

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
COORDINACIÓN DE PROCESO DE GRADO ESCUELA DE ARTES  
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:  
EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL



TITULO DEL PROYECTO:

**REVISTA DIGITAL Y PODCAST COMO HERRAMIENTAS DE  
COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y REFLEXION DE ACTITUDES  
MACHISTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DEL SEXO  
MASCULINO DE 17 A 35 AÑOS DE LA ESCUELA DE  
ARTES EN LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, 2021**

PRESENTADO POR:

**Rocío Marlene Martínez Díaz  
Carlos Francisco Sánchez Rodríguez**

**INFORME FINAL DE RESULTADOS DE PROYECTO  
PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLASTICAS  
OPCION DISEÑO GRAFICO**

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

SEPTIEMBRE DE 2021

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.**

**RECTOR**

Mtro. Roger Armando Arias Alvarado

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

PhD. Raúl Ernesto Azcúnaga López

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

Ing. Juan Rosa Quintanilla

**SECRETARIO GENERAL**

Ing. Francisco Alarcón

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO**

Mtro. Oscar Wuilman Herrera Ramos

**VICE DECANO**

Mtra. Sandra Lorena Benavides de Serrano

**SECRETARIO**

Mtro. Juan Carlos Cruz Cubías

**AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES**

**DIRECTOR ESCUELA DE ARTES**

Lic. Ricardo Alfredo Sorto Álvarez

**COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

Mtra. Ligia del Rosario Manzano Martínez

**DOCENTE DIRECTORA**

Mtra. Xenia María Pérez Oliva

## TRIBUNAL EVALUADOR

Mtro. José Orlando Ángel Estrada \_\_\_\_\_

Mtro. Carlos Alberto Quijada Fuentes \_\_\_\_\_

Mtra. Mtra. Xenia María Pérez Oliva \_\_\_\_\_

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero expresar primeramente mi gratitud hacia Dios, por atar todos los hilos de la vida y traerme hasta acá para finalizar este logro.

Además, quiero agradecer a mis padres Elías y Juana por darme tan preciado regalo como lo es el estudio, por inculcarme la responsabilidad, la disciplina y la pasión como ejes importantes para lograr mis metas y sobre todo por regalarme a través de la herencia genética la tenacidad y perseverancia para lograr mis sueños.

De igual manera, mis agradecimientos a mi esposo Daniel por la increíble paciencia y amor de sacrificar momentos de pareja para darme el espacio de lograr este objetivo. Además, gracias a mis amistades que ven este logro como suyo también.

Finalmente, agradezco a los docentes de la Escuela de Artes por haber compartido su conocimiento y por habernos guiado sabiamente y con mucha paciencia.

**Rocío Martínez Díaz**

A mi madre Ana Elvira Rodríguez, a mi padre Carlos Reynaldo Sánchez por ser los pilares fundamentales de este logro, los que nunca me dejaron flaquear, por inculcarme siempre responsabilidad y el deseo de luchar por mis metas con su ejemplo, por su paciencia y dedicación.

A mis hermanas Sofía Sánchez y Lucía Sánchez por siempre tenderme la mano, cada vez que lo necesite, por ser hermanas mayores ejemplares y por siempre desearme lo mejor de los éxitos en mi carrera profesional.

A mi hermana Laura Sánchez hasta el cielo, le dedico este logro que sé que deseó siempre ver culminado y que hoy físicamente ya no se encuentra conmigo.

A mis amigos Stephanie Alba, Erick Cruz, Karen Lozano, Andrea Molina, Steve Moz y Axel Monchez por siempre ser ese apoyo incondicional en este camino.

Y por último a todos y cada uno de los docentes que dejaron huella en mi proceso de educación, hoy este logro es fruto de cada una de esas enseñanzas.

Gracias.

**Francisco Sánchez Rodríguez**

## **Trabajo de grado presentado por:**

Martínez Díaz, Rocío Marlene, MD13019, Licenciatura en Artes Plásticas,  
Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y  
Humanidades, Universidad de El Salvador

Sánchez Rodríguez, Carlos Francisco, SR15046, Licenciatura en Artes  
Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y  
Humanidades, Universidad de El Salvador

## **RESUMEN**

El presente documento de trabajo de grado muestra un proyecto de gestión cultural enfocado en la comunicación, tanto visual como auditiva, dirigida a hombres de 17 a 35 años estudiantes de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador.

El proyecto surge de la necesidad de resolver el problema de violencia de género existente en la sociedad salvadoreña que también afecta los centros de estudio y se presenta como la comunicación visual y auditiva por medio de revistas digitales y podcast, siendo estos una alternativa viable y muy efectiva para comunicar, educar y hacer reflexionar a un público meta sobre una problemática específica, orientado estrategias de medios sociales, visuales, de gestión y comunicacionales.

El proyecto se desarrolló en tres etapas, cada una gradual, donde la primera buscaba conocer el objeto de estudio en este caso hombres e identificar las actitudes machistas más predominantes. En la segunda etapa, se preparó material didáctico, dos revistas digitales y dos podcasts, con el fin de proporcionar una herramienta a dichos hombres para ayudar a su proceso de deconstrucción o motivarles a deconstruirse. Por último, en la tercera etapa se buscaba identificar el alcance del proyecto.

Para este esfuerzo, se tomaron en cuenta las opiniones de las mujeres estudiantes de la Escuela de Artes, estudiantes de la comunidad LGBTQI+ y organizaciones pro mujeres, con el fin de diseñarlo de la mejor manera posible.

Con los resultados obtenidos, se espera la mejora o un cambio o de actitud de la población masculina de la institución y sobretodo apoyar las iniciativas universitarias para erradicar la violencia de género.

Palabras clave: Deconstrucción, Podcast, Revista, Digital, Comunicación, visual

## **ABSTRACT**

The present investigation of degree work shows a cultural management project focused on visual and auditory communication directed to men between 17 and 35 years old, students of the School of Arts from Universidad de El Salvador.

The project arises from the need to solve the problem of gender violence that exists in Salvadoran society, which also affects study centers and presents how visual and auditory communication through digital magazines and podcasts can be a viable and effective alternative to communicate, educate and make a target audience reflect on a specific problem, using social, visual and communication management strategies.

The project was developed in three stages, each one gradual, where the first wanted to know the object of study, in this case men, and to identify the most prevalent sexist attitudes. In the second stage, didactic material, two digital magazines and two podcasts were prepared, in order to provide a tool to help those men in their deconstruction process or motivate them to start their deconstruction. Finally, in the third stage, the aim was to identify the scope of the project.

For this project, the opinions of women students from The Art School, students from the LGBTQI + community and pro-women organizations were taken into account, in order to design it in the best possible way.

Ultimately, with regards to the result obtained it is expected to get an improvement from the male community in the institution and overall more support to the initiatives that have as a main purpose the eradication of violence towards women.

**Keywords:** Deconstruction, Podcasts, Magazine, Digital, Communication, Visual.

# CONTENIDO

RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN.....	10
I. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO .....	13
1.1 DESCRIPCION DEL PROYECTO .....	13
1.2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION .....	15
1.2.1 Antecedentes.....	15
1.2.2 Justificación.....	18
II. OBJETIVOS.....	21
2.1 Objetivo general.....	21
2.2 Objetivos específicos.....	21
III. DESARROLLO DEL PROYECTO .....	22
3.1 Fundamentación .....	22
3.1.1 Violencia de género hacia la mujer.....	22
3.1.2 Masculinidades y feminidades .....	24
3.1.3 Nuevas masculinidades .....	26
3.1.4 Violencia de género hacia la mujer en El Salvador .....	28
3.1.5 El arte como comunicación para el cambio social.....	30
3.1.6 El diseño gráfico .....	31
3.1.7 Violencia de género en la escuela de artes de la universidad de El Salvador .....	32
3.1.8 Violencia Psicológica.....	33
3.2 Solución a la problemática .....	36
3.3 DESAFIOS DE LA GESTION ARTISTICA-CULTURAL.....	38
Beneficios:.....	39
Dificultades.....	40
3.3 ESTRATEGIAS CREATIVAS .....	41
3.3.1 Estrategias de comunicación .....	41
3.3.2 Adecuación del proyecto según dificultades.....	42
IV. EJECUCIÓN.....	43
4.1 DESARROLLO DE ACTIVIDADES.....	43
Etapa 1:.....	43

Actividad 1.....	44
Actividad 2.....	46
4.1.3 Etapa 2.....	48
Revista Digital 1 “El Privilegio de ser hombre” .....	48
Podcast 1 El privilegio Masculino.....	50
Revista Digital 2 : La Deconstrucción de la Masculinidad....	52_Toc83229981
Podcast 2 La deconstrucción de la masculinidad .....	53
<u>Etapa 3</u> .....	54
Encuesta de validación de resultados .....	54
4.2 RESULTADOS OBTENIDOS .....	56
4.2.1 Etapa 1.....	56
3.3.2 Etapa 2 .....	57
3.3.3 Etapa 3 .....	60
3.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	61
V. CONTINUIDAD D EL PROYECTO .....	68
VI. CONCLUSIONES.....	69
VII. RECOMENDACIONES .....	72
BIBLIOGRAFÍA.....	73
ANEXOS.....	76

## INDICE DE FIGURAS

Figura	pág.
Tabla 1: Definiciones operativas de la violencia consideradas en la investigación .....	23
Tabla 2: Organización de revista digital 2.....	64
Imagen 1: Encuesta dirigida a estudiantes del sexo masculino .....	45
Imagen 2: Portada Encuesta a estudiantes miembros de la comunidad LGBTQI+.....	45
Imagen 3: Portada Encuesta a estudiantes mujeres.....	46
Imagen 4 Perfiles de Instagram y Spotify.....	47
Imagen 5 Perfiles de Instagram y Spotify .....	47
Imagen 6 Artes de contenido contextual sobre realidad del sitio de estudio.....	47
Imagen 7 Artes de contenido contextual sobre realidad del sitio de estudio.....	47
Imagen 8 Portada Revista Digital I.....	49
Imagen 9 Arte oficial para promoción de podcast I.....	51
Imagen 10 Portada Revista Digital 2.....	52
Imagen 11 Portada oficial podcast 2.....	53
Imagen 12 Encuesta de validación de resultados .....	55
Imagen 13 Organización de tareas de equipo en plataforma Trello.....	56
Imagen 14 Estadísticas de Behance de lectura y alcance de revistas digitales.....	58
Imagen 15 Estadísticas generales del podcast en Spotify .....	58
Imagen 16 Estadísticas por genero del podcast en Spotify .....	59
Imagen 17 Estadísticas por pais del podcast en Spotify .....	59
Imagen 18 Comentarios del Podcast 1 en Facebook por estudiantes de la escuela ..	65
Imagen 19 Comentarios del Podcast 2.....	65
Imagen 20 Sugerencias del publico meta para el proyecto .....	65

## INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años se ha visto como la sociedad empieza a hacer más visible las diferencias de género causadas por el machismo, las masculinidades y la violencia de género y antes los ojos de muchos, han salido a la luz muchos casos que parecían estar escondidos, la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador no ha sido la excepción, a base de investigaciones informales ha llegado a oído de muchos, casos de violencia de género dentro de las instalaciones y llevadas a cabo por el mismo alumnado. Esto ha sido la base de donde nació el proyecto: “Revista digital y podcast como herramientas de comunicación, educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17 a 35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador, 2021”

Durante de la investigación y planeación del proyecto, se realizaron una serie de actividades, las cuales fueron la elaboración de una revista digital y podcast, con información puntual sobre la violencia de género, los privilegios masculinos, la masculinidad, interseccionalidad, deconstrucción y machismo. Esta información se compartió para concientizar y hacer reflexionar al público meta sobre estas actitudes que realizan, y que muchas veces ignoran cometer, ya que poseen poco o nulo conocimiento sobre estos temas, fue dirigido puntualmente a hombres, estudiantes de artes de la Universidad de El Salvador que oscilan entre los 17 y 35 años de edad.

El presente informe, aborda los antecedentes y fundamentación que respaldan de manera bibliográfica el proyecto como muestra de una pertinente investigación antes de la ejecución del mismo, asimismo se define los objetivos propuestos desde un inicio que guiaron el recorrido del trabajo.

Seguidamente se describen los desafíos de la gestión artística cultural por los que este proyecto se vio inmerso, así como las estrategias creativas que se utilizaron para superarlos. Luego se detallan las actividades y los resultados obtenidos, el proceso de evaluación de dichos resultados y los logros del proyecto.

Todo lo anterior sirve como base para la propuesta de continuidad del proyecto, se continúa con las principales conclusiones y recomendaciones generadas a partir de los resultados y basados en la experiencia del equipo de investigación.

Finalmente, este documento culmina citando las referencias consultadas y complementando con anexos, que amplían algunos puntos relevantes del documento.

NELE COCO! PONELE COCO! PONELE COCO!

REVISTA DIGITAL Y PODCAST COMO HERRAMIENTAS DE  
COMUNICACIÓN, EDUCACION Y REFLEXIÓN DE ACTITUDES  
MACHISTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DEL SEXO  
MASCULINO DE 17 A 35 AÑOS DE LA ESCUELA DE  
ARTES EN LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, 2021



PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL

NELE COCO!



PROCESOS DE GRADO/ ESCUELA DE ARTES/ 2021

## **I. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO**

### **1.1 DESCRIPCION DEL PROYECTO**

Este proyecto tiene por nombre: “Revista digital y podcast como herramientas de comunicación, educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17 a 35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador, 2021” y su objetivo principal es concientizar al público al que va dirigido, e iniciarlos en un proceso de deconstrucción del machismo usando las artes visuales como herramientas de acción.

Para dar inicio al proyecto se realizaron encuestas para verificar información y respaldar con formalidad el mismo, además se supo a través de ellas, que muchos alumnos no conocen este tipo de conceptos (violencia de género, masculinidades, deconstrucción, etc.) o no están tan familiarizados con ellos, lo cual género que tuvieron muchas actitudes machistas hacia los demás, incluso sin darse cuenta de sus errores y de cómo estas actitudes afectan a los demás.

Además, estas encuestas se utilizaron como herramientas para desarrollar actividades que dieran paso al cambio de estos comportamientos. Se idearon estrategias de comunicación para el público meta, definido como: hombres de 17 a 35 años, además se utilizaron plataformas digitales modernas para llegar a estos, y lograr que muchos de ellos entraran en un proceso de deconstrucción de masculinidades. Como medios digitales se eligió desde un principio: la revista digital y el podcast como herramientas modernas de educación y reflexión, con el fin de generar en la Escuela de Artes una convivencia más justa y saludable para todo el alumnado.

Si bien la planeación del proyecto se inició en el mes de Abril del 2021, la ejecución de las actividades mencionadas se realizaron en los meses de agosto y septiembre del mismo año, en dichas actividades se utilizaron medios digitales que se consideraron pertinentes para la ejecución del proyecto, los cuales son: Instagram, Behance y Spotify. Se utilizaron programas recomendados para la elaboración de piezas graficas (Adobe Photoshop y Adobe Illustrator), además de teléfonos con aplicaciones de grabación de voz para la grabación del podcast.

En el proceso ejecución de las actividades mencionadas anteriormente, la revista digital es la parte que se constituye como teórica, en donde se muestra contenido investigativo y educativo sobre temas como: los privilegios masculinos, interseccionalidad, deconstrucción y masculinidades, etc. Y el podcast muestra la parte reflexiva de los mismos temas abordados en la revista.

Luego del proceso de ejecución se evaluaron los resultados de este, y se determinaron deducciones positivas, como un ejemplo: uno del podcast logro 83 consultas, en donde el 57% de oyentes fueron hombres y en su mayoría salvadoreños. Si bien no todo este porcentaje es meramente del público meta al que se deseaba llegar, siempre representa un resultado positivo para este tipo de temáticas, y que pueden generar pequeños pero importantes cambios en la sociedad.

## **1.2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION**

### **1.2.1 Antecedentes**

#### **Problemas y necesidades existentes**

Los resultados obtenidos mediante las 149 encuestas realizadas a los estudiantes de la Escuela de Artes reflejan que, existe un problema latente y real dentro de la comunidad de los estudiantes, de los cuales los más afectados son mujeres y personas de la comunidad LGBTQI+ e indirectamente el público masculino. Los análisis de las respuestas, específicamente la encuesta dirigida a los hombres, reflejan datos interesantes ya que se puede observar que existe una normalización y aceptación de las actitudes machistas, quienes están conscientes del problema y a la vez desconocen ciertas actitudes como un problema. Las necesidades que a través de las encuestas se han identificado y que pretenden ser el motor para ayudar en la disminución de las actitudes machistas dentro de los estudiantes hombres de la Escuela de Artes son la divulgación de temas como masculinidades, deconstrucción de masculinidades, orientación sobre género y violencia contra la mujer entre otros; dirigidos mayormente a hombres, crear espacios y medios con los que ellos puedan conocer, aprender e identificar estos comportamientos dañinos, crear medios visuales y auditivos en los cuales puedan buscar ayuda e información acerca del tema con el fin de mejorar y romper con estos actos machistas a manera de poder dar inicio a la creación de un ambiente sano y empático dentro de la Escuela de Artes.

