

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “EL ARTE EN LA GESTION CULTURAL”**



TITULO DEL PROYECTO

**REDES SOCIALES, COMO MEDIO INFORMATIVO Y DE
CONCIENTIZACIÓN EJECUTADO POR LA ONG ACUA, ANTE LA
PROBLEMÁTICA QUE PRESENTA LA ESCASEZ DE AGUA
POTABLE Y LA UTILIZACION DE AGUA LLUVIA Y DE RIO EN LA
COMUNIDAD DE TEPEAGUA, LA LIBERTAD, DEPARTAMENTO
DE LA LIBERTAD PERIODO 2021.**

PRESENTADO POR

WILBER ALEXANDER GUZMÁN SÁNCHEZ

EDILBERTO ANTONIO HERNÁNDEZ GUILLÉN

ANDY EMERSON PACHECO MONTOYA

**INFORME FINAL DE RESULTADOS DEL PROYECTO
PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLASTICAS
OPCION DISEÑO GRAFICO**

**SEPTIEMBRE DEL AÑO 2021
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

RECTOR

Mtro. Roger Armando Arias Alvarado

VICERRECTOR ACADÉMICO

PhD. Raúl Ernesto Azcúnaga López

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Ing. Juan Rosa Quintanilla

SECRETARIO GENERAL

Ing. Francisco Alarcón

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Mtro. Oscar Wuilman Herrera Ramos

VICE DECANO

Mtra. Sandra Lorena Benavides de Serrano

SECRETARIO

Mtro. Juan Carlos Cruz Cubías

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

DIRECTOR ESCUELA DE ARTES

Lic. Ricardo Alfredo Sorto Álvarez

COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Mtra. Ligia del Rosario Manzano Martínez

DOCENTE DIRECTORA

Mtra. Xenia María Pérez Oliva

TRIBUNAL EVALUADOR

Mtro. José Orlando Ángel Estrada _____

Mtro. Carlos Alberto Quijada Fuentes _____

Mtra. Mtra. Xenia María Pérez Oliva _____

AGRADECIMIENTOS

“Agradezco y dedico todo este esfuerzo a DIOS quien me regaló salud, perseverancia y fuerzas que contribuyeron a culminar mi carrera, a **MI MADRE** Gloria Alicia Sánchez de Guzmán, a **MI PADRE** Wills Antonio Guzmán Cabrera, quienes han sido el eje vital para este proceso de mi vida y quienes han depositado mucha confianza en mí en todo momento, **MIS HERMANOS** Katherine Guzmán, Bryan Guzmán y Roxana Guzmán por el apoyo incondicional. A mi novia Carolina Torres quien me brindó palabras en los momentos más importantes, para no rendirme y enseñarme a qué toda meta que me proponga lo puedo lograr. Mis compañeros de trabajo de grado Edilberto Antonio Hernández Guillén y Andy Emerson Pacheco Montoya por haber culminado este logro.”

Wilber Guzmán

Agradezco Principalmente a Dios por permitirme culminar mis estudios, por las energías y la resistencia de afrontar las pruebas más difíciles en esta etapa académica. Dedico este logro a mi familia y sobre todo a mi madre **Carmen Isabel Guillén de Hernández**, que a pesar de las dificultades que se presentaron en mi carrera, ella siempre estuvo apoyándome incondicionalmente, levantándome el ánimo cuando me sentía derrotado, haciendo que me levantara de nuevo para seguir luchando. Respectivamente agradezco a mi equipo de trabajo de grado, que sin importar los tropiezos, pudimos culminar nuestro proyecto. Doy gracias también a los Licenciados asesores del curso de especialización, por la paciencia, excelente orientación y profesionalismo que brindaron para que pudiéramos terminar con éxito nuestro trabajo de investigación.

Edilberto Hernández

Agradezco principalmente a Dios. Por haberme dado vida y fuerzas para lograr culminar esta etapa de mi formación académica y estar cada día más cerca cumplir con mis sueños. A mis padres por brindarme su apoyo incondicional en los momentos más difíciles, con su amor y sacrificio me llenaron de energías para seguir adelante y nunca rendirme. A mis hermanos quienes siempre estuvieron motivándome a seguir adelante y enfrentar cualquier adversidad, a los catedráticos que brindaron su experiencia y conocimientos para facilitar la ejecución de este proyecto y a todas las personas que nos abrieron sus puertas para que esta gestión tuviera vida.

Andy Pacheco

Trabajo de grado presentado por:

Guzmán Sánchez, Wilber Alexander GS14045, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

Hernández Guillén, Edilberto Antonio HG14033, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

Pacheco Montoya, Andy Emerson PM10072, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

RESUMEN

En el presente proyecto de trabajo de grado, se muestra todo el procedimiento que se debe tomar en cuenta para una campaña de concientización y como este producto es un aporte a la carrera de Lic en Artes plásticas, Opción Diseño Gráfico de la Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, ya que permite dar una aproximación certera en la forma en cómo se debe de trabajar las redes sociales en un organismo como una ONG, mostrando elementos y herramientas necesarias que servirán para futuros profesionales en el área de Diseño Gráfico.

En un inicio se realizaron encuestas en la comunidad Tepeagua y una entrevista a ACUA, esto con el propósito para tener una formulación más exacta del contexto de la zona y cómo viven los habitantes, por lo que a partir de los datos recabados se pudo identificar el problema a abordar. Por tanto el enfoque del proyecto fue resolver la falta de estrategias comunicativas entre los habitantes de la comunidad Tepeagua y ACUA, a partir de una mayor utilización de las redes sociales para ambos lados, esto con la introducción de la campaña. Realizando primeramente una propuesta de esta misma, junto con los artes conceptuales de un personaje que la representaría. De esta manera al tener planificado todos estos aspectos, se realizaron después las piezas gráficas que después se publicaron en la red social de Facebook y que resultaron luego en un impacto positivo.

Palabras claves: Tepeagua, ACUA, comunidad, redes sociales, campaña, facebook

ABSTRACT

In this project of degree work, we show the whole procedure that must be taken into account for an awareness campaign and how this product is a contribution to the career of Bachelor of Fine Arts, Graphic Design Option of the School of Arts, Faculty of Sciences and Humanities, University of El Salvador, as it allows to give an accurate approach on how to work social networks in an organization such as an NGO, showing elements and necessary tools that will serve for future professionals in the area of Graphic Design.

Initially, surveys were conducted in the Tepeagua community and an interview with ACUA, in order to have a more accurate formulation of the context of the area and how the inhabitants live, so that from the data collected it was possible to identify the problem to be addressed. So, the focus of the project was to solve the lack of communication strategies between the inhabitants of the Tepeagua community and ACUA, from a greater use of social networks for both sides, this with the introduction of the campaign. Making first a proposal of this same, along with the conceptual arts of a character that would represent it. In this way, having planned all these aspects, the graphic pieces were then made and published on the social network Facebook and brought a positive impact to several users of this digital media.

Keywords: Tepeagua, ACUA, community, social networks, campaign, facebook

ÍNDICE

HOJA DE AUTORIDADES.....	ii
TRIBUNAL EVALUADOR.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INDICE.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	xi
INDICE DE TABLAS.....	xiv
INTRODUCCION.....	1
I. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO	3
1.1 Descripción del proyecto.....	3
1.2 Antecedentes.....	4
1.3 Justificación.....	6
II. OBJETIVOS.....	10
2.1 General	10
2.2 Específicos.....	10
III. CONTENIDO GENERAL	11
3.1 Fundamentación.....	11
3.1.1 Redes Sociales	11
3.1.2 Análisis de datos recabados en encuestas	12
3.1.3 Contexto de la comunidad.....	13
3.2 Desafíos de la gestión artística-cultural	15
3.2.1 Puntos fuertes	16
3.2.2 Limitantes del proyecto.....	16
3.3 Estrategias Creativas	17
IV EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	19
4.1 Actividades realizadas.....	19
4.2 Resultados obtenidos.....	23
4.2.1 Etapa de Preproducción	23
4.2.2 Etapa de Producción	29

4.2.3 Etapa de Postproducción	72
4.3 Análisis y evaluación de resultados	94
V. CONTINUIDAD DEL PROYECTO	97
VI CONCLUSIONES.....	99
VII. RECOMENDACIONES.....	101
BIBLIOGRAFÍA.....	103
ANEXO 1	105
ANEXO 2.....	116
ANEXO 3.....	121
ANEXO 4.....	122
ANEXO 5.....	135
ANEXO 6.....	136
ANEXO 7.....	137

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Publicación del BPA con diferentes reacciones en la página de Radio Bálsamo. Captura realizada por Edilberto Antonio Hernández Guillén.....	8
Figura 2. Publicación sobre los usos que se le puede dar al agua lluvia, con comentario de usuario de Facebook.....	9
Figura 3. Andy Pacheco encuestando a habitante de Tepeagua.....	24
Figura 4. Edilberto Hernández encuestando a habitante de Tepeagua.....	25
Figura 5. Andy Pacheco mostrando propuesta de campaña de concientización a encargados de comunicaciones.....	25
Figura 6. Diseño de mascota aceptada (Pity) para campaña de concientización.....	26
Figura 7. Diseño de mascota rechazada (Capitán Gota) para campaña de concientización.....	27
Figura 8. Escenas de la primera parte del StoryBoard.....	28
Figura 9. Escenas de la segunda parte del StoryBoard.....	28
Figura 10. Diseño sobre medidas para cuidar el agua.....	30
Figura 11. Diseño sobre usos que se le puede dar al agua lluvia.....	31
Figura 12. Diseño sobre definición del BPA.....	32
Figura 13. Diseño sobre el método SODIS.....	33
Figura 14. Diseño sobre medidas para ahorrar agua.....	34

Figura 15. Diseño sobre métodos para potabilizar el agua en casa.....	35
Figura 16. Diseño sobre consecuencias de utilizar agua de río contaminada.....	36
Figura 17. Diseño sobre consecuencias de la contaminación de los ríos.....	37
Figura 18. Diseño sobre beneficios de tomar suficiente agua en el día.....	38
Figura 19. Diseño sobre sistema de recuperación de agua de lluvia.....	39
Figura 20. Diseño sobre medidas para cuidar el agua.....	40
Figura 21. Diseño sobre cómo se puede prevenir el dengue.....	41
Figura 22. Diseño sobre la quema del suelo.....	42
Figura 23. Diseño sobre como reciclar y ahorrar el agua en casa.....	43
Figura 24. Diseño sobre la importancia de los mantos acuíferos.....	44
Figura 25. Diseño sobre consejos para evitar La contaminación del agua.....	45
Figura 26. Diseño sobre cómo proteger los mantos acuíferos.....	46
Figura 27. Diseño sobre efectos en el agua por el mal manejo de la basura.....	47
Figura 28. Diseño de contacto para comunicarse con ANDA.....	48
Figura 29. Diseño sobre datos interesantes del agua.....	49
Figura 30. Estadística del post del cuidado del agua.....	73
Figura 31. Estadística del post sobre los usos que se le puede dar al agua lluvia.....	74

