

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
ESCUELA DE CARRERAS TÉCNICAS
SEDE MORAZÁN**



TESIS:

“ELABORACION DE UNA RUTA TURÍSTICA DE ARTESANÍAS EN LOS MUNICIPIOS DE GUATAJAGUA, CHILANGA, DELICIAS DE CONCEPCIÓN Y OSICALA, PARA AUMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS LOCALES EN EL DEPARTAMENTO DE MORAZÁN.”

PRESENTADO POR:

BR. CRUZ FUENTES, DENIA ABELINA
BR. MENDOZA MELGAR, EVELYN ISABEL
BR. PÉREZ GUEVARA, SILVIA LORENA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN TURISMO ECOLÓGICO Y CULTURAL

DOCENTE ASESOR:

LIC. JUAN CARLOS BLANCO GUTIÉRREZ

CIUDAD UNIVERSITARIA ORIENTAL, NOVIEMBRE 2020

SAN MIGUEL, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES

MTRO. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

RECTOR

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

ING. FRANCISCO ALARCÓN

SECRETARIO GENERAL

LICDO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN

FISCAL GENERAL

LICDO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

AUTORIDADES

LIC. CRISTÓBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ

DECANO

LIC. OSCAR VILLALOBOS

VICE DECANO

LIC. ISRAEL LÓPEZ MIRANDA

SECRETARIO INTERINO

DEDICATORIA

Agradecemos primeramente a Dios por ser nuestro guía principal e iluminarnos en el camino en todo momento, por darnos las fuerzas para salir adelante, en especial en aquellos momentos que más lo hemos necesitado, por eso gracias a él hemos logrado este triunfo.

A nuestras familias por siempre apoyarnos y confiar en nosotras.

A nuestros amigos que siempre estuvieron motivándonos y haciéndonos creer en nosotras mismas.

A nuestros docentes por siempre ayudarnos en los momentos que lo hemos necesitado.

Son grandes personas y ejemplos a seguir en nuestra vida, gracias porque siempre estuvieron a nuestro lado.

Muchísimas gracias a todos.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por ser mi guía principal e iluminarme en el camino en todo momento, por darme las fuerzas para salir adelante, en especial en aquellos momentos que más lo he necesitado, por eso gracias a él he logrado mi triunfo.

A mis padres, por el apoyo, dedicación y paciencia que solo ellos pudieron darme, a mis tías que sin sus consejos no estaría aquí ahora, a mis hermanos por toda la motivación que me dieron durante todo este proceso y en especial a mi hermana Ada, quien siempre quiso triunfo y éxitos en mi vida. Ahora este logro es para ti, que desde el cielo sé que está feliz por mí, te amo y te extraño.

A mis amigos que siempre tuvieron fe en mí, a Carmelina, Marta e Ivania gracias a ellas por sus consejos, cariño y motivación que me dieron durante este tiempo para salir adelante, a mi colega Denia, gracias por siempre estar conmigo, infinitas gracias.

A mi compañero de vida, mi mejor amigo y mi compañero de aventuras, gracias por apoyarme todo este tiempo, por darme la mano cuando más lo necesité, por ser mi pilar y mi mayor orgullo, gracias por siempre estar ahí, en cada paso que di, por seguir a mi lado en las buenas y en las malas, por levantarme el ánimo aun cuando pensé que no podías más, gracias, por tanto, te amo.

A mi pequeña princesa Gabriela, mi mayor fuente de inspiración y quien me ayudo a seguir adelante, quien alegra mi vida día con día y me enorgullece siempre, gracias a ella soy quien soy ahora. Te amo. A ustedes dedico mi triunfo

A demás personas que de una u otra manera estuvieron dándome su apoyo y su motivación, agradecerles por creer en mí.

Infinitas gracias a todos, Dios los bendiga siempre

Evelyn Isabel Mendoza Melgar.

Un trabajo de investigación es también fruto del reconocimiento y el apoyo vital que nos ofrecen las personas que nos estiman, sin el cual no tendríamos la fuerza y energía que nos anima a crecer como persona y como profesionales.

Expreso mi agradecimiento a mis padres que me brindaron sus valiosos consejos a lo largo del trabajo y me animaron en todo momento.

Quisiera hacer constar mi gratitud a varios amigos y amigas y seres queridos por la amabilidad que me brindaron.

A mis compañeras, con quien inicié esta carrera y que ahora finalizamos este largo camino. Gracias por apoyarme en todo momento.

La ayuda que me han brindado ha sido sumamente importante, estando a mi lado en los momentos más difíciles a lo largo de esta experiencia.

Sin duda alguna el proceso no fue sencillo, pero gracias por transmitirme sus conocimientos, he logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de mi tesis.

GRACIAS A TODOS.

Denia Abelina Cruz

Primeramente, le agradezco a Dios por haberme permitido seguir estudiando por qué sin él todas las cosas no se hacen posibles, y haber llegado a otra etapa más de mí vida, para poder culminar la finalización de la tesis para obtener el grado del TEC. En Turismo Ecológico y Cultural.

A la Fundación Consciente El Salvador por haber creído en mí y el apoyo que me brindo incondicionalmente para que estudiará un grado superior, y por haber sido parte de una gran familia por todos los momentos compartidos juntos muchísimas gracias agradezco a Dios por haber me permitido conocerlos y seguirlos conociendo.

También agradecer a los licenciados/as que me enseñaron muchas cosas y por sus buenos deseos hacia mi persona, y que son una parte fundamental en la educación en especial al Licdo. Carlos Blanco por apoyarnos en el trabajo de investigación de la creación de la ruta turística de artesanía con el fin de obtener el grado de Técnico en turismo.

A los compañeros y compañeras y a todos los jóvenes de la casa estudiantil que fueron parte en todo este recorrido.

Agradezco a mis padres por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado y permitirme que continuara hacia adelante

Gracias a Dios y a todos los que fueron parte de este proceso sin ustedes no hubiera sido capaz de seguir y lograr un escalón más, les estoy agradecida.

Silvia Lorena Pérez Guevara.

CONTENIDO

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Antecedentes	16
1.2. Situación problemática.....	17
1.3. Enunciado del problema.....	19
1.4. Justificación	19
1.5. Delimitación temporal y espacial.....	20
1.5.1. Temporal	20
1.5.2. Espacial	20
1.6. Objetivos	21
1.6.1. Objetivo General	21
1.6.2. Objetivos Específicos.....	21
CAPITULO II MARCO TEORICO.....	22
2.1. Marco Conceptual	22
2.2. Marco Histórico	25
2.2.1. Evolución histórica	25
2.2.2. Antecedentes del turismo en El Salvador.....	25
2.3. Marco Teórico.....	27
2.3.1 Ruta arqueológica	29
2.3.2. Ruta artesanal	30
2.3.3. Ruta de la paz	31
2.3.4. Ruta de las flores.....	32
2.3.5. La ruta del café.....	32
2.3.6. La ruta sol y playa.....	33
2.4. Marco Normativo.....	34
CAPITULO III METODOLOGIA	36
3.1. Tipo de investigación.....	36
3.2. Población.....	36
3.3. Muestra	39
3.4. Operalización de variables	41
3.5. Técnicas e instrumentos de investigación	43
3.5.1. Técnica.....	44
3.5.2. Instrumento	44

3.6. Plan de análisis.....	44
CAPITULO IV ANALISIS Y PRESENTACION DE LOS DATOS	46
4.1. Resultados encuestas.....	46
4.1.1. Información General	46
4.1.2. Información Específica	49
4.2. Resultados entrevistas.....	62
4.2.1 Entrevistas.....	62
4.2.2. Entrevistados.....	62
4.2.3. Procesamiento	63
CAPITULO V PROPUESTA	66
5.1. Economía de Morazán.	66
5.2. Diseño de Ruta turística artesanal	66
5.3. Atractivos de la ruta	67
Guatajiagua	67
Chilanga	67
Delicias de Concepción.....	67
Osicala.....	67
5.4. Itinerario.....	68
5.5. Formalidad empresarial.....	68
CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
6.1. Conclusiones	70
6.2. Recomendaciones	70
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	72
ANEXOS.....	73
ANEXO 1: Cuestionario	73
ANEXO 2: Guía de entrevista	75
ANEXO 3: Entrevistas Realizadas	77

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población distribuida por municipios y sexo del área urbana del departamento de Morazán.	37
Tabla 2: Población de artesanos distribuida por productos de los municipios Guatajiagua, Osicala, Chilanga, y Delicias de Concepción.	38
Tabla 3: Población total de artesanos de los municipios Chilanga, Delicias de Concepción, Guatajiagua y Osicala.	38
Tabla 4: Distribución muestral del área urbana del departamento de Morazán	40
Tabla 5: Objetivo uno	41
Tabla 6: Objetivo 2, 3 y 4	42
Tabla 7: Obtención y procesamiento de la información	45
Tabla 8: Entrevistas.....	62
Tabla 9: Entrevistados.....	62
Tabla 10: Procesamiento de entrevistas	63

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Diseño de Ruta turística.....	66
--	----

INDICE DE GRAFICOS

<i>Grafico 1:</i> Población de encuestados según sexo	46
<i>Grafico 2:</i> Población de encuestados según edades	47
<i>Grafico 3:</i> Población encuestada según municipio de residencia	48
<i>Grafico 4:</i> Frecuencia de realizar un paseo turístico.....	49
<i>Grafico 5:</i> Conocimiento sobre productos artesanales.....	50
<i>Grafico 6:</i> Interés sobre la labor de los artesanos locales	51
<i>Grafico 7:</i> Identidad cultural	52
<i>Grafico 8:</i> Interés por las artesanías.....	53
<i>Grafico 9:</i> Precios justos	54
<i>Grafico 10:</i> Frecuencia de compra.....	55

Grafico 11: Publicidad	56
Grafico 12: Como manejar la promoción	57
Grafico 13: Recursos turísticos.....	58
Grafico 14: Factibilidad de una ruta turística artesana	59
Grafico 15: Creación de una ruta turística	60
Grafico 16: Beneficios de la creación de una ruta turística artesanal.	61

RESUMEN

Este estudio, tiene como objetivo la Elaboración de una Ruta Turística de artesanía para aumentar la afluencia de turistas locales del departamento de Moranza, con el fin de potencializar el desarrollo económico local a través del intercambio y reconocimiento cultural de los municipios. El tipo de investigación que se determinó es de carácter descriptivo este describe las características de personas y grupos según (Sampieri 2014); con este estudio se busca el nivel de aceptación y medir el nivel de comercialización, en la distribución de los datos se tomó como fuente el VI censo de población y V de vivienda del año 2007 a través de las estadísticas y censo DIGESTIC. Para realizar la tabulación de los datos se aplicó en la herramienta de Axcel para calcular la población entrevistada, donde la muestra a utilizar es de 96 habitantes del área urbana del departamento de Morazán, y se tuvo un total de 255 productos que elaboran los artesanos en conjunto a otras organizaciones o ya sea individual el trabajo que realizan para subsistir en la vida cotidiana productos como alfarería en barro negro, elaboración de las hamacas, trabajos elaborados de Tule, petate etc.

Palabra claves: Turismo, Artesanías, Atractivos, Artesanos, Cultura, Excursionistas, Patrimonio, Ecoturismo, Itinerario, Istu, Souvenirs, Costumbres, Tradiciones, Senderismo, Rural.

ABSTRACT

This study aims to develop a Tourist Route of crafts to increase the influx of local tourists from the department of Moranza, in order to enhance local economic development through the exchange and cultural recognition of the municipalities. The type of research that was determined is descriptive, it describes the characteristics of people and groups according to (sampleri 2014); With this study, the level of acceptance is sought and the level of commercialization is measured. In the distribution of the data, the sixth population census and the fifth housing census of 2007 were taken as a source through the statistics and the DIGESTIC census. To perform the tabulation of the data, the Axel tool was applied to calculate the interviewed population, where the sample to be used is 96 inhabitants of the urban area of the department of Morazán, and there was a total of 255 products made by artisans in jointly with other organizations or individually the work they carry out for their subsistence in daily life products such as pottery in black clay, making hammocks, elaborate works of Tule, petate ect.

Keywords: Tourism, Crafts, Attractions, Artisans, Culture, Hikers, Heritage, Ecotourism, Itinerary, Istu, Souvenirs, Customs, Traditions, Hiking, Rural.

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación se trata de la creación de una ruta turística artesanal en el departamento de Morazán, específicamente en los municipios de Guatajiagua, Chilanga, Delicias de concepción y Osicala cuyo objetivo es elaborar el diseño de una ruta por medio de la identificación de las practicas artesanales presentes en los municipios antes mencionados.

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía del país por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. En la actualidad el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, como lo son el interactuar con comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, el mantenerse en forma, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre, entre otras. Las comunidades receptoras se involucran en las actividades y los beneficios económicos que se generan.

En el capítulo uno de este trabajo se presenta el planteamiento del problema, el cual describe la problemática de la producción artesanal, en la cual se expone como en el departamento de Morazán es explotada la ruta de paz, pero no se considera el importante aporte que el sector artesanal y cultural puede aportar para mejorar las condiciones de vida de la población.

En el capítulo dos se presenta el marco teórico en el cual se presenta la base conceptual, la evolución histórica del turismo en El Salvador, las principales rutas turísticas que se explotan en el territorio y la normativa aplicada al sector artesanal; esta información se presenta en cuatro secciones: marco conceptual, marco histórico, marco teórico y marco normativo.

En el capítulo tres se detalla la metodología empleada en el proceso de investigación, se define el tipo de investigación, las técnicas e instrumentos y la selección de la población y determinación de las muestras.

En el capítulo cuatro la presentación de los datos, en donde se muestran los resultados, las expectativas de los productores artesanales e información de parte de los turistas actuales y potenciales sobre la factibilidad de creación de una ruta turística artesanal en Morazán.

En el capítulo cinco se presenta una propuesta de creación de una ruta turística artesanal basada en tres factores: mejorar los ingresos de los productores a través de estrategias como la venta de souvenirs, diseño de la ruta, la formalidad empresarial la cual les permitiría acceder a oportunidades de crecimiento a los artesanos.

En el capítulo seis se presentan las conclusiones que se obtuvieron con el proceso de investigación y las recomendaciones que como grupo de investigación consideramos pertinentes para el éxito en la implementación de la ruta turística.

Y posteriormente se presentan las referencias bibliográficas que permitieron la elaboración de este documento y los anexos respectivos del trabajo de investigación.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

Según antecedentes del oficio artesanal, culturas milenarias encontraron en las artes aplicadas un medio más para rendir tributo a deidades, los oficios artesanales eran sagrados y respondían a una necesidad tan mística pero también utilitaria.

El objeto artesanal como tal no es una invención de ahora o de hace un par de siglos, sino que es algo que ha acompañado al hombre desde que le es posible expresarse a través de los materiales que le ofrece la naturaleza sea por una necesidad latente o por expresar sus emociones ya sea en; joyas, jarrones, viviendas y todo cuando es creación de la humanidad.

Existen dos posibles razones por las cuales, a pesar de la tecnificación alcanzada, aún existe un aprecio creciente por las labores artesanales. En primera instancia, la mayoría de los consumidores consideran los artículos elaborados a mano son de mejor calidad que los productos sustitutos elaborados de manera industrial y por otra parte, la necesidad que siente el consumidor de mantener una conexión con las costumbres y tradiciones que usan sus manos como forma de expresión y materialización de ideas.

