	--	--	--	--
AZUCAR MORENA							
- Puesta en ingenio	Empaque 100 lbs (qq)	--	--	39.50	--	--	--
	Empaque 1, 2 y 5 lbs (qq)	--	--	40.50	--	--	44.75
- Puesta en centro distribución	Empaque 100 lbs (qq)	--	--	40.25	--	--	--
	Empaque 1, 2 y 5 lbs (qq)	--	--	41.25	--	--	45.50
- A distribuidor, puesta en bodega	Empaque 100 lbs (qq)	--	--	40.50	--	--	--
	Empaque 1, 2 y 5 lbs (qq)	--	--	41.50	--	--	45.75
- A detallista puesto en bodega de distribución	Empaque 100 lbs (qq)	--	--	41.00	--	--	--
	Empaque 1, 2 y 5 lbs (qq)	--	--	42.00	--	--	46.50
- De detallista a consumidor	Empaque 100 lbs (qq)	--	--	0.45	--	--	--
	Empaque 1, 2 y 5 lbs (1b)	--	--	0.45	--	--	0.50
AZUCAR BLANCA							
- Puesta en ingenio	Empaque 100 lbs (qq)	--	--	51.50	51.50	51.50	56.50
	Empaque 1, 2 y 5 lbs (qq)	--	--	54.00	54.00	54.00	59.00
- Puesta en centro distribución	Empaque 100 lbs (qq)	--	--	52.25	52.25	52.25	57.25
	Empaque 1, 2 y 5 lbs (qq)	--	--	54.75	54.75	54.75	59.75
- Puesta en bodega de distribución	Empaque 100 lbs (qq)	--	--	52.50	52.50	52.50	57.50
	Empaque 1, 2 y 5 lbs (qq)	--	--	55.00	55.00	55.00	60.00
- A detallista	Empaque 100 lbs (qq)	--	--	53.50	53.50	53.50	58.50
	Empaque 1, 2 y 5 lbs (qq)	--	--	56.00	56.00	56.00	61.00
- De detallista al público	Empaque 100 lbs (qq)	--	--	0.60	0.60	0.60	0.65
	Empaque 1, 2 y 5 lbs (1b)	--	--	0.60	0.60	0.60	0.65
AZUCAR DORADA							
- Puesta en ingenio	Empaque 1, 2 y 5 lbs (qq)	--	--	--	44.75	44.75	--
- Puesta en centro distribución		--	--	--	45.50	45.50	--
NAZUCAR							
- A distribuidor, puesta en bodega		--	--	--	45.75	45.75	--
- A detallista		--	--	--	46.50	46.50	--
- A consumidor		--	--	--	50.00	50.00	--
CONSUMO INDUSTRIAL							
AZUCAR BLANCA							
- Puesta en ingenio	Empaque 100 lbs	--	--	44.00	44.00	44.00	51.56
- Puesta en centro de distribución		--	--	44.50	44.50	44.50	51.81
- Puesta bodega industrial		--	--	44.75	44.75	44.75	52.16
AZUCAR CRUDA							
- Puesta en ingenio	Empaque 100 lbs	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	48.50
- Puesta en centro de distribución		35.50	35.50	35.50	35.50	35.50	48.75
- Puesta bodega industrial		35.75	35.75	35.75	35.75	35.75	49.00

FUENTE: Elaborado con datos tomados de las Memorias de Labores del INAZUCAR.

En el período de 1980 a 1985 las referencias publicadas en las Memorias de Labores de INAZUCAR, ofrecen la información detallada por tipos de azúcar y presentaciones de empaque, expuesto en el cuadro anterior. Cabe destacar que en los años donde no aparece precio de algunas clases de azúcar, obedece a que éstas no fueron producidas.

Los precios del azúcar durante el mismo período mantuvieron un comportamiento relativamente estable, manifestando los únicos incrementos de precio en 1982, en azúcar refinada en un 50% con relación a los años 1980 y 1981, y el otro incremento manifestado fue para 1985, según se detalla a continuación:

CLASE DE AZUCAR	% DE AUMENTO (en promedio)
Para Consumo Humano	
- Azúcar morena	10.5%
- Azúcar blanca	9.1%
Para Consumo Industrial	
- Azúcar blanca	16.7%
- Azúcar cruda	37.6%

Es importante señalar que en 1982, el Ministerio de Economía creó a petición del INAZUCAR una escala de precios preferenciales para atender la demanda de tipo industrial, por medio de la cual se trató de favorecer a los productores que utilizan el azúcar

como materia prima.

El comportamiento del precio interno del azúcar, mostrado anteriormente se ha debido a las siguientes variables:

1. Políticas de Precios

En relación a este aspecto, como se ha mencionado, la regulación interna de los precios, es fijada por el Ministerio de Economía, a través de la Dirección General de Comercio Interno.

Las medidas gubernamentales tomadas con relación a los precios del azúcar, son con el fin de evitar, que en tiempo de escasez del producto, los precios suban tanto que el consumidor disminuya su ingreso al tener que pagar más por el azúcar. Además se pretende evitar el enriquecimiento de las personas mayoristas, que basan sus negocios en la especulación.

Por otra parte con la regulación de precios, se evita el descenso del mismo, asegurando a los productores de azúcar un precio adecuado.

Este interés del Gobierno en el azúcar se debe a que el producto tiene múltiples usos, pues además de servir al consumo humano, es producto de exportación y materia prima industrial.

2. Inflación

A continuación se presenta la Tasa de Inflación en el período 1981 a 1985.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE DIC-1978 =
100%

<u>AÑO</u>	<u>INDICE GENERAL %</u>
1981	14.7
1982	11.7
1983	13.1
1984	11.7
1985	22.4

FUENTE: Banco Central de Reserva de El Salvador,
Memoria de Labores, 1986.

Como puede apreciarse las variaciones en el Índice General de Precios, en el periodo antes descrito, refleja un comportamiento variable, distinto al comportamiento en los precios internos del azúcar.

Sin embargo para 1985 se dió un considerable incremento en el índice de precios alcanzando un 22.4%, coincidiendo con el alza de precios dados para el azúcar en el mismo año. Es necesario hacer notar, que el proceso inflacionario en el país en este periodo, no ha repercutido directamente en el precio interno del azúcar, dado que éste se ha mantenido relativamente estable, esto se ha debido especialmente a las políticas de precios dadas por el Gobierno.

3. Costos de Producción

Para mantener las políticas de regulación del precio del azúcar en el mercado interno, el Estado ha subsidiado la elaboración de éste producto, como puede apreciarse en el Cuadro

siguiente:

CUADRO 12

COSTOS TOTALES UNITARIOS, PRECIO DE VENTA Y UTILIDAD O
PERDIDA POR QUINTAL DE AZUCAR POR CALIDADES

1983/1984	BLANCA ¢/qq	MORENA ¢/qq
Costo Unitario	64.08	64.08
Precio de Venta	44.75	45.75
Utilidad o Pérdida	(19.33)	(18.33)
1984/1985		
Costo Unitario	52.01	51.24
Precio de Venta	52.16	45.75
Utilidad o Pérdida	0.15	(5.75)
1985/1986		
Costo Unitario	52.56	60.13
Precio de Venta	57.50**	46.50**
Utilidad o Pérdida	4.94	(13.63)

** ESTIMADO

Asimismo puede observarse, que el precio establecido al consumidor se encuentra situado por debajo de los respectivos costos de transformación, exceptuando los precios del azúcar blanca en los años 1984/85 y 1985/86 en que se obtuvo una mínima utilidad.

El INAZUCAR a través de sus Memorias de Labores da a conocer las causas por las cuales, los costos se han incrementado entre estos están:

- Pérdida industrial debido a que los ingenios han estado trabajando por debajo de los puntos de equilibrio.
- Zafra Prematura.

- Situación Socio-Política.
- Financiamiento inoportuno.
- Procesamiento de materia prima de inferior calidad.

4. Precios Externos

El comportamiento de los precios externos es una variable que afecta al precio local. Para el caso en 1980, el precio del azúcar en el mercado mundial manifestó un incremento de un 200% con relación al año anterior, esta situación repercutió directamente en el precio interno del producto, pues éste se vio incrementado en un 25.3%.

Cabe destacar que cuando el precio del azúcar en el mercado externo ha tenido alzas considerables, éstas repercuten alterando los precios internos, no así cuando el precio ha bajado. En los años 1975, 1976, 1980 y 1981 los precios del azúcar cruda en el mercado externo oscilaron entre 29.04 y 11.57 cts./#Lb. (20.73 a 20.29 la libra al tipo de cambio de esa fecha), o sea que en estos años se dieron incrementos considerables en el precio. Por consiguiente en El Salvador, en el año siguiente al alza de precios externos se da un alza de precios internos.

En los años 1977, 1978 y parte de 1979 tanto los precios externos como internos se mantuvieron constantes. A finales de 1979 se da un alza en los precios internos, coincidiendo con el alza de los precios externos que se da para ese

mismo año y en los años de 1980 y 1981.

