

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ECONOMIA
LICENCIATURA EN ECONOMIA



**“EFECTOS EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE EL SALVADOR
ANTE LAS VENTAJAS RELATIVAS EN EL COMERCIO CON
GUATEMALA Y HONDURAS EN LA INDUSTRIA TEXTIL Y SUS
MANUFACTURAS, PERIODO 2009-2019.”**

PRESENTADO POR:

**CLARIBEL EUGENIA ALEGRIA SANTOS
ELIOMAR OTONIEL GUARDADO OLIVA
KAREN GABRIELA LOPEZ PACAS**

PARA OPTAR AL GRADO DE: LICENCIATURA EN ECONOMIA

AGOSTO 2021

SAN SALVADOR EL SALVADOR CENTRO AMERICA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector: Msc. Roger Armando Arias Alvarado

Secretario general: Ing. Francisco Alarcón Sandoval

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Decano: Msc. Nixon Rogelio Hernández Vásquez

Vicedecano: Msc. Mario Wilfredo Crespin

Secretaria: Licda. Vilma Marisol Mejía Trujillo

Directora de la escuela: Licda. Celina Amaya de Calderón

**Coordinador general del
proceso de graduación:** Lic. Mauricio Ernesto Magaña

**Coordinador del proceso de
graduación:** Msc. Gladys del Carmen Flores

Docente asesor: Lic. Mauricio Esaú Flores Granados

Jurado Examinador: Lic. Mauricio Esaú Flores Granados
Lic. Walter Neftali Escobar Carranza
Msc. Sandra Teresa Pérez Avelar

SAN SALVADOR **AGOSTO 2021** **EL SALVADOR** **CENTRO AMERICA**

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero dar gracias a Dios, la Virgen Santísima y al Divino niño Jesús por permitirme finalizar mis estudios, gracias a mis padres y hermanas que son mi motor sin su esfuerzo nada de esto hubiera sido posible, gracias por su apoyo económico por su motivación, por no dejarme desfallecer y siempre ser mi apoyo incondicional los amo inmensamente. Agradezco a mi prometido por su apoyo brindado estos años, estuviste a mi lado en todas mis crisis existenciales siempre dando ánimos y nunca me dejaste sola, amor te amo. La Universidad fue una experiencia muy grata donde adquirí muchos conocimientos, agradezco a mis maestros por la formación que me brindaron y por enseñarme que siempre se debe tener una perspectiva crítica, gracias a ti Mauricio por tu ayuda por guiarnos en este proceso sin ti esto no hubiese sido posible y gracias a mis compañeros de tesis, Dios puso a las personas indicadas en el camino desde primer año los quiero y les deseo lo mejor.

Karen Gabriela López Pacas

Agradezco en primer lugar a Dios por brindarme la fortaleza y capacidad en los momentos más grandes y pequeños, en los felices y tristes de mi carrera; por permitirme aprender que nada puedo hacerlo si Él no se encuentra conmigo. Agradezco a mi mamá Mayra Guadalupe Santos y a mi papá José Gilberto Alegría Morales, porque con mucho esfuerzo, amor y cansancio me han dado todo cuanto ha sido posible hasta este momento, y me han dado todo su apoyo y comprensión siempre, a mis hermanos por su apoyo y risas en todo momento, de igual manera un agradecimiento especial para Juan Carlos quién me ha apoyado y dado animo durante todo este proceso, haciendo todo menos difícil, además agradecer a nuestro asesor Mauricio Granados, un excelente economista que nos brindó su tiempo y dedicación a lo largo de la investigación a través de su guía y correcciones, y por último pero no menos especial a mi grupo de tesis, que a pesar de las condiciones hemos salido adelante con nuestra tesis y carrera, siempre juntos.

Claribel Eugenia Alegría Santos

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia. Agradezco a mis Padres Nicolás Guardado e Isabel Oliva por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado. Así como a todos mis hermanos y demás familia que de una u otra manera colaboraron para esta formación académica; de manera específica una gratitud a tía Reyna y su esposo Virgilio Cruz quienes confiaron en apoyarme económicamente en toda mi formación universitaria. Agradezco a los docentes de la Facultad de Ciencias económicas, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, de manera especial al Lic. Mauricio Granados nuestro asesor quien con mucha paciencia nos guio en nuestro trabajo de investigación. Por último, pero no menos importante agradezco a mis compañeras de tesis quienes desde que iniciamos nuestra formación académica perseveramos a pesar de las dificultades. Muchas gracias a todos y todas que de una u otra manera aportaron un consejo o palabra de ánimo a mi vida.

Eliomar Otoniel Guardado Oliva

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	1
INTRODUCCION	3
CAPITULO I: MARCO REFERENCIAL	5
1.1 Generalidades	6
1.1.1 Objetivos	6
1.1.2 Definición y relación de Hipótesis	7
1.1.3 Metodología.....	9
1.2 Marco Teórico – Conceptual.....	14
1.2.1 Marco Teórico	14
1.2.2 Marco Normativo y Legal.....	44
1.2.3 Marco Contextual	46
CAPITULO II: CARACTERIZACIÓN DE LA SECCION DE MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURERA.....	55
2.1 Análisis y evaluación de la Investigación	57
2.2 Generalidad de la Industria de Textiles y sus Manufacturas.....	62
2.2.1 Condiciones de la industria textil y sus manufacturas.....	68
2.2.2 Comparación del resultado comercial de la industria textil y sus manufacturas de El Salvador con los socios comerciales Guatemala y Honduras para detectar la influencia de shock externos en el periodo 2009-2019.....	89
2.2.3 Incidencia de tratados comerciales sobre el desenvolvimiento comercial en el salvador.....	103
2.2.4 Impacto sobre el Crecimiento económico Con la Existencia de Ventajas Comparativas en la Sección Textiles y sus Manufacturas	129

CAPITULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	172
3.1 Conclusiones.....	172
3.2 Recomendaciones:	185
BIBLIOGRAFIA	192
ANEXOS	195

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Principales destinos de las exportaciones totales de el salvador 2018-2019 (en millones de dólares).	80
Tabla 2: Calculo de Apertura Comercial de El Salvador	96
Tabla 3: Matriz de políticas y medidas adoptadas en torno a la industria de textiles y manufacturas.....	99
Tabla 4: Marco legal de fomento a exportaciones e inversión del sector Textil y manufacturero.....	101
Tabla 5: Tratados de Libre Comercio Suscritos por El Salvador, Período 2000-2012.....	108
Tabla 6: Régimen de Intercambio y Normativa Comercial Centroamericana.	110
Tabla 7: Destino de las exportaciones de El Salvador, periodo 2000-2016 en %	113
Tabla 8: Índice de comercio Intrarregional y extraregional El Salvador- Guatemala- Honduras	126
Tabla 9: Nomenclatura de los códigos arancelarios más exportados hacia Guatemala de la sección XI.....	136
Tabla 10: Nomenclatura de los códigos arancelarios más exportados hacia Honduras de la sección XI.....	140

Tabla 11: Resultados del cálculo de índice de Ventaja Comparativa Revelada contra Honduras y Guatemala.....	145
Tabla 12: Resultados del caculo del índice Bela Balassa contra Guatemala y Honduras, periodo 2009-2019.....	149
Tabla 13: Resultados del cálculo del índice de Bela Balassa por productos, contra Guatemala y Honduras, periodo 2009-2019.....	151
Tabla 14: Resultados del cálculo del índice de Herfindal Hirshman por producto, contra Guatemala y Honduras, periodo 2009-2019.....	155
Tabla 15: Resultados del Cálculo del índice Grubel Lloyd por producto, contra Guatemala y Honduras, periodo 2009-2019.....	157

INDICE DE GRAFICAS

Gráfica 1: Tasa de crecimiento económico 2000-2019 (expresado en porcentaje %).....	49
Gráfica 2: Balanza comercial de bienes y servicios en millones de \$	52
Gráfica 3: Tasa de variación anual de saldos de la industria textiles y sus manufacturas con todos los países	54
Gráfica 4: Balanza comercial de bienes y servicios en porcentaje de PIB, periodo 2009-2019.....	58
Gráfica 5: Exportaciones de El Salvador hacia Guatemala de las Secciones más relevantes en porcentaje de participación, periodo 2009-2019.....	59
Gráfica 6:Exportaciones de El Salvador hacia Honduras, de las Secciones más relevantes en porcentaje de participación, periodo 2009-2019	60
Gráfica 7:Tasa de variación acumulada de balanza comercial del sector de textiles y manufacturas, del país de El Salvador, Honduras y Guatemala, periodo 2009-2019.....	61

Gráfica 8: El Salvador: Ramas más productivas del PIB, período 1990 – 2010 (En % del PIB)	69
Gráfica 9: El Salvador: Comportamiento de los sectores más productivos de la Industria manufacturera, periodo 1990-2010 (En % del PIB)	71
Gráfica 10: El Salvador: Tasa de crecimiento del Sector Textil, período de 1990 al 2015 (En %)	72
Gráfica 11: Empleo generado por el sector textil, período 1999-2015.....	75
Gráfica 12: Tasa de crecimiento económico y producción industrial el salvador 2010-2018 (en porcentajes %).....	76
Gráfica 13: Exportaciones Totales de El Salvador 2009-2019 (en millones de dólares) y su crecimiento.	78
Gráfica 14: Comportamiento de materias textiles y sus manufacturas de enero hasta diciembre del 2019 US\$.....	79
Gráfica 15: Participación en las exportaciones de textiles mundiales, período 1990- 2019 (en %).....	82
Gráfica 16: Exportaciones de la Industria Textil y sus manufacturas respecto al PIB de cada País, periodo 2009-2019.....	82
Gráfica 17: Regresión lineal: PIB respecto a las Exportaciones de la Industria XI, periodo 2009-2019.....	87
Gráfica 18:Regresión lineal: PIB respecto a Importaciones de la Industria XI, periodo 2009-2019.....	88
Gráfica 19:Resultados del Cálculo del Índice de Términos de Intercambio, periodo 2009-2019.....	92

Gráfica 20: Resultado del cálculo del Índice Per cápita de El Salvador periodo, 2009-2019	95
Gráfica 21: Resultados del Cálculo del Indicador per Cápita de El Salvado por Sección XI, periodo 2009-2019.....	95
Gráfica 22: Indicador de Apertura Comercial de El Salvador, periodo 2009-2019	98
Gráfica 23: Número de productos exportados según destino, periodo 2000-2019	118
Gráfica 24: Exportaciones de El Salvador hacia Estados Unidos y el resto de Centroamérica, periodo 2000-2020	119
Gráfica 25: Productos más exportados de la industria de manufacturera y Textiles de El Salvador hacia sus socios del tratado DR-CAFTA. Periodo 2000-2020	120
Gráfica 26: Exportaciones en términos relativos de los capítulos más relevantes de la sección XI, con respecto a la economía de Guatemala, periodo 2009-2019.....	133
Gráfica 27: Exportaciones en términos relativos de los códigos arancelarios más importantes de la sección XI con respecto a la economía de Guatemala, periodo 2009-2019Exportaciones en términos relativos de los códigos arancelarios más importantes de la sección XI.....	134
Gráfica 28: Exportaciones en términos relativos, de los capítulos más relevantes de la sección XI, con respecto a la economía de Honduras, periodo 2009-2019.	137
Gráfica 29: Exportaciones en términos relativos de los códigos arancelarios más importantes de la sección XI con respecto a la economía de Honduras, periodo 2009-2019.	138
Gráfica 30: Tendencia de los resultados obtenidos del cálculo del IBB contra Honduras, periodo 2009,2019	151

Gráfica 31: Tendencia de los resultados obtenidos de cálculo de IBB contra Guatemala, periodo 2009-2019.....	151
Gráfica 32: Resultados del cálculo del IHH contra Honduras, periodo 2009-2019	155
Gráfica 33: Resultados del cálculo del IHH contra Guatemala, periodo 2009-2019	155
Gráfica 34: Resultados del cálculo de IGLL contra Honduras, periodo 2009-2019	157
Gráfica 35: Resultados del cálculo de IGLL contra Honduras, periodo 2009-2019	157
<i>Gráfica 36: Regresión lineal simple: relacion entre el producto de Hilados de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar : "De título inferior a 714.29 decitex pero superior o igual a 232.56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43" y la tasa de crecimiento económico, periodo 2009-2019</i>	<i>161</i>
Gráfica 37: Regresión lineal: relacion exportaciones del producto Hilados de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52" y tasa de crecimiento económico, periodo 2009-2019	161
<i>Gráfica 38: Regresión lineal: relacion entre el producto Hilados de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52 y tasa de crecimiento económico, periodo 2009-2019</i>	<i>161</i>
<i>Gráfica 39: Regresión lineal: relacion exportaciones del producto Hilados de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso - hilados sencillos de fibras peinadas: "De título inferior a 192.31 decitex pero superior o igual a 125 decitex (superior al número</i>	<i>161</i>

<i>métrico 52 pero inferior o igual al número métrico 80)" tasa de crecimiento económico, 2009-2019</i>	161
Gráfica 40: Regresión lineal: relacion entre exportaciones del producto Hilados de filamentos sintéticos sin acondicionar para la venta al por menor - Hilados texturados: "De poliésteres" y a tasa de crecimiento, periodo 2009-2019.....	161
Gráfica 41: Regresión lineal: relacion entre exportaciones del producto Hilados de fibras sintéticas discontinuas - - Mezclados exclusiva o principalmente con algodón y la tasa de crecimiento, periodo 2009-2019.....	161
<i>Gráfica 42: Regresión lineal: exportaciones producto Hilados de fibras sintética_s discontinuas - - Mezclados exclusiva o principalmente con Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) - de fibras discontinuas de poliéster : " Mezcladas exclusiva o principalmente con fibras discontinuas de rayón viscosa" tasa de crecimiento, periodo 2009-2019</i>	162
Gráfica 43: Regresión lineal: relación exportaciones del producto Cintas- demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho \geq a 5% en peso y tasa de crecimiento, periodo 2009-2019.....	162
Gráfica 44: Regresión lineal: relación de las exportaciones del producto Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Crudos o blanqueados y la tasa de crecimiento , periodo 2009-2019.....	162
Gráfica 45: Regresión lineal: relación entre las exportaciones del producto Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Teñidos y la tasa de crecimiento económico, 2009-2019	162
Gráfica 46: Regresión línea: relacion exportaciones del producto Los demás tejidos de puntos- de fibras sintéticas- - Teñidos y tasa de crecimiento, periodo 2009-2019	162

Gráfica 47: Regresión lineal: relacion entre exportaciones del producto T-SHIRTS y camisetas de punto- De algodón y tasa de crecimiento economico, periodo 2009-2019 ..	162
Gráfica 48: Regresión lineal: relacion entre exportaciones del producto Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De algodón y tasa de crecimiento, periodo 2009-2019.....	163
Gráfica 49: Regresión lineal: relacion entre exportaciones del producto Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De fibras sintéticas o artificiales y tasa de crecimiento económico, periodo 2009-2019	163

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Esquema de Comercio Interindustrial e Intraindustrial	29
Ilustración 2: Tipos de indicadores a utilizar	31
Ilustración 3: Ranking top 10 de empresas textiles y de confección (ASOCIACION SALVADOREÑA DE INDUSTRIALES , 2020)	73
Ilustración 4: Beneficios del TLC DR-CAFTA	116

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación que tiene por título “Efecto de la Existencia de Ventajas Comparativas en el Crecimiento Económico: Caso particular de la Industria Textil y sus Manufacturas en El Salvador ante las Economías de Guatemala y Honduras, Periodo 2009-2019.” Con el objetivo de determinar los efectos que puede tener sobre el crecimiento económico de El Salvador la presencia de ventajas relativas en el comercio con Guatemala y Honduras en la industria Textil y sus manufacturas, se realiza el análisis de dicha sección a través de cálculos realizados en base a indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial.

Para ello la investigación muestra en el capítulo I las generalidades que guían la investigación y luego el Marco Referencial en el que se establecen los referentes conceptuales, teóricos y legales, que guían la validez científica de la misma, de las cuales la principal es la teoría de Bela Balassa y las nuevas teorías de comercio internacional que ponen en la práctica el cálculo de los indicadores que determinaran las condiciones del sector de textiles y sus manufacturas, su posición, dinamismo, y existencia de ventajas frente a sus socios comerciales.

En línea con lo anterior en el Capítulo II se encuentra la caracterización de la Sección XI de Materias Textiles Y Sus Manufacturera, determinada por la recopilación de datos de fuentes secundarios como es el Banco Central de Reserva de El Salvador, de Honduras y Guatemala y del Banco Mundial, que permitan identificar las tendencias de su desenvolvimiento dentro de la economía salvadoreña, y las condiciones de comercio frente a sus socios comerciales con la puesta en práctica de todos los indicadores seleccionados, en las que se muestra que la industria de textiles y sus manufacturas posee un indicador alto a nivel de exportaciones totales, un mayor grado de intercambio comercial por habitante en relación al de sus socios comerciales Guatemala y Honduras, Y en cuanto al fenómeno del comercio intrarregional, donde representa un alto porcentaje de sus exportaciones alcanzando alrededor de un 50%, esto en parte a la gran apertura comercial de la nación que ha llevado a la firma de varios tratados comerciales.

Además, frente a los indicadores de ventajas relativas, El Salvador muestra valores favorables, tanto para el *IVCR* como para el índice de *Bela Balassa*, con valores positivos frente a los dos países vecinos dentro de los productos seleccionados mayormente exportados, El Salvador presentó ventajas en varios de ellos en relación a cada país vecino, ya que a lo largo del periodo de estudio se dio una ventaja comparativa, con valores de entre 0.80 a 1.00, como lo muestra el gráfico 33, reflejando condiciones positivas que se podrían provechar frente a ambas naciones.

Ahora lo que interesa es como la apertura comercial que se ha vivido en el país, no solamente ha fracasado en lo que concierne al alivio de la tendencia deficitaria en los saldos comerciales, sino que, ha contribuido a profundizar dicha problemática al mostrar saldos negativos constantes y lo que fue presentado como una opción para mejorar las condiciones de una economía, no se ha visto traducido en un crecimiento económico, por tanto, en tema de la influencia que pueden ocasionar la existencia de ventajas relativas en productos de la sección XI de Textiles y sus manufacturas, sobre el crecimiento económico, se realizó un análisis de regresiones lineales en función de los 14 productos identificados distribuidos entre los países socios contra las tasas de crecimiento dentro del periodo en estudio, para lo cual se identificó que 11 de los casos obtuvieron relaciones positivas con coeficientes desde 0.60 hasta más de 1, indicando que por cada dólar adicional en las exportaciones de esos productos, se puede esperar que la tasa de crecimiento aumente en función de ese coeficiente, lo que nos indica que al poner en marcha políticas o prácticas que aprovechen la existencia de ventajas comparativas sobre esos productos de la sección, se podrían obtener mayores niveles de exportaciones con respecto inicialmente con los países vecinos Guatemala y Honduras, y posteriormente especializándose frente a otros socios, valiéndose de los acuerdos comerciales suscitados, y eso le permitiría a El Salvador cambiar en cierta medida el saldo de Balanza Comercial y con ello mejorar los niveles del crecimiento Económico.

INTRODUCCION

Desde finales de siglo XX El Salvador se vio inmerso en un proceso de apertura comercial, dejando atrás las políticas previas de proteccionismo comercial y promoviendo la reducción de la participación del Estado. Tales acciones fueron tomadas como respuesta a la crisis vivida en la época, dentro de la cual se pueden destacar las siguientes problemáticas: un creciente déficit de balanza comercial y producción estancada, entre otros.

Luego del transcurso de casi dos décadas desde la implementación de la apertura comercial, esto no se ha traducido en un panorama macroeconómico que refleja tasas de crecimiento altas y sostenidas, además de enfrentarnos a un déficit creciente de balanza comercial. Es por ello que surge la interrogante: ¿Por qué la apertura comercial en El Salvador no se ha visto reflejada en tasas altas y sostenibles de crecimiento económico? De esto nace que la presente investigación adopte como hipótesis que la presencia de ventajas relativas en el sector de textiles y su manufacturas tiene efectos sobre el crecimiento económico de El Salvador, y para someter a prueba esta hipótesis, se establece como objetivo general determinar los efectos en el crecimiento económico de El Salvador con la presencia de ventajas relativas en el comercio con Guatemala y Honduras en relación a la industria Textil y sus manufacturas analizándolo a través de diversos factores de la estructura y el dinamismo de este sector, en relación a sus socios comerciales.

Dada la importancia que representa el Sector Textil en nuestro país, que se vuelve algo trascendental, ya que en los últimos años es uno de los sectores más importantes dentro de la economía salvadoreña, en función de la producción que este representa, los niveles de empleos que genera, la influencia que tiene sobre el PIB y por ser uno de los sectores que más exporta hacia el resto del mundo. Lo que motiva a analizar este sector minuciosamente, para analizar cuáles son los capítulos y de manera específica productos que lo hacen ser un sector tan dinámico y posible generador de ventas comparativas con respecto a sus principales socios comerciales.

Por tanto, para alcanzar el objetivo de esta investigación y verificar la validez de la hipótesis formulada, este trabajo se desarrolla en tres capítulos.

Para el primer capítulo, se parte inicialmente de generalidades de la investigación, como es el caso de los objetivos, hipótesis y un diagnóstico de la situación, posteriormente se aborda el marco teórico-contextual, abordando una serie de conceptos que se desarrollan a lo largo de la investigación y la base teórica que la sustenta, primero a través de los distintos planteamientos de crecimiento económico, posteriormente utilizamos la Ley de Thirlwall, que busca explicar el crecimiento económico convergente o divergente en el largo plazo en función de las condiciones de exportaciones e importaciones, luego el enfoque del Comercio Internacional y sus variables, abordado a través de la Teoría clásica de comercio internacional, teorías neoclásicas de comercio internacional, nuevas teorías de comercio internacional de enfoque de equilibrio general de naturaleza dinámica, y tratados de libre comercio, y finalmente con el abordaje de indicadores de comercio internacional, como es el caso de indicadores básicos de posición comercial, indicadores relacionados con el dinamismo comercial e indicadores de dinámica relativa de comercio intrarregional.

El segundo capítulo lo dedicamos a caracterizar el sector de textiles y sus manufacturas mediante sus antecedentes históricos que ayudaran a poder visualizar su comportamiento respecto en el tiempo, en función del desenvolvimiento que ha tenido en la participación dentro del PIB, generación de empleo y las exportaciones e importaciones que representa, a través de los datos de información secundaria como el Banco Central de reserva, Banco Mundial, CEPAL entre otros, esto con el fin de formar bases de datos que ayuden a poder calcular los indicadores de comercio internacional necesarios para la investigación, que permiten identificar la existencia de ventajas relativas para el sector y de las condiciones que posee frente a sus socios comerciales.

Finalmente, en el tercer y último capítulo se derivan las conclusiones respecto a los cálculos realizados y los diagnósticos hechos, que permitan rechazar o aprobar las hipótesis planteadas, además de la propuesta de un plan estratégico que esboza las principales y grandes líneas de acción para el fomento de crecimiento económico en base al aprovechamiento de esta industria.

CAPITULO I: MARCO REFERENCIAL

En él se establecen las generalidades de esta investigación, que abordan la situación problemática, a través de la selección de aquellos aspectos relacionados con el cuerpo epistemológico teórico que se asume, con el uso de referentes conceptuales, teóricos y legales, que guían la validez científica del mismo.

Por tanto, se divide en cuatro apartados, inicia con una serie de generalidades que dieron paso a la creación de dicha investigación, como es el caso de los objetivos, hipótesis y metodología a desarrollar a lo largo del estudio.

Posteriormente se encuentra el plano teórico conceptual basado en 3 ejes que determinan la investigación: crecimiento económico, comercio internacional, e industria de textiles y manufacturas, abordados desde una perspectiva histórica, con sus orígenes y condiciones y conceptualizando definiciones desde las diferentes ópticas, ya que es necesario que el lector los entienda porque son útiles para la presentación de la investigación.

Luego se realiza el abordaje de los marcos teóricos que sustentan la investigación, situados en la investigación enfoques teóricos que permiten el análisis de las condiciones en que se encuentra el fenómeno en estudio, presentando las teorías de comercio internacional que explican el desarrollo de las relaciones comerciales entre países como es el caso de las teorías de clásicas presentada por David Ricardo, neoclásicas por el modelo Heckscher Ohlin, la teoría de ventajas comparativas de Bela Balassa, las nuevas teorías de comercio internacional con enfoque de equilibrio general de naturaleza dinámica.

En el tercer apartado se presenta otro factor importante dentro de las relaciones establecidas entre países y el desenvolvimiento de sus balanzas comerciales, y es el caso de las formas de integración económicas ya que dependiendo de las relaciones que cada país establezca con el mundo así se identifica su dinamismo comercial de igual manera, razón necesaria para analizar la influencia que pueden ejercer sobre las condiciones de El Salvador.

Y en el cuarto y último apartado se abordan los indicadores a utilizar en la investigación por medio de los que se comprobará los resultados necesarios para aprobar o rechazar las hipótesis planteadas y poder brindar conclusiones y recomendaciones dentro de la problemática planteada.

1.1 Generalidades

1.1.1 Objetivos

1.1.1.1 Objetivo general:

Determinar los efectos en el crecimiento económico de El Salvador ante la presencia de ventajas relativas en el comercio con Guatemala y Honduras en la industria Textil y sus manufacturas.

1.1.1.2 Objetivos específicos.

- Demostrar que la evolución del saldo de la balanza comercial de El Salvador para el periodo 2009-2019 no se ha visto influenciada por shock externos.
- Analizar el desarrollo del saldo de las exportaciones de las industrias de textil y sus manufacturas de El Salvador con respecto a sus socios comerciales Guatemala y Honduras para el periodo 2009-2019.
- Identificar el efecto en las exportaciones de los Tratados de Libre Comercio de El Salvador en torno a la interacción con los demás socios participantes para el periodo 2009-2019.
- Determinar los efectos sobre el crecimiento de la economía provocados por la existencia de ventajas relativas en el comercio con Guatemala y Honduras.
- Detectar el subsector en base a ventajas comparativas de la industria Textil y sus manufacturas. Con mejores perspectivas para ser incentivado mediante políticas públicas estrategias.

1.1.2 Definición y relación de Hipótesis

1.1.2.1 Hipótesis general.

LA PRESENCIA DE VENTAJAS RELATIVAS DENTRO DE LA SECCION XI DE TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS TIENE EFECTOS SOBRE EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE EL SALVADOR.

1.1.2.2 Hipótesis específicas

- **Hipótesis específica n°1:** El saldo de la Balanza comercial se ha visto influenciado por shocks externos durante el periodo 2009-2019.
- **Hipótesis nula:** El saldo de la Balanza comercial no se ha visto influenciado por shocks externos durante el periodo 2009-2019.
- **Hipótesis específica n°2** El flujo de saldos de exportaciones de la industria de textil y sus manufacturas de El Salvador con respecto a sus socios comerciales Guatemala y Honduras para el periodo ha sido ascendente.
- **Hipótesis nula:** El desenvolvimiento del saldo de exportaciones de la industria de textil y sus manufacturas de El Salvador con respecto a sus socios comerciales Guatemala y Honduras para el periodo 2000-2019 ha sido descendente.
- **Hipótesis específica n°3:** Existen efectos positivos con los tratados de libre comercio sobre la participación comercial de El Salvador en torno a la interacción con los demás socios participantes para el periodo 2009-2019.
- **Hipótesis nula:** Existen efectos negativos con los tratados de libre comercio sobre la participación comercial de El Salvador en torno a la interacción con los demás socios participantes para el periodo 2009-2019.
- **Hipótesis específica n°4:** Con la existencia de un cambio positivo en el saldo de la Balanza Comercial se generan cambios efectivos sobre el crecimiento económico de El Salvador.

- **Hipótesis nula:** Con la existencia de un cambio positivo en el saldo de la Balanza Comercial no se generan cambios efectivos sobre el crecimiento económico de El Salvador.
- **Hipótesis específica n°5:** La aplicación de políticas públicas estratégicas generaría mejoras en los resultados de subsectores estratégicos de la industria textil y sus manufacturas.
- **Hipótesis nula:** La aplicación de políticas públicas estratégicas no generaría cambios en los resultados de subsectores estratégicos de la industria textil y sus manufacturas.

1.1.3 Metodología

Como se ha señalado, esta investigación tiene como objetivo Determinar los efectos en el crecimiento económico de El Salvador con la presencia de ventajas relativas en el comercio con Guatemala y Honduras en la industria Textil y sus manufacturas.

El Salvador por ser un país con limitadas opciones para incentivar su crecimiento económico debe hacer uso de todas las posibilidades que se puedan aprovechar, en este sentido las ventajas relativas plantean esa posible estrategia para incentivar el crecimiento, y en concreto las ventajas que se podrían detectar en la sección XI del SAC, frente a los socios comerciales Honduras y Guatemala. Y de manera que, para establecer las hipótesis de este estudio, primero se formularon las siguientes preguntas básicas:

- ¿En qué medida tendría efectos sobre el crecimiento económico el contar con ventajas relativas en el comercio de los productos de la industria de materiales textiles con los países de Guatemala y Honduras?
- ¿El Saldo de la Balanza Comercial se ha visto influenciado más por shock externos que por shock internos?
- ¿Cuál ha sido la evolución de las exportaciones de El Salvador en la industria textil y sus manufacturas respecto a sus socios comerciales Guatemala y Honduras?
- ¿Las exportaciones se ven influenciadas por los Tratados de Libre Comercio en el Salvador?
- ¿La existencia de ventajas relativas tiene efectos sobre el crecimiento económico de El Salvador?
- ¿Qué Subsector de la industria textil y sus manufacturas debería ser incentivado mediante políticas pública estratégicas?

Para lograr el cometido, de la presente investigación de dar respuesta a estas preguntas y probar las hipótesis planteadas, se hace uso de elementos cuantitativos y cualitativos con los cuales se determinará la existencia o no de una correlación entre los niveles de crecimiento económico y ventajas competitivas dentro de la sección XI del SAC.

Esto a través de la recolección de series temporales de datos que permitirán hacer análisis, como es el caso de datos de exportaciones e importaciones globales del país, de la industria textilera, la sección de textiles y sus manufacturas, y de manera más detallada, los productos que engloba esta sección, con el fin de realizar inferencias sobre las condiciones

de dichos apartados a través de observaciones de datos, graficas, y resultados de índices aplicados

Información que será provista a través de fuentes secundarias, ya que es una forma de investigación que responde a la obtención de información de forma sistemática para facilitar su procesamiento analítico (Dulzaides & Molina, 2004).

Para el caso de los referentes teóricos de los que parte la investigación y que le dan sentido teórico, se basa en el método para medir la competitividad por medio de las teorías del comercio internacional que revelan el grado de competitividad de un país frente a otro y las ventajas comparativas que un producto le significa a una nación, donde los referentes son David Ricardo, Hecksher Ohlin y Bela Balassa, sobre todo este último por el hecho de poder realizar los análisis a través de la aplicación de su propio índice, que recibe el nombre de índice de ventajas comparativas reveladas, con la ventaja de que su aplicación radica en que usa información del comercio internacional, con el fin de indicar que las ventajas comparativas entre naciones pueden ser reveladas por el flujo del comercio de mercancías.

Por tanto, se hace uso de los indicadores de comercio exterior propuestos por la CEPAL que propician el mejor entendimiento del patrón de comercio de un país, así como de su

dinamismo comercial, teniendo en cuenta los diversos tipos de empresas y sectores involucrados en el comercio internacional, que para el caso de estudio se hace una selección de los indicadores que mayor beneficio traen para el objetivo de la investigación dentro de las sección de posición comercial, dinamismo comercial y dinámica relativa del comercio intrarregional.

Por ende, inicialmente se parte de una caracterización teórica y estadística de los antecedentes de El Salvador a partir de la industria de textiles, en que primero se analizan sus condiciones dentro de la nación, su importancia y su desenvolvimiento y posteriormente se aplican indicadores que permitan hacer una caracterización más detallada.

Para ello se utilizan indicadores básicos muy conocidos, entre ellos el indicador per cápita, indicadores de apertura y de proporción de comercio en los intercambios mundiales y regionales; los cuales permiten comparar la posición relativa de un país vis a vis otros países, y así analizar la evolución del crecimiento del volumen exportado, e importado, en términos relativos.

Posteriormente con el análisis del comercio internacional establecido por El Salvador con sus socios comerciales, a través de los acuerdos económicos establecidos con los socios en cuestión se realiza el cálculo de los indicadores de la dinámica relativa del comercio intrarregional, para evaluar las condiciones en que se encuentra El Salvador frente a sus socios comerciales y el tipo de comercio que mantiene con estos, ya que este tipo de indicadores estudia esquemas de integración regional, acuerdos comerciales, o

países que participan de proyectos de Uniones Aduaneras, por otra parte, el índice de comercio extra regional que expresa el grado de dependencia de un país u agrupación en el resto del comercio no sujeto a condiciones de preferencia que otorga una unión aduanera o grupo de integración.

Luego de tomar en cuenta los análisis de los apartados anteriores respecto al desenvolvimiento de la industria de textiles y sus manufacturas con respecto a las economías de Guatemala y Honduras, se realizan cálculos más delimitados en relación a los códigos arancelarios de dicha sección, en base a la sexta enmienda de la nomenclatura del SAC publicado en el diario oficial (Consejo de Ministros de Integración Económica, 2014), que servirá de base para determinar cuáles son los productos más exportados y en base a ello realizar los cálculos posteriores que permitan analizar los posibles productos que generen ventajas para El Salvador.

Para ello abordamos el análisis a partir de los capítulos que mayores exportaciones representan dentro de la sección XI para El Salvador, respecto a sus socios Guatemala y Honduras, y posteriormente los códigos arancelarios (productos detallados) más exportados hacia cada país respectivamente, para ello se seleccionan según la base del Banco Central de Reserva los productos que representan más del 50% de las exportaciones de esta industria, los cuales son ocho para Honduras y nueve para Guatemala, con ello se procede a los cálculos a través de los indicadores de dinamismo comercial, de los cuales se utilizan el índice de ventaja comparativa, Bela Balassa, Herfindahl Hirschmann y el índice Grubel Lloyd

Recopilado la información, se procede a su reducción según se necesite en la clasificación de cada categoría y sub categoría de análisis. Y realizando así, un análisis de cada uno de los resultados calculados por los investigadores para la aprobación o rechazo de los objetivos que se tenían previstos y de las hipótesis planteadas, para que se postulen las recomendaciones necesarias ante los resultados obtenidos.

1.2 Marco Teórico – Conceptual.

1.2.1 Marco Teórico

Desde el surgimiento de grupos humanos y en especial los excedentes de producción, la riqueza de la nación y las vías para lograrlo ha sido de interés para filósofos, políticos y economistas, por lo que no es casualidad que la obra más reconocida de Adam Smith se denomine “Riqueza de las naciones”¹, en el cual se postula entre otros temas la importancia que suscita para la riqueza global el comercio exterior.

Sin embargo, esta teoría se desquebraja, por su misma naturaleza tendiente al desequilibrio en lugar el equilibrio, evento que despertaría la llamada revolución keynesiana, desde el cual pondría más en el foco el tema del crecimiento económico y la importancia del estado en el juego económico.

1.2.1.1 Teorías de crecimiento económico

Por tanto, las primeras aproximaciones al tema del crecimiento económico aparecieron hace varios siglos, y a lo largo de los años se han venido desarrollando a través de diferentes autores más posturas, en este sentido, el concepto está impregnado de controversia porque encierra un debate ideológico, por ello A continuación, se mencionan

¹ Para hacer justicia, el nombre correcto de la obra es “Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones”, más popularmente conocida solo como “riqueza de las naciones” que se publicó en 1776

algunas de las definiciones más importantes que diferentes autores han planteado sobre el concepto del crecimiento económico.

Corriente teórica	Autores	Puntos principales sobre el crecimiento económico
Teoría Clásica	Adam Smith	Si bien Smith no profundiza sobre este aspecto, si puede rescatarse desde su visión que el principio del crecimiento es por un lado el grado de división y especialización que pueda encontrarse en un país (Smith, 1776); sin embargo, por otro lado, también atribuye el crecimiento de la riqueza a la relación entre el ritmo de acumulación de producción y el ritmo del crecimiento de la población.
	David Ricardo	Ricardo no aborda particularmente el crecimiento económico, pero si puede derivarse un análisis desde los elementos que analiza, siendo el proceso de crecimiento la relación existente entre el ingreso bruto y el ingreso neto, dicho en otras palabras, la diferencia entre la suma de mercado de los bienes producidos y el valor de mercado de los bienes necesarios para sustentar o mantener la mano de obra que elaboro esos bienes. (Ricardo, 1817)
	Karl Marx	Si bien la visión del crecimiento desde la perspectiva de Marx para muchos será un discurso forzado, el principio del crecimiento puede homologarse al principio de la masa de plusvalía, concepto que retoma de Ricardo, sin embargo el fin de los capitalistas es maximizar la cantidad de esta, y es acá según Marx que la plusvalía se incrementa en la medida que se acumule más capital de trabajo y se amplié el volumen de trabajo (Marx, 1867).
Teoría Neoclásica	Robert Solow	Luego surgieron las posturas neoclásicas a partir de la nueva realidad económica, refutando el escenario negativo o de estado estacionario, haciendo alusión en principio al efecto que tiene la relación del capital físico y la fuerza de trabajo ² siendo estos factores los que

² Posteriormente se incorpora el elemento tecnológico dentro de la formulación

		determinan la producción, y su crecimiento se ve marcado por el ritmo al que crece la relación entre los factores, posteriormente incorporan en sus modelos la incidencia que ejerce el incremento de la población (Solow, 1956), así como el papel del residuo tecnológico en el crecimiento.
Teoría Keynesiana	Roy Harrod y Evsey Domar	Por otro lado, postulados como los keynesianos se fundamentan en la demanda agregada y monetaristas enfocados en los efectos del dinero y el flujo nominal sobre los flujos reales ³ ; suscitando la importancia en la acumulación de capital, denominada inversión, sin embargo, esta acumulación se concentra desde dos perspectivas, por un lado, la inversión genera más renta y por otro incrementa la capacidad productiva de la economía, ampliando su equipo capital.
Teorías Postkeynesianas	Nicolas Kaldor	<p>Surgen como un esfuerzo por complementar y actualizar la obra de John Maynard Keynes -especialmente su teoría de la demanda agregada-.</p> <p>Partiendo de la idea que el sistema económico capitalista es inestable y tiende al desequilibrio, como consecuencia de la distancia entre los incentivos privados y las necesidades sociales, que derivan en inconsistencias en la demanda efectiva. Y para corregirlo, el Estado adopta políticas económicas proactivas y asume un papel protagónico mediante el gasto público e imponiendo límites, de ahí que argumenten que el equilibrio del mercado no se logra por sí sólo ni existe competencia perfecta. Nicholas Kaldor muestra un mayor interés por la distribución de la renta partiendo del papel del ahorro (Kaldor, 1955/1956). Reconoce que el crecimiento equilibrado con pleno empleo es posible, aunque mantiene constante la relación capital-producto e incorpora la distribución</p>

³ Es decir, el efecto de la disponibilidad de dinero en la producción de bienes reales

		funcional del ingreso.
Crecimiento Endógeno	Marvin Frankel Kenneth Arrow Paul Romer M.	Se gesta a plenitud en la década de los ochenta la teoría del crecimiento endógeno llenando vacíos dejados por el incumplimiento de las predicciones de la teoría económica neoclásica y de los modelos de crecimiento exógeno -cuyos argumentos plantean que el crecimiento del producto <i>per cápita</i> es motivado por un cambio tecnológico exógeno-, y articula su modelo bajo el argumento de que el progreso técnico, el conocimiento, los procesos de investigación y desarrollo, y el capital humano no son factores exógenos, sino elementos que tienden a mejorar la situación de las empresas (Frankel, 1962) y contribuyen al crecimiento de la economía en condiciones de competencia imperfecta y con retornos crecientes a escala (Arrow, 1962.), derivado de decisiones conscientes y explícitas de gasto e inversión en investigación tecnológica. (Romer, 1986.)

Es un hecho que a lo largo de los años aun con tantos economistas, la fórmula idónea no ha sido encontrada, por tanto, una “receta” que sirva para un País no necesariamente servirá en otro, por lo cual todas las naciones del mundo elaboran planes de política económica.

Es evidente que estos planes de política económica, que se encaminan en la búsqueda de altas tasas de variación del producto interno bruto, han dado resultados dispares en varias partes del mundo, punto de estudio obligatorio es el rápido proceso de crecimiento del este asiático mediante la liberalización de su comercio internacional⁴,

⁴ A pesar de que es evidente que estos países han mostrado altas tasas de crecimiento, en particular entre la década de 1990 y 2000, es un hecho que antes de la liberalización de su comercio impusieron fuertes regulaciones y políticas proteccionistas para fomentar su crecimiento

mismo que suscito éxitos, ya sea por sus intereses políticos, su cultura, sus condiciones económicas, etc.; es una receta que no a todos los países ha funcionado, por diferentes causas los resultados no han sido los esperados en materia de crecimiento económico, entre ellos El Salvador.

Pero si bien es cierto, el crecimiento económico es el resultado de la suma y diferencia de varias actividades que desempeña un país; aunque, son las actividades productivas destinadas a comercializarse para el consumo de los individuos tanto dentro como fuera del territorio nacional, las que tienen uno de los matices con mayor impacto dentro de dicha variable, generando la relevancia de analizar por tanto en este estudio la balanza comercial.

Históricamente la balanza comercial a través del comercio se ha posicionado como una variable de alta relevancia para el crecimiento económico y prosperidad de un país (Zack & Dalle, 2015). Esta muestra el registro de las importaciones y exportaciones que lleva a cabo un país en un periodo determinado, cuando las importaciones superan a las exportaciones reflejan un déficit comercial; y un superávit, cuando las exportaciones son mayores que las importaciones. (Gregory, 2014). Y a través de su comportamiento se pueden tomar decisiones vitales en el ámbito comercial, relacionando simultáneamente el comercio internacional y su efecto en la economía interna (Ramírez, Vera, & Navarrete, 2017).

En este sentido la relación entre el comercio internacional y el crecimiento económico de largo plazo en una nación puede ser estudiada desde diversas aristas y a través de diferentes matices. Por tanto, nos resulta necesario definir la teoría que, a nuestro criterio, permita evaluar cómo la apertura comercial puede o no ser una política estratégicamente deseada para el desempeño de las economías, partiendo del conocimiento de una latente existencia de asimetrías entre sí. En este capítulo se expone la Ley de Thirlwall, la cual explica el crecimiento económico de largo plazo entre naciones, como resultado de la razón de las elasticidades ingreso de demanda de exportaciones e importaciones, Thirlwall contribuye al estudio del crecimiento económico con enfoque al sector externo, dicho expositor afirma: “mi particular contribución es tratar de poner nuevamente a la demanda como una fuerza motriz dentro de la teoría del crecimiento” (Thirlwall, 2003).

Ley de Harrod- Thirlwall

Cerca de tres décadas han transcurrido desde la publicación del modelo de corte poskeynesiano de crecimiento económico en el largo plazo, con vinculación al sector externo de A. Thirlwall (1979), con el cual buscó darle explicación al complicado problema de crecimiento divergente que existe entre las distintas economías.

Para Thirlwall, la demanda es el factor que desempeña el papel fundamental en el estudio de los diferenciales de crecimiento entre naciones, además, el autor expone que la balanza de pagos y en particular la cuenta corriente, constituye una restricción fundamental para la tasa de expansión económica de largo plazo de los países en desarrollo.

Por tanto, el desempeño de la balanza comercial de las naciones juega un papel primordial en el modelo, debido a la existencia de una relación proporcional de largo plazo entre la razón de las elasticidades ingreso de demanda de exportaciones e importaciones de un país, y la razón de su crecimiento económico en relación con el del resto del mundo.

En este sentido ahora se abordan los escenarios de comercio internacional y liberalización económica, que a lo largo de los años ha sido evaluado por muchos autores y enfoques de los cuales se han acuñado como principales las Teorías Clásicas y Neoclásicas de Comercio Internacional, donde cada enfoque posee sus conceptos principales e intentan resolver el cuestionamiento de las razones de la existencia del comercio internacional, para lo cual se procede a un repaso de cada uno de ellos para entender las variables inmersas dentro de la investigación.

1.2.1.2 Teorías de Comercio internacional

Teorías Clásicas de Comercio Internacional

Entendiendo el comercio internacional, como el conjunto de transacciones comerciales realizadas entre privados, y residentes en distintos países, con diferentes

ordenamientos jurídicos y con acentuadas diferencias económicas y sociales (Sampa Gonzalo, 2009, pág. 24).

Según este enfoque hay tres razones principales por las que existe el comercio entre los países. Primero, por las diferencias en las capacidades o habilidades de los países en donde cada país debe especializarse en aquello que posea ventajas comparativas. En segundo lugar, por la existencia de economías de escalas internas y/o externas en tanto se aumente el tamaño de la planta o sector, proporcionando mayores ganancias y ahorros en los costes de producción. Finalmente, por la diferenciación de productos en donde la gente puede elegir entre una amplia gama de los mismos. (Krugman & Obstfeld, 2006)

En la teoría económica clásica, el economista Adam Smith definió al *libre comercio* como la mejor política para las naciones, en tanto que cada país se especializa en la producción de aquellos bienes en los que posee *ventaja absoluta* -producción más eficiente que otros países- e importa aquellos en los cuales tiene desventaja absoluta.

Posteriormente David Ricardo , desarrolla en 1817 en el libro “Principios de Economía Política y Tributación”, la teoría que cuando un país se especializa en la producción de un bien en el cual tienen una *ventaja comparativa* (o relativa que hace

referencia a la misma ventaja) la producción total mundial de cada bien necesariamente se incrementa, con el resultado de que todos los países obtendrán beneficio⁵.

La razón por la que el comercio internacional produce este aumento de la producción mundial es que permite que cada país se especialice en la producción del bien en el que dispone de una ventaja comparativa. Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que lo es en otros países, y así el comercio entre dos países puede beneficiar a ambos si cada uno exporta los bienes en los que tiene una ventaja comparativa.

Estableciéndose que aun cuando un país tuviera una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al otro país, si los costes relativos (o coste de un bien medido en términos del otro bien) son diferentes el intercambio es posible y mutuamente beneficioso⁶. La nación menos eficiente debería especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su desventaja absoluta es inferior. Este es el bien en el que el país tiene ventaja comparativa.

Teorías Neoclásicas de comercio internacional

⁵ En su obra *The Principles of Political Economy and Taxation*, publicada en 1817. Utilizamos la versión RICARDO (1975).

⁶ Como dice RICARDO (1975, página 112): «dos hombres pueden hacer zapatos y sombreros y ser uno superior al otro en ambas ocupaciones; pero el primero haciendo sombreros puede aventajar al segundo en un 20 por 100, y haciendo zapatos en un 33 por 100, en este caso ¿no sería interesante para ambos que el primero hiciera zapatos únicamente y el segundo sombreros?».

Este enfoque explica que las razones por las que existe el comercio internacional son, en primer lugar; por las dotaciones de factores de producción, y en segundo; por los gustos y preferencias de las personas.

Y son principalmente útiles para analizar las ventajas de ciertos países en el comercio internacional de bienes primarios, que se materializan, en ventajas absolutas o comparativas, ocasionadas por una mayor o menor abundancia relativa de factores de producción. Pero hay una parte importante del comercio que no se explica solo por las dotaciones de cada país. Por lo tanto, también pierde carácter explicativo del comercio internacional.

El modelo Heckscher-Ohlin es el principal referente de estos enfoques, fue desarrollado por dos suizos Eli Heckscher y Bertil Ohlin en 1977. La teoría pone énfasis en la interrelación entre la proporción en la cual los factores de producción están disponibles en los diferentes países y la proporción en la que son utilizados en la producción de diferentes bienes (Carbaugh, 2009)

Esta teoría planteó una alternativa a la teoría de David Ricardo; fue renovadora al elevar al mismo nivel de importancia al capital y al trabajo, los cuales se consideraron como los dos principales factores de producción, mientras que la tecnología determinaría la manera en que estos elementos se combinaban para conformar el producto. Indicando que la ventaja comparativa está determinada por la interacción entre los recursos de un país, la relativa abundancia de los factores de producción, y la tecnología. Es la interacción entre la abundancia y la intensidad con la cual son explotados esos recursos, la fuente de ventajas comparativas.

Así mismo, la diferencia de productividad de los factores (capital y trabajo) explicarían la diferencia que existe entre los costos, por otro lado, expone lo que explica el **comercio internacional** es la diferente dotación de factores en cada país o escasez relativa de factores (tierra, trabajo y capital), que origina distintos precios relativos de los mismos.

“Los países participan en el comercio internacional por dos razones básicas, y ambas contribuyen a que obtengan ganancias del comercio. En primer lugar, los países comercian porque son diferentes y así las naciones, como los individuos, pueden beneficiarse de sus diferencias mediante una relación en la que cada uno hace aquello que sabe hacer relativamente bien. En segundo lugar, los países comercian para conseguir economías de escala en la producción. Es decir, si cada país produce solo una gama limitada de bienes, puede producir cada uno de esos bienes a una escala mayor y, por tanto, de manera más eficiente que si intentara producir de todo.” (Paul R. Krugman, 2012)

Así el teorema postula que un país exportará el bien que utiliza intensivamente su factor relativamente abundante, e importará el bien que utiliza intensivamente el factor relativamente escaso.

Los primeros en concebir el concepto de ventajas comparativas fueron Torrens (1815) y Ricardo (1817) sin embargo, Ballassa (1965) fue el primero en llamar a este tipo de análisis **ventaja comparativa revelada**, partiendo de preguntarse: ¿Qué revelan las estadísticas de comercio global sobre el desempeño de un país?