El aporte cultural que representan las técnicas de producción artesanales demuestra la identidad del pueblo porque de ella se representa elementos históricos de la actualidad. Las artesanías constituyen una de las actividades representativas de los países hispanoamericanos, ya que están relacionados por su herencia cultural, artística y tecnológica, formada con la experiencia de culturas antiguas propias de este continente, completada por aportaciones de España y otros países del viejo continente.

Las artesanías salvadoreñas son de alguna manera uno de los factores productivos que ayudan en gran medida a la forma de vida de los habitantes que la realizan, ya que representa

su fuente de ingresos y en la medida que se les brinde un apoyo para mejorar la comercialización de estos, se puede lograr fortalecer el tejido productivo artesanal logrando con esto un desarrollo económico sostenible.

El desenvolvimiento histórico de El Salvador muestra que en la época prehispánica no se contó con grandes centros culturales como en México y Guatemala, no obstante, existió un desarrollo laboral evidenciado en las artes y artesanías encontradas en centro como el Tazumal, San Andrés, Quelepa, Joya de Cerén, en los cuales se ha detectado que se desarrollaron varios tipos de artesanías.

Los artesanos influenciados por las nuevas manifestaciones culturales y de medio ambiente, iniciaron a realizar las artesanías urbanas u oficios de zapatero, curtiembre, herrería, hojalatería. Sin embargo, las artesanías más antiguas de origen prehispánico, como: los petates, tumbillas cuadradas, redes, matatas, hamacas, entre otras, en la actualidad con pocas variantes mantienen las mismas características en hechuras y diseño.

1.2. Situación problemática

El turismo como actividad económica en el departamento de Morazán tiene su potencial en la denominada Ruta De Paz en honor de la tranquilidad imperante en la zona después del conflicto armado que azotó esta región, el recorrido incluye los municipios de Meanguera, Jocoaitique, Villa El Rosario, Arambala, Joateca, Perquín, San Fernando y Torola. Así mismo, es preciso destacar que no se acentúan y tampoco se dan a conocer los sitios de producción artesanal que posee el departamento, los cuales deberían ser tomados como parte de la identidad cultural de los habitantes de dicha zona. El turismo como fenómeno social es reciente desde el punto de vista histórico, y de gran importancia en la vida moderna por su significado económico y cultural (Manuel Gurría, 1997).

Por otro lado, existen personas que su medio de supervivencia se basa en la elaboración de artesanías, como es el caso de productores artesanales ubicados en los municipios de Guatajiagua, Chilanga, Delicias de Concepción, y Osicala; La falta de promoción, ha dado lugar a que estas únicamente se comercialicen en el mercado en volúmenes reducidos.

Cada uno de estos municipios poseen artesanías propias como Guatajiagua, el hogar de los más afamados alfareros de las ollas negritas, los artesanos que fabrican utensilios de cocina siguen retando a la modernidad con su diversidad de productos, entre ellos ollas, comales, jarras para café, platos soperos, depósitos para salsa, cacerolas y hasta cocinitas para preparar fondue, que es un tipo de comida de origen suizo, también se destacan los bordados de tela, petates, jabón de aceituno y hamacas del municipio de Delicias de Concepción, así mismo los cohetes de vara del municipio de Chilanga , y los productos elaborados de mezcal de Osicala entre otros.

En la política nacional de turismo (2017) se dictan líneas de acción en las que se debe incluir en los inventarios turísticos elaborados por el ente local rector y por los comités de desarrollo turístico, un directorio de los referentes culturales y artesanos en cada territorio, fomentando su difusión para el fortalecimiento de la identidad del país y la diferenciación del producto turístico a través de la interpretación del patrimonio, promover el respeto a la cultura y el pago justo por los productos que los artesanos presentan a los turistas.

Las artesanías han sido a lo largo de los años una actividad fundamental que ha servido como soporte a diversas áreas del entorno urbano y rural; en el departamento de Morazán se cuenta con gran potencial en esta área, pero actualmente no cuenta con una ruta relacionada únicamente a este rubro, para lograr potenciar la actividad y oferta turística, se presenta la oportunidad de elaborar una ruta que integre los municipios de Guatajiagua Chilanga, Delicias

de Concepción y Osicala para que las artesanías de cada uno de ellos sean más reconocidas en la zona.

1.3. Enunciado del problema

¿En qué medida incrementara la afluencia de turistas locales en el departamento de Morazán mediante el diseño y creación de una ruta turística de artesanías en los municipios de Guatajiagua, ¿Chilanga, ¿Delicias de Concepción, y Osicala?

1.4. Justificación

La elaboración de una ruta de artesanías en los municipios de Guatajiagua, Chilanga, Delicias de Concepción y Osicala se realiza con el fin de resaltar la identidad cultural de dichos municipios. Esta investigación genera un impacto positivo en la economía local, al promocionar la venta de productos de origen artesanal en las zonas, mejorando las condiciones de vida de las familias que elaboran los diferentes productos de artesanías en nuestro departamento, involucrando la costumbre y técnicas de elaboración con la finalidad de promover el turismo y fomentar las prácticas culturales de los diferentes municipios.

Es importante este estudio porque a nivel nacional solo existe una ruta de artesanías en la zona paracentral (Ruta Artesana, MITUR), por lo tanto, la implementación de una ruta en la zona oriental, sería de mucho beneficio para la población dado que les sería más económico para quienes visiten la ruta en el departamento, esto conlleva a que los artesanos puedan dar a conocer sus productos, tener una economía más estable y que los turistas puedan involucrarse en el proceso de producción de artesanías esto le daría un mayor auge a la ruta, es decir, un realce positivo a los municipios ya que engloba una conexión del viajero con los oficios artesanales, un turismo vivencial en el cual la persona se sumerge en el contexto para ser parte de este y poder entenderlo.

Es novedosa porque en el departamento de Morazán solo se encuentra la ruta de memoria histórica o también llamada ruta de paz la cual hace referencia a la imperante tranquilidad, después del enfrentamiento armado que vivió la zona norte del departamento, por lo tanto, se toma a bien la creación de una ruta de artesanías para incrementar la afluencia de turistas y comercialización de productos artesanales. No solo debe pensarse en la recepción de turistas, también y sobre todo debe pensarse como estrategia sociocultural.

Por otra parte, esta propuesta de investigación se suma a la finalidad de promover e incentivar el turismo y el deseo de fomentar la identidad cultural de los lugares turísticos, con el involucramiento y participación de las etnias de la zona de estudio, para mantener vivas las costumbres y tradiciones.

Finalmente, los beneficiarios directos de la investigación son todas las personas propietarias, actores y agentes que intervienen en el sector turístico: hoteleros, agencias de viaje, empresas de transporte, operadores receptivos, trabajadores de los sitios artesanales y asociaciones artesanales que se tomarán en cuenta en la ruta artesanal cultural. Todos los que se encargarán de satisfacer las mismas necesidades recreativas y turísticas de los visitantes propios y foráneos e incrementar sus ingresos con esta nueva alternativa.

1.5. Delimitación temporal y espacial

1.5.1. Temporal

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo en el periodo comprendido desde el 22 de mayo 2019, hasta el 15 de noviembre del año 2020.

1.5.2. Espacial

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo en los municipios de Guatajiagua, Chilanga, Delicias de Concepción, y Osicala del departamento de Morazán.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

- ✓ Diseñar una ruta turística, mediante el aprovechamiento de la diversidad, riqueza cultural y prácticas artesanales de producción para mejorar el desarrollo económico de las familias productoras en los municipios de Guatajiagua, Chilanga, Delicias de Concepción y Osicala, del departamento de Morazán.

1.6.2. Objetivos Específicos

- ✓ Elaborar el diseño de la ruta turística artesanal, como producto turístico para lograr una promoción efectiva.
- ✓ Identificar las empresas productoras del sector artesanal en la zona de estudio, mediante fuentes primarias y secundarias de recolección de información, para su posterior documentación.
- ✓ Diseñar la propuesta de una ruta turística artesanal, a través del intercambio y reconocimiento cultural, para la dinamización del desarrollo económico local, en los municipios de Guatajiagua, chilanga, delicias de concepción y Osicala, del departamento de Morazán.

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1. Marco Conceptual

Artesanía: Producto con características distintivas, obtenido del conjunto de artes realizadas total o parcialmente a mano, que requiere destreza manual y sentido estético o artístico para realizar objetos con sello personal o colectivo, funcionales o decorativos, en un proceso de transformación de materias primas.

Persona Artesana: Persona que participa en el proceso de producción de artesanías, siempre que la actividad realizada requiera de destreza manual y sentido estético o artístico.

Actividad Artesanal: El conjunto de acciones económicas, culturales y sociales realizadas por las personas artesanas o grupos asociados de las mismas o comunidades, en torno al diseño, producción, promoción y comercialización de sus artesanías.

Sector Artesanal: Segmento de la sociedad dedicada a la actividad artesanal.

Taller Artesanal: Lugar o espacio donde la persona artesana realiza parte importante de la actividad artesanal, especialmente la relativa a la creación y producción de sus artesanías.

Taller Comunitario de Producción Artesanal: Lugar o espacio conformado por personas artesanas de la misma comunidad o municipio, dotado de infraestructura, maquinaria y equipo, en beneficio del desarrollo del sector artesanal.

Turismo: Es el conjunto de acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su referencia habitual, por un periodo consecutivo.

Es un conjunto de relaciones y hechos producido por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio en tanto que dicha permanencia y desplazamiento que no está motivado por una actividad lucrativa.

Turista: Es la persona que se traslada de su lugar habitual a un punto geográfico diferente al suyo, para realizar diferentes actividades de ocio, con ausencia mayor a 24 horas y pernocta.

Excursionista: Es la persona que se traslada de su lugar habitual a un punto geográfico diferente al suyo y el tiempo de su estadía no será mayor a 24 horas y pernoctara, por lo general son los considerados “mochileros” viajan sin comprar algún paquete, es un viaje sin planificación.

Recursos turísticos: Conjunto de atractivos turísticos que permiten realizar la actividad turística.

Atractivo turístico: Cualquier punto o elemento de patrimonio natural y cultural de un sitio que sea capaz de motivar la visita por parte del turista. Punto o elemento atractivo para el turista.

Producto turístico: Conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercadeo, con el propósito de satisfacer los deseos, o las expectativas del turista.

Patrimonio turístico: Es el conjunto de elementos turístico con que cuenta un país o región en un lugar determinado para el desarrollo de la actividad turística.

Está conformado por la suma de los atractivos turístico más la planta y e instalaciones turísticas junto con la infraestructura turística, junto con la infraestructura y la súper estucara turística.

Dicho patrimonio puede ser de carácter cultural, folklore o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o construido por el hombre, como escenario y paisajes.

Patrimonio tangible: Comprende los objetos arqueológicos históricos, artístico etnográficos, tecnológicos, religiosos, y aquellos de origen artesanal o folklore que constituye

colecciones importantes para la ciencia, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. También dentro del patrimonio tangible está el patrimonio natural está constituida por la variedad de paisaje que conforman la flora y fauna de un territorio.

Patrimonio intangible: Está constituida por aquella parte invisible que son propias y única de una cultura.

Ecoturismo: Tienes un bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de beneficios. Visitando las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, a través de un proceso que promueve la conservación.

Turismo sostenible: Es una actividad consiente que tiene la capacidad de contribuir a la conservación de los ecosistemas y aportar el bienestar humano sin perder la calidad y satisfacción del visitante.

Destino turístico: Núcleo receptor de los flujos turísticos, dotado de ofertas y recursos que le confieren ciertos atractivos de la demanda turística.

Ruta turística: Es un camino que tiene su origen y un destino donde se puede realizar actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas que facilitan el desarrollo sostenible a través de la actividad del turismo.

Itinerario: Es la descripción sistemática de las actividades planificadas en una visita especificando los lugares, paradas, distancias, etc. Así como también una variedad de las actividades y servicios.

Paquete turístico: Conjunto de bienes y servicios turísticos que comercializan por medio de las agencias de viaje, operadoras turísticas (mayoristas, minoristas) o líneas aéreas comprende, por lo general, servicios de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y

excursiones. Los cuales se comercializan como un solo producto o marca y se vende con un precio unitario (dentro del paquete) en un tiempo determinado.

Espacio turístico: Área de territorio delimitada que tiene condiciones especiales para la atracción y retención de turismo.

Planta turística: Está conformada por el conjunto de servicios (alojamiento, alimentación, esparcimiento, desplazamiento) que se les ofrece a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades.

Infraestructura de uso turístico: Son todos los componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad ya sea público o privado.

2.2. Marco Histórico

2.2.1. Evolución histórica

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares así como lo menciona Gurría Di-Bella 1991 que la actividad turística empieza con las peregrinaciones religiosas donde surgió la necesidad de poder satisfacer necesidades de hospedaje y alimentación a los viajeros . El turismo tiene antecedentes históricos claros.

2.2.2. Antecedentes del turismo en El Salvador

El sector turismo en El Salvador inicia en el año de 1924, durante la administración del Dr. Alfonso Quiñonez Molina, el 20 de junio del mismo año el gobierno hizo conciencia de la importancia del turismo en El Salvador, no solo por el hecho de adquirir divisas, sino para que la sociedad internacional conociera el país en todos sus valores culturales e históricos y establecer además, nuevas relaciones que beneficiaran al comercio; es así como se dio la creación de la

primera junta de Fomento, Turismo y Propaganda agrícola e industrial, la cual tuvo como primer presidente el Dr. José Leiva.

En 1939 se decide que es necesario contar con la colaboración de todos para crear una Junta de Ornato en cada uno de los 14 Departamentos de la Republica, cuya función principal era velar por las zonas turísticas, vías de acceso y jardines públicos, las cuales eran dependencias del Ministerio de Fomento, hoy ministerio de Obras Públicas.

Para el año de 1947, se celebra una Asamblea Nacional de Turismo, que involucra a instituciones afines como Aduanas, Migración, Obras Públicas, Cultura Popular y otras; naciendo de ella la Junta Nacional de Turismo, considerándose que era deber del estado fomentar el desarrollo material y cultural del país, combinándose los esfuerzos del gobierno y la empresa privada. Así, bajo la Administración de Don Roberto Salazar, se compra el terreno, en el cual años más tarde, gracias a las gestiones realizadas por el señor Raúl Contreras, quien fue nombrado presidente de la Junta, se construye el edificio que actualmente ocupan las oficinas del Instituto Salvadoreño de Turismo(ISTU).

La tendencia creciente fue tanto que para el año de 1978 recibieron 293,000 turistas, el auge fue propiciado, por el evento de Miss Universo que se realizó en el país en el año de 1975, Por primera vez el evento se realizó en América Latina y El Salvador fue la sede oficial, a la vez se desarrolló el primer concurso de Miss El Salvador.

En las décadas posteriores los efectos de las crisis a la que estuvo sujeto el país durante las épocas pasadas, y aún con la finalización del conflicto armado, son latentes en todos los ámbitos de la vida nacional, incluyendo la del campo cultural. Las artesanías como parte de la cultura popular de los pueblos, han sido afectado negativamente por falta de una visión protectora, conservadora y promotora del patrimonio artesanal y entre los que cabe mencionar: la

desvalorización de la identidad cultural con la artesanía, la intervención desproporcionada del intermediario en el proceso de comercialización, la falta de capacitación técnico – empresarial a los artesanos y la ineficiente organización social de las instituciones que agrupan los intereses comunes de los artesanos. Es importante relucir que el rescate de la identidad cultural es clave y una oportunidad muy importante para la actividad turística. Los viajes ilustran reza un adagio más antiguo que el propio concepto de turismo, e implica que aun sin un propósito de culturización el viajero adquiere conocimientos, y conoce las costumbres propias del país o región que visita (Gurría Di-Bella 1991).

