

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración de Empresas



ESTUDIO DEL IMPACTO DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EXCELENCIA ACADÉMICA POR PARTE DE LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

JOSE ROBERTO AYALA MELENDEZ
IDALIA EUGENIA CANTOR MELARA
JACQUELINE ROXANA PINEDA HUEZO

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNIO 2021

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR,

CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR: Msc. Roger Armando Arias Alvarado

SECRETARIO GENERAL: Ing. Francisco Antonio Alarcón Sandoval

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS:

Decano: Msc. Nixon Rogelio Hernández

Vicedecano: Msc. Mario Wilfredo Crespín Elías

Secretario: Lic. Vilma Marisol Mejía Trujillo.

DIRECTOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

Lic. Mauricio Ernesto Magaña Menéndez

TRIBUNAL CALIFICADOR

Ing. Mauricio Alberto Rivas Romero

Msc. Eduardo Antonio Delgado Ayala

Lic. José Ricardo Rivas Nuila (Docente Asesor)

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR,

CENTROAMÉRICA

AGRADECIMIENTOS

Agradezco los docentes de la universidad que fueron parte de mi formación, y gracias a todas las personas que fueron partícipes de este proceso ya sea de manera directa e indirecta.

Agradezco todos mis asesores que dieron pequeño aporte para el avance de mi defensa con sus conocimientos y orientación.

Agradezco mis padres y mi esposo me dieron su confianza me apoyaron de manera moral y económica en el desarrollo de toda mi carrera

Sobre todo, agradezco a Dios que nos permitió la oportunidad de llegar con salud y vida para poder culminar mi carrera

Idalia Cantor Melara

Doy gracias principalmente a DIOS y a todas las personas que me apoyaron y a mis padres JULIO PINEDA Y MARIA SANDOVAL que estuvieron desde el principio de formación motivándome a seguir adelante y a no desmayar para alcanzar mi meta a pesar de las dificultades.

Jacqueline Roxana Pineda

A DIOS Todopoderoso por darme la sabiduría, el entendimiento y la fortaleza suficiente para poder alcanzar este primero de muchos logros que tiene preparados para mí, gracias por ser mi guía en los momentos más oscuros y de flaqueza durante estos años de preparación, a ti sea la gloria Señor Jesús.

A mis padres María Victoria Meléndez de Ayala y José Roberto Ayala García por su amor y apoyo incondicional, por su motivación y consejos a seguir adelante hasta terminar la carrera, gracias porque ustedes han sido los que me han llevado en sus oraciones hasta este día para que este logro pueda verse cumplido hoy, que DIOS los bendiga siempre.

A mi esposa Vanessa Campos de Ayala, por su amor incondicional, por su comprensión, por apoyarme en muchos momentos difíciles durante estos años, sin tu ayuda y apoyo moral no hubiera podido concluir esta carrera, gracias por estar

conmigo siempre para que finalicemos este proceso de formación profesional juntos.

Agradecimiento y dedicatoria muy especial a mi abuela María Victoria Hernández Beltrán quien me forjo como persona con sus enseñanzas y consejos y a mi hermano Héctor David Ayala Meléndez que juntos desde el cielo están muy contentos por esta promesa y logro alcanzado, este triunfo es para ustedes.

A Morena Mejía, a mi hermano mayor Emerson Ayala y a todos mis familiares, amigos y personas que a lo largo de este proceso académico han estado pendientes y brindado todo su apoyo en todo momento.

A mis compañeras de trabajo de graduación por su comprensión y paciencia en todo momento para poder concluir este proceso.

José Roberto Ayala Meléndez

ÍNDICE

RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN.....	iii

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EXCELENCIA ACADÉMICA DE LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

A. GENERALIDADES SOBRE LAS TIC	1
1. DEFINICIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN SEGÚN DIVERSOS AUTORES.	1
2. CONCEPTOS DE TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	2
2.1 TECNOLOGÍA:.....	2
2.2 INFORMACIÓN:.....	2
2.3 COMUNICACIÓN:.....	3
3. LAS TIC	4
4. EVOLUCIÓN DE LAS TIC	5
¿CÓMO SURGIERON LAS TICS SU EVOLUCIÓN EN TIEMPO?	5
5. ANTECEDENTES DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	8
5.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	9
5.2 ANTECEDENTES NACIONALES DE LAS TIC.....	11
6. DEFINICIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	13
7. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.....	13
8. EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS	14
9. CARACTERÍSTICAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC).....	15
10. IMPACTO DE LAS TIC.	17
a. INTEGRACIÓN Y APROVECHAMIENTO PEDAGÓGICO DE LAS TIC AL DESARROLLO DEL CURRÍCULO.....	18
11. TIC EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	19
PERCEPCIÓN DOCENTE	20
12. IMPACTO DE LAS TIC EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE	22
12.1 VENTAJAS DEL USO DE LAS TIC.....	23
12.2 DESVENTAJAS DEL USO DE LAS TIC	23
13. LAS TIC APLICADAS EN UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS	24

14. LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN EL SALVADOR.....	25
15. CONTEXTO DEL PROGRAMA UNIVERSIDAD EN LÍNEA-EDUCACIÓN A DISTANCIA.	28
15.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE EDUCACIÓN EN LÍNEA Y VIRTUAL.	30
16. PROPUESTA ACERCA DE TECNOLOGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR DURANTE LA PANDEMIA COVID-19.....	33
17. PLAN	35
17.1 PLAN ESTRATÉGICO.....	35
17.2 CARACTERÍSTICAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	35
B. GENERALIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR	36
1. HISTORIA.....	36
2. MISIÓN, VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR	37
3. OFERTA ACADÉMICA	37
4. MARCO LEGAL.....	38
C. GENERALIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	38
1. FUNDACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR	38
2. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.....	41
2.1 PORTALES WEB DE LA FFCCEE.....	42
2.2 APLICACIÓN MÓVIL DE EXPEDIENTE EN LÍNEA	43
3. ORGANIGRAMA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.....	44
4. MISIÓN Y VISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.....	48
5. OBJETIVOS	48
6. ACTUALIDAD.....	49
7. VALORES INSTITUCIONALES.....	49
8. OFERTA ACADÉMICA	50
D. EL MARCO LEGAL DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN EL SALVADOR, QUE REGULA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA Y VIRTUAL.....	55
1. LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR.....	55
2. LA LEY GENERAL DE EDUCACIÓN.....	56
3. LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	56
4. LEY ORGÁNICA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR	57
5. BASE LEGAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.....	57
6. REGLAMENTO ESPECIAL DE LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR.....	57
7. ACUERDO DE APROBACIÓN DE PROGRAMA UNIVERSIDAD EN LÍNEA - EDUCACIÓN A DISTANCIA.	59

CAPÍTULO II
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL SOBRE EL CONOCIMIENTO Y
USO DE LAS TIC POR PARTE DE LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

A. IMPORTANCIA	61
B. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	61
1. GENERAL.....	61
2. ESPECÍFICOS	62
C. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	62
1. MÉTODOS.....	62
2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	62
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	63
4.1 TÉCNICAS	63
4.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	64
5. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	64
5.1 PRIMARIA	64
5.2 SECUNDARIA.....	65
6. UNIDADES DE ANÁLISIS	65
7. DETERMINACIÓN DE UNIVERSO Y MUESTRA.....	65
7.1 UNIVERSO.....	65
7.2 MUESTRA	65
7.3 CÁLCULO DE LA MUESTRA	66
8. TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	67
8.1 TABULACIÓN.....	67
8.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	67
D. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL SOBRE EL CONOCIMIENTO Y USO DE LAS TIC POR PARTE DE LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EL IMPACTO QUE GENERA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	67
1. RECURSOS TIC DE LA FACULTAD.	67
1.1 DOCENTES.....	67
1.2 ESTUDIANTES	68
2. IDENTIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE LOS DOCENTES EN LA APLICACIÓN DE LAS TIC.....	69
3. MEDICIÓN DE LA EFECTIVIDAD EN LA ENSEÑANZA CON EL USO DE LAS TIC	70
3.1 DOCENTES.....	70

3.2 ESTUDIANTES	70
4. RECEPTIVIDAD DEL ESTUDIANTE RESPECTO AL USO QUE HACE EL DOCENTE DE LAS TIC	70
4.1 DOCENTES.....	70
4.2 ESTUDIANTES	71
5. BENEFICIOS PARA LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES	71
5.1 DOCENTES.....	71
5.2 ESTUDIANTES	71
6. PRESUPUESTO ASIGNADO A LAS TIC.....	72
7. DISPOSICIÓN DE LAS AUTORIDADES DE LA FACULTAD PARA CAPACITAR Y MOTIVAR A LOS DOCENTES EN EL USO DE LAS TIC	72
8. COMUNICACIÓN MÁS ASERTIVA CON EL DOCENTE	74
8.1 DOCENTES.....	74
8.2 ESTUDIANTES	74
9. FACILIDAD DE APRENDIZAJE.....	74
10. VENTAJAS Y DESVENTAJAS CON EL USO DE LAS TIC.....	77
11.ALCANCES Y LIMITACIONES.....	79
1. ALCANCES	79
2. LIMITACIONES	79
12.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
12.1 CONCLUSIONES	80
12.2 RECOMENDACIONES.....	81

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO DE TRANSFORMACION DIGITAL PARA LOS DOCENTES Y ALUMNOS DE LA FACULTAD PARA MEJORAR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

INTRODUCCIÓN.....	82
A. IMPORTANCIA	82
B. OBJETIVOS.....	83
1. OBJETIVO GENERAL	83
2. ESPECÍFICOS	83
C. NATURALEZA DE LA PROPUESTA	83
D. LIMITANTES DE LA PROPUESTA	84
E. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA PROPUESTA.....	85
1. VENTAJAS	85
2. DESVENTAJAS.....	85
F. ALCANCE	86
G. BENEFICIOS DE LA PROPUESTA.....	86

H. PÚBLICO OBJETIVO DE LA PROPUESTA	86
I. ESTRATEGIAS A LOS FACTORES CRÍTICOS DETECTADOS	86
1. IMPULSAR Y REFORZAR EL CONOCIMIENTO DE LAS TIC POR EL DOCENTE Y ESTUDIANTE.	86
2. PROPONER COMPROMISO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES DE LA FACULTAD PARA CAPACITAR A LOS DOCENTES EN EL USO DE LAS TIC.	88
3. PROPUESTA MODELO DE HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN Y MEDICIÓN PARA LOS DOCENTES EN EL USO DE LAS TIC.....	88
4. FORTALECER LAS AREAS DE DESVENTAJAS POR EL USO DE LAS TIC EN LA FACULTAD.	90
5. POTENCIAR LAS VENTAJAS POR EL USO DE LAS TIC EN LA FACULTAD.	91
6. PLAN DE INCENTIVOS PARA LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	93
7. ADQUISICIÓN DE RECURSOS TIC (SOFTWARES Y EQUIPO INFORMÁTICO). ...	94
8. PROPUESTA DE PLAN DE CAPACITACIÓN	105
MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LAS TIC	105
MÓDULO II: COMUNIDADES VIRTUALES EDUCATIVAS	106
MÓDULO III: CONTENIDOS INTERACTIVOS.....	107
MÓDULO IV: CREACIÓN DE AULA VIRTUAL	108
MÓDULO V: MANEJO DE PIZARRA DIGITAL INTERACTIVA	109
MÓDULO VI: ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE	110
9. PRESUPUESTO DEL PLAN DE CAPACITACIÓN	111
J. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO PARA TRANSFORMACION DIGITAL PARA LOS DOCENTES Y ALUMNOS DE LA FACULTAD PARA MEJORAR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	113
1. OBJETIVO	113
2. RECURSOS	113
4. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	115
1. EVALUACIÓN	115
2. SEGUIMIENTO	116

Bibliografía

ANEXO 1: Tabulación, análisis e interpretación de datos proporcionados por estudiantes de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

ANEXO 2: Tabulación, análisis e interpretación de datos proporcionados por docentes de la Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

ANEXO 3: Entrevista dirigida al Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

ANEXO 4: Entrevista dirigida al Vice Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador

ANEXO 5: Entrevista dirigida a la dirección de tecnología de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador

ANEXO 6 BLACKBOARD

ANEXO 7 APLICACIONES

RESUMEN

En los últimos años y sobre todo en la actualidad debido a la emergencia mundial por COVID-19, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han ido ganando espacio en todos los ámbitos y la enseñanza no escapa de ello. El estudiante usa las TIC para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, pero a la vez eso requiere por parte del docente una mejora en las metodologías de enseñanza; las TIC no son el remedio a los problemas del sistema educativo en general, pero un buen uso de ellas provoca una mejora en el aprendizaje, no tiene sentido que se viva en un mundo digital fuera de la universidad y cuando se llega a esta pareciera como si entraran a un túnel del tiempo, retrocediendo un par de décadas porque no se cuenta con formación e instrumentos tecnológicos adecuados en la universidad. Desde el momento que se dé un buen uso a las Tecnologías de la Información y Comunicación se puede tener un impacto en la enseñanza ya que puede mejorar la motivación del alumno, mejorar los rendimientos en el aula, porque le permiten al estudiante acceder a información que de forma presencial antes era casi imposible a la vez tienen la posibilidad de mejorar la comunicación entre el educador y el alumno. Las TIC como herramienta pedagógica tiene sus ventajas y desventajas en un mundo globalizado como el nuestro entre las ventajas tenemos: Aprendizaje cooperativo: los instrumentos que proporcionan las TIC facilitan el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales ya que propician el intercambio de ideas y la cooperación pero también esta tienen sus desventajas, dado que el aprendizaje cooperativo está sustentado en las actitudes sociales, una sociedad perezosa puede influir negativamente en el aprendizaje efectivo, también dada la cantidad y variedad de información, es fácil que el estudiante se distraiga y pierda tiempo y enfoque en la educación. Las TIC trae consigo muchos aspectos que a medida que se conocen se pueden detectar de forma rápida, en la investigación hacemos un análisis crítico de las TIC ya que estas ayudan al estudiante pero a la vez los vuelve menos activos en muchos aspectos, uno de ellos es el hábito de la lectura ya que con acceso a internet se les hace más fácil obtener cualquier información de interés por ese medio, que en

la biblioteca porque requiere de lectura y análisis y es aquí donde el internet no trae consigo mucha formación académica; por eso hacemos énfasis en la preparación del docente para incentivar al estudiante al buen uso de las TIC, porque son ellos unos de los pilares fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje brindando todo el conocimiento de manera amplia y con fundamento, social, económico, filosófico etc. Por ello las TIC son esenciales, pero siempre y cuando se lleve una educación de manera mixta donde la información pueda ser extraída tanto de libros como de internet; de esta manera puede proporcionar aprendizajes significativos en los estudiantes y mejorar su redimiendo académico.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis tiene como principal objetivo identificar, la relación de la calidad del aprendizaje de los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación que hacen los docentes de la Escuela de Administración de Empresas aplicando el métodos de la investigación Descriptiva Correlacionar, la cual se encarga de establecer la relaciones entre dos o más variables, es decir se trató de medir si una variable está relacionada con otra. Usando igualmente Método descriptivo con la técnica de investigación entrevista y encuesta

La tesis se divide en tres grandes capítulos el primero se abordan las cuestiones teóricas que sustentan el planteamiento, métodos de la investigación marco teórico de la introducción todo lo relaciona con las TIC y su historia, legalidades y lo que es la identidad de la Universidad de el Salvador aborda

El segundo nos mostrara el diagnóstico y cálculos de la situación actual sobre el conocimiento y uso de las TIC por parte de los docentes de la Escuela de Administración de Empresas de la facultad de ciencias económicas y el impacto que genera en los estudiantes de administración de empresas

El tercero aporte a un plan de propuesta de enseñanza y aprendizaje referido a las TIC para poder brindarle una herramienta que permitirá añadir conocimientos y habilidades a los estudiantes y docentes para la mejora en su perfil profesional.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EXCELENCIA ACADÉMICA DE LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

A. GENERALIDADES SOBRE LAS TIC

1. DEFINICIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN SEGÚN DIVERSOS AUTORES.

1. Thompson y Strickland (2004), definen las Tecnologías de Información y Comunicación, como aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización. Cabe destacar que en ambientes tan complejos como los que deben enfrentar hoy en día las organizaciones, sólo aquellos que utilicen todos los medios a su alcance, y aprendan a aprovechar las oportunidades del mercado visualizando siempre las amenazas, podrán lograr el objetivo de ser exitosas.
2. Para Graells (2000), las TIC son un conjunto de avances tecnológicos posibilitados por la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, todas éstas proporcionan herramientas para el tratamiento y la difusión de la información y contar con diversos canales de comunicación. El elemento más poderoso que integra las TIC es la Internet, que ha llevado a la configuración de la llamada Sociedad de la Información, el autor indica que ésta posibilita la existencia de un tercer mundo, donde se puede hacer casi todo lo que se hace en el mundo "físico", un segundo mundo sería el de la imaginación.
3. Las TIC, según Gil (2002), constituyen un conjunto de aplicaciones, sistemas, herramientas, técnicas y metodologías asociadas a la digitalización de señales analógicas, sonidos, textos e imágenes, manejables en tiempo real.

Tomando en cuenta lo anterior definimos Tecnologías de Información Y Comunicación como el conjunto de dispositivos que permiten el procesamiento y transmisión de datos procesados que constituye un mensaje de uno o más aparatos tecnológicos.

Las áreas de la información y de la comunicación se han visto potenciadas gracias al desarrollo de la tecnología, creándose lo que se conoce bajo el nombre de TIC o Tecnologías de la Información y la Comunicación, las cuales han revolucionado los procedimientos de transmisión de la información.

2. CONCEPTOS DE TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

2.1 TECNOLOGÍA:

Definir la tecnología es confusa para Bunge (2004, p. 190) ya que “tanto más por cuanto no hay consenso acerca de la 26 definición de tecnología” por ende hay una desconcertante variedad de modos de entender esta palabra, por ello Bunge (2004) señala que un cuerpo de conocimiento es tecnología si y solamente si es compatible con la ciencia coetánea y controlable por el método científico, y se lo emplea para controlar, transformar o crear cosas o procesos.

Otra de las definiciones de tecnología es la que postula Cegarra (2004, p. 19) quien afirma que “la tecnología se puede definir como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos”.

De acuerdo a lo anterior podemos decir que tecnología es la que se adapta para satisfacer nuevas necesidades y resuelve problemas de una manera técnica o científica.

2.2 INFORMACIÓN:

La información es un conjunto de datos procesados que poseen un significado, de modo tal que reduce la incertidumbre y aumenta el conocimiento de quien se acerca a contemplarlos.

La información es para Hobart y Schiffman (2000, p. 4), el “elemento definitorio de la información es que se trata de objetos mentales que han sido abstraídos del flujo de la experiencia y de alguna manera preservados de ese flujo”.

La originalidad, como bien señala Martínez (1999), es dependiente del contexto, de si lo que se plantea es lógico, conocido o previsible. Nos acercamos más a una definición de información basada en la significación contenida por ésta en base a un código concreto y, por lo tanto, independiente del contexto. Incidiremos más en esta cuestión al hablar de la comunicación, en la que el contexto sí tiene una repercusión fundamental.

Con base a las anteriores definiciones, información se puede definir como un conjunto de oraciones con datos que sirven para brindar información acerca de algo en específico.

2.3 COMUNICACIÓN:

La comunicación según Chiavenato es el intercambio de información entre personas.

Para Magallanes (2005, p. 135) la comunicación en su sentido estricto “es un proceso de doble vía, es decir la relación entre un emisor, receptor, y viceversa”. Además, ambos interlocutores utilizan el mismo código. Esta definición nos da a entender que la comunicación se produce a través de la generación, transmisión y recepción de mensajes. Para Gil (2005) la reflexión sobre la comunicación, los sistemas de escritura las tecnologías de la información y la comunicación, se haría necesario cuando se intuye que las denominadas nuevas tecnologías ya no lo son tanto y que ya forman parte de nuestra vida cotidiana de una manera muy natural en casi todos sus aspectos y en casi todos sus niveles¹

¹ "INFLUENCIA DEL USO DE LAS TIC EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LA ASIGNATURA DE MATEMÁTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL 4to GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA BÁSICA REGULAR AGUSTO BOURONCLE ACUÑA- PUERTO MALDONADO-MADRE DE DIOS 2009

De acuerdo a las anteriores definiciones podemos decir que comunicación es el acto de intercambiar palabras u oraciones con sentido de transmitir un mensaje o información entre uno o más personas.

3. LAS TIC

Las TIC o tecnologías de la información y la comunicación: Son tecnologías que utilizan la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones para crear nuevas formas de comunicación a través de herramientas de carácter tecnológico y comunicacional, esto con el fin de facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información.²

En general las TIC en las áreas de la información y de la comunicación se han visto potenciadas gracias al desarrollo de la tecnología, la cual ha revolucionado los procedimientos de transmisión de la información.

La tecnología también ha abierto un universo de posibilidades en el que la distancia ya no es una barrera para la comunicación y el desarrollo de actividades entre personas ubicadas en un espacio físico diferente.

Las tecnologías de información y comunicación, mayormente conocidas como "TIC", son aquellas cuya base se centra en los campos de la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, para dar paso a la creación de nuevas formas de comunicación.

TIC son las iniciales de Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

Se refiere al conjunto de herramientas o recursos de tipo tecnológico y comunicacional, que sirven para facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información por medio de hardware y software que permiten almacenar, organizar y compartir información. La tecnología ha propiciado el acceso a la información de todas partes del globo y utilizan múltiples estilos para comunicar.

² <https://www.claro.com.co/institucional/que-son-las-tic/>

Los grandes carretes de grabación fueron sustituidos por las grabadoras portátiles de casete (Sony, 1979); las cintas de video sustituyeron las grabaciones filmadas en 16 mm; los incómodos estudios móviles se han sustituido por pequeños vehículos de telecomunicaciones con antenas de microondas que permiten rapidez en la transmisión directa de la información en vivo, hasta los hogares.³

Los teléfonos portátiles, las cámaras de video pequeñas y los transmisores portátiles vía satélite han aumentado su velocidad y la cantidad de información transmisible. Como consecuencia, los editores de los informativos pueden elegir entre mayor número de historias y una amplia gama de imágenes para ilustrarlas. El aumento de la información desde cualquier parte ha favorecido el cambio político hacia sistemas más democráticos, en muchas regiones del mundo.

Esto se debe, en parte, a la auditoría comunicacional que, en algunos países llaman “el cuarto poder”.⁴

4. EVOLUCIÓN DE LAS TIC

¿CÓMO SURGIERON LAS TICS SU EVOLUCIÓN EN TIEMPO?

A través del tiempo se ha demostrado que el avance de la sociedad siempre ha estado directamente vinculado al desarrollo cultural de la misma y a la facilidad para acceder a esa cultura.

Por ello la información y las comunicaciones constituyen una parte esencial de la sociedad humana. Aun hoy en día, muchas culturas registran y presentan la información sobre su sabiduría e historia por medio del habla, el drama, la pintura, los cantos o la danza.

³ <https://es.slideshare.net/adalbertomartinez/economia-global-y-sociedad-de-la-informacin>

⁴ Nombre dado a los medios de comunicación debido a su influencia en la opinión pública y los asuntos políticos.

La introducción de la escritura significó un cambio fundamental y la invención de la imprenta facilitó la comunicación de masas a través de los periódicos y las revistas. Las innovaciones más recientes, que en la actualidad culminan en la tecnología digital, han incrementado aún más el alcance y la rapidez de las comunicaciones.

Línea de tiempo de la evolución tics

Años 1960:

1. Estados Unidos y España utilizan la computadora como un instrumento de aprendizaje de la aritmética binaria, se utilizó principalmente para estudiar cómo funcionaba la Unidad Aritmético Lógica, en el procesador del CPU, que terminan haciendo operaciones aritméticas o elementales con números binarios.
2. Se incorpora los recursos de televisión, radio y teléfono.
3. Comienzo de la guerra fría se crea la primera versión de la Red para objetivos militares.

Años 1970:

1. Las escuelas en gran parte de Europa y Estados Unidos comenzaron a introducir computadoras (mainframes⁵ y minicomputadoras) para apoyar las tareas de tipo administrativa.

Años 1980:

1. Sale la computadora TI99, que introdujo una nueva generación de computadoras para ser usadas en las escuelas y oficinas (modelos escritorios).
2. IBM fabrica las primeras computadoras con mainframe que entran al

⁵ Un Mainframe es un ordenador de grandes dimensiones pensado principalmente para el tratamiento de grandísimos volúmenes de datos

mercado de PC con programas prácticos de preguntas-respuestas.

3. Reproducción de clones⁶ y Apple 11. 3. Apple Macintosh. Se desarrollan software tutoriales⁷ y juegos educativos.⁸

Años 1990:

1. Salen al mercado las computadoras multimedia.
2. Programas completos: bases de datos educativos, programas de simulación y se modernizan la funcionalidad del software.
3. Se desarrollan los programas de HyperStudio⁹ y Authorware¹⁰.
4. Boom en educación con el uso de internet y Word wide web¹¹.
5. Versiones más modernas de programas multimedia.

Años 2000:

1. Se lanza LinkedIn siendo la primera red social profesional de la historia, también aparecen MySpace y Hi5.
2. Aparece Facebook, Flickr, Vimeo, Tagged y la primera red social de Google llamada Orkut.
3. Se crea YouTube, DailyMotion y Reddit.
4. Aparecen Twitter y Badoo.
5. Hace su aparición el iPhone.
6. Se crea WhatsApp y el buscador de Internet de Microsoft Bing.

⁶ Es un sistema de computación basado en los diseños y desarrollos de otra compañía, fabricado para tener una compatibilidad del 100 por ciento con el modelo.

⁷ Es una herramienta de programación que nos permite obtener un programa que desarrolle un proceso paso a paso.

⁸ INFLUENCIA DEL USO DE LAS TIC EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LA ASIGNATURA DE MATEMÁTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL 4to GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA BÁSICA REGULAR AUGUSTO BOURONCLE ACUÑA- PUERTO MALDONADO-MADRE DE DIOS 2009

⁹ Un estudio creativo digital centrado en el diseño de experiencias web e interactivas que relacionen lo físico y lo virtual

¹⁰ Authorware: es un lenguaje de programación gráfico interpretado basado en diagramas de flujo.

¹¹ World Wide Web (WWW) o red informática mundial es un sistema de distribución de documentos de hipertexto o hipermedia interconectados y accesibles vía Internet.

Años 2010:

1. Aparecen Instagram, Pinterest y Google Buzz.
2. Año 2011: Aparece Google Plus.
3. Año 2014: Google llega al mundo de los Smartphone con el Google Nexus 6P.

5. ANTECEDENTES DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

En el mundo, las TIC tienen origen en Alemania en el año de 1833 con la invención y creación del telégrafo. En Latinoamérica, las TIC tienen origen en Colombia en el año de 1957 con la introducción de una IBM 650.

En Centroamérica, las TIC tienen origen en Costa Rica mediante la Universidad de Costa Rica (UCR) en el segundo lustro de la década de los años 60. La primera computadora electrónica adquirida por la UCR fue «Matilde», una IBM 1620-1.

En El Salvador, las TIC se introdujeron oficialmente en la educación con el programa plan 2021 y a través del sistema Future kids. Además de los centros de cómputo que cada instituto debe poseer para impartir la materia de informática a los y las estudiantes de bachillerato con ello se pretende que ellos/as desarrollen las capacidades básicas en cuanto al manejo de computación, en cuanto a los y las docentes existe la realización de programas de capacitación en cuanto a la integración de las nuevas tecnologías en su práctica docente como una forma de introducirlos/as a la sociedad de la información, además existe la creación de aulas y campus virtuales por parte de algunas instituciones privadas donde se imparten clases en línea o tutorías por medio de Internet con la finalidad de brindar un servicio de mayor cobertura a la población integrando a aquellos que no disponen de un horario de trabajo flexible que les permita estudiar en horarios diurnos o vespertinos, la creación de convenios para compartir bases de datos en los que se encuentran disponibles libros, trabajos de grado, revistas científicas, etc. a nivel de las universidades en el país y biblioteca nacional.(OSCAR RICARDO

QUINTEROS HERNANDEZ, 2013)

A pesar de los esfuerzos hasta el momento, aun no se ha logrado cerrar la brecha de brindar a la mayoría de la población estudiantil el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación, debido en su mayoría a que su integración y mantenimiento en la educación representa un alto costo económico con un presupuesto de \$997.2 millones¹² asignado al ministerio de educación para el año 2019, lo que representa un 17.2% del presupuesto nacional, del cual se asigna \$7,018,790 para el año 2019 para el área de desarrollo de Ciencia y Tecnología de la Universidad de El Salvador.¹³

Para el estado salvadoreño y las instituciones educativas, además que la mayoría de las instituciones de educación básica no cuentan con estos espacios de acercamiento tecnológico por tanto los y las estudiantes deben de esperar a entrar a la educación media para acceder a estas, perdiéndose la oportunidad en los primeros años de aprendizaje.

5.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

TIC EN LATINOAMÉRICA

Por más de una década, la aspiración de los formuladores de políticas de educación ha sido formalizar la integración de políticas transversales de TIC como parte de la reforma y renovación educativas. A nivel global, la primera política en favor de la integración de las TIC al desarrollo se plasmó en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), según se describe en la Meta 8.F que establece “En cooperación con el sector privado, dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación” (ONU, 2000; ONU 2012). También a nivel global, la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) En la región de América Latina y el Caribe, varios gobiernos se han abocado a la tarea de definir sucesivos planes de acción y marcos de política enfocados al uso de las TIC, para promover el desarrollo y contrarrestar

¹² <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/mined/documents/presupuesto-actual>

¹³ <http://www.transparenciafiscal.gob.sv/downloads/pdf/700-DGP-GA-2019-20966.pdf>

las desigualdades sociales.

Estas iniciativas requieren que las escuelas asuman una posición de liderazgo en materia de capacitación, uso y acceso a las nuevas tecnologías (ECOSOC, 2011).

El Plan de Acción -eLAC2015- para la Sociedad de la Información en América latina y el Caribe (CEPAL, 2010) establece que las TIC son herramientas diseñadas para promover el desarrollo económico¹⁴ y la inclusión social.¹⁵

TIC EN CENTROAMÉRICA

Panamá y Costa Rica continúan como líderes en Centroamérica en la adopción de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), según reveló el Global Information Technology Report 2013: Growth and Jobs in a Hyperconnected World publicado por el Foro Económico Mundial. Según el Índice del Informe NetWare Readiness (NRI), en Centroamérica Panamá subió 11 posiciones y se ubica en el lugar 46, mientras que Costa Rica subió cinco posiciones y se coloca en el 53. El Salvador y Nicaragua también mejoraron al subir del 103 al 93 el primero, y del puesto 131 al 125 el segundo. Diferente ocurrió con Guatemala que bajó del 98 al 102 y Honduras del 99 al 109. "Ver avances importantes en tantos países de la región es alentador.

Es el resultado de la voluntad política, inversión, y un reconocimiento de los países de la importancia de las TIC para su desarrollo económico", según Lawrence Pratt, director del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) de INCAE Business School. Sin embargo, será crucial en el futuro llevar a cabo esfuerzos adicionales para hacer frente a debilidades estructurales como la calidad de la educación y la innovación.

En general, agrega el documento, la visión clara y firme del gobierno panameño

¹⁴ Se refiere al acceso de servicios de calidad en educación, salud, vivienda, entretenimiento, esparcimiento y por supuesto a cubrir todas las necesidades básicas.

¹⁵ La inclusión social significa integrar a la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad, independientemente de su origen, condición social o actividad.

de continuar con los esfuerzos para desarrollar infraestructura nacional para las TIC se refleja en la duplicación de la capacidad de ancho de banda internacional de Internet y en el número de hogares con computadora y conexión a la Red.

Si bien esta sigue siendo baja en comparación con los estándares internacionales, las mejoras han dado lugar a un mayor uso de las TIC por parte de todos los agentes en la sociedad. Sobre Costa Rica el informe resalta que el país ha continuado sus esfuerzos por desarrollar una infraestructura de TIC más asequible, especialmente en términos de una mayor capacidad de ancho de banda de Internet internacional.

Esto, junto con un sistema educativo que funciona bien, permite una sólida preparación para el uso de las TIC. En Costa Rica existe además preocupación con respecto al marco político y normativo, sobre todo en términos del tiempo necesario para hacer cumplir los contratos y en el entorno empresarial y la innovación por la existencia de un exceso de burocracia para iniciar un negocio, también afectan la capacidad nacional para aprovechar las TIC e impulsar aún más la competitividad nacional.

5.2 ANTECEDENTES NACIONALES DE LAS TIC

TIC EN EL SALVADOR

El país se ubicó en el lugar 98 entre 148 países en el Índice de Disposición a la Conectividad según el último informe presentado por el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) en el 2018. Esto implica un descenso de cinco lugares en relación al año anterior donde se ocupaba el lugar 93 a la fecha se ocupa el lugar 103¹⁶.

El ranking es una de las evaluaciones más amplias y confiables sobre la repercusión de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC) sobre la competitividad de los países y el bienestar de sus habitantes.

¹⁶ <http://www.cdi.org.pe/InformeGlobaldeCompetitividad/>

El ancho de banda con el que cuenta El Salvador en su mayoría es de 3G (850 Mhz). En comparación con los países centroamericanos, El Salvador aparece detrás de Panamá (43) y Costa Rica (53) y por encima de Guatemala (101), Honduras (116) y Nicaragua (124). Sin embargo está muy lejos de Chile, que encabeza la lista entre los países latinoamericanos, en el lugar 35.

Finlandia, Singapur, Suecia, los Países Bajos, Noruega, Suiza, Estados Unidos, Hong Kong, Gran Bretaña y Corea del Sur, en ese orden, son los diez primeros países en el Índice de Conectividad Global.¹⁷

El Salvador a pesar de haber pasado por un proceso de guerra y de ser de escasos recursos económicos¹⁸, ha logrado superar las dificultades que se le presentaron y actualmente está dando pasos grandes con respecto a avances de tecnología.

La población salvadoreña se ha adaptado al uso de aparatos más modernos, antes muy pocos tenían acceso a computadoras de escritorio, ahora ya no es así porque hay una gran facilidad.

Dispositivos móviles en El Salvador a finales de 2016, tenía el mayor número de teléfonos celulares por persona en América Central, con 9,6 millones para una población de 6,1 millones.¹⁹ Los expertos dicen que el gran número de teléfonos celulares es un reflejo del consumismo, promovido por intensas campañas de publicidad.

Otro factor que ha jugado un papel es el gran número de salvadoreños que viven en el extranjero, muchos de los cuales se comunican con sus familias de vuelta a casa a través del teléfono móvil. Según la agencia reguladora de telecomunicaciones de El Salvador, la SIGET, el 90 por ciento de las líneas

¹⁷ <http://diario1.com/ciencia-y-tecnologia/2014/04/el-salvador-ocupa-el-puesto-98-en-indice-de-conectividad-global/>

¹⁸ Posición 73 en el ranking del Doing Business del Banco Mundial; <https://www.laprensagrafica.com/economia/El-Salvador-sube-22-puestos-en-el-ranking-Doing-Business-20171031-0101.html>

¹⁹ <https://elmundo.sv/el-salvador-reporto-mas-de-9-6-millones-de-celulares-en-2016/>

móviles en el país son de prepago, que suele ser más caro que el de postpago o de facturación, debido a mayores costos por minuto(Miguel Bonilla, 2015).²⁰

6. DEFINICIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Las nuevas tecnologías responden a las inquietudes de los avances científicos y a la demanda del público que exige mejores herramientas comunicacionales que posibiliten la comunicación en tiempo real, en la comodidad del trabajo o el hogar. Las tecnologías de transmisión electrónica e internet mantienen un flujo constante de información. Ello justifica el uso de la expresión nueva tecnología y el desplazamiento paulatino de los medios de comunicación masiva convencional.

El periódico es el medio de comunicación que ha incorporado mayores avances tecnológicos. Los rotativos de la última década del siglo XIX sustituyeron a las enormes máquinas de tipos. Actualmente, los editores cuentan con modernos sistemas computarizados y tableros de distribución de imágenes donde organizan las páginas.

El Salvador cuenta con periodismo electrónico y los rotativos del país disponen de moderna maquinaria de impresión que les permite realizar tirajes de noticias de última hora. Paulatinamente, las nuevas tecnologías sustituirán lo que ahora se conoce como moderno. Esto obliga a que las empresas, las sociedades y los individuos actualicen su visión del mundo. Las nuevas tecnologías se aplican a todas las áreas de la existencia social y en todas las disciplinas del conocimiento.

7. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Las Tecnologías de la Información son un conjunto de servicios, redes, software y dispositivos. Tienen como finalidad mejorar la calidad de vida de las personas al

²⁰MIGUEL BONILLA, ESTUDIO SOBRE LA PERTINENCIA DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE 4° Y 5° AÑO DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SEDE CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, AÑO 2015

integrarlas a un sistema de información interconectado y complementario ²¹

Desde los televisores y radios antiguos que utilizaban válvulas de vacío, hasta los modernos aparatos de plasma, se han generado múltiples creaciones tecnológicas inimaginables. A partir de los sesenta, se sustituyeron por transistores los tubos de vacío en la radio y la televisión. Esto constituyó una gran innovación, ya que los transistores²² son más pequeños, livianos y consumen menos energía. El siguiente paso fue el desarrollo de la tecnología de cristal líquido, que se puede apreciar en las pantallas de teléfonos celulares, calculadoras y relojes de pulsera.

Estas innovaciones tecnológicas han permitido la unificación de las sociedades de todo el mundo porque comparten información, formas de pensar y la cultura se ha universalizado. El Salvador es parte de este sistema de sociedades integradas gracias a las tecnologías de información

8. EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS

Los avances tecnológicos se interrelacionan de tal forma que los descubrimientos e inventos en una rama son utilizados en aplicaciones de diversas clases. La producción en serie transformó rápidamente las sociedades, debido a la mayor movilidad, más tiempo libre y los torrentes de información que fluían en los medios de comunicación.

El desarrollo tecnológico de inventos como el teléfono, la radio, la televisión, el automóvil y la exploración espacial han mejorado la vida y avivado el interés por la investigación tecnológica. Las nuevas maquinarias y aparatos se han convertido en una forma de vida para millones de seres humanos.

La tecnología demostró su capacidad destructiva con el desarrollo de submarinos, tanques, aviones y armamento durante la Primera Guerra Mundial. Los modelos tecnológicos fueron cuestionados debido a la recesión económica de los años

²¹ Módulo 5 segundo año de bachillerato, Edúcame, modalidades flexibles MINED

²² Es un dispositivo electrónico semiconductor que cumple funciones de amplificador, oscilador, conmutador o rectificador

treinta, los primeros indicios de contaminación del planeta y la Gran Depresión. Todo ello forzó un reajuste de esta rápida explosión tecnológica. Dichos ajustes no fueron suficientes, ya que en la II Guerra Mundial se observó de nuevo el denodado trabajo científico y tecnológico para la producción de armas de destrucción masiva. La tecnología que surge a partir de la II Guerra Mundial cimentó el desarrollo de las computadoras con tendencias a la miniaturización. Esto propició la automatización y cambios en los modelos, métodos y relaciones laborales²³.

9. CARACTERÍSTICAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

Cabero (1998) señala las siguientes características de la información de internet como aspectos característicos de las tecnologías de la información y las comunicaciones:

- **Inmaterialidad:** llevan a cabo el proceso de creación de información esencialmente inmaterial, que puede trasladarse con transparencia y de forma instantánea a lugares distantes.
- **Interactividad:** las TIC hacen posible el intercambio de información entre un usuario y un computador, y es precisamente esa interacción la que permite adecuar los recursos utilizados a los requerimientos y características de dicho usuario.
- **Interconexión:** tiene que ver con la creación de nuevas posibilidades, partiendo del enlace entre dos tecnologías. Un ejemplo de interconexión es la telemática, que resulta de la unión entre la informática y las tecnologías de comunicación, y que ha dado lugar a nuevas herramientas como el famoso correo electrónico o *e-mail*.²⁴ (Ray Tomlinson, 1971)

²³ MODULO 5 EDUCAME, SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO, MINED

²⁴ Correo electrónico: es un servicio que permite el intercambio de mensajes a través de sistemas de comunicación electrónico

- **Instantaneidad:** esta característica se refiere a la capacidad de las TIC de transmitir información a larga distancia y de una manera sumamente veloz.
- **Digitalización:** la información es representada en un formato único universal, el cual permite que los sonidos, los textos, las imágenes, etc., sean transmitidos a través de los mismos medios.
- **Amplio alcance que abarca los campos cultural, económico, educativo, entre otros:** las TIC no sólo han generado un impacto considerable en un único ámbito o en un grupo específico de individuos, sino que han llegado a expandirse y a penetrar en áreas importantes como la economía, la educación, la medicina, entre otras, todo esto a nivel global.
- **Mayor influencia sobre los procesos que sobre los productos:** las TIC no sólo les brindan a los individuos la posibilidad de acceder a una gran cantidad de información para construir conocimiento a partir de ella, sino que además les permiten hacerlo mediante la asociación con otros usuarios conectados a la red. Los individuos tienen un mayor protagonismo en la creación de conocimiento de forma colectiva.
- **Innovación:** el desarrollo de las TIC se ha caracterizado por generar una necesidad de innovación, sobre todo en lo que respecta al campo de lo social, dando lugar a la creación de nuevos medios para potenciar las comunicaciones.

Cabe destacar que esto no siempre supone el rechazo social a tecnologías anteriores, sino que también puede llevar al resurgimiento de un determinado medio, a través de la creación de un medio de carácter similar pero con mayores potencialidades.²⁵ Tal es el caso del medio de correspondencia personal, cuyo uso se redujo considerablemente luego de la aparición del teléfono, pero incrementó nuevamente con la creación del sistema de correo electrónico.

²⁵ CABERO, J. (1996): "Nuevas tecnologías, comunicación y educación"; Bases y componentes del proceso Formativo, Dykinson, Madrid, España.

- **Diversidad:** las tecnologías de la información y las comunicaciones no cumplen con un único propósito, por el contrario, resultan bastante útiles para la ejecución de más de una función. De tal manera, pueden utilizarse para llevar a cabo la comunicación entre personas, así como también para la creación de nueva información.
- **Tendencia a la automatización:** se habla del desarrollo de herramientas para el manejo automático de la información en un gran número de actividades sociales y profesionales.

10. IMPACTO DE LAS TIC.

Esta emergente sociedad de la información, impulsada por un vertiginoso avance científico en un marco socioeconómico neoliberal-globalizador y sustentada por el uso generalizado de las potentes y versátiles tecnologías de la información y la comunicación (TIC), conlleva cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad humana. Sus efectos se manifiestan de manera muy especial en las actividades laborales y en el mundo educativo, donde todo debe ser revisado: desde la razón de ser de la escuela y demás instituciones educativas, hasta la formación básica que precisamos las personas, la forma de enseñar y de aprender, las infraestructuras y los medios que utilizamos para ello, la estructura organizativa de los centros y su cultura.

Con respecto a este tema Kustcher y St.Pierre (2001 p.31), consideran que las TIC que tienen impacto en la educación son las siguientes (Santiago Castro, 2007)²⁶

- Las computadoras y los periféricos que manejan, utilizan, almacenan información digital (velocidad, potencia, sonido, una variedad de colores, video, unidad de CD-ROM, calculadora, cámara digital, impresora a color, scanner).

²⁶ Castro, Santiago, Guzmán, Belkys, Casado, Dayanara, Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Laurus [en línea] 2007, 13 [Fecha de consulta: 19 de mayo de 2019] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76102311>> ISSN 1315-883X

- Información digital (programas de aplicación y programas que muestran o administran la información: programa de aplicación didáctica, página WEB, base de datos, programa de aplicación de procesamiento de palabras, hoja electrónica de cálculo).
- Comunicación digital (mensajería electrónica, “charla”, foros electrónicos, novedades electrónicas, telecopiador, tele conferencia, audio y videoconferencia).

Para Duart y Sangrá (2000), el uso de las TIC en el espacio universitario permite el desarrollo de tres elementos: a) mayor flexibilidad e interactividad, b) vinculación con los docentes y el resto del alumnado, al permitir mayor colaboración y participación, y c) facilidad para acceder a los materiales de estudio.²⁷

a. INTEGRACIÓN Y APROVECHAMIENTO PEDAGÓGICO DE LAS TIC AL DESARROLLO DEL CURRÍCULO

El docente debe estar capacitado para analizar las posibilidades de utilización de las herramientas y recursos tecnológicos en el proceso de contextualización del currículo a su centro educativo, seleccionarlas de acuerdo a su realidad e incorporarlas en la planificación del currículo a fin de potenciar el desarrollo de capacidades definidas en las áreas curriculares.

El docente planifica sus unidades didácticas tomando en cuenta los medios tecnológicos pertinentes y analiza un contexto y parte de las necesidades de sus alumnos para definir lo siguiente:

- Determinar la presencia de las TICS en contexto
- Habilidades que se pueden desarrollar mejor con el apoyo de las TIC
- El docente diversifica las capacidades tomadas del curriculum de acuerdo al nivel educativo y las relaciona con las TICS pertinentes como medios para desarrollar habilidades que hagan capaz al alumno del logro de

²⁷ López de la Madrid, M.C., Espinoza, A. y Flores, K. (2006). Percepción sobre las tecnologías de la información y la comunicación en los docentes de una universidad mexicana: el Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara.

aprendizajes significativos.

