

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES



PARTICIPACIÓN DE EMPRENDEDORES EN LOS ESPACIOS DE INCIDENCIA
POLÍTICA DE EL SALVADOR: PROBLEMAS, CAUSAS, EFECTOS Y
PERSPECTIVAS PARA EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DURANTE EL
PERIODO 2014–2019

TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTADO POR:
JUAN CARLOS SORIANO VASQUEZ

DOCENTE ASESOR:
LIC. MIGUEL ANGEL AMAYA CUADRA

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, JUNIO DE 2021

TRIBUNAL EVALUADOR

Lic. Miguel Ángel Flores

PRESIDENTE

Lic. Sandy Vladimir Bernal Castellanos

SECRETARIO

Lic. Miguel Ángel Amaya Cuadra

VOCAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MSc. Roger Armando Arias Alvarado
RECTOR

PhD. Raúl Ernesto Azcúnaga López
VICERRECTOR ACADÉMICO

Ing. Juan Rosa Quintanilla Quintanilla
VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

MSc. Francisco Antonio Alarcón Sandoval
SECRETARIO GENERAL

Lic. Rafael Humberto Peña Marín
FISCAL GENERAL

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

Dra. Evelyn Beatriz Farfán Mata
DECANA

Dr. Edgardo Herrera Medrano Pacheco
VICEDECANO

MSc. Digna Reina Contreras de Cornejo
SECRETARIA

MfE. Nelson Ernesto Rivera Díaz
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

MSc. Diana Del Carmen Merino de Sorto
DIRECTORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Licda. Santos del Carmen Flores Umaña
COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA ESCUELA DE
RELACIONES INTERNACIONALES

DEDICATORIA

La presente investigación, está dedicada a Dios, quien me ha permitido poder observar la realidad del emprendimiento, analizarla y explicarla, desde diversas perspectivas, para presentarla en esta investigación.

Y en segundo lugar, a todas aquellas personas, que desean cambiar el país con el emprender y que no han encontrado un mecanismo para plantear las adversidades y dificultades que afronta el sector, debido a encontrarse en entornos alejados de la capital o en condición de vulnerabilidad y que anhelan, desean y pujan por encontrar mejores formas de realizarla y vincularse con la institucionalidad del ecosistema emprendedor, a fin de consolidar sus metas personales y empresariales, para llegar a la autorrealización personal.

AGRADECIMIENTOS

Dar gracias, a Dios todopoderoso, quien me dio la vida, sabiduría, discernimiento y entendimiento, para optar por esta carrera, así como la motivación para llevar a cabo cada una de las etapas, a fin de culminarla exitosamente.

Así mismo, a mis padres, por su esfuerzo, dedicación y esmero, ya que han hecho todo lo que está en sus manos, para poderme facilitar los recursos económicos y emocionales, para afrontar toda mi vida académica y profesional.

Luego, a todos mis docentes y maestros, que me han llevado a construir mis conocimientos profesionales y técnicos, para ejercer la Licenciatura en Relaciones Internacionales y mi experticia como emprendedor, con una conciencia crítica y social, motivado a realizar cambios trascendentes en la realidad nacional.

Infinitas gracias, a todos mis amigos y compañeros de clase, por haber caminado juntamente conmigo, hasta llegar a este momento, y que, sin ustedes y su apoyo, no habría sido posible.

Finalmente, agradezco y honro a mi docente asesor el licenciado Miguel Ángel Amaya Cuadra, quien tuvo la paciencia, persistencia y cortesía de asesorarme, motivarme y guiarme en cada una de las etapas de creación de este trabajo de investigación, para obtener el grado académico que esta acredita.

JUAN CARLOS SORIANO VASQUEZ

INDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	i
ABREVIATURAS Y SIGLAS	ii
INTRODUCCIÓN	vii
CAPITULO I: ANTECEDENTES DEL EMPRENDIMIENTO Y SU IMPLICACION PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN EL SALVADOR.....	1
1.1. Origen del emprendimiento	2
1.1.1. Definición de emprendimiento	3
1.1.2. Enfoques del emprendimiento	6
1.1.3. Evolución de la clasificación de emprendedores.....	8
1.1.4. Etapas del proceso de creación de empresas.....	11
1.1.5. Cadena de Valor del Emprendimiento.....	13
1.2. El Ecosistema Emprendedor.....	16
1.2.1. Posición teórica del ecosistema emprendedor	18
1.2.2. Características del Ecosistema Emprendedor.....	23
1.2.3. Composición del ecosistema emprendedor.....	25
1.3. Situación de los Ecosistemas de Emprendimiento a nivel mundial.....	30
1.3.1. Referentes mundiales del emprendimiento	31
1.3.2. Ecosistemas de Emprendimiento en Latinoamérica.....	35
1.3.3. Ecosistemas de emprendimiento en Centroamérica	37

1.3.4. Ecosistemas de Emprendimiento en El Salvador	39
CAPÍTULO II: USOS DE LOS ESPACIOS DE INCIDENCIA POLÍTICA PARA EL TEMA DE EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR: PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS PARA LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO POR LA LIMITADA PARTICIPACIÓN DE EMPRENDEDORES	46
2.1. Ordenamiento jurídico vigente relacionado al tema de emprendimiento	47
2.1.1. Espacios de incidencia política para el tema de emprendimiento en El Salvador.....	52
2.2. Participación de Emprendedores en los espacios de incidencia política en la temática de emprendimiento	61
2.2.1. Estado de la participación de emprendedores en los espacios de incidencia política	62
2.2.2. Principales problemas generados a partir de la limitada participación de emprendedores en los espacios de incidencia política	65
2.3. Principales causas y efectos que generan los problemas de los emprendedores a partir de la limitada participación de estos en los espacios de incidencia política 67	
2.3.1. Problema 1: Escasos mecanismos fiscales y financieros	69
2.3.2. Problema 2: Limitada operacionalización interna y externa en los emprendimientos	77
2.3.3. Problema 3: Deficiencias en la administración pública en favor de los emprendedores.....	87

2.4. Importancia de los problemas de los emprendedores para el desarrollo socioeconómico de El Salvador	95
2.5. Implicaciones de los problemas de los emprendedores para el ecosistema de emprendimiento de El Salvador	99
2.5.1. Desmotivación de personas emprendedoras en crear emprendimientos por falta de fondos	100
Como primer punto y abordándolo desde la perspectiva de los ecosistemas, en este apartado se relacionan los dominios de soporte y financiamiento.	
100	
2.5.2. Marginación de emprendedores de acuerdo a las prioridades en la prestación de servicios de las instituciones	101
2.5.3. Desarticulación del ecosistema de emprendimiento local por la limitada existencia de regulaciones en su interior	102
CAPITULO III: PARTICIPACIÓN DE EMPRENDEDORES EN ESPACIOS DE INCIDENCIA POLÍTICA EN LATINOAMÉRICA Y SUS EXPERIENCIAS: PERSPECTIVAS DE RÉPLICA EN EL PAÍS, DEBIDO AL CAMBIO GUBERNAMENTAL DE NAYIB BUKELE	
105	
3.1. El Emprendimiento en Latinoamérica y su construcción	106
3.1.1. Experiencias de emprendimiento en Latinoamérica: Caso Chile	110
3.1.2. Experiencias de emprendimiento en Latinoamérica: Caso Colombia	
114	
3.2. Estado del emprendimiento en El Salvador, posterior al periodo presidencial de Salvador Sánchez Cerén 2014 – 2019.....	120

3.2.1. Resultados en el desarrollo del emprendimiento, durante el periodo de Salvador Sánchez Cerén	121
3.2.2. Posicionamiento internacional de El Salvador en materia de emprendimiento, de acuerdo a informes internacionales durante el mandato presidencial de Salvador Sánchez Cerén 2014 – 2019	125
3.3. Perspectivas del Emprendimiento para la administración gubernamental de Nayib Bukele 2019 – 2024: Plan Cuscatlán para la modernización del Estado Salvadoreño y su incidencia en el emprendimiento	133
CONCLUSIONES.....	148
RECOMENDACIONES	152
BIBLIOGRAFIA	155
ANEXOS	173

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: Definiciones de Emprendedor.....	4
CUADRO N° 2: Clasificación de Emprendedores	8
CUADRO N° 3: Clasificación Empresarial.....	11
CUADRO N° 4: Definiciones de Ecosistema Emprendedor	19
CUADRO N° 5: Marco Jurídico Secundario del Emprendimiento.....	48
CUADRO N° 6: Causas y Efectos de los Problemas de los Emprendimientos	67
CUADRO N° 7: Diferenciación del Concepto de Emprendimiento	71
CUADRO N° 8: Causas que limitan el Desarrollo Emprendedor.....	98
CUADRO N° 9: Estadísticas de la Creación de Emprendimientos desde 2014 a 2018 en El Salvador.	122

CUADRO N° 10: Síntesis del Global Entrepreneurship Monitor El Salvador, años 2016, 2017 y 2018.....	126
CUADRO N° 11: Síntesis del Informe de Condiciones Sistémicas del Emprendimiento Dinámico años 2016, 2017, 2018 y 2019.....	129

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: Cadena de Valor del Emprendimiento	14
FIGURA N° 2: Dominios del Ecosistema Emprendedor	26
FIGURA N° 3: Clasificación de los Emprendimiento según la PNE.	51
FIGURA N° 4: Problemas de los Emprendedores Resultados de la Encuesta MYPE	66

RESUMEN

El emprendimiento, ha sido una actividad que ha caracterizado al ser humano durante todo el desarrollo de su vida y evolución, por la capacidad de asumir riesgos en la incertidumbre, siendo de esta forma, como toma protagonismo en el inicio de la economía, al momento de su desarrollo desde Richard Cantillon a la fecha.

Así pues, trasciende esa ciencia y se abre paso en la psicología, sociología, la administración y la biología, destacando este último, porque es en esta donde surge el concepto del ecosistema emprendedor, para mostrar la realidad dada en sus entornos y las condiciones que han llevado a regiones como Silicon Valley o Tel Aviv a liderar en la materia a nivel internacional.

Todo ello, para caracterizar a los países, donde toma especial interés abordar a El Salvador, ya que se trabaja en la materia, pero esto es insuficiente por la falta de compromiso gubernamental y la desorientación de los actores que no asumen sus roles en los espacios diseñados para su empuje y facilitación, sobre todo la sociedad civil quien debe liderar y no lo hace.

Por lo tanto, esto ocasiona los problemas de, escasos mecanismos fiscales y financieros, la limitada operacionalización interna y externa de los emprendimientos y las deficiencias de la administración pública en favor de estos, lo que repercute en causas y efectos para los mismos emprendedores y el ecosistema.

Finalmente, se presentan los ecosistemas de emprendimiento de Chile y Colombia, debido a que existe paridad en muchos elementos con la realidad local y esto puede ser una posibilidad para replicar en el país, con el nuevo mandato presidencial de Nayib Bukele, todo esto, para presentar con esta investigación una alternativa de accionar para el camino desconocido que actualmente lleva el tema en El Salvador.

ABREVIATURAS Y SIGLAS

ABANSA	Asociación de Banqueros de El Salvador
AEES	Asociación de Emprendedores de El Salvador
AESAL	Asociación de Emprendedores de El Salvador
AFP	Administradora del Fondo de Pensiones
AMSS	Área Metropolitana de San Salvador
APC-Colombia	Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia
ASAES	Asociación Salvadoreña para el Desarrollo Integral de la Juventud
ASEC	Asociación de Emprendedores de Colombia
ASECH	Asociación de Emprendedores en Chile
ASELA	Asociación de Emprendedores de Latinoamérica
ASI	Asociación Salvadoreña de Industriales
ASOMI	Asociación de Organizaciones de microfinanzas de El Salvador
BANDESAL	Banco de Desarrollo de El Salvador
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica
BCR	Banco Central de Reserva
BFA	Banco de Fomento Agropecuario
BH	Banco Hipotecario

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco Mundial
CAMARASAL	Cámara de Comercio e Industria de el Salvador
CAE	Consejo Asesor de Emprendimiento
CENPROMYPE	Centro Regional para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa
CENTROMYPE	Fundación promotora de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CD-MYPE	Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas
CONAMYPE	Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa
CORFO	Corporación de Fomento de la Producción
CRS	Catholics Relief Services
DUI	Documento Único de Identidad
DYGESTIC	Dirección General de Estadísticas y Censos
ESEN	Escuela Superior de Economía y Negocios
FADEMYPE	Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa
FEM	Foro Económico Mundial
FEPADE	Fundación Empresarial para El Desarrollo Educativo

FISDL	Fondo de Inversión Social para la Inversión Social y Desarrollo Local
FINTECH	Financial Technology
FMI	Fondo Monetario Internacional
FMLN	Frente Farabundo Martí para Liberación Nacional
FUNDEMAS	Fundación Empresarial para la Acción Social
FUSADES	Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social
GEDI	Global Entrepreneurship Development Institute
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
GIZ El Salvador	Deutsche Gesellschaft Für Internationale Zusammenarbeit El Salvador. (Corporación Alemana para la cooperación internacional)
IFI's	Instituciones Financieras Internacionales
INJUVE	Instituto Nacional de la Juventud
INSAFORP	Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
ISSS	Instituto Salvadoreño del Seguro Social
ITCA	Instituto Tecnológico Centroamericano
I+D	Innovación y Desarrollo

KFW Alemania	Kreditanstalt Für Wiederaufbau (Banco de Desarrollo del Estado de la República Federal de Alemania)
Ley MYPE	Ley para el Fomento, Protección y Desarrollo para las Micro y Pequeñas Empresas
MINED	Ministerio de Educación
MITUR	Ministerio de Turismo
MYPE	Micro y Pequeña Empresa
NIT	Número de Identificación Tributaria
OCDE	Organización para la Cooperación al Desarrollo
OIT	Organización Internacional del Trabajo
ONG	Organizaciones No Gubernamentales
ONU	Organización de las Naciones Unidas
ONUDI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
PIB	Producto Interno Bruto
PNE	Política Nacional de Emprendimiento
PRODEM	Programa de Desarrollo Emprendedor
PROESA	Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador
PPA	Paridad de Poder Adquisitivo

PYME	Pequeña y Mediana Empresa
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SICA	Sistema de la Integración Centroamericana
SIMYPE	Sistema para la Micro y Pequeña Empresa
TIC´s	Tecnologías de la información y comunicaciones
UCA	Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
UDP	Unión De Personas
UE	Unión Europea
UES	Universidad de El Salvador
UFG	Universidad Francisco Gavidia
UGB	Universidad Gerardo Barrios
UJMD	Universidad José Matías Delgado
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNIVO	Universidad de Oriente
USAM	Universidad Alberto Masferrer

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación denominada: *Participación de emprendedores en los espacios de incidencia política en El Salvador: problemas, causas, efectos y perspectivas para el Ecosistema de Emprendimiento durante el periodo 2014 – 2019*, se pretende apuntar hacia su realidad en el país, desde diversas perspectivas, que denotan el tema en su singularidad interna, en su relación externa y los actores y demás elementos involucrados.

En tal sentido, para su desarrollo se parte de un enunciado problemático general que establece la situación relativa a los principales problemas, causas y efectos que generan en el ecosistema emprendedor los limitados espacios de incidencia política para la puesta en marcha de ideas de negocio en El Salvador.

Para atender su explicación, se desglosa en capítulos, con una problemática particular cada uno, teniendo como número uno, cómo se ha dado la evolución del emprendimiento en El Salvador, a partir de fomentar la construcción del ecosistema emprendedor, esto, para conocer su fundamento, luego en el capítulo dos, en el estado de la participación de los emprendedores en la incidencia política para la atención a sus problemas, causas y efectos que contribuya a la realización de la actividad y el desarrollo socioeconómico de El Salvador, culminando así con el capítulo tres, que muestra las implicaciones que trae el uso de espacios de incidencia política para emprendedores, según la experiencia de Chile y Colombia como posibilidad de replicarlo durante la gestión de Nayib Bukele.

Lo anterior, en vista del posicionamiento que posee el tema en la agenda de la cooperación internacional y los organismos internacionales de más alto nivel, así como, su evidente fomento para el desarrollo que necesitan las diferentes regiones alrededor del mundo, que han encontrado en su realización, la superación a situaciones adversas, empoderamiento para sus ciudadanos y desarrollo para sus economías con este ideal.

Por lo tanto, llega a tomar un protagonismo que atrae el interés de aplicarlo en pequeños países como El Salvador, donde se ha presentado en la cotidianidad de la población desde diversas definiciones, viéndose ahora como una actividad impulsada por múltiples entidades para el empoderamiento empresarial y personal y una forma de autorrealización, que puja por expandirse y buscar la apertura en espacios, donde toma relevancia la sociedad civil debido al ideal y teoría que establece que este debe liderarlos pero eso no se lleva a cabo, impactando así, no solo en el emprendedor sino en cualquier interviniente en su entorno.

Sin embargo, la coyuntura política nacional se encuentra en un punto de quiebre, que presenta un entorno propicio para cambiar su aplicación local debido a la transición de gobierno de Sánchez Cerén a Nayib Bukele, quien presenta propuestas “actualizadas”, destacando entre toda la modernización del aparato estatal y la reducción de las brechas en el país.

En consecución a todo lo planteado, se pretende dar respuesta a los objetivos de la investigación, que en su generalidad busca describir las causas y efectos para el ecosistema emprendedor, de la limitada participación de emprendedores en espacios de incidencia política en El Salvador, para ello en primer lugar, se definirá la evolución histórica del emprendimiento, hasta el desarrollo de los actores y las relaciones que intervienen en la puesta en marcha de la temática en El Salvador, en segundo lugar, se demostrará la participación de emprendedores en los espacios de incidencia política durante el periodo 2014-2019, enfatizando en su estado, problemas, causas, efectos y la importancia de su atención para el desarrollo socioeconómico de El Salvador, y finalmente, se expondrán las experiencias de la participación de emprendedores en los espacios de incidencia política en Colombia y Chile, como perspectivas de aplicación en El Salvador durante la nueva administración de Nayib Bukele Ortez.

Todo ello, para mostrar la información que pretenda dar respuesta a la hipótesis general, que valide o refute la premisa que establece que, las condiciones de los emprendedores en El Salvador se verán mejoradas, si se aperturan espacios de incidencia política para atender a las problemáticas expuestas por los emprendedores.

Apoyándose así, en su primera hipótesis capitular, que establece que el financiamiento de parte de organismos internacionales, ha motivado la conformación del ecosistema de emprendimiento y la participación de emprendedores en los espacios de toma de decisiones en torno al tema en el país. Mientras tanto, la hipótesis capitular número dos, presume que la falta de posicionamiento del tema de emprendimiento en la agenda de los partidos políticos, genera un estancamiento y retroceso en la atención a las necesidades de los emprendedores, y la hipótesis capitular tres, supone que el aumento de la participación de emprendedores en países de Latinoamérica, se ha consolidado, a partir del agremio de estos en organizaciones de sociedad civil, para demandar beneficios y atención a la clase política en cada país, para el mejoramiento de las condiciones que facilitan el desarrollo de la actividad para el sector.

Todo esto, mediante la aplicación del método deductivo, caracterizado por extraer conclusiones particulares de premisas generales, a partir de la lógica e información veraz y exacta y su aplicación sistemática para argumentar con lógica y concluir, por ello sirve, para identificar acciones específicas que se podrían ejecutar durante el mandato presidencial de Nayib Bukele, llevando a la descripción de hechos y acciones para luego explicarlos y fundamentarlos, tomando como base la realidad propuesta en la Teoría de Sistemas de las relaciones internacionales, donde se establecen relaciones de poder, anarquía y roles que los implicados deben jugar, asemejándose mucho a la realidad de los ecosistemas que se expondrá.

Lo anterior, mediante la recopilación de la información documental existente en libros, revistas, investigaciones, artículos, legislación, entre otros que pudieran ser indispensables para la investigación, bajo el fin de sistematizar la información obtenida mediante capítulos, identificándose el número uno como: Antecedentes del emprendimiento y su implicación para el establecimiento del ecosistema emprendedor en El Salvador, este aborda un breve esbozo de la evolución histórica del tema, donde se presentan las definiciones, los enfoques, las clasificaciones, las etapas del proceso de creación y la cadena de valor del emprendimiento, luego continúa, con el ecosistema emprendedor, donde se enfatiza en la diferenciación de los ecosistemas biológicos y económicos, sus características y su composición.

Culminando, con la situación de los ecosistemas de emprendimiento a nivel mundial, destacando los líderes, que son Silicon Valley en Estados Unidos y Tel Aviv en Israel, para luego definir como son estos en Latinoamérica, enfatizando en el norte y sur, presentando luego, su estado en la región Centroamericana, llegando así, a terminar con la realidad en El Salvador y como se dio su origen.

Por su parte, el capítulo dos denominado: Usos de los espacios de incidencia política para el tema de emprendimiento en El Salvador: Problemas, causas y efectos para los actores del ecosistema emprendedor y el desarrollo socioeconómico por la limitada participación de estos., busca profundizar aún más en la condición de la temática en la nación, para ello, se abordan las leyes vigentes en torno a la materia, así como los espacios que dentro de estas se ordena para la incidencia de emprendedores, destacando el SIMYPE, el CAE y la asociatividad representada por la AESAL.

Posteriormente, se procede a detallar la participación de emprendedores en estos espacios mencionados y la incidencia que tienen, presentándose limitada, por lo que esto causa una serie de problemas y efectos que se abordan específicamente, donde se destacan tres problemas con dos causas y dos efectos, finalizando el

capítulo, con las implicaciones de estos al ecosistema emprendedor, y el desarrollo socioeconómico del país, debido a los obstáculos presentes.

Para terminar, el capítulo tres denominado: Participación de emprendedores en espacios de incidencia política en Latinoamérica y sus experiencias: Perspectivas de réplica en el país, debido al cambio gubernamental de Nayib Bukele, se busca conocer como se ha desarrollado y construido la temática en Latinoamérica, particularmente en el caso de Chile y Colombia, enfatizando en su experiencia como nación, la vinculación de cooperación con el país y tres temáticas importantes por cada Estado con posibilidad de replicar localmente.

Terminando la investigación, con la presentación de los resultados de la temática durante el periodo presidencial de Salvador Sánchez Cerén, según dos informes respetables en la materia, para ver la compatibilidad de la realidad con las perspectivas durante el periodo presidencial de Nayib Bukele Ortez, plasmado en el Plan de Gobierno Cuscatlán.

Finalmente, se atiende a una serie de obstáculos que la administración de Nayib Bukele podría tener al momento de interesarse en empujar el tema, así como algunos elementos en los que los emprendedores deberían centrarse como principales afectaciones al sector, que, si no se abordan, ocasionarán nuevamente grandes problemáticas y la pérdida de una oportunidad de transformar y posicionar la actividad con miras a revolucionar la concepción de la función pública.

Todo lo anteriormente descrito, tomando como base la disciplina de las Relaciones Internacionales, puntualmente la macro y micro economía, la administración pública, la cooperación internacional, el establecimiento de sistemas y subsistemas y las relaciones con organismos internacionales, entre otros que pretenden explicar la realidad desde esta disciplina y que son parte de esta investigación.

CAPITULO I: ANTECEDENTES DEL EMPRENDIMIENTO Y SU IMPLICACION PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN EL SALVADOR

En las sociedades a nivel mundial, existen diversos sectores que potencializan las dinámicas económicas a nivel local, que sirven de ejemplo para luego replicar éstas, en otros entornos nacionales en su conjunto, por ello, uno de los agentes más importantes que está tomando fuerza y protagonismo, en este ámbito particular, es el emprendedor y su acompañante el emprendimiento.

A partir de lo anterior, como tópico social, al igual que las Relaciones Internacionales, ha trascendido generación tras generación, por ello, en el presente capítulo, se hace evidente como se ha dado el proceso de desarrollo, desde su acepción primaria en la economía, hasta su evolución a otras ciencias de investigación como la sociología, la psicología y la administración, que han permitido profundizarla aún más y abarcar otras ramas de la realidad de los individuos, en cada una de las regiones donde este se hace presente, dando paso, a establecer definiciones de las motivaciones de emprender y las etapas identificadas dentro del proceso de creación de empresas, hasta el abordaje de la cadena de valor del emprendimiento, que representa el principal enfoque aceptado e implementado.

Posterior a ello, se presenta el ecosistema emprendedor, mediante la diferenciación de los ecosistemas biológicos con los económicos y se profundiza en sus definiciones y características, estableciendo que deben de ser liderados por emprendedores, inclusivos, los actores deben tener compromiso a largo plazo y oportunidades de reunión, todo ello, de la mano de una multidisciplinariedad de integrantes incluidos en sus acciones como un sistema, que se sintetizan en

instituciones públicas, privadas, cooperación y sociedad civil, a fin de dotarla de una sinergia, que se evidencia mediante la articulación o desarticulación de estos.

De igual manera, se muestra su realidad en el contexto internacional, específicamente en las regiones referentes de Estados Unidos, Israel, Latinoamérica (norte y sur) y Centroamérica, para introducir el contexto previo, donde se hace mención de los referentes y algunos datos estadísticos de ellos, culminando con el abordaje e influencia en El Salvador, en donde se retoma su origen, y se presenta cronológicamente, junto con la estructuración del ecosistema nacional, así como la institucionalidad parte de este, que dejan entrever la aplicación de las Relaciones Internacionales y el rol que juega la cooperación en la actividad. Todo ello, para dar respuesta al objetivo de definir la evolución histórica del emprendimiento, hasta el desarrollo de los actores y las relaciones que intervienen en la puesta en marcha de la temática en El Salvador, mediante la comprensión internacional y nacional, a fin de mostrar la información pertinente que permita al lector sentar su posición frente a la hipótesis de la investigación para el capítulo uno, que establece que el financiamiento de parte de organismos internacionales, ha motivado la conformación del ecosistema de emprendimiento y la participación de emprendedores en los espacios de toma de decisiones en torno al tema en el país.

1.1. Origen del emprendimiento

El concepto de emprendimiento hasta su evolución actual, tiene larga data, en donde gracias a los aportes de diversos autores, ha tomado una perspectiva polifacética que ha permitido consolidarla y formar una definición sólida y estable, que aglomera elementos multidisciplinarios.

Como punto de partida, se puede considerar que formalmente se menciona en español, en el diccionario de autoridades, específicamente tomo III del año 1732, donde se concebía como *determinarse a tratar y hacer alguna cosa ardua y*

difícil: como una facción militar, una conquista, etc.¹ este, se describe como un proceso actitudinal, llevado a cabo por un ser que asume y se determina a realizar actividades que son consideradas sagaces.

1.1.1. Definición de emprendimiento

Posterior a esa primera aproximación y con el pasar de los años, se han dado otros intentos de conceptualizarla y aplicarla, dando paso a una interpretación desde una perspectiva más específica, destacando entre todas, la economía por el riesgo que se corría al momento de crear empresas.

Además, como origen de su acepción en esta ciencia social, la primera expresión para abordar la temática fue *Entrepreneur, que hace referencia a pionero*² y fue presentada por Richard Cantillon, quien a la fecha es considerado el padre de la economía moderna.

Por otro lado, el autor profundizó y teorizó mucho sobre los elementos que componían la economía en el periodo de su existencia, incluido el emprendedor, donde resumiendo su planteamiento, *hace referencia a una persona que se caracterizaba por comprar productos a precios conocidos, para venderlos a precios desconocidos*³, siendo este uno de los aportes relevantes que fundamentan la economía de libre mercado, en donde las partes involucradas en la transabilidad

¹ Instituto de Investigación Rafael Lapesa, Definición de emprender, Diccionario de autoridades 1726 – 1739, Nuevo diccionario histórico del español, versión 1.1, Real Academia Española, Madrid, España, Acceso el 25 de noviembre 2018, <http://web.frl.es/DA.html>

² Tony Aspromourgos, Entrepreneurship, Risk and Income Distribution in Cantillon's Essai, (2010), http://www.hetsa.org.au/hetsa2010/pdf/a_spromourgos.pdf

³ Luz Suarez, Carmen Vásquez, Evolución del concepto de emprendedor: de Cantillon a Freire, Revista Digital de Investigación y Postgrado. volumen 5, Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”, Vicerrectorado Barquisimeto, Venezuela: 29, <https://pdfs.semanticscholar.org/53b2/6f405ee1d2f6bfda608515e0e4c0f6359aeb.pdf>

concuerdan. Lo anterior, resulta importante, porque desarrolla una visión económica integral, que ha perdurado a la fecha.

También, es necesario considerar que no fue el único que presentó sus ideas, sino que existen más economistas que se manifestaron frente a ello, con su cosmovisión, propuestas y estudios, agregando más variantes a fin de dotarla de la enriquecida y holística materia que ahora es.

A continuación, se presenta un cuadro con las principales aportaciones de los autores al tema, desde Richard Cantillon hasta el siglo XX:

CUADRO N° 1: DEFINICIONES DE EMPRENDEDOR

Autor	Aporte
Jean Baptista Say (1767-1832)	Plantea que el emprendedor es un trabajador superior y pone de manifiesto una diferencia radical entre el capitalista y el emprendedor, atribuyéndoles al segundo la capacidad de superintendencia y la administración, dada la posibilidad que tiene de reunir y combinar los medios de producción para construir un ente productivo.
Alfred Marshall (1842-1924)	Introduce que los factores de la producción no son tres, sino cuatro. Destacando los tradicionales: tierra, trabajo y capital y agregando la organización, que la definió como el factor coordinador el cual atrae a los otros y los agrupa, donde el emprendimiento realiza tal función, ya que son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de la incertidumbre que causa la ausencia de completa información.
Ludwing Von Mises (1949)	El emprendedor es un evaluador y empresario. Es decir que calcula beneficios y costos numéricos, en base a los mismos para tomar elecciones y al realizarlas descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción. A su vez, construye imágenes de las futuras acciones que puede realizar otros individuos que actúen en el mercado.
Joseph Schumpeter (1978)	La función de los emprendedores, es la de reformar o revolucionar las formas de producir, poniendo en uso una invención o más en general, una posibilidad tecnológica aún no probada de producir una mercancía nueva o una ya conocida en una forma nueva.
Peter Drucker (1985)	Este autor afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según él, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador, el concepto de emprendimiento no debe estar limitado a la esfera económica, porque está en relación con todas las actividades humanas.
Ismael Kirsner (1998)	Es la difusión de mayores niveles de información y la explotación de oportunidades de negocios que no eran percibidas y, por lo tanto, estaban siendo efectivamente desaprovechadas, lo que le otorga al emprendimiento un papel clave en el modelo austriaco de Kirzner.

**Mark Casson
(2004)**

En sus aportes ha defendido la teoría de que el emprendimiento es un elemento clave para el crecimiento y la supervivencia de las empresas en un ambiente volátil. Esta volatilidad refleja el hecho de que el ambiente económico está continuamente sometido a choques(shocks) que son causados por accidentes, cambios en los gustos del consumidor y el progreso tecnológico generado por los experimentos científicos.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de: Edward J. Malecki, Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems, (USA: Ohio State University, 2018), 3-4, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/gec3.12359>

De las definiciones anteriores, se enfatiza en los siguientes aspectos que caracterizan al emprendedor: este se presenta como un individuo que realiza sus actividades como un trabajador superior, es decir, que pone mayor empeño al momento de ejecutarlas, debido al riesgo al que este debe incurrir para alcanzar sus sueños, también destaca, la capacidad de superintendencia y administración, ya que debe especializarse en las múltiples áreas que intervienen durante su desarrollo como tal.

Por otra parte, se evidencia el liderazgo natural, donde se hacen cambios trascendentales rediseñando un mundo mejor, a partir de la resolución de problemas, además, enfatizan la posibilidad de este para construir entes productivos, que se traduzcan en dinamizadores sociales, que ayuden en la búsqueda para reducir las brechas existentes.

Como siguiente elemento, se establece como soportan la incertidumbre, partiendo que este es un eje de trabajo fundamental de su quehacer, esto, porque para crear un emprendimiento, se debe de evaluar y validar constantemente, para lograr identificar, aprender y dominar las variables y con ello reducir al mínimo el fracaso y la pérdida de lo invertido.

Adicionalmente, son relevantes los movimientos constantes en los entornos, ya que al igual que en el estudio de las Relaciones Internacionales pero en un contexto macro, se generan propuestas de soluciones interdisciplinarias, y para el caso específico del tema emprendedor se prepara frente a las problemáticas y

necesidades que los consumidores poseen en su diario vivir, esto porque descubre como transformar las formas de producción en todas las actividades humanas, conllevándolo a explotar oportunidades en espacios que tradicionalmente no son utilizados para esos fines, todo esto para garantizar el crecimiento de las empresas y su supervivencia en el tiempo.

Así pues, en este apartado, se puede observar que cuando se habla de este, se referencian conductas, capacidades y riesgos que deben asumir, para cambiar muchos de los elementos que a su juicio necesitan ser renovados, ya que, a partir del conocimiento empírico, estos han aprendido a modificar su visión del mundo y hacerla realidad.

Por lo tanto, se puede establecer que, idealmente su poder transforma, trasciende y revoluciona, pero se ve en ciertas áreas mermado por factores implícitos en su interior, ya que toma como base sus fortalezas o debilidades, de modo que, la estabilidad o inestabilidad, que le motiven a crecer, desarrollarse, sobresalir, saltar obstáculos visibles e invisibles, se encuentran exclusivamente en él y su motivación de lograr su autorrealización.

1.1.2. Enfoques del emprendimiento

En este apartado y como parte de su desarrollo histórico, tanto los emprendedores, como los emprendimientos son temas que fueron abordados de forma cronológica pero dispersa, donde se expande su conocimiento y tamaño, a partir de la rama que pretende explicarlo, por ello, dentro de todo su ensanchamiento han existido básicamente cuatro ciencias que lo definen (Ver anexo 1, página 173), desde sus variadas perspectivas, enfatizando en el individuo, sus relaciones con otros, su ideal, el proceso constructivo y la administración de la figura creada.

Así pues, en el primer plano del anexo uno, se detalla lo económico, como se estableció al inicio de este capítulo, ya que el abordaje teórico del tema ha tomado

este enfoque para su crecimiento, por ello, desde esta postura se busca explicar su papel para la creación de empresas, tomando como base la racionalidad económica y la relación entre el entorno y el espíritu emprendedor, así como la función por la cual se logra el éxito en los negocios, conllevando a explicar los efectos de este, a partir de responder ¿qué es?.

Por otro lado, y en segundo plano, se tiene lo sociológico, en este se enfatizan los factores y orígenes sociales, políticos, familiares, religiosos y culturales, que los motivan a realizarla, así como la importancia del comportamiento frente a la explicación del vínculo emprendedor y ganancias, permitiendo identificar las causas de su actividad, mediante la respuesta al ¿por qué?

Como tercer plano, se presenta la Psicología, en esta se muestran las características personales del individuo, es decir, sus rasgos personales y su perfil, su manejo y estabilidad emocional, sobre todo aquellos relacionados con su actitud frente a la incertidumbre y el fracaso, ello, para conocer los elementos que los diferencian de los no emprendedores y los exitosos de los que no lo son, trasladándose a la respuesta de sus causas nuevamente y el ¿Para qué?

Finalmente, como cuarto plano, se toma a consideración la administración, en donde se profundiza en sus tareas, gestiones, motivación, habilidad, crecimiento personal y empresarial, y el papel racional en el proceso de creación de empresas y la capacidad de aprendizaje de experiencias anteriores, para explorar oportunidades, recursos, financiamiento y capital social, para mejorar la capacidad de gestión empresarial, abordando su comportamiento y respondiendo al ¿Cómo?

Luego de presentar estos enfoques, es pertinente mencionar que ahondaron tanto, que dieron paso a un marco teórico (Ver anexo 2, página 174) que se interesó por el tema y explicarlo aún más, a partir de cómo se lleva a cabo y la experiencia.

Como se puede observar, su fundamento ha sido profundizado en su relación interna, externa, como emprendedor y administrador, donde se ha ampliado su

quehacer para explicarlo y presentar los postulados, en torno a los preceptos frente a estas, no obstante, y a manera de crítica, se puede establecer que el desarrollo teórico ha estado muy enriquecido en su comprensión desde múltiples áreas, el detalle está en que son demasiado amplias, representando una dificultad como campo de estudio, debido a que no logra consolidar premisas fundamentales y un concepto único que defina el desarrollo de la actividad.

1.1.3. Evolución de la clasificación de emprendedores

Para el correcto desarrollo de este apartado, es necesario clarificar que la actividad está fundamentada en dos elementos interrelacionados, en donde uno, no podría existir sin el otro, siendo estos el emprendedor y el emprendimiento. La concepción del emprendedor, se define como la persona o individuo que asume el reto de poner en marcha su ideal, donde a partir de sus comportamientos, premisas e hipótesis, transforma y crea, lo que permite dar paso a su clasificación, es por esto que muchos autores han intentado categorizarlo, de acuerdo a la realidad en el momento histórico de su existencia, por ello, a continuación, se presenta un cuadro con las diversas formas en que se ha pretendido conceptualizar, a fin de presentar como desde otras definiciones se explica su tipología:

CUADRO N° 2: CLASIFICACIÓN DE EMPRENDEDORES

Amit (1993)	Lee y Chan (1998)	Moriano y Palaci (2003)	Pinchot (1985) Manuel (2006)	Hernández (2008)
Por Atracción	Ambicioso	Por Vocación	Intraemprendedor	Oportunidad (Formal)
Por Empuje	Trabajador en Red	Por Necesidad	E-emprendedor	Necesidad (Informal)
	Trabajador Duro			

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de: Edward J. Malecki, Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems, (USA: Ohio State University, 2018), 28, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/gec3.12359>

Como primer punto, se toma como referencia el enunciado de Amit en 1993, donde establece que se tiene la categorización de emprender para crear empresas por

atracción y empuje, la primera es una persona fascinada con el desarrollo empresarial y realiza su acción motivado por el anhelo de crear un negocio, en segundo lugar, hace referencia a aquellos que tienen como interés salir de su zona de confort, en donde por medio de su insatisfacción encuentra la fortaleza para trabajar por sus sueños empresariales y tomar la salida a su intolerante realidad.

Además, se tiene la afirmación de Lee y Chan en 1998, estos destacan tres conceptos, es un ser ambicioso, un trabajador en Red y un trabajador duro, como primer aspecto al ser ambicioso, este busca con intensidad y vehemencia alcanzar la construcción de una empresa hasta conformarla.

Por otra parte, como trabajador en red, la interrelación e interconexión es necesaria para llevarlo a trabajar con otras personas en condiciones de paridad e igualdad, para conjuntamente crecer, aprender y llevarlo a cabo, finalmente, como trabajador duro este tiene un ímpetu que no permite que se desmotive al momento de realizar estas actividades arduas que demandan potencial, estrategia y mucha energía.

Por otro lado, está la premisa de Moriano y Palaci en 2003, ellos establecen que existen quienes lo hacen por vocación, es decir, quienes fervientemente poseen un impulso e ilusión con el sueño de crear negocios, debido a que en su genética lo traen, mientras que, en el segundo caso, por necesidad, las circunstancias los obligan a poner en marcha uno, basado en ese deseo de salir adelante personalmente o familiarmente y subsistir.

Como siguiente clasificación, se tiene la de Pinchot en 1985, que menciona el concepto de intraemprendedor, haciendo referencia a personas que, dentro de las grandes corporaciones, buscan crear perspectivas de negocios mediante la resolución de problemas que luego transforman en oportunidades de negocio para sus desarrolladores, dando origen a una empresa, dentro de otra.

Adicionalmente, se debe hacer mención a la postura de Manuel en 2008, que establece la figura de los E-emprendedores, que se desarrollan en entornos y

espacios digitales, que posibilitan la conexión y globalización, a fin, de llevar las expresiones de productos y servicios a todo el mundo por medio de la red.

Finalmente, la clasificación de Hernández en 2008, hace mención a realizar la actividad por oportunidad, donde se caracterizan personas que identifican potencialidades y son estas las que los motivan, es decir, ver insatisfacciones como campos de desarrollo de productos y servicios, en entornos poco saturados y con muchas alternativas de crear, mientras tanto, por necesidad, enfatiza en la supervivencia de las personas, que lo realizan para vivir el día a día para reinvertir. Como se puede observar, existen múltiples categorizaciones que han llevado al proceso de comprensión del emprendedor como individuo, este ha sido reconocido desde múltiples conceptos que lo determinan, pero en todas ellas destacan las acepciones de oportunidad, trabajador superior y vocación entre otros, desde una premisa positiva que enfatiza aquellas cualidades sobresalientes.

Pero, por otra parte, no se puede dejar de lado y poner en evidencia el emprender por necesidad, donde para muchos teóricos no es positivo porque no aprovecha el pensamiento creativo, innovación y la capacidad superior personal para poner en marcha un negocio, ya que su enfoque es limitado y no cuenta con una planificación de crecimiento a largo plazo.

Así pues, el reto es estandarizar la amplitud del tema, esto porque no existe un acuerdo con respecto a este sujeto excepcional, ya que constantemente surgen nuevas formas de concebirlo, nuevas áreas del conocimiento y este perfectamente se adecúa a ello, siendo en este momento en donde su clasificación más reconocida toma el protagonismo, pero sigue siendo incapaz de incluir todo lo implícito en su interior, ya que en sí mismo, la comprensión y análisis del ser humano, aún sigue siendo limitado y precisamente, el eje central, es la humanización de su actividad.

1.1.4. Etapas del proceso de creación de empresas

Al profundizar en su contraparte, el emprendimiento, se deben destacar sus diversas etapas ya que, sin esta, el reconocimiento de su figura sería impensable e incomprensible. Por lo tanto, si bien el emprendedor es quien construye la empresa, después de constituida, esta empieza a tomar una dinámica propia que incorpora más y más personas, a fin de hacerla crecer y dotarla de su propia identidad y reconocimiento formal, bajo la figura que le da validez en cada país y localidad. Por ello, es importante mencionarlo y explicarlo, a continuación, se abordan las formas en que se conceptualiza y se destacan tres posiciones mencionadas en estudios con referencia a esta y la creación empresarial, para explicar su lógica:

CUADRO N° 3: CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL

Veciana (2001)	Según el BID (2004)	Según el GEM (2006)
Gestación	Gestación	Nuevas Empresas
Creación	Puesta en Marcha	Empresas Establecidas
Lanzamiento	Desarrollo Inicial	
Consolidación		

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de: Edward J. Malecki, *Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems*, (USA: Ohio State University, 2018), 35, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/gec3.12359>

Por su parte, José Veciana en 2001, menciona que este transita por la gestación del negocio, que hace referencia a su infancia y los pasos de preparación para su construcción, es decir actitudes y aptitudes que poseen las personas, previo a iniciar con un negocio, posteriormente, se avanza a la creación, esta hace mención a la exploración y búsqueda de las diversas oportunidades y se toma la decisión, de, en cual de todas las alternativas se emprenderá.

Luego, el lanzamiento, es donde se da la búsqueda de recursos y la presentación al público del bien o servicio a producir y comercializar, y finalmente, la

consolidación, que es la fase de desarrollo en donde el empresario evoluciona a una empresa establecida, con una cartera de clientes definida y constante, así como la identificación clara de procesos, productos, servicios y comercialización. Por otro lado, en la postura del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con su autor Hugo Kantis en 2004, se describe que el proceso inicia con la gestación, en esta interviene la motivación personal, la identificación de la oportunidad y la elaboración del proyecto empresarial, resumiéndolo, en una etapa de planificación y conceptualización para ordenar las ideas entorno a lo que se hará, posteriormente, continúa con la puesta en marcha, que inicia con todo lo planificado con anterioridad y se accede a los recursos para la construcción de los prototipos, y finalmente, el desarrollo inicial, siendo el momento donde se da la introducción de lo que comercializará la iniciativa en el mercado previsto para ello.

