

T
338.9
B562d
1967
F.CC.EE

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

EL DESARROLLO DEL SECTOR AGROPECUARIO EN
CENTROAMERICA Y SU IMPORTANCIA DENTRO
DEL PROCESO DE INTEGRACION.

T E S I S

Presentada por

EDDIE BETANCO BERRIOS

para optar al título de

Licenciado en Economía



San Salvador

Julio de 1967

El Salvador

CENTROAMERICA

378.9933
0-81e
ej. 3



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Dr. Angel Góchez Marín

SECRETARIO GENERAL

Dr. Gustavo Adolfo Noyola

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

DECANO

Dr. Carlos A. Rodríguez

SECRETARIO

Lic. Luis Argueta A.

TRIBUNAL EXAMINADOR

Dr. Rafael Menjívar

Dr. Oscar Quinteros Orellana

Dr. Eusebio Martell.

4069

DEDICATORIA

A la memoria de mi querido padre:
Juan Pablo Betanco

Con sincero agradecimiento por ayudarme a coronar mis estudios:

A mi abnegada y queridísima madre:
Casimira B. v. de Betanco

A mi recordada Tía:
Juanita R. de Berríos

Con gratitud imperecedera, a mi hermano:
Efraín Betanco B.

Con afecto a mi Tío:
Sebastián Berríos

A mis queridos hermanos:
Leticia Betanco
Edelberto Betanco
Julio C. Betanco.

Con cariño a mis primos:
José S. Berríos
Concha de Mancía
Lety de Baños
Celina de Choto
Rosa Berríos.

Con profundo amor:
A mi Esposa e Hijos

3

A mis apreciables:
Profesores y Compañeros de estudios.

A mis estimados Jefes y Compañeros de labores de la Oficina Regional para el Desarrollo de Centroamérica y Panamá (ROCAP)

INDICE

	INTRODUCCION	1
I	LA ECONOMIA Y EL SECTOR AGROPECUARIO	5
II	CARACTERISTICAS DE LA POBLACION	12
	A. Distribución Geográfica de la Población	12
	B. Población Urbana y Rural	14
	C. Aspectos Educativos de la Población	16
	D. Población Económicamente Activa	20
III	PRODUCCION AGROPECUARIA	24
	A. Productos de Exportación	24
	1.- Café	24
	Posibilidades de industrialización del grano de café y sus subproductos	30
	2.- Algodón	31
	3.- Ganadería	36
	4.- Caña de Azúcar	42
	B. Productos de consumo interno	43
	1.- Rendimientos	47
	2.- Comercialización	49
	3.- Coordinación de Políticas Agropecuarias a nivel centroamericano	50
IV	COMERCIO EXTERIOR	53
	A. Exportaciones	53
	1.- Principales exportaciones Agropecuarias	53

2.- Lenta Diversificación de Exportaciones	56
3.- Tipos de exportaciones agropecuarias	60
a) Agropecuarias no elaboradas	60
b) Manufacturados de origen agropecuario	61
4.- Destino de las Exportaciones	65
B. Importaciones	69
1.- Sustitución de Importaciones Agropecuarias	69
V CREDITO AGROPECUARIO	72
Destino del crédito agropecuario	72
VI FERTILIZANTES	77
VII SUBOCUPACION Y EFECTOS SOBRE LA ECONOMIA	82
VIII RECOMENDACIONES	84
BIBLIOGRAFIA	

INTRODUCCION

El programa de integración económica de Centroamérica, tiende a la formación de una economía unida, con políticas uniformes y de una mayor dimensión, mediante el mejor aprovechamiento de los factores productivos disponibles y la eliminación de todos los obstáculos que impiden un ritmo más acelerado del desarrollo económico de cada uno de los países cuando los esfuerzos están orientados a metas de tipo nacional. En otras palabras, Centroamérica a través de la integración se presenta a terceros países como una sola unidad económica, suprimiéndose entre los países miembros todas las restricciones al movimiento de bienes, servicios y ~~otros~~ factores de producción estableciéndose un arancel común con respecto al resto del mundo, sustituyéndose en forma paulatina a la vez, las políticas económicas de los diferentes países, tales como fiscales laborales, monetarios y otras, por una uniforme de carácter regional.

El estado actual de la integración de Centroamérica todavía no ha llegado a un perfeccionamiento de la naturaleza antes descrita. Sin embargo, al suscribirse el Tratado General de Integración Económica de Centroamérica, en diciembre de 1960, adheriéndose Costa Rica en julio de 1962, se da un paso trascendental como punto de partida para alcanzar la integración de la economía regional.

Anteriormente a la suscripción de este Tratado, el limitado libre comercio entre los países se regía por tratados de carácter bilateral. El Salvador tenía convenios bilaterales con todos los países del área; Guatemala con todos menos con Nicaragua; Honduras con El Salvador y Guatemala; Nicaragua sólo con El Salvador; Costa Rica con

Guatemala y El Salvador. Dichos convenios estaban restringidos al libre comercio de algunos productos y no se contemplaba ninguna acción común en materia de equiparación arancelaria, ni libertad gradual de comercio para otros productos.

En junio de 1958 los cinco países suscribieron el Tratado Multilateral de Libre Comercio e Integración Económica de Centroamérica. En ese tratado los países declaran su propósito de constituir una unión aduanera entre sus territorios tan pronto como las condiciones fueran propicias. En este tratado los Estados signatarios se comprometen a perfeccionar en un período de diez años la zona de libre comercio para los productos originarios de los países miembros, que comprendía 239 rubros de 1512 que están enumerados en la Nomenclatura Arancelaria Uniforme Centro Americana (NAUCA), contemplándose a la vez rebajas arancelarias progresivas por medio de regímenes transitorios.

En febrero de 1960 fue suscrito por El Salvador, Guatemala y Honduras el Tratado de Asociación Económica o Tratado Tripartito, por un período de 20 años, al final del cual su vigencia sería por un plazo ilimitado. Dicho documento introduce un mayor perfeccionamiento que los contemplado a partir de los tratados bilaterales ya que garantiza no sola la libertad de circulación de bienes y capitales, sino también la libre movilidad de las personas nacionales de los tres países signatarios. Por otra parte reduce a 5 años el perfeccionamiento de la zona de libre comercio y se crea un mecanismo que incorpora automáticamente al Régimen de Libre Comercio los productos sujetos a restricciones, contemplándose como regla general que todos los artículos -

manufacturados en los tres países gozan de libre comercio, excepto aquellas mercaderías que están comprendidas en la lista del Anexo del Tratado sujetas a reducciones arancelarias progresivas así como a controles y cuotas de exportación e importación.

Todos estos intentos de alcanzar una zona de libre comercio que se iniciaron con los tratados bilaterales adquirieron un mayor impulso con el Tratado General, suscrito - por todos los países, al incorporar en el libre intercambio todos los productos naturales y bienes originarios de los países miembros, excepto 248 subpartidas de NAUCA que quedaban sujetas a regímenes especiales transitorios.

Uno de los efectos saludables del Tratado General ha sido el incremento acelerado - del comercio intercentroamericano que se ha registrado en un período tan corto como el comprendido entre 1961 y 1965 que vino a superar todas las cifras previstas.

Dentro de este nuevo esquema de desarrollo económico de los cinco países, que se inicia con una zona de libre comercio y una unión aduanera, se ha notado sí, un mayor énfasis en materia de incentivos al desarrollo manufacturero en comparación al limitado apoyo que ha venido recibiendo el sector agropecuario para la producción de artículos de consumo interno, tanto alimentos como materias primas, lo cual ha degenerado en fuertes importaciones de estos bienes de fuera del área, limitando a la vez las posibilidades de diversificar la producción en general y las exportaciones de productos de origen agrícola. Los efectos adversos a la economía como consecuencia del rezago que se observa en el sector agropecuario no sólo se refleja en el comercio exterior, sino que también ello impide una mayor movilización de factores centroamericanos, restándole en último término impulso al desarrollo económico de la región.

Planteada brevemente esta situación del sector agropecuario, con el presente trabajo se pretende ubicar la posición de la agricultura en el conjunto de la economía; señalar los factores adversos de diversa índole que inciden sobre esta actividad; el papel dinámico que debe jugar la agricultura en función de las relaciones intersectoriales, principalmente con el manufacturero y por último se esbozan algunas recomendaciones que podrían conducir a imprimirle mayor dinamismo al sector agropecuario de Centroamérica.

I - LA ECONOMIA Y EL SECTOR AGROPECUARIO

La actividad agropecuario ha venido desempeñando un papel de primordial importancia dentro del conjunto de la economía de Centroamérica, siendo el que le ha imprimido el moderado grado de desarrollo que ha alcanzado la región. La dependencia que de la agricultura ha venido experimentado la economía, ha estado asociado a la característica de producción y exportación de pocos productos agrícolas, alrededor de cuyas fluctuaciones han estado girando a su vez los movimientos cíclicos de la economía del área.

La influencia de la agricultura en la economía global se puede apreciar al analizar el origen sectorial del Producto Interno Bruto. En efecto, en el año de 1965 el Producto Interno se elevó a 3 576.4 millones de pesos centroamericanos de los cuales , 1 122.8 millones provenían del sector agrícola lo cual representa un aporte de 31.3% superior con respecto al que generaron individualmente las otras actividades económicas. Cuadro N° 1.

Las cifras de 1965 reflejan que la influencia de la agricultura en la formación del Producto Interno Bruto de Centroamérica ha venido disminuyendo en términos relativos si se compara con las de 1955 que fue de 34.9%, observándose también un cambio similar en cada uno de los países. Cuadro N° 2.

En 1965 los países Centroamericanos mostraron diversos grados de dependencia de la agricultura. Así se tiene que la economía de Honduras reflejó estar ligado en 43.2% a las actividades agropecuarias, siendo el país del área donde este sector fue el más influyente en la estructuración del Producto

En cambio en Guatemala y El Salvador la participación fue de 28,1% y 28.3% respectivamente, siendo las más bajas que se registraron en el área. De los otros dos países Costa Rica dependió en 30.8% y Nicaragua en 34.1%. Cuadro N° 2.

El descenso relativo de la agricultura como componente del producto, se explica por la mayor participación de otros sectores, entre otros, el manufacturero y el de servicio, que se vienen adaptando a las nuevas necesidades de la creciente población centroamericana. Aunque ello parezca que la agricultura pierde importancia, dicho descenso refleja más bien la interdependencia con otros sectores, que se viene acentuando en el proceso de desarrollo.

Durante el período histórico 1955-1965 el Producto Interno Bruto de Centroamérica se movió de 2 217.4 millones de pesos a 3 576.4 millones calculados a precios constantes de 1965, lo que dió lugar a un crecimiento anual de 4.9%. Por su parte el producto generado por la agricultura, pasó de 773.5 millones a 1 122.8 millones lo que significa una tasa de aumento de 3.8%.

Durante este período se identificaron oscilaciones bien definidas del Producto, lo que permite separarse en dos subperíodos. El primero de ellos está comprendido entre 1955 y 1960, durante el cual se registró una lenta expansión de la economía y del sector de 4.3% y 3.8% respectivamente. Dicho comportamiento estuvo asociado a factores de carácter externo por declinación de los precios en el mercado mundial para el algodón y café dando origen a su vez a una reducción de las labores agrícolas principalmente en las algodoneras, que se agudizaron durante el último año del superíodo,

provocando serias contracciones en toda la economía.

De 1960 a 1965 para Centroamérica representó una etapa durante la cual la economía adquiere mayor auge, al pasar el Producto Interno de 2 611.7 millones a 3 576.4 millones y por su parte el producto agrícola se vió estimulado al moverse de 849.7 millones a 1 122.8 millones que representan tasas de aumentos anual de 6.5% y 5.8% respectivamente. Fue determinante en este impulso, la moderada reacción de los precios en el exterior de los dos productos, café y algodón. Estas circunstancias se vieron coadyuvadas por una mayor actividad en otros productos de exportación y de consumo interno, lo que vino a fortalecer el sector mismo con repercusiones estimulantes en toda la economía de la región.

Durante esta segunda etapa Nicaragua fue el país del área que alcanzó una tasa de crecimiento más acelerada del Producto Interno Bruto 8,6%, atribuible fundamentalmente al crecimiento extraordinario de 9.2% del producto generado por la agricultura principalmente por aumentos de la producción algodonera. Con dicho avance, Nicaragua vino a formar una economía de exportación un poco más sólida que ya prevalecía desde hace muchas décadas en los restantes países centroamericanos. Un comportamiento opuesto al de Nicaragua fue el que se registró en la economía de Costa Rica, la que se ha visto deteriorada por circunstancias adversas, tales como factores de origen volcánico que redujeron la producción de café y el descenso sufrido en la producción de cacao como efecto de los bajos precios cotizados en el mercado mundial, producto que en éste país ha jugado un papel de cierta importancia como rubro de exportación. Los fenómenos anteriores contribuyeron a que en éste país se observará duran

te este subperíodo 1960-1965, una lenta expansión tanto de la economía global como la del sector, cuyas tasas de aumento anual fueron respectivamente de 5.0% y 3.9%. Los restantes países, Guatemala, El Salvador y Honduras se movieron a un ritmo intermedio del de los dos países primeramente mencionados, lapso durante el cual se incrementaron y diversificaron ciertos cultivos de consumo interno y principalmente de exportación.

Entre 1955 y 1965 el Producto Interno per-cápita de Centroamérica logró incrementarse de 239 a 282 pesos centroamericanos. Cuadro N° 3. Aún cuando los aumentos del ingreso por persona se observaron también en cada uno de los países y que el mayor porcentaje del Producto Interno Bruto provino de la actividad agropecuaria, las moderadas mejoras de las condiciones de vida de población centroamericana se ha venido concentrando entre los grupos urbanos que representan solo un 34.5% de la población total. Cuadro N°. 3.

CENTROAMERICA

ORIGEN SECTORIAL Y ESTRUCTURA DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO. 1965*
(Millones de pesos centroamericanos de 1965)

Total	Agríco- la.	Pesca	Minería	Indus- tria.	Cons- trucción.	Electrici- dad, gas, agua.	Transpor- te y Comu- nicaciones	Comercio	Gobierno Central	Otros Servi- cios.
3 576.4	1 122.8	10.7	16.1	540.3	97.0	53.8	174.3	783.3	219.9	558.2
100.0	31.3	0.3	0.5	15.1	2.7	1.5	4.9	21.9	6.1	15.7

FUENTE : Programación Global, SIECA .

(*) En el presente trabajo al Peso Centroamericano se le da una equivalencia igual a un Dólar Americano.