### **Causas y efectos**

Como el filósofo David Hume razono, en el siglo XVIII; absolutamente todo en la naturaleza posee una causa y efecto, incluso cuando alguno de los dos no sea apreciable fácilmente. La relación entre causa y efecto se refiere al concepto de causalidad, la causa es aquella que produce el efecto. Analizar este efecto es lo que permite entender la realidad que se está abordando en la solución de una problemática. En la realidad de la sociedad moderna aún se viven fuertes vestigios del machismo, el mundo se ve impregnado aun por esta forma de pensamiento que a través del tiempo no ha logrado más que generar desigualdad entre géneros, por tanto que genera en el hombre actitudes de superioridad y una sociedad basada en el patriarcado, de ahí que nacen “las masculinidades” como actitudes machistas, forjando un maltrato psicológico y muchas veces imperceptible por quien las recibe y quien las genera; y como se sabe, el paso del maltrato psicológico al maltrato físico, muchas veces es corto y progresivo, cualquiera de estos crea en la victima traumas, trastornos, inseguridades etc. Y cuando una sociedad está acostumbrada desde hace mucho tiempo a sobrevivir con estos trastornos e inseguridad termina en una normalización de dichas causantes, en donde nadie se asusta o se impresiona ante estos padecimientos, se genera un comportamiento heredado que seguirá de generación en generación afectando el desarrollo justo y equitativo de la sociedad.

### **Criterios científico- técnicos**

De acuerdo con las encuestas realizadas a 149 estudiantes de la Lic. En Artes Plásticas entre ellos hombres, mujeres y población LGBTQI+ podríamos definir 2 criterios con los que se podría medir la problemática.

- Formación en materia de género, masculinidades y deconstrucción de esta. El 48.1 de los hombres encuestados no ha recibido ningún tipo de orientación o educación en materia de género y masculinidades. Lo

que genera un vacío en un aspecto primordial para atacar la problemática. Además, el 90.57 de los encuestados cree que los espacios de educación sobre masculinidades y violencia de género son importantes.

- 2- Estatus de amenaza que provocan las actitudes machistas de los hombres estudiantes de la Lic. En artes en grupos sociales adyacentes.

De acuerdo con las encuestas realizadas en grupos adyacentes al objeto de estudio se identificaron 2 grupos afectados por las actitudes machistas

- Mujeres estudiantes de la Lic. En Artes Plásticas Donde de un total de 71 encuestadas el 94.4% menciona que ha detectado actitudes machistas en sus compañeros hombres, además un 73.24% de las encuestadas menciona que ha recibido comentarios o toqueteos inapropiados por parte de sus compañeros o lo ha presenciado hacia otras compañeras por parte de hombres compañeros de la carrera. Entre otras actitudes (verificar anexos en encuesta realizada a mujeres) que vuelven a este grupo social como blanco principal de las actitudes machistas de sus compañeros.
- Personas pertenecientes a la comunidad LGBTQI+ De un total de 26 encuestados y encuestadas un 30.77% menciona que ha sufrido o ha sido testigo de actitudes violentas como bullying, acoso, violencia física o psicológica por parte de estudiantes hombres de la Lic. En artes pláticas, además un 42.31% de los encuestados considera que el grado de violencia que sufren como miembros de la comunidad LGBTQI+ es grave.

### **1.2.2 Justificación**

Partiendo de las encuestas aplicadas a la población muestra de la comunidad estudiantil de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, con relación a las actitudes machistas por parte de la población masculina de la referida Escuela, se determinan los siguientes elementos como justificantes para el desarrollo del proyecto:

- La mayoría de las mujeres encuestadas conocen o tienen una noción de lo que supone el término masculinidades y lo que el término significa.
- Las actitudes más recurrentes que constituyen una forma de violencia contra las mujeres de la Escuela de Artes son los comentarios emitidos por los compañeros de clase y el intercambio de fotografías íntimas a través de grupos o redes sociales; cabe mencionar que se conocen de manera informal, sobre violaciones sexuales ocurridas dentro de las instalaciones de la Escuela de Artes y realizadas por estudiantes de la misma.
- Se reconoce que como parte de la comunidad LGBTQ+ se está expuesto a casos de violencia un poco más fuertes y pronunciados por parte de los hombres. En los resultados de las encuestas es el único grupo que coincide en su totalidad con la importancia que tienen los espacios educativos e informativos sobre violencia de género.
- Los hombres están menos relacionados con el término masculinidades con relación a las mujeres. Los hombres están menos informados de las formas de violencia de género y su importancia, se consideran “desinformados” o con escasa noción de la temática.

Según el diagnóstico realizado, el proyecto destaca 3 beneficiarios, un beneficiario directo y 2 indirectos:

- Mujeres: El proyecto tuvo como fin ayudar a la mujer estudiante de la Escuela de Artes, para que estas no sean acosadas, abusadas, consideradas inferiores o de menor capacidad debido a su género, que su contenido íntimo no sea viral, para que no forjen inseguridades acarreadas por esta forma de pensar machista. Y sobre todo para que estas actitudes machistas y masculinidades tóxicas no se conviertan en algo “normal” lo que conlleva a crear un espacio libre de cualquier tipo de violencia de género en la Escuela de Artes.
- Hombres: Los hombres a pesar de ser victimarios también son víctimas de machismo pues este genera un arquetipo de hombre que debe cumplir roles específicos, limitando la diversidad de pensamiento y de expresión (en donde esto a la larga crea muchos traumas e inseguridades que incluso pueden llevar a actos de violencia física hacia otras personas o incluso en contra de sí mismos), además, cualquiera que se salga de ese molde establecido es víctima de otros. El ideal de este proyecto es crear un espacio libre de presiones y estereotipos sociales donde la libertad de expresión sea palpable para generar una mejor salud mental.
- Comunidad LGBTQI+: También forman parte de los grupos sociales reprimidos y subyugados por el machismo, las personas pertenecientes a la comunidad se verán beneficiados ya que al derrumbar algunas brechas del machismo también generaría más apertura y normalización de la diversidad sexual.

Dentro del proyecto se ha estimado que se encuentran estos tres grupos de beneficiarios, ya sean directos e indirectos, el fin es lograr una mejor convivencia dentro de la Escuela. Está comprobado en numerosos libros y estudios que muchas de las personas que reciben malos tratos debido al machismo pueden desarrollar trastornos mentales, depresiones, ansiedad y muchas veces el suicidio; lo que hace reflexionar como se pierden

numerosas vidas debido a actitudes que se deben erradicar ya que no generan más que daño psicológico y físico a las personas. Además, el que ejerce estas actitudes también se ve sometido a condiciones que lo alejan de su salud mental, como vivir la represión de sentirse libre, mucha presión del que dirán y sobre todo del estereotipo que se ven obligados a cumplir. Todo esto al igual que las primeras víctimas los lleva a depresiones, trastornos y suicidios.

Se observa en la sociedad que las ultimas victimas que son a quienes está dirigido este proyecto actúan en un círculo vicioso que no les permite modificar su forma de pensar, estos ejercen en su mayoría violencia de genero hacia los demás, pero este mismo machismo o forma de pensamiento que no les permite percibir o reconocer cuales son las actitudes o comportamientos que ejercen y el cómo estas afectan a las personas que se encuentran en su alrededor.

A través de este proyecto se ha tratado que estas personas que ejercen este tipo de violencia hayan entrado a una etapa de deconstrucción de pensamiento que les permite reconocer el problema y erradicarlo poco a poco.

De acuerdo a los resultados de las primeras encuestas y el análisis de causa y efecto se detecta como primera problemática que muchos de los encuestados desconocen sobre estas temáticas, por lo tanto, se decidió hacer uso de aplicaciones digitales y redes sociales para llegar al público elegido, a través de una revista digital y presentar la información puntual sobre la violencia de género, masculinidades, privilegios masculinos, machismo, etc. Y como segunda problemática, es que al no conocer sobre estos temas no pueden reflexionar o analizar al respecto, este

aspecto se complementa con un podcast en donde se lleva al análisis el contenido de la revista digital.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo general**

- Concientizar a los hombres estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador, sobre la deconstrucción del machismo y masculinidades a través de las artes visuales

### **2.2 Objetivos específicos**

- Identificar actitudes machistas específicas en estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador.
- Definir estrategias de comunicación ideales para la deconstrucción del machismo y masculinidades.
- Preparar y publicar contenido estratégico sobre machismo, masculinidades, género y derechos humanos para medios digitales.
- Evaluar resultados de intervención, a través de diferentes herramientas de medición.

### **III. DESARROLLO DEL PROYECTO**

#### **3.1 Fundamentación**

##### **3.1.1 Violencia de género hacia la mujer**

Según la ONU, en la declaración de sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (1994) definió que se le llama violencia de genero a: “todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tiene o puede tener como resultado, un daño físico, sexual o psíquico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la privada”. Es decir se trata sobre todo acto que violente a una mujer, por el simple hecho de ser mujer.

Más adelante en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (ONU, Beijing, 1995) se ratifica: “es una manifestación de las relaciones de poder históricamente desiguales entre hombres y mujeres, que han conducido a la dominación de la mujer por el hombre, la discriminación contra la mujer y a la interposición de obstáculos contra su pleno desarrollo. La violencia contra la mujer a lo largo de su ciclo vital dimana especialmente de pautas culturales, en particular de los efectos perjudiciales de algunas prácticas tradicionales o consuetudinarias y de todos los actos de extremismo relacionados con la raza, el sexo, el idioma o la religión que perpetúan la condición inferior que se le asigna a la mujer en la familia, el lugar de trabajo, la comunidad y la sociedad”. En este apartado se fortalece la concepción de la violencia de género, ya que la importancia del tema, conduce a un enfoque más minucioso del problema. (Organización de Naciones Unidas, 1995).

**Tabla 1**  
**Definiciones operativas de la violencia consideradas en esta investigación**

Terminología	Definiciones para esta investigación
Violencia contra la mujer por parte de la pareja	<p>Experiencias auto-informadas de uno o más actos de violencia ejercida por la pareja íntima a partir de los 15 años.</p> <p><b>Violencia emocional.</b> Se define como actos por parte de él hacia ella que incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• insultarla o hacer sentir mal con ella misma,</li> <li>• menospreciarla o humillarla delante de otros,</li> <li>• amenazarla verbalmente con golpearla o herirla a ella o a alguien que es importante para ella,</li> <li>• no hablarle o actuar como si ella no existiese y</li> <li>• acosarla mandándole mensajes, llamadas de teléfono...</li> </ul> <p><b>Violencia de control.</b> Incluye los comportamientos de él de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• restringir el contacto de la mujer con sus familiares y amigos,</li> <li>• insistir en saber dónde está en todo momento,</li> <li>• celos constantes y molestias porque hable con otro hombre,</li> <li>• sospechas a menudo de que la mujer le es infiel,</li> <li>• exigencias de él hacia la mujer de que le pida permiso antes de buscar atención para su salud,</li> <li>• negarse a darle dinero a ella para los gastos de la casa incluso cuando él tenía para otras cosas,</li> <li>• dificultarle a la mujer que estudie o trabaje,</li> <li>• dificultarle o impedirle que participe en reuniones con otras personas</li> <li>• criticar su forma de cocinar o atender la casa.</li> </ul> <p><b>Violencia física.</b> Se define como comportamientos de él hacia ella que incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• abofetearla o haberle lanzado algo que podría hacerle daño,</li> <li>• haberla empujado, arrinconado o jalado el pelo,</li> <li>• golpearla con un puño o alguna otra cosa que la pudiera lastimar,</li> <li>• patearla, arrastrarla, o darle una golpiza,</li> <li>• intentar estrangularla o quemarla a propósito,</li> <li>• amenazarla con usar, o haber usado, una pistola, un cuchillo u otro arma contra ella.</li> </ul> <p><b>Violencia sexual.</b> Se define como comportamientos de él hacia ella que incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• haberla forzado físicamente a tener relaciones sexuales usando para ello la amenaza, sujetándola o dañándola,</li> <li>• acceder a relaciones sexuales sin desearlo porque ella tenía miedo de lo que su pareja podría hacerle,</li> <li>• haber sido forzada a hacer algo sexual (distinto al coito vaginal) que ella no quería.</li> </ul>

Tabla 1, definiciones operativas de la violencia consideradas en la investigación, Navarro, Velásquez y López, 2015, p.27

La violencia de genero ha existido durante muchísimo tiempo, es un problema social que hasta en la actualidad empieza a ser de importancia para instituciones internacionales, empresas privadas y públicas e

instituciones educativas, sin embargo aún hay mucho por hacer, ya que aunque se han establecido nuevas leyes y movimientos que aportan mucho a la lucha contra ello, aun se descubren formas de violencia que son vistas como una normalidad, actitudes o costumbres que todavía son vistas como parte de la cultura y que muchas veces, debido al poco conocimiento del tema, pasan desapercibido.

Es importante señalar que la violencia de género se divide en diferentes tipos: la violencia física, sexual, de control y emocional.

### **3.1.2 Masculinidades y feminidades**

Con el pasar del tiempo y aumentar la lucha contra la violencia de género, tanto hombres como mujeres se ven en la necesidad de conocer más sobre el tema, sus conceptos, estadísticas, soluciones; con el fin y a beneficio de reconocer las actitudes violentas que se encuentran escondidas aun dentro de la normalidad cultural, pero que sigan ejerciendo daño en la mente de muchas mujeres.

“En la actualidad, el tema de la construcción de la masculinidad y feminidad nos concierne a todos y a todas por igual. Este ha marcado la historia y dado curso a un trato desigual entre hombres y mujeres. La distinción superior / inferior entre los géneros ha promovido en la cultura una percepción, desde el patriarcado, orientada a establecer una relación de poder, donde él manda y ella le sirve.” (Chavez, 2012, p. 6).

Desde la niñez, se ha ensañado con claridad la diferencias entre un hombre y una mujer, en esta enseñanza es en donde se marca a la mujer, dentro de la sociedad con un papel de servir, de preocuparse por los demás antes que de ella misma y de la mejor manera posible, mientras que el hombre juega un papel de la persona que decide sobre los demás y sobre el mismo, como una persona exigente, fuerte y correcta. El hombre pretende demostrar su virilidad alejándose de lo considerado femenino.

Al hombre se le educa para ser hombre en control de sus emociones y de cómo las refleja hacia lo demás, lo que le da un ambiente emocional inflexible y limitado en donde aprende a confundir sus emociones con las expectativas que los demás tienen de él. Se forja la idea de que debe constantemente probar que es hombre a través del control, la fuerza y la agresividad.

La construcción de la masculinidad y feminidad están construidas como consecuencia de aspectos socioculturales, históricos, políticos, económicos y familiares.

La construcción de la masculinidad que ocurre a través del tiempo y que posee un refuerzo constante en cada experiencia vivida, también termina como imposibilitando a la mujer, contagiándola de este pensamiento y viéndose a ella misma como un ser inferior.

“Por esto, la sociedad le enseña a la mujer una serie de mandatos envueltos en una serie de mitos, los cuales dicen que ser mujer es ser dependiente, es decir, se sienten, se piensan y se representan en relación con las demás personas; y no en relación a sí mismas. Se les asignan las tareas de nutrir, comprender, proteger y sostener a otros”. (Chávez, 2012, p. 8).

“También se relacionan con el miedo a sentirse rechazadas y abandonadas por los seres más cercanos a ellas. La culpa se puede presentar mediante el temor a realizar “x” actividad y que esta no sea captada de manera positiva por otras personas, lo cual neutraliza cualquier intento de cambio. Estas dos situaciones producen que la mujer se entregue a los demás y olvide su propio valor.” (Chávez, 2012, p. 9).

A diferencia del hombre que es premiado por mostrar interés en el mismo y autonomía, la mujer es severamente sancionada por la sociedad, con tan solo el intento de mostrar un poco de independencia. Y así la imposición de

una cultura de género construye grandes dificultades en una sociedad, desigualdad en el trabajo, política, hogar, instituciones educativas, etc.

En la realidad las masculinidades y feminidades vienen en una amplia gama de formas y estilos, sin embargo, como se ha descrito anteriormente, suele dominar la masculinidad y feminidad que viene del machismo.

“El niño aprende, a través del trato que se le da, que el ser "machito" genera confianza en sí mismo, lo vuelve de pelo en pecho y le origina muchos privilegios especiales. En contraste con esto, observa cómo su hermana tropieza con una serie de restricciones, indicadoras de su situación de dependencia, debilidad e inferioridad.” (Giraldo, 1972, p.304).

El machismo ha sido heredado de generación en generación, sigue afectando el diario vivir tanto de la mujer como del hombre y este requiere un cambio de pensamiento, requiere una erradicación que conlleve a promover una nueva masculinidad.

### **3.1.3 Nuevas masculinidades**

Es sumamente importante que se inicie el reconocimiento de la autonomía de cada individuo y que esto conlleve a la educación de los niños y niñas, de forma imparcial, en donde no haya discriminación y que esta promueva la independencia y saludable desarrollo de los humanos como seres integrales. Esta educación desembocara en la equidad e igualdad de muchos aspectos de la sociedad, que actualmente urgen cambiar.

Chavez (2012), nos dice que la educación es la principal reproductora de estereotipos sociales que se encuentran alrededor de la construcción de la identidad de los niños como hombres y de las niñas como mujeres. Los programas de educación, sobre todo en América Latina carecen de una perspectiva de género que conlleve a una reflexión crítica del tema en las instituciones educativas. Es un círculo vicioso en donde las universidades en

las que los maestros y maestras aprenden su labor de enseñanza, carecen de una educación de género. Dentro de los planes de estudio se minimiza el tema de género y se reprime incluso solo al hecho de escribir “los y las” para el caso que sea necesario.

