

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



**TRABAJO DE GRADO**  
CONSTRUCCIÓN DE MARCA PARA LA CIUDAD DE APANECA, BAJO UN  
ENFOQUE URBANO

**PARA OPTAR AL GRADO DE**  
ARQUITECTO

**PRESENTADO POR**  
RAMÓN ALBERTO CALDERÓN RAMOS  
ESTEFANY GERALDINA LINARES RAMOS  
LUIS ALEXANDER LÓPEZ GUEVARA

**DOCENTE ASESOR**  
ARQUITECTA SARA CONCEPCIÓN DE LOURDES CENTENO ESPINOZA

NOVIEMBRE 2021  
SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
AUTORIDADES



M.Sc ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO  
**RECTOR**

DR. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ  
**VICERRECTOR ACADÉMICO**

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA  
**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL  
**SECRETARIO GENERAL**

LICDO. LUÍS ANTONIO MEJÍA LIPE  
**DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

LICDO. RAFAÉL HUMBERTO PEÑA MARÍN  
**FISCAL GENERAL**

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE  
AUTORIDADES



M.Ed. ROBERTO CARLOS SIGÜENZA  
**DECANO**

M.Ed. RINA CLARIBEL BOLAÑOS DE ZOMETA  
**VICEDECANA**

LICDO. JAIME ERNESTO SERMEÑO DE LA PEÑA  
**SECRETARIO**

ING. DOUGLAS GARCÍA RODEZNO  
**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

## **Agradecimientos**

A nuestra asesora directora, arquitecta Sara Centeno y a arquitecta Ligia Cansinos de Frances por compartir sus conocimientos y enorme paciencia en este proceso de trabajo de grado, por enseñarnos con entusiasmo a hacer urbanismo y no olvidar para quienes diseñamos.

***Muchas Gracias  
Gerald, Luis, Ramón***

## **Agradecimientos**

Gracias a Dios el arquitecto por excelencia del universo, el cual me ha regalado vida y salud a lo largo de estos años de estudio y que ahora me permite culminar esta etapa; que a pesar de las adversidades Él siempre ha estado presente para poder seguir con la frente en alto y lograr los objetivos.

A mis padres Ramón y Lorena por su esfuerzo en educarme y brindarme su apoyo para que juntos logremos las metas trazadas; y quienes han sido la pieza fundamental en mi vida para nunca rendirme.

A mi hermana Melissa por ser un ejemplo de constancia y perseverancia; y por ayudarme en los momentos difíciles.

A la Universidad de El Salvador alma mater y los catedráticos que tuvieron la paciencia y dedicación en formarme como profesional y compartir parte de sus conocimientos para que se conviertan en las herramientas para ejercer la carrera.

A mis amigos que la universidad me ha regalado Tatiana Duarte, Kevin Guevara, Julio Morán y Edwin Salazar; a mis compañeros de tesis, en especial a Gerald Linares quien ha sido la persona con la que hemos luchado desde reprobar un parcial en los primeros años hasta realizar este trabajo y con quien hemos logrado ser un buen equipo de trabajo.

***Ramón Calderón - (Moncho Calderón)***

## **Agradecimientos**

La culminación del presente trabajo ha sido posible al apoyo de todas aquellas personas que me han acompañado de una u otra manera en mi proceso de formación como arquitecto.

A mi padre, Carlos Eduardo Linares que, sin darse cuenta, pero con mucho esfuerzo me ha dado tanto, y me ha enseñado a su manera, el valor de la perseverancia.

A mi madre, Elizabeth Ramos, por su dedicación, apoyo y enseñarme el significado de superación.

A mi hermana, Adriana por estar presente, por su entusiasmo y quererme tanto.

A mi tía Ana María y prima Erika Linares por su apoyo y enseñarme el significado de familia.

A Ana Abigail Girón, que cuando estuvo presente, se convirtió en un apoyo y me enseñó a insistir, no desistir y lo relativo que es la vida.

A mis compañeros de trabajo de grado por comprensión y perseverancia, en especial a mi "team" Moncho Calderón por ser el apoyo incondicional en cada reto universitario y compartir el gusto por hacer arquitectura.

***Muchas gracias...***

***Gerald Linares.***

## **Agradecimientos**

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme finalizar satisfactoriamente mis estudios, A mi Madre y Padre por siempre brindarme su apoyo incondicional, a la universidad de El Salvador por permitirme convertirme en un profesional y cada uno de los docentes y compañeros que hicieron posible concluir con excelencia el desarrollo de esta tesis.

## **Dedicatoria**

Gracias por darme la vida y siempre creer en mí, por hacer de mí la persona que soy en la actualidad, por tu amor y paciencia, tú me enseñaste que de los fracasos siempre se puede aprender y que siempre debemos ser positivos ante las adversidades, siempre te recordaré con cariño.

**Gracias, madre.**

***Luis Alexander López Guevara***

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	xxi
CAPÍTULO I: GENERALIDADES .....	25
1.1 Planteamiento del problema .....	25
1.2 Justificación .....	27
1.3 Objetivos .....	28
1.3.1 Objetivo General .....	28
1.3.2 Objetivos Específicos.....	28
1.4 Delimitación.....	29
1.5 Alcances. ....	29
1.6 Metodología de desarrollo urbano para la estrategia de construcción de marca .....	30
1.6.1 Fase o etapa I: Análisis de la situación urbana actual .....	30
1.6.2 Fase o etapa II: presentación de los resultados del diagnóstico urbano....	30
1.6.3 Fase o etapa III: Propuesta para el desarrollo urbano, como estrategia para la construcción de marca.....	30
CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL .....	34
2.1 Conceptos.....	34
2.1.1 Urbanismo .....	35
2.1.2 Ciudad .....	35
2.1.3. Estructura y morfología urbana.....	36
2.1.4 Imagen urbana.....	36
2.1.4.1 Elementos que conforman la imagen urbana .....	37
2.1.4.1a Sendas .....	37
2.1.4.1b Bordes o limites.....	38
2.1.4.1c Barrios .....	38
2.1.4.1d Nodos.....	39
2.1.4.1e Mojones o hitos .....	39

2.1.5 Intervención urbana .....	42
2.1.6 Ciudad Marca .....	42
2.1.6.1 Elementos para la construcción de marca bajo un enfoque urbano. ..	42
2.1.6.2 Elementos gráficos para promoción de la marca ciudad .....	44
2.1.6.3 Ejemplos de ciudad marca .....	44
2.1.6.3a Santo Domingo es alegría. Ejemplo de ciudad marca internacional.....	45
2.1.6.3b Suchitoto, más que una ciudad. Ejemplo de ciudad marca nacional.....	46
2.1.7 Desarrollo de marca en El Salvador .....	47
2.1.7.1 Marcas país a través del tiempo en El Salvador .....	47
2.1.7.1a Marca País “El Salvador Works” .....	47
2.1.7.1b Marca País “El Salvador Impresionante” .....	47
2.1.7.1c Marca País “El Salvador, el lado positivo del mundo” .....	48
2.1.7.1d Marca País “El Salvador Grande como su gente” .....	48
2.1.7.2 Programas turísticos como “marca” .....	49
2.1.7.2a Pueblos vivos .....	49
2.1.7.2b Ruta maya.....	49
2.1.7.2c Ruta del café .....	49
2.1.7.2d Ruta de las flores .....	50
2.1.7.3 Marca turística local: “Apaneca, alma del viento” .....	50
2.2 Elementos históricos de la ciudad de Apaneca.....	51
2.2.1 Época precolombina: Origen de los asentamientos en Apaneca.....	51
2.2.1.1 Los monumentos potbelly del asentamiento indígena Santa Leticia ..	55
2.2.2 Época de la conquista hasta la actualidad.....	58
2.3 Leyes, planes y ordenanzas considerados en Apaneca .....	65
2.3.1 Leyes a nivel nacional.....	67

2.3.1.1 Reglamento a la Ley de Urbanismo y Construcción .....	67
2.3.1.2 Ley especial de protección al patrimonio cultural de el salvador .....	67
2.3.1.3 Ley de carreteras y caminos vecinales .....	68
2.3.1.4 Ley de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial. ....	68
2.3.1.5 Ley de Medio Ambiente .....	68
2.3.1.6 Ley de Turismo de El Salvador .....	69
2.3.2 Planes vigentes para la región.....	69
2.3.2.2 Plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Apaneca. ....	69
2.3.3 Ordenanzas municipales .....	69
CAPITULO III: DIAGNÓSTICO URBANO .....	71
3.1 Ubicación .....	71
3.2 Delimitación del área de estudio según las zonas homogéneas.....	73
3.3 División por cuadrantes del casco urbano de Apaneca .....	75
3.4 Análisis de la estructura urbana de Apaneca .....	77
3.4.1 Aspectos climáticos de Apaneca .....	77
3.4.1.1 Temperatura .....	77
3.4.1.2 Precipitación .....	78
3.4.1.3 Vientos.....	79
3.4.2 Morfología de Apaneca.....	81
3.4.2.1 Evolución morfológica del casco urbano de Apaneca .....	81
3.4.3 Usos de suelo .....	84
3.4.3.1 Uso de suelo de Apaneca.....	84
3.4.4 Sistema vial .....	95
3.4.4.1 Estado de calles y avenidas .....	97
3.4.4.2 Estado en aceras.....	99
3.4.4.3 Puntos de mayor estacionamiento vehicular .....	99
3.4.4.4 Señalización vial .....	100

3.5.4 Servicios de infraestructura .....	100
3.5.4.1 Servicio de agua potable .....	100
3.5.4.2 Servicio de alcantarillado sanitario .....	100
3.5.4.3 Servicio de aguas negras .....	101
3.5.4.4 Servicio de alumbrado público.....	101
3.5.5 Mobiliario urbano .....	101
3.5.6 Imagen urbana.....	102
3.5.6.1 Elementos naturales de la imagen urbana de Apaneca .....	102
3.5.6.1a Descripción de la estructura del parque 2 de abril .....	103
3.5.6.1b Descripción de la estructura del pasaje peatonal.....	103
3.5.6.2 Elementos construidos de la imagen urbana de Apaneca.....	106
3.5.6.3 Elementos intangibles de la imagen urbana de Apaneca .....	118
3.6 La identidad de la ciudad de Apaneca, como aspecto diferencial para la construcción de su marca. ....	120
3.6.1 Identidad geográfica de Apaneca .....	120
3.6.2 Identidad histórica cultural de Apaneca .....	121
3.6.3 Identidad religiosa de Apaneca.....	121
3.6.4 Identidad arquitectónica de Apaneca.....	122
3.7 Estudio FODA .....	123
3.7.1 Conclusiones del análisis FODA.....	125
3.8 Estudio CAME.....	126
3.8.1 Conclusiones del análisis CAME .....	128
3.9 Prognosis Urbano .....	128
<b>CAPITULO IV: PROPUESTAS.....</b>	<b>132</b>
4.1 Estrategia para la construcción de marca en la ciudad de Apaneca.....	132
4.2 Conceptualización de la estrategia .....	132
4.3 Propuestas urbanas para la estrategia de marca en la ciudad de Apaneca ..	133

4.3.1 Propuesta de sectorización del casco urbano .....	133
4.3.2 Propuesta centro histórico .....	135
4.3.3 Propuesta vial .....	137
4.3.3.1 Lineamientos para la circulación vial. ....	137
4.3.3.2 Lineamientos para propuesta de estacionamientos eventuales .....	140
4.3.3.3 Lineamiento para diseño de parada de buses .....	141
4.3.3.4 Lineamientos para la señalización vial. ....	141
4.3.3.5 Lineamientos para el recubrimiento de calle .....	144
4.3.3.5a Etapa I: intervención de calles y avenidas para cambio de recubrimiento, en zona 1.....	144
4.3.3.5b Etapa II: intervención de calles y avenidas para cambio de recubrimiento, en zona 2.....	145
4.3.3.6 Lineamientos para la recuperación de aceras. ....	147
4.4 Propuesta de corredor artístico “Ehécatl” .....	147
4.4.1 Lineamientos para la propuesta de corredor artístico .....	147
4.5 Propuesta de calles turísticas .....	150
4.5.1 Ubicación de las calles turísticas. ....	150
4.5.2 Actividades propuestas.....	150
4.5.2.1 Festival de flores.....	150
4.5.2.2 La danza de los diablitos .....	151
4.6 Propuesta de mejora de la imagen urbana .....	153
4.6.1 Fachadas vivas.....	153
4.6.1.1 Primera etapa de intervención en fachadas .....	153
4.6.1.2 Segunda etapa de intervención en fachadas.....	153
4.7 Propuesta de diseño de mobiliario urbano .....	156
4.7.1 Luminarias .....	156
4.7.2 Basureros .....	157

4.7.3 Jardineras .....	157
4.8 Implementación de la estrategia urbana para construcción de marca. ....	160
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	167
5.1 Conclusiones.....	167
5.2 Recomendaciones .....	168
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	169

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Diagrama de desarrollo capitular. Elaboración propia.....	xxiii
Ilustración 2: Retroalimentación de planteamiento del problema. Elaboración propia. ....	26
Ilustración 3: Diagrama de metodología para la elaboración del trabajo. Elaboración propia. ....	31
Ilustración 4: Retroalimentación de capítulo I. Elaboración propia. ....	32
Ilustración 5: Retroalimentación de capítulo I. Elaboración propia. ....	34
Ilustración 6: Logotipo caligráfico de Santo Domingo tomado de (brandemia, s.f.)...	45
Ilustración 7: Logotipo de Suchitoto. obtenida de (Guandique González, 2014).....	46
Ilustración 8: Logos de la marca país para El Salvador a través del tiempo. Elaboración propia. ....	48
Ilustración 9: Imagotipo de Apaneca. Obtenida de (Arriaza, 2012) .....	51
Ilustración 10: Línea de tiempo comprendida de período preclásico a posclásico de la evolución histórica de Apaneca. Elaboración propia. ....	52
Ilustración 11: Mapa de ubicación de asentamientos que influenciaron en Santa Leticia, Apaneca. Elaboración propia.....	54
Ilustración 12: Concepción artística del sitio Santa Leticia, Apaneca. Aproximadamente 100 a.C Obtenida de (El Salvador, Antiguas Civilizaciones, 1995) .....	57
Ilustración 13: Línea de tiempo de la evolución histórica de Apaneca en el período comprendido desde la época de la conquista hasta la época post independentista. Elaboración propia. ....	59
Ilustración 14: Línea de tiempo de la evolución histórica de Apaneca en el período comprendido desde la época de la república hasta la época moderna. Elaboración propia. ....	59
Ilustración 15: Mapa de una posible ruta para la conquista de los asentamientos indígenas en la zona de la cordillera Apaneca-Illamatepec. Elaboración propia.....	61
Ilustración 16: Concepción artística del curato de Apaneca para el 1771. Tomado de (Descripción Geográfico-Moral de la Diócesis de Goathemala-Apaneca.Tomo I, s.f.) .....	63

Ilustración 17: Distribución geográfica del curato de Apaneca, 1771. Elaboración propia. ....	63
Ilustración 18: Diagrama de desarrollo del marco legal. Elaboración propia. ....	66
Ilustración 19: Análisis de la estructura del parque de Apaneca. Elaboración propia. ....	104
Ilustración 20: Análisis del pasaje peatonal de Apaneca. Elaboración propia. ....	105
Ilustración 21: Análisis de perfil del cuadrante A. Elaboración propia. ....	109
Ilustración 22: Análisis de perfil del cuadrante B. Elaboración propia. ....	111
Ilustración 23: Análisis de perfil del cuadrante C. Elaboración propia. ....	113
Ilustración 24: Análisis de perfil del cuadrante D. Elaboración propia. ....	115
Ilustración 25: Paleta de uso de colores actuales, basado en la cartilla de Sherwin-Williams. Elaboración propia. ....	117
Ilustración 26: Mapa de desarrollo conceptual de estructura urbana. Elaboración propia. ....	119
Ilustración 27: Detalle de calles de circulación híbrida en 1ª calle poniente. Elaboración propia. ....	138
Ilustración 28: Detalle de calles de circulación híbrida en 2ª calle poniente. Elaboración propia. ....	138
Ilustración 29: Propuesta de ubicación de nomenclatura en calles y avenidas. Elaboración propia. ....	143
Ilustración 30: Propuesta de ubicación de nomenclatura en calles y avenidas. Elaboración propia. ....	143
Ilustración 31: Propuesta de ubicación de nomenclatura en calles y avenidas. Elaboración propia. ....	144
Ilustración 32: Ejemplo de arte para la propuesta de corredor artístico, basado en el dios maya Ehécatl (dios del viento). ....	148
Ilustración 33: Ejemplo de arte para la propuesta de corredor artístico, basado en las características de los monumentos Potbelly (gordinflones). ....	149
Ilustración 34: Ejemplo de arte para la propuesta de corredor artístico, basado en deidades mayas. ....	149

Ilustración 35: Ejemplo de aplicación de lineamientos para intervención de fachadas. Elaboración propia. ....	155
Ilustración 36: Ejemplo de aplicación de lineamientos para intervención de fachadas. Elaboración propia. ....	155
Ilustración 37: Ejemplo de aplicación de lineamientos para intervención de fachadas. Elaboración propia. ....	156
Ilustración 38: Ejemplo de aplicación de lineamientos para mobiliario urbano sobre la calle Francisco Menéndez. Elaboración propia. ....	158
Ilustración 39: Ejemplo de aplicación de lineamientos para mobiliario urbano sobre la calle Francisco Menéndez. Elaboración propia. ....	159
Ilustración 40: Ejemplo de aplicación de lineamientos para mobiliario urbano sobre la calle Francisco Menéndez. Elaboración propia. ....	159
Ilustración 41: Diagrama de aplicación de propuestas parte I. Elaboración propia. ....	162
Ilustración 42: Diagrama de aplicación de propuestas parte II. Elaboración propia. ....	163

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1: Elementos que conforman la imagen urbana de Apaneca según Kevin Lynch. Elaboración propia. ....	41
Mapa 2: Ubicación de la ciudad de Apaneca. Elaboración propia.....	72
Mapa 3: Zonas homogéneas del casco urbano de Apaneca. Elaboración propia.....	74
Mapa 4: División por cuadrantes del casco urbano de Apaneca. Elaboración propia. ....	76
Mapa 5: Análisis Climático de Apaneca. Elaboración propia. ....	80
Mapa 6: Análisis Climático de Apaneca. Elaboración propia. ....	83
Mapa 7: Usos general de suelo de Apaneca. Elaboración propia. ....	86
Mapa 8: Usos de suelo del cuadrante A. Elaboración propia. ....	87
Mapa 9: Usos de suelo del cuadrante B. Elaboración propia. ....	89
Mapa 10: Usos de suelo del cuadrante C. Elaboración propia.....	91
Mapa 11: Usos de suelo del cuadrante D. Elaboración propia.....	93
Mapa 12: Red vial del casco urbano de Apaneca. Elaboración propia. ....	96
Mapa 13: Estado de la red vial del casco urbano de Apaneca. Elaboración propia. .	98
Mapa 14: Propuesta de sectorización del casco urbano de Apaneca. Elaboración propia. ....	134
Mapa 15: Propuesta centro histórico de Apaneca. Elaboración propia. ....	136
Mapa 16: Propuesta de mejora de la morfología vial. Elaboración propia. ....	139
Mapa 17: Propuesta de intervención de recubrimientos de calle por fases. Elaboración propia. ....	146
Mapa 18: Propuesta de recorrido y calles turísticas en Apaneca. Elaboración propia. ....	152
Mapa 19: Etapas de implementación de propuestas para construcción de marca de Apaneca. Elaboración propia. ....	161

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Calle Francisco Meléndez, vista hacia el oeste. Constituye un eje de la ciudad y una de las sendas de mayor circulación peatonal. Dominio propio. ....	37
Fotografía 2: Vista hacia el este del barrio Santiago de Apaneca. Dominio propio. ..	38
Fotografía 3: Vista hacia el este del barrio Santiago de Apaneca. Dominio propio. ..	39
Fotografía 4: Vista hacia el este de la fachada de la iglesia San Andrés Apóstol, Ejemplo de hito en la ciudad de Apaneca. Dominio propio. ....	40
Fotografía 5: Vista hacia el cerro Taxisal, elemento de la identidad geográfica de Apaneca. Obtenida de (flickr, 2010) .....	120
Fotografía 6: Cabalgata con la imagen de Santiago apóstol hacia Apaneca. Tomada por Kevin Contreras (Apre Uno Po, 2018).....	121
Fotografía 7: Antigua iglesia de Apaneca, San Andrés Apóstol. Tomada de (Somos Apaneca, 2013).....	122
Fotografía 8: Ejemplo de colocación de nomenclatura de calles y avenidas en las esquinas de las casas, obtenida de (urbanética, s.f.) .....	142

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Datos generales de usos de suelo de Apaneca. Elaboración propia. ....	85
Tabla 2: Datos de usos de suelo por manzana del cuadrante A. Elaboración propia. ....	88
Tabla 3: Datos de usos de suelo por manzana del cuadrante B. Elaboración propia. ....	90
Tabla 4: Datos de usos de suelo por manzana del cuadrante C. Elaboración propia. ....	92
Tabla 5: Datos de usos de suelo por manzana del cuadrante D. Elaboración propia. ....	94
Tabla 6: Ejemplo de ficha de análisis cuadrante A. Elaboración propia. ....	108
Tabla 7: Ejemplo de ficha de análisis cuadrante B. Elaboración propia. ....	110
Tabla 8: Ejemplo de ficha de análisis cuadrante C. Elaboración propia. ....	112
Tabla 9: Ejemplo de ficha de análisis cuadrante D. Elaboración propia. ....	114
Tabla 10: Matriz FODA. Elaboración Propia. ....	124
Tabla 11: Matriz CAME de Apaneca. Elaboración Propia. ....	127
Tabla 12: Prognosis urbano de Apaneca. Elaboración propia. ....	129
Tabla 13: Prognosis urbano de Apaneca. Elaboración propia. ....	130

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Comportamiento de la temperatura por mes en Apaneca. Obtenido de (Climate-data, 2020) .....	77
Gráfico 2: Comportamiento mensual de las precipitaciones en Apaneca. Obtenido de (Climate-data, 2020) .....	78
Gráfico 3: Comportamiento mensual de las precipitaciones en Apaneca. Obtenido de (Climate-data, 2020) .....	79
Gráfico 4: Datos generales de usos de suelo de Apaneca. Elaboración propia. ....	85

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo consiste en una propuesta urbanística para una estrategia de marca en la ciudad de Apaneca.

La ciudad pertenece al departamento de Ahuachapán en el occidente del país y se encuentra en el corazón de la Ruta de Las Flores; ruta conformada por los municipios de Ahuachapán, Concepción de Ataco, Apaneca, Salcoatitán, Juayúa y Nahuizalco, la cual es conocida por su patrimonio cultural y por los atractivos turísticos que ofrecen los municipios que la conforman.

Apaneca se caracteriza por su ecoturismo, sus atractivos naturales como la Laguna Verde, los fuertes vientos generados a causa de la altura a la que se encuentra, debido a que es la ciudad con mayor altitud del país, además de pertenecer a la Reserva de la Biósfera Apaneca-Illamatepec; cuenta con riqueza cultural de importancia para la historia de El Salvador como el sitio arqueológico Santa Leticia.

Sin embargo, Apaneca se ha convertido en ciudad de paso dentro de la ruta, debido a la falta de innovación y dinamismo en la ciudad a consecuencia de la polaridad turística que genera por un lado Ataco y por el otro Salcoatitán, Juayúa y Nahuizalco.

Las características que pueden representar a la ciudad y a sus habitantes, no se aprovechan para sobresalir y ser un referente dentro de la ruta, esto conlleva a que gradualmente exista una pérdida de identidad, de sentido de pertenencia y un estancamiento en el desarrollo local.

Una marca de ciudad, se basa en la identidad y los diferentes elementos que la caracterizan, formando un conjunto de actividades que brindan lo que se necesita y lo que se espera de ella; de tal manera que sus habitantes se sientan orgullosos de pertenecer a ella; y los visitantes logren reconocer la identidad y deseen regresar.

Con base a lo anterior, la propuesta de este trabajo de grado surge a partir de la importancia de establecer la imagen urbana de Apaneca, mediante una estrategia de construcción de marca, bajo un enfoque urbano; con el objetivo de identificar, diferenciar y representar a sus habitantes, desarrollando la percepción de pertenencia

no sólo a los locales sino a quienes le visiten, con el fin de incrementar un mejor desarrollo local desde un enfoque urbano.

El desarrollo del presente trabajo se divide en cinco capítulos descritos a continuación:

Capítulo I. Aspectos Introdutorios: comprenden las generalidades del tema como el planteamiento del problema, justificación, formulación de objetivos, límites, alcances y metodología de trabajo.

Capítulo II. Marco Referencial: Se divide en tres aspectos: conceptual, histórico y legal.

El conceptual presenta definiciones y conceptos relevantes para el desarrollo del tema; el histórico describe los hechos que establecen la evolución y desarrollo de la ciudad; y el legal hace referencia a las leyes, reglamentos, planes y ordenanzas que tiene relación con el desarrollo de la propuesta urbana.

Capítulo III. Diagnóstico: Se describe la situación urbana actual de la ciudad y se presentan los resultados, mediante los cuales se elabora una propuesta urbana como estrategia de marca.

Capítulo IV. Propuesta: Se inicia con la conceptualización de la estrategia para la construcción de marca; que está compuesta por lineamientos urbanos y una metodología de implementación.

Capítulo V. Conclusiones: contiene las conclusiones generales del trabajo desarrollado, recomendaciones complementarias para la funcionalidad de la estrategia de marca, y referencias bibliográficas.

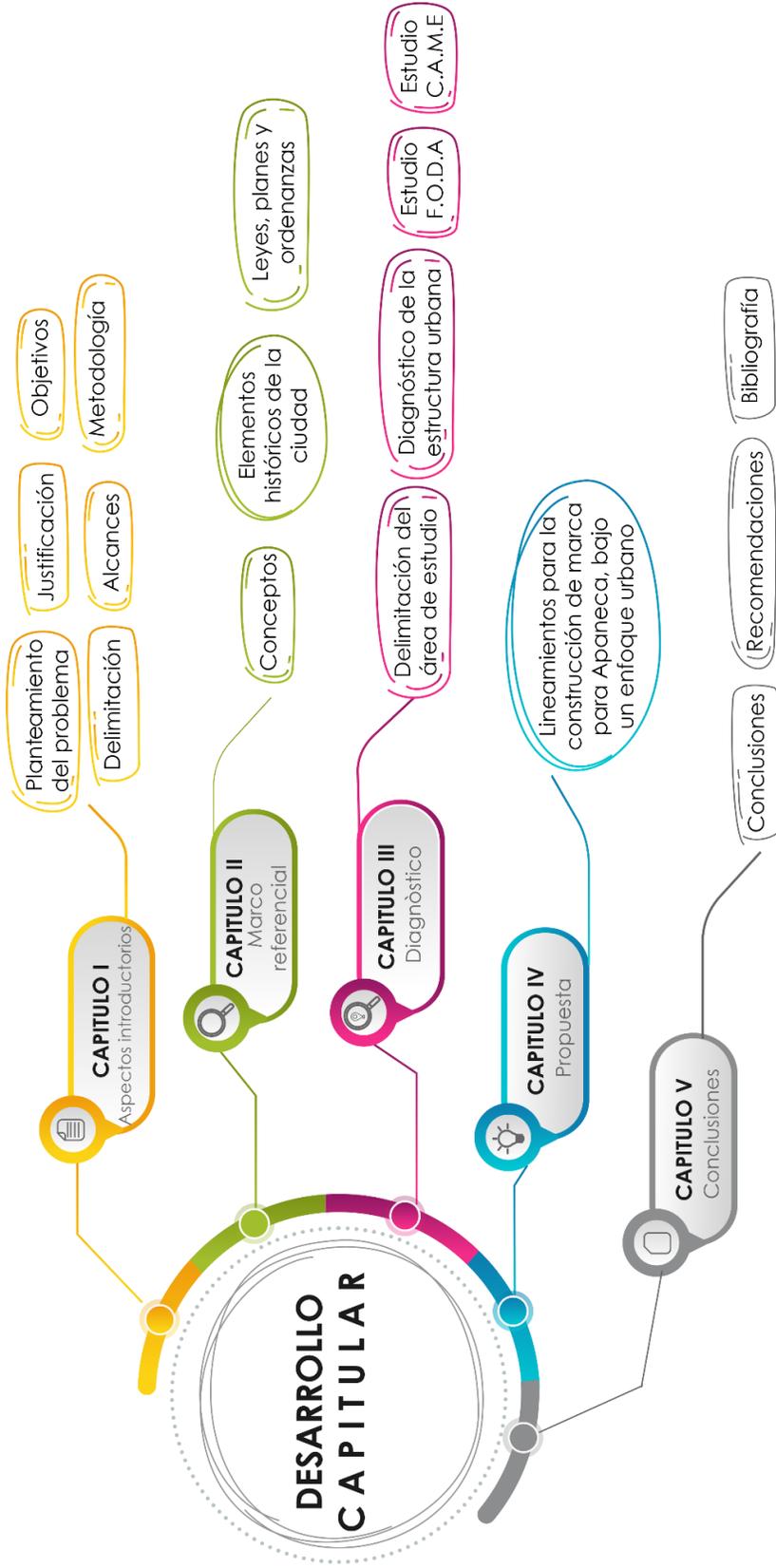
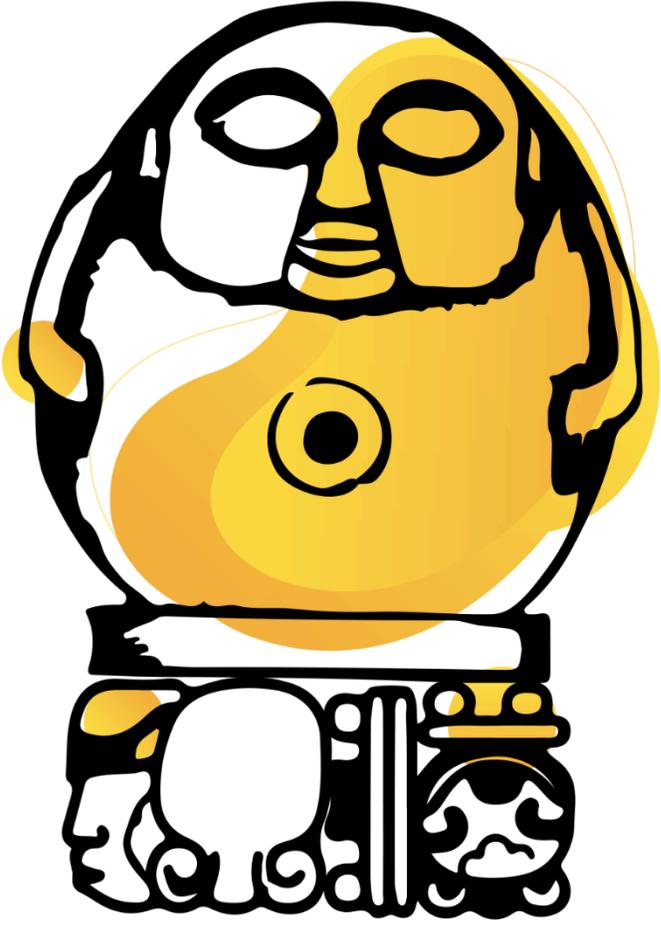


Ilustración 1: Diagrama de desarrollo capitular. Elaboración propia.



# Capítulo

## Generalidades

## **CAPÍTULO I: GENERALIDADES**

Se plantea el problema, justificación, formulación de objetivos, límites, alcances y la metodología del proyecto.

### **1.1 Planteamiento del problema**

Apaneca presenta una serie de problemáticas en diferentes aspectos los cuales se presentan de manera gráfica en la ilustración 2 y se describen a continuación:

En el ámbito cultural, el débil conocimiento de parte de los habitantes y los actores locales sobre su memoria histórica, ha conllevado a la pérdida de la identidad propia y del producto local.

La necesidad de un impulso económico se deriva en un crecimiento del comercio informal, congestión vehicular por el uso del derecho de vía como área comercial y de abastecimiento, lo que limita la circulación peatonal.

En lo urbano, no hay una regulación de uso de suelo, falta de mobiliario apropiado, no cuenta con una orientación vial adecuada y toda la señalización necesaria, el recubrimiento de calles no es homogéneo y el alcantarillado no cumple con la carga hídrica para la cual fue diseñada. Su imagen urbana no es dinámica.

En general, el progreso local se encuentra en un estancamiento por falta de una regulación para el desarrollo de atractivos turísticos enfocado a lo urbano, a pesar de que se encuentra en una zona de interés turística. Actualmente, su actividad y desarrollo se limita sobre la carretera CA-8W, vía de tránsito hacia otras ciudades cercanas, y no motiva a conocer y experimentar la historia y cultura de la ciudad.

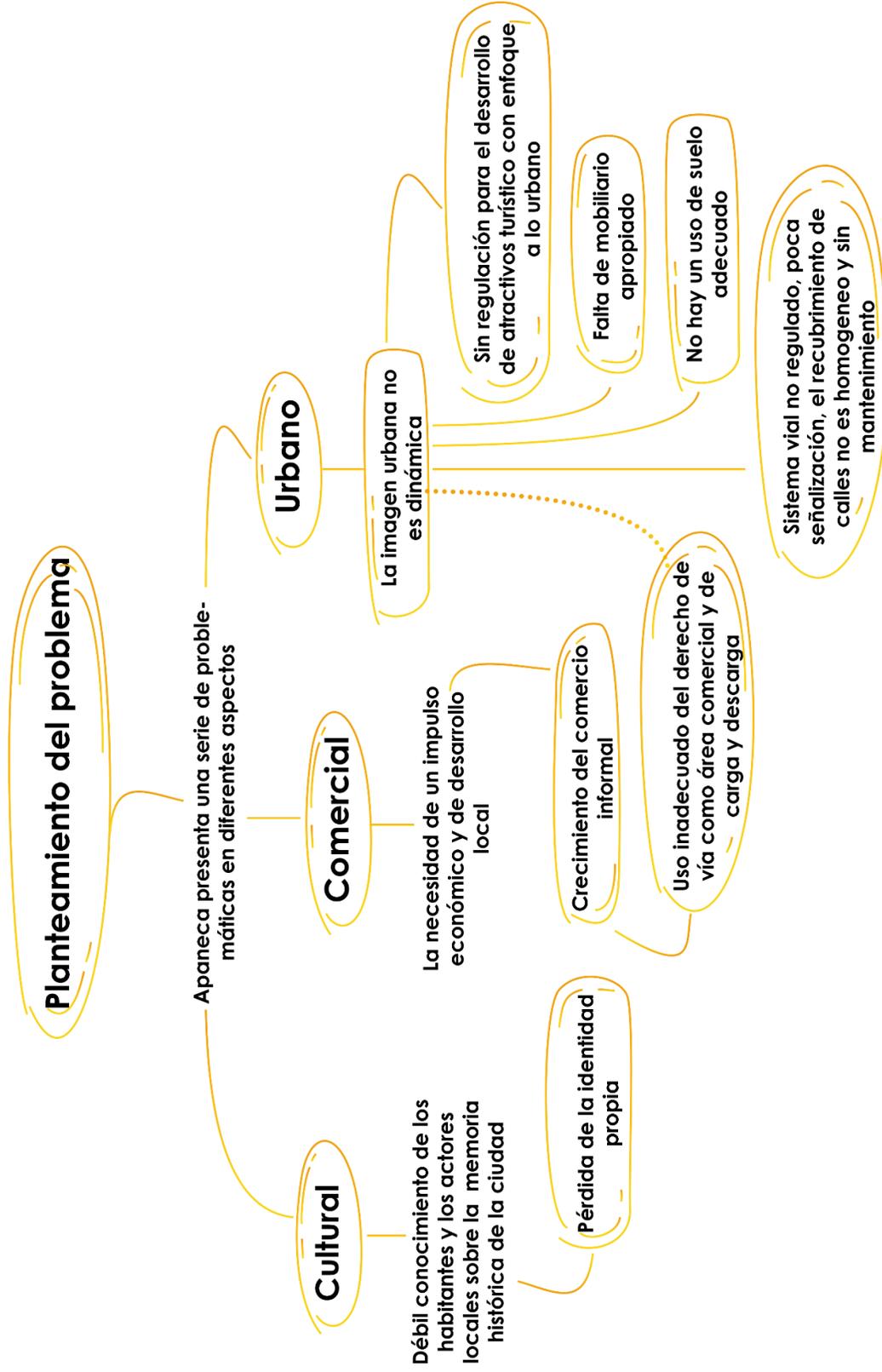


Ilustración 2: Retroalimentación de planteamiento del problema. Elaboración propia.

## **1.2 Justificación**

La conocida Ruta de Las Flores, nace en el año 2,005 como un recorrido turístico, para el 2,008 se consolida como una marca turística bajo el mismo nombre; con el objetivo de exponer los paisajes naturales, gastronomía, cultura e historia de los municipios que la conforman.

En los últimos años se han formado dos grupos con el afán de sobresalir dentro de la ruta: al poniente Concepción de Ataco y Ahuachapán con el comercio masivo y al oriente Juayúa, Salcoatitán y Nahuizalco con su gastronomía, los cuales ejercen polaridad en los extremos del recorrido dejando a Apaneca en el medio, fuera de estos dos grupos.

El estancamiento del desarrollo local de Apaneca fundamenta la necesidad de desarrollar una propuesta urbanística con la estrategia de construcción de marca, lo que permitirá mostrar claramente su identidad con sentido de apropiación, dar a conocer aquellos aspectos que la diferencian del resto, atraer inversión, promover el turismo y aumentar ingresos locales; en función de las necesidades y aspiraciones de los habitantes.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Desarrollar una propuesta urbana, partiendo de las condiciones actuales en las que se encuentra el centro de la ciudad de Apaneca, para proponer una estrategia de construcción de marca bajo un enfoque urbano; de tal manera que se logre identificar, diferenciar y representar con sentido de pertenencia a los habitantes y a quienes la visiten; con el fin de incrementar el desarrollo local.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

Objetivo A: Realizar un diagnóstico de las condiciones actuales del casco urbano de la ciudad de Apaneca, con el propósito de determinar la problemática urbana para generar una alternativa de solución mediante una propuesta que logre identificar y diferenciar la ciudad, y está a su vez proporcione una base para el desarrollo de marca.

Objetivo B: A partir del diagnóstico, elaborar una propuesta de revitalización del núcleo central, que logre identificar y diferenciar la ciudad y que a su vez ayude a desarrollar el sentido de pertenencia en los habitantes.

Objetivo C. Orientar la propuesta de rehabilitación urbana al fomento del desarrollo local, sugiriendo lineamientos específicos que deben implementarse para establecer la marca de ciudad.

## **1.4 Delimitación**

Los límites del trabajo se clasifican de la siguiente manera:

Limite A: El límite geográfico del diagnóstico estará comprendido desde la carretera CA-8W interceptando con la 5ª calle, luego rumbo al oriente hasta la 4ª avenida, desde esta con rumbo sur hasta la intersección con la 6ª calle y sobre esta última con rumbo poniente hasta interceptar de nuevo con la carretera CA-8W, esto con una superficie de 210,652.44 m<sup>2</sup> equivalente a 0.210 km<sup>2</sup>. (Ver mapa 2)

Limite B: Los elementos urbanos para desarrollar el sentido de pertenencia en los habitantes, identificar y diferenciar la ciudad están determinados por la estrategia de construcción de marca.

Limite C: Las propuestas se basan en lineamientos urbanos que logren diferenciar y representar con sentido de pertenencia a los habitantes y a quienes la visiten, y enfocadas al desarrollo local como estrategia para la construcción de marca.

## **1.5 Alcances.**

Alcance A: Se elabora una propuesta para el área urbana de la ciudad que genere desarrollo local basada en la identidad de la ciudad.

Alcance B: La propuesta está orientada a la construcción de marca de la ciudad, justificada por las necesidades actuales de la población.

Alcance C: Los lineamientos tienen el propósito de formular un plan de desarrollo urbano.

## **1.6 Metodología de desarrollo urbano para la estrategia de construcción de marca**

Para la creación de la marca ciudad, se ha considerado la esencia y la identidad de Apaneca. Es por ello que se divide la metodología en tres fases o etapas, las cuales se detallan a continuación:

### **1.6.1 Fase o etapa I: Análisis de la situación urbana actual**

Esta primera fase o etapa consiste en el diagnóstico urbano del área delimitada, tomando en cuenta elementos fundamentales de la evolución histórica de la ciudad, identidad étnica y cultura en general.

### **1.6.2 Fase o etapa II: presentación de los resultados del diagnóstico urbano**

Consiste en la interpretación del diagnóstico del área de estudio establecida, que parte del análisis FODA, seguido de un estudio CAME, como base para la propuesta de marca.