Como última postura, que aborda el tema en el cuadro anterior, está el Global Entrepreneurship Monitor en 2008, en esta se diferencia la etapa, *en nacientes o Startups, que son empresas con una reciente creación en un periodo que comprende de 3 meses a 42 y luego están las establecidas, con una duración mayor a los 42 meses de haber iniciado el negocio.*⁴

Así pues, en este punto se puede mencionar que las perspectivas son muy similares en sus formas de concebirlo, algunas con más y otras con menos etapas, pero los autores se inclinan por reflexionar en su periodo de tiempo con plazos específicos y otros en su ciclo de vida de una manera más generalizada, intentando identificar etapas añadiendo así más complejidad porque no se aúnan los preceptos, ocasionando confusión y dispersión, en lugar de homologación, Además, cabe destacar que ambas dejan de lado lo más importante que es la incertidumbre, ya

⁴ Manuel Sánchez Masferrer, Informe nacional El Salvador 2012, Global Entrepreneurship Monitor, Edición 2012, Escuela Superior de Economía y Negocios – ESEN, 2013, Santa Tecla, La Libertad, El Salvador: 45, https://www.esen.edu.sv/gem/files/resultados/GEM_EL_SALVADOR_202.pdf

que en estas propuestas y otras su construcción pasa por mostrar los factores que son limitadamente controlables y medibles, y estos no son los que verdaderamente determinan el éxito o fracaso de lo que se pretende diseñar.

1.1.5. Cadena de Valor del Emprendimiento

En primera instancia, hay que mencionar que la cadena de valor es un concepto propuesto por Michael Porter en 1986, que, de acuerdo a su premisa, permiten identificar formas de generar más beneficio para el consumidor y así obtener la ventaja competitiva, por ello, se define como *el conjunto de interrelaciones de acciones, que se enlazan en cada una de las actividades primarias y de apoyo de una organización, con el propósito de aumentar la productividad y generar valor agregado*⁵.

Por su parte, la aplicación del concepto a la materia, propone las denominadas “cadenas de valor del emprendimiento”, que son un enfoque más puntual y acertado para la implementación de empresas a este nivel y que pueden ser entendidas como *aquellos procesos secuenciales, que buscan convertir ideas de negocio en empresas productivas e innovadoras*⁶, por lo que esta profundiza en la búsqueda de coordinaciones y cooperación entre las diferentes partes de la realidad institucional, que motiven y conlleven a la especialización a fin de garantizar el pleno desarrollo de las iniciativas, en cada una de las fases de su conformación.

Estas, tienen su aplicación, debido a la estructuración lógica para conformar negocios, en donde se cuentan niveles o etapas que van avanzando y diferenciando

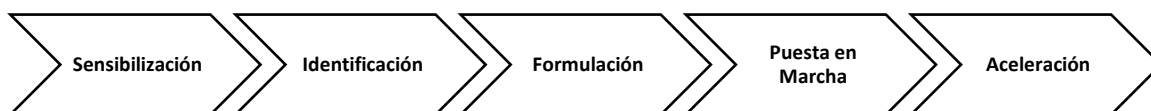
⁵ Johana Quinteros, José Sánchez, La cadena de valor: una herramienta del pensamiento estratégico, revista de estudios interdisciplinarios en ciencias, volumen 8, Universidad Rafael Belloso Chacín, Maracaibo, Venezuela: 380, <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>

⁶ David Andrés Rubio Jaramillo, Factores clave de éxito asociados al emprendimiento de base tecnológica de la ciudad de maizales: un análisis desde la cadena de valor del emprendimiento, tesis MBA, Universidad Nacional de Colombia, Manizales, Colombia: 2013, <https://core.ac.uk/download/pdf/19485345.pdf>

todo su proceso (tal y como se observó anteriormente), identificando actividades primarias y de apoyo, siendo las primarias las que se enfatizan en el individuo y negocio y las de apoyo, las que priorizan las gestiones con terceros.

Adicionalmente, cabe destacar que esta puede concebirse como la línea direccional que se ejecuta para desarrollar empresas en El Salvador, de la mano de la institucionalidad pública con los demás actores, a continuación, se presenta un diagrama con las etapas de la cadena de valor del emprendimiento y posterior se profundiza en su definición:

FIGURA N° 1: CADENA DE VALOR DEL EMPRENDIMIENTO



Fuente: Elaboración propia con información obtenida de: Política Nacional de Emprendimiento El Salvador, (Asamblea Legislativa, San Salvador, El Salvador, agosto 2014), <http://www.conamype.gov.bv/wpcontent/uploads/2014/08/Pol%C3%81tica-de-Emprendimiento.pdf>

Por lo tanto, para explicar la figura de manera práctica, se tiene que en la etapa de sensibilización, se busca suministrar la información a las personas que desean poner su idea o iniciativa, lo que se pretende es ver una transformación en su proyecto de vida y en la realización de la actividad, un medio para lograr esa meta, este es un mecanismo de formación cultural y conceptual para la comprensión y reconocimiento de lo que significa emprender, donde se toman las intenciones y capacidades de una forma emocional y psicológica, priorizando las actitudes y aptitudes, para ponerlas al servicio de ello, en términos sencillos, en esta se prioriza el individuo y su interior.

Luego, la identificación, traza la ruta de la concientización de la realidad de la estructura empresarial y se relaciona con el grado de madurez y ciclo de vida en que se encuentra, (las clasificaciones y su etiqueta según su estado) se busca tener

completa claridad de su posición y entorno, además, de la identificación de oportunidades de negocio a satisfacer con capacidad para tener éxito en el mercado previsto, a partir de su descubrimiento con el conocimiento previo y la experiencia, en esta se prioriza exclusivamente el emprendimiento y su previsión dentro de la planificación.

Posteriormente, sigue la formulación, una vez que se ha trabajado en la parte actitudinal y aptitudinal de la persona, así como el conocimiento del entorno y las oportunidades, el siguiente paso es la elaboración del plan o modelo de negocios, es decir, plasmar, prototipar y validar la idea y su visión, a fin de encontrar la mejor ruta y el camino que esta deberá seguir para consolidarse y constituirse formalmente, presentándose ese elemento diferenciador, mediante los conceptos e ideas que la fundamentan y que se harán realidad en la puesta en marcha, culminando con ello, la planificación y dando paso a hacerla realidad, esta representa un punto de encuentro del emprendedor y el emprendimiento.

La siguiente etapa, es la puesta en marcha, entendida esta como la construcción de la propuesta de valor y el inicio de las operaciones, en palabras sencillas, es la inserción en el mercado natural y se puede entender como el proceso de implantación, operación y desarrollo, en esta se enfrenta a competidores por primera vez, por lo cual es necesario tener un buen y fortalecido entorno de apoyo, que impulse sus motivaciones e intenciones, así como las proyecciones de su planificación, esta etapa se puede resumir como el ingreso formal del negocio a la dinámica económica.

Finalmente, la etapa de aceleración, maximiza el valor agregado de la compañía, a través de la innovación y la internacionalización, esta se caracteriza por el acompañamiento institucional en aquellas áreas consideradas débiles, después del lanzamiento del negocio y previo al paso de al menos un año de experiencia comercial, en donde se pueden identificar necesidades para resolverlas y así

ampliar la cartera de clientes y buscar nuevos mercados, posterior a la satisfacción del local, siendo ahí, cuando están listas para internacionalizarse y acceder a entornos globales, llevándolos adquirir nuevas habilidades y destrezas, para abrirse paso a nuevos espacios que le permitan crecer y diversificar su actividad, resumiendo esto como una etapa de máxima expansión.

Para finalizar este apartado, es necesario comprender que todas para su construcción y consolidación, dependen de las características del empresario, sus recursos financieros, el buen manejo del flujo de caja, su creatividad e innovación, la tecnología, la capacidad competitiva, la comprensión de todo el proceso llevado a cabo en la prestación de su servicio o elaboración de su producto, pero estos sobre todo, van de la mano con el entorno externo, destacando la rentabilidad, la aceptación del mercado, las infraestructuras y la institucionalidad parte de este, por lo que se aborda a continuación.

1.2. El Ecosistema Emprendedor

Para iniciar con su abordaje, se tiene que contextualizar que esta referencia la dinámica externa del negocio, es decir, todos los actores que trabajan fuera de su proceso interno, esto porque la construcción de su ideal no puede realizarse aislado únicamente, sino que existen más con quienes interrelacionarse, siendo esto lo que fundamenta su existencia.

Partiendo de lo anterior, hay que establecer que esta actividad, como cualquier otra en el mundo tiene una implicación social, es decir, también se interactúa con el entorno al que se está expuesto, tanto como ente jurídico o como persona natural, por ello, en este apartado se presenta el Ecosistema Emprendedor, que es el espacio que idealmente debería ser el inmediato para facilitar el desarrollo de la actividad y apoyar en la creación de negocios, así mismo este espacio permite fundamentar el uso de la teoría general de sistemas de las relaciones

internacionales, ya que la construcción de un todo unificado, pasa por la interacción de todos los actores y desde esta perspectiva, se crea un espacio holístico trascendente, donde las relaciones internacionales pueden brindar una aportación. Así pues, su visión y aporte viene dada desde una perspectiva alejada de la económica, siendo esta la biología, ya que referencia ecosistemas de microorganismo, y es en esta en donde se hace mención a entornos que desarrollan pequeños mundos, a partir de la interconexión entre sus organismos.

Como tal, el ecosistema biológico, se define como: *un conjunto de especies de un área determinada que interactúan entre ellas y con su ambiente abiótico; mediante procesos como la depredación, el parasitismo, la competencia y la simbiosis con su ambiente, que al desintegrarse vuelve a ser parte del ciclo de energía y de nutrientes... Las especies del ecosistema, incluyendo bacterias, hongos, plantas y animales dependen unas de otras. Las relaciones entre las especies y su medio resultan en el flujo de materia y energía del ecosistema*⁷.

De lo anterior, se puede destacar que, son un conjunto de especies, esto quiere decir que son varias aglomeradas en un mismo tipo y con capacidad de entrecruzarse y producir una descendencia a partir de su interacción, por su parte, el proceso de parasitismo, relacionado a la extracción de energía de unos, para la supervivencia de otros, además, la competencia y la simbiosis, que puede ser entendida como una ayuda y apoyo mutuo, y finalmente, se menciona que los intervinientes son parte de un ciclo de energía, es decir, su propia dinámica genera el movimiento que permite el crecimiento del entorno y un resultado.

Por lo tanto, su semejanza a la realidad empresarial es destacable, por ello, mediante la observación llevada a cabo por especialistas de Harvard, se profundizó aún más en su comparativa y se dio paso a explicarlo y definirlo desde una

⁷ Comisión Nacional para el conocimiento y uso de la biodiversidad, ¿Qué es un ecosistema?, (Ciudad de México, México, 2019), <http://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/quees.html>

cosmovisión más enfocada a la dinámica económica, en donde destacó como concepto *a partir del 1970*⁸, hasta su evolución actual.

1.2.1. Posición teórica del ecosistema emprendedor

El término Ecosistema, para referirse a la economía, ha sido expuesto por múltiples autores para referirse a una combinación de diversos elementos que convergen en el quehacer empresarial, que, a partir de su interacción y vinculación generan otros elementos más grandes y fuertes, necesarios para favorecer y facilitar la realización de actividades que permitan la creación de empresas, fundamentándose así en términos concretos, su cosmovisión para el emprendimiento de parte de *Daniel Isenberg*⁹ desde el año 2010, en publicaciones e investigaciones de la Universidad de Harvard, dando paso a su profundización y concepción para que más intelectuales y científicos lo llevaran a sus estudios, hasta consolidarle para su explicación de la realidad.

La definición propuesta por el autor, denota que este es *el conjunto de elementos individuales, que, apropiadamente combinados y apoyados, conforman un entorno óptimo para la innovación*¹⁰, es decir, particularidades que convergen, desarrollan conceptualmente y crean nuevas soluciones a los problemas acuciantes de la sociedad a través de la innovación, muy similar a la antítesis de Hegel en las relaciones internacionales.

⁸ Edward J Malecki, Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems, Ohio State University, USA, (marzo de 2018), 2, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/gec3.12359>

⁹ Daniel Isenberg, how to start an entrepreneurial revolution, Harvard Business Reviews, volume 88, USA, (Junio 2010), 2, <https://institute.coop/sites/default/files/resources/Isenberg%20%20How%20to%20Start%20an%20Entrepreneurial%20Revolution.pdf>

¹⁰ Alberto Arenal Cabello, Cristina Armuña Gonzales, Sergio Ramos Villaverde, Claudia Feijóo, Ecosistemas emprendedores y startups, el nuevo protagonismo de las pequeñas organizaciones, (España: Universidad Politécnica de Madrid, 2018), 88, <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/407/ARENAI,%20ARMU%C3%91A,%20RAMOS%20Y%20FEIJOO.pdf>

Posteriormente en el 2011, nuevamente teoriza y puntualiza más elementos a su acepción, estableciendo que *el ecosistema de emprendimiento consiste en una docena de elementos (que consolidamos en seis dominios por conveniencia) que, aunque son idiosincrásicos porque interactúan en formas muy complejas, siempre están presentes si el emprendimiento es autosuficiente. Entonces, aunque las combinaciones son siempre únicas, para que haya una iniciativa empresarial autosuficiente, necesita políticas propicias, mercados, capital, habilidades humanas, cultura y apoyos*¹¹.

Es así, como en 2011, se integran nuevas temáticas a su definición y se explica enfatizando “dominios” y “elementos”, que pretenden ahondar aún más en el tema y los actores que se integran en esta y las relaciones llevadas a cabo en su interior. Así pues, se debe de conocer la posición teórica de otros autores, que también puntualizan el tema, por lo tanto, en el siguiente cuadro se sintetiza la interpretación y contribución hecha por otros profesionales para profundizarlo y explicarlo desde otra perspectiva, agregando elementos que en esta primera aproximación no se tomaron en cuenta pero que resultan ser fundamentales:

CUADRO N° 4: DEFINICIONES DE ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Autores	Conceptos
Daniel Isenberg 2014	Un ecosistema es una red dinámica y autorregulada de diferentes actores, en donde cada punto de acceso a los emprendimientos se da mediante la existencia de importantes conectores influyentes que pueden no ser ellos mismos.
Mason and Brown 2014	Un conjunto de actores empresariales interconectados, organizaciones empresariales, instituciones y procesos empresariales que se unen formal e informalmente para conectar, mediar y gobernar el desempeño dentro del entorno empresarial local.
Audretsch and Belitski 2017	Definimos los sistemas de emprendimiento (más ecosistema) como institucionales y organizacionales, así como otros factores sistémicos que interactúan e influyen en la identificación y comercialización de oportunidades empresariales.

¹¹ Edward J. Malecki, Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems, Ohio State University, USA, (marzo de 2018), 6, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/gec3.12359>

Mack and Mayer 2016	Se definen como los componentes interactivos de los sistemas empresariales, que fomentan la creación de nuevas empresas en un contexto regional específico.
Gauthier, Penzel, and Marmer 2017	Definimos ecosistemas en torno al concepto de un grupo compartido de recursos generalmente ubicado dentro de un radio de 60 millas (100 km) alrededor de un punto central.
Spigel 2017	Los ecosistemas emprendedores son combinaciones de elementos sociales, políticos, económicos y culturales dentro de una región que apoyan el desarrollo y crecimiento de empresas emergentes innovadoras y alientan a los emprendedores incipientes y otros actores a asumir los riesgos de iniciar, financiar y ayudar de otra manera, empresas de alto riesgo.
Theodoraki and Messeghem 2017	El ecosistema emprendedor incluye tres dimensiones: actores que lo conforman y sus interacciones (red formal e informal), infraestructura física y cultura.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de: Edward J. Malecki, Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems, Ohio State University, USA, (marzo de 2018), 6, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/gec3.12359>

De este modo, se deja entrever como los diversos intelectuales, agregan más elementos a la postura de Daniel Isenberg, aunque, es necesario profundizar en una definición que también ha sido propuesta en 2014 y que suma a las anteriores, en esta se destacan los conceptos de red dinámica, debido a las interacciones constantes en su interior, autorregulada, porque en sí mismas ponen sus roles, relaciones y compromisos manifiestos y como ultimo concepto, están los puntos de acceso, debido a que la relación del negocio con un actor específico del ecosistema, viene a determinarse por el desarrollo de su ciclo de vida y consolidación empresarial, identificado para el caso de El Salvador, en la cadena de valor. Por su parte, Mason and Brown en 2014, menciona el concepto de actores empresariales interconectados, en donde enfatiza en como estos ecosistemas tienen la necesidad de comercializar servicios y productos, a fin de catapultar a sus propietarios, a través de una relación formal e informal, para conectar, mediar y gobernar en un sistema local, esta definición resulta valiosa, por que identifica actividades puntuales que se deben llevar a cabo en su interior, pero también porque inicia una visión teórica que

busca delimitar la actuación de estos, en espacios territoriales específicos, definiéndolos como sistemas locales.

Adicionalmente, Audretsch and Belitski en 2017, lo definen como sistema de emprendimiento y establecen que estos son institucionales y organizacionales, haciendo referencia a la composición de sus miembros, ya que, se integran instituciones que abordan el tema mediante programas, proyectos y servicios de apoyo, que posteriormente institucionalizan internamente, a fin de crear estructuras organizacionales alrededor de este, que luego pasan a ser parte de una mayor, mediante el sistema de atención previsto para ellos.

También, Gauthier, Penzel, and Marmer en 2017, siguen la pauta de Mason and Brown en 2014 y ellos establecen un ratio de influencia específico, a partir de la observación de experiencias de ecosistemas exitosos como Silicon Valley, Tel Aviv, entre otros y mencionan que estos deben realizarse en una extensión territorial máxima de 60 millas (100 km) a la redonda del punto central o epicentro de desarrollo de la mayor actividad, todo ello, debido a los recursos limitados de la institucionalidad, las posibilidades de mercado y abastecimiento de las empresas nacientes, además, se debe propiciar el garantizar el establecimiento de un adecuado sistema de monitoreo y evaluación del progreso que tienen, y en un espacio muy amplio las condiciones de este se minimizan.

Para culminar el análisis de los conceptos más relevantes propuestos por los autores, es necesario recurrir a la visión de Spigel en 2017, que enfatiza en elementos más generales, aludiendo que los ecosistemas son combinaciones sociales, políticas, económicas y culturales, además, muestra la necesidad de delimitar espacialmente la actividad y agrega el concepto de emprendedor incipiente, para referenciar a las empresas de alto riesgo para invertir y financiar, debido a su etapa inicial de incertidumbre.

En relación a lo anterior, Theodoraki and Messeghem 2017, identifican que estos incluyen tres dimensiones compuestas por: los actores que lo conforman, sus interacciones y la infraestructura física y cultural.

Como tal, los especialistas apuntan que hacer referencia al concepto, es amalgamar una serie amplia de instituciones que trabajan bajo el fin único de atenderles, para que participen de los mercados en sus diversas expresiones y estratos, todo ello, para hacer accesible el desarrollo económico y la autorrealización de cada persona que realiza la actividad.

En resumen, aunque cambie la escala, el enfoque, los actores y la visión, siempre denotan lo mismo, es decir un espacio de articulación y coordinación institucional.

A manera de síntesis, e incorporando los aportes de cada uno de los teóricos presentados en el cuadro anterior, se puede definir el ecosistema emprendedor como: “Un espacio territorial delimitado, que mediante relaciones formales e informales, articulan un entorno institucional dinámico y autorregulado por elementos sociales, políticos, económicos y culturales, que apoyan en la búsqueda e identificación de oportunidades comerciales para el desarrollo de emprendimientos innovadores y autosostenibles, que conlleven a una cultura empresarial y el reconocimiento social”.

Ahora, es necesario evaluar la perspectiva teórica, debido a que hay elementos que también deben de tomarse en cuenta como lo son la madurez de los mercados locales, la demanda especializada y la interrelación social con respecto al reconocimiento positivo o negativo, entender esta, permitirá poseer una mirada más holística y apegada a la realidad, ya que más allá de un conglomerado de actores, la filosofía profunda de estos, está basada en relación con una visión de sistema muy apegada a las teorías de las relaciones internacionales, donde se identifican relaciones de poder y subordinación, pero sobre todo intereses basados en la seguridad personal e institucional para quienes realizan la actividad.

A raíz de lo anterior, hay que valorar que transversalmente contempla la innovación, la normativa y sobre todo la participación de personas interesadas en realizar la acción como entes activos del ecosistema, ya que como se verá más adelante, este actor empoderado resulta indispensable para darle vida, debido a su ideal teórico que lo pone en una posición de liderazgo, a fin de la consecución de sus metas y la apertura de múltiples posibilidades para nuevas formas de hacer.

1.2.2. Características del Ecosistema Emprendedor

A continuación, se profundiza en los elementos que idealmente deben de tener estas personas, partiendo de que la definición de características sirve para distinguir a alguien o algo de sus semejantes, siendo esto importante, porque la aplicación del concepto ecosistema en la economía ya se da, pero en su particularidad para el emprendedor, dista de su aplicación generalizada en esta ciencia.

Para presentar estas, se abordará la posición teórica de parte de Maryann Feldman y Ted Zoller, quienes, en 2012, establecieron que los ecosistemas de emprendimiento funcionales deben presentar al menos 4 características, tomando su idiosincrasia, desarrollo particular y una serie más amplia de aspectos que deberían de tener en referencia a lo anterior.

según los autores sus características fundamentales deben ser:

1. *Dirigido por empresarios.*
2. *Inclusivos.*
3. *Tener actores con compromiso a largo plazo*
4. *Tener oportunidades de reunión¹²*

En primera instancia, se identifica la necesidad de dirección, por ello, los autores parten del hecho que el centro de estos está en quienes trabajan día a día, por consiguiente, es este quien a partir de su carencia y necesidad debe liderar, para

¹² Ibid., 6.

que a partir de esta, pueda organizar y orientar a la institucionalidad a trabajar en favor de sus debilidades, ello, para dejar de lado las agendas particulares y sus intereses que pueden predominar sobre el bien común y en su lugar, poner un especial interés en lo que no se atiende o no existe dentro del proceso empresarial local, para darle alternativas de solución y ampliar las opciones de desarrollo, en aquellas áreas que ya están atendidas o nuevas oportunidades de negocio existentes y que están por ingresar a los países gracias a la globalización.

En segunda instancia, se tiene la inclusión, presentándose como relevante por la multidisciplinariedad característica del tema y las oportunidades, donde basta con solo identificar una y asumir el riesgo de captar y entregar valor, por ello, la inclusión es vital porque en ocasiones lo que para uno no será útil, para otro representara algo fundamental y que sin la existencia de esto su negocio no podría despegar, siendo así como no se puede seleccionar y excluir, sino más bien aglomerar por rubros y posteriormente clusterizar, previo al acuerdo y la coordinación existente entre partes, para realizar las actividades dispersas, pero coordinadas o viceversa para llegar a un punto común.

En tercera instancia, el compromiso a largo plazo, enfatiza en la lógica de proceso y etapas para la construcción empresarial, en este apartado es pertinente retomar la posición del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), vista anteriormente y que muestra que la creación de empresas dura aproximadamente 42 meses, resumiéndose en 3 años y medio aproximadamente, por consiguiente, el compromiso debe ser dilatado en el tiempo, por ello, los actores participantes deben ser conscientes que van a un proceso meditado y lento, tomando como base que debe hacerse de una manera orientada, homologada y en los tiempos adecuados, a fin de transitar idealmente por todas las etapas y reducir al mínimo no solo el riesgo de que el empresario pierda parte de su trabajo.

Lo anterior, tomando en cuenta que no se debe desalentar la generación de futuros emprendedores, ya que, al ver un entorno social y un ambiente institucional desfavorable, estos pierden su interés en crearlos y trabajar para realizar acciones que fomenten habilidades y actividades relacionadas en su desarrollo.

Finalmente, en cuarta instancia, está la oportunidad de reunión que identifica aquellos mecanismos de comunicación, trabajo conjunto, lógico, ordenado y con proyección, enfocado en la planificación e información para la toma de decisiones, todo ello, debido a las agendas particulares que pueden encontrar la sinergia, articulación y conexión, siendo vital en ella el emprendedor como centro del ecosistema, además, con esto se busca reducir al máximo la duplicidad de esfuerzos y se traza la ruta de atención, donde cada parte asume su rol según el momento en que se encuentre la iniciativa para que sea atendida como procede y en la especialidad que necesita.

Para agregar a este apartado, y tomando en cuenta la información presentada hasta este punto, es necesario mencionar un elemento indispensable no abordado por los autores, siendo este la coherencia, esto porque se debe reconocer el tipo de emprendedor que se atiende al ingreso y salida del ecosistema, conocer los alcances y límites de la institucionalidad, la homologación de todos los actores, la sensibilización y empatía frente a la realidad de estos y la representación de las diversas expresiones en su interior, debido a que el objetivo es crear un entorno propicio y al no respetar cualquiera de estos elementos, la relación teórica y la práctica pierde sentido y reduce la posibilidad de éxito empresarial.

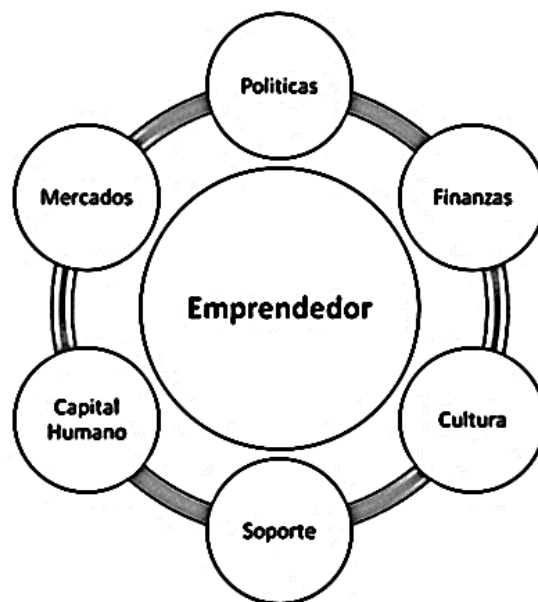
1.2.3. Composición del ecosistema emprendedor

En esta temática, se debe retomar la postura teórica de Daniel Isenberg, quien, al conceptualizarlo, diseñó un diagrama con los actores que idealmente debería contener, para garantizar que en su propuesta se daba la atención en las áreas

vitales de la conformación de emprendimientos, mediante la identificación, de dominios y elementos, que tienen a los emprendedores en su centro.

Con relación a los dominios, el autor identifica seis grandes temas que pretenden aglomerar los elementos específicos y que orientan la ejecución de las macro actividades que idealmente deben de realizar las diversas expresiones de actores, a continuación, se presenta una figura que especifica aún más aquellos temas a los que se debe prestar atención, para referirse a estos.

FIGURA N° 2: DOMINIOS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR



Fuente: Elaboración propia con información obtenida de: Zaira Mei-Ling López Agudelo, Los Ecosistemas de Emprendimiento como parte de la Estrategia de Desarrollo de una Región, Colombia, (2016), 17, [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11496/ZairaMeiling_LopezAgudelo_2016.pdf?sequence=2#:~:text=Seg%C3%BAn%20Daniel%20Isenberg%20\(2015\)%2C,desarrollo%20econ%C3%B3mico%20de%20una%20regi%C3%B3n.](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11496/ZairaMeiling_LopezAgudelo_2016.pdf?sequence=2#:~:text=Seg%C3%BAn%20Daniel%20Isenberg%20(2015)%2C,desarrollo%20econ%C3%B3mico%20de%20una%20regi%C3%B3n.)

Al profundizarlo, es necesario reconocer que se pueden desarrollar relaciones simultáneamente, o uno por uno, además, su intervención no está normada a una

etapa específica ya que usualmente hay una implicación en mayor o menor medida, en cada una de las etapas de conformación de los negocios.

Para iniciar su conocimiento aún más, en primer lugar, hay que presentar el dominio de las políticas, dentro de este se encuentran los elementos de gobierno y liderazgos que resume su visión en corresponder a la voluntad y a las condiciones propicias generadas desde el rol del gobierno en la sociedad, es decir, si verdaderamente se aplica la legislación y si está fomentando su desarrollo y surgimiento, en coordinación con los liderazgos y representaciones de la institucionalidad en la sociedad civil, manifiesta en asociaciones, redes, cooperativas, entre otras figuras o estructuras sociales que permitan la jerarquización para liderar y posicionar temáticas de interés en los espacios claves. En segundo lugar, el dominio de las finanzas, relaciona el capital financiero y los mecanismos de apalancamiento en el nacimiento y crecimiento de empresas, en este se puntualiza la voluntad y las condiciones propicias generadas por las instituciones financieras formales e informales, con la capacidad real para inyectar capital de inversión, trabajo, innovación, entre otros, a fin de que los empresarios logren encontrar los recursos necesarios en cualquier fase de su crecimiento.

En tercer lugar, el dominio de la cultura, posee los elementos de historias de éxito y normas sociales, este pretende dar alternativas para las condiciones idiosincrásicas propicias, desde la sociedad civil organizada o no y tiene que ver con el desarrollo del denominado “Espíritu Emprendedor”, que se intenta posicionar en los ciudadanos, a fin que encuentren en la realización de la actividad un mecanismo de superación y que ello conlleve a su aceptación, reconocimiento, apoyo y réplica, la cual se espera que esté presente en las personas que ya lo hacen o desean hacerlo. En cuarto lugar, el dominio de soporte, incluye los elementos de Instituciones No Gubernamentales (ONG), profesionales de apoyo e infraestructura, siendo este crucial y fundamental, por su alcance y relación con todos los demás, ya que de su

existencia se apoyan los demás en su mayoría, para poder ejecutar actividades y acciones, para el apoyo a aquellos grupos vulnerables en regiones alejadas.

Por su parte, mediante las ONG, se brinda cooperación nacional e internacional y dotan de servicios especializados zonas rurales o periurbanas que no pueden acceder a estos por su coste elevado, lo que hace accesible las oportunidades de desarrollo empresarial en estas zonas, además, se asiste de los profesionales de apoyo, que usualmente se encuentran aglomerados y prestando sus servicios de la mano de gremios empresariales, las incubadoras y aceleradoras de empresas, los parques tecnológicos, centros de investigación empresarial, espacios de trabajo colaborativo, redes de mentores y asesores empresariales, entre otros.

Culminando este dominio, con la infraestructura física y virtual, que permite destacar las vías de comunicación interna y con otras ciudades, aeropuertos, puertos, conectividad, calidad de los servicios públicos domiciliarios, entre otros elementos que juegan un papel fundamental en la generación de un ambiente propicio y sus relaciones con los clientes internas y externas.

En quinto lugar, el dominio del capital humano, integra los elementos de sistema educativo y mano de obra, ambos determinados por la capacidad del ecosistema para formar técnica y profesionalmente a las personas, a fin de que puedan desarrollar competencias específicas de manufactura, pero también habilidades técnicas de gerenciamiento y administración, todo ello de la mano de las potencialidades locales, a fin de avanzar en el posicionamiento de la innovación y la búsqueda de soluciones, desde el ámbito académico para la resolución de las necesidades de la amplia gama de facetas de la población.

Finalmente, el sexto dominio, los mercados, incluye los elementos de primeros clientes y redes de apoyo, este enfatiza en la parte vital del emprendimiento, que es la búsqueda de clientes y la identificación de oportunidades de negocio, a partir de las necesidades creadas o no de parte de los compradores, en esta se profundiza

el aprendizaje del consumidor y las rutas para llegar a ellos, a través del reconocimiento de los primeros interesados en comprar (Early Adopters), que aportan las validaciones para seguir invirtiendo más y así pensar en ampliar las oportunidades a nuevos mercados, teniendo en cuenta el grado de madurez, información y proceso de selección que estos tienen al momento de realizar la compra de bienes y servicios.

Como se puede observar del diagrama y su explicación, se puede concluir que el ecosistema emprendedor, es un espacio de articulación, prácticas y consensos entre actores públicos y privados, que, mediante su intervención facilitan y generan un interés superior, para que personas empresarias vean un entorno favorable y atractivo para la realización de actividades relacionadas con el emprendimiento, sobre todo aquel con potencial de escalabilidad, hasta la generación de empresas. Además, es pertinente mencionar que dentro de cada dominio existen actores colectivos y así dentro de cada elemento, actores particulares (Ver anexo 3, página 175), que cumplen una función estratégica y específica para el correcto funcionamiento de este, ya que crean estrategias de abordaje y buscan como superar con urgencia los retos y crisis en las que se pueda incurrir al interior y exterior de este.

Por lo tanto, lo que se pretende, es tener la mayor cantidad de éxitos visibles, en la generación de riqueza para los fundadores, las instituciones y alcanzar la mayor cantidad posible de personas, a fin de hacer amplio el bienestar social y cumplir la labor estatal, conllevando esto a la creación de la reputación del entorno, siendo esto lo que permite ganar visibilidad fuera de las fronteras de los países y a nivel local, para atraer programas y donación internacional que incentiven su desarrollo. Por lo tanto, se puede fundamentar que, hasta este punto, el uso de la teoría general de sistemas de las relaciones internacionales, da sentido al aplicarla al presente estudio, ya que las relaciones entre las partes y su entorno son preponderantes en

el tema de emprendimiento, al igual que en la teoría citada y la naturaleza misma en el estudio de las relaciones internacionales en general.

1.3. Situación de los Ecosistemas de Emprendimiento a nivel mundial

Como se ha podido observar, su posicionamiento ha sido sin precedentes, a un punto tal, que actualmente referenciar la situación de esta pasa por reconocer en primera instancia los líderes identificados de acuerdo a los diversos rankings que existen, así como la información de progresos o retrocesos de los países y algunas regiones, evidenciados en los informes de indicadores globales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), entre otras a nivel regional, como el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), o la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Por lo tanto, es necesario mostrar que en las últimas décadas el emprendimiento más que destacar en países, se ha identificado por regiones, partiendo como se veía anteriormente, del establecimiento de áreas o zonas territoriales de influencia, donde desarrollan sus temáticas siendo esto lo que inició a definir en este mismo sentido las investigaciones en torno al tema, orientándolo a destacar puntualmente ecosistemas operantes, tal como se observa en los informes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el Global Entrepreneurship Development Index (GEDI), Global Startup Ecosystem Report (Genoma Startup) que referencian esta situación y la hacen visible en ambas realidades (países y regiones).

Partiendo de lo anterior, para esta investigación resulta relevante abordar el Global Startup Ecosystem Report, edición 2019, esto, debido a que establecen un ranking mundial que año con año presenta los avances y el crecimiento de estas regiones, a fin de presentar liderazgos y mostrar lecciones aprendidas que pueden replicar

aquellos países que estén a punto de apostar por este ideal emprendedor, basado en la creación de iniciativas con alto potencial, como lo son las startups.

Así pues, en el informe 2019, destacan ciudades como *Silicon Valley, Nueva York City, London, Beijing, Boston y Tel Aviv*,¹³, que han experimentado un importante crecimiento, gracias a sus políticas y condiciones que han impulsado la innovación dejando atrás la economía industrial y dando paso a una economía basada en la información.

1.3.1. Referentes mundiales del emprendimiento

Ahora mismo, Silicon Valley, en California, Estados Unidos, es uno de los ecosistemas de innovación y emprendimiento más fuertes y poderosos del mundo, siendo el referente mundial para todo el tema, ya que representa la aspiración e ideal para la consolidación de uno similar en cada país que trabaja esta actividad, esto, porque se caracteriza por alojar a la mayor cantidad de empresas líderes del mundo como Google, Microsoft, Apple entre otras que poseen sus sedes en esta región.

Para definir este, no basta con decir que ha logrado conjugar todos los elementos necesarios para motivar el desarrollo empresarial, sino que es más profundo que esto, ya que ha sabido articular la relación entre la academia, el gobierno y los emprendedores, a fin de hacer propicio y atractivo el emprender.

Para destacar la relación de la academia en esta región, en primer lugar, hay que mencionar que esta es la casa de la Universidad de Berkeley y Stanford, que han sido universidades que han evolucionado en el tema económico desde una perspectiva sin precedentes para atender a la dinámica local y empresarial macro y

¹³ Startup Genoma, Global Startup Ecosystem Report 2019, California, Estados Unidos, (mayo 2019):12, <https://startupgenome.com/reports/global-startup-ecosystem-report-2019>

micro, así como una aproximación profunda al estudio de las nuevas ramas del conocimiento en la tecnología.

Para continuar, el gobierno financió recursos para la investigación en primera instancia militar, sentando las bases para la construcción de laboratorios en las universidades, así como facilidades de financiamiento que fueron aprovechadas como oportunidades de capitalización de las empresas nacientes, que con el paso del tiempo, se trasladaron e identificaron nuevas áreas del conocimiento y que con el fin investigativo de mejorar la comunicación en las áreas bélicas, encontraron una forma de revolucionarla a nivel mundial, a través de la informática y la virtualidad, permitiendo con esto el surgimiento de un clúster específico de tecnología, que se incrementó en el momento en que el *gobierno federal crea una política de patentes*¹⁴ que beneficia a las universidades y promueve la investigación.

Finalmente, para los emprendedores el entorno era tan atractivo por el surgimiento de empresas vanguardistas que creaban y diseñaban productos impensables, que motivó su auge y expansión, gracias al desarrollo industrial basado en el conocimiento, en donde el límite creativo lo ponía justamente la persona, no obstante, se debe destacar la constante inversión generacional en educación para llegar a este fin, siendo este factor el más importante porque desarrolló una cultura de emprendimiento tan grande, que atraía a personas de todo el mundo a su área de trabajo y todos deseaban replicarlo.

Ahora bien, las condiciones que desarrollaron este ecosistema han sido particulares, por lo tanto, replicar específicamente esta realidad es muy complejo, aunque no imposible, y es así como se afirma que no hay dos ecosistemas idénticos en el mundo, partiendo de esto, la construcción de Silicon Valley ha marcado un hito

¹⁴ Abril Indira Sarabia Huerta, Sheila Delhumeau Rivera, Aproximación al concepto de ecosistema de emprendimiento, Artículo de ciencia administrativa, Número 2, Universidad Autónoma de Baja California, México (2019), 4, <https://www.uv.mx/iiesca/files/2020/02/01CA201902.pdf>

mundial, para ecosistemas en procesos de conformación, no obstante, en este mismo escenario y tiempo se creaba otro de los ecosistemas en Israel, específicamente Tel Aviv, como otro de los líderes que orientan al mundo en la actualidad.

A diferencia de la realidad social, relativamente estable de Estados Unidos, Israel era un país caracterizado por un constante conflicto religioso, bélico y territorial, que, desde su reconocimiento como Estado nación en 1948, contaba con un escenario devastador debido a la migración, la situación árida de su ambiente y la reconstrucción de su infraestructura que había estado golpeada durante años.

Para muchos investigadores, el fenómeno suscitado en este país luego del escenario descrito es digno de aprender, esto porque a pesar de la adversidad encontraron la forma de salir, crecer y liderar, todo ello, gracias a la excelente integración de la academia, gobierno, industria y los inmigrantes, que aportaron al crecimiento del país llegando al punto que está ahora donde se destaca que en *2015 ocupaba el quinto lugar en el Global Startup Ecosystem*¹⁵, justamente después de los ecosistemas más importantes del mundo radicados en Estados Unidos, es decir, era el segundo país con mejores facilidades para desarrollar emprendimientos, contando con un parque económico de primer nivel.

Para continuar, hay que mencionar que Tel Aviv ha logrado convertirse en el que más invierte en innovación y desarrollo (I+D) y tiene la tasa más alta de creación de empresas, gracias a que *en los 60's y 70's se enfocaron en políticas de innovación y desarrollo, en los 80's en el desarrollo de industrias de alta tecnología, basadas*

¹⁵ Zaira Mei-Ling López Agudelo, Los Ecosistemas de Emprendimiento como parte de la Estrategia de Desarrollo de una Región, Colombia, (2016), 33, [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11496/ZairaMeiling_LopezAgudelo_2016.pdf?sequence=2#:~:text=Seg%C3%BAn%20Daniel%20Isenberg%20\(2015\)%2C,desarrollo%20econ%C3%B3mico%20de%20una%20regi%C3%B3n](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11496/ZairaMeiling_LopezAgudelo_2016.pdf?sequence=2#:~:text=Seg%C3%BAn%20Daniel%20Isenberg%20(2015)%2C,desarrollo%20econ%C3%B3mico%20de%20una%20regi%C3%B3n)

en las investigación de las décadas anteriores, para luego en los noventas implementar su programa YOZMA¹⁶.

Lo anterior, de la mano de una amplia aceptación de la inmigración y el multiculturalismo, que representaba países del mediterráneo, africanos, nórdicos, orientales, latinos y europeos, que han sido los que le permitieron tener el despegue al nivel y el alcance que en la actualidad tienen.

Para puntualizar en el programa YOZMA, este pretendía desarrollar acciones de coinversión (capital de riesgo) entre emprendedores y el Estado, en donde ambos ganaban o perdían de acuerdo al resultado del negocio, el programa se enfocó en crear compañías de base tecnológica, que dieron paso a una clusterización del sector y el aprovechamiento del capital humano procedente de las regiones antes mencionadas, todo ello, de la mano de los programas de incubación de universidades e industria, permitiéndoles tecnificar, practicar e implementar soluciones innovadoras a los problemas, con el objetivo de financiar la innovación en los diversos estratos sociales nacionales e inmigrantes.

Además de este, hay otros que han promovido la innovación industrial, el financiamiento, el modelo de clusterización y el concepto de innovación nacional, todo ello, para ingresar a las dinámicas globales y pensando siempre en evolucionar mediante el aprendizaje constante del fracaso y un sistema de soporte amplio que incluye como se ha visto, empresas, financiamiento, aceleradoras públicas o privadas, inversionistas nacionales y extranjeros, a fin de que el mismo ecosistema, genere un pensamiento crítico, para apoyar en el ciclo de vida empresarial.

A manera de crítica, los elementos comunes de los líderes mundiales de los ecosistemas de emprendimiento, están sobre todo identificados por un fuerte compromiso gubernamental, tanto en el establecimiento y reconocimiento formal de la actividad, el financiamiento, la vinculación con otros actores del entorno como la

¹⁶ Ibid., 32 – 36.

academia, quienes dotan de competencias técnico-conceptual a los futuros emprendedores y la industria que permiten la posibilidad de experimentar con la maquinaria, a fin de aprender técnicas y destrezas actualizadas, además, las políticas migratorias incluyentes que fueron cruciales ya que posibilitaron la atracción de profesionales del exterior, que encontraron el entorno de aprendizaje y la posibilidad real de implementación de sus ideales.

Todo esto, siendo importante para el diseño de la denominada cultura emprendedora y la creación de un capital humano sensibilizado a reintegrar parte de los beneficios obtenidos y con el ferviente deseo de apoyar para el surgimiento de más empresas, en el entendido que a mayor desarrollo, mayores oportunidades y así nuevas perspectivas de negocio, que en la actualidad no son visibles pero que con la injerencia de algunos actores y los mecanismo de soporte inicial y apoyo adecuado, pueden llegar a revolucionar sectores.

1.3.2. Ecosistemas de Emprendimiento en Latinoamérica

Por otro lado, al aproximarse un poco más al continente americano, específicamente Latinoamérica, las cosas cambian un poco ya que si bien existen liderazgos regionales identificados, la realidad social es un poco más compleja, esto porque hablar de emprendimiento es hacer referencia a las dinámicas que caracterizan a una de las regiones más pobladas del mundo, por ello, se hace necesario identificar espacios y alternativas para ocupar a la población y sobre todo la población Joven, que representa la mayor parte de los ciudadanos.

Si partimos de la identidad cultural, Latinoamérica es una región de luchadores y resilientes, que a pesar de la convulsión social y los problemas que a lo largo de la historia patria de cada país han atravesado, ha hecho frente a cada uno de ellos, dando respuesta al punto de posicionarlos en las dinámicas económicas a nivel

mundial, como un referente en la transabilidad de productos, especialmente el norte y sur del continente, caracterizándose por los siguientes elementos:

Como primer punto, la región necesita alcanzar un crecimiento económico sostenible y estable, ante esto Almodóvar en 2016, *ha definido que en los países desarrollados el emprendimiento surge como oportunidad y en los países en vías de desarrollo el emprendimiento surge por necesidad*¹⁷, partiendo de esta frase, cabe destacar que Latinoamérica a excepción de algunos países, posee en su mayoría poco grado de desarrollo tecnológico ocasionando la *existencia de emprendimientos por necesidad*¹⁸, aspectos y elementos que determinan la visión y la forma de concebir y hacer actividades en pro de este.