Hay una enorme labor por hacer para iniciar la deconstrucción de la masculinidad del machismo, sin embargo, es una tarea que hay que hacer, si es que se quiere en el futuro contar con una sociedad más equitativa. En la actualidad las nuevas masculinidades empiezan a resonar en los oídos de muchos hombres y mujeres y es necesario buscar los diferentes medios de comunicación que existen para llegar a muchas más personas.

“Sitúo el establecimiento de las nuevas masculinidades como apuesta ético política alternativa de resistencia al patriarcado en tres registros. Inicialmente, en el reconocimiento al movimiento social de mujeres por su papel transformador de las relaciones de género y porque gracias a su acción “algunos hombres empezaron a reaccionar frente al sistema patriarcal” (García y Ruiz 2009a, 33). Por otra parte, en las demandas externas sobre el papel propositivo y de cambio que ocupa el Colectivo a nivel local y nacional. Finalmente, me refiero a la crítica al uso coloquial de las nuevas masculinidades. En América Latina el término ha alcanzado un alto nivel de aceptación gracias a la acción, por un lado, de los medios de comunicación con el anuncio de la crisis de la masculinidad (Connell 1997) y la promoción de nuevos modelos como el ‘nuevo hombre metrosexual’, y por otro lado, por la industria cultural con la difusión masiva de libros de texto sobre la fragilidad del poder masculino y la emergencia de nuevos hombres.” (Fabián, 2015. P.100).

Los movimientos feministas en la actualidad hacen mucho uso de medios de comunicación tradicionales y de las artes visuales como medios de reflexión para generar el cambio o deconstrucción de mentalidad en las personas,

incluso en redes sociales se puede observar que ya hay cambios, aunque este es solo el inicio de un largo camino de lucha.

### **3.1.4 Violencia de género hacia la mujer en El Salvador**

“El Salvador es uno de los países con mayor tasa de homicidios de América Latina. Junto con Colombia, Guatemala y Jamaica, forma parte del grupo de países más violentos de este continente (Buvinic et al., 1999). El hecho de haber sufrido una larga guerra civil, de la que aún en la actualidad arrastra las consecuencias de la posguerra, y un presente marcado por una realidad social unida al fuerte fenómeno migratorio, las padillas y el narcotráfico, lo hace especialmente vulnerable a experimentar una violencia generalizada que se expresa a todos los niveles de la sociedad. El fácil acceso a las armas, la extrema desigualdad social y los altos niveles de pobreza de gran parte de la población, son factores que contribuyen al mantenimiento de estos altos índices de violencia.” (Navarro, 2012, p.51).

En El Salvador no es nuevo que casos de violencia hacia la mujer sucedan, sin embargo, no es de prioridad para el gobierno tratar con este tipo de problemas, en su mayoría, las campañas realizadas para la concientización de la violencia de género hacia la mujer, son realizadas por numerosas organizaciones o colectivos de mujeres que luchan por el reconocimiento de esto y pocos son los esfuerzos que vienen de parte de los poderes.

Por otro lado, uno de los factores que hace una gran incidencia en la violencia de género hacia la mujer en El Salvador, es la cultura, una cultura que evidentemente se encuentra en el espectro del machismo y que hace que sea aceptado por la mayoría de personas, se normaliza y forma parte del diario vivir. Además, la aceptación y normalización de esta cultura conduce a la proliferación y mantenimiento de la misma a través de las generaciones.

“El PNUD (2011) informa que en los últimos cinco años las cifras promedio de violencia intrafamiliar, cuyas víctimas han sido mujeres, superan el 90%. Por otra parte, se puede afirmar que la mayoría de las víctimas de crímenes violentos en El Salvador son mujeres, y se estima que unas 1.000 han sido asesinadas entre 1999 y 2005.” (Navarro, 2012, p.52).

Muchos de los casos de violencia de genero hacia la mujer se encuentran escondidos en las estadísticas, mal llamados como “Violencia intrafamiliar”, fácilmente deja entre ver la gravedad de un problema que aún se ignora.

Para cambiar poco a poco esta realidad se requieren muchos más actos y actividades de sensibilización sobre el tema, dirigidos a hombres, ya que el cambio de pensamiento o deconstrucción de ellos es clave para el desarrollo de una sociedad más equitativa.

“El Salvador participó en el acuerdo firmado por la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belem do Pará), que regula de forma explícita las medidas tomadas para combatir la violencia contra la mujer. Tres años después se suscribió a la Comisión para la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer, donde los estados miembros se comprometieron a poner en marcha los mecanismos legislativos, judiciales y administrativos para acabar con la discriminación de la mujer (Urquilla, 2005); y más recientemente estos esfuerzos culminan con la aprobación, el 25 de noviembre de 2010, de la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres.” (Navarro, 2012, p.53).

El Salvador ha realizado algunos cambios en su legislatura, sin embargo si estos no se ven acompañados por cambios en otras medidas legales, políticas y culturales, el desarrollo será siempre débil, fácilmente se puede observar en el torpe y desinteresado proceso que las víctimas de violencia de genero reciben, en como la policía aún actúa con las víctimas y como las

instituciones educativas como base del orden de la sociedad, aún desconocen o no reciben una educación de género más completa y certera.

### **3.1.5 El arte como comunicación para el cambio social.**

El arte es lo que engloba todo lo que el ser humano crea con el fin de expresar una sensación, un pensamiento, una visión, emociones, etc. Ya sea algo de la realidad o que está solo en la mente del artista y estas creaciones suelen hacerse con recursos físicos plásticos, sonoros o lingüísticos. Y la comunicación es el acto voluntario de transmitir alguna información con otras personas en cualquier tipo de lenguaje. La comunicación puede tener un sinnúmero de propósitos, aunque básicamente se trata de informar, expresar y muchas veces persuadir al receptor.

“Por otro lado, la comunicación alternativa nació de la gran variedad de experiencias comunitarias, en las cuales diferentes grupos sociales compartían necesidades comunes teniendo dentro de sus objetivos conquistar un espacio de expresión pública —lo que ahora se denomina la esfera pública— dando origen a la creación de radios comunitarias, medios impresos populares e inclusive pequeños canales locales de televisión. La característica más notable de la comunicación alternativa es la apropiación de los medios” (Mejía, 2010, p.61).

Existen diferentes formas de comunicar y entre los más importantes están los medios de comunicación que hace referencia a todo aparato o instrumento que faciliten la comunicación entre el emisor y el receptor. Tradicionalmente tenemos medios de comunicación como la televisión, la radio, el periódico, etc. Pero en la actualidad han surgido muchos que abren las puertas a nuevos grupos de personas, entre esos está el teléfono celular y las redes sociales; juntos forman una especie de arma de comunicación con gran poder y fácil camino hacia las personas, sobre todo hacia los jóvenes.

“El arte como herramienta de transformación social es considerado por los gestores y promotores culturales como una estrategia de comunicación que contempla cambiar la mentalidad del hombre respecto a los comportamientos insensibles y violentos del mismo” (Mejía, 2010, p.63).

El arte y la comunicación van juntos de la mano y muchas veces uno es complemento del otro, el arte comunica y la comunicación es más fluida y mejor captada utilizando el arte como herramienta.

“De acuerdo con investigaciones realizadas por teóricos de la comunicación, particularmente de nuestra época, como es el caso de Alfonso Gumucio-Dagron (2002), existen cinco características que parecen indispensables y que deben estar presentes en los procesos de comunicación para el cambio social: participación comunitaria y apropiación, lengua y pertinencia cultural, generación de contenidos locales; uso de tecnología apropiada, sin olvidar que la comunicación para el cambio social promueve los procesos, no los instrumentos; convergencias y redes, teniendo presente que la constitución de redes contribuye a consolidar los procesos, y el intercambio los enriquece” (Mejía, 2010, p.62).

### **3.1.6 El diseño gráfico**

Cabe señalar que el diseño gráfico suele estar colocado como una forma de arte visual y gráfico, el diseñador gráfico también es señalado como un artista ya que trabaja en el mundo creativo con ideas, imágenes y medios que lo implican en este mundo, pero con el objetivo directo de comunicar.

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito específico, a diferencia de la pintura y otras disciplinas en donde se realiza el arte como una visión personal y los sueños del artista.

En pocas palabras un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de algo, su creación debe ser estética, funcional mientras refleje o guíe el

gusto o moda de la época, el propósito del diseñador y el diseño siempre será comunicar y hacer la vida del ser humano más práctica y entendible.

El diseño gráfico se encuentra implícito en diferentes aspectos de la sociedad y muchas veces, incluso pasa desapercibida, y debido a esto es que además de comunicar, educa. El diseño debe ir acorde a los cambios de la sociedad para saber cómo hablar a su público y saber comunicarse con ellos.

Para el caso de este proyecto se tomará el área de diseño gráfico como un tipo de arte con el fin de llegar al público objetivo y que este a través de un mensaje elaborado para ellos los lleve a reflexionar y genere empatía por el tema a tratar y por ende cambios en sus actitudes y pensamientos. “estos mensajes empáticos deben estar creados de acuerdo a un proceso de reflexión sobre los elementos ambientales que rodean a las personas a quienes va dirigido y deben ser expuestos a un grupo específico de personas” (Mendoza, 2007, p.28).

### **3.1.7 Violencia de género en la escuela de artes de la universidad de El Salvador**

La realidad de la situación de violencia de género en El Salvador es un problema complejo y persistente en la realidad nacional, los espacios educativos no están exentos a este contexto desde la escuela, las instituciones de educación media y las universidades, “al hablar de violencia escolar, se hace referencia a manifestaciones de agresión que se dan en las instalaciones educativas, o en sus alrededores durante el desplazamiento y en cualquier ambiente de convivencia en que se vea involucrada la comunidad educativa, conformada por docentes, familias y comunidades” (Alas W., Linares M. y Ramos C, 2019, p.4)

Durante los días 10, 11, 12 y 13 de abril de 2021 se llevó a cabo la toma de una muestra por parte del grupo de investigación dirigida a hombres, mujeres y población LGBTIQ estudiantes de la Escuela de Artes.

El objetivo de la encuesta era conocer a fondo la problemática, el público meta, y entender el universo en que el proyecto se echara a andar. Según los resultados de las encuestas el 94% de las mujeres encuestadas han presenciado o vivido actitudes machistas hacia ellas u otras compañeras por parte de estudiantes hombres de la misma carrera, (Grupo de Investigación, 2021) esto concuerda con la realidad nacional donde 7 de cada 10 mujeres ha sido víctima de violencia de género a lo largo de su vida en la zona urbana del país (DIGESTYC, 2017, p.4).

Esto demuestra una realidad palpable de violencia de género contra las mujeres al nivel nacional, el observatorio de estadísticas de género, en su última entrega de “Encuesta Nacional de violencia contra la mujer, El Salvador 2017” identifica tres tipos de violencia:

### **3.1.8 Violencia Psicológica**

Donde 5 de cada 10 mujeres ha sido agredida en este tipo de violencia al nivel nacional, dentro de la Escuela de Artes las estudiantes manifiestan:

- El 54.9% haber sido cuestionada sobre sus conocimientos y capacidades por su género por parte de sus compañeros.
- El 54.9% manifiesta conocer que contenido de tipo sexual gráfico de ellas o sus compañeras ha sido compartido por sus compañeros en grupos de redes sociales.
- El 50.7% manifiesta haber sido interrumpidas constantemente por sus compañeros sin darle importancia a su opinión.

#### **1. Violencia Física:**

Donde 25% de las mujeres salvadoreñas ha sido víctima a lo largo de su vida, dentro de la escuela de artes ninguna de las encuestadas ha sido víctima de este tipo de violencia por parte de sus compañeros.

## 2. Violencia Sexual:

Donde 4 de cada 10 mujeres ha sido víctima de este tipo de violencia a lo largo de su vida en El Salvador, en la Escuela de artes las encuestadas manifiestan:

- El 73.2% ha recibido comentarios o toqueteos inapropiados con objetivo sexuales por parte de sus compañeros.
- El 26.8% ha sido acosada o violada por parte de autoridades de la Universidad
- El 5.6% ha sido chantajeada sexualmente a cambio de notas o trabajos

Los resultados de la encuesta arrojan una clara realidad donde la violencia de género es sistemática y está presente en todos los aspectos de la vida cotidiana, "la perspectiva de género nos ha mostrado sin duda que la violencia de género no es un problema de las mujeres, sino un problema para ellas, un problema del que sufren sus efectos, un problema de una sociedad aun androcéntrica y patriarcal que las interioriza y se resiste al cambio, y finalmente un problema de los hombres, que son quienes la ejercen para mantener el orden de género" (Bonino, 2008, p.17)

Pese a ser un problema de hombres , mayoría ha normalizado tanto las conductas machistas que no adquieren la responsabilidad de un cambio en dichas actitudes, prueba de esto es que el 67.3% de los hombres encuestados dice nunca haber ejercido ningún tipo de violencia de género ni actitud machista hacia sus compañeras, dato que contrasta con los resultados de la encuesta dirigida a mujeres donde un 94% dice haber sido víctima de alguna actitud machista o de violencia de género por parte de sus compañeros.

La normalización de estas conductas es parte de un sistema de prevalencia patriarcal como nos menciona Luis Bonino en su libro " Hombres y Violencia de género, más allá de los maltratadores y de los factores de riesgo" La

misma socialización masculina tradicional legitima la posibilidad del ejercicio de la violencia hacia las mujeres para todos los hombres, y si bien no son tantos los hombres que ejercen violencias «graves» —las socialmente deslegitimadas como la física, la sexual y el acoso—, la mayoría de ellos ejercen formas aun naturalizadas de violencia, abuso y sexismo que en forma de micro violencias circulan como costumbres de la cotidianidad.

La normalización de estas conductas perpetua el comportamiento machista, crea en los hombre poca o nulo sentimiento de responsabilidad , un ejemplo de esto es cuando los hombres callan conductas machistas o de violencia de genero ejercidas por hombres conocidos hacia mujeres , en el caso concreto de la escuela de artes el 59.6% dice conocer algún estudiantes que ejerció actitudes machistas hacia compañeras de la carrera , pero un 13.5% dice haber llamado sobre casos de violencia que presencio o conoció . Lo que nos comprueba el planteamiento anterior.

Como se mencionó anteriormente, el problema de la violencia de género no es un problema de mujeres hacia mujeres sino de hombres hacia mujeres, la primera vez que se hizo un llamado a los hombres a involucrase de lleno en la igualdad de género fue en 1994 en la conferencia Internacional sobre población y desarrollo (CIPD) donde se exhorto a los países a promover el apoyo de los hombres en la lucha de igualdad entre hombres y mujeres , sin embargo en El Salvador pocos esfuerzos se han realizado para involucrar a la población masculina en estos espacios, prueba de esto es que el 48.1 % de los encuestados nunca ha recibido orientación sobre materia de género, esto genera un circulo de conductas donde el machismo y la violencia se perpetúan.

Pese a esto el 94.4% de los hombres encuestados considera que son importantes los espacios de educación sobre masculinidades y materia de género, lo que demuestra una apertura ante proyectos como este para su viabilidad.

En conclusión, se puede decir que:

- El machismo es sistemático, afecta a todos los espectros de la sociedad y el ámbito educativo no está exento.
- La violencia de género es un conjunto de actitudes y acciones perpetradas por hombres, las mujeres solo sufren sus consecuencias.
- La normalización de conductas machistas, y micro machismos es una de las principales formas de perpetuar la violencia de género.
- Por lo anterior es necesario involucrar a los hombres en la lucha por la igualdad de género
- La Escuela de artes al igual que cualquier otra institución es un reflejo de la sociedad y como tal sufrirá sus problemas estructurales y sociales, por ende, si un problema como el machismo y la violencia de género afecta grandemente a la sociedad; como se observa en la encuesta de la DIGESTYC de 2017, es seguro que afectara de manera directa a sus miembros.

### **3.2 Solución a la problemática**

Según las encuestas realizadas para el estudio de la problemática a inicios del proyecto, se ha confirmado que existen estos tipos de comportamientos o actitudes de parte de algunos estudiantes de la Escuela de Artes, se ha reconocido el problema de casos de acoso sexual, toqueteos inapropiados, difusión sin consentimiento, de información íntima de mujeres a través de redes sociales, entre otras. Bajo esta investigación se discernió que muchos alumnos, tanto mujeres como hombres, no reconocen el problema porque desconocen sobre temáticas de violencia de género, desconocen sus conceptos y por qué estos juegan un papel importante en la falta de equidad entre géneros, por lo tanto se decidió que en primer lugar era necesario hacer llegar esta información a estas personas, para que estos conocieran y se concientizaran con respecto al tema, el ideal fue iniciar con temas básicos

pero sumamente importantes y conllevan a un proceso de deconstrucción de masculinidad, dando así, apertura a nuevas formas de pensar y de percibir la empatía por otros.

Luego de llevar esta información a este sector para enriquecer su conocimiento se implementa la etapa de reflexión, complementando con charlas de los moderadores del proyecto, en donde relatan historias, vivencias de primera mano y vivencias de terceros que han llegado a sus oídos o visto, para crear empatía hacia el sexo femenino; además de señalar como los hombres pueden ayudar a solucionar estas problemáticas.

Es un proceso de conocimiento, empatía y reflexión que se puede llevar a cabo a través de herramientas graficas como los que se han elegido en este proyecto (revista digital y podcast). Dentro de la Escuela de Artes este cambio significa que las compañeras estudiantes de la carrera se sientan más seguras sabiendo que contenido íntimo de ella no es esparcido por las redes sociales, ni que se vea en juego la seguridad emocional y psicológica en ella misma cuando esta es vista de menos por su género y sobre todo que no haya agresión sexual (toqueteos inapropiados y violaciones sexuales) de parte de sus compañeros.

