

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES



TRABAJO DE INVESTIGACION:

**“IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LOS
PATRONES DE CONSUMO Y SU INFLUENCIA EN
LA ECONOMIA FAMILIAR SALVADOREÑA
PERÍODO 2008-2010”**

PRESENTADO POR:

ANDREA MELISSA MEJÍA BELLOSO

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

CIUDAD UNIVERSITARIA, SEPTIEMBRE 2012

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES



TRABAJO DE INVESTIGACION:

**“IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LOS
PATRONES DE CONSUMO Y SU INFLUENCIA EN
LA ECONOMIA FAMILIAR SALVADOREÑA
PERÍODO 2008-2010”**

PRESENTADO POR:

ANDREA MELISSA MEJÍA BELLOSO

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

CIUDAD UNIVERSITARIA, SEPTIEMBRE 2012

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

Ingeniero Mario Roberto Nieto Lovo

VICE RECTORA ACADEMICA:

Maestra Ana María Glower de Alvarado

VICE RECTOR ADMINISTRATIVO; AD INTERIM

Lic. Salvador Castillo Arévalo

SECRETARIO GENERAL:

Dra. Ana Leticia de Amaya

FISCAL GENERAL:

Lic. Francisco Cruz Letona

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

DECANO:

Doctor Julio Alfredo Olivo Granadino

VICE DECANO:

Licenciado Donaldo Sosa Preza

SECRETARIO:

Licenciado Oscar Antonio Rivera Morales

ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

DIRECTOR DE LA ESCUELA:

MRI Efraín Jovel Reyes

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADUACIÓN:

MCP. Claudia María Samayoa Herrera

DIRECTORA DEL PROCESO DE GRADUACIÓN:

Licenciada Nora Argentina Vanegas

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN GENERAL.....	I
---------------------------	---

CAPITULO I

ESTRATEGIAS DE MARKETING; UN ESTIMULO HACIA LA PROPENSION AL CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS IMPORTADOS.

Antecedentes de la Globalización y su avance en el marco del desarrollo del marketing empresarial.....	5
Dominio de los medios de comunicación y el consumo: publicidad y propaganda	21
Comportamiento del Consumidor	30

CAPITULO II

HABITOS NUTRITIVOS Y CALIDAD DE LOS BIENES Y SERVICIOS ALIMENTICIOS.

Producción de Alimentos de Calidad y la Normativa Internacional como garantía de un estado de vida saludable para la población de consumidores locales.....	47
Nuevos Hábitos Alimentarios como Premisa de una Salud de Calidad en la población	60
Globalización y la pérdida de la soberanía alimentaría en los países de la región y principalmente en El Salvador	64

CAPITULO III

LA ALIMENTACION Y ALTERNATIVAS DE ABORDAJE DE LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES.

Dieta como programa de salud general para la población orientado por el fondo de la alimentación y agricultura FAO.....	83
Escasez de comida o pobreza alimentaria, el dilema a resolver por el gobierno ejecutivo de El Salvador.....	93
Condiciones de acceso a los alimentos y formas de acceso.....	96
Políticas públicas con enfoque de soberanía alimentaria para la producción de alimentos inocuos que requiere una dieta nutricional	103

ANEXOS

Anexo 1.....	114
Anexo 2.....	115
Anexo 3.....	116
Anexo 4.....	117
Anexo 5.....	118
Anexo 6.....	118
Anexo 7.....	119
Anexo 8.....	120

GLOSARIO.....	124
----------------------	------------

CONCLUSIONES.....	127
--------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA.....	129
--------------------------	------------

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de investigación versa sobre los procesos de creación y desarrollo de las necesidades sociales en el marco actual de la globalización. Se sostiene que para evaluar el bienestar social no basta con contemplar la evolución de las capacidades productivas porque, al final, a la hora de determinar si una formación social se mueve en la abundancia o en la escasez, lo importante es la aplicación entre la estructura social de las necesidades y las capacidades que existan para satisfacerlas.

El mercado en un contexto de la Globalización funciona como un ente manipulador de mecanismos compulsivos en sus estrategias de marketing para la inserción de los patrones de consumo y de crecimiento económico acelerado, estrategia que le facilita en forma de penetración y dominio cultural a nivel hemisférico y regional de la población consumidora de sus bienes y servicios, por lo que en El Salvador, para propiciar el desarrollo humano es imprescindible evaluar el impacto en los cambios alimenticios y en la producción local a fin de determinar la fuga de la moneda o divisa con la que se paga ese consumo de la población salvadoreña, resultados del modelo de industrialización externo el cual determina el carácter del comercio exterior y de la calidad de las materias primas y bienes finales de consumo.

En la medida que la familia como uno de los principales agentes de consumo muestren nuevos hábitos aprendidos, partes de un modelo de bienestar nutricional y portador de divisas extranjeras suficientes, estos demandaran al aparato productivo local y oferta externa, bienes y servicios intermedios saludables como satisfactorios a las necesidades de la población.

El estudio de esta problemática yace en la necesidad de dar a conocer la influencia de la globalización y en qué medida afecta la economía familiar

salvadoreña a través del consumo, a su vez la importancia de conocer cual es realmente el fenómeno que influye directamente en la economía familiar y que permite generar una conducta altamente consumista. Por lo que se ha pretendido dejar en claro es sobre los impactos en los patrones culturales y de consumo adoptados por la población en la inserción de servicios de alimentos, derivados de los Tratados de Libre Comercio (TLC) y producidos por el aparato productivo local.

Para mejor comprensión del desarrollo de este estudio de investigación, es de mucha importancia tener en claro que dirección se le dará a dicho trabajo, es así que se utilizó una teoría con la que se procura explicar cómo un fenómeno se desarrolla y evoluciona dentro de un espacio y tiempo determinado y sobre cómo la participación de diversos actores modifican e intervienen en la evolución de los acontecimientos. Para el propósito de esta investigación, el enfoque teórico que mejor se adecua y explica diversos aspectos del impacto e influencia de la Globalización es el enfoque estructuralista.

El estructuralismo rechaza el concepto de la libertad humana, y prefiere enfocarse en las maneras en que el comportamiento humano es determinado por varias estructuras. El marxismo estructuralista, primeramente asociado con la obra del filósofo francés Louis Althusser, tuvo importante influencia hacia finales de los años 1960 en el pensamiento teórico político. Según esta visión existe una sociedad dividida en burgueses y proletarios, los cuales deben transferir la plusvalía generada por su trabajo.

Ambos poseen estrategias universales, por lo que existe lucha de clases. La explotación de los trabajadores produce empobrecimiento, lo que limita la inversión en los países ricos, promoviendo éxodo de capitales a otras áreas.

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los

elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos.

Un sentido con mayor aplicabilidad y concreción en la definición de desarrollo establecería que el mismo está caracterizado por condiciones en las cuales los bienes y servicios se encuentran crecientemente al alcance de los grupos sociales que conforman la sociedad.

Por otra parte el desarrollo establecería una condición de acceso a los servicios sociales y a la participación social activa. En el primero de los casos se hace referencia a los sistemas de educación, y a la satisfacción de las necesidades de sobrevivencia en términos de alimento, vivienda, vestido, salud y seguridad. En el caso de la participación social activa se refiere a la capacidad del individuo y de las instituciones sociales a garantizar que las agrupaciones de poder sean instancias de intermediación entre los sujetos y actores en la toma de decisiones.

1

Bajo el capitalismo tardío, el ocio constituirá una forma de prolongación del trabajo –de la lógica de las relaciones de producción; ahora bien, lo paradójico de esto es que el ocio se requiere –en ello radica su razón de ser– como forma de sustracción del individuo al proceso del trabajo mecanizado para ponerse de nuevo en condiciones de poder afrontarlo. Sin embargo, la mecanización habrá conquistado el tiempo libre al determinar casi íntegramente la fabricación de los productos de fruición y entretenimiento a ello, a simple elemento de distracción, pareciera reducirse la cultura en tanto destinada a rellenar el tiempo de ocio–; en consecuencia, el individuo no tendrá acceso más que a reproducciones del trabajo mismo (Horkheimer; Adorno, 1979). Un principio se impone para el buen funcionamiento de la industria cultural: presentar al público todas las necesidades

¹ www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo

como si pudiesen ser satisfechas por la industria, al tiempo que se le emplaza como consumidor, esto es, como pieza u objeto último del engranaje de la industria cultural.²

A su vez utiliza mecanismos de marketing en cuanto a mensajes masivos, uniformes, estandarizados son recibidos en el mismo momento por personas diferentes, en distintos lugares del mundo. Esto provoca que la función originaria de la comunicación social, la de transmitir los mensajes generados por miembros de una comunidad, se pervierta. Hoy los mensajes son generados y manipulados en un lugar ajeno, por personas ajenas y con intereses ajenos a la comunidad que los recibe. En relación con este tema se está produciendo un vertiginoso proceso de centralización y monopolización de los medios de comunicación, han pasado de tener un rol estratégico, convirtiéndose en el área al que apuntan las mayores inversiones económicas.

Es por ello que la presente investigación será abordada desde dicho enfoque porque se trata de una problemática en la que el comportamiento de las personas o la sociedad se ve afectado por el fenómeno de la globalización volviendo dependiente a las personas y por ende a los países.

A lo largo de toda la investigación se ha planteado un diálogo recíproco entre necesidades y satisfactores. Con los actuales procesos generales de mundialización se asiste a una explosión de las necesidades, al tiempo que se reducen y concentran las distintas estrategias de satisfacción.

El terreno que se sondea es el de la eficacia y eficiencia del sistema económico capitalista en la generación del bienestar. El capitalismo no sólo recrea de forma incesante la necesidad como condición de su dinámica de acumulación, sino que además propone formas de satisfacción claramente limitadas para el estado de necesidad incrementado.

Para el desarrollo de este trabajo la metodología a utilizar será la recopilación de material bibliográfico, en distintas bibliotecas o en Internet, en relación al tema de

² [Antía López y Enrique Castelló](#), "El Paradigma Mercantil en la Generación de la Cultura Mediática: Experiencia Vs. Consumo".

la Globalización y lo tocante al estudio de la influencia de este fenómeno sobre los patrones de consumo. Es importante que para la presente investigación, se realice la elección de la mejor estrategia metodológica que nos permita guiar el proceso investigativo de manera eficiente y satisfactoria para lograr los objetivos planteados.

Haciendo uso a la vez de técnicas de recolección de datos específicamente entrevistas realizadas a expertos involucrados con el tema de investigación empleando una guía de entrevista a fin de brindar argumentos de apoyo a las hipótesis de trabajo, la cual se remonta a que cuando el Estado de El Salvador coordine políticas agrícolas comerciales, alimentarias y educación, la población salvadoreña entrara en posibilidades de cambiar su régimen alimenticio.

A lo largo del desarrollo de este estudio, se hace notar la falta de compromiso por parte del Gobierno en cuanto a la alimentación y a su importancia sobre la población en general.

CAPITULO I

ESTRATEGIAS DE MARKETING; UN ESTIMULO HACIA LA PROPENSION AL CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS IMPORTADOS.

En este apartado se pretende analizar la relación problemática que surge entre la globalización y los medios que esta utiliza para llegar a su objetivo de absorción y penetración de los mercados a nivel mundial.

La globalización concebida como el proceso por el que la reciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unifica mercados, sociedades y culturas a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

El mercado, en el contexto de la Globalización, para su funcionamiento opera como un ente manipulador de mecanismos compulsivos, afirmación que obliga a aclarar algunos aspectos doctrinales básicos, a fin de facilitar el manejo de los siguientes conceptos: el consumismo, que es la acción y efecto de gastar, en este marco doctrinario, en bienes superfluos que ofrece el sector servicio, de igual manera se hace referencia a la oferta externa, debido a que es el principal ámbito que trae consigo el marketing. El concepto en el que se hace mayor énfasis es el de

Producto final, el cual consiste en bienes y servicios, entendiéndose estos como productos tangibles e intangibles, de valor económico que traen beneficio a quienes las poseen y cuando su utilidad radica exclusivamente en su consumo.³

En su conjunto, estos diferentes conceptos funcionan conectados en la globalización y en sus estrategias de marketing o líneas de publicidad que buscan posicionarse en la mentalidad de los consumidores *para la inserción de los patrones*

3 Sabino, Carlos; "Diccionario de Economía y Finanzas", Ed. Panapo, Caracas, pág. 12

*de consumo y de crecimiento económico acelerado*⁴, un ejemplo de ello es que la economía familiar salvadoreña, sector y agentes que se han visto influenciados de forma contundente por la Globalización, a partir de los diferentes Tratados de Libre Comercio (TLC) celebrados por nuestro país.

Kotler, parte de la premisa de que el marketing tal como lo conocemos está acabado y tiene que evolucionar a algo mucho más acorde con nuestro tiempo, en el que la inmediatez de la información y la segmentación total han cambiado por completo nuestros hábitos de consumo.

A partir de esta premisa, que para él es una constatación incuestionable, mitológicamente se plantea sus 10 Principios del nuevo marketing y que se analizan en relación con el objeto de observación y estudio

Aplicando lo anterior, el comercio de un país depende de las exportaciones y de las importaciones,

En El Salvador estamos importando más de lo que exportamos, es decir, estamos comprando más bienes no duraderos (alimenticios en su mayoría), lo anterior esta de acuerdo a los datos brindados por el Banco Central de Reserva que presenta una balanza comercial deficitaria para el año 2011 (-288.5 millones de dólares)⁵, a pesar que la cantidad deficitaria es menor a la que se presentaba para el año 2008(-5176.6 millones de dólares)⁶.

⁴Ghemawat, Pankaj, *“Redefiniendo la globalización: la importancia de las diferencias en un mundo globalizado”*. Ediciones Deusto, Barcelona, 2008, Pág. 29.

⁵ Datos del Banco Central de Reserva, 2008- 2011

⁶Ibid, ver tabla 2

CUADRO N° 1

BALANZA COMERCIAL 2008-2011

Transacciones	Flujo acumulado al Año o mes de referencia						Crecimiento Acumulado Anual
	2008	2009	2010	2011	may-11	may-12	may-12
1 Exportaciones (FOB)	4641.1	3866.1	4499.2	5308.8	2308.2	2280.4	-1.2
1.1 Tradicionales	334.7	318.9	343.2	597.3	415.4	299.9	-27.8
1.1.1 Café 1/	258.7	230.3	213.2	464	308.9	209.8	-32.1
1.1.2 Algodón	0	0	0	0	0	0	-.-
1.1.3 Azúcar	75.5	88.2	127.7	132.6	106.3	89.9	-15.5
1.1.4 Camarón	0.5	0.4	2.4	0.8	0.2	0.2	-14.8
1.2 No Tradicionales	2937.8	2601.9	3021.6	3510.5	1408.4	1515.7	7.6
1.2.1 Centroamérica	1616.6	1386.1	1579.8	1888.6	756.7	829.2	9.6
1.2.2 Fuera de Centroamérica	1321.2	1215.9	1441.9	1621.9	651.7	686.5	5.3
1.3 Maquila	1368.5	945.2	1134.4	1201	484.4	464.8	-4
2 Importaciones (CIF)	9817.7	7325.4	8498.2	10118.2	4170.1	4428.3	6.2
2.1 Centroamérica	1522.1	1434.2	1522	1833.7	743	814.1	9.6
2.2 Fuera de Centroamérica	7290.4	5286.5	6223.4	7430.9	3084.5	3269.9	6
2.3 Maquila	1005.1	604.7	752.9	853.6	342.5	344.3	0.5
3 Balanza Comercial	-5176.6	-3459.3	-3998.9	-4809.4	-1861.9	-2147.9	15.4

1/Excluye café soluble

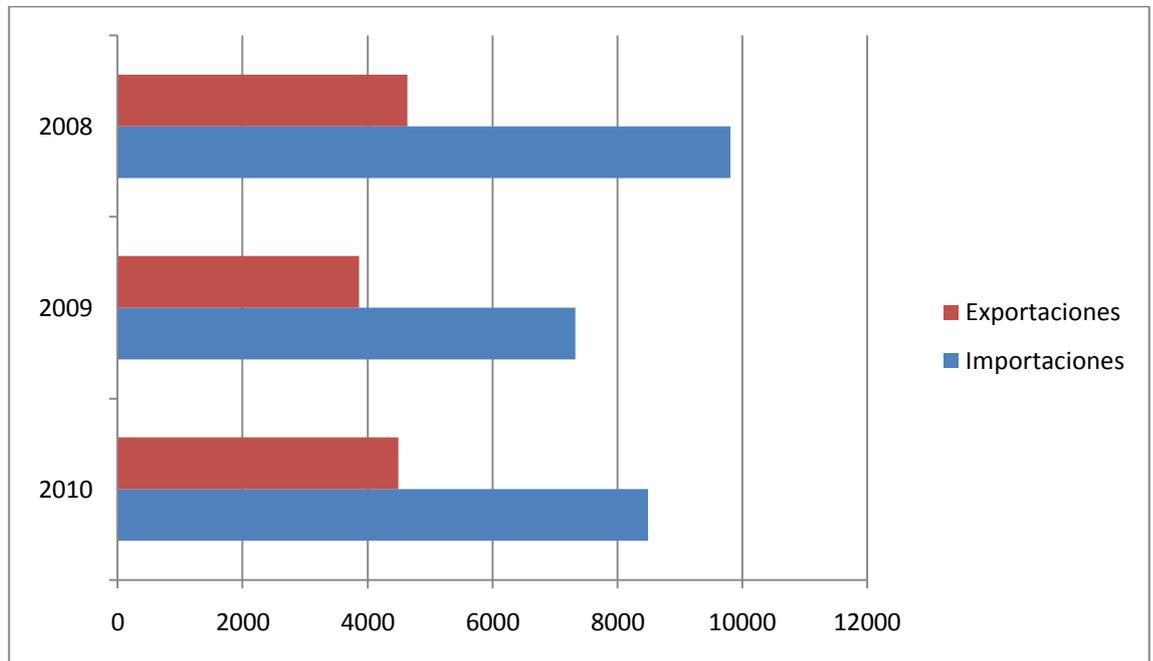
p/ Cifras Preliminares

FUENTE: Banco Central de Reserva, en base a información de Dirección General de Aduanas, Unidad de Transacciones (UT) y RASA

Se puede aseverar, que para los años 2008 y 2010 el rubro con mayor afluencia en el ámbito económico y global son las importaciones, ya que los datos registran que para el año 2008 en el rubro de las importaciones presentaba una cifra de (9817.7 millones de dólares) y para el año 2010 fue (8498.2 millones de dólares), las anteriores cifras se pueden comparar con las exportaciones dadas para esos mismos años, las cuales son: para el 2008 (4641.1 millones de dólares) y para el 2010 (4499.2 millones de dólares).

De lo que se deduce que el consumo es de bienes alimentarios.

GRÁFICA N°1
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES



FUENTE: Datos brindados por Banco Central de Reserva.

Por lo que en cifras, son las importaciones las que muestran niveles superiores como tendencia en todos los años, pese a la sensible disminución que se registra en el análisis comparativo. Este aspecto se desarrollara a lo largo del presente capítulo.

Esta unidad de contenidos se centrará en el análisis de las principales variables, antes mencionadas del tema a desarrollar, debido a que las familias salvadoreñas al realizar sus compras emplean culturalmente y por su condición económica criterios de precios. Comportamiento de consumo avala el propósito de la presente investigación al abordar desde la respectiva comparativa a dos grupos diferenciados de agentes demandantes de bienes y servicios en el mercado, entre los primeros, se identifican las familias que exigen al aparato productivo a nivel local y oferta externa, bienes y servicios intermedios y finales saludables que sean capaz de satisfacer sus necesidades; frente a los grupos

de consumidores representados por las familias que demandan productos que sean necesarios a bajo precio.

Por lo que este estudio nos permitirá identificar y reflexionar sobre los criterios de calidad y cantidad de consumo, frente a la dependencia de adquisición de bienes y servicios extranjeros, basados en criterios de valores monetarios y presupuestarios a fin de observar el impacto de las estrategias de marketing en la población demandante de estos bienes y servicios de consumo directo y que a la vez, estas estrategias están dirigidas a ambos grupos de consumidores.

1.1 Antecedentes de la Globalización y su avance en el marco del desarrollo del marketing empresarial.

En este primer capítulo se analizará el contexto y variables principales que dan origen al llamado fenómeno de la Globalización y su incidencia en la que esta tiene sobre la política económica mundial.

Los primeros pasos que se dieron de las políticas de la evolución de la sociedad para la transformación del sistema económico,

Se inició con la colonización y posteriormente con la generalización de la Revolución Industrial y la expansión colonial del siglo XIX, generando así una nueva política y creando un nuevo sistema con las estrategias de globalización a partir de los años setenta del siglo XX con la integración en el mercado mundial de América⁷

Carlos Marx y Federico Engels en el Manifiesto Comunista de 1848, al analizar la tendencia del desarrollo capitalista expresaron:

Mediante la explotación del mercado mundial, la burguesía dio un carácter cosmopolita a la producción y el consumo de todos los países... cuya introducción se convierte en

⁷Gutierrez, Maria. "Globalización y sistema capitalista", Universidad Alejandro De Humboldt, Valencia, Febrero 2008, pág.44

*cuestión vital para todas las naciones civilizadas, por industrias que ya no emplean materias primas indígenas, sino las venidas de las más lejanas regiones del mundo, y cuyos productos no solo se consumen en el país sino en todas partes del globo*⁸.

En este caso en particular, se puede afirmar que se continúa explotando y consumiendo la materia prima de los diferentes países, debido que para que la globalización continúe con la expansión exitosa de mercados se requiere de la provisión de insumos, ejemplo de esto implica remontarse a la historia en el caso de las especies de medio oriente, acceso a la materia prima que le facilita el lograr trascender a la elaboración del producto final o generación de valor agregado, siendo los insumos los bienes intermedios; el cual se da su definición a continuación;

Bienes Intermedios. Bienes generalmente no duraderos que se usan, como insumos, en la producción de otros bienes y servicios.⁹

Estos bienes intermedios como tomates, papas, banano de América, son utilizados para la producción acelerada de bienes finales de alimentos, pizza, hamburguesas, etc; que en la actualidad son conocidos como alimentos rápidos.

Esta conceptualización y paradigma sirve de marco para definir el fenómeno de la globalización, entendida esta como

*El proceso político, económico, social, cultural y ecológico que está teniendo lugar actualmente a nivel mundial, gracias al cual cada vez existe una mayor interrelación económica entre los diferentes países, por alejados que estén, siempre bajo el control de las grandes empresas multinacionales*¹⁰

⁸ Marx, Carlos. "Manifiesto Comunista 1848" pág.17

⁹ Cuartas Mejía, Vicente. "Diccionario Economía y Finanzas", 2006, pág.10

¹⁰ Fuentes de Arma Raysa y Peñate López Odalys, "La globalización neoliberal y su impacto en la cultura", 2008, pág. 115

Ya que es un fenómeno multifacético tal y como lo expresa su definición, el centro de atención es el mercado de bienes y servicios, para lo cual se pretende el desarme del papel económico de los Estados a fin de que las transacciones puedan operar sin controles arancelarios y administrativos internos.

Otros conceptos de marco doctrinario de la globalización se exponen a continuación:

- ❖ En el ámbito económico empresarial, el término se utiliza para referirse casi exclusivamente a los efectos mundiales del comercio internacional y los flujos de capital, y particularmente a los efectos de la liberación y desregulación del comercio y las inversiones de lo que a su vez suele denominarse como libre comercio.
- ❖ "También podemos decir que globalización es una teoría cuyos fines encuentran la interpretación de los eventos que actualmente tienen lugar en los campos del desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales y las influencias culturales y políticas.

Por tanto la globalización, para este caso en particular se concibe como un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, el cual consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

*También se concibe como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el "capitalismo democrático", que han abierto sus puertas a la revolución informática, modificando así su cultura política, su ordenamiento jurídico, económico nacional y sus relaciones internacionales.*¹¹

Este fenómeno incorpora simultáneamente otras transformaciones conforme va logrando inserción en el área económica, social, cultural y tecnológica, llevando a la par sus estrategias de marketing para conquistar o atraer las mentes de sus consumidores, esto hace referencia a los grupos demandantes de bienes y

¹¹Batta, Víctor y Sosa, Samuel. "Escenarios futuros sobre la globalización y el poder mundial", UNAM, 2004, pág. 62

servicios, que son: la población y grupos familiares, considerada como los agentes que constituyen uno de los principales consumidores de la oferta externa.

Así mismo, el fenómeno de la globalización de mercados, consiste principalmente en lograr una penetración mundial de capitales e inversión, lo que ha permitido que la economía mundial moderna abra espacios de integración activa, que intensifiquen la vida económica mundial.

Dicho fenómeno surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más resaltada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos políticos.¹²

La globalización ha sido definida también, como el proceso de desnacionalización de los mercados, las leyes y la política en sentido de interrelacionar pueblos e individuos por el bien común; aunque puede ser discutible que lleve a un bienestar general.¹³

También, puede definirse como la fase en que se encuentra el capitalismo a nivel mundial, caracterizada por la eliminación de las fronteras económicas que impiden la libre circulación de bienes, servicios y fundamentalmente de capitales, por lo que se podrían mencionar las principales diferencias entre la organización económica planificada y la capitalista, que radica en quién es el propietario de las fábricas, granjas y el resto de las empresas, así como en sus diferentes puntos de vista sobre la distribución de la renta o la forma de establecer los precios¹⁴.

En conclusión la globalización, es un proceso objetivo, resultado de la evolución del sistema capitalista mundial, y por tanto representa una nueva etapa del proceso de expansión internacional de las relaciones capitalistas de producción.

En los momentos actuales, la distancia entre desarrollo y subdesarrollo es más grande que nunca, globalización, pobreza e inequidad son los tres ingredientes

¹² Morales, Fernando "Globalización: conceptos, características y contradicciones" pág.9

¹³ Ibid

¹⁴ Stiglitz Joseph E. "Como hacer que funcione la Globalización", Pág. 28.

más notorios del orden mundial de países de América Latina y que opera tomando de base

*el desmantelamiento del papel económico del Estado Nacional, lo que provoca la imposibilidad del desarrollo desde el punto de vista interno acelera la penetración en los países atrasados de grandes flujos de capital transnacional sin controles internos.*¹⁵

Orientación retomada por el analista político latinoamericano Eduardo Galeano, quien sostiene que

*nunca el mundo fue tan desigual en las oportunidades que brinda y tan igualitario en las costumbres que impone”, un mundo donde se confunde calidad de vida con cantidad de cosas y se niega todo valor a lo que no tiene precio, elemento que nos remite a la obra de Marx, Manifiesto Comunista” de 1848 y a su afirmación de que: A medida que se valoriza el mundo de las cosas se desvaloriza, en razón directa, el mundo de los hombres”.*¹⁶

En cierto sentido, el concepto de “globalización”, conforme va siendo abordado por diferentes escuelas de pensamiento se va comprendiendo el carácter global de su aplicación mercantilista y desigual y se va asimilando como un fenómeno de carácter internacional o mundial, en el que el análisis de lo local resulta difícil comprenderlo al margen de las relaciones que mantienen entre sí los diferentes territorios del mundo.

En nuestro país, dicho tema presenta discrepancia entre los distintos sectores políticos y económicos, la Globalización es para un sector de la población la mayor invención de la humanidad desde el invento de la rueda y para otros puede ser la viva encarnación del demonio en la tierra; en fin son muchos los motivos tanto económicos como políticos por lo cual dicho fenómeno genera mucha polémica; este estudio se centrará en la identificación de algunas formas que facilitan visualizar y analizar este fenómeno y la actuación del empresariado

¹⁵Fuentes de Arma Raysa y Peñate López Odalys, “La globalización neoliberal y su impacto en la cultura”, 2008

¹⁶Galeano Eduardo, 2001

salvadoreño como realidad económica de fin de siglo y de milenio en nuestro país.