Para los años 1982, 1983 y 1984 los precios internos se mantuvieron constantes, no así los precios externos que para el año de 1984 se redujeron en un 64% con relación al año anterior, alcanzando un precio mínimo de 4.04 ctv. \$/Lb. para el año 1985; el precio interno en este año se incrementó en 9.11% con respecto al año anterior, con esto se demuestra la afirmación anteriormente expuesta.

5. Oferta y Demanda

Según el Estudio Agroeconómico de la caña de azúcar en El Salvador del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) elaborado en 1986, la cuota de consumo interno es fijada por la Junta de Gobernadores del INAZUCAR, tomando como base principalmente el consumo per cápita del año inmediato anterior y el crecimiento poblacional. A la cuota así estimada se le agrega un doceavo de la misma, en concepto de reserva.

Como puede observarse en el Cuadro 13, tanto la demanda interna de azúcar como el consumo per cápita, presentan una situación estable.

Por lo anterior se deduce que los incrementos habidos en la producción de azúcar, han sido siempre con la idea de orientar el producto al mercado externo; la industria azucarera depende en gran medida de la demanda mundial de este

producto o sea que es una industria altamente dependiente del exterior.

CUADRO 13

DEMANDA INTERNA Y CONSUMO PER-CAPITA
(1975 - 1985)

ARO	VOLUMEN QQ	CONSUMO PER-CAPITA (QQ/PERSONA)
1975	2,230,749	0.55
1976	2,565,008	0.59
1977	2,522,226	0.63
1978	2,792,327	0.67
1989	2,837,717	0.67
1980	3,093,727	0.68
1981	2,882,699	0.63
1982	3,106,571	0.67
1983	3,079,466	0.66
1984	3,157,626	0.67
1985	3,238,892	0.68

FUENTE: INAZUCAR

3.2 MERCADO EXTERNO

Para muchos países en desarrollo, la comercialización externa del azúcar es una importante fuente de divisas. Los ingresos generados por las exportaciones representan un medio que permite facilitar el desarrollo de sus economías. Sin embargo en los últimos años, los precios de este producto tendieron hacia la baja, como consecuencia de una sobre producción mundial por una parte y por otra, a una disminución de la demanda, como resultado del desplazamiento del azúcar por otros sustitutos.

Este desequilibrio entre la oferta y la demanda ha

dado como resultado que en muchos casos, los precios sean inferiores a los costos de producción. Consecuentemente esta situación ha generado problemas de carácter económico y social en los países exportadores, especialmente si no están diversificados y dependen además de pocos productos de exportación.

3.2.1 MECANISMOS DE COMERCIALIZACION

Como resultado de la problemática de los precios antes indicada, los países productores y consumidores de azúcar, han establecido una serie de mecanismos de comercialización destinados a estabilizar, en cierta medida, el intercambio de este producto.

Estos mecanismos presentan diversas características, según la modalidad de venta, las políticas internas y los propósitos de largo plazo para este producto, según las características de los países consumidores o productores.

Así por ejemplo, respecto a las modalidades de venta, se puede decir que algunos países productores negocian los excedentes de azúcar por medio de acuerdos bilaterales o convenios especiales. Estos permiten garantizar un mercado estable para determinadas cantidades de azúcar, incluyendo los precios de venta.

Dentro de éstos acuerdos o convenios, el mecanismo de pago se realiza por medio de trueque, recibiendo-se a cambio artículos manufacturados. Entre los acuerdos especiales más conocidos se encuentran las transacciones realizadas por Cuba con Bulgaria, Che-

coslovaquia, Hungría, Polonia, URSS, China, etc... Otro convenio importante es el Protocolo Azucarero de Lome, formado por los países productores que fueron colonias de los países miembros de la Comunidad Económica Europea (CEE), tanto en África como en el Caribe y el Pacífico.

En otros casos, los países establecen políticas internas destinadas a proteger el ingreso de los agricultores, pagándoles precios mayores a los del mercado mundial. Sin embargo, aunque existen esas políticas, la producción nacional es insuficiente para cubrir la demanda interna, por tal motivo se debe importar el déficit. Los niveles de precios mencionados también se hacen extensivos a las importaciones, tal como lo hace Estados Unidos; el cual fija cuotas de importación entre los diversos países exportadores. A este mecanismo se le conoce como el Contrato Nº 12.

A fin de resolver la problemática comercial de este producto en el largo plazo, existe el Convenio Internacional del Azúcar (CIA). En este convenio se comercializan aquellas cantidades de azúcar, que no han sido vendidas a través de los mecanismos antes explicados, por lo que se le conoce como el Mercado Libre o Mercado Residual. Una de las características más importantes de este mercado, es que los precios son fijados libremente en función de la oferta y la demanda y dado que allí concurren los excedentes mundiales, es normal que los precios sean considerablemente bajos. Sin embargo para lograr el objetivo de estabilizar precios, dentro del Convenio se han establecido una serie de disposiciones relativas a

regular la oferta, por medio de cuotas de exportación para los países productores y cuotas de compra para los países importadores. Esto significa que, si los precios subieran arriba de un nivel previsto, los exportadores liberarían existencias y los países importadores, se abstendrían de comprar a países no miembros del Convenio. Sin embargo, ésto no ha funcionado normalmente tal como ha sido previsto. Este mecanismo de Comercialización se le conoce como el Contrato Nº 11.

3.2.2 METODOS DE COMERCIALIZACION UTILIZADOS

Normalmente la comercialización externa del azúcar de los contratos Nº 11 y 12 se realiza por medio de corredores, casas de comercio y opereradores. Esta actividad es realizada en la "Bolsa de café, azúcar y cacao" establecida en Nueva York, en la cual los diferentes agentes se encargan de colocar el producto.

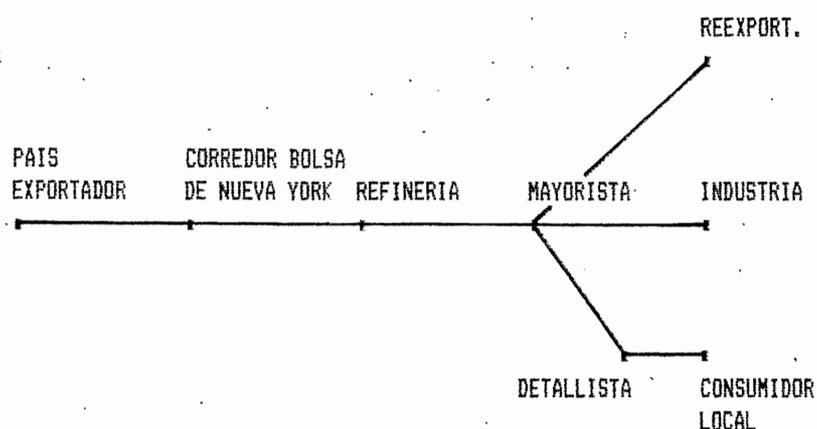
El azúcar comercializada en esta bolsa, corresponde a los compromisos adquiridos por los miembros de la Organización Internacional del Azúcar, y la de los Acuerdos o Convenios bilaterales.

3.2.3 CANALES DE COMERCIALIZACION

Como se expresó anteriormente, a nivel internacional, el azúcar que exporta cada país es comercializado por corredores autorizados, los cuales cobran una comisión por cada cantidad vendida. Esta comisión normalmente se establece como un porcentaje del valor del azúcar comercializada.

Posteriormente, hecha la negociación del azúcar, ésta es enviada a las refinерías para ser procesada, las cuales la empaican y venden a los mayoristas que la distribuyen en sus redes locales. También puede ser reexportada a otros países para su uso final.

Gráficamente el sistema está organizado de la siguiente manera:



3.2.4 PRECIOS EXTERNOS

Como ya se ha indicado, en los últimos años los precios existentes en el mercado mundial del azúcar, han tenido un comportamiento hacia la baja; solamente en dos años, hubo alzas con niveles de precios considerablemente altos (1975 y 1980). Así por ejemplo los precios mundiales de 1975 a 1985 han sido los siguientes:

PRECIOS MUNDIALES DE AZUCAR

1975 - 1985	
AÑO	MERCADO Nº 11 ctv \$/Lb
1975	20.16
1976	11.57
1977	8.30
1978	8.99
1979	9.62
1980	29.04
1981	16.75
1982	6.38
1983	8.49
1984	5.51
1985	4.04

FUENTE: Estadísticas Azucareras - INAZUCAR

Los precios altos de 1975, se debieron principalmente a que la Unión Soviética experimentó en 1973/74 condiciones meteorológicas que redujeron considerablemente su producción. En consecuencia, este país comenzó a comprar grandes cantidades de azúcar en el mercado mundial, provocando el efecto ya indicado. La razón principal para la subida de los precios del azúcar en 1980, fueron las malas cosechas en varios países productores importantes, en especial Cuba, la India, Finlandia y la Unión Soviética; esto hizo que se estimara que el saldo entre la producción y el consumo sería muy negativo.

El comportamiento general hacia la baja de los precios, se ha debido principalmente a la tendencia que ha tenido la producción de superar el consumo mundial de azúcar.

