



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**



**“LAS FINTECH COMO ALTERNATIVA PARA BRINDAR
OPORTUNIDADES DE DESARROLLO A LOS MICRO Y
PEQUEÑOS EMPRESARIOS (MYPE)”**

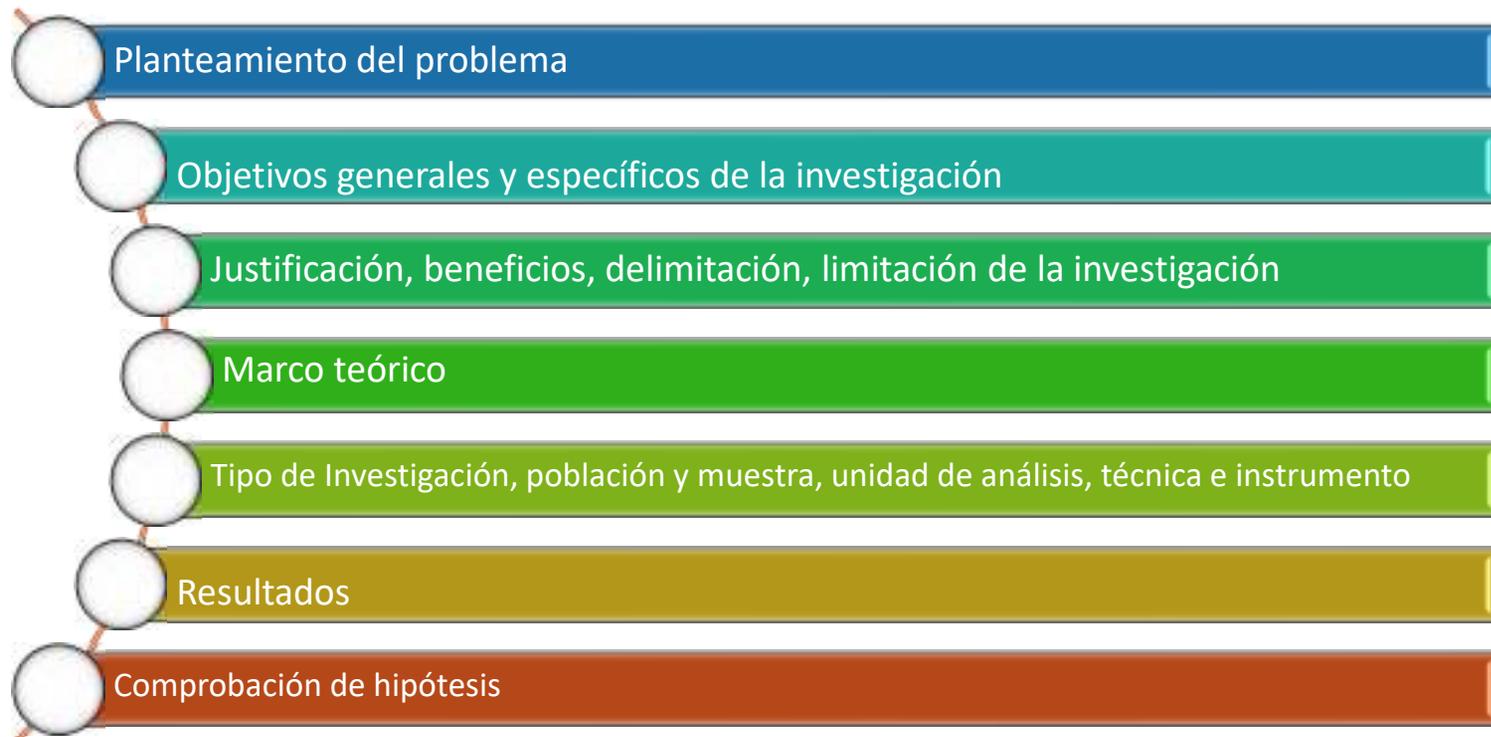
PRESENTADO POR:

YANCI ELIZABETH BARILLAS AGUILAR

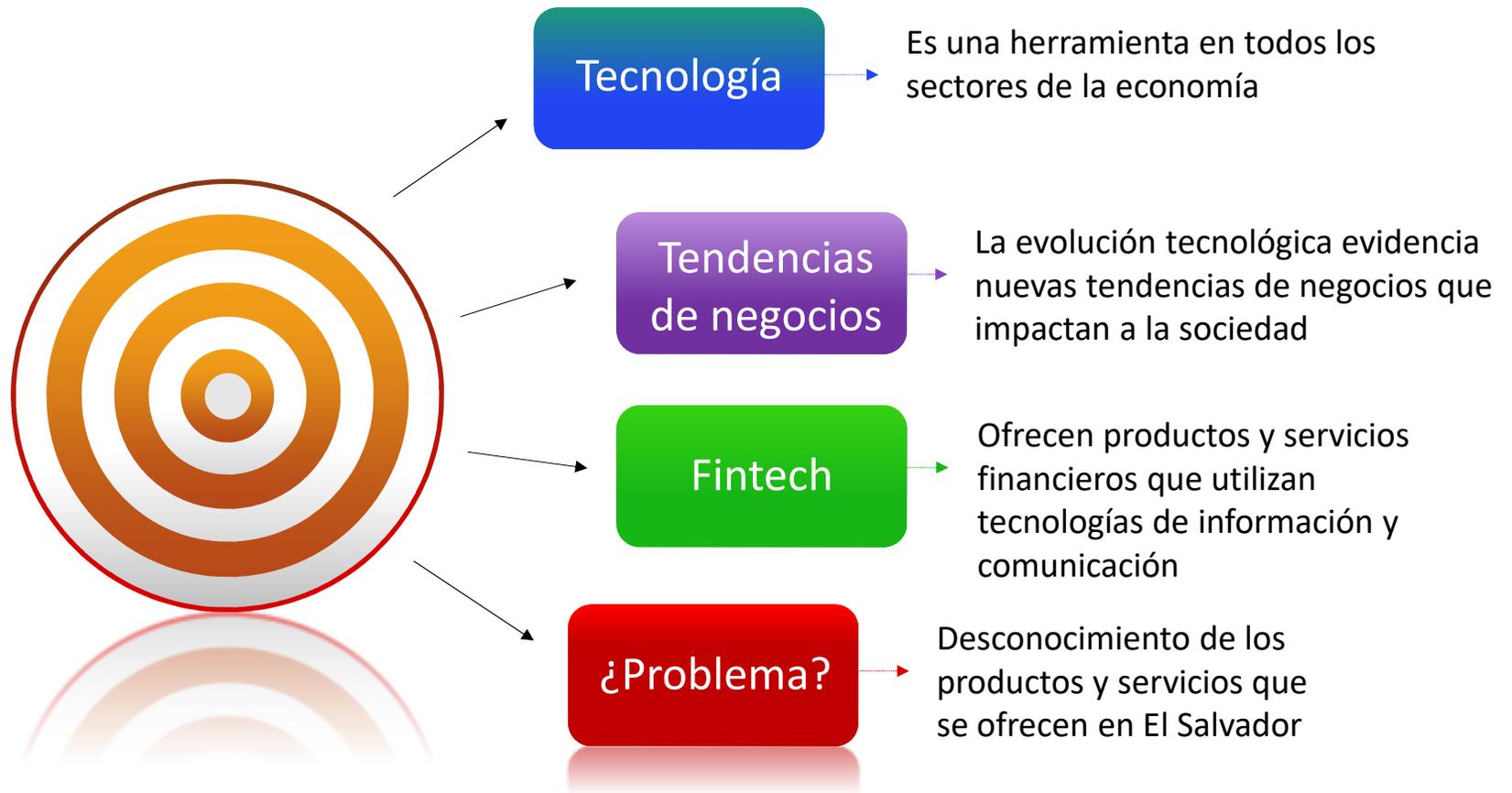
ERIKA VERENICE BARRERA RIVERA

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, 27 DE OCTUBRE DE 2021

CONTENIDO DE LA PRESENTACIÓN



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

¿Cómo contribuyen las Fintech a fomentar el desarrollo de los micros y pequeños empresarios?