- Luego el planificará actividades de aprendizaje que no solo se refieran al uso de las herramientas para apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje, sino también para compartir en red experiencias y trabajar en equipo con docentes de otros centros educativos, y para modernizar su gestión administrativa.

11. TIC EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

En este sentido, se busca reconocer la percepción del docente como parte fundamental en el proceso de incorporación de las TIC en las instituciones de educación superior el éxito de la implementación de las TIC en la educación superior es la percepción de los docentes frente a ellas.

Con lo anterior no se pretende dejar a un lado algunos modelos pedagógicos como son aprendizaje basado en proyectos(ABP), aprendizaje cooperativo estos muchos más tradicionales más bien, se busca que haya coherencia con los nuevos ambientes de aprendizaje basados en TIC y que se utilice esta como herramienta mediadoras en los procesos de aprendizaje , con el propósito de que los estudiantes tengan la posibilidad de aprender, además de prepararse para comunicarse adecuadamente utilizando múltiples medios y formatos, acceso eficiente a la información e intercambio con los demás; tener manejo adecuado de la información (que pueda recopilar, organizar, seleccionar, analizar)

Pero que percepción tiene de la TIC el docente educativo pues se ha evidenciado la necesidad de transformar el trabajo metodológico y la formación de los docentes y otros sujetos que participan en dicho proceso, para que puedan enfrentar los retos que en cuanto a la formación de los profesionales necesita la sociedad actual porque en el campo de ejercicio de la profesión en donde se viven las principales exigencias y transformaciones, por lo que el proceso de formación se

tiene que relacionar mucho más con el campo laboral actual y sus exigencias tecnológica de comunicación.

Tabla # 1 Comparación de metodologías de enseñanza con la incursión de las TIC

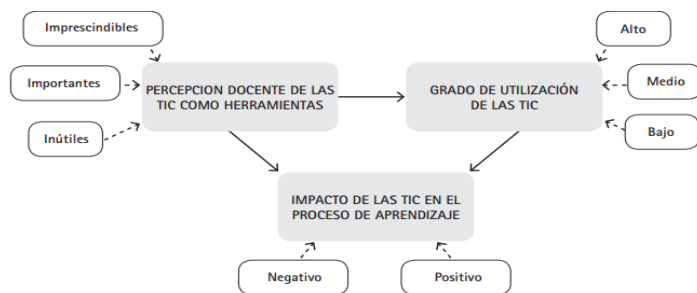
AMBIENTE DE APRENDIZAJE TRADICIONAL	NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE
Instrucción dada por el docente	Aprendizaje enfocado en el estudiante
Avance dado por un solo camino	Avance dado por varios caminos
Un solo medio de comunicación	Múltiples medios de comunicación
Trabajo individual	Trabajo colaborativo
Transmisión de información lineal	Hay intercambio de información
Aprendizaje pasivo	Aprendizaje activo, exploratorio, se basa en la indagación
Aprendizaje fáctico, se basa en la experiencia	Pensamiento crítico, toma de decisiones informadas

Educación y Educadores, volumen 12, No. 3

PERCEPCIÓN DOCENTE

La percepción hace referencia, según la Real Academia de la Lengua (2008), a la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en los sentidos; Gestalt, citado por Oviedo (2004), planteó que es función de la percepción realizar abstracciones a través de las cualidades que definen lo esencial de la realidad externa. El principal producto de su trabajo experimental son las leyes de la percepción, las cuales se encargan de describir los criterios con base en los cuales el aparato Perceptual selecciona información relevante y genera representaciones mentales.

Gráfico # 1 Percepción docente de las TIC como herramientas del proceso de aprendizaje²⁸



Fuente: Sandra Cristina Riascos-Erazo, Diana María Quintero-Calvache, Gloria Patricia Ávila-Fajardo Las TIC en el aula: percepciones de los profesores universitarios.

Las actitudes de los profesores hacia los medios tecnológicos han tendido a distinguir diferentes grupos en función de las actitudes y predisposiciones que tienden hacia los medios e instrumentos tecnológicos.

Las TIC son imprescindibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje: esta percepción por parte de algunos docentes hace referencia a su utilización sin un análisis previo sobre su utilidad en el contexto del aprendizaje, implicando de este modo de forma irresponsable, conduciendo a resultados no adecuados del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Esta percepción del docente entraña únicamente la utilización de las TIC como herramienta de aprendizaje, resultado de su inclusión dentro de la educación superior sin una concientización de las ventajas y desventajas que estas tecnologías pueden representar.

Las TIC son importantes para algunas actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje: los docentes aplican procesos de evaluación para identificar la verdadera utilidad de las TIC dentro de su proceso de enseñanza-aprendizaje; esto indica que el docente es consciente de su integración y apropiación, es decir,

²⁸ Artículo de revista: Riascos-Erazo, Sandra Cristina, Quintero-Calvache, Diana María, Ávila-Fajardo, Gloria Patricia, Las TIC en el aula: percepciones de los profesores universitarios. Educación y Educadores [Fecha de consulta: 20 de noviembre de 2018] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83412235008>>

como lo menciona Ilabaca (2008), citado por Oramas (2008), la integración implica la utilización transparente de las TIC, o sea que forme parte natural de la enseñanza, traspasando el uso instrumental; la apropiación de las TICS significa que el docente propicia las TICS en el aula: percepciones de los profesores universitario.

Dos perfiles: aquellos docentes que se resisten a involucrarse en los nuevos métodos, instrumentos o formas de enseñar, aduciendo que los métodos que han utilizado durante tanto tiempo han funcionado bien y no consideran necesario hacer cambios, y aquellos otros que, con mentalidad más abierta, están dispuestos a integrarse en este rol de docente innovador, en mejorar las técnicas existentes de aprendizaje y planteamiento de nuevos ideales pedagógicos

12. IMPACTO DE LAS TIC EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE

Indica que la evaluación de impacto se refiere a la valoración de los cambios producidos en un grupo social debido a la inserción de un nuevo componente. Según lo anterior, en el caso de esta investigación, donde el propósito es analizar el impacto de las TIC en el proceso de aprendizaje universitario, se tratará de identificarlos cambios ocurridos en el rol del docente como generador de los mayores cambios que se pueden producir en las universidades.

Lo importante del impacto es analizar las variaciones en la incorporación de las TIC. Por este motivo es necesario detectar otros factores externos que se han presentado durante el proceso de adopción de las TIC que pueden haber influido significativamente en el grado de utilización y apropiación de las mismas²⁹

El uso de las TIC en el espacio universitario permite el desarrollo de tres elementos:

- a) Mayor flexibilidad e interactividad,

²⁹ Sandra Cristina, Quintero-Calvache, Diana María, Ávila-Fajardo, Gloria Patricia, Las TIC en el aula: percepciones de los profesores universitarios

- b) Vinculación con los docentes y el resto del alumnado al permitir mayor colaboración y participación, y
- c) Facilidad para acceder a los materiales de estudio y a otras fuentes complementarias de información .Lo anterior lleva a replantear los modelos educativos actuales, centrados en la exposición del docente con alumnos pasivos. El reto ahora es adaptar todos los cambios tecnológicos a los programas educativos existentes, y generar egresados con competencias integrales, acordes con las demandas del entorno productivo, he aquí la importancia del docente para generar estos cambios.

12.1 VENTAJAS DEL USO DE LAS TIC

- Permite a las universidades ofertar formación a las empresas sin los añadidos.
- Mejora de la eficiencia en la institución educativa debido al avance tecnológico.
- Mejora el desempeño del docente, por cuanto parte del tiempo que antes se dedicaba a la clase, se invertirá en un mejor diseño curricular e investigación.
- La posibilidad de establecer nuevas formas de comunicación y de relación entre docentes y participantes.
- La oportunidad de realizar procesos de aprendizaje "a medida" de acuerdo a las necesidades de formación de las organizaciones y los individuos.

12.2 DESVENTAJAS DEL USO DE LAS TIC

- Fallo de sistema
- El acceso desigual en la población
- Se requiere un esfuerzo de mayor responsabilidad y disciplina por parte del estudiante.
- No todo se puede aprender del Internet.
- Falta de capacitación a los educadores para que puedan aplicar de manera adecuada en la práctica docente los cambios que implican la tecnología en los medios educativos y los recursos a los que los estudiantes tienen

acceso.

- Falta de motivación de los educadores por su propia formación y actualización, ya que esta no le representa incentivos y/o oportunidades adicionales.

13. LAS TIC APLICADAS EN UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS

HISTORIA DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN BRASIL Y ARGENTINA

La educación a distancia en Brasil se originó en los noventa, en la ciudad de Florianópolis, en la UFSC- Universidad Federal de Santa Catarina, posteriormente se expandió por las universidades de las provincias de São Paulo, Pernambuco y Rio de Janeiro, con la implantación de herramientas digitales que posibilitaron el soporte técnico necesario para la implantación de proyectos con metodologías de aprendizaje por las tecnologías de información y comunicación educativa.

El Brasil, en el año de 2004, implementó el “Programa Brasileño de Inclusión Digital”, un trabajo desarrollado en los años de 2000-2001 que consiguió para la democratización de las telecomunicaciones, destinado a la implementación del e-government y al inventario de las TIC en la esfera administrativa federal (SILVA, 2007).

El desarrollo tecnológico que ocurrió en las últimas décadas fue responsable para el inicio de la revolución digital³⁰ o Tercera Revolución Industrial que fue el cambio radicales provocados por la computación y tecnología con esto dio lugar la emergencia de la sociedad de información: una comunidad global basada en las TIC, que involucran la adquisición, el almacenamiento, el procesamiento y la distribución de la información por medios electrónicos. Las TIC representan una de las grandes esperanzas para liberar energías y procesos creativos, crear y compartir conocimientos y enfrentar carencias educativas y de información, siendo

³⁰ Es el cambio de la tecnología mecánica, eléctrica y analógica a la tecnología digital, que ha tenido lugar desde el 1980 y continúa hasta la actualidad.

consenso que se debe trabajar para ofrecer a toda la población igualdad de oportunidades de acceso a esa revolución.

Esta emergente sociedad de la información, impulsada por un vertiginoso avance científico en un marco socioeconómico neoliberal-globalizador y sustentada por el uso generalizado de las potentes y versátiles Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), conlleva cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad humana. Sus efectos se manifiestan de manera muy especial en las actividades laborales y en el mundo educativo, donde todo debe ser revisado: desde la razón de ser de la escuela y demás instituciones educativas, hasta la formación básica que precisamos las personas, la forma de enseñar y de aprender, las infraestructuras y los medios que utilizamos para ello, la estructura Organizativa de los centros y su cultura.³¹

Las universidades en Argentina implementaron la educación a distancia ofertando cursos de inglés, matemáticas y cualificación universitaria, con cursos cortos en la Universidad Nacional de Tucumán, con cerca de 250 alumnos a distancia. En el año de 1998, fue implantado el “Programa Nacional para la Sociedad de la Información”, implementando políticas públicas de acceso a internet y a la bases de datos digitales, con formación de recursos humanos y desarrollo del comercio electrónico.

Con relación a Argentina y a Brasil, tenemos un escenario de desarrollo constante a favor del crecimiento de cursos superiores en todos los niveles y modalidades, cada cual con su peculiaridad dentro del universo educativo de sus poblaciones. En la actualidad, son países que enfrentan grandes tempestades políticas y dificultades educativas, y las tecnologías de la información caminan como instrumento de inserción en el país.

14. LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN EL SALVADOR.

La Educación a Distancia en El Salvador. A principios de la década de los ochenta, el país se decidió a fundar el sistema de educación a distancia, el cual

³¹Eliana Cristina Rosa, El Histórico de las TICS en Brasil y Argentina y la democratización de la universidad.

fue creado el 7 de septiembre de 1982, según acuerdo ejecutivo No. 3032.

Y por resolución No. 179 del 28 de enero de 1983, el Ministerio de Educación, autoriza el Instituto Nacional de Educación a Distancia, INED.

En febrero de 1983, se formuló un perfil de Proyecto que dio bases teóricas para tomar decisiones acerca de su estructura y funcionamiento. Así, se formó un equipo de profesores para implementar y ejecutar lo concerniente al Instituto.

Para llevar a cabo el servicio educativo de bachillerato, se decidió por un sistema de entrega compuesto por unidades de aprendizaje impresas, tele clases y asesorías.

En el mes de marzo de ese mismo año, se publicó a nivel nacional un cupón de preinscripción para que lo llenaran y lo enviaran al Instituto, aquellas personas interesadas en estudiar bachillerato por el sistema de educación a distancia.

Ese cupón se utilizó como una estrategia para calcular la cantidad de personas que podrían hacer uso del sistema. Como resultado llegaron al instituto alrededor de 4,000 cupones de preinscripción.

Lo anterior hizo suponer que había demanda, aunque se aseguraba que serían pocos los que se matricularían; pero fue suficiente para engendrar optimismo en el personal del Instituto y en las autoridades superiores del Ministerio de Educación. Durante el mes de abril y las primeras dos semanas de mayo de 1983, se convocó a matrícula y, el 16 de este último mes, se iniciaron las clases para el primer ciclo, a través del sistema de entrega ya apuntado, con 1,267 estudiantes registrados.

¿En qué consiste el programa de educación a distancia?

Es un Programa del Ministerio de Educación, que se creó bajo la responsabilidad de la División de Educación de Adultos, para dar oportunidad de continuar estudios de Tercer Ciclo de Educación Básica y Bachillerato General, a la población joven y adulta que por diversas circunstancias no continuaron sus estudios en el sistema presencial y que no disponen del tiempo necesario para

asistir diariamente a las clases presenciales MINED (2005).

De acuerdo a la misma fuente, en el año 2003 se atendió una población estudiantil de 23,291 personas de Tercer Ciclo y Bachillerato General a Distancia y para el 2004 proyectaron atender 26,000 estudiantes. Su metodología semi-presencial incluía material impreso y estudio independiente. Tuvieron en su momento 184 sedes de educación a distancia funcionando con 800 maestros y maestras tutores. Este programa fue integrado a otros programas de educación flexible en el 2007. Martínez (2015)

El Programa de Educación a Distancia, se desarrolla a través de módulos auto formativos, diseñados en unidades de aprendizaje que desarrollan los contenidos 30 de las cinco asignaturas básicas, de una manera clara para que pueda ser leída y comprendida por sí misma, ya que, la mayor responsabilidad recae en la persona que estudia, para propiciar el autoaprendizaje en el hogar o en el lugar de trabajo aprovechando al máximo el tiempo libre; sin estar sometidos a un horario rígido de clases presenciales.

Según Martínez (2015), a nivel universitario los primeros pasos los dio la Universidad Don Bosco, en el año 2002 con la implementación del Curso de Formación para Animadores de Ambientes Juveniles y tuvo 40 participantes de toda Centro América. En el 2003 implementó el curso Educación con Estilo Salesiano dirigido a maestros/as del Colegio San Miguel, de Honduras, con 20 participantes. En el 2004 implementó el Curso de Actualización Pedagógica dirigido a maestros/as de las Escuelas de Fe y Alegría de El Salvador. En el 2006 tuvo dos programas: el Curso Virtual de la Red de Instituciones de Educación Superior Salesianas y el Curso de Escuela CVIE, dirigido a docentes de instituciones salesianas para capacitarlos en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, aprendizaje cooperativo y estilo salesiano. Tuvo dos programas, uno para Centro América y otro para México con un total de 40 participantes. El otro fue el Diplomado para Educadores de Comunidad y Educadores de Calle que igualmente es un curso de actualización y reforzamiento

para personas que trabajan en el área no formal.

Todos estos programas tuvieron una plataforma basada en Internet. Sin embargo, el programa con más proyección internacional lo constituye el programa de Técnico en Órtesis y Prótesis a Distancia.

15. CONTEXTO DEL PROGRAMA UNIVERSIDAD EN LÍNEA-EDUCACIÓN A DISTANCIA.

Moodle sites (Moodle, 2008) reporta que en El Salvador hay 32 sitios usando Moodle como plataforma para mediar cursos en línea. De éstos, 10 no están disponibles o están suspendidos, lo cual deja sólo 22 sitios activos. De éstos, 9 sitios pertenecen a instituciones de educación superior (UTEC, UEES, UES, UDB, UJMD, ITCA, y UGB), 4 pertenecen a instituciones privadas de educación-capacitación, 3 son personales-particulares y 5 de organizaciones o asociaciones para actividades eventuales.³²

En el caso de las instituciones de educación superior nacionales oficialmente con fondos de estado .El Programa Universidad en Línea-Educación a Distancia, oficialmente inicia el 19 de enero del año 2016, en el campus de la Universidad de El Salvador, con la creación oficial de la “Universidad de El Salvador en línea y educación a distancia”, como asunto vital en la apuesta gubernamental y social ganadora tendiente a generar más inclusión y mayor desarrollo productivo, más seguridad humana y mayor valor de los derechos de la ciudadanía. Con ello y con lo hecho hasta hoy para alcanzar esas metas, se ha dado un enorme paso hacia la materialización de cumplir el objetivo de brindar una educación de calidad y para todos, incluyendo ese grupo de población que por años ha vivido la marginación por diferentes razones. Universidad de El Salvador - Educación a Distancia (2017) Administrando bien los recursos, se han invertido los recursos necesarios para contar con la capacidad física: centros y tutores; con la oferta académica y de registro: carreras aceptadas y ofrecidas por Universidad de El

³²Red de Instituciones de Educación Superior Salesianas 2. ISPO: Sociedad Internacional de Órtesis y Prótesis, por sus siglas en inglés, con sede en Dinamarca)

Salvador y con el patrocinio de la Benemérita Universidad Nacional Estatal a Distancia de Costa Rica; con la formación de personal especializado en manejo de equipo especial, desde el moderno centro de datos; y con la adecuación de dieciséis sedes: cuatro ubicadas en los campus de la Universidad de El Salvador y doce en instalaciones del Ministerio de Educación, blindadas con la coraza de seguridad que exige este derecho fundamental del pueblo y para el pueblo.

A partir de abril de 2015, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), se sumó a tan magno esfuerzo, mediante el convenio de acompañamiento administrativo y técnico, al Ministerio de Educación y la Universidad de El Salvador, convencida de lo esencial: que este proyecto formará profesionales del pueblo para el cambio social; que motivará la investigación enfocada a la solución de los problemas nacionales desde la participación local y comunitaria de las poblaciones pobres; y que la Universidad de El Salvador, virtual y a distancia, pondrá en el centro de su enfoque ético a las víctimas del mal común, para acompañar universitariamente la ruta liberadora hacia el bienestar.

Es así que, como parte del apoyo del Gobierno de El Salvador hacia la educación superior, surgió en el año 2014, la iniciativa de implementar la modalidad de educación a distancia, con la cual se busca que más personas tengan la posibilidad de iniciar sus estudios universitarios.

En el 2015, el Ministerio de Educación asigna el presupuesto para iniciar con este proyecto, bajo el nombre de Universidad de El Salvador en Línea - Educación a Distancia. Además, ese mismo año se busca el apoyo de universidades que funcionen con dicha modalidad, logrando un convenio de cooperación con la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED).

En el 2016 se inició con cuatro carreras: Licenciatura en Enseñanza de Matemática, Licenciatura en Enseñanza de las Ciencias Naturales, Licenciatura en

Enseñanza del Inglés y Licenciatura en Informática Educativa. Y en el año 2017 se amplió la oferta académica para incluir las carreras de Ingeniería de Sistemas Informáticos, Ingeniería Industrial y Mercadeo Internacional, con una proyección para el año 2018 de ocho carreras, agregando a su oferta académica la carrera de Ingeniería en Agroindustria.³³

El presupuesto destinado por el ministerio de educación en el área de educación superior en línea del año 2018 es de \$5000,000

Tabla # 2 PRESUPUESTO DE ASIGNACIÓN DE RECURSOS PARA EL RAMO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LINEA

Unidad Presupuestaria y Línea de Trabajo	Propósito	Costo
08 Universidad de El Salvador (Enseñanza Técnica en Ciencia y Tecnología - Sede Morazán)	Contribuir al aumento de la competitividad del recurso humano mediante la construcción, equipamiento y funcionamiento de la Escuela Regional de Carreras Técnicas Sede Morazán que permita la generación del conocimiento científico a través de la formación técnica, así como también, apoyar al establecimiento de una estrategia que dote al país de un mecanismo para el desarrollo de la ciencia y tecnología aplicada para elevar la calidad de vida de la sociedad salvadoreña.	488,025
09 Universidad de El Salvador (Enseñanza Técnica en Ciencia y Tecnología - Sede Chalatenango)	Contribuir al aumento de la competitividad del recurso humano mediante la construcción, equipamiento y funcionamiento de la Escuela Regional de Carreras Técnicas - Sede Chalatenango, que permita la generación del conocimiento científico a través de la formación técnica, así como también, apoyar al establecimiento de una estrategia que dote al país de un mecanismo para el desarrollo de la ciencia y tecnología aplicada, para elevar la calidad de vida de la sociedad salvadoreña.	38,000
10 Universidad de El Salvador (Universidad en Línea)	Contribuir a la construcción de un país más equitativo e inclusivo mediante la ampliación de oportunidades de acceso a una educación superior pública de calidad.	5,000,000

Fuente: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/mined/documents/presupuesto-actual>

15.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE EDUCACIÓN EN LÍNEA Y VIRTUAL.

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, ha abierto un mundo de posibilidades para realizar proyectos educativos en el que todas las personas tengan la oportunidad de acceder a educación de calidad sin importar el momento o el lugar en el que se encuentren. En tal sentido, las alternativas de acceso que se han puesto en manos de las personas han eliminado el tiempo y la distancia, como un obstáculo para enseñar y aprender.

³³ DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL PROGRAMA UNIVERSIDAD EN LÍNEA - EDUCACIÓN A DISTANCIA, DURANTE EL PERIODO DE FEBRERO - 2016 A JUNIO - 2017

La UES no es la excepción, con la puesta en marcha del Programa Universidad en Línea – Educación a Distancia, el cual fue inaugurado oficialmente por las autoridades gubernamentales, el 19 de enero del año 2016, en las instalaciones de la UES, dirigido a jóvenes y adultos, hombres y mujeres, agricultores, artesanos, empleados, madres de familia, adultos mayores, a todos los bachilleres que se quedan fuera de la oferta universitaria tradicional, iniciando con las carreras de Licenciatura en Enseñanza de la Matemática, Licenciatura en Enseñanza de las Ciencias Naturales, Licenciatura en Enseñanza del Inglés y Licenciatura en Informática Educativa.

La educación en Línea es una modalidad de la educación a distancia, que utiliza Internet con todas sus herramientas tecnológicas de la información y la comunicación para realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje Martínez (2002). Agrega Martínez que cuando se desarrolla mediante operaciones electrónicas y en las redes; se denomina educación en línea o e-learning; cuando está completamente virtualizada y trabaja por medio de una plataforma: un espacio o portal creado específicamente para dicho fin, que contiene herramientas que apoyan el aprendizaje del estudiante. Puede relacionarse en ocasiones con una enseñanza semipresencial, (blended-learning). Es una modalidad de la enseñanza a distancia pues el estudiante no se encuentra presencialmente con el profesor, sino que busca sus propios lugares para conectarse, su casa, su lugar de trabajo, un cibercafé, una biblioteca, entre otras opciones. La metodología de la educación virtual, la plantea EcuRed, como: la utilización de los métodos: Sincrónico, Asincrónico y B-Learning (aula virtual – presencial).³⁴

El Método Sincrónico es aquel en el que el emisor y el receptor del mensaje en el proceso de comunicación operan en el mismo marco temporal, es decir, para que se pueda transmitir dicho mensaje es necesario que las dos personas estén presentes y conectadas en el mismo momento.

³⁴ Martínez, E. S. (2002). La enseñanza on-line, Obtenido de http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0017ensenanza_online.htm

Estos recursos sincrónicos se hacen verdaderamente necesarios como agente socializador, imprescindible para que el estudiante, que está siguiendo sus estudios en la modalidad virtual no se sienta aislado.

Entre las herramientas didácticas más utilizadas se tienen: Videoconferencias con pizarra, audio o imágenes como el NetMeeting de Internet, Chat, chat de voz, audio y asociación en grupos virtuales.

El Método Asincrónico, transmite mensajes sin necesidad de coincidir entre el emisor y receptor en la interacción instantánea. Requiere necesariamente de un lugar físico y lógico (como un servidor, por ejemplo), en donde se guardarán y se tendrá también acceso a los datos que forman el mensaje. Es más valioso para su utilización en la modalidad de educación a distancia, ya que el acceso en forma diferida en el tiempo de la información se hace absolutamente necesario, por las características especiales que presentan los estudiantes, que están siguiendo sus estudios en esa modalidad (limitación de tiempos, cuestiones familiares y laborales, etc.). Entre las herramientas didácticas más utilizadas se tienen: correos electrónicos, foros de discusión, dominios web, textos, gráficos animados, audio, presentaciones interactivas, video, casetes, etc.

El Método B-Learnig (Combinado asincrónico y sincrónico), donde la enseñanza y aprendizaje de la educación virtual se hace más efectiva. Es el método de enseñanza más flexible, porque no impone horarios. Es mucho más efectivo que las estrategias autodidactas de educación a distancia. Estimula la comunicación en todo momento e instante. Normalmente, en las clases presenciales se dificulta personalizar el conocimiento, y la información se distribuye a todos los estudiantes por igual, de tal forma que, si se va al ritmo de los estudiantes más adelantados, los demás se atrasarán en su aprendizaje, y si es lo contrario, los primeros se aburrirán en la clase.

Es así que luego del nuncio presidencial de la puesta en marcha del programa, se han hecho esfuerzos para la formalización y ejecución del mismo, sentando las

bases de un marco jurídico que le de vida y sustento legal.³⁵

16. PROPUESTA ACERCA DE TECNOLOGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

La Universidad de El Salvador presentará al gobierno una propuesta de “Conectividad Domiciliar para Estudiantes sin Acceso a Internet de la Universidad de El Salvador”, que tiene como objetivo brindar acceso al servicio de internet a estudiantes de escasos recursos, a fin de que puedan continuar con sus estudios durante la emergencia nacional por el coronavirus.

La propuesta ha sido elaborada por la Dirección de Tecnologías de la Información de la Universidad de El Salvador, y es el resultado de una encuesta realizada a través del Expediente en Línea de los estudiantes, a fin de conocer la situación del estudiantado respecto al acceso a servicios de internet, necesario en las actuales circunstancias que vive el país para continuar con los estudios de forma virtual.

Según el Ing. Damián Morales, jefe de la Dirección de Tecnologías de la Información, la propuesta fue elaborada a petición del rector de la UES, Maestro Roger Arias, como una medida para continuar con los procesos académicos en el marco de la pandemia.

En el documento se propone “brindar acceso a Internet a los estudiantes que no poseen, a través de un servicio de Nombre de Punto de Acceso (APN) a redes 4G o 3G dedicado para alcanzar la red de la Universidad”.

En un primer momento se sugiere contratar el servicio para que a través de una SIM card, los estudiantes puedan alcanzar la infraestructura de red y de servicios de la Universidad y utilizar en este período de emergencia el ancho de banda contratado por la Universidad para conectividad.³⁶

³⁵ Martínez, E. S. (2002). La enseñanza on-line, Obtenido de http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0017ensenanza_online.htm

³⁶ <https://eluniversitario.ues.edu.sv/ues-presentara-propuesta-de-conectividad-domiciliar-para->

El Vicerrector Administrativo también mencionó que se planea construir oficinas de atención al estudiante de manera virtual, mejorar los procesos administrativos-financieros, que se generen bibliotecas abiertas e inteligentes que permitan conectar a los estudiantes con otras bibliotecas de universidades internacionales.³⁷

Se Agregó otro plan que mejorará la conectividad en los cuatro campos de la Universidad de El Salvador: Tener aulas totalmente conectadas con tecnología de punta, de manera que el estudiante que no pueda venir cuando se normalicen las cosas, puedan recibir las clases desde cualquier sitio”

Se hará la construcción de edificios que sean dignos del proceso de enseñanza en el departamento de Santa Ana, campus de la zona paracentral y oriental. También se construirá otro edificio en Ciencias Económicas, en Ciencias Agronómicas.

“Se modernizaran lo laboratorios y otras facultades como odontología la inversión sería de \$10 millones de dólares en la nueva construcción.³⁸

Hoy en día como parte de fortalecimiento al Programa de Educación en Línea y a Distancia, se recibió tablets para los y las docentes, quienes utilizarán estas nuevas herramientas para optimizar la formación académica que brindan a los estudiantes estas fueron impartidas por las autoridades centrales de la Universidad y gracias al esfuerzos que están realizando para mejorar la infraestructura tecnológica de la Facultad de Ciencias Económicas el decano Nixon Hernández³⁹

estudiantes-sin-acceso-a-internet/24/04/2020

³⁷ <https://eluniversitario.ues.edu.sv/vicerrector-administrativo-brinda-informacion-sobre-la-transformacion-digital-de-la-ues/>

³⁸ <https://verdaddigital.com/ues-invertira-en-tecnologia-e-infraestructura-para-el-nuevo-ciclo-educativo/16/febrero/2021>

³⁹ https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1886032171561933&id=723395321158963
12/04/2021

17. PLAN

El concepto de plan se define como la intención y proyecto de hacer algo, o como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo, se ha definido como un documento en que se manifiestan las acciones que se pretenden hacer y la forma en que se llevarán a cabo.

Otra definición de plan, son los “documentos en los que se explican cómo se alcanzaran las metas, así como la asignación de recursos, calendarios y otras acciones necesarias para concretarlas⁴⁰

17.1 PLAN ESTRATÉGICO

Plan estratégico es según Chiavenato, la planeación estratégica es el proceso que sirve para formular ejecutar estrategias de la organización teniendo en cuenta el contexto en que se encuentra. Se toman en cuenta los resultados que se esperan a futuro. A través de la planeación se espera lograr mayor eficiencia, eficacia y efectividad.

17.2 CARACTERÍSTICAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Según Idalberto Chiavenato son las siguientes: Horizonte de tiempo: Proyección a largo plazo incluyendo consecuencias y efectos que duran varios años. Alcance: Comprende la organización como un todo, todos sus recursos y áreas de actividad y se preocupa por alcanzar los objetivos del nivel organizacional. Contenido: Genérico, sintético y de fácil comprensión para los involucrados. Definición: Está en manos de la alta gerencia de la empresa y corresponde al plan mayor, al que se subordinan los planes operativos y tácticos.

⁴⁰ P Robbins, Stephen Fundamentos de Administración, 8va Edición, Pearson Educación, México, 2013, pág.117

B. GENERALIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

1. HISTORIA.

La fundación de la Universidad de El Salvador data del 16 de febrero de 1841. El decreto respectivo fue emitido por la Asamblea Constituyente que por esa fecha se había instalado y fue firmado por Juan José Guzmán, diputado presidencial, y los diputados secretarios Leocadio Romero y Manuel Barberena. La orden de «ejecútese» fue firmada por Juan Lindo (cuyo nombre completo era Juan Nepomuceno Fernández Lindo y Zelaya), quien gobernó el país, en su carácter de jefe provisorio de Estado, del 7 de enero de 1841 al 1 de febrero de 1842.

La Universidad de El Salvador inició sus actividades hasta 1843, impartiendo matemáticas puras, lógica, moral, metafísica y física general. No fue sino hasta 1880 que se subdividió en facultades, algunas de las cuales desaparecieron con el correr del tiempo, mientras que otras nuevas fueron creadas. Lo que con el correr de los años llegó a constituir la actual Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales tiene el común origen de las otras facultades universitarias; es decir, el decreto constituyente de 1841, dictado a instancias reiteradas del general Francisco Malespín.

El proceso de fundación de esta facultad se remonta a 1846, cuando el licenciado Eugenio Aguilar toma a su cargo la enseñanza de filosofía, cuyo curso duraba tres años y comprendía, entre otras asignaturas, lógica, moral y física. Durante la administración del general Tomás Regalado fueron establecidas las bases de la futura facultad, estableciéndose un Gabinete Dental.

En esa misma administración se emite un decreto ejecutivo, en la rama de justicia e instrucción pública, de fecha 15 de diciembre de 1899, cuyo artículo primero dispone el establecimiento, como anexa a la Facultad de Medicina y Cirugía, la profesión especial de dentista.

En 1849 ya se impartía la cátedra de física general y al año siguiente, en que comienzan a perfilarse las facultades universitarias, se enseñan las asignaturas de álgebra, física, geometría y aritmética. La Facultad de Ingeniería Civil se sujetó a un plan práctico, del cual se suprimieron los estudios filosóficos y literarios, indispensables para los estudiantes de filosofía, derecho y teología.⁴¹

2. MISIÓN, VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MISIÓN

Institución en nuestro país eminentemente académica, rectora de la educación superior, formadora de profesionales con valores éticos firmes, garante del desarrollo, de la ciencia, el arte, la cultura y el deporte. Crítica de la realidad, con capacidad de proponer soluciones a los problemas nacionales a través de la investigación filosófica, científica artística y tecnológica; de carácter universal

VISIÓN

Ser una universidad transformadora de la educación superior y desempeñar un papel protagónico relevante, en la transformación de la conciencia crítica y prepositiva de la sociedad salvadoreña, con liderazgo en la innovación educativa y excelencia académica, a través de la integración de las funciones básicas de la universidad: la docencia la investigación y la proyección social.

3. OFERTA ACADÉMICA

Facultad de Ciencias Agronómicas

Facultad de Ciencias Económicas

Facultad Multidisciplinaria Paracentral

Facultad de Ingeniería y Arquitectura

Facultad de Medicina

Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas

⁴¹ Universidad de El Salvador (2011, Febrero) 170 años (1841-2011) Época XIII. Revista EL UNIVERSITARIO

Facultad de Jurisprudencia y C.C.S.S.
Facultad Multidisciplinaria de Occidente
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Facultad de Química y Farmacia
Facultad de Ciencias y Humanidades
Facultad de Odontología

4. MARCO LEGAL

La universidad de El Salvador se rige por:

- a) Ley orgánica de la Universidad de El Salvador.
- b) Reglamento General de la ley orgánica de la Universidad de El Salvador.
- c) Ley General de Educación, Ley de Educación Superior.
- d) Reglamento interno de la Asamblea General Universitaria de la Universidad de El Salvador.
- e) Reglamento interno del Consejo Superior Universitario de la Universidad de El Salvador.
- f) Reglamento Disciplinario de la Universidad de El Salvador.
- g) Reglamento de la Administración académica de la Universidad de El Salvador.
- h) Reglamento de becas de la Universidad de El Salvador.
- i) Reglamento especial de la Defensoría de los Derechos de los miembros de la Universidad de El Salvador.

C. GENERALIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

1. FUNDACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

La iniciativa de la fundación de la Facultad de Economía y Finanzas (actualmente Facultad de Ciencias Económicas) nació el 7 de febrero de 1946. En efecto, Antonio Ramos Castillo y Gabriel Piloña Araujo, Presidente y Secretario, respectivamente, de la Corporación de Contadores de El Salvador, dirigieron un oficio al Dr. Carlos A. Llerena, exponiéndole que la corporación consideraba de

necesidad establecer en el país, estudios de Economía y Finanzas, por lo cual solicitaba que el Consejo Superior Directivo de la Universidad, creara la Facultad del mismo nombre (Economía y Finanzas).

La Corporación de Contadores de El Salvador, considerando que el presupuesto de la Universidad carecía de fondos, para la creación y sostenimiento de la Facultad en proyecto, ofreció al Consejo Universitario su ayuda económica en forma de donativos mensuales, a fin de financiar, en parte siquiera, los gastos de mantenimiento en el año de 1946.

La resolución de fundación de la Facultad de Economía y Finanzas fue acordada por unanimidad de votos. Para afrontar el problema financiero de la nueva Facultad, aportaron su ayuda muchas empresas privadas.

El total donado por las personas, ascendió a la suma de 12,000 colones. Además, la Corporación de Contadores de El Salvador, dio 500 colones, mensuales hasta cubrir la suma de 2,500 colones y una máquina de escribir.

La inscripción de la matrícula finalizó el 14 de mayo 1946 y las clases comenzaron el día siguiente. De los 181 aspirantes a ingresar a la Facultad, sólo 78 obtuvieron matrícula definitiva en el Primer Curso.

Se puede determinar que la Facultad ha tenido 5 etapas:

Tabla # 3 etapas de la FFCCEE

Etapas	Concepto
Primera	1946-1955 en que prácticamente era una dependencia y ampliación de la Facultad de Derecho
Segunda:	1955-1959 hay independencia de la estructura anterior; no obstante, ciertos lineamientos de los Contadores Públicos se denotan en sus actuaciones.
Tercera:	1959-1962 que es una etapa de transición para su futuro desarrollo, esto se marca por la fundación de la Escuela de Administración de Empresas y el desarrollo de la Biblioteca y mayor actividad al Instituto de Investigaciones Económicas.
Cuarta:	1962 hasta la fecha en que se estructura un nuevo plan más acorde con una elevación del nivel técnico de la especialización de la Economía, este punto de despegue continúa en sentido ascendente hasta la actualidad en que se espera que el desarrollo, fruto de la acumulación de factores positivos, sea aún mayor”
Quinta:	1986, la Facultad de Ciencias Económicas perdió su edificio de aulas y su principal edificio administrativo y de dirección. Se utilizaron aulas provisionales por más de diez años, se construye el primer edificio formal de dos niveles hoy llamado Carlos Rodas.

Fuente: <http://www.fce.ues.edu.sv/index.php/facultad/historia>

Luego en 2002, se reconstruye la UES y la Facultad de Ciencias Económicas logra desarrollar un edificio de tres niveles en el cual comparte aulas con la Facultad de Jurisprudencia, llamado Edificio Compartido, también logró reacomodar el edificio administrativo. Más tarde inicia la construcción del segundo edificio de dos niveles, llamado Felipe Peña Mendoza.

En 2009-2014, las últimas gestiones en materia de desarrollo físico permiten a la Facultad de Ciencias Económicas construir el edificio de usos múltiples, nominado Dr. Rafael Menjívar, cuenta con dieciocho aulas con capacidad de sesenta alumnos cada una, cuenta con un auditorium para doscientas personas y dos laboratorios de informática donde se podrán atender a noventa estudiantes en ambos laboratorios. Desde hace varios años, la dirección de la Facultad viene desarrollando inversiones en equipo informático, con el objeto de aprovechar los recursos en tecnología de información y comunicaciones para innovar y facilitar los procesos de aprendizaje, de esta forma el nuevo edificio cuenta con equipo de computadoras, cañones interactivos, internet y red wifi, a disposición de docentes y alumnos; estos recursos amplían las posibilidades metodológicas para el desarrollo de los procesos formativos, con lo cual es posible incrementar sustancialmente la calidad de formación.⁴²

2. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Programa de desarrollo en tecnología informática y comunicaciones

- Se cuenta con un sistema propio de “campus virtual”
- Mantenimiento y desarrollo a la red de trabajo interna (INTRANET) para gestión de registros académicos; bases de datos y estadísticas académicas para uso de docentes y dirección, para el seguimiento y control de la actividad académica; aplicaciones de apoyo a procesos administrativos
- Más del 90% del espacio del campus correspondiente a la FCE posee cobertura WI-FI
- Los edificios de oficinas y aulas de la FCE cuentan con un sistema de seguridad de cámaras de vigilancia de circuito cerrado que operan 24/7

Infraestructura

- Se mantiene una inversión anual para la dotación de recursos informáticos para el personal docente
- Más del 85% de las aulas poseen recursos para utilizar la pizarra digital

⁴² <http://www.fce.ues.edu.sv/index.php/facultad/historia>

interactiva

- Desde hace más de 11 años la FCE cuenta con sistema de inscripción en línea

La Unidad de Tecnologías de Información, brinda los servicios a toda la Comunidad Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas, relacionado a aspectos de índole tecnológicos.

FIGURA # 1



Fuente: <http://fce.ues.edu.sv/facultad/ti>

2.1 PORTALES WEB DE LA FFCCEE

La Facultad De Ciencias Económicas, cuenta con tres portales publicados en el Internet, los cuales tienen sus servidores localmente, lo que provee conectividad de sus servicios web

Sitio Web de la Facultad De Ciencias Económicas

Provee un enlace a los recursos, acontecer universitario, sitios de interés, información de las unidades académicas, así como administrativas de la Facultad. Además, se encarga de promover y difundir oficialmente todo lo relacionado a los

organismos de gobierno local.

Sitio Web de la Unidad Bibliotecaria.

Sitio que promueve el acontecer de la Unidad Bibliotecaria y que cuenta además, con una serie de herramientas que apoyan el quehacer universitario apoyado en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (recursos audiovisuales, tesis a texto completo, bibliotecario en línea, desiderata, entre otros).

Administración Académica Local. En este espacio se encontrará información relacionada con todos los trámites y el quehacer Académico de la FCE-UES.

Campus virtual

El Campus Virtual de la FCE-UES está disponible como un servicio web; con el objetivo de ofrecer herramientas de apoyo a las clases presenciales y así facilitar también evaluaciones y la interacción entre docentes y estudiantes a través de foros.

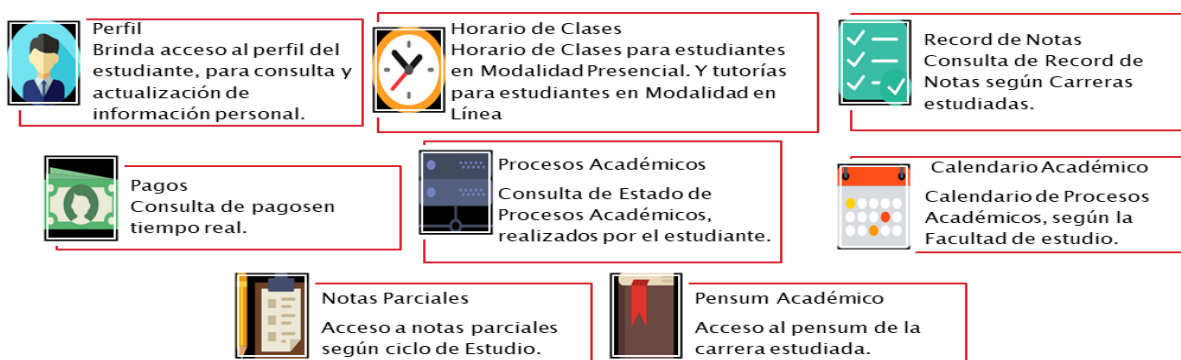
Correo electrónico

Todo empleado de la universidad (sector docente y administrativo) y alumnos tiene una cuenta de correo electrónico, este servicio es a nivel institucional y ahora vinculado a Gmail.

2.2 APLICACIÓN MÓVIL DE EXPEDIENTE EN LÍNEA

Aplicación móvil que permite tener acceso al Expediente en Línea Estudiantil a través de dispositivos móviles Android e iOS

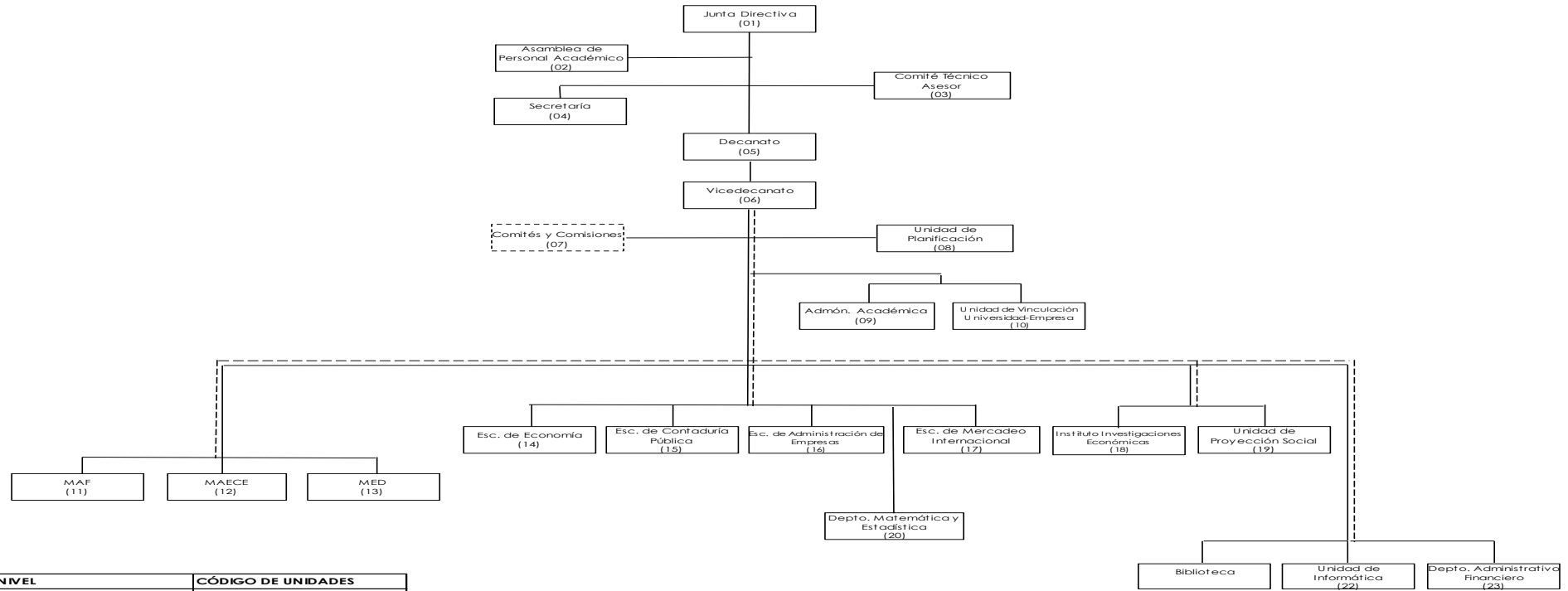
FIGURA #2



Fuente: <https://dti.ues.edu.sv/>

3. ORGANIGRAMA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

FIGURA # 3



NIVEL	CÓDIGO DE UNIDADES	
Decisión:	01,02	
Dirección:	05	Abreviaturas y siglas:
Dirección ejecutiva:	06	Admón: Administración
Asesoría:	03,07,08	Depto: Departamento
Unidades Académicas:	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 y 20	Esc.: Escuela
Apoio:	04, 09, 10, 21, 22 y 23	MAECE: Maestría en Consultoría Empresarial
Elaborado por: Unidad de Planificación CC.EE.	Aprobado por: Sin Aprobación oficial	MED: Maestría en Economía del Desarrollo
		MAF: Maestría en Administración Financiera

Dirección: _____
 Coordinación: - - - - -

Fuente: Unidad de Planificación, Facultad de Ciencias Económicas, 2018

✓ NIVELES DE DECISIÓN

Comprende a la Asamblea de Personal Académico y a la Junta Directiva.