El siglo XX al romper definitivamente con los obstáculos que se interponen entre las naciones, regiones y los continentes y que los convertían en sociedades aisladas, puso de manifiesto, en mayor medida, la universalidad de las funciones económicas sociales de la cultura y demostró su carácter histórico¹⁷

Autores parten del postulado de un mundo conformado por Estados soberanos que buscan maximizar sus intereses y poder y consideran otras variables entre ellos los nuevos actores en la escena internacional como son las ¹⁸.

las corporaciones multinacionales, los movimientos sociales transnacionales y diversas organizaciones internacionales, que han adquirido un nuevo potencial de negociación en el plano internacional.¹⁹

Las agendas internacionales contienen una infinidad de tópicos y ya no están supeditadas a asuntos de seguridad militar; otros temas como los económicos, ecológicos, energéticos y culturales, han reemplazado a los tradicionales.

En primer lugar, podemos decir que a principios del siglo XXI, nos encontramos la mayoría de las sociedades del mundo en un proceso de cambio, más bien violento y algo traumático para algunas sociedades y para otras, ese proceso es mucho más pausado y asumible. En la actualidad la globalización está abarcando cada proceso productivo, financiero, económico y político de nuestras sociedades.

La globalización como proceso empírico en la actualidad está siendo sometida a una serie de análisis por los diferentes Estados y mercados absorbidos, tanto por

¹⁷Guadarrama Pablo, Pereliguin Nicolai. "Lo universal y lo específico en la cultura". 1990, pág. 60

¹⁸Ibid

¹⁹Keohane, Robert o. y Josep S, Nye, op. cit., pág.3

su viabilidad como por su funcionalidad en las diferentes regiones, en muchos casos las sociedades y los gobiernos han asumido que la globalización aumenta la brecha entre ricos y pobres, hace perder la identidad cultural de los pueblos, en especial en las localidades nativas, en que el poder de ciertos grupos económicos trasnacionales ya sobrepasan del Estado, pero aun así, este proceso global está siendo “aceptado” por el condicionamiento que provoca las diferentes estrategias de marketing, modalidades estratégicas que facilitan la inserción de las diferentes empresas multinacionales a nivel mundial, y estos rápidamente cambian las reglas del mercado y se modifican sus estructuras económicas y de poder para asimilar con éxito las nuevas reglas del juego comercial y político.

A la vez existen dos propuestas teóricas que favorecen las relaciones de mercado entre los Estados partes de los acuerdos comerciales:

- A. Movilidad de los recursos financieros y comerciales. A pesar de la revolución de comunicaciones que este fenómeno genera, las distancias geográficas siguen siendo las mismas. El internet, telefonía satelital, televisión satelital y cadenas televisivas mundiales, han hecho que la información viaje a velocidades nunca vistas, afectando la toma de decisiones y la manera de ver el mundo, actuando directamente en las relaciones de convivencia global.
- B. Las condiciones económicas llevan a las sociedades a crear un macro centro de intercomunicaciones entre los gobiernos y entidades financieras de los países, creando relaciones mutuas que interconectan rápidamente a las economías mundiales.²⁰

Estas dos propuestas teóricas y avances tecnológicos inciden en las perspectivas decrecimiento económico de países que se adaptan rápidamente a las nuevas reglas del juego, que ocasionan una acelerada integración a los mercados locales y regionales provocando relaciones entre áreas específicas en las economías nacionales, entre ellas las finanzas, las relaciones comerciales y las comunicaciones.

²⁰Melmed Sanjak, Jolyne. “ Centroamérica en la Globalización: perspectivas comparativas”, San José, Costa Rica, 1994, pág.240

Los avances tecnológicos están llegando cada vez más rápido a pequeñas y medianas empresas, las cuales ven multiplicadas sus posibilidades de información para la comercialización de sus productos, y con esto se abren nuevos escenarios de transacciones económicas.

El gran reto de la globalización requiere que las sociedades deben adaptarse rápidamente a las innovaciones que arrastran los nuevos escenarios y normas del mercado en las esferas de la comunicación y economía. Ahora, debemos entender que no siempre las sociedades se benefician en igual proporción, debido a los distintos intereses que diferencian a los actores en el mercado y con especial mención a los consumidores, las transnacionales buscaran las mejores ventajas y de carácter absoluto en detrimento de los países y agentes económicos menos crecidos económicamente .

Sin lugar a dudas la globalización ha cambiado nuestra forma de percibir el mundo, de cómo los gobiernos manejan el potencial de su población y como estos se integran a la revolución de las comunicaciones.

Las nuevas relaciones interestatales no sean orientado a propiciar mayores grados beneficio mutuo entre las partes involucradas, principalmente donde los actores financieros han sido el motor de en casi todas las formas de integración.

Ante esto, nuevos procesos de integración de mercados, ocasionan una como la interdependencia compleja, hacen que la existencia de conflictos bélicos sea minimizada, pues la existencia de amplias y complejas interconexiones económicas y financieras mutuas haga a los estados buscar otras formas de resolución de sus conflictos.

Consiguientemente, la economía de El Salvador siempre se ha visto envuelta en dicho fenómeno, no específicamente en lo que se refiere a la macroeconomía, en mayor grado la microeconomía, pero no solamente a causa de este como tal, sino a las diferentes políticas económicas que rigen en el país; y que condiciona a

conocer la dinámica de impacto en la transformación de las políticas económicas que estimulan los mercados, y que obligan a complementar los análisis con énfasis en la relación macroeconomía versus microeconomía:

Estas dos propuestas de combinación teórica, hacen referencia a las perspectivas de desarrollo de países que se adapten rápidamente a las nuevas reglas del juego, debido a que ocasionan una acelerada integración de los mercados locales y regionales provocando relaciones estrechas entre áreas específicas en las economías nacionales, entre ellas las finanzas, las relaciones comerciales y las comunicaciones.

Los avances tecnológicos están llegando cada vez más rápido a pequeñas y medianas empresas, las cuales ven multiplicadas sus posibilidades de comercialización de sus productos, y como esto se abren nuevos escenarios de transacciones económicas.

El gran reto de la globalización requiere que las sociedades deben adaptarse rápidamente a las innovaciones que arrastran los nuevos escenarios y normas del mercado en las esferas de la comunicación y economía. Ahora, debemos entender que no siempre las sociedades se benefician en igual proporción, debido a los distintos intereses que diferencian a los actores en el mercado y con especial mención a los consumidores, las transnacionales buscan las mejores ventajas y de carácter absoluto en detrimento de los países y agentes económicos menos crecidos económicamente .

Sin lugar a dudas la globalización cambia nuestra forma de percibir el mundo, de cómo los gobiernos manejan el potencial de su población y como estos se integran a la revolución de las comunicaciones.

Las nuevas relaciones interestatales en este contexto no se orientan a propiciar mayores grados de beneficio mutuo entre las partes involucradas, principalmente

donde los actores financieros han sido el motor en casi todas las formas de integración.

Por consiguiente, la economía de El Salvador ante su inserción en el mercado mundial no se encuentra al margen de las nuevas condicionantes que determinan las transacciones en los mercados externos, por tanto siempre se ha visto envuelta los distintos fenómenos globalizadores del comercio de bienes y servicios diseñados desde afuera, ejemplo de ellos son las políticas públicas en el área del comercio exterior, la monitorización de la economía, la inversión extranjera y en este caso particular en el tratamiento y orientación de la agricultura.

Por lo que la producción interna resulta ser una de las preocupaciones de esta investigación y que amerita el análisis de las principales variables relacionadas con la producción y el consumo, y que para su análisis se empleará el enfoque macroeconómico en relación con la dimensión microeconómica.

Siendo la macroeconomía la dimensión desde donde se tratan los comportamientos de los grandes agregados económicos los cuales son producto interno bruto, la inflación y el desempleo, por lo que de manera obvia cada uno de estos agregados económicos esta sujeto a la combinación de la cadena de producción.

Cuadro No. 2

Producto Interno Bruto Trimestral (Precios Corrientes) Millones de US\$

Principales Divisiones	Flujos		Variación Anual	
	IV 2009(p)	IV 2010(p)	IV 2009	IV 2010
	1 Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca	634.6	682.9	6.9
2 Industria Manufacturera y Minas	1027.5	1087.1	2.8	5.8
3 Electricidad Gas y Agua	111.6	119.7	5.4	7.3
4 Construcción	193.2	227.5	-2.5	17.8
5 Comercio, Restaurantes y Hoteles	1073.7	1136.2	2.8	5.8

6 Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	432.5	459.8	2.7	6.3
7 Establecimientos Financieros y Seguros	247	269	6.2	8.9
8 Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas	246.1	264.9	3.1	7.6
9 Alquileres de Vivienda	381.9	390.2	3.3	2.2
10 Servicios Comunes, Sociales, Personales y Domésticos	446.4	460	3.3	3
11 Servicios del Gobierno	410.3	467.2	3.6	13.9
12 Menos: Servicios Bancarios Imputados	203.1	222.3	6.3	9.5
13 Más: Otros Elementos del PIB	422.7	478.9	13	13.3
14 Producto Interno Bruto Trimestral	5424.2	5821	4	7.3

Fuente: Revista Banco Central de Reserva de El Salvador, 2010

Como se puede observar en la gráfica anterior, para el año 2010 el rubro o área económica que registra mayor crecimiento en la economía salvadoreña es el de Servicios en las ramas del comercio, hoteles y restaurantes; cifras que permiten afirmar que en este particular período, en el que se marca una leve recuperación de la crisis internacional de la economía y el impacto a nivel interno, estas cifras muestra mayor enlace con la cadena globalizadora de servicios de comida rápida extranjera, consecuencia de los TLC acordados con el país.

Este nivel de crecimiento y aporte económico en este sector es ocasionado por la inserción empresarial externa al sistema económico local, unidades económicas que arrastran los patrones culturales estándar definidos por el mercado, criterios, normas y mecanismos elaborados y difundidos a través del marketing publicitario, medio que internalizados en la población local consumidoras la necesidad de propiciar demanda efectiva de esta producción de bienes preparados por el sector de alimentos.

Estos patrones culturales de sociedades industrializadas son promovidos desde el mercado exterior a fin de integrarse al sistema de necesidades fisiológicas que demanda la reproducción humana consumidora de estos servicios, justificada en la relación costo beneficio y centrada en la reducción de tiempo y distancias.

Por lo que para tener más claro el funcionamiento de las estrategias del marketing en el mercado nacional y a nivel mundial, se presentan los 10 principios del Marketing.

CUADRO N° 3

Principios del Marketing

<p>Principio 1: Reconocer que el poder, ahora lo tiene el consumidor</p> <p>Principio 2: Desarrollar la oferta apuntando directamente únicamente a tu mercado</p> <p>Principio 3: Diseñar las estrategias de marketing a partir de la propuesta de valor</p> <p>Principio 4: Focalizarse en cómo se distribuye y entrega</p> <p>Principio 5: Participar conjuntamente con el cliente en la creación de más valor</p> <p>Principio 6: Utilizar nuevas formas para alcanzar al cliente conocido</p> <p>Principio 7: Desarrollar métricas y analizar el ROI (Retorno de la inversión)</p> <p>Principio 8: Desarrollar el marketing basado en la alta tecnología</p> <p>Principio 9: Focalizarse en crear activos a largo plazo</p> <p>Principio 10: Mirar al marketing como un todo</p>
--

FUENTE: Philip Kotler, Gary Armstrong, Marketing. Pág. 33. ²¹

Consiguientemente es por eso que tanto el comercio en general y los restaurantes se ven beneficiados.

La microeconomía analiza los problemas desde el punto de vista de unidades individuales, como lo son el individuo, las familias o las empresas individuales. Mientras que la macroeconomía analiza el comportamiento de agregados económicos, como son el producto interno bruto, la inflación o el desempleo. La distinción entre la macroeconomía y la microeconomía es una construcción humana y artificial, que no existe en la realidad,

²¹ Philip Kotler, Gary Armstrong, "Marketing", Pearson Educación, 2001 pág. 68

ambas son sólo perspectivas diferentes del fenómeno económico y se relacionan profundamente entre sí.²²

Es importante resaltar que en casi todos los países capitalistas, una parte significativa del producto nacional bruto (PNB) la producen las empresas privadas, los agricultores e instituciones no gubernamentales como universidades y hospitales privados, cooperativas y fundaciones.

El Salvador posee una economía de rápido crecimiento con un 90 % de su actividad en manos privadas y un crecimiento promedio del 5 % desde 1990.

Debido a la guerra civil, el PIB no ha superado aún los niveles de los años 70. El resurgir en los 90, arranca de los programas del gobierno en colaboración con el FMI, de la desregulación y de la estabilización fiscal.²³

Este problema guarda relación directa con factores económicos, políticos, ambientales y sociales presentes en el país, los cuales deben ser afrontados con acciones que reviertan estos efectos y propicien el desarrollo de todas las personas y la sociedad en general.

Ahora, la economía está más orientada hacia la fabricación de objetos manufacturados, pueden dividirse en dos clases principales: bienes de consumo y bienes de capital. Los bienes de consumo son los productos que compran directamente los consumidores, tales como automóviles, televisores, computadoras personales, llantas y raquetas de tenis. Los bienes de capital son aquellos que adquieren otras compañías para producir bienes o servicios. Ejemplos de bienes de capital son los aviones, las macro computadoras, los equipos de ferrocarril, las maquinas herramientas y el equipo de construcción. Además de las industrias que elaboran productos finales ensamblados comúnmente, existen otras cuyo negocio que consisten principalmente en la producción de *materiales, componentes y suministros* para las compañías que elaboran productos finales.

²² www.econlink.com

²³ www.bcr.gob.sv

Ejemplos de estos componentes incluyen láminas y barras de acero metales estampados, partes maquinadas molduras plásticas buriles, dados, moldes y lubricantes. A grandes rasgos, se puede observar que el sector manufacturero es una compleja infraestructura que reúne varias categorías y segmentos de proveedores intermedios que por lo general nunca conoce el consumidor final. en lugar de la agricultura. Gran parte del déficit, se está cubriendo con las remesas de divisas del gran número de salvadoreños que trabajan fuera.

Desde el mes de diciembre de 1999, las reservas internacionales netas igualaron el \$1.8 billón de dólares.²⁴

Teniendo estos almacenados intermediarios de la moneda como es el dólar para trabajar, el gobierno de El Salvador emprendió un plan monetario de la integración que comenzaba del 1 de enero del 2001, por el cual el dólar estadounidense se convirtió en moneda de curso legal junto al colón salvadoreño, y toda la contabilidad formal fue emprendida en los dólares, por lo tanto el gobierno ha limitado formalmente su posibilidad de poner políticas monetarias sobre el mercado para influenciar variables al corto plazo en la economía.

Néstor Canclini García, en el año de 1996 expuso en forma de debate, en lo esencial sobre el sustento cultural (necesario y ¿posible?) de las integraciones económicas y políticas que encarnan los tratados de libre comercio regional. En lo cual expone los diferentes cambios de los mercados culturales y de los hábitos de consumo teniendo en cuenta la escala transnacional que hoy presentan los procesos culturales.²⁵

El mundo globalizado dependerá entonces de los modos concretos y específicos en que los individuos y los grupos interactúen, es decir de los modos en que toleren y promuevan la presencia y acción del otro en la configuración de sus propias identidades, por lo que renacerá el deseo del otro, el deseo de comunidad.

²⁴ Ibid

²⁵ Canclini García, Néstor. "Culturas en Globalización: América Latina, Europa, Estados Unidos: Libre Comercio en integración" Caracas, Venezuela, pág. 168

En la medida en que las economías más débiles son las menos crecidas y sostenibles ante las políticas de la globalización, la de El Salvador es un ejemplo claro de cómo las economías débiles son las más afectadas ante las diferentes políticas de la globalización y como resultado de las mismas: la industria maquiladora y las remesas de los emigrantes se convierten en los principales mecanismos de la dinámica económica; la incapacidad adquisitiva de los salarios se acompaña de la insostenibilidad social, con la caída o encarecimiento de los servicios públicos por las políticas de ajuste estructural; la maquilización de las relaciones laborales supone la precarización y vulnerabilidad medioambiental; etc.

Todo ello integrado, además, en el marco constitucional del capitalismo global como es el Tratado de Libre Comercio de Centro América con Estados Unidos, que adelanta lo que ALCA significaría para el conjunto del continente, el gobierno estadounidense logra con este tratado afianzar una franja del continente para su proyecto asociación, abriendo el mercado para sus empresas sin el 'riesgo' de las regulaciones estatales, que son las únicas que, por otra parte, pueden permitir un control democrático.

Dada esta inmersión en las diferentes políticas de la globalización, el Estado se dio a la apertura de nuevos mercados del área de alimentos, conocidos como comidas rápidas dentro de las cuales se podrían mencionar: Kentucky FriedChicken (KFC), Pizza Papa John's, Mc'Donalds, Subway, Quiznos, Taco Bell, Pricesmart.

Cada una de estas empresas de industria alimenticia da una ganancia a su país proveniente y es una estrategia más del marketing, para atar nuestra economía con las diferentes políticas globalizadoras.

1.2 Dominio de los medios de comunicación y el consumo: publicidad y propaganda.

Cuando hablamos de globalización, se piensa en un conjunto de relaciones económicas, políticas y sociales que han modificado sustancialmente a la estructura mundial. Siendo las estrategias de marketing una de las principales variables del consumo y mecanismo de inserción de la inversión externa en el área de servicio de comida rápida.

También es importante el hablar y aclarar como podemos definir el consumo como una acción característica de nuestra civilización industrial, de esta forma la separamos de su visión corriente: la de un proceso de satisfacción de las necesidades, y la de una visión superflua: que es la que cada consumidor crea ante una necesidad inexistente.

El consumo no es ese modo pasivo de absorción y de apropiación que enfrenta A los consumidores, sino que es un modo activo de la producción para armonizar el equilibrio entre la demanda y la oferta en el mercado, por ello las empresas extranjeras invierten grandes sumas de capital en la publicidad para lograr de manera efectiva el alto consumo.

Donde más claramente se nota estos cambios son en los medios masivos de comunicación, a partir de los avances tecnológicos y de las modificaciones políticas y económicas operadas en el nivel mundial.

La globalización mediática se revela como una tendencia hacia el establecimiento de una cultura global, mensajes masivos, uniformes, estandarizados son recibidos en el mismo momento por personas diferentes, en distintos lugares del mundo. Esto provoca que la función originaria de la comunicación social, la de transmitir los mensajes generados por miembros de una comunidad, se lleguen a dar de una manera que se vea real a las necesidades. Hoy los mensajes son generados y manipulados en un lugar ajeno, por personas ajenas y con intereses ajenos a la comunidad que los recibe. Esto se evidencia aún más en los países periféricos.

En relación con este tema se está produciendo un vertiginoso proceso de centralización y monopolización de los medios de comunicación, han pasado de tener un rol estratégico, convirtiéndose en el área al que apuntan las mayores inversiones económicas.

Para resguardar nuestra identidad social y cultural dentro de un mundo globalizado, es necesario comprender y utilizar los avances tecnológicos, de acuerdo a nuestros propios intereses.

Otro tema ligado a este apartado, es la creciente influencia de los medios en la sociedad, en la política económica y en las instituciones gubernamentales.

Las crisis de las representaciones políticas y sociales, del Estado han llevado a que la gente encuentre en ellos un canal válido para expresar sus inquietudes y necesidades.

La globalización se vuelve corporativa desde el momento en que la sociedad por medio de los grupos empresariales emprende sus operaciones o realiza sus negocios con un enfoque global, es decir, que concibe el mundo entero como un solo mercado.

Esto se puede comprobar con la aparición de numerosos programas o estrategias de marketing publicitarias entre ellas, reconocer que el poder, ahora lo tiene el consumidor, utilizar nuevas formas para alcanzar al cliente conocido, entre otras, y que funcionan como mecanismos encargados de "escuchar" y "ayudar" a las personas.

El circuito mediático está conformado por las empresas, los medios y el público. Las empresas generan mensajes en el manejo de estrategias de precio y promocionales, buscando las zonas urbanizadas y con presencia de comunidades remesas, pero reciben presiones del poder económico y del poder político; el público recibe esos mensajes ya manipulados, pero genera, al mismo tiempo, demandas a través del consumo. Y, por último, los medios a través de los cuales se transmiten estos mensajes tampoco son neutros, debido a que en este caso se orientan a modelar las mentes gustos y preferencias de los consumidores.

Se puede observar que existe un proceso de monopolización, mediante el cual grandes empresas están absorbiendo a los pequeños medios. Los medios masivos de comunicación tienen cada vez mayor poder y tienen una influencia creciente en la vida política nacional.

Los medios masivos de comunicación son parte constitutiva de la vida política y su influencia en el fomento de la participación de más empresas en el mercado; es por ello que se necesita de una legislación con normas claras para no dejar a estos medios los avatares de las reglas del mercado. El resultado del proceso de centralización y concentración monopólico ha dejado reducido a dos corporaciones como únicos propietarios de la mayoría de las empresas que operan los medios masivos de comunicación y que se arrogan el control absoluto del mercado.

Es por ello que la opinión pública y la vida democrática, dependen de la mediación que realizan estas corporaciones en el procesamiento de la reproducción de la información y los valores culturales que internalizan en la sociedad, así mismo, estas empresas teóricamente son las que realizan inversión en la publicidad.

En la actualidad, en cualquier momento se sabe que los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, económicos y políticos tanto a escala nacional como internacional. Las sociedades modernas se encuentran permanentemente en comunicación; entre ellas, los medios tienen el poder de conectar las partes dispersas en el todo, desempeñando un papel importante en la promoción cultural y la formación. Su acción aumenta en importancia por razón de los progresos técnicos, de la amplitud y la diversidad de las noticias transmitidas.

Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad pública, y como dice Mauro Wolf en su obra "Los efectos sociales de los medios",

*Los medios no solo transmiten información sobre la realidad sino que también plasman la realidad del contexto social político. Estos especialistas pueden transformar cualquier hecho real en la materia prima de un mensaje-noticia, en un producto, que a su vez pasa a alimentar el circuito de la información".*²⁶

El consumo no es solamente satisfacción de necesidades, ni siquiera de las artificialmente creadas, es algo que no tiene límite y por lo tanto no se satisface nunca, realmente, es una manipulación e intercambio de signos: status, moda, poder, potencia, lo nuevo, lo imprescindible que aísla el individuo.

Todo es mercancía que se llega a consumir: en el mercado: el arte, deporte, espectáculo, viajes, comida, vestimenta, se convierte en una revolución de lo cotidiano que se produce en el siglo XX, es mucho más que consecuencia de la necesidad de vender y de comprar, es una manera de vivir la realidad, y también un encubierto control social e ideológico.

*El consumo es un proceso que funciona por la seducción, los individuos adoptan sin dudarlos los objetos, las modas, las fórmulas de ocio elaboradas por las organizaciones especializadas, aceptando esto pero no aquello, combinando libremente los elementos programados. La era del consumo se inscribe en el vasto dispositivo moderno de la emancipación del individuo, por una parte, y de la regulación total de lo social, por la otra.*²⁷

Los grandes medios de comunicación son vistos como elementos desencadenantes de manejos sociales orientados hacia la despersonalización y a la alienada sumisión que suele observarse en relación a los postulados que mantienen la "sociedad de consumo". Es en esta instancia donde surge lo que se conoce como la manipulación, es la publicidad la que nos invita a adquirir éste o aquel bien, es la que da a conocer lo nuevo.

La publicidad como estrategia del marketing, tiene un profundo impacto en las personas, se pretende que estas entienden la vida, el mundo y a sí mismas,

²⁶Wolf, Mauro. "Los efectos sociales de los medios". Editorial Paidós. Barcelona, pág. 39

²⁷Droks, Jorge y Cia. "Globalización y medios de comunicación". 1999., pág. 61

especialmente con relación a sus valores y sus modos de elección y comportamiento.

La publicidad es una actividad que caracteriza intencionalmente el mensaje que se elabora, buscando el cambio de actitudes, rasgos cognitivos y comportamiento de los destinatarios, utilizando para ello diversos soportes tecnológicos. A través de la publicidad los medios masivos de comunicación obtienen los ingresos que permiten cubrir los costos de producción del producto que le interesa consumir al público y obtener ganancia que justifica la inversión de capital. La venta de espacios publicitarios es la principal fuente de ingresos de los medios de comunicación.

Por lo que a continuación se presenta un cuadro de resultados de estudio con fuentes hemerográficas apoyado en periódicos, y en una rutina de circulación del medio masivo de seis días

Cuadro No.3
Publicidad en Prensa Escrita Frecuencia de Anuncios
Comida Rápida

Servicios de comida rápida	Días / semana	Porcentaje
Pizza Hut	4	80%
Mister Donut	3	70%
Maquilishuat	3	70%
Wendy´s	1	10%
Pizza Nash	1	10%
Pollo Campestre	1	10%
Biggest	1	10%
Telepizza	1	10%
Pollo Real	1	10%
Burger King	1	10%
Pollo Campero	1	10%

Sistematización Propia, fuente Prensa Gráfica 14 al 19 de Mayo, 2012

Los resultados del estudio presentado Ver. Cuadro No. 2 se logran apreciar la frecuencia con la que las empresas de servicios de alimentos logran hacer

cautivo a su mercado citadino, posicionando en medios de comunicación escrita programada en los días miércoles y sábado espacios publicitarios de las ofertas estipuladas según sus estudios de mercado y en alianzas con algunas empresas financieras.

Debido a la publicidad y al poder de los medios de comunicación, la sociedad actual posee una inmensa capacidad para convertir las cosas importantes en secundarias y para conceder valor a las cosas secundarias.

Se ha desarrollado una cultura enormemente consumista; las ciudades tienden a convertirse en inmensos escaparates repletos de mercancías y de publicidad, y lo efímero del "gusto" y de los "usos" se refleja en los cubos de basura, en los cementerios de automóviles, en los electrodomésticos tirados casi nuevos, etc.²⁸

Las propagandas y los medios de comunicación tienden a uniformar los gustos y las aspiraciones y, en el fondo, casi todas las personas terminan convirtiéndose en "*monos de imitación*". Como contemplan idénticos programas y reciben idénticos mensajes, la mayoría poseen idénticas aspiraciones.

Los medios modernos de acuerdo a sus propósitos de mercado han debilitado en los individuos la capacidad de asombro. La propaganda moderna no se dirige a la razón, sino a la emoción como todas las formas de sugestión hipnótica, procura influir emocionalmente sobre los sujetos, para someterlos luego también desde el punto de vista intelectual. Esta forma de propaganda influye sobre el cliente acudiendo a toda clase de medios: la incesante repetición de la misma fórmula.

La publicidad puede llegar a ser nociva cuando su objetivo se orienta a crear artificialmente necesidades de bienes superfluos que puede impedir la atención de necesidades realmente fundamentales, o encarece los costos de producción con numerosas campañas que tienden a promocionar artículos competitivos que

²⁸Kotler, P. "Mercadotecnia". Editorial Prentice Hall Hispanoamericano S.A. México.pág. 133

tienen mucho menos diferencias entre sí que las que sus promotores intentan hacer creer al público.

La publicidad está relacionada con la propaganda pues emplea técnicas similares: una suele inspirarse en la otra. La diferencia está en que la publicidad se refiere más específicamente a lo económico: trata de vender un determinado producto.