### **1.6.3 Fase o etapa III: Propuesta para el desarrollo urbano, como estrategia para la construcción de marca.**

Se hace uso de lineamientos como instrumento de planificación urbana, para crear una imagen de ciudad que logre diferenciar y representar con sentido de pertenencia a los habitantes y a quienes la visiten con el fin de generar desarrollo local. En la ilustración 3 se representa las etapas o fases de la metodología para este trabajo.

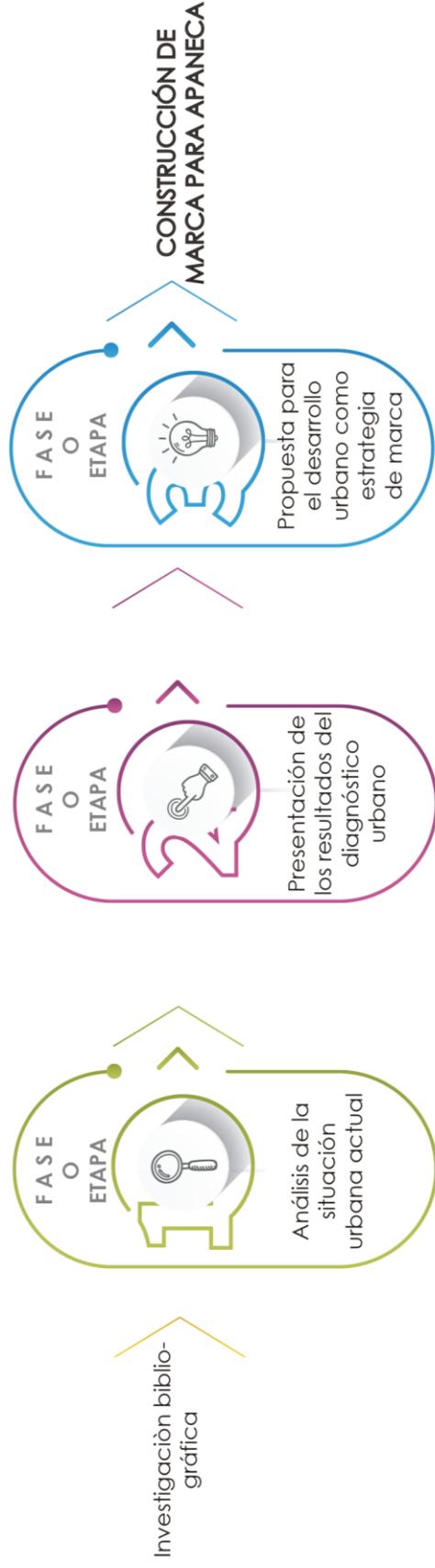


Ilustración 3: Diagrama de metodología para la elaboración del trabajo. Elaboración propia.

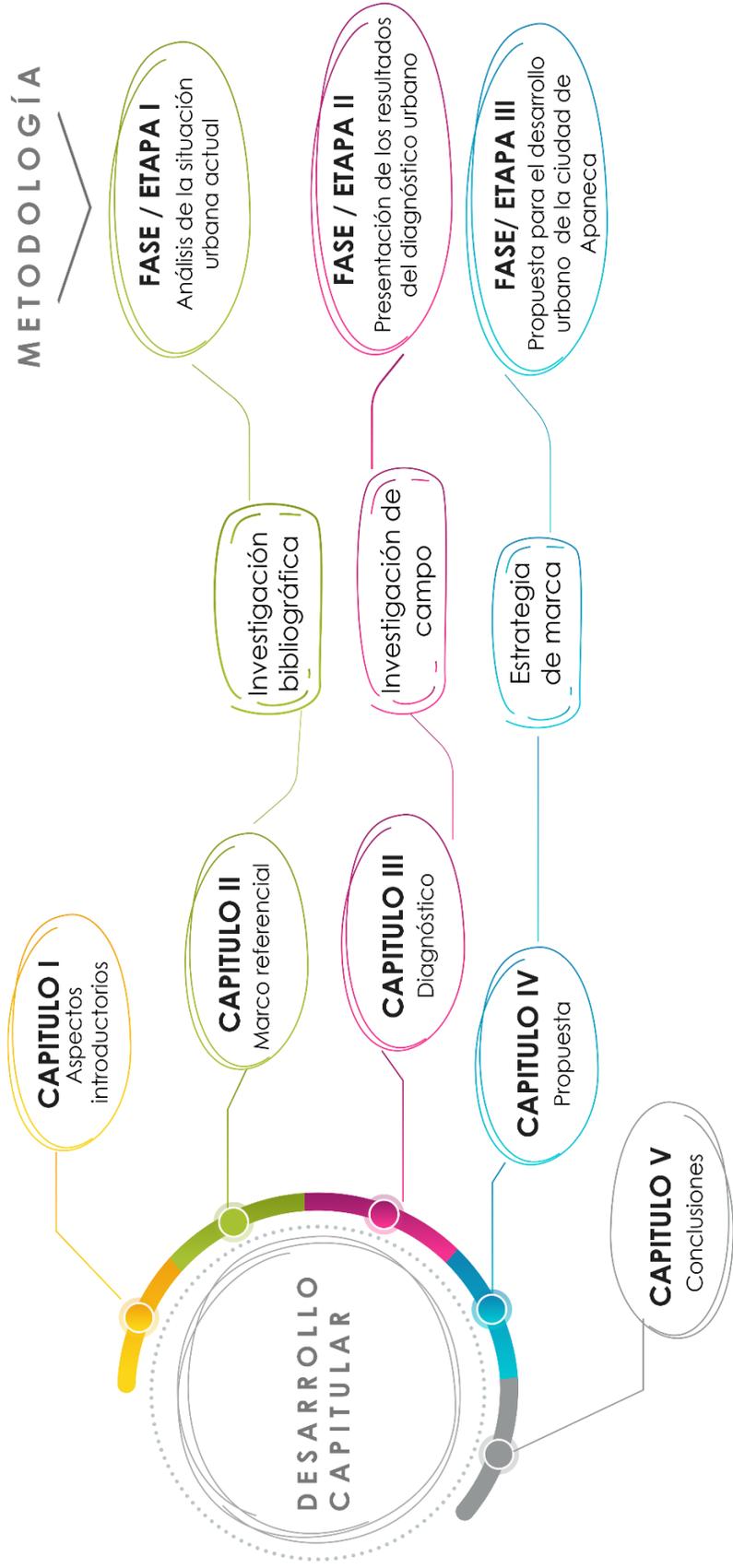
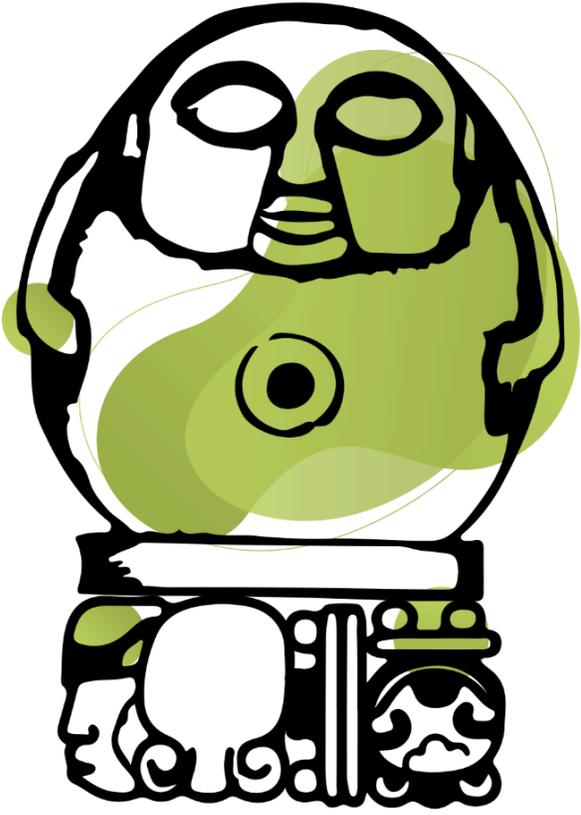


Ilustración 4. Retroalimentación de capítulo I. Elaboración propia.



# Capítulo

Marco Referencial

## CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL

El marco referencial para el desarrollo de este trabajo de grado, se basa en una recopilación breve y depurada de información sobre conceptos e historia, así como legislación actualizada. Por ello este capítulo está dividido en tres aspectos: conceptual, histórico y legal.

### 2.1 Conceptos

En este apartado se presentan definiciones de los conceptos en relación con el tema principal del trabajo: urbanismo y marca de ciudad, se describen sus características y funciones, así como las partes que componen a cada concepto.

El desarrollo de este apartado se presenta de manera gráfica en la ilustración siguiente.

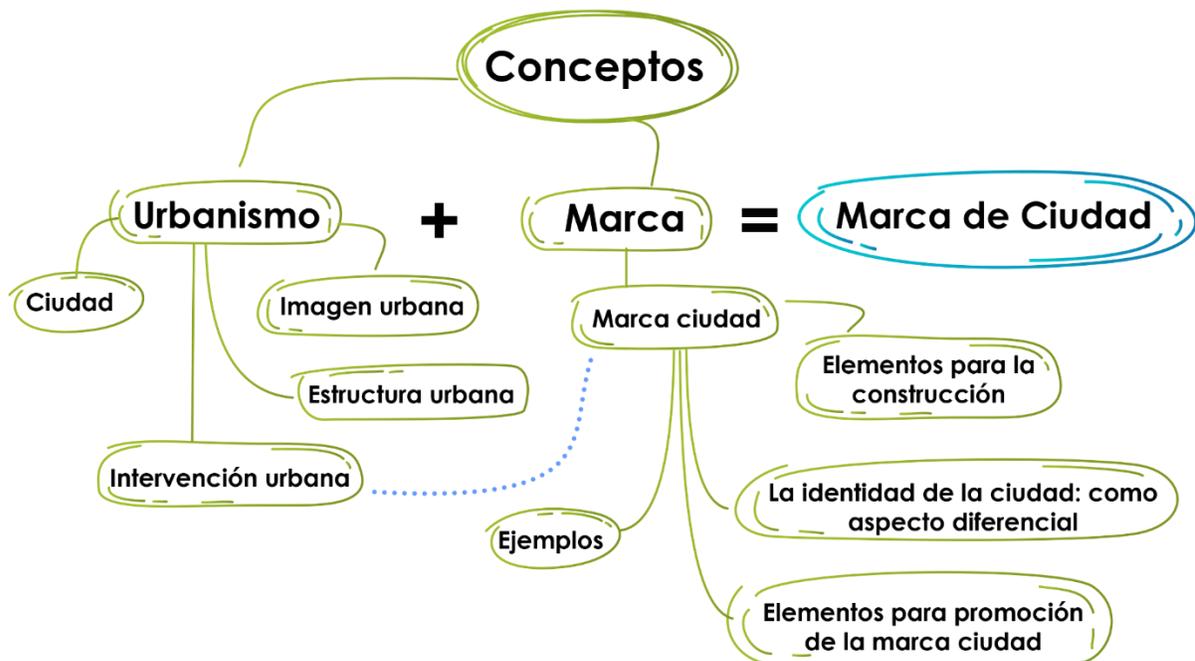


Ilustración 5: Retroalimentación de capítulo I. Elaboración propia.

### **2.1.1 Urbanismo**

La construcción de marca conlleva una planificación urbana como estrategia para crear, sustentar y posicionar la marca que represente a sus habitantes, por lo que es importante describir algunos conceptos relacionados a lo urbano.

Urbanismo es el conjunto de disciplinas que se encarga del estudio de los asentamientos humanos. El urbanismo utiliza a la estructura urbana como objeto de estudio fundamental para su diagnóstico y comprensión de los resultados, con el fin de planificar las intervenciones del espacio urbano en sí.<sup>1</sup>

Se dice entonces que urbanismo estudia las ciudades, considera la forma de su traza, la cantidad de población y las demandas de esta según sus usos de suelo; ocupa el planeamiento y la organización de dichos elementos con el fin de ofrecerles a sus habitantes una buena calidad de vida.

### **2.1.2 Ciudad**

Se considera la importancia de la conceptualización de ciudad ya que en ella se reúne todas las actividades públicas y privadas; donde se desarrolla la vida cotidiana convirtiéndose en el principal espacio de estudio del urbanismo.

R. Abler, J. S. Adams y P. Gould (1972) definen a la ciudad como “una organización espacial de personas y actividades especializadas, diseñadas para maximizar los intercambios.”<sup>2</sup>

En El Salvador, por medio de decreto legislativo basado en la Ley de distinciones honoríficas, gratificaciones y títulos, la cual tiene por objeto establecer los requisitos y cualidades que deberán cumplir cada poblado para recibir, en orden de importancia, el título de villa y luego el de ciudad.<sup>3</sup>

Los criterios considerados para dar el título de ciudad se basan en la evolución de su estructura urbana de cada ciudad.

---

<sup>1</sup> (*Urbanismo y Ordenación del Territorio: manual de teoría, 2014*)

<sup>2</sup> (*Spatial organization. The Geographer's view of the World, 1972, pág. 354*)

<sup>3</sup> (*Asamblea Legislativa de la República de El Salvador, 2002*)

Apaneca mantiene los servicios básicos y el equipamiento urbano desarrollado para la obtención de título de ciudad los cuales se describirán a detalle en el diagnóstico urbano presentado en el capítulo III.

### **2.1.3. Estructura y morfología urbana**

La estructura urbana es la forma en la que el suelo se usa en relación con las partes de una ciudad. En ella se constituyen sistemas y subsistemas de relaciones que determinan su organización y modos de crecimiento; esta organización se encuentra conformada por elementos urbanos reconocidos como: el sistema vial, espacios verdes, trazado y equipamiento, etc.<sup>4</sup>

Aplicando este concepto, el área urbana de Apaneca está organizada en cuatro barrios, con una traza de forma ortogonal definida por ocho calles y siete avenidas, la cual se va perdiendo con el crecimiento urbano hacia la periferia de la ciudad. En el capítulo III, bajo el tema Diagnóstico de la estructura urbana se presentan los resultados del análisis de cada uno de los elementos que conforman a la ciudad de Apaneca.

### **2.1.4 Imagen urbana**

La Imagen urbana se refiere a los elementos naturales y construidos que forman parte del marco visual de la ciudad;<sup>5</sup> por ejemplo, la presencia de determinados materiales y sistemas constructivos, el tamaño de los lotes, el estado general de la vivienda, y calidad de los servicios básicos, como son el alumbrado público, alcantarillado, etc.

Kevin Lynch (1984) señala que “La creación de la imagen de la ciudad se da a partir de lo que ve el ciudadano y de cómo lo interpreta”<sup>6</sup>, al recorrer la ciudad. Un factor que influye en la percepción de la imagen es el nivel socioeconómico de la

---

<sup>4</sup> (*Polis-Civitas. Bitácoras de urbanismo y planteamiento, 2013*)

<sup>5</sup> (*Procuraduría ambiental y del ordenamiento territorial del D.F, 2003*)

<sup>6</sup> (*The Image of the City, 1984*)

población y su cultura lo que se relaciona con la calidad del ambiente urbano, que se conforma a través de la mezcla de elementos arquitectónicos, de diseño y arte.

#### **2.1.4.1 Elementos que conforman la imagen urbana**

Los elementos a partir de los cuales se conforma la imagen urbana son referencias físicas, clasificadas por Kevin Lynch (1984) en cinco elementos básicos.

A continuación, se describen cuáles son y como conforman la imagen urbana de Apaneca.



*Fotografía 1: Calle Francisco Meléndez, vista hacia el oeste. Constituye un eje de la ciudad y una de las sendas de mayor circulación peatonal. Dominio propio.*

##### **2.1.4.1a Sendas**

Son calles o vías de tránsito y es a partir de estos elementos que el ciudadano conforma su imagen y se conecta al resto del espacio urbano.<sup>6</sup>

Las calles y avenidas del casco urbano de Apaneca forman la cuadrícula característica de la época colonial española, la calle Francisco Menéndez y la Avenida central constituyen el eje de la ciudad y conectan a toda la ciudad, por lo que son importantes para el recorrido de esta, como se muestra en el Mapa 1: Elementos que conforman la imagen urbana de Apaneca.

#### 2.1.4.1b Bordes o límites

Es la ruptura lineal de la continuidad puede ser elementos construidos: parques o naturales como barrancas; la ciudad puede carecen de límites<sup>7</sup>.

En Apaneca, la manzana donde se encuentra la iglesia San Andrés apóstol, el parque 2 de abril constituye una barrera en la continuidad de la calle eje, Francisco Menéndez. (Ver Mapa 1)

#### 2.1.4.1c Barrios

Son las secciones de la ciudad identificables de manera rápida y estratégica, en los que el ciudadano puede acceder fácilmente.<sup>7</sup>

Apaneca está dividida en cuatro Barrios: Santiago, San José, San Pedro y El Calvario. (Ver Mapa 1).



Fotografía 2: Vista hacia el este del barrio Santiago de Apaneca. Dominio propio.

---

<sup>7</sup> (The Image of the City, 1984, págs. 61-98)

#### 2.1.4.1d Nodos

Son los puntos estratégicos de una ciudad a los que puede ingresar. O bien los nodos pueden ser, sencillamente, concentraciones cuya importancia se debe al determinado uso o carácter físico, como una esquina o una plaza cercada.<sup>7</sup>

Apaneca cuenta con diferentes nodos: el mosaico ubicado donde convergen los ejes de la ciudad, el palacio municipal, el parque 2 de abril, plaza turística.



*Fotografía 3: Vista hacia el este del barrio Santiago de Apaneca. Dominio propio.*

#### 2.1.4.1e Mojones o hitos

Son puntos de referencia físicas definidos con claridad y es característico que se los vea desde muchos ángulos y distancias.<sup>7</sup>

Puede ser elementos construidos como edificios o piezas de arquitectura singular diseñadas de forma que su altura destaque por encima de las edificaciones de su entorno. La función de estos es servir como elementos de orientación, es decir que las personas podrán situarse dentro de la ciudad a través de los hitos.

Los hitos de Apaneca son: La iglesia San Andrés apóstol, la torre del reloj de la alcaldía conocida también como voces de las alturas y el cerrito Texisal conocido también como el cerro de las tres cruces; estos elementos sobresalen en altura, son referencias de la ciudad que se pueden observar desde diferentes puntos de la ciudad.



*Fotografía 4: Vista hacia el este de la fachada de la iglesia San Andrés Apóstol, Ejemplo de hito en la ciudad de Apaneca. Dominio propio.*



### **2.1.5 Intervención urbana**

La competitividad es una de las características sobre las cuales impacta la imagen de una ciudad, por lo que las intervenciones urbanas son herramientas para la estrategia de construcción de marca territorial.

Las intervenciones urbanas son un proceso que al actuar sobre las causas y factores específicos que dan origen al deterioro de lo urbano, llevan al mejoramiento de las condiciones de vida de la población y del ambiente urbano en general.<sup>8</sup>

Es decir, una intervención urbana tiene como objetivo mejorar la estructura de la ciudad, específicamente su imagen, la cual debe basarse en la identidad de la misma de tal manera que brinde lo que se necesita y lo que se espera de ella.

### **2.1.6 Ciudad Marca**

En la actualidad se conceptualiza la palabra marca como el elemento de diferenciación y símbolo de autenticidad tanto para productos, servicios y territorios.<sup>9</sup>

Dentro de urbanismo la marca de ciudad se asocia a una serie de atributos singulares y exclusivos por los que se identifica, reconoce y diferencia una ciudad; y se utiliza como símbolo de su personalidad y valores culturales de sus habitantes.<sup>10</sup>

Cuando se habla de marca de ciudad dentro de un contexto urbano, existen elementos que pueden llegar a ser los encargados de diferenciar una ciudad de otra; sin embargo, esto no significa que todos estos elementos deben cumplirse de manera rígida para establecer la marca, sino que deben de tomarse en cuenta solo los elementos que representen a la ciudad y sus habitantes.

#### ***2.1.6.1 Elementos para la construcción de marca bajo un enfoque urbano.***

La identidad de la ciudad es fundamental en la construcción de su marca. Arandes en su obra: La imagen de marca de las ciudades; dice que “un bien que no

---

<sup>8</sup> (Arquínépolis, s.f.)

<sup>9</sup> (Asociación Americana de Marketing, 1953)

<sup>10</sup> (Análisis del potención de Mar del Plata para la creación de una marca ciudad, 2017)

tiene marca carece de identidad y puede ser sustituido por cualquier otro producto similar” de ahí la importancia de definir la identidad de ciudad.<sup>11</sup>

Para poder construir una marca de ciudad, se presentan algunos elementos básicos que influyen en lo urbano.

A. La identidad étnica porque está asociada con los habitantes, quienes le dan sentido a la ciudad.

B. Identidad geográfica que tiene que ver en primera instancia con una serie de características tangibles como recursos naturales que determina las características del paisaje del territorio y de la localidad, principales atractivos arquitectónicos, arqueológicos, a su vez el clima llega a formar como punto diferencial de otras ciudades.<sup>12</sup>

C. identidad histórica son los aspectos intangibles que involucra eventos y/o fiestas patronales, creencias y religiosidad de los habitantes, historia propia, es donde las ciudades tienen sus peculiaridades que las hacen diferentes.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> (La imagen de marca de las ciudades, 2008)

<sup>12</sup> (La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible, 2007)

### **2.1.6.2 Elementos gráficos para promoción de la marca ciudad**

Cabe recalcar que los elementos que se describen a continuación no son de carácter urbano; más bien son de aspecto publicitario que ayudan a colocar en la mente del consumidor y de esta manera posicionar y vender la imagen de la ciudad.

De manera básica estos elementos de promoción de marca son<sup>13</sup>:

A. Slogan, conocido como un lema publicitario, se aplica como una frase que exprese, represente el concepto de la marca.<sup>13</sup> Debe ser memorable e impactante para lograr posicionarse en la mente del público.

B. Imágenes, elementos visuales o símbolos.

También llamados marca figura como logotipos, fotografías entre otros. Comprende al símbolo como una representación gráfica capaz de producir respuestas rápidas a elementos representativos de la ciudad.<sup>13</sup>

### **2.1.6.3 Ejemplos de ciudad marca**

La construcción de marca debe darse a partir de lo que ve el local y de cómo lo interpreta en base a su sentido de pertenencia, es necesario observar ejemplos de cómo otras ciudades han logrado construir y posicionar su marca.

---

<sup>13</sup> (Estudio analítico del reconocimiento de la marca ciudad en los microempresarios de los municipios de Suchitoto, Apaneca y Juayúa, 2014)

### 2.1.6.3a Santo Domingo es alegría. Ejemplo de ciudad marca internacional.

Santo Domingo en República Dominicana es una ciudad llena de historia, declarada Patrimonio de la Humanidad en 1990.<sup>14</sup>

Es un territorio de marcada identidad por su gente llena de dinamismo, donde la historia y actualidad junto a monumentos, restaurantes, cafeterías con terrazas al aire libre, festivales de música, pintura, danza y teatro muestran a la ciudad con dinamismo y creatividad cultural y vanguardista, lo que la convierte en un referente de su país, Republica Dominicana.

Su marca representada por el logotipo muestra el nombre de la ciudad en una tipografía caligráfica, de trazo grueso e informal, de color azul oscuro destacando las letras "to go" (para ir). El slogan "es alegría" intenta transmitir la positividad y carácter risueño de sus ciudadanos, así como el entorno colorista y vivo del territorio.<sup>15</sup>



Ilustración 6: Logotipo caligráfico de Santo Domingo tomado de (brandemia, s.f.)

---

<sup>14</sup> (UNESCO), s.f.)

<sup>15</sup> (brandemia, s.f.)

### 2.1.6.3b Suchitoto, más que una ciudad. Ejemplo de ciudad marca nacional.

Representa un pueblo cultural de El Salvador por su diversa manera de expresión al arte local, conocida por sus casas de estilo colonial y calles empedradas.<sup>16</sup>

Suchitoto posee características que le dan personalidad y una mayor demanda en turismo cultural e histórico dándole un valor extra como ciudad y ha logrado asociar su identidad con un sentido de pertenencia de sus habitantes con el objetivo de crear un posicionamiento y una visión positiva en la mente de sus visitantes; y es donde surge como ciudad marca.



Ilustración 7: Logotipo de Suchitoto. obtenida de (Guandique González, 2014)

---

<sup>16</sup> (Suchitoto, El Salvador Turismo, s.f.)

## **2.1.7 Desarrollo de marca en El Salvador**

Para generar una estrategia de construcción de marca, se debe conocer la situación actual del manejo de esta, tanto a nivel nacional como local, tomando como base la conceptualización de marca ciudad. Se presentan dos temas de contexto nacional: Las diferentes Marca país y los programas turísticos como marca.

### ***2.1.7.1 Marcas país a través del tiempo en El Salvador***

A lo largo de los años El Salvador ha buscado posicionarse como destino turístico a nivel mundial, por lo que se han desarrollado diferentes temáticas de marca para su promoción, entre ellas tenemos las siguientes:

#### ***2.1.7.1a Marca País “El Salvador Works”***

En el 2005 se lanza la campaña como marca país “EL Salvador Works” (ver logo en la ilustración 8) para posicionar a El Salvador en el extranjero con el fin de atraer inversión en sectores de producción como las maquilas textiles<sup>17</sup>; es decir que solo represento al sector empresarial; por lo que no fue de trascendencia como marca país.

#### ***2.1.7.1b Marca País “El Salvador Impresionante”***

Creada en el 2007 con el objetivo de presentar al exterior a El Salvador como una nación de interés en turismo, inversión de capitales y negocios.<sup>18</sup>

Aunque no era una marca exclusivamente turística; logró un aumento en este ámbito para los años 2008 a 2014 según el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA)<sup>19</sup>, por lo que se obtuvo un posicionamiento como una marca destino.

---

<sup>17</sup> (*Diseño de plan promocional implementando marca país como herramienta estratégica para potenciar exportaciones, 2020*)

<sup>18</sup> (*PROESA.gob.sv, s.f.*)

<sup>19</sup> (*Convenio de prestación de servicios para la ejecución de proyectos de empleo a través de la inversión extranjera, las exportaciones y el turismo 2012-2014, 2015*)

### 2.1.7.1c Marca País “El Salvador, el lado positivo del mundo”

El grupo “Colectivo País” diseñó en el 2014 una imagen como marca País denominada: “El Salvador, el lado positivo del mundo”<sup>20</sup>. Una marca que se diferencia de las anteriores, con el objetivo de reflejar lo que el salvadoreño realmente es: una persona positiva. Su enfoque fue apoyar al talento local e impulsar a los sectores económicos y turístico para atraer la inversión extranjera; pero no logro posicionarse como tal.

### 2.1.7.1d Marca País “El Salvador Grande como su gente”

En el año 2017 se lanza la marca país “El Salvador Grande como su gente”, se presenta como un tema poco conocido. No solo se convierte en la herramienta para posicionar y destacar todos los sectores que definen un país, sino que también proporcionar un elemento de orgullo tangible que represente y ser adoptado por los salvadoreños como propio; todo con el fin de atraer inversión para el desarrollo local.<sup>21</sup>



Ilustración 8: Logos de la marca país para El Salvador a través del tiempo. Elaboración propia.

<sup>20</sup> (Pongámonos del "lado positivo del mundo", 2017)

<sup>21</sup> (Diseño de plan promocional implementando marca país como herramienta estratégica para potenciar exportaciones, 2020)

### **2.1.7.2 Programas turísticos como “marca”.**

Como parte del desarrollo de marca país se han generado rutas y programas turísticos distintivos, impulsados por CORSATUR y el Ministerio de Turismo (MITUR) con el fin de promover el turismo interno del país. Apaneca por sus atractivos naturales y culturales forma parte de dichos programas, los cuales son:

#### *2.1.7.2a Pueblos vivos*

El programa pueblos vivos nació en el año 2009 para impulsar a los emprendedores locales, promover el rescate de costumbres y tradiciones y dar valor turístico a los bienes naturales y culturales. Apaneca ha participado desde el inicio, del programa y posicionándose como ganador del primer lugar en el año 2014 en la categoría Naturaleza y Aventura.<sup>22</sup>

#### *2.1.7.2b Ruta maya*

Representa el acercamiento a la cultura maya, a través de una trayectoria histórica de sitios arqueológicos de esta civilización.

Santa Leticia, en Apaneca forma parte de esta ruta ya que es un complejo arqueológico del Preclásico Tardío, Allí se encuentran tres esculturas características de ese periodo a las que comúnmente se les llama “Gordinflones” este tema se detallara en el aspecto histórico dentro de este mismo capítulo.

#### *2.1.7.2c Ruta del café*

Se trata de recorridos en 15 destinos turísticos de la cordillera Apaneca-Illamatepec, estos destinos son las principales fincas de café, restaurantes y hoteles en los que se expone a los turistas el proceso del cultivo y manejo del grano.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> (Estudio analítico del reconocimiento de la marca ciudad en los microempresarios de los municipios de Suchitoto, Apaneca y Juayúa, 2014)

<sup>23</sup> (Ruta del café, s.f.)

#### *2.1.7.2d Ruta de las flores*

Un recorrido Turístico a lo largo de la porción central de la cordillera Apaneca-Illamatepec con una extensión total 507.06 km<sup>2</sup> que muestra paisajes naturales, que va desde Ahuachapán hasta Sonsonate y comprende seis destinos consecutivos y diferentes, todos unidos por la misma carretera (CA-8W) a la que se le denomina “Ruta de Las Flores”.

#### **2.1.7.3 Marca turística local: “Apaneca, alma del viento”**

Apaneca a partir del involucramiento en los programas de desarrollo turístico del país ha intentado crear e implementar su propia marca.

En el 2012 se crea un imagotipo y manual de uso para este mismo realizado por la diseñadora Mónica Arriaza, a través de un ejercicio académico de la Escuela Mónica Herrera; luego fue presentado a personas de interés turístico local que buscaban posicionar a Apaneca y hacer énfasis como el pueblo pionero de la Ruta de las Flores, y de esta manera destacar sobre sus ciudades vecinas siendo la primera en tener un elemento visual publicitario.

El imagotipo se ha utilizado con un fin turístico limitándose a ser usado solo por unos pocos emprendedores, es decir no se ha desarrollado ni implementado como una herramienta visual de marca.

El imagotipo como tal es un elemento para el posicionamiento de la marca basada en atributos de la ciudad que permiten identificar la personalidad de la ciudad. Los valores considerados en el imagotipo de Apaneca son:

A. Atractivos naturales: las montañas, paisajes verdes representados con una silueta verde que se combina con los vientos y clima característico de Apaneca.

B. Culturales y Religiosos: Se distingue la iglesia San Andrés Apóstol como representación de la devoción religiosa y emblema arquitectónico, destacándose en color naranja asociado a las prácticas religiosas y culturales.

Su eslogan “Alma del viento” hace referencia a la calidad de los habitantes y los vientos tan característicos de Apaneca, que dieron origen a su nombre en náhuatl que traducido significa: Río de vientos.



*Ilustración 9: Imagotipo de Apaneca. Obtenida de (Arriaza, 2012)*

## **2.2 Elementos históricos de la ciudad de Apaneca**

En esta sección se describe brevemente y por épocas la historia que marca un antes y después en la evolución histórica de Apaneca.

Se presenta dos épocas de tiempo, la precolombina que abarca desde el periodo preclásico a posclásico y el periodo comprendido desde la época de la conquista hasta la época moderna.

### **2.2.1 Época precolombina: Origen de los asentamientos en Apaneca**

Para una mejor comprensión del surgimiento y desarrollo de los asentamientos y el poblamiento de Apaneca se dividirá la época precolombina en tres periodos que son: el Preclásico, Clásico y Posclásico (Ver ilustración 10).

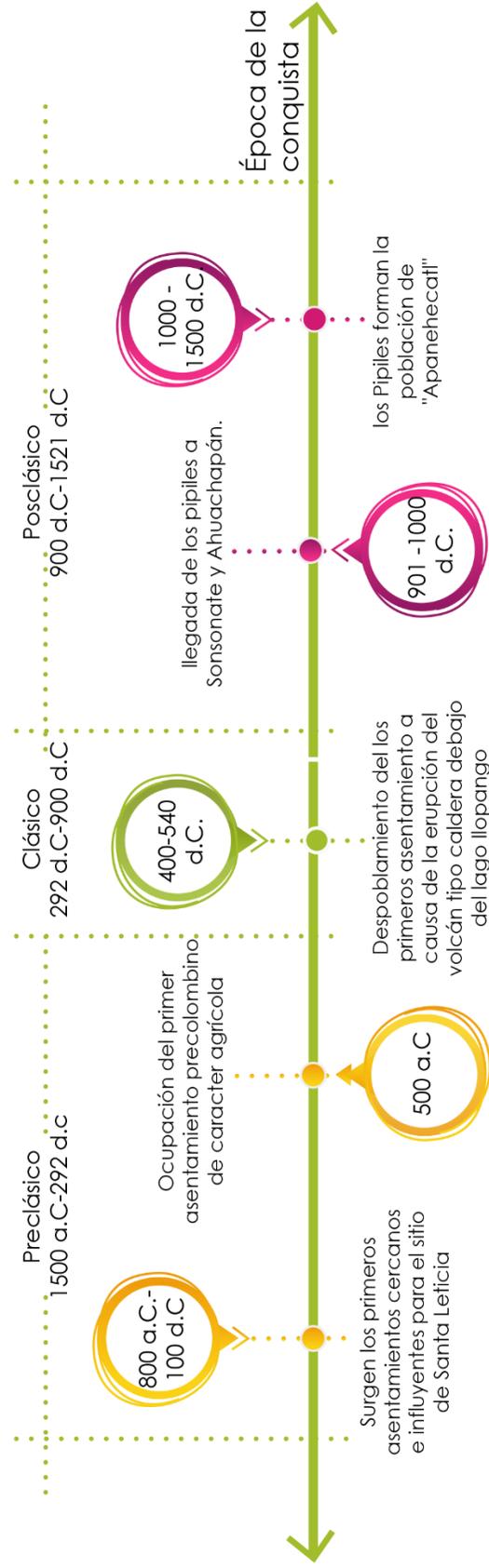


Ilustración 10: Línea de tiempo comprendida de período preclásico a posclásico de la evolución histórica de Apaneca. Elaboración propia.

Entre el 800 a. de C. - 100 d. de C, surgen los primeros asentamientos<sup>24</sup> cercanos e influyentes para el sitio de Santa Leticia en Apaneca. Los asentamientos en Apaneca durante el periodo preclásico surgieron debido al crecimiento poblacional maya en El Salvador; dando paso a nuevos intercambios culturales y asentamientos, generando así redes de comunicación. Una de estas nuevas organizaciones podría haber estado integrado por Chalchuapa, Atiquizaya, Ataco y Santa Leticia.

Otro asentamiento de influencia fue el ubicado en el sitio de Cara Sucia, provenientes de la cultura Cotzumalhuapa en sus inicios, aunque llegaron a rivalizar con la zona de Chalchuapa por su economía y cultura.

Es decir que los asentamientos de Chalchuapa y Cara Sucia jugarían un papel crucial en el origen y ocupación del sitio de Santa Leticia en Apaneca; pues compartieron este centro ceremonial no solo por similitudes en su creencia, sino que también por la ubicación y marcaba los límites de sus territorios (ver ilustración 11), lo que pudo llegar a desatar enfrentamientos entre ellos.

---

<sup>24</sup> (*Historia de El Salvador, Tomo I, 2009*)

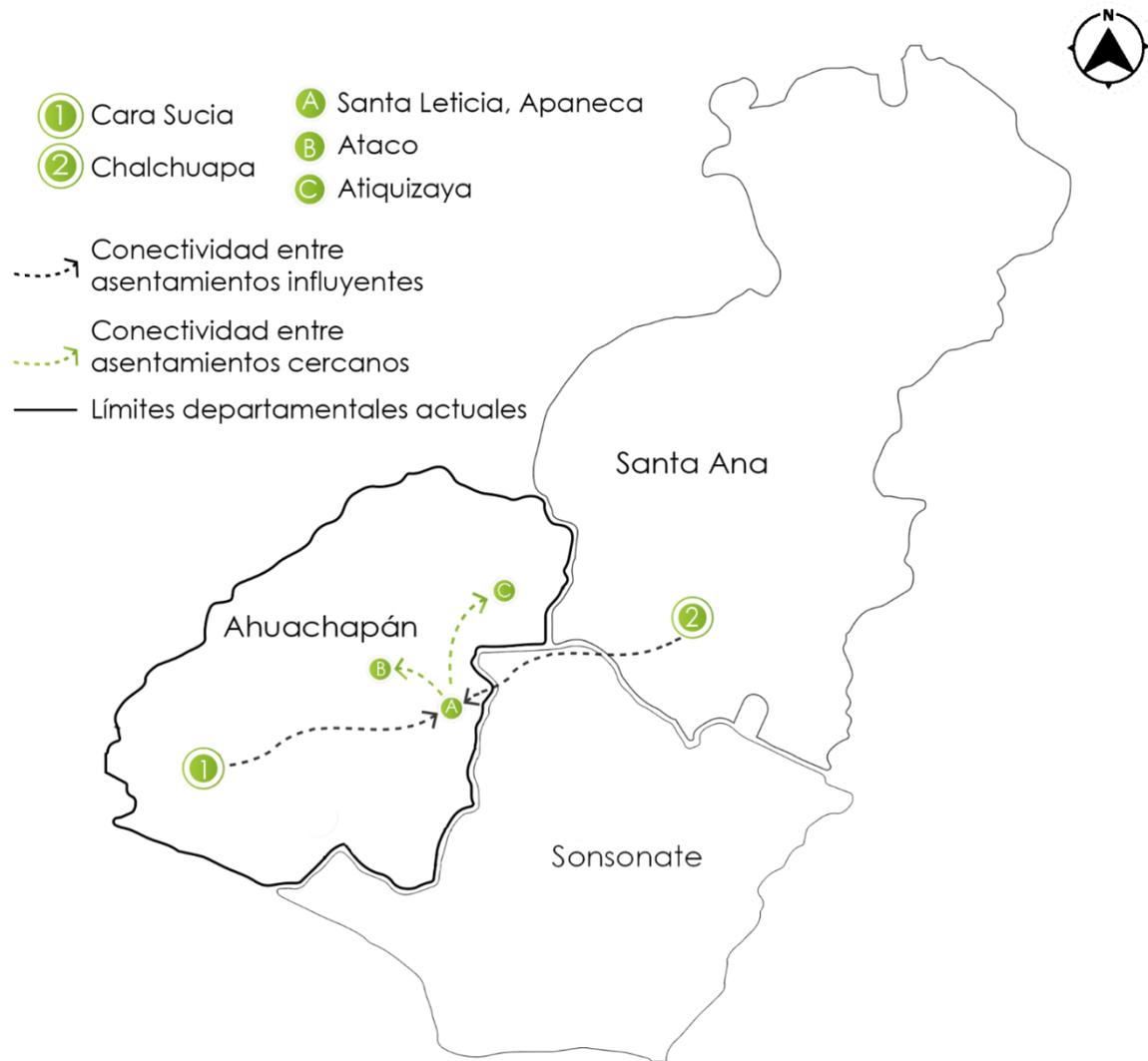


Ilustración 11: Mapa de ubicación de asentamientos que influenciaron en Santa Leticia, Apaneca. Elaboración propia.

Apaneca y su historia se inician en el sitio arqueológico actualmente conocido como Santa Leticia investigado por Arthur A. Demarest en la década de los 70, arqueólogo y antropólogo que se dedicó al estudio de las civilizaciones mayas en Mesoamérica.<sup>25</sup> Santa Leticia está ubicado en las faldas del cerro de Apaneca, a 1400 metros de altura, y comprende un área aproximadamente de 15 hectáreas de tierras fértiles.

Aunque es incierto determinar la fecha exacta en que surgió el asentamiento prehispánico que existió en Santa Leticia; en la actualidad se identifica como un asentamiento precolombino su ocupación se inició alrededor del 500 a. de C. Llegó a ser un importante centro ceremonial<sup>26</sup>; que incluía montículos, una terraza artificial, tres monumentos del estilo potbelly conocidos como “gordinflones” o “barrigones” que pesan entre 7 y 12 toneladas cada uno, además de encontrarse vestigios de una primitiva pirámide<sup>27</sup>. Se cree que el sitio fue un lugar de culto en el período de ocupación.

De Santa Leticia proviene la mayor parte de la información disponible para reconstruir la vida cotidiana de los primeros moradores en Apaneca, donde según los estudios estratigráficos de Robert Dull,<sup>28</sup> realizados en el cráter de la Laguna verde; se encontró polen de maíz antiguo y pruebas de que los habitantes sembraba en las laderas de los cerros y que habían terracedado para impedir la erosión. Estos estudios confirman que los primeros asentamientos en Apaneca eran de carácter agrícola.