- La Asamblea de Personal Académico está integrada por la totalidad de los docentes, de los investigadores y de los encargados de Proyección Social, que pertenezcan a la Facultad de Ciencias Económicas.

Corresponde a la Asamblea de Personal Académico dictaminar sobre asuntos pedagógicos y en general sobre asuntos técnicos, propios de la Facultad y tendrá además las atribuciones y deberes que le establezcan los reglamentos.

- La Junta Directiva integrada por el Decano, por dos representantes del personal académico, dos representantes de los profesionales no docentes y dos representantes de los estudiantes de la Facultad. Habrá igual número de suplentes.
- El Decano presidirá la Junta Directiva mientras dure en el ejercicio de su cargo y los demás miembros representantes, lo será por dos años, pudiendo ser reelectos para un período más en forma consecutiva.

✓ NIVELES DE DIRECCIÓN

Está conformado por 5 unidades: Decano, Dirección Educativa, Dirección de Investigación, Dirección de Postgrado y Dirección Administrativa.

El Decano es el máximo funcionario ejecutivo a nivel de la Facultad que la dirige y representa. Entre las atribuciones y deberes del Decano están:

- Proponer a la Junta Directiva la creación de comisiones transitorias o permanentes para el estudio de problemas, materiales o asuntos del servicio que presta la Facultad.
- Fungir como ordenador de pagos de la Facultad.
- Firmar los Diplomas y Títulos de su respectiva Facultad.

- Cumplir y hacer cumplir los acuerdos y resoluciones de la Junta Directiva y demás órganos competentes de la Universidad.
- Nombrar, ascender, trasladar, conceder licencias, sancionar y remover por causas legales al personal administrativo de la Facultad y sus dependencias.
- Presidir los actos oficiales de la Facultad.
- Informar a Junta Directiva de los acuerdos y resoluciones tomadas por el Consejo Superior Universitario.
- Dirigir la planificación, capacitación y evaluación permanente del personal de la Facultad.
- Velar por la conservación y preservación del patrimonio de su Facultad en coordinación con la Vicerrectoría Administrativa,

✓ **NIVELES DE ASESORÍA**

Está conformado por el Comité Técnico Asesor de la Junta Directiva, las Comisiones y la Oficina de Planificación.

El Comité Técnico Asesor de la Junta Directiva está conformado por los Directores de Escuelas y Departamentos de la Facultad.

El Comité Técnico Asesor será convocado y coordinado por el Vice-decano, elegirá entre sus miembros al secretario del mismo, el cual en ausencia del Vice-Decano podrá convocar y/o coordinar las sesiones.

El Comité se reunirá cada 15 días como mínimo, pero podrá hacerlo las veces que sea necesario de acuerdo a las necesidades propias de la Facultad.

La asistencia a las reuniones para sus miembros será obligatoria. Los dictámenes en el Comité Técnico se tomarán con la mitad más uno de sus integrantes.

✓ **NIVEL DE APOYO**

Comprende la Secretaría, la Proyección Social, la Administración Académica, la Biblioteca y el Centro de Cómputo.

En cada Facultad habrá un Secretario de la misma elegido por la Junta Directiva de una terna propuesto por el Decano. Entre las atribuciones y deberes del Secretario de la Facultad están:

- Fungir como Secretario de la Junta Directiva donde participará con voz pero sin voto y de la Asamblea de Personal Académico en donde intervendrá con voz y voto si está escalafonado como personal académico, debiendo redactar las actas de las sesiones de ambos organismos.
- Certificar con su firma las resoluciones y acuerdos de Junta Directiva.
- Elaborar con el Decano la Agenda a tratar en las sesiones de Junta Directiva.
- Notificar a los interesados sobre resoluciones emanadas de Junta Directiva.
- Colaborar en la redacción de la memoria anual de la Facultad.
- Desempeñar las misiones que le encomienda el Decano, la Junta Directiva y los máximos organismos de gobierno de la Universidad de El Salvador.
- Las demás atribuciones que le señalen el Reglamento general de la Facultad y demás reglamentos de la Universidad de El Salvador.

✓ **NIVELES DE OPERACIÓN**

Está formado por las Escuelas (Economía, Administración de Empresas, Contaduría Pública Y Mercadeo Internacional) y los Departamentos de Matemáticas, Ciencias Sociales y el laboratorio de cómputo.⁴³

⁴³ ANALISIS Y PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE CAPACITACION PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, 2010

4. MISIÓN Y VISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MISIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, está comprometida con la comunidad salvadoreña y regional, en la formación de profesionales en ciencias económicas, dotándolos de instrumentos técnico–científicos de última generación en lo relacionado a economía, contaduría administración de empresas, mercadeo internacional y estudios de posgrado, con el propósito de que sean la diferencia en la solución de la problemática en nuestro país.

VISIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador será un referente a nivel nacional y regional, en lo relacionado a la calidad académica, investigación, servicios administrativos y sensibilidad a la problemática económico –social de El Salvador.

5. OBJETIVOS

- a) Contribuir a que la sociedad salvadoreña cuente con profesionales de alto nivel académico y científico en el área de las Ciencias Económicas.
- b) Formar profesionales que tengan los conocimientos necesarios para tomar decisiones ágiles y oportunas, vinculados con los problemas del desarrollo nacional y regional.
- c) Ampliar las oportunidades de nuestros/as graduados/as en todas las disciplinas de las Ciencias Económicas.
- d) Llenar un vacío en la formación de los profesionales en el campo de la economía para lograr un adecuado desenvolvimiento en el sector público y dentro del sector productivo privado nacional y regional.⁴⁴

⁴⁴ <http://www.fce.ues.edu.sv/datosmed/objetivos>

6. ACTUALIDAD

La Facultad de Ciencias Económicas es una institución formadora de profesionales en las ciencias económicas, desarrollando en ellos amplios conocimientos, habilidades, destrezas y capacidades científicas y técnicas, conciencia crítica de la realidad empresarial, con una sólida formación humana, capaz de proponer medidas de solución mediante la investigación y la innovación académica.

FIGURA # 4 DISTRIBUCIÓN



7. VALORES INSTITUCIONALES

- a) Excelencia Académica.
- b) Solidaridad
- c) Conciencia crítica
- d) Ética profesional
- e) Creatividad⁴⁵

⁴⁵ ANALISIS Y PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE CAPACITACION PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, 2010

8. OFERTA ACADÉMICA

a) Licenciatura en Economía. (Plan de estudio año 1994)

El conocimiento científico de la realidad económica y social, es un elemento indispensable para diagnosticar las principales fallas de la economía, y construye la base para articular una adecuada política económica y planificación del desarrollo sostenible nacional.

En ese contexto, es una exigencia la formación de cuadros técnicos-profesionales con una fundamentación en teoría económica, instrumental y técnica sólida y cierto nivel de especificación, que permita a los profesionales de la economía desarrollar diagnosticar los más objetivos posibles, diseñar instrumentos y formular medidas efectivas, acorde a los requerimientos de la realidad salvadoreña. Asimismo, deberán propiciarse condiciones para habilitar una formación científica de los economistas orientada a las áreas de la investigación y la docencia.

b) Licenciatura en Contaduría Pública. (Plan de estudio año 1994)

Los estudios de Contaduría Pública persiguen formar profesionales con amplio dominio de técnica, sistemas contables y conocimientos legales que se utilizan modernamente, para examinar y dictaminar sobre los resultados reales de las ocupaciones de las empresas, y además dotarlos de conocimiento suficiente, para analizar y presentar las bases que permitan orientar eficientemente las políticas financieras de la Empresa y así encaminar su ejercicio profesional al mejor desarrollo de nuestro pueblo, procurando tener un conocimiento científico y objetivo de la realidad.

c) Licenciatura en Administración de Empresas. (Plan de estudio año 1994)

El estudio de la Administración se enmarca en el contexto de la economía globalizada y su misión es formar recurso humano capacitado en la teoría económica, la investigación científica y el manejo de la tecnología apropiada, necesaria para el desarrollo económico-social sustentable.

d) Licenciatura en Mercadeo Internacional. (Plan de estudio año 2004)

La demanda empresarial de profesionales en Ciencias Económicas, tiene un comportamiento ascendente, particularmente para, los profesionales en Mercadeo Internacional, ya que las empresas requieren de personal capacitado para la realización eficiente de las negociaciones en el exterior; por cuanto el proceso de globalización exige la apertura de mercados externos a través de los Tratados de Libre Comercio.

e) Maestría en Administración Financiera (Plan de estudio año 2013)

La MAF, durante toda su existencia ha mantenido consistentemente el propósito de recrear un ambiente vibrantemente académico, que asimile las mejores y nobles tradiciones de la vida universitaria; procurando siempre hacer viva la Misión académica de la Universidad de El Salvador.

La MAF considera que "lo académico" no se limita a lo puramente intelectual y científico; más bien, requiere también del ferviente cultivo de los valores correspondientes a la vida universitaria. Aquí cabe destacar su apego a una genuina conducta ética, comportamiento profesional y calidad humana; objetividad científica, equidad y trato justo en sus decisiones, prácticas administrativas e iniciativas que favorezcan la creación de valor académico". Todo ello, dentro de un proceso de indefinido perfeccionamiento;

f) Maestría en Consultoría Empresarial (Plan de estudio año 1998)

Estamos comprometidos en la formación de profesionales que son la diferencia: con gran iniciativa para actuar como emprendedores en la formación de sus propias unidades de negocios, con elevada formación teórico-practico para enfrentar los retos que demande el actual desarrollo empresarial y con alto porcentaje de sensibilidad social.

g) Maestría en Economía para el Desarrollo. (Plan de estudio año 2013)

La Facultad de Ciencias Económicas ha adquirido un compromiso académico histórico con el avance del conocimiento científico de El Salvador asociado al desarrollo económico, social, innovativo y ambiental de este país postergado en el subdesarrollo.

Para contribuir a esos desafíos en El Salvador, se hace necesario formar profesionales en esos campos, al mismo tiempo de ampliar las oportunidades de trabajo de los/as graduados/as en facilitar una respuesta adecuada a la sociedad en el campo del desarrollo económico. En tal sentido, hubo la necesidad de transformar la Maestría en Economía del Desarrollo Empresarial y Competitividad (MEDEYC) anterior, por esta nueva “Maestría en Economía para el Desarrollo (MED)”; ya que presentaba cursos y contenidos iguales entre un 50% y 85% de los planes de estudios de la Maestría en Administración Financiera (MAF) y la Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE) respectivamente.

h) Licenciatura en Mercadeo Internacional (Modalidad en línea). (Plan de estudio año 2017)

Considerando los retos y desafíos que presenta un entorno cambiante, surge la necesidad de contar con profesionales que brinden posibles soluciones a los problemas mercadológicos que afrontan diversas organizaciones.

La demanda empresarial de profesionales en Ciencias Económicas tiene un comportamiento ascendente, particularmente el caso de los profesionales en Mercadeo; considerando que las empresas requieren de personal calificado para la realización eficiente de las negociaciones con el exterior, lo cual ha sido ocasionado en mayor cuantía por el proceso de Globalización en el país enmarcado en una visión de Calidad Total; en el desempeño de su área profesional, con altos niveles de competitividad e iniciativas de superación que conformen un potencial innovador en el área de la Mercadotecnia

i) Maestría en políticas públicas. (Plan de estudio año 2017)

La Maestría en Políticas Públicas nace en el contexto de una sociedad dinámica, que va adoptando nuevas formas de vida, preferencias y exigencias; y donde el Estado debe adaptarse a dicho ritmo y proveer bienes públicos de calidad, a fin de garantizar un mejor nivel de vida a la población. En dicho contexto, la Maestría en Políticas Públicas es un programa académico orientado a formar profesionales de alto nivel, que cuenten con amplias capacidades para analizar, diseñar, planificar,

implementar y evaluar políticas públicas encaminadas a lograr el desarrollo económico y social, desempeñándose exitosamente como directivos públicos o formuladores de políticas en El Salvador y cualquier otro país, en diversos contextos económicos y políticos; así como en el ámbito de la investigación, academia y análisis económico y político.

j) Maestría en Sistemas Integrados de Gestión de Calidad. (Plan de estudio año 2016)

Esta maestría ha sido creada para satisfacer la demanda Educativa de El Salvador. Será impartida en Modalidad Semi Presencial en el Campus Central, Facultad de Ciencias Económicas. Está diseñada para servir en un formato semi-presencial, haciendo uso de la Plataforma e-Learning de la Facultad de Ciencias Económicas, así como los servicios que la integran. De igual manera cuenta con actividades presenciales debidamente programadas y establecidas la inicio de cada uno de las asignaturas. Un estudiante a tiempo completo, podría cubrir el programa en 2 años y 1 año para el Trabajo de Graduación. La combinación de actividades e-Learning con presenciales permite que los participantes optimicen el tiempo a la vez que obtienen una especialización con gran salida laboral.

k) Doctorado en Ciencias Económicas.⁴⁶ (Plan de estudio año 2017)

La Facultad de Ciencias Económicas ha adquirido un compromiso académico histórico con el país orientado desde la perspectiva de las Ciencias Económicas, por lo que a fin de contribuir a tales desafíos se hace necesario inaugurar este Doctorado en Ciencias Económicas (DoCE) el cual tiene entre sus principales objetivos los siguientes.

1. Facilitar, a los estudiantes las metodologías e instrumentos necesarios y suficientes para que realicen investigaciones científicas y que sepan dirigir grupos de investigadores capaces de producir conocimiento innovador en el área de las Ciencias Económicas

⁴⁶ Administración Académica de la Facultad de Ciencias Económicas

2. Formar profesionales que tengan los conocimientos necesarios para tomar decisiones ágiles y oportunas, vinculados con los problemas económicos del país reconociendo la existencia de un entorno cada vez más complejo y cambiante en el contexto nacional y mundial que se reflejan en la existencia de países desarrollados y subdesarrollados.

Estudiantes Inscritos por carrera y género ciclo II-2018

CODIGO	PLAN	CARRERA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
L10801	1994	Licenciatura en Economía.	449	391	840
L10802	1994	Licenciatura en Contaduría Pública.	1351	1428	2779
L10803	1994	Licenciatura en Administración de Empresas.	1301	1070	2371
L10804	2004	Licenciatura en Mercadeo Internacional.	1562	786	2348
M10807	2013	Maestría en Administración Financiera	31	39	70
M10809	1998	Maestría en Consultoría Empresarial	14	20	34
M10810	2013	Maestría en Economía para el Desarrollo	1	6	7
L10805	2017	Licenciatura en Mercadeo Internacional (Modalidad en línea)	336	202	538
M10812	2017	Maestría en políticas públicas	6	2	8
M10811	2016	Maestría en Sistemas Integrados de Gestión de Calidad	18	19	37
TOTAL			5069	3963	9032

Fuente: Administración Académica de la Facultad de Ciencias Económicas

Tabla # 4 DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TIPO	CANTIDAD
TIEMPO COMPLETO	19
MEDIO TIEMPO	6
HORAS CLASE	23
TOTAL	48

Fuente: Escuela de Administración de Empresas

D. EL MARCO LEGAL DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN EL SALVADOR, QUE REGULA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA Y VIRTUAL.

El Marco Legal de la Educación Universitaria en El Salvador, que regula la educación a distancia y virtual. El Salvador cuenta además de La Constitución de la República de El Salvador, con Leyes Especiales que regulan el funcionamiento de la educación, tanto la educación general como la educación superior.

1. LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR.

Creada mediante Decreto de la Asamblea Constituyente No. 38, de fecha: 15/12/1983, y publicado en el Diario Oficial No. 234, Tomo No. 28, de fecha: 16/12/1983, y modificada por última vez en Fecha 12/06/2014; establece en su Sección Tercera Educación, Ciencia Y Cultura, el Artículo 53. El derecho a la educación y a la cultura es inherente a la persona humana; en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión; El Estado propiciará la investigación y el quehacer científico.

De igual forma el Artículo 61, regula lo concerniente a la educación superior, manifestando que ésta será regida por una ley especial. La Universidad de El Salvador y las demás del Estado gozarán de autonomía en los aspectos docente, administrativo y económico. Deberán prestar un servicio social, respetando la libertad de cátedra. Se regirán por estatutos enmarcados dentro de dicha ley, la cual sentará los principios generales para su organización y funcionamiento.

Se consignarán anualmente en el Presupuesto del Estado las partidas destinadas al sostenimiento de las universidades estatales y las necesarias para asegurar y acrecentar su patrimonio. Estas instituciones estarán sujetas, de acuerdo con la ley, a la fiscalización del organismo estatal correspondiente. La ley especial regulará también la creación y funcionamiento de universidades privadas, respetando la libertad de cátedra. Estas universidades prestarán un servicio social y no perseguirán fines de lucro. La misma ley regulará la creación y el funcionamiento de los institutos tecnológicos oficiales y privados.

2. LA LEY GENERAL DE EDUCACIÓN.

Creada mediante Decreto Legislativo N°. 917 de Fecha: 12/12/1996, y publicada en el Diario Oficial número 242, Tomo 333 de fecha 21/12/1996.

En el Capítulo I, establece el Objeto y Alcance de La Ley, plasmando en el Artículo 1, La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

La presente Ley determina los objetivos generales de la educación; se aplica a todos los niveles y modalidades y regula la prestación del servicio de las instituciones oficiales y privadas. Así, en el Capítulo VII, Educación de Adultos, regula en el artículo 32, La educación de Adultos incluirá la educación a distancia, la cual será ofrecida por el Ministerio de Educación en dos niveles: Educación Básica y Educación Media General.

3. LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Creada mediante Decreto Legislativo No. 468, de Fecha 14/10/2004, y publicada en el Diario Oficial No. 216, Tomo No. 365, de Fecha 10/11/2004, y modificada por última vez en Fecha 18/12/2013.

Regula en el Capítulo I, de La Educación Superior, el Objeto de La Ley, Artículo 1, La presente Ley tiene por objeto regular de manera especial la educación superior, así como la creación y funcionamiento de las instituciones estatales y privadas que la imparten.

Además de plasmar que las funciones de la educación superior deben ser según el Artículo 3, que la educación superior integra tres funciones: La docencia, la investigación científica y la proyección social, establece los requisitos mínimos de funcionamiento de las instituciones de Educación Superior, regulados en el artículo 37, que, entre otros, se expresa:

a) Ofrecer al menos una carrera técnica o tecnológica, cuando se trate de un

instituto tecnológico; al menos una carrera profesional técnica, científica o humanística, en el caso de un instituto especializado de nivel superior; y no menos de cinco carreras profesionales que cubran homogéneamente las áreas científicas, humanísticas y técnicas, cuando se trate de una universidad.

- b) Disponer de la adecuada infraestructura física, bibliotecas, laboratorios, campos de experimentación, centros de prácticas apropiados, y demás recursos de apoyo necesarios para el desarrollo de las actividades docentes, de investigación y administrativas, que garanticen el pleno cumplimiento de sus finalidades.

4. LEY ORGÁNICA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Creada mediante decreto legislativo de fecha 29 del mes de abril de 1999, publicada en el Diario Oficial, el 25 de Mayo de 1999, Tomo No. 343, número 96.

En el Art. 3. – regula los fines de la Universidad:

- a) Conservar, fomentar y difundir la ciencia, el arte y la cultura;
- b) Formar profesionales capacitados moral e intelectualmente para desempeñar la función que les corresponde en la sociedad, integrando para ello las funciones de docencia, investigación y proyección social.

5. BASE LEGAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Por Acuerdo Ejecutivo No. 3032 del 7 de septiembre de 1982, nace el Instituto Nacional de Educación a Distancia (INED), legalizado el 28 de enero de 1983. El Programa de Educación Básica a Distancia (PREBAD) fue creado por resolución No. 179, Acuerdo Ejecutivo No. 2357 del 9 de junio de 1986.

6. REGLAMENTO ESPECIAL DE LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Creado mediante Decreto Legislativo No. 19, de Fecha 09/02/2012, y publicada en el Diario Oficial No. 39, Tomo No. 394, de Fecha 27/02/2012, el MINISTERIO DE EDUCACIÓN, emite el Reglamento Especial de la Educación no Presencial en

Educación Superior, en El Salvador.

En el artículo 2 se establecen las atribuciones en materia de educación superior que la Ley confiere al Ministerio de Educación, serán ejercidas por medio de la Dirección Nacional de Educación Superior, para lo cual contará con la estructura administrativa, técnica y jurídica que sea necesaria, para la supervisión de la implementación de la educación no presencial en El Salvador.

Los Objetivos

Art. 3.- Entre los objetivos de la Educación no Presencial (EnP), además de los ya establecidos en el Art. 2 de la Ley de Educación Superior, se encuentran los siguientes:

- a) Ampliar la cobertura en educación superior, permitiendo el acceso a ella en horarios flexibles a personas cuyas características o situaciones particulares les impiden la participación en la educación presencial o que desean formarse en esta modalidad.
- b) Permitir la extensión de la oferta educativa de las instituciones de educación superior en un área mayor al espacio físico o área de influencia a las mismas.
- c) Abrir niveles de difusión de la propuesta educativa de las instituciones de educación superior.
- d) Contribuir al desarrollo nacional en forma tal, que las propuestas de estudios de educación superior bajo esta modalidad respondan a las exigencias profesionales, económicas, sociales y éticas del desarrollo nacional e internacional.
- e) Establecer procesos y estructuras innovadoras de educación, capaces de desarrollar e incorporar en forma continua todos los adelantos, invenciones y propuestas que optimicen los procesos de enseñanza-aprendizaje y de administración educativa.

Art. 11.- Los estudiantes que cursen estudios no presenciales gozarán de los mismos derechos y deberes regulados en el Art. 40 de la Ley de Educación Superior.

Art. 12.- Los estudiantes que cursen estudios no presenciales son quienes, previo cumplimiento de los requisitos académicos y trámites administrativos establecidos por la institución de educación superior, se inscriben en un ámbito académico universitario, a fin de recibir formación en un área determinada del conocimiento.

Es así que en el presente reglamento se regula:

- ✓ Capítulo I: Disposiciones preliminares
- ✓ Capítulo II: Del ingreso y la matrícula
- ✓ Capítulo III: Los estudiantes de la modalidad de educación no presencial (EnP)
- ✓ Capítulo IV: Registro Académico
- ✓ Capítulo V: Proceso Académico en la Modalidad Educación no Presencial.
- ✓ Capítulo VI: Los planes y programas de estudios.
- ✓ Capítulo VII: Las equivalencias de estudios
- ✓ Capítulo VIII: De la evaluación de los aprendizajes
- ✓ Capítulo IX: Del proceso de graduación
- ✓ Capítulo X: Disposiciones finales y vigencia

7. ACUERDO DE APROBACIÓN DE PROGRAMA UNIVERSIDAD EN LÍNEA - EDUCACIÓN A DISTANCIA.

El día 04 de febrero de 2016, en sesión ordinaria celebrada por el Consejo Superior Universitario, suscribe Acuerdo No, 010-2015-2017 (X-7), el cual literalmente dice: X-7 - EL SEÑOR VICERRECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO SOLICITA APROBAR Y DECLARAR COMO PROYECTO ACADÉMICO ESPECIAL EL PROYECTO DENOMINADO “UNIVERSIDAD EN LINEA - EDUCACION A DISTANCIA”, FINANCIADO CON FONDOS PROVENIENTES DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN: Y QUE SE AUTORICE A LA SEÑORA TESORERA INSTITUCIONAL PARA QUE A LA BREVEDAD POSIBLE. APERTURE LA CUENTA CORRIENTE Y REGISTRE LAS FIRMAS DEL SEÑOR RECTOR Y VICERRECTOR ADMINISTRATIVO.

Con fundamento en el Artículo 22 literal b) de la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, aprobado por 29 votos a favor y 1 abstención.

Acordando:

- a) Aprobar y declarar como Proyecto Académico Especial el Proyecto denominado “UNIVERSIDAD EN LINEA - EDUCACION A DISTANCIA”, financiado con fondos provenientes del Ministerio de Educación
- b) Autorizar a la señora Tesorera Institucional para que, a la brevedad posible, apertura la cuenta corriente respectiva denominada: UNIVERSIDAD EN LINEA-EDUCACION A DISTANCIA, y se registren las firmas del señor Rector Interino, Jefe la Unidad Financiera Institucional, Tesorera Institucional y Vicerrector Administrativo Interino.
- c) Que los fondos captados en la Cuenta Corriente aperturada, sean ejecutados en la Línea de Trabajo: Dirección Superior. Firma y sella Dra. Ana Leticia Zavaleta de Amaya, Secretaria general, Ciudad Universitaria, 08 de febrero de 2016. ⁴⁷

⁴⁷ DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL PROGRAMA UNIVERSIDAD EN LÍNEA - EDUCACIÓN A DISTANCIA, DURANTE EL PERIODO DE FEBRERO - 2016 A JUNIO - 2017

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL SOBRE EL CONOCIMIENTO Y USO DE LAS TIC POR PARTE DE LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

A. IMPORTANCIA

El tema del desarrollo tecnológico al nivel superior es un tema importante para mejorar la competitividad de los estudiantes en el ámbito laboral, porque es una gran herramienta esencial para mejorar y desarrollar conocimientos, habilidades y aptitudes de los estudiantes de Administración de Empresas puesto que les ayuda a tener acceso a la información y los docentes son los responsables para desarrollar las competencias del uso de la tecnología que sirven para incrementar el nivel educativo.

El diagnóstico permitió conocer la percepción del docente y estudiante como parte fundamental en el proceso de incorporación de las Tecnología de Información y comunicación en la Facultad. En efecto el análisis del uso de las tecnologías es importante para el desarrollo de conocimientos y la facultad debe de fomentar y concientizar más el tema para que los docentes y estudiantes estén más actualizados ya que cada vez el mundo es más digital.

B. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. GENERAL

Establecer la relación de la calidad del aprendizaje de los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación que hacen los docentes de la Escuela de Administración de Empresas

2. ESPECÍFICOS

- Conocer si el uso y aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación ayuda a mejorar el aprendizaje en los estudiantes.
- Realizar un diagnóstico de las áreas que requieren mejora en el desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación
- Identificar las ventajas del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para realizar recomendaciones

C. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

1. MÉTODOS

La presente investigación adoptó el Método Científico ya que es un procedimiento para descubrir las condiciones en que se representan sucesos específicos, y que proporciona datos de confianza. El método específico que se empleó es el deductivo que según Sampieri, Collado y Lucio (2006), “es el procedimiento que comienza con la teoría y de esta se derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis.” ya que comienza de lo general a lo particular.⁴⁸

2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de tipo Descriptiva Correlacional, ya que estos estudios establecen relaciones entre dos o más variables, es decir se trató de medir si una variable está relacionada con otra.

Descriptivo: El tipo de investigación que se utilizó fue el descriptivo Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan que este método “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otros fenómeno que se someta a análisis”, porque se buscó medir las variables de estudio, para poder describirlas en los términos deseados.⁴⁹

⁴⁸ Roberto Hernández Sampieri, Metodología de la investigación 6 edición

⁴⁹ Roberto Hernández Sampieri, Pilar Baptista y Carlos Fernández Metodología de la Investigación

Correlacional: se utilizó ya que según Hernández Sampieri (1994) en su libro Metodología de la investigación, una investigación es correlacional cuando: “su propósito es medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, debido a que se determinó el grado de correlación existente entre dos variables de interés en una misma muestra de sujetos.”⁵⁰

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Los tipos de diseños de investigación se clasifican en: Investigación Experimental e Investigación No Experimental

Para la recopilación de la información se utilizó el no experimental ya que no se manipularon las variables independientes en estudio, porque se limitó a observar situaciones ya existentes, ya que estas han ocurrido y no pueden ser manipuladas porque el investigador no tiene control de dichas variables.

4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

4.1 TÉCNICAS

Las técnicas que se utilizaron en el proceso de recopilación de los datos fueron los siguientes:

4.1.1 ENTREVISTA

Es una técnica que se empleó para obtener información acerca de la problemática desde el punto de vista de las técnicas de Campo que se realizó principalmente con el Decano y Vicedecano y la Dirección de Tecnologías de la Información de la Facultad cuyas opiniones fueron de importancia en la investigación para obtener datos de forma oral para medir el nivel de conocimiento y aplicación de los docentes.

4.1.2 ENCUESTA

Es el medio por el cual se recolectaron datos mediante el muestreo Aleatorio

5° edición

⁵⁰ Hernández Sampieri y otros, Metodología de Investigación

Simple a través de preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple con los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas con el objetivo de obtener información sobre el nivel de impacto que tiene el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en la calidad de enseñanza de la Escuela de Administración de Empresas

4.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

4.2.1 CUESTIONARIO

Se utilizó una lista de preguntas abiertas y cerradas aplicadas a los docentes de la Escuela de Administración de Empresas las cuales se realizaron personalmente y a través de su correo por medio de la plataforma DRIVE y a estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas con la ayuda de la plataforma DRIVE las cuales fueron analizadas para medir el efecto que tiene el uso y aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

4.2.2 GUÍA DE ENTREVISTA

Se diseñó con preguntas abiertas dirigida al Decano y Vicedecano ciclo I-2019, y a la Dirección de Tecnologías de la Información de la Facultad de Ciencias Económicas el ciclo I-2021 para identificar los indicadores de las variables planteadas en las hipótesis obteniendo información importante para la investigación.

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información es el medio por el cual se adquiere la información para alcanzar los objetivos de la investigación. Para la cual se utilizaron los siguientes tipos de fuentes de información.

5.1 PRIMARIA

Las Fuentes Primarias proporcionan datos de primera mano, por lo tanto se obtuvo la información por medio de los datos que brindaron los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas así como también los docentes de la

Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador a través de:

- a) Encuestas
- b) Entrevistas

5.2 SECUNDARIA

El proceso de recopilación de información se consiguió a través de interpretación de información, realizando un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de las fuentes primarias como trabajos de investigación, leyes, revistas, páginas web entre otros.

6. UNIDADES DE ANÁLISIS

La unidad de estudio en la presente investigación referida a la influencia de las Tecnologías de Información y Comunicación en la calidad de estudiantes estuvo constituida por:

- **Los docentes de la Escuela de Administración de Empresas**
- **Los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas**

7. DETERMINACIÓN DE UNIVERSO Y MUESTRA

7.1 UNIVERSO

La presente investigación estuvo constituida por dos universos los cuales son:

ESTUDIANTES: el total de 2371 estudiantes los cuales constituyeron los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas por lo que se determinó una muestra⁵¹

DOCENTES: estuvo conformado por los 45 docentes de la Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas.⁵²

7.2 MUESTRA

Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997), la muestra hace referencia a: “el grupo de

⁵¹ Fuente: Administración Académica de la Facultad de Ciencias Económicas

⁵² Fuente: Escuela de Administración de Empresas

individuos que se toma de la población, a través del método matemático estadístico para estudiar un fenómeno” por lo tanto para la muestra se consideró una proporción de los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas. También se realizó un censo a todos los docentes de la Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas en vista de que la población es pequeña, se tomó a toda para el estudio.⁵³

7.3 CÁLCULO DE LA MUESTRA

Para el cálculo de la muestra de los estudiantes se empleó la fórmula población finita que es la siguiente:

$$n: \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2(N - 1) + Z^2(p * q)}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza

p: probabilidad de éxito

q: probabilidad de fracaso

N: tamaño del universo

E: error de muestra

Sustituyendo Datos

N: 2,371 Z: 1.96 p: 0.50 q: 0.50 E: 0.09

Sustituyendo en la fórmula se tiene:

$$n: \frac{(1.96)^2 * (0.50) * (0.50) * (2,371)}{0.09^2(2,371 - 1) + 1.96^2(0.5 * 0.5)} = 112.97 = 113 \text{ Estudiantes}$$

⁵³ Mario Tamayo, El proceso de la Investigación

8 TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

8.1 TABULACIÓN

Partiendo de los resultados obtenidos de los sujetos de estudio se utilizaron cuadros de frecuencias y porcentajes los cuales se elaboraron a través del programa de Microsoft Excel para cada una de las preguntas, además de los respectivos gráficos circulares y de barras para representar los resultados obtenidos en la investigación de campo.

8.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Para tal efecto, se procedió a revisar la información y analizar los datos con los cuales se interpretaron los resultados de los cuestionarios, lo cual ayudo al diagnóstico de la situación con respecto al uso que hacen los docentes de las TIC y la relación que tienen con el aprendizaje.

D. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL SOBRE EL CONOCIMIENTO Y USO DE LAS TIC POR PARTE DE LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EL IMPACTO QUE GENERA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En el siguiente contenido se presenta un diagnóstico cuyo objetivo es: Analizar el sentir de los miembros de la comunidad universitaria y docentes de la Escuela de Administración de Empresas relacionados con la situación actual sobre los conocimientos y uso de las TIC por parte de los docentes, con el propósito de evaluar la situación en la metodología de enseñanza y así poder proponer acciones viables y factibles para poder solucionar los problemas que se lograron encontrar.

1. RECURSOS TIC DE LA FACULTAD.

1.1 DOCENTES

En la actualidad los docentes evalúan las distintas áreas; como las aulas, área de trabajo (cubículo), los laboratorios de aplicaciones, el auditorium con una

calificación de bueno en su mayoría seguido de una calificación de regular siendo las áreas de trabajo (cubículo) y laboratorio de aplicaciones con las que se encuentran muy alejada de ser excelente pero es necesario tomar en cuenta una mejora para que esta calificación llegue a excelente. (Ver pregunta 11 Anexo 2)

Por lo que los docentes señalaron las acciones que pueden contribuir a la mejora de la evaluación teniendo como resultado que los docentes sugirieron capacitación sobre las TIC, mientras que también indicaron que se debe dar más Mantenimiento preventivo y correctivo de equipo y software actualizado por otra parte los docentes señalaron que debe mejorar la velocidad del internet y actualización de equipo (ver pregunta 12 y 21 Anexo 2)

Hoy en día después de la pandemia covid-19 la facultad se preparó equipando las aulas y las plataformas mejorándolas, lo que ayudo a no haber suspendido actividades académicas en la universidad entre estas mejoras tenemos: el sistema tecnológico y eléctrico de la facultad y Adquisición de equipo tecnológico entre lo que se adquirió: una planta eléctrica que soporte 48 horas el centro de datos y se invertirá en más servidores y el anillo de fibra óptica también la facultad elevó de 10 a 40 gigabit de memoria interna en la facultad y mejoró el ancho de banda de conexión interna (pregunta 3 anexo 5)

1.2 ESTUDIANTES

La Universidad de El Salvador ha realizado múltiples esfuerzos por poner a disposición de estudiantes y docentes diversos recursos tecnológicos tales como: Tablet para docentes, computadoras y proyectores para aulas, biblioteca virtual, plataforma didáctica para docentes y estudiantes, sistemas de conexiones a internet que incluyen replicadores entre otros sin embargo, vistos individual o grupal dichos elementos no cuentan con el uso apropiado por tanto la institución no podría cumplir sus objetivos en sentido de permitir una educación integral para los estudiantes y que al finalizar sus estudios superiores no obtengan la calidad suficientes como profesionales.

Los estudiantes sugieren según la recopilación de la información un incremento en los recursos tecnológicos, ya que se requiere adquisición y mejora de equipo informático de los laboratorios de aplicaciones, también que se debería adquirir software de recursos humanos y de la área administrativa y también que se debe dar el adecuado mantenimiento de los equipos tecnológicos con los dispone la Facultad (ver pregunta 11 anexo 1)

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE LOS DOCENTES EN LA APLICACIÓN DE LAS TIC

En la Facultad de Ciencias Económicas se han realizado capacitaciones para el uso adecuado de las TIC y para el conocimiento general de ellas en los docentes, pero algo muy importante después de haber recibido estas capacitaciones es la aplicación de las TIC por parte de los docentes e identificar las competencias que ellos poseen para el debido uso y correcta aplicación de ellas en las actividades académicas diarias.

Por tal razón, se realizó la entrevista con el Decano de la Facultad en ciclo I-2019 y la encuesta a los docentes de la Escuela de Administración de Empresas en donde se pudo constatar que buena parte de los docentes aplican en algún momento las TIC dentro de su cátedra, ya que según el estudio realizado, el 33% de los docentes integra entre un 50% y 75% las TIC y un 42% de los docentes dijo que aplica las TIC entre un 75 % y 100% en sus clases de acuerdo a las competencias adquiridas en las capacitaciones recibidas en algún momento por parte de la Facultad de Ciencias Económicas. (Ver pregunta 4 anexo 2)

La aplicación de las TIC que los docentes realizan en sus cátedras es debido al conocimiento que ellos poseen como se mencionó anteriormente, ya que en el estudio realizado se determinó que la mayoría de los docentes encuestados dijo tener un buen dominio y conocimientos acerca de las TIC del cual nada más un 22% asegura tener un excelente dominio y conocimientos sobre las TIC para la correcta aplicación de estas en sus cátedras, mientras que el 45% y 33% de los encuestados dice tener el suficiente y buen dominio respectivamente para aplicar

las TIC en el desarrollo de su cátedra (ver pregunta 5 anexo 2)

3. MEDICIÓN DE LA EFECTIVIDAD EN LA ENSEÑANZA CON EL USO DE LAS TIC

3.1 DOCENTES

¿Considera que los alumnos ocupan de manera eficiente las TIC en el desarrollo de plataformas (campus virtual, expediente en línea) que se les proporcionan?

Los docentes afirman que el 58% de los alumnos no ocupan de manera eficiente las TIC en el desarrollo de plataformas (campus virtual, expediente en línea) que se les proporcionan, por el contrario el 42% dijo que los alumnos si ocupan de manera eficiente las TIC en el desarrollo de plataformas (ver pregunta 20 anexo 2)

3.2 ESTUDIANTES

Por otra parte en la evaluación de la efectividad del uso de las TIC los alumnos hacia los docentes el 59% de los alumnos consideran que los docentes utilizan adecuadamente las herramientas tecnológicas y están capacitados para ocupar el campus virtual, todos los instrumentos Tecnológicos y de Comunicación que la universidad proporciona y el 41 % no está utilizando adecuadamente TIC y cuando se preguntó por qué consideraban que no estaban utilizando las TIC el 70% señaló que por falta de actualización de los docentes para utilizar las TIC y 61% falta de capacitación(ver pregunta 10 y 10.1 anexo 1)

4. RECEPTIVIDAD DEL ESTUDIANTE RESPECTO AL USO QUE HACE EL DOCENTE DE LAS TIC

4.1 DOCENTES

La receptividad que tiene el estudiante respecto al uso de las TIC se evaluó por medio de la encuesta realizada a los docentes de la Escuela de Administración de Empresas, que dijeron que uno de los impactos que reciben los alumnos en la educación con el uso de las TIC es precisamente la mejora en la receptividad de los temas impartidos en sus respectivas cátedras, ya que el 60% aseguró lo antes mencionado de hecho fue la mayoría de los docentes encuestados quienes

opinaron y están de acuerdo que hay una buena receptividad en los alumnos con respecto a las TIC ya que el 38% señaló que motiva a los alumnos a recibir las clases y un 58% dijo que mejora la comunicación docente-alumno, el 49% manifestaron que facilita el trabajo en equipo y solo el 18% percibe que no necesariamente impacta en el aprendizaje (ver pregunta 17 Anexo 2)

4.2 ESTUDIANTES

Por otro lado al consultarle a los alumnos sobre como ellos reciben y se adaptan al uso de las TIC en las actividades académicas, el estudio determinó inicialmente que el 81% de los encuestados tienen conocimientos acerca de las TIC lo que hace que mejore la receptividad de estas en el estudiante, afirmándose en la encuesta que indica que el 68% de los alumnos encuestados dice que uno de los grandes beneficios es que mejora la comunicación docente alumno y también el 53% asegura que se facilita entender más su clase, por lo tanto el 166% de los estudiante afirman tener una buena receptividad con respecto a las TIC y su uso en las actividades diarias (ver pregunta 1 y 9 anexo 1)

5. BENEFICIOS PARA LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES

5.1 DOCENTES

Según la información obtenida en la investigación realizada se identificó que los docentes consideran que uno de los beneficios más notables es que mejora la receptividad de los estudiantes con relación a los contenidos impartidos así como también consideran beneficioso el uso de las TIC en clases, entre los cuales mencionaron los siguientes: un 51% mencionó que está más orientada al aprendizaje y un 60% dijo que es más dinámica, también un 47% de los docentes creen que a veces les ayuda a los alumnos en sus promedios al utilizar evaluaciones en línea (ver pregunta 17, 18 y 19 Anexo 2)

5.2 ESTUDIANTES

Los avances tecnológicos tienen como propósito facilitar las actividades diarias de las personas siendo que la implementación de la herramienta informática facilitaría

en ciertas facetas las actividades curriculares por ejemplo: el 57% de encuestados ve mejora en su aptitud como estudiante tanto que un 59% señaló que las TIC mejoraría el aprendizaje, 53% promovería el interés de los estudiantes hacia la investigación y 35% mejoraría la comunicación entre docente y estudiante entre otros, a la vez un 42% indica que a veces mejora sus promedios al realizar evaluaciones en línea (Ver pregunta 15, 20 y 22 de estudiantes anexo 1)

6. PRESUPUESTO ASIGNADO A LAS TIC

PRESUPUESTO: el presupuesto de las TIC con el que cuenta la Facultad del total de \$500,000 es solo el 20% para adquisición de equipo con relación a las TIC (equipo de redes cables, computadoras, repuestos, cámaras, software) para mantenimiento es aparte y se compra como servicio y se cuenta con un técnico para el mantenimiento de los recursos según entrevista al Decano de la Facultad. Incorporar nueva Tecnología para propósitos bien definidos puede incrementar los costos dependiendo del costo de la nueva tecnología en comparación con el del sistema que se reemplaza, también puede producir beneficios como mejoras en la prestación de servicios o en la transparencia. (Ver pregunta 5 anexo 3)

7. DISPOSICIÓN DE LAS AUTORIDADES DE LA FACULTAD PARA CAPACITAR Y MOTIVAR A LOS DOCENTES EN EL USO DE LAS TIC

Según la investigación de campo que se realizó el 66% de los docentes de la Escuela de Administración de Empresas son mayores de 50 años de la cual el 58% docentes tiene más de 15 años de laborar en la institución por lo que puede haber resistencia ya que no podrían ver necesidad de fortalecer sus capacidades pedagógicas. (Ver literal b de dato general de Anexo 2)

¿Usted conoce sobre las TIC?

La planta docente dijo en su mayoría que el término de las TIC no le es desconocido ya que la mayoría mencionó haber recibido capacitación en la Facultad y que por el contrario les es familiar y están al tanto de lo que esto

significa y representa, por otra parte la minoría de los encuestados no conoce sobre las TIC, esto podría ser; falta de información, porque consideran que la materia que imparte no requiere de la aplicación, por falta de interés o conocimiento de los beneficios que estas aportan en el proceso de enseñanza aprendizaje.(Ver pregunta 2 anexo)

Las autoridades ponen a la disposición de los docentes diversos diplomados que son impartidos en colaboración con la Facultad de Ingeniería y Arquitectura para actualización y manejo efectivo de las TIC, un 73% de los docentes manifestaron que ha recibido algún tipo de capacitación que estén dirigidas al uso y aplicación de las TIC en la educación superior de forma regular perol mismo tiempo los docentes están en la disposición de recibirlas (Ver pregunta3, 14 y 15 anexo 2)

¿Existe un indicador de gestión por parte de la Escuela de Administración de Empresas que evalúe el uso de las TIC?