Propaganda al conjunto de técnicas destinadas a propagar ideas, doctrinas y opiniones para hacer que esos conceptos sean aceptados por la gente que, como consecuencia, las personas y los grupos convencidos se adhirieran a ellas.

La propaganda es esencialmente política, la publicidad, esencialmente comercial.

Ambas serán moralmente aceptadas o repudiables, según los fines que persigan y los medios que empleen.

Un requisito imperativo de los medios de comunicación social, y en especial para la publicidad, en lo que respecta al consumo, es que respete la persona humana y su derecho o deber de hacer una elección responsable, su libertad interior; se violan todos estos bienes cuando se explotan las bajas inclinaciones del hombre, o se disminuye su capacidad para decidir, este tipo de confrontación o dificultad en la que se ve el ser humano es debido a que uno de los factores a los que el consumidor se enfrenta diariamente es el bombardeo publicitario de los diversos productos que se anuncian en todos los medios de comunicación, ya sea periódicos, radio, televisión, volantes y vallas etc.

Los medios de comunicación masiva son considerados los mediadores por excelencia en la relación entre el hombre y su mundo.

Este bombardeo de publicidad en algunos casos es difícil de ignorar, ya que es fundamentada en estudios psicológicos y de marketing, desde donde se concibe a la población como objeto blanco de sus estrategias y con la finalidad de crear en la mente de estos agentes, necesidades inexistentes o artificiales, con el objetivo de volver a las familias consumidoras compulsivas de sus ofertas de mercado.

Muchas personas atrapadas por la publicidad, sustituyen el consumo básico por el consumismo, obligándose con este comportamiento a dejar de adquirir productos básicos por productos suntuarios.

La realidad es que con el constante aumento de precio de los diferentes productos, la población se encuentra ante una situación muy difícil de sobrellevar.

La sociedad de consumo consiste en una forma de consumir impuesta por el sistema capitalista de producción, que se extiende no solo a los países desarrollados sino a todos los del planeta; el modo de producción capitalista fabrica desde Coca Cola hasta jets para uso privado, es obvio que estos productos no se intentarán vender a los indios peruanos o los habitantes de las villas miserias, pero sí se volcarán esfuerzos para que los niños de esos lugares consuman Coca Cola en vez de leche²⁹.

Lo verdaderamente importante para el sistema es que la mayoría de las personas se conviertan en consumidores compulsivos, pero que a través de estos comportamientos condiciones por el mercado y su publicidad estos transfieren la mayor cantidad de recursos o ingresos que son parte de su presupuesto real, es de esta manera que la sociedad de consumo actual instaure la dictadura del producto.³⁰

Lo que prevalece en esta postura es la lógica capitalista que sólo busca el beneficio económico. Los agentes familiares contemporáneos son llevados a consumir incontrolablemente de forma tal que se lo juzga por lo que tiene y no por quién es; sólo se realiza a través del consumo y para ello cualquier medio es válido.

Otros consideran que el consumidor actúa racionalmente, así lo plantea Braidot en su obra "Marketing Total", donde afirma que no existen clientes irracionales. En la mayoría de los casos los consumidores se comportan racionalmente, pero con una racionalidad referida a sus propias realidades y a sus particulares esquemas de decisiones.

²⁹ Loders, Rolf. "De la Crisis a la deuda a la revolución económica en A.L. En opciones estratégicas de desarrollo. Pág.116

³⁰ Idem. 11

1.3 Comportamiento del Consumidor

Al concebir que la economía adquiriera una forma sistemática, uno de los principales agregados económicos es el gasto familiar en consumo de la canasta básica que se diferencia del consumismo.

Para mejor entendimiento por medio de una diferenciación de términos se entiende que consumo familiar se refiere a que hay un ente responsable de administrar el presupuesto de la familia, en cuanto al consumismo es el hecho de gastar sin necesidad alguna, por lo contrario; la canasta básica familiar es exclusivamente un indicador de alimentación familiar imprescindible para la calidad de vida, que se estipula en periodo determinado para treinta días.

Al conocer las necesidades del individuo, permite una mejor interpretación de las actitudes y comportamientos de quien es el motivo central de intercambio.

Los efectos “secundarios” que trae consigo la globalización hacia los diferentes mercados, por consiguiente a la misma sociedad y en específico al humano, se ven reflejados en el momento de que el individuo toma la decisión de adquirir algún bien; pero los efectos de este fenómeno son radicalmente diferentes para cada grupo social y uno de esos efectos es la criminalización de la pobreza.³¹

Los consumidores fallidos son los que merecen la prisión o el confinamiento en la diferencia cultural, que puede ser otra prisión, con el agravante de que este colectivo se considera responsable de su situación, porque hay que recordar que vivimos en una sociedad individualista, en la que el individuo es responsable de sus actos.

Además, extrañamente los inversores no son responsables de lo que les suceda a sus trabajadores o a las localidades donde se establecen, porque no son los individuos los que deciden, sino “la lógica del mercado”.

³¹Borrás i Catalá, Vicent. “Psicología económica y del comportamiento del consumidor”, Editorial UOC, 2004, pag.244

El conjunto de personas u organizaciones que forman el mercado constituyen lo que denominamos como sociedad de consumo, y en esa gran masa de consumidores no reina la homogeneidad, hay una gran variedad de deseos y preferencias que se acuñan con motivaciones singulares e influencias variadísimas, propias del rápido cambio tecnológico de nuestra época, todo ello agravado por una oferta de productos muy superior a las necesidades que realmente tienen los consumidores.

El consumidor es considerado desde las estrategias del marketing como el instrumento o la fuente principal que facilita la acumulación, ya que en cierto modo las empresas tienen que cubrir sus necesidades en el proceso de adaptación constante, mediante el cual los expertos intuyen estas necesidades e implementan las estrategias que procedan para satisfacerlas. Por tanto, existen una serie de cuestiones que los directores de marketing deben plantearse a la hora de estudiar al consumidor como parte de su población blanco.

Este tomará más o menos conciencia en el proceso de decisión en función de la duración del bien, y acentuará su análisis en aquellos bienes que, por sus características van a necesitar de un servicio de mantenimiento para poder ser utilizados durante el período de su vida normal.

El proceso de decisión del consumidor respecto a los productos y servicios. Los pasos fundamentales del proceso son el reconocimiento del problema, búsqueda y evaluación de la información, procesos de compra y comportamiento después de la compra. El proceso de toma de conciencia inicia cuando un consumidor reconoce la existencia del problema y de sus necesidades reales y creadas, estimuladas por dos factores, la primera influencia es provocada por la activación interna de una necesidad fisiológica de alimentarse y la siguiente por comportamiento adictivo estimulado de manera condicionada.

El consumidor se siente impulsado a actuar y entra a la etapa que consiste en comenzar a buscar información. Generalmente esto inicia con una búsqueda

interna, o sea una revisión rápida e inconsciente de la memoria en busca de la información y las experiencias almacenadas que se relacionan con el problema. Este comportamiento está construido por las creencias y actitudes que han influido en las preferencias del consumidor por determinadas marcas y prolongadas décadas.

Cuadro N.4
Productos importados por El Salvador

Country	2005	2006	2007	2008	2009	2010
El Salvador	6,68	7,33	8,11	9	6,7	7,98

Transacciones	Flujo acumulado al año			2011
	2008	2009	2010	
1 Bienes de Consumo	3141.3	2743.9	3047.2	3493.9
1.1 No Duraderos	2674.5	2361.1	2605.4	3020.2
1.1.1 Aceites de Petróleo, hidrocarburos gas	608.7	376.6	473	558.9
1.2 Duraderos	466.8	382.8	441.8	473.7
2 Bienes Intermedios	4305.5	2950.4	3614.2	4485.8
2.1 Industria Manufacturera	3460.9	2390.4	2916.9	3615.2
2.1.1 (Petróleo Crudo)	572.9	367.7	473.3	565.7
2.1.2 (Aceites de Petróleo) 1/	629	341.7	402.3	567.7
2.2 Agropecuario	242.9	209.5	230.4	301.7
2.2.1 (Fertilizantes)	108	87	80.2	115.5
2.3 Construcción	547.2	290.4	402.9	484.1
2.4 Otros	54.4	60.2	64	84.8
3 BIENES DE CAPITAL	1365.7	1026.4	1083.9	1285
3.1 Industria Manufacturera	465.6	377.2	403.3	447.1
3.2 Transporte y Comunicación	480	328.2	336.5	399
3.2.1 Vehículos	89.1	66.7	70	83.1
3.3 Agropecuario	20.1	14.1	21.8	38
3.4 Construcción	102.7	77.7	78.3	107.5
3.5 Comercio	115.7	90.7	124.5	154.8
3.6 Servicios	55.9	35.6	40	44
3.7 Electricidad ,Agua y Servicios	124.6	102.4	78.9	94
3.8 Banca	1	0.5	0.6	0.4
3.9 Otros	0	0	0	0
4 MAQUILA	1005.1	604.7	752.9	853.6
5 TOTAL	9817.7	7325.4	8498.2	10118.2

FUENTE: Banco Central de Reserva, en base a información de Dirección General de Aduanas, Unidad de Transacciones (UT) y RASA, año 2008-2011

El presente cuadro incluye aceites de petróleo o de mineral bituminoso excepto aceites crudos, preparaciones con un contenido superior o igual a 70% en peso de aceites de petróleo o de mineral bituminoso y coque de petróleo.

Razón por la que a continuación se exponen algunas definiciones sobre las Importaciones:

Ingreso de bienes y servicios extranjeros al mercado de un país, otro podría ser Conjunto de bienes y servicios que son comprados y consumidos por un país, el importador, pero que no han sido producidos por él, sino adquiridos a otro país diferente, el exportador.³²

Esta variable proporciona el monto total en dólares americanos de las importaciones de mercancías sobre una base c.i.f (costo, seguro y flete) o f.o.b. (franco a bordo). Esta cifra se calcula al tipo de cambio corriente, no en base a la paridad del poder adquisitivo (PPA).

Por lo que las cifras de comercio exterior fueron actualizadas adoptando recomendaciones de los Manuales de Balanza de Pagos y de Cuentas Nacionales, relativas principalmente a los criterios técnicos para la clasificación y registro de los bienes para transformación. Dicha revisión contempló la depuración de directorio de empresas de maquila así como también una investigación técnica realizada a través de encuestas y consultas directas a las empresas dentro de zonas francas y Depósitos de Perfeccionamiento Activo (DPA), a fin de constatar que no existe traspaso de propiedad (característica de las operaciones de maquila) y que el proceso productivo realizado por éstas esté acorde con el concepto de bienes para transformación (maquila), de tal manera de incorporarlas en la actividad que corresponda.

Esta dio como resultado la necesidad de efectuar reclasificaciones entre el comercio de maquila y no maquila, así como la identificación precisa de otras actividades como las de comercializadores y operadores logísticos. Además se

³²www.grupoinvergest.com

incluyeron recomendaciones de la consultoría internacional realizada para la elaboración de Índices de Precios de Comercio Exterior. Otra mejora es el cambio de la fuente de la información de petróleo crudo con la finalidad de atender recomendaciones metodológicas referidas al momento de registro de dichas transacciones.

A menudo con la búsqueda se logra reconocer una fuerte preferencia de la marca, produciéndose entonces una compra ordinaria. Si la búsqueda interna no aporta la suficiente información sobre los productos o sobre la manera de evaluarlos, el consumidor seguirá realizando una búsqueda externa más decidida. Tiene contacto así con numerosas entradas de información, llamadas estímulos, que pueden provenir de las más diversas fuentes: anuncios, presentaciones impresas de productos como parte del trabajo publicitarios de numerosas agencias de la promoción, en este caso particular de la comida rápida, además de los comentarios que divulgan los agentes consumidores de este mercado cautivo.

Todo estímulo de índole informativo está sujeto a actividades del procesamiento de información, de las cuales se vale el consumidor para obtener el significado de los estímulos. Este proceso consiste en prestar atención a los estímulos disponibles, deducir su significado y luego guardarlo en lo que se conoce con el nombre de memoria a corto plazo, donde puede retenerse brevemente para que se lleve a cabo un procesamiento sucesivo.

Al ser evaluadas las distintas opciones que el mismo consumidor se ha creado compara la información recabada con el proceso de búsqueda de otros productos y marcas con los criterios o normas de juicio que ha ido desarrollando y si esa evaluación que el hace es positiva seguramente tendrá la intención de comprar la opción que reciba la evaluación más favorable.

Un proceso de compra normalmente viene después de una fuerte intención de compra, este proceso consta de una serie de opciones, entre ellas el tipo de tienda y la marca o servicio por utilizar; después, la compra da origen a varios

resultados, uno de ellos es la satisfacción que produce la experiencia de emplear la marca, la satisfacción repercutirá en las creencias del individuo relacionadas con la marca; otros resultados son la insatisfacción y la duda después de la compra. Ambas pueden generar un deseo más intenso de conseguir más información e influir en el reconocimiento posterior de problemas y por es así como las experiencias posteriores a la compra en cierto modo da retroalimentación en la etapa de reconocimiento de problemas.

La teoría económica se basa en el supuesto de que la familia como compradora es un ser racional que busca una combinación de bienes o canasta básica que le otorgue la mayor satisfacción posible. Así, el consumo óptimo estará determinado por la composición y la cantidad de bienes que posee la canasta seleccionada y la cadena de servicios de alimentos que le ofrece este mercado. La elección de los bienes dependerá de las preferencias y los ingresos de los consumidores, las cuales son distintas para cada uno de estos grupos

De este modo, un mismo bien aportará un distinto grado de satisfacción a la canasta de cada individuo dependiendo de la utilidad que éste le asigne a dicho bien. De esta forma, un consumidor al elegir un bien sobre otro revelará sus preferencias y el nivel de utilidad que le reporta.³³

Como se señaló anteriormente, las personas toman decisiones de consumo eligiendo una canasta o combinación de los bienes existentes en la economía, buscando obtener la utilidad más alta o satisfacción posible.

Para cada individuo existe un número infinito de curvas de indiferencia citar basadas en la utilidad de bienes que a la vez se vuelven finita ante la necesidad satisfecha, ya que siempre es posible construir una curva de indiferencia, independientemente de si el consumidor puede o no optar al nivel de consumo al que se refiere dicha curva. Para los bienes normales, las curvas de indiferencia

³³HOWARD, John A. "El comportamiento del consumidor en la estrategia de marketing",. Ediciones Díaz de Santos, Madrid, pág.198

que ofrecen un mayor consumo presentan una mayor utilidad, por lo que la curva ubicada encima y a la derecha de la anterior, está asociada a un nivel de satisfacción más alto.

El ser humano siempre ha sido consumidor; pero mientras en otras épocas procuraba consumir de acuerdo con sus necesidades naturales, en la actualidad las personas tienden a crear una serie de hábitos y modos de vida que llevan a consumistas simplemente por el placer de comprar, por lo que hoy en día nuestra sociedad se ha convertido en una sociedad muy consumista, por ejemplo los jóvenes, se han convertido los motores principales del consumismo, desde el momento en que adquieren productos innecesarios y otras veces estimulados por la marca.

El centro al que se dirige la producción por lo cual las grandes empresas intentan producir el deseo de "tener aun más productos" en todas las personas actualmente, por lo que nos hemos convertido en una sociedad en la que cuanto más tenemos, más queremos.

En la actualidad la mayoría de la población a pesar de que nos este afectando una "crisis económica" nunca dejamos de consumir lo que con una presión psicológica y social a diario vivimos.

Es por lo que en la actualidad se expondrá acerca de la sociedad de consumo a fin de sostener que el consumo al aplicar las técnicas de mercado ha derivado en consumismo, es decir, en exaltación, exageración.

Es reconocer que, más allá de la necesidad de satisfacer la aspiración a una vida más confortable, se vive socialmente una ansiedad por poseer cada vez más. La paradoja es que esta compulsión trae una desvalorización del objeto una vez alcanzado más no así para la agencia productora. El producto poseído ya no interesa tanto como el que aún no se posee. De allí que el consumista es un permanente insatisfecho y el consumo se torna sinónimo de desvalorización de ideologías, mitos, ídolos, modas y, por supuesto, objetos.

El problema se encierra en una sola situación “Políticas Económicas de El Salvador”, es claro y muy notable que si esta pieza importante de la economía salvadoreña esta débil, es obvio que lo que depende de esta será aun más débil, para este año 2011 el gabinete económico a hablado de implementar nuevas políticas para una avance en la economía, por lo que ha diseñado una ambiciosa estrategia de reactivación de la economía. Por lo que se sostiene que este modelo pretende aprovechar las mejoras del comportamiento económico mundial, sobre todo en los Estados Unidos, que comienza a dar muestras de recuperarse de la recesión en el 2008.

Estados Unidos es el principal socio comercial de la nación, además, en territorio estadounidense residen 2,5 millones de salvadoreños, quienes envían sus remesas a sus familiares, ya que El Salvador no cumplió su proyección de crecimiento de un 1% del Producto Interno Bruto (PIB) en 2010, y pese a que tuvo una tasa positiva, ésta sigue siendo la mas baja de América Latina y Centroamérica.³⁴

Se sostiene que, de acuerdo a los análisis que han realizado, con el modelo presentado podrán aumentar la producción, la riqueza, los ingresos y los empleos. Las estimaciones oficiales son optimistas e indican que la economía salvadoreña tendrá una tasa de crecimiento del 2,5% del PIB.³⁵

Hasta la fecha estas nuevas políticas están en reto para poder cumplir lo que años atrás no se ha podido alcanzar, en cierto punto se podría mencionar que no están siendo efectivas, como se puede observar en nuestro diario vivir todos los bienes aumentan su precio incluyendo la canasta básica, por lo que el sector más afectado en esta situación es la economía familiar, porque ahora no solo tienen que cubrir gastos de canasta básica, a la par llevan gastos de educación, servicios públicos y lo que día a día la Globalización a través de los medios de comunicación nos venden de una manera en que llegamos hacer grandes consumistas.

³⁴ Datos tomados del Banco Central de Reserva, año 2010

³⁵ ibidem

Cuadro No.5

IV.4 Índice de Precios al Consumidor (IPC) Base Dic.2009 e Inflación 2011 Índice Diciembre 2009=100

MENSUAL	2011				2012			
	Índice General	Variación			Índice General	Variación		
		Mensual	Anual	Acumulado		Mensual	Anual	Acumulado
Ene	102.77	0.6	2.3	0.6	107.65	0.3	4.7	0.3
Feb	102.96	0.2	2.4	0.8	108	0.3	4.9	0.7
Mar	103.63	0.7	2.7	1.5	108.16	0.1	4.4	0.8
Abr	106.71	3	6	4.5	108.83	0.6	2	1.4
May	107.23	0.5	6.7	5				
Jun	107.29	0.1	6.3	5.1				
Jul	107.57	0.3	6.5	5.3				
Ago	107.69	0.1	6.8	5.4				
Sept	107.4	-0.3	6.2	5.2				
Oct	107.32	-0.1	5.4	5.1				
Nov	107.48	0.1	5.1	5.2				
Dic	107.29	-0.2	5.1	5.1				

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos

Pero buscará además, y quizá con prioridad, mayor duración, menor precio, comodidad, entre otras ventajas. El objeto de gran moda es una compra racional para la adolescente, pues vestir a la moda es su mayor preocupación, ya que sus restantes necesidades de alimento, vivienda, etc., en general están a cargo de sus padres.

Según datos mostrados anteriormente se puede determinar que el índice de precio del consumidor su movimiento económico anda entre el 2% y 5%.³⁶

por lo que se afirma que el grupo que lleva a cabo dicho consumo es el grupo que consume por criterio de precio estimulado por el índice de precios y ofertas que existen en el mercado de consumo, esto se ve sujeto a que también en su mayoría la población perteneciente a este grupo de consumidores, son quienes sobreviven a un salario mínimo, por lo que su única opción de compra es el precio y no la calidad.

³⁶Dirección General de Estadísticas y Censos.

Es bueno destacar lo que es la economía doméstica: administración de las casas privadas, de las familias. Economía individual; aplicación mesurada de los gastos individuales.

Lo que actualmente se vive en cada economía familiar es el hecho que muchas veces los responsables de cada hogar, prefieren suplir necesidades que en realidad no son verdaderas necesidades y dejan de lado las básicas como lo son: canasta básica, estudios, etc.

En cuanto a la canasta básica (alimentación), en esa etapa nos hemos convertido en consumistas de alimentos de baja calidad para nuestra salud y muchos de ellos transgénicos; Los transgénicos, conocidos también como OMG (Organismo Modificado Genéticamente), son aquellos alimentos cuyos genes han sido manipulados artificialmente. Hasta ahora la mayoría de las manipulaciones que se realizan tienen como objetivo conseguir vegetales resistentes a insectos y herbicidas.³⁷

Hemos llegado al punto de cambiar el derecho de exigir productos de verdadera calidad a conformarnos con productos que a la vista son buenos, pero a la larga no son de calidad que deberíamos de estar consumiendo, pero como son productos que están en la punta de la publicidad nos hacemos la idea y nos hacemos creer que son los productos que de verdad necesitamos consumir.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO, seguridad alimentaria es la capacidad de las personas de tener “acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana”.

³⁷Bada Cabeza, Jorge “Alimentos Transgénicos, ventajas y desventajas”, 14 Junio 2011.

Cuadro N.6

Muestreo de Nutrientes en Alimentos de mayor consumo

	JUGOS			PASTAS C.M			PASTAS Spag.			SOPAS				YOGURT		GALLETAS			ACEITE COCINA			SODAS	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	
Energía	150	111							837KJ	183KJ	42KJ	15				180						150KJ	
Grasa Total	0				2		0.5g	1	1.5	1			4.5g	5g	6g	6g	7g	13.99g	14g	14g			
Grasa Lipido												0.4g	22										
Grasa Poliin omega9												0.1g				0.5g		2.99g	8.1g	6g			
Grasa Monoinmg3,6												0.1g				2.5g		5.76g	3.5g	6g			
Grasa Saturada												0.2g	26	2.5g	2.5g	3g	4g	5.24g	2.4g	4g			
Sodio	8g			1	0.5	1				46	813mg		140mg	110mg	102mg	5	200g					1	1
Azúcar	8g		30g		1g			1	1	0.4g	2.0g	24g	23g	9g	9g	15g						37g	
Proteína				13g	6g	13g	7g	6g	7g	2	1.3g	6	2g	7g	2g	1g	2g						
Vitamina A		15										14	10										
Vitamina C	15	15		15		15																	
Hierro	15			15		15				12			16	2		58	4						
Zinc		15																					
Carbohidratos		7g	30g	23	19	23	40g	12	12	3	8.2g	13	24g	25g	22g	7	27g					37g	9
Calorías			0.5kJ	350		350	200	8	200			15	270	170	148			124	123	130			111
Fibra Dietética				1					8		0.3g	8				2	1g						
Calcío				8		8							20	190mg									
Tiamina									30														
Niacina									15														
Riboflavina									10														
Acido Fólico									30				11										
Vitamina B1												6											
Colesterol											0.1mg	0.16	20mg	20mg									
Vitamina E																		10		6			
Potasio														240mg									
Fósforo														190mg									

Elaboración Propia, datos recolectados en Super Selectos y un mini super, año 2012. codificación :A= Tang, B= Zuko, C= Fresqui-Top, D= Cantonesa, E= Dragón, F= León, G= Fama, H= L'Italiana, I= Roma, J= Maggi, K= Knorr, L=Maruchan, M= Salud, N= Yes, O=Lido, P=Pozuelo, Q= Oreo, R=Mazola, S= Orisol, T= Santa Clara, U= Coka- Cola, V= Pepsi

Datos del muestreo realizado a través de visitas exploratorias en el área metropolitana de San Salvador a varias tiendas distribuidoras de productos de alimentos, se puede afirmar que de un grupo de bienes partes de la canasta básica ver cuadro No.4, al ser examinada la información relacionada con los componentes nutricionales parte de su calidad, se destacan los siguientes resultados, que siendo un grupo de productos de mayor consumo por la población no son en su totalidad saludables, ni de calidad alimentaria, por su bajo porcentaje vitamínico y abundancia de grasa y sacarosa, por lo que se presume que la mayoría de agentes familiares los consumen empleando los criterios de ahorro de tiempo y trabajo al momento de prepararlos.

Lograr el acceso a los alimentos, básicamente, se obtiene a través de dos posibles vías que, a su vez, serían perfectamente combinables. La primera es obtener todos los alimentos a través de la producción local. La segunda, comprarle al mercado externo.

Para nadie es ajena la expresión de que nuestro granero se localiza en Guatemala y que los productos altos en calorías provienen de Nicaragua. Basta un breve recorrido por los supermercados de todo el país, y en buena parte de los mercados locales, para constatar la procedencia de la cantidad de los alimentos que consumimos.

Ahora bien, para el caso de El Salvador, el tener una mayor apertura comercial que permita importar los alimentos necesarios, ha traído consigo el paulatino desmantelamiento del sector agropecuario nacional y crear, año con año, una mayor dependencia de los alimentos traídos fuera de nuestras fronteras patrias.

Un estudio realizado por la Fundación Salvadoreña para la Salud y Desarrollo Humano (FUSAL) demuestra que una dieta baja en calorías retrasa el envejecimiento, por lo que la comida que consumimos está bajo la lupa de varios profesionales Nutricionistas.

La conclusión, resulta alarmante que debido a que los malos hábitos provocan diferentes enfermedades.

La estadística oficial es verdaderamente alarmante ya que de cada diez salvadoreños cinco padece de sobrepeso, mientras que los hombres tampoco están ajenos a esta realidad. Los malos hábitos alimenticios se deben al abuso de comidas típicas y rápidas entre ellas las pupusas, las hamburguesas, hot-dog, papas fritas, tortas mexicanas, pan dulces y un gran componente y variedad de galletas, jugos enlatados, sodas y comida chatarra.

Sin embargo de la misma manera en que las personas no cuidan su salud, en el país no existen políticas alimentarias claras, que al final contribuyen con orientar a las empresas hacia la producción de bienes de alta calidad nutricional.

La forma en que se alimentan los salvadoreños esta íntimamente relacionada con patrones culturales, con las costumbres y los hábitos adquiridos y con las modas impuestas por el mercado externo, quien en última instancia es el actor que determina los gustos y preferencias alimenticias de la población.

El conjunto de personas u organizaciones que forman el mercado constituyen lo que se denomina sociedad de consumo, y en esa gran masa de consumidores no reina la homogeneidad, hay una gran variedad de deseos y preferencias que se acucian con motivaciones singulares e influencias variadísimas propias del rápido cambio tecnológico e informático de nuestra época, todo ello agravado por una oferta de productos muy superior a las necesidades que realmente tienen los consumidores.

Al fin y al cabo a la globalización le conviene un cierto fundamentalismo local que le permita funcionar (Robertson, 2000, Pág. 180); para el globalismo, la diversidad cultural significa generar nuevos mercados, porque eso implica crear nuevos individuos dispuestos

a consumir por poco que se les reconozca una diferencia cultural que en un contexto global les hace originales.³⁸

A estas alturas del tema se tiene que tener en claro que en el comportamiento del consumidor, el como tal tiene una ética que sigue o trata de respetar, una de ellas considera que a través del consumo responsable, las personas podemos cambiar nuestra sociedad, ya que cada decisión de consumo siempre es una opción a favor de una marca u otra, de unas prácticas u otras, de una identidad u otra; por otra parte, debido al control que las empresas extranjeras tienen del mercado local

Hay quien considera que consumir siempre será un mecanismo de perpetuación del capitalismo, que lo que hace falta hacer es cambiar el sistema y la manera de hacerlo no es consumir de otra manera, sino consumir menos o no hacerlo.³⁹

Por lo dicho anteriormente, se afirma que el consumo sirve para expandir la economía de un país, reactivar la producción, dar empleo como también para diferenciar y determinar distintos niveles socioculturales, poseer ésta u otra marca implica identificarnos y diferenciarnos de los demás.

