

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE  
CONTENIDO PARA NIÑOS Y NIÑAS EN EL CLUB DE LOS PEQUES DE RADIO  
FEMENINA Y EN CHIQUI LEGISLATIVO DE RADIO LEGISLATIVA DE MAYO  
Y JUNIO DE 2020**

PRESENTADO POR:

CARNÉ

ESCOBAR LÓPEZ, KARLA MARÍA

EL15005

GONZÁLEZ PÉREZ, DANIELA EUNICE

GP12029

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADAS EN PERIODISMO

MCS. CARLOS ERNESTO DERAS

DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN:

21 DE OCTUBRE DE 2021

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS

**RECTOR**

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

ING. FRANCISCO ALARCÓN

**SECRETARIO GENERAL**

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MSD. OSCAR WUILMAM HERRERA RAMOS

**DECANO**

MSD. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**VICEDECANA**

MSD. CARLOS CRUZ CUBÍAS

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

## **AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS CORTÉZ

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS CORTÉZ

**DOCENTE DIRECTOR**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco antes a Dios por su misericordia y por haberme permitido culminar esta etapa en mi vida con excelente salud, recursos, vida y fuerzas para poder seguir adelante a pesar de los obstáculos que se presentaron a lo largo de la carrera.

Agradezco enormemente a mis padres, Daniel González y Doris de González por su apoyo y amor incondicional en todos los aspectos de mi vida sobretodo en el académico. Sus palabras de ánimo, de orgullo esperanza y fe facilitaron mucho el proceso, su ejemplo fue crucial para no darme por vencida. A mi hermano Joshua por enseñarme con su ejemplo la valentía y ayudarme a madurar a pesar de su corta edad, a Shadow mi perrita que ha estado en todo el proceso siempre feliz y animándome con su hermoso espíritu.

Asimismo, doy gracias a mi novio y futuro esposo Fathi Eid por su apoyo, arduo trabajo y ejemplo para no darme por vencida a pesar de las dificultades que trajo la pandemia. A mis compañeros, compañeras y amigos que hice durante mi paso en las instalaciones de la Universidad.

Igualmente quiero agradecer de una forma muy especial a Msc. Carlos Ernesto Deras Cortéz por su paciencia y dedicación asesorando nuestro trabajo.

**Daniela Eunice González Pérez**

Llegar hasta este punto de mi formación profesional ha sido un largo trayecto lleno de triunfos, tristezas, obstáculos y alegrías, donde primeramente quiero agradecer a **Dios** por siempre acompañarme en todo momento, ser fiel y darme la fuerza, sabiduría e inteligencia necesaria siempre para cumplir mis objetivos.

También agradezco a mi mami **María Elena López de Escobar** por creer siempre en mí y ser mi apoyo siempre en cada aventura y proyecto que emprendo. Por el esfuerzo que hizo para que nunca me faltará nada y darme todas las herramientas necesarias para poder cursar mi carrera universitaria. Gracias infinitas por siempre motivarme y ser mi ejemplo en que todo lo que nos proponemos lo podemos lograr.

A mi papi **Carlos Eduardo Escobar Osegueda**, quien también siempre ha sido mi inspiración y mi motivación para lograr alcanzar todas mis metas. Sé que desde el cielo estás muy orgulloso y feliz por cada uno de mis logros. Gracias porque desde pequeña me enseñaste el amor al estudio y la importancia de la dedicación hacia él.

Agradezco infinitamente a Dios por haberlos elegido a ustedes como mis padres, porque sin ustedes y cada uno de sus consejos y enseñanzas no hubiera llegado hasta aquí.

A mi hermana **Samantha Escobar**, por ayudarme cada vez que fue necesario en mis diferentes actividades académicas y porque en algunas ocasiones hasta se trasnocho conmigo para apoyarme en mis tareas.

A mis mascotas: mi amado **Poly**, que me acompañó por casi los cinco años de mi carrera y se quedó a la par mía, hasta su último día de vida, cada vez que me tocó desvelarme, gracias por siempre estar junto a mí feliz y transmitirme buenas vibras, al igual que **Júpiter** que siempre me alegraba con sus ocurrencias y estuvo para animarme cuando me sentía triste. No puedo de dejar de mencionar a las niñas: **Poli, Chiquita y Venus** que desde que llegaron no dejan de animarme con su espíritu y locuras.

A mis familiares por apoyarme cuando era necesario durante mi formación, gracias por brindarme asesoría en diferentes temas y estar ahí siempre que los necesité.

En general agradezco a toda mi familia por su amor, por su comprensión, motivación, apoyo y paciencia para cada etapa de mi educación y vida.

A cada persona que he logrado conocer y ser compañera dentro de esta hermosa carrera, especialmente a mis amigos de mil batallas: **Mioye Montano, Carolina Salinas, Osiris García, Kelvin Lara, Néstor Rivera, Ángel Orellana, José Luis Marroquín y Gerson Gómez**, gracias porque en cada trabajo que realizamos dieron lo mejor de ustedes, no saben cuánto me alegra haberlos encontrado en este recorrido. ¡Éxitos y bendiciones! ¡Gracias por todo!

A mis compañeros y amigos de la Asociación de Estudiantes de Periodismo (AEP): **William Gómez, Katy Ventura, César Hernández, Lucero Monge, Andrea Arévalo, Saira Mejía, Gaby Méndez, Fátima Reyes, Frank Ascencio, Moisés García**, entre otros quienes, en los últimos años, me ayudaron a crecer como persona y como profesional del periodismo, y me apoyaron cuando lo necesité.

A mi compañera de tesis **Daniela González**, gracias por sumarte a esta investigación y compartir conmigo el trabajo de graduación, y por todas esas veces que trabajamos juntas a lo largo de la carrera.

Gracias a cada docente del Departamento de Periodismo que contribuyó a mi formación profesional, por haber compartido sus conocimientos y guiarnos para ejercer la carrera de la mejor manera.

Mis agradecimientos especiales para el maestro Carlos Deras por su tiempo, guía, comprensión y apoyo brindado para esta importante etapa formativa de la carrera, sobre todo por creer en este tema de investigación, guiarnos con su interés y conocimiento en el desarrollo de este proceso de grado.

Eben-ezer: "Hasta aquí nos ayudó Jehová."

**Karla María Escobar López**

# Índice

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
Resumen .....	7
Introducción.....	8
Capítulo I: Planteamiento del objeto de estudio.....	10
<b>A. Formulación del objeto de estudio</b> .....	10
<b>B. Planteamiento del objeto de estudio/problema</b> .....	12
<b>Objetivos</b> .....	13
<b>Justificación</b> .....	14
<b>A. Por qué se hará</b> .....	14
<b>B. Para qué se hará</b> .....	15
Capítulo II: Aproximaciones teóricas y metodológicas del objeto .....	16
<b>Antecedentes del objeto</b> .....	16
<b>Perspectiva teórica del objeto</b> .....	18
<b>Sistema de conceptos</b> .....	22
Aproximaciones metodológicas .....	25
<b>Carácter del estudio</b> .....	25
<b>Muestra</b> .....	27
<b>Justificación de la muestra</b> .....	29
<b>Técnica</b> .....	30
<b>Instrumento</b> .....	31
Capítulo III .....	32
<b>Exposición y análisis de resultados</b> .....	32
<b>Conclusiones</b> .....	58
<b>Recomendaciones</b> .....	59
<b>Fuentes de Consulta</b> .....	61
<b>Anexos</b> .....	63

## **Resumen**

Las producciones de programas radiofónicos dedicados a la niñez salvadoreña tienen poca participación de los niños y niñas, pese a que algunos medios crean contenido para los infantes, se plantea que siguen los mismos patrones de producción que utilizan con el resto de los programas, dejando a lado aquello a los que les gusta, llama la atención, les educa y ayuda en su proceso de formación educativa y humana.

Existe una escasez de medios de comunicación que sean en total dedicados a la niñez, o posean franjas infantiles y presenten contenido propio. Debido a la pandemia del COVID-19 la niñez ha estado confinada en sus hogares siendo los medios de comunicación para algunos, la ventana hacia el resto de la sociedad.

La razón de ser de esta investigación es el conocer el proceso de producción de dos programas infantiles, tomando en cuenta los géneros y formatos radiofónicos con los que transmiten la información, así como también darse cuenta de la participación de los niños y niñas en la elaboración de contenido y selección de temas.

### **Palabras claves:**

Producción radiofónica, programas infantiles, niñez salvadoreña, producción, medios de comunicación, géneros y formatos radiofónicos.

## Introducción

Este trabajo aborda el tema “Análisis comparativo del proceso de producción de contenido para niños y niñas en el Club de los Peques de Radio Femenina y en Chiqui Legislativo de Radio Legislativa de mayo y junio de 2020”, el cual está dividido en tres capítulos.

Esta investigación se ha realizado para conocer más sobre el proceso de producción de contenido para niños y niñas en los pocos medios que desarrollan contenido para este público, lo cual es un tema que merece ser analizado porque los menores de edad también consumen medios de comunicación, lo cual a veces muchos olvidan.

El papel e impacto que juegan los medios de comunicación es inminente, ya que los receptores, en este caso los niños y niñas, tienen la necesidad de entretenerse, educarse e informarse, por eso es necesario conocer cómo se crea el contenido que ellos consumen y si existe participación del público objetivo en la producción de estos programas.

Debido a lo anterior esta investigación pretende ofrecer un nuevo instrumento de análisis comparativo de El Club de Los Peques de Radio Femenina y Chiqui Legislativo de Radio Legislativa, con lo que se busca exponer el proceso de producción de contenidos para niños teniendo en cuenta los temas, formas de presentarlo, participación de niños y niñas, el montaje radiofónico y rutinas periodísticas.

El trabajo presenta inicialmente en el capítulo uno el planteamiento del problema, a través del cual se desarrolló la idea del objeto de estudio y cómo están compuestos, realizando una breve descripción de estos.

Posteriormente se dan a conocer los objetivos, tanto general como específicos, mediante los cuales se establece que la investigación buscó indagar el proceso de producción de contenidos para niños y niñas de los programas estudiados.

Luego se encuentra la justificación del trabajo, en la cual se pone de manifiesto la relevancia del tema, el valor teórico que aporta a futuras investigaciones y su aporte a la creación de contenidos para niños y niñas.

En el capítulo dos se presentan las aproximaciones teóricas y metodológicas del objeto. Esta parte contiene los antecedentes del objeto de estudio, donde se conoce sobre los trabajos e investigaciones previas respecto al tema, además, se explica el paradigma que se utilizó, que en este caso fue el paradigma realista, el trabajo expone las características de este paradigma y cómo fue aplicado al objeto de estudio y posteriormente un sistema de conceptos que se han utilizado a lo largo de esta investigación.

Además, encontramos las aproximaciones metodológicas donde se encuentra el carácter de estudio, la definición y justificación de la muestra para cumplir los objetivos de la investigación.

La técnica de investigación seleccionadas fue la entrevista en profundidad, la cual también se explica en este capítulo, aquí también se explica la manera en que se trabajó el instrumento de recolección de datos y vaciado de datos.

La exposición de resultados de la investigación se da a conocer en el tercer capítulo, en el cual se presenta la comparación del proceso de producción de contenido para niños y niñas entre El Club de Los Peques de Radio Femenina y Chiqui Legislativo de Radio Legislativa.

Finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones, fuentes consultadas para la elaboración de la investigación y los anexos.

## **Capítulo I: Planteamiento del objeto de estudio**

### **A. Formulación del objeto de estudio**

Desde los años de 60 diferentes programas infantiles han ido surgiendo tanto en televisión como en radio debido al avance de las telecomunicaciones en el país.

No siempre se le ha tomado en cuenta en el proceso de producción de contenido, lo cual no tiene mucho sentido, ya que por ser programas dedicados a la niñez debería de existir una participación directa de ésta en la producción de los programas. Es muy complicado cuando se produce para los infantes en el cual se debe de tomar en cuenta aquello que les gusta, llama la atención por un lado y por el otro aquello que les educa y ayuda en su proceso de formación, debe de existir un equilibrio entre lo recreativo y pedagógico.

También hay que agregar que, pese a que estos medios crean contenido para niños y niñas, siguen los mismos patrones de producción que utilizan con el resto de los programas, cuando las fases de preproducción, producción y post producción deberían ser adecuadas al contenido y público que se dirigen.

El proyecto de investigación tomará como objeto de estudio el programa El Club de los Peques transmitido por el 102.5 F.M. de Radio Femenina y el programa Chiqui Legislativo transmitido por el 88.1 F.M. de Radio Legislativa.

En el caso del Club de los Peques es un programa dirigido a todos los niños y niñas de El Salvador. Además, es un espacio donde niños y niñas se convierten en locutores, y aprenden de los grandes locutores que forman parte de Radio Femenina, día con día.

El programa se caracteriza por la diversión, sorpresas, temas interesantes, consejos para cuidar la salud de los niños, música y más.

El Club de los Peques tiene 24 años de existencia y se transmite todos los sábados de 10:00 a.m. a 12:00 m.

Por su parte Chiqui Legislativo también es un programa dedicado a los niños, niñas y adolescentes, el cual tiene como objetivo educar, entretener y dar a conocer el trabajo que la Asamblea Legislativa realiza a favor de la niñez y adolescencia salvadoreña.

Este programa se caracteriza por sus personajes en cabina Pedrito, Anita la Koalita, Edy el Guacamayo Azul, Chiqui Jacqui y el Conejo Punky.

Chiqui Legislativo nace en el 2014 y desde entonces se transmite los sábados de 8:00 a.m. a 9:00 a.m. y su retransmisión los domingos en el mismo horario.

Estudiar el proceso de producción de ambos programas se vuelve un tanto interesante debido a la situación de la pandemia del virus sars-covid-19, popularmente conocido como coronavirus que se vive en la actualidad, ya que la mayoría de los medios de comunicación han tenido que adaptarse a los protocolos sanitarios y medidas de distanciamiento social.

Por lo anterior, es importante saber cómo es el proceso que están implementado para crear un programa para niños y niñas en tiempos de una pandemia, ¿utilizan el proceso de producción de contenido tradicional? o ¿han creado una nueva forma de producir que se adapte a las necesidades de estos momentos y que incluya la participación de niños y niñas?

Un proceso normal de producción consiste en tres etapas: preproducción, producción y postproducción.

La preproducción: es la planificación del programa y este contempla: La preparación del tema y preparación del proyecto de difusión. El encargado de la producción o el equipo de producción presenta una idea, que luego delimitan con el proyecto de producción, realizando entonces el guion y designándose diferentes tareas para realizar. Visualizan todo el programa, eligen diferentes roles, quién o quiénes serán los locutores, actores o presentadores, aunque aún no los designe; la estructura final del programa; la música y efectos y, desde luego, los mensajes radiofónicos.

Producción: consiste en el registro, la grabación y la mezcla de todos los elementos sonoros. Esta etapa incluye la dirección de locutores, actores y del técnico de grabación.

Postproducción: esta es la etapa final del proceso, de la que sale el programa o espacio terminado y se realiza el proceso de montaje y edición para su transmisión.

Pero la pregunta sigue siendo ¿Los niños y niñas se ven involucrados en el proceso de producción de contenido independientemente la situación que se está viviendo?

## **B. Planteamiento del objeto de estudio/problema**

### **• Selección de temas**

Determinar quiénes son las personas que seleccionan los temas que se tratan en cada programa y si los niños y niñas se ven involucrados en esa selección.

### **• Participación de niños y niñas la elaboración de contenidos**

Es importante identificar si los niños y niñas participan en la elaboración de los contenidos que son transmitidos en estos programas, puesto que éstos son dedicados totalmente a ellos.

### **• Géneros utilizados**

Debido a que los receptores es el público infantil es importante saber por medio de que géneros transmiten la información, si utilizan alguno en específico o hacen usos de todos.

### **• Formatos utilizados**

Cada medio posee su propia forma de presentar su información, trabaja con distintos formatos radiofónicos, como, reportajes, entrevistas, cápsulas, cuentos, entre otros; esto según la demanda del medio. A partir de esto, conoceremos cuales son los más utilizados por El Club de los Peques y Chiqui Legislativo.

### **• Rutinas periodísticas**

Cada medio de comunicación tiene una rutina para recolectar la información que va a presentar a su audiencia, en este caso se indagará cuáles son los pasos que estos programas siguen para obtener el contenido que transmitirán a los infantes.

## **Objetivos**

### **General**

- Conocer el proceso de producción de contenido para niños y niñas del programa El Club de los Peques de Radio Femenina y el programa Chiqui Legislativo de Radio Legislativa.

