

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**ANÁLISIS DE CONTENIDO CUALITATIVO: LA PROPAGANDA ENMASCARADA DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA PRODUCIDA POR EL DIARIO DE HOY PARA FAVORECER AL CANDIDATO PRESIDENCIAL DE ARENA, CARLOS CALLEJA EN LA CAMPAÑA ELECTORAL.**

**POR:**

**MARINA MICHELLE RAMIRIOS LEMUS**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADAS EN PERIODISMO**

**LIC. IVÁN ALEXANDER HERNÁNDEZ SERRANO**

**DOCENTE**

**MSc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO**

**MAYO 2021, CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

MsC. ROGER ARMANDO ARIAS

**RECTOR**

DR. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

ING. FRANCISCO ALARCÓN

**SECRETARÍA GENERAL**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MTRO. OSCAR WUILMAN HERRERA

**RAMOS DECANO**

MTRA. SANDRA BENAVIDES DE SERRANO

**VICEDECANA**

MsC. JUAN CARLOS CRUZ CUBIAS

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LIC. CARLOS ERNESTO DERAS

**JEFA DE DEPARTAMENTO**

MsC YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

LIC. IVÁN HERNÁNDEZ SERRANO

**DOCENTE DIRECTOR**

## **Agradecimientos**

Agradecida con las autoridades universitarias y con los catedráticos y catedráticas del departamento de periodismo que realizaron un trabajo con vocación en la enseñanza de sus conocimientos y experiencias en la profesión.

## Índice

Resumen .....	viii
Introducción.....	xv
<b>I Definición del objeto de estudio .....</b>	<b>18</b>
1.1 Planteamiento del problema.....	19
1.2 Delimitación espacio-temporal .....	23
1.3 Tipo de investigación.....	24
1.4 Pregunta guías de la investigación .....	25
<b>II Justificación.....</b>	<b>26</b>
<b>III Objetivos .....</b>	<b>27</b>
<b>IV. Consideraciones teórico-conceptuales.....</b>	<b>28</b>
4.1 Antecedentes del objeto de estudio.....	28
4.2 Perspectiva o paradigma teórico .....	32
4.3 Sistema de conceptos .....	35
<b>V. Metodología .....</b>	<b>41</b>
5.1 Definición de la muestra o corpus de análisis.....	41
5.2 Determinación y descripción de las técnicas de investigación .....	42
5.3 Instrumentos de análisis.....	43
<b>VI. Exposición y análisis de los resultados .....</b>	<b>45</b>
6.1 Interpretación y análisis de datos .....	45

6.1.1 Primera categoría: Fecha de publicación y número de páginas o espacio asignado .....	45
6.1.2 Segunda categoría: Titular e ideas que transmite .....	47
6.1.3 Tercera categoría: Resumen de la nota .....	49
6.1.4 Cuarta categoría: Fuentes .....	51
6.1.5 Quinta categoría: Personajes o actores de la nota .....	53
<b>Conclusiones</b> .....	54
<b>Recomendaciones</b> .....	56
<b>Fuentes de consultadas</b> .....	57
<b>ANEXOS</b> .....	60
Cuadros de análisis .....	61
Páginas de periódicos.....	76

## Resumen

El candidato de Arena, Carlos Calleja corrió el 3 de febrero de 2019 por la presidencia de la República y lo hizo en competencia con el izquierdista Hugo Martínez, del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN); Nayib Bukele, también de derecha, por la Gran Alianza Nacional (Gana), partido formado por desertores de Arena; y contra el otro derechista, Josué Alvarado de “Vamos”.

Este trabajo es una investigación con finalidad de tipo aplicada, porque se trabajó en las publicaciones difundidas por El Diario de Hoy en su sección de noticias nacionales, en una subsección creada temporalmente, titulada “Elecciones 2019”, durante la campaña electoral. También se puso en práctica los conocimientos y las teorías propuestas para estudiar el tipo de cobertura dada a la figura de Carlos Calleja.

Por su profundidad, la investigación fue además descriptiva porque se estableció un acercamiento al fenómeno y se explicó, a través de la descripción, la cobertura que El Diario de Hoy dio a la figura de Carlos Calleja, y la relevancia que le otorgó al candidato con la propaganda enmascarada de información periodística.

La investigación respondió a interrogantes como:

- ¿Cuál es la propaganda enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja, durante la campaña electoral?
- ¿Prevaleció la línea editorial del periódico sobre los principios de informar con imparcialidad y objetividad periodística?



- ¿Qué tipo de fuentes se consultaron con mayor frecuencia en la propaganda enmascarada de información periodística?

El principal objetivo fue determinar la propaganda política enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja, en la campaña electoral.

Para este trabajo de investigación se aplicó la perspectiva de los Estudios Culturales, dado que este paradigma hace referencia al estudio de los mensajes.

El principal referente teórico es la escuela crítica de Birmingham con los aportes de académicos y estudiosos de estas áreas como, Richard Hoggart, Stuart Hall y Raymond Williams. Y a nivel latinoamericano destaca “El consumo cultural” de Néstor García Canclini.

La investigación, que trata específicamente de un análisis de contenido cualitativo sobre la propaganda enmascarada de reportajes para favorecer la candidatura de Calleja, determinará el contenido y la polisemia presente y la existencia de significados hegemónicos en los textos, como consideraba Stuart Hall.

Las publicaciones de El Diario de Hoy respecto a Calleja, no solo fueron numerosas, sino que también abordaron un discurso dominante, pues el candidato presidencial de Arena claramente expresaba su vínculo con las grandes corporaciones, no solamente de diferentes rubros o segmentos sociales como agricultores, juventud, mujeres, empresarios, entre otros, sino también de las corporaciones mediáticas que, en definitiva tiene un gran alcance en la población electora.

Pero otro enfoque que se ha evidenciado es respecto a que el mismo contenido de los mensajes es de por sí polisémico e incluye ciertas intenciones.

Hacer uso del paradigma de los Estudios Culturales en esta investigación es oportuno, pues se trata de abordar este análisis de contenido crítico desde la perspectiva de los autores citados, ya que exponen elementos importantes para entender las relaciones de poder entre los medios de comunicación y los sectores políticos partidarios más influyentes en términos económicos, sociales y políticos desde una perspectiva holística, interdisciplinaria y complementaria que ayude a tener una visión más cercana de la realidad nacional.

Para la realización de la investigación se utilizó la técnica de análisis de contenido cualitativo. También se tomó como muestra las publicaciones referidas al tema en las páginas nacionales de ese medio de comunicación, durante la campaña electoral, efectuada entre el 2 de octubre de 2018 y el 30 de enero de 2019.

Las muestras se seleccionaron con base a criterios como sectores representativos de la sociedad con los que el candidato tenía encuentros, temas de interés social que abordaba en sus actividades, número de páginas que ocupaba la publicación, momentos coyunturales de relevancia, como fenómenos naturales durante la campaña y las acciones del candidato, inicio de campaña, entre otros aspectos.

El uso de esta técnica es aplicable para realizar un profundo y minucioso análisis del contenido para identificar el mensaje implícito en los textos y determinar la manera en que el medio abordó este tema durante la campaña electoral.

Para recolectar los datos obtenidos se aplicó un cuadro de análisis para cada una de las 15 notas que se tomaron como muestra. El Cuadro de Análisis es el instrumento para la recolección de datos, y a este le precede la siguiente información:

Tema: Se especifica el tema de investigación que se realiza.

Fecha de publicación: Se establece el día, mes y año en que se publicó esa muestra.

Página: Se detalla el número de páginas en donde aparece publicada la nota del día que se analiza.

Medio de comunicación: Se especifica que se trata del medio de comunicación donde se publica la información a analizar

Titular: Se especifica el titular que se le dio a esa nota.

El cuadro contiene las siguientes categorías:

Fecha de publicación y número de página o espacio asignado.

Titular.

Resumen de la nota: Es una breve reseña de lo que trata la nota y de los elementos más importantes que contiene.

Fuentes: Se identifican las fuentes que se utilizan en la redacción de la nota.

Personajes o actores de la nota: Se identifican otros actores que estén presentes en la publicación, aunque no sean fuentes de información utilizadas en la nota.

La importancia que El Diario de Hoy le dio a la figura de Carlos Calleja durante la campaña fue muy notoria y estuvo determinada por el espacio que dedicó tanto en número de páginas, como en la extensión de la nota, sobre todo si se compara con el espacio dedicado al resto de candidatos.

Las 15 notas analizadas, publicadas en una especie de subsección llamada “Elecciones 2019”, dentro de la sección Nación, incluían informaciones sobre las cuatro fórmulas competidoras, pero siempre la noticia sobre Calleja era la primera que se presentaba, usualmente entre las páginas 6 y 14 del rotativo.

Además, muchas veces esta nota ocupaba una página completa, o dos páginas seguidas, pese a que también estaba en la portada del diario, como por ejemplo cuando Calleja inició su campaña proselitista en el municipio de Izalco, Sonsonate.

Con todos estos signos se evidenciaba claramente las relaciones de poder económico, político y social tejidas entre El Diario de Hoy y el grupo de poder que representaba el candidato Carlos Calleja.

En los titulares analizados en los publrreportajes de El Diario de Hoy siempre se referían específicamente al candidato y no al partido o la alianza por la que competía.

Aunque la mayoría de los titulares eran sobre las actividades en las que participaba, el apoyo que recibió de distintos sectores como comunidades religiosas, las promesas de campaña e incluso abordaba temas tan sensibles para la población como es el trabajo y la seguridad, también era común ver citas directas como titulares.

Los titulares proyectan a Calleja como un hombre fuerte, que electoralmente cuenta con el apoyo de distintos sectores. Connota posibilidades de triunfo electoral apelando a la imagen un “buen hombre” según los estándares más conservadores en las que se exaltan prácticas caritativas, moralista, a la familia tradicional, a las creencias en dios y al tener apoyo religioso.

Pero también connotan a un hombre de negocios, capaz de resolver uno de los problemas que más preocupa a la población como es el económico y el de generación de empleo, sin poner reparos en que se pueda tratar más precarización laboral, y una clara apuesta a la agenda neoliberal en el país.

En las notas se analiza cómo se abordan los principales temas y a qué se le da mayor relevancia para favorecer a Calleja, generando una opinión positiva del candidato en medio de una campaña electoral presidencial.

Todas las notas trataron temas que sin duda eran de interés social, sobre todo porque se trataba de elegir a quién estaría al frente del gobierno durante los próximos cinco años, así que los temas que más se abordaron fueron la creación de 300 mil empleos, la apuesta al uso y desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, fortalecer la educación con el idioma inglés y por supuesto, el tema de seguridad y el fin de la guerra contra las pandillas.

En las notas se desarrollaron de manera superficial las propuestas que Calleja impulsaría de llegar a la presidencia, respecto a temas que eran muy sensibles para la población, pues tocaban directamente su bienestar, como el caso de las pensiones o la eliminación de impuestos, así como la recuperación de territorios controlados por pandillas.

En esta categoría se analizaron dos tipos de fuentes, las documentales y las fuentes personales, utilizadas en los publrreportajes de El Diario de Hoy. Se entenderá como fuentes a entidades, personas o documentos que brindaron información al periodista para la elaboración de estas notas.

Es importante señalar que en todas las notas se utilizó como fuente principal al candidato Calleja, cuando participaba en actividades y compartía con el público sus

promesas de campaña. También se recurrió muchas veces como fuente a la candidata a la vicepresidencia, y en menor cantidad a otras fuentes, como políticos que participaron en los eventos.

Luego está la quinta categoría que se refiere a los personajes o actores de las notas, aunque no necesariamente eran fuentes informativas.

Algunas de los actores eran instituciones como el Tribunal Supremo Electoral, partidos políticos que se mencionaban y que formaban parte de la Alianza por un Nuevo País, sectores sociales que participaban en los encuentros con Calleja, entre otros.

La mención de esos actores o personajes citados en la nota, pero que no eran fuentes de información, connota el apoyo y el poder hegemónico de grandes corporaciones tecnológicas que se adecuan y que tienen las herramientas para que la población pueda acceder a ellas para optar a un empleo.

La investigación ofrece una serie de recomendaciones con base a los resultados obtenidos del análisis de la investigación, y que están dirigidas tanto al medio de comunicación El Diario de Hoy, a la Universidad de El Salvador y al Departamento de Periodismo.

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación, titulado “Análisis de contenido cualitativo: La propaganda política enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy, para favorecer al candidato presidencial de la Alianza Republicana Nacionalista (Arena), Carlos Calleja, en la campaña electoral”, surgió del interés periodístico y académico que tuvo el convulso panorama previo a las elecciones presidenciales que se llevaron a cabo en el país el 3 de febrero de 2018.

Esa coyuntura fue de gran interés público, y también periodístico y académico, pues se trató de uno de los eventos más importantes en el proceso democrático del país, ya que definiría el rumbo de los asuntos políticos de la nación en los años venideros, tanto nacional como internacionalmente.

El presente trabajo tuvo como base un monitoreo realizado al rotativo entre el 2 de octubre del 2018 y el 30 de enero del 2019, a fin de concretizar en este estudio la propaganda política enmascarada de información periodística, la calidad de las coberturas y el tratamiento de la información.

Sin embargo, lo que muchas veces el público receptor ignoró fue los intereses económicos a los que este medio respondía al momento de abordar la información que se generó respecto a esa coyuntura política. Constantemente pasaron inadvertidos algunos rasgos que solo fue posible descubrir por medio de una investigación académica.

Para tal efecto, se realizó un análisis cualitativo sobre la propaganda disfrazada de información periodística que El Diario de Hoy difundió durante la campaña electoral mencionada.

El contenido de la investigación cualitativa que se presenta detalla, en el capítulo uno, la definición del objeto de estudio y comprende además el planteamiento del problema, la delimitación y el espacio temporal, así como el tipo de investigación y las preguntas que guiaron esta investigación.

El capítulo dos contiene la justificación, en la cual se ponen de manifiesto la relevancia y el valor teórico, además de la factibilidad y las implicaciones prácticas de la investigación realizada.

En el capítulo tres, se detallan los objetivos que se lograron con la investigación. Un objetivo general y dos específicos.

El capítulo cuatro especifica las consideraciones teórico-conceptuales y ofrece los antecedentes del objeto de estudio, la perspectiva o paradigma teórico, así como el sistema de conceptos usados para el presente trabajo.

Asimismo, se describe la metodología utilizada en la investigación con el objetivo de relatar las características del objeto de estudio, describiendo bajo una teoría específica la determinación de la muestra y mencionando las técnicas de investigación.

En la metodología se analizan las fuentes utilizadas, la terminología usada en las notas, entre otros puntos de investigación, con la finalidad de presentar un trabajo de grado que aporte una aproximación teórica al tema planteado.

Con los resultados de la investigación, se plantea una serie de conclusiones y recomendaciones, con la finalidad de dar un panorama amplio de cómo se ha abordado la información publicada en El Diario de Hoy.

Y finalmente, se dan a conocer las fuentes de consulta utilizadas en la investigación, las cuales enriquecen teóricamente los conceptos vertidos en este trabajo.



Este trabajo de investigación también pretende ser un referente para el alumnado que pueda hacer uso de este recurso para sus próximos trabajos de investigación.

## **I Definición del objeto de estudio**

La propaganda política enmascarada de información periodística en El Diario de Hoy, referente al candidato presidencial de la derechista Alianza Republicana Nacionalista (Arena), Carlos Calleja.

El candidato de Arena corrió el 3 de febrero de 2019 por la presidencia de la República y lo hizo en competencia con el izquierdista Hugo Martínez, del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN); Nayib Bukele, también de derecha, por la Gran Alianza Nacional (Gana), partido formado por desertores de Arena; y contra el otro derechista, Josué Alvarado de “Vamos”.

El candidato arenero representó a la oligarquía salvadoreña; es dueño de la cadena de supermercados “Selectos”, la más grande en el país, y que posee un fuerte capital, que se evidencia en la pauta publicitaria que a diario aparece en el rotativo.

## **1.1 Planteamiento del problema**

El 3 de febrero del 2019 se llevaron a cabo en el país las elecciones presidenciales, evento que fue de relevancia a nivel social, político y económico.

Fue en esa coyuntura electoral donde los medios de comunicación jugaron un papel determinante, no sólo para informar a los electores sobre el proceso, sino también para influir sobre su voto. Quedó evidenciado un fenómeno en la comunicación social que hace cuestionar la calidad de la información en función de los intereses políticos y económicos que estos representan.

Uno de estos fenómenos radicó en las constantes publicaciones de El Diario de Hoy a favor de Carlos Calleja, aspirante a la presidencial por un bloque de derechas, las cuales estuvieron disfrazadas de notas periodísticas o reportajes y en las que se realizó la figura de Calleja como un hombre que le apostaba al desarrollo y que incluso, mostraba interés por el bienestar de la juventud salvadoreña.

Cabe señalar que el aspirante presidencial es el presidente de Grupo Calleja, que además es una de las corporaciones que más anuncia a su empresa Súper Selectos en el mencionado medio de comunicación.

Calleja, candidato de la Alianza por un Nuevo País, que fue la coalición conformada por Arena, el Partido de Conciliación Nacional (PCN), Partido de la Esperanza (PES) y el partido Democracia Salvadoreña (DS), compitió con dos contrincantes de derecha: Nayib Bukele, por la Gran Alianza Nacional (Gana), partido formado por desertores de Arena, y con Josué Alvarado, de “Vamos”. Pero también compitió con el único candidato de izquierda, Hugo Martínez, del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional FMLN.

El panorama fue complejo, pues Calleja, lejos de subir en las encuestas retrocedió, y por el contrario, su principal rival, Nayib Bukele, cada vez ganaba puntos en las mediciones que institutos de opinión pública realizaron en esa coyuntura.

Según una consulta realizada en 90 municipios más representativos del país, sobre quién de los candidatos tenía más capacidad para resolver los problemas del país, el candidato de Gana obtuvo el 44%, seguido por Carlos Calleja, de Arena, con un 25.1% y en tercera posición estuvo Hugo Martínez, del FMLN, con 8.9%. (Centro de Investigación Ciudadana de la Opinión Pública (CIOPS) de la Universidad Tecnológica)<sup>1</sup>.

La compañera de fórmula de Carlos Calleja fue Carmen Aída Lazo, una académica que en todas sus intervenciones públicas demostró que el partido Arena no tenía un proyecto político claro y, además, dejó en evidencia su falta de formación política para manejar el destino del país.

Esta situación fue la principal motivación para iniciar este trabajo de investigación, por medio de un análisis de contenido cualitativo de las publicaciones presentadas en El Diario de Hoy.

El espacio que el rotativo reservó a este tipo de propaganda es una característica propia de un modelo de medios que está en función de la comunicación como una mercancía y no como pregonera del derecho a la libertad de expresión, según el Código de Ética de la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES), que en su Artículo 16 establece: “Identificar claramente en una nota periodística la publicidad y la propaganda,

---

1

[https://www.utec.edu.sv/media/publicaciones/flips/investigaciones\\_ciops/diciembre2018/files/publication.pdf](https://www.utec.edu.sv/media/publicaciones/flips/investigaciones_ciops/diciembre2018/files/publication.pdf)

así como los comentarios y las opiniones. De este modo, podrá apreciarse la diferencia entre lo que constituye opinión y lo que es información.”.

La investigación se enfocó en hacer un análisis de contenido cualitativo de la información que el diario presentaba como tal, pero que en realidad era propaganda disfrazada a favor de Calleja.

Cabe recalcar que, si bien en la difusión de estas informaciones predominó el interés comercial del medio, a fin de mantener sus exorbitantes ganancias, también hubo una motivación de afinidad política y hegemonía de clase, por los intereses corporativos a los cuales los dueños de los medios representan.

Por ello, la investigación se realizó bajo el paradigma crítico de los Estudios Culturales, con el cual también se determinó el impacto que estos mensajes generan en la ciudadanía dependiendo de su clase social y el contexto en que se difunde la información.

La técnica utilizada para la investigación fue la del análisis de contenido cualitativo del mensaje y el análisis de las tendencias en la sociedad. Por ejemplo, en los últimos años se ha promovido una tendencia en la que se desacreditan los principios ideológicos y se trata de imponer un discurso “apolítico”, “ni derecha, ni izquierda”, la idea de líderes “mesiánicos” y todo ese tipo de posturas que aprovechan el desencanto de la ciudadanía para captar votos hacia los nuevos proyectos políticos que al final terminan siendo lo mismo de siempre, tal es el caso de la figura de Nayib Bukele que terminó mostrando su desesperación por ser presidente, aun corriendo en las elecciones bajo la bandera de un partido como Gana.

En ese sentido, la importancia de realizar este trabajo radica en la necesidad de mostrar la calidad de la información a través de la propaganda que se evidenció en el medio.