Cuando hablamos de consumo incluimos el uso de recursos simbólicos (juegos, lenguajes, músicas, ritos, tecnologías, etc). *Hoy en día, El Salvador es el tercer país más consumista del mundo,⁴⁰* lo preocupante no es el consumo per sé, sino el hecho de que el consumo sea mayor y crezca más rápidamente que la producción. Nuestro país comenzará a progresar en el momento que un gobierno reconozca que la mayor riqueza de nuestro país es la población en edad productiva y dependiente

En conclusión se afirma que para convertir lo que es una crisis para la población salvadoreña a una oportunidad es necesario realizar o revolucionar el modelo de producción de bienes directos vinculados a la política de salud y de igual manera

³⁸ Por ejemplo, la compañía Mc Donald`s hace una campaña en la que “personaliza” las hamburguesas y las elabora con formato Griego, Hindú, Mediterráneo, Escandinavo, etc.

³⁹ Cortina, A. “Por una ética del consumo”, Madrid, Tauros, 2002, pág.76

⁴⁰ www.clubcashflowss.org

a la de inversión, esto con el fin de poder reorientar la verdadera calidad de vida y a su vez las políticas agropecuarias, para que estas se vinculen a lo que es el enfoque de soberanía alimentaria de la población.

Y todo esta enlazado por las diferentes estrategias que utiliza el marketing, para poder captar a su mercado consumista, haciendo uso de sus estrategias más comunes como lo es el de captar un mayor número de clientes, incentivar las ventas y lograr una mayor cobertura o exposición de los productos, por lo que la logística del mercado nacional se ve cada vez más desplazada por las diferentes estrategias del marketing.

CAPITULO II

HABITOS NUTRITIVOS Y CALIDAD DE LOS BIENES Y SERVICIOS ALIMENTICIOS.

Como se ha sostenido en el capítulo anterior, resulta imprescindible desde un enfoque de sostenibilidad, identificar la relación entre los mercados,

Los Estado y los individuos constituyen tres de los pilares necesarios para que se pueda llevar a cabo una estrategia de desarrollo; la comunidad o la sociedad se coloca como el cuarto pilar siendo este uno de los más importantes.⁴¹

Lo antes mencionado es de mucha importancia para el propósito y relevancia de esta investigación, que aborda el fenómeno de la globalización de los mercados en materia de servicios alimenticios**, fenómeno que emplea modelos neoliberales exitosos para lograr objetivos de máxima rentabilidad, orientación que les permite adoptar, reproducir, mantener patrones de conductas en los grupos familiares, para que estos puedan actuar de manera efectiva al incorporar la modelación de consumo diseñado desde el mercado de bienes y servicios importados.

Este modelo logra ser reproducido, cultivado y transmitido principalmente por grandes sectores de población desinformada y culturalmente adoptada a patrones de consumo provenientes del exterior.

Estas afirmaciones exigen brindar respuestas en el plano académico investigativo, por lo que la dinámica de la globalización obliga al Estado a aplicar políticas con

⁴¹Stiglitz, Joseph E., (2006): *¿Cómo hacer que funcione la Globalización?*. Editorial Santillana Ediciones Generales, S.A de C.V.pág. 189

**Según la Real Academia Española Alimenticio, es lo que alimenta o tiene la propiedad de alimentar, y lo perteneciente o relativo a los alimentos o a la alimentación (aunque para este sentido la RAE recomienda usar de preferencia el adjetivo alimentario); Alimentario, sin embargo, es lo relativo a los alimentos y a la alimentación y también lo referente a la legislación sobre fabricación y venta de alimentos.

enfoque de seguridad alimentaria que posibilitan un cambio a patrones de consumo orientados a la realidad por parte de las familias salvadoreñas.

Así mismo, para lograr una mayor explicación de las variables antes señaladas se pretende contribuir con el análisis comparativo de diferente administración del Estado en el manejo de las políticas.

2.1 Producción de Alimentos de Calidad y la Normativa Internacional como garantía de un estado de vida saludable para la población de consumidores locales.

En las actuales condiciones de globalización, la calidad de los productos y de los servicios se está constituyendo a manera de escala óptima mínima que define la posibilidad de pertenencia en los mercados. Ello se manifiesta de forma tal que en los próximos años difícilmente una empresa pueda colocar sus productos sin haberlos certificado de acuerdo a normas reconocidas de Aseguramiento de Calidad o sin estar inserta dentro de un sistema internacionalmente legitimado de calidad y diferenciación de productos.

Art. 38.- El reglamento de la presente Ley contendrá las normas y procedimientos para regular la acreditación y registro de los organismos que certifiquen los procesos y productos ambientalmente sanos, o provenientes del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Las organizaciones u organismos registrados emitirán el sello verde o ecoetiquetado a productos o procesos ambientalmente sanos, previa certificación del Ministerio.⁴²

La calidad de los alimentos es el conjunto de cualidades que hacen aceptables los alimentos a los consumidores. Estas cualidades incluyen tanto las percibidas por

⁴² Ley del Medio Ambiente, 1998, El Salvador.

los sentidos (cualidades sensoriales): sabor, olor, color, textura, forma y apariencia, tanto como las higiénicas y químicas.

La calidad de los alimentos es una de las cualidades exigidas a los procesos de manufactura alimentaria, debido a que el destino final de los productos es la alimentación humana y los alimentos son susceptibles en todo momento de sufrir cualquier forma de contaminación. Muchos consumidores requieren que los productos sean manipulados de acuerdo con ciertos estándares, particularmente desean conocer los ingredientes que poseen, debido a una dieta, requerimientos nutricionales entre ellos se identifican los kosher, halal, vegetarianos,* o por condiciones médicas (como puede ser la diabetes, o simplemente alergias).

La calidad de los alimentos tiene como objeto no sólo las cualidades sensoriales y sanitarias, sino también con el seguimiento de los alimentos durante los procesos industriales que van desde su recolección, hasta su llegada al consumidor final.⁴³

El concepto de "*calidad alimentaria*" era identificado con la seguridad para el consumidor y englobaba, fundamentalmente, los aspectos higiénicos-sanitarios y nutritivos de los alimentos. Las normas básicas regulatorias que orientan la Política Alimentaria de El Salvador y que continua sin mayor aplicación y actualización, contiene las características de los productos alimentarios aptos para el consumo, esencialmente para la definición de los parámetros físico-químicos y microbiológicos, y una lista de prácticas e ingredientes admitidos en la

**Como se sabe, el "Kosher" o "Casher" es la dieta que debe seguir estrictamente todo judío de acuerdo a sus rígidas normas religiosas de cocina y consumo de productos. Incluye el tipo de tratamiento que deben recibir algunas materias comestibles como frutos, semillas y, especialmente, la forma en que debe ser obtenida la carne, permitiendo sólo el consumo de ciertas especies animales y no de otras (excluye a los "animales impuros" señalados en la Biblia). La tradicional imposibilidad del judío de consumir carne de cerdo, por ejemplo, proviene de esta filiación a las normas culinarias del Kosher. La palabra Halal significa "permitido, autorizado o saludable".

l) Cuando este término se aplica a productos, implica que éstos son aptos para ser consumidos por musulmanes. Para que un alimento o bebida sea considerado Halal, debe ajustarse a la normativa islámica recogida en El Corán, en las tradiciones del Profeta, y en las enseñanzas de los juristas islámicos.

⁴³Contreras, J., Gracia, M. (2005): Alimentación y cultura. Perspectivas antropológicas. Editorial Ariel, S.A., Barcelona. pág.274

elaboración, que brindan garantía sanitaria y seguridad frente a posibles fraudes y falsificaciones ante los consumidores.

Actualmente el concepto de calidad responde a una nueva filosofía de vida de salud y comprende la observación de las normas que aseguran los aspectos higiénicos sanitarios y nutritivos, incluyendo además las mejoras continuas de los procesos de calidad otorgándole un rol esencial a la exigencia y el gusto calificado del consumidor.

Muchas veces debido a la gran necesidad que se tiene como humanos y consumidores de poder obtener un producto alimenticio de “buena calidad” es algo que se remite a un segundo plano, ya que si nos vemos en la situación de querer obtener lo básico para poder sobrevivir, muchas de las veces no exige con conocimiento o información real lo que se debe de consumir.

La realidad nos muestra que la calidad de los alimentos que ingerimos es la principal preocupación para los consumidores y clientes, ya que estos buscan cada vez mayor referencia sobre los alimentos que adquieren, y por consiguiente, cobran mayor relevancia su naturaleza, origen, sistemas y procesos de producción, tradiciones productivas y culinarias, carácter artesanal y el respaldo de sus características específicas.

En sociedades como la salvadoreña en que la población promedio pese al manejo de información consciente de manera volitiva el mantener estas prácticas alimenticias; debido a la apertura del mercado local al mercado externo, fenómeno que provoca la interacción de los consumidores nacionales con otros comportamientos alimenticios ligada a los intensos flujos migratorios de los últimos años y a los procesos de industrialización y urbanización de las pasadas décadas, resultado de ambos fenómenos, se observa en algunos sectores una creciente inclinación hacia los productos nostálgicos o “marcador étnico” como son las comidas rápidas tradicionales, produciéndose un sincretismo en materia alimentaria.

Aunque algunos autores han cuestionado que la globalización rija en materia alimentaria (Fritscher, 2002), no hay duda de que esta industria y servicios ha sido influenciada por el libre cambio a semejanza de las demás ramas industriales y de servicios. Hoy día podemos encontrar una gran variedad de alimentos en el mercado de productos y servicios, no sólo por la gran cantidad de marcas, envases, tamaños, formas, sino en lo que se refiere a su procedencia.

Según definición FAO, Roma 2001, La producción de alimentos de calidad es una preocupación es una de sus principales preocupación, más no así de los diferentes sectores de la sociedad. Pese que para los Estados es un deber constitucional (decreto N° 63 de la Constitución de la Republica)⁴⁴

Asegurar el acceso a una alimentación digna para todos los hombres y mujeres, así mismo el de asociar este criterio para evitar el deterioro ambiental general, y del medio rural en particular.

Del entorno rural depende, en gran parte, la seguridad alimentaría, entendiéndose por ello: al acceso permanente, material y económico, de las personas a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades y preferencias alimenticias, a fin de llevar una vida activa y sana.

⁴⁴**Art. 3.-** Son niveles de obligación del derecho a la alimentación que deberán ser tendidas por el Estado, las siguientes:

a) Nivel de respeto, que consiste en la abstención que corresponde al Estado de afectar negativamente el goce o disfrute del derecho a la alimentación;

b) Nivel de garantía, que consiste en el conjunto de medidas de índole jurídica,

administrativa o de cualquier otra naturaleza que deben ser diseñadas e implementadas para evitar que organismos no estatales o sujetos privados afecten el goce o disfrute del derecho a la alimentación de otros grupos poblacionales;

c) Nivel de promoción y desarrollo, que consiste en el conjunto de medidas que utiliza el Estado para facilitar la realización autónoma del derecho a la alimentación de toda persona, grupo o colectividad;

d) Nivel de satisfacción directa, consistente en el conjunto de medidas que utiliza el Estado cuando, por alguna razón, las personas, grupos o colectividades no puedan satisfacer por sí mismos el umbral mínimo de derecho a la alimentación.

En el presente es notorio que

Debido a la globalización, la variación del ingreso mundial per cápita registró un fuerte aumento, con considerables diferencias entre países desarrollados y en vías de desarrollo, inclusive con crecientes disparidades en el seno de las sociedades de un país.⁴⁵

Mientras que en los primeros, se produjo una distribución del ingreso más equitativa que permitió un crecimiento en el nivel de vida y consecuentemente en la demanda de alimentos de calidad, en los segundos, el fenómeno de la globalización produjo mayor desigualdad entre clases, acentuando un aumento de la migración del medio rural a las grandes ciudades o hacia las fronteras, con la consecuente generación de bolsones de pobreza y la degradación de la calidad y dignidad de vida de la población.

En este contexto la obtención de alimentos sanos y de calidad, con la mira puesta en la conservación del ambiente y los recursos naturales se transforma en un desafío, principalmente para los Estados.

En los países desarrollados de acuerdo a datos registrados se observa tendencias en los últimos años y entre décadas, la mayoría de los países industrializados (conocidos como G-20) estimularon la producción manufacturada e intensiva de alimentos para responder a demanda del mercado, entre los cuales están:

Estados Unidos, Canadá, Japón, Alemania, Reino Unido, Italia, Francia, Corea del Sur, Argentina, Australia, Brasil, China, India, Indonesia, México, Arabia Saudí, Sudáfrica, Turquía y Rusia.⁴⁶

Ocasionando el despoblamiento del medio rural asociado y empobrecimiento de los pequeños productores, así como una acelerada degradación del ambiente en las zonas de producción intensiva. Esto, unido a las subvenciones que algunos

⁴⁵León. A, Rodrigo Martínez, Ernesto Espíndola y Alexander Schejtman. Pobreza, hambre y seguridad alimentaria en Centroamérica y Panamá. CEPAL. 2004.

⁴⁶Klein, Naomi. "No logo: El Poder De Las Marcas", 2007. Pág.118.

dan a su producción, obligando a vender muchas veces por debajo del precio de costo a aquellos que no gozan de este beneficio, produce el empobrecimiento que los minifundistas no pueden competir con los productos subvencionados, obligándolos en muchos casos a desaparecer.

En varios países desarrollados actualmente buscan revertir esta grave tendencia, transfiriendo la producción intensiva a terceros países como el Salvador y Centro América, mientras se implementan políticas para la recuperación del ambiente y el entorno social, junto con actividades productivas con alto valor agregado y de mano de obra, recuperando producción de alimentos y bebidas elaboradas basadas en criterios de origen. En otras palabras los consumidores y productores buscarían

recuperar la dignidad del trabajo rural, junto con los valores culturales, a la par que se generan empleos dentro de una esquema de mayor diversificación de la economía.⁴⁷

Obviamente, los impactos negativos en materia social y ambiental son trasladados de un país a otro, sin una solución real en la escala regional o global. Dicho de otro modo las soluciones de uno perjudican a otros, pero el problema subsiste y tarde o temprano será un problema de todos, el deterioro ambiental pone en riesgo la seguridad alimentaria. Tal es el ejemplo de las comidas para ser calentadas en microondas o comidas precocidas, las cuales en primera instancia comenzaron en Estados Unidos para facilitación de preparación y tiempo, lo que en la actualidad este proceso tiene repercusiones en la salud de los consumidores finales ; lo que es un problema para ese país muy pronto lo será para El Salvador ya que dicha comida por razones de globalización es parte del mercado alimenticio local interno, esto se debe a que nuestra cultura alimentaria se ve envuelta en una mezcla de procesos y hábitos culturales denominada *transculturización*⁴⁸.

⁴⁷Cáceres. Juanjo. Hacia la producción alimentaria accesible y de calidad. Ecoportal. net., pág.82

⁴⁸no es un fenómeno nuevo, pero sus resultados siempre son vigentes, debido al constante cambio y evolución de las culturas incorporadas. Y el fenómeno de la globalización ha producido múltiples

Este movimiento de continua la absorción e incorporación cultural que obliga a observar la influencia externa asimilada ante la continua interacción con los disposiciones del mercado. El simple hecho de reconocer algo externo sitúa a los consumidores en una nueva posición, donde se observan una nueva perspectiva lo que lleva a descubrir que existe una actualización de paradigmas. Con esta nueva visión podemos redescubrir o re-visitar mismos elementos culturales y sociales, refrescando modernas concepciones.

La importancia de toda actividad agropecuaria obedece a la gran cantidad de actores que dependen de ella y en particular el sector de medianos y pequeños agricultores debido a que este sector es el gran proveedor de bienes alimenticios de consumo directo e intermedios, sin embargo este mismo es influenciado por los hábitos, costumbres que modifican su régimen tradicional o artesanal de producir debido a que emplean métodos naturales de cultivo.

Los cultivos que se dan de manera artesanal, tradicional o por método naturales día a día van perdiendo su importancia por la introducción de los alimentos transgénicos.

Los alimentos transgénicos son aquellos que incluyen en su composición algún ingrediente procedente de un organismo al que se le ha incorporado, mediante técnicas genéticas, un gen de otra especie. Gracias a la biotecnología se puede transferir un gen de un organismo a otro para dotarle de alguna cualidad especial de la que carece. De este modo, las plantas transgénicas pueden resistir plagas, aguantar mejor las sequías, o resistir mejor algunos herbicidas. En Europa no todas las modalidades de transgénicos están autorizadas, sólo algunas pueden ser cultivadas y posteriormente comercializadas.

transculturizaciones, o mestizajes a lo que me referiré con mezclas. Estas mezclas, ya sean informáticas, culturales, artísticas, estilísticas, alimentarias, etc., se manifiestan de una manera espontánea en la cultura popular, indicando que de alguna manera están siendo asimiladas por la sociedad.

Muchos de los agricultores adoptan esta nueva modalidad de cultivo por la alta rentabilidad que tiene dejando a un lado la calidad de los alimentos.

Es deseable y hasta necesario, en este fenómeno, favorecer el desarrollo de las zonas menos productivas en base a aquellos alimentos originarios de la zona o bien, que se adapten a esos ambientes con el fin de permitir la radicación de productores en estos entornos, a la par que se diversifica la producción, fortaleciendo la calidad alimentaría.

Es de destacar la importancia de toda actividad agropecuaria y ganadero por el rol fundamental que cumple en unos países con densidad poblacional y por tanto es de suma interés para el mercado o comercio interno, ya que esta actividad es generadora de trabajo y condiciones de salud, siempre y cuando se implemente de manera adecuada. Esta actividad agropecuaria adecuadamente orientada absorbe la abundante demanda de mano de obra flotante de países en crecimiento.

Al considerar que la Seguridad Alimentaría es un problema de índole nacional, el medio rural a la vez juega un rol fundamental en la producción de alimentos en cantidad y calidad suficientes para satisfacer las necesidades básicas de la población y al mismo tiempo permite disponer de parte de lo producido para incrementar las exportaciones, generando trabajo con valor agregado.

En efecto la producción por si sola no permite el crecimiento sostenido del país y de su población, salvo en situaciones muy específicas y puntuales de los mercados internacionales. Esto, implica las condiciones prestadas por el Estado y capacidad interna que tenga el sector para generar fuentes de oferta y demanda de trabajo: se estima que por cada puesto que se genera en la etapa de producción primaria, se multiplica por 9 en el resto de las actividades asociadas integradas, a lo largo de la cadena productiva agroalimentaria.⁴⁹

⁴⁹Cáceres. Juanjo. "Hacia la producción alimentaria accesible y de calidad", pág.265

Es responsabilidad de todo ser humano independientemente del rol que desempeñe en la sociedad, alentar e intensificar los debates en ésta área más allá de sus ámbitos naturales, para asegurar que los intereses de cada una de las partes involucradas no perjudiquen a los intereses del resto , y que las decisiones que se adopten se orienten hacia una producción de alimentos económica, ambientalmente sostenible y sustentables, además de equitativa solidaria y justa para el planeta y la población tendiente a adquirir niveles seguros de salubridad y calidad.

En definitiva, el desafío consiste en orientar los procesos de globalización hacia la solidaridad sin dejar a nadie al margen, de tal manera que el progreso tecnológico no corra el riesgo de repartir injustamente entre los países los propios efectos positivos en beneficio de unos pocos, dejando al margen gran parte de la familias consumidoras de bienes y servicios.

La *globalización alimentaría*, es generadora de hábitos alimenticios, por lo que los gustos y preferencias como las principales variables de esta investigación se convierten en la principal meta a ser permeada por las empresas transnacionales, las que multiplican la oferta de productos finales con gran diversidad para estimular la elección y consumo de estos bienes, de forma que el consumidor encuentra fácilmente productos procedentes de otros países (frutas exóticas, verduras, salsas, especias, etc.), y un conjunto de “nuevos alimentos” que incluyen desde los refrescos a diversos tipos de “snaks”, derivados de lácteos, cereales, u otros alimentos no tradicionales.

La globalización ha afectado no sólo a la estructura y composición de las comidas, las formas de aprovisionamiento y tipo de productos consumidos, las maneras de conservarlos y cocinarlos, sino que trasciende e integra los horarios y frecuencias de las comidas, los presupuestos invertidos, las normas de mesa o a los trabajos y valores asociados a las prácticas alimentarias; y los programas curriculares de las nuevas

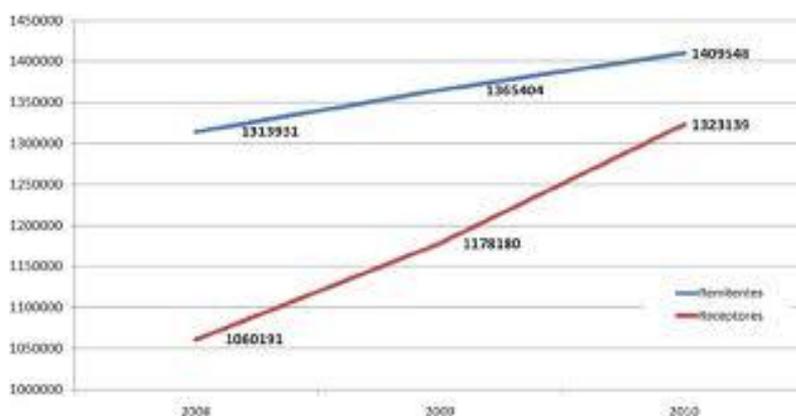
carreras formalmente y no formales creadas por el sistema educativo público y privado, además de los Tratado de Libre Comercio.⁵⁰

Dentro del proceso de globalización de la alimentación, los *flujos migratorios* merecen una mención especial, El rápido crecimiento de la migración e inmigración como sectores deportados ha introducido cambios en la alimentación y también está favoreciendo la *fusión* (aunque parcial) de nuestras culturas gastronómicas con las de los países de origen de los inmigrantes. La progresiva adaptación de la alimentación de origen al nuevo espacio y, por tanto, la inclusión de procedimientos, ingredientes o platos de la sociedad de recepción, sirve asimismo para reflejar el grado de integración social del inmigrante en el nuevo contexto.

Sin embargo, este fenómeno no es totalmente nuevo, ya que las migraciones e inmigraciones han sido los vehículos de la transmisión de hábitos como patrones culturales.

GRÁFICA N°2

FLUJO DE REMESAS PERIODO 2008-2010



Fuente: Banco Central de Reserva.

⁵⁰ Gil Hernández, Angel. "Tratado de Nutrición: Nutrición humana en el estado de salud", 2010. Pág.247.

El Salvador es un país profundamente influenciado por las migraciones. Es un país productor de enormes contingentes de emigrantes y dependiente de significativos montos de remesas familiares. Su situación geográfica lo convierte en un territorio de tránsito hacia los países de destino en el norte del hemisferio. También en años recientes, se ha convertido en un país donde trabajadores migratorios de Honduras y Nicaragua realizan actividades laborales en temporadas agrícolas.

La migración de centroamericanos intra y extra regionalmente no es un fenómeno nuevo, tanto por razones económicas como políticas.

Las remesas familiares superaron los USD 3.330, millones de dólares en el 2006, y 3600 millones de dólares para el 2007 lo que representa un 18% y 18.5% del PIB respectivamente y son las que permiten a muchas familias salvadoreñas satisfacer sus necesidades básicas. La CEPAL y el PNUD han señalado que las remesas alivian la pobreza entre un 7% y 8%. La migración ha traído aparejado el fenómeno creciente de las deportaciones en el mes de enero de 2007, la Dirección General de Migración y Extranjería informó que en el año 2005 habían sido deportados 1,055 mujeres y 269 menores de un total de 7,571 deportados; de los cuales 7,239 venían de Estados Unidos y 234 de México. Si comparamos con los datos de deportados del 2006 notamos que la cifra aumenta a 2,749 mujeres (18%) o sea 1,694 mujeres más.⁵¹

Es así entonces como la migración está impactando e influenciando las fibras más sensibles de la realidad salvadoreña.

Entre 500 y 600 personas salvadoreñas emigran diariamente, principalmente hacia los Estados Unidos debido a la falta de empleo y oportunidades para vivir dignamente en el país.

⁵¹“...aproximadamente un 28 por ciento de los Salvadoreños viven fuera, un 17 por ciento de Nicaragüenses y al menos 10 por ciento de la población en el resto de países (aproximadamente ocho por ciento en Guatemala, 7 por ciento en Honduras y 2 por ciento en Costa Rica). Por todo un 14 por ciento de centroamericanos viven fuera del país de envío, aunque no necesariamente fuera de la región”. PROYECTO ESTADO DE LA NACION. “A Binational Study: the State of Migration flows between Costa Rica and Nicaragua”. Un estudio preparado por International Organization for Migration (Organización Internacional de las Migraciones) (Editado por I.O.M. Diciembre 2001), pág. 7.

Datos de la Universidad Centroamericana (UCA) establecen que cada año son 145 mil personas las que emigran; calculándose un total de 2 millones 800 mil salvadoreños y salvadoreñas viviendo en el exterior (un 29% de la población).⁵²

Debido a esta elevada tasa de migración de población salvadoreña hacia el exterior, especialmente hacia Estado Unidos, se debe al desequilibrio tanto político, social y económico que existe en El Salvador, por lo que todo se entrelaza desde lo que son las necesidades básicas, familia, economía y falta de respaldo legal; el resultado de todo esto es que el pilar principal (familia) se transforma en un consumidor por compulsión y no por necesidad.

Es así que la noción de *seguridad alimentaria* como un nuevo paradigma que resalta los efectos o consecuencias dañinas provocadas por los modelos de producción en época de globalización, este enfoque está posicionándose paulatinamente en América Latina como alternativa de numerosos grupos indígenas que abren paso a nuevos referentes de calidad, higiene y la inocuidad de los alimentos.

Ante estos planteamientos que impactan la tendencia del mercado, cobra mayor fuerza la meta de rescatar los alimentos producidos en los ámbitos local y regional, con sistemas de producción orgánicos y con productores a los cuales se pueda identificar y reconocer. No obstante, la sociedad se encuentra muy dividida ante la opción de mantener la cultura gastronómica con enfoque de rentabilidad rápida

En ciertos estratos sociales existe un elemento muy importante de “*localización*” alimentaria: se trata del desarrollo de los alimentos de calidad diferencial y de los tradicionales.

Este desarrollo se vincula a segmentos de población capaces de apreciar (y de pagar) esta calidad, está frecuentemente asociado al auge de turismo rural o

⁵² Federación Internacional sobre los Derechos de los Migrantes.

interior (gastronómico, enológico), y que generan canales específicos de comercialización (espacios “gourmets”, productos artesanales, etc.).

La alimentación, como elemento de identidad, es una de las características culturales que pueden alterarse mediante el contacto con otros grupos socioculturales, aunque las prácticas alimentarias suelen presentar variaciones lentas respecto a otros elementos de la cultura. Los movimientos migratorios y los hábitos alimentarios permiten observar la adaptación de un grupo étnico a una nueva sociedad y su capacidad para perdurar a pesar de las modificaciones del entorno.