Figura 32. Estadística del post sobre el BPA.....	75
Figura 33. Estadísticas del post sobre el método SODIS.....	76
Figura 34. Estadísticas del post de las medidas para ahorrar agua.....	77
Figura 35. Estadísticas del post sobre métodos para potabilizar el agua en casa.....	78
Figura 36. Estadísticas del post sobre las consecuencias de utilizar agua de río contaminado.....	79
Figura 37. Estadísticas del post sobre consecuencias de la contaminación de los ríos.....	80
Figura 38. Estadísticas del post sobre los beneficios de tomar suficiente agua en el día.....	81
Figura 39. Estadísticas del post sobre sistema de recuperación de agua de lluvia.....	82
Figura 40. Estadísticas del post sobre acciones para cuidar el agua en tu día a día.....	83
Figura 41. Estadísticas del post sobre medidas para prevenir el dengue.....	84
Figura 42. Estadísticas del post sobre la quema del suelo.....	85
Figura 43. Estadísticas del post sobre como reciclar y ahorrar el agua en casa.....	86

Figura 44. Estadísticas del post sobre la importancia de los mantos acuíferos.....	87
Figura 45. Estadísticas del post sobre consejos para evitar la contaminación del agua.....	88
Figura 46. Estadísticas del post sobre cómo proteger los mantos acuíferos.....	89
Figura 47. Estadísticas del post sobre los efectos en el agua por el mal manejo de la basura.....	90
Figura 48. Estadísticas del post sobre como contactar con ANDA.....	91
Figura 49. Estadísticas sobre datos interesantes del agua en el planeta.....	92
Figura 50. Estadísticas del Motion Grapchics.....	93
Figura 51. Graficas del Motion Graphics.....	93
Figura 52. Participación de usuario de Facebook en una de las publicaciones de la campaña.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro esquemático de las actividades del proyecto divididas por etapas.....	21
Tabla 2. Post sobre cuidados del agua, con fecha de publicación y descripción.....	51
Tabla 3. Post sobre los usos que se le puede dar al agua lluvia, con fecha de publicación y descripción.....	52
Tabla 4. Post sobre el BPA, con fecha de publicación y descripción.....	53
Tabla 5. Post sobre el método SODIS, con fecha de publicación y descripción.....	54
Tabla 6. Post sobre la que pasa con la quema del suelo, con fecha de publicación y descripción.....	55
Tabla 7. Post sobre las consecuencias de tirar basura en los suelos, con fecha de publicación y descripción.....	56
Tabla 8. Post sobre consejos para evitar la contaminación del agua, con fecha de publicación y descripción.....	57
Tabla 9. Post sobre medidas para ahorrar el agua, con fecha de publicación y descripción.....	58
Tabla 10. Post sobre consecuencias de la contaminación de los ríos, con fecha de publicación y descripción.....	59
Tabla 11. Post sobre consecuencias de utilizar agua de río contaminado, con fecha de publicación y descripción.....	60

Tabla 12. Post sobre los beneficios de tomar la suficiente agua en el día, con fecha de publicación y descripción.....	61
Tabla 13. Post de contacto para llamar ACUA (que luego se cambió a ANDA), con fecha de publicación y descripción.....	62
Tabla 14. Post de métodos para tratar el agua en casa, con fecha de publicación y descripción.....	63
Tabla 15. Post sobre sistema de recuperación de agua de lluvia, con fecha de publicación y descripción.....	64
Tabla 16. Post sobre acciones para cuidar el agua, con fecha de publicación y descripción.....	65
Tabla 17. Post sobre medidas para prevenir el dengue, con fecha de publicación y descripción.....	66
Tabla 18. Post sobre como reciclar y ahorrar el agua en casa, con fecha de publicación y descripción.....	67
Tabla 19. Post sobre la importancia de los mantos acuíferos, con fecha de publicación y descripción.....	68
Tabla 20. Post sobre cómo proteger los mantos acuíferos, con fecha de publicación y descripción.....	69
Tabla 21. Post sobre datos interesantes del agua en el planeta, con fecha de publicación y descripción.....	70
Tabla 22. Post del Motion Graphics, con fecha de Publicación y descripción.....	71

INTRODUCCION

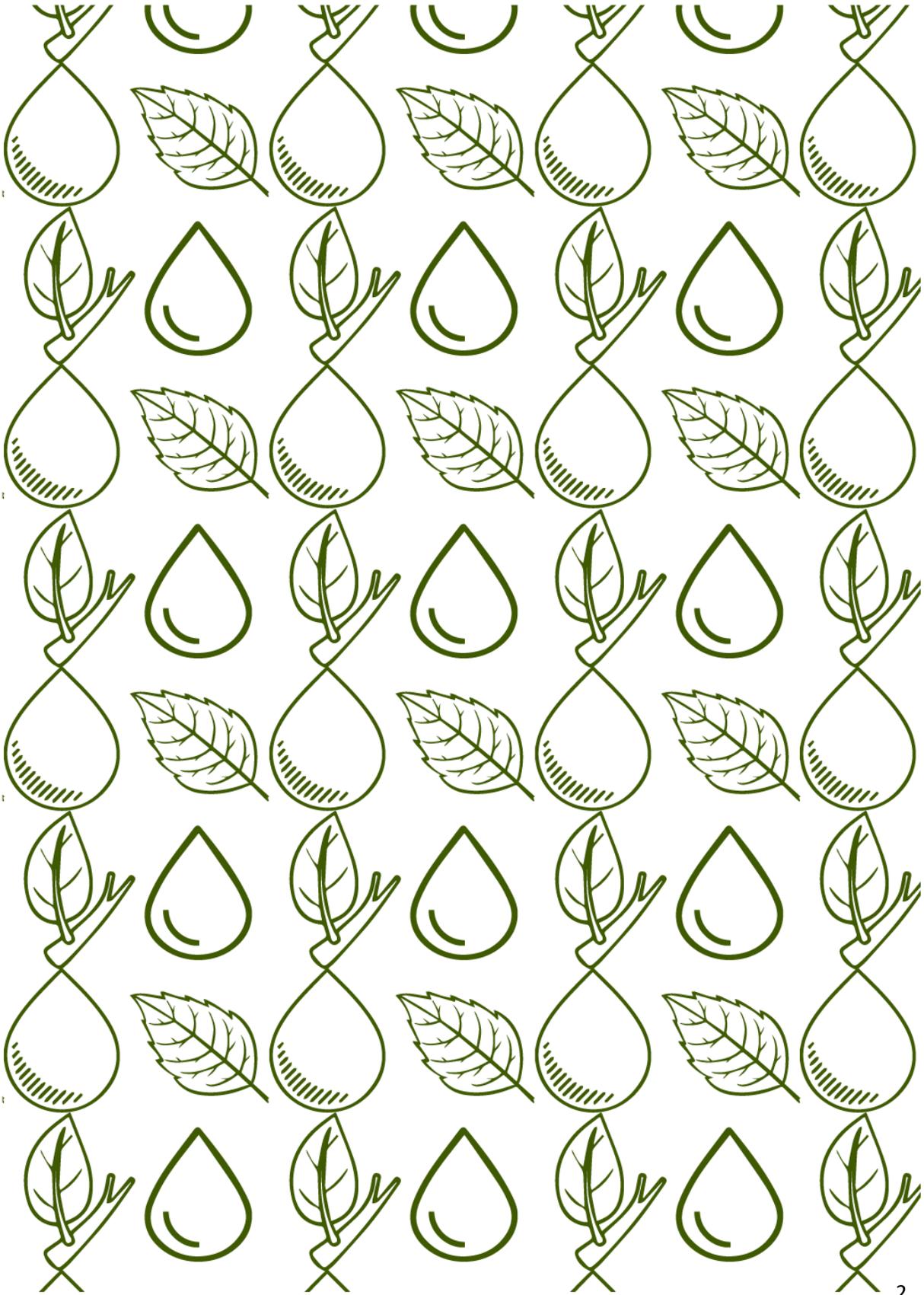
En el presente trabajo se muestra la realización de todo el procedimiento del proyecto denominado **“Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, Departamento de La Libertad periodo 2021”**.

En dicho documento se da a conocer el contexto en el cual se elaboró el proyecto, cuál fue el problema que se abordó en la ejecución, así como también los motivos por los cuales se decidió realizarlo, además se presenta cuáles fueron los objetivos que se persiguieron en el proyecto y la base teórica que respaldó al mismo.

Cabe mencionar que en el documento se presentan los puntos fuertes del proyecto, las limitantes que se cruzaron en el camino y estrategias creativas que se utilizaron para superar las dificultades. Luego, en el apartado de la ejecución del proyecto se muestran las actividades realizadas divididas por tres etapas, después se presentan cuáles fueron los resultados obtenidos en el proyecto, donde se describe de principio a fin toda la realización de este y en donde se muestran algunas evidencias de la campaña que se realizó.

Seguidamente, el documento da a conocer las valoraciones que se dieron en contraste con los objetivos, si estos se cumplieron o hubo inconvenientes para realizarlos. Por otro lado, se menciona también sobre la posible continuidad del proyecto, también se presentan las conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado para la ONG. Por último, pero no menos importante, se muestran las fuentes que respaldan a este trabajo y los anexos en donde se evidencia con capturas de pantalla y fotografías la ejecución de todo el proyecto.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de rio en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



I. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del proyecto

El trabajo realizado denominado **Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, Departamento de La Libertad periodo 2021**, que se elaboró de la mano con la ONG ACUA y Radio Bálsamo, consistió en la creación de una campaña de concientización sobre el ahorro y el manejo de agua, donde el medio a usarse para difundir la información fue la red social de Facebook y el servicio de mensajería de Whatsapp, quedando pendiente solamente Instagram.

Se comenzó primeramente con el desarrollo de una propuesta para la campaña, donde se establecieron los patrones, paletas de colores y tipografías que llevarían los artes de la misma, Además se trabajó en la creación de un personaje representativo, que ayudaría a darle más presencia a los diseños que se difundirían.