Teorías de comercio exterior plantean que la situación ideal que debe mantener un país es la de exportar aquellos bienes en los cuales se mantienen cierta ventaja e importar aquellos en los cuales se tienen desventaja, situación que viene dada por exportar aquellos bienes que le proveen mayor valor agregado, e importar aquellos bienes que no le generan dicho valor, lo cual puede depender de ciertas ventajas propias de cultura, situación económica condiciones geográficas, etc.

Bela Balassa en 1965 formuló la teoría sobre las *Ventajas Comparativas Reveladas* con el fin de indicar que, las ventajas comparativas entre naciones pueden ser dadas por el flujo del comercio de mercancías, por lo que el intercambio real de bienes refleja costos relativos y también las diferencias que existen entre los países.

Según la estructura de la demanda nacional e internacional de un país, el IVCR describe, por un lado, la forma en que los productores de un bien específico compiten por los recursos nacionales en comparación con otros bienes producidos y comercializados en el país y, por otro lado, muestra la competitividad de las industrias del país para competir en el mercado internacional de esas mismas industrias (Sanchez Ruíz, 2006).

Para comprender esta teoría es necesario explicar y plantear el *Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR)*, al dividir dos cocientes: “el primer cociente mide el peso relativo que las exportaciones de un determinado producto j realizada por el país i tiene, dentro del total exportado de ese mismo producto por una muestra de países, todo hacia un mismo destino. El segundo cociente mide el peso relativo que las exportaciones totales del país i tienen dentro de las exportaciones totales de la muestra de países que se estudian. El resultado indicara entonces qué tan grande es un cociente con respecto al otro”.

Una de las aplicaciones interesantes de este índice es comparar las ventajas entre dos países. Si un país posee un mayor IVCR significaría que este es más competitivo tanto para vender al mundo como en el país con desventaja.

Al identificar una ventaja comparativa en la producción de un país, se está presentando una amplia perspectiva sobre cómo realizar una asignación eficiente de los recursos con los cuales dispone y además evidencia la cesta de productos potenciales en donde el especializarse le permite extender su intercambio comercial.

En El Salvador, esta no ha sido demostrada para cuales productos y contra cuales socios comerciales, salvo con estados unidos, pues (Ruiz, 2007) tomando como base este índice, demostró la potencial ventaja de algunos productos salvadoreños en relación a Estados Unidos. Por tanto, al aplicar el modelo de ventaja comparativa revelada en el caso de estudio, se buscará identificar aquellos productos salvadoreños en los que posee dicha ventaja frente a sus socios comerciales Guatemala y Honduras y que se puedan convertir en productos competitivos dentro del actual entorno económico.

Nuevas teorías de comercio internacional, enfoque de equilibrio general de naturaleza dinámica.

Estas nuevas teorías definen que el comercio entre países existe por otras razones además de la dotación de factores, entre las que se encuentran: economías de escala, economías externas, competencia imperfecta, movilidad de factores, desarrollo de nuevos productos y nuevas maneras de generarlos, externalidades y el aspecto del cambio tecnológico (Jímenez & Lahura, 1997, pág. 6).

Haciendo referencia tanto al *dinamismo comercial* como a *posición comercial*, diferenciándose ambos términos en que la posición pone en relieve el nivel de internacionalización de la economía de un país con respecto a los demás; mientras que el dinamismo comercial muestra las ventajas comparativas entre países, a través del estudio de la naturaleza de las exportaciones nacionales a nivel regional y mundial, y su evolución histórica. (Duran & Alvaro)

Con lo anterior se pretende enfocar el análisis de la presente investigación hacia el comercio intraindustrial del sector manufacturero e industrial, debido a que en este tipo de comercio los factores mencionados en los párrafos anteriores poseen mayor importancia.

Comercio intraindustrial e interindustrial

Cuando se supone competencia monopolística en algún sector se generan dos tipos de comercio. Donde se intercambian manufacturas de un tipo por manufacturas de otro tipo (manufacturas por manufacturas). A esta clase se la llama *comercio intraindustrial*. El segundo tipo de comercio es el que se da cuando se intercambia una parte de las manufacturas por alimentos, que se denomina *comercio interindustrial*. Por tanto, el comercio interindustrial refleja la ventaja comparativa y, el comercio intraindustrial refleja la presencia de retornos crecientes en la producción.

La importancia relativa del comercio intraindustrial o del interindustrial dependerá de las semejanzas o diferencias de los países que comercian. Si los países que comercian son similares, las ventajas comparativas serán casi nulas, y por lo tanto el comercio interindustrial será mínimo, mientras que el comercio intraindustrial será dominante. En cambio, si los países son diferentes, las ventajas comparativas serán mayores y con ello el comercio interindustrial.

Comercio intraindustrial

Este es uno de los fenómenos recientes del comercio internacional, se trata del intercambio simultáneo del mismo tipo de bienes, dentro de la misma industria, es decir, los flujos comerciales también pueden originarse por la similitud de las economías y las empresas. Las ventajas de este tipo de comercio provienen de competencia y la ampliación del mercado, por los acuerdos de integración (Wionczek, 1967).

La evidencia empírica⁷ muestra que gran parte del comercio mundial se da entre países con similares dotaciones relativas de factores, así como es el intercambio de productos diferenciados pertenecientes a una misma industria. (Rudolf M. Buitelaar, 1996).

Y Al considerar el factor de la globalización en la evolución del comercio internacional Krugman (1979), menciona que el comercio intraindustrial: «produce ganancias adicionales del comercio internacional, que superan a las ventajas comparativas, porque permite a los países beneficiarse de mercados más grandes».

⁷ El estudio empírico más importante relacionado con la teoría de Heckscher-Ohlin lo elaboró Wassily Leontief en 1951. Leontief se concentró en el análisis del contenido factorial del comercio de Estados Unidos (país con abundancia relativa de capital) y, contra lo predicho por la teoría, las exportaciones estadounidenses resultaron T intensivas en mano de obra y las importaciones, en capital (Paradoja de Leontief).

Comercio interindustrial

El comercio interindustrial es contrario al comercio intraindustrial debido a que la motivación básica de este es por el lado de la demanda está dada por la preferencia de los consumidores en la variedad de un mismo tipo de bien y por el lado de la oferta la producción no es homogénea. En ambos casos, el entorno de competencia tiende a considerarse como competencia monopolística.

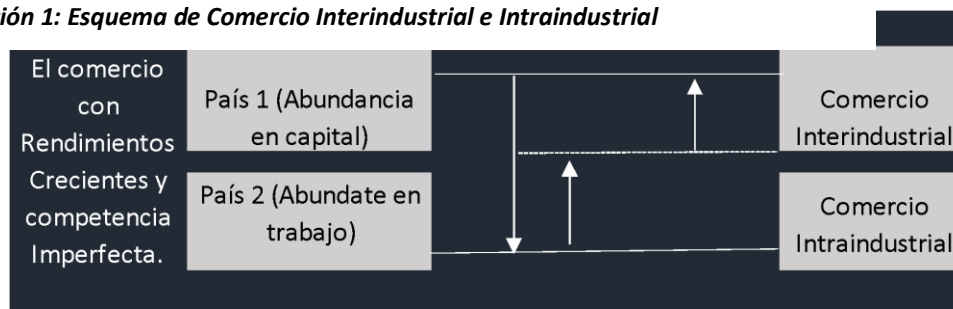
Este tiene su explicación en la teoría del comercio internacional de la ventaja comparativa y de la dotación factorial, en las cuales el comercio se fundamenta en las diferencias entre países y productos.

El patrón de comercio interindustrial es que aquellos países que son abundantes en capital exportarán aquellos productos que utilizan de forma intensiva el capital (por ejemplo, las manufacturas), e importarán aquellos productos que son intensivos en trabajo (por ejemplo, los alimentos).

Por el contrario, aquellos países que son abundantes en trabajo exportarán aquellos productos que son intensivos en trabajo e importarán aquellos productos que son intensivos en capital. El comercio interindustrial da origen a una especialización entre países en la producción de bienes.

En la siguiente figura se muestra cuando los países optan por realizar comercio interindustrial o intraindustrial partiendo del factor que tienen más abundancia ya sea en capital o trabajo para con ello hacer uso efectivo de las ventajas en los diferentes factores.

Ilustración 1: Esquema de Comercio Interindustrial e Intraindustrial



Fuente: Krugman & Obstel. Economía internacional, Teoría y Política.

Con lo anterior se pretende enfocar el análisis de la presente investigación hacia el comercio del sector manufacturero e industrial, debido a que en este tipo de comercio los factores mencionados en el párrafo anterior poseen mayor importancia. Y en este sentido se aplica el estudio del dinamismo comercial acuñado en diferentes trabajos de la CEPAL teniendo como objetivo proporcionar una metodología de construcción de indicadores que sirvan para medir la evolución del comercio exterior de un país.

1.2.1.3 Construcción Teórica y Matemática de los Indicadores.

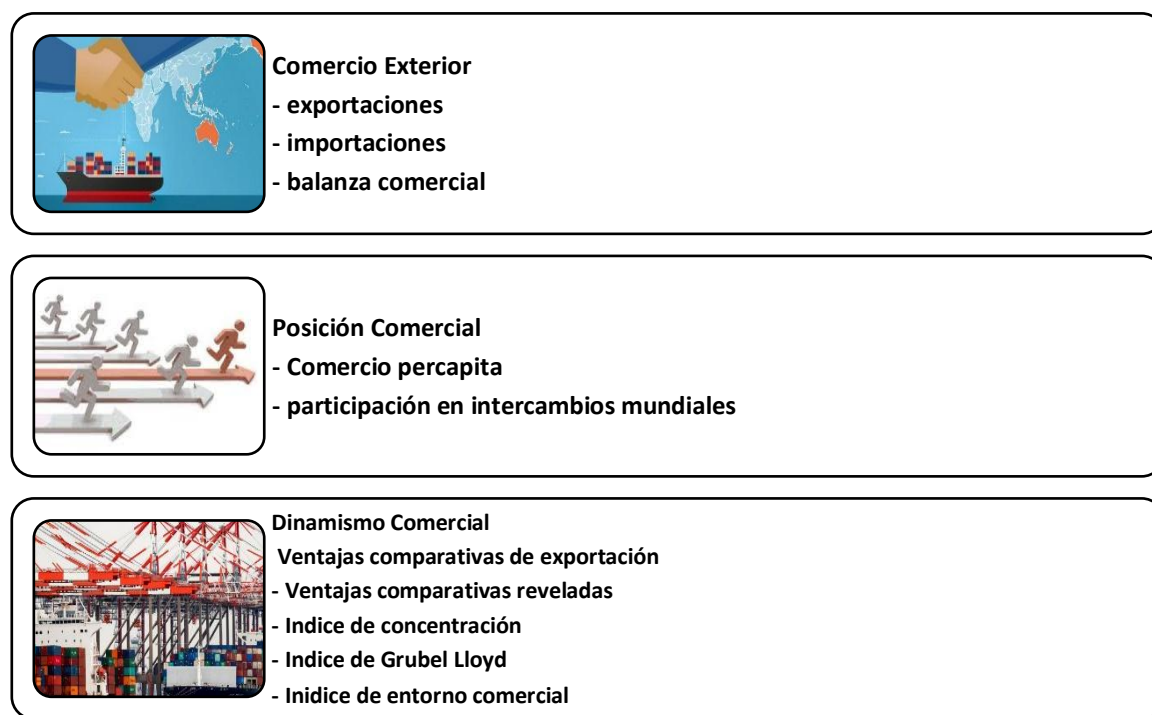
Los *indicadores matemáticos* permiten presentar de manera práctica un aspecto determinado, en este caso, datos particulares del comercio internacional. Para ello se tomarán los aportes de José Duran y Mariano Álvarez, investigadores de CEPAL y expertos en cuanto a indicadores matemáticos relativos al comercio exterior, los cuales permitirán analizar cuatro elementos: Posición Comercial, Dinamismo Comercial, Comercio Intrarregional y Extrarregional, los cuales se muestran en la Ilustración 2.

Según Duran y Álvarez los principales datos de comercio exterior corresponden a las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Dado que permiten formar indicadores ampliamente conocidos, que definen en gran medida el nivel de

internacionalización de una economía o país. Y se vuelven útiles para comparaciones del desempeño de los países en temas de comercio y bienestar de los mismos (Duran Lima, & Alvarez, 2008).

Por tanto, este trabajo sistematiza una cantidad de indicadores de análisis de la posición comercial de un país en particular, a partir de los datos de comercio disponibles de diversas fuentes: aduanas, bancos centrales, balances de empresas, entre otras.

Ilustración 2: Tipos de indicadores a utilizar



Fuente: Elaboración en base a informe de CEPAL

Donde el centro es aportar el mayor número de indicadores posibles para el mejor entendimiento del patrón de comercio de un país, así como de su dinamismo comercial.

Indicadores de Posición comercial.

- I. Índice Per cápita.** Este índice se determina a través de las variables de exportaciones, importaciones e intercambio comercial. Sirve para establecer el monto de comercio que correspondería a cada individuo.

Su uso tiene dos aplicaciones prácticas interesantes.

La primera es que permite comparar la posición relativa de un país vis a vis otros países, en cuyo caso el índice otorga la referencia de la posición relativa de un país entre un grupo de países. En una segunda aplicación, si el índice se calcula anualmente, arroja luces sobre la evolución del crecimiento del volumen exportado, importado, y/o comercializado en términos relativos.

Ecuación 2: X_i/N_i (Exportaciones por habitante)

M_i/N_i (Importaciones por habitante)

$(X_i + M_i) / N_i$ (Intercambio comercial por habitante)

X_i = exportaciones del país i

M_i = importaciones del país i

N_i = Población del país i.

II. Indicador de Apertura Comercial

X_i/PIB_i (Apertura medida por exportaciones)

M_i/PIB_i (Apertura medida por importaciones)

$(X_i + M_i) / PBI_i$ (Apertura media por el intercambio comercial)

$((X_i + M_i)/2)/ PBI_i$ (Apertura media por el intercambio comercial)

$PIB_i =$ Producto Interno Bruto del país i

III. Indicadores de participación en intercambios mundiales

En tal caso, el resultante indicará el peso específico del país en la exportación/importación de un producto en particular en su total mundial. Así, algún técnico puede estar interesado en saber exactamente cuál es el peso de su país en el comercio mundial de un producto particular (Durán Lima & Ventura, 2003).

Indicadores de Dinamismo Comercial.

I. Ventajas Comparativas Reveladas

Este índice es utilizado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países. Su versión más simple es:

$$\text{Ecuación 4: } IVCRit = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{|X_{iwt} - M_{iwt}|}$$

Donde:

X_{ijt}^k = Exportaciones del producto k realizadas por e país i al mercado j en el año t.

X_{iwt} = Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mundo (w) en el año t.

M_{ijt}^k = Importaciones de producto k realizadas por el país i desde el mercado j en el año t.

M_{iwt} = Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mundo (w) o un mercado específico.

El índice puede tomar valores positivos o negativos. Un índice negativo/positivo será indicativo de un déficit/superávit en el total del comercio, y expresa una ventaja/desventaja en los intercambios comerciales. En otras palabras, un índice de VCR mayor que cero será indicativo de la existencia de un sector competitivo con potencial; y un índice negativo, de un sector importador neto carente de competitividad frente a terceros mercados.

II. Índice de Balassa

Balassa Acuñó el término "Ventaja Comparativa Revelada" con el fin de indicar que, las ventajas comparativas entre naciones pueden ser reveladas por el flujo del comercio de mercancías, por cuanto el intercambio real de bienes refleja costos relativos y también diferencias que existen entre los países (Balassa, 1963, págs. 231-238).

Este indicador mide el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo.

Formalmente:

$$\text{Ecuación 5: } IB_{ij}^k = \frac{\frac{x_{ij}^k}{XT_{ij}}}{\frac{x_{iw}^k}{XT_{iw}}}$$

Donde:

X_{ij}^k = Exportaciones del producto k realizada por el país i hacia el j

XT_{ij} = Exportaciones totales del país i al j

X_{iw}^k = Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el mundo (w)

XT_{iw} = Exportaciones totales del país i al mundo (w)

Para la lectura del indicador se recomienda la utilización de estas escalas:

Entre +0.33 a 1 existe ventaja en el país

Entre -0.33 a -1 existe desventaja en el país

Entre -0,33 a +0.33 existe tendencia hacia un comercio intraproducto

III. Índice de Concentración / Diversificación (Herfindahl/ Hirschmann)

Es posible medir el grado de diversificación, concentración o ambos a partir del cálculo del Índice de Herfindahl Hirschmann (IHH), medida que tiene la propiedad de

ponderar el peso de cada producto y país en el total de su comercio, de modo que, si el valor exportado es reducido, tiene una influencia pequeña en el indicador final, y viceversa (Hirschman, 1945). Formalmente, el índice HH se calcula en la siguiente forma:

$$\text{Ecuación 6: } IHH = \frac{\left(\sum_{j=1}^n p_i^2 - \frac{1}{n}\right)}{1 - \frac{1}{n}}$$

Dónde: $P_i = X_{ij} / X_{Ti}$ indica la participación de mercado del país j en las exportaciones del país i en el total de sus exportaciones al mundo (X_{Ti}). La suma de los cuadrados de todas las participaciones se conoce como Índice de Herfindahl.

Dado que en éste documento se corrige por el número de observaciones, se adoptó la metodología Herfindahl-Hirschmann, que permite comparar resultados entre diversos conjuntos de productos, países de destino de exportaciones o ambos.

El Índice de Herfindahl Hirschmann ha sido utilizado en la literatura sobre economía industrial como indicador de la concentración de los mercados. Un índice mayor de 0.18 se considera como un mercado “concentrado”. Entre 0.10 y 0.18 “moderadamente concentrado”, mientras el rango entre 0.0 y 0.10 se considera “diversificado”.

IV. índice de Grubel Lloyd

El cual es utilizado para fundamentar la hipótesis de que gran parte del aumento del comercio internacional de los años sesenta entre los países industrializados tenía su origen en la similitud de las dotaciones de factores. Para su análisis se utilizan los intercambios bilaterales entre pares de países. A nivel de producto se realiza de la siguiente manera:

$$IGLL = 1 - \frac{|X_{ij}^k - M_{ij}^k|}{X_{ij}^k + M_{ij}^k}$$

A nivel de país:
$$IGLL = 1 - \frac{\sum |x_{ij}^k - M_{ij}^k|}{\sum (x_{ij}^k + M_{ij}^k)}$$

Donde X_{ij}^k y M_{ij}^k son las exportaciones e importaciones del producto o grupo k , del país i respecto del país j , en un año o período dado.

Los resultados de los índices GLL, por conveniencia analítica se recomienda se analicen siguiendo la evolución en el tiempo, y el grado o nivel de su intensidad. Para esto se definen tres niveles: Nivel 1: $IGLL > 0.33$ Indicios de comercio intra-industrial; Nivel 2: $IGLL > 0.10 < 0.33$ Potencial comercio intra-industrial y Nivel 3: $IGLL < 0.10$ Relaciones inter- industriales.

Indicadores de dinámica relativa del comercio intrarregional.

En la literatura de comercio internacional, un área de importancia creciente es la referida al análisis de la dinámica del comercio en esquemas de integración regional, o países que participan de proyectos de Uniones Aduaneras.

I. Índice de Comercio Intrarregional

Este índice es el indicador más conocido y sencillo para medir la importancia de los flujos de comercio intrarregionales. Se calcula relacionando el total del comercio recíproco entre los miembros de una unión aduanera o acuerdo comercial (sea por exportaciones, importaciones o ambos –intercambio comercial-), sobre el total de las exportaciones que el grupo de países destina a todo el mundo.

Formalmente:

$$\text{Ecuación 9: } ICI - \text{exportaciones} = \sum_{i=1}^n X_{ij} / \sum_{i=1}^n X \text{ Totales}$$

$$\text{Ecuación 9.1: } ICI - \text{importaciones} = \sum_{i=1}^n M_{ij} / \sum_{i=1}^n M \text{ Totales}$$

$$\text{Ecuación 9.2: } ICI - \text{Intercambio comercial} = \sum_{i=1}^n (X_{ij} + M_{ij}) / \sum_{i=1}^n (X \text{ Totales} + M \text{ Totales})$$

El índice muestra en forma directa la proporción que representa el comercio entre los miembros de una agrupación regional, es una medida inteligente y rápida de la interrelación de los países de un grupo comercial. Pese a ello, hay economistas que cuestionan su utilidad dado el sesgo que podría causar una medida como esta para grupos de países que mantienen niveles altos de participación en el comercio mundial.

Al contrario, los países pequeños que forman grupos de integración, no alcanzarán a tener niveles altos de tal indicador, ya que el efecto de su baja escala reduce el tamaño del índice. Una forma de resolver tal problema es sugerida por (Kojima, 1982), que consiste en corregir el índice original con el peso del grupo en el comercio mundial (según sea el caso, exportaciones, importaciones o intercambio comercial).

II. Índice de Comercio Extrarregional

Este expresa el grado de dependencia de un país u agrupación en el resto del comercio no sujeto a condiciones de preferencia que otorga una unión aduanera o grupo de

integración. Su cálculo es directo a partir de los resultados del índice previamente considerado.

Formalmente:

Ecuación 10: Índice exportaciones extrarregionales = 1 - ICI exportaciones

Ecuación 11: Índice importaciones extrarregionales = 1 - ICI exportaciones

Ecuación 12: Índice intercambio comercial = 1 - ICI intercambio comercial

Consecuentemente con la trayectoria del estudio se describe de forma genérica la teoría que aborda a la industria textil y manufacturera a través del desarrollo epistemológico del paradigma de la Estructura, Conducta y Resultado.

La Teoría de la Organización Industrial

El término de *industria* hace referencia a un conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados o semielaborados, aunque el común denominador es el proceso de transformación controlada, que no depende de la naturaleza, ni representa una actividad material, sino que necesita maquinaria y recursos humanos organizados habitualmente en empresas⁸.

En cuanto a la actividad industrial, esta se define como “la transformación continua y a gran escala de materias primas en productos transportables.” (Martínez & Vidal, 2001)

⁸ Referencia en sitio web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Industria>

Otro término utilizado en esta investigación es la *manufactura*, que se conoce como la forma más elemental de la industria; en otras palabras, significa "hacer a mano" pero en economía significa transformar la materia prima en un producto de utilidad concreta. Y la *Industria Manufacturera* que es nuestro centro de atención “es la actividad económica que transforma mediante procesos artesanales o altamente tecnificados materias primas, componentes o partes en bienes finales, destinados tanto para el consumo de hogares como para su empleo en elaboración de bienes más complejos.” (Banco Central de Reserva, 2009)

Esos términos se sustentan en las “nuevas teorías”, de las que se deriva la Teoría de la Organización Industrial o Economía Industrial, que surgen como un puente entre la microeconomía y macroeconomía para el análisis económico. Y estudia cómo se organizan los productores en los mercados, dicha teoría se ha desarrollado desde dos vertientes; la clásica que resalta el análisis a nivel de la industria desde un enfoque macroeconómico, y la vertiente a nivel estratégico-empresarial que se fundamenta en el análisis de la firma y sus características. De estas dos vertientes, la presente investigación retoma el enfoque clásico.

Se considera que el enfoque clásico de la OI tiene sus orígenes en los aportes realizados por Marshall en 1879, en su obra “the economics of industry”. Este autor introduce una perspectiva dinámica para analizar el funcionamiento de los mercados. Así, bajo este enfoque, los agentes económicos influyen sobre las variables del mercado y que, a su vez, la evolución del mercado condiciona su comportamiento, y el carácter dinámico de las actividades industriales depende de las características de cada industria.

Este autor destaca en sus trabajos la importancia de la dinámica empresarial, pero principalmente de las empresas como agentes de cambio e innovación, a tal punto de crear un puente entre los dos extremos de análisis: presenta el interés por estudiar la estructura del mercado y al mismo tiempo la necesidad de tomar en cuenta el espacio para analizar las diferentes trayectorias posibles. Así, las empresas se encuentran desarrollando permanentes actividades para ejecutar sus estrategias a fin de ganar mayores cuotas de mercado.

En el mismo sentido de analizar el comportamiento de las empresas de una industria se aborda la Escuela de Harvard con los aportes de pensadores como Edward Chamberlín, Edward Mason y Joe Bain, quienes desarrollan el paradigma Estructura-Conducta-Resultados (ECR), utilizado como recurso analítico para describir el funcionamiento de los mercados, indicando que la estructura condiciona el comportamiento de las firmas y éste, a su vez, define los resultados de las mismas.

La idea consistía en establecer un esquema que relacionara las políticas esperadas por parte de las empresas ante diferentes escenarios estructurales, así sería posible analizar el entorno industrial de la empresa, sin depender de la consideración de parámetros difícilmente verificables.

Bain estableció este enfoque para investigar las relaciones entre la estructura industrial y los resultados obtenidos por el subsector correspondiente. Este autor postula que existen relaciones causales entre la estructura de un mercado, las conductas de las firmas en el mismo y sus resultados económicos. (Bain, 1968)

El paradigma ECR es uno de los principales pilares de la Economía Industrial, y trata de establecer los factores que hacen que la estructura de una industria determine la conducta de una empresa y a su vez los resultados. Los primeros desarrollos del paradigma ECR examinan el proceso de entrada partiendo del análisis de las barreras que restringen el ingreso de firmas a los mercados. De esta manera Bain identificó cuatro fuentes estructurales de barreras de entrada, que son: Economías de escala, Ventajas absolutas en costes, Diferenciación del producto, y Necesidades absolutas de capital, que determinaran el acceso o no de empresas o industrias nuevas al sector.

Estructura de la industria manufacturera

Ahora entrando en la caracterización de la industria, *la estructura* define las particularidades de la industria manufacturera y su mercado, dicha caracterización está definida por la cantidad de competidores, el tipo de bien y la existencia de barreras de entrada al mercado. Y para lograr identificar cualitativa y cuantitativamente dicha relación se propone la utilización de las siguientes variables:

- Barreras de Entrada: a través de las ventajas existentes, y la promoción de inversión.
- Naturaleza de la producción: Así, el parámetro utilizado para la medición de esta variable: La tipología de producción que se utilizó como indicador para esta variable es el tipo de productos que produce la industria manufacturera, como principal indicador descriptivo.

- Perfil del empleo generado. Si bien la generación de empleo es una variable de los resultados desde la lógica del paradigma ECR, las características que rodean el empleo generado no son consideradas como un resultado, sino como una causa estructural.

Conducta de la industria manufacturera

El caso de la *conducta* dentro de la industria, como cualquier variable dinámica es difícil de describir matemáticamente a través de un indicador sintético. Para efectos del trabajo describimos a continuación las variables que utilizamos para realizar el diagnóstico de la conducta de la industria manufacturera salvadoreña.

- Objetivos y prácticas empresariales. las medidas que las empresas adoptaran para salvaguardar sus intereses que permitan la maximización de los beneficios.

- Prácticas competitivas. La manera en que las empresas de la industria de textiles y sus manufacturas interactúen frente a las demás, ya sea con las colusiones existentes, clusters, holdings, o con barreras a la entrada.

- Producción. La cual le caracterizará posteriormente en varios sentidos, especialización, grado tecnológico, valor agregado, aprovechamiento de ventajas relativas, etc.

- Inversión y actores. Los niveles de inversión es una de las principales conductas que determinan la dinámica de la industria manufacturera.

Resultados de la industria manufacturera

Finalmente, bajo el análisis metodológico del paradigma ECR, se tiene como último eslabón de las relaciones causales a los resultados. Y para nuestro caso de estudio, determinados por la estructura y conducta de la industria manufacturera, han sido analizados a través de las siguientes variables:

- Producción y crecimiento económico. El objetivo sería registrar tasas de crecimiento positivas dentro de la sección para poder incentivar de manera general los niveles de crecimiento económico.

- Participación en el comercio internacional y sus herramientas. Otro indicador que hemos considerado como parte de los resultados de la industria manufacturera es la balanza comercial, por tanto su producción en términos de concentración o diversificación es clave en este análisis, al mismo tiempo del aprovechamiento de las ventajas comerciales que se tengan a disposición, las políticas comerciales aplicadas para los productos con ventaja, la relación de intercambio de productos con otros países en relación directa con la industria manufacturera por lo que el análisis de las importaciones, exportaciones, saldo de balanza comercial y principales socios comerciales son los indicadores.

1.2.2 Marco Normativo y Legal.

La industria textil para realizar sus actividades como tal necesita del marco legal regulatorio que a continuación se menciona.

1.2.2.1 Ley de zonas francas industriales y de comercialización. (Salvador, 1998)

La presente Ley de zonas francas industriales y de comercialización, contenida en el decreto legislativo No. 405, de fecha tres de septiembre de 1998, publicado en el diario

oficial No. 176, tomo 340, del 23 del mismo mes y año tiene por objeto regular el funcionamiento de Zonas Francas y Depósitos para Perfeccionamiento Activo, así como los beneficios y responsabilidades de los titulares de empresas que desarrollen, o administren las mismas.

Para efectos de la aplicación e interpretación de esta ley, se establecen las siguientes definiciones:

Zona Franca: área del territorio nacional, donde las mercancías que en ella se introduzcan son consideradas fuera del territorio aduanero nacional, respecto de los derechos de importación y de exportación y por tanto, sujetas a un régimen y marco procedimental especial.

Depósitos para Perfeccionamiento Activo: conocido anteriormente como Recinto Fiscal, área del territorio nacional sujeta a un tratamiento aduanero especial, donde las mercancías que en ella se introduzcan para ser reexportadas se reciben con suspensión de derechos e impuestos, para ser sometidos a procesos de transformación, elaboración o reparación y donde los bienes de capital pueden permanecer por tiempo ilimitado.

Podrán establecerse y funcionar en zona franca empresas nacionales o extranjeras, que se dediquen a:

- La producción, ensamble o maquila, manufactura, procesamiento, transformación o comercialización de bienes y servicios.
- La prestación de servicios vinculados al Comercio Internacional y Regional tales como el acopio, empaque y reempaque, la reexportación, consolidación de

carga, distribución de mercancías y otras actividades conexas o complementarias.

Beneficios a usuarios de zonas francas y depósitos para perfeccionamiento activo.

- Exención total de los impuestos que graven la importación de maquinaria y equipo necesario para la producción exportadora.
- Libre internación de materia prima necesaria para la actividad exportadora.
- Exención del impuesto que grava la importación de lubricantes y combustibles necesarios para la actividad exportadora cuando éstos no se produzcan en el país.
- Exención del impuesto sobre la renta.
- Exención total de impuestos municipales sobre el activo y el patrimonio de la empresa.
- Exención total de impuesto sobre la transferencia de los bienes raíces a ser utilizados en la actividad exportadora.

1.2.3 Marco Contextual

Desde el surgimiento de grupos humanos y en especial los excedentes de producción, la riqueza de la nación y las vías para lograrlo ha sido de interés para filósofos, políticos y economistas.

Internacionalmente desde los años 30 el tema ha sido motivo de debate desde su naturaleza, hasta las vías de lograrlo, con el caso de las posturas clásicas, neoclásicas, postulados keynesianos y postkeynesianos, mostrando que la fórmula idónea no ha sido

encontrada, por tanto, una “receta” que sirva para un País no necesariamente servirá en otro, por lo que todas las naciones del mundo elaboran planes de política económica.

Ya que es evidente que estos planes de política económica, que se encaminan en la búsqueda de altas tasas de variación del producto interno bruto, han dado resultados dispares en varias partes del mundo, punto de estudio obligatorio es el rápido proceso de crecimiento del este asiático mediante la liberalización de su comercio internacional⁹, mismo que suscito éxitos, ya sea por sus intereses políticos, su cultura, sus condiciones económicas, etc.; es una receta que no a todos los países ha funcionado, por diferentes causas los resultados no han sido los esperados en materia de crecimiento económico, entre ellos El Salvador.

En línea con lo anterior este es uno de los problemas más acusantes que presenta El Salvador ya que desde hace más de 20 años mantiene un bajo crecimiento económico, que según datos del Banco Central de Reserva para el año 2019 se estimó una tasa de 2.3%, misma que no logra superar el crecimiento promedio de 2011 a 2018, quedándose 0.2% por debajo de este, aunque si logra mantener un resultado “estable” en relación al promedio del crecimiento de los últimos 30 años, que se mantiene al margen del 2.5% (ver gráfica 1),

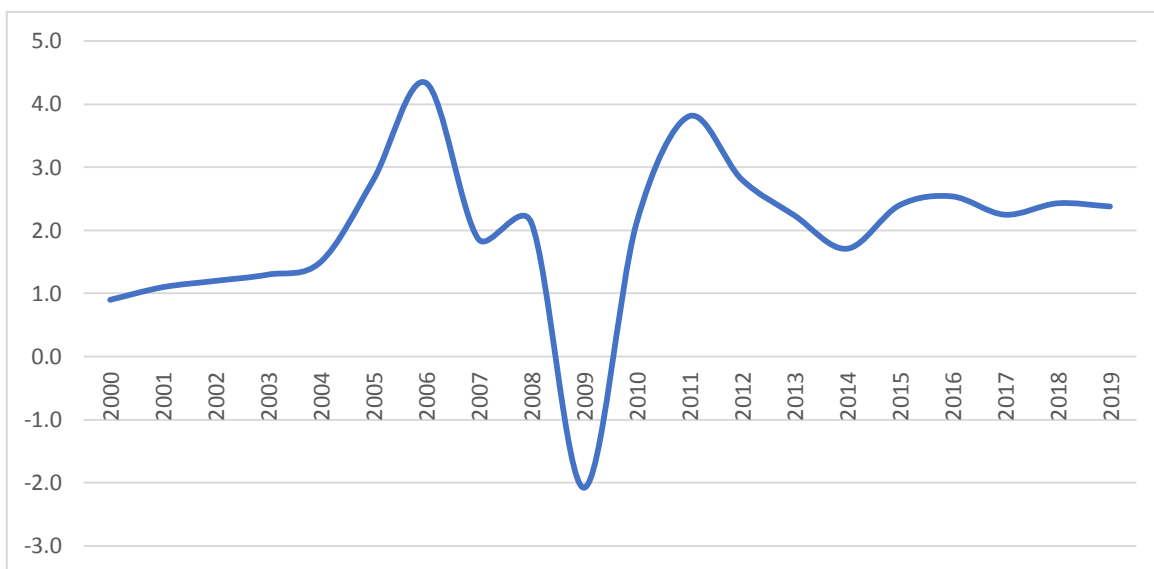
⁹ A pesar de que es evidente que estos países han mostrado altas tasas de crecimiento, en particular entre la década de 1990 y 2000, es un hecho que antes de la liberalización de su comercio impusieron fuertes regulaciones y políticas proteccionistas para fomentar su crecimiento

salvo en la década del 90 en que su crecimiento fue considerable, producto principalmente del periodo de postguerra (Cabrera Melgar & De morales, 2005).

Pero es una situación que según el Fondo Monetario Internacional (International Monetary Fund , 2019) no tiene perspectivas de cambiar en el mediano plazo, pues tomando como base las estimaciones económicas que realizan para el país, proyecta que El Salvador mantendrá tasas de crecimiento económico que rondaran entre 2.2% y 2.3%, en concreto, según el FMI El Salvador crecerá en 2020 un 2.3%, y de 2021 a 2024 el crecimiento será de 2.2%¹⁰.

¹⁰ Es importante destacar que, las estimaciones aludidas son las presentadas en el World Economic Outlook (WEO) de octubre 2019 no consideran el efecto de la crisis sanitaria del COVID19, la actualización del WEO para abril 2020 consideran ya los efectos de la crisis sanitaria, por lo cual se estima que el crecimiento del país para 2020 caiga un 5.4% y muestre un crecimiento de 4.5% en 2021

Gráfica 1: Tasa de crecimiento económico 2000-2019 (expresado en porcentaje %)



Fuente: *Elaboración en base a datos del Banco Central de Reserva de El Salvador (BCRES).*

Estas condiciones de tasas tan bajas de crecimiento económico se han debido a una serie de condiciones, por un lado debido a que la economía se ha inclinado a las actividades del sector servicio, dejando atrás el sector primario y el secundario caracterizados por su alto valor agregado y por otra parte como mencionan (Cabrera Melgar & De morales, 2005) por la disminución de la productividad del trabajo.

Además de otros eventos, como es la repercusión habitual de los eventos naturales sobre la economía, como ejemplos en 2001 se vivió por un lado dos fuertes terremotos, y se vio influenciada por una delicada sequía que represento una pérdida de 1.6% del PIB en producción agrícola, de manera similar la tormenta Stan en 2005 produciría una perdida

estimada de US\$900 millones (aproximadamente un 6.1% del PIB de ese año), y en 2009 la onda de baja presión IDA dejaría una pérdida de US\$315 millones (1.7% del PIB 2009), entre otras (Reyes, 2018)

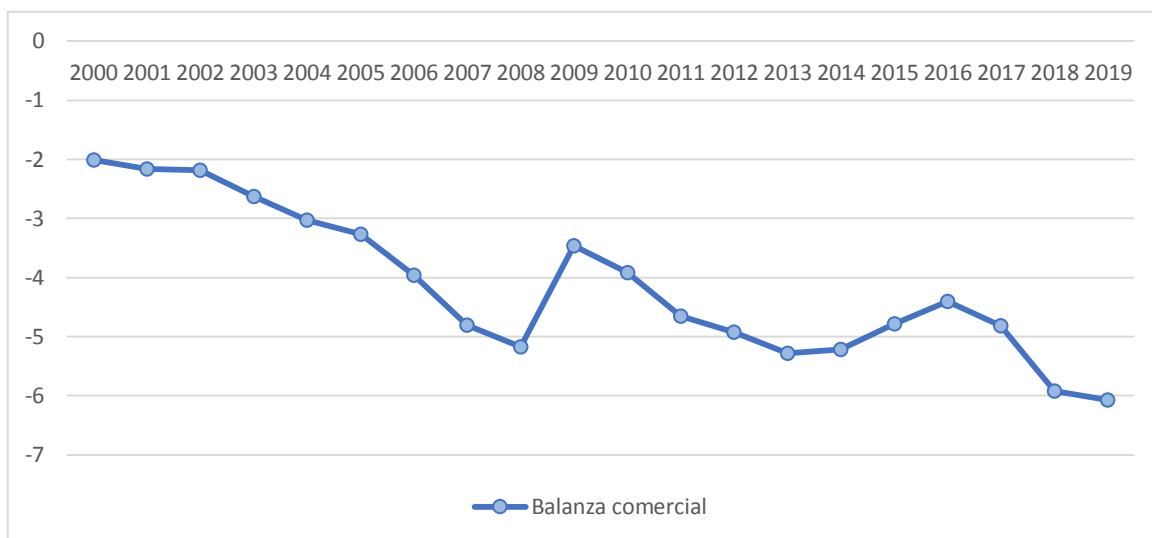
Por otra parte, en El Salvador la liberalización del comercio exterior tuvo un carácter extremo; ante la apertura desmedida, muchas empresas tuvieron que cerrar; de manera que el resultado más palpable ha sido el alto crecimiento de las importaciones que han desplazado la producción nacional. Mientras que las exportaciones no mostraron el dinamismo esperado, su participación en el PIB se ha mantenido constante en alrededor de 25 por ciento, mientras que la participación de las importaciones ha aumentado a 44 por ciento. Por ello varios autores, (Stiglitz, 2004) han demostrado que el impacto más claro de la apertura en los países en vías de desarrollo son los altos déficit en la cuenta comercial.

Esta apertura ha conducido por tanto al bajo crecimiento dada la contracción de los sectores productivos, agrícola y manufacturero, la caída del ahorro, y al aumento del auto empleo. Así una baja tasa de ahorro nacional determina una baja tasa de inversión que impone un límite al incremento de la planta y equipo para aumentar la capacidad de exportación, por lo que el déficit en la cuenta comercial tiende a aumentar, además de propiciar la violencia y a la emigración irregular y esta última erosiona el capital social, lo que recrudece la violencia y por otra parte conduce al aumento de las remesas, y así el círculo vicioso continúa en operación.

Por tanto, este sistema está sujeto a una trampa, que hace crisis con la baja tasa de inversión debilita el crecimiento de las exportaciones, agudizando así los déficits externos y la debilidad del ahorro, y, por tanto, reduciendo aún más la tasa de crecimiento económico.

Situación que lleva al análisis del desenvolvimiento que ha mostrado la balanza comercial salvadoreña en los últimos años que dado el proceso de globalización existente el sector externo es un claro ejemplo que nos revela que El Salvador está condicionada por la influencia de la economía y condiciones de otros países, dando como resultado saldos deficitario constantes como podemos ver en el grafico 2.

Gráfica 2: Balanza comercial de bienes y servicios en millones de \$



Fuente: *Elaboración con base de datos del BCRES*

Seguendo a (Silva, 2006) El déficit comercial en sí mismo no es un problema, el mantener un alto y constante déficit de la balanza comercial si lo es, pues por un lado refleja la incapacidad productiva de un país, y por otro en la dependencia a la producción externa, lo que viene a repercutir en su crecimiento.

Ante esta situación lo ideal para las condiciones de comercio exterior para un país es valerse de la exportación de aquellos bienes o servicios en los que su costo relativo es menor, e importar aquellos que tiene un costo relativo mayor, claramente esto no niega la opción de que un país debe exportar bienes y servicios con un alto grado de transformación, lo que lleva a un alto valor agregado (como por ejemplo bienes de capital, materias primas de alto valor, o bien servicios altamente técnicos y especializados). Siempre y cuando tomando en cuenta que cada región posee ciertas ventajas propias de cultura, situación económica o geográfica.

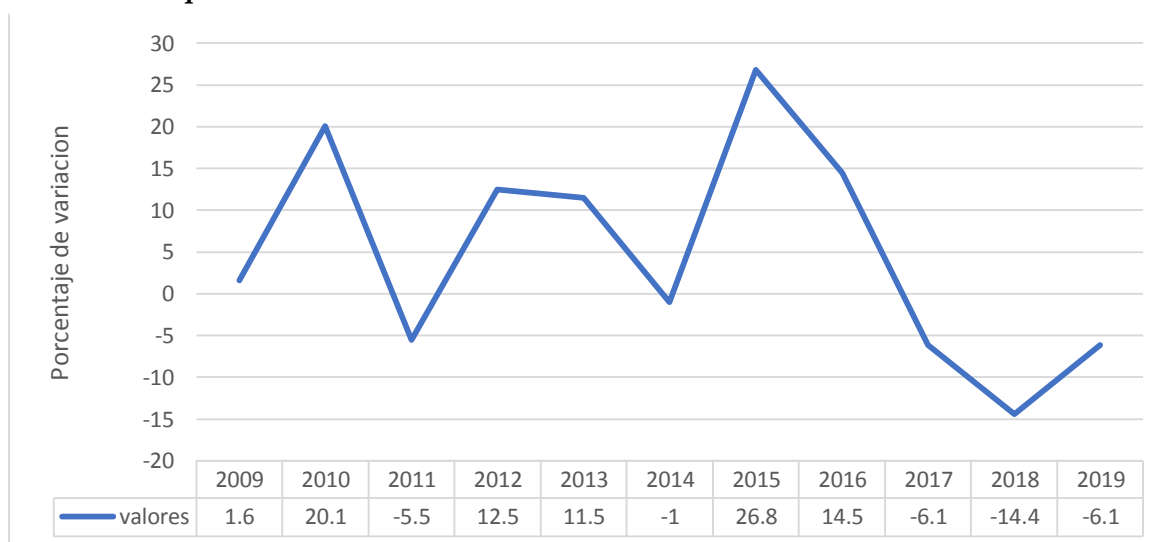
Situación ideal al exportar aquellos bienes en los cuales se mantienen cierta ventaja e importar aquellos en los cuales se tienen desventaja, ya si bien es posible que exista dicha ventaja en El Salvador, esta no ha sido demostrada para cuales productos y contra cuales socios comerciales, salvo con estados unidos, pues (Ruiz, 2007) tomando como base el Índice de Ventajas Comparativas Reveladas demuestra la potencial ventaja de algunos productos salvadoreños en relación a Estados Unidos.

Pero a pesar de que en varios productos que ya comercializa el país con Estados Unidos se cuenta con ventajas relativas el país no ha sido capaz de aprovechar esa oportunidad y minimizar el saldo de la balanza comercial, por lo que no se ha traducido en tasas de crecimiento más altas, incluso tomando en cuenta el esperado efecto de los tratados de libre comercio firmados con varios países y en especial con Estados Unidos, la razón de ello en gran medida es producto de la heterogeneidad intrínseca del comercio con dicho país, pues de los productos que se compra al principal socio comercial, que por lo general son bienes de capital con alto contenido tecnológico, por lo que su precio en términos de nuestras exportaciones es alto.

No así con los otros socios comerciales, en particular con Guatemala y Honduras, que se comparten condiciones estructurales relativamente similares, pues con base a datos del Consejo Monetario Centroamericano, las exportaciones más importante tanto para El Salvador como para Guatemala son las textiles, el cual se categoriza en el capítulo XI del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC), y eso fundamenta por qué el sector textil en el país tenga leyes específicas, como por ejemplo la ley de zona franca, con el fin de seguir impulsando dicha industria.

El sector textil y sus manufacturas ha generado un importante aporte a lo largo de los años en las exportaciones del país; Según el SAC, esta industria ha sido siempre sumamente representativa en relación al nivel de millones que genera de ventas de exportaciones, y sus tasas de crecimiento en muchos años han sido considerablemente positivos como podemos ver en el grafico 3.

Gráfica 3: Tasa de variación anual de saldos de la industria textiles y sus manufacturas con todos los países



Fuente: Elaboración en base a datos de Banco Central de Reservas de El Salvador

Las Materias Textiles y sus manufacturas a lo largo de los años ha sido de las industrias más relevantes para el país, ha contribuido en gran parte al desarrollo económico y social, ya que se encarga de la producción combinada de factores productivos, trabajo y capital; esto ha favorecido, ya que genera un mayor ingreso de divisas por medio de las exportaciones, y también representa mayor fuente de empleo ya que ocupa uno de los primeros lugares en absorción de mano de obra en la ocupación directa y permanente de muchos trabajadores.

Por tanto, es razón importante del desarrollo de la presente investigación, con el fin de identificar a través de los cálculos de indicadores de comercio la existencia de ventajas relativas dentro de la sección de textiles y sus manufacturas en relación a dos de los principales socios comerciales de la nación.

CAPITULO II: CARACTERIZACIÓN DE LA SECCION DE MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURERA.

El presente capítulo tiene como objetivo determinar con base en la aplicación de los índices expuestos en el capítulo anterior los efectos que tendría sobre el crecimiento económico de El Salvador la existencia de ventajas relativas en el comercio de los productos agrupados en la sección XI del Sistema Arancelario Centroamericano, frente a sus socios comerciales.

En línea con el anterior acápite, se espera encontrar la existencia de ventajas comparativas con los socios comerciales, y que esta a su vez tenga efectos positivos en el crecimiento económico de El Salvador, y para exponerlo el texto siguiente se divide en cuatro apartados de la siguiente forma:

En el primer apartado se realizará un breve diagnóstico de la situación del crecimiento económico y el dinamismo intrínseco del saldo comercial y en concreto del saldo comercial de la sección XI del SAC respecto a los socios del triángulo norte Guatemala y Honduras.

En el segundo apartado se define la composición de la industria de textiles y sus manufacturas y su desarrollo en torno a los saldos de balanza comercial para el periodo de estudio, a fin de identificar su comportamiento en relación y a sus socios comerciales Guatemala y Honduras el cual se espera sea positivo para el país, y la relevancia que esta implica sobre los niveles de Balanza Comercial de El Salvador.

Como tercer apartado se abordan aspectos institucionales que abarca el dinamismo comercial de toda nación, y que para el caso de estudio no es una excepción, ya que El Salvador desde hace años ha abierto su economía y una de esas medidas es la creación de Tratados de Libre Comercio, por tanto, se abordan los diferentes tratados creados por el salvador y de manera específica, el DR-CAFTA, por ser el que mayor impacto ha generado sobre la nación y beneficio para la industria de textiles y manufacturas, con el fin de analizar la existencia de efectos positivos de los Tratados de Libre Comercio sobre la participación comercial de El Salvador en torno a la interacción con sus socios comerciales.

Y como cuarto apartado la aplicación matemática de índices de comercio para evaluar las condiciones en las que esta la industria de textiles y sus manufacturas en relación a sus socios Guatemala y Honduras, y para lo que se necesitara la recopilación de datos de fuentes institucionales (BCR, BM, MINEC, SICEX) para la obtención de resultados y posterior análisis, y a partir de ello unificar las teorías con los resultados que se obtengan de indicadores económicos para obtener resultados respecto a sus socios comerciales Guatemala y Honduras.

Para ello se hace una exposición de la evolución de la industria Textiles y sus manufacturas, mediante sus antecedentes históricos y el comportamiento en la actualidad, lo que ayudara a poder visualizar su conducta respecto al tiempo, a través de la evolución de las variables del comercio internacional, el impacto en su desempeño, las causas que lo determinan y sus resultados según el cálculo de índices matemáticos para evaluar la existencia o no de ventajas comparativas en El Salvador con respecto a sus socios comerciales Guatemala y Honduras en relación a dicha industria.