2.3. Marco Teórico

El turismo es uno de los ámbitos ideales donde el futuro de algunas de nuestras sociedades podría encontrar su pleno desarrollo. Es un fenómeno actual que contiene líneas y perspectivas que son trascendentes y ha transformado a múltiples regiones y economías. Su importancia es tal, que supone todo un impacto en diversos rubros, de esfuerzos continuos, en operaciones realizadas, en proyecciones a futuro y en la puesta en marcha de planes, programas y recursos, tanto públicos como privados.

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Dentro del sistema turístico se forma un grupo de subsistemas que no dejan de ser de vital importancia, ya que en muchos casos determinan el crecimiento o la declinación de la actividad turística.

El turismo, por su carácter multidimensional, necesita de un intermediario con características muy particulares, que sea capaz de unir todos los eslabones de la cadena de servicios que demandan en tiempo y lugar, los clientes-turistas.

El desarrollo turístico requiere, aparte de su estructura funcional, de una estructura complementaria que no está directamente relacionada con la producción o venta de los productos, pero que determina en un plano superior cuáles son los caminos por seguir para que el turismo evolucione dentro de un sistema coherente. Dentro del sistema turístico se forma un grupo de subsistemas que no dejan de ser de vital importancia, ya que en muchos casos determinan el crecimiento o la declinación de la actividad turística.

De esta manera, vemos que el movimiento de personas es generador de riqueza, lo que estimula de inmediato las inversiones, ya que hace atractivo construir hoteles, abrir restaurantes, rentar autos, operar espectáculos, etc. Se sabe que el movimiento de inversiones activa la economía regional y nacional, con inversiones consecuentes en las áreas comerciales.

Se crean ferias y mercados internacionales de turismo para el comercio global, que son un impulso a las oportunidades de venta. Donde ya se hablan de miles de visitantes especialistas en el ramo y público en general, al igual que miles de expositores de diferentes países. En estas ferias se hallan representados tour-operadores, sistemas de reserva, destinos de viaje, aerolíneas, hoteles e incluso empresas de autos de alquiler. Donde se ha transformado en un punto de encuentro de expertos, en el que también se debaten sobre temas educativos claves, exposiciones sobre los últimos productos, convenios comerciales millonarios para el sector del turismo global. Aquí es donde ahora la oferta y la demanda tienen un lugar correcto.

El turismo encuentra en la producción artesanal una ventaja competitiva para diversificar su oferta, sustentada en la identidad cultural del patrimonio material e inmaterial que promueve y preserva el oficio de hombres y mujeres artífices de la memoria.

En el salvador los esfuerzos del ministerio de turismo desde su creación en el año 2004 han sido de gran provecho para productores de que se benefician por la creación de rutas turísticas a lo largo del territorio nacional. El Salvador actualmente cuenta con seis rutas turísticas las cuales se describirán a continuación:

2.3.1 Ruta arqueológica

Representa un acercamiento a una de las culturas más avanzada de la humanidad: los mayas, el salvador como parte de la ruta regional mundo maya cuenta con joyas arqueológicas que le harán viajar en el tiempo.

Uno de los sitios arqueológicos más importantes, llamado la Pompeya de América, un sitio de talla mundial declarado patrimonio de la humanidad por la Unesco al ser el único sitio del mundo maya donde se puede apreciar lo que fuera la vida cotidiana de sus habitantes.

El parque arqueológico San Andrés, es uno de los centros Prehispánicos más grandes del Salvador y habría constituido una capital regional entre los años 600 a 900 d. C. en el periodo clásico tardío.

Con una de las pirámides más altas cubierta del Salvador con 24 m de altura, ceremonial que cuenta con un interesante museo. Otro cautivador sitio es el parque arqueológico Casa Blanca que cuenta con estructuras piramidales, museo interactivo de añil, donde podrá crear sus propios diseños y plasmarlos en prendas de vestir.

Además, cuenta con sitios como finca San Antonio que muestra el interior de sus museos interesantes como resultado de las recientes excavaciones en lo que constituye una de las zonas

ecológicas más grandes de Chalchuapa además de otros sitios como referentes de las culturas que habitaron el Salvador.

2.3.2. Ruta artesanal

Corredor integrado de pequeños poblados dedicados a la elaboración artesanal de objetos de madera, barro, fibras naturales, material reciclado, entre otros; donde puede visitar talleres artesanales, lanzarse a elaborar sus propios souvenirs además le ofrece una mezcla, paisajes naturales, historia, pequeños hoteles de montaña y restaurantes que la maravillaran durante su estadía.

La palma, un icono de la Artesanía salvadoreña con su estilo reflejado en sus pinturas, sus caminos con escenarios naturales cultivos de productos agrícolas orgánicos y un clima fresco de montaña.

Ilobasco con su característica miniatura en barro rojo una parte de la extensa oferta de productos artesanales que son elaborados por las manos de la casa.

En San Sebastián, la producción artesanal de textiles es un proceso que cautiva la atención de inicio a fin. Una experiencia que permite valorar el arte reflejado en hamacas y otras piezas textiles de hogar.

Suchitoto es un pueblo encantador con un toque cultural, calles empedradas, arquitectura colonial, cafés y restaurantes, naturaleza, actividades culturales, museos y una oferta artesanal que incluye un cultivo empleado por los mayas y te pueda aprender a utilizar para teñir piezas únicas de vestir además encontrará una hermosura majestuosidad de lago de Xuchitlán.

El Pital es un punto más alto de El Salvador con 2,700 metros sobre el nivel del mar, está ubicado en el departamento de Chalatenango y es considerado por las personas que les gusta el clima frío uno de los mejores lugares para poder acampar en todo el país.

2.3.3. Ruta de la paz

Acabando la zona Oriente de El Salvador en el departamento de Morazán, Ruta de paz contempla una mezcla de historia y cultura donde se puede visitar lo que fueron zonas de combate de la época del conflicto armado en la década de los años ochenta y desplazarse en áreas naturales para disfrutar de senderos y centros interpretativos, zonas de campamento, ríos, actividades de aventura y ecoturismo.

Perquín pequeño poblado rodeados exuberantes bosques de pino y su museo de la revolución es un referente de la historia de nuestro país. San Fernando alberga una variedad de fauna y flora silvestre en cascadas de impresionantes caídas como el Chorrerón.

El rosario otro de los municipios de la ruta es un apacible pueblo con una bellísima iglesia de estilo colonial construida a base de Adobe en 1,830. Arambala con sus atractivos naturales, donde se encuentran zonas para acampar en el bailadero del diablo y llano el muerto, podrán recorrer el río sapo, el cerro pericón y un mirador con vista al océano pacífico.

Meanguera es un icono histórico del país, aspectos relacionados a la guerra civil y al proceso revolucionario democrático del Salvador, tienen su territorio del sitio histórico hermoso.

Torola con un legado histórico donde está la montaña el moscarrón, lugar donde se desarrolló una de las batallas más importantes de toda la guerra salvadoreña. En esta ruta también se encuentra el municipio de Cacaopera, es un santuario de manifestaciones folclóricas ancestrales, como lo es el baile de los emplumados, herencia de los kakawira población indígena de la región.

Para cerrar el recorrido, se puede visitar Guatajiagua ciudad donde se puede apreciar el fino arte de la elaboración de cerámica negra tenida con nacascolo, acá los turistas podrán elaborar sus propias piezas y disfrutarla en su día a día.

2.3.4. Ruta de las flores.

Bellísima travesía sobre la cordillera entre los departamentos de Ahuachapán y Sonsonate, agradable clima fresco, sitios de tradiciones e historia con una peculiar gastronomía y variedad de hostales y pequeños hoteles que harán de las estadías un colorido recuerdo del paso por El Salvador.

Los pueblos que incluye esta ruta son: Nahuizalco, Salcoatitán, Juayúa, Apaneca, Ataco y Ahuachapán.

2.4.5. La ruta del café

Es un abanico de opciones para que el visitante conozca la cultura cafetalera en el salvador. Las distintas actividades en las zonas de cafetales incluyen el que pueda participar, según la época del año, en el proceso de la cosecha y recolección del grano, la selección para el secado y tostado, su procesamiento y terminar disfrutando de una taza de café de la mejor calidad internacional.

En el país se cultiva el café arábico, en las variedades y selecciones comerciales. La mayor parte del café cultivado, media y estricta altura entre los 900 y más de 1600 m sobre nivel del mar. La excelencia del café salvadoreño está influenciada por las prácticas agrícolas empleando el método artesanal de producción, la característica de los volcanes y el compromiso por la calidad de los productores en cada una de las etapas del proceso.

Es interesante viaje por los senderos del otro recurso turístico incluye la ruta, donde se puede realizar por ejemplo caminatas por senderos con cautivadores escenarios paisajísticos en un ambiente de aire puro, deportes extremos dentro de los bosques de café, deleitarse teniendo como fondo del lago de Coatepeque y el volcán de Izalco entre otros avistamiento de aves en

áreas naturales, artesanías, singular gastronomía y variedad de hoteles donde le atenderá con la calidez que caracteriza a la gente salvadoreña.

2.3.6. La ruta sol y playa

La costa pacífica salvadoreña ofrece a los visitantes más de 300 km de envidiables playas, entre ellas dos de las mejores a nivel mundial para practicar el surf: El sunzal y punta roca. Por la calidad de sus olas, existen otros puntos donde también se puede disfrutar de este deporte como lo es la Perla, el Tunco, Punta mango, Las Flores entre otros.

De este a oeste, El Salvador cuenta con más de 45 playas, que van desde la arena negra de origen magmático hasta playas de arena dorada donde se pueden ver sedimentos de conchas y otros recursos costeros marinos. En la libertad Costa del Sol y las playas del oriente. El país cuenta con una diversa oferta de hoteles, club de playa, restaurantes y actividades turísticas para todas las edades y necesidades de aventura.

Existen las zonas de manglares como el estero de la barra de Santiago la bahía de Jiquilisco Usulután y manglares en Intipucá donde se puede practicar deportes como la pesca artesanal y deportiva.

En el oriente del país, un bello golfo ubicado en el departamento de la unión se disfruta de recorridos en lancha por diversas islas con una variedad de actividades turísticas y la típica gastronomía a base de mariscos, además se puede disfrutar a lo largo de la costa salvadoreña de sitios para buceo en naufragios que datan del siglo XVII.

El Turismo no puede quedar ajeno a este nuevo acontecer donde la conservación y uso adecuado de los recursos y patrimonio turístico es vital para la continuidad y permanencia de los destinos turísticos.

La idea de desarrollar o crear procesos integrados en una ruta implica la calidad y variedad de productos que con lleva esta tanto tangibles e intangibles, se a crear experiencias memorables a los turistas que estas serán recuerdos para toda su vida.

Las rutas turísticas en sí, no sólo implican la visita a lugares predeterminados, sino que involucra todos los productos y servicios adicionales que el visitante requiere, tales como hospedaje, alimentación, transporte, compras de artesanías y recuerdos, etc.

Es la cultura local la que condiciona la experiencia de viaje del turista y es la que garantiza que ésta sea única, innovadora y diferente, donde prima el intercambio de costumbres y formas de vida.

2.4. Marco Normativo

En la Constitución de la República de El Salvador se establece en el Art. 53.- El derecho a la educación y la cultura es inherente a la persona humana; en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión. (La Asamblea Legislativa, Ley de Fomento, protección y desarrollo del sector artesanal, 2012) aprobó el Decreto N°509 con el objeto de crear la “Ley de Fomento, protección y desarrollo del sector artesanal” en la cual se estableció lo siguiente:

Ley de fomento, protección y desarrollo del sector artesanal

Objeto de la Ley

Art. 1.-La presente Ley tiene por objeto fomentar, proteger y desarrollar al sector artesanal, reconociendo como pilar fundamental a la persona dedicada a la producción de artesanías, con énfasis a las personas de origen indígena, y las que con su producción generan identidad y enriquecen el patrimonio cultural y el desarrollo del país.

Finalidad de la Ley

Art. 2.-La presente Ley tiene por finalidad:

- a) La protección y reconocimiento de la persona artesana;
- b) El desarrollo de las habilidades artísticas y capacidades productivas del sector artesanal;
- c) El resguardo de las tradiciones y saberes ancestrales, así como la promoción de expresiones culturales que generan identidad nacional;
- d) Facilitar la inserción y participación del sector artesanal en los mercados nacionales e internacionales;
- e) Fomentar y facilitar la asociatividad, y
- f) Fortalecer las capacidades empresariales de las personas artesanas.

Ámbito de Aplicación

Art. 3.-La presente Ley se aplicará dentro del territorio nacional a las personas artesanas salvadoreñas que se dedican al diseño, producción y comercialización de sus artesanías

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación a desarrollar es descriptiva. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas, (Sampieri, 2014).

El tipo de investigación a desarrollar será de carácter descriptivo ya que se busca medir el nivel de aceptación por parte de los turistas acerca de la creación de una nueva ruta turística, así como también medir el grado de comercialización de la producción artesanal.

3.2. Población

Para el desarrollo de la investigación y evaluar la posibilidad de la creación de una ruta turística de artesanías en el departamento de Morazán es necesario conocer la población con la que cuenta en el territorio, se ha delimitado que la población de estudio es del área urbana del departamento de Morazán, utilizando como fuente el VI censo de población y V de vivienda del año 2007, realizado por el ministerio de economía a través de la dirección general de estadísticas y censos (DYGESTIC).

Tabla 1: Población distribuida por municipios y sexo del área urbana del departamento de Morazán.

Municipio	Hombres	Mujeres	Población
Arambala	116	142	258
Cacaopera	482	597	1,079
Chilanga	539	698	1,237
Corinto	1,516	1,848	3,364
Delicias de Concepción	954	1,107	2,061
El Divisadero	392	430	822
El Rosario	236	237	473
Gualococti	439	471	910
Guatajiagua	1780	2074	3,854
Joateca	376	434	810
Jocoaitique	397	428	825
Jocoro	1,399	1,655	3,054
Lolotiquillo	446	578	1,024
Meanguera	701	834	1,535
Osicala	894	1095	1,989
Perquín	84	97	181
San Carlos	434	563	997
San Fernando	95	123	218
San Francisco Gotera	6,940	8,367	15,307
San Isidro	364	383	747
San Simón	732	818	1,550
Semsembra	360	435	795
Sociedad	462	606	1,068
Torola	99	120	219
Yamabal	242	304	546
Yoloaiquin	266	372	638
	20,745	24,816	45,561

Fuente: “VI Censo de población y V de vivienda 2007, Dirección General de Estadísticas y Censos (DYGESTIC)”.

Tabla 2: Población de artesanos distribuida por productos de los municipios Guatajiagua, Osicala, Chilanga, y Delicias de Concepción.

Municipio	Tipo de producto	Número de productores
Guatajiagua	Barro negro	229
Osicala	Manualidades, títeres, pinturas en cuadros	1
Osicala	Bordados	1
Osicala	Productores del henequén	3
Osicala	Elaboración de carteras	1
Chilanga	Elaboración con vara de bambú	1
Chilanga	Elaboración de sombreros	1
Chilanga	Elaboración de guacales, cucharas	1
Chilanga	Elaboración de escobas, petates de palma	5
Chilanga	Elaboración de cohetes	1
Chilanga	Elaboración de escobas	1
Chilanga	Elaboración de croché	2
Chilanga	Pinturas en cuadro	1
Chilanga	Elaboración de velos y Mantelinas	1
Chilanga	Bisutería	1
Chilanga	Elaboración de hamacas	1
Delicias de Concepción	Elaboración de hamacas, manguillos, matatas, croché y otros.	4

Fuente: “Alcaldía municipal de Guatajiagua, Osicala, Chilanga y Delicias de Concepción”.