Para realizar esta investigación, se analizó el resultado de los materiales periodísticos y el espacio o número de páginas asignadas al tema con el fin de identificar el significado presente en las publicaciones.

## **1.2 Delimitación espacio-temporal**

La investigación sobre la propaganda política enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Callejas, en la campaña electoral, se realizó a partir de la información publicada por ese medio entre el 2 de octubre del 2018 y el 30 de enero del 2019.

### **1.3 Tipo de investigación**

Es una investigación con finalidad de tipo aplicada, porque se trabajó en las publicaciones difundidas por El Diario de Hoy en su sección de noticias nacionales, en una subsección creada temporalmente, titulada “Elecciones 2019”, durante la campaña electoral. También se puso en práctica los conocimientos y las teorías propuestas para estudiar el tipo de cobertura dada a la figura de Carlos Calleja.

La investigación fue sincrónica porque se realizó en un periodo de tiempo continuo y definido: entre el 2 de octubre de 2018 y el 30 de enero de 2019.

Por su profundidad, la investigación fue además descriptiva porque se estableció un acercamiento al fenómeno y se explicó, a través de la descripción, la cobertura que El Diario de Hoy dio a la figura de Carlos Calleja, y la relevancia que le otorgó al candidato con la propaganda enmascarada de información periodística.

Su alcance fue microsocioal, porque se tomó en cuenta solo una parte de la realidad social.



#### **1.4 Pregunta guías de la investigación**

- ¿Cuál es la propaganda enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja, durante la campaña electoral?
- ¿Prevaleció la línea editorial del periódico sobre los principios de informar con imparcialidad y objetividad periodística?
- ¿Qué tipo de fuentes se consultaron con mayor frecuencia en la propaganda enmascarada de información periodística?

## **II Justificación**

El interés por la investigación radica esencialmente en la cantidad de informaciones periodísticas en favor de Carlos Calleja que ocuparon incluso portadas y páginas dobles en el rotativo, por encima de otro tipo de información de mayor interés para la ciudadanía.

Es por ello que la importancia de esta investigación radica en determinar las publicaciones y los géneros periodísticos más utilizados para su realización.

En ese sentido, la investigación se enfocó en el análisis de contenido cualitativo de la información publicada en El Diario de Hoy.

La finalidad de la investigación es conocer de qué forma incidió el contexto político en que fueron publicadas las informaciones sobre Carlos Calleja para darle visibilidad; y cómo el contexto, la coyuntura y los intereses políticos y económicos de un medio de comunicación pueden impactar los constantes mensajes emitidos por los mismos, a partir de un análisis cualitativo de los mensajes en el diario.

Realizar esta investigación fue factible porque se contó con los insumos académicos para llevarla a cabo, con las publicaciones del rotativo, así como las asesorías correspondientes y los aportes para su elaboración.

No puede obviarse que este tema también pretende ser un instrumento de uso académico que sirva de referencia para próximas investigaciones.

### **III Objetivos**

#### **General:**

Determinar la propaganda política enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja, en la campaña electoral.

#### **Específicos:**

- Conocer, a través de un análisis de contenido cualitativo, la propaganda enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja, en la campaña electoral.
- Identificar el uso del lenguaje en las noticias disfrazadas de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja, en la campaña electoral.
- Determinar si prevaleció la línea editorial del periódico sobre los principios de informar con imparcialidad y objetividad periodística.
- Identificar qué tipo de fuentes se consultaron con mayor frecuencia en la propaganda enmascarada de información periodística.

## **IV. Consideraciones teórico-conceptuales**

### **4.1 Antecedentes del objeto de estudio**

El trabajo de investigación Análisis de contenido cualitativo sobre la propaganda enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de derechas, Carlos Calleja, en la campaña electoral, tiene a su base una serie de elementos que es importante y necesario destacar para una mayor comprensión del tema a abordar.

Lo primero es hacer referencia a El Diario de Hoy. Es importante aclarar que este medio ha sido catalogado como de derecha por mostrar una posición favorable hacia el partido Arena y sus candidatos en los periodos electorales; y por el contrario, criticar, atacar y desacreditar la postura del FMLN y de los gobiernos progresistas en América Latina.

El Diario de Hoy fue fundado por Napoleón Viera Altamirano y su esposa, Mercedes Madriz de Altamirano. El rotativo tuvo su primera publicación el 2 de mayo de 1936 y desde su fundación ha pertenecido a la familia Altamirano.

La reafirmación de la línea editorial tendenciosa por parte de El Diario de Hoy quedó en evidencia el 27 de julio de 2018, cuando este medio publicó el anuncio de la coalición de los partidos de derecha bajo el título “Partidos sellan Alianza por un Nuevo País”, en donde se manifestó una supuesta buena voluntad de los partidos derechistas de querer asumir compromisos para resolver los problemas sociales y económicos que afectaban a la mayoría de la población.

El 3 de febrero de 2019 se celebró la sexta elección presidencial desde la firma de los Acuerdos de Paz del 16 de marzo de 1992, un pacto que puso fin al conflicto armado

que duró 12 años entre la Fuerza Armada salvadoreña y la guerrilla del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), que luego pasó a ser partido político de izquierda para continuar con su lucha por la vía política electoral.

En últimos nuevos comicios para elegir al futuro presidente de la República para el periodo 2019-2024, participaron cuatro fórmulas, tres candidaturas de derecha y una sola de izquierda.

La primera fue referente al objeto de estudio, se trató de Carlos Calleja, candidato por la Alianza por un Nuevo País, la unión de Arena con el PCN, el Partido de la Esperanza (PES) y Democracia Salvadoreña (DS); junto a su compañera de fórmula, Carmen Aida Lazo. Los tres son partidos de derecha y han sido aliados en diferentes momentos, por ejemplo, en la Asamblea Legislativa, ya que en determinados casos votaron en conjunto para aprobar o evitar la disposición de decretos, reformas y leyes en este Órgano de Estado.

La segunda candidatura y la que tuvo más fuerza, según las encuestas y los resultados electorales fue la de Nayib Bukele, por la Gran Alianza por la Unidad Nacional (Gana), quien antes de anunciar de manera oficial su candidatura presidencial desfiló por tres fuerzas políticas: el FMLN, el primer partido que lo llevó a administrar dos alcaldías en el país, pero que lo expulsó antes de iniciar su proceso interno para elegir su candidatura. Luego inició su movimiento “Nuevas Ideas”, que no fue más que la falsa idea de “hacer una nueva política” y que no dio ningún resultado, pues el tiempo establecido por el Tribunal Supremo Electoral (TSE) para la inscripción y legalización de Nuevas Ideas ya estaba rebasado.

Así fue como arribó a Cambio Democrático (CD), partido que fue cancelado antes de su inscripción. Hasta que finalmente se inscribió en Gana junto a Félix Ulloa, candidato vicepresidencial del partido naranja, partido de derecha formado por desertores y expulsados de Arena.

También estaba en la contienda Josué Alvarado, el aspirante por “Vamos” otro partido de derecha conformado en ese contexto electoral y prácticamente desconocido en la palestra política del país.

Participó además Hugo Martínez, candidato del FMLN, el único partido de izquierda y que gobernó el país los últimos diez años y que buscaba un tercer periodo al frente del Ejecutivo. Junto a Martínez, estaba su compañera de fórmula, Karina Sosa, diputada efemelenista en la Asamblea Legislativa.

La campaña para que estas fórmulas presidenciales expusieran sus propuestas de cara a los comicios de 2019 se encontraba en medio de una coyuntura bastante compleja. Por un lado, había poca credibilidad de la población hacia los partidos políticos luego de que hayan salido a la luz diferentes casos de corrupción, desvío de fondos públicos por parte expresidentes confesos de sus delitos para financiar campañas políticas pasadas y, por otro, se carecía de propuestas serias y creíbles que realmente fueran coherentes para resolver los grandes problemas de país.

Esas elecciones tenían como precedente los comicios legislativos y municipales del 4 de marzo de 2018, en los que la derecha logró obtener la mayoría de escaños en la Asamblea Legislativa y también ganó la mayoría de gobiernos municipales.

Por otro lado, en la batalla por conquistar nuevos electores para sus respectivos partidos, se dieron situaciones que pusieron en riesgo la institucionalidad del país, como por ejemplo, la elección de los magistrados de la Corte Suprema de Justicia, en la que se eligieron cuatro magistraturas de la Sala de lo Constitucional, una instancia que fue fuertemente cuestionada por el movimiento social y principalmente por el FMLN, pero alabada por la derecha y algunos “analistas políticos”.

En este contexto fue que el 3 de febrero de 2019 se celebraron las elecciones presidenciales, en la que finalmente resultó electo Nayib Bukele.

## **4.2 Perspectiva o paradigma teórico**

Para este trabajo de investigación se aplicó la perspectiva de los Estudios Culturales, dado que este paradigma hace referencia al estudio de los mensajes.

Se parte de establecer que el paradigma de los Estudios Culturales es un campo de investigación interdisciplinaria para examinar la cultura y las relaciones de poder, en este caso, esas relaciones de poder se aplicaron a los mensajes del medio de comunicación respecto al tema investigado.

El principal referente teórico es la escuela crítica de Birmingham con los aportes de académicos y estudiosos de estas áreas como, Richard Hoggart, Stuart Hall y Raymond Williams. Y a nivel latinoamericano destaca “El consumo cultural” de Néstor García Canclini, entre otros.

La presente investigación, que trata específicamente de un análisis de contenido cualitativo sobre la propaganda enmascarada de reportajes para favorecer la candidatura de Calleja, determinará el contenido y la polisemia presente y la existencia de significados hegemónicos en los textos, como consideraba Stuart Hall.

Las publicaciones de El Diario de Hoy respecto a Calleja, no solo fueron numerosas, sino que también abordaron un discurso dominante, pues el candidato presidencial de Arena claramente expresaba su vínculo con las grandes corporaciones, no solamente de diferentes rubros o segmentos sociales como agricultores, juventud, mujeres, empresarios, entre otros, sino también de las corporaciones mediáticas que, en definitiva tiene un gran alcance en la población electora.



Esta posición abona a la del autor John Fiske, quien rechaza la versión de la economía política crítica de que todos los mensajes de las industrias culturales promueven la misma ideología. En las publicaciones sobre Calleja se mostró un discurso que iba dirigido a diferentes sectores sociales, principalmente a la juventud, a las personas dedicadas a la agricultura y ganadería y comerciantes de diferentes áreas.

Esta realidad, como ya lo planteaba Fiske, exige que el capitalismo produzca una variedad de mensajes con distintos enfoques pero todos enfocados a fortalecer su caudal electoral.

Pero otro enfoque que se ha evidenciado es respecto a que el mismo contenido de los mensajes es de por sí polisémico e incluye ciertas tensiones.

Un claro ejemplo de ello, es que algunas contradicciones evidenciadas están referidas a aquella idea de olvidar las ideologías y buscar un bien común para resolver los problemas de país, un planteamiento fuertemente cuestionado, no solo por la escuela crítica, sino también por expresiones ciudadanas que se mantuvieron al tanto del proceso electoral aludido.

Sin embargo, las publicaciones siguen mostrando los mensajes de los medios como elementos que continúan proporcionando significados dominantes o preferentes sobre los alternativos y el receptor continúa limitado a las ofertas de los medios.

En la realidad salvadoreña, la derecha mantiene una fuerte presencia mediática. En El Diario de Hoy, las publicaciones sobre Calleja no solo ocuparon un mayor espacio, sino que se le colocaron titulares que exaltaban la figura del candidato y la mostraban de una forma positiva.

Hacer uso del paradigma de los Estudios Culturales en esta investigación es oportuno, pues se trata de abordar este análisis de contenido crítico desde la perspectiva de los autores citados, ya que exponen elementos importantes para entender las relaciones de poder entre los medios de comunicación y los sectores políticos partidarios más influyentes en términos económicos, sociales y políticos desde una perspectiva holística, interdisciplinaria y complementaria que ayude a tener una visión más acertada de la realidad nacional.

### 4.3 Sistema de conceptos

- **Conceptos referidos al tema de investigación**

**Propaganda:** Para Patricio Bonta y Mario Farber definen el concepto de propaganda como “el uso de técnicas de publicidad aplicadas a fines políticos. Se orina en la expresión propagar, que significa difundir”.

**Noticia:** Según la Real Academia Española, el concepto de noticia está referido a la información de algo que se considera interesante divulgar. También lo define como un hecho divulgado, o como un dato o información nueva referidos a un asunto o a una persona.

**Ideología:** Para Estenssoro (2006), hay un consenso en el mundo académico de que fue el filósofo alemán Carlos Marx quién desarrolló el concepto de ideología que cobrará vital importancia en el pensamiento político y en los estudios sociales (p.4).

Según dicho autor, Marx señala una “función negativa de la ideología en el contexto general del quehacer político-social, al entenderla como una falsa conciencia que no permite ver las cosas tal cual como son en la realidad, o que desvirtúa la realidad” (p.4).

En ese sentido, según el pensamiento marxista, la ideología “ocultaría la verdad propia de una sociedad de clases, permitiendo así legitimar el poder de una clase dominante por sobre una clase dominada” (p.4).

Sin embargo, Althusser (1974, citado en Estenssoro, 2006) da una perspectiva más amplia al concepto al señalar que no se trata solo de una falsa conciencia o enajenación del

sujeto social, sino que la ideología es inherente a las personas, ya que estas no pueden desarrollar una práctica concreta sin una ideología, y de ese modo las caracteriza como animales ideológicos por excelencia (p.6).

**Medios de comunicación:** De acuerdo con Grande (2003) el término hace referencia a los diferentes instrumentos o formas de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional. Usualmente se utiliza esta definición para aludir a los medios de comunicación masivos que, en la actualidad, llegan a todos los sectores, ya sean del campo o la ciudad, transmitiendo formas universalizantes de comportamiento y consumo (p. 183).

Pero las organizaciones mediáticas, en un contexto en el que existen conflictos de intereses económicos, políticos y sociales, también proyectan un alto contenido de propaganda política.

Para los autores Chomsky y Herman (1990, citados en Cachero, 2001), “los medios de comunicación de masas actúan como sistema de transmisión de mensajes y símbolos para el ciudadano medio. Su función es la de divertir, entretener e informar, así como inculcar a los individuos los valores, creencias y códigos de comportamiento que les harán integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad. En un mundo en el que la riqueza está concentrada y en el que existen grandes conflictos de intereses de clase, el cumplimiento de tal papel requiere una propaganda sistemática” (p. 4).

**Naturaleza del medio:** Los medios de masas cumplen su función a partir de lo que pueda considerarse información de interés para un colectivo o comunidad, esto quiere decir: “Que todo aquello que tenga la forma de información tendrá que pasar por los

medios de masas aún y cuando en apariencia pertenezca a lo no informable (...). De tal manera que la naturaleza de los medios de masas (como sistema) es presentar la información procedente de otros sistemas de funciones porque es la forma en que nutre sus operaciones propias. Es decir, así como la política administra el poder (que genere cualquier sistema social), el derecho determina (también en cualquier sistema de funciones) lo que está dentro o fuera de la ley y la ciencia define lo que es verdad o no verdad, la operación primaria de los medios de masas es operar bajo la distinción de lo informable / lo no informable, por tanto todo lo que exista en el mundo y que cumpla con la distinción anterior estará en el escenario mediático. Incluso, la información que se genera en los propios medios de masas tiende a sumarse en el código mencionado”, (Solís, 2020).

**Publirreportaje:** El término publirreportaje, de origen francés, fue acuñado por el semanario Paris Match para designar sus textos de carácter publicitarios (Sousa, 2003, citado en Lara, 2011).

El concepto responde a la siguiente definición: “Formato publicitario de ocupación variable en el que se describen de manera informativa aspectos relacionados con una organización o sus productos, reflejándose siempre el nombre y pagando por ello” (Martínez, 2007, citado en Lara, 2011).

Mientras que Westphalen y Piñuel, en La dirección de la comunicación, ofrecen otro punto de vista sobre el fenómeno, en el que señala la pretensión de asemejar el texto al reportaje periodístico: “Anuncio publicitario de gran contenido informativo, que se presenta bajo forma de un reportaje periodístico (que es puramente ficticio)”, (Westphalen y Piñuel, 2004, citado en Lara, 2011).

**Elecciones:** El diccionario de la RAE define el concepto de elecciones, entre otras acepciones, como la “emisión de votos para designar cargos políticos o de otra naturaleza”, (Real Academia Española, s.f., definición 4).

- **Conceptos referidos al paradigma**

**Estudios Culturales:** De acuerdo con Grossberg (2006, citado en Rosas, 2013) los estudios culturales “describen cómo las vidas cotidianas de las personas están articuladas por la cultura y con ella; investiga cómo las estructuras y fuerzas particulares que organizan sus vidas cotidianas de maneras contradictorias empoderan o desempoderan a las personas, y cómo se articulan sus vidas (cotidianas) a las trayectorias del poder político y económico y a través de ellas” (p.2).

Rosas agrega que los estudios culturales exploran “las posibilidades históricas de transformación de las realidades vividas por las personas y las relaciones de poder en las que se construyen dichas realidades, en cuanto reafirma la contribución vital del trabajo intelectual a la imaginación y realización de tales posibilidades”, (Rosas, 2013, p.2).

**Paradigma:** Marín (2007) se remonta hasta la Grecia Antigua para señalar que ya Platón hizo alusión al término paradigma (*paradeigma*), con el que el filósofo griego quiso referirse a “ejemplo”, “muestra”, “patrón”, “modelo”, (...) especialmente al hablar de ideas como ejemplares o modelos de las cosas naturales (p. 4).

Kuhn (1992, citado en Gallego, 2007) se refiere paradigma como “toda la constelación de creencias, valores, técnicas, etc., que comparten los miembros de una comunidad dada”, (p. 4).

- **Conceptos referidos a la metodología cualitativa**

**Metodología cualitativa:** Según Cerda (2011, citado en Portilla, Rojas, Hernández, 2014), la investigación cualitativa se refiere a caracteres, atributos o facultades no cuantificables que pueden describir, comprender o explicar los fenómenos sociales o acciones de un grupo o del ser humano. Por su parte, Baptista, Collado y Sampieri (2010, Portilla et al., 2014), la concibe como recolección de datos sin medición numérica, con el fin de descubrir o afinar preguntas de investigación durante el desarrollo de la interpretación.

**Análisis de contenido:** para Klaus Krippendorff “es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y validas que pueden aplicarse a su contexto”. Krippendorff, Klaus. Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. 1ª Edición, Barcelona, Ediciones Paidós, 1990, pág. 28.

**Inferencia:** González (2017) advierte que si bien es clara la importancia que tiene la inferencia en los procesos comunicativos, no existe acuerdo en cómo se concibe, y menos en cuáles son los procesos inferenciales que realizan los lectores, ni cómo y cuándo operan.

Por ello el concepto ha sido abordado desde diversas perspectivas (lógica, psicológica y psicolingüística).

En un primer abordaje, González señala que la inferencia permite añadir, sustituir, integrar u omitir información necesaria para que el lector asigne coherencia al texto, tanto local como global. Consecuentemente, algunos autores destacan el lugar central que las inferencias deben ocupar en el estudio de la comprensión.

Parodi (2005, citado en González, 2017), hace un vínculo entre la lógica formal y los procesos mentales de razonamiento humano, puesto que desde ese punto de vista, se considera que el razonamiento humano opera en base a reglas lógicas de inferencias, otorgando al pensamiento un carácter deductivo.



## **V. Metodología**

### **5.1 Definición de la muestra o corpus de análisis**

Para la realizar la investigación sobre el Análisis de Contenido Cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Callejas en la campaña electoral, se tomó como muestra las publicaciones referidas al tema en las páginas nacionales de ese medio de comunicación, durante la campaña electoral, efectuada entre el 2 de octubre de 2018 y el 30 de enero de 2019.

Un total de 15 publicaciones realizadas en ese periodo fue la muestra de la investigación, y se seleccionaron con base a criterios como sectores representativos de la sociedad con los que el candidato tenía encuentros, temas de interés social que abordaba en sus actividades, número de páginas que ocupaba la publicación, momentos coyunturales de relevancia, como fenómenos naturales durante la campaña y las acciones del candidato, inicio de campaña, entre otros aspectos.

## **5.2 Determinación y descripción de las técnicas de investigación**

Para realizar la investigación titulada “La propaganda política enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral” se utilizó la técnica de análisis de contenido cualitativo.

Las muestras son esencialmente 15 publicaciones de El Diario de Hoy donde se publicó información referente al candidato de Arena, Carlos Calleja durante la campaña electoral iniciada el 2 de octubre y que culminó el 30 de enero del 2019.