Muchas veces la sociedad se ve engañada por estos comportamientos y actitudes machistas, ya que no conoce sobre estos temas (lo cual los hace más difícil de reconocer) y la mayoría de veces son normalizados o minimizados, es decir se piensa que son pequeños problemas que no afectan, ni lastiman a nadie, pero esto no es así, a diario muchas mujeres se ven envueltas en este tipo de actitudes en sus lugares de estudio, en el trabajo, cuando van de paseo, en el transporte público, etc. Lo cual resulta incómodo y muchas veces degradante para ellas. Y aunque son pequeñas situaciones que se dan, según la ley de causa y efecto, pueden acarrear

problemáticas más grandes y llegar hasta el abuso sexual, brecha salarial, depresiones emocionales, poco crecimiento profesional para las mujeres, embarazos no deseados, entre otras más.

El aporte que se genera con estos proyectos es básicamente que el hombre entre en un proceso de deconstrucción y así poco a poco pueda ir cuestionando su papel dentro de la sociedad e ir construyendo nuevas masculinidades sanas para todos.

### **3.3 DESAFIOS DE LA GESTION ARTISTICA-CULTURAL**

- Planificación: La planificación del proyecto fue sumamente desafiante ya que ningún de los integrantes había realizado un proyecto de gestión cultural y fue muy importante aprender a planificar tiempos y trabajo para que su ejecución fuera lo más acertada posible.
- Establecimiento de mecanismos de comunicación: Al decidir realizar piezas gráficas para comunicar el mensaje surgía la problemática de que debía pensarse combinando 2 puntos de vista, ya que debía de comunicarse un mensaje desde las vivencias y la vida de muchas mujeres hacia hombres, tratando un tema que aún muchos de ellos reciben con recelo y desconfianza, y al mismo tiempo procurar que llamara su atención y sus gustos.

Además, Las piezas graficas debían llamar la atención a personas de un rango de edad bastante amplio (17 a 35 años), así que debía ser moderno y al mismo tiempo verse serio y formal.

- **Gestión de medios de comunicación:** Se buscó una serie de medios de comunicación que fuera atractivo para el público dirigido según sus edades (17 a 35 años) y que la mayoría de personas tuvieran acceso a estos.
- **Gestión de tiempo:** El tiempo tuvo que ser planificado con detalle ya que ambos integrantes del equipo poseen un trabajo a tiempo completo por lo tanto fue difícil específicamente la ejecución de las actividades de comunicación y la atención que se le debe prestar a las redes sociales elegidas para sondear el movimiento de usuarios.
- **Organización del equipo de trabajo:** en algunos momentos el equipo tuvo ciertos desacuerdos con respecto a algunas actividades y se debía analizar y decidir qué papel desarrollaría cada uno dentro de la gestión del proyecto.
- **El público meta:** debido a la naturaleza con la que se ejecutó el proyecto (de modo virtual) el alcance al público meta muchas veces salía de las manos de los gestores y abarcar otro tipo de usuarios, aunque esto en ningún momento fue algo negativo.

**Beneficios:**

- Los integrantes del proyecto aprendieron no solo la elaboración minuciosa y correcta de un proyecto cultural sino también debido a las diferentes actividades y metas que han establecido aprendieron el uso de diferentes plataformas digitales que ayudaron en la planeación, gestión y ejecución del proyecto (uso de Trello, una aplicación para la organización personal, la grabación y carga de un podcast en redes

sociales, el uso de Behance, redacción de artículos, trabajo en grupo, uso de encuestas y tabulación de google, entre otras.).

- La realización y éxito de este proyecto, aun si este no hubiese sido percibido solo por el público meta, genero un beneficio ya que la erradicación de la violencia de género y las masculinidades toxicas, solo trae aspectos positivos para la sociedad, desarrollando una convivencia más justa y deteniendo algunas repercusiones que conlleva la violencia de genero.
- El internet se convierte en una herramienta útil ya que facilito encontrar documentos de información de fuentes verídicas y sustentables. Además, hay mucha información sobre el tema.
- La puesta en práctica de todo lo aprendido en clases y de fuentes externas para desarrollar líneas graficas trajo beneficios a ambos integrantes, ya que además de generar experiencia en el campo laboral, aumenta los trabajos para un portafolio profesional.
- La llegada del mensaje principal del proyecto a los estudiantes de la Escuela de Artes conlleva a una convivencia más saludable y justa para los estudiantes y las futuras generaciones.

### **Dificultades**

- La salida del proyecto de uno de los integrantes del grupo represento una dificultad tanto por la carga de trabajo como algunas actividades previamente establecidas.
- El poco tiempo que poseía el proyecto llevo a los ajustes de tiempo de las actividades y el tiempo para la realización de algunas actividades fue más de lo esperado.
- Ambos integrantes del grupo poseen un trabajo formal, lo cual algunas veces dificulto su desarrollo, sin embargo, se supo ajustar correctamente.

- Encontrar un tono específico para la revista que proyectara profesionalismo, pero al mismo tiempo fuera juvenil, debido al target.
- Encontrar el formato adecuado para su elaboración (tamaño de piezas gráficas que sea legible en teléfonos y ordenadores).

### **3.3 ESTRATEGIAS CREATIVAS**

#### **3.3.1 Estrategias de comunicación**

Durante el proceso del proyecto se han dado distintas estrategias y adecuaciones según las dificultades que se van presentando, como estrategia creativa se optó por la utilización de plataformas digitales que se consideran las más aptas para la naturaleza del proyecto. Se eligieron tres plataformas digitales para el desarrollo del mismo, luego de un análisis de sus ventajas y desventajas y de acuerdo al contexto del proyecto se utilizó la plataforma de Instagram, spotify y Behance.

Instagram fue la plataforma principal de redes sociales para llegar al público deseado y que permitió tener constancia sobre el tema, debido a que el público está dirigido a personas de 17 a 35 años, e Instagram es una red social utilizada mayormente por ese rango de edades, pareció ideal para su utilización, además de su contenido visual principalmente ya que el proyecto buscaba desarrollar contenido gráfico con contenido puntual para su fácil interpretación, En esta red se programó el lanzamiento de una revista digital y de diferentes publicaciones sobre ciertas temáticas.

La segunda plataforma digital que se eligió es Spotify para dos segmentos de podcast que se lanzaron, que debido a su contenido musical y de temas variados de podcast es muy llamativo y utilizado por personas jóvenes,

además permitió utilizar el link en el perfil de Instagram y ahondar en los temas que ya se tocaron brevemente en la revista digital. Spotify es una red que brinda excelente calidad para los podcasts y es sumamente fácil subir una grabación a la plataforma.

Y la tercera plataforma que se utilizo es Behance ya que esta permite que el contenido de la revista digital sea más extenso y explicativo y la red permite que su link sea utilizado en otras aplicaciones. Además, debido a que ambos integrantes del proyecto son estudiantes de la especialización de Diseño Gráfico en la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, también permitió que estos tuvieran la revista como parte del portafolio de trabajo y que un futuro empleador pueda observar su trabajo a través de esta plataforma.

### **3.3.2 Adecuación del proyecto según dificultades**

- Con la salida de uno de los integrantes del grupo, que pertenecía a la especialidad de pintura de la Escuela de Artes, se consideró innecesaria la actividad sobre el muralismo en las instalaciones de la Escuela, así que se eliminó y se definieron solo piezas gráficas para llevar a cabo el proyecto, también conllevando a una modificación en el tema y los objetivos del proyecto.
- El poco tiempo que poseía el proyecto llevo a realizar ajustes, eliminar algunas actividades que se consideraba que serían más prolongadas y que no fuesen tan imprescindibles para la evaluación y el cumplimiento de los objetivos.
- Ambos integrantes del grupo poseen un trabajo formal, lo cual se requirió una organización de tiempo tanto personal de cada integrante como del equipo entero. Se organizaron reuniones fijas una vez cada

semana con horas específicas y el uso de la app Trello para supervisar y mantener organizadas las actividades como equipo. Además, para cada uno de los integrantes fue necesario organizar su día a día para lograr realizar los trabajos necesarios al tiempo necesario.

- Fue difícil encontrar el estilo necesario para la revista digital a modo de ser suficientemente atractivo para el público dirigido, en este caso se recurrió a la investigación y observación del trabajo de otros diseñadores gráficos con líneas parecida para tener un referente y elaborar una línea grafica idónea. Luego de esa investigación se logró un aspecto grafico moderno y formal al mismo tiempo.

Para encontrar el formato adecuado para su elaboración (tamaño de piezas gráficas que sea legible en teléfonos y ordenadores) se investigó en plataformas digitales sobre consejos y estrategias de otros diseñadores con más experiencia, para la implementación de estos en el proyecto.

## **IV. EJECUCIÓN**

### **4.1 DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

#### **4.1.2 Etapa 1:**

##### **Identificación, planeación y creación de canales de difusión**

##### **Descripción:**

En la primera etapa de ejecución del proyecto se realizaron diferentes actividades para conocer de primera mano la problemática y de qué manera afectaba a los estudiantes de la Escuela de Artes, permitiendo conocer cuál era el grado de afectación y los medios por los que se debía optar para difundir la información.

Cabe mencionar que debido a la suspensión de clases presenciales por el COVID-19 se realizaron todas de manera remota.

### **Desarrollo:**

El desarrollo de las actividades se llevó a cabo por medio de plataformas digitales las cuales se detallan a continuación:

- Difusión de la encuesta: Facebook e Instagram
- Encuesta: Google Docs
- Tabulación de Encuesta y análisis de resultados: Google Docs

### **Actividad 1. Encuesta**

La encuesta se realizó por medio de Google docs, elaborando un formulario que permitiese ser respondido por los encuetados y obtener esos datos sin tener que hacerlo de manera presencial, fueron 3 encuestas dirigidas a tres públicos específicos:

- **Hombres estudiantes de la carrera de entre 17 a 35 años**

Aquí se busco conocer el grado de conocimiento del público objetivo sobre temas de machismo, masculinidades, y derechos humanos, además de su grado de apertura ante el proyecto. Era indispensable conocer estos aspectos para poder identificar las vías de acción y la información pertinente a comunicar.



Imagen 1. Portada Encuesta Dirigida a estudiantes del sexo masculino

- **Población LGBTIQ+**

Aquí se busco conocer el grado de afectación de las actitudes machistas hacia los miembros de la comunidad LGBTIQ+ ya que debido a que representa todo lo contrario a lo que el machismo pregona es obvio que se verán afectados y afectadas por este fenómeno social, además se buscaba conocer su grado de formación en género, masculinidades y derechos humanos.



Imagen 2. Portada Encuesta Dirigida a estudiantes miembros de la comunidad LGBTIQ+

- **Mujeres estudiantes de la Escuela de Artes**

Aquí se busco identificar el grado de afectación ejercida por el público meta hacia las mujeres, era indispensable conocer estos datos para contrastarlos con la encuesta dirigida al público meta, pero también para conocer a ciencia cierta los contenidos a comunicar de manera prioritaria.



Imagen 3. Portada Encuesta Dirigida a estudiantes mujeres

## **Actividad 2.**

### **Creación de vías de comunicación y material contextual**

Ya identificados los contenidos de prioridad según los resultados de las encuestas, el grupo de investigación decidió que las vías digitales de Instagram, Behance y Spotify, serían los canales más efectivos para comunicar el contenido, en esta etapa se crearon los perfiles y artes con contenido contextual para atraer el público meta y para contextualizarlos sobre la problemática a atacar.

Revista Digital y Podcast como herramientas de comunicación educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17-35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador 2021

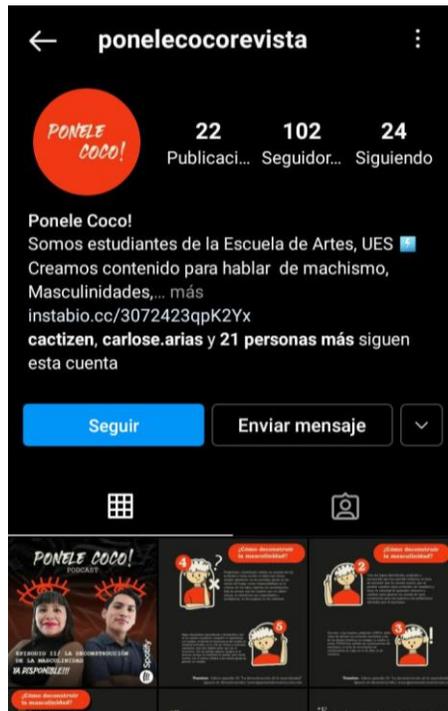


Imagen 4 y 5. Perfiles de Instagram y Spotify

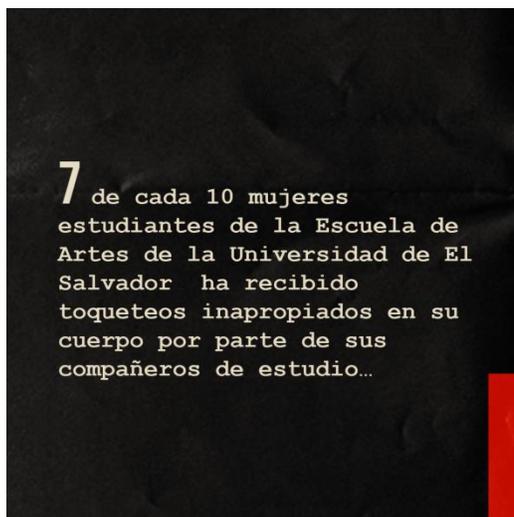


Imagen 6 y 7. Artes de contenido contextual sobre la realidad del sitio de estudio

### **4.1.3 Etapa 2**

#### **Ejecución de Revista Digital y Podcast**

##### **Descripción:**

En la segunda etapa teniendo los conocimientos de la primera se llevaron a cabo actividades de difusión de información clave, esta etapa es el eje central de proyecto que pretendía ser un medio de información verídica sobre el machismo y masculinidades, aquí se ejecutaron las capacidades de los promotores en áreas como el diseño gráfico en la construcción de artes digitales para diferentes medios y de edición de audio para la elaboración del podcast. Así mismo la conducción del podcast está a cargo de los promotores del proyecto.

##### **Desarrollo:**

El desarrollo de las actividades se llevó a cabo de manera presencial y de manera virtual donde la grabación del podcast se llevaba a cabo de manera presencial en un lugar específico y con equipo básico de grabación, y la revista digital era elaborada de manera remota desde las casas de habitación de los promotores.

Así mismo la difusión de estos dos productos se encuentra a disposición de cualquier persona en las siguientes plataformas:

- Revista digital: Behance
- Podcast: Spotify

##### **Actividades**

#### **Revista Digital 1 “El Privilegio de ser hombre”**

##### **Descripción:**

La revista Digital 1 es el primer material digital extenso que se elaboró en el proyecto, consta de 6 artículos de interés sobre el tema principal de *“los privilegios masculinos”* todos elaborados por los promotores del proyecto, de

esta manera se potenciaba la capacidad investigativa y se ampliaban los conocimientos en el tema, para luego ser tratados en el podcast.

Entre ellos podemos mencionar:

- El Privilegio de ser hombre
- Tipos de Privilegio
- ¿Qué la interseccionalidad y cómo funciona?
- Elite y Promising Young Woman
- La mujer tatuadora

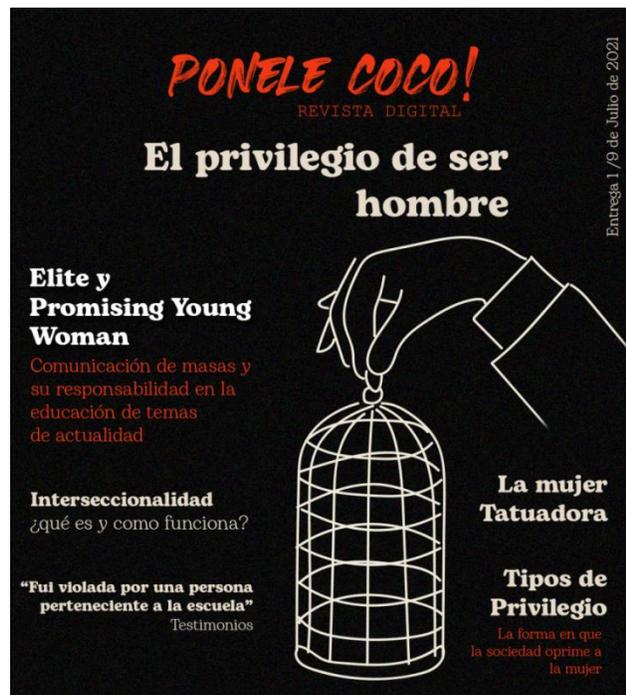


Imagen 8. Portada revista digital 1

La revista fue elaborada en programas de diseño gráfico específicamente en Adobe Ilustrador y Adobe Photoshop, tiene unas dimensiones de 700 x 18,200 pixeles.

Se realizaron ilustraciones lineales que ayudasen a comunicar mejor las ideas y además se puso mucha importancia en la diagramación, tipografías, ortografía y otros elementos de diseño editorial.

Así mismo la revista fue elaborada con el fin de ser leída en dispositivos electrónicos por lo cual se realizó en modo onepage generando una lectura más fluida, se encuentra disponible en la plataforma Behance desde el 9 de julio de 2021.