Tabla 3: Población total de artesanos de los municipios Chilanga, Delicias de Concepción, Guatajiagua y Osicala.

Municipios	Número de productores
Guatajiagua	229
Osicala	6
Chilanga	16
Delicias de concepción	4
Total	255

Fuente: “Alcaldía municipal de Guatajiagua, Osicala, Chilanga y Delicias de Concepción”.

3.3. Muestra

Para efectos de calcular la muestra de la población, se presentará el procedimiento a seguir para dicha investigación; Se realizará un muestreo Probabilístico, empleando una fórmula para una población finita, la cual se presenta a continuación.

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

Donde:

N= El tamaño de la población o universo.

Z*= Una constante que depende del nivel de confianza que se asigne.

E= Es el error muestral tolerable, se expresa en porcentaje.

P= Proporción de individuos que posean la característica de estudio.

q= Proporción de individuos que no posean esa característica.

n= Tamaño de la muestra.

Datos:

$$N = 45\ 561$$

$$z = 1.96$$

$$e = 0.10$$

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

Sustituyendo

$$n = \frac{1.96^2 * 45,561 * 0.5 * 0.5}{0.10^2(45,561 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{43,756.7884}{455.6 + 0.96.04}$$

$$n = \frac{43,756.7844}{456.5604}$$

$$n = 95.84$$

$$n \cong 96$$

La muestra a utilizar es de 96 habitantes, que serán encuestados en el área urbana del departamento de Morazán. A continuación, se presenta la distribución por municipio.

Tabla 4: Distribución muestral del área urbana del departamento de Morazán

Municipio	Población	Factor	Muestra
Arambala	258	1%	1
Cacaopera	1,079	2%	2
Chilanga	1,237	3%	3
Corinto	3,364	7%	7
Delicias de Concepción	2,061	5%	4
El Divisadero	822	2%	2
El Rosario	473	1%	1
Gualococti	910	2%	2
Guatajiagua	3,854	8%	8
Joateca	810	2%	2
Jocoaitique	825	2%	2
Jocoro	3,054	7%	6
Lolotiquillo	1,024	2%	2

Municipio	Población	Factor	Muestra
Meanguera	1,535	3%	3
Osicala	1,989	4%	4
Perquín	181	0%	0
San Carlos	997	2%	2
San Fernando	218	0%	1
San Francisco Gotera	15,307	34%	32
San Isidro	747	2%	2
San Simón	1,550	3%	3
Semsembra	795	2%	2
Sociedad	1,068	2%	2
Torola	219	0%	1
Yamabal	546	1%	1
Yoloaiquin	638	1%	1
	45,561	100%	96

Fuente: “Elaboración propia a base de VI Censo de población y V de vivienda 2007, Dirección General de Estadísticas y Censos (DYGESTIC)”

La guía de entrevistas se hará según el criterio propio, el cual será una muestra significativa del 4% de la población total de artesanos, es decir un total de 11 entrevistas.

3.4. Operalización de variables

Tabla 5: Objetivo 1

OBJETIVOS	VARIABLE	DEFINICION	INDICADOR	INSTRUMENTO
Diseñar una ruta turística, mediante el aprovechamiento de la diversidad, riqueza cultural y prácticas artesanales de producción para mejorar el desarrollo económico de las familias productoras en los municipios de Guatajiagua, chilanga, delicias de concepción y	Paseo turístico	Permite sobre un ámbito geográfico variable descubrir y apreciar la belleza natural, los productos, la historia, la cultura, el estilo de vida o el folclore de los sitios y lugares visitados o atravesados.	¿Con que frecuencia suele realizar un paseo turístico? ¿Conoce algún lugar donde se elaboren productos de manera artesanal?	Cuestionario

OBJETIVOS	VARIABLE	DEFINICION	INDICADOR	INSTRUMENTO
Osicala, del departamento de Morazán.	Identidad cultural	Es el sentido de pertenencia a un determinado grupo social y es un criterio para diferenciarse.	¿Le parece interesante la labor de los artesanos locales? ¿Cree usted que la actividad de los artesanos le da identidad cultural a las ciudades?	Cuestionario
	Intención de compra	Declaración de la preferencia por una marca o producto por encima del resto de las opciones competidoras	¿Cuándo usted realiza un viaje se interesa por las artesanías o souvenirs? ¿Con que frecuencia suele comprar este tipo de productos? En caso de que se creara una ruta turística de artesanos. ¿Sería de su interés visitarla?	Cuestionario Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6: Objetivo 2, 3 y 4

OBJETIVOS	VARIABLE	DEFINICION	INDICADOR	INSTRUMENTO
Elaborar el diseño de la ruta turística artesanal, como producto turístico para lograr una promoción efectiva	Promoción	Acción de promocionar a una persona, un producto, un servicio, determinado durante un tiempo limitado mediante una oferta atractiva. etc.	¿Cómo cree que se debe de manejar la promoción de los artesanos? ¿Cree que los artesanos dan a conocer los productos de una manera eficiente para la población?	Cuestionario

OBJETIVOS	VARIABLE	DEFINICION	INDICADOR	INSTRUMENTO
Diseñar la propuesta de una ruta turística artesanal, a través del intercambio y reconocimiento cultural, para la dinamización del desarrollo económico local, en los municipios de Guatajiagua, chilanga, delicias de concepción y Osicala, del departamento de Morazán.	Reconocimiento cultural.	Es la acción de reconocer y buscar promover la cultura, al resto del mundo, en todos sus aspectos tanto velar como proteger el bien material e inmaterial que atrae la historia.	¿Cree usted que la actividad de los artesanos le da identidad cultural a la ciudad? ¿De los artesanos que ha visitado considera que tienen precios justos para los clientes?	Cuestionario
	Desarrollo económico	Capacidad de los ingresos de los países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.		
Identificar las empresas productoras del sector artesanal en la zona de estudio, mediante fuentes primarias y secundarias de recolección de información, para su posterior documentación.	Empresas productoras	Se refiere a una organización o institución que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores.	-Producción. -Demanda de productos turísticos. -Formalidad empresarial y apoyo institucional. -Expectativas a futuro.	Entrevista

Fuente: Elaboración propia

3.5. Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos a utilizar en la investigación son las siguientes:

3.5.1. Técnica

La técnica de recolección de información a utilizar es la encuesta ya que los datos obtenidos en relación al tema de investigación, son analizados cuantitativamente, y se pueden hacer inferencias con cierto grado de precisión a toda la población.

Así mismo se utilizará la técnica de la entrevista con el objeto de obtener información cualitativa de parte de los artesanos.

3.5.2. Instrumento

El instrumento a utilizar es un cuestionario que consta de 13 preguntas con las cuales se busca obtener tanto datos generales como específicos. Dentro de los datos generales a obtener se tienen edad, sexo, y lugar de procedencia, dentro de las preguntas específicas se buscarán datos como aspectos sociales, gustos y preferencias de los turistas, situación económica, etc. Así mismo se utilizará una guía de entrevista.

3.6. Plan de análisis

Para analizar los datos, en los métodos mixtos el investigador confía en los procedimientos estandarizados y cuantitativos (estadística descriptiva e inferencial), así como en los cualitativos (codificación y evaluación temática), además de análisis combinados “Sampieri, 2014”.

Tabla 7: Obtención y procesamiento de la información

Instrumento	Fase 1 (obtención)	Fase 2 (procesamiento)
Guía de entrevista	La guía de entrevista consta de 4 partes que engloba la Producción, demanda de productos turísticos, formalidad empresarial y apoyo institucional y por ultimo expectativas a futuro.	La información recolectada mediante la guía de entrevista la cual se obtendrá de los productores basándose en la experiencia propia obteniendo en si los datos más importantes de cada uno de ellos, dicha información se presentara en una tabla de categorías.
Cuestionario	El cuestionario consta de 13 preguntas; con tal cuestionario se obtendrá información de la población mayor de 10 años del área urbana del departamento de Morazán.	Los datos obtenidos mediante el cuestionario, serán tabulados mediante una matriz en la herramienta informática Microsoft Office Excel, en la cual se detallarán las preguntas y respuestas y sus respectivas frecuencias y totales, será de utilidad para la elaboración del informe final de los resultados de la investigación.

Fuente: Elaboración propia

- **CAPITULO IV ANALISIS Y PRESENTACION DE LOS DATOS**

4.1. Resultados encuestas

4.1.1. Información General

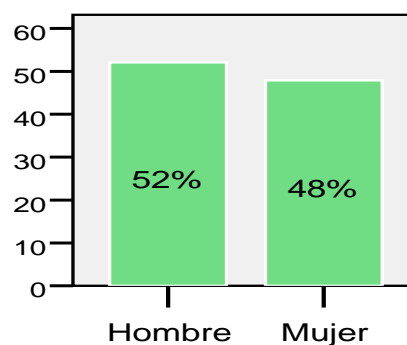
- **Población de encuestados según sexo**

CUADRO N° 1
POBLACIÓN DE ENCUESTADOS SEGÚN SEXO

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	50	52%
Mujer	46	48%
Total	96	100%

FUENTE: ENCUESTA REALIZA POR EL GRUPO INVESTIGADOR

GRÁFICO 1: POBLACIÓN DE ENCUESTADOS SEGÚN SEXO



FUENTE: CUADRO N°1

Interpretación: De la población encuestada el 52% son hombres mientras que el 48% son mujeres.

- **Población de encuestados según edades**

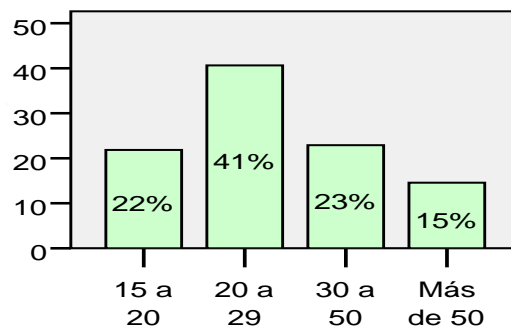
Cuadro n° 2

Población de encuestados según edades

Edades	Frecuencia	Porcentaje
15 a 20	21	22%
20 a 29	39	41%
30 a 50	22	23%
Más de 50	14	15%
Total	96	100

Fuente: Encuesta realiza por el grupo investigador

Grafico 2: Población de encuestados según edades



Fuente: cuadro n°2

Interpretación: De la población encuestada el 22% se encuentra en las edades de 15 a 20 años, el 41% se encuentra en las edades de 20 a 29 años, el 23% se encuentra en las edades de 30 a 50 años y la que menos representación poseen del 15% son los encuestados mayores de 50 años.

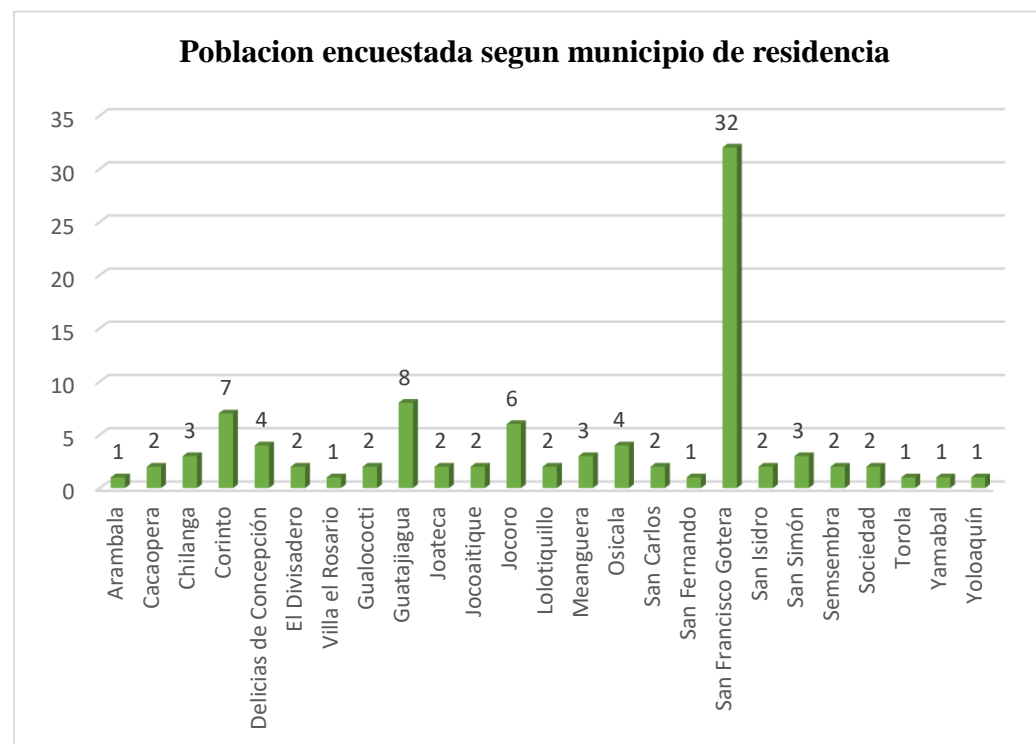
Cuadro n°3

Población encuestada según municipio de residencia.

Municipio	Frecuencia
Arambala	1
Cacaopera	2
Chilanga	3
Corinto	7
Delicias de Concepción	4
El Divisadero	2
Villa el Rosario	1
Gualococti	2
Guatajiagua	8
Joateca	2
Jocoaitique	2
Jocoro	6
Lolotiquillo	2
Meanguera	3
Osicala	4
San Carlos	2
San Fernando	1
San Francisco Gotera	32
San Isidro	2
San Simón	3
Semsembrá	2
Sociedad	2
Torola	1
Yamabal	1
Yoloaquin	1
Total	96

Fuente: Encuesta realizada por el grupo

Grafico 3: Población encuestada según municipio de residencia



Fuente: cuadro n° 3

4.1.2. Información Específica

1. ¿Con que frecuencia suele realizar un paseo turístico?

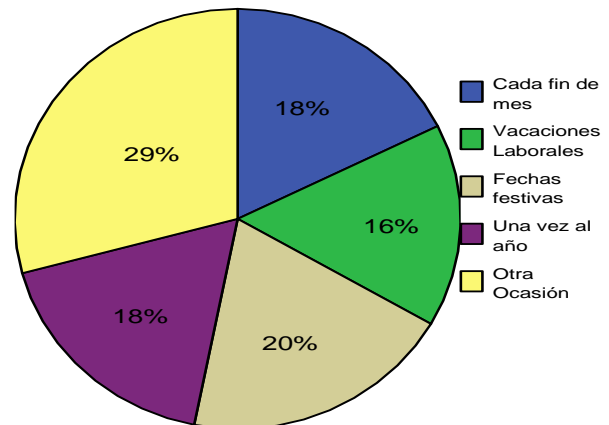
Objetivo: Conocer la frecuencia con la cual los habitantes de Morazán realizan un paseo turístico.

Cuadro n° 4
Frecuencia de realizar un paseo turístico

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cada fin de mes	17	18%
Vacaciones Laborales	15	16%
Fechas festivas	19	20%
Una vez al año	17	18%
Otra Ocasión	28	29%
Total	96	100%

Fuente: Encuesta realiza por el grupo investigador

Grafico 4: Frecuencia de realizar un paseo turístico



Fuente: cuadro n°4

Interpretación: La mayor razón por la cual las personas realizan un paseo turístico es en fechas festivas, mientras que una proporción menor de las personas lo hace cada fin de mes.