Esta situación provocó numerosos problemas económicos a los países exportadores dando como resultado el establecimiento de algunas medidas tendientes a controlar esta situación. Así por ejemplo: Los Esta-

dos Unidos, a partir del año fiscal 1981/82, creó el Mercado Nº 12 en el cual se establecieron precios de subsidio, como una medida proteccionista para los productores y refinadores americanos. Estos precios también se hicieron extensivos a los países Latinoamericanos y del Caribe, por medio de cuotas de importación.

Los precios promedios de este mercado a partir de 1982 fueron los siguientes:

PRECIOS EN EL MERCADO Nº 12

1982 - 1985	
AÑOS	ctv\$/Lb
1982	20.22
1983	20.89
1984	20.55
1985	18.62

FUENTE: Estadísticas Azucareras, INAZUCAR, 1986.

Como se puede ver, los precios en el mercado americano han tenido una variación mínima, permaneciendo casi estables.

Al comparar los precios del mercado Nº 11 y 12 se puede notar que los precios de Estados Unidos han sido mas del doble a los del mercado libre.

Estados Unidos, a partir del año fiscal 1981/82, creó el Mercado Nº 12 en el cual se establecieron precios de subsidio, como una medida proteccionista para los productores y refinadores americanos. Estos precios también se hicieron extensivos a los países Latinoamericanos y del Caribe, por medio de cuotas de importación.

Los precios promedios de este mercado a partir de 1982 fueron los siguientes:

PRECIOS EN EL MERCADO Nº 12

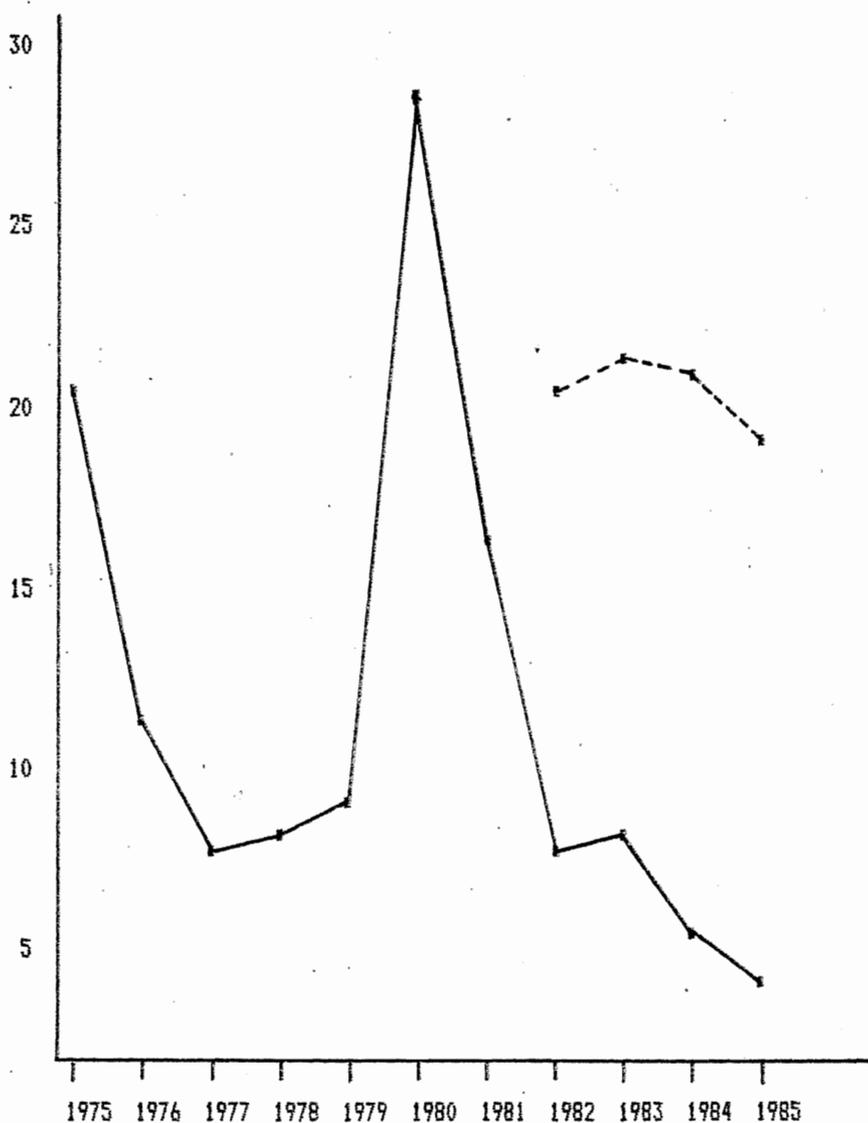
1982 - 1985	
AÑOS	ctv\$/Lb
1982	20.22
1983	20.80
1984	20.55
1985	18.62

FUENTE: Estadísticas Azucareras, INAZUCAR, 1986.

Como se puede ver, los precios en el mercado americano han tenido una variación mínima, permaneciendo casi estables.

Al comparar los precios del mercado Nº 11 y 12 se puede notar que los precios de Estados Unidos han sido más del doble a los del mercado libre.

_____ = MERCADO MUNDIAL - - - - - = MERCADO AMERICANO



3.2.5 EXPORTACIONES DE EL SALVADOR

A continuación se presentan algunas series estadísticas que ilustran el comportamiento de las exportaciones en los últimos 10 años.

EL SALVADOR
EXPORTACIONES DE AZUCAR
1975 - 1985

80

AÑO	MILLONES DE qq	MILLONES DE COLONES	PRECIOS MUNDIAL	MERCADOS AMERICANOS
1975	2.963.0	205.2	20.16	
1976	2.822.6	101.3	11.57	
1977	3.897.6	66.1	8.30	
1978	2.477.3	47.3	8.99	
1979	3.496.3	67.1	9.62	
1980	750.5	33.4	29.04	
1981	927.7	32.1	16.75	
1982	1.176.4	33.9	8.38	
1983	1.939.1	00.2	8.49	20.22
1984	1.636.2	75.0	5.51	20.55
1985	2.422.4	92.6	4.04	18.62

FUENTE: Estadística Azucarera - INAZUCAR

Hasta antes de 1980 las exportaciones de azúcar del país, las realizaban directamente los propietarios de los ingenios cooperados a través de la Cooperativa Azucarera Salvadoreña; y los no cooperados, lo hacían contactando directamente con los importadores.

A partir de 1980 a la fecha, éstas son realizadas por el Instituto Nacional del Azúcar (INAZUCAR), que se encarga de todo lo concerniente al comercio exterior.

Desde 1975 a 1982 las ventas al exterior fueron dirigidas exclusivamente al mercado libre (Mercado Nº 11); éstas alcanzaron en 1975 un valor de 82.8 millones de dolares equivalentes a 205.2 millones de colones, siendo éste el valor más alto alcanzado en el decenio analizado. El promedio mantenido en el periodo de 1975/79 fue de 2.9 millones de qq.

No obstante lo anterior, desde 1977 las exportaciones y la generación de divisas, muestran una declinación considerable, obteniéndose en ese año 26.4 millones de dólares equivalentes a 66.1 millones de colones con 3.9 millones de qq., representando un 32.2% del valor obtenido en 1975. La causa principal de esta disminución fue la baja en los precios internacionales, que pasaron de 20.16 ctv \$/Lb en 1975 a 8.30 ctv\$/Lb en 1977.

También de 1980 a 1985 se dió una considerable disminución en las exportaciones de azúcar, con un promedio de 1.3 millones de qq. no alcanzando en este período los niveles de exportaciones hechos en 1979. En 1980 y 1981 las exportaciones mostraron su mas bajo nivel, debido principalmente a la baja producción, provocada por el clima de violencia que se generó en el país. Se exportaron en esos años 750.5 y 927.7 miles de qq., siendo estas cantidades las mas bajas registradas en el decenio analizado y la generación de divisas fue \$13.36 millones y \$12.84 millones (33.4 y 32.1 millones de colones).

A partir de 1983 se inició la recuperación en la generación de divisas al alcanzar \$40.8 millones (100.2 millones de colones); ésto se debió en gran parte al mejoramiento gradual de la producción y a los precios preferenciales de la cuota azucarera.

En efecto a partir de 1982 El Salvador fue designado proveedor del mercado doméstico de Estados Unidos.

Para el año de 1985 se alcanzó un valor de \$37.7 millones (92.6 millones de colones), resultante de

las ventas de 2.422.5 mil quintales, que comparados con las cifras de 1983 significan un incremento en la cantidad exportada de un 20% y un decremento de 8% del valor.

Las causas principales de la disminución de divisas para los dos últimos años han sido: la reducción en la cuota preferencial de exportación de azúcar asignada a El Salvador y los precios del mercado libre dados en esos años, los cuales fueron de 5.51 y 4.04 ctv\$/Lb, los más bajos registrados en el período analizado.

3.2.6 CUOTAS DE EXPORTACION

En años anteriores a 1978 las cuotas de azúcar para exportación fueron determinadas por la Comisión de Defensa de la Industria Azucarera. A partir de 1978 las cantidades de azúcar exportadas fueron reguladas por la Organización Internacional del Azúcar (OIA) del cual El Salvador se hizo miembro en 1977.