Otro sector que estimula las alternativas de un nuevo modo de producir se encuentran los genetistas sostienen que:

La globalización, que es totalmente inevitable, llevará a una notable disminución de las diversidades culturales, pero nunca a una desaparición completa y además, está claro que no será algo que ocurra a corto plazo. En algunos aspectos la globalización no puede ser más que algo beneficioso, en el sentido de que nos hará más hospitalarios y más capaces de olvidar las pequeñas mezquindades, a las que todavía estamos apegados, y de convertirnos en verdaderos ciudadanos del mundo.⁵³

La globalización envuelve toda actividad social, económica y política de un país, por lo que tanto la cultura, las costumbres y hábitos de las familias salvadoreñas van transformándose o cambiando según el fenómeno globalizador evoluciona.

⁵³CavalliSforza (2007) , pág. 10

2.2 Nuevos Hábitos Alimentarios como Premisa de una Salud de Calidad en la población

Los hábitos alimenticios de las familias se transmiten de padres a hijos y están influidos por varios factores entre los que destacan: el lugar geográfico, el clima, la vegetación, la disponibilidad de la región, costumbres y experiencias, por supuesto que también tienen que ver la capacidad de adquisición, la forma de selección y preparación de los alimentos y la forma de consumirlos (horarios, compañía).

Hay que tomar en cuenta que los alimentos son lo único que proporciona energía y diversos nutrimentos necesarios para crecer sanos y fuertes y poder realizar las actividades diarias. Ninguna persona logra sobrevivir sin alimento y la falta de alguno de los nutrimentos ocasiona diversos problemas en la salud.

Sin embargo, no se trata de comer por comer, con el único fin de saciar el hambre, sino de obtener por medio de los alimentos, los nutrimentos necesarios para poder realizar todas las actividades según la actividad física que se desarrolle, el sexo, la edad y el estado de salud.

Consumir pocos o demasiados alimentos y de forma desbalanceada, tiene consecuencias que pueden ser muy graves: por un lado si faltan algunos nutrimentos en el organismo, hay desnutrición, que es muy grave y frecuente en niños de todos los ámbitos sociales, y por otro si se comen cantidades excesivas se puede desarrollar obesidad.

Por ello, es de gran importancia la implementación de un sistema de calidad que garantice la seguridad del producto final, ya que los consumidores actuales son selectivos al momento de elegir, y cuando se les ofrecen garantías de que los alimentos cumplen con las características y exigencias demandadas, privilegian la adquisición de los productos que cuentan con avales públicos y/o privados de las características mencionadas.

Como se ha mencionado anteriormente; en nuestra realidad y en la actualidad, la Globalización trajo consigo diferentes innovaciones en cuanto a alimentos y muchos de ellos no cumplen con lo que es nuestra cultura alimenticia; la cual ha ido transformándose según vamos avanzando dentro de esta era de la globalización, la cual día a día es posible nos va presentando nuevos productos de “comida rápida”, pero en su mayoría en un alto porcentaje no son nada saludables; por el hecho de ser comidas rápidas nos acomodamos a ingerir alimentos artificiales, debido a que estos prácticamente vienen a sustituir los verdaderos alimentos.

La alimentación está relacionada con el modo de vida del ser humano y dice mucho sobre la educación y la cultura de las personas. Muestra la riqueza o la pobreza de un pueblo, su abundancia o su escasez.

El inicio de las civilizaciones está íntimamente relacionado con la obtención de alimentos: su cultivo, preparación, ritual y costumbres; además del placer de comer.

Según estudios realizados⁵⁴ mostró que las personas desconocen conceptos básicos, entre ellos los de nutrición y alimentación.

Además, la gente ha cambiado su dieta básica de tortilla por el del pan francés. Otro problema identificado y más notable en la ciudad es el consumo de golosinas y refrescos artificiales, la falta de una buena nutrición tiene mucho que ver con los problemas de producción y de acceso a los alimentos por razones económicas.

Insistió en que todo este tiempo también han faltado, de parte de los ministerios de Salud y Educación, acciones para educar a las personas sobre cómo alimentarse, qué productos comer, cómo identificar y aprovechar los recursos disponibles en sus comunidades.

⁵⁴Una consulta realizada en 42 municipios de escasos recursos del país por estudiantes de la carrera de nutrición de la Universidad de El Salvador, en coordinación con la Secretaría de Inclusión Social.(2010)

Los hábitos alimentarios están relacionados con la identidad cultural y son influenciados por la formación social y cultural. Las tradiciones religiosas, la clase social, el ingreso, las restricciones y prohibiciones alimenticias son elementos característicos de cada cultura.

Las transformaciones sociales (Globalización) introdujeron nuevos hábitos alimentarios y consecuentemente nuevas identidades que pasaron a formar nuevas necesidades que surgieron como consecuencia de los cambios económicos, sociales y tecnológicos. Las particularidades de cada región sumadas a la influencia de los colonizadores e inmigrantes hicieron que los hábitos y cultura se vieran en constantes cambios.

Los gustos y preferencias son formados culturalmente y controlados socialmente, es decir los hábitos culinarios son influenciados por factores como la clase social por lo tanto se puede afirmar que el gusto es formado socialmente y no individualmente, e influye el comportamiento de consumo como expresión de la clase social a la que se pertenece.

La manera como se come, donde se come y como se siente quien come en relación a la comida, son todos elementos relacionados con la identidad cultural.⁵⁵

Las restricciones y prohibiciones alimenticias de los diferentes pueblos son detalles característicos de cada cultura. Se consideran “exquisitos” los hábitos alimenticios de otras personas, quienes a su vez ven de la misma forma los propios.

Las tradiciones de tipo religioso también influye en los hábitos de alimentarse, por ejemplo; los Hindúes consideran a la vaca como un animal sagrado.

Los hábitos alimentarios en América son el resultado de la influencia cultural de los colonizadores e inmigrantes que incorporados a la cultura local originaron una identidad o cultura alimenticia diversificada que despierta cada vez más interés.

⁵⁵ Martín, V.J. (2009): *Alimentación e inmigración. Un análisis de la situación en el mercado español*. Distribución y Consumo, Marzo-Abril, Págs: 11-41.

Es importante resaltar que una misma identidad alimenticia no abarca todos los elementos culturales de un pueblo con sus diferentes influencias en la formación.

Dentro de un mismo Estado existen regiones que por su localización geográfica, clima y recursos naturales disponibles para su supervivencia no poseen los mismos hábitos alimentarios de otras regiones del Estado.

Por lo tanto, los hábitos alimentarios se diferencian según las condiciones geográficas, climáticas y económicas locales además de sufrir la influencia de cambios socio-culturales, por ejemplo el fast-food o comida rápida que satisface la demanda que origina la cultura urbana; una identidad cultural alimenticia no es capaz de abordar todos los elementos presentes en su formación, pero cuenta con elementos singulares de identificación local.

En el campo científico de la salud es propia la afirmación respecto a lo que se come es el reflejo de los hábitos culturales que se adquieren y reproducen a lo largo de la vida y por los significados que el mercado atribuye a los alimentos que se consumen y que estos se amoldan a través de cada cultura. Cada región manifiesta su identidad cultural alimenticia socialmente formada a medida que la cultura incorpora los cambios socialmente, para algunos técnicos en turismo gastronómico los hábitos son interiorizados en el proceso de asimilación y adaptación al medio, es así que para

Franco (2001) y Bourdieu (en Sloan 2005) el gusto y las preferencias son formados culturalmente y controlados socialmente. Es decir, los hábitos culinarios son influenciados por factores como la clase social, la raza, la religión, la edad, la educación, la salud y el ambiente social. Por lo tanto se puede afirmar que el gusto es formado socialmente y no individualmente, e influye el comportamiento de consumo como expresión de la clase social a la que se pertenece⁵⁶

⁵⁶Nunes dos Santos, Cristiane. "Somos lo que comemos", Bahía, Brasil, volumen 16 (2008) Tomado de referencia de: *Certeau, Michel de 1996 A invenção do cotidiano 2: Morar, cozinhar. Vozes, Petrópolis* –

2.3 Globalización y la pérdida de la soberanía alimentaría en los países de la región y principalmente en El Salvador

Hace ya tiempo que, debido al creciente desarrollo de los intercambios comerciales transnacionales, el consumo alimentario ha dejado de estar mayoritariamente limitado a los cultivos propios de cada país o territorio local.

La globalización socioeconómica conlleva a una paulatina deslocalización de las dietas y del consumo, y a la vez a la extensión de hábitos alimenticios resultan cada vez más parecidos a escala planetaria. Esto ocasiona dos efectos contradictorios en la alimentación: de una parte, la creciente homogeneización mundial de las dietas y de las actitudes socioculturales ante ellas y, de otra, una búsqueda de la diversidad, que tiende a intensificarse precisamente como reacción frente a dicha homogeneización.

Para un mejor entendimiento la dieta es la alimentación diaria de las personas y es una de las funciones básicas de la vida. La dieta esta formada por los alimentos, combustibles del organismo, que nos proporcionan la energía necesaria para poder realizar todas nuestras actividades.

El objetivo de la dieta es aprender una nueva forma de alimentarse en forma completa y con todos los nutrientes necesarios, no solo para reducir de peso sino para tener una vida sana y mantener un peso adecuado.⁵⁷

En cualquier caso, las consecuencias homogeneizadoras de la globalización sobre la alimentación son superiores en un grado tal que acaban, con frecuencia, por reducir seriamente el grado de soberanía alimentaría de los actores sociales de los contextos locales y regionales.

La soberanía alimentaría es entendida aquí en el mismo sentido en que lo hace la organización “Vía Campesina”, que la define como “el derecho de los pueblos, de

RJ,Franco, A. 2001 De caçador a gourmet:umahistória da gastronomia. Editora SENAC, São Paulo. págs.234-242.

⁵⁷ www.zonadiet.com

sus países o uniones de Estados, a definir su política agraria y alimentaria sin *dumping* frente a terceros países”.

El concepto de soberanía alimentaria, que fue desarrollado por Vía Campesina y situado en el debate público con ocasión de la Cumbre Mundial de la Alimentación celebrada en 1996, y 4 años después de la Cumbre de Rio y el Foro Social de los Pueblos de América Latina, en que la mayoría sus representantes están integrados a la cultura indígena de la región, estos agentes económicos ofrecen una alternativa contraria a las políticas neoliberales de globalización.

La esencia de la soberanía alimentaria, según Vía Campesina, sería priorizar la producción autóctona y la protección de los productores locales frente a las políticas de exportación y de apertura comercial características del neoliberalismo (Vía Campesina, 2003) ⁵⁸

En razón de esto, se considera que existen algunos grados de soberanía alimentaria, debido a que los productores mediano y pequeños parten de algunos criterios propios al cultivar en sus huertos caseros de economía familiar en que la

determinación y el abastecimiento de las demandas de alimentos de la población tienen lugar a partir de la producción específica de un determinado ámbito nacional, regional o local, respetando la biodiversidad productiva y cultural, para garantizar su soberanía alimentaria, es preciso que dicho ámbito controle autónomamente la producción y la comercialización de los alimentos, a la vez que se requiere de la promoción de prácticas y tecnologías agrarias que aseguren la preservación de la biodiversidad y la protección de las producciones locales, regionales o nacionales.⁵⁹

Asimismo, es fundamental establecer políticas agrarias capaces de crear unas condiciones socioeconómicas y normativas adecuadas para un acceso justo y equitativo al agua, la tierra, los recursos energéticos y los mercados.

La inexistencia de estas condiciones en Latinoamérica y específicamente en El Salvador se ha visto agravada e impacta tal condición por los procesos de

⁵⁸ Durán Entrena, Francisco. “*globalización, identidad social y hábitos alimentarios*”, 2009. págs. 40-55

⁵⁹ Revista de Ciencias Sociales. “Globalización y hábitos alimentarios”, 2009. Pág. 39

globalización neoliberal implementados desde las dos últimas décadas del siglo XX.

Se deduce que a partir de este periodo del 2008 se ha estimulado una producción con destino al mercado regional, en que la producción de frijoles de alta calidad se orienta hacia la exportación, en 2008 El Salvador exportó \$4.7 millones en frijol rojo de seda caso inverso el frijol negro provienen de Nicaragua en su mayoría y las verduras y hortalizas provienen del mercado guatemalteco.

Ver cuadro No.3

Como consecuencia este estilo de comercio deriva en una progresiva reducción de su soberanía alimentaria, ya que el abastecimiento alimentario de sus poblaciones está cada vez más en manos de un conjunto reducido de empresas transnacionales y acaparadores y especuladores que controlan el mercado centroamericano, en las que han contribuido las políticas económicas de ajuste que amenazan seriamente las capacidades productivas de las sociedades locales, regionales o nacionales, agravándose con ello el problema alimentario y pobreza de estos países.

Entre las reacciones a estos modelos de producir y comercializar los alimentos se logra identificar una serie de reacciones sociales reconocidas como reivindicaciones en defensa de la biodiversidad y la soberanía alimentaria, por parte de diversas poblaciones nacionales, regionales o locales. Tales reivindicaciones emergen cuando muchos son conscientes de que hay que implementar los medios y los controles colectivos apropiados para asegurar el autoabastecimiento y la seguridad alimentaria de la población.

De una parte, con referencia al auto abastecimiento, dichos controles contribuirían a evitar problemas como, por ejemplo, la sobreexplotación de especies marítimas, su consiguiente agotamiento, ruptura de las cadenas tróficas abra corchetes y da la conceptualización a pié de página y depredación de las aguas.

Por otra parte, en lo relativo a la seguridad alimentaria, hay que destacar la importancia de los controles naturales o reglas biológicas sobre los sistemas de producción de alimentos de calidad, considerados como una de las mejores estrategias para actuar contra los riesgos y la aparición y/o expansión de las enfermedades relacionadas con ciertas maneras actuales de producir alimentos como, por ejemplo, la agricultura dependiente de los agroquímicos, que conduce a la contaminación de los acuíferos.

El control colectivo democrático de los procesos de producción alimentaria y el que estos sean cada vez más transparentes se hacen hoy especialmente necesarios, ya que dichos procesos resultan, a menudo, muy difíciles de comprender y vigilar por la población, debido a su creciente complejidad como consecuencia de la progresiva expansión de los sistemas agroalimentarios cada vez más industrializados a escala global.

Esto propicia unas formas de producción, conservación y comercialización de los alimentos que nos remiten a consultar y a confiar en los criterios de algunos expertos en salud nutricional (cuyo lenguaje, a menudo, no es fácilmente entendible por el común de la gente) y en las críticas que estos profesionales hacen al tipo de comida rápida**

Como consecuencia, la agroindustria y sus canales mediáticos han reemplazado inclusive a la experiencia artesanal común de las poblaciones tradicionales respecto a cómo producir, qué producir y cómo consumir los alimentos.

* *A este respecto, la tesis doctoral de Mohammed Karim Hassouan, investigador del Departamento de Química Analítica de la Universidad de Granada, dirigida por los profesores José Luís Vilchez Quero, Alberto Navalón Montón y Oscar Ballesteros García, ha demostrado la presencia de quinolonas (el grupo más importante de antibióticos sintéticos utilizados en medicina humana y veterinaria actualmente) en alimentos, tales como el huevo de gallina, la leche de vaca, la carne de pollo, de ternera o de cerdo, y en el hígado de cerdo. Ello provoca en el ser humano efectos tóxicos, desarrollo de resistencia bacteriana e hipersensibilidad alérgica; pero, además, ocasiona problemas ambientales (contaminación de aguas y suelos) e industriales (producción de queso, mantequilla o yogurt). (*Revista Campus*, UGR, nro. 246, página 10, 2008).

Estas realidades, acontecen en contextos socioeconómicos global, regionales y locales, en el que tiene lugar una lenta extensión del mercado de platos precocidos con aditivos tales como preservantes, ingredientes químicos saborizantes y de otras diversas sustancias que derivan en procesos más complejos de elaboración de los alimentos, ya sea con fines de asegurar su conservación, facilitar su cocinado o con propósitos meramente estéticos, de cara a buscar nuevas presentaciones del producto.

Ello redundará en una gradual pérdida de autonomía de los consumidores en lo que se refiere a la determinación de sus hábitos alimentarios de calidad y producidos con enfoque natural,

La incorporación de los hábitos foráneos inciden en el aumento progresivo y acelerado de múltiples formas de condicionamiento del paladar conforme a las estrategias de comercio de las transnacionales de alimentos, quienes poseen con una gran capacidad para divulgar, tal como se afirmó en párrafos anteriores.

Hemos llegado a una situación en la que el problema básico no consiste en obtener alimentos suficientes para garantizar la nutrición y calidad de vida de la población existente, sino asegurar el abastecimiento de los mercados locales.

Por lo que en este contexto, de habitual superproducción de las agriculturas de los países avanzados, la persistencia de preocupantes muestras de desnutrición y de hambrunas reiteradas, sufridas por un amplio sector de población nacional y mundial, lo que evidencia que la seguridad alimentaria (entendida como el derecho a recibir la alimentación cuantitativa y nutricionalmente adecuadas) no depende sólo de la suficiencia de alimentos, sino también, muy especialmente, de las posibilidades que ofrecen las estructuras socioeconómicas y políticas en lo relativo a asegurar el acceso a los alimentos de calidad nutricional para la generalidad de la población que las integran.

Posibilidades que dependen, en muy gran medida, de los mayores o menores niveles de equidad en la distribución de las riquezas, lo cual está ligado no solo al crecimiento económico, sino vinculado estrechamente al desarrollo humano y sustentabilidad del ecosistema.

La situación alimentaría en El Salvador, como en el resto de países de América Latina, afecta principalmente a los sectores pobres rurales y urbanos marginales. Los efectos sobre el estado nutricional de la población, impactan directamente en el bienestar y el desarrollo humano, actuando negativamente en la capacidad productiva del individuo, en su aprendizaje, en su crecimiento y desarrollo físico y mental y por ende, en su rendimiento.

Este problema guarda relación estrecha con factores económicos, políticos, ambientales y sociales presentes en el país, los cuales deben ser afrontados con acciones que reviertan estos efectos y propicien el desarrollo de todas las personas y la sociedad en general.

Por esta razón, a continuación se analizan factores socio-económicos que afectan la seguridad alimentaría y nutricional, con el apoyo de una descripción de la situación alimentaría, y finalmente se detallara el panorama del estado nutricional de la población salvadoreña.

A. FACTORES RELACIONADOS CON LA SEGURIDAD ALIMENTARÍA

1. DEMOGRÁFICOS Y SOCIALES:

El Salvador tiene la densidad poblacional más alta de Centroamérica que es de

309Hab/Km².⁶⁰ Para el año 2000 el país contaba con 6,2 millones de habitantes, de los cuales el 46,9% son menores de 20 años. La población económicamente activa es el 39.7% de la población total.⁶¹

Debido a que la fecundidad es una de las variables más importantes para evaluar el crecimiento de la población, se debe resaltar que este indicador muestra

una tendencia decreciente, pasando de 4,2 hijos por mujer en el período de 1983-1988 a 3,5 hijos por mujer para el período 1993-1998. Al comparar esta tasa con el resto de países centroamericanos, El Salvador está en el segundo lugar más bajo, después de Costa Rica.⁶²

Al analizar de manera desagregada por departamentos y género

Cabañas tiene la tasa más alta de fecundidad con más de 5 hijos por mujer, seguido de los departamentos de Chalatenango, Morazán, Cuscatlán, La Paz, Sonsonate y Ahuachapán con un rango entre 4 y 4,5 hijos por mujer.⁶³

Esto demuestra el hecho de que la población crece con mayor rapidez en las zonas más pobres o menos dotadas de recursos productivos. Esta situación es uno de los factores que contribuyen a perpetuar el ciclo de la pobreza. Por otro lado, al aumentar la seguridad alimentaria y decrecer la pobreza, las tasas de fecundidad disminuyen inclusive debido a que tanto hombres y mujeres manejan mayor información sobre la reproducción y su espacialidad, etc; esta tendencia obedece a los grados de atención poblacional que brinda el Estado a nivel territorial.

Es importante mencionar que la población rural tiende a reducirse debido a una serie de factores, entre los que se destacan la migración interna y externa

⁶⁰Ministerio de Economía. Dirección General de Estadísticas y Censos. Gobierno de El Salvador. Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. Septiembre de 2009, pág. 12

⁶¹Idem

⁶²www.fao.org

⁶³Idem 60

ocasionada por la falta de oportunidades laborales dirigidas a la población joven y por consecuencia esto deriva en la pérdida de rentabilidad de las actividades agropecuarias.

La migración interna aumenta el desempleo y el subempleo en las zonas urbanas, contribuyendo a los problemas sociales o delincuenciales que afectan a las ciudades en gran manera. Para el año de 1992 el 44,5% de la población era rural, 1996 registra un 42,9% de lo que se deduce un significativo descenso y para el 2000 el 41,6%.⁶⁴

La población que migra hacia las zonas urbanas demanda alimentos y servicios y a medida que la población crece aumentan las necesidades energéticas también.

Otro factor se encuentra representado por la educación, en especial para la población de mujeres; en el ámbito nacional, la escolaridad promedio estándar definida por el número de años aprobados es de 6 años y a más de edad es de 5.3 grados, observándose diferencias entre lo urbano y lo rural, 6.7 y 3.2 grados respectivamente.⁶⁵

Para 1999 se estimó que un 18.1% de la población total era analfabeta.⁶⁶

Si se analiza por área de residencia, la diferencia es significativa, ya que, mientras en el área urbana es de 10.7%, en el área rural es tres veces más alta, es decir el 29.1%. En cuanto a la mujer, ellas presentan en el ámbito nacional el mayor porcentaje de analfabetismo, 20.4% respecto al de los hombres que fue de 15.5%.⁶⁷

Se sabe que a medida que las mujeres mejoran su nivel de educación y adquieren más poder dentro del hogar, las tasas de fecundidad disminuyen. Además, se sabe que mayor educación de las mujeres deriva en mayor impacto en el estado nutricional de sus hijos e hijas, sin embargo no se encuentran estadísticas sobre su estado nutricional.

El Índice de Desarrollo Humano resulta ser muy útil para conjugar los diferentes factores sociales y económicos que inciden en la calidad de vida de las personas en un país determinado.

⁶⁴ Idem

⁶⁵ Ibidem

⁶⁶ Ibidem

⁶⁷ Ibidem

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) de El Salvador 2000 fue de 0.704 ubicando al país en una categoría de desarrollo medio, mejorando diez posiciones en la clasificación de 174 países que publica anualmente el PNUD. Sin embargo, en cuatro departamentos del país (San Vicente, La Paz, Usulután y Cuscatlán) los avances logrados fueron contrarrestados por los enormes daños ocasionados por los sismos de enero y Febrero de 2001.

Luego de los desastres naturales El Salvador habría retrocedido tres años en desarrollo humano. En los casos de los departamentos antes mencionados el impacto del fenómeno sísmico representó un retroceso de más de 10 años. El informe de IDH aún en la actualidad muestra que el país continúa en una categoría de desarrollo medio, este estudio ubica al país en la posición No. 95

2. FACTORES ECONÓMICOS:

La inseguridad alimentaria es una consecuencia casi inevitable de la pobreza. En condiciones normales, las familias y las personas tienen acceso a alimentos para satisfacer sus necesidades, si disponen de recursos financieros. Por tanto, la pobreza y la inseguridad alimentaria pueden percibirse como aspectos distintos del mismo problema de fondo. La pobreza, constituye una limitante importante en el acceso a otro tipo de servicios que complementan el aprovechamiento biológico de los alimentos disponibles como la salud, la educación, agua potable y servicios sanitarios.

En el marco de los diferentes compromisos tanto internacionales como nacionales que el Gobierno de la República de El Salvador ha suscrito para garantizar la alimentación y nutrición de todos sus habitantes, diferentes instituciones han desarrollado acciones, que todavía no son suficientes para resolver tan compleja problemática y formular la política pública alimentaria.

Por lo que se hace necesario que todas las instancias involucradas asuman la responsabilidad y compromiso que les competen para el logro efectivo de la seguridad alimentaria y nutricional.

En este sentido es indispensable, la coordinación y organización interinstitucional para el apoyo de planes de acción conjuntos y la preparación del Estado como rector en materia de bienestar social.

El Estado deberá continuar abriendo espacios para la creación de organizaciones civiles de apoyo comunitario y la descentralización del mismo.

Para la organización institucional se recomienda abarcar los siguientes niveles:

CUADRO N° 6

NIVELES ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL

1. Nivel político: para velar por la conducción y el cumplimiento de la política se requiere la reactivación de la Comisión Nacional de Alimentación y Nutrición (CONAN) la cual estará integrada por los representantes políticos de la Secretaría Técnica de la Presidencia, la Secretaría Nacional de la Familia, el Ministerio de Salud quien actuará como ente coordinador, los Ministerios de Agricultura y Ganadería, Economía, Medio Ambiente, Educación, Relaciones Exteriores, Hacienda y Trabajo. Además, contará con la participación de diferentes entidades internacionales relacionadas con la Seguridad Alimentaria y Nutricional. En el apoyo en temas especiales para la discusión podrán ser convocadas otras instituciones ministeriales, autónomas financieras y de otra índole, según se juzgue conveniente.

2. Nivel Técnico: para la conducción técnica de la política se propone la reactivación de la Secretaría Ejecutiva para la Comisión Nacional de Alimentación y Nutrición (SECONAN) la cual también será coordinada por el Ministerio de Salud, fortaleciendo para su funcionamiento los recursos e infraestructura ya disponibles.

La Secretaría Ejecutiva deberá gestionar apoyo y coordinarse con otras instancias idóneas tanto públicas como privadas, organismos internacionales y ONG´s cuando lo considere pertinente para el cumplimiento de sus funciones. La Secretaría Ejecutiva será la coordinadora de planes, programas, proyectos y actividades y se apoyará y coordinará mediante convenios con los actores departamentales, municipales y locales encargados de la aplicación de los mismos.

3. Nivel operativo: La ejecución de las acciones contempladas en la política estará a cargo de las instituciones del Estado con la participación de instituciones no gubernamentales, empresa privada, alcaldías, universidades, organizaciones comunales involucradas en la seguridad alimentaria y nutricional.⁶⁸

En El Salvador se trata de asegurar una oferta real de alimentos acorde con las necesidades de la población, haciendo que los alimentos satisfagan las condiciones de accesibilidad económica, física y cultural para todos los habitantes; asegurando la disponibilidad, la estabilidad y la suficiencia.

⁶⁸“Política de seguridad alimentaria y nutricional”, 2003, pág. 26

Debido a que en nuestro país carecemos de políticas que tengan buen argumento y a su vez se cumplan a su cabalidad, por lo que el sector que sale mas afectado en cuanto a la rama de alimentación es el sector agrícola, como se ha demostrado anteriormente, se ve mas afectado en el mercado interno que en el exterior debidamente a que la mayoría de su producción se importa.

La producción de alimentos en El Salvador ha presentado déficit en diferentes rubros: granos básicos, leguminosas, leche y derivados, frutas, hortalizas y carnes. Esta situación ha determinado que la balanza comercial del sector agrícola sea negativa.

Entre los principales alimentos importados por el país se encuentran el trigo, que ha sido convertido en parte de la dieta alimenticia de la población, sustituyendo en muchos casos al maíz, a través del creciente consumo de pan. La dependencia en este rubro es del 100%, debido a que por factores climáticos no existe producción nacional.

En el caso del consumo de hortalizas, la mayor parte son importadas, principalmente de Guatemala. En orden de importancia, para el año 2009 las 5 principales hortalizas importadas fueron: tomate (30.6 millones de libras); repollo (22.3 millones de libras); papa (13.9 millones de libras); cebolla (13.8 millones de libras) y zanahoria (6.4 millones de libras).

Cuadro N°7

Dietas básicas para estimar la pobreza en El Salvador.