CENTROAMERICA
PRODUCTO INTERNO BRUTO Y PRODUCTO DEL SECTOR AGROPECUARIO
(Millones de pesos centroamericanos de 1965)

	Tasas medias acumulativas anuales.					
	1955	1960	1965	1955/60	1960-65	
TOTAL CENTROAMERICA	2 217.4	2 611.7	3 576.4	4.3	6.5	4.9
Agropecuario	773.5	849.7	1 122.8	3.8	5.8	3.8
Participación Agrop.	34.9	32.6	31.3			
GUATEMALA						
Total	795.8	963.7	1 324.0	5.2	6.6	5.3
Agropecuario	244.1	290.8	372.2	5.0	5.0	4.3
Participación Agrop.	30.7	31.2	28.1			
EL SALVADOR						
Total	467.2	537.1	737.8	3.9	6.6	4.7
Agropecuario	147.6	159.2	209.0	2.4	5.8	3.5
Participación Agrop.	31.6	29.6	28.3			
HONDURAS						
Total	308.4	355.0	472.7	4.7	5.9	4.4
Agropecuario	138.1	148.2	204.2	5.3	6.6	4.0
Participación Agrop.	44.8	41.7	43.2			
NICARAGUA						
Total	306.0	327.3	493.9	2.2	8.6	4.9
Agropecuario	125.6	108.2	168.4	6.0	9.2	3.0
Participación Agrop.	41.0	33.1	34.1			
COSTA RICA						
Total	340.0	428.6	548.0	5.9	5.0	4.9
Agropecuario	118.1	139.5	169.0	4.8	3.9	3.7
Participación Agrop.	34.7	32.5	30.8			

FUENTE: Programación Global SIECA.

CENTRO AMERICA
PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CAPITA

Pesos Centroamericanos

	1955	1960	1965
CENTROAMERICA	239	243	282
Guatemala	244	256	300
El Salvador	218	219	254
Honduras	186	183	206
Nicaragua	246	232	291
Costa Rica	346	366	391

FUENTE : Programación Global. SIECA.

II - CARACTERISTICAS DE LA POBLACION

Distribución geográfica de la población

De 1955 a 1964 la población de Centroamérica pasó de 9 308 miles, de habitantes a 12 450 miles, el aumento en ese período es de 3 142 miles de habitantes, lo que representa una tasa de crecimiento de 3.3%, catalogada entre las más altas que se registran en países en vías de desarrollo. La mayor población de Centroamérica está concentrada en Guatemala con 4 284 miles de habitantes y El Salvador con 2 822 miles, o sea que conjuntamente ambos países absorben el 57.0% de la población.

Centroamérica con una superficie de 411 170 Kms.² dió un promedio de 30 habitantes por Km.². Es oportuno resaltar que El Salvador con una superficie de 21,000 kilómetros cuadrados es el que representa una mayor densidad de población, 135 habitantes por Km.², por su parte Honduras y Nicaragua que ocupan conjuntamente una superficie de 230,000 Km.² equivalente al 56.0% del total dan una densidad de 20 y 14 habitantes por Km.², respectivamente. Cuadro N° 4.

Esta distribución geográfica desigual en Centroamérica hace pensar que en los futuros planes de integración deberá considerarse con la seriedad que el caso amerita la libre movilización de personas en toda la región.

CENTROAMERICAPOBLACION, SUPERFICIE Y DENSIDAD, 1964 *

	Población miles	Distribución porcentual.	Tasa anual crecimiento	Superficie Km.2	Distribución porcentual	Densidad por Km.2	
						1955	1964
CENTROAMERICA	12 450	100.0	3.3	411 170	100.0	23	30
GUATEMALA	4 284	34.4	3.1	108 889	26.5	30	39
EL SALVADOR	2 822	22.6	2.8	20 935	5.1	102	135
HONDURAS	2 237	18.0	3.0	112 088	27.2	15	20
NICARAGUA	1 695	13.6	2.9	118 358**	28.8	11	14
COSTA RICA	1 412	11.4	4.0	50 900	12.4	19	28

FUENTE : Datos Estadísticos de Misión Conjunta

* Al 30 de junio de 1964

** Excluye superficie bajo de agua.

*

Se puede notar en el cuadro precedente que el cambio en la densidad entre 1955 y 1964 la más elevada del área es la de El Salvador, que de seguir a ese ritmo en el futuro, agregado a lo reducido del territorio y la escasa disponibilidad de tierras cultivables, este país se enfrentará a serios problemas económicos y sociales que podrían a mortiguarse mediante una política de absorción de mano de obra por parte de los otros países del área que disponen de extensas áreas aún no aprovechadas.

Población urbana y rural

La población de Centroamérica es predominantemente rural. En efecto, en el año 1964 dicha población ascendía a 8 159 miles y la urbana a 4 291 miles, correspondiéndoles el 65.5% y 34.5% respectivamente. La preponderancia de la población rural es manifiesta en todos los países. La tasa de crecimiento de la población urbana fue más marcada que la rural. Para toda Centroamérica el incremento de la población urbana fue de 5.0% y la del campo de 2.5%. Cuadro N° 5. Un comportamiento similar experimentó el crecimiento registrado en cada uno de los países del área.

CENTROAMERICA

POBLACION URBANA Y RURAL 1955-1964

(En miles)

	1955	%	1964	%	1955-1964 tasas de cre cimiento anual.
TOTAL C.A.	9 308.3	100.0	12 450	100.0	3.3
Urbana	2 767.6	30.0	4 291	34.5	5.0
Rural	6 540.7	70.0	8 159	65.5	2.5
GUATEMALA	3 258.0	100.0	4 284	100.0	3.1
Urbana	850.3	26.0	1 438	34.0	6.0
Rural	2 407.7	74.0	2 846	66.0	1.9
EL SALVADOR	2 126.9	100.0	2 822	100.0	2.8
Urbana	794.0	37.0	1 103	39.0	3.7
Rural	1 232.9	63.0	1 719	61.0	2.9
HONDURAS	1 665.4	100.0	2 237	100.0	3.0
Urbana	332.1	20.0	561	25.0	6.0
Rural	1 333.3	80.0	1 676	75.0	2.6
NICARAGUA	1 220.5	100.0	1 695	100.0	2.9
Urbana	451.0	37.0	699	41.0	5.0
Rural	769.5	63.0	996	59.0	2.9
COSTA RICA	1 037.5	100.0	1 412	100.0	4.0
Urbana	340.2	33.0	490	35.0	4.1
Rural	797.3	67.0	922	65.0	3.2

FUENTE: Anuarios Estadísticos de los países

Un cambio que se ha venido operando en la estructura de la población, es la menor participación de la población rural registrada en 1964, 65.5% comparada con la de 1955 que fue de 70.0%. Dicho cambio fue observado también en cada uno de los

países del área. Como es razonable deducir, en un sentido inverso fue el cambio experimentado en la composición de la población urbana al aumentar esa participación de 30.0% a 34.5% entre los años extremos mencionados. Cuadro N° 5. Esto es indicativo que la ciudad ha sido un elemento absorbente de la población rural, aunque es to, desde luego, no significa que la población emigrante del campo a la ciudad haya encontrado ocupación automática, más bien esta gente viene a engrosar el número de desocupados de la ciudad y al presentárseles las escasas oportunidades de empleo, normalmente es en actividades de tipo marginal y poco remunerados. Es decir, que este movimiento migratorio, paralelamente traslada el problema de desempleo del campo a la urbe, trayendo consecuentemente problemas socio económicos muchas veces de mayor envergadura que los que se le presentan en el campo.

El desempleo en las áreas rurales se podría agudizar aún más, si se introducen en el campo sistemas mecanizados de producción aplicables más bien a países donde contrariamente el factor escaso es la mano de obra, tal como se ha llevado a cabo la recolección de algodón en Nicaragua desde 1963, olvidando de que Centroamérica en conjunto tiene disponibilidad de mano de obra para tales fines.

Aspecto Educativo de la Población

En base de las últimas cifras censales, los países centroamericanos, excepto Costa Rica, registraron un alto índice de analfabetismo, siendo Guatemala el país que muestra un mayor porcentaje de población analfabeta, 61.0%. En cambio, en Costa Rica la participación de la población analfabeta es únicamente de 14.0%. Cuadro N° 6.

El progreso que ha alcanzado Costa Rica en este aspecto, se debe a las altas partidas presupuestarias asignadas al ramo de educación.

CENTROAMERICA
ALFABETISMO DE LA POBLACION DE 10 AÑOS Y MAS
RURAL Y URBANA
(En Miles)

Fecha del Censo	GUATEMALA Abril 1964	EL SALVADOR MAYO 1961	HONDURAS Abril 1961	NICARAGUA Abril 1963	C. Rica Dic. 1960
Total investigado	2 806	1 696	1 219	992	869
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Alfabeta Total	1 092	861	577	504	745
Analfabeta Total	1 714	835	642	488	124
	39.0	51.0	47.0	51.0	86.0
	61.0	49.0	53.0	49.0	14.0
Rural Total	1 814	1 015	921	573	548
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Alfabeta	432	363	351	171	440
Analfabeta	1 382	652	570	402	108
	24.0	36.0	38.0	30.0	80.0
	76.0	64.0	62.0	70.0	20.0
Urbana Total	992	681	299	420	323
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Alfabeta	660	498	227	333	306
Analfabeta	332	183	72	87	17
	67.0	73.0	76.0	79.0	95.0
	33.0	27.0	24.0	21.9	5.0

FUENTE: Cuarto Compendio estadístico centroamericano. Vol. II

* En base de los últimos censos.

En el siguiente cuadro se puede observar que los egresos del Gobierno Central de Costa Rica durante 1964, por ejemplo, se elevaron a 67.9 millones de pesos, de los cuales 16.4 millones correspondieron al ramo de Educación, que equivale al 24.2% de los egresos totales. Con dicho presupuesto asignado a educación, este país invertiría 1.174 pesos per cápita. En cambio en Guatemala el gasto en el ramo educacional fue solamente de 393 pesos per cápita. De lo anterior se colige que tanto en Guatemala como en los restantes tres países, las erogaciones en educación no han sido compatibles con las cifras de población, de donde se deriva el alto índice de población analfabeta que se registra en ellos.

Cuadro N°7

CENTROAMERICA

Egresos Gobierno Central y Gastos en Educación per capita. 1964

	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
1 Egresos Gobierno Central (Millones de pesos C.A.)	106.7	76.9	54.8	50.1	67.9
2 Presupuesto Educación (Millones de pesos C.A.)	16.9	17.2	10.9	8.5	16.4
3 Población (En millones)	4.3	2.8	2.2	1.7	1.4
4 Porcentaje del presupuesto educativo	15.8	22.4	19.9	17.0	24.2
5 Gastos en educación (pér cápita) Pesos C.A.	393	614	495	500	1.171

FUENTE: En base de datos económicos y descriptivos. SIECA.

El problema del analfabetismo en Centroamérica se presenta con mayor énfasis en el campo. El bajo nivel de vida de la población rural es la principal determinante del

alto grado de analfabetismo que se observa en esas áreas, ello a su vez es consecuencia de la falta de una ocupación estable del trabajador del campo, así como las escasas oportunidades de alfabetización que los Ministerios de Educación le prestan a las áreas rurales. En cambio en las áreas urbanas, dadas las mayores oportunidades educacionales, el nivel de analfabetismo es menor. En Costa Rica, por razones anteriormente señaladas ha logrado reducir a 5.0% la población analfabeta urbana, no así en Guatemala que registró 33.0% de la población urbana analfabeta.

Otra característica de la población centroamericana es su concentración en la zona del Pacífico, debido a que en ella están ubicados los principales centros urbanos y que, exceptuando la Costa Norte de Honduras con sus plantaciones de bananos, la zona del Pacífico es la región donde se han localizado los cultivos de los principales productos agrícolas y la producción manufacturera que paulatinamente se ha venido incorporando a la economía de Centroamérica. En cambio la zona Atlántica y principalmente en Guatemala y Nicaragua se encuentran grandes extensiones de territorio con una densidad muy baja de población por Km.² como es, por ejemplo el Departamento de Zelaya en el Atlántico de Nicaragua que con una extensión de 56 000 kilómetros cuadrados apenas alcanza una densidad de 1,5 habitantes por Km.². Toda la zona Atlántica constituye a su vez una región muy rica en recursos naturales propios para la producción agropecuaria que aún se encuentran inexplorados, que podrían ser aprovechados para desplazar excedentes de población e incorporar nuevas zonas de producción a la economía.

Población Económicamente Activa

En 1964 la población económicamente activa de Centroamérica se estimaba en 3 690

miles, de los cuales 2 246 miles o sea el 60.8% correspondían a la fuerza de trabajo del campo. Cuadro N° 8. Esta alta participación es consecuencia de la estructura de producción eminentemente agrícola prevaleciente en el área y de la poca capacidad de absorción de mano de obra del campo por parte de otros sectores y es indicativa de lo que la agricultura puede generar como fuente de mano de obra a otros sectores. La distribución por sectores y la estructura de la población activa estimada en 1964 era la siguiente:

Cuadro N° 8

CENTROAMERICA
POBLACION ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 10 AÑOS Y MAS
 (En Miles)

SECTORES	3 689.5	100.0%
Agricultura, Silvicultura, caza y pesca	2 245.6	60.8
Minería	9.9	0.3
Manufactura	420.0	11.4
Construcción	132.8	3.6
Electricidad, gas, agua, servicios sanitarios	10.9	0.3
Comercio	265.8	7.2
Comunicaciones, transporte almacenaje	84.5	2.3
Servicios	520.0	14.1

FUENTE: Datos Estadísticos y descriptivos. SIECA.

En la actual etapa del desarrollo económico de Centroamérica, se hace imperativo un cambio en dicha estructura de población, a través de desplazamientos de mano de obra del campo hacia otras actividades. Para ello es indispensable que la movilización de las personas del campo vaya acompañada de una ocupación en actividades de mayor productividad que la agrícola y en esta forma alcancen una elevación de su ingreso real. En este aspecto cabe mencionar que el sector manufacturero podría ser una de las actividades económicas que permitirían absorber mano de obra para lograr tales propósitos, si se tiene en cuenta la mayor productividad media por trabajador ocupado que se genera en el sector industrial. Para Centroamérica en 1964 la productividad de este sector fue de 1 200 pesos por persona ocupada y la de la agricultura de 465 pesos. Un comportamiento similar se registró en los sectores correspondientes a cada uno de los países de la región, como podrá verse a continuación.

Cuadro N° 9

CENTROAMERICA
PRODUCTIVIDAD AGRICOLA E INDUSTRIAL 1964.
(Pesos Centroamericanos)

	Agricultura	Industria
CENTRO AMERICA	465	1200
GUATEMALA	416	1219
EL SALVADOR	418	1200
HONDURAS	440	1161
NICARAGUA	505	1081
COSTA RICA	778	1517

FUENTE: En base P I B y Población Económicamente activa. 1964.