La Facultad de Economía no cuenta con un indicador de medición y evaluación del uso de las TIC para que los alumnos y autoridades puedan medir de qué forma los docentes integran y aplican las TIC y así saber si es necesaria una capacitación y motivación para aplicarlas solo cuenta con una evaluación que los estudiantes hacen a los docentes cada ciclo donde hay una parte relacionada a recursos tecnológicos donde evalúan que tanto hacen uso de las TIC. (Ver pregunta 16 Anexo 2)

LA MOTIVACIÓN

La motivación es importante para el desarrollo de las actividades académicas para que el docente imparta de la mejor forma los contenidos de las asignaturas y que tenga la pedagogía necesaria para que se les facilite el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes la planta docente manifestó no recibir el suficiente apoyo o motivación por parte de la Escuela De Administración de Empresas la cual no promueve lo suficiente el uso de las herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje (ver pregunta 13 Anexo 2)

8. COMUNICACIÓN MÁS ASERTIVA CON EL DOCENTE

8.1 DOCENTES

Un 58% de los docentes dicen que la mejora en la comunicación docente alumno es uno de los impactos que recibe el alumno con la utilización de las TIC ya que permite compartir datos, recursos, redes y experiencias, en tiempo real con una persona o varias a la vez. A la vez los medios que más utilizan para comunicarse con sus estudiantes son: el correo electrónico seguido del campus virtual y el Facebook lo que indica de que algunos docentes hacen uso de las redes de interacción social por lo que se aprovecha a la hora del proceso enseñanza aprendizaje (Ver pregunta 9 y 17 Anexo 2)

8.2 ESTUDIANTES

Lo que se obtuvo a través del cuestionario dirigido a los estudiantes fue que un 68% de los alumnos aseguran que las TIC influyen en la comunicación docente alumno, con respecto a las redes de interacción social se obtuvo que las más utilizadas por los docentes en la interacción con los estudiantes según lo expresado por los encuestados son Facebook seguido del correo electrónico y no menos relevante WhatsApp con las cuales los docentes hacen llegar información de trascendencia para los estudiantes o comunican a estos información importante; por otra parte se observa que también hacen uso del campus virtual dentro de la opinión de los estudiantes debido muy probablemente por su utilidad para la ejecución de pruebas académicas y de almacenaje de datos e información de índole académica de utilidad tanto para estudiantes como para docentes y por ser uno de los canales o medios de comunicación oficiales con los que cuenta la Facultad de Ciencias Económicas para interactuar con los estudiantes; lo anterior pone de manifiesto cada vez más la elevada utilización de las nuevas Tecnologías en el método de enseñanza aprendizaje (ver pregunta 7 y 9 Anexo 1)

9. FACILIDAD DE APRENDIZAJE

Las herramientas TIC reúnen aspectos fundamentales que ayudan a responder a

las necesidades del alumnado Estos aspectos son los siguientes:

- ✓ Flexibilidad
- ✓ Interactividad
- ✓ Conectividad

Se determinó que un 75% de los docentes de la Escuela de Administración integran entre el 50% y 100% las TIC, en el proceso de enseñanza aprendizaje lo que beneficia al alumno ya que le permite guiarlo hacia donde está la información. (Ver pregunta 4 Anexo 2)

Una de la ventajas de este tipo de enseñanza que puede llegar a todo los sectores de los alumnos de Administración, es accesible el material brindado para ellos según la encuesta en la actualidad los estudiantes tienen Wifi residencial y tienen acceso a internet desde la universidad, uso de datos en 100% tiene acceso a internet desde algún lugar para poder bajar o ver material proporcionado por los docentes. Las TIC son flexible porque tanto el alumno como el docente pueden decidir el uso del material informático o dispositivo electrónico que se adapta a sus necesidades para realizar una tarea en concreto en la Facultad los docentes en un 51% aún imparten su material didáctico en folleto, un 84% de manera digital lo que también dijeron los alumnos que en un 88% sus docentes les facilitan en forma de folletos seguido en un 65% de documentos digitales (ver pregunta 2 Anexo 1) (Ver pregunta 8 Anexo 2)

Según los alumnos el método que potencia mejor su conocimiento con 60 % es el mixto que mezcla método convencional y tecnológico con este incluye folletos físicos y digitales, tutoriales por la Versatilidad que conllevan las herramientas digitales que permite realizar diferentes tareas o actividades en diferentes formatos, como, por ejemplo, la producción, edición o transformación

Conectividad

Los alumnos pueden comunicarse, compartir e intercambiar información por medio del uso de redes sociales o de plataformas virtuales en las cuales pueden aportar y ofrecer sus puntos de vista referidos a un tema en específico señala la importancia de una serie de condiciones que deben seguirse para asegurar que con el uso de las herramientas digitales en las diferentes tareas de clase aportan esa ayuda para que el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado sea favorable, pero en la Escuela de Administración de Empresas la percepción del alumno que tan frecuentemente sus docentes los motivan en sus clases usar estos medios en un 44% indica que su docente solo algunas veces lo motiva o interactuar y cuando preguntamos cual es el medio que utilizan, tanto como en los alumnos como en el docente hay tres redes sociales que más utilizan en la comunicación alumno docente son correos electrónicos, Facebook y campus virtual. (Ver pregunta 7 y 12 anexo 1).

La universidad ha trabajado en el desarrollo de un recurso tecnológico denominado campus virtual que permita tanto a docentes como a estudiantes optimizar los recursos como el tiempo, materiales entre otros para llevar a cabo las actividades académicas. Cuando este se implementa adecuadamente se han visto beneficios tales como: reducción del tiempo para elaborar una evaluación cuantificación del resultado obtenido reduce el tiempo para la verificación u obtención del resultado hacia el docente reduce el consumo de materiales impresos, así como permite acceder a los estudiantes en cualquier entorno dentro de la universidad.

El éxito que derive del recurso informático dependerá en primera instancia del interés y desempeño del docente; por tanto, es conveniente que el talento humano haya sido instruido adecuadamente en el uso. En un segundo momento dependerá de las autoridades inmediatas para transmitir las directrices y que estas sean implementadas

10. VENTAJAS Y DESVENTAJAS CON EL USO DE LAS TIC

Tabla # 5 CUADRO VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS TIC PARA ALUMNOS Y DOCENTES

VENTAJAS	
ALUMNOS	DOCENTES
Mejora comunicación docente-alumno	Agilidad de procesos
Facilita entender mejor la clase	Variedad de recursos
Disposición de material en cualquier momento	Hay más comunicación con el alumno
Fomenta ser autodidacta	Enseñanza dinámica
Facilita trabajo en equipo	Facilita el proceso de enseñanza
Por volumen de libros es más fácil portarlos digitalmente	Más receptividad
Más económico los documentos digitales	Se orienta al aprendizaje
Información más sintetizada	Mejora el aprovechamiento y mejora el currículo de los docentes
Para relacionar conceptos es mejor el uso de multimedia, facilita la búsqueda de lo que no comprendemos en los libros	
Algunos alumnos que trabajan les facilita porque no tienen tiempo para ir a la biblioteca	
DESVENTAJAS	
ALUMNOS	DOCENTES
Requiere una actualización de información permanente	Hay Procesos analógicos que se pueden desmejorar
Puede saturar de material didáctico	La enseñanza se vuelve impersonal
Falta de motivación por parte del docente al alumno a usar las TIC	No es flexible para el alumno
Anula habilidades y capacidad de análisis	Más dedicación para preparar material
Aprendizaje superficial	Tiende a deteriorar la consulta personal de los alumnos
Distracciones	Dar el material digital puede provocar la ausencia de clases
No siempre se tiene acceso a internet	Deserción de estudiantes
No todos los libros se encuentra en versión digital	

FIGURA # 5 ESTUDIANTES INSCRITOS DEL CICLO 1-2019 AL CICLO 1-2021

Fuente: <https://saa.ues.edu.sv/nosotros/estadistica/academica/inscritos>

Una de las desventaja más notable que se dio de la introducción en las materias educación de manera virtual en la pandemia fue la deserción de los estudiantes como se puede evidenciar en la gráfica que del ciclo I-2019 al ciclo II-2019 hubo un decaimiento de los alumnos con un 6.75% según la observación las deserciones tiene muchos factores pero el principal fue el pandemia y el acomodamiento tanto docente y alumnos a la manera de educación virtual utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicación en el ciclo I- 2020 se evidencio un aumento de inscripciones del 7.16% aun con la incertidumbre de cómo el gobierno central iba manejar la pandemia en el ámbito de la educación superior, en ciclo II-2020 se evidencio una baja del 7.42% esto se debe muchos factores propios de cada alumno entre ellos fallas conexiones del servidor del internet, la no adaptación al sistema línea no porque no sepa usar las TIC sino por difícil de tener una buena cobertura de internet en su residencia y un aparato electrónico en buen estado como computadoras más rápidas o teléfonos más eficientes , y otros personales ya que a esta fecha las clases son 100% en línea, en ciclo I-2021 a un año de la pandemia del covid-19 y con vacuna ya en el país la inscripciones en la escuela de administración de empresa registro un aumento a la fecha de 8.02%.⁵⁴

⁵⁴ <http://riu.fg.edu.sv/jspui/handle/11592/9645>

11. ALCANCES Y LIMITACIONES

1. ALCANCES

Se obtuvo la autorización gracias al Director de la Escuela de Administración de Empresa de la Universidad de El Salvador, para realizar el trabajo de investigación sobre el “impacto del uso de las Tecnologías de Información Comunicación en los estudiantes de Administración de Empresas” con el objetivo de analizar la relación e impacto que genera la aplicación de los docentes de las TIC en la enseñanza aprendizaje en los estudiantes.

2. LIMITACIONES

- Como primer limitante se establece que hay poca información y escasos estudios sobre el tema.
- Se complicó encuestar a los docentes ya que no todos se encontraban en el mismo horario y se tuvo la necesidad de dejarles la encuesta por lo que se tuvo que regresar en días posteriores a recogerla.
- Otras de las limitantes que dificultó la investigación fue establecer un horario conveniente para realizar la entrevista con el decano y Vicedecano de la facultad.
- Ya que la encuesta fue a través de la aplicación DRIVE fue complicado el que los estudiantes realizaran la encuesta debido a la falta de interés en temas académicos.
- Otro factor que limitó el desarrollo de la investigación fue que se reinvertió en las impresiones de las encuestas de los docentes debido a que algunos docentes la extraviaban.

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

12.1 CONCLUSIONES

1. La escuela de Administración de Empresas necesita capacitar a sus docentes para fortalecer las competencias que necesitan en el tema de las TIC aplicadas a la educación ya que resultó que hace más de un año no se capacitan sobre el tema
2. Se determinó que la escuela no cuenta con un indicador de gestión que les evalué el uso e implementación de las TIC debido a que hay un buen porcentaje de docentes que todavía les facilita el material a sus alumnos de manera tradicional ya que no hay exigencia de parte de la dirección de la Escuela de Administración de Empresas.
3. Actualmente los docentes y estudiantes ven de manera positiva la aplicación e implementación de las TIC.
4. En la investigación uno de los factores que competen al personal docente de la Escuela de Administración de Empresas es la motivación y apoyo para que use e integren las TIC en sus prácticas educativas, entendiendo que la motivación profesional es un factor clave para poder alcanzar el objetivo de la incorporación de las tic en un 100 %, por medio de la investigación se obtuvo que de los docentes de la Escuela de Administración de empresa, el 84 % no se sienten motivados mientras que solo el 16% asegura que si reciben motivación y apoyo por parte de la escuela de Administración de Empresas.
5. El uso e incorporación adecuado de las TIC en el ámbito educativo lleva un cambio y actualización en la metodología de enseñanza, y así un esfuerzo para los docentes en preparar su material didáctico, esto genera de manera positiva, el impacto que las TIC produce en sus alumnos es la mejora de la receptividad de los temas que imparte cuando las usa con un 27% y mejora la comunicación docente alumno con 26% las TIC generan ventajas e

inconvenientes en la utilización en el ámbito educativo bien es cierto permite acceder a la información en tiempo mínimo sin embargo se pierde ciertos aspectos de interacción física de los alumnos- docente como es la disminución de visitas personales a los cubículos para consultas, es necesario que la integración de las TIC sea completa, que cada grupo de clase el alumno tenga la alternativa de inscribir sus materias en línea o presenciales ya que una mejor calidad de la educación superior supone una adecuada formación profesional en la nueva era digital

12.2 RECOMENDACIONES

1. Proponer un plan estratégico para la capacitación del personal docente de manera continua para actualizar a los docentes sobre el tema de las TIC aplicadas a la educación orientado al proceso de enseñanza aprendizaje
2. Realizar una evaluación de la aplicación de las TIC a los docentes a través de un indicador en la encuesta que se realiza a los estudiantes para medir el desempeño cada ciclo.
3. Se recomienda que los recursos que tiene la facultad se le haga mantenimiento preventivo y correctivo conforme a las necesidades para que su rendimiento sea óptimo y adecuado a la demanda de los estudiantes a través de una ampliación y reasignación de presupuesto de la facultad.
4. Se sugiere que las autoridades adquieran más compromiso para motivar y generar un plan de incentivos sobre el uso de las TIC ya que los resultados de la investigación en un 84% de los docentes consideran que no los motivan para impulsar la aplicación de las TIC en la enseñanza
5. Es necesario crear grupos de materias teóricas alternativas que implemente 100% las TIC y que sean en línea para aquellos alumnos que se le dificulta el traslado a las aulas, como la actualización del software modernos que se adapten a la realidad profesional de las empresas, una mejora en la integración de las TIC adecuada y completa genera una mejora en la calidad de la educación supone una adecuada formación profesional

CAPÍTULO III
PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO DE TRANSFORMACION DIGITAL PARA
LOS DOCENTES Y ALUMNOS DE LA FACULTAD PARA MEJORAR EL USO DE LAS
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

INTRODUCCIÓN

En el Salvador existen muchas Universidades en las que se desarrollan diferentes tipos de proyectos internos para lograr alcanzar las metas de lograr formar unos excelentes profesionales

Por esto es necesario que la facultad de ciencias económicas de la Universidad de El Salvador tenga un plan estratégico para la transformación digital de enseñanza y aprendizaje, ya que esta constituye una innovación. En este sentido, creemos que aquellas universidades que no contemplen cambios radicales en relación a los medios didácticos y a los sistemas de distribución de la enseñanza pueden quedar fuera de la corriente innovadora que lleva a las nuevas instituciones

Así surge, las distintas estratégicas planteadas para brindarle una herramienta que permitirá añadir conocimientos y habilidades a los estudiantes y docentes para la mejora en su perfil profesional, por lo que esto dependerá del apoyo de las autoridades de la facultad para la implementación de dicho plan con la aprobación de asignación de recursos.

A. IMPORTANCIA

El plan es relevante para la Facultad de Ciencias Económicas porque el uso correcto y unificado de las TIC, representan un apoyo significativo en el proceso enseñanza y aprendizaje para el docente porque implica la posibilidad de que el alumno desarrolle cierto nivel de autonomía intelectual, de modo que les permita ser protagonista de sus procesos de aprendizaje, característica primordial de su autoformación permitiendo mejorar el ranking de la UES a nivel internacional.

B. OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL

Proporcionar estrategias a los alumnos de Administración de Empresas y a docentes de la Escuela de Administración de Empresas para la concientización del uso adecuado de los recursos y herramientas tecnológicas en la facultad por medio de políticas financieras, motivacionales y técnicas apoyadas y orientadas en las TIC que ayuden a disminuir el impacto de la pandemia del Covid-19 en la educación.

2. ESPECÍFICOS

- Determinar las plataformas virtuales adecuadas que permiten tener una mejor comunicación en tiempo real entre docente y alumno en el proceso enseñanza aprendizaje.
- Implementar el plan de capacitación virtual propuesto mediante la utilización de las TIC como estrategia pedagógica, para vivenciar el desarrollo integral de los docentes de la Escuela de Administración de Empresas.
- Implementar acciones que posibiliten la incorporación de las TIC en todos los procesos administrativos y académicos de la Escuela de Administración de Empresas.
- Fomentar el uso de las TIC en el desarrollo curricular para el fortalecimiento de los procesos metodológicos y la gestión de la cátedra.
- Aportar herramientas audiovisuales a los docentes, que les permita realizar cambios en la metodología de enseñanza y en la evaluación mediante el adecuado uso de las TIC.

C. NATURALEZA DE LA PROPUESTA

En el presente documento se da a conocer: “Propuesta de plan estratégico de transformación digital para los docentes de la Escuela de Administración de Empresas y alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas para mejorar el uso de las TIC” como herramientas físicas y virtuales necesarias para alcanzar la excelencia en el proceso enseñanza-aprendizaje, el aporte del documento es de esencial importancia ya que

tendrá un impacto en la mejora del equipo tecnológico, habilidades y procesos pedagógicos en la Escuela de Administración de Empresas lo que provocará un cambio significativo en la nueva forma de impartir sus clases y la receptividad en los alumnos

En el estudio de campo, las encuestas realizadas a los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas y docentes de la Escuela de Administración de Empresas revelaron que la mayoría de personas que utilizan las TIC son los estudiantes, quienes mencionaron una serie de necesidades: mejora y actualización de equipo, fortalecimiento y actualización de biblioteca virtual, fortalecimiento y mantenimiento adecuado a los laboratorios de aplicación, incremento de la capacidad y velocidad del internet en la facultad, entre otras, es por ello que se propone la creación de un plan estratégico para la utilización adecuada de las TIC y hacer una concientización generalizada en docentes y alumnos a la importancia de los recursos y herramientas tecnológicas ya que con ellos se logra mejor comunicación docente-alumno y se mejora la receptividad de los temas impartidos, con el fin de lograr los estándares de educación que se exigen en la actualidad por factores externos y ajenos a la Universidad como la actual pandemia del Covid-19, por cierres temporales de la Universidad por catástrofes ambientales, y en contraste con las nuevas generaciones de alumnos que están identificados con las nuevas tecnologías, esto con el objetivo que la relación y comunicación alumno-docente sea más fluida por medio de un mensaje rápido y eficaz con el fin de alcanzar la excelencia académica en la escuela de Administración de Empresas y posteriormente en la Facultad de Ciencias Económicas.

D. LIMITANTES DE LA PROPUESTA

- Falta de involucramiento efectivo o interés de las autoridades pertinentes.
- Falta de exigencia de buen sistema de mantenimiento de los ordenadores que son necesarios para la capacitación de los docentes.
- Que la escuela de administración no cuente con el recurso financiero, material y humano requerido para la implementación del plan estratégico

- Resistencia a la actualización y migración a nuevas plataformas por parte de los docentes y alumnos.
- El docente y estudiante no disponga de tiempo y recursos tecnológicos y financieros para el cumplimiento del plan estratégico.
- Requiere de un responsable de la asignación de recursos que tiene que ser analizado, estudiado y aprobado por las autoridades de la facultad y la junta directiva; el proceso de análisis y estudio puede retrasar la aprobación del plan estratégico.

E. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA PROPUESTA

1. VENTAJAS

- 1) Permitirá a los docentes y alumnos actualización de temas con respecto a las nuevas tendencias de las TIC.
- 2) Aumentará la motivación de los docentes para la aplicación de las TIC en su cátedra.
- 3) Generará ventajas competitivas tanto en docentes como alumnos.
- 4) Mejorará el impacto en las competencias digitales de los alumnos
- 5) Disponibilidad de material audiovisual y tutoriales que pueden ser reproducidos en cualquier momento por el estudiante
- 6) La clase puede ser impartida desde cualquier ubicación
- 7) La optimización de tiempo de los alumnos al llevar materias en línea

2. DESVENTAJAS

- 1) La disposición de algunos docentes para ser capacitados.
- 2) El equipo para impartir la capacitación.
- 3) Los docentes no lo pongan en práctica de manera adecuada.
- 4) El costo de la implementación de las Tecnologías de Información y Comunicación en la Facultad.
- 5) Recursos asignados no sean adecuados.

F. ALCANCE

La ejecución de esta propuesta pretende la incorporación inmediata de todos los estudiantes de administración de empresas y docentes de la Escuela de Administración de Empresas a la capacitación, concientización y regulación del uso adecuado de las plataformas virtuales apoyadas y orientadas en las TIC que ayuden a disminuir el impacto de la pandemia del Covid-19 y para su uso permanente después de la misma.

G. BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

1. La Facultad contará con actualización del perfil de los docentes
2. Capacitación para fortalecer conocimientos de los docentes
3. Mejoramiento de las habilidades de los estudiantes que egresan
4. Consolidación del uso de las TIC para actividades académicas y administrativas
5. Mejoramiento al incorporar al 100 % la metodología de cada docente enfocado en las TIC.

H. PÚBLICO OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Se considerará para el plan estratégico a los estudiantes de Administración de Empresas y docentes de la Escuela de Administración de Empresas ya que deben fortalecer conocimientos acerca de las nuevas TIC y a través de la utilización de las nuevas plataformas disponibles.

I. ESTRATEGIAS A LOS FACTORES CRÍTICOS DETECTADOS

- 1. IMPULSAR Y REFORZAR EL CONOCIMIENTO DE LAS TIC POR EL DOCENTE Y ESTUDIANTE.**

ESTUDIANTES

OBJETIVO: Fortalecer los conocimientos de las TIC en alumnos para alcanzar la excelencia académica en el proceso enseñanza aprendizaje.

META: Lograr que todos los estudiantes de Administración de Empresas tengan un

excelente manejo de las TIC para el proceso enseñanza aprendizaje y lograr que aprovechen y utilicen adecuadamente los recursos tecnológicos brindados por la facultad a través de las TIC.

TÁCTICAS

- Capacitar a alumnos de nuevo y antiguo ingreso a través del expediente en línea o campus virtual.
- Concientizar a alumnos en el uso adecuado de las TIC.
- Implementación de más y mejores recursos tecnológicos.
- Evaluación del desempeño y satisfacción sobre la metodología que usa el docente en su clase.
- Videos tutoriales en su campus virtual de cada materia.
- Videos tutoriales de cómo manejar el campus virtual y el expediente en línea y otras plataformas que implemente la Escuela de Administración de Empresas.

DOCENTES

OBJETIVO: Fortalecer los conocimientos de las TIC en docentes para alcanzar la excelencia académica en el proceso enseñanza aprendizaje.

META: Lograr que todos los docentes de la escuela de Administración de Empresas tengan un excelente manejo de las TIC para el proceso enseñanza aprendizaje y así lograr la optimización de los recursos tecnológicos brindados por la facultad para que se utilicen adecuadamente en sus cátedras.

TÁCTICAS

- Gestionar Capacitación en línea para todos los docentes de la Escuela de Administración de Empresas.
- Concientizar a los docentes en el uso adecuado de las TIC.
- Implementación de más y mejores recursos tecnológicos.
- Evaluación del desempeño y satisfacción.
- Compra de plataformas virtuales y recursos tecnológicos adecuados.
- Facilitación de herramientas tecnológicas actualizadas.

2. PROPONER COMPROMISO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES DE LA FACULTAD PARA CAPACITAR A LOS DOCENTES EN EL USO DE LAS TIC.

OBJETIVO: Establecer un compromiso por parte de las autoridades para la ejecución del plan.

META: para el ciclo I-2022 lograr que el plan estratégico sea ejecutado

TÁCTICAS

- Proponer campaña de concientización del buen uso de las TIC a los alumnos para informar sobre la situación actual del Covid-19.
- Informar a las asociaciones de estudiantes del plan y las ventajas de este.
- Las asociaciones habiliten un espacio de sugerencias de mejoras del plan por parte de la población estudiantil.
- Presentar la propuesta al Decano en funciones para darle a conocer el plan.
- Llevar la propuesta a la Junta Directiva de la facultad.

3. PROPUESTA MODELO DE HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN Y MEDICIÓN PARA LOS DOCENTES EN EL USO DE LAS TIC.

OBJETIVO: Establecer una metodología apropiada que permita medir el impacto de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación superior

META: De aquí al ciclo I-2022 poder construir una apropiada herramienta de medición de enseñanza y aprendizaje que permita cuantificar y calificar la adecuada implementación de las TIC por parte de los alumnos hacia los docentes.

TÁCTICAS:

- Encuesta de evaluación ítems de las TIC para evaluar metodología de enseñanza de los docentes que permita medir la utilización y el impacto de las TIC en los estudiantes.

- Formación, y criterios para la selección de contenidos, métodos de enseñanza que predominan como imparten su clase virtuales.
- Relaciones maestro-conocimiento-estudiante.
- Metas en términos de evaluación de aprendizaje.
- Competencias y desarrollo que se esperan del proceso de formación integral de las TIC en la educación.

EVALUACIÓN DEL DOCENTE POR EL ESTUDIANTE PROPUESTA

Se propone añadirlos siguientes ítems en la encuesta que realizan los estudiantes a través del expediente en línea para la evaluación del uso que hacen los docentes de las TIC

COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS										
Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Hace uso de diferentes programas especializados para el desarrollo de su clase virtual.										
2. Utiliza frecuentemente redes sociales para mantener una comunicación fluida con sus alumnos y evacuar dudas con respecto a la clase.										
3. Elabora contenido audiovisual para el desarrollo de su clase virtual.										
4. Utiliza eficazmente el tiempo para el desarrollo de su clase virtual.										
5. Utiliza adecuadamente las herramientas colaborativas de la facultad (correo institucional, campus virtual).										
6. Diseña contenido digital mediante el uso de herramientas tecnológicas.										
7. El docente respeta los horarios establecidos para realizar su clase virtual.										

Fuente: Elaborado por el grupo de investigación

4. FORTALECER LAS AREAS DE DESVENTAJAS POR EL USO DE LAS TIC EN LA FACULTAD.

ESTUDIANTES

OBJETIVO: Fortalecer las áreas de debilidades encontradas en la investigación

META: Que para el ciclo I -2022 estas debilidades se conviertan en una fortaleza para el sistema educativo de la escuela de administración

TÁCTICAS

- Los procesos analógicos tienen resultados más complejos se quiere explicar con la aplicación de programas que sintetizen estos procesos en el área de la formación empresarial
- Que los alumno se les enseñe sobre las TIC en línea para no perder la enseñanza personal ,
- Comunicación con el alumno es esencial para que cada participante ponga normas para mejorar la flexibilidad de la educación cuando se usa las TIC
- Motivar al estudiante para que comprenda que la dedicación en la preparación de material le va proporcionar una ventaja para el mejoramiento de los resultados académicos
- Que los docentes programen un día a la semana la realización de un foro para que sus alumnos retroalimenten los temas proporcionados.
- Utilización de redes sociales
- Tutoriales, clases en líneas
- Información y concientización de utilización del correo institucional.
- Proporcionar un modem al estudiante que carezca de internet residencial o se le dificulte la conectividad para el desarrollo adecuado de sus clases en línea.

DOCENTES

OBJETIVO: Sugerir el fortalecimiento de las áreas de debilidades encontradas en la investigación

META: Para el ciclo I-2022 estas debilidades se conviertan en una fortaleza para el sistema educativo de la escuela de Administración de Empresas.

TÁCTICAS

- Adquisición de una licencia corporativa de una plataforma virtual.
- Asignar a cada docente de equipo y accesorios adecuados que permita la realización de clases virtuales(laptop, pizarras, micrófonos, webcam)
- Instruir la manera correcta de uso de las TIC
- Los docentes tiene que estar capacitado para no solo indicar libros y folletos digitales, sino también para el uso adecuado uso de las plataformas virtuales que les permita elaborar y desarrollar su material didáctico donde se encuentre la información concisa tanto en formato digital (archivos pdf o diapositivas), audiovisual y tutoriales.
- Con una lectura digital, de libros y obras que les ayude a reforzar conocimientos de su carrera a su vez refuerza su lengua técnico y analítico
- Concientizar los estudiantes de parte del docente a indagar sobre los extensos temas y diversidad de información que pueden encontrar en la web, si su búsqueda tiene que ser de la manera correcta, no superficial

5. POTENCIAR LAS VENTAJAS POR EL USO DE LAS TIC EN LA FACULTAD.

ESTUDIANTES

OBJETIVO: por parte del estudiante de las herramientas tecnológicas para que su receptividad se desarrolle y así potenciar los conocimientos para formar nuevos profesionales de calidad

META: Que la Facultad durante la emergencia del Covid-19 y para el ciclo I-2022 sea una de las que use efectivamente las TIC que ayudara al desarrollo y continuidad de la enseñanza de los estudiantes de Administración de Empresas.

TÁCTICAS

- Dar a conocer de las plataformas tecnológicas de la Facultad
- Compartir material didáctico con compañeros
- Actualizar el contenido página de la biblioteca virtual de la facultad a través de la creación de una página EBSCO
- Fomentar más el uso del campus virtual
- Que se utilice más el correo institucional en sus formación académica
- Que se les instruya a las alumnos sobre software que actualmente utilizan las empresas en sus diferentes áreas como: wrike, softland, workday (ver anexo 7)
- Que se haga una migración a BLACKBOARD lo que permitirá que los alumnos tengan acceso a todos los beneficios de las aplicaciones.
- Que los docentes suban al campus virtual calendario y material didáctico cada ciclo.
- Crear grupos teóricos, de materias específicas en línea y otros grupos teóricos de la misma materia presenciales para que el alumno acomode sus horarios en sistema que se adapte a su necesidad.

DOCENTES

OBJETIVO: Aprovechamiento por parte de los docentes de las herramientas tecnológicas para que la receptividad del alumno se desarrolle y así potenciar los conocimientos actualizados.

META: Que la facultad para el ciclo I-2022 sea una de las que promueva el uso de las TIC que ayudara al desarrollo del currículo de los docentes de la Facultad

TÁCTICAS

- Usar todas las plataformas de interacción social con los alumnos de sus grupos de clase
- Crear tutoriales que le sirvan de guía al estudiante
- Compartir material actualizado a los estudiantes

- Compartir con los alumnos lugares de búsqueda de información indicada sobre la materia
- Creación de foros en todos los cursos
- Facilitar a los estudiantes libros digitales acorde a las materias
- Fomentar investigaciones con la utilización de recursos TIC
- Que se haga una migración a BLACKBOARD lo que permitirá que los docentes tengan acceso a todos los beneficios de las aplicaciones.
- Que los docentes creen un canal de YouTube
- Docentes pueda elegir la metodología de trabajar sus grupos teóricos 100% en línea aplicando las tic o presenciales de manera convencional

6. PLAN DE INCENTIVOS PARA LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVO: Implementar un plan de incentivos que permita el reconocimiento a los docentes que utilizan las TIC de una manera eficiente

META: Que el 100% de docentes utilicen las herramientas tecnológicas que les proporciona la universidad de manera correcta.

TÁCTICAS

- Crear un instrumento de evaluación con indicadores que permitan medir el buen uso de las TIC y así poder motivar a los docentes.
- Reconocimiento por medio de un diploma, dispositivo móvil, vale para restaurante al docente que los alumnos hayan evaluado bien en el ciclo con respecto al uso de las TIC
- Motivar al docente a que haga transición de sus clases a un sistema 100 % en línea y que use los recursos que la facultad le ha proporcionado de la mejor manera para educarse para la era digital
- Orientar en el uso de las herramientas TIC a los docentes.
- Realizar retroalimentación sobre las TIC para los docentes que no obtengan un buen promedio en la encuesta.

7. ADQUISICIÓN DE RECURSOS TIC (SOFTWARES Y EQUIPO INFORMATICO).

Recursos TIC de aprendizaje.

Los recursos TIC para el aprendizaje posibilitan el llevar a cabo los procesos de adquisición de conocimientos, procedimientos y actitudes previstas en la planificación formativa. Tanto los medios didácticos tradicionales como los recursos TIC permiten ofrecer distintas formas de trabajar los contenidos y actividades. Un diseño integrado y complementario de estos recursos en el proceso instructivo contribuye a alcanzar los resultados de aprendizaje esperados.

Los repositorios de recursos educativos ofrecen una variedad de materiales didácticos en la red creados por entidades, docentes, investigadores y estudiantes.

Estos repositorios pueden ser de objetos de aprendizaje, en cuyo caso se trata de unidades temáticas en red que desarrollan un contenido planteando el objetivo, el contenido y la evaluación. Los tutoriales interactivos permiten hacer unas presentaciones guiadas de procesos utilizando textos, gráficos y audio. Este tipo de recursos permite sustituir la cercanía que ofrecen las sesiones de tutoría presencial en entornos virtuales y de autoaprendizaje por lo que se recomienda actualizar y ampliar las plataformas de la facultad y los programas de estudio e instruir a los estudiantes sobre software actualizados en un ambiente cada vez más virtual.

Debido a la emergencia la Universidad de EL Salvador se tuvo que adaptar a la nueva modalidad en línea para darle continuidad a la formación de sus estudiantes por lo que los docentes de la facultad no están ajenos a la nueva realidad de las necesidades de cambios en los profesionales egresados de la Facultad y los docentes, los cuales deben adaptarse al teletrabajo que regula la nueva realidad lo cual ayudara a desarrollar sus labores con la ayuda de las plataformas que se proponen para los docentes, para lo que los docentes deben estar capacitados para el desarrollo de competencias en tecnología por lo que a continuación se propone una serie de programas digitales que se pueden usar para video conferencia, para hacer videos tutoriales y para compartir con los alumnos material didáctico y también plataformas para realizar evaluaciones.

PASO PARA LA IMPLEMENTACION DE PLAN ESTRATEGICOTRANSFORMACION DIGITAL PARA LOS DOCENTES Y ALUMNOS DE LA FACULTAD PARA MEJORAR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

FIGURA # 6 PASOS PARA INICIAR LA TRANSFORMACION DIGITAL




PASO 1: GESTION DE RECURSOS

Planificar y programar la búsqueda de recursos y actividades para, que las autoridades gestionen los recursos tanto económicos, materiales, herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo de plan estratégico para transformación digital para los docentes y alumnos de la facultad para mejorar el uso de las tecnologías de información y comunicación.


Paso 2: BUSCAR HERRAMIENTAS TIC ADECUADAS Y APLICACIONES INDICADAS PARA LOS DOCENTES

La facultad de economía con ayuda del gobierno central ha ayudado con el aumento al presupuesto para tecnología por la pandemia nos han dado las herramientas de evolución tecnológica y digital la cual nos puede servir para la implementación y transformación digital la aplicación para impartir las clases virtuales son google suite Por la libertad de cátedra que poseen los docentes se puede sugerir las siguientes aplicaciones para video conferencia y video tutoriales

Tabla # 6 SOFTWARES PARA VIDEOCONFERENCIAS


	REQUISITOS	PRECIO	VENTAJA	DESVENTAJA
 <p>Google Hangouts Mensajes, llamadas de voz y videoconferencias</p>	<p>Un ordenador o dispositivo móvil con conexión a Internet</p> <p>Descargar e instalar el Plugin de Google Hangouts en tu navegador web</p> <p>Disponer de una cuenta de Google.</p> <p>Conectarse a través de cualquier navegador web ya que no dispone de aplicación de escritorio para instalar en el PC.</p> <p>Posibilidad de conectarse a través de la App móvil: ios (iPad) o Android</p> <p>Activar la cámara web si deseas mostrar tu imagen</p> <p>Conectar un micrófono al PC para ofrecer un sonido de</p>	Gratis	<p>Podrás también grabar la sesión para compartirla con tus estudiantes al finalizar desde Google Drive.</p> <p>Si en tu centro educativo utilizá la GSuite para educación y tu email es, entonces tienes acceso a Google Meet,</p> <p>En el caso que tengas simplemente una cuenta de Gmail entonces sólo tienes acceso a Google Hangouts</p> <p>También puedes programar la fecha y hora de la clase y hacerles llegar un enlace web público con antelación para que se conecten rápidamente en el momento de su inicio.</p>	<p>Si solo tienes Gmail solo tienes acceso a Google Hangouts siendo 25 el número máximo de estudiantes que pueden asistir, pero sin poder grabar la sesión de formación a menos que uses un software externo de captura de pantalla como Screencast-o-matic, Camtasia o Screenflow.</p> <p>Con Google Hangouts sólo puedes crear y acceder a la clase online desde tu navegador web. No existe una aplicación para instalar en tu PC excepto en el iPad o en la tableta Android en donde puedes descargar su App.</p> <p>Al igual que Skype permite</p>



	calidad			mostrar la pantalla de tu PC para explicar a través del uso de presentaciones, imágenes y vídeos. Pero cuando compartes la pantalla, los estudiantes dejan de ver tu imagen
--	---------	--	--	---

 <p>GoToMeeting</p>	<p>GoToMeeting ofrece videoconferencia de alta definición y ofrece reuniones ilimitadas con colegas remotos. No importa qué dispositivo tengan los usuarios, pueden conectarse a una llamada de conferencia web desde una PC, Mac, iOS o dispositivo Android. Los organizadores de la reunión pueden compartir una pantalla completa o elegir mostrar una aplicación específica.⁵⁵</p>	<p>\$12 al mes</p>	<p>Muy sencillo de utilizar</p> <p>Comunicación de audio automatizada</p> <p>Precio económico y fijo</p> <p>Comunicación desde cualquier lugar (literalmente) lo cual elimina costos de desplazamiento.</p> <p>Mayores posibilidades de movilidad empresarial.</p>	<p>Otro aspecto limitante es que la reunión se inicia cuando la persona recibe una invitación para unirse a ella.</p> <p>Algunas veces los usuarios de este servicio pueden reportar que su reunión es interrumpida o tarda en iniciar por un problema de conexión.</p>
--	---	--------------------	--	---

⁵⁵ <https://elenaprieto.com/blog/dar-clases-online/videoconferencia-skype-google-hangouts-zoom/>


Tabla # 7 SOFTWARE PARA VIDEOS TUTORIALES

	REQUISITOS	PRECIO	VENTAJA	DESVENTAJA
 <p>CAMTASIA STUDIO</p>	<p>Microsoft Windows XP, Windows Vista, o Windows 7.</p> <p>Microsoft DirectX 9 (o versión superior).</p> <p>Microsoft .NET 4.0</p> <p>Procesador Dual Core (se recomienda la utilización de un Quad Core).</p> <p>2 GB RAM. Recomendado: 4 GB o más.</p> <p>2 GB de espacio libre en el disco duro.</p> <p>Gráfica con un mínimo de 128 MB de memoria y Pixel Shader 2.0 ó superior</p>	Gratis	<p>Amplias funcionalidades</p> <p>Facilidad de uso</p> <p>Exportar a todos los formatos</p> <p>Grabas todo lo que ves en tu monitor.</p> <p>Las características y funcionalidades</p> <p>Herramientas de edición profesional</p> <p>Distintos efectos y transiciones</p> <p>Permite subir los proyectos a YouTube directamente</p> <p>Admite los formatos de vídeo más populares</p>	<p>El audio al ser por micrófono pierde calidad en el sonido.</p> <p>El idioma.</p> <p>El panel es poco funcional</p>

	<p>Windows XP, Vista, Windows 7, or Windows 8</p> <p>Microsoft .NET Framework 4.0 Full</p> <p>Recomendado disponer de banda ancha</p>	<p>Gratis</p>	<p>Envira a tu cuenta de twitter, blog</p> <p>Contiene 2 gb de contenido</p> <p>Calidad de video es buena</p>	<p>Pocas herramientas</p> <p>No se puede editar resultado</p>
	<p>SO: 64-Bit Windows 7/8/10.</p> <p>Procesador: Intel Core i3 3.0 GHz ó AMD analogue.</p> <p>Memoria: 4 GB de RAM.</p> <p>Gráficos: NVIDIA GeForce 560 GTX ó AMD analogue.</p>	<p>\$89 al mes</p>	<p>Es de forma muy sencilla, se puede añadir movimientos, acciones y gestos a nuestros personajes, incluso podemos subir una foto nuestra para que los personajes lleven nuestra cara. Además de eso es una aplicaciones web 2.0 de esas que funciona solo usando tú navegador web.</p>	<p>Requiere nuevas políticas de control de acceso</p> <p>Riesgo en la seguridad y la privacidad de la información corporativa</p> <p>Se debe poseer una excelente conexión a internet que permita la visualización del vídeo en línea, así como un equipo que disponga del software adecuado para el mismo</p>

	<p>DirectX: Versión 11.</p> <p>Red: Conexión de banda ancha a Internet.</p> <p>Almacenamiento: 10 GB de espacio disponible.</p> <p>Tarjeta de sonido: DirectX –compatible</p>			<p>(adobe flash player explorador actualizado etc.)</p>
--	---	--	--	---





Tabla # 8 SOFTWARES EDUCATIVOS

	REQUISITOS	PRECIO	VENTAJA	DESVENTAJA
 <p>Blackboard</p>	<p>Procesador 2.0 GHz con 2 núcleos como mínimo</p> <p>4 Gb de memoria RAM o más.</p> <p>1 Gb de espacio libre en disco duro como mínimo.</p> <p>20 Mbps de velocidad en la conexión de Internet como mínimo.</p> <p>Requisitos de Software</p> <p>Para visualizar correctamente el contenido y material de los cursos, es</p>	<p>\$50000</p> <p>Para 15000 alumnos y puede ampliarse hasta 20,000</p>	<p>Flexibilidad: permite la integración con otras LMS y complementarse con aplicaciones para redes sociales</p> <p>Repositorio para almacenar objetos de aprendizaje</p> <p>Comunidades Virtuales: Potencia la interacción y el compartir contenidos.</p> <p>Su diseño está basado en: fácil usabilidad, rápida adopción.</p> <p>Flexibilidad pedagógica y propicia experiencias de uso</p> <p>Desde el mismo portal se</p>	<p>El acceso a los cursos debe ser en línea.</p> <p>La interfaz necesita mejorarse para hacerla más sencilla</p> <p>No existe la opción de obtener una versión local del curso.</p> <p>Algunas versiones se deben hacer en HTML, por lo que habrá que conocer los detalles básicos sobre el mismo.</p>

	<p>importante que tu computadora tenga al menos instalado lo siguiente:</p> <p>Sistema operativo Windows 8 ó Mac OS X.</p> <p>Office 2010 para Windows ú Office 2011 para Mac.</p> <p>(En caso de no contar con la suite de Office, contacta a Service Desk) para revisar instalación y licencia</p> <p>Navegador de Internet preferentemente Chrome o Firefox.⁵⁶</p>		<p>puede consultar información y avisos de diferentes cursos.</p> <p>Comunicarse con sus alumnos por medio de herramientas de colaboración en línea</p> <p>Agregar los materiales de su curso en áreas de contenido específicas</p> <p>Diseñar encuestas, pruebas y exámenes</p> <p>Llevar la administración del desempeño de los alumnos</p>	
--	--	--	---	--

⁵⁶ <https://sites.google.com/site/6apgmapodacarut/home/segundo-parcial/3--ventajas-y-desventajas-de-una-plataforma-comercial-de-e-learning>

PRESUPUESTO POR DOCENTE DE HERRAMIENTAS MÍNIMAS PARA DAR UNA CLASE ONLINE

Primer lugar se requiere el Equipo informático necesario para una buena calidad de audio y video	
<p>I. Equipo informático rápido ejemplo Ordenador Lenovo 'all in one' con pantalla táctil</p>	\$57
<p>II. Calidad de video : si la cámara de la computadora es de gama baja comprar una de Hd ejemplo: Webcam HD Logitech</p>	
<p>El micrófono para grabar vídeos. Blue Microphones Snowball ICE - Micrófono USB para grabación y transmisión en PC y cápsula de condensador cardioide, soporte ajustable</p>	
<p>Mayor iluminación del espacio grabar las clases Intey Softbox Iluminacion Kit Fotografia con Luz Continua Ventana de Luz 50x70cm, Tripode, Bombilla 135W de Fotografía de Estudio Fotográfico esto Precio:</p>	
<p>Huanhog Pizarra Digital 15 Pulgadas de la Tableta de Escritura a Mano Dibujo de la Pintada Práctica pequeña Pizarra Tablets de Escritura</p>	
TOTAL DE INVERSION POR DOCENTE	\$317.87

PASO 3: IMPLEMENTACION DE CAPACITACION

Se dará en este paso la ejecución de propuesta de capacitación en primer lugar la introducción del manejo de los aparatos electrónicos de las TIC luego la introducción del temario capacitación costara 6 módulos duración 6 meses será siguiente

8. PROPUESTA DE PLAN DE CAPACITACIÓN

Tabla # 9 MÓDULO I

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LAS TIC	
Descripción del Módulo	
Este módulo ha sido ideado para que los participantes tengan una base conceptual sólida acerca de la web; dándole además, una visión en la correcta dimensión de estas herramientas educativas	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que los docentes conozcan y hagan uso razonado de las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen. • Considerar las TIC y sobre todo Internet como una extensa fuente de información. • Identificar los medios de representación de la información, que conforman las TIC para manejar sus distintas herramientas dentro de la práctica docente. 	
Metodología	
<ul style="list-style-type: none"> • Actividad participativa • Exposición en línea 	
Temáticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación y uso de las TIC para facilitar el trabajo del docente • Introducción al manejo de recursos multimedia • Herramientas de trabajo en línea • Alfabetización Digital e Informativa: Conocimientos Teóricos, prácticos y actitudinales relacionados con la tecnología y la educación universitaria. • Utilización adecuada de las computadoras y periféricos. • El aprendizaje de programas de uso general. • Aplicación específica de las TIC en la materia específica. • Aprovechamiento didáctico de los recursos educativos digitales. 	
Duración	
4 semanas con sesiones de 4 horas clases semanales	