2. ¿Conoce algún lugar donde se elaboren productos de manera artesanal?

Objetivo: Identificar los municipios en donde se elaboran productos artesanales

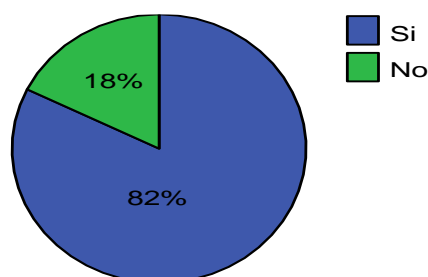
Cuadro n° 5

Conocimiento sobre productos artesanales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	79	82%
No	17	18%
Total	96	100%

Fuente: Encuesta realiza por el grupo investigador

Grafico 5: Conocimiento sobre productos artesanales



Fuente: cuadro n°5

Interpretación: El 82% de las personas encuestadas manifestó que si conocen lugares donde se elaboran productos artesanales y una proporción menor manifestó que no conoce.

3. ¿le parece interesante la labor de los artesanos locales?

Objetivo: Conocer el agrado de las personas por los productos artesanales

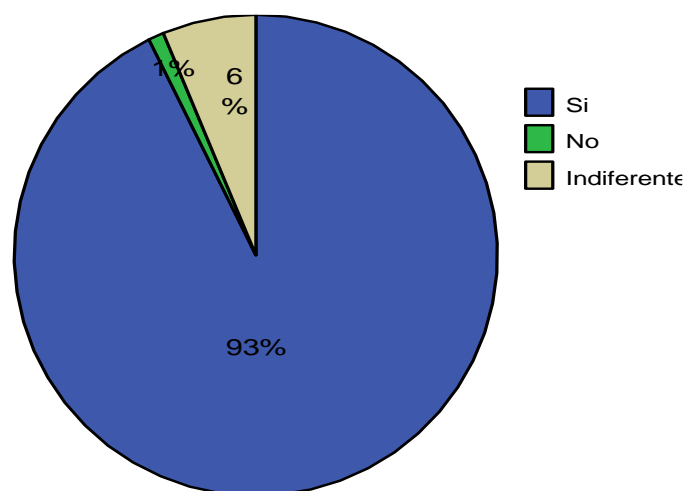
Cuadro n° 6

Interés sobre la labor de los artesanos locales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	89	93%
No	1	1%
Indiferente	6	6%
Total	96	100%

Fuente: Encuesta realiza por el grupo investigador

Grafico 6: Interés sobre la labor de los artesanos locales



Fuente: cuadro n°6

Interpretación: El 93% de las personas encuestadas les parece interesante la labor de los artesanos, mientras que el 1% no se interesa y el 6% le parece indiferente la labor.

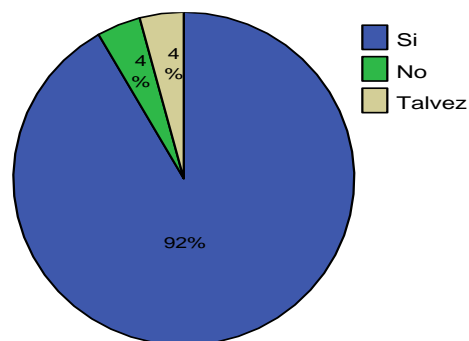
4. ¿Cree usted que la actividad de los artesanos les da identidad cultural a las ciudades?

Objetivo: Identificar a los artesanos que promueven la identidad de sus municipios

Cuadro n° 7
Identidad cultural

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	88	92%
No	4	4%
Tal vez	4	4%
Total	96	100%

Grafico 7: Identidad cultural



Fuente: Encuesta realiza por el grupo investigador

Fuente: cuadro n°7

Interpretación: El 92% de las personas encuestadas afirmo que las artesanías les dan identidad cultural a los municipios, mientras que el 4% de las personas lo niegan.

5. ¿Cuándo usted realiza un viaje se interesa por las artesanías o souvenirs?

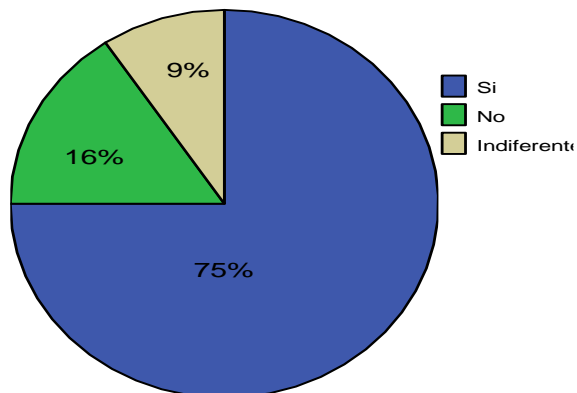
Objetivo: Conocer el interés del turista por recordar los lugares visitado

Cuadro n° 8
Interés por las artesanías

Opciones		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	72	75%
	No	15	16%
	Indiferente	9	9%
Total		96	100%

Fuente: Encuesta realiza por el grupo investigador

Grafico 8: Interés por las artesanías



Fuente: cuadro n°8

Interpretación: El 75% de las personas afirman que les interesa llevar recuerdos de los lugares que visita, mientras que el 15% no le interesa y una proporción menor representada por el 9% le es indiferente.

6. Si su respuesta fue si conteste pregunta 6 y 7 ¿De los artesanos que ha visitado considera que tiene precios justos para los clientes?

Objetivo: Identificar a los artesanos que tienen precios más accesibles para los consumidores.

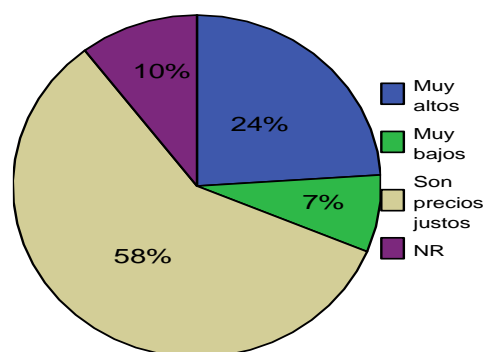
Cuadro n° 9

Precios justos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy altos	23	24%
Muy bajos	7	7%
Son precios justos	56	58%
NR	10	10%
Total	96	100%

Fuente: Encuesta realiza por el grupo investigador

Grafico 9: Precios justos



Fuente: cuadro n°9

Interpretación: El 24% de las personas afirmaron que los artesanos tienen precios muy altos y 7% dijeron que son precios muy bajos y el otro 58% respondieron que son precios justos y un porcentaje intermedio 10% no respondieron.

7. ¿Con que frecuencia suele comprar este tipo de productos?

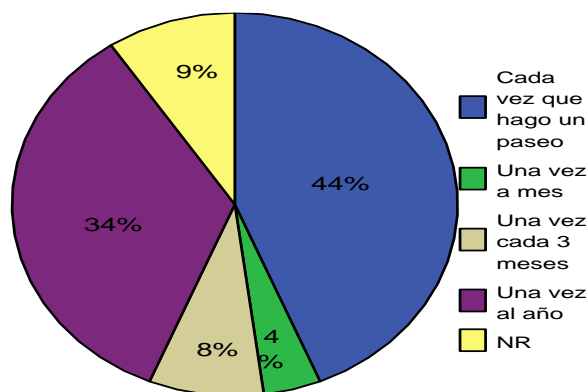
Objetivo: Saber si la población en general tiene los recursos necesarios para adquirir estos productos

Cuadro n° 10

Frecuencia de compra

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cada vez que hago un paseo	42	44%
Una vez al mes	4	4%
Una vez cada 3 meses	8	8%
Una vez al año	33	34%
NR	9	9%
Total	96	100%

Grafico 10: Frecuencia de compra



Fuente: Encuesta realiza por el grupo investigador

Fuente: cuadro N°10

Interpretación: El 44% de las personas contestaron que adquieren estos productos cada vez que salen de paseo, el 34% contesto que solo una vez al año, el otro 9% contesto no comprarlos, el 8% contesto comprarlos cada tres meses y el otro 4% admitió comprarlos una vez al mes.

8. **¿Cree que los artesanos dan a conocer los productos de una manera eficiente para la población?**

Objetivo: Identificara los artesanos que cuentan con buenas estrategias para promocionar sus productos.

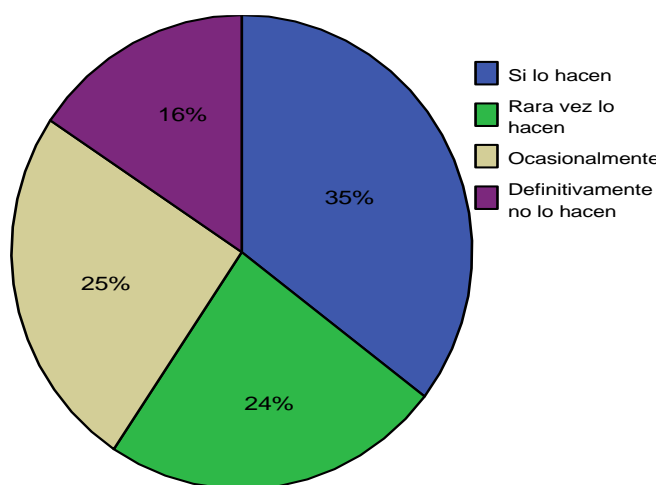
Cuadro n° 11

Publicidad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si lo hacen	34	35%
Rara vez lo hacen	23	24%
Ocasionalmente	24	25%
Definitivamente no lo hacen	15	16%
Total	96	100%

Fuente: Encuesta realiza por el grupo investigador

Grafico 11: Publicidad



Fuente: cuadro n° 11

Interpretación: El 35% de las personas encuestadas afirmo que los artesanos dan a conocer sus productos, mientras que el 25% contesto que lo hacen ocasionalmente, el otro 24% contesto que rara vez lo hacen y el 16% contesto que definitivamente no lo hacen.

9. ¿Cómo cree que deben manejar la promoción los productores artesanales?

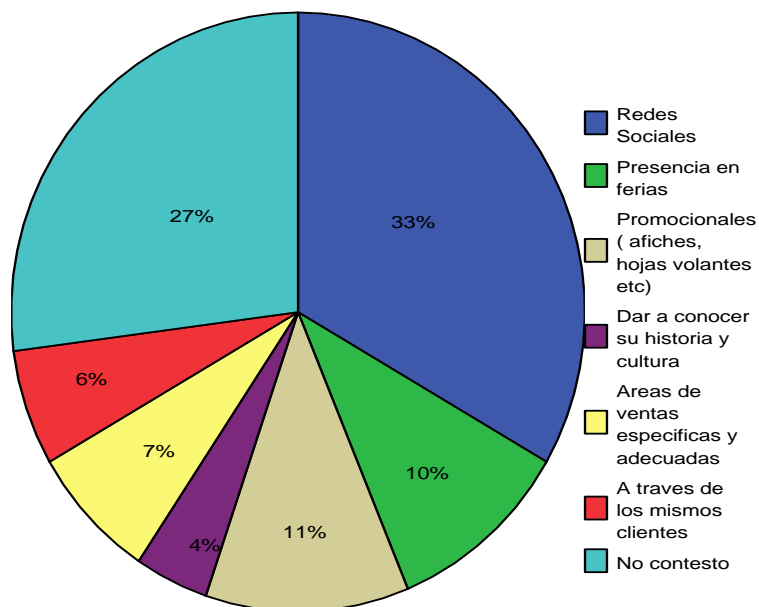
Objetivo: Conocer el medio a través del cual los productores deberían promocionar sus productos.

Cuadro n° 12

Como manejar la promoción

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales.	32	33%
Presencia en ferias.	10	10%
Promocionales (afiches, hojas volantes etc.).	11	11%
Dar a conocer su historia y cultura.	4	4%
Áreas de ventas específicas y adecuadas.	7	7%
A través de los mismos clientes.	6	6%
No contesto	26	27%
Total	96	100%

Grafico 12: Como manejar la promoción



Fuente: Encuesta realiza por el grupo investigador

Fuente: cuadro n° 12

Interpretación: El 33% de la población encuestada manifestó que los artesanos deben promocionar sus productos en redes sociales, un 10% respondió que presencia en ferias, mientras que una proporción menor manifestó a través de otros medios como afiches, hojas volantes y con los mismos clientes.

10. ¿Considera que los recursos relacionados a productos artesanos están explotados correctamente desde un punto de vista turístico?

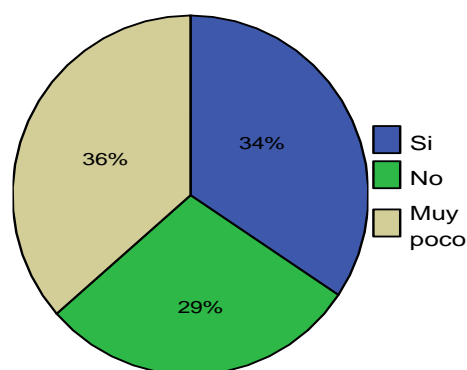
Objetivo: Conocer la opinión de los encuestados sobre la efectividad del turismo al explotar los recursos artesanales.

Cuadro n° 13
Recursos turísticos

Opciones		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	33	34%
	No	28	29%
	Muy poco	35	36%
Total		96	100%

Fuente: Encuesta realiza por el grupo investigador

Grafico 13: Recursos turísticos



Fuente: cuadro n° 13

Interpretación: El 36 % de la población encuestada manifestó que los recursos no están siendo explotados correctamente por medio del turismo, mientras que un 29% respondió que muy poco y un 33% confirmó que sí.

11. ¿Cree usted que la creación de una ruta de artesanías sería factible en el departamento?

Objetivo: Conocer la expectativa de las personas ante la creación de una ruta turística.

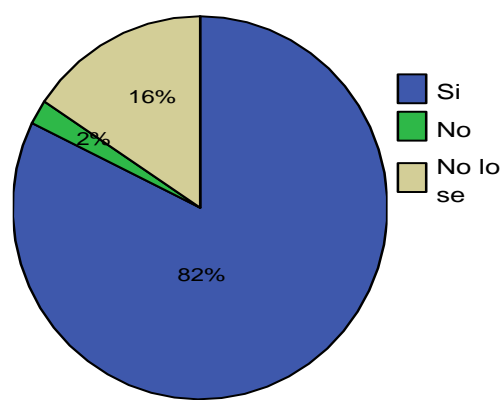
Cuadro n° 14

Factibilidad de una ruta turística artesana.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	79	82%
No	2	2%
No lo se	15	16%
Total	96	100%

Fuente: Encuesta realiza por el grupo investigador

Grafico 14: Factibilidad de una ruta turística artesana



Fuente: cuadro n° 14

Interpretación: El 82% de la población encuestada opina que sería factible la creación de una ruta turística artesanal, mientras que solo el 2% opina que no.

12. **En caso de que se creara una ruta turística de artesanos. ¿Sería de su interés visitarla?**

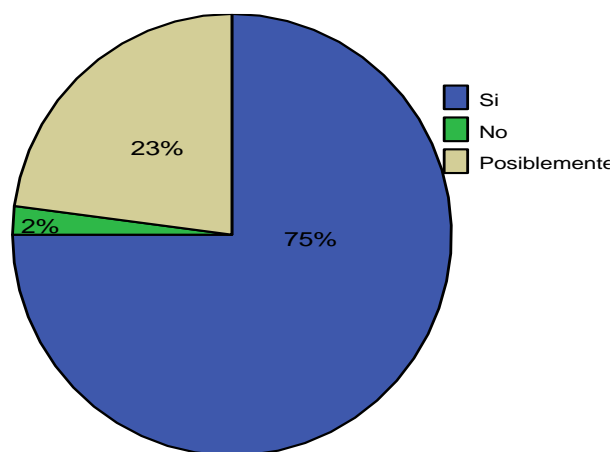
Objetivo: Conocer el interés de las personas en visitar una nueva ruta turística artesanal.