A lo anterior, se debe agregar que *Latinoamérica es una de las regiones con menores patentes en el diseño de productos o procesos de innovación*¹⁹, esto incluso en las grandes empresas ya establecidas, además, cabe mencionar que el emprendedor está distante de la realidad global y no crece al mismo ritmo que los grandes países desarrollados a nivel internacional, con grandes urbes como las que se presentaron.

Además, *la burocratización y tramitología*²⁰, representa un gran obstáculo, debido a los tiempos y los costos insostenibles para los empresarios nacientes, ya que los

¹⁷ Iván Valenzuela-Klagges, Barbara Valenzuela-Klagges, Javier Irarrazaval, Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus determinantes: Tendencias y desafíos, Revista Pilquen, Volumen 21, número 3, Universidad San Sebastián, Chile, (2018): 56, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6775681>

¹⁸ Beatriz Navarro, "Cinco cosas que hay que saber sobre emprendimiento en América Latina", *Banco Interamericano de Desarrollo (Blogs)*, 25 de febrero de 2015, <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/cinco-cosas-que-hay-que-saber-sobre-emprendedurismo-en-america-latina/>

¹⁹ Daniel Lederman, Julián Messina, Samuel Pienknagura, Jamele Rigolini, El emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación, (Banco Mundial, Washington D.C., Estados Unidos, (2014), 16, https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf

²⁰ Beatriz Navarro, "Cinco cosas que hay que saber sobre emprendimiento en América Latina", *Banco Interamericano de Desarrollo (Blogs)*, 25 de febrero de 2015, <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/cinco-cosas-que-hay-que-saber-sobre-emprendedurismo-en-america-latina/>

gobiernos no logran adaptarse, lo que obliga a los emprendedores a perder oportunidades en mercados más dinámicos.

Por otro lado y al darle una perspectiva más positiva, hay que mencionar que se está creciendo en la región y avanzando en la innovación, destacando puntos como la mejora del estatus emprendedor en *Argentina, hasta el 67.7% de opción laboral, en México se están desarrollando espacios como el “silicon Valley Mexicano” en Jalisco, que aloja alrededor de 600 empresas*²¹, en el caso de Colombia hay regiones que fomentan la regularización legal del emprendimiento, por su parte, Chile está atrayendo más emprendedores internacionales, debido a sus fortalezas y Brasil resuena con gran renombre por su trabajo duro y éxito.

Por lo tanto, se puede ver que un avance existe, quizás no al ritmo esperado o deseado, pero la adaptación, implementación y adecuación a los entornos que permitirán el crecimiento de la temática, se está dando, todo ello de la mano de los involucrados.

1.3.3. Ecosistemas de emprendimiento en Centroamérica

Ahora, al aproximarse aún más al contexto Salvadoreño y basándose en Centroamérica, se toma como punto de partida la dirección de las políticas, acciones, programas y lineamientos, dados por el Centro Regional para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE), que es el ente encargado del fomento, promoción, y en algunos casos facilitación para la creación de los ecosistemas de emprendimiento en los países miembros del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), mediante la articulación, asesoramiento

²¹ La republica.com, Así funcionan los ecosistemas de emprendimiento en América Latina, página web periódico la Republica, (31 de julio de 2019), sección tecnología, Bogotá, Colombia, <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/asi-funcionan-los-ecosistemas-deemprendimiento-en-america-latina-2891166>

técnico, gestión de financiamiento y coordinación, para velar por el cumplimiento de los acuerdos asumidos en esta instancia.

Si bien, es importante destacar que no son vinculantes, ni de obligatorio cumplimiento, este espacio es vital para acceder a fondos y donaciones de países o entidades de cooperación aliadas, que ven en este, el mecanismo para el posible desarrollo de la región, siendo un ejemplo de ello la estrategia regional para el emprendimiento SICA-Emprende, que se llevó a cabo gracias a la *alianza estratégica entre la Agencia presidencial de Cooperación de Colombia (APC-Colombia) y CENPROMYPE*²², con fondos de la Unión Europea (UE), que permitió en el corto plazo implementar la estrategia, representando el hito más importante en la región para la construcción de un marco normativo y la articulación de los actores de cada país.

No obstante, y a pesar de este alentador proceso para desarrollar la región, aún hay retos y necesidades fundamentalmente relacionados al financiamiento, el gobierno, la educación, las iniciativas privadas y los ecosistemas de emprendimiento, esto porque hay toda una serie de herramientas, metodologías, sistemas y regulaciones en los mercados globales que aún no son implementadas y que su acceso está imposibilitado o muy limitado, debido a la imperante premisa de *pensar en el bienestar de cada uno, sin ocuparse del otro*²³, por lo que romper este paradigma permitirá abrir nuevas oportunidades de desarrollo y concretar el éxito para atraer mejoras para el tema.

²² Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa CENPROMYPE, Estrategia regional de fomento al emprendimiento en Centroamérica y República dominicana: Resumen Ejecutivo, primera edición, (San Salvador, El Salvador, 2013), 8, https://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=odoc_84049_1_18022014.pdf

²³ Elder Canahuí, Urge un Ecosistema de emprendimiento en Centroamérica, Revista digital WIN, editorial Veraz S.A, Guatemala, Guatemala:1, <https://www.revistawin.com/urge-un-ecosistema-de-emprendimiento-encentroamerica/>

Así pues, se puede concluir que la región esta aun retrasada en múltiples áreas, pero la estrategia SICA-Emprende representa una posibilidad y un paso más para alcanzar el anhelado ideal del acceso a los mercados globales con una empresarialidad competitiva, no obstante, esto depende particularmente de los avances, retrocesos y reconocimientos, que le den en cada país parte del organismo a todo la figura relacionada al emprendimiento, a continuación se presentará como se encuentra el ecosistema de emprendimiento de El Salvador, a fin de profundizar su estado.

1.3.4. Ecosistemas de Emprendimiento en El Salvador

Para iniciar, como concepto en la realidad salvadoreña no posee un punto de partida en específico, sin embargo, como elemento constitutivo de la economía, ha tenido un rol preponderante que inconscientemente se ha aplicado durante años, bajo otros esquemas de conceptualización siendo el más utilizado: “Micro Empresa”.

Además, cabe agregar que históricamente estas han jugado un papel fundamental, en la generación de grandes beneficios y desarrollo económico y social a nivel local o municipal, en primera instancia, posteriormente, pasa a un plano nacional e internacional si se referencia a los microempresarios nacionales radicados en el exterior.

Para visualizar más a detalle el contexto empresarial en el país, hay que remontarse al periodo de guerra y postguerra, ya que existen diversos estudios de tanques de pensamiento en donde se evidencia que la realidad para este sector era devastadora, obligando a vender la mayor parte de los activos de las grandes empresas y en el peor de los casos al cierre de estas, tomándose como único motor económico a las MYPE.

Al hacer un contraste, entre la situación de las empresas grandes y medianas con las Microempresas, estas últimas poseían oportunidades de crecer y potencializarse

que eran casi infinitas; en el *Libro Blanco de la Microempresa*²⁴ publicado en enero de 1997, se menciona tal apogeo y bonanza del sector, llegando a representar uno de los pilares fundamentales que impidieron el colapso de la economía, ya que se estima que su total era de 397,500 microempresas, que representaban un 25% del valor del PIB para esa época²⁵, números que para ese entonces representaron un dato relevante y definitivo, posterior a la desestabilización social de la guerra.

Como se puede evidenciar, el desarrollo del sector era sin precedentes, y los avances que día con día se iban realizando impactaron evidentemente en los indicadores macroeconómicos, sumándose a este contexto, la creación de la institución que actualmente realiza su labor en la atención y estudio de la microempresa, *La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)*, creada en 1996 con dependencia Estatal²⁶, esta desde su inicio ha buscado la promoción de acciones, programas y estrategias para el desarrollo integral de la MYPE en El Salvador, retomando los principios establecidos a nivel internacional en esa materia.

Posteriormente, en el año 2001, luego de los terremotos que sacudieron El Salvador en enero y febrero, nuevamente se dio paso a reflexionar acerca del sector y evaluar el impacto que el fenómeno natural, había tenido sobre estas, destacando que *fue brutal y devastador*²⁷ sobre todo en las familias y la economía en sus diferentes estratos, a esto se le suma la realidad de la dolarización, que ocasionó inflación y

²⁴ Fundación para el desarrollo económico (FUNDE), Síntesis Libro blanco de la microempresa, San Salvador, El Salvador: 1997, 1, <http://redmujeres.org/wpcontent/uploads/2019/02/libroblancomicroempresa.pdf>

²⁵ Ibid., 1.

²⁶ Miguel Chorro, Financiamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas: el caso de El Salvador, Comisión Económica para América Latina y El Caribe – CEPAL, Santiago de Chile, Chile (2010), 17, http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5203/S1000477_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

²⁷ María Eugenia Ochoa, La microempresa y su acceso al financiamiento en El Salvador: reflexión y debate, San Salvador, El Salvador, 28 – 34, <http://www.repo.funde.org/361/1/APD-71-III.pdf>

encarecimiento de las materias primas, conllevando a un estancamiento relativo del sector y la realización de programas de emprendimiento pero sin mayor impacto social.

Es así, como en el transcurso de este periodo, se dieron esfuerzos por reflexionar y mejorar el entorno, ya que se fortaleció y dio el desarrollo de algunos proyectos, programas y actividades en torno al tema sin embargo, no se dieron avances significativos hasta años más recientes cuando nuevamente se mencionó en los estudios de prestigiosas universidades y en las agendas de la cooperación internacional, como se ha visto, donde a través de propuestas de financiamiento y publicaciones motivaban su implementación, siendo este, entre otros factores los que motivaron el interés nacional.

Por otro lado, a nivel regional existía un avance mayor, que partía precisamente de la vinculación con el CENPROMYPE, esto porque gracias a gestiones de cooperación internacional del organismo, se dio paso a un acompañamiento técnico que permitió mejorar la percepción y conceptualización del tema para los técnicos encargados en el país, trascendiendo a un punto tal, que se dio la creación y aprobación de los instrumentos formales que legitimarían acciones del Estado y que se presentan, a continuación:

1. *Política Nacional para el Fomento de la Micro y Pequeña Empresa, en el año 2013.*
2. *Ley para el Fomento, Protección y Desarrollo para las Micro y Pequeñas Empresas (Ley MYPE) en el año 2014²⁸.*
3. Política Nacional de Emprendimiento (PNE), en el año 2014.

²⁸ Política Nacional de Emprendimiento El Salvador. (Asamblea Legislativa, San Salvador, El Salvador, agosto 2014), 23 – 24, <http://www.conamype.gob.sv/wpcontent/uploads/2014/08/Política-de-Emprendimiento.pdf>

Estos, representaron un esfuerzo sin igual ya que normaron el tema, dejando de lado las concepciones equívocas que no atendían precisamente a uno de los sectores más importantes de la economía, ya que en estos instrumentos se reconoció en alguna medida su actividad, financiamiento, asociatividad, rol estatal, entre otras, pero que aportan en este apartado porque son precisamente las que fundamentan la existencia del Ecosistema Emprendedor en el país y que han labrado el camino para su construcción actual, mediante el reconocimiento al accionar institucional privado que trascendió a la esfera pública, según se puede observar en el cronograma del emprendimiento en El Salvador (Ver anexo 4, paginas 176 - 177), donde se ejecutó el primer programa en 1977, pero hasta la aprobación de la normativa toma el reconocimiento gubernamental activo, que debería haber tenido en años.

Cabe mencionar que siempre ha sido empujado mayoritariamente por entes privados y de una forma menos entusiasta por actores públicos, debido a la burocratización estatal imperante, el financiamiento, el personal técnico entre otros factores, pero a pesar de ello el tema siempre ha estado presente en la cotidianidad social hasta su evolución a los denominados ecosistemas de emprendimiento locales.

Para continuar, hay que mencionar que las expresiones presentes en el país, se caracterizan por la centralización, siendo esto lamentable porque la mayoría de “Ecosistemas de Emprendimiento de El Salvador”, está radicado exclusivamente en la capital, dejando limitadamente atendidas a las demás zonas del país, siendo esto importante de mencionar, porque es necesario descentralizar más allá de la función gubernamental y concientizar a las instituciones de apoyo y soporte, a fin de que estas vean la oportunidad de expandir la prestación de sus servicios y más allá de esto, impulsar y desarrollar la actividad empresarial del futuro en la nación.

Por otro lado, la existencia de estos, no tiene una forma específica ya que se desarrolla dispersamente en regiones o localidades, además, su creación no se da al nivel teórico que proponen los autores sino que mucho menos formal y desorganizado, en donde la participación y representación de todos los dominios propuestos por Daniel Isenberg y que idealmente deben existir, tampoco se facilita, por la jerarquización institucional, no obstante, es claro mostrar que hay un avance en comparación a la realidad existente previo al 2013.

Además, la existencia de estos se encuentra desarrollada desde hace años atrás donde se daba la interrelación local, en los denominados comités municipales aún vigentes, con una visión que buscaba referirse a las dinámicas estableciendo vinculaciones interinstitucionales y articulando municipios con instituciones públicas o privadas, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), entre otros actores, que realizan su labor territorial propiciando cualquiera de los elementos que favorezcan y posibiliten el desarrollo de negocios, ya sea por oportunidad o necesidad, pero todo este accionar, sin una planificación y proyección a largo plazo así como el poco personal técnico especializado en la atención a estos.

Ahora bien, su intento por consolidar un sistema funcional, ha avanzado, al punto de crear el denominado “Consejo Asesor de Emprendimiento”, que puede concebirse como una especie de ecosistema de emprendimiento, aunque aún sin cumplir muchos de los objetivos propuestos y muchas de las premisas y postulaciones teóricas que deberían de tener estos espacios.

Este, se encuentra pensado para todo el territorio nacional y está integrado por actores muy variados (Ver anexo 5, página 178 - 179) siendo positivo, porque posibilita que el desarrollo, fomento y crecimiento de las iniciativas, venga de muchas áreas y perspectivas a raíz de este contexto, que se plantea en la PNE y que es ejecutado a través de CAE, mediante la filosofía legal de ser el punto de encuentro en donde todos los actores públicos y privados, academia y cooperación

internacional que trabajan en el tema, puedan vincularse, articularse y gestionar para facilitar el desarrollo de la actividad, en primer lugar desde sus áreas de trabajo y en segundo lugar desde el trabajo en conjunto que pueden llegar a desarrollar oportunidades en nuevos espacios.

Para culminar este capítulo, se logra visualizar que El Salvador se encuentra sumamente distante de la propuesta teórica que plantea su abordaje, ya que si bien los ecosistemas están determinados a la idiosincrasia de cada país y región, particularmente en El Salvador, su línea se está desarrollando considerando muy poco la experiencia de años obtenida por países como USA, Israel, China, Taiwán, Japón, Inglaterra, Arabia Saudita, Chile, México, entre otros, que son líderes mundiales en el tema y potencias económicas que han encontrado el camino para superar la adversidad, establecerse y liderar.

Así pues, se puede establecer que el país, está tomando su propia ruta que en el futuro le permitirá llegar al destino o modificarlo, para el ideal emprendedor de hacer de El Salvador un país fortalecido y competitivo, en donde el emprender no tenga “trabas, ni dificultades”, gracias al reconocimiento formal y legal de la actividad, que, como se verá en el próximo capítulo, aún tiene mucho camino por andar.

Conclusión capitular

A manera de síntesis, se puede mencionar que el tema ha evolucionado positivamente en relación a su estado inicial en el siglo XVII, en donde ha encontrado la forma de adaptarse y adecuarse a la evolución humana en todas sus facetas, igual que las Relaciones Internacionales, al punto de llegar a liderar en las agendas microeconómicas, a nivel mundial, para dar una alternativa de explicación a las dinámicas de los pequeños negocios y de todas aquellas actividades realizadas en el marco de trabajo de estos.

Además, se puede concluir que posee un reconocimiento formal y sólido, que le ha permitido aglomerar actores, a fin de trabajar en su desarrollo y crecimiento en diversos países y localidades, tomando especial relevancia para esta investigación, El Salvador.

Por consiguiente, al profundizar en su desenvolvimiento en el país, se hace evidente que aún hay muchas carencias, sobre todo en la articulación de los actores y el compromiso jurídico por trabajar en normar la actividad, ya que como se observó, se presentó la existencia de tres instrumentos legales que justifican la creación del ecosistema de emprendimiento y esto es poco, si se toma a consideración todos los elementos técnicos abordados en este capítulo y las metodologías y herramientas existentes que explican su realidad, así como su impacto en la realidad internacional que atrae a la cooperación a la temática.

No obstante, y en virtud de los resultados, es pertinente mencionar que dentro del capítulo se puede dar como válida la hipótesis capitular uno, ya que se identificó el financiamiento y apoyo técnico de parte de la cooperación internacional en la materia, y como esto ha motivado y guiado a la institucionalidad regional del CENPROMYPE y del país, a dar cumplimiento a los compromisos adquiridos, pero sobre todo, a crear un entorno más propicio a la actividad, mediante el reconocimiento formal en la institucionalización de la figura del CAE y la PNE.

Finalmente, se establece que se ha dado el cumplimiento del objetivo de investigación, ya que se presentó la evolución histórica del concepto y sus elementos constituyentes a nivel internacional, hasta su realidad en las fronteras de El Salvador, caracterizando como se encuentra su ecosistema y presentando un abordaje tomando de referencia la Teoría General de Sistemas de las Relaciones Internacionales.

CAPÍTULO II: USOS DE LOS ESPACIOS DE INCIDENCIA POLÍTICA PARA EL TEMA DE EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR: PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS PARA LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO POR LA LIMITADA PARTICIPACIÓN DE EMPRENDEDORES

En este capítulo, se profundiza en el reconocimiento formal de las acciones encaminadas a facilitar el emprendimiento, desde la óptica del ordenamiento jurídico y espacios facilitados de incidencia mandatados en esta, debido a que todo el accionar de los actores del ecosistema, se debe fundamentar idealmente en este, para desarrollar su trabajo, sobre todo aquellos que ejercen una función vinculativa con la figura del Estado, ya que debe cumplir sus obligaciones en relación a la normativa vigente en la constitución primeramente y luego, en los compromisos adquiridos internacionalmente y en las demás leyes secundarias.

Por otra parte, lo anterior toma relevancia, desde la perspectiva sistémica y el rol que cada actor debe jugar en las relaciones e interacciones según la teoría general de sistema, debido a que la participación de emprendedores logra desarrollar acciones en favor de sus necesidades, siendo esto vital, ya que teóricamente este debe liderar para que primen sus intereses sobre los particulares, por lo tanto, se presentan tres espacios reconocidos en la normativa que son: el Sistema Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (SIMYPE), el Consejo Asesor de Emprendimiento (CAE) y las expresiones de sociedad civil, destacando entre todas, la Asociación de Emprendedores de El Salvador (AESAL), a fin de evaluar la participación y protagonismo político que la legislación les ha otorgado.

Para continuar, se aborda la encuesta MYPE, que representa el instrumento estadístico de base en la actualidad, para presentar una radiografía del sector, ya que profundiza en los principales problemas que esta tiene, por ello, se parte de su información para enumerar un listado con las tres principales problemáticas que les afecta, destacando en primer lugar, los escasos mecanismos fiscales y financieros, en segundo lugar, la limitada operacionalización interna y externa en los emprendimientos y en tercer lugar, las deficiencias en la administración pública en favor de estos, lo anterior para describir y explicar las causas y efectos que se derivan de la existencia de estos y que impactan en el ecosistema en su conjunto y los indicadores socioeconómicos.

Todo ello, para dar respuesta al objetivo de investigación que pretende, demostrar la participación de emprendedores en los espacios de incidencia política durante el periodo 2014 - 2019, enfatizando en su estado, problemas, causas, efectos y la importancia de su atención para el desarrollo socioeconómico de El Salvador, para con ello, presentar la información pertinente para que el lector valide o refute la hipótesis de investigación capitular numero dos que menciona que la falta de posicionamiento del tema de emprendimiento en la agenda de los partidos políticos, genera un estancamiento y retroceso en la atención a las necesidades de los emprendedores.

2.1. Ordenamiento jurídico vigente relacionado al tema de emprendimiento

Para iniciar, luego de conocer al emprendedor, el emprendimiento y sus actores manifiestos en el capítulo uno, se debe reconocer el ordenamiento jurídico, ya que formalmente este indica cómo debe hacerse el abordaje de la materia, debido a que los integrantes de la sociedad dentro y fuera de este, deben apegarse a la ley para trabajar y la institucionalidad lo tiene como fundamento para su accionar.

Partiendo de esto y para continuar el proceso descriptivo de la realidad jurídica de la temática en el país, es necesario en primer lugar definir qué se entiende por Ordenamiento Jurídico: Este es el *conjunto de reglas escritas, principios y valores que regulan la organización del poder, las relaciones con los ciudadanos y las garantías de los derechos y las relaciones entre estos, así como ordenan las políticas públicas en beneficio del interés general*²⁹.

Posterior a esta definición, es destacable mencionar que en El Salvador este es limitado y no posee una manifestación en todas las áreas expuestas por Daniel Isenberg, al momento de hablar sobre estos entornos de facilitación de la actividad. Principalmente, se expresa en políticas y leyes primarias y secundarias, en las que se hace referencia a pequeñas acciones y en las que se mandatan elementos muy específicos que verdaderamente contribuyen a interesarse en esta, pero no a su pleno desarrollo.

CUADRO N° 5: MARCO JURÍDICO SECUNDARIO DEL EMPRENDIMIENTO

Marco Jurídico	Área Específica
Política Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (2005)	Componente 4, línea 4.4.
Política Industrial (2010)	Eje 1, Subcomponente 1.3. Eje 6, Subcomponente 6.1.
Ley General de Juventud (2011)	Artículo 7 y Artículo 18, literal H.
Ley de Fomento a la Producción (2011)	Artículo 10.
Ley de Fomento, protección y desarrollo del sector artesanal (2016)	Artículo 24.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de: Política Nacional de Emprendimiento El Salvador. (Asamblea Legislativa, San Salvador, El Salvador, agosto 2014), 23 – 24, <http://www.conamype.gob.sv/wpcontent/uploads/2014/08/Política-deEmprendimiento.pdf>

²⁹ Real Academia Española. Definición de ordenamiento jurídico. Diccionario jurídico. Consejo general de poder judicial, España, 2019. Acceso el 24 de abril 2020. <https://dpej.rae.es/lema/ordenamientojur%c3%addico>

Así pues, en estas cinco normativas, se hace mención a temas como el fomento de la actividad con orientación a la producción y transformación de materias primas, la posibilidad de auto empleabilidad implícita en esta, el desarrollo curricular y de programas para su abordaje en la educación básica, media y superior, la promoción de la asociatividad y el financiamiento, así como la asistencia técnica, mediante convenios con universidades y empresas para especializar y crear un capital humano.

Como tal, estas no son negativas, pero si se profundiza en la norma a la que hace referencia el cuadro, cada una está pensada para una regulación específica a otra materia, que no es el emprender, representando una gran debilidad porque el trabajo institucional se enfoca en ello y la temática se diluye en la utopía de su implementación.

Por lo tanto, a partir de esta limitante jurídica y del posicionamiento internacional del tema, el gobierno en turno de Salvador Sánchez Cerén, se interesó en crear una normativa más específica, que atrajera a la cooperación internacional, para trabajar por el bienestar social y económico a la población a través de la actividad, siendo así, como se da parte del contexto del surgimiento de la regulación específica, mediante la Política Nacional para el Fomento de la Micro y Pequeña Empresa en 2013 y la Ley MYPE en 2014.

En ambos instrumentos complementarios, se normó en alguna medida específicamente el tema, por lo que a continuación, se presenta lo plasmado en estos y sus perspectivas de accionar:

1. Se interesan en la empresarialidad femenina, por lo que se busca su promoción, fortalecimiento, eliminación de las barreras, apoyo institucional público, privado y financiamiento.

2. Se mandata la facilitación para la creación y transformación de iniciativas, hacia las diversas manifestaciones del emprendimiento, entre estas el social, innovador y femenino.
3. Se busca el fomento de la capacidad y cultura emprendedora, mediante el desarrollo de programas y servicios especializados con instituciones públicas, privadas y academia, con un enfoque de equidad y altas ventajas competitivas, que permitan la sustitución de importaciones.
4. Se ordena la creación del fondo de emprendimiento y capital de trabajo, para que otorgue liquidez en las diversas etapas de desarrollo de las MYPE´s
5. Se destaca la promoción de la asociatividad y organización territorial, mediante el Sistema Nacional de Desarrollo de las MYPE (SIMYPE).³⁰

Como se muestra, ambas normativas vienen a ser una continuación de lo plasmado en los instrumentos que se presentaron en el cuadro anterior, con la variante que, esta se encuentra pensada para la conformación empresarial microeconómica a través de las MYPE, donde se incluyen los emprendimientos, a pesar de no tener la misma realidad por su estatus económico, no obstante, se debe destacar un último intento por regular la materia específicamente, por lo que se hará mención a la Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador (PNE).

Esta, fue presentada en agosto de 2014, partiendo de las acciones realizadas en el marco de la estrategia regional SICA-Emprende, que orienta su desarrollo hacia la creación de empresas, con un enfoque de innovación, transformación empresarial y generación de valor agregado para el país, en donde cabe destacar, que esta contó con un amplio trabajo de consultas con diversos sectores e instituciones,

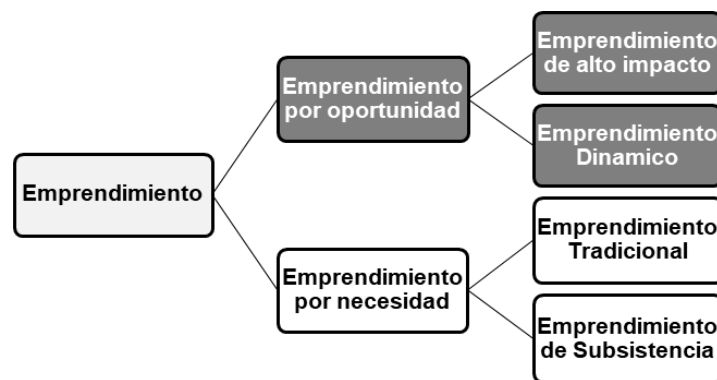
³⁰ Ley de fomento y desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, Artículo 11, (El Salvador, Asamblea Legislativa de El Salvador 2014), <https://www.conamype.gob.sv/wpcontent/upload/2013/04/LeyMYP Eweb.pdf>

desarrollado durante el 2013, además, de la socialización de esta, con 28 entidades a través de 20 sesiones de trabajo³¹.

Por otro lado, esta es la única normativa específica a la temática y haciendo alusión a su estructura, esta aborda el contexto que le dio origen, el marco conceptual que regirá el tema, los enfoques de emprendimiento, sus principios, las normativas relacionadas y políticas públicas, los sectores priorizados, los ejes estratégicos y transversales, así como sus líneas de acción prioritarias, culminando con el sistema de monitoreo y evaluación.

Para desarrollar parte de los elementos en esta, hay que mencionar el marco conceptual del tema, donde hace referencia, reconocimiento y conceptualización a las siguientes modalidades de emprender:

FIGURA N° 3: CLASIFICACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTO SEGÚN LA PNE.



Fuente: Elaboración propia con información obtenida de: Política Nacional de Emprendimiento El Salvador. (Asamblea Legislativa, San Salvador, El Salvador, agosto 2014), 13, <http://www.conamype.gob.sv/wpcontent/uploads/2014/08/Política-de-Emprendimiento.pdf>

³¹ Ministerio de trabajo y previsión social MITRAB, presidente Sánchez Cerén lanza oficialmente Política Nacional de Emprendimiento, Centro de noticias, (20 de agosto de 2014), Sección noticias, San Salvador, <https://www.mtps.gob.sv/noticias/presidente-sanchez-ceren-lanza-oficialmentepolitica-nacional-de-emprendimiento/>

En efecto, se priorizan dos categorías que se subdividen en oportunidad y necesidad y así en dos más por cada una, bajo la pretensión de caracterizarlos aún más, siendo esto positivo, porque se incorporan dinámicas de emprendimiento por necesidad y no solo por oportunidad, ya que estas últimas centralizan la atención de los diversos actores del ecosistema, dejando olvidadas y desprotegidas las otras. Para continuar, su accionar está orientado al desarrollo de cinco ejes estratégicos, que buscan fortalecer el desarrollo de los ecosistemas locales y a nivel nacional, mediante actividades que permitan crear ideas de alto impacto, con potencial de consolidación rápido, alta competitividad y eficacia, a fin de elevar la capacidad de atención y respuesta de las instituciones para hacer frente a las necesidades empresariales y la cadena de servicios o ruta de atención que se debe de seguir para alcanzar dicha consolidación en El Salvador.

Es así, como desde esta perspectiva jurídica, se presentan muchas carencias que la existencia de la PNE no aborda, aun así, representa una posibilidad de aumentar, aunar, desarrollar y consolidar, parte de su abordaje, pero está aún no está acorde a la relación del tema según lo propuesto en las diversas leyes, por lo que el compromiso gubernamental se disipa en otras actividades y como se establece en el estudio de la relaciones internacionales, se deja de lado la administración y función pública en favor de las necesidades de uno de los grupos económicos más representativos del país.

2.1.1. Espacios de incidencia política para el tema de emprendimiento en El Salvador

Para continuar y siguiendo la línea conductual, posterior a definir la PNE como el principal instrumento jurídico, se hace necesario establecer que esta pretende alcanzar un nivel de posicionamiento y direccionamiento, que logre su implementación y cambiar la concepción tradicional, para ello, se hace fundamental

concretar interconexiones interinstitucionales, a fin de que estas trabajen armoniosamente y oportunamente para el desarrollo, en primera instancia del ecosistema y en segunda, de la creación de empresas.

Por ello, previo al abordaje de los entornos que existen en El Salvador, es necesaria la definición de los conceptos, incidencia política y lobby, esto para comprender a detalle a que hacen referencia individualmente y visualizar, como en su conjunto le dan una connotación que es importante considerar y que si se aplicaran localmente, cambiaría la percepción social y evolucionaría completamente la perspectiva, ya que la implementación de ambas, puede ayudar a la sociedad civil a transformar su realidad, para demandar el mejoramiento en el cumplimiento de los roles del Estado. Así pues, cuando se habla de incidencia política, como uno de los conceptos relevantes como parte de la formación académica en relaciones internacionales y su uso en las negociaciones, se está haciendo referencia a: *esfuerzos de la ciudadanía organizada para influir en la formulación e implementación de las políticas y los programas públicos por medio de la persuasión y la presión ante autoridades estatales, organismos financieros internacionales y otras instituciones de poder, por medio de un cúmulo de actividades dirigidas a ganar acceso e influir, sobre personas que tienen poder de decisión en asuntos de importancia para un grupo en particular o para la sociedad en general*³².

Por lo tanto, debe ser entendido desde la lógica de un proceso consciente y constante, centrado en el que hacer de las políticas públicas, las leyes y las decisiones en el uso de los recursos dentro de todo el aparataje estatal, siendo lo más indispensable, que la asignación presupuestaria sea coherente con las necesidades de las personas y el gremio, para que estén centradas en una visión

³² Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES, Manual de incidencia política y abogacía: elementos conceptuales y práctico, (Bogotá, Colombia, 2014): 18, <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/AJ-Conpes147-manual-incidencia.pdf>

integral que incluya en su definición el ecosistema y cada uno de los elementos constituyentes en su totalidad, para cambiar la realidad.

En segunda instancia, se encuentra el lobby, este se entenderá como una *actividad política y económica en las que interviene terceros, los lobbistas, que presionan y actúan de forma directa en los procesos legislativos de un voto de algún político o en la puesta en vigor de una norma legislativa*³³, por lo tanto, hace referencia a grupos de interés organizados hacia una visión y objetivos claros, este en sí mismo es desarrollado por personas que poseen la capacidad de presionar e influir, es decir, que si deciden realizar una acción conjunta, afectaría a los tomadores de decisiones y los obligaría a reaccionar, siendo esto lo que dota de un atributo especial que al igual que el concepto anterior se relaciona con la formación política de las relaciones internacionales y su estudio.

De modo que, en relación a los conceptos, en El Salvador se puede hablar puntualmente del sector MYPE como uno influyente no auto reconocido, es decir, con la capacidad de presionar a los tomadores de decisiones, pero que los mismos líderes del gremio no son conscientes de su poder y lo hacen limitadamente.

De acuerdo a la encuesta MYPE del año 2018, se menciona que se encuentran conformadas *por un total de 317,795*³⁴ *establecimientos económicos, de ese total, 193,084 están catalogadas como Microempresas (un 60.76%), 107,795 se consideran como Emprendimientos (un 33.92%), mientras que el resto de 16,916 son Pequeñas Empresas (un 5.32%),* siendo estos los motores del desarrollo económico y social para el país.

³³ Cécile Marchal, El arte de cabildear o la práctica del lobby, Trabajo final para Máster, Universitat Jaume I, España: junio 2015: 23, http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/131865/TFM_Marchal_C%C3%A9cile.pdf?sequence=1&isAllowed

³⁴ Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, Encuesta Nacional MYPE 2017, (San Salvador, El Salvador, julio 2018): 19 – 20, <https://www.conamype.gov.sv/download/encuesta-nacional-de-la-mype-2017/>

Partiendo de los datos anteriores, se puede establecer que el gremio posee representatividad en la dinámica económica, por ello su trabajo debería ser respaldado por el accionar estatal, con apoyo en su crecimiento y orientación en su quehacer, por los privados y la cooperación internacional, siendo esto crucial para su futuro, pero actualmente esto se hace con muchas limitantes y en pocos espacios destacando:

2.1.1.1. Sistema Nacional para el desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (SIMYPE)

El primer esfuerzo por integrar a la empresariedad dentro de la agenda de la institucionalidad pública, lo representa el SIMYPE, establecido en la Ley MYPE, que regula su existencia e implementación, así como la estructura orgánica que lo constituirá en los diferentes entornos a nivel nacional, local y sus interacciones para lograr avances en la realización de actividades en favor de su construcción.

Ahora bien, para comprenderla aún más, de acuerdo a la Ley MYPE, en el capítulo III, artículo 11, del apartado Sistema para el desarrollo de las MYPE, se establece su definición como: *Un mecanismo de coordinación interinstitucional, que comprenda e implemente el conjunto de acciones que realizan el sector público y el sector privado, en coincidencia con los objetivos de esta Ley, para el desarrollo de las MYPE*³⁵, como se puede evidenciar, se pretende que este sea un ente de comprensión y gestión para las decisiones asumidas, así como un ámbito de colaboración para la implementación de la norma.

Así pues, comprende dos instancias de toma de decisiones, donde se encuentra un nivel directivo y un nivel territorial, en el nivel directivo están la CONAMYPE, Gremiales, gobiernos municipales, grupos y MYPE organizados, universidades e

³⁵ Ley de fomento y desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, Artículo 11, (El Salvador, Asamblea Legislativa de El Salvador 2014), <https://www.conamype.gob.sv/wpcontent/upload/2013/04/LeyMYP Eweb.pdf>

institutos de formación superior y organismos privados para su promoción, el propósito de este es asegurar una adecuada implementación de la Política Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa.

En segunda instancia, se contempla el nivel territorial, este comprende los comités municipales, departamentales y sectoriales, en donde referenciarlos es hacer alusión a instancias de consulta entre las organizaciones que trabajan a nivel municipal o local, para que estos aprueben planes, políticas, ordenanzas, entre otros elementos formales, para el aprovechamiento de las condiciones sociales tomando de referencia la idiosincrasia que caracteriza a las regiones.

Como se puede mostrar, la ambición de normar al gremio es inclusiva e incorpora amplios sectores, tal y como lo hace teóricamente el tema de las MYPE, en el que está inmerso el emprender, ya que la construcción de un entorno empresarial es crucial para todos los rubros en sus diversos estratos y categorías y la inexistencia de este ámbito, solo ocasiona una ceguera que no permite marcar la pauta de trabajo en relación y concordancia con la innovación, de la cual carece en alguna medida el salvadoreño a la hora de realizar estas acciones.

Como tal, el SIMYPE fue lanzado el 19 septiembre de 2018, cuatro años después de la ratificación legislativa para su puesta en marcha, al momento de su lanzamiento, se presentaron datos estadísticos relativos a la prueba piloto que se había realizado y estos mencionan que *se probó en 15 municipios, así como la conformación de 34 comités sectoriales, 6 comités municipales y un comité departamental en San Salvador*³⁶, espacios en que puede interrelacionarse en la diversas categorías con otros y generar dinámicas que pueden ser de beneficio.

³⁶ Rodrigo Hernández, presidente de la República lanza la Organización más grande y Representativa de la MYPE SÍMYPE, noticias página web CONAMYPE, (26 de septiembre 2018), sección noticias ciudadano, <https://www.conamype.gob.sv/blog/2018/09/26/presidente-de-larepublicalanza-laorganización-mas-grande-y-representativa-de-la-mype-simype/>

A manera de comentario para el lector, también se puede establecer que el SIMYPE es relativamente reciente y no ha funcionado como debería haberse hecho desde su reconocimiento legal con su ratificación, no obstante, se han dado pasos y esfuerzos por su construcción y consolidación, evidenciado en el establecimiento de redes en municipios del Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), lastimosamente, la institucionalización a nivel nacional, aún no se ha dado y está distante de darse, por la centralización estatal, el limitado fortalecimiento en algunas zonas del país, así como otros elementos.

2.1.1.2. Consejo Asesor de Emprendimiento (CAE)

Como segundo espacio de incidencia relevante, este puede ser denominado como la máxima expresión para tratar las condiciones del emprendimiento en El Salvador y se define como *una instancia creada como un espacio de articulación, asesoría y consulta para la ejecución de acciones de la PNE y que forma parte del Sistema Nacional para el Desarrollo de la Micro Empresa*³⁷, aglutina 40 instituciones³⁸ y se integran con representantes a nivel nacional.

El Consejo, como ente consultivo, está compuesto por representantes de entidades públicas, privadas, academia, cooperación internacional, instituciones financieras y sociedad civil organizada, que forman parte del ecosistema nacional, este se organiza considerando la naturaleza y especialización de cada una y funciona como red, bajo una sola visión, con objetivos orientados a posicionar la temática, a través de la implementación de las líneas estratégicas de esta.

³⁷ Política Nacional de Emprendimiento El Salvador, (Asamblea Legislativa, San Salvador, El Salvador, agosto 2014), 25 - 30, <http://www.conamype.gob.sv/wpcontent/uploads/2014/08/Política-de-Emprendimiento.pdf>

³⁸ Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, Memoria de labores CONAMYPE 2018, (San Salvador, El Salvador, 2019), <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/conamype/documents/memorias-de-labores>

El objeto principal de integrarlos, teóricamente es el emprendedor, por lo que se propicia la realización de actividades en su dinámica para facilitar su integración, en diversos espacios de influencia, incluido el consejo, donde los participantes se reúnen con la integración voluntaria y comprometida, como especialistas y promotores de los procesos de creación de empresas en los diferentes niveles, tipos y segmentos, tanto de la zona capital como del interior del país.

El CAE es presidido por la CONAMYPE, siendo la responsable de convocar, invitar y propiciar que acudan a las sesiones, además organiza a sus integrantes mediante 4 mesas técnicas, donde se reconocen tomando a consideración su especialización y labor en el día a día.

Por lo tanto, la encargada para la atención al rubro es la CONAMYPE según la Ley, por ello deben facilitarse la creación de ambientes múltiples para la interconexión y esto representa un hito importante para la institución y la sociedad civil organizada, ya que abre la posibilidad que estos puedan llegar a exponer lo que a su juicio y experiencia, es necesario transformar para mejorar tanto la prestación de servicios, así como el tipo de demandas para hacer de esta algo más dinámico e innovador. No obstante, al igual que el SIMYPE, su funcionamiento se encuentra un poco alejado de la premisa teórica de los ecosistemas, de acuerdo a la postura de los demás autores que teorizan sobre el tema, ya que, si bien se cumple el requisito de integrar tal y como propone Daniel Isenberg, también existe un gran reto, que es territorializarlo, pero en El Salvador aún no se trasciende plenamente en ello.

Por otra parte, también se debe resaltar que los elementos mencionados, no son ejecutados tal y como se presenta en la normativa, ya que el entorno empresarial funciona e implementa su trabajo pero no se consolida, porque el CAE no cumple su función como debería, sobre todo en su mandato de consultas y asesorías para la implementación de la Política, debido a que el accionar estatal y la articulación entre privados y públicos se burocratiza, especialmente en la mesa de

financiamiento donde existe poca flexibilidad, y compromiso público exclusivamente.

Además, de la ideologización de posturas en el espacio y al ser contrarias al gobierno, representan una oposición que aglomera su visión individual y esto solo hace engorroso abordarlo y llegar a la construcción conjunta de acciones.

2.1.1.3. Asociaciones o redes de personas emprendedoras

En cuanto a estas, la asociatividad es crucial, necesaria y acertada de abordar, ya que siempre ha estado presente en la vida empresarial del país desde la época del auge cafetalero a la fecha, bajo múltiples figuras, actualmente existen diversas expresiones como asociaciones, fundaciones, cooperativas entre otras, que trabajan específicamente en el emprender, pero es pertinente identificar y presentar, la organización que posee un reconocimiento general de parte de las instancias que integran el CAE, por ello, se hará referencia específicamente a la Asociación de Emprendedores de El Salvador (AESAL).

Como antecedentes, se debe hacer mención a lo suscitado el 28 de julio de 2017, cuando se da la *primera conferencia de emprendedores hacia la asociatividad*³⁹, donde gracias a los esfuerzos de promoción de esta para el sector, se trascendió de la figura de eventos, a la construcción de un espacio de intercambio que propició y sentó las bases de lo que a la fecha se concibe como AESAL, esto representó el hito más importante para la construcción de un proceso asociativo, con miras a todo el territorio nacional.

Como punto de partida, este se consolidó con la integración de un denominado *Equipo Gestor*⁴⁰, que representaba el esfuerzo de sociedad civil con una visión de

³⁹ Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. Informe de rendición de cuentas CONAMYPE junio 2017 – mayo 2018. (San Salvador, El Salvador, 2018): 17 - 19 <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/conamype/documents/rendición-de-cuentas>

⁴⁰ Centro Regional de promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE), Se fortalece ecosistema de emprendimiento en El Salvador con el apoyo de la República de China Taiwán,

país y un cambio de las realidades, que en su momento fue financiado con el apoyo de la CONAMYPE, para la construcción de su marco filosófico, y todo ello, se tradujo en facilitar algunos insumos para proporcionar al equipo, contactos e interrelaciones con entes de cooperación internacional y actores locales que han construido su trabajo desde la institucionalidad, teniendo como resultado que posterior a la realización del evento, el equipo gestor inició un proceso de legitimación, en el marco de la semana global del emprendimiento ese mismo año, para iniciar lo que sería el esfuerzo de construcción conjunto con el apoyo de más interesados.

Posterior a ello, se realizaron más eventos de manera conjunta, hasta crear la *primer cumbre de emprendedores de El Salvador*⁴¹, integrada con los liderazgos territoriales que se identificaron a nivel nacional y que fueron facilitados de parte de algunas entidades del CAE, resultando así la vinculación de estos con otras instancias y organismos de cooperación internacional, específicamente la Cooperación Alemana mediante el GIZ y el KFW, así, como el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), facilitados por la CONAMYPE, y que buscaban como fomentar el desarrollo de acciones en la construcción de un país más emprendedor, representando la asociación ese ideal.