El objetivo de la primera entrega era poder familiarizar al público meta con el tema del privilegio masculino que es donde radica la lucha de los movimientos pro mujeres, demostrar que la equidad de género aún no se logra y por qué se deben hacer cambios sustanciales en las conductas masculinas.

Cabe mencionar que todos los artículos fueron elaborados únicamente por los promotores del proyecto que previo a su elaboración se dedicaron a una exhaustiva investigación sobre los temas a tratar.

## **Actividad 2**

### **Podcast 1 El privilegio Masculino**

De acuerdo a las estrategias de comunicación el grupo de investigación apostó por una donde la información fuera mucho más directa y más amigable, donde se utilizara un lenguaje mucho más cercano, por ello se decidió crear un podcast llamado "Ponele Coco/ El Podcast" mismo nombre de la revista, aquí se extendía y se trataba el tema de la revista pero de una manera más dinámica, es así como el 24 de julio se lanza el primer podcast en la plataforma de Spotify donde se trató como tema general " El Privilegio Masculino"



Imagen 9. Arte oficial para promoción de Podcast 1

El podcast está conducido por los promotores del proyecto y consta de 3 partes

- 1- Introducción: donde se hacía una lectura general del tema
- 2- Experiencias Propias: donde los conductores desde su experiencia contaron cómo les afecta la problemática
- 3- Planteamiento de soluciones: Se buscaba dar solución al problema

El podcast era grabado por en teléfonos inteligentes con auriculares, posteriormente era editado en el programa de edición de audio Adobe Audition y posteriormente publicado en el kiosco de código RSS.

El podcast número 1 en específico tiene una duración de 59 minutos.

### Actividad 3

#### Revista Digital 2 : La Deconstrucción de la Masculinidad



Imagen 10. Portada revista digital 2

Es el segundo y último material digital extenso del proyecto consto de 5 artículos escritos por los promotores con la temática principal de “*la deconstrucción de la masculinidad*” algunos de ellos fueron:

-¿Nos deconstruimos?

-En un mundo de hombres

-¿Cómo deconstruir la masculinidad?

Al igual que la primera, la revista fue elaborada en programas de diseño gráfico y en formato onepage con las mismas dimensiones. Se encuentra disponible en Behance desde el 7 de agosto de 2021.

Como seguimiento de la primera revista se abordaron temas consecuentes y según el orden de prioridad de los resultados del diagnóstico, en este caso en específico el objetivo principal era proporcionar una guía de material

didáctico para aquellos hombres y mujeres que están por empezar un proceso de deconstrucción o se encuentran en uno. Proporcionar herramientas y fuentes de información.

#### **Actividad 4**

#### **Podcast 2 La deconstrucción de la masculinidad**



Imagen 11. Portada oficial Podcast 2

Al igual que en el primer el podcast, este segundo sirvió para extender el tema general de la revista, pero de una manera más directa y dinámica debido a que el podcast puede ser escuchado mientras se realizaba cualquier actividad, desde que se va manejando, caminando, trabajando o descansando, es una herramienta con mucho potencial que el grupo de investigación decidió aprovechar.

El desarrollo es el mismo que el del podcast 1 y se encuentra disponible desde el 29 de Agosto en Spotify y tiene una duración de 56 minutos.

El objetivo principal del podcast 2 era proporcionar herramientas para el proceso de deconstrucción de la masculinidad en hombres y mujeres ante los efectos colaterales del machismo en la sociedad salvadoreña.

### **Etapa 3**

#### **Evaluación del alcance del proyecto**

##### **Descripción:**

En esta última etapa del proyecto se buscaba identificar el alcance que tuvo dentro del público meta, conocer de primera mano a cuantas personas llego, cuántas conocen del proyecto, cuántas personas conocen del podcast y la revista digital para conocer su viabilidad.

##### **Desarrollo:**

El desarrollo se llevó a cabo por medio de una encuesta de manera digital con un público focalizado de estudiantes de la Escuela de Artes.

#### **Actividad 1**

##### **Encuesta de validación de resultados**

La encuesta se difundió por medio de grupos integrados por estudiantes de la Escuela en Facebook, correo institucional y contactos personales cercanos al grupo de investigación por whatsapp.

La encuesta buscaba identificar tres aspectos:

- 1- Grado de aceptación del proyecto
- 2- Viabilidad del proyecto
- 3- Recomendaciones para mejorar el mismo



Imagen 12. Encuesta de validación de resultados

Cada una de las etapas fue desarrollada con éxito, con un método de organización basado en el cumplimiento de las actividades en un plazo determinado de tiempo, por medio del uso de aplicaciones de software para la realización de trabajos en equipo, en este caso específico se utilizó la plataforma Trello donde los miembros del equipo de trabajo debían cumplir con tareas establecidas de manera semanal y una vez concluidas, estas se pasaban a las siguientes; de manera que el flujo de trabajo fue organizado.

Así también las dificultades se hicieron presentes pero fueron solventadas debido a la organización antes mencionada y a la capacidad de los miembros del equipo para buscar soluciones rápidas y efectivas, un ejemplo de esto ocurrió con la edición del podcast número uno, donde se había planeado una estrategia para su grabación y edición que luego por problemas técnicos no se pudo desarrollar, pero debido a los conocimientos en edición de audio de uno de los miembros del equipo se pudo solventar de manera que el producto se publicara en la fecha establecida.



Imagen 13. Organización de tareas del equipo en plataforma Trello

En conclusión, se llevaron a cabo siete actividades en un período comprendido de 11 semanas, estas actividades fueron realizadas según la prioridad de cada etapa, desarrollándose de manera gradual y buscando siempre la mejor forma de comunicar y llevar a cabo los objetivos del proyecto.

## 4.2 RESULTADOS OBTENIDOS

### 4.2.1 Etapa 1

Para la etapa número 1 se pretendía conocer el grado de conocimiento del público meta en género, masculinidades y derechos humanos, así como el grado de afectación de las poblaciones vulnerables, pero también se buscaba conocer la viabilidad del proyecto y la manera en que este debía ser enfocado.

- De los 54 hombres encuestados solo el 18.5% tenía formación en género.
- De las 71 mujeres encuestadas el 94.4% había detectado actitudes machistas en sus compañeros de clase.
- De los 54 hombres encuestados el 90.7% creía que los espacios de educación sobre género y masculinidades eran importantes.
- De los 54 hombres encuestados el 18.5% se encontraba en un proceso de deconstrucción de la masculinidad y un 64.8% quería investigar sobre el tema.

Estos datos orientaron al grupo de investigación a:

- Priorizar temáticas de importancia tratados debidamente en las revistas digitales y los podcasts
- Analizar los canales más apropiados para la difusión de información que terminarían siendo los canales digitales de Instagram, Behance y Spotify

Además, el perfil de instagram obtuvo hasta el final del proyecto:

- 22 publicaciones, donde 19 son de contenido de valor informativo
- 102 seguidores, donde 47 son estudiantes de la escuela
- 327 likes en todas sus publicaciones

### **3.3.2 Etapa 2**

En la segunda etapa del proyecto se divulgó información acerca del machismo, masculinidades, género y derechos humanos. Dicha información fue publicada en las plataformas digitales antes mencionadas con el objetivo de ser un material didáctico e informativo.

En la segunda etapa del proyecto los resultados fueron los siguientes:

- En la revista digital 1 y 2 se obtuvieron:



Imagen 14. Estadísticas de Behance acerca de la lectura y el alcance de revistas digitales

Con relación al podcast 1 y 2 los resultados son casi similares



Imagen 15. Estadísticas generales del Podcast Ponele Coco en Spotify

Los podcasts han sido escuchados 83 veces en total, ha sido compartido 53 veces, tiene una audiencia de 51 escuchas y 6 seguidores.

Con referencia al sexo, se puede tener información más específica en el podcast, arrojando los siguientes resultados

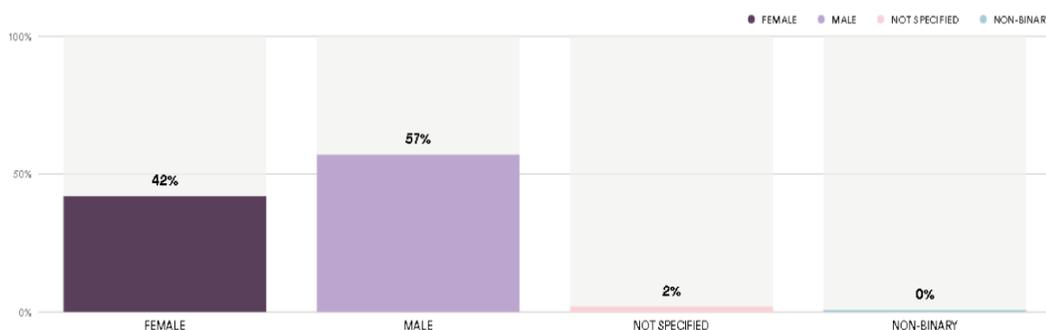


Imagen 16. Estadísticas por genero Podcast Ponele Coco en Spotify

Un 57% de los oyentes pertenecen al sexo masculino, un 42% al sexo femenino y un 2% no lo especifica.

Y por último con referencia al país donde el podcast ha sido escuchado las estadísticas demuestran que:

#### Country

#	COUNTRY	STREAMS
1	El Salvador	44
2	United States	4
3	Spain	1
4	France	1
5	Chile	1
6	Mexico	1
7	Belgium	1

Imagen 17. Estadísticas por país del Podcast Ponele Coco en Spotify

El podcast ha sido escuchado en 7 países, con predominancia en El Salvador y Estados Unidos, pero también ha sido escuchado en México, Francia, España, Chile y Bélgica.

Los resultados reflejan una aceptación del proyecto, a pesar de solo tener 2 meses de ejecución, sin embargo, es difícil controlar que la información llegue exactamente al público meta, pero se puede afirmar que la fase 2 del proyecto cumplió con los objetivos establecidos.

### **3.3.3 Etapa 3**

En la tercera y última etapa del proyecto se pretendía conocer el grado de aceptación y viabilidad del mismo, para ello se desarrolló una encuesta dirigida a los estudiantes de la Escuela de Artes entre los días 1 y 4 de septiembre de 2021 con el objetivo de obtener datos de importancia, a continuación, se detallan los de mayor relevancia.

De los 44 encuestados:

- 1- El 100% conoce la plataforma Ponele Coco!
- 2- El 72.7% considera que la plataforma es de gran valor informativo, un 18.2 % lo considera interesante ante un 9.1% que lo considera sin valor.
- 3- El 81.8% conoce el podcast Ponele Coco! Y un 63.6% lo ha escuchado.
- 4- Un 37.5% se ha sentido identificado con los temas abordados en el podcast y 62.5% ha comprendido conceptos o ideas relacionadas a temáticas de género y masculinidades que desconocía antes de escucharlo.

Los resultados reflejan una aceptación alta del público meta para el proyecto, aunque fue difícil poder llegar a dicho público por la manera en que el proyecto se desarrolló, es decir de manera virtual; donde es muy difícil

focalizar el flujo de información para público tan pequeño, el grupo de investigación realizó estrategias para poder hacerlo, culminando en los datos antes mencionados.

### **3.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Ponele coco, es un proyecto que fue creado con un fin comunicacional y en base a ese objetivo se ejecutaron diferentes estrategias para lograrlo, como gestión de redes sociales, planificación de tiempo, de actividades, investigación y creación de contenido investigativo, entre otras.

Los resultados obtenidos son fruto de una organización bien ejecutada por parte del equipo gestor, así como de la capacidad de resolver problemas y el excelente ambiente de trabajo en equipo. Dicha planificación se basó en tres ejes principales:

- **Planificación:**

como se detalló anteriormente la planificación de las tareas del equipo de trabajo fue la herramienta más importante para poder lograr los objetivos a tiempo, este éxito dependió también de las facilidades que brinda la aplicación de organización de tareas Trello, que podía ser consultada en cualquier momento y su interfaz era muy simple de usar. Además, las reuniones semanales de planificación también fueron de gran importancia pues estas sirvieron para poder llegar a un consenso de las ideas y del rumbo del proyecto así como la repartición de las tareas antes mencionadas.

Aquí también se pudo destacar las capacidades de gestión de los miembros del equipo, la puntualidad y la disposición de los mismos ante el trabajo, que a pesar de que ambos tienen empleos que les demandaba

una cantidad de horas diarias, se pudo lidiar con ambos y tener buenos resultados.

- **Ejecución:**

La ejecución de las tareas fue otro de los ejes importantes, aquí el equipo de trabajo buscaba repartir las tareas de acuerdo a las capacidades de cada miembro del equipo para obtener mejores resultados, es decir, no se imponían tareas que un miembro del equipo no quisiera desarrollar, sino más bien se buscaba optimizar el tiempo y generar una experiencia cómoda a cada uno de los miembros, para ello se hizo una evaluación en una de las reuniones de planificación donde se evaluó el portafolio profesional y además la redacción de textos. Como resultado se obtuvo que en uno de los miembros tenía más aptitudes inclinadas a la realización de artes gráficos y el otro miembro tenía muchas más capacidades de redacción e investigación, sin embargo, ambos trabajaron en ambas áreas, pero con mayor predominancia en el área donde sus aptitudes eran mayores.

Como se detalla en la siguiente tabla de planificación de la revista digital numero dos

Revista Digital 2

Tema principal: "Que es la Deconstrucción"

Articulo	Tipo	Responsable
¿Qué es la Deconstrucción?	<b>Articulo informativo</b>  Se debe especificar a qué se le llama deconstrucción, que involucra ese proceso, dar ejemplos de la vida real. Max 750	Rocío Martínez

	palabras	
¿Cómo puedo iniciar mi proceso de deconstrucción?	<b>Infografía informativa</b> Arte debe tener un ancho de 1400px el largo no importa.	Francisco Sánchez
¿Que nos hace ser hombres?	<b>Artículo informativo</b> La premisa principal del artículo será desnudar al machismo como forma hegemónica de ver la masculinidad. Demostrando que el constructo social es equivoco	Francisco Sánchez
Ser mujer en un mundo con una sociedad machista	<b>Artículo informativo</b> La premisa principal es mostrar el día a día de la mujer, las malas experiencias que son desafortunadamente “comunes” para las mujeres en el país, los toqueteos inapropiados, piropos, acoso callejero, se puede recuperar experiencias, podemos hacer una encuesta en Instagram.	Rocío Martínez
Articulo Rocío	<b>Artículo de opinión</b> Libre	Rocío Martínez
Articulo Frank	<b>Artículo de opinión</b> Libre	Francisco Sánchez
Portada	<b>Arte</b>	Rocío Martínez

	debe medir 1400x 700px a 150 dpi o más RGB , también enviar la ilustración en png a la misma resolución	
Maquetación y elaboración de Arte	<b>Diseño</b>	Francisco Sánchez

Tabla 2. Organización de tema de revista digital

- Evaluación:

La evaluación de las actividades fue el tercer eje, aquí se buscaba poder analizar las actividades de manera que se pudiese mejorar el proyecto, la evaluación se llevaba a cabo por medio de una reunión semanal por medio de Google Meet y consistía en lo siguiente:

- 1- Análisis cuantitativo de los productos: se analizaban las mediciones de oyentes y lectores del podcast y la revista, si los números eran bajos se publicitaba más o se alargaba el tiempo de promoción en redes sociales, y si los números estaban en la media se calificaba como bueno y no había necesidad de alargar el tiempo de promoción.
- 2- Aquí también era importante tomar en cuenta los comentarios dejados por los lectores y escuchas, así como de amigos cercanos y otras veces se hacía un sondeo informal, la mayoría de veces se lograba tener excelentes comentarios de los productos y otras veces también había críticas constructivas que ayudaron a mejorar aspectos clave y de importancia para orientar el proyecto de la mejor manera posible.



Imagen 18. Comentarios del Podcast 1 en Facebook por estudiantes de la escuela

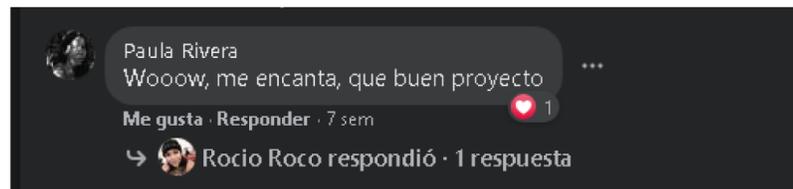


Imagen 19. Comentarios del Podcast 2 en Facebook

Así también se recibieron algunas críticas constructivas por parte del público meta que ayudaban a poder enriquecer el proyecto y sus contenidos.

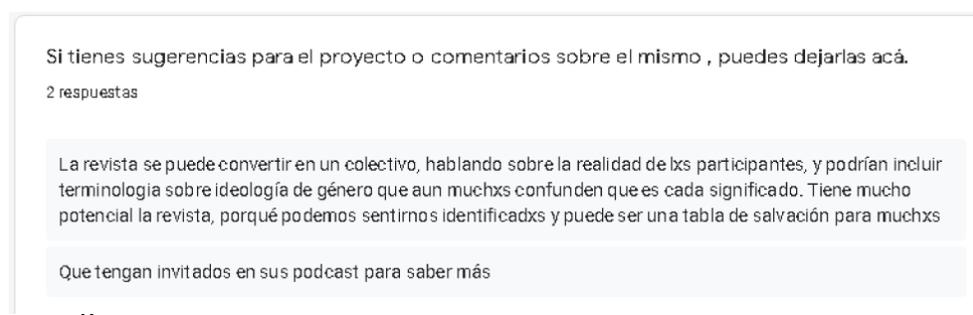


Imagen 20. Sugerencias del público meta para el proyecto

Gracias a esta planificación muy bien ejecutada, se lograron muy buenos resultados al finalizar el proyecto y se cumplieron con los objetivos propuestos.