OBJETIVO GENERAL: Elaborar un estudio sobre los diferentes productos y servicios que ofrecen las Fintech, que contribuyan a fomentar las oportunidades de desarrollo para los micros y pequeños empresarios

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Conocer que productos y servicios que actualmente ofrecen las Fintech, pueden ser utilizados por los micros y pequeños empresarios para efectos de negocios.

2. Identificar oportunidades de desarrollo mediante la utilización de los diferentes productos o servicios que son ofrecidos por las Fintech.

3. Reconocer oportunidades de mejora en la experiencia de los micros y pequeños empresarios en la utilización de los productos y servicios que brindan las Fintech.



JUSTIFICACIÓN

Se considera relevante ya que las Fintech son una alternativa estratégica para que los micros y pequeños empresarios pueden incursionar en el aprovechamiento de la tecnología e impulsar el desarrollo de sus modelos de negocios y adaptarse a las nuevas tendencias



BENEFICIOS

La utilización de los productos y servicios fintech fomentará oportunidades de desarrollo para los micros y pequeños empresarios



DELIMITACIÓN

- **Material bibliográfico**
- **Recolección de información obtenida de las empresas Fintech**



LIMITACIONES

- 1. Difícil acceso a personal clave de las empresas Fintech.**
- 2. Algunas empresas no participaron en el desarrollo de la encuesta**

1. GENERALIDADES

- Definición de Fintech
- Origen de las Fintech
- Clasificación de las Fintech

2. PRODUCTOS FINTECH

- Pagos digitales y dinero electrónico
 - Remesas internacionales
 - Préstamos personales
 - Plataformas P2P
 - Crowdfunding
- Gestión de finanzas empresariales

MARCO TEÓRICO

3. CARACTERÍSTICAS

- Facilitan el financiamiento
- Impulsan el crecimiento
- Generan información sobre clientes
- Ofrecen liquidez con más flexibilidad

4. PRINCIPALES TECNOLOGÍAS

- Interfaces de programación API
 - Inteligencia artificial – AI
 - Análisis Big Data
 - Blockchain
 - Biometría

5. FODA

- Fortalezas
- Oportunidades
- Debilidades
- Amenazas

6. RIESGOS

- Operacional
 - Legal
- Reputacional
 - Mercado
 - Crédito
 - Liquidez
- Lavado de dinero y financiamiento al terrorismo

MARCO TEÓRICO

7. SITUACIÓN ACTUAL

Empresas Fintech en El Salvador:

- Pagadito
- Yo vendo recargas
- Tigo Money
- AML Advantage
- Pulpo Life
- Diimo

8. REGULACIÓN LEGAL

- Ley contra el lavado de dinero
- Ley de fomento, protección y desarrollo para la micro y pequeña empresa
- Ley de protección al consumidor

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de estudio a realizar se clasifica como descriptivo con un enfoque cuantitativo.

El diseño metodológico para realizar la investigación permite; recolectar, tabular, analizar la información obtenida

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN: conformado por veintiún empresas y proyectos Fintech que existen en el país, de acuerdo a la ASAFINTECH.

MUESTRA: Debido a que se tiene una población finita, no se hará uso de la técnica de muestreo, ya que se obtendrá información del 100% de las empresas objeto de estudio

UNIDAD DE ANÁLISIS

Se realizó con miembros de la Alta Gerencia de las empresas Fintech, para obtener la opinión de las jefaturas y mandos medios, y de esta forma obtener información útil en la investigación.

TÉCNICA E INSTRUMENTO

TÉCNICA: Encuesta

INSTRUMENTO: Cuestionario

RESULTADOS

Con los resultados obtenidos se puede dar respuesta a las preguntas de investigación formuladas en el planteamiento del problema:

1. ¿Las Fintech prestan servicios que puedan contribuir a mejorar las ventas de los micros y pequeños empresarios?