Para continuar con el tema y profundizar en su desenvolvimiento, la organización desde su accionar y posicionamiento, ha trabajado a partir de la gestión de eventos con cooperantes y donantes, pero no posee una estructura clara de afiliación, beneficios y territorialización, donde miembros de otras regiones del país, puedan acudir a esta, para que sean un canal para presentar sus carencias y necesidades, a fin de encontrar un apoyo y trascender las instancias municipales y regionales a

Centro de noticias SICA, (28 de julio de 2017), área económica, <https://www.sica.int/busqueda/Noticias.aspx?IDItem=108861&IDCat=3&IdEnt=21&Idm=1&IdmStyl=1>

⁴¹ Vanessa Linares, Emprendedores se organizan por rubros en nuevo gremial, El diario de hoy, (23 de noviembre de 2018), Sección Negocios, <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/emprendedores-se-organizan-por-rubros-en-nueva-gremial/542480/2018/>

espacios con incidencia nacional, para que como conglomerado se hagan escuchar. Por consiguiente, se puede partir que la AESAL como tal, no representa todo el gremio y el problema radica en este razonamiento, debido a que es la instancia reconocida por los actores del CAE y esta no representa realmente el interés como lo mencionan en su filosofía y sus estatutos, por ello, el sector queda desprotegido y limitado frente a tomadores de decisiones; por lo tanto, la representación no está bien orientada, sino más bien centralizada, ya que se diseñan acciones del ecosistema en base a ideas de pocos y no en la escucha activa del conglomerado. Específicamente, existen más organizaciones que trabajan en el tema, pero son poco visibilizadas y esto viene a generar dificultades porque se limita a aquellas no tan cotidianas, dejando en mayor o menor medida desprotegidos sobre todo a los comercios nacientes o que realizan su labor por necesidad, ya que no están en la vanguardia de los valores y la filosofía que mueve el interés del CAE.

Así pues, es pertinente mencionar que en este tema de la asociatividad, existen múltiples perspectivas y motivaciones para hacerlo, pero el problema de la dinámica local, radica en la individualidad y la competencia constante de sobresalir, o de ver una fuente de recursos en vista de la necesidad de crecimiento empresarial, y es en esto donde la asociatividad pierde su horizonte, y se centraliza en miras de generar contactos, beneficios y hasta utilidades para unos pocos líderes y no, en la perspectiva de incidir e influir, por lo tanto, mientras esta siga siendo la regla, su desarrollo se seguirá viendo mermado y limitará el potencial que muchos salvadoreños ya tienen en su interior.

2.2. Participación de Emprendedores en los espacios de incidencia política en la temática de emprendimiento

Como se ha podido observar en el apartado anterior, se poseen entornos validados y estos han sido predominados por la promoción del quehacer de los públicos,

privados, cooperación internacional y sociedad civil, pero a la fecha, la implementación y puesta en marcha, se ha hecho de una manera tardía y no ha representado lo que mandata la ley y mucho menos el ideal de las personas que trabajan en el tema, por ello, aún hay muchas brechas que superar y mucho recorrido por delante, por lo tanto, a continuación se profundiza en cómo se encuentran estos espacios en El Salvador y los principales problemas que limitan la consolidación del gremio, tomando como base los parte de los postulados de la teoría general de sistemas de las relaciones internacionales.

2.2.1. Estado de la participación de emprendedores en los espacios de incidencia política

Para su abordaje, se debe de tomar como punto de partida, el concepto de participación ciudadana, ante esto se ha consultado el diccionario de la Real Academia Española, que lo define como: *Facultad reconocida a los ciudadanos de participar en los procedimientos de elaboración de decisiones que afectan a intereses colectivos o a los suyos concretos.*⁴², de forma sencilla, lo que pretende es la expresión de una opinión colectiva o personal en torno a una temática de interés, en espacios propuestos o facilitados para ello.

Como tal, el concepto tiene su fundamento en la transformación social inclusiva y adecuada a las necesidades de las personas agrupadas o no, que padecen insatisfacciones y que desean cambiar su realidad inmediata, es decir, cambios de las condiciones sistémicas para que permitan a los actores asumir sus roles y con esto facilitar y garantizar la creación de un entorno favorable, basado en empresas con un enfoque de innovación, trabajo colectivo y sobre todo una adecuación de ideas en base a las necesidades del usuario y el mercado.

⁴² Real Academia Española, Definición de participación ciudadana, Diccionario jurídico, Consejo general de poder judicial, España, 2019, Acceso el 24 de abril 2020, <https://dej.rae.es/lema/participaci%C3%B3n-ciudadana>

Específicamente en El Salvador, referenciarse al gran conglomerado de los emprendedores, es hacer alusión a dinámicas comerciales realizadas por necesidad, donde se desestiman por el alto volumen de este tipo de iniciativas, dejando minimizada la actitud de muchas personas y enfocándose en las condiciones sociales y sus valoraciones, limitando con ello, el potencial de una persona que inicia un proceso por necesidad, para trascenderlo a uno por oportunidad y redefinir la forma en que se concebía.

Por lo tanto, se puede establecer que las mismas entidades, se vuelven detractoras y esto es clave, si se toma a consideración que los emprendedores que actualmente trabajan y desarrollan su labor, en cierta medida han interactuado con el ecosistema y este mismo no encuentra e identifica el valor en estos, por lo tanto, resulta en una contradicción a la que se le debe de hacer frente, actualizando la prestación de servicios, mejorando las regulaciones en la materia y posicionando la innovación.

Por otra parte, hay que destacar que la institucionalidad pública, en su desfase y burocratización, profundizan más los efectos negativos en el acceso a estos, tal como se verá más adelante en este capítulo, repercutiendo en que un tema tan grande y primordial, aún no resuena tanto en la agenda política, como en la misma al interior de los partidos políticos, siendo este factor principalmente, uno de los que más afecta su posicionamiento debido a que estos desconocen tanto su abordaje, como el impacto de su implementación.

Para caracterizarlo en este apartado, la mayor participación de emprendedores en estos entornos se da a nivel municipal, esto porque no logra trascender a una escala de participación mayor, sobre todo por el poco bagaje conceptual y teórico, de algunos técnicos y representantes del gremio, en donde estos últimos poseen desconocimiento de su realidad y de las relaciones que se podrían aprovechar, que se limitan a ver a la gestión municipal como un mecanismo para facilitar un espacio

de comercialización y no como un aliado estratégico a futuro, donde se norme y facilite su accionar a nivel local, así como apoyo en la gestión de la cooperación.

Para continuar y clarificar aún más la comprensión para el lector, si se enlistan las opciones más utilizadas en las que son partícipe en el país, destacan las ferias, mercaditos locales, comités municipales de empleabilidad, comités municipales de prevención contra la violencia, CAE, estructura SIMYPE departamental y municipal, redes de referentes de la cooperación internacional y direcciones estatales que trabajan en torno a este.

Como se puede observar, es poco, en relación a la cantidad de personas que asumen el reto y la visión integradora de Daniel Isenberg, además, estos no están disponibles en todas las localidades a nivel nacional, limitando así el desarrollo de subsistemas como pregona la filosofía de los ecosistemas de emprendimiento y el aporte de la teoría general de sistemas, por lo que surgen muchas dudas en su accionar, entre las que destacan ¿Cuál es el impacto que está teniendo en estos? ¿Cómo está viendo mejorada sus condiciones? ¿qué demandas está solicitando a la institucionalidad interrelacionada? Y, sobre todo, ¿qué está solicitando a los ecosistemas territoriales? Todo esto, en caso de existir en su dinámica.

Como se puede observar, esto lo hace más complejo y aún hay muchas interrogantes que mencionar, por lo que se parte que el emprendedor es un sujeto tácito, que participa en entornos de influencia, pero que aparentemente no posee poder de negociación política trascendente en favor de sus necesidades, y esto permea y agudiza las dificultades que estos sufren, llevando a concluir que la participación de este, en todo el entorno, es limitada en su accionar, a pesar de encontrar los espacios propuestos en la normativa.

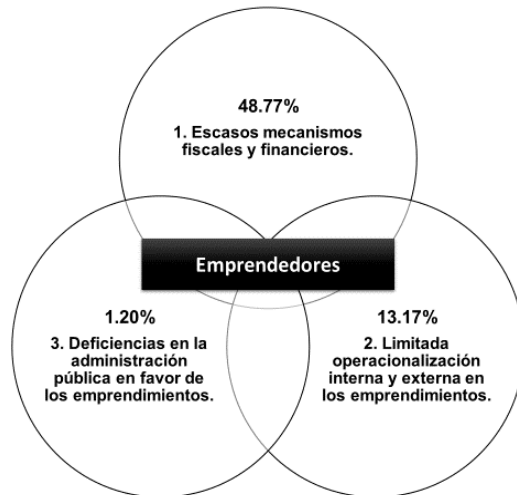
2.2.2. Principales problemas generados a partir de la limitada participación de emprendedores en los espacios de incidencia política

El objetivo principal de este apartado, es referirse a las afectaciones del rubro, donde cabe mencionar que desde los referentes gubernamentales en procesamiento de información, se han abordado las principales alternativas que afectan a las MYPE, incluidos los emprendimientos y como les limitan, el detalle está en que conocerlos no es suficiente, si se toma como referencia que esto es un reflejo, mas no una información exacta, ya que se conocen sus generalidades y se incluye en planes y propuestas dilatadas, pero que cuando llegan esas soluciones, las adversidades están profundizadas y las soluciones se vuelven obsoletas por las innovaciones en los sectores comerciales y las dinámicas internacionales.

A partir de lo anterior, es que la escucha activa constante de este, bajo su óptica y realidad, es crucial para realizar acciones, ya que estos podrían ver mejoradas sus dificultades integralmente, si los procesos de toma de decisión fueran acertados y acelerados en relación a la realidad cambiante que caracteriza a los mercados y la globalización, en cada una de las sociedades, esto, porque no se adivinaría la dolencia, sino que se acertaría puntualmente a lo que se sufre para la actividad.

No obstante, en un esfuerzo por abordarse, se ha dado paso a la construcción de una Encuesta MYPE del año 2018, presentada entre la CONAMYPE, DYGESTIC y el BCR, que presenta información relevante sobre el gremio, donde se destacan los principales problemas (Ver anexo 6, página 180) y otras afectaciones, que se han englobado para esta investigación, en tres grandes enunciados, que al sumarse representan una perspectiva más acertada, que debe ser abordada.

FIGURA N° 4: PROBLEMAS DE LOS EMPRENDEDORES RESULTADOS DE LA ENCUESTA MYPE



Fuente: Elaboración propia con la información obtenida de Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, Encuesta Nacional MYPE 2017, (San Salvador, El Salvador, julio 2018), 112, <https://www.conamype.gob.sv/download/encuesta-nacional-de-la-mype-2017/>

En primer lugar, se aglomera lo financiero, en escasos mecanismos fiscales y de financiamiento, que engloban el 48.77%, y está relacionado con la liquidez de los negocios, en segundo lugar, se encuentra la operacionalización interna y externa con un 13.17%, que incorpora los elementos fundamentales de cómo se implementa y administra en la cotidianidad el negocio, y en tercer lugar, lo relacionados con la deficiencia en la administración pública en favor de estos con un 1.20%, que se centra en como estas limitan las posibilidades de crecimiento y sobre todo el desarrollo pleno del sector, debido a una inadecuada prestación de servicios y el incumplimiento de normativas, dejando el 33.86% de estos de lado, debido al desconocimiento, inexistencia de problemas u otra clasificación no prevista en la herramienta de recopilación de la información.

Por lo tanto, los problemas son grandes, pero pueden ser resueltos si se da una verdadera articulación institucional entre los propietarios de los comercios y los diversos actores del ecosistema, ya que para avanzar en su disminución, se

necesita de una intervención clara, donde este tema se aborde integralmente en la asignación presupuestaria, creación y aprobación de instrumentos jurídicos, y finalmente, en el apoyo y fortalecimiento técnico para la operacionalización, que permita realizar lo que se necesita y sobre todo, influenciar a los tomadores de decisión, para que sean abordadas sus perspectivas mediante la presentación de un interés genuino más allá que el de los grandes capitales del país.

Tomando a consideración que, la realidad económica local, está basada en una economía pequeña con potencial de escalabilidad, en donde al interior de su abordaje y concepción es necesaria reestructurarla, a fin de que se lleve la competitividad local a una escala internacional, superando las dificultades que le aquejan.

2.3. Principales causas y efectos que generan los problemas de los emprendedores a partir de la limitada participación de estos en los espacios de incidencia política

Para introducir este apartado, se muestra un cuadro que resume los datos de la encuesta MYPE, sintetizada en los 3 problemas identificados con anterioridad, donde a partir de la lógica causa y efecto, se muestran primeramente las causas y luego los efectos, para comprender el origen de estos y ponerlos en perspectiva para el lector, a fin de que conozca aún más las afectaciones del gremio:

CUADRO N° 6: CAUSAS Y EFECTOS DE LOS PROBLEMAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Causas	Inadecuada clasificación empresarial para el acceso a financiamiento.	Reducida cultura empresarial para la exigencia de eficiencia y calidad en los procesos productivos.	Burocratización en la prestación de los servicios públicos hacia los emprendimientos.
--------	---	---	---

	Limitada cultura financiera personal y empresarial.	Clima empresarial adverso a raíz de las condiciones sociales.	Desactualización institucional y profesionalismo en temas de emprendimiento.
Problemas	1. Escasos mecanismos fiscales y financieros.	2. Limitada operacionalización interna y externa en los emprendimientos.	3. Deficiencias en la administración pública en favor de los emprendimientos.
Efectos	Aumento de mecanismos de financiamiento ilegales, pérdidas y sobreendeudamiento para los emprendedores.	Deformación de mercados internos, por el desinterés de consumir local.	Creación de dinámicas emprendedoras poco innovadoras y por necesidad.
	Incremento de la evasión fiscal, por la limitada cultura social hacia las obligaciones tributarias.	Migración de talentos y capitales de inversión.	Aumento del establecimiento de emprendimientos informales.

Fuente: Elaboración propia con la información obtenida de Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, Encuesta Nacional MYPE 2017, (San Salvador, El Salvador, julio 2018), 113, <https://www.conamype.gob.sv/download/encuesta-nacional-de-la-mype-2017/>

Como se ha podido visualizar hasta este punto, cada uno de estos, están generados por muchas causas, pero para su abordaje en la presente investigación, se ha tomado a bien enfatizar en dos que lo originan y dos que pueden repercutir si no se toma acción, ya que se presentan como más acuciantes y constantes, relacionadas a la administración pública, el propietario y la realidad del mercado, que dictaminan en mayor o menor medida lo que les afecta en su diario vivir y la forma en que se desarrollan, a continuación, se profundizará en cada problema, sus causas y efectos

por separado, contextualizándola a fin de que se comprenda y explore aún más en sus elementos e impacto en el país.

2.3.1. Problema 1: Escasos mecanismos fiscales y financieros

En primer lugar, hay que mencionar que se entiende por mecanismos financieros, estos son un *método o fuente a través de la cual se proporciona financiamiento, como préstamos bancarios, emisión de bonos o acciones, reservas o ahorros e ingresos por ventas*⁴³.

Como se muestra en la definición, refiere el proceso de obtención de capital y financiamiento, es decir a la capacidad de adquirir dinero para operar en las etapas tempranas, esta es una de las principales vertientes que aquejan la realidad del salvadoreño en todas sus dimensiones, históricamente, siempre ha sido difícil y está relacionado con factores externos a la actividad comercial, ya que son cantidades adicionales para invertir en el negocio y estos dependen de la banca y las normativas de la superintendencia del sistema financiero y no tanto del consumo, aspectos no controlables por el futuro empresario y que repercute en él.

Además, también se encuentra una relación entre lo personal y la banca, ya que, al ser nuevo en este entorno, su récord no es suficiente para obtener lo que necesita o las tasas de interés son altas, que lo único que le queda es un crecimiento lento y dilatado en el tiempo, ocasionando que su aumento y competitividad se pierda en relación a la dinámica comercial a nivel nacional e internacional, por lo que su despegue se limita.

Así mismo, también es importante enfatizar la necesidad de aumentar los mecanismos y categorizaciones fiscales, ya que en la actualidad el sector no posee más allá de créditos blandos en la banca estatal, pero no resulta ser significativo, porque los medios vigentes no incentivan la formalización y el acceso a beneficios

⁴³ Diccionario de negocios, Definición de mecanismos financieros, Madrid, España 2019, Acceso el 23 de abril de 2020, <https://diccionariodenegocios.com/m/mecanismo-financiero/>

sociales, siendo así como los incentivos, la recaudación y redistribución de ingresos no están en concordancia con la realidad socioeconómica, repercutiendo en la prestación de los servicios públicos de los emprendimientos y su familia.

2.3.1.1. Causa 1: Inadecuada clasificación empresarial para acceso a financiamiento

Dentro del ordenamiento jurídico en el país, no se posee una adecuada definición conceptual y clasificación de su condición, tanto al interior de los actores que participan en el ecosistema, como en aquellas instituciones que se encuentran fuera de ese marco de accionar, ya que la administración gubernamental no ha consolidado un esfuerzo de homologación de su abordaje y las mismas normas no reconocen explícitamente su calidad, ejemplificando esto según la Ley MYPE, en *su artículo 3, denominado clasificación*⁴⁴, donde reconoce únicamente a los microempresarios y la pequeña empresa, dejando el emprender como una actividad más que está inmersa con la microempresa.

Además, que la Política Nacional de Emprendimiento, no responde a representar la amplia gama de facetas de la actividad y al ser una norma secundaria, para un periodo de tiempo limitado de acuerdo a la filosofía en que estas están pensadas, perderá validez en el corto, mediano o largo plazo, siendo en este punto donde nuevamente se recaerá en una situación de irreconocimiento que afectará al sector. Es así, como la limitada regulación, ocasiona que la definición de esta se dé con conceptos equívocos como emprendedurismo, micronegocio u otras clasificaciones, que si bien, hacen referencia a las dinámicas microeconómicas, no abordan en su

⁴⁴ Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa, Ley de fomento y desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, (1° edición, San Salvador, El Salvador 2013), Artículo 3, <https://www.cona.mype.gob.sv/wp-content/uploads/2013/04/Ley-MYPE-web.pdf>

totalidad al emprendedor, y mucho menos como estipula el ordenamiento jurídico y los postulados del emprendimiento.

Cuadro N° 7: DIFERENCIACIÓN DEL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO

Política Nacional de Emprendimiento.	Encuesta MYPE 2017.
Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes en el entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor a la economía y a la sociedad.	Unidad económica que tenga ingresos por ventas brutas anuales de hasta US\$5,714.28 y no posee trabajadores remunerados o asalariados, es decir, que se consideran como negocios de tipo familiar.

Fuente: Elaboración propia con la información obtenida de Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, Encuesta Nacional MYPE 2017, (San Salvador, El Salvador, julio 2018), 25 -30, <https://www.conamype.gob.sv/download/encuesta-nacional-de-la-mype-2017/>

Como se puede observar, no se encuentra una consolidación clara de conceptos y esto es reflejo de lo que trasciende en la cosmovisión de las instituciones, que no brindan una identidad.

Por lo tanto y en consecuencia de este incongruencia, se limitan las opciones de financiamiento justo y ágil, donde se ve obligado a asumir créditos personales y no como negocio, con tasas de interés extremadamente altas y trámites demasiados extensos, lo que generan que al finalizar el crédito, se pague el doble o hasta el triple del monto que está solicitando, ocasionando una desaceleración y una disminución de la industrialización y tecnificación, así como las deficiencias en los inventarios y el flujo de caja de la administración.

En relación con este, también se debe hacer referencia a un estudio presentado por la Asociación de Banqueros de El Salvador (ABANSA) y la Universidad Tecnológica (UTEC), donde se muestra *que 2 de cada 10 emprendimientos informales... poseen*

créditos con la banca formal y el resto posee créditos con usureros que pueden ascender a tasas de interés de *hasta el 13,000% anual...*, representando su participación hasta en *un 75% de los emprendimientos informales*⁴⁵, generando así que estos vean un flujo de capital rápido, pero a un coste elevado que no permite hacer grandes inversiones para mejorar las capacidades instaladas.

Por otro lado, lo fiscal repercute, partiendo de su clasificación como empresa y no como emprendimiento, donde estos deben de pagar una tasa impositiva inadecuada en relación a los ingresos de efectivo, representando una depredación al trabajar en la formalidad ya que se cuenta con bajas ventas iniciales, mientras se gana la confianza de los clientes, para subir sus costes y mejorar en la distribución, empaquetado, entre otros elementos de sus productos o servicios, mientras es víctima de este flagelo fiscal.

2.3.1.2. Causa 2: Limitada cultura financiera personal y empresarial

Como segunda causa, está la cultura financiera de los dueños, destacando que esto no afecta únicamente al gremio, sino a la población en general con algunas excepciones, principalmente, esta causa está relacionada a la administración de las finanzas personales y que se reflejan en las del negocio.

En principio, La cultura financiera se define como *el dominio de habilidades, conocimientos y prácticas diarias necesario para tomar decisiones financieras con información y de una forma sensata a lo largo de la vida*⁴⁶, relacionándose esto con la globalización y la cultura de consumo, que hace que se adquieran bienes y

⁴⁵ Irma Cantizzano, Usureros en El Salvador mueven \$500 millones al año, La prensa gráfica, (07 de octubre de 2019), Sección economía, <https://www.laprensagrafica.com/economia/Usureros-en-El-Salvadormueven-n-500-millones-al-ano-20190906-0446.html>

⁴⁶ Comisión Nacional de Mercado de Valores y Banco de España, Plan de educación financiera, finanzas para todos, que es cultura financiera, (España 2010), https://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura_financiera.html#:~:text=La%20cultura%20financiera%20es%20el,lo%20largo%20de%20la%20vida.

servicios, sin la responsabilidad para manejar estos gastos o inversiones, que repercuten en las previsiones económicas de las personas y sus negocios.

El entorno de El Salvador, está familiarizado con esta mala cultura, sobre todo por el tipo de actividad desarrollada por necesidad, donde frecuentemente es común escuchar a personas citando un refrán popular que dice: “Coyol quebrado, coyol debido”, haciendo referencia a las malas decisiones de sobreendeudamiento con casas comerciales e instituciones bancarias ágiles, pero con intereses elevados como se mostró anteriormente, siendo este factor el que imposibilita aumentar las condiciones familiares y la posibilidad de acumulación de capital al día.

Por lo tanto, cabe mencionar que entre los principales problemas que afectan en este apartado, se encuentra que no hay una clara proyección de ganancias e inversiones, existencia de inadecuados sistemas de fijación de precios y costeo de productos y, sobre todo, la no previsión de un flujo de caja pertinente, que asegure el capital necesario para tener un fondo de contingencias, que le permita el poder operar en caso de imprevistos, resultando esto devastador.

A manera de crítica, es pertinente mencionar que esta condición es más evidente en su proceso de conformación, donde estas son limitadas siendo un patrón característico de los programas de emprendimiento, enfocarse en establecer sistemas de costos generales, en procesos acelerados, que no dan claridad de las implicaciones plenas de poner en marcha su idea, y esto representa una piedra angular de la formación que más golpea su crecimiento y que se podría cambiar con la participación activa y denuncia del gremio organizado en los espacios de incidencia presentados con anterioridad.

Por lo tanto, la incidencia en estos es crucial, ya que actualmente se ejecutan programas de educación financiera, pero estos son realizados por entes privados con elevados costes o cupos muy limitados y en muy poca medida por los públicos, lo que limita a la población al acceso de estas oportunidades de transformación y

liderazgo de su vida, negocio y la administración de sus ingresos, debido al limitado compromiso de la institucionalidad y nuevamente la poca participación del gremio a su favor.

2.3.1.3. Efecto 1: Aumento de mecanismos de financiamiento ilegales, pérdidas y sobreendeudamiento para los emprendedores

El contexto salvadoreño, está marcado por un clima de inflación, violencia e inestabilidad social y política, tal y como se mencionaba anteriormente, por ello, el limitado marco de accionar en la generación de oportunidades, representa una forma en la que las personas buscan de cualquier manera el poder obtener ingresos para sus necesidades fundamentales y las de sus familias, a raíz de esto, las personas están dispuestas hacer lo que consideren necesario para subsistir, aun si se encuentra fuera del marco normativo vigente.

Acerca de esto, hay que denotar el aumento de las gestiones ilícitas, que ha propiciado el aumento de fuentes de fondeo ilegales y poco fiables, obligando a la institucionalidad a endurecer los mecanismos de adquisición de préstamos y recursos económicos, siendo un ejemplo de esto, la Ley contra el lavado de dinero, que ralentiza el acceso al financiamiento para las iniciativas informales, pero que ha ayudado a que la existencia de actividades ilícitas, vaya en descenso y minimiza la creación de empresas fantasmas, reduciendo así estos flagelos, que afectan la credibilidad hacia el empresario.

Todo ello, por la poca previsión y la negligente recomendación técnica hacia funcionarios públicos con poder de decisión, para que se propongan y normen alternativas de financiamiento especializadas como Venture capital, (capital de riesgo), ángeles inversores (Inversionistas privados) y Crowdfunding (financiamiento colectivo), lo que haría propicia la regulación salvadoreña hacia el desarrollo de nuevos negocios, y en concordancia a las condiciones facilitadas por lo referentes mundiales del tema, cuando estaban iniciando sus ecosistemas. Por

lo tanto, al tener la indiferencia de normar, los empresarios quedan frente a un muro con las opciones siguientes: aceptar lavar dinero ilícito, para no ser víctima de la delincuencia, sobre endeudarse para sacar a flote su negocio, o finalmente, la quiebra y cierre de operaciones definitivas.

Así pues, se puede establecer que existe la posibilidad de profundizar este efecto y encontrar nuevos mecanismos informales, que aumentarán a un punto en que será insostenible regularles y poder cambiar la cultura que este puede llegar a tener, siendo este uno de los causales que, si no se toman medidas en el presente repercutirán en un futuro próximo en las condiciones sociales del tema.

Por otro lado, y explorando en las otras dos opciones restantes, al verse en una situación difícil y sin poder explorar muchas alternativas para la obtención de capital, este cae en las manos del usurero, como se mencionó con anterioridad o en un sobregiro y sobreendeudamiento de su capacidad de pago con las tarjetas de crédito, insertándolo en una espiral sin fin y atándolo a una vida de cuotas económicas para salir de esto, aunque probablemente nunca saldrá.

En este apartado, es importante mencionar como la banca privada sangra el abordaje del tema y el desarrollo de sus oportunidades, quedando en evidencia como al solicitar créditos, se encuentra una dificultad para superarlo, que no les permite capitalizarse por no encontrarse formalmente establecidos, por lo que los productos financieros a los que tienen acceso, solo se limita a créditos personales y préstamos de familiares según la encuesta MYPE, que destaca con un *80.80% del total de emprendedores encuestados*⁴⁷, donde las tasas de interés no están pensadas en favor de una actividad comercial, sino personal.

⁴⁷ Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, Encuesta Nacional MYPE 2017, (San Salvador, El Salvador, julio 2018), 76, <https://www.conamype.gob.sv/download/encuesta-nacional-de-la-mype-2017/>

Conllevando todo, como última opción y en el peor de los casos, a cerrar operaciones por no estar a la altura de poder cumplir sus obligaciones o simplemente dejar de pagar y entrar en la cartera de mala clasificación crediticia, obligando a quebrar las iniciativas y la vida económica personal.

2.3.1.4. Efecto 2: Incremento de la evasión fiscal, por la limitada cultura social hacia las obligaciones tributarias

Sobre este efecto y ligándolo con las causas presentadas, se enfatiza en como por los limitados márgenes de ganancia y ventas al poner en marcha un nuevo negocio, se desmotiva el interés de estos hacia la formalización, debido a que a nivel nacional no se posee una adecuada cultura, ya que los dueños consideran que el pago de la contribución u obligaciones tributarias son gastos y no parte de la realidad económica que está pensada de esta forma.

En El Salvador y en cualquier parte del mundo, el entorno empresarial está orientado hacia la intermediación gobierno, empresa y consumidor, donde la empresa, transforma materias primas o presta servicios por un activo económico, el consumidor, paga la adquisición de productos o servicios, incluidos los impuestos, y el gobierno, cobra los fondos obtenidos del consumidor, mediante las empresas, es decir, solo es un proceso de intermediación entre actores.

Por lo tanto, el error recae en el emprendedor primerizo, en pensar que debe de cancelar los impuestos, cuando este solo debe de recaudar del consumidor y trasladar a las arcas tributarias del país, siendo este pensamiento el que limita para motivar su acceso a la formalización, ya que considera que deberá pagar más, cuando realmente su único trabajo es clarificar al consumidor sobre esta transacción.

De estos elementos, se debe de mencionar que existen aún carencias de parte de la institucionalidad, que no muestra al empresario la forma adecuada de

administración y tributación, dejándolo realizar sus actividades de una manera empírica, sin una orientación acorde a la dinámica empresario – gobierno-consumidor, donde se haga ver los beneficios de la formalidad y el valor que mediante esto puede llegar a ofrecer al cliente.

Además, y relacionándolo con el efecto anterior, en este punto también es evidente como esta falta de cultura, repercute en acciones ilícitas, en donde *El país pierde \$1,000 millones por contrabando de mercancías*⁴⁸, por el ingreso ilegal de tabaco, licor, zapatos, entre otros, debido a la nefasta cultura de consumo que ha normalizado la informalidad y evasión fiscal.

Por lo tanto, la sociedad civil, si participará tomaría un atributo para mejorar la reputación del empresariado, y la búsqueda de mecanismos primeramente formativos y posteriormente normativos, mediante la gestión con el Estado y más próximo con las municipalidades para intentar reducir esto con el reconocimiento del gremio y la obtención de beneficios acordados en ordenanzas municipales.

2.3.2. Problema 2: Limitada operacionalización interna y externa en los emprendimientos

En segundo lugar y para este problema, es necesario entender el concepto de operacionalización, como *un proceso que consiste en definir estrictamente variables en factores medibles, mediante la definición de conceptos difusos, para ser medidos empírica y cuantitativamente*⁴⁹.

⁴⁸ Ricardo Flores, El Salvador pierde \$ 1,000 millones al año por el contrabando, La prensa gráfica, (17 de septiembre de 2019), Sección judicial, <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/El-Salvador-pierde--1000-millones-al-ano-por-el-contrabando-20190916-0527.htm> |

⁴⁹ Shuttleworth, Marlyn. "Operacionalización". *Explorable (Blog)*. 17 de Julio de 2008. <https://explorable.com/es/operacionalización>.

Del concepto, parte la obtención de información, siendo esto crucial para comprender como se visualizan y ejecutan todos los aspectos intervinientes y que proporcionan elementos a la administración para la toma de decisiones, a partir de identificar el estatus de las variables internas y externas, relacionado con la forma de cómo se produce el bien o servicio, a fin de reducir al mínimo la incertidumbre y tomar las decisiones más acertadas a la dinámica de lo que se ejecuta.

Lo anterior, recalcando como se llevan a cabo los procesos productivos, enfatizando como se puede dar la mejora de la rentabilidad, a partir de la operación y la formación adecuada, la industrialización, a fin de estandarizar, la estabilidad o inestabilidad empresarial, la suficiencia e insuficiencia del equipo para su creación, el abastecimiento de materias primas, la legalidad y las normas de calidad.

Es decir, como administrarla, siendo este uno de los elementos en que no se pone mucha importancia en el país, debido a la premisa de su existencia por subsistencia, donde se enfocan en el desarrollo de su labor a fin de obtener los recursos sin miras a implementar una planificación estratégica con proyecciones y metas al corto, mediano y largo plazo, acorde a los estándares internacionales de calidad.

Además, se enfatiza en la necesidad de prestar una atención importante a la relación externa de este con su entorno, donde se caracteriza por una marcada percepción de violencia, que, si bien y de acuerdo a la encuesta MYPE es muy reducida, pero en la realidad social es un flagelo posible que constantemente ataca a la población y los comercios, así como la poca originalidad en la manufactura, que se enfrasca en replicar modelos observados por connacionales en el exterior, en lugar de innovar, impactando así en las condiciones sociales a un punto tal que se fomenta uno de los temas importantes de las relaciones internacionales como lo es la migración, por las limitadas oportunidades y espacios para desarrollar los ideales y mejores perspectivas de negocio a las existentes.

2.3.2.1. Causa 1: Reducida cultura empresarial para la exigencia de eficiencia y calidad en los procesos productivos

Como primera causa, una de las principales vertientes que les afecta, está relacionado con la exigencia, en primer lugar, de la eficiencia, es decir, un buen uso de los tiempos y recursos y, en segundo lugar, la calidad, que representa el buen acabado de lo producido, con estándares de realización de acuerdo con productos de similar categorización, así como la utilización de materiales congruentes con el etiquetado exterior del producto.

Como tal, los procesos implementados por la micro, pequeña, mediana, gran empresa, así como algunos emprendimientos por oportunidad, responden a esta calidad en algunos casos, pero para los emprendimientos por necesidad la historia es completamente diferente, en su mayoría estas se encuentran fuera de esa norma, por el alto coste en adecuaciones, la tramitología para la obtención de los permisos o la precariedad en las condiciones sociales donde se realiza la actividad, es decir la inaccesibilidad a sectores dominados por pandillas.

Lo anterior, limitándolos en todo su proceso de auditoría en cada etapa, pudiendo realizarse hasta ver culminado los productos, representando un factor importante que, si se resolviera, estaría agregando valor en todo su quehacer, su imagen y producción, la facilitación de la elaboración de los productos y la eficiente utilización de los materiales previstos para la producción, entre otros, donde se destaca que aún se tienen muchas aristas que trabajar y no están siendo planteadas.

Por otra parte, en El Salvador, el término de calidad no está claro para el emprendedor, ya que su ventaja diferencial frente a otros competidores siempre resulta ser esto, por lo que denota que se desconoce en sus dimensiones, destacando que existen actividades ejecutadas con productos mal elaborados o servicios mal prestados, lo que genera una descalificación de los productos locales y reduce la opinión frente a estos.

Por lo tanto, se da como resultado que los dueños de emprendimientos trabajen al doble para insertarse en la realidad comercial, pero con recursos insuficientes o poco conocimiento técnico para mejorar la calidad en su empaquetado y priorizando la obtención de fondos y el interés particular de operar, lo que obliga a brindar un producto o servicio de valor limitado, en relación a la competencia que compra en mayores volúmenes y mejores precios, dejándolo en el interés último de trabajar al menor coste de inversión, lo cual repercute en la transabilidad, el propietario y su dinámica poco innovadora, ya que el mercado no está dispuesto a aumentar su percepción de valor si no encuentra un elemento diferenciador en la manufactura. Por otra parte, como sociedad y en muchos países de Latinoamérica, el método de formación básico hasta el universitario, está orientado hacia la generación de personas que se dediquen a trabajar con un enfoque de empleabilidad en términos coloquiales “Negrero”, que sobrexplote al trabajador a condiciones poco dignas, por un trabajo mal pagado y con una sobrecarga.

Estos factores, determinan que la mayor parte de la población no tiene acceso a una cultura enfocada a la creación de empresas, siendo esto uno de los puntos que también están implicados, ya que una de las principales dolencias del gremio, es que no se les está dando el acceso a programas eficaces con resultados reales, que fomenten y faciliten herramientas para su generación, y si se brindan, se priorizan a personas que poseen negocios en marcha, con una tradición familiar, o exclusivamente a jóvenes, dejando desprotegido al que va iniciando debido a la limitada experiencia que posee y el lento crecimiento de las iniciativas.

Por lo tanto, este tiene especial interés, porque está en la incidencia, el poder crear y proponer programas para posicionar desde la educación básica hasta universitaria el abordaje correcto de la temática, a fin de romper con los viejos paradigmas y trascender en la función comercial y administrativa de los negocios, que oriente al desarrollo de productos con calidad real y efectiva que interese a la demanda local.

2.3.2.2. Causa 2: Clima empresarial adverso a raíz de las condiciones sociales

Por otro lado, también destacan las dinámicas sociales, que se pueden caracterizar como un entorno adverso, marcado por la existencia de pandillas, condiciones precarias de empleo, salud y prestación de servicios públicos relacionados con el bienestar social, así como una alta vulnerabilidad ambiental, para mujeres, jóvenes, menores de edad y adultos mayores, en donde la violencia, a pesar de haber presentado alguna disminución, aun es un tema sin resolver.

Para agregar a este contexto, también hay que denotar el claro adoctrinamiento ideológico en medios virtuales, medios de comunicación tradicionales y el accionar institucional y sobre todo en el quehacer de las municipalidades localmente.

Partiendo de lo anterior, hacer referencia a la situación de violencia que aqueja la cotidianidad, es hacer mención a una percepción de inseguridad marcada, que desacelera el clima de inversiones de personas emprendedoras dispuestas a trabajar, siendo esto importante y no priorizado, ya que aqueja al sector y no se ha apostado como se debería.

Esto, porque impide la ejecución de las actividades de los negocios, internamente, relacionada con la seguridad del personal para llegar a los centros de producción, la denominada “renta”, así como el abastecimiento de materias primas en los negocios, por su parte externamente, mediante los mecanismos para llegar al cliente, el encarecimiento de las materias primas y la percepción de inseguridad generalizada que desacelera la inversión extranjera y las oportunidades de acceder a nuevos mercados, repercutiendo con ello en toda la dinámica y sus proyecciones. A esto, se debe sumar la sobrevaloración de la actividad, ya que se presenta como una acción de fácil realización y la realidad es que es un área de trabajo adversa y sufrida, que después de años da el fruto con el que actualmente las entidades lo venden, por lo tanto, la existencia de una estrecha relación entre la realidad y la

percepción es determinante para poner en marcha una idea, por lo que el trabajo de influencia para reducir estos elementos es necesario sobre todo en la formación de un conglomerado crítico, cohesionado y capaz de empoderarse de su situación, para salir adelante, así como se ha hecho en los pueblos más peligrosos de México o las favelas de Brasil, donde se han implementado programas y proyectos eficaces relacionados al emprendimiento social, que han reducido esas brechas.

Además, es necesaria la participación y el involucramiento político, para que se creen espacios de innovación comunitaria y centros de aprendizaje técnico en relación a las actividades emprendedoras de mayor demanda, donde a partir de la vinculación de estos en los espacios de incidencia, se pueda dar un salto a otra realidad o entorno que aleje de la violencia a la juventud y se interese por formar a las nuevas generaciones de empresarios, pero que requiere de una sociedad civil sensibilizada, agremiada y centrada en luchar por su propio bien, elementos que en El Salvador aún no se dan, pero que podrían existir, gracias a toda la infraestructura operativa del ecosistema.

2.3.2.3. Efecto 1: Deformación de mercados internos, por el desinterés de consumir local

Para iniciar, se procederá a definir qué se entiende por mercado interno en la presente investigación, este es el *conjunto de transacciones de bienes y servicios que se demandan y ofrecen en el territorio nacional*⁵⁰.

Por lo tanto, este se encuentra acotado a la soberanía estatal y está sujeto a otro de mayor tamaño, que es el mercado internacional, por lo que es importante establecer que una de las grandes premisas, es internacionalizarse debido a la

⁵⁰ José Martínez, Mercado Interno, Diccionario Jurídico y de Ciencias Sociales en Línea, Ciudad México, México, enero 2017, Acceso el 20 de diciembre 2018, <https://diccionario.leyderecho.org/mercado-interno/>

categorización y valor que los extranjeros dotan a los productos tradicionales y manufacturados por artesanos, donde se le da valor al desarrollo de esta técnica, con un buen pago.

Partiendo de los puntos presentados, esta cultura de remuneración adecuada, ha consolidado la globalización y ha reducido las brechas de adquisición de bienes y servicios, transculturizando las realidades sociales y económicas, conllevando a una deformación, entendida esta como *hacer que algo pierda su forma regular o natural*⁵¹, dando paso a la transformación económica, hacia un ideal deseado en relación al estatus y el crecimiento como en otros países, destacándose en esto el famoso “sueño americano” como ideal cultural y económico.

Todos estos factores, han dado paso a la deformación de los mercados internos y la construcción de una cultura de consumo adverso, donde los procesos han impactado de una manera tal, que han generado que se menosprecie lo local y se priorice lo extranjero y el país ha sido muy volátil a la aceptación de culturas que no son propias de la identidad local, esto debido a la gran cantidad de salvadoreños radicados alrededor del mundo, que, con su diario vivir, impactan e influyen.

Los aspectos planteados, hacen que el consumo Salvadoreño, este orientado a ideas de negocios ya implementadas en otros países, perfilando a la demanda local a comprar productos que no son identitarios y generando un desinterés por consumir lo local, debido a que se plantea como un producto en términos coloquiales “chafa” que presenta una propuesta de valor poco clara y no le permite a los consumidores, ostentar un estilo de vida “exclusivo”, que no está a la altura de la “exigente demanda Salvadoreña” que desea consumir productos especializados a precios de productos baratos, comunes y maquilados industrialmente.

⁵¹ Real Academia Española. Definición de deformar. Diccionario de lengua española. edición 23ª, Madrid, España, 2014. Acceso el 22 de abril 2020. <https://dle.rae.es/deformar>

La inestabilidad empresarial generada, afecta, sobre todo a los nuevos emprendimientos y la transferencia de técnicas ancestrales a estos, donde a toda costa se piensa en la industrialización, dejando de lado estos elementos que dotan de un valor especial la manufactura de algunas regiones del país, como las artesanías de barro de Ilobasco en Cuscatlán, las hamacas de nueva concepción en Chalatenango y hasta los famosos Totopostes en el oriente del país.

Lo anterior, porque la nueva realidad comercial es adversa y competitiva, ya que invisibiliza a los artesanos y los obliga a vender sus productos, a iniciativas que subcontratan artesanos como maquiladores de productos especializados, comprándoselos a valores muy por debajo de sus costos y comercializándolos a precios exorbitantemente elevados, dejando el mayor margen de utilidad en estos y dejando lo poco en manos del productor que desconoce el valor de lo que está produciendo.

Por consiguiente, este se debe transformar y ser abordado desde la perspectiva primero del conocimiento de la demanda, del asocio con más microempresarios y sobre todo de las ganas de poseer una actividad económica propia con posibilidades de crecimiento, ya que los mercados en el mundo están caracterizados por la inestabilidad, pero esta se reduce cuando se conocen los elementos intervinientes en su función y especialización.

Además, también es necesario empujar la participación de sociedad civil, a fin de que esta sea un ente activo que haga que la institucionalidad funcione a su favor, por ejemplo el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), Las secciones culturales de las embajadas e incluso hasta los mismos Ministerios de cultura o turismo, para que gestionen la apertura de oportunidades de comercialización a los artesanos, a fin de reducir esta nefasta cultura de distribución, donde personas con capacidad económica se benefician de las

limitadas oportunidades para los artesanos de humildes municipios alrededor del país, debido a la deformación que ha obligado a los productores a la intermediación.

2.3.2.4. Migración de talentos y capitales de inversión

Con respecto a este, primeramente, se debe de hacer mención a la fuga de cerebros, talentos o al Braindrain en inglés, esta hace referencia a *la salida de personas profesionales o que tienen un conocimiento especializado de un país a otro, con el fin de mejoras salariales y mejores niveles de vida*⁵².

Para entender su motivación, es importante establecer la conexión entre la competitividad y crecimiento económico, que está en concordancia con la capacidad técnica del capital humano de un país, esto porque a medida que existe más y especializado, hay una mayor oportunidad de formación de empresas con una posibilidad de competir, trascender y sobre todo crear, en nuevas áreas del conocimiento a partir de la innovación.

Particularmente, la migración está relacionada mayoritariamente, con la inestabilidad y malestar social, que caracterizan al país, ya que la fuga de estos valiosos elementos se da porque jóvenes becados se forman en otro país y retornan, luego evalúan sus posibilidades y ven como sus oportunidades se minimizan, por la poca inversión en innovación y desarrollo, así como la mínima inversión en ciencia y tecnología existente, lo que no crea un campo propicio para ejercer los conocimientos adquiridos y estos, terminan por irse.