En síntesis, se puede decir que:

1- En la primera etapa del proyecto se lograron identificar actitudes que ejercían los hombres estudiantes de la Escuela de Artes de entre 17 a 35 años, estas fueron:

- Toqueteos inadecuados a compañeras de la carrera
- Minimización de opiniones por el género hacia compañeras mujeres estudiantes de la Escuela.
- Falta de formación en género y masculinidades en el público meta

Al final del proyecto se puede decir que:

El 62.5% de 44 encuestados han comprendido temas en materia de género y masculinidades que desconocían antes de escuchar el podcast. Lo que significa que el podcast ha cumplido con ser un medio de comunicación y una plataforma con información veraz acerca de los temas anteriormente mencionados.

Debido a la falta de clases presenciales, no se pudo medir la diferencia entre en inicio y el final de los dos primeros aspectos, es decir; de los toqueteos inapropiados y el poco valor que los hombres estudiantes le dan a la opinión de las compañeras por su género por la falta de convivencia en el sitio de estudio, pero también cabe destacar que en la encuesta de validación de resultados el 70% de los encuestados consideran al proyecto como un canal dinámico de información sobre temas de género, masculinidades y derechos humanos

- 2- Se definieron estrategias comunicativas y de gestión que fueron las más ideales para llegar al público meta, donde Instagram, Spotify y Behance así como WhatsApp y Facebook fueron los canales de comunicación acertados y que como resultado se tuvo una afluencia de 102 seguidores en las diferentes plataformas, donde más del 50% son estudiantes actualmente activos y el resto egresados o público en general.
- 3- Se prepararon y publicaron alrededor de 30 artes gráficos en Instagram, 2 revistas digitales extensas en Behance y 2 podcast con duración de 1 hora cada uno, donde se trataron de abarcar la mayoría de temas de urgencia con respecto al machismo, masculinidades, género y derechos humanos.
- 4- Se utilizaron las diferentes herramientas de medición como las estadísticas de cada una de las plataformas, así se logró saber la cantidad de oyentes, lectores y seguidores, y también se realizaron 4 formularios de preguntas por medio de Google forms, todo de manera remota.

En conclusión, se puede asegurar que el proyecto cumplió con los objetivos propuestos desde el inicio del proyecto, esto se logró gracias a la planeación estratégica adecuada que logro un trabajo en equipo muy productivo.

El proyecto es hoy un referente dentro de la Escuela de artes en temas de Genero, masculinidades, feminismo y derechos humanos, único en su tipo.

El proyecto debe su éxito a lo anteriormente mencionado, a toda su planificación, ejecución y evaluación, así como la dedicación de los miembros del equipo.

## **V. CONTINUIDAD D EL PROYECTO**

El proyecto “Revista digital y podcast como herramientas de comunicación, educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17 a 35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador, 2021” ha demostrado en 11 semanas de ejecución ser un proyecto exitoso y vanguardista.

Los resultados de la ejecución del proyecto demuestran que tanto las estrategias empleadas, el contenido y demás, han sido un acierto por parte del grupo de investigación y que dicho esfuerzo puede tener una continuidad.

Dicha continuidad seguiría beneficiando a los tres grupos en el que el proyecto se enfocaba, hombres, mujeres y población LGBTQI+, así como a toda la comunidad universitaria y la sociedad salvadoreña.

El proyecto se puede seguir ejecutando siguiendo las estrategias propuestas, de ejecución, planeación y comunicación, pero de ya no existir restricciones por la pandemia del COVID-19 y los alumnos retornan a las aulas, el proyecto puede ser más focalizado, diseñando estrategias de difusión por material impreso y que llegue directamente a dichos estudiantes, de tal manera que el proyecto sea más exitoso.

Las siguientes etapas deben de sobrepasar la barrera digital con el objetivo de focalizar la información, estas pueden ser talleres, concursos, exposiciones artísticas, entre otras, de tal manera que se involucre al público meta.

El uso de las plataformas digitales es de gran ayuda y debe seguir siendo un eje principal en la ejecución del proyecto.

Es recomendable que el proyecto sea ejecutado por estudiantes de la Escuela que conozcan la problemática y tengan deseos de generar un cambio, comprometidos y responsables.

La ejecución de proyectos de esta magnitud, involucran a muchos actores, por ello es recomendable asociarse con instituciones u organizaciones que contemplen proyectos similares u objetivos en común.

## **VI. CONCLUSIONES**

En el transcurso de esta investigación se lograron identificar aspectos, estrategias y resultados fruto de la ejecución de un proyecto de gestión cultural que nació de la necesidad de resolver la problemática de la violencia de género y el machismo dentro de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador.

Los centros de estudio son un reflejo de los problemas de la sociedad salvadoreña, no se encuentran exentos a sufrir los efectos colaterales de dichas problemáticas.

En este proyecto se ejecutaron estrategias de comunicación para poder difundir información sobre temáticas como la violencia de género, el machismo, masculinidades y derechos humanos, dirigidos a estudiantes hombres de 17 a 35 años de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador.

Pero también para su ejecución fueron importantes las estrategias de planificación, investigación, ejecución y evaluación del grupo gestor, pues de ahí depende el éxito del proyecto.

La apertura del público meta significó un elemento de suma importancia, donde alrededor del 70% de 44 encuestados estudiantes de la escuela al finalizar el proyecto lo consideran como un canal de comunicación dinámico sobre temas de género, masculinidades y derechos humanos, sin embargo en la ejecución fue difícil llegar al público meta debido a la manera en que se llevó a cabo debido a la pandemia por COVID-19 pero se tuvo un resultado muy importante donde se logró llegar a públicos adyacentes que de alguna u otra manera también forman parte de la sociedad salvadoreña y que cumple con el objetivo del proyecto de generar un cambio en la sociedad.

Las plataformas de comunicación utilizadas en este proyecto, en específico Behance, Instagram y Spotify son plataformas adecuadas y recomendadas para el rubro del diseño gráfico y las artes visuales así como para la comunicación auditiva y para difundir información, ayudaron al que el proyecto tuviera un rumbo concreto y plantearon una nueva forma de comunicación que está al alcance de la mano de quien quiera conocer de temas específicos como estos, de una manera dinámica y para quien quiera comunicarlos.

Para la ejecución de este proyecto fue necesario realizar un diagnóstico que proyectara la problemática real y que indicara el camino correcto para su ejecución, sin este diagnóstico hubiese sido imposible llevarlo a cabo u obtener resultados exitosos.

El objetivo principal de este proyecto fue crear un espacio de sana convivencia para mujeres, población LGBTQI+ y poder generar conciencia en

los hombres estudiantes del grado de la problemática y de la manera en que afecta a las poblaciones vulnerables, generar herramientas para su solución y poder ser una plataforma de apoyo.

Es imposible afirmar que se generó un cambio total con apenas 11 semanas de ejecución, pero si se puede aseverar que se lograrlos cambios sustanciales, pero se deben seguir desarrollando proyectos que ayuden a beneficiar a las poblaciones vulnerables afectadas por el machismo y la violencia de género si pretendemos lograr un cambio real en la sociedad.

## RECOMENDACIONES

A partir de la investigación y la serie de actividades que se llevaron a cabo en el proyecto de gestión cultural: “Revista digital y podcast como herramientas de comunicación, educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17 a 35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador, 2021”, se hacen las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda la elaboración de una investigación más exhaustiva de parte de las autoridades de la Universidad de El Salvador, en todo el campus, para la detección de casos de violencia de género o abuso sexual dentro de la Universidad. Ya que si una investigación a pequeña escala ha arrojado alertas sobre posibles casos de esa naturaleza, probablemente se encuentren muchos más.
- Que se desarrolle un programa de comunicación y concientización de parte de las autoridades de la Universidad de El Salvador, para que el alumnado aprenda a reconocer las actitudes machistas que realizan, y como estas afectan a los que se encuentran a su alrededor, que discernen sobre esto y así poder parar dichas situaciones.
- Que este tipo de proyectos tengan continuidad y se siga dirigiendo a los alumnos de la Escuela de Artes, para aportar en el cambio de actitudes y mejorar la convivencia entre compañeros.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alas W., Linares M. y Ramos C. (2019). *Documento técnico base de propuesta de política pública: Prevención de la violencia en el entorno educativo*. FUNDAUNGO, FLACSO Programa El Salvador, UCA y UDB. El Salvador.
- Dirección General de Estadísticas y Censos. (2018). *Encuesta nacional de Violencia contra la mujer, El Salvador 2017*. Ministerio de Economía.<http://aplicaciones.digestyc.gob.sv/observatorio.genero/eviolencia2018/Index.aspx>.
- Bobino L. (2008). *Hombres y violencia de género, más allá de los maltratadores y de los factores de riesgo*: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Subdirección General de Información Administrativa y Publicaciones. España.
- Grupo de Investigación. (2021) *Encuesta dirigida a mujeres, hombres y comunidad LGBTQI+ sobre actitudes machistas*. El Salvador.
- Organización de Naciones Unidas (1995). *Plataforma de Acción de Beijing y la violencia contra las mujeres*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2006 de: <http://www.choike.org/nuevo/informes/3826.html>.
- Laura N., Marta V. y Jesús L. (2015). *Violencia Contra la Mujer en El Salvador* (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de El Salvador. El Salvador.

- Chavez R. (2012, noviembre). Masculinidades y Feminidad: ¿De qué estamos hablando?, *Revista Electrónica Educare*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/337692705\\_Masculinidad\\_y\\_feminidad\\_De\\_que\\_estamos\\_hablando](https://www.researchgate.net/publication/337692705_Masculinidad_y_feminidad_De_que_estamos_hablando)
- Navarro L. (2012, julio). Violencia Contra las Mujeres en El Salvador, *Revista Entorno*. Recuperado de <http://www.sinergias.org.sv/wp-content/uploads/2019/06/51-1-210-1-10-20150605.pdf>
- Leonardo F. (2015). *Nuevas masculinidades: discursos y prácticas de resistencia al patriarcad0* (Tesis de maestría en Ciencias Sociales). FLACSO Ecuador.
- Giraldo O. (1972). El machismo como fenómeno psicocultural, *Revista Latinoamérica de Psicología*. Volumen nº 4.
- Marta M., Karla C. (2007). *Diseño de Campaña de Comunicación de acción social para el parque de educación vial* (Tesis de pregrado). Universidad Don Bosco, El Salvador
- Romeu V. (2007, enero). *Arte y Comunicación: apuntes para una reflexión sobre la comunicación artística*. Anuario CONEICC de investigación de la comunicación nº XIV. México.
- Mejía L. (2010). *El arte como herramienta de comunicación para el cambio social: El caso de Medellín*. Desconocido, Colombia.
- Barda G., 2016, *Aferrarse o soltar privilegios de género: sobre masculinidades hegemónicas y disidentes*, Centro de Investigaciones

en Estudios Culturales y Sociales, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Córdoba, España.

- Hernández A. 2018, Opresión e Interseccionalidad, *Dilemata*, Revista Internacional de Éticas Aplicadas nº 26, España
- Symington A. 2004, Interseccionalidad: Una Herramienta para la justicia de género y la Justicia Económica, *Revista Awid*, nº 9, Toronto Canadá
- Lozoya J. 2016, Privilegios masculinos, *Revista Emakunde*, Sevilla, España

PONLE COCO! PONLE COCO! PONLE COCO! PONLE COCO!



ANEXOS

## **ANEXO I:**

### **OFERTA TECNICA Y ECONOMICA**

**Fecha de presentación: 4 DE JULIO DE 2021**

**REVISTA DIGITAL Y PODCAST COMO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, EDUCACION Y REFLEXION DE ACTITUDES MACHISTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DEL SEXO MASCULINO DE 17 A 35 AÑOS DE LA ESCUELA DE ARTES EN LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, 2021**

#### **I. IDENTIFICACIÓN**

Martínez Díaz, Rocío Marlene MD13019

Sánchez Rodríguez, Carlos Francisco SR15046

#### **II. OFERTA TÉCNICA**

##### **1. NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA(S) INSTITUCIONES(S):**

Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador

##### **2. OBJETIVOS:**

###### **2.1. Objetivo general**

- Concientizar a los hombres estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador, sobre la deconstrucción del machismo y masculinidades a través de las artes visuales

###### **2.2 Objetivos específicos**

- Identificar actitudes machistas específicas en estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador.

- Definir estrategias de comunicación ideales para la deconstrucción del machismo y masculinidades.
- Preparar y publicar contenido estratégico sobre machismo, masculinidades, género y derechos humanos para medios digitales.
- Evaluar resultados de intervención, a través de diferentes herramientas de medición.

### **3. METODOLOGÍA DE TRABAJO:**

Se realiza un estudio sobre el conocimiento y afectación de las personas sobre el tema. Luego, según los resultados del estudio se realizaran una serie de intervenciones (podcast) en redes sociales específicas, en donde se abordararan temas sobre el machismo, masculinidades, deconstrucción de pensamiento, etc.

Además se organizara la publicación de una revista digital con información sobre el tema y testimonios de personas que han experimentado este tipo de vivencias.

### **4. PRODUCTO(S) QUE SE ENTREGARÁN**

Revista digital

Podcast

### **5. PLAZO DE EJECUCIÓN**

11 semanas

## 6. PLAN DE ACTIVIDADES COMPROMETIDAS<sup>1</sup>

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EN DIAS/SEMANAS											HORAS TOTALES
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Revista digital	20	20	20	8	8	20	20	8	8			132
Publicaciones en redes sociales				4	4		4	4	4		4	24
Podcast					8	20	4		8	20	4	64
<b>TOTALES</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>220</b>

### III. OFERTA ECONÓMICA

#### 1. COSTO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA O CAPACITACIÓN

Detalle	Dólares	%
Anticipo	\$4,726.216	50 %
Restante	\$4,726.216	50%
<b>total</b>	<b>\$9,452.432</b>	<b>100%</b>

#### 2. DURACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

La asistencia tendrá una duración de 220 horas efectivas en un plazo no mayor a 11 semanas contabilizadas a partir de la firma del contrato.

### 3. PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	No. DE HORAS CONSULTOR			COSTO
	Empresa	Oficina	Total	
Revista digital	50	82	132	\$879.12
Podcast	10	54	64	\$426.24
Publicaciones en redes	6	18	24	\$159.84
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>154</b>	<b>220</b>	<b>\$1,465.2</b>

### 4. PERSONAL ASIGNADO

ACTIVIDAD	Consultor asignado	Funciones en el Proyecto	Horas Consultor Comprometidas	COSTO
Revista Digital	Promotor 1 Promotor 2	Organización, Investigación, redacción, maquetación y gestión de revista digital.	66	\$879.12
			66	
Podcast	Promotor 1 Promotor 2	Organización, Investigación, grabación, edición y gestión de podcast.	31	\$426.24
			31	
Publicaciones en redes	Promotor 1	Organización, redacción, maquetación y gestión de piezas gráficas.	24	\$159.84

**Nombres de ofertantes.**

**Roció Marlene Martínez Díaz**

---

**Estudiante**

**Carlos Francisco Sánchez**

---

**Estudiante**



**Carlos Francisco Sánchez Rodríguez**

Diseñador gráfico

#### ABOUT ME

Hola soy diseñador gráfico enfocado en el branding, ilustración, diseño editorial y diseño multimedia, amante del arte y del diseño, me encanta crear y buscar soluciones efectivas visuales ante cualquier proyecto. Me considero una persona muy creativa, orientado a la búsqueda de buenos resultados, innovador y con gran capacidad para trabajar en equipo.

#### CONTACTOS

-  franksanzdesing
-  francissanchez16
-  sanzfrancisco280297@gmail.com
-  (503)7655-4803

## ¡Hola! soy Frank

#### EDUCACIÓN

Universidad de El Salvador  
Lic. En artes Plásticas opción Diseño Gráfico  
Egresado

#### EXPERIENCIA LABORAL

##### Diseñador FreeLancer

Dirección creativa de arte, ilustración, creación de Branding, Brand essence, campañas digitales de social media para negocios locales.

##### Diseñador Jr.

Berlín Marketing S.A de C.V /Dic. 2020 hasta la fecha  
Diseño, análisis y comunicación visual.  
Responsabilidades: Crear, planificar y analizar eficientemente la imagen visual de las marcas asociadas, creación de artes para campañas digitales e impresas, auditorias visuales, Branding, Brand essence.

#### SOFTWARES

Adobe Ilustrador	
Adobe Photoshop	
Adobe Premier-pro	
Adobe Aftter effects	
Office	

#### REFERENCIAS

Kenia Astrid Santos de Hernández  
Empresaria  
Tel: 7696-7386

Lic. Lucia Emperatriz Sánchez  
Abogada  
Tel: 7719-7284

# Rocío Martínez

Diseñador Gráfico/Artista Plástico



 7247 2927  
 roco\_tattoo  
 roco tattoo  
 marlene.marlene99@gmail.com

## HABILIDADES

Responsabilidad   
Creatividad   
Puntualidad 

## CONOCIMIENTOS

Inglés Ilustrador  
Serigrafía Fotografía  
Photoshop Publicidad

## PERFIL

Desde muy pequeña me he interesado en las artes y la publicidad; me parece que son una forma de comunicación muy interesante y que es captada por el público de manera más profunda que otras.