### **Específicos**

- Determinar si los niños y niñas participan en la selección de temas.
- Identificar si los niños y niñas participan en la elaboración de contenidos de cada programa.
- Determinar cuáles son los géneros radiofónicos de preferencia para la creación de contenido.
- Definir cuáles son los formatos radiofónicos más utilizados para presentar la información.
- Descubrir las rutinas periodísticas que sigue cada uno de los programas.

## **Justificación**

### **A. Por qué se hará**

El proyecto de investigación es importante para conocer cuál es el proceso de producción de contenido para niños y niñas en los medios salvadoreños, en este caso de los programas El club de los Peques de Radio Femenina y Chiqui Legislativo de Radio Legislativa, con el propósito de indagar qué tipo de contenido ofrecen los medios a la niñez salvadoreña.

Además, se pretende descubrir si los niños y niñas son parte de la creación de contenidos presentados en estos programas, ya que por ser programas dedicados a la niñez debería de existir una participación directa de ésta en la producción del programa.

La mayoría de los medios de comunicación en El Salvador no cuentan con franjas de programas infantiles, y quienes sí tienen suelen seguir los mismos patrones en la creación de contenido. A partir de esto, se busca conocer si estos dos programas infantiles siguen ese mismo patrón de creación de contenido o si cada uno posee su propio estilo de producción.

También, se pretende averiguar cuáles son los formatos radiales de preferencia de ambos programas infantiles para exponer los diferentes temas y que sean atractivos para su público.

## **B. Para qué se hará**

Este proyecto tiene relevancia, ya que en El Salvador son pocos los medios de comunicación que poseen franjas infantiles y presentan contenido propio. Ante la escasez de programas nacionales para niños y niñas, es importante estudiar los programas existentes y su proceso de producción para verificar qué es lo que los medios ofrecen a este tipo de público y bajo qué criterios crean ese contenido.

Además, este trabajo aportará al conocimiento de los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo que en un futuro deseen realizar una investigación similar a ésta, la cual les podrá servir de guía, ya que en la actualidad no hay trabajos relacionados al tema.

Por otra parte, esta investigación puede servir como una sugerencia de cambios dentro de ambos programas u otros existentes del mismo tipo, para así asegurar contenidos de calidad a la niñez salvadoreña.

También a través de esta investigación se espera generar un cambio en el proceso de producción de contenido para niños y niñas, e incentivar a más medios a crear este tipo de contenido.

## Capítulo II: Aproximaciones teóricas y metodológicas del objeto

### Antecedentes del objeto

Se buscaron trabajos o estudios realizados anteriormente que estén relacionados con el tema a tratar en este documento, la búsqueda se realizó de manera, nacional, regional e internacional.

#### Nacional

Se ha buscado trabajos o estudios realizados anteriormente que estén relacionados con el tema de esta investigación. La búsqueda se realizó en diferentes bibliotecas de las universidades del país como Universidad de El Salvador (UES), Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), Universidad Tecnológica de El Salvador (UTECS) y Universidad Dr. José Matías Delgado (UJMD), pero no dio ningún resultado positivo donde hubiesen trabajado directamente con el productor.

A pesar de ello los trabajos encontrados que hasta cierto punto están relacionados al tema son:

- Estrategias de relanzamiento para el programa Club de los Peques de Radio Femenina

Autor(es): Amory Rodríguez, Carmen María. -Peña Portillo, Julia Elsa. (2019) (UJMD)

Presenta un informe y propuesta sobre estrategias de relanzamiento para la nueva presentación del programa Club de los Peques. Además, muestra el Ciclo de Vida del Producto/Servicio, la definición del mercado meta y las estrategias de relanzamiento que se proponen utilizar para su nueva presentación al público salvadoreño.

- Estudio de recepción: programa interactivo cuando los niños y las niñas hablan, transmitido por radio UPA en horario matutino. Alberto Hidalgo, Claudia Lisette; Reyes Sosa, María Sabrina y Romero Mendoza, German Vladimir (2006) (UES)

La investigación tuvo como parte fundamental, estudiar el uso y utilidad que dan los niños y niñas entre las edades de 9 a 16 años al programa “Cuando los niños y las niñas

hablan”, transmitido por Radio UPA en horario matutino; con la finalidad de hacer un aporte a las investigaciones sobre medios de comunicación aplicados a estudios de programas interactivos al servicio de la niñez.

- Perfil y formato de radio UPA: un modelo de radiodifusora para la niñez / por Ana Viky Henríquez y Doris Eneyda Zelaya Alas (1998) (UES)

Habla sobre la información y formación a través de la radio, así como la radio como medio de entretenimiento dirigida a un público infantil. Presenta el perfil de una radio dirigida a la niñez, la participación de los padres en la programación de una radio infantil y el modelo de un formato de radio dirigida a la niñez formadora de valores culturales en la niñez.

### **Regional**

- Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes de Radio Feroz por Judith Gerbaldo.

Habla acerca de diferentes propuestas destinadas a comunicadores, docentes del nivel primario y secundario o responsables de la comunicación de grupos que desarrollan prácticas en el área de comunicación radiofónica con niños, niñas y jóvenes en la República Argentina.

- Guía educativa sobre producción radiofónica para niños. De la Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

La guía incluye estrategias innovadoras, orientadas al aprovechamiento de diversas fuentes de información y tecnologías para que los niños, niñas y jóvenes adquieran experiencia en el campo de la comunicación.

Tomando en cuenta lo anterior, es importante realizar este análisis comparativo del proceso de producción de contenido para niños y niñas en el Club de los Peques de Radio Femenina y en Chiqui Legislativo de Radio Legislativa para que exista un precedente que aporte a futuras investigaciones relacionadas a este objeto de estudio.

## Perspectiva teórica del objeto

Para la realización de este análisis es fundamental tomar en cuenta paradigmas sociales que ayudan a comprender cómo o porqué (causas) suceden ciertos hechos.

En el caso de esta investigación, se utilizó el **paradigma realista**, cual se centra en la descripción y comprensión del fenómeno, cuestiona la existencia de una realidad externa y valiosa para ser analizada; se centra en comprender la realidad desde diversos ángulos, desde una perspectiva dinámica, múltiple y holística. (BARILLA RÍOS, 2004)

En cierta forma el paradigma realista es una variante del paradigma positivista, pero tiene su propio estatus; aquí la predicción no es lo importante, como lo es la explicación, lo que importa es avanzar en el conocimiento de las causas, en llegar a las explicaciones últimas, entendiendo que las explicaciones son diferentes que las predicciones.

Los defensores de este paradigma en sus diferentes vertientes científicas aspiran en todo caso a: sustanciar por qué algo sucedió. Sustanciar significa atribuir una serie de elementos por los cuales, algo sucedió. (BARILLA RÍOS, 2004)

Actualmente los seguidores de este paradigma han llegado a la conclusión de que es muy difícil encontrar las causas últimas, y que, en todo caso, se trata de juntar todas las posibles causas, tarea que produce conocimiento, además de darle un peso específico a cada una de ellas. (BARILLA RÍOS, 2004)

Debido a que en este paradigma lo importante es buscar explicaciones y entender cómo y porqué pasan las cosas, se utilizó para estudiar nuestro objeto, ya que lo que se busca es cómo se da el proceso de producción de contenido para niños y niñas de El Club de los Peques y Chiqui Legislativo, y determinar porqué se eligen ciertos temas, formatos y géneros periodísticos para sus producciones infantiles.

Por otra parte, tendremos en cuenta la teoría de la **agenda-setting**, según Shaw ésta sostiene que, como consecuencia de los periódicos, de la televisión y demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o excluir

de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. (WOLF, 1985)

Shaw agrega que esta formulación clásica de la hipótesis se inscribe en la línea de Lippmann a los Lang y a Noelle Neumann “la hipótesis de la agenda-setting no sostiene que los media procuran persuadir. Los media al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión y discutir [...]. El presupuesto fundamental de la agenda-setting es que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por la media”. (WOLF, 1985)

Es necesario tener en cuenta esta teoría, debido a que uno de los fines de esta investigación es determinar cuáles son los temas que mayor prioridad tienen en estos programas infantiles (El Club de los Peques y Chiqui Legislativo) que son nuestro objeto de estudio.

También para este proyecto se tendrá en cuenta el planteamiento que hace Mauro Wolf sobre los emisores, en su libro “La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas”. Wolf plantea el estudio de los emisores desde el “gatekeeper” al “newsmaking”.

El concepto de **gatekeeper** (seleccionador) ha sido elaborado por Kurt Lewin en un estudio de 1947 sobre las dinámicas interactivas en los grupos sociales, en particular respecto a los problemas relacionados con el cambio de hábitos en la alimentación. Identificando los “canales”. por los que discurre la secuencia de comportamientos relativos a un determinado campo, Lewin observa que algunas zonas en los canales pueden funcionar como “puertas”, como “porteros””: “la constelación de las fuerzas antes y después de la zona filtro es decididamente distinta, de manera que el paso o el bloqueo de la unidad a través de todo el canal depende en gran medida de lo que sucede en la zona filtro. Esto ocurre no sólo en los canales de la alimentación sino también en la secuencia de una información a través de los canales comunicativos en un grupo. (WOLF, 1985)

En otras palabras, el gatekeeper es el encargado de decidir las inclusiones y exclusiones en un proceso de las interacciones entre los valor-noticia y la propia orientación

del periódico que incide en la configuración final del producto informativo que se hace llegar al público. (TUÑEZ, 1999)

El gatekeeper entra en el proceso de selección, donde los periodistas participan activamente de dos formas distintas: en el temario y en el texto.

Sobre los gatekeeper recae la responsabilidad de escoger las referencias que conocerá la sociedad de entre todos aquellos acontecimientos producidos. Inclusiones y exclusiones determinan el referente de la realidad que tendrán los consumidores. (TUÑEZ, 1999)

En este caso la teoría del gatekeeper tiene relevancia porque en este estudio se pretende identificar quiénes son los responsables de seleccionar los temas que se abordan en las diferentes emisiones de los programas a estudiar.

A partir del gatekeeper comienza la sistematización de estudios de Newsmaking, como planteos superadores del Gatekeeping, se remonta a la década de 1970, en Estados Unidos. El análisis ya no se centra en entender a la noticia como resultado de un mecanismo simple de puertas que se abren y se cierran, donde influyen los valores individuales de los editores, sino que la noticia es resultado de un proceso más complejo; de múltiples factores que se conjugan en una construcción organizacional del producto. (WOLF, 1985)

El Newsmaking, o teoría del proceso de creación de la noticia, es un área de análisis que intenta sistematizar el proceso de producción de la información. El Newsmaking es una corriente que estudia el proceso en que los periodistas o profesionales de la información construyen la realidad. La finalidad de este enfoque implica poner en evidencia los rasgos de las rutinas y prácticas de los autores, sus ideologías profesionales, las relaciones con las fuentes. Las dinámicas en la toma de decisiones para seleccionar, proponer y construir los temas que se ofrecen a los lectores también son parte de este proceso. (BENAVIDES, 2017)

Según Hernández (1997), la concepción misma de noticia como un “producto manufacturado” precisa conocer el cómo de la producción noticiosa. “Esta preocupación es la que llevó a observar la existencia de rutinas de producción, tanto en el proceso de recolección de la información, como en el proceso de selección y edición de la misma”

(Hernández, 1997, p. 223). Por ello, la noción de rutina es la base del Newsmaking.  
(BENAVIDES, 2017)

Esta última teoría también es importante para esta investigación, ya que lo que se hará es un análisis del proceso de producción de contenido en el Club de los Peques de Radio Femenina y en Chiqui Legislativo de Radio Legislativa, y eso es precisamente lo que ve el newsmaking, el proceso que conlleva la construcción de una realidad que luego es presentada como el producto final en un programa.

## Sistema de conceptos

En esta investigación es importante desarrollar un sistema de los conceptos que están vertidos dentro de este trabajo para el análisis comparativo y el conocimiento de la terminología aquí aplicada:

Para iniciar es importante tener claro el concepto de **producción radiofónica** que hace referencia al conjunto de actividades del proceso productivo destinadas a la concepción, el diseño y la realización de un producto radiofónico que, como segunda condición, reclama un conocimiento teórico y un desarrollo de habilidades en las técnicas de creación radiofónica. Por eso, Haussman, Benoit y O'Donnell destacan que las habilidades de producción constituyen la base de la creación del sonido de una estación. (RODERO ANTÓN, 2005)

El proceso de producción radiofónica consiste en tres etapas indispensables: preproducción, producción y postproducción. La producción de mensajes y programas radiofónicos debe responder a las necesidades sociales de comunicación que se detecten en un sector de población determinado (ARAYA RIVERA, Cómo producir un programa de radio, 2006)

Además, es importante conocer qué son los **géneros y formatos radiofónicos**, ya que uno de los objetivos de esta investigación es definir cuáles de éstos son los más utilizados para presentar contenido para los niños y niñas.

Los géneros y formatos radiofónicos son mecanismos necesarios para producir y provocar sentidos. (JAIMES, 2014)

Los géneros son las formas que existen para clasificar distintas piezas de radio. Así como en la literatura existe el cuento, novela o el poema, en la radio existen grandes territorios donde se agrupan modos de organizar la información y todos los recursos que tenemos disponibles. (JAIMES, 2014)

Arturo Merayo Pérez en su libro “Para entender la radio” define a los géneros radiofónicos como rasgos constructivos que dan estructura formal a los contenidos del discurso de la radio. Se entienden como “modos de armonizar los distintos elementos del

lenguaje radiofónico de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica”. (DEL PILAR MARTÍNEZ, 2005)

En general los géneros se agrupan según qué tipo de objetivo tiene el programa o pieza en cuestión. Entre ellos se encuentran: Informativo, opinión, dramático y musical. (JAIMES, 2014)

Por otra parte, cuando se habla de formatos, se refiere al tipo de producción específica en la que se subdividen los géneros. (JAIMES, 2014) Algunos formatos son: entrevista, reportaje, tertulias, cuentos, radio revista, entre otros.

José Ignacio López Vigil, hace la diferenciación entre género y formato: “¿Qué sugieren estas dos palabras, género y formato? La primera tiene una raíz griega que significa generación, origen. Digamos que son las primeras distribuciones del material radiofónico, las características generales de un programa. La segunda viene del vocablo latino forma. Son las figuras, los contornos, las estructuras en las que se vierten los contenidos imprecisos. (...) Los géneros, entonces, son los modelos abstractos. Los formatos, los moldes concretos de realización. En realidad, casi todos los formatos podrían servir para casi todos los géneros”. (ARAYA RIVERA, 2009)

Otro concepto para tener en cuenta es el de **rutina periodística**. La rutina es la forma de referirse a las acciones que ejecuta el periodista cuando trabaja convencido de seguir los pasos que garantizan un trabajo honesto.

Según Tuchman las rutinas son consideradas “patrones operativos estándar”, acuñados a través de lo que Wolf define como “repetitividad de determinados procedimientos” que “permiten que funcione la producción sin excesivas alteraciones y subversión del ciclo normal”. Son “procedimientos operativos corrientes” utilizados por los periodistas “en su organización y profesión” (Fishman 1980). Golding-Elliot dice que son “inevitables” en la producción informativa en tanto constituyen lo que Tunsall define como un mecanismo de defensa frente a la amenaza que puede suponer el hecho de que la materia prima del proceso informativo sea difícilmente circunscrible, tanto cualitativa como cuantitativamente. (TUÑEZ, 1999)

Este elemento tiene un gran impacto ya que los medios de comunicación deciden cómo tratar la información recopilada de diferente manera, según sus intereses y perspectivas como medio.

Además, es muy importante son los distintos componentes del lenguaje radiofónico que la conforman (voz; voz y música; voz, música y efectos, etcétera) se van sucediendo de manera ordenada, uno tras otro, o a través una superposición de materias primas (voz y música), que en pocas palabras es el **montaje radiofónico**.

El profesor Mariano Cebrián, de la Universidad Complutense de Madrid, se refiere a esto como "la disposición y combinación de dos o más sonidos radiofónicos o planos sonoros simultáneos y/o continuos conforme a un tiempo, espacio y ritmo en los que cada uno adquiere su valor por la relación que establece con los anteriores, posteriores o con ambos". (Ministerio de Educación, Política Social y Deporte de España)

# Aproximaciones metodológicas

## Carácter del estudio

El método de investigación cualitativa es la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados. El método cualitativo analiza el conjunto del discurso entre los sujetos y la relación de significado para ellos, según contextos culturales, ideológicos y sociológicos. (Sinnaps, s.f.)