### ***2.2.1.1 Los monumentos potbelly del asentamiento indígena Santa Leticia***

Estos monumentos son figuras humanas obesas esculpidas en piedra que se halla frecuentemente a lo largo de la costa del Pacífico y en las tierras altas de Mesoamérica y corresponden al periodo Preclásico.

---

<sup>25</sup> (*Análisis comparativo del patrón de asentamiento para los sitios arqueológicos prehispánicos San Jorge y Las Aradas, Santa Ana, 2013*)

<sup>26</sup> (*Historia de El Salvador, Tomo I, 2009*)

<sup>27</sup> (*The Archaeology of Santa Leticia and the Rise of the Maya Civilization, 1986*)

<sup>28</sup> (*En la búsqueda de los primeros habitantes de El Salvador, 2015*)

Se indica como “esculturas pre-olmecas” por el desarrollo estilísticos de lo simple y sólido, es importante señalar que el uso de estas esculturas estuvo vigente en la civilización Teotihuacana con la reutilización de estas esculturas por parte de otras civilizaciones emigrantes. Una concentración importante de estas esculturas se encuentra en el gran sitio de Kaminaljuyú, en el valle de Guatemala.<sup>29</sup>

Las esculturas son monumentales piedras con forma humanas obesas con características singulares, destaca una barriga pronunciada, ombligo saltado, largos brazos que abrazan el cuerpo como acobijándolo, cuello inexistente, ojos cerrados, boca fruncida como si estuviera soplando, no presenta atributos sexuales, son de cuerpo entero sentado, sin embargo, las piernas están enteramente ausentes. Al conjunto se le conoce de manera coloquial como “Los gordinflones”

La mayoría de los investigadores se han reservado la interpretación iconográfica de los gordinflones pues se complica por la antigüedad de estas esculturas. Hasso Von Winninglos las relaciona con la interpretación de dioses gordos.<sup>30</sup> La asociación entre los barrigones y las representaciones de este dios gordo no se limita a su aspecto obeso, si no que abarca otras características como: ojos cerrados con parpados caídos y brazos sobre el área del abdomen.

Un elemento central en la religión prehispánica es la utilización de triadas con alineaciones frente a montículos o plataformas, lo que concuerda con la posición en las que se encontraron los gordinflones de Santa Leticia. Según el mapa topográfico realizado en la investigación de Arthur A. Demarest, las tres esculturas fueron encontradas alineadas frente a una plataforma<sup>31</sup>(Ver ilustración 12).

---

<sup>29</sup> (*Iconografía de Teotihuacán dioses y signos, Tomo I, 1987*)

<sup>30</sup> (*Iconografía de Teotihuacán dioses y signos, Tomo I, 1987, págs. 141-145*)

<sup>31</sup> (*The Archaeology of Santa Leticia and the Rise of the Maya Civilization, 1986*)



*Ilustración 12: Concepción artística del sitio Santa Leticia, Apaneca. Aproximadamente 100 a.C. Obtenida de (El Salvador, Antiguas Civilizaciones, 1995)*

Por lo que los gordinflones de Santa Leticia pueden representar a un dios gordo como lo supone Hasso Von Winninglos.<sup>30</sup>

Los asentamientos en Apaneca durante el periodo clásico se vieron afectados el fenómeno usual en los asentamientos indígenas, que es el despoblamiento. El hecho que marco la historia de los asentamientos de la civilización maya en el país a causa de la erupción del volcán tipo caldera debajo del lago Ilopango, hecho que marca el inicio del período posclásico.

No se sabe con certeza el año exacto en el que ocurrió la erupción; pero los científicos la sitúan entre los años 400 y 540 d.C.<sup>32</sup> fechas que concuerda con la ocupación de los primeros moradores de Santa Leticia en el periodo Preclásico.

Aunque la sierra de Apaneca durante el periodo clásico habría sobrevivido a la erupción; por su altura, el asentamiento de Santa Leticia no fue totalmente abandonado, parte de los pobladores migraron hacia Guatemala, Honduras y Belice por la expulsión de una nube de gas y cenizas y otra parte se quedó; aunque se cree que las tierras pasaron desiertas durante muchos años. Ese tiempo transcurrió hasta que nuevamente una civilización maya volvió a instalarse en el territorio.

---

<sup>32</sup> (Historia de El Salvador, Tomo I, 2009)

Es decir que durante el periodo clásico Santa Leticia y la mayoría de asentamientos en el país fueron abandonados parcialmente debido a la erupción del volcán.

Asentamientos en Apaneca durante el Periodo Posclásico. Durante este se dan cambios importantes en la composición étnica de los pueblos que se asentaron en territorio salvadoreños, lo que se relaciona con el arribo de nuevos grupos indígenas al área, quienes luego conformarían los asentamientos en las tierras altas tras la erupción del volcán de Ilopango.<sup>33</sup>

Para los años 900 d.C. – 1524 d.C. los Po'koman se extendieron hacia el territorio guatemalteco; dejando el paso libre a los Pipiles ya que con su llegada invadieron gran parte de lo que ahora es Sonsonate y buena parte del departamento de Ahuachapán.

Estos cambios provocó la caída de varios e importantes centros ceremoniales y asentamientos elites. Sin embargo, Santa Leticia que había sobrevivido a las cenizas de la erupción del Ilopango se mantuvo y fue un sitio importante para los nuevos pobladores.

Apaneca tuvo sus orígenes entre los años 1000-1200 d.C, cuando los Pipiles formaron la población de "Apanehecatl", antes de la llegada de los españoles, palabra náhuatl que significa "Río de Vientos".<sup>34</sup> Los indígenas decidieron nombrarla de esa manera por los templados vientos que desde entonces son característicos de la ciudad.

### **2.2.2 Época de la conquista hasta la actualidad**

A continuación, se presenta de manera gráfica los sucesos importantes para Apaneca en los periodos históricos desde la conquista hasta la época actual, así como su evolución. (Ver ilustraciones 13 y 14).

---

<sup>33</sup> *(Nuevas investigaciones en la Cordillera de Apaneca: una revisión de la tesis del despoblamiento PosIlopango, 2013)*

<sup>34</sup> *(aspectos generales sobre la micro región centro del departamento de Ahuachapán y del sector turismo, págs. 9-10)*

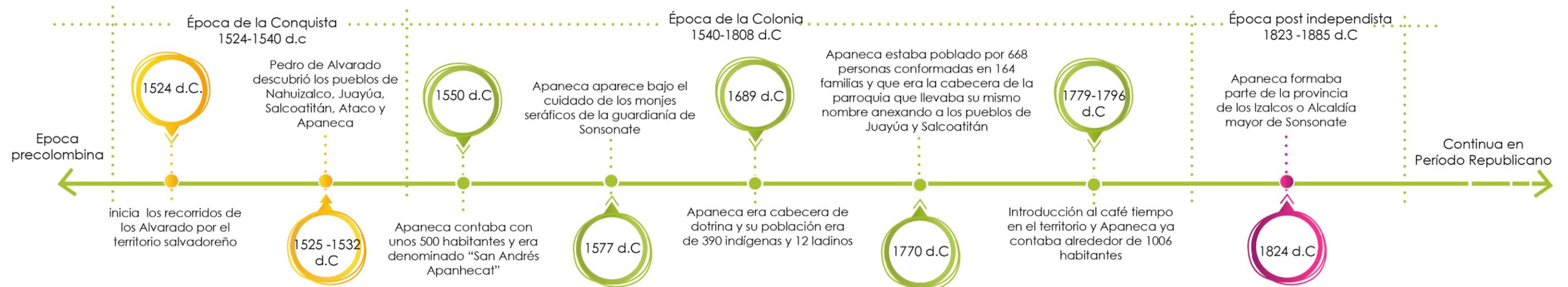


Ilustración 13: Línea de tiempo de la evolución histórica de Apaneca en el período comprendido desde la época de la conquista hasta la época post independentista. Elaboración propia.

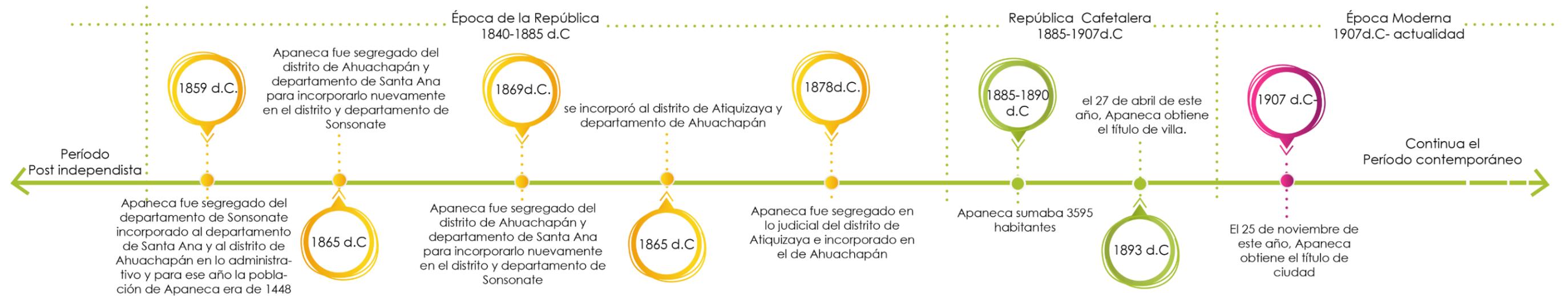


Ilustración 14: Línea de tiempo de la evolución histórica de Apaneca en el período comprendido desde la época de la república hasta la época moderna. Elaboración propia.

La época de la conquista inicia con los recorridos de los Alvarado por el territorio alrededor del año 1524 d.C. Los conquistadores Alvarado entraron a territorio salvadoreño desde Guatemala en las cercanías de lo que actualmente se conoce como Cara Sucia, con el objetivo de recorrer la costa para cumplir la orden que les había encomendado Hernán Cortés.<sup>35</sup>

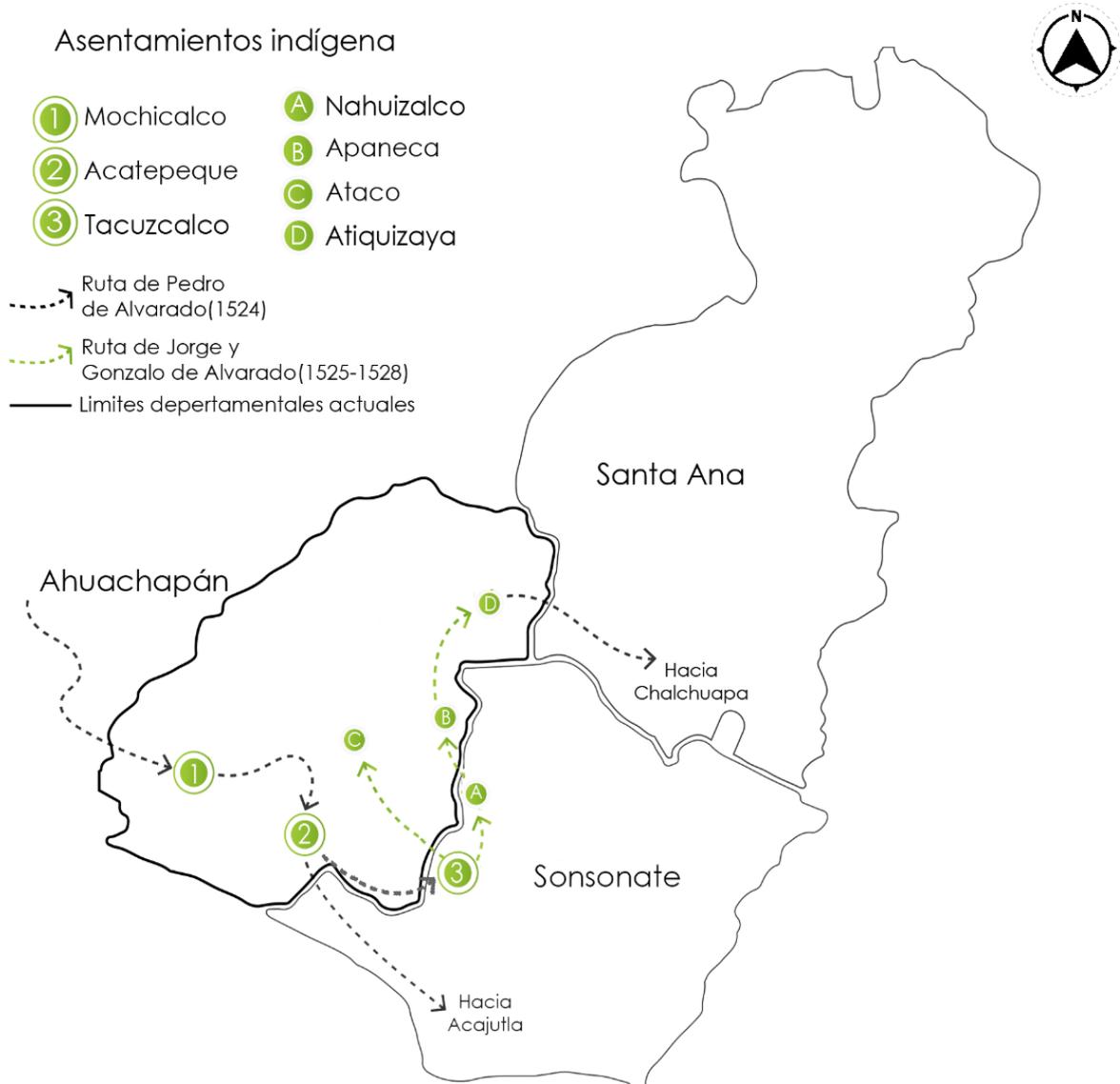
Cuando los conquistadores llegaron a las cercanías de Acajutla se desato la famosa batalla histórica de Cuscatlán,<sup>36</sup> la que los obligo a cambiar la ruta de la costa que traían, trazando un nuevo recorrido por lo que ahora se conoce como Caluco, Izalco y Ateos para poder llegar hasta Antigua Cuscatlán. Con la nueva ruta es probable que, para continuar la apropiación de las tierras, los conquistadores exploraron la cordillera; descubriendo así los pueblos de Nahuizalco, Juayúa, Salcoatitán, Ataco y Apaneca.

A continuación, en la ilustración 15, se representa una de las posibles rutas de mayor importancia histórica realizadas por los conquistadores; ya que es la que da pauta para explorar los asentamientos humanos existentes en la zona de la cordillera de Apaneca-Illamatepec.

---

<sup>35</sup> (*Cartas de Pedro de Alvarado a Hernán Cortés, Conquista de El Salvador, 1524*)

<sup>36</sup> (*Historia de El Salvador, Tomo I, 2009*)



*Ilustración 15: Mapa de una posible ruta para la conquista de los asentamientos indígenas en la zona de la cordillera Apaneca-Illamatepec. Elaboración propia.*

No existe un dato certero, pero se presume que entre los años 1525 y 1532 Pedro de Alvarado descubrió los pueblos de Nahuizalco, Juayúa, Salcoatitán, Ataco y Apaneca describiéndolos como pueblos de las sierras entre Guatemala y El Salvador.<sup>37</sup>

En la Época de la colonia entre 1,550 y 1,576 Apaneca contaba con unos 500 habitantes y era denominado “San Andrés Apanehecatl”, según el informe de Diego García de Palacio quien lo describía como “un lugar fresco y frio donde se siembran granadas, membrillos, manzanas, duraznos, trigo y otras cosas que a estas partes han venido del reino español”.<sup>38</sup>

Para 1577 Apaneca aparece bajo el cuidado de los monjes seráficos de la guardianía de Sonsonate. Para junio de 1689 Apaneca era cabecera de dotrina y dentro su población había 390 indígenas que profesaban la fe católica y 12 ladinos.<sup>39</sup>

En 1771, Pedro Cortes y Larraz describía que Apaneca estaba poblado por 668 personas conformadas en 164 familias y que era la cabecera de la parroquia que llevaba su mismo nombre anexando a los pueblos de Juayúa y Salcoatitán, que conformaba el curato de Apaneca (ver ilustraciones 16 y 17) estos pobladores edificaban sus ranchos de paja (xacales) a una altura que poco excedían a la humana, de no ser así los vientos de la zona podían derribarlas.<sup>39</sup>

---

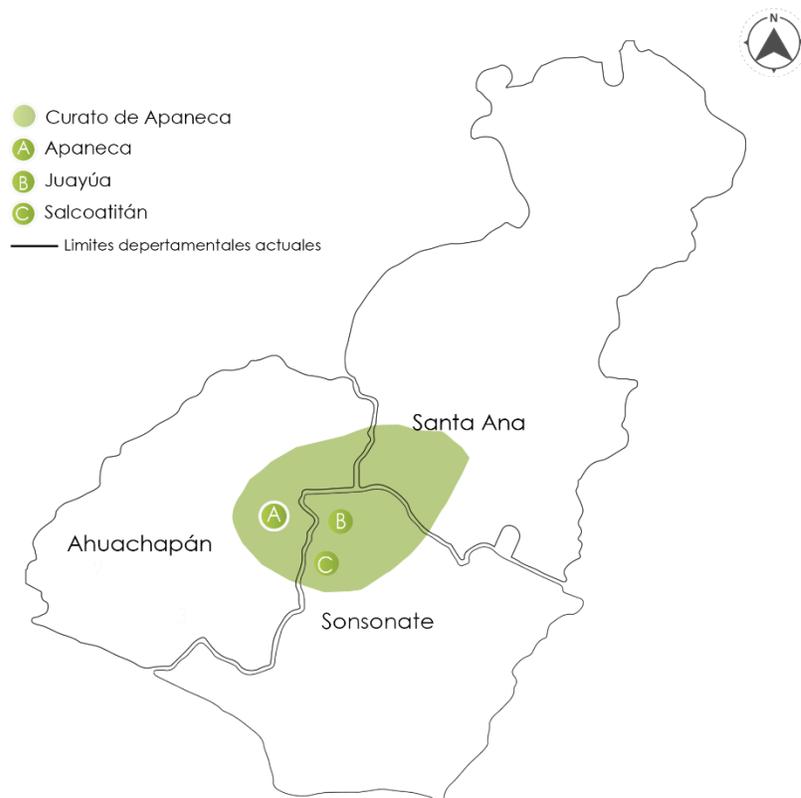
<sup>37</sup> (*En la búsqueda de Cuscatlán, 1986*)

<sup>38</sup> (*Carta-relación de Diego García de Palacio a Felipe II sobre la provincia de Guatemala, 8 de marzo de 1576, 1983*)

<sup>39</sup> (*Descripción Geográfico-Moral de la Diócesis de Goathemala-Apaneca. Tomo I, s.f.*)



*Ilustración 16: Concepción artística del curato de Apaneca para el 1771. Tomado de (Descripción Geográfico-Moral de la Diócesis de Goathemala-Apaneca. Tomo I, s.f.)*



*Ilustración 17: Distribución geográfica del curato de Apaneca, 1771. Elaboración propia.*

Durante la época de la colonia, entre los años 1779 y 1796 en los poblados cercanos a Guatemala se introdujo el cultivo del café, según la historia estos poblados eran los de campesinos de Ahuachapán y la cordillera de Apaneca-Illamatepec <sup>40</sup>, este hecho posteriormente definiría el desarrollo tanto económico como urbano de los poblados.

Para este tiempo Apaneca ya contaba alrededor de 1006 habitantes. Luego de la independencia, Apaneca sufrió una dinámica territorial de departamentos al que pertenecía, en 1824 Apaneca formaba parte de la provincia de los Izalcos o Alcaldía mayor de Sonsonate; luego en 1859 fue segregado del departamento de Sonsonate incorporado al departamento de Santa Ana y al distrito de Ahuachapán en lo administrativo y para ese año la población de Apaneca era de 1448 habitantes distribuidos en 358 casas de paja, 8 de teja, una iglesia sin capilla, un convento y dos casas de escuela.<sup>41</sup>

En 1865 Apaneca fue segregado del distrito de Ahuachapán y departamento de Santa Ana para incorporarlo nuevamente en el distrito y departamento de Sonsonate; en 1869 se incorporó al distrito de Atiquizaya y departamento de Ahuachapán, un año más después Apaneca dejó de pertenecer en lo judicial al distrito de Sonsonate y se incorporó al de Ahuachapán y más tarde al de Atiquizaya y finalmente en 1878 Apaneca fue segregado en lo judicial del distrito de Atiquizaya e incorporado en el de Ahuachapán.<sup>41</sup>

El territorio de Ahuachapán se distinguía por ser una de las primeras zonas dedicadas al cultivo del café, además del sector cafetalero nacional surgieron migrantes europeos que se interesaron en dicho cultivo, Apaneca se convirtió en un punto de interés debido a la altura ya que el café si se cultiva en tierras altas mayor es su calidad.<sup>42</sup>

Entre 1879 y 1882 dichos migrantes fundaron compañías y exportadoras de café lo cual conllevó a un crecimiento económico y por ende un desarrollo y

---

<sup>40</sup> (Consejo Salvadoreño del café, s.f.)

<sup>41</sup> (El Salvador: Historia de sus pueblos, villas y ciudades, 1857)

<sup>42</sup> (Consejo Salvadoreño del café, s.f.)

crecimiento urbano; ejerciendo una influencia en los estilos de construcción habitacional de la ciudad que para 1890 sumaba 3595 habitantes.<sup>43</sup>

Gracias al cultivo del café, Apaneca se había convertido en una próspera y pintoresca localidad por lo que el 27 de abril de 1893 obtiene el título de villa.<sup>44</sup>

El 25 de noviembre de 2001, Apaneca obtiene el título de ciudad;<sup>44</sup> manteniendo su casco urbano con la traza española inicial con sus principales calles y avenidas bien definidas; aunque en los últimos años esta traza se ha ido perdiendo en la periferia debido a la incorporación de nuevas colonias. Este punto de desarrollo más a detalle en el capítulo III.

### **2.3 Leyes, planes y ordenanzas considerados en Apaneca**

Se mencionan de manera general las leyes, planes y ordenanzas; vigentes a nivel nacional, región y/o municipal; que proporcionen las bases legales referentes a la propuesta como: urbanismo y construcción, patrimonio, infraestructura vial, medio ambiente y turismo.

---

<sup>43</sup> (*El Salvador: Historia de sus pueblos, villas y ciudades, 1857*)

<sup>44</sup> (*Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local, 2006*)

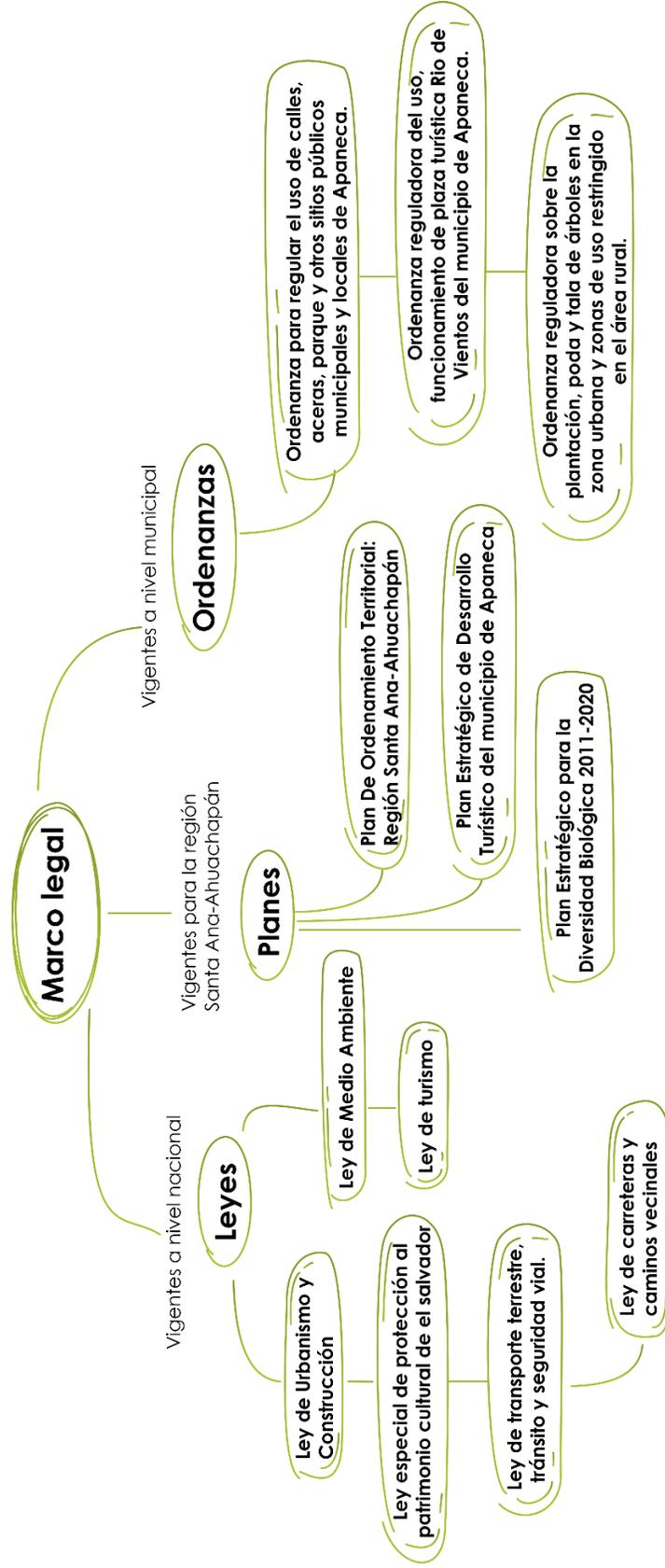


Ilustración 18: Diagrama de desarrollo del marco legal. Elaboración propia.

## **2.3.1 Leyes a nivel nacional**

### **2.3.1.1 Reglamento a la Ley de Urbanismo y Construcción**

Esta ley regula la elaboración, aprobación y ejecución de planes de desarrollo urbano,<sup>45</sup> es aplicada en la construcción de las nuevas lotificaciones en la periferia de Apaneca.

En el casco urbano se mantiene las disposiciones en la medida que es posible por ejemplo las luminarias no sobrepasan los 50 metros entre sí, colocadas sobre la acera, sin embargo, no cumple con la separación mínima de 0.90 centímetros sobre el poste y el límite de la ciudad como estipula la ley, en muchos casos interfieren con el tráfico peatonal por no cumplir con las medidas mínimas de acera.

Dentro de la propuesta esta ley se considera específicamente para la intervención de las calles, aceras y demás servicios públicos, como lo referente a alumbrado público.

### **2.3.1.2 Ley especial de protección al patrimonio cultural de el salvador**

Con respecto a esta ley Apaneca mantiene algunas regulaciones, para conservar bienes arquitectónicos y patrimoniales<sup>46</sup> como lo es la iglesia de San Andrés Apóstol, sitio arqueológico Santa Leticia y algunos aspectos culturales intangibles como tradiciones y costumbres propias que están en peligro de extinción.

Esta ley se considera dentro de la propuesta de intervención de fachadas; la conservación de inmuebles con valor histórico y patrimonial en la propuesta de un centro histórico que ayude a resaltar la imagen urbana de la ciudad, y en el surgimiento de nuevas actividades orientadas a la recuperación de tradiciones y costumbres que representen la cultura propia.

---

<sup>45</sup> (Ministerio de Vivienda)

<sup>46</sup> (Dirección Nacional de Patrimonio Cultural)

### **2.3.1.3 Ley de carreteras y caminos vecinales**

Esta ley cuenta con disposiciones que regula la clasificación, el uso de las vías y señalización sobre esta.<sup>47</sup>

Algunos campos de esta ley Apaneca carece de su cumplimiento, por ejemplo: los comercios ocupan el derecho de vía peatonal para su propio servicio, los anchos de las calles y aceras no están normadas, en algunos sectores es discontinua la línea de construcción. La propuesta se orienta al cumplimiento de estas regularizaciones como lo son: derechos de vía adecuados con respecto al ancho actual de las calles, definir una línea de construcción y área de retiro, especificación de uso de calles ya sean de tránsito vehicular o peatonal, señalización y orientación de estas, regularización de zonas de estacionamiento.

### **2.3.1.4 Ley de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial.**

Los artículos considerados dentro de esta ley se refieren a la señalización vial y otros dispositivos para el control del tránsito los cuales tiene un buen cumplimiento dentro de la ciudad.<sup>48</sup>

Dentro de la propuesta se mantendrá el uso del código de colores, compatible con el manual latinoamericano de dispositivos para el control del tránsito y sin modificar el contenido de las señales de tránsito.

### **2.3.1.5 Ley de Medio Ambiente**

Esta ley es considera en Apaneca debido a que se encuentra en un área de interés natural: sierra Apaneca-Illamatepec. Actualmente se trabaja en la protección, conservación y recuperación del medio ambiente afectadas por la construcción de las nuevas urbanizaciones en la periferia.<sup>49</sup>

---

<sup>47</sup> (Asamblea Legislativa de la República de El Salvador)

<sup>48</sup> (Dirección General de Tránsito)

<sup>49</sup> (Asamblea Legislativa de la República de El Salvador)

La propuesta establecida para el centro urbano contempla esta ley para la intervención de espacios que mantengan áreas verdes con la utilización de la flora autóctona sin alterar el medio ambiente de la ciudad.

### **2.3.1.6 Ley de Turismo de El Salvador**

Tal ley se encuentra muy activa dentro del municipio pues forma parte del inventario turístico del país,<sup>50</sup> cuenta con la oficina de desarrollo turístico nacional que se encarga de brindar apoyo técnico a la municipalidad y cualquier entidad que lo requiera para el desarrollo turístico dentro de la ciudad.

### **2.3.2 Planes vigentes para la región**

#### **2.3.2.2 Plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Apaneca.**

Actualmente es un anteproyecto que contiene directrices y líneas de acción para impulsar el turismo en el municipio y su auto sostenimiento.<sup>51</sup>

### **2.3.3 Ordenanzas municipales**

Para Apaneca existen estos instrumentos de aplicación local; las cuales para la realización de este documento solo se obtuvieron los nombres de dichas ordenanzas, se desconoce el contenido de estas.

1. Ordenanza para regular el uso de calles, aceras, parque y otros sitios públicos municipales y locales de Apaneca.

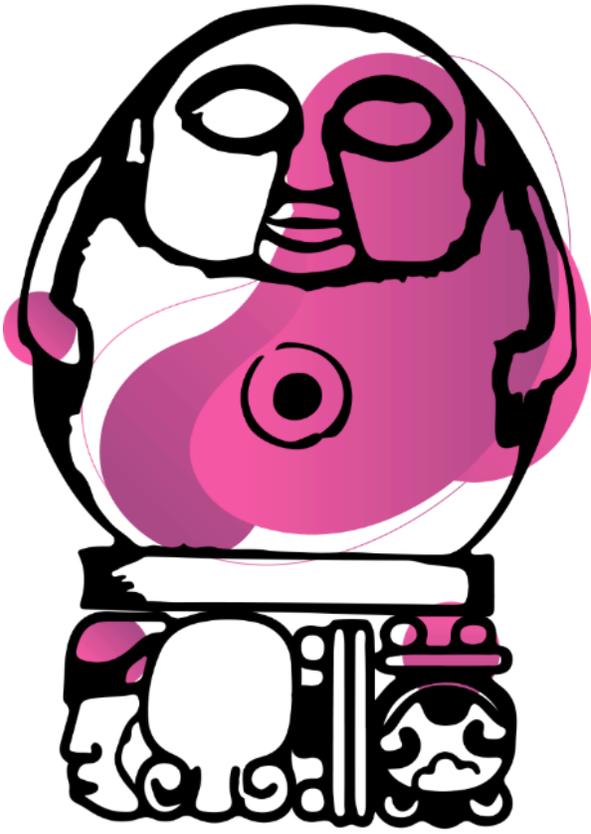
2. Ordenanza reguladora del uso, funcionamiento de plaza turística Rio de Vientos del municipio de Apaneca.

3. Ordenanza reguladora sobre la plantación, poda y tala de árboles en la zona urbana y zonas de uso restringido en el área rural.

---

<sup>50</sup> (Ministerio de Turismo)

<sup>51</sup> (Corporación Salvadoreña de Turismo)



# Capítulo



Diagnóstico Urbano

## **CAPITULO III: DIAGNÓSTICO URBANO**

Para el desarrollo de una estrategia de marca ciudad se debe conocer la realidad urbana mediante un estudio previo como el que se presenta a continuación; donde se describe la estructura urbana actual. La cual está conformada por elementos como: el sistema vial, espacios verdes, tramas, trazados, tejidos, usos de suelo, equipamientos e imagen urbana.

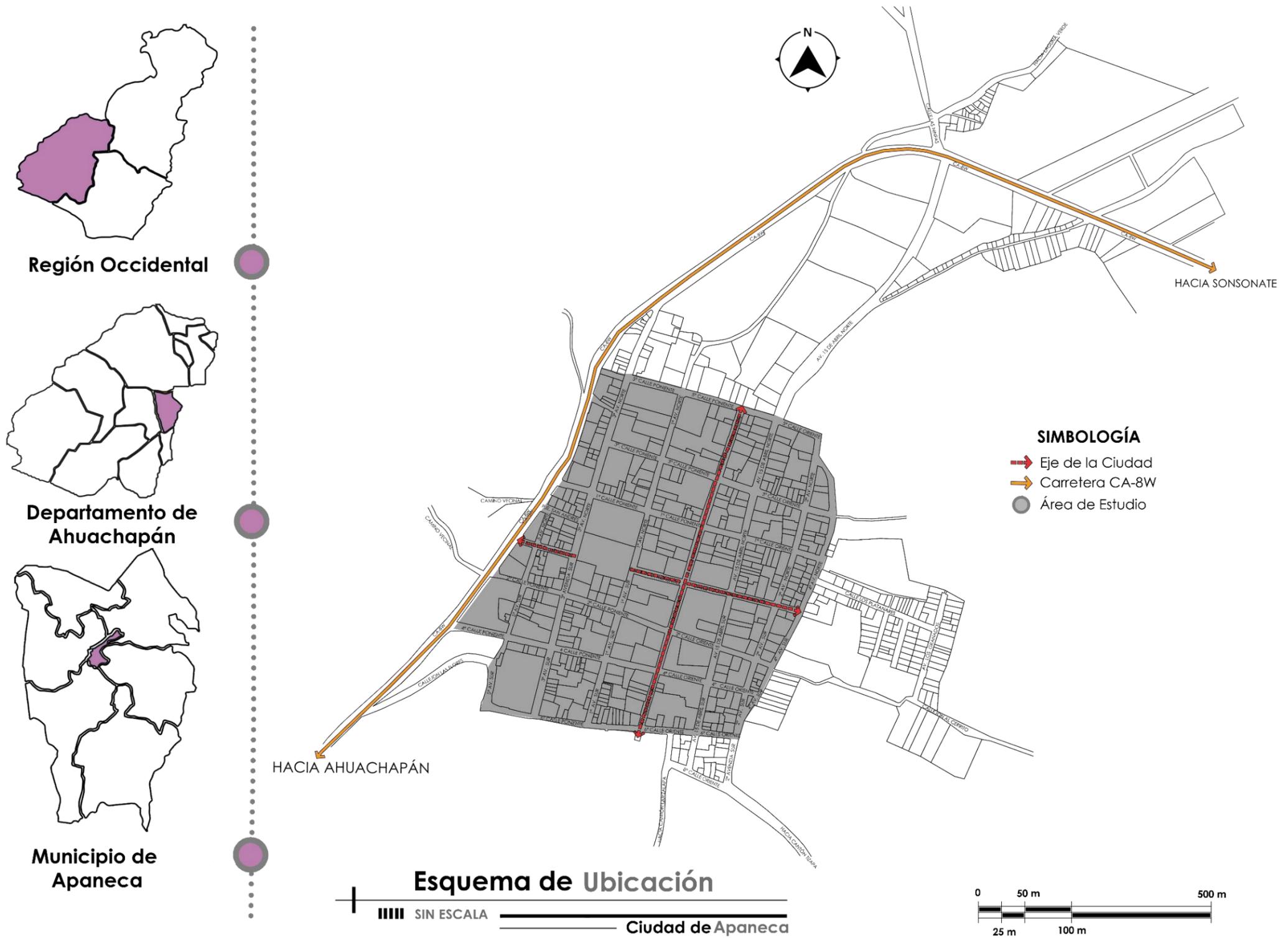
Con la información obtenida se establece el estudio FODA y CAME en respuesta a la necesidad de la mejora de la imagen urbana como estrategia de marca ciudad.

### **3.1 Ubicación**

El municipio de Apaneca pertenece al departamento de Ahuachapán, ubicado al noroeste a 18 km de su cabecera departamental, ciudad de Ahuachapán y a 91 km al sureste de la capital, San Salvador (ver mapa 2)

Las Coordenadas geográficas del municipio son: 13° 51' 0" N, 89° 48' 0" W, limitando al norte con: Ahuachapán, al sur con: San Pedro Puxtla y Santa Catarina Masahuat; al este con: Juayúa y Salcoatitán y al oeste con: Concepción de Ataco.

El área de estudio delimitada está comprendida desde la carretera CA-8W interceptando con la 5° calle, luego rumbo al oriente hasta la 4ª Avenida, desde esta con rumbo sur hasta la intersección con la 6° calle y sobre esta última con rumbo poniente hasta interceptar de nuevo con la carretera CA-8W; todo lo anterior con una superficie de 210,652.44 m<sup>2</sup> equivalente a 0.210 Km<sup>2</sup>.



Mapa 2: Ubicación de la ciudad de Apaneca. Elaboración propia.

### **3.2 Delimitación del área de estudio según las zonas homogéneas**

Para la delimitación del área del casco urbano como objetivo de estudio, se identificó las zonas homogéneas de la ciudad, que son aquellas áreas que mantienen características similares y constantes como: uso del suelo y la actividad urbana de Apaneca que en el apartado de análisis de la estructura urbana se detalla.

Se identifican cuatro zonas representadas en el mapa número 3 y descritas a continuación:

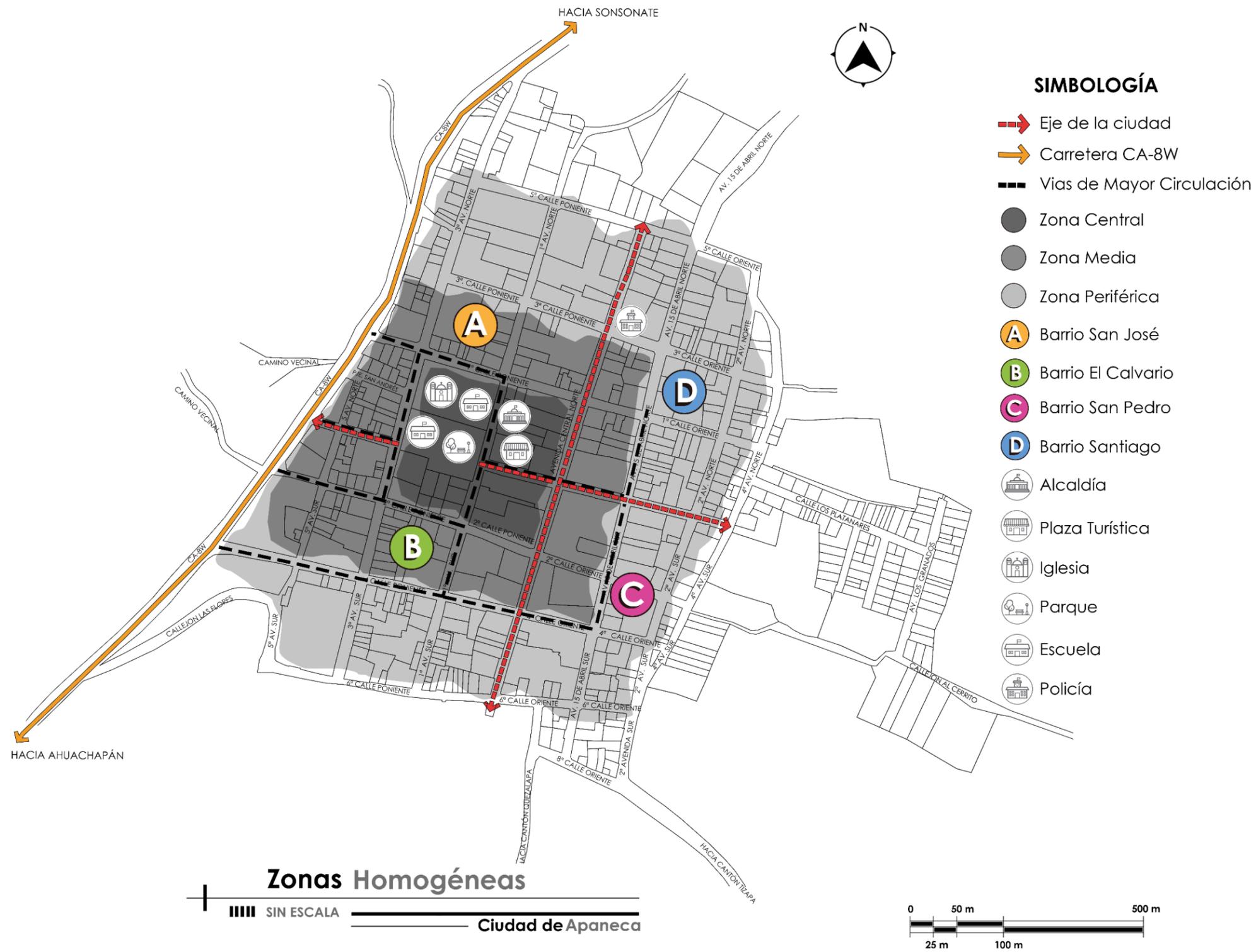
**Zona Central:** Es aquella donde se encuentran las actividades culturales, sociales, administrativas y económicas.