Hasta 1979 el "tonelaje básico de exportación" asignado por la OIA ascendió a 145.000 T.M. A principios de 1980, por gestiones de la Asociación Azucarera Salvadoreña, se logró que el mismo fuera aumentado a más de 172.000 T.M. Dada la situación de los últimos años en el país, este aumento no fue aprovechado ya que la capacidad de exportación se ha disminuido considerablemente, tal como se ha señalado anteriormente.

Respecto a las cuotas fijadas por Estados Unidos a El Salvador, éstas han tenido modificaciones, tal

como se puede observar en el cuadro siguiente:

CUOTAS DE EXPORTACION (QQ)

Mercado	1983/84	1984/85	1985/86
Estados Unidos	1.435.315	1.868.257	749.966
Libre	149.696	41.911	590.462
TOTAL	1.585.011	2.710.168	1.337.428

FUENTE: INAZUCAR

La reducción de cuotas trae como consecuencia una reducción en la captación de divisas del país, ya que la producción que no se puede colocar en el mercado norteamericano, tiene que venderse a los precios bajos del mercado mundial.

El mercado de Estados Unidos ha asignado el 2.6% de la cuota global asignada para todos los países; cabe señalar que esta cuota esta contemplada dentro de la cuota asignada por la Organización Internacional del Azúcar.

3.2.7 FUNCIONAMIENTO DEL CONVENIO INTERNACIONAL DEL AZUCAR

Debido a que no fue posible tener un control real sobre los precios, tal como se ha demostrado, éste convenio prácticamente desapareció en 1984. Posteriormente a esa fecha se han hecho varios intentos para reactivarlo sin éxito alguno.

En la actualidad existe lo que se llama un "Convenio Administrativo sin cláusulas económicas" el cual

tiene el propósito de intentar reorganizar nuevamente el Convenio.

CAPITULO IV

FACTORES QUE HAN AFECTADO LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION MUNDIAL DEL AZUCAR

CAPITULO IV

FACTORES QUE HAN AFECTADO LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION MUNDIAL DEL AZUCAR

Durante el período analizado el mercado mundial del azúcar ha mostrado marcadas fluctuaciones, las cuales se conocen por "Ciclos Azucareros"; éstos se caracterizan por tener cambios en los precios del azúcar, en el comportamiento de la producción y el consumo.

Los ciclos azucareros, especialmente en los precios, presentan períodos estables, sin mostrar tendencias definidas a la alza o a la baja; luego se da una ligera alza de corta duración, para finalizar con una profunda caída en los precios.

Así mismo se registran en este ciclo azucarero las fluctuaciones generadas por los movimientos de la producción, ante un consumo que presenta estabilidad en su crecimiento.

También este mercado se ha caracterizado por el desplazamiento que ha tenido el azúcar de caña por los edulcorantes. La creciente participación de éstos afecta las posibilidades de exportación y en general tiende a reducir el crecimiento del mercado internacional del azúcar.

4.1 PRODUCCION MUNDIAL DE AZUCAR

El mercado azucarero, en el período en estudio, se ha caracterizado por un considerable excedente de producción sobre el consumo, con la consiguiente acumulación de existencias, provocando consecuentemente bajos precios. La situación antes descrita

puede apreciarse en el siguiente cuadro.

CUADRO 14

"PRODUCCION, CONSUMO, EXISTENCIAS FINALES Y PRECIOS
MUNDIALES DE AZUCAR" 1975/76 A 1985/86

AGOS COSECHA ¹	PRODUCCION MILLONES DE T. M.	CONSUMO VALOR CRUDO	EXISTENCIAS FINALES ²	PRECIOS CVT/¢
1975/76	81.7	79.2	21.0	
1976/77	86.3	81.9	24.8	11.57
1977/78	92.7	86.2	30.0	8.30
1978/79	91.3	89.6	31.0	8.99
1979/80	84.6	89.5	24.2	9.62
1980/81	88.5	88.5	24.2	29.04
1981/82	100.6	90.5	34.3	16.75
1982/83	101.3	93.8	41.8	8.38
1983/84	96.5	95.8	42.5	9.49
1984/85	100.0	96.7	46.0	5.51
1985/86	98.1	97.7	46.4	4.04

¹ Septiembre/Agosto, incluyendo las cosechas del hemisferio Sur, que inician en Septiembre.

² A partir de 1981/82 se calculan por la diferencia entre producción.

FUENTE: USDA.

Como puede observarse en el cuadro anterior, la producción mundial del azúcar durante el período ha tenido un comportamiento inestable, no así el consumo, el cual ha mantenido un incremento poco significativo. Esto se comprueba al analizar el consumo que en el período ha promediado 89.9 millones TMVC comparado con 92.8 millones, que ha promediado la producción mundial de azúcar, o sea que las fluctua-

ciones que pueda tener la producción de azúcar no están influenciadas por el consumo, sino que han sido dadas por otras variables.

La producción mundial, únicamente en uno de los diez años analizados, fue inferior al consumo total. En el año 1979/80 ésta fue insuficiente para abastecer el consumo, es decir la oferta alcanzó 84.6 millones de TMVC y la demanda fue de 89.5 millones de TMVC, cubriéndose la diferencia con excedentes acumulados anteriormente. Este déficit en la oferta, ocasionó una considerable alza en el precio mundial del azúcar, es decir que el precio mejoró de 9.62 a 29.04 ctv/\$Lb., lográndose para el año 1980/81 una recuperación en la producción. De esta forma se igualó la oferta y la demanda, alcanzando un total de 88.5 millones de T.M.V.C. mostrando en éste mismo año una fuerte disminución en el precio en un 57.6% con relación al año anterior. Esto demuestra la relación inversa que existe entre la producción y los precios del azúcar.

No obstante que los precios disminuyeron, la producción para 1981/82 se incrementó en un 13.7% con relación al año de 1980/81; manteniéndose en los años posteriores un comportamiento relativamente estable, superando siempre al consumo.

En cuanto al comportamiento del precio en el resto del período, éste ha mostrado una baja, a tal grado que para 1985 el precio mundial del azúcar alcanzó 4.04 ctv/\$lb., que es el nivel más bajo mostrado en el período. La causa principal de este comportamiento ha sido la fuerte expansión que registró la pro-

duccion mundial.

También es importante mencionar que otros de los factores que han influido en el comportamiento de la producción y consumo del azúcar, lo constituyen las políticas azucareras de los principales importadores y el desplazamiento del azúcar de caña por edulcorantes.

4.2 POLÍTICAS AZUCARERAS DE LOS PRINCIPALES IMPORTADORES

Las políticas gubernamentales de los países importadores han tenido gran importancia para el desarrollo de la producción, el consumo y el comercio del azúcar en el mercado mundial especialmente las políticas dadas por Estados Unidos y la Comunidad Económica Europea (C.E.E.).

4.2.1 POLÍTICA AZUCARERA DE LOS ESTADOS UNIDOS

Básicamente las políticas azucareras dadas por este país han estado inducidas a ofrecer a los consumidores un abastecimiento abundante de azúcar a precios equitativos y razonables y asegurar un ingreso remunerador a los productores nacionales, limitando la cantidad de azúcar en el mercado, para lo cual imponen cuotas de importación.

Según el Boletín Comercial OEA/CECON, Washington, Octubre 1986, una de las políticas internas más importantes en los Estados Unidos, es el establecimiento de precios metas para el azúcar. El precio meta, técnicamente conocido "precio de estabilización del mercado", es la suma de la tasa de interés

del préstamo, el precio que el gobierno de los Estados Unidos garantiza a los productores azucareros por su cosecha, más costo de interés y 0.2 ctv/\$lb. La tasa de préstamo para 1987 es de 12.0 ctv/\$lb. El precio meta para el año de 1987 fue de 21.78 centavos de dolar por libra.

Con respecto a las cuotas de importación, en mayo de 1982, Estados Unidos decidió fijar una cuota global de importación con el fin de mantener un precio de azúcar interno con un costo mínimo para el gobierno, lo cual inició un nuevo período cuya principal característica fue una drástica disminución en las importaciones de éste país.

Los países latinoamericanos y del Caribe están entre los más afectados con estas medidas, ya que parte importante de sus exportaciones se colocan en este mercado, las cuales se han visto excesivamente reducidas, lo que se demuestra en el siguiente cuadro.

CUADRO 15

IMPORTACIONES DE AZUCAR DE ESTADOS UNIDOS,
AÑOS FISCALES 1980 A 1986

AÑO FISCAL	TOTAL IMPORTACIONES	IMPORTACIONES DE CUOTAS
	1,000 TCVC	
1979/80	4,874	
1980/81	4,967	
1981/82	3,603	
1982/83	3,238	2,981
1983/84	3,615	3,030
1984/85	2,707	2,192
1985/86	2,404	1,850
1986/87		1,000

FUENTE: Boletín GEPLACEA; Vol. IV, Nº 5, Mayo 1987

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, dispuso una reducción del 41 por ciento de las cuotas de azúcar a partir del 19 de enero, para prevenir acumulación de existencias en 1987.