Pensar en análisis implica incorporar el concepto de dato que encierra el contenido informativo que servirá a los propósitos de investigación. Como dicen Rodríguez Gómez (1999: 198): Los investigadores cualitativos consideran datos toda una serie de informaciones relativas a las interacciones de los sujetos entre sí y con el propio investigador, sus actividades y los contextos en que tienen lugar, la información proporcionada por los sujetos bien a iniciativa propia o a requerimiento del investigador, o por los artefactos que construyen y usan (documentos escritos u objetos materiales). [...] y en contra de lo que sugiere el sentido etimológico (datum: lo dado), el dato es el resultado de una elaboración de la realidad. (Fernández Núñez, 2006)

Taylor y Bogdan (1986) afirman que todos los estudios cualitativos tienen un nivel importante de información: las propias palabras pronunciadas y escritas y las actividades observables, de tal modo, que los receptores puedan sentirse parte directa de la comunicación.

Es uso del análisis cualitativo es necesario para poner el énfasis en procesos que no están rigurosamente examinados o medidos en términos de cantidad, monto, intensidad o frecuencia.

Dentro de las características principales de esta de metodología podemos mencionar:

- La investigación cualitativa es inductiva.
- Tiene una perspectiva holística, esto es que considera el fenómeno como un todo.
- Se trata de estudios en pequeña escala que solo se representan a sí mismos

- Hace énfasis en la validez de las investigaciones a través de la proximidad a la realidad empírica que brinda esta metodología.
- No suele probar teorías o hipótesis. Es, principalmente, un método de generar teorías e hipótesis.
- No tiene reglas de procedimiento. El método de recogida de datos no se especifica previamente. Las variables no quedan definidas operativamente, ni suelen ser susceptibles de medición.
- La base está en la intuición. La investigación es de naturaleza flexible, evolucionaría y recursiva.
- En general no permite un análisis estadístico
- Se pueden incorporar hallazgos que no se habían previsto
- Los investigadores cualitativos participan en la investigación a través de la interacción con los sujetos que estudian, es el instrumento de medida.
- Analizan y comprenden a los sujetos y fenómenos desde la perspectiva de los dos últimos; debe eliminar o apartar sus prejuicios y creencias.

Los investigadores cualitativos hacen la construcción social de la realidad en la relación íntima entre el investigador y lo que estudia en las construcciones del contexto que condiciona la investigación.

Es por ello por lo que la presente investigación se realizó con un carácter cualitativo, teniendo en cuenta que el método cualitativo nos permite analizar los datos sin requerir de cifras o números exactos.

Debido a que se hizo un análisis comparativo del proceso de producción de contenido, no requiere de mediciones numéricas, más bien, se vuelve necesario el examinar las rutinas de producción de los programas a estudiar.

## **Muestra**

Para la selección de la muestra del análisis realizado, se utilizó el muestreo no probabilístico, también llamado no aleatorio o dirigido.

El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo en la cual el investigador selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar.

A diferencia en el muestreo probabilístico, donde cada miembro de la población tiene una posibilidad conocida de ser seleccionado, en el muestreo no probabilístico, no todos los miembros de la población tienen la oportunidad de participar en el estudio

El muestreo no probabilístico es más útil para estudios exploratorios como la encuesta piloto o la entrevista en profundidad.

El muestreo no probabilístico se utiliza donde no es posible extraer un muestreo de probabilidad aleatorio debido a consideraciones de tiempo o costo.

El muestreo no probabilístico es un método menos estricto, este método de muestreo depende en gran medida de la experiencia de los investigadores, éste comúnmente se lleva a cabo mediante métodos de observación, y se utiliza ampliamente en la investigación cualitativa. (DEL CID, 2011)

Existen diferentes clasificaciones para el muestreo no probabilístico, en esta ocasión se hará uso del muestreo no probabilístico por conveniencia debido a que se estará trabajando con el productor de contenido.

El muestreo no probabilístico por conveniencia es aquel que, tal como lo indica su nombre, el investigador realiza la muestra en base a la selección de individuos que considera accesibles, fácil y de rápida investigación. Esto, generalmente, lo hace por proximidad al investigador. (Económica, 2017)

Esta investigación tiene por finalidad analizar el proceso de producción de contenido para niños y niñas en El Salvador, y determinar si estos medios dan un tratamiento especial y adecuado para que el contenido que llega a la niñez sea de calidad.

Por ello se seleccionaron los siguientes cargos, ya que son ellos quienes se ven directamente relacionados con la producción del contenido de cada programa (El Club de los Peques y Chiqui Legislativo):

- Productor o productora de cada programa
- 2 locutores de Chiqui Legislativo
- 2 locutores de El Club de los Peques
- 2 peque locutores de El Club de los Peques

En total la muestra está conformada por siete personas, cinco de El Club de los Peques y tres de Chiqui Legislativo.

La muestra que se definió fue la indicada para cumplir con los objetivos del estudio de la investigación ya que permitió conocer el proceso de producción de cada programa.

Cabe aclarar que en el caso de Chiqui Legislativo se trató de tener acceso a una entrevista con los niños y niñas que participan en el proceso de producción, pero no fue posible.

## Justificación de la muestra

Para efectos de esta investigación, la muestra fue tomada, bajo los siguientes parámetros de selección general:

- Personas creadoras del programa, es decir quienes tuvieron la idea de que se produjera un programa infantil para cada una de las emisoras.
- Sujetos que han estado involucrados en la elaboración de contenidos para niños en los programas en el período a estudiar.
- Personal con experiencia previa en la producción de contenido para niños y niñas.

A continuación, se detalla el perfil de cada uno de los cargos seleccionados anteriormente:

- Productor del programa: es quien crea las ideas de contenido del programa que satisfacen las necesidades de entretenimiento del oyente. Representa la espina dorsal en un programa radial. Esta persona debe encargarse siempre de estar innovando y creando contenido para el mismo sino tiene el soporte de un coordinador, ya que debe ser el responsable de que todo en cabina esté fluyendo de manera correcta (sonido, micrófonos, etc). Igualmente coordinar los invitados, recibirlos, estar pendiente de las pautas, guión, menciones y llamadas. (TAVERAS, 2017)
- Locutores: Son quienes conducen y animan el programa, y en este caso son los que tienen contacto directo con los niños y niñas comunicadoras durante el programa.
- Niños y niñas comunicadores: en estos programas forman parte del equipo del programa, ayudan a los locutores a presentar algunas secciones y dan sus opiniones sobre algunos temas.

## Técnica

Para recabar los datos e información para el análisis comparativo de producción de contenido para niños y niñas en el Club de los Peques de Radio Femenina y en Chiqui Legislativo de Radio Legislativa, se hizo uso de la entrevista en profundidad, la cual se realizará a cada uno de los sujetos que se ha planteado en la muestra.

**La entrevista en profundidad puede** definirse como una técnica social que pone en relación de comunicación directa cara a cara a un investigador/entrevistador y a un individuo entrevistado con el cual se establece una relación peculiar de conocimiento que es dialógica, espontánea, concentrada y de intensidad variable. (CANALES CERÓN, 2006)

El investigador/entrevistador establece una interacción peculiar que se anima por un juego de lenguaje de preguntas abiertas y relativamente libres por medio de las cuales se orienta el proceso de obtención de la información expresada en las respuestas verbales y no verbales del individuo entrevistado.

La entrevista en profundidad opera como una técnica de producción de información de doble tipo: información verbal oral (las palabras, significados y sentidos de los sujetos implicados en la entrevista) e información de tipo gestual y corporal (las expresiones de los ojos, el rostro, la postura corporal, etc.), que son leídas o interpretadas durante la interacción cara a cara y que, por lo general, resultan claves para el logro de un mayor o menor acceso a la información y “riqueza” del sujeto investigado, ya que condicionan la interacción y el grado de profundidad durante la situación de la entrevista (una entrevista puede fracasar o dar grandes logros, dependiendo de un investigador atento a toda la información que le da su entrevistado) (CANALES CERÓN, 2006)

## **Instrumento**

Se ha elaborado un instrumento por cada uno de los cargos seleccionados para la muestra, uno para el productor del programa, otro para los locutores y uno más para los niños y niñas comunicadores, esto debido a las funciones que cada uno ejercen son diferentes y lenguaje manejado por adultos y niños varia.

El instrumento elaborado es un cuestionario para realizar la entrevista a profundidad, que está compuesta por una serie de preguntas, el primero que está dirigido para el productor del programa consta de trece preguntas, el de los locutores contiene diez preguntas y finalmente el de los niños comunicadores tiene doce interrogantes.

Las preguntas del instrumento van enfocadas en todo el proceso de producción que realizan para cada uno de los programas.

Además, se ha elaborado otro instrumento donde se vaciarán los datos recolectados en cada uno de los cuestionarios, el cual consiste en un cuadro comparativo por cada cuestionario que contiene cada una de las categorías y aspectos de las preguntas y se han clasificado en cuadro A, B y C respectivamente.

Los cuestionarios elaborados para la muestra y los cuadros comparativos donde se vaciarán los datos de cada uno de los instrumentos se encuentran en anexos.

## Capítulo III

### Exposición y análisis de resultados

<b>Productor</b>			
	<b>Pregunta</b>	<b>El Club de los Peques</b>	<b>Chiqui Legislativo</b>
1	<b>Proceso de preproducción y factores importantes para realizarlo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En el caso de los peques no es por temática, es por secciones.</li> <li>✓ Los niños escogen de que temas hablar.</li> <li>✓ Se hacen lluvias de ideas con el niño y sus padres.</li> <li>✓ Se juntan todas las opiniones y le dan forma a la idea de la sección para que no se vaya a distorsionar en el camino.</li> <li>✓ Se reúnen en la plataforma Zoom todos los viernes para dar las directrices para cada programa, están presentes los papás y los niños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En primer lugar, lo que se hace es ver qué temáticas se van a tocar en el programa, se elabora un guión y ahí se va señalizando lo que le toca a cada personaje, el diálogo, la frase o el texto de cada personaje.</li> </ul>
2	<b>Factores determinantes para poder elegir las temáticas a tratar.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tienen que ser temas generales que puedan desarrollar a lo largo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que sea un tema que se pueda vincular con canciones, para que el programa sea</li> </ul>

		<p>de seis meses por lo menos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El contenido debe ir variando, por eso es lo deben escribir y llevar en un cuaderno el registro de sus notas para no repetir temas.</li> </ul>	<p>un poco más divertido y a la vez los niños puedan aprender.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generalmente son temáticas de conocimiento de primaria, secundaria, o sea de los primeros años de educación.</li> <li>✓ Usar elementos de la imaginación que conlleven también al aprendizaje.</li> </ul>
3	<p><b>Requisitos o características para la asignación de roles.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los hay, pero van siendo asignados medida van creciendo.</li> <li>✓ Se les enseña a manejar la consola, a pararse frente a un público, a pararse en un pódium, en un escenario, a sus movimientos, a cómo debe tener el micrófono cuando estamos en un lugar abierto, a cómo debe tener el micrófono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cada personaje tiene una razón de ser, tiene una creación de la imaginación, o sea cada personaje nació de la necesidad de poder crear de una forma divertida todo aquel aprendizaje.</li> </ul>

		<p>cuando estamos en un lugar cerrado, etc.</p> <p>✓ Se van creando roles como peques productores, peque talentos donde a cierta edad empiezan a hacer actividades más complejas, la idea es crear una base sólida para que se conviertan en lo que ellos desean en un futuro.</p>	
4	<p><b>Involucrados en la preproducción.</b></p>	<p>✓ Son tres personas, la productora del programa. un productor que es quien ayuda a hacer las ediciones, el Tío Malvavisco que es el apoyo de la productora.</p> <p>✓ Hay temas que sí se manejan con los dueños de la radio, porque son bien delicados, se tiene que ver si se maneja a nivel de junta directiva del grupo</p>	<p>✓ La Productora.</p>

		radial, porque los niños son imagen de cinco radios.	
5	<b>Participación de niños y niñas en la etapa de preproducción.</b>	✓ Se reúnen todos los viernes con los niños para ver qué es lo que ellos han preparado para sus secciones, a veces no están los peques, solo están los papás, pero siempre tratan de verse durante la semana, porque los niños quieren hablar y siempre hay que dedicarles tiempo, no se puede llegar de una vez con las cosas que se van a hacer.	✓ Ninguna.
6	<b>Géneros y formatos radiofónicos más utilizados.</b>	✓ Las entrevistas y mesa redonda porque así todos participan y opinan.	✓ Cuentos con una enseñanza en especial.
7	<b>Proceso de producción.</b>	✓ Hay guión, hay escaleta, el guión lo maneja el Tío Malvavisco con los niños y la escaleta la tiene la productora porque ella pone del	✓ Pensar qué temas se va a tocar en el programa, luego se hace el guión, después pasa grabación luego a la grabación del

		<p>lado de la consola todo lo sonoro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se trabaja a través de diversas plataformas y salen en vivo en Instagram, en YouTube y en Facebook, aparte de salir en vivo en la radio.</li> <li>✓ Cuando son trabajos pregrabados si lo trabajan con un productor en estudio, se graban los bloques de cada participación y ya posteriormente la productora se sienta con el productor, escuchan todo lo que se grabó y deciden que fragmentos se cortan y que efectos o música pondrán para tener listo el enlatado.</li> </ul>	<p>programa verdad, para que luego salga al aire.</p>
8	<p><b>Tiempo necesario para la realización de los programas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cuando el programa es en vivo toda la semana van saliendo detalles, prácticamente de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Para un programa se llevan toda la semana, ya que lunes se hace el guión y luego entre martes,</li> </ul>

		<p>lunes a viernes se organiza el programa y se coordinan las entrevistas y contactos telefónicos y viernes se cierra todo.</p> <p>✓ Cuando es enlatado, se tiene una semana entera de producción: la preproducción, las dos horas de grabación en estudio con los niños, más la post producción otras dos horas, que depende si se hace de corrido o si se le corta y se divide la sesión de edición en tres días.</p>	<p>miércoles y jueves graban los diferentes personajes y finalmente el viernes la productora monta todo el programa.</p>
9	<p><b>Formato o rutina fija para seguir para todos los programas.</b></p>	<p>✓ Se hace guión y se trabaja con tiempo, también se trabaja la parte psicológica con ayuda de una profesional, la recomendación de ella es que se trabaje con rutinas, entonces</p>	<p>✓ Una rutina periodística no la podríamos definir de esa forma porque es un programa para la niñez.</p>

		<p>ellos trabajan rutinariamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En radio siempre es la misma gente que la escucha el programa, porque normalmente ellos andan afuera a la misma hora, tienen su rutina.</li> <li>✓ Santiago siempre es primero, solo que tenga algo fortuito cambia de horario, pero él sabe que él va primero, de ahí va Adrián y de último va Alessa, entonces generalmente es esa misma rutina, porque los oyentes van a tender a quererlos escuchar a la misma hora, aparte de que es mercadológico es psicológico para los niños</li> <li>✓ Siempre en cada programa se les pregunta a los niños ¿cómo están?, ¿qué hizo durante la</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>semana?, luego va la presentación de ellos y luego la sección, ellos desarrollan su sección, eso es rutinario, ellos tienen que hacer su rutina de cómo hacer el programa.</p>	
10	<p><b>Proceso de post producción.</b></p>	<p>✓ Cuando es en vivo este proceso se hace trimestral o semestral, hacen un análisis de daños (así le llaman ellos), pueden escuchar y ver cómo se manejó la curva musical, ellos anotan todas las canciones que salen en el programa, las dos horas. Se lleva un registro de todas las personas que llaman, todas las personas que escriben, que esa es la especialidad del Tío Malvavisco, porque sacan índices de llamadas, de mensajes, de vistas de</p>	<p>✓ Se ve la temática a abordar, generalmente en un mes se tocaba la asignatura de matemáticas, lenguaje y así sucesivamente, la productora da a conocer el guion a los personajes y pues ella realmente evalúa que cosas podrían mejorarse, también se cuenta con la participación de todos los personajes que aportan al programa para que se desarrolle de una mejor manera.</p>

		Facebook, a partir de eso se sabe cuándo ha habido una baja y cuándo hay algo que mejorar.	
11	<b>Participantes en la post producción.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cuando es pregrabado solo está la productora y el productor de estudio.</li> <li>✓ Cuando es en vivo lo hace la productora con el Tío Malvavisco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Productora.</li> <li>✓ Personajes.</li> </ul>
12	<b>Tiempo necesario para post producción.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Un montón, el Tío Malvavisco trabaja con eso, se podría decir un mes y algunos días extras, porque no se saca todos los días, y esos datos se presentan a la junta directiva de la empresa semestralmente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No se le dedica digamos un día completo, sino que se va haciendo por partes, dependiendo la cantidad de trabajo y de labores y asignaciones que tenga cada persona, pero básicamente son cinco días.</li> <li>✓ Se evalúa en cada programa, no se tiene una reunión al mes para evaluar este programa, se hace a la hora de estar produciendo, se</li> </ul>

			evalúa como se pueden desarrollar los diferentes temas o secciones que cada uno tiene.
13	<b>Montaje radiofónico</b>	<p>✓ Primero va el promo oficial, luego del promo que han sonado los comerciales va la presentación, va música, hablan y dan la bienvenida, va música, lo básico de todos los sábados y luego se va desarrollando cada bloque, cuando es en vivo nada es igual, pero la entrada y la despedida es igual siempre. Se tiene cortina de entrada, de presentación del programa y cortina de despedida del programa, Además, cada niño y cada sección tiene su propia cortina de entrada y despedida,</p>	<p>✓ Es cambiante no es que se sigue esa línea siempre. Puede ser primero una entrada, la presentación del programa, la bienvenida, se dice más o menos lo que se va a tener en el programa, luego vamos al Espacio Cool, que son canciones de moda para niños, luego se desarrolla la temática, jugamos con cuñas de las causas del bullying, del medio ambiente, que son locutadas por niños, después de desarrollar el tema va la sección Juega y Aprende, que es jugar de lo aprendido en el</p>

		<p>eso es fijo, pero les la bienvenida y la despedida es siempre igual, porque se tiene que generar rutina en los niños y en los oyentes.</p>	<p>programa, hacer trabalenguas adivinanzas, algo que permita saber cuánto se ha aprendido del programa, luego se desarrollan las secciones Chiqui Positivo, Chiqui del Ayer y luego el cierre con el Espacio Cool, este se divide en dos partes, una parte en español y una parte en inglés usando siempre canciones que tengan mensajes positivos.</p>
--	--	---	--

**Resumen:**

El proceso de preproducción en El Club de los Peques no lo hacen por temáticas es por secciones, los niños y las niñas escogen el tema sobre el que quieren hablar, hacen lluvia de ideas con los niños, las niñas y sus padres, luego todas las opiniones se unifican para darles forma a la idea y que en el camino no se distorsione. Además, cada viernes se reúnen todos a través de Zoom para dar las directrices de cada programa.

