

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

**EL TURISMO COMO ESTRATEGIA
DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL
DE EL SALVADOR**

TESIS PRESENTADA POR

MIGUEL ANGEL CIUDAD REAL

PARA OPTAR AL GRADO DE

LICENCIADO EN ECONOMIA

ENERO DE 1978

San Salvador,

El Salvador,

*** Centro América.**

5812
1978
FCC.EE.
P.T. 6



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

HONORABLES MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
PROVISIONAL

Dr. Rafael Antonio Ovidio Villatoro
Secretario General

a.r.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Dr. Carlos Alberto Rodríguez
Decano

Lic. Mario Edgar Larín
Secretario

TRIBUNAL EXAMINADOR

PRESIDENTE: Lic. Cruz Donelly Henríquez
1er. VOCAL: Dr. René Fuentes Castellanos
2º VOCAL: Lic. José Napoleón Salamanca

ASESOR:

Lic. Cruz Donelly Henríquez



A MIS PADRES

A MI ESPOSA

A MIS HIJOS

A MIS HERMANOS

A MIS AMIGOS

INDICE

INTRODUCCION

I. DEFINICION DEL TURISMO

1. Antecedentes
2. Diferentes Tipos de Turismo
 - a) Según Motivo de Viaje
 - b) Según Región de Procedencia
3. Efectos del Turismo Receptivo sobre la Actividad Económica
 - a) Impactos Positivos
 - b) Impactos Negativos

II PROCESO HISTORICO DEL DESARROLLO

1. Desarrollo Hacia Afuera
2. Desarrollo Hacia Adentro

III. EVALUACION DEL SECTOR TURISMO EN EL SALVADOR

1. Estructura Orgánica del Sector
 - a) Antecedentes
 - b) Organización del ISTU
 - c) Sistema Nacional de Turismo
 - d) Otras Instituciones Relacionadas con la Actividad Turística
2. Características del Desarrollo Turístico
 - a) Turismo Mundial
 - b) Turismo en Centro América
 - c) Turismo en El Salvador
3. Infraestructura
 - a) Alojamiento
 - b) Lugares de Recreación
 - c) Transporte
 - d) Proyectos Programados

4. *Financiamiento*

- a) *Sector Gobierno*
- b) *Inversión Privada*
- c) *Origen del Financiamiento*

5. *Empleo*

- a) *Empleo Generado por el Sector Privado*
- b) *Empleo Generado por el Sector Público*

6. *Entrada de Divisas*

- a) *Entrada de Divisas según Tipo de Turismo*
- b) *Ingreso Neto de Divisas*
- c) *Costo del Dólar Turístico*
- d) *Estructura de la Propiedad*

7. *Efectos Indirectos del Turismo sobre las Restantes Actividades Económicas*

8. *Operacionalidad en la Aplicación del Programa Turístico*

9. *Efectos Fiscales*

- a) *Incentivos Fiscales*

IV. *CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES*

- a) *Conclusiones*
- b) *Recomendaciones*

ANEXOS

INTRODUCCION

A raíz del decaimiento que, a fines de la década de los 60, se empieza a sentir en la actividad económica, la medida que el proceso de industrialización/con base al Mercado Común Centroamericano empieza a agotarse, se hizo necesaria la búsqueda de nuevas vías que complementarían la estrategia de desarrollo que se venía siguiendo, tal que permitiesen recuperar el dinamismo perdido y afrontar los problemas relativos tanto a la generación de divisas, que el propio proceso de industrialización había ahondado, como al del empleo, al cual no se mostró éste capaz de darle una solución.

Uno de los caminos elegidos con el fin de darle nuevos bríos al decaído funcionamiento de la economía, tuvo su concretización en el programa de desarrollo del sector turismo, actividad que ha comenzado a ser señalada, incluso como una de las únicas posibilidades reales para el futuro del país.

El presente trabajo tiene como objetivo hacer un enfoque general del comportamiento del sector y un análisis para detectar las perspectivas que ofrece éste como una salida a largo plazo.

Para tal fin, primeramente, se tratará de localizar, dentro del proceso de desarrollo histórico seguido por el país, el lugar que le corresponde a este sector y las causas que han llevado a privilegiarlo dentro de la actual estrategia de política de desarrollo económico y social.

A lo anterior seguirá un trabajo de investigación, a través del cual se tratará de visualizar las posibilidades de este sector como alternativa de desarrollo, estudiando sus características y evaluando sus efectos sobre el funcionamiento

de la actividad económica, especialmente en lo que dice relación a la generación de divisas y empleo/.

La dificultad en la obtención de información ha sido un obstáculo que no ha permitido que este estudio tenga la rigurosidad deseada, teniendo que obviarse este problema, en algunos casos a través de la utilización de parámetros obtenidos para otros países de América Latina. Por lo tanto el trabajo no tiene alcances de gran embergadura, sino únicamente se trata en forma somera de describir como está la situación del desarrollo turístico en El Salvador y qué posibilidades se pueden esperar de él para la consecución de los objetivos globales fijados en el plan de desarrollo económico y social del país.

CAPITULO I

DEFINICION DE TURISMO

A. Antecedentes

A través del tiempo, la idea del turismo ha venido evolucionando, no sólo en el sentido de delinear mejor la concepción de esta actividad humana, sino -- también en el de perfeccionar todo lo que con ella se relaciona.

En las mentes siempre ha existido la imagen de un ser que emprende viajes, - movido por sentimientos propios e independientes que tienen su origen en el deseo de satisfacer un afán, una inclinación, una curiosidad.

B. Definición de Turista.

Para el presente trabajo se adoptaron los términos tal como fueron recomendados por la Organización Mundial de Turismo, en la conferencia de las Naciones Unidas en Roma en 1963.

En esta conferencia se aceptó la definición general de "visitante".

El término visitante comprende a toda persona que va a un país diferente al de su residencia habitual y por razones diferentes a los de ejercer una profesión u oficio remunerado en el país que visita. Esto a su vez comprende - dos categorías de visitantes:

- La categoría "excursionista" que comprende aquel tipo de visitante cuya estadía en el país que visita es menor de 24 horas.
- La categoría "turista" que es aquel visitante cuya estadía mínima en el país que visita es superior a 24 horas y el máximo de permanencia es de 9 días.

C. Diferentes Tipos de Turismo.

1. Según motivos de viaje.

- i) Turismo de Aventura. Es aquella persona, cuyo desplazamiento es motivado por conocer regiones ignoradas.
- ii) Turismo Antropobiológico o de Evasión. Consiste en desplazarse a lugares donde no es conocido para encontrar algo así como una válvula de escape a la actuación diaria y normal, restringida por el medio ambiente y sus pautas, hasta encontrar el necesario equilibrio.
- iii) Turismo de Descanso. Este se explica por sí solo y hace relación a los períodos de reposo que permite reiniciar labores con nuevo ánimo y fuerza.
- iv) Turismo Deportivo. El turismo deportivo se ha desarrollado en forma especial en la actualidad, como consecuencia de la realización de eventos deportivos de gran relevancia en diferentes partes del mundo.
- v) Turismo Religioso. El turismo religioso hace relación, como su nombre lo indica, a Romerías y Peregrinaciones que los fieles realizan a lugares sacrosantos.
- vi) Turismo Gastronómico. Este consiste en la afición que existe de satisfacer los gustos que al paladar produce la comida selecta, dando lugar, no sólo a una serie de viajes para encontrar los manjares -- más agradables, sino a un continuo intercambio de alimentos y bebidas.
- vii) Turismo Científico y Docente. Cuando el viaje es de carácter inte-

lectual o científico.

- viii) Turismo Gremial o Profesional. Cuando el viaje tiene como principal objetivo, asistir a convenciones o congresos de toda índole científica.
- ix) Turismo Comercial e Industrial. Cuando el objetivo del viaje es la visita a ferias o exposiciones internacionales, o a cuestiones de negocios.
- x) Turismo Familiarizado o de Relación. Este turismo se efectúa con la finalidad de visitar amigos o parientes en el exterior o dentro del país.

2. Definiciones de Turismo según la Procedencia.

- i) Turismo Extra-Regional. Se define como turista extra-regional a -- aquella persona que visita el país y cuya residencia habitual (independiente a su nacionalidad) sea un país que se encuentra fuera del área centroamericana.
- ii) Turismo Regional. Es aquella persona que visita nuestro país y cuya residencia habitual es cualquier país que se encuentra dentro del área (independientemente de cual sea su nacionalidad).

D. Efectos del Turismo Receptivo sobre la Actividad Económica.

Esta actividad económica se caracteriza por ser portadora de impactos económicos, tanto positivos como negativos.

1. Entre los impactos positivos se tienen:

Ingreso de Divisas, Empleo de Mano de Obra, Redistribución de Ingreso y Portador de Valor hacia aquellas zonas cuyo costo de oportunidad es igual

a cero.

i) Generación de Divisas.

El turismo es un servicio de exportación, a través del cual el país receptor vende bienes y servicios a residentes extranjeros. Pero es el interior del país mismo, al cual el comprador es trasladado personalmente.

Estas compras que los turistas hacen en un país tienen las mismas características de una exportación y por lo tanto aportan los mismos beneficios que estas; de lo cual puede deducirse que los aportes del turismo están relacionados a los gastos que los visitantes extranjeros realizan en bienes y servicios nacionales, como en la utilización de los medios de transporte correspondientes a su traslado, gastos estos que significan entrada de divisas al país, por cuanto el turista necesita para tal fin convertir la moneda de su país en la del país al cual visita. Así a través del turismo, es posible realizar producción nacional en términos de divisas, cuya escasez ha sido proverbial en nuestras economías.

ii) Generación de Empleo.

Diferentes estudios realizados a nivel mundial, muestran, cómo esta actividad hace un uso intensivo de mano de obra, específicamente de aquella con poca calificación; con esto ayuda evidentemente a solucionar uno de los problemas más graves de los países en vías de desarrollo.

iii) Redistribuidor de Ingresos

A través del desarrollo de esta actividad se promueve el desarroll

de aquellas zonas consideradas atrazadas, que debido al factor demográfico y a la escasez relativa de recursos explotables enfrentan problemas agudos para lograrlo.

iv) Portador de Valor hacia Aquellas Zonas con Costo Alternativo Igual a Cero.

Con el desarrollo de la actividad turística se logra incorporar valor a aquellas zonas que anteriormente no tenían ningún uso alternativo.

2. Efectos Negativos.

i) Transculturación.

Con la inmigración masiva de personas con diferentes tipos de costumbres y a muy largo plazo, el turismo tiende a romper la identidad cultural de la sociedad receptiva, al ir adoptando paulatinamente las costumbres que los turistas portan, así como también los sistemas constructivos que tienden a amoldarse a los gustos de éstos.

ii) Dependencia.

{ Esta dependencia se puede llegar a dar cuando esta actividad, se desarrolla altamente dependiendo de decisiones de las empresas extranjeras (multinacionales) que planifican sus ganancias a nivel internacional.

Siendo el turismo un servicio de exportación, con efectos similares a las exportaciones de bienes, su estudio se tendrá que situar dentro de la teoría del comercio internacional.

En cuanto a sus efectos totales estarían relacionados al multiplicador --

del gasto y por tanto a la propensión marginal a importar y ahorrar. Además, se tendría que considerar las inversiones inducidas por el desarrollo de la actividad turística, como también aquellos otros incentivos por la expansión general de la actividad económica, de acuerdo al efecto acelerador, es decir, a los efectos del aumento del crecimiento sobre las inversiones, en referencia al empleo, su efecto dependería de la intensidad de uso de la mano de obra en las industrias ligadas al turismo y de la expansión general vía multiplicador de la actividad económica.

* Naturalmente los efectos de la inversión turística para un país determinado, dependerán de la capacidad de respuesta del sector, de la construcción de la disponibilidad interna de las materias primas que él requiere, y de la tecnología a que haga uso.

En cuanto al funcionamiento de las instalaciones turísticas, en las cuales se vuelca gran parte del gasto proveniente del turismo, su efecto directo sobre la actividad económica dependerá de su intensidad en el uso de mano de obra y en la utilización que ellas hagan de materias primas nacionales. En cuanto a la mano de obra, diferentes estudios realizados demuestran que esta industria hace uso intensivo de este factor, más que todo de aquella que sólo necesita de una pequeña especialización, la cual es abundante en estos países. En cuanto a las materias primas utilizadas están relacionadas a los sectores: agrícola y en las ramas industriales de alimentos y textiles, dependiendo el efecto de esta demanda de la propensión marginal a importar en relación a estos bienes y a la disponibilidad de la capacidad interna de producción en estos sectores y ramas. Cabe también mencionar, en este sentido, que el turismo permite la explotación de regiones y lugares que por sus características particulares no son aptas para otro

po de actividades productivas, siendo su costo de oportunidad, luego, --- igual a cero.

Las inversiones turísticas como su funcionamiento, hacen utilización de - tecnología simple al alcance de estos países subdesarrollados, lo que posibilitaría no tener que depender de su compra en el extranjero, colocándose así este sector en situación ventajosa frente a otras alternativas que por el escaso desarrollo tecnológico de estos países tienen que recurrir al exterior para su obtención.

En cuanto al efecto de los restantes gastos turísticos sobre la actividad económica, ellos dependerán de la estructura que estos tengan, lo que está relacionado a la propiedad de los medios de transporte que se utilizan en mayor proporción a la capacidad del país de ofrecer artículos típicos y a los precios y calidad relativa de su producción industrial en general.

Finalmente y dependiendo de la política tributaria, que se establezca para el sector,, dependerá la parte que logrará captar el sector fiscal en relación al funcionamiento de esta actividad, de acuerdo a la estrategia de política económica vigente y a los incentivos que se requieran otorgar para impulsar su desarrollo.

En resumen se puede decir que la capacidad de la actividad turística en proporcionar divisas y diversificar su obtención y sus características de ser, tanto, en relación a su inversión como funcionamiento, una industria absorbedora de mano de obra, especialmente de escaso entrenamiento; con un componente importado relativamente inferior al de otras actividades, que utilizan tecnologías simples al alcance de países subdesarrollados y que permite la explotación de lugares o regiones sin uso alternativo, hacen

ella una actividad sumamente atractiva para ocupar un lugar preponderante dentro de la estrategia de desarrollo de un país latinoamericano, en tanto sus características mencionadas se adaptan relativamente al logro de dos objetivos de política económica generalmente mencionados como prioritarios por los gobiernos de estos países; es decir aumentar el empleo y lograr el equilibrio externo. *

E F E C T O S D E L
T U R I S M O R E C E P T I V O

P O S I T I V O S

N E G A T I V O S

I N G R E S O
D E D I V I S A S

E M P L E O
D E M A N O
D E O B R A

P O R T A D O R D E V A L O R
A Z O N A S C O N U N
C O S T O D E O P O R T U N I D A D
I G U A L A C E R O

R E D I S T R I B U I D O R
D E I N G R E S O S

T R A N S
C U L T U R A C I O N

D E P E N D E N C I A
E C O N O M I C A

CAPITULO II

PROCESO HISTORICO DEL DESARROLLO

A fines del siglo XVIII y a principios del siglo XIX germinaron en Europa las primeras formaciones sociales capitalistas. Caracterizadas éstas, por la propiedad privada de los medios de producción y por la organización de la actividad económica en base al mercado, en el que se transan tanto mercancías como fuerza de trabajo.

El proceso de desarrollo, consecuente al aparecimiento de estas formaciones capitalistas en Europa, fue acompañado de una expansión extraordinaria en la producción industrial y en el nivel de ingreso de estos países, dándose origen a la llamada revolución industrial, la que fue esencialmente una revolución productiva, que significó una transformación en la capacidad de producción, la que generó un sustancial aumento en la productividad, dando lugar a un proceso auto-sostenido de acumulación.

Sin embargo, este proceso no es posible comprenderse sólo en términos de países aislados, sino del desenvolvimiento del sistema económico y político mundial, el cual vinculó a regiones entre sí, vinculaciones éstas, que contribuyeron al proceso mismo de la revolución industrial.

Este proceso, para desarrollarse necesitaba de un sustancial aumento en la productividad agrícola, la que debería estar correlacionada, por un lado, al desplazamiento necesario de mano de obra, al desarrollo industrial y por otro al aumento de la demanda de éste sector por materias primas de origen agrícola, es decir el campo con menor número de mano de obra, tenía que producir cada vez mayor cantidad de producto, para satisfacer la demanda de alimentos, materia prima y fuer

rarse definitivamente de la madre patria y romper las relaciones comerciales monopolíticas existentes, lo que les permite establecer nuevas vinculaciones con el exterior ligadas al capitalismo mundial emergente.

Es este un período, además, que se caracteriza por el apareamiento de nuevos -- grupos sociales, ligados a las nuevas relaciones internacionales y por luchas -- ininterrumpidas que llevaron a nuevas formas de organización institucional, sien-- do éstas últimas, en algunos países, alcanzadas con relativa rapidez, mientras - que en otros, las décadas que siguieron a la independencia, constituyeron perío-- dos en que el caudillismo y la anarquía fueron predominantes, viniéndose a supe-- rar tal situación sólo en la segunda mitad del siglo.

También es esta la época que en estos países se difunden las nuevas ideas liberales provenientes del surgimiento del sistema capitalista, la concepción ideológica liberal basada en la libertad, en la soberanía nacional, la igualdad ante la ley y la forma de organización republicana, al ser trasplantada a estos países, toma características específicas que se traducen en el plano interno en una validez relativa, alcanzando sólo a determinados grupos, manteniéndose por otro lado instituciones y relaciones sociales de tipo colonial. Sin embargo, en el plano - externo, la reforma liberal se tradujo en la adopción del libre comercio, procla-- mado por la teoría económica clásica como condición del progreso universal.

En la época post-independencia, a nivel de los países centroamericanos, se vivió un largo proceso de anarquía, el cual terminó por consolidar definitivamente su división política territorial.

El rompimiento de las relaciones monopolíticas con España y la apertura al exte--- rior bajo las ideas libre-cambistas, dieron un gran auge al comercio exterior de estos países, aún cuando en un principio no se produjeron cambios marcado a ni--

vel de su estructura productiva, ni de las relaciones de producción imperantes. Las exportaciones siguieron siendo las tradicionales de la época colonial, es a saber, el añil cuya explotación requería de pequeñas extensiones de tierra, poco capital y utilización intensiva de mano de obra de tipo familiar.

Podría decirse que la inserción definitiva de El Salvador y demás países centroamericanos al mercado mundial se hizo a través del café, el cual aparece en sus inicios como producto competitivo y de creciente demanda mundial. Pero el cultivo de café requería de nuevas formas en la organización de la producción, lo que condujo finalmente a la crisis del modelo institucional heredado de España y a reordenación de la sociedad salvadoreña, creandose definitivamente las bases de la sociedad nacional, a través del surgimiento de la república liberal.

Al inicio de su formación como países independientes, los gobiernos centroamericanos y de El Salvador, se encontraron como propietarios de grandes extensiones de tierras, las comunidades indígenas, los ejidos adscritos a los municipios y las tierras bajo el dominio de los encomenderos y de la Iglesia, constituían la formas bajo las cuales se presentaba la tenencia de la tierra con la reforma liberal, y de acuerdo a la necesidad de inserción del país en el comercio internacional, se realizó una reforma agraria, la que se caracterizó por la expropiación de las tierras estatales, afectándose también en parte a los ejidos y las comunidades indígenas y a través de la creación del registro de la propiedad se sentaron finalmente las bases legales que aseguraban la propiedad privada de la tierra, facilitándose su movilidad y por tanto el flujo de capitales hacia el campo configurándose, de ésta manera, el marco institucional que permitió el apogeo de la hacienda y la oligarquía cafetalera.

La especialización de El Salvador, al igual los demás países del área y de Lati-

noamérica en general en la producción primaria destinada al mercado externo, imprimió al funcionamiento de su actividad económica, características específicas, en que a diferencia de los países que primeramente se industrializaron, su dinamismo quedó dependiendo de la demanda externa.

Esta dependencia alcanzó tal grado que todas las variables fundamentales de la economía quedaron a merced de lo que ocurría con la demanda mundial, que para el caso salvadoreño era la del café.