En este proyecto el enfoque fue publicar contenidos como infografías y otros artes en formato cuadro, donde se hacía hincapié en medidas que se pueden tomar para almacenar agua en tiempo de escasez, métodos para potabilizar agua, consecuencias al contaminar los ríos, entre otros temas de interés que fueron dirigidos a la comunidad Tepeagua. Por tanto, al compartir estos artes digitales, los habitantes de la zona participarían en el proyecto, informándose y poniendo en práctica lo publicado. Pero a partir de las estadísticas de los diseños (que solamente se lograron compartir en Facebook como red social) se puede afirmar que la mayoría de personas que reaccionaron, comentaron y que se informaron de los artes son de otros municipios del país y que en Tepeagua no se logró el alcance deseado, ya que es una mínima cantidad de personas que reaccionaron a

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

los artes, no obstante los diseños se pudieron compartir también en el grupo de Whatsapp, que fue una forma más directa para llegar por lo menos a los representantes de Tepeagua, quienes se quedaron con todo el contenido, dejando la posibilidad que este pueda ser difundido a todos los demás habitantes.

Cabe mencionar que la forma en que se difundieron estos diseños digitales fue de manera estratégica, colocando dos publicaciones por día, una a las 8:00 AM y otra a las 7:00 PM, esto con el propósito de que los artes fueran vistos por más personas, ya que estas horas es donde hay más congestión de usuarios en las redes.

Se elaboró como última pieza grafica un Motion Graphics que ayudaría a darle mucha más presencia a las redes sociales de ACUA, el cual primeramente comenzó como un Storyboard y luego tuvo forma a medida que avanzaba el proyecto.

1.2 Antecedentes

El proyecto se realizó en la ONG ACUA, una organización que se dedica a velar por los derechos de las comunidades cercanas a la Cordillera del Bálsamo, generando proyectos para el desarrollo de las mismas, resolviendo problemas como la escasez de agua y apoyando a la equidad e igualdad de género.

A partir del apoyo de la ONG, el equipo gestor realizó un trabajo de campo en la comunidad de Tepeagua y que gracias a este se pudo identificar la forma en como los habitantes viven, mostrándose que las personas se abastecen del servicio de agua por medio de un pozo para consumirla y que para otros usos lo hacen por medio de un sistema de distribución de agua casero que conecta con el río directamente. Pero en cierta forma es peligroso, ya que el agua no está tratada adecuadamente para su uso, provocando de esta manera que muchos habitantes salgan perjudicados físicamente, ya sea con erupciones en la piel o la adquisición de bacterias y parásitos en el organismo.

Cabe decir que en la comunidad se diagnosticó por medio de encuestas, que existe como problema central una falta de estrategias comunicativas por parte de la ONG ACUA para transmitir información de interés con respecto al agua, a los habitantes, ya que muchos de ellos de los que se adquirió información, mencionaron que no reciben datos de relevancia sobre la situación de su comunidad y tampoco pueden comunicarse al instante con alguna entidad para hablarles de los problemas que acontecen en la zona.

Durante el sondeo, el grupo de trabajo pudo percibir que es evidente la intervención de ACUA en la comunidad, pero a pesar de estar en un contacto frecuente. La ONG no ha incentivado a los miembros de la comunidad a seguir los perfiles de las diferentes redes sociales que poseen. Motivo por el cual las personas no están interesadas en informarse por los medios antes mencionados, poniendo en evidencia que este recurso no está siendo aprovechado como se debería, creando una deficiencia a la hora de informar cualquier evento que acontece.

Por tanto las personas al no tener un acceso inmediato para comunicar sus problemas o enterarse de algo de relevancia para ellos, ha traído como consecuencia que los habitantes de Tepeagua no puedan recibir una ayuda constante de la ONG o al menos la participación de otros entes, manteniéndose los problemas en la zona por mucho tiempo, dejando a los habitantes como los encargados de resolver su situación con lo que está en a su alcance.

A partir de las encuestas realizadas, el equipo de trabajo tomo la decisión de enfocar su proyecto en la elaboración de una campaña de concientización por medio de las redes sociales (Facebook, Instagram) y Whatsapp, debido que la mayoría de personas mencionaban que tenían acceso a internet y que ocupaban con bastante frecuencia Facebook y Whatsapp por medio del teléfono. Cabe

destacar que gracias a varios datos recabados en algunos sitios web, se pudo identificar que actualmente y debido también a la situación de la pandemia Covid-19, la mayoría de personas utilizan con bastante frecuencia estos medios digitales de información para comunicarse o entretenerse, por tanto, debido a lo antes mencionado se eligieron las redes sociales para abordar el proyecto.

Se decidió trabajar solo con redes sociales debido al decreto 90 que menciona que no se pueden hacer cualquier tipo de aglomeraciones de personas, sin importar si es una actividad enfocada en algún aspecto beneficioso para una comunidad (“El Salvador: Disposiciones Especiales y Transitorias de Suspensión de Concentraciones y Eventos Públicos o Privados”, 2021). Por lo que realizar charlas informativas de manera directa, junto con dinámicas para hacerlo más interactivo, era uno de los aspectos que se tuvo que desechar, dejando solamente los medios sociales antes planteados.

1.3 Justificación

Debido que en el área de comunicaciones de ACUA (Radio Bálsamo) se enfocan más en la utilización de medios tradicionales para llegar a su público meta y eso causa que en muchas ocasiones no se tenga acceso inmediato a la información en la comunidad Tepeagua; como grupo de investigación se decidió dar respuesta a la problemática por medio de una campaña de concientización enfocada en las redes sociales, ya que en términos de marketing, una campaña de comunicación es el conjunto de estrategias creadas para darse a conocer y ganar notoriedad ante un público determinado. En el caso de las redes sociales son esas herramientas que en la actualidad son utilizadas por muchos, no solamente como forma de entretenimiento, sino también para enterarse de noticias y promocionarse ante el mundo. Por tanto por la gran influencia y dependencia que causan estos dos factores en el mundo moderno y por la

difusión en tiempo real que provocan, se decidió aplicar esta campaña orientada a las redes sociales a los habitantes de la comunidad de Tepeagua. Eso agregando el hecho también que a partir de las encuestas realizadas en la comunidad se pudo determinar que la mayoría de habitantes tienen acceso a internet, teléfono celular y que la red que más utilizan es Facebook, siendo esto una gran ventaja, ya que a pesar que ACUA no saque un provecho grande de las redes, en la área de comunicaciones de esta misma, cuentan con fanpage de esta red social, por lo que se tomó la decisión de publicarlo sobre todo aquí, ya que de esta manera se lograría obtener una mayor cobertura en la zona y una difusión de información inmediata, no obstante el aporte social que trajo consigo las publicaciones que se hicieron en facebook, resulto en beneficio para los habitantes de otras áreas cercanas a la cordillera del bálsamo, informándose de los contenidos, dejando una posibilidad para poner en práctica lo compartido y sobre todo participando en las publicaciones, dejando su reacción y comentario sobre el post. A pesar que los resultados no hayan sido los esperados, aún quedo como segunda opción, el grupo de Whatsapp de Radio Balsamo, donde se pudo informar a representantes de la comunidad, mostrándoles los artes y dejando una posibilidad para que ellos los difundan a las demás personas de la comunidad.

Cabe mencionar que el aporte que realizo el equipo gestor fue brindar a ACUA las herramientas correspondientes para realizar una campaña de concientización, orientándoles a usar estos recursos con una mayor frecuencia y de manera más eficiente. Por tanto el haber inducido a la ONG con esta metodología, ayudara que futuros gestores puedan implementar estas herramientas, ya sea para la continuidad del mismo proyecto u otras gestiones. En pocas palabras el impacto que trajo consigo el aporte fue sobre todo que la ONG se familiarizara mucho más con las redes sociales para difundir información.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Bálsamo Radio TV
27 de agosto a las 19:00 · 🌐

Muchas personas acostumbran a cargar recipientes plásticos para llevar agua cuando salen de su casa, sin embargo, no todos los recipientes plásticos son aptos para almacenar agua, debido a sus componentes químicos de fabricación. Te compartimos información al respecto, para que lo tomes en cuenta.

[#DesdeLaCordillera](#) [#SistemasDeAguaDeLaCordillera](#)
[#DerechoHumanoAlAgua](#) [#PorLaVidaEnLaCordillera](#) [#LaCordilleraSeVe](#)

¿Qué es el BPA?

Conocido también como Bisfenol A, es una sustancia química industrial que se ha utilizado para fabricar ciertos plásticos y resinas desde los años cincuenta. Según estudios de salud se considera este químico como cancerígeno.

¿Que envases de plástico se pueden utilizar para almacenar agua entonces?

En recipientes que estén elaborados de Tritan, ya que es un plástico que no contiene Bisfenol A, pero a veces cuesta saber que envases no contienen BPA, por tanto te mostraremos a continuación los símbolos que contienen los depósitos en los que puedes guardar agua y en los que no.

Productos plásticos más seguros

- 1 PETE
- 2 HDPE
- 4 LDPE
- 5 PP

Productos que hay que evitar

- 3 V
- 6 PS
- OTHER

[#DesdeLaCordillera](#) [#LaCordilleraSeVe](#) [#BálsamoRadioTV](#)

ACUA

👍❤️👍 17 10 veces compartido

Figura 1. Publicación del BPA con diferentes reacciones en la página de Radio Bálsamo. Captura realizada por Edilberto Antonio Hernández Guillén.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

The image shows a Facebook post from the page 'Bálamo Radio TV', dated August 25. The post text reads: 'Si en tu comunidad no cuentan con un servicio de agua domiciliar y se abastecen por medio de un pozo, tanque o nacimiento, te compartimos los siguientes usos que le puedes dar al agua de lluvia en tu hogar.' It includes hashtags: #DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe. The main graphic is titled 'Usos que se le puede dar al agua de lluvia' and features five icons with descriptions: 1. A plant in a pot: 'Es perfecta para regar las plantas de tu hogar'. 2. A bucket and broom: 'Es excelente para limpiar los cristales o suelos del hogar'. 3. A red car: 'Puedes aprovechar este recurso para lavar tu vehículo'. 4. A woman washing clothes: 'Es ideal para lavar prendas delicadas'. 5. A toilet: 'Puedes reutilizarla en el inodoro'. The post has 11 likes, 1 comment, and 3 shares. A comment from Nelson Cortez says 'Nosotros la paso por un filtro y la tomamos' and is marked as 'Me encanta'.