Por su parte Chiqui Legislativo primero ve qué temáticas se van a tocar en el programa, se elabora el guión y se señala que le toca a cada uno.

En el caso de los factores que son importantes para poder elegir las temáticas a tratar en cada programa, para El Club de los Peques tienen que ser temas generales que se puedan desarrollar a lo largo de seis meses y que el contenido vaya variando, por ello los niños y niñas llevan un registro de sus notas para no repetir tema.

Por otro lado, en Chiqui Legislativo deben ser temas que se puedan vincular con canciones para que sea más divertido aprender, temáticas de los primeros años de educación y utilizar elementos de la imaginación que conlleven al aprendizaje.

Como en todo programa hay algunos requisitos o características para asignar roles, en el caso de El Club de los Peques van siendo asignados a medida van creciendo, se les enseña a manejar el equipo de la cabina, a cómo pararse frente a un micrófono y en un escenario, cómo deben ser sus movimientos, modulación y entonación, entre otras habilidades para hablar en radio y ante un público. Además, se van creando roles como peque productores y peque talentos, donde a cierta edad comienzan a hacer actividades más complejas.

En cambio, en Chiqui Legislativo cada personaje nació de la necesidad de poder crear de forma divertida todo el aprendizaje.

Los involucrados en la preproducción de El Club de los Peques son tres personas: la productora del programa, un productor quien ayuda a hacer las ediciones y el Tío Malvavisco que es el apoyo de la productora. Es importante mencionar que hay temas que se manejan con los dueños de la radio porque son delicados y se deben ver a nivel de junta directiva. Por el contrario, en Chiqui Legislativo solo se involucra la productora.

En cuanto a la participación de niños y niñas en la etapa de la preproducción en El Club de los Peques se reúnen todos los viernes con los niños y niñas para ver qué han preparado para sus secciones. Por otro lado, en Chiqui Legislativo no existe participación alguna de niños y niñas.

En El Club de los Peques los géneros y formatos radiofónicos más utilizados son las entrevistas y mesa redonda porque así todos en el programa participan, por su parte en Chiqui Legislativo utilizan mucho los cuentos con enseñanza especial.

En el proceso de producción en El Club de los Peques hay guión y escaleta, el guión lo manejan los locutores con los niños y la escaleta la tiene a productora porque ella es quien está en los controles en cabina. Además, se trabaja en diversas plataformas, y a parte de salir en vivo en la radio, sale en vivo en redes sociales. Cuando son trabajos pregrabados se trabaja con un productor en estudio, se graban los bloques de cada participación y posteriormente se edita.

Por su parte Chiqui Legislativo piensan en qué tema van a tocar en el programa, luego hace el guión, pasan a grabación para que posteriormente salga al aire.

Para la realización del programa tanto El Club de los Peques como Chiqui Legislativo se toman una semana para prepararlo.

En el caso de las rutinas o formatos a seguir en cada programa El Club de los Peques prefiere trabajar con rutinas, se trabaja con tiempo, también trabajan la parte psicológica con ayuda de una profesional. La rutina siempre es primero Santiago, luego Adrián y de último Alessa, por lo que los oyentes van a quererlos escuchar siempre en ese orden a la misma hora, aparte de que es mercadológico es psicológico para los niños y niñas, además, en cada programa les hacen las mismas preguntas rutinarias.

Por el lado de Chiqui Legislativo no existe una rutina.

El proceso de post producción también es muy diferente en ambos programas, El Club de los Peques realiza el proceso trimestral o semestralmente para los programas en vivo, hacen un análisis de daños, se ve cómo se manejó la curva musical, se sacan índices de llamadas, mensajes, vistas en Facebook, a partir de ellos saben cuándo hay una baja y cuándo hay algo que mejorar.

En este proceso participan La productora y el Tío Malvavisco, pero cuando el programa es pregrabado los participantes son la productora y el productor de estudio. El tiempo que le dedican a esta etapa es de alrededor de un mes o más.

En cambio, en Chiqui Legislativo, se ve la temática a tratar, la productora da a conocer el guión a los personajes y ahí se evalúa que cosas podrían mejorarse. Aquí participan la productora y personajes y lo hacen semanalmente a la hora de producir el programa.

Finalmente, el montaje radiofónico en El Club de los Peque rimero va el promo oficial, luego va la presentación, va música, hablan y dan la bienvenida, va música, lo básico de todos los sábados y luego se va desarrollando cada bloque, cuando es en vivo nada es igual, pero la entrada y la despedida es igual siempre. También cada niño tiene su propia cortina de entrada y despedida.

Por su parte en Chiqui Legislativo es cambiante, puede ser primero una entrada, la presentación del programa, la bienvenida, se dice más o menos lo que se va a tener en el programa, luego vamos al Espacio Cool, luego se desarrolla la temática, jugamos con cuñas de las causas del bullying, del medio ambiente, después va la sección Juega y Aprende, se desarrollan las secciones Chiqui Positivo, Chiqui del Ayer y luego el cierre con el Espacio Cool.

<b>Locutores</b>			
	<b>Pregunta</b>	<b>El Club de los Peques</b>	<b>Chiqui Legislativo</b>
1	<b>Opinar o influir en la selección de temáticas a presentar.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Abierto totalmente.</li> <li>✓ Tienen libertad creativa para poder crear contenido dependiendo a la necesidad del mes, el año, el día o lo que vaya ocurriendo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pueden opinar, pero en todo momento se debe respetar la línea institucional.</li> <li>✓ Casi nunca lo hacen, a pesar de tener la oportunidad.</li> </ul>
2	<b>Asignación de temáticas o secciones a cada persona.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los locutores en el programa tienen secciones, pero eso no significa que no hablen o tengan intervenciones en las demás secciones.</li> <li>✓ Para que el contenido del programa sea estructurado y tenga un guión definido tienen que mantener una sección cada uno, una especialización.</li> <li>✓ Pese a tener su sección establecida si ellos quieren hablar de algún otro tema que les interese, lo pueden hacer sin ningún problema en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No existe asignación de secciones, solo de participación en el desarrollo del contenido que se ha pensado para cada emisión.</li> <li>✓ Lo que casi siempre es permanente es su rol dentro del programa, aunque depende de la disponibilidad del recurso humano.</li> </ul>

		alguna de sus intervenciones.	
3	<b>Tiempo asignado para poder realizar cada nota o tarea establecida.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En teoría cinco minutos, pero en la práctica esos cinco minutos pueden convertirse en diez o quince minutos, depende de qué tan fluido se haga, hay tareas que son mucho más fluidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Todo lo guioniza la productora y no hay un tiempo en específico, depende del tema a tratar.</li> </ul>
4	<b>Géneros y formatos radiofónicos más utilizados.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ocupan entrevistas y mesa redonda, que es el estilo periodístico que prefieren, porque todos participan, todos opinan en todas las secciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Géneros: Informativo y de ficción o dramático.</li> <li>✓ Formato: Radio revista, porque juega con varias formas de presentar el contenido a la audiencia.</li> </ul>
5	<b>Formato o rutina que seguir para poder realizar las notas.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Para las notas ocupan las cinco preguntas periodísticas: cómo, cuándo, por qué, dónde, quién.</li> <li>✓ La estructura de pirámide de una redacción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En su mayoría es Informativo.</li> <li>✓ Normalmente salen a cubrir las actividades legislativas. Posteriormente regresan a la radio y seleccionan el</li> </ul>

			material que presentarán.
6	<b>Productora presenta un guión para poder llevar a cabo el programa.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sí lo presenta, pero solo lo tiene el Tío Malvavisco y Miss Jessy porque son los que están en cabina.</li> <li>✓ Si bien el resto no tiene el guión a la hora del programa, todos tienen una previa reunión los viernes a través de Zoom y asignan a qué horas van a salir al aire.</li> <li>✓ El viernes cierran guión y ya cada uno sabe con cuánto tiempo cuenta y a qué horas sale al aire.</li> </ul>	✓ La productora presenta el guion de forma anticipada para la grabación del programa.
7	<b>Selección o sugerencia de los efectos de sonido y música para las notas.</b>	✓ Sí lo pueden hacer, en el caso de la sección de cine hacen uso de la banda sonora de las películas infantiles del momento para ambientar, incluso los tráileres para ilustrar a los radioescuchas.	✓ No se puede hacer ya que la productora define todos los elementos a utilizar en la mezcla final.

8	<b>Agregar o quitar contenido a criterio personal a las notas.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pueden tener todo el contenido que ellos quieran media vez su guión no pase visualmente de dos páginas de Word.</li> <li>✓ Tienen reglas con respecto a los temas (no solo para los adultos sino también para los niños) no pueden hablar de cosas sexuales, no pueden hablar de marcas en específico (a menos que sea patrocinador del programa), tienen prohibido hablar de religión, de política y de violencia, de ahí pueden escoger el tema que ellos quieran para hablar en cada una de sus secciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sí se tiene la libertad de opinar sobre redacción de los contenidos o realizar aportes a las notas.</li> <li>✓ Las modificaciones son avaladas por el encargado del programa.</li> </ul>
9	<b>Montaje radiofónico.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se hace el guion, la escaleta, tienen una reunión cada viernes, donde se conoce la temática que va a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lo define la productora.</li> </ul>

		<p>hablar cada niño, para ello cada niño enseña su guion y si necesitan música y si ellos tienen de solicitud algún efecto, alguna canción en especifica de banda sonora o algún grito o algunas palabras de un artista se sacan y dicen “ahora yo quiero poner esto”.</p> <p>✓ Todos tienen un fondo especial con el que salen al aire, está el fondo de este año, ellos tienen su cortina de entrada, saben que primero va su cortina de entrada, de ahí va el fondo que tienen cuando cada uno habla.</p> <p>✓ En el montaje más que efectos utilizan audios de moda en redes sociales que sean aptos para el programa.</p>	
--	--	--	--

10	<p style="text-align: center;"><b>Ayuda de los adultos hacia los niños y niñas comunicadores.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En las secciones les ayudan los papás, porque la productora y los locutores no se meten en la elección de lo que quieran hablar en su sección, eso es idea ya sea de los padres con los niños o de los niños con los padres.</li> <li>✓ Ellos filtran la información y cambian las palabras muy rebuscadas o técnicas las cuales un peque jamás las va a entender.</li> <li>✓ Sugieren cambios, pero tanto obligarles a que hagan lo que ellos dicen.</li> <li>✓ En la edición, básicamente mejoran los textos de lo que van a decir para que los niños y niñas no hablen cosas que no tienen sentido.</li> <li>✓ Se les explica cómo hablar frente a un micrófono, ya sea de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cuando participan niños o niñas la productora guía a los pequeños en la producción.</li> </ul>
----	---	---	---

		<p>sorbete o unilaterales, y la diferencia entre ambos.</p> <p>✓ Se les enseña la postura y cómo deben hablar a la hora de una grabación.</p> <p>✓ En el caso de esta época de pandemia, como están trabajando desde casa, se les explica cómo deben grabar en el celular.</p>	
--	--	--	--

**Resumen:**

Se realizaron cuatro entrevistas, dos para El Club de los Peques de Radio Femenina y dos para Chiqui Legislativo de Radio Legislativa, las diferencias son grandes entre ambos programas.

Para poder influir en la selección de temas los locutores de El Club de los Peques tienen libertad de contenido a comparación de Chiqui Legislativo, no porque no les sea permitido, sino porque prefieren no hacerlo.

Los géneros y formatos para Chiqui Legislativos son más encapsulados e informativos en su mayoría y El Club de los Peques ocupa formatos y géneros más participativos para sus locutores.

También se puede recalcar las diferencias creativas de efectos de sonido y música, ya que El Club de los peques tiene en cuenta el uso de estos basado en el contenido elegido y aquellos sonidos o música en tendencia para que su audiencia se sienta más atraída y a gusto; por su parte en Chiqui Legislativo la productora es la encargada de personalizar el programa con efectos y sonidos acorde a como sea considerado.

Ahora bien, los programas de ambas radios poseen niños y niñas que colaboran con el desarrollo de estos, ya que los niños y niñas deben de aprender de los locutores experimentados, surge la interrogante y es que si se les brinda ayuda a ellos y ellas, Chiqui Legislativo se limita un poco dado que la productora es la encargada de poder ayudarles en todo lo necesario, para El Club de los Peques los locutores no ayudan a los infantes con la búsqueda de contenido ya que son sus padres los encargados de poder hacerlo, los locutores en este caso ayudan en aspectos diferentes como de técnicas de redacción radiofónicas, porque se les corrige el texto de sus notas, se les explica también como hablar frente al micrófono y cosas técnicas radiofónicas básicas; recientemente debido a la pandemia del COVID 19 las lecciones y correcciones se realizan remotamente para poder reducir el contagio, se les ha enseñado a poder usar su celular desde casa para poder grabar y seguir con el programa.

Para las similitudes podemos mencionar la libertad de añadir o quitar contenido del tema asignado a los locutores, en el caso de los locutores de El Club de los peques y Chiqui Legislativo pueden modificar lo necesario pero debe de ser siempre aprobado por el encargado del programa antes de pasar al aire; como ambos son programas dirigidos a la niñez salvadoreña no está permitido contenidos violentos, que hablen de cosas sexuales y religión, ahora bien se puede hablar de política siempre y cuando sea para educar y no condicionar a los pequeños del hogar.