Para lograr una meta de esta naturaleza es indispensable la elaboración de proyectos integrados con otros sectores , capaces de poder recibir el desplazamiento de la fuerza de trabajo agrícola, a fin de que para éstos, su nueva ocupación se traduzca en mejores niveles de vida.

III- PRODUCCION AGROPECUARIA

La producción agropecuaria de Centroamérica es destinada una parte para fines de exportación y la otra para consumo interno. En el primer grupo están comprendidos - el café, algodón, banano y el ganado en pie que ha venido perdiendo importancia. En años recientes han adquirido un moderado incremento, la producción de carne de ganado vacuno y caña de azúcar. La mayor rentabilidad que se deriva del cultivo - de estos productos comparados con los de consumo interno, ha orientado al agricul - tor centroamericano a expandir su producción. La reacción del agricultor a esta - circunstancia, paralelamente ha venido siendo complementada por parte del sector público con adecuadas políticas de tipo crediticio y construcción de obras de infra - estructura, facilitando en esta forma la expansión de estas actividades que son fuen - te importante de moneda extranjera. En primer término se hará referencia a los prin - cipales productos de exportación cuya incidencia en la economía de la región es de mucha trascendencia.

A. Productos de Exportación:

1.- Café.

Históricamente el café ha sido un producto que ha jugado un papel de primordial - importancia como generador de divisas y alrededor del cual han estado íntimamen - te ligadas las fluctuaciones económicas que se han registrado en la economía de - Centroamérica.

La influencia de la actividad cafetalera en la economía no ha sido igual en todos los

países del área, mostrando un mayor grado de dependencia para Guatemala y El Salvador, y gradualmente menor para Costa Rica, Nicaragua y Honduras. A partir de 1958 se inicia para los países productores del café un panorama poco atractivo, causado por la sobre producción mundial de café, a cuya formación contribuyeron los nuevos países productores principalmente africanos que sumados a los incrementos de producción que se registraron en algunos países latinoamericanos, provocaron la caída de los precios internacionales del café. La contracción de los precios fue decisiva para la adopción de una política de ventas por parte de los países latinoamericanos que se enfrentaban a una dura competencia con los nuevos productores, en su mayoría colonias europeas o países que aún habiendo logrado su independencia política quedaron ligados por convenios comerciales a los países europeos, los cuales otorgan amplias facilidades arancelarias para colocar su café en Europa.

A las anteriores circunstancias poco halagadoras, los países centroamericanos se enfrentaban a una dura competencia determinada por el bajo costo de producción que lograban obtener los países africanos que les permitía competir ventajosamente en el mercado mundial. Agudizaron más la situación, la producción de baja calidad de café que se comenzó a producir en países africanos la cual ha sido utilizada por los tostadores de los principales países consumidores para obtener mezclas con los cafés suaves que se producen en Latinoamérica, reduciendo la posibilidad de colocación de éstos últimos en el mercado mundial.

El nuevo plano dentro del cual se desenvolvía el comercio internacional del café ocasionó profundas repercusiones adversas para Centroamérica. Razón por la cual fue ne

cesario que siete países latinoamericanos, los centroamericanos, Colombia y México formaron en 1958 lo que se denominó el Club o Pacto de México cuya finalidad era la de adoptar una política de oferta conjunta para frenar dentro de lo posible la caída de los precios que se venía observando en esos días. Como podrá deducirse, ese pacto estaba llamado a no lograr las metas propuestas, ya que no se contaba con la presencia de Brasil cuya producción es significativa en la oferta mundial, ni con la participación de otros países latinoamericanos.

Los resultados negativos del pacto de México, dejaron sentir la necesidad de la presencia de todos los países productores latinoamericanos, la cual dió lugar a que se suscribiera el Convenio Latinoamericano, cuyos propósitos, al igual que el pacto de México, se vieron frustrados. Con esta nueva experiencia adversa se dedujo que para que un convenio alcanzara resultados mas factibles, era indispensable la presencia tanto de países productores como de consumidores.

Los fracasos de ambos convenios sirvieron de pauta para que se convocara a un nuevo Convenio Mundial, el cual fue auspiciado por la conferencia de café de las Naciones Unidas en 1962. Este nuevo convenio a nivel mundial vino a frenar la tendencia bajista de los precios de café.

El problema mundial del café ha venido agudizándose durante los últimos años dado que la producción ha venido en más rápido aumento que el consumo. En efecto mientras la producción mundial aumentó 1.0 millón T.M. entre 1960 y 1965, el consumo

solamente logró incrementarse en 300 000 T.M. Estos ritmos desiguales a que se han movido la demanda y la oferta ha ocasionado un aumento de los excedentes de 400 miles de T.M. a 1.1 millones entre esos mismos años. .

PRODUCCION, CONSUMO Y EXCEDENTES MUNDIALES DE CAFE
1960 - 1965
(Millones de toneladas métricas)

	1960	1965	Aumento
Producción Mundial exportable	3.2	4.2	1.0
Consumo Mundial	2.8	3.1	0.3
Excedente Mundial	0.4	1.1	0.7

FUENTE: Revista Cafetalera Dic. 1966. ANACAFE. Guatemala.

Los incrementos mundiales de producción son atribuibles a lo atractivo que fueron los precios que prevalecieron en 1955, 1956 y 1957; lo que dió lugar al aumento de los cultivos del grano. Las nuevas siembras que se llevaron a cabo durante esos años, dieron su primera cosecha aproximadamente seis años después, cuya producción en la actualidad constituye un excedente que está ocasionando desniveles en la economía -- Centroamericana.

En 1955, el valor por kilo exportado de 1.42, se podrá observar también que durante los dos siguientes años 1956 y 1957 los valores promedios por kilo exportado, aunque inferiores al de 1955 siempre eran halagadores, 1.40 y 1.32 respectivamente, como

para llevar a cabo nuevas plantaciones. Cuadro N° 10.

Si, puede afirmarse, que con el Convenio Internacional, no solo se logró estabilizar el precio, sino también que tales precios han logrado una moderada recuperación. En el siguiente cuadro puede apreciarse que por efectos del Convenio los precios del café reaccionaron en 1964 y 1965.

Cuadro N° 10.

CENTROAMERICA
CAFE ORO
VALOR PROMEDIO POR KILO EXPORTADO
(Pesos centroamericanos)

1955	1 421
1956	1 398
1957	1 320
1958	1 065
1959	0 877
1960	0 893
1961	0 824
1962	0 777
1963	0 771
1964	0 815
1965	0 821

FUENTE: En base en Anuarios Comercio Exterior de Centroamérica.

Los países centroamericanos frente a los altos precios que prevalecieron con anterioridad a 1958, aumentaron su producción. En conjunto la región aumentó la producción de 206,5 miles de T.M. en 1956 a 352.0 miles T.M. en 1965, lo que significa un incremento de 70.0%. Individualmente cada uno de los países centroamericanos aumentó su producción mediante nuevas áreas cultivadas y aplicación de insumos agrícolas, principalmente fertilizantes y un mejor control sobre las plagas y enfermedades. Cuadro N° 11.

CENTROAMERICAPRODUCCION DE CAFE ORO 1956-1965

(Miles de toneladas)

	1956	1965	% Incremento 1965-1956 . -
Centroamérica	206.5	352.0	70.0
Guatemala	69.0	105.2	52.0
El Salvador	72.6	117.8	62.2
Honduras	17.4	29.3	68.3
Nicaragua	22.3	38.4	20.6
Costa Rica	25.2	61.3	43.2

FUENTE: Estadísticos de CEPAL 1965.

El Convenio Mundial está estructurado en forma tal que fija cuotas de exportación a los países productores y de importación a los consumidores, quedando un segundo mercado que lo constituyen los nuevos países consumidores para los cuales no se fijan cuotas de ventas entre los cuales se encuentran Japón y países de economía planificada.

La fijación de cuotas a la vez implica una serie de controles para los países compradores y vendedores, los cuales son evadidos por algunos de los países productores que en su preocupación por una futura baja de precios venden su café a precios inferiores a los que podrían lograrse de existir un ordenamiento en su comercialización. En algu

nos casos los precios de venta son inferiores a los mínimos establecidos para ciertos tipos de café por la Organización Internacional del Café.

Por su parte los países considerados como mercados nuevos re-exportan café a los países que están sujetos a cuotas, muchas veces a precios inferiores de los que prevalecen en el mercado mundial. Como puede verse el Convenio Internacional constantemente se ve violado, lo que origina incertidumbre en el mercado, conduciendo a que los precios del grano se vean seriamente afectados.

Este panorama poco optimista para los países centroamericanos es indicativo de que los cinco países deberían adoptar una política de comercialización común, evitando con ello que cada país opere aisladamente. La experiencia del bloque formado por Brasil y Colombia en este aspecto ha sido muy saludable para ambos países, ya que mediante este tipo de comercialización conjunta, que consiste en una oferta ordenada les ha permitido mantener un ritmo de ventas adecuado a la demanda, lográndose mantener el precio para algunos tipos de café a niveles más aceptables.

Posibilidades de industrialización del grano de café y sub productos

La tendencia bajista de los precios del café, podría ser compensada mediante la utilización del grano de café y los sub productos como materia prima por la actividad manufacturera. A este respecto cabe mencionar que el Instituto Centroamericano de Investigación y Tecnología Industrial (ICAITI) ha llevado a cabo numerosos experimentos sobre este campo, cuyos resultados han sido muy satisfactorios para el apro-

vechamiento industrial de este grano, quedándose de por medio la evaluación económica del campo dentro del cual se puede industrializar el café. De las investigaciones técnicas que ha efectuado el ICAITI se ha podido determinar que del cafeto y subproductos se pueden obtener los siguientes artículos: 1) Grasa; 2) Cafeína; 3) Colorantes; 4) Pasta para lustrar; 5) Aceites; 6) Carbón absorbente; 7) Plásticos; 8) Materiales curtientes; 9) Jabones; 10) Material de relleno; 11) Materiales microporosos; 12) Alimentos; 13) Material adhesivo; 14) Abonos; 15) Forrajes; 16) Levaduras; 17) Alcohol; 18) Vinagre; 19) Gas biológico; 20) Perfumes; 21) Infusión bebida; y 22) Papel.

2.- Algodón

De la actividad agropecuaria de Centroamérica la algodónera es la que ha mostrado mayor dinamismo durante los últimos años. En efecto observando el cuadro N° 12 vemos que la producción aumento de 79.0 miles de T.M. en 1956 a 322.7 miles de T.M. en 1965, o sea un incremento de un poco más de tres veces la producción de 1956. A lo largo del período considerado se registró un receso que fué más marcado para toda Centroamérica durante los años de 1960 y 1961, dicho receso fue consecuencia del dumping algodonerero que se inició en 1959 lo que determinó una baja de precios, seguido de una baja de producción en los dos siguientes años.

Al concluir los efectos del dumping, se registró en los años subsiguientes una recuperación paulatina de los precios, lo que significó un incentivo para el algodonerero centroamericano, como para llevar a cabo nuevos cultivos elevándose en 1962 en casi 50% sobre la producción de 1961. Cuadro N° 12. En los años siguientes se continuó

produciendo a un ritmo ascendente hasta llegar a 322 miles de toneladas métricas en 1965.

CUADRO No. 12

CENTROAMERICA

PRODUCCION DE ALGODON ORO Y RENDIMIENTO

(Miles de toneladas métricas)

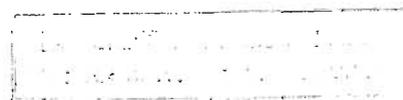
	Producción	Rendimiento T.M./Hectárea
1956	79.0	0.50
1957	88.7	0.67
1958	107.6	0.67
1959	109.7	0.65
1960	76.2	0.60
1961	98.1	0.65
1962	146.1	0.71
1963	205.4	0.76
1964	249.7	0.72
1965	322.7	0.85

FUENTE: 1956-1964. CEPAL. 1965, Boletines Estadísticos.

Los aumentos de la producción fueron consecuencia no solamente de una mayor área

cultivada, sino también de nuevas técnicas utilizadas, fundamentalmente derivada de la aplicación de fertilizantes, control de plagas y nuevas variedades de semilla. En algunos países como en Nicaragua el sistema bancario fijó estímulos crediticios a aquellos productores que lograban alcanzar en cosechas precedentes un mayor grado de eficiencia en sus explotaciones, persiguiéndose con ello evitar un desperdicio de recursos en que pudieran incurrir los productores poco eficientes. En 1956 los rendimientos fueron de 0.50 toneladas métricas por hectárea. A partir del siguiente año los rendimientos alcanzan mayores niveles, excepto entre los años de 1959 a 1961, como consecuencia de cierto pesimismo de precio, que rodeó al agricultor que obligó a reducir el área sembrada, lo cual se unió a fenómenos adversos de tipo climatológico que se presentaron en países que llevan a cabo producción en mayor escala como fué el caso de Nicaragua, Guatemala y El Salvador. En 1965 se obtuvo en Centroamérica un rendimiento promedio record de 0.85 T.M. por hectárea, considerado como de los más elevados del mundo en cultivos de algodón no irrigado. Cuadro No. 12.

De lo señalado en párrafos precedentes se deduce que Centroamérica ha superado un aspecto muy importante de la actividad algodonera, al haber alcanzado rendimientos aceptables por hectárea. Sin embargo existen otros problemas aún no solucionados dentro de la misma actividad, como son la de un mejoramiento de calidad de la fibra, falta de coordinación entre los países de las técnicas de producción que llevan a cabo en sus respectivos países, ausencia de una política centroamericana de comercialización de la fibra en el mercado mundial para lograr mejores precios.



En relación a este último punto El Salvador es un buen ejemplo de los mejores precios logrados a través de ventas por un solo organismo, la Cooperativa Algodonera Salvadoreña, que comercializa la totalidad de la cosecha de ese país, lo cual le capacita para conocer mejor el mercado externo de la fibra. La adopción de una política de esta naturaleza reviste particular importancia en la actualidad si se toma en cuenta el problema de excedentes mundiales que constituyen seria amenaza para las colocaciones del algodón centroamericano en el exterior. Ante estas perspectivas poco favorables de precios, los países de la región tendrán que realizar esfuerzos internos que conduzcan a una cooperación más estrecha orientada a una más eficiente utilización de los recursos, compensándose en esta forma las desventajas que ocasionan las bajas de precios del algodón.

Dado los progresos técnicos alcanzados en la moderna industria textilera mundial - principalmente en Japón, Estados Unidos y algunos países europeos se ha manifestado más exigente en cuanto a la resistencia y mayor longitud de la fibra. Este es un campo en el cual los cinco países perfectamente podrán aunar esfuerzos, investigando los métodos técnicos con que se puede llegar a producir una variedad de fibra de este tipo, que son los que tendrán mejores perspectivas de cotización en los mercados internacionales.