Cuadro n° 16

Creación de una ruta turística

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	72	75%
No	2	2%
Posiblemente	22	23%
Total	96	100%

Grafico 15: Creación de una ruta turística



Fuente: Encuesta realiza por el grupo investigador

Fuente: cuadro n° 16

Interpretación: Dela a población encuestada el 75% afirma que visitara una nueva ruta turística de artesanías, solamente el 2% respondió que no y un 22% respondió que posiblemente.

13. ¿Cuál cree que sean los beneficios de la creación de una ruta turística artesanal?

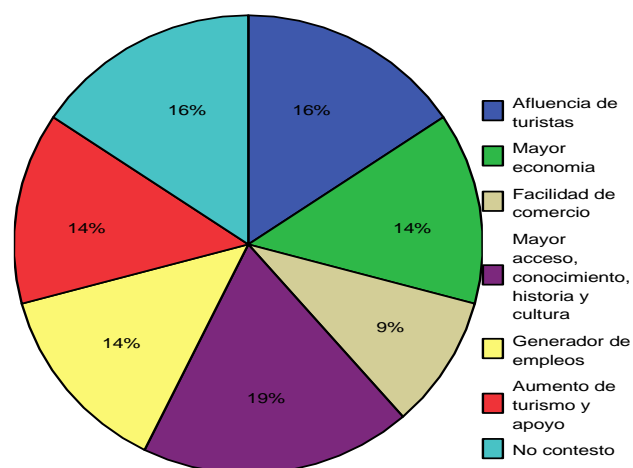
Objetivo: Conocer la opinión de las personas sobre el beneficio de una ruta turística artesana.

Cuadro n° 17

Beneficios de la creación de una ruta turística artesana.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Afluencia de turistas	15	15%
Mayor economía	13	13%
Facilidad de comercio	9	9%
Mayor acceso, conocimiento, historia y cultura	18	19%
Generador de empleos	13	13%
Aumento de turismo y apoyo	13	13%
No contesto	15	16%
Total	96	100%

Grafico 16: Beneficios de la creación de una ruta turística artesanal.



Fuente: cuadro n° 17

Fuente: Encuesta realiza por el grupo investigador

Interpretación: De la población encuestada el 15% respondió que habría más afluencia de turistas, el 13% mayor economía, el 9% que habría más facilidad de comercio, 19% respondió que mayor acceso a conocimiento y cultura, un 13% que generaría empleo, mientras que un 16% no respondió.

4.2. Resultados entrevistas

4.2.1 Entrevistas

Tabla 8: Entrevistas

Municipio	Numero de entrevistas
Guatajiagua	7
Chilanga	2
Delicias de concepción	1
Osicala	1
Total	11

4.2.2. Entrevistados

Tabla 9: Entrevistados

Nombre	Municipio	Contacto	Genero	
			Mujer	Hombre
Flor Celina Ortiz Martínez	Guatajiagua	6014-7569	X	
Blanca luz Vásquez de Hernández	Guatajiagua	2684-4773	X	
Olga maricela Pérez	Guatajiagua	7417-4643	X	
Erika Jazmín Guevara	Guatajiagua	7519-5321	X	
Ana lucia veliz de Gavidia	Guatajiagua	7294- 1982	X	
Cubentima Yamileth Pérez Vásquez	Guatajiagua	7906-6727	X	
Sarbelio Vásquez García	Guatajiagua	7555-8940		X
María Victorina Amaya	Delicias de Concepción	73826247	X	
Concepción	Chilanga	7585-5535	X	
Rufino Fidelio Martínez	Chilanga	2659-3032		X
Leo Domínguez	Osicala	6425-1620		X

4.2.3. Procesamiento

Tabla 10: Procesamiento de entrevistas

Producción	Respuesta	Resultados
Pregunta 1 ¿Qué producto elabora?	Comales, ollas, sartenes, juguetes, tinajas, arroceras, azafatas, cacerolas, jarrones, macetas, copas, barro, tlameme y adornos de pared, hilo de seda anilado, hamacas, petate, jícaro, guacales, cucharas, yagual, cumbos, macramé, filigrana y pintura	Los productores de Guatajiagua producen artesanías de barro, en Delicias de Concepción elaboran hamacas, en Chilanga elaboran petate y artesanías de jícaro, en Osicala elaboran macramé, filigrana y pinturas
Pregunta 2 ¿Cuánto tiempo hace que es productor artesanal?	Aproximadamente llevan de 30 a 60 años de ser artesanos	Los productores aprendieron su arte desde muy jóvenes, todos con diferentes técnicas artesanales
Pregunta 3 ¿Donde aprendió su arte?	De sus familiares (padre, madre, hermano o abuela) o en ocasiones con las ADESCO	Los productores aprendieron su arte en el hogar, es decir es una tradición heredada de sus padres y demás familiares.
Pregunta 4 ¿Se dedica a la artesanía por su sustento a tiempo completo o tiempo parcial?	Dedicación a tiempo completo	Los productores en su mayoría trabaja por su sustento a tiempo completo, ya que es la única profesión que conocen
Pregunta 5 ¿Según su producción hay algún estimado que nos de el importe económico mensual?	Un aproximado mensual es \$200 a \$800 dólares antes de la pandemia	En su estimado económico los artesanos venden un estimado de \$200 a \$800 dólares cada mes
Pregunta 6 ¿A los clientes les interesa el proceso de elaboración?	Sí, todos se interesan en conocer los procesos	En las elaboraciones de sus productos las personas que los visitan se interesan mucho en el procedimiento de sus productos

Demanda de productos turísticos	Respuesta	Resultados
Pregunta 7 ¿Cuál es el producto que más vende?	comales, juguetes, ollas, sartenes, cacerolas, azafates, cántaros, tazas, platos, adornos decorativos, hamacas petates, cucharas, yaguales, collares, llaveros y pulseras	Los productos venden más son: arroceras y comales, petates y artesanías de jícaro, hamacas, collares, llaveros y pulseras
Pregunta 8 ¿En qué temporada del año vende más los productos?	fechas festivas	Mayormente en las fechas festivas los artesanos tienen más demanda por sus productos
Pregunta 9 ¿De qué parte de El Salvador lo visitan más?	-San Miguel -San Salvador -Santa Tecla -San Francisco Gotera	Los mayores afluencias de visitantes las hacen de ciudades

Formalidad empresarial y apoyo institucional	Respuesta	Resultados
Pregunta 10 ¿Su empresa está funcionando de manera formal?	No está formalmente. Es individual o familiar	Que los artesanos estén formalmente registrados con las instituciones
Pregunta 11 ¿Reciben apoyo por parte de la alcaldía u otra institución para realizar actividades?	No, de ninguna. Queremos que nos ayuden	Que los artesanos reciban más apoyo de su misma comunidad
Pregunta 12 ¿Reciben apoyo o ayuda por parte del Centro de Amigos al Turista (CAT) o (CDT)	No de ninguna, no somos mencionados ni reconocidos de ninguna manera	Que las instituciones locales y gubernamentales se interesen por el crecimiento de los artesanos

Expectativas a futuro	Respuesta	Resultados
Pregunta 13 ¿Cómo artesanos locales cuáles son sus expectativas en el rubro empresarial?	Poder ser parte en el mercado para que haya más turismo y hacer crecer el negocio y darse a conocer más. Tener un buen valor de conciencia para poder trabajar como empresario	Expectativa a futuro es emprender su propio negocio, apertura de un local en el mercado.
Pregunta 14 ¿Considera la opción de incorporarse a una nueva ruta turística para dar a conocer más sus productos?	Si hay oportunidad de que alguna institución con mucho sentido organizativo y con objetivos se presentara para que podamos participar estaría bien	Expectativa de unirse a una nueva ruta turística artesanal para dar a conocer mejor sus productos

CAPITULO V PROPUESTA

5.1. Economía de Morazán.

La economía de Morazán es predominantemente agrícola. En su territorio se cultiva caña de azúcar, café (en la zona de Joateca), henequén, aguacate, piñas y frutas cítricas. También es importante la crianza de ganado bovino y de aves de corral; así como la fabricación artesanal de sombreros de palma, objetos de tule y productos de henequén. En Guatajiagua existe la tradicional producción de ollas y comales de barro negro.

En los últimos años se ha desarrollado el turismo en varias zonas del departamento. En especial la llamada «Ruta de Paz», en honor de la tranquilidad imperante en la zona después del conflicto armado que asoló esta región.

División político-administrativa. Está constituido por 3 distritos (Ocoatique, Osicala y San Francisco) y 26 municipios.

5.2. Diseño de Ruta turística artesanal

Ilustración 1: Diseño de Ruta turística



5.3. Atractivos de la ruta

Guatajiagua

El hogar de los famosos alfareros de las ollas negritas, pero la gente de Guatajiagua también destaca por la confitería, bordados de tela, petates, jabón de aceituno.

Chilanga

Los fuegos o luces artificiales se han vuelto una tradición en El Salvador, con sus colores reflejados en el cielo, un fuerte ruido que destella el festejo y la alegría en la población. Chilanga ha visto crecer a grandes personajes y entre ellos a los artesanos de escobas de palma y petates.

Delicias de Concepción

Los artesanos de esta zona se dedican a elaborar estas artesanías con hilo del henequén y con poliseda, este último producto utilizado debido a la competencia, aunque ellos tratan de mantener la tradicional hamaca de la zona.

La mejor vitrina para sus productos son las orillas de la calle de su municipio, y estos hacen que el lugar se vuelva pintoresco, un sitio obligado para tomar fotos y para comprar artesanías, prendas de macramé o hamacas.

Osicala

En Osicala se produce el henequén de cuya fibra se elabora una variedad de productos que van desde artesanías hasta papel y alcohol. Debido a la significativa producción de esta planta, Osicala fue nombrada "**Capital del Henequén**"

En la actualidad está, tiene diversos usos, pero estos son solo una pequeña parte de lo que se puede hacer con dicho producto. Un pintor local también expone sus obras en el centro de la ciudad.

5.4. Itinerario

7:30am punto de encuentro en Plaza Cívica de San Francisco Gotera y desayuno.

8:15am salida a Guatajiagua.

9:00am visita a algunos artesanos de la zona, con guía turístico.

11:00am salida hacia Chilanga.

11:30am visita a artesanos de cohetes de vara, yaguales y palma.

12:00md almuerzo.

12:30md visita a poza La Redonda.

1:00pm salida hacia Delicias de Concepción.

1:30pm visita los artesanos de hamacas.

2:00pm visita a cementerio La Roca.

3:00pm salida Osicala.

3:15pm visita a artesanos de henequén, macramé y pintura.

4:30 Retorno a San Francisco Gotera.

5.5. Formalidad empresarial

- ✓ Lograr el acceso al sistema financiero formal.
- ✓ Facilidad a realizar negocios con otras empresas y competir en el mercado nacional e internacional.
- ✓ Conservar a los clientes que exigen facturas legalizadas.
- ✓ Pueden asociarse y formar consorcios empresariales.
- ✓ Pueden acceder a programas de apoyo a las MYPES, promovidos por el Gobierno.

Participar en concursos públicos y adjudicaciones como proveedores de bienes y servicios para el Gobierno.

- ✓ Al cumplir con sus obligaciones tributarias, no serán evasores tributarios.
- ✓ Las empresas pueden hacer publicidad de sus productos o servicios, sin temor a tener visibilidad de sus empresas.
- ✓ Pueden ejercer su derecho a los mecanismos legales establecidos, para reducir el riesgo de malos clientes (quedan, cartas de crédito, etc.).

CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- ✓ Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los municipios, se llegó a las siguientes conclusiones.
- ✓ El diagnostico que se hizo en los municipios se identificó unas series de obstáculos con el tema de desinterés y falta de apoyo por las organizaciones y comités de turismo, la falta de coordinación y organización frente al desarrollo turístico de la zona.
- ✓ Los municipios poseen atractivos de interés de los visitantes, que requieren acciones de mantenimiento que involucre actividades por la comunidad ampliando la oferta de desarrollo turístico.
- ✓ El estudio de la ruta indica que existe un alto grado de aceptación por partes de los posibles turistas, por conocer los productos de los municipios.
- ✓ La falta de interés por medio de las autoridades y comités para promocionar el turismo en Morazán hace que sea poco visitado.
- ✓ Se determinó que la propuesta de la ruta turística artesanal involucra el recorrido de los atractivos de los municipios pertenecientes a la ruta, sin embargo, su éxito dependerá de factores como la promoción, difusión de la ruta y apoyo de las autoridades u organizaciones.

6.2. Recomendaciones

- ✓ Proponer a los comités de turismo que incentiven a los pobladores a que se involucren en el desarrollo sostenible de sus comunidades, por lo tanto, es importante que la población participe en actividades propias de cada lugar con el fin de generar oportunidades y alternativas de ingreso y empleo para mejorar su calidad de vida.

- ✓ Así mismo hacer énfasis a los comités de turismo que es necesario tener una mayor comunicación y por consiguiente brindar un mejor a las comunidades con el propósito de impulsar cada uno de los municipios que componen la ruta, haciendo énfasis en revivir tradiciones y redescubrir lugares olvidados de nuestro país y así lograr una mayor demanda de turistas internos.
- ✓ Además, se requiere el apoyo de diversas asociaciones, con el objetivo de crear una infraestructura apropiada destinada a las actividades propias de cada lugar.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- “Bonilla, G (1999). *Elementos de estadística descriptiva y probabilidad* (6ª edición). El Salvador: UCA editores”.
- “Diccionario Ciencias Económicas, Salvador O. Brand, 1984”.
- “Gurría Di-bella, M. (1997). *Introducción al turismo*. México: Trillas”.
- “República de El Salvador C.A, *Política Nacional de turismo*, Ministerio de Turismo 2014”.
- “República de El Salvador CA, *Ley de fomento, producción y desarrollo del sector artesanal*, 2012”.
- “Sampieri, H.R(2014). *Metodología de la investigación* (6ª edición). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V”.

ANEXOS

ANEXO 1: Cuestionario

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Escuela de Carreras Técnicas-Morazán
Técnico en Turismo Ecológico y Cultural

Objetivo: Recabar información sobre los gustos y preferencias en el área del turismo de la población del área urbana del departamento de Morazán.

Indicaciones: conteste las siguientes interrogantes

Información general.

Hombre Mujer

Edad Municipio _____

Información específica.

1. ¿Con que frecuencia suele realizar un paseo turístico?
 - a) Cada fin de mes
 - b) Vacaciones laborales
 - c) Fechas festivas
 - d) Una vez al año
 - e) Otra ocasión

2. ¿Conoce algún dónde se elaboren productos de manera artesanal?