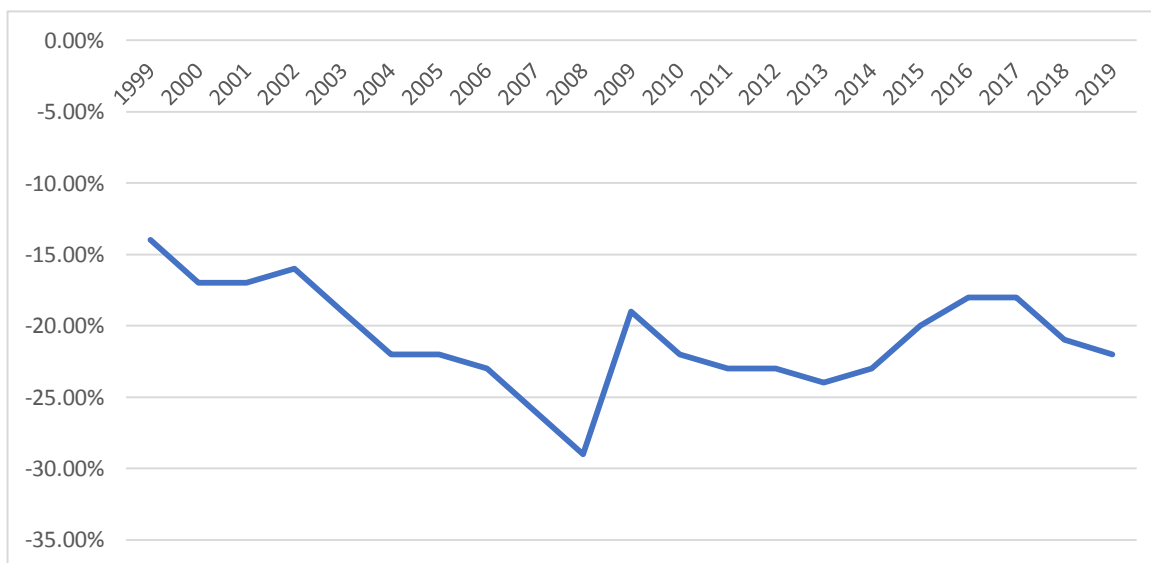
De esta forma quedara resaltada la importancia de la Industria Manufacturera y el Sector Textil en la economía salvadoreña, así nace el interés de profundizar en los aspectos que generan que el sector textil sea tan importante para la economía en general. Y para el procesamiento de dicha información se parte del siguiente diagnóstico:

2.1 Análisis y evaluación de la Investigación

Es notable que estructuralmente el País ha mantenido tasas bajas de crecimiento, debido a una serie de condiciones tanto naturales, como de enfoque político-económico, por tanto las razones son variadas, sin embargo, la que nos atañe en particular es la referente a la relación que tiene el País con el resto del mundo y las relaciones comerciales con otros países, en la que tradicionalmente El Salvador ha mostrado un déficit comercial, que como se puede ver en el grafico 4, se refleja un déficit comercial en 1991 de -15.1% respecto al PIB corriente, y en 2019 un -22.5% un aumento bastante preocupante

Gráfica 4: Balanza comercial de bienes y servicios en porcentaje de PIB, periodo 2009-2019

Fuente: *Elaboración en base a datos de Banco Central de Reserva de El Salvador*

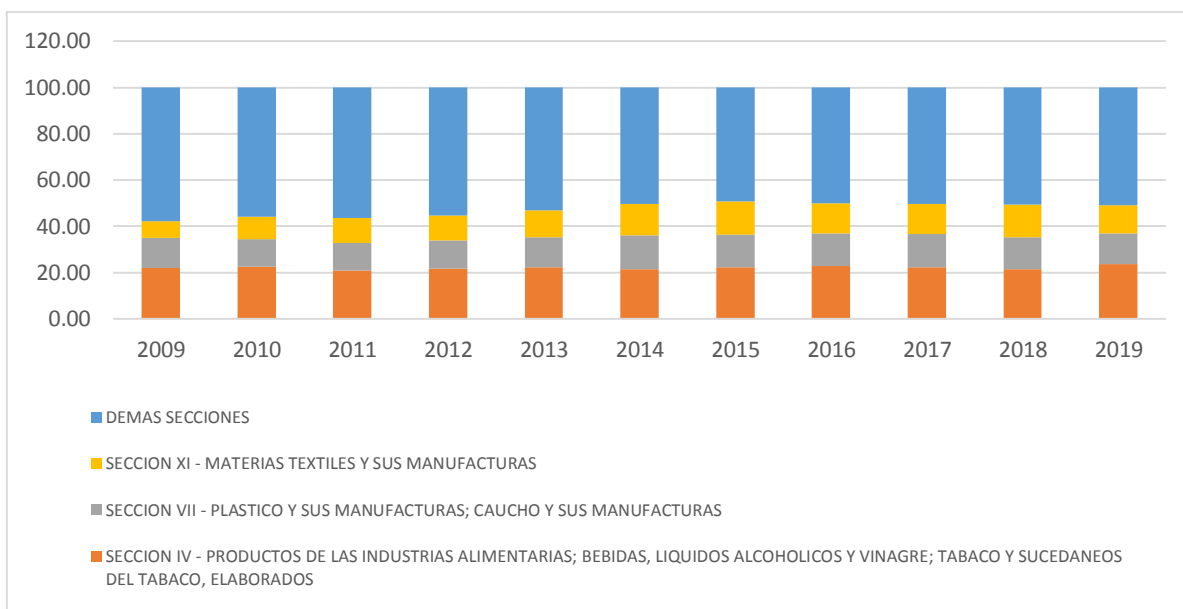


(BCRES).

Y si bien este déficit comercial en sí mismo no es un problema para la economía salvadoreña, si lo es el mantener un alto y constante déficit de la balanza comercial, pues por un lado refleja la incapacidad productiva de un país, la dependencia a la producción externa, y una situación de necesidad de ser cubierto por flujos monetarios (remesas) y endeudamiento, lo que impacta en su crecimiento económico, puesto que se reduce una vital fuente de ingresos para la nación con el fin de suplir esa condición negativa de balanza comercial (Silva, 2006).

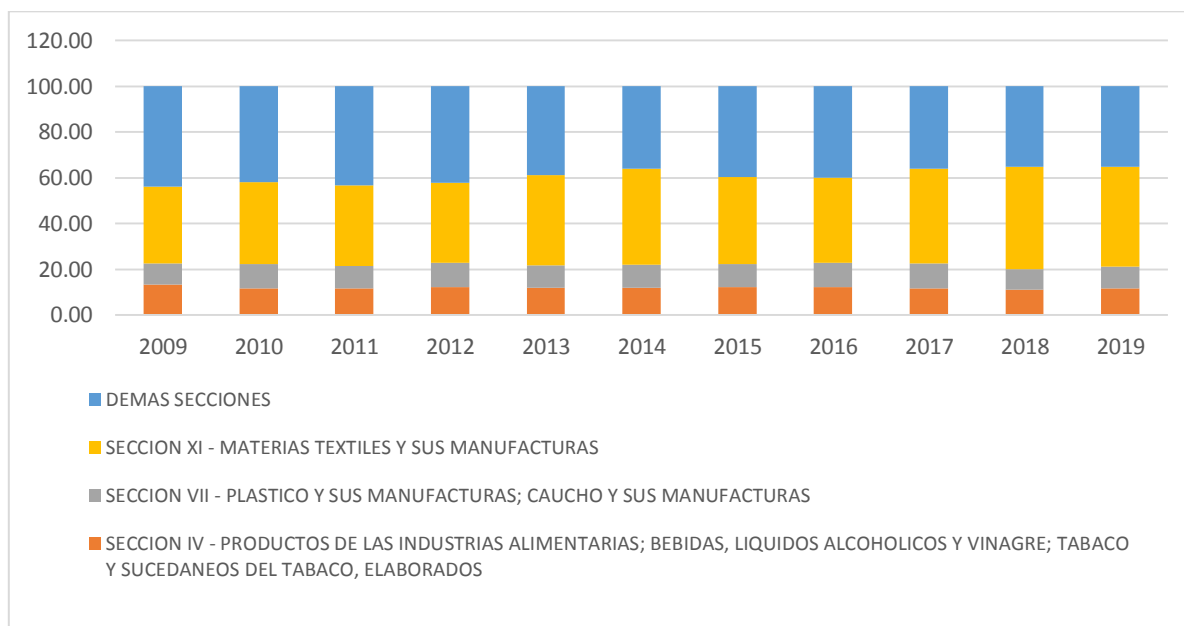
Por tanto realizar el análisis del sector o productos en que El Salvador puede obtener ventaja respecto a ellos se vuelve justificable, y para ello se puede partir de las secciones que más exportaciones representan para El Salvador respecto a estos dos países vecinos, en este sentido según el Sistema Arancelario Centroamericano (SAC), las secciones que más productos exportan son: **la Industria Textil y sus Manufacturas, plástico y sus manufacturas, y productos de las industrias alimentarias, bebidas, líquidos alcohólicos, tabaco y sucedáneos del tabaco.** (Ver grafica 5 y 6), en ambos casos logran cubrir más del 50% de las exportaciones realizadas a esos países.

Gráfica 5: Exportaciones de El Salvador hacia Guatemala de las Secciones más relevantes en porcentaje de participación, periodo 2009-2019



Fuente: *Elaboración en base a datos de Banco Central de Reserva de El Salvador (BCRES).*

Gráfica 6: Exportaciones de El Salvador hacia Honduras, de las Secciones más relevantes en porcentaje de participación, periodo 2009-2019

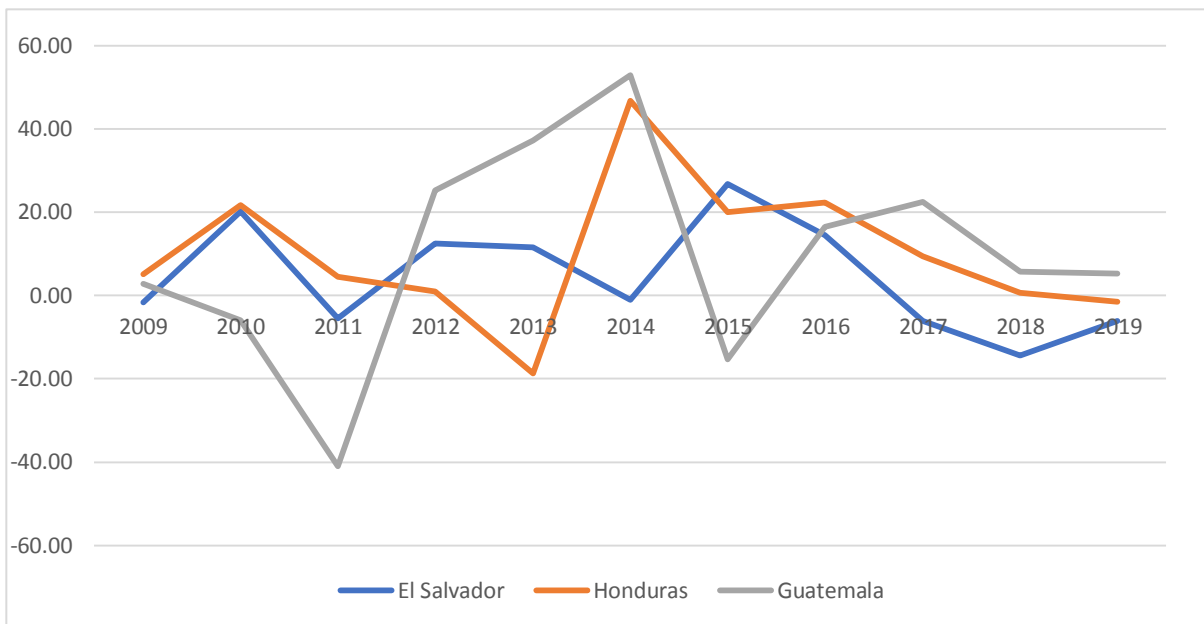


Fuente: *Elaboración en base a datos de Banco Central de Reserva de El Salvador (BCRES).*

Con la anterior presentación estadística de Las Materias Textiles y sus manufacturas, se puede notar que a lo largo de los años ha sido de las industrias más relevantes para el país, ya que ha contribuido en gran parte al desarrollo económico y social, ya que se encarga de la producción combinada de factores productivos, trabajo y capital; esto ha favorecido ya que genera un mayor ingreso de divisas por medio de las exportaciones, y también representa mayor fuente de producción y por ende empleos ya que ocupa uno de los primeros lugares en absorción de mano de obra en la ocupación directa y permanente de muchos trabajadores, mostrando al mismo tiempo un alto grado de concentración dado que de manera acumulativa ha logrado posicionar una cesta de productos representativas en las exportaciones salvadoreñas (códigos arancelarios).

Pero al mismo tiempo, durante los últimos años ha quedado también demostrado que El Salvador no posee las mejores condiciones frente a los demás países de Centroamérica, por ejemplo en el gráfico 7, se puede observar la tasa de variación acumulada de balanza comercial específicamente del sector de textiles y manufacturas, reflejando a lo largo de los años que las exportaciones usualmente son menores a las importaciones para nuestra nación, caso contrario de Guatemala que posee una balanza comercial en mejores condiciones en relación a las otras dos naciones.

Gráfica 7: Tasa de variación acumulada de balanza comercial del sector de textiles y manufacturas, del país de El Salvador, Honduras y Guatemala, periodo 2009-2019



Fuente: *Elaboración en base a datos de Banco Central de Reservas de El Salvador (BCRES)*

Por tanto, el desempeño de esta industria que genera un impacto considerable dentro de las exportaciones salvadoreñas, es importante estudiarla más a fondo con el uso y aplicación de los indicadores de comercio exterior para determinar los posibles cambios de los saldos de balanza comercial que se pueden generar, sobre todo en productos específicos que puedan poseer una ventaja comparativa en torno a los países socios, y lograr generar efectos positivos sobre el crecimiento económico con el aprovechamiento de este sector.

2.2 Generalidad de la Industria de Textiles y sus Manufacturas

Inicialmente para efectos del presente trabajo se entenderá “Industria Textil” como aquel integrado por las materias Textil y manufacturas, dedicado a la producción de tela, hilado, fibras y accesorios de material textil, que se utilizan principalmente para la fabricación de prendas de vestir.

En El Salvador existe una fuerte presencia de productos textiles, tanto de empresas locales como de empresas multinacionales, que generalmente son aquellas que poseen los recursos y las instalaciones necesarias para la generación de diversos productos, lo que genera una lucha constante por la venta y colocación de productos en el mercado extranjero para su posterior compra por los usuarios mismos.

Tipos de productos textiles

Los productos de la industria textil se encuentran diversificados en el mercado local, razón por la cual, para identificar de una forma más fácil a la industria, esta se clasifica así.

Industria de Hilos La producción de Hilos es reconocida como la Industria Textil Primaria, por ser éstos la materia prima para la elaboración de los tejidos, independientemente del tipo de tejidos que se fabrique. Por su uso la industria de hilos suele clasificarse de la siguiente manera:

Hilos para tejido urdimbre y trama Este grupo clasifica a los hilos que se utilizaran para entrelazamiento en ángulo recto para formar tejidos fuertes con mayor torsión.

Hilos para tejidos de punto Este tipo de hilos son de torsión más flojos que los hilos para tejido de urdimbre y trama. Los hilos para tejidos de punto a mano, generalmente son de torzales, mientras que aquellos para tejidos de punto en maquila pueden ser sencillos y torzales.

Hilos para coser Son los hilos que sirven para unir dos o más tejidos, la diferencia entre los hilos de tejer y los hilos de coser estriba en el método de reunir y torcer los diferentes cabos que conforman un hilo. Según su estructura los hilos pueden ser sencillos o de un cabo o compuestos de dos o más cabos.

Industria de tejidos Los tejidos están divididos en tres ramas principales, básicos, de Fantasía, bordados ornamentales.

Los procesos de la industria textil principalmente son:

Obtención de la fibra, que puede ser de origen animal o sintético; Hilandería, que consiste en el tratamiento de la fibra para fabricar hilos con los que se pueda confeccionar el producto final; El tejido, que es el procedimiento mediante el cual se fabrican las telas entrelazando los hilos de manera mecánica o a mano; La tintorería, que el proceso mediante el cual se pintan las telas; La confección, que es el paso final donde se cortan y cosen las telas, en base a un diseño. De ese modo, se obtiene la mercancía que se llevará al mercado.

Las principales características de la industria textil y sus manufacturas son:

Utiliza tanto insumos naturales, como el algodón o la lana, sintéticos, como el poliéster o el nailon; Sus productos suelen consumirse todo el año y de manera masiva; Pertenece al sector secundario de la economía, que transforma la materia prima en bienes destinados al consumidor final; Es un sector muy vinculado a la industria de la moda, desde donde se proponen las tendencias en el vestir. Estas, a su vez, varían según el país o región; La demanda cambia según la época del año, variando el tipo de prendas requeridas.

La industria textil en El Salvador cuenta con una diversidad de empresas, en las cuales realizan los siguientes productos: fabricación de elásticos para todo tipo de ropa y fabricación de cordones, shoulder tape, twill tape, hilo elástico recubierto con polyester y nylon para la industria de la calcetería, etiquetas en general para la industria de la confección, Cintas textiles para etiquetas, elaboración de identificadores de prendas de vestir, hilados tejidos y acabados textiles etc. Los textiles son uno de los principales bienes comercializados a nivel mundial, y su producción se caracteriza por ser intensiva en la utilización de mano de obra, sobre todo en la etapa de confección, proporcionando empleo

a un segmento importante de la población económicamente activa en las regiones donde se lleva a cabo.

Antecedentes de la industria textil y sus manufacturas

La actividad manufacturera en Centroamérica y el Caribe data desde la década de los 70's y, estuvo marcada por tres hechos importantes a nivel externo. El primero de ellos que se identificó con una estrategia que promovía productos no tradicionales hacia terceros mercados; apoyándose fundamentalmente en políticas públicas que dieron origen a un nuevo marco legal e institucional, con la finalidad de promover los bienes manufacturados, para disminuir la alta dependencia de las economías de la región de los productos primarios de exportación. (Salvador B. C., La Industria Maquilera en El Salvador, 2013)

El segundo acontecimiento se relaciona con la cooperación internacional específicamente la proporcionada por los Estados Unidos de América, que buscaba impulsar la exportación de bienes manufacturados de los países de Centroamérica y el Caribe; para lograr la inserción de estas regiones a los mercados mundiales, se crearon las zonas francas administradas por los gobiernos, para disminuir el desempleo en las regiones urbanas y,3 atenuar los efectos negativos de un modelo de industrialización en decadencia. (Salvador B. C., La Industria Maquilera en El Salvador, 2013)

El último elemento se relacionó con la reestructuración de la industria norteamericana en especial la de los textiles y la confección, que se vio afectada por la competitividad de los productores asiáticos, llevando a EEUU a impulsar una política de protección en estas dos industrias, bajo el amparo de dos tipos de políticas, a saber:

(A) Una destinada a frenar la competencia asiática, que se caracterizó por restricciones comerciales (aranceles y cuotas de importación) y una presión directa aplicada a ciertos gobiernos y, (B) una política interna orientada a la formación de cadenas productivas regionales que permitieran a las empresas estadounidenses ser más competitivas. Básicamente lo que estas políticas buscaban era incursionar en las industrias de primera generación en Centroamérica y El Caribe (Salvador B. C., 2013); Estas cadenas productivas se dividen en dos tipos: las dirigidas por el fabricante (Producer-driven) y las dirigidas por los intermediarios comerciales (Buyerdriven).

En las primeras se encuentran las industrias que son dirigidas por los fabricantes, es decir, aquellas que cumplen el papel fundamental de coordinar la producción (incluidos los eslabonamientos hacia atrás y hacia adelante), siendo su característica fundamental el uso intensivo de capital y tecnología especializada y, sirven a la industria automovilística, aeronáutica y las industrias de las computadoras, los semiconductores y la maquinaria pesada.

Mientras que el segundo tipo se vincula a industrias en que las grandes tiendas de menudeo, las comercializadoras de marca y los fabricantes de marcas desempeñan el papel primordial en el establecimiento de sistemas de producción descentralizados en diversos países exportadores, generalmente ubicados en países en desarrollo.

Esta modalidad es común en las industrias de bienes de consumo tales como: el vestuario, el calzado, los juguetes, enseres electrodomésticos, artículos electrónicos de consumo y, una variedad de artesanías.¹¹

En la región centroamericana se encuentran cadenas productivas de ambas categorías, sin embargo, la que se ha generalizado y regionalizado es el Buyer-driven con predominio de la industria textiles y confección. Esta a su vez se subdivide en:

- ✓ Tiendas de Menudeo. Están conformadas por los principales clientes de los fabricantes de ropa, pero a la fecha han pasado a competir cada vez más con ellos mismos. Su característica principal es que tienen cadenas nacionales, grandes vendedores y tiendas de departamentos, recurriendo más a las importaciones.
- ✓ Comercializadora de ropa de marca. Estas se caracterizan por realizar las tareas de diseño y comercialización, pero subcontratan la fase de producción a proveedores nacionales y extranjeros.
- ✓ Fabricantes de ropa de marca. Estas industrias poseen plantas y marca propias.

Las tiendas de menudeo es una apuesta que deben realizar las industrias textiles en El Salvador ya que si las industrias textiles les vendieran toda la materia prima que estas tiendas comercializan no habrá necesidad de importar de otros países estos productos, si no de cubrir este mercado con la producción de las industrias establecidas en el país.

¹¹ Estas industrias se caracterizan esencialmente por salarios bajos, el empleo de tecnologías relativamente sencillas en la fabricación de productos básicos y la existencia de pocas barreras de entrada y, en las cuales los países adquieren experiencia por primera vez en los procesos manufactureros

Para el caso de estudio a analizar en torno a la evolución comercial del sector textil, se toma como referencia la sección XI del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC) Materias Textiles y sus Manufacturas, que comprenden los capítulos siguientes que se pueden observar en el Anexo 1.¹²

El cuadro del Anexo 1. muestra los capítulos que abarca la sección de estudio y están conformados por los capítulos 50...63. en los cuales van diversas materias primas que se utilizan en la elaboración de textiles cabe aclarar que a nivel de estudio se toma la sección XI en general para la obtención de los datos; pero para conocimiento del lector se aclara los capítulos que conforman la sección de estudio.

2.2.1 Condiciones de la industria textil y sus manufacturas

La manufactura es la actividad económica que transforma mediante procesos artesanales o altamente tecnificados materias primas y componentes o partes en bienes finales, destinados tanto para el consumo de los hogares como para su empleo en la elaboración de bienes más complejos. Debido al grado de mecanización y arrastre del que puede ser objeto teóricamente se le considera como uno de los principales motores del crecimiento económico. (Soto, 2007)

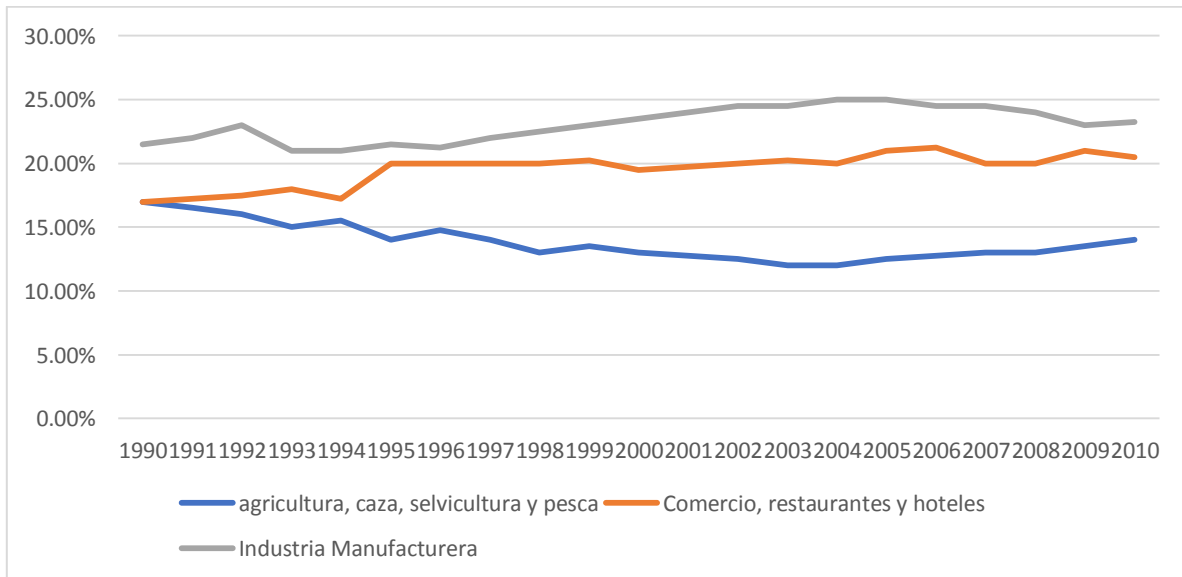
¹² <https://portal.sat.gob.gt/portal/valoracion-y-clasificacion-de-las-mercancias/sistema-arancelario-centroamericano-sac/>

2.2.1.1 Participación de la industria textil en la economía salvadoreña

En El Salvador, el interés de la industria manufacturera se establece a partir de la década de los 60 ya que es a partir de este periodo se registraron tasas de crecimiento económico que en promedio rondaron el 8.9% aproximadamente, así mismo, se registraron las tasas más altas de crecimiento de dicha Industria, que en promedio fue de un 12.2%. (Fuentes, 2009)

Y posteriormente se puede evidenciar en la década de los 90's como se da un incremento considerable en la participación de la producción industrial en el PIB total, la cual se ha mantenido constante, solo se registró una disminución en el periodo de 1993-1996, influenciado por un menor ritmo de crecimiento en relación con los años anteriores, alcanzando su máxima tasa de participación en 2002 como lo muestra la gráfica número 8.

Gráfica 8: El Salvador: Ramas más productivas del PIB, período 1990 – 2010 (En % del PIB)



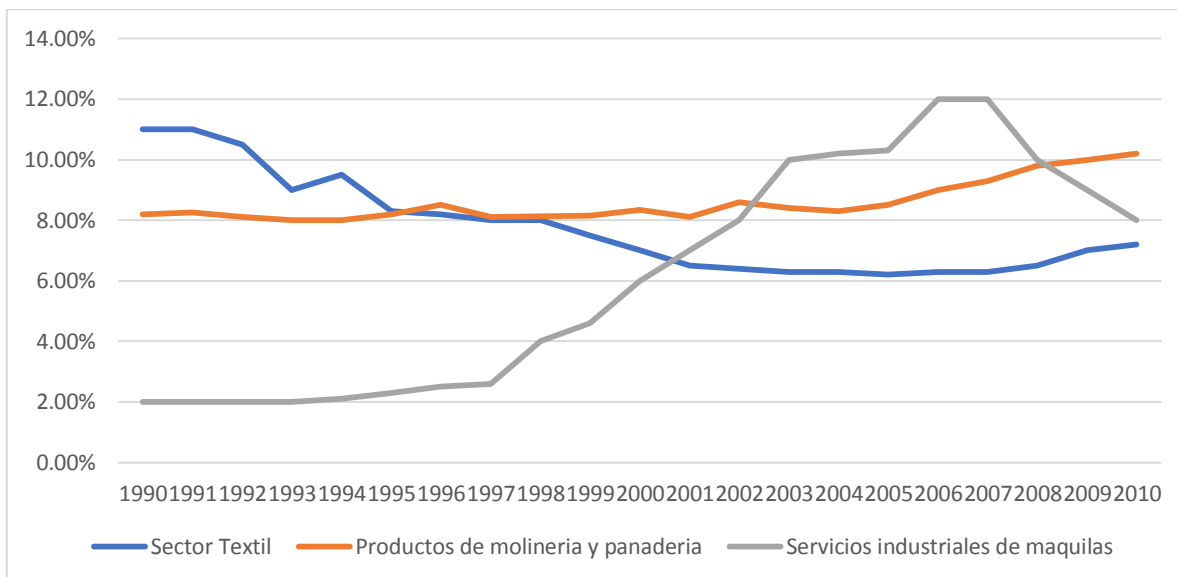
Fuente: Elaboración en base a datos del Banco Central de Reserva de El Salvador (BCRES).

Para el caso del sector textil de manera global fue entre los años de 1950 y 1960 el sector experimento una fuerte expansión con la instalación de la Ley de fomento industrial y el Tratado de integración económica centroamericana, que contribuyeron a desarrollar e impulsar dicho sector, e hizo posible el fortalecimiento de su poder competitivo, debido a que se da una mejora de la productividad, generada con un aumento de maquinaria y una mayor utilización de ellas, desde entonces el sector ha tendido a ubicarse entre los primeros cuatro lugares de la industria salvadoreña, en cuanto a producción se refiere, aún durante la crisis experimentada a finales de los años setentas.

Para 1994 y 1995 el Producto Interno Bruto Industrial, así como el Sub-sector Textil, presentaron incremento, para luego disminuir su tasa de crecimiento en 1996, fenómeno económico al que se le llamó “Desaceleración de la Economía”.

Y hasta años actuales el Sector Textil, es uno de los más importantes dentro de la producción total de la manufactura, pasando de tasas bajas desde 1990 a 1997 y subiendo a partir de 1998 con un promedio de un 8.1%, hasta el año 2010, detrás de los servicios industriales de maquila con un 8.9% y los productos de molinería y panadería con un 9.2%, como lo muestra el grafico 9.

Gráfica 9: El Salvador: Comportamiento de los sectores más productivos de la Industria manufacturera, periodo 1990-2010 (En % del PIB)

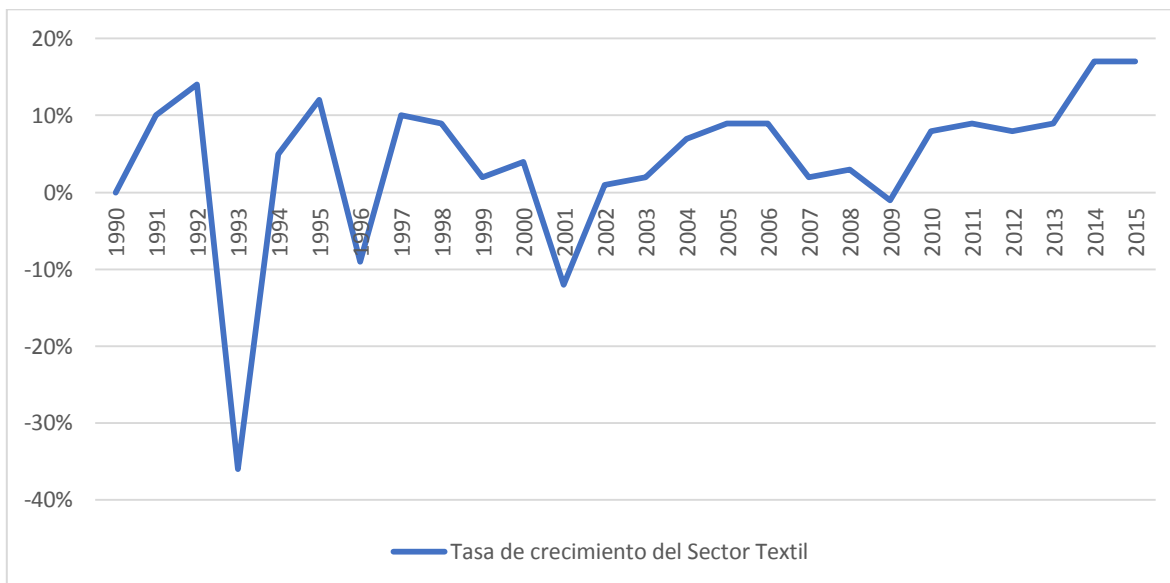


Fuente: Elaboración en base a datos de Banco central de Reserva de El Salvador (BCRES).

De manera detallada específicamente, la siguiente gráfica muestra que el sector textil tiene una tasa de variación que percibe valores negativos considerables (-37.5% y 13.3% en los 1993 y 2001 respectivamente), en 1993 se debió a la baja inversión que se tenía en ese tiempo y en el 2011 a la incertidumbre generada por los atentados de septiembre 11 en los Estados Unidos de Norteamérica, notándose también un crecimiento en los años 1995 y 2005 con una recuperación en el crecimiento de (13.1% y 7.8%).

Ahora bien, se puede observar que la tasa de crecimiento al final de 2013 fue superior al 8.5%, sobrepasando el 6% que experimentó en 2012, por lo que nuevamente registró un mejor desempeño.

Gráfica 10: El Salvador: Tasa de crecimiento del Sector Textil, período de 1990 al 2015 (En %)



Fuente: *Elaboración en base a datos de Banco Central de Reservas de El Salvador (BCRES)*

2.2.1.2 Mercado de Empresas dentro de la industria textil y manufacturas.

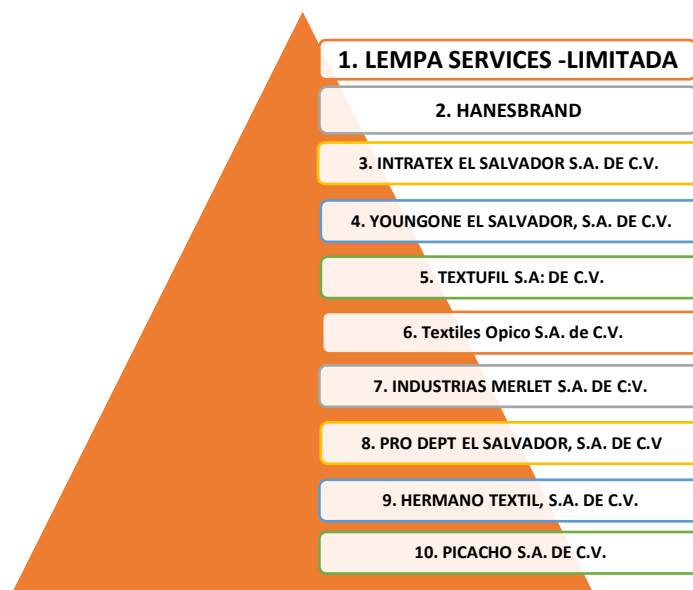
En tema de la presencia que este sector posee dentro de la actividad económica salvadoreña, de acuerdo con la información que reporta la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), las empresas que operan en El Salvador son 2,326 en el sector de textiles, Confección y Accesorios. (DIGESTYC, 2005)

El municipio de San Salvador concentra una gran parte de las empresas dedicadas a este sector de la confección, alberga gran parte de la industria salvadoreña en general, fungiendo también como ejes importantes de producción la jurisdicción de Ilopango (San Bartolo), sobre todo el municipio de Soyapango, considerada una de las zonas más industrializadas del país y la Libertad es la segunda localización más importante en cuanto a número de empresas instaladas. (DIGESTYC, 2005)

Hasta la actualidad El Salvador exporta textiles y prendas de vestir a más de 50 países alrededor del mundo, es por eso que empresas internacionales como AEC, George C. Moore, Fruit of the Loom, HanesBrand Inc., Supertex, Youngone, UNIFI, Pettenati, Swisstex, entre otras; han invertido en nuestro país para establecerse y elaborar productos de mayor valor agregado. Según Encuentro Nacional de la Empresa Privada. (ENADE)

Y entre las empresas más sobresalientes para el año 2019 por su nivel de exportación según la Asociación Salvadoreña de Industrias de acuerdo al ranking top 10 de la industria textil y confección son las que se muestran en la ilustración 3, es importante mencionar que más de dos tercios de las empresas presentadas son de capital extranjero y clasificadas como grandes. (Asociación Salvadoreña de Industriales. (ASII), 2020)

Ilustración 3: Ranking top 10 de empresas textiles y de confección (ASOCIACION SALVADOREÑA DE INDUSTRIALES , 2020)



Fuente: *Ranking industrial 2019, Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI).*

Entre las 3 primeras empresas en conjunto representan el 70% de las exportaciones del sector textil para el último año de estudio.

2.2.1.3 Generación de empleo en la Industria de Textiles y sus Manufacturas.

En relación con el impacto que esta industria provee en la generación de empleos, de acuerdo con los datos presentados del Directorio de ASI, las 192 empresas de confección, textiles y accesorios en el país generaron hasta junio 2004 un total de 83,251 empleos directos. Las empresas de confección emplean aproximadamente 76,750 trabajadores, y por departamento se calcula un porcentaje respectivamente de: Ahuachapán 4% Santa Ana 9% Sonsonate 6% Chalatenango 2% La Libertad 12% San Salvador 43% Cuscatlán 2% La Paz 3% Cabañas 2% San Vicente 2% Usulután 5% San Miguel 7% Morazán 1% La Unión 2%.

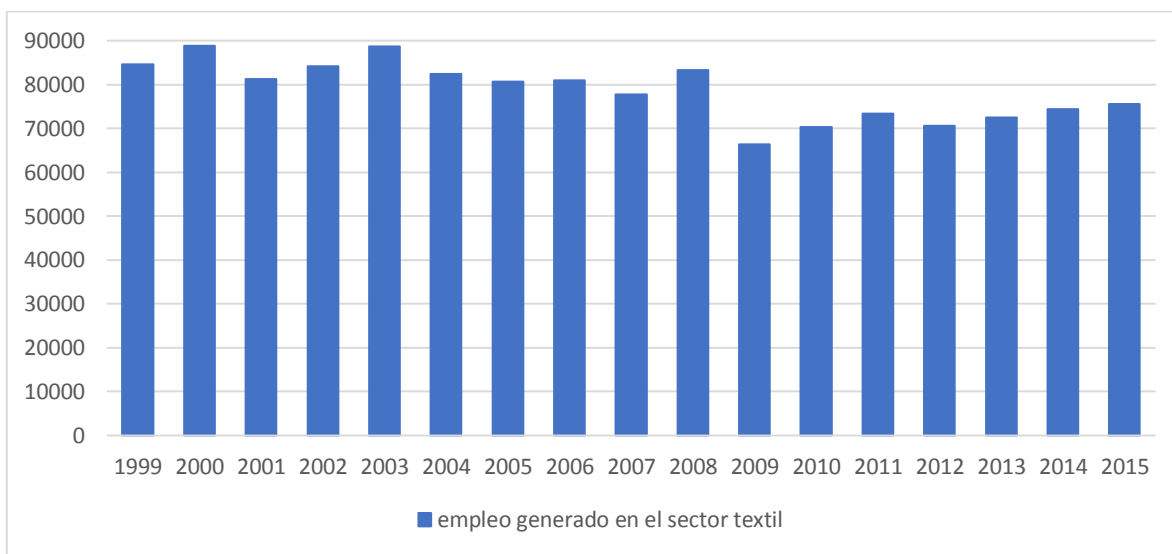
En cuanto a concentración de empleos y capacidad instalada en el país, las firmas se localizan en su mayoría en San Salvador y La Libertad. Una de las empresas más grandes del sector se encuentra en La Libertad y genera 9.8% empleos, con seis plantas y la otra en San Salvador (San Bartolo), con 4.7% y siendo ambas de capital estadounidense. Las dos empresas se encuentran bajo el régimen de Zona Franca. San Salvador tiene el mayor número de empleos totales con 53.8% empleos y 33,038 máquinas de coser. (Mancía, 2003)

El Sector Textil se caracteriza por tener en su cadena de producción varias actividades que la hacen intensiva en mano de obra, con cierta especialización. En lo referente a la evolución del empleo en el sector textil, su resurgimiento inicia a partir de 1991, después de un largo periodo de estancamiento. (López, 2002)

Donde la actividad de la confección de prendas es la más empleadora, representa el 85% del empleo total del Sector y es generalmente desprestigiada porque se le señala de pagar salarios bajos, lo cual es todo lo contrario, ya que según el Instituto Salvadoreño del Seguro Social esta actividad paga un salario medio de \$392.93, el cual es superior al salario mínimo vigente para maquila de \$210.90 y de la industria en general de \$246.60. (ASI, 2015)

Por tanto, este sector representa la fuerza laboral más importante del país a nivel industrial, en el grafico 10 se observa que el empleo crece sostenidamente, en los años presentados en el mismo gráfico se da un comportamiento constante, que podría ser explicado por la abundante producción de sector y nivel de exportaciones, lo que aumenta la demanda de mano de obra. (Cámara de la Industria Textil, 2012)

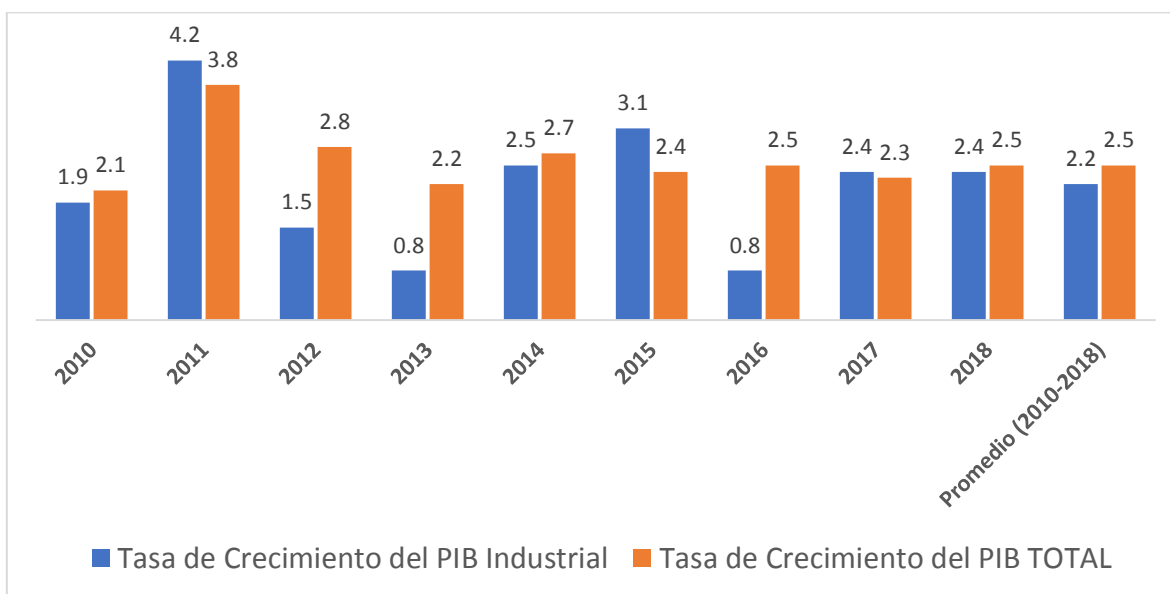
Gráfica 11: Empleo generado por el sector textil, período 1999-2015



Fuente: Elaboración en base a datos de Cámara de la Industria Textil y de la Confección de El Salvador (CAMTEX).

Lo característico del sector industrial es su capacidad de adaptarse al cambio y promoverlo como un sector impulsor de otras actividades. Por esta razón, es evidente la necesidad de comprender los cambios que el mundo y el nuevo consumidor del siglo XXI está marcando, siendo un momento propicio para aprovechar las oportunidades. Y por ello, no puede dejarse de lado el comportamiento del crecimiento económico de El Salvador ya que, durante los últimos diez años, el país ha logrado un crecimiento promedio de 2.5%, sin embargo, lo interesante de este dato al compararlo con el crecimiento de la producción industrial, son similares, demostrando que el comportamiento de la industria genera un alto efecto dentro de la economía salvadoreña.

Gráfica 12: Tasa de crecimiento económico y producción industrial el salvador 2010-2018 (en porcentajes %).



Fuente: Elaboración en base en los datos del Banco Central de Reserva de El Salvador. (tomado del Índice de Volumen Encadenados del Nuevo Sistema de Cuentas Nacionales.)

Durante diez años, El Salvador ha tenido que enfrentar una serie de desafíos para poder posicionarse a nivel internacional, desde las situaciones en fronteras, la implementación del sistema de inspección no intrusiva, los cambios en los sistemas informáticos, la tramitología con diferentes instituciones para las operaciones de comercio exterior, los efectos de las tensiones comerciales los cambios geopolíticos, la firma de nuevos acuerdos comerciales, así como el factor de la delincuencia, y otros costos de operación.

2.2.1.4 Condición de las exportaciones de la Industria de Textiles y Manufacturas.

En el tema de exportaciones y de su dinamismo comercial este sector ha logrado equilibrar la brecha de la balanza comercial generada por la mayor demanda de importaciones, ya que durante el periodo de estudio se observa un crecimiento considerable, el cual se mantiene casi constante a lo largo del tiempo.

Como se puede observar en la gráfica 13 al año 2019, las exportaciones fueron por US\$5,943.3 millones, creciendo 0.7%, equivalentes a US\$38.7 millones más que en 2018. Este fue uno de los años con un crecimiento más moderado. Mientras que, en la última década, se alcanzó un crecimiento promedio de 4.6% de las exportaciones totales.

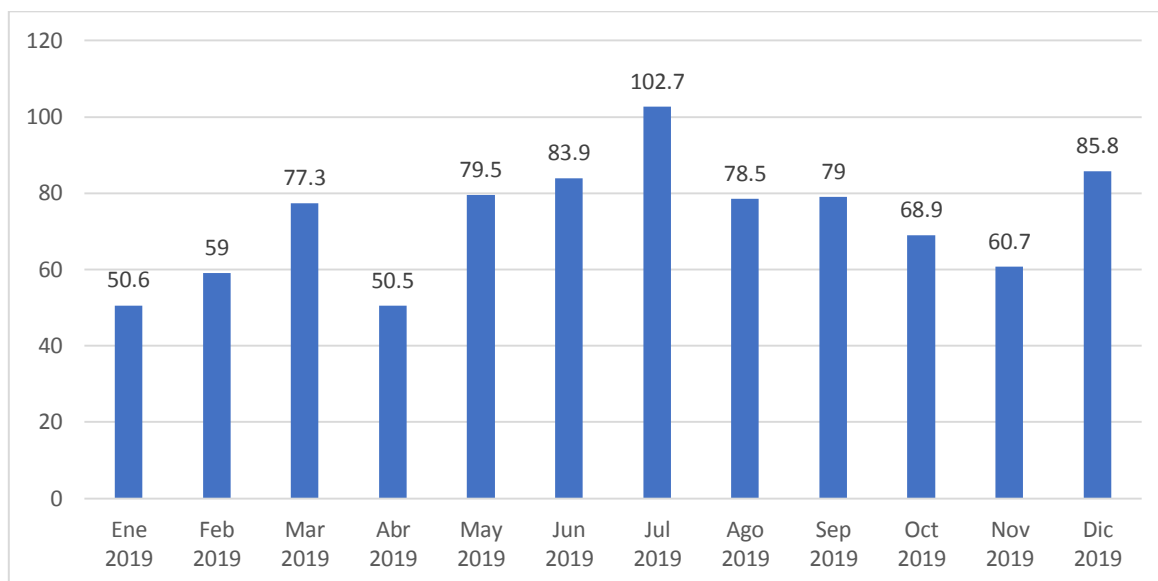
Gráfica 13: Exportaciones Totales de El Salvador 2009-2019 (en millones de dólares) y su crecimiento.



Fuente: *Elaboración en base a datos de Banco Central de Reservas de El Salvador (BCRES)*

Y de manera específica la industria textil es la más sobresaliente a nivel nacional por lo que al 2019, el 94.6% de las exportaciones totales de El Salvador acumuladas eran del sector manufacturero.

Gráfica 14: Comportamiento de materias textiles y sus manufacturas de enero hasta diciembre del 2019 US\$



Fuente: *Elaboración en base a datos de Banco Central de Reservas de El Salvador (BCRES)*

En la gráfica anterior se presenta el comportamiento de la industria textil a lo largo del año 2019 donde se observa que el mes donde se obtuvo un mayor incremento de la producción fue en julio con una variación del 102.7 en ese mes.

Por tanto, el Sector textil y manufactura es uno de los sectores de mayor importancia en la economía de El Salvador, por su valor en el porcentaje del PIB donde es una de la industria que genera mayores empleos y exportaciones en la economía.

Donde Estados Unidos de América es uno de los principales destinos de exportación de El Salvador, con una participación de 41.9%. Mientras que el 45.1% estuvo compuesto por las exportaciones realizadas hacia la región centroamericana. Esto permite visualizar el rol de la diplomacia comercial, con un enfoque de lograr productividad y competitividad dentro de la industria y la estructura económica en general en el cual Guatemala y Honduras son los países de Centroamérica que realizan mayores importaciones del país.

Tabla 1: Principales destinos de las exportaciones totales de el salvador 2018-2019 (en millones de dólares).

Países	2018	2019	Variación Absoluta	Variación Porcentual	Participación
Estados Unidos	\$2,602.20	\$2,488.80	-\$113.40	-4.40%	41.90%
Guatemala	\$847.90	\$948.30	\$100.30	11.80%	16.00%
Honduras	\$905.70	\$945.70	\$40.00	4.40%	15.90%
Nicaragua	\$405.90	\$397.00	-\$9.00	-2.20%	6.70%
Costa Rica	\$259.20	\$267.30	\$8.10	3.10%	4.50%
México	\$144	\$150.60	\$6.60	4.60%	2.50%
Panamá	\$122.50	\$122.10	-0.50%	-0.40%	2.10%
República Dom	\$97.60	\$105.00	\$7.40	7.60%	1.80%
Canadá	\$21.40	\$64.40	\$43.00	200.90%	1.10%
República de China	\$85.90	\$51.90	-\$34.00	-39.60%	0.90%
Los demás Países	\$412.10	\$402.30	\$9.80	-2.40%	6.80%
Exportaciones Totales	\$5,904.60	\$5,943.30	\$38.70	0.70%	100.00%

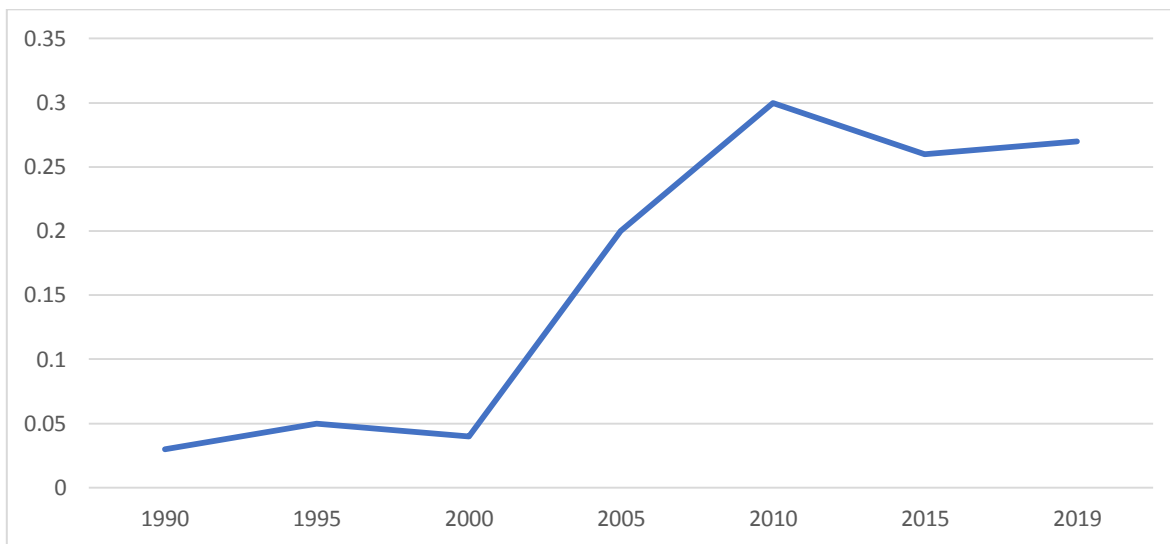
Fuente: *Elaboración en base a datos de Banco Central de Reservas de El Salvador (BCRES)*

El Salvador se ha convertido en uno de los principales proveedores de prendas confeccionadas de Estados Unidos, 6 de los principales productos de exportación ubican al país dentro del top 10 de proveedores en 2019, Honduras es el segundo cliente más importante para la actividad textil durante el ejercicio, a este vecino país se exportó mercadería por un valor de US\$317 millones, donde el rubro con mayor participación fueron las prendas de vestir, en el caso de Guatemala, ocupa la tercera posición de los principales destinos, con un valor exportado de US\$97 millones y experimentó un crecimiento de 14% para 2019, fueron las exportaciones de hilados y tejidos, las que empujaron al alza las ventas y registraron un valor de US\$69. (Cerón, H, 2015)

2.2.1.5 Desempeño comercial de la industria de Textiles y Manufacturas.

Al realizar una valoración del grado de participación del país en las exportaciones de productos textiles en todo el mundo a lo largo de los años, se muestra en el gráfico siguiente, que El Salvador se mantiene abajo del 0.05% de las exportaciones totales mundiales, es hasta el 2004, en que la economía salvadoreña creció 1,5%, desempeño que significó la acumulación de un quinquenio de retroceso en el PIB por habitante, y posteriormente en los años siguientes de igual manera presento participaciones más altas, condiciones que se pueden haber presentado gracias a la entrada en vigencia del tratado de libre comercio CAFTA-DR en 2004.