Desde el punto de vista de la industrialización interna de la fibra y sus derivados, las perspectivas se presentan favorables, ya que son diversas las aplicaciones industriales del algodón que aún no han sido aprovechadas totalmente en Centroamé-

rica y que en su defecto son suplidos por importaciones de fuera de la región. La industria textilera cabe dentro de este grupo de actividades manufactureras que perfectamente tienen un margen de ensanchamiento para abastecer el consumo regional de hilados y tejidos de algodón que vengán a sustituir las fuertes importaciones que se han venido efectuando durante los últimos dos años, con un valor de 23 millones de pesos aproximadamente en cada año.

CENTROAMERICA

VALOR CIF IMPORTACIONES DE HILADOS Y TEJIDOS DE ALGODON

(Miles de pesos centroamericanos)

1964	23 794
1965	22 710

También existen diversas aplicaciones industriales para los sub-productos de algodón que permiten su transformación. La semilla de algodón por ejemplo es una materia prima que tiene diversas aplicaciones en la actividad manufacturera, entre ellas la elaboración de aceites comestibles y tortas para la alimentación animal, productos para los cuales se registraron importaciones de fuera del área por un valor aproximado de 2.3 millones de pesos en cada uno de los años 1964 y 1965. Es oportuno enfatizar que es mediante la integración de los sectores agropecuarios e industrial cuando la producción agrícola tendrá verdadero sentido económico dentro del desarrollo global de Centroamérica, pues ello involucra la ocupación a mayores ni-

veles, de los factores que permanecen ociosos o semiociosos en el ámbito centroamericano.

3.- Ganadería

La explotación integral de la ganadería ha sido muy limitada en la región centroamericana, estando casi restringida a la exportación de ganado en pie y a abastecer en forma muy irregular al mercado regional de carne, leche fluida, pieles y sebo. Esto se debe a que dentro de esta actividad han prevalecido profundas deficiencias técnicas tales como una explotación de tipo extensivo con prácticas de crianza inadecuadas, escasez de pastos durante casi la mitad del año, poco apoyo de las fuentes de crédito y escasas medidas de sanidad pecuaria. Todo lo anterior se refleja en la baja calidad de las existencias ganaderas de la región y en bajos rendimientos de los diferentes subproductos, así como un alto índice de mortalidad, frenándose el incremento de la población ganadera. Esta situación descrita afecta también la expansión de importantes actividades manufactureras, entre ellas: la industria de productos lácteos, envase y exportación de carne, tenerías, industria del calzado, actividad jabonera y otros que podrían aprovechar los diferentes subproductos que se obtienen de esta rama agropecuaria.

En la ganadería de la región durante el año se produce un ciclo nutricional por razones climatológicas. La primera fase del ciclo se observa durante la estación lluviosa que da lugar a una abundancia de pastos verdes, período durante el cual el ganado adquiere su mayor peso y altos rendimientos en los diferentes subproductos. La otra corresponde a la estación seca y que podría definirse como la etapa crítica de

la ganadería , ya que la ausencia de lluvias reduce totalmente la producción de pastos, provocando una apreciable disminución en el peso del ganado, con efectos negativos en los rendimientos, colocando en situación precaria no sólo a la ganadería misma, sino también a todas las actividades manufactureras que dependen del abastecimiento de materias primas originadas de la ganadería. Dichas actividades del sector manufacturero se ven afectadas no solo en menores abastecimientos, sino que ello va acompañado de alzas de precios que al final afecta a los consumidores.

Por su parte la baja calidad de las pieles es consecuencia del poco cuidado que recibe el ganado, que con anterioridad a los malos cortes durante el destace vienen dañados por marcas de fuego, rayaduras y perforaciones ocasionadas por alambre de puas o parásitos externos, obteniéndose un bajo aprovechamiento de cada piel.

La explotación poco tecnificada de la ganadería da lugar a fuertes importaciones de fuera del área de materias primas y productos acabados derivados de esta actividad pecuaria, cuyo valor fué aproximadamente de casi 15 millones de pesos en cada uno de los años de 1964 y 1965. En el siguiente cuadro No. 13 se puede apreciar el detalle de esas importaciones.

CENTROAMERICA
VALOR CIF IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DERIVADOS DE
LA GANADERIA
(Miles de pesos C.A.)

	1964	1965
T o t a l :	<u>14 653</u>	<u>14 644</u>
Leche y crema deshidratadas o desecadas	5 987	1 140
Leche y crema evaporadas o condensada	1 092	3 411
Sebo de res para usos industriales	2 918	1 073
Productos lácteos varios	1 453	1 942
Cueros preparados de ganado vacuno	1 846	284
Queso y cuajadas de toda clase	311	261
Suero de matequilla o leche deshidratada	507	103
Mantequilla de leche	173	116
Billeteras, carteras de cuero	122	167
Manufactura de cueros varios	244	

FUENTE: En base de Anuarios de Comercio Exterior , SIECA.

La perspectiva de colocar mayores volúmenes de carne a precios razonables en el mer

cado internacional es lo que principalmente ha influido en que se estén introduciendo algunas mejoras en la explotación ganadera por medio de programas de repoblación ganadera, que se llevan a cabo en los cinco países, importando ganado de diferentes propósitos para cruzamiento con ganado criollo y conseguir tanto una mejor calidad del vacuno como un aumento de las existencias de la región.

En 1959 adquieren impulso las exportaciones de carne con un valor de un poco más de 5 millones de pesos, pero todo parece indicar que la política de comercialización en el exterior no ha tenido el éxito deseado, ya que las cifras muestran que más bien se ha operado una disminución en el valor de exportaciones durante los dos últimos años. Cuadro No. 14. En efecto, después de haberse registrado un ritmo ascendente y llegar en 1963 a un nivel máximo en el valor de las exportaciones por 21 millones de pesos, es seguido de una caída que se manifiesta más pronunciada en 1965 al descender aproximadamente a 17 millones de pesos.

Cuadro N° 14

CENTROAMERICA
VALOR FOB EXPORTACIONES DE CARNE
(Miles de pesos C.A.)

Años	\$ C.A.	Años	\$ C.A.
1956	52	1961	9 161
1957	145	1962	15 606
1958	971	1963	20 542
1959	5 167	1964	19 551
1960	8 575	1965	16 713

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior. SIECA.

Una de las fallas de la comercialización de la carne en el exterior consiste en la falta de exploración de nuevos mercados. Es oportuno mencionar el importante papel -- que podría desempeñar una misión comercial permanente de carácter centroamericana en los países europeos Estados Unidos para la búsqueda de nuevos mercados de muchos productos manufacturados de origen agropecuario en los que centroamérica podría -- competir ventajosamente.

En 1965 la población ganadera de Centroamérica se estimó en 6 854 miles de cabezas distribuidas geográficamente así:

CUADRO No. 15

CENTROAMERICA
POBLACION GANADERA

	Miles de cabezas
Centroamérica	6 854
Guatemala	2 308
El Salvador	1 276
Honduras	661
Nicaragua	1 108
Costa Rica	1 501

FUENTE: Boletines Estadísticos de los países.

Entre 1956 y 1965 la tasa de crecimiento anual de las existencias se estiman en 2.7%, ésta sería más elevada de no ser el alto índice de mortalidad de animales menores de

dos años.

La política de una diversificación de exportaciones a nivel centroamericano tendrá que fundamentarse en aquellos productos para los cuales se dispone de recursos con los que se puede lograr una mayor productividad, que permitan competir en el exterior en condiciones favorables. En Centroamérica, que se dispone de zonas propicias para la explotación ganadera se tendrán que estructurar programas más definidos, ya que los beneficios derivados de la ganadería repercutirán más allá de los beneficios que pueden esperarse de una aislada actividad agropecuaria.

Como se ha visto en párrafos anteriores la ganadería reviste particular interés para la economía de Centroamérica como fuente de materia prima, como fuente de alimentos, como fuente de divisas, como fuente de capital y como generadora de ocupación en otros sectores.

Por esto, es una de las actividades que requiere prioridades dentro de un programa de desarrollo agropecuario, lo cual vendría a imprimirle mayor grado de dinamia al desarrollo económico de Centroamérica.

En dicho plan debe contemplarse, mejoramiento más amplios de calidad del ganado criollo con enrazaamiento de clases importadas persiguiendo con ello mayores rendimientos de leche, carne, en canal, pieles, sebos y otros sub-productos, así como aumento de las existencias. Para lograr esta meta es indispensable disponer de a -

bastecimiento de pastos durante todo el año por medio de irrigación o el fomento de producción de concentrados a bajo costo, apoyo de las fuentes de financiamiento y un programa de comercialización en el exterior más dinámico para los derivados de esta actividad.

4.- Caña de Azúcar.

Entre 1956 y 1965 la producción de caña en Centroamérica aumentó en 132.0% al pasar de 2 953 miles de toneladas métricas a 6 854 miles de TM. Cuadro No. 16. Dicho aumento es más marcado entre 1961 y 1965 al incrementarse en 62.0%, que es superior al incremento obtenido entre 1956 y 1961 que fué de 44.0%. El incremento de producción por país fué más marcado en Guatemala y El Salvador en 148.0% y 134.0% respectivamente. Nicaragua que ha sido uno de los mayores productores aumentó su producción únicamente en 9.0%.

Cuadro N° 16

PRODUCCION DE CAÑA DE AZUCAR (Miles de toneladas métricas)

	Centro América	Guate- mala.	El Salva- dor	Hondu- ras.	Nica- ragua.	Costa Rica.
1956	2 953	610	463	568	674	638
1957	3 424	664	510	569	862	819
1958	3 504	759	561	573	909	702
1959	3 930	800	568	577	1 022	963
1960	4 017	775	578	589	941	1 324
1961	4 2 44	929	546	608	1 032	1 129
1962	5 066	1 053	567	630	1 289	1 467
1963	5 343	1 484	643	623	1 084	1 509
1964	5 493	1 570	655	650	999	1 619
1965	6 854	2 308	1 276	661	1 108	1 501

CENTROAMERICA

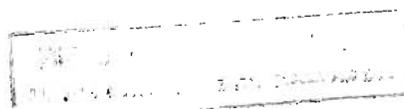
Incremento 1961/1956 44.0% - Incremento 1965/1961 62.0%

Las perspectivas de un aumento de producción de caña de azúcar en Centroamérica están determinadas por los precios internacionales del azúcar, los cuales al igual que otros productos de exportación del área se ven amenazados por una producción que excede al consumo mundial. En 1965 la producción mundial se estimó en 65 millones de toneladas métricas, en tanto que el consumo era de 60 millones de T.M., o sea un excedente mundial de 5 millones.

Lo anterior plantea un panorama poco estimulante para colocar el azúcar a precios razonables en el exterior, a menos que se puedan localizar nuevos mercados o aumentos de cuotas en los Estados Unidos, lo cual implica la adopción de una política de comercialización conjunta de los cinco países centroamericanos. Esta situación inestable del azúcar en el mercado mundial, al igual que otros productos de exportación centroamericano, dan pauta para que se tomen medidas internas de tipo compensatorio, elevando la producción de caña a un mayor grado de tecnificación y explorando las posibilidades de otros usos industriales de la caña y sus derivados, como el bagazo que exitosamente es aprovechado en Brasil, Filipinas y México, en la producción de pulpa de papel, lo que vendría a facilitar el desarrollo de la industria de los productos de papel y cartón en Centroamérica. En la actualidad se depende totalmente del exterior de pulpa de papel y productos de papel y cartón, cuyo valor de importaciones de 1962 a 1965 pasaron de 17 millones a 21 millones de pesos.

B.- PRODUCTOS DE CONSUMO INTERNO

El grupo de productos de consumo interno está integrado por una amplia variedad de



artículos de primera necesidad, mereciendo especial mención entre otros, los cereales o granos básicos, verduras y frutas. El tipo de explotación de estos se distingue de los de exportación por ser menos dinámicos.

Uno de los factores que han causado una producción deficitaria de los artículos a que nos referimos en esta parte, es el tipo de explotación generalmente llevada a cabo - por pequeños y medianos productores de escasos recursos, con limitado acceso a las fuentes de crédito y con hábitos poco receptivos a la aplicación de fertilizantes, variedades de semillas mejoradas utilizándose en muchas plantaciones el arado egipcio.

La baja rentabilidad que reportan estos cultivos ha impedido que se destinen inversiones en estos cultivos para aumentar y mejorar la producción. Aquellos agricultores - que disponen de recursos propios o con acceso a las fuentes de crédito prefieren aplicarlos en actividad más rentable como son los productos de exportación. El bajo poder de compra de un gran sector de la población económicamente activa, que en 61.0% la integra la fuerza de trabajo agrícola, limita también la amplitud de la producción.

Durante los últimos años se ha venido observando que las siembras de estos cultivos se han desplazado de tierras fértiles hacia suelos marginales, originado por el mayor uso de tierras de óptima calidad para los cultivos de algodón, lo cual viene a limitar aún más las posibilidades de obtener mayores rendimientos.

Las anteriores circunstancias han determinado una producción deficitaria en la agri-

cultura de Centroamérica principalmente en lo que respecta a productos alimenticios que vengán a cubrir la dieta mínima alimenticia recomendada por organismos especializados.

El Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP) ha elaborado datos referentes al consumo mínimo adecuado de alimentos por persona-día en cada uno de los países del área. Cuadro N° 17.

Cuadro N° 17

DIETA MINIMA ADECUADA PARA CENTROAMERICA
(Gramos por persona-día)

	Guatemala	El Salvador.	Honduras.	Nicaragua	Costa Rica.
Leche	250	250	300	400	300
Huevos	24	48	24	24	48
Carnes	90	90	90	90	90
Frijol	75	75	75	75	75
Vegetales	240	210	130	180	130
Frutas	120	120	120	100	120
Musáceas	100	150	150	150	150
Raíces y Tubérculos	45	60	60	60	75
Maíz	228	228	228	132	132
Trigo	114	114	97	114	105
Arroz	45	60	60	60	90
Azúcar y Panela	90	50	60	60	100
Grasas	15	15	20	15	20

FUENTE: Servicio de Investigaciones Dietéticas. INCAP

Las encuestas que sobre nivel nutricional ha llevado a cabo en cada país este mismo organismo han demostrado que el consumo de alimentos para un gran sector de pobla

ción están muy por debajo de los que se han señalado en el cuadro anterior. En otro aspecto, las mismas encuestas reflejaron la alta desproporción de cereales, (maíz, frijol y arroz) como componentes de la dieta, predominando el consumo de maíz, principalmente en los estratos de bajos ingresos. En término medio en todo Centroamérica estos tres productos participaron en 52.0% en la dieta de los grupos investigados, variando de país a país, fluctuando entre 64.0% en Guatemala y 38.0% en Costa Rica. Cuadro N° 18. La proporción del consumo de estos alimentos, contrariamente, está muy por encima de los que se recomiendan en una dieta balanceada que es de 28.0%, ello refleja la falta de otros nutrientes de origen vegetal y animal indispensables para proporcionar las suficientes fuerzas energéticas en la persona.