En ésta encontramos la ubicación de nodos y edificaciones importantes como el parque central 2 de abril, la Alcaldía municipal, la plaza turística, La Iglesia San Andrés apóstol, y las escuelas, Centro Escolar Católico San Andrés y Centro Escolar General Francisco Menéndez.

**Zona Media:** Esta zona cuenta en gran medida con vivienda y con actividades comerciales en menor escala.

**Zona Periférica:** Cuenta con su totalidad de viviendas.

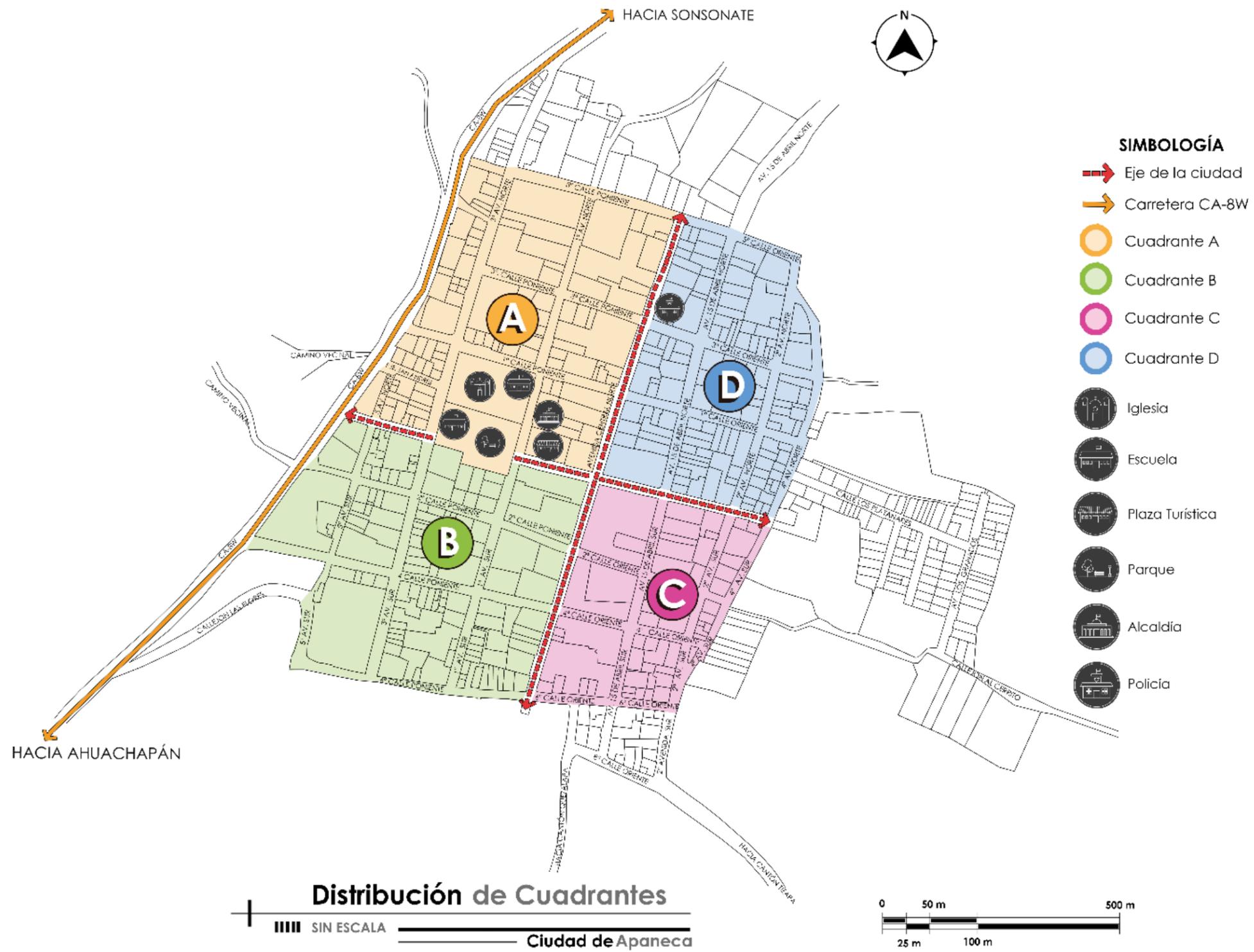
Además, se consideran las calles de acceso principal a la ciudad, y calles y avenidas internas donde se desarrollan un mayor tránsito vehicular y peatonal a lo que se denominara corredores por ser áreas usadas en las manifestaciones culturales locales como: Procesiones y festividades locales.



Mapa 3: Zonas homogéneas del casco urbano de Apaneca. Elaboración propia.

### **3.3 División por cuadrantes del casco urbano de Apaneca**

Para un análisis más puntual en el área de estudio anteriormente definida; se dividirá en cuatro cuadrantes que parten del eje de la ciudad, los cuales se identifican en sentido contrario a las manecillas del reloj por las letras A, B, C y D.



Mapa 4: División por cuadrantes del casco urbano de Apaneca. Elaboración propia.

### 3.4 Análisis de la estructura urbana de Apaneca

La estructura urbana es una relación existente entre las distintas partes que componen la ciudad, las cuales se denominan elementos urbanos. Básicamente los elementos que constituyen la estructura urbana son: aspectos climáticos, morfología, usos de suelo, sistema vial, infraestructura y mobiliario, paisajismo natural e imagen urbana.

#### 3.4.1 Aspectos climáticos de Apaneca

Apaneca presenta un clima monzónico y clima tropical de sabana, caracterizado por la latitud, las masas de aire tropical marítimo, cálida y húmeda. En los siguientes gráficos se detalla el comportamiento climático de Apaneca por mes.

##### 3.4.1.1 Temperatura

La temperatura máxima promedio en Apaneca es 28°C durante abril y mayo; la mínima de 6°C en octubre y noviembre. Un promedio anual de 20.8 °C.

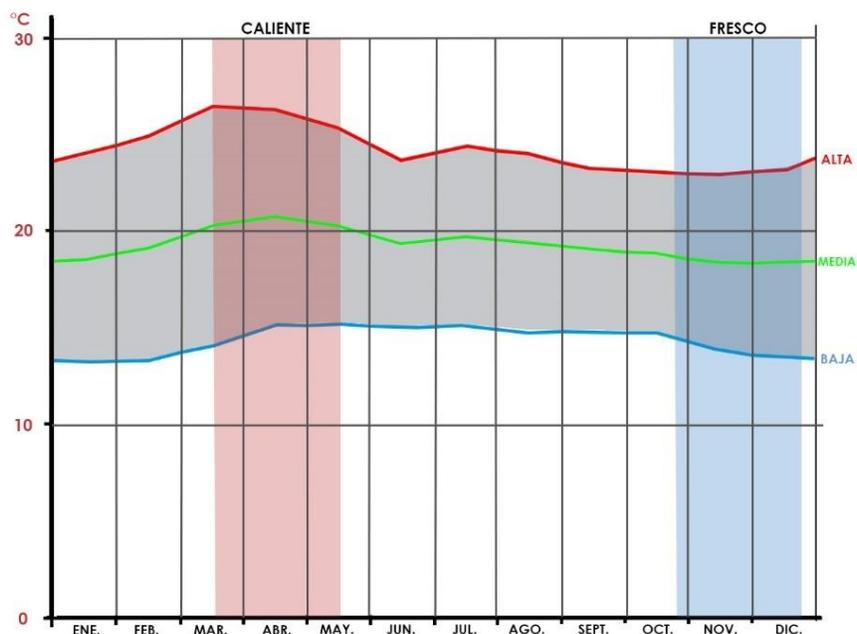


Gráfico 1: Comportamiento de la temperatura por mes en Apaneca. Obtenido de (Climate-data, 2020)

### 3.4.1.2 Precipitación

La temporada lluviosa está comprendida alrededor de 172 días por año aproximadamente, la humedad media es del 74%. El mes más seco es febrero. Hay 2 mm de precipitación. En septiembre, la precipitación alcanza su pico, con un promedio de 469 mm. La precipitación media anual es 340 mm.

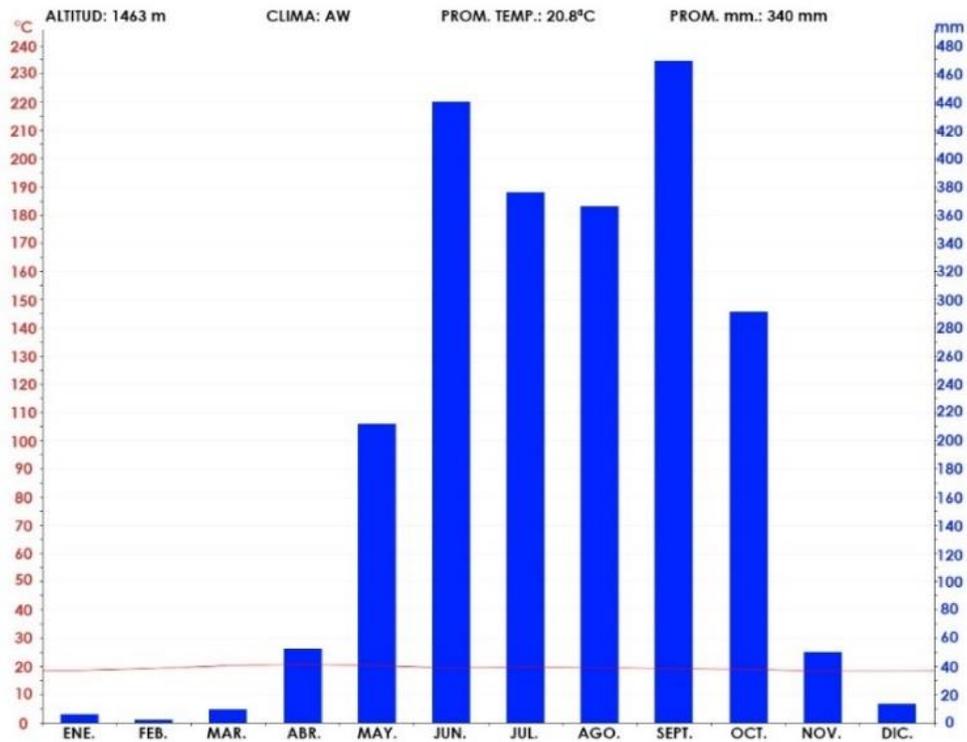


Gráfico 2: Comportamiento mensual de las precipitaciones en Apaneca. Obtenido de (Climate-data, 2020)

### 3.4.1.3 Vientos

Vientos predominantes provenientes del Noreste. Con vientos máximo de 50km/h y mínimos de 12.6 km/h.

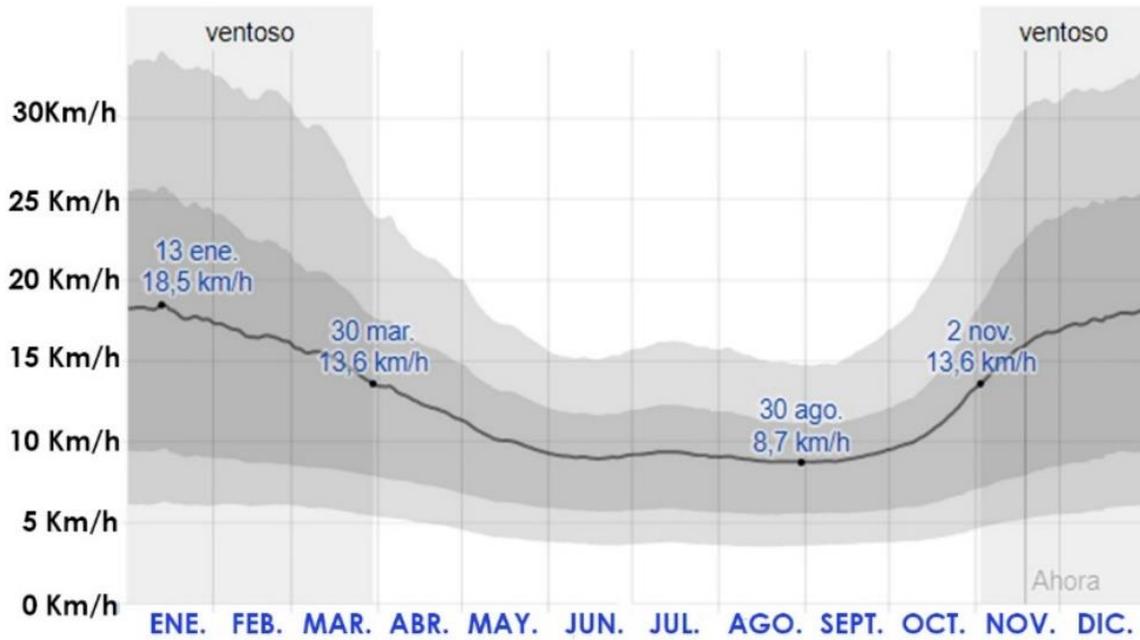
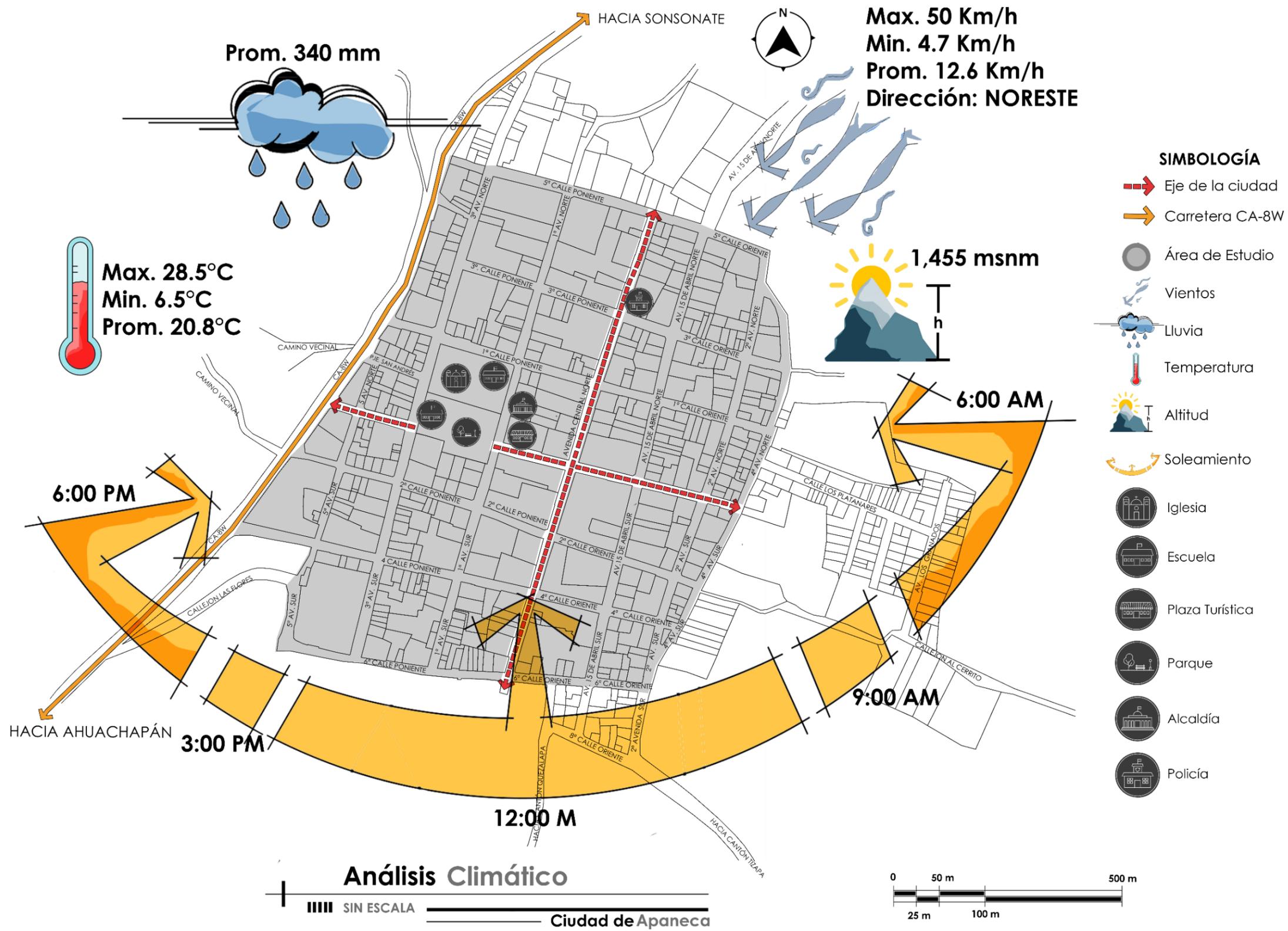


Gráfico 3: Comportamiento mensual de las precipitaciones en Apaneca. Obtenido de (Climate-data, 2020)

En el mapa 5 se representa climático de Apaneca ya descrito.



Mapa 5: Análisis Climático de Apaneca. Elaboración propia.

### **3.4.2 Morfología de Apaneca**

El área urbana de Apaneca es de forma regular, específicamente el casco urbano; sin embargo, las áreas periféricas debido al crecimiento no regulado de la ciudad se pierde la continuidad de la traza original (ver mapa 6).

El centro de la ciudad tiene una estructura ortogonal bien definida conformada por siete calles y siete avenidas, es decir una trazado hipodámico o también llamado trazado de damero. Las manzanas mantienen un perfil urbano alineado y en su mayoría en ángulo recto, para generar manzanas rectangulares; con viviendas de sistema mixto mayormente y la altura de las construcciones en algunos casos puede llegar hasta tres niveles.

Las calles y avenidas son anchas, rectas y perpendiculares, creando una forma de cuadrícula o trazado de damero como se mencionó anteriormente; cabe recalcar que este trazado se mantiene solamente en el núcleo original de la ciudad. Las calles y avenidas cumplen con la norma antigua de ancho de rodaje que iba desde los 5 metros como mínimo hasta los 7 u 8 metros máximo.

La circulación dentro de la ciudad es fácil y rápida, las avenidas pueden ser recorridas de norte a sur y viceversa y las calles de este a oeste y viceversa, a esto podemos agregar que la estructura morfológica vial de Apaneca es buena ya que cuenta con una fácil conectividad tanto dentro del núcleo urbano como con los caminos vecinales que llevan a la periferia de la ciudad, sus cantones y caseríos.

#### ***3.4.2.1 Evolución morfológica del casco urbano de Apaneca***

La ciudad ha crecido en dos direcciones; al costado este de la 4a. Avenida Norte, con la colonia Faldas del Cerrito; y al costado norte de la CA-8W con viviendas de residencia de densidad media como Villas Suizas, entre otras.

Con la construcción de la carretera CA-8W prácticamente se quitó la circulación dentro del casco, ya que antes de ser construida se tenía que atravesar la ciudad para ir de Sonsonate a Ahuachapán y viceversa.

La avenida 15 de abril era la principal vía de comunicación y los accesos principales a la ciudad eran caminos vecinales y estaban ubicados en lo que actualmente se le conoce como Aldea Santa Clara para conectar rumbo a Juayúa y Sonsonate; y San Ramoncito para conectar con Ataco y Ahuachapán.

La construcción de la carretera CA-8W condicionó que el crecimiento urbano utilizara terrenos que antes eran totalmente cafetaleros, modificando así el uso de suelo y desarrollando nuevas parcelas urbanas; esto conllevó a descentralizar totalmente la circulación que existía dentro del casco urbano. En el mapa 6 se representa el crecimiento del área urbana de Apaneca, desde la época de la República cafetalera y la obtención del título de villa hasta la actualidad.



Mapa 6: Análisis Climático de Apaneca. Elaboración propia.

### **3.4.3 Usos de suelo**

El uso del suelo es el uso que las personas hacen de la tierra. También se ha definido como “las acciones, actividades e intervenciones que las personas realizan sobre determinado tipo de superficie para producir, modificarla o mantenerla”.<sup>52</sup>

Antes de presentar el mapa de usos de suelo de Apaneca, se describen los usos urbanos existentes a continuación:

Habitacional: contempla un uso destinado a la vivienda.

Comercial: todo lo referente a la actividad comercial, locales de oficina, restaurante, hoteles, hostales, centros sociales, culturales negocios en general.

Institucional: se refiere a un uso para actividades que guardan relación con los servicios de bienestar general, actividad religiosa y de atención a la comunidad, como escuelas, puesto de policía, alcaldía, etc.

Áreas recreativas/verdes: se refiere a los parques, bosques, área de protección, zonas recreativas y áreas libre.

#### **3.4.3.1 Uso de suelo de Apaneca**

El uso de suelo predominante en Apaneca es el habitacional con 77.90%, con densidad media y alta; aunque es un municipio de actividad turística solo el 8.42% es comercio como se presenta en la tabla 1 y grafico 4. Luego se detalla los usos de suelos por cuadrante en el área de estudio.

---

<sup>52</sup> (Instituto Internacional de Investigación en Valuación, S.C, s.f.)

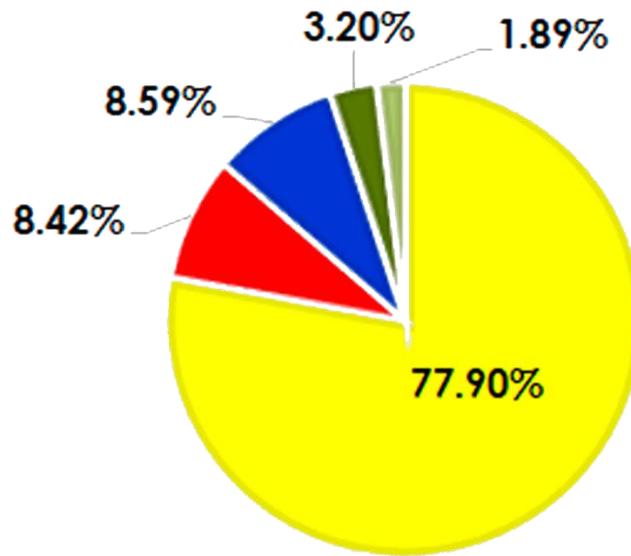
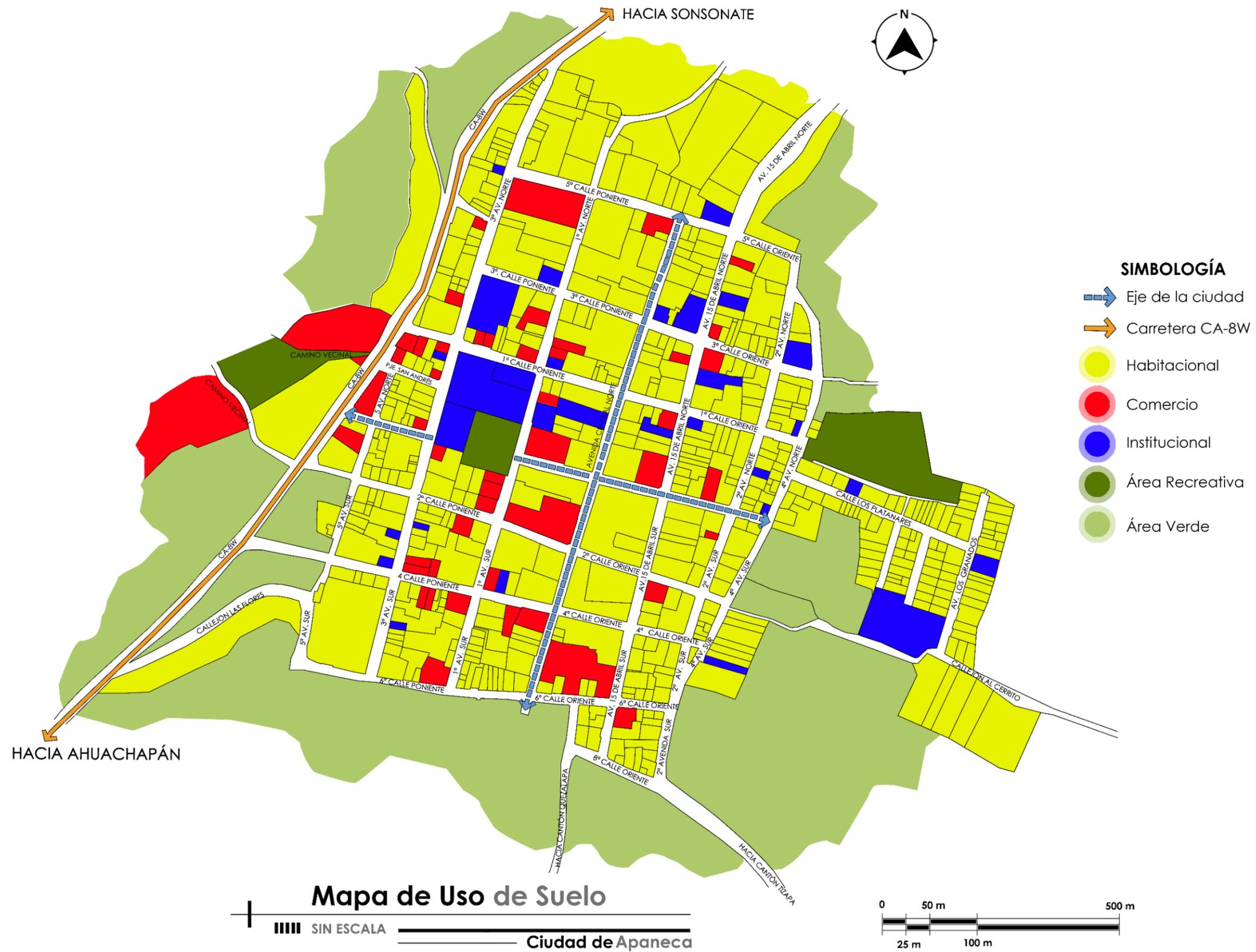


Gráfico 4: Datos generales de usos de suelo de Apaneca. Elaboración propia.

Tabla 1: Datos generales de usos de suelo de Apaneca. Elaboración propia.

Uso de Suelo de Apaneca				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional	Yellow	163,551.39	0.164	77.90%
Comercio	Red	17,677.34	0.018	8.42%
Institucional	Blue	18,035.57	0.018	8.59%
A. Recreativa	Green	6,711.40	0.007	3.20%
A. Verde	Light Green	3,973.26	0.004	1.89%
<b>TOTAL</b>		<b>209,948.96</b>	<b>0.210</b>	<b>100.00%</b>

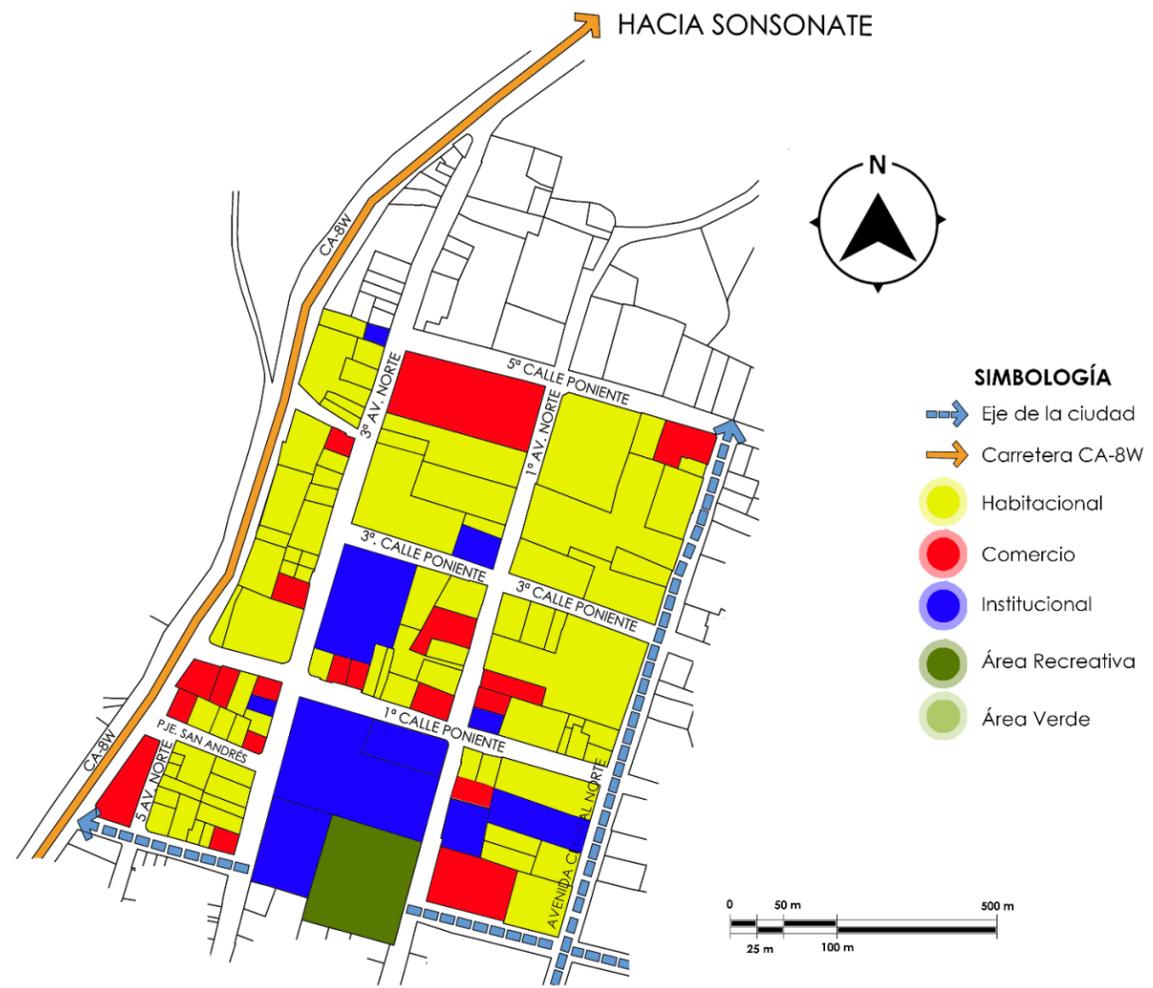




Ubicación del Cuadrante "A"



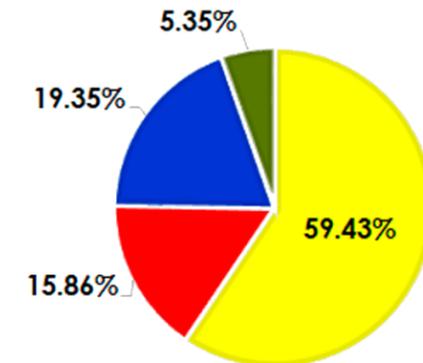
Distribución de Manzanas del Cuadrante "A"



Uso de Suelo Cuadrante "A"

— SIN ESCALA — Ciudad de Apaneca

Cuadrante "A"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional	Amarelo	28,347.50	0.028	59.43%
Comercio	Vermelho	7,564.93	0.008	15.86%
Institucional	Azul	9,230.88	0.009	19.35%
A. Recreativa	Verde escuro	2,551.66	0.003	5.35%
A. Verde	Verde claro			
<b>TOTAL</b>		<b>47,694.97</b>	<b>0.048</b>	<b>100.00%</b>

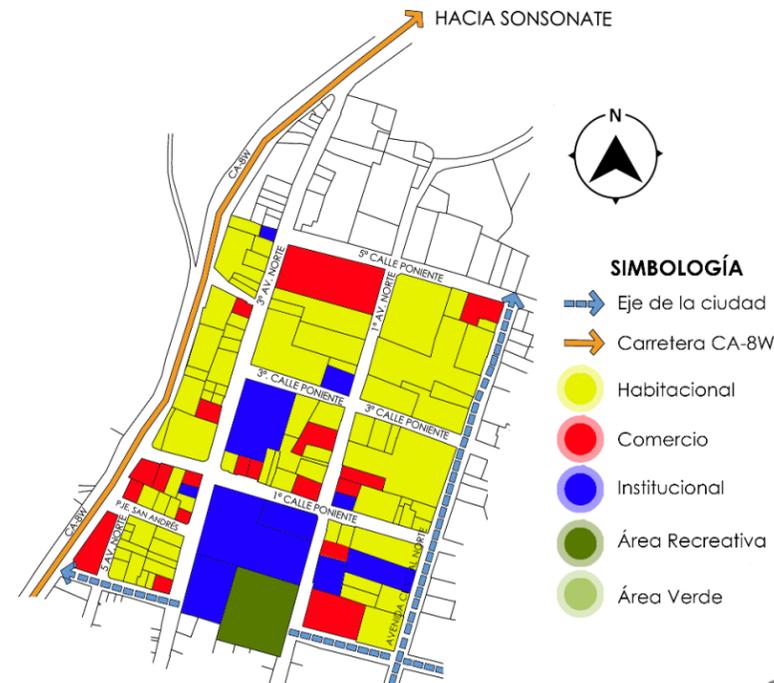


Datos y Gráfica de Uso de Suelo del Cuadrante "A"

Mapa 8: Usos de suelo del cuadrante A. Elaboración propia.



Distribución de Manzanas del Cuadrante "A"



Uso de Suelo del Cuadrante "A"

- SIMBOLOGÍA**
- Eje de la ciudad
  - Carretera CA-8W
  - Habitacional
  - Comercio
  - Institucional
  - Área Recreativa
  - Área Verde

Datos de Uso de Suelo por Manzana del Cuadrante "A"

Manzana "A1"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		2,781.62	0.0028	51.28%
Comercio		1,305.28	0.0013	24.06%
Institucional		1,337.90	0.0013	24.66%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>5,424.80</b>	<b>0.0054</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "A2"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		4,365.59	0.0044	87.52%
Comercio		462.20	0.0005	9.27%
Institucional		160.23	0.0002	3.21%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>4,988.02</b>	<b>0.0050</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "A3"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		7,065.62	0.0071	93.58%
Comercio		484.72	0.0005	6.42%
Institucional				
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>7,550.34</b>	<b>0.0076</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "A4"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional				
Comercio				
Institucional		5,279.60	0.0053	67.42%
A. Recreativa		2,551.66	0.0026	32.58%
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>7,831.26</b>	<b>0.0078</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "A5"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		2,189.45	0.0219	43.24%
Comercio		947.60	0.0095	18.72%
Institucional		1,926.00	0.0193	38.04%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>5,063.05</b>	<b>0.0506</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "A6"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		4,001.41	0.0040	59.55%
Comercio		2,381.58	0.0024	35.44%
Institucional		336.63	0.0003	5.01%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>6,719.62</b>	<b>0.0067</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "A7"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		1,866.86	0.0019	93.04%
Comercio		139.67	0.0001	6.96%
Institucional				
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>2,006.53</b>	<b>0.0020</b>	<b>100.00%</b>

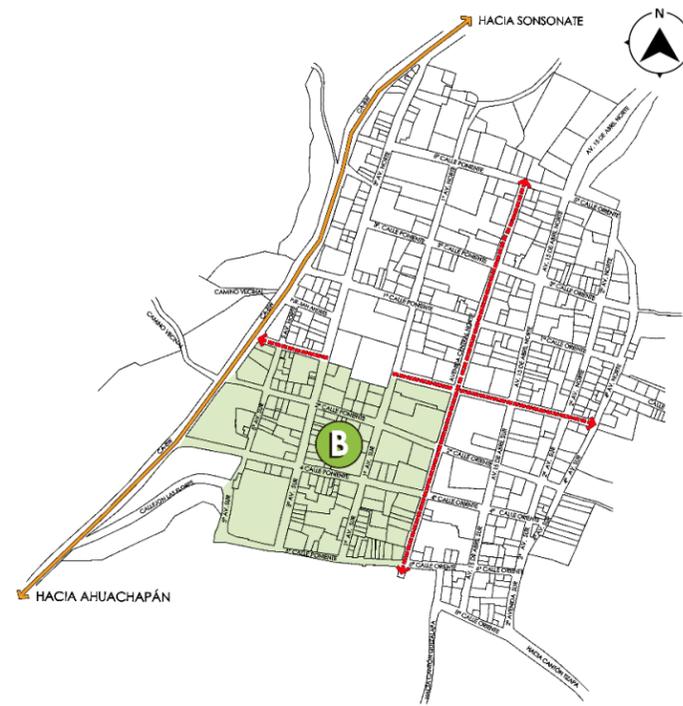
Manzana "A8"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		743.41	0.0007	44.47%
Comercio		827.57	0.0008	49.51%
Institucional		100.65	0.0001	6.02%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>1,671.63</b>	<b>0.0017</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "A9"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		3,780.93	0.0038	91.32%
Comercio		359.52	0.0004	8.68%
Institucional				
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>4,140.45</b>	<b>0.0041</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "A10"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		1,552.61	0.0016	94.53%
Comercio				
Institucional		89.87	0.0001	5.47%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>1,642.48</b>	<b>0.0016</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "A11"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional				
Comercio		656.79	0.0007	100.00%
Institucional				
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>656.79</b>	<b>0.0007</b>	<b>100.00%</b>

Tabla 2: Datos de usos de suelo por manzana del cuadrante A. Elaboración propia.



Ubicación del Cuadrante "B"

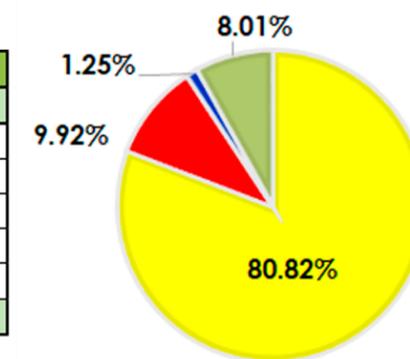


Distribución de Manzanas del Cuadrante "B"



Uso de Suelo Cuadrante "B"  
 SIN ESCALA Ciudad de Apaneca

Cuadrante "B"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional	Amarelo	40,071.76	0.040	80.82%
Comercio	Verde	4,919.35	0.005	9.92%
Institucional	Azul	619.32	0.001	1.25%
A. Recreativa	Verde Oscuro			
A. Verde	Verde Claro	3,973.26	0.004	8.01%
<b>TOTAL</b>		<b>49,583.69</b>	<b>0.050</b>	<b>100.00%</b>



Datos y Gráfica de Uso de Suelo del Cuadrante "B"

Mapa 9: Usos de suelo del cuadrante B. Elaboración propia.