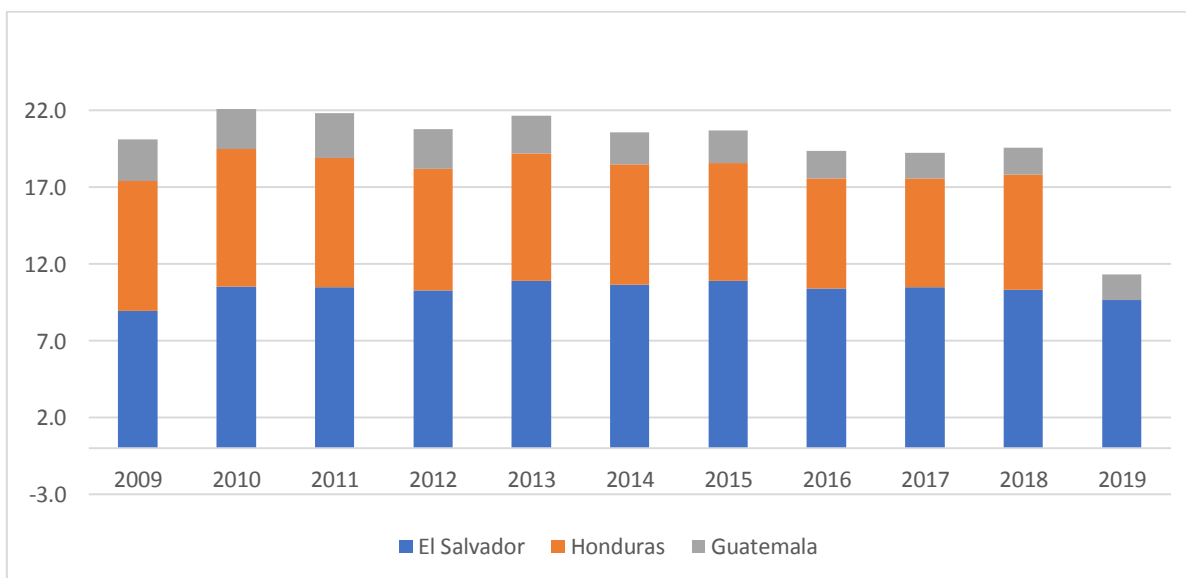
Gráfica 15: Participación en las exportaciones de textiles mundiales, período 1990- 2019 (en %)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Banco Central de Reserva y Banco Mundial.

Y con respecto a las exportaciones durante el periodo de estudio hacia la región centroamericana, mejoraron, por ejemplo, respecto 2014 creciendo 4.0% y recuperando el superávit comercial que se había observado en 2012 y 2013.

Gráfica 16: Exportaciones de la Industria Textil y sus manufacturas respecto al PIB de cada País, período 2009-2019



Fuente: Elaboración con base en Datos del Banco Central de reserva (BCRES)

Para El Salvador la relevancia de las exportaciones del sector textil en relación al PIB ha pasado del 9.0% en 2009 a 9.7% en 2019, siendo siempre Estados Unidos, Guatemala y Honduras los destinos principales. Y Los productos de mayor exportación hacia estos países en específico para los socios comerciales Guatemala y Honduras son los siguientes:

Los productos de mayor exportación de El Salvador hacia Guatemala en el año 2009 de la industria textil y sus manufacturas fueron: hilo de algodón puro con una participación del 34.2% del total de \$36.4 millones de dólares, seguido el tejido de puntos con goma ligero que tuvo una participación del 8.0%, otras fibras sintéticas, también fue de los productos de mayor influencia en la exportación de textiles con un 7.7 % de las exportaciones de la industria. Guatemala siempre ha sido uno de los socios que realizan mayores importaciones de El Salvador.

El año 2010 mostro un aumento en las exportaciones de textiles de El Salvador al socio comercial Guatemala en el cual exporto \$62.6 millones, aumentando su participación el hilo de algodón puro a un 40.2% con un aumento en las exportaciones por el lado de hilos de filamento sintético con un 9.6%, otras fibras sintéticas siguen siendo relevante para el año 2010 pero con una participación del 6.9%.

El 2011 presento un total de \$82.1 millones en los cual 34.5% representa hilo de algodón puro, el hilo de filamento sintético representa el 11.0% mostrando mayor nivel de exportación el tejido de puntos de goma ligero tiene una participación del 8.8% de las exportaciones textiles para Guatemala.

El 2012 fue un año con reducción de las exportaciones textiles de 4.3% respecto al 2011 de Guatemala el principal textil de exportación es el hilo de algodón puro con un 29.9% y el segundo fue hilos de filamento sintético con un 17.7% y el tejido de puntos ligero con un 5.8% de participación.

El año 2013 mostro un incremento en las exportaciones siendo estas de \$87.6 millones de dólares de las cuales el producto de mayor exportación fue hilo de algodón puro con una participación del 29.4%, los hilos de filamento sintético tuvieron una participación 17.0% y el tejido de puntos de goma ligera aumento para este año tomando una participación del 12.1%.

En el año 2014 se siguieron demandando siempre los mismos productos, pero las exportaciones incrementaron en a \$100 millones hacia Guatemala lo cual beneficio al país en la industria textil ya que fue un incremento notable reflejado en el crecimiento económico.

El comportamiento para el año 2015 fue similar a los anteriores incrementando dicha exportación en \$111 millones, donde el hilo de algodón puro y el hilo de filamento sintético tuvieron una participación similar de 19.9% en la industria.

En el año 2016 el principal producto de exportación fue el hilo de filamento sintético con una participación de 21.9% de \$102 millones de exportaciones en textiles seguido de este continuo el tejido de puntos con 18.5% de participación y el hilo puro de algodón sintético represento el 14.8% en este año las exportaciones tuvieron una disminución significativa de dicha exportación.

Para el año 2017 continuaba siendo el producto de mayor exportación el hilo de filamento sintético, el hilo puro de algodón volvía a tener mayor realce con una participación del 17.5% de \$102 millones de producto exportado y el tejido de puntos tuvo una participación del 11.7%. Para el año 2018 se obtuvo un mayor nivel de exportación el cual tuvo un monto de \$120 millones en el que los productos más importantes seguían siendo los antes mencionados.

Las exportaciones que El Salvador realizó a Honduras de productos textiles en el año 2009 fue de \$165 millones de dólares en los cuales los productos más sobresalientes de exportación fueron camisetas de puntos con una participación del 23.7%, suéteres de puntos con 20.5% de participación y el tercer producto más exportado por nuestro socio hondureño es tejido de puntos de goma ligeros con 12.4% de participación.

El año 2010 tuvo comportamiento similar, pero con un aumento de las exportaciones textiles a \$196 millones los productos de mayor exportación fueron los mismos.

En el 2011 las exportaciones textiles aumentaron a \$232 millones, para el año 2012 mostro un incremento de exportaciones a \$253 millones en el cual uno de los productos sobresalientes en este año fue calcetines y medias de puntos con una participación de 12.7%.

El año 2013 mostro un incremento significativo para la industria textil con un valor de \$312 millones, para el año 2014 se exporto \$299 millones de productos de la industria textil entre estos, camisetas de puntos con una participación de 22.5%, suéteres de puntos con una participación de 20.4% y tejidos de puntos de goma ligera con un 16.4% lo que

significa que son de los productos más significativos en las exportaciones que El Salvador realiza a Honduras.

Para el año 2015 hubo una disminución de las exportaciones a \$293 millones, y el año 2016 presento un aumento significativo en las exportaciones a \$271 millones el producto de principal exportación fue las camisetas de puntos con una participación del 17.8%, los suéteres de puntos con una participación de 12.2% y el hilo puro de algodón presento una participación del 8.83%.

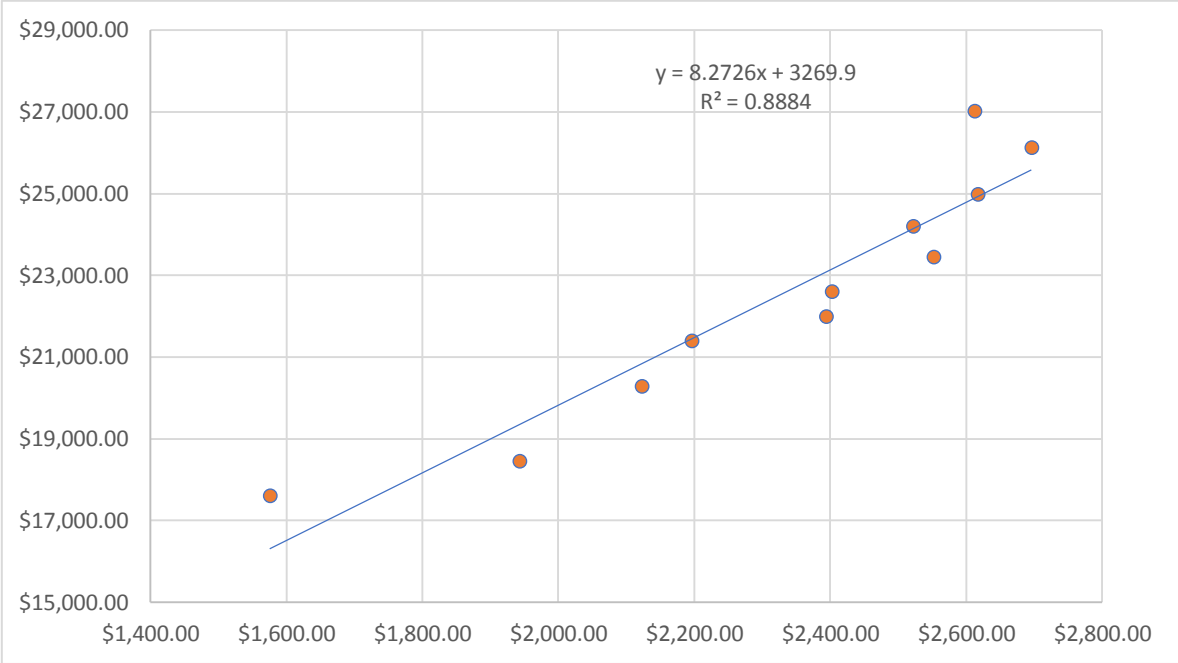
El año 2017 se incrementó las exportaciones a \$315 millones siendo los mismos productos que en al año 2016 los más representativos, para el año 2018 fue uno de los años en los que se exporto más de los productos textiles \$405 millones en exportación siendo el producto principal el tejido de puntos ligero con una participación de 26.9%, camisetas de puntos con 19.4% y suéteres de puntos con 17.5%. (complexity, 2009-2018).

Pero este desenvolvimiento del Sector Textil no solo responde a su dinamismo, también a otros factores como la conveniencia de la “Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización”, que están presentes desde 1970 con la creación de la zona franca de san Bartolo la cual llegó a albergar un importante grupo de empresas relacionadas con el ensamblaje de diferentes productos, con algunos beneficios para el área.

Por tanto, el Sector textil y manufactura es uno de los sectores de mayor importancia en la economía de El Salvador, por su valor el porcentaje del PIB donde es una de la industria que genera mayores empleos y exportaciones que generan en la economía.

En este sentido es necesario evaluar la relacion existente entre estas variables, de exportaciones, importaciones y PIB, por tal razón, se realiza el cálculo de regresión lineal simple para el periodo de estudio, como se puede ver en la gráfica 17 y 18.

Gráfica 17: Regresión lineal: PIB respecto a las Exportaciones de la Industria XI, periodo 2009-2019

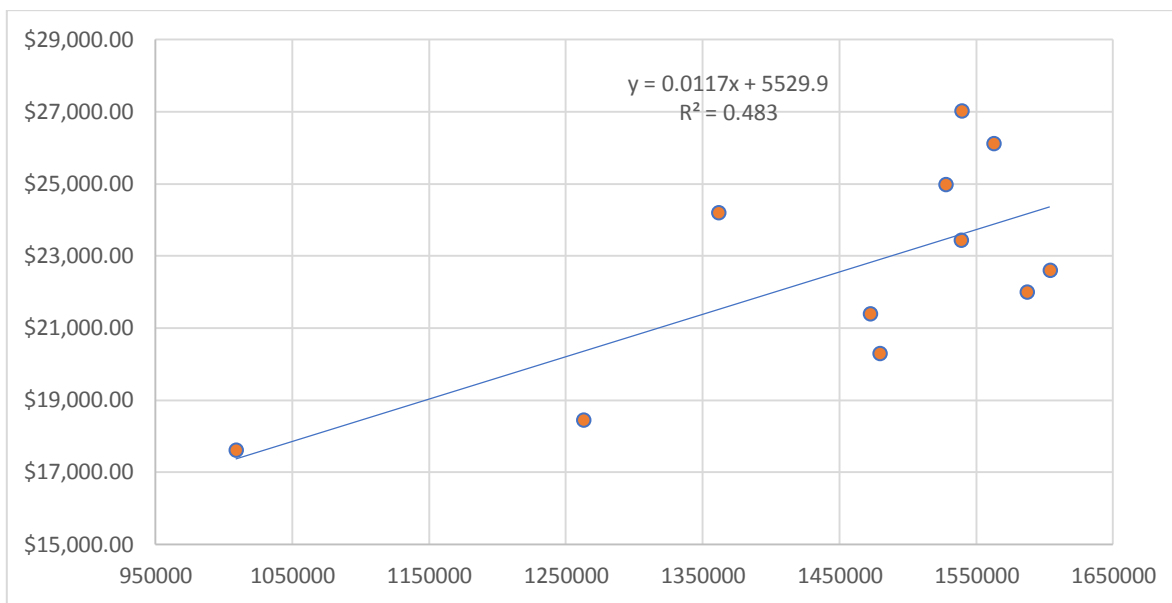


Fuente: Elaboración propia en base a datos de Banco Central de Reserva de El Salvador (BCRES).

En base a la regresión Lineal calculada se pudo determinar la ecuación $Y=8.2726X+3269.9$, La cual demuestra la relación del Producto Interno Bruto respecto a las exportaciones suponiendo los demás factores constantes para el cálculo del PIB, esta fue determinada a través de la recolección de El PIB del año 2009 al 2019 y de las exportaciones de la industria textil y sus manufacturas. Dicha ecuación ayuda a calcular algunos datos aproximados del PIB teniendo como variable independiente las exportaciones

de la industria XI, y como dependiente el PIB, La ecuación muestra por cada incremento de las exportaciones en US\$1.00 se puede esperar que el PIB crezca en US\$8.2726.

Gráfica 18: Regresión lineal: PIB respecto a Importaciones de la Industria XI, periodo 2009-2019



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Banco Central de Reserva (BCRES)

En base a la regresión Lineal calculada se pudo determinar la ecuación $Y=0.0117X+5529.9$, La cual demuestra la relación del Producto Interno Bruto respecto a las importaciones suponiendo los demás factores constantes para el cálculo del PIB, esta fue determinada a través de la recolección de El PIB del año 2009 al 2019 y de las importaciones de la industria textil y sus manufacturas. Dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados del PIB teniendo como variable independiente las exportaciones de la industria XI.

En ambas situaciones los resultados del PIB muestran una relación importante y determinante, por tal razón se vuelve necesario evaluar cómo podría mejorar dichos

resultados con la existencia de ventajas comparativas dentro de productos que exporta El Salvador, razón de abordar el siguiente apartado de investigación.

2.2.2 Comparación del resultado comercial de la industria textil y sus manufacturas de El Salvador con los socios comerciales Guatemala y Honduras para detectar la influencia de shock externos en el periodo 2009-2019.

Centroamérica es diferente al resto de América Latina y tiene mucho que ver con la composición de su comercio exterior. La región es importadora de combustibles, alimentos y de muchas materias primas.

Lo que sucedió con la región es que se tuvo dos crisis una, en 2008, cuando aumentaron mucho los precios de combustibles y alimentos. Esto impacto sobre todo en los sectores populares y se alude de que eso aumentó la pobreza en algunos países centroamericanos, como El Salvador. Y luego está la crisis más conocida, en 2009, que está asociada a la crisis financiera mundial fue a finales del 2008 e inicio del 2009 que los impactos de la crisis se comenzaron a sentir.

A pesar de que se consideró que la región experimentaría un desacople ante la crisis financiera internacional, se dejó un poco de lado que los países seguían dependiendo de algunos factores como las exportaciones e importaciones, del hecho que varios países estabilizan sus economías por medio de las remesas recibidas del exterior principalmente de Estados Unidos y que toda la actividad económica, financiera y comercial se hace en su mayoría por medio de la divisa internacional que es el dólar, moneda nacional del país del cual se desató la crisis financiera.

Cuando Centroamérica es golpeada y se refleja en una reducción de las exportaciones, del turismo y de las remesas. En este caso se refleja una baja de ingresos y un poco de los empleos; pero no se deterioraron los términos de intercambio. En ese sentido duro el impacto no fue elevado en la región.

Debido al efecto mundial que la crisis tuvo en el comercio exterior, las exportaciones e importaciones tuvieron una significativa disminución, como resultado del poco dinamismo en las economías internacionales. Uno de los sectores más afectados por la crisis fue el sector maquila, sin embargo, para el año 2010 esta última muestra un crecimiento superior al alcanzado antes de la crisis.

Los altos precios del petróleo y demás productos del mercado internacional incrementaron significativamente, siendo nuevamente el sector maquila el más afectado, el nivel de importaciones se redujo a una tasa superior que, de las exportaciones, producto de una disminución en la demanda interna por lo que se demandaron menos materia prima y productos terminados, lo que causo una reducción en el déficit comercial. (Salvador M. d., 2011)

Pero no todo es negativo, en general, la crisis comprobó que la vulnerabilidad de América Latina ante choques y fluctuaciones externas sigue existiendo, pero es menor que en la década anterior.

La economía mundial en el 2014 vivió la que es la mayor caída del precio del petróleo Brent al menos los últimos 40 años. Los datos son elocuentes, según las estadísticas que manejan las compañías del sector: el crudo ha bajo un 73% durante los

últimos 20 meses, situación que no se había dado nunca desde 1975. Además, este récord no tiene fecha de caducidad a corto plazo.

Esta histórica caída de la cotización del crudo Brent tuvo su origen en la cumbre que la OPEP celebró a principios de junio de 2014 y donde Arabia Saudí impuso su tesis de no recortar la producción para hundir el próspero negocio petrolero del «fracking» en Norteamérica. Esta decisión provocó un imparable descenso de los precios por el exceso de oferta que había en los mercados. (Economía, 2016)

En el año 2016 se observó un desempeño favorable en términos de comercio exterior producto del menor flujo de egresos generados por las compras al resto del mundo; dicho efecto ha sido generado principalmente por los menores precios internacionales del petróleo y sus derivados.

Esto se puede observar por medio de los indicadores de termino de intercambio donde muestra que al verse influencia el país por shock externos se deterioran los términos de intercambio a ejemplo de ello fue la crisis del 2009, así de igual forma cuando aumentan los precios de las materias primas a utilizar en la producción de textiles se genera deterioro en los términos de intercambio, El Salvador es el país con mejor capacidad adquisitiva respecto a sus socios comerciales en las exportaciones.

Se realiza la medición de índice términos de intercambio el cual da información sobre el volumen efectivo de las exportaciones de un país; solo nos hablan de los precios

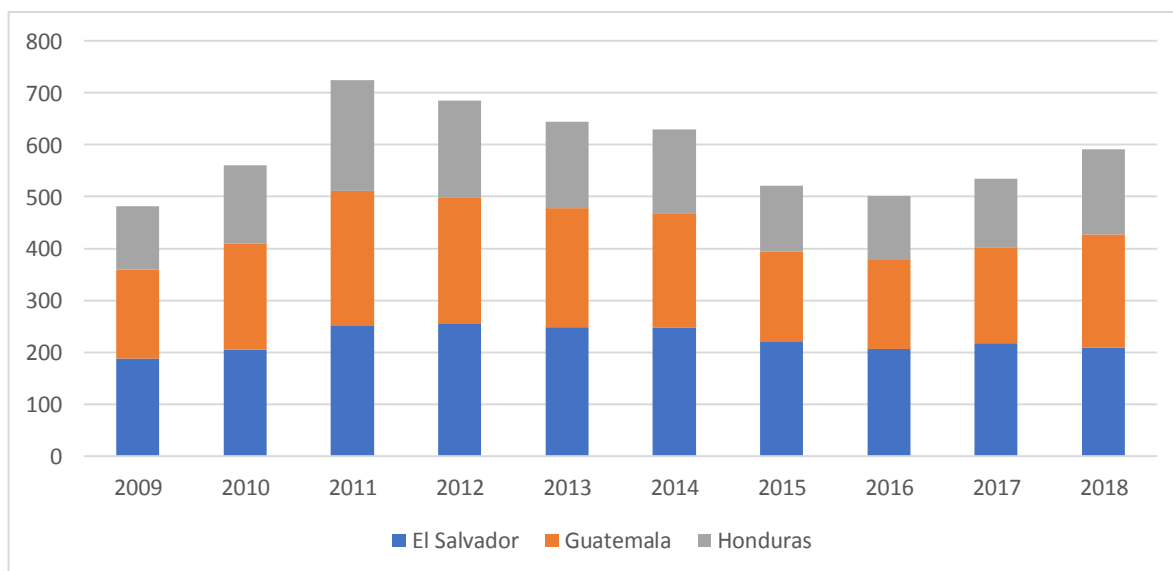
relativos entre países. Un incremento del índice indica que la capacidad adquisitiva de las exportaciones es mayor, en relación con los bienes que importa dicho país. Por ello, su aumento es positivo en la medida que un país puede comprar más bienes importados con la misma cantidad de bienes exportados.

Los términos de intercambio los calcula mediante el cociente entre el índice de precios de las exportaciones y el índice de precios de las importaciones con un mismo año base, así:

$$ITI_t = \frac{IPX_t}{IPM_t}$$

Según los cálculos realizados el país que tiene un mayor índice de Intercambio comercial en la mayoría de los años consecutivos es El Salvador, lo cual indica que es el país que tiene una mayor capacidad adquisitiva de las exportaciones, en relación con los bienes que importa dicho país, Guatemala es el segundo país con mayor poder adquisitivo y por consiguiente Honduras es el país que tiene menos poder adquisitivo respecto a sus socios comerciales ya que su nivel de exportación e importación es menor respecto a sus socios comerciales, como lo muestra la gráfica 19.

Gráfica 19: Resultados del Cálculo del Índice de Términos de Intercambio, periodo 2009-



2019

Fuente: *Elaboración con base a Indicador realizado.*

Ahora se realiza la medición del índice per cápita para mostrar el nivel de intercambio comercial por habitante, donde El Salvador muestra un indicador con un nivel alto, a nivel de exportaciones totales, pero al realizar el cálculo del indicador con la industria Textil y sus manufacturas muestra que el monto de comercio por habitante es menor al que presentan los socios comerciales Guatemala y Honduras.

Índice per cápita

Ecuación: X_i/N_i (Exportaciones por habitante)

M_i/N_i (Importaciones por habitante)

$(X_i + M_i) / N_i$ (Intercambio comercial por habitante)

X_i = exportaciones del país i

M_i = importaciones del país i

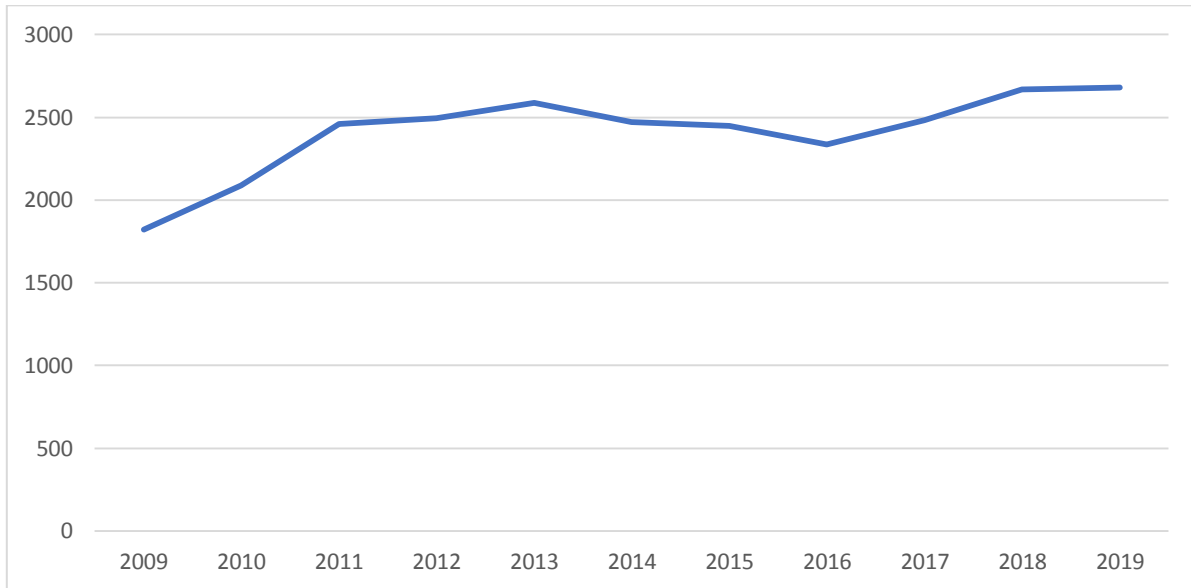
N_i = Población del país

Al analizar el nivel de intercambio comercial se puede notar que El Salvador tiene un mayor grado de intercambio comercial por habitante dado que los resultados que establece el monto del comercio que corresponde por cada individuo es mayor que el de sus socios comerciales Guatemala y Honduras se pueden ver el cálculo de Guatemala y Honduras a nivel de exportaciones y exportaciones de la industria textil en anexos 1.4, lo cual nos hace ver que hay una mayor evolución del crecimiento del volumen exportado, importado o comercializado en términos relativos en beneficio de El Salvador.

Pero al analizar el resultado del indicador per cápita a nivel de industria textil el país que sale más favorecido es Guatemala ya el resultado muestra valores favorables de acuerdo con el intercambio comercial por habitante en dicho país, en El Salvador y Honduras se muestra un indicador menos representativo para con la industria textil. Lo que nos indica que existe menor intercambio comercial por habitante.

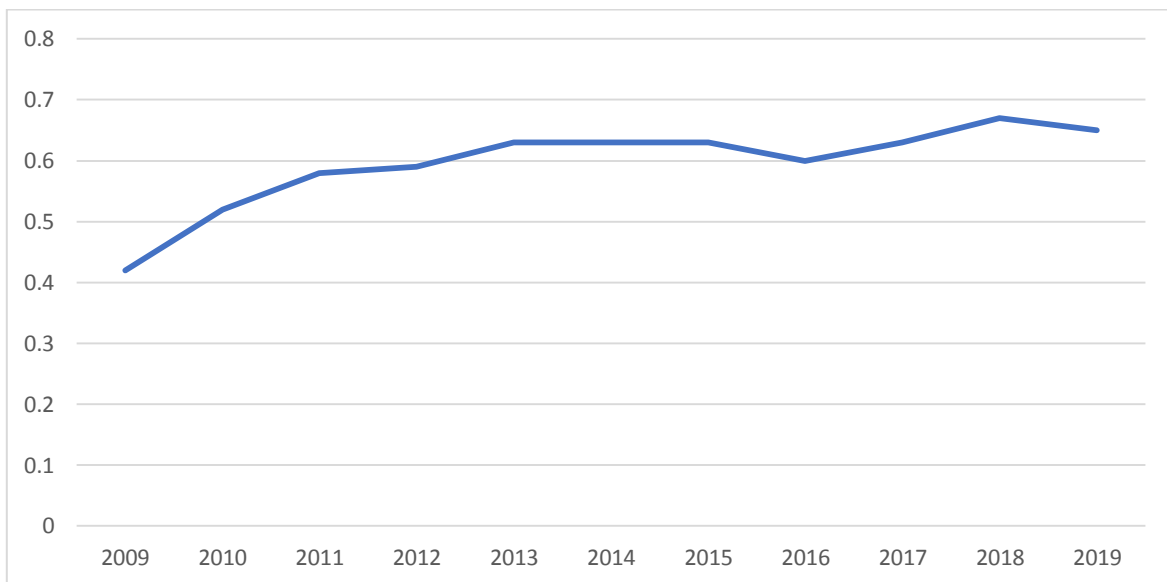
Se realiza la medición del índice de apertura comercial para ver que la capacidad de El Salvador de transar bienes y servicios con el resto del mundo respecto a sus socios comerciales Guatemala y Honduras. Una economía estará más presente en los mercados internacionales cuanto mayor sea su grado de apertura, esto es, cuanto mayor sea la participación de la suma de las exportaciones más las importaciones en la producción nacional. Es un indicador que se utiliza con el fin de observar la importancia del comercio internacional en la economía, e indica el grado de facilidades que obtiene dicho rubro para poder operar, es decir, que se puede utilizar como una medida para evaluar el impacto de las políticas neoliberales de liberalización comercial.

Gráfica 20: Resultado del cálculo del Índice Per cápita de El Salvador periodo, 2009-2019



Fuente: Cálculos propios con base a Resultados del Indicador Perca pita realizado.

Gráfica 21: Resultados del Cálculo del Indicador per Cápita de El Salvado por Sección XI, periodo 2009-2019



Fuente: Cálculos propios con base al indicador realizado.

Indicador de Apertura Comercial

X_i/PIB_i (Apertura medida por exportaciones)

M_i/PIB_i (Apertura medida por importaciones)

$(X_i + M_i) / PBI_i$ (Apertura media por el intercambio comercial)

$((X_i + M_i)/2) / PBI_i$ (Apertura media por el intercambio comercial)

Tabla 2: Calculo de Apertura Comercial de El Salvador

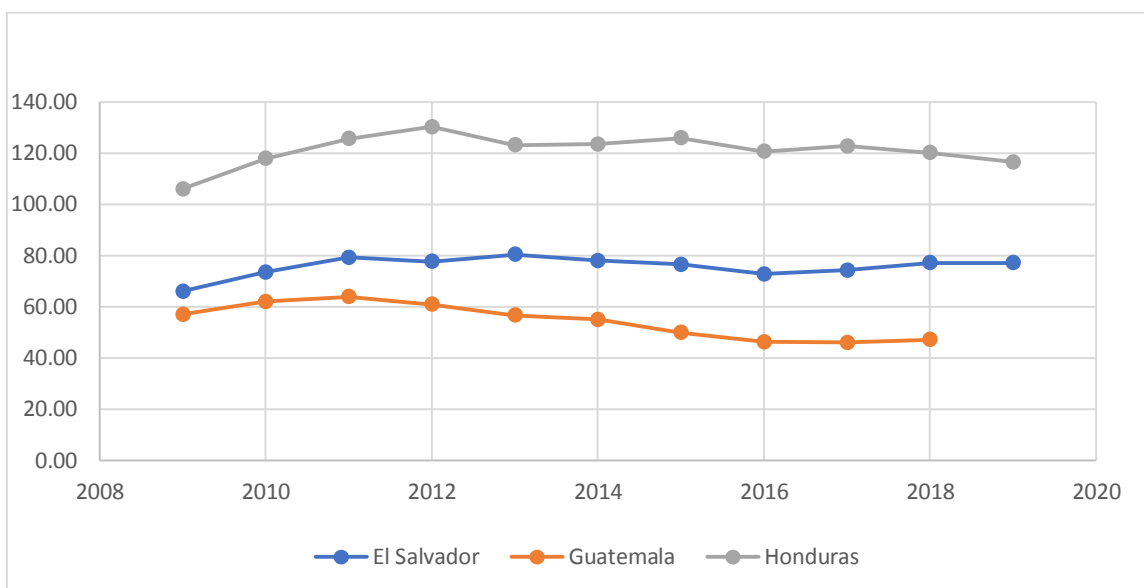
Índice de Apertura Comercial de El Salvador							
Año	Exportaciones	Importaciones	PIB	X/PIB*100	I/PIB*100	$((E+I)/2)/PIB)*100$	$(E+I)/PIB)*100$
2009	4215.8	7413.8	17601.62	23.95	42.12	33.04	66.07
2010	4971.1	8595	18447.92	26.95	46.59	36.77	73.54
2011	5878.6	10201.7	20283.78	28.98	50.29	39.64	79.28
2012	6110.25	10495.79	21386.15	28.57	49.08	38.82	77.65
2013	6536.79	11155.2	21990.96	29.72	50.73	40.23	80.45
2014	6677.02	10969.48	22593.47	29.55	48.55	39.05	78.10
2015	6911.04	11033.34	23438.24	29.49	47.07	38.28	76.56
2016	6884.54	10731.44	24191.43	28.46	44.36	36.41	72.82
2017	7251.4	11309.3	24979.19	29.03	45.27	37.15	74.30
2018	7517.18	12638.95	26117.4	28.78	48.39	38.59	77.18
2019	7982.95	12872.83	27022.64	29.54	47.64	38.59	77.18

El Salvador, Guatemala y Honduras son países en los cuales sus principales productos de exportación son: los textiles y la manufacturas a lo largo del tiempo entre otros, el país que presenta un mayor nivel de apertura comercial es Honduras según el indicador, lo que significa que hay un mayor grado de internacionalización de la economía ya que refleja valores arriba de cien ejemplo de ello en el año 2009 presente un índice apertura comercial de 106.01 y así sucesivamente presento un nivel positivo a lo largo de los años.

El año 2011 fue uno de los años que presento mayor apertura comercial lo que pudo generar el aumento del indicador fue la firma del tratado de Libre Comercio entre México y Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua y el 2015 fue el año en que honduras presente un mayor grado de Apertura comercial esto se debió en parte a el tratado de libre comercio bilateral suscrito con lima Perú el cual contiene disposiciones relativas a acceso a mercados, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, facilitación del comercio, compras públicas, defensa comercial, comercio de servicios, ingreso temporal de personas de negocios, inversiones, propiedad intelectual, competencia, cooperación, entre otros., el cual tuvo vigencia hasta 2017.

En el grafico a continuación se puede observar el grado de internacionalización que tiene cada país en el cual El Salvador es el segundo país que tiene mayor Apertura comercial.

Gráfica 22: Indicador de Apertura Comercial de El Salvador, periodo 2009-2019



Fuente: Elaboración con base de datos del BCRES

El grafico anterior nos describe la evolución del saldo comercial de El Salvador con los efectos de la industria maquiladora. nos describe el grado de apertura comercial y muestra la tendencia al alza que se ha mantenido desde la implementación del modelo neoliberal, lo que implica que las políticas comerciales implementadas por las administraciones y los tratados de libre comercio firmado han aumentado la proporción del comercio internacional con respecto al producto interno bruto.

Tabla 3: Matriz de políticas y medidas adoptadas en torno a la industria de textiles y manufacturas

Políticas económicas	Medidas de política adoptada
Cambiaria	<ul style="list-style-type: none"> • Unificación y liberación del tipo de cambio • Control ocasional del mercado cambiario por parte del BCR a través de mercado abierto • Ley de casas de cambio de moneda extranjera (1990) • Libre convertibilidad de la moneda, con un ancla en el tipo de cambio a nivel de 8.75 colones por dólar americano, sobre la base de que las reservas internacionales del país era suficientes para dolarizar completamente la economía.
Fiscal	<ul style="list-style-type: none"> • Sustitución del impuesto del timbre fiscal por un impuesto al valor agregado, IVA (1992) • Eliminación del impuesto a las exportaciones de azúcar, camarones y café. • Programa de austeridad en gastos • Derogación de exenciones tributarias a ciertas actividades específicas. • Reducción de las tasas y los tramos de impuesto sobre la renta personal. • Incremento del IVA fijándose en 13% • Ley de socios público privados 2013 • Ley de estabilidad jurídica.
Comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminación de controles de precios • Disminución de la dispersión arancelaria y reducción de las categorías arancelarias • Adopción del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC), acorde a la normativa internacional vigente (1993) • Eliminación de la mayoría de barreras no arancelarias • Ejecución de un programa de promoción de exportaciones: Ley de Promoción de Exportaciones (draw back), Ley de Zonas Francas y Recintos Fiscales, ley de servicios internacionales, entre otras. • Plan de desgravación arancelaria universal que, en el transcurso de 30 meses, establecería un máximo de 6% y un mínimo de 1%, incluyendo dentro de este plan al sector agropecuario • Políticas públicas que aumenten la equidad, inclusión y sostenibilidad ambiental (plan quinquenal 2010-2014) • “Estrategia integral de fomento a las exportaciones” 2010-2014.
Monetaria y crediticia	<ul style="list-style-type: none"> • Control de la liquidez a través de operaciones de mercado abierto y aumento del encaje legal • Liberalización de tasa de interés • Saneamiento y reprivatización del sistema financiero • Apoyo a la formación de la Bolsa de Valores • Creación de la Ventanilla Única de Redescuento (VUR) para otorgar recursos para actividades agropecuarias • Disminución de la tasa de interés activa que llevaría a equilibrar las preferencias de endeudamiento entre el mercado de capital en colones con el mercado de capital en dólares, como resultado de la libre convertibilidad de la moneda

Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Modernización del Estado, implicando una sustancial reducción del aparato burocrático, la privatización de las empresas estatales y el mejoramiento de la eficiencia administrativa • Se creó en 2004, la Agencia de promoción de exportaciones, denominada EXPORTA y PROESA, como agencia responsable de la promoción de inversiones • La Política Industrial creada en 2011 con la visión: “Un sector industrial y agroindustrial diversificado, reconvertido y competitivo, fuertemente integrado al resto de los sectores de la economía, con un significativo componente de innovación tecnológica en sus procesos productivos, impulsador de más inversión, encadenamientos productivos con las pequeñas y medianas empresas y generador de empleos de calidad, contribuyendo de esa manera al crecimiento y desarrollo sostenido de la economía del país” (Secretaría Técnica de la Presidencia de El Salvador et al, 2011, pág. 9) • En 2012 se creó la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), como una institución desconcentrada de la Presidencia de la República, cuyo objetivo es la promoción de las exportaciones, la promoción y atracción de inversiones y la promoción y dirección estratégica de los esquemas colaborativos ente el sector público y privado. • Política de Fomento, Diversificación y Transformación Productiva en 2014 buscando responder al problema de bajo crecimiento que afecta la economía salvadoreña desde hace décadas.
----------------------	---

Fuente: Elaboración en base a Informe “La situación económica de El Salvador” (Alvarenga, 2001)

El impulso de políticas para el desarrollo de la Industria Manufacturera, se ha ejecutado en distintas etapas en la historia económica del país, respondiendo al modelo de sustitución de importaciones y a la dinámica de la Integración Económica Centroamericana, luego adecuándose a las políticas de fomento de exportaciones y articulándose al nuevo escenario de la globalización y las exigencias de un mercado internacional competitivo, para finalmente enfrentar la gran crisis económica mundial y la necesidad de reinventarse a nivel local en un nuevo contexto internacional. (GOES, 2011)

El Salvador en el marco de la aplicación de los Programa de Ajuste Económico (PAE) y Programas de Estabilización Económica (PEE), adopto una actitud totalmente abierta a la Inversión Extranjera Directa (IED) y con ello la Ley de Inversiones. (GOES, 2011) Por tanto, para el Caso de la promoción de exportaciones e inversión en la industria de textiles y sus manufacturas se podrían abordar las siguientes en la tabla 6:

Tabla 4: Marco legal de fomento a exportaciones e inversión del sector Textil y manufacturero

Ley	Descripción
Ley de inversiones	Tiene por objeto fomentar las inversiones en general y establecer un trato no discriminatorio a la inversión extranjera, facilita os tramites de operaciones y permite la libre repatriación y transferencia de capital
Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización	Tiene por objeto regular el funcionamiento de zonas francas y depósitos para perfeccionamiento activo, así como los beneficios y responsabilidades de los titulares de empresas que desarrollen, administren o usen las mismas.
Ley de Servicios Internacionales	Esta ley tiene por objeto regular el establecimiento y funcionamiento de parques y centro de servicio, así como los beneficios y responsabilidades de los titulares de empresas que desarrollen, administren u operen los mismos.
Ley de Reactivación de las Exportaciones	Esta ley otorga a devolución del 6% del valor FOB de productos no tradicionales que se exporten fuera del área de Centroamérica, se derogo a partir del primero de febrero de 2011
Ley de fomento a la producción	Que persigue el fortalecimiento y apoyo a los sectores productivos acorde a las reglas que rigen el comercio con la finalidad de promover la productividad y competitividad de las empresas
ley de reintegro de los derechos arancelarios, que fue denominada “drawback puro”	Esta ley permitiría que los exportadores solicitaran el reintegro de los aranceles que hubiesen pagado si hubiesen comprado su materia prima fuera de Centroamérica, región con la cual el país ha firmado un tratado comercial.

Política Industrial	Esta tiene como visión: “Un sector industrial y agroindustrial diversificado, reconvertido y competitivo, fuertemente integrado al resto de los sectores de la economía, con un significativo componente de innovación tecnológica en sus procesos productivos, impulsador de más inversión, encadenamientos productivos con las pequeñas y medianas empresas y generador de empleos de calidad, contribuyendo de esa manera al crecimiento y desarrollo sostenido de la economía del país” (Secretaría Técnica de la Presidencia de El Salvador et al, 2011)
Ley de la creación del Centro de Importaciones y Exportaciones (Ciex).	Como un sistema de ventanilla única con el fin de simplificar los trámites establecidos para el registro, autorización y emisión de documentos de las diferentes instituciones y dependencias del Estado involucradas en exportaciones e importaciones.
Reforma a la Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización	como un instrumento cuya finalidad es la atracción de inversiones, contribuir al crecimiento económico nacional, generar empleo y producir riqueza (DIARIO OFICIAL, 2013)
Política de Fomento, Diversificación y Transformación Productiva	Fortalecer los sectores productivos con ventajas comparativas reveladas (VCR) identificados durante las consultas sectoriales para su adecuada inserción en el mercado internacional y/o el potencial para expandir la base productiva nacional, mediante la aplicación de medidas de política de tipo horizontal y vertical que potencien ventajas competitivas con el propósito primordial de estimular la generación de empleo formal, la producción nacional, la expansión de las exportaciones con contenido tecnológico y la diversificación de mercados y productos. (Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC) , 2014)

Fuente: Elaboración en base a Propuesta De Líneas Estratégicas Para El Fortalecimiento De La Industria Manufacturera de El Salvador (Ceron, 2015)

Las leyes mencionadas y sus mecanismos tienen por objeto promover la exportación de bienes, favoreciendo a los empresarios salvadoreños para que puedan compensar la desventaja por la estructura de protección que poseen los productos extranjeros, es decir, las medidas de política comercial en materia fiscal y financiera tienen.

En este mismo sentido de análisis comercial que presenta dicha industria se vuelve necesario el estudio de la incidencia de los tratados de libre comercio que han tenido participación sobre el desenvolvimiento de dicha industria en consonancia con la apertura comercial que ha permitido el establecimiento de otro tipo de relaciones comerciales con El Salvador y el resto del mundo, con el fin de favorecer a algunos sectores productivos, por tanto se vuelve necesario el estudio del impacto que estas relaciones impliquen sobre dicha industria.

2.2.3 Incidencia de tratados comerciales sobre el desenvolvimiento comercial en el salvador.

Los TLC crean una zona de libre comercio entre los países que son parte del mismo, lo cual permite ampliar los mercados de bienes y servicios. Y estos se rigen por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y por mutuo acuerdo entre los países participantes. (CORTEZ, 2009: 8)

Por tanto constituyen una unión entre distintos países para concederse determinados beneficios de forma mutua, por ello contienen normas y procedimientos tendientes a garantizar que los flujos de bienes, servicios e inversiones entre los países que suscriben dichos Tratados se realicen sin restricciones injustificadas y en condiciones transparentes, y así constituirse como un medio eficaz para proveer un entorno estable y sin barreras para el comercio y la inversión para garantizar el acceso de los productos y servicios del país a los mercados externos, con el fin último de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico.

Y Los TLC al ser aprovechado por los empresarios nacionales, busca permitir que la economía del país crezca, aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y, adicionalmente, se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros. En este contexto, resulta de importancia mencionar que desde el inicio del proceso las negociaciones de un TLC están guiadas por los siguientes preceptos, expresados por los países en un protocolo de negociación (Ministerio de Economía, 2010):

1. El reconocimiento a las diferencias existentes en los niveles de desarrollo de los países firmantes, cuando las haya.
2. La debida atención a las diferentes velocidades en que las Partes podrían abrir sus mercados.
3. El respeto a los ordenamientos jurídicos de las Partes, incluyendo los compromisos asumidos en los esquemas de integración en los que las participasen con anterioridad.
4. El respeto a los principios y obligaciones emanados de la participación de las Partes en la OMC, y
5. El respeto a los principios y normas del Derecho Internacional.

Entre los puntos allí incluidos se destaca el interés de los países firmantes en establecer reglas claras para lograr un mercado más amplio y seguro para las mercancías y servicios producidos en sus territorios, así como también en promover y proteger las inversiones; esto anterior, reconociendo las posiciones estratégicas que los contratantes ejercen en sus respectivos mercados regionales.

El Salvador según el Ministerio de Economía, ha venido implementando una política comercial de apertura que busca atender las necesidades de crecimiento y desarrollo económico del país, siendo los TLC la culminación del proceso de liberalización externo de las economías, iniciado en el marco de los Programas de Ajuste Estructural (PAE) y de Estabilización Económica (PEE) y continuado por los acuerdos de la OMC (Góchez, 2000) como parte del paquete de condicionalidades para el otorgamiento de préstamos por parte del FMI y BM; a efecto de poder asegurar, de manera sostenida, mejores niveles de vida para los salvadoreños, por medio de diversas vías, entre ellas la de aumentar las exportaciones, diversificar la base exportadora, mejorar la calidad de las importaciones, además de permitir el fortalecimiento de los lazos de cooperación con los países socios.

De esta manera la política comercial impulsada por El Salvador a partir de los años 90, le permitió hasta a actualidad haber firmado tratados de libre comercio o acuerdos comerciales con países de diferentes magnitudes económicas.

De manera específica se pueden abordar dichas relaciones a continuación:

2.2.3.1 Sucesión de los principales acuerdos y tratados comerciales suscritos por el salvador.

Mercado Común Centroamericano (MCCA)¹³

También conocido como el Área de Libre Comercio regional, es el Tratado General de Integración Económica Centroamericana que fue suscrito el 13 de diciembre de 1960 por eso es retomado como el primer elemento abordado, por su nivel de importancia.

¹³ Secretaría de Integración Económica Centroamericana. "Estado de la Integración Económica Centroamericana", 2012. Recuperado de <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2012/10365.pdf>.

Para lo cual se creó en el año 1951, la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA) como instrumento jurídico que establece el MCCA, cuyo objetivo era el de promover la cooperación e integración regional. Ya que se pretendía que los países de la región pudieran fortalecer sus relaciones económicas, sociales, culturales, políticas, y potenciar el crecimiento económico de los países contratantes.

Tratado General de Integración Económica Centroamericana¹⁴.

Suscrito el 13 de diciembre de 1960, es el instrumento jurídico que establece el MCCA, conformado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, mediante el perfeccionamiento de una zona de libre comercio y la adopción de un arancel centroamericano uniforme, asimismo se comprometen a constituir una Unión Aduanera entre sus territorios la cual fue establecida hasta el año 2011.

Mediante este Tratado, los países centroamericanos establecen el régimen de libre comercio para todos los productos originarios de sus respectivos territorios. En consecuencia, todos los productos originarios están exentos de los derechos arancelarios a la importación y exportación, los derechos consulares y todos los demás impuestos, sobrecargos y contribuciones que causen la importación o exportación o que se cobren en razón de ellas, ya sean nacionales, municipales o de otro orden.