Cuadro N° 18

CENTROAMERICA
 PORCENTAJE DEL CONSUMO DE GRANOS BASICOS EN LA
 DIETA ALIMENTICIA
 1965

País	%
Centroamérica	52.0
Guatemala	64.0
El Salvador	53.0
Honduras	59.0
Nicaragua	48.0
Costa Rica	38.0

FUENTE: Data Economica Book. AID. 1965.

El déficit en la producción de granos ha ocasionado importaciones de fuera del área para satisfacer la demanda regional. Así por ejemplo, en 1964 se importaron éstos

productos por un valor de 3 millones de pesos y en 1965 se elevó a 3 millones y medio.

Todo lo anterior hace suponer que el problema alimenticio en Centroamérica tiende a agudizarse en los años futuros, por la presión que viene ejerciendo el crecimiento demográfico sobre la lenta y poco diversificada producción de alimentos en general.

1 Rendimientos

Si se tiene en cuenta que al sector agropecuario en Centroamérica no se le ha exprimido toda la capacidad potencial de producción, puede afirmarse que en los años futuros es factible alcanzarse mayores niveles de producción a base de explotaciones de tipo intensivo, como los que han llevado a cabo para los productos de exportación cuyos resultados han sido muy satisfactorios en los rendimientos. El cuadro N° 19 presenta una comparación de los rendimientos obtenidos en ciertos cultivos en Centroamérica y otros países en términos de kilogramos/hectáreas.

RENDIMIENTOS COMPARATIVOS - CENTROAMERICA Y OTROS PAISES

	Kilogramos/Hectárea										
	Guatemala- malta.	El Salvador- dor.	Honduras- ras.	Nicaragua- gua.	Costa Rica.	Estados Unidos	Holanda- da	Suiza	Bélgica- gica.	Suri- nam	Argentina- tina
Maíz	1 050	1 094	846	867	1 057	3 930	2 340	4 710	2 170		
Frijoles	349	671	454	600	792		254				
Arroz	943	1 363	993	1 211	794	2 869				3 038	
Papas	13 000		1 948	4 091	1 370	21 700	32 900	28 300			
Tomate	18 000			4 191	7 502	26 700	87 900			34 600	
Cebollas	15 000			3 893	8 261	29 500	34 000	32 700	42 700		
Repollo	16 000			1 648	7 451						22 900

FUENTE: Boletines Estadísticos de Guatemala, El Salvador y Honduras.
Censos Agropecuarios: Nicaragua y Costa Rica.
FAO. Anuario de Producción 1965. Otros países.

De dicha comparación se saca en conclusión de que en la agricultura de Centroamérica son muy bajos los rendimientos obtenidos por unidad cultivada. Se puede apreciar que el mayor rendimiento de maíz en el área se ha logrado en El Salvador ---- 1 094 Kg/Ha. y Guatemala 1 050 Kg/Ha., en cambio Estados Unidos ha logrado una cifra de 3 930 Kg. El ejemplo de Suiza es más interesante por lo reducido de la tierra agrícola aprovechable, obteniéndose un rendimiento que es más del doble que el que se obtuvo en los dos países centroamericanos antes mencionados. Resultados parecidos se han logrado también en Holanda, Bélgica, Israel y Hawaii, que han demostrado capacidad de elevar apreciablemente esos rendimientos, principalmente en Holanda donde los rendimientos de papas, tomates y cebollas están muy por encima de los obtenidos individualmente por cada país de Centroamérica. La experiencia de éstos países son mercedores de tomarse en cuenta en relación a los rendimientos que se podría alcanzar en la región mediante la introducción de sistemas modernos de explotación. De todo lo descrito puede concluirse que la producción de alimentos técnicamente explotados podrían hacer aportes muy valiosos al desarrollo de la agricultura de Centroamérica. Desde un punto de vista dietético ello contribuiría a disminuir la tasa de mortalidad infantil y a dotar a la fuerza de trabajo de las calorías adicionales indispensables para un mayor rendimiento.

2. Comercialización

Los inadecuados sistemas de distribución de los Productos Agrícolas no permiten al agricultor canalizar su producción a los mercados a precios razonables, lo cual significa un desestímulo para expandir la producción y mejorar la calidad. El poco cono-

cimiento que tiene la gran mayoría de los agricultores de las condiciones del mercado limitan su acceso al mismo, viéndose frecuentemente obstaculizados por intermediarios que reducen su ingreso por la venta de sus productos.

Dentro del defectuoso sistema de comercialización operan otras barreras que para el agricultor y principalmente al pequeño y mediano le es difícil poder superarlas aisladamente, tales como las facilidades de almacenamiento y conservación de los productos, falta de conocimiento de la época adecuada de siembra y de ventas, vías de comunicación, transporte, poca educación para organizarse en asociaciones o cooperativas, standarización de variedades y presentación del producto.

Para dar una orientación al agricultor encaminada a superar la situación actual es indispensable la participación del Sector Público, tanto para emprender las obras de infraestructura como para orientar y dar ayuda efectiva tendiente a que los agricultores logren mejores precios y que ello sea fuerza motivadora para el aumento y mejora de la calidad de la producción agropecuaria.

3. Coordinación de Políticas Agropecuarias a Nivel Centroamericano.

Aún cuando en el Tratado General de Integración Económica de Centroamérica se establece el libre comercio para los productos agropecuarios originarios de cada uno de los países frecuentemente estos productos se ven obstaculizados, restándole con ello fluidez al intercambio de estos productos dentro de la región.

La falta de coordinación entre los países de una política de producción y comercialización se traduce en cosechas deficitarias con la consecuente elevación de los precios, lo cual degenera en muchos casos en fuertes importaciones de esos productos de fuera del área. Otras veces ciertos mercados como el salvadoreño, se ven abarrotados de productos básicos procedentes de los otros países en volúmenes superiores al consumo, lo cual va acompañado de pronunciadas bajas de precios, creándole al agricultor expectativas pesimistas que se manifiestan en una reducción de los cultivos en el siguiente ciclo productivo.

Lo anterior no tendría mayor significación si en Centroamérica no existieran instrumentos de tipo institucional para corregir las irregularidades que se vienen observando en la política de coordinación. Es oportuno mencionar que en la actualidad existe un documento denominado Protocolo Especial de Granos o Protocolos de Limón, cuyo objetivo es de que se coordinen las políticas nacionales de producción y abastecimiento, y asegurar la más amplia libertad de comercio.* Sin embargo dicho documento no está vigente ya que no ha sido ratificado por ninguno de los países signatarios. Solo cabe afirmar que la vigencia del mismo traería beneficios no solo a lo que a granos respecta, sino también, a las medidas similares que en el futuro podrían adoptarse para otros productos agropecuarios.

El Protocolo en referencia contempla el papel regulador que debe ejercer la Comisión de Mercadeo y Estabilización de Precios de Centroamérica cuyas atribuciones y obligaciones son las siguientes:

(*) El documento fué suscrito en Puerto Limón, Costa Rica el 25 de octubre de 1965.

- a) Coordinar a nivel centroamericano las políticas y programas nacionales de estabilización de precios.
- b) Establecer, modificar y vigilar la correcta aplicación de las normas de calidad para granos y de otros productos que considere convenientes.
- c) Mantener un intercambio de información sobre la producción, mercadeo y precios de los granos básicos y de cualquier otro producto agropecuario que se estime conveniente.
- d) Coordinar y procurar la uniformidad en los procedimientos de trabajo de los organismos de Estabilización de precios.
- e) Procurar que se establezcan medidas para que los precios de venta en el mercado interno de los granos básicos importados de fuera de Centroamérica, sean equivalentes a los precios de venta de los granos básicos comprados bajo los programas de estabilización en el país importador.
- f) Establecer los mecanismos de consultas para determinar las necesidades de importación o exportación de o hacia terceros países.
- g) Velar porque se cumplan, a nivel nacional, las resoluciones de la Comisión, para lo cual deberá gestionar, cuando corresponda, la aprobación y apoyo de las autoridades competentes.
- h) Coordinar sus actividades con las del Consejo Ejecutivo del Tratado General de Integración Económica Centroamericana.
- i) Las demás que le asigne el Consejo Económico Centroamericano.

IV- COMERCIO EXTERIOR

A.- EXPORTACIONES

1.- Principales exportaciones agropecuarias

Durante los últimos años han sido muy pocos los productos agropecuarios y manufacturados de origen agropecuario que se han incorporado a las exportaciones. Entre los que se han destacado como nuevos productos de exportación se puede mencionar la carne de vacuno cuyo valor de ventas al exterior en 1956 fué únicamente 52 miles , experimentando en 1965 un cambio notable al elevarse a 17 millones. La exportación de azúcar de caña en 1956 tenía un valor de un poco más del medio millón, de pesos, alcanzando en 1965 una cifra del orden de 15 millones. Estos dos productos y principalmente la participación del algodón desmotado, cuyo valor pasó de 46 millones a 143 millones entre esos mismos años, son los que han dado lugar al incremento en el valor de las exportaciones de productos de origen agropecuario. Cuadro No. 20.

CENTROAMERICA
EXPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES PRODUCTOS DE ORIGEN AGROPECUARIO
(Miles de pesos centroamericanos)

Años a/	Algodón	Azúcar	Banano	Café	Ganado		Carnes	Sub-Total Valor Ex- portación	Total valor Exportación	Porcentaje del valor total de Exportación
					Vacuno	52				
1956	46 483	612	79 003	249 746	3 671	52	379 567	433 969	87.0	
1957	42 125	1 963	75 465	273 173	6 591	145	399 462	465 772	86.0	
1958	48 768	2 878	72 732	247 244	6 544	971	379 137	450 150	84.0	
1959	58 857	3 723	61 218	210 853	7 041	5 167	34 669	434 493	80.0	
1960	37 132	6 688	62 550	226 073	4 959	8 575	345 977	439 106	79.0	
1961	50 508	8 274	71 646	206 981	6 359	9 161	352 834	449 674	78.0	
1962 b/	80 925	11 385	64 114	218 008	4 822	15 606	394 860	462 451	85.4	
1963 b/	105 055	15 966	66 833	229 596	4 411	20 542	442 403	521 891	84.8	
1964 b/	123 680	21 756	71 318	255 405	2 095	19 550	493 804	568 052	86.9	
1965 b/	143 252	14 787	85 213	281 721	2 440	16 713	544 126	619 903	87.8	

FUENTE: 1956-1961 Estadísticas recopiladas en SIECA.
1962-1965 Anuario Comercio Exterior, SIECA.

a/ De 1956 a 1961 el comercio intercentroamericano de estos productos es muy bajo siendo su influencia en el total insignificante.

b/ Para estos años las cifras se refieren a importaciones totales de fuera del área centroamericana.

De las exportaciones tradicionales las de café registraron un aumento de aproximadamente 33 millones, al elevarse de 249 millones a 282 millones. De no ser la baja de precios que se observó a partir de 1958 en los mercados mundiales el comercio exterior de Centroamérica se hubiera visto favorecido con mayores niveles de ingresos.

Un ritmo diferente experimentaron las exportaciones de banano y ganado vacuno, para el primero de estos productos el incremento en las exportaciones alcanzaron únicamente 6 millones. Para el ganado, mostraron un franco descenso principalmente durante los dos últimos años.

El aumento de las ventas al exterior de estos seis productos ha dado lugar a un aumento de 380 millones a 544 millones o sea un aumento en 43% sobre el total de 1956. La composición en el valor de las exportaciones de los seis productos sufrieron cambio en los años extremos, así tiene que mientras en 1956 el café y el banano absorbían una mayor participación, 66.0% y 21.0% respectivamente, en 1965 se ve reducida no debido a una disminución en sus valores absolutos, sino a una mayor participación de otros productos, principalmente la del algodón que se duplica y en forma más moderada el azúcar y la carne. La participación de cada producto en los años extremos del período considerado fué la siguiente:

CENTROAMERICA
PARTICIPACION DE SEIS PRODUCTOS EN LAS EXPORTACIONES
1956 y 1965

	Total	Algodón	Azúcar	Banano	Café	Ganado vacuno	Carne.
1956	100.0	12.1	0.2	20.8	65.9	1.0	-
1965	100.0	26.0	2.8	15.8	52.0	0.3	3.1

FUENTE: Cifras Cuadro N° 17.

2.- Lenta Diversificación de Exportaciones

Otro rasgo característico de este grupo de seis productos es su alta participación en relación a las exportaciones totales hacia fuera del área durante los diez años de referencia.

Revisando el mismo cuadro No. 20 se ve que en 1956 dicha participación fué de 87.0% mantenimiento aproximadamente a ese mismo nivel durante 1964 y 1965. Durante los años considerados la menor participación se presentó entre 1959 y 1961, como consecuencia de la baja de precio registrada para algodón y café.

La influencia porcentual del valor de los seis productos en el total exportado por Centroamérica difiere del que se observó para cada uno de los países. Así se vió que en 1956 el porcentaje centroamericano de esos productos, con relación al total fué de 87.0%, fluctuando entre un máximo de 94.0% en El Salvador, y un mínimo de 74.0% para Nicaragua. En este país la menor dependencia se explica por el papel importante que juegan las exportaciones de minerales de oro, plata y cobre. Cuadro No. 21. En este mismo año para Guatemala, El Salvador y en menor grado para Costa Rica, el café constituye el principal producto de exportación, siendo el banano para Honduras y el algodón para Nicaragua.

Diez años después o sea en 1965, la influencia porcentual de esos productos en el valor total no ha cambiado sustancialmente, manteniéndose el mismo grado de dependencia de ellos. Cuadro No. 22.

CENTROAMERICA
PRINCIPALES EXPORTACIONES POR PAIS DE ORIGEN
(Miles de pesos centroamericanos)
-1956-

Años	Algodón	Azúcar	Banano	Café	Ganado		Valor Exp. seis produc.	Valor Exp. Total	% del valor Total exportación.
					Vacuno	Carne			
Centroamérica	46 483	612	79 003	249 746	3 671	52	379 567	433 969	87.0
Guatemala	4 917		9 287	91 884	1		185 335	116 291	91.0
El Salvador	17 594	182		87 360	456		105 592	112 731	94.0
Honduras	404		43 871	13 503	1 571		59 349	72 417	82.0
Nicaragua	23 568	430	160	23 169	670		47 997	65 076	74.0
Costa Rica			25 685	33 830	973	52	60 540	67 454	90.0

FUENTE: SIECA.