La técnica del análisis de contenido cualitativo es una disciplina que se dedica al estudio de los contenidos de la comunicación, con el objetivo de describir las cualidades de un fenómeno social enfocándose en una parte de la realidad.

El contenido de análisis como un instrumento para recolectar información, procesarla y analizarla. Según Klaus Krippendorff, “es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a su contexto”, facilitando de esta forma la descripción e información de los mensajes (krippendorff, 1990).

El uso de esta técnica es aplicable para realizar un profundo y minucioso análisis del contenido para identificar el mensaje implícito en los textos y determinar la manera en que el medio abordó este tema durante la campaña electoral.

### **5.3 Instrumentos de análisis**

Para recolectar los datos obtenidos de la información publicitaria en El Diario de Hoy para favorecer a la figura de Carlos Calleja durante la pasada campaña electoral, se aplicó un cuadro de análisis para cada una de las 15 notas que se tomaron como muestra.

El Cuadro de Análisis es el instrumento para la recolección de datos, y a este le precede la siguiente información:

Tema: Se especifica el tema de investigación que se realiza.

Fecha de publicación: Se establece el día, mes y año en que se publicó esa muestra.

Página: Se detalla el número de páginas en donde aparece publicada la nota del día que se analiza.

Medio de comunicación: Se especifica que se trata del medio de comunicación donde se publica la información a analizar

Titular: Se especifica el titular que se le dio a esa nota.

#### **El cuadro contiene las siguientes categorías:**

Fecha de publicación y número de página o espacio asignado.

Titular.

Resumen de la nota: Es una breve reseña de lo que trata la nota y de los elementos más importantes que contiene.

Fuentes: Se identifican las fuentes que se utilizan en la redacción de la nota.

Personajes o actores de la nota: Se identifican otros actores que estén presentes en la publicación aunque no sean fuentes de información utilizadas en la nota.

**Universidad de El Salvador**

**Análisis de contenido cualitativo: La propaganda política enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y N° de pág.:

Medio:

**Titular:**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>

## **VI. Exposición y análisis de los resultados**

### **6.1 Interpretación y análisis de datos**

Para realizar la investigación, determinar y analizar la propaganda política enmascarada de información periodística publicada en El Diario de Hoy para favorecer la imagen del candidato presidencial, Carlos Calleja, se creó un cuadro de análisis que contiene las siguientes categorías: Fecha de publicación y número de páginas, medio de comunicación en que se publicó, titular, resumen de la nota, fuentes consultadas y personajes o actores que aparecían en las notas.

Las categorías definidas permitieron obtener los siguientes resultados:

#### **6.1.1 Primera categoría: Fecha de publicación y número de páginas o espacio asignado**

La importancia que El Diario de Hoy le dio a la figura de Carlos Calleja durante la campaña para elecciones presidenciales realizadas el 3 de febrero de 2019, fue muy notoria y estuvo determinada por el espacio que dedicó tanto en número de páginas, como en la extensión de la nota, sobre todo si se compara con el espacio dedicado al resto de candidatos.

Durante los cuatro meses que se monitoreó el periódico, los publrreportajes para favorecer a Calleja fueron difundidos casi a diario, a excepción de un par de días en los que no hubo publicación alguna referente al candidato de derecha.

Las 15 notas analizadas, publicadas en una especie de subsección llamada “Elecciones 2019”, dentro de la sección Nación, incluían informaciones sobre las cuatro

fórmulas competidoras pero siempre la noticia sobre Calleja era la primera que se presentaba, usualmente entre las páginas 6 y 14 del rotativo.

Además, muchas veces esta nota ocupaba una página completa, o dos páginas seguidas, pese a que también estaba en la portada del diario, como por ejemplo cuando Calleja inició su campaña proselitista en el municipio de Izalco, Sonsonate.

Seguido de los publrreportajes, se encontraba la pauta publicitaria de Súper Selectos y otras empresas de telefonía, y luego las notas de los otros candidatos presidenciales en contienda.

Con todos estos signos se evidenciaba claramente las relaciones de poder económico, político y social tejidas entre El Diario de Hoy y el grupo de poder que representaba el candidato Carlos Calleja.

Esto connota un favoritismo o una apuesta mayor al candidato Calleja por encima de los otros tres competidores, debido a que el aspirante presidencial de la Alianza por un Nuevo País representa los intereses de los grupos hegemónicos a los que pertenece la familia Altamirano, quienes a su vez también es dueña del medio de comunicación.

También quiere decir que la calidad de la información publicada es deficiente pues al otorgarle un espacio mayor a Calleja era evidente que valía más el hecho de llenar espacio dedicado a Calleja con información irrelevante; en cambio con resto de aspirantes que tenían menor espacio, no se incluía información completa respecto a sus propuestas de gobierno.

Además, el hecho de que el espacio otorgado a Calleja esté en las primeras páginas y en las siguientes páginas esté la información de los otros candidatos, generaba un

cansancio para que el público perdiera el interés para continuar con la lectura y conocer las propuestas de los otros candidatos.

### **6.1.2 Segunda categoría: Titular e ideas que transmite**

El titular es un elemento fundamental en la estructura de la noticia, pues informa al lector de qué trata la información que se presenta y se amplía con el cuerpo de la nota.

Solamente con los titulares el público puede tener una idea de la información que se publica, si se trata de algo de interés social, si es algo positivo o negativo.

En los titulares analizados en los publrreportajes de El Diario de Hoy para favorecer a Calleja siempre se referían específicamente al candidato y no al partido o la alianza por la que competía.

Aunque la mayoría de los titulares eran sobre las actividades en las que participaba, el apoyo que recibió de distintos sectores como comunidades religiosas, las promesas de campaña e incluso abordaba temas tan sensibles para la población como es el trabajo y la seguridad, también era común ver citas directas como titulares, tal es el caso de la nota publicada el 14 de noviembre de 2018 y que ocupaba dos páginas del rotativo bajo el titular: Carlos Calleja: “Vamos a abrir el proceso de selección del gabinete al público”.

A propósito de ese titular, no fue el único en el que se tocó el tema de la conformación del gabinete, sino que también se hizo referencia a este tema con un título en el que se prometió mayor participación de mujeres en el gabinete de gobierno.

En los titulares la figura de Calleja siempre era positiva, se lo mostraba como una persona bondadosa y caritativa al participar en convivios, repartir ayuda en la emergencia

por lluvias o se hacía referencia a un supuesto avance del candidato a medida que arreciaba la campaña electoral.

Un ejemplo de ello fue el publrreportaje del 22 de octubre de 2018, también con dos páginas del periódico asignadas, con el titular “Arena arrecia campaña a 104 días de la elección”. A diferencia de la mayoría de titulares, en este no se mencionaba a Calleja, sino al partido mayoritario que conformaba la Alianza por un Nuevo País.

Los titulares proyectan a Calleja como un hombre fuerte, que electoralmente cuenta con el apoyo de distintos sectores. Connota posibilidades de triunfo electoral apelando a la imagen un “buen hombre” según los estándares más conservadores en las que se exaltan prácticas caritativas, moralista, a la familia tradicional, a las creencias en dios y al tener apoyo religioso.

Pero también connotan a un hombre de negocios, capaz de resolver uno de los problemas que más preocupa para la población como es el económico y el de generación de empleo, sin poner reparos en que se pueda tratar más precarización laboral, y una clara apuesta a la agenda neoliberal en el país.



### **6.1.3 Tercera categoría: Resumen de la nota**

Partiendo de la influencia que ejercen los medio de comunicación en el público y de las notables relaciones de poder entre el medio y Carlos Calleja y el grupo de poder al que representa, en esta categoría se hace un análisis de los publlirreportajes o notas que se publicaron en este medio para favorecer al candidato de derecha.

Aquí se analiza cómo se abordan los principales temas en las notas y a qué se le da mayor relevancia para favorecer a Calleja, generando una opinión positiva del candidato en medio de una campaña electoral presidencial.

Para analizar esta categoría se utilizaron elementos de contexto para luego ser relacionados con los hechos o declaraciones que están en los publlirreportajes que conforman la muestra. Para ello se realizó el análisis de los resúmenes de las notas publicadas entre el 2 de octubre de 2018 y el 31 de enero de 2019, que es el tiempo de campaña electoral.

Todas las notas trataron temas que sin duda eran de interés social, sobre todo porque se trataba de elegir a quién estaría al frente del gobierno durante los próximos cinco años, así que los temas que más se abordaron fueron la creación de 300 mil empleos, la apuesta al uso y desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, fortalecer la educación con el idioma inglés y por supuesto, el tema de seguridad y el fin de la guerra contra las pandillas.

Todo esto fue claramente manejado como promesas de campaña, a lo que se le sumó el respaldo de distintos sectores sociales como iglesias, partidos políticos, sector empresarial, entre otros. Con ello se pretendía mostrar a Calleja con una imagen de fuerza y de ganador a través de noticias sobre lo grande de sus actividades y encuentros con sectores

sociales, sobre cómo arreciaba su campaña y los avances en el proceso electoral como su inscripción ante el Tribunal Supremo Electoral.

Uno de los ejemplos fue la nota publicada el 25 de noviembre de 2018, en un encuentro con mujeres de distintos puntos del país; hay que tomar en cuenta que esta noticia se difundió en una fecha muy importante, pues se reconoce como el Día Internacional de la no Violencia contra la Mujer, pese a que El Salvador es un país con una fuerte violencia, particularmente para las mujeres. En esta nota, el candidato se limitó a hacer promesas de carácter asistencialista.

En las notas se desarrollaron de manera superficial las propuestas que Calleja impulsaría de llegar a la presidencia, respecto a temas que eran muy sensibles para la población, pues tocaban directamente su bienestar, como el caso de las pensiones o la eliminación de impuestos, así como la recuperación de territorios controlados por pandillas.

Además tocaban temas muy demandados por las organizaciones sociales, aunque lo hacían de manera muy escasa, como las pensiones, la transparencia y mayor participación de mujeres en la conformación del gabinete de gobierno, la apuesta a la red de salud pública, entre otros.

Sin embargo, a pesar de que el medio haya publicado esta información, connota una deficiente calidad en la información porque no informa de manera objetiva, imparcial y profesional a la población para que ésta pueda tomar la decisión que mejor le convenga en un evento tan importante como la elección de quién estaría como primer funcionario de la República.

Además connota un desinterés y menosprecio en cuanto a temas trascendentales para la ciudadanía y que han sido fuertemente demandados por ésta debido a que impactan directamente en la calidad de vida de la población al abordarlos de forma tan superficial.

#### **6.1.4 Cuarta categoría: Fuentes**

En esta categoría se analizaron las fuentes utilizadas en los publrreportajes de El Diario de Hoy. Se entenderá como fuentes a entidades, personas o documentos que brindaron información al periodista para la elaboración de estas notas.

Aquí se evidenció una interrelación entre fuente y periodistas, pues tanto el reportero necesita de la información que tiene el candidato para realizar su trabajo, como el candidato necesita del periodista para dar a conocer sus promesas de campaña y ser publicadas.

En esta categoría se analizaron dos tipos de fuentes, las documentales y las fuentes personales.

Por un lado, se hace referencia a las fuentes documentales porque en unas notas se observó que se utilizó un comunicado proporcionado por el equipo de comunicaciones del candidato en donde se informaba sobre la actividad realizada en la que participó Calleja. También se observó que en una nota se utilizó, además del comunicado, un mensaje publicado en la cuenta de Twitter de la candidata a la vicepresidencia, Carmen Aída Lazo.

Las notas donde se utilizó el comunicado fueron publicadas el 2 y 4 de octubre de 2018 y la referente al tuit de Lazo, el 4 de octubre de 2018.

Por otro lado es importante señalar que en todas las notas se utilizó como fuente principal al candidato Calleja, cuando participaba en actividades y compartía con el público sus promesas de campaña. También se recurrió muchas veces como fuente a la candidata a la vicepresidencia, y en menor cantidad a otras fuentes, como políticos que participaron en los eventos.

Esta realidad evidencia la falta de profesionalismo de parte de quienes se encargaron de redactar y editar este material al no contrastar la información, por ejemplo, pero sobre todo, se connota el interés por exaltar la figura del candidato como principal fuente de información y que esto a su vez proyectara los intereses de los grupos de poder como si fueran los intereses de la población votante.

También connota un gran desdén hacia el periodismo y su instrumentalización para fines electorales en donde predominó el interés comercial del medio y la afinidad política que éste tiene.

### **6.1.5 Quinta categoría: Personajes o actores de la nota**

En esta categoría se analizan otros personajes que aparecieron en las notas, aunque no necesariamente eran fuentes informativas.

Por una parte, algunas de las fuentes eran instituciones como el Tribunal Supremo Electoral, partidos políticos que se mencionaban y que formaban parte de la Alianza por un Nuevo País, sectores sociales que participaban en los encuentros con Calleja, entre otros.

También se destacaron a políticos que se presentaron a las actividades del candidato, como alcaldes, secretarios generales de partidos políticos aliados, aunque también fue común ver en las notas al entonces presidente del Coena, Mauricio Interiano, así como a la candidata a la vicepresidencia, Carmen Aída Lazo.

La mención de esos actores o personajes citados en la nota, pero que no eran fuentes de información, connota que se hizo para hacer notar el apoyo y trabajo en equipo, tanto de su compañera de fórmula como de la máxima autoridad partidaria a este candidato, y para mostrar la relevancia del evento realizado.

Pero también connota el apoyo y el poder hegemónico de grandes corporaciones tecnológicas que se adecuan y que tienen las herramientas para que la población pueda acceder a ellas para optar a un empleo.

## Conclusiones

- La propaganda enmascarada de información periodística estuvo presente en todas las notas publicadas por El Diario de Hoy sobre las actividades realizadas por el candidato de Arena, Carlos Calleja, durante la campaña electoral, y las cuales tenían claramente la intención de favorecer al aspirante presidencial.
- El uso del lenguaje en las noticias disfrazadas de información periodística producida por El Diario de Hoy estaban enfocados en favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja, en la campaña electoral. Siempre se usaron adjetivos que lo colocaban como un futuro ganador.
- El tratamiento informativo de El Diario de Hoy al análisis de la propaganda disfrazada de información periodística a las actividades del candidato de la Alianza por un Nuevo País, Carlos Calleja, reflejó la relación de poder económico y político entre el medio y los sectores a los que representa Calleja.
- En los publisreportajes de El Diario de Hoy para favorecer a Carlos Calleja fue notorio que prevaleció la línea editorial y los intereses a los que el candidato representa, por encima del principio de informar con veracidad e imparcialidad.
- Las notas publicadas en El Diario de Hoy poseían un contenido polisémico porque aparentemente trataban en su mayoría sobre las actividades en las que participaba

Calleja, sin embargo colocaban al candidato como un futuro ganador, siempre con apoyo y acompañado de políticos y empresarios que generaban la idea de un futuro presidente, esto último evidencia que la información también tiene un fuerte significado hegemónico.

- En las estructuras de las notas era evidente la falta de información completa y datos que contraste con las declaraciones de Calleja, además de que la fuente que siempre se utilizó fue la del candidato y algunas veces a la candidata a la vicepresidencia, Carmen Aida Lazo.

## **Recomendaciones**

Con base a los resultados obtenidos del análisis de la investigación, se recomienda al medio de comunicación El Diario de Hoy, lo siguiente:

- Elaborar un tratamiento informativo más imparcial y veraz, apegándose a la realidad.
- Evitar el uso de publicidad enmascarada de información periodística y por el contrario, ofrecer información con mayor calidad.
- Mostrar información imparcial que se aleje o no evidencie las relaciones de poder entre el medio y los grupos económicos, sociales y políticos a los que el candidato Calleja representa.
- Realizar una redacción más profesional que aborde otros géneros periodístico, más fuentes informativas y contrastar las declaraciones de los candidatos con datos y sobretodo con la realidad nacional.

### **A la Universidad de El Salvador:**

- Tener una posición más crítica frente a los procesos sociales, como elecciones, trascendentales para la democracia del país, así como demandar mayor calidad en la información de los grandes medios de comunicación.

### **Al Departamento de Periodismo:**

- Incentivar la creación de espacios de refuerzos periodísticos y de promoción de los principios éticos de la profesión.



## Fuentes de consultadas

- Fiske, John (1984) Introducción al estudio de la comunicación.
- García Canclini, Néstor (1993) El consumo cultural.
- Lozano, José Calos (1991) Del imperialismo cultural a la audiencia activa.
- Lozano Rendón, José Carlos (2007) Teoría e Investigación de la comunicación de masas.
- Krippendorff, Klaus. (1990). Metodología del análisis de contenido. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Martín Barbero, Jesús (1987) De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía.
- Morin, V. (1974). Tratamiento Periodístico de la información. Barcelona: Fingraf S.A.
- Estenssoro, Fernando. (2006). El concepto de ideología. *Hermenéutica intercultural: revista de filosofía*, N°. 15 (enero, 2006). Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/28210395\\_El\\_concepto\\_de\\_ideologia](https://www.researchgate.net/publication/28210395_El_concepto_de_ideologia)
- Pineda Cachero, A. (enero-junio, 2001). El modelo de propaganda de Noam Chomsky: medios mainstream y control del pensamiento. *Ámbitos*, núm. 6 Universidad de Sevilla. Sevilla, España. Disponible en  
<https://www.redalyc.org/pdf/168/16800612.pdf>
- Solís, J. (2020, 10 de septiembre). La naturaleza de los medios de masas. *Revista Razón y Palabra*. Recuperado de  
[http://www.razonypalabra.org.mx/Intersticios/intersticio\\_2011/naturaleza\\_medios.html](http://www.razonypalabra.org.mx/Intersticios/intersticio_2011/naturaleza_medios.html)

- De Lara González, A. Tipología de los publrreportajes en la prensa alicantina: estudio del Diario Información y el periódico La Verdad. *Pensar la Publicidad*, 2011, vol. 5, nº 1, 121-140. Disponible en:  
[http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_PEPU.2011.v5.n1.3692](http://dx.doi.org/10.5209/rev_PEPU.2011.v5.n1.3692)
- Real Academia Española. (s.f.). Elecciones. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 10 de septiembre de 2020, de  
<https://dle.rae.es/elecci%C3%B3n?m=form>.
- Karla L. Rosas Pineda. *Revista Razón y Palabra*, número 81, noviembre 2012-enero 2013. Disponible en  
[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/26\\_Rosas\\_V81.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/26_Rosas_V81.pdf)
- Marín Gallego, J. (Junio, 2007). Del concepto de paradigma en Thomas S. Kuhn, a los paradigmas de las ciencias de la cultura. *Magistro*. 1. 73. 10.15332/s2011-8643.2007.0001.06.
- Portilla, M., Rojas, A., Hernández, I. (10 de noviembre de 2014). Investigación cualitativa: Una reflexión desde la educación como hecho social. Recuperado de:  
<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/duniversitaria/article/view/2192>
- González, C. (Mayo, 2017). Aproximación al concepto de inferencia desde dos modelos de comprensión: modelo estratégico y modelo de construcción e integración. *Ámbitos*. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4067/S0716-58112017000100295>

**Tesis:**

- Delmy Gonzalez Flores, M. R. (2005). Tratamiento Periodístico de los casos de corrupcion publicados por La Prensa Grafica y El Diario de Hoy: Casos Perla y MIDES. Ciudad Universitaria, San Salvador.
- Hernández Sanabria, R. E. (2013). Análisis comparativo del tratamiento periodístico a las noticias sobre las candidaturas presidenciales para 2014 en El Salvador, en los periódicos Co-Latino y El Diario de Hoy de enero a marzo de 2013. Ciudad Universitaria, San Salvador.
- Tratamiento informativo de El Diario de Hoy sobre el desalojo municipal de vendedores ambulantes en las gestiones de Violeta Menjívar y Norman Quijano.  
<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/6408/1/Tratamiento%20informativo%20de%20el%20diario%20de%20hoy%20sobre%20el%20desalojo%20municipal%20de%20vendedores%20ambulantes%20en%20las%20gestiones%20de%20Violeta%20Menj%C3%A1var%20y%20Norman%20Quijano..pdf>

**Periódico:**

- Notas de El Diario de Hoy (2018-2019)

# ANEXOS

## Cuadros de análisis

### Universidad de El Salvador

**Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y N° de pág.: 2 de octubre de 2018, pág. 12.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Carlos Calleja festejó el Día del Niño en parque de Santa Tecla**