Ligado al café floreció el comercio, tanto para su exportación como para la importación de bienes industriales necesarios para el abastecimiento interno, lo cual era posible a través de las divisas que él mismo proporcionaba, asimismo aparecieron en relación a sus necesidades de financiamiento instituciones de tipo financiero y el Gobierno, a través de la captación de parte de los ingresos que él generaba, pudo dar empleo y construir la infraestructura necesaria para el mismo intercambio externo.

Luego, de acuerdo a estas características del funcionamiento de la actividad económica, se puede apreciar que cualquier fluctuación de la demanda externa afectaba al ingreso, al empleo, a las finanzas públicas y a todo el quehacer económico quedando por tanto, las posibilidades de desarrollo de este modelo, limitadas a desenvolvimiento del Sistema Capitalista Internacional y al tipo de relaciones internacionales que el va generando.

A principios del siglo XX se empezaron a vislumbrar claros cambios a nivel internacional en lo que dice relación con la hegemonía mundial, lo cual no dejó de tener repercusiones sobre la dinámica de las relaciones internacionales de nuestros países, quienes pasaron a conformar la zona de influencia norteamericana.

Las características de la estructura productiva de Norteamérica diferían de las

de la inglesa, al ser éste país un gran productor de bienes primarios; materias primas y bienes agrícolas, de los cuales a su vez era un exportador, siendo luego su economía competitiva con la de algunos países latinoamericanos, en cuanto a su sector industrial o manufacturero, éste dependía esencialmente de su mercado interno. Este cambio del predominio inglés al norteamericano empezó a traducirse concretamente en una tendencia hacia la pérdida de importancia del comercio de bienes primarios y en un deterioro de sus precios relativos, en contraposición al dinamismo mostrado por el comercio internacional de estos productos, en el siglo pasado, bajo la hegemonía inglesa.

Aún más, a nivel de las relaciones internacionales empiezan a hacerse presente otra serie de factores, los cuales vienen a reforzar esta tendencia hacia la pérdida de dinamismo en el comercio internacional de bienes agrícolas y materias primas, factores estos relacionados a las innovaciones tecnológicas que vienen a sustituir materias primas de origen agrícola por sintéticas y a ahorrar su utilización; a la baja elasticidad ingreso de la demanda de bienes primarios y los cambios en las técnicas productivas del sector agrícola de los países industrializados.

Si a estas tendencias ya mencionadas agregamos las continuas fluctuaciones cíclicas, las cuales originadas en los países industriales se transmitían a los nuestros, vía disminuciones en la demanda de nuestros productos de exportación, se podría apreciar que las posibilidades de desarrollo de un modelo basado en el sector externo primario estaban fuertemente limitadas.

La crisis de los años 30, es tomada por unos autores, como el punto crítico de ruptura del modelo de exportación primario, la violenta baja de los ingresos de exportación produjo una disminución de cerca del 50% de la capacidad de importa

ción de la mayor parte de los países latinoamericanos.

Esta violenta caída en el ritmo de la demanda mundial y prolongada duración de la crisis externa, obligó a la mayoría de los gobiernos de los países latinoamericanos, a adoptar medidas de defensa contra el desequilibrio externo y a la mantención del nivel de ingreso interno, tales medidas consistieron, sobre todo en restricciones y controles a las importaciones, así se incrementaron los aranceles, se estableció, el control de cambios, se devaluaron las monedas y se siguieron políticas de gasto público deficitario, todo lo cual tuvo como resultado el mantenimiento en algunos países del nivel monetario del ingreso previo a la crisis y por tanto de la demanda pre-existente, lo que ante la reducción violenta en la capacidad de importación, se tradujo en un aumento sustancial de los precios de los bienes importados, a lo que habría que sumar los efectos sobre éstos, de las medidas de política económica mencionadas.

Este aumento en el precio de las importaciones creó un estímulo considerable hacia la producción interna, el cual fue aprovechado por algunos países del área, que durante el período llamado de desarrollo hacia afuera, habían alcanzado una mayor diversificación en su estructura productiva y social, para iniciar el así llamado proceso de sustitución de importaciones. En cambio otros países, dadas sus condiciones, tanto políticas como económicas, no reajustaron su estructura productiva ni cambiaron la naturaleza de sus vinculaciones externas.

La reacción interna frente a la situación externa se tradujo así, en algunos -- países, en aumentos tanto en la tasa de crecimiento de su producción industrial como en su participación relativa en el producto nacional. Lo anterior fue posible en un primer momento mediante la utilización de la capacidad existente, en tanto más adelante el reemplazo de importaciones por producción interna, sólo -- fue factible mediante una redistribución de las divisas, tal que la capacidad -

disponible de importación se utilizase para obtener del exterior bienes de capital y materias primas indispensables o a la instalación de las nuevas unidades de producción. Lo anterior, necesita de la implementación previa de políticas a liberadas a tal fin y por tanto, de un cambio en la estructura de poder de éstos países.

Estas transformaciones, tanto a nivel de la estructura productiva como política que factibilizarán el llamado proceso de sustitución de importaciones, fueron posibles bajo condiciones externas específicas. La segunda guerra mundial, que siguió a la gran depresión, provocó, una contracción forzada de las importaciones manufactureras de los países industrializados los que volcaron su potencial productivo hacia la producción bélica, por otra parte, como se preveía una duración muy prolongada para este período y las potencias aliadas estaban preocupadas por mantener la capacidad de América Latina como abastecedora de productos primario e incluso de acero, las políticas de industrialización que se iniciaron en estos países, llegaron aún a contar con el apoyo externo, el que se tradujo en créditos para bienes de capital, los que fueron principalmente destinados hacia el desarrollo de la siderurgia y de la energía.

Con el proceso de sustitución de importaciones, se originó una pérdida relativa de la importancia del sector externo y al mismo tiempo un aumento de la participación y del dinamismo de la actividad interna. Sin significar lo anterior que el sector externo haya dejado de desempeñar un papel fundamental en el funcionamiento de la actividad económica, sólo se produjo una modificación en sus funciones pasando a ser decisiva su contribución en la diversificación de la estructura productiva mediante la importación de equipo y materia prima intermedia, pasando ahora a convertirse directamente en el factor fundamental del aumento del ingreso, en tanto anteriormente esta relación era indirecta.

Hay que hacer notar eso sí, que la transformación en la estructura productiva afectó sólo al sector industrial y a las actividades anexas, sin modificar las condiciones del sector primario y por tanto las actividades de exportación, manteniéndose una base precaria exportadora y sin dinamismo, al limitarse, los nuevos sectores industriales, sólo a satisfacer al mercado interno.

De este modo el proceso de industrialización sustitutivo no significó un cambio equivalente en la división internacional del trabajo, manteniéndose estos países siempre como exportadores de bienes primarios e importadores de bienes manufacturados, pero ahora de materias primas industriales y de bienes de capital, condiciones éstas que al mantenerse fueron poniendo limitaciones al desenvolvimiento de éste modelo de desarrollo.

Para entender esto, veamos cual es la mecánica del funcionamiento de este proceso: la sustitución de importaciones se concretizó, primeramente, en base a bienes de consumo final, para los cuales ya existía un mercado potencial creado en base a la situación anterior y por ser además estos bienes, los menos intensivos en el uso de capital, de tecnologías más simples y de menor complejidad en la organización de la producción.

El aumento del ingreso y del empleo que iba generando la instalación de estas nuevas empresas y de los servicios conexos a ella aumentaba la demanda de bienes de consumo, lo que a su vez, afectaba a la producción interna, tanto a la manufacturera como a la agrícola, pero como el proceso de industrialización interna se basaba sólo en bienes de consumo final, los que sustituían una fracción del valor añadido, que antes se creaba fuera de la economía, al depender dichas empresas de materias primas y bienes de capital importados, el aumento en la demanda se traducía así en presiones sobre la capacidad de importar.

Finalmente el aumento en la demanda de bienes agrícolas, relacionados al aumento del empleo, tendía a traducirse, ya sea en una disminución de las exportaciones o en un aumento de las importaciones, en tanto el sector agrario no lograba modernizarse.

Todo lo anterior al traducirse en presiones sobre las importaciones, en tanto las exportaciones no crecían a una tasa correlativa, llevaba a que el modelo -- tendiera constantemente al desequilibrio en el sector externo.

Esta tendencia continua al déficit externo inducía a los gobiernos a adoptar -- políticas de restricciones a las importaciones de otros bienes de consumo creado, al mismo tiempo, incentivos para su producción interna, lo cual, a su vez necesitaba de maquinaria y de equipo importados.

Así en tanto se mantuviese al nivel de gasto global y el ritmo de expansión -- del ingreso, se tendía a generar una presión de la demanda sobre la disponibilidad de los recursos para importar, lo que impulsaba a la instalación progresiva de nuevas industrias sustitutivas permitiendo la continuidad en la prosecución del proceso. Pero en la medida en que esto iba avanzando tendía a hacerse presente sus contradicciones, las que iban imponiendo límites en su desarrollo.

Así es como en la medida que él iba progresando se iba originando un paulatino cambio en la estructura de las importaciones, tendiendo a aumentar la participación de las materias primas y capital en proporción a las importaciones totales; lo cual exigía pasar, en tanto se llegaba a un nivel máximo de las importaciones de bienes de consumo, a la sustitución de bienes de capital y de materias primas.

Pero al traspasar esta fase, el estrangulamiento externo tendía a agudizarse,-

tanto por la mayor intensidad de capital que requerían estas inversiones, como por su mayor período de maduración, lo que exigía que durante el desfase que se produce entre el momento en que se decide realizar la inversión y su puesta en marcha, tuviera que seguir importándose las materias primas y bienes de capital que dichas inversiones estaban destinadas a sustituir, lo cual, ante un crecimiento tendencial exiguo de las exportaciones significaba ya sea dejar de realizar inversiones de reposición en industrias existentes, o reducir el nivel en determinadas ramas de la actividad económica, tal de liberar las divisas adecuadas para realizar las nuevas inversiones.

Luego, solamente una capacidad para importar cuantiosa y creciente en relación al producto interno, brindaría las posibilidades para alcanzar un proceso ininterumpido de desarrollo industrial, mientras que una disponibilidad reducida y descendente de divisas, en relación al producto interno, tiende a frenar su prosecución en tanto no se recurra al financiamiento externo.

Fue así como el proceso de sustitución de importaciones acentuó la vulnerabilidad externa, al mantenerse presente en él, las características básicas del modelo de economía exportadora dependiente, lo que generó en su desenvolvimiento un creciente endeudamiento externo, el cual tomó esencialmente la forma de inversión directa, pero ubicada, esta vez en el sector industrial, de acuerdo al desarrollo que iba experimentando el sistema capitalista a nivel internacional. Se produjo así en esos momentos una coincidencia de intereses entre los industriales nacionales, latinoamericanos, y los proveedores extranjeros de bienes de capital, las autoridades públicas externas que apoyaran y financiaran las exportaciones de capital y el propio Estado del país subdesarrollado que vio en el financiamiento externo la única forma de continuar su política de expan-

sión industrial.

El análisis de las limitaciones del proceso sustitutivo ha procurado también - identificar otros problemas fundamentales, que se fueron convirtiendo en obstáculos de su desarrollo los cuales están relacionados al empleo, a la distribución del ingreso, a la adaptación tecnológica y al tamaño y estructura de los mercados, problemas éstos que no son independientes unos de otros sino que están mutuamente interrelacionados.

En conclusión la estrategia de desarrollo basada en la substitución de importaciones no logró solucionar los problemas relacionados a la dinámica del desarrollo, ni al empleo ni a la distribución del ingreso ni al desequilibrio y dependencia externa.

El proceso de substitución de importaciones, recientemente descrito empezó a -- gestarse, como se mencionó, en la época entre guerras, pero sólo en algunos paí-- ses latinoamericanos, en cambio en los países centroamericanos, aún cuando la -- gran depresión también adquirió características alarmantes, ella no se tradujo en cambios a nivel de la política económica que permitieran acelerar el proceso de diversificación basado en la industrialización, ello se debió, entre otros, a los bajos niveles de ingreso alcanzados durante el proceso de crecimiento ha-- cia afuera, a la escasa monetización de la economía, a la estrechez de los mer-- cados internos, a la insuficiente infraestructura existente y el escaso desarro-- llo del sector industrial que impidió la formación de grupos sociales que hubie-- sen presionado por el cambio.

Sin embargo, este período post-crisis podría considerarse como uno de transi--- ción, en el cual junto a la comprobación de la falta de viabilidad que mostró -- el modelo llamado hacia afuera, se fueron acumulando tensiones sociales las que vinieron a salir a la luz en la época de la post-guerra, en donde finalmente lo

gró imponerse, a pesar de la reactivación que experimentó en este período el comercio exterior, el nuevo modelo de industrialización, que ya se había abierto campo en otros países de Latinoamérica.

Así fué como en El Salvador y en otros países de Centroamérica se empezaron a perfilar, en la década del 50, políticas destinadas a canalizar recursos al Estado para ampliación y creación de infraestructura necesaria al desarrollo industrial, como para su financiamiento, a la vez que se implementaban medidas de política de tipo proteccionista y de incentivos hacia la producción industrial.

La iniciación desfasada de este proceso de industrialización, coincidió en el caso centroamericano, con el momento en que la inversión extranjera directa en el sector industrial hacía su aparición en escena, por tanto los países centroamericanos no pasaron por la etapa de industrialización que bajo el liderazgo de la burguesía nacional se concretizó en algunos países de América del Sur y México en el período entre las dos guerras mundiales.

Los bajos niveles de ingreso y por tanto la estrechez de los mercados de estos países hizo necesario la implementación del mercado común centroamericano, como un medio para impulsar el proceso sustitutivo, el cual a pesar de que condujo a una diversificación en la estructura productiva de estos países, a un crecimiento mayor que el que hubiesen experimentado sin su presencia, especialmente en la primera mitad de la década de los sesenta, al concretizarse, éste, bajo características semejantes a aquellas de los países que primeramente lo iniciaron, empezó al trascurrir el tiempo a estancarse, en la medida en que en su desenvolvimiento se iba agotando la etapa de sustitución llamada fácil de bienes de consumo de tipo final, que con él pensaba alcanzar, no llegando a solucionar los objetivos en torno al empleo, la distribución de ingresos y el comercio externo.

el cual seguía dependiente en gran medida de productos agrícolas de tipo tradicional.

Aún más el traspaso hacia la producción de bienes duraderos de consumo a materias primas y bienes de capital, etapa posterior que va caracterizando el desarrollo del proceso substitutivo, en este caso, no sólo se ha visto obstaculizado por la mayor disponibilidad de divisas que ella exige, sino que también por la competencia entre los grupos industriales de los países centroamericanos, en tanto, por sus características tecnológicas dichas empresas requieren funcionar bajo condiciones oligopólicas.

Así ante el impase en el desarrollo de la estrategia substitutiva es que han y están buscando estos países, salidas alternativas que permitan encontrar una nueva solución a los problemas no resueltos del empleo, de la distribución del ingreso, del desequilibrio externo y de la ampliación de los mercados internos, tal de alcanzar una mayor utilización de la capacidad existente y la expansión del sector industrial. Solución ésta para que el caso salvadoreño se está tratando de resolver, ante la imposibilidad política, de concretizar reformas estructurales, vía el desarrollo del turismo, la creación de zonas francas, la agro-industria y en un mayor énfasis en el sector de la construcción.

El lugar y la importancia en esta modalidad del proceso de desarrollo se puede apreciar a través de las asignaciones y el crecimiento presupuestario para turismo que para el período 1970-1975, creció a una tasa promedio anual del 27.8% la cual es significativa, el aislamiento que se le está dando a éste dentro del sector servicios y considerado como un sector, y el financiamiento a bajas tasas de interés que el Estado ha otorgado en el período 1970-1975 a través del Fondo de Desarrollo Económico es de gran significación ya que alcanza la cifra

de ¢ 50.666.500 colones.

Por otra parte, la promulgación de la Ley de Fomento de la Industria Turística en donde se conceden una serie de exenciones fiscales para incentivar al desarrollo del turismo. Así como también, el Proyecto de Ley de CONATUR, en donde se espera crear todas las condiciones necesarias para romper con los obstáculos legales con que tropieza el desarrollo turístico en El Salvador. También, la importancia que a éste se le está dando lo demuestran* las cifras que sobre inversión física se tienen, ya que para el Quinquenio 1968-1972, la inversión en turismo, fue de 1.9 millones de colones que significa el 0.6% de la inversión física total realizada en ese período; que comparadas con las cifras del Quinquenio 1973-1975 que alcanzan más de los 18.0 millones que significan más del 2.2% de la inversión física total.

* Apéndice Estadístico del Plan Quinquenal (1973-1977), Cuadros Nos. 3, 4, 5 y 6

CAPITULO III

EVALUACION DEL SECTOR TURISMO EN EL SALVADOR

En este Capítulo lo que se pretende es, llegar a un conocimiento de la actividad turística, para poder apreciar cuales son sus posibilidades como elemento dinamizador del desarrollo, esencialmente comprobando sus efectos sobre el empleo y la generación de divisas.

1. Estructura Orgánica del Sector

a) Antecedentes: El Instituto Salvadoreño de Turismo, es un organismo gubernamental autónomo, cuya creación se remonta al 12 de junio de 1924, fecha en que siendo presidente de la república el Dr. Alfonso Quiñónez Molina, se fundó la primera "Junta de Fomento Turístico y Propaganda Agrícola e Industrial", la cual a pesar de no funcionar en una forma integral, es considerada como la iniciadora de las instituciones turísticas en la República de El Salvador.

Decreto Ejecutivo 12 de Junio de 1924.

En atención a que es provechoso el fomento del turismo en El Salvador, - para dar a conocer sus adelantos, recursos naturales de riqueza, lugares históricos y de interés científico y de recreo, con el fin de mostrar -- nuestro grado de cultura y establecer nuevas relaciones que beneficien el comercio, la industria y la agricultura del país, el Poder Ejecutivo - acuerda:

Art. 1: Crear en la capital de la República la Junta de Fomento de Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial de nuestros productos nacionales.

Art. 2: Será deber primordial de la Junta, estudiar y poner en práctica cuantos medios lícitos sean convenientes para realizar en el exterior un propaganda eficaz y activa para dar a conocer el país en sus manifestaciones que puedan atraer el turismo y la inmigración sana y beneficiosa.

Como consecuencia de la inoperancia de la "Junta de Fomento de Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial" la que únicamente se dedicó a promover exportaciones de productos del agro. En el año 1947, se fundó la llamada Oficina de Turismo, dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, la que luego, en 1959, pasó a convertirse en Departamento de Fomento de la Industria Turística, dependiente del Ministerio de Economía; dándole con esto énfasis al carácter económico de la actividad en contraste con su exclusivo papel anterior de promoción externa para fines de impulsar desarrollo industrial, agrícola y de las exportaciones.

En 1961 por Decreto del Directorio Cívico Militar surgió el ISTU como una institución autónoma encargada de la promoción y estímulo del turismo en todos sus aspectos.

El ISTU aparece en momentos en que el desarrollo industrial adquiere sus primeros impulsos, como medio de diversificación y complementación dentro de una nueva estrategia de desarrollo, en la cual el país dejaba de depender exclusivamente de las exportaciones de los llamados bienes tradicionales; pero sólo es a partir de 1968, momento en que el proceso de industrialización interna agotaba sus posibilidades, que esta actividad comienza a ser privilegiada, dentro de la estrategia de desarrollo como una alternativa complementaria frente al estancamiento en que venía sumiéndose el funcionamiento de la economía.

b) Organización del ISTU: El ISTU tiene personalidad jurídica y plena capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones, intervenir en juicios y poseer patrimonio propio, gozo de autonomía en la administración de sus bienes, operaciones y servicios, lo mismo que en el desempeño de las funciones y actividades que legalmente le corresponden. Se relaciona con los poderes públicos a través del Ministerio de Economía y es regido por una Junta Directiva y administrado por un Director Gerente, contando además con Comisiones, Asesores, integrados por representantes nombrados por -- Acuerdo del Poder Ejecutivo en el Ramo de Economía, según lo estipulado en su Artículo 5.