CENTROAMERICA
 PRINCIPALES EXPORTACIONES POR PAIS DE ORIGEN
 (Miles de pesos centroamericanos)
 - 1965 -

	Algodón	Azúcar	Banano	Café	Ganado Vacuno	carne	Valor Exp. seis prod.	Valor Tot. Export.	% Va- lor Tot. Export.
Centroamérica	143 252	14 787	85 213	281 721	2 440	16 713	544 126	619 903	87.8
Guatemala	32 036	4 118	2 388	91 255		4 517	134 314	147 090	91.0
El Salvador	37 204	1 190		96 789			135 183	141 867	95.0
Honduras	6 138		53 655	22 147	239	3 181	85 360	106 049	80.0
Nicaragua	66 865	4 824	711	24 904	227	5 762	103 293	131 307	79.0
Costa Rica	1 009	4 655	28 459	46 626	1 974	3 253	85 976	93 590	92.0

FUENTE: Anuario de Comercio Exterior C.A. SIECA.

Por país, en 1965 y al igual que en 1956 la máxima participación con relación al total de estos productos se registró en El Salvador con 95.0% y mínima en Nicaragua de 79.0%. Lo anterior es indicativo de que nuestras economías han permanecido con idéntico grado de vulnerabilidad, ya que se continúa dependiendo en gran medida de los mismos productos que vienen a constituir la principal fuente de divisas. Lo anterior reviste características pesimistas, si se toma en consideración la amenaza a que están expuestas las cotizaciones mundiales del café, azúcar y algodón y al poco impulso que han tomado las ventas de los productos nuevos.

Ello a la vez refleja el ritmo lento que han venido adquiriendo la producción y diversificación de productos exportables y aquellos nuevos artículos que se han logrado incorporar a las exportaciones tradicionales no han mostrado comercializarse con mayor agresividad. Recordando lo dicho en la sección respectiva, se podía ver que las ventas de carne al exterior por ejemplo han mostrado una franca declinación a partir de 1963 que se exportaron 21 millones y las de azúcar después de llegar a un máximo en 1964, 22 millones descienden en el siguiente año en 33%. Ver cuadro No. 20.

Los riesgos que se derivan de la exportación de pocos productos podrían reducirse a través de la incorporación de nuevas líneas de exportación que se traduzca en un mayor ingreso de divisas y canalizarlos hacia la adquisición de bienes de capital indispensables para el desarrollo de la actividad manufacturera, de la misma agricultura y de otros sectores.

3.- Tipos de exportaciones agropecuarias

Las exportaciones centroamericanas de productos de origen agropecuario se pueden clasificar en dos tipos: 1) los agropecuarios no elaborados, o que han sufrido una transformación mínima y 2) los productos manufacturados de origen agrícola.

2.- Agropecuarios no elaborados

En este grupo se han considerado además de cuatro productos ya mencionados (algodón, café, bananos y ganado) otros 18 productos cuyo valor de exportación son los más significativos en este grupo y para los cuales fué posible obtener información de 1962 y 1965.

Podrá notarse, que son, los cuatro productos citados los que han influido en el aumento que se ha operado de 1962 a 1965 en las exportaciones,

Entre esos dos años las exportaciones de los 22 productos pasaron de 395 millones de pesos, a 539 millones, de los cuales 368 y 513 millones correspondieron a los cuatro productos en los años respectivos. Diferente fué el comportamiento para los otros 18 productos que no experimentaron cambio, al mantenerse las exportaciones de 1965 a los mismos niveles de 1962, que fueron alrededor de 27 millones. De éstos el descenso de las exportaciones de camarón reflejaron una franca declinación de esta actividad en Centroamérica, al disminuir en 1965 aproximadamente 65.0% con respecto al valor de 9 millones de pesos exportados en 1962. Cuadro No. 23. La participación porcentual de los 18 productos con relación al valor total fué de 6.9% en-

1962 y 5.0% en 1965. Con las exportaciones de productos no manufacturados de origen agropecuario que han de ser sometidos a un nuevo tratamiento en el país de destino, deberían estudiarse detenidamente todas las posibilidades de establecer en Centroamérica los medios necesarios para elaborarlos antes de exportarse, Los beneficios que se derivan de proceder así son ampliamente conocidos.

b) Manufacturados de origen agropecuario

El grupo seleccionado de estos productos, en vez de mostrar dinamismo en el valor de exportaciones hacia fuera del área, han manifestado un notable descenso. Después de haber adquirido un ritmo ascendente las exportaciones a partir de 1962 y llegar en 1964 a 64 millones de pesos, sufren una caída considerable en el siguiente año, bajando a un nivel de 50 millones de pesos. Se puede afirmar que tal descenso casi fué general para todos los productos, siendo más marcada dicha baja en los artículos que se han venido incorporando a la lista de la moderada diversificación de exportaciones, carne, café soluble y plywood. Cuadro No. 24.

CENTROAMERICA
EXPORTACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS NO ELABORADOS
(En miles de pesos centroamericanos)

	1962	%	1963	%	1964	%	1965	%
TOTAL:	395 101	100.0	436 711	100.0	480 362	100.0	539 393	100.0
A) Subtotal 4 productos	367 869	93.1	405 895	92.9	452 498	94.1	512 626	95.0
1) Algodón	80 925		105 055		123 680		143 252	
2) Café en oro	218 008		229 596		255 405		281 721	
3) Banano y plátanos.	64 114		66 833		71 318		85 213	
4) Ganado vacuno	4 822		4 411		2 095		2 440	
B) SubTotal otros productos	27 232	6.9	30 816	7.1	27 864	5.9	26 767	5.0
5) Camarones y langostas	9 225		8 356		8 580		3 794	
6) Cacao en grano	4 941		4 567		4 124		2 263	
7) Semilla/algodón	5 387		8 355		7 581		9 724	
8) Maderas en trozas	1 602		1 461		2 889		2 242	
9) Semilla/ajonjolí	2 627		3 255		2 662		2 945	
10) Plantas para usos medicinales.	733		1 091		1 220		2 258	
11) Tabaco en Bruto	628		1 225		976		1 040	
12) Borra de algodón	924		1 134		820		1 283	
13) Gomas, lacas y oleoresinas naturales	251		203		376		----	
14) Semilla p/siembra	267		447		416		605	
15) Flores cortadas	57		110		163		230	
16) Cueros y pieles sin curtir.	137		40		413		284	
17) Coco sin cáscara	158		123		234		208	
18) Bálsamos naturales	257		251		241		799	
19) Copra			--		--		133	
20) Chicle en bruto	570		1 276		1 696		1 352	
21) Toronja	121		204		--		290	

FUENTE: En base de cifras de Anuario de Comercio Exterior Centroamericano. SIECA.

CENTROAMERICA
EXPORTACION DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS DE ORIGEN
AGROPECUARIO
(En miles peos C.A.)

	1962	1963	1964	1965
TOTAL:	43 698	56 754	64 081	50 082
Sub-total dos productos	26 991	36 508	41 306	31 500
Carnes de res	15 606	20 542	19 550	16 713
Azúcar	11 385	15 966	21 756	14 787
Sub-total Otros	16 707	20 246	22 775	18 582
Torta y harina de semilla de algodón	2 607	3 653	3 145	4 292
Café Soluble	4 922	4 884	4 527	2 682
Madera Aserrada	6 551	7 679	11 061	9 525
Miel de abejas	1 085	1 251	1 062	804
Madera Chapeada	548	422	482	539
Aceites	-----	848	659	-----
Melaza	120	114	-----	466
Plywood	420	729	205	-----
Ropa para uso interior	340	518	175	152
Aceite de Palma	114	207	100	122
Otros aceites vegetales	-----	-----	1 359	-----

Para Centroamérica la diversificación de exportaciones tienen que jugar un papel de primer orden, principalmente en aquellos rubros manufacturados que tienen su origen agropecuario, sector en el cual Centroamérica está en disponibilidad de manufacturar una vasta línea de mercaderías que podrían ser colocadas con ventaja en los mercados de zonas no tropicales.

En la etapa actual de nuestro proceso de desarrollo se tiene que hacer énfasis en aquellas actividades para los cuales en la región se disponen de tierras y climas adecuados para producir aquellos artículos que permiten competir favorablemente en el mercado internacional. La causa de la disminución en las exportaciones de los nuevos productos, como por ejemplo, la carne de res, ha tenido su origen en parte a una falta de dinamismo en la comercialización, desventaja que se complementa con circunstancias desfavorables de carácter local como es el bajo grado de eficiencia con que se explota la ganadería en Centroamérica.

De todo lo anterior se puede deducir que Centroamérica ha venido atravesando por una etapa en la cual se ha producido un estancamiento en el número de productos agropecuarios de exportación tanto sin procesar como los manufacturados de origen agrícola.

La fuerte dependencia del comercio exterior de pocos productos de exportación, el poco impulso que han adquirido los nuevos productos, sumados a las fluctuaciones de precios en el mercado mundial, plantea situaciones serias a las economías centroamericanas. Tales circunstancias hacen pensar de que es urgente que se adopten polí-

ticas firmes tanto en lo que respecta a la tecnificación de la agricultura como a una mayor expansión del comercio exterior. La experiencia técnica que cada país ha logrado en la producción de uno o más productos sería adecuado que se intercambiaran, por ejemplo, El Salvador podría proporcionar a los otros países sus métodos de producción con los que ha logrado altos rendimientos en la producción de café. Guatemala lo haría en lo que respecta a ciertos tipos de frutas y verduras, Nicaragua en lo que respecta a algodón, y en igual forma lo podrían realizar en sus respectivas experiencias Honduras y Costa Rica.

4.- Mercado Exterior poco Diversificado

Analizando las exportaciones desde el punto de vista de los mercados donde se colocan nuestros principales productos se podrá apreciar que se ha concentrado en pocos países que se han convertido en compradores tradicionales del grueso de los principales productos exportados,

En 1956 el principal comprador fué Estados Unidos que adquirió 216 millones, que representa el 56.0% del total, siguiendo el Mercado Común Europeo, que absorbió 114 millones, correspondiéndole el 30.2%, de cuyos países miembros, Alemania es el que efectuó mayores adquisiciones por valor de 81 millones. Japón por su parte adquirió 17 millones que significa el 4.4% y un conjunto de países adquirieron 33 millones. Cuadro No. 25

En 1965 el valor de las colocaciones de los mismos productos se elevaron a 544 millones de pesos, cuyo destino principal fueron las areas geográficas antes mencionadas. Merece destacarse que Japón se convierte en uno de los principales compradores por

concepto de algodón e iniciándose como un nuevo mercado para el café. El valor de las ventas de estos dos productos a Japón se elevaron a 94 millones, equivalente a casi seis veces el valor de 1956. Cuadro No. 26

De lo expuesto anteriormente se deduce la necesidad de llevar a cabo la búsqueda de nuevos mercados, para expandir y diversificar las exportaciones. Se deberá insistir de que es urgente de que los sectores públicos y privados actúen de consuno y agilizar la comercialización en el mercado exterior a fin de localizar nuevas áreas de consumo para nuestras exportaciones. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo que se celebró en Ginebra en 1964 dejó claramente expuesto la conveniencia de incrementar el comercio mundial entre países desarrollados y subdesarrollados y el nuevo trato que deben recibir estos últimos de parte de los países desarrollados si se desea que los países en vías de desarrollo alcancen un mayor nivel de vida más acelerado a través del intercambio comercial, no sólo otorgando un mercado a los productos primarios y materias primas, sino también permitiendo a través de convenios u otras formas de comercio, la venta de productos manufacturados y semi-manufacturados en países de mayor desarrollo.

La acción común de los cinco países permitirían negociaciones más efectivas en relación a las reducciones arancelarias que se podrían gestionar para las exportaciones centroamericanas a países con mayor grado de desarrollo.

CENTROAMERICA
PRINCIPALES EXPORTACIONES POR DESTINO. 1956
(Miles de pesos centroamericanos)

T O T A L :	379 567	100.0	46 483	612	79.003	249 746	3 671	52
Estados Unidos	216 318	56.0	171	381	61 961	153 793		7
Mercado común Europeo	113 680	30.2	22 991		4 861	85 828		
Alemania	80 660	21.3	15 583		4 655	60 422		
Bélgica y Luxemburgo	5 918	2.0	1 521			4 397		
Francia	909	0.2	238			671		
Holanda	22 855	6.0	5 649		206	17 000		
Italia	3 338	0.7				3 338		
Japón	16 967	4.4	16 925			42		
Otros Países	32 607	8.6	6 396	231	12 181	10 083	3 671	45

FUENTE Anuario Comercio Exterior. SIECA.

CENTROAMERICA
PRINCIPALES EXPORTACIONES POR DESTINO. 1956
(Miles de pesos centroamericanos)

Total :	544 126	100.0	143 222	14 787	85 213	281 721	2 440	16 713
Estados Unidos	244 927	45.1	78	14 787	72 249	143 877	12	13 929
Mercado Común	150 958	27.5	24 579		11 182	115 161	13	23
Alemania	105 542	19.4	11 281		8 563	85 698		
Bélgica y Lux.	12 131	2.2	3 139		985	8 007		
Francia	3 326	0.5	2 091		171	1 064		
Holanda	21 690	4.0	2 682		1 013	17 959	13	23
Italia	8 269	1.4	5 386		450	2 433	2 415	
Japón	94 391	17.3	92 345			2 046		
Otros Países	53 850	10.1	26 250		1 782	20 642		2 761 <u>g/</u>

FUENTE : Anuario Comercio Exterior. SIECA
a/ A Puerto Rico se exportó 2 536 miles.

B.- IMPORTACIONES

1.- Sustitución importaciones agropecuarias

Durante 1964 y 1965 Centroamérica continuó dependiendo de importaciones de fuera del área para productos agropecuarios sin elaborar y manufacturados de origen agropecuario bajo la forma de alimentos y materias primas.

En esos mismos años las importaciones totales pasaron de 103 millones a 115 millones, las intercentroamericanas aumentaron de 33 millones a 42 millones, y las de fuera de la región se movieron de 69 millones a 73 millones. Cuadro No. 27. Esas cifras reflejan de que queda un amplio margen de sustitución para ese grupo de artículos.

Cuadro N° 27

CENTROAMERICA
IMPORTACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS
Y MANUFACTURADOS DE ORIGEN AGROPECUARIO *
(Miles de pesos centroamericanos)

	1964			1965		
	Total	Agrop.	Manufact. de origen agropecuario.	Total	Agrop.	Manufact. de origen agropecuario.
Total	102.542	30.192	72.350	114.990	37.278	77.712
Inter - C.A.	33.436	12.116	21.320	41.689	14.238	27.451
De fuera del área	69.106	18.076	51.030	73.301	23.040	50.261

FUENTE: En base de Anuario de Comercio Exterior. SIECA

* Comprende una muestra de mercaderías relacionados, cuyo detalle puede verse en Cuadro Anexo Nos. 1 y 2.