Sumado a todo esto, también hay que destacar la posibilidad de estabilidad laboral en la materia, la existencia de familiares migrantes debido a la guerra del país en los 80's, la violencia y extorsión sobre todo con las pandillas, y finalmente, aumentar

⁵² José Humberto Flores, El Salvador está entre los 10 países que más sufre la fuga de cerebros, entrevista por universia.com, (28 de agosto 2015), El Salvador, 2019, <https://noticias.universia.com.sv/cultura/entrevista/2015/08/28/1130507/salvador-10-paises-sufrefuga-cerebros-comento-dr-jose-humberto-flores.html>

las posibilidades de estudio y especialización aún más en el área de su interés, elementos que aún están distantes de mejorar y ponerse en marcha en El Salvador. Por otro lado, y continuando con las fugas, también es pertinente establecer la fuga de capitales nacionales y la atracción de inversión internacional, reiterando nuevamente que esta se disminuye por las condiciones sociales y entorpeciéndose y relenteciéndose debido a la burocratización comercial en las fronteras.

En relación a este tema, de acuerdo a un estudio de la Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL), se establece que *en El Salvador se debe de pagar el 18.3% adicional al valor de las mercancías en concepto de costos de importación de productos debido a las dificultades administrativas y logísticas*⁵³, afectando con mayor severidad a El Salvador y Nicaragua, lo que representa trabas al comercio de productos originados en la región.

Además, al hacer mención a la inversión privada extranjera, también es necesario enfatizar en el informe *“La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2019*⁵⁴, donde se reporta que el país tenía una tendencia de esta hacia la baja con un 5.5% menos en relación al año 2017.

Por ello, es pertinente mencionar que es necesario crear programas y oportunidades ya que son vitales y necesarias, en el día a día, donde muchas personas se interesan por trabajar e invertir en el país, pero lastimosamente la administración gubernamental no lo comprende y es una arista más que podría desarrollar el anhelado ideal de las personas y la sociedad para realizar cambios y motivar a las personas a no migrar y crear oportunidades en nuevos espacios en el país.

⁵³ Villaroel, Gabriela. Costo del comercio en El Salvador, entre los más altos de Centroamérica. Diario el mundo. (22 de abril de 2019). Sección economía. <https://diario.elmundo.sv/costo-del-comercio-enelsalvador-entre-los-mas-altos-de-centroamerica/>

⁵⁴ Tania Urías, El Salvador, segundo país con menos inversión extranjera en C.A en 2018, El diario de hoy, (07 de septiembre de 2019), Sección noticias, <https://www.elsalvador.com/eldiariodehoy/elsalvador-segundo-pais-con-menos-inversionextranjera-en-c-a-en2018/637814/2019/>

Por eso, es que resulta vital la participación de estos en entornos de incidencia política, porque es en este, dónde las transformaciones pueden ser más efectivas y reales, pudiendo llevar el abordaje a la multidisciplinariedad de la cual carece mayoritariamente hoy por hoy, y que limita a todos sus actores, debido al enfoque exclusivamente económico de la actividad en el país.

2.3.3. Problema 3: Deficiencias en la administración pública en favor de los emprendedores

Finalmente, como tercer aspecto, se destaca la administración pública, entendiendo esta como *la administración formada por el conjunto de los organismos y dependencias incardinados en el poder ejecutivo del Estado, que están al servicio de la satisfacción de los intereses generales, ocupándose de la ejecución de las leyes y la prestación de servicios a los ciudadanos.*⁵⁵

En esta se destaca, como su función se aborda de una forma muy limitada, desorganizada y poco especializada, especificando que no se cuenta con divisiones que atiendan al gremio exclusivamente, sino que se mezcla con la empleabilidad, además, no se cuenta con personal completamente capacitado y se asignan tareas que no son de competencias de los técnicos, sumándose, toda la tramitología y duplicidad de operaciones para acceder a la formalización, siendo una de las grandes dolencias del sector, que si se superaran mejorarían su dinámica.

Todo ello, partiendo que el Estado es uno de los entes más importantes, porque resulta ser el árbitro de todos los actores que se relacionan en la realidad ecosistémica, siendo así, como debe asegurar la implementación de facilidades, a fin de llevar el bienestar sobre todo económico y social a todas las personas, tal

⁵⁵ Real Academia Española. Definición de administración pública. Diccionario jurídico. Consejo general de poder judicial, España, 2019. Acceso 23 de abril 2020. <https://dej.rae.es/lema/administracion-publica>

como se mandata en la Constitución de la República, y velar por que todas las partes involucradas tengan relaciones armoniosas y de cooperación conjunta.

Por lo tanto, que este no cumpla su rol, aparte de las deficiencias planteadas, también deriva en la generación de actividades de emprendimiento poco innovadoras, en vista del poco acompañamiento técnico, así como aumento de la informalidad, que en su burocratización hace que las personas opten por esta forma de trabajo, debido a que el tiempo y dinero que deben de invertir para realizar su labor formalmente no es remunerado con el bienestar social que idealmente debe de imperar con la el pago de los impuestos.

2.3.3.1. Causa 1: Burocratización en la prestación de los servicios públicos hacia los emprendimientos

Uno de los elementos que afecta a los propietarios de los negocios, es la burocratización, pero sobre todo el desconocimiento de la función del gobierno y el mandato de cada ministerio, el ordenamiento jurídico vigente y actualizado, los plazos que los funcionarios tienen para dar respuesta a los requerimientos, previo a caer en sanciones previstas por los tribunales de ética gubernamental, entre otros. Como tal, esa falta de información, pone en desventaja al propietario naciente, ya que específicamente el desconocimiento de los pasos para formalizarse, así como la duplicidad de solicitud de información en la administración, son cruciales, lo que hace del sistema un mecanismo engorroso y retarda la actividad comercial, por la falta de actualización de las plataformas virtuales y las respuestas por este medio. Citando como ejemplo del planteamiento anterior, el trámite para inscribir una empresa, de acuerdo a la página “miempresa.gob.sv”, que es una plataforma digital para acelerar los procesos de formalización en El Salvador, en esta se establece que para realizarlo, se requiere de aproximadamente ocho trámites ya sea en modalidad presencial o virtual, en donde se debe de llevar por cada uno, el

Documento Único de Identidad (DUI), Numero de Identificación Tributaria (NIT) y formularios, todo ello relenteciendo el proceso de formalización en plazos dilatados de 15 a 30 días por gestión, esto si no hay observaciones. Así pues, se debe prestar un interés particular por conocer la realidad y perspectiva, desde la cosmovisión del emprendedor, a fin de identificar los cuellos de botella que no permiten que se aceleren los procesos, así como las trabas dentro de las administraciones públicas locales, que deben de concederles permisos de funcionamiento, ya que también son parte de la burocratización desde una esfera de administración gubernamental descentralizada, siendo en este entorno particular donde se tiene un margen de maniobra más acelerado, por lo que la participación de sociedad civil organizada debería de centrarse en estos.

2.3.3.2. Causa 2: Desactualización institucional y profesionalismo en temas de emprendimiento

Como última causa, que da como resultado la burocratización, está la desactualización profesional y de procesos en la materia, originada por los largos plazos administrativos, las adquisiciones y la búsqueda de cotizaciones, donde se dilatan tanto los tiempos que vuelven al Estado ineficiente y poco profesional, ya que algunas inspecciones, revisiones y capacitaciones técnicas, llegan mucho tiempo después de cometer infracciones denunciadas o necesidades identificadas y al momento de abordarse, estas ya han sido resueltas.

Otro elemento a destacar, es la obsoleta *Ley del Servicio Civil y la carrera Administrativa de la República de El Salvador, que data de 1961*⁵⁶, y que por años ha legitimado a funcionarios con competencias debajo de lo requerido y que,

⁵⁶ Ley de Servicio Civil. Artículo 1. (Asamblea Legislativa, San Salvador, El Salvador, 1961). https://www.transparencia.gob.sv/system/disclaimers/files/000/001/012/original/LEY_DE_SERVICIO_CIVIL.pdf?1570811950

amparados a esta normativa y la sindicalización, han gastado recursos en formación que no se implementa y entorpecido la labor gubernamental, haciendo que esta no se ponga a tono con las dinámicas globales y la digitalización.

Sumado a lo anterior, la desactualización estatal en los procesos de censos y estadísticas es precaria, el registro de empresas y emprendimientos es deficiente debido a que no se promueve la actualización de datos de las MYPE y del registro formal, lo que representa una brecha no superada y que no permite generar la información necesaria en concordancia con las necesidades actuales de estos, ya que las personas que emprenden prefieren realizar las actividades alejados de los entes públicos y la formalización, bajo la filosofía de ahorrar el dinero que se debe de pagar en impuestos y evitarse la pérdida de tiempo en tramitología.

Por otro lado, se hace vital destacar que no se está invirtiendo en la profesionalización tanto para la atención a los usuarios o clientes del gobierno, así como en las competencias específicas para el personal que labora, ya que, si bien se invierten en algunos, estos no son prioritarios a la realidad y entorno en la materia y la poca formación que existe se ha dado gracias a la cooperación internacional. Actualmente, no hay un programa de formación formal y homologado que establezca el criterio de interpretación conceptual y esto es crucial, porque si no, se aborda desde la perspectiva que el personal de campo cree tener y en muchas ocasiones esta es desfasada o en el peor de los casos innecesaria, debido a la cultura auto formativa de muchos emprendedores que hace que posea mayor bagaje que el referente, lo que ocasiona un desinterés por acercarse a la institucionalidad gubernamental.

Para agregar, se debe de mencionar como las instituciones no cuentan con personal técnico y directivo con experiencia, y el que existe, no posee la vivencia en el campo, donde esta es crucial para empatizar y asesorar, así mismo, se debe mencionar el poco profesionalismo al momento de las contrataciones y el establecimiento de

métricas, donde se asignan compromisos con el personal institucional y se le da una sobrecarga laboral, al punto que existe uno o dos técnicos para el área, por departamento en el país, lo que vuelve su servicio irreal a la cantidad poblacional. Por lo tanto, es necesaria la participación de sociedad civil organizada en espacios de incidencia política, a fin de apoyar con su visión holística y experiencia, en la resolución de las necesidades, porque gran parte de su labor no se realiza en campo, sino en escritorio y este es el factor determinante que permitiría poder profundizar en la necesidad de los comerciantes y cambiarla, donde se visualicen las carencias y deficiencias que mejoren la prestación de los servicios de todos los actores del ecosistema, partiendo del trabajo conjunto.

Además, se debe considerar importante que las expresiones de sociedad civil capaciten en los espacios de incidencia en torno al tema, ya que hay muchos sectores que no lo conocen, así como sus implicaciones, siendo ejemplo de esto los medios de comunicación, las poblaciones vulnerables (LGTBI o personas con discapacidad), y los partidos políticos, por lo que esto también limita no solo al emprendedor y su acceso a los espacios de incidencia, sino que más allá de eso, la revolución de grupos sociales y la identificación de más necesidades que pueden ser atendidas con las capacidades existentes.

2.3.3.3. Efecto 1: Creación de dinámicas emprendedoras poco innovadoras y por necesidad

Acerca de este, como se ha mencionado con anterioridad en el capítulo uno y dos, previo a la puesta en marcha de las empresas, es necesaria la implementación de dos acciones cruciales que son la creatividad y la innovación. Así pues, hablar de creatividad consiste en *la capacidad o facultad de crear*⁵⁷, pero desde una

⁵⁷ Real Academia Española. Definición de creatividad. Diccionario de lengua española. edición 23ª, Madrid, España, 2014. Acceso el 22 de abril 2020. <https://dle.rae.es/creatividad>

perspectiva de ideas, conceptos y trazos, mientras que la innovación, se define como *creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado*⁵⁸, su distinción resulta evidente porque si bien ambas hacen alusión a la creación, estas se aplican diferente, pero dependen una de la otra para crear.

Dicho de otra manera, ambos conceptos son necesarios para la materialización, y es en esto donde resultan relevantes para este apartado, ya que la creación de este tipo de iniciativas y conceptos, esta implícitamente vinculada a la administración estatal y la capacidad de coinvertir con los privados y la academia en su desarrollo, debido a que las ideas pasan precisamente por ese elemento, definirlo, caracterizarlo y comprenderlo mentalmente, mediante la educación, luego es necesario ponerlo a operar, con la práctica empresarial y así culminar con la construcción de una empresa.

Pero el Estado, aun no establece mecanismos sólidos, para trabajar conjuntamente con los actores, lo que ocasiona una actitud de réplica de productos, que repercute en la competitividad, donde de acuerdo al Foro Económico Mundial (FEM), en el índice de competitividad global 2019, *El Salvador logro 27.9 puntos de 100, colocándolo en la posición 121 de 141 economías evaluadas*⁵⁹, donde se valora entre otros la innovación, la cantidad y calidad de información, el crecimiento formal de la economía, el fomento de la conectividad, colaboración, creatividad, diversificación y la capacidad de convertir ideas en nuevas segmentos y perspectivas, elementos que se relacionan con los conceptos anteriores. Partiendo de esta información, es pertinente aclarar que todos los emprendedores realizan su labor por necesidad, y en casos muy particulares, no se hace por supervivencia que

⁵⁸ Real Academia Española, Definición de innovación. Diccionario de lengua española, edición 23ª, Madrid, España, 2014, Acceso el 23 de abril de 2020, <https://dle.rae.es/innovaci%C3%B3n>

⁵⁹ Vanessa Linares, Daniel Serpas, Capacidad de innovación frena la competitividad de El Salvador, El diario de hoy, (11 de octubre de 2019), Sección noticias, <https://www.elsalvador.com/eldiariodehoy/capacidad-de-innovacion-frena-la-competitividad-de-el-salvador/648374/2019/>

es a la que se hace referencia, sino más bien como se establece en la *pirámide de Maslow*⁶⁰ de jerarquización de las necesidades del ser humano, se hacen por satisfacer la autorrealización.

No obstante, el gran conglomerado empresarial que si lo hace por sobrevivir, lo realiza por qué no se poseen condiciones de buen empleo, debido a la existencia de exclusiones laborales por sexo, edad o zona de residencia, limitada experiencia profesional, en muchos casos se dan embarazos no planificados a temprana edad, divorcios, catástrofes naturales, entre otros, que los obliga a tener una respuesta adaptativa y resiliente, viendo en el emprender una alternativa viable de generación de ingresos, haciendo uso de las competencias básicas de estos como la cocina, albañilería o la reventa, que dan el tiempo para cumplir con las demás actividades como el cuidado de familiares y la atención a los hijos.

Relacionándose también con la función estatal, desde la perspectiva de la educación, prevención de desastres, formación continua especializada, salud sexual y reproductiva, seguridad ciudadana, entre otros que idealmente y de acuerdo a mandatos jurídicos primarios y secundarios se debería de cubrir pero que actualmente no se cubren.

2.3.3.4. Efecto 2: Aumento del establecimiento de emprendimientos informales

Finalmente, se abordará la definición de emprendimiento informal, entendido este como *empresas que operan en el sector informal como aquellas que no están registradas o son empresas privadas pequeñas – con pocos trabajadores, por*

⁶⁰ Espinoza, Roberto. "Pirámide de Maslow: ¿Qué es? niveles y ejemplos". *Roberto Espinosa (blog)*. Madrid, España, 15 junio 2019. <https://robertoepinosa.es/2019/06/09/piramide-de-maslow>

*ejemplo, menos de cinco; en cada país, se establece un umbral diferente— no constituidas que producen bienes o servicios para la venta o el trueque*⁶¹.

Así pues, entre sus elementos están que no están registradas y son pequeñas productoras, elementos que encajan perfectamente con la realidad del país y con la definición expresada por la encuesta MYPE presentada en este capítulo, ya que son microeconómicas y no generan la posibilidad real de sostener todas las implicaciones de la economía formal.

Lo anterior, reflejado en la alta tasa de estos y la naturaleza jurídica de los establecimientos económicos, donde el *93.70% de las MYPE son personas naturales*⁶², lo que representa que no se posee una estructura formal clara, ya que se prioriza la declaración individual a pesar de funcionar con otra estructura legal, esto representa un grave problema, porque no se protege los patrimonios del negocio, se limita la credibilidad de este y el acceso a mercados formales, además, se facilita la evasión fiscal.

Por consiguiente, se puede establecer que este tiene muchas aristas y se relaciona también con la prestación de los servicios públicos, no obstante, actualmente el proceso de formalización no está siendo promovido y presentado adecuadamente como oportunidad de crecimiento y desde la perspectiva jurídica no se incentiva, ni se planifica para alcanzarla, ya que no hay incentivos a esta, además, no se tiene una visión clara y homologada, donde se oriente al ecosistema a donar capital semilla a personas que cumplan con el prerrequisito de formalizarse, entre otra sería de opciones y perspectivas para trabajar en el tema.

⁶¹ Carmen Lafuente Ibáñez, Ignacio López Domínguez, Carlos Poza Lara, Emprendimiento y economía informal: caracterización empírica de la empresa española a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor, Revista Escuela de Administración y Negocios, edición 84, Universidad EAN, Bogotá, Colombia, (2018): 8, <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1915>

⁶² Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, Encuesta Nacional MYPE 2017, (San Salvador, El Salvador, julio 2018), 57, <https://www.conamype.gob.sv/download/encuesta-nacional-de-la-mype-2017/>

Como se ha podido evidenciar, los problemas, sus causas y efectos, tienen orígenes variados y sumamente amplios, asemejándose mucho a las relaciones internacionales y su estudio holístico, que pretende explicar la realidad desde diversas perspectivas acudiendo a la multidisciplinariedad que obliga a verlo desde varios ángulos, tal y como propone Daniel Isenberg en su visión con respecto a este, pero también es importante denotar que todos están vinculados, ya que son complementarios y que la relación de uno, depende de otro y así sucesivamente, acercándose de igual manera a la premisa de la teoría general de sistemas.

Por lo tanto, para ver un avance y reducción, es necesaria la contribución, coordinación y homologación de múltiples actores dispuestos a trabajar, en primera instancia, en la reducción de todas estas brechas expuestas, y en segunda lugar, en la creación de alternativas innovadoras basadas en la realidad social del país y el conglomerado, donde este asuma un rol activo frente a todo ello.

Además, también es pertinente mencionar que se debe empujar de parte de la administración pública por que como se mostró, gran parte de sus necesidades, están relacionadas a la no regulación, la invisibilización y el no reconocimiento de este, de parte de la agenda de los tomadores de decisiones de los partidos políticos, quienes no hacen un abordaje acertado, porque no hay suficiente personal técnico o sensibilizado que trabaje genuinamente por posicionarla.

2.4. Importancia de los problemas de los emprendedores para el desarrollo socioeconómico de El Salvador

En este apartado, hay que determinar que los problemas, causas y efectos mencionados, verdaderamente modifican la realidad del sector e impactan en este negativamente, pero en relación al tema, surge la duda: ¿Qué tan importantes son para el país, como para prestar atención a sus necesidades?, siendo así, como se ha hecho notar en el capítulo uno de esta investigación, que el emprendedor toma

un papel relevante en el desarrollo económico, desde la perspectiva de la generación de nuevas ideas y oportunidades de creación empresarial en mercados cautivos, pero más allá de esto, su contribución puede ser un poco más específica, destacando los siguientes elementos:

1. Provee mecanismos de autoempleo personal para la reducción del desempleo en jóvenes y adultos mayores⁶³.
2. Otorga medios para la autorealización e ingreso decente que mejora la calidad de vida de los ciudadanos⁶⁴.
3. Dinamiza las economías locales, a partir del movimiento constante de flujos de efectivo.
4. Desarrolla nuevos polos comerciales en zonas rurales.
5. Propicia mecanismos gubernamentales e institucionales en financiamiento que dan facilidades a otros sectores económicos.
6. Fomenta el cambio social a partir de la observación e innovación⁶⁵.
7. Reducen las brechas económicas entre las clases sociales⁶⁶.
8. Crea oportunidades de empleo local.

Es así, como toma importancia y trasciende a un punto tal, que se busca su consolidación y se propicia su facilitación, debido a que posee un impacto integral

⁶³ Clarisa Solange Zamora, La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador, revista espacios, volumen 39, Ecuador (2018), <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

⁶⁴ José Grasso Vecchio, Importancia del emprendimiento, boletín de noticias finanzas digital, (02 de noviembre de 2013), Sección noticias, <https://www.finanzasdigital.com/2013/11/importanciadelemprendimiento/#:~:text=El%20emprendimiento%20es%20el%20mejor,a%20dejar%20de%20ser%20dependientes.>

⁶⁵ Idoia Iturbe, "Por qué necesita la economía más emprendedores", *Diario Vasco, (Blog)*, España, martes 21 de junio 2016, <https://blogs.diariovasco.com/economiaglobal/2016/06/21/economiaemprendedores/?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F>

⁶⁶ Tecoloco El Salvador. "Conoce las principales características de un emprendedor en El Salvador". Tecoloco (Blog). El Salvador, 24 de septiembre de 2019. <https://www.tecoloco.com.sv/blog/caracteristicas-de-unemprendedor-en-el-salvador.aspx>

en la resolución de muchas problemáticas socioeconómicas, que afectan a los habitantes y sobre todo a la población vulnerable, de los municipios con alta densidad de ciudadanos que no encuentran formas justas y dignas de emplearse y que ven en su realización, una forma para subsistir y valerse por sí mismos.

Para profundizar aún más en este tema, cabe destacar que según Iliana Rogel, Presidenta de la CONAMYPE, durante la gestión de Salvador Sánchez Cerén, en *El Salvador la MYPE representaba el 98.76%, aportando aproximadamente el 35% del Producto Interno Bruto (PIB)*⁶⁷, números que en su conjunto incluyen a los emprendimientos y que a su vez representan un consumo mayor de recursos en relación a la grande y mediana empresa, por lo que se debe conocerles e indagar soluciones y así crear los indicadores necesarios para motivar a más personas a interesarse por el emprender, pero esta acción no se llevó a cabo como se debería. Por su parte, al referirse a la empleabilidad, los datos arrojan que la MYPE genera el *31% de los empleos en El Salvador, representando 854,732 personas contratadas, segregándose en una estimación de 510,835 las Microempresas, 182,141 la Pequeña Empresa y 161,756 los emprendimientos*⁶⁸, todo esto en relación y contraste a los *701,380 empleos que aporta el sector privado*⁶⁹, por lo que la premura de incentivos para el sector debería darse, pero al igual que el punto anterior, esto aún se encuentra distante de llevarse a cabo.

⁶⁷ Banco Central de Reserva, Conferencia REDIBACEN: Políticas Públicas para transformar a la Micro y Pequeña Empresa, centro de noticias BCR, (lunes 28 de noviembre de 2016), https://www.bcr.gob.sv/esp/index.php?option=com_k2&view=item&id=895:conferencia-redibacen-pol%C3%ADticas-p%C3%BAlicas-para-transformar-a-la-microypeque%C3%B1aempresa&Itemid=168&tmpl=component&print=1

⁶⁸ Edwin Teos, La micro y pequeña empresa genera el 31 % de empleos en El Salvador: CONAMYPE y BCR, La prensa gráfica, (16 de febrero de 2019), Sección economía, <https://www.laprensagrafica.com/economia/La-micro-y-pequena-empresa-genera-el-31--de-empleos-en-El-Salvador-CONAMYPE-y-BCR-20190215-0352.html>

⁶⁹ Katlen Urquilla, Comercio y construcción, los que más empleos crearon en 2019, El Diario de Hoy, (16 de marzo del 2020), Sección economía, <https://www.elsalvador.com/eldiariodehoy/empleo-sector-construccion-comercio/696105/2020/>

Por lo tanto y como se ha podido visualizar en los datos, al hacer un comparativo de la posición y el beneficio que aportan ambos sectores empresariales en una escala económica y social, son dispares, ya que la microempresa presenta mejores oportunidades de desarrollo socioeconómico, por lo que la apuesta debería ser, el seguir promoviéndola y apoyándola, a fin de que aumente.

Pero, como se puede mostrar y tomando como referencia las declaraciones de funcionarios públicos de la CONAMYPE, especialistas en la materia de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y los informes de registros de la situación para indicadores internacionales, específicamente el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), durante la gestión 2014 – 2019, mencionan que el actual marco jurídico que legitima al sector y que mandata beneficios a este, tiene muchos problemas, que generan obstáculos y limita el desarrollo de la actividad, destacando entre todos los siguientes aspectos:

CUADRO N° 8: CAUSAS QUE LIMITAN EL DESARROLLO EMPRENDEDOR

1. Acceso al financiamiento y préstamos para emprendedores.
2. Debilidades del Sistema Educativo en la educación inicial.
3. Falta de programas de apoyo de instituciones públicas y privadas del ecosistema emprendedor para zonas del interior del país.
4. Limitada motivación a la formalización empresarial.
5. Desatención al segmento de personas que emprenden por necesidad.
6. Limitada promoción de la Asociatividad.
7. Violencia y Criminalidad.
8. Tamaño del mercado nacional.
9. Cultura emprendedora poco favorable.
10. Limitada innovación gubernamental.

Fuente: Elaboración propia con la información obtenida de Lederman, Daniel. Julián Messina. Samuel Pienknagura. Jamele Rigolini. El emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación. (Banco Mundial, Washington D.C., Estados Unidos. (2014), https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf

Así pues, todos los elementos presentados, cuentan con muy pocos indicadores y esto hace que su monitoreo, evaluación y la cuantificación de su alcance se vea reducido, esto porque si se visualizan los indicadores de la política, básicamente se enfrascan en crear un número de empresas, conocer a las personas emprendedoras por sexo, el nivel de ventas obtenido, el número de empleos creados y las empresas formalizadas, pero estos elementos en la práctica no se ejecutan y no son tan relevantes de conocer, como para cambiar el sector, ya que se desconoce la calidad de estos, por lo que hasta esa misma consideración, viene a ser un obstáculo, es decir la desinformación de las problemáticas y necesidades que no cuentan con un sistema de monitoreo adecuado.

Por lo tanto, es en este punto en donde se encuentran los problemas y se convierten en obstáculos y no solo para los mismos emprendedores, sino para toda la amplia gama de actores que participan en el ecosistema y en la dinámica económica, en cada una de las etapas de creación de las empresas, en donde las funciones, los papeles y los roles, no se llevan al nivel que se espera o desea, por todos los elementos presentados, tanto desde la óptica del emprendedor mediante sus problemas, causas y efectos, así como la opinión de los especialistas, presentada en el cuadro anterior y al final, esto viene a ocasionar una desmotivación y una situación problemática adicional, a la cual hacer frente.

2.5. Implicaciones de los problemas de los emprendedores para el ecosistema de emprendimiento de El Salvador

Como punto de partida, se debe notar que un malestar en los emprendedores, tiene un efecto e impacto dominó que repercute en el desarrollo de todos los que trabajan por el posicionamiento de la temática, ya sean públicos, privados, cooperación internacional o sociedad civil organizada, todos tienen alguna implicación negativa en relación a los intereses manifiestos de cada uno y los roles que idealmente se

pretende que jueguen, por ello, a continuación, se abordan los tres principales problemas identificados en esta investigación, que tienen una vinculación con los actores del entorno emprendedor.

2.5.1. Desmotivación de personas emprendedoras en crear emprendimientos por falta de fondos

Como primer punto y abordándolo desde la perspectiva de los ecosistemas, en este apartado se relacionan los dominios de soporte y financiamiento.

Como se ha definido en esta investigación, innovar es crear o modificar nuevos productos y comercializarlos, en donde la motivación y la actitud juega un rol preponderante, pero esta, no siempre está en el nivel adecuado y con el ímpetu suficiente que permita tener un espíritu resiliente frente a la adversidad, ocasionado principalmente por la dificultad económica de operar.

Por lo tanto y de manera más específica, se puede establecer que estos se desmotivan por razones internas y externas, en donde las primeras están orientadas por la falta de apoyo de sus amigos y familia, sus deficiencias de autoestima, la poca planificación estratégica, la comunicación asertiva y el no querer dejar la zona de confort, mientras tanto en su relación externa, sus desmotivaciones están sobre todo enfrascadas en los entornos adversos y la percepción generalizada de malestar y monotonía, todos estos elementos, impactando directamente en los que participan en su dinámica, esto porque al no existir este, se pierde su horizonte y sentido, por lo tanto, requiere de los mismos actores para motivarse, donde las entidades de soporte juegan un papel crucial.

Así que, si no se presta atención, esto impacta a cada organización mediante las fuentes de financiamiento para estas, porque de una u otra forma los emprendedores son el justificante y la fuente de recursos para la ejecución de programas y esto es vital para los técnicos, consultores y las propias

organizaciones, por lo tanto, se debe de buscar la atención a estos, a fin de no perder las opciones de operar y reducir la existencia de estas desmotivaciones.

2.5.2. Marginación de emprendedores de acuerdo a las prioridades en la prestación de servicios de las instituciones

Como segundo punto, en este apartado se relacionan los dominios de cultura y mercados, por ello, para iniciar en esta, se debe definir qué se entiende por marginación: esta, es una *acción y efecto de dejar al margen a una persona o a un conjunto de personas de un asunto o actividad o de un medio social*⁷⁰.

Con respecto a esta premisa, se parte que la mayoría de las entidades de todo el entorno, excluye en alguna medida a los emprendedores que se desarrollan por necesidad, sobre todo las instituciones privadas, quienes prestan servicios especializados que son indispensables y que estos que emprenden por esta forma, no pueden acceder a ellos, por los perfiles y requisitos para optar a los programas por ser altos y específicos, representando esto una de las *debilidades de la actual PNE de acuerdo a los funcionarios públicos*⁷¹, por otro lado, al observar las prioridades, es evidente como se enfoca el desarrollo de emprendimientos dinámicos y con potencial innovador y pues como se ha mencionado reiteradamente, este no es el caso específico mayoritariamente en el país.

Todos estos factores, relacionados con la cotidianidad de las personas, donde encuentran en su desarrollo, una forma de poder salir adelante y ostentar mejores niveles de vida y aumentar la calidad de esta, destacando la cultura e idiosincrasia, que da aceptación y reconocimiento, pudiendo tener un impacto negativo sino se

⁷⁰ Real Academia Española, Definición de marginación, Diccionario de lengua española, edición 23ª, Madrid, España, 2014, Acceso el 24 de abril 2020, <https://dle.rae.es/marginaci%C3%B3n>

⁷¹ Javier Orellana, El Salvador busca superar brechas en el emprendimiento, La prensa gráfica, (25 de septiembre de 2017), Sección economía, <https://www.laprensagrafica.com/economia/ElSalvador-busca-superar-brechas-en-el-emprendimiento-0170924-0056.html>

mejora esta condición, porque esta cultura aceptada se puede transformar a nuevas ideas, procesos y cosmovisiones que cree una institucionalidad especializada en la necesidad, y que desplacé a la existente y su enfoque.

Así mismo, es de resaltar los mercados ya que se debe realizar mediante la academia y prácticas profesionales, la inteligencia de mercado, para que permita conocer la demanda, identificar oportunidades de innovación y buscar especializar las instituciones primariamente y luego la empresarialidad, a fin de implementar una cultura transformadora que lleve a emprender por oportunidad.

2.5.3. Desarticulación del ecosistema de emprendimiento local por la limitada existencia de regulaciones en su interior

En último lugar, en este apartado se relacionan los dominios de política y capital humano, en donde se define el concepto de desarticular como *desorganizar, descomponer, desconcertar*⁷², todos ellos relacionados el entorno empresarial en el país, donde, de acuerdo a la normativa, se expresa que la figura del CAE es el espacio idóneo para asemejarse a la visión propuesta por Daniel Isenberg, pero que en la realidad no se aplica, así como se teorizó.

Esto, porque no se define y legitima un liderazgo representativo que sea capaz de orientar, alinear y dotarle de esa visión estratégica, ya que si bien, se mandata que la CONAMYPE presidirá el espacio, actualmente su rol es muy limitado porque los tomadores de decisiones no se involucran profundamente en este.

Por lo tanto, la posibilidad de recomendaciones, sugerencias y propuestas que debe hacer, se queda minimizada y esto hace que el involucramiento de los demás participantes no se de en la medida esperada ,conllevando así a que el CAE, no tenga ni siquiera una imagen representativa en el marco del espacio y sus acciones,

⁷² Real Academia Española, Definición de desarticulación, Diccionario de lengua española, edición 23°, Madrid, España, 2014, Acceso el 22 de abril 2020, <https://dle.rae.es/desarticular>

invisibilizando así todo el liderazgo existente en la institucionalidad privada, cooperación internacional y sociedad civil, repercutiendo, en el capital humano necesario para tecnificar a los emprendedores y migración de talentos e inversiones.

Conclusión Capitular

La realidad del emprendimiento en el país, está marcada por un accionar del ecosistema emprendedor en su conjunto, pero esta no está respondiendo a la resolución de las necesidades de estos, de una forma clara, oportuna y en relación a lo que los emprendedores verdaderamente necesitan para crecer y desarrollarse. Por otra parte, los espacios de participación para la incidencia política de los emprendedores, en primera instancia no están consolidados, y en segunda, no hay un amplio compromiso de la institucionalidad por trabajar en el crecimiento y desarrollo de estos, adicionalmente, la sociedad civil organizada, no asume su rol de liderar y esto representa una dificultad aun mayor, ya que si bien el tema resuena en la realidad social, mientras no avance en los espacios políticos y puntualmente en los partidos políticos, no tendrá los resultados que desea, ni mucho menos la sinergia para consolidar un sistema que permita llegar a un todo unificado, como establece en sus postulados la teoría general de sistemas de las relaciones internacionales y Daniel Isenberg al momento de teorizar el tema.

Además, al escenario anterior, se debe sumar que parte de las causas y efectos, están desencadenadas precisamente por que privilegian a los emprendedores que desarrollan su actividad por oportunidad y en alguna medida a los que realizan sus negocios por necesidad, siendo este factor, el que limita la relación de la institucionalidad y la falta de interés de revolucionar el tema, ya que existe una desmotivación generalizada de estos frente al parque empresarial de El Salvador, que sigue siendo golpeado por las métricas poco realistas de la cooperación internacional, que financia sus actividades y los obliga a trabajar de esta forma.

Así pues, para el presente capítulo, se puede concluir que el tema existe en la dinámica local, pero las brechas que se deben acortar para mejorarlo, verdaderamente no se están trabajando, principalmente por la mínima especialización y burocratización en la administración pública, el poco empoderamiento y aglomeración de emprendedores, y el limitado interés de la institucionalidad privada que trabaja en favor de sus intereses, además, que la cooperación internacional, facilita oportunidades de financiamiento a sus premisas, pero apoya limitadamente en otros aspectos más vitales, lo que hace que cada actor trabaje de forma dispersa y desarticulada en algunas acciones y al contrario en otras.

Finalmente, para este capítulo número dos, se puede establecer que el objetivo que se pretendía alcanzar se ha cumplido, ya que se ha demostrado como se encuentra el estado de la participación de emprendedores en la política en el país, al mismo tiempo se puede mencionar que se da como presentada y válida la información referida a la hipótesis capitular número dos que tenía como premisa que la falta de posicionamiento del tema de emprendimiento en la agenda de los partidos políticos, genera un estancamiento y retroceso en la atención a las necesidades de los emprendedores.

**CAPITULO III: PARTICIPACIÓN DE EMPRENDEDORES EN ESPACIOS DE
INCIDENCIA POLÍTICA EN LATINOAMÉRICA Y SUS EXPERIENCIAS:
PERSPECTIVAS DE RÉPLICA EN EL PAÍS, DEBIDO AL CAMBIO
GUBERNAMENTAL DE NAYIB BUKELE**

La participación de emprendedores en la dinámica económica, como se ha destacado en los capítulos anteriores, es vital, aunque actualmente en el país sigue siendo limitada por múltiples aspectos, enfatizando en los escasos mecanismos de lobby e incidencia que el sector posee.

Partiendo de esto, es necesaria la observación y el reconocer referentes regionales que puedan ser un faro para mostrar la posibilidad de desarrollar un país, bajo las condiciones adversas que ha caracterizado a la región, sirviendo como excelente ejemplo de ello, Chile y Colombia.

Ambas, han tenido un contexto peculiar, caracterizado por la inestabilidad social, corrupción y el empoderamiento de la sociedad civil para luchar por esas injusticias, tal y como se ha dado en El Salvador hasta la fecha, por ello, conocer sus experiencias, aporta a la investigación y al presente capítulo, porque denota la realidad de cada país, su articulación con el gobierno de El Salvador y algunos aprendizajes que se pueden retomar de las acciones llevadas a cabo en estos países, tomando como base el contexto nacional y la capacidad real de implementación y réplica de esas soluciones.

Lo anterior, mediante el conocimiento del estado actual de la percepción del país interna y externa, donde de acuerdo a informes, indicadores e información estadística, se puede interpretar esta realidad a fin de clarificar, aún más en los resultados que se obtuvieron de la gestión gubernamental 2014 - 2019 para evaluar

su situación y mostrar las proyecciones para el mandato presidencial de Nayib Bukele, a partir de ese estado y tomando de base los planteamientos, propuestas y promesas, frente a la realidad dejada por Salvador Sánchez Cerén.

Todo esto, para atender al objetivo de la investigación que propone exponer las experiencias de la participación de emprendedores en los espacios de incidencia política en Colombia y Chile, como perspectivas de aplicación en El Salvador durante la nueva administración de Nayib Bukele Ortez, a fin de presentar la información pertinente para la hipótesis capitular número tres, que establece que el aumento de la participación de emprendedores en países de Latinoamérica, se ha consolidado, a partir del agremio de estos en organizaciones de sociedad civil, para demandar beneficios y atención a la clase política en cada país, para el mejoramiento de las condiciones que facilitan el desarrollo de la actividad para el sector.

3.1. El Emprendimiento en Latinoamérica y su construcción

Inicialmente, se propone presentar el abordaje desde una perspectiva general, que se caracteriza por especificar las motivaciones necesarias para triunfar, de parte de las poblaciones, siendo uno de los más importantes para su crecimiento, poseer la actitud correcta que pueda garantizar el éxito o fracaso de las actividades, por ello y tomando a consideración la idiosincrasia, se puede establecer que esa actitud existe, tal y como se mencionó en el capítulo uno.

Así pues, estos se destacan por la creatividad, la búsqueda de oportunidades, la tolerancia al fracaso, el optimismo, la perseverancia, la educación, las normas culturales y sociales y sobre todo la experiencia empresarial, tanto formal como informal que en su mayoría se evidencia con los negocios de subsistencia en pequeñas regiones de los diferentes países, donde muchos de los grandes

empresarios del istmo crecieron, todo esto a la vista de pequeños comercios que se desarrollaron hasta las grandes compañías de hoy en día.

Para explicar aún más las condiciones anteriores, a continuación, se *presenta 6 elementos determinantes del emprendimiento en Latinoamérica*⁷³ y se hace un breve esbozo de su situación:

- 1. Redes:** El territorio posee uno de los mejores canales de interconexión y comunicación entre pares, siendo la cooperación sur-sur, uno de los principales mecanismos para que el apoyo entre estos se dé, tanto a nivel del cono sur, Centroamérica y el caribe, debido a que existe un acercamiento constante para intercambiar experiencias y conocimiento.
- 2. Financiamiento:** Este es complejo en todo el mundo, y aún no se logra superar plenamente en la región, aún hay muchas brechas y si bien se ha logrado encontrar alternativas para avanzar en México, Colombia, Chile, Argentina y Brasil, aún se está pendiente por transitar a más naciones sobre todo en Centroamérica y el Caribe, que aún no poseen claros mecanismos.
- 3. Educación:** Este prioriza, la formación académica desde la educación primaria hasta la educación superior y una de las mayores aspiraciones radica en ello, que los emprendedores sean capaces de controlar las variables intervinientes en su dinámica, por medio de proyecciones, planificación estratégica, validaciones de mercado, entre otros que reducen el riesgo, mediante la participación activa de las universidades para que adopten prácticas académicas con la experiencia empresarial, junto a los propietarios de las iniciativas, tal como se hace en México, Chile, Colombia, Argentina, Brasil, entre

⁷³ Iván Valenzuela-Klagges, Barbara Valenzuela-Klagges. Javier Irarrazaval, Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus determinantes: Tendencias y desafíos, Revista Pilquen, Volumen 21, número 3, Universidad San Sebastián, Chile, (2018): 57, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6775681>

otros, para profesionalizar la ejecución de actividades y dotar de competencias prácticas a los estudiantes.

- 4. Normas sociales y culturales:** Estas son trascendentales, en este punto se le da un alto realce y se tienen en alta estima social, ya que Latinoamérica posee grandes vertientes de negocio, por la basta variedad de jóvenes que componen el conglomerado social, donde se pone a disposición una gama extensa de facetas y problemas que inherentemente poseen los ciudadanos tanto en su ADN como cotidianidad, lo que genera oportunidades en rubros como la medicina, psicología, tecnología, emprendimiento social, entre otras gracias a la realidad social.
- 5. Impuestos y burocracia:** De acuerdo a la información de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), *la tasa de informalidad está en el 53% para toda Latinoamérica*⁷⁴, por lo que se debe de mencionar la poca adaptación del Estado a las dinámicas mundiales, los limitados mecanismos de acceso a la justicia para combatir la corrupción, la poca regulación estatal en el mercado y sobre todo las brechas digitales que no son un tema preponderante abordado por la administración pública, en la mayoría de países, destacando positivamente México, Argentina, Chile que han desarrollado una normativa amigable a su combate y que posibilita aún más el emprender.
- 6. Asociatividad:** Como último elemento, uno de los grandes factores que destacan, es la estrecha relación entre las diversas naciones, siendo referente de esta condición la ASELA, esta es una institución que funciona como una Red de emprendedores latinoamericanos y aglomera *aproximadamente 110,000*

⁷⁴ Organización Internacional del Trabajo OIT, América Latina y el Caribe en deuda con la calidad del empleo, Centro de noticias OIT, (15 de febrero de 2019), sección noticias, Lima, Perú, https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_671577/Lang-es/index.htm

*personas*⁷⁵, que habitan en Chile, Perú, Argentina, México, Colombia, Guatemala, Paraguay, Miami y El Salvador, esto bajo la pretensión de ser un punto de interconexión para diseñar acciones y homologar su abordaje, a fin de hacer de la región, el mejor lugar para emprender, y que los Estados reconozcan ese Derecho viéndose como socios y aliados estratégicos en su implementación.

En este último elemento, la ASELA, dentro de su trabajo posee la agrupación de personas con consciencia social, a fin de crear una masa crítica, capacitada en diversas áreas como la administración de los negocios, la formación emocional y actitudinal, el apoyo legal para la formalización de empresas, la promoción de actividades que fomenten la cultura emprendedora y sobre todo, el posicionamiento y respaldo a las iniciativas de Ley que busquen favorecer el aumento de la temática, en los países que son miembros de la organización, todo ello para internacionalizar la actividad y que lo complejo y holístico del tema se aborde dando alternativas de resolución regional, en un contexto disciplinario correspondiente al establecimiento de Relaciones Internacionales entre países y ONG.

En definitiva, se posee un potencial catalizador para revolucionar y no solo posicionar países sino toda América Latina, que cada vez, se ve más atractiva y genera mayor interés para las potencias europeas y asiáticas por invertir, pudiendo ser aprovechado y crecer aún más, a fin de posicionar al empresariado a un ritmo vertiginoso que duplique o triplique los *19 unicornio sudamericanos*⁷⁶ en su mayoría, que representan a empresas que llegan a capitalizarse con más de un millón de dólares en su primer año de puesta en marcha, siendo esto importante, porque

⁷⁵ Asociación de Emprendedores de Latinoamérica ASELA, Nosotros, Sitio web oficial, (Santiago de Chile, Chile 2019), <https://asela.org/pagina-estatica/nosotros>

⁷⁶ Víctor Cortez, Cesar Miramontes, Jacob Atkins, Los 21 unicornios de Latinoamérica galopando hacia el éxito, Centro de noticias contxto, (16 de abril de 2019), Sección noticias, España, <https://www.contxto.com/es/startupses/los-21-unicornioslatinoamericanos-galopando-hacia-el-exito/>

denota que el quehacer de la materia posee un rumbo con perspectiva y visión de progreso, que al consolidarse permitiría a la región estar a tono con las grandes dinámicas mundiales, no solo económicamente sino con mira a otras disciplinas.