La cuota global de importación en 1986 fue de 1.7 millones de toneladas, para el año de 1987 ha sido reducida a 1 millón de T.M.V.C. el nivel más bajo presentado en todo el período. Con esta situación los ingresos de exportación en concepto de azúcar, para los países Latinoamericanos y del Caribe, se verían grandemente reducidos. En el siguiente cuadro se presentan las cuotas de importación dadas por Estados Unidos a los países de América Latina y El Caribe.

CUADRO 16
IMPORTACIONES DE AZÚCAR DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

PAIS	Cuota 1987 (1000 Ton. cortas)		Cuota 1986 (100 Ton. cortas)		Valor Importaciones (Millones de Dólares)		
	12 meses	mensual	13 meses	mensuales	1981	1986†	1987
Argentina	39.1	3.3	73.8	5.7	209.7	11.8	13.7
Barbados	7.5	0.6	12.5	1.0	9.0	4.4	2.8
Bolivia	7.5	0.6	13.7	1.1	8.1	4.4	2.6
Brazil	132.0	11.0	248.8	19.1	387.7	88.6	48.2
Colombia	21.8	1.8	41.9	3.2	100.1	15.1	7.9
Costa Rica	17.6	1.5	34.7	2.7	33.4	12.5	6.4
Ecuador	10.0	0.8	18.9	1.5	-	6.5	3.6
El Salvador	26.0	2.2	50.0	3.8	13.4	17.5	9.5
Guatemala	43.7	3.6	82.4	6.3	84.6	28.8	15.9
Haiti	7.5	0.6	12.5	1.0	-	4.4	2.8
Honduras	15.9	1.3	32.7	2.5	46.3	11.6	5.9
Jamaica	10.0	0.8	18.9	1.5	-	6.7	3.6
México	7.5	0.6	12.5	1.0	-	4.4	2.7
Panamá	26.4	2.2	49.8	3.8	56.9	17.1	9.5
Paraguay	7.5	0.6	12.5	1.0	9.1	4.2	2.6
República Dominicana	160.2	13.4	302.0	23.2	333.2	111.7	60.9
Perú	37.8	3.1	70.4	5.4	-	25.0	13.4
St. Christopher	7.5	0.6	12.5	1.0	-	4.4	2.4
Trinidad	7.5	0.6	12.5	1.0	-	4.4	2.7
Uruguay	7.5	0.6	12.5	1.0	-	4.1	2.1
TOTALES	600.5	49.8	1125.5	86.8	1291.5	387.6	220.0

† Estimado.

FUENTE: Departamento de Comercio de E. U. - Oficina del Representante Comercial, Secretaría de la OEA.

4.2.2 POLITICAS AZUCARERAS DE LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA

En la actualidad la Comunidad Económica Europea¹, es el mayor productor mundial de azúcar, pues representa según el documento "Estudios sobre la elaboración, la comercialización y la distribución de los productos básicos" de las Naciones Unidas, el 14% de la producción mundial; es también el segundo consumidor mundial de azúcar y consume alrededor del 12% de la producción mundial y el segundo exportador, ya que efectúan el 12% de las exportaciones mundiales aproximadamente.

Las políticas azucareras dadas por la C.E.E., están orientadas a proteger mediante subsidios la producción y exportaciones comunitarias, lo que ha permitido que la CEE haya pasado a ser exportador neto de grandes volúmenes de azúcar a partir de 1976.

Así mismo, las políticas adoptadas por la C.E.E., son formuladas con el objetivo de garantizar a los exportadores una salida para su producción de azúcar a precios negociados anualmente.

A raíz del ingreso de Gran Bretaña a la CEE, los arreglos tradicionales del Acuerdo Azucarero del Commonwealth (CSA), se ajustaron para incorporar a los productores nacionales de azúcar de la C.E.E. Conforme al tratado de adhesión, la C.E.E. protegió

¹ La C.E.E. formada por los países: Alemania Occidental, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido.

los intereses de todos los países cuyas economías dependen en alguna medida de las exportaciones de azúcar.

Por consiguiente los países miembros del ACP (África, Caribe y Pacífico) y todos los exmiembros azucareros del Commonwealth, con excepción de Australia, pueden exportar a la C.E.E. Por otra parte los países ACP obtienen sustanciales beneficios del protocolo del azúcar, ya que tienen acceso durante un período definido a un mercado garantizado a precios que generalmente han estado por encima del precio medio mundial.

En el siguiente cuadro se demuestra el incremento de las exportaciones de los países ACP a la C.E.E.

CUADRO 17

EXPORTACIONES DE AZÚCAR A LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA POR
LOS PAISES DE AFRICA, CARIBE Y PACIFICO (A.C.P.)
DURANTE 1975, 1979 Y 1982

PAIS	Toneladas Valor Blanco		
	1975	1979	1982
Barbados	52,910	50,124	44,503
Congo	0	5,426	5,326
Fidji	180,194	196,482	161,119
Guyana	150,197	159,836	171,453
Jamaica	131,560	86,692	120,305
Kenya	11,047	11,852	2
Madagascar	21,679	11,244	10,446
Malawi	16,368	23,491	20,725
Mauricio	417,867	499,775	531,786
República Unida de Tanzania	14,945	11,340	9,793
Swazilandia	146,045	122,165	124,426
Trinidad y Tobago	74,022	71,394	51,891
Uganda	0	0	0
Zimbabwe	0	0	19,530
T O T A L	1,217,607	1,249,821	1,251,773

FUENTE: Estudio sobre la elaboración, la comercialización y la distribución de los productos básicos. Naciones Unidas New York, 1984.

4.3 "COMPETENCIA DE LOS SUSTITUTOS DEL AZUCAR"

La importancia de los edulcorantes sustitutos del azúcar es que, dada las actuales condiciones del mercado azucarero internacional, la creciente participación de éstos, disminuye las posibilidades de exportación de los países exportadores de azúcar y, en general tiende a reducir el crecimiento del mercado internacional del azúcar, dando como resultado los precios bajos de este producto.

En general se distinguen dos tipos de edulcorantes:

- a) Los llamados edulcorantes colóricos ó naturales, tales como el azúcar (de caña o remolacha), los derivados del maíz (dextrosa, jarabe regular de maíz y jarabe de maíz rico en fructosa), la miel, el xilitol, y
- b) Los edulcorantes no calóricos ó sintéticos como los ciclamatos y la sacarina.

También están los denominados edulcorantes de alta intensidad como el aspartame y otros.

A continuación se presentan las generalidades de los principales edulcorantes:

- Azúcar.

El azúcar, sacarosa, tiene el sabor ideal del dulce, contribuye a la textura y al color de los productos horneados y es indispensable en la fermentación de la levadura, para que el pan

se eleve. Actúa como un agente que da volumen y como un preservador, utilizado en los refrescos, salsas y condimentos.

- Dextrosa.

La otra mitad de la molécula de la sacarosa, la glucosa, puede ser cristalizada de almidón hidrolizado y utilizado como un endulzante en sí misma, el producto comercial llamado dextrosa es menos caro que el azúcar y es utilizado por las industrias alimenticias. Es un rápido fermentador de levadura y actúa como un buen agente de levantamiento en el horneado. Es también utilizado en productos enlatados, productos de leche, postres congelados y mezclas secas.

- Jarabe de Maíz Rico en Fructosa (JMRF)

Es clasificado por el porcentaje de fructuosa. Los dos tipos más comunes (42% y 55%) tienen el mismo contenido calórico del azúcar (4 calorías por gramo). El nivel de dulzura proporcionado por el JMRF es muy cercano al de la sacarosa, ya que el jarabe consiste en fructuosa y dextrosa, dentro de los cuales la sacarosa generalmente se separa.

Los jarabes de maíz actúan muy bien en el horneado, funcionan como una fuente de carbohidratos que la levadura puede fermentar.

- Xilitol.

Su poder edulcorante como calórico es equivalente al azúcar, sin dejar sabor amargo como los edulcorantes sintéticos; no es cancerígeno y no produce caries dentales.

- Ciclamatos.

Su nombre de mercado es sucaryl. Es utilizado principalmente en bebidas dietéticas, como un endulzante en la mesa, así como en frutas enlatadas, gelatinas y postres dietéticos. No tiene calorías y no promueve caries dental.

- Sacarina.

Es un derivado del petróleo, es 300 veces más dulce que el azúcar. Es un endulzante que no causa caries, no es utilizado por el cuerpo y es eliminada sin cambio, puede ser utilizada en refrescos dulces y conservas.

La asociación médica americana estableció que la sacarina no es un cancerígeno probado, pero desalientan su uso en niños y mujeres embarazadas.

- Aspartame.

Es el más nuevo y popular sustituto del azúcar disponible en los Estados Unidos, tiene el mismo valor calórico que el azúcar pero es 200 veces más dulce.

El jarabe de maíz rico en fructosa se ha convertido

en el principal sustituto del azúcar de caña. El mayor productor y consumidor es Estados Unidos y en menor medida Japón y Canadá.

Es importante señalar que el proceso de producción para obtener el JMRF se puede utilizar para obtener el mismo producto de otras materias primas que tienen almidón como el trigo, la papa y la yuca.