Mi pretensión en la vida es lograr tanto mis metas profesionales como personales, por lo cual mantengo un estilo de vida disciplinado y lleno de motivaciones.

## FORMACIÓN

Licenciatura en Artes Plásticas, opción Diseño Gráfico  
Universidad de El Salvador

Técnico en Publicidad  
Universidad Francisco Gavidia

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

**Solve Tattoo Studio / Tatuadora**  
2020 -

**Lirks Tattoo Studio / Tatuadora**  
2017 - 2019

**Roco / Diseñador Gráfico**  
2016

**Academia de artes Baquetika / Profesora de pintura**  
2014 - 2015

**Quick Photo El Salvador / vendedora y edición de fotografía**  
2010 - 2012

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
<b>Administración</b>			
internet	4 meses	\$26.00	\$104
luz	4 meses	\$30.00	\$120
Subtotal \$224.00			
<b>Operación</b>			
Pago gestores	2 sueldos por 4 meses	\$800.00 mensual	\$6,400
Spotify	2 meses	\$15.00	\$30
Adobe Ilustrador	4 meses	\$20.99 mensual	\$83.96
Adobe Photoshop	4 meses	\$20.99 mensual	\$83.96
Subtotal \$6,597.92			
<b>Insumos</b>			
papel	1	\$5.00 resma	\$5.00
Lápices	1	\$4.00 caja	\$4.00
lapiceros	2	\$0.90 caja	\$1.80
Borradores.	1	\$0.40 paquete	\$0.40

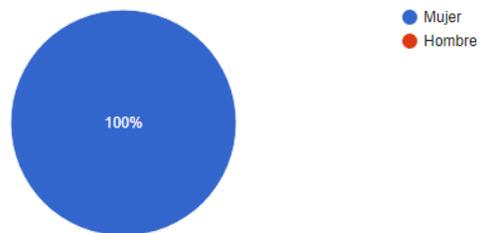
Revista Digital y Podcast como herramientas de comunicación educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17-35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador 2021

		de 3	
Subtotal \$11.20			
<b>Difusión</b>			
publicidad	4 pautas	\$10.00 c/u	\$40.00
Subtotal \$40.00			
<b>Equipamiento</b>			
Computadora	2	\$500.00	\$1000
Teléfonos para redes sociales	2	\$200	\$400
Tablet, wacom	2	\$150.00	\$300
Micrófono de diadema. inalámbrico	2	\$10.00	\$20
Subtotal \$1720			
Total sin imprevistos \$8,593.12			
<b>Imprevistos</b>			
10%			\$859.312
<b>Total \$9,452.432</b>			

## ANEXO II:

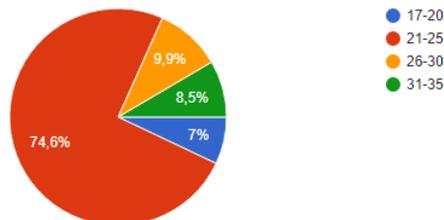
### Encuesta realizada a mujeres estudiantes de la carrera de la Lic. En Artes Plásticas

Sexo  
71 respuestas



Encuesta 71 personas, 100% a mujeres

Rango de edad  
71 respuestas

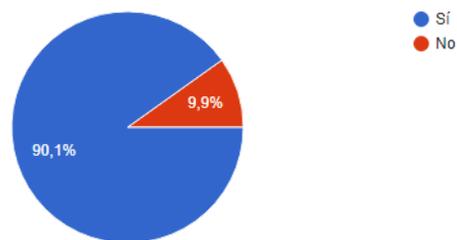


El 74.6% de mujeres encuestadas tienen de 21 a 25 años de edad. El 9.9% tiene de 26 a 30 años, el 8.5%, de 31 a 35 y el 7% de 17 a 20 años.

Revista Digital y Podcast como herramientas de comunicación educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17-35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador 2021

¿Conoces o has escuchado alguna vez el concepto de: “masculinidades”?

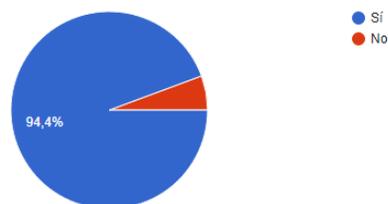
71 respuestas



La mayoría de mujeres, el 90.1% de mujeres encuestadas si conoce el concepto de “masculinidades”

¿Has detectado dentro de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, actitudes machistas o masculinidades de parte de algunos de tus compañeros?

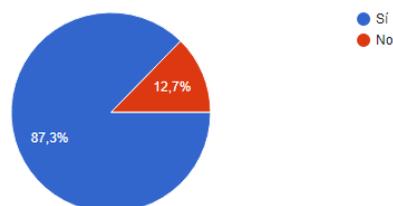
71 respuestas



El 94.4% de mujeres encuestadas ha presenciado o vivido actitudes machistas o masculinidades de parte de sus compañeros de clases.

¿Has escuchado de parte de tus compañeros, alguna vez, comentarios sobre la sexualidad de otras mujeres?

71 respuestas

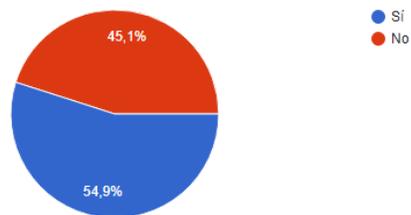


El 87.3% de mujeres encuestadas, han escuchado comentarios sobre la sexualidad de mujeres, de parte de algunos de sus compañeros.

Revista Digital y Podcast como herramientas de comunicación educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17-35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador 2021

¿Te has dado cuenta alguna vez, sobre compañeros que han compartido fotos íntimas de otras mujeres sin su consentimiento?

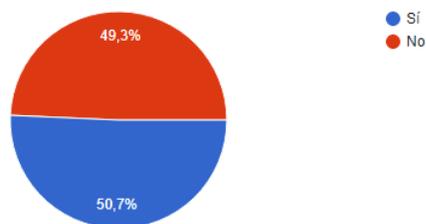
71 respuestas



Más de la mitad de las mujeres encuestadas (el 54.9%) se han dado cuenta de compañeros que han compartido fotos íntimas de mujeres, con otros hombres; sin su consentimiento.

¿Durante las conversaciones, alguno de tus compañeros, te interrumpe constantemente, alzando la voz sin tomar en cuenta tu opinión?

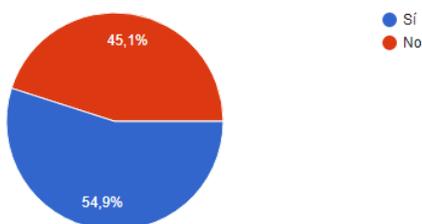
71 respuestas



La mitad de mujeres encuestadas (50.7%) dicen haber sido interrumpidas constantemente por sus compañeros, sin importarles su opinión.

¿Has sido cuestionada constantemente sobre tus conocimientos o capacidades debido a tu género, por alguno de tus compañeros?

71 respuestas

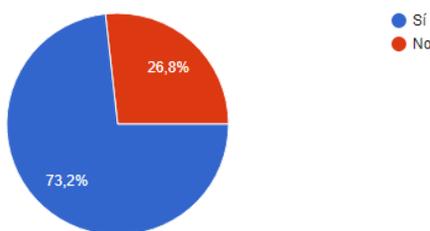


Más de la mitad de las mujeres encuestadas (54.9%) dicen haber sido alguna vez cuestionada sobre sus conocimientos y capacidades, debido a su género.

Revista Digital y Podcast como herramientas de comunicación educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17-35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador 2021

¿Has recibido comentarios o toqueteos inapropiados hacia tu cuerpo de parte de tus compañeros, o los has presenciado hacia otras mujeres?

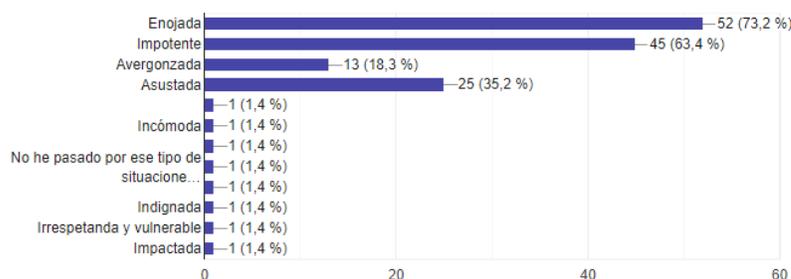
71 respuestas



El 73.2% de mujeres encuestadas han recibido toqueteos inapropiados hacia su cuerpo de algunos compañeros de estudio.

¿Al detectar este tipo de actitudes machistas o masculinidades, como te has sentido al respecto?

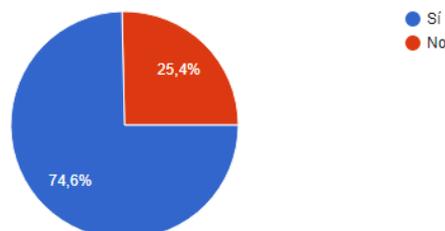
71 respuestas



De las diferentes emociones que una mujer presenta al vivir algún tipo de abuso o actitud machista el 73.2% ha sentido enojo, el 63.4% impotencia, el 18.3% avergonzada y el 35.2% asustada. En la respuesta abierta expresaron emociones como: incomoda, indignada, irrespetada y vulnerable e impactada y una persona expreso no haber recibido nunca una situación así.

¿Has conversado sobre este tipo de comportamientos con otras compañeras?

71 respuestas



El 74.6% de mujeres conversa con sus amigas sobre este tipo de temáticas

## Revista Digital y Podcast como herramientas de comunicación educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17-35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador 2021

¿Por qué?

71 respuestas

Pena
Para ver que solución se puede hacer
Por qué creí que no era necesario
Porque son comportamientos y actitudes egoistas que hasta cierto punto molestan la atmosfera en la que una esta
Porque es importante ayudarnos entre nosotras y no permitir este tipo de actos
Por que este tipo de situaciones se pueden agravar sino se toman cartas en el asunto y convertirse en violencia de genero
Es un bloqueo social que perjudica las aptitudes de las mujeres aunqr muchas se someten a estos actos o los ven normales
Para ponerlas en alerta y que no les suceda lo mismo a ellas

Tengo más amigos hombres que mujeres
En su momento no me sentí con el valor para hacerlo
Porque de alguna forma ya es parte del diario de una mujer, se vuelve hasta "normal" esos temas no son de importancia si no lo has vivido o experimentado
Porque no se ha tocado el tema en el círculo de amigos.
No lo considero en las conversaciones y creo que nunca ha afectado mi autoestima. Soy muy lista para darme cuenta que esas solo son muestras de inseguridades
Para que tengan cuidado de ciertas personas
Porque hemos tenido experiencias similares y así nos ayudamos.
Es tema de conversacion
Porque es importante hablarlo para estar sabedoras de lo que está pasando a nuestro alrededor
Porque es importante saber por parte de quien ocurren esas cosas, hacerle saber a mis compañeras y denunciar esos comportamientos
Ante cualquier circunstancia, no callarlo. Mantenernos en grupo al ir al baño o avisar en que salón, baño u oficina nos encontramos.
Porque no tengo un grado de confianza íntima con ellas, por lo que no sé cómo llegar a ellas o expresarme de la mejor manera.
Porque es importante concientizar a otras mujeres sobre su papel como hacedoras de cambio para no perpetuar la aceptación de dichas acciones
En este espacio quiero aprovechar en comentarle que no he sido víctima de acoso por parte de mis compañeros o maestros, sin embargo presencié favoritismo por parte de los maestros. Sería bueno hacer mención que todos merecemos el mismo trato, indistintamente seas hombre, mujer o alguien de la comunidad LGBT. En cuanto a los casos en las que algunas de mis compañeras fueron víctimas de esos comportamientos por parte de compañeros como maestros da cólera el hecho de saber que muchas han tomado valor en denunciar pero no han sido correspondidas, claro ejemplo de docentes que siguen ejerciendo en Artes teniendo un historial de acoso a sus alumnas es realmente lamentable y da mucha impotencia no poder hacer nada al respecto. Sería bueno que las autoridades de la universidad acaten estas denuncias y procedan a sanciones graves hasta un posible despido a estos docentes para que no siga ocurriendo.
Porqué también les a pasado.
Por falta de comunicacion
Para realizar catarsis e identificar a estas personas y de esa forma protegerse, aunque no debería de ser así, pero es lo que toca.
Porque todas hemos sido víctimas de eso, no tengo una sola compañera o conocido que no haya pasado por eso, y hablarlo es una forma de exteriorizar la frustración ante este tipo de acoso

## Revista Digital y Podcast como herramientas de comunicación educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17-35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador 2021

porque son experiencias en comun
Siempre en alguna conversación sobre ese tema se da como una advertir a una compañera que cierto individuo tiene actitudes indebidas como precaución para que a otra compañera no le pase
Por que no confío en ellas del todo
Es necesario hablarlo
Siento una especie de rechazo al hablar sobre estas cosas en general, además, no suelo hablar con la gente en general.
Nos llena de indignación que sucedan esas cosas y nadie haga algo al respecto
Es importante visibilizar estas conductas
Porque da miedo las posibles represarais que decir algo causen

Porque es necesario que todas sepamos con quien podemos relacionarnos y con quien debemos tener cuidado
Porque es indignante y cuando lo compartis con alguien que lo ha vivido te sentis comprendida
Nos ha pasado a mas de una alguna vez y no sabiamos hasta ese momento
Para alejarnos de esa persona.
Desconozco el concepto
porque siento que entre chicas podemos ayunarnos y cuidarnos.
Aunque no lo querramos, hay muchos en la Escuela que cuentan con esa fama de acosadores, mujeriegos y abusivos. Eran secretos a voces, pero nadie se animaba a hablar fuera de los grupos personales. Sin embargo, entre algunas nos entendíamos
Porque no estoy de acuerdo con ese ni con ningún otro tipo de acoso o abuso
Es algo que nos molesta
Entre plática y plática, nos percatamos de que, al parecer, es bastante común
para ver si ellas también han experimentado lo mismo
Para que mis compañeras no se acerquen a dicha persona.
Porque es algo que le pasa a todas, en algún momento se abordan los temas, aunque no siempre por miedo
Porque son comportamientos que no deberían darse entre universitarios, que están a las puertas de la vida laboral
Porque aveces es muy indignante y quisiera que eso no pasara
Por que es un asunto que conforme sigue presente, preocupa mas a la comunidad femenina de la Escuela
Porque sé que no es algo que solo me pasa a mi
A todas nos ha pasado
No, suelo confiar en las personas
porque necesitaba decirlo a alguien de confianza
Para informar y por enojo
Porque genera incomodidad y entre mujeres nos entendemos
Es una práctica común, y que hemos pasado la mayoría de mis compañeras

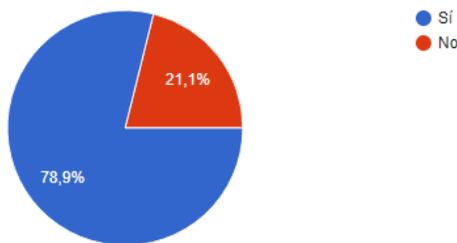
Revista Digital y Podcast como herramientas de comunicación educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17-35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador 2021

- Para recibir consejos
- Porque como mujeres, nos aterra vivir en un país en el cual no se le da mucha importancia a este tipo de situaciones e incluso algunas personas lo ven con normalidad
- Porque en ocasiones uno se siente impotente al presenciar esos tipos de casos
- Porque nos molesta y muchas veces no sabemos como actuar ante esas situaciones
- Porque no socializo.
- Porque necesito desahogarme de tanto enojo por ver lo normalizado que estan esas cosas hacia las mujeres y para intentar que a otras compañeras no les suceda lo mismo
- Porque es una manera de desahogar como me he sentido.
- Porque es algo común dentro de la escuela

- Porque no me gusta meterme en asuntos personales de los demás.
- Es algo que lastimosamente hemos normalizado y aún así, da muchísima pena hablarlo. Cuando digo "normalizado" es que sabemos que cierto compañero lo hace y no podemos hacer nada al respecto, y cuando lo hace da mucha pena mencionarlo con tus amigas
- No he visto la oportunidad.
- Por discutir las cosas que pasan en la escuela de artes

¿Has recibido de parte de algún profesor o autoridad de la universidad algún tipo actitud machista o masculinidad?

71 respuestas

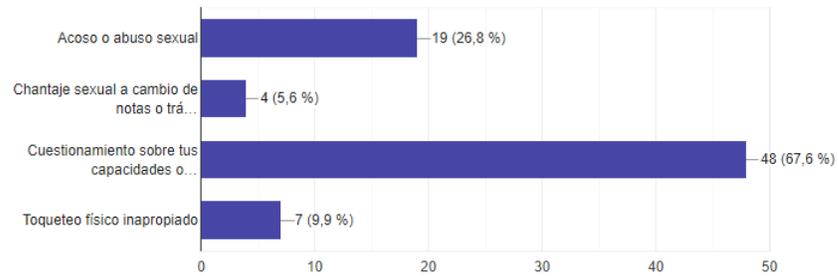


El 78.9% de mujeres encuestadas han vivido algún tipo de actitud machista de parte de autoridades de la universidad.

Revista Digital y Podcast como herramientas de comunicación educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17-35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador 2021

¿Qué tipo de actitudes han sido?