Tabla # 10 MODULO II

MÓDULO II: COMUNIDADES VIRTUALES EDUCATIVAS	
Descripción del Módulo	
<p>Cada vez son más los recursos audiovisuales que anidan en la red, así como la proliferación de documentación publicada en diferentes sitios. Por otra parte, los jóvenes no sólo son usuarios multitarea, los cuales realizan muchas acciones dispersas al mismo tiempo, sino que además leen en múltiples formatos. Los docentes deben tener la competencia de saber entender y formar a los estudiantes en la correcta utilización de este recurso. Por lo tanto, al finalizar este módulo el participante será capaz de buscar y utilizar los recursos multimedia de la web como podcast, videos, flash e incluso listas de reproducción, ya sea para insertarlas en un blog, en una wiki o en una plataforma virtual.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Instruir a los docentes participantes en las potencialidades educativas de los entornos virtuales de aprendizaje. • Comprender la mediación entre la tecnología y los procesos de enseñanza aprendizaje. • Cimentar en los participantes el diseño y estructuración de Entornos Virtuales de Aprendizaje. 	
Metodología	
<ul style="list-style-type: none"> • Actividad participativa • Exposición en línea 	
Temáticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al entorno virtual de aprendizaje • Diseño web con interfaz gráfica • Creación de menús y paginas internas • Incorporación de recursos multimedia • Creación de foros de debate • Creación de blogs • Alojamiento y compartimiento de archivos 	
Duración	
4 semanas con sesiones de 4 horas clases semanales	

Tabla #11 MODULO III

MÓDULO III: CONTENIDOS INTERACTIVOS	
Descripción del Módulo	
<p>Se consideran las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su medio de transmisión Internet, como una extensa fuente de información. Ante esta cantidad de información, es necesario tener las herramientas necesarias para su recuperación y posterior conversión en “conocimiento”, contextualizado y útil para los docentes/estudiantes. Es así como, en este módulo se proporciona un programa completo de formación educativa de la ofimática, como herramienta para la realización de recursos educativo. Sin embargo, todavía hay quienes se limitan al traspaso de información del papel a los medios electrónicos, por lo que durante el módulo, se muestran técnicas adecuadas para contrarrestar esta tendencia. Se formará al docente, además, en el uso de los aparatos multimedia para proyectar, difundir y publicar adecuadamente este material en Internet.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los medios de presentación de la información, que conforman las TIC para manejar sus distintas herramientas dentro de la práctica docente. 	
Metodología	
<ul style="list-style-type: none"> • Actividad participativa • Exposición en línea • Utilización de las TIC 	
Temáticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de diapositivas interactivas • Creación de contenido lúdico-educativo • Creación de libros interactivos educativos • Creación de mapas mentales • Presentaciones didácticas. • Software para edición de imágenes • Software para edición de sonido y video. • Multimedia e Hipertexto. 	
Duración	
4 semanas con sesiones de 4 horas clases semanales	

Tabla #12 MODULO IV

MÓDULO IV: CREACIÓN DE AULA VIRTUAL	
Descripción del Módulo	
<p>Propone una revisión y el análisis de las aplicaciones de los entornos virtuales de aprendizaje en el contexto educativo actual.</p> <p>Como la mayor parte de los proyectos de formación en estos entornos tiene como destinatario la formación universitaria, se propone a los docentes analizar la especificidad del aprendizaje adulto y a distancia en diversos contextos culturales.</p> <p>La propia experiencia de los participantes en situación de aprendizaje virtual, será el punto de partida para una reflexión personal y grupal, que integre conocimientos teóricos y prácticos en este ambiente; para su posterior utilización.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la importancia del aula virtual en función de la utilidad de las herramientas tecnológicas 	
Metodología	
<ul style="list-style-type: none"> • Actividad participativa • Exposición en línea • Practicas 	
Temáticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al LMS E-Learning • Diseño y desarrollo E-Learning • Evaluación de los aprendizajes para E-Learning • Modos de instalación de BLackboard • Edición y apariencia del aula virtual • Administración de usuarios • Creación de curso y categorías • Creación de recursos • Creación de actividades 	
Duración	
4 semanas con sesiones de 4 horas clases semanales	

Tabla # 13 MODULO V

MÓDULO V: MANEJO DE PIZARRA DIGITAL INTERACTIVA	
Descripción del Módulo	
<p>Para la correcta utilización de las herramientas tecnológicas, que se aplican a la educación, es necesario, como primer paso adquirir conocimientos básicos acerca de los sistemas operativos que se instalan en cada una de las pizarras interactivas que el docente maneja en el aula. Tal es el caso, que actualmente existe una amplia gama de alternativas para tal fin, por lo que, en el desarrollo de este módulo, se especifican cuáles son los tipos de pizarras digitales, ventajas, desventajas y otros aspectos, que se presentan en el uso de uno de los dos grandes sistemas operativos de escritorio:</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la funcionalidad de las pizarras digitales • Aportar a los docentes conocimiento sobre pizarras digitales para mejorar el uso de pizarras digitales 	
Metodología	
<ul style="list-style-type: none"> • Actividad participativa • Exposición en línea • Practicas 	
Temáticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de Pizarras Digitales Interactivas • Instalación y funcionamiento de Pizarra Digital Interactiva • Fabricación carera de una PDI Portátil • Recursos multimedia para pizarra interactiva • Sofwares para Pizarras Digitales Interactiva 	
Duración	
4 semanas con sesiones de 4 horas clases semanales	

Tabla # 14 MODULO VI

MÓDULO VI: ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE	
Descripción del Módulo	
<p>Los Entornos Virtuales de Aprendizaje, progresivamente se posicionan como una herramienta interactiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que permite que las instituciones educativas, los docentes y estudiantes tengan una cantidad creciente de recursos para el apoyo de la formación académica. Sobre esta premisa el presente modulo se orienta a ofrecer una alternativa integrada y eficaz a las demandas de formación de la zona; desarrollando las competencias tecnológicas necesarias en los participantes para la utilización de este recurso y su repercusión en el desarrollo de procesos de aprendizaje significativos.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Formar estrategias de implementación de procesos de aprendizaje en entornos virtuales. • Elaborar materiales educativos específicos para los entornos virtuales de aprendizaje 	
Metodología	
<ul style="list-style-type: none"> • Actividad participativa • Exposición en línea 	
Temáticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Definir los entornos virtuales de aprendizaje. • Contenido de Aulas Virtuales • Creación de videos tutoriales para aula virtual • Comparación de los entornos virtuales de aprendizaje y el modelo presencial. • Estrategias didácticas de las modalidades en los entornos virtuales de aprendizaje • Plataforma tecnológica de los entornos virtuales de aprendizaje. 	
Duración	
4 semanas con sesiones de 4 horas clases semanales ⁵⁷	

Fuente: Elaborado por el grupo de investigación

⁵⁷ <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/17220/1/50107589.pdf>

9. PRESUPUESTO DEL PLAN DE CAPACITACIÓN

No.	Módulo	Presupuesto por modulo		
		Facilitador	Imprevistos 5%	Total por módulo
1	INTRODUCCIÓN A LAS TIC	\$480.00	\$24	\$504
2	COMUNIDADES VIRTUALES EDUCATIVAS	\$480.00	\$24	\$504
3	CONTENIDOS INTERACTIVOS	\$480.00	\$24	\$504
4	CREACIÓN DE AULA VIRTUAL	\$480.00	\$24	\$504
5	MANEJO DE PIZARRA DIGITAL INTERACTIVA	\$480.00	\$24	\$504
6	ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE	\$480.00	\$24	\$504
TOTAL GENERAL				\$3,024

PASO 4: IMPLEMENTACION DE CLASES DE MATERIA EN LINEA

Este paso consta de la ejecución de lo aprendido en la capacitación ya que se sugiere implementación de algunas materias del pensum de administración de empresa se implementará de manera combinada que existan grupos teóricos de materias específicas en línea y otros grupos teóricos de la misma materia presenciales para que el alumno acomode sus horarios en sistema que se adapte a su necesidad. Esto para que los Docentes pueda elegir la metodología de trabajar sus grupos teóricos 100% en línea aplicando las TIC o presenciales de manera convencional

Las materias siguientes son las que se sugiere implementación de la modalidad

	CODIGO	ASIGNATURA
1	TAD118	Teoría Administrativa I
2	FIG118	Filosofía General
3	SOG118	Sociología General
4	INE218	Introducción a la Economía I
5	TAD118	Teoría Administrativa I
6	TAD218	Teoría Administrativa II
7	DME118	Derecho Mercantil I
8	DME218	Derecho Mercantil II
9	PSO118	Psicología Organizacional
10	SIO118	Sistemas Organizacionales
11	DLA118	Derecho Laboral
12	APE118	Administración de Personal I
13	APE218	Administración de Personal II
14	EDP118	Ética y Desarrollo Profesional
15	MER118	Mercadotecnia I
15	MER218	Mercadotecnia II
16	MIN118	Mercadeo Internacional

FUENTE. <http://fce.ues.edu.sv/planesestudio/plan-de-estudio-administracion>

J. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO PARA TRANSFORMACION DIGITAL PARA LOS DOCENTES Y ALUMNOS DE LA FACULTAD PARA MEJORAR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

1. OBJETIVO

Proporcionar a la Escuela de Administración de Empresas las diferentes estrategias a desarrollar para la implementación del plan estratégico para la transformación digital para la mejora del uso de las TIC en la Escuela de Administración de Empresas

2. RECURSOS

a. HUMANOS

Estará a cargo el departamento de Recursos Humanos de la Facultad de Ciencias Económicas de buscar a los facilitadores especializados en el tema para que impartan el plan de capacitación a los docentes, para que la propuesta sea beneficiosa y que tengan un impacto positivo.

b. MATERIALES

Los materiales que se necesitarán para la implementación de la propuesta son: Tablet interactiva, equipo audio visual.

c. FINANCIEROS

Para la implementación del plan de capacitación se estima un costo de \$3,024.00 el cual debe ser aprobado por las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas

3. CRONOGRAMA DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

ACTIVIDADES	MESES												RESPONSABLE	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
PRESENTACIÓN														Equipo de Investigación
REVISIÓN Y ESTUDIO														Junta Directiva de la Facultad
APROBACIÓN Y AUTORIZACIÓN														Junta Directiva de la Facultad
CAPACITACIÓN														Recursos Humanos de la Facultad
EJECUCIÓN														Escuela de Administración de Empresas
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO														Escuela de Administración de Empresas

4. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

1. EVALUACIÓN

Evaluar la capacitación es básico y fundamental para lograr el desarrollo del capital humano, es de esta manera cómo se logrará tener una retroalimentación cierta y útil para la consecución de los objetivos de aprendizaje que deben estar diseñados para cada persona dentro de la Escuela de Administración de Empresas; es decir, la capacitación debe ser vista por la facultad como una inversión y como un método para lograr el desarrollo de los docentes. Es importante evaluar para poder retroalimentar, validar y mejorar los procesos en los que se aplique este plan de capacitación; la evaluación debe ser integral, es decir que tiene que abarcar la totalidad del proceso de capacitación.

Después de iniciado el proyecto se realizará una reunión con el fin de evaluar los logros obtenidos con la puesta en marcha del plan de capacitación el cual se medirá por medio de la encuesta que se realiza en el expediente en línea, esto permitirá identificar el cumplimiento de los objetivos, las áreas susceptibles de mejora, la eficiencia de los docentes, los recursos disponibles y su aplicación, análisis costo- beneficio.

2. SEGUIMIENTO

El seguimiento se hace para verificar la trasmisión de los conocimientos y habilidades al docente de la Escuela de Administración de Empresas para corregir o ajustar los módulos en línea que se están ejecutando, a modo de sugerencias prácticas para hacer el seguimiento a los eventos del plan capacitación que se realiza con el personal se propone lo siguiente:

- Reunión por medio de videoconferencia semanal o quincenal con el grupo participante por 30 minutos para conversar sobre la manera como están aplicando los aprendizajes obtenidos en el trabajo diario. Compartir comentarios, sugerencias, observaciones, dificultades y hacer referencia al contenido visto en el evento de capacitación.
- Refuerzo conceptual al grupo por medio de foros. Pasados dos meses traer de nuevo al facilitador del proceso o en su lugar a un docente que domine el tema con el fin de tener por espacio de mínimo una hora con una presentación en línea que permita refrescar los conceptos y técnicas del método de enseñanza virtual para obtener nuevos conocimientos o reforzar los que ya tenía.
- Establecer un plan de revisión con el jefe de la escuela de Administración para evaluar la manera como se está realizando la transferencia del aprendizaje a la gestión que realizan los docentes con su enseñanza virtual.

BIBLIOGRAFIA

- Andrew, F. Sikula, Administración de Recursos en empresas, Editorial Limusa, México, 1986 □
- CABERO, J. (1996): "Nuevas tecnologías, comunicación y educación"; Bases y componentes del proceso Formativo, Dykinson, Madrid, España.
- Castro Santiago, Belkys Guzmán, Dayanara Casado *LAS TIC EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
- Chiavenato Idalberto, Administración de Recursos Humanos, México
- Chiavenato Idalberto, Gestión del talento Humano tercera edición , México
- Chiavenato Idalberto, Gestión del talento Humano tercera edición , México
- Módulo 5 Edúcame, segundo año de Bachillerato, MINED

TRABAJOS DE GRADUACIÓN

- Alarcón, Demetrio Néstor Y otros Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la especialidad de Inglés-Francés, promoción 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013
- Eranio Eugenio Espinoza Córdova y otros, Análisis de la incidencia del uso de las tic en el rendimiento académico de los estudiantes del 1º año de bachillerato general del instituto nacional Dr. Sarbelio Navarrete, en el periodo comprendido de marzo a agosto del año 2012”, año 2012
- Chacón Calderón, Verónica Xiomara y otros “Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el rendimiento académico del alumnado del bachillerato del Complejo Educativo Católico Guadalupe Cárcamo de la Ciudad de San Vicente, en el periodo de febrero a agosto de 2013, año 2013
- Bonilla Domínguez, Miguel Alexander y otros estudio sobre la pertinencia del uso de las tecnologías educativas en el aprendizaje de los estudiantes de 4º y 5º año de la licenciatura en ciencias de la educación sede central de la Universidad de El Salvador, año 2015.
- Diagnóstico situacional del programa universidad en línea - educación a distancia, durante el periodo de febrero - 2016 a junio – 2017
- Análisis y propuesta de un programa de capacitación para la facultad de ciencias económicas de la universidad de el salvador, 2010

LEYES

- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR, DECRETO CONSTITUYENTE N° 38, DIARIO OFICIAL N° 234 DE FECHA DE 15 DE DICIEMBRE DE 1983, TOMO 281
- LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR DECRETO LEGISLATIVO N° N° 522, DE FECHA 30 DE NOVIEMBRE DE 1995, PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL N° 236, TOMO N° 329

- REGLAMENTO GENERAL DEL SISTEMA DE ESCALAFÓN DEL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, DIARIO OFICIAL N° 88 TOMO 359 DE FECHA 16 DE MAYO DE 2003

DOCUMENTOS:

- Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, Santiago Castro Y otros, Instituto Pedagógico de Caracas.
- Las TIC en la educación, UNESCO 2018.
- Eliana Cristina Rosa, El Histórico de las TICS en Brasil y Argentina y la democratización de la universidad.
- USECA, Guía Técnica para la Determinación de Necesidades de Capacitación y Adiestramiento de la Pequeña y Mediana Empresa, Serie Técnica No. 1 , México D.F., 1979

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS:

- <https://www.timetoast.com/timelines/linea-de-tiempo-evolucion-de-las-tecnologiasde-la-informacion-y-la-comunicacion-0be82d6a-926e-48e2-879a-fde0b9c6ecc1> □ <https://www.universidadviu.com/la-evolucion-las-tics-desde-abaco-al-smartphone/>
- <http://www.fce.ues.edu.sv/facultad/it>
- <https://es.calameo.com/read/00350985953463f84dc0a>
- <http://tugimnasiacerebral.com/herramientas-de-estudio/que-son-las-tics-tic-tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion>
- <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADLI0000548/Capitulo%203.pdf>
- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-18992014000100008
- http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/UBICACIONES/03/DOCENTE/JOSE_MANUEL_SAEZ_LOPEZ/11_RELAT EC.PDF
- <http://diario1.com/ciencia-y-tecnologia/2014/04/el-salvador-ocupa-el-puesto-98-en-indice-de-conectividad-global/>
- <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/mined/documents/presupuesto-actual>
- <http://www.transparenciafiscal.gob.sv/downloads/pdf/700-DGP-GA-2019-20966.pdf>

ANEXO 1:

Tabulación, análisis e interpretación de datos proporcionados por estudiantes de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Cuestionario dirigido a estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas

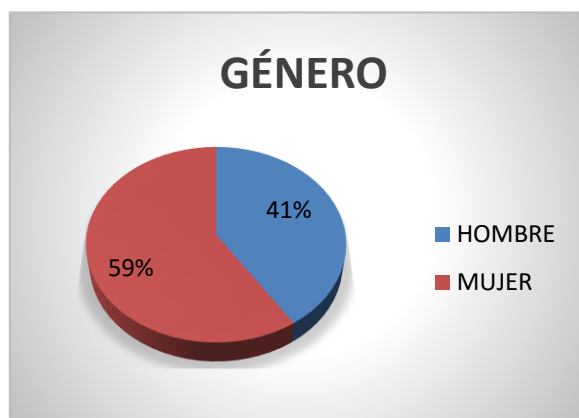
ESTUDIO DEL IMPACTO DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EXCELENCIA ACADÉMICA POR PARTE DE LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

OBJETIVO: Recopilar información sobre el impacto de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en su rendimiento académico, en la evolución de sus competencias y por ende en el desarrollo de su perfil profesional.

I. DATOS GENERALES

a. GÉNERO

Objetivo:



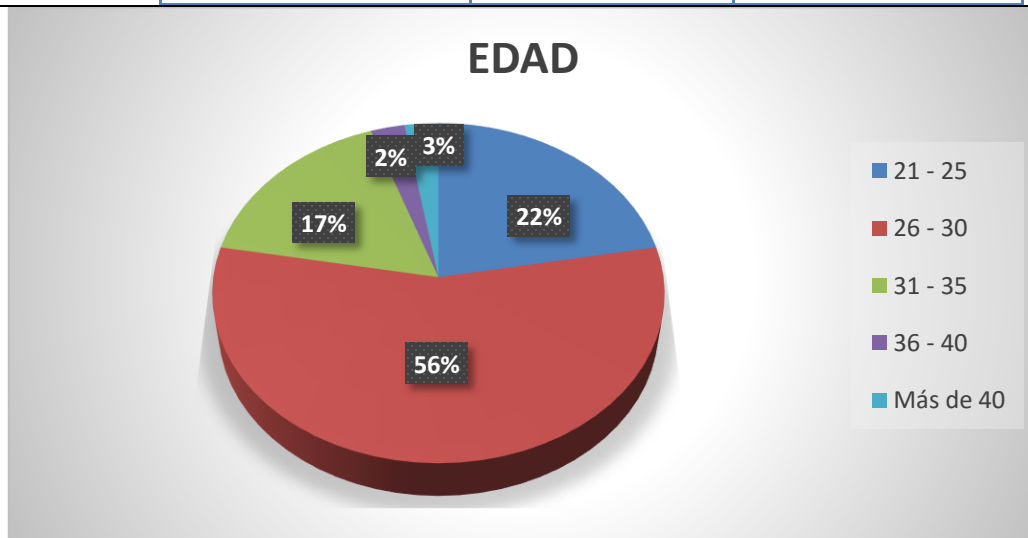
Género	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
HOMBRE	46	41
MUJER	67	59
TOTAL	113	100

Interpretación: Se manifiesta en los datos recopilados que la mayoría de las opiniones fueron brindadas por mujeres lo cual pone de manifiesto entre otras cosas el importante papel de estas en la Facultad de Ciencias Económicas y por ende de la Universidad de El Salvador y del país debido a ser mayoría poblacional entre otros factores.

b. EDAD

OBJETIVO: Investigar el rango de edad que poseen los estudiantes

EDAD	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
21 – 25	25	22
26 – 30	63	56
31 – 35	19	17
36 – 40	3	2
Más de 40	3	3
TOTAL	113	100

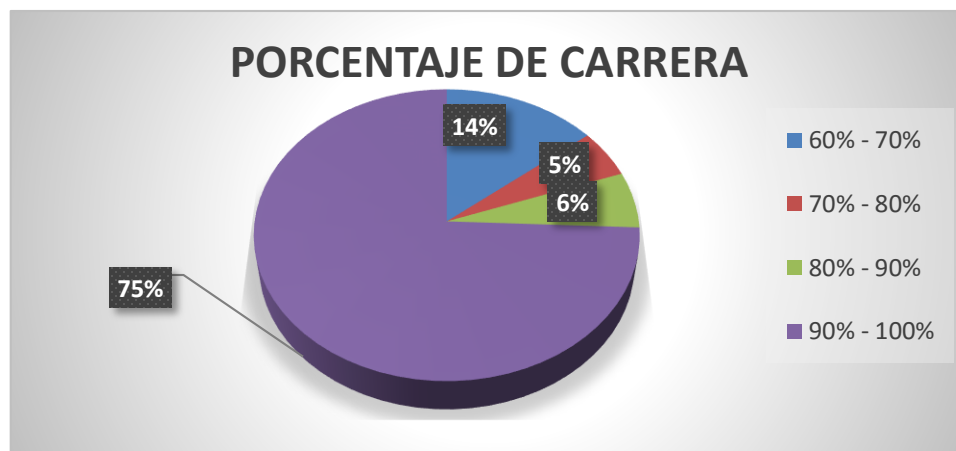


Interpretación: las edades de los encuestados demuestran la influencia de las personas adultas jóvenes en la Facultad de Ciencias Económicas ya que alrededor del 95% de ellos ronda edades entre los 21 y 35 años de edad lo cual pone de manifiesto que la población estudiantil de la facultad es joven y que puede significar que tienen más adaptabilidad con respecto a las nuevas tecnologías como son las TIC.

c. PORCENTAJE DE CARRERA

OBJETIVO: : Indagar el progreso en la carrera de los estudiantes

Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
60% - 70%	16	14
70% - 80%	6	5
80% - 90%	7	6
90% - 100%	84	75
TOTAL	113	100

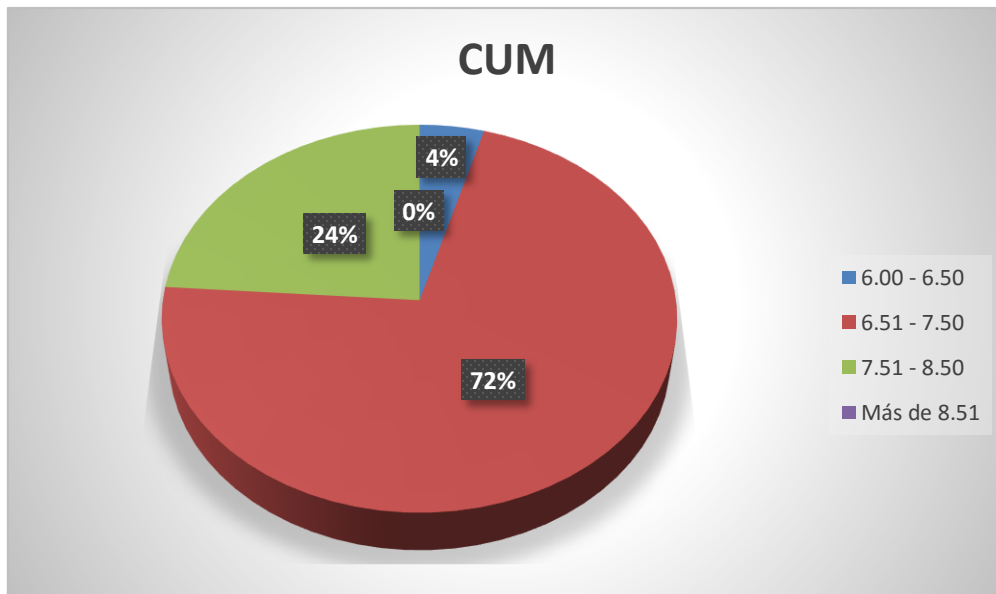


Interpretación: La mayoría de la población estudiantil de la facultad manifiesta tener un avance de carrera del 90 al 100% lo cual podría significar que los estudiantes de últimos años son más participativos y receptivos a la hora de manifestar sus opiniones e ideas debido probablemente a su nivel académico y de madurez emocional que estos poseen y también a que en la actualidad el porcentaje de nuevos aspirantes y por ende de nuevos estudiantes se ha visto disminuido a causa de factores sociales, económicos y laborales que aquejan actualmente a la juventud salvadoreña.

d. CUM

OBJETIVO: Identificar el promedio de los alumnos encuestados

Valor del CUM	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
6.00 - 6.50	5	4
6.51 - 7.50	81	72
7.51 - 8.50	27	24
Más de 8.51	0	0
TOTAL	113	100



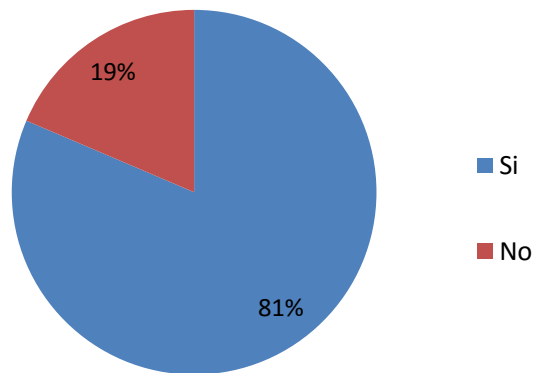
Interpretación: La mayoría de estudiantes dijeron tener un CUM promedio de entre 6.51 a 7.50 por lo que se puede identificar que la mayoría de estudiantes tiene un CUM promedio, esto no representa necesariamente el nivel de desempeño académico sino más bien la alta competitividad que representa alcanzar un CUM superior a 8 el tiempo y dedicación que este exige y que en su mayoría la población estudiantil no cuenta debido a los factores inherentes de cada persona como factores económicos, sociales, laborales, académicos entre otros.

1. De acuerdo a la definición anterior, ¿Usted conoce sobre las TIC?

OBJETIVO: Saber si el alumno conoce el término TIC

II. DATOS DE CONTENIDO

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	92	81
No	21	19
TOTAL	113	100

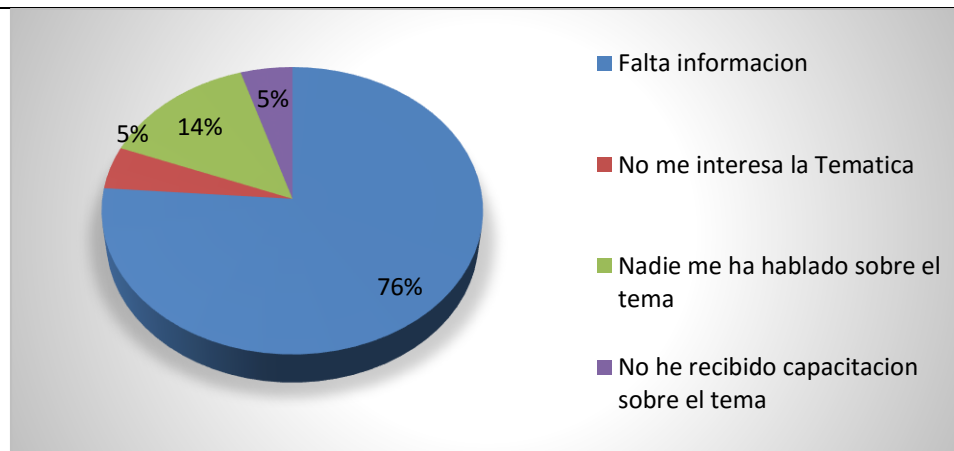


Interpretación: como se puede identificar el 81% de los alumnos contestó que si conoce sobre las TIC y un 19% no conoce sobre las TIC; se puede decir que la mayoría de alumnos sabe, conoce o ha oído hablar del término TIC y solo un pequeño porcentaje no conocen sobre el tema lo cual nos muestra la estrecha relación de la joven población estudiantil de la facultad con las tecnologías en general y del gran auge que estas tienen en la actualidad.

1.1 Si su respuesta fue no, ¿Por qué no le es familiar?

OBJETIVO: Conocer la causa del porque los alumnos no conocen el termino TIC

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Falta información	16	76
No me interesa la Temática	1	5
Nadie me ha hablado sobre el tema	3	14
No he recibido capacitación sobre el tema	1	5
TOTAL	21	100

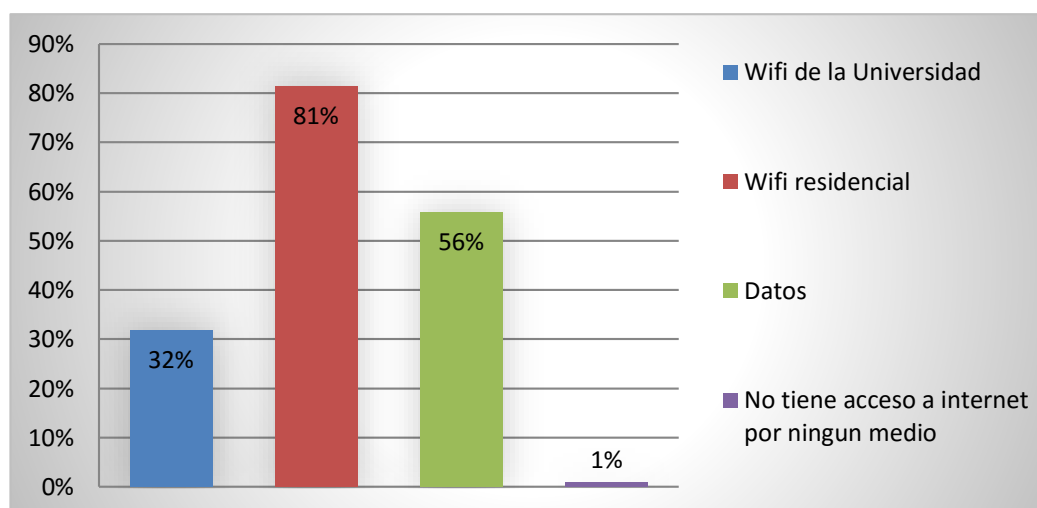


Interpretación: Los encuestados en su mayoría contestaron que la falta de información y motivos relacionados a esta son los que provocan el desconocimiento sobre el tema esto manifestado en un 90% de las respuestas lo cual podría relacionarse a su mismo desconocimiento de los beneficios y bondades de las TIC y también de la aún poca implementación o estudio de estas en la Facultad de Ciencias Económicas.

2. ¿Por medio de qué servicio tienes acceso a internet?

OBJETIVO: Investigar por medio de qué servicio se conectan a internet

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Wifi de la Universidad	36	32
Wifi residencial	92	81
Datos	63	56
No tiene acceso a internet por ningún medio	1	1
n = 113		

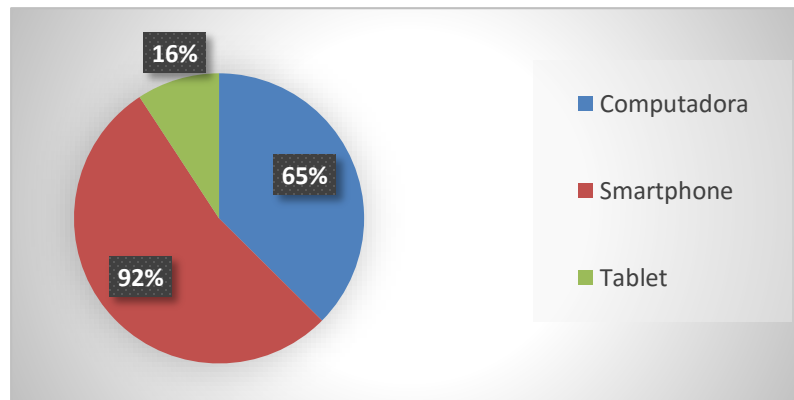


Interpretación: En la actualidad se conoce que en El Salvador los teléfonos celulares sobrepasan a la población de habitantes en el país, la Facultad de Ciencias Económicas no es ajena a esta realidad y los encuestados dijeron en su mayoría tener acceso a internet por medio de wifi residencial, datos o por el wifi de la Universidad lo cual muestra la importancia de la conectividad entendiéndose de internet en el día a día actual esto fundamentado en lo protagónico que se ha vuelto internet y por ello la mayoría de busca mantenerse conectado de una u otra forma.

3. Tienes acceso a internet desde:

OBJETIVO: Detectar las herramientas que utilizan los alumnos para conectarse a internet

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Computadora	73	65
Smartphone	104	92
Tablet	18	16
N = 113		

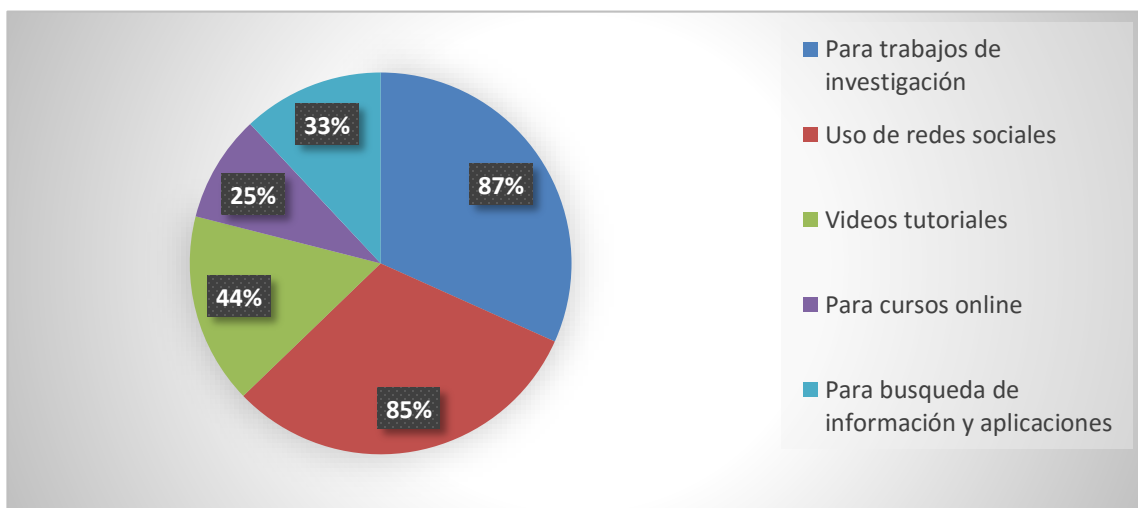


Interpretación: El auge de la era de internet, de la información y las redes sociales va de la mano con la masificación de los Smartphone a nivel mundial y en específico en El Salvador por ello los estudiantes de la facultad dijeron tener conectividad a la red por este medio seguido de cerca por las computadoras, estas últimas muy relacionadas a los trabajos en software de ofimática inherentes a la elaboración de documentos que requiere la actividad académica de la Facultad ello manifiesta la cercana y familiar relación de los estudiantes con estos dispositivos para el desempeño de sus actividades y para actividades de socialización y comunicación.

4. ¿Para qué lo utilizas?

OBJETIVO: Conocer el uso que los alumnos le dan al internet

opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Para trabajos de investigación	98	87
Uso de redes sociales	96	85
Videos tutoriales	50	44
Para cursos online	28	25
Para búsqueda de información y aplicaciones	37	33
N=113		



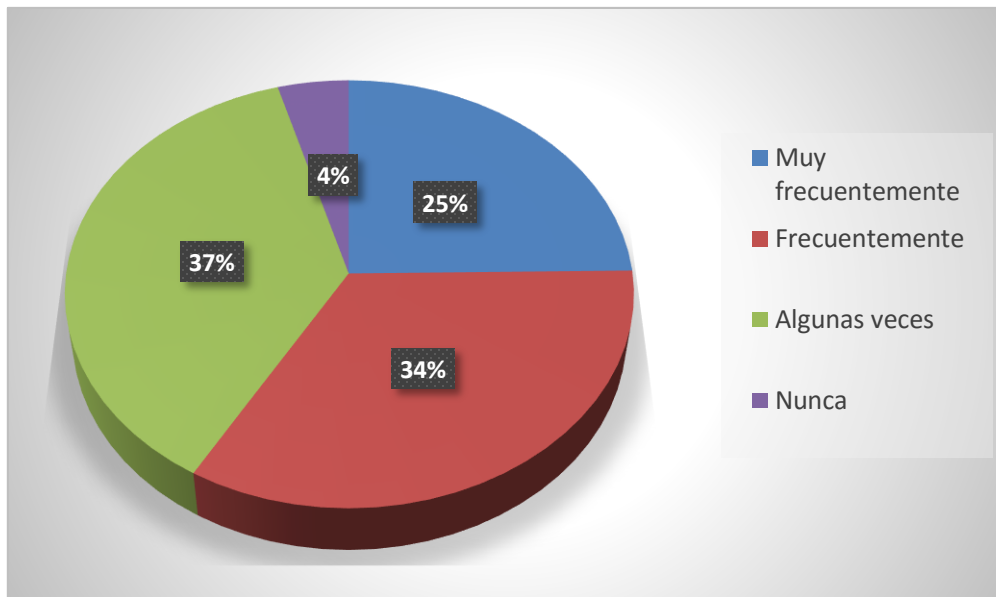
Interpretación: La mayoría de estudiantes contestó que utiliza internet para trabajos de investigación y para uso de redes sociales y actividades relacionadas con el aprendizaje y la comunicación así como también el ocio y entretenimiento por lo cual se observa la estrecha relación de los estudiantes con estos medios de comunicación informativos.

La utilización de internet en redes sociales y trabajos de investigación es algo positivo en sí mismo y puede ser aprovechado para facilitar la comunicación entre docentes y alumnos a su vez el aprovechamiento de estos recursos para ser utilizados en el proceso de aprendizaje enseñanza debido a la cercanía y familiaridad que los estudiantes tienen con estos medios.

5. ¿Con qué frecuencia tus docentes utilizan algún recurso tecnológico en clases?

OBJETIVO: Reconocer la frecuencia con la que el docente emplea las TIC

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Muy frecuentemente	28	25
Frecuentemente	38	34
Algunas veces	42	37
Nunca	5	4
TOTAL	113	100

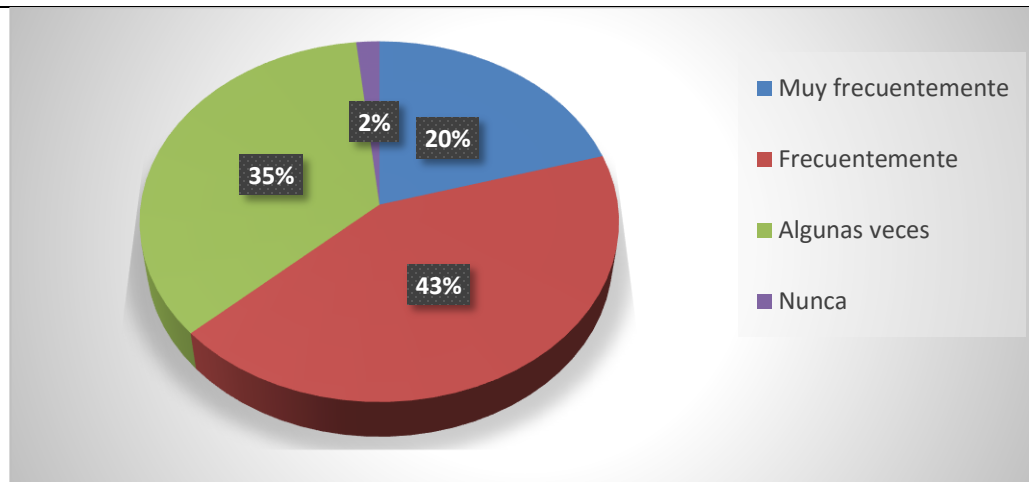


Interpretación: Las respuestas obtenidas de los estudiantes encuestados dice que efectivamente los recursos tecnológicos no están siendo aprovechados en todo su potencial como podría serlo, más sin embargo, el uso de estos está teniendo mayor auge y protagonismo en el proceso de aprendizaje enseñanza utilizado por los docentes de la Facultad lo cual es algo positivo y potencia el uso cada vez más de las TIC manifestando así las opiniones recopiladas de esta pregunta que aun en el menor de los casos los docentes usan o se auxilian al menos algunas veces de los recursos tecnológicos, mientras que se están utilizando muy frecuentemente cada vez más, poniendo de manifiesto lo anteriormente expuesto.

6. ¿Has interactuado con diferentes plataformas tecnológicas con compañeros y docentes para realizar alguna actividad académica?

OBJETIVO: Estimar la frecuencia con la que los alumnos han interactuado a través las plataformas

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Muy frecuentemente	23	20
Frecuentemente	48	43
Algunas veces	40	35
Nunca	2	2
TOTAL	113	100

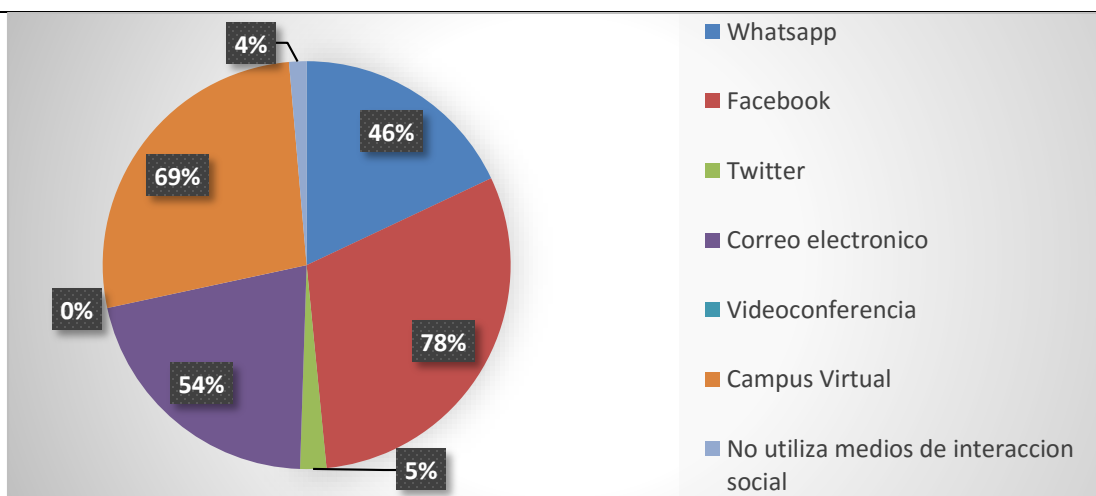


Interpretación: La relación observada entre las diferentes herramientas tecnológicas y las actividades académicas poniendo en cuestión el hecho de que el 63% de las opiniones dijo utilizar de forma muy frecuente o frecuentemente sus distintos dispositivos para la interacción directa con sus compañeros de trabajo académicos o al menos algunas veces en un 35% lo cual podría determinar la importancia de estas herramientas tecnológicas en el actual desarrollo de las actividades académicas en la facultad.

7. ¿Cuáles de los siguientes medios de interacción social utiliza su docente para comunicarse con los alumnos?