Distribución de Manzanas del Cuadrante "B"



Uso de Suelo del Cuadrante "B"

Datos de Uso de Suelo por Manzana del Cuadrante "B"

Manzana "B1"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Comercio		2,051.75	0.0021	49.54%
Institucional				
Habitacional		2,089.78	0.0021	50.46%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>4,141.53</b>	<b>0.0041</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "B2"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Comercio		252.54	0.0003	6.49%
Institucional		203.32	0.0002	5.23%
Habitacional		3,433.53	0.0034	88.28%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>3,889.39</b>	<b>0.0039</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "B3"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Comercio		341.47	0.0003	5.95%
Institucional				
Habitacional		5,394.52	0.0054	94.05%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>5,735.99</b>	<b>0.0057</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "B4"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Comercio		130.08	0.0001	4.38%
Institucional				
Habitacional		2,838.30	0.0028	95.62%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>2,968.38</b>	<b>0.0030</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "B5"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Comercio		899.80	0.0009	18.68%
Institucional		92.79	0.0009	1.93%
Habitacional		3,825.29	0.0383	79.40%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>4,817.88</b>	<b>0.0401</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "B6"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Comercio		933.08	0.0009	14.38%
Institucional		117.59	0.0001	1.81%
Habitacional		5,437.18	0.0054	83.81%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>6,487.85</b>	<b>0.0065</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "B7"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Comercio				
Institucional				
Habitacional		5,456.33	0.0055	100.00%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>5,456.33</b>	<b>0.0055</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "B8"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Comercio				
Institucional		205.62	0.0002	5.23%
Habitacional		3,724.53	0.0037	94.77%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>3,930.15</b>	<b>0.0039</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "B9"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Comercio				
Institucional				
Habitacional		6,001.27	0.0060	100.00%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>6,001.27</b>	<b>0.0060</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "B10"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Comercio		310.63	0.0003	19.80%
Institucional				
Habitacional		1,258.09	0.0013	80.20%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>1,568.72</b>	<b>0.0016</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "C5"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Comercio				
Institucional				
Habitacional		612.94	0.0006	13.36%
A. Recreativa				
A. Verde		3,973.26	0.0040	86.64%
<b>TOTAL</b>		<b>4,586.20</b>	<b>0.0046</b>	<b>100.00%</b>

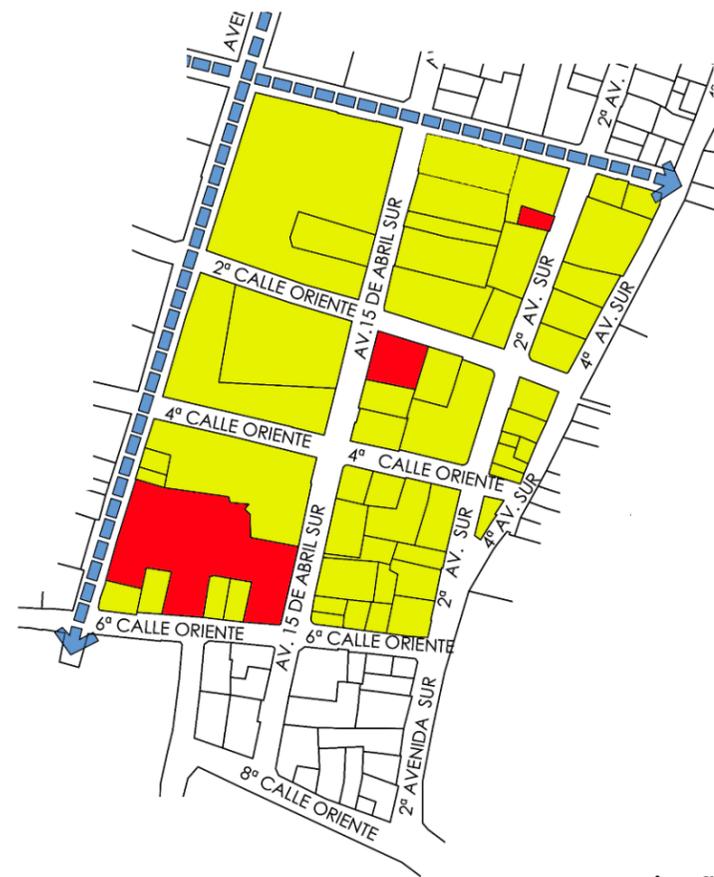
Tabla 3: Datos de usos de suelo por manzana del cuadrante B. Elaboración propia.



Ubicación del Cuadrante "C"

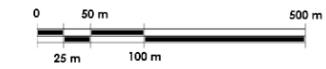


Distribución de Manzanas del Cuadrante "C"



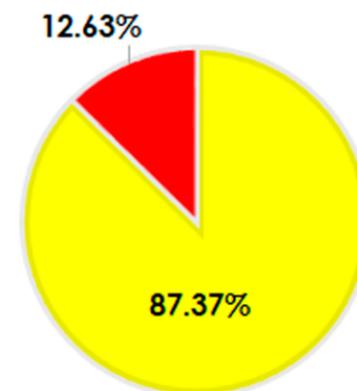
Uso de Suelo Cuadrante "C"

SIN ESCALA Ciudad de Apaneca



- SIMBOLOGÍA**
- Eje de la ciudad
  - Carretera CA-8W
  - Habitacional
  - Comercio
  - Institucional
  - Área Recreativa
  - Área Verde

Cuadrante "C"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		20,512.60	0.021	87.37%
Comercio		2,964.36	0.003	12.63%
Institucional				
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>23,476.96</b>	<b>0.023</b>	<b>100.00%</b>

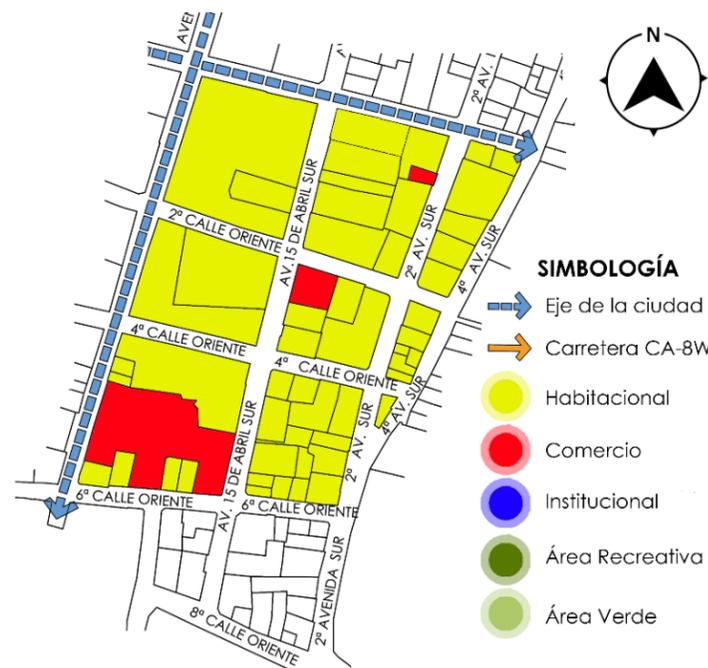


Datos y Gráfica de Uso de Suelo del Cuadrante "C"

Mapa 10: Usos de suelo del cuadrante C. Elaboración propia.



Distribución de Manzanas del Cuadrante "C"



Uso de Suelo del Cuadrante "C"

Datos de Uso de Suelo por Manzana del Cuadrante "C"

Manzana "C1"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional	Yellow	4,132.71	0.0041	100.00%
Comercio	Red			
Institucional	Blue			
A. Recreativa	Green			
A. Verde	Light Green			
<b>TOTAL</b>		<b>4,132.71</b>	<b>0.0041</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "C2"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional	Yellow	3,075.12	0.0308	100.00%
Comercio	Red			
Institucional	Blue			
A. Recreativa	Green			
A. Verde	Light Green			
<b>TOTAL</b>		<b>3,075.12</b>	<b>0.0308</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "C3"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional	Yellow	2,494.91	0.0025	49.96%
Comercio	Red	2,498.52	0.0025	50.04%
Institucional	Blue			
A. Recreativa	Green			
A. Verde	Light Green			
<b>TOTAL</b>		<b>4,993.43</b>	<b>0.0050</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "C4"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional	Yellow	3,860.74	0.0039	97.73%
Comercio	Red	89.85	0.0001	2.27%
Institucional	Blue			
A. Recreativa	Green			
A. Verde	Light Green			
<b>TOTAL</b>		<b>3,950.59</b>	<b>0.0040</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "C5"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional	Yellow	1,614.88	0.0016	81.11%
Comercio	Red	375.99	0.0004	18.89%
Institucional	Blue			
A. Recreativa	Green			
A. Verde	Light Green			
<b>TOTAL</b>		<b>1,990.87</b>	<b>0.0020</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "C6"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional	Yellow	2,880.65	0.0029	100.00%
Comercio	Red			
Institucional	Blue			
A. Recreativa	Green			
A. Verde	Light Green			
<b>TOTAL</b>		<b>2,880.65</b>	<b>0.0029</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "C7"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional	Yellow	1,784.19	0.0018	100.00%
Comercio	Red			
Institucional	Blue			
A. Recreativa	Green			
A. Verde	Light Green			
<b>TOTAL</b>		<b>1,784.19</b>	<b>0.0018</b>	<b>100.00%</b>

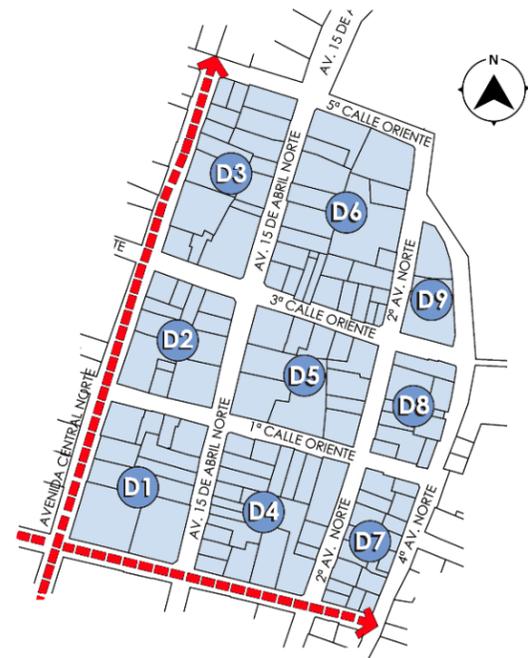
Manzana "C8"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional	Yellow	580.13	0.0006	100.00%
Comercio	Red			
Institucional	Blue			
A. Recreativa	Green			
A. Verde	Light Green			
<b>TOTAL</b>		<b>580.13</b>	<b>0.0006</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "C9"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional	Yellow	89.27	0.0001	100.00%
Comercio	Red			
Institucional	Blue			
A. Recreativa	Green			
A. Verde	Light Green			
<b>TOTAL</b>		<b>89.27</b>	<b>0.0001</b>	<b>100.00%</b>

Tabla 4: Datos de usos de suelo por manzana del cuadrante C. Elaboración propia.



Ubicación del Cuadrante "D"



Distribución de Manzanas del Cuadrante "D"



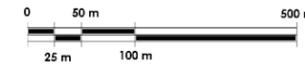
Uso de Suelo Cuadrante "D"

||||| SIN ESCALA ————— Ciudad de Apaneca

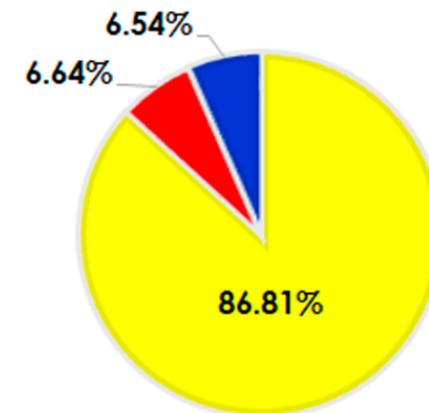


**SIMBOLOGÍA**

- Eje de la ciudad
- Carretera CA-8W
- Habitacional
- Comercio
- Institucional
- Área Recreativa
- Área Verde



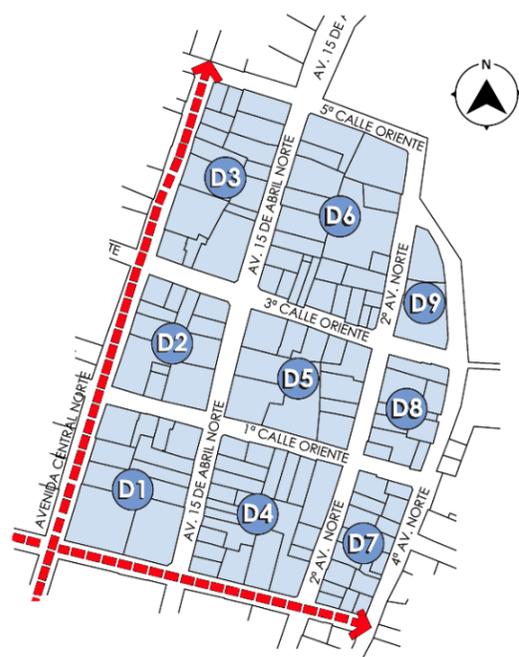
Cuadrante "D"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		26,562.95	0.027	86.81%
Comercio		2,032.66	0.002	6.64%
Institucional		2,002.58	0.002	6.54%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>30,598.19</b>	<b>0.031</b>	<b>100.00%</b>



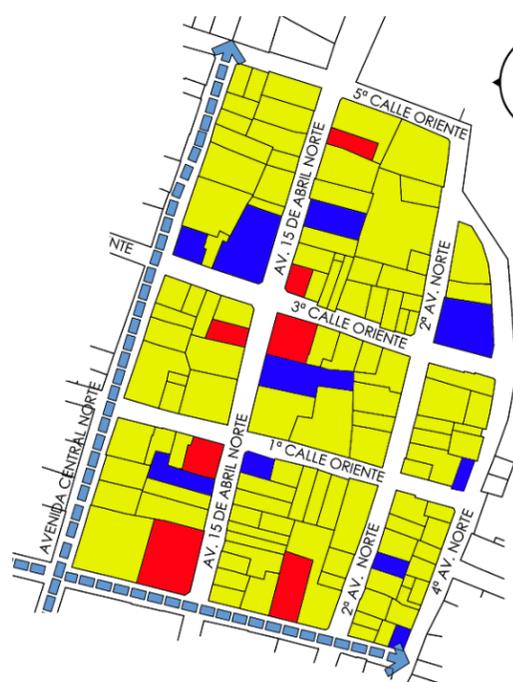
Datos y Gráfica de Uso de Suelo del Cuadrante "D"

Mapa 11: Usos de suelo del cuadrante D. Elaboración propia.

### Datos de Uso de Suelo por Manzana del Cuadrante "D"



Distribución de Manzanas del Cuadrante "D"



Uso de Suelo del Cuadrante "D"

**SIMBOLOGÍA**

- Eje de la ciudad
- Carretera CA-8W
- Habitacional
- Comercio
- Institucional
- Área Recreativa
- Área Verde

Manzana "D1"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		3,585.33	0.0036	84.69%
Comercio		648.15	0.0006	15.31%
Institucional				
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>4,233.48</b>	<b>0.0042</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "D2"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		2,818.18	0.0282	93.89%
Comercio		183.44	0.0002	6.11%
Institucional				
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>3,001.62</b>	<b>0.0284</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "D3"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		3,428.73	0.0034	78.70%
Comercio				
Institucional		928.18	0.0009	21.30%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>4,356.91</b>	<b>0.0044</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "D4"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		4,104.02	0.0041	87.15%
Comercio		448.55	0.0004	9.53%
Institucional		156.50	0.0002	3.32%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>4,709.07</b>	<b>0.0047</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "D5"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		2,935.77	0.0029	74.92%
Comercio		410.65	0.0004	10.48%
Institucional		572.18	0.0006	14.60%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>3,918.60</b>	<b>0.0039</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "D6"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		5,396.06	0.0054	88.70%
Comercio		341.87	0.0003	5.62%
Institucional		345.72	0.0003	5.68%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>6,083.65</b>	<b>0.0061</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "D7"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		1,915.90	0.0019	89.64%
Comercio				
Institucional		221.50	0.0002	10.36%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>2,137.40</b>	<b>0.0021</b>	<b>100.00%</b>

Manzana "D8"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		1,764.06	0.0018	94.83%
Comercio				
Institucional		96.16	0.0001	5.17%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>1,860.22</b>	<b>0.0019</b>	<b>100.00%</b>

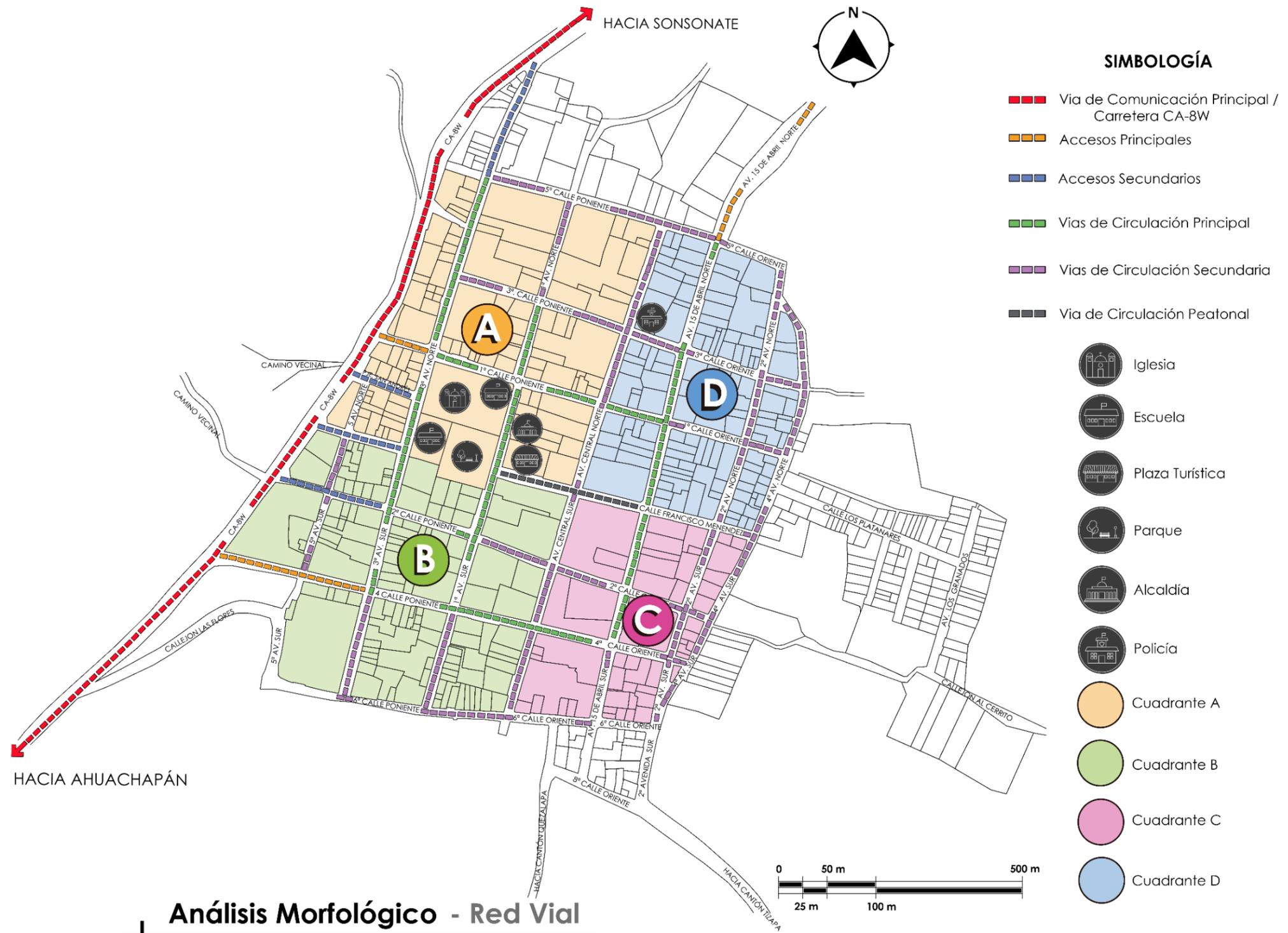
Manzana "D9"				
Tipo de Suelo	Color	m2	km2	%
Habitacional		614.90	0.0006	49.08%
Comercio				
Institucional		637.83	0.0006	50.92%
A. Recreativa				
A. Verde				
<b>TOTAL</b>		<b>1,252.73</b>	<b>0.0013</b>	<b>100.00%</b>

Tabla 5: Datos de usos de suelo por manzana del cuadrante D. Elaboración propia.

#### **3.4.4 Sistema vial**

Actualmente el casco urbano de Apaneca puede ser transitado por todas sus calles y avenidas en ambos sentidos; como antes se mencionaba la ciudad está conformada por siete calles y siete avenidas principales, además de los pasajes y caminos vecinales que conectan a la periferia, cantones y caseríos; la mayoría de calles el ancho de rodamiento va desde los 6 metros hasta los 8 metros. Apaneca cuenta con una muy buena accesibilidad al casco urbano como se muestra en el mapa 12.

Sin embargo, no se cuenta con un sistema de orientación de circulación vehicular, lo que conlleva a que en épocas de mucha afluencia turística se genere congestionamiento tanto vehicular como peatonal ya que tampoco se cuenta con la señalización adecuada para respetar el paso del peatón y en algunos sectores se toma como estacionamiento ambos sentidos de las calles.



## Análisis Morfológico - Red Vial

||||| SIN ESCALA

————— Ciudad de Apaneca

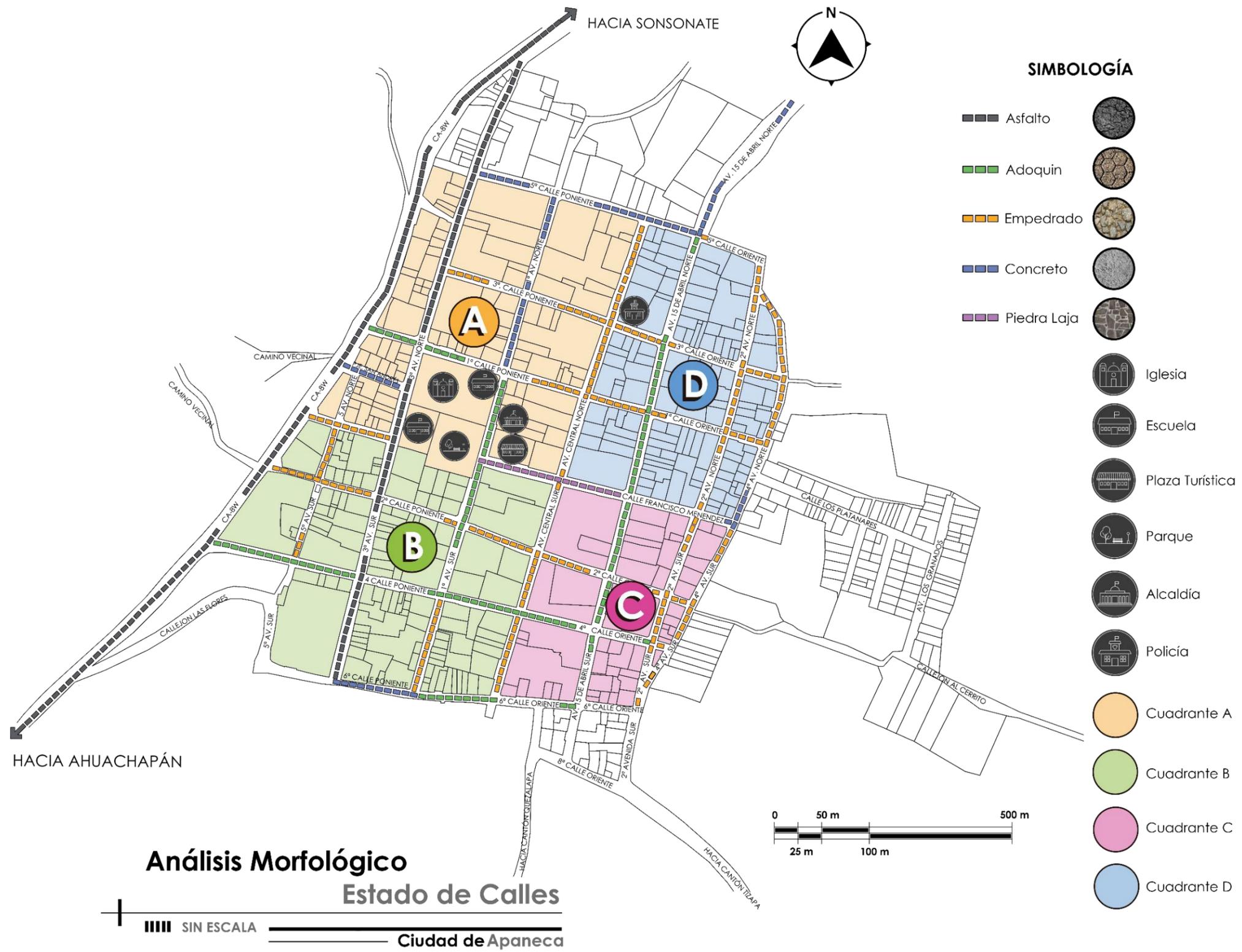
Mapa 12: Red vial del casco urbano de Apaneca. Elaboración propia.

#### **3.4.4.1 Estado de calles y avenidas**

Las calles del casco urbano de Apaneca son variadas en cuanto al material y el ancho; los materiales de recubrimiento son asfalto, concreto hidráulico, adoquín y empedrado como se muestra en el mapa 13; el ancho de calles va desde los 6 metros hasta los 8 metros.

El casco urbano presenta problemas en algunas de sus calles y avenidas debido al deterioro del recubrimiento, esto afecta en que no se pueda generar un buen flujo peatonal y vehicular y el adecuado funcionamiento de este.

Esto conlleva a tener una imagen urbana no favorable tanto para el local como para el visitante.



#### **3.4.4.2 Estado en aceras**

El ancho de las aceras no es homogéneo y varía de intersección a intersección, dentro del área de estudio podemos encontrar aceras de entre 0.70 metros y 1.80 metros y hay partes en donde ni siquiera existe acera. Este ancho actual no está normado por lo que no es suficiente para la adecuada circulación peatonal y resguardar apropiadamente el mobiliario urbano y se ve reducido en algunos segmentos ya sea por la gran cantidad de cambios de niveles para acceder a los inmuebles, así como objetos que algunos propietarios de comercios han colocado como lo son los portales, el uso de barandillas en los accesos como medida de prevención y sin dejar de mencionar las ventas ambulantes o informales.

El estado actual de las aceras presenta un alto deterioro o deformación a causa del poco mantenimiento que se le ha dado, la mayoría son de concreto. El bordillo en algunos sectores ha sido dañado a causa de golpes provocados por los vehículos que transitan y se parquean por la calle.

Algunos propietarios han tratado de mejorar la imagen de sus inmuebles a través de la aplicación de nuevas texturas y colores sobre estas, pero sin una unificación en el diseño y la imagen urbana.

En cuanto a la accesibilidad universal, los cambios de niveles en las aceras y los inmuebles que poseen vados vehiculares y son los principales obstáculos para el transeúnte de edad avanzada y para las personas con capacidades especiales que llegan a circular por estas calles, es decir la accesibilidad universal es inexistente.

#### **3.4.4.3 Puntos de mayor estacionamiento vehicular**

Debido a la afluencia de visitantes en la plaza turística, el parque y el pasaje peatonal y que desde estos puntos se trasladan hacia otra parte de la ciudad; la cantidad de vehículos que se parquean sobre las calles aledañas a la plaza es alta en temporada festiva, de la misma manera la cantidad de camiones de abastecimiento comercial que están en el área; no existe una regularización de horas y zonas de carga y descarga.

Por otro lado, tenemos que Apaneca se ha convertido en ciudad de paso y la afluencia vehicular se concentra sobre la CA-8W y en algunos de los comercios de la zona; sin embargo, el espacio con el que estos cuentan para parqueo exclusivo no soporta la carga en temporadas altas por lo que el turista se ve obligado a ocupar la línea de resguardo de la carretera, lo que ocasiona un fuerte congestionamiento.

#### ***3.4.4.4 Señalización vial***

Apaneca tiene problemas con su señalización vial ya que algunas señales se encuentran deterioradas, otras ya no se encuentran; lo que provoca a irrespetar la vía tanto vehicular como peatonal.

#### **3.5.4 Servicios de infraestructura**

A continuación, se describen los servicios básicos de distribución tales como: agua potable, alcantarillado sanitario, aguas negras, energía eléctrica, iluminación pública, es decir servicios básicos con los que cuenta Apaneca.

##### ***3.5.4.1 Servicio de agua potable***

El abastecimiento de agua potable se da a través de tuberías.

Las tuberías se encuentran bajo tierra a una profundidad entre 1.70 y 2.20 metros; facilitando la conexión inmediata a cualquier inmueble dentro del casco urbano.

##### ***3.5.4.2 Servicio de alcantarillado sanitario***

Actualmente no se cuenta con un sistema de drenaje adecuado, ya que no cumple con la carga hídrica para la cual fue diseñado, junto a la poca existencia de tragantes conlleva a que en época de invierno algunas calles se inundan.

### **3.5.4.3 Servicio de aguas negras**

El servicio es manejado por ANDA desde el 2004 cuando la misma empresa en conjunto con la municipalidad construyó una planta de tratamiento para procesar las aguas residuales de la ciudad.

A la fecha no todos los inmuebles están conectados a la red lo que provoca que exista un desemboque de aguas servidas o grises en las cunetas; en cruces de calle donde el agua pierde el curso correspondiente, provocando estancamientos lo que perjudica la imagen de la ciudad y por ende se genera un problema de salud pública, contaminación ambiental con los malos olores y la proliferación de hongos y bacterias.

### **3.5.4.4 Servicio de alumbrado público**

El servicio es proporcionado por la empresa CLESSA en su gran mayoría a través de luminarias de mercurio colocadas en los postes de tendido eléctrico, las cuales se accionan a través de fotoceldas.

MITUR bajo el proyecto de Pueblos Vivos en el 2014 presenta luminarias de diseño en hierro forjado, con basureros en su base colocados únicamente en la tercera calle que actualmente están en desuso. así mismo las luminarias proporcionadas por la municipalidad en hierro exclusivamente para el paseo peatonal en la calle Francisco Menéndez.

### **3.5.5 Mobiliario urbano**

#### **Basureros**

Actualmente no se cuenta con muchos en el área de estudio, se puede decir que los únicos existentes son lo que están en la base de las luminarias de MITUR.

#### **Bancas**

Las únicas existentes con las que se cuenta son las que se ubican sobre la 1ª Avenida norte frente a la alcaldía y otras ubicadas sobre la calle Francisco Menéndez en el paseo peatonal.

### **3.5.6 Imagen urbana**

En este apartado se describen los elementos que conforman el marco visual de Apaneca los cuales juegan un papel importante en la percepción de la ciudad, tanto para habitantes como para visitantes. Teniendo en cuenta que la imagen urbana se divide en tres aspectos, los cuales son: los elementos naturales, los construidos descritos en el capítulo II dentro del apartado: Elementos que conforman la imagen urbana de Apaneca; y los elementos intangibles como la cultura y tradiciones.

#### ***3.5.6.1 Elementos naturales de la imagen urbana de Apaneca***

Apaneca como ya se ha mencionado es parte de la reserva de la biósfera Apaneca-Illamatepec, también es la ciudad con mayor altura de El Salvador, rodeada de cerros y vegetaciones abundantes en su mayoría conformada por cultivos de café y de ciprés, es decir las áreas con mayor vegetación se encuentran en la periferia de la ciudad y fuera de nuestra área de estudio como se muestra en el mapa 7 uso de suelo.

Dentro de lo urbano el “hábitat” es artificial y básicamente construido por el hombre, pero algunos edificios y conjuntos históricos poseen un valor paisajista único. Los elementos que contribuyen al paisajismo de la ciudad, pueden ser los parques, áreas verdes y/o de reserva y áreas recreativas ya que son espacios abiertos; en el caso de Apaneca en el casco urbano tenemos el paseo peatonal y el parque 2 de abril los cuales su finalidad es dotar de un área de esparcimiento dentro de la ciudad.

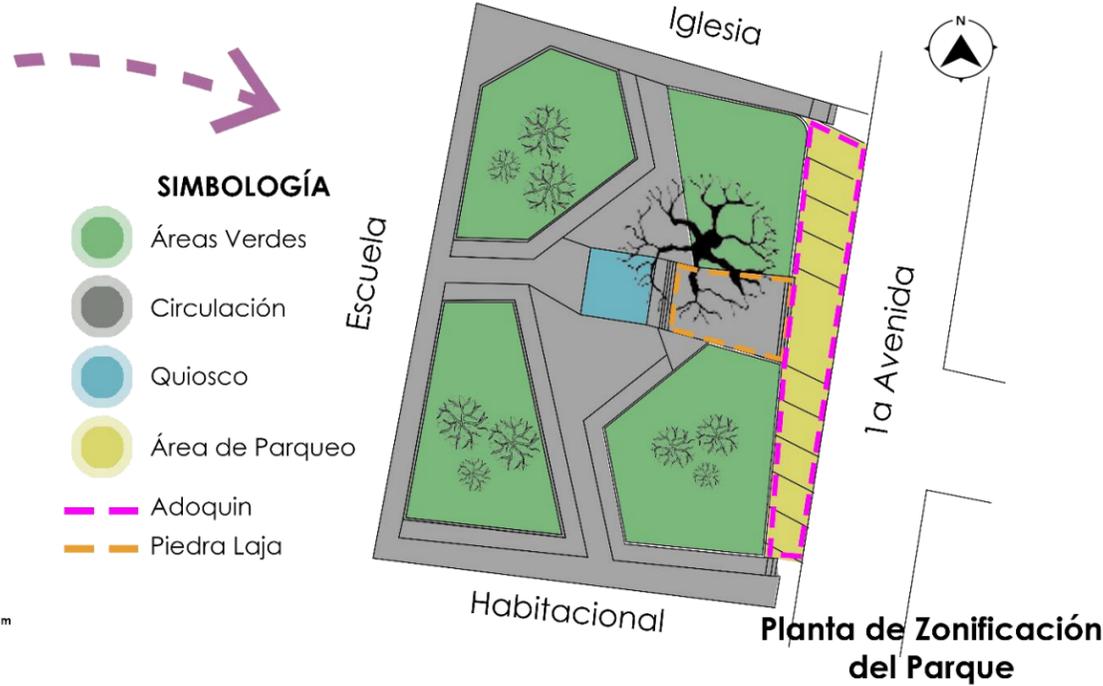
### *3.5.6.1a Descripción de la estructura del parque 2 de abril*

El parque de Apaneca está ubicado en el centro de la ciudad su único acceso es sobre la 1a Avenida, su forma es rectangular y ocupa un área de 2,551m<sup>2</sup>, dentro del parque existen áreas verdes y áreas recreativas las cuales están protegidas por buhardillas a media altura, posee un quiosco central que es ocupado para eventos de importancia; el mobiliario urbano con el que cuenta son luminarias con pedestal de hierro, bancas de hierro; tiene variación en cuanto a sus niveles de piso y la textura de este es de concreto con acabado de Piedra. (Ver ilustración 20)

### *3.5.6.1b Descripción de la estructura del pasaje peatonal*

El pasaje peatonal está ubicado sobre la calle Francisco Menéndez y ocupa un área de 140 metros lineales, es una sección que abarca dos cuadras a la cual se les cambio su uso de circulación vehicular y se convirtió en su totalidad a circulación peatonal.

El mobiliario existente es de bancas de hierro, luminarias al centro de calle con pedestal de hierro y partes decorativas, existen maceteras con vegetación moderada, el recubrimiento es de piedra laja combinado con decoraciones simples de adoquín en el centro se encuentra un mosaico que destaca elementos principales de la ciudad como la iglesia, el cultivo del café, la laguna verde, el Cerrito Texisal y la variedad de flora de la zona. (Ver ilustración 21).



**Levantamiento Fotográfico**



**Acceso Principal - Texturas**



**Espacio utilizado como parqueo**



**Variación en niveles de piso**



**Mobiliario Urbano**

Mala Regular Buena



**Calidad de Imágen Urbana del Parque 2 de Abril:**

Regular, algunos elementos contribuyen a la imagen ,pero la falta de mantenimiento o diseño hacen que se vuelva un espacio aburrido.

**Características del Análisis**

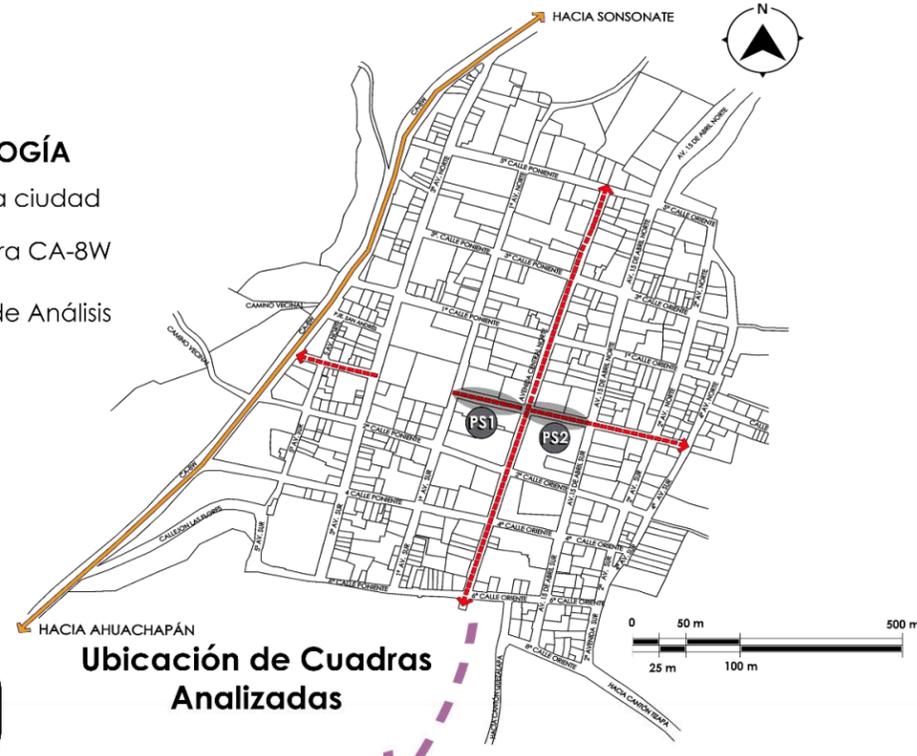
- Positivas:**
  - Amplias áreas verdes.
  - Facil conectividad.
  - Cercania con otros lugares turísticos
  - Mobiliario urbano existente.
  - Buena vista hacia el entorno de la ciudad.
- Negativas:**
  - Variación en texturas de recubrimientos.
  - Variación en niveles de pisos.
  - Falta de mantenimiento.
  - No existe un estilo o diseño definido.
  - Área de parqueo dificulta la accesibilidad peatonal en general.

**Análisis de la Imágen Urbana Parque 2 de Abril**

|||| SIN ESCALA Ciudad de Apaneca

Ilustración 19: Análisis de la estructura del parque de Apaneca. Elaboración propia.

- SIMBOLOGÍA**
-  Eje de la ciudad
  -  Carretera CA-8W
  -  Sector de Análisis



**Características del Análisis**

-  **Positivas:**
  - Uniformada en alturas de fachadas.
  - Predomina el uso de suelo habitacional.
  - En su mayoría son fachadas de estilo colonial.
  - Calles y aceras en buen estado.
  - Mobiliario urbano existente.
-  **Negativas:**
  - Discordancia de gamas de colores en fachadas.
  - Falta de mantenimiento.
  - Algunos elementos contrastantes.

  
Levantamiento Fotográfico



**Perfil Sur 1**



**Perfil Sur 2**

**PS2**



**Mobiliario Urbano**

Mala Regular Buena

**Calidad de Imagen Urbana del Pasaje Peatonal:**  
Buena, fachadas del mismo estilo y de poca intervención.

**Análisis de la Imagen Urbana Pasaje Peatonal**

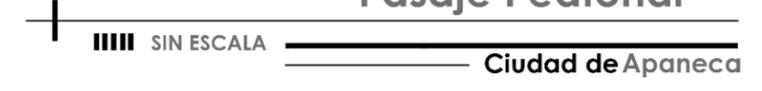


Ilustración 20: Análisis del pasaje peatonal de Apaneca. Elaboración propia.

### **3.5.6.2 Elementos construidos de la imagen urbana de Apaneca**

Para un mejor análisis de los elementos construidos específicamente de fachadas, se extrae una muestra de uno de los perfiles que componen la manzana mediante el uso de una ficha como herramienta de recolección de datos, la cual contempla los aspectos siguientes.

En el apartado 1: Datos generales, se localiza la manzana y a que cuadrante pertenece mediante descripción y un mapa, se da a conocer la orientación del perfil a analizar, el número de fachadas con las que cuenta dicho perfil y la superficie en metros cuadrados que ocupa la manzana dato obtenido del uso de suelo.

En el apartado 2: Línea de construcción, se clasifica de dos maneras, la manera regular cuando la línea de construcción se maneja sobre el mismo plano y de manera irregular cuando la línea de construcción se maneja con entrantes y salientes; mediante la línea de construcción podemos determinar, establecer y regular los anchos de acera y calles.

En el apartado 3: Estilo de arquitectura, se refiere a las influencias o tendencias en las construcciones que predominan en el perfil y que corresponden a un determinado tiempo en la historia, estas pueden ser de estilo antiguo/colonial si el inmueble es aproximadamente de esa época, arquitectura vernácula cuando el inmueble es construido con materiales de la zona, ecléctica es una combinación de varios estilos, popular cuando no tiene un estilo arquitectónico en específico y la moderna/remesas son las construcciones más recientes y fruto del proceso migratorio, algo singular de este estilo es que tienen elementos de construcciones de otros países.

En el apartado 4: Volumetría de perfil, se clasifica la volumetría de las edificaciones que componen lo componen, homogéneo hace la referencia cuando las edificaciones son de un solo nivel y heterogéneo cuando las edificaciones varían de uno, dos y hasta tres niveles; la volumetría es de importancia para la conservación de la imagen de la ciudad por que mantiene un orden visual entre las edificaciones.

En el apartado 5: Sistema y materiales constructivos, se clasifica la tecnología aplicada para la construcción de la mayoría de los inmuebles, como adobe, ladrillo/block, sistema mixto y madera; de la misma forma se clasifica el tipo de cubierta

que posee esta puede ser teja de barro, lamina o fibrocemento. El conocer el sistema constructivo y materiales empleados nos ayuda a determinar en cierto modo la época en la que fue construido el inmueble, ya que estos van evolucionando con el transcurso del tiempo.