3. ¿Le parece interesante la labor de los artesanos locales?
 - a) Si
 - b) No
 - c) indiferente

4. ¿Cree usted que la actividad de los artesanos le da identidad cultural a las ciudades?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Talvez

5. ¿Cuándo usted realiza un viaje se interesa por las artesanías o souvenirs?
 - a) Si
 - b) No
 - c) indiferente
6. Si su respuesta fue si conteste pregunta 6 y 7 ¿De los artesanos que ha visitado considera que tienen precios justos para los clientes?
 - a) Muy altos
 - b) Muy bajos
 - c) Son precios justos
7. ¿Con que frecuencia suele comprar este tipo de productos?
 - a) Cada vez que hago un paseo
 - b) Una vez al mes
 - c) Una vez cada 3 meses
 - d) Una vez al año
8. ¿Cree que los artesanos dan a conocer los productos de una manera eficiente para la población?
 - a) Si lo hacen
 - b) Rara vez lo hacen
 - c) Ocasionalmente
 - d) Definitivamente no lo hacen
9. ¿Cómo cree que deben manejar la promoción los productores artesanales?
10. ¿Considera que los recursos relacionados a productos artesanos están explotados correctamente desde un punto de vista turístico?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Muy poco
11. ¿Cree usted que la creación de una ruta de artesanías sería factible en el departamento?
 - a) Si
 - b) No
 - c) No lo se
12. En caso de que se creara una ruta turística de artesanos. ¿Sería de su interés visitarla?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Posiblemente
13. ¿Cuál cree que sean los beneficios de la creación de una ruta turística artesanal?

ANEXO 2: Guía de entrevista

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Escuela de Carreras Técnicas-Morazán
Técnico en Turismo Ecológico y Cultural

Guía de Entrevista

Objetivo: Recabar información acerca de los productores artesanales de los municipios: Guatajiagua, chilanga, delicias y Osicala.

Entrevistador:

Entrevistado:

Hombre Mujer
 Edad Municipio _____

Introducción

El presente proyecto es sobre la creación de una ruta turística de artesanías en el departamento de Morazán con el propósito de incrementar el flujo de turistas locales, es por ello que como grupo investigador hemos seleccionado a productores artesanales de la zona para conocer más a profundidad su vivencia cotidiana; la utilización de los datos será exclusivamente con fines académicos.

Características de la entrevista: La siguiente entrevista durará un tiempo aproximado de una hora, la utilización de los datos será con fines académicos.

1. ¿Qué tipo de producto trabaja?
2. ¿Cuánto tiempo hace que es productor artesanal?
3. ¿Dónde aprendió su arte?

4. ¿Se dedica a la artesanía para su sustento a tiempo completo o tiempo parcial?
5. ¿Según su producción hay algún estimado que nos dé, el importe económico mensual?
6. ¿cuál es el producto que más vende?
7. ¿En qué temporada del año venden más los productos?
8. ¿De qué parte de El Salvador lo visitan más?
9. ¿A los clientes les interesa el proceso de elaboración de las artesanías?
10. ¿Reciben apoyo por parte de la alcaldía u otra institución para realizar alguna actividad?
11. ¿Su empresa está funcionando de manera formal?
12. ¿Reciben apoyo o ayuda por parte del Centro de Amigos al Turistas (CAT) o CDT?
13. ¿Cómo artesanos locales cuáles son sus expectativas en el rubro empresarial?
14. ¿Consideraría la opción de incorporarse a una nueva ruta turística para dar a conocer más sus productos y su arte?

ANEXO 3: Entrevistas Realizadas

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Escuela de Carreras Técnicas-Morazán
Técnico en Turismo Ecológico y Cultural

Guía de Entrevista 1

Objetivo: Recabar información acerca de los productores artesanales de los municipios: Guatajiagua, Chilanga, Delicias de concepción y Osicala.

Entrevistador: Silvia Lorena Pérez Guevara

Entrevistado: Flor Celina Ortiz Martínez

Hombre
 Mujer: X

Municipio: Guatajiagua
 Edad: 34 años

Introducción

El presente proyecto es sobre la creación de una ruta turística de artesanías en el departamento de Morazán con el propósito de incrementar el flujo de turistas locales, es por ello que como grupo investigador hemos seleccionado a productores artesanales de la zona para conocer más a profundidad su vivencia cotidiana; la utilización de los datos será exclusivamente con fines académicos.

Características de la entrevista: La siguiente entrevista durará un tiempo aproximado de una hora, la utilización de los datos será con fines académicos.

1. ¿Qué tipo de producto trabaja?

Comales, ollas, sartenes y juguetes

2. ¿Cuánto tiempo hace que es productor artesanal?

Hace 26 años

3. ¿Dónde aprendió su arte?

Sola, solo observaba el procedimiento

4. ¿Se dedica a la artesanía para su sustento a tiempo completo o tiempo parcial?

Para el sustento de nosotros, me dedico a tiempo completo porque no conocemos otro trabajo

5. ¿Según su producción hay algún estimado que nos dé, el importe económico mensual?

Nosotros vendemos por poquito, no tenemos un negocio fijo un aproximado de \$32 al mes

6. ¿Cuál es el producto que más vende?

Los comales y juguetes

7. ¿En qué temporada del año venden más los productos?

En las navidades, fechas festivas y a veces a las personas que están asociadas porque no cualquier persona va a vender a la feria

8. ¿De qué parte de El Salvador lo visitan más?

Aquí de visitarnos no pasa nadie, sino que nosotros salimos a vender, pero no en feria, sino que en San Miguel o Usulután vamos a venderlos

9. ¿A los clientes les interesa el proceso de elaboración de las artesanías?

A varias si

10. Reciben apoyo por parte de la alcaldía u otra institución para realizar alguna actividad.

No, de ninguna. Queremos que nos ayuden, pero no lo hacen

11. ¿Su empresa está funcionando de manera formal?

No

12. ¿Reciben apoyo o ayuda por parte del Centro de Amigos al Turistas (CAT) o CDT?

No, de ninguna

13. Como artesanos locales cuáles son sus expectativas en el rubro empresarial.

Poder ser parte de alguna venta en el mercado. Que nosotros quisiéramos apoyo y ayuda de otras instituciones

14. ¿Consideraría la opción de incorporarse a una nueva ruta turística para dar a conocer más sus productos y su arte?

Posible, porque vinieran a ver los comales y a comprar de alguna artesanía.

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Escuela de Carreras Técnicas-Morazán
Técnico en Turismo Ecológico y Cultural

Guía de Entrevista 2

Objetivo: Recabar información acerca de los productores artesanales de los municipios: Guatajiagua, Chilanga, Delicias de concepción y Osicala.

Entrevistador: Silvia Lorena Pérez Guevara

Entrevistado: Blanca Luz Vásquez de Hernández

Hombre
Mujer: X

Municipio: Guatajiagua
Edad: 49 años

Introducción

El presente proyecto es sobre la creación de una ruta turística de artesanías en el departamento de Morazán con el propósito de incrementar el flujo de turistas locales, es por ello que como grupo investigador hemos seleccionado a productores artesanales de la zona para conocer más a profundidad su vivencia cotidiana; la utilización de los datos será exclusivamente con fines académicos.

Características de la entrevista: La siguiente entrevista durará un tiempo aproximado de una hora, la utilización de los datos será con fines académicos.

1. ¿Qué tipo de producto trabaja?
Ollas, comales, ollas grandes, cantaros, tinajas adiestramiento para decorar, decorativos y utilitarios
2. ¿Cuánto tiempo hace que es productor artesanal?
Hace 12 años
3. ¿Dónde aprendió su arte?
De mis padres
4. ¿Se dedica a la artesanía para su sustento a tiempo completo o tiempo parcial?

Para sobrevivir lo hacemos a tiempo completo

5. ¿Según su producción hay algún estimado que nos dé, el importe económico mensual?
En el tiempo anterior se hacía un aproximado de 200 dólares al mes
6. ¿Cuál es el producto que más vende?
Las ollas, comales, sartenes,
7. ¿En qué temporada del año venden más los productos?
En las temporadas navideñas
8. ¿De qué parte de El Salvador lo visitan más?
De San Salvador y de todo del departamento, así mismo como turistas de otros países allá al tiempo
9. ¿A los clientes les interesa el proceso de elaboración de las artesanías?
Si, en su mayoría les interesa la calidad
10. ¿Reciben apoyo por parte de la alcaldía u otra institución para realizar alguna actividad?
No
11. ¿Su empresa está funcionando de manera formal?
No, solo familiar
12. ¿Reciben apoyo o ayuda por parte del Centro de Amigos al Turistas (CAT) o CDT?
No
13. Como artesanos locales cuáles son sus expectativas en el rubro empresarial.
Que sea vender de buena calidad para que el cliente lo busque a uno
14. ¿Consideraría la opción de incorporarse a una nueva ruta turística para dar a conocer más sus productos y su arte?
Sí, me gustaría incorporarme

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Escuela de Carreras Técnicas-Morazán
Técnico en Turismo Ecológico y Cultural

Guía de Entrevista 3

Objetivo: Recabar información acerca de los productores artesanales de los municipios: Guatajiagua, Chilanga, Delicias de concepción y Osicala.

Entrevistador: Silvia Lorena Pérez Guevara

Entrevistado: Olga Maricela Pérez

Hombre
 Mujer: X

Municipio: Guatajiagua
 Edad: 43 años

Introducción

El presente proyecto es sobre la creación de una ruta turística de artesanías en el departamento de Morazán con el propósito de incrementar el flujo de turistas locales, es por ello que como grupo investigador hemos seleccionado a productores artesanales de la zona para conocer más a profundidad su vivencia cotidiana; la utilización de los datos será exclusivamente con fines académicos.

Características de la entrevista: La siguiente entrevista durará un tiempo aproximado de una hora, la utilización de los datos será con fines académicos.

1. ¿Qué tipo de producto trabaja?

Se prepara de todo un poco, pero lo que más se trabaja son arrocetas, comales y todas las cosas pequeñas y otras cosas como azafates y cacerolas.

2. ¿Cuánto tiempo hace que es productor artesanal?

15 años

3. ¿Dónde aprendió su arte?

De mi mamá, yo trabajaba con ella

4. ¿Se dedica a la artesanía para su sustento a tiempo completo o tiempo parcial?

Tiempo completo, por mi sustento

5. ¿Según su producción hay algún estimado que nos dé, el importe económico mensual?
Se saca de 150 a 175 o 200 según el mes
6. ¿Cuál es el producto que más vende?
Las cocinas, comales, cacerolas y azafates
7. ¿En qué temporada del año venden más los productos?
En el verano
8. ¿De qué parte de El Salvador lo visitan más?
De San Salvador y Santa Tecla
9. ¿A los clientes les interesa el proceso de elaboración de las artesanías?
Sí, en su mayoría
10. ¿Reciben apoyo por parte de la alcaldía u otra institución para realizar alguna actividad?
No de ninguna
11. ¿Su empresa está funcionando de manera formal?
No
12. ¿Reciben apoyo o ayuda por parte del Centro de Amigos al Turistas (CAT) o CDT?
No de ninguna, no se otro artesano
13. Como artesanos locales cuáles son sus expectativas en el rubro empresarial.
Bueno, que hubiera más turismo, y que uno venda más artesanías
14. ¿Consideraría la opción de incorporarse a una nueva ruta turística para dar a conocer más sus productos y su arte?
Sí, la hay digamos oportunidad o alguna institución que se presentara para que uno entrara a participar con ellos si estoy de acuerdo

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Escuela de Carreras Técnicas-Morazán
Técnico en Turismo Ecológico y Cultural

Guía de Entrevista 4

Objetivo: Recabar información acerca de los productores artesanales de los municipios: Guatajiagua, Chilanga, Delicias de concepción y Osicala.

Entrevistador: Silvia Lorena Pérez Guevara

Entrevistado: Erika Yasmín Guevara

Hombre

Mujer: X

Municipio: Guatajiagua

Edad: 37 años

Introducción

El presente proyecto es sobre la creación de una ruta turística de artesanías en el departamento de Morazán con el propósito de incrementar el flujo de turistas locales, es por ello que como grupo investigador hemos seleccionado a productores artesanales de la zona para conocer más a profundidad su vivencia cotidiana; la utilización de los datos será exclusivamente con fines académicos.

Características de la entrevista: La siguiente entrevista durará un tiempo aproximado de una hora, la utilización de los datos será con fines académicos.

1. ¿Qué tipo de producto trabaja?

Ollas, comales y adornos artesanales

2. ¿Cuánto tiempo hace que es productor artesanal?

Llevo como 30 años

3. ¿Dónde aprendió su arte?

Aquí en Guatajiagua en el caserío Gualporo

4. ¿Se dedica a la artesanía para su sustento a tiempo completo o tiempo parcial?

Es para mí sustento, tiempo completo

5. ¿Según su producción hay algún estimado que nos dé, el importe económico mensual?

500 dólares mensuales

6. ¿Cuál es el producto que más vende?

Los adornos artesanales y los comales son lo que más se vende

7. ¿En qué temporada del año venden más los productos?

En noviembre, diciembre y enero

8. ¿De qué parte de El Salvador lo visitan más?

De San Salvador

9. ¿A los clientes les interesa el proceso de elaboración de las artesanías?

Si, y hasta participan algunas veces

10. ¿Reciben apoyo por parte de la alcaldía u otra institución para realizar alguna actividad?

No

11. ¿Su empresa está funcionando de manera formal?

No, es informal

12. ¿Reciben apoyo o ayuda por parte del Centro de Amigos al Turistas (CAT) o CDT?

No

13. ¿Cómo artesanos locales cuáles son sus expectativas en el rubro empresarial?

Pues yo si quisiera hacer más, como poner una tienda en el centro.

14. ¿Consideraría la opción de incorporarse a una nueva ruta turística para dar a conocer más sus productos y su arte?

Si, para dar a conocer los trabajos que realizo

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Escuela de Carreras Técnicas-Morazán
Técnico en Turismo Ecológico y Cultural

Guía de Entrevista 5

Objetivo: Recabar información acerca de los productores artesanales de los municipios: Guatajiagua, Chilanga, Delicias de concepción y Osicala.

Entrevistador: Silvia Lorena Pérez Guevara

Entrevistado: Ana Lucia Veliz de Gavidia

Hombre

Mujer: X

Municipio: Guatajiagua

Edad: 56 años

Introducción

El presente proyecto es sobre la creación de una ruta turística de artesanías en el departamento de Morazán con el propósito de incrementar el flujo de turistas locales, es por ello que como grupo investigador hemos seleccionado a productores artesanales de la zona para conocer más a profundidad su vivencia cotidiana; la utilización de los datos será exclusivamente con fines académicos.

Características de la entrevista: La siguiente entrevista durará un tiempo aproximado de una hora, la utilización de los datos será con fines académicos.

1. ¿Qué tipo de producto trabaja?

Trabajo con jarrones, macetas, copas, picheles, comales y arroceras

2. ¿Cuánto tiempo hace que es productor artesanal?

Empecé desde la edad de 7 años

3. ¿Dónde aprendió su arte?

Yo aprendí de una familia que trabajaba en artesanías

4. ¿Se dedica a la artesanía para su sustento a tiempo completo o tiempo parcial?

Tiempo parcial para mi sustento

5. ¿Según su producción hay algún estimado que nos dé, el importe económico mensual?

No hay un estimado

6. ¿Cuál es el producto que más vende?
Comales, ollas, sartenes y arroceras
7. ¿En qué temporada del año venden más los productos?
En noviembre y diciembre
8. ¿De qué parte de El Salvador lo visitan más?
De San Salvador
9. ¿A los clientes les interesa el proceso de elaboración de las artesanías?
Si
10. ¿Reciben apoyo por parte de la alcaldía u otra institución para realizar alguna actividad?
No
11. ¿Su empresa está funcionando de manera formal?
No, es informal
12. ¿Reciben apoyo o ayuda por parte del Centro de Amigos al Turistas (CAT) o CDT?
No, de ninguna
13. ¿Cómo artesanos locales cuáles son sus expectativas en el rubro empresarial?
La meta es poder vender y hacer algo
14. ¿Consideraría la opción de incorporarse a una nueva ruta turística para dar a conocer más sus productos y su arte?
No, porque ya es otro compromiso

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Escuela de Carreras Técnicas-Morazán
Técnico en Turismo Ecológico y Cultural

Guía de Entrevista 6

Objetivo: Recabar información acerca de los productores artesanales de los municipios: Guatajiagua, Chilanga, Delicias de concepción y Osicala.