En la Ley de Fomento de la Industria Turística aparecen especificados los incentivos destinados a lograr los objetivos de promoción turística, por lo cual, a través de ella se dan los lineamientos para la creación del sistema nacional de turismo.

c) Sistema Nacional de Turismo: El Sistema Nacional de Turismo está formado por todas las empresas que quieren participar en él; de acuerdo a la clasificación y requisitos estipulados por el ISTU, bajo cuya coordinación funciona.

- El Instituto tiene la facultad de ordenar y sugerir a las empresas del sistema las medidas que él crea necesarias o convenientes para la prestación eficiente y armónica de los servicios turísticos, debiendo las empresas miembros acatarlas, salvo en aquellos casos en que demuestran que los servicios a prestarse no le rendirán una utilidad razonable, e cuyo caso el Instituto a su juicio podrá regular la obligación.

Las empresas miembros del sistema gozan de beneficios, que aparecen expri

sados a través del Art. N° 7 de la Ley de Fomento de la Industria Turística y que consisten en:

- Franquicia Aduanera para importar los materiales que se necesitan para la construcción y mantenimiento de los respectivos establecimientos, - sus dependencias y demás obras necesarias, así como las viviendas anexas para sus empleados y trabajadores.
- Franquicia Aduanera para la importación de los equipos, maquinarias, - herramientas, repuestos y accesorios, mobiliario, utensilios y demás e seres que se requieren en la instalación y mantenimiento de los servicios de la empresa.

Los vehículos automotores de cualquier clase solamente podrán ser introducidos con franquicia cuando sean estrictamente necesarios para el cumplimiento de los servicios turísticos de la empresa para la comprobación de lo cual existen la reglamentación respectiva estipulada en el Art. 8, de la ley de creación del Sistema Nacional de Turismo.

- Exención total de impuestos fiscales y municipales sobre el establecimiento y la explotación de la empresa durante los primeros cinco años, contados a partir de la fecha en que, según el Art. 21 hubiese iniciado sus operaciones y reducción del 50% en tales impuestos, durante los siguientes cinco años;
- Exención de impuestos fiscales o municipales sobre el capital invertido en la empresa, durante los primeros cinco años, contados a partir de la fecha en que según el Art. 21 hubiere iniciado sus operaciones y reducción del 50% en tales impuestos, durante los siguientes cinco años; y

- Exención o reducción por 10 años, del impuesto sobre la renta proveniente de la empresa, contados desde la fecha que la misma comienza a operar.

Esta exención o reducción se aplicará tanto a la empresa como a los socios individuales, respecto de los ingresos o dividendos de las utilidades de la empresa. No se concederá esta exención o reducción cuando dichas empresas o socios estén sujetos en otros países a impuestos similares; bajo condiciones que hagan inefectivo este beneficio.

d) Otras Instituciones Relacionadas con la Actividad Turística.

i) Fondo de Desarrollo Económico. Este a través de uno de sus canales de crédito, financia a tasas subsidiadas de interés y a plazos razonables los proyectos de inversión orientados a esta actividad.

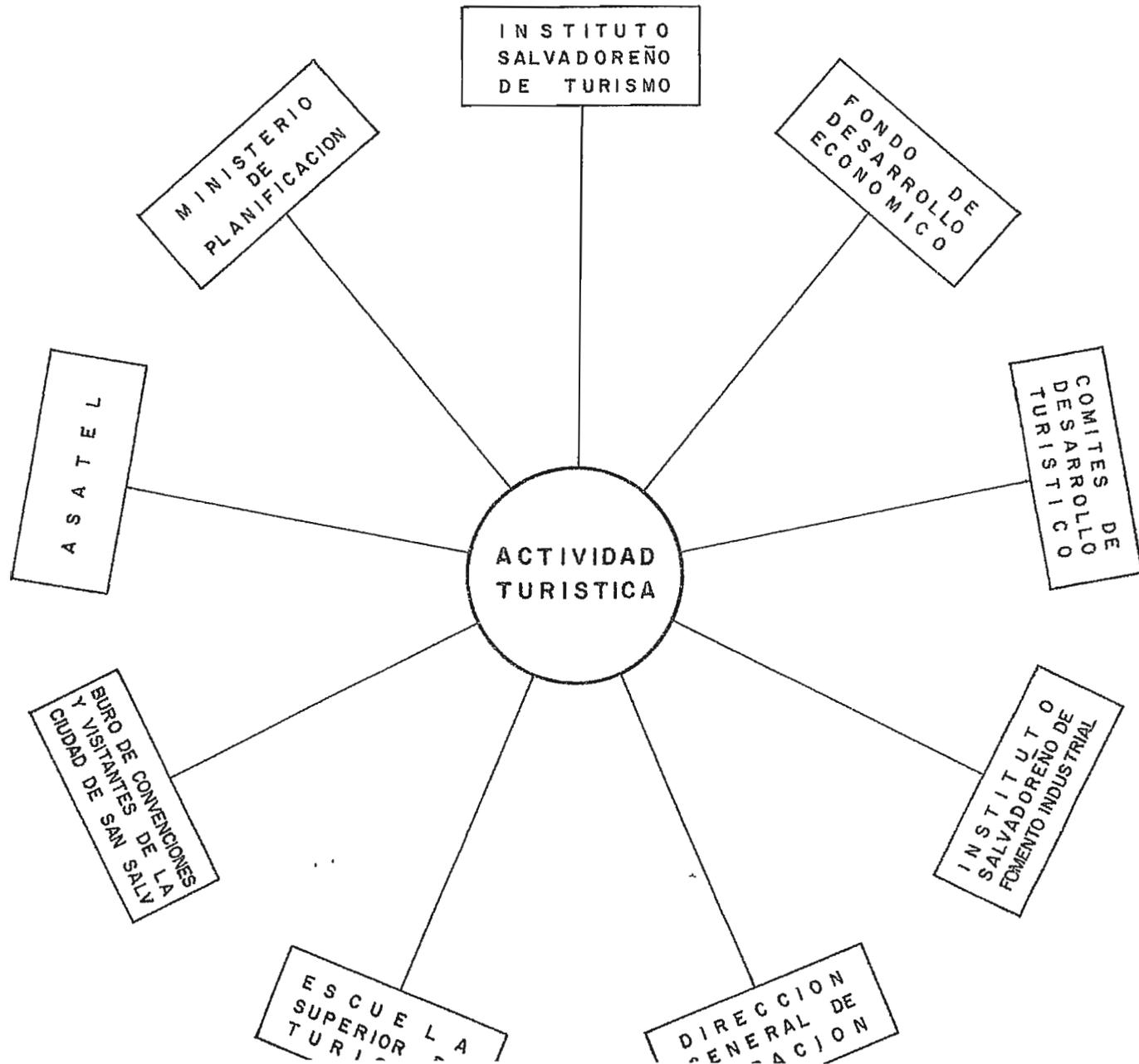
ii) Escuela Superior de Turismo. Esta, provee los recursos de mano de obra para las empresas dedicadas a esta actividad.

iii) Buró de Convenciones y Visitantes de la Ciudad de San Salvador.

Esta institución integrada por empresarios que se relacionan con esta actividad se dedica a promover, al país como sede de reuniones internacionales o como destino turístico.

iv) ASATEL. Es una agrupación en donde están asociados los empresarios que se dedican a prestar los servicios de restaurant y hoteles.

v) El Ministerio de Planificación y Coordinación Económica. Que se encarga de coordinar las actividades del Instituto con los planes generales de desarrollo económico y social del país.



- vi) Comités de Desarrollo Turístico. Estos comités tienen como objetivo principal, el fomento del turismo dentro de las respectivas localidades, así como también indicar a la empresa privada las necesidades de inversión en infraestructura (oferta de servicios turísticos en la localidad).
- vii) Dirección General de Migración. Esta institución es la encargada de recopilar la información sobre el movimiento turístico a nivel de las fronteras.
- viii) Instituto Salvadoreño de Fomento Industrial. Esta institución además de ser un intermediario del Fondo de Desarrollo Económico para el financiamiento de proyectos de inversión turística privada, muchas veces éste financia proyectos con fondos propios.

Finalmente, el ISTU es el encargado directamente de la diversificación y ampliación de la infraestructura básica para incentivar al turismo como la inversión privada y a su promoción en el exterior.

Los efectos de la implementación de este programa turístico y de las posibilidades de esta actividad como factor de desarrollo, requiere previamente de un conocimiento cabal, de las características y del desenvolvimiento, que a nivel concreto, ha venido experimentando esta actividad que es precisamente a lo que se intentará llegar dentro de las limitaciones --- existentes en los próximos puntos a tratar.

2. Características del Desarrollo Turístico.

En este apartado se intentará lograr una caracterización del desenvolvimiento que ha venido experimentando el turismo, lo que requiere de un análisis tan

to a nivel mundial como de nuestros países.

a) Turismo Mundial.

i) CreCIMIENTO del Turismo a Nivel Mundial.

La expansión del movimiento turístico a nivel mundial muestra esto directamente relacionado a las evoluciones cíclicas de los países desarrollados, lo que tiende a que su tasa de crecimiento fluctúe en torno al desenvolvimiento que van experimentando sus economías; pero aún cuando han sido estas fluctuaciones, en el ingreso, el -- principal factor que ha originado el crecimiento de esta actividad en los últimos años, ella también se ha visto influida por la extensión del período de vacaciones en algunos países desarrollados y -- por la inestabilidad cambiaria, a la cual se le puede atribuir en gran parte, la brusca caída en su tasa de crecimiento en 1972*; año en que la devaluación del dólar y la desconfianza creada alrededor de esta moneda, restringió los viajes de los ciudadanos estadounidenses; país que constituye el principal mercado emisor.

Así, según estadísticas de finanzas internacionales, tenemos que a medida que la actividad económica de estos países estuvo en auge, durante el período de los años 68 al 71 la tasa de crecimiento turístico promedio, alcanzó la cifra del 8.4% para luego caer a un -- 4.8% conjuntamente con la situación depresiva que viene sintiéndose a partir de esta década en los países desarrollados.

El turismo tiende a crecer correlacionadamente con el ingreso, pero al ser considerado como un bien de lujo, lo hace más rápidamente que

* Economía Política IPN México "Crisis Monetaria Internacional". Pag.125.

Este, es decir, su elasticidad ingreso es mayor que uno.

Así tenemos de acuerdo a cifras de la OMT** que los arribos mundiales para el período (1967-1974) han pasado de 139.000.000 a - - -
¢ 213.603.070 personas, lo que significa un incremento del 53.6%, porcentaje este que es superior al 20.6% que fue el incremento del ingreso durante el mismo período, lo que estaría indicando una elasticidad ingreso superior a dos, ahora si tomamos exclusivamente el caso de E.E.UU., el valor de este parámetro será aún mayor, alcanzando la cifra de 3.5***.

ii) Estructura del Turismo Mundial

En el análisis del turismo mundial, en lo que se refiere a su estructura, se puede apreciar que es la región europea la que absorbe el mayor porcentaje****, es así como ella durante los años 73 y 74 atrajo el 73.0% y el 71.0% de los arribos totales mundiales, respectivamente; por otra parte América solamente absorbió el 20.0% de dichos arribos, para los mismos años; siendo su principal receptor Estados Unidos, país que reserva para sí, alrededor del 36.2% del total del turismo a América.

Aún cuando Europa sigue manteniendo la mayor participación dentro del turismo mundial, ésta ha sido afectada en los últimos años, por la devaluación del dólar con respecto a varias monedas europeas, lo que ha originado una desviación del turismo hacia aquellas zonas en que el dólar no ha disminuido su poder adquisitivo, así como un incremento de la corriente turística europea hacia los países que no

** Cuadro N° 1

*** Según cálculo realizado por la "Robert R. Nathan Associates, Inc."

**** Datos publicados por la OMT para los años 1973 y 1974, en su Boletín Técnico N° 5, agosto de 1975.

revaluaron.

Lo anterior ha redundado en una mayor participación relativa de América Latina, la que se ha hecho más patente en relación al mercado norteamericano* a expensas, especialmente de Canadá.

A pesar de lo recientemente expuesto, la participación de América Latina, dentro del turismo mundial, sigue siendo insignificante**, pero su tasa de crecimiento tiende a sobrepasar a la tasa de crecimiento promedio mundial, así tenemos que en el período 1967-1974, crecimiento fue del 105.5%, superior al 53.6% del crecimiento promedio mundial. Pero al partir esta alta tasa de niveles relativamente pequeños, si observamos valores absolutos, podemos apreciar que la diferencias de los arribos, entre los años 1967-1974 para los países de América Latina en relación a los europeos y norteamericanos son bastante marcados, como se puede apreciar en el cuadro N° 3, estos valores fueron para América Latina de 7.997.733; en cambio para Europa y Estados Unidos de 181.242.034 y 13.057.119 respectivamente es decir 22.6 y 1.6 veces mayores.

b) Turismo en Centroamérica.

Centroamérica tiene una admirable posición con relación al principal mercado emisor, es decir, Norte América, la cual no ha sido aprovechada aún a plenitud, lo que se puede apreciar si hacemos la comparación con México y Puerto Rico; países que se han constituido en importantes centros turísticos.

* Cuadro N° 3

** Su participación alcanza sólo al 8.1% (año 1974) Cuadros Nos. 1 y 2.

Todos los países centroamericanos, excepto El Salvador, tienen costa en la línea del Caribe, poseen además atracciones turísticas importantes, como son las Ruinas Indígenas en Guatemala y Honduras, los grandes lagos de Nicaragua, la cultura costarricense, el Canal de Panamá y la llamada Ruta Pipil Salvadoreña. Aunque actualmente los centros turísticos están específicamente ubicados en las ciudades capitales, debido a la falta de una infraestructura adecuada, esta situación recientemente ha comenzado a variar bajo la implementación de políticas destinadas a impulsar el desarrollo turístico.

En cuanto al crecimiento del turismo receptivo, para la región, éste alcanzó una tasa del 128.0% durante el período 1967-1974, lo que significa un crecimiento mayor al promedio mundial y latinoamericano, aumentando su participación en 0.86% dentro del total mundial y en un 3.7% con respecto al latinoamericano.

Centroamérica a pesar de que posee una menor área geográfica, con relación a América del Sur, el número de viajeros por kilómetro, transportados al área constituye la mitad del número de pasajeros por kilómetro, transportados a Sur América, lo cual sirve de indicador a la mayor afluencia relativa turística que recibe Centroamérica en relación a Sur América y de la diferente importancia que tiene esta actividad en cada una de estas regiones, lo que queda explicado por la mayor cercanía de estos países del área centroamericana, al mercado norteamericano, por su menor disponibilidad de recursos naturales, su menor grado relativo de desarrollo industrial y la menor dimensión de sus mercados internos, lo que lleva también a que el turismo ocupe un lugar más preferente en sus políticas c

desarrollo.

Dentro del área centroamericana los principales países absorbedores de turismo son:

Panamá, Guatemala, El Salvador y Costa Rica, con una participación durante el año 1974 del 36.7%, 23.4%, 16.3% y 15.8% respectivamente, ahora si comparamos esta estructura del turismo centroamericano, con respecto al año 1967, podemos observar, que Panamá según proporción ha incrementado su participación relativa, aumentando 6.4 puntos dentro de ella en tanto Costa Rica, Guatemala y El Salvador, han aumentado 1.5, 1.4 y 1.0 puntos respectivamente, aumentos éstos que se han hecho a costa de la disminución relativa de Nicaragua.

c) Turismo en El Salvador.

a) Evolución Histórica:

Durante el período (1967-1975)* los arribos totales a El Salvador aumentaron de 118.433 a 266.016, es decir, en un 124%, lo que significa una tasa promedio anual del 10.6% superior tanto a la tasa promedio mundial como a la latinoamericana, aumentando su participación dentro del turismo mundial, de un promedio del 0.08% en los años 1967-1970, al 0.12% para el período 73-75, y aumentando su participación en 1.0% dentro de la región centroamericana. Naturalmente que si comparamos términos absolutos, este aumento pierde significación, al constituir sólo un 19/1000 del aumento total del turismo mundial.

Ahora analizando el comportamiento del crecimiento, en el período

* Ver cuadro N° 5.

67-75, se puede apreciar que él fue en extremo fluctuante, siendo el conflicto con Honduras la causa principal que provocó su fuerte caída en los años 69-70 para luego adquirir un ritmo ascendente a partir de 1971, con una tasa promedio del 14% para los cuatro últimos años, duplicándose el número de arribos con respecto al año - 1968, es decir, con relación a la situación anterior al conflicto bélico.

ii) Estructura del Turismo según Regiones

Para el año 1975, de los 266.016 turistas que ingresaron al país el 66.2% pertenecían al área centroamericana y el 33.8% al turismo extraregional, siendo estos porcentajes representativos para el período 67-75 no produciéndose ningún cambio significativo en cuanto a su composición

Dentro del turismo receptivo regional, el país con mayor participación es Guatemala, la cual ha oscilado entre un 56% en 1958 a un 71% en 1973, por su parte dentro del turismo receptivo, extraregional, el país que muestra el mayor porcentaje de participación es Estados Unidos, la cual ha fluctuado alrededor del 50% de este tipo de turismo.

iii) Mercados Proveedores para el Desarrollo Turístico en El Salvador.

- Mercado Norteamericano.

Este mercado juega un rol importante dentro del turismo receptivo del país, tanto porque constituye un 50% del turismo extraregional, como por ser este tipo de turismo el que más contribuye a la generación de divisas considerando que el gasto promedio diario

de un turista extraregional es el doble del gasto realizado por los turistas regionales.*

El crecimiento promedio anual mantenido por este mercado, ha sido para los años 67-75, del 9.6%, tasa esta que aumenta al 15.9% si eliminamos los años 69-70, correspondientes a la confrontación con Honduras, lo que ha significado un aumento de la participación de El Salvador, dentro del total de emisiones a América de 0.16% al 0.3%, y del 0.05% al 0.07% dentro de sus emisiones a todo el mundo.

Este crecimiento, está en relación a las promociones turísticas las cuales se han orientado específicamente hacia los Estados Unidos, aún cuando la tasa de crecimiento de turistas norteamericanos, ha disminuido pasando de un 17.5% para el período 1967-71 a un 12.8% para los años 1973-75, momento de realización de dichas campañas promocionales, lo que es una consecuencia de la disminución en el ritmo de crecimiento del turismo de Norteamérica que ha llevado a disminuir su participación dentro del turismo extraregional, de un promedio del 50% en los años 67-73, a un 44% los años 73-75.

- Mercado Mexicano.

El turismo receptivo procedente de este país, ha venido incrementándose a partir del 67 a una tasa promedio anual del 11.3%, que está fuertemente influenciada por el espectacular crecimiento en los años 73 y 74, en los cuales se vino a triplicar, el número

* Estimaciones realizadas por expertos de la OEA en 1972, en El Salvador.

de turistas en relación a los años 67 y 68, pasando a constituirse en un 17.5% del turismo extraregional, a pesar de lo anterior su porcentaje, en cuanto a las emisiones totales del turismo anterior, su porcentaje, en cuanto a las emisiones totales de turistas mexicanos, a América, llega sólo un 1%.

Las condiciones que pueden preverse, con respecto a la demanda turística en este mercado, es que siga su crecimiento a la tasa promedio anual sostenida en períodos anteriores del 11.3%.

- Mercado Europeo.

El mercado europeo constituye el 20% del turismo extraregional, en El Salvador, y dentro de él, los principales países emisores son: Alemania y España, los cuales forman entre ambos, el 40% de turismo emitido por este continente.

Del análisis de este mercado se puede inferir, que anterior y actualmente, él es insignificante dentro del turismo receptivo total, del cual solamente constituye un 6.1% creciendo durante el período 67-75 a una tasa del 7% muy inferior a la tasa promedio para el mismo período del 10.6%.

Esta escasa participación del turismo europeo, tiene sus causas e

- El desconocimiento que tienen las personas de estos países sobre El Salvador.
- Los altos costos de transporte de Europa hacia América y viceversa, y especialmente hacia los países latinos, lo que hace por consiguiente, que las líneas aéreas que las conectan con Centroamé

ca, y especialmente con El Salvador sean bastante limitadas.

- Mercado Suramericano.