En el apartado 6: Inmuebles de importancia según su uso de suelo, se enlista todos los inmuebles de uso institucional o recreativo basado en el uso de suelo.

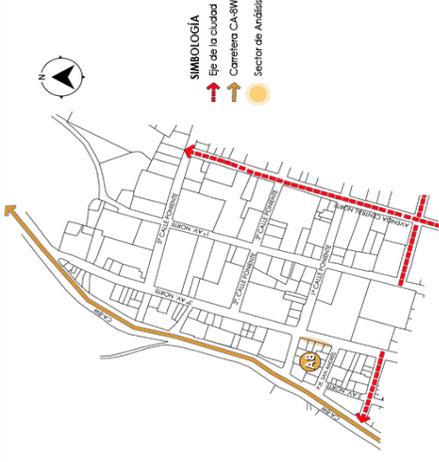
En el apartado 7: Estado de conservación de los inmuebles, se clasifica y cuantifica el estado actual en el que se encuentran los inmuebles del perfil, si es buena, regular o mala; ya que la imagen de la ciudad depende de la conservación y mantenimiento que se les den a estos, puesto que aportan las características arquitectónicas para la ciudad y son un testigo vivo de la historia y evolución de la misma.

En el apartado 8: Uso de paleta de colores predominantes, se clasifica los colores que tienen mayor presencia en la mayoría de fachadas del perfil y estos se dividen en tres categorías; colores fríos son los que transmiten una sensación de baja temperatura o su tonalidad no es muy fuerte, los colores cálidos son los que transmiten sensación de calor y su tonalidad es moderada y los colores energéticos son los que transmiten fuerza y carácter y su tonalidad es fuerte; el uso del color enriquece el contexto y mejora la imagen de la ciudad, por medio del contraste ya que incrementa la importancia formal de los inmuebles, provocando dinamismo y efectos visuales agradables.

En el apartado 9: Inmuebles de importancia con valor cultural y/o patrimonial, se clasifican e identifican en un mapa los inmuebles patrimoniales o con valor cultural basados en el proyecto "Propuesta de centro histórico de Apaneca" realizado por la Dirección Nacional de Patrimonio Cultural (CONCULTURA) y la Cooperación Española, en el año 2003.

Tabla 6: Ejemplo de ficha de análisis cuadrante A. Elaboración propia.

Ficha de Análisis de la Imagen Urbana (Fachadas)	
<b>1. Información General</b> Hoja 1/1 Cuadrante: A Manzana: A8 Superficie manzana 1,671.63 Perfil Analizado: N S E W Cantidad de Fachadas del Perfil 5	
<b>2. Línea de Construcción</b> Regular Irregular	
<b>3. Estilo de Arquitectura</b> Antigua/Colonial Vernacula Ecléctica Popular Moderna/Remesas	
<b>4. Volumetría de Perfil</b> Homogeneo Heterogeneo Altura máxima 1 nivel 2 niveles 3 niveles	
<b>5. Sistema y Materiales Constructivos</b> Paredes: Adobe, Ladrillo/Block, Mixto, Madera Cubierta: Teja de barro, Lamina, Fibrocemento	
<b>6. Inmuebles de Importancia según su uso de suelo</b> Nombre del Inmueble 1. Casa de la Cultura	
<b>7. Estado de Conservación de los Inmuebles</b> Estado: Bueno, Regular, Malo Cantidad: 3	
<b>8. Uso de Paleta de Colores Predominantes</b> Frios Calidos Energeticos	
<b>9. Inmuebles de Importancia con valor cultural y/o patrimonial</b> Categoría: Monumento Ambiental, Monumento Relevante, Sitio Historico Identificación: MA, MR, SH Cantidad: 1	
<b>9. Inmuebles de Importancia con valor cultural y/o patrimonial</b> Mapa de identificación de Inmuebles	





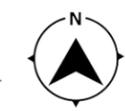
Ubicación del Cuadrante "A"



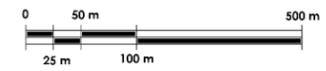
Levantamiento Fotográfico



Ubicación de Manzana y Perfil Analizado



- SIMBOLOGÍA**
- Eje de la ciudad
  - Carretera CA-8W
  - Sector de Análisis



### Características del Análisis

- ! Positivas:**
- En un 80% del perfil existe uniformidad de altura en fachadas.
  - Predomina el uso de suelo habitacional.
  - La mayoría de inmuebles el sistema constructivo es el de ladrillo/block.

- X Negativas:**
- Discordancia de gamas de colores en fachadas.
  - Carencia de mobiliario urbano.
  - Obstrucciones en aceras.
  - Elementos contrastantes en fachadas.



Mala Regular Buena



**Calidad de Imágen Urbana del Perfil:**  
Regular, poco ordenada.

### Análisis de la Imágen Urbana Perfil Este / Manzana A8 - Cuadrante "A"

|||| SIN ESCALA

————— Ciudad de Apaneca

Ilustración 21: Análisis de perfil del cuadrante A. Elaboración propia.

Tabla 7: Ejemplo de ficha de análisis cuadrante B. Elaboración propia.

Ficha de Análisis de la Imagen Urbana (Fachadas)	
<p><b>1. Información General</b></p> <p>Hoja 1/1</p> <p>Cuadrante: B Manzana: B7</p> <p>Superficie manzana: 2.456.33 (m2)</p> <p>Cantidad de Fachadas del Perfil: 6</p> <p>Perfil Analizado: N S E W</p> <p><b>2. Línea de Construcción</b></p> <p>Regular Irregular</p> <p>Antigua/Colonial Vernacula</p> <p><b>3. Estilo de Arquitectura</b></p> <p>Ecléctica Popular Moderna/Remesas</p> <p><b>4. Volumetría de Perfil</b></p> <p>Homogeneo Heterogeneo</p> <p>Altura máxima: 1 nivel, 2 niveles, 3 niveles</p> <p><b>5. Sistema y Materiales Constructivos</b></p> <p>Paredes: Adobe Ladrillo/Block Mixto Madera</p> <p>Cubierta: Teja de barro Lamina Fibrocemento</p>	
<p><b>6. Inmuebles de Importancia según su uso de suelo</b></p> <p>Nombre del Inmueble</p> <p><b>7. Estado de Conservación de los Inmuebles</b></p> <p>Estado: Bueno Regular Malo</p> <p>Cantidad: 3, 3</p>	
<p><b>8. Uso de Paleta de Colores Predominantes</b></p> <p>Frios Calidos Energeticos</p> <p>Monumento Ambiental Monumento Relevante Sitio Historico</p> <p>Identificación: MA MR SH</p> <p>Cantidad: 1</p>	
<p><b>9. Inmuebles de Importancia con valor cultural y/o patrimonial</b></p> <p>Mapa de identificación de Inmuebles</p>	



Ubicación del Cuadrante "B"



Levantamiento Fotográfico



Ubicación de Manzana y Perfil Analizado

**SIMBOLOGÍA**

- Eje de la ciudad
- Carretera CA-8W
- Sector de Análisis

**Características del Análisis**

**! Positivas:**

- Predomina el uso de suelo Habitacional.
- En un 75% del perfil, existe uniformidad de altura en fachadas.
- Algunos inmuebles conservan el sistema constructivo tradicional.

**X Negativas:**

- Discordancia de gamas de colores en fachadas.
- Carencia de mobiliario urbano.
- Obstrucciones en aceras.
- Elementos contrastantes en fachadas.
- Variedad de estilos arquitectonicos.



Mala Regular Buena



**Calidad de Imágen Urbana del Perfil:**  
Regular, poco ordenada.

**Análisis de la Imágen Urbana**  
**Perfil Este / Manzana B7 - Cuadrante "B"**

|||| SIN ESCALA

———— Ciudad de Apaneca

Ilustración 22: Análisis de perfil del cuadrante B. Elaboración propia.

Tabla 8: Ejemplo de ficha de análisis cuadrante C. Elaboración propia.

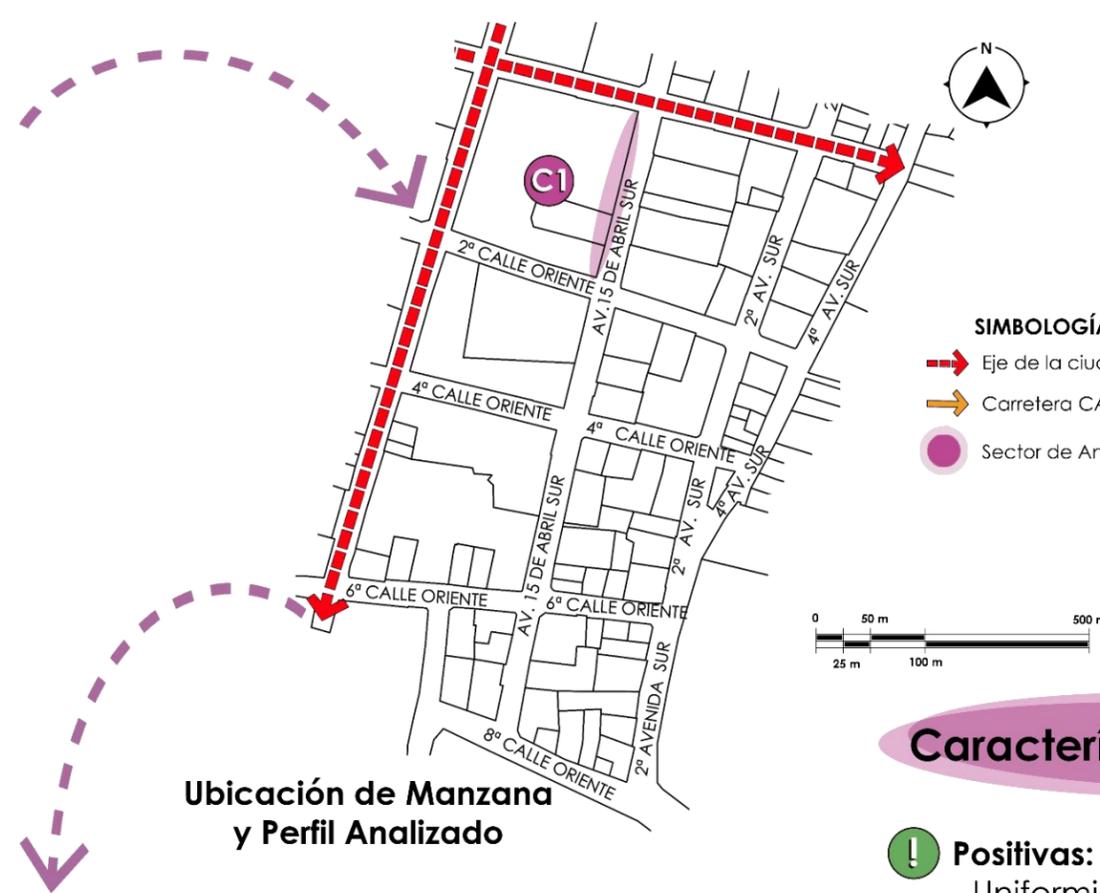
Ficha de Análisis de la Imagen Urbana (Fachadas)									
<b>1. Información General</b>									
Hoja 1/1	Cuadrante: C	Manzana: C1		Superficie manzana (m2)	4,132.71		Mapa de Ubicación		
Perfil Analizado	N	S	E	W	Cantidad de Fachadas del Perfil		3		
<b>2. Línea de Construcción</b>									
Regular	Antigua/Colonial Vernacula			Ecléctica Popular Moderna/Remesas					
Irregular									
<b>3. Estilo de Arquitectura</b>									
<b>4. Volumetría de Perfil</b>									
Homogeneo	Paredes			Cubierta					
Heterogeneo	Adobe Ladrillo/Block Mixto Madera			Teja de barro Lamina Fibrocemento					
Altura máxima									
1 nivel									
2 niveles									
3 niveles									
<b>5. Sistema y Materiales Constructivos</b>									
<b>6. Inmuebles de Importancia según su uso de suelo</b>									
Nombre del Inmueble									
<b>7. Estado de Conservación de los Inmuebles</b>					<b>9. Inmuebles de Importancia con valor cultural y/o patrimonial</b>				
Estado					Cantidad				
Bueno					2				
Regular					1				
Malo									
<b>8. Uso de Paleta de Colores Predominantes</b>									
Frios	Monumento Ambiental			Identificación			Cantidad		
	Monumento Relevante			MA			2		
Calidos	Sitio Historico			MIR					
Energeticos				SH					
Mapa de identificación de Inmuebles									



Ubicación del Cuadrante "C"



Levantamiento Fotográfico



Ubicación de Manzana y Perfil Analizado

**SIMBOLOGÍA**

- Eje de la ciudad
- Carretera CA-8W
- Sector de Análisis

**Características del Análisis**



**Positivas:**

- Uniformidad en altura de fachadas.
- Predomina el uso de suelo habitacional.
- En un 80% del perfil, las fachadas son de estilo colonial.
- Arquitectura popular.



**Negativas:**

- Discordancia de gamas de colores en fachadas.
- Carencia de mobiliario urbano.
- Falta de mantenimiento de algunos inmuebles



Mala Regular Buena



**Calidad de Imagen Urbana del Perfil:**  
Buena, fachadas del mismo estilo y de poca intervención.

**Análisis de la Imagen Urbana**  
**Perfil Este / Manzana C1 - Cuadrante "C"**

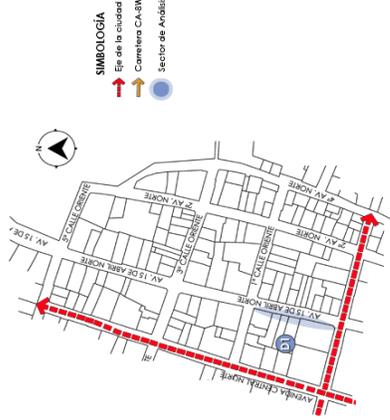
|||| SIN ESCALA

———— Ciudad de Apaneca

Ilustración 23: Análisis de perfil del cuadrante C. Elaboración propia.

Tabla 9: Ejemplo de ficha de análisis cuadrante D. Elaboración propia.

Ficha de Análisis de la Imagen Urbana (Fachadas)	
1. Información General	
Hoja 1/1	Cuadrante: D Manzana: D1
Perfil Analizado	Superficie manzana 4,233.48 Cantidad de Fachadas del Perfil 7
2. Línea de Construcción	
Regular	Antigua/Colonial
Irregular	Vernacula
3. Estilos de Arquitectura	
Regular	Eclectica
Irregular	Popular
	Moderna/Remesas
4. Volumetría de Perfil	
Homogeneo	Cubierta
Heterogeneo	Teja de barro
Altura máxima	Lamina
1 nivel	Fibrocemento
2 niveles	
3 niveles	
5. Sistema y Materiales Constructivos	
Paredes	
Adobe	
Ladrillo/Block	
Mixto	
Madera	
6. Inmuebles de Importancia según su uso de suelo	
Nombre del Inmueble	Estado
	Bueno
	Regular
	Malo
7. Estado de Conservación de los Inmuebles	
	Cantidad
	3
	3
	1
8. Uso de Paleta de Colores	
Predominantes	Identificación
Frios	Monumento Ambiental
Calidos	Monumento Relevante
Energeticos	Sitio Historico
	MA
	MR
	SH
9. Inmuebles de Importancia con valor cultural y/o patrimonial	
Mapa de identificación de Inmuebles	

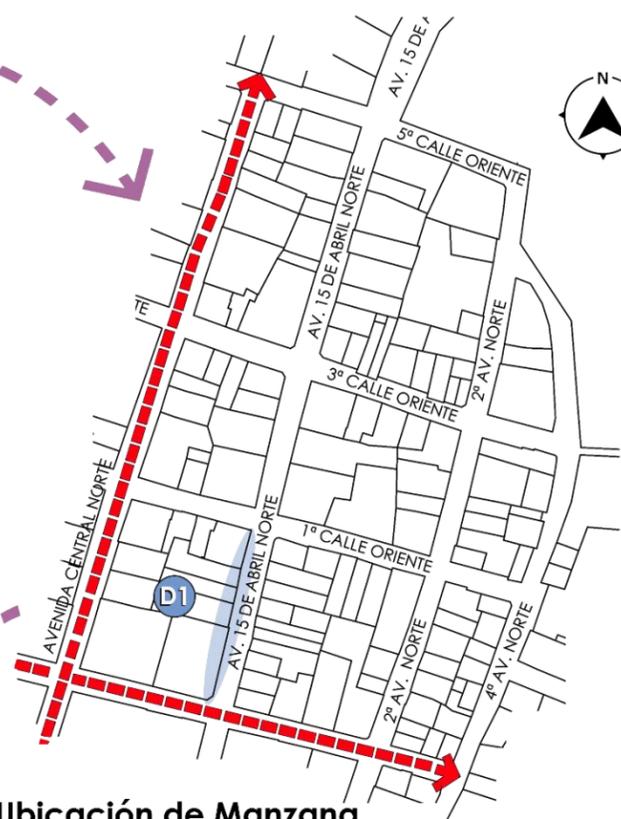




Ubicación del Cuadrante "D"

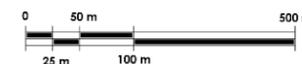


Levantamiento Fotográfico



Ubicación de Manzana y Perfil Analizado

- SIMBOLOGÍA**
- Eje de la ciudad
  - Carretera CA-8W
  - Sector de Análisis



### Características del Análisis



**Positivas:**

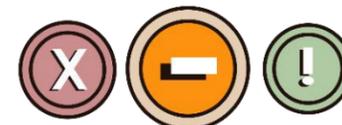
- Uniformidad en altura de fachadas en un 70%.
- Predomina el uso de suelo habitacional.
- Algunos inmuebles conservan el sistema constructivo tradicional.



**Negativas:**

- Discordancia de gamas de colores en fachadas.
- Carencia de mobiliario urbano.
- Obstrucciones en aceras.
- Variedad de estilos arquitectonicos

Mala Regular Buena



**Calidad de Imágen Urbana del Perfil:**

Regular, poco ordenada.

**Análisis de la Imágen Urbana**  
**Pefil Este / Manzana D1 - Cuadrante "D"**

|||| SIN ESCALA

———— Ciudad de Apaneca

Ilustración 24: Análisis de perfil del cuadrante D. Elaboración propia.

De acuerdo a los datos obtenidos en las fichas anteriores de la muestra de perfiles de las fachadas se concluye lo siguiente.

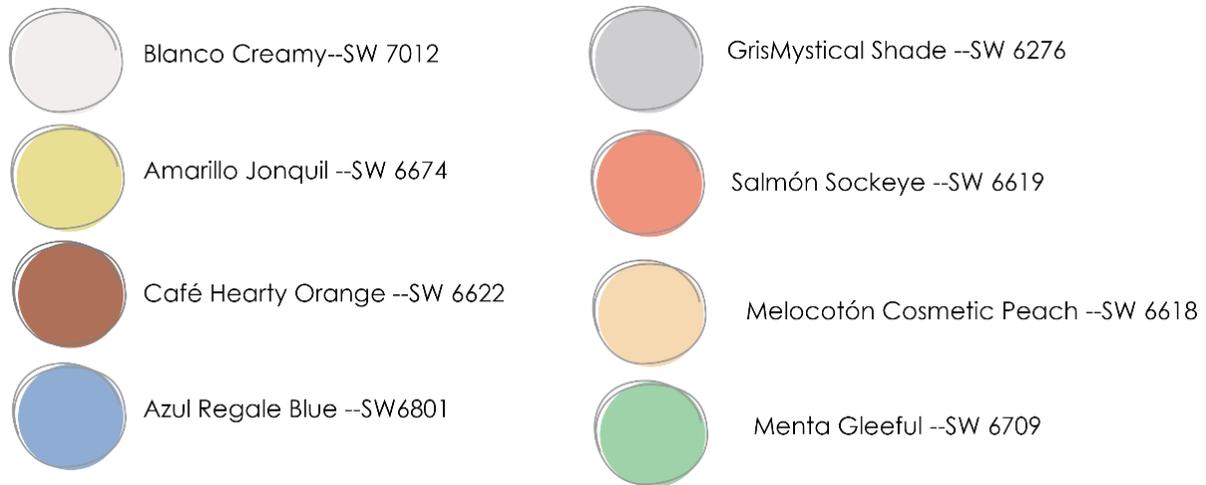
Las construcciones del área urbana de Apaneca son de carácter sobrio carecen de un estilo arquitectónico en específico, mostrando algunos elementos típicos de la arquitectura de estilo colonial en El Salvador como las paredes anchas y pocos vanos, cubiertas en su mayoría de teja de barro con estructura de madera, los balcones de hierro forjado sencillo sin elementos geométricos complicados.

Las edificaciones van desde las de carácter de arquitectura antigua y/o de la colonia, arquitectura vernácula, arquitectura ecléctica, arquitectura popular hasta la arquitectura moderna o de remesas. Es decir, las construcciones más modernas de no más 30 años presentan una mezcla de estilos, sin un orden aparente, solo adecuado a las necesidades básicas de sus habitantes. En estas construcciones las alturas van desde uno a tres niveles, las de un solo nivel no sobrepasan la altura de los 3.60 metros

Los inmuebles de carácter antiguo solo presentan un nivel de construcción y alturas que rondan entre los 4.20 y 4.60 metros.

En cuanto a la paleta de colores utilizada en inmuebles antiguos es muy básica, ya que no sobrepasa dos colores; los colores predominantes en estas construcciones son: el blanco hueso, el gris perla, el beige y el amarillo pastel.

En las construcciones modernas estas si presentan una variedad de colores que van desde los fuertes primarios como rojo, azul y verde, hasta los pasteles como celeste, rosa y amarillo claro; en algunas edificaciones incluso se presentan murales en sus fachadas. En la ilustración 26 se representa la paleta de colores actuales de algunas de las fachadas de Apaneca.



*Ilustración 25: Paleta de uso de colores actuales, basado en la cartilla de Sherwin-Williams. Elaboración propia.*

De manera tangible podemos decir que la ciudad se percibe mediante la variedad de sus edificaciones, colores, el entorno de naturaleza que la rodea y los recursos naturales, como se muestran en los mapas de perfiles de fachadas de algunas cuadras de la ciudad, presentados anteriormente.

Otro de los factores que influye en la imagen urbana es la contaminación del espacio y esto se refiere a todos aquellos obstáculos que interfieren en una buena percepción de esta, dichos obstáculos pueden ser contaminación visual, causada por rótulos, deterioro de mobiliario, focos de desechos, ventas ambulantes, ruidos estruendosos, etc.

A continuación se describen los puntos que se consideran como contaminación del espacio en Apaneca.

La contaminación visual es generada por varios factores, la aglomeración de cables en los postes ya sea de tendido eléctrico, telefonía o televisión y el mal uso de rótulos adosados a la pared o pintados la mayoría ya en estado de deterioro; de igual manera el estancamiento de agua en algunas calles, y el uso indebido de aceras de parte del comercio formal e informal generan contaminación visual en la imagen urbana de Apaneca.

La contaminación por desechos sólidos en las calles es a una escala baja ya que el servicio de recolección de esta es frecuente, sin embargo, la poca cantidad de

desechos que se visualiza en lugares públicos se le puede atribuir a que no existen basureros sobre las calles para que el peatón pueda utilizarlos. Los que estaban fueron retirados y los que había colocado MITUR se encuentran en deterioro.

A esto se le agrega que la municipalidad cuenta con un programa de limpieza el cual consiste en cuadrillas de barredores que se encargan de limpiar las calles, la limpieza dentro del área de estudio se puede decir que es buena, pero de igual manera se necesitan colocar basureros en puntos estratégicos.

### ***3.5.6.3 Elementos intangibles de la imagen urbana de Apaneca***

En relación a lo anterior podemos decir que la imagen urbana de Apaneca se percibe de manera intangible donde a cada habitante o visitante le transmite la sensación de seguridad, descanso y tranquilidad; aunque otros la perciban como una ciudad aburrida por la falta de dinamismo turístico.

La imagen urbana de Apaneca a primera instancia la transmite las calles empedradas y fachadas de estilo colonial dentro del núcleo de la ciudad ya que demuestran una ciudad pintoresca, con tradiciones propias y llena de historia; hace referencia a la época de la colonia, y la evolución que la ciudad ha venido teniendo con el pasar del tiempo hasta la actualidad.

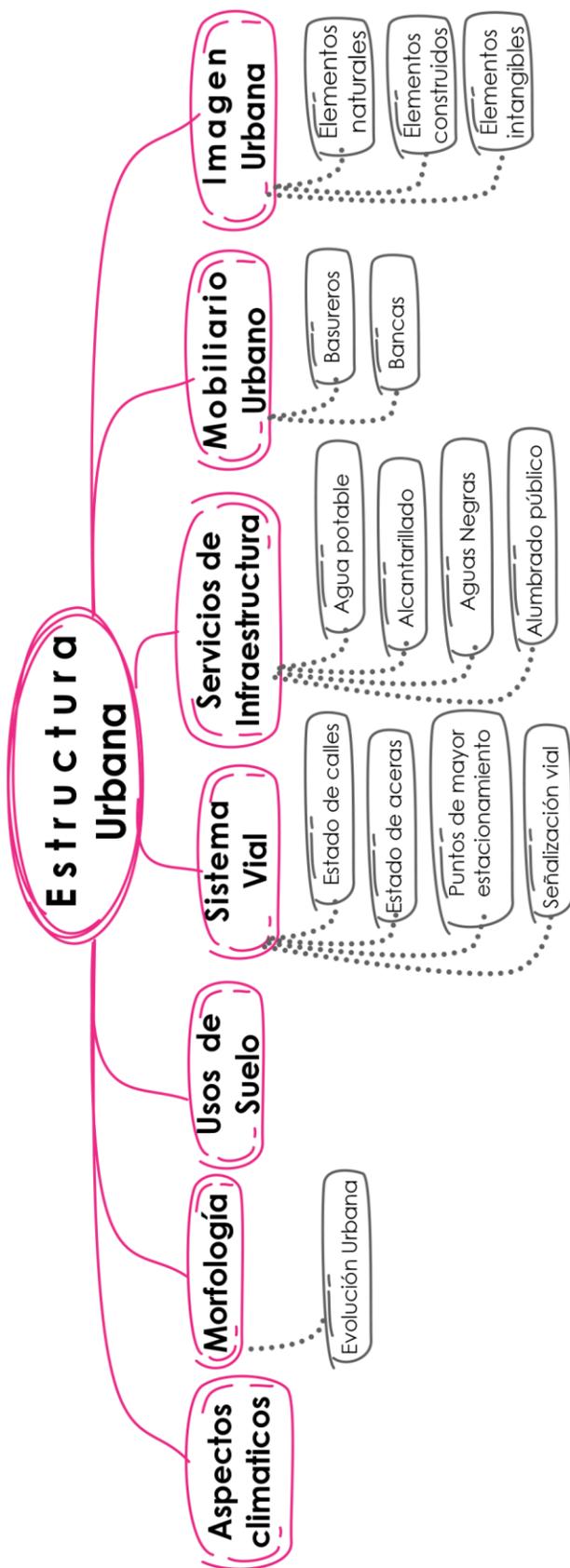


Ilustración 26. Mapa de desarrollo conceptual de estructura urbana. Elaboración propia.

### **3.6 La identidad de la ciudad de Apaneca, como aspecto diferencial para la construcción de su marca.**

Es necesario resaltar las características imprescindibles de la imagen urbana de Apaneca y que son importantes en la estrategia de construcción de su marca; la cual debe darse a partir del sentido de pertenencia de como el local y el visitante ve y percibe la ciudad.

#### **3.6.1 Identidad geográfica de Apaneca**

Los elementos geográficos como su altitud, poseer una cordillera, ser la ciudad con mayor altura del país y el clima frío con abundantes vientos, permiten que estos sean utilizados como signos distintivos y como cualidades propias de la ciudad; los que a su vez se han tomado como parte representativa en imago tipo de marca mostrado en la ilustración 9 en el capítulo anterior.



*Fotografía 5: Vista hacia el cerro Texisal, elemento de la identidad geográfica de Apaneca. Obtenida de (Flickr, 2010)*

### 3.6.2 Identidad histórica cultural de Apaneca

Apaneca es de interés en la historia de El Salvador, el sitio arqueológico Santa Leticia, es un referente de los primeros pobladores como se mencionó en la evolución histórica de Apaneca en el capítulo anterior, y la triada de las figuras conocidas como los gordinflones (ver ilustración 12) se convierte en un distintivo del municipio y de la ciudad.

### 3.6.3 Identidad religiosa de Apaneca

Entre las tradiciones religiosas en honor a San Andrés Apóstol patrono de la ciudad, “el topamiento” es el acto donde los devotos traen a pie a sus santos de otros municipios (Santiago Apóstol patrono de Chalchuapa y San Pedro Apóstol de San Pedro Puxtla), para reunirse y saludarse con inclinaciones frente a la iglesia, lugar llamado durante esta celebración “el sitial”.



*Fotografía 6: Cabalgata con la imagen de Santiago apóstol hacia Apaneca. Tomada por Kevin Contreras (Apre Uno Po, 2018)*

### 3.6.4 Identidad arquitectónica de Apaneca

La Iglesia de San Andrés Apóstol es uno de los hitos de la ciudad y un distintivo arquitectónico. Erigida en 1798, la antigua Iglesia de San Andrés Apóstol en Apaneca fue una joya arquitectónica que estuvo en pie hasta el año 2001, tras ser demolido por los daños que recibió por el sismo de ese año. La actual iglesia fue reconstruida con notables diferencias a la original la cual se le consideraba uno de los bienes culturales de la nación y se le consideró como un emblema de la cultura colonial de la ciudad.

La imagen general de fachadas en el núcleo de la ciudad, como se nota en el análisis de la imagen urbana de Apaneca en el tema anterior y se muestran en las ilustraciones hace referencia a un estilo arquitectónico de la época de la colonia, junto a sus calles empedradas, son elementos que se utilizan de manera distintiva en la estrategia de marca ciudad.



*Fotografía 7: Antigua iglesia de Apaneca, San Andrés Apóstol. Tomada de (Somos Apaneca, 2013)*

### **3.7 Estudio FODA**

En este apartado se hará uso de la herramienta FODA; una conocida herramienta estratégica de análisis que aplicada en urbanismo permite conocer la situación actual de la ciudad que esté actuando como objeto de estudio; con el fin de ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en un futuro.

La sigla FODA, surge de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de los objetivos).

En la tabla siguiente se presentan los elementos de FODA de Apaneca.

Tabla 10: Matriz FODA. Elaboración Propia.

## Fortalezas

- F1** Por su morfología y su uso de suelo el casco urbano puede ser agrupado en sectores estratégicos o áreas homogéneas para un fácil ordenamiento.
- F2** En la zona central del casco urbano se concentra en su mayoría un uso de suelo institucional, comercial y recreativo.
- F3** Por la escala y vialidad de la ciudad, permite ser recorrida fácilmente entre sus barrios y el centro urbano.
- F4** Se conservan calles que cumplen con la norma antigua de ancho de rodamiento.
- F5** La identidad geográfica de la ciudad como estar rodeada de montañas, la altitud y el clima brinda paisajismo y atrae turismo.
- F6** Conserva inmuebles con arquitectura de valor histórico y patrimonial.
- F7** Posee identidad histórica, cultural y religiosa propia.
- F8** Pertenece a rutas turísticas importantes en el país.

## Oportunidades

- O1** Agrupar la ciudad en áreas homogéneas contribuye al desarrollo urbano de manera ordenada y a su vez fortalece el tejido social de una manera estratégica.
- O2** Por la distribución de uso de suelo en su centro, se puede ordenar las actividades y a su vez definir un centro histórico.
- O3** Uso alternativo de calles internas como paseos peatonales que pueden utilizarse como nuevos espacios de esparcimiento.
- O4** Las calles pueden ser intervenidas sin afectar su estructura.
- O5** El ancho de algunas calles permite que puedan ser utilizadas como estacionamiento.
- O6** Las cualidades geográficas propias son un distintivo que constituyen la base en la estrategia de construcción de marca.
- O7** La identidad histórica, cultural y religiosa, son elementos diferenciadores para la construcción de su marca.
- O8** Existencia de elementos base para la promoción de marca como destino turístico.

## Debilidades

- D1** No se cuenta con una planificación adecuada que ayude a regular el crecimiento urbano para mantener una morfología ordenada.
- D2** No se cuenta con una planificación urbana para el desarrollo de actividades locales y turísticas.
- D3** El recubrimiento de las calles no es homogéneo.
- D4** Los sectores que actualmente se utilizan como estacionamiento no son los adecuados y tampoco existe una regulación para que algunas calles sirvan para tal función.
- D5** A pesar de pertenecer a la reserva de la biosfera Apaneca-Illamatepec, tiene poca presencia de espacios verdes dentro de lo urbano que contribuyen a la identidad geográfica.
- D6** Contaminación visual por el exceso de tendido eléctrico, publicidad.
- D7** Poco mobiliario urbano adecuado a la ciudad, y el existente en mal estado.
- D8** No se cuenta con un centro histórico definido.

## Amenazas

- A1** Construcciones de áreas habitacionales en zonas de riesgo.
- A2** Uso inadecuado del suelo conlleva a un crecimiento del comercio informal en el centro de la ciudad.
- A3** Empobrecimiento del suelo por el uso inadecuado del mismo.
- A4** Deficiencia en drenaje de aguas lluvias.
- A5** Accidentes viales dentro del casco urbano.
- A6** Cambios climáticos debido al mal manejo de la conservación de áreas verdes, conlleva a una pérdida de identidad geográfica.
- A7** Pérdida de la identidad de la ciudad.
- A8** Pandemia.

### **3.7.1 Conclusiones del análisis FODA**

A manera de conclusión y según el estudio anterior; en Apaneca dentro de su estructura urbana factores como, accesibilidad vial, uso de suelo, áreas homogéneas y escala urbana permiten agrupar las actividades sociales para definir un centro de ciudad y de esta manera generar una conectividad articulada no solo física entre los espacios de relevancia, sino que a la vez social promoviendo la convivencia entre sus habitantes.

Para lograr lo anterior es necesario crear estrategias de mejora de la imagen urbana de Apaneca que resalten las características positivas, donde se erradique la problemática de ser una ciudad de paso y resalte la identidad de la ciudad que es la base para la construcción de marca; de esta manera se genera desarrollo local y se atrae inversión.

### 3.8 Estudio CAME

El Análisis CAME es una metodología complementaria a la del Análisis FODA; la cual sirve para definir las acciones a tomar a partir de los resultados del FODA. El nombre del Análisis CAME viene de las iniciales Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar.<sup>53</sup> Estas son las pautas para actuar en cada uno de los aspectos identificados en la matriz CAME:

Corregir las debilidades: Estrategias para que dejen de existir, o para minimizar los efectos negativos.

Afrontar las amenazas: Evitar que las amenazas se conviertan en debilidades. Para ello se debe tomar medidas que respondan a cada una de ellas.

Mantener las fortalezas: Estrategias para evitar perder las fortalezas. El objetivo es mantener los puntos fuertes y fortalecerlos aún más para que sigan siendo una ventaja competitiva.

Explotar las oportunidades: Crear estrategias y planificar acciones para convertir las oportunidades en futuras fortalezas.

A continuación, se presentan estrategias urbanas que se interrelacionan y complementan entre sí.

---

<sup>53</sup> (Estrategia de negocio con el análisis CAME, s.f.)

Tabla 11: Matriz CAME de Apaneca. Elaboración Propia.

## Corregir

- C1** Crear lieneamientos como base para una planificación urbana que regule el crecimiento y las actividades. **(D1-D2)**
- C2** Intervención física del recubrimiento de las calles. **(D3)**
- C3** Mejorar la circulación vial, señalización adecuada, estacionamientos dinámicos y planificar el mantenimiento de estas. **(D4)**
- C4** Dentro de las áreas de esparcimiento incluir espacios verdes que se adapten con el entorno y en lo posible hacer uso de la flora local. **(D5)**
- C5** Lineamientos que regule el uso y tamaños de anuncios publicitarios. **(D6)**
- C6** Mediante un inventario patrimonial, definir un centro historico. **(D8)**
- C7** De manera paulatina cambiar el tendido eléctrico aéreo a tendido subterráneo en sectores estratégicos del centro historico y a su vez crear lineamientos para la distribución de postes en el resto de la ciudad . **(D6)**
- C8** Establecer las bases para el diseño de mobiliario. **(D7)**

## Mantener

- M1** Definiendo un centro historico donde se concentren las actividades de mayor atracción social, económica y cultural. **(F1-F2-F3)**
- M2** Ocupar calles estrategicas para el desarrollo de actividades sociales y culturales resaltando la identidad de Apaneca. **(F4)**
- M3** Por medio de programas Medio Ambientales promover la conservacion de la reserva Apaneca-Illamatepec. **(F5)**
- M4** Desarrollar un inventario patrimonial y establecer lineamientos para la conservación de los inmuebles. **(F6-F7)**
- M5** Convenios con tour operadoras y municipios vecinos para crear paquetes turisticos y elementos de promocion que den a conocer la historia de Apaneca y sus atractivos. **(F8)**

## Afrontar

- A1** Mediante una regulación del crecimiento urbano, donde previamente se estudien las zonas de riesgo. **(A1)**
- A2** Ordenanzas Municipales que regulen el uso de suelo, para la recuperación de espacios públicos. **(A2-A3)**
- A3** De manera escalonada cambiar el sistema de drenaje ampliando su capacidad a la carga actual y establecer un plan de mantenimiento. **(A4)**
- A4** Establecer una orientación vial y dotar de una señalización adecuada. **(A5)**
- A5** Por medio de programas Medio Ambientales promover la conservación de la reserva Apaneca-Illamatepec. **(A6)**
- A6** Promoviendo una ciudad inclusiva entre los sectores comercial, cultural y turístico mediante actividades multifuncionales. **(A7)**

## Explotar

- E1** Dentro del centro historico establecer circuitos peatonales que a conocer la identidad de la ciudad. **(O1-O2)**
- E2** Mediante un cambio fisico de recubrimiento se pueden establecer los recorridos guiados y a su vez delimitar áreas para uso peatonal y vehicular. **(O4-O5)**
- E3** Promoviendo una ciudad inclusiva entre los sectores religioso cultural y turístico mediante actividades multifuncionales que den a conocer la identidad que posee la ciudad. **(O7)**
- E4** Crear alianzas con municipios vecinos para promocionar la ciudad mediante paquetes turísticos. **(O8)**

### **3.8.1 Conclusiones del análisis CAME**

Basado en el análisis CAME se identifican dos líneas de acción; la primera es la línea de reorientación donde se generan las ideas con el objetivo de corregir y solucionar las debilidades; para luego implementar la línea de acción ofensiva que es la que se centra en explotar las fortalezas aprovechando las oportunidades convirtiéndolas en un elemento diferenciador en la construcción de marca para la ciudad de Apaneca.

Estas líneas de acción al complementarse dan como resultado una estrategia de marca, y para cumplir con dichas líneas se necesita establecer parámetros urbanos que faciliten exponer la identidad propia de Apaneca ya que es la pieza fundamental en la construcción de su marca; la estrategia se plantea como lineamientos en el marco de la propuesta.

### **3.9 Prognosis Urbano**

En esta etapa se evalúa lo que podría suceder de no tomar las medidas adecuadas para erradicar o minimizar los problemas que se identificaron en el proceso de investigación, análisis, y en la etapa de diagnóstico.

Área: Es el elemento que se analiza.

Causa/Efecto: Es lo que ocasiona el problema y en la forma que este afecta.

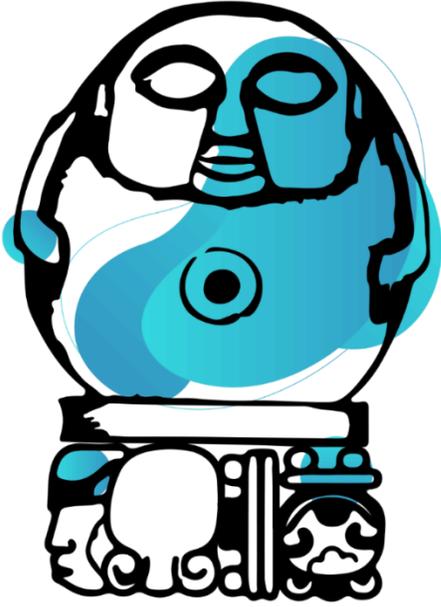
Prognosis: Es lo que sucederá de no buscar una solución viable a la problemática.

Tabla 12: Prognosis urbano de Apaneca. Elaboración propia.