En los cuadros Anexos Nos. 1 y 2 que contienen la lista de los artículos importados en esos dos años se podrá apreciar que esos productos son susceptibles de sustituirse con producción centroamericana. Sin embargo es importante señalar que para muchos de los artículos incluidos, la producción regional actualmente es marcadamente deficiente, tal como sucede en la producción de verduras y frutas por ejemplo. En igual forma se podría hablar de las fuertes importaciones de los derivados de la ganadería que con detalle se habló en la sección respectiva. Cabe si, recordar que las importaciones de artículos derivados de la ganadería registraron un valor de casi 15 millones de pesos en 1964 y 1965.

Para otros productos en cambio a pesar de contarse con una producción abundante de materia prima, como por ejemplo algodón, no se cuenta con una industria textilera suficientemente desarrollada que permita una sustitución de importaciones por concepto de hilados y tejidos elaborados a base de algodón.

Las cifras anteriores son indicativos de que la industrialización se ha enfrentado a serios problemas de abastecimiento de materias primas locales de donde se deriva que se importen las mismas ya sean estas naturales o sintéticas. Ello es un resultado de falta de programas integrales, de los organismos de fomento económico que otorgan créditos a plantas que dependen de materias primas agropecuarias. La industria envasadora de frutas, verduras y carnes, jabón, calzado son un ejemplo de las muchas que atraviesan por problemas de abastecimiento irregulares de materias primas de producción regional.

Cabe mencionar que en Centroamérica dentro de la política de desarrollo industrial se ha venido estimulando actividades que más bien dan lugar a un tipo de

sustitución de importaciones "aparente" ya que la producción de una gama de bienes tienen una fuerte dependencia de materias primas importadas, desatendiéndose aquellas actividades que podrían provocar una sustitución "real" de importaciones y que paralelamente generarían a largo plazo un mayor valor agregado y una mejor posición de la Balanza de Pagos.

El desarrollo económico en la actual etapa deberá estar orientado hacia la sustitución de importaciones, dándole prioridad a aquellos productos que tengan la particularidad de generar beneficios directos al sector mismo y que a la vez se derive una mayor utilización de recursos en otros sectores. Los organismos de crédito agropecuario, podrían establecer mayores estímulos para la producción de materias primas que actualmente se importan y en esta forma fortalecer el funcionamiento de muchas empresas manufactureras que estos mismos organismos han financiado y que dependen de insumos agrícolas.

V- CREDITO AGROPECUARIO

Destino del crédito agropecuario

Dentro de la política crediticia de Centroamérica la actividad agropecuaria es la - que se ha visto más favorecida. En 1964, del total de los créditos otorgados por los cinco países, el 45.9% correspondió a este sector y en 1965, aunque dicha participación fué menor a la del año precedente, 42,4% siempre superó a las cifras asignadas a otras actividades económicas.

CENTROAMERICA ESTRUCTURA DEL DESTINO DE LOS CREDITOS

	Total	Agropecua- rios.	Insus- trial	Propie- dad	Comer- cial	Otros
1964	100.0	45.9	19.8	5.8	19.9	8.6
1965	100.0	42.4	16.9	8.1	20.0	12.4

FUENTE: Boletín Estadístico Consejo Monetario Centroamericano.

Sin embargo, a pesar de que el sector agropecuario ha recibido mayor atención cre- diticia, su distribución ha sido desigual ya que ha estado concentrada principalmen- te a satisfacer la demanda de créditos existente para aquellos productos agropecua - rios que son destinados a la exportación, quedando marginados un numeroso grupo de productos que a la vez que podrían destinarse al consumo interno encontrarían mer - cado en el exterior.

En 1964 por ejemplo del total de préstamos por 150 millones concedidos a la activi -

dad agropecuaria , 99 millones se otorgaron a las actividades del algodón y café lo que viene a ser el 65.8% de ese total. De los cuatro países para los cuales fué posible obtener información, El Salvador fué donde los créditos otorgados a café y algodón absorbieron 31 millones del total de 41 millones asignado a la agricultura o sea 76.0%. En Honduras la participación fué la menor de los cuatro países, ya que de 11 millones, el 56.0% fueron para esos dos productos. (Cuadro No. 28)

En 1965 el monto total de los créditos otorgados al sector se elevaron a 167 millones. Los destinados a café y algodón mantuvieron el mismo nivel ello se explica , por las reducciones que sufrieron los créditos para estos dos productos en Guatemala. En cambio dichas cifras se vieron aumentadas en los otros tres países principalmente en Honduras y Nicaragua.

CUADRO No. 28

CENTROAMERICA
CREDITO AGROPECUARIO TOTAL Y A CAFE Y ALGODON (1)
(Miles de pesos C.A.)

	1964			1965		
	Crédito Agro- pecuario To- tal.	Para café y algodón	% Ca- fe y Al- godón.	Crédi- to agro pec.Tot.(1)	Para Cafe y Algodón	% café y algodón.
Total C.A.	150 308	98 844	65.8	167 209	99 278	59.4
Guatemala	66 320	37 436	56.4	60 823	23 352	43.3
El Salvador	41 238	31 333	76.0	47 139	32 104	68.1
Honduras	10 850	6 075	56.0	15 547	9 017	58.0
Nicaragua	31 900	24 000	75.2	43 700	31 800	72.8
Costa Rica(1)	-- ---	-- ---	-- --	-- ---	-- ---	-- --

FUENTE: Guatemala, El Salvador, Nicaragua:

Estadísticas de Bancos Centrales.

Honduras: Estadísticas del Consejo Nac. de Planificación.

(2) No incluye Costa Rica por no estar disponible el destino de los créditos agropecuarios.

(1) Saldo a fine de año calendario.

La concentración del crédito agropecuario en pocos cultivos ha ocasionado en gran parte el estancamiento actual de la producción de otros productos esenciales para el abastecimiento de materias primas y alimentos. La escasez de fuentes de financiamiento para la explotación de otros productos agrícolas, ha sido manifiesta en todos los países del área ya que por una parte los bancos comerciales no contemplan dentro de su política crediticia el otorgamiento adecuado de créditos a actividades agropecuarias, productoras de artículos de primera necesidad, prefiriendo colocar sus recursos en forma más segura en actividades propiamente comerciales que les ofrecen un mayor margen de recuperación o bien a productores agrícolas con capacidad de ofrecer amplias garantías y que generalmente explotan cultivos para exportación. Esta política crediticia poco flexible no ha favorecido al pequeño agricultor ya que de acuerdo a esa misma política estos no presentan los requisitos de garantía como para considerárseles sujetos de crédito. El sistema bancario debe incorporar en su política de crédito al pequeño y mediano agricultor de manera que puedan ampliar sus actividades productivas y mejorar sus condiciones socio-económicas para que lleguen a contribuir en forma eficaz al desarrollo de la región.

De los cuatro países, Guatemala es el que ha asignado más recursos al sector. Honduras en cambio fué el país que registró el nivel más bajo de créditos para la producción agropecuaria. Este país con el potencial de tierra agrícola aún no utilizada deberá jugar en el futuro un papel más significativo para incrementar su producción. Una posición intermedia a estos países ocuparon el monto de crédito concedidos en El Salvador y Nicaragua. Dada la estrechez territorial y la presión de-

mográfica, El Salvador tendrá que continuar dependiendo en el futuro del abastecimiento agrícola de los otros países. Nicaragua al igual que Guatemala, Honduras y Costa Rica, son países sobre los cuales tendrá que descansar en gran medida los futuros aumentos y diversificación de la producción agropecuaria, de donde se colige la necesidad de que en ellos se deberán asignar suficientes recursos crediticios y técnicos que respondan a los requerimientos de la demanda centroamericana de alimentos y materias primas.

A la par de la banca comercial ha venido operando los Institutos de Fomento cuya política de ayuda financiera a la agricultura ha sido más flexible que la de los bancos comerciales, al ser menos exigentes en cuanto a garantías, dando mayor elasticidad en los plazos con bajas tasas de interés facilitando a la vez asistencia técnica a los usuarios del crédito.

La falta de coordinación de la política crediticia tanto a nivel de país como regional ha obstaculizado el mejor aprovechamiento de los recursos destinados al sector. Para un mismo país por ejemplo se presenta que dos instituciones lleven a cabo aisladamente sus respectivos programas de crédito para la explotación de un mismo producto, cuyos beneficios han sido inferiores a los que se hubieran logrado de haber existido un programa conjunto.

La nueva modalidad que le han imprimido al crédito agrícola los organismos de fomento, han permitido obtener algunos resultados positivos en ciertos rubros de la producción agropecuaria. Sin embargo los recursos de que disponen estos entes estatales son limitados en relación a la demanda de créditos, y los programas crediticios elaborados por ellos mismos para el desarrollo del sector, no llegan a cubrir una gran cantidad de productos para los cuales se necesita elevar sus actuales niveles de

producción.

Los Institutos de fomento económico de Centroamérica podrían trabajar mas estrechamente con el Instituto Centroamericano de Investigación y Tecnología Industrial -- ICAITI, a fin de establecer las posibilidades de industrializar muchas materias primas agropecuarias, su factibilidad económica y los requerimientos de financiamiento tanto para la producción de los insumos agrícolas como la manufactura de éstos. La elaboración de proyectos específicos en el que se contemple la interdependencia de éstos sectores, permitirá un grado de diversificación mas seguro de la producción agropecuaria.

VI- FERTILIZANTES

La aplicación de fertilizantes en Centroamérica tradicionalmente ha estado concentrado en los cultivos de algodón y café. Los aumentos de producción que se han obtenido de ambos productos se ha debido en gran parte a la aplicación adecuada de este importante insumo, cuyos resultados han aumentado en forma apreciable los rendimientos por unidad cultivada. La experiencia más satisfactoria de los rendimientos de café se ha registrado en El Salvador cuya producción por hectárea es de 750 Kgs. oro considerado de los más altos del mundo . En los rendimientos de algodón Nicaragua ha llegado a obtener hasta 42 quintales rama por manzana. Ambos resultados son ejemplos elocuentes de lo que podría significar la aplicación de fertilizantes en otros cultivos para los cuales la práctica del uso de este insumo es desconocido o se aplica en forma antitécnica.

En la parte correspondiente a la producción de artículos de consumo interno se presentaron comparaciones en los rendimientos logrados en otros países y los obtenidos en Centroamérica para ciertos cultivos. Dicha comparación demostró que en Centroamérica los rendimientos eran muy inferiores a los países que sirvieron de ejemplo, entre los cuales se mencionaron Bélgica, Japón y Holanda, en los que se ha llegado a utilizar en su totalidad las tierras disponibles para la explotación agrícola, cuyos altos rendimientos logrados están asociados muy estrechamente al uso intensivo de fertilizantes por área cultivada.

La aplicación de fertilizantes en 1964 incluyendo los tres nutrientes principales (nitrógeno, fósforo y potasio) en los países que se tomaron como comparación fue de un máximo de 564 Kg. por hectárea en Holanda y un mínimo de 287 Kg. por hectárea en Suiza.

En cambio en C. A. la aplicación máxima de abonos se registró en El Salvador con 94 Kg. por hectárea. El cuadro siguiente ilustra en forma clara las aplicaciones por hectárea en cinco países y cuatro de Centroamérica.

CUADRO No. 29

APLICACION DE FERTILIZANTES

(En C.A. y otros países)
(Kilogramos por hectárea)

	N	P ₂ O ₅	K ₂ O	Total
Bélgica	165.28	124.90	197.26	487.44
Alemania Occidental	88.53	89.63	133.45	311.61
Holanda	293.22	122.27	148.38	563.87
Suiza	54.37	119.10	113.74	287.21
Japón	121.99	83.47	98.63	304.09
<u>CENTROAMERICA</u>				
Guatemala	7.76	3.88	1.61	13.25
El Salvador	60.40	16.63	17.11	94.14
Honduras	7.59	0.40	0.11	8.10
Nicaragua ^{1/}	-----	-----	-----	-----
Costa Rica	30.98	39.22	14.75	84.95

FUENTE: FAO, Anuario de Fertilizantes, 1964.

^{1/} No disponible

El bajo consumo de fertilizantes en cultivos que no son algodón ni café es debido entre otras causas, al poco conocimiento que tiene un gran sector de los agricultores de la ventaja de invertir en fertilizantes, los sistemas de distribución que elevan los precios de venta, el poco apoyo que reciben los agricultores de parte de las instituciones de crédito que contemplan un financiamiento muy bajo para la adquisición de fertilizantes.

Aún cuando las importaciones de fertilizantes han aumentado en forma acelerada entre 1962 y 1965, estos han sido destinados principalmente a los dos cultivos tradicionales de exportación -café, y algodón y últimamente la caña.

Entre 1962 y 1965 el valor CIF de las importaciones se elevó de 14 millones de pesos a 34 millones o sea un incremento del orden del 148.0%. En cuanto al volumen pasaron de 191 millones de Kgs. a 481 millones, lo que representa un aumento de 152.0% entre esos mismos años. Las cifras de importaciones por tipo de nutrientes son las siguientes:

CUADRO No. 30

CENTROAMERICA
VALOR CIF IMPORTACION DE FERTILIZANTES
(Miles de pesos centroamericanos)

	1962	1963	1964	1965	Incremento 1965/62 %
Total	13 554	17 333	23 642	33 671	148.0
Nitrogenados	6 016	7 709	11 680	18 592	209.0
Fosfatados	1 322	573	1 597	6 384	383.0
Potásicos	438	253	728	2 166	395.0
Mezclados	5 778	8 798	9 637	6 529	13.0

FUENTE: Anuario de Comercio Exterior. SIECA.

CENTROAMERICA
IMPORTACION DE FERTILIZANTES
(Miles de Kilos brutos)

	1962	1963	1964	1965	Incremento 1965/62.
Total	190 981	246 092	346 891	481 113	152.0
Nitrogenados	95 641	127 802	209 390	236 085	147.0
Fosfatados	16 831	6 021	18 638	91 065	441.0
Potásicos	6 335	4 157	10 906	52 292	725.0
Mezclados	72 174	108 112	107 957	101 721	41.0

Fuente: Anuario de Comercio Exterior, SIECA.

Las plantas de fertilizantes que se establezcan en Centroamérica deberán producir a niveles de precios que les permita competir favorablemente con los importados de fuera del área. La manufactura regional de fertilizantes merece una atención especial de parte de los organismos de política económica de cada país así como de los organismos que rigen la política de integración, a fin de establecer el tipo de abastecimiento que mas beneficios reporte al sector agropecuario. La baja capacidad de producción de las plantas existentes en Centroamérica las hacen poco competitivas con las importaciones procedentes de terceros países, que disponen de instalaciones de mayor dimensión.