Para el período 67-73, este mercado sostuvo una baja participación, tanto a nivel del turismo extraregional como total, únicamente para los años 74 y 75, tomó un gran auge, especialmente para el año 74, dado que en este año se celebró el campeonato de Foot Ball de NORCECA, en Guatemala, país que muchas veces* en vez de ser competitivo, turísticamente se vuelve complementario.

Esta baja participación del mercado Suramericano, se debe a su difícil acceso por vía terrestre, ya que todavía no se ha roto el tapón del Darién, a las limitadas líneas aéreas que conectan directamente a Sur América con El Salvador, y a la menor importancia relativa de este mercado a nivel mundial, considerando sus menores niveles de ingreso.

- Mercado Centroamericano.

El mercado centroamericano, juega un rol importante en la entrada de divisas, al país, a pesar de que el gasto promedio diario de turista centroamericano, constituye solamente el 50% del gasto turístico extraregional.

Su participación del 66.1% para el período 67-75 fluctuando entre el 62.8% para el año 1969 y el 71.7% para el año 1973. Como se puede apreciar su importancia se ha mantenido a pesar de la fuerte promoción dirigida hacia el mercado norteamericano.

* Ver estudio de desarrollo de la zona costera de El Salvador.

Dentro de este mercado centroamericano, el país que más contribuye en su formación es Guatemala, el cual como promedio participa con el 63% dentro del turismo regional que ingresa al país, manteniendo durante el período considerado una tasa de crecimiento promedio anual del 15.2%, la cual comparada con la mantenida por los restantes países es bastante significativa.

xv) Variaciones Estacionales.

En cuanto a las variaciones estacionales, éstas muestran diferentes comportamientos para el turismo regional, con respecto al extraregional, en este último son los meses de julio, agosto y diciembre, los de mayor afluencia; julio y agosto por ser los meses más calientes del verano norteamericano, y constituir el período de vacaciones escolares en ese país.

En cuanto a la mayor afluencia de norteamericanos en diciembre, se debe en gran parte a las visitas navideñas de salvadoreños residentes en Estados Unidos, a familiares y amigos.

El turismo regional, por su parte, registra su mayor afluencia por los meses en que se celebra la semana santa y diciembre, la que se relaciona con las facilidades de transporte y cercanía existente con Guatemala, situación que permite a los residentes de ese país, visitar a parientes y amigos, para las celebraciones navideñas y otras fiestas.

v) Típos de Turistas según su Motivación.

Según datos del ISTU, se tiene que un 58.3% de nuestro turismo re-

ceptivo nos visita con fines de recreación, el 24.8% por motivos de tránsito hacia otros países, el 14.9% con fines de negocios, el 2% restante por otros motivos.

Sin embargo, Robert Nathan, en su estudio sobre el desarrollo de la zona costera de El Salvador, concluye que el 74.5% de los turistas que visitaron el país, en el año 1974, lo hicieron por motivos de negocios, la diferencia entre una y otra cifra radica en que las primeras son obtenidas a través de los formularios que los turistas tienen que llenar a su entrada al país; en cambio la encuesta de Nathan, se realizó en base a los registros de huéspedes de los hoteles y a una muestra, consistente en entrevistas realizadas a personas hospedadas en 5 hoteles. Lo anterior está demostrando la poca fiabilidad de los datos de migración y la gran importancia que el turismo de negocios tiene para El Salvador, en contraposición al turismo recreativo, el cual aún no ha adquirido un verdadero auge.

vi) Movimiento Turístico Interno.

En cuanto a este tipo de turismo, ha experimentado un incremento significativo, dado que para el año 1970, el número de visitantes los turicentros alcanzó la cifra de 136.474 personas en tanto para el año 1975, esta cifra llegó a las 1.415.857 personas, lo que significó un crecimiento del 937.4%, lo anterior es un resultado del aumento del número de días vacacionales, así como el escalonamiento de éstas a los empleados gubernamentales y de la constante promoción que en los últimos años ha hecho el ISTU, del turismo social. Sin embargo, a pesar de este gran auge que se puede apreciar a tra

vés del número de visitantes a los turicentros, no ha habido una disminución del turismo emisor, notándose una carencia de medida de política para promover el turismo interno no subsidiado, siendo que es, precisamente este tipo el que nos afecta el déficit en la balanza turística, el cual al no ser atraído internamente tiende a emigrar del país, en vías de recreación.

3. Infraestructura.

Un centro de atracción turística es el resultado tanto de los dones de la naturaleza como de la creación del hombre, por tanto en este punto se tratará de estudiar las potencialidades turísticas de El Salvador, sus bellezas naturales, la infraestructura que a tal fin se ha venido desarrollando como también, a los medios de transporte internacional con que se cuenta, elemento este último, de importante influencia sobre el turismo. Las potencialidades turísticas de El Salvador han sido objetivo de varios estudios por parte de expertos internacionales a través de los cuales se puede apreciar la existencia de un consenso generalizado sobre las bellezas naturales de este país, sus volcanes, lagos y playas.

El cuadro N° 22 y 23, es un resumen, a través del cual se puede apreciar los numerosos lugares atractivos existentes, según opinión de estos expertos.

La existencia de bellezas naturales es sólo una condición para el turismo, ellos tienen que hacerse accesibles al visitante lo cual necesita de medios de transporte, lugares de habitación, etc., es decir, de toda una serie de servicios necesarios al turista, lo cual significa necesidades de inversión y luego de financiamiento y de recursos humanos, por tanto, se hace necesario investigar que es lo que se ha venido realizando al respecto, con qué s

cuenta actualmente y cuáles son las deficiencias existentes.

a) Alojamiento.

Su estudio requiere tanto el conocimiento respecto a su capacidad como calidad, ya que el turista, especialmente, el extraregional es sólo atraído a lugares en donde les brinden las comodidades a que ellos están acostumbrados.

Capacidad.

La capacidad hotelera en El Salvador se puede apreciar a través del cuadro N° 13, en el cual se puede comprobar que solamente dos hoteles ubicados en ciudades, como son el Camino Real y El Sheraton, que cuentan consigo con el 24.6% del total de la capacidad actual y tres hoteles ubicados en lugares de atracción turística* con una participación del 4.1%, reúnen condiciones para la atención exigida por el turista extraregional, por su parte los hoteles de primera clase adecuados al turismo, especialmente el regional, constituyen un 16.8% de dicha capacidad estando el 54.5%, restante conformado por habitaciones que no tienen condiciones para la atención turística, siendo utilizados por nacionales. Como puede observarse nuestra capacidad habitacional está limitada por la calidad de esta, dado que solamente el 45.5% del total de habitaciones cumplen con los requisitos para la atención del turismo internacional.

Por otra parte del análisis del cuadro N° 13 se deja traslucir una concentración habitacional en el área de la ciudad capital, ya que solamente el 27.2% de los hoteles, están ubicados en el interior del país, correspondiéndole a la zona costera un 3%, a la montaña un 1.1% y a las ciudades interiores un 23.1%. Esta ubicación o centralización habitacional en la

* Hotel de la Montaña, Pacific Paradise e Izalco Cabaña Club.

ciudad capital queda explicada por el motivo principal del por qué nos visitan los turistas, que es el motivo negocios y no el recreación. Ahora en lo referente a la utilización de la capacidad instalada hotelera podemos decir que para los meses punta, ella llega a un 61.1%*, mientras que para meses normales esta alcanza el 56.3%, lo que nos está demostrando una subutilización instalada habitacional, siendo esta menor dependiendo de la categoría del hotel, así tenemos que el factor de ocupación para los hoteles de categoría internacional (Sheraton y Camino Real), es de 80.7%** , lo que estaría demostrando una utilización adecuada ya que siempre es preciso la existencia de cierto mínimo de desocupación para atender aumentos momentáneos de la demanda, como a su crecimiento en tanto se realizan ampliaciones. En cuanto a los hoteles de primera categoría ese factor registra un 66.8%, bajando aún más para casas de huéspedes y otros de menor categoría, considerando que el promedio de ocupación diaria anual en Europa es de un 70%** y que este alcanza un máximo del 76%** para las islas del Caribe, se puede concluir que la utilización de los hoteles -- que funcionan en base al turismo es adecuada y que solo existe una subutilización para aquella parte no apta para el turismo internacional y de mandada especialmente por nacionales.

b) Lugares de Recreación.

Son estos lugares destinados al entretenimiento de los turistas, entre ellos se cuenta con una variedad, los que abarcan especialmente una gran gama de deportes, contándose también con numerosos bares y night clubs.-

* El procedimiento para obtener los datos sobre la ocupación hotelera se encuentran explicados en el anexo N° 2.

** Cuadro N° 1.3

Entre las bellezas de tipo natural destacan las playas y lagos, como el Majahual, El Tunco, El Zunzal y El Cuco, en donde se practica el surf, el Lago de Coatepeque e Ilopango, el Estero de Jaltepeque y la Bahía de Jiquilisco, estos últimos, junto con las playas del Tamarindo son conocidos como lugares aptos para el esquí acuático. Del cuadro N° 22 y 23 se puede desprender, que existe un sinnúmero de lugares de recreación de distinta índole pero con limitaciones en cuanto a su calidad ya que solo un número reducido de éstos reúnen las condiciones adecuadas al turista internacional y otros que, aún cuando cumplen con este requisito, por su categoría de clubs privados, no están abiertos para este fin.

A pesar de lo anterior las condiciones existentes son las adecuadas para satisfacer la actual demanda.

c) Transporte.

Como se ha dicho el transporte juega un papel importante en el desarrollo turístico y en él hay que distinguir el transporte aéreo que se relaciona especialmente al turismo extraregional, y al transporte terrestre más relacionado al turismo regional.

a) Transporte Terrestre.

La red de carreteras con que se cuenta actualmente permiten una rápida comunicación entre las principales ciudades, tanto del país como de países vecinos.

El Salvador dispone de 1373 kilómetros de carreteras pavimentadas, 2040 kilómetros de carreteras revestidas y 7559 kilómetros de tierra, sumando un total de 11.253 kilómetros que comunican entre sí a

las distintas poblaciones del país.

Las carreteras más importantes son:

La Carretera Panamericana, la cual después de cruzar Guatemala en el país en la frontera de San Cristóbal, atravesándolo de Oeste a Este para pasar a Honduras por el puente fronterizo del Amatillo siendo una longitud de 285 Kms.

La Carretera Troncal del Norte que se inicia en San Salvador, cruza el territorio de Sur a Norte, con una longitud de 99 Kms., para terminar en el puente fronterizo de El Poy. (Frontera con Honduras).

Carretera del Litoral, que tiene su inicio en la frontera de La Hachadura (Frontera con Guatemala), con un recorrido de 217 Kms., llegando hasta La Unión donde se empalma con los servicios del Ferry que conecta a El Salvador con Nicaragua, realizando todo su recorrido paralelamente a las costas del Pacífico.

De lo anterior podemos concluir que nuestra red de carreteras está por lo menos completa en lo que se refiere a la forma eficiente en que conecta a la capital con los diferentes puntos de interés turístico así como también con las principales ciudades de los países vecinos.

Transporte Colectivo Internacional.

Existe un conjunto de empresas dedicadas a esta actividad* todas con conexión a Guatemala excepto la TICA BUS que conecta toda Centroamérica y México, este número de empresas es suficiente en capa

* MERMEX TRANSPORTES INTERNACIONALES, FUTURA EXPRESS, TICA BUS, LITEGUA INTERNACIONAL, TRANSPORTES PEZZARÓZZI, CENTROAMERICA BUS, TRANSPORTES MELVA, J.F. PEZZARÓZZI.

ciudad para el transporte terrestre internacional, por lo menos en lo que se refiere al número de pasajeros que actualmente demandan te servicio.

Este conjunto de empresas se puede considerar como eficientes, en lo que se refiere a la rapidez con que realizan su recorrido, en tanto no se puede decir lo mismo, en relación a la calidad del servicio que ofrecen, siendo únicamente la TICA BUS, la que cuenta con las comodidades necesarias al turista con largo recorrido.

Transporte Interno.

Actualmente el número de taxis en funcionamiento satisfacen la demanda de las principales ciudades del país, además, con respecto a este servicio operan diferentes empresas dedicadas al arriendo de automóviles.

ii) Transporte Aéreo.

Este tipo de transporte es importante en relación al turista extraregional, por las mayores distancias de traslado, las cuales, o no son posibles de conectarse geográficamente por vía terrestre o al hacerlo disminuyen relativamente el período de vacaciones.

Regularmente en el país operan 9 compañías cuyas líneas tienen conexiones con las ciudades de:

Belice, Guatemala, Houston, Texas, Los Angeles y San Francisco de California, México, Managua, Miami Florida, New York, New Orleans, y San José Costa Rica, las que para el año 1974, según datos de la Dirección General de Aeronáutica Civil llevaron a cabo 27 vuelos -

promedio diarios, es decir un total anual de 9770 vuelos. En cuanto a la utilización de la capacidad ofrecida por asientos, existe una subutilización de ésta, ya que para los años 1971-1974 se ofrecieron 1.937.539 plazas siendo utilizadas únicamente 696.446, es decir sólo un 35% del total, porcentaje éste que es relativamente más bajo al promedio mundial de 54.3%, factor que ha venido a encarecer relativamente los precios del transporte para esta zona.

Dentro de las diferentes compañías aéreas, Pan American, Lacsá, Taca y Lanica, son los que muestran una menor subutilización, alcanzando respectivamente porcentajes del 45.2%, 32.0%, 39.3% y 27.8%, para los años mencionados.

Luego se puede decir que no existen problemas en relación a la oferta de transporte aéreo salvo los inconvenientes en el traslado, en aquellos casos en que no existen vuelos directos, lo cual solo será posible en cuanto se termine la construcción del aeropuerto de Comalapa, capacitado para el aterrizaje de aviones de mayor potencia y en tanto el turismo adquiriera un auge tal que haga rentable dichos vuelos directos. Ahora en lo referente a la estructura de la propiedad, únicamente TACA Y AESA son salvadoreñas, las cuales participaron en el año 1974 con el 24.1% dentro del total de arribos que entraron al país, lo que significa que los ingresos provenientes de este servicio quedan en su mayor parte, en el exterior, no solo las correspondientes a las líneas aéreas extranjeras sino también buena parte del 24.1% correspondientes a las líneas aéreas nacionales ya que los insumos y servicios que estas utilizan son en mayor parte extranjeros.

d) Proyectos Programados.

Para fines de este quinquenio se ha programado la inauguración de dos nuevos centros turísticos como son:

"Altos de la Cueva", en San Miguel y "Agua Fría" en Chalatenango, así como también la ampliación y remodelación de los turicentros de "La Toma" de Quezaltepeque, Laguna de "Apastepeque" y el turicentro "Apulo", teniendo estos últimos características para absorber parte de la demanda turística internacional, se espera asimismo, la finalización del proyecto "Pichimalco" que tiene como objetivo una diversificación de los atractivos. En cuanto al próximo quinquenio (1978-1982) se ha programado el desarrollo de los proyectos siguientes:

- i) Centro Turístico el "Icacal" el cual abarca un área de 15 manzanas teniendo las características necesarias para atracción de turismo internacional.
- ii) "Bola de Monte", proyecto que contará con características adecuada para atraer turismo regional y turismo interno no subsidiado.
- iii) "Estero de Jaltepeque", proyecto que se implantará con características adecuadas al turismo extraregional considerando su ubicación en las proximidades al nuevo aeropuerto internacional.
- iv) Además se considera la construcción de turicentros de tipo social, en cada departamento y de carreteras y paradores turísticos, con fines de diversificación.
- v) Construcción de Hoteles.

Esta inversión se dejará principalmente, en manos de la empresa pri

vada, aún cuando se ha programado la construcción de un hotel, con capacidad de 500 habitaciones, por parte del Estado. En total se piensa alcanzar una ampliación en la capacidad de 1810 habitaciones para fines del quinquenio, lo que duplicaría la actualmente existente que es de 1790 habitaciones.

4. Financiamiento.

a) Sector Gobierno

El Gobierno a través del Instituto Salvadoreño de Turismo, se ha encargado de promover e impulsar el desarrollo del turismo en el país, financiando sus promociones en el exterior, así como la creación, de la infraestructura necesaria, para la ampliación de la oferta turística. Es así como su gasto tanto en inversión como funcionamiento que alcanzó para el año 1968* la cifra de ₡ 606.700, pasó a la cifra de ₡ 4.447.690 en 1975, lo que significa un aumento del 633.7% con respecto a 1968, proyectándose para 1977 gastos por un total de ₡ 33.328.296 colones, lo que es superior en 2.3 veces a los gastos durante todo el período. (1970-1975).

Lo anterior nos demuestra la cada vez mayor importancia que va adquiriendo el turismo dentro de los gastos del gobierno, cuya participación ha pasado de 0.23% en 1968 al 1.03% en 1975, para alcanzar en el año 1977 a un 2%, gastos, éstos que dados los bajos ingresos que se obtienen de esta actividad, provenientes de las tarifas cobradas en los turiscentros, las que alcanzan a financiar sólo el 50% de los gastos de funcionamiento, tienen que cubrirse en su mayor porcentaje vía partidas presupuestarias.

* Año en que comienza a incentivar el turismo en el país, a través de la creación de la Ley de Fomento de Industria Turística.

i) *Distribución del Gasto del Gobierno.*

Ahora en cuanto a la distribución del gasto entre inversión y funcionamiento, la tendencia es a asignarle cada vez mayor importancia a la inversión, así tenemos que mientras en 1968 se destinaba el 4. a inversión, en 1973, pasaron a constituir un 43% y un 79.2% en 1975, lo que nos indicaría que los aumentos experimentados en los últimos años, han sido dedicados esencialmente a la formación de pital.

ii) *Formas que han tomado la inversión del gobierno.*

La inversión se ha concretizado directamente a través de la creación de infraestructura turística e indirectamente a través de la concesión de préstamos al sector privado, lo que se ha realizado a través de dos instituciones INSAFI Y FDE. Entre los años 70-76, -- del total invertido un 21.4% se realizó en forma directa por intermedio del ISTU, quedando un 78.6% para la inversión indirecta. A través de la cual se financiaron proyectos hoteleros y de servicio de restaurantes y otros, alcanzando a un 58% del costo total de la inversión privada realizada durante los años 70-76.

A nivel institucional, le ha correspondido a INSAFI un 38% del financiamiento otorgado y al Fondo de Desarrollo un 62%, lo que ha significado una tasa de crecimiento del 38.8% durante los años -- 70-76, para los préstamos otorgados por esta última institución, -- dentro de la cual la participación del sector ha pasado del 12 al 13% durante el período mencionado.

Estos financiamientos son concedidos bajo la presentación de estudios de factibilidad basados en criterios de rentabilidad privada de costo benéfico, sin seguirse una política selectiva lo que ha llevado a favorecer especialmente a grandes compañías, muchas de ellas relacionadas con el capital extranjero. Como se puede apreciar del cuadro inversión N° 17 la situación es aún más crítica, se considera que la tasa de interés a que se conceden dichos préstamos oscila entre el 7 y el 9%, la cual, se puede decir, está bajo la tasa social de descuento que se ha calculado entre un 12 y un 15%* y que al inversionista privado sólo se le exige participar en un 20% dentro del financiamiento total.

b) Inversión Privada.

La inversión privada en el período [1970-1976]** ascendía a ₡87.313.980 colones, concretizándose en un 87.5% en la construcción de infraestructura hotelera y en un 15.5%, en la construcción y equipamiento de servicios de restaurantes y otros.

Al financiamiento de esta inversión, los aportes del gobierno, ya mencionados de esta inversión, los aportes del gobierno, ya mencionados a través del FDE y de INSAFI, contribuyeron en un 58.0%, los préstamos externos en un 6.0% alcanzando la contribución por parte de los propietarios un 36.0%.

c) Origen del Financiamiento.

De acuerdo al origen del financiamiento, tenemos que dentro del total del sector privado, el capital nacional ha participado en un 94.0%, quedando

* Curso de Evaluación Social de Proyectos OEA-CONAPLAN, 1975.

** Las cifras de 1976 únicamente comprenden hasta el mes de agosto.

un 6.0% al capital extranjero, el cual ha provenído del BCIE.