Asimismo, las mercancías originarias del territorio de los estados signatarios gozan de tratamiento nacional y están exentas de toda restricción o medida de carácter cuantitativo, con excepción de las medidas de control por razones de sanidad, de seguridad o de policía.

¹⁴ El texto completo incluyendo los anexos, y protocolos se encuentra disponible en la siguiente dirección Web: http://www.sice.oas.org/SICA/Instmt_s.asp. 19

Protocolo de Tegucigalpa a la Carta de la ODECA (Protocolo de Tegucigalpa)15.

Suscrito el 13 de diciembre de 1991 por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Mediante este protocolo se establece y consolida el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) como el marco institucional de la región, integrado por los estados miembros de la ODECA. El cual tenía por objetivo principal “la realización de la integración centroamericana, para constituir la como región de paz, libertad, democracia y desarrollo”.

Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana (Protocolo de Guatemala)16.

Suscrito el 29 de octubre de 1993, establece y consolida el Subsistema de Integración Económica, adaptándolo al nuevo marco institucional del SICA y a las nuevas necesidades de los países de la región. Conformado por: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.¹⁷ Su objetivo fue: “alcanzar el desarrollo económico, social equitativo y sostenible de los países centroamericanos, que se traduzca en bienestar de sus pueblos y el crecimiento de todos los países miembros, mediante un proceso que permita la transformación y modernización de estructuras productivas, sociales y tecnológicas, eleve la competitividad y logre una reinserción eficiente y dinámica de Centroamérica en la economía internacional”.

¹⁵ El texto completo incluyendo los anexos y protocolos se encuentran disponibles en la siguiente dirección web: https://www.centrex.gob.sv/scx_html/Tratado_General_de_Integracion_C.A.html

¹⁶ El texto completo incluyendo los anexos y protocolos se encuentran disponibles en la siguiente dirección web: https://www.centrex.gob.sv/scx_html/Tratado_General_de_Integracion_C.A.html

¹⁷ Secretaría de Integración Económica Centroamericana, SIECA. febrero 2012. “Estado de Situación de la Integración Económica Centroamericana”. Pág. 1. 17 Ibid. Pág. 2

2.2.3.2 Principales TLC Suscritos por El Salvador con Países Fuera de la Región Centroamericana.

A continuación, se detallan los diferentes TLC que El Salvador ha firmado y han estado en vigencia durante el periodo de estudio (Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE)):

Tabla 5: Tratados de Libre Comercio Suscritos por El Salvador, Período 2000-2012.

Acuerdo/ Parte (s)	Fecha de suscripción	Vigencia
Centroamérica- Republica dominicana	16 de abril 1998	2001
Centroamérica- Chile	18 de octubre 1999	2002
Centroamérica- Panamá	06 de marzo 2002	2003
CAFTA-DR	05 de agosto 2004	2009
Taiwán- Honduras, El Salvador	07 mayo 2007	2008
Triangulo del norte (El Salvador, Guatemala, Honduras)	09 de agosto 2007	2010
Centroamérica- México	22 noviembre de 2011	2012
Centroamérica- Unión Europea	29 de junio 2012	2013

Fuente: Elaboración con base al Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE).

Efectos de los TLC en la Balanza Comercial.

La globalización en las últimas dos décadas cada vez tiende a homogenizarse principalmente en las relaciones económicas con el exterior ha hecho que desde que el hombre mejoró los medios de comunicación y de transporte, los países tienen cada vez más relaciones entre sí, especialmente en el aspecto económico, cultural y político.

La meta principal de un Tratado de Libre Comercio es el establecimiento a través de un tratado internacional del libre tránsito de mercancías, servicios e inversiones entre los países suscriptores. Estos conllevan una interpretación jurídica que pretenden a través de diferente mecanismo, la liberalización de los flujos comerciales, inversiones, servicios, además de la desregulación de otras materias relacionadas, fundamentados en la reciprocidad de concesiones es decir en donde los beneficios de los países firmantes bajo esta modalidad corren por el mismo nivel, sin importar el grado de desarrollo que pueda tener, motivo de abordar el manejo de comercio entre los países firmantes.

El Comercio de Mercancías en los TLC¹⁸.

Cuando dos países firman un TLC, las Partes establecen una zona de libre comercio de conformidad con lo dispuesto en el Artículo XXIV del GATT y en el Artículo V del AGCS. Y cada tratado firmado está compuesto por los mismos elementos ya que están fundamentados en los acuerdos de la OMC, y se rigen según los siguientes temas:

- ✓ Trato Nacional
- ✓ Nación más Favorecida y acceso de mercancías incluyendo excepciones.
- ✓ Comercio transfronterizo de servicios.
- ✓ Origen de las Mercancías.
- ✓ Medidas de Salvaguardia.
- ✓ Prácticas Desleales de Comercio.
- ✓ Medidas de Normalización, Metrología y Procedimientos de Autorización.
- ✓ Barreras no arancelarias.
- ✓ Medidas y Procedimientos Sanitarios y Fitosanitarios.

¹⁸ Documento explicativo TLC con China Taiwán. Recuperado de <http://www.minec.gob.sv/tratados>.

- ✓ Mecanismo de Solución de Controversias.

Con esto se busca determinar la extensión y ámbito de aplicación de cada tratado, dejando la negociación exclusivamente a lo referente al acceso de mercancías, que a su vez trata sobre desgravación arancelaria, admisión temporal de mercancías y excepciones al comercio.

Tabla 6: Régimen de Intercambio y Normativa Comercial Centroamericana.

Trato Nacional	Establece el trato que se dará a las partes para gozar de libre comercio.
Aranceles o derechos a la importación	Es el compromiso de cada una de las partes contratantes de implementar las diferentes categorías del plazo de desgravación arancelaria.
Obstáculos al comercio, subvenciones, medidas sanitarias y fitosanitarias, medidas de normalización.	Establece que cada parte debe garantizar que el aplicar beneficios en un sector de su economía no distorsione el comercio de la otra parte, y no mantener subsidiar o barreras no arancelarias que afecten el comercio.
Reglas de Origen	Son las condiciones establecidas de conformidad en el capítulo que permitan determinar que mercancía será considerada originaria de un territorio o parte.
Comercio Transfronterizo de servicios	Regula lo que en el contexto de comercio internacional se conoce como modos de prestación de servicios (suministros transfronterizos, consumo en extranjero y suministro con presencia de personas físicas).
Transparencia	Consiste en el establecimiento y cumplimiento del marco legal por cada una de las partes, en la aplicación de las disposiciones del tratado de modo que puedan tener conocimiento de todos los aspectos y actuaciones relacionadas a este.

Fuente: En base a Normativa Comercial en los TLC

Con respecto a estos ordenamientos jurídicos tratados por las partes, se destaca el interés de los países firmantes en establecer reglas claras para lograr un mercado más amplio y seguro para las mercancías y servicios producidos en sus territorios; esto anterior, reconociendo las posiciones estratégicas que los contratantes ejercen en sus respectivos mercados regionales, ya que según las diferencias en el tamaño y desarrollo de las economías participantes en el acuerdo, se deben establecer disposiciones que creen oportunidades para el desarrollo económico y mejores niveles de vida, según sus condiciones.

Por tanto, es importante considerar esta categoría relacionada a los impactos de un TLC ya que las asimetrías hacen referencia al trato preferencial que recibe un país en razón de atraso en sus niveles de productividad y tecnología que presentan varias ramas de su economía con respecto a las otras partes.

Las asimetrías pueden compensarse por medio de siguiente mecanismo:

Las salvaguardias: son un tipo de medida que se aplica a las importaciones de manera temporal, como resultado de un proceso de apertura de mercado, donde algún sector de la producción se encuentra dañado o puede ser dañado, ante la dificultad de competir exitosamente en el mercado interno frente a incrementos masivos de importaciones de productos similares o directamente competidores con productos domésticos. Su objetivo es proporcionar un periodo de alivio a las industrias nacionales dañadas o amenazadas.

Las exclusiones: que implica excluir a un sector o rama de la economía del acuerdo de libre comercio en virtud de carácter estratégico que dicho sector o rama tiene para la

economía. Ya que las empresas privadas suelen hacer uso de estos beneficios y por tanto cometer violaciones a la normativa a través de normas de origen, dumping, etc.

En materia legal no se obtienen siempre los mejores beneficios, pero se espera que con la creación de estos acuerdos de libre comercio se puedan obtener otras mejoras para los países miembros, que tienen que ver no solamente con aspectos de tipo comercial, sino con implicaciones positivas para la economía en su conjunto. Entre esos beneficios potenciales cabe mencionar:

- ✓ Un aumento en la tasa de crecimiento económico y, por tanto, en el nivel de ingreso per cápita, así como en el nivel de bienestar de la población.
- ✓ Una expansión significativa de las exportaciones, en particular de las no tradicionales.
- ✓ Un aumento de la competitividad de las empresas, gracias a que es posible disponer de materias primas y bienes de capital (maquinaria) a menores costos.
- ✓ La creación de empleos derivados de una mayor actividad exportadora y del incremento de la competitividad.
- ✓ Una mayor diversificación en la composición sectorial del comercio exterior de cada país.
- ✓ Un flujo significativo de nueva inversión extranjera, con repercusiones favorables en el volumen de exportaciones, la generación de empleo y la transferencia de tecnología.
- ✓ Aumentos en la productividad gracias a la liberalización del comercio de servicios.¹⁹

¹⁹ https://www.productosdecolombia.com/main/guia/TLC_Que_es_Tratado_Libre_Comercio.asp

A partir de estas supuestas ventajas que se adquieren al establecer tratados de libre comercio, se puede abordar una de los aspectos comerciales que han sido impactados para el caso de El Salvador, y es que los países de la región Centroamericanos y Estados Unidos han sido los principales socios comerciales de El Salvador durante el último periodo de 20 años; ganando participación en el total de exportaciones (ver tabla 9), debido a los

PAIS	AÑOS			
	2000	2006	2011	2016
Estados Unidos	65.42	52.7	45.7	47.2
Guatemala	11.29	12.9	13.9	14.1
Honduras	6.44	11.1	13.2	13.7

esfu
erzo
s de
inte
grac
ión
eco
nó
mic
a

centroamericana.

Tabla 7: Destino de las exportaciones de El Salvador, periodo 2000-2016 en %

Nicaragua	4.20	5.4	5.6	7.2	Fue nte: Ela bor ació
Costa Rica	3.30	3.3	4.0	4.6	
Panamá	1.71	1.7	2.0	2.3	
Otros Países	7.64	12.9	15.9	10.9	
Total	100	100	100	100	

n en base a datos de Banco Central de Reservas de El Salvador (BCRES)

Y al momento de evaluar las exportaciones según SAC, para el año 2018, las tres principales ramas de actividad económica que mostraron resultados positivos fueron: servicios de maquila que vendió US\$ 100.9 millones con un 19.4% de crecimiento, seguido de la industria textil y artículos confeccionados que exportó US\$ 90.9 millones creciendo 14%, azúcar con US\$ 53.2 millones y una tasa de 206.6%.

Demostrando que, en la actividad de textil y vestuario, existen señales de una buena participación con respecto al principal comprador, Estados Unidos, y seguido por los países centroamericanos.

En el análisis se observa que con la existencia de los tratados de libre comercio las exportaciones hacia sus principales países de destinos se han mantenido con un comportamiento ascendente, beneficiando tanto a productos no tradicionales como a los relacionados a maquila, indicando que en cierta medida los tratados de libre comercio suscitado por El Salvador han generado ventajas sobre los niveles de exportación, por tanto para el análisis de manera específica del impacto de los tratados de libre comercio sobre la sección XI de Textiles y sus Manufacturas se estudia el DR-CAFTA como principal tratado que genera interés en el beneficio de esta industria.

2.2.3.3 Aplicación del tratado entre Estados Unidos, Centroamérica, y República Dominicana sobre las exportaciones de la industria de Textiles y sus manufacturas en El Salvador.

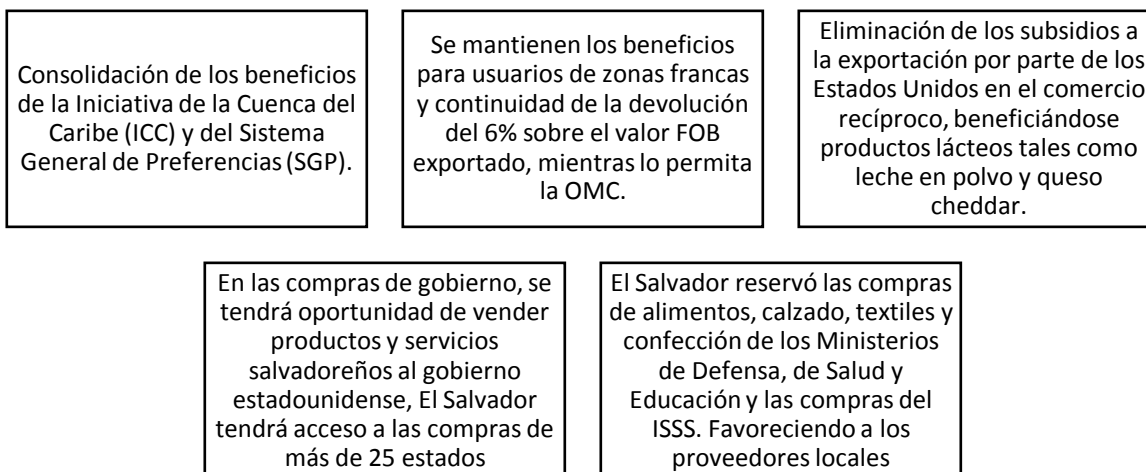
a) Antecedentes

En enero de 2002 el Gobierno de los Estados Unidos planteó la posibilidad de suscribir un Tratado de Libre Comercio con Centroamérica, concretizándose al siguiente año cuando los ministros encargados del comercio exterior de Centroamérica y el representante comercial de los Estados Unidos. La negociación del tratado fue concluida para El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, en noviembre de 2004 y fue ratificado por la Asamblea Legislativa de El Salvador²⁰ en diciembre de 2004.

Este Tratado de Libre Comercio favorece la creación de mayores y mejores oportunidades de comercio, en virtud de que Estados Unidos es históricamente el segundo socio estratégico de El Salvador, después de Centroamérica. Según el Ministerio de Economía entre los principales beneficios del TLC con Estados Unidos se encuentran:

²⁰ Mediante Decreto Legislativo Nº 555, del 17 de diciembre de 2004 y publicado en el Diario Oficial Nº 17, Tomo 366, del 25 de enero de 2005

Ilustración 4: Beneficios del TLC DR-CAFTA



Fuente: Elaboración en base a Sistema Integrado del Comercio Exterior (SICEX).

Además de que se pretende que el DR-CAFTA permita alcanzar una zona de libre comercio entre las partes, que se logrará como máximo en 20 años, ya que en 2025 todos los productos que quedaron sujetos a un programa de desgravación alcanzarán completamente el libre comercio, sobre la base de un marco jurídico claro, transparente y estable, para promover y desarrollar los negocios, las inversiones, coinversiones y alianzas estratégicas en los territorios de las partes (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, 2006).

El tratado se podría considerar que posee un alcance amplio y comprehensivo que incluye, además de disposiciones en materia de intercambio de bienes, disposiciones que regulan el comercio transfronterizo de servicios, la entrada temporal de personas de negocios, regulaciones en materia de inversión, así como otros temas relevantes, como el

comercio electrónico o la facilitación de negocios (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, s.f.).

Entre las expectativas que planteaba el DR-CAFTA están el aumento del comercio tanto de El Salvador como de Estados Unidos y una mayor diversificación de los productos que se exportan a dicho mercado, así como el aumento en la competitividad para las exportaciones salvadoreñas por el ahorro en concepto de aranceles que estarían pagando los importadores salvadoreños en dicho mercado. Al mismo tiempo, el tratado ha permitido a los productores nacionales adquirir materias primas a costos menores como resultado de la eliminación de sus aranceles (Ministerio de Economía, 2015).

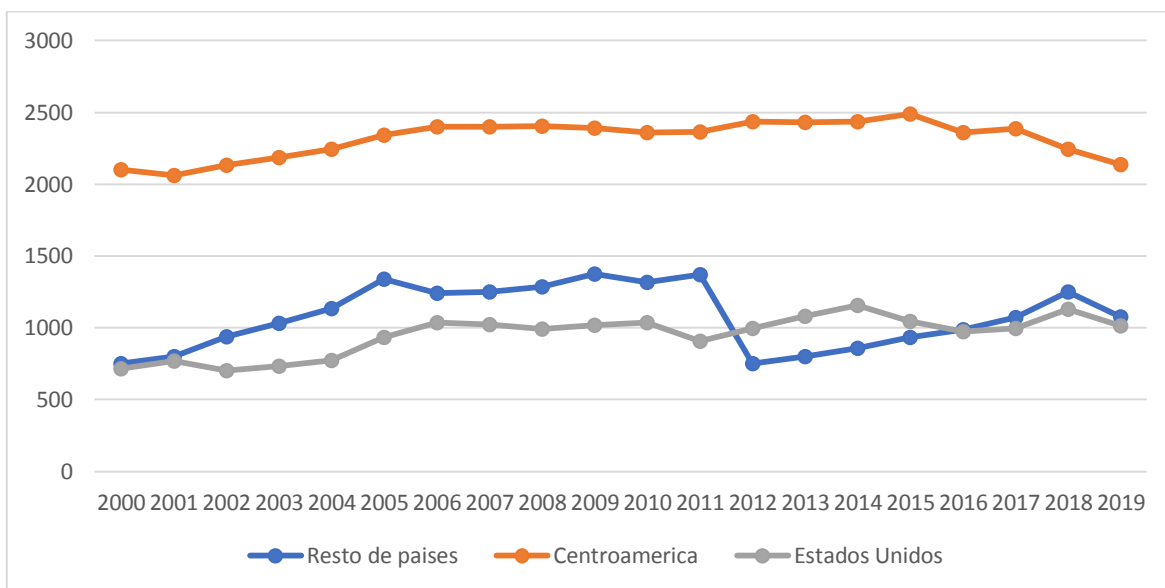
b) Desarrollo del DR-CAFTA sobre las exportaciones salvadoreñas.

Luego de 14 años de la entrada en vigencia del DR – CAFTA firmado entre Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Guatemala, República Dominicana, El Salvador y Estados Unidos, se pretende analizar de manera separadas las exportaciones por clasificación textil como industria de estudio en el presente trabajo, y la importancia del tratado para el desarrollo del saldo de la balanza comercial y su impacto sobre el mismo crecimiento económico.

Por ejemplo, el número de productos exportados hacia Estados Unidos, agrupados según subpartidas arancelarias (código a seis dígitos = HS 6), pasó de 933 antes de la ratificación del DR-CAFTA en el 2005 a 1,012 en el 2019 como se puede observar en la gráfica 23, lo cual representa un incremento de 7.9% para dicho período. Además, la

expectativa que se tenía de crecimiento de las exportaciones salvadoreñas se comenzó a manifestar desde el momento en que se finalizó el proceso de negociación en 2005.

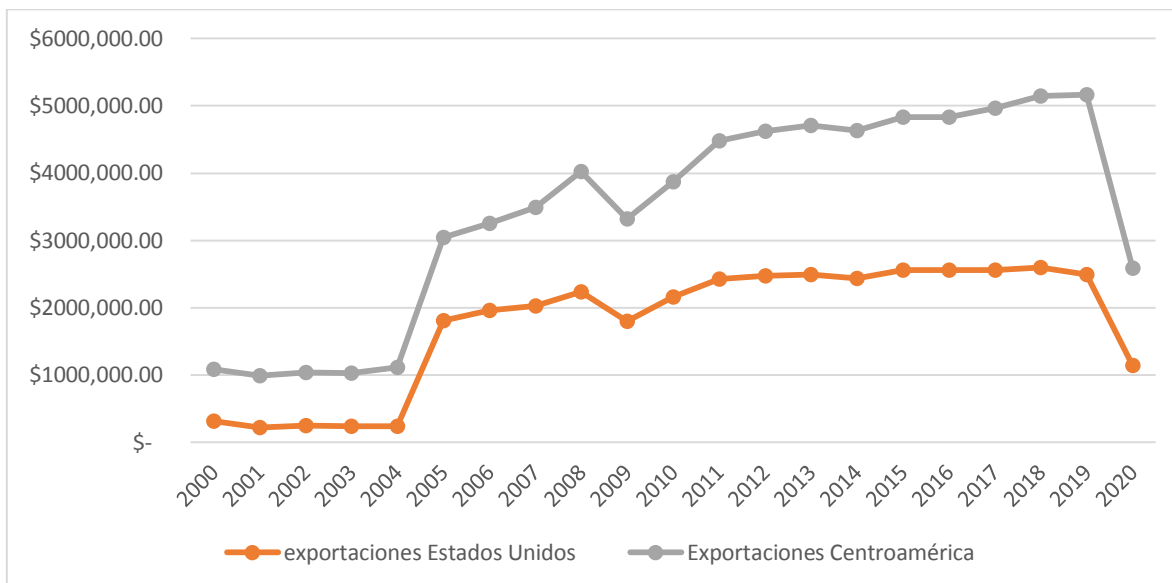
Gráfica 23: Número de productos exportados según destino, periodo 2000-2019



Fuente: Elaboración en base a datos de Banco Central de Reservas de El Salvador (BCRES).

Como se puede observar en el grafico ha existido a lo largo de los años una cantidad considerable de productos de la sección XI exportados hacia Centroamérica, Estados unidos y demás países. Y en términos de exportaciones en millones de \$, comparando los años de 2000-2005 y después del DR-CAFTA 2006-2013 se pasa de un nivel promedio de exportaciones salvadoreñas de US\$ 1,981 millones a US\$ 2,196 millones, lo que representa un crecimiento promedio del 10.9 % como se puede observar en la gráfica 24.

Gráfica 24: Exportaciones de El Salvador hacia Estados Unidos y el resto de Centroamérica, periodo 2000-2020

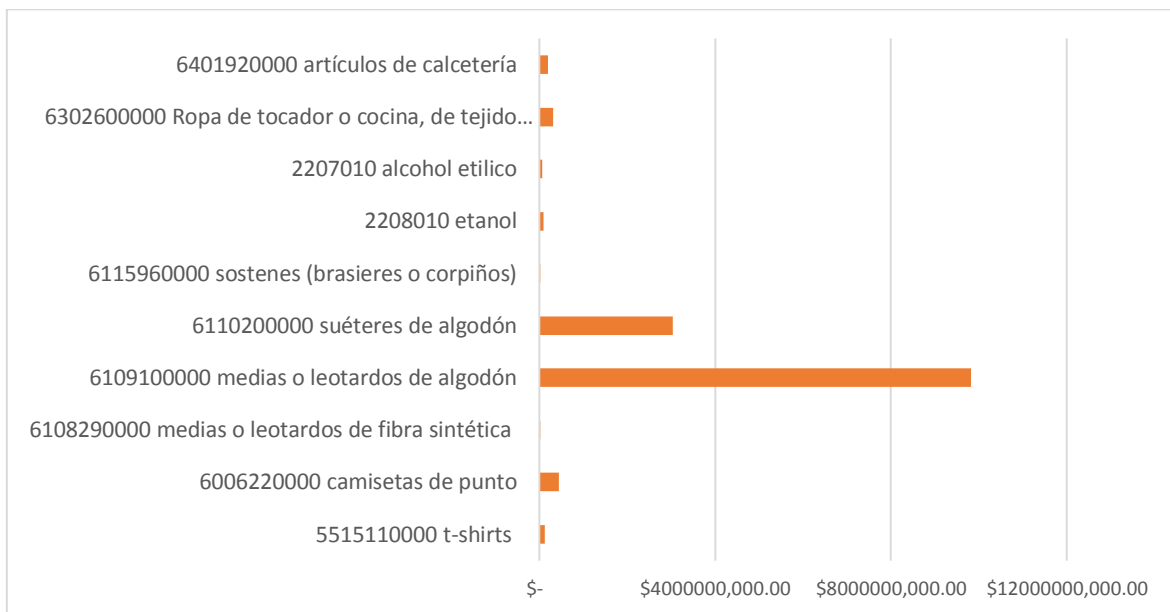


Fuente: Elaboración en base a datos de Banco Central de Reservas de El Salvador (BCRES)

Por tanto, se observa que existe una tendencia creciente que en parte está relacionado al surgimiento de nuevos productos exportables, que a su vez han permitido el desarrollo paulatino de micro, pequeñas y medianas empresas.

Y de manera específica, abordando los principales productos que el salvador exporta, los primeros diez productos (códigos arancelarios) que exporta El Salvador hacia Estados Unidos y demás región Centroamericana, destacan los del sector textil y manufacturas, como t-shirts y camisetas de punto, artículos de calcetería, medias o leotardos de fibra sintética y de algodón, suéteres de algodón y sostenes (brassieres); café oro y etanol, tal como se muestra en el gráfico 25.

Gráfica 25: Productos más exportados de la industria de manufacturera y Textiles de El Salvador hacia sus socios del tratado DR-CAFTA. Periodo 2000-2020



Fuente: *Elaboración en base a datos de Banco Central de Reservas de El Salvador (BCRES)*

En parte podría deberse a los beneficios establecidos en el acuerdo en tema de textiles y sus manufacturas, tales como (Calderón, González, & Sanabría, 2008):

- “Obtener mejoras en las preferencias de la CBTPA (Caribbean Basin Trade Partnership of 2000), al permitir que cualquier prenda elaborada en los países centroamericanos con tela, hilaza y algodón regional entren a Estados Unidos con 0% de arancel desde el primer día.
- La regla de origen negociada permite, en la mayoría de los casos, importar materia prima para procesarla, posteriormente elaborar la hilaza, luego la tela y finalmente confeccionarla.
- Se podrán exportar productos cortados y confeccionados de tela de los Estados Unidos, la cual puede haber sido formada con hilaza de cualquier parte del mundo.

- Se permitirá acumular insumos con México y Canadá, es decir, que telas de tejido plano provenientes de estos países se considerarán como originarios de las partes del tratado y por lo tanto gozarán de las preferencias del mismo
- Se negoció una amplia lista de poco abasto, adicional al que ya se tiene bajo la CBTPA, dando la oportunidad de incorporar de cualquier parte del mundo productos cubiertos en dicha lista, realizar el proceso de transformación y exportarla a Estados Unidos sin pago de aranceles en la prenda final.
- Se acordó flexibilidad para algunos productos de la confección a través de la transformación simple, posibilitando la utilización de insumos de cualquier parte del mundo, siempre que el ensamble de los mismos se realice en la región.
- Se acordó la aplicación de una “regla de minimis” del 10%, con lo cual se puede incorporar hasta un 10% de materia prima no originaria en relación al peso y aun así, ser considerados como productos originarios”.²¹

Denotando que con este acuerdo la rama económica más beneficiada ha sido el de manufacturas y textiles con prendas de vestir que ha mejorado no sólo en su participación sino también en el crecimiento de sus exportaciones, y aunque no es el mejor resultado entre los tratados comerciales pactados reviste importancia por el valor generado.

²¹ Tomado de Documento Explicativo CAFTA, Ministerio de Economía

Pero aun cuando el anuncio de un Tratado de Libre Comercio con los distintos países ha generado distintas reacciones en los sectores políticos y económicos del país, es imprescindible señalar que sólo cuando se llegue a un consenso sobre las metas que se pretenden alcanzar, y las medidas que se deben tomar para lograrlas, se podrá enfocar el proceso de negociación a la búsqueda de oportunidades comerciales equitativas, que beneficien a nuestros productores y la economía en general.

Dado que a la actualidad el beneficio generado por los TLC no es distribuido de forma igual, los TLC al igual que cualquier política económica, no son ni pueden ser instrumentos neutrales. Su implementación genera efectos diferenciados entre los países signatarios y al interior de estos: por un lado se configura un selecto grupo de ganadores generalmente un reducido número de empresas monopólicas u oligopólicas nacionales y unas cuantas corporaciones transnacionales que operan o buscan operar en la región quienes reciben los beneficios de las negociaciones y del esquema impulsado por el tratado; y por el otro lado, soportando las secuelas negativas de los TLC, se ubican amplios sectores económicos y sociales del país, los mismos que históricamente han sido afectados por la aplicación de las reformas neoliberales.

Indicando que muy poco aporta al desarrollo de las pequeñas economías la aplicación de tratados si consideramos que estos operan desde y para favorecer los procesos de acumulación del capital transnacionales, el cual no solo contribuye escasamente al fortalecimiento de las capacidades nacionales, sino que más bien juega en contra a ese proceso.

Aunque en los protocolos y etapas previas a la firma de un TLC se habla de las asimetrías, en la práctica el tratamiento propuesto para las pequeñas economías se limita a la concesión de excepciones temporales y de asistencia técnica, demostrando que se da desde un enfoque demasiado limitado ya que no se reconocen el trato diferenciado o preferencial para los países con economías pequeñas y menos desarrolladas al introducir los conceptos de Trato Nacional y el de Nación Más Favorecida.

El tratamiento a las asimetrías se ha limitado en los TLC en el manejo de los tiempos en la aplicación del calendario de desgravación arancelaria, dejando por fuera importantes elementos como las diferencias en el PIB por habitante, las brechas tecnológicas, los procesos de adaptación de las empresas centroamericanas, los acuerdos de cooperación técnica, los fondos de compensación por asimetrías y los marcos legales e institucionales (Moreno, 2005).

Aunado a lo anterior como los TLC otorgan acceso preferencial a los mercados en las partes contratantes se han creado parques industriales o zonas francas, que se traducen en una infraestructura para exportar e importar bienes y servicios; esto imprime un beneficio adicional para empresas ubicadas en países que no cuentan con un TLC, esto es aprovechar cero impuestos por ejemplo importar bienes de la Unión Europea a una zona franca en El Salvador y reexportarlo a Estados Unidos, el beneficio es que entre Estados Unidos y la Unión Europea no existe TLC, pero al ser ingresado a El Salvador que si cuenta con un TLC con ambos países.

Por tanto, para contrarrestar el impacto de estas asimetrías en micro, pequeña y media empresa hace falta una vigorosa política de incentivos, innovación, capacitación, acceso a recursos financieros e infraestructura. Dicha política no ha sido considerada en los TLC y su relevancia no es trivial, sobre todo dada la complejidad de la presentación, comprobación y manejo de salvaguardias y prácticas anti-dumping.

Centroamérica necesita más que los TLC, suscribir un acuerdo de cooperación, construido desde una lógica que estimule el desarrollo equitativo de cada país de la región, lo cual solo se puede fundamentar a partir del fortalecimiento de la integración de los pueblos antes que los mercados.

Por tanto, para aprovechar al máximo los beneficios potenciales de un TLC, será necesario la participación activa del gobierno, implementando planes que impulsen el desarrollo de nuestra economía, solucionando problemas como lo son la poca diversidad de la producción local, la debilidad de ciertos sectores empresariales para competir en nuevos mercados, entre otros; para que al final se puedan establecer las condiciones ideales que posibiliten un intercambio comercial caracterizado por una verdadera apertura de mercados y una competencia equilibrada, en donde se cuente con reglas y políticas claras que protejan a nuestros productores frente a los inversionistas extranjeros, pero sin obstaculizar el comercio entre ambas naciones.

Dicho mercado es hoy el segundo más importante para Centroamérica, y sirve de plataforma de arranque para empresas medianas y pequeñas de la región que han decidido exportar. Además, el comercio intrarregional muestra un alto contenido industrial y crecientemente es intraindustrial, por lo que juega un papel importante en el arrastre de otros sectores económicos, así como en la creación de empleos. (CEPAL, 2019).

La existencia de cadenas regionales de valor evidencia que a nivel industrial existe un amplio potencial en las relaciones bilaterales de Costa Rica, El Salvador y Guatemala. Le siguen en importancia la relación bilateral entre Guatemala y Honduras, y en menor medida la que se da entre los cuatro países referidos y el resto de socios en la región. Para ello se vuelve necesario el análisis del comercio intrarregional y extra regional de El Salvador frente a sus socios Guatemala y Honduras.

Tabla 8: Índice de comercio Intrarregional y extrarregional El Salvador- Guatemala- Honduras

AÑO.	INDICE DE COMERCIO INTRAREGIONAL ESA-GUATEMALA	INDICE DE COMERCIO EXTRERREGIONAL ESA-GUATEMALA	INDICE DE COMERCIO INTRAREGIONAL ESA-HONDURAS	INDICE DE COMERCIO EXTRERREGIONAL ESA-HONDURAS.
2000	0.14480321	0.85519679	0.12293187	0.87706813
2001	0.126581731	0.87341827	0.068336965	0.93166303
2002	0.112573601	0.8874264	0.057573875	0.94242613
2003	0.109477489	0.89052251	0.046915094	0.95308491
2004	0.123000331	0.87699967	0.063448164	0.93655184
2005	0.021715377	0.97828462	0.085496544	0.91450346
2006	0.024558266	0.97544173	0.075607782	0.92439222
2007	0.026746493	0.97325351	0.068502012	0.93149799
2008	0.028790962	0.97120904	0.098387506	0.90161249
2009	0.029126315	0.97087368	0.114228411	0.88577159
2010	0.032866463	0.96713354	0.106500011	0.89349999
2011	0.037611821	0.96238818	0.106572784	0.89342722
2012	0.036500848	0.96349915	0.110674324	0.88932568
2013	0.039202552	0.96079745	0.132154379	0.86784562
2014	0.046238278	0.95376172	0.134451319	0.86554868
2015	0.050486395	0.94951361	0.128956374	0.87104363
2016	0.055703902	0.9442961	0.123884297	0.8761157
2017	0.054067854	0.94593215	0.149341605	0.85065839
2018	0.053975608	0.94602439	0.191570706	0.80842929
2019	0.055254176	0.94474582	0.208153559	0.79184644

Para el caso desarrollado en este estudio El Salvador es el país que más avanzado se encuentra en cuanto al fenómeno del comercio intrarregional (René Cáceres, 1994), donde éste tipo de comercio representa un alto porcentaje de sus exportaciones totales alcanzando alrededor de un 50%, siendo mayor que para el resto de países centroamericanos.

De manera global El Salvador presenta el índice de comercio intrarregional (ICI) de las exportaciones que en promedio para el período de 2000-2010 fue de 0.229 significando que la participación de las exportaciones de los países regionales hacia ellos mismos con respecto al total de sus exportaciones fue de un 22.9%. Mientras que el índice de comercio intrarregional (ICI) de las importaciones en promedio fue de 0.124 y el valor de estas para el año 2012 de \$7,105.89 millones. Los datos obtenidos significan que la participación de las importaciones desde países regionales hacia ellos mismos con respecto al total de sus importaciones fue del 12.4%. (Lazo Inestroza & Zelaya Montes , 2014, pág. 50)

De manera específica, según los datos obtenidos mediante el índice de comercio intrarregional y extra regional en relación a Guatemala y Honduras es notable la influencia de los diferentes tratados de libres comercio, la correlación obtenida en estas relaciones comerciales en torno a la sección XI de manufactura y sector textil muestra porcentajes por debajo del 15% para el caso de Guatemala, mientras que en el caso de Honduras su nivel de correlación es menor a 19%, explicando resultados bajos entre estos socios, ya que el objetivo de la integración debería ser “acercar estos números a un 50% al menos, como se da en otros esquemas de integración; por ejemplo el de Europa, donde el ICI llega a tasas de 60% del comercio total”. (BulmerThomas, 2001)

Por ejemplo, El Salvador y su relación con Estados Unidos muestra correlaciones mayores al 50% específicamente sobre esta sección, quedando evidente que los TLC han favorecido un comercio intrarregional entre Estados Unidos y El Salvador, ante ello es importante mencionar que Estados Unidos es el principal con ventaja con lo mencionado anteriormente. El CAFTA.DR es el instrumento político y jurídico que instala dicha relación por un lado mediante un trato al menos igual, y por otro mediante la subvención de impuestos arancelarios y no arancelarios.

Con la apertura económica salvadoreña, específicamente en materia comercial con Estado Unidos de América, el CAFTA-DR es un instrumento de la política comercial externa de El Salvador cuyos plenos impactos podrán percibirse solo en el mediano y largo plazo; sin embargo, se considera que, a cinco años de su entrada en vigencia, existen ya algunos indicadores claves de desempeño que permiten llevar a cabo una evaluación de sus resultados preliminares.

Existen algunas ventajas que presenta la firma de este tratado de libre comercio dada su ubicación geográfica, en cuanto a esto la CEPAL señala que la frontera norte de México es una localización geográfica estratégica para abastecer el mercado de Estados Unidos de América.

La segunda ventaja, establece que, si bien los salarios varían bastante entre los países de la subregión, se encuentran muy por debajo del salario de Estados Unidos de América, hacia donde se dirige la mayor parte de los bienes. Es importante reconocer que la diferencia en salarios en el interior de la subregión es significativa y ha provocado la migración de empresas de países con altos costos relativos a países con menores niveles salariales.

La tercera ventaja referida al acceso preferencial a terceros mercados. Los países de la subregión han firmado una gran cantidad de tratados de libre comercio bilaterales y multilaterales que les dan acceso preferencial a mercados de gran tamaño. Es por ello que el índice de comercio intrarregional muestra una correlación de más de 40% en promedio en los últimos veinte años, es aquí donde el papel de los TLC principalmente el CAFTA DR una firma entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana, instala condiciones favorables haciendo referencia al capítulo de Inversiones en donde propicia al sector textil y manufactura ventajas, es por ello el efecto es notable a partir de la entrada en vigencia de dicho TLC.

2.2.4 Impacto sobre el Crecimiento económico Con la Existencia de Ventajas Comparativas en la Sección Textiles y sus Manufacturas

Las economías latinoamericanas desde finales de la década de los noventa han experimentado un proceso de profundas reformas estructurales que modificaron los espacios en que se desenvuelven los diferentes agentes económicos, relacionadas con el comercio internacional y la liberalización financiera; además, con algunos aspectos de la balanza de pagos y el proceso de privatización de algunas empresas estatales.

Justificadas a través de la existencia de un posible vínculo entre apertura comercial y crecimiento económico, como resultado de la entrada de mayores volúmenes de capital extranjero y de la estabilidad macroeconómica; es decir, del comportamiento favorable de las principales variables económicas como los precios y la tasa de interés, además se esperaba que el sector exportador fuese líder y uno de los principales motores del crecimiento económico.

Inicialmente generó grandes entradas de capitales y nuevas fuentes de crecimiento, pero al mismo tiempo aumentó la vulnerabilidad de las economías ante condiciones económicas adversas externas. Ya que los resultados no fueron sostenidos, y a partir de la segunda mitad de la década de los noventa el crecimiento se estancó en algunas economías, al igual que sus exportaciones, es decir la existencia de un vínculo entre apertura comercial y crecimiento económico resulta muy dudoso y depende de otros aspectos, aunque la CEPAL abona lo siguiente:

“La ausencia de un vínculo inequívoco no debería llamarnos la atención, ya que el impacto que la liberalización comercial tenga sobre el crecimiento dependerá crucialmente del contexto y de la forma en que se lleven a cabo los procesos de apertura. Han existido a lo largo del tiempo y en diversos países un gran número de procesos de liberalización y apertura comercial llevados a cabo de formas distintas y en contextos también distintos”²²

Por tanto, según este argumento la relación entre apertura comercial y crecimiento depende de factores específicos de cada economía; es decir, a elementos como la velocidad y la secuencia de la apertura comercial y el papel que debería asumir la política económica.

²² Machinea, José Luis y Vera, Cecilia. Comercio, Inversión Directa y Políticas Productivas. 2005 .p. 12.

Crecimiento económico y exportaciones

Otro tema de gran importancia en la teoría económica es el papel de las exportaciones en el crecimiento y desarrollo económico. Ya que son consideradas beneficiosas para que los países que tengan vínculos con los intercambios comerciales, tiendan a mejorar su bienestar desde el punto de vista no solo económico, sino también social.

Este tema ha sido uno de los argumentos principales para que los gobiernos emprendan un conjunto de reformas económicas dentro de las cuales se encuentran las políticas de apertura comercial basadas en el enfoque de las Ventajas Comparativas o relativas

Por tanto, si Las exportaciones tienen un vínculo visible con el crecimiento económico, en la investigación se utilizará este enfoque teórico para explicar y analizar el resultado de algunos indicadores determinados.

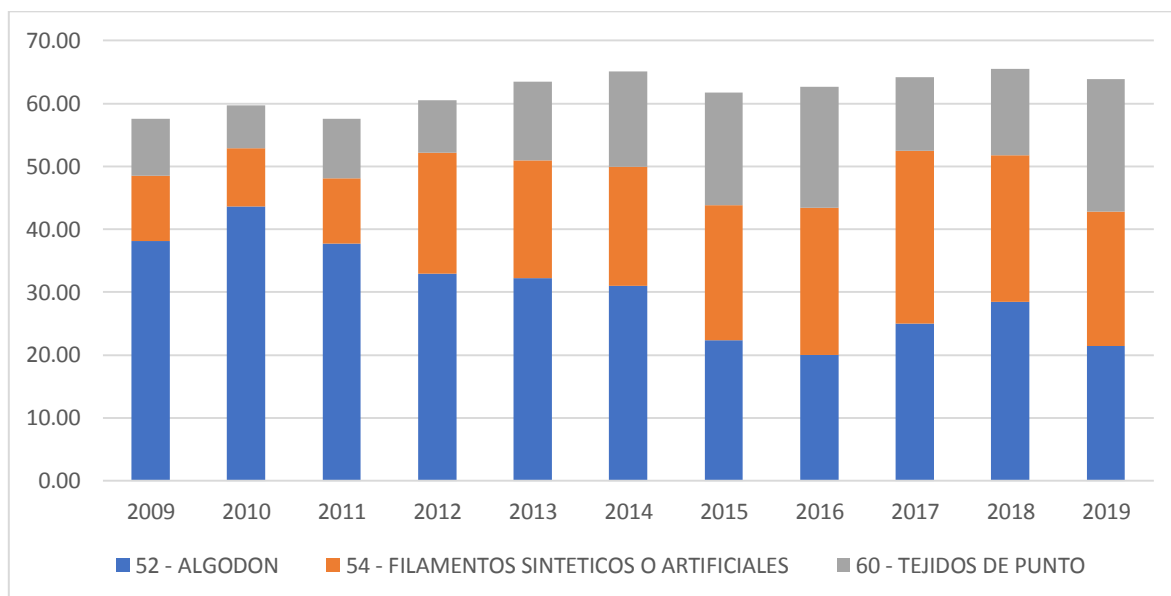
En este sentido, a través del objetivo de la investigación para analizar el efecto que puede darse sobre el crecimiento económico de El Salvador mediante cambios favorables de la balanza comercial es necesario abordar las condiciones de comercio exterior del país, lo que implicaría valerse de la exportación de aquellos bienes o servicios en los que su costo relativo es menor, e importar aquellos que tiene un costo relativo mayor, ya que si un país en su momento, está exportando un producto que cuenta con una desventaja, no se está aprovechando un costo de oportunidad, igual sucede cuando se importan bienes en los cuales el país tiene ventaja.

Razón tal, de analizar a través de la aplicación de los indicadores de comercio exterior sobre los datos extraídos de las entidades nacionales y extranjeras en torno a las variables de interés, la existencia o no de ventajas comparativas en la sección XI del SAC, y posteriormente de códigos arancelarios específicos que permitan brindar recomendaciones a aplicar a futuro con Los instrumentos de promoción y fomento a dichos productos con el fin de generar un cambio sobre los saldos deficitarios de balanza comercial y posteriormente sobre el crecimiento económico.

Por tanto tomando en cuenta los análisis de los apartados anteriores respecto al desenvolvimiento del saldo de balanza comercial salvadoreña y específicamente de la industria de textiles y sus manufacturas con respecto a las economías de Guatemala y Honduras, se realizan cálculos más delimitados en relación a los códigos arancelarios de dicha sección, en base a la sexta enmienda de la nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías publicado en el diario oficial (Consejo de Ministros de Integración Económica, 2014), el cual detalla la composición de cada sección, a través de sus capítulos y estos divididos en códigos arancelarios.

Para ello abordamos inicialmente el análisis a partir de los capítulos que mayores exportaciones representan dentro de la sección XI para El Salvador, respecto a sus socios Guatemala y Honduras, y estos se encuentran representados según las gráficas en torno a cada país, con los capítulos 52 que equivale a algodón, el 54 que son filamentos sintéticos o artificiales, 60 con tejidos de punto y el capítulo 61 con prendas y complementos de vestir de punto. Abordado de manera específica de la siguiente manera:

Gráfica 26: Exportaciones en términos relativos de los capítulos más relevantes de la sección XI, con respecto a la economía de Guatemala, periodo 2009-2019.

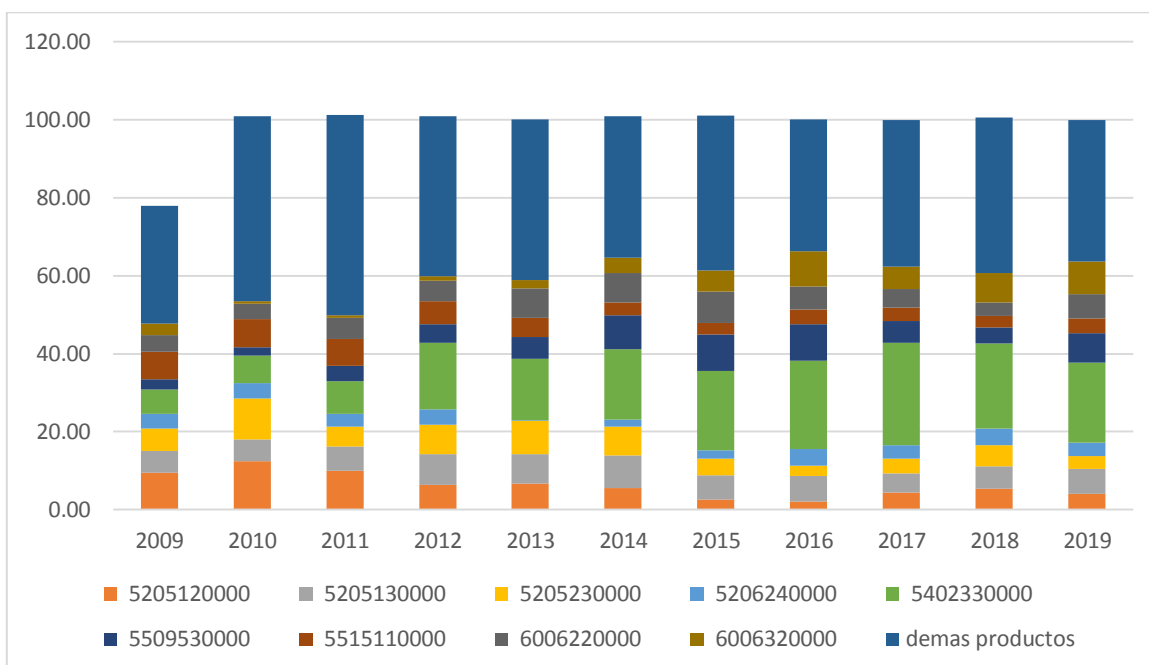


Fuente: *Elaboración en base a datos de Banco Central de Reservas de El Salvador (BCRES)*

Para el caso de Guatemala se identifica a través de la base de datos de comercio exterior que estos son los capítulos de mayor peso dentro de la industria de textiles y sus manufacturas, particularmente el 52 con algodón ya que le corresponden solo a él, 87 productos (códigos arancelarios) de exportación, brindándole un peso bastante significativo dentro de dicha industria en comparación con los demás capítulos, además de poseer productos que se exportan en gran medida, seguido por filamentos sintéticos o artificiales y por último tejidos de punto, que para el caso de ellos solo le corresponde 53 y 29 productos respectivamente, pero al mismo tiempo poseen de los productos más exportados hacia Guatemala, mostrando que para el caso de estudio se da una participación creciente por parte de dichos capítulos en torno a los demás que conforman la sección XI del SAC.

Pero para el objetivo del estudio que consiste en la identificación de la existencia o no de ventajas comparativas dentro de la industria de Textiles y sus manufacturas y potencializar los productos específicos que cuentan con dicha ventaja, se realizara un análisis de manera más delimitada, esto es en torno a los códigos arancelarios más importantes dentro de dicha industria en relación a sus socios centroamericanos Honduras y Guatemala, esto a partir de los datos de exportaciones realizadas durante el periodo de estudio, según la base de datos de comercio exterior del Banco Central de reserva, siguiendo la línea de análisis en torno a la nación Guatemalteca.

Gráfica 27: Exportaciones en términos relativos de los códigos arancelarios más importantes de la sección XI con respecto a la economía de Guatemala, periodo 2009-2019 Exportaciones en términos relativos de los códigos arancelarios más importantes de la sección XI.



Fuente: Elaboración en base a datos de Banco Central de Reservas de El Salvador (BCRES)

Según la gráfica anterior esos son los productos más exportados hacia Guatemala dentro de un rango de 576 productos exportados a ese país correspondientes a la industria de Textiles y sus manufacturas, sobre todo los 5 más altos son los Hilados de filamentos sintéticos - Texturados: "De poliésteres" (5402330000), los Hilados de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso -sencillos de fibras sin peinar y peinados (5205130000 y 5205230000), los hilados de fibras sintéticas discontinua principalmente con algodón (5509530000) y los tejidos de punto de fibras artificiales "teñidos" (6006320000), los cuales a lo largo de los años han presentado saldos importantes.

De hecho, estos productos seleccionados son sumamente representativos ya que de manera global representan en el periodo de estudio más del 50% de las exportaciones realizadas por la industria hacia Guatemala, como se aprecia en la gráfica.