No se trata con lo anterior restarle dinamismo al sector manufacturero por la instala-

ción de este tipo de plantas, sino más bien señalar el impacto negativo que recibiría la agricultura con una producción regional de fertilizantes con bajo grado competitivo, las que para mantenerse activas en el mercado requieren de protección arancelaria excesiva lo cual vendría a restarle fuerza a la productividad agrícola.

Los abastecimientos de fertilizantes podrían canalizarse por aquellos medios que provoquen menores precios al agricultor, pues ello se reflejará al final en un aumento del ingreso agrícola. Las cooperativas y asociaciones de productores serían excelentes medios para lograr éste propósito. Esto reviste particular importancia si se toma en consideración que todo aumento de la productividad agrícola repercutirá favorablemente en los costos de las actividades manufactureras usuarios de materias primas de origen agrícola. Por otra parte se debe tener muy presente que toda reducción de costos en la producción de productos agrícolas de exportación amortiguarían en cierto grado los efectos negativos que se registran para las economías centroamericanas cuando los precios de estos productos descienden en el mercado mundial.

VII- SUBOCUPACION AGRICOLA Y EFECTOS EN LA ECONOMIA

Una característica de los cultivos principales y tradicionales es la simultaneidad de la época de cosecha. Tal fenómeno viene a crearle al obrero agrícola una ocupación temporal durante el año en detrimento de sus ingresos. La falta de amplios programas de cultivos rotativos y de diversificación limitan aun más las fuentes de trabajo.

La recolección de productos que generan más ocupación como café, algodón y caña de azúcar, se llevan a cabo durante los mismos meses, que va aproximadamente de noviembre a marzo del siguiente año, siendo más elevado el nivel ocupacional en diciembre y enero durante los cuales se levanta un porcentaje alto de dichas cosechas. Concluidos los cortes de esos cultivos el obrero del campo permanece inactivo durante los restantes meses del año.

El bajo salario percibido es otro elemento adverso al obrero agrícola en particular y para la economía en general, ya que su bajo poder de compra limita el mercado y el ensanchamiento de la producción de bienes y servicios. Aún cuando existen leyes laborales en algunos países del área, que contemplan prestaciones en favor del trabajador rural, como salarios mínimos por día pago del séptimo día, no han llegado a provocar un cambio significativo de sus ingresos.

Esta situación da una idea de la magnitud del problema de los bajos niveles de vida que prevalecen para la población de las áreas rurales de Centroamérica no permitiéndole alcanzar condiciones mínimas adecuadas de subsistencia, de salud, alimentación, educación y vivienda.

En síntesis se puede afirmar que a pesar de que en la economía de Centroamérica

se ha operado un crecimiento económico, ello no se ha manifestado paralelamente con una elevación uniforme de los niveles de vida de todos los grupos de población, siendo más notorio el rezago de mejores condiciones de vida en las áreas rurales. Mientras subsista en la agricultura de Centroamérica un rezago del tipo que se ha venido señalando en las páginas precedentes se le restará impulso al desarrollo de toda la economía.

VIII- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En los párrafos precedentes se han venido señalando algunas de las causas del estancamiento del sector agropecuario de Centroamérica. También se ha mencionado esporádicamente ciertas ideas que podrían contribuir a corregir el "statu quo".

Es oportuno sintetizar y reunir aquí, bajo que forma es que una agricultura dinámica podría contribuir a una expansión de la economía regional.

Estas son:

- 1) La agricultura como abastecedor de alimentos y materias primas.
- 2) Como medio de obtener divisas.
- 3) Como fuente de capital.
- 4) Como base de la industrialización.
- 5) Como generadora de ocupación a la fuerza de trabajo rural
- 6) Como mercado potencial para las nacientes industrias productoras de bienes manufacturados.

✓ Dichas contribuciones permiten conocer el papel estratégico que la agricultura juega dentro de la economía de Centroamérica, que lejos de distraer recursos, viene a dinamizar a todas aquellas otras actividades absorbentes de factores y productos generados por la agricultura.

Teniendo en cuenta todos los obstáculos al desarrollo agrícola que prevalecen en el área y que se han mencionado con anterioridad, es posible indicar a continuación algunas recomendaciones que podrían conducir a provocar un cambio en el plano dentro del cual se ha venido moviendo el sector agropecuario de Centroamérica.

- ✓ En primer término se puede mencionar la urgente necesidad de la elaboración de proyectos agropecuarios a niveles específicos, los cuales deberán integrarse con proyectos similares del sector manufacturero. Para ello es indispensable la participación y coordinación de organismos públicos y privados vinculados con el fomento de los sectores respectivos.
- ✓ Agilizar la política crediticia destinada al sector agropecuario, adaptándola a los diferentes proyectos. La nueva política de crédito deberá orientarse a que se provoquen cambios estructurales en la economía Centroamericana. Dado que los recursos financieros internos son insuficientes para impulsar a un ritmo más acelerado la producción agropecuaria será indispensable recurrir a fuentes externas de financiamientos, ya por medio de endeudamiento público o bien atrayendo inversiones directas del exterior.
- ✓ Introducción de sistemas modernos de explotación agrícola y aplicación adecuada de insumos que eleven la producción entre otros, fertilizantes, semillas seleccionadas, insecticidas, etc. La aplicación de estos insumos deben estar encaminadas a una mayor productividad del sector.
- ✓ Participación más dinámica del sector Gubernamental en lo referente a inversiones públicas en obras básicas de infraestructura, que sirvan de incentivo a las inversiones privadas con miras a la incorporación de nuevas zonas de producción agropecuarias, así como el aumento de las oportunidades de empleo de la fuerza de trabajo agrícola. A este respecto es oportuno mencionar la especial atención que requieren las obras de irrigación, silos para conservación y comercialización de granos y caminos de penetración o secundarios.

Asignaciones presupuestarias estatales más elevadas a las Escuelas o Facultades agronómicas para la capacitación integral de un mayor número de técnicos y especialistas en determinadas ramas agropecuarias. Los ministerios de agricultura deberán prestar por su lado mayor asistencia técnica a pequeños propietarios a través de educación y orientación agropecuaria.

Fomento de las organizaciones cooperativas y asociaciones de productores que les permita reducir costos de producción y canalizar en forma más efectiva la venta de sus productos y las gestiones de créditos en los organismos respectivos.

Adopción de una política común de comercialización en el mercado internacional encaminada a la apertura de nuevos mercados, diversificación de exportaciones, negociación de cuotas y precios. En el campo interno los proyectos deberán orientarse hacia la producción que provoque una efectiva sustitución de importaciones de materias primas agrícolas y bienes manufacturados de origen agrícola.

Dado que Centroamérica es una región donde la fuerza de trabajo es abundante y escasas las fuentes de ocupación será conveniente una legislación a nivel regional que promueva la libre movilidad de la mano de obra, de zonas donde hay excedentes a zonas donde existe déficit.

Coordinación de la política agropecuaria de los cinco países del área, con la finalidad de enfocar los diferentes problemas con mayor amplitud y preparar metas en relación a las necesidades de la región como un todo. Sobre esa base se evitará duplicidad de esfuerzos y los menores beneficios que reportan los proyectos a nivel nacional.

CENTROAMERICA
 IMPORTACION INTER C.A. Y DE FUERA DEL AREA DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS
 DE ORIGEN AGROPECUARIO
 (En MILES C.A.\$)

1964	Total	C.A.	Otros Países /	1965	Total	C.A.	Otros Países
	72 350	21 320	51 030	77 712	27 451	50 261	
Tejidos de algodón	24 258	4 588	19 670	24 029	5 722	18 307	
Hilados	6 837	2 710	4 127	7 029	2 626	4 403	
Leche y crema deshidratada o desecada	6 021	34	5 987	6 160	13	6 147	
Leche y crema evaporada o condensada	1 095	3	1 092	1 161	21	1 140	
Productos lácteos y varios	1 461	8	1 453	1 075	2	1 073	
Sebo de res para usos ind.	2 987	69	2 918	3 670	259	3 411	
Cueros preparados de ganado vacuno y equino	2 535	689	1 846	2 566	624	1 942	
Sacos para empaquetar de fibras textiles	2 561	977	1 584	2 647	974	1 673	
Alimentos para animales	2 326	71	2 255	2 008	76	1 932	
Confituras	1 448	1 314	134	1 522	1 379	143	
Sustitutos de la manteca de cerdo	1 416	1 298	118	1 781	1 635	146	
Jarabes para bebidas							
Alcohólicas	1 145	23	1 122	1 274	44	1 230	
Caucho	616	54	562	642	6	636	
Calzado de cuero	1 584	1 407	177	2 563	2 302	261	
Aceite de semilla de algodón	1 044	925	119	1 779	1 377	402	
Jugos de frutas	1 113	1 074	39	1 211	1 165	46	
Margarina y otras mantecas artificiales.	896	653	243	810	801	9	
Plywood	994	957	37	1 363	1 351	12	
Desperdicios varios para animales,	910	333	577	1 591	1 041	550	

	1964		1965		Otros países.
	Total	C.A.	Total	C.A.	
Salsas de toda clase y condimento	839	541	952	638	314
Galletas de toda clase	821	697	1 118	1 022	96
Conservas de legumbres envasadas	787	340	788	359	429
Queso y cuajada de toda clase	630	319	613	329	284
Aceite de palma	515	33	282	131	151
Suero de mantequilla o leche deshidratada o desecada	507	---	261	---	261
Sopas clados y jugos envasados	491	133	696	362	327
Extractos vegetales, curtientes	441	2	548	2	546
Extractos de frutas	398	11	403	28	375
Harina de maíz	372	67	177	83	94
Harina de carne y pescado	370	37	525	30	495
Alimentos dietéticos a base de cereales	317	---	411	---	411
Cigarrillos	316	114	842	612	230
Frutas de conserva	286	34	376	245	331
Mantequilla de leche	269	96	381	278	103
Pastas de fruta	258	24	257	41	216
Sopas de legumbres	252	57	274	82	192
Chocolate	208	195	277	267	10
Aceite de Oliva	272	4	232	2	230
Aceite de Coco	285	221	222	132	83
Suelas, tacones de cuero para calzado	319	238	220	202	108
Charoles y pieles de gamuza	269	19	371	58	313
Gelatina	279	239	293	243	50
Puros	128	95	112	72	40

	1964		1965		-	
	Total	C.A.	Otros países	Total	C.A.	Otros países.
Salchichas y embutidos reenvasados	162	150	12	168	150	18
Salchichas y embutidos envasados	112	98	14	101	85	16
Jaleas y mermeladas de frutas	114	105	9	223	213	10
Mateca de cerdo	145	72	73	143	101	42
Billeteras, carteras, portamonedas de cuero	131	9	122	132	16	116
Almidones comestibles de maíz	102	19	83	127	36	91
Chocolates en bombones, confites y tabletas	196	58	138	257	115	142
Carne de aves envasadas	90	21	69	225	46	179
Papas, frutas, legumbres en harina y hojuelas	44	21	23	404	141	263
Manufacturas de cuero varias	288	44	244	207	40	167
Tocino y jamón envasado	90	21	69	113	48	65

FUENTE : Anuario de Comercio Exterior; SIECA.

CENTROAMERICA
 IMPORTACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS NO ELABORADOS
 (En miles de pesos centroamericanos)

	1964				1965			
	Total	C.A.	Otros países	Total	C.A.	Otros países.	Total	Otros países.
TOTAL	30 192	12 116	18 076	37 278	14 238		23 040	
Trigo *	10 649	6	10 643	14 864	3		14 861	
Maíz sin moler	6 038	4 400	1 638	7 984	6 201		1 783	
Frijoles	3 499	3 446	53	4 020	3 976		44	
Frutas Frescas	2 508	2 002	506	2 295	1 682		613	
tabaco en rama	1 810	685	1 125	1 519	618		901	
Arroz	1 820	511	1 309	2 436	752		1 684	
Caucho natural	616	54	562	642	6		636	
Semilla de algodón	771	319	452	519	172		347	
Canela	499		499	618			618	
Piel y cueros sin curtir	489	337	152	650	305		345	
Semillas para siembras, bulbos, tubérculos y rizo- mas de plantas producto- ras de flores	430	32	398	584	49		535	
Huevos	404	284	120	567	449		118	
Gomas lacas y resinas naturales	357	10	347	283	9		274	
Clavos de olor, anís, cominos	168	24	144	167	10		157	
Pimienta molida o nó	134	6	128	130	6		124	

FUENTE: Anuario Comercio Exterior. SIECA

(*) Guatemala es el único país que presenta condiciones para el cultivo, pero la expansión es limitada.

BIBLIOGRAFIA

✓ El Trimestre Económico. Enero- Marzo 1965. El Sector Agrícola y el Desarrollo Económico de los países latinoamericanos.

Situación de algunos productos agrícolas centroamericanos de exportación. ODECA-SIECA.

Programa de Desarrollo Agropecuario. Oficina de Planificación Managua, Nicaragua.

Lineamientos de un Programa de Desarrollo Agropecuario para Centroamérica. 1965-1969.

Demanda Mínima adecuada de alimentos básicos para Centroamérica y Panamá. ✓ Lic. Marco A. Ramírez.

Agricultura e Industrialización. Pei-Kang-Chang

Organización Económica para la Agricultura. Theodore W. Schultz

Boletín Económico de América Latina. NACIONES UNIDAD. Vol. X no. Marzo 1965. El mercado común de productos agropecuarios

Evaluación de la Integración Económica de Centroamérica y Anexo Estadístico. Enero 1966,

Revista Cafetalera. ANACAFE. diciembre 1966.

La Utilización Industrial del Grano de café y sus subproductos, ICAITI

Boletín Económico de América Latina. Naciones Unidas. Vol. VIII, No. 1 Marzo 1963. Estado General y Perspectivas del Programa de Integración Económica de Centroamérica.

Protocolo de Granos Básicos. SIECA

Datos Estadísticos y Descriptivos de los países de Centroamérica y Panamá

Convenios Centroamericanos de Integración Económica. SIECA

Memoria Banco Central de Nicaragua, 1966

Revista Mensual. Banco Central de Reserva de El Salvador, Oct. 1966

Boletín Estadístico. Banco de Guatemala. Oct. Dic. 1966

Memoria Anual Banco Central de Costa Rica. 1965

Compendio Estadístico. Consejo de Planificación Económica. Honduras - 1966

Boletín Estadístico No. 2 Consejo Monetario Centroamericano

Relación entre la población y la nutrición. Archivos latinoamericanos, Caracas Venezuela. Lic. A. Ramírez y Werner Ascoli

Economic Data Book. A. I. D.

Cuarto Compendio Estadístico Centroamericano. SIECA

Anuario de Comercio Exterior 1962-1965. SIECA

Anuario de Producción. FAO - 1965

Anuario de Fertilizantes. FAO -1964.

BIBLIOTECA - FACULTAD DE ECONOMIA
Universidad de El Salvador