5. Empleo Generado por el Sector.

a) El empleo generado por las empresas privadas dedicadas a esta actividad para el año 1975, ascendió a la cantidad de 5.297 personas* quedando distribuido entre las diferentes ramas asociadas al turismo, las empresas dedicadas al servicio de comidas y bebidas emplearon el 34.8% de este total los hoteles y casas de huéspedes absorbieron el 24.3%, siendo los hotel Sheraton, Camino Real y Gran Hotel San Salvador, los que mayor empleo proporcionaron dentro de este tipo de empresas; participando con el 55. dentro de los 1287 empleos que en total se generaron como ya se expresó anteriormente, son precisamente las tres empresas multinacionales, las que, por su mayor tamaño dieron ocupación al mayor número de empleados dentro de la rama hotelera, la más representativa del turismo.

Del empleo generado por los servicios de transporte, podemos decir que ellos generaron 737 plazas, durante el año mencionado, es decir, un 13.9 del total del cual un 7.3% correspondió a las empresas de transporte terrestre y un 6.6% al transporte aéreo, dado que solamente AESA y TACA, son empresas nacionales, cuyas oficinas y demás instalaciones se encuentran en el país.

Finalmente el 26.8% restante fue absorbido por las empresas que se dedican a prestar servicio como agencias de viajes, (3.1%), y los servicios de esparcimiento 23.7%.

Al tomar en cuenta que las unidades que prestan servicios de transporte, restaurantes y bebidas, como servicios de esparcimiento, no son sosteni-

* Cifras proporcionadas por el ISSS. Listado de empresas con su respectivo personal asegurado, 1975.

das por el turismo, internacional, sino más que todo por el movimiento interno de personas nacionales y que las agencias de viajes operan principalmente a través del turismo emisor.

Se puede concluir que el empleo generado por el sector privado en relación al turismo receptivo, es inferior a los 5297 personas mencionadas que éste alcanza una cifra aproximada de 2807 personas, la que corresponde a los 1287 empleados de los hoteles, a 233 personas empleadas en TAC y AESA y 987 en otras actividades.

- b) El sector público, por su parte, dió empleo en relación a esta actividad a 591 personas, lo que sumado al aporte del sector privado daría un total de 3098 plazas para el año 1975; lo que es igual a un 23% del empleo total del sector comercio y a un 8% del manufacturero.

Para apreciar la intensidad en el uso de la mano de obra de un sector respecto a otros sectores, un indicador generalmente usado es el que relaciona el capital invertido con el número de empleados generados. Con los escasos datos disponibles, su fiabilidad y los supuestos realizados se pueden determinar que por cada colón invertido en el sector manufacturero, se generan un 0.006 de empleos, en el comercio, un 0.008; en turismo, un 0.01 y en la construcción, un 0.013*, es decir el turismo y la construcción - que está íntimamente fijada al primero, al ser ella su forma esencial de

inversión son los sectores más intensivos en el uso de mano de obra, sea
* Para la obtención de esta cifra se supuso que la inversión acumulada por 10 años es igual al stock de capital, lo que supone un mismo período de vida -- útil para todos los sectores, luego se tomó la inversión acumulada durante el período 1965-75 para cada uno de los sectores considerados según datos presentados en los indicadores de CONAPLAN, y se relacionó con datos estimados de empleo de cada sector según cifras del Ministerio de Trabajo para 1975.

Tomamos por el Sector Comercio, tanto el comercio por mayor como el por menor para turismo: restaurantes, hoteles, esparcimiento y diversión, en tanto los datos para el sector construcción, fueron obtenidos de CONAPLAN, por no estar éstos en el Ministerio de Trabajo.

do el turismo el doble más absorbedor de empleo, por unidad de capital vertido, que el sector manufacturero y un 60% más que el sector comerci

6. Entrada de Divisas.

La entrada de divisas en concepto de turismo ha tenido una tendencia a crecer como consecuencia lógica del crecimiento en el ingreso de turistas alcanzando en 1975 un aumento del 116.8% con respecto al año 1967.

Aún cuando de acuerdo, a las cifras del RCR sobre ingreso de divisas en concepto de turismo, para el período (1967-75), se observa que estas han crecido a la tasa promedio anual del 8.9%, mientras que el turismo receptivo lo ha hecho a la tasa promedio del 10.6%.

a) Entrada de Divisas, según Tipo de Turismo.

La generación de divisas turísticas proviene tanto del turismo regional como del extraregional, pero mientras el primero contribuye con monedas del área, el segundo aporta monedas de aceptación internacional, especialmente dólares.

Según estudios realizados por expertos de la OEA, se ha calculado que el gasto del turista extraregional es de aproximadamente \$ 30 dólares diarios, siendo el doble que el del turista centroamericano que se ha calculado en \$ 15 dólares diarios.

Luego en base a estos cálculos y considerando que la participación del turismo extraregional es en promedio el 33.7% del turismo total, se puede concluir que ambos contribuyen igualmente en un 50% en el ingreso de divisas al país.

b) Ingreso Neto de Divisas.

No sólo es interesante conocer cuál es la entrada de divisas, sino que bien llegar a tener una idea aproximada de cuántos se quedan en él, es decir, parte de las divisas que entran vía turismo, vuelven a salir del país vía los gastos en artículos con componente importado que realizan los propios turistas. Por tanto para conocer la entrada neta de divisas que proporciona el turismo es necesario conocer la distribución del gasto turístico para poder así llegar a obtener una aproximación de la parte que se vuelca en artículos importados o que se compongan en parte de éstos.

Al respecto, en el estudio de ADELATEC, realizado para otros países latinoamericanos, concluye que un 18% del gasto turístico corresponde a la compra de materias primas importadas por parte de las empresas dedicadas a satisfacer dicho gasto; porcentaje éste al que habría que agregarle los gastos del gobierno en promoción externa para obtener una idea aproximada de los dólares que se devuelven al exterior, dado que fue imposible la obtención de la información sobre importaciones realizadas por las empresas dedicadas a la actividad turística.

c) Costo del Dólar Turístico

En este apartado se tratará de cuantificar aunque sea en forma aproximada por la escasez y poca fiabilidad de los datos disponibles algunos indicadores relativos al costo de obtención de un dólar en concepto de turismo

El primer indicador que usaremos es el que relaciona el capital total invertido con la entrada neta de divisas, para lo cual se utiliza con respecto al capital total, la inversión acumulada durante los últimos 10 años 1966-1975. Y con respecto a la entrada neta de divisas su ingreso --

bruto menos las materias primas importadas, de acuerdo al componente importado para esta actividad, obtenido a partir del estudio de ADELATEC, a que se le sumará los gastos de promoción externa realizados por el gobierno, no pudiendo considerarse, por falta de información los dólares que se fugan vía remesas al capital extranjero. En relación al ingreso bruto, se tomará el correspondiente a 1975 por ser éste un año normal, en cuanto a la tendencia que ha venido experimentando el crecimiento del turismo y por ser esta la cifra correspondiente al año para el cual se tiene información disponible sobre el stock de capital.

En resumen la confrontación de los datos mencionados nos dio una relación igual a 2.4, cifra que nos indica que la obtención de un dólar turístico requiere de una inversión en capital de 2.4 dólares.

Otro indicador utilizado es el que relaciona el componente importado de la inversión con la entrada neta de divisas al país, para cuya obtención se hará uso en relación al componente importado de la inversión del componente importado del sector de la construcción*, por ser ésta la forma esencial de inversión en la actividad turística el cual se aplicará al stock de capital, obtenido a partir de la inversión acumulada en los últimos años. En cuanto a los ingresos netos se utilizarán los anteriormente computados. La comparación de los valores obtenidos, de acuerdo a los criterios explicitados nos dio para este indicador 0.47, cifra ésta que nos dice el período de recuperación de la inversión, es decir, para este caso cada dólar invertido en turismo, es recuperado una vez terminado el período de construcción del proyecto, en 6 meses.

* Este coeficiente tiene un valor de 20% según datos de los presupuestos de construcción de los turicentros, departamento de planificación, ISTU.

Finalmente se tratará de encontrar el costo de obtención del dólar turístico, para lo cual se considerarán los ingresos netos en divisas y el valor de los recursos nacionales ocupados por esta actividad, lo que requiere cuantificar el valor de los insumos nacionales, mano de obra, y capital. A lo que se sumará los gastos netos de funcionamiento del gobierno, menos los realizados por concepto de promoción exterior. El valor correspondiente a los insumos nacionales se obtendrá a partir del coeficiente que al respecto proporciona el estudio de ADELATEC, según el cual el 22% del gasto turístico corresponde a materias primas y servicios utilizados por las empresas dedicadas a satisfacer dicho gasto, materias primas y servicios a los cuales se les supondrá que tienen usos alternativos.

El valor de la mano de obra se obtendrá a partir del total de salarios pagados* por el sector privado, dedicado a esta actividad, no se considerará la parte correspondiente al sector público, por estar ella también incluida dentro de los gastos de funcionamiento del gobierno, los que -- igualmente serían computados dentro del costo total.

Se supondrá que el salario percibido por los trabajadores en esta rama, es igual a su costo de oportunidad, esto por las exigencias requeridas por los hoteles destinados a la atención del turista internacional, en la contratación de su personal, el cual debe contar con cierta calificación mínima, para poder optar a un cargo dentro de ellos.

En la obtención del valor correspondiente al capital se utilizará la tasa de descuento social**, la que se aplicaría a la inversión acumulada en los últimos 10 años, que hemos considerado como stock de capital.

* Fuente ISSS obtenido como proporción entre el número de empleados en la rama turística y el total de salarios percibidos por el sector servicios.

** Precios sociales determinados por expertos de la OEA en el Curso de Evaluación Social de Proyectos, patrocinado por la OEA-CONAPLAN, Agosto-Nov. de 1975.

De acuerdo a los criterios recientemente especificados se obtuvieron valores de ₡ 9.391.580 correspondientes a la utilización de insumos nacionales, ₡ 10.896.325 al costo del capital y de ₡ 2.923.148.6 al costo de la mano de obra, cifras que sumadas a los gastos netos de funcionamiento del gobierno da por resultado un valor total de ₡ 24.258.023, el cual al relacionarlo con los ingresos netos de divisas determinó un costo de obtención de cada dólar de 0.71, o sea ₡ 1.77 lo que es inferior, tanto al precio del dólar al tipo de cambio oficial, como a su precio social de ₡ 2.67*.

El análisis hasta ahora realizado quedaría incompleto sin un conocimiento de la estructura de la propiedad, ya que parte del porcentaje correspondiente a utilidades tendería a fugarse vía remesa al capital extranjero, en cuanto éste no fuese de propiedad nacional.

d) Estructura de la Propiedad.

Al tratar de determinar la importancia del capital, extranjero dentro de esta rama, uno se tropieza con un gran obstáculo representado por la forma disfrazada en que ésta se hace presente, escondida bajo la careta de sus representantes nacionales.

Lo anterior es una consecuencia de uno de los artículos** de la Ley de Fomento de la Industria Turística, cuya aplicación significaría para las empresas extranjeras, la pérdida de uno de los beneficios que esta Ley otorga.

* Precios sociales determinados por expertos de la OEA en el Curso de Evaluación Social de Proyectos, patrocinado por la OEA-CONAPLAN. Agosto-Noviembre de 1975.

** Art. N° 7. Literal C, que dice: "No se concederá esta exención o reducción cuando dichas empresas o socios estén sujetos en otros países a impuestos similares, bajo condiciones que hagan inefectivo este beneficio".

ga, al no gozar ellas de esta regalías, en sus países de origen, lo que conlleva consecuentemente a hacerse representar por testaferros nacionales y poder así gozar de todas las franquicias que se conceden para esta actividad.

Para fines de este estudio se tomará solamente como empresas extranjeras dentro de la rama hotelera a aquellos conectados a líneas multinacionales tales como: La Sheraton Motor Inc. ligada al Hotel Sheraton; La Western Hotels International, al Hotel Camino Real; y la Jacobson Connor Inc., a Hotel San Salvador. Aún cuando el capital extranjero se ha introducido también en algunos hoteles menores de primera categoría, tal como el Hotel Terraza, el cual fue adquirido recientemente por empresarios extranjeros los tres hoteles mencionados constituyen sólo el 10.7% de los 28 hoteles y casas de huéspedes, con características para atender al turismo internacional, los que consecuentemente absorben gran porcentaje del turismo extraregional, el cual aporta como dijimos, el 50% de las divisas generadas el porcentaje mencionado es en sí pequeño, pero si consideramos otros indicadores como número de empleados y número de habitaciones, se podrá -- realmente apreciar la importancia del capital extranjero en esta rama. -- Así tenemos que el 30% del total de habitaciones existentes pertenecen a Hoteles Internacionales, porcentaje éste que es aún mayor para el caso de empleo, como consecuencia de la mejor utilización que hacen estas empresas de su capacidad, alcanzando esta cifra a un 55.2% del total de empleos generados por hoteles y casas de huéspedes, en cuanto a sus rentas es de suponer, ya que no se tienen datos al respecto, que estas aún superan los porcentajes anteriores, tanto por los mayores precios que ellas cobran, -- como por el mayor número de servicios que ofrecen, más aún estos porcentado

jes serán todavía más altos, si se consideraran sólo los hoteles de categoría internacional y de primera categoría, aptos para el turismo internacional.

Estas cifras nos dan una idea clara de la importancia que han adquirido estas empresas dentro de la rama, a la cual le han imprimido un alto grado de concentración y en la que han establecido un control absoluto sobre los hoteles de categoría internacional, para turismo extraregional, a través de los cuales les proporcionan todo tipo de servicios, como: bar, restaurante, espectáculos, taxis, etc., haciendo uso en su servicio de un porcentaje mayor de empleo por habitación que los restantes hoteles.

Más aún, esta penetración del capital extranjero no sólo ha recaído sobre la rama hotelera, sino que ella también se ha esparcido dentro de las restantes actividades asociadas al turismo como son, restaurantes y el transporte aéreo y terrestre.

Dentro del transporte aéreo, solo TACA y AESA, que tiene una participación del 24% en los arribos totales, son de propiedad nacional, siendo las restantes compañías aéreas de capital, ya sea centroamericano o del resto del mundo, incluyéndose entre estas últimas empresas multinacionales como IBERIA, PAN AM, KLM, etc.

Esta situación es aún más negativa respecto al transporte terrestre, medio por donde el mayor número de turistas ingresan al país ya que no existen empresas nacionales que tengan conexiones con otros países, finalmente debemos agregar que los servicios de transporte utilizados por los turistas internamente, también están en manos de extranjeros, tales como los taxis de los hoteles Camino Real, Sheraton y las casas que rentan au-

tomóviles como Hertz Rental Car; National Rental Car y Avis Rental Car, los que pertenecen a compañías multinacionales.

a) Características en el Comportamiento de las Empresas Internacionales.

En su comportamiento en nuestro medio estas empresas han generalizado una serie de características que dicen relación entre otras a sus formas de financiamiento y de remesar sus utilidades.

En cuanto al financiamiento, ellas han buscado preferentemente el financiamiento interno, haciendo luego mínimos sus aportes de capital.

El propio fondo de desarrollo del BCR, en el período (1970-76), ha proporcionado financiamiento a la Sheraton Motor Inn y a la Western International Hotels por ₡ 14.748.989.48 a tasas subsidiadas de interés, para inversiones de ampliación y remodelación de la primera y de construcción de la segunda.

Este monto corresponde al 31.3% de los préstamos totales para fines de construcción y equipamiento hotelero, concedidos por el Fondo durante el período considerado.

Asimismo estas empresas hacen uso de una serie de métodos para remesar sus utilidades entre las que encontramos el pago de patentes, - por conocimiento de uso difundido, unos ejemplos de los cuales son los siguientes: contratos de regalía, contrato de asistencia técnica y administración por parte de la Western International, al Camino Real, el cual considera una compensación del 10% sobre las utilidades, la cual en ningún caso podrá ser inferior a \$24.000.00 anua-

les.

- Contrato de Asistencia Técnica y Uso de Marcas de Fábrica entre Servicios Alimenticios, S.A. y Hardees, North Carolina, U.S.A., en el cual por uso de equipo y de técnica culinaria se pagaron - \$ 1.500 de una sola vez, más el 3% sobre las ventas netas pagadas trimestralmente.

En 1975, Hoteles, S.A. (Hotel San Salvador) remesó en concepto de regalías a la multinacional Jacobson Connor Inc., la cantidad de - ¢ 24.064.75.

Entre otros de los métodos utilizados por estas empresas con la misma finalidad podemos mencionar:

La aceptación de pagos en dólares sobre lo cual no existe ningún -- control, situación ésta que se refleja a través de la misma tasa de crecimiento en entrada de divisas al BCR, (8.9%) para el período -- 67.75, en relación a los arribos turísticos (10.6% para los mismos años.

- Pagos por asistencia administrativa, un ejemplo del cual son las remesas por la cifra de ¢ 45.720.90, realizados por Hoteles, S.A. (San Salvador) por este concepto a su Casa Matriz durante el año 1975.
- Vuelos fleteados, los que consisten en excursiones programadas en el exterior, incluyendo el pago total de hoteles y alimentación, lo que significa para el país, casi exclusivamente entrada de turistas, pero no de dólares, cabe eso sí, decir a este respecto --

que este tipo de excursiones aún no ha adquirido significación - constituyendo el número de turistas que ingresan al país, bajo esta forma, un porcentaje ínfimo de los arribos totales, pero teniendo para el futuro esos incentivos este tipo de turismo.

7. Efectos Indirectos del Turismo sobre las Restantes Actividades Económicas.

Hasta el momento en el país no se han realizado investigaciones serias encaminadas a determinar los posibles efectos del desarrollo del turismo, éstos más que todo se han orientado a analizar la oferta y demanda turística dejando a un lado el estudio de la evaluación de los efectos de esta actividad en la economía del país.

Pese a lo dicho anteriormente y a la no existencia de investigaciones orientadas a determinar parámetros que nos indiquen los efectos del turismo sobre la actividad económica, se tratará de hacer, a grandes rasgos un análisis al respecto debido a las limitaciones en cuanto a disponibilidad de información considerando que el gran porcentaje del gasto turístico se realiza en hoteles, las principales actividades económicas relacionadas con esta actividad, la agricultura, la industria textil, y la construcción.

Al analizar el sector agrícola, podemos decir que los efectos del turismo sobre este sector son mínimos, ya que los bienes de consumo del agro, tales como hortalizas y otros, son o tienen que ser importados*, aún más podemos decir que los efectos son negativos, dado que la oferta de bienes agrícolas es inelástica, viniendo luego a ser esta demanda competitiva con el consumo nacional, a lo que se tendría que agregar que los tipos de comidas y bebidas más sofisticadas, proporcionadas por establecimientos para turistas extrare-

* Ver importación de productos alimenticios, Revistas del BCR e Indicadores Económicos y Sociales CONAPLAN.

gionales, utilizan insumos importados, los cuales a veces no pueden ser producidos en el país por cuestiones de clima y propiedades de la tierra.

En relación al sector industrial una encuesta realizada por "Robert Nathan -- Associates, Inc."¹, la que tenía como objetivo precisamente, investigar en que medida el turismo contaba con abastecimiento interno, constató que la cristalería, loza, ropa blanca y manteles, utilizados por los hoteles de primera clase e internacional, eran de origen importado, dado la alta calidad que exigen éstos establecimientos.

Lo anterior se comprobó por medio de entrevistas a varias fábricas textiles, las que en la encuesta sostuvieron que la calidad exigida era de difícil realización y sólo económicamente rentable a grandes escalas de producción.

Con respecto a la construcción, si se puede decir que los efectos son positivos, ya que esta actividad es intensiva en el uso de mano de obra, sin embargo, esta industria puede funcionar independientemente al desarrollo del turismo.

Por otra parte, en el estudio de AdelaTec y Sitca, se encuentran indicadores de los efectos del turismo sobre las restantes actividades, las cuales se han obtenido de investigaciones realizadas para otros países del área del Caribe y América Latina.