OBJETIVO: Indagar que medios de interacción social utilizan los docentes con sus alumnos

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Whatsapp	52	46
Facebook	88	78
Twitter	6	5
Correo electrónico	61	54
Videoconferencia	0	0
Campus Virtual	78	69
No utiliza medios de interacción social	4	4
N= 113		

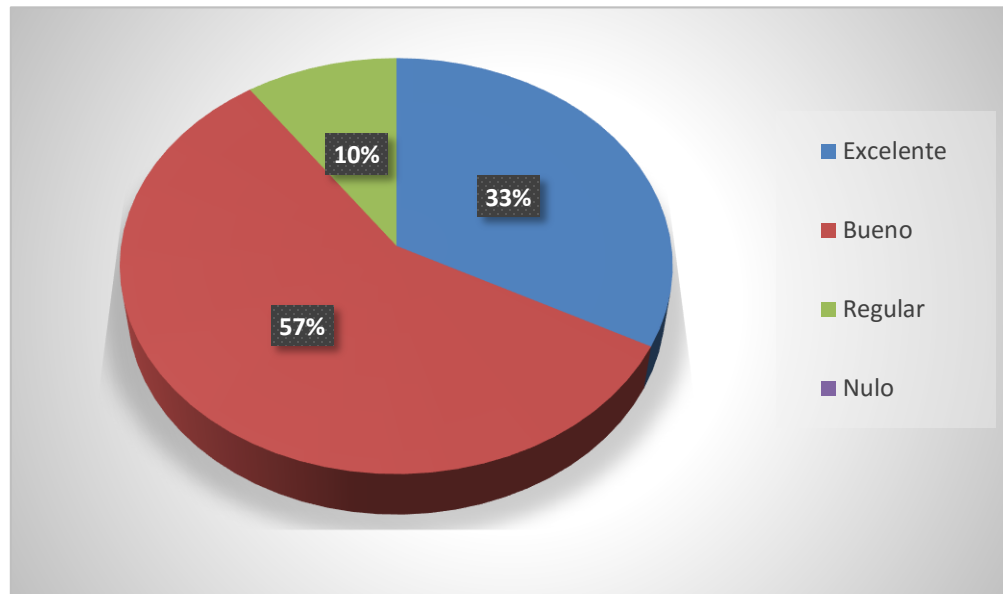


Interpretación: Los medios de interacción social digital o mejor conocidas como redes sociales tienen un papel importante y fundamental en el desarrollo de las actividades académicas por ello se muestra que las más utilizadas por los docentes en la interacción con los estudiantes según lo expresado por los encuestados son Facebook seguido del correo electrónico y no menos relevante Whatsapp con las cuales los docentes hacen llegar información de trascendencia para los estudiantes o comunican a estos información importante; por otra parte se observa que el campus virtual tiene un puesto protagónico dentro de la opinión de los estudiantes el cual solo está por debajo de la red social Facebook esto debido muy probablemente por su utilidad para la ejecución de pruebas académicas y de almacenaje de datos e información de índole académica de utilidad tanto para estudiantes como para docentes y por ser uno de los canales o medios de comunicación oficiales con los que cuenta la Facultad de Ciencias Económicas para interactuar con los estudiantes; lo anterior pone de manifiesto el cada vez más elevado utilización de las nuevas tecnologías en el método de enseñanza aprendizaje.

8. ¿El dominio de habilidades que tienes en el manejo de la computadora, proyectores u otras tecnologías de la información cuando realizas presentaciones en clases es?

OBJETIVO: Evaluar el grado de habilidades sobre el manejo de algunas herramientas TIC

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Excelente	37	33
Bueno	65	57
Regular	11	10
Nulo	0	0
TOTAL	113	100

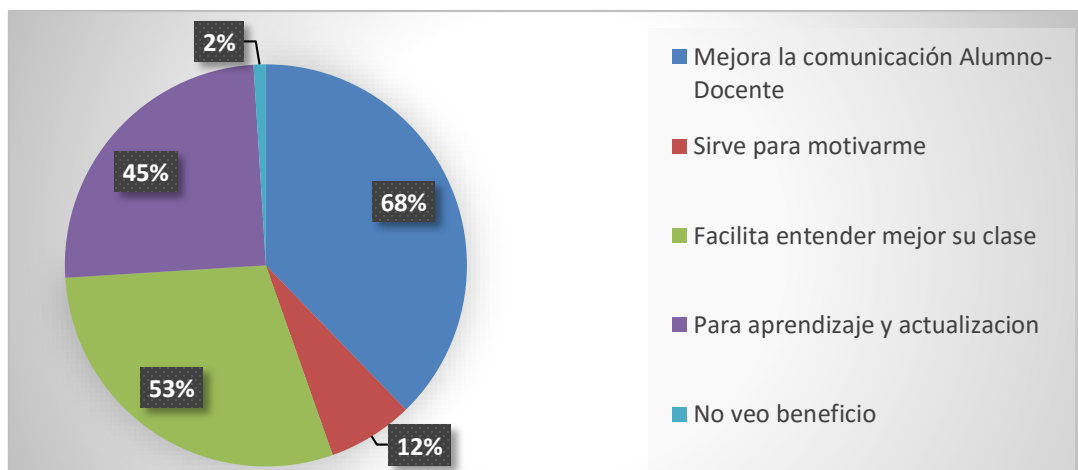


Interpretación: Las herramientas TIC son fundamentales para el desarrollo de éstas, por ello a los encuestados se les preguntó cómo consideran sus habilidades al momento de manejarlas, el 90% dijo manejar o dominar de forma “buena” o “excelente” dichas herramientas y solo un 10% dijo tener una habilidad regular con respecto al uso o manejo de éstas, lo anterior pone en contexto que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas están capacitados en el uso de este tipo de herramientas tecnológicas y lo cual los familiariza con las TIC como herramientas de gran utilidad en las actividades académicas.

9. ¿En que lo beneficia como estudiante el uso que el docente hace de la tecnología en la cátedra?

OBJETIVO: Analizar cuáles son los beneficios que tiene el uso de las TIC

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Mejora la comunicación Alumno-Docente	77	68
Sirve para motivarme	14	12
Facilita entender mejor su clase	60	53
Para aprendizaje y actualización	51	45
No veo beneficio	2	2
n = 113		

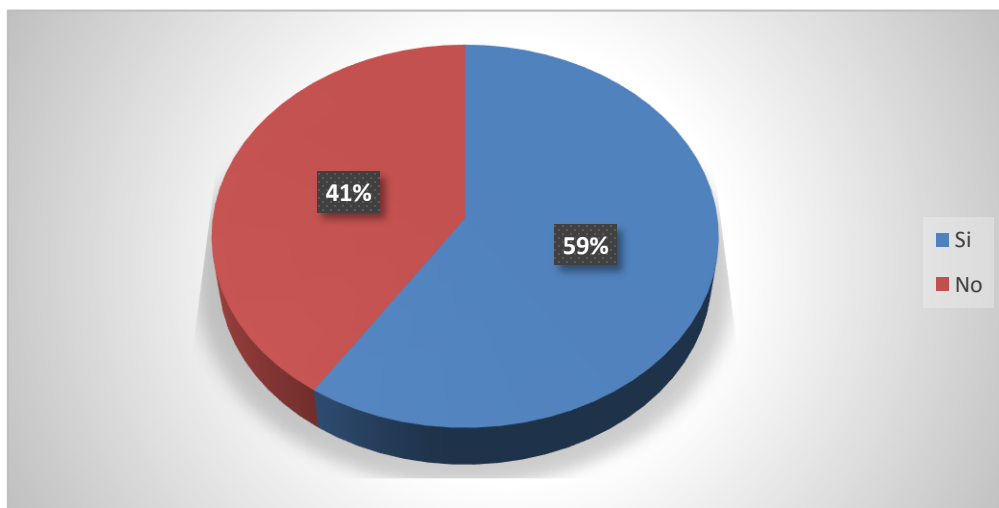


Interpretación: El uso de tecnología en la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes facilita la comprensión y dinamiza el impartir las cátedras por parte de los docentes hacia los estudiantes esto fue lo que dijeron los estudiantes encuestados los cuales creen en que, el que los docentes se auxilien del uso de tecnologías para impartir sus cátedras les facilita la asimilación de los contenidos, mejora la comunicación docente estudiante, les es de utilidad para prender nuevos conocimientos y es de gran ayuda para estar actualizados con relación a las nuevas tendencias y corrientes académicas.

10. Con lo que usted ha experimentado, ¿Considera que sus docentes utilizan adecuadamente los recursos tecnológicos y están capacitados para ocupar el campus virtual, todos los instrumentos tecnológicos y de comunicación que la Universidad proporciona?

OBJETIVO: Verificar si los docentes utilizan adecuadamente las TIC

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	67	59
No	46	41
TOTAL	113	100

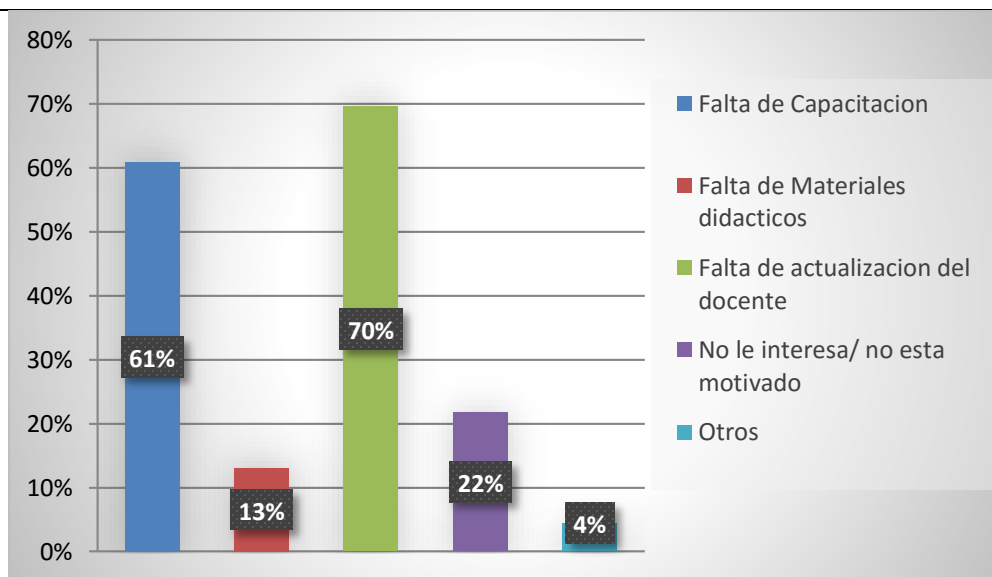


Interpretación: La percepción de los estudiantes al uso que los docentes le dan a las TIC es positiva esto debido el mayor uso de estas herramientas por parte de los docentes de la facultad, compartir documentos relacionados a la cátedra, elaboración y ejecución de pruebas virtuales evaluadas e interacción directa con los estudiantes ha vuelto el uso de las tecnologías oficiales de la facultad sea más aceptado y difundido por parte de los docentes; sin embargo, cabe recalcar que si bien la mayoría de las opiniones fue positiva en un 59% aún hay 41% que piensa de manera contraria y que piensa que los catedráticos no hacen el mejor uso de dichas tecnologías o que en su defecto no las utilizan, poniendo de manifiesto que aún falta potenciar y masificar con mayor intensidad el uso adecuado, correcto y regular de estas tecnologías.

10.1 Si su respuesta es no, especifique por qué:

OBJETIVO: Deducir las razones por la que los alumnos creen que los docentes no utilizan adecuadamente las TIC

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Falta de Capacitación	28	61
Falta de Materiales didácticos	6	13
Falta de actualización del docente	32	70
No le interesa/ no está motivado	10	22
Otros	2	4
n = 46		

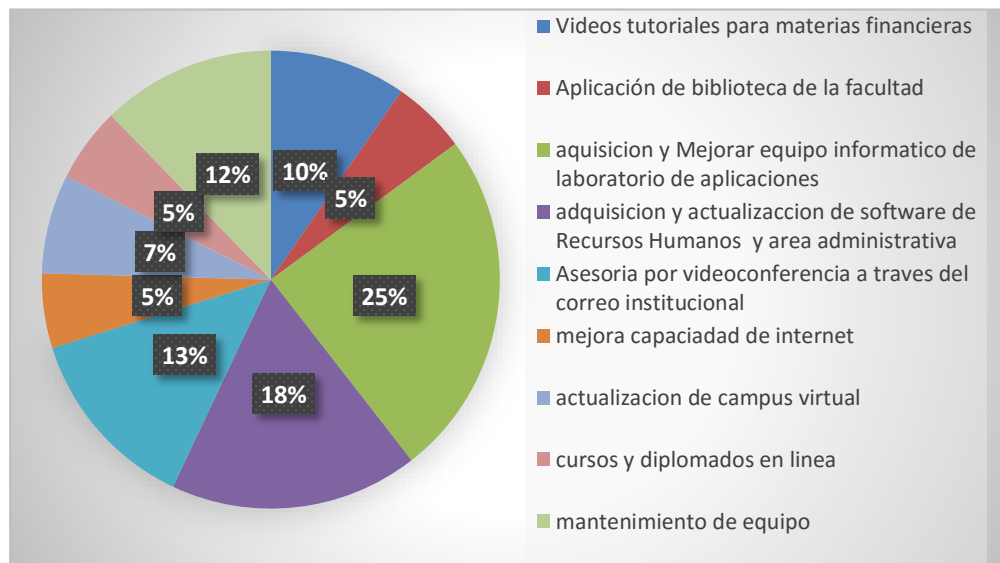


Interpretación: Los estudiantes que opinaron de forma negativa a la pregunta anterior dijeron que entre las causas por las cuales ellos piensan no utilizan adecuadamente o son capaces de la utilización de las diferentes herramientas informáticas que la Facultad tiene a disposición para el mejor aprendizaje de los alumnos están entre las principales la falta de capacitación y por ende de actualización de nuevas técnicas y métodos de enseñanza por parte de los docentes y por otra parte el desinterés que estos muestran hacia la adopción de estos nuevos aprendizajes y retos pedagógicos, la falta de materiales didácticos fue la opción menos mencionada por los encuestados y se podría deber a que perciben que si hay suficiente contenido y solo hace falta la implementación de estos en los canales tecnológicos disponibles lo cual ésta íntimamente relacionado a la adopción por parte del docente a las nuevas tecnologías de la información actuales en la Facultad de Ciencias Económicas.

11. ¿Qué recursos tecnológicos recomendarías a la facultad para que tu desempeño académico mejore?

OBJETIVO: Detallar los recursos tecnológicos que sugieren los alumnos de Administración de Empresas

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Videos tutoriales para materias financieras	11	10
Aplicación de biblioteca de la facultad	6	5
Adquisición y Mejorar equipo informático de laboratorio de aplicaciones	28	25
Adquisición y actualización de software de Recursos Humanos y área administrativa	20	18
Asesoría por videoconferencia a través del correo institucional	15	13
Mejora capacidad de internet	6	5
Actualización de campus virtual	8	7
Cursos y diplomados en línea	6	5
Mantenimiento de equipo	15	12
N=113		

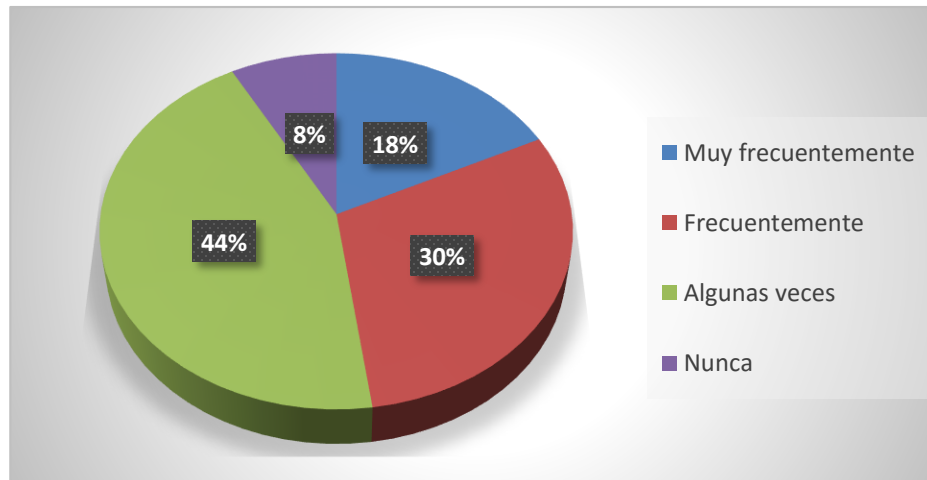


Interpretación: se puede observar que el 25% de los estudiantes consideran importante la adquisición y mejoras de los equipos informáticos con los que cuenta la Facultad actualmente no están en buenas condiciones para el uso de estos equipos la mayoría está en mal estado esto genera inconvenientes a la hora de hacer uso de los equipos en los laboratorios, por lo tanto, esto genera que los estudiantes tengan inconvenientes a la hora de realizar sus actividades y pruebas. La adquisición de nuevos equipos informáticos permitirá tener mejores condiciones para el desarrollo de las actividades académicas, así como también la actualización del software.

12. ¿Con que frecuencia tus docentes te motivan para que utilices las TIC (internet, e-mail, debates en línea, software, proyectores, conexiones en red, videoconferencias, ordenadores para procesamiento de datos, libros digitales, etc.) para realizar los trabajos asignados en clases?

OBJETIVO: Establecer la frecuencia con la que los docentes motivan a los alumnos a usar las TIC

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Muy frecuentemente	20	18
Frecuentemente	34	30
Algunas veces	50	44
Nunca	9	8
TOTAL	113	100

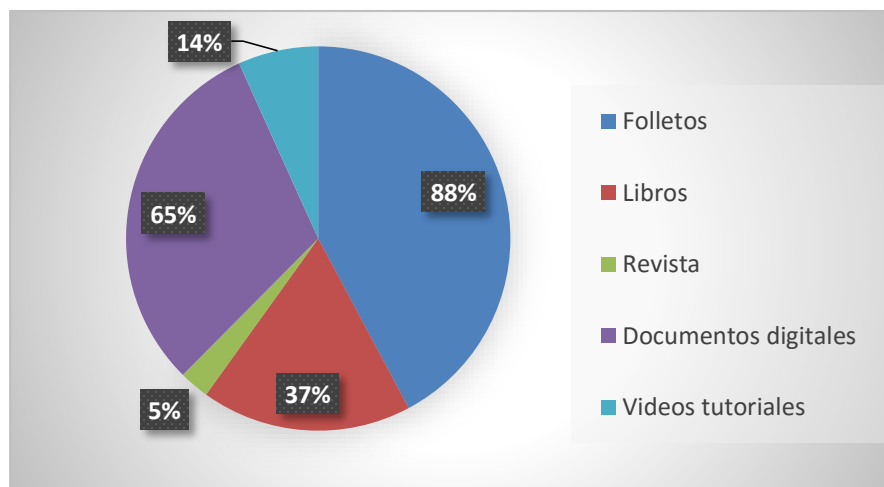


Interpretación: Los datos reflejan que los estudiantes son motivados a usar las TIC por los docentes por lo cual esto ayuda al desarrollo de los estudiantes y a facilitar en el proceso aprendizaje enseñanza que emplean algunos docentes de la facultad ya que utilizan mucho las herramientas como lo son las TIC. Se puede ver que el 44% dicen que solo algunas veces son motivados a usar la herramienta eso quiere decir que los docentes no motivan a sus estudiantes a hacer uso de las TIC por lo tanto no todos los docentes las utilizan en sus asignaturas por diferentes razones la falta de motivación hace que se pierda el interés en utilizar la herramienta informática con las que se cuentan actualmente en la facultad. Y un 30% frecuentemente los motivan, por lo que un porcentaje menor dijo que nunca los motivan.

13. ¿De qué forma le facilitan sus docentes el material didáctico que se utiliza en clases?

OBJETIVO: Indagar de qué forma los docentes les facilitan material a sus alumnos

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Folletos	100	88
Libros	42	37
Revista	6	5
Documentos digitales	73	65
Videos tutoriales	16	14
N= 113		

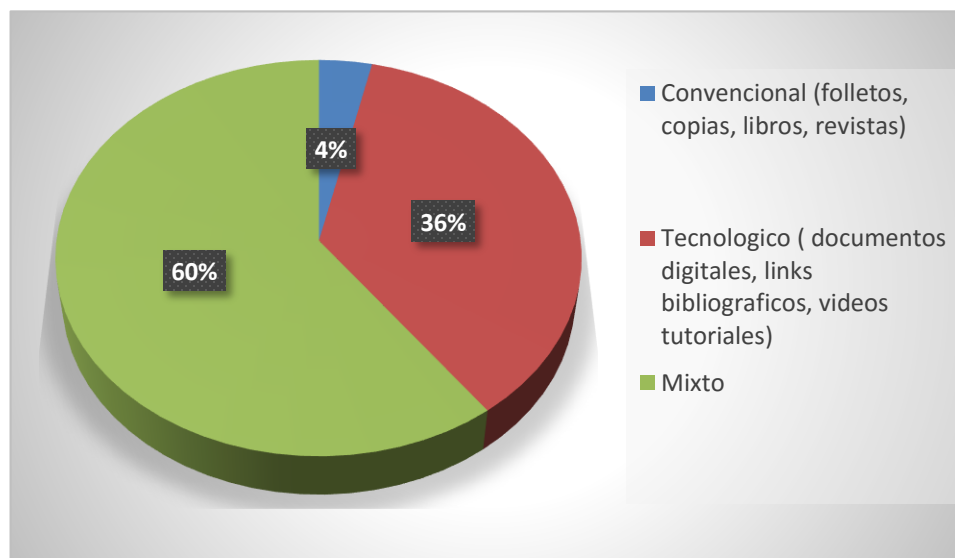


Interpretación: Un 88% dijo que los docentes les facilitan el material didáctico físico como los son los folletos esto pone de manifiesto que los docentes no utilizan las plataformas digitales para la entrega de los materiales, por la tanto solo un 65% de los docentes les brindan la información de forma digital, según la información obtenida se puede observar que algunos docentes aun utilizan los medios convencionales para la entrega de los materiales a los estudiantes les es más fácil tener la información en digital ya que ellos utilizan mucho las TIC

14. ¿A tu criterio que método potencia tus capacidades académicas?

OBJETIVO: Identificar el método con el que los alumnos consideran que mejora su desempeño

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Convencional (folletos, copias, libros, revistas)	4	4
Tecnológico (documentos digitales, links bibliográficos, videos tutoriales)	41	36
Mixto	68	60
TOTAL	113	100

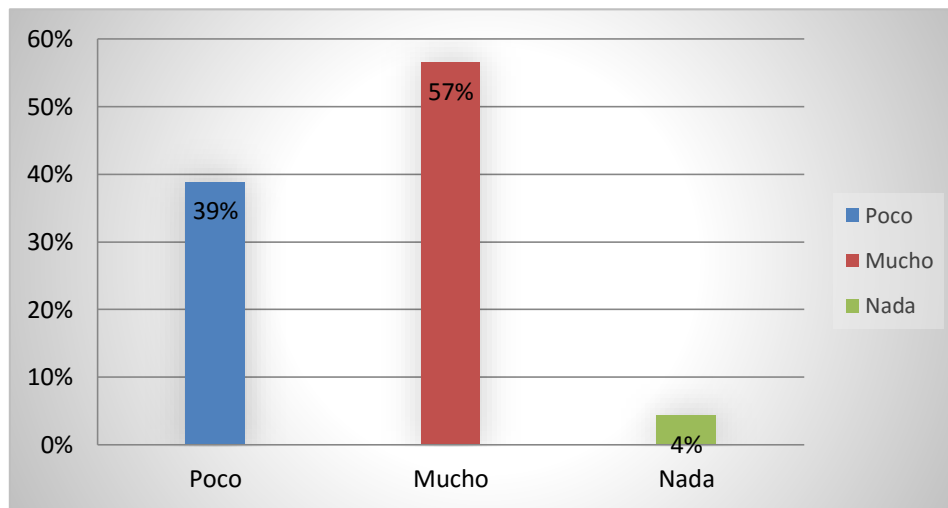


Interpretación: Se puede concluir que un 60% de los estudiantes consideran que el método mixto es el más fácil para el desarrollo de las actividades académicas es mucho más accesible que el método convencional, por lo cual ven de buena forma usar este método porque les permite utilizar los documentos físicos y digitales siendo así el más aceptado por los estudiantes de la licenciatura en administración de empresas. Así como también consideran efectivo el método tecnológico este les facilita la lectura de los libros y toda clase de material que se usa en las diferentes materias no corre el riesgo de olvidar los folletos.

15. ¿Si su docente hace uso de los recursos digitales ha notado alguna mejora en sus aptitudes como estudiante?

OBJETIVO: Conocer si el uso de las TIC mejora el aprendizaje

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Poco	44	39
Mucho	64	57
Nada	5	4
TOTAL	113	100

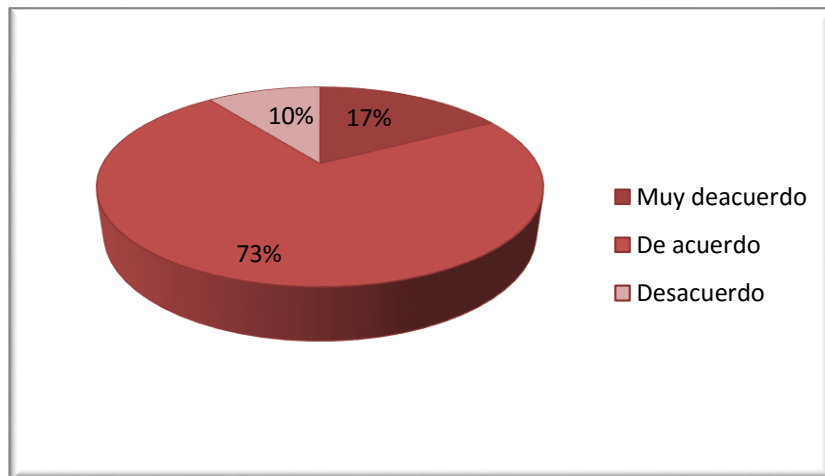


Interpretación: se puede observar en la gráfica que un 57% de los estudiantes ha notado una mejora positiva cuando sus docentes usan los recursos digitales en su asignatura debido a que les es más fácil la comprensión, sin embargo, un porcentaje cree que no es de mucha ayuda que el docente presente sus clases en digital el resultado esperado por los estudiantes no es igual a que utilice el medio convencional de enseñanza. Así también se observa que algunos estudiantes dicen que el proceso de enseñanza aprendizaje mejora poco y no creen que es de mucha utilidad.

16. ¿Considera que sus buenos resultados académicos se deben más a la integración e implementación de las TIC?

OBJETIVO: Evaluar el grado de mejora que tiene la utilización de las TIC en las notas

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Muy de acuerdo	19	17
De acuerdo	83	73
Desacuerdo	11	10
TOTAL	113	100

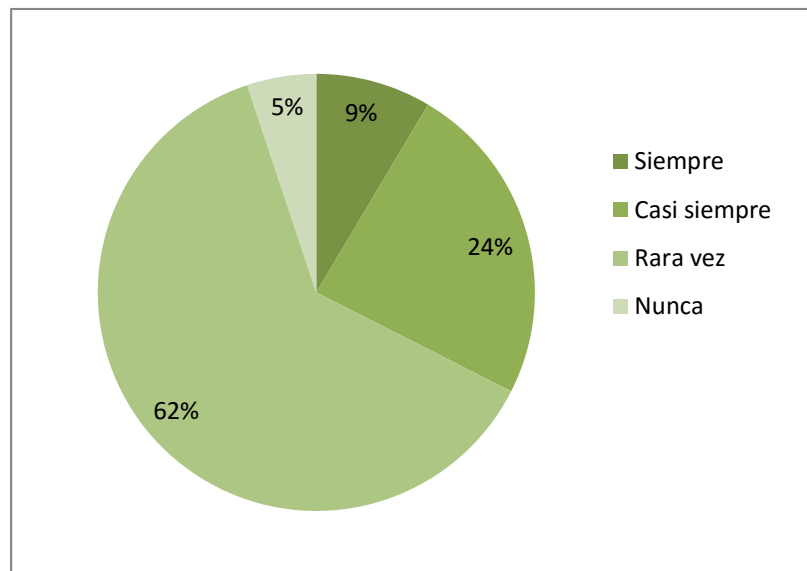


Interpretación: se determinó que un 73% ven los resultados positivamente cuando se hace uso de las TIC, al hacer uso de las herramientas se obtienen mejores resultados en el aprendizaje de los estudiantes, por lo que se considera que las TIC si ayudan a mejorar su rendimiento académico. el 17% está de acuerdo en que los resultados obtenidos en su desempeño es el esperado, solo un 10% está en desacuerdo en que sus resultados académicos sean gracias a las TIC, por lo que no es relevante para ellos la integración de la herramienta en sus asignaturas.

17. ¿Has tenido dificultad en alguna materia por falta de herramientas tecnológicas o de interacción social que faciliten tu desarrollo en el aprendizaje?

OBJETIVO: Evaluar la frecuencia con la que los estudiantes han tenido dificultad por falta de TIC

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Siempre	10	9
Casi siempre	27	24
Rara vez	70	62
Nunca	6	5
TOTAL	113	100

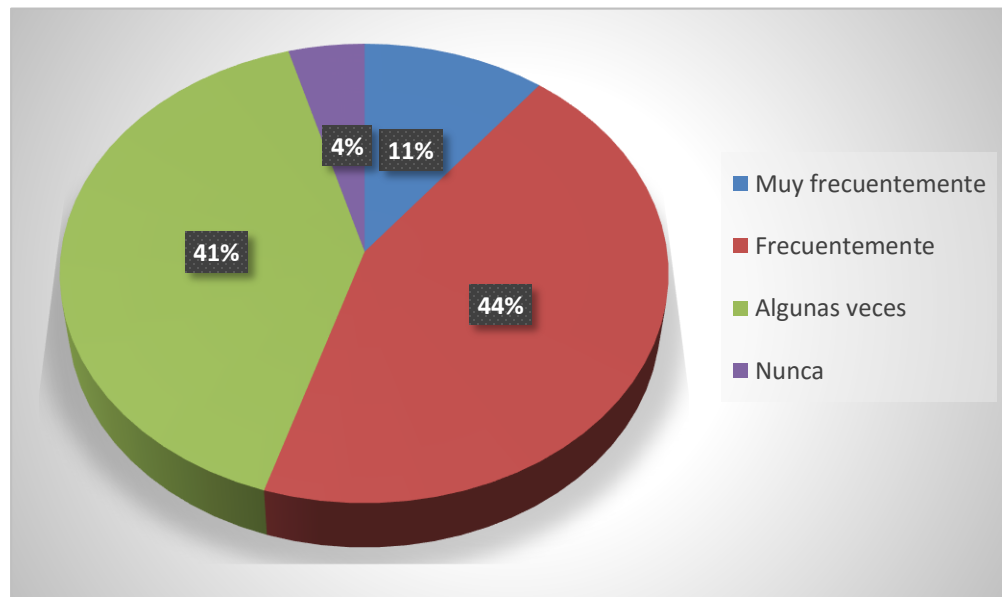


Interpretación: se puede observar en la gráfica que un 62% cree que no es necesario el uso de las TIC debido que rara vez han encontrado dificultad en las asignaturas por falta de esta herramienta tecnológica, un 24% si considera haber tenido dificultad casi siempre en el uso de las TIC el resto de los estudiantes mencionan haber tenido inconveniente en algunas de sus materias por la falta de herramientas tecnológicas, la facultad debería de considerar mejorar o dar asesoría acerca de los sitios que utilizan para dar a conocer información a los estudiantes, en muchas ocasiones no saben cómo usar estas herramientas principalmente los diferentes sitios con los que cuenta la facultad. Esto genera atrasos cuando se debe entregar algún trabajo por este medio debido a que no saben cómo funciona por lo que tienen algunas dificultades en el uso de las herramientas con las que cuenta la facultad.

18. Si su docente utiliza adecuadamente el campus virtual, ¿con qué frecuencia tu docente interactúa y actualiza la información que les facilita?

OBJETIVO: Conocer la frecuencia con la que el docente interactúa a través del campus virtual con el alumno

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Muy frecuentemente	12	11
Frecuentemente	50	44
Algunas veces	46	41
Nunca	5	4
TOTAL	113	100

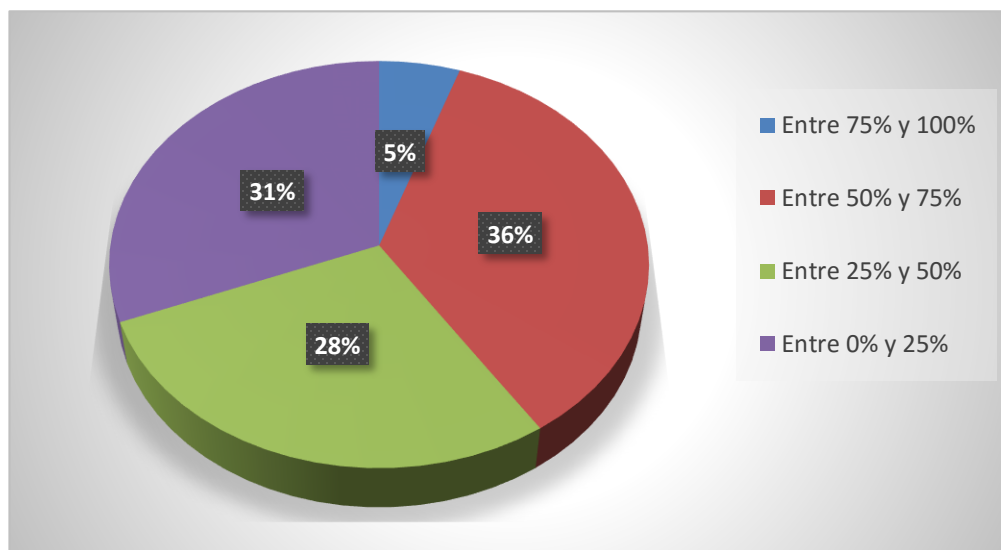


Interpretación: En la gráfica podemos ver que el 44% de los estudiantes de administración consideran que el docente frecuentemente interactúa y utiliza el campus virtual para facilitarles la información que se utiliza en las asignaturas por lo cual se les hace más fácil obtener el material a utilizar en la clase, mientras que el 41% asegura que en pocas ocasiones les facilitan el material de las asignaturas por el campus virtual ocasionando que no se tenga un rendimiento esperado por los estudiantes. Y un 11% y 4% mencionaron que frecuentemente les es proporcionado el material por lo cual se ven afectados ya que no tienen el material a disposición para poder estudiar con tiempo y se ve en las notas debido que no todos los estudiantes obtienen los resultados esperados.

19. ¿Del total de materias cursadas en qué porcentaje de estas has realizado evaluaciones en línea?

OBJETIVO: Verificar cuanto es el porcentaje en los alumnos han realizado evoluciones en línea

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Entre 75% y 100%	6	5
Entre 50% y 75%	40	35
Entre 25% y 50%	32	28
Entre 0% y 25%	35	31
TOTAL	113	100



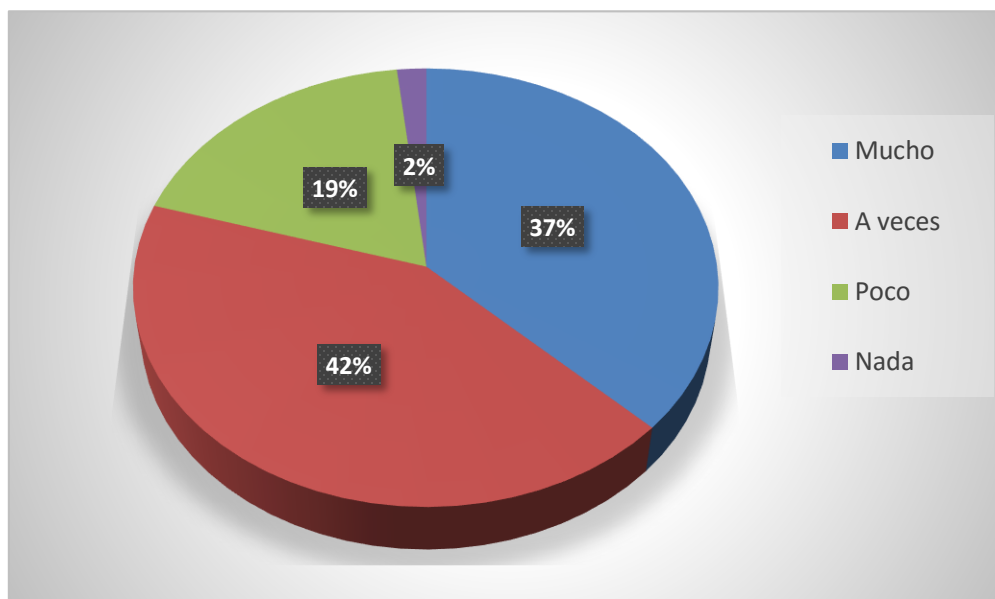
Interpretación: Un 31% de los estudiantes estimó haber realizado evaluaciones en línea respecto a las materias cursadas hasta en un 25% de sus materias, mientras que un 28% se ubica entre un 25%-50%, el 36% de ellos afirma haberlo empleado entre un 50% -75 %, finalmente, un 5% indico entre un 75%-100%.

La mayoría de los estudiantes más de alguna vez ha realizado una evaluación en línea, sin embargo, existe poca estimulación para el uso adecuado del recurso tecnológico ya que más del 50% de los encuestados lo ha utilizado en menor parte. Se puede destacar que los estudiantes conocen la aplicación para evaluaciones en línea.

20. ¿Considera que beneficia su promedio al realizar las evaluaciones a través del campus virtual (en línea)?

OBJETIVO: Conocer el grado de utilidad que tiene realizar evaluaciones en línea

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Mucho	42	37
A veces	48	42
Poco	21	19
Nada	2	2
TOTAL	113	100



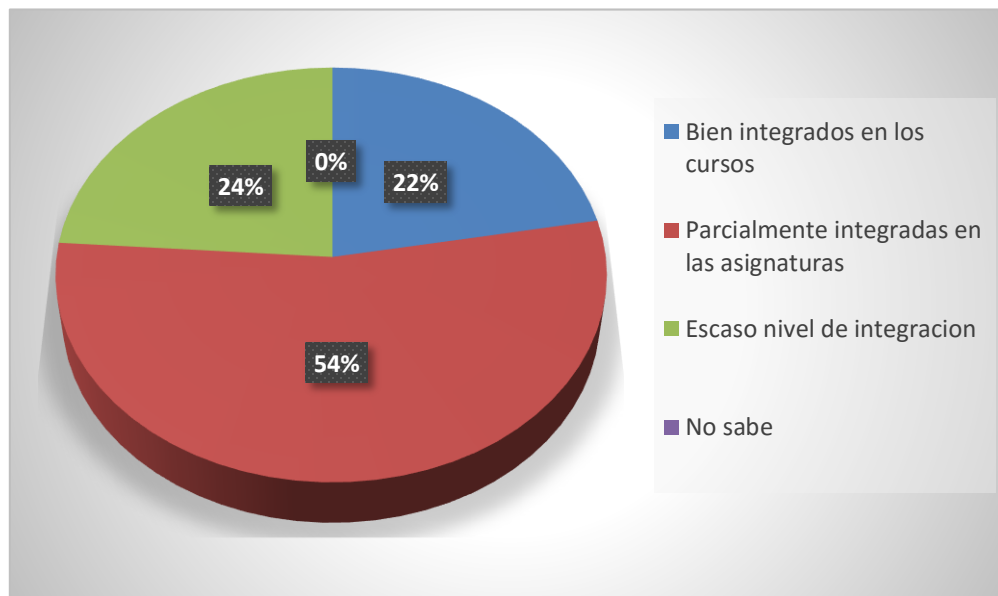
Interpretación: El 42% estudiantes consideran que a veces beneficia su promedio las evaluaciones través del campus virtual y un 37% considera que estas evaluaciones lo benefician mucho su promedio y un 19% que le benéfica poco y tan solo 2% considera que no le beneficia en nada

Los estudiantes sometidos a la encuesta afirman en gran medida que realizar las evaluaciones en línea mejora el promedio de notas, sin embargo, no es posible inferir en dichas opiniones debido a que no se conocen los resultados obtenidos por los estudiantes. Lo cierto es, que el resultado que obtenga de dicha evaluación dependerá del nivel de preparación y no tanto de la aplicación informática.

21. En términos generales, ¿cómo evaluarías el nivel de integración que representan las TIC en las diversas asignaturas de tu pensum de estudios?

OBJETIVO: Evaluar la integración de las TIC en las materias del pensum de la carrera de Administración de empresas

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Bien integrados en los cursos	25	22
Parcialmente integradas en las asignaturas	61	54
Escaso nivel de integración	27	24
No sabe	0	0
TOTAL	113	100



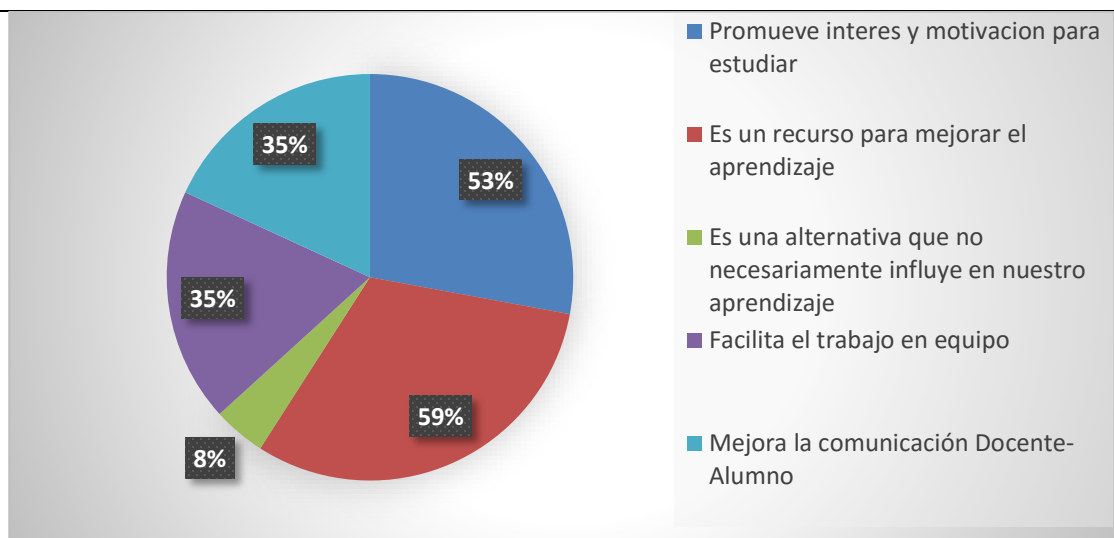
Interpretación: Los estudiantes estiman en un 54% que las TIC están parcialmente integradas en las materias de las carreras mientras que el opinan en un 24% que hay escaso nivel de integración así como un 22% indicaron que están bien integradas en las materias

Los alumnos opinan que las TIC están parcialmente integradas en su pensum mientras que la misma cantidad de estudiantes indicaron que las TIC están bien integradas y tienen escaso nivel de integración en el pensum

22. ¿En que considera que influye el uso de las TIC para la calidad de su educación?

OBJETIVO: Identificar en que influye la utilización de las TIC en la educación

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Promueve interés y motivación para estudiar	60	53
Es un recurso para mejorar el aprendizaje	67	59
Es una alternativa que no necesariamente influye en nuestro aprendizaje	9	8
Facilita el trabajo en equipo	40	35
Mejora la comunicación Docente-Alumno	39	35
n= 113		



Interpretación: Los estudiantes considera que influye el uso de las TIC para la calidad de su educación en 59% lo consideran como un recurso para mejorar el aprendizaje, el 53% influye en que promueve interés y motivación para estudiar y en un 35 % les facilita al estudiante el trabajo en equipo, y en el 35% les ayuda a mejorar la comunicación docente- alumno, de una manera negativa en 8% considera que es una alternativa que no influye en nada en aprendizaje

se determinó que los alumnos consideran que las TIC los motiva a estudiar y también consideran que es un recurso que mejora el aprendizaje

ANEXO 2: Tabulación, análisis e interpretación de datos proporcionados por docentes de la Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



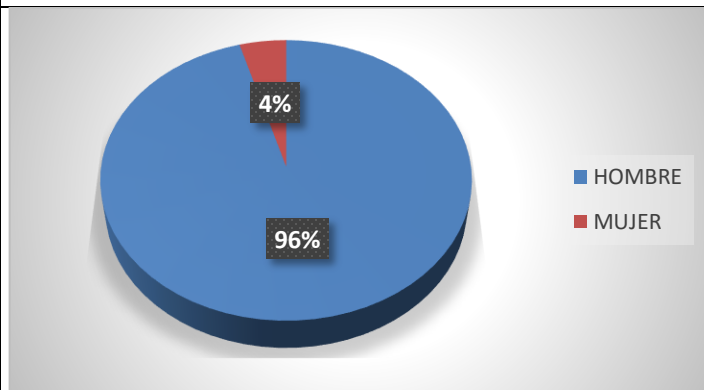
Cuestionario dirigido a docentes de la Escuela de Administración de Empresa

ESTUDIO DEL IMPACTO DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EXCELENCIA ACADÉMICA POR PARTE DE LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

OBJETIVO: Recopilar información sobre el impacto de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje con la implementación de las TIC en el aula.