<b>Niños y niñas comunicadores</b>			
	<b>Pregunta</b>	<b>El Club de los Peques</b>	<b>Chiqui Legislativo</b>
1	<b>Elección de temas</b>	✓ Los niños y niñas eligen los temas de los que quieren hablar cada programa.	
2	<b>Participación en la elaboración o creación de contenidos</b>	✓ Los niños y niñas elaboran sus secciones para cada programa.	✓ Los niños que participan en las grabaciones de viñetaje, sello o cuñas son hijos de los
3	<b>Géneros radiofónicos más frecuentes</b>	✓ Informativo, opinativo y musical.	trabajadores.
4	<b>Formatos radiofónicos más utilizados.</b>	✓ Entrevistas y tertulias.	✓ No tienen un grupo de niños y niñas fijo.
5	<b>Proceso de preparación del programa.</b>	<p>✓ Antes iban a la radio y repasaban las secciones.</p> <p>✓ Ahora repasan las secciones. luego les ponen un link de Zoom, ingresan a la plataforma y dicen cómo están y lo que van a hacer el domingo, mencionan los temas que tienen,</p>	<p>✓ No hacen casting para encontrar talentos.</p> <p>✓ Buscan niños que sean de fácil acceso para que colaboren con ellos.</p>

		<p>dicen las secciones y ponen música.</p> <p>✓ Primero piensan el tema que van a hablar. Después ensayan el jueves en la noche y el viernes en la mañana y el sábado en la mañana, pero rápido.</p>	
6	<b>Preparación antes de cada programa.</b>	✓ Sí tienen una preparación previa a cada programa.	
7	<b>Tipo de preparación.</b>	✓ Días antes de hacer su sección al aire la ensayan con sus padres.	
8	<b>Comprensión de los contenidos del programa.</b>	✓ Sí los entienden, pero si algo no lo saben les preguntan a sus padres o a Miss Jessy.	
9	<b>Herramientas utilizadas para presentar notas o sección.</b>	<p>✓ Computadora.</p> <p>✓ Una página con dibujos o un escrito en una página.</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tablero de juego.</li> </ul>	
10	<p><b>Aprendizaje a partir de esta experiencia.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Personalmente han aprendido a dar consejos a través de dichos que les ayuda a ser más feliz.</li> <li>✓ Académicamente han aprendido de historia.</li> <li>✓ Han aprendido cómo hacer radio.</li> </ul>	
11	<p><b>Proceso de preparación del programa durante la pandemia.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Todo en línea.</li> <li>✓ Casi todo el proceso del programa está a cargo de Miss Jessi, solo se hacen cargo solo de mi sección.</li> </ul>	
12	<p><b>Importancia de la participación de niños y niñas en la elaboración de programas como este.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Yo creo que es para que entre los mismos niños se hablen de cosas de niños.</li> <li>✓ Son importantes porque los niños pueden aprender más cosas, pueden servirles para ser más inteligentes.</li> </ul>	

## **Resumen:**

Los niños y niñas comunicadores son importantes en la realización de un programa dirigido a la niñez. Se realizaron dos entrevistas a infantes colaboradores del programa El Club de los Peques y lastimosamente no se pudo realizar ninguna a los de Chiqui Legislativo por la manera de como el programa ha sido diseñado y se realiza hasta ahora.

En la elección de temas y elaboración de contenido en Chiqui Legislativo los niños y niñas no tienen ningún tipo de participación o influencia ya que el programa no posee un grupo fijo de niños y niñas semana a semana; por su parte El Club de los Peques los niños y niñas eligen los temas y realizan sus contenidos por supuesto siempre con la guía de sus padres o responsables.

El proceso de preparación de los programas, el tipo de preparación de parte del Club de los Peques ha cambiado ya que antes de la pandemia ellos y ellas podían ir a la radio a reunirse y planificar con todo el equipo, ahora se reúnen y repasan por medio de la plataforma Zoom, ensayan desde su casa el jueves y viernes con el equipo del programa pero lo hacen cada quien con sus padres o encargados, entre las herramientas utilizadas para los niños y niñas están para preparar y realizar el programa están: Computadoras, páginas con dibujos y letras, tableros de juego y por su puesto un celular que les ayuda a realizar todo desde casa.

Chiqui Legislativo solamente buscan niños y niñas conocidos y cercanos para que puedan colaborar en el programa y la preparación se realiza por parte de la encargada exclusivamente, las herramientas son proporcionadas igualmente de acuerdo a como se estime.

Es importante mencionar el proceso de aprendizaje de los niños y niñas colaboradores en ambos programas, en el caso de Chiqui Legislativo el aprendizaje es muy limitado ya que solo se dedican a grabaciones de viñetas y cuñas.

Los niños y niñas de El Club de los Peques mencionaron que han aprendido a través de lo investigado de historia, algunas veces les sirve para la escuela incluso, y como hacer radio y proceso de desarrollo.

## Conclusiones

- En el caso de **El Club de Los Peques** los niños y niñas participan continuamente en la selección de temas, siempre y cuando los temas no estén relacionados a religión, sexo, ideología política y violencia. Por el contrario, en Chiqui **Legislativo** los temas son elegidos por la productora, pero coincide con El Club de los Peques en cuanto a los temas que no se deben tocar.
- En el caso de **El Club de los Peques** para un programa en vivo o pregrabado el proceso de preproducción se desarrolla por medio de una reunión en Zoom en conjunto con los niños, niñas y sus padres quienes realizan una lluvia de ideas; para la producción cada sábado se conectan vía zoom para salir todos al aire, usando guión y escaleta; y en el proceso de post producción los niños y niñas no forman parte de este. Por su parte el programa **Chiqui Legislativo** en la preproducción se encarga solo la productora y se basa en temas de educación básica, así como en las canciones de moda; en la producción, los locutores graban en cabina para que la productora edite el contenido, finalmente el proceso de post producción se realiza en partes y se evalúa constantemente aquello que se debe de mejorar y participa todo el grupo realizador del programa.
- En el **Club de Los Peques** los niños y niñas participan en la elaboración de los contenidos de sus secciones, lo cual hacen con ayuda de sus padres, mientras que en **Chiqui Legislativo** quien elabora la mayoría del contenido es la productora.
- El género radiofónico preferido por El Club de Los Peques es el **opinativo**, mientras que el de Chiqui Legislativo es el **dramático**.
- En cuanto a los formatos radiofónicos **El Club de Los Peques** utiliza mucho la entrevista y la mesa redonda, porque así todos participan; por el contrario, **Chiqui Legislativo** utiliza el formato de cuentos y notas simples.
- **El Club de Los Peques** trabaja con rutinas ya que es algo bueno psicológicamente para los niños y niñas porque se acostumbran a la misma estructura de desarrollar cada programa. Por su parte en **Chiqui Legislativo** presenta una contradicción, ya que la productora expresó que no puede existir una rutina periodística para realizarlo, pero, por el contrario, los locutores expresaron que si existe una rutina periodística.

## **Recomendaciones**

### **Para El Club de los Peques**

- Incluir secciones para incentivar el aprendizaje de un segundo idioma, así como también incluir niños y niñas que manejen un segundo idioma y motiven a los pequeños y pequeñas para hacerlo.
- Debido a la pandemia muchos niños y niñas se encuentran en sus hogares y solamente los sábados por la mañana el programa sale al aire, esto no es suficiente para mantener una continuidad en los programas, la atención de los niños y niñas es corta y la frecuencia tiene que ser mayor.

### **Para Chiqui Legislativo**

- Integrar a su equipo un grupo de niños y niñas para que participen en la producción de cada programa, ya que en todo el desarrollo del programa no se cuenta con la opinión de ellos, a pesar de que su público objetivo son los niños y las niñas.
- Hacer castings para la selección de niños y niñas talentosos, que puedan desarrollarse profesionalmente desde temprana edad.
- Usar formatos y géneros opinativos, para hacer el programa más interactivo y ameno para los niños y niñas.
- Los periodistas y comunicadores que participan en este programa deben mantenerse en constante aprendizaje y estar todos en la misma sintonía para la creación de contenidos para niños y niñas.

### **Para el Departamento de Periodismo**

- Incluir en el programa de las materias de audiovisuales temas relacionados a la producción de contenido para niños y niñas, ya que ellos también consumen medios de comunicación.
- Motivar a los estudiantes a realizar trabajos de investigación relacionados a la producción de contenido para niños y niñas, porque en el Departamento de Periodismo existen pocos trabajos relacionados al tema.

- Plantear la posibilidad de maestrías y cursos extracurriculares dirigidos a la producción de audiovisuales frente a la revolución digital de la información, ya que el cambio de pensum todavía sigue siendo un desafío.
- Invitar a periodistas y comunicadores que se dedican a la elaboración de contenido para niños y niñas, para que compartan sus vivencias y experiencia con los estudiantes, sobre cómo es crear contenido para este público en El Salvador.

### **Para los estudiantes**

- Realizar más trabajos de investigación enfocados a la producción de contenido para niños y niñas, ya que existen pocos antecedentes al respecto a nivel nacional.
- Ser autodidactas y no quedarse solamente con el conocimiento proporcionado en la universidad, buscar una especialización ya que el periodismo puede ser muy amplio.
- Considerar la creación de contenido para niños y niñas como un futuro ámbito laboral.

## Fuentes de Consulta

ARAYA RIVERA, Carlos. «Cómo producir un programa de radio.» *Revista Educación* (2006): 165-171.

—. *Géneros, programas y formatos radiofónicos: algunas reflexiones para su distinción*. Costa Rica , 2009.

BARILLA RÍOS, Francisco. *PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS EN EL ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN*. Xalapa, Veracruz , 2004.

BENAVIDES, Jeovanny. «El Newsmaking, un nuevo enfoque para el abordaje de las rutinas productivas de los cronistas freelances.» *Revista Científica de Comunicación* (2017).

CANALES CERÓN, Manuel. *Metodologías de Investigación Social*. Santiago, Chile: Lom Ediciones, 2006.

DEL CID, Alma, MÉNDEZ, Rosemary & SANDOVAL, Franco. *Investigación. Fundamentos y metodología*. México : Pearson, 2011.

DEL PILAR MARTÍNEZ, María y Herrera, Susana. «Global Media Journal Edición Iberoamericana.» 2005. <[https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/10835/herrera\\_global\\_media\\_journal\\_2005.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/10835/herrera_global_media_journal_2005.pdf?sequence=1&isAllowed=y)>.

Económica, Enciclopedia. *Enciclopedia Económica*. 2017. 19 de noviembre de 2019. <<https://enciclopediaeconomica.com/muestreo-no-probabilistico/>>.

JAIMES, Diego. *Programa de Radios Socioeducativas. Géneros y formatos radiofónicos* . Buenos Aires : Ministerio de Educación, 2014.

Ministerio de Educación, Política Social y Deporte de España. *media radio*. 2008. 14 de Septiembre de 2020. <<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?>

c=&inc=radio&blk=4&pag=4#:~:text=Esta%20armon%C3%ADa%20es%20fruto%20del,que%20cada%20uno%20adquiere%20su>.

MONTES, Alexandra Tamara. *Análisis comparativo del proceso de producción de contenido para niños y niñas en el Club de los Peques de Radio Femenina y en Chiqui Legislativo de Radio Legislativa durante mayo y junio de 2020*. Jessica Burgos. 2020.

RODERO ANTÓN, Emma. *Producción Radiofónica*. CATEDRA, 2005.

TAVERAS, Yissus. *radio notas*. 4 de junio de 2017.

<<https://radionotas.com/2017/04/06/funciones-de-un-productor-de-radio/>>.

TUÑEZ, Miguel. *PRODUCIR NOTICIAS. Cómo se fabrica la realidad periodística*. Santiago de Compostela : Tórculo Artes Gráficas, 1999.

WOLF, Mauro. *Investigación de la Comunicación de Masas* . Barcelona: Paidós, 1985.

## Anexos

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



Instrumento de recolección de datos para el productor o productora del programa para el trabajo de grado: “*Análisis comparativo del proceso de producción de contenido para niños y niñas en el Club de los Peques de Radio Femenina y en Chiqui Legislativo de Radio Legislativa de mayo y junio de 2020*”.

**Indicaciones:** a partir de su experiencia en el programa del que forma parte responde las siguientes preguntas.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

1. **¿Cómo es el proceso de preproducción y qué factores son importantes para realizarlo?**
2. ¿Qué factores son determinantes para poder elegir las temáticas a tratar?
3. ¿Cuáles son los requisitos o características para la asignación de roles?
4. ¿Quiénes están involucrados en la preproducción?
5. ¿Los niños y niñas son parte de esta etapa? Si es así ¿Cómo se ven involucrados?
6. ¿Cuáles son los géneros y formatos radiofónicos más utilizados?
7. **¿Cómo es el proceso de producción?**
8. ¿Cuánto tiempo es necesario para la realización de los programas?
9. ¿Existe un formato o rutina fija a seguir para todos los programas?
10. **¿Cómo es el proceso de post producción?**
11. ¿Quiénes participan en este proceso?
12. ¿Cuánto tiempo es necesario?
13. ¿Cómo es el montaje radiofónico que se sigue para cada programa?

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



Instrumento de recolección de datos para locutores para el trabajo de grado: *“Análisis comparativo del proceso de producción de contenido para niños y niñas en el Club de los Peques de Radio Femenina y en Chiqui Legislativo de Radio Legislativa de mayo y junio de 2020”*.

**Indicaciones:** a partir de su experiencia en el programa del que forma parte responde las siguientes preguntas.

1. ¿Existe el espacio para poder opinar o influir en la selección de temáticas a presentar?
2. ¿La asignación de temáticas o secciones a cada persona es permanente?
3. ¿Cuánto tiempo es el asignado para poder realizar cada nota o tarea establecida?
4. ¿Cuáles son los géneros y formatos radiofónicos más utilizados en este tipo de programas?
5. ¿Hay algún formato o estilo a seguir para poder realizar las notas?
6. ¿El productor o encargado presenta un guión para poder llevar a cabo el programa?
7. ¿Puede seleccionar o sugerir los efectos de sonido y música para tus notas?
8. ¿Puede agregar o quitar contenido a tu criterio personal a tus notas?
9. ¿Cómo es el montaje radiofónico que se sigue para cada programa?
10. ¿Cómo los adultos ayudan a los más pequeños a realizar el programa?

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



Instrumento de recolección de datos para niños y niñas para el trabajo de grado: “*Análisis comparativo del proceso de producción de contenido para niños y niñas en el Club de los Peques de Radio Femenina y en Chiqui Legislativo de Radio Legislativa de mayo y junio de 2020*”.

**Indicaciones:** a partir de tu experiencia en el programa del que formas parte responde las siguientes preguntas.

Nombre: \_\_\_\_\_

1. ¿Como pequeños locutores ustedes pueden elegir los temas de los que quieren hablar en cada programa?
2. ¿Participas en la elaboración o creación de lo que se presenta en cada programa?
3. Entre los géneros musicales, informativos y opinativos ¿cuáles son los más frecuentes en los programas?
4. ¿Qué tipo de formato utilizan para presentar los contenidos? ¿Entrevista, reportaje, tertulias, cuentos u algún otro?
5. ¿Cuál es el proceso que se sigue para preparar el programa?
6. ¿Reciben algún tipo de preparación antes de cada programa?
7. Si tu respuesta fue sí ¿Qué tipo de preparación reciben?
8. ¿Entiendes o estás familiarizado con los contenidos en el programa?
9. ¿Qué herramientas o de qué te auxilias para presentar tus notas o sección?
10. ¿Qué has aprendido a lo largo de tu participación que te ha ayudado en tu vida personal y académica?
11. ¿En este tiempo de pandemia cómo ha sido el proceso de preparación del programa?
12. ¿Por qué crees que es importante la participación de niños y niñas en la elaboración de programas como este?

## Cuadro A

<b>Locutores</b>			
	<b>Pregunta</b>	<b>El Club de los Peques</b>	<b>Chiqui Legislativo</b>
1	Opinar o influir en la selección de temáticas a presentar.		
2	Asignación de temáticas o secciones a cada persona.		
3	Tiempo asignado para poder realizar cada nota o tarea establecida.		
4	Géneros y formatos radiofónicos más utilizados		
5	Formato o estilo que seguir para poder realizar las notas.		
6	Productor o encargado presenta un guión para poder llevar a cabo el programa.		
7	Selección o sugerencia de los efectos de sonido y música para las notas.		
8	Agregar o quitar contenido a criterio personal a las notas.		
9	Montaje radiofónico.		
10	Ayuda de los adultos hacia los niños y niñas comunicadores.		

## Cuadro B

<b>Productor</b>			
	<b>Pregunta</b>	<b>El Club de los peques</b>	<b>Chiqui Legislativo</b>
1	Proceso de preproducción y factores importantes para realizarlo.		
2	Factores determinantes para poder elegir las temáticas a tratar.		
3	Requisitos o características para la asignación de roles.		
4	Involucrados en la preproducción.		
5	Participación de niños y niñas en la etapa de preproducción.		
6	Géneros y formatos radiofónicos más utilizados.		
7	<b>Proceso de producción.</b>		
8	Tiempo necesario para la realización de los programas.		
9	Formato o rutina fija para seguir para todos los programas.		
10	<b>Proceso de post producción.</b>		
11	Participantes en la post producción.		
12	Tiempo necesario para post producción.		
13	Montaje radiofónico		

## Cuadro C

<b>Niños y niñas comunicadores</b>			
	<b>Pregunta</b>	<b>El Club de los Peques</b>	<b>Chiqui Legislativo</b>
1	Elección de temas.		
2	Participación en la elaboración o creación de contenidos.		
3	Géneros radiofónicos más frecuentes.		
4	Formatos radiofónicos más utilizados.		
5	Proceso de preparación del programa.		
6	Preparación antes de cada programa.		
7	Tipo de preparación.		
8	Comprensión de los contenidos del programa.		
9	Herramientas utilizadas para presentar notas o sección.		
10	Aprendizaje a partir de esta experiencia.		
11	Proceso de preparación del programa durante la pandemia.		
12	Importancia de la participación de niños y niñas en la elaboración de programas como este.		