Resumen de nota	Fuentes	Personajes/actores de la nota
<p>Esta es la primera publicación que hace el medio el primer día de campaña oficial, actividad que se realizó el día anterior. La publicación ocupa un poco más de media página.</p> <p>La nota expone la visita de Calleja a Santa Tecla, un municipio gobernado por el partido Arena, para celebrar el Día de la Niñez y la Adolescencia.</p> <p>El candidato planteó su propuesta para promover la educación inicial a través de los centros de desarrollo infantil.</p> <p>La publicación también se refirió a la propuesta del candidato de generación de empleos para que los padres de familia puedan cubrir las necesidades de la niñez. En este punto habla sobre su experiencia en la empresa privada y generación de trabajo.</p>	<p>Un comunicado brindado por el equipo de comunicaciones de Carlos Calleja.</p> <p>Una publicación en la cuenta de Twitter de Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Andrea de Calleja, esposa de Carlos Calleja.</p> <p>Roberto d’Daubuisson, alcalde de Santa Tecla.</p> <p>Más de tres mil niños y niñas de la zona.</p>

## Universidad de El Salvador

**Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y N° de pág.: 4 de octubre de 2018, pág. 11.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Carlos Calleja y Carmen Aida Lazo se reúnen con bases del PCN en San Pedro Perulapán**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>
<p>En esta publicación, que ocupa la página completa, se da a conocer la primera actividad pública que tiene Calleja, junto a su compañera de fórmula, Carmen Aida Lazo, con las bases del Partido de Concertación Nacional (PCN) en el departamento de Cuscatlán.</p> <p>En la nota se manifiesta el apoyo de las bases del PCN y de algunos de los dirigentes del partido y diputados pecenistas.</p> <p>La fórmula presidencial agradece el respaldo de las personas asistentes y externan sus intenciones de servir al país.</p> <p>Anuncian que en los próximos días darán a conocer las propuestas de gobierno, donde uno de los componentes más importantes es la generación de empleo. En este punto habla sobre su experiencia en la empresa privada y generación de trabajo.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Un comunicado brindado por el equipo de comunicaciones de Carlos Calleja.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Correligionarios del PCN.</p> <p>Manuel Rodríguez, secretario General del PCN.</p> <p>Mario Ponce, diputado del PCN por el departamento de Cuscatlán.</p> <p>Sarita Carrillo, diputada suplente del PCN.</p> <p>Tribunal Supremo Electoral.</p>

## Universidad de El Salvador

**Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y N° de pág.: 5 de octubre de 2018, pág. 14 y 16.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Calleja ofrece generar 300 mil empleos**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>
<p>Esta nota se refiere a una de las principales propuestas que el candidato de la Alianza por un nuevo país, Carlos Calleja hizo durante su campaña electoral. La nota desataca que la propuesta del aspirante es generar 300 mil empleos porque uno de los principales problemas del país es la ausencia de oportunidades laborales.</p> <p>La nota detalla que para generar esa cantidad de empleos (164 al día) se enfocarán en cuatro ejes que están orientados a reducir los tiempos para crear empresas y hacer negocios, crear zonas de desarrollo tecnológico, potenciar el turismo y la agricultura.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País. Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País. Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p>

**Universidad de El Salvador**

**Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y N° de pág.: 8 de octubre de 2018, pág. 8.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Calleja lleva ayuda a los afectados en municipios inundados en el oriente**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>
<p>La nota trata sobre la visita que hizo el candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País, Carlos Calleja, a familias afectadas por las inundaciones y lluvias en diferentes municipios del oriente del país.</p> <p>También se aprovechó la oportunidad para conocer las necesidades de las personas del lugar.</p> <p>Se invitó a que todas las personas que desearan ayudar, lo podrían hacer llevando sus donativos a las sedes de los partidos que conforma la Alianza.</p> <p>Ese día se tenía previsto la celebración del inicio de campaña en Izalco, evento que fue cancelado para realizar el recorrido en Oriente.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Familias afectadas por las lluvias.</p>



## Universidad de El Salvador

### **Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y N° de pág.: 20 de octubre de 2018, pág. 10.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Calleja externa confianza en TSE al inscribir candidatura**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>
<p>En esta nota se informa sobre la inscripción ante el Tribunal Supremo Electoral (TSE), de Carlos Calleja, como candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País, y de su compañera de fórmula, Carmen Aida Lazo. Se destaca la confianza de Calleja al TSE para llevar a cabo un proceso libre, democrático y transparente.</p> <p>En el discurso se apela a la unidad nacional, a trabajar por la construcción de un país con desarrollo y oportunidades para todas las personas, y al combate a la corrupción. Además de apostarle a mejorar la productividad y la calidad de los productos para penetrar el mercado internacional.</p> <p>También se señala la importancia de la pronta inscripción al TSE.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Mauricio Interiano, presidente del Consejo Ejecutivo Nacional (Coena).</p> <p>Manuel Rodríguez, secretario General del PCN.</p> <p>Rodolfo Parker, secretario General del PDC.</p> <p>Julio Olivo, presidente del TSE.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Mauricio Interiano, presidente del Consejo Ejecutivo Nacional (Coena).</p> <p>Manuel Rodríguez, secretario General del PCN.</p> <p>Rodolfo Parker, secretario General del PDC.</p> <p>Julio Olivo, presidente del TSE.</p>

## Universidad de El Salvador

**Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y N° de pág.: 22 de octubre de 2018, pág. 32 y 33.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Arena arrecia campaña a 104 días de la elección**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>
<p>La nota informa sobre la celebración del inicio de campaña de la Alianza por un Nuevo País, en Izalco, Sonsonate. En la concentración se pide a la militancia el compromiso de trabajar en el periodo de campaña para ganar la elección presidencial. El candidato se refirió a las deficiencias en el sistema de salud y educación público, la falta de trabajo. Se habla de una posible segunda vuelta programada para el 10 de marzo del 2019 y de que la Alianza tomó en cuenta a todos los sectores sociales para la elaboración de su programa de gobierno. También de que trabajarán con presupuestos basados en resultados y no por área de gestión.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País. Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País. Mauricio Interiano, presidente del Consejo Ejecutivo Nacional (Coena).</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País. Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País. Militancia de los partidos políticos que conforma la Alianza. Diputados y Alcaldes de los partidos políticos que conforman la Alianza. Dirigentes del Consejo Ejecutivo Nacional (Coena). Mauricio Interiano, presidente del Consejo Ejecutivo Nacional (Coena).</p>

## Universidad de El Salvador

### **Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y Nº de pág.: 24 de octubre de 2018, pág. 9.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Calleja promete alianza con Microsoft, Google y Amazon**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>
<p>La nota informa sobre la promesa del candidato Carlos Calleja, de buscar acercamientos con las grandes empresas transnacionales de tecnología para certificar a jóvenes que se desarrollen en el diseño de programas informáticos. Esto se plantea como una apuesta para que el país sea exportador de servicios tecnológicos a través de los “Distritos Tech”, y que forma parte de la plataforma de gobierno de la Alianza.</p> <p>La idea es instalar tres sedes con la capacidad para crear 50 mil empleos con salarios de \$800, con el objetivo de que las y los jóvenes sigan con su educación, generar más empleos y darles el apoyo para que obtengan su educación integral.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Ayman Guandique, estudiante en academia informática Kodigo</p> <p>Fernando Kriete, fundador de Kodigo.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Ayman Guandique, estudiante en academia informática Kodigo</p> <p>Fernando Kriete, fundador de Kodigo.</p> <p>Jóvenes con el interés de tener una formación para ofrecer servicios tecnológicos.</p>

## Universidad de El Salvador

**Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y N° de pág.: 7 de noviembre de 2018, pág. 15.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Comunidades cristianas brindan respaldo a Carlos Calleja**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>
<p>La información publicada en el diario destaca el apoyo de la Unión de Iglesias Cristianas Evangélicas de El Salvador, al candidato de la Alianza por un Nuevo País, Carlos Calleja. En la nota se destaca las peticiones de las iglesias y del compromiso de Calleja de gobernar bajo una política de sí a la vida, sí a la familia y sí a los principios y valores cristianos. Además se comprometió a trabajar con las iglesias en programas sociales de prevención de la violencia. Ante la petición de las iglesias de valorar el traslado de la embajada de El Salvador en Israel a Jerusalen, Calleja dijo estar dispuesto a trabajar por fortalecer las relaciones diplomáticas con dicho país.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País. Pastor, Edwin Guzmán. .</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País. Pastor, Edwin Guzmán. Unión de Iglesias Cristianas Evangélicas de El Salvador.</p>

## Universidad de El Salvador

**Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y N° de pág.: 9 de noviembre de 2018, pág. 16 y 18.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Calleja busca fin de guerra contra las pandillas al recuperar territorios**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>
<p>La nota trata sobre el lanzamiento de la estrategia de seguridad de la fórmula presidencial de la Alianza por un Nuevo País, que consiste en generar inclusión, oportunidades y convivencia ciudadana, por encima de la guerra.</p> <p>También se refirió a apoyar y renovar las estructuras de seguridad y ser aliados de los aplicadores de la justicia.</p> <p>La estrategia consiste, entre otras cosas, en llevar la fuerza del Estado y las obras públicas a toda la población y a todos los territorios.</p> <p>Las tres grandes apuestas son la prevención e inclusión en las comunidades, combatir el crimen con fuerza y rigor y los incentivos y superación para la fuerza policial.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Policía Nacional Civil.</p> <p>Fiscalía General de la República.</p> <p>Órgano Judicial.</p>

## Universidad de El Salvador

**Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y Nº de pág.: 14 de noviembre de 2018, pág. 6 y 7.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Carlos Calleja: “Vamos a abrir el proceso de selección del gabinete al público”**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>
<p>La nota trata el candidato presidencial reiteró que su propuesta estaría basada en tres ejes transversales que son la meritocracia, unidad de país y oportunidades para todas las personas. Además de que la conformación del gabinete será transparente y abierto al público. También propuso trabajar por la seguridad ciudadana y mejorar las condiciones de los cuerpos de seguridad. En el tema económico reiteró la promesa de generar 300 mil empleos, generar clima favorable de negocios, mejorar el salario mínimo, apostarle a la formación desde la educación inicial.</p> <p>En el tema de medioambiente la posición fu ambigua y solo se limitó a decir que es el Estado quien debe de conducir esta discusión.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País. Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País. Rector de la UCA, Andreu Oliva.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País. Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).</p>

## Universidad de El Salvador

**Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y N° de pág.: 21 de noviembre de 2018, pág. 10.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Carlos Calleja: “Reforma de pensiones se quedó corta”**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>
<p>La nota trata sobre un diálogo con la fórmula presidencial organizado por la Fundación para el Desarrollo Económico y Social (Fusades) en la que se habló de cómo está la situación de las pensiones en el país, ya que según Carmen Aida Lazo, en la última reforma se dejó de lado el tema de la cobertura, la suficiencia y la sostenibilidad, aunque también señala como positivo que se redujo el costo neto que tenía la deuda de pensiones.</p> <p>También se planteó la necesidad de abordar el tema de suministro del agua, además de ofrecer incentivos de formación para docentes, y nuevamente se mencionó la conformación de gabinete, políticas económicas, transparencia y seguridad pública y jurídica.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País. Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País. Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País. Fundación para el Desarrollo Económico y Social (Fusades).</p>

## Universidad de El Salvador

**Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y N° de pág.: 25 de noviembre de 2018, pág. 8.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Calleja promete que la mitad del gabinete será formado por mujeres**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>
<p>La nota trata sobre un encuentro de la fórmula presidencial con mujeres en el que se prometió que la mitad del gobierno estará conformado por mujeres. Callejas dijo que su plan de gobierno contiene medidas orientadas a mejorar la calidad de vida de las mujeres. Mientras que Lazo informó de una serie de reuniones con mujeres de todo el país, a las que asistió y de las que se creó un compromiso que fue firmado por la fórmula el día anterior a este evento.</p> <p>Las promesas consisten en crear programas de apoyo a mujeres embarazadas, invertir en centros de atención infantil, becas para que las mujeres continúen con sus estudios, etcétera.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País. Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País. Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p>



## Universidad de El Salvador

**Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y N° de pág.: 27 de noviembre de 2018, pág. 10.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Dos nuevos hospitales incluye el plan de salud de Alianza por un Nuevo País**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>
<p>Proponen la habilitación de dos hospitales materno infantil en la zona oriental y occidental del país para descentralizar los servicios médicos.</p> <p>También se busca fortalecer la capacidad instalada de los hospitales. Además se informó sobre la visión estratégica de salud que tiene la fórmula que son eficiencia y eficacia de atención sanitaria, calidad de la asistencia sanitaria y la universalización de la asistencia sanitaria.</p> <p>Proponen abastecimiento de medicamentos, reducción de tiempos de espera para consultas, cirugías, entre otras, y uso racional del presupuesto asignado.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p>

## Universidad de El Salvador

**Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y N° de pág.: 4 de diciembre de 2018, pág. 7.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Carlos Calleja ofrece eliminar impuesto a la telefonía**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>
En esta nota el candidato prometió eliminar el 5% del impuesto a la telefonía que sirve para financiar el Plan de Seguridad Ciudadana. Se comprometió a no crear más impuestos y a dar apoyo a la Policía Nacional Civil (PNC). Aseguró que al eliminarse ese cobro, los recursos que contribuyen a mejorar la seguridad se obtendrán de un uso eficiente del gasto público. También se comprometen a combatir la corrupción, transparencia en el gasto público, hacer un mejor manejo de esos fondos y aumentar la recaudación anual.	Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País. Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.	Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País. Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.

## Universidad de El Salvador

**Análisis de contenido cualitativo: La publicidad enmascarada de información periodística producida por El Diario de Hoy para favorecer al candidato presidencial de Arena, Carlos Calleja en la campaña electoral.**

Fecha de Publicación y N° de pág.: 13 de diciembre de 2018, pág. 18.

Medio: El Diario de Hoy.

**Titular: Calleja propone los asocio público privados para paliar falta de viviendas**

<b>Resumen de nota</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Personajes/actores de la nota</b>
<p>La nota trata sobre el lanzamiento del programa “Vivienda Digna”, que consiste en crear 10 mil viviendas cada año y que tendrá una inversión pública anual de 20 millones.</p> <p>Para llevar a cabo este proyecto, que estará bajo el asocio público privado, se reducirán los costos indirectos de los desarrolladores, facilitando trámites y permisos de construcción, así como permisos ambientales, y la gestión de tierra. También dice que ofrecerán líneas de crédito especiales para mujeres jefas de hogar.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p>	<p>Carlos Calleja, candidato a la presidencia por Alianza por un Nuevo País.</p> <p>Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por Alianza por un Nuevo País.</p>

# **Páginas de periódicos**

# Carlos Calleja festejó el Día del Niño en parque de Santa Tecla

● Más de 3 mil niños compartieron junto al aspirante. Ese sector es clave para el futuro, coincidieron.

Rafael Mendoza López  
nacional@eldiariodehoy.com

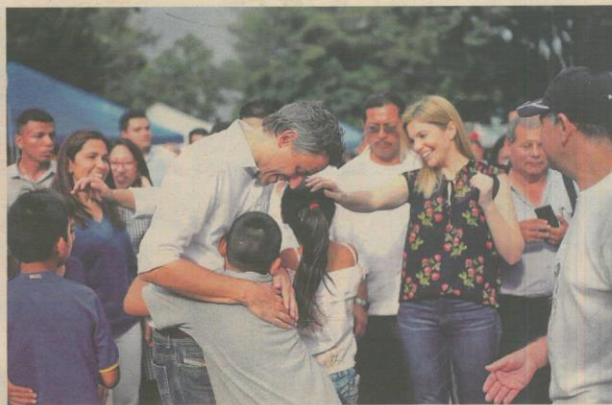
En Santa Tecla se congregaron cerca de 3 mil niños para celebrar el Día de la Niñez y la Adolescencia. A la celebración se unieron los candidatos por la Alianza por un Nuevo País, Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo, según informó el equipo de Comunicaciones del aspirante presidencial.

"Estamos celebrando a los más pequeños del hogar, todos ellos, las nuevas generaciones son por quienes debemos de unirnos, de luchar, para darles un mejor futuro, para generar las oportunidades que les permitan llegar tan alto como quie-

ran y que nacer en un hogar con pocos recursos no sea una limitante para su futuro", sostuvo Calleja.

Al evento se unieron la esposa del aspirante, Andrea de Calleja; y el alcalde de Santa Tecla, Roberto d'Aubuisson. La educación fue uno de los aspectos que el aspirante consideró clave rescatar de cara al futuro de niños, "en la etapa inicial como en educación superior".

Sostuvo que estos dos segmentos no están siendo atendidos por las autoridades competentes. "En los primeros mil días de vida es cuando nuestros niños deben de tener más estímulos para desarrollar sus capacidades al máximo, es por eso que debemos ampliar



Carlos Calleja y su esposa, Andrea, compartieron con varios niños en Santa Tecla, actividad a la que también asistió la candidata a la vicepresidencia por la Alianza por un Nuevo País, Carmen Aída Lazo. FOTO EDH / ARCHIVO

nuestro sistema educativo para que se inicie la formación académica desde la primera infancia, es decir desde el año y medio o los dos años", aseguró el candidato.

También reiteró, según el comunicado difundido por el equipo del aspirante, que el programa de la fórmula de la Alianza por un Nuevo País contempla "el reforzar la educación superior con becas que le permitan a los jóvenes continuar sus estudios y graduarse, para poder construir sus sueños sin necesidad de buscarlos fuera del país".

Otro de los aspectos que consideró Calleja, para beneficio de la niñez, es dotar de condiciones a los padres de los niños de todo el país para mejorar las condiciones de vi-

da de sus hijos "y eso lo logran solo si cuentan con un buen trabajo, trabajo de calidad".

El aspirante sostuvo que tiene la experiencia para poder generar empleos, la que ha obtenido en más de 20 años de trabajo dentro de su empresa familiar.

"Vengo trabajando desde el sector privado en la generación de miles de empleo, sé cómo hacerlo y es por eso que me comprometo a que, desde la Presidencia de la República, trabajaré para generar buenos trabajos, trabajos para todos, con los que podrán salir adelante", manifestó Calleja.

Mientras tanto, la candidata a la Vicepresidencia publicó ayer en su cuenta de Twitter que tanto ella co-

mo Calleja están formulando propuestas para beneficio de la población infantil.

"Estamos desarrollando propuestas para beneficiar tanto a padres como a hijos salvadoreños. Una propuesta especial para los pequeños es la construcción de Centros de Desarrollo Infantil", una propuesta de la que, según dijo, dará más detalles esta semana.

La celebración a los niños del municipio y los lugares aledaños de Santa Tecla se celebró en el parque Daniel Hernández, en el corazón de esa ciudad. Contó con estructuras inflables, payasos, golosinas y espacios de lectura para que los niños desarrollen desde temprano sus capacidades, dijeron organizadores.

## LAS CARTAS DE PAOLO LÜERS

### Carta a los votantes: Un test de carácter

Estimados ciudadanos:

Mañana suena el tiro de salida para la carrera por la Presidencia. Ya pasamos meses pendientes de los candidatos, sus fotos, sus entrevistas, sus consignas - pero lo que ahora viene son 4 meses de propaganda masiva, de giras, de debates, de encuestas, de propuestas y contrapropuestas y críticas a las propuestas, de decenas de miles de activistas movilizándose en plazas, barrios y redes sociales, incluyendo miles de trolés con sus mentiras e insultos...

Es una carrera de maratón. Ganará el candidato con mejor estrategia, mayor consistencia, mejor economía de esfuerzos - y quien al mismo tiempo presente las mejores propuestas de la manera más clara, audaz y creíble.

No necesariamente ganará el que puede movilizar más dinero, saturar

los medios con spots y cancioncitas. Como el maratón, en el fondo es una prueba de carácter.

No vamos a premiar al más elocuente. Con Sacca y Funes tuvimos dos presidentes extremadamente elocuentes y miren cómo nos fue con ellos. Más que labio exigimos credibilidad y coherencia. A los que hagan las promesas más impactantes, los vamos a observar con más desconfianza. A los que con más habilidad apelen a nuestras emociones, nuestros resentimientos, miedos o sueños, los vamos a analizar bajo la lupa para ver si detrás de la oratoria y propaganda existe racionalidad.

Los ciudadanos vamos a fijarnos más en los tonos suaves y los argumentos que en los grandes gestos. No todos, siempre habrá los que ciegamente aplaudirán a quienes ya asumieron como sus favoritos, líderes, salvadores o

redentores. Pero la ciudadanía, en su mayoría, luego de tantos engaños, ahora es más crítica, más escéptica, más exigente, más independiente - más libre. Ojalá que los candidatos lo entiendan y sepan hablar a esta mayoría.

Quienes piensan que todo ya está decidido, se autoengañan - y nos quieren engañar. En estos cuatro largos meses de campaña cualquier cosa puede pasar. El Frente puede recuperarse, Vamos puede conectar con muchos de los indecisos, y los dos "favoritos", Bukele y Calleja, pueden cometer errores fatales - o consolidar su posición con muestras de liderazgo.