La demanda del JMRF se ha incrementado en el uso industrial debido a que se presenta en forma líquida y no requiere ningún proceso especial de mezclado. Según documento "El cambio tecnológico y sus implicaciones para algunos productos básicos de exportación latinoamericana", del Sistema Económico latinoamericano, de fecha 17 de enero de 1987, la demanda de JMRF se ha incrementado considerablemente en los Estados Unidos, desde que en 1984 la Coca-Cola y la Pepsi-Cola tomaron la decisión de reemplazar completamente el azúcar por JMRF en las bebidas gaseosas. Para 1985, los edulcorantes de maíz se habían posesionado del 95% del negocio de bebidas gaseosas no dietéticas, convirtiéndose las dos empresas gigantes en los mayores usuarios de sirope de maíz, lo cual les significó ahorros de unos 90 millones de dólares en 1984.

A continuación se muestra en el Cuadro 18 el consumo mundial de edulcorantes con un estimado hasta de 1990, donde se observa la creciente participación de los derivados de almidón, grupo compuesto mayoritariamente, por el JMRF.

CONSUMO MUNDIAL DE EDULCORANTES
(Millones de TMVC Equivalentes)

TIPO	1970	1980	1990
Azúcar Centrifugada	66.8	80.8	99.0
Azúcar no Centrifugada	10.2	2.0	9.0
Derivados del Almidón	3.8	8.8	14.5
No Calóricos	1.5	1.8	4.0
T O T A L	82.3	100.4	126.5

FUENTE: SCHNITTKER ASSOCIATES.

Por otra parte el JMRF y otros sustitutos se han producido en los últimos años al amparo de altos precios subsidiados, otorgados a los productores internos de azúcar de los principales países desarrollados.

El cuadro siguiente muestra los precios ventajosos que disfruta el JMRF frente al azúcar en los Estados Unidos y Japón.

CUADRO 19

PRECIOS AL POR MAYOR DEL JMRF Y DEL AZUCAR
REFINADA EN LOS ESTADOS UNIDOS Y EL JAPON.
EN CENTAVOS DE US\$/LB. FORMA SECA.

AÑO	JMRF 55%	ESTADOS UNIDOS		J A P O N		
		AZUCAR REF.	DESCUENTO DE PRE- CIO DEL JMRF EN REL. AZUCAR (%)	JMRF 55%	AZUCAR REF.	DESCUENTO DE PRE- CIO DEL JMRF EN REL. AZUCAR (%)
1981	23.89	28.33	16	30.03	48.22	29
1982	20.00	28.08	29	28.83	35.38	19
1983	21.93	29.94	27	28.69	37.00	22
1984	22.73	31.10	27	27.60	40.55	32
1985						
ENE/MAR	20.53	31.10	34	24.00	36.51	34
ABR/JUN	20.27	31.10	35	25.11	37.44	33
JUL/AGO	21.90	31.10	30	26.87	38.64	30

FUENTE: Organización Internacional del Azúcar, Review of Market Developments, Noviembre 1985.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

CAPITULO V

CONCLUSIONES

La tendencia alcista de la producción mundial de azúcar es significativa cuando la comparamos con el consumo. En el período analizado el consumo ha promediado 89.9 millones de Toneladas Métricas Valor Crudo, comparado con 92.8 millones de Toneladas Métricas Valor Crudo que ha promediado la producción mundial de azúcar, lo cual ha dado una sobre oferta mundial, pues al comparar las existencias finales entre los años cosechas 1975/76 la cual fue de 21.0 millones de Toneladas Métricas Valor Crudo y la de 1985/86 que fue de 46.4 millones de Toneladas Métricas Valor Crudo los excedentes se han incrementado en un 120.9%.

- Se confirmó que muchos importadores, especialmente los Estados Unidos y la Comunidad Económica Europea, tienen políticas tendientes a lograr la autosuficiencia, con las cuales la Comunidad Económica Europea de importador se convirtió en exportador neto.

También se confirmó que existen políticas definidas destinadas a incrementar la producción en países subdesarrollados que no eran productores tradicionales, tales como los países miembros del Africa, Caribe y Pacífico (A.C.F.).

Los aspectos anteriores han contribuido a incrementar la oferta mundial que relacionada con un consumo estable incide en la disminución de los precios. Por todo esto se acepta la primera hipótesis planteada en éste estudio.

- Se confirmó que con el apareamiento de los edulcorantes naturales y artificiales, se ha sustituido el consumo de azúcar de caña, especialmente en la pro-

ducción de bebidas gaseosas de los países desarrollados. Además se confirmó que el precio de los edulcorantes compiten con el del azúcar; para el caso el JMRF es 10% a 40% más barato que el azúcar.

- También se confirmó que tienen otras características atractivas: Son bajos en calorías, lo cual es importante en los países desarrollados para efecto de la salud, además presentan facilidades mayores que el azúcar en su manejo, por ser líquidos. Lo anteriormente expuesto favorece a las economías internas de los países desarrollados, evitando la dependencia externa para cubrir su demanda por lo anteriormente expuesto. Por lo anteriormente expuesto la segunda hipótesis se acepta.

- Con relación al alza de los precios de los componentes importados, se encontró que en los años cosecha 1983/84, 1984/85, 1985/86 los incrementos fueron no significativos, siendo éstos de 7.63% y de 1.3%, lo cual demuestra que la tercera hipótesis específica fue rechazada.

- Se investigó que en muchos países desarrollados y subdesarrollados existen subsidios relativamente grandes destinados a favorecer a sus productores, siendo el caso típico el de Estados Unidos y la Comunidad Económica Europea. Por lo que se acepta la cuarta hipótesis específica.

CAPITULO VI

FORMULACION DE POLITICAS TENDIENTES A ORIENTAR LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE AZUCAR EN EL SALVADOR

CAPITULO VI

FORMULACION DE POLITICAS TENDIENTES A ORIENTAR LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL AZUCAR EN EL SALVADOR

La comercialización del azúcar a nivel internacional ha sido afectada por factores externos, tales como la disminución en el consumo mundial, la cual se ha debido a la sustitución de azúcar por edulcorantes y jarabe de maíz, la dependencia del mercado tradicional de exportación; agregando a ello una sobreproducción mundial y la baja de los precios internacionales del producto; estas situaciones provocan un desequilibrio a la Industria Azucarera.

Para contribuir a resolver la problemática que se deriva de la situación antes expuesta, se plantean políticas integradas, tendientes a orientar la producción y comercialización del azúcar en el país.

6.1 POLITICAS DE PRODUCCION

El Gobierno de El Salvador a través de organismos especializados, deberá restringir las áreas de siembra de caña de azúcar, cultivándose únicamente en las áreas de influencia de los ingenios; así como también la calidad de caña de azúcar destinada para la siembra.

Objetivos

- Lograr una eficiencia en la producción de azúcar.
- Satisfacer en forma adecuada y oportuna la demanda interna.
- Mantener y utilizar al máximo la capacidad instalada de los ingenios, a fin de disminuir los cos-

tos de los factores productivos.

- Establecer las bases para que la industria azucarera opere en punto de equilibrio.
- Mejorar la calidad de caña de azúcar en cuanto a contenido de sacarosa.

Estrategia

- La asignación de líneas especiales de créditos de avío a través del sistema financiero, deberán estar orientadas únicamente para aquellos cultivadores de caña que se encuentren en la zona de influencia de los ingenios.
- Realizar programas de investigación de caña de azúcar, su análisis, cultivo, manejo y aprovechamiento, por medio de la adecuación de tecnologías apropiadas, a nuestro medio y necesidades del país, lo que deberá aplicarse además a sus productos y derivados.

Acciones

- Definir áreas de influencia por ingenio, en base a su capacidad de molienda diaria y demás facilidades que pueda proporcionar al agricultor, así como la distancia máxima de la ubicación de las plantaciones cañeras.
- Desalentar el cultivo de caña de azúcar en aquellos terrenos no adecuados por el tipo de suelo.
- Dotar a los productores las cantidades necesarias de las variedades de caña para siembra, con las características deseables de alto grado de sacarosa

y resistente a plagas y enfermedades.

6.2 POLITICAS DE COMERCIALIZACION

Enunciado

La política de comercialización de azúcar, debe ser el conducto mediante el cual deben establecerse los objetivos y metas que el país, como exportador, se propondrá para que las exportaciones de azúcar sean racionales. Tal política deberá ser integrada a las actividades colaterales de la producción azucarera, es decir que deben de participar la técnica agronómica, industrialización y apoyo financiero; sin omitir la participación de los sectores productivos.

Objetivos

- Obtener la máxima eficiencia en la industria azucarera.
- Hacer un uso más racional de los factores de producción.

Metas

- Mantener un abastecimiento adecuado y oportuno en el mercado interno para evitar el acaparamiento.
- Mantener cada vez una menor participación en el mercado internacional.

Estrategias

- Promover la realización de programas que tiendan a la búsqueda de la diversificación de los derivados de la caña de azúcar.

- Estar permanentemente investigando el mercado internacional para determinar las expectativas de participar o no en dicho mercado y en base a ello, establecer las proyecciones de producción.

Acciones

- En base a las proyecciones de demanda interna, posibilidades de exportación y perspectivas del mercado internacional, se deberá programar el cultivo y coordinarlo con el crédito para obtener producción para los fines señalados.