Prognosis del Análisis de Apaneca			
Área	Causa/Efecto	Prognosis	Recomendaciones
Habitacional	Predominio del uso de suelo habitacional.	Mantener la mayor parte de uso de suelo habitacional existente dentro del área urbana.	Este uso de suelo predomina en un 77% del área urbana.
Comercio Formal	Perdida de uso de suelo habitacional. Alteración de inmuebles con valor. Uso inadecuado de rotulos de publicidad.	Deterioro o pérdida del inmueble. Contaminación visual por el uso excesivo y tamaños de la publicidad.	Regular el uso de suelo comercial y los tamaños de rotulos de publicidad.
Comercio Informal	Invasión de aceras y espacios públicos. Desorden urbano. Obstaculización de circulación y accesos.	Falta de espacio de circulación para el peatón. Mala imagen urbana, en cuanto a el orden.	Regular el uso de aceras y establecer una reubicación para los vendedores, reglamentar este tipo de actividades.
Inmuebles en riesgo de deterioro	Falta de mantenimiento por parte del propietario. Falta de intereses de la comuna.	Perdida parcial o total del inmueble. Perdida de la imagen urbana.	Estos inmuebles aportan a la imagen urbana de la ciudad, se podría explotar como potencial turístico o darle otro uso como por ejemplo museos, escuelas de arte, etc.
Tráfico Vehicular	Falta de orientación y regularización de circulación vehicular.	Desorden y congestiónamiento vehicular. Contaminación ambiental.	Desarrollar un plan de ordenamiento de circulación vehicular.
Señalización Vial	Falta de señalización. La exitente esta deteriorada.	Desorden y congestiónamiento vehicular. Desorientación para el peatón. Deterioro de la imagen urbana.	Refomar colores y tamaños de señalética vial según lo establece el VMT, adecuando al entorno de la ciudad.
Cambio de uso de Suelo	Perdida del uso de suelo original. Alteración de inmuebles con valor. Modificación de Inmuebles.	Descontrol en el uso de suelo. Deterioro o perdida del inmueble. Perdida de la imagen urbana de la ciudad.	Regular el uso de suelo. Preservar los inmuebles con valor.
Espacios Públicos	Invasión del espacio, por parte del comercio informal. Deterioro del espacio.	Perdida del uso original del espacio. Deterioro del mobiliario urbano. Perdida de la Imagen urbana.	Regular la utilización de estos espacios y dar un mantenimiento periodico.

Tabla 13: Prognosis urbano de Apaneca. Elaboración propia.

Prognosis del Análisis de Apaneca			
Área	Causa/Efecto	Prognosis	Recomendaciones
Áreas Verdes	Carencia de áreas verdes dentro de lo urbano.	Perdida del macro-clima Perdida de la identidad geográfica.	Planes que ayuden a conservar y dotar de espacios verdes.
Morfología Urbana	Alteración en la línea de construcción. Calle y aceras no reguladas. Alteración en altura de perfiles urbanos. Uso inadecuado de paleta de colores	Perdida de la morfología urbana. Perdida de inmuebles con valor. Perdida de la imagen urbana. Desorden de la imagen urbana. Perdida de la identidad del Inmueble.	Regular mediante ordenanzas las construcciones y/o remodelaciones dentro del casco urbano. Regular el uso de la paleta de colores.
Alteración de Inmuebles	Modificación parcial o total del inmueble.	Perdida de elementos arquitectónicos. Perdida del diseño original. Perdida del valor. perdida de la imagen urbana	Estos inmuebles aportan a la imagen urbana de la ciudad, por el valor histórico o cultural que poseen.
Mobiliario Urbano	Falta de mobiliario urbano. El existente en mal estado.	Desorden y mala imagen urbana. Áreas poco iluminadas. Contaminación ambiental.	Desarrollar un plan para regular y dotar de el mobiliario necesario dentro del casco urbano.
Contaminación Visual	Uso excesivo de publicidad. Tendido eléctrico mal organizado.	Mala imagen urbana. Se puede ocasionar un incendio por los excesos de cables.	Regular el uso de rotulos de publicidad. Desarrollar un plan para cambiar el tendido eléctrico a subterráneo.
Estilos Arquitectónicos	Intervención en inmuebles con valor. Diferencias en sistemas constructivos. Construcciones no reguladas.	Perdida de la imagen urbana de la ciudad. Deterioro o pérdida del inmueble. Perdida de la riqueza arquitectónica.	Regular mediante ordenanzas las construcciones y/o remodelaciones dentro del casco urbano. Definir un centro histórico o área de protección al patrimonio cultural de la ciudad.
Costumbres y Tradiciones	Tradiciones propias del pueblo. Aporta identidad cultural y religiosa.	Mantener las tradiciones propias. Perdida de las tradiciones en futuras generaciones y a los visitantes.	Programas para la conservación de tradiciones y eventos para exponerlas.



# Capítulo **N** Propuestas

## **CAPITULO IV: PROPUESTAS**

En base al análisis anteriormente descrito en el capítulo III, en este capítulo se presentan las ideas urbanas con las que se consideran formular la propuesta para la estrategia de construcción de marca en Apaneca.

### **4.1 Estrategia para la construcción de marca en la ciudad de Apaneca**

Esta estrategia está compuesta por pequeñas propuestas de intervención para la mejora e innovación de la imagen de Apaneca las cuales contiene lineamientos para el desarrollo de la marca bajo un enfoque urbano.

### **4.2 Conceptualización de la estrategia**

La conceptualización se entiende como la transición de una idea subjetiva a la materialización de esta. En este caso el análisis urbano de Apaneca mediante las herramientas FODA y CAME; en conjunto con la metodología de trabajo, servirán como base en la formulación del concepto para la propuesta de lineamientos urbanos, que es la estrategia de construcción de marca para Apaneca.

### **4.3 Propuestas urbanas para la estrategia de marca en la ciudad de Apaneca**

Las siguientes propuestas están orientadas para que se identifique, diferencie y represente la identidad de Apaneca y a sus habitantes.

#### **4.3.1 Propuesta de sectorización del casco urbano**

La traza urbana de la ciudad permite ser dividida en cuatro cuadrantes o sectores; partiendo de su eje, estos cuadrantes representan actualmente a los cuatros barrios que la conforman.

Cada uno de estos sectores se relacionará a elementos del dios maya Ehécatl (dios del viento); los cuatro puntos cardinales representado en su vestimenta como la fuente de los vientos según la ideología maya.

Cuadrante A (Norte): actualmente es el barrio San José y será representado por el símbolo Ce-tepact; emblema del patrón de la guerra florida. A este cuadrante se le denominará “Tepact”.

Cuadrante B (Oeste): pertenece al barrio El Calvario y se representará por Chicome ozomatl (Mono) que significa lugar donde se mete el sol y muestra el equilibrio que debe existir entre los cuatro puntos para lograr una transformación integral de los territorios. Se le llamará cuadrante “Chicome”.

Cuadrante C (Sur): representado por Ce-Quiahuit representa la lluvia o regadío que da sitio al Xochiltlalpan, lugar de las flores. Denominado cuadrante “Xochilt”, actualmente es el barrio San Pedro.

Cuadrante D (Este): llamado barrio Santiago se representará por el signo Xiuhuitzolli; lugar por donde sale el sol. Y se llamará “Xiuhui.

En el mapa siguiente se representa los nuevos cuadrantes y nombres de barrios.



### **4.3.2 Propuesta centro histórico**

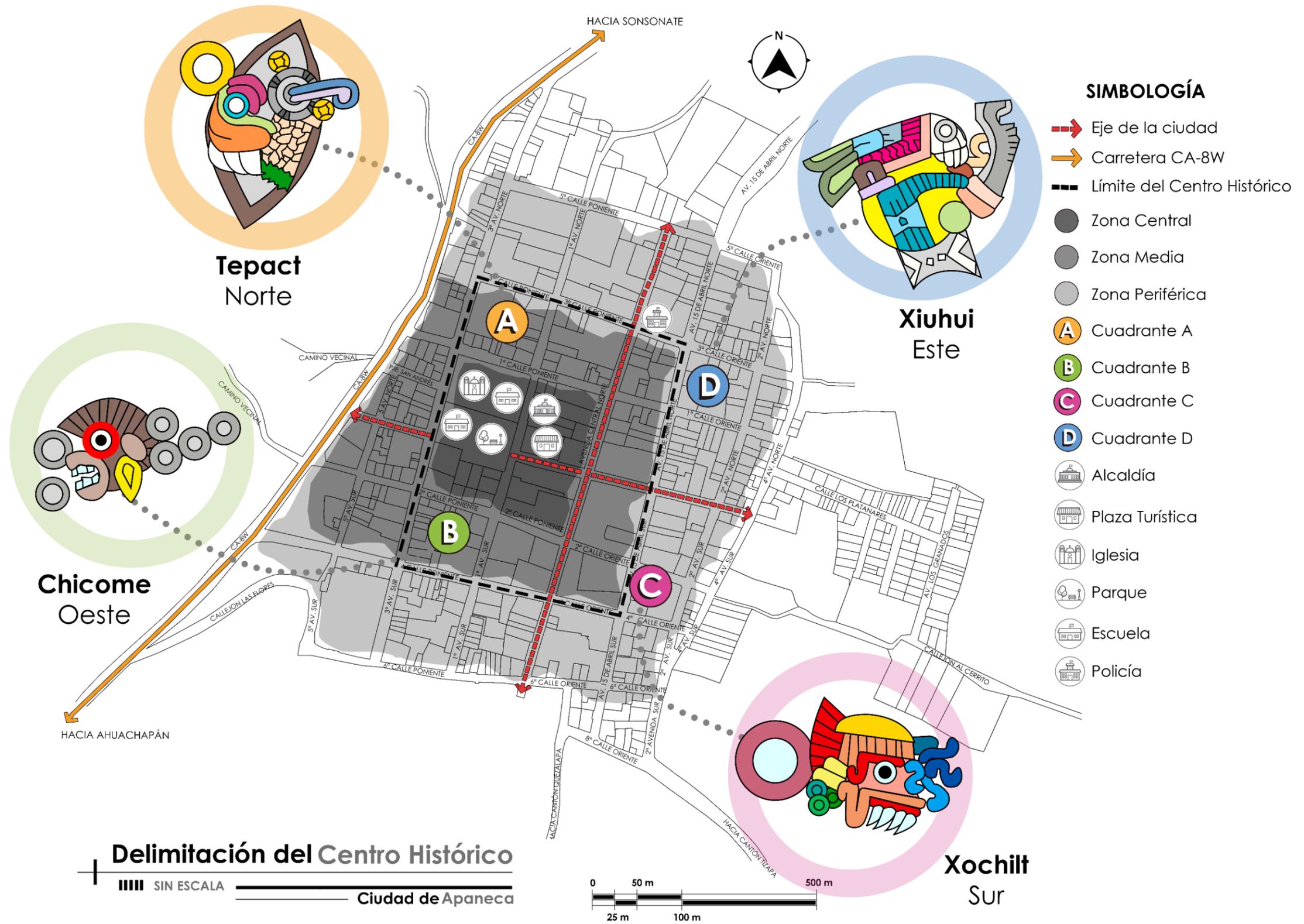
Se identifica que el núcleo formado en los alrededores del parque 2 de abril y la iglesia San Andrés Apóstol es el área donde se concentra históricamente el mayor número de actividades sociales, económicas y culturales; razón por la cual ha llegado a adquirir valor especial como espacio público y simbólico de los habitantes de Apaneca.

A continuación, se describen los parámetros que ayudan a establecer y delimitar el centro histórico.

Basado en el análisis del uso de suelo, se distingue que en su mayoría es ocupado por instituciones de importancia, comercio y recreación; el cual a su vez establece áreas homogéneas donde se concentra las actividades importantes de la ciudad; de la morfología se toma la traza urbana por que mantiene la original y que a su vez genera una buena conectividad vial y es el área con mayor presencia de inmuebles con valor cultural y/o patrimonial.

El centro histórico propuesto está comprendido entre los siguientes límites: partiendo de la intersección formada por la 3ª avenida y la 3ª calle sobre esta con rumbo oriente hasta la intersección con la avenida 15 de abril luego con rumbo sur hasta la intersección con la 4ª calle y sobre esta última con rumbo poniente hasta interceptar de nuevo con la 3ª avenida.

La delimitación anterior incluye once manzanas y su superficie es de 75,900.54 m<sup>2</sup> equivalente a 0.075 km<sup>2</sup>. En la siguiente ilustración se muestra el área establecida como centro histórico.



Mapa 15: Propuesta centro histórico de Apaneca. Elaboración propia.

### **4.3.3 Propuesta vial**

De manera general esta propuesta contiene los lineamientos para proporcionar sentido de circulación en las calles y avenidas, ubicación de señalización, recuperación de aceras, cambio de recubrimiento de calles, ubicación de estacionamientos y diseño de parada de buses.

#### **4.3.3.1 Lineamientos para la circulación vial.**

L1. Las calles mantendrán su orientación de oriente a poniente o viceversa y las avenidas de norte a sur o viceversa.

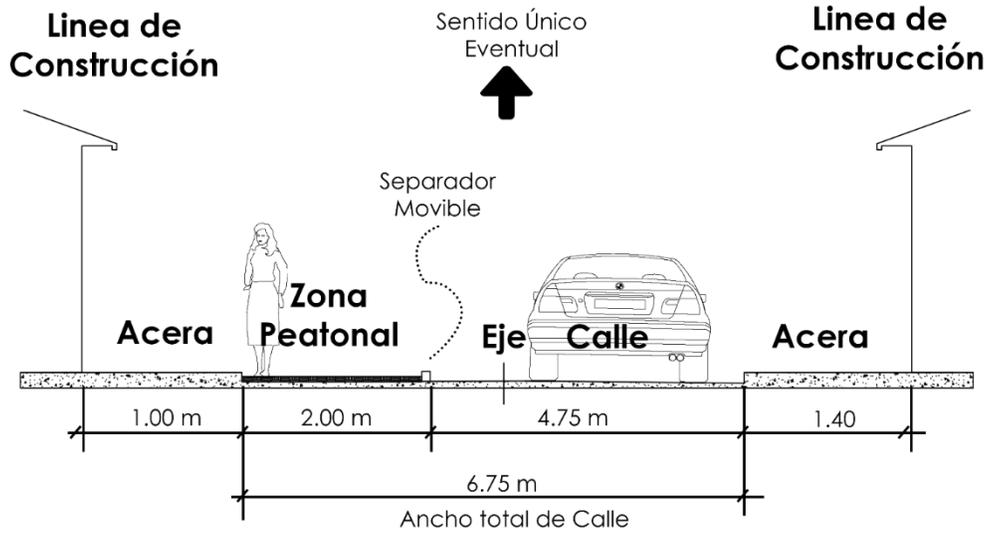
L2. Se mantendrá la nomenclatura de calles y avenidas, es decir las calles impares estarán en dirección al norte, y las pares en dirección al sur. De la misma manera las avenidas impares están en dirección al poniente y las pares en dirección al oriente; tomando como referencia el eje de la ciudad.

L3. Las calles serán de doble sentido, de la misma manera las avenidas; a excepción de la 1ª Avenida que será de un solo sentido desde la intersección con la 4ª calle poniente hasta la 5ª calle poniente y su recorrido será en dirección de sur a norte, para efectos de una viabilidad ordenada. (ver mapa 16)

L4. Se permitirá que la 1ª y 2ª calle desde la intersección CA-8W hasta la intersección con la avenida 15 de abril sean de sentido único durante los eventos especiales y/o de importancia de la ciudad y su circulación será orientada de Oeste a Este, como se representa en el mapa 16.

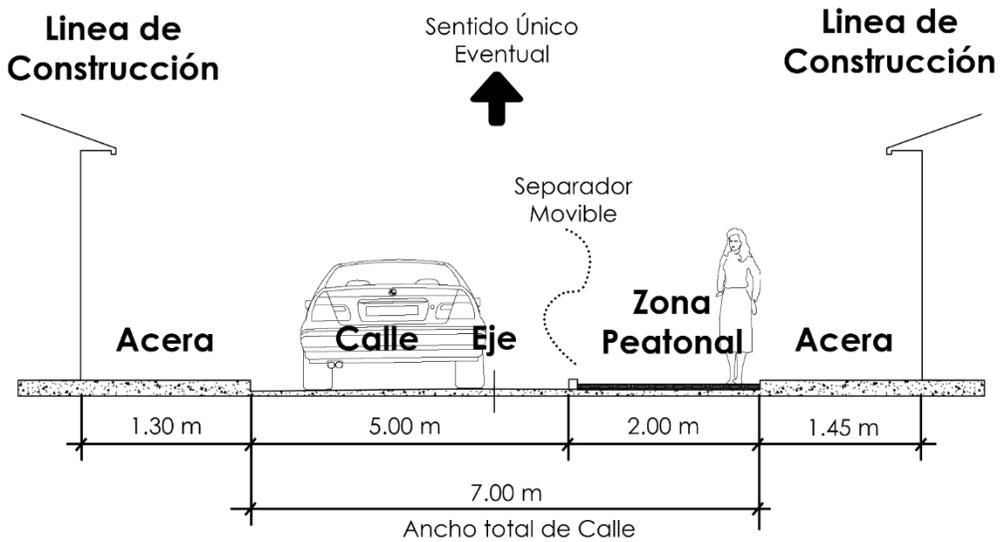
L5. De acuerdo con el lineamiento anterior el tramo de la 1ª y 2ª calle desde la intersección con la 3ª avenida hasta la 1ª avenida será de circulación híbrida (ver mapa 16), es decir las calles tendrán una sección especial para uso peatonal y otra para uso vehicular. Esta circulación será habilitada únicamente para los eventos especiales y/o de importancia de la ciudad.

L6. La sección peatonal en las calles de circulación híbrida no sobrepasara los 2 metros del rodaje de la calle como se muestra en las ilustraciones siguientes.



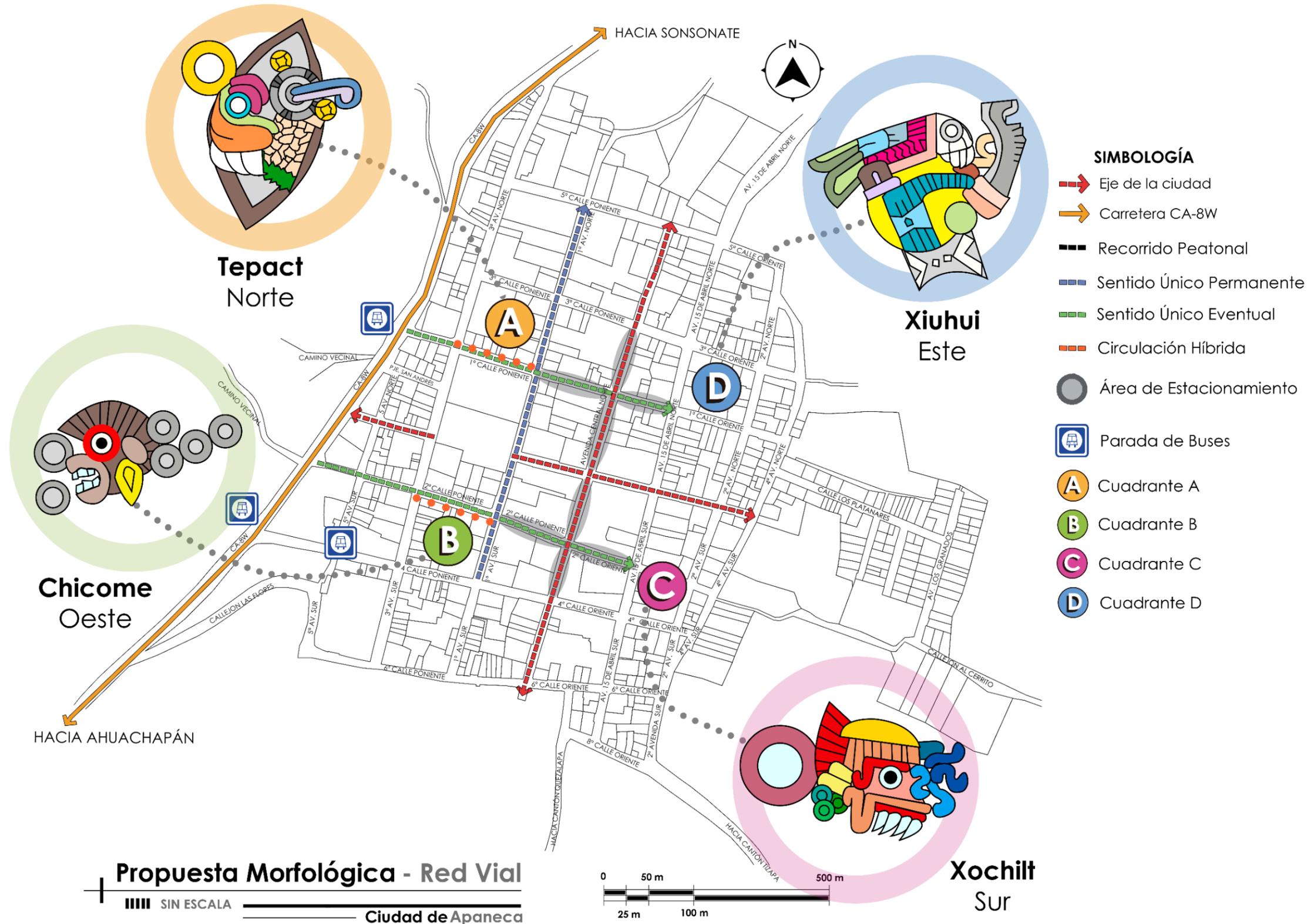
**Perfil de Calle para Circulación Híbrida**  
**2a Calle Poniente**  
 SIN ESCALA      Ciudad de Apaneca

Ilustración 27: Detalle de calles de circulación híbrida en 1ª calle poniente. Elaboración propia.



**Perfil de Calle para Circulación Híbrida**  
**1a Calle Poniente**  
 SIN ESCALA      Ciudad de Apaneca

Ilustración 28: Detalle de calles de circulación híbrida en 2ª calle poniente. Elaboración propia.



Mapa 16: Propuesta de mejora de la morfología vial. Elaboración propia.

#### **4.3.3.2 Lineamientos para propuesta de estacionamientos eventuales**

L1. Cuando existan eventos especiales y/o de importancia para la ciudad, se prohíbe el estacionamiento:

En las cercanías de la Iglesia San Andrés Apóstol sobre la 3ª avenida, desde la intersección con la 1ª calle poniente hasta la intersección con la 2ª calle poniente.

En las cercanías del parque 2 de abril y Plaza Turística Apanecatl sobre la 1ª avenida, desde la intersección con la 1ª calle poniente hasta la intersección con la 2ª calle poniente.

Sobre la avenida 15 de abril desde la intersección con la 1ª calle oriente hasta la intersección con la 2ª calle oriente.

Sobre la 1º y 2º calle poniente desde la intersección con la 1º avenida hasta la intersección con la 3º avenida.

L2. Las principales calles permitidas para estacionamiento serán:

La 1º calle desde la intersección con la 1º avenida hasta la intersección con la avenida 15 de abril. (ver mapa 16)

La 2ª calle desde la intersección con la 1ª avenida, hasta la intersección con la avenida 15 de abril. (ver mapa 16)

La avenida central desde la intersección con la 3ª calle hasta la intersección con la 4ª calle.

Las calles que servirán como estacionamientos temporales deberán ser identificadas con la señalética correspondiente.

L3. No se permite doble línea de estacionamiento cuando la circulación de la calle es en ambos sentidos, ni frente a casas con cochera para no obstaculizar la entrada y salida de vehículos de los habitantes.

L4. No se permite línea de estacionamiento en los tramos de circulación híbrida (peatonal y vehicular) como la indicada en el mapa 16.

L5. Se regulará el estacionamiento de vehículos de abastecimiento de mercaderías en zonas comerciales, para que estos lo hagan en horarios de poca afluencia turística o antes que inicien las actividades.

#### **4.3.3.3 Lineamiento para diseño de parada de buses**

L1. Se mantiene la ubicación actual de las paradas de buses (ver mapa 16), respetando la regulación de circulación acordada con la municipalidad, con el fin de educar a la población para hacer uso adecuado de estos espacios.

L2. El diseño debe ser de estructura estándar y que se adecue a la imagen urbana sin perder la identidad de la ciudad. Se debe considerar la colocación de información turística teniendo el cuidado de no saturar de señales el área de espera.

L3. La municipalidad en conjunto a la oficina de turismo serán los encargados del mantenimiento periódico de la parada de buses y de actualizar la información turística contenida en ella.

#### **4.3.3.4 Lineamientos para la señalización vial.**

L1. En la señalación vial tanto vertical como horizontal se respetarán las dimensiones reguladas según normas del viceministerio de transporte conservando el color y forma designada.

L2. La señalización de altos irá únicamente en las calles; en la intersección con la 1ª Avenida se colocará como señal extra el “sentido único”; la disposición de estas será reguladas por la municipalidad y viceministerio de transporte.

L3. El diseño para la nomenclatura de calles y avenidas debe ser estándar; es decir, unificar la señalización por medio de un diseño sencillo y homogéneo que se integre al entorno. Se deberá considerar un estilo colonial, de hierro forjado anclado a la acera con estructura metálica.

L4. La nomenclatura se ubicará en las intersecciones entre calles y avenidas, su colocación debe ser distribuida por cuadras, sobre la acera en un lugar adecuado y visible sin obstruir el paso al peatón. (ver ilustraciones 28 y 29).

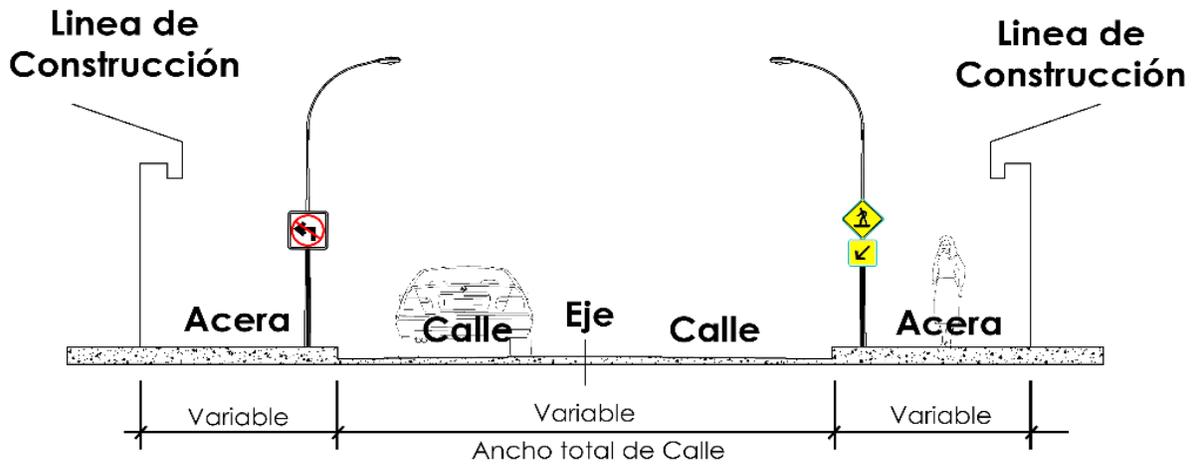
L5. En el caso que la ubicación de la nomenclatura de calles y avenidas coincida con una luminaria, el diseño debe integrarse como un solo elemento para evitar saturar de señales la imagen de la ciudad.

L6. En caso de no contar con el espacio necesario sobre la acera para colocar la estructura de señalización; se deberá colocar la nomenclatura de calles y avenidas

en las esquinas de las casas, (ver ejemplo en la fotografía 8) teniendo estas un tamaño y altura adecuada para su fácil identificación y lectura.

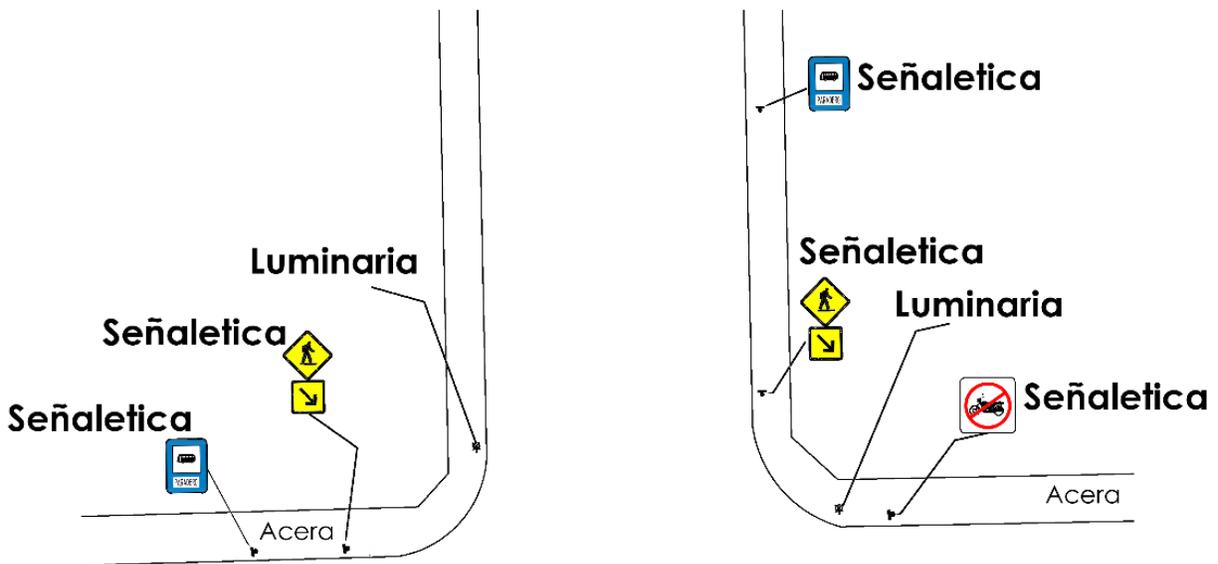


*Fotografía 8: Ejemplo de colocación de nomenclatura de calles y avenidas en las esquinas de las casas, obtenida de (urbanética, s.f.)*



**Perfil de Calle para Ubicación de Señaletica**  
 SIN ESCALA Ciudad de Apaneca

Ilustración 29: Propuesta de ubicación de nomenclatura en calles y avenidas. Elaboración propia.



**Sección de Calle para Ubicación de Señaletica**  
 SIN ESCALA Ciudad de Apaneca

Ilustración 30: Propuesta de ubicación de nomenclatura en calles y avenidas. Elaboración propia.

#### 4.3.3.5 Lineamientos para el recubrimiento de calle

El recubrimiento de calles dentro del centro histórico debe ser homogéneo, para unificar el material de las vías de comunicación, esto debe hacerse por etapas debido a la dimensión de la intervención.

##### 4.3.3.5a Etapa I: intervención de calles y avenidas para cambio de recubrimiento, en zona 1

L1. Se intervendrán las calles y avenidas que se encuentren dentro de la zona (ver mapa 17) el recubrimiento será cambiado a adoquín rustico; las calles internas empedradas mantendrán su recubrimiento y será la municipalidad la encargada de su mantenimiento y reparación



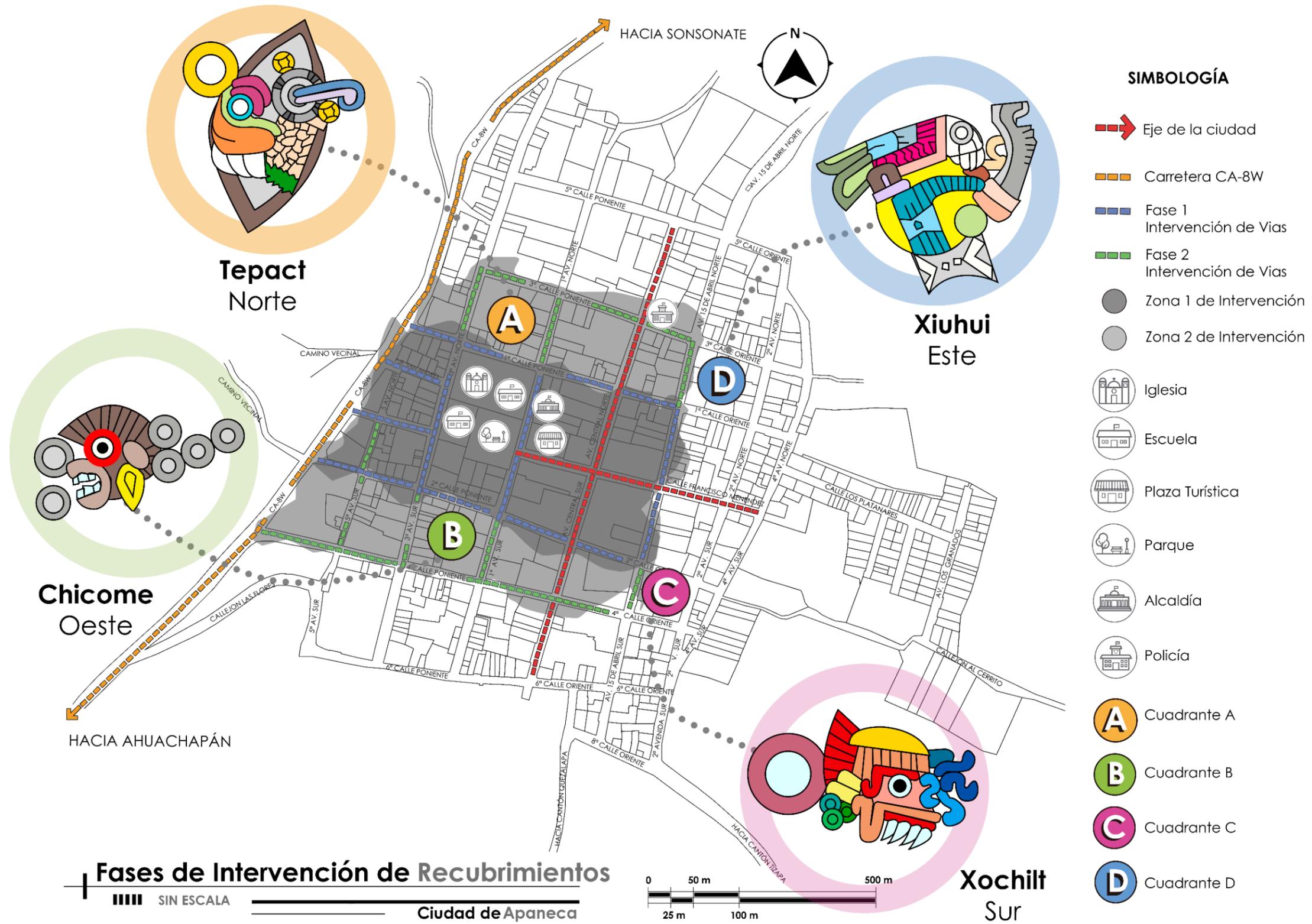
Ilustración 31: Propuesta de ubicación de nomenclatura en calles y avenidas. Elaboración propia.

*4.3.3.5b Etapa II: intervención de calles y avenidas para cambio de recubrimiento, en zona 2*

L1. Se intervendrán las calles y avenidas que se encuentren dentro de la zona (ver mapa 17), de la misma manera que la etapa I.

L2. En la propuesta de recorridos peatonales; se utilizará adoquín rústico PREFASA en varias tonalidades (ver ilustración 30), para crear diferentes patrones apegados a elementos de la cultura maya, y evitar así la monotonía en los recorridos peatonales.

L3. El diseño de los patrones en las vías para uso peatonal debe ser de fácil intervención, permitiendo su reparación y/o la sustitución de las áreas afectadas.



**Fases de Intervención de Recubrimientos**

|||| SIN ESCALA

**Ciudad de Apaneca**

Mapa 17: Propuesta de intervención de recubrimientos de calle por fases. Elaboración propia.

**SIMBOLOGÍA**

- Eje de la ciudad
- Carretera CA-8W
- Fase 1 Intervención de Vías
- Fase 2 Intervención de Vías
- Zona 1 de Intervención
- Zona 2 de Intervención
- Iglesia
- Escuela
- Plaza Turística
- Parque
- Alcaldía
- Policía
- Cuadrante A
- Cuadrante B
- Cuadrante C
- Cuadrante D

#### **4.3.3.6 Lineamientos para la recuperación de aceras.**

L1. Se deberá liberar las aceras de obstáculos que afectan a la circulación peatonal como lo es la excesiva cantidad de postes, letreros y ventas no autorizadas.

L2. Un experto en leyes deberá establecer en las ordenanzas municipales que se remueva e impida las ventas en aceras y así como los estacionamientos no regulados.

L3. En consecuencia, al lineamiento anterior, la municipalidad será la encargada de proponer nuevos espacios prácticos, adaptables al entorno que promueva el comercio de manera ordenada.

L4. La municipalidad será la encargada de establecer un plan de mantenimiento constante en aceras, respetando la homogeneidad de materiales.

#### **4.4 Propuesta de corredor artístico “Ehécatl”**

La propuesta estará destinada a exponer la cultura precolombina y colonial, mediante representaciones artísticas inspiradas en las deidades de las civilizaciones prehispánicas como Ehécatl (dios del viento) y los gordinflones (dios gordo) además de representaciones de la conquista española sobre la ciudad.

##### **4.4.1 Lineamientos para la propuesta de corredor artístico**

L1. El corredor turístico estará ubicado sobre la calle Francisco Menéndez, dado que ya se encuentra establecida por la municipalidad como uso peatonal, además la mayoría de las viviendas no cuentan con salida hacia esa calle.

L2. Las representaciones artísticas irán sobre mamparas publicitarias, para evitar la intervención en la propiedad privada.

L3. Las mamparas publicitarias tendrán una altura no máxima de 2.50 m serán ancladas a la acera, armadas con estructuras de marco metálico y gancho perimetral que sujetan el arte impreso en lona banner.

L4. Los encargados de desarrollar las representaciones serán artistas locales, basándose en la historia y cultura de la ciudad.

L5. La casa de la cultura será la encargada de seleccionar los artistas y programar los periodos de exposición de sus obras, así como también el mantenimiento y cuidado del arte expuesto en las mamparas.



*Ilustración 32: Ejemplo de arte para la propuesta de corredor artístico, basado en el dios maya Ehécatl (dios del viento).*



*Ilustración 33: Ejemplo de arte para la propuesta de corredor artístico, basado en las características de los monumentos potbelly (gordinflones).*



*Ilustración 34: Ejemplo de arte para la propuesta de corredor artístico, basado en deidades mayas.*

## **4.5 Propuesta de calles turísticas**

Esta propuesta consiste en generar espacios que puedan ser utilizados para actividades culturales, sociales y comerciales de manera temporal. En base a la propuesta anterior de sectorización del área urbana, por cada cuadrante se tomará una calle, que no exceda una cuadra; a esta se le denominará calle turística.

### **4.5.1 Ubicación de las calles turísticas.**

Calle turística del cuadrante (A) “Tepact”: sobre la 3ª avenida desde la intersección con la 1ª calle poniente hasta la calle Francisco Meléndez. (Ver mapa 18)

Calle turística del cuadrante (B) “Chicome”, sobre la 3ª avenida desde la intersección con la calle Francisco Meléndez hasta la intersección con la 2ª calle poniente (Ver mapa18)

Calles turísticas del cuadrante (C) “Xochilt”. Sobre la Avenida 15 de abril desde la intersección con la calle Francisco Meléndez hasta la intersección con la 2ª calle oriente. (Ver mapa 18)

Calle turística del cuadrante (D) “Xiuhui”. Sobre la Avenida 15 de abril desde la intersección con la 1ª calle oriente hasta la calle Francisco Meléndez. (Ver Mapa 18)

### **4.5.2 Actividades propuestas**

#### ***4.5.2.1 Festival de flores***

Esta actividad consiste en desarrollar un festival donde participen los artesanos, emprendedores, viveristas o cualquier habitante con el fin de exponer el producto artesanal y/o flora local.

L1. Las exposiciones estarán ubicadas en las denominadas calles turísticas y los grupos de participantes locales representarán al cuadrante al que pertenecen.

L2. El Comité Turístico será el encargado de organizar a los participantes, coordinar la seguridad del lugar con la Policía Nacional Civil (PNC) y adquirir el material para la elaboración de los stands.

L3. El Comité deberá reunir a los participantes para comunicar el costo de participación y el porcentaje que aportaran de las ganancias obtenidas en el evento. Se recomienda buscar el apoyo de patrocinadores.

L4. El festival se llevará a cabo en los períodos de semana santa en el mes de marzo/abril y fiestas patronales en el mes de noviembre, y en el marco del día de la ruta de las Flores.