De nosotros, los ciudadanos críticos, depende de que el país no se equivoque nuevamente. El Salvador no aguanta otro gobierno ineficiente, incapaz y que no tenga el valor de definir correctamente sus prioridades. Por esto, mi única reco-

mendación a los votantes es: Desconfíen de los que en esta campaña tratan de decir lo que se imaginan que ustedes quieren escuchar. Fíjense en quienes tienen el valor de decir verdades, aunque nos puedan doler y nos exijan sacrificios.

**Repito: En el fondo esta carrera presidencial es una prueba de carácter. Pero no solo del carácter de cada uno de los candidatos, también del carácter de cada uno de nosotros. Si nosotros, los ciudadanos, pasamos este test de carácter, nuestro país tendrá futuro. Si no, nos van a seguir engañando y frustrando.**

Saludos, Paolo Lüers

ELECCIONES 2019



“Este día damos inicio a la campaña presidencial y queremos agradecerle al PCN por su apoyo y sumarse al esfuerzo de la construcción de un mejor El Salvador”.

CARLOS CALLEJA, CANDIDATO PRESIDENCIAL



Calleja junto a su esposa Andrea, la candidata a vicepresidente Carmen Aída Lazo y dirigentes Manuel Rodríguez y Mario Ponce.

El candidato presidencial se dirige a los pccenistas en un local de San Pedro Perulapán en donde presentó parte de sus propuestas de campaña para llegar a la presidencia.

# Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo se reúnen con bases del PCN en San Pedro Perulapán

● Aspirantes de ARENA, PCN, PDC y DS inician campaña reunidos con simpatizantes del partido azul, luego se reunirán con los demás.

Enrique Miranda  
politica@eldiariodehoy.com

La fórmula presidencial Alianza por un Nuevo País, Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo, ha comenzado la campaña electoral con reuniones con simpatizantes de los partidos políticos que representan.

Ayer compartieron con correligionarios del Partido de Concertación Nacional (PCN), quienes mostraron su apoyo a la fórmula presidencial que los representará.

“Este día damos inicio a la campaña presidencial y queremos agradecerle al PCN por mostrarnos su apoyo y sumarse al esfuerzo de la construcción de un mejor El Salvador, en donde cabemos todos los salvadoreños que creemos en la libertad y la democracia”, dijo Carlos Calleja.

El evento se llevó a cabo en San Pedro Perulapán, del departamento de Cuscatlán, en donde estuvieron presentes el secretario general pccenista Manuel Rodríguez, el di-

putado del departamento, Mario Ponce y la diputada suplente Sarita Carrillo, además de más de 3 mil afiliados al partido, de acuerdo con un comunicado del equipo de comunicaciones de la fórmula.

“Todos los que estamos aquí presentes amamos El Salvador y a todos nos duele ver el estado actual del país, la política no es para uno servirse, no es para hacerse famoso, la política es para servir al pueblo”, dijo Carmen Aída Lazo, una académica representante de la sociedad civil pero que participó en las internas del PCN para ser ratificada como candidata a vicepresidente de la coalición de partidos ARENA, PCN, PDC y DS.

**Propuestas**

La fórmula presidencial explicó que pronto, ahora que el Tribunal Supremo Electoral ha dado el banderillazo de salida para hacer campaña proselitista, comenzarán a presentar propuestas a la ciudadanía, de cara a las presidenciales del 3 de fe-



Carlos Calleja saluda a una simpatizante de PCN en San Pedro Perulapán, departamento de Cuscatlán. FOTO EDH / CORTESÍA

brero del año entrante.

“En estos días estaremos dando a conocer nuestras primeras propuestas, ese es el verdadero banderillazo de salida en esta contienda electoral, queremos que esta campaña se centre en propuestas, pero propuestas apegadas a la realidad, serias, que les den a los salvadoreños una idea de lo que haría cada fórmula al llegar a la presidencia y en base a eso podrán elegir a su presidente”, agregó Calleja.

El además empresario enfatizó que una de sus apuestas será la generación de empleos de calidad para los salvadoreños.

“Me duele cada vez que uno de ustedes me dice que no le alcanza para pagar la cuota de la casa, que no tiene para vivir. Este no es un país que merece que las personas estén luchando cada día por qué comer. Aspiro a que este país empiece a tomar un camino que nos lleve a que nuestra familia viva mejor y ese es el camino que nosotros ofrecemos”, argumentó.

De acuerdo al mismo comunicado, en los próximos días, Calleja y Carmen Aída Lazo darán a conocer propuestas concretas en diferentes áreas como salud, educación, seguridad y la generación de fuentes de trabajo.

“Desde la empresa privada he generado miles de fuentes de empleo y lo mismo seguiré haciendo como Presidente de la República, generar trabajos de calidad, trabajos para todos”, expresó el aspirante presidencial.

El fin de semana, la fórmula presidencial tiene previsto eventos de apertura de campaña con ARENA, el PDC y Democracia Salvadoreña, partidos de la Alianza.

ELECCIONES 2019



# Calleja ofrece generar 300 mil empleos

● Con la candidata a la Vicepresidencia, Carmen Aída Lazo, presentaron un plan para recuperar la economía, mejorar salarios y dinamizar varios sectores.

Juan José Morales  
politica@eldiariodehoy.com

Los candidatos a la Presidencia y la Vicepresidencia por la Alianza por un Nuevo País, Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo, se comprometieron a generar 300 mil empleos para recuperar la economía nacional, apostando por mejorar los salarios y a potenciar mano de obra con "valor agregado", según explicaron.

Así, Calleja y Lazo reconocieron que el gran problema del país son las pocas oportunidades laborales, factor que incide en el débil ritmo de la economía y en que existan trabajos sin estabilidad ni seguridad social, entre otros aspectos.

"Aunque estamos viviendo tiempos difíciles, el enemigo que tenemos no es uno o varios partidos políticos sino la pobreza y la falta de oportunidades, por esto debemos de unimos y generar más empleos, es la única manera de sacar adelante el país para que la gente vea un cambio importante en su vida", afirmó Calleja.

Para el aspirante presidencial, las claves de su plan de Gobierno en el tema de la generación de empleo son el fortalecimiento económico, la educación, seguridad y la dignidad humana, temas que para Lazo pueden generar una diferencia en el país para volverlo más competitivo y productivo.

"El país necesita acciones concretas y viables para generar trabajo, los indicadores son muy claros, seguimos teniendo una alta tasa de inseguridad y esto esta

PASA A LA PÁGINA 16 ►►

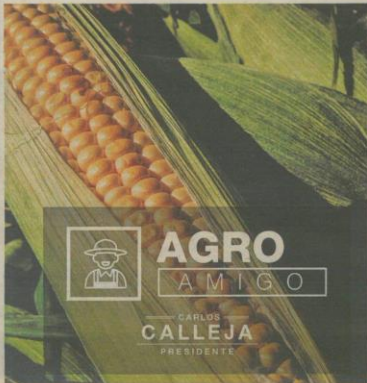
**"Yo no quiero una economía basada en mano de obra barata, nuestra economía debe de ser de calidad, con valor agregado y con empleos dignos que mejoren la vida de los salvadoreños".**

CARLOS CALLEJA  
CANDIDATO A LA PRESIDENCIA, ARENA

El candidato a la Presidencia de la República por la Alianza por un Nuevo País, Carlos Calleja, reconoció que solo generando empleos se puede recuperar la economía y dar más ingresos y calidad de vida. FOTO EDH / JOSUE PARADA

## PAQUETES AGRÍCOLAS

Para generar más empleos en las zonas rurales del país que tienen vocación agropecuaria, Calleja considera que los paquetes agrícolas deben de complementarse con más proyectos y asistencia técnica, además de más recursos tecnológicos y científicos en el ramo.



## PLATAFORMA DE COMERCIO

Replicando modelos de negocios como Amazon o Ebay, la fórmula presidencial considera que los productos salvadoreños deben de tener un espacio de venta en sintonía con las plataformas globales. Calleja y Lazo han bautizado la iniciativa como lempa.shop.

ELECCIONES2019

Carmen Aída Lazo, candidata a la Vicepresidencia, aseguró que ha recibido el respaldo de Calleja para que ella lidere diferentes iniciativas de desarrollo económico y de generación de empleo si llegan a la Presidencia de la República. FOTO EDH / JOSUÉ PARADA



► VIENE DE LA PÁGINA 14

directamente relacionado con las pocas oportunidades que hay en el país, esto es lo que necesitamos para dar calidad de vida a las familias, a los jóvenes, a los obreros, a todos los sectores”, señaló la aspirante a la Vicepresidencia.

Para cumplir con la generación de 300 mil empleos (164 al día), la candidata a la Vicepresidencia explicó que se debe de empezar con reducir los tiempos para crear empresas y hacer negocios en el país, ya que en la actualidad existen demasiados obstáculos para los pequeños y medianos empresarios, sobre todo emprendedores y artesanos.

Otro punto adonde la fórmula presidencial apostará es la creación de tres zonas de desarrollo tecnológico donde se establecerán empresas del sector tecnológico que desarrollan aplicaciones, software, componentes electrónicos y equipo médico.

“Si reducimos los tiempos de los trámites y los costos para abrir empresas vamos a poder generar más oportunidades, el futuro de este país requiere de este tipo de iniciativas y de acciones concretas y viables”.

CARMEN AIDA LAZO  
CANDIDATA A LA VICEPRESIDENCIA

Además la propuesta hecha ayer por los aspirantes de ARENA-PCN-PDC y Democracia Salvadoreña conlleva potenciar el turismo como otro eje de la generación de empleo, paquetes agrícolas con diferentes insumos y programas de becas y financiamiento educativo, sobre todo en carreras tecnológicas.

Según Calleja y Lazo, con estos proyectos se iniciará la recuperación económica, el tejido social y los empleos.



ZONAS DE TECNOLOGÍA

Para atraer y desarrollar empresas de tecnología, en cada zona del país se va a impulsar la creación de parques para que firmas de aplicaciones, creación de software, componentes electrónicos y equipos médicos se instalen, tengan incentivos y apoyo gubernamental y privado.

MEDICINA EN TODO EL PAÍS

Buscando la modernización del sector salud, Calleja y Lazo explicaron que impulsarán una iniciativa donde toda la red de hospitales y clínicas nacionales tengan un máximo abastecimiento de medicinas e insumos para atender emergencias, enfermedades crónicas y otros padecimientos.



SEGURIDAD A NIVEL LOCAL

Partiendo del principio de garantizar seguridad territorial, el enfoque en ese tema para Calleja y Lazo radica en garantizar seguridad en colonias, caseríos y cantones para que la inseguridad no ahuyente la inversión y se puedan garantizar programas de educación, convivencia, desarrollo cultural y esparcimiento.



## ZONAS ANEGADAS EN SAN MIGUEL

El desbordamiento de ríos y lagunas afectaron a los pobladores del departamento de San Miguel.

### CANTÓN EL BRAZO, SAN MIGUEL



En este cantón resultaron dañadas varias casas ante el desborde de ríos, causado por las tormentas. FOTO EDH / ILIANA AVILA

### SAN MIGUEL



Personal médico atiende a niños y adultos en un albergue improvisado en el cantón El Brazo. FOTO EDH / ILIANA AVILA

### JOCOTAL



El nivel del agua de la laguna se elevó, debido a las intensas lluvias y llegó hasta las casas de los pobladores. FOTO EDH / ILIANA AVILA

### EI TRÁNSITO, SAN MIGUEL



El candidato de la Alianza por un Nuevo País conversa con pobladores del cantón El Borbollón, en El Tránsito, en San Miguel, cuyas viviendas fueron dañadas por las inundaciones en la zona. FOTO EDH / CORTESIA

## Calleja lleva ayuda a los afectados en municipios inundados en el oriente

● Tras suspender su inicio de campaña, en Izalco, el aspirante decidió llevar víveres a familias cuyas viviendas quedaron dañadas.

**Iliana Ávila**  
nacional@eldiariodehoy.com

El candidato presidencial de la Alianza por un Nuevo País, Carlos Calleja, junto con el Consejo Ejecutivo Nacional (COENA), visitó ayer varios municipios del oriente del país afectados por las fuertes lluvias registradas desde el viernes, para llevar ayuda a las personas cuyas viviendas fueron dañadas por las precipitaciones.

La asistencia en víveres y una jornada médica llegó a los residentes de los alrededores de la laguna El Jocotal, municipio de El Tránsito, San Miguel. En el lugar, el can-

didato presidencial caminó por las zonas inundadas e ingresó a varias viviendas dañadas para escuchar las necesidades de los afectados.

“Estamos visitando a la gente, conociendo sus necesidades y apoyándolos en estos momentos difíciles. Es muy duro ver cómo en pleno Siglo XXI nuestra gente enfrenta año con año este problema. Debemos de trabajar incansablemente en la construcción de un nuevo El Salvador para reducir la vulnerabilidad y estar más preparados ante amenazas como ésta”, dijo Calleja.

El candidato tenía previsto el arranque de su campaña electoral para este domingo en Izalco, even-

to que fue suspendido para llevar ayuda a las zonas afectadas por las lluvias, un esfuerzo al que, según dijo, se han suma diversos sectores del partido ARENA.

“Hay mucha necesidad, los invitamos a que nos apoyen, pueden llevar víveres, frazadas, colchones a la sede del partido ARENA o a los partidos de la alianza PCN-PDC-DS”, señaló Calleja.

El presidenciable agregó que en todo el país los partidos que conforman la Alianza por un Nuevo País se encuentran activos para poder hacer llegar la ayuda e invitó a las personas a llevar sus donaciones a las diferentes sedes de la Alianza.

## Partidos llevaron víveres a zona oriental del país

**Rafael Mendoza López**  
nacional@eldiariodehoy.com

Institutos políticos como el FMLN y Nuevas Ideas llevaron ayuda a las familias afectadas por las fuertes lluvias y vientos que han afectado a la zona oriental del país.

En San Miguel lo hizo el alcalde de dicha ciudad, el efemelenista Miguel Pereira, quien entregó alimentos a personas que se encuentran en diversos albergues instalados en la zona.

“Las familias que han sido afectadas por las lluvias de las últimas horas no están solas, nuestro gobierno municipal trabaja para abastecer de alimentos e implementos de primeros auxilios mientras dure la emergencia”, sostuvo el edil.

En tanto, miembros del equipo de Bienestar Social del partido Nuevas Ideas llevaron víveres y artículos de primera necesidad para las personas afectadas en La Unión. “Los víveres que están siendo distribuidos en las zonas afectadas”, indicó el partido en su cuenta de Twitter.

# Calleja externa confianza en TSE al inscribir candidatura

● La fórmula Calleja-Lazo inscribió ayer su candidatura oficial para las elecciones del próximo 3 de febrero.

Magdalena Reyes  
nacional@eldiariodehoy.com

Con un mensaje de confianza en el Tribunal Supremo Electoral (TSE) realizó ayer la inscripción de su candidatura a la presidencia Carlos Calleja.

El partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) y la Alianza por un Nuevo País, donde ha incorporado al PDC, PCN y Democracia Salvadoreña, cerraron ayer su círculo de cara a las elecciones presidenciales de 2019 al inscribir su fórmula presidencial integrada por el empresario Carlos Calleja y la académica Carmen Aida Lazo.

Calleja mencionó que confía en el TSE para realizar unas elecciones libres, democráticas y transparentes. "En pocos meses nos va a tocar elegir entre dos caminos: el del engaño, de la confrontación, y el otro camino que nos puede llevar al país de oportunidades para los salvadoreños", destacó el candidato.

El aspirante a la presidencia prometió la construcción de un país basado en las oportunidades, educación de calidad, la igualdad y la meritocracia.

"Todos coincidimos en la búsqueda de una unidad nacional para construir grandes acuerdos de nación", destacó Calleja.

Carmen Aida Lazo, por su parte, destacó la apertura de los partidos políticos para permitirle aspirar a la Vicepresidencia de la República sin tener una trayectoria ni pasado político.

"Esto refleja que los partidos políticos han escuchado el clamor de la población de espacios de apertura", afirmó Lazo.

Además, mencionó la formulación de las propuestas y programas que han lanzado recientemente.

"Estamos en un proyecto en el que nuestra campaña está enfocada en propuestas para solucionar los problemas de El Salvador, este país no puede esperar más", agregó la candidata.

El presidente del Consejo Ejecutivo Nacional (Coena), Mauricio In-



La fórmula compuesta por Carlos Calleja y Carmen Aida Lazo realizó ayer la inscripción oficial de su candidatura en el Tribunal Supremo Electoral (TSE).

teriano, destacó la voluntad de la de los candidatos y la formulación de una campaña de propuestas.

En la inscripción de la fórmula Calleja-Lazo también estuvieron los dirigentes de los partidos PDC, PCN y Democracia Salvadoreña.

"Como Concertación Nacional tomamos una decisión y dijimos que íbamos a apoyar al candidato que hablara de la unidad nacional, porque los problemas que estamos enfrentando los tenemos que resolver todos los salvadoreños", dijo Manuel Rodríguez, secretario general del PCN.

Rodolfo Parker, secretario general del PDC, por su parte, agregó que hay que dejar de lado la confrontación y erradicar la corrupción.

"No puede seguir el país víctima del estilo del buen vivir y tampoco del estilo del Mercado Cuscatlán", enfatizó Parker.

La fórmula presidencial de la Alianza por un Nuevo País ya ha presentado tres propuestas para fortalecer el tejido productivo del país, como paquetes agrícolas mejorados, apoyo a pequeños productores agropecuarios y la búsqueda de la reactivación del sector cafetalero.

La apuesta, según Calleja, es fortalecer a los productores locales pa-



La militancia de ARENA y la Alianza por un Nuevo País, acompañó a Carlos Calleja. FOTO EDH/JORGE REYES

ra aumentar los estándares de calidad que permitan penetrar los mercados internacionales.

## TSE destaca la pronta inscripción de los candidatos

Julio Olivo, presidente del TSE, dijo que la inscripción de los candidatos de manera oportuna contribuye a la organización de la logística del

proceso de elecciones. El plazo para que las fórmulas presidenciales se inscriban en la institución vence el 5 de noviembre.

"Para nosotros se viabilizan una serie de trámites que tenemos que hacer, como actas, procesos de escrutinios de mesa; eso tiene que ver con el proceso de transmisión", detalló el magistrado.

Olivo exhortó a los candidatos y a los partidos políticos a respetar las reglas y mencionó que en breve se firmará un pacto de no violencia, para consolidar la democracia en el país.

La fórmula de la Alianza por un Nuevo País se convierte en la tercera en ser inscrita, ya lo realizaron Gana y el FMLN, únicamente está pendiente el partido Vamos.

FOTO EDH / JORGE REYES



FOTO DE LA PRESIDENCIA CHATEZ

Fórmula. Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo a su llegada a la tarima que se ubicó frente a la iglesia Dolores, en el centro de Izalco.

# ARENA ARRECIA CAMPANA A 104 DÍAS DE LA ELECCIÓN

**ARENA** EL PARTIDO HIZO UNA "FIESTA NACIONALISTA" EN IZALCO PARA PEDIR A SUS MILITANTES QUE ASUMAN EL COMPROMISO PARA GANAR LA ELECCIÓN. PIDIÓ DEJAR "ALMA Y CORAZÓN" EN LA CAMPAÑA, Y CRITICÓ A GANA.

Melissa Pacheco  
politica@laprensagrafica.com

“Huele a triunfo” y “Los areneros sabemos que vamos a ganar” fueron algunas de las frases que más se repitieron en la “fiesta nacionalista” que hizo ARENA ayer en Izalco, Sonsonate.

Frente a la iglesia Dolores, en el centro de Izalco, cientos de militantes se congregaron para mostrarle su apoyo a la fórmula presidencial que llevan junto a los institutos políticos PDC, PCN y DS, y que se ha denominado Alianza por un Nuevo País.

Carlos Calleja, candidato presidencial, y Carmen Aída Lazo, candidata a la vicepresidencia, estuvieron acompañados por los diputados, alcaldes y miembros del COENA, el máximo organismo conductor del partido tricolor.

El presidente de ARENA, Mauricio Interiano, pidió a los militantes asumir el compromiso de trabajar para que Calleja y Lazo sean los ganadores de la elección presidencial.

Tres fueron los compromisos que Interiano pidió

laprensagrafica.com

VIDEO: ARENA LANZA SU CAMPANA PRESIDENCIAL EN IZALCO



FOTO DE LA PRENSA CORTESA

**Celebración.** ARENA llamó a la actividad la "fiesta nacionalista". Confían en ganar en 2019.

que asumieran los miembros del partido.

El primero fue que tuvieran claro de qué se trata esta elección: "Si queremos seguir en el camino del odio, de la división, de la mentira, de la hipocresía y de la traición o si queremos empezar una vez más en un camino de paz, progreso y libertad".