3.1.1. Experiencias de emprendimiento en Latinoamérica: Caso Chile

Con respecto a su abordaje en Chile, cabe destacar que posee uno de los ecosistema más fuertes y articulados en todas sus facetas, hablar de este, es hacer mención a los pioneros para la asociatividad localmente, lo que ha trascendido a un punto tal, que es precisamente en este ambiente propicio desde donde opera la ASELA, por su nivel de éxito y apertura que ha llegado a un punto que en la región buscan replicar su modelo y aplicarlo, para fortalecer la participación de la sociedad civil e integrarlos a su institución para crecer aún más.

Por otro lado, Chile ha fortalecido su institucionalidad con una gama sumamente amplia de actores, que permite establecer que este país ha visto un aumento del entorno donde en primera instancia, se pretende generar una sinergia con estos como centro de su trabajo, juntamente con las demás entidades representadas en su ecosistema, mostrando a su modo, el ideal que plantea Daniel Isenberg al momento de teorizar y comparar los ecosistemas biológicos y empresariales.

Desde esta perspectiva, ha buscado como a partir de una forma empírica, enseñar con respecto a la temática, mediante programas que motiven en primera instancia la actividad y en segunda instancia que permitan que conocimientos que se pueden denominar como duros, sean aplicados de una forma sencilla y casi por cualquier tipo de iniciativas a su realidad.

Cabe mencionar, que se enfocan en la generación de emprendimientos dinámicos, entendidos estos como negocios con un grado de innovación peculiar con impacto económico y social sostenido, en términos sencillo se enfocan en el anglicismo: *Top*

*Down – Bottom Up*⁷⁷ para hacer referencia que el ecosistema trabaja en la lógica de arriba hacia abajo, donde primero se enfocan en los grandes componentes del sistema, para luego enfocarse a elementos más puntuales.

Por otra parte, desde el 2012 en Chile ha funcionado la *Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)*⁷⁸, que representa el liderazgo público, esta *tiene su origen en la subgerencia de emprendimiento en 2005*⁷⁹ y se enfoca en cómo crear políticas y programas para financiarlas, sobre todo en etapas tempranas, así como la vinculación con entes nacionales e internacionales que fomentan y facilitan el desarrollo de esta, llegando con esto a un punto tal que la institución ha crecido exponencialmente al punto de casi duplicar la atención constantemente cada año enfocándose en el mejoramiento de ecosistemas específicos al interior del territorio. Chile, como país apegado adecuadamente a la teorización sobre la temática, se caracteriza por focalizar las estrategias en los distritos y sectores nuevos o tradicionales a fin de alcanzar los 5 principios de Daniel Isenberg para los ecosistemas de emprendimientos que consisten en: *validar, crecer, crear, transparentar y lograr*⁸⁰ la construcción y los resultados que se desea, mediante el esfuerzo por alcanzar de manera conjunta la articulación. En definitiva, se debe mencionar que posee un marco normativo que legitima el accionar y que fundamenta a la institucionalidad pública y privada a trabajar, enfocada en la modernización de las fuentes de financiamiento, los ecosistemas de innovación y la generación de iniciativas en las subregiones, las tecnologías emergentes para los

⁷⁷ Núñez, Inti. Maricarmen Torres. Felipe Jara. Valeria Mazo. Ecosistema de emprendimiento: una mirada desde la política pública. CORFO. Gobierno de Chile. (2018): 145. http://ctie.economia.cl/wp-content/uploads/2018/04/Ecosistemas-de-emprendimient_Unamirada-desdela-pol%C3%ADtica-p%C3%BAblica-2015.pdf

⁷⁸ Ibid., 30.

⁷⁹ Ibid., 31.

⁸⁰ Ibid., 40.

negocios y la cultura, la inclusión de oportunidades para todos, a fin de hacer a Chile pionero en los índices internacionales.

3.1.1.1. Experiencia de articulación entre Chile y El Salvador

En cuanto a la relación entre ambos Estados, la cooperación sur-sur y triangular ha sido fundamental y ha apoyado la transferencia metodológica para la implementación de programas con un enfoque de innovación, citando puntualmente el proyecto: *Transferencia de metodologías para desarrollar Estrategias de empleabilidad y emprendedurismo en El Salvador*⁸¹ ejecutado desde el 2013.

Cabe enfatizar, que este se llevó a cabo entre Chile y Alemania mediante la Agencia de Cooperación Deutsche Für Zusammenarbeit (GIZ), donde, mediante el uso del fondo de solidaridad e inversión social para el fomento y desarrollo de emprendimientos, se avanzó exitosamente, además, se enlistan la transferencia de metodologías en municipios al interior del territorio y el apoyo al programa de emprendimiento solidario, del Fondo para la Inversión Social y Desarrollo Local (FISDL), donde se diseñó una metodología de abordaje a emprendimientos por necesidad y habilidades para la vida, así como plataformas digitales para su promoción y la de otros con el deseo de realizarlo.

Adicionalmente, otros apoyos que se han brindado, aunque no desde la figura gubernamental, se encuentra el acompañamiento y reconocimiento de la AESAL, para buscar el apoyo de la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH) para el proceso de consolidación de la AESAL, y con ello, poder apoyar técnicamente para el diseño de una normativa en la temática viable y útil para implementarse en el país a iniciativa de los emprendedores agremiados.

⁸¹ Webmaster FISDL. Cooperación triangular: una experiencia metodológica y testimonial enriquecedora. Centro de noticias FISDL. (23 de abril 2015). Sección novedades. San Salvador, El Salvador 2019, <http://www.fisd.l.gob.sv/novedades/ciudadano/10760-cooperacion-triangular-una-experiencia-metodologica-y-testimonial-enriquecedora>

Por otra parte, se puede establecer que la cooperación chilena sigue siendo relevante en el país y ha tenido más intervenciones con ONG y otras instituciones, que, partiendo de las experiencias anteriores, se pueden categorizar como exitosas y qué brindan una gama de estrategias a implementar.

Desde la perspectiva de la investigación y como crítica de esta, se resaltarán 3 elementos estratégicos vitales del caso chileno, que brindan la posibilidad de replicarse, ya que el país cuenta con la infraestructura y la institucionalidad para ello:

- 1. Fomento de la innovación:** este es un fenómeno social que puede dar un paso de calidad y un salto a una nueva condición en la empresariedad ya que pocos países puntualmente pueden marcar la diferencia y El Salvador es uno, ante esto se puede citar la *manufactura de vehículos nacionales como el “cherito”*⁸², recientemente, Hugo App, que es una empresa de servicios de entrega a domicilios, la canasta campesina que distribuye frutas y hortalizas cultivadas por una cooperativa de Comasagua y que las comercializa con un método de distribución diferenciado, así como otras.
- 2. Fortalecimiento de la institucionalidad:** El país posee un capital humano amplio en el tema, estos realizan su labor en sectores tan variados que existen muchas vertientes, pero que no encuentran opciones viables de articulación con las instituciones, por lo que es necesario mejorarlas, capacitar a su personal y trazar la ruta de atención, donde cada parte sea consciente de su rol, pudiendo servir como ejemplo el ecosistema creado en Chile.

⁸² Roberto Sánchez, Carro “Cherito”. duración 2:31 minutos. Noticias 4 Visión. (21 de diciembre de 2019). San Salvador, El Salvador, 2019, <https://www.youtube.com/watch?v=9KvbDV4Frk8&lc=Ugyj4IrOjO47KIT3wYp4AaABA>

3. Fomento de la asociatividad para la representación del gremio: En Chile, hay una construcción social sólida para la atención política y económica, el gremio es importante y constituye un motor de la economía, tal y como lo representan en muchas partes del mundo, uno de los escenarios ideales sería que a través de las lecciones internacionales, se replicara los modelos de estructuración, representación y aglomeración, a fin de realizar actividades especializadas, ejercer presión social para el mejoramiento de las condiciones y sobre todo, aunar en una representación, los múltiples intereses de los amplios sectores productivos implícitos en esta.

Como se puede observar del ecosistema chileno, hay muchas perspectivas para implementar en el país, pero también, hay muchos cambios que se deben de realizar localmente, existen instituciones que idealmente deben comprometerse y redefinirse sobre todo los funcionarios, hay muchos paradigmas que cambiar en la vieja y desfasada clase política que aún continúa con la polarización y el discurso de guerra, no obstante, este no es el único ecosistema exitoso y que puede ser adaptado a la realidad local previo algunas mejoras, por ello, a continuación, se presentará el ecosistema de Emprendimiento de Colombia para conocer su dinámica y la forma en que se puede aplicar.

3.1.2. Experiencias de emprendimiento en Latinoamérica: Caso Colombia

Como segundo caso, abordar a Colombia, es relevante porque es líder en Sudamérica, destacándose como antena de la cooperación europea en la región, por medio de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC-Colombia), que ejecuta proyectos regionales de apoyo mediante la formación y transferencias metodológicas de herramientas y lecciones que se presentan para la atención a personas empresarias.

Visto de esta forma, ellos se caracterizan por poseer un bagaje técnico para la transferencia conductual, de acuerdo a la percepción de los donantes internacionales, ya que están fundamentados desde los distintos contextos particulares, que intentan sobrepasar las complicadas condiciones sociales, que cotidianamente han caracterizado la nación, por lo tanto, se establece que el éxito de Colombia se caracteriza por la identificación de mecanismos productivos tanto locales como regionales, donde se establecieron organizaciones, a fin de descentralizar la dinámica y permitir que cada localidad con su idiosincrasia y particularidad pudiera constituirse de la mejor forma posible con su entorno.

En Colombia, la temática se puede caracterizar como reciente y de la cual se puede aprender mucho debido a su proceso de expansión y consolidación, *desde 1970 cuando se dio un aumento en el volumen de la creación de empresas*⁸³, todo ello a pesar de su posterior crisis tras la caída de los precios del café, sus constantes dificultades socioeconómicas por la guerrilla de las FARC, entre otros elementos, que han obligado al Estado a reinventarse y modificar las dinámicas sociales tradicionales, siendo una expresión la promoción del emprender.

A partir de ahí, *se consolidan los programas en 1999, en especial para los jóvenes del país*⁸⁴, donde se apuesta por la generación de conocimiento para que jóvenes de instituciones de educación superior lo empujaran, mediante el fomento de la empresarialidad exportadora, avanzando así *en 2002, con el surgimiento del Fondo Emprender para entregar capital semilla, en 2005, se crean unidades para acompañar y asesorar a emprendimientos*⁸⁵, en 2006, *la Ley de Cultura del*

⁸³ Secretaria General Organización Iberoamericana de Seguridad Social OISS, 59 años de historia del servicio nacional de aprendizaje SENA, Centro de noticias, (21 de junio de 2016), Sección noticias, Bogotá, Colombia, <https://oiss.org/59-anos-de-historia-del-servicio/>

⁸⁴ INNpalsa Colombia, Mapeo de Ecosistemas regionales de emprendimiento en Colombia, Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, Colombia: 40 https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/2.2_mapeo_e_infografia.pdf

*Emprendimiento, en 2009 la Política de Emprendimiento, consolidándose hasta el año 2012, INNpulsa Colombia*⁸⁶ que representa el principal instrumento de posicionamiento, de parte de la institucionalidad pública para el tema, muy similar a la CONAMYPE, pero con mayores recursos y perspectivas.

Por lo tanto, alrededor de todo esto, se desenvuelve, consolida y empuja lo asociativo y el desarrollo de oportunidades, desde la construcción de acciones de parte de la sociedad civil y no solo como beneficiarios de los procesos que las instituciones estaban fomentando en su momento, sino que la proyección también era crear un espacio de coordinación, articulación y toma de decisiones favorables para las dinámicas que se relacionan en este, pero, como sociedad civil organizada, dando paso a la figura de la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC). La ASEC, es una organización gremial privada, que pretende generar soluciones a los principales problemas a partir de la representación de estos, todo ello, con el objetivo de convocar, agrupar y conectar emprendedores para defender su causa, promover las relaciones entre estos, redes y mentores para gestionar y otorgar formación de “emprendedores para emprendedores”, la esencia de la organización es ayudar a que las condiciones sean mejores y de esta manera ayudar para que se facilite el crear y desarrollar negocios en Colombia.

Esta, como gremio, cuenta con aproximadamente *9,000 miembros o más y su foco es aumentar la eficiencia, practicidad e impacto de las estrategias, programas e instituciones de fomento al crecimiento empresarial*⁸⁷, todo para mejorar las condiciones para hacer empresas, además de flexibilizar la tributación y modernizar la contratación pública, apoyar al desarrollo de una industria de financiación

⁸⁵ Ibid., 19

⁸⁶ Ibid., 20.

⁸⁷ Asociación de Emprendedores de Colombia ASEC, que hacemos, Sitio web Oficial, (Colombia 2019), <http://www.somosasec.com/#2019>

enfocada, así como el fortalecimiento de las agendas públicas y programas de apoyo femenino.

Adicionalmente, a los elementos planteados anteriormente, esta busca apoyar en la generación de información y contenidos sobre la condición en el país, para conocer la estructuración del ecosistema y puntualmente de la asociatividad, que pretende aglomerar, innovar y reducir las brechas que afectan al sector, siendo así que se considera importante mencionar como la ASEC en Colombia ha avanzado a un punto tal que son escuchados sobre todo por la dimensión poblacional que representan, y aun a pesar de esto hay muchas brechas que superar, en las que desde ya se encuentran trabajando, distando mucho de la realidad que los emprendedores viven en El Salvador.

3.1.2.1. Experiencia de articulación entre Colombia y El Salvador

Primeramente, es pertinente poner la atención a la coordinación y relación entre ambas naciones con respecto al tema, donde el apoyo de Colombia ha sido crucial, sobre todo en su trabajo para la construcción de *la Estrategia Regional de Emprendimiento y Ecosistemas Nacionales*⁸⁸ siendo pionera en su implementación en Latinoamérica, a través de la cooperación mesoamericana, así mismo, su trabajo específicamente en el país, es preponderante con su aporte en la construcción conceptual de la PNE, partiendo de las actividades realizadas en su nación y que son replicadas en el CENPROMYPE y transferidas mediante el organismo al país. A estos elementos anteriores, hay que mostrar que desde la entidad privada de Colombia, también están interesados por la temática en el país, citando

⁸⁸ Sistema Latinoamericano y del Caribe (SELA), Cooperación colombiana se consolida como campeona del emprendimiento en la región Mesoamericana, Centro de noticias SELA, 11 de marzo de 2014, Sección noticias, <http://sursur.sela.org/listado-de-noticias/2014/03/cooperacion-colombiana-se-consolida-como-campeona-del-emprendimiento-en-la-region-mesoamericana/>

específicamente Bancolombia, quienes han apostado en primera instancia por la *creación de un centro de innovación*⁸⁹ en las instalaciones físicas de la entidad, para conformar negocios en temáticas innovadoras, así como la ejecución del *programa: In-pactamos*⁹⁰, que pretende en un lapso de 270 días formar, validar, prototipar y apoyar técnicamente, a 35 iniciativas, a fin de presentar una opción de autorrealización e intercambio con empresas colombianas para aprender de su potencial de crecimiento en el mercado local.

Ahora bien, se debe mencionar el apoyo que la ASEC a través de sus ejecutivos facilitó, donde mediante la puesta en marcha del proyecto “Industria Joven” de la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI), con fondos de cooperación de Estados Unidos a través de la USAID, propiciaron metodologías donde a partir de su experiencia *creó un modelo para facilitar emprendimientos industriales*⁹¹, con la articulación entre la empresa privada, gobierno e instituciones de educación superior, marcando un hito en la implementación de este tipo de ideas en el territorio salvadoreño.

Por otra parte, y en concordancia al caso de Chile, a continuación, se abordarán 3 elementos que se consideran relevantes y replicables a la realidad nacional, con el fin que el lector pueda visualizar los componentes que este posee y que sería aceptable de aplicar, desde la perspectiva de este trabajo:

1. Descentralización de la institucionalidad pública y privada: cabe señalar que esto no es exclusivo del país, pero para el caso nacional, es notable

⁸⁹ Javier Orellana, Bancolombia integra la innovación en su estrategia corporativa, La prensa gráfica, (10 de noviembre 2016), Sección economía, <https://www.laprensagrafica.com/economia/Bancolombia-integra-la-innovacion-en-su-estrategia-corporativa-20161110-0071.html>

⁹⁰ Estrategiaynegocios.net, El Salvador: Banco Agrícola ha beneficiado a 35 emprendimiento con In-pactamos, Revista estrategia y negocios, Honduras, diciembre (2018): 1, <https://www.estrategiaynegocios.net/empresasymangement/1240350330/elsalvadorbancoagr%C3%ADcola-ha-beneficiadoa-35-emprendimientos-con-in-pactamos>

⁹¹ Asociación Salvadoreña de Industriales, Industria Joven, Noticias (2018), Sección home, (San Salvador, El Salvador), <https://industriaelsalvador.com/industria joven/>

como parte de las grandes instituciones de apoyo, no posee una sede en el oriente u occidente, por lo que es necesario que surjan nuevas instituciones en esas regiones o que las existentes aumenten su zona de influencia, a fin de llevar el recurso especializado de estas para propiciar la innovación y la posibilidad de acceso a todos, tal y como se da en Colombia.

2. Fomento de la cultura emprendedora: en sí misma, es una forma de pensar y actuar frente al desenvolvimiento del diario vivir, en Colombia, se está posicionando el tema a un grado tal, que ya es abordado en las diferentes instancias de la educación y fomenta la profesionalización, para que más personas se interesen en ello, además se ha buscado normar la promoción cultural y con esto, han dado un paso gigante en relación a su asimilación local y regional, por lo que se tiene un largo trecho que cruzar si se desea replicar está en el país.

3. Construcción de un marco jurídico aplicable y adecuado a la realidad: esto es crucial, porque aún se poseen muchas deficiencia jurídicas, principalmente en la diferenciación de la figura del emprendedor y el emprendimiento, siendo estos, algunos de los tantos factores que no permiten el avance de la materia, ya que no se da un trato diferencial en relación al estado de la empresa, así como la incorporación de beneficios, excepciones y aceleración en la tramitología, además de fomentar e inyectar mayores flujos económicos y dar incentivos por las soluciones a determinados problemas sociales, por lo tanto, es necesaria la construcción que legitime su existencia y promoción legalmente.

Al hacer un vistazo exhaustivo, se puede concluir que tomando a consideración los casos de estudio presentados, aún posee muchas brechas frente a su aplicación nacional y estas están teniendo un progreso, pero aún no tienen el impulso al ritmo que en primera instancia el empresariado requiere y que en segunda, el mercado

solicita, los elementos identificados son pertinentes para poner atención desde la perspectiva del día a día de la actividad y el alcance de este a la mayor cantidad de personas interesadas en realizarla.

Así pues, partiendo de los ejemplos anteriores, entre los muchos pasos que hay que dar y gestionar en el país están, el trazar la ruta clara de atención e identificar los roles y compromisos de los actores, categorizar la realidad salvadoreña, a fin de conocer quién es y cómo opera el emprendedor, propiciar y aunar la diversas expresiones locales de asociatividad existentes a nivel privado, municipal e institucional y finalmente, apegarse a la posición teórica y crear ecosistemas más dinámicos y regionales, donde se creen polos de desarrollo empresarial fuera de la capital, representando con esto, que parte de las experiencias de estos países son básicamente lo que el país necesita para avanzar.

Todo lo anterior, de la mano de una institucionalidad eficiente y fortalecida que a través de la disciplina de las Relaciones Internacionales, pueda gestionar cooperación internacional, homologar el marco normativo a fin de alcanzar una paridad jurídica con países como Colombia, implementar mecanismos de negociación internacional, aplicar el lobby e incidencia con Los organismos internacionales y agencias de cooperación internacional, promover las exportaciones de las manufacturas locales, entre otros, donde las relaciones internacionales toman especial preponderancia y que su uso puede significar un salto de calidad en la atracción de la realidad emprendedora mundial al país.

3.2. Estado del emprendimiento en El Salvador, posterior al periodo presidencial de Salvador Sánchez Cerén 2014 – 2019

Para introducir este apartado, cabe destacar que esta administración representó una continuación del gobierno que tomó posesión de la mano de Mauricio Funes Cartagena en 2009, donde mientras se encontraban en campaña, se presentaban

propuestas atractivas y perspectivas con visiones ambiciosas, pero que en la realidad representaron una continuación de lo que se venía haciendo, debido a que las acciones de acuerdo a los funcionarios eran importantes y solo debían de complementarse, tomando como escenario los compromisos adquiridos en instancias regionales, para la creación de una normativa que permitiera estar más a tono con las dinámicas económicas mundiales, donde se priorizó y creó la PNE como se ha observado en los capítulos uno y dos.

Es así, como cabe destacar que desde 2014 con el inicio del periodo presidencial, se ha avanzado durante toda la gestión en darle vida y aplicar lo que se había aprobado en la materia, ya que durante años había existido, pero sin el reconocimiento formal vía legislación, por ello en el siguiente apartado, se presentan los resultados de este esfuerzo y como se ha posicionado el país a nivel internacional posterior a su mandato, esto para mostrar el escenario en que se encuentra y como desde la realidad de lo que existe, se pueden hacer los cambios que la administración de Nayib Bukele promete y que de acuerdo al análisis crítico de la postura nacional e internacional, pueda enriquecer la temática y la estructuración de esta investigación

3.2.1. Resultados en el desarrollo del emprendimiento, durante el periodo de Salvador Sánchez Cerén

Como se puede evidenciar en la realidad socioeconómica del país, desde que se inició el reconocimiento del emprendimiento formalmente, a partir de la puesta en marcha de la PNE, y según la información presentada en los capítulos anteriores, aún siguen existiendo carencias y deficiencias, para el tema, tanto en su elaboración, apropiación y adecuación, impactando, ya sea positiva o negativamente, sobre la construcción identitaria y el reconocimiento de este, aunque es importante destacar que este ordenamiento jurídico, ha servido para

aglomerar a la institucionalidad que trabajaba desarticulada por el tema y que gracias a la sombrilla de la PNE, tuvo un justificante para articularse y darle un rumbo a la temática en el país.

Así pues, el fomento de la actividad y su aumento en su realización, se ha dado desde su reconocimiento, destacando en el cuadro siguiente, la cantidad de empresas que se han creado desde 2014 a 2018 de acuerdo a los informes de labores de la CONAMYPE, esta es una pequeña radiografía del proceso de implementación de emprendimientos, que referencian crecimientos y decrecimientos, al menos en los 4 años que se realizaron informes y que están publicados en el sitio web institucional.

**CUADRO N° 9: ESTADÍSTICAS DE LA CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS
DESDE 2014 A 2018 EN EL SALVADOR.**

Periodo	Numero de Iniciativas
2014 – 2015	381
2015 – 2016	930
2016 – 2017	305
2017 – 2018	1,203
TOTAL	2,819

Fuente: Elaboración propia con la información obtenida de Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, Informe de rendición de cuentas CONAMYPE junio 2017 – mayo 2018, (San Salvador, El Salvador, 2018): 30 <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/conamype/documents/rendicion-de-cuentas>

Como se puede evidenciar, el número de empresas nuevas conformadas por la CONAMYPE es de 2,814, un número relativamente aceptable, si se toma a consideración la dimensión del trabajo que la institución realiza, sobre todo por su cobertura nacional, así pues, desglosando esta información y dividiéndola en el periodo que comprende, en promedio, se conformaron 703 emprendimientos

anuales y 58 mensuales aproximadamente, dando un resultado positivo, tomando a consideración que hay más instituciones públicas y privadas que trabajan en el crecimiento de la temática y que perfectamente pudieran contribuir a que ese número aumentara.

Además, se debe establecer que, durante este periodo se trabajó en la conformación y consolidación de un ecosistema articulado y pionero en el país, que inició con *25 instituciones entre públicas y privadas*⁹² y que ha avanzado hasta *aglomerar 40 en la actualidad*⁹³, donde se gestionan y hermanan múltiples actores, como la academia y ONG u otra serie de instituciones de apoyo, por lo tanto, se puede mencionar que el trabajo estatal y el esfuerzo ha sido en términos generales notable.

Sumado a lo anterior y para continuar con la evaluación del trabajo de la administración, hay que tomar en cuenta los compromisos que se asumieron con la población, así como las prioridades para el gobierno de acuerdo a su plan, donde plasmaban que su misión era que *El Salvador se convirtiera en un país próspero, equitativo, incluyente, seguro, solidario y democrático que ofrece oportunidades de vivir a toda su población*⁹⁴, donde se puede establecer que hubo un inicio en la materia, ya que se dio su abordaje y se avanzó en los procesos y comprensión, se destinó fondos para posicionarlo e impulsarlo, así como el financiamiento de actividades dentro y fuera de las fronteras patrias, con lo que se fomentaba la equidad y prosperidad, así como las oportunidades de vivir.

⁹² Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, Informe de rendición de cuentas CONAMYPE junio 2014 – mayo 2015, (San Salvador, El Salvador, 28 de julio de 2015): 37, <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/conamype/documents/rendicion-de-cuentas>

⁹³ Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. Memoria de labores CONAMYPE 2018. (San Salvador, El Salvador, 2019): 18, <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/conamype/documents/memorias-de-labores>

⁹⁴ Secretaria Técnica y de planificación, Gobierno de El Salvador, El Salvador productivo, Educado y Seguro, Plan quinquenal de desarrollo 2014 – 2019, (Gobierno de El Salvador, San Salvador, El Salvador 2014): 94, <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/migobdt/documents/86818/download>

Como otro elemento a considerar para esta administración, está el auto empleo mediante *estímulos al empleo productivo a través de un modelo de crecimiento económico sostenido*⁹⁵, esto tiene relación, si se toma como referencia la capacidad de innovación y la entrega de capital semilla que pretendía tecnificar y modificar el parque empresarial nacional, siendo importante para rediseñar las dinámicas locales, a fin de garantizar el aumento económico sostenido y diferenciador, mediante la ejecución de programas de cooperación internacional como el de un “Pueblo un Producto”, que pretende alcanzar la especialización geográfica y la creación de cadenas de valor en subregiones, entre otros.

Si lo anterior, se coteja con las perspectivas de desarrollo empresarial de Salvador Sánchez Cerén en su Plan Quinquenal 2014 – 2019, en donde se plasma que las pretensiones del gobierno eran *Crear nuevos puestos de trabajo a través del desarrollo emprendedor y equitativo de los territorios*⁹⁶, se puede establecer que si hubo un cumplimiento parcial de esto, ya que si se crearon nuevos puestos de trabajo, pero aun insuficientes y poco innovadores, siendo este factor crucial para que estos nuevos negocios puedan subsistir, transitando y reformulando su realidad a las dinámicas globales.

A raíz de los elementos presentados, se puede establecer que hubo un avance y progreso, que ha permitido posicionar la temática y reconocer a la institucionalidad que trabaja en el tema, el elemento a destacar en esta afirmación es que se creó una especie de espuma que hizo surgir el tema, pero que en realidad no generó un impacto trascendente en la clase emprendedora del país, ya que no dejó un legado que perdurara en el tiempo, sino más bien acciones positivas, pero sin una ruta clara

⁹⁵ Ibid., 92

⁹⁶ Política Nacional de Emprendimiento El Salvador, (Asamblea Legislativa, San Salvador, El Salvador, agosto 2014): 9, <http://www.conamype.gob.sv/wpcontent/uploads/2014/08/Pol%C3%ADtica-de-Emprendimiento.pdf>

de atención a largo plazo, además se debe denotar que ese impulso también fue generado por la aprobación de una nueva política, pero al pasar de unos pocos años, su impacto se ha visto minimizado.

Ahora, dejando de lado la interpretación de las fuentes oficiales, también se considera importante conocer la interpretación de la realidad de acuerdo a instituciones que se encargan de monitorear el avance a nivel mundial, por ello, se hará referencia a estas y sus estudios en la materia, desarrollado año con año, para ver desde una perspectiva externa el desarrollo de la actividad en el país y los puntos de mejora que estas identifican.

3.2.2. Posicionamiento internacional de El Salvador en materia de emprendimiento, de acuerdo a informes internacionales durante el mandato presidencial de Salvador Sánchez Cerén 2014 – 2019

Como primer punto, al establecer una relación de la dinámica nacional, con la visión internacional, se hace evidente que no se está tan bien posicionado y se tienen grandes carencias y limitantes para su pleno desarrollo según los informes, debido a que la métrica aumenta y se relaciona a la capacidad de cada Estado y su infraestructura, además, es pertinente conocer que el país es de los que ocupa los últimos lugares en los ranking's, destacando en múltiples indicadores que presentan esta realidad y que la hacen ver negativa, así pues, para clarificarla, se partirá de dos institutos de investigación relevantes, para visualizar las condiciones del tema, a continuación, se presenta cada informe y una tabla consolidada desde el año 2016 hasta el 2019, y la posición que ocupa en cada uno.

3.2.2.1. Global Entrepreneurship Development Index (GEDI)

Para definir este índice, hay que mencionar que la organización de investigación que lo promueve, busca el conocimiento sobre los vínculos entre el emprendimiento,

desarrollo económico y la prosperidad, mediante la recopilación anual de la información de 137 países a nivel mundial, para la creación, interpretación y comparación entre estos, mediante el establecimiento de rankings globales y regionales, así como las evaluaciones de avance o retrocesos en base a los 14 indicadores/ componentes (Ver anexo 7, página 181 - 182) que la definen.

A continuación, se presentan los resultados estadísticos generales de los años 2016, 2017 y 2018, iniciando desde ese año porque es cuando se estandariza el número de países encuestados.

CUADRO N° 10: SÍNTESIS DEL GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR EL SALVADOR, AÑOS 2016, 2017 Y 2018.

Global Entrepreneurship Development Index (GEDI) EL SALVADOR				
Año	Ranking Global	Ranking Regional	Puntos Débiles.	Puntos fuertes.
2016	Posición 96 de 132	Posición 18 de 24	- Proceso de innovación. - Absorción de tecnología. - Internacionalización.	- Alto crecimiento. - Percepción de oportunidad. - Competencia.
2017	Posición 81 de 137	Posición 16 de 24	- Proceso de innovación. - Absorción de tecnología. - Internacionalización.	- Networking. - Competencia. - Soporte cultural.
2018	Posición 114 de 137	Posición 18 de 24	- Proceso de innovación. - Absorción de tecnología. - Aceptación de riesgo.	- Networking. - Percepción de oportunidad. - Soporte Cultural.

Fuente: Elaboración propia con la información obtenida de Ács Zoltán, Szerb László, Ainsley Lloyd, Global Entrepreneurship Index 2016 – 2017 – 2018. (Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington DC, USA, 2019). 20, 30, 38, <https://thegedi.org/downloads>

Del cuadro, se muestra que el país ha estado en un sube y baja, debido a que estaba representado en la posición 96, luego sube a la 81 y termina bajando hasta la 114, viendo esto agudizado aún más, *para el año 2019, que ocupa la posición*

119 de 137⁹⁷ y que no se manifiesta en la tabla por encontrarse en versión preliminar.

Por otra parte, como se puede observar, los puntos de mayor debilidad han sido constantes en cuatro indicadores específicamente, siendo los procesos de innovación, absorción de tecnología, internacionalización y aceptación de riesgo los más bajos, esto relacionado a todas las causas, problemas y efecto de la compleja realidad del tema, vista en el capítulo dos.

No obstante, cabe destacar que, al ver esta información esta no representa que El Salvador está decayendo en los niveles existentes, sino que demuestra que está estancado debido al limitado protagonismo del tema en la agenda política, la implementación de verdaderos programas de innovación y la escasa inversión en formación tecnológica, representando esto, un proceso donde la administración gubernamental no ha tenido muchos avances en relación a los demás países de la región, que lo están sobrepasando, gracias a la incorporación de tecnología, nuevos procesos y programas y la identificación, posicionamiento y expansión en mercados más competitivos a nivel internacional, debido a los factores mencionados.

Ante esto y continuando con la línea teórica de la investigación, se puede observar cómo desde una perspectiva ecosistémica y que evidencia las relaciones de poder y liderazgo, el país no se ve aun como un referente en aspectos positivos, como se ha mencionado a lo largo de la investigación.

Además, como se puede demostrar y en contraposición a los puntos negativos, se señalan cinco factores positivos que se presentan constantes en las actividades durante los últimos años, siendo estas un alto crecimiento en los negocios, aumento en la percepción de oportunidad, competencia, networking y soporte cultural, estos

⁹⁷ Ács Zoltán, Szerb László, Ainsley Lloyd, Global Entrepreneurship Index 2019. (Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington DC, USA, 2019), 10, <https://thegeedi.org/downloads>

vienen a potencializar la dinámica nacional y fortalecerla, siendo conveniente porque se pretende aprovechar de acuerdo a las perspectivas del nuevo gobierno, como se verá más adelante.

3.2.2.2. Informe de Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico - Programa de desarrollo emprendedor (CSED- PRODEM Index)

Para iniciar, y a manera de contexto, este es elaborado por un país miembro de la región mediante el Programa de desarrollo emprendedor (PRODEM) de la Universidad Nacional General Sarmiento de Argentina, el programa es pionero en América Latina y ha mostrado desde su fundación, diferentes actividades en torno a tres ejes: investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos con enfoque al emprendimiento e innovación, este recopila la información de 60 países a nivel mundial, dentro de este se establecen rankings globales y regionales, así como las evaluaciones de avance o retrocesos en base a 10 indicadores (Ver anexo 8, página 183 - 184) establecidos a partir de los datos presentados en múltiples informes que directamente o transversalmente lo abordan.

La construcción de los indicadores de este, se basa en los lineamientos propuestos a nivel mundial, enfatizando variables económicas, políticas, sociales, jurídicas y tecnológicas, de las siguientes organizaciones: la OCDE, el BM, la OIT, el GEM, el PNUD, el FMI, la UNESCO y la ONUDI, entre otras.

En el Caso de este informe, tal y como se establece en el GEDI, también se recopila información específica de cada país, por ello, en el siguiente apartado, se muestra la información más relevante de El Salvador, en los años 2016, 2017, 2018 y 2019, presentándose en concordancia con el informe anterior.

CUADRO N° 11: SÍNTESIS DEL INFORME DE CONDICIONES SISTÉMICAS DEL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO AÑOS 2016, 2017, 2018 Y 2019.

Condiciones Sistémicas del Emprendimiento Dinámico (ICSED-PRODEM) EI SALVADOR				
Año	Ranking Global	Ranking Regional	Puntos Débiles.	Puntos fuertes.
2016	Posición 54 de 60	Posición 13 de 15	- Capital humano emprendedor. - Sistema educativo. - Financiamiento	- Capital Social. - Políticas y regulaciones. - Estructura empresarial.
2017	Posición 54 de 60	Posición 09 de 15	- Sistema Educativo. - Condiciones culturales. - Financiamiento.	- Capital social. - Capital humano emprendedor. - Estructura empresarial.
2018	Posición 57 de 60	Posición 12 de 15	- Financiamiento. - Sistema Educativo. - Condiciones de la demanda.	- Capital Social. - Capital humano emprendedor. - Políticas y regulaciones.
2019	Posición 62 de 64	Posición 13 de 15	- Plataforma CTI - Financiamiento. - Estructura Empresarial.	- Condiciones de la demanda. - Capital social. - Condiciones sociales.

Fuente: Elaboración propia con la información obtenida de Hugo Kantis, Juan Federico, Sabrina Ibarra García. Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico en América Latina años 2016 – 2017 – 2018 – 2019, Banco Interamericano de Desarrollo. Washington DC, USA, 94, 90, 81, 92 <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/reportes-anales/>

Así pues, el cuadro evidencia, que la actitud y el comportamiento de El Salvador, referente a la movilidad en los indicadores es mínima y se establece como media, destacando que los principales puntos débiles están enfocados en cinco elementos que son: el sistema educativo, financiamiento, condiciones culturales, condiciones de la demanda y capital humano emprendedor, en donde este último destaca, por que, de ser negativo en los últimos informes presentados, ha cambiado y ha dado paso a un giro con un enfoque positivo.

Lo que hace notar, que, en el periodo Presidencial de Salvador Sánchez Cerén, hubo progresos, en la puesta en marcha de la normativa PNE, la ley de fomento, protección y desarrollo artesanal, una estrecha vinculación con la cooperación

internacional y el fondeo de programas sociales que incentivaban la actividad como lo fue JOVENES CON TODO del INJUVE, pero estos no representaron un crecimiento tan grande y si se toma en relación el posicionamiento internacional en los temas de interés de este informe, verdaderamente los avances fueron mínimos en comparación a otros países de la región que salieron mejor evaluados.

Entre los otros elementos, es decir los puntos fuertes, se prioriza el capital social, las políticas y regulaciones, la estructura empresarial, el capital humano emprendedor, todos ellos relacionados a la administración interna, en su mayoría, aunque existen otros que se acercan a las regulaciones que como se ha visto a lo largo de esta investigación aún se presentan débiles a juicio de los resultados obtenidos de este proceso, por lo tanto, en el caso particular nacional, si se ha avanzado, definitivamente hay un progreso en escalas adelantadas de este y eso es real y creciente, pero aún es necesario trabajar en las escalas iniciales y es ahí donde se encuentra el reto principal.

3.2.2.3. Análisis comparativo de la información oficial con los informes internacionales en materia de emprendimiento para El Salvador

Como se puede observar, el estado del emprendimiento en su relación interna y externa ha tenido un progreso, denotado en la participación de más actores en el CAE, la apertura de más CD-MYPE en las universidades para que brinden asistencia técnica a los emprendedores y el lanzamiento de la marca país “EL SALVADOR EMPRENDE” para posicionar productos de emprendedores, pero así mismo ha tenido un estancamiento en otros factores, como lo son la diversificación de las fuentes de financiamiento, el posicionamiento de la asociatividad y descentralización de la función gubernamental, donde no se ha visto mucho progreso en los últimos años, haciendo que el país no sea tan competitivo como los

demás de la región, que si trabajan, y no solo por posicionar el tema, sino cambiar la realidad política, social y económica de estos.

Como primer punto, para iniciar este comparativo de la percepción internacional con la realidad nacional, hay que establecer que entre las fortalezas identificadas en ambas posturas y a manera de resumen, se destaca que se posee un capital humano sensibilizado y con la capacidad de identificar oportunidades, posee regulaciones favorables en múltiples niveles del quehacer de la materia, existe una estructura empresarial creciente, que desempeña un rol adecuado en relación a su clasificación y dinámica dentro de todo el mercado y finalmente, se menciona un elemento cultural expresado en la interrelación de empresarios e instituciones y una cultura favorable a su realización.

Al comparar todo lo anterior, con la realidad presentada por los informes oficiales, efectivamente estas acciones se han llevado a cabo, además, se han cumplido en alguna medida las métricas propuestas al momento de asumir la presidencia en 2019, ya que se ha trabajado arduamente por el aumento de las instituciones, existen en alguna medida ecosistemas descentralizados ya sea municipales como regionales aunque sea en la teoría aun, además, se ha sensibilizado a la población con respecto al emprender y se crearon normativas que buscaban propiciarlo y protegerlo, por lo tanto, el aumento es evidente y comprobable como se ha podido visualizar, pero también es necesario tomar en cuenta que este se ha originado por la aprobación de la PNE, más que por un interés genuino.

Por otra parte, los informes denotan que para mejorar en primera instancia se debe de tomar a consideración que no se está invirtiendo en áreas débiles, ya que se hace referencia a lo siguiente: la educación, el financiamiento, proceso de innovación, tecnología e internacionalización y condiciones culturales y de mercado, donde por lo tanto su progreso tiene la posibilidad de ensancharse en la medida que existe mayor claridad de las posibilidades e inversión.

Ahora al puntualizar en cada uno, al comparar la percepción de los informes, con la realidad en la ejecución de actividades durante la administración gubernamental, queda en evidencia que efectivamente entre los problemas que más afectan se encuentra en primer lugar la educación, la cual es deficiente porque se cuenta con poco personal técnico capacitado y el surgimiento de muchas personas sin experiencia que están abordándolo, además, se presenta el financiamiento que es otro de los rubros que más complicaciones genera, debido a que no existen mecanismos formales que legitimen acciones en este elemento específicamente, destacando la figura del Crowdfunding o ángeles inversores que perfectamente podrían ser regulado pero aún no lo son.

Además, se debe de tomar a consideración la adopción de la tecnología y los escasos mecanismos de acceso a los mercados mundiales e innovación para los emprendimientos tradicionales, ya que estos solo están presentes en ámbitos privados y existen instituciones como PROESA que están encargadas de la promoción de esto, así como las embajadas que deberían de posicionar al empresariado salvadoreño y hacer ruedas de negocios, pero estas, como se mencionó, solo se enfocan en apoyar a la gran empresa y en muy poca medida a este tipo de negocios nacientes.

De igual manera, hablar con respecto a las condiciones culturales y de mercado, es importante, ya que en la realidad salvadoreña, a la fecha no se ha implementado una campaña agresiva para concientizar y presentar la manufactura salvadoreña en la sociedad, por lo que existe una generalizada percepción de baja calidad y de mala apropiación de la producción nacional, lo que impacta que el mismo mercado se transculturalice y adopte patrones de consumo que no son propios y adecuados a la situación económica y social, por lo que se desfavorece la producción salvadoreña y prima el desinterés por innovar, tecnificar e invertir más hacia los

mercados internos, a pesar de tener calidad apegada a los estándares internacionales.

Vale la pena mencionar, que, a pesar del avance, este aún posee elementos que deben de reformularse e incorporarse en el espectro político, ya que no es medible en las encuestas e informes y por eso no se aborda, pero si en las declaraciones de los funcionarios públicos, y en el sector emprendedor que en alguna medida busca participar con estos a una escala real de transformación de su realidad y de sus condiciones a fin de hacer El Salvador, un país donde se pueda emprender.

En El Salvador, hay muchas personas que no se consideran realizar la acción, a pesar de hacerlo, no obstante, la limitada promoción, el desinterés y la invisibilidad del CAE, la poca presencia de personal técnico que asesore en la materia a las altas autoridades del gobierno, ha significado una desaceleración en su posicionamiento y un golpe, si se toma como referencia el estado inicial del 2014 a la fecha y el ritmo de su posicionamiento inicial.

A partir de esto, quién completamente sufre las consecuencias de no escucharlos y ponerlos en espacios de toma de decisión, es el gremio, ya que no se está abordando a la altura de sus necesidades, sino más bien en relación a técnicos de entidades privadas que no conocen su realidad y que generan que la actividad este pensada para que el gobierno subsidie las operaciones de la empresa y por el contrario, está es pensada en la autosostenibilidad y estos factores los han deformado a causa de la entrega de capital semilla, sobre todo en el gobierno de Sánchez Cerén, que si bien esto provocó el inicio y aumento en los indicadores y números de personas interesadas, también impactó negativamente, no obstante solo el hecho de regular la actividad ha sido un avance sin precedentes en El Salvador.

3.3. Perspectivas del Emprendimiento para la administración gubernamental de Nayib Bukele 2019 – 2024: Plan Cuscatlán para la

modernización del Estado Salvadoreño y su incidencia en el emprendimiento

Desde su postulación como candidato a la República y tras una larga expectativa de su posible victoria, Nayib Bukele presentó muchas propuestas y discursos, donde se reunió con múltiples sectores y fue hasta el 03 de febrero de 2019, donde obtuvo oficialmente el reconocimiento de *1,434,856 personas*⁹⁸ de la población Salvadoreña, que le dieron la victoria definitiva para gobernar, esto representa el 53.10 % de los electores que confiaron en El, sus propuestas y su equipo de trabajo a medio conformar, para cambiar el rumbo del país y teóricamente mejorarlo.