## ENTREVISTAS

### **Jessica Burgos, directora y productora del programa “El Club de Los Peques”**

**Entrevistadora 1:** ¿Cómo es el proceso de preproducción y qué factores son importantes para realizarlo?

**Jessica:** En la versión de los peques no es por temática, es por secciones y la sección por ejemplo la empezamos a hacer en febrero de este año, son nuevas las secciones que tienen los niños, las escogieron ellos, les di a escoger qué tema querían tocar, por ejemplo Santiago el año pasado hacía deportes y me dijo: Miss Jessy yo quiero hablar de animales, ok, pero animales, de qué quieres hablar de animales, y empezamos a hacer una lluvia de ideas con la mamá, con el papá, con el niño y yo, ok pero de qué, es que yo quisiera hablar de curiosidades, perfecto, pero ¿cómo van a ir las curiosidades? Y empezamos a juntarlas y hacer la idea de la sección para que no se vaya a distorsionar en el camino, y eso se hizo con cada uno de los peques.

**Entrevistadora 1:** ¿Ustedes se reúnen o hacen una reunión en Zoom así como estamos nosotros?

**Jessica:** Así como estamos ahorita en Zoom o en Meet nos reunimos todos los viernes, donde generalmente están los papás y los peques, y en muchas ocasiones no están los peques solo papás, porque hay directrices que dar.

**Entrevistadora 1:** ¿Qué factores son determinantes para poder elegir las temáticas a tratar?

**Jessica:** Tienen que ser temas generales que puedan desarrollar a lo largo de seis meses por lo menos, le pongo un ejemplo si Santiago me hubiera dicho quiero hablar de monos yo le digo que no, solo de monos, porque no es sustentable para largo tiempo, le iba ser sustentable un mes, dos meses, pero ya después ya no.

**Entrevistadora 1:** Digamos tiene que hablar de animales del zoológico, o en África...

**Jessica:** No creemos en los animales encerrados, no apoyamos a los animales encerrados...

**Entrevistadora 1:** O sea debe de hablar de los animales en general...

**Jessica:** Exactamente, y si me quiere hacer el mes del mono, está bien, dele, es su decisión de cómo el crea su contenido...

**Entrevistadora 2:** Entonces digamos que la idea es que el contenido lo vaya variando...

**Jessica:** Exactamente, por eso es que lo deben escribir y llevar en un cuaderno el registro de sus notas para no repetirlo.

**Entrevistadora 2:** ¿Cuáles son los requisitos o características para la asignación de roles?

**Jessica:** Sí los tenemos, pero van a medida van creciendo, ahorita con los peques actuales no los tengo, les voy a dar un ejemplo, llegó un momento en el que teníamos a los tres peques fijos, que ese es nuestro número idóneo y que tengan diferente edad ¿por qué? Porque cuando van creciendo les enseñamos a manejar la consola, les enseñamos a pararse frente a un público, ahorita no hay, pero por ejemplo todos los niños aprenden a pararse en un pódium, en un escenario, a sus movimientos, a cómo debe tener el micrófono cuando estamos en un lugar abierto, a cómo debe tener el micrófono cuando estamos en un lugar cerrado, entonces si vamos creando roles como peque productores, peque talentos donde a cierta edad empiezan a subir de nivel, se le puede decir así, pero no es que suban de nivel sino que a medida van creciendo su requerimiento es otro porque la idea es la formación de locutores aunque ellos todavía y cada vez que están en el Club de los Peques son peque locutores la idea es crear una base sólida para que se conviertan en lo que ellos desean en un futuro.

Los peques están con nosotros hasta los doce años, cuando cumplen los doce años les hacemos su graduación y hacemos un nuevo casting para ese puesto en específico.

**Entrevistadora 1:** ¿Quiénes están involucrados en la preproducción?

**Jessica:** Somos tres personas, un productor que es el que me ayuda a hacer las ediciones, eso no lo hago yo, que es el que maneja el adobe, el Tío Malvavisco que es mi apoyo y yo, y obviamente hay tema que sí los manejo con los dueños de la radio, hay temas que son bien delicados, como por ejemplo se tiene que ver si se maneja a nivel de junta directiva del grupo radial porque los niños son imagen de cinco radios, son la voz de la cinco radio, por ejemplo lo de la pandemia como les digo las voces de los niños son para cinco radios, salen al aire en Femenina...

**Entrevistadora 2:** ¿Los niños son parte de esta etapa? Si es así ¿Cómo se ven involucrados?

**Jessica:** Nos reunimos todos los viernes con los niños para ver qué es lo que ellos han preparado para sus secciones, a veces no están los peques, a veces solo están los papás, pero siempre tratamos de vernos durante la semana, porque miren los niños quieren hablar y le cuentan a uno: “hoy me pasó esto... vi un pájaro volar, vi una tortuga y no sé qué...”. Entonces siempre hay que dedicarles tiempo, no podemos llegar de un solo como machete con las cosas que vamos a hacer y ya.

**Entrevistadora 1:** ¿Cuáles son los géneros y formatos radiofónicos más utilizados?

**Jessica:** En nuestro caso usamos las entrevistas y mesa redonda porque así todos participamos y opinamos.

**Entrevistadora 2:** ¿Cómo es el proceso de producción?

**Jessica:** Hay guión, hay escaleta, el guión lo maneja el Tío Malvavisco con los niños y la escaleta la tengo yo porque yo pongo del lado de la consola todo lo sonoro, trabajamos a través de diversas plataformas y salimos en vivo en Instagram, en YouTube y en Facebook aparte de salir en vivo en la radio.

Cuando son trabajos pregrabados si lo manejamos con un productor en estudio, se graban los bloques de cada participación y ya posteriormente yo me siento con el productor, escuchamos todo lo que se grabó y le digo: “este sonido aquí, este sonido allá, esto acá, esta canción...”, todo esto cuando es enlatado el programa.

**Entrevistadora 1:** ¿Cuánto tiempo es necesario para la realización de los programas?

**Jessica:** Cuando el programa es en vivo toda la semana van saliendo detalles, por ejemplo, solo ahora tuvimos tres entrevistas, dos contactos telefónicos, más las secciones de los niños, pero no estuvo un niño, entonces todo eso se va moviendo en la semana, prácticamente de lunes a viernes, y como les digo se cierra viernes.

Y cuando es enlatado como el de Semana Santa, tuve una semana entera de producción: la pre producción, las dos horas de grabación que apartamos estudio para grabar con los niños, más el post producción que les voy a decir otras dos horas, que depende si lo hacemos de corrido o si las cortamos, si no alcanzamos porque hay muchas cosas que grabar y no se

puede quedar el productor de corrido conmigo, dividimos la sesión en tres días, ese es el post producción antes de que salga al aire cuando es enlatado.

**Entrevistadora 2:** ¿Existe un formato o rutina fija a seguir para todos los programas?

**Jessica:** Hacemos guión y trabajamos con tiempo, psicológicamente con la ayuda de la psicóloga, la recomendación de ella lo que seguimos y trabajamos son rutinas entonces nosotros trabajamos rutinariamente y cuando es radio generalmente cuando la gente anda afuera son a las mismas horas y voy a poner un ejemplo si Karlita me dice: “yo no funciona a las siete de la mañana”, usted no va a agendarse salir a las siete de la mañana para hacer un mandado, generalmente lo va a agendar entre diez y once de la mañana si le gusta dormir un poquito más, entonces esa rutina que usted tiene es la misma que tenemos nosotros.

Por ejemplo, Santiago siempre es primero, solo que tenga algo fortuito cambia de horario, pero él sabe que él va primero, de ahí va Adrián y de último va Alessa, entonces generalmente es esa misma rutina, porque los oyentes van a tender a quererlos escuchar a la misma hora, aparte de que es mercadológico es psicológico para los niños, se los estoy diciendo yo como productora y con ayuda de psicóloga hacemos rutinas, siempre les pregunto a los niños ¿cómo están?, al aire, ¿qué hizo durante la semana?, luego va la presentación de ellos y luego la sección, ellos desarrollan su sección, eso es rutinario, ellos tienen que hacer su rutina de cómo hacen el programa.

**Entrevistadora 1:** ¿Cómo es el proceso de post producción?

**Jessica:** Cuando es en vivo este proceso lo hacemos trimestral, semestral, hacemos un análisis de daños, le llamamos nosotros, podemos escuchar y ver cómo se manejó la curva musical, nosotros anotamos todas las canciones que salen en los Peques, las dos horas, todas están anotadas, llevamos un registro de todas las personas que llaman, todas las personas que escriben, que esa es la especialidad del Tío Malvavisco, porque sacamos índices de llamadas, de mensajes, de vistas de Facebook por ejemplo y yo ya sé cuándo ha habido una baja y cuándo hay algo que mejorar, porque no somos perfectos, todo hay que mejorar continuamente, entonces ese análisis de daño que le decimos nosotros lo vemos trimestral o semestralmente, pero eso solo lo vemos el Tío y yo.

**Entrevistadora 2:** ¿Quiénes participan en este proceso?

**Jessica:** Cuando es pregrabado solo está el productor y yo y cuando es en vivo lo hago solo con el Tío Malvavisco.

**Entrevistadora 1:** ¿Cuánto tiempo es necesario?

**Jessica:** Un montón, el Tío Malvavisco trabaja con eso, no sabría decirle cuánto tiempo se dedica él a sacar estadísticas, porque el me entrega datos estadísticos, le voy a decir un mes, por decirle un número y regadito porque no se saca todos los días, y esos datos yo los presento a la junta directiva de aquí de la empresa semestralmente, de cómo es el movimiento del programa, cómo va en ventas, entre otros.

**Entrevistadora 2:** ¿Cómo es el montaje radiofónico que se sigue para cada programa?

**Jessica:** Tenemos nuestro promo oficial, luego del promo que han sonado los comerciales que me entregan la cabina a mí, va la presentación, va música, hablamos y damos la bienvenida, va música, lo básico de todos los sábados y luego vamos desarrollando cada bloque, no les puedo decir que es igual porque en los en vivo ningún programa es igual, pero la entrada y la despedida es igual, nosotros tenemos nuestra cortina de entrada, de presentación del programa y tenemos nuestra cortina de despedida del programa, además, cada niño y cada sección tiene su propia cortina de entrada y despedida, eso es fijo, pero les repito la bienvenida y la despedida es siempre igual, porque yo tengo que generar rutina en los niños y en los oyentes porque son niños.

## **Jaqueline Avalos – Productora Chiqui Legislativo**

**Entrevistadora:** ¿Cuál es el tema que se va a abordar?

**Jaqueline:** Generalmente son temáticas de conocimiento de primaria, secundaria o de los primeros años de educación.

**Entrevistadora:** ¿Qué factores son importantes para realizarlo?

**Jaqueline:** Pues la verdad llevar un mensaje de aprendizaje, de una forma divertida a los niños de nuestro país.

**Entrevistadora:** ¿Qué factores son determinantes para poder elegir la temática a tratar?

**Jaqueline:** Primero que sea un tema que se pueda vincular con canciones, para que el programa sea un poco más divertido, y a la vez los niños puedan aprender Porque de nada sirve dar conocimiento sino se hace de una forma dinámica divertida o sea algo fuera de lo normal digámoslo así. Tratamos de vincular el tema y hacerlo de una manera divertida usar elementos de la imaginación que conlleven también al aprendizaje.

**Entrevistadora:** ¿Cuáles son los requisitos sus o características para la asignación de roles?

**Jaqueline:** cuando tú me dices eso yo supongo que es el de los personajes, se divide en varias secciones tenemos Chiqui positivo, Chiquis del ayer, El Espacio Cool, hay cuentos, juega y aprende y é la asignación de roles los doy yo que soy la productora del programa, yo construyo el rol de cada personaje. El programa tiene los personajes de Miss Lulú, que es la persona que actualmente se incorporó al proyecto; chiqui Jaquie, Pedrito, Anita la colita, el Guacamayo azul y el conejo Punky, esos son los personajes del programa, son personificados, s í, entonces cada personaje tiene una razón de ser tiene una creación de la imaginación o sea cada personaje nació de la necesidad de poder crear de una forma divertida todo aquel aprendizaje para los niños.

**Entrevistadora:** ¿Quiénes están involucrados en la preproducción?

**Jaqueline:** Pues en la preproducción está bien involucrado básicamente los personajes que quedan son quienes locutan y le dan vida a los diferentes personajes del programa estoy yo

que soy la que elabora el guión, y se imagina cómo quieres el programa cuando tú haces radio y tú vas construyendo el guión pero en tu mente tú te vas imaginando cómo va a sonar entonces, yo trato de crear un guión que se pueda hacer de una manera divertida un guión diferente, un guión en el que los personajes que le den vida a estos también puedan darle esa chispa y ponerle su toque, porque cada personaje le pone su toque, los responsables de ese toque son ellos mismos, los niños y niñas son parte de su etapa si es así como voy a comentar algo en el programa básicamente los personajes no son niños somos nosotros que personificamos personajes, las niñas y niños si están involucrados en el en el programa con cuñas viñetas y sellos los niños realizan cuñas.

Por ejemplo, sobre el trabajo infantil tenemos cuña sobre el medio ambiente que las han realizado niños y las han locutado los niños, verdad, entonces básicamente es personificar personajes para dar a conocer el contenido del programa, pero en el contenido del programa también están involucrados los niños, no son los niños realmente quienes hacen el programa o locutan las voces de los personajes, sino que somos los mismos locutores de la radio.

**Entrevistadora:** ¿Cuáles son los géneros y formatos radiofónicos más utilizados?

**Jaqueline:** Generalmente se usan los cuentos verdad y los cuentos más que nada son como con una enseñanza en especial y los guiones pues básicamente son de temas educativos que tienen que ver con las diferentes asignaturas que pueden cursar los menores.

**Entrevistadora:** ¿Cómo es el proceso de producción?

**Jaqueline:** En primer lugar, lo que se hace Es ver qué temáticas se va a tocar en el programa, se elabora un guión y a cada el guión va como señalado de lo que le toca a cada personaje el diálogo o la frase o el texto de cada personaje, texto va ligado de una forma dinámica de una forma bastante comprensible para los niños este.

**Entrevistadora:** ¿Cuánto tiempo es necesario para la realización de los programas?

**Jaqueline:** Fíjate de que para un programa nos llevamos toda la semana primero porque nosotros yo en mi caso yo realizó otras funciones, o sea mi función dentro de la radio es la parte de producción hay que producir material para la radio, entonces yo adecúo mi tiempo para la producción del programa ejemplo yo elaboro el guión.

Generalmente los lunes o los martes, el guión se graba con quienes se puede, los personajes que en ese momento tienen tiempo porque como te digo acá en la radio todos tenemos diferentes roles entonces yo me acoplo al tiempo de cada uno de los personajes de hecho dentro del programa tengo una persona no vidente, tengo que tener un tiempo prudencial para poder grabar con él yo me encargo de grabar a los personajes y porque yo elaboré el guión. Entonces yo tengo la idea de cómo lo quiero y todo eso entonces, se graba con los personajes entre martes miércoles verdad jueves generalmente no se puede avanzar mucho por la dinámica de trabajo de la institución, viernes yo monto yo monto el programa el viernes voces este y de ahí monto entre lunes martes y miércoles se hace lo que es la preproducción del programa, verdad esta elaboración de guion ,verdad, descarga y búsqueda de canciones para el Espacio Cool, que el Espacio Cool es una sección de música de canciones de moda para las niñas así como violeta Pero no vayas a creer que las canciones van a ser toda verdad, sea cuando yo escojo las canciones las canciones para mí deben de tener un mensaje positivo verdad. Poner canciones de amor o algo, no porque tiene que ser canciones que me aporten al programa Pues también se busca y se descargan canciones con la temática del programa en este caso por ejemplo si hablamos de los medios de transporte tienen que ser canciones planes que se adecuen al programa porque yo alimento el programa con canciones para que sea más dinámico para que se escuche mejor.

**Entrevistadora:** ¿Existe un formato una rutina seguir?

**Jaqueline:** Pues algún formato o rutina pues básicamente sería la elección del tema a desarrollar y pues realmente una rutina periodística no la podríamos definir de esa forma pues porque es un programa para la niñez entonces no hay un formato periodístico establecido para la elaboración del guión o para desarrollar las diferentes temáticas que se puedan desarrollar a lo largo del programa.