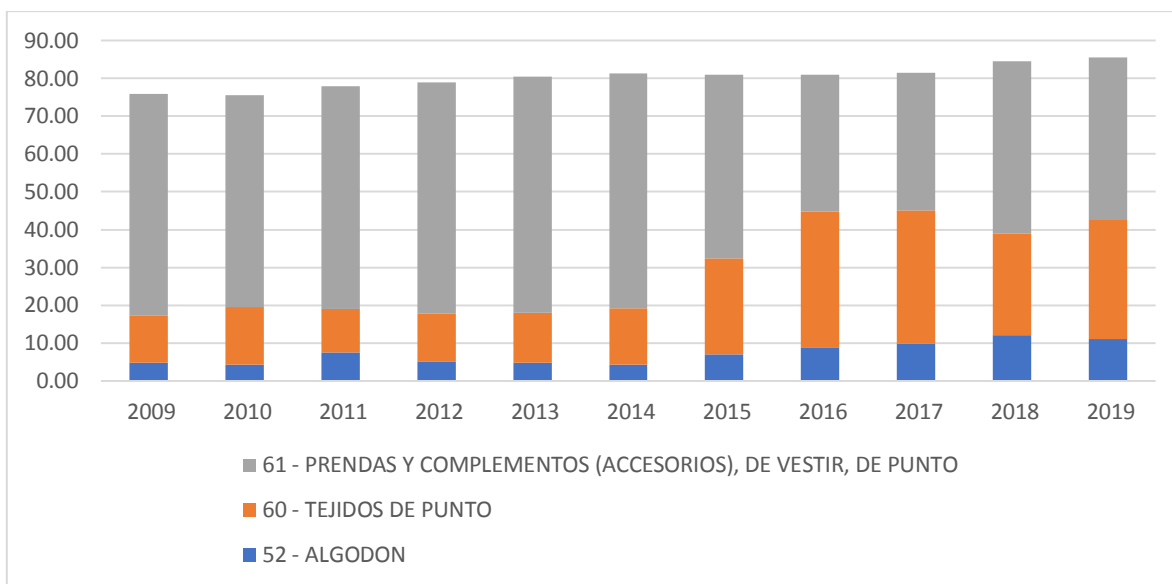
Tabla 9: Nomenclatura de los códigos arancelarios más exportados hacia Guatemala de la sección XI

Código arancelario	Producto
5205120000	Hilados de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar : "De título inferior a 714.29 decitex pero superior o igual a 232.56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43)"
5205130000	Hilados de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)"
5205230000	Hilados de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)"
5206240000	Hilados de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso - hilados sencillos de fibras peinadas: "De título inferior a 192.31 decitex pero superior o igual a 125 decitex (superior al número métrico 52 pero inferior o igual al número métrico 80)"
5402330000	Hilados de filamentos sintéticos sin acondicionar para la venta al por menor - Hilados texturados: "De poliésteres"
5509530000	Hilados de fibras sintéticas discontinuas - - Mezclados exclusiva o principalmente con algodón
5515110000	Hilados de fibras sintéticas discontinuas - - Mezclados exclusiva o principalmente con Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) - de fibras discontinuas de poliéster : "Mezcladas exclusiva o principalmente con fibras discontinuas de rayón viscosa"
6006220000	Tejidos de punto - de algodón: "Teñidos"
6006320000	Tejidos de punto - de fibras artificiales: "Teñidos"

Fuente: Sexta enmienda de la nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías/ Diario oficial Tomo N°412

Ahora para el caso del análisis respecto a Honduras en relación inicialmente a los capítulos más importantes dentro de la sección XI del SAC, se puede contemplar esta participación a través del gráfico 28, en que se muestra que los 3 capítulos de mayor relevancia son el 52 Algodón con 69 productos, 60 tejidos de punto con 30 productos y 61 prendas y complementos de vestir de punto con 79 productos, estos fueron los que más millones representan en exportaciones para la industria. Pero contrario al caso de Guatemala el capítulo 52 que corresponde a productos de algodón es el que menor nivel de exportaciones representa en comparación a los otros 2, y además para Honduras el capítulo 54 de filamentos sintéticos no es tan relevante como para Guatemala, e ingresa el capítulo 61 de prendas y complementos de vestir a ser el más representativo, mientras que para Guatemala no lo es, mostrando que para cada país existe un capítulo relevante distinto que le brinda condiciones favorables dentro de la industria.

Gráfica 28: Exportaciones en términos relativos, de los capítulos más relevantes de la sección XI, con respecto a la economía de Honduras, periodo 2009-2019.

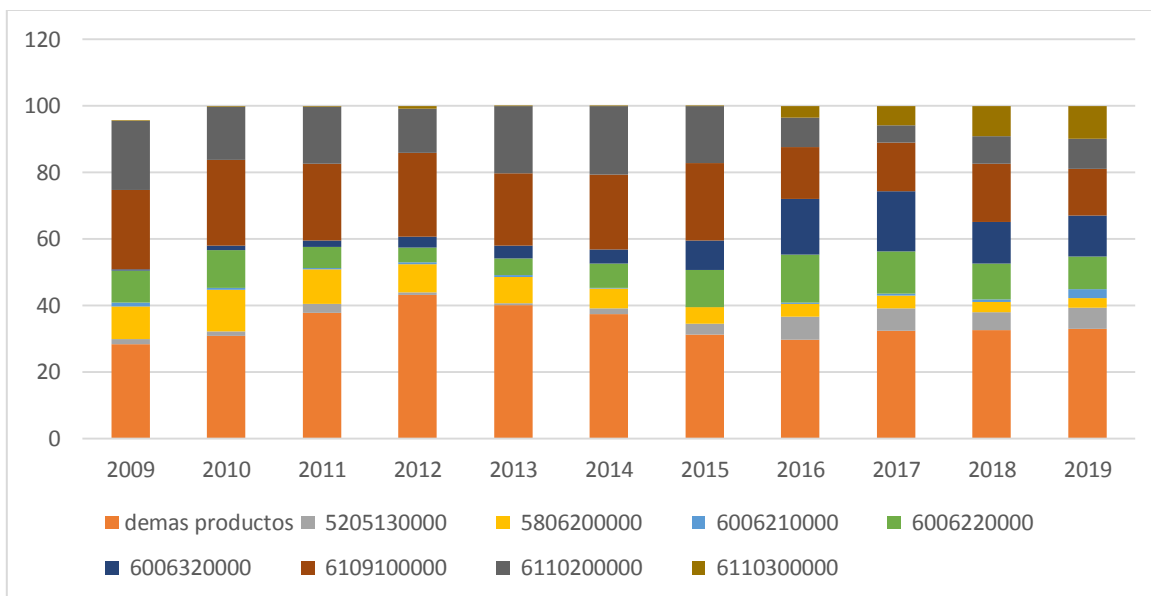


Fuente: Elaboración en base a datos de Banco Central de Reservas (BCRES)

En relación a las exportaciones a Honduras, el capítulo 61 representado por prendas y complementos de vestir de punto sobre pasa en gran medida a todos los demás capítulos, en parte por ser el capítulo que más productos posee, y además por tener unos de los productos que más se exporta hacia Honduras correspondiente a la sección XI, demostrando una posible ventaja en relación a la producción o precios de los productos que están inmersos dentro de dicho capítulo, puesto que a lo largo de los años de estudio ha logrado presentar niveles altos de exportaciones.

Ahora al abordar de manera más delimitada las exportaciones más importantes de la industria de Textiles y sus manufacturas, en torno al país vecino de Honduras, se analiza la participación según los códigos arancelarios que corresponden a esta sección, como se puede ver en el siguiente gráfico.

Gráfica 29: Exportaciones en términos relativos de los códigos arancelarios más importantes de la sección XI con respecto a la economía de Honduras, periodo 2009-2019.



Fuente: *Elaboración en base a datos de Banco Central de Reservas de El Salvador (BCRES)*

Según la gráfica anterior esos son los productos más exportados hacia Honduras dentro de un rango de 518 productos exportados a ese país correspondientes a la industria de Textiles y sus manufacturas, sobre todo los 5 más altos son T-SHIRTS y camisetas de punto- de algodón (610910000), los Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De algodón (611020000), los demás tejidos de puntos- de algodón- - Teñidos (6006220000) los demás tejidos de punto de fibras artificiales "teñidos" (6006320000), y las Cintas- Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5% en peso (580620000); los cuales a lo largo de los años han presentado saldos importantes.

De hecho, estos productos seleccionados son sumamente representativos ya que de manera global representan a lo largo del periodo de estudio más del 50% de las exportaciones realizadas por la industria hacia Guatemala, como podemos ver en el gráfico siguiente

Tabla 10: Nomenclatura de los códigos arancelarios más exportados hacia Honduras de la sección XI

Código arancelario	Producto
5205130000	Hilados de algodón -hilados sencillos de fibra sin peinar- - De título inferior a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex (superior al número 43 pero inferior o igual al número métrico 52)
5806200000	Cintas- demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho \geq a 5% en peso
6006210000	Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Crudos o blanqueados
6006220000	Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Teñidos
6006320000	Los demás tejidos de puntos- de fibras sintéticas- - Teñidos
6109100000	T-SHIRTS y camisetas de punto- De algodón
6110200000	Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De algodón
6110300000	Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De fibras sintéticas o artificiales

Fuente: Sexta enmienda de la nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías / Diario oficial Tomo N°412

Ahora con el conocimiento de los capítulos más importantes dentro de la sección XI de textiles y sus manufacturas, y sus desagregados en códigos arancelarios más representativos, se procede al calculo que interesa, a través de los indicadores necesarios para conocer si estos productos seleccionados según sus niveles de exportación realmente generan beneficios positivos para El Salvador en relación a su desenvolvimiento y participación comercia contra sus socios centroamericanos Guatemala y Honduras, y al mismo tiempo conocer si existe esa ventaja comparativa que les permita aprovechar dicha situación para cambiar el saldo deficitario de balanza comercial y su posterior impacto sobre el crecimiento económico de la nación.

Y una forma de evaluar la ventaja comparativa, es preguntarse ¿Qué revelan las estadísticas de comercio global sobre el desempeño de un país?, donde Ballassa (1965) fue el primero en llamar a este tipo de análisis ventaja comparativa revelada. Con el fin de indicar que, las ventajas comparativas entre naciones pueden ser reveladas por el flujo del comercio de mercancías, por cuanto el intercambio real de bienes refleja costos relativos y también diferencias que existen entre los países, por factores no necesariamente de mercado.

Para ello se parte inicialmente con el uso de *indicadores relacionados con el dinamismo comercial*, y el primero de estos será:

2.2.4.1 Aplicación de los índices de comercio internacional.

Índice de Ventajas Comparativas Reveladas

El cual es utilizado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países. Su versión más simple es:

$$\text{Ecuación 4: } IVCRit = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{|X_{iwt} + M_{iwt}|}$$

Esté índice también se lo suele denominar Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR), ya que está construido sobre el saldo comercial como información de referencia en el numerador, con relación al total de intercambios comerciales. Y así compara la incidencia del comercio a nivel de producto hacia un destino en particular vis a vis el comercio global, para ver si hay mayor o menor propensión a comerciar en tal o cual dirección.

Sus resultados pueden ser valores positivos o negativos. Un índice negativo/positivo será indicativo de un déficit/superávit en el total del comercio, y expresa una ventaja/desventaja en los intercambios comerciales. En otras palabras, un índice de VCR mayor que cero será indicativo de la existencia de un sector competitivo con potencial; y un índice negativo, de un sector importador neto carente de competitividad frente a terceros mercados. En otras palabras, cuando un IVCR de mayor que 0, significa que El Salvador está exportando más de este producto, al mundo, de lo que El Salvador lo hace con el total de productos.

Según el cuadro resumen de los resultados de ventaja comparativa revelada presentado el Anexo contra el país de Honduras, se pueden identificar los dos primeros productos con un superávit en el total del comercio, ya que presentan valores positivos mayores a 0, sobre todo el de “*Cintas- Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5%*” ya que es el único producto que presenta valores mayores a lo largo de todo el periodo de estudio, siendo valores más altos con respecto a los otros 7 productos más exportados seleccionados hacia Honduras, indicativo de la existencia de un producto competitivo con potencial con respecto a Honduras y el resto de comercio.

Posteriormente se encuentran 2 productos que para la mayoría de años del periodo de estudio presentaron un déficit, sobre todo el producto de *Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Crudos o blanqueados*, mostrando una desventaja considerable en los intercambios comerciales con respecto a Honduras y el resto del mundo, por tanto, podría considerarse importador neto, carentes de competitividad, y el producto de *Los demás*

tejidos de puntos- de algodón- - Teñidos si bien presenta déficit para algunos años, y valores muy bajos, a partir de 2015 logra mejorar sus condiciones con valores positivos.

Para el caso del quinto producto se da otra situación particular y es que de los años 2009 a 2013 presento un déficit comercial, pero a partir de 2014 se generan valores positivos mayores a 0, mostrando que la participación de El Salvador en *las exportaciones de tejidos de puntos de fibra sintética* es importante dentro de su participación con el total de exportaciones mundiales de todos los productos, reflejando una mejora en los resultados del comercio frente a terceros, por tanto puede convertirse en un producto con alto potencial que podría ser aprovechado en los siguientes años.

El sexto producto no muestra condiciones tan favorables dentro del comercio, ya que, si bien es cierto entre los años 2009 a 2012 mostro valores positivos, no son lo suficientemente altos como para considerar una ventaja comparativa, y posteriormente para los años 2013 a 2019, empieza a manifestar un déficit comercial lo que lo vuelve un producto con desventaja frente a Honduras y con poca importancia dentro del comercio general.

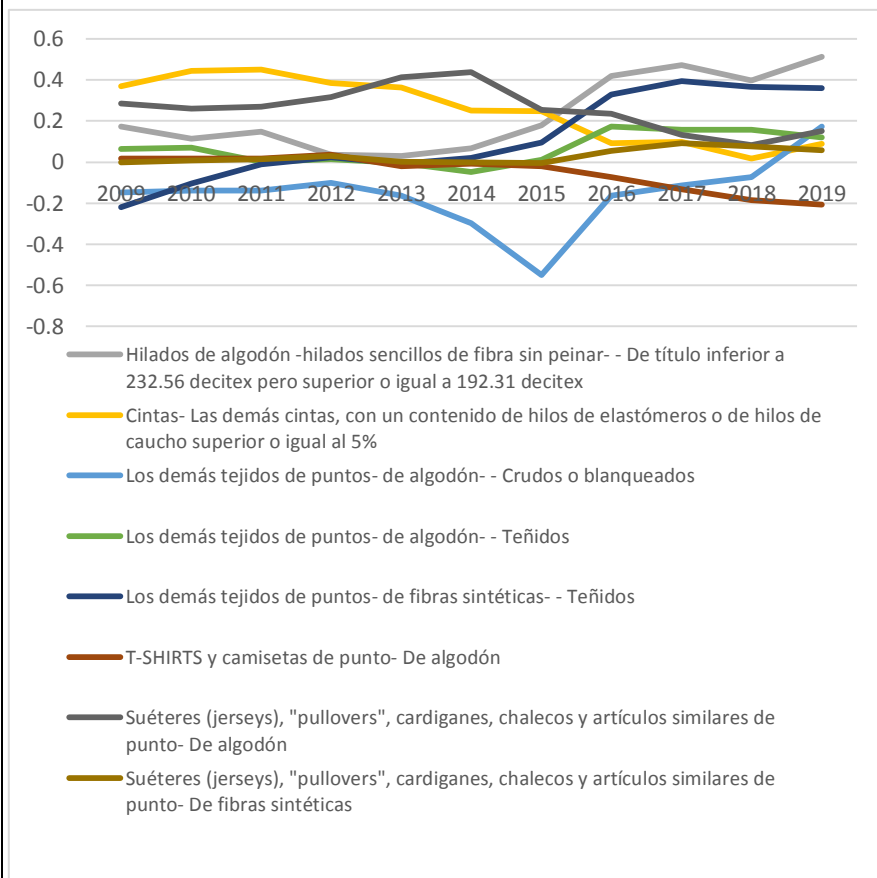
Con el séptimo producto nuevamente se encuentran resultados favorables, ya que para todo el periodo de estudio mostro un superávit comercial con valores positivos mayores a 0, mostrando que El Salvador está exportando más de este producto , en términos relativos, al mundo, de lo que El salvador lo hace con el total de productos en las exportaciones por tanto puede convertirse en un producto con alto potencial, como se mostraba anteriormente con el valor relativo de los 8 productos más exportados.

Y para el caso de último producto en estudio, se refleja que para el periodo de estudio inicialmente presento valores positivos, pero para otros años sus saldos fueron deficitarios,

mostrando una desventaja considerable en los intercambios comerciales, por tanto, no podría ser uno de los productos que muestre ventaja comparativa respecto a Honduras.

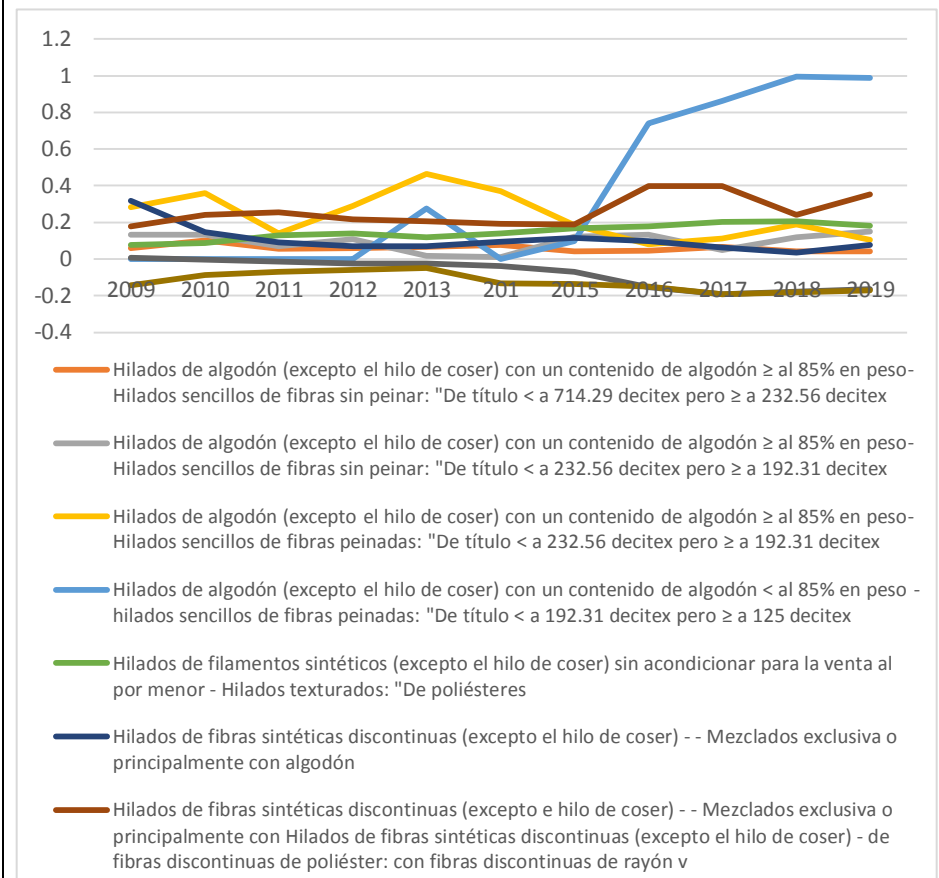
Tabla 11: Resultados del cálculo de índice de Ventaja Comparativa Revelada contra Honduras y Guatemala

Gráfica 30: Tendencia de los resultados obtenidos del IVCR con respecto a Honduras, periodo 2009-2019



Fuente: elaboración en base a cuadro resumen presentado en Anexo número 15.

Gráfica 31: Tendencia de Resultados obtenidos del cálculo del IVCR con respecto a Guatemala, periodo 2009-2019



Fuente: elaboración en base a cuadro resumen presentado en Anexo número 25.

Para el caso de Guatemala, según el cuadro resumen de los resultados de ventaja comparativa revelada contra este país presentado en el anexo 25, se pueden notar mejores condiciones en relación al escenario contra Honduras, ya que arrojan resultados positivos para 6 de los 9 productos seleccionados que más se exportan a ese país, como es el caso de *Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título $<$ a 714.29 decitex pero \geq a 232.56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43", Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título $<$ a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52, Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título $<$ a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)", Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor - Hilados texturados: "De poliésteres, Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) - - Mezclados exclusiva o principalmente con algodón e Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto e hilo de coser) - - Mezclados exclusiva o principalmente con Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) - de fibras discontinuas de poliéster : "Mezcladas exclusiva o principalmente con fibras discontinuas de rayón viscosa.*

Todos ellos mostraron un superávit en el total del comercio con valores positivos mayores a 0, indicativo de la existencia de un producto competitivo con potencial. De entre estos productos con superávit comercial, el primero fue el que presento valores más bajo y el tercer y séptimo producto, fueron los de valores más altos, señalando que estos 2 podrían conceder mejores condiciones a El Salvador ya que durante todo el periodo en estudio obtuvieron buenos resultados, por tanto se deduce que dentro de toda la comparación relativa de comercio tanto contra Honduras y el resto del mundo, poseen gran importancia, lo que se vuelve un indicio de que en los años posteriores puedan obtenerse resultados aún mejores; pero de manera general estos 6 son productos competitivos con respecto a Guatemala y con el resto de comercio los cuales al ser mejor aprovechados pueden aumentar sus niveles de ventaja comparativa.

Para el caso de los productos en peores condiciones se encuentran los de *Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón < al 85% en peso - hilados sencillos de fibras peinadas: "De título < a 192.31 decitex pero \geq a 125 decitex (superior al número métrico 52 pero inferior o igual al número métrico 80)"*, los demás tejidos de punto de algodón, teñidos y los demás tejidos de fibras sintéticas, teñidos, que dentro de los 9 productos seleccionados más exportados hacia Guatemala que representaban más del 50% de exportaciones salvadoreñas, estos 3 productos resultaron con desventaja comparativa en relación a Guatemala y el resto de mundo, mostrando un déficit en el total del comercio con valores negativos para todo el periodo de estudio, considerándose productos importadores netos carentes de competitividad frente a otros mercados.

Indicador de Bela Balassa

Utilizado para medir el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo. Formalmente:

$$\bullet \text{ Ecuación 5: } IB_{ij}^k = \frac{x_{ij}^k / XT_{ij}}{x_{iw}^k / XT_{iw}}$$

El numerador representa la participación del bien «i» en las exportaciones totales del país «j» y el denominador indica la participación de las exportaciones al mundo del bien «i» en las exportaciones mundiales totales. En suma, se compara la estructura de las exportaciones de un determinado país con la estructura de las ventas externas mundiales. La convención usual es que, si el índice es mayor que uno, el país en cuestión «revela» una ventaja comparativa y si es menor que uno «revela» una desventaja comparativa

Para la lectura del indicador se recomienda la utilización de estas escalas: Entre +0.33 a 1 existe ventaja en el país, Entre -0.33 a -1 existe desventaja en el país, entre -0,33 a +0.33 existe posibilidad de ventaja.

El análisis de este indicador parte inicialmente de los resultados de la sección XI del SAC en función de sus condiciones frente a los países de Guatemala y Honduras, en este sentido para el caso de Guatemala se obtienen valores favorables, a lo largo del periodo de estudio los valores obtenidos rondaron entre 0.10 a 0.20 como se puede observar en el grafico 31, acercándose a 0.30 en algunos años, por tanto muestra la posible existencia de

una ventaja comparativa, y que con mejores prácticas se podría alcanzar mejores resultados, y aprovechar la existencia de una ventaja contra este país socio.

Tabla 12: Resultados del caculo del índice Bela Balassa contra Guatemala y Honduras, periodo 2009-2019

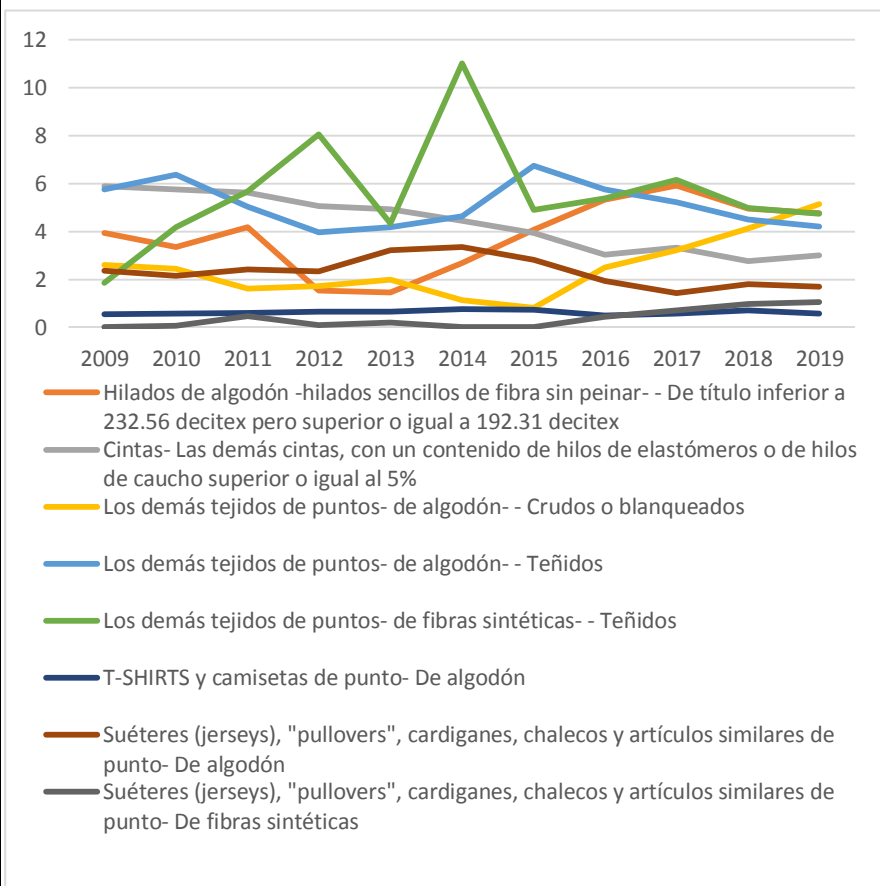
<p>Gráfica 32: Índice de Bela Balassa de la sección XI contra Guatemala, periodo 2009-2019</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>IBB</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2009</td><td>0.18</td></tr> <tr><td>2010</td><td>0.22</td></tr> <tr><td>2011</td><td>0.27</td></tr> <tr><td>2012</td><td>0.26</td></tr> <tr><td>2013</td><td>0.27</td></tr> <tr><td>2014</td><td>0.30</td></tr> <tr><td>2015</td><td>0.31</td></tr> <tr><td>2016</td><td>0.28</td></tr> <tr><td>2017</td><td>0.28</td></tr> <tr><td>2018</td><td>0.31</td></tr> <tr><td>2019</td><td>0.28</td></tr> </tbody> </table> <p>Fuente: elaboración propia en base a Anexo número 30.</p>	Año	IBB	2009	0.18	2010	0.22	2011	0.27	2012	0.26	2013	0.27	2014	0.30	2015	0.31	2016	0.28	2017	0.28	2018	0.31	2019	0.28	<p>Gráfica 33: Cálculo del Índice de Bela Balasa para la sección XI contra Honduras, periodo 2009-2019</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>IBB</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2009</td><td>0.82</td></tr> <tr><td>2010</td><td>0.83</td></tr> <tr><td>2011</td><td>0.88</td></tr> <tr><td>2012</td><td>0.85</td></tr> <tr><td>2013</td><td>0.92</td></tr> <tr><td>2014</td><td>0.93</td></tr> <tr><td>2015</td><td>0.82</td></tr> <tr><td>2016</td><td>0.81</td></tr> <tr><td>2017</td><td>0.90</td></tr> <tr><td>2018</td><td>0.98</td></tr> <tr><td>2019</td><td>1.00</td></tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Elaboración propia en base a Anexo número 31.</p>	Año	IBB	2009	0.82	2010	0.83	2011	0.88	2012	0.85	2013	0.92	2014	0.93	2015	0.82	2016	0.81	2017	0.90	2018	0.98	2019	1.00
Año	IBB																																																
2009	0.18																																																
2010	0.22																																																
2011	0.27																																																
2012	0.26																																																
2013	0.27																																																
2014	0.30																																																
2015	0.31																																																
2016	0.28																																																
2017	0.28																																																
2018	0.31																																																
2019	0.28																																																
Año	IBB																																																
2009	0.82																																																
2010	0.83																																																
2011	0.88																																																
2012	0.85																																																
2013	0.92																																																
2014	0.93																																																
2015	0.82																																																
2016	0.81																																																
2017	0.90																																																
2018	0.98																																																
2019	1.00																																																

Para el caso de las condiciones de la sección XI contra el país hondureño se obtuvieron resultados aún mucho mejores que las presentadas frente a Guatemala, a lo largo del periodo de estudio se dio una ventaja comparativa, ya que se obtuvieron valores de entre 0.80 a 1.00, como lo muestra el grafico 33, reflejando condiciones positivas que se podrían provechar.

Ahora el análisis de manera detallada en función de los productos más exportados dentro de la sección XI, se evidencia a través del cuadro resumen del anexo 40 para el caso con respecto a Honduras que 6 de los 8 productos seleccionados más exportados hacia dicho país, poseen una ventaja comparativa, ya que según la escala detallada anteriormente utilizada para el análisis del índice de Bela Balassa al aplicarla a los cálculos realizados se obtuvieron valores positivo mayores a 1, sobre todo los productos de *los demás tejidos de puntos de algodón teñidos, y los demás tejidos de puntos de fibras sintéticas teñidos* ya que arrojan valores altos con respecto a los otros 4, indicativo de que estos productos poseen una alta participación dentro de las exportaciones tanto con el país socio, y el comercio en general, en otro sentido los productos más bajos para todo el periodo de estudio fueron, *T-SHIRTS y camisetas de punto de algodón y suéteres (jerseys) “pullovers”, cardiganes, chalecos, y articulo similares de punto de fibras sintéticas*, sobre todo este último ya que no logro sobrepasar la escala del 0.33 por tanto se consideran en la escala de tendencia hacia un comercio intraproducto, mostrando variaciones a lo largo del periodo, indicativo de que sus flujos de exportaciones no generan mucha relevancia.

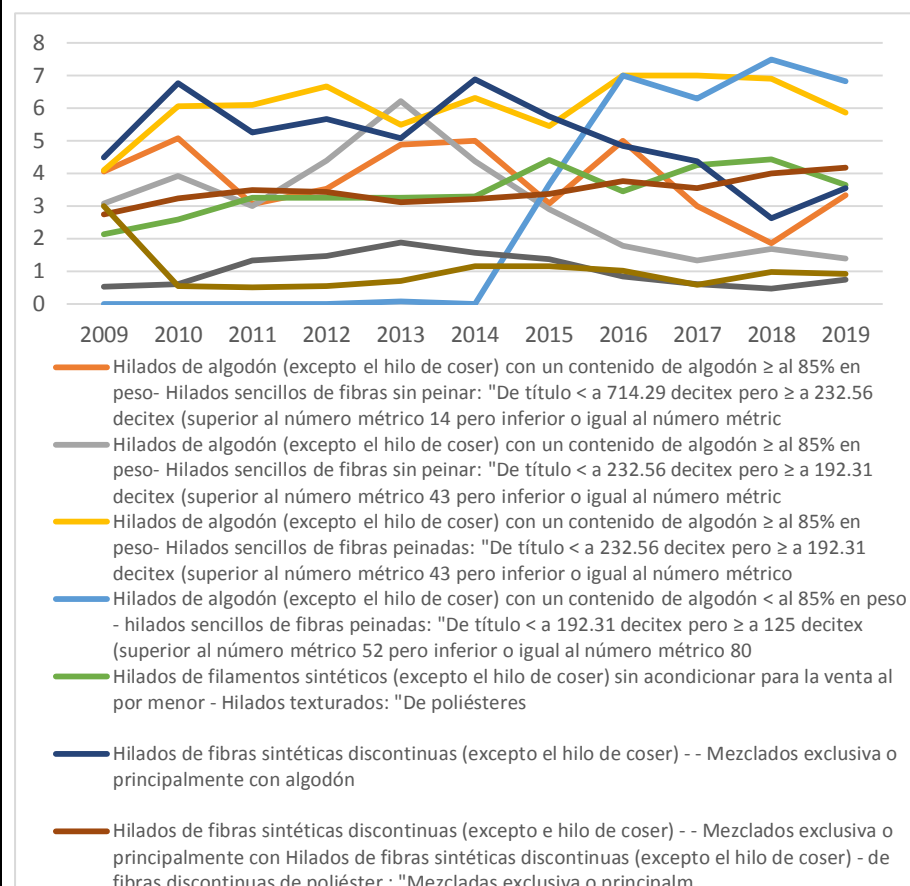
Tabla 13: Resultados del cálculo del índice de Bela Balassa por productos, contra Guatemala y Honduras, periodo 2009-2019

Gráfica 30: Tendencia de los resultados obtenidos del cálculo del IBB contra Honduras, periodo 2009,2019



Fuente: elaboración en base a cuadro resumen del Anexo número 40.

Gráfica 31: Tendencia de los resultados obtenidos de cálculo de IBB contra Guatemala, periodo 2009-2019



Fuente: Elaboración en base al cuadro resumen del anexo número 37.

Según la escala detallada anteriormente utilizada para el análisis del índice de Bela Balassa., aplicándolo a los resultados obtenidos en el cuadro resumen en relación al país de Guatemala que se encuentra en el anexo 37, se identifican que 6 de los 9 productos más exportados poseen valores positivos mayores a 1 de manera constante a lo largo del periodo, por lo tanto, son considerados con ventaja comparativa, sobre todo el primer, tercer y sexto producto, indicativo de que estos productos poseen una alta participación dentro de las exportaciones tanto con el país socio, y el comercio en general, pero al mismo tiempo los productos de *los demás tejidos de punto de algodón, teñidos, Y los demás tejidos de fibras sintéticas, teñidos* poseen valores positivos, pero en varios años poco lograron sobrepasar el nivel de 0.33 por tanto deberían aprovecharse más para poder obtener mejores resultados, y el producto más bajo fue *Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón < al 85% en peso - hilados sencillos de fibras peinadas: "De título < a 192.31 decitex pero \geq a 125 decitex (superior al número métrico 52 pero inferior o igual al número métrico 80)"* Por no tener datos de exportaciones e importaciones para los primeros 5 años de estudio.

Índice de Herfindahl Hirschmann (IHH)

Dicho indicador, analiza el peso de cada producto y país en el total de su comercio, se utilizará para saber el grado de concentración exportadora al ponderar el peso de cada producto. En el que se sabrá, si el valor exportado es reducido, tiene una influencia pequeña en el indicador final, y viceversa (Hirschman, 1945).

Formalmente, el índice HH se calcula en la siguiente forma:

$$\text{Ecuación 6: } IHH = \frac{\left(\sum_{i=1}^n p_i^2 - \frac{1}{n}\right)}{1 - \frac{1}{n}}$$

La diversificación de las exportaciones, es una de las variables más importantes para un país, cuando se habla de comercio exterior; un país con mayor diversificación de las exportaciones se establece como un país con un tejido productivo más amplio. Para el caso de El Salvador, la diversificación de las exportaciones ha sido siempre una apuesta al futuro, una meta que alcanzar; y para ello se han implementado una serie de apoyos y programas en la búsqueda para lograr pasar de la exportación de productos tradicionales a productos no tradicionales con un nivel de tecnología mejor, al mismo tiempo incorporando los conceptos de innovación y valor agregado.

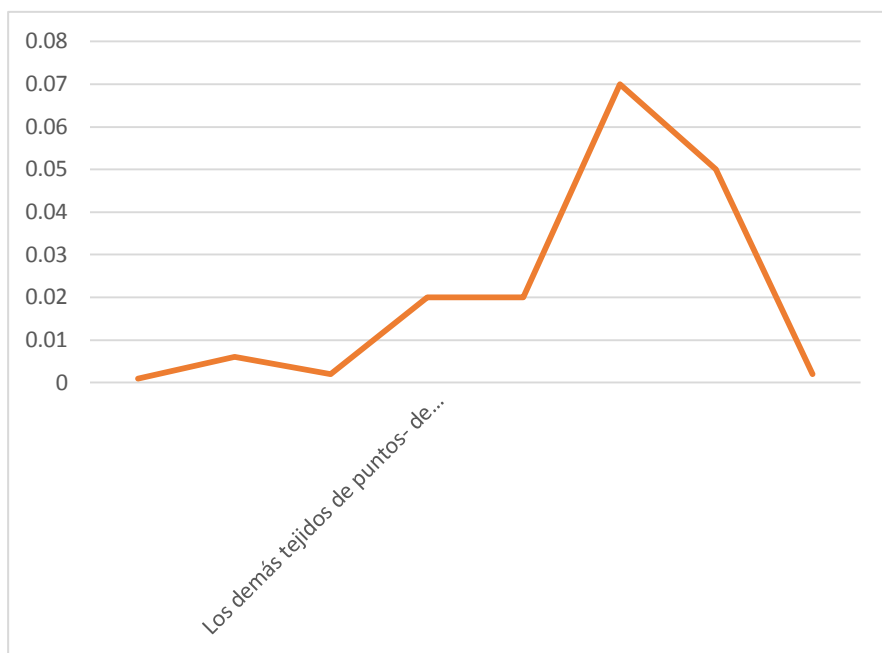
De manera global el grado de concentración comercial de las exportaciones del esquema de TLC es muy elevado, en donde bastan cinco capítulos para alcanzar un nivel de 78.85% del total de exportaciones; mientras que para el esquema regional deben tenerse en cuenta 20 capítulos para lograr un porcentaje cercano al 80%. Lo anterior es resultado de las políticas en materia de comercio internacional impulsadas a partir de los PAE y PEE; en los cuales uno de los puntos planteados es el aumento de las exportaciones de maquila textil bajo el régimen de Zonas Francas que produjeron una expansión acelerada de dicha industria. Al respecto de estas su atractivo principal es la exención de impuestos importantes como el valor agregado a bienes y servicios, renta, transferencia de propiedad y municipales; por el hecho de localizarse en un recinto fiscal.

Y de manera específica El Salvador en ambos casos de estudio se evidencia según los cuadros resumen provistos en los anexos 40 y 50, que el índice *Herfindahl Hirschmann* arroja resultados de diversificación exportadora al ponderar el peso de cada producto, y que su nivel de influencia sobre el resultado del índice es bajo, ya que para todo el periodo de estudio los valores que se obtuvieron se encontraron en el rango de entre 0.0 a 0.10 como se puede visualizar en los gráficos 36 y 37 que se encuentran a continuación, en parte porque su normalización es en base a 518 y 576 productos que se exportan para Honduras y para Guatemala respectivamente.

Con ello se muestra una trayectoria diversificada a lo largo del periodo de estudio para el grupo de productos con respecto a cada país, sobre todo respecto a Guatemala, con los valores más bajos cercanos a 0.0, pero este resultado no puede verse del todo desfavorable para El Salvador, considerando que es una pequeña economía abierta la cual ha establecido acuerdos comerciales y uniones, por lo tanto se puede argumentar que los índices capturan la realidad de la diversificación exportadora según las condiciones comerciales con sus socios, ya que con ambos posee acuerdos comerciales que suponen la intensificación del comercio con un gran número de productos.

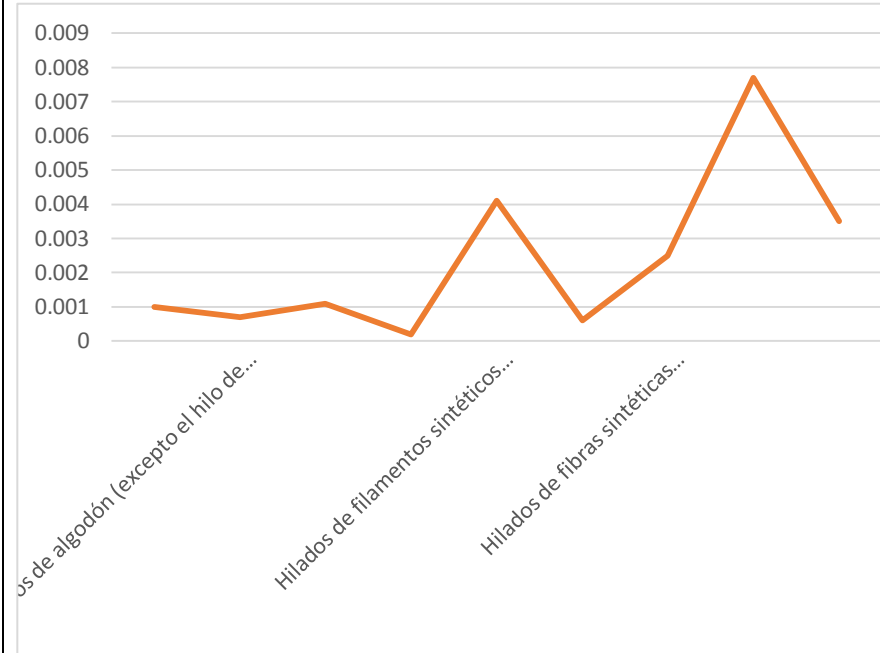
Tabla 14: Cálculo del índice de Herfindal Hirshman por producto, contra Guatemala y Honduras, periodo 2009-2019

Gráfica 32: Resultados del cálculo del IHH contra Honduras, periodo 2009-2019



Fuente: Elaboración en base a Anexo número 40

Gráfica 33: Resultados del cálculo del IHH contra Guatemala, periodo 2009-2019



Fuente: Elaboración en base a Anexo número 50

Índice de Grubel Lloyd

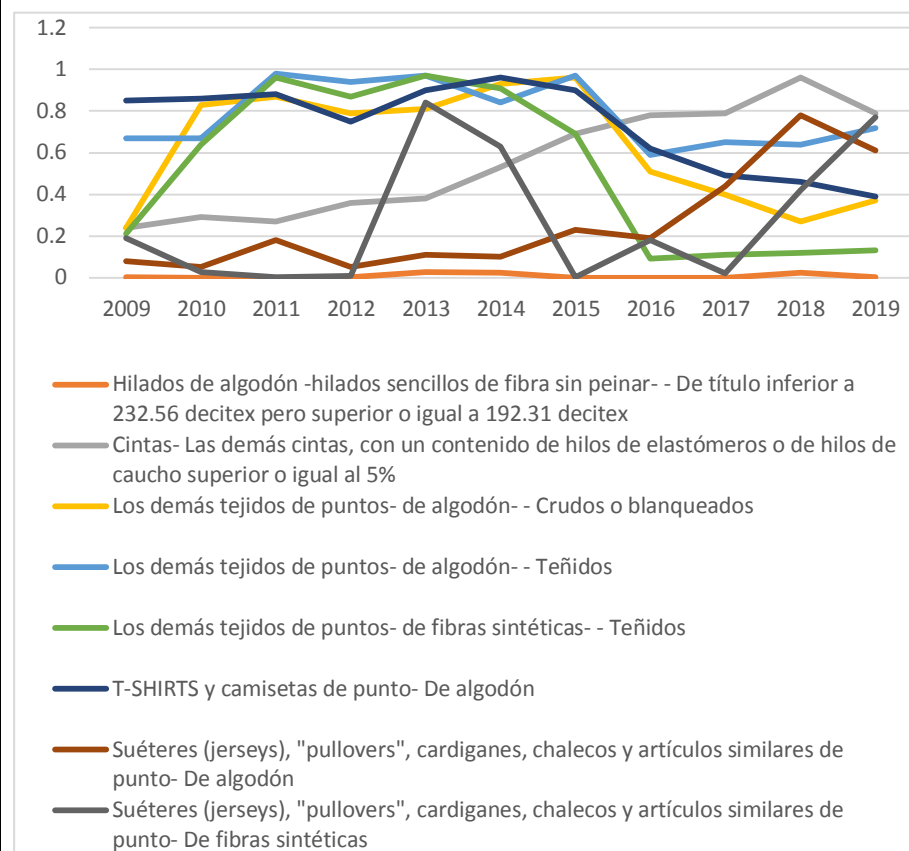
Para finalizar dicho análisis en relación a los productos más exportados de la industria, y medir el grado en que el país tiene en el rubro en cuestión mejores condiciones, se realizan los cálculos a través de este índice, el cual es utilizado para fundamentar la hipótesis de que gran parte del aumento del comercio internacional de los años sesenta entre los países industrializados tenía su origen en la similitud de las dotaciones de factores.

$$IGLL = 1 - \frac{|X_{ij}^k - M_{ij}^k|}{X_{ij}^k + M_{ij}^k}$$

Según los niveles detallados de análisis que considera este índice, al aplicarlos a los resultados contra Honduras, dados en el cuadro resumen provistos en el anexo 59 se puede identificar que el producto más alto y en mejores condiciones fue el de *Cintas- Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5%*, ya que sin el uso de valores absolutos de la fórmula logra brindar datos mayores a 0.33 indicando que este posee indicios de comercio intraindustrial contra Honduras, de igual manera los siguientes 4 productos brindan valores mayores a 0.33 cayendo en el rango de comercio intraindustrial, pero se hace la separación de ellos por el hecho de que en diferentes años de no ser por su valor absoluto hubiera presentado resultados menores a 0, al mismo tiempo dentro de los 8 productos en cuestión, 3 de ellos *Hilados de algodón - hilados sencillos de fibra sin peinar- - De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex, Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De algodón y sintéticas*, en la mayoría del periodo de estudio no lograron sobre pasar el margen 0.33, e incluso e 0.10, situación que se puede ver a través del gráfico siguiente.

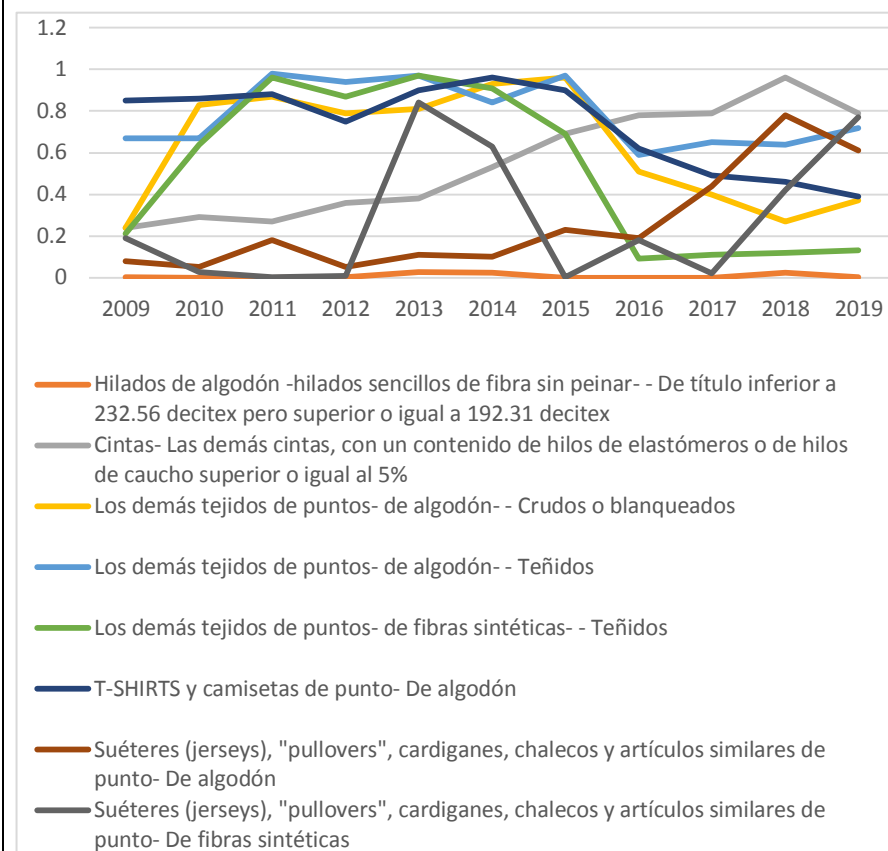
Tabla 15: Resultados del Cálculo del índice Grubel Lloyd por producto, contra Guatemala y Honduras, periodo 2009-2019

Gráfica 34: Resultados del cálculo de IGLL contra Honduras, periodo 2009-2019



Fuente: Elaboración en base al cuadro resumen del anexo 59

Gráfica 35: Resultados del cálculo de IGLL contra Honduras, periodo 2009-2019



Fuente: Elaboración en base al cuadro resumen del anexo 59

Según los niveles detallados anteriormente para el análisis de los resultados del índice GLL contra Guatemala, al aplicarlos a los resultados mostrados en el cuadro resumen del anexo 69, se pueden identificar 3 tipos de resultados.

Por una parte los representados en color amarillo que son resultados menores a 0.10 en la mayoría de los años del periodo de estudio, por tanto ubican a estos productos en relaciones inter- industriales con Guatemala, por otro lado está el producto más alto *Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título $<$ a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 80)* que logra brindar datos mayores a 0.11 indicando que este posee potencial de comercio intra-industrial, además se hace la separación de los últimos dos productos detallados en color rojo, que brindan resultados de ser comercio intra- industrial, pero si no fuese por el hecho del uso de valores absoluto hubiera presentado resultados negativos menores a 0 en todo el periodo de estudio, situación que puede verse a través de la tendencia de los resultados mostrados en la gráfica siguiente.

En relación a este último índice se toma en cuenta las consideraciones del autor, ya que brinda otra postura interesante a considerar, la cual es contraria a la teoría tradicional del comercio internacional, basada en la familia de modelos H-O (Heckscher-Ohlin) y H-O-S (Heckscher-Ohlin-Samuelson), que postulaba un comercio interindustrial basado en las ventajas comparativas que otorgaban las dotaciones de factores, ya que su enfoque dio vida a las intuiciones de trabajos de connotados economistas como Hirschman (1945), Verdoorn (1960) y Balassa (1963), que habían destacado la importancia del comercio de “manufacturas por manufacturas”, especialmente en el período precedente a la II Guerra Mundial, con la evidencia en el sentido de que el comercio intra-industrial entre los países de la naciente Comunidad Económica Europea (hoy Unión Europea), pasó desde 0.50 en 1958 a 0.58 en 1963, y posteriormente a 0.65 en 1970 (Sapir, 1992).