Canasta Urbana		Canasta Rural	
Productos	Gramos por persona	Productos	Gramos por persona
Pan Francés	49	Tortillas	402
Tortillas	223	Arroz	39

Arroz	55	Carnes 1_/_	14
Carnes 1_/_	60	Grasas 2_/_	14
Grasas 2_/_	33	Huevos	30
Huevos	28	Leche Fluida	31
Leche Fluida	106	Frutas 3_/_	16
Frutas 3_/_	157	Frijoles	60
Frijoles	79	Azúcar	65
Verduras 4_/_	127		
Azúcar	69		

1_/_ Res, Cerdo, Aves; 2_/_ Aceite, Margarina, Aceite Vegetal; 3_/_ Naranja Plátano, Guineo; 4_/_ Papa, Cebolla, Chile Verde, Tomate, Güisquil, Repollo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, DYGESTYC.

Los datos de importación de hortalizas indican que en el país existe un amplio mercado interno que se cubre con la oferta externa de bienes importados, oferta que le permite cubrir el mercado local y generar ingresos a los distribuidores mayoristas nacionales, abrir puestos de trabajo y propiciar la fuga de divisas al aumentar las importaciones, volviendo al país dependiente en términos de soberanía y seguridad alimentaria.

Algunos productos como los granos básicos han mostrado una relativa estabilidad en su producción, sin embargo no alcanzan a cubrir las necesidades de la población ni la demanda interna para el consumo industrial. Los datos promedios, de la última década, de las hojas de balance de granos básicos indican que de no realizarse importaciones, se tendría un déficit en el consumo de maíz blanco de 1, 234,840 quintales, frijol 429,636 quintales y arroz oro 955,869 quintales.⁶⁹

La producción interna y local de huevos, leche, carne de res, cerdo y pollo muestra una tendencia creciente, 2010 pero todavía insuficiente. Por otro lado,

⁶⁹ Asociación Demográfica Salvadoreña, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá. Evaluación de la Situación Alimentaria y nutricional en El Salvador. ESANES-. El Salvador. Pág. 88

La producción de pescado y mariscos muestra una tendencia decreciente a pesar que son productos integrantes de la canasta básica y con un gran potencial de nutrientes.⁷⁰

Al analizar la producción agrícola, ésta ha sido muy limitada y centrada en un conjunto reducido de productos tradicionales de exportación (café, azúcar, algodón, ajonjolí, melón); y en la producción de granos básicos para el consumo de la población (maíz, frijol, arroz y maicillo). La importancia que revisten los granos básicos se debe a que estos productos son los de mayor acceso para la población, y contribuyen con más del 55 % de los requerimientos energéticos diarios de la canasta básica de alimentos.

Además, existen en el país un aproximado de 275,000 pequeños productores que viven del cultivo de granos básicos, y ellos constituyen más de la mitad de todos los agricultores del país, siendo necesario prestar atención a este sector que abastece de alimentos básicos a la mayor parte de la población salvadoreña. De estos pequeños agricultores, un 70% cultivan en áreas y terrenos tipificados como laderas donde la calidad del suelo es muy baja y esto condiciona en parte, los bajos rendimientos nutritivos que se obtiene.

*A través de diversos estudios se ha constatado*⁷¹ que a menudo los cultivos de exportación y los cultivos alimentarios prosperan y decaen juntos. Si la agricultura de exportación mejora, seguramente prosperará también la producción de alimentos. Sin embargo, ha sucedido que la infraestructura y la investigación favorecen a los cultivos de exportación en detrimento de los cultivos de alimentos, como es el caso del mega proyecto de construcción, la hidroeléctrica “El Chaparral”, dicho proyecto trae consigo graves repercusiones para las familias aledañas a la zona, lo que más se verá afectado será la siembra y el terreno, por lo que se pierde la economía familiar con la cantidad de huertos que desaparecerían.

⁷⁰ Centroamérica-en-Cifras-pesca-y-acuicultura, El Salvador, 2010

⁷¹ Implicaciones de las políticas económicas en la seguridad alimentaria. FAO-GTZ. Roma, 1999, pág. 37

A lo largo de milenios la humanidad ha dependido de unas economías agrarias de subsistencia, caracterizadas por su crónica incapacidad de producir suficientes alimentos para la generalidad de la población, por la escasez permanente y las hambrunas cíclicas. Por ejemplo, algunos casos históricos y recientes, en los que esas hambrunas se han manifestado con especial fuerza, son los de Irlanda, Finlandia, India, Burundi, Rusia, Grecia, Madagascar o Japón.

Pues bien, durante todo ese tiempo de escasez recurrente de las sociedades agrarias, ha sido normal que las brechas entre los pobres y los ricos en lo que a la alimentación se refiere, se profundicen más, ocasionando contrastes drásticos entre grupos sociales, de una parte, la amenaza de desaparecer por causas de inanición o por desnutrición frente a la virtual opulencia de los segundos y su consiguiente capacidad de comer hasta la saciedad, incluso más allá de sus necesidades biológicas y padecer de obesidad,

por lo que los datos de obesidad estipulan que Estados Unidos y México son dos de los países con un alto nivel de población con el problema de la obesidad.⁷²

En cambio, en el actual contexto de superproducción de las agriculturas modernizadas, en el que la globalización hace posible la comercialización a escala planetaria de diversos alimentos, las diferencias entre los pobres y los ricos suelen mostrarse de forma distinta, como se presenta a continuación.

En primer lugar, la pobreza ya no se manifiesta, a menudo, como esa inanición y delgadez extremas que podían incluso causar la muerte, sino más bien como una imposibilidad de alimentarse de manera equilibrada y aun poder comer en demasía sólo cierto tipo de alimentos, sufriendo los consiguientes problemas de obesidad. De hecho, en nuestros tiempo es relativamente habitual una gordura característica de las clases bajas y altas.

⁷²Datos retomados de la OCDE, 2009

Una gordura que revela que las personas que la padecen tienen posibilidad de comer hasta sentirse saciados pero que, con frecuencia, no impide que esas personas sufran carencias nutricionales básicas como la falta de hierro de las embarazadas, la caída de los dientes debido a la deficiencia de vitamina C y la falta de higiene.

Tales carencias nutricionales son una de las principales causas de que haya una apreciable cantidad de individuos de baja talla, que no han llegado a desarrollar su potencial genético de altura debido a que padecen desnutrición crónica.⁷³

Por la falta de nutrientes de calidad alimenticios se dan ciertas

Enfermedades como es el caso de la osteoporosis se caracteriza por una reducción de la masa ósea responsable de un aumento de la fragilidad de los huesos y, en consecuencia, de fracturas espontáneas.⁷⁴

La mayor incidencia de esta patología se da en mujeres tras la menopausia, en la que se produce pérdida ósea, sobre todo trabecular (del interior del hueso). Entre los 40 y los 50 años, el ciclo sexual femenino se hace irregular hasta que cesa completamente.⁷⁵

Este período se caracteriza por la carencia de estrógenos (hormonas sexuales femeninas), lo que supone unos cambios fisiológicos importantes, entre ellos la pérdida de masa ósea y la aparición de osteoporosis, que en las mujeres suele empezar inmediatamente después de la menopausia y que aumenta el riesgo de fracturas sobre todo de vértebras y de cuello de fémur.

Como conclusión preliminar estos valores y actitudes identificados a lo largo de esta exposición ante el consumo alimentario se afianzan entre los sectores sociales medios y altos en los cuales la persona disfruta de unas condiciones socio económicas y culturales que le lleva a ser consciente de que puede elegir y

⁷³Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

⁷⁴www.oms.org.com

⁷⁵ibídem

de que el gusto, el gusto es construido e inducido desde el mercado, Incluso para aquellos que tienen niveles bajos de ingresos, cuyo margen de elección es mucho más limitado, suelen también pensar que su sentido del gusto proviene de sus opciones y preferencias individuales, por lo que en realidad, cada sector de ingresos tiende a considerar que sus distintivas formas de alimentación, expectativas y actitudes ante ella son las correctamente.

CAPITULO III

LA ALIMENTACION Y ALTERNATIVAS DE ABORDAJE DE LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES.

En el presente capítulo, se desarrollaran los diferentes aspectos o áreas que abarca la alimentación, entre ellas la producción y oferta local de alimentos orgánicos y las condiciones competitivas que requiere el mercado con agentes informados.

De igual manera se expondrán las responsabilidades que en materia de producción agropecuaria le corresponde al Estado, y que consisten en posibilitar recursos o factores productivos a aquellos productor@s que se encuentran en condiciones de desigualdad o inequidad, agentes productivos que en la presente etapa de globalización de los mercados se han visto absorbidos por las pautas o modelos de agricultura basados en el uso extensivo de agroquímicos o fertilizantes con componentes artificiales.

Entre las posibles respuestas a la problemática identificada en los capítulos dos anteriores, se puede afirmar que en la medida que la población o familias consumidoras manejen información estándar exigida por las instituciones de salud en el etiquetado de estos bienes ofertados por el mercado, los productores se verán en la obligación de asumir en sus procesos agrícolas, manufacturados y de servicios las normas internacionales de sanidad y dieta alimenticia.

En los modelos de producción de alimentos llama la atención las prácticas alimentarias y hegemónicas introducidas por el mercado, las que han variado enormemente en las últimas décadas, lo que conlleva a reconocer una variedad de expresiones sociales y culturales, entre ellas “el comer” distinta a la de alimentarse.

Es de afirmar que el comer ha sido desde siempre una experiencia social y estética, y no sólo una actividad motivada por una necesidad biológica, con lo que

se diferencia las funciones de la alimentación que corresponde su orientación a profesionales o nutriólogos basados en estudios sobre los requerimientos de un desarrollo humano con calidad.

La alimentación, como cualquier actividad social, conlleva unas prácticas las cuales se verán influidas por las fuerzas dominantes en la sociedad, como es el aspecto económico el cual se impone a lo largo de toda la cadena alimentaria, desde el primer eslabón las semillas y genes, hasta llegar al momento en que se perfilan los distintos patrones de consumo alimentario.

Entre la necesidad y su satisfacción se interpone cada vez más un complejo manejo tecno industrial de los alimentos regido casi en exclusiva por criterios economicistas, en que el componente cultural sobre una agricultura orgánica no está presente en la exigencia y satisfacción de necesidades biológicas.

Es importante desde el inicio resaltar que los factores socio-económicos pueden conducir a que la cultura alimentaria en vez de constituir un medio de salud y bienestar, se transforma en una fuente de desequilibrios nutricionales y de perjuicios para la salud de las familias.

La alimentación inadecuada, desde la perspectiva de los efectos sobre la salud, es el resultado tanto de una desnutrición, como de un exceso en el consumo de alimentos.

Incluso se podría llegar a afirmar, por paradójico que parezca, que puede ser el resultado de ambos factores, ya que en algunas ocasiones por escaso manejo de información de agentes de consumo, el exceso de alimentos suele traducirse en una ingesta excesiva de calorías al tiempo que va acompañada de deficiencias en algunos de los nutrientes.

Ante los problemas que ocasiona una inadecuada alimentación, tanto por un exceso como por un defecto en el consumo, ha surgido la inquietud por saber cuál es la dieta recomendable para la promoción de la salud.

La concepción de lo que es la salud es de naturaleza esencialmente social, y la relación entre salud y enfermedad cambia con las condiciones y modos de vida y de producir, sobre todo, con el avance de las ciencias de la salud.

Podría decirse, por ejemplo, que la salud es aquel estado que permite el máximo desarrollo de las capacidades físicas, intelectuales y socio-afectivas de los individuos ⁷⁶

La economía y la cultura intervienen en la alimentación, y el los programas específicos que el organismos requiere, los que son ampliamente reconocidos como dietas balanceadas, las que han variado en cada época de dominio del mercado.

3.1 Dieta como programa de salud general para la población orientado por el fondo de la alimentación y agricultura FAO.

La nueva disciplina dietética es la encargada del estudio de las formas de utilización óptima de los alimentos inocuos para la salud, por lo que en este sentido se toma en cuenta el tema de dieta recomendada.

Cuando nos introducimos a este tema casi sucesivamente en el ámbito de la satisfacción de las necesidades humanas, conviene caer en la cuenta, el riesgo de dar por aceptable, las combinaciones que alternan con las recomendaciones dietéticas.

La alimentación es ante todo una expresión cultural organizada en gran medida por fuertes intereses económicos o por factores externos, hasta el punto que el consumidor, único agente de la cadena económica alimentaria que reacciona por la satisfacción condicionada ante el manejo del paladar controlado por el mercado. Es así que se incurre en comportamientos y adquiere hábitos perjudiciales para su salud, y que lo hacen aceptar recomendaciones dietéticas como expresiones de un imperialismo cultural.

⁷⁶ www.oms.com

Por dieta recomendada debemos entender un patrón teórico de referencia con el que evaluar las propiedades dietéticas de un patrón real. Las recomendaciones más difundidas son las correspondientes a la Organización Mundial de la Salud (OMS)⁷⁷

Cuadro No. 8
Recomendaciones Dietéticas.

Componentes dietéticos	Dieta		Recomendaciones de la OMS
	Tradicional	Occidental	
Total carbohidratos	65-80	50	55-65
Complejos	60-75	28	45-55
Simples	5	22	10
Grasas y aceites	<20	38-43	20-30
Saturados	10-15	18-30	10-15
Proteínas	10	12	8-12
Colesterol ¹	<100	500	<300
Sal ²	5-15	15	5
Fibra ²	60-120	7	>30
		7	

¹miligramo/día

²gramos/día

Fuente: World watch Institute, *La situación del mundo 1997*.

Se logran identificar dos características fundamentales de la dieta recomendada por la OMS:

el aporte de los macronutrientes a la ingesta calórica total (55-65% de hidratos de carbono, 20-30% de grasa y entre 8-12% de proteínas) y la calidad de la grasa ingerida (10-15% de ácidos grasos saturados) y de los hidratos de carbono (predominio de los complejos sin sobrepasar el 10% en los simples).*

⁷⁷Serra Majem, Lluís. "Nutrición y salud pública: métodos, bases científicas y aplicaciones".2005. pág. 127.

** Esta discrepancia no debería extrañar del todo a quien asuma la argumentación que se ha expuesto con anterioridad, más cuando los organismos internacionales están expuestos como ningún otro a las influencias y presiones de los países, sobre todo de los más desarrollados. Pero además la discrepancia sirve para mostrar que los objetivos no son, ni podrán ser nunca, objetivos universalmente unívocos, dadas las diferencias entre los países en razón de sus tradiciones alimentarias y culinarias. Por ejemplo, en España se puede admitir un 35% de la energía en forma de grasa total, siempre que el consumo de aceite de oliva sea lo habitual. En otros países, donde es alto el consumo de algún aceite de semilla, con ese porcentaje no se podrían cubrir los niveles correspondientes a ácidos grasos monoinsaturados aconsejados (F.RodríguezArtalejo y otros, 1996).

La disponibilidad alimentaria es, en consecuencia, el resultado de considerar los recursos generados para cada producto o alimento (producción, importación y provisión inicial) y sus empleos (utilización interior excluido el consumo humano, exportaciones y stock final)⁷⁸

Por tanto, la disponibilidad de un alimento (DA) responde a la siguiente fórmula:

Cuadro N° 9 Formula de Disponibilidad de Alimento.

$$DA = Pr + Imp - Exp + VS - Per - Sem - Tr - Usin - AA$$

Pr: producción

Imp: importaciones

Exp: exportaciones

VS: variación de provisiones

Per: pérdidas en el proceso de comercialización

Sem: cantidad de producto utilizado como semillas

Tr: cantidad de producto empleado para la transformación en otros productos

Usin: cantidad destinada a los usos industriales

AA: cantidad dedicada a la alimentación animal

FUENTE: FAO

Para la conceptualización y diseño de la dieta recomendada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) engloba a manera de síntesis, variables como la producción primaria agraria y productos obtenidos de la transformación industrial expresados como peso de productos base mediante coeficientes previamente establecidos, excepto cuando estos productos transformados sean objeto de un balance individualizado (por ejemplo, la leche y el queso).

El período de referencia es de un año; por regla general, el año civil para los productos de origen animal y el año campaña para los productos agrícolas.

⁷⁸F.RodríguezArtalejo, "Cambios en factores relacionados con la transición alimentaria y nutricional", pág.19

La FAO elaboro en el año 1949 una Hoja de Balance de Alimentos (HBA) para que los organismos internacionales y los diferentes países tuvieran una base de datos sobre el “control” y balance de la alimentación, lo que presenta la estructura del suministro de los principales alimentos de un país determinado durante un período de referencia que puede ser un año o un grupo de años.

Las hojas de balance muestran para cada producto las fuentes de suministro y su utilización. La cantidad total de alimentos producida además de la cantidad total importada y reajustada para tomar en cuenta cualquier cambio que pudiera haber ocurrido en las existencias proporciona al suministro interno disponible durante el período de referencia, este es el tipo de información base de los organismos internacionales.

Se trata de las hojas de balance alimentario (HBA) elaboradas por la FAO⁷⁹ y la OCDE⁸⁰ desde los años sesenta a partir de la información suministrada por los ministerios correspondientes de los distintos países.⁸¹

Para poder saber si se está cumpliendo con el objetivo primordial de la seguridad alimentaria nacional el cual es abastecimiento de productos que cubran las necesidades básicas de los salvadoreños, por lo que se pretende poder confirmar si en el país se logran satisfacer las necesidades básicas alimentarias de la población se hace lo siguiente:

Se divide el suministro de energía alimentaria por la población de un país y se obtiene la cifra de calorías disponibles por habitante. Esta cifra se compara con la del requerimiento básico per cápita (es decir, con las necesidades alimenticias de los individuos de una población homogénea), y si las calorías disponibles superan las necesidades se habrá cumplido el objetivo de la *Seguridad Alimentaria Nacional*.⁸²

⁷⁹Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO): *Yearbook of Food and Agricultural Statistics*, Washington.

⁸⁰Organization for Economic Cooperation and Development (OCDE): *Food Consumption Statistics*, Paris.

⁸¹ www.fao.org

⁸²ibidem

Caso contrario, estaremos ante una situación de escasez de alimentos o pobreza en niveles de nutrición, pues significaría que no están cubiertas las necesidades de los agentes familiares o consumidores.

En El Salvador existen ciertos programas para el reforzamiento hacia el sector agrario, una de las organizaciones privadas sin finalidad de lucro, vinculada al sector católico religioso, esta institución resulta ser caritas, agencia que pone en ejecución una serie de programas sociales, cuya propósito es llegar a las familias más pobres y necesitadas, procurando beneficiar a aquéllos sectores populares que residen en sitios más remotos, donde otras instancias no llegan, según diagnóstico levantado por dicha organización logro documentar que a nivel mundial que

la producción mundial de productos orgánicos ha tenido un crecimiento rápido, siendo practicada en 120 países en el mundo. En 2004 se cultivaron 31, 000,000 de Hectáreas certificadas en el mundo, en un total de 623,174 fincas, produciendo más de 1,500 productos diferentes.⁸³

El consumo de productos orgánicos a nivel mundial ha tenido un crecimiento constante durante las dos últimas décadas, llegándose a alcanzar cifras de ventas de \$ 27.8 billones durante el año 2008.

Esta cifra, representa entre el 1% y 3% de las ventas de productos alimenticios en el mundo, y el crecimiento global del consumo con respecto al año anterior fue del 9%. El consumo de alimentos orgánicos tiene comportamientos diferentes en diferentes países y continentes; así, para ese año, Estados Unidos consumió el 47% de las ventas mundiales y Europa el 49% de las mismas.⁸⁴

Por estudios realizados de CARITAS en El Salvador hay un total de

⁸³ Diagnóstico de Situación de la Producción Orgánica en El Salvador y una Propuesta para su Fomento, CARITAS El Salvador.

⁸⁴ Ibidem

384 fincas dedicadas a la producción primaria de productos orgánicos, cultivadas por 45 de los 56 operadores activos en el país, en las cuales actualmente hay en producción 8,304 manzanas, en las que se cultivan 39 rubros diferentes. En esta producción primaria participan alrededor de 1,811 productores.⁸⁵

El resto de operadores se dedican a la transformación y comercialización de estos productos. No obstante que la producción orgánica en El Salvador

ha crecido únicamente un 7% en los últimos cinco años, existe un potencial de crecimiento en área de un 36%. Esta superficie que ya está certificada ó está en proceso de transición puede ser sujeto de un proceso de diversificación de la producción.⁸⁶

Los rubros más importantes continúan siendo café, ajonjolí y marañón, los cuales constituyen los principales productos de exportación. Para el ciclo agrícola 2009/2010 el monto total de las exportaciones fue de \$ 3, 767,000⁸⁷, de las cuales el 75% del valor exportado fue generado por el café.

El mercado local en el país se encuentra en estado incipiente y básicamente consiste de algunos puntos de venta en supermercados y lo expuesto en ferias locales en las que participan los productores.

El desarrollo de la producción orgánica en El Salvador se ha basado en iniciativas privadas individuales o de grupo, con el apoyo de organizaciones no gubernamentales y organismos de cooperación internacional. Estos esfuerzos aislados, sin programas claramente definidos, realizados de forma dispersa y focalizada han contribuido a impulsar la actividad, aun cuando no ha habido institucionalidad y el apoyo del estado ha sido escaso.

El lento crecimiento de la actividad orgánica en los últimos años ha puesto de relieve una serie de limitaciones que demandan acciones que den respuesta a las crecientes necesidades del sector en áreas como investigación, asistencia

⁸⁵ Ibidem pág. 33

⁸⁶ www.caritaselsalvador.org.sv

⁸⁷ Datos Banco Central de Reserva, El Salvador, 2009-2010

técnica, financiamiento, información, incentivos y desarrollo de mercado entre otros, si se quiere desarrollar una verdadera forma alternativa de producción para el país.

En la consulta realizada por CARITAS de El Salvador, con los actores de la actividad orgánica en el país se trató de obtener su visión de las limitaciones y potencialidades actuales, así como de las áreas en las que existe la posibilidad de incidir para lograr un verdadero fomento y desarrollo de la producción orgánica en el país.

Sin embargo, con todo lo importante que es saber si hay alimentos suficientes para cubrir las necesidades básicas energéticas de una población, ésta situación poco dice sobre el estado de satisfacción de los distintos miembros del país. Así, por ejemplo, dos países con la misma cifra de suministro de energía alimentaria por persona pueden tener una distribución de alimentos muy distinta.

Y sabemos además por la experiencia histórica, que países han alcanzado el objetivo de su Seguridad Alimentaria Nacional, sin embargo, no han visto erradicada el hambre de su país. Igualmente, en países donde existe una clara escasez de alimentos no toda la población sufre mala alimentación en igual medida, siendo seguro además que una porción significativa de la misma no la sufre en medida alguna.

Entonces, tanto o más crucial que la disponibilidad alimentaria es la cuestión de la distribución de los alimentos entre la población

En el sector de la paz, San Salvador se puede hacer constatar que en cierto período surgen varias empresas dedicadas a la exportación de ajonjolí y marañón, de las cuales en la actualidad solamente una de ellas mantiene presencia, tal es el caso del marañón el actor principal en el mercado internacional es la Sociedad Sistema Agroindustrial de Marañón Orgánico (SAMO) que realiza también funciones de exportación a través de la Asociación

de Productores Agroindustriales Orgánicos de El Salvador (APRAINORES), apoyados por CORDES.

Actualmente existen cooperativas y productores individuales que manejan sus cultivos de forma orgánica pero que no están certificados, aunque lo estuvieron en el pasado; tal es el caso de las hortalizas. Este hecho obedece a los altos costos de la certificación, que aunque se han logrado reducir, en años anteriores fue un aporte de las organizaciones que los apoyaron.

Aun actualmente varios programas subsidian parcialmente dicho costo. El trabajo de un importante número de organizaciones que impulsaron proyectos de producción orgánica hizo sentir la necesidad de contar con una institucionalidad que promoviera el desarrollo de la producción orgánica certificada.

A lo largo de la historia de la producción orgánica en El Salvador ha habido acontecimientos y actores importantes que pueden ser particularmente citados por su relevancia, como son los siguientes:

Actores de la producción orgánica en El Salvador

Cuadro N°10

1. Diferentes organizaciones de apoyo al pequeño productor localizado en las zonas de guerra inician la ejecución de proyectos “amigables” con la naturaleza.
2. A la firma de los acuerdos de Paz, la crisis de precios del café de 1992 y el abandono de los cafetales durante la guerra, hizo que se dispusiera de una cantidad de fincas disponibles y listas para el inicio de una agricultura orgánica con fines comerciales.
3. En 1992, organizaciones como CLUSA que ya ejecutaban proyectos de producción y comercialización de productos no tradicionales orientados a la exportación, dan un giro en su accionar incursionando en la producción orgánica.
4. Se formaliza ese año una alianza entre CLUSA y la Unión de Cooperativas de la Reforma Agraria Productoras, Beneficiadoras y Exportadoras UCRAPROBEX, lográndose entonces la certificación de la primera finca de café, de un beneficio, de la organización misma como comercializadora, y se

exporta el primer lote de 375 quintales de café orgánico certificado. De esta experiencia se promueve y establece alianzas con otros productores y exportadores, tanto del sector privado como cooperativo, en cultivos como ajonjolí, marañón, cacao y hortalizas.

5. Bajo este nuevo enfoque, SALVANATURA, con el apoyo de GTZ, agrupa y apoya a productores en el manejo de sus cultivos, la certificación y la exportación, a través de la participación la BIO FACH.
6. Sucede un período en que surgen actores que propician un enfoque que combina prácticas de Agricultura Orgánica con prácticas de agricultura convencional. Uno de los ejemplos más visibles es el proyecto de Café y Biodiversidad financiando por el Banco Mundial a través de GEF.
7. En 1996 un representante del Movimiento de Agricultura Orgánica de El Salvador, ocupa la vicepresidencia de OrganicCropImprovementAssociation (OCIA).
8. Este período propicia otras iniciativas interesantes y nacen tres empresas productoras de insumos orgánicos con fines comerciales: Agro Inagor, Industrias HUISIL y BIOTEC. En un primer momento las dos primeras empresas son reconocidas como proveedoras de insumos de calidad con estándares equivalentes a los estipulados en el reglamento de la Unión Europea a través de inspecciones de la Agencia BSC OKöGarantie. Además HUISIL logra registrar sus productos en OrganicMaterialsReviewInstitute OMRI, una Organización Norte Americana.
9. El país ha tenido presencia de Organizaciones de Certificación de los Estados Unidos y de la Unión Europea entre las que se encuentran: OrganicCropImprovementAssociation- OCIA; BCS OköGarantie y Naturland de Alemania, y en los últimos años, Bio Latina. También se han otorgado algunos sellos de Comercio Justo de origen Europeo, sobre todo para pequeños productores de café, en su mayoría organizados en La Asociación de Pequeños Productores de Café APECAFE.
10. La Dirección General de Agronegocios (DGA) del MAG fomenta el mercadeo de productos orgánicos y la Dirección General de Sanidad Vegetal y Animal (DGSVA) desempeña un rol de controlaría de toda la cadena orgánica. En esta última se creó la Unidad de Acreditación.
11. La Fundación CORDES tiene como prioridad en su programa agropecuario el desarrollo de la Agricultura Orgánica y de sus procesos de transformación, con varias iniciativas y diferentes fuentes financieras en las 5 regiones donde tiene presencia en El Salvador. Ha apoyado la certificación de 160 manzanas de Marañón, y últimamente se impulsa la diversificación productiva de frutales en asocio con el Marañón.

FUENTE: CARITAS El Salvador.

Apoya también a organizaciones en el desarrollo de estas iniciativas como CORDES, y COMUS, entre otras.

Cuadro 11.