OPCIONES	
2. ¿Los productos o servicios que ofrece su empresa pueden contribuir a mejorar las ventas de los micros y pequeños empresarios?	
Si	15
No	0
Total	15

RESULTADOS

2. ¿Qué tipo de productos y/o servicios pueden contribuir a mejorar la rentabilidad de los micros y pequeños empresarios?

OPCIONES / PREGUNTAS	1. ¿Qué productos/servicios ofrece la empresa?	1. Frecuencia relativa
Remesas internacionales	2	2/15
Gestión de finanzas empresariales	2	2/15
Gestión de finanzas personales	1	1/15
Pagos digitales y dinero electrónico	7	7/15
Préstamos personales y comerciales	2	2/15
Puntaje alternativo identidad y fraude	3	3/15
Seguros	1	1/15
Total	18	

3. ¿Existe actualmente un marco legal que regule las operaciones que realizan las Fintech en El Salvador?

OPCIONES / PREGUNTAS	10. ¿Qué disposiciones legales le son aplicables a las operaciones que realizan las empresas Fintech en El Salvador?	10. Frecuencia relativa
Ley contra el Lavado de Dinero y Activos	7	7/15
Ley de Bancos	2	2/15
Ley de Protección al Consumidor	11	11/15
Ley para Facilitar la Inclusión Financiera	8	8/15
Todas las anteriores	3	3/15
Total	31	

RESULTADOS

- ***¿Qué oportunidades pueden ofrecer la empresa a los micros y pequeños empresarios?***

OPCIONES	13. ¿Qué oportunidades pueden ofrecer la empresa a los micros y pequeños empresarios?
Ofrece a los usuarios servicios más seguros, convenientes, y fácil de realizar operaciones	10
Briñdan a las micro y pequeñas empresas una solución rápida, sin la implementación y el uso de muchos recursos	4
Todas las anteriores	3
Permiten realizar pagos, ejecutar transacciones, administrar finanzas y consultas en línea de una manera más ágil	2
Son empresas digitales, sin sucursales, lo cual permite reducir costos	2
Ofrecen servicios de compra simple y rápida a través de una interfaz digital amigable	0
Otros: explique	0
Total	21

- ***¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrenta su empresa para consolidarse en el mercado?***

OPCIONES	12. ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrenta su empresa para consolidarse en el mercado?
El desconocimiento de la sociedad sobre el mercado Fintech	13
Falta de experiencia en el área	0
Falta de un marco regulatorio	0
No se cuenta con suficiente capital de inversión	3
Otros: explique	1
Todas las anteriores	0
Total	17



COMPROBACIÓN DE HIPOTÉISIS

HIPOTESIS NULA

H₀: los micros y pequeños empresarios tendrán oportunidades de desarrollo independientemente de la utilización de los productos y servicios fintech .

HIPOTESIS ALTERNATIVA

H_i: La utilización de los productos y servicios fintech fomentará oportunidades de desarrollo para los micros y pequeños empresarios

ESTADISTICO DE PRUEBA

Al sustituir en la formula se obtuvo como resultado: 22.1739

$$\chi^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$



COMPROBACIÓN DE HIPOTÉSIS

VALOR CRÍTICO

Nivel de significancia: 5%
Grados de libertad: 5
Tabla de distribución: 11.070

REGLA DE DECISIÓN

Se rechaza la hipótesis nula si: el estadístico de prueba es mayor al valor crítico.

CONCLUSIÓN

Al cumplirse la condición, se concluye que se rechaza la hipótesis nula.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Productos / servicios Fintech generan oportunidades de desarrollo para los MYPE
- Seguridad en sus operaciones comerciales

- No hay marco regulatorio específico
- Falta de conocimiento sobre las Fintech

RECOMENDACIONES

- Trabajo en conjunto con instancias gubernamentales
- Trabajar en un marco regulatorio específico para el sector

- Impulsar sus productos / servicios
- Potenciar una mayor cobertura en las MYPE

gracias