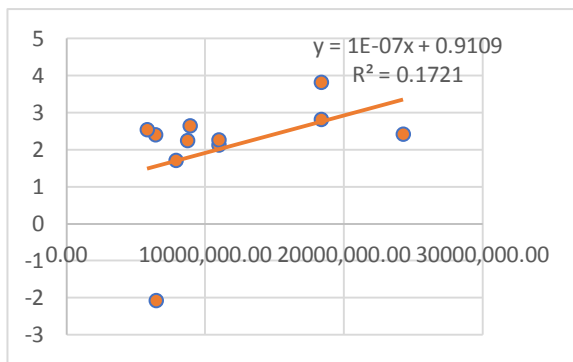
Por tanto, este índice arrojaba resultados que variaban entre 0 y 1, y en esta consideración un IGLL elevado y más bien cercano a uno es indicativo de un comercio en sectores similares, o lo que es lo mismo, comercio intra-industrial. Y la clave detrás de la importancia del comercio intra-industrial, en contraposición al comercio inter-industrial ha de encontrarse en que resulta una buena explicación para el crecimiento del comercio con base en economías de escala y diferenciación de productos. Ambos elementos que se vuelven un buen argumento para justificar la integración comercial y económica, la cual es la base precisamente la base de los trabajos de Balassa (1966), Willmore (1974) y Gubel-Lloyd (1975).

Por ende, estos resultados que determinan si el comercio se realiza entre los mismos sectores (intra- industrial) o entre sectores de actividad diferentes (inter-industrial), nos lleva a la conclusión de que, según el análisis de los dos casos de estudio, El Salvador en término de los productos seleccionados de la industria textil y sus manufacturas, posee un comercio intra- industrial con Honduras, y comercio inter- industrial con respecto a Guatemala, implicando que con Honduras tiene realidades similares y con Guatemala diferentes, y además que El Salvador está reflejando los emergentes niveles de complementariedad productiva inducidos por los esfuerzos de integración.

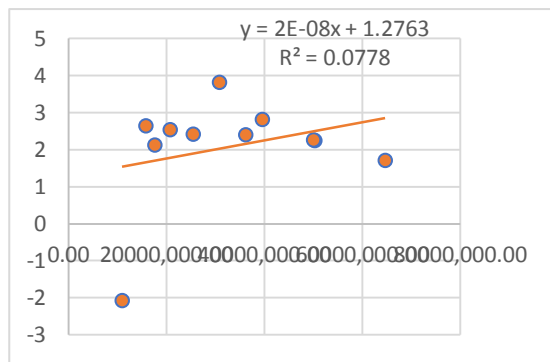
En la misma necesidad de evaluar el comportamiento de los productos más relevantes de la sección XI, resulta necesario el análisis de la relación entre estos mismos y la tasa de crecimiento económico, con el fin de evaluar el impacto que estos puedan generar no solo con la existencia de una venta comparativa, sino que también sobre el cambio en el crecimiento económico, y para tal análisis se hace uso de una regresión lineal simple en el que se evalúan los 17 productos más relevantes contra los socios Honduras y Guatemala y la tasa de crecimiento económico durante el periodo de estudio.

Para ello se han presentado las siguientes graficas reflejando cada uno de estos escenarios.

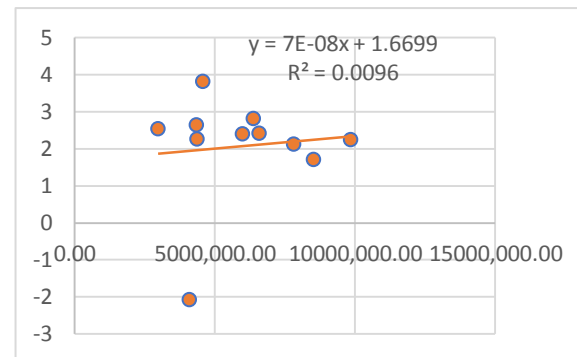
Gráfica 36: Regresión lineal simple: relacion entre el producto de Hilados de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar : "De título inferior a 714.29 decitex pero superior o igual a 232.56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43" y la tasa de crecimiento económico, periodo 2009-2019



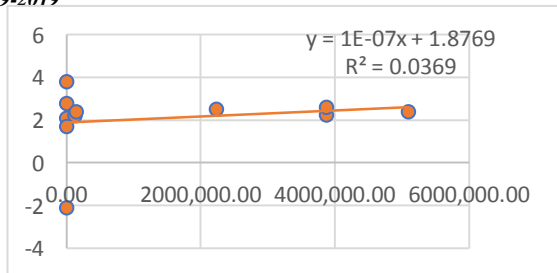
Gráfica 37: Regresión lineal: relacion exportaciones del producto Hilados de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52" y tasa de crecimiento económico, periodo 2009-2019



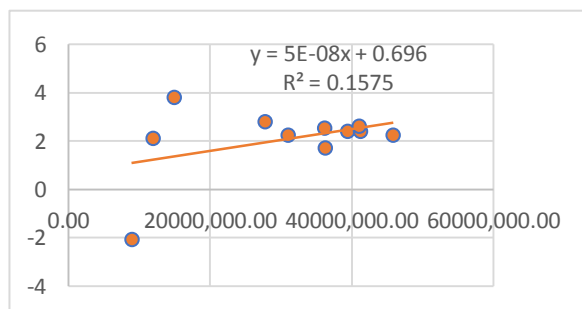
Gráfica 38: Regresión lineal: relacion entre el producto Hilados de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52 y tasa de crecimiento económico, periodo 2009-2019



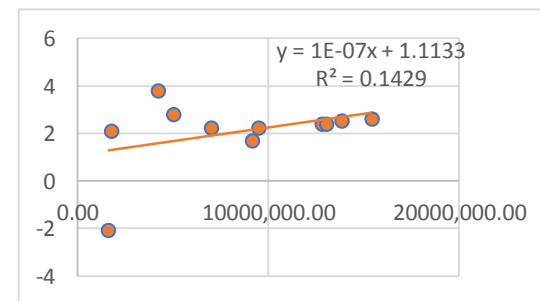
Gráfica 39: Regresión lineal: relacion exportaciones del producto Hilados de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso - hilados sencillos de fibras peinadas: "De título inferior a 192.31 decitex pero superior o igual a 125 decitex (superior al número métrico 52 pero inferior o igual al número métrico 80)" tasa de crecimiento económico, 2009-2019



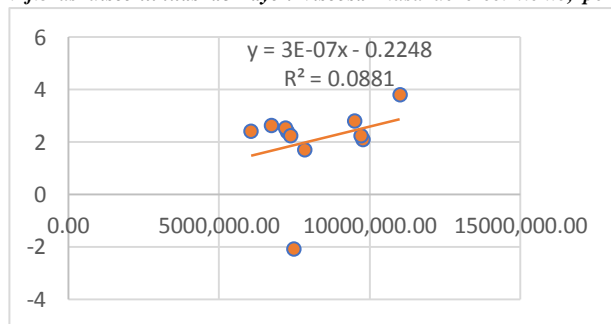
Gráfica 40: Regresión lineal: relacion entre exportaciones del producto Hilados de filamentos sintéticos sin acondicionar para la venta al por menor - Hilados texturados: "De poliésteres" y a tasa de crecimiento, periodo 2009-2019



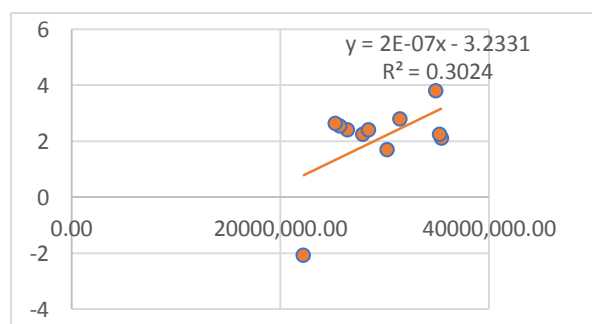
Gráfica 41: Regresión lineal: relacion entre exportaciones del producto Hilados de fibras sintéticas discontinuas - - Mezclados exclusiva o principalmente con algodón y la tasa de crecimiento, periodo 2009-2019



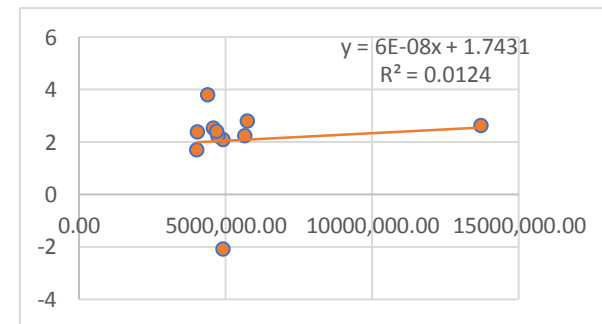
Gráfica 42: Regresión lineal: exportaciones producto Hilados de fibras sintética, discontinuas - - Mezclados exclusiva o principalmente con Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) - de fibras discontinuas de poliéster : " Mezcladas exclusiva o principalmente con fibras discontinuas de rayón viscosa" tasa de crecimiento, periodo



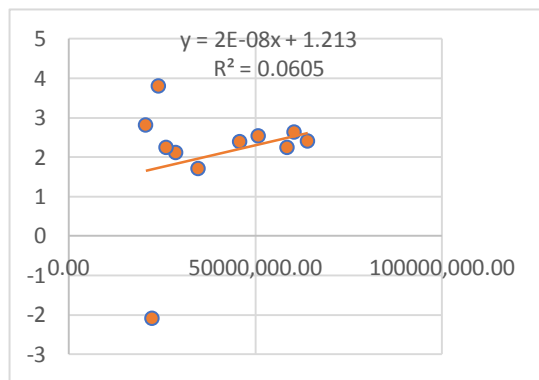
Gráfica 43: Regresión lineal: relación exportaciones del producto Cintas- demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho ≥ a 5% en peso y tasa de crecimiento, periodo 2009-2019



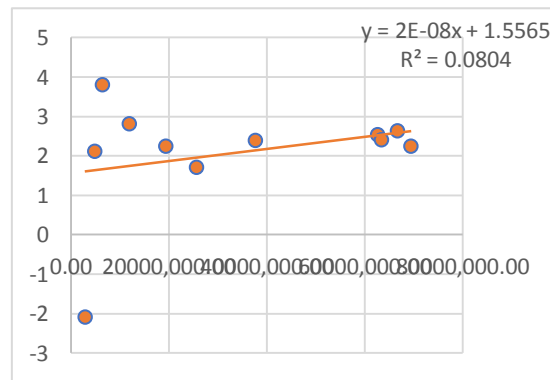
Gráfica 44: Regresión lineal: relación de las exportaciones del producto Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Crudos o blanqueados y la tasa de crecimiento , periodo 2009-2019



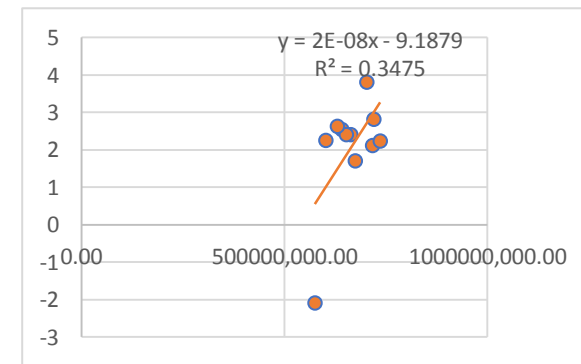
Gráfica 45: Regresión lineal: relación entre las exportaciones del producto Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Teñidos y la tasa de crecimiento económico, 2009-2019



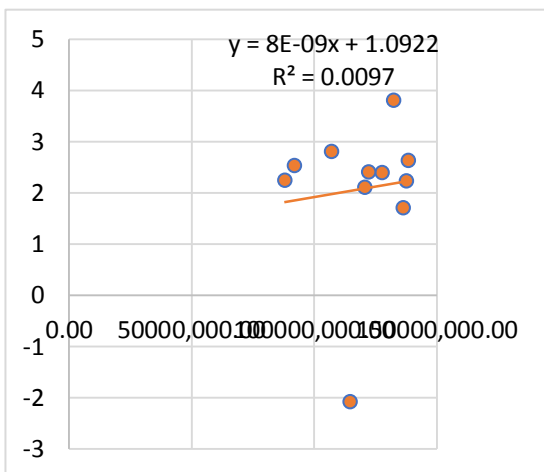
Gráfica 46: Regresión línea: relacion exportaciones del producto Los demás tejidos de puntos- de fibras sintéticas- - Teñidos y tasa de crecimiento, periodo 2009-2019



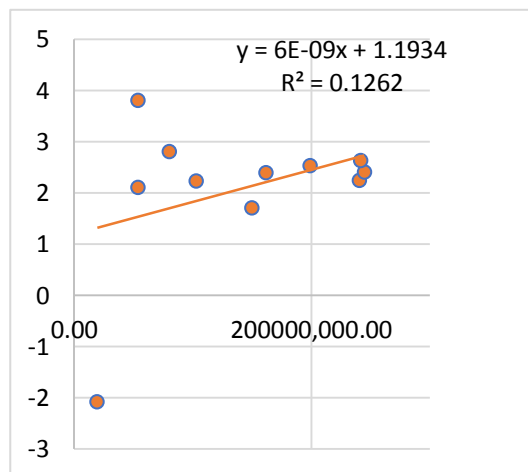
Gráfica 47: Regresión lineal: relacion entre exportaciones del producto T-SHIRTS y camisetas de punto- De algodón y tasa de crecimiento economico, periodo 2009-2019



Gráfica 48: Regresión lineal: relacion entre exportaciones del producto Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De algodón y tasa de crecimiento, periodo 2009-2019



Gráfica 49: Regresión lineal: relacion entre exportaciones del producto Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De fibras sintéticas o artificiales y tasa de crecimiento económico, periodo 2009-2019



Para el primer producto *de Hilados de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar : "De título inferior a 714.29 decitex pero superior o igual a 232.56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43"* se obtuvo la ecuación $y = 1E-07x + 0.9109$, La cual demuestra la relación de la tasa de crecimiento económico, respecto a las exportaciones de este producto, dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados de la tasa de crecimiento económico, presentando el coeficiente para la tasa de crecimiento en dólares de 0.9109, el cual indica que, por cada dólar adicional en las exportaciones, se puede esperar que la tasa de crecimiento aumente un promedio de 0.9109. La línea ajustada anaranjada muestra gráficamente la misma información. Si uno se mueve hacia la izquierda o hacia la derecha en el eje X una cantidad que represente un cambio de un dólar en las exportaciones, la línea ajustada subirá o bajará en 0.9109.

Para el segundo producto *Hilados de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52"* se obtuvo la ecuación $y = 2E-08x + 1.2763$, La cual demuestra la relación de la tasa de crecimiento económico, respecto a las exportaciones de este producto, dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados de la tasa de crecimiento económico, mostrando que el coeficiente para la tasa de crecimiento en dólares es de 1.2763, e indica que, por cada dólar adicional en las exportaciones, se puede esperar que la tasa de crecimiento aumente un promedio de 1.2763. La línea ajustada anaranjada muestra gráficamente la misma información. Si uno se mueve hacia la izquierda o hacia la derecha en el eje X una cantidad que represente un cambio de un dólar en las exportaciones, la línea ajustada subirá o bajará en 1.2763.

El tercer producto *Hilados de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52,* presentó la ecuación $y = 7E-08x + 1.6699$, La cual demuestra la relación de la tasa de crecimiento económico, respecto a las exportaciones de este producto, dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados de la tasa de crecimiento económico, el coeficiente para la tasa de crecimiento en dólares es de 1.6699, e indica que, por cada dólar adicional en las exportaciones, se puede esperar que la tasa de crecimiento aumente un promedio de 1.6699. La línea ajustada anaranjada muestra gráficamente la misma información. Si uno se mueve hacia la izquierda o hacia la derecha en el eje X una cantidad que represente un cambio de un dólar en las exportaciones, la línea ajustada subirá o bajará en 1.6699.

Para el cuarto producto de *Hilados de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52* se pudo determinar la ecuación $y = 1E-07x + 1.8769$, La cual demuestra la relación de la tasa de crecimiento económico, respecto a las exportaciones de este producto, dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados de la tasa de crecimiento económico, el coeficiente para la tasa de crecimiento en dólares es de 1.8769, e indica que, por cada dólar adicional en las exportaciones, se puede esperar que la tasa de crecimiento aumente un promedio de 1.8769. La línea ajustada anaranjada muestra gráficamente la misma información. Si uno se mueve hacia la izquierda o hacia la derecha en el eje X una cantidad que represente un cambio de un dólar en las exportaciones, la línea ajustada subirá o bajará en 1.8769.

El siguiente producto *Hilados de filamentos sintéticos sin acondicionar para la venta al por menor - Hilados texturados: "De poliésteres"* mostró la ecuación $y = 5E-08x + 0.696$, La cual demuestra la relación de la tasa de crecimiento económico, respecto a las exportaciones de este producto, dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados de la tasa de crecimiento económico, con un coeficiente para la tasa de crecimiento en dólares de 0.696, e indica que, por cada dólar adicional en las exportaciones, se puede esperar que la tasa de crecimiento aumente un promedio de 0.696. La línea ajustada anaranjada muestra gráficamente la misma información. Si uno se mueve hacia la izquierda o hacia la derecha en el eje X una cantidad que represente un cambio de un dólar en las exportaciones, la línea ajustada subirá o bajará en 0.696.

Para el caso de *Hilados de fibras sintéticas discontinuas - - Mezclados exclusiva o principalmente con algodón* se pudo determino la ecuación $y = 1E-07x + 1.1133$, La cual demuestra la relación de la tasa de crecimiento económico, respecto a las exportaciones de este producto, dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados de la tasa de crecimiento económico, con un coeficiente para la tasa de crecimiento en dólares de 1.1133, indicando que, por cada dólar adicional en las exportaciones, se puede esperar que la tasa de crecimiento aumente un promedio de 1.1133.

La línea ajustada anaranjada muestra gráficamente la misma información. Si uno se mueve hacia la izquierda o hacia la derecha en el eje X una cantidad que represente un cambio de un

El séptimo producto *Hilados de fibras sintéticas discontinuas - - Mezclados exclusiva o principalmente con Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) - de fibras discontinuas de poliéster* : " *Mezcladas exclusiva o principalmente con fibras discontinuas de rayón viscosa*" determinó la ecuación $y = 3E-07x - 0.2248$, La cual demuestra la relación de la tasa de crecimiento económico, respecto a las exportaciones de este producto, dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados de la tasa de crecimiento económico, con un coeficiente para la tasa de crecimiento en dólares de 0.2248, el coeficiente indica que, por cada dólar adicional en las exportaciones, se puede esperar que la tasa de crecimiento disminuya un promedio de 0.2248. La línea ajustada anaranjada muestra gráficamente la misma información. Si uno se mueve hacia la izquierda o hacia la derecha en el eje X una cantidad que represente un cambio de un dólar en las exportaciones, la línea ajustada bajará en 0.2248.

El siguiente producto de *Cintas- demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho \geq a 5% en peso* presentó la ecuación $y = 2E-07x - 3.2331$, La cual demuestra la relación de la tasa de crecimiento económico, respecto a las exportaciones de este producto, dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados de la tasa de crecimiento económico, con un coeficiente para la tasa de crecimiento en dólares de 3.2331, indicando que, por cada dólar adicional en las exportaciones, se puede esperar que la tasa de crecimiento disminuya un promedio de 3.2331. La línea ajustada anaranjada muestra gráficamente la misma información. Si uno se mueve hacia la izquierda o hacia la derecha en el eje X una cantidad que represente un cambio de un dólar en las exportaciones, la línea ajustada bajará en 3.2331.

Para el caso de *Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Crudos o blanqueados* se obtuvo la ecuación $y = 6E-08x + 1.7431$, La cual demuestra la relación de la tasa de crecimiento económico, respecto a las exportaciones de este producto, dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados de la tasa de crecimiento económico, La ecuación muestra que el coeficiente para la tasa de crecimiento en dólares es de 1.7431, e indica que, por cada dólar adicional en las exportaciones, se puede esperar que la tasa de crecimiento aumente un promedio de 1.7431. La línea ajustada anaranjada muestra gráficamente la misma información. Si uno se mueve hacia la izquierda o hacia la derecha en el eje X una cantidad que represente un cambio de un dólar en las exportaciones, la línea ajustada subirá o bajará en 1.7431.

El décimo producto *Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Teñidos presento al ecuación* $y = 2E-08x + 1.213$, La cual demuestra la relación de la tasa de crecimiento económico, respecto a las exportaciones de este producto, dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados de la tasa de crecimiento económico, la ecuación muestra que el coeficiente para la tasa de crecimiento en dólares es de 1.213, e indica que, por cada dólar adicional en las exportaciones, se puede esperar que la tasa de crecimiento aumente un promedio de 1.213. La línea ajustada anaranjada muestra gráficamente la misma información. Si uno se mueve hacia la izquierda o hacia la derecha en el eje X una cantidad que represente un cambio de un dólar en las exportaciones, la línea ajustada subirá o bajará en 1.213.

El siguiente producto de *Los demás tejidos de puntos- de fibras sintéticas- - Teñidos* Esta determinado con la ecuación $y = 2E-08x + 1.5565$, La cual demuestra la relación de la tasa de crecimiento económico, respecto a las exportaciones de este producto, dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados de la tasa de crecimiento económico, la ecuación muestra que el coeficiente para la tasa de crecimiento en dólares es de 1.5565, e indica que, por cada dólar adicional en las exportaciones, se puede esperar que la tasa de crecimiento aumente un promedio de 1.5565. La línea ajustada anaranjada muestra gráficamente la misma información. Si uno se mueve hacia la izquierda o hacia la derecha en el eje X una cantidad que represente un cambio de un dólar en las exportaciones, la línea ajustada subirá o bajará en 1.5565.

El producto *T-SHIRTS y camisetas de punto- De algodón* muestra la ecuación $y = 2E-08x - 9.1879$, La cual demuestra la relación de la tasa de crecimiento económico, respecto a las exportaciones de este producto, dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados de la tasa de crecimiento económico, esta ecuación muestra que el coeficiente para la tasa de crecimiento en dólares es de 9.1879, e indica que, por cada dólar adicional en las exportaciones, se puede esperar que la tasa de crecimiento disminuye un promedio de 9.1879. La línea ajustada anaranjada muestra gráficamente la misma información. Si uno se mueve hacia la izquierda o hacia la derecha en el eje X una cantidad que represente un cambio de un dólar en las exportaciones, la línea ajustada bajará en 9.1879.

Para el caso de *Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De algodón* presentó la ecuación $y = 8E-09x + 1.0922$, La cual demuestra la relación de la tasa de crecimiento económico, respecto a las exportaciones de este producto, dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados de la tasa de crecimiento económico, muestra que el coeficiente para la tasa de crecimiento en dólares es de 1.0922, e indica que, por cada dólar adicional en las exportaciones, se puede esperar que la tasa de crecimiento aumente un promedio de 1.0922. La línea ajustada anaranjada muestra gráficamente la misma información. Si uno se mueve hacia la izquierda o hacia la derecha en el eje X una cantidad que represente un cambio de un dólar en las exportaciones, la línea ajustada subirá o bajará en 1.0922.

Y el último producto de *Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De fibras sintéticas o artificiales* viene dado con la ecuación $y = 6E-09x + 1.1934$, La cual demuestra la relación de la tasa de crecimiento económico, respecto a las exportaciones de este producto, dicha ecuación ayuda a calcular unos datos aproximados de la tasa de crecimiento económico, con un coeficiente de 1.1934, e indica que, por cada dólar adicional en las exportaciones, se puede esperar que la tasa de crecimiento aumente un promedio de 1.1934. La línea ajustada anaranjada muestra gráficamente la misma información. Si uno se mueve hacia la izquierda o hacia la derecha en el eje X una cantidad que represente un cambio de un dólar en las exportaciones, la línea ajustada subirá o bajará en 1.1934.

2.2.4.2 Resultados Finales

RESULTADOS CON RESPECTO A HONDURAS	RESULTADOS CON RESPECTO A GUATEMALA
<p>Ventaja comparativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cintas- Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5%”</i> • <i>Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De algodón.</i> • <i>Hilados de algodón -hilados sencillos de fibra sin peinar- - De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex</i> 	<p>Ventaja comparativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título $<$ a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)</i> • <i>Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título $<$ a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)"</i> • <i>Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto e hilo de coser) - de fibras discontinuas de poliéster: "Mezcladas exclusiva o principalmente con fibras discontinuas de rayón viscosa.</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Bela Balassa:</i> • <i>Cintas- Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5%” ya que es el único producto que presenta valores mayores a lo largo de todo el periodo de estudio.</i> • <i>Los demás tejidos de puntos de algodón teñidos</i> • <i>Los demás tejidos de puntos de fibras sintéticas teñidos</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Bela Balassa:</i> • <i>Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título $<$ a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)"</i> • <i>Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) Mezclados exclusiva o principalmente con algodón</i>

	<ul style="list-style-type: none"> <i>Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título $<$ a 714.29 decitex pero \geq a 232.56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43.</i>
<p>Herfindal Hirshman:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Todos los productos se encuentran con valores menores a 0.10 por tanto son diversificados, menos el producto de T-SHIRTS y camisetas de punto- De algodón que aproximación a 0.10 se considerada moderadamente concentrado</i> 	<p>Herfindal Hirshman:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Todos poseen resultados menores a 0.10 por tanto son considerados diversificados</i>
<p>Grubel Lloyd:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Cintas- Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5%, ya que sin el uso de valores absolutos de la formula logra brindar datos mayores a 0.33 indicando que este posee indicios de comercio intraindustrial</i> <i>T shirt- camisetas de punto de algodón también refleja valores de comercio intraindustrial, pero por su valor absoluto es el que logra ser el mas alto</i> 	<p>Grubel Lloyd:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título $<$ a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52</i> <i>Los demás tejidos de punto de algodón, teñidos también refleja valores de comercio intra industrial, pero por su valor absoluto es que logra ser el mas alto</i>

Según los resultados para el caso de análisis con respecto a Honduras, el producto de *Cintas- Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5%* es el de mejor condición tanto en los resultados del **índice de ventajas comparativa revelada y de Bela Balasa**, mostrando la importancia de este producto dentro de las exportaciones del mercado contra Honduras, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo, revelando la incidencia que tiene sobre todo el comercio salvadoreño, indicando mayor propensión a comerciar en tal dirección, dado su superávit en el total del comercio, y su ventaja en los intercambios comerciales.

Para el caso de análisis con respecto a Guatemala el producto de *Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título $<$ a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)"*, es el de mejor condición tanto en los resultados del **índice de ventajas comparativa revelada y de Bela Balasa**, mostrando la importancia de este producto dentro de las exportaciones del mercado contra Honduras, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo, revelando la incidencia que tiene sobre todo el comercio salvadoreño, indicando mayor propensión a comerciar en tal dirección, dado su superávit en el total del comercio, y su ventaja en los intercambios comerciales.

Y, por tanto, es necesario dar alternativas para potenciar las fortalezas actuales, por ello, en la siguiente sección se han diseñado una propuesta de políticas encaminadas a

mejorar las capacidades competitivas del sector textilero, con respecto a sus principales socios comerciales Guatemala y Honduras u otros países socios.

CAPITULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

3.1 Conclusiones

El estancamiento económico es en parte resultado de las reformas económicas llevadas a cabo en la primera mitad de los años noventa, situación que atañe en esta investigación, en lo referente a la relación que tiene el país con el resto del mundo y sus relaciones comerciales.

En la investigación se puede observar que al realizar el análisis de los diferentes fenómenos que han pasado a nivel mundial como lo fue la crisis que estalló en Estados Unidos en 2008, que afectó directamente a El Salvador por sus relaciones comerciales a través de diferentes vías: un menor crecimiento de las exportaciones, una disminución de los flujos de inversión extranjera directa y de remesas y una baja del turismo, donde uno de los sectores más afectados por la crisis fue el sector maquila, ya que los altos precios del petróleo y demás productos del mercado internacional incrementaron significativamente, siendo este sector el más afectado, ya que también se demandó menos producto a causa de una disminución en la demanda interna por lo que se demandaron menos materia prima y productos terminados.

Este como uno de los shocks externos que se presentaron en el periodo de estudio generó gran influencia en la Balanza Comercial y sobre la Balanza de pagos de país y afectando con ello el crecimiento económico

Con los diferentes fenómenos ocurridos a lo largo de los años de estudios de la investigación se puede constatar que los shocks externos influyen en el saldo de la balanza comercial ya que está ligada con la renta disponible de los consumidores, los precios de materias primas, transporte, las exportaciones e importaciones entre otros.

Para ello se aborda el desempeño del Sector Textil salvadoreño que es uno de los 3 sectores más importantes que componen la Industria, y que da un aporte muy importante a la economía en general desde los años 70's, con exportaciones representativas, y con tasas de crecimiento altas de entre 7.8% hasta 13.1% en los últimos años de estudio, diversificando en gran manera los productos exportados hacia los diferentes socios comerciales, sobre todo a sus socios comerciales Guatemala y Honduras como caso de estudio, representando respectivamente el 16% y 15% de las exportaciones de este sector, tanto que en los últimos 2 quinquenios ha ganado relevancia en el comercio mundial aumentando un 0.25% en el comercio con el mundo, permitiendo que, en el periodo de los últimos 20 años, pasara de representar un 28% hasta un 46% del total exportado hacia el resto del mundo.

Obteniendo así relevancia en diferentes aspectos económicos, tanto en temas del sector externo como en la economía interna, como es el caso del mercado de empresas que concentra, ya que dentro del sector hay una gran cantidad de empresas textiles o manufactureras, las cuales generan una gran cantidad de empleos (83,251 empleos directos al 2006 según DYGESTIC), volviéndose la fuerza laboral más importante a nivel industrial.

Y con el uso de indicadores de comercio exterior como es el índice de intercambio comercial, se muestra que el flujo de las exportaciones de la industria textil y sus manufacturas en El Salvador, cuenta con ventaja ya que muestra un mayor índice de intercambio comercial lo que indica que el país cuenta con mayor poder adquisitivo, para el año 2009 mostro un índice de 187.4, mostrando un mayor intercambio que Guatemala y Honduras, este último es el país que tiene menos poder adquisitivo respecto a sus socios comerciales, aunque para los últimos años Guatemala presento un mayor intercambio comercial mayor al de El Salvador.

Además, El Salvador cuenta con un mayor grado de intercambio comercial por habitante dado que los resultados que establece el monto del comercio que corresponde por cada individuo es mayor que el de sus socios comerciales Guatemala y Honduras lo cual refleja que hay una mayor evolución del crecimiento del volumen exportado, importado o comercializado en términos relativos en beneficio de El Salvador.

De la misma forma, El Salvador muestra un mayor nivel de apertura comercial respecto a sus socios comerciales, indicando que la progresiva apertura comercial de mercados a generado beneficios, ya que para el 2009 presento una apertura del 66.1 y para el año 2019 presento un índice de apertura comercial de 77.2; dando como resultado una importancia dentro del comercio internacional mucho más favorable para El Salvador que para sus socios, ya que como el indicador lo manifiesta, los resultados indican el grado de facilidades que obtiene dicho rubro para poder operar con el resto de mundo, dejando a la nación en buenas condiciones.

Ahora, a lo largo del periodo de estudio se evidencia que la competitividad del Sector Textil salvadoreño, ha sido afectada por diferentes factores. En este sentido entre las políticas macroeconómicas implementadas en la economía salvadoreña, que ha beneficiado al sector textil desde la década de los 90's han sido en su mayoría, políticas de inversiones, desde la aplicación de los Programa de Ajuste Económico (PAE) y Programas de Estabilización Económica (PEE).

Con una actitud totalmente abierta a la Inversión Extranjera Directa, y políticas que han dinamizado al sector, por medio de la entrada de nuevas empresas, creación de empleos, la gestación de nuevas formas de producción, políticas aduaneras y de liberación comercial que se han implementado en la economía salvadoreña, para facilitar el comercio de los productos textiles, estandarizando los impuestos que se cobran a estos productos, con los de nuestros principales socios comerciales, haciendo así la tarea de exportar e importar mucho más fácil, además adherirnos a tratados comerciales internacionales que benefician a los empresarios.

De esta manera fue necesario el estudio de los tratados de libre comercio suscitados por El Salvador, que de manera específica al analizar las exportaciones de El Salvador se encuentra que, si existe competencia para los productos salvadoreños por parte de aquellas que provienen de TLC firmados por los demás países centroamericanos, y que si bien los textiles no son los más beneficiados, si han logrado obtener pautas que les permitan mejores condiciones, sobre todo con el caso particular de la entrada en vigencia del CAFTA-DR.

Por tanto, El Salvador ha logrado obtener beneficios sobre sus exportaciones en el marco de los tratados firmados, por ejemplo, a partir de 2005 se dio la primera alza en las exportaciones de dicho sector y posteriormente en el 2011 otra alza, valores favorables que se obtuvieron debido a la entrada en vigencia de TLC en esos años, como el caso del CAFTA-DR, El acuerdo del triángulo norte, y el de Centroamérica con México.

Pero aun con ello El Salvador y los demás países centroamericanos necesitan más que TLC, suscribir un acuerdo de cooperación que considere las condiciones de desigualdad al interior de cada país y las condiciones desiguales en que cada país participa en el comercio regional. Este debe ser construido desde una lógica que estimule el desarrollo equitativo de cada país de la región, lo cual solo se puede fundamentar a partir del fortalecimiento de la integración de los pueblos antes que los mercados.

Y con el fin de analizar por tanto las mejoras que traería sobre el crecimiento económico de El Salvador, la existencia de ventajas dentro del sector de textiles y sus manufacturas, se basa el estudio en las propuestas de análisis de la Comisión Económica para América Latina, con conceptos claves como posición y dinamismo comerciales que permiten calcular índices matemáticos basados en la balanza comercial para analizar la incidencia de esquemas regionales de comercio internacional, dado que la teoría económica clásica y neoclásica no incluyen en su fundamento teórico aspectos como los movimientos comerciales intraindustriales e intrarregionales que se desarrollan en las Nuevas Teorías del Comercio Internacional, y ventajas en función de la especialización en la mercancía relativamente más barata e importar la más cara.

Pero desde el punto de vista de esta investigación, se recomienda necesario recordar que el IVCR es un indicador complementario a otros de análisis de productos, por lo que la información que brinda no es absoluta, sino que sirve de insumo para una discusión de políticas de mejora sobre los productos y sectores que muestran ventajas comparativas, razón tal del uso de otros índices complementarios, que nos muestran conclusiones más allá de solo la existencia de ventajas en productos dentro del sector textil, y que por tanto permiten hacer conclusiones más amplias.

De esta manera se abordan las referentes a la posición comercial:

Haciendo uso del método deductivo de investigación, se concluye que en el Sector Textil salvadoreño existe competitividad, frente a sus socios comerciales Honduras y Guatemala, en función de las exportaciones, donde, según los datos presentados por el Banco Central de Reserva de El Salvador, se identificó que dentro del sector de Textiles y sus Manufacturas, hay condiciones de ventajas, por ello se desagregó la investigación entre capítulos que generan mayor nivel de exportación con respecto a cada socios, y posteriormente, dentro de ellos se realiza la desagregación de los productos más exportados.

De esta manera, con el uso de los indicadores de ventaja comparativa revelada se demuestra que El Sector Textil salvadoreño tiene ventajas relativas frente a sus socios Honduras y Guatemala durante el periodo de estudio, en los siguientes 3 productos más relevantes respectivamente: **“Hilados de algodón -hilados sencillos de fibra sin peinar- - De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex”, “Cintas- Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5%”, “Suéteres (jerseys), pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De algodón”** para el caso de Honduras e **“Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: De título $<$ a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)”, “Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título $<$ a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)" e “Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto e hilo de coser) - de fibras discontinuas de poliéster: "Mezcladas exclusiva o principalmente con fibras discontinuas”** para el caso de Guatemala.

Y para el caso de la ventaja brindada por el indicador de Bela Balassa que demuestra la importancia de productos dentro del comercio internacional, los 3 productos más importantes respectivamente fueron: **“Cintas- Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5%”, “Los demás tejidos de puntos de algodón teñidos”, “Los demás tejidos de puntos de fibras sintéticas teñidos”** para el caso de Honduras e **“Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título $<$ a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)", “Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) Mezclados exclusiva o principalmente con algodón”, “Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título $<$ a 714.29 decitex pero \geq a 232.56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43”**, para el caso de Guatemala.

Referente al dinamismo comercial:

Existe una mayor diversidad de las exportaciones salvadoreñas hacia el mercado regional como destino de las mismas al compararlas con el esquema de los TLC. Sin embargo, es de notar la mayor diversificación de la matriz de exportaciones salvadoreñas hacia algunos países signatarios de TLC como Guatemala y Honduras, debido a que son mercados próximos.

Para El Salvador en ambos casos de estudio se evidencio según los cuadros resumen, que el índice *Herfindahl Hirschmann* arroja resultados de diversificación exportadora al ponderar el peso de cada producto, y que su nivel de influencia sobre el resultado del índice es bajo, ya que para todo el periodo de estudio los valores que se obtuvieron se encontraron en el rango de entre 0.0 a 0.10, en parte porque su normalización es en base a 518 y 576 productos que se exportan para Honduras y para Guatemala respectivamente, con ello se muestra una trayectoria diversificada a lo largo del periodo, sobre todo respecto a Guatemala, con los valores más bajos cercanos a 0.0.

Pero este resultado no puede verse del todo desfavorable para El Salvador, considerando que es una pequeña economía abierta la cual ha establecido acuerdos comerciales, por lo tanto, se puede argumentar que los índices capturan la realidad de la diversificación exportadora según las condiciones comerciales con sus socios, ya que con ambos posee acuerdos comerciales que suponen la intensificación del comercio con un gran número de productos.

Los resultados obtenidos muestran que se han canalizado las ventajas competitivas en diferenciación de productos y la presentación de los mismos al consumidor final, generadas en el comercio regional exportando hacia países signatarios de TLC como Honduras y Guatemala.

Hay mayor competitividad de las empresas salvadoreñas al hacer uso de economías de gama y de esta manera diversificar la base exportadora, aprovechando nuevas líneas de exportación (con los nuevos TLC) en industrias que ya tenían cierto grado de maduración debido al comercio regional previo, con la salvedad que estas ventajas competitivas solo pueden ser aprovechadas en los mercados de destino que están más próximos geográficamente ya que de otra manera el coste de transporte es una barrera para que estas lleguen a mercados más lejanos.

En el caso del análisis del esquema de comercio regional, en torno a la proporción que representa el comercio entre los miembros de una agrupación regional, o de la interrelación de los países de un grupo comercial, según los datos obtenidos mediante el índice de comercio intrarregional y extra regional es notable la influencia de los diferentes tratados de libres comercio, para el caso de la correlación entre Guatemala y El Salvador en la sección XI de manufactura y sector textil muestra porcentajes por debajo del 15%, mientras que en el caso de Honduras su nivel de correlaciona es menor a 19%, expresando que en función de este sector se presenta un comercio extra regional, donde se ve un grado de dependencia, el cual puede estar influenciado por parte de CAFTA-DR y el acuerdo del triángulo norte.

Por ello, para que El Salvador pueda lograr un mayor potencial comercial con los países con TLC y tender a mostrar indicios de comercio intraindustrial, hay que fomentar el comercio de más líneas de productos mediante el incremento de las exportaciones de todos aquellos que se exportan hacia la región centroamericana de manera competitiva; de igual forma incluir apoyo técnico, institucional, políticas sectoriales y focalización de IED.

De acuerdo con los resultados para el caso de Honduras según el cálculo del índice Grubel Lloyd el producto en mejores condiciones fue el de *Cintas- Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5%*, ya que sin el uso de valores absolutos de la fórmula logra brindar datos mayores a 0.33 indicando que este posee comercio intraindustrial contra Honduras. De igual manera los siguientes 4 productos brindan valores mayores a 0.33 cayendo en el rango de comercio intraindustrial, pero se hace la separación de ellos por el hecho de que en diferentes años de no ser por su valor absoluto hubiera presentado resultados menores a 0, 3 de ellos *Hilados de algodón - hilados sencillos de fibra sin peinar- - De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex, Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De algodón y de fibras sintéticas*, en la mayoría del periodo de estudio no lograron sobre pasar el margen 0.33, e incluso el 0.10 por tanto son considerados inter-industriales o con un posible potencial de comercio intra- industrial.

Y para el caso de Guatemala se identifican 3 tipos de resultados, por una parte los resultados menores a 0.10 en la mayoría de los años del periodo de estudio, ubicándolos en relaciones inter- industriales, por otro lado está el producto más alto *Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título $<$ a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex*, logra brindar datos mayores a 0.11 indicando que este posee potencial de comercio intra- industrial, y se hace la separación de los últimos dos productos detallados en color rojo, que brindan resultados de ser comercio intra- industrial, pero si no fuese por el hecho del uso de valores absoluto hubiera presentado resultados negativos menores a 0 en todo el periodo de estudio.

Por ende, estos resultados que determinan si el comercio se realiza entre los mismos sectores (intra- industrial) o entre sectores de actividad diferentes (inter-industrial), nos lleva a la conclusión que, según el análisis de los dos casos de estudio, El Salvador en términos de los productos seleccionados de la industria textil y sus manufacturas, posee un comercio intra- industrial con Honduras, y comercio inter- industrial con respecto a Guatemala, implicando que con Guatemala son otros los productos que los caracterizan.

En tema de la influencia que pueden ocasionar las ventajas relativas en de manera global o desagregada por productos de la sección XI de Textiles y sus manufacturas, sobre el crecimiento económico, se realizó un análisis de regresiones lineales en función de los 14 productos identificados distribuidos entre los países socios contra las tasas de crecimiento dentro del periodo en estudio, para lo cual se identificó que 11 de los casos obtuvieron relaciones positivas con coeficientes desde 0.60 hasta más de 1, indicando que por cada dólar adicional en las exportaciones de esos productos, se puede esperar que la tasa de crecimiento aumente en función de ese coeficiente, lo que nos indica que al poner en marcha políticas o prácticas que aprovechen la existencia de ventajas comparativas sobre esos productos de la sección, se podrían obtener mayores niveles de exportaciones con respecto inicialmente con los países vecinos Guatemala y Honduras, y posteriormente especializándose frente a otros socios, valiéndose de los acuerdos comerciales suscitados, y eso le permitiría a El Salvador cambiar en cierta medida el saldo de Balanza Comercial y con ello mejorar los niveles del crecimiento Económico.

Como la CEPAL lo ha mencionado, las exportaciones pueden contribuir a incrementar el ritmo de crecimiento económico de un país por: La generación de divisas que permitan adquirir las importaciones necesarias para la expansión económica; el aprovechamiento de economías de escala y de especialización, derivadas de la ampliación de los mercados a los cuales las empresas locales destinan su producción; los efectos positivos o encadenamientos que la actividad exportadora tiene en otras actividades, que permiten aumentar la utilización de recursos materiales y humanos insuficientemente utilizados o que estimulan nuevas inversiones; La reasignación de recursos hacia actividades y empresas de mayor productividad, con el consecuente incremento de la productividad media de la economía; y La existencia de un mayor contacto con la economía internacional y con las exigencias de competitividad de las actividades exportadoras”²³

Para ello El Salvador urge de medidas que permitan adquirir capacidades y competencias en el ámbito científico, tecnológico, e innovador para el despegue de una industria manufacturera más competitiva, que les permita pasar de una producción caracterizada por bajos niveles de valor agregado, a una industria con mayores niveles de valor agregado. En este sentido, para lograr mayores niveles de competitividad y de mantenerlos en el largo plazo no es posible con un solo agente; sino que es necesario la convergencia y sinergia de todos los agentes económicos y actores claves en este proceso, y al mismo tiempo con la formulación de políticas públicas, transparentes y coherentes con la realidad del mercado salvadoreño, con las capacidades y realidades que acompañan el quehacer diario de la economía salvadoreña.

²³ Varios autores. Desarrollo Productivo en Economías Abiertas. Naciones Unidas. CEPAL Santiago de Chile. 2004. p. 178.

3.2 Recomendaciones:

Eje Estratégico	Objetivos	Instrumentos	Responsables	Indicadores de Resultados
<p>1. Mejorar la competitividad</p>	<p>1. Aprovechar los productos con IVCR e IBB positivos para ambos países.</p> <p>2. Fomentar el incremento del IGLL en relación con todos los productos que conforman la industria de Textiles y sus manufacturas en relación a Honduras y Guatemala a por lo menos $0.10 <IGLL> 0.3$, rango que indica la existencia de comercio intrarregional.</p> <p>3. Promover a competitividad alcanzada en el esquema regional en estudio, a todos los socios con TLC, para distribuir los productos con ICR e IBB positivos a otros países socios.</p>	<p><i>Apoyo para exportadores:</i> Fortalecer la exportación brindándoles apoyo financiero que les permita mejorar su competitividad técnica, administrativa y de logística que les permita disminuir costes, ya sea a través de mejor acceso al crédito, o como tipo de incentivos o recompensas a las empresas más competitivas o que realizan buenas prácticas, o aumentando la promoción comercial para que más empresas exportadoras expongan sus productos en ferias internacionales.</p> <p>Y sobre todo hacer funcionar plenamente a los organismos que velan por las exportaciones de las empresas, haciendo más eficientes los servicios en las condiciones viales, aduanas, tramitología, además mejorar en materia de seguridad y poder asesorar sobre nueva maquinaria, o facilitar el acceso a esta, para la creación de ambientes propicio para aumentos de la producción y exportaciones. De manera que se les permita mejorar las condiciones de sus exportaciones hacia los países socios.</p>	<p>- MINEC</p> <p>- PROESA</p> <p>-BANDESAL</p> <p>-MINED</p> <p>-CEPA</p>	<p>- Exportaciones del Sector de Textiles</p> <p>-IVCR</p> <p>-IBB</p> <p>- Concentración comercial</p> <p>-Comercio intraindustrial</p>

		<p><i>Incidencia de la IED:</i> Inicialmente se recomienda el trabajo en conjunto de las instituciones pertinentes como MINEC, PROESA, la STPP, y el sector privado con el fin de la búsqueda constante de mayor IED con una agenda que pueda ilustrar a futuros inversionistas las oportunidades que puede encontrar de realizar negocios en el país, mostrando las ventajas con las que se cuenta y los sectores que se pueden aprovechar.</p> <p>Trabajar en la correcta distribución de la IED de manera que las actividades de exportación logren obtener un mayor beneficio, sobre todo que se concentre en los productos competitivos ya existentes, como es el caso de los señalados en la investigación que forman parte de sector de Textiles. Y apoyar por medio de la misma en mejores prácticas de las grandes empresas exportadoras, a socios públicos privados y a MIPIMES, o en certificaciones internacionales que mejoren sus actividades productivas.</p>		
--	--	---	--	--

		<p><i>Promover un mejor sistema de I+D dentro del sector:</i> es necesario unir esfuerzos por parte de las entidades de gobierno, gremiales, academia y sector privado en general, con la finalidad de crear conocimiento y adaptación de tecnologías como base para una mejor productividad y competitividad de los productos con ventajas ya existentes y con los demás del sector, ya que los costos de producción en este sector representan un factor muy importante, por lo que se recomienda la búsqueda de nuevos métodos de minimización de costos.</p> <p>No basados en la disminución del capital humano, o la reducción de beneficios o formación de los trabajadores; sino con nuevos y mejores procesos de producción, mediante inversión en I+D, que den como resultado ahorro de tiempos muertos, reducción de desperdicios, nuevos insumos y materias primas. Para que logre diversificar aún más la oferta exportadora y migrar hacia la fabricación de productos de mayor nivel agregado y obtener mejores resultados de los demás productos que conforman el sector de Textiles y sus manufacturas</p>		
--	--	---	--	--

		<p><i>Asocios de MIPYMES y APP:</i></p> <p>Principalmente se recomienda este tipo de socios ya que muchos de los costos de las empresas del sector textil son los mismo, por lo que al afrontar los costos comunes conjunto y no como agentes individuales, resultará beneficioso para las empresas que interactúan en el sector, como puede ser el caso de un clúster, volviéndose mucho más fácil la resolución de problemas como equipo.</p> <p>Un Clúster del Sector Textil se podría aprovechar en gran manera al fomentar la sana competitividad entre las empresas, promover investigación y desarrollo, generar una red de contactos y de cooperación que continuamente comparte mejores prácticas, información sobre clientes y tendencias, proveedores, así como la oportunidad de abordar y enfrentar los retos de manera conjunta, brindarían al sector condiciones que ayudarían tanto a los niveles de productividad, exportación y del desarrollo de las empresas participantes de este.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Por medio de las instituciones correspondientes se pueden realizar jornadas de capacitación en trámites tributarios y de carga en los puertos y aeropuertos, sanitarios y fitosanitarios, poniendo a disposición de los empresarios información sobre portafolios de empresas de servicios conexos, nuevos mercados, nuevas tendencias de consumo, opciones logísticas que faciliten los procesos de las empresas participantes.</p> <p>Y enfocando los esfuerzos para desarrollar un plan exportador con un acompañamiento integral para el micro y/o pequeños empresarios, que incluya desarrollo de habilidades, competencias de gestión, asistencia técnica, información sobre mercados y clientes, a manera de construir bases sólidas que les permita generar exportaciones de forma sostenida con mayores niveles de productividad e innovación.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Calidad de asesoramiento técnico – administrativo: Promover fuertemente la facilitación de la información y asesoramiento en servicios logísticos para exportar, como es la simplificación de los trámites que se realizan con instituciones del Estado.</p> <p>Y el acceso a condiciones comerciales en mercados internacionales clave, con el fin de contribuir a encontrar más clientes o nuevos mercados a exportadores.</p>		
<p>2. Progresos en la política comercial</p>	<p>1. Fortalecimiento de las exportaciones de los productos que conforman en el Sector Textil y Manufacturas</p> <p>2. Relaciones interinstitucionales de mejor calidad en función de la gestión comercial</p> <p>3. Establecer acuerdo de colaboración entre sector público y privado</p>	<p>Promover las mejoras del ámbito comercial: Dotar de recursos humanos, financieros, logísticos, administrativos, infraestructuras viales, tramitología, marcos regulatorios etc, que provean de productividad y competitividad a pequeños y micro empresarios para que se desarrollen en la actividad exportadora en mayor medida, y para el caso de a mediana y gran empresa que ya poseen participación dentro de las exportaciones salvadoreñas, fortalecer sus condiciones de productividad y exportación.</p>	<p>-MINEC</p> <p>-PROESA</p> <p>- CONAMYPE</p> <p>-ANEP</p> <p>-MINEC</p>	<p>- Exportaciones del Sector de Textiles y sus Manufacturas</p> <p>-Apertura comercial</p> <p>-IHH</p> <p>-Comercio preferencial</p>

		<p>Y fomentar los beneficios de diversificar las exportaciones y el uso correcto de las inversiones para poder obtener más productos con ventajas dentro del sector de Textiles y sus manufacturas, principalmente incentivando a todos los participantes, pequeños, medianos y grandes empresarios que ya son parte de dicho sector.</p> <p><i>Fortalecimiento Institucional entre las instituciones del MINEC-PROESA-MINED:</i> proveer un mejor funcionamiento por parte de PROESA y el MINEC a través de la provisión de información en función de las exportaciones y relaciones comerciales.</p> <p><i>Fomentar el mayor aprovechamiento de Tratados de Libre Comercio:</i> Aprovechamiento de la apertura y posicionamiento en el mercado regional centroamericano a través de mayores niveles de participación del empresariado del sector. Además, potenciar el DR-CAFTA, identificando las ventajas de creación de comercio por partidas arancelarias, y atraer más empresas extranjeras que se instalen y generen empleo</p>		
--	--	---	--	--

BIBLIOGRAFIA

- Asociación Salvadoreña de Industriales. (ASII). (2020). *Ranking económico*. San Salvador.
- Alberto, T. (2008). *Evaluación del impacto de acuerdos comerciales internacionales: aplicaciones y consideraciones para países pequeños en América Latina*. Mexico: Naciones Unidas.
- Alvarenga, L. (2001). *La situación económica, ESA*. San Salvador: CEPAL.
- Banco Central de Reserva. (2016). *Evaluación Breve del Acuerdo DR-CAFTA*. San Salvador.
- BANCO CENTRAL DE RESERVA. (2020).
- Cabrera Melgar, O., & De morales, D. (2005). *Hechos Estilizados En El Crecimiento Económico de El Salvador 1978-2004: Una propuesta de Acciones de Política Económica en el Corto y Mediano plazo*. San Salvador: BCR.
- Cáceres, L. R. (2018). "Des-industrialización, Trabajo y Violencia en El Salvador", Revista de la Cepal, Agosto 2018a. *Revista de la CEPAL*.
- Calderón, C. M., González, D. M., & Sanabrá, C. (2008). *Efecto Exportador y Tratado Comercial con Estados Unidos: Una Evaluación Coyuntural*. San Salvador.
- Cámara de la Industria Textil, C. y. (2012). *Historia de la Industria Textil de El Salvador*.
- Cerón, H. (2015). *Propuesta De Líneas Estratégicas Para El Fortalecimiento De La Industria Manufacturera de El Salvador*. San Salvador.
- Ceron, H. e. (2015). *Propuesta De Líneas Estratégicas Para El Fortalecimiento De La Industria Manufacturera de El Salvador*. San Salvador.
- Clark, Ximena, Timothy, & Jeffrey G. Will. (2004). "What Explains Emigration Out of Latin America?", *World Development*, vol. 32, no. 11.
- complexity, T. o. (2009-2018). *Plataforma de visualización de datos líder en el mundo para datos comerciales internacionales*.
- Consejo de Ministros de Integración Económica. (27 de Junio de 2014). Sexta Enmienda a la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. *DIARIO OFICIAL*.
- CORTEZ. (2009: 8).
- DIARIO OFICIAL. (2013). *Reforma a la Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización*. San Salvador.