Bálamo Radio TV
25 de agosto · 🌐

Si en tu comunidad no cuentan con un servicio de agua domiciliar y se abastecen por medio de un pozo, tanque o nacimiento, te compartimos los siguientes usos que le puedes dar al agua de lluvia en tu hogar.
#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera
#DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe

Usos que se le puede dar al agua de lluvia

- Es perfecta para regar las plantas de tu hogar
- Es excelente para limpiar los cristales o suelos del hogar
- Puedes aprovechar este recurso para lavar tu vehículo
- Es ideal para lavar prendas delicadas
- Puedes reutilizarla en el inodoro

#DesdeLaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálamoRadioTV

👍❤️ 11 1 comentario 3 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes ▾

Escribe un comentario...

Nelson Cortez
Nosotros la paso por un filtro y la tomamos
Me encanta · Responder · 4 sem 1

Figura 2. Publicación sobre los usos que se le puede dar al agua lluvia, con comentario de usuario de Facebook.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

II. OBJETIVOS

2.1 General

Implementar en ACUA las bases necesarias para brindar información sobre el agua por medio de las Redes Sociales en la comunidad Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad.

2.2 Específicos

- Diseñar una estrategia de Redes Sociales para obtener resultados eficientes en la implementación de este método de comunicación.
- Introducir a los encargados del área de comunicación de ACUA en el uso de herramientas necesarias y estratégicas de las Redes Sociales para la mejora de la comunicación con las personas de las comunidades.
- Publicar material idóneo en las redes sociales, sencillo y de fácil comprensión para la comunidad.
- Alcanzar a la mayor cantidad de personas por medio de un eficiente manejo de Redes Sociales en el equipo de comunicaciones de ACUA.
- Evaluar el impacto de la estrategia y sus resultados para garantizar su continuidad.

III. CONTENIDO GENERAL

3.1 Fundamentación

3.1.1 Redes Sociales

La Asociación Comunitaria Unida por el Agua y la Agricultura (ACUA, 2021) Menciona que como organización se enfocan más en la utilización de medios tradicionales para llegar a su público meta y eso causa que en muchas ocasiones no se tenga acceso inmediato a la información.

Como grupo de investigación se ha decidido apoyar con una mayor influencia en las Redes Sociales, debido a la efectividad que trae consigo este método de comunicación para llegar a más personas.

Es decir que las redes sociales es un método de difusión de información que contiene varias ventajas, entre ellas la de ser inmediatas, ya que los contenidos que se comparten son vistos en tiempo real y pueden llegar a casi cualquier lugar, demostrando de esta manera que estos medios digitales son masivos y pueden romper cualquier frontera cultural (“Redes Sociales”, s.f.).

Realmente las redes sociales pueden tener varias funciones, ya sea para entretenimiento, contactar con otras personas o difundirse en el marketing digital, pero sin importar el propósito o si es una persona natural, empresa o ONG, el motivo siempre será comunicarse (“¿Para qué sirven las redes sociales?”, 2019). Por ende, este método de información ha resultado beneficioso para el proyecto debido a las capacidades que tiene para comunicarse con los usuarios.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Las redes sociales sirven como puente de interacción entre el informante y su público, para transmitir entretenimiento o informar sobre cualquier problemática en tiempo real (“Uso de las redes sociales en Latinoamérica. Datos y reflexiones”, 2017). Debido a la transformación de la era digital, a las nuevas tecnologías y sobre todo a la situación de la pandemia del Covid-19, la utilización de las redes sociales ha tomado protagonismo en la actualidad (“El uso de las redes sociales se dispara durante la pandemia”, 2021). Por lo tanto, se puede decir que el proyecto ha tomado resultados positivos debido a estos aspectos antes mencionados.

3.1.2 Análisis de datos recabados en encuestas

Gracias a los datos recolectados en las encuestas del trabajo de campo previo (2021) el proyecto tuvo mayor credibilidad de poderse hacer, ya que se pudo identificar por la información obtenida que la mayoría de gente de la zona utiliza con mayor frecuencia el teléfono celular para entretenerse o informarse. Mostrándose por medio de las encuestas que el celular lleva la cabeza en dispositivos más utilizados, con una cantidad de 52%, siguiéndole luego el televisor con 37%, después la radio con 11% y por último la computadora con un 0% en que nadie de la zona la utiliza.

Por otro lado, el proyecto que se está realizando ha ayudado a que la Radio de ACUA y la propia organización, sean más conocidas entre las nuevas generaciones de la zona y que estén más influenciadas con este mundo tecnológico.

En las encuestas (2021) realizadas por los encargados del proyecto se puede identificar que muchas de las personas tienen acceso a internet y saben usar las redes sociales, pero a pesar de eso no tienen un conocimiento de las redes de ACUA, por tanto, hay un problema de comunicación entre la organización y los habitantes para que estos se enteren de las noticias de su comunidad. Por lo

tanto, el internet ha sido una de las piezas fundamentales para cambiar la situación de la zona, aprovechando sus recursos tales como:

Mensajería instantánea:

Aquí se puede identificar que en este recurso cuando se tiene acceso a internet y se tiene el medio electrónico adecuado, se pueden descargar varias aplicaciones (Whatsapp, Snapchat, Facebook Messenger, Kik Messenger, entre otros) que permiten mandar mensajes ilimitados, crear grupos con varias personas a la vez, mandar fotos y videos, compartir estados entre otras cosas (Rodríguez, 2015).

Redes sociales:

Estos canales de comunicación en línea permiten crear y compartir ideas, videos, fotos, y más, con personas cercanas o con extraños alrededor del mundo. Las redes sociales son una de las mejores maneras de estar en contacto con familiares, con viejos y nuevos amigos, y con comunidades basadas en intereses particulares (Rodríguez, 2015).

3.1.3 Contexto de la comunidad.

La comunidad Tepeagua se encuentra en el Km 41 en dirección al puerto de La Libertad, esta comunidad carece del servicio de agua potable. Por tanto, la ONG ACUA está gestionando un proyecto de abastecimiento de agua, en cual consiste en la creación de un tanque e instalación de un sistema de tuberías con fin de brindar este derecho al mayor número de viviendas (ACUA 2021).

En la ejecución del trabajo de campo se pudo determinar que es una comunidad con fácil acceso de vehículos, algunos miembros expresaron que, a pesar de no

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

presentar problemas con el acceso, en ciertas épocas del año hay variaciones en el estado de la calle.

ACUA (2021) Afirma que no hay presencia de grupos delictivos en la comunidad, motivo por el cual se pueden desarrollar proyectos tales como: de masculinidad, salud mental y el centro rural de nutrición.

Se decidió no realizar un contacto directo con las comunidades debido a lo que menciona algunos apartados del Decreto 90:

Se ordena la suspensión de toda concentración de personas en actos de carácter público o privado, y en ese sentido, se establece un listado concreto: conciertos, mítines, eventos deportivos abiertos al público o festejos de fiestas patronales, quedando consecuentemente, revocadas las autorizaciones que fueron emitidas oportunamente para dichas actividades. En todas aquellas concentraciones de personas no mencionadas anteriormente, es obligatorio el uso de mascarillas (El Salvador: Disposiciones Especiales y Transitorias de Suspensión de Concentraciones y Eventos Públicos o Privados, 2021).

Dependiendo del caso, el infractor incurrirá en el delito de desobediencia de particulares y será sancionado conforme lo establecido en el Código Penal (“El Salvador: Disposiciones Especiales y Transitorias de Suspensión de Concentraciones y Eventos Públicos o Privados”, 2021).

Al ser una comunidad que jamás ha tenido el beneficio de agua potable como grupo se consideró factible ejecutar un plan de concientización e informativo sobre el tratamiento de este vital líquido, que consistió en medidas preventivas para no contaminar este recurso y también prácticas para conservar el agua.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Por último se puede decir que analizando las estadísticas y toda la información recabada en la comunidad, se pudieron conocer las necesidades de los habitantes, de esta manera se pudo hacer una selección de temas para ejecutar la campaña.

3.2 Desafíos de la gestión artística-cultural.

A continuación se presentan los desafíos principales que se dieron en el proyecto como a manera de introducción de los siguientes puntos que se abordan.

- **Comunicación con la institución**

En un principio el grupo gestor tuvo que presentarse en la ONG directamente para poder llegar a un acuerdo sobre la realización del proyecto y en donde se elaboraría.

- **Transporte a la comunidad**

Se tuvo que solicitar a ACUA transporte para obtener acceso inmediato y sin contratiempos en la comunidad.

- **Contacto con la comunidad**

Los gestores del proyecto tuvieron que ir directamente a la comunidad para conocer de primera mano la situación del lugar y así tener las bases para poder desarrollar la gestión con las herramientas correspondientes. Cabe decir que gracias a la presencia de ACUA al momento del contacto, las personas se mostraron bastante accesibles.

- **Disponibilidad de espacios**

El grupo gestor tuvo que indagar junto con la ONG, en qué lugares se podían realizar las charlas informativas para el desarrollo de la campaña de concientización.

▪ **Difusión de información**

Como desafío se tuvo que buscar en que medios se podían difundir los artes de la campaña y que estrategias se podían utilizar para su buen funcionamiento.

3.2.1 Puntos fuertes

- Se cuenta con la Fanpage de Radio Bálsamo para difundir el contenido.
- La Fanpage tiene un número aceptable de seguidores.
- Se dispone del espacio físico para compartir los diseños en las redes sociales.
- Muchas de las personas que han reaccionado a las publicaciones han compartido los diseños, provocando que se difunda a muchos más usuarios de Facebook la información.
- Se cuenta con un personaje representativo en la campaña de concientización.

3.2.2 Limitantes del proyecto

- Se presentaron problemas técnicos de red al momento de la comunicación entre los miembros del proyecto.
- En momentos de asesoría, también surgieron problemas de internet, dificultando la comunicación con el asesor de cada módulo del curso.
- No se contó con una comunicación constante con los representantes de ACUA, debido a que están cumpliendo con sus actividades.
- No se brindó la información pertinente por parte de ACUA para realizar los artes digitales.
- No se recibió respuesta inmediata para realizar los cambios necesarios en la propuesta de la campaña de concientización.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

- Debido al lanzamiento del Decreto 90, el grupo gestor se vio en la necesidad de cancelar actividades que implicaban un acercamiento directo con la comunidad; entre las cuales incluían ejecución de charlas, de esta manera se evitaban aglomeraciones de personas y posibles contagios.
- Debido a que ya no se puede ir a la comunidad, ya no se pudo contar con un registro fotográfico de la campaña de concientización para evidenciar la investigación.

3.3 Estrategias Creativas

A continuación se presentan las estrategias que se utilizaron para resolver las limitantes que se detectaron a lo largo del proyecto de gestión cultural.