Ambos trabajos presentan resultados bastante similares, concluyendo que del total del gasto turístico, entre un 33%^{*} y un 36%^{***} se dirige a pago de sueldos y salarios, entre un 26%^{**} y 27%^{***}, se reparte en forma bruta entre quienes perciben las utilidades ya sean éstos propietarios, comerciantes, financieros o rentistas y entre un 35%⁺ y 40%^{***}, se destina a la compra de

* Correspondiente a su trabajo "Estudio de Factibilidad de la Zona Costera en El Salvador".

** AdelaTec

*** Sitca

insumos, ya sean estos bienes o servicios. Asimismo el estudio de Adellatec, incluye una investigación sobre las importaciones realizadas por aquellas actividades que constituyen el gasto turístico concluyendo que el 45% de los insumos utilizados son de origen importado, lo que equivale a un 18% del gasto turístico total, incidiendo luego, éste solo en un 22% en la compra de bienes y servicios nacionales a otros sectores, lo que en términos monetarios representa \$ 9.660.000, de acuerdo a cálculos del ISTU, a lo que habría que agregar los efectos indirectos, tanto de estos gastos, como los correspondientes a los perceptores de ingreso.

8. Operacionalidad en la Aplicación del Programa Turístico.

A nivel concreto, la acción del ISTU, se ha visto entorpecida en su funcionamiento, lo que ha obstaculizado sus propósitos tendientes a programar un desarrollo racional de esta actividad y a lograr plenamente los objetivos que le fueron asignados.

Entre las dificultades que ha tenido que enfrentar esta institución podemos mencionar:

La falta de una autonomía real, en la administración, lo mismo que en el desempeño de las funciones y actividades que legalmente le corresponden. La falta de creación de mecanismos de control para la actividad turística.

La falta de cooperación del sector privado, ya que si bien es cierto que existe un artículo* en la Ley de Creación del Sistema Nacional de Turismo, que faculta al Instituto para ordenar y sugerir a las empresas del sistema, las medidas que él crea necesarias o convenientes para la adecuación eficiente de la oferta y la demanda turística, esta reglamentación no se ha llevado a

* Artículo N° 6

la realidad, dado que el ISTU no posee la capacidad de fuerza para intervenir en las empresas, siendo la situación tal, que estas últimas no han querido cooperar con él para la realización de un estudio que determine nuestro coeficiente de ocupación hotelera.

La falta de personal capacitado en algunos departamentos que juegan un gran papel en el desarrollo del turismo.

Ahora con respecto a la operacionalidad de las políticas de fomento, éstas también han originado en la práctica una serie de deformaciones, entre las que podríamos mencionar:

El uso excesivo de insumos importados:

La Ley de Fomento al conceder exoneración aduanera para importar materiales necesarios para la construcción y mantenimiento de los establecimientos, así como también exoneración fiscal para la importación de equipos, maquinarias, herramientas, repuestos y accesorios, mobiliario, utensilios y demás enseres que éstas necesitan, elimina los posibles efectos favorables que el turismo pudiera tener sobre el resto de actividades económicas, considerando la mejor calidad y precios de los bienes importados.

Así también, cabe mencionar que la ley de fomento de la industria turística, a través de esta serie de concesiones que ella otorga, ha fomentado el mercado negro de bienes importados como insumos libres de derecho, para este tipo de empresa, los cuales luego son revendidos en el mercado nacional.

En resumen, la implementación del programa turístico ha encontrado a nivel concreto una serie de obstáculos tanto a nivel de su propia institución como de la operacionalidad de la política, diseñada para lograr incentivar el desarrollo del sector.

La implementación a altos costos, de programas de promoción turística, los hasta el momento han mostrado ser poco eficaces.

Las políticas de promoción realizadas, que se han concentrado en el mercado norteamericano, y específicamente en la ciudad de New York, hasta el momento no han tenido efectos notorios y aún sigue siendo el turismo por motivo de negocios el más preponderante.

Más aún, estas campañas se han realizado a un alto costo por turistas, comparativamente al de otros países, costo además que ha mostrado una tendencia de hacerse cada vez más creciente.*

La implementación de:

- Políticas de inversión no adecuadas para la atracción de turistas extraregionales, las políticas de inversión han sido dirigidas hacia la formación de centros de recreación con características para atraer turismo interno - para personas de bajos recursos, lo cual es muy loable desde el punto de vista social, pero han fracasado en cuanto a atraer turistas internacionales, al no reunir estos centros las condiciones exigidas por éstos.
- La importancia que ha adquirido, en la actividad, la inversión extranjera y las formas de financiamiento que ésta ha adoptado ante las grandes facilidades de financiamiento y los incentivos que el Estado proporciona a través de la Ley de Fomento, se ha propiciado a que empresas multinacionales hagan uso de recursos financieros del país, conllevando con esto a no resolver el problema de escasez de ahorro interno, sino todo lo contrario a agudizarlo.
- La no existencia de una reglamentación adecuada que impida la fuga de divisas, fuga que se realiza a través de los vuelos CHARTERS del pago de Royal

ties por el uso de tecnología de conocimiento difundido, a través de la --
venta de divisas por parte de los turistas y de las compras externas de in
sumos.

9. Efectos Fiscales

Debido a la serie de exenciones fiscales de las cuales gozan las empresas que se dedican a la prestación de servicios en la actividad turística, los ingresos provenientes de esta actividad no han sido hasta el momento los -
esperados, constituyendo los ingresos fiscales únicamente aquellos que pro
vienen de: la entrada de vehículos y personas a los turicentros, el pago -
por la adquisición de la tarjeta turística, el cual puede sostenerse es un
ingreso bastante bajo y los impuestos indirectos con que se grava el consu
mo del turismo receptivo, los cuales pueden estimarse que para 1976 estos
alcanzaron los ₡ 2.453.939.4 colones.

Los efectos de una actividad económica sobre el sector público, se puede -
apreciar a través de los ingresos que éste percibe en concepto de tarifas e
impuestos pagados por las empresas que se dedican a dicha actividad, los im
puestos indirectos al consumo turístico, la adquisición de la tarjeta turís
tica y de los gastos que el sector público tiene que realizar en relación a
ella.

Las empresas dedicadas al turismo se encuentran prácticamente exentas del pa
go de impuestos, gracias a la Ley de Fomento de la Industria Turística, dic-
tada para incentivar a este tipo de empresa, lo que hace que los aportes del
turismo al financiamiento fiscal sean menores comparados con los gastos efec
tuados por el sector público.

Como puede deducirse, los ingresos tributarios provenientes de esta industria, han sido, hasta este momento, no los esperados gracias a la serie de exoneraciones que gozan las empresas que se dedican a esta actividad, situación esta que, si tiende a variar a más largo plazo, pero únicamente a través de los impuestos municipales y fiscales, ya que la exención sobre las importaciones necesarias para la instalación y funcionamiento de estas plantas seguirá vigente durante la vida del programa.

Luego, de acuerdo a lo anterior, los ingresos fiscales, provenientes del turismo estarían actualmente relacionados solo con las tarifas cobradas por los turicentros, tarjeta turística y el impuesto indirecto al consumo turístico, como ya lo mencionamos anteriormente, alcanzan sólo a cubrir en parte aproximadamente los gastos efectuados en el sector por parte del gobierno.

El resultado de la situación planteada ha sido un déficit por ¢11.940.892 colones, en concepto de esta actividad para los seis años comprendidos entre 1970-1975, siendo este déficit para 1975 de ¢ 3.682.243, lo cual es superior en un 100%, al promedio de los restantes años.

a) Incentivos Fiscales

Existe la opinión entre economistas dedicados a abordar problemas fiscales, que muchas veces la concesión de incentivos tributarios no contribuyen en forma marcada al desarrollo de un sector y que éste igualmente se hubiese expandido sin su existencia. Luego se tratará en este apartado de hacer un análisis aproximado de lo que el gobierno está dejando de percibir en concepto de impuesto como consecuencia de la implementación de la legislación en torno a la creación de incentivos fiscales a la industria turística.

De acuerdo a los datos mencionados anteriormente, sobre importaciones realizadas por el sector, y considerando un arancel promedio del 25.0%* sobre insumos importados, por las empresas hoteleras, se llega a establecer que el gobierno ha dejado de percibir por este concepto ¢ 2.070.000 en 1975. En lo referente al impuesto sobre la renta, tomando la inversión acumulada durante los últimos 10 años, como stock de capital, y una tasa de beneficios de 16.5%** asociada a este sector, se obtuvieron utilidades aproximadas por ¢ 7.043.685, las que de acuerdo a la tasa de impuesto para ese monto, da por su concepto ¢ 4.168.387.0, lo que corresponde, sin tomar en cuenta a los impuestos municipales aproximadamente al 150% de los gastos del gobierno para este sector, en el mismo año, naturalmente que a este efecto negativo había que contraponer los efectos positivos que tales medidas han aportado al desarrollo turístico, lo cual es difícil de estimar, considerando las facilidades financieras que se han concedido y los efectos relacionados con la creación de la infraestructura.

En este mismo sentido, cabe mencionar los mayores beneficios que deberían estar obteniendo las empresas hoteleras, principales absorbedoras del gasto turístico, en estos países, por el menor precio relativo de la mano de obra, la cual constituye un porcentaje importante dentro de sus costos*** totales, en tanto el valor del servicio tiene un precio relativamente standard de nivel mundial. Luego con los incentivos concedidos se estaría

* Fuente NAUCA, Dirección de Integración Económica, Ministerio de Economía.

** Se ha obtenido esta cifra de un estudio realizado por Adeltec para otros países latinoamericanos, debido a las distorsiones que presentan los valores contenidos en los balances de los hoteles, principal componente del gasto turístico entre los que se encontraban desde ganancias de 50% a pérdidas del 5% sobre el capital social correspondiente, estas últimas, especialmente a los grandes hoteles ligados a empresas multinacionales.

*** Según estudio de Adeltec, este porcentaje sería igual al 33% del valor total del servicio.

aumentando más esa diferencia ya existente, la cual de por sí es suficiente para cubrir los mayores riesgos de inversión en estos países.

Finalmente, habría también que hacer notar que estos incentivos, no sólo favorecen a los hoteles, que son los que esencialmente prestan los servicios de turismo, si no que también a bares y restaurantes, los cuales son usados, casi exclusivamente, por nacionales, aumentándose así, gratuitamente las ganancias de estas empresas.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A) Conclusiones:

1. El turismo está fuertemente correlacionado a las variaciones en el ingreso de los países desarrollados, siendo altamente elástico respecto a ellas, lo cual confronta con la baja elasticidad ingreso de los productos primarios, fuente de las exportaciones de los países latinoamericanos, condición esta que permitiría una mayor base dentro de una estrategia que pudiese implementar un programa de desarrollo turístico, como medio de apoyo al crecimiento de los restantes sectores. Aún cuando la participación de América Latina es insignificante dentro del total de arribos, su tasa de crecimiento tiende a sobrepasar a la tasa promedio mundial, aumentando, en estos últimos años, su participación dentro del total de los arribos, aún más hay que hacer notar, que en América Latina son precisamente los países centroamericanos y entre ellos El Salvador, quienes vienen teniendo el más alto ritmo de crecimiento, el cual es susceptible de mantenerse y aumentarse debido a las grandes potencialidades turísticas que presenta el área, por su ubicación geográfica y por sus condiciones naturales, las que no han sido hasta ahora aprovechadas a cabalidad. De acuerdo a lo expresado, se darían luego las condiciones para la implementación de un proyecto de desarrollo turístico en El Salvador, en relación a las posibilidades de una afluencia creciente en el número de visitantes que permitiese un crecimiento permanente de esta actividad, aunque siempre dependiente

de las fluctuaciones en el ingreso de los países desarrollados.

Hasta el momento los efectos de la puesta en práctica del programa turístico han sido los de crear las condiciones infraestructurales necesarias al desenvolvimiento de esta actividad, la cual se ha realizado bajo la participación del sector público y privado, conformándose un adecuado parque turístico. Aún cuando algunas de las inversiones no se han realizado bajo las condiciones de calidad exigida por el turista extraregional.

Como consecuencia de los retardos entre la implementación de una medida y sus efectos, aún no es posible visualizar plenamente los resultados que se están obteniendo, ya que a pesar de las altas tasa de crecimiento de la demanda aún no ha llegado ésta a constituirse en un flujo continuo y creciente, manteniéndose la estructura tradicional del turismo receptivo salvadoreño que se caracteriza por una participación en que predomina el turismo regional y en que el motivo preferente es el de los negocios habiendo aún decaído la participación del turismo de Norte América, mercado en el que se han concentrado todos los esfuerzos de promoción, lo que es una consecuencia de la caída en la tasa de crecimiento experimentada, en esta década, por el turismo emisoro estadounidense. En cuanto a los restantes mercados turísticos, los cuales aún no han sido explorados a excepción del mexicano que ha mostrado un gran dinamismo son poco significativos, lo que estaría, eso sí dejando un amplio campo de posibilidades a la expansión del turismo salvadoreño.

Por otra parte se viene experimentando un crecimiento abrumador del tu

rismo interno, pudiéndose considerar este efecto como subproducto de la implementación de la estrategia turística, que ha permitido el aprovechamiento de la infraestructura que se ha venido conformando por nacionales. No obstante el gran auge que ha tenido el turismo interno esto no se ha traducido en una disminución del turismo emisor salvadoreño, respecto al cual no se han formulado ningún tipo de medidas.

En resumen, en El Salvador, existen posibilidades para la implementación de un programa turístico aunque hasta hoy, a pesar de los esfuerzos de inversión y promoción realizados y de las más altas tasas de crecimiento experimentadas, no se pueden aún prever líneas claras hacia el futuro, para el cual está programado un amplio stock de proyectos, los que aún podrían llegar a hacerse superabundantes, en relación al turismo internacional, si la demanda no revierte sus actuales características.

2. El financiamiento del sector ha corrido esencialmente por cuenta del gobierno, cuyos gastos, han mostrado altas tasas de crecimiento desde que se vienen implementando los programas de desarrollo turístico, reflejado esto en un aumento en su participación dentro del presupuesto fiscal.

Este financiamiento no sólo se ha dirigido hacia la creación de la infraestructura necesaria para el funcionamiento del sector, sino que en forma preponderante a la financiación indiscriminada al sector privado a tasas subsidiadas de interés, las que han beneficiado tanto a empresarios nacionales como extranjeros. Convirtiéndose así este agente en el verdadero promotor del desarrollo turístico en contraposición al sec

tor privado, el cual se ha limitado a realizar un mínimo esfuerzo de capitalización.

3. Al estar los bienes y servicios que constituyen el gasto turístico --- igualmente disponible, para los nacionales, se hace difícil llegar a -- establecer con cierta fiabilidad de las posibilidades del sector como generador de empleo.

Teniendo presente lo anterior se llegó a determinar que el empleo gene-- rado por el sector en términos absolutos no es aún significativo den-- tro del total, pero que es conjuntamente con el sector de la construc-- ción, al cual está interrelacionado por su forma de inversión, el sec-- tor más intensivo en el uso de mano de obra por unidad de capital in-- vertido, lo que aún viene siendo más significativo si consideramos que no es una actividad susceptible a la introducción de innovaciones tec-- nológicas, absorbedoras de mano de obra, lo que lo posibilitaría en el largo plazo a mantener una adecuada tasa de absorción de empleo.

4. La actividad turística se presenta como una alternativa ventajosa en -- relación al objeto de obtención de recursos externos tanto por las ca-- racterísticas de su inversión, las que permiten una rápida recupera-- ción de las divisas invertidas, como por el costo en términos de recur-- sos utilizados para su obtención de un dólar. Pero esta posición clara-- mente favorable se ve menoscabada en tanto se vuelca la vista hacia la presencia del capital extranjero, el cual se ha diseminado a través -- del conjunto de actividades turísticas en forma interrelacionadas, --- abarcando a compañías de aviación, hoteles, restaurantes y servicios -- de transporte interno, controlando en forma absoluta los hoteles de --

tipo internacional adecuados al turismo extraregional, en los cuales se realiza gran porcentaje del gasto de este tipo de turismo.

Más aún, estas empresas extranjeras, multinacionales, que se presentan disfrazadas bajo representantes nacionales para gozar de todas las ventajas de que disfruta la actividad, han adquirido formas de comportamiento que desvirtúan aquellas posibles ventajas que generalmente se le atribuyen al capital extranjero a saber: aportes de capital, de tecnología y apertura de mercados externos. Así tenemos que en este caso las entradas de capital han sido mínimas, obteniendo estas empresas su financiamiento esencialmente a partir de fuentes nacionales. Asimismo por ser una actividad que hace uso de tecnología ampliamente difundida, sus posibles aportes a este sentido tienen que ser escasos, más aún se ha conformado esta vía en una forma oculta de remesar el capital.

En cuanto a su papel en relación a la apertura de mercados externos, aún no es posible visualizar, pero eso sí se tiene que hacer notar al respecto, que el gobierno está corriendo con gran parte de los gastos de promoción externa.

A todo lo anterior habría que agregar la inestabilidad que sobre el funcionamiento del sector, representa el dominio que sobre él ejercen las empresas multinacionales que planifican su acción de acuerdo a sus intereses, en forma internacional, independientemente de las necesidades del país, quedando de este modo, la actividad dependiente de decisiones tomadas externamente en tanto internamente la estructura de poder político se va amoldando a intereses de consorcios externos.

5. A partir de encuestas y datos obtenidos para otros países latinoamericanos, y del Caribe se puede deducir que los efectos del turismo sobre las restantes actividades se ven menoscabados por la fuerte integración de la economía de nuestros países con el exterior. A pesar de lo anterior esta actividad al ser intensiva en el uso de la mano de obra y por tanto constituir los sueldos y salarios un porcentaje importante dentro de su valor, posibilita por esta vía una repercusión más amplia de sus efectos sobre el funcionamiento de la actividad económica; aún cuando éstos podrían ser más notorios, especialmente en relación al sector manufacturero, caso en que ellos se ven diluidos por una parte como consecuencia de la propia política económica vigente, la cual establece exenciones arancelarias para la importación de bienes relacionados con esta actividad y por incapacidad de nuestra industria de satisfacer los requisitos de calidad exigidos por las empresas dedicadas al negocio turístico.
6. La política de desarrollo turístico ha hecho un amplio uso de los incentivos fiscales, como medio de promoción de esta actividad, lo que se ha traducido en importantes déficits fiscales en relación al sector. En tanto los efectos positivos, de estos incentivos sobre su desenvolvimiento son difíciles de estimar, pero considerando el bajo valor relativo de la mano de obra en estos países y un valor similar en el servicio hotelero, principal componente de la canasta turística, a nivel mundial, se puede concluir que tal política ha significado aumentar -- aún más los beneficios, que por estas características, eran ya de por sí suficientes para incentivar esta actividad.

B) Recomendaciones:

1. Reorientar en forma racional, las campañas promocionales en el exterior, realizando antes de su implementación, estudios técnicos de mercado para nuestro turismo receptivo, y en consecuencia buscar nuevas áreas en los Estados Unidos y Europa.
2. Se recomienda también la reorientación de las políticas de inversión en la ampliación de la oferta turística, que hasta el momento se ha orientado a la creación de turicentros para la recreación del turismo interno, descuidando la ampliación de centros de recreación para turismo internacional.
3. Tomar las medidas pertinentes para evitar la alta concentración de la oferta turística en el área de San Salvador.
4. En lo que concierne al financiamiento se recomienda, incentivar al sector privado a una mayor participación, dado que actualmente tiene opción para participar con el 20% del costo total de los proyectos de inversión en el sector.
5. Propiciar una selectividad del crédito hacia aquellas empresas netamente nacionales, no asociadas a empresas multinacionales, y que en la evaluación de estos proyectos de inversión se tome en cuenta el criterio social y no el privado exclusivamente.
6. Se recomienda una mayor responsabilidad de parte del organismo encargado de controlar los materiales importados, en el sentido que estos no sean producibles en el país, así como también que se controle su destino.

7. Que se tomen las medidas necesarias para incentivar la producción interna de hortalizas y otros bienes agrícolas demandados por las empresas que se dedican a esta actividad, así como también las bebidas, dándoles a estas un carácter nacional en la orientación de la demanda por turistas. Esto significa, la promoción de comidas típicas en los lugares de alimentación para estimular el uso de insumos nacionales.
8. Con respecto a los ingresos fiscales se pueden tomar las medidas que a continuación se enumeran:
 - i) Regular la libre importación de materiales para la construcción de las empresas turísticas, y establecer límite al período de libre importación de la maquinaria, equipo y utensilios necesarios para su funcionamiento.
 - ii) Promover un mayor control sobre la fuga de divisas.