- DIGESTYC. (2005). *Censo económico GOES*. San Salvador.
- Economía, A. (8 de 16 de 2016). La caída del petróleo desde junio de 2014 es la mayor de los últimos 40 años. *El barril de crudo Brent que hoy cuesta unos 48 dólares valía 107 hace solo dos años*.
- Faustino, C. (1989). *A propósito da polémica entre Ballance-Forstner-Murray e Bowen sobre a medida da ventagem comparativa*. Documento de N°9. Lisboa.
- Fuentes, J. (2009). *El Rol de la Industria Manufacturera en los países en Desarrollo. ¿Qué Rol debe jugar la Industria salvadoreña?* Revista Banco Central de Reserva. San Salvador.
- Ganadería, M. d. (1996). *Memorias del ejercito N° 48 Cooperativa Algodonera Salvadoreña 1980*.
- Gerad, L. (1979). *Dynamique de la Specialisation International Economica*. París.
- Góchez, R. (2000). *Fundación para el Desarrollo. Alternativas para el desarrollo # 75. "Reflexiones en torno a los TLC"*.
- GOES. (2011). *Politica Nacional Industrial*. San Salvador.
- Hirschman, A. O. (1945). *National Power and Structure of Foreign Trade*. Berkeley, CA:.
- International Monetary Fund . (2019). *World Economic Outlook: Global Manufacturing Downturn, Rising Trade Barriers*. Washington.
- López, A. (2002). Balance del Ministerio de Economía Inversiones, otro logro más. *El Diario de Hoy*, pág. 22.
- Lora, E. (2012). *"Las reformas estructurales en America Latina: qué se ha reformado y cómo medirlo (versión actualizada), "Documento de trabajo del BID, N°IDB-WP-346*. Washington DC.
- Mancía, A. (2003). *Guia para implementar el "Paquete Completo" en las empresas Textiles de El Salvador*. Antiguo Cuscatlan: UJMD.
- Ministerio de Economía. (2010). *Documento Explicativo del CAFTA-DR*. Obtenido de <http://www.minec.gob.sv/tratados>.
- Ministerio de Economía. (2015). *TLC DR-CAFTA: Ofreciendo oportunidades para el Desarrollo*. San Salvador: Contracorriente Editores Impresión, Imprinsa, S.A de C.V.

- Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC) . (2014). *Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC)* . Obtenido de http://www.minec.gob.sv/?option=com_phocadownload&view=category&download=1069%3Apolitica-nacional-de-fomento-diversificacion-y-transformacion-productiva&id=142%3Apolitica-nacional-de-fomento-diversificacion-y-transformacion-productiva&Itemid=63
- Moreno, R. (2005). *El Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Centroamérica: Impactos económicos y sociales*. San Salvador.
- Reyes, K. L. (2018). *ESTADO DE LAS NDC'S: Avances en la implementación de las contribuciones nacionalmente determinadas en materia de cambio climático en la región Centroamericana*. San Salvador: Equipo Maiz-Heinrich Boll.
- Ruiz, J. C. (2007). Aplicación del Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR) al Comercio entre El Salvador y Estados Unidos. *Boletín Económico Banco Central de Reserva de El Salvador*.
- Salvador, B. C. (2013). *La Industria Maquilera en El Salvador*. San Salvador.
- Salvador, M. d. (2011). *Boletín Presupuestario*. San Salvador: Dirección General de Presupuesto.
- Secretaría Técnica de la Presidencia de El Salvador et al. (2011). *Plan Quinquenal*. San Salvador.
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE). (s.f.). Obtenido de http://www.sice.oas.org/ctyindex/slv/SLVAgreements_s.asp
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (2006). *TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE REPUBLICA DOMINICANA- CENTROAMERICA Y ESTADOS UNIDOS*.
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (s.f.). *Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/Trade/CAFTA/CAFTADR/chapter1_5s.asp#down3-1
- Soto, R. (2007). *Problemas en el sector manufacturero*. Obtenido de EUMED: <http://www.eumed.net/librosgratis/2007c/338/Problemas%20en%20el%20sector%20manufacturero.htm>.
- Stiglitz, J. (2004). "Globalización y crecimiento en los mercados emergentes y la nueva economía", *Journal of Policy Modeling*, vol. 25.

ANEXOS

ANEXO 1. Capítulos de la Sección XI SAC

<i>CAPÍTULO 50:</i>	Seda.
<i>CAPÍTULO 51:</i>	Lana y pelo fino u ordinario hilados y tejidos de crin.
<i>CAPÍTULO 52:</i>	Algodón.
<i>CAPÍTULO 53:</i>	Las demás fibras textiles vegetales hilados de papel y tejidos de papel.
<i>CAPÍTULO 54:</i>	Filamentos sintéticos y artificiales.
<i>CAPÍTULO 55:</i>	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.
<i>CAPÍTULO 56:</i>	Guata, fieltro y tela sin tejer, hilados especiales cordeles, cuerdas y cordajes artículos de cordelería.
<i>CAPÍTULO 57:</i>	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil.
<i>CAPÍTULO 58:</i>	Tejidos especiales superficies textiles con mechón insertado encajes tapicería pasamanería bordados.
<i>CAPÍTULO 59:</i>	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas artículos técnicos de materia textil
<i>CAPÍTULO 60:</i>	Tejidos de punto.
<i>CAPÍTULO 61:</i>	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
<i>CAPÍTULO 62:</i>	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto.
<i>CAPÍTULO 63:</i>	Los demás artículos textiles confeccionados juegos prendería y trapos.

Fuente: Elaboración en base a informe de Superintendencia de Administración Tributaria.

Anexo 2. Cálculo del Índice de términos de intercambio

Año	El Salvador	Guatemala	Honduras
2009	187.36	172.53	121.27
2010	205.38	204.05	150.73
2011	252.62	258.24	213.83
2012	254.6	244.04	186.67
2013	248.31	229.59	166.52
2014	246.99	219.15	163.19
2015	221.53	171.83	127.40
2016	206.86	171.29	123.43
2017	217.29	184.24	133.50
2018	208.86	218.19	164.69

Anexo 3. Indicador Per cápita de El Salvador

El Salvador Indicador Per cápita						
Año	Población	Importaciones	Exportaciones	M/P	X/P	(X+M)/Población
2009	6150953	7,325,363,946.74	3,866,080,098.33	1190.93	628.53	1819.47
2019	6704864	12,017,559,344.67	5,943,316,474.68	1792.36	886.42	2678.78

Anexo 4. Índice per cápita de El Salvador Sección XI

El Salvador Indicador per cápita por sección XI						
Año	Población	Exportaciones	Importaciones	E/P	I/P	(X+M) /Población
2009	6150953	1008762.1	1575553.8	0.16	0.26	0.42

Anexo 5. Índice per cápita Honduras

Anexo 6. Indicador per cápita Honduras por sección.

Honduras Indicador per cápita						
Año	Población	Importaciones	Exportaciones	I/P	E/P	(X+M)/Población
2009	8,085,000	6,223,737,736.27	2,361,952,005.06	769.79	292.14	1,061.93
2019	9,151,940	10,034,412,817.45	4,165,494,514.44	1,096.42	455.15	1,551.57

Honduras Indicador per cápita por Sección XI						
Año	Población	Importaciones	Exportaciones	I/P	E/P	(X+M)/Población
2009	8,085,000	162,047,653.01	34,374,003.38	20.04	4.25	24.29
2019	9,151,940	370,257,390.95	59,175,114.49	40.46	6.47	46.92

Anexo 6. Indicador per cápita de Guatemala.

Guatemala Indicador per cápita						
Año	Población	Importación	Exportación	I/P	E/P	(X+M)/Población
2009	14,316,000	11,531,288,490	7,213,674,900	805.48	503.89	1309.37
2010	14,630,000	13,838,305,207	8,462,507,501	945.89	578.44	1524.32

Anexo 8. Indicé per cápita de Guatemala por Sección.

Indicador per cápita de Guatemala Por Sección XI						
Año	Población	Importaciones	Exportaciones	I/P	E/P	(X+M)/Población
2009	14,316,000	1,018,450,157	1,231,606,117	71.14	86.03	157.17

ANEXO 9: cálculo de índice de comercio intrarregional esa-Guatemala.

AÑO	M SECCION XI / DE GUATEMALA	RESTO DE PAISES X	RESTO DE PAISES M	INDICE DE COMERCIO INTRAREGIONAL GUATEMALA
2000	23989.9	182839.8	151181.8	0.14480321
2001	21782.6	202970.8	146140.4	0.126581731
2002	20839.4	201149.6	156794	0.112573601
2003	21755.2	216235.3	156793.9	0.109477489
2004	24081.7	233422.5	130181.4	0.123000331
2005	38031.4	1297594.7	1801237	0.021715377
2006	43053.1	1312063.2	1743783.6	0.024558266
2007	45964.9	1332237.2	1754212.3	0.026746493
2008	43215.7	1343331.6	1919334.7	0.028790962
2009	36027.2	1008762.1	1575553.8	0.029126315
2010	43664.1	1262792.6	1943600.5	0.032866463
2011	56172.9	1479622.1	2123053.8	0.037611821
2012	57656.9	1472709.1	2196581	0.036500848
2013	70849.4	1587344.7	2394569.5	0.039202552
2014	87896.9	1603805	2403054.9	0.046238278
2015	99035.3	1539099.1	2552403.2	0.050486395
2016	119765.3	1361542.2	2522017	0.055703902
2017	122083.7	1527524.7	2617132.1	0.054067854
2018	121038.2	1763379.2	2696353.8	0.053975608
2019	124146	1736309.9	2612470.9	0.055254176

ANEXO 10: cálculo de índice de comercio intrarregional esa-honduras

AÑO	M/ HONDURAS	SECCION HONDURAS	X/SECCION HONDURAS	M/ RESTO PAISES	X/RESTO PAISES	DE	INDICE COMERCIO INTRAREGIONAL HONDURAS
2000	3959.8		37102.1	182839.8	151181.8		0.12293187
2001	5128.1		18729.1	202970.8	146140.4		0.068336965
2002	4460.1		16148.1	201149.6	156794		0.057573875
2003	3766.2		13734.5	216235.3	156793.9		0.046915094
2004	3535.8		19534.2	233422.5	130181.4		0.063448164
2005	23150.6		241788.8	1297594.7	1801237		0.085496544
2006	97242.7		133803.1	1312063.2	1743783.6		0.075607782
2007	88609.1		122818.9	1332237.2	1754212.3		0.068502012
2008	119448.8		201556.8	1343331.6	1919334.7		0.098387506
2009	119821.1		175381.2	1008762.1	1575553.8		0.114228411
2010	133600.4		207880.5	1262792.6	1943600.5		0.106500011
2011	138147.9		245799.3	1479622.1	2123053.8		0.106572784
2012	138635.6		267460.6	1472709.1	2196581		0.110674324
2013	214460.3		311767.1	1587344.7	2394569.5		0.132154379
2014	221352.2		317375.4	1603805	2403054.9		0.134451319
2015	234763		292862.3	1539099.1	2552403.2		0.128956374
2016	194721.9		286390.1	1361542.2	2522017		0.123884297
2017	289063.4		329906.3	1527524.7	2617132.1		0.149341605
2018	449588.9		404765.3	1763379.2	2696353.8		0.191570706
2019	493691.1		411523.1	1736309.9	2612470.9		0.208153559
2020	341939.9		285168	1269059.4	1928094.6		0.196145666

ANEXO 11: índice de comercio intraindustrial ESA-USA

EXPORTACIONES SECCION XI ESA- USA	IMPORTACIONES SECCION XI ESA-USA	RESTO DE PAISES EXPORTACIONES	RESTO DE PAISES IMPORTACIONES	INDICE COMERCIO INTRAINDUSTRIAL ESTADOS UNIDOS
50987.1	85491.1	182839.8	151181.8	0.40859094
50563.7	99472.2	202970.8	146140.4	0.42976536
55487.9	83540.1	201149.6	156794	0.38840756
63450.1	94701.9	216235.3	156793.9	0.42396681
43232.9	103148.9	233422.5	130181.4	0.40258589
1451113.6	872565.6	1297594.7	1801237	0.74985653
1444708.7	781905.4	1312063.2	1743783.6	0.72864062
1460271	800157	1332237.2	1754212.3	0.73237161
1535438	793117.1	1343331.6	1919334.7	0.71369698
1264578.8	567274.4	1008762.1	1575553.8	0.70883486
1567748.8	742927.6	1262792.6	1943600.5	0.72064664
1650978.7	910694.4	1479622.1	2123053.8	0.71104734
1716070.7	885555.9	1472709.1	2196581	0.70902723
1851833.6	899179.9	1587344.7	2394569.5	0.69087714
1830912.4	900249.5	1603805	2403054.9	0.68162151
1978583.8	793693.8	1539099.1	2552403.2	0.67756961
1977549.8	646931.5	1361542.2	2522017	0.67579279
1970915	706422.7	1527524.7	2617132.1	0.64597332
1973686.4	753028.3	1763379.2	2696353.8	0.61140761
1896130.4	696906.3	1736309.9	2612470.9	0.59626751

ANEXO 12: Primer Cálculo de VCR del producto Hilados de algodón -hilados sencillos de fibra sin peinar- - De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex con respecto a Honduras periodo 2009-2020

Año	Exportaciones del producto k realizadas por El Salvador a Honduras	Exportaciones del producto k realizadas por El Salvador al mundo	Importaciones del producto k realizadas a El Salvador desde Honduras	Importaciones del producto k realizadas a El Salvador desde el mundo.	$X_{ijt}^k - M_{ijt}^k$	$ X_{iwt} + M_{iwt} $	IVCRit
2009	2,789,185.47	5,274,078.11	1,384.78	10,938,662.74	2,787,800.69	16,212,740.85	0.1719
2010	2,775,803.53	6,423,399.89	0.00	17,736,126.68	2,775,803.53	24,159,526.57	0.1149
2011	6,316,230.12	11,460,302.61	0.00	30,836,313.61	6,316,230.12	42,296,616.22	0.1493
2012	1,785,356.86	8,132,412.20	820.19	39,635,896.62	1,784,536.67	47,768,308.82	0.0374
2013	1,717,753.23	8,274,329.44	23,540.71	50,305,024.79	1,694,212.52	58,579,354.23	0.0289
2014	5,230,252.69	13,653,398.57	64,215.12	64,747,303.35	5,166,037.57	78,400,701.92	0.0659
2015	9,604,348.16	16,931,142.46	0.00	36,184,931.56	9,604,348.16	53,116,074.02	0.1808
2016	19,556,251.42	25,944,926.22	28.75	20,748,518.60	19,556,222.67	46,693,444.82	0.4188
2017	22,142,485.45	27,075,399.16	0.00	50,102,469.34	22,142,485.45	46,693,444.82	0.4742
2018	21,761,806.14	28,650,901.59	250,602.67	25,465,666.43	21,511,203.47	54,116,568.02	0.3975
2019	25,673,736.90	33,955,771.55	27,160.23	15,854,341.37	25,646,576.67	49,810,112.92	0.5149

Fuente: elaboración propia en base a datos de Banco Central de Reserva de El Salvador

Anexo13: Cuadro resumen del resultado obtenido del IVCR para cada producto contra Honduras

INDICE DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA											
PRODUCTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hilados de algodón -hilados sencillos de fibra sin peinar- - De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex	0.1719	0.1149	0.1493	0.0374	0.0289	0.0659	0.1808	0.4188	0.4742	0.3975	0.5149
Cintas- Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5%	0.3698	0.4439	0.4522	0.3854	0.3649	0.2522	0.2482	0.0934	0.0981	0.0182	0.0884
Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Crudos o blanqueados	-0.1486	-0.1387	-0.1381	-0.1001	-0.1649	-0.2991	-0.5499	-0.165	-0.114	-0.0733	0.1721
Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Teñidos	0.0648	0.0712	0.0028	0.0152	-0.004	-0.0493	0.0117	0.1741	0.1568	0.1593	0.1206
Los demás tejidos de puntos- de fibras sintéticas- - Teñidos	-0.2199	-0.1041	-0.0107	0.0238	-0.0067	0.0202	0.0957	0.3282	0.3965	0.3668	0.3621
T-SHIRTS y camisetas de punto- De algodón	0.0174	0.017	0.0166	0.0345	-0.0188	-0.0078	-0.0191	-0.0726	-0.131	-0.1863	-0.2077
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De algodón	0.2857	0.2602	0.2693	0.3166	0.4144	0.4372	0.2549	0.2351	0.1327	0.0844	0.153
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De fibras sintéticas	-0.0006	0.008	0.0131	0.0296	0.0008	-0.0018	-0.0046	0.0559	0.0937	0.0766	0.0569

Fuente: Elaboración propia en baso a los cálculos provistos en la sección de anexos, específicamente del anexo 11 al 18.

ANEXO 14: Primer Calculo de VCR del producto Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título inferior a 714.29 decitex pero superior o igual a 232.56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43" con respecto a Guatemala periodo 2009-2020

Año	Exportaciones del producto k realizadas por El Salvador a Guatemala	Exportaciones del producto k realizadas por El Salvador al mundo	Importaciones del producto k realizadas a El Salvador desde Guatemala	Importaciones del producto k realizadas a El Salvador desde el mundo.	$X_{ijt}^k - M_{ijt}^k$	$ X_{iwt} - M_{iwt} $	<i>IVCRit</i>
2009	3,745,844.93	6,477,652.27	24,210.14	55,845,856.15	3,721,634.79	62,323,508.42	0.0597
2010	7,697,414.09	10,982,123.34	24,315.77	64,017,299.85	7,673,098.32	74,999,423.19	0.1023
2011	7,867,265.92	18,399,526.48	162,581.05	117,947,802.09	7,704,684.87	136,347,328.57	0.0567
2012	4,784,436.69	10,372,414.47	4,551.28	69,873,805.04	4,779,885.41	80,246,219.51	0.0595
2013	5,742,920.35	8,724,534.34	139,829.97	75,659,962.03	5,603,090.38	84,384,496.37	0.0664
2014	5,396,313.04	7,916,651.81	1,303.14	63,376,858.57	5,395,009.9	71,293,510.38	0.0757
2015	2,760,053.36	6,417,315.96	0.00	57,792,543.50	2,760,053.36	64,209,859.46	0.0430
2016	2,058,525.62	5,805,923.38	169.22	40,333,798.27	2,058,356.4	46,139,721.65	0.0446
2017	4,495,774.88	10,974,398.32	59,788.42	57,328,645.19	4,435,986.46	68,303,043.51	0.0650
2018	6,422,137.01	24,273,688.07	916,880.97	104,264,074.30	5,505,256.04	128,537,762.37	0.0428
2019	4,727,185.68	8,915,418.54	383,920.56	91,408,860.27	4,343,265.12	100,324,278.81	0.0433

Valores positivos altos



Anexo 15: Cuadro resumen del resultado obtenido del IVCR con respecto a Guatemala

INDICE DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA											
PRODUCTO	2009	2010	2011	2012	2013	201	2015	2016	2017	2018	2019
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título < a 714.29 decitex pero \geq a 232.56 decitex	0.0597	0.1023	0.0567	0.0595	0.0664	0.0757	0.043	0.0446	0.065	0.0428	0.0433
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título < a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex	0.1333	0.1342	0.0682	0.1092	0.0179	0.0097	0.1214	0.1311	0.0506	0.1202	0.1487
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título < a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex	0.2832	0.3607	0.1407	0.2896	0.4642	0.3699	0.1867	0.0808	0.1134	0.1875	0.1032
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón < al 85% en peso - hilados sencillos de fibras peinadas: "De título < a 192.31 decitex pero \geq a 125 decitex	0	0	0	0	0.2749	0	0.0971	0.7403	0.8633	0.9943	0.9874
Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor - Hilados texturados: "De poliésteres	0.0767	0.086	0.1289	0.1402	0.1172	0.1411	0.1676	0.1769	0.2016	0.2061	0.183
Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) - - Mezclados exclusiva o principalmente con algodón	0.3167	0.146	0.0895	0.0699	0.0681	0.093	0.1138	0.0972	0.0644	0.0359	0.0785
Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto e hilo de coser) - - Mezclados exclusiva o principalmente con Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) - de fibras discontinuas de poliéster: con fibras discontinuas de rayón viscosa	0.1785	0.24	0.2549	0.2162	0.2047	0.1903	0.1873	0.3997	0.3971	0.2404	0.3521
los demás tejidos de punto de algodón, teñidos	0.0058	-0.0022	-0.0148	-0.025	-0.0258	-0.0379	-0.0715	-0.1553	-0.193	-0.1767	-0.1642
los demás tejidos de fibras sintéticas, teñidos	-0.1445	-0.0889	-0.0697	-0.0588	-0.0476	-0.1335	-0.1379	-0.1508	-0.1922	-0.1823	-0.1722

Fuente: elaboración propia en base a los cálculos provistos en la sección de anexos, específicamente del anexo 20 al 28.

Anexo 16: Cálculo del índice de Bela Balasa para la sección XI contra Guatemala

año	exportaciones de la sección xi a Guatemala	Exportaciones totales a Guatemala	Exportaciones sección XI al mundo	exportaciones totales del país al mundo	IBB
2009	39,244,356.19	541,537,894.81	1,575,553,758.94	3,866,080,098.33	0.18
2010	61,718,666.59	628,853,820.61	1,943,600,526.06	4,499,243,252.20	0.23
2011	79,330,290.52	736,339,141.70	2,123,053,757.82	5,308,179,072.07	0.27
2012	76,275,311.61	714,708,948.12	2,196,581,001.02	5,339,088,393.31	0.26
2013	85,251,847.62	731,566,022.28	2,394,569,513.14	5,519,300,084.12	0.27
2014	97,373,402.39	718,581,552.78	2,403,054,876.53	5,301,546,008.26	0.30
2015	107,529,940.18	749,941,937.12	2,552,403,232.74	5,509,047,715.07	0.31
2016	96,564,139.63	743,626,462.42	2,522,017,027.15	5,420,132,897.28	0.28
2017	102,009,047.24	792,228,287.53	2,617,132,142.75	5,760,015,207.29	0.28
2018	119,680,582.05	847,898,082.37	2,696,457,624.17	5,905,411,210.93	0.31
2019	115,991,420.06	940,258,686.90	2,611,872,851.40	5,904,729,814.27	0.28

Anexo 17: Cálculo del índice de Bela Balassa para la sección XI, contra Honduras, periodo 2009-2019.

año	exportaciones de la sección xi a Honduras	Exportaciones totales a Honduras	Exportaciones sección XI al mundo	exportaciones totales del país al mundo	IBB
2009	175,381,217.62	519,517,619.24	1,575,553,758.94	3,866,080,098.33	0.83
2010	207,880,546.39	579,375,786.95	1,943,600,526.06	4,499,243,252.20	0.83
2011	245,799,333.46	698,128,580.12	2,123,053,757.82	5,308,179,072.07	0.88
2012	267,460,557.42	760,986,959.57	2,196,581,001.02	5,339,088,393.31	0.85
2013	311,767,115.34	787,885,594.69	2,394,569,513.14	5,519,300,084.12	0.91
2014	317,375,388.89	756,817,693.01	2,403,054,876.53	5,301,546,008.26	0.93
2015	292,862,308.43	770,291,354.80	2,552,403,232.74	5,509,047,715.07	0.82
2016	286,390,089.71	766,301,628.23	2,522,017,027.15	5,420,132,897.28	0.80
2017	329,906,274.27	796,858,281.30	2,617,132,142.75	5,760,015,207.29	0.91
2018	404,764,268.65	905,727,512.85	2,696,457,624.17	5,905,411,210.93	0.98
2019	411,480,958.00	938,654,975.18	2,611,872,851.40	5,904,729,814.27	0.99

Fuente: elaboración propia en base a datos del Banco Central de Reserva de El Salvador

ANEXO 18: Primer Cálculo del índice de Bela Balasa del producto Hilados de algodón -hilados sencillos de fibra sin peinar- - De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex con respecto a Honduras periodo 2009-2020

Año	Exportaciones del producto i por parte de El salvador hacia Honduras	Exportaciones totales de El Salvador hacia Honduras	Exportaciones del producto i por parte de El salvador al mundo	Exportaciones totales de El Salvador al mundo	$\frac{X^{Kij}}{X^{Tij}}$	$\frac{X^{Kiw}}{X^{Tiw}}$	$IB_{kij} \frac{ESA}{HN}$
2009	2,789,185.47	519,517,619.24	5,274,078.11	3,866,080,098.33	0.00537	0.00136	3.9485
2010	2,775,803.53	579,375,786.95	6,423,399.89	4,499,243,252.20	0.00479	0.00143	3.3496
2011	6,316,230.12	698,128,580.12	11,460,302.61	5,308,179,072.07	0.00905	0.00216	4.1898
2012	1,785,356.86	760,986,959.57	8,132,412.20	5,339,088,393.31	0.00234	0.00152	1.5395
2013	1,717,753.23	787,885,594.69	8,274,329.44	5,519,300,084.12	0.00218	0.00150	1.4533
2014	5,230,252.69	756,817,693.01	13,653,398.57	5,301,546,008.26	0.00691	0.00257	2.6887
2015	9,604,348.16	770,291,354.80	16,931,142.46	5,509,047,715.07	0.01247	0.00307	4.0619
2016	19,556,251.42	766,301,628.23	25,944,926.22	5,420,132,897.28	0.02552	0.00479	5.3278
2017	22,142,485.45	796,858,281.30	27,075,399.16	5,760,015,207.29	0.02779	0.00470	5.9128
2018	21,761,806.14	905,727,967.39	28,650,901.59	5,904,627,045.04	0.02402	0.00485	4.9525
2019	25,673,736.90	945,688,418.71	33,955,771.55	5,943,316,474.68	0.02715	0.00571	4.7548

Fuente: elaboración propia en base a datos de Banco central de Reservas de El Salvador y Banco Central Honduras

Anexo 19: Cuadro resumen Caso del análisis con respecto a Honduras índice de Bela Balassa

INDICE DE BEIA BALASSA											
PRODUCTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hilados de algodón -hilados sencillos de fibra sin peinar- - De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex	3.9485	3.3496	4.1898	1.5395	1.4533	2.6887	4.0619	5.3278	5.9128	4.9525	4.7548
Cintas- Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5%	5.8947	5.7436	5.6317	5.0678	4.9219	4.4561	3.9375	3.0426	3.3125	2.7708	3
Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Crudos o blanqueados	2.6154	2.4444	1.625	1.7273	2	1.125	0.8058	2.5	3.22	4.125	5.13
Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Teñidos	5.7544	6.3594	5.0222	3.9744	4.1915	4.6308	6.746	5.7447	5.2277	4.5092	4.2059
Los demás tejidos de puntos- de fibras sintéticas- - Teñidos	1.8571	4.1818	5.667	8.0455	4.329	11.012	4.9118	5.3879	6.1488	4.9813	4.7411
T-SHIRTS y camisetas de punto- De algodón	0.5427	0.5838	0.6113	0.6558	0.6454	0.7461	0.7342	0.492	0.5759	0.7128	0.5749
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De algodón	2.3615	2.1418	2.4217	2.3234	3.2088	3.3502	2.819	1.9235	1.4248	1.8019	1.7069
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De fibras sintéticas	0.0006	0.063	0.4545	0.099	0.2	0.0103	0.00004	0.4497	0.6994	0.971	1.0565

Fuente: elaboración propia en base a los cálculos provistos en la sección de anexos, específicamente del anexo 30 al 37.

ANEXO 20: Primer Cálculo del índice de Bela Balassa del producto Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título inferior a 714.29 decitex pero superior o igual a 232.56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43" con respecto a Guatemala periodo 2009-2020

Año	Exportaciones del producto i por parte de El salvador hacia Honduras	Exportaciones totales de El Salvador hacia Honduras	Exportaciones del producto i por parte de El salvador al mundo	Exportaciones totales de El Salvador al mundo	$\frac{X^k_{ij}}{X^T_{ij}}$	$\frac{X^k_{iw}}{X^T_{iw}}$	$IB_{kij} \frac{ESA}{HN}$
2009	3,745,844.93	541,537,894.81	6,477,652.27	3,866,080,098.33	0.0069	0.0017	4.0588
2010	7,697,414.09	628,853,820.61	10,982,123.34	4,499,243,252.20	0.0122	0.0024	5.0833
2011	7,867,265.92	736,339,141.70	18,399,526.48	5,308,179,072.07	0.0107	0.0035	3.0571
2012	4,784,436.69	714,708,948.12	10,372,414.47	5,339,088,393.31	0.0067	0.0019	3.5263
2013	5,742,920.35	731,566,022.28	8,724,534.34	5,519,300,084.12	0.0078	0.0016	4.875
2014	5,396,313.04	718,581,552.78	7,916,651.81	5,301,546,008.26	0.0075	0.0015	5
2015	2,760,053.36	749,941,937.12	6,417,315.96	5,509,047,715.07	0.0037	0.0012	3.0833
2016	2,058,525.62	743,626,462.42	5,805,923.38	5,420,132,897.28	0.0028	0.0011	2.5455
2017	4,495,774.88	792,228,287.53	10,974,398.32	5,760,015,207.29	0.0057	0.0019	3
2018	6,422,137.01	847,912,128.89	24,273,688.07	5,904,627,045.04	0.0076	0.0041	1.8537
2019	4,727,185.68	948,255,376.06	8,915,418.54	5,943,316,474.68	0.0050	0.0015	3.33

Fuente: elaboración propia en base a datos de Banco central de Reservas de El Salvador y Banco Central Honduras

Anexo 21: Cuadro resumen del cálculo obtenido del índice de Bela Balasa contra Guatemala

INDICE DE BELA BALASA											
PRODUCTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título < a 714.29 decitex pero \geq a 232.56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43)"	4.06	5.08	3.06	3.52	4.88	5	3.08	5	3	1.85	3.33
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título < a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)	3.08	3.93	3	4.4	6.21	4.38	2.90	1.79	1.32	1.69	1.38
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título < a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)"	4.1	6.06	6.11	6.67	5.5	6.31	5.45	7	7	6.9	5.86
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón < al 85% en peso - hilados sencillos de fibras peinadas: "De título < a 192.31 decitex pero \geq a 125 decitex (superior al número métrico 52 pero inferior o igual al número métrico 80)"	0	0	0	0	0.075	0	3.67	7	6.29	7.5	6.83
Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor - Hilados texturados: "De poliésteres	2.13	2.59	3.25	3.25	3.25	3.3	4.41	3.45	4.25	4.43	3.64
Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) - - Mezclados exclusiva o principalmente con algodón	4.5	6.77	5.25	5.67	5.08	6.88	5.74	4.84	4.37	2.63	3.54
Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto e hilo de coser) - - Mezclados exclusiva o principalmente con Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) - de fibras discontinuas de poliéster : "Mezcladas exclusiva o principalmente con fibras discontinuas de rayón viscosa	2.74	3.23	3.48	3.44	3.11	3.21	3.38	3.77	3.54	4	4.18
los demás tejidos de punto de algodón, teñidos	0.53	0.61	1.33	1.46	1.87	1.57	1.37	0.83	0.60	0.47	0.74
los demás tejidos de fibras sintéticas, teñidos	3	0.55	0.5	0.55	0.71	1.15	1.15	1.02	0.59	0.98	0.92

Fuente: elaboración propia en base a anexos del número 38 al 46

ANEXO 22: Cálculo del IHH del total de exportaciones hacia honduras periodo 2009-2019

Año	Exportaciones totales de El Salvador hacia Honduras	Exportaciones totales de El Salvador al mundo	$PI = \frac{x_{ij}}{x^T_{ij}}$	PI^2
2009	519,517,619.24	3,866,080,098.33	0.1344	0.0180
2010	579,375,786.95	4,499,243,252.20	0.1288	0.0166
2011	698,128,580.12	5,308,179,072.07	0.1315	0.0173
2012	760,986,959.57	5,339,088,393.31	0.1425	0.0203
2013	787,885,594.69	5,519,300,084.12	0.1427	0.0203
2014	756,817,693.01	5,301,546,008.26	0.1428	0.0204
2015	770,291,354.80	5,509,047,715.07	0.1398	0.0194
2016	766,301,628.23	5,420,132,897.28	0.1414	0.0199
2017	796,858,281.30	5,760,015,207.29	0.1383	0.0190
2018	905,727,967.39	5,904,627,045.04	0.1534	0.0235
2019	945,688,418.71	5,943,316,474.68	0.1591	0.0253
$\sum_{j=1}^n p_i^2 =$				0.22
$IHH = \frac{(\sum_{j=1}^n p_i^2 - \frac{1}{n})}{1 - \frac{1}{n}}$				0.56

ANEXO 23. Primer Cálculo del IHH del producto Hilados de algodón -hilados sencillos de fibra sin peinar- - De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex con respecto a Honduras periodo 2009-2020.

Año	Exportaciones del producto i de El Salvador hacia Honduras	Exportaciones totales de El Salvador al mundo	$PI = \frac{x_{ij}}{x^*_{ij}}$	PI^2
2009	1,704.00	519,517,619.24	0.000003	0.000000000009
2010	434,973.16	579,375,786.95	0.00075	0.00000056
2011	718,584.51	698,128,580.12	0.0010	0.000001
2012	2,270,013.07	760,986,959.57	0.0030	0.000009
2013	272,559.89	787,885,594.69	0.00035	0.00000012
2014	162,790.08	756,817,693.01	0.00021	0.00000004
2015	767.30	770,291,354.80	0.000001	0.00000000000001
2016	10,270,615.55	766,301,628.23	0.0134	0.00018
2017	19,283,408.98	796,858,281.30	0.0242	0.00059
2018	36,493,580.25	905,727,967.39	0.0403	0.0016
2019	40,753,726.43	945,688,418.71	0.0431	0.0019
$\sum_{j=1}^n p_i^2 =$				0.0043
$IHH = \frac{(\sum_{j=1}^n p_i^2 - \frac{1}{n})}{1 - \frac{1}{n}}$				0.0024

Anexo 24: Cuadro resumen de resultado de cálculo de IHH contra Honduras, periodo 2009-2019

INDICE DE HERFINDAHL HIRSCHMANN													
PRODUCTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	$\sum_{j=1}^n p_i^2$ =	$IHH = \frac{(\sum_{j=1}^n p_i^2 - \frac{1}{n})}{1 - \frac{1}{n}}$
Hilados de algodón -hilados sencillos de fibra sin peinar- < a 232.56 decitex pero ≥ a 192.31 decitex	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.00000	0.00016	0.00065	0.00077	0.0006	0.0007	0.003	0.001
Cintas- Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho ≥ a 5%	0.001	0.002	0.0014	0.0009	0.001	0.0006	0.0004	0.0002	0.0003	0.0002	0.0002	0.008	0.006
Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Crudos o blanqueados	0.000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.00000	0.000004	0.000004	0.000008	0.0000	0.0001	0.000	0.002
Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Teñidos	0.001	0.0017	0.0005	0.0002	0.0039	0.0009	0.0018	0.0029	0.0028	0.0024	0.0018	0.02	0.02
Los demás tejidos de puntos- de fibras sintéticas- Teñidos	0.000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0002	0.00032	0.00112	0.0039	0.0055	0.003	0.0028	0.017	0.02
T-SHIRTS y camisetas de punto- De algodón	0.006	0.0086	0.0066	0.0078	0.0074	0.009	0.0078	0.0034	0.0036	0.0062	0.0037	0.073	0.07
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De algodón	0.005	0.0033	0.0036	0.0022	0.0064	0.0204	0.0074	0.0011	0.0005	0.0014	0.0016	0.053	0.05
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De fibras sintéticas	0	0	0.00000	0.00001	0	0	0	0.00018	0.00059	0.0016	0.0019	0.0043	0.002

Fuente: elaboración propia en base a los cálculos provistos en la sección de anexos, específicamente del anexo 49 al 56

ANEXO 25: Primer Calculo del IHH del producto Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título inferior a 714.29 decitex pero superior o igual a 232.56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43" con respecto a Guatemala periodo 2009-2020

Año	Exportaciones totales del producto i del Salvador hacia Guatemala	Exportaciones totales de El Salvador al mundo	$PI = \frac{x_{ij}}{x^*_{ij}}$	PI^2
2009	3,745,844.93	541,537,894.81	0.0069	0.00005
2010	7,697,414.09	628,853,820.61	0.0122	0.00015
2011	7,867,265.92	736,339,141.70	0.0107	0.00011
2012	4,784,436.69	714,708,948.12	0.0067	0.00005
2013	5,742,920.35	731,566,022.28	0.0079	0.00006
2014	5,396,313.04	718,581,552.78	0.0075	0.00006
2015	2,760,053.36	749,941,937.12	0.0037	0.00001
2016	2,058,525.62	743,626,462.42	0.0028	0.000008
2017	4,495,774.88	792,228,287.53	0.0057	0.00003
2018	6,422,137.01	847,912,128.89	0.0076	0.00006
2019	4,727,185.68	948,255,376.06	0.0050	0.00003
$\sum_{j=1}^n p_i^2 =$				0.0006
$IHH = \frac{(\sum_{j=1}^n p_i^2 - \frac{1}{n})}{1 - \frac{1}{n}}$				0.001

Anexo 26: Cuadro resumen de cálculo de IHH contra Guatemala, periodo 2009-2019

PRODUCTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	$\sum_{j=1}^n p_i^2 =$	$IHH = \frac{(\sum_{j=1}^n p_i^2 - \frac{1}{n})}{1 - \frac{1}{n}}$
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título < a 714.29 decitex pero \geq a 232.56 decitex "	0.00005	0.00015	0.00011	0.00005	0.00006	0.00006	0.00001	0.00001	0.00003	0.00006	0.00003	0.0006	0.001
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título < a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex	0.00002	0.00003	0.00004	0.00007	0.00008	0.00013	0.00008	0.00007	0.00004	0.00007	0.00006	0.001	0.0007
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con contenido de algodón \geq al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título < a 232.56 decitex pero \geq a 192.31 decitex	0.00002	0.00011	0.00003	0.00006	0.0001	0.0001	0.00004	0.00001	0.00002	0.00006	0.00002	0.0006	0.0011
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con contenido de algodón < al 85% en peso - hilados sencillos de fibras peinadas: "De título < a 192.31 decitex pero \geq a 125 decitex	0	0	0	0	0	0	0	0.00001	0.00002	0.00004	0.00002	0.00008	0.0002
Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor: "De poliésteres	0.00002	0.00005	0.00008	0.00033	0.0203	0.00061	0.00085	0.0001	0.0012	0.0001	0.00063	0.0058	0.0041
Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) - - Mezclados exclusiva o principalmente con algodón	0.000003	0.000004	0.00002	0.00041	0.000044	0.00031	0.000017	0.00015	0.000049	0.00003	0.0001	0.0011	0.0006
Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto hilo de coser) Mezclados exclusiva o principalmente con Hilados de fibras sintéticas discontinuas: " de rayón viscosa"	0.000027	0.00005	0.00005	0.0039	0.000031	0.00002	0.00002	0.00002	0.000021	0.00002	0.00002	0.0042	0.0025
Demás tejidos de punto de algodón, teñidos	0.00001	0.000016	0.000036	0.000032	0.0089	0.00011	0.00013	0.000061	0.000038	0.000024	0.000058	0.0094	0.0077
Demás tejidos de fibras sintéticas, teñidos	0.000005	0.0000004	0.0000004	0.000001	0.000006	0.00003	0.000061	0.00014	0.000052	0.00011	0.00011	0.00052	0.0035

ANEXO 27: Primer Cálculo de IGLL del producto Hilados de algodón -hilados sencillos de fibra sin peinar- - De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex con respecto a Honduras periodo 2009-2020

Año	Exportaciones del producto k realizadas por El Salvador a Honduras	Importaciones del producto k realizadas a El Salvador desde Honduras	$X_{ijt}^k - M_{ijt}^k$	$X_{ijt}^k + M_{ijt}^k$	$IGLL = 1 - \frac{ X_{ijt}^k - M_{ijt}^k }{X_{ijt}^k + M_{ijt}^k}$
2009	2,789,185.47	1,384.78	2,787,800.69	2,790,570.25	0.001
2010	2,775,803.53	0.00	2,775,803.53	2,775,803.53	0.0
2011	6,316,230.12	0.00	6,316,230.12	6,316,230.12	0.0
2012	1,785,356.86	820.19	1,784,536.67	1,786,177.05	0.001
2013	1,717,753.23	23,540.71	1,694,212.52	1,741,293.94	0.027
2014	5,230,252.69	64,215.12	5,166,037.57	5,294,467.81	0.024
2015	9,604,348.16	0.00	9,604,348.16	9,604,348.16	0.0
2016	19,556,251.42	28.75	19,556,222.67	19,556,280.17	0.0
2017	22,142,485.45	0.00	22,142,485.45	22,142,485.45	0.0
2018	21,761,806.14	250,602.67	21,511,203.47	22,012,408.81	0.023
2019	25,673,736.90	27,160.23	25,646,576.67	25,700,897.13	0.002

Fuente: elaboración propia en base a datos de Banco Central de Reserva de El Salvador

Anexo 28 : Cuadro resumen del cálculo del IGLL contra Honduras periodo 2009-2019

INDICE DE GRUBEL LLOYD											
PRODUCTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hilados de algodón -hilados sencillos de fibra sin peinar- - De título inferior a 232.56 decitex pero superior o igual a 192.31 decitex	0.001	0	0	0.001	0.027	0.024	0	0	0	0.023	0.002
Cintas- Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5%	0.24	0.29	0.27	0.36	0.38	0.53	0.69	0.78	0.79	0.96	0.79
Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Crudos o blanqueados	0.24	0.83	0.87	0.79	0.81	0.93	0.96	0.51	0.4	0.27	0.37
Los demás tejidos de puntos- de algodón- - Teñidos	0.67	0.67	0.98	0.94	0.97	0.84	0.97	0.59	0.65	0.64	0.72
Los demás tejidos de puntos- de fibras sintéticas- - Teñidos	0.21	0.64	0.96	0.87	0.97	0.91	0.69	0.09	0.11	0.12	0.13
T-SHIRTS y camisetas de punto- De algodón	0.85	0.86	0.88	0.75	0.9	0.96	0.9	0.62	0.49	0.46	0.39
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De algodón	0.08	0.05	0.18	0.05	0.11	0.1	0.23	0.19	0.44	0.78	0.61
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto- De fibras sintéticas	0.19	0.027	0.002	0.009	0.84	0.63	0.002	0.18	0.02	0.42	0.77

Fuente: elaboración propia en base a los cálculos provistos en la sección de anexos, específicamente del anexo 68 al 75

ANEXO 29: Primer Cálculo de IGLL del producto Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título inferior a 714.29 decitex pero superior o igual a 232.56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43" con respecto a Guatemala periodo 2009-2020

Año	Exportaciones del producto k realizadas por El Salvador a Guatemala	Importaciones del producto k realizadas a El Salvador desde Guatemala	$X_{ijt}^k - M_{ijt}^k$	$X_{ijt}^k + M_{ijt}^k$	$IGLL = 1 - \frac{ X_{ijt}^k - M_{ijt}^k }{X_{ijt}^k + M_{ijt}^k}$
2009	3,745,844.93	24,210.14	3,721,634.79	3,770,055.07	0.01
2010	7,697,414.09	24,315.77	7,673,098.32	7,721,729.86	0.01
2011	7,867,265.92	162,581.05	7,704,684.87	8,029,846.97	0.04
2012	4,784,436.69	4,551.28	4,779,885.41	4,788,987.97	0.00
2013	5,742,920.35	139,829.97	5,603,090.38	6,022,580.29	0.07
2014	5,396,313.04	1,303.14	5,395,009.90	5,397,616.18	0.00
2015	2,760,053.36	0	2,760,053.36	2,760,053.36	0.00
2016	2,058,525.62	169.22	2,058,356.40	2,058,694.84	0.00
2017	4,495,774.88	59,788.42	4,435,986.46	4,555,563.30	0.03
2018	6,422,137.01	916,880.97	5,505,256.04	7,339,017.98	0.25
2019	4,727,185.68	383,920.56	4,343,265.12	5,111,106.24	0.15

Valores positivos altos



Anexo 30: Cuadro resumen del cálculo de IGLL contra Guatemala periodo 2009-2019

INDICE DE GRUBEL LLOYD											
PRODUCTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón ≥ al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título < a 714.29 decitex pero ≥ a 232.56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43)"	0.01	0.01	0.04	0	0.07	0	0	0	0.03	0.25	0.15
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón ≥ al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras sin peinar: "De título < a 232.56 decitex pero ≥ a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)"	0.02	0.12	0.59	0.26	0.91	0.95	0.1	0.05	0.34	0.1	0.01
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón ≥ al 85% en peso- Hilados sencillos de fibras peinadas: "De título < a 232.56 decitex pero ≥ a 192.31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)"	0	0	0	0	0	0	0	0.10	0.08	0.02	0
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón < al 85% en peso - hilados sencillos de fibras peinadas: "De título < a 192.31 decitex pero ≥ a 125 decitex (superior al número métrico 52 pero inferior o igual al número métrico 80)"	0	0	0	0	0	0	0	0.08	0.05	0	0
Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor - Hilados texturados: "De poliésteres"	0.03	0.03	0.06	0.03	0.02	0.01	0.02	0.04	0.03	0.02	0.03
Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) - - Mezclados exclusiva o principalmente con algodón	0.04	0.09	0.08	0	0.02	0	0.11	0.3	0.01	0.27	0.05
Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) - - Mezclados exclusiva o principalmente con Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) - de fibras discontinuas de poliéster : "Mezcladas exclusiva o principalmente con fibras discontinuas de rayón viscosa"	0.0017	0	0.0024	0.001	0	0	0	0.0001	0.0002	0.01	0.02
los demás tejidos de punto de algodón, teñidos	0.71	0.93	0.78	0.66	0.71	0.68	0.61	0.35	0.26	0.24	0.37
los demás tejidos de fibras sintéticas, teñidos	0.42	0.23	0.19	0.38	0.45	0.41	0.4	0.3	0.3	0.43	0.47

Fuente: elaboración propia en base a los cálculos provistos en la sección de anexos, específicamente del anexo 79 al 85