Desde ese momento, cuando se dio el escrutinio final y se presenta como ganador de los comicios, inició un proceso de expectación donde la opinión pública se interesó por su equipo y sobre todo profundizar en sus propuestas presentadas en su plan, que, según su redacción, pretende la modernización del aparato estatal y como se ha podido observar anteriormente, esta representa una piedra angular para acelerar la función del estado en favor del emprender, así como en la conformación de los ecosistemas fortalecidos y sobre todo en la dinámica comercial y económica para acrecentarla en El Salvador.

Cabe destacar, que la visión de la administración del presidente Nayib Bukele, muestra en su plan, *que el país ha ignorado los avances tecnológicos y académicos que día con día están sucediendo y que están transformando realidades sociales y modernizando la administración pública en otros países a nivel mundial*⁹⁹, así como, la prestación de servicios con un enfoque más orientado hacia la eficacia y la

⁹⁸Xiomara Alfaro, TSE concluye escrutinio final y ratifica a Nayib Bukele como presidente de El Salvador, El diario de hoy, (07 de febrero de 2019), secciones nacionales, <https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/tse-concluye-el-escrutinio-final-y-ratifica-a-nayib-bukele-comopresidentedeelsalvador/565707/2019/>

⁹⁹ Nuevas ideas, Modernización del Estado - Plan Cuscatlán, El Salvador, (2019): 1, https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_modernizacion_del_estado.pdf

eficiencia, por lo que la nueva administración desea realizar cambios sociales requeridos y es necesaria la actuación de las empresas y estas lo saben, ya que son quienes más contribuyen al cambio mediante su aportación a las arcas del Estado, siendo esto vital para sus pretensiones.

Partiendo de lo anterior, La apuesta es transformar, modernizar y fortalecer las instituciones públicas para reducir la burocracia y mejorar la prestación de los servicios, por medio de la agilización de aquellas instituciones que aún no lo son, a fin de generar un ambiente propicio para la facilitación de las inversiones y lo más importante, de empleos dignos para el conglomerado social; fundamentalmente su propuesta es la *refundación de la sociedad Salvadoreña*¹⁰⁰, pasando de un sistema político bipartidista a uno multipartidista para encontrar nuevas formas de hacer política y abordar nuevos temas de la agenda nacional y sobre todo un acercamiento a los conceptos de inclusión, equidad y desarrollo.

Además, se interesa por crear Innovaciones, replanteamientos, sacar el máximo potencial y creatividad de funcionarios y la ciudadanía en general, a fin de lograr las transformaciones deseadas, todo ello a través de una denominada *Gobernanza inversa*¹⁰¹, donde se cambie de una vertical a una horizontal partiendo de la población en cualquier parte del territorio nacional, haciéndoles partícipes en su rol de actores activos de ella, garantizando el ideal de compactar el gobierno y hacerlo eficiente, trabajando conectado con la realidad social y descentralizándolo mediante los equipos de gobierno presentados en el PLAN Cuscatlán (Ver anexo 9, página 185 - 186).

Por otra parte, y tomando a consideración su diseño, este es desarrollado en áreas o temáticas de trabajo, que prevén acciones muy puntuales (Ver anexo 10, página

¹⁰⁰ Ibid., 3.

¹⁰¹ Nuevas Ideas, Nueva Gobernanza, El Salvador, (2019): 2, <https://www.plancuscatlan.com/tema.php?tema=100>

187-188), que presentan los antecedentes y las grandes líneas que se prevén abordar en cada una, durante la ejecución del periodo gubernamental.

A continuación, se presentan las perspectivas y planteamientos para el emprendimiento, en donde, para el desarrollo de esta investigación, se sintetizarán en 4 grandes temáticas, que aglutinan los 18 temas abordados en el Plan Cuscatlán:

1. Economía

En este, se agregan los temas de economía y lo fiscal, en donde de acuerdo a la estructuración del Plan Cuscatlán, el emprendimiento resalta en la asignación de los recursos, la reducción de la brecha salarial, el ofrecimiento de créditos, la inversión en educación, la sustitución de las importaciones por la producción local y desarrollar a las MYPE, por medio de programas que busquen aumentar su competitividad, consolidarles y especializarles.

Por lo tanto, como se puede evidenciar, el rubro económico es uno de los que más atención necesita y que se le presta en el plan, esto por la reciprocidad manifiesta en la vinculación emprendedor-Estado, donde los emprendedores necesitan incentivos, facilidades de obtención de recursos y normativa que facilite el comercio y por su parte el Estado necesita la reducción de la informalidad y un aumento en la recaudación fiscal, mediante la aportación de los emprendedores al gobierno, para seguir operando y trasladar beneficios a la población.

Así pues, se ha apostado con propuestas al sector, gracias a que como se ha visto en la investigación, la aportación del gremio que representa alrededor del 35% al PIB es representativa y esta puede aumentarse al motivar a los informales a cambiar su estatus legal, mediante las facilidades crediticias.

Siendo así, como la proyección económica integrada por ambos temas, toma un rol importante y que se puede presentar (al menos para el sector), como bien orientadas, ya que, al referirse a los obstáculos al emprendimiento, estas

proyecciones vienen a combatir las dificultades en el acceso al financiamiento y préstamos y la limitada motivación a la formalización, lo cual permitiría reconfigurar los mercados y posicionar la manufactura de emprendedores en la transabilidad nacional. Además, apoyaría a combatir las causas y efectos derivados del problema de los escasos mecanismos fiscales y financieros que afectan a los emprendedores en la actualidad.

Adicionalmente, se mostrarían los elementos que necesitan ponerse sobre el entorno político, como la reducción de la brecha salarial y la educación empresarial, que bien identifica el plan y que representan una grave dificultad. por la no valorización a la manufactura local y el desconocimiento técnico del valor de los productos o servicios que se prestan, limitando así el mercado nacional a consumir productos extranjeros, por lo que las perspectivas al combate de estas carencias y deficiencias resulta ser fundamental.

2. Social

Por su parte, esta temática está integrada por las proyecciones en Educación, Innovación y Tecnología, Cultura, Derechos Humanos, Seguridad, Salud y Deporte, esta hace referencia al desarrollo de programas de apoyo territorial, creación de carreras especializadas, búsqueda de oportunidades de formación técnica y profesional en el exterior, mecanismos que beneficien a las industrias creativas y su categorización, apoyo en la autorealización de las personas para que emprendan, fomento del emprendimiento en las comunidades para prevenir la violencia y actos delictivos, reinserción de los privados de libertad en la vida productiva del país, además de la búsqueda de la innovación en la industria del deporte y farmacéutica, para encontrar nuevas formas de hacer frente a la condición de la población.

Relacionándose así, con el combate a las limitaciones en la falta de programas de apoyo de las instituciones públicas y privadas del ecosistema emprendedor para

zonas del interior del país, la poca promoción de la asociatividad, la violencia y criminalidad y la escasa cultura emprendedora, que se asocian al problema de la limitada operacionalización interna y externa en los emprendimientos.

En donde resulta ser imperante, la búsqueda de soluciones frente a este, ya que podría mejorar y desarrollar una nueva clase empresarial que no solo tendría las condiciones propicias internas gracias al interés manifiesto de tecnificar y especializar la actividad, sino que también busca impactar e incidir en las condiciones externas y prevenir que los actuales delincuentes, luego de cumplir sus penas salgan nuevamente a delinquir, por lo que el fomento y proyección en darles alternativas de superación, puede hacer frente a otras problemáticas sociales.

Siendo así, como esta toma un protagonismo especial, ya que se presenta como integral, porque no solo busca incentivar el tema desde una perspectiva específica, sino que busca y proyecta desarrollarla integralmente, incorporando aquellos elementos como la salud y Derechos Humanos que son indispensables para el abordaje no solo adecuado, sino holístico, llegando al mismo nivel en el que se desarrolla en su multidisciplinariedad las relaciones internacionales.

3. Actualización gubernamental

En tercer lugar, se identifica la función Estatal que incluye la Política Exterior, la modernización del Estado, la Infraestructura, la Transparencia y anticorrupción. En estos, se hace referencia a la búsqueda de cooperación internacional que financie programas al sector, tanto para la creación de infraestructura como en formación, que reduzca el hacinamiento, mejore los espacios de formación en las escuelas y creen nuevos espacios de innovación como las aceleradoras de empresas, laboratorios de prototipaje e investigación, así como cualquier otra que sea requerida, además se proyecta la creación de programas de inversión de connacionales radicados en el exterior, para que financien emprendimientos, y una

fuerte apuesta en la administración pública, que contempla la reducción de la tramitología, y la estandarización de procedimientos que posibiliten agilizar las repuestas, a fin de poner en consonancia al país, con la dinámica internacional. Por lo tanto, se da respuesta a los obstáculos relacionados con la limitada innovación gubernamental y las debilidades al sistema educativo y al problema de las deficiencias de la administración pública en favor de los emprendimientos y las causas y efectos derivadas de estas, en donde la resolución de estos, representaría el avance más importante, debido a que gran parte del desarrollo empresarial, se ve entorpecido por la ineficaz función pública, que no responde adecuadamente a la globalización y que ha limitado por años la transabilidad del empresariado Salvadoreño, ya que no se implementan trámites ágiles y en el tiempo requerido. Así pues, la contribución que estas proyecciones realizarían en la realidad para el gremio, vendría agregar un valor determinante que podría poner en una escala superior a los emprendedores, ya que se contaría con la infraestructura, el financiamiento y la formación ad hoc, que permitiría llevar a esta generación de empresarios y la venidera a una condición trascendente en la búsqueda de nuevas alternativas de negocios y su tecnificación tanto nacional como internacional, de la mano del talento evidenciado por compatriotas que han triunfado en el exterior.

4. Temas transversales

Para finalizar este apartado, se hará referencia a los temas que son considerados transversales para esta investigación y que se presentan en las proyecciones del Plan Cuscatlán, destacando la juventud, Mujeres, Medio Ambiente, Turismo y Agricultura, elementos que son importantes y que definitivamente tienen una relación directa con todos los temas presentados anteriormente.

En estos, las propuestas están definidas en apoyar la autodeterminación de las juventudes a través del emprendimiento, propiciar becas para la formación técnica

para jóvenes, desarrollar mecanismo de financiamiento y asociatividad para jóvenes y mujeres, así como la gestión de capital semilla para ambos, priorizar el enfoque de género y las garantías crediticias para mujeres, promover los emprendimientos de artesanos y la actividad turística, mediante la especialización empresarial en los territorios, propiciar el uso adecuado de los recursos para los emprendimientos y la salvaguarda del Medio Ambiente durante todo el desarrollo productivo, así como la comercialización a fin de garantizar la sostenibilidad ambiental y empresarial.

Las propuestas anteriores, teniendo una relación directa con todos los obstáculos y problemas, así como las causas y efectos que vienen de estos, en donde en alguna medida con sus iniciativas, se busca una resolución a las afectaciones de sectores específicos mediante el desarrollo de la actividad que en su amplio abordaje y adaptabilidad, pretende y puede dar una alternativa a carencias reflejadas en ámbitos específicos, que lleven a transformar la realidad empresarial y más específicamente del emprendimiento.

Todo esto, gracias a que las alternativas identificadas, están en concordancia con la realidad y esto permite que la perspectiva de cambio posea la compatibilidad con las necesidades primarias del gremio como las debería tener.

Pero en este punto, luego de presentar las perspectivas gubernamentales utópicas, también es necesario hacer hincapié en el entorno nacional y si se podrá llevar a cabo toda la proyección, para ello se hará referencia a tres factores que pueden impedir la realización de todas las proyecciones:

1. Rol de la oposición en El Salvador

Muchas de las actividades presentadas en el plan Cuscatlán, obligadamente requieren su paso por la Asamblea Legislativa y esto puede representar la muerte a todos estos sueños e ideales plasmados, debido a que la disparidad legislativa que afecta la gestión de Nayib Bukele, le permiten obtener *solamente 11 votos (los*

de GANA y CD), frente a los de la oposición devastadora, que aglomera los restantes 73 votos (de ARENA, FMLN, PCN, PDC y el no partidario) sumando así los 84 votos¹⁰², lo cual pone al gobierno en una posición de debilidad de accionar y desestabilización, debido a la constante negociación que tendrá con la clase política actual, que se ha interesado limitadamente por las afectaciones del gremio y solo busca apoyar a sus financistas, sus intereses políticos y el gran capital.

En relación a esto, también cabe establecer que al referirse a la oposición en este investigación, se hace mención a todos aquellos actores de la realidad social que están en contra de la visión o trabajo desempeñado o a desempeñar, sumando a estos, los ataques entre el ejecutivo y la sala de lo constitucional, la situación de nepotismo que ha puesto al FMLN en contra de Bukele, la elección irregular de funcionarios de segundo grado, el plan control territorial, las órdenes ejecutivas por redes sociales, entre otras, minando así en alguna medida cualquier iniciativa que este se proyecte a presentar, debido a que en su autodenominada “lucha contra la corrupción” propuesta por Él, se ha hecho cada vez de menos aliados, que legitimen y apoyen cualquier iniciativa que impulse.

2. Limitados mecanismos de planificación gubernamental

En relación a esto, desde el lugar donde se llevaría la toma de posesión, la presentación del Plan Cuscatlán, el hermetismo en la asignación de las personas que ocuparían un cargo en el gabinete de gobierno, entre otras acciones, han dejado entrever una cierta improvisación, de parte de esta nueva administración que no proyecta un rumbo claro al país en materia económica y particularmente para el tema de las MYPE.

¹⁰² Marcos González Díaz, Nayib Bukele, presidente de El Salvador: 5 desafíos que enfrenta como líder de uno de los países más violentos y pobres de América Latina, BBC News Mundo, (6 febrero 2019), <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-47139360>

Lo anterior, queda en evidencia, en un tweet realizado de parte del mandatario del país, donde deja en evidencia que *desconocía que la anterior presidenta de la CONAMYPE, Iliana Rogel aún seguía ocupando el cargo, 17 días después de haber iniciado el periodo gubernamental*¹⁰³, esto representó una mala señal al sector, ya que en alguna medida ha permitido observar que el tema no esta tan presente en las planificaciones realizadas.

Aunque, es de destacar que se ha trabajado en ciertas acciones que se venían realizando como el combate al financiamiento informal con los usureros, la creación de fondos de inversión con apoyo de la cooperación internacional como el SICA y la UE, estrategias de comercialización y lucha contra la informalidad, así como la coordinación interinstitucional que permitan poner un monotributo para que los emprendedores a través de la formalidad puedan acceder a cobertura social del ISSS y mejorar su condición laboral y realidad, siendo esto positivo pero no el resultado de gestiones y negociaciones de su gabinete.

3. Excesiva contraloría social

Por su parte, en este punto, es necesario mencionar como particularmente a esta gestión, se le está haciendo una auditoría ciudadana constante, en donde es positivo, debido al manejo de los recursos públicos, pero esta, más allá de conocer cómo se lleva a cabo la administración de la función pública, pretende generar una desestabilización nacional e internacional con fines ideológicos – partidarios, en favor de afectar la imagen del país frente a organismos internacionales, que desencadenan en el acceso a financiamiento, la cooperación internacional y la visión que la diáspora Salvadoreña tiene en favor de Bukele.

¹⁰³ Diario la Pagina, presidente Bukele ordena la destitución de la presidenta de CONAMYPE El mandatario salvadoreño pidió que este viernes 14 de junio sea nombrado el nuevo titular de la institución, La Pagina.com, (viernes 14 de junio de 2019), <https://www.lapagina.com.sv/nacionales/pr esidente-bukele-ordenaladestitucion-de-la-presidenta-de-conamype>

Lo anterior, repercutiendo en la calidad crediticia del país, la atracción de inversiones extranjeras y la posición desfavorable para que se apoye más cooperación internacional al país, que como se ha visto es crucial no solo para el tema de los emprendedores y las MYPE, sino para poder ampliar aún más los beneficios sociales para aquellas zonas y regiones que no cuentan con un progreso y seguridad social como la que debería de ofrecérseles según la redacción de la normativa del país.

Así pues, los retos, las perspectivas y las proyecciones del gobierno, tienen un camino complejo que andar, en donde será necesaria la construcción de consensos, y las negociaciones adecuadas en donde se deberá de ceder y defender para llegar a lo que se espera, pero todo esto necesita mucho de la participación ciudadana, por ello, para terminar este capítulo, se presentarán tres perspectivas en que la participación de los emprendedores en los espacios de incidencia política, deberían de centrarse, para que desde su campo de accionar y su cosmovisión alejada de tintes políticos aun, pueda apoyar en el desarrollo socioeconómico que permita la autorealización de las personas que se animen a emprender.

1. Financiamiento público para emprendedores

Una de las necesidades imperantes de todos los empresarios es el acceso al financiamiento, como se ha establecido en múltiples partes de esta investigación, siendo así, como su búsqueda debería de priorizarse y es aquí cuando la incidencia política y la participación de estos debería ser trascendente e indispensable, esto porque la existencia de la banca gubernamental puede aumentar el desarrollo de la actividad emprendedora, debido a que el acceso al financiamiento en instituciones como el Banco de Fomento Agropecuario (BFA), El Banco Hipotecario (BH) o el Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL), puede priorizar mediante programas la atención a los emprendedores, debido a que las tasas de interés no

están pensadas para una utilidad distributiva privada, sino para fomentar el desarrollo y beneficio social.

Lo anterior, es importante porque la forma de trabajo pública se diferencia de la privada a partir de que los bancos privados, buscan ampliar las utilidades en su máxima expresión, aumentando los intereses o los requerimientos específicos para optar a estos, pero la apuesta de los emprendedores debería de ser buscar alternativas a estos temas y presentar propuestas que reduzcan estos requerimientos y que permitan aumentar la capacidad de riesgo de fondos y recursos públicos, para realizar actividades económicas con potencial de escalabilidad, todo ello, bajo el fin último de cumplir con las funciones de la banca pública que tienen como finalidad, otorgar recursos para financiar aquellos proyectos o actividades productivas que normalmente no tienen acceso a financiación externa por el canal de la banca comercial tradicional.

De modo que, se garantice el respeto al orden natural del sistema financiero, para que se desarrolle un entorno armonioso público – privado, que permita facilidades, reduzca la tramitología y no deforme la capacidad de obtención de crédito, ya que esta también es una cultura que puede afectar a los emprendedores y crear una visión de financiamiento con una forma que no es la adecuada y a la que posiblemente no siempre se tendrá ese beneficio.

2. Incentivos para la realización de la actividad

Para este apartado, es necesario referirse a la Constitución de la República de El Salvador, Título V: Orden Económico, que en su artículo 102, establece que *El Estado fomentará y protegerá la iniciativa privada dentro de las condiciones*

*necesarias para acrecentar la riqueza nacional y para asegurar los beneficios de ésta al mayor número de habitantes del país*¹⁰⁴.

Entre los principales incentivos que se deberían de fomentar desde la participación política de los emprendedores, se encuentran el establecimiento de nuevas formas de sociedades mercantiles, el establecimiento de impuestos diferenciados y beneficiosos que propicien y faciliten la actividad, el posicionamiento de las industrias creativas y la economía naranja a fin de diversificar las modalidades de emprender, la creación de programas de incubación y aceleración públicos para emprendedores por necesidad, la ampliación de beneficios sociales y tecnificación mediante el INSAFORP para el empresariado y la actualización de políticas públicas y municipales en la materia, entre otros.

Lo que vendrá a incidir, en su crecimiento y profesionalización, que como se ha visto según los indicadores internacionales que monitorean el desarrollo de esta en el país, aun se presenta muchas carencias, relacionadas en el tema de la especialización e industrialización y cualquier programa de apoyo que incluya e incorpore beneficios, tendrá un impacto en los indicadores para la temática y su facilitación.

3. Apertura de nuevos espacios de Asociatividad y Clusterización

En último lugar, su participación se debería orientar hacia la búsqueda y fomento de la asociatividad desde la perspectiva de ampliación y representación, enfocada en el monitoreo y la contraloría para la implementación de la ley, sobre todo la Ley MYPE y el SIMYPE en primera instancia, para que luego incluya la participación de otras clasificaciones empresariales, ya que la descentralización gubernamental que

¹⁰⁴ Constitución de la Republica de El Salvador, Sección V: Orden Económico, Artículo 102. (El Salvador, Asamblea Legislativa de El Salvador 1983), https://www.oas.org/dil/esp/Constitucion_de_la_Republica_del_Salvador_1983.pdf

encuentre una base asociativa, puede garantizar el éxito de los negocios de una área circundante (tal y como establecen la visión de ecosistema emprendedor) y la atención a las necesidades puntuales, con sus características específicas a nivel territorial en los diversos municipios del país. Así mismo, es necesario empujar de una forma más insistente, la Clusterización, esto, debido a que estos espacios empresariales, fortalecen a emprendedores del mismo gremio o rubro y crean lazos para el fomento y crecimiento de un sector en específico, así como la atracción de polos comerciales que traigan ventajas competitivas y reducción de costos, por trabajar en un entorno determinado que descentralice rubros y que permita especializar la capacidad del personal técnico, de los emprendedores y la cadena de abastecimiento, que conlleve a una adecuada segmentación y crecimiento empresarial.

Conclusión capitular

En el presente capítulo, se hizo evidente la realidad de la temática desde una perspectiva de las lecciones aprendidas, resultados, proyecciones y acciones en torno a la materia. donde ha tomado especial relevancia el conocer que la administración pública, el apoyo de la cooperación internacional y la perspectiva del tema, tiene un enfoque en términos generales dentro de la media, no obstante, una de las visiones es salir de esa media y destacar, ante esto en su plan de gobierno Nayib Bukele prevé muchas acciones en múltiples temáticas, pero esto, hasta no estar construido solo es un deseo utópico que se puede perder en el ideal de su construcción, por lo que se requiere de la participación de sociedad civil que acompañe los procesos y sea fiscalizador de su implementación.

Además, como se ha visto en los ejemplos de las experiencias de Chile, las lecciones aprendidas como el fomento de la innovación, el fortalecimiento institucional, y la propiciación de la asociatividad son vitales para el desarrollo del

ecosistema nacional, todo esto sin dejar de lado la experiencia de Colombia, que aporta con las lecciones de la descentralización institucional, el fomento de la cultura emprendedora y la construcción del marco jurídico, que viene a resonar en el desarrollo de toda la investigación, ya que a nivel nacional esto es requerido si existe el interés genuino de empujar el tema.

Así pues, en resumen la visión es amplia e integradora, y tiene un claro objetivo de ponerse en consonancia con la dinámica internacional, desde el momento en que se plantea la modernización estatal, la digitalización y el desarrollo de nuevas oportunidades de formación, tomando como base los cimientos dados en la administración de Sánchez Cerén, aunque aún hay temas importantes, pero siendo el más importante, la consolidación de una sociedad civil crítica, sensibilizada y concientizada en que para mejorar el emprender es necesario e indispensable su participación y sobre todo en espacios de incidencia político, que como bien se menciona no se mide en las métricas internacionales y tampoco posee proyección clara en el país.

En conclusión, se puede establecer que se cumplió el objetivo capitular tres ya que se ha expuesto la participación de emprendedores en los espacios de incidencia política en Colombia y Chile, sirviendo esto de referencia para su implementación en El Salvador, ya que se han mostrado las organizaciones y el avance que han alcanzado en la afiliación de miembros, así como la realidad de sus países, además se puede dar como presentada la información que justifica los resultados de la hipótesis capitular tres que establecía que el aumento de la participación de emprendedores en países de Latinoamérica, se ha consolidado, a partir del agremio de estos en organizaciones de sociedad civil, para demandar beneficios y atención a la clase política en cada país, para el mejoramiento de las condiciones que facilitan el desarrollo de la actividad para el sector.

CONCLUSIONES

La presente investigación, se ha caracterizado por describir y explicar la realidad del emprendimiento en El Salvador y el estado de la participación de emprendedores en los espacios de incidencia política mandatados por la normativa vigente, en donde se ha enfatizado en sus principales problemas y cuales son aquellos factores que la originan, así como los efectos que vienen derivados de esto, que en mayor o menor medida tienen un impacto positivo o negativo que golpea no solo al emprendedor como individuo, sino a la amplia gama de actores que intervienen en su lógica y dinámica, que como se ha podido evidenciar a lo largo de estas páginas, ha encontrado aciertos y desaciertos que en el futuro inmediato tienen un resultado impredecible, debido a que las proyecciones gubernamentales son buenas y utópicas, pero la realidad socioeconómica y los intereses políticos se encuentran en disonancia.

Así pues, acotando las conclusiones y atendiendo a su especificidad en el capítulo uno, se puede establecer que la temática, tiene un bagaje y desarrollo teórico conceptual multidisciplinario y holístico, ya que este se puede amoldar a la realidad desde cualquier perspectiva, debido a que su implementación inicialmente requiere de un individuo, sus ideas y la capacidad de asumir un riesgo mediante un emprendimiento, tal y como se ha podido evidenciar, en donde se ha abordado todo el desarrollo y evolución de la temática a nivel internacional, hasta conocer su origen en El Salvador, sus relaciones y sus actores.

Por lo tanto, en síntesis, es pertinente mencionar que se ha puesto en evidencia que el origen del emprendimiento en El Salvador, está relacionado con el financiamiento de parte de la cooperación internacional, que verdaderamente ha motivado el desarrollo de la actividad, gracias a los acuerdos asumidos en instancias internacionales del SICA y la los beneficios obtenidos de los programas de cooperación de la Unión Europea, pero también tiene otra serie amplia de

factores implícitos que han dado su origen, como lo es la idiosincrasia de la región, las adversidades y resiliencia de los habitantes y el deseo constante de transformar aquellas realidades nefastas que por años se han establecido en el continente, pero que han encontrado una luz al final del túnel con la realización de la actividad.

Por su parte, en relación al capítulo dos, se concluye que se ha hecho un breve recorrido en primer lugar por la normativa que regula la materia, siendo importante porque también fundamentó el surgimiento de algunas expresiones de vinculación e interrelación, pero más importante que ello, ha sido como se han dado los pasos por el reconocimiento formal y jurídico del emprendedor, donde a pesar de contar con amplias carencias y dificultades, su figura al menos de una manera muy pequeña se encuentra vigente en el ordenamiento del país, lo que resulta en sentar las bases de su construcción y abordaje.

Además, es importante destacar que se ha presentado una pequeña radiografía de la realidad para el tema, donde se han conocido los espacios de participación política y el estado de la participación de emprendedores, en donde se concluye que existe un mandato en su creación, se propicia la participación de los emprendedores, pero esto no le ha legitimado en el ecosistema, debido a que no cuenta con un poder de negociación trascendente y su accionar es relativamente tácito, porque se intuye su existencia y participación en estos, pero verdaderamente no dice ni hace nada que mejore las condiciones y reduzca las brechas, ya que como se ha podido observar, la existencia de sus problemas aún sigue siendo amplia y su temática aun no resuena en la agenda política, económica y social de El Salvador, limitando así a uno de los gremios más importantes que contribuyen al desarrollo económico.

Esta afirmación, manifiesta en los principales problemas presentados en donde se habla de los escasos mecanismos fiscales y de financiamiento, la limitada operacionalización interna y externa de los emprendimientos y la burocratización

estatal que en lugar de priorizar el emprender, se enfoca en otros sectores económicos, que atienden a una mayor cantidad poblacional con menos beneficios, y aportan económicamente en la generación de oportunidades de autorealización personal, pero que vienen a dejar en segundo plano la materia, que de igual manera contribuye a lo antes dicho, por lo tanto, esto se manifiesta en efectos que se agudizan y sumen aún más al sector y la sociedad, por que transita de acciones pequeñas que violentan las leyes como la informalidad a flagelos más grandes como el lavado de dinero, la extorsión y hasta la muerte de los empresarios.

Todo ello, ocasionado por el limitado posicionamiento del tema en la agenda de los partidos políticos y su correcto abordaje, que solo crea un estancamiento y retroceso en la atención y resolución de las necesidades de los emprendedores, que representan el 35% del PIB, a quienes se les limita su aportación y acceso a beneficios sociales, por la limitada cobertura y acompañamiento que impacta en los indicadores socioeconómicos para el país.

Por otro lado, en el capítulo número tres, se concluye que verdaderamente el gremio necesita avanzar y para ello el posicionamiento político mediante la incidencia y el lobby visto en el capítulo dos, representa una acción fundamental que abrirá una amplia gama de oportunidades, ya que se ha mostrado las implicaciones en el uso de los espacios de incidencia política para emprendedores, basado en la experiencia de Chile y Colombia y como está a llegado a un punto tal, que mediante expresiones de cooperación internacional se ha facilitado el acercamiento a países y regiones que están en un proceso de expansión y crecimiento y estos emprendedores han podido transferir experiencias y enseñanzas a la institucionalidad naciente de otros países, de cómo caminar y darle origen a la implementación de la asociatividad, que representa una piedra angular para el tema. Mientras tanto, al enfatizar en la realidad del emprendimiento durante el periodo presidencial de Salvador Sánchez Cerén, se ha hecho evidente que el tema ha

progresado específicamente en la normativa, debido a que en su periodo se ha dado la aprobación de tres instrumentos jurídicos que benefician al sector, la conformación del ecosistema emprendedor, porque se ha propiciado y construido todo el ecosistema en su conjunto, ya sea con aspectos positivos como negativos, y luego, mediante la promoción de la asociatividad, que si bien, esta no ha estado acorde a los beneficios dados de la institucionalidad pública citando como ejemplo a la AESAL, poco a poco se van dando más expresiones que se espera que en algún momento lideren y se posicionen la agenda según la visión de Daniel Isenberg.

Para culminar, es necesario mencionar que las perspectivas del gremio verdaderamente son muy optimistas, sobre todo por el nuevo mandato presidencial de Nayib Bukele, que se presenta como un gobierno joven con el deseo de transformar y romper con los viejos paradigmas para alcanzar el desarrollo de nuevas modalidades para la actividad, nuevas cosmovisiones en su abordaje y sobre todo la actualización de la función gubernamental, elementos que se pueden considerar utópicos, pero que con un buen enfoque y proyección tiene una posibilidad de realización, pero todo estará en función del establecimiento de diálogos, consensos y acuerdos que verdaderamente lleven a concretizar acciones, de parte de todos los actores involucrados en la temática, puesto que el reto es seguir normando y ampliando las posibilidades en donde su multidisciplinariedad, como se ha mencionado, le permita aumentar.

Por todos estos elementos mencionados, se puede establecer que se ha dado cumplimiento al objetivo general y los específicos para esta investigación, así como una alternativa de respuesta a las problemáticas de investigación planteadas que han guiado su desarrollo.

Además, se puede denotar que se ha presentado la información pertinente para que el lector pueda sacar sus propias conclusiones con respecto a cada uno de las

hipótesis de investigación, aunque de manera general se puede afirmar que las condiciones de los emprendedores verdaderamente se verán mejoradas, con el establecimiento y apertura de más espacios de incidencia política para exponer sus problemáticas, pero también es necesario complementar estos espacios y su participación con la promoción de la asociatividad, que conlleve a amalgamar al sector y crear tejido social en referencia a la actividad que permita implantar una cultura emprendedora genuina en la generación actual y venidera.

Finalmente, esta investigación posee una relación clara con la disciplina de las relaciones internacionales desde la perspectiva del Derecho público y privado, la economía internacional y la macroeconomía, la cooperación internacional, la globalización, la migración, las negociaciones internacionales mediante el lobby y la incidencia, además de la cultura contemporánea, la política y la teoría sistémica de las relaciones internacionales, que explica de una forma conveniente y correcta como el funcionamiento de sistemas y subsistemas, viene a ser parte de una realidad internacional y nacional, a fin de establecer un orden, pero sobre todo el ser parte de organismos y entidades mayores que mediante la articulación pueden impactar aún más en la sociedad.

RECOMENDACIONES

1. Se debe buscar la consolidación de la asociatividad de parte de la ciudadanía en el tema de emprendimiento, esto porque existen muchas organizaciones que trabajan de forma dispersa y solo mediante el trabajo representativo e integrador, se podrán realizar los cambios requeridos, a fin de incidir en el interior de la clase política y los partidos políticos para que la agenda del sector pueda empezar a ganar protagonismo.

2. Implementar y consolidar la estructura del SIMYPE, a fin de descentralizar la ejecución de actividades de atención al sector, para que mediante un esquema de cascada se empiece abordar su realidad en los entornos departamental, municipal y sectorial, tal y como se presenta en la norma para la implementación del sistema, bajo el fin de incorporar ordenanzas municipales de emprendimiento que puedan representar incentivos a la formalización del sector, desde una escala inmediata local.
3. Creación de una Ley de Emprendimiento en El Salvador, a fin de garantizar el reconocimiento legal, formal y sólido de la actividad, bajo la premisa de dotar a la institucionalidad y los emprendedores de mecanismos suficientes para que puedan demandar la realización de acciones amparadas ante un marco normativo de primer orden, debido a que la Política Nacional de Emprendimiento vigente, ha perdido validez en relación al crecimiento y desarrollo del tema a nivel nacional e internacional, por las dinámicas cambiantes.
4. Creación de un ordenamiento jurídico relativo al acceso al financiamiento para los emprendedores, bajo la premisa de dotar de opciones diversas para acceder al capital, en sus diversas categorías, debido a que en el país aún no se reconocen figuras como los ángeles inversores, el Crowdfunding, Criptomonedas, entre otros que están en relación con la dinámica internacional y que podrían significar un paso para avanzar en el acceso a nuevos mercados.
5. Establecer la ruta de atención a los emprendimientos, que integre la participación plena de la institucionalidad gubernamental, mediante acciones concretas de parte de estos para desarrollar la temática y así asegurar la atención en todas las áreas del ciclo empresarial, apoyándose de las entidades privadas, la cooperación internacional y la sociedad civil, en la

identificación de las condiciones y puntos de acceso, para garantizar la atención a cualquier emprendedor independientemente si su motivación es emprender por oportunidad o necesidad.

6. Búsqueda de mecanismos de registros digitales, que lleven a la reducción de la tramitología y la duplicidad de la información para la actividad empresarial, esto porque el proceso actual no brinda las herramientas requeridas para facilitar la conformación de una empresa, la obtención de permisos de operación, el pago de impuestos, entre otros, por lo que toma especial interés abordar las experiencias de países aliados como Chile para conocer la implementación de su programa: empresa en un día, que permite la creación de una empresa en plazos extremadamente breves.

BIBLIOGRAFIA

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Arenal Cabello, Alberto. Cristina Armuña Gonzales. Sergio Ramos Villaverde. Claudia Feijóo. Ecosistemas emprendedores y startups, el nuevo protagonismo de las pequeñas organizaciones. (España: Universidad Politécnica de Madrid, 2018)
<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/407/ARENAL,%20ARMU%C3%91A,%20RAMOS%20Y%20FEIJOO.pdf>
- Aspromourgos, Tony. Entrepreneurship, Risk and Income Distribution in Cantillon's Essai. (2010).
<http://www.hetsa.org.au/hetsa2010/pdf/aspromourgos.pdf>
- Chávez Pineda, Mauricio Ernesto. Proyecto final de master: Evaluación de impacto del turismo rural por parte de las iniciativas emprendedoras dinámicas en la cadena de valor de turismo de los municipios de La Palma, Tejutla y San Ignacio, El Salvador sobre desarrollo sostenible. trabajo de grado para optar al grado de master en dirección y consultoría turísticas. Fundación Universitaria Iberoamericana – FUNIBER, La Libertad, El Salvador: enero 2017. Biblioteca sede FUNIBER El Salvador.
- Chorro, Miguel. Financiamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas: el caso de El Salvador. Comisión Económica para América Latina y El Caribe – CEPAL, Santiago de Chile, Chile (2010).
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5203/S1000477_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Entrepreneur Staff. Todo lo básico que necesitas saber sobre la Ley Fintech. Entrepreneur media, INC, México. (octubre 2019).
<https://www.entrepreneur.com/article/340200>
- Fundación para el desarrollo económico (FUNDE). Síntesis Libro blanco de la microempresa. San Salvador, El Salvador: 1997.
<http://redmujeres.org/wpcontent/uploads/2019/02/libroblancomicroempresa.df>
- Gámez Gutiérrez, Jorge Alberto. Emprendimiento y creación de empresas: teorías, modelos y casos. Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia: 2013.
<https://tinyurl.com/y96bdjw6>
- Isenberg, Daniel. How to start an entrepreneurial revolution, Harvard Business Reviews. volume 88. USA. (junio 2010).
<https://institute.coop/sites/default/files/resources/Isenberg%20%20How%20to%20Start%20an%20Entrepreneurial%20Revolution.pdf>
- Lederman, Daniel. Julián Messina. Samuel Pienknagura. Jamele Rigolini. El emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación. (Banco Mundial, Washington D.C., Estados Unidos. (2014).
https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf
- López Agudelo, Zaira Mei-Ling. Los Ecosistemas de Emprendimiento como parte de la Estrategia de Desarrollo de una Región. Colombia. (2016).
[https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11496/ZairaMeiling_LopezAgudelo_2016.pdf?sequence=2#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Daniel%20Isenberg%20\(2015\)%2C,desarrollo%20econ%C3%B3mico%20de%20una%20regi%C3%B3n.](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11496/ZairaMeiling_LopezAgudelo_2016.pdf?sequence=2#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Daniel%20Isenberg%20(2015)%2C,desarrollo%20econ%C3%B3mico%20de%20una%20regi%C3%B3n.)
- Malecki, Edward J. Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems. Ohio State University, USA. (marzo de 2018).
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/gec3.12359>

- Marchal, Cécile. El arte de cabildear o la práctica del lobby. Trabajo final para Máster, Universitat Jaume I, España: junio 2015.
http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/131865/TFM_Marchal_C%C3%A9cile.pdf?sequence=1&isAllowed
- Ochoa, María Eugenia. La microempresa y su acceso al financiamiento en El Salvador: reflexión y debate. San Salvador, El Salvador.
<http://www.repo.funde.org/361/1/APD-71-III.pdf>
- Rubio Jaramillo, David Andrés. Factores clave de éxito asociados al emprendimiento de base tecnológica de la ciudad de maizales: un análisis desde la cadena de valor del emprendimiento. tesis MBA. Universidad Nacional de Colombia, Manizales, Colombia: 2013. <https://core.ac.uk/download/pdf/19485345.pdf>
- Sarabia Huerta, Abril Indira. Sheila Delhumeau Rivera. Aproximación al concepto de ecosistema de emprendimiento. Artículo de ciencia administrativa. Número 2, Universidad Autónoma de Baja California, México (2019).
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2020/02/01CA201902.pdf>

FUENTES DE HEMEROTECA

- Ács, Zoltán J. László Szerb. Ainsley Lloyd. Global Entrepreneurship Index 2016. Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington DC, USA. (2016):60 1-246. <https://thegedi.org/downloads/>
- Ács, Zoltán J. László Szerb. Ainsley Lloyd. Global Entrepreneurship Index 2017. Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington DC, USA. (2017):73 <https://thegedi.org/downloads/>
- Ács, Zoltán J. László Szerb. Ainsley Lloyd. Global Entrepreneurship Index 2018. Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington DC, USA. (2018):85 <https://thegedi.org/downloads/>

- Ács, Zoltán J. László Szerb. Ainsley Lloyd, Ainsley. Global Entrepreneurship Index 2019. Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington DC, USA. (2019):10 <https://thegedi.org/downloads/>
- Alfaro, Xiomara. TSE concluye escrutinio final y ratifica a Nayib Bukele como presidente de El Salvador. El diario de hoy, (07 de febrero de 2019). secciones nacionales.
<https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/tse-concluye-el-escrutinio-final-y-ratifica-a-nayib-bukele-comopresidentedeelsalvador/565707/2019/>
- Banco Central de Reserva, Conferencia REDIBACEN: Políticas Públicas para transformar a la Micro y Pequeña Empresa, centro de noticias BCR, (lunes 28 de noviembre de 2016).
https://www.bcr.gob.sv/esp/index.php?option=com_k2&view=item&id=895:conferencia-redibacen-pol%C3%ADticas-p%C3%BAblicas-para-transformar-a-la-micro-y-peque%C3%B1aempresa&Itemid=168&tmpl=component&print=1
- Berrod, Emmanuel. América Latina avanza lentamente en el terreno de la innovación. Centro de noticias de la ONU. (24 de julio de 2019). sección asuntos económicos. <https://news.un.org/es/story/2019/07/14/59671>
- Cantizzano, Irma. Usureros en El Salvador mueven \$500 millones al año. La prensa gráfica. (07 de octubre de 2019). Sección economía. <https://www.laprensagrafica.com/economia/Usureros-en-El-Salvadmueve-n-500-millones-al-ano-20190906-0446.html>
- Cámara de comercio de Cali. Únete a la asociación de emprendedores de Colombia. Revista Acción. Edición 201. Cali. Colombia. septiembre 2017:1. https://www.ccc.org.co/categoria_articulo/unete-la-asociacion-emprendedores-colombia/
- Canahuí, Elder. Urge un Ecosistema de emprendimiento en Centroamérica. Revista digital WIN. editorial Veraz S.A. Guatemala. Guatemala:1.