**Entrevistadora:** ¿Cómo es el proceso de post producción?

**Jaqueline:** Te explico esa parte, en este caso yo como fui la encargada del programa, así de esta forma pues realmente cada cuanto no es así como que nos vamos a reunir, si no que evaluamos en cada programa cómo podemos desarrollarlo, no es que íbamos a tener una reunión al mes para evaluar este programa, se hacía realmente a la hora de estar produciendo

el programa se evaluaba cómo podríamos desarrollar diferentes temas o secciones que cada uno tenía al respecto.

**Entrevistadora:** ¿Quiénes participan en el proceso de post producción?

Yo que soy la productora por supuesto los personajes que son parte fundamental del programa, lo que sí no personaje en programa no tendría digamos no provocara al efecto que provoca verdad, qué quiere dar a conocer con una diferencia semántica que se tocan en los programas Y cuánto tiempo es necesario pues como te lo decía, anteriormente Pues el proceso de producción del programa y de todas la semanas en verdad usted se necesita 5 días básicamente para para poder producirlo porque como te decía todo los de la radio tenemos diferente ocupaciones Entonces no nos dedicamos solamente ha producido programa Chiqui legislativo Entonces no le dedica digamos un día completo sino que lo vas haciendo por partes, dependiendo la cantidad de trabajo y de labores y asignaciones que tengamos cada uno.

**Entrevistadora:** ¿Cómo es el montaje radiofónico que se realiza por cada programa?

**Jaqueline:** Pues según yo, se hace el guión primero, se hace la entrada luego vamos a la sección Espacio Cool puede cambiar no es así que se sigue esa línea siempre pero te doy un ejemplo primero, quise hacer una entrada verdad la presentación del programa la bienvenida, se dice más o menos lo que se va a tener en el programa luego vamos al Espacio Cool que son pasiones de moda para niños, luego vamos a desarrollar lo que es la temática jugamos con cuñas en las causas de la niñez del bullying del medio ambiente que son locutadas por niños y este luego después desarrollar el tema venimos a la sección juega Y aprende que ella es jugar de lo aprendido el programa, hacer trabalenguas adivinanzas algo que te permite saber cuánto has aprendido del programa, luego venimos, vamos a desarrollar las secciones Chiqui positivo, chiqui del ayer, si cerramos generalmente pero no es siempre como te digo el programa va cambiando y se va haciendo de diferente forma, cerramos con el Espacio Cool, este se divide en dos partes, una parte en español, una parte en inglés usando siempre canciones que tengan mensajes positivos para la niñez, pero entonces secamente eso es lo del montaje radiofónico verdad, ya media vez te tenga todo esté bien es edita y se manda ya a lo que es desertificar verdad para poder llevarlo a cabo a la transmisión del mismo..

## **Miss Jessy (Jessica Burgos) y Tío Malvavisco (Francisco Orantes) - Locutores El Club De los Peques**

**Entrevistadora:** ¿Existe el espacio para poder opinar o influir en la selección de temáticas a presentar?

**Miss Jessy:** Sí, totalmente.

**Tío Malvavisco:** Abierto, totalmente. Tenemos libertad creativa para poder crear contenido dependiendo a la necesidad del mes, el año, el día o lo que vaya ocurriendo.

**Entrevistadora:** Entonces podríamos decir que por ejemplo cuando se vino la pandemia, los temas iban entorno a eso, y educar sobre eso.

**Miss Jessy:** De hecho, no lo tengo aquí porque ya se bajaron de cabina, pero nosotros como programa, como familia hicimos consejos especialmente para los niños, para abuelitos, para papás y la familia completa.

**Tío Malvavisco:** Tratamos de elaborar contenido que sea adecuado para los peques sin generar miedo, sin generar angustia, pero sí generando consejos, generando formas de podernos proteger, por ejemplo, los hábitos de limpieza que debemos de tener tanto en casa como cuando salimos.

**Entrevistadora:** ¿La asignación de temáticas o secciones a cada persona es permanente?

**Tío Malvavisco:** Vaya, nosotros en el programa tenemos secciones, pero eso no significa que no hablemos o tengamos intervenciones en los demás programas, es decir en las demás secciones. Cada peque tiene una sección independiente, igual yo como adulto tengo una sección, en mi caso es de cine, pero no significa que no pueda hablar de otros temas, sí puedo hablar de otros temas, pero sí para que el contenido del programa sea estructurado y tenga un guión definido tenemos que mantener nuestra sección cada uno, verdad, una especialización cada uno, pero siempre podemos opinar, por ejemplo mi sección es de cine pero digamos yo ahora probé un bocadillo diferente, una comida, probé algo super riquísimo, entonces ya hablé de esa cosa.

**Miss Jessy:** Para seguir, nosotros trabajamos con guión y escaleta, trabajamos con productor y trabajamos nosotros aquí en cabina, aunque la productora siempre soy yo, siempre se

trabaja guión para los niños y escaleta para mí, como la que maneja el equipo ahorita para saber qué elementos auditivos voy a necesitar.

**Entrevistadora:** ¿Cuánto tiempo es el asignado para poder realizar cada nota o tarea establecida?

**Miss Jessy:** Real, teórico, mejor dicho, cinco minutos, pero en la práctica esos cinco minutos pueden convertirse en diez, puede convertirse en quince, depende de qué tan fluido lo hagamos, hay tareas que son mucho más fluidas, por ejemplo, ahora, la sección del Tío Malvavisco duró 20 minutos, pero porque teníamos un invitado, un especialista e iba patrocinada, entonces estaba la persona aquí, el teléfono no dejaba de sonar y se alargó, pero lo teórico son cinco minutos.

**Entrevistadora:** ¿Cuáles son los géneros y formatos radiofónicos más utilizados en este tipo de programas?

**Miss Jessy:** Nosotros ocupamos entrevistas y ocupamos mesa redonda, que es el estilo periodístico que ocupamos, porque todos participamos, todos opinamos en todas las secciones.

**Entrevistadora:** ¿Hay algún formato o estilo a seguir para poder realizar las notas?

**Miss Jessy:** Para las notas ocupamos las cinco preguntas periodísticas: cómo, cuándo, por qué, dónde, quién, las preguntas exactas, sólo que a los niños hacemos un ejercicio, cuando viene alguien les preguntamos ¿Qué hacemos?, nos presentamos, ¿Cuál es su nombre?, ahí está, entonces ocupamos todos los pasos periodísticos para que saquen el nombre, que lo presenten, el cargo, el lugar de dónde viene, entonces ellos lo escriben, les estoy poniendo el ejemplo de las entrevistas, lo escriben, entonces ahí empezamos: Ok ¿Qué pregunta sigue? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Qué?...

**Tío Malvavisco:** La estructura se les trata de dar.

**Miss Jessy:** La estructura de pirámide de una redacción noticiosa la hacen, solo que ellos no la saben de esa forma

**Tío Malvavisco:** Les quiero dar un ejemplo... La verdad es que nosotros tenemos seis años para trabajar con los peques, nosotros sabemos todo eso que la licenciada está diciendo de la estructura de una nota periodística...

**Miss Jessy:** Pero eso lo saben ustedes que están estudiando comunicaciones y periodismo y nosotros también.

**Tío Malvavisco:** Nosotros tuvimos, uno, dos... digamos tres talentos que estuvieron con nosotros, que se forjaron con nosotros, eh, terminaron haciendo eso ¿Quién? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? Y ¿Por qué? O sea sus secciones venían así, ya venían estructuradas así pero era por el hecho de la práctica día a día, hubo una niña que estuvo con nosotros siete años y cuando terminó se desarrolló prácticamente como productora musical y créanmelo, ella hizo un increíble avance para lo que nosotros le habíamos enseñado, pero en el aspecto de poder generar una buena nota o una buena forma de hacer su sección, realmente se sorprenderían ustedes si conocieran a estos peques, lástima que dos están en España y uno está en Canadá, que son los mejores talentos que nosotros hemos tenido, pero estuvieron una cantidad de años con nosotros y se desarrollaron en ese aspecto, o sea pudieron hacer una estructura casi que de una nota periodística.

**Miss Jessy:** En pocas palabras los peques aprenden a hacer entradilla y el cuerpo de la nota, que es lo que más utilizamos en radio.

**Entrevistadora:** La práctica hace al maestro verdad...

**Miss Jessy:** Exactamente

**Entrevistadora:** Y los niños lo lograron con tanta práctica y práctica, a pesar de que no sabían lo que estaban haciendo teóricamente.

**Miss Jessy:** Exactamente, o sea así teórico de decirles vas a hacer una nota periodística, no lo hacen así, es más a los niños les pedimos que escriban sus secciones, ellos deben tener un cuaderno donde lleven sus secciones escritas para no repetir los temas, así se van acostumbrando que redactan y que antes de hablar deben de pensar.

**Entrevistadora:** ¿A la hora del programa cada locutor y cada niño tiene el guión y escaleta?

**Miss Jessy:** No, ahora en esta modalidad no. Solo lo tiene el Tío Malvavisco y yo porque estamos en cabina. Pero nosotros tenemos una previa reunión los viernes y asignamos a qué horas van a salir al aire, porque aparte de los peques también tenemos dos grupos de universitarios que hacen unas secciones, entonces y aparte de las entrevistas, los invitados y todo eso se va poniendo.

El viernes cerramos guión y ya cada uno sabe sus tiempos y a qué horas sale al aire.

**Entrevistadora:** ¿Puede seleccionar o sugerir los efectos de sonido y música para tus notas?

**Tío Malvavisco:** Claro, en cuanto al contenido como el programa es para peques tenemos que hablar específicamente de películas infantiles o sea para...

**Miss Jessy:** No hablamos de Crepúsculo, por ejemplo.

**Tío Malvavisco:** Por ejemplo, ahorita que está La Liga de la Justicia, la última, aunque yo ya la vi, me muero por contarla, no puedo hablar porque es otro tema pues, ya es otra clasificación, o sea si pudiera hablar pero no pudiera desarrollar más el tema, porque es un tema ya más para adultos, entonces sí desarrollamos el contenido ya para más películas infantiles o familiares, y me apoyo bastante digamos en música, digamos en la banda sonora de las películas y también en los tráiler porque a veces los tenemos y nos apoyamos en ellos, los ponemos para que la gente lo escuche, o sea podemos ocupar ese apoyo musical para mi sección, igual los peques lo pueden ocupar.

**Entrevistadora:** ¿Puede agregar o quitar contenido a tu criterio personal a tus notas?

**Miss Jessy:** Mire sí y no, les voy a explicar, sí porque pueden tener todo el contenido que ellos quieran media vez si él lo lee y lo escribe en su guión no pase visualmente, al cálculo les voy a decir dos páginas de Word, porque si no es mucho contenido, ¿sí?, pero sí tienen reglas, les voy a poner un ejemplo, no me pueden hablar de cosas sexuales, no me pueden hablar de marcas en específico, por ejemplo yo ahora me traje un café de McDonald's, yo puedo decir que me estoy tomando un café pero no voy a decir la marca, entonces vamos entrenando a los niños poco a poco a que si es nuestro patrocinador hablamos de las propiedades de la marca, sino no.

Por ejemplo, yo les digo: Ay, ¿cuál es su pizza favorita? ¿cuál sería su respuesta? Literal esa es una pregunta que le hago a los niños, ¿qué me contestan?

**Entrevistadora:** Si no con marca yo le diría...

**Miss Jessy:** No, no, no lo piense. Si yo le hago esa pregunta a usted qué me contesta.

**Entrevistadora:** margarita...

**Miss Jessy:** ¿Y usted Karlita?

**Entrevistadora:** La de vegetales...

**Miss Jessy:** Pero saben qué, lo que pasa es que se sugestionaron antes, me dijo si no es con marca que me dijera, pero un niño normal dice Pizza Hut, les hacemos exactamente esa pregunta para que entre en la conciencia de ellos que es una marca, que un restaurante es un marca y que el sabor es su preferencia, entonces empezamos a trabajar con ellos para que entre este tipo de cosas en su conciencia, por ejemplo, cuando ya están las niñas más grande les digo, porque trabajamos con psicólogos de la mano por cualquier inconveniente o necesidad que tenga la familia, mire ¿y te pones Kotex? ¡No, se llama toalla sanitaria! Y no le llamas a tu parte íntima cosita o pajarito, ¡NO! Hablemos con propiedad cuáles son esas partes íntimas, aunque nosotros no hablamos esos temas, lo que les quiero poner es un ejemplo de cosas, por ejemplo también venían antes los chicos universitarios hasta el Tío Malvavisco y dentro de las limitantes que le tengo a los adultos que están conmigo es que los hombres en todas las fotos por ejemplo tienen que mostrar sus manos, porqué me van a decir, qué locura, está siento pshyco, sí un poco lo que pasa es que allá afuera en las redes sociales, en YouTube, en todas las redes sociales, donde me vea la gente yo tengo que comportarme y mi talento incluye adultos y mi talento incluye niños, entonces esa exposición no puedo dar a que un mal pensado diga: ¡Huy, están tocando a los niños! Entonces todo ese tipo de cosas las cuidamos, se lo explico a los niños, se lo explicamos a los papás y tratamos de trabajar libremente pero también que no haya por ejemplo insinuaciones sexuales.

Los niños tienen prohibido hablar de religión, de política y de temas sexuales, esas tres cosas, de violencia también tenemos prohibido hablar, eso sí se los digo con libertad, ¿por qué? Porque allá afuera hay todo tipo de persona creyente, todo tipo de creencia política y no meto a que los niños se polaricen con cualquier tema de esos, eso sí se lo digo libremente, no

podemos tocar esos temas, se los estoy diciendo como productora y como directora, eso es lo único que tienen prohibido ellos, de ahí pueden escoger el tema que ellos quieran, ahora con secciones, en sus secciones del tema que ellos quieran hablar, y malas palabras por supuesto eso si no lo permito...

**Tío Malvavisco:** Pero contales que se prohíbe lo de la política con excepción de enseñarle lo de las votaciones...

**Miss Jessy:** Ah, por ejemplo, con lo de las elecciones que acaba de pasar ahorita, gracias, Tío Malvavisco, porque es un tema que tienen que aprender...

**Tío Malvavisco:** Y que se está viviendo...

**Miss Jessy:** Hicimos una alianza con la gente de USAID, Tin Marín y otra ONG, donde los niños votaban por valores y de acuerdo a cada comunidad se acercaban para ejercer su sufragio, porque como no podíamos llevar a niños a centros de votación no iban a tener esa participación, entonces se hizo esta alianza con ellos, con estas entidades que trabajan con niños y de esta forma podían participar y ejercer el sufragio y lo pueden hacer en línea, entonces si tu trabajas temas de política pero de aprendizaje, no de partidos políticos.

**Entrevistadora:** Como digamos cuántos diputados le corresponden a cada departamento, cada cuánto se llevan las elecciones...

**Miss Jessy:** No, de diputados por departamento no hablamos para no entrar en confusión, porque podían votar de cualquier lado de El Salvador, es más del mundo podían votar en cualquier lado, entonces se limitó a que supieran qué eran diputados...

**Entrevistadora:** Qué era el sufragio...

**Tío Malvavisco:** Correcto, qué era una votación ...

**Entrevistadora:** Entonces era más que todo educar sobre el derecho y el deber que tenían como ciudadanos ...

**Miss Jessy:** ¡Exactamente!

**Entrevistadora 1:** ¿Cómo es el montaje radiofónico que se sigue para cada programa?

**Miss Jessy:** Como les decía hago guion, hago escaleta, tenemos una reunión los viernes, conozco la temática que va hablar cada niño, cada niño me debe de enseñar su guion o su cuaderno para saber de lo que va hablar y si necesitan música, todos tenemos un fondo especial con el que salimos al aire, está el fondo de este año, ellos tienen su cortina de entrada, saben que primero va su cortina de entrada, de ahí va el fondo y si ellos tienen de solicitud algún efecto, alguna canción en específica de banda sonora o algún grito o algunas palabras de un artista se sacan y dicen “ahora yo quiero poner esto”, entonces eso se hace los viernes por eso cerramos guion y escaleta los viernes, no hay nada más que agregar que lo que ellos solicitan.

**Entrevistadora:** Entonces digamos que el niño o la niña hace la nota, redacta lo que va a decir en su sección y ya en la reunión que usted menciona es como que dicen, vaya en esta parte que ingresen un efecto de aplausos, un efecto de viento o de agua y así es como se va agregando al guion...