En ese sentido, el dirigente también criticó a GANA. "Que quede claro: GANA se formó por Tony Sacay Mauricio Funes. Ese mismo grupo que traicionó nuestro partido y nuestra patria hoy nos quiere convencer de que llevemos a otro que se basa en la mentira, en el odio y la traición", declaró el presidente de ARENA.

La segunda petición fue la de "trabajar incansablemente" y convencer a más personas de que voten por Calleja el 3 de febrero.

Dejar "alma y corazón en esta campaña" fue el tercer compromiso que Interiano pidió asumir a los miembros del partido.

"No podemos tajar el sol con un dedo: el país está pasando tiempos difíciles. No tenemos la inversión necesaria para generar los empleos, los buenos trabajos para nuestra gente. Nuestras escuelas y hospitales dan tristeza, y la violencia se ha vuelto totalmente insostenible. Esa es la realidad", dijo el candidato presidencial Carlos Calleja en su discurso.

Agregó que en sus recorridos por el país, ha logrado observar que pese a la situación que se atraviesa, los salvadoreños le siguen apostando a mejorar sus condiciones de vida.

"El salvadoreño no ha perdido la esperanza, ¿y sa-

**PROGRAMAS**

EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS, LA FÓRMULA DE LA ALIANZA POR UN NUEVO PAÍS HA PRESENTADO PROGRAMAS PARA FAVORECER EL AGRO, COMO AGROAMIGO Y SEMBRANDO OPORTUNIDADES: PARA GENERAR EMPLEOS, COMO TRABAJO PARA TODOS, CON EL QUE PRETENDE CREAR 300.000 EMPLEOS EN CINCO AÑOS; Y COSECHAS DE ORO, QUE BUSCA REACTIVAR EL SECTOR CAFETALERO.



"Se siente un entusiasmo, el deseo de construir un nuevo país, un país de oportunidades y trabajo para todos. Creemos en la libertad y la democracia".

**CARLOS CALLEJA,**  
CANDIDATO A PRESIDENTE

"Lo que pueden esperar de nosotros es una campaña de altura, una campaña basada en propuestas y una campaña en la que nos estamos acercando a la gente".

**CARMEN AIDA LAZO,**  
CANDIDATA A LA VICEPRESIDENCIA

"En ARENA sabemos ganar, sabemos por qué eso estamos y sabemos por qué tenemos que ganar... En esta elección, nos estamos jugando la patria".

**MAURICIO INTERIANO,** PRESIDENTE DE ARENA



FOTO DE LA PRENSA CORTESA

**Afluencia.** Al lanzamiento de campaña de ARENA que se hizo en Izalco, el partido calculó que acudieron más de 15.000 personas. El partido pidió a su militancia y dirigencia arriescar el trabajo para ganar en febrero.



FOTO DE LA PRENSA CORTESA

**Autoridades.** El acto estuvo encabezado por autoridades del COENA, fundadores del partido, presidentes honorarios, diputados y alcaldes. Todos, a petición de Mauricio Interiano, asumieron el compromiso de trabajar exhaustivamente durante los 104 días restantes a la fecha de la elección para que Calleja y Lazo ganen.

ben por qué? Porque la esperanza está en nosotros, en este gran partido", enfatizó el candidato.

Faltan 104 días para la elección, misma para la que el Tribunal Supremo Electoral (TSE) ha programado una segunda vuelta que sería el 10 de marzo, y Calleja manifestó que tienen objetivos que comparten con los militantes del partido.

"El primero lo estamos logrando hoy en específico, que es unir a todos los salvadoreños de bien, todos los salvadoreños que creemos en la libertad, en la democracia, en Dios, en la familia y en el trabajo para salir adelante", apuntó Calleja.

Por su parte, la candidata a la vicepresidencia aseguró a todos los sectores de la población que los han contemplado en el plan de gobierno que proponen impulsar si ganan la presidencia.

"Este es un plan de gobierno para que nadie se quede atrás. Hemos escuchado a los diferentes segmentos de la población y los seguimos escuchando. Nos hemos reunido desde personas que representan, por ejemplo, al sector docente del país, a los sectores de salud, vendedores del mercado, empresas grandes y de menor tamaño, veteranos, agricultores. Lo que estamos haciendo es un proyecto de unidad por este país y la idea es que todas las personas se vean reflejadas en nuestro plan de gobierno. Es un plan de gobierno construido para la gente, por la gente, y lo seguiremos construyendo y alimentando de las pro-

**4**

**PARTIDOS FORMAN LA COALICIÓN QUE LLEVA A CARLOS CALLEJA Y CARMEN AIDA LAZO COMO CANDIDATOS. TRES FÓRMULAS MÁS ESTÁN EN LA CONTIENDA.**

puestas que escuchamos día a día", declaró la candidata a LA PRENSA GRÁFICA.

La fórmula ha dicho que si gana la elección, buscará que se trabaje con presupuestos por resultados y no por áreas de gestión, como se ha hecho.

Incluso en septiembre pasado, cuando el Ministerio de Hacienda presentó el plan de gastos para 2019, Lazo criticó que se perdió la oportunidad de que el Estado comenzara a funcionar con base en resultados.

ELECCIONES 2019

# Calleja promete alianzas con Microsoft, Google y Amazon

● La fórmula presidencial de la Alianza por un Nuevo País visitó la Academia informática Kodigo.

● Jóvenes estudiantes externaron sus inquietudes a los candidatos en educación, empleo y seguridad.

Eugenia Velásquez  
Twitter: @EugeniaVelsquez

Ayman Guandique es un joven de 19 años que encontró en Kodigo la herramienta para ser un empresario tecnológico de diseño de software que ha traspasado fronteras. Explicó que sus servicios informáticos han llegado hasta los Estados Unidos y Canadá y planean seguir expandiéndose.

Así como Guandique hay un promedio de 150 jóvenes que se capacitan en la Academia de Tecnología Kodigo, un emprendimiento social de enseñanza híbrida enfocado a formar a la juventud en programación y desarrollo de software.

A este grupo de jóvenes llegó ayer la fórmula presidencial de la Alianza por un Nuevo País, Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo. Ambos mostraron su empatía con el emprendimiento que se desarrolla en Kodigo, un ejemplo de lo que en su plataforma de gobierno planean desarrollar con los "Distritos Tech", manifestaron.

"Esto conlleva a generar las condiciones, el clima de inversión necesario, los atributos como país, como Estado para que las mejores empresas con las que sueñan trabajar monten operaciones aquí en El Salvador, por otro lado contraten servicios de aquí en El Salvador, para sus necesidades a cualquier lugar del mundo, a través de outsourcing (contratación de servicios externos), a una escala pequeña pero que tienen enorme potencial", expresó Calleja.

Fernando Kriete, fundador de Kodigo manifestó que los estudiantes que se están adiestrando en la Academia tendrán la oportunidad de brindar sus servicios a un mercado laboral donde hay mucha demanda pero pocos recursos humanos especializados.

En este sentido, Calleja externó que buscarán acercamientos con grandes empresas de tecnología como Microsoft, Google y Amazon,

entre otras, para certificar a los jóvenes que se desarrollen en el diseño de programas informáticos.

"Hasta ahora no se le ha apostado a que el país sea un exportador de servicios, los cuales son tan valiosos en mercados internacionales. Conocemos el potencial de nuestra gente y su deseo de aprovechar las oportunidades que se le presentan. Con Carmen sabemos cómo atraer inversionistas y de esta manera crear nuevos trabajos. Queremos que los jóvenes desarrollen sus habilidades en industrias que brindan salarios altos, esta es la economía del futuro, a la que queremos llevar a El Salvador", acotó Calleja.

La idea, según expusieron ambos aspirantes, es instalar tres Distritos Tech en el país, sedes que tendrán la capacidad de crear 50,000 nuevos empleos con un salario promedio inicial de \$800 al mes.

Lazo agregó que para iniciar los parques de innovación tendrán un enfoque de programación de software y manufactura de insumos de biomédica.

Las instalaciones contarán con infraestructura para albergar a emprendedores y a empresas que se especialicen en sistemas informáticos novedosos.

"Cada una de nuestras propuestas de atracción de empleo se basa en un modelo de capacitación en el puesto que garantice una conexión entre educación y empleos. Nuestro plan hace apuestas claras para su desarrollo, tenemos tres objetivos: garantizar que los jóvenes sigan con su educación generar más empleos y apoyarlos para que obtengan educación integral", manifestó Lazo.

Uno de los estudiantes le preguntó a Calleja que si no hay seguridad en el país, tener estudios y un buen empleo no sirve de mucho, a lo que Calleja le contestó que su visión no es echar "plomo contra plomo", sino prevenir invirtiendo en educación de calidad y en empleos bien remunerados para que los jóvenes no delinquen.



El candidato a presidente de la Alianza por un Nuevo País, Carlos Calleja y la candidata a vicepresidente se reunieron con jóvenes de la Academia de Tecnología Kodigo. FOTOS EDH/JESSICA ORELLANA

## “Es inaceptable ir a elección presidencial sin tener Corte”

Para Carlos Calleja podría haber una "agenda secreta" de "alguna gente para salirse con la suya" en 2019.

Eugenia Velásquez  
Twitter: @EugeniaVelsquez

"Totalmente inaceptable" que el país llegue a una elección presidencial sin contar con una Sala de lo Constitucional integrada, afirmó ayer el candidato presidencial de ARENA, Carlos Calleja, quien mira en ese hecho una posible "agenda secreta" de algunas personas para "salirse con la suya".

"Totalmente coincidimos y compartimos la enorme frustración y nuestro llamado a elegir ya y a la mejor gente, sería totalmente inaceptable para mí pensar que vamos a estar de aquí hasta la elección sin una Sala y entrar a una elección presidencial sin una Sala sería ridículo, si hay gente que está con una agenda secreta viendo como evitamos tener una Sala para las elecciones para ellos salirse con la suya es totalmente inacepta-



Carlos Calleja, candidato a la presidencia por ARENA, prometió mejorar las condiciones de vida para que nadie piense en emigrar de El Salvador.

ble", afirmó Calleja.

El presidente también opinó sobre la migración de hondureños hacia EE. UU. Al respecto, mencionó que en un eventual gobierno de la Coalición, los derechos humanos prevalecerán en ese tipo de situaciones.

Pero más que eso, Calleja explicó que en su plataforma de gobier-

no se trabajará en crear oportunidades laborales y mejorar las condiciones de vida de los salvadoreños para que nadie piense en emigrar.

"La gente se va porque aquí no encuentran como realizar su sueño. Tenemos que enfocarnos a solucionar esos enormes desafíos, de eso se trata nuestro proyecto político", subrayó Calleja.

ELECCIONES 2019



Edwin Guzmán brindó su apoyo a Carlos Calleja en representación de la comunidad cristiana en el país; el candidato se comprometió a respetar los valores de la familia. FOTO EDH / LISSETTE MONTERROSA.

DATOS Y CIFRAS

2.5

MILLONES DE CRISTIANOS  
Componen las diferentes iglesias que profesan la fe evangélica en el país, según datos de UNICSAL.

"Solo juntos, todas las fuerzas vivas de este país, Gobierno local, Gobierno Central, sociedad civil, iglesias y ONG, vamos a poder combatir la violencia y construir una cultura de paz en el país".

CARLOS CALLEJA, CANDIDATO DE ARENA

"Estamos buscando personas que, si se van a sentar en una silla de poder para dirigir una nación, sean hombre de fe y con valores cristianos que puedan hacer la diferencia".

EDWIN GUZMÁN, PASTOR

# Comunidad cristiana brinda respaldo a Carlos Calleja

- La Unión de Iglesias Cristianas Salvadoreñas solicitó el respeto a los valores familiares y respaldo en su trabajo social con las comunidades.
- El candidato se comprometió a trabajar en la búsqueda de fortalecer las relaciones diplomáticas con Israel, prevención de la violencia y gobernar con una política de "sí a la vida".

Magdalena Reyes  
nacional@eldiariodehoy.com

Carlos Calleja, candidato a presidente por la Alianza por un Nuevo País, recibió ayer el apoyo de la Unión de Iglesias Cristianas Evangélicas de El Salvador (UNICSAL), que está conformada por un gran número de congregaciones como las Asambleas de Dios, Elim, Bautista, Tabernáculo de Avivamiento y Palabra de Vida, entre otras.

La comunidad evangélica realizó solicitudes como el respeto al pensamiento cristiano, defensa de la vida y del matrimonio, apoyar y trabajar con las iglesias cris-

tianas en sus programas sociales y de prevención de violencia, formar un gobierno con funcionarios capaces, honestos y con cero tolerancia a la corrupción.

Solicitaron además fortalecer las relaciones diplomáticas con Israel y analizar el traslado de una embajada salvadoreña en Jerusalén.

Este tema aún está en análisis, afirmó Calleja y dijo estar abierto a que se fortalezcan las relaciones diplomáticas con dicha nación, pero esto conlleva un proceso, agregó.

El candidato anunció que ya están en conversaciones con el embajador de Israel en Costa Rica, para un posible apoyo en tema de agua,

agricultura, innovación y tecnología, por parte de dicha nación para con El Salvador.

Además se comprometió en trabajar con las iglesias cristianas con sus programas sociales en la prevención de la violencia, sobre todo con jóvenes.

"No entiendo cómo un Gobierno piensa resolver los problemas estructurales de violencia en este país, sin la ayuda de las iglesias", afirmó Calleja.

Destacó además que la comunidad cristiana es la que más cerca está a las raíces de los problemas de violencia, ya que conviven con las comunidades para rescatar jóvenes.

Calleja fue enfático en decir que será un presidente que gobernará con una política de "sí a la vida, sí a la familia y sí a los principios cristianos".

El presidenciable agradeció el apoyo por parte de la comunidad cristiana, al mismo tiempo que les solicitó se sumen al esfuerzo para que el país despegue.

El pastor Edwin Guzmán afirmó que como comunidad cristiana no están poniendo su esperanza en un partido político, pero sí esperan que quien gobierne el país por los próximos cinco años sea una persona con valores y principios cristianos.

"Nuestra nación está caminando a no ser próspera y bendecida (...), hay que pelear y defenderla", detalló Guzmán.

El religioso hizo un llamado a que como cristianos también deben reunirse con los funcionarios que manejan el país, para evidenciarles que ha sido tocado por problemas como la violencia, la inseguridad y la corrupción.

"Estamos convencidos de que hay mucha gente que ha hecho las cosas mal", afirmó el pastor.

El líder religioso agregó en el evento que Carlos Calleja tiene el reto buscar la unidad nacional y de transformar la manera de cómo hasta ahora se ha venido gobernando en el país.

## ELECCIONES 2019

# Calleja busca fin de guerra contra las pandillas al recuperar territorios

● Su estrategia de seguridad es de no más muertos, emprenderá la lucha contra la violencia y sus raíces, a través inclusión, oportunidades, trabajo y convivencia ciudadana.

Magdalena Reyes  
nacional@eldiariodehoy.com

"En vez de enfascarnos en una guerra interminable contra las pandillas, produciendo más muertos, vamos a emprender y ganar la lucha contra la violencia y sus raíces, produciendo inclusión, oportunidades, trabajo y convivencia ciudadana", afirmó el candidato de Alianza por un Nuevo País y ARENA, Carlos Calleja, ayer en el lanzamiento de su estrategia de seguridad.

El candidato afirmó que se pondrá al frente de los esfuerzos para combatir la inseguridad y la delincuencia que "tanto dolor causa" a las familias salvadoreñas.

Agregó que otro de los ejes es la prevención y limpiar el concepto de la represión del enfoque de una guerra, de mano dura, de la militarización de la seguridad pública, y sustituir por un enfoque que busca construir paz social.

"La persecución del crimen que necesitamos es la consecuente aplicación de la ley, estrictamente en el marco legal y de los Derechos Humanos", agregó.

Se refirió además a los organismos encargados de perseguir el delito e impartir justicia, la propuesta está basada en la eficiencia de la Policía, de la Fiscalía y del Sistema Judicial.

"Vamos a priorizar la investigación y la inteligencia por encima de medidas que son contraproducentes para la prevención", dijo.

Habló además de una necesidad urgente de una reingeniería de las instituciones de seguridad pública, que incluya la despolitización de la Policía Nacional Civil (PNC) y el reforzamiento de sus mecanismos de control interno.

Lo que se busca es rescatar la vocación civil sobre la seguridad pública, es decir un Ministerio de Seguridad civil que supervise a la Policía y los centros penales. No pueden seguir siendo policías controlándose a sí mismos, expresó el presidencialista.

"Vamos a apoyar a la PNC, a la Fiscalía y al Sistema Judicial, cuando hablo con policías, con fiscales, con jueces, se desahogan y el principal adversario para ellos no es la delincuencia, es la falta de recursos, de apoyo y de herramientas para po-



El eje de seguridad se sustituirá por un enfoque de persecución del delito que contribuya a construir Paz Social. FOTO EDH / JESSICA ORELLANA



La redefinición de prevención será hacer sostenible y efectivo el Plan de Seguridad Ciudadana, con ayuda de las municipalidades. FOTO EDH

der hacer su trabajo", aseveró el candidato.

La falta de apoyo del Ejecutivo los hace sentir abandonados, afirmó, al mismo tiempo que dijo que su gobierno será un aliado de entidades como la PNC, la Fiscalía y el Órgano Judicial.

Agregó que organismos como la

Policía se han politizado y le han dado trabajo en puestos claves a amigos, lo que ha derivado en una vertiente de nepotismo.

La reingeniería incluye una importante apuesta por la formación profesional de la Policía y de Centros Penales, así como la revisión del sistema de ascensos y de una es-

tructura de incentivos que sea sostenible y dignificante, señaló.

#### La estrategia

"No podemos seguir teniendo una de las tasas más altas de homicidios en el mundo, con más de 60 homicidios por cada 100,000 habitantes el año pasado", dijo Calleja.

Al tiempo que afirmó que no se pueden esperar resultados diferentes si se siguen haciendo las cosas de la misma manera, sin poner la voluntad, el compromiso, la inteligencia, los enfoques audaces, la estrategia coherente, los recursos suficientes, el liderazgo decidido y las personas capaces de sacar al país de esta situación, refiere.

Se comprometió a combatir el crimen con la máxima firmeza y el máximo rigor, pero también, el combate central y decisivo será contra las raíces sociales y estructuras de la violencia, contra la exclusión social, la marginación y la ausencia del Estado como garante

de la seguridad y proveedor de servicios de calidad.

"No podemos seguir con una guerra interminable contra las pandillas. Y menos aún podemos seguir viviendo paralizados del miedo", aseveró el tricolor.

Afirmó tener una visión diferente de la intervención estatal, de la eficacia policial y de la estrategia social que se debe impulsar.

Sin embargo considera que la fuerza represiva contra el crimen seguirá siendo indispensable, para la búsqueda de la seguridad, pero la verdadera fuerza del Estado será llevar la obra pública a toda la población y todos los territorios, sin exclusión alguna.

Para Calleja, urge un cambio de fondo y forma las políticas —y no solo las políticas de seguridad en el sentido estrecho, sino todas las políticas de Gobierno y la jefatura de prioridades de las inversiones sociales.

PÁSA A LA PÁGINA 18 ►►

## ELECCIONES 2019

## PRIMERA APUESTA

PREVENCIÓN E INCLUSIÓN  
EN LAS COMUNIDADES

El plan comprende iniciar con un trabajo preventivo en comunidades y colonias con alto impacto delictivo para lo cual espera resolver las raíces sociales y estructurales que generan la violencia. La apuesta se centra en la recuperación de territorios tomados por delincuentes y dotar de servicios elementales a la población. Los esfuerzos del Gobierno de Calleja enfocarán en llevar la obra pública a toda la población. Calleja prioriza la prevención sin dejar a un lado la lucha frontal contra la delincuencia y las pandillas, para ello propone terminar la guerra contra esos grupos.

## USO DE LA EFICIENCIA

COMBATE AL CRIMEN CON  
FIRMEZA Y RIGOR

La propuesta de Calleja añade un combate a los delincuentes y el crimen organizado de manera firme y con rigor, si bien hay una componente de prevención, no deja de lado la persecución del delito y las nuevas modalidades que surgen a diario, así como las conexiones del crimen transnacional. Se enfocará en la actuación de la Policía Nacional Civil en estricto apego a la ley y con una alta eficiencia en su operatividad; apoyo al Ministerio Público quien dirige la persecución de los delitos y fortalecer el sistema judicial del país, un pilar fundamental para enfrentar a las estructuras delictivas.