Participación de la producción orgánica en la producción agropecuaria de El Salvador. Ciclo agrícola 2008-2009.

Concepto	Superficie (Mz)	Productores	Superficie dedicada a exportación
Tierras arables y con cultivos permanentes	1,300,000	322,245	397,257
Áreas en producción orgánica	8,934	1,811	5,741
% de participación de la agricultura orgánica	0.69%	0.56%	1.45%

Fuente: CLUSA/CORDES. 2009.

Debe destacarse que en todo el desarrollo de la actividad orgánica ha sido notoria la falta de un apoyo decidido por parte de las instituciones del Estado relacionadas con la actividad agropecuaria, lo cual se refleja en la ausencia de una institucionalidad que apoye, regule, supervise y fomente las iniciativas generadas por los productores y las organizaciones que las ayudan.

Hay economistas que sostienen o argumentan que *“la pobreza más que la escasez de comida es la causa profunda del hambre”*⁸⁸, también argumenta que el tema clave en la satisfacción alimentaria es todo lo relativo a los factores que favorecen o limitan el acceso de la población a los alimentos ofertados en el mercado, o que determinan el acceso a la tierra y a otros insumos necesarios para producirlos.

⁸⁸ Amartya Sen, Nobel de Economía. pág . 7

3.2 Escasez de comida o pobreza alimentaria, el dilema a resolver por el gobierno ejecutivo de El Salvador

En la práctica, es incalculable el estado de satisfacción alimentaria de las personas de un país por este procedimiento de comparar el suministro energético alimentario y los requerimientos básicos alimentarios de cada individuo, aunque esto fuera posible (es decir, fuera posible determinar las necesidades específicas de cada individuo en cada momento y el suministro energético alimentario de que dispone) el estado nutricional es algo más complejo que un simple balance energético.

Sin embargo, no se dejan de plantear diferentes aspectos que tienen mayor influencia en la alimentación, como lo son: otros estilos de vida (es decir, otras formas de trabajo y ocio) que los considerados darán lugar a otra norma de requerimientos, que comparados con el mismo nivel de suministro de energía alimentaria mostrará otro estado nutricional de la población.

Igualmente, cambios en la estructura por edad de la población varía las normas establecidas, y así sucesivamente.

Como es obvio, el estado de satisfacción o insatisfacción alimentaria se refiere a los individuos, no a los colectivos o naciones.

No existen naciones desnutridas, existen individuos adscritos a una nación privados de alimentos. Sin embargo, lo habitual es utilizar procedimientos de evaluación del bienestar de los individuos de una sociedad enormemente genéricos.⁸⁹

Se ha hablado ampliamente con detalle en la manera habitual con la que se contempla el problema de la satisfacción alimentaria y que sirve de base para la elaboración de la información que más comúnmente se utiliza; una visión que pone su énfasis en la disponibilidad de suministros alimentarios para un país.

⁸⁹Cantalapiedra, S. Alvarez. "El debate de las necesidades de la Era de la Globalización: Un análisis del patrón del consumo alimentario", Pág. 54

Se han destacado también las limitaciones las cuales se dirigen a la existencia de factores importantes en los procesos de satisfacción y que no están debidamente reflejados en la visión anterior. Pero antes de abundar en estos condicionamientos, es preciso hacer mención de otros conceptos y procedimientos con los que se pretende mejorar el hecho de que los datos globales oculten fuertes disparidades entre las familias.

Estos nuevos límites e insuficiencias ayudarán a perfilar nuevos factores adicionales concernidos en los procesos de satisfacción.

Son más llamativas las causas de desnutrición que el mismo concepto de escasez:

Además de vivir en un país relativamente privado, una familia puede sufrir pobreza alimentaria porque vive en una región especialmente pobre, porque es de una clase o grupo social pobre, porque la cabeza de familia es una mujer y tiene menos acceso al trabajo pagado y otras formas de ingreso, o porque su cabeza u otros miembros sufren de incapacidades físicas que impiden sus actividades económicas o porque es familia que pertenece a una etnia discriminada. Así, detrás de los datos obtenidos de esta manera, hay en principio una serie de factores mucho más compleja que en el caso de la escasez.⁹⁰

El hambre es algo que directamente no lo sufren los países, sino personas individuales en sus distintos grupos familiares . Una persona puede sufrir hambre viviendo en un país con un nivel promedio de suministro alimenticio, pero también puede sufrir de hambre en una familia que tenga suficiente suministro alimentario.

De igual manera no siempre es verdad que todos los miembros de una familia pobre sufran hambre, el problema de la escasez y pobreza alimentaria, principalmente se debe a que independientemente de las políticas de distribución nacional, tiene que pasar por una mejor distribución entre naciones.

⁹⁰Sutcliffe, Bob. " **El Incendio Frío**: Ensayos Sobre Las Causas y Consecuencias Del Hambre en el Mundo", 1996, pág.145.

Como se sabe uno de los indicadores de pobreza es la falta de alimentos, o mejor dicho la falta de alimentos nutritivos y saludables para el ser humano.

Generalmente, asociamos la falta de alimentos con países africanos y en zonas suburbanas donde las personas viven en malas condiciones, pero la realidad y los hechos indican que las grandes ciudades del mundo también se ven azotadas por la pobreza a nivel alimenticio manifestado en la falta de conocimiento sobre una dieta nutricional, situación agravada por los modelos de urbanización que en consecuencia impacta en la insuficiencia de espacio físicos para cultivos y por efecto la insuficiencia de alimentos para toda la población.

El razonamiento anterior tiene su respaldo en que las grandes ciudades ocupan una vasta extensión urbanizada en de espacio con casas, edificios, hospitales y han reducido la cantidad de superficie agrícola, es fácil de entender por qué el alimento se reduce.

Además la población mundial sigue creciendo desenfrenadamente y ni hablar de la migración mundial, también son aspectos a considerar cuando se trata de entender por qué no hay alimentos para todos.

3.3 Condiciones de acceso a los alimentos y formas de acceso

A lo largo del desarrollo capitalista se han ido destacando los factores que adquieren mayor relevancia en el proceso de satisfacción alimentaria de las personas.

Son múltiples, y van desde los más evidentes por ejemplo, la afluencia en unos niveles suficientes de los bienes y servicios relativos a la alimentación, hasta los menos aparentes, como es en el caso de la clasificación jerárquica de los alimentos en términos de estatus social, pasando por los conflictos de distribución internacional, nacional y en el interior de las propias familias entre géneros inclusive.

Son varios los autores cuyas aportaciones constituyen injustificables referencias a la hora de abordar el estudio de las condiciones de acceso a los alimentos. Se destacan, en especial, dos autores con planteamientos muy similares:

A. Sen con su enfoque de las titularidades de alimento y A.K.Ghose, al destacar el papel de la propiedad de los activos y las posibilidades de su transformación en alimentos.⁹¹

También sobresalen las formas de acceso al alimento a través de la autoproducción, el mercado, la provisión pública y la ayuda alimentaria.

Las hambrunas eran concebidas usualmente como resultado de una escasez extrema y persistente de alimentos, precedida normalmente de desastres naturales. Las hambrunas eran consideradas de esta forma más como algo natural que como un fenómeno social. Hay que añadir una segunda versión, que argumentaba incidiendo en la desproporción entre el crecimiento demográfico y las capacidades de producción de los alimentos.

La hambruna no es causada generalmente por la escasez de alimentos como por la incapacidad de los individuos de ciertos grupos sociales de acceder a ellos. Incapacidad que tiene su origen en la falta o disminución de lo que Sen llama la titularidad «entitlement» (derecho) al alimento en las economías de mercado.⁹²

El enfoque de la titularidad se centra en la capacidad de las personas en el acceso a los alimentos a través de las instituciones que definen una economía de mercado (propiedad privada con libre mercado) en este sentido se puede hablar de titularidades al alimento vinculadas a la propiedad y de aquellas otras basadas en el intercambio.

⁹¹Álvarez Santiago, Cantalapiedra. “El debate de las necesidades en la era de la globalización: un análisis del patrón de consumo alimentario español”, 2001, pág.283

⁹²Bengal Famine «Starvation and Exchange Entitlements: A General Approach and its Implication to the Great», *Cambridge Journal of Economics* 1 (1), págs.33-59.

Las titularidades de propiedad abren la posibilidad de acceso a los alimentos a partir del uso de los medios de producción propios y las titularidades de intercambio, a su vez, abren oportunidades de acceso mediante los intercambios de los derechos de propiedad de los individuos en el mercado. Las pérdidas de titularidades (de propiedad, de intercambio, o de las dos) de los individuos de determinados grupos sociales explican los mecanismos por los que se desencadenaría una hambruna a partir de la confluencia de determinadas circunstancias.

Con carácter general, las condiciones de acceso a los alimentos por parte de una persona están prefiguradas, en primer lugar, por la propiedad de sus activos y, en segundo término, por las posibilidades de transformar los activos en alimentos.⁹³

Algunas personas disponen como activos diversos objetos y medios de trabajo. Sin embargo, la mayoría, desposeída de los medios de producción, no dispone de más activo que su fuerza de trabajo. En el plano de la transformación de los activos en alimentos las posibilidades dependen, a su vez, de otros aspectos: primero, de la opción de emplearlos en la actividad económica; y segundo, de las relaciones de intercambio entre los activos y los alimentos.

En efecto, la posibilidad de emplear los activos no siempre está garantizada, como en el caso de la fuerza de trabajo en situación de desempleo, no obstante, puede tener ocupados. Respecto a lo segundo, las relaciones de intercambio, suelen ser complejas e inestables, están unidas estrechamente a la naturaleza de los derechos intercambiados, asunto éste que está en función de los rasgos de la estructura de las clases sociales y de las ocupaciones a las que pertenecen los individuos.⁹⁴

Así, por ejemplo, para un campesino aparcerero la relación de intercambio entre el trabajo y los alimentos es directa, pues éste recibe en especie una parte fija de la cosecha; sin embargo, para el trabajador asalariado, la relación es indirecta al recibir como pago un salario monetario.

⁹³ A.K.Ghose, "Land reform and peasant livelihoods: the social dynamics of rural poverty and agrarian reforms in developing countries". págs. 45-55

⁹⁴ Castillo Mendoza, Carlos Alberto. "MARX, ENTRE EL TRABAJO Y EL EMPLEO", 2008. Pág.83

En cualquier caso, la propiedad de los activos, la posibilidad de emplearlos y las relaciones de intercambio, factores todos que determinan el acceso de los individuos a los alimentos, están sujetas a las características político, legales, sociales y económicas de su sociedad, así como a la posición social que la persona ocupa en ésta.

Las diferentes posibilidades que se le ofrecen a un individuo para acceder a los alimentos pasan,

primero, por las autoproducciones que se obtengan del empleo de medios de producción propios; segundo, por la compra de alimentos que oferta el mercado a cambio de un signo monetario obtenido por la venta de otros productos o de la fuerza de trabajo; tercero, por el reconocimiento de los derechos de ciudadanía a los individuos de una sociedad (sistemas de protección social).⁹⁵

Posibilidades que implican de uno u otro modo a las tres esferas que con carácter general participan en los procesos de satisfacción de las necesidades: la esfera doméstico-reproductiva, la mercantil privada y la pública-estatal.

Ámbitos que en su configuración dependen de las estructuras y arreglos institucionales específicos de cada sociedad.

Es por ello que el poder de dominio sobre los alimentos no se puede explicar únicamente por las evoluciones en los niveles de la producción, ni por los cambios en uno o más de algunos parámetros, como es en la distribución de los activos productivos, en las reglas que gobiernan el empleo de los activos, y en el conjunto innumerable de relaciones y tasas de intercambio ya que estas muchas veces pueden favorecer o impedir el acceso de algunos individuos a los alimentos: las evoluciones sobre la propiedad de la tierra, las oportunidades de empleo y el tipo de convenio salarial aplicado, los precios relativos de los alimentos y otras mercancías no alimentarias, los cambios en la cobertura estatal

⁹⁵ Aguirre, Patricia "SEGURIDAD ALIMENTARIA: Una visión desde la antropología alimentaria", pág. 64

de las necesidades de los individuos, el papel de las organizaciones sociales y políticas, son, sin duda, factores más determinantes en la producción.

En las sociedades con economías más desarrolladas, una pequeña proporción de población con empleo en el sector agrícola registra un deterioro en la participación o acceso en materia de alimentación ante los costos de consumo personal, familiar debido a que los desajustes y distanciamientos entre los mecanismos públicos de estabilización de los mercados agrícolas y el desarrollo de los sistemas estatales de protección social pueden hacer prácticamente inapreciables para la mayoría los énfasis en los cambios anteriormente reseñados.⁹⁶

No obstante, para ciertas clases y grupos sociales vulnerables pueden dar lugar, si no a situaciones con estados de carencia en la composición de la canasta básica de alimentos y a una modificación en la calidad de la dieta

Ciertos problemas de la alimentación pueden verse mejorados más adecuadamente reduciendo los requerimientos en el consumo de productos inapropiados a una dieta balanceada en lugar de aumentar las disponibilidades de productos innecesarios en el mercado.

Esta condición al trascender las asimetrías entre países pobres y países ricos permite comparar situaciones similares entre regiones, entre ellas países del Tercer Mundo, que muestran niveles desmedidos de desnutrición en la mayoría de la población que a pesar de identificar medidas orientadas a la reducción de intensivas jornadas de trabajo, omitiendo por ignorancia las consecuencias causadas por la desnutrición y el analfabetismo entre población letrada y población sin acceso a la educación .

En los países ricos, por el contrario, donde es claro que la mayor parte de los problemas de desnutrición tienen que ver con la sobrealimentación de bienes inadecuados para la salud, las líneas que parecerían más adecuadas tendrían que estar relacionadas con la

⁹⁶ Guía del Mundo, 2009, IEPALA Editorial, pág. 56

disminución de estos productos en las cantidades ingeridas y el incremento del nivel de actividad.⁹⁷

De todo lo anterior, se deduce que la intervención en pro de la satisfacción puede adoptar múltiples formas y precisar de la participación de diversos agentes e instituciones. Por ejemplo, en el nivel de las políticas estatales, las acciones deberán englobar, además de las políticas agrícolas encaminadas a incrementar la provisión y la seguridad en los suministros, toda una amplia armadura de políticas complementarias en sectores no alimentarios, a fin de que en ellas se integren la salud de los consumidores. **Ver Cuadro N°1**

Será igualmente relevante la forma en que se active la vida pública y se renueven los debates sociales en las cuestiones referidas a la seguridad de los alimentos o a las garantías frente a los fraudes alimentarios, por señalar otros ejemplos.

En su trasfondo, el poder de dominio sobre lo que ingiere la población consumidora y la forma en que se hace no deja de ser una cuestión de poder político. Como también lo es el que exista el hambre o se haga posible su erradicación. Amartya Sen no ha dejado de reiterar que “ningún país democrático permite el hambre”⁹⁸ al señalar el papel destacadísimo de la prensa libre, tanto como sistema de aviso para impedir las hambrunas como por el poder de presión que representa para incitar a los gobiernos a responder de forma rápida y adecuada.

El poder de las empresas transnacionales se ha acrecentado en los últimos años, como consecuencia de la extensión a escala global de las políticas neoliberales.⁹⁹

En la actualidad, las corporaciones multinacionales controlan gran parte de muchos sectores clave de la economía mundial, como la energía, la banca, la agricultura, el agua y las telecomunicaciones.

⁹⁷ EB. Iglesias. “Promoción de los Estilos de Vida Saludables”, Pág.74

⁹⁸ Armatya, Sen. “El estado del mundo”, 2005, pág.128

⁹⁹ Pizano, Salazar Diego. “Globalización: desafíos y oportunidades”, 2002. Pág. 63

Y es que las promesas que precedían a la entrada de estas compañías a los diferentes países del mundo, esas que hablaban de desarrollo, reducción de la pobreza y mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, no se han cumplido.

Todo ha sido lo contrario, es decir, las grandes multinacionales se han aprovechado de las desigualdades económicas, de sus relaciones privilegiadas con los gobiernos y de la debilidad del marco jurídico para hacer crecer sus beneficios a costa de una mayoría de la población, que es la que, como siempre, ha resultado ser la gran perjudicada.

Y lo que muestra es que en la medida en que haya otras instancias que permitan aflorar las necesidades más allá de las limitaciones reveladoras del mercado y que impulsen la movilización de los recursos según unas líneas de representación añadidas a las del voto monetario, los problemas relacionados con la alimentación estarán más cerca de su solución.¹⁰⁰

Una vez ya estudiado el acceso a los alimentos con propiedades inocuas y conocer los diferentes factores que este envuelve, también es importante conocer el punto de vista del consumidor en las economías capitalistas primordialmente a través de la garantía de una renta aceptable a fin de lograr adquirir los alimentos que requiere para su normal desenvolvimiento en el trabajo y en su desarrollo familiar

En párrafos anteriores se ha señalado la importancia del entorno alimentario, por ser el ámbito en que se configuran los gustos y las preferencias y se abren las oportunidades que contribuyen a concretar los procesos de elección de bienes que demanda la familia.

Es un espacio en el que se entremezclan un plano cultural y otro estrictamente económico, y que de forma progresiva se perfila a un nivel claramente global en

¹⁰⁰ibidem

superposición en algunos casos, en detrimento de la salud de la población activa y en edad de reproducción.

Sobre estas variables se orienta el estudio del siguiente acápite, en que se hace especial énfasis en denotar factores relacionados con la eficacia en el consumo, es decir, con la capacidad de los satisfactores y de los bienes económicos adquiridos en la generación de bienestar de la población.

3.4 Políticas públicas con enfoque de soberanía alimentaria para la producción de alimentos inocuos que requiere una dieta nutricional

Una alimentación es esencial para tener una vida digna y es imprescindible para la realización de muchas actividades y derechos, como el derecho a la salud. El alimento es importante no sólo para la supervivencia física, sino también para el pleno desarrollo de las capacidades físicas y mentales individuales.

Al respecto existen concepciones y terminologías complejas con enfoques éticos, políticos y jurídicos diversos que buscan proteger y asegurar la calidad de vida de millones de personas en todo el mundo que luchan a diario con una situación de pobreza y de hambre.

En una palabra, la alimentación, cada vez más variada, aportaba al organismo nuevas sustancias, con lo que fueron creadas las condiciones químicas para la transformación de estos monos en seres humanos.¹⁰¹

El problema del hambre es un tema cuyas causas se encuentran, esencialmente, en la esfera política y en la imposición de un sistema económico, político y social capitalista que se sustenta en dos columnas esenciales: la propiedad privada de

¹⁰¹ Engels, Federico. "El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre", tomo 3, págs. 66-73

los medios de producción y la sobreexplotación de los recursos naturales y humanos como medio eficaz de ganancias rápidas y urgentes.

El tema y concepto de soberanía alimentaria surge y se desarrolla por la sociedad civil en los años '90 como respuesta a diversos enfrentamientos políticos basados, principalmente, en modelos de desarrollo capitalistas.

Su presentación a nivel mundial tuvo lugar en 1996, de forma paralela a la Cumbre Mundial de la Alimentación (CMA), organizada por la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura (FAO)¹⁰² celebrada en Roma.

La principal y más conocida fuerza social a nivel mundial que lucha contra los procesos que involucran una globalización es para muchos Vía Campesina¹⁰³ este movimiento coordina organizaciones campesinas de Asia, África, América y Europa, que discuten y fomentan alternativas políticas neoliberales para lograr una verdadera "seguridad alimentaria".

La definición de soberanía alimentaria¹⁰⁴ propuesta por Vía Campesina en Roma (1996) corresponde al "derecho de los pueblos, de sus países o uniones de Estados a definir su alimentación y su agricultura, a proteger y regular la producción y el mercado nacional de los productos agrícolas con el objetivo de conseguir los objetivos de desarrollo sostenible, a determinar el grado de autosuficiencia y a limitar el "dumping" de productos alimenticios a sus mercados nacionales.

Posterior a esta primera definición oficial vino la del Foro Mundial sobre Soberanía Alimentaria realizado en La Habana, Cuba en septiembre de 2001.

En ella se sustenta el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos que garanticen el derecho a la alimentación para toda la población, con base en la

¹⁰² Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación 1996. El Programa Especial para la Seguridad alimentaria. Roma: FAO.pág.65

¹⁰³ Disponible en: <http://viacampesina.org>

¹⁰⁴ Foro Mundial sobre Soberanía Alimentaria realizado en La Habana, Cuba en septiembre de 2001, pág.83

pequeña y mediana producción, respetando sus propias culturas y la diversidad de los modos campesinos, pesqueros e indígenas de producción agropecuaria, de comercialización y de gestión de los espacios rurales, los cuales la mejor desempeña un papel fundamental.

Si bien no todas las definiciones sostienen una posición homogénea en cuanto a los componentes que debe tener una soberanía alimentaría, la tendencia central de todas concuerda con una clara oposición a la globalización como un proceso de desarrollo regulado predominantemente por el mercado al enfatizar la existencia de derechos de los pueblos y su autonomía en poder elegir cuánto, qué y cómo alimentarse.

En este sentido la Vía Campesina fomenta siete principios para lograr una Soberanía Alimentaría:

CUADRO N°12

PRINCIPIOS PARA LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

1. Protección de Recursos Naturales. La Soberanía Alimentaria implica el cuidado y uso sostenible de los recursos naturales, especialmente tierra, agua, semillas y razas de animales. Las personas que trabajan la tierra deben tener el derecho de biológica libre de derechos de propiedad intelectual restrictivos.
2. Esto solamente puede lograrse desde una base económica sólida, con seguridad en la tenencia, con suelos sanos y uso reducido de agroquímicos.
3. Reorganización del Comercio de Alimentos. Antes de nada, la alimentación es una fuente de nutrición y solamente en segundo lugar un artículo de comercio. Las políticas agrícolas nacionales deben priorizar la producción para el consumo interno y la Autosuficiencia Alimentaria. Las importaciones de alimentos no deben desplazar la producción local ni reducir los precios.
4. Eliminar la Globalización del Hambre. La Soberanía Alimentaria está socavada por las instituciones multilaterales y por el capital especulativo. El control cada vez mayor de las empresas multinacionales sobre las políticas agrícolas ha sido facilitado por las políticas económicas de las organizaciones multilaterales tales como la OMC, el Banco Mundial y el FMI. Por lo tanto, se requiere de la regulación y el establecimiento de impuestos sobre el capital especulativo y el cumplimiento estricto de un código de conducta.
5. Paz Social. Todos tenemos el derecho de estar libres de violencia. La alimentación no debe ser utilizada como un arma. Los niveles cada vez mayores de pobreza y marginalización en el área rural, conjuntamente con la creciente opresión de las minorías étnicas y poblaciones indígenas, agravan las situaciones de represión y desesperación. El desplazamiento continuo, la urbanización forzada, la represión y el racismo cada vez mayor hacia los productores de pequeña escala no pueden ser tolerados.

El concepto de Seguridad Alimentaria viene siendo construido a lo largo de las últimas décadas, en el marco de confrontaciones debidas al problema del hambre que exigía una amplitud en las acciones por parte de los organismos multilateral de los Gobiernos, de ONGs y de movimientos sociales.

La expresión Seguridad Alimentaria es propuesto por FAO y gana la prominencia una vez finalizada la segunda guerra mundial, particularmente en Europa. Este término ético, traduce de manera concreta la idea de hacer frente al hambre con acciones a corto, mediano y largo plazo. Además, hace vital el aumento de ofertas y producciones de alimentos para un consumo autosuficiente. Es por tanto que para dimensionar y mitigar las necesidades alimentarias de las poblaciones afectadas por el hambre se debió tomar como una de las consideraciones iniciales la balanza comercial de los países.

Como consecuencia a la destrucción provocada por dos guerras sucesivas en el territorio europeo, se generó un compromiso por parte de los gobiernos a comprometerse activamente con las condiciones productivas, entre las cuales se destacan por cierto los alimentos. Se incluyó en esta estrategia productiva la incorporación de tecnologías y técnicas modernas de producción agrícola, las cuales elevaron significativamente los rendimientos de cultivos y la oferta final de alimentos.

La Seguridad Alimentaria se encontraba, en ese momento, exclusivamente dirigida a la capacidad productiva de cada país. De esta forma se logró aminorar en gran parte el problema del hambre europeo.¹⁰⁵

Fue a principios de los años ´70s que ocurre nuevamente una crisis alimenticia de magnitudes. La demanda superaba con creces la oferta alimenticia, producto de sucesivas pérdidas de cosechas de alimentos básicos como cereales, tubérculos y leguminosas debidas a factores climáticos, particularmente en África. Este acontecimiento dio una señal de alarma, motivando la realización de la Primera Conferencia Mundial sobre la Alimentación realizada por la FAO, en 1974.

Como resultado a diversas discusiones y acuerdos, se estableció el siguiente objetivo central: "... posterior a una década, no habrá ningún niño que tenga que conformarse con satisfacer su hambre, ninguna familia que tema por el pan del día siguiente, y la capacidad de ningún humano se agravará por una mala nutrición en el futuro".¹⁰⁶

De los objetivos o prioridades descritos, es posible percibir que los resultados de la conferencia todavía reflejaban un acuerdo en el cual la concepción de Seguridad Alimentaria estaba sólo vinculada a la producción agrícola. De esta manera, los compromisos y las resoluciones acordados en la *Declaración Universal sobre la Erradicación del Hambre y de la Malnutrición* fueron dirigidos, básicamente, hacia un aumento en la oferta de alimentos y en actividades de asistencia alimentaria.¹⁰⁷

¹⁰⁵ D. Ilich, Ivan. "Un mundo sin escuelas", Pág. 183

¹⁰⁶ Primera Conferencia Mundial sobre Alimentación realizada por FAO, 1974, Pág.76

¹⁰⁷ Declaración Universal sobre la Erradicación del Hambre y de la Mala Nutrición. Disponible en <http://www.legislación.bvsalud.org>

Sin embargo, la persistencia del hambre cuestionó el accionar de una seguridad alimentaría e impuso nuevas rutas de acción. Una de las razones influyentes sobre este actuar fue que aunque se mantuvieran estoques suficientes de alimentos, particularmente en los países desarrollados, el problema alimentario estaba lejos de ser resuelto. Es entonces cuando emerge un elemento que atiende a las garantías de las personas para obtener sus alimentos. Así, el tema de la seguridad alimentaría deja de ser discutido únicamente bajo una óptica estrictamente productiva, adicionando una nueva dimensión: el acceso.

La Cumbre Mundial de la Alimentación (CMA) establece las bases para diversos lineamientos, con el fin de alcanzar un objetivo común: Seguridad Alimentaría individual, familiar, nacional, regional y mundial.

Los Jefes de Estado y de Gobierno reafirmaron: "...el derecho de toda persona a tener acceso a alimentos sanos y nutritivos, en consonancia con el derecho a una alimentación apropiada y con el derecho fundamental de toda persona a no padecer hambre".¹⁰⁸

Los Gobiernos partícipes de la CMA con la contribución de la sociedad civil, asumieron el compromiso de implementar el derecho a la alimentación en su totalidad y a realizarlo de forma gradual con el fin de garantizar la Seguridad Alimentaría para todos. Para esto se dictaron los siguientes objetivos específicos:

Garantizar un ambiente político, social y económico propicio, destinado a crear las mejores condiciones para suprimir la pobreza y para una paz duradera, basado en una participación plena e igualitaria de hombres y de mujeres, que favorezca al máximo la realización de una seguridad alimentaría sostenible para todos.