I. Datos generales

a. GÉNERO



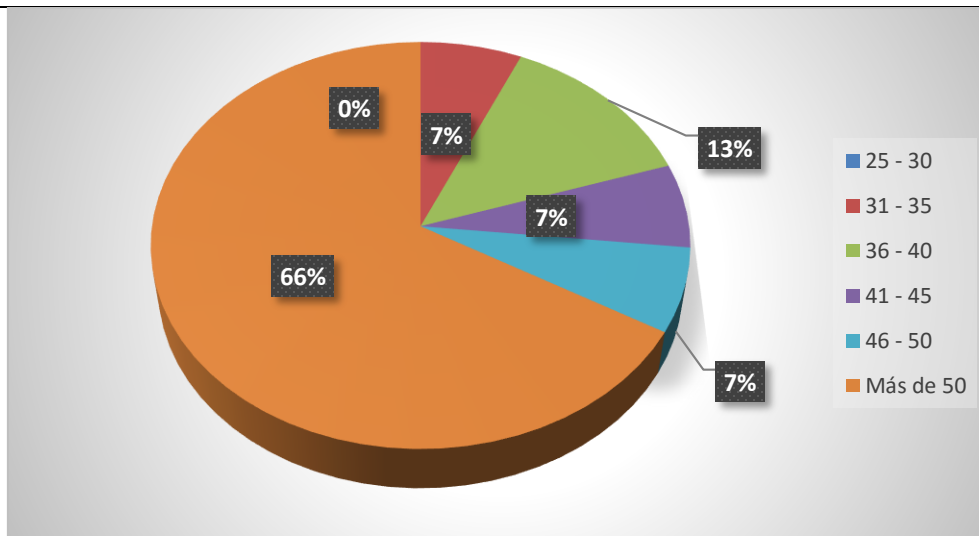
Género	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
HOMBRE	43	96
MUJER	2	4
TOTAL	45	100

Interpretación: Se observa que la planta docente está conformada en su mayoría por hombres, lo cual significa que en la escuela de administración de empresas las mujeres tienen menor participación en la planta docente.

b. EDAD

OBJETIVO: Conocer el rango de edades de nuestra población

EDAD	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
25 – 30	0	0
31 – 35	3	7
36 – 40	6	13
41 – 45	3	7
46 – 50	3	7
Más de 50	30	66
TOTAL	45	100

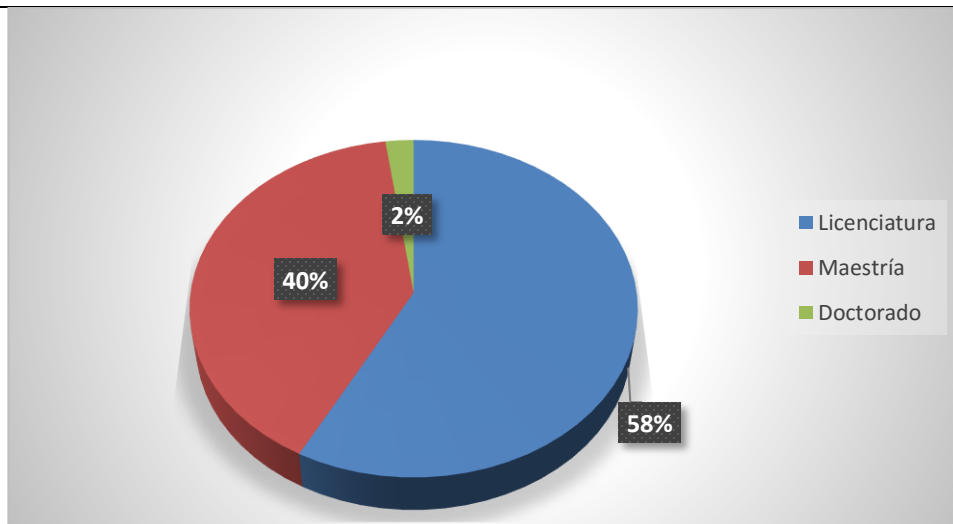


Interpretación: Se muestra que la mayoría de los docentes de la Escuela de Administración de Empresas sobrepasan el rango de los 46-50 años de edad, lo cual determina que la mayoría de los docentes son experimentados y con gran experiencia práctica y teórica; los docentes agrupados en los rangos de 36-45 es menor esto quiere decir que la escuela se da prioridad a la experiencia de los docentes.

c. GRADO ACADÉMICO

OBJETIVO: Detallar el nivel de estudio de los docentes de la facultad de administración

Grado académico	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Licenciatura	26	58
Maestría	18	40
Doctorado	1	2
TOTAL	45	100

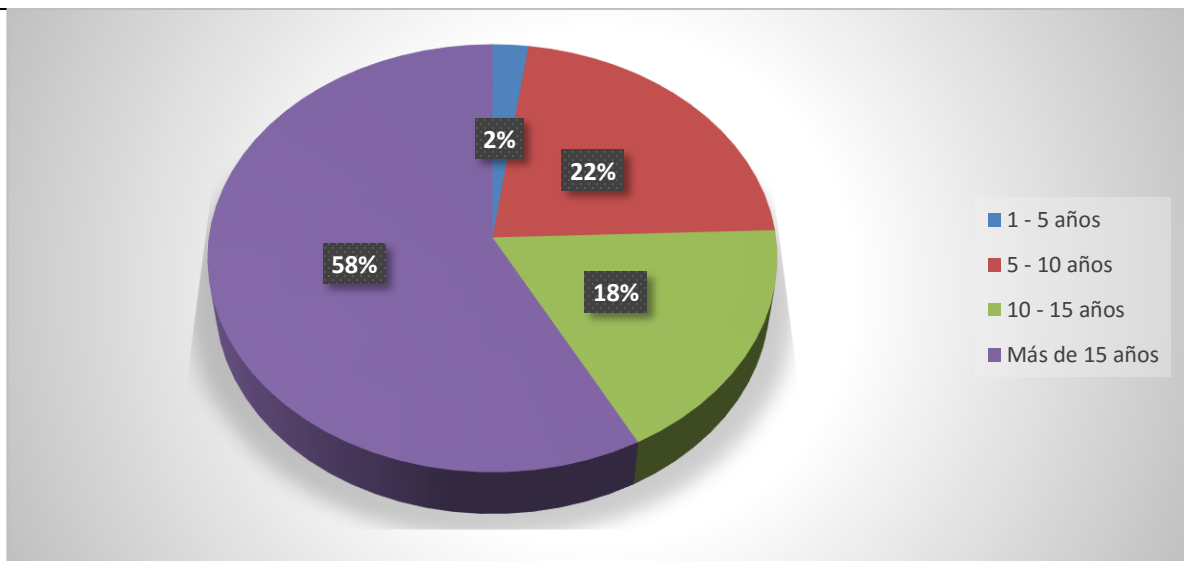


Interpretación: La mayoría de los docentes de la Escuela de Administración de Empresas son profesionales con una licenciatura, y un 40% tienen maestrías. Esto quiere decir que la escuela tiene un perfil bien definido respecto a los profesionales que serán los encargados de formar a los estudiantes para brindar la excelencia académica por lo que se cuenta con el personal idóneo para dicho propósito.

d. TIEMPO DE LABORAR EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA

OBJETIVO: Conocer el tiempo que los docentes tienen de laborar en la Facultad

Porcentaje	Frecuencia	PORCENTAJE
1 - 5 años	1	2%
5 - 10 años	10	22%
10 - 15 años	8	18%
Más de 15 años	26	58%
TOTAL	45	100



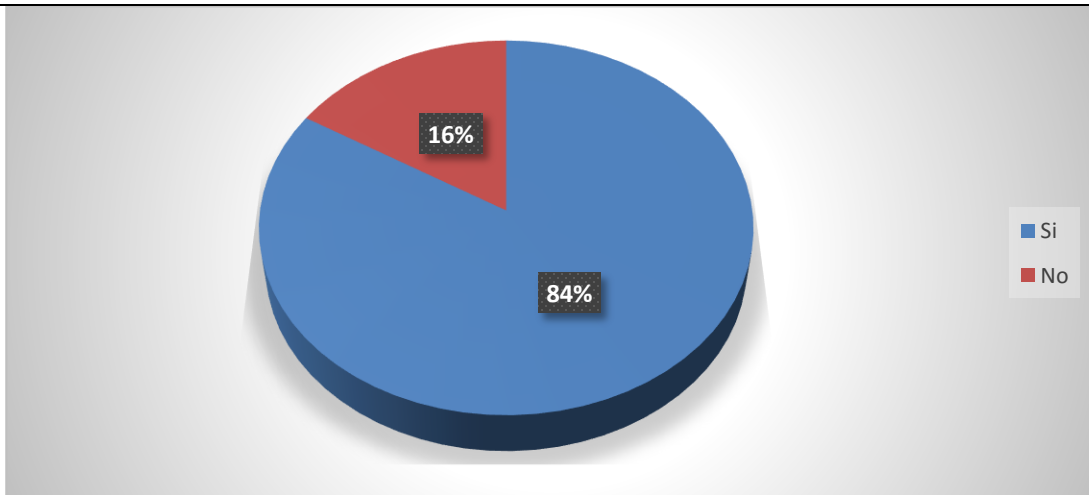
Interpretación: Se obtuvo que la mayoría de los docentes tienen más de 15 años de laborar en la facultad

II. DATOS DE CONTENIDO

1. De acuerdo a la definición anterior, ¿Usted conoce sobre las TIC

OBJETIVO: Identificar el conocimiento previo que los docentes tienen sobre el tema de las tic

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	38	84
No	7	16
TOTAL	45	100

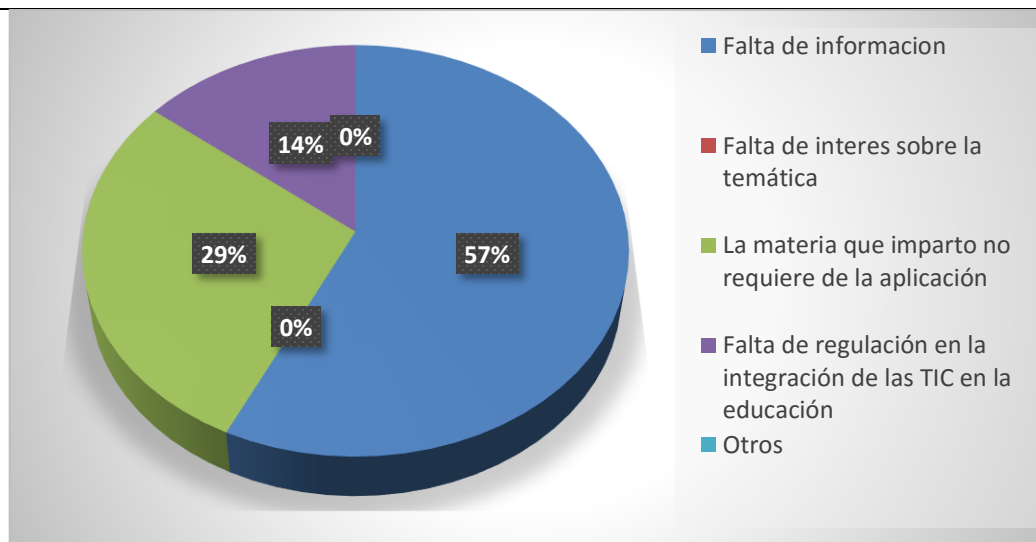


Interpretación: se determinó que los docentes de la Escuela de Administración de Empresas en su mayoría tienen un conocimiento previo de las Tecnologías de Información y Comunicación, lo cual es positivo; sin embargo, esto no significa que los docentes pongan en práctica las Tecnología de Información y Comunicación en las diferentes asignaturas. Cabe destacar que 16% nunca ha escuchado sobre este tema por lo que podrían no aplicarlas en su cátedra.

2. Si su respuesta fue no, ¿Por qué no le es familiar la temática?

OBJETIVO: detectar las posibles razones por las cuales los docentes no conocen sobre el tema de las tic

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Falta de información	4	57
Falta de interés sobre la temática	0	0
La materia que imparto no requiere de la aplicación	2	29
Falta de regulación en la integración de las TIC en la educación	1	14
Otros	0	0
n= 45	7	

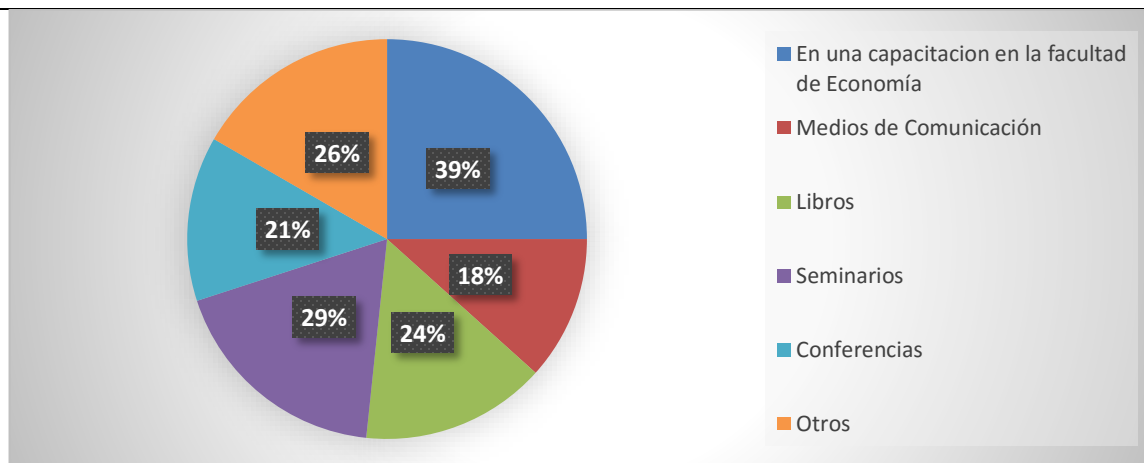


Interpretación: en cuanto al 16% que contestaron negativamente a la pregunta 1, el 57% manifestó no tener el conocimiento necesario respecto a las TIC mientras, tanto, el 29% expresó que la materia no requiere el uso de las herramientas, finalmente el 14% restante concluyen que no existe una integración con las temáticas en estudio o cátedras impartidas.

3. Si su respuesta fue si, ¿Dónde conoció sobre el tema?

OBJETIVO: detallar en qué lugar, o momento conocieron sobre el tema de las tic

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
En una capacitación en la facultad de Economía	15	39
Medios de Comunicación	7	18
Libros	9	24
Seminarios	11	29
Conferencias	8	21
Otros	10	26
n = 45 respuestas 38		

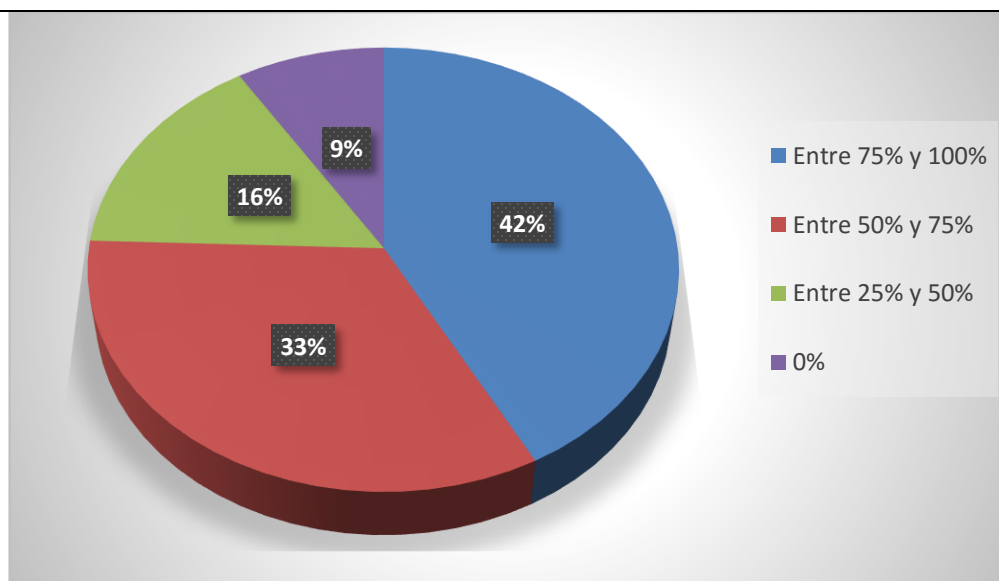


Interpretación: De los encuestados que respondieron afirmativamente a la pregunta 1, es decir del 84%, cerca del 89% adquirió los conocimientos necesarios a partir de eventos programados que corresponden a una planificación administrativa basada en capacitaciones, conferencias y seminarios. El resto, hizo uso de sus propios recursos para informarse sobre la temática en estudio.

4. ¿Entre qué porcentaje considera usted que utiliza, integra y aplica las TIC en su clase?

OBJETIVO: deducir en que porcentaje los docentes integran las tic en las materias que imparten

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Entre 75% y 100%	19	42
Entre 50% y 75%	15	33
Entre 25% y 50%	7	16
0%	4	9
TOTAL	45	100

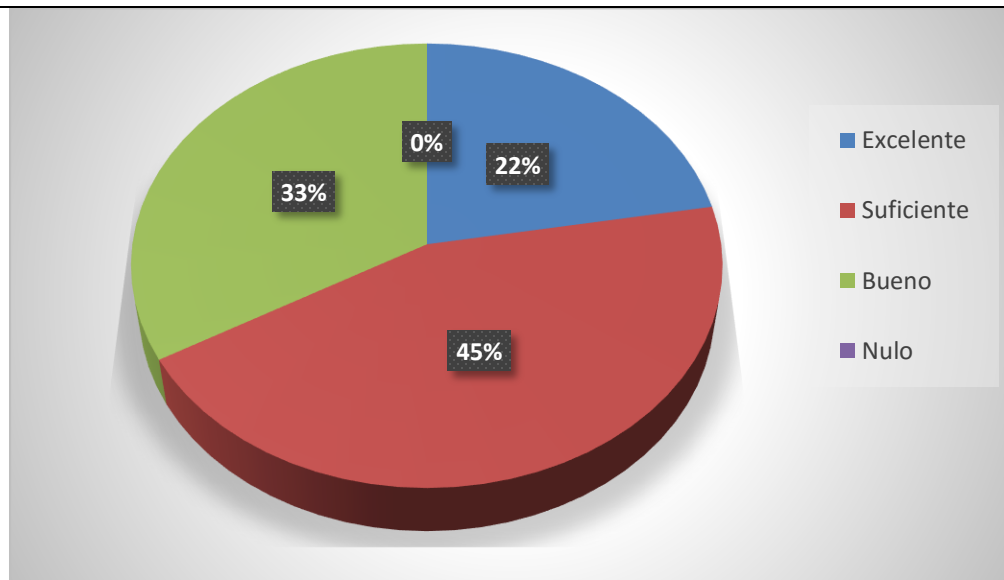


Interpretación: se determinó según la información brindada por los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador indicaron integrar las TIC entre el 75% -100%, por lo tanto, se puede decir que los docentes en sus cátedras tratan de integrar de forma positiva el uso de estas aplicaciones para el desarrollo y facilitar el aprendizaje en los estudiantes, así como también se puede observar que un 33% integran las TIC en un 50%-75% y un porcentaje menor entre el 25%-50%.

5. ¿Cuál es su nivel de conocimiento en el uso de herramientas tecnológicas (cañón, computadora, pizarra electrónica, campus virtuales, videos tutoriales)

OBJETIVO: mostrar el nivel de conocimiento del uso de herramientas tecnológicas que poseen actualmente los docentes

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Excelente	10	22
Suficiente	20	45
Bueno	15	33
Nulo	0	0
TOTAL	45	100

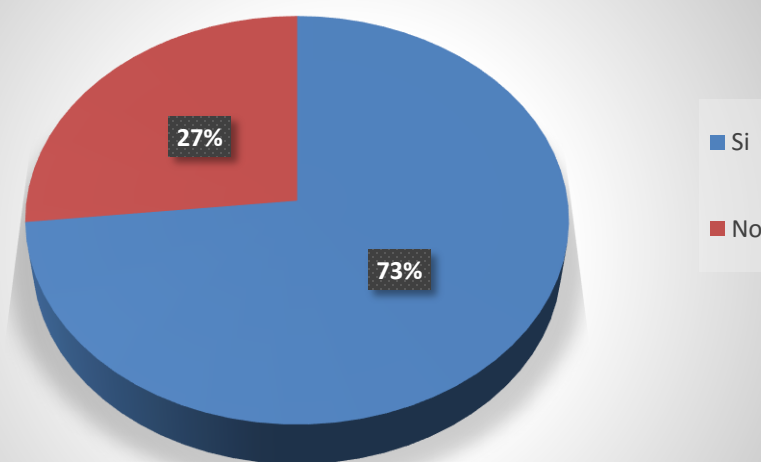


Interpretación: se observa que los docentes muestran un nivel de conocimiento en el uso de las herramientas tecnológicas, esto quiere decir que si poseen las habilidades adecuadas para el uso de estas herramientas otra, gran parte consideran que su manejo es bueno para el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, así como un porcentaje menor de los docentes consideran que son excelentes en el uso de las Tecnologías, por lo que es de mucha importancia que los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas conozcan el uso de estas aplicaciones para brindar un buen servicio y formar profesionales de calidad.

6. ¿Usted utiliza el campus virtual de la Facultad de Ciencias Económicas?

OBJETIVO: concretar la utilización que ase el docente del campus virtual

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	33	73
No	12	27
TOTAL	45	100

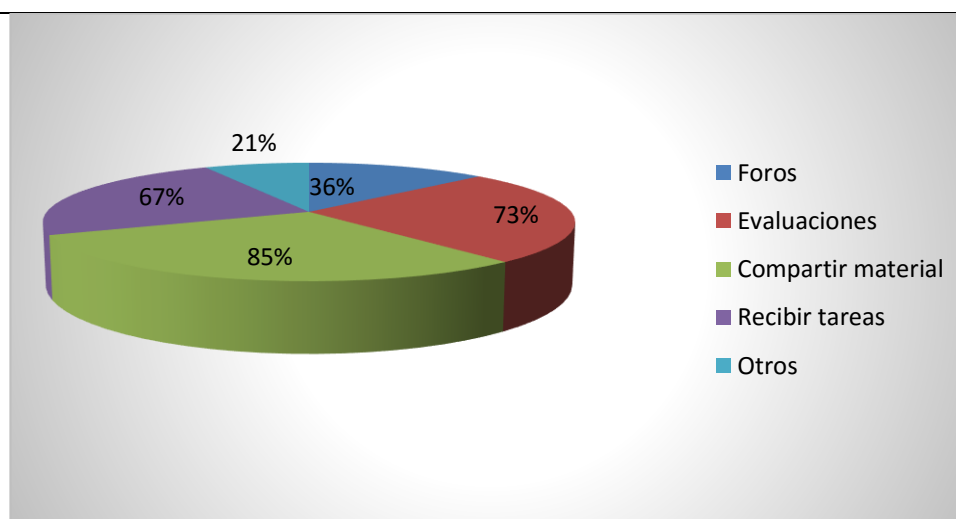


Interpretación: un 73% de los docentes utilizan el campus virtual para el desarrollo de las actividades académicas se puede considerar que existe una buena comunicación con los docentes y estudiantes ya que esto permite y que la información sea más eficiente respecto al uso de la TIC, esto ayuda a mejorar de forma positiva las actividades académicas y a que se tengan mejores resultado de los estudiante, por lo que solo un 27% de los docentes no utilizan las TIC esto puede ser por varias razones principalmente porque no es necesario el uso en sus asignaturas así como también por la falta de interés por los docentes entre otros.

7. Si su respuesta fue si, ¿Para qué lo utiliza?

OBJETIVO: Categorizar para que el docente ase uso del campus virtual

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Foros	12	36
Evaluaciones	24	73
Compartir material	28	85
Recibir tareas	22	67
Otros	7	21
N= 33		

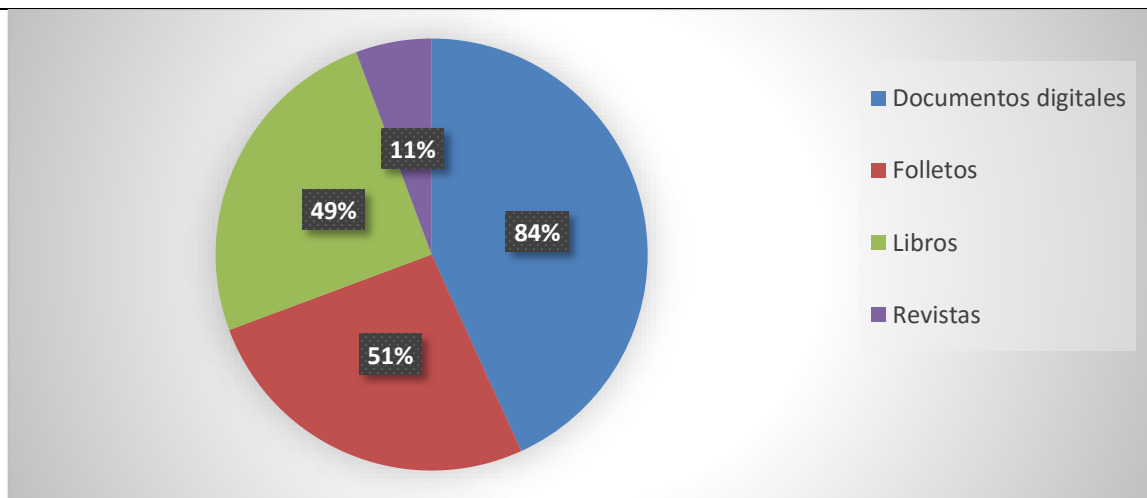


Interpretación: de los 33 docentes que respondieron que si usan el Campus Virtual para el desarrollo de las actividades académicas un 36% lo utilizan para foros, y un 73% utilizan el campus virtual para realizar las evaluaciones un 85% para compartir el material que utilizan en sus cátedras, solo un 67% de los docentes utilizan las herramientas para recibir tareas, se puede determinar que los docentes si utilizan las TIC para el desarrollo de las actividades académicas, la Universidad hace un esfuerzo para poner a disposición estas tecnologías para que los docentes hagan uso de estas y así tener mejores resultados y poder brindar un mejor servicio tanto en la creación de profesionales de calidad y a la sociedad.

8. ¿Cómo les facilita el material didáctico a sus alumnos?

OBJETIVO: Mostrar como facilita su material didáctico los docentes

Opciones	Frecuencia	PORCENTAJE
Documentos digitales	38	84
Folletos	23	51
Libros	22	49
Revistas	5	11
N=45		

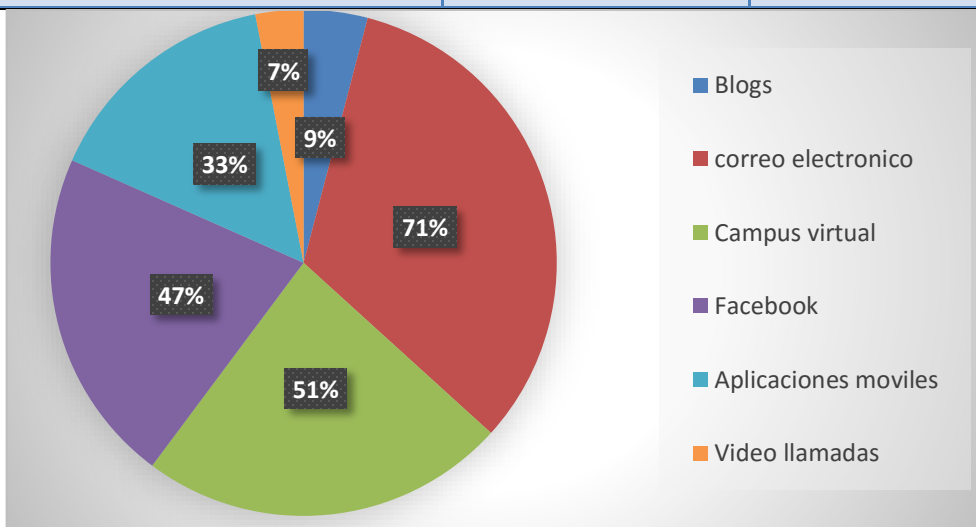


Interpretación: se observa que los docentes les brindan el marial a los estudiantes en documentos digitales en un 84% y solo el 51% el folletos físicos, así como un 49% en libros y un 11% revistas, esto quiere decir que la mayoría de los docentes proporcionan el material de forma digital por lo que los estudiantes pueden consultarlo en cualquier momento y tener mejores resultados en las evaluaciones ya que esto les facilita estudiar en cualquier lugar debido a que hoy en día se hace uso de las TIC sin ningún problema.

9. ¿Actualmente cuáles de los siguientes medios de interacción social utiliza para el proceso de enseñanza-aprendizaje?

OBJETIVO: Analizar porque medio de comunicación interacciona los docentes con sus alumnos

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Blogs	4	9
correo electrónico	32	71
Campus virtual	23	51
Facebook	21	47
Aplicaciones móviles	15	33
Video llamadas	3	7
n = 45		

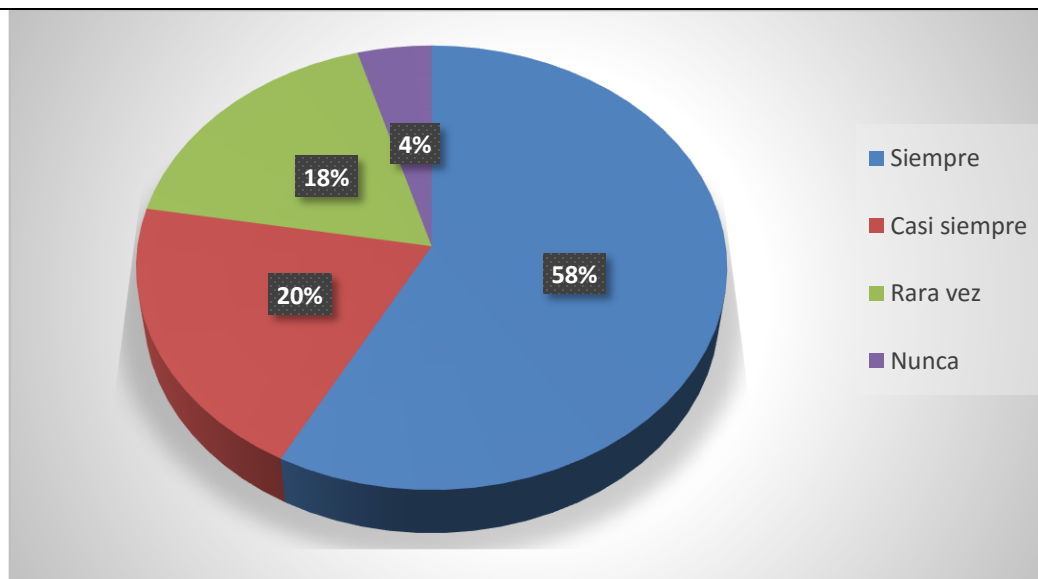


Interpretación: La presente gráfica indica que los docentes utilizan en su mayoría los correos electrónicos para comunicarse con los alumnos seguido del campus virtual, tercer lugar utilizan cuentas y grupo de la plataformas Facebook y tercero aplicaciones móviles, por últimos se comunican por video llamadas y blogs, esto hace más fácil la comunicación docente estudiante así como también facilita el proceso enseñanza de los estudiantes.

10. ¿Ha creado material didáctico digital para compartir algún tema de sus cátedras a sus alumnos?

OBJETIVO: Estimar el grado de integración y entrega de los docentes en momento prepara su material didáctico

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Siempre	26	58
Casi siempre	9	20
Rara vez	8	18
Nunca	2	4
TOTAL	45	100

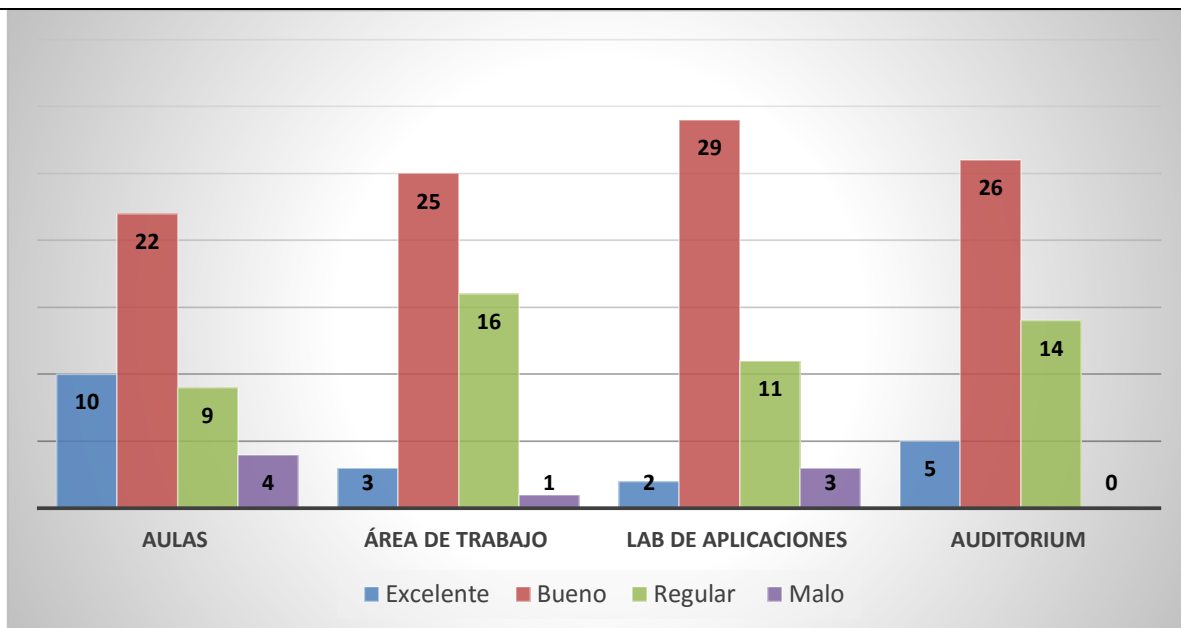


Interpretación: un 58% manifiesta haber preparado material para compartir con sus estudiantes, un 20% casi nunca y un 18% rara vez, solo un 4% manifiesta no haber elaborado material para los estudiantes por lo tanto se puede concluir que no hace uso de las TIC, sin embargo, la mayoría de los docentes si se toman el tiempo para preparar material y brindárselos al estudiante eso hace posible que se obtengan mejores resultados en el desarrollo de las actividades en la asignatura

11. ¿Cómo evalúa usted el equipo tecnológico que posee la Facultad de Ciencias Económicas por área para el proceso de enseñanza-Aprendizaje?

OBJETIVO: Categorizar y evaluar a los equipos tecnológicos que posee la facultad para el proceso de enseñanza aprendizaje

Opciones	Aulas	Área de trabajo	Lab. de Aplicaciones	Auditorium
Excelente	10	3	2	5
Bueno	22	25	29	26
Regular	9	16	11	14
Malo	4	1	3	0
TOTAL	45	45	45	45

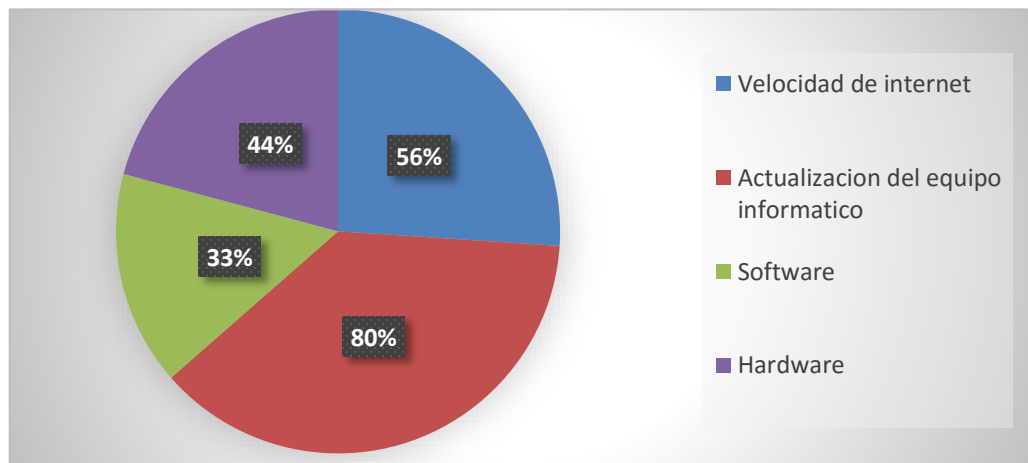


Interpretación: las áreas que fueron evaluadas por los docentes tienen un promedio de bueno con respecto a los recursos que poseen por lo que indica que hay que mejorarlas para que llegue a excelente y contribuya a un mejor aprendizaje y calidad de profesionales de la Facultad

12. ¿Qué mejoraría de las herramientas tecnológicas de la Facultad de Ciencias Económicas?

OBJETIVO: Diagnosticar el estado de las herramientas tecnológicas de la facultad

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Velocidad de internet	25	56
Actualización del equipo informático	36	80
Software	15	33
Hardware	20	44
n= 45		

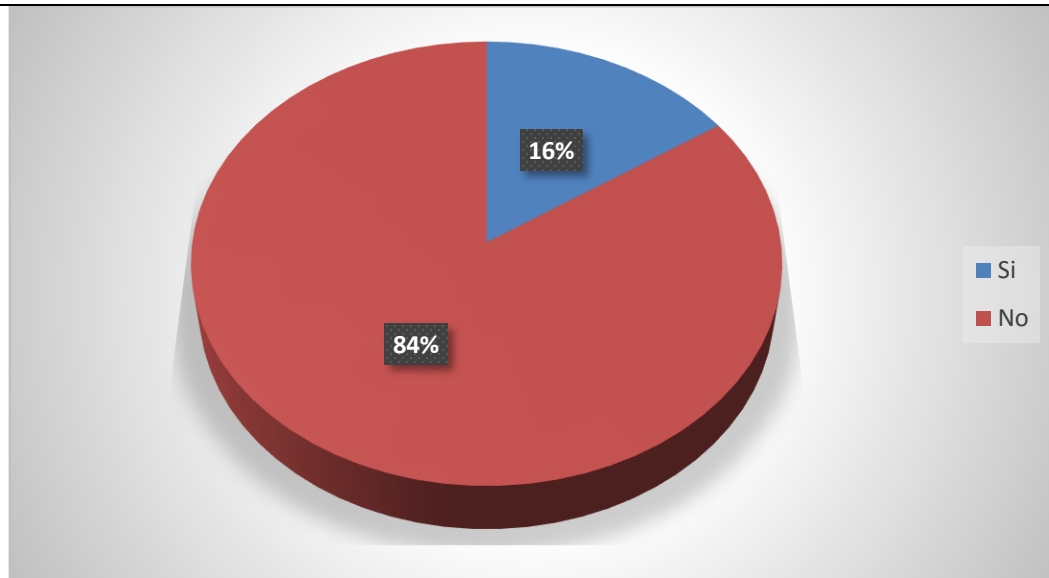


Interpretación: La presente gráfica indica que los docentes manifiestan que se debe de mejorar y actualizar los equipos informáticos, así como también mejorar la velocidad y capacidad del internet consideran que con el que se cuenta actualmente se tienen muchos inconvenientes a la hora de realizar las evaluaciones se traban las computadoras y eso ocasiona que atrasos para los estudiantes y para los docentes a la hora de subir notas al expediente y material al campus virtual, es importante la actualización de los Software hardware de la facultad esto permitirá tener mejores resultados a la hora de hacer uso de estas herramientas ya que algunos docentes mencionaron tener algunas dificultades cuando estos buscan alguna información.

13. ¿La dirección de la Escuela de Administración de Empresas lo motiva y apoya para que use e integren las TIC en sus prácticas educativas?

OBJETIVO: Conocer si la escuela de administración de empresas motiva a los docentes para el uso de las TIC en su cátedra

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	7	16
No	38	84
TOTAL	45	100

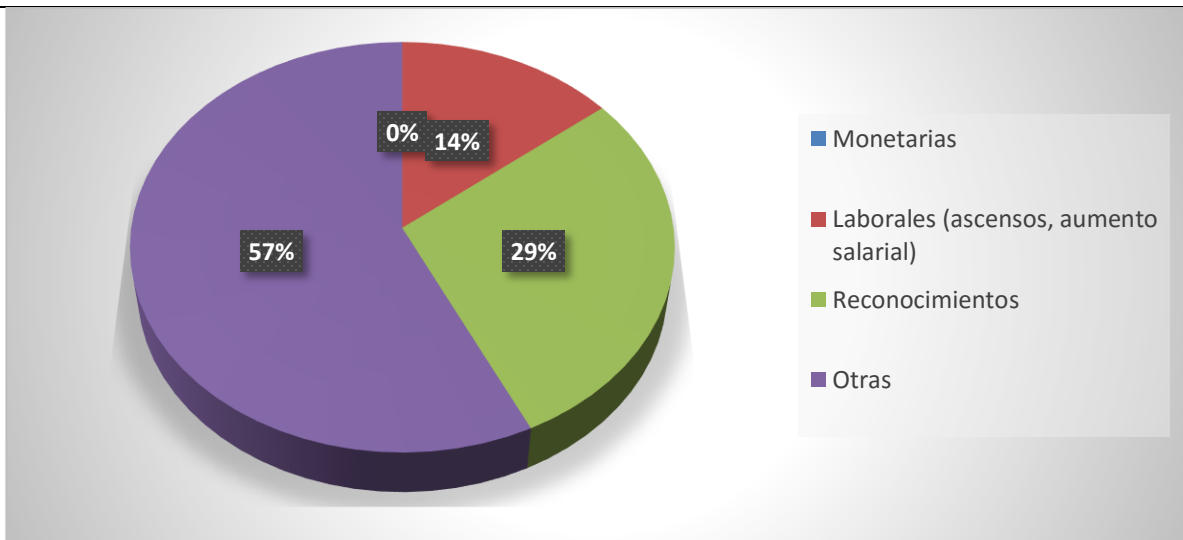


Interpretación: Con la presente grafica se determinó que la mayoría de los docentes de la escuela de administración de empresas no están motivados de ninguna manera a utilizar e integrar las TIC en las asignaturas que imparten en la Facultad.

13.1 Si contesto si, ¿Cuáles son?

OBJETIVO: Identificar qué tipo de motivación recibe los docentes para la utilización de las TIC

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Monetarias	0	0
Laborales (ascensos, aumento salarial)	1	14
Reconocimientos	2	29
Otras	4	57
TOTAL	7	100

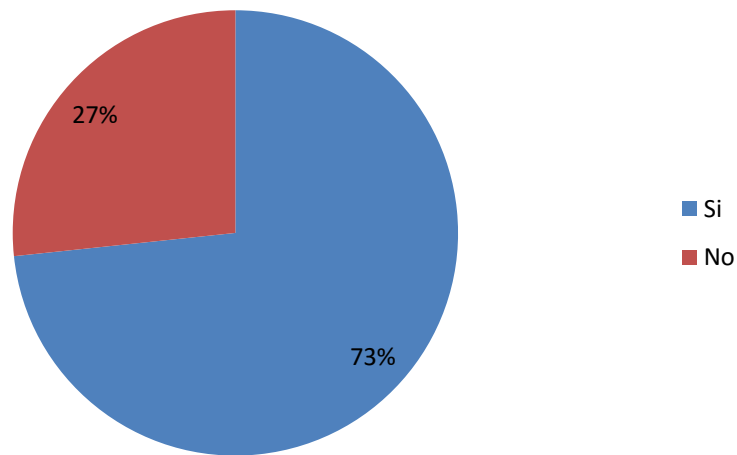


Interpretación: Esta grafica presenta que cuando los docentes son apoyados o motivados al uso de las TIC en sus cátedras, la Escuela de Administración de Empresas lo hace de varias formas como reconocimiento, diplomas, ascensos y aumentos salariales.

14. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación sobre el uso e implementación de las Tecnologías de Información y Comunicación?

OBJETIVO: Conocer la cantidad de docentes que han recibido capacitación sobre el uso e implementación de las tecnologías de Información y comunicación

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	33	73
No	12	27
TOTAL	45	100

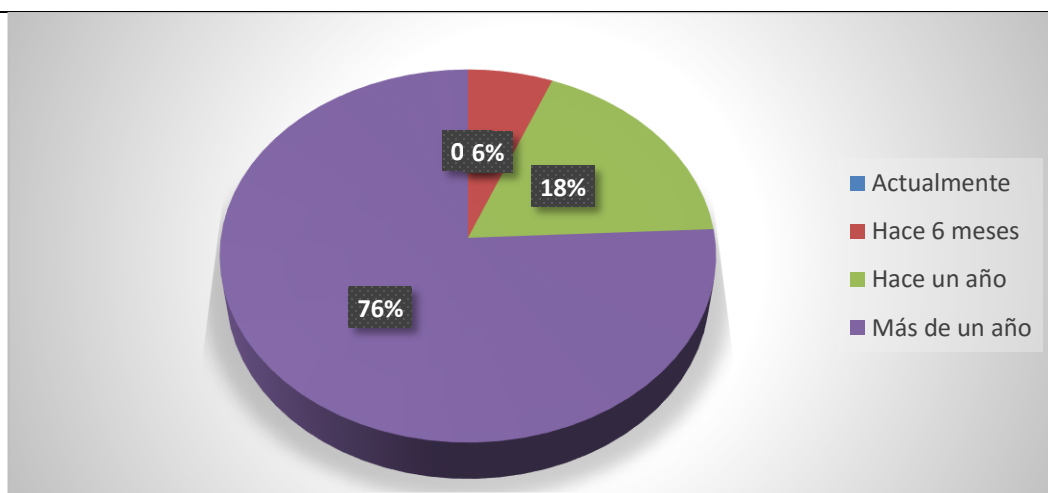


Interpretación: Se determinó que la mayoría de los docentes han recibido capacitación y solo un 27% de los docentes manifestaron no haber recibido ninguna capacitación por lo que se debe de considerar capacitar a todo el personal docente para tener mejores profesionales que serán los encargados de formar a los estudiantes y así brindar un servicio de calidad a la sociedad, hoy en día es importante que los docentes se capaciten y se mantengan actualizados para que sean profesionales de calidad.