71 respuestas

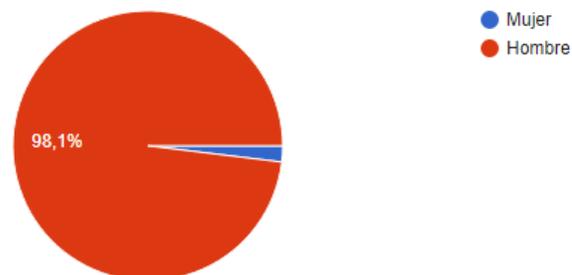


El 67.6% de mujeres encuestadas han vivido cuestionamientos sobre sus capacidades debido a su género, de parte de autoridades de la universidad, el 26.8% han vivido abuso o acoso sexual de parte de los mismos, el 9.9% toqueteo inapropiado y el 5.6% chantajes sexuales a cambio de notas o tramites.

### ANEXO III: Encuesta Realizada a hombres estudiantes de la Lic. En Artes Plásticas

Sexo

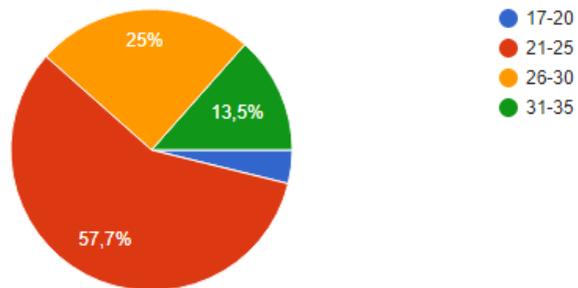
52 respuestas



### 52 encuestas a hombres

#### Rango de edad

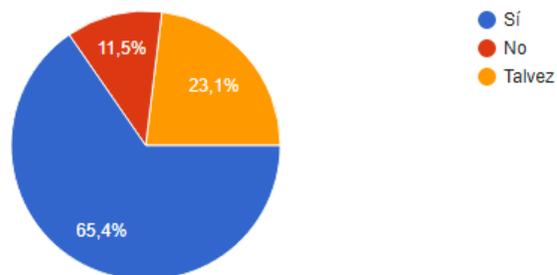
52 respuestas



De 52 encuestas hechas el 57.7% son hombres de 21 a 25 años, el 25% tiene de 26 a 30 años, el 13.5% tiene de 31 a 35 años y el 3.8% tiene de 17 a 20 años.

#### ¿Conoce usted sobre el término "Masculinidades" y todo lo que ese concepto : materia de género?

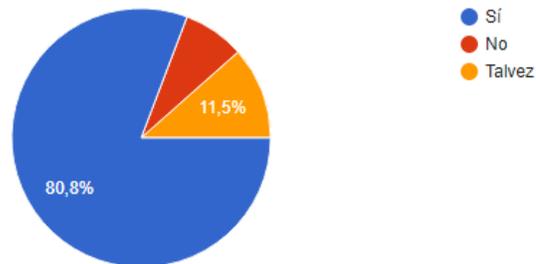
52 respuestas



EL 65.4% de hombres esta consiente del concepto de "masculinidades" y el 23.1% parece conocerlo levemente.

¿Sabe el significado de la palabra deconstrucción?

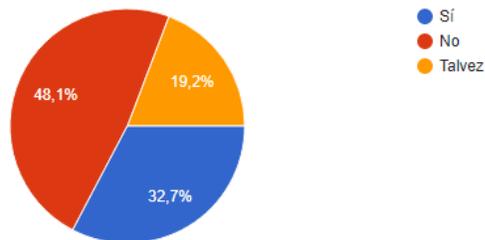
52 respuestas



El 80.8% de los hombres conocen y están conscientes de lo que significa la palabra “deconstrucción”. Y el 11.5% cree haberlo conocido levemente.

¿Ha recibido usted algún tipo de orientación sobre violencia de género y masculinidades?

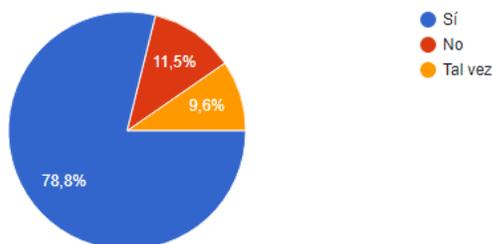
52 respuestas



El 48.1% de hombres nunca han recibido orientación o guía sobre lo que es la violencia de género y masculinidades, sin embargo, el 32.7% dice que si han recibido orientación alguna vez.

¿Ha escuchado usted o ha sido testigo de actitudes machistas o misóginas dirigidas a otras personas por parte de hombres estudiantes de la Escuela de Artes?

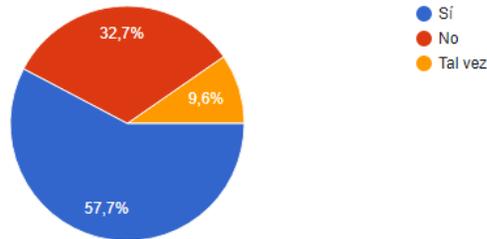
52 respuestas



El 78.8% de hombres de la escuela de artes ha presenciado alguna vez actitudes machistas dirigidas o misóginas de parte de sus compañeros, solo el 11.5% nunca las ha visto o no se ha dado cuenta de haberlas visto.

¿Conoce usted algún caso de violencia contra la mujer u homofobia perpetrada por estudiantes de la Escuela de Artes?

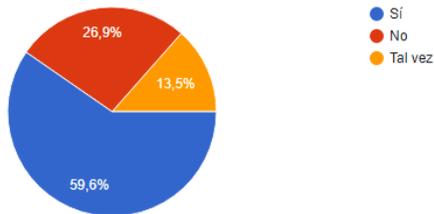
52 respuestas



El 57.7% de hombres si han presenciado algún tipo de violencia contra la mujer u homofobia de parte de sus compañeros de la universidad. El 32.7% no y el 9.8% dice no estar seguro.

¿Conoce usted algún estudiante de la Lic. En Artes Plásticas que haya ejercido alguna acción machista hacia mujeres de la misma carrera?

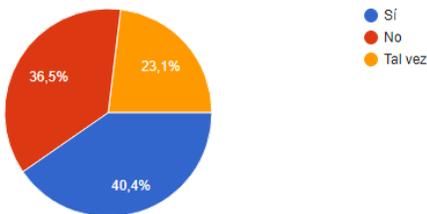
52 respuestas



El 59.6% de hombres conoce a compañeros o amigos que han ejercido actitudes machistas hacia las mujeres de la misma carrera. El 13.5% dice no estar seguro.

¿Alguna vez has amonestado a un compañero de la Escuela de Artes por realizar acciones o comentarios machistas?

52 respuestas

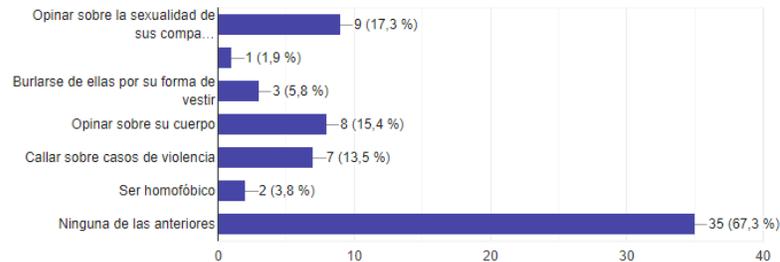


Revista Digital y Podcast como herramientas de comunicación educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17-35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador 2021

El 40.4% de hombres encuestados dicen si haber amonestado o llamado la atención a algún compañero de la universidad por realizar acciones o comentarios machistas, el 36.5% dice nunca haberlo hecho.

¿Ha ejercido usted alguna de estas actitudes machista en su transcurso como estudiante De la Escuela de artes con sus compañeros?

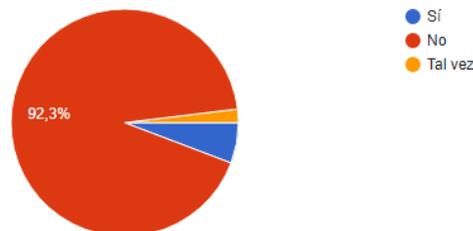
52 respuestas



De los hombres encuestados el 67.3% dice no haber realizado ninguna de las actitudes machistas mencionadas, el 17.3% si dice haber opinado sobre la sexualidad de sus compañeras, el 15.4% ha opinado sobre el cuerpo de una mujer, el 13.5% ha callado sobre casos de violencia machista. Pocos han denunciado homofobia o burlas sobre el vestir de sus compañeras.

¿Conoces si existen grupos en redes sociales (Facebook, WhatsApp, Telegram) de tus compañeros o estudiantes de la escuela de artes en los que se comparten contenido explícito de las chicas de la Escuela de Artes?

52 respuestas

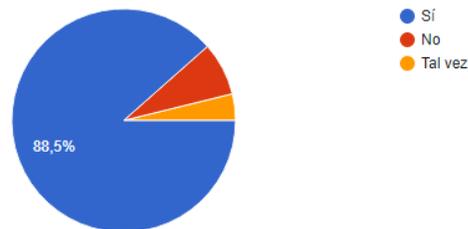


El 92.3% dice no conocer grupos de redes sociales de compañeros de la escuela de artes en donde compartan contenido explícito de sus estudiantes mujeres de la Escuela de artes. Sin embargo, el 5.8% que equivale a 3 compañeros dicen si conocer este tipo de grupos.

Revista Digital y Podcast como herramientas de comunicación educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17-35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador 2021

¿Consideras que es deleznable las acciones de los estudiantes de la Escuela de Artes en compartir contenido explícito de mujeres a través de grupos en redes sociales?

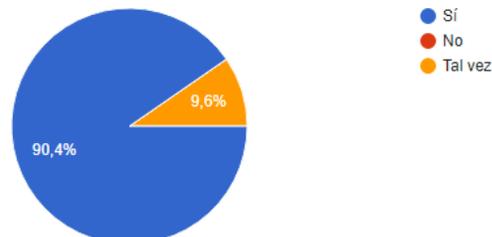
52 respuestas



El 88.5% de hombres encuestados consideran que no es apropiado que sus compañeros compartan contenido explícito de las estudiantes de la escuela de artes entre ellos. El 7.7% considera que no es un problema.

¿Cree usted que son importantes los espacios de educación sobre masculinidades y violencia de género?

52 respuestas

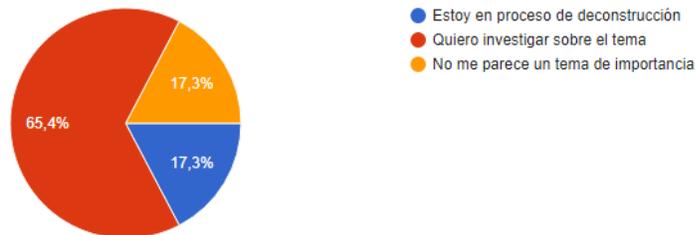


El 90.4% de hombres encuestados considera que es importante que se abran espacios de educación sobre masculinidades y la violencia de genero. Ninguno opino que no era importante.

Revista Digital y Podcast como herramientas de comunicación educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17-35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador 2021

¿Ha empezado usted algún proceso de deconstrucción , quiere investigar sobre el tema o no le parece un tema de importancia ?

52 respuestas



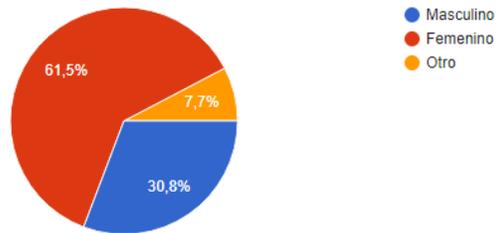
El 65.4% de hombres encuestados se encuentran interesados en investigar o conocer sobre el machismo, el 17.3% se encuentra abierto y en proceso de deconstrucción y el 17.3% no lo considera un tema de importancia.

#### ANEXO IV:

**Encuesta realizada a miembros de la comunidad LGBTQI+ estudiantes de la Lic. En Artes Plásticas.**

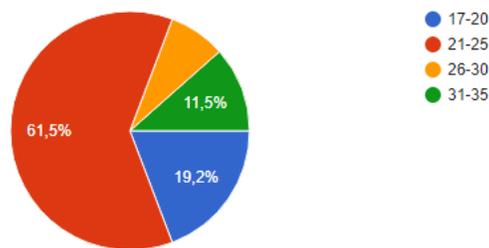
Revista Digital y Podcast como herramientas de comunicación educación y reflexión de actitudes machistas dirigidas a estudiantes del sexo masculino de 17-35 años de la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador 2021

Sexo  
26 respuestas



26 personas encuestadas de la comunidad LGTB

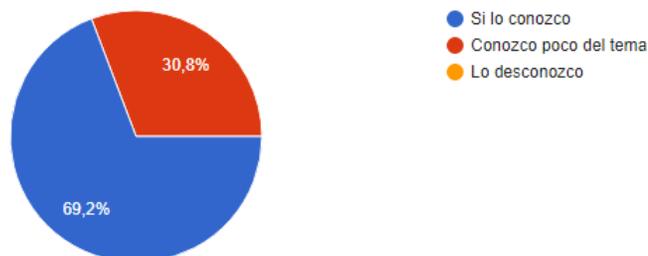
Rango de edad  
26 respuestas



El 61.5% corresponden al rango de edad de 21 a 25 años, el 19.2% de 17 a 20, el 11.5% de 31 a 35 y el resto de 26 a 30 años.

1- ¿Conoce usted sobre el término "Masculinidades" y todo lo que ese concepto significa en materia de género?

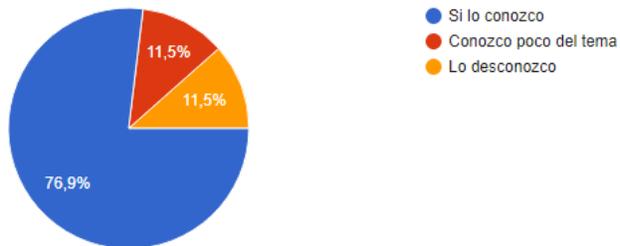
26 respuestas



El 69.2% si conoce sobre el termino: "masculinidades" y el 30.8% conoce un poco sobre el tema.

2- ¿Conoce el significado de la palabra deconstrucción?

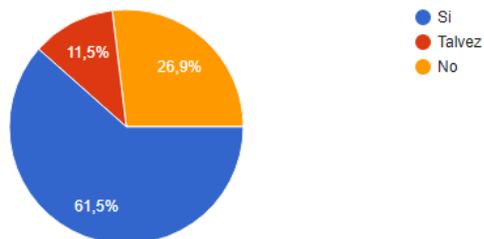
26 respuestas



El 76.9% de personas encuestadas si conocen sobre el termino deconstruccion, el 11.5% conoce u poco sobre el tema y el 11.5% lo desconoce.

3- ¿Ha recibido usted algún tipo de orientación sobre violencia de género y masculinidades?

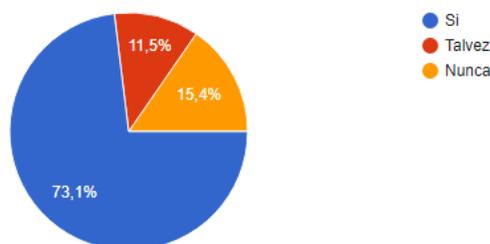
26 respuestas



El 61.5% ha recibido alguna vez orientacion o informacion sobre la violencia de genero y masculinidades.

4- ¿Ha escuchado usted o sido testigo de actitudes machistas o misóginas dirigidas a personas de la comunidad LGBTQI+ por parte de hombres estudiantes de la Escuela de artes?

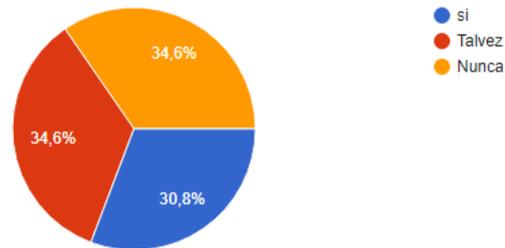
26 respuestas



El 73.1% ha sido testigo de alguna actitud machista o misogina hacia las personas de la comunidad LGTB.

5- ¿Conoce usted algún caso concreto o a sufrido usted actitudes violentas como bullying, acoso, violencia física, violencia psicológica por parte de estudiantes hombres estudiante de la Lic. en Artes Plásticas ?

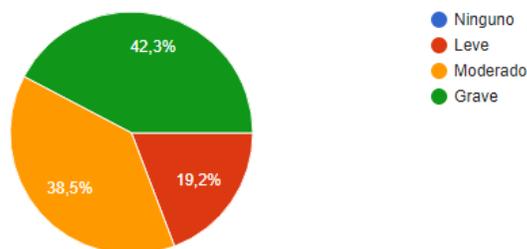
26 respuestas



El 34.6% considera que talvez alguna vez si ha recibido acoso o violencia psicologica o fisica de parte de estudiantes de la escuela de arts, el mismo porcentaje considera que nunca lo ha recibido y el 30.8% si acepta haber recibido este tipo de malos tratos.

6- ¿Qué grado de violencia considera usted que como miembros de la comunidad LGBTQ+ sufren por parte de las actitudes machistas de los hombres ?

26 respuestas



El 42.3% de la comunidad LGTB encuestada considera que el grado de violencia hacia ellos es de grave, el 38.5% lo considera de nivel moderado y el 19.2% considera que es leve.