## DESPOLITIZAR A LA PNC

INCENTIVO Y SUPERACIÓN A  
LA FUERZA POLICIAL

La propuesta señala la recuperación de la seguridad pública al control civil de la sociedad, eso significa el mando y subordinación; así como usar el Organismo de Inteligencia del Estado (OIE) como verdaderas herramientas de la lucha contra el crimen y no como un aparato político-ideológico. Aplicar una reingeniería en las instituciones de la seguridad pública del país, apostando por la formación profesional de los policías y su desarrollo de carrera basado en méritos. En el tema de las cárceles con un enfoque prioritario en la rehabilitación de las personas, dando una nueva oportunidad a quienes deseen incorporarse a la sociedad.

**"Si hay algún dirigente político o candidato que crea que esto no tiene arreglo, que se vaya para su casa. Yo estoy convencido que podemos dejar atrás esta devastadora ola de violencia y delincuencia".**

**"No voy a hacer promesas irresponsables. No se sale de la noche a la mañana de 20 años de violencia desbordada, no se superan por arte de magia las peores tasas de homicidios del mundo".**

CARLOS CALLEJA, CANDIDATO A LA PRESIDENCIA POR ALIANZA POR UN NUEVO PAÍS Y ARENA



Diputados, alcaldes y miembros de la dirigencia del partido ARENA mostraron el respaldo a la estrategia de seguridad presentada ayer por la fórmula de Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo. FOTO EDH / JESSICA ORELLANA.

## ►► VIENE DE LA PÁGINA 16

La apuesta es invertir en la priorización entre la "represión", que ha estado durante décadas al centro de la política de seguridad y la "prevención", que ha sido un complemento sin estrategia, coherencia y sostenibilidad, estima el candidato.

## Inversión Social

"Como presidente asumiré la responsabilidad directa sobre este plan, garantizando que el gabinete revise todas las inversiones sociales en educación, salud, juventud, mujeres, caminos rurales, agua, saneamiento y trabajo, para dar prioridad a aquellas que tengan impacto directo y sostenible sobre las comunidades, barrios, asentamientos precarios, cantones con alto grado de pobreza, exclusión e incidencia delictiva", señaló.

La visión es diseñar un plan para transformar estas comunidades, en cuanto a infraestructura y servicios públicos de calidad.

Para esto podría echar mano de la tecnología y la videovigilancia a nivel nacional para controlar territorios en todo el país.

Define esta apuesta como una inversión social focalizada para comunidades vulnerables, para suplir necesidades básicas, trabajando en coordinación con las municipalidades, Adescos y cooperación internacional para cambiar el tejido social del país.

Detalló como ejemplo que darán énfasis a las escuelas que sirven estas comunidades y territorios conflictivos, para convertirlos en escuelas de tiempo completo con extensas actividades complementarias, de tal forma de convertir a las escuelas en los motores de cambio de las comunidades.

Además se priorizarán todas aquellas inversiones y programas que, aparte de tener impacto sobre la pobreza y sobre la generación de buenos trabajos, incidan de forma directa sobre la convivencia ciudadana y la seguridad.

"Esto es nuestro concepto integral de prevención. La única prevención efectiva es que el Estado cumpla con eficiencia todas sus obligaciones, sobre todo con las poblaciones más necesitadas", detalló.

Se trata de evitar que las personas, sobre todo los jóvenes migren en búsqueda de nuevas y mejores



Miembros de la sociedad civil también pudieron compartir con el candidato presidencial en el evento. FOTO EDH / JESSICA ORELLANA

oportunidades.

"Nuestra gente se quiere ir, la caravana de estas últimas semanas son imágenes fuertes que reflejan lo profundo que hemos caído", dijo.

Propuesta para el  
sistema penitenciario

En cuanto a la situación en los centros penales del país, es "insostenible", detalla Calleja, por eso su Gobierno buscaría crear un sistema carcelario con prioridad de rehabilitación y formación profesional de los internos.

"La mejora de condiciones, prestaciones y equipamiento de los agentes de seguridad es fundamental en nuestra estrategia. Nuestra apuesta es por la tecnoseguridad", enfatizó.

La recuperación de territorios también está dentro de la agenda de seguridad de Calleja, esta se dará a través de la aplicación de una intervención integral en comunidades, no solo por parte de la PNC, sino por parte de todas las instituciones del Estado.

"Solo un Estado presente en

cuanto a sus servicios puede recuperar el control efectivo de los territorios", afirmó.

Delincuencia, el grillete  
de la economía

La delincuencia también ha afectado a las empresas de todos los tamaños y a toda la economía del país, según datos presentados ayer por Calleja, siete de cada 10 micro y pequeñas empresas se sienten amenazadas por su entorno y cuatro de cada 10 son víctimas de algún delito.

"Miles de pequeñas y medianas empresas han cerrado, miles de emprendedores no se han atrevido a comenzar sus negocios, y casi todos los empresarios pagan por dispositivos y servicios de seguridad privada, lo que ha elevado sus costos y ha disminuido su competitividad", manifestó.

Cada empresa cerrada y emprendimiento desalentado, cada inversión extranjera que no ha llegado al país por la inseguridad, se ha traducido en empleos perdidos, en freno al crecimiento, en un costo económico que ronda los \$4,000 millones al año, y en reiteración del círculo vicioso de la pobreza, lamento.



## ELECCIONES 2019

# Carlos Calleja: “Vamos a abrir el proceso de selección de gabinete al público”

● En un conversatorio con académicos de la UCA, Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo, de la Alianza por un Nuevo País, expusieron sus tres prioridades: unificar al país, fomentar la meritocracia y apostar a igualdad de oportunidades.



Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo, fórmula presidencial de la Alianza por un Nuevo País, participaron ayer en un foro en la UCA. FOTO EDH / RICARDO FLORES

**Ricardo Avelar**  
politica@eldiariodehoy.com

“La selección de los miembros del gabinete se hará con base en perfiles de meritocracia” afirmó ayer el candidato de la Alianza por un Nuevo País, Carlos Calleja. Él y su compañera de fórmula, Carmen Aída Lazo, participaron en el tercer Conversatorio Presidencial, organizado por la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

En este, cinco académicos abordaron las prioridades de la fórmula presidencial ante un auditorio lleno de estudiantes y medios. En este foro, Calleja expresó que, de llegara la presidencia, gobernará con tres ejes

transversales: la meritocracia, la búsqueda de la unidad del país, y crear oportunidades para los salvadoreños.

Sobre este primer punto, se comprometió a armar su gabinete de gobierno con transparencia, sin repartos partidarios y privilegiando a los mejores perfiles. Más aún, sostuvo que abrirán el proceso de selección de gabinete al público, buscando que los mejores salvadoreños puedan integrar las diferentes carteras.

Con esto, dijo, cualquier persona que quiera formar parte de su posible gobierno debe coincidir con sus visiones de trabajo.

Uno de las áreas prioritarias donde la fórmula Calleja-Lazo busca perfiles afines es la seguridad. En esta,

expresó el candidato a la presidencia, cualquier miembro de su gabinete y equipo de trabajo debe “enfocarse en la prevención y atacar la raíz del problema (de inseguridad), además de atender la reinserción y rehabilitación de criminales”.

Calleja insistió en que no buscará un combate sin fin contra las pandillas y lamentó que eso ha traído más violencia al país. “No vamos a combatir plomo contra plomo”, enfatizó.

Para ello, reconoció que hay iniciativas valiosas ya en curso, como el plan El Salvador Seguro, impulsado por el actual gobierno pero formulado con insumos de diversos actores académicos y de sociedad civil.

El plan, a su juicio, tiene muchos

aciertos, pero ha faltado ejecución para atender los diversos diagnósticos. Además, dijo, ha faltado liderazgo y seguimiento a las diferentes propuestas de diferentes sectores.

Encabezar estos cambios “le toca al presidente y me quiero comprometer. Me voy a rodear del mejor equipo pero yo voy a rendir cuentas por el tema seguridad personalmente. Tenemos el apoyo de los diputados (de los partidos que integran la Alianza) para hacer ese giro audaz a través de la política pública”, señaló Calleja.

La fórmula Calleja-Lazo también se comprometió a promover la meritocracia en los ascensos e incentivos de los cuerpos de seguridad, pero afir-

## PRINCIPALES PROPUESTAS POR EJE

### FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo se comprometieron con eliminar el nepotismo y exigir que miembros de gabinete abandonen cargos partidarios. Además, afirman que desde Casa Presidencial promoverán la transparencia.

### SEGURIDAD CIUDADANA Y COMBATE AL CRIMEN

Lejos de un combate frontal a las pandillas, la fórmula se comprometió con favorecer la prevención y la rehabilitación. Además, ofrecieron retomar puntos del plan El Salvador Seguro, el cual a su juicio requiere ejecución y liderazgo.

### POLÍTICAS EDUCATIVAS

Su propuesta gira alrededor del desarrollo de la primera infancia y de diversificar la currículo educativa para dar información más práctica y que prepare a los estudiantes a “trabajos del Siglo XXI”, como el sector tecnológico, entre otros.

### MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

Rotación de cultivos y diversificación de estos para que los agricultores trasciendan de la subsistencia fue la apuesta principal. Además, se oponen a la minería y consideran que el agua debe ser regida por el Estado.

### POLÍTICAS ECONÓMICAS Y SALUD FISCAL

Además de una economía humana y abandonar el modelo de “rebalse”, expresaron la necesidad de una reforma de pensiones que garantice cobertura y sostenibilidad y que no sea solo discusión sobre flujo de caja del Gobierno.

## ELECCIONES 2019

**"Estamos decepcionados de la política pero no podemos tirar la toalla. Hay que luchar por el sistema democrático".**

CARLOS CALLEJA, CANDIDATO A LA PRESIDENCIA

**"Creemos que muchos de los males y las frustraciones vienen de la opacidad en la gestión pública y la falta de claridad en que se nombran funcionarios públicos".**

CARMEN AIDA LAZO, CANDIDATA A LA VICEPRESIDENCIA

maron que aquellos miembros involucrados en irregularidades, corrupción o abusos de poder no permanecerán en el sistema.

### Visión económica

Una de las propuestas principales de la Alianza por un Nuevo País ha sido la generación de empleos. Ayer, ambos candidatos fueron cuestionados sobre cómo piensan hacer realidad su promesa de generar 300,000 empleos en cinco años.

Carmen Aída Lazo puntualizó que para atraer empleos es necesario enfocarse en dos tipos de medidas: transversales y sectoriales. En las primeras, afirmó, es necesario reducir los costos de los trámites, reducir la incertidumbre y favorecer el emprendimiento. Asimismo, recordó que la tramitación "es regresiva, pues el costo más alto lo pagan los emprendedores".

En cuanto a medidas sectoriales, sostuvo que tomarán medidas específicas, por lo cual han estado en diálogo constante con diferentes sectores productivos del país. "Con cada uno identificamos una serie de acciones y muchas ni siquiera tienen costo fiscal", expresó.

Asimismo, al ser cuestionada sobre la vigencia del modelo neoliberal y la desigualdad que este ha generado, Lazo afirmó que su apuesta es "un modelo que pone al ser humano al centro, pues ya no hay disyuntiva entre estado y mercado; estos se complementan, no se sustituyen".

Ambos candidatos sostuvieron la necesidad de incrementar el salario mínimo y ofrecieron motivar un diálogo de diversos actores para encontrar una buena propuesta. Y al ser cuestionada sobre posiciones de algunos sectores al respecto, Lazo recordó que "no somos la ANEP (Asociación Nacional de la Empresa Privada), somos candidatos a presidencia y vicepresidencia", y dejó la puerta abierta a tener esta discusión.

Asimismo, la candidata a la vicepresidencia lamentó que en el pasado, particularmente en gobiernos de ARENA, se haya apostado por los mercados y el "rebalse", mas no en las políticas sociales. "El modelo tenía varios elementos en su arquitectura, pero uno que se dejó de lado era que hubiera personas capacitadas, sa-



Los candidatos se sometieron a cuestionamientos de reconocidos académicos en cinco ejes temáticos. FOTO EDH / RICARDO FLORES

nas, educadas y con capacidades. Se subinvierte en lo social", manifestó.

En atención a esto, ambos candidatos enfocaron parte de su atención a la temprana infancia y la capacitación de los salvadoreños para que puedan aumentar su productividad y su integración a un mundo cada vez más globalizado. Según Lazo, los estudiantes buscan información más pertinente para las necesidades del siglo XXI y desarrollar más habilidades prácticas.

Esto incluye, afirmó Calleja, "invertir en tecnología y fomentar el inglés para todos", y señaló que su propuesta busca generar "mano de obra calificada, no mano de obra barata".

Asimismo, apostó por el apoyo psicológico en las escuelas y en continuar programas sociales impulsados por los gobiernos del FMLN pero con enfoque de sostenibilidad y pagando a tiempo a los proveedores.

Por su parte, Lazo sostuvo que es necesario fortalecer a los docentes, reconocer con incentivos su desempeño, estudiar sus salarios y considerar la integración del país a pruebas estandarizadas de educación, como PISA, que pueden medir el desempeño de los estudiantes.

### Apuestas en medio ambiente

"El cambio climático llegó para quedarse" afirmó la candidata a la vicepresidencia de la coalición. Por ello, afirmaron, su propuesta en cuanto al agro incluye la sostenibilidad medio ambiental y que se fomenten cultivos resistentes al cam-

bio climático.

En esta materia, Calleja reconoció el trabajo del Ministerio de Agricultura y apostó por que esta institución lidere nuevas prácticas, como diversificación de cultivos, rotación de estos, sistemas de riegos por goteo y macrotúneles, entre otras.

Asimismo, la fórmula recordó que el Estado es el ente rector del agua y que si bien se debe considerar aportes de otros sectores en la gestión del recurso, el Estado debe ser el conductor de la discusión. "No podemos delegar responsabilidad que cae sobre el Estado", manifestó.

La fórmula presidencial sostuvo que para garantizar el cumplimiento de estos compromisos es necesario abrir el gobierno a vigilancia y constante auditoría, incluyendo la ciudadana. Ambos candidatos afirmaron estar abiertos a cuestionamientos ciudadanos y de la prensa.

En los Conversatorios Presidenciales, los cuatro candidatos se sometieron a una lista de cuestionamientos a cargo de académicos de la UCA, en cinco ejes: fortalecimiento institucional, seguridad ciudadana, apuesta educativa, medio ambiente y políticas económicas.

La idea de estos conversatorios, en voz del rector de la UCA, Andreu Oliva, es conocer las prioridades de cada campaña en cuanto a plan de gobierno y sus prioridades. "Lo que nos interesa es conocer las propuestas de cada fórmula presidencial, no las críticas a otros candidatos", dijo Oliva en el primer conversatorio.

## FUSADES lanza campaña sobre el voto informado

Tanque de pensamiento busca dar a conocer los planes de Gobierno de los candidatos a la Presidencia.

Magdalena Reyes  
nacional@eldiariodehoy.com

La Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) lanzó la campaña de educación cívica "Todos a Votar", orientada a promover la participación ciudadana, el voto informado y la observación electoral en el proceso de elecciones del próximo 3 de febrero de 2019.

La campaña, que se realizará en conjunto con el programa de jóvenes Creo y la Fundación Hanns Seidel, forma parte del Programa de Auditoría Electoral (PAE).

La iniciativa incluye la visita a 32 universidades, 10 centros comerciales y algunas empresas interesadas; en total se busca impactar a 42 instituciones en siete departamentos.

Además se activará la página [www.comovotar.info](http://www.comovotar.info) para que las personas conozcan más y de esta manera contribuyan al voto informado.

El programa contempla charlas en las que se hará énfasis sobre la importancia de conocer el planTEAMIENTO y las propuestas de los candidatos, así como la oportunidad que tienen de exigir la rendición de cuentas de a quien dirija el país en los próximos cinco años.

Luis Mario Rodríguez, encargado del Departamento de Asuntos Políticos de Fusades, destaca que, en general, en América Latina y El Salvador no es la excepción, la gente está insatisfecha con el sistema político, la democracia y los políticos en general, sobre todo de

los "malos políticos".

La campaña busca que la gente se informe, que sepa qué está ofreciendo cada candidato, cada partido y en función de esas propuestas, tome la mejor decisión.

"Lo que intentamos es que la gente llegue a las urnas conociendo pincelazos, pero bien claros de los planes de Gobierno, de las acciones que le permiten a la gente tener trabajo, mejorar la economía, salir de la pobreza y arreglar problemas de inseguridad", detalló Rodríguez.

El profesional afirma que lo peor que puede pasar es que por estar insatisfechos con los políticos, no asistan a las urnas y dejar que elijan unos pocos y luego se instale un Gobierno que no responda a las necesidades ciudadanas.

### El papel del TSE

Para Rodríguez, el Tribunal Supremo Electoral (TSE) está cumpliendo con un plan general de elecciones, aunque hay un retraso en la integración de las Juntas Receptoras de Votos (JRV), que por segunda ocasión le corresponde integrarlas al tribunal.

"Tenemos todavía incertidumbre acerca de la manera en que funcionará el sistema de tecnología que se utilizará para transmitir y procesar los resultados preliminares", detalló.

Considera, además, que es importante que el TSE informe cuál será el sistema para fiscalizar el financiamiento que reciben los partidos políticos y de esta manera haya mayor transparencia.



Luis Mario Rodríguez, encargado del Departamento de Asuntos Políticos de Fusades, hizo énfasis en el "voto informado". FOTO EDH / CORTESÍA

## ELECCIONES 2019



Carlos Calleja y Carmen Lazo insistieron que el diálogo será la principal herramienta para buscar acuerdos si ganan Presidencia. FOTO EDH/JESSICA ORELLANA

## Carlos Calleja: "Reforma de pensiones se quedó corta"

● En la población hay quejas por el monto de las pensiones y eso debe dialogarse, señala la fórmula.

"Sueño con la posibilidad de construir un gran acuerdo fiscal que tome en cuenta el tema de las pensiones y nos permita mapear 15, 20 años hacia adelante".

CARLOS CALLEJA, CANDIDATO A PRESIDENCIA POR ALIANZA POR UN NUEVO PAÍS

"El tema de pensiones debe volver a analizarse, como una discusión que busca darle a la población la certeza de que va a contar con protección ante la vejez". CARMEN AIDA LAZO, CANDIDATA

Magdalena Reyes  
nacional@eldiariodehoy.com

El candidato presidencial de la Alianza por un Nuevo País, Carlos Calleja, considera que la reforma de pensiones quedó corta y que se debe buscar sostenibilidad y suficiencia. "Donde hemos encontrado mucho dolor es en la población salvadoreña en el tema de suficiencia", destacó.

En un diálogo organizado por la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (Fusades), el candidato sostuvo que como fórmula están conscientes de los desafíos que hay en torno al tema de pensiones y se debe dialogar.

Carmen Aida Lazo, candidata a la vicepresidencia por esta coalición, agregó por su parte que la última reforma de pensiones tuvo una motivación fiscal. Es decir que sirvió para liberar los flujos de caja del Gobierno, que anteriormente tenía que pagar la pensión mínima de las personas a quienes sus cotizaciones ya se les había terminado.

Con el incremento de la cotización del 13% al 15%, ahora esas pensiones mínimas de \$207 se pagan del Fondo de Garantía Solidaria.

"Se dejó de lado el tema de cobertura, de suficiencia y de sostenibilidad, aunque los estudios recientes de la reforma de pensiones, señalan que hubo un impacto al final positivo, porque la reforma de pensiones redujo de cierta forma el costo actual neto que tenía la deuda previsional", destacó Lazo.

En cuanto a la cobertura, lamentó que solo uno de cuatro salvadoreños cotiza para tener pensiones en su vejez. "Lo que se tiene que ha-

cer es todos los esfuerzos porque en este país se genere trabajo formal (para aumentar cobertura)", detalló la candidata a la vicepresidencia.

Se debe abordar el tema de pensiones, tomando en cuenta que está aumentando la esperanza de vida de la población, dijo, y agregó que también hay oportunidad de incrementar la rentabilidad de los ahorros de pensiones, lo que vendría a contribuir a los objetivos de suficiencia de las pensiones.

En el encuentro en Fusades también se habló de las propuestas de los candidatos en materia social, económica, jurídica y de seguridad.

En el rubro social, Calleja y Lazo mencionaron que es necesario abordar el tema de suministro de agua a través del acercamiento con las comunidades rurales, que son las que sufren menor cobertura, y una administración de Anda con el personal idóneo y calificado.

Carmen Aida Lazo señaló que el suministro hídrico ha carecido de plan de inversión y que también se debe reducir los desperdicios que hay en el sistema de tuberías.

En cuanto al tema de la educación agregaron que su propuesta incluye incentivos para docentes que quieran seguirse desarrollando y de esta manera se mejore la calidad de la enseñanza-aprendizaje.