<https://www.revistawin.com/urge-un-ecosistema-de-emprendimiento-encentroamerica/>

- Centro Regional de promoción de la MIPYME. Se fortalece ecosistema de emprendimiento en El Salvador con el apoyo de la República de China Taiwán. Centro de noticias SICA. (28 de julio de 2017). área económica. <https://www.sica.int/busqueda/Noticias.aspx?IDItem=108861&IDCat=3&IdEnt=21&Idm=1&IdmStyl=1>
- Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa CENPROMYPE. Estrategia regional de fomento al emprendimiento en Centroamérica y República dominicana: Resumen Ejecutivo. primera edición. (San Salvador, El Salvador, 2013).
https://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=odoc_84049_1_18022014.pdf
- Comisión Nacional de Mercado de Valores y Banco de España. Plan de educación financiera, finanzas para todos, que es cultura financiera. (España 2010). https://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura_financiera.html#:~:text=La%20cultura%20financiera%20es%20el,lo%20largo%20de%20la%20vida.
- Comisión Nacional para el conocimiento y uso de la biodiversidad. ¿Qué es un ecosistema? (Ciudad de México, México, 2019). <http://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/quees.html>
- Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. Encuesta Nacional MYPE 2017. (San Salvador, El Salvador, julio 2018). <https://www.conamype.gob.sv/download/encuesta-nacional-de-la-mype-2017/>
- Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. Informe de rendición de cuentas CONAMYPE junio 2014 – mayo 2015. (San Salvador, El

- Salvador, 28 de julio de 2015). <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/conamype/documents/rendicion-de-cuentas>
- Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. Informe de rendición de cuentas CONAMYPE junio 2015 – mayo 2016. (San Salvador, El Salvador, 28 de julio de 2015). <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/conamype/documents/rendicion-de-cuentas>
 - Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE). Informe de rendición de cuentas CONAMYPE junio 2016 – mayo 2017. (San Salvador, El Salvador, 28 de julio de 2015). <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/conamype/documents/rendicion-de-cuentas>
 - Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. Informe de rendición de cuentas CONAMYPE junio 2017 – mayo 2018. (San Salvador, El Salvador, 2018). <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/conamype/documents/rendicion-de-cuentas>
 - Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. Memoria de labores CONAMYPE 2018. (San Salvador, El Salvador, 2019). <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/conamype/documents/memorias-de-labores>
 - Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES. Manual de incidencia política y abogacía: elementos conceptuales y practico. (Bogotá, Colombia, 2014):18. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/AJ-Conpes147-manual-incidencia.pdf>
 - Contreras, Claudia. Mena, Lula. El diseño en El Salvador como agente de cambio social. Revista estrategia y negocios. edición 245. Honduras. septiembre 2019:2. <https://www.estrategiaynegocios.net/especiales/mujeresdesafiantes2019/1316053-458/lula-mena-eldise%C3%B1o-en-el-salvadorcomo-agente-de-cambio-social>

- Cortez, Víctor. Miramontes, Cesar. Atkins, Jacob. Los 21 unicornios de Latinoamérica galopando hacia el éxito. Centro de noticias contxto. (16 de abril de 2019). Sección noticias. España. <https://www.contxto.com/es/startups/los-21-unicornioslatinoamericanos-galopando-hacia-el-exito/>
- Diario la Pagina. Presidente Bukele ordena la destitución de la presidenta de CONAMYPE El mandatario salvadoreño pidió que este viernes 14 de junio sea nombrado el nuevo titular de la institución. La Pagina.com. (viernes 14 de junio de 2019). <https://www.lapagina.com.sv/nacionales/presidente-bukele-ordena-la-destitucion-de-la-presidenta-de-conamype>
- Estrategiaynegocios.net. El Salvador: Banco Agrícola ha beneficiado a 35 emprendimiento con In-pactamos. Revista estrategia y negocios. Honduras. diciembre (2018): 1. <https://www.estrategiaynegocios.net/empresasymanagement/1240350-330/el-salvadorbancoagr%C3%ADcola-ha-beneficiado-a-35-emprendimientos-con-in-pactamos>
- Flores, Ricardo. El Salvador pierde \$ 1,000 millones al año por el contrabando. La prensa gráfica. (17 de septiembre de 2019). Sección judicial. <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/El-Salvador-pierde--1000-millones-al-ano-por-el-contrabando-20190916-0527.html>
- González Díaz, Marcos. Nayib Bukele, presidente de El Salvador: 5 desafíos que enfrenta como líder de uno de los países más violentos y pobres de América Latina. BBC News Mundo. (6 febrero 2019). <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-47139360>
- Hernández, Rodrigo. Presidente de la República lanza la Organización más grande y Representativa de la MYPE SÍMYPE. noticias página web CONAMYPE. (26 de septiembre 2018). sección noticias ciudadano. <https://www.conamype.gob.sv/blog/2018/09/26/presidente-de-larepublicalanza-laorganización-mas-grande-y-representativa-de-la-mype-simype/>

- Humberto Flores, José. El Salvador está entre los 10 países que más sufre la fuga de cerebros. entrevista por universia.com. (28 de agosto 2015). El Salvador, 2019.
<https://noticias.universia.com.sv/cultura/entrevista/2015/08/28/1130507/salvador-10-paises-sufrefuga-cerebros-comento-dr-jose-humberto-flores.html>
- INNpuls Colombia. Mapeo de Ecosistemas regionales de emprendimiento en Colombia. Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, Colombia.
https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/2.2_mapeo_e_infografia.pdf
- Instituto de Investigación Rafael Lapesa. Definición de emprender. diccionario de autoridades 1726 – 1739. Nuevo diccionario histórico del español. versión 1.1. Real Academia Española, Madrid, España. Acceso el 25 de noviembre 2018. <http://web.frl.es/DA.html>
- Kantis, Hugo. Juan Federico, Sabrina Ibarra García. Condiciones sistémicas e institucionalidad para el emprendimiento y la innovación: Hacia una agenda de integración de los ecosistemas en los países de la Alianza del Pacífico. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington DC, USA. (noviembre 2016):94
<https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/reportes-anales/>
- Kantis, Hugo. Juan Federico, Sabrina Ibarra García. Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico en América Latina 2017: avances y retrocesos en perspectiva. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington DC, USA (2017):90 <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/reportes-anales/>
- Kantis, Hugo. Juan Federico, Sabrina Ibarra García. Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico en América Latina 2018: Las brechas abiertas de América Latina: ¿convergencia o divergencia? (Banco Interamericano de Desarrollo. Washington DC, USA. (2018): 81
<https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/reportes-anales/>

- Kantis, Hugo. Juan Federico, Sabrina Ibarra García. Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico en América Latina 2019: Emprendimiento y digitalización: una agenda común de posibilidades y desafíos. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington DC, USA. (2019):92 <https://prode.m.ungs.edu.ar/icsed/reportes-anuales/>
- Lafuente Ibáñez, Carmen. Ignacio López Domínguez. Carlos Poza Lara. Emprendimiento y economía informal: caracterización empírica de la empresa española a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor. Revista Escuela de Administración y Negocios, edición 84. Universidad EAN. Bogotá. Colombia. (2018): 8. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1915>
- La republica.com. Así funcionan los ecosistemas de emprendimiento en América Latina. página web periódico la Republica. (31 de julio de 2019). sección tecnología. Bogotá, Colombia. <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/asi-funcionan-los-ecosistemas-deemprendimiento-en-america-latina-2891166>
- Lexico.com, Definición de articulación, Diccionario de Oxford de Google. Acceso el 13 de septiembre 2018. <https://www.lexico.com/es/definicion/articulacion>
- Linares, Vanessa. Serpas, Daniel. Capacidad de innovación frena la competitividad de El Salvador. El diario de hoy. (11 de octubre de 2019). Sección noticias. <https://www.elsalvador.com/eldiariodehoy/capacidad-de-innovacion-frena-la-competitividad-de-el-salvador/648374/2019/>
- Linares, Vanessa. Emprendedores se organizan por rubros en nuevo gremial. El diario de hoy. (23 de noviembre de 2018). Sección Negocios. <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/emprendedores-seorganizan-por-rubros-en-nueva-gremial/542480/2018/>

- López, Jaime. 32 empresas incautadas a procesados por lavado de dinero dejan 3 millones de dólares al Estado. El diario de hoy. (06 de agosto de 2019). Sección de noticias. <https://www.elsalvador.com/eldiariodehoy/32-empresas-incautadas-a-procesados-por-lavadodedinerodejan-3-millones-de-dolaresalestado/628024/2019/>
- Martínez, José. Mercado Interno. Diccionario Jurídico y de Ciencias Sociales en Línea. Ciudad México, México, enero 2017. Acceso el 20 de diciembre 2018. <https://diccionario.leyderecho.org/mercado-interno/>
- Ministerio de trabajo y previsión social MITRAB. Presidente Sánchez Cerén lanza oficialmente Política Nacional de Emprendimiento. Centro de noticias. (20 de agosto de 2014). Sección noticias. San Salvador. <https://www.mtps.gob.sv/noticias/presidente-sanchez-ceren-lanza-oficialmentepolitica-nacional-de-emprendimiento/>
- Nuevas ideas. Cultura - Plan Cuscatlán. El Salvador. (2019). https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_cultura.pdf
- Nuevas ideas. Deporte - Plan Cuscatlán. El Salvador. (2019). https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_deportes.pdf
- Nuevas ideas. Economía - Plan Cuscatlán. El Salvador. (2019). https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_economia.pdf
- Nuevas ideas. Educación - Plan Cuscatlán. El Salvador. (2019). https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_educacion.pdf
- Nuevas ideas. Fiscal - Plan Cuscatlán. El Salvador (2019). https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_fiscal.pdf
- Nuevas ideas. Innovación y tecnología - Plan Cuscatlán. El Salvador. (2019). https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_innovacion_y_tecnologia.pdf
- Nuevas ideas. Infraestructura - Plan Cuscatlán. El Salvador. (2019).

- <https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlaninfraestructura.pdf>
- Nuevas ideas. Juventud - Plan Cuscatlán. El Salvador. (2019).
https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_juventud.pdf
 - Nuevas ideas. Modernización del Estado - Plan Cuscatlán. El Salvador. (2019).
https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_modernizacion_del_estado.pdf
 - Nuevas ideas. Mujer - Plan Cuscatlán. El Salvador. (2019).
https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_mujer.pdf
 - Nuevas Ideas. Nueva Gobernanza. El Salvador. (2019).
<https://www.plancuscatlan.com/tema.php?tema=100>
 - Nuevas ideas. Turismo - Plan Cuscatlán. El Salvador. (2019).
https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_turismo.pdf
 - Nuevas ideas. Política Exterior - Plan Cuscatlán. El Salvador. (2019).
https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_politica_exterior.pdf
 - Nuevas ideas. Proyecto Dalton. El Salvador. (2019).
<https://www.plancuscatlan.com/tema.php?tema=202>
 - Nuevas ideas. Proyecto Inclusión social para prevenir la violencia. El Salvador. (2019). <https://www.plancuscatlan.com/tema.php?tema=208>
 - Nuevas ideas. Proyecto Mi nueva escuela. El Salvador. (2019).
<https://www.plancuscatlan.com/tema.php?tema=203>
 - Nuevas ideas. Seguridad - Plan Cuscatlán. El Salvador. (2019).
https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_seguridad.pdf
 - Núñez, Inti. Maricarmen Torres. Felipe Jara. Valeria Mazo. Ecosistema de emprendimiento: una mirada desde la política pública. CORFO. Gobierno de Chile. (2018): 145. http://ctie.economia.cl/wp-content/uploads/2018/04/Ecosistemas-de-emprendimient_Unamirada-desdela-pol%C3%ADtica-p%C3%BAblica-2015.pdf

- Organización Internacional del Trabajo OIT. América Latina y el Caribe en deuda con la calidad del empleo. Centro de noticias OIT. (15 de febrero de 2019). sección noticias. Lima, Perú.
https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_671577/lang-es/index.htm
- Orellana, Javier. El Salvador: Gobierno alista un monotributo para formalizar a MYPE's. La prensa gráfica. (19 de julio de 2019). Revista el economista. Sección finanzas. San Salvador, El Salvador, 2019.
<https://www.eleconomista.net/economia/El-Salvador-Gobierno-alista-un-monotributo-paraformalizar-a-mypes-20190719-0025.html>
- Orellana, Javier. El Salvador busca superar brechas en el emprendimiento. La prensa gráfica. (25 de septiembre de 2017). Sección economía.
<https://www.laprensagrafica.com/economia/ElSalvador-busca-superar-brechas-en-el-emprendimiento-0170924-0056.html>
- Orellana, Javier. Bancolombia integra la innovación en su estrategia corporativa. La prensa gráfica. (10 de noviembre 2016). Sección economía.
<https://www.laprensagrafica.com/economia/Bancolombia-integra-la-innovacion-en-su-estrategia-corporativa-20161110-0071.html>
- Quinteros, Johana. José Sánchez. La cadena de valor: una herramienta del pensamiento estratégico. revista de estudios interdisciplinarios en ciencias. volumen 8. Universidad Rafael Belloso Chacín, Maracaibo, Venezuela: 380.
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>
- Real Academia Española. Definición de administración pública. Diccionario jurídico. Consejo general de poder judicial, España, 2019. Acceso 23 de abril 2020. <https://dej.rae.es/lema/administraci%C3%B3n-p%C3%BAblica>
- Real Academia Española. Definición de creatividad. Diccionario de lengua española. edición 23ª, Madrid, España, 2014. Acceso el 22 de abril 2020. <https://dle.rae.es/creatividad>

- Real Academia Española. Definición de deformar. Diccionario de lengua española. edición 23º, Madrid, España, 2014. Acceso el 22 de abril 2020. <https://dle.rae.es/deformar>
- Real Academia Española. Definición de desarticulación. Diccionario de lengua española. edición 23º, Madrid, España, 2014. Acceso el 22 de abril 2020. <https://dle.rae.es/desarticular>
- Real Academia Española. Definición de efecto. Diccionario de lengua española. edición 23º, Madrid, España, 2014. Acceso el 22 de abril 2020. <https://dle.rae.es/efecto>
- Real Academia Española. Definición de innovación. Diccionario de lengua española. edición 23º, Madrid, España, 2014. Acceso el 23 de abril de 2020. <https://dle.rae.es/innovaci%C3%B3n>
- Diccionario de negocios. Definición de mecanismos financieros. Madrid, España 2019. Acceso el 23 de abril de 2020. <https://diccionariodenegocios.com/m/mecanismo-financiero/>
- Real Academia Española. Definición de marginación. Diccionario de lengua española. edición 23º, Madrid, España, 2014. Acceso el 24 de abril 2020. <https://dle.rae.es/marginaci%C3%B3n>
- Real Academia Española. Definición de participación ciudadana. Diccionario jurídico. Consejo general de poder judicial, España, 2019. Acceso el 24 de abril 2020. <https://dej.rae.es/lema/participaci%C3%B3n-ciudadana>
- Real Academia Española. Definición de ordenamiento jurídico. Diccionario jurídico. Consejo general de poder judicial, España, 2019. Acceso el 24 de abril 2020. <https://dpej.rae.es/lema/ordenamientojur%C3%addico>
- Sánchez Masferrer, Manuel. Informe nacional El Salvador 2012, Global Entrepreneurship Monitor. Edición 2012. Escuela Superior de Economía y

- Negocios – ESEN, 2013, Santa Tecla, La Libertad, El Salvador: 45. https://www.esen.edu.sv/gem/files/resultados/GEM_EL_SALVADOR_202.pdf
- Startup Genoma. Global Startup Ecosystem Report 2019. (California, Estados Unidos. (mayo 2019):40. <https://startupgenome.com/reports/global-startup-ecosystem-report-2019>
 - Secretaria General Organización Iberoamericana de Seguridad Social OISS. 59 años de historia del servicio nacional de aprendizaje SENA. Centro de noticias. (21 de junio de 2016). Sección noticias. Bogotá, Colombia. <https://oiss.org/59-anos-de-historia-del-servicio/>
 - Secretaria Técnica y de planificación, Gobierno de El Salvador. El Salvador productivo, Educado y Seguro, Plan quinquenal de desarrollo 2014 – 2019. (Gobierno de El Salvador, San Salvador, El Salvador 2014): 94, <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/migobdt/documents/86818/download>
 - Sistema Latinoamericano y del Caribe SELA. Cooperación colombiana se consolida como campeona del emprendimiento en la región Mesoamericana. Centro de noticias SELA. (11 de marzo de 2014). Sección noticias. <http://sursur.sela.org/listado-de-noticias/2014/03/cooperacion-colombiana-se-consolida-como-campeona-del-emprendimiento-en-la-region-mesoamericana/>
 - Suarez, Luz. Carmen Vásquez. Evolución del concepto de emprendedor: de Cantillon a Freire. Revista Digital de Investigación y Postgrado. volumen 5. Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”. Vicerrectorado Barquisimeto. Venezuela: 29. <https://pdfs.semanticscholar.org/53b2/6f405ee1d2f6bfda608515e0e4c0f6359aeb.pdf>
 - Teos, Edwin. La micro y pequeña empresa genera el 31 % de empleos en El Salvador: CONAMYPE y BCR. La prensa gráfica. (16 de febrero de 2019).

Sección economía. <https://www.laprensagrafica.com/economia/La-micro-y-pequena-empresa-genera-el-31--de-empleos-en-El-Salvador-CONAMYPE-y-BCR-20190215-0352.html>

- Urías, Tania. El Salvador, segundo país con menos inversión extranjera en C.A en 2018. El diario de hoy. (07 de septiembre de 2019). Sección noticias. <https://www.elsalvador.com/eldiariodehoy/elsalvador-segundo-pais-con-menos-inversion-extranjera-en-c-a-en2018/637814/2019/>
- Urquilla, Katlen. Comercio y construcción, los que más empleos crearon en 2019. El Diario de Hoy. (16 de marzo del 2020). Sección economía. <https://www.elsalvador.com/eldiariodehoy/empleo-sector-construccion-comercio/696105/2020/>
- Urquiza, Alatríste. Casas, Federico. Ponencia IMEF 2013: Un México de emprendedores, Capítulo 5: el gobierno. Veracruz, México. (2013). <https://docplayer.es/111720764Un-mexico-deemprendedores.html>
- Valenzuela-Klagges, Iván. Barbara Valenzuela-Klagges. Javier Irarrazaval, Javier. Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus determinantes: Tendencias y desafíos. Revista Pilquen. Volumen 21. número 3. Universidad San Sebastián. Chile, (2018): 57. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6775681>
- Vecchio, José Grasso. Importancia del emprendimiento. boletín de noticias finanzas digital. (02 de noviembre de 2013). Sección noticias. <https://www.finanzasdigital.com/2013/11/importanciadelemprendimiento/#:~:text=El%20emprendimiento%20es%20el%20mejor,a%20dejar%20de%20ser%20dependientes.>
- Veciana, José María. Entrepreneurship as a scientific Research programme. Universitat autònoma de Barcelona, España. (2010).

<http://www00.unibg.it/dati/corsi/8919/44246Entrepreneurship%20as%20a%20s%20cientific%20research%20programme.pdf>

- Villaroel, Gabriela. Costo del comercio en El Salvador, entre los más altos de Centroamérica. Diario el mundo. (22 de abril de 2019). Sección economía. <https://diario.elmundo.sv/costo-del-comercio-enelsalvador-entre-los-mas-altos-de-centroamerica/>
- Webmaster FISDL. Cooperación triangular: una experiencia metodológica y testimonial enriquecedora. Centro de noticias FISDL. (23 de abril 2015). Sección novedades. San Salvador, El Salvador 2019. <http://www.fisd.l.gob.sv/novedades/ciudadano/10760-cooperacion-triangular-una-experiencia-metodologica-y-testimonial-enriquecedora>
- Zamora, Clarisa Solange. La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. revista espacios. volumen 39. Ecuador (2018). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

FUENTES ELECTRONICAS

- Asociación de Emprendedores de Colombia ASEC, que hacemos, Sitio web Oficial, (Colombia 2019), <http://www.somosasec.com/#2019>
- Asociación de emprendedores de El Salvador. Comunicado oficial. (julio 2017). <https://pikstagram.org/media/BlzK3lqnntO>
- Asociación de Emprendedores de Latinoamérica ASELA, Nosotros, Sitio web oficial, (Santiago de Chile, Chile 2019), <https://asela.org/pagina-estatica/nosotros>
- Asociación Salvadoreña de Industriales. Industria Joven. Noticias (2018). Sección home. (San Salvador, El Salvador). <https://industriaelsalvador.com/industria joven/>

- Espinoza, Roberto. “Pirámide de Maslow: ¿Qué es? niveles y ejemplos”. *Roberto Espinosa (blog)*. Madrid, España, 15 junio 2019.
<https://robertoespinosa.es/2019/06/09/piramide-de-maslow>
- Iturbe, Idoia. “Por qué necesita la economía más emprendedores”. *Diario Vasco (Blog)* España, martes 21 de junio 2016.
<https://blogs.diariovasco.com/economiaglobal/2016/06/21/economiaemprendedores/?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F>
- Navarro, Beatriz. “Cinco cosas que hay que saber sobre emprendimiento en América Latina”. *Banco Interamericano de Desarrollo (Blogs)*. 25 de febrero de 2015. <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/cinco-cosas-que-hay-que-saber-sobre-emprendedurismo-en-america-latina/>
- Shuttleworth, Marlyn. “Operacionalización”. *Explorable (Blog)*. 17 de Julio de 2008. <https://explorable.com/es/operacionalización>.
- Tecoloco El Salvador. “Conoce las principales características de un emprendedor en El Salvador”. *Tecoloco (Blog)*. El Salvador, 24 de septiembre de 2019. <https://www.tecoloco.com.sv/blog/caracteristicas-de-unemprendedor-en-el-salvador.aspx>

FUENTES LEGISLATIVAS

- Constitución de la Republica de El Salvador, Sección V: Orden Económico, Artículo 102. (El Salvador, Asamblea Legislativa de El Salvador 1983).
https://www.oas.org/dil/esp/Constitucion_de_la_Republica_del_Salvador_1983.pdf
- Ley de fomento y desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa. Artículo 11. (El Salvador, Asamblea Legislativa de El Salvador 2014).
<https://www.conamype.gob.sv/wpcontent/upload/2013/04/LeyMYPEweb.pdf>

- Ley de Servicio Civil. Artículo 1. (Asamblea Legislativa, San Salvador, El Salvador, 1961). https://www.transparencia.gob.sv/system/disclaimers/files/00/001/012/original/LEY_DE_SERVICIO_CIVIL.pdf?1570811950
- Política Nacional de Emprendimiento El Salvador. (Asamblea Legislativa, San Salvador, El Salvador, agosto 2014).
<http://www.conamype.gob.sv/wpcontent/uploads/2014/08/Poli%CC%81tica-de-Emprendimiento.pdf>

OTRAS FUENTES

- Sánchez, Roberto. Carro “Cherito”. duración 2:31 minutos. Noticias 4 Visión. (21 de diciembre de 2019). San Salvador, El Salvador, 2019.
<https://www.youtube.com/watch?v=9KvbDV4Frk8&lc=Ugyj4IrOjO47KIT3wYp4AaABAg>

ANEXOS

ANEXO N° 1: ENFOQUES DEL EMPRENDIMIENTO



Fuente: Elaboración propia con la información obtenida de Jorge Alberto Gámez Gutiérrez, emprendimiento y creación de empresas: teorías, modelos y casos, (Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia, 2013), 15, <https://tinyurl.com/y96bdjw6>.

ANEXO N° 2: TEORÍAS DEL EMPRENDIMIENTO SEGÚN CADA ENFOQUE

- Economía**
- Función empresarial como cuarto factor de producción.
 - Teoría del beneficio del empresariado.
 - Teoría de los costos de producción.
 - Teoría de los costos de transacción.
 - Teoría del desarrollo económico de Schumpeter.
-

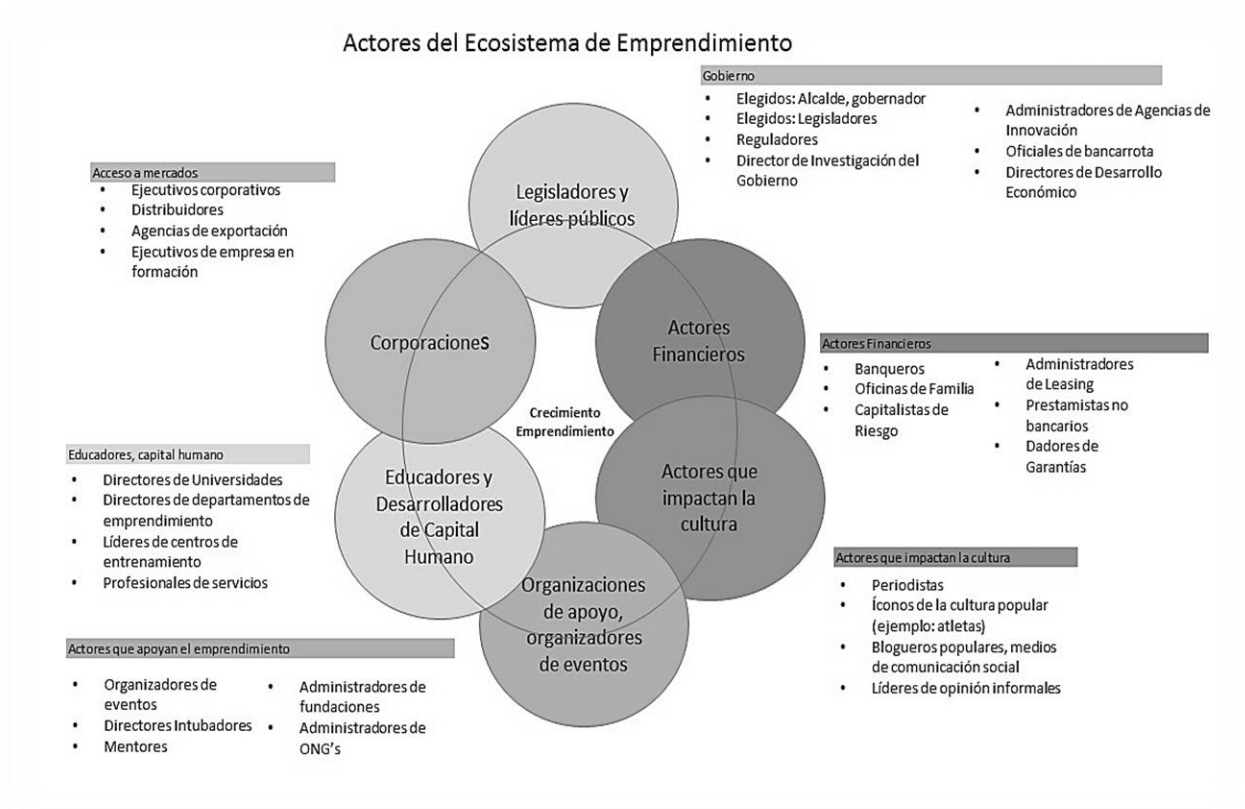
- Psicología**
- Teoría de los rasgos de la personalidad.
 - Teoría psicodinámica de la personalidad del empresario.
 - Teoría del empresario de Kirzner,
-

- Sociología**
- Teoría de la marginación
 - Teoría del rol.
 - Teoría de redes.
 - Teoría de incubadora.
 - Teoría evolucionista.
 - Teoría de desarrollo económico de Weber.
 - Teoría de cambio social.
 - Teoría de la ecología poblacional.
 - Teoría institucional.
-

- Administración**
- Teoría de la eficiencia.
 - Teoría X de leibenstein.
 - Teoría del comportamiento del empresario.
 - Modelos del proceso de creación de empresas.
 - Modelos del éxito de la nueva empresa.
 - Modelos de generación y desarrollo de nuevos proyectos innovadores.
 - Corporate Entrepreneurship.
-

Fuente: Elaboración propia con la información obtenida de Jorge Alberto Gámez Gutiérrez, emprendimiento y creación de empresas: teorías, modelos y casos, (Bogotá, Colombia: Universidad de la Salle, 2013), 43, <https://tinyurl.com/y96bdjw6>

ANEXO N° 3: ACTORES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR



Fuente: información obtenida de Zaira Mei-Ling López Agudelo, Los Ecosistemas de Emprendimiento como parte de la Estrategia de Desarrollo de una Región, (Colombia, 2016), 17, <https://cutt.ly/efpstYS>

ANEXO N° 4: CRONOLOGÍA DEL EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR

Cronología del emprendimiento en El Salvador	
Fecha	Programa/ Proyecto
1977	Empresarios Juveniles programa la Compañía.
1998	Programa de emprendedores de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN).
2000	Programa EMPRETEC/FUNDEMÁS, metodología CEFE/NFTE.
2002	FUNDEMÁS programa Taller Mujer Emprendedora.
2004	Política integral orientada a promover y desarrollar nuevas empresas como parte del Plan —País Seguro.
2004	Programa PODER del Ministerio de Educación.
2004	Programa Emprendedor Salesiano, Universidad Don Bosco 2004 Universidad Matías Delgado, Premio Emprendedor Matías.
2005	Diagnóstico del contexto emprendedor en El Salvador 2005. Dr. Hugo Kantis, CONAMYPE.
2005	TECHNOSERVE, Swisscontact metodología NEFTI, y fortalecer la participación de la mujer en las actividades económicas.
2005	Proyecto Jóvenes creando y emprendiendo CONAMYPE – UCA.
2006	Programa Nacional de Emprendedores CONAMYPE.
2007	Ministerio de Economía (2007): —El Salvador, generando Riqueza desde la Base: Políticas y Estrategias para la Competitividad Sostenible de las MIPYMEs II
2008	Escuela de Jóvenes Talentos Emprendedores de Negocios (EJTEN), Universidad Matías Delgado.
2008	Programa EMPRENDEUCA, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas – UCA.
2009	El Comportamiento Emprendedor en El SalvadorII, Guillermo Gutiérrez Montoya.
2010	Diagnóstico sobre la Situación del Emprendedurismo en Centroamérica por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).
2010	Programa Seamos Productivo MINED.
2011	Agenda regional MIPYME: Eje de emprendimiento como prioridad.
2012	Programa Centroamericano Y República Dominicana SICA - EMPRENDE – CENPROMYPE 2012 Jóvenes Emprendedores ADEL MORAZAN.
2012	Primer informe Global Entrepreneurship Monitor GEM realizado por la ESEN.

2013	Estrategia de Fomento Emprendedor de El Salvador CONAMYPE-CENPROMYPESICA 2013 Programa de fortalecimiento y promoción de emprendimiento social en los municipios intervenidos por el programa PATI.
2013	Programa Emprende de CENPROMYPE y formación de consultores.
2013	Reto Emprendedor CONAMYPE – CENPROMYPE -TAIWAN.
2013	Programa emprendimiento femenino.
2014	Programa El Salvador Adelante.
2014	Medición del Global Entrepreneurship Monitor El Salvador.
2015	Programa Juventud Emprende.
2015	Programa Mujer y Negocios BID – CONAMYPE.
2015	Programa Jóvenes Con Todo.
2016	Programa de Emprendimiento para repatriados.

Fuente: Información obtenida de Mauricio Ernesto Chávez Pineda, Proyecto final de master: Evaluación de impacto del turismo rural, por parte de las iniciativas emprendedoras dinámicas en la cadena de valor de turismo de los municipios de La Palma, Tejutla y San Ignacio, El Salvador sobre desarrollo sostenible, trabajo de grado para optar al grado de master en dirección y consultoría turísticas, (Fundación Universitaria Iberoamericana – FUNIBER, La Libertad, El Salvador, Enero 2017) 19 - 20, Biblioteca sede FUNIBER El Salvador.

ANEXO N° 5: INTEGRANTES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE EL SALVADOR

Clasificación institucional	Miembros
Instituciones de apoyo a ejecutoras de proyectos emprendedores (Segundo Piso).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dirección General de Innovación 2. Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) 3. GIZ/PREVENIR GIZ/FACILIDAD 4. Centro Regional para la promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENTROMYPE/SICA) 5. Proyecto de USAID: “Puentes del Empleo”
Atención a personas usuarias de sus servicios educativos en emprendimientos.	<ol style="list-style-type: none"> 6. Universidad Francisco Gavidia (UFG): Incubadora Germina 7. Universidad José Matías Delgado (UJMD): C-Emprende

	<p>8. Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC)</p> <p>9. Universidad de El Salvador (UES)</p> <p>10. Universidad de Oriente (UNIVO)</p> <p>11. Universidad Gerardo Barrios (UGB)</p> <p>12. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).</p> <p>13. Universidad Pedagógica de El Salvador.</p> <p>14. Instituto Tecnológico Centroamericano (ITCA).</p> <p>15. Universidad Alberto Masferrer (USAM).</p>
Instancias de la Cooperación que son ejecutoras de atención a emprendimientos.	<p>16. Catholics Relief Services (CRS).</p> <p>17. PLAN Internacional El Salvador.</p>
Instancias públicas involucradas en emprendimientos (Ejecución de proyectos o vinculación por normativa).	<p>18. Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE).</p> <p>19. Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP).</p> <p>20. Ministerio de Educación (MINED).</p> <p>21. Superintendencia del Sistema Financiero.</p> <p>22. Banco Central de Reserva (BCR).</p> <p>23. Fondo de Inversión Social (FISDL).</p> <p>24. Ministerio de Turismo (MITUR).</p>
Iniciativas privadas de atención.	<p>25. Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES).</p> <p>26. INSERT YAWAL</p> <p>27. Asociación Pro superación juvenil.</p> <p>28. Iglesia Luterana.</p> <p>29. Cámara de Comercio e Industria de el Salvador (CAMARASAL)</p> <p>30. Fundación promotora de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa (CENTROMYPE)</p> <p>31. Organización Voces Vitales de El Salvador.</p> <p>32. Asociación Salvadoreña para el Desarrollo Integral de la Juventud (ASAES)</p> <p>33. Fundación Empresarial para El Desarrollo Educativo (FEPADE)</p>
Financiamiento a empresas.	<p>34. Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL)</p> <p>35. Banco Azteca.</p>

	36. Banco Hipotecario (BH) 37. Banco de Fomento Agropecuario (BFA) 38. Asociación de organizaciones de microfinanzas de El Salvador (ASOMI) 39. Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). 40. Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (FADEMYPE)
--	--

Fuente: información obtenida de Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa, Memoria de labores CONAMYPE 2018, (San Salvador, El Salvador, 2019): 18. <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/conamype/documents/memorias-de-labores>

ANEXO N° 6: PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN A LAS MYPE

Principales Problemas identificados que afectan a las MYPE incluidos emprendimientos.	Porcentaje de afectación
Falta de fondos propios para invertir.	22.01%
Otros.	19.80%
Baja rentabilidad del negocio.	19.75%
No tiene ningún problema.	15.93%
Comercialización o falta de mercado para la venta de la producción.	5.63%
Falta de acceso a crédito flexible.	4.81%
Inestabilidad del lugar donde desarrollo el negocio.	4.38%
Realización de pagos a terceros para poder operar o realizar la actividad económica.	1.71%
No sabe.	1.13%
Falta de incentivos oficiales para las MYPE.	0.80%
Problemas Personales.	0.75%
Hurto o Robo de bienes o servicios en el lugar donde opera o mientras distribuyen.	0.71%
Pago tardío de clientes.	0.52%
Problemas para el pago de tributos y obligaciones patronales.	0.49%
Problemas con los servicios públicos.	0.40%
Falta de maquinaria y equipo apropiado para realizar la actividad económica.	0.38%
Problemas de abastecimiento de materias primas y mercancías.	0.34%
Falta de capacitación de los empleados.	0.28%

Pago por servicios de vigilancias o protección del negocio o empresa.	0.10%
Problemas legales.	0.08%

Fuente: información obtenida de Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE). Encuesta Nacional MYPE 2017. (San Salvador, El Salvador, julio 2018). 112. <https://www.conamype.gob.sv/download/encuesta-nacional-de-la-mype-2017/>

ANEXO N° 7: INDICADORES/COMPONENTES DEL GLOBAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT INSTITUTE (GEDI)

Indicadores	A qué responde/ Definición
Percepción de oportunidad	¿Puede la población identificar oportunidades para iniciar un negocio y hace lo institucional medio ambiente hacen posible actuar sobre las oportunidades?
Habilidades emprendedoras	¿Tiene la población las habilidades necesarias para iniciar un negocio basado en sus propias habilidades y conocimientos?
Aceptación de Riesgo	¿Las personas están dispuestas a correr el riesgo de iniciar un negocio? ¿El entorno es de riesgo relativamente bajo o las instituciones inestables agregan un riesgo adicional al iniciar un negocio?
Networking	¿Los empresarios se conocen entre sí y en qué medida se concentran geográficamente sus redes?
Apoyo cultural	¿Cómo ve el país el emprendimiento? ¿Es fácil elegir el espíritu empresarial o la corrupción dificulta el espíritu empresarial en relación con otras trayectorias profesionales?
Percepción de oportunidad	¿Los empresarios están motivados por la oportunidad en lugar de la necesidad y la gobernabilidad hace que la elección de emprender sea fácil?

Absorción de tecnología	¿El sector tecnológico es grande y las empresas pueden absorber rápidamente nuevas tecnologías?
Capital Humano	¿Son los empresarios altamente educados, bien capacitados en negocios y capaces de moverse libremente en el mercado laboral?
Competencia	¿Los empresarios están creando productos y servicios únicos y pueden ingresar al mercado con ellos?
Innovación de producto	¿El país es capaz de desarrollar nuevos productos e integrar nuevas tecnologías?
Alto crecimiento	¿Las empresas pretenden crecer y tienen la capacidad estratégica para lograr este crecimiento?
Internacionalización	¿Los empresarios quieren ingresar a los mercados globales y es la economía lo suficientemente compleja como para producir ideas que son valiosas a nivel mundial?
Capital de Riesgo	¿Hay capital disponible de inversionistas individuales e institucionales?

Fuente: Elaboración propia con la información obtenida de Ács, Zoltán J. Szerb, László. Lloyd, Ainsley. Global Entrepreneurship Index 2018. (Washington DC, USA: Global Entrepreneurship and Development Institute, 2018), 25, <https://thegedi.org/downloads/>

N° 8: INDICADORES DEL INFORME DE CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO - PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR (CSED- PRODEM INDEX)

Indicadores	Información de base.
Condiciones sociales	Se basa en la identificación de los índices de las condiciones desiguales de ingresos, los índices per cápita y el desempleo juvenil
Capital Humano Emprendedor	Se basa en los índices de emprendimientos por oportunidad e ingresos de emprendedores, la tasa de

	emprendimientos tempranos y el índice de aversión al riesgo de los emprendedores.
Cultura	Se basa en la identificación del estatus social del emprendedor y el rol de este en la jerarquización social.
Sistema Educativo	Se basa en el Ingreso del emprendimiento en la educación secundaria y terciaria, educación emprendedora en niveles iniciales y gasto público del Producto Interno Bruto (PIB) por alumno.
Condiciones de la demanda	Se basa en el índice de Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), calidad de la demanda y crecimiento del PIB
Plataforma de CTI	Se basa en el gasto de Investigación y Desarrollo de las empresas formales y no formales, en la calidad de las instituciones de Ciencia y Tecnología, la producción de Ciencia y Tecnología y la relación entre la empresa y las universidades.
Estructura Empresarial	Se basa en el índice de sofisticación empresarial, índice de productividad del trabajo, exportaciones de alta tecnología e intensidad tecnológica de la industria.
Capital Social	Se basa en la identificación del índice de la confianza interpersonal, el individualismo y las redes sociales de apoyo.
Políticas y Regulaciones	Se basa en la implementación y cambios, regulaciones de comercio exterior, seguridad contractual, importancia de las políticas de emprendimiento, programas de apoyo al emprendimiento dinámico.
Financiamiento	Se basa en la facilidad de acceso a Venture Capital (VC), facilidad de acceso a créditos bancarios y financiamiento a emprendedores.

Fuente: Elaboración propia con la información obtenida de Hugo Kantis, Federico Juan, Ibarra, Sabrina García, Condiciones sistémicas e institucionalidad para el emprendimiento y la innovación: Hacia una agenda de integración de los ecosistemas en los países de la Alianza del Pacífico, (Washington DC USA: Banco Interamericano de Desarrollo, 2016): 20. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/reportes-anuales/>

ANEXO N° 9: EQUIPOS DE TRABAJO PLAN CUSCATLÁN

EQUIPOS DE TRABAJO	
AREAS DE ACCION	OBJETIVO
Bienestar Social	Garantizará, desde el inicio, una mejor vida para esta generación y para las que están por venir. Apostamos por la creación de un gran compromiso entre un gobierno responsable y eficiente, y una ciudadanía empoderada
Seguridad	Procurará equilibrar la balanza en función de la prevención, combate y la rehabilitación/reinserción.
Migración y Trabajo	Tratar de manera ad hoc, el tema de la migración legal e indocumentada, salvadoreños residentes en otros países de manera permanente o con estatus temporal. Esto permitirá fortalecer y actualizar los servicios a los salvadoreños, a través de las embajadas y consulados.
Internacional	Traer inversiones, cooperación, alianzas estratégicas, acuerdos e intercambios, además de atender a los salvadoreños en el exterior y promover al país a nivel internacional en el área de turismo
Industria, producción y tecnología	Otorgar apoyo a los productores públicos o privados, su trabajo será establecer una red de relaciones y negocios a nivel local e internacional de productos, servicios, agricultura y pesca, talento humano, industria naranja y tecnología
Economía, beneficios sociales y finanzas	Tanque de pensamiento y estrategia sobre la ruta económica del país, va a administrar los subsidios y apoyos a la sociedad, atendiendo con especial énfasis a mujeres, adultos mayores, jóvenes, personas con discapacidad, poblaciones vulnerables e históricamente discriminadas, como también a entidades organizadas (PYMES y emprendedores). El fin último de este equipo será otorgar apoyo a los productores públicos o privados, su trabajo será establecer una red de relaciones y negocios a nivel local e internacional de productos, servicios, agricultura y pesca, talento humano, industria naranja y tecnología
Fomento y Obra Publicas	Velar por la planificación y programación estratégica de las inversiones relacionadas a la infraestructura pública (de movilidad y

	transporte, espacios públicos y acceso a servicios básicos como el agua, energía eléctrica, etc.).
Desarrollo Territorial	Ordenamiento y planificación territorial, como también las acciones estratégicas en el territorio. Será el encargado directo de la ejecución del Plan 262, establecerá la red de relaciones con sectores, alcaldes y actores en territorio. Una de sus misiones será implementar una estrategia de sostenibilidad ambiental, como de gestión del patrimonio natural y cultural.

Fuente: Elaboración propia con la información obtenida de Nuevas ideas. Modernización del Estado - Plan Cuscatlán. (El Salvador 2019): 3, https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_modernizacion_del_estado.pdf

ANEXO N° 10: MENCIONES DEL EMPRENDIMIENTO EN EL PLAN CUSCATLÁN

AREA	OBJETIVO
Economía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluarán los mecanismos de asignación de fondos para emprendimientos productivos, a fin de identificar dentro de los procesos de otorgamientos, cuáles son los cuellos de botella y/o dificultades que se presentan. 2. Transitar hacia la armonización y coordinación en la inversión en educación, con la apertura de carreras, la promoción de becas y la implementación de subsidios dirigidos al ámbito laboral y los emprendimientos. 3. En el proceso de inclusión laboral y de emprendimientos se debe trazar como medida transversal la reducción de la brecha salarial por sector, por género y por condición laboral. 4. Ofrecer créditos para emprendimientos tecnológicos, como el diseño de plataformas virtuales o aplicaciones para la prestación de servicios.
Fiscal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambiar el modelo de importación-consumo a uno de producción-exportación que aspire a desarrollar y crear emprendimientos para impulsar el crecimiento del PIB. 2. Invertir en la gente, mediante el fomento de iniciativas de negocios o emprendimientos. 3. Búsqueda por conocer quiénes son los emprendedores emergentes para tener un impacto poblacional.
Turismo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de emprendimientos de artesanos. 2. Desarrollo de la MYPE en la actividad turística.
Innovación y tecnología	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir e implementar carreras técnicas de especialización abierta en rubros TIC, ya que se están identificando nichos de emprendimiento para el talento joven 2. Implementación de mecanismos de apoyo interinstitucionales a los startups, para que brinden una guía sobre la creación de empresas

Educación	1. Búsqueda de oportunidades de desarrollo profesional en el exterior, los becados deben regresar al país, traer ese conocimiento adquirido y ponerlo en marcha, ya sea en el ámbito público, privado o en proyectos emprendedores para exportación de servicios
Cultura	1. Estimular la creación de esquemas de apoyo fiscales y financieros, para potenciar los emprendimientos e industrias creativas, ya sea por la vía del financiamiento o los créditos blandos otorgados por la banca nacional para el desarrollo
Juventud	1. Entre las áreas donde se tiene menos participación e incidencia, así como dificultades y necesidades es el emprendimiento, así como otros temas 2. Propiciar el desarrollo de emprendimientos por oportunidad y necesidad. 3. Creación de la red nacional de emprendedores juveniles, para apoyar a los emprendedores en el posicionamiento de sus productos, mediante la asignación de créditos, formación y capacitación. 4. Se menciona nuevamente el proyecto Dalton, para enviar estudiantes a capacitarse fuera del país y replicar este nuevo conocimiento o desarrollar ideas de negocio. 5. Creación del fondo de capital semilla
Mujer	1. El nuevo gobierno pretende tener un enfoque de género en todo su accionar dentro de estos está el emprendimiento. 2. Creación de un fondo de garantía crediticia para mujeres emprendedoras. 3. Creación de programa permanente de capacitación vocacional a nivel de municipios en cada departamento para madres solteras emprendedoras. 4. Crear programas que fomenten el cooperativismo y asociatividad de mujeres en el sector informal, que contribuyan a garantizar su autonomía económica.
Seguridad	1. Creación de oportunidades de emprender en las comunidades 2. Desarrollar actividades de emprendimiento sin que la violencia lo impida 3. Reutilizar espacios para crear actividades de emprendimiento 4. Facilitar actividades de emprendimiento para la reinserción laboral de los privados de Libertad.
Política exterior	1. Gestionar la capacidad de inversión de los connacionales hacia el financiamiento de emprendimientos rentables para la cohesión social. 2. Generación de oportunidades de formación personal en el exterior para que regresen al país con ese conocimiento adquirido y se puedan poner en marcha iniciativas de emprendimiento
infraestructura	1. Desarrollar y crear espacios que reduzcan el hacinamiento y promuevan el aprendizaje y la realización del emprendimiento
Deporte	1. Emprender e innovar en la cultura física y deporte

Fuente: Elaboración Propia con la información obtenida de Nuevas Ideas, Nueva Gobernanza, Sitio web Plan Cuscatlán, (El Salvador, 2019): 4, <https://www.plancuscatlan.com/tema.php?tema=100>