ANEXO Nº 1

CUADRO N° 1

CUADRO MOVIMIENTO TURISTICO MUNDIAL

| A N O S | ARRIVOS TOTALES | ARRIVOS A EL SALVADOR | PARTICIPACION |
|---------|--------------------|--------------------------|---------------|
| 1967 | 139,000,000 | 115,433 | 0.08 % |
| 1968 | 142,000,000 | 141,579 | 0.09 % |
| 1969 | 153,000,000 | 134,160 | 0.04 % |
| 1970 | 169,000,000 | 137,804 | 0.08 % |
| 1971 | 181,000,000 | 167,229 | 0,09 % |
| 1972 | 185,045,050 | 174,494 | 0,09 % |
| 1973 | 194,264,390 | 236,137 | 0.12 % |
| 1974 | 203,933,730 | 285,415 | 0.14 % |
| 1975 | 213,603.070 | 266,016 | 0.12 % |

FUENTE: Boletín Estadístico ISTU

Boletín Técnico Estadístico I.U.O.T.O.

CUADRO N° 2

NUMERO DE PASAJEROS TRANSPORTADOS POR Km. A DIFERENTES REGIONES (AÑO DE 1972)

| REGIONES | PASAJEROS POR Km. | CAPACIDAD DE ASIENTOS POR Km. | FACTOR OCUPACION POR Km. |
|------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| <i>Norte América</i> | 2,689,106 | 4,521,414 | 59.5 |
| <i>Centro América</i> | 333,734 | 660,503 | 50.5 |
| <i>Sur América</i> | 720,601 | 1,449,375 | 49.7 |
| <i>Europa</i> | 25,989,161 | 48,032,544 | 54.1 |
| <i>Africa</i> | 530,943 | 6,103,519 | 48.1 |
| <i>Medio Oriente</i> | 742,678 | 1,516,603 | 49.0 |
| <i>Lejanía Oriente y Australia</i> | 6,805,646 | 12,809,707 | 53.1 |
| <i>Otras regiones</i> | 1,234,292 | 2,750,620 | 44.9 |
| TOTAL | 178,295,144 | 330,667,447 | 53.9 |

FUENTE: Boletín Estadístico # 70 de la I.A.T.A.

CUADRO N° 3

EMISION DE TURISTAS ESTADOUNIDENSES A AMERICA

| | LLEGADAS TOTALES A AMERICA | LLEGADAS A CANADA | PARTICIPACION RELATIVA | LLEGADAS A AMERICA LATINA | PARTICIPACION RELATIVA |
|------|----------------------------------|----------------------|---------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| 1968 | 12,361,516 | 11,708,000 | 94.7 % | 653,516 | 5.3 % |
| 1969 | 14,818,765 | 12,312,000 | 83.0 % | 2,506,765 | 17.0 % |
| 1970 | 16,389,953 | 13,648,000 | 83.0 % | 2,741,953 | 17.0 % |
| 1971 | 17,420,086 | 14,337,000 | 82.0 % | 3,083,086 | 18.0 % |
| 1972 | 17,865,000 | 13,221,990 | 74.0 % | 4,643,010 | 26.0 % |
| 1973 | 17,857,000 | 13,523,000 | 76.0 % | 4,334,000 | 24.0 % |
| 1974 | 17,108,000 | 12,691,000 | 74.0 % | 4,417,000 | 26.0 % |

FUENTE: Boletín Estadístico de la O.E.A. Octubre 1974.

Boletín Técnico de la O.M.T. Agosto 1975.

CUADRO N° 4

CUADRO DE PARTICIPACION DE CADA PAIS CENTROAMERICANO EN EL TURISMO RECEPTIVO LATINOAMERICANO

1976-1974 CIFRAS ABSOLUTAS EN MILES

| | Guatemala | % | El Salvador | % | Honduras | % | Nicaragua | % | Costa Rica | % | Panamá | % | Total Latinoamericana. |
|------|-----------|-----|-------------|-----|----------|-----|-----------|-----|------------|-----|--------|-----|------------------------|
| 1967 | 171.6 | 2.2 | 118.4 | 1.6 | 61.7 | 0.8 | 78.6 | 1.0 | 111.1 | 1.5 | 235.5 | 3.0 | 7.657.5 |
| 1968 | 174.6 | 1.0 | 141.6 | 1.5 | 226.7 | 2.5 | 85.0 | 1.0 | 118.0 | 1.3 | 278.9 | 3.1 | 9.056.4 |
| 1969 | 178.3 | 1.6 | 134.6 | 1.2 | 177.2 | 1.6 | 91.1 | 0.8 | 121.9 | 1.1 | 283.3 | 2.6 | 10.956.3 |
| 1970 | 173.6 | 1.5 | 137.8 | 1.2 | 45.8 | 0.4 | 94.3 | 0.8 | 154.8 | 1.3 | 305.4 | 2.6 | 11.583.5 |
| 1971 | 283.7 | 1.9 | 167.2 | 1.3 | 131.7 | 1.0 | 97.3 | 0.7 | 170.4 | 1.4 | 313.8 | 2.5 | 12.600.7 |
| 1972 | 348.1 | 2.5 | 174.5 | 1.2 | 140.1 | 0.9 | 106.4 | 0.8 | 202.3 | 1.4 | 131.9 | 2.4 | 14.077.5 |
| 1973 | 403.6 | 2.6 | 236.1 | 1.5 | 123.2 | 0.8 | 135.5 | 0.9 | 240.5 | 1.5 | 243.7 | 1.6 | 15.324.6 |
| 1974 | 412.3 | 2.5 | 285.4 | 1.7 | * | * | 164.7 | 1.0 | 278.9 | 1.6 | 614.1 | 3.7 | 16.563.5 |

FUENTE: Reporte Preliminar M.A. Acerenza, Experto de la OEA y Boletines de cada país.

* No hay cifras.

CUADRO N° 5

GRADO DE PARTICIPACION DEL PAIS DENTRO DEL TURISMO RECEPTIVO CENTROAMERICANO Y PANAMA

(CIFRAS ABSOLUTAS EN MILES)

| País Año | Guate- mala | % | El Sal- vador | % | Hondu- ras | % | Nicara- gua | % | Costa Rica | % | Panamá | % | Total en C.A. |
|-------------|----------------|------|------------------|------|---------------|------|----------------|------|---------------|------|--------|------|------------------|
| 1967 | 171.6 | 22.0 | 118.4 | 15.3 | 61.7 | 7.9 | 78.6 | 10.1 | 111.1 | 14.3 | 235.5 | 30.3 | 776.9 |
| 1968 | 174.6 | 17.0 | 141.6 | 13.8 | 226.7 | 22.2 | 85.0 | 8.3 | 118.8 | 11.5 | 278.9 | 27.2 | 1.025.6 |
| 1969 | 178.6 | 18.1 | 134.6 | 13.6 | 177.2 | 17.9 | 91.1 | 9.3 | 121.9 | 12.4 | 283.3 | 28.7 | 986.7 |
| 1970 | 173.6 | 19.0 | 137.8 | 15.1 | 45.8 | 5.1 | 94.3 | 10.3 | 154.9 | 17.0 | 305.4 | 33.5 | 911.8 |
| 1971 | 238.7 | 21.4 | 167.2 | 14.9 | 131.7 | 11.7 | 97.3 | 8.7 | 170.4 | 15.3 | 313.8 | 20.5 | 1.119.1 |
| 1972 | 348.1 | 26.7 | 174.5 | 13.4 | 140.1 | 10.7 | 106.4 | 8.3 | 202.3 | 15.5 | 331.9 | 25.4 | 1.303.3 |
| 1973 | 403.6 | 29.2 | 236.1 | 17.0 | 123.2 | 9.0 | 135.5 | 9.8 | 240.5 | 17.3 | 243.7 | 17.7 | 1.382.6 |
| 1974 | 412.3 | 23.4 | 285.4 | 16.3 | * | * | 164.7 | 9.4 | 278.8 | 15.8 | 644.1 | 36.7 | 1.755.3 |

FUENTE: Reporte Preliminar M.A. Acerenza Experto de la OEA
y Boletín Estadístico de cada país.

* Cifras no disponibles.

CUADRO N° 7

PARTICIPACION PORCENTUAL DEL TURISMO RECEPTIVO Y EXTRA-REGIONAL DENTRO DEL TURISMO RECEPTIVO TOTAL.

| | TURISMO REGIONAL EN PORCENTAJE | TURISMO EXTRA-REGIONAL EN PORCENTAJE | TURISMO TOTAL |
|------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| 1967 | 63.6 % | 34.4 % | 118.433 |
| 1968 | 64.9 % | 35.1 % | 141.529 |
| 1969 | 62.8 % | 37.2 % | 134.160 |
| 1970 | 68.1 % | 31.9 % | 137.804 |
| 1971 | 68.5 % | 31.5 % | 167.229 |
| 1972 | 66.5 % | 33.5 % | 174.494 |
| 1973 | 71.7 % | 28.3 % | 236.137 |
| 1974 | 63.4 % | 36.6 % | 285.415 |
| 1975 | 66.2 % | 33.8 % | 266.016 |

FUENTE: Boletines ISTU.

CUADRO N° 8

AFLUENCIA TURISTICA MENSUAL POR REGIONES
AÑOS (1974-1975)

| ZONAS MESES | 1975 | | 1974 | |
|------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------|
| | EXTRA REGIONAL | REGIONAL | EXTRA REGIONAL | REGIONAL |
| Enero | 5,275 | 19,948 | 12,129 | 13,237 |
| Febrero | 6,961 | 14,418 | 11,821 | 14,591 |
| Marzo | 8,225 | 18,685 | 7,837 | 13,542 |
| Abril | 6,510 | 16,608 | 10,701 | 14,471 |
| Mayo | 6,257 | 1,148 | 7,579 | 11,299 |
| Junio | 7,775 | 12,327 | 6,582 | 12,579 |
| Julio | 10,968 | 15,728 | 9,008 | 18,795 |
| Agosto | 9,213 | 14,859 | 7,710 | 15,887 |
| Sept. | 5,115 | 13,165 | 7,171 | 14,612 |
| Octubre | 5,955 | 12,354 | 5,176 | 14,542 |
| Nov. | 7,239 | 14,269 | 7,419 | 18,584 |
| Dic. | 10,234 | 17,781 | 10,468 | 19,082 |
| Promedios Mensuales | 7,477 | 13,875 | 8,682 | 15,101 |

FUENTE: Boletines Estadísticos del ISTU.

CUADRO N° 9

TURISMO REGIONAL Y EXTRA-REGIONAL

| Años | Turismo Regional | Participación de Guatemala dentro del Turismo Regional | Turismo Extra-Regional | Participación de EE.UU. dentro del Turismo Extra-Regional. |
|------|------------------|--|------------------------|--|
| | | En % | | En % |
| 1967 | 75.419 | * | 43.014 | 48. % |
| 1968 | 91.911 | 56.1 % | 49.668 | 51.9 % |
| 1969 | 84.279 | 58.0 % | 49.881 | 50.9 % |
| 1970 | 93.978 | 63.2 % | 43.826 | 50.8 % |
| 1971 | 114.711 | 64.9 % | 52.518 | 50. % |
| 1972 | 116.127 | 63.6 % | 58.367 | 50. % |
| 1973 | 169.583 | 71.6 % | 66.554 | 51.1 % |
| 1974 | 181.221 | 69.3 % | 104.194 | 39.2 % |
| 1975 | 176.290 | 56.6 % | 89.726 | 48.0 % |

FUENTE: Boletines Estadísticos ISTU.

* No hay datos.

CUADRO N° 6

EVOLUCION HISTORICA DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL SALVADOR Y TASA DE CRECIMIENTO ANUAL
AÑOS 1967 - 1975

| Países | 1967 | % | 1968 | % | 1969 | % | 1970 | % | 1971 | % | 1972 | % | 1973 | % | 1974 | % | 1975 |
|----------------|---------|------|---------|-------|---------|-------|---------|------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
| Centro América | 74.419 | 21.8 | 91.911 | - 8.3 | 84.279 | 11.5 | 93.978 | 22.0 | 114.711 | 1.2 | 116.125 | 45.9 | 169.503 | 6.9 | 181.221 | - 2.7 | 176.290 |
| México | 6.230 | 5.6 | 6.581 | - 5.6 | 6.208 | -4.3 | 5.938 | 25.5 | 7.456 | 5.3 | 7.853 | 43.7 | 11.272 | 81.9 | 20.550 | -26.5 | 14.742 |
| Estados Unidos | 20.664 | 24.8 | 25.808 | - 1.6 | 25.396 | -12.7 | 22.303 | 17.8 | 26.290 | 11.1 | 29.227 | 16.3 | 34.010 | 20.3 | 40.937 | 5.3 | 43.090 |
| Canadá | 1.011 | 7.7 | 1.110 | 63.6 | 1.872 | -32.9 | 1.256 | 21.0 | 1.521 | 26.3 | 1.922 | 55.4 | 2.987 | 38.0 | .132 | -27.9 | 2.811 |
| España | 1.792 | 11.1 | 1.991 | -25.0 | 1.492 | 9.7 | 1.637 | 15.3 | 1.888 | 3.7 | 1.963 | 26.6 | 2.488 | 20.2 | 2.487 | -12.4 | 2.617 |
| Alemania | 2.064 | 15.2 | 2.371 | - 7.4 | 2.203 | -14.5 | 1.883 | 21.1 | 2.478 | 6.7 | 2.579 | -12.1 | 2.265 | 71.9 | 3.181 | -14.3 | 3.662 |
| Otros Europeos | 4.941 | -0.8 | 4.902 | 16.2 | 5.699 | -25.9 | 4.271 | 17.1 | 4.957 | 21.3 | 6.013 | 13.6 | 6.834 | 66.7 | 11.372 | -22.1 | 8.870 |
| Sur América | 1.689 | 1.9 | 1.780 | 2.5 | 4.899 | - 7.6 | 4.525 | 20.0 | 5.431 | 16.6 | 6.333 | -1.1 | 5.419 | 30.2 | 12.475 | -16.5 | 10.414 |
| Asiáticos | 679 | 46.5 | 795 | 14.7 | 1.142 | - 2.5 | 1.113 | 19.5 | 1.331 | .9 | 1.343 | 81.7 | 2.491 | 235.7 | 3.077 | -39.8 | 1.282 |
| Otras Naciones | 432 | 20.4 | 522 | 1.5 | 530 | 22.4 | 649 | 34.8 | 375 | -28.2 | 628 | -41.9 | 340 | 19.6 | 760 | -13.6 | 657 |
| Antillas | 515 | 16.5 | 600 | -26.6 | 440 | -31.5 | 301 | 16.6 | 351 | 41.1 | 506 | 31.6 | 668 | 86.6 | 3.907 | -77.0 | 899 |
| TOTAL | 118.433 | 19.5 | 141.579 | - 5.2 | 137.579 | 2.7 | 137.804 | 21.3 | 167.229 | 4.3 | 174.494 | 35.3 | 236.137 | 20.8 | 285.415 | - 6.9 | 266.016 |

FUENTE. Dirección General de Migración

CUADRO N° 10

INGRESO DE TURISTAS A EL SALVADOR CLASIFICADO POR MOTIVO DE VIAJE ENERO-DICIEMBRE DE 1976

| Motivo | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Sept. | Oct. | Nov. | Dic. | Total | % |
|-------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|------|
| Tránsito | 8.470 | 7.162 | 6.538 | 6.067 | 5.701 | 4.736 | 5.174 | 3.542 | 3.542 | 5.510 | 5.046 | 8.348 | 61.003 | 24.6 |
| Recreación | 15.886 | 16.963 | 12.898 | 14.703 | 11.035 | 10.192 | 13.425 | 13.061 | 11.533 | 9.261 | 15.678 | 17.231 | 161.976 | 58.3 |
| negocios | 3.600 | 3.204 | 4.239 | 3.050 | 2.772 | 3.757 | 3.980 | 3.679 | 3.321 | 3.206 | 3.132 | 3.308 | 41.243 | 14.9 |
| Convenciones | 243 | 53 | 115 | 170 | 359 | - | 38 | 2 | 13 | 237 | 513 | 217 | 1.990 | 0.7 |
| Misión Oficial | - | - | 50 | 66 | - | 10 | 18 | 8 | 8 | 220 | 409 | 280 | 1.068 | 0.4 |
| Estudio | 43 | 54 | 2 | 79 | 5 | - | 98 | 240 | 113 | 90 | 153 | 9 | 941 | 0.3 |
| Otras Actividades | 437 | 300 | 10 | 4 | 30 | 96 | 50 | 190 | - | 426 | - | 57 | 1.720 | 0.6 |
| TOTAL | 28.684 | 27.826 | 23.852 | 24.139 | 19.272 | 18.791 | 22.843 | 20.589 | 13.560 | 18.950 | 24.930 | 29.53 | 277.896 | 100 |

FUENTE: Dirección General de Migración.

CUADRO N° 11

PARTICIPACION DEL PAIS EN SUS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

EMISIONES A AMERICA Y PORCENTAJE DEL TOTAL QUE INGRESA EN EL SALVADOR

| Años | Canadá | % | EE.UU. | % | Alemania | % | México | % |
|------|-----------|------|------------|------|----------|------|-----------|------|
| 1972 | 9.106.774 | 0.02 | 17.864.969 | 0.16 | 408.683 | 0.63 | 1.436.955 | 0.54 |
| 1973 | 9.115.834 | 0.03 | 17.856.845 | 0.19 | 521.628 | 0.43 | 1.698.613 | 0.66 |
| 1974 | 9.017.084 | 0.04 | 17.107.520 | 0.23 | 521.295 | 0.86 | 1.939.375 | 1.0 |
| | * | | * | | * | | * | |

FUENTE: Boletín Técnico de la I.U.O.T.U.

* No hay cifras 3T/TS/3/75

CUADRO N° 12

EVOLUCION HISTORICA Y TENDENCIA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS POTENCIALES DE
TURISMO RECEPTIVO EN EL SALVADOR.

| Zonas Años | Centro América | EE.UU. | México | Europa | Sur América | Total |
|---------------|-------------------|--------|--------|--------|-------------|---------|
| 1967 | 75.419 | 20.664 | 6.230 | 6.797 | 4.680 | 118.433 |
| 1968 | 91.911 | 25.806 | 6.581 | 9.272 | 1.780 | 141.529 |
| 1969 | 84.279 | 25.396 | 6.208 | 9.394 | 1.899 | 134.160 |
| 1970 | 93.978 | 22.303 | 5.938 | 7.741 | 1.525 | 137.804 |
| 1971 | 114.711 | 26.290 | 7.456 | 9.263 | 5.431 | 167.229 |
| 1972 | 116.127 | 29.227 | 7.853 | 10.555 | 6.333 | 174.494 |
| 1973 | 169.538 | 34.019 | 11.292 | 11.585 | 5.419 | 236.137 |
| 1974 | 181.221 | 40.937 | 20.050 | 18.875 | 12.475 | 285.115 |
| 1975 | 176.290 | 43.090 | 14.712 | 15.151 | 10.414 | 266.016 |
| 1976 | 197.435 | 41.067 | 17.245 | 16.296 | 10.620 | 291.753 |
| 1977 | 212.259 | 43.428 | 18.753 | 17.319 | 11.734 | 313.090 |
| 1978 | 227.083 | 45.789 | 20.261 | 15.342 | 12.248 | 334.427 |
| 1979 | 241.907 | 48.150 | 21.769 | 19.366 | 13.026 | 355.764 |
| 1980 | 256.731 | 50.511 | 23.277 | 20.389 | 13.376 | 377.101 |

FUENTE: Boletines ISTU.