- El equipo gestor al momento de presentarse con la ONG tuvo que mostrar de manera profesional el proyecto para que las entidades de ACUA tomaran con seriedad lo planteado. Eso agregando el hecho que la buena presentación de los gestores fue un punto a favor para la producción de la gestión.
- Para obtener transporte por medio de ACUA para desplazarse hacia la comunidad, el equipo de la gestión tuvo que planificar de manera anticipada cuando se realizaría el viaje y quien estaría a cargo de conducir.
- El contacto con la comunidad se pudo realizar de manera satisfactoria gracias a la presencia directa de ACUA, ya que de esta manera los habitantes tuvieron confianza y fueron accesibles con los gestores.

- Para la difusión de información el equipo de trabajo propuso a ACUA que se podía publicar los artes en sus redes sociales, utilizando como estrategia un copy para el buen funcionamiento de esta metodología.
- Cuando se tenía una mala comunicación debido a los problemas de red, una de las opciones que se tomaban en estas cuestiones era programar una reunión directa con los miembros del equipo y así facilitar la toma de decisiones.
- Al momento de tener problemas de red en las asesorías y en las clases, había alguien del equipo que se encargaba de grabar siempre la clase y compartirla luego. Este sistema facilitó el apoyo y claridad de las orientaciones al trabajo.
- Debido a que no se tenía una comunicación constante con los representantes de ACUA, se organizaban reuniones directas con los miembros del área de comunicaciones de manera anticipada. Esto permitió mantener la planificación y organizar mejor las etapas siguientes.
- Como equipo de trabajo al observar que la ONG no brindaba información pertinente para elaborar los artes digitales, se tomó la decisión de buscar de manera independiente datos, de forma que se respaldara de la mejor manera posible el trabajo con información pertinente y verídica.
- Se realizó presión al área de comunicaciones para que se diera respuesta sobre los cambios que había que realizar en la campaña de concientización. Es importante destacar que en la mayoría de

instituciones los procesos de consulta interna son lentos y es necesaria la persistencia de los gestores para obtener la información en los tiempos oportunos.

- Debido a que no se podía tener un contacto directo con las personas de la comunidad a causa del decreto 90, se buscó la solución en que todo el contenido que se ha realizado, se publique en el grupo de Whatsapp que tiene ACUA con las personas de Tepeagua. De esta forma la red social cumplió varios objetivos de trabajo.
- Ya que no se puede contar con un registro fotográfico se tomó la decisión de solo tomar capturas de pantalla de las publicaciones realizadas, de esta manera se cuenta con una evidencia de la realización de proyecto.

IV EJECUCIÓN DEL PROYECTO

4.1 Actividades realizadas.

4.1.1 Etapa de Preproducción

Esta parte del trabajo consistió en la recolección de información en la comunidad, la identificación de la problemática en cuestión, la elección de la propuesta del tema a investigar, así como también la focalización de la audiencia a la cual fue dirigido el producto que se realizó luego, además este apartado se basó en un plan de publicación de contenidos en redes sociales, donde se instruyó a los encargados de la ONG a que utilizaran estos medios digitales con mayor frecuencia y eficacia. Por tanto este punto del trabajo trato sobre la planificación y elección de los temas a abordar para la siguiente etapa, Además esta parte del trabajo formo las bases de lo que se desarrollaría después en los sucesivos apartados, ya que es a partir de aquí que se elaboró una propuesta de una

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

campaña de concientización que ayudo como guía para la elaboración de los diseños que se crearían luego y también fue en este punto donde se diseñaron varios artes conceptuales que ayudaron después a darle forma a los personajes que representarían la campaña (de los cuales solo se introdujo uno). Agregando el hecho también, que fue en este punto donde se elaboró un Storyboard, Animatic y Styleframe para la creación de un Motion Grapchics.

4.1.2 Etapa de Producción

Este apartado consistió en la creación de los correspondientes artes digitales (infografías y post cuadrados) que se publicarían luego en la siguiente etapa, en las respectivas redes sociales y que se realizaron a partir de formatos establecidos que se adecuan según la plataforma en donde se difundieron los diseños, cabe mencionar que fue en esta etapa en donde se creó el Motion Grapchics y en el cual se introdujo a la mascota definitiva de la campaña, la cual habla sobre las medidas que hay tomar para ahorrar agua.

En definitiva esta etapa consistió en la elaboración de los diseños digitales a partir de las herramientas que se crearon en la etapa anterior.

4.1.3 Etapa de Postproducción

Esta parte del trabajo consistió primeramente en la presentación de los productos terminados a los encargados de ACUA para que fueran aprobados, luego de eso se realizaron los pertinentes cambios en los artes para después ser compartidos en los correspondientes medios digitales, después de que los artes fueran difundidos, se esperó un determinado tiempo para ver el impacto de las publicaciones, por último se hizo un análisis con las estadísticas de los diseños compartidos y se concluyó que la influencia de la campaña repercutió sobre todo de manera indirecta en otras partes del país, Dejando a Tepeagua con una mínima cantidad.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

4.1.4 Cuadro esquemático

A continuación, se presenta un cuadro esquemático sobre las etapas del proceso de trabajo del proyecto, donde al desarrollarlas todas se consiguió el producto artístico esperado. Se describe de manera específica y clara que actividades, materiales y participantes se realizaron en cada una de estas etapas, para de esta manera tener un mejor control de todo el proceso que se realizó.

Tabla 1. Cuadro esquemático de las actividades del proyecto divididas por etapas

Localización: Tepeagua, La Libertad, Departamento de La Libertad.			
Etapas	Actividades	Materiales o recursos	Participantes
Preproducción	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de información sobre la situación del contexto de la comunidad -Contrastación de la información recabada con los referentes teóricos necesarios para fundamentar la propuesta - Identificar el problema central de la comunidad la Tepeagua. - Definir el mensaje a transmitir. - Definir al público meta al cual va dirigido el proyecto. - Describir a los beneficiarios, adquiriendo información de su sexo, edad, educación y economía. -Acordar como equipo de trabajo sobre los temas a abordar para la creación de las estrategias para implementar la campaña por redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Herramientas de recolección de datos como entrevistas y encuestas - Grabadoras - Teléfono celular -Tener una computadora eficiente. - Internet - Tabletas digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Egresados de proceso de grado de La Universidad de El Salvador - La ONG ACUA - Habitantes de la comunidad Tepeagua

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

	<ul style="list-style-type: none"> -Instruir a los encargados de ACUA a utilizar con mayor frecuencia y eficacia las Redes sociales. -Creación de un plan de publicación en redes. -Realizar propuesta de campaña y el arte conceptual de los diseños visuales que se piensan publicar en las redes sociales. -Elaboración de Storyboard, Animatic y Styleframes del videoclip que serán compartidos. 		
Producción	<ul style="list-style-type: none"> - Crear las piezas digitales en los correspondientes programas de diseño gráfico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Teléfono celular. - Tener una computadora eficiente. - Poseer servicio a Internet. - Tabletas digitales. - Contar con el software necesario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Egresados de proceso de grado de La Universidad de El Salvador.
Postproducción	<ul style="list-style-type: none"> - Mostrar las artes digitales a los representantes del área de comunicaciones para ser aprobados. -Incluir las observaciones realizadas por el equipo de ACUA en los diseños. - Publicación en las redes 	<ul style="list-style-type: none"> -Contar con servicio a internet. -Poseer una computadora eficiente. - Teléfono celular 	<ul style="list-style-type: none"> - Egresados de proceso de grado de La Universidad de El Salvador. - La ONG ACUA. - Habitantes de la comunidad Tepeagua

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

	<p>sociales de manera estratégica y constante del producto para que pueda ser visto y compartido por el público.</p> <p>-Hacer un análisis del impacto que generan las publicaciones.</p>		
--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia.

4.2 Resultados obtenidos.

4.2.1 Etapa de Preproducción

Primeramente, el equipo de trabajo se presentó de manera directa en la comunidad Tepeagua para encuestar a los habitantes, con el propósito de saber mucho más de los problemas que acontecen en la zona.

Luego a partir de lo recabado se elaboró una contrastación con otros referentes teóricos para poder tener una formulación más clara de la propuesta del proyecto y además a partir de lo que se investigado en la comunidad se pudo identificar el problema central de esta.

Se trabajó después en definir el mensaje a transmitir y el público meta, haciendo una descripción de los beneficiarios, destacando aspectos de relevancia, como el sexo, edad, educación y economía. Debido a cuestiones de tiempo no se pudo realizar un registro fotográfico extenso, dejando solamente una cantidad mínima al principio del trabajo.

El equipo de trabajo acordó después los temas que se trabajarían en los diseños para la creación de las estrategias que se implementaría en la campaña de concientización y luego se creó el plan para trabajar en redes sociales.

Así también fue en esta etapa donde se instruyó a los encargados de ACUA a utilizar con mayor frecuencia sus redes sociales y en donde se crearon las bases

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

de lo que se realizaría en la etapa posterior, ya que fue aquí en donde se creó una propuesta de campaña de concientización, donde se presentaron ideas de paletas de colores, tipografías y patterns a los encargados de ACUA, quienes tardaron un lapso de tiempo para aprobar la propuesta, además en este apartado se creó el diseño de dos personajes simbólicos, de los cuales, a votación de la entidad, se eligió solamente uno, que se colocó en los artes digitales para hacer más atractivo el producto.

Se crearon varios artes conceptuales de esta mascota para tener una mayor variedad al momento de mostrarla en los medios correspondientes. Después se trabajó en la creación de un Storyboard, un Animatic y Styleframes, que sirvieron como guía para diseñar el Motion Graphics que se compartió en Facebook y whatsapp.



Figura 3. Andy Pacheco encuestando a habitante de Tepeagua
Fotografía tomada por: Alexander Guzmán.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 4. Edilberto Hernández encuestando a habitante de Tepeagua
Fotografía tomada por: Alexander Guzmán.