Calleja señaló que este último gobierno ha politizado el magisterio y que esas son las quejas que reciben del trabajo territorial que han estado haciendo. "Vamos a un magisterio desmotivado, preocupado por su futuro", afirmó el candidato.

Ambos afirmaron que la política económica estará basada en hacer crecer la inversión, a través de gene-

## ALGUNAS PROPUESTAS:

## PERSECUCIÓN DEL DELITO

Con refuerzo para entidades relacionadas con la investigación como la Fiscalía. Además con recursos para que los policías se sientan acorralados con herramientas y tecnología para hacer su trabajo.

## VIDEOVIGILANCIA

Creación de un "escudo inteligente", a través de cámaras de seguridad en diferentes sectores del país.

# 20

## MIL JÓVENES BECADOS

Para que terminen bachillerato por año, con un monto fijo para cubrir pasajes, alimentación y formación técnica.

ración de confianza, seguridad pública y jurídica, así como reglas claras, afirmaron los candidatos.

El apoyo a nuevos emprendimientos, también está dentro de su propuesta de fortalecimiento económico. Para ello han presentado iniciativas como Lempa.Shop para apoyar a productores locales a acceder mercados globales por medio de la tecnología.

La fórmula Calleja-Lazo también advirtió que desde el Estado se buscará a través de la conformación de un gabinete basado en la meritocracia para evitar el nepotismo, y ante cualquier tipo de indicio de corrupción o irregularidades separarán a un funcionario de sus cargo.

También contemplan contratar auditorías externas pero profesionales, donde se asegure que las cosas se están haciendo bien.

Calleja agregó que no habrá sobre sueldos y que el gabinete estará compuesto por funcionarios dispuestos a devengar los salarios que la ley define.

Buscarán bajar el gasto del Estado reduciendo la publicidad, que es innecesaria, ya que la mejor publicidad se da en las obras, afirmó el candidato.

En cuanto a la materia de Seguridad, el candidato afirmó que es el presidente de la República quien debe ponerse al frente de la lucha contra la violencia.

El plan de seguridad que lanzaron recientemente busca revertir el enfoque del combate a través de la inversión social focalizada. "Plomo contra plomo, solo trae más muertos", señala Calleja, y agrega que no se puede aspirar a una guerra interminable contra las pandillas.

## ELECCIONES 2019



Carlos Calleja junto a su esposa Andrea y Carmen Aída Lazo ayer en el INDES donde miles de mujeres lo recibieron. FOTO EDH / JORGE REYES

## Calleja promete que la mitad del gabinete será formado por mujeres

● La fórmula presidencial de la coalición de partidos firmó ayer un compromiso con las mujeres, a quienes ofrece empoderarlas en su gobierno, de ganar en 2019.

Karla Arévalo / Lilian Martínez  
nacionales@eldiariodehoy.com

De los 262 municipios en El Salvador solo el 10 % son dirigidos por mujeres, datos que se desprenden de las últimas elecciones municipales que dejan en evidencia las pocas oportunidades para que mujeres lideren los cargos más importantes en la administración pública.

Esta realidad ha impulsado a la fórmula presidencial de Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo a prometer que de ganar la presidencia en 2019 habrá al menos la mitad de mujeres integrando el gabinete de gobierno.

"Alrededor o más del 50 % del liderazgo de nuestra presidencia tiene que estar conformado por mujeres. Eso es una promesa", dijo

Calleja al iniciar su discurso frente a más de diez mil mujeres, quienes esperaban escuchar las propuestas de la fórmula de la Alianza por un Nuevo País ayer en el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES), en San Salvador.

Calleja destacó que en su plan de gobierno se incluyen medidas orientadas a mejorar la calidad de vida de las mujeres, quienes representan cerca del 53 % de la población. "Desde que busqué la candidatura presidencial tomé una decisión estratégica: vamos a dar a la mujer una posición de poder en nuestro gobierno. Vamos a empoderarlas", expresó el candidato.

Lazo, como candidata a la vicepresidencia, explicó que se reunió durante cinco semanas con mujeres de todo el país y que con base en los resultados de esas reuniones

creó un compromiso que fue firmado ayer por ambos candidatos.

El documento contiene varias promesas, entre las que destacan: crear programas de apoyo a mujeres embarazadas para que tengan acceso a la atención necesaria, incluyendo la nutrición y estimulación del bebé desde el vientre. Además, invertir en centros de atención infantil con facilidades educativas para que las madres que no pueden trabajar por cuidar a sus hijos puedan dejarlos en estos centros.

Otro de los compromisos es promover la educación de las mujeres por medio de becas, sobre todo de estudiantes de centros escolares públicos que quieran continuar sus estudios. En esta área incluyen hacer una reforma al sistema educativo para potenciar el análisis crítico de los estudiantes y prepararlos para



Calleja es saludado luego de su discurso ayer en el INDES, donde firmó un compromiso con las mujeres, de cara a la elección. FOTO EDH / JORGE REYES



"Vamos a luchar incansablemente por ustedes", dijo Calleja ante la multitud que lo recibió junto a Carmen Aída Lazo en San Vicente. FOTO EDH / CORTESÍA

enfocar sus vocaciones.

Lazo dijo a las miles de mujeres presentes que de no haber tenido la oportunidad de ganar una beca para continuar sus estudios, probablemente no habría podido hacerlo. "He conocido a muchas niñas que me han dicho que no pueden continuar sus estudios. No ha sido por

falta de capacidad, ha sido la falta de acceso a oportunidades", expresó.

Por la tarde, la fórmula presidencial visitó San Vicente junto a dirigentes del PCN; allí Calleja reiteró el compromiso de fortalecer los programas sociales y la seguridad pública, sobre todo en aquellos lugares más vulnerables.

## ELECCIONES 2019

# Dos nuevos hospitales incluye el plan de salud de Alianza por un Nuevo País

● Buscan abastecimiento en medicamentos y reducción en tiempo de atención médica.

Magdalena Reyes  
nacional@eldiariodehoy.com

La descentralización de los servicios médicos es uno de los ejes principales del Programa de Salud presentado ayer por la Alianza por un Nuevo País y, para ello, propone la habilitación de dos hospitales especializados materno infantil para la zona oriental, en San Miguel; y occidental, en Sonsonate.

De esta manera las personas no tendrían que invertir tiempo y costos para desplazarse a recibir atención en hospitales especializados en San Salvador, en búsqueda de una mejor atención.

Los nosocomios contarán con los servicios de los profesionales de la salud que se requieran para la habilitación de los servicios ginecológicos, obstétricos y neonatales.

Según lo detallado ayer por los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia, Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo, respectivamente, los hospitales contarán con la capacidad instalada para su funcionamiento.

Por ejemplo, con camas suficientes de acuerdo al número de pacientes, equipo médico quirúrgico de alta complejidad, unidad de cuidados intensivos neonatales, y todos los servicios de apoyo (Rayos X, laboratorio clínico, etc.) que garanticen un servicio de alta calidad en entornos seguros y limpios.

Con la habilitación de los dos hospitales se estaría cubriendo a 1.2 millones de niñas y mujeres de diez años o más, lo que representa el 41.95 % del total de mujeres en ese rango de edad del país.

También se busca fortalecer la capacidad instalada de los nosocomios, refuerzo de hospitales nacionales de tercer nivel: Hospital Nacional Rosales, Hospital de Maternidad, Hospital de Niños Benjamín Bloom.

La visión de la estrategia de salud, además, tiene tres pilares fundamentales: eficiencia y eficacia de la atención sanitaria (el mejor servicio con los recursos disponibles), calidad de la asistencia sanitaria (un trato humano que realmente cuide la salud de las personas, sobre todo, cuando se sienten más vulnerables) y la universalización de la atención sanitaria (dar acceso completo a aquellos que no lo tienen).

#### Los retos

El principal problema del siste-



Carlos Calleja se comprometió con el sector salud a mantener el escalafón y capacitación constante del personal. FOTO EDH / JOSUÉ PARADA

#### MEDICINA SIEMPRE PARA LOS PACIENTES

Busca garantizar el abastecimiento continuo en los tres niveles de atención del Sistema Nacional de Salud, tanto de medicamentos, insumos médicos, e insumos no médicos, de tal forma que se cubran las necesidades de los pacientes permanentemente. Se garantizará que la población reciba sus tratamientos médicos justo a tiempo.

#### PRONTO SALUD

Es un plan dirigido a reducir el tiempo que los pacientes tienen que esperar para recibir atención en la red pública, tanto en el primer nivel de atención, como en especialidades, subespecialidades y cirugías electivas de todo el país. El objetivo es mejorar sustancialmente los servicios de salud y reducir la morbilidad y mortalidad de los pacientes.

#### DESCENTRALIZACIÓN DE SERVICIOS

El resultado de los conversatorios detalla que la necesidad de una torre materno infantil en Sonsonate, por el alto número de atenciones de partos en dicho departamento, el Hospital Nacional de Sonsonate, solo es superado en atenciones por el hospital central de Maternidad con atención de más de 7,000 partos al año, 30 % son de adolescentes.

**"La dignidad humana es el centro de nuestro programa político. Ningún país puede desarrollarse sin servicios de salud de calidad para su población".**

CARLOS CALLEJA, CANDIDATO PRESIDENCIAL POR ALIANZA POR UN NUEVO PAÍS

ma público de salud es de gestión de recursos, según los candidatos, tanto de insumos médicos y no médicos como del recurso humano.

Destacan que se han hecho esfuerzos importantes encaminado a una reforma del Sistema de Salud y a la integración del Sistema Nacional de Salud; sin embargo actualmente aún se cuenta con un sistema nacional de salud altamente fragmentado y segmentado.

"Es lamentable que en un Presupuesto General de la Nación de más de \$4,000 millones, únicamente se destinen \$40 millones para compra de medicamentos", mencionó Carmen Aída Lazo.

Dicha fragmentación y segmentación causa grandes ineficiencias en el uso de recursos, pero, sobre todo, grandes desigualdades tanto en

la prestación de servicios (atención al paciente) como entre los trabajadores del sector.

"Nuestra propuesta con Carmen, es humanizar y universalizar los servicios de salud, es por eso que es indispensable impulsar la integración del Sistema Nacional de Salud, construyendo un puente entre todos los sectores y subsistemas que componen el sistema nacional de salud para que funcionen conjuntamente en temas de política sanitaria, investigación en temas de salud, docencia, etc.", mencionó Calleja.

Agregó que lo más importante es que se tome conciencia de las necesidades de la población son ahora, por lo que han creado acciones que se ejecutarían en el corto plazo, que permitan acabar con el

desabastecimiento de medicamentos, reducir los tiempos de espera de los pacientes para consultas, cirugías, entre otros.

De llegar al Gobierno la apuesta es garantizar que cuenten con los recursos necesarios para brindar atención de forma inmediata y de calidad. Los ejes de acción se concentrarán en el uso racional del presupuesto asignado, basado en una gestión eficiente y eficaz desde el proceso de compra de medicamentos e insumos hasta la puesta a disposición y entrega de los mismos a los pacientes y usuarios del Sistema Nacional de Salud.

Además compras eficientes, que se realizarán en volumen para alcanzar economías de escala y otros beneficios en costos, con entregas programadas acorde a consumos.

ELECCIONES 2019

# Carlos Calleja ofrece eliminar el impuesto a la telefonía

- Si gobierna tampoco promoverá la creación de nuevos tributos, señaló.
- Aspirante propone un uso eficiente del gasto en la compra de bienes y servicios por parte del Gobierno y mayor transparencia para tener los fondos para garantizar seguridad.

Magdalena Reyes  
nacional@eldiariodehoy.com

De llegar a la Presidencia Carlos Calleja, candidato a la silla presidencial por la Alianza por un Nuevo País, eliminaría el cobro del impuesto del 5 % a la telefonía (Contribución Especial a la Seguridad Ciudadana), anunció ayer.

El cobro en concepto de Contribución Especial para la Seguridad Ciudadana (CESC) se aprobó en 2015 y los fondos son utilizados para reforzar tareas de seguridad.

"Está golpeando a los salvadoreños más necesitados, ellos ya se están viendo impactados por la misma inseguridad y la violencia que viven todos los días, no es necesario ni justo golpearles con un impuesto, que les viene a golpear el bolsillo, cuando es responsabilidad del Gobierno cumplir con la seguridad de la nación", afirmó Calleja.

Además, se comprometió con ser firme en el cumplimiento de brindar seguridad y apoyo a las instituciones como la Policía Nacional Civil (PNC).

"Este impuesto no ha venido a cambiar los problemas de la Policía, no tienen los insumos necesarios para poder hacer su trabajo, nosotros manejando un Gobierno eficiente que busca erradicar la corrupción, crecer la economía y generar más ingresos a través del crecimiento económico, ofreciéndole certeza y estabilidad a inversionistas, vamos a poder cumplir con las responsabilidades que tenemos como Gobierno", afirmó.

El candidato afirma que el país está pasando por una situación muy difícil y necesita de un liderazgo dispuesto a actuar y a ejecutar con hechos.

Carmen Aída Lazo, candidata a la Vicepresidencia, por su parte mencionó que el próximo Gobierno de la República debe centrar su compromiso en mejorar la calidad del gasto.

Los candidatos afirmaron, además, que entre 2019 y 2024 no crearán más impuestos, pues aseguran que en los dos últimos periodos de Gobierno se han incrementado



Carlos Calleja, candidato a la Presidencia por Alianza por un Nuevo País, junto a su compañera de fórmula Carmen Aída Lazo, anunció ayer las medidas fiscales. FOTO EDH / MENLY CORTEZ

eliminación de dicha contribución.

¿Pero de dónde saldrán los fondos para los compromisos que cubría el CESC?

El ingreso a la telefonía representa actualmente \$50 millones anuales, según detalló la fórmula. Al eliminarse dicho cobro, los fondos saldrían de un uso eficiente del gasto público.

"En primer lugar vamos a mejorar substancialmente la forma en la que el Gobierno compra bienes y servicios, este es un país donde se gastan aproximadamente \$1,000 millones al año, solamente en bienes y servicios", detalló Lazo.

Agregó, con base a las recomendaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), cambiando la forma de hacer las compras, al hacerlas de forma más competitiva, puede ahorrarse cerca de \$200 millones.

Otra línea es el combate a la corrupción del despilfarro, en gastos excesivos como viáticos, carros de lujo y corrupción y licitaciones públicas, el país se puede ahorrar al rededor de unos \$200 millones al año, afirmó Lazo.

"Solamente con las medidas de eficiencia y ahorros, como combatir la corrupción, creemos que en corrupción se van alrededor de \$200 millones", agregó.

Según Calleja, se debe transparentar el gasto reservado y dar un mejor manejo de los fondos públicos, así como promover la confianza y certeza para los inversionistas y de esta manera hacer crecer la economía y generar más ingresos para las arcas públicas.

Además, lucharán por mejorar la recaudación que cada año ha venido creciendo en \$200 millones. La proyección en el primer año de Gobierno es subir en \$300 millones.

DATOS Y CIFRAS

**\$50**

Millones, cada año, han ingresado a las arcas del Estado en concepto de CESC, desde que se comenzó a cobrar a finales de 2015.

DISTRIBUCIÓN

Según el Gobierno, los fondos han servido para miembros de la PNC, Fuerza Armada y personal

penitenciario y la ampliación del programa "Yo cambio". Entidades como la Fiscalía declararon en su momento no recibir fondos de la contribución.

ESTRATEGIA FISCAL

En el plan fiscal de Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo se contemplan medidas para crear un espacio fiscal del 3 % del PIB que financien las apuestas estratégicas y sirven las bases para un mayor crecimiento económico al invertir en educación y salud y seguridad.

**"No es justo que el combate de la inseguridad sea financiado castigando a las familias salvadoreñas. Es por ello que al llegar a la Presidencia de la República derogaremos el impuesto a la telefonía".**

CARLOS CALLEJA, CANDIDATO A LA PRESIDENCIA POR ALIANZA POR UN NUEVO PAÍS

## ELECCIONES 2019

# Calleja propone los socios público privados para paliar falta de viviendas

- Lanzó el programa "Vivienda Digna" que busca dar respuesta a la necesidad de vivienda.
- El país tiene un déficit total de casi 1.4 millones de viviendas de las cuales 245,369 deben construirse nuevas y el 82 %, equivalente a unas 1.5 millones de casas deben renovarse.

Magdalena Reyes  
nacional@eldiariodehoy.com

La fórmula presidencial de Alianza por un Nuevo País lanzó su estrategia habitacional con el programa "Vivienda Digna", que contempla la construcción de 10 mil viviendas por cada año de Gobierno. Para ello ofrecen crear un Fondo para la Vivienda Digna.

Este será administrado por el Fondo Nacional de Vivienda Popular (Fonavipo), con lineamientos técnicos y estándares mínimos para la construcción de viviendas, bajo un concepto de "nuevo urbanismo" que contribuya a la dignificación de la persona y a la construcción de cohesión social.

"Vivienda Digna no es únicamente un proyecto de construir viviendas, como ha sido en los últimos años, en el que ha habido una completa falta de alineación de objetivos y esfuerzos entre todos los actores relacionados con el tema. Nosotros trabajaremos de la mano con municipalidades, por ejemplo, apoyando sus iniciativas de construcción de viviendas, pero asegurando que se cumplan los estándares mínimos y los lineamientos técnicos", dijo el candidato a la presidencia, Carlos Calleja.

La candidata a la vicepresidencia, Carmen Aída Lazo, destacó que se destinará una inversión pública anual de \$20 millones durante 15 años y también establecerán socios público-privados que permitan una inversión anual de \$100 millones, para el programa.

"\$20 millones del Gobierno de El Salvador, más \$80 millones aportados por la empresa privada. Vamos alinear la cadena de valor y apoyarnos con aliados de varios sectores para la construcción de viviendas dignas accesibles para que la oferta y la demanda de vivienda coincida", secundó Carmen Aída Lazo.

La estrategia contempla reducir los costos indirectos de los desarrolladores, facilitando trámites y permisos de construcción, gestionando también la tierra finalista.

"Reconocemos que, en el país, muchos hogares son liderados y



Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo, candidatos por Alianza por un Nuevo País, lanzaron su propuesta de "Vivienda Digna", en el municipio de Ataco, en Ahuachapán. FOTO EDH/CORTESIA

**"Una vivienda digna le permite a una persona y a su familia mejorar su nivel de vida, su salud y educación".**

CARLOS CALLEJA, CANDIDATO A LA PRESIDENCIA

## DATOS Y CIFRAS

# 10

Mil viviendas dignas y accesibles adicionales, es la propuesta de construcción, para totalizar las 50 mil al final del quinquenio.

**\$20 MILLONES DE INVERSIÓN**  
Destinarán una inversión pública anual de \$20 millones durante 15 años.

**SECTOR PRIVADO**  
Establecerán socios público-privados que permitan una inversión anual de \$100 millones totales cada año para la construcción de vivienda social. \$80 millones del fondo serían aportados por la empresa privada.

**CASA PARA LOS MÁS VULNERABLES**  
El programa tendrá especial énfasis en aliviar la demanda de los sectores más necesitados.

dad y vulnerabilidad.

Además se amparan en que la Constitución de la República establece en su artículo 119 que, "el Estado procurará que el mayor número de familias salvadoreñas lleguen a ser propietarias de su vivienda" y, cumpliendo ese derecho, los candidatos entablaron su propuesta "Vivienda digna".

Argumentan que en los últimos años ha habido falta de voluntad política, una planificación ordenada y un abordaje integral a partir de múltiples factores que han afectado el acceso a vivienda digna de los salvadoreños.

Según datos compartidos por los candidatos, el último plan gubernamental "Casa para Todos" ha generado grandes pérdidas en la venta de viviendas y mantenimiento de las mismas, afectando tanto al sector económico como a los ciudadanos.

## A la zaga en la región

El Salvador está a la zaga de Centroamérica en calidad de vivienda. Según el último "Estudio sobre el estado de la vivienda en Centroamérica" elaborado por el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLADCS) del INCAE Business School, y presentado en junio de este año, el país tiene un déficit total de casi 1.4 millones de viviendas de las cuales 245,369 deben construirse nuevas y el 82 %, equivalente a unas 1.5 millones de casas deben renovarse.

A nivel regional, El Salvador se ubica en el segundo lugar en déficit habitacional, solamente por debajo de Guatemala que necesita más de 2.3 millones de viviendas, de las cuales 733,500 corresponden al déficit cuantitativo y 1.5 millones al cualitativo.

En tercer lugar se ubica Honduras, que requiere alrededor de 126,000 unidades nuevas y debe mejorar 970,000; y más alejados están Panamá y Costa Rica.

La poca oferta de vivienda de carácter social, altas tasas de informalidad y bajos ingresos, dificultan el acceso a una vivienda digna.