CUADRO N° 13

AFLUENCIA DE VISITANTES / TURISTAS (1970 - 1975)

| AÑOS | 1970 | 1971 | 1972 | 1973 | 1974 | 1975 |
|---------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Shuatchuacán | * | * | * | 31.312 | 96.715 | 132.792 |
| Apastepecque | 2.798 | 2.132 | 12.515 | 11.205 | 2.524 | 11.963 |
| Cerro Verde | * | 17.621 | 22.212 | 32.543 | 15.103 | 54.734 |
| Ichamchen | 21.325 | 77.413 | 94.525 | 191.617 | 106.341 | 116.326 |
| Los Chorros | 47.040 | 156.672 | 276.221 | 247.195 | 167.394 | 223.113 |
| San Cristóbal | 47.807 | 100.542 | 131.651 | 127.269 | 133.125 | 125.612 |
| Parque Balboa | * | 311.776 | 101.150 | 572.356 | 352.662 | 456.041 |
| Apulo | 2.330 | 69.657 | 51.369 | 56.248 | 140.375 | 155.732 |
| Atecozot | 3.031 | 159.593 | 179.130 | 169.396 | 126.260 | 97.960 |
| Costa del Sol | * | * | * | * | * | 41.377 |
| TOTAL | 136.174 | 881.422 | 1.090.040 | 1.370.070 | 1.207.236 | 1.415.857 |

FUENTE: Boletines ISTU.

* No hay datos.

CUADRO N° 14

CUADRO DE ALOJAMIENTO TURISTICO

| CATEGORIA | UBICACION | N° DE HABITACIONES | |
|---------------|--------------|--------------------|--------|
| Internacional | San Salvador | 440 | 24.6 % |
| Primera Clase | San Salvador | 300 | 16.8 % |
| De Playa | Zona Costera | 54 | 3 % |
| De Montaña | Cerro Verde | 20 | 1.1 % |
| Fusiones | San Salvador | 160 | 9.0 % |
| Varios | Interior | 112 | 23.1 % |
| Varios | San Salvador | 399 | 22.4 % |
| TOTAL | | 1785 | 100 |

FUENTE: Instituto Salvadoreño de Turismo

CUÁDRO N.º 15

TASA PROMEDIO DE OCUPACION HOTELERA

| REGIONES | PROMEDIO DE OCUPACION DIARIA ANUAL | PROMEDIO DE HUESPEDES POR CUARTO | TARIFA PROMEDIO DIARIA POR CUARTO | TARIFA PROMEDIO POR PERSONA | ESTANCIA PROMEDIO DIARIA TURISTICA |
|---------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Europa | 69.9 % | 1.11 | \$ 22.53 | \$ 15.61 | 2.25 |
| Medio Oriente | 76. % | 1.53 | \$ 21.00 | \$ 13.70 | 3.23 |
| Asia | 71.2 % | 1.29 | \$ 15.55 | \$ 12.07 | 2.57 |
| Lejano Oriente | 80.3 % | 1.51 | \$ 22.12 | \$ 13.73 | 2.14 |
| Australia | 61.5 % | 1.29 | \$ 23.25 | \$ 17.07 | 2.30 |
| Hawaii Islas del Pacífico | 75.7 % | 1.7 | \$ 25.69 | \$ 11.79 | 3.67 |
| Canadá | 71.0 % | 1.1 | \$ 23.5 | \$ 16.77 | 2.00 |
| Estados Unidos | 59.9 % | 1.36 | \$ 19.70 | \$ 10.00 | * |
| México | 72.3 % | 1.77 | \$ 22.92 | \$ 13.17 | 2.97 |
| América Central | 67.0 % | 1.65 | \$ 17.73 | \$ 10.75 | 3.97 |
| Sur América | 65.5 % | 1.50 | \$ 18.00 | \$ 12.31 | 3.13 |
| Caribe | 66.2 % | 1.71 | \$ 20.00 | \$ 16.70 | 3.78 |
| África | 72.7 % | 1.35 | \$ 16.50 | \$ 12.25 | 2.76 |
| Promedio Total | 71.3 % | 1.52 | \$ 22.20 | \$ 14.61 | 2.56 |
| El Salvador | 65.0 % | 1.25 | \$ 15.74 | \$ 12.07 | 3.20 |

FUENTE: Revista Hotels Industry 1970.

CUADRO N° 16
 TRAFICO AEREO DE PASAJEROS POR COMPAÑIA

| COMPAÑIA | ENTRADA DE PASAJEROS 1971-1974 | TRANSITO PASAJEROS 1971-1974 | TOTAL PASAJEROS | TOTAL ASIENTOS OFERTADOS | OCCUPACION % |
|----------|--------------------------------|------------------------------|-----------------|--------------------------|--------------|
| PAN AM | 147.970 | 122.015 | 271.985 | 691.050 | 43.2 % |
| TACA | 119.969 | 78.070 | 198.039 | 673.544 | 29.3 % |
| COPA | 27.718 | | 27.718 | 119.022 | 23.3 % |
| LACCSA | 21.241 | 49.153 | 70.394 | 221.661 | 31.7 % |
| LANICA | 18.084 | 29.467 | 48.451 | 174.144 | 27.8 % |
| AVIATECA | 10.197 | | 10.197 | 53.586 | 12.1 % |
| AESA | 1.610 | | 1.610 | 25.700 | 6.2 % |
| SAH | 4.823 | | 4.823 | 25.205 | 22.7 % |
| IBERIA | 1.768 | | 1.768 | 12.655 | 13.9 % |
| VARIAS | 1.133 | | 1.133 | 4.270 | 26.5 % |

Dirección

FUENTE: Dirección General de Aeronáutica Civil.

CUADRO N° 17

INGRESO DE DIVISAS EN CONCEPTO DE TURISMO
(1968-1975)

| | |
|------|------------|
| 1967 | 20.300.000 |
| 1968 | 21.037.000 |
| 1969 | 15.71.000 |
| 1970 | 16.575.000 |
| 1971 | 20.755.000 |
| 1972 | 21.043.000 |
| 1973 | 27.554.000 |
| 1974 | 36.874.000 |
| 1975 | 40.316.000 |

FUENTE: Revistas del B.C.R.

INVERSIÓN PRIVADA ACUMULADA 1970 - 1976
EN MILES DE COLONES

| PROYECTOS | INSAFI | F.D.E. | RECURSOS EXTERNOS | FOONDOS PROPIOS | COSTO TOTAL DEL PROYECTO |
|-----------------------------------|----------|----------|-------------------|-----------------|--------------------------|
| Camino Real | - | 6.061.0 | - | 3.750 | 9.811.0 |
| Ritz Continental | - | 750.0 | - | 1.903.0 | 2.653.0 |
| Sol y Mar | 1.675.0 | 1.366.0 | - | 94.0 | 3.135.0 |
| Alameda | - | 1.099.1 | - | 1.284.3 | 2.382.4 |
| Pete's Vatch Club | - | 100.0 | - | 321.0 | 421.0 |
| Kanadu Inn | - | 5.071.5 | - | 224.2 | 5.225.7 |
| 7 Mares | - | 402.0 | - | 168.2 | 570.2 |
| Pollo Campero | - | 199.0 | - | 95.5 | 275.5 |
| Plaza Alegre | - | 390.0 | - | 287.7 | 677.7 |
| Izalco Cabaña Club | 253.25 | 129.63 | - | 485.12 | 867.62 |
| Pacific Paradise | 100.0 | 475.9 | - | 606.1 | 1.182.3 |
| Teléfono San Jacinto | 2.187.5 | 1.179.17 | 5.250.0 | 3.070.0 | 11.625.67 |
| Hispano Suizo | - | 3.315.3 | - | 371.63 | 3.716.94 * |
| Tropicos Inn | - | 1.150.0 | - | 1.433.52 | 2.583.52 * |
| Costa Azul | - | 1.258.5 | - | 130.9 | 1.399.4 |
| China House | - | 160.0 | - | 17.0 | 177.0 |
| Tesoro Beach | 11.100. | - | - | 7.400.0 | 18.500.0 |
| Sheraton | - | 7.800.0 | - | - | 7.800.0 |
| Hardees | - | - | - | 377.0 | 377.0 |
| Club Salinitas | 4.213.75 | - | - | 5.792.25 | 10.006 |
| Pollo Campero | - | - | - | 130.9 | 130.9 |
| Hotel Terraza | - | - | - | 1.200.0 | 1.200.0 |
| Hotel Madrid | - | - | - | 760.0 | 760.0 |
| Hotel Alcazar | - | - | - | 314.5 | 314.5 |
| Inmobiliaria Hotelera Regis, S.A. | - | - | - | 1.212.73 | 1.212.73 |
| TOTAL | 19.509.5 | 31.157.0 | 5.250.0 | 31.377.86 | 87.313.98 |

FUENTE: F.D.E. INSAFI Y MINISTERIO DE ECONOMIA.

* En Proyecto.

CUADRO 11° 19

INVERSION PUBLICA TURISTICA

1970-1976

| A ñ o | Infraestructura | Promoción | Funcionamiento | Total |
|-------|-----------------|-----------|----------------|-----------|
| 1970 | 26.000 | - | 374.000 | 400.000 |
| 1971 | 455.800 | - | 120.090 | 575.890 |
| 1972 | 1.546.500 | - | 751.750 | 2.298.250 |
| 1973 | 1.000.000 | 77.040 | 816.630 | 2.323.670 |
| 1974 | 1.990.000 | 672.000 | 1.240.540 | 3.612.630 |
| 1975 | 2.508.600 | 892.120 | 1.016.970 | 4.417.690 |
| 1976 | 6.307.100 | 1.202.150 | 1.100.000 | 8.609.250 |

FUENTE: Cifras Presupuestarias
Ministerio de Hacienda.

CUADRO N° 20

INVERSION EXTRANJERA ACUMULADA

| S E C T O R | 1970 | 1975 | Incremento Relativo % |
|-------------------|------------|-------------|-----------------------|
| Turismo | Q 954.290 | Q 1.329.510 | 35.1 % |
| Comercio | 13.657.725 | 25.668.642 | 20.6 % |
| Bancos y Finanzas | 3.205.059 | 1.257.015 | 25.0 % |
| Vivienda | 5.200 | 9.706 | 555.5 % |
| Industria | 12.513.579 | 17.355.713 | 11.1 % |
| TOTAL | 73.772.270 | 124.516.023 | 11.6 % |

FUENTE: Departamento Industria.
Ministerio de Economía.

CUADRO II' 21

EMPLEO DE MANO DE OBRA EN TURISMO, MANUFACTURA Y COMERCIO

| | |
|-----------------------------|--------|
| Total Turismo | 5.297 |
| Hotels y Casas de Huéspedes | 1.287 |
| Lugares de Recreación | 1.258 |
| Lugares que Exenden Comidas | 1.817 |
| Agencias de Viaje | 168 |
| Comercio | 15.563 |
| Manufactura | 45.887 |

FUENTE: I S.S.S. y cuadro resumen de establecimientos comerciales e industriales, por región de empleo horas y salarios 1975.

CUADRO N° 22

RELACION DE OCUPACION POR UNIDAD DE CAPITAL

| | | |
|--------------|---|-------|
| Manufacturas | = | 0.006 |
| Comercio | = | 0.008 |
| Turismo | = | 0.013 |
| Construcción | = | 0.017 |

FUENTE: Indicadores Económicos de Conaplan,
I.S.S.S. e ISTU.

CUADRO N° 23

AREAS SELECCIONADAS CON ENFASIS EN EL DESARROLLO DEL
TURISMO EN EL SALVADOR

| | CONAPLAN (1970) | ADELATEC (1970) | REVISTA COMPTON (1969) | HENRY GODFREY (1968) | PORTER INTERNA- CIONAL (1965) |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------------------|----------------------------|--|
| <u>CIUDADES</u> | | | | | |
| San Salvador | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ |
| Santa Ana | | | | | ⊙ |
| Sonsonate | | | | | ⊙ |
| <u>Atracciones</u> | | | | | |
| <u>Ruta Pipil</u> | | | | | |
| Cerro Verde (Izalco) | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ |
| Lago de Coatepeque | | ⊙ | | ⊙ | ⊙ |
| Tazumal | ⊙ | | ⊙ | | ⊙ |
| San Andrés | ⊙ | | ⊙ | | |
| Boquerón (Volcán de San Salvador) | ⊙ | | | ⊙ | |
| Otras | ⊙ | | | ⊙ | |
| <u>Otras Atracciones</u> | | | | | |
| Lago de Ilopango | ⊙ | | | | |
| Los Chorrros | | | ⊙ | | ⊙ |
| Amapulapa | | | | ⊙ | |
| Lago Guaja | | | | ⊙ | |
| <u>Playas</u> | | | | | |
| El Litoral | | | | | |
| Costa del Bálsamo | | ⊙ | ⊙ | ⊙ | |
| Los Blancos Jalte- peque | | ⊙ | ⊙ | | |
| Jiquilisco | | | | | |
| El Cuco | | | | ⊙ | ⊙ |
| El tamarindo | | | | | |
| Golfo de Fonseca | ⊙ | | ⊙ | ⊙ | ⊙ |

CUADRO N° 21

LUGARES DE RECREACION

Golf:

Club Campestre Cuscatlán, Club Salvadoreño

Tennis:

Pete's Yacht Club, Club Campestre, Centro Esnañol, La Constancia, Círculo Deportivo Internacional

Bowling:

Bolerama Jardín, S.A., Sociedad de Empleados de Comercio

Boating:

Speed Boat Rentals; Pete's Yacht Club; Izalco Cabaña Club, Costa del Sol, Lancha Motor con Guía.

Sail Boat Rentals:

Pete's Yacht Club, Izalco Cabaña Club

Deep Sea Fishing:

Club de Natación y Pesca

Horse Racing:

Izalco Yockey Club

Auto Racing:

Ciudad Merliot

Boxing:

Arena Metropolitana, Arena Santa Anita, Poliedro

Cockfights:

Palenque de Santa Tecla y Poliedro, Colón

Foot Ball:

Estadio Nacional, Cuscatlán, San Miguel, Las Delicias, Sonsonate, Santa Ana

Base Ball:

Parque Nacional

Basket Ball:

Gimnasio Nacional, Círculo Estudiantil

Salones de Baile:

Hotel El Salvador, Hotel Camino Real, Ritz Continental, El Bigote, Hill Top-Inn, L'Obset, El Cisne, Club Safari, La Roca, Night Club.

Rent-A-Car:

Hertz Rent a Car, American-Car-Rental, Avis-Rent a Car, National Car Rental, Sure-Rent a Car, Servitur, S.A.

Natación:

Círculo Deportivo Internacional, Centro Español, Hotel El Salvador, Carino Real, Gran Hotel San Salvador, Alameda, Círculo Estudiantil, Corinto, Hotel del Lago, El Faro, Club Salinitas, Club Salvadoreño, Sociedad de Empleados de Comercio, - Apulo, Ichammichen, Atecozot, Sihuatehuacán, Apastepeque, Costa del Sol, Los -- Chorros.

Soft Ball:

Parque Nacional

Surfing:

Majagua, El Tunco, El Zonte, El Zunzú, La Libertad, El Curo, El Tamarindo

Ski Acuático:

Bahía Jiquilisco, Bahía de La Unión, Estero de Jaltepeque, Estero de Managuara, Lago de Coatepeque, Lago de Ilopango, Playa El Tamarindo, Las Tunas.

Volcanismo:

Volcán Quezaltepeque, Izalco, Chinchontepique, Chaparrastique, Ilamatepeq, Conchagua, Tecapa, Usulután.

Volley-Ball:

Club Social El Prado, Círculo Deportivo Internacional, Círculo Estudiantil

Bares:

La Bota, La Primavera, El Cafetal Bar, Monterrey, Cantonchuna, El Zorba, Copacabana, Chalo's Inn, La Roca, La Carreta, La Fogata, La Red, El Miguelzño.

ALEXO Nº 2

ANEXO N° 2

CALCULO DEL COEFICIENTE DE OCUPACION HOTELERA.

El procedimiento que se siguió fue el siguiente:

- a) Se obtuvo fotocopias en la Dirección General de Migración, del movimiento de entradas y salidas diarias que reportan los hoteles.
- b) Se usaron los meses de febrero, marzo y abril del año 1976 debido a que los meses anteriores no se pudo obtener información.
- c) Se tomaron los siguientes hoteles y casas de huéspedes: American Guest House, Casa Wager, Camino Real, El Sheraton, Ritz Continental, Gran Hotel San Salvador, Terraza, Alameda, Parador de los Nobles, no se pudo tener en cuenta hoteles del interior de la república debido a que actualmente no los controla la Dirección General de Migración.

METODOLOGIA EMPLEADA

Se estableció una tabla de frecuencia para cada hotel, sobre el número de personas hospedadas diariamente en cada uno de estos, luego se sacó el coeficiente de ocupación promedio diario mensual para cada una de las categorías de alojamiento, tanto para los meses considerados como normales como para el mes de marzo (punta).

Luego establecido el coeficiente de ocupación normal para cada una de las categorías, se sacó una suma ponderada dando como resultado el coeficiente de ocupación promedio para los meses normales.

Finalmente se usó el mismo procedimiento para el mes punta. Obteniéndose lue

go así el coeficiente de ocupación promedio diario, como media aritmética de la suma de los dos coeficientes obtenidos para los meses punta y normales.

COEFICIENTE DE OCUPACION

| <u>ESTABLECIMIENTO</u> | <u>PROMEDIO DE OCUPACION</u> |
|-------------------------|------------------------------|
| CAMINO REAL | 85.5 % |
| GRAN HOTEL SAN SALVADOR | 56.0 % |
| PARADOR DE LOS NOBLES | 70.7 % |
| TERRAZA | 59.5 % |
| ALAMEDA | 66.7 % |
| RITZ CONTINENTAL | 81.3 % |
| EL SALVADOR SHERATON | 75.9 % |

BIBLIOGRAFIA

1. Boletines Estadísticos de Turismo
Instituto Salvadoreño de Turismo.
2. Boletines Estadísticos de Turismo
Secretaría General de la OEA
3. Boletines Estadísticos de Turismo
Organización Mundial de Turismo.
4. Curso de Evaluación Social de Proyectos y
Programación de Inversiones
Volumen II. Secretaría General de la OEA.
5. Desarrollo y Sub-Desarrollo
Celso Furtado, Editorial Universitaria de
Buenos Aires 1966.
6. Desarrollo de la Industria Turística en El Salvador.
Tesis Presentada por el Dr. René Fuentes Castellanos
para optar al grado de Doctor en Economía, UNAES, 1965.
7. Diagnóstico Global de la Universidad Nacional
Departamento de Planificación de la UNAES
Tomo I, 1972.
8. El Sub-Desarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo
Oswaldo Sunkel y Pedro Paz, Editorial Siglo XXI.
9. Estudio de Factibilidad para un Programa de Desarrollo
Turístico en El Salvador.
ADELATEC. 1970.
10. Estudio de Estadísticas e Investigaciones Básicas
Fabio Cardenas Tabares
Experto de la OEA, 1973.
- ✓ 11. Estudio del Desarrollo de la Zona Costera en El Salvador.
Robert Nathan Associates Inc., 1974.
12. El Turismo en El Salvador, Problemas que Afronta y Estrategia
para su Desarrollo
Tesis presentada por Roberto Enrique Herrera Castellanos
UNAES
13. La Cultura como una Empresa Multinacional
Armand Mattelart
Editorial ERA.

14. *Perspectivas de la Industria Hotelera en El Salvador*
Tesis presentada por Oscar René Benavides,
UNAES
15. *Plan de Acción de Mercadeo para el Desarrollo del*
Turismo en Centroamérica y Panamá
Estudio elaborado por: La Compton Advertising Inc.
1969.
- ✓ 16. *Playas de El Salvador, una Evaluación y Recomendación*
para el Desarrollo Turístico.
William R. Fothergill
Experto de la OEA, 1971
17. *Primer Seminario Turístico Nacional, ISTU*
San Salvador 7-8 enero 1971.
18. *Revistas del Banco Central de Reserva*
Banco Central de Reserva
19. *Revistas de las Finanzas Internacionales*
Banco Mundial.
20. *Teoría del Comercio Internacional*
Ricardo Torres Gaitán
Editorial Siglo XXI
21. *Tesis del Proceso Político Centroamericano*
Edelberto Torres Rivas
Editorial EDUCA.