14.1 Si su respuesta es sí, ¿Cuándo?

OBJETIVO: Dar a conocer cuándo fue la última capacitación que recibió el docente de la escuela de administración de empresas

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Actualmente	0	0
Hace 6 meses	2	6
Hace un año	6	18
Más de un año	25	76
TOTAL	33	100

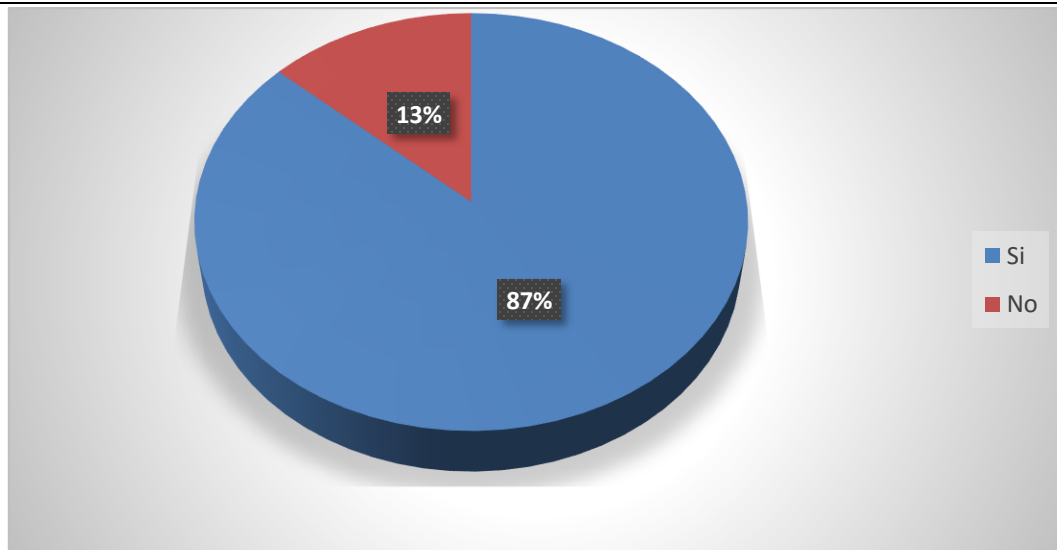


Interpretación: Se determinó que la Escuela de Administración de Empresas no está comprometida a que las TIC sean parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que la última vez que la mayoría de los docentes recibieron una capacitación fue hace más de un año, mientras que otros la recibieron hace un poco más de seis meses, por lo que se puede ver que hay una notable diferencia en cuanto al conocimiento sobre las TIC en los docentes.

15. ¿Estaría en la disposición de recibir una capacitación por parte de la facultad sobre las Tecnologías de Información y Comunicación?

OBJETIVO: Determinar cuántos docentes están en la disposición de recibir capacitación sobre las TIC aplicadas a la educación

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	39	87
No	6	13
TOTAL	45	100

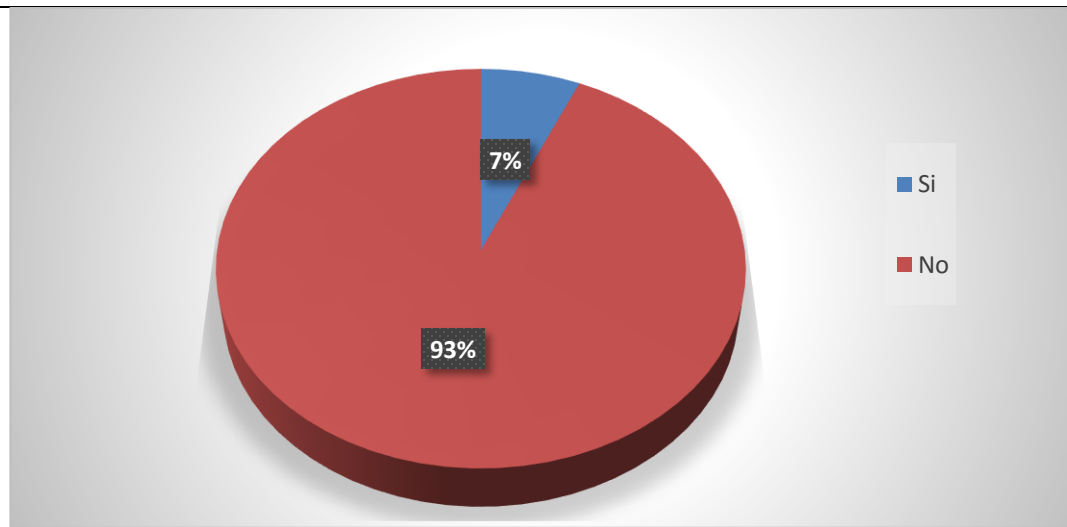


Interpretación El 87% de los docentes de la Escuela de Administración de Empresas tienen la disposición para que se les apoye y les brinden capacitaciones para el buen uso de las TIC y la integración de estas en sus respectivas cátedras para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje a lo que contribuye al desarrollo profesional de los estudiantes de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas.

16. ¿Existe un indicador de gestión por parte de la Escuela de Administración de Empresas que evalúe el uso de las TIC?

OBJETIVO: Investigar si la escuela de administración de empresas aplica un indicador de gestión para medir y evaluar el uso de las TIC

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	3	7
No	42	93
TOTAL	45	100

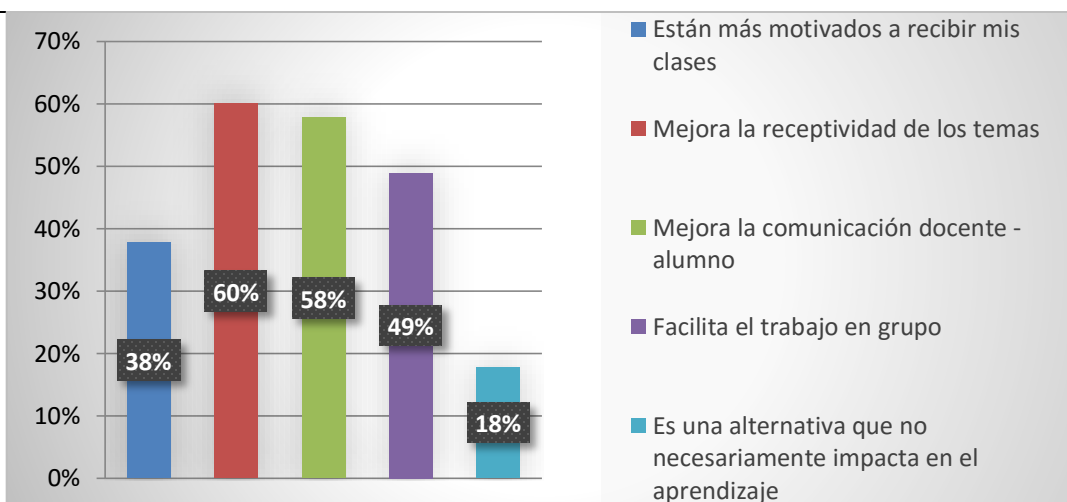


Interpretación: se identificó que la gran mayoría de docentes de la Escuela de Administración de Empresas aseguran que no existe ningún indicador de gestión que les mida y evalúe el uso adecuado de las TIC, por lo que se recomienda la creación de un indicador que ayude evaluar de manera eficiente y eficaz el uso de las TIC por parte de los docentes de la Escuela. Actualmente solo se cuenta con una encuesta que realizan los estudiantes en el expediente en línea pero esto no es suficiente para medir el desarrollo de los docentes ya que en muchas ocasiones los estudiantes lo llenan solo por ser un requisito para poder ver sus notas, por lo que no es un indicador fiable.

17. ¿Cuál de las siguientes opciones considera un impacto que recibe el alumno en la educación con el uso de las TIC?

OBJETIVO: Demostrar según la percepción del docente cual es el impacto que el alumno recibe sobre la aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Están más motivados a recibir mis clases	17	38
Mejora la receptividad de los temas	27	60
Mejora la comunicación docente - alumno	26	58
Facilita el trabajo en grupo	22	49
Es una alternativa que no necesariamente impacta en el aprendizaje	8	18
n= 45		

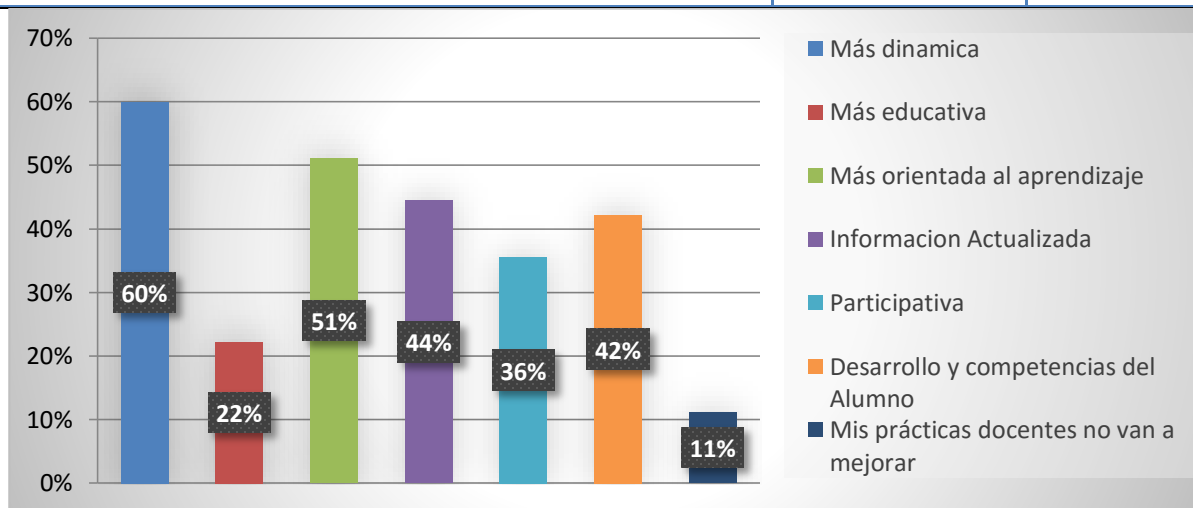


Interpretación: En general se observa que todas las respuestas son positivas en las opciones y esto es importante para la calidad de enseñanza aprendizaje y el más beneficiado es el estudiante con este esfuerzo del docente

18. ¿En qué mejora su práctica docente el uso y aplicación de las TIC?

OBJETIVO: Determinar en qué aspecto influye las TIC en la cátedra del docente

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Más dinámica	27	60
Más educativa	10	22
Más orientada al aprendizaje	23	51
Información Actualizada	20	44
Participativa	16	36
Desarrollo y competencias del Alumno	19	42
Mis prácticas docentes no van a mejorar	5	11
n = 45		

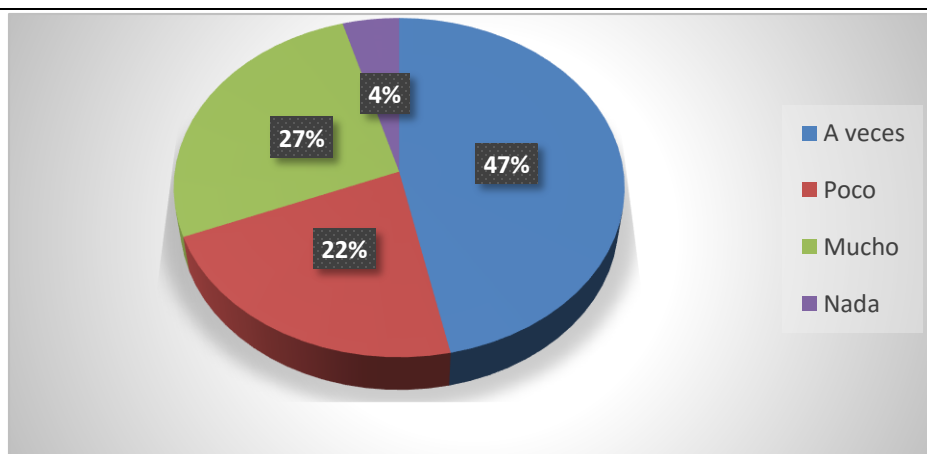


Interpretación: Los docentes consideran que sus clases mejoran cuando hacen uso de las TIC esto hace las clases más dinámicas y los estudiantes participan más en las actividades que se desarrollan en el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que otros docentes aseguran que el mayor beneficio se ve reflejado en que al utilizar las TIC en su clase, esta se ve más orientada al aprendizaje para el estudiante.

19. Desde su experiencia, ¿considera que beneficia el promedio de las notas de los alumnos al realizar las evaluaciones a través del campus virtual?

OBJETIVO: Conocer si la realización de las evaluaciones por medio del campus virtual beneficia en los resultados al estudiante

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
A veces	21	47
Poco	10	22
Mucho	12	27
Nada	2	4
TOTAL	45	100

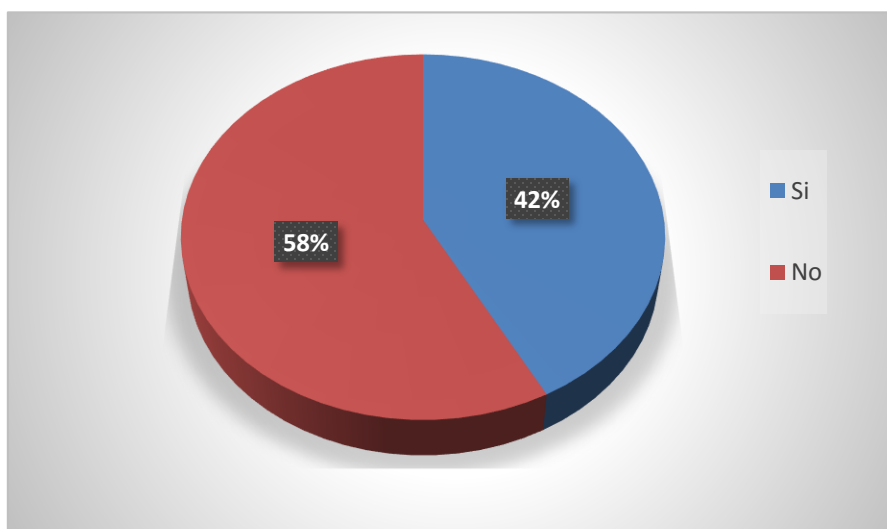


Interpretación: se puede observar que la gran mayoría de los docentes de la Escuela de Administración de Empresas está de acuerdo en que el promedio de las notas que obtienen los estudiantes es mejor cuando se realizan en línea por medio del campus virtual, sin embargo hay un pequeño número de docentes que no están de acuerdo con esto, ya que aseguran que no los beneficia en nada.

20. ¿Considera que los alumnos ocupan de manera eficiente las TIC en el desarrollo de plataformas (campus virtual, expediente en línea) que se les proporcionan?

OBJETIVO: Establecer la eficiencia del uso de las TIC de los alumnos en el desarrollo de las plataforma que proporciona la facultad

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	19	42
No	26	58
TOTAL	45	100

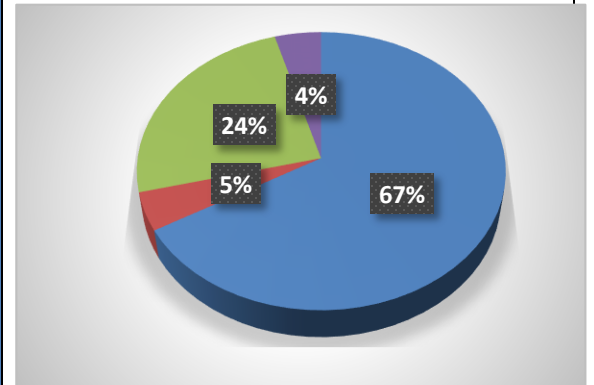


Interpretación: el 58% de los docentes consideran que los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas no hacen uso eficiente de las herramientas de la facultad se puede observar por medio de las evaluaciones a los estudiantes no todos tienen el mismo resultado positivo que se espera, esto debido a que los estudiantes no hacen buen uso de las TIC en sus actividades académicas. Solo un 42% de los docentes consideran que los estudiantes hacen uso eficiente de las TIC en el desarrollo de sus clases, a pesar que algunos docentes hacen el esfuerzo para que los estudiantes incluyan las TIC en sus clases no es suficiente ya que los estudiantes no están en la disposición para integrarse a las herramientas tecnológicas relacionadas con el proceso aprendizaje.

21. ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

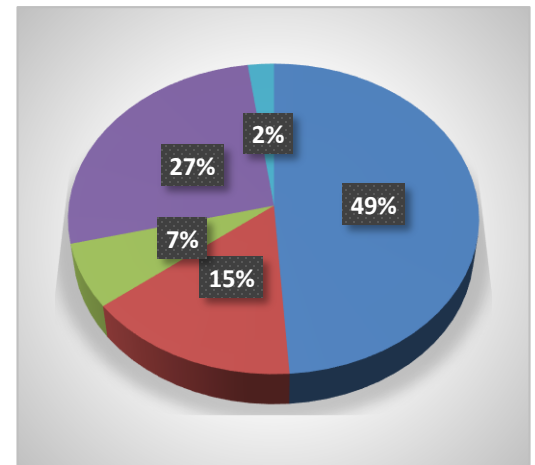
OBJETIVO: Conocer que sugerencias tienen los docentes hacia la facultad, el consejo superior universitario y junta directiva de la facultad para mejorar la aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje

FACULTAD		
Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Capacitación para los docentes en el uso y aplicación de las TIC	30	67
Más control y aplicación en el uso de las TIC	2	4
Más equipo y software actualizado	11	24
Definir políticas, estrategias y acciones en el uso de las TIC	2	4
TOTAL	45	100



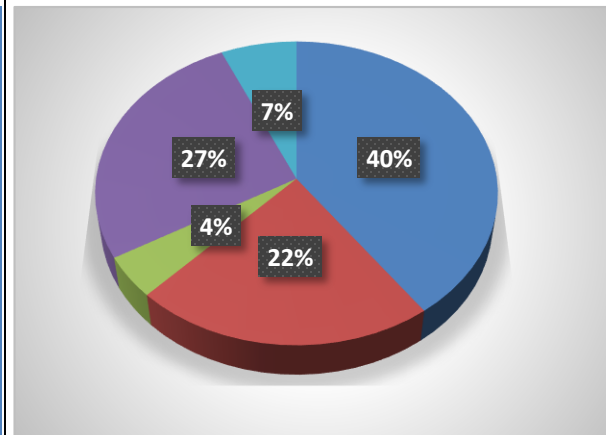
Interpretación: En su mayoría los docentes sugieren a la facultad que debe de realizarse una capacitación y actualización de equipo ya que es importante para el buen funcionamiento de la institución de educación superior mantenerse actualizada con la tecnología y así brindar un mejor servicio a la comunidad estudiantil de la facultad

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO		
Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Autorización de capacitaciones	22	49
Aprobación y apoyo de proyectos académicos	7	16
Plantear políticas en términos de uso de las TIC	3	7
Priorizar decisiones en la adquisición e implementación de más herramientas tecnológicas.	12	27
Todo en la UES mediante licitaciones públicas aplicando la LACAP que usen sistema SAFI del GOES	1	2
TOTAL	45	100



Interpretación: Los docentes sugieren a las autoridades de la facultad, la autorización de capacitaciones y también adquirir más herramientas tecnológicas por lo que se muestra que los docentes están dispuestos a recibir capacitación.

JUNTA DIRECTIVA		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Aprobar inversión en Capacitaciones	18	40
Apoyo financiero para ejecutar planes de inversión tecnológicos	10	22
Mejorar los espacios de aulas y cubículos	2	4
Contratación y capacitación de personal técnico en informática	12	27
Creación de políticas para estandarizar procesos.	3	7
TOTAL	45	100

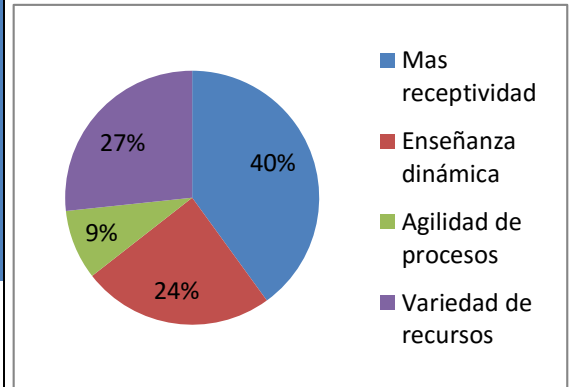


Interpretación: Lo que más proponen los docentes a la junta directiva es invertir en capacitaciones y contratación de personal técnico y apoyo financiero para inversión tecnológica, así como también a darle mantenimiento a los equipos con los que se cuenta actualmente ya que a estos no se les brinda un mantenimiento adecuado, la facultad de ciencias económicas actualmente cuenta con un presupuesto limitado en cuanto a la compra de tecnología por lo que los docentes consideran importante se aumente este mismo para la compra de tecnología, entre otros.

22. ¿A su criterio cuales son las ventajas –desventaja del uso de las TIC en su metodología de enseñanza?

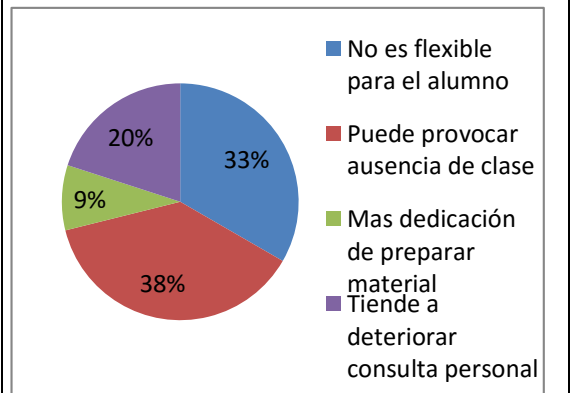
OBJETIVO:

VENTAJAS		
Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Mas receptividad	18	40%
Enseñanza dinámica	11	24%
Agilidad de procesos	4	9%
Variedad de recursos	12	27%
TOTAL	45	



Interpretación: Para los docentes hay mucho más ventajas con el uso de las TIC de las cuales mencionaron que hay más receptividad, variedad de recursos y la enseñanza se hace más dinámica lo que confirma que es un beneficio contar con herramientas tecnológicas.

DESVENTAJAS		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
No es flexible para el alumno	15	33%
Puede provocar ausencia de clase	17	38%
Mas dedicación de preparar material	4	9%
Tiende a deteriorar consulta personal	9	20%
TOTAL	45	



Interpretación: Los docentes percibieron en su mayoría que no hay desventajas y las pocas que señalaron fueron que reduce la asistencia a clase y el alumno tiene menos oportunidad de acceder a la información.

ANEXO 3

**Entrevista dirigida al Decano de la
Facultad de Ciencias Económicas de la
Universidad de El Salvador.**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



La presente entrevista está dirigida a Decano de Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de EL Salvador

Objetivo: Recopilar información sobre la utilización e implementación de las TIC en la facultad

I. Datos Generales

Nombre: Nixon Rogelio Hernández

Cargo que desempeña: Decano de la Facultad de Ciencias Económicas periodo 2017-2019

II. Información de contenido

1. ¿Cree usted que la tecnología que existe en la facultad es la adecuada para la demanda actual en el desarrollo académico profesional actual?

Antes con lo que contábamos era suficientes para satisfacer las necesidades pero ya no da abasto las plataformas y no llena las necesidades del alumno y docente la enseñanza tratamos de mejorarla poniendo en primera instancia el internet pero la capacidad de navegación es lenta y no todos se conectaban y ahora cuando se conecta pero es lenta y se fortalecen las herramientas instalando cañones casi en todas las aulas.

2. ¿Considera importante la capacitación del docente para utilizar las nuevas herramientas tecnológicas para la educación? ¿Porque?

Con respecto a la infraestructura de las TIC se ha logrado poner a disposición y se les ha ofrecido los diplomados pero no todos están en disposición sobre todos los adultos mayores ya que no ven importante porque ven más cerca la jubilación ya no ven importante fortalecer capacidad pedagógica e incorporar la tecnología en su quehacer académico por lo tanto Si el docente no se actualiza los jóvenes pierden interés y se dificulta la comunicación con el alumno

3. ¿Qué estrategias implementa la facultad para identificar el impacto del uso de las TIC en los estudiantes?

La evaluación de los docentes no tiene el impacto no hay indicador solo en forma general la encuesta docentes

4. ¿Qué estrategias implementa la facultad para estimular el uso de las TIC tanto en el docente?

Los docentes no querían utilizar ni el correo se cambió al sistema PROMETEO donde se tiene la base de datos académicos los docentes para poder ingresar las notas al sistema con sus credenciales institucionales para encaminarla utilización de las TIC como auxiliar para facilitar la enseñanza se complementa con el aula virtual

5. ¿La facultad invierte los recursos financieros necesarios para el desarrollo de las TIC?

Se tiene presupuesto para adquisición de recursos tecnológicos máximo de \$500,000 de los cuales se destina el 20% para adquisición de equipo con relación a las TIC (equipo de redes cables, computadoras repuestos, cámaras, software) para mantenimiento es aparte y se compra como servicio y se cuenta con un técnico

6. ¿Cuál es el costo o presupuesto asignado por alumno para la inclusión del uso de las tics en la facultad?

No se asigna por alumno sino que es general para la facultad

7. ¿En las contrataciones de los docentes en su perfil laboral, contemplan que incluya el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación y forma parte de un filtro o validación como un agregado valioso a su currículum?

Que no tenga más de 40 años porque se asume que maneja mejor la tecnología permite mayor facilidad de aprendizaje de nuevas tecnologías y búsqueda de información en línea

8. ¿En la facultad existe alguna ley que respalde y exija la evaluación de los docentes con la forma que ellos aplican las TIC?

Lo que existe es una legislación que exige una Evaluación docente se da cada ciclo, se realiza una autoevaluación, evaluación de estudiantes y evaluación de jefe dentro de los criterios se coloca algunos aspectos con las herramientas multimedia

9. ¿Usted considera que existen limitaciones financieras, presupuestarias, de capacitación en la facultad para la aplicación adecuada de las TICs?

Si existe pero se cuenta con fondos para capacitar a los docentes pero no todos están en la disposición y es difícil de obligarlos

10. Cree que Beneficia a la población estudiantil el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en las clases recibidas para la mejora de su CUM y la formación profesional

Si se ve una mejora en calidad académica o en facilitación de información a través de la utilización de estas herramientas siempre y cuando no se utilice en sustitución del profesor

11. En su opinión cual es nivel de aceptación de los docentes a esta nueva metodología de enseñanza

Hay una receptividad de todos pero no todos las usan pero se puede decir que un 70% si

12. Conoce un plan de capacitación, acreditación y certificación del uso e implementación de las TIC en la facultad

Hay un plan que debe hacerse cada año y hay diplomados de e-learning en ingeniería de la utilización de aulas virtuales de construcción de material audiovisuales

13. Usted ha recibido capacitaciones para el uso de las TIC y como puede motivar todos los docentes a que las apliquen

Las áreas de alta gerencia tenían computadora, ya en 1994 salió Windows y todo era manual fui aprendiendo y nació el Word, Excel, fue cambiando las tecnologías y la utilización de celulares que lo andaban médicos después se hizo masivo y el internet era parte de las empresas

14. ¿Cuáles cree que sean las ventajas y desventaja del uso del TIC?

VENTAJAS

- Fluidez de información más rápida
- Calidad de información y se puede seleccionar
- Acceso a información en todos los idiomas

DESVENTAJAS

- En contra de la misma capacidad de aprendizaje
- Se vuelve más sedentario

15. ¿Qué recomendaría para que la facultad desarrolle más ampliamente este tema de las TIC?

Exigencia de los estudiantes respecto al plan de estudio en materias como formulación y evaluación de proyectos deberían de ser con utilización de software y la evaluación de proyectos a través de simulación y generación de escenarios

ANEXO 4:

**Entrevista dirigida al Vice Decano de
la Facultad de Ciencias Económicas
de la Universidad de El Salvador.**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



La presente entrevista está dirigida a Vicedecano de Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de EL Salvador

Objetivo: Recopilar información sobre la utilización e implementación de las TIC en la facultad

I. Datos Generales

Nombre: Mario Wilfredo Crespín

Cargo que desempeña: Vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas periodo 2017-2019

II. Información de contenido

- 1. ¿Cree usted que la Tecnología que existe en la Facultad es la adecuada para la demanda actual en el desarrollo académico profesional actual?**

Si las TIC en la facultad en los últimos 8 años se mejoró y se adquirió equipo para mejorar la docencia y se ha capacitado al personal

- 2. ¿Considera importante la capacitación del docente para utilizar las nuevas herramientas tecnológicas para la educación? ¿Porque?**

Paralelamente se han solicitado instalar programas a los equipos y buena parte de la planta docente está utilizando para algunas asignaturas la Facultad es la que mayor acceso tecnológico tiene ya que es la única que ha proporcionado equipo en las aulas y ahora se instaló y se vio en la necesidad de crear más laboratorios

- 3. ¿Qué estrategias implementa la Escuela para identificar el impacto del uso de las TIC en los estudiantes?**

Proceso de evaluación se da cada ciclo los directores de escuela revisan los resultados y se habla con el docente

4. ¿Qué estrategias implementa la facultad para estimular el uso de las TIC en el docente?

Se recomienda que se incluya en un programa o capacitación estos docentes están participando en tutorías de Cursos de formación de tutores virtuales que lo ha impartido Facultad de Ingeniería y INFO-UES

5. ¿En las contrataciones de los docentes en su perfil laboral, contemplan que incluya el uso de las Tecnología de Información y Comunicación y forma parte de un filtro o validación como un agregado valioso a su currículum?

En las últimas contrataciones además de todas las evaluaciones hubo una evaluación de uso de Tecnología en el desarrollo de clase

6. Cree que Beneficia a la población estudiantil el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en las clases recibidas para la mejora de su CUM y la formación profesional

Si se refleja en las notas, muchos docentes hacen evaluaciones de manera virtual aunque se debe dedicar más tiempo

7. En su opinión cual es nivel de aceptación de los docentes a esta nueva metodología de enseñanza

El nivel de aceptación es progresivo al principio había un poco de resistencia pero al ver los beneficios la mayoría se van incorporando porque se ha venido de recursos tecnológicos para apoyar el desarrollo de clases y procesos académicos

8. Conoce un plan de capacitación, acreditación y certificación del uso e implementación de las TIC en la facultad

Todos los años los directores presentan un plan operativo donde se programan los cursos que recogen las necesidades de los docentes

9. ¿Cuáles cree que sean las ventajas y desventaja del uso del TIC?

Facilita los procesos académicos y eso induce al docente a que estén actualizados y se traducen en mejora de resultados

10. ¿Qué recomendaría para que la facultad desarrolle más ampliamente este tema de las TIC?

Ya que cada año aumenta la población estudiantil se debe aumentar los fondos para compra de recursos tecnológicos y paralelamente lleva esto a capacitación de los docentes

ANEXO 5:

Entrevista dirigida a dirección de tecnología de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al departamento de informática de la Facultad de Ciencias Económicas

TEMA DE INVESTIGACION:

ESTUDIO DEL IMPACTO DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EXCELENCIA ACADÉMICA POR PARTE DE LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

1. ¿Qué aplicaciones está utilizando la Facultad de Ciencias Económicas?

Campus virtual con la plataforma moodle (no se paga por la plataforma)
aplicaciones google, suite, zoom, clasrrom, meet etc. Las aplicaciones que se utilizan son conforme a la necesidad del docente ya que la universidad respeta la libertad de catedra

2. ¿Ha existido un incremento en el uso de aula virtual por parte de los estudiantes?

Si ha incrementado la demanda de grupos en campus virtual en la facultad

3. ¿Cuáles considera usted que han sido los principales beneficios de las TIC en la pandemia?

- Tener los aparatos tecnológicos que nos ayudó a no haber suspendido actividades académicas en la universidad
- Con la pandemia se pudo mejorar sistema tecnológico y eléctrico de la facultad y Adquisición de equipo tecnológico entre lo que se adquirió tenemos:
- Se adquirió una planta eléctrica que soporte 48 horas lo que centro de datos
- Se invertirá en más servidores y el anillo de fibra óptica
- Se elevó 10 a 40 gigabit de memoria interna en la facultad
- Se mejoró el ancho de banda de conexión interna
- Se están preparado las aulas colocando micrófonos y cámaras

4. ¿Sugiere una aplicación que optimice el trabajo de los docentes al hacer sus clases virtuales?

No, eso implica dinero y gastos que por el corto presupuesto de la universidad se puede complicar obtenerlos a corto plazo. Lo mejor es que los docentes aprendan a usar las herramientas dadas por la facultad ocupando todos los recursos para crear una mejor experiencia de clase virtual al estudiante

5. ¿Cuáles son los vacíos o faltantes que tiene la facultad acerca de las tecnologías de Información y comunicación?

- Para que la facultad mejore la UES tiene que resolver el respaldo eléctrico de la planta central ya que necesitamos que la plataforma central no sufra de apagones
- Terminar el trabajo de fibra óptica
- La falta de personal para hacer más veloz los trabajos técnicos
- A la FCE contratación de personal ya que se cuenta con un jefe técnico y un asistente

6. ¿Si existiera una capacitación para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de los docentes que temas sugiere para mejorar el tema de las TIC?

La mayoría de docentes han recibido capacitado acerca TIC.

Quienes aún no están capacitados es por qué no les gusta y han puesto resistencia a usar las herramientas

Diplomado: pagado

- Lms
- Como administrarlos más orientado de una forma pedagógica y sistemas de gestión de aprendizaje
- Los recursos que se comparte
- didáctica
- Pedagogía
- currículo

- Evaluación
- Los sistemas de aprendizaje

7. El presupuesto asignado ¿cree que es adecuado?

En general no se ha cubierto todo por el presupuesto la universidad necesita más presupuesto orientado las mejoras tecnológicas

8. ¿Qué beneficios y desventajas observa que dejó la pandemia?

Beneficio

Otra medida se ha permitido llevar el equipo a sus casas

Que se dieron la oportunidad de los medios económicos mejorar aquellos aspectos tecnológicos que tenía fallas la facultad

- Entornos virtuales de aprendizaje como LMS ha sido ventaja a estudiantes que trabajan y en general todos los alumnos se han evitado el gasto y tiempo, del traslado a las aulas

Desventaja

- Algunos estudiantes se retiraron
- Algunos docentes desaparecieron en clases virtuales solo mandaban contenido digital en WhatsApp.
- La experiencia del aprendizaje virtual es tediosa y estresante para algunos estudiantes
- El problema es que 10% no tiene acceso lugar de residencia , no es que no las puedan usar los medios tecnológicos

9. ¿Cree que el sistema del expediente está capacitado o necesita mejorar?

Necesita más mejoras para poner a disposición del alumno todas las transacciones académicas y está en desarrollo, pero esto depende de universidad central

10. ¿Qué sugerencias puede brindar a las autoridades de la facultad para mejorar sus procesos tecnológicos?

Cualquier requerimiento con respecto TIC que pidan asesoría y consulten antes de la adquisición de equipos

Permanezcan a las autoridades para que se siga invirtiendo en tecnología

Servicio con disponibilidad y calidad

La UES Inversión fuerte en modernización digital den un salto a la universidad virtual generando más carreras virtuales

ANEXO 6:



Blackboard

BLACKBOARD

Blackboard Learn. Su diseño está basado en: fácil usabilidad, rápida adopción flexibilidad pedagógica

Su principal punto fuerte es que es una plataforma muy robusta, esto se traduce en no tener errores ni problemas en su ejecución

Dentro de sus características resaltan:

- Chats de comunicación entre profesores y alumnos.
- Foros en los cursos.
- Automatización de correos electrónicos.
- Calendario.
- Posibilidad de dar avisos vía email a los anuncios cuando el profesor les asigna una actividad

La adaptabilidad del diseño permite utilizar el sistema en dispositivos móviles; de esta manera los docentes y los estudiantes tienen acceso desde cualquier terminal móvil. Esta es solo una de las fortalezas de esta plataforma en la que también se destacan:

- **Accesibilidad:** ayuda a los usuarios, independientemente de su edad, capacidad o ambiente, a tener una mejor experiencia de navegación con la plataforma.
- **Sistema de gestión de aprendizaje:** cada estudiante puede evaluar qué tanto ha avanzado en los contenidos de la asignatura que está cursando en tiempo real.
- **Conferencias web y colaboración:** mediante videoconferencias se puede guiar a los estudiantes, desde cualquier lugar y en cualquier momento. afianzando su conocimiento colaborativo constantemente.
- **Notificaciones masivas:** permite mantener un canal de comunicación directo e inmediato entre los estudiantes y sus docentes para tratar temas de interés académico e institucional.
- **Implementación y consultoría estratégica:** la actualización constante de la plataforma permite que la tecnología a utilizar sea de última generación y se renueve constantemente.

- **SafeAssign:** los estudiantes pueden usar esta herramienta para revisar los envíos previos de sus tareas a fin de comprobar la originalidad e identificar cómo citar correctamente sus fuentes en lugar de parafrasear.

Completamente en línea

Tiene todo lo necesarios para serse formato de las clases 100% en línea ya que el docente puede entregar los materiales del curso en el formato en línea.

Se comunica e interactúa con los alumnos con herramientas en línea.

Los alumnos interactúan, se comunican y colaboran en línea.

Usted evalúa el trabajo de los alumnos en línea.

Híbrido o mixto

Se puede hacer del método mixto ejemplo

Docente dicta un curso que normalmente tiene cinco clases por semana. Si agrega algunos aspectos en línea, podría requerir solo tres clases por semana de manera presencial.

El docente diseña actividades presenciales y en línea para reforzar, complementar y respaldar todo lo demás.

Docente puede combinar las mejores características de los cursos en línea y en el aula. Los alumnos se benefician de las reuniones regulares con su profesor y además disfrutan de la flexibilidad del aprendizaje en línea.

A través de la Web

Los materiales complementarios, como el plan de estudios de un curso, los deberes y las discusiones opcionales, se entregan chat en línea. Estos componentes tienen como objetivo complementar, no reemplazar, los trabajos de curso presenciales.

Aplicaciones móviles

BLACKBOARD: los estudiantes reciben actualizaciones móviles sobre los cursos, realizan actividades y exámenes, participan en debates, abren sesiones de

Collaborate y ven sus calificaciones.

BLACKBOARD INSTRUCTOR: es una aplicación móvil que permite que los profesores vean el contenido de los cursos, califiquen actividades, se conecten con estudiantes en debates y abran sesiones de Collaborate.

Incluso aunque el docente no tenga mucha experiencia en la educación en línea, puede crear un curso básico en poco tiempo. Puede comenzar con una semana o dos de materiales y añadir más luego.

Aumentar la adopción de tecnologías

Blackboard ofrece evaluación comparativa y seguimiento de la adopción, servicios de capacitación y servicios de gestión de cambios dirigidos a aumentar la adopción en toda una organización y hacer que su inversión sea más valiosa.

Diseñar, desarrollar y evaluar programas eficaces

Blackboard se asocia a las instituciones universitarias para garantizar que los programas que ofrezcan sean de alta calidad y adecuados según las necesidades de los estudiantes.

Mejorar los resultados de los estudiantes

Blackboard se asocia con instituciones para garantizar buenos resultados para los aprendices, permitiéndoles alcanzar sus objetivos y brindarles oportunidades para un mayor aprendizaje.

Mejorar el desarrollo profesional

Blackboard ofrece una amplia gama de servicios para mejorar el desarrollo profesional del docente, ya sea por grupos o individuos

CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO DE LA PLATAFORMA EN

Educación superior



Aproveche todos los años de experiencia, más de 120, que tenemos en la educación superior para fortalecer su presencia en este mercado tan dinámico. Podemos mejorar los beneficios de su inversión en Blackboard a través de la consultoría estratégica, el desarrollo personalizado, la formación, la planificación y ejecución de la implementación y otros servicios.

Educación terciaria





Asóciase con profesionales experimentados para ayudar a fortalecer las habilidades y el potencial de los alumnos. Lo ayudamos a visualizar el futuro de la educación, prepararse para esto y hacerlo realidad.

Empresas y gobiernos





Nuestros consultores expertos brindan experiencias de aprendizaje en línea, formación y desarrollo profesional flexibles para organizaciones empresariales, industriales y gubernamentales. Esto ayuda a que mejore la eficacia y la habilidad de su organización para adaptarse al cambio.

CUADRO COMPARATIVO DE MOODLE VS BLACKBOARD

Método de instrucciones		
Aprendizaje combinado	No	si
Aprendimiento a su propio ritmo	si	No
Cursos interactivos	si	si
Aula virtual	si	si

Característica administrativa		
eCommerce	No	si
Administracion de recursos	No	si
Portal estudiantil	No	si
Trabajar sin conexión	No	si
Definir roles de usuario	No	si

Característica de desarrollo del curso		
Herramienta de autoría del curso	si	No

Método de evaluación		
Pruebas	si	si
El establecimiento de metas	No	si
Seguimiento de habilidades	si	si

DEFICIENCIAS: MOODLE VS BLACKBOARD

Blackboard está un poco desactualizado pero tiene un precio alto, por otro lado, Moodle puede ser fácil para los bolsillos, pero la interfaz de usuario no es fácil de usar.

MOODLE:

Con la versión gratuita de Moodle, vería anuncios en la interfaz de usuario y esto se traduciría en una mala experiencia de usuario para sus usuarios. Tendrá que pagar una tarifa mensual nominal para eliminar los anuncios. Además, los planes de Moodle for School están destinados principalmente para el uso de hasta 500 usuarios. Y esto es un revés dada la especialidad de Moodle de ser un LMS educativo. Los institutos educativos generalmente requieren una solución para más de 500 usuarios, y esto los coloca en una solución.

Características

Si bien Blackboard es una plataforma de talla mundial, no resalta por ser innovadora ni por ofrecer algún tipo de características que la diferencie de las demás plataformas LMS.

Su principal punto fuerte es de que es una plataforma muy robusta, esto se traduce en no tener errores ni problemas en su ejecución

Dentro de sus características resaltan:

Chats de comunicación entre profesores y alumnos.

Foros en los cursos.

Automatización de correos electrónicos.

Calendario.

Posibilidad de dar avisos vía email a los alumnos cuando el profesor les asigna una actividad.

ANEXO 6:
APLICACIONES

WORKDAY	BENEFICIOS	FUNCION
<p>Es un software que se puede utilizar en materias de Administración de Personal I Y II Administración Financiera I Y II y Psicología Organizacional ya incluye una solución para finanzas, la planificación de la empresa y para el departamento de Recursos Humanos debido a que es software de gestión de Recursos Humanos que está construido como un sistema único y con una sola fuente de datos.</p>	<p>Se renueva de manera continua con los avances tecnológicos Programa se almacena nube para que los empleados autorizados tenga acceso en cualquier parte Módulos variados de reclutamiento Módulos de nominas Control de horarios</p>	<p>Finanzas RR.HH. Planificación Análisis</p>
SOFTLAND		
<p>Es un software que se puede aplicar en materias como Administración de Producción y Contabilidad de Costos y Administración Financiera ya que incluye y optimiza las compras, ventas, inventarios, ayuda a la facturación y la gestión de clientes con información actualizada para tomar decisiones adecuadas y aumentar la rentabilidad de tu compañía que la utiliza</p>	<p>Rapidez de implementación Facilidad de mantención: Actualización automática</p>	<p>GESTION DE COMPRAS GESTION DE INVENTARIOS GESTION DE VENTAS FACTURACION GESTIÓN DE CLIENTE</p>
WRIKE		
<p>La herramienta tiene una interfaz simple y fácil de usar que le permite a cada usuario cambiar entre diagramas de Gantt, vistas de carga de trabajo y más por lo que ayudaría en materias de Administración de Producción y Sistemas organizacionales. Es un software personalizado que puede configurarse para responder a necesidades específicas, dependiendo del tipo de equipo u organización. Por ejemplo, equipos de mercadeo y servicio profesional.</p>	<p>Optimiza el tiempo. Tareas y su visualización desde cualquier parte. Colaboración de documentos. Actualización en tiempo real</p>	<p>Línea de tiempo interactiva (diagrama de Gantt). Administración de tareas. Discusiones en tareas. Priorización de tareas. Informes personalizados.</p>

POWER BI		
<p>Power BI es un software de análisis empresarial en la nube que le puede ayudar a los alumnos en las materias de Formulación y Evaluación de proyectos teoría administrativa, que permite unir diferentes fuentes de datos, analizarlos y presentar un análisis de estos a través de informes y paneles.</p>	<p>Unifica los procesos analíticos.</p> <p>Este software permite gestionar de manera simultánea los datos y la información procedentes de diversas plataformas.</p> <p>Se integra con otras plataformas.</p> <p>Seguridad y privacidad.</p>	<p>Fuentes de datos</p> <p>Informe</p>
ODOO		
<p>Es un software empresarial que integra multitud de aplicaciones y módulos de gestión empresarial, además de sitio web integrado lo que puede ayudar en materias de Administración de Personal Contabilidad Financiera y Costeo Variable</p>	<p>Personalizable</p> <p>Uso fácil de los usuarios</p>	<p>Planificación de actividades</p> <p>Análisis de ventas</p> <p>Almacenamiento de documento</p>