Figura 5. Andy Pacheco mostrando propuesta de campaña de concientización a encargados de comunicaciones. Fotografía tomada por: Edilberto Hernández.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de rio en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Personajes para campaña de concientización



Figura 6. Diseño de mascota aceptada (Pity) para campaña de concientización

Creado por: Edilberto Hernández.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

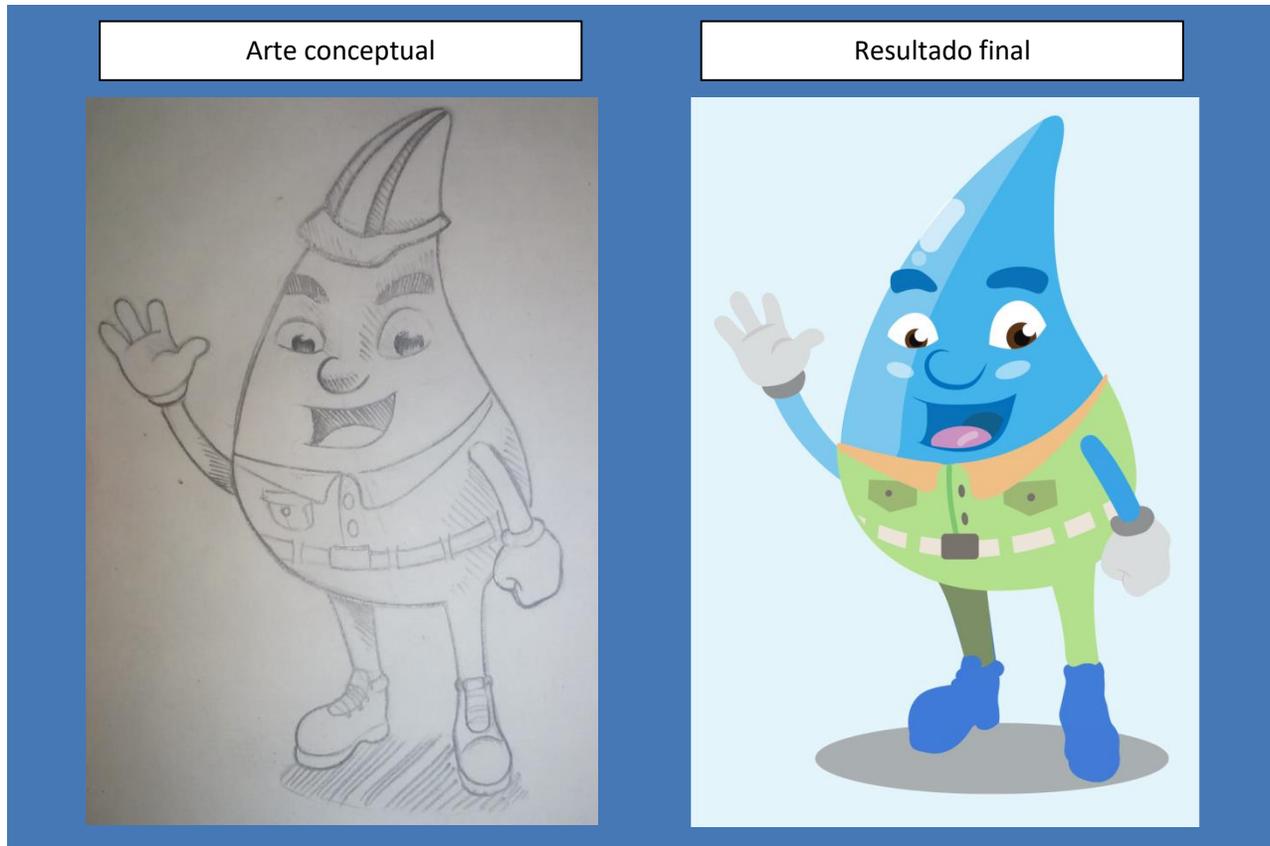


Figura 7. Diseño de mascota rechazada (Capitán Gota) para campaña de concientización
Creado por: Alexander Guzmán.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Storyboard del Motion Graphics que se presentó en la campaña

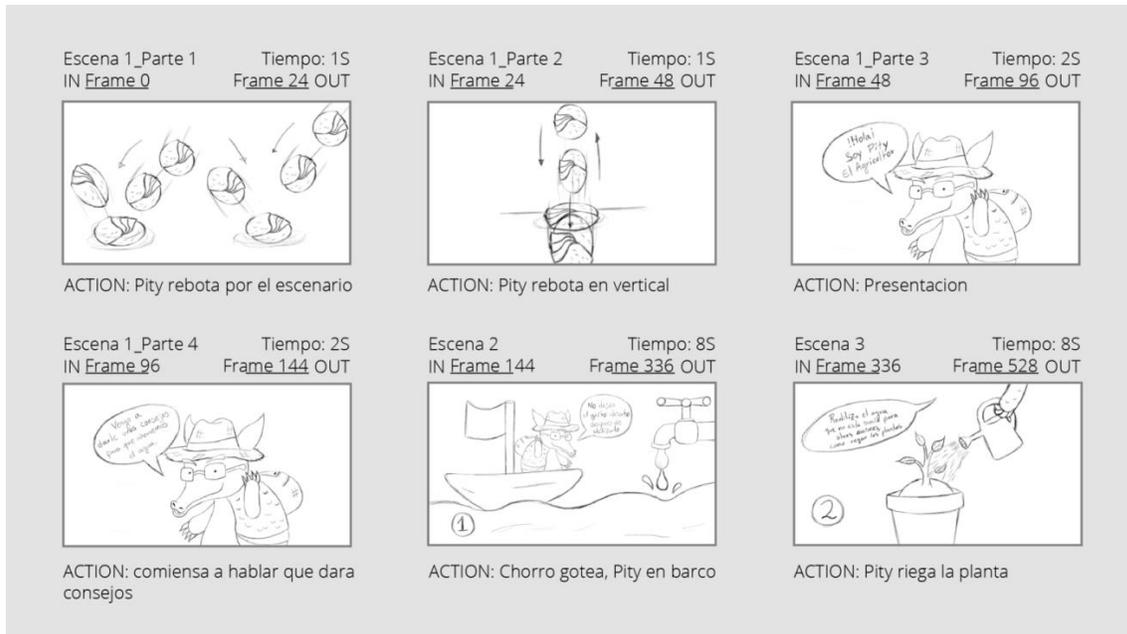


Figura 8. Escenas de la primera parte del StoryBoard
Creado por: Edilberto Hernández.

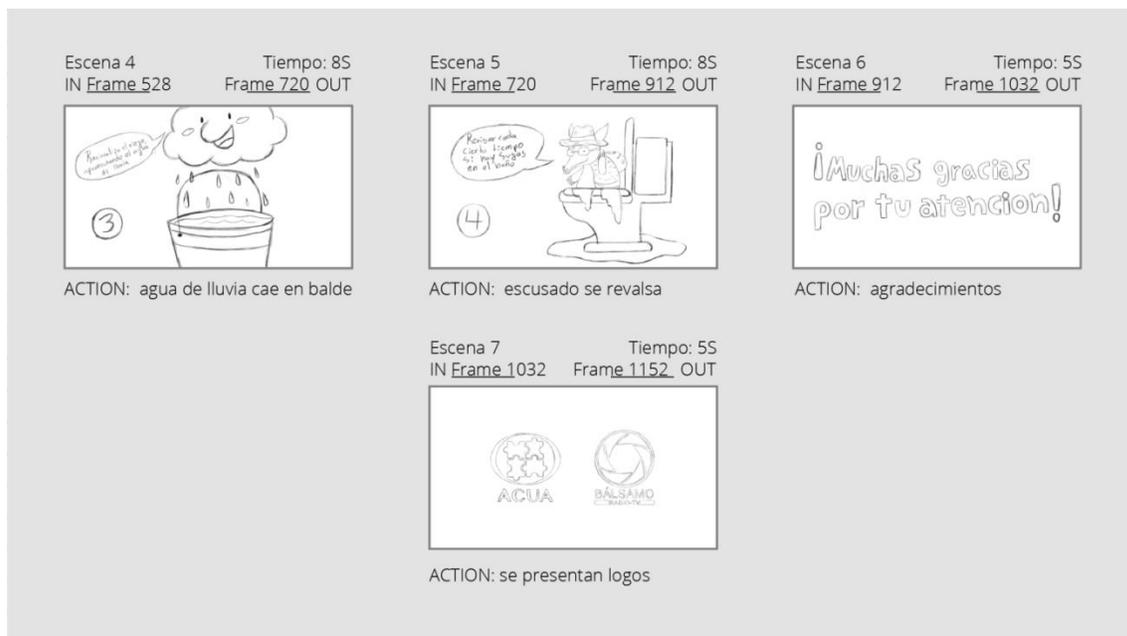


Figura 9. Escenas de la segunda parte del StoryBoard
Creado por: Edilberto Hernández.

4.2.2 Etapa de Producción

Se elaboraron los diseños digitales para las correspondientes redes sociales, utilizando formatos establecidos, tomando como guía o ayuda la propuesta de la campaña para realizarlos, además se trabajó en la creación del Motion Graphics, en el cual se introdujo al personaje de la campaña y además se introdujeron voces en la animación para obtener un mayor realismo en esta. Cabe mencionar que este fue un trabajo arduo entre el equipo de trabajo, ya que hubo un apoyo mutuo en la elaboración de los diseños, así como también una coordinación ordenada sobre la repartición de los contenidos de los artes entre los miembros de la gestión. Todo el trabajo que se elaboró fue desde la casa, debido a que se contaba con las herramientas adecuadas para hacer más eficiente el trabajo, agregando el hecho también que por cuestiones del decreto 90 no se podía trabajar de manera directa en la ONG.

Cabe decir que todo el producto de la campaña se diseñó desde varios programas de diseño gráfico. En el caso de las infografías y de los post en formato cuadro, se crearon utilizando ilustrador, aplicando un sistema reticular en los artes para lograr simetría, orden y estética en las piezas. Seguidamente lo que corresponde a la animación de la campaña se utilizó After Effects para darle movimiento al personaje y al entorno de los escenarios y luego se ocupó Adobe Audition para dar sonido y que la pieza tuviera mayor vida, por último se utilizó Adobe Premiere para realizar ajustes de color y ajustar detalles en las secuencias de la animación.

Luego de tener los diseños listos, se creó un copy en estos, para tener un orden sobre cómo se compartirían y en qué momento se harían, esto con el propósito para hacer más eficiente la campaña.

Diseños elaborados



#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 10. Diseño sobre medidas para cuidar el agua
Creado por: Edilberto Hernández.



#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 11. Diseño sobre usos que se le puede dar al agua lluvia
Creado por: Edilberto Hernández.



¿Qué es el BPA?

Conocido también como Bisfenol A, es una sustancia química industrial que se ha utilizado para fabricar ciertos plásticos y resinas desde los años cincuenta. Según estudios de salud se considera este químico como cancerígeno.

¿Que envases de plástico se pueden utilizar para almacenar agua entonces?

En recipientes que estén elaborados de Tritan, ya que es un plástico que no contiene Bisfenol A, pero a veces cuesta saber que envases no contienen BPA, por tanto te mostraremos a continuación los símbolos que contienen los depósitos en los que puedes guardar agua y en los que no.