1. **Implementar políticas** que tengan como objetivo suprimir la pobreza y la desigualdad y mejorar el acceso físico y económico de todos, en todo momento, a alimentos suficientes y nutricionalmente adecuados y seguros, y su utilización efectiva.
2. **La adopción de políticas y prácticas participativas sostenibles** para un desarrollo alimenticio, agrícola, pecuario, acuícola y forestal, en zonas de alto y bajo potencial productivo, las cuales sean básicas para asegurar una adecuada y segura provisión de alimentos tanto a nivel familiar, nacional, regional y global; y también combatir contra las adversidades propias del sector como

¹⁰⁸ Cumbre Mundial sobre la Alimentación +5, 2002, Roma.

plagas y enfermedades, sequías y desertificación, entre otras, teniendo siempre en cuenta el carácter multifuncional de la agricultura.

3. **Asegurar que las políticas del comercio internacional** de alimentos y otros productos contribuyan a fomentar la seguridad alimentaria para todos, a través de un sistema comercial justo dirigido al mercado.¹⁰⁹

La seguridad alimentaria puede seguirse a través de indicadores de oferta y demanda, es decir en cantidades de alimentos disponibles con respecto a las necesidades nutricionales y de necesidades nutricionales netas de importación en comparación con la capacidad de importación.

Para ello se utiliza la hoja de balance, en este componente se acopia información sobre las cantidades per cápitas de alimentos desagregadas por fuentes y canales de distribución, con periodicidad anual.

Las fuentes son empresas agrícolas estatales, unidades básicas de producción cooperativa (tierras de propiedad estatal cedidas en usufructo), cooperativas, campesinos con propiedad privada, importaciones y otras.

Los canales de distribución: Comercio minorista (cuotas racionadas a precios subsidiados por el estado), mercado agropecuario, consumo social, alimentación pública, autoconsumo, tiendas recaudadoras de divisas.

El comercio minorista aporta el mayor porcentaje de energía con tendencia a la disminución en los últimos años, a continuación se ubica el autoconsumo que paralelamente se está incrementando. La alimentación social surge con la intención de propiciar la incorporación de la mujer al trabajo. La integran instituciones de la enseñanza preescolar, escolar y comedores obreros como se muestra en la siguiente Figura.

¹⁰⁹ www.onu.com

CUADRO N°13

COMERCIO MINORISTA

Instituciones	Porcentaje de adecuación a cubrir en la institución	Comidas que se ofrecen
Círculos infantiles.	60%	Merienda de la mañana, almuerzo y merienda reforzada en la tarde.
Escuelas con régimen seminterno.	40%	Merienda de la mañana y almuerzo.
Escuelas con régimen interno.	100%	Desayuno, almuerzo y comida, y dos meriendas.
Comedores obreros.	30%	Almuerzo.

Fuente: Datos de la ONE

Al tener una base firme e informativa sobre la seguridad alimentaria, con toda autoridad la persona puede ejercer su derecho a la alimentación.

Una alimentación adecuada fue reconocida como un derecho por primera vez en la Declaración Universal de Derechos Humanos, adoptada por Naciones Unidas en 1948. Posteriormente, ha sido apoyado y reforzado progresivamente gracias a la aprobación de diversas medidas internacionales. Sin duda la más importante fue la ratificación del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC) establecido en 1976¹¹⁰ donde se reconoce en su Artículo 11 Párrafo 1:

"...el derecho de toda persona a un nivel de vida adecuada para sí y su familia, incluso adecuada alimentación" y, en el párrafo 2 "...el derecho fundamental de toda persona a estar protegida contra el hambre..."

La Observación General No.1211 establece además los siguientes estándares para el Derecho al Alimento¹¹¹

¹¹⁰ Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC).Pág.09

¹¹¹ La Observación General No.1211

CUADRO N°14

Estándares del Derecho al Alimento

1. Adecuación. Los alimentos disponibles para el consumo humano deben ser adecuados respecto de las condiciones sociales, culturales y ambientales de la persona, y no deben contener sustancias nocivas. La dieta debe contener la mezcla de nutrientes necesaria para una vida sana.
2. Disponibilidad. Todas las personas deben poder obtener alimentos ya sea por medio del mercado o contando con los medios para producirlos. El alimento debe estar disponible en cantidades suficientes para satisfacer las necesidades físicas de las personas.
3. Accesibilidad. Se trata de la accesibilidad física y económica. El precio de los alimentos debe ser tal que no represente una carga desproporcionada para los ingresos y que no impida el goce de otros derechos. La accesibilidad física significa que todos deben tener acceso a los alimentos, particularmente los grupos desfavorecidos como los niños, los discapacitados y los ancianos.
4. Sustentabilidad. La provisión de alimentos para satisfacer las necesidades actuales de la población no debe poner en peligro su disponibilidad de largo plazo. Las prácticas como el pastado excesivo de ganado, la deforestación, y la contaminación del agua y el suelo mediante el uso de pesticidas son perjudiciales para la disponibilidad futura o la Seguridad de los alimentos.

FUENTE: Estándares según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, **FAO**¹¹²

La concepción de seguridad alimentaria es absolutamente validada y respaldada por organismos internacionales como FAO y se ha convertido en el concepto centralizado en el proceso intergubernamental con ocasión a las seguidas CMA que se han realizado, así como en el proceso de seguimiento, como lo muestra el título de la declaración de CMA:

"Declaración de Roma sobre Seguridad Alimentaria". Debe entenderse que esta concepción se adecua a la línea de la naturaleza propia de las Naciones Unidas, la cual fomenta una vía de desarrollo civilizado que no se oponga a corrientes antagónicas al mercado y, además, porque admite una integración cultural a nivel regional entre los pueblos.

Como conclusión preliminar, El crecimiento previsto de la población mundial, plantea aún más problemas a la seguridad alimentaria. La fuerza demográfica

¹¹²www.fao.com

comporta una mayor demanda de alimentos, agua y tierra en un momento en que la base de recursos naturales para la agricultura se está degradando, grandes extensiones de tierras de cultivo se están destinando a fines distintos de la producción agrícola y el cambio climático amenaza con seguir reduciendo la superficie de tierras aptas para el cultivo.

Para hacer frente a esta situación se necesita una inversión sólida y cuidadosamente focalizada que vaya acompañada del establecimiento de marcos normativos amplios a nivel mundial, regional, nacional y local.

También se puede entender con la información recopilada de El Salvador, se formuló una visión de la producción orgánica al año 2020, basándose en ese horizonte se formula una propuesta para el fomento de la actividad, la cual contiene áreas de políticas definidas y acciones en cada una de ellas para el corto, mediano y largo plazo, por lo que es necesario la creación de políticas para generar empleos que otorguen nuevas oportunidades de obtener ingresos con los que acudir al mercado para el abastecimiento; políticas relacionadas con el comercio exterior y el tipo de cambio, con las que determinar lo que el agricultor recibe por su cosecha; intervenciones que eviten o restauren el deterioro ecológico de las bases naturales del sustento.

De igual manera informar a la población y sector agrario sobre cómo hacer uso efectivo de su producción y servicio por parte de sus cosechas y elaboración de los diferentes productos.

Además, para evaluar el bienestar no basta con contemplar la evolución de las capacidades productivas y de las habilidades sociales, es necesario también ponerlas en relación con los procesos que definen la producción social de la necesidad. Porque al final, a la hora de determinar si una formación social se mueve en la abundancia o en la escasez, lo importante es la imbricación entre (a) la estructura social de las necesidades y (b) las capacidades que existan para satisfacerlas. Por esta razón a lo largo de toda la investigación se ha planteado en

términos de diálogo (de interacción permanente, de causación mutua) la relación entre necesidades y satisfactores.

La globalización alienta la intensificación de las necesidades instrumentales asociadas a las innovaciones tecnológicas y organizativas.

Aquellas surgen como exigencias de la producción y del transporte de los objetos que son satisfactores de las necesidades finales de los individuos. Mediando entre las necesidades de los individuos y sus satisfacciones se construye un complejo aparato técnico y social, rompiendo la inmediatez y añadiendo sofisticación al proceso de realización de las necesidades.

Se ha señalado, que en el campo alimentario el trabajo sobre el tratamiento de genes en laboratorio, la industrialización agropecuaria, la internacionalización de la distribución y su comercialización, etc. añaden a la simple necesidad biológica exigencias de otra índole: alta cualificación tecnológica, principios de racionalización (supervisión, coordinación y mando), información, transporte y los altos requerimientos de movilidad, por su parte, impactan en la organización del territorio dando un nuevo impulso a la exigencia de transporte que, a su vez, por saturación, crea nuevos problemas que a medida que se revelan como oportunidades de valorización del capital se responden a través de nuevo consumo.

En El Salvador poco a poco se trata de una manera u otra de brindarle información y educación a su población acerca de la producción de alimentos, en esta ocasión que sean alimentos realmente saludables, que estén acorde a las verdaderas necesidades de las familias salvadoreñas y de todos sus consumidores, para el cumplimiento de este propósito existen ciertas ONG'S como CARITAS El Salvador, la cual se encarga de impulsar, capacitar y apoyar a los pequeños grupos agrícolas, para que estos puedan lograr producir y obtener alimentos saludables que a su vez son favorables para su economía.

Por lo que se puede afirmar y recomendar que en El Salvador lo que realmente se necesita es una mayor inversión en el área educativa, un verdadero cumplimiento de las políticas alimentarias, de esta manera el resultado sería una población bien informada acerca de sus derechos en general, en este caso específicamente en el área de una buena alimentación.

ANEXO 1

HOJA DE BALANCE DE ALIMENTOS

POBLACION (MILLONES/MIIXARES).....										AÑO PROMEDIO		
Productos	Producción	Importaciones	Cambios en las existencias	Exportaciones	Suministro interno	Utilización interna				Suministros por persona		
	Insumos	Productos resultantes			Piensos	Semillas	Elaboración para Alimentación	Desperdicios	kg/año	g/día	Caloría N°	Proteína (g)

ANEXO 2

No a la represa El Chaparral.

Pueblos afectados por el proyecto:

- San Luís de la reina,
- San Antonio del Mosco,
- Carolinas, Nuevo
- Edén de San Juan
- San Gerardo.

Los afectados NO TIENE DONDE IRSE. San Antonio del Mosco es el segundo municipio en extrema pobreza del país. No les alcanza para todo el año. Viven al día. Viven de la tierra, en una economía subsistencia del maíz. No cultivan para vender, sólo para vivir. Sí tienen tierra para sembrar más, pero no tienen dinero para abono, insecticida.

El gobierno ha dicho que afectará a 79 familias y en realidad afecta a 11.000 familias.

A la mayoría de vecinos afectados NO LES HAN INFORMADO, ni dicho nada y sus casas quedarían tapadas por el agua. No preguntar a los afectados, pusieron mojones sin permiso, midiendo a donde el agua llegaría pero no lo informaron. Fueron los propios dueños que tuvieron que averiguar.

Muy pocos vecinos se han dejado convencer y han vendido tierras. Los que lo han hecho se arrepienten. Les han comprado 100m² de terreno por 60\$. (lo que cuesta llenar un tanque de combustible del carro para ir a la capital). Hoy la mayoría está en contra.

La represa es para sacar energía no para El Salvador, sino para venderla a otros países.

Los pobladores del río cruzan de un pueblo a otro por las piedras, y cuando el río está crecido por un cable colgados o en una barca o dando un rodeo hasta el puente. Ancianos, niños, enfermos...quedan incomunicados en muchas ocasiones.

ANEXO 3

IMPORTACIONES.

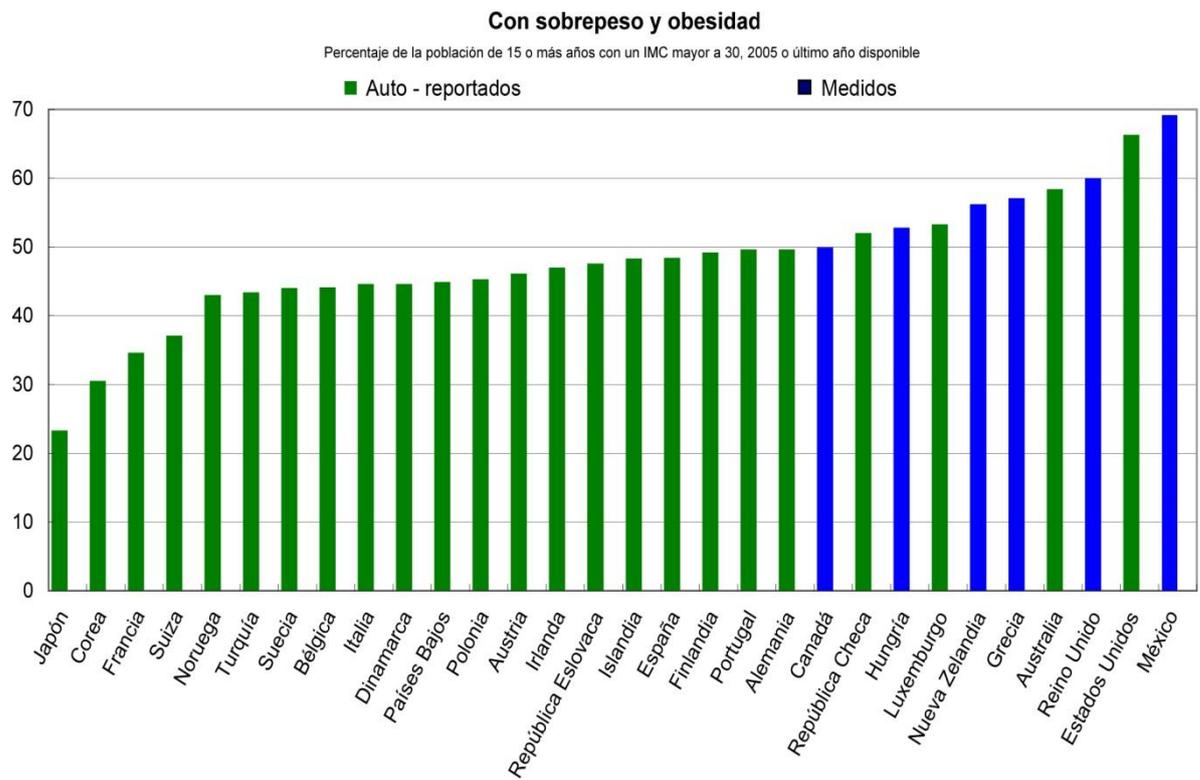
Monto total de la consulta (USD\$): 81,152,760,056.81

Volumen total de la consulta (kg): 94,837,504,462.84

Años	Monto Consolidado (USD\$)
2012	3,009,168,120.60
2011	8,602,470,301.93
2010	7,105,693,503.37
2009	6,146,004,941.15
2008	8,101,112,251.46
2007	7,098,916,010.70
2006	6,150,535,552.39
2005	5,292,595,297.00
2004	4,762,674,994.38
2003	4,285,885,668.79
2002	3,831,929,306.05
2001	3,816,400,111.04
2000	3,761,421,652.92
1999	3,119,928,780.03
1998	3,101,590,149.11
1997	2,966,433,415.89
Total	81,152,760,056.81

ANEXO 4

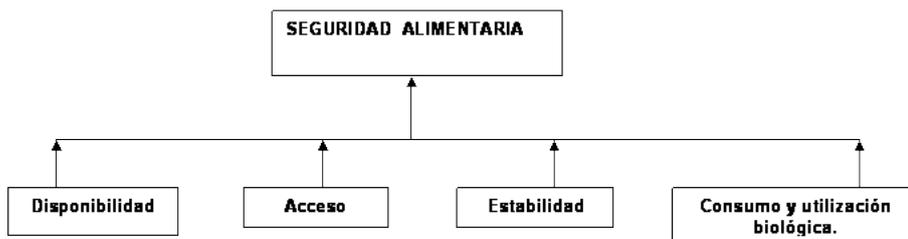
OBESIDAD A NIVEL MUNDIAL



FUENTE: OMC

ANEXO 5

Un diagrama con los componentes centrales se muestra en la Figura:



Fuente: Tomado de las memorias del XI Congreso de las Sociedades Brasileñas de Economía, Administración y Sociología Rural. 2008.

ANEXO 6

CANASTA BASICA EL SALVADOR

AÑO	ARTICULO	GRAMOS POR PERSONA	URBANA	
			ENERO	FEBRERO
2008				
2008	Pan Francés	49	0.09	0.10
2008	Tortillas	223	0.15	0.15
2008	Arroz	55	0.06	0.07
2008	Carnes 1_ /	60	0.32	0.32
2008	Grasas 2_ /	33	0.06	0.07
2008	Huevos	28	0.07	0.07
2008	Leche Fluida *	106	0.09	0.09
2008	Frutas 3_ /	157	0.08	0.09
2008	Frijoles	79	0.16	0.17
2008	Verduras 4_ /	127	0.12	0.10
2008	Azúcar	69	0.05	0.05
2008	Costo diario por persona	0	1.25	1.28
2008	10% Combustible	0	1.38	1.41
2008	Costo diario por familia de 3.86 miembros	0	5.33	5.44
2008	Costo mensual por familia	0	159.90	163.20

FUENTE: DIGESTYC, 2008

ANEXO 7

Remesas Familiares 2011

Ingresos Mensuales de Remesas familiares 2011 El Salvador



GLOSARIO

Globalización: Es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global, también se puede ver como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático, que han abierto sus puertas a la revolución informática, democratizando así en su cultura política, en su ordenamiento jurídico, económico nacional y en sus relaciones internacionales.

Economía Familiar: Por lo que un jefe de familia -ya sea el padre, la madre o ambos- son los administradores y responsables de que la economía familiar sea sana y lleve un estricto régimen presupuestario.

Desarrollo: Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.

Consumismo: Es la acción y efecto de consumir (hacer uso de un bien o servicio, gastar).

Para la economía, es la etapa final del proceso económico ya que tiene lugar cuando el producto o servicio genera alguna utilidad al sujeto (el consumidor), los productos pueden destruirse o transformarse en el acto de consumo.

Ideología: Designa el "genus" o una "species" variadamente definida, de los sistemas de creencias políticas: un conjunto de ideas y de valores concernientes al orden político que tienen la función de guiar los comportamientos políticos colectivos.

Gobierno: Conjunto de personas que ejercen el poder político o sea que determinan la orientación política de una cierta sociedad.

Política Internacional: Es el conjunto de las relaciones entre estados nacionales, entendidos en su dimensión jurídico-institucional. Para otras entidades no estatales pero de ámbito internacional, se usa la expresión "relaciones transnacionales" o "no gubernativas". Teóricamente los estados nacionales se caracterizan por su soberanía interna y externa, por lo que el ámbito internacional es anárquico e implica siempre la posibilidad latente de la guerra. La necesidad de convivir y el resultado negativo que suele arrojar el análisis costo-beneficio de la guerra, lleva a los estados a buscar

alianzas, y en definitiva, a configurar sistemas de estados, que no implican una superación de la anarquía pero intentan encontrar formas de equilibrio entre las potencias, y de neutralizar tendencias hegemónicas, lo que paradójicamente le otorga cierta eficacia al derecho internacional público siempre que no roce los intereses centrales de las grandes potencias.

Hábitos: Es el comportamiento repetido de una persona regularmente.

Oferta externa: Se habla de oferta externa cuando parte o la totalidad del volumen de la oferta, es atendida por la producción externa, vía importaciones

Bienes y servicios: Son aquellas cosas tangibles e intangibles, de valor económico que reportan beneficio a quienes las poseen o usufructúan y que permiten la vida en la comunidad. Serán bienes cuando son susceptibles de apropiación, sea privada pública y servicios cuando su utilidad radica exclusivamente en su consumo.

Población: Grupo de personas que vive en un área o espacio geográfico.

Saludable: Es el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de infecciones o enfermedades ligeras, fuertes o graves.

Sustentabilidad: Es el reconocimiento de los límites y de las potencialidades de la naturaleza, así como en la complejidad ambiental, inspirando una nueva comprensión del mundo para enfrentar los desafíos de la humanidad en el tercer milenio.

Comercio: Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.

CONCLUSIONES

La globalización como tal aparte de ser un fenómeno transformador, es una corriente que nos envuelve, sumerge y nos obliga cada vez más a adoptar sus diferentes reglas o políticas. Por lo que también se puede considerar como una hipótesis a la cual no hay una sola respuesta en concreto, debido a su constante transformación.

Este fenómeno en el ámbito de la alimentación, como elemento de identidad, es una de las características culturales que pueden alterarse mediante el contacto con otros grupos socioculturales, aunque las prácticas alimentarias suelen presentar variaciones lentas respecto a otros elementos de la cultura. Los movimientos migratorios y los hábitos alimentarios permiten observar la adaptación de un grupo étnico a una nueva sociedad y su capacidad para perdurar a pesar de las modificaciones del entorno.

Por lo que a su vez al estar sumergidos en este fenómeno globalizador, a través de su continuo bombardeo de publicidad por medio de sus diferentes estrategias de marketing influye de una manera casi obligatoria a que el individuo se convierta en un consumidor compulsivo, afectando de forma directa y evidente a los recursos económicos para suplir la canasta básica, lo que significa que ya no solo consume por necesidad sino que por el puro hecho de consumir.

Es de este modo que los hábitos tanto alimentarios y del diario vivir se ven altamente modificados a beneficio de las grandes empresas transnacionales.

Se puede afirmar que para convertir lo que es una crisis para la población salvadoreña a una oportunidad es necesario realizar o revolucionar el modelo de producción de bienes directos vinculados a la política de salud y de igual manera a la de inversión, es ahí donde es imperativo poner en marcha de una manera eficiente y directa los diferentes programas ya estructurados para las áreas de producción agrícola nacional, esto con el fin de poder reorientar la verdadera calidad de vida y a su vez las políticas agropecuarias, haciendo énfasis en el área educativa, cultural e informativa para que estas se vinculen a lo que es el enfoque de soberanía alimentaria de la población.

BIBLIOGRAFIA

TESIS:

1. Bermudez Herrera, Telma Elizabeth
García Arbaiza, Maricela Elizabeth
La Globalización, su implementación, sus objetivos y estrategias en El Salvador 1989-2004
San Salvador: Universidad de El Salvador, 2004.
2. Hernandez Rivera, Isis Aminta
Rivas Jurado, Idalia Soraida
La Globalización y la política comercial durante la administración del Presidente Francisco Flores en el marco de las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio en Estados Unidos de América y Centroamérica.
San Salvador, Universidad de El Salvador, 2005.
3. Jovel Reyes, Efraín
Caracterización del neoimperialismo a inicios del S. XXI: su relación con la Globalización: retos y perspectivas.
Universidad de El Salvador, San Salvador, 2008.

DOCUMENTOS:

4. Consumismo versus medios de comunicación.
5. La Globalización y sus efectos.
6. Sociología de El Salvador, impactos de la crisis económica.
7. TLC: retos y perspectivas.

REVISTAS y LIBROS:

8. Amartya Sen, teoría sobre las titularidades.
9. Acosta, Alberto, El desarrollo de la globalización: el reto de América Latina, Caracas, Nueva Sociedad, 2000
10. Brasset, David W. Mateus, Julia, La globalización sus efectos y bondades, Fundación Universidad Autónoma de Colombia, 2009
11. Contreras, J., Gracia, M. (2005): Alimentación y cultura. Perspectivas antropológicas. Editorial Ariel, S.A., Barcelona. 505 pgs

12. El Salvador, Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo PNUD, Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2003. Desafíos y opciones en tiempos de Globalización . S.S PNUD 2003.
13. FUNDE, Impactos de la globalización en el desarrollo territorial, Alternativas para el desarrollo #86, P. 77, FUNDE 2008.
14. Gil Hernández, Angel. “Tratado de Nutrición: Nutrición humana en el estado de salud”, 2010. 550 pgs.
15. “Impactos de la Globalización en el desarrollo territorial”, FUNDE, alternativas para el desarrollo no. 86, P.110 San Salvador, 2003.
16. “Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2003. Desafíos y Opciones en tiempos de globalización” , El Salvador, programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, 2003.
17. Klein, Naomi. “No logo: El Poder De Las Marcas”, 2007. 675 pgs.
18. “La Globalización” ECA – Estudios Centroamericanos, vol.56, no. 630, pp. 369-382, San Salvador, UCA 2001
19. Banco Mundial (1986), La pobreza y el hambre. Temas y opiniones sobre la seguridad alimentaria en los países en desarrollo, Washington, D.C.
20. Martini-Rodas. Pablo, Centroamérica para afrontar con éxito la globalización del siglo XXI. Hamburg Institut Fur Iberoamerika-Kunde, 2006
21. Melmed-Sanjak, Jolyne, Centroamérica en la globalización: perspectivas comparativas, San José CR Porvenir.
22. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación 1995.
23. Revista de Ciencias Sociales. “Globalización y hábitos alimentarios”, 2009. Números 119-120, Universidad de Costa Rica.
24. Rojas Hernández, Mario. Globalización financiera, despojo y radicalización de la dominación capitalista: la razón ética contra la globalización financiera, Primera Coedicon, México D.F, 2008.
25. Torres Rivero, I. M. (2005). La seguridad Alimentaria y nutricional. Un proyecto en desarrollo. Revista No. 7 IHDP. Bonn. Alemania.
26. Windfuhr, M. y Jonson, J. (2005). “Soberanía alimentaria: Hacia la democracia en los sistemas alimentarios locales”

DICCIONARIOS:

27. Bobbio Norberto, Matteucci , Nicola y Pasquino Gianfranco
Diccionario de Política, Siglo veintiuno editores,
Segunda edición en español.
28. Osorio Manuel y Florit
Diccionario de Ciencias Políticas, Jurídicas y Sociales
Editorial Heliasta.
29. Plano Jack C. and Olton Roy
Diccionario de Relaciones Internacionales
Editorial LIMUSA, Mexico, Primera Edición, 1980.

SITIOS DE INTERNET:

30. Agenda 21 – El Salvador-
www.un.org/esa/agenda21/natlinfo/countr/elsal/eco.htm
31. El consumismo en El Salvador
32. El Salvador de cara al mundo globalizado del siglo XXI: un Estado moderno en función del desarrollo sostenible .www.uca.edu.sv/publica/eca/600art2.html –
33. El TLC obliga a El Salvador a importar mas productos.
34. Español UPI.com
35. Evaluando el *bienestar nutricional* – FAO / www.fao.org/DOCREP/006/AD433S/AD433S04.htm
36. FAO. 1996. Cumbre Mundial sobre la Alimentación. Alimentación, agricultura y seguridad alimentaria: evolución desde la celebración de la Conferencia Mundial de la Alimentación y perspectivas. Documento técnico de referencia N° 1. Roma.
37. http://hdr.undp.org/es/informes/nacional/americalatinacaribe/elsalvador/INDH_El_Salvador_2010.pdf
<http://quepasaenelsalvador.blogspot.com/2008/03/en-el-salvador.html>
<http://www.diariocolatino.com/es/20081119/nacionales/60964/>
38. <http://www.elsalvador.com/especiales/tlc/tlcchile4.html>
<http://www.monografias.com/trabajos44/consumismo-el-salvador/consumismo-el-salvador2.shtml>
39. La globalización **neoliberal** en El Salvador
40. La globalización: sus efectos y bondades// www.fuac.edu.co/revista/w/cinco.pdf
41. *Nutrición* y Derechos Humanos /
www.unscn.org/files/Publications/Briefs_on_Nutrition/Brief10_SP.pdf
42. Pactan El Salvador y Ecuador negociar un TLC en 2012
www.mon-3.org/pdf/elsalvador.pdf Similares
43. <http://www.grupoinvergest.com/blog/2010/03/glosario-de-terminos-financieros/>
44. <http://suite101.net/article/alimentos-transgenicos-definicion-ventajas-y-desventajas-a56785>