Medidas Colaterales

- Deberá existir una coordinación entre todas las instituciones involucradas en la producción y comercialización del azúcar, a fin de que cada una de ellas, pueda asistir en una forma oportuna las necesidades que se presenten; siendo estas:

- El Banco Central de Reserva (BCR), para el otorgamiento de créditos necesarios y oportunos.
- El Ministerio de Agricultura y Ganadería a través de sus dependencias brindará una asistencia técnica eficiente en las fases agrícolas.
- El Instituto Nacional del Azúcar (INAZUCAR) se encargará de la coordinación de las instituciones involucradas, para alcanzar los objetivos propuestos.

GLOSARIO

I. DEFINICION DE CONCEPTOS DE USO FRECUENTE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

TRATADO: Es un acuerdo formal u obligación contractual entre Estados soberanos que establece, define o modifica obligaciones y derechos mutuos. El Tratado y otros tipos de Acuerdos Internacionales, Acta, Aide Memoire - carta constitutiva, pacto convención, entente, modus vivendi, protocolo - pueden tratar temas tales como la paz; convenciones territoriales, alianzas, amistad, comercio u otros asuntos de interés internacional.

ACUERDO: Es un instrumento que puede ser bilateral o multilateral, sobre aspectos diversos tales como: económico, financiero, comercial o cultural. (Ejemplo: Acuerdo de Cartagena).

CONVENIO: Es un instrumento que crea normas generales. Por ejemplo: Convenio sobre el Mar territorial.

ARANCEL: Es el impuesto aplicado a las importaciones o exportaciones. Generalmente los aranceles se aplican a las importaciones, para proteger los negocios, la agricultura y la mano de obra de la Nación, contra la competencia extranjera en su propio mercado.

BALANZA COMERCIAL O BALANZA DE COMERCIO: Es el superávit o el déficit anual neto del comercio de una Nación, basado en la diferencia entre el valor total de sus importaciones y exportaciones. Es un legado de la época del mercantilismo. A menudo se da el

nombre de balanza de comercio "favorable" al superávit de las exportaciones sobre las importaciones. Al déficit entre las importaciones sobre las exportaciones se le llama balanza "desfavorable" de comercio.

CONVENIO COMERCIAL BILATERAL: Es el Convenio entre dos Estados para fomentar la cooperación en el comercio y otros asuntos económicos relativos. En su forma más sencilla, puede llegar a ser un acuerdo de trueque mediante el cual dos países efectúan un intercambio de artículos en cantidades específicas, sin que se hagan pagos en divisas extranjeras.

BALANZA DE PAGOS: El saldo neto entre el ingreso total y los desembolsos de una nación, tanto públicos como privados y de sus transacciones comerciales y financieras con el resto del mundo. La balanza de pagos de una nación se asemeja a un estado de contabilidad de un negocio privado, porque refleja los créditos (ingresos) y los débitos (gastos) como las cuentas de una nación deben equilibrarse, hay que contrarrestar cualquier superávit o déficit de la cuenta corriente, utilizando por ejemplo las reservas, o mediante préstamos a corto plazo. En la contabilidad se incluyen categorías de crédito tales como exportaciones, gastos del turismo extranjero, utilidades derivadas de las inversiones y entradas procedentes de la marina mercante y de la banca. En los débitos se incluyen las importaciones, los gastos de los turistas en el extranjero, las inversiones extranjeras, los pagos de intereses sobre préstamos y los pagos por servicios recibidos.

COMERCIO BILATERAL: Convenio entre dos estados, para

fomentar la cooperación en el comercio y otros asuntos económicos relativos. Un acuerdo económico económico relativo. Un acuerdo económico bilateral puede tomar la forma de un acuerdo de liquidación, en el que los pagos de las importaciones y las exportaciones se hacen por medio de una sola cuenta bancaria central o de un acuerdo de pagos que incluye todas las transacciones financieras entre los dos países. En su forma más sencilla, un acuerdo bilateral puede comprender un acuerdo de trueque mediante el cual dos países efectúan un intercambio de artículos en cantidades específicas, sin que se hagan pagos en divisas extranjeras. La aplicación más común del bilateralismo económico ocurre en la celebración de acuerdos de comercio que establecen una reducción mutua de aranceles u otras barreras del comercio.

COMERCIO DIRIGIDO: La determinación de las políticas comerciales por un gobierno, en busca de los objetivos económicos, políticos y de seguridad de un estado. El comercio dirigido es distinto del comercio libre, que permite que las fuerzas de la oferta y la demanda del mercado determinen el flujo del comercio.

CUOTA: Una restricción cualitativa establecida por un estado, para controlar la importación de ciertos artículos. Las variaciones del sistema de cuotas utilizadas por diferentes países se encargan de: 1) aumentar los impuestos aduanales a medida que se importan mayores cantidades de artículos, hasta llegar al límite de la cuota (cuota aduanal); 2) cuotas individuales para países específicos (cuota asignada); 3) un límite general de las importaciones aplicables

a todos los países (cuota global); 4) cuotas individuales para compañías específicas (licencia de importación); 5) arreglos recíprocos para limitar el comercio (cuota bilateral); 6) límites de importación determinados por la relación de los artículos con la producción nacional (cuota de mezcla).

PROTECCIONISMO: La teoría y la práctica del empleo de la reglamentación gubernamental para controlar o limitar los volúmenes o tipos de importaciones de un estado. El proteccionismo comprende la utilización de aranceles, cuotas, licencias, controles de cambio y otros mecanismos, para reducir o eliminar las importaciones y para aumentar el costo al consumidor de artículos de comercio extranjero que compiten con los de comercio de producción nacional.

SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS (SGP): Es un conjunto de concesiones arancelarias no discriminatorias y no recíprocas otorgadas materialmente por la mayor parte de los países desarrollados en favor de los países en desarrollo.

TRUEQUE: Un acuerdo entre gobiernos para el intercambio de artículos bajo un acuerdo de trueque se intercambian grandes cantidades de artículos en una proporción convenida, sin ninguna transacción monetaria. Típicamente, los convenios de trueque se negocian entre las naciones, para contrarrestar los problemas de las divisas extranjeras que estorban el comercio entre ellos.

BARRERA COMERCIAL: Término general que cubre cualquier limitación gubernamental al libre intercambio internacional de mercaderías. Estas barreras pueden

tomar la forma de tarifas, cuotas, depósitos por importación, restricciones en la emisión de licencias de importación o reglamentos rigurosos respecto a normas de sanidad o seguridad.

BOLSA DE VALORES: Mercado en el cual se compran y venden valores, títulos, bonos, acciones, etc. Hay bolsa de valores en la mayor parte de las capitales. La principal bolsa de valores en Gran Bretaña está situada en Norton Street en el centro.

CANALES DE COMERCIALIZACION: Son las diferentes fases que sigue un producto, desde que se produce hasta que llega al consumidor.

COMERCIALIZACION: Constituye la esfera en que se invierte el capital comercial, con el fin de obtener ganancias a través de la compra-venta. Es un proceso que utiliza técnicas especializadas de distribución, implica la salida del producto (bienes y servicios) desde el productor hasta el consumidor.

DEMANDA INTERNA: Está formada por la Inversión Bruta Interna, más las variaciones de las existencias. Consumo de la producción nacional más importación, menos la exportación.

RENDIMIENTO: Es el incremento en la producción, que resulta del incremento en toda la escala de alguna actividad de producción.

CAPACIDAD INSTALADA: Capacidad instalada de producción de azúcar en ingenios (capacidad diaria por días estimados de zafra).

CUOTA DE CONSUMO: Cuota de azúcar asignada a un año calendario, para el consumo directo e indirecto del país.

GEPLACEA: Grupo de Países Latinoamericanos y del Caribe Exportadores de Azúcar.

NACIONALIZACION: Acción y efecto del Estado al confiscar determinados instrumentos o fuentes de riqueza. Conversión de las empresas fundadas con capital extranjero en bienes de propiedad nacional.

INSUMOS: Bienes y servicios usados en la producción de otros bienes.

MARGEN DE COMERCIALIZACION: Porcentaje o ganancia que se establece a través de los diferentes precios que tiene un producto durante el proceso de comercialización.

PRODUCCION: Es la creación o transformación de los bienes materiales necesarios para la existencia y el desarrollo de la sociedad. El proceso de producción constituye el mecanismo indispensable en cualquier sistema económico para producir los bienes necesarios que conduzcan a la satisfacción de las necesidades económicas, así como para alcanzar el desarrollo de la sociedad en su conjunto.

RENTABILIDAD: Una inversión es rentable no sólo cuando puede enfrentar sus compromisos financieros, sino que además cuando supera posibilidades semejantes o alternativas reales en cuanto a los beneficios que ha de entregar a uno o más de los agentes que participan en la economía de un país.

COSTO DE PRODUCCION: Es el cálculo de la parte del valor de la producción. Se expresa en forma monetaria e incluye los gastos en efectivo y costos diferidos (depreciaciones), para la obtención de los medios de producción consumidos y en la remuneración del trabajo. La metodología para el cálculo del valor de los costos de producción, varía sustancialmente dependiendo de la clase de producto de que se trate.