Productos plásticos mas seguros

 PETE	 HDPE	 LDPE	 PP
---	---	---	---

Productos que hay que evitar

 V	 PS	 OTHER
--	---	---

#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 12. Diseño sobre definición del BPA

Creado por: Edilberto Hernández.

¿En que consiste el metodo SODIS?



Este método utiliza una tecnología muy simple para mejorar la calidad microbiológica del agua para beber. Utiliza los rayos solares para destruir los microorganismos que causan las enfermedades transmitidas por el agua.

Pasos a seguir:

- 

Lavar bien las botellas de plástico transparente
- 

Llenarlas de agua limpia, que no esté turbia.
- 

Exponerlas a la luz del sol durante 6 horas en un día soleado. Si está nublado, deberá de ser por 2 días.
- 

Usar el agua diariamente de la botella

#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 13. Diseño sobre el método SODIS

Creado por: Edilberto Hernández.



#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 14. Diseño sobre medidas para ahorrar agua
Creado por: Edilberto Hernández.



#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 15. Diseño sobre métodos para potabilizar el agua en casa

Creado por: Edilberto Hernández.

Consecuencias de utilizar agua de río contaminada para las necesidades básicas

Mala calidad de los cultivos

La salud humana se ve afectada por el daño directo de las plantas que también entran en contacto con el agua contaminada. Si el agua con la que se riegan los cultivos es de mala calidad por desechos tóxicos industriales, las plantas no crecerán de manera adecuada y por lo tanto, no producirán frutas y verduras para el consumo humano.



Enfermedades

Enfermedades infecciosas, como el cólera, la fiebre tifoidea y otras enfermedades, además de padecimientos como la gastroenteritis, diarrea, vómitos, problemas de piel y riñones se propagan a través del agua contaminada.



Gasto familiar

Debido a que las personas se enferman por tomar agua contaminada, luego tienen que gastar dinero en medicinas para curarse, lo que provoca un desequilibrio en su economía que no se tenía previsto.



#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 16. Diseño sobre consecuencias de utilizar agua de río contaminada para necesidades básicas, creado por: Wilber Guzmán.

Consecuencias de la contaminación de los ríos

Contaminación de la cadena alimentaria

La pesca en aguas contaminadas, así como la utilización de aguas residuales en la ganadería y la agricultura, pueden **transmitir toxinas a los alimentos** que perjudiquen nuestra salud a través de su ingesta.



Desarrollo industrial

La forma irresponsable y la falta de regulación en el desecho de materiales hacia el medio ambiente como es el vertimiento de químicos a los ríos, sí son un grave **problema para la flora y fauna**.



Destrucción de la biodiversidad

los **principales efectos e impactos que se derivan de esta contaminación son:** la destrucción y extinción de especies, desequilibrios en la naturaleza y la pérdida de servicios y bienes ecológicos. Asimismo, el impacto sobre el turismo, la erosión, la pérdida de calidad de vida y escasez de agua.



#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 17. Diseño sobre consecuencias de la contaminación de los ríos

Creado por: Wilber Guzmán.

¿Conoces los **beneficios** de tomar suficiente agua en el día?

Al beber agua potable en **horas estratégicas** maximiza la eficacia del cuerpo humano.



1 TAZA DE AGUA

Antes de dormir, ayuda a evitar el derrame cerebral o ataque al corazón



1 TAZA DE AGUA

Después de despertar, ayuda a habilitar órganos internos



1 TAZA DE AGUA

30 minutos antes de la comida, ayuda a la digestión



1 TAZA DE AGUA

Antes de tomar un baño, ayuda a descargar la presión arterial

#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 18. Diseño sobre beneficios de tomar suficiente agua en el día

Creado por: Wilber Guzmán.



#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 19. Diseño sobre sistema de recuperacion de agua de lluvia

Creado por: Wilber Guzmán.

Acciones para aprender cómo cuidar el agua en tu día a día

- 1.** Cierra la llave mientras lavas tus dientes. Con esta sencilla acción ahorras el 90% del agua que empleas en tu aseo personal.
- 2.** Toma duchas de 5 minutos. Estas no deben superar los 95 litros de consumo diario, así contribuyes al uso sostenible de agua..
- 3.** Compra electrodomésticos de bajo consumo de agua. Los equipos actuales especifican las necesidades energéticas y de agua.
- 4.** Evita la utilización de plásticos de un solo uso y prefiere productos de marcas que emplean envases hechos con plástico reciclado. Con esto evitas que toneladas de residuos plásticos alcancen las fuentes hídricas y dañen la fauna marina.
- 5.** Lava el carro con un balde y no con una manguera. De esta manera, puedes ahorrar 300 litros de agua en cada lavada.
- 6.** Si tienes jardín o plantas en tu casa, recolecta el agua lluvia y riégalas en horas de la mañana o cuando anochece. Esto las mantiene hidratadas y evita que el calor evapore el agua.



#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 20. Diseño sobre medidas para cuidar el agua
Creado por: Wilber Guzmán.



Figura 21. Diseño sobre cómo se puede prevenir el dengue

Creado por: Wilber Guzmán.



#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 22. Diseño sobre la quema del suelo
Creado por: Andy Pacheco.

Como reciclar y ahorrar el agua en casa.



El agua que utilizas para cocinar las verduras es ideal para regar las plantas.



aprovecha las aguas grises. puedes usarlas para regar el jardín siempre y cuando no contenga químicos.



Coloca abajo las macetas un plato que recoja el agua sobrante del riego y úsalo para regar otras.

#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 23. Diseño sobre como reciclar y ahorrar el agua en casa
Creado por: Andy Pacheco.

La importancia de los mantos acuíferos.



son importantes para el sostenimiento de corrientes, lagos, humedales y otros ecosistemas.

Es preferible utilizar, porque no tiende a estar contaminada por residuos o microorganismos.

Es un recurso de suma importancia que abastece gran parte de la población mundial.

#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 24. Diseño sobre la importancia de los mantos acuíferos

Creado por: Andy Pacheco.



#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 25. Diseño sobre consejos para evitar la contaminación del agua
Creado por: Andy Pacheco.



#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 26. Diseño sobre cómo proteger los mantos acuíferos

Creado por: Andy Pacheco.



#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 27. Diseño sobre efectos en el agua por el mal manejo de la basura

Creado por: Andy Pacheco.



Figura 28. Diseño de contacto para comunicarse con ANDA
Creado por: Wilber Guzmán.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV



Figura 29. Diseño sobre datos interesantes del agua
Creado por: Wilber Guzmán.

Agua para todas y todos



Copy de la campaña

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todas y todos
Semana del post	3ª semana de agosto
Tema	Para garantizar que el agua que se toma sea en cantidad y calidad suficiente, es importante
Día	19 de agosto de 2021
Hora de publicación	8:00 AM
Red Social	Facebook – Instagram
<p>Los mantos acuíferos se contaminan y se secan muchas veces debido a la contaminación de los ríos y al mal uso que se le da a la tierra, ya que esta es el conducto que usa el vital líquido para llegar a las formaciones geológicas de agua, por tanto en esta ocasión te diremos que debes evitar hacer para no llegar a estos resultados perjudiciales.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	

Tabla 2. Post sobre cuidados del agua, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todas y todos
Semana del post	3ª semana de agosto
Tema	Usos que se le puede dar al agua de lluvia
Día	19 de agosto de 2021
Hora de publicación	8:00 PM
Red Social	Facebook – Instagram
<p>Si en tu comunidad no cuentan con un servicio de agua y se abastecen por medio de un pozo, tanque o nacimiento, te compartimos los siguientes usos que le puedes dar al agua de lluvia en ciertas necesidades del hogar para que de esta manera ahorres el vital líquido que obtienes de la fuente de agua de donde vives.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
 <p>The infographic features a light blue background with a subtle water drop pattern. At the top, the title 'Usos que se le puede dar al agua de lluvia' is written in a bold, blue font. Below the title, five circular icons are arranged in two rows. Each icon is accompanied by a short text description in Spanish. The first row includes: a green plant in a pot (watering plants), a red bucket and broom (cleaning), and a red car being washed (washing a vehicle). The second row includes: a woman washing clothes in a basin (washing delicate clothes) and a toilet with a bucket (reusing water in the toilet). At the bottom of the infographic, there are three social media hashtags: #DesdeLaCordillera, #LaCordilleraSeVe, and #BálsamoRadioTV. To the right of the hashtags are the logos for ACUA and BALSAMO.</p>	

Tabla 3. Post sobre los usos que se le puede dar al agua lluvia, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	3ª semana de agosto
Tema	¿Qué es el BPA?
Día	20 de agosto de 2021
Hora de publicación	8:00 AM
Red Social	Facebook – Instagram
<p>Existen recipientes de plástico que no son aptos para almacenar agua, debido a las sustancias químicas de que están elaborados, por tanto en esta ocasión te mencionamos en que depósitos puedes guardar agua.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
<p>¿Qué es el BPA?</p> <p>Conocido también como Bisfenol A, es una sustancia química industrial que se ha utilizado para fabricar ciertos plásticos y resinas desde los años cincuenta. Según estudios de salud se considera este químico como cancerígeno.</p> <p>¿Que envases de plástico se pueden utilizar para almacenar agua entonces?</p> <p>En recipientes que estén elaborados de Tritan, ya que es un plástico que no contiene Bisfenol A, pero a veces cuesta saber que envases no contienen BPA, por tanto te mostraremos a continuación los símbolos que contienen los depósitos en los que puedes guardar agua y en los que no.</p> <p>Productos plásticos más seguros</p> <p>1 PETE, 2 HDPE, 4 LDPE, 5 PP</p> <p>Productos que hay que evitar</p> <p>3 V, 6 PS, 7 OTHER</p> <p>#DesdeLaCordillera #LaCordilleraSeVe #BalsamoRadioTV ACUA</p>	

Tabla 4. Post sobre el BPA, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	3ª semana de agosto
Tema	¿En qué consiste el método SODIS?
Día	20 de agosto de 2021
Hora de publicación	7:00 PM
Red Social	Facebook – Instagram
<p>Si en tu comunidad no cuentan con un servicio de agua y se abastecen por medio de un pozo, tanque o nacimiento, te compartimos el método SODIS como una solución para que ahorres el vital líquido que obtienes de la fuente de agua de dónde vives.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
<p>¿En que consiste el metodo SODIS?</p> <p>Este método utiliza una tecnología muy simple para mejorar la calidad microbiológica del agua para beber. Utiliza los rayos solares para destruir los microorganismos que causan las enfermedades transmitidas por el agua.</p> <p>Pasos a seguir:</p> <ol style="list-style-type: none"> Lavar bien las botellas de plásticos transparentes Llenarlas de agua limpia, que no esté turbia. Exponerlas a la luz del sol durante 6 horas en un día soleado. Si está nublado, deberá de ser por 2 días. Usar el agua diariamente de la botella <p>#DesdeLaCordillera #LaCordilleraSeVe #BátsamoRadioTV</p> <p>ACUA</p>	