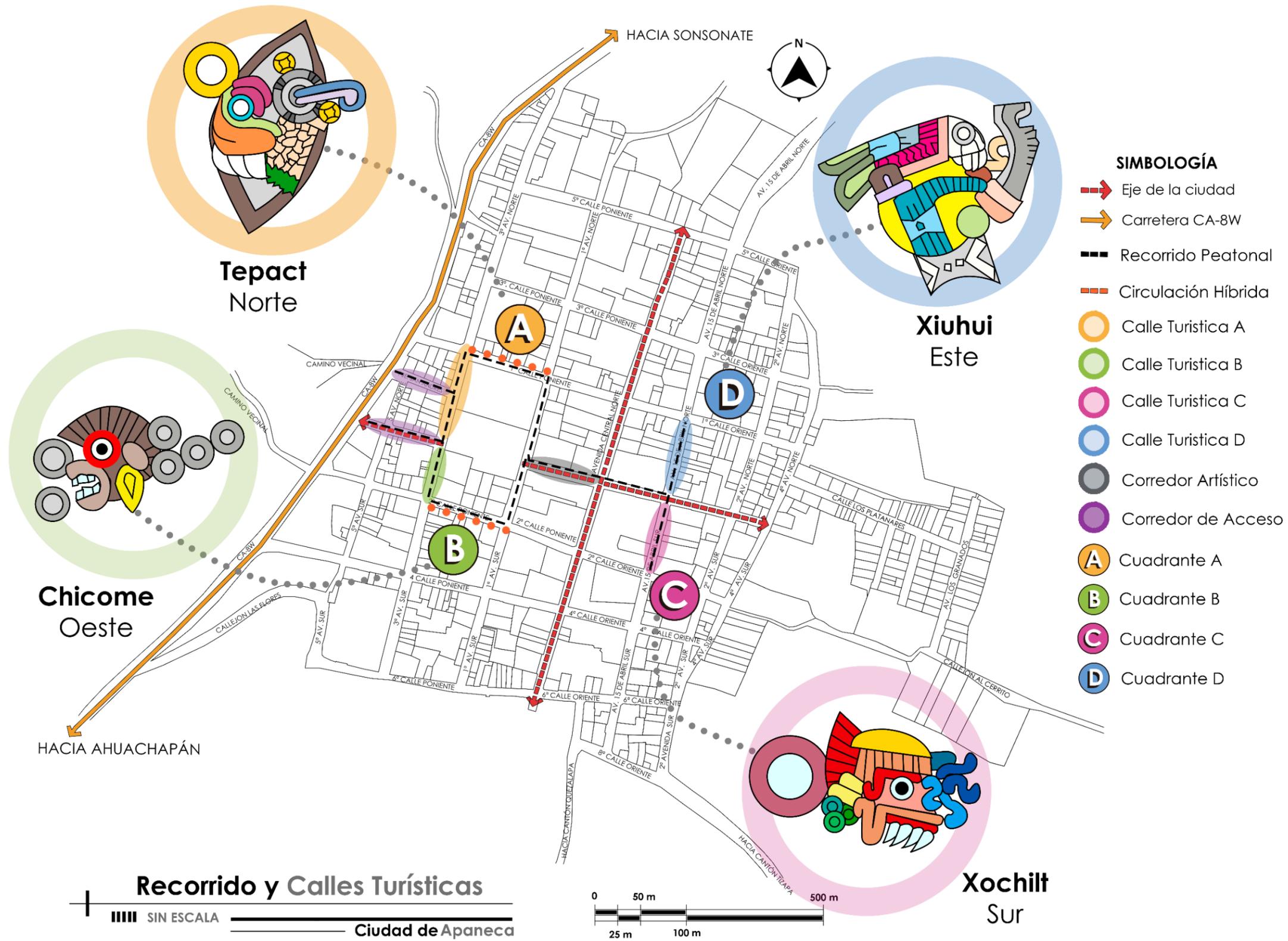
#### **4.5.2.2 La danza de los diablitos**

Con el fin de rescatar y exponer las tradiciones de la época de la colonia de Apaneca con la participación ciudadana, se propone retomar la danza de los diablitos.

L1. Cada cuadrante tendrá un rey asignado, el cual será personificado mediante una máscara y vestimenta correspondiente. Cada uno de estos reyes defenderá su cuadrante en “la batalla de versos y bailes” como lo establece la antigua tradición.

L2. Será la casa de la cultura la encargada de impartir talleres educativos sobre la danza y elaboración de las máscaras y vestimenta característica, esta actividad será orientada a los jóvenes y artesanos para la inspiración de nuevos productos locales basados en esta tradición.

L3. Este evento tendrá lugar en el paseo peatonal donde limitan los cuatro sectores, específicamente en el centro de la ciudad, sobre el mosaico de Apaneca. El evento cultural artístico se llevará a cabo durante fiestas patronales en el mes de noviembre, y en el marco del día de la ruta de las Flores.



Mapa 18: Propuesta de recorrido y calles turísticas en Apaneca. Elaboración propia.

## **4.6 Propuesta de mejora de la imagen urbana**

Estas propuestas tienen por objetivo la intervención y revitalización de la imagen del centro urbano, mediante lineamientos que refuercen su identidad, carácter, condiciones ambientales y visuales para el óptimo desarrollo de las actividades en el área pública, con el tratamiento de fachadas, diseño de mobiliario, arte urbano y recorrido internos.

### **4.6.1 Fachadas vivas**

Esta propuesta se orienta a la integración de las fachadas que contrasten negativamente con las características arquitectónicas, culturales o históricas de la imagen de Apaneca. Es decir, la propuesta consiste en una intervención de conservación y ornato en fachadas que se encuentran dentro del centro histórico propuesto; esto se debe hacer de forma paulatina, por lo cual se divide en dos etapas.

#### ***4.6.1.1 Primera etapa de intervención en fachadas***

L1. Eliminación de añadidos o detalles de época reciente, letreros, propagandas comerciales y políticas que no represente la identidad de la ciudad o contrasten negativamente con las características arquitectónicas culturales o históricas originales de la imagen de la ciudad.

L2. En el caso que sea una vivienda con uso comercial o institucional, se propone un diseño de rótulo de madera con marco metálico, con el nombre del comercio o la función a la que se dedica.

L3. La intervención no contempla cambios al interior de las viviendas únicamente en las fachadas de los inmuebles ubicados dentro de las denominadas calles y recorridos turísticos.

#### ***4.6.1.2 Segunda etapa de intervención en fachadas***

La participación ciudadana en esta etapa será determinante, ya que se trata de inmuebles que les pertenecen y cualquier propuesta de mejora de la imagen de la

ciudad debe tener el consenso de sus habitantes, pues debe representarlos y a la vez promover la aplicación y el apoyo a la propuesta.

L1. Reparación, renovación y otras pequeñas obras superficiales necesarias para integrar los estilos de fachadas paulatinamente y mejorar las condiciones generales para evitar su deterioro.

L2. En los casos de reparaciones se deberá utilizar los materiales y sistema constructivo convencionales para que facilite una pronta remodelación y al mismo tiempo brinde homogeneidad.

L3. La intervención se basará en características del estilo arquitectónico colonial, los cambios en detalles que se permitirán son: Aleros con canecillos decorativos, techo de teja de barro, puertas y ventanas de madera rectangulares/cuadradas, y balcones de hierro.

L4. El uso de colores estará establecido bajo una paleta cromática, con el fin de armonizar y que se cree homogeneidad.

En las siguientes ilustraciones se muestran algunos ejemplos de aplicación de lineamientos para la intervención de fachadas.



*Ilustración 35: Ejemplo de aplicación de lineamientos para intervención de fachadas. Elaboración propia.*



*Ilustración 36: Ejemplo de aplicación de lineamientos para intervención de fachadas. Elaboración propia.*



*Ilustración 37: Ejemplo de aplicación de lineamientos para intervención de fachadas. Elaboración propia.*

## **4.7 Propuesta de diseño de mobiliario urbano**

La propuesta para el mejoramiento del mobiliario urbano se contempla de manera paulatina y debe apoyarse en la identidad histórica de Apaneca. Esta abarca únicamente luminarias, basureros y jardineras que podrán ser ubicados sobre los recorridos ya propuestos (ver mapa 18).

### **4.7.1 Luminarias**

En este apartado se abordarán los lineamientos para el diseño, colocación y uso de luminarias en la vía pública del sector de estudio delimitado, para lograr crear una imagen diferente a la actual y fácilmente identificable por el observador.

L1. El diseño de luminaria debe ser sencillo y acorde a la identidad de la ciudad, tomando elementos de la arquitectura de la época colonial como: poste de alumbrado de hierro forjado, estilo candil con luminaria color blanco, sostenido sobre una base moldeada con concreto reforzado.

L2. El diseño debe permitir la utilización de las luminarias en horas de la tarde y noche como tal, mientras que durante el día funcionarán como un elemento ornamental decorativo.

L3. La ubicación de las luminarias será aproximadamente a cada 15 metros de separación y alternándose en el sentido contrario a cada 7.50 metros en aceras sobre la franja de mobiliario, sirviendo de esta manera no sólo al peatón, sino también al tráfico vehicular. En los espacios abiertos al público y en áreas verdes como parques la distribución será de acuerdo con el diseño del espacio.

L4. El criterio anterior no se aplica cuando existen entradas vehiculares, cuando sea el caso; se colocará la luminaria en el espacio más próximo, para no perder la modulación propuesta.

#### **4.7.2 Basureros**

L1. El diseño no permitirá la acumulación de líquidos y la fácil extracción de basura.

L2. Deberá ser fácilmente identificable y estar ubicado en áreas con buena iluminación y de acuerdo con la intensidad de tipo de uso de suelo. Se recomienda la instalación de unidades dobles en zonas de flujo intenso de peatones.

L3. La ubicación de los basureros deberá permitir la libre circulación peatonal sobre las aceras por lo que se debe colocar en la franja de amueblamiento. Se recomienda su ubicación donde el área de circulación sea más amplia.

#### **4.7.3 Jardineras**

L1. El diseño de jardinera se basará en el concepto de islas ecológica, que son elemento de concreto con vegetación menor ubicados en espacios abiertos, pueden incluir bancas.

L2. Este tipo de jardinera será únicamente para el recorrido peatonal permanente en la calle Francisco Meléndez.

En las siguientes ilustraciones se muestran algunos ejemplos de aplicación de lineamientos para el diseño de mobiliario urbano, como lo son jardineras y bancas.



*Ilustración 38: Ejemplo de aplicación de lineamientos para mobiliario urbano sobre la calle Francisco Menéndez. Elaboración propia.*



*Ilustración 40: Ejemplo de aplicación de lineamientos para mobiliario urbano sobre la calle Francisco Menéndez. Elaboración propia*



*Ilustración 39: Ejemplo de aplicación de lineamientos para mobiliario urbano sobre la calle Francisco Menéndez. Elaboración propia.*

#### **4.8 Implementación de la estrategia urbana para construcción de marca.**

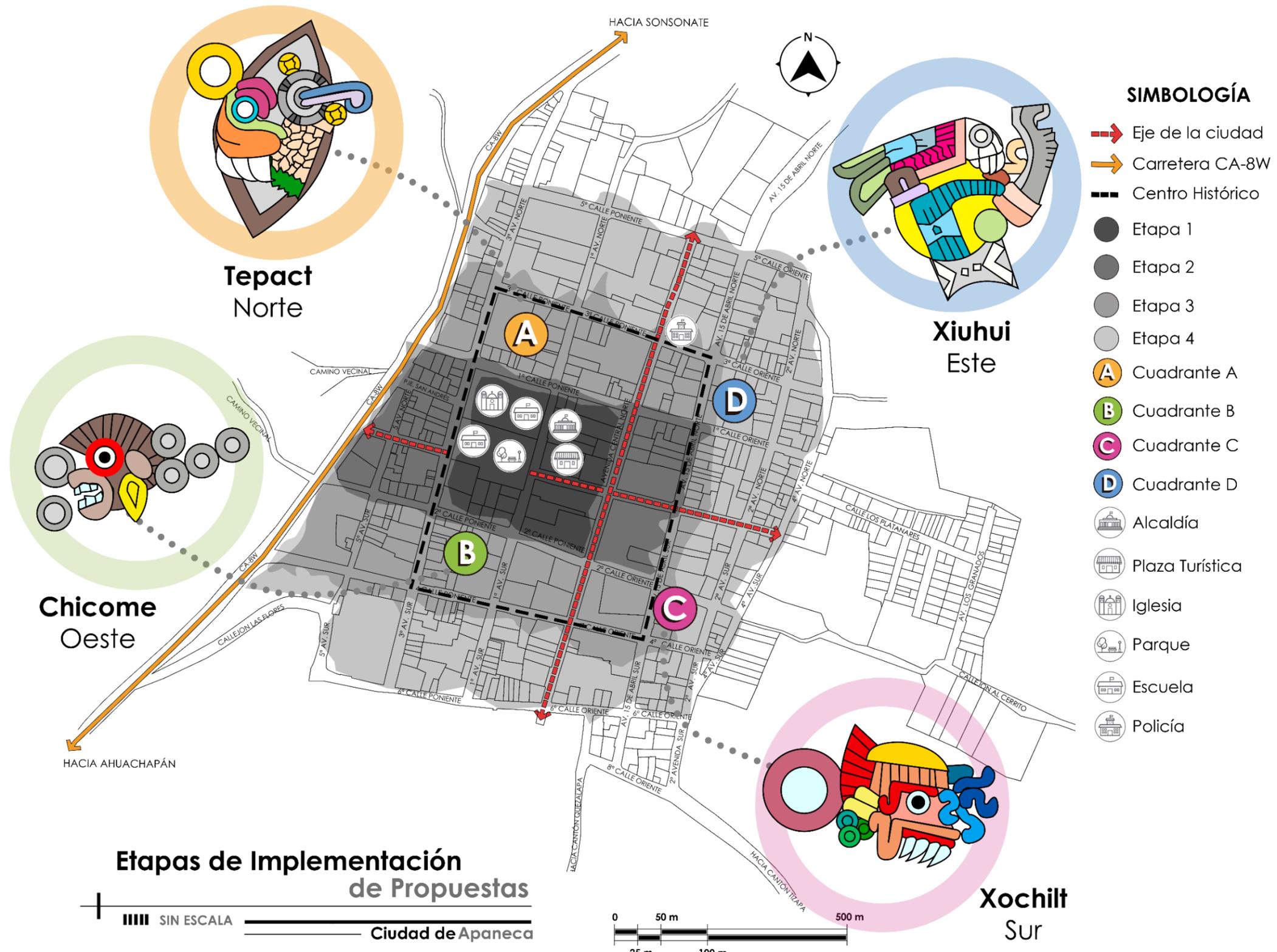
Se describe los mecanismos que se deben seguir para el desarrollo paulatino de los lineamientos urbanos propuestos como estrategia de construcción de marca.

Paso 1: Dar a conocer el Proyecto, Antes de la ejecución de la propuesta se debe organizar reuniones, eventos y/o talleres con los agentes locales: Comité de Desarrollo Turístico (CDT, Oficina del Ministerio de Turismo, las ADESCOS urbanas, la municipalidad, Casa de la Cultura, emprendedores comerciantes de la plaza turística e informales y los propietarios de restaurantes y de atractivos turísticos privados. Con el objetivo de dar a conocer las propuestas en general y buscar el apoyo total de dichos sectores.

Paso 2: Reconocimiento y establecimiento del centro histórico propuesto.

Paso 3: Sectorización de áreas para implementación de propuestas debido a que los planes urbanos comprenden múltiples áreas de intervención, se establece un flujo de ejecución por etapas para poder cumplir con su desarrollo total.

En el caso de Apaneca las cuatro etapas en las que se divide el flujo de trabajo se muestran en el siguiente mapa.



Mapa 19: Etapas de implementación de propuestas para construcción de marca de Apaneca. Elaboración propia.

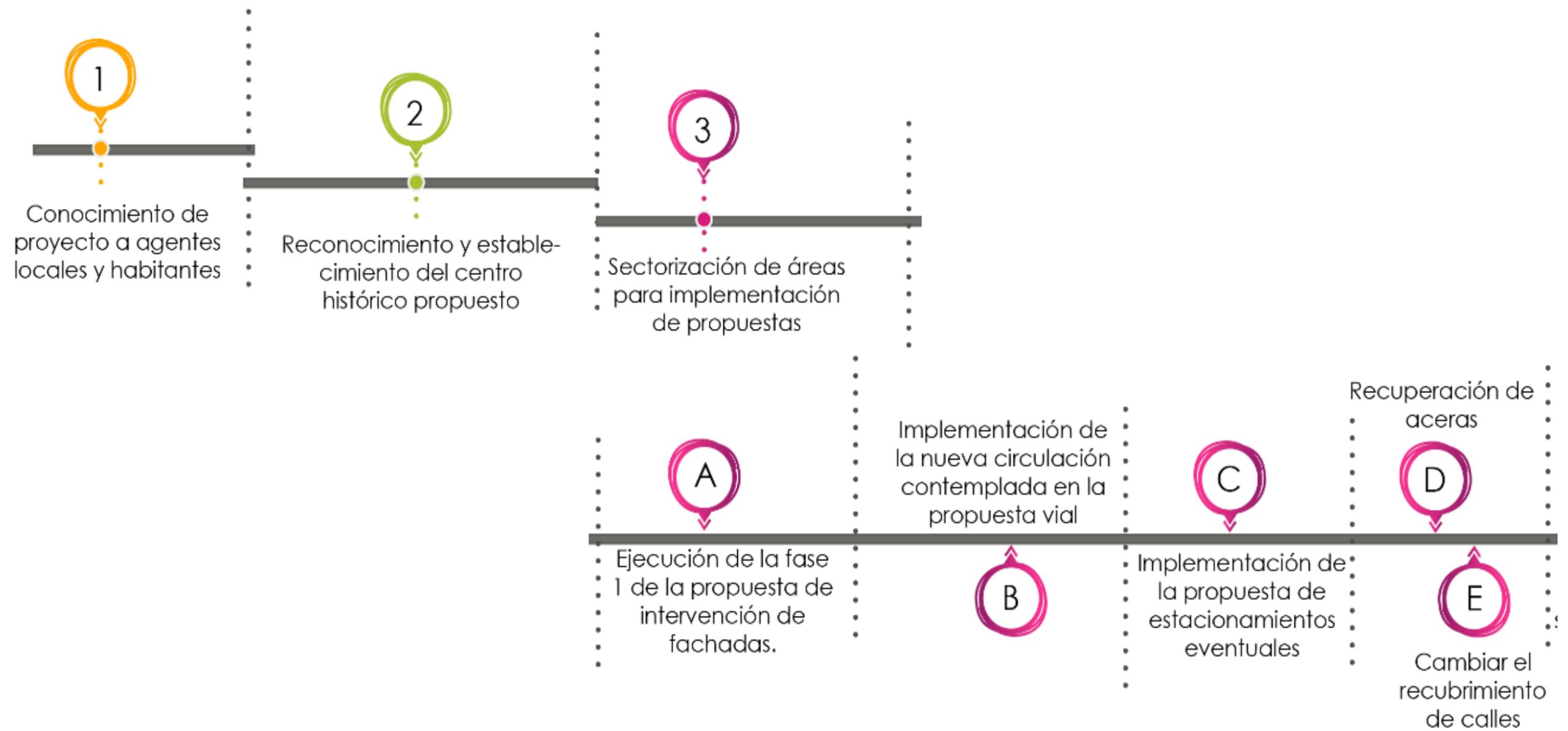


Ilustración 41: Diagrama de aplicación de propuestas parte I. Elaboración propia.

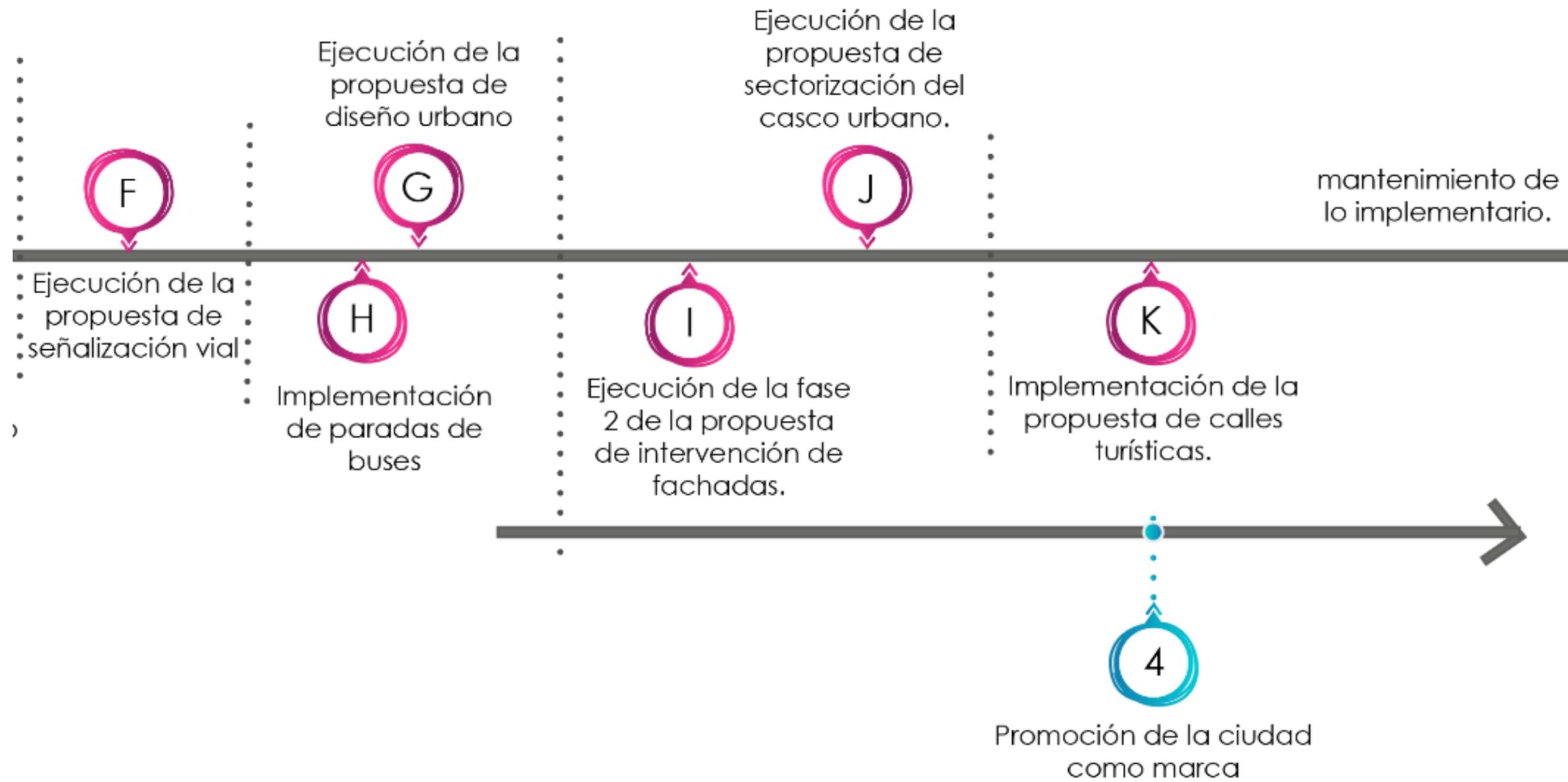


Ilustración 42: Diagrama de aplicación de propuestas parte II. Elaboración propia.

#### Paso 4 Aplicación de propuestas

Cada etapa debe seguir el siguiente orden de ejecución de las propuestas.

A. Ejecución de la fase 1 de la propuesta de intervención de fachadas.

B. Implementación de la nueva circulación contemplada en la propuesta vial.

Se inicia con la implementación de la nueva circulación, esto se logrará con la utilización de una señalización temporal.

C. Implementación de la propuesta de estacionamientos eventuales según los lineamientos.

D. Recuperación de aceras.

E. Cambiar el recubrimiento de calles cumpliendo las etapas propuestas.

F. Ejecución de la propuesta de señalización vial, diseñada por un profesional basado en los lineamientos propuestos y regulada en una ordenanza municipal.

Para los puntos D, E y F se gestionará el financiamiento mediante mecanismo de cooperación internacional y gubernamental. Un profesional se encargará de realizar los perfiles para licitar los proyectos por en sus etapas correspondientes.

G. Ejecución de la propuesta de diseño urbano.

Un profesional se encargará de realizar las propuestas de diseño y distribución de estos. Así como de realizar el presupuesto de los elementos.

H. Implementación de paradas de buses, la cual se someterá a concurso su diseño respetando los lineamientos propuestos. Este apartado se ejecutará solamente en la etapa

El mecanismo de funcionamiento para los puntos G y H será el mismo que se detalló anteriormente.

I. Ejecución de la fase 2 de la propuesta de intervención de fachadas.

Mediante un convenio temporal de dispensa o reducción de cobro de tasas municipales a los propietarios de los inmuebles para incentivar la inversión en el mejoramiento de su fachada.

J. Ejecución de la propuesta de sectorización del casco urbano.

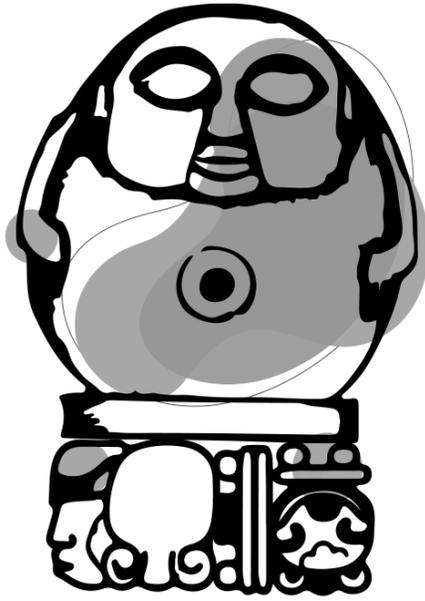
Se realiza la delimitación física de los nuevos cuadrantes propuestos, y se localizan mediante señalización basada en los símbolos y nombres que la representaran.

K. Implementación de la propuesta de calles turísticas.

Estas propuestas abarcan las calles, corredores y recorridos turísticos, para ello se deberá elaborar un anteproyecto turístico comercial.

Paso 5: Promoción de la ciudad como marca

Profesionales en el área de mercadeo se encargarán de diseñar los planes de comunicación y de marketing territorial a partir de la utilización del imagotipo y eslogan existentes, aplicándolo a programas de promoción, divulgación y apoyo a la comercialización.



# Capítulo V

Conclusiones y  
Recomendaciones

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

La propuesta urbanística presentada como una estrategia de construcción de marca para la ciudad de Apaneca desde un enfoque urbano surgió de la necesidad de dinamizar la imagen urbana, como principal exponente de su identidad.

La creación de dicha estrategia se guía de la metodología presentada en tres fases o etapas:

Fase o etapa de análisis de la evolución urbana de la ciudad contemplada en el capítulo II donde se realizó una investigación bibliográfica y describen los elementos fundamentales de la evolución histórica, identidad étnica y cultural de la ciudad.

El capítulo III contiene la fase o etapa donde se presentaron los resultados del diagnóstico basado en las condiciones actuales, con el propósito no solo de determinar la problemática urbana, sino de identificar los elementos diferenciadores de la ciudad, que constituyen la base de la marca de ciudad.

Finalmente, en el capítulo IV se presentan los lineamientos para la propuesta urbana, que son los instrumentos para la construcción y/o mejora de la imagen de la ciudad.

Con la creación de espacios urbanos dinámicos partiendo de una sectorización del casco urbano, mejorando la viabilidad y conectividad entre estos, mediante una regulación de circulación peatonal, creando recorridos visuales que incentive conocer la ciudad exponiendo la identidad histórica cultural, reforzando la actividad comercial con producto local y que su entorno garantice seguridad, todo esto no solo se convierte en atractivos turísticos sino que promueve una interacción de convivencia ciudadana.

En conclusión, Apaneca cuenta con los elementos necesarios para la construcción de marca de ciudad, posee identidad geográfica, histórica cultural y religiosa, productos locales, potencial para crecer económicamente y en turismo.

Todo lo anterior demuestra que una marca de ciudad es pensada para beneficiar a sus habitantes y que su calidad de vida se favorezca con proyectos urbanos funcionales sin perder la identidad territorial.

## 5.2 Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones son proyectos complementarios para el buen funcionamiento de la estrategia de marca de ciudad realizada en el presente trabajo.

1. Elaboración de inventario de inmuebles con valor cultural y/o patrimonial.
2. Elaboración de proyecto de diseño arquitectónico para la intervención del parque 2 de abril.
3. Elaboración de un programa de reubicación de vendedores informales sobre aceras.
4. Realizar un estudio para conocer y seleccionar emprendedores, artistas y comerciantes para instalarse durante los eventos de las calles turísticas de cada cuadrante.
5. Gestionar por medio de la municipalidad un espacio para uso de un mercado tradicional.
6. Elaborar un proyecto de alumbrado público con cableado subterráneo en calles peatonales y turísticas.
7. Elaborar un plan de cambio del Sistema de drenaje que cumpla con la capacidad actual y regular su limpieza para evitar las inundaciones.
8. Elaborar un proyecto de ordenanzas municipales para regular, el uso de aceras, derecho de vías, circulación vial, estacionamiento, señalización y publicidad.
9. Elaborar un proyecto de rehabilitación de fachadas basado en los lineamientos presentados.
10. Elaboración un plan turístico que regule las actividades en los espacios públicos.
11. Realizar un manual para promoción de la marca ciudad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amorali, P. (1986). Obtenido de <http://www.fundar.org.sv/referencias/buscacuscatalan.pdf>
- anónimo. (s.f.). Recuperado el abril de 2019, de <https://docplayer.es/73299640-Capitulo-i-aspectos-generales-sobre-la-microregion-centro-del-departamento-de-ahuachapan-y-del-sector-turismo.html>
- Arquiénópolis. (s.f.). *Arquiénópolis*. Recuperado el marzo de 2019, de <https://arquinetpolis.com/proyecto-intervencion-urbana-000126/#:~:text=Como%20concepto%20podemos%20decir%20que,una%20zona%20urbana%20en%20concreto.>
- Asamblea Legislativa de la República de El Salvador. (s.f.). Obtenido de [https://www.asamblea.gob.sv/sites/default/files/documents/decretos/171117\\_072925725\\_archivo\\_documento\\_legislativo.pdf](https://www.asamblea.gob.sv/sites/default/files/documents/decretos/171117_072925725_archivo_documento_legislativo.pdf)
- Asamblea Legislativa de la República de El Salvador. (s.f.). Recuperado el junio de 2019, de <https://www.asamblea.gob.sv/sites/default/files/documents/decretos/37E72B63-A81E-4EAF-8E0E-801D2E17243B.pdf>
- Asamblea Legislativa de la República de El salvador. (18 de diciembre de 2002). Ley de distinciones honoríficas, gratificaciones y títulos. *Diario Oficial de El Salvador*, págs. 80-84. Obtenido de <https://imprentanacional.gob.sv/servicios/archivo-digital-del-diario-oficial/>
- Ascencio López, S. y. (septiembre de 2020). Recuperado el marzo de 2021, de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/22962/1/Dise%C3%B1o%20de%20plan%20promocional%20Marca%20Pa%C3%ADs%20Bosque%20Lya%20Grupo%2009.pdf>
- Asociación Americana de Marketing. (1953). *Asociación Americana de Marketing*. Recuperado el marzo de 20019, de <https://www.ama.org>
- Banco Agrícola Comercial, El Salvador. (1995). (H.-D. Graphics, Ed.) Recuperado el abril de 2019, de <https://www.yumpu.com/es/document/read/62934496/civilizaciones-antiguas-de-el-salvador>

brandemia. (s.f.). *brandemia.org*. Recuperado el marzo de 2019, de <https://brandemia.org/santo-domingo-presenta-su-marca-ciudad>

Climate-data. (nov de 2020). *Climate-data.org*. Obtenido de <https://es.climate-data.org/america-del-norte/republica-de-el-salvador/departamento-de-ahuachapan/apaneca-44534/>

Consejo Salvadoreño del café. (s.f.). *Consejo Salvadoreño del café, Historia del café*. Recuperado el mayo de 2019, de <http://www.csc.gob.sv/historia/>

Corporación Salvadoreña de Turismo. (s.f.). *Corporación Salvadoreña de Turismo (CONSATUR)*. Recuperado el junio de 2019, de <https://www.corsatur.gob.sv/bibliotecavirtual/documento/plan-estrategico-de-desarrollo-turistico-del-municipio-de-apaneca/>

Demarest, A. (1986). The Archaeology of Santa Leticia and the Rise of the Maya Civilization. En A. Demarest. Recuperado el abril de 2019

Dirección General de Tránsito. (s.f.). *Viceministerio de Transporte*. Recuperado el junio de 2019, de <https://www.vmt.gob.sv/direccion-general-de-transito/>

Dirección Nacional de Patrimonio Cultural. (s.f.). *Ministerio de Cultura*. Recuperado el junio de 2019, de <https://www.cultura.gob.sv/marco-institucional/direccion-nacional-de-patrimonio-cultural/>

El Salvador Turismo. (s.f.). *El Salvador Turismo*. Recuperado el marzo de 2019, de <http://www.elsalvadorturismo.com.sv/turismoelsalvador/el-salvador-rural-y-cultural/suchitoto-el-salvador/index.html>

Flores, M. (mayo de 2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Revista Opera*, 35-54. Recuperado el marzo de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf>

Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local. (13 de septiembre de 2006). *Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL)*. Recuperado el mayo de 2019, de <http://www.fisd.l.gob.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/ahuachapan/707.html>

García Ayllón Veintimilla, S. (2014). Urbanismo y Ordenación del Territorio: manual de teoría. En S. García Ayllón Veintimilla, *Urbanismo y Ordenación del Territorio: manual de teoría* (pág. 187). Cartagena: Universidad Politécnica,

- Servicio de Documentación. Recuperado el marzo de 2019, de <https://repositorio.upct.es/handle/10317/6285>
- Guandique González, R. B. (julio de 2014). *Red bibliotecaria Matías*. Recuperado el marzo de 2019, de Universidad Dr. José Matías Delgado: <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/1774/2/0001952-ADTESGE.pdf>
- Herrera Reyes, R. M. (marzo de 2013). *Biblioteca virtual UTEC*. Obtenido de <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/66794.pdf>
- Info Guía El Salvador. (s.f.). *Infoguíaelsalvador*. Recuperado el marzo de 2019, de <http://infoguiaelsalvador.com/ruta-del-cafe/>
- infoautónomos. (s.f.). Recuperado el junio de 2020, de <https://www.infoautonomos.com/plan-de-negocio/estrategia-de-negocio-con-el-analisis-came/>
- Instituto Internacional de Investigación en Valuación, S.C. (s.f.). *Phoenix Instituto de Valuación*. Recuperado el junio de 2020, de <https://www.institutodevaluacion.com/uso-del-suelo/>
- Larín, C. C. (1857). *El Salvador: Historia de sus pueblos, villas y ciudades* (Vol. III). San Salvador: Ministerio de Cultura. Recuperado el mayo de 2019
- las Naciones Unidas. (abril de 2002). *División de Medio Ambiente y Asentamientos, Chile*. Recuperado el marzo de 2019, de <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5747/S02124.pdf?sequence=1>
- Lüers, P. (24 de marzo de 2017). Pongámonos del "lado positivo del mundo". *elsalvador.com*. Recuperado el marzo de 2019, de <https://historico.eldiariodehoy.com/historico-edh/1016/carta-a-los-salvadorenos-pongamonos-del-lado-positivo-del-mundo.html>
- Lynch, K. (1984). *The Image of the City*. (G. Gili, Ed., & E. L. Revol, Trad.) Barcelona: Gustavo Gili. Recuperado el marzo de 20019, de <https://taller1smcr.files.wordpress.com/2015/06/kevin-lynch-la-imagen-de-la-ciudad.pdf>

Ministerio de Educación de El Salvador. (2009). Historia de El Salvador. En M. d. Salvador, *Historia de El Salvador* (pág. 280). San Salvador. Recuperado el abril de 2019, de [https://www.mined.gob.sv/descarga/cipotes/historia\\_ESA\\_Tomol\\_0\\_.pdf](https://www.mined.gob.sv/descarga/cipotes/historia_ESA_Tomol_0_.pdf)

Ministerio de Turismo. (s.f.). Recuperado el junio de 2019, de <https://www.mitur.gob.sv/ii-aspectos-legales-en-beneficio-de-la-inversion-contemplados-en-la-ley-de-turismo/>

Ministerio de Vivienda. (s.f.). Obtenido de [http://www.vivienda.gob.sv/temas/Leyes%20de%20Vivienda/ley\\_urbanismo\\_construccion\\_y\\_su\\_reglamento.pdf](http://www.vivienda.gob.sv/temas/Leyes%20de%20Vivienda/ley_urbanismo_construccion_y_su_reglamento.pdf)

modernizada, E. f. (Ed.). (1983). *Biblioteca nacional de España*. Recuperado el abril de 2019, de <https://datos.bne.es/edicion/bimo0001743958.html>

Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador. (s.f.). *PROESA.gob.sv*. Recuperado el marzo de 2019, de <https://www.proesa.gob.sv/>

Perrot-Minnot, S. (julio de 2015). *Academia.edu*. Recuperado el abril de 2019, de [https://www.academia.edu/19796070/En\\_la\\_b%C3%BAsqueda\\_de\\_los\\_primeiros\\_habitantes\\_de\\_El\\_Salvador](https://www.academia.edu/19796070/En_la_b%C3%BAsqueda_de_los_primeiros_habitantes_de_El_Salvador)

Procuraduría ambiental y del ordenamiento territorial del D.F. (2003). *Informe anual 2003. Apéndice temático*. Ciudad de México. Recuperado el marzo de 2019, de <http://paot.org.mx/centro/paot/informe2003/temas/imagen.pdf>

PROESA. (2015). *Convenio de prestación de servicios para la ejecución de proyectos de empleo a través de la inversión extranjera, las exportaciones y el turismo 2012-2014*. San Salvador. Recuperado el marzo de 2019

Pueblos originarios, Textos y documentos. (28 de julio de 1524). *Pueblos originarios, Textos y documentos*. Recuperado el abril de 2019, de [https://pueblosoriginarios.com/textos/alvarado/julio\\_28.html](https://pueblosoriginarios.com/textos/alvarado/julio_28.html)

Ronald Abler, J. S. (1972). *Spatial organization. The Geographer's view of the World*. Londres y Englewoods Cliffs: Prentice Hall International Inc. Recuperado el marzo de 2019, de [http://www.ub.edu/geocrit/sv-33.htm#N\\_37\\_](http://www.ub.edu/geocrit/sv-33.htm#N_37_)

- Sampedro, J. A. (30 de mayo de 2017). Recuperado el marzo de 2019, de <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/15869/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.%20L.%20Adm.%20Sampedro%2C%20Juan%20Alvaro.pdf>
- Secretaría de cultura de la presidencia, Dirección nacional de investigaciones en cultura y arte. (enero-junio de 2013). Nuevas investigaciones en la Cordillera de Apaneca: una revisión de la tesis del despoblamiento Posllopango. *Identidades, revista de ciencias sociales y humanidades*. Recuperado el abril de 2019, de [https://www.academia.edu/8060499/Nuevas\\_investigaciones\\_en\\_la\\_Cordillera\\_de\\_Apaneca\\_una\\_revisi%C3%B3n\\_de\\_la\\_tesis\\_del\\_despoblamiento\\_Posllopango](https://www.academia.edu/8060499/Nuevas_investigaciones_en_la_Cordillera_de_Apaneca_una_revisi%C3%B3n_de_la_tesis_del_despoblamiento_Posllopango)
- Tinto Arandes, J. A. (2008). La imagen de marca de las ciudades. En J. A. Tinto Arandes, *La imagen de marca de las ciudades* (págs. 91-121). Mérida: Provincia núm.19. Recuperado el marzo de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/555/55501905.pdf>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (s.f.). (UNESCO). Recuperado el marzo de 2019, de United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization: <https://whc.unesco.org/es/list/526>
- Vigil, P. C. (25 de mayo de 2013). *Polis-Civitas. Bitácoras de urbanismo y planteamiento*. Obtenido de <https://pavsargonauta.wordpress.com/2013/05/25/que-se-entiende-por-estructura-urbana/>
- wikisource.org. (s.f.). *wikisource.org*. Obtenido de [https://es.wikisource.org/wiki/Descripci%C3%B3n\\_Geogr%C3%A1fico-Moral\\_de\\_la\\_Di%C3%B3cesis\\_de\\_Goathemala/Tomo\\_1/Apaneca](https://es.wikisource.org/wiki/Descripci%C3%B3n_Geogr%C3%A1fico-Moral_de_la_Di%C3%B3cesis_de_Goathemala/Tomo_1/Apaneca)
- Wining, H. V. (1987). *Academia.edu*. Obtenido de [https://www.academia.edu/43621193/ICONOGRAF%C3%8DA\\_DE\\_TEOTIHUACAN\\_DIOSES\\_Y\\_SIGNOS\\_hasso\\_von\\_wining\\_vol](https://www.academia.edu/43621193/ICONOGRAF%C3%8DA_DE_TEOTIHUACAN_DIOSES_Y_SIGNOS_hasso_von_wining_vol)