O.I.A.: Organización Internacional del Azúcar.

C.E.E.: Comunidad Económica Europea.

TEL-QUEL: Término que indica la clase y calidad del azúcar, de acuerdo a cómo se produjo.

T.C.: Tonelada Corta, equivalente a 20 qq. españoles de 46 Kgs. c/u.

TMVC: Tonelada Métrica Valor Crudo (unidad de medida utilizada por la O.I.A.).

ZAFRA: Período de cosecha de la caña de azúcar y fabricación de azúcar.

OBJETIVO ESPECIFICO (Operacional): Es la descripción de una situación determinada específicamente, a ser alcanzada o mantenida en forma realista, en un determinado período de tiempo, por una acción deliberada con los recursos de que se disponen y con las limitaciones con que se enfrentan.

META: Los resultados finales cuantificables por

alcanzar en un periodo de tiempo determinado en relación al logro de objetivos.

ESTRATEGIA: Conjunto de acciones que sirven para lograr políticas u objetivos en un periodo de largo plazo.

PROGRAMA DE ACCION: Las acciones concretas que se realizan para ejecutar una estrategia en un determinado contacto situacional.

INTEGRACION: Es el proceso por medio del cual se ajustan las partes entre sí, de tal manera que funcionen armónicamente y sin fricciones o duplicación, obteniendo de cada unidad su máxima contribución para el logro de un propósito común.

POLITICA: Marco de actuación de las determinaciones para alcanzaar los objetivos.

BIBLIOGRAFIA

- ALENS Z., Alex A. Población y Desarrollo en El Salvador. 1978
- ARIAS, Salvador Agroexportación, Capitalismo y Burguesía en El Salvador. Folleto Nº 2, Octubre 2, 1985.
- Asociación de Técnicos Azucareros de El Salvador (ATAÑAL) Revista ZAFRA, Mayo 1986 y Septiembre 1986.
- BARON CASTRO, Rodolfo La Población de El Salvador. 2ª Edic. 1978.
- Banco Central de Reserva (B.C.R.) Revista mensual. Publicación del Departamento de Investigaciones Económicas de: Mayo 1978, Agosto 1979, Julio/Agosto/Septiembre 1984, Octubre/Noviembre/Diciembre 1985 y Octubre/Noviembre/Diciembre 1986.
- Banco de Fomento Agropecuario (B.F.A.) Memoria de Labores de: 1982, 1983, 1984 y 1985.
- BRAND, Salvador Oswaldo Memoria de Labores de: 1983, 1984 y 1985.
- BROWNING, David Diccionario de las Ciencias Económicas y Administrativas. Impresora Salvadoreña, 1987.
- COLATO, Benjamín Isaac El Salvador, la Tierra y el Hombre. Dirección de Publicaciones del Ministerio de Educación. 1ª Edición 1975.
- CUENCA, AbeI Análisis de la Producción Azucarera del País. Tesis Universidad de El Salvador. Noviembre 1982.
- DADA HIREZI, Héctor El Salvador, una Democracia Cafetalera. 1962.
- La Economía de El Salvador y la Integración Centroamericana, 1960, 1ª Edición, U.C.A. Editores 1978.

Dirección General de Estadísticas y Censos

Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES)

FERNANDEZ AVENDAÑO, Oscar René

GONZALEZ, Ivan Gilberto M. y
ABREGO, William Antonio

GRANILLO, Miguel Angel

HERNANDEZ MENJIVAR, Tomás David

Ingenio Central Azucarero JIBOA
(INJIBOA)

Censos Agropecuarios 1951-1961-1971 y Anuarios Económicos 1982.

Cómo Está Nuestra Economía. Diciembre 1984.

La necesidad de un nuevo modelo económico para El Salvador. Lineamientos Generales de una Nueva Estrategia. 1985.

Diagnóstico de Diversificación Agrícola para El Salvador. 1985.

Características básicas y evolución reciente del sector Externo de El Salvador. Septiembre de 1986.

Desarrollo de la Industria Azucarera en El Salvador en los años 1961-1970 y Problemas del Mercado. Tesis. Universidad de El Salvador, Junio 1972.

La Tecnificación de la Producción de la Caña de Azúcar. Tesis Universidad de El Salvador. Enero 1985.

Estudio Económico de la Caña de Azúcar en El Salvador. Tesis Universidad de El Salvador. Abril 1971.

Organización Administrativa Contable en el Cultivo de la Caña de Azúcar. Tesis, Universidad de El Salvador, Marzo 1980.

Memoria de Labor. 1º de Noviembre de 1982-31 de Octubre de 1983.

Instituto Nacional del Azúcar
(INAZUCAR)

Estadísticas azucareras. Centro de Información y Documentación Azucarera (CIDA). Septiembre 1983; Febrero 1985.

Legislación de la Agricultura azucarera. 1932 a 1982. Marzo 1983.

Memoria de Labor del 20 de Mayo de 1980 al 30 de Junio de 1981.

Memoria de Labor del 19 de Julio de 1981 al 30 de Junio de 1982.

Memoria de Labor del 19 de Julio de 1982 al 30 de Junio de 1983.

Memoria de Labor del 19 de Julio de 1983 al 30 de Junio de 1984.

LEIVA QUITO, José Antonio

Industrias que utilizan azúcar de caña en El Salvador, importancia y perspectivas. Tesis Universidad de El Salvador, Abril de 1971.

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Plan Quinquenal de Desarrollo Agrario y Pesquero. 1985-1989. Oficina Sectorial de Planificación Agropecuaria (OSPA), Febrero de 1985.

Anuario de Estadísticas Agropecuarias 1982-1983. Edición 22 de Julio de 1983. Dirección General de Economía Agropecuaria.

Anuario de Estadísticas Agropecuarias 1984-1985 Edición 24 de Julio de 1985. Dirección General de Economía Agropecuaria.

Anuario de Estadísticas Agropecuaria 1985-1980. Edición N° 25 Dirección General de Economía Agropecuaria.

Revista Semestral "Economía Agropecuaria. Enero-Junio de 1985. Edición N° 3.

Revista Semestral "Economía Agropecuaria". Enero-Junio 1986. Edición N° 5.

Estudio Agroeconómico de la Caña de Azúcar en El Salvador. 1986, Junio de 1986.

Seminario Nacional sobre Reforma Agraria y Desarrollo 1985.

Diagnóstico del Sistema Agropecuario. OSFA. 1978-1983. Enero 1981.

Ministerio de Comercio Exterior

Memoria de Labores del 20 de Mayo de 1980 al 30 de Junio de 1984.

Ministerio de Planificación y Coordinación del Desarrollo Económico y Social (MIPLAN)

Indicadores Económicos y Sociales, Julio 1982 a Diciembre 1983.

Indicadores Económicos y Sociales, Enero 1984 a Diciembre 1984.

Memoria de Labores 1982, Agosto 1982.

Memoria de Labores 1983-1984, Julio 1984.

Diagnóstico del Sector Agroindustrial en El Salvador (año 1978 y 1982), Marzo 1985.

Plan General del Gobierno. El Comercio hacia la Paz. Parte Global 1985.

- Nutrición Humana y Sistemática Alimentaria en EL Salvador. Compilación de Estudios presentados ante el I Seminario Nacional sobre alimentación y nutrición. Primera Edición 1978.
- MONTES, Segundo
- El Agro Salvadoreño (1973-1980). Primera Edición, Departamento de Sociología y Ciencias Plásticas, UCA, 1980 San Salvador, El Salvador.
- MCCARTHY E., Jerome
- Comercialización. Un enfoque gerencial. Cuarta Edición 1974.
- Naciones Unidas
- El azúcar: en busca de un precio equitativo. CIPD-Estudio de caso N° 7.
- Elaboración y Comercialización del Azúcar: esferas para la cooperación internacional, 1982.
- Informe de la Secretaría de la UNCTAD. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo TD/B/C.I/PSC/29.
- Organización Internacional del Azúcar
- Estudio Económico de América Latina 1981. Junio de 1983.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)
- Comercio Internacional del Azúcar y Reglamentos.
- Azúcar: Cuestiones importantes de comercio y estabilización en los años 80. Estudio FAO Desarrollo Económico y Social 50, 1985.
- Boletín mensual de Precios de Productos Básicos UNCTAD. Enero 1986.
- El Azúcar: En busca de un precio equitativo.

ROLL, Eric

Historia de las Doctrinas Económicas. 10ª Reimpresión 1978.

TORRES GAITAN, Ricardo

Teoría del Comercio Internacional.

Universidad Centroamericana
"José Simeón Cañas" (UCA)

Revista Estudios Centroamericanos. ECA.

Nº 399/400; Enero-Febrero 1982

Nº 403-404; Mayo-Junio 1982

Nº 409; Noviembre 1982

Nº 428; Junio 1984

Nº 429-430; Julio-Agosto 1984.

Boletín de Ciencias Económicas Y Sociales.

Nº 2; Marzo-Abril 1983

Nº 3; Mayo-Junio 1983

Nº 5; Septiembre-October 1983

Nº 6; Noviembre-Diciembre 1983

Nº 4; Julio-Agosto 1984

Nº 6; Septiembre-October 1984.