Entrevistador: Silvia Lorena Pérez Guevara

Entrevistado: Cubentima Yamilet Pérez Vásquez

Hombre

Municipio: Guatajiagua

Mujer: X

Edad: 32 años

Introducción

El presente proyecto es sobre la creación de una ruta turística de artesanías en el departamento de Morazán con el propósito de incrementar el flujo de turistas locales, es por ello que como grupo investigador hemos seleccionado a productores artesanales de la zona para conocer más a profundidad su vivencia cotidiana; la utilización de los datos será exclusivamente con fines académicos.

Características de la entrevista: La siguiente entrevista durará un tiempo aproximado de una hora, la utilización de los datos será con fines académicos.

1. ¿Qué tipo de producto trabaja?

Comales, ollas cacerolas y adornos para pared

2. ¿Cuánto tiempo hace que es productor artesanal?

Hace 15 años

3. ¿Dónde aprendió su arte?

Con mi mama en Guatajiagua

4. ¿Se dedica a la artesanía para su sustento a tiempo completo o tiempo parcial?

Tiempo completo para mi sustento

5. ¿Según su producción hay algún estimado que nos dé, el importe económico mensual?

De 500 a 600 mensuales

6. ¿Cuál es el producto que más vende?
Las arroceras, cantaros, tazas y platos
7. ¿En qué temporada del año venden más los productos?
Entre diciembre y enero
8. ¿De qué parte de El Salvador lo visitan más?
De San Salvador
9. ¿A los clientes les interesa el proceso de elaboración de las artesanías?
Si
10. ¿Reciben apoyo por parte de la alcaldía u otra institución para realizar alguna actividad?
Solo a ADEL, Morazán
11. ¿Su empresa está funcionando de manera formal?
No
12. ¿Reciben apoyo o ayuda por parte del Centro de Amigos al Turistas (CAT) o CDT?
Si el año pasado
13. ¿Cómo artesanos locales cuáles son sus expectativas en el rubro empresarial?
Crecer siempre en el negocio y darse a conocer más
14. ¿Consideraría la opción de incorporarse a una nueva ruta turística para dar a conocer más sus productos y su arte?
Si, para que se desarrolle más nuestro municipio y nuestras artesanías

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Escuela de Carreras Técnicas-Morazán
Técnico en Turismo Ecológico y Cultural

Guía de Entrevista 7

Objetivo: Recabar información acerca de los productores artesanales de los municipios: Guatajiagua, Chilanga, Delicias de concepción y Osicala.

Entrevistador: Silvia Lorena Pérez Guevara

Entrevistado: Sarbelio Vásquez García

Hombre: X

Municipio: Guatajiagua

Mujer:

Edad: 68 años

Introducción

El presente proyecto es sobre la creación de una ruta turística de artesanías en el departamento de Morazán con el propósito de incrementar el flujo de turistas locales, es por ello que como grupo investigador hemos seleccionado a productores artesanales de la zona para conocer más a profundidad su vivencia cotidiana; la utilización de los datos será exclusivamente con fines académicos.

Características de la entrevista: La siguiente entrevista durará un tiempo aproximado de una hora, la utilización de los datos será con fines académicos.

1. ¿Qué tipo de producto trabaja?

Producto de materia prima como barro, ollas, tlameme y otros

2. ¿Cuánto tiempo hace que es productor artesanal?

Desde muy joven comencé hacer mis creatividades

3. ¿Dónde aprendió su arte?

Pues Guatajiagua es un pueblo muy artístico con el barro en familia y eso viene de generación en generación

4. ¿Se dedica a la artesanía para su sustento a tiempo completo o tiempo parcial?

Para el sustento nada más, a medio tiempo porque hay más labores

5. ¿Según su producción hay algún estimado que nos dé, el importe económico mensual?

Con respecto a eso, es variable porque dependiendo de la variedad del producto así se vende, aproximadamente 800 dólares al mes

6. ¿Cuál es el producto que más vende?

Según la comunidad se vende más las ollas, comales, ósea el producto utilitario, pero también se vende el decorativo en menor cantidad

7. ¿En qué temporada del año venden más los productos?

Casi se vende todo el año, pero el decorativo se vende más en el mes de diciembre y enero

8. ¿De qué parte de El Salvador lo visitan más?

Llegan más de San Salvador

9. ¿A los clientes les interesa el proceso de elaboración de las artesanías?

Si el cliente conoce de buen producto, cuando tiene un conocimiento de artesano o puede reconocer el producto de cultura y arte prefiere comprar productos hechos a manos

10. ¿Reciben apoyo por parte de la alcaldía u otra institución para realizar alguna actividad?

Pues la ayuda que les brinda a algunos artesanos la alcaldía les provee el barro nada más y pagan el transporte

11. ¿Su empresa está funcionando de manera formal?

No todos somos individualmente y hacemos lo que queremos, pero no estamos apegados a ninguna ley que nos va a regir porque también nosotros como productores no pagamos

12. ¿Reciben apoyo o ayuda por parte del Centro de Amigos al Turistas (CAT) o CDT?

No, no somos mencionados ni tampoco reconocidos de ninguna manera institucionalmente

13. ¿Cómo artesanos locales cuáles son sus expectativas en el rubro empresarial?

Necesitamos un buen valor de conciencia para poder trabajar como empresario

14. ¿Consideraría la opción de incorporarse a una nueva ruta turística para dar a conocer más sus productos y su arte?

Claro que sí, hay que ver el sentido organizativo, ver los objetivos, ver cuáles son los valores que puedan tener si eso va a prevalecer para el bien común de los artesanos locales.

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Escuela de Carreras Técnicas-Morazán
Técnico en Turismo Ecológico y Cultural

Guía de Entrevista 8

Objetivo: Recabar información acerca de los productores artesanales de los municipios: Guatajiagua, Chilanga, Delicias de concepción y Osicala.

Entrevistador: Evelyn Isabel Mendoza Melgar

Entrevistado: María Victorina Amaya

Hombre:

Municipio: Delicias de Concepción

Mujer: X

Edad: 40 años

Introducción

El presente proyecto es sobre la creación de una ruta turística de artesanías en el departamento de Morazán con el propósito de incrementar el flujo de turistas locales, es por ello que como grupo investigador hemos seleccionado a productores artesanales de la zona para conocer más a profundidad su vivencia cotidiana; la utilización de los datos será exclusivamente con fines académicos.

Características de la entrevista: La siguiente entrevista durará un tiempo aproximado de una hora, la utilización de los datos será con fines académicos.

1. ¿Qué tipo de producto trabaja?

Hilo de seda, anailado y hamacas

2. ¿Cuánto tiempo hace que es productor artesanal?

30 años aproximadamente

3. ¿Dónde aprendió su arte?

De la familia

4. ¿Se dedica a la artesanía para su sustento a tiempo completo o tiempo parcial?

A tiempo parcial

5. ¿Según su producción hay algún estimado que nos dé, el importe económico mensual?

Lo más es 200 al mes

6. ¿Cuál es el producto que más vende?

Las hamacas

7. ¿En qué temporada del año venden más los productos?

Diciembre

8. ¿De qué parte de El Salvador lo visitan más?

Del mismo cantón

9. ¿A los clientes les interesa el proceso de elaboración de las artesanías?

Si, a todos

10. ¿Reciben apoyo por parte de la alcaldía u otra institución para realizar alguna actividad?

No

11. ¿Su empresa está funcionando de manera formal?

No

12. ¿Reciben apoyo o ayuda por parte del Centro de Amigos al Turistas (CAT) o CDT?

No

13. ¿Cómo artesanos locales cuáles son sus expectativas en el rubro empresarial?

Mi sueño sería hacerla más grande y que alguien me comprara

14. ¿Consideraría la opción de incorporarse a una nueva ruta turística para dar a conocer más sus productos y su arte?

Si me gustaría

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Escuela de Carreras Técnicas-Morazán
Técnico en Turismo Ecológico y Cultural

Guía de Entrevista 9

Objetivo: Recabar información acerca de los productores artesanales de los municipios: Guatajiagua, Chilanga, Delicias de concepción y Osicala.

Entrevistador: Silvia Lorena Pérez Guevara

Entrevistado: Concepción Velásquez

Hombre:

Municipio: Chilanga

Mujer: X

Edad: 75 años

Introducción

El presente proyecto es sobre la creación de una ruta turística de artesanías en el departamento de Morazán con el propósito de incrementar el flujo de turistas locales, es por ello que como grupo investigador hemos seleccionado a productores artesanales de la zona para conocer más a profundidad su vivencia cotidiana; la utilización de los datos será exclusivamente con fines académicos.

Características de la entrevista: La siguiente entrevista durará un tiempo aproximado de una hora, la utilización de los datos será con fines académicos.

1. ¿Qué tipo de producto trabaja?

El petate

2. ¿Cuánto tiempo hace que es productor artesanal?

Hace 60 años

3. ¿Dónde aprendió su arte?

De mi familia

4. ¿Se dedica a la artesanía para su sustento a tiempo completo o tiempo parcial?

Por tiempo, por mi sustento a tiempo completo

5. ¿Según su producción hay algún estimado que nos dé, el importe económico mensual?

No le puedo decir porque con los petates el precio es movable

6. ¿Cuál es el producto que más vende?

El petate

7. ¿En qué temporada del año venden más los productos?

En el verano

8. ¿De qué parte de El Salvador lo visitan más?

No, yo los llevo a Gotera a vender

9. ¿A los clientes les interesa el proceso de elaboración de las artesanías?

Si

10. ¿Reciben apoyo por parte de la alcaldía u otra institución para realizar alguna actividad?

No

11. ¿Su empresa está funcionando de manera formal?

No

12. ¿Reciben apoyo o ayuda por parte del Centro de Amigos al Turistas (CAT) o CDT?

No

13. ¿Cómo artesanos locales cuáles son sus expectativas en el rubro empresarial?

No sé, como ya estoy de edad y en cualquier momento vendrá la muerte

14. ¿Consideraría la opción de incorporarse a una nueva ruta turística para dar a conocer más sus productos y su arte?

No, así estoy bien porque los elaboro y los vendo

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Escuela de Carreras Técnicas-Morazán
Técnico en Turismo Ecológico y Cultural

Guía de Entrevista 10

Objetivo: Recabar información acerca de los productores artesanales de los municipios: Guatajiagua, Chilanga, Delicias de concepción y Osicala.

Entrevistador: Silvia Lorena Pérez Guevara

Entrevistado: Rufino Fidelino Martínez

Hombre: X

Municipio: Chilanga

Mujer:

Edad: 60 años

Introducción

El presente proyecto es sobre la creación de una ruta turística de artesanías en el departamento de Morazán con el propósito de incrementar el flujo de turistas locales, es por ello que como grupo investigador hemos seleccionado a productores artesanales de la zona para conocer más a profundidad su vivencia cotidiana; la utilización de los datos será exclusivamente con fines académicos.

Características de la entrevista: La siguiente entrevista durará un tiempo aproximado de una hora, la utilización de los datos será con fines académicos.

1. ¿Qué tipo de producto trabaja?

Artesanías en jícaro, guacal, cucharas, yaguales, cumbos

2. ¿Cuánto tiempo hace que es productor artesanal?

10 años

3. ¿Dónde aprendió su arte?

De mi mama, porque ella trabajaba en eso

4. ¿Se dedica a la artesanía para su sustento a tiempo completo o tiempo parcial?

A tiempo parcial, porque también me dedico a la agricultura

5. ¿Según su producción hay algún estimado que nos dé, el importe económico mensual?

Las personas vienen a la casa a comprar guacales de todo tipo, pero si es poco lo que se vende, pero cuando hacemos bastantes se vende un poco mas

6. ¿Cuál es el producto que más vende?
Los guacales, las cucharas y los yaguales
7. ¿En qué temporada del año venden más los productos?
En noviembre y diciembre
8. ¿De qué parte de El Salvador lo visitan más?
Me visitan de varios pueblos y me han visitado de San Miguel el canal 23
9. ¿A los clientes les interesa el proceso de elaboración de las artesanías?
Si
10. ¿Reciben apoyo por parte de la alcaldía u otra institución para realizar alguna actividad?
No, no recibimos apoyo, a menos que la presidenta de la asociación pida transporte nos lo dan lo demás corre por cuenta nuestra
11. ¿Su empresa está funcionando de manera formal?
Sí, siempre
12. ¿Reciben apoyo o ayuda por parte del Centro de Amigos al Turistas (CAT) o CDT?
No recibimos apoyo de nada, sobrevivimos nosotros porque hacemos actividades con la ADESCO y así nos sostenemos nosotros.
13. ¿Cómo artesanos locales cuáles son sus expectativas en el rubro empresarial?
Que la gente le haga más propaganda y que sean más conocidos mis productos
14. ¿Consideraría la opción de incorporarse a una nueva ruta turística para dar a conocer más sus productos y su arte?
Sí, claro que sí. Así lo van conociendo más a uno y apoyarnos más en las artesanías

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Escuela de Carreras Técnicas-Morazán
Técnico en Turismo Ecológico y Cultural

Guía de Entrevista 11

Objetivo: Recabar información acerca de los productores artesanales de los municipios: Guatajiagua, Chilanga, Delicias de concepción y Osicala.

Entrevistador: Denia Abelina Cruz Fuentes

Entrevistado: Leonel Domínguez

Hombre: X

Mujer

Municipio: Osicala

Edad: 33 años

Introducción

El presente proyecto es sobre la creación de una ruta turística de artesanías en el departamento de Morazán con el propósito de incrementar el flujo de turistas locales, es por ello que como grupo investigador hemos seleccionado a productores artesanales de la zona para conocer más a profundidad su vivencia cotidiana; la utilización de los datos será exclusivamente con fines académicos.

Características de la entrevista: La siguiente entrevista durará un tiempo aproximado de una hora, la utilización de los datos será con fines académicos.

1. ¿Qué tipo de producto trabaja?
Macramé, filigrana y pintura
2. ¿Cuánto tiempo hace que es productor artesanal?
12 años aproximadamente
3. ¿Dónde aprendió su arte?
En talleres de CONAMYPE, INSAFORP
4. ¿Se dedica a la artesanía por su sustento a tiempo completo o tiempo parcial?
A tiempo completo
5. ¿Según su producción hay algún estimado que nos dé, el importe económico mensual?
350 a 500 dólares mensuales
6. ¿Cuál es el producto que más vende?

Collares, llaveros y pulseras

7. ¿En qué temporada del año vende más los productos?

Abril y agosto

8. ¿De qué parte de El Salvador lo visitan más?

San Miguel, Gotera y San Salvador

9. ¿A los clientes les interesa el proceso de elaboración de las artesanías?

Si a algunos

10. ¿Reciben apoyo por parte de la alcaldía u otra institución para realizar actividades?

Por el momento no

11. ¿Su empresa está funcionando de manera formal?

No, es informal por el momento

12. ¿Reciben apoyo o ayuda por parte del CAT o CDT?

No

13. ¿Cómo artesano loca cuáles son sus expectativas en el rubro empresarial?

Como artesano es bien difícil pensar en legalizar la empresa, ya que como requisitos no llenan las ventas. No es algo que se venga a gran escala, sino que necesita más ganancias.

14. ¿Considera la opción de incorporarse a una nueva ruta turística para dar a conocer más sus productos y su arte?

Claro que sí.