**Miss Jessy:** Exacto, mire le soy honesta, así tal cual como lo hacían por ejemplo en la UPA que decían: “Y ahora viene el viento y el viento soplab...” y ponen el efecto del “shhhhh”, eso no lo hacemos nosotros, nosotros solo agregamos cosas, pero por ejemplo efectos específicos de agua, de viento, de truenos, eso no lo tenemos tal cual, porque no es el estilo del programa, el estilo del programa es una conversación como la que tenemos ahorita...

**Entrevistadora:** Sí, yo preguntaba eso de cómo era el montaje, porque por ejemplo desde mi experiencia en la UPA a nosotros si nos enseñaban como que a hacer el guion verdad, tal cual, entonces ahí en el guion poníamos que efecto queríamos que fuera, y ya después ya se lo dábamos a la persona encargada en cabina y ya a la hora de editar la nota, era como que esa persona lo agregaba, era una duda que tenía de cómo hacían en este caso el montaje radiofónico, pero es un poco más interactivo creo porque es a través de una reunión y los niños van diciendo qué quieren que se agregue en eso.

**Miss Jessy:** Sí, sí nosotros tan, así como efectos ocupamos bien pocos, por ejemplo, ahorita la de hoy fue preguntarles a todos los niños: ¿Hicieron la tarea? Y no sé si han visto el TikTok que dice “¡yes, yes, claro que yes!”, entonces sacamos ese audio y es lo que estábamos poniendo y los niños cantaban, entonces fue una dinámica utilizando un mismo audio con los tres niños. O sea, nosotros somos cosas como así, por ejemplo.

**Tío Malvavisco:** O sino también el fondo de moda...

**Entrevistadora:** Como audios de moda ahorita con ese famoso TikTok para que se sientan más enganchados

**Miss Jessy:** Exacto, y como les digo los peques tiene cada uno su sección, su cortina de entrada y su fondo cada vez que hablan, ya saben cuándo les toca hablar, esos son los efectos, las partes sonoras que tenemos específicas para cada peque.

**Entrevistadora:** ¿Cómo los adultos ayudan a los más pequeños a realizar el programa?

**Miss Jessy:** En las secciones les ayudan los papás, porque no me meto en la elección de lo que quieran sacar eso es idea ya o de los papás con los niños o de los niños con los papás, pero como les digo los viernes es que ellos muestran de que es lo que van a hablar.

**Tío Malvavisco:** Hacemos como un filtro vaya, eso es lo que hacemos nosotros, además, nosotros tenemos un grupo de WhatsApp donde los papás en cualquier momento nos pueden preguntar algo en cualquier momento de la semana y lo que nosotros hacemos es filtrar verdad, y cambiar las palabras, que quizás los papás han hecho las secciones pero digamos porque han buscado una sección en Google y la han sacado de una página, sacan unas palabras rebuscadas, en este momento no se me ocurre ninguna palabra pero por decirles que no son tropicalizadas las palabras que un peque jamás la va a entender, entonces nosotros tenemos que decir: no, espérate, cambiemos esa palabra porque tenemos que adecuarla al programa verdad, a los niños, qué peque puede entender esa palabra, eso es lo que hacemos o sino tal vez no tanto obligarles a que hagan lo que nosotros decimos, sino que ellos lo hacen y nosotros solo filtramos, como edición prácticamente, hacemos una edición de lo que van a decir, o sea que no hablen tampoco cosas que no tienen sentido .

**Miss Jessy:** Voy a poner un ejemplo, un día de estos quería hablar Alessa en la sección “Entre letras e historia”, que habla de cosas de libros, cosas que sucedieron en el mundo, quería hablar de Hansel y Gretel, y yo, no eso es tema de grandes, y me dice, pero es que mire esto es interesante porque les hicieron una estatua, perfecto hablemos de ella, pero viene en el texto y empezó a decir, pero es que miren tenían escondidas armas y no sé qué, y yo, no si estamos hablando de armas, estamos hablando de violencia, entonces ya degeneraste, lo que tenía la estatuilla se degeneró, no sé si me explico.

**Tío Malvavisco:** Vaya, les voy a dar un ejemplo que pasó ahora en el programa, estábamos en mi sección desarrollando el tema y estábamos regalando entradas para ir a ver Los Croods, no sé si ustedes han visto la película de Los Croods que son una familia cavernícola, entonces yo le pregunté a la niña: ¿Tú sabes dónde viven Los Croods? Y ella quizás no me oyó o en algún momento no sé cómo confundió la palabra y dijo: “Yo vivo en la Troncal del Norte”, entonces en el momento cuando lo dijo parecía como que Los Croods vivían en la Troncal del Norte, entonces fue divertido, pero, no, no, dónde vivían Los Croods, entonces hasta eso, si nosotros vemos eso en una sección de los peques nosotros tenemos que corregirlo, entonces eso es lo que nosotros hacemos.

**Entrevistadora:** Pero en el caso cuando los peques están en cabina ¿hay alguna forma en la que ustedes les ayudan? Por ejemplo, a locutar, la posición que deben tener a la hora de hablar, el distanciamiento del micrófono, en esas cuestiones...

**Miss Jessy:** Sí, ellos saben, nosotros le decimos al más antiguo que le enseñe al más nuevo, le decimos: ok ¿cuál es la distancia para hablarles a estos micrófonos? Estos, por ejemplo, son de sorbete, a ellos se los explicamos tal cual se le enseña a un adulto, entonces vienen y les digo ¿cuál es la distancia que le deben tener al micrófono? Ellos hacen esto (muestra el distanciamiento qué deben tener) o sea una cuarta, tienen que hablar de frente porque estos micrófonos son unilaterales, qué quiere decir, no se escucha de los lados, eso es cuando estamos aquí vea y cuando grabamos y estamos en el estudio, ellos saben que tienen que estar cerca del filtro que parece una mallita, que ahí no tienen esta distancia que tenemos aquí con este porque son de alta fidelidad y ellos lo saben, saben que tienen que estar paraditos, saben que tienen que estar rectos, porque van a hablar con el diafragma, pero eso se lo va decir los grandes, con los pequeños vamos pasito a pasito, por ejemplo ahorita Adrián y Santiago no han podido grabar así, todo lo graban con el teléfono desde su casa, entonces les explicamos a los papás cómo tienen que ponerse en el teléfono, porque no vienen aquí.

**Entrevistadora:** Es como teletrabajo para ellos...

**Miss Jessy:** Sí, miren no les voy a decir que es trabajo porque realmente no puede ser un trabajo...

**Tío Malvavisco:** Buscamos que sea diversión

**Miss Jessy:** Es un momento de diversión en algo que se han inscrito y se han comprometido a seguir, porque yo no les puedo dar trabajo, legalmente no les podemos dar trabajo. Es un compromiso a una educación que van a seguir que ellos se han comprometido como familia, es más nosotros trabajamos con una carta compromiso y pueden faltar los peques, por ejemplo, ahora faltó uno, cuando hay actividades del colegio.

**Tío Malvavisco:** Eso no es negociable...

**Miss Jessy:** No es negociable, lo primero es el colegio.

## **Víctor Sánchez – Locutor Chiqui Legislativo**

**Entrevistadora:** ¿Existe el espacio para poder opinar o influir en la selección de temáticas a presentar?

**Víctor:** Si existe el espacio para opinar en la selección de contenidos, pero rara vez lo hago.

**Entrevistadora:** ¿La asignación de temáticas o secciones a cada persona es permanente?

**Víctor:** No existe asignación de secciones, solo de participación en el desarrollo del contenido que se ha pensado para cada emisión.

**Entrevistadora:** ¿Cuánto tiempo es el asignado para poder realizar cada nota o tarea establecida?

**Víctor:** Todo el contenido lo guioniza la productora.

**Entrevistadora:** ¿Cuáles son los géneros y formatos radiofónicos más utilizados en este tipo de programas?

**Víctor:** Género: Informativo y de ficción o dramático.

Formato: Radio revista porque juega con varias formas de presentar el contenido a la audiencia.

**Entrevistadora:** ¿Hay algún formato o estilo a seguir para poder realizar las notas?

**Víctor:** En su mayoría es Informativo.

**Entrevistadora:** ¿El productor o encargado presenta un guion para poder llevar a cabo el programa?

**Víctor:** Es correcto, el productor presenta el guion de forma anticipada para la grabación del programa.

**Entrevistadora:** ¿Puede seleccionar o sugerir los efectos de sonido y música para tus notas?

**Víctor:** No, el productor define todos los elementos a utilizar en la mezcla final.

**Entrevistadora:** ¿Puede agregar o quitar contenido a tu criterio personal a tus notas?

**Víctor:** Si, tengo la libertad de opinar sobre redacción de los contenidos o realizar aportes a las notas.

**Entrevistadora:** ¿Cómo es el montaje radiofónico que se sigue para cada programa?

**Víctor:** Lo define la productora

**Entrevistadora:** ¿Cómo los adultos ayudan a los más pequeños a realizar el programa?

**Víctor:** En su mayoría los contenidos son realizados por adultos y cuando participan niños o niñas la productora guía a los peques en la producción.

## **Geovanny Villalobos – Locutor Chiqui Legislativo**

**Entrevistadora:** ¿Existe el espacio para poder opinar o influir en la selección de temáticas a presentar?

**Geovanny:** Sí. Eso sí, las opiniones deben, en todo momento, respetar la línea institucional.

**Entrevistadora:** ¿La asignación de temáticas o secciones a cada persona es permanente?

**Geovanny:** Lo que normalmente sí es permanente es la asignación de roles dentro del programa, pero a veces depende de la disponibilidad del recurso humano.

**Entrevistadora:** ¿Cuánto tiempo es el asignado para poder realizar cada segmento establecido?

**Geovanny:** No hay un tiempo específico.

**Entrevistadora:** ¿Cuáles son los géneros y formatos radiofónicos más utilizados?

**Geovanny:** El género que más se trabaja es la noticia.

**Entrevistadora:** ¿Hay algún formato o estilo a seguir para poder realizar el segmento asignado?

**Geovanny:** Sí. Normalmente salgo a cubrir las actividades legislativas. Posteriormente regreso a la radio y selecciono el material que utilizaré para presentar.

**Entrevistadora:** ¿El productor o encargado presenta un guión para poder llevar a cabo el programa?

**Geovanny:** Sí. La coordinadora elabora el guión donde establece el orden en el que se desarrolla el programa.

**Entrevistadora:** ¿Puede seleccionar o sugerir los efectos de sonido y música para tus contenidos?

**Geovanny:** La productora decide los tipos de sonidos y música para la mezcla final.

**Entrevistadora:** ¿Puede agregar o quitar contenido a tu criterio personal a tus segmentos?

**Geovanny:** Sí. Eso sí, las modificaciones son avaladas por el encargado del programa.

**Entrevistadora:** ¿Cuál es el orden típico de los contenidos en los programas y si se cambian alguna vez?

**Geovanny:** En el caso del programa los segmentos son fijos. Pero, en última instancia, la coordinadora determina si habrá o no una modificación a ese orden.

**Entrevistadora:** ¿Cómo los adultos ayudan a los más pequeños a realizar el programa?

**Geovanny:** No aplica

## **Alexandra Tamara Montes – Niña comunicadora de “El Club de los Peques”.**

\*La entrevista fue realizada por la Productora del Programa, ya que, por cuestiones de la LEPINA (Ley De Protección Integral de la Niñez y Adolescencia), se nos dijo que no podíamos realizarla directamente. \*

**Jessica:** ¿Tú formas parte de que programa en qué radio?

**Alessa:** El programa “El Club de Los Peques” y la radio es Radio Femenina

**Jessica:** Okay, como pequeña locutora que tú eres, ¿tú puedes elegir los temas que hablas en la radio?

**Alessa:** Sí

**Jessica:** ¿Tú participas en la elaboración de las cosas que salen en el programa?

**Alessa:** Sí

**Jessica:** ¿Tú sabes que géneros musicales que música y que hablamos en el programa (es música que a ti te gusta)?

**Alessa:** Hablamos sobre información la música son para los niños y si me gusta la música.

**Jessica:** ¿Qué formato utilizamos en la radio, hacemos entrevistas reportajes qué es lo que se hace?

**Alessa:** Hacemos entrevistas también damos...

**Jessica:** Tertulia se dice cuando hablamos varias personas a la vez en un espacio juntos, ¿hacemos eso en el Club de los peques?

**Alessa:** Emm sí.

**Jessica:** ¿Sabes el proceso que se sigue para hacer el programa? ¿Qué pasos?

**Alessa:** Antes verdad veníamos a la radio y repasábamos las cosas, pero ahora yo repaso las cosas luego me ponen un link y allí me meto y decimos como estamos, yo digo que estoy

bien, lo que voy a hacer el domingo, los temas que tengo, después decimos las secciones y a veces ponemos música.

**Jessica:** Okay y ¿sabes tú cuales son las otras secciones u otras cosas que existen en el programa?

**Alessa:** Bueno decimos Deportivate, Palomitas, Historia, Los dichos más dichos.

**Jessica:** ¿Qué utilizas para buscar tu sección?

**Alessa:** Utilizo la computadora

**Jessica:** ¿Quién te ayuda?

**Alessa:** Mi mamá

**Jessica:** ¿Te ha servido para tu colegio estar en la radio?

**Alessa:** Sí

**Jessica:** ¿Qué has aprendido a ver?

**Alessa:** He aprendido por ejemplo de los días, que día es, la historia, antes no sabía que existe un día para muchas cosas.

**Jessica:** Para tu vida personal...

**Alessa:** He aprendido que tengo que ser feliz con los Dichos más Dichos porque eso me ha servido para explicar, porque los dichos son como para dar consejos y a mí me han dado consejo para ser feliz.

**Jessica:** ¿Cómo hemos estado en pandemia? contame, ¿cómo preparas el programa para salir al aire?

**Alessa:** Antes de salir al aire bueno a veces (¿El que mandamos para conectarte a la radio?) ah me mandan un link (¿entonces nos conectamos a través de qué? ¿computadora o teléfono verdad?) Si (¿nos preparamos para antes salir al aire o no? Si.

**Jessica:** ¿Tú crees que es importante que otras radios tengan programas así?

**Alessa:** Si, porque los niños pueden aprender más cosas, pueden servirles para ser más inteligentes.

## **Adrián López – Niña comunicadora de “El Club de los Peques”.**

\*La entrevista fue realizada por los padres de Adrián, ya que, por cuestiones de la LEPINA (Ley De Protección Integral de la Niñez y Adolescencia), se nos dijo que no podíamos realizarla directamente. \*

**Padres:** ¿Como pequeños locutores ustedes pueden elegir los temas de los que quieren hablar y participas en la elaboración o creación de lo que se presenta en cada programa?

**Adrián:** Pues sí, porque todos los sábados hago lo de mi sección de juegos.

**Padres:** Entre los géneros musicales, informativos y opinativos ¿cuáles son los más frecuentes en los programas?

**Adrián:** Pues un poco de todo creo yo, que se habla de música y de varias cosas.

**Padres:** ¿Qué tipo de formato utilizan para presentar los contenidos? ¿Entrevista, reportaje, tertulias, cuentos u algún otro?

**Adrián:** Ahí creo que un poco porque nuestra conversación va fluyendo

**Padres:** ¿Cuál es el proceso que se sigue para preparar el programa?

**Adrián:** Yo solo les puedo hablar de mi proceso, primero tengo que pensar que juego voy a hablar y después ensayo el jueves en la noche y el viernes en la mañana y el sábado en el día, la mañana, pero rápido.

**Padres:** ¿Reciben algún tipo de preparación antes de cada programa?

**Adrián:** Pues si ensayo con mi papa y mama

**Padres:** Si tu respuesta fue sí ¿Qué tipo de preparación reciben?

**Adrián:** Pues ensayo días antes con mis papas días antes de la sección

**Padres:** ¿Entiendes o estás familiarizado con los contenidos en el programa?

**Adrián:** La verdad es que si, pero si algo no lo sé pues le pregunto a mi mama o papa o a Jessica.

**Padres:** ¿Qué herramientas o de qué te auxilias para presentar tus notas o sección?

**Adrián:** Bueno yo tengo una página con dibujos o lo tengo escrito en una página, tengo el tablero del juego y así

**Padres:** ¿Qué has aprendido a lo largo de tu participación que te ha ayudado en tu vida personal y académica?

**Adrián:** He aprendido un poco de la radio, pero no sé cómo explicárselos.

**Padres:** ¿En este tiempo de pandemia cómo ha sido el proceso de preparación del programa?

**Adrián:** Casi todo el proceso del programa está a cargo de miss Jessi, yo me hago cargo solo de mi sección.

**Padres:** ¿Por qué crees que es importante la participación de niños y niñas en la elaboración de programas como este?

**Adrián:** Yo creo que es para que entre los mismos niños se hablen de cosas de niños.