Tabla 5. Post sobre el metodo SODIS, con fecha de publicacion y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	4° de Agosto
Tema	¿Qué pasa cuando se quema el Suelo?
Dia	Lunes 23
Hora de publicación	8:00 AM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>La quema de la maleza es una práctica que causa daños en el ambiente, tales como: contaminación del aire, desgastes a los nutrientes del suelo, y partículas perjudiciales se filtran hasta los mantos acuíferos perjudicando la salud de quien la ingiere.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	

Tabla 6. Post sobre lo que pasa con la quema del suelo, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	4° de Agosto
Tema	Consecuencias de tirar basura en los suelos.
Día	Lunes 23
Hora de publicación	7:00 PM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>Cuando la calidad del agua es afectada por componentes ajenos (algunos imperceptibles para el ojo humano), estos pueden repercutir en la salud causando diversas enfermedades y en mayor escala la <u>muerte</u>.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
<p>Consecuencias de tirar basura en los suelos</p> <p>Se filtran líquidos, conocidos como lixiviados, que contaminan el agua superficial.</p> <p>Los residuos se descomponen en el agua y disminuyen el oxígeno disuelto, induciendo la eutrofización.</p> <p>Contaminación microbiológica criaderos de (E. coli, protistos, amebas, etc.).</p> <p>#DesdeLaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV</p> <p>ACUA BALSAMO</p>	

Tabla 7. Post sobre las consecuencias de tirar basura en los suelos, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	4° de Agosto
Tema	Consejos para evitar la contaminación del agua.
Día	Martes 24
Hora de publicación	8:00 AM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>En la actualidad toneladas de plástico se encuentran presentes en el océano causando daños en las especies marinas, pero no es el único problema presente, ya que otras sustancias afectan los ecosistemas acuáticos es por eso que se recomienda la utilización productos amigables con el ambiente.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
 <p>Consejos para evitar la contaminación del agua.</p> <p>Reduce el uso de contaminantes sólidos como el plástico y sus derivados.</p> <p>Utiliza productos de limpieza ecológicos, como jabón y detergente biodegradables.</p> <p>Deposita las pilas inservibles en contenedores especiales para que se les de un tratamiento adecuado</p> <p>#DesdeLaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV</p> <p>ACUA BALSAMO</p>	

Tabla 8. Post sobre consejos para evitar la contaminación del agua, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	4° de Agosto
Tema	¿Qué medidas debemos tomar para ahorrar agua?
Día	Martes 24
Hora de publicación	7:00 PM
Red Social	Facebook-Instagram
<p>Cada año las reservas de agua consumible para el ser humano muestran decadencia, es por eso que debemos cuidar hasta la última gota implementando diversas prácticas para evitar que se desperdicie.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
<p>¿Que medidas debemos tomar para ahorrar agua?</p> <ul style="list-style-type: none"> No dejes el grifo abierto al lavarte los dientes, afeitarte o fregar los platos Reutiliza el agua que no esté sucia para otras acciones, como regar las plantas Racionaliza el riego, aprovechando el agua de lluvia Revisar cada cierto tiempo si hay fugas en el baño y la cocina <p>#DesdeLaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV</p> <p>ACUA BALSAMO</p>	

Tabla 9. Post sobre medidas para ahorrar el agua, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	4ª semana de agosto
Tema	Consecuencias de la contaminación de los ríos
Día	25 de agosto de 2021
Hora de publicación	8:00 AM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>Como consecuencia de la contaminación de los ríos, muchos ecosistemas críticos, algunos únicos en el mundo, tales como bosques de manglar, arrecifes coralinos, lagunas costeras y otros lugares de interfase entre la tierra y el mar, han sido alterados más allá de su capacidad de recuperación.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
<p>Consecuencias de la contaminación de los ríos</p> <p>Se interrumpe la cadena trófica La proliferación de bacterias, algas y vida vegetal consumirá todo el oxígeno disuelto en el agua, eutrofización, lo que provoca la destrucción de todo el ecosistema.</p> <p>Degradación de los paisajes Al consumir alimentos con estos contaminantes, se generan problemas tales como esterilidad en los animales, erradicando comunidades naturales enteras.</p> <p>Envenenamiento del agua Debido a los componentes ajenos a ella, tales como metales pesados: -plomo -cromo -cadmio -níquel -disolventes, etc.</p> <p>#DesdeLaCordillera #LaCordilleraSeVe #HumanoEnLaTV ACUA</p>	

Tabla 10. Post sobre consecuencias de la contaminación de los ríos, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	4ª semana de agosto
Tema	Consecuencias de utilizar agua de río contaminada para las necesidades básicas
Día	25 de agosto de 2021
Hora de publicación	7:00 PM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>El acceso a agua limpia y saneamiento es esencial para la salud humana, la sostenibilidad ambiental y la prosperidad económica, además la falta de un sistema de saneamiento adecuado también amenaza la biodiversidad y la seguridad de los recursos de agua para el consumo humano o el uso agrícola.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
<p>Consecuencias de utilizar agua de río contaminada para las necesidades básicas</p> <p>Contaminación de los animales que consumimos como alimentos Los metales pesados que se eliminan y los desechos industriales pueden acumularse en los lagos y ríos, lo que resulta perjudicial para los animales que viven en ellos o que se alimentan de ellos.</p> <p>Enfermedades Enfermedades infecciosas, como el cólera, la fiebre tifoidea y otras enfermedades, además de padecimientos como la gastroenteritis, diarrea, vómitos, problemas de piel y riñones se propagan a través del agua contaminada.</p> <p>Mala calidad de los cultivos La salud humana se ve afectada por el daño directo de las plantas que también entran en contacto con el agua contaminada. Si el agua con la que se riegan los cultivos es de mala calidad, las plantas no crecerán de manera adecuada y por lo tanto, no producirán frutos y verduras para el consumo humano.</p> <p>#DesdeLaCordillera #LaCordilleraSeVe #BilumRadioTV ACUA</p>	

Tabla 11. Post sobre consecuencias de utilizar agua de río contaminado, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	4ª semana de agosto
Tema	¿Sabías qué?
Día	26 de agosto de 2021
Hora de publicación	8:00 AM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>Datos importantes y beneficios acerca de beber agua por ende se recomienda beber dos litros diarios, aunque dependerá del peso, edad y las actividades que se desarrollan. Esto se realizará progresivamente durante el día.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
<p>¿SABIAS QUE?</p> <p>Al beber agua potable en horas estratégicas maximiza la eficacia del cuerpo humano.</p> <p>1 TAZA DE AGUA Antes de dormir, ayuda a evitar el deshidratación nocturna y a mejorar el sueño.</p> <p>1 TAZA DE AGUA Después de ingerir alimentos, ayuda a facilitar la digestión.</p> <p>1 TAZA DE AGUA 30 minutos antes de la comida, ayuda a la digestión.</p> <p>1 TAZA DE AGUA Antes de tomar un baño, ayuda a disminuir la presión arterial.</p> <p>#DesdeLaCordillera #LaCordilleraSeVe #BathumañadoTV ACUA</p>	

Tabla 12. Post sobre los beneficios de tomar la suficiente agua en el día, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	4ª semana de agosto
Tema	Si en caso hay problemas en su comunidad con el servicio del agua llamar:
Día	26 de agosto de 2021
Hora de publicación	7:00 PM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>Es importante tener a la mano un contacto directo con las entidades correspondiente para exponer problemas o dificultades y así buscar una solución.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	

Tabla 13. Post de contacto para llamar a ACUA (que luego se cambió a ANDA), con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	4ª semana de agosto
Tema	Métodos para tratar el agua en casa
Día	27 de agosto de 2021
Hora de publicación	8:00 AM
Red Social	Facebook-Instagram
<p>El agua puede transmitir enfermedades cuando está contaminada. Potabilizar agua permite destruir los microbios o parásitos que pudiera haber en ella y evitar que causen enfermedades en la población.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
 <p>The infographic is titled "Metodos para tratar el agua en casa" (Methods for treating water at home). It features three distinct methods, each with an icon and a brief instruction:</p> <ul style="list-style-type: none"> Method 1: An icon of two bottles of bleach. The text below reads: "Poner dos gotas de lejía por 1 litro de agua y dejar reposar durante 20 minutos." (Add two drops of bleach per 1 liter of water and let it rest for 20 minutes.) Method 2: An icon of a home-made water filter. The text below reads: "Realizar un filtro de agua casero con arena, carbon, piedras y algodón." (Make a home-made water filter with sand, carbon, stones, and cotton.) Method 3: An icon of a kettle on a stove. The text below reads: "Hacer hervir el agua durante 5 a 10 minutos." (Boil the water for 5 to 10 minutes.) <p>At the bottom of the infographic, there are three hashtags: #DesdeLaCordillera, #LaCordilleraSeVe, and #BalsamoRadioTV. To the right of the hashtags are the logos for ACUA and BALSAMO.</p>	

Tabla 14. Post de métodos para tratar el agua en casa, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	4ª de agosto
Tema	Sistema de recuperación de agua de lluvia en nuestra casa
Día	27 de agosto de 2021
Hora de publicación	7:00 PM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>Recuperar el agua de lluvia significa tener un recurso precioso a nuestra disposición, lo que nos permite ahorrar en el uso de agua potable y recuperar un bien muy preciado, incluso cuando no sea necesario.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
<p>Sistema de recuperación de agua de lluvia en nuestra casa</p> <p>¿Qué necesitamos?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Área de recogida lo más limpia posible, es recomendable limpiar el techo de la casa. 2. Sistema de canalización del agua recogida. 3. Tubería. 4. Sistema de filtración de aguas pluviales. 5. Depósito para almacenar el agua de lluvia como pilas o tanques. 6. Bomba para distribuir y hacer uso del agua de lluvia recogida en actividades domésticas. 7. Guardar el agua en pozos o barriles para reserva. <p>#DesdeLaCordillera #LaCordilleraSeVe #BalsamoRadioTV</p> <p>ACUA BALSAMO</p>	

Tabla 15. Post sobre sistema de recuperación de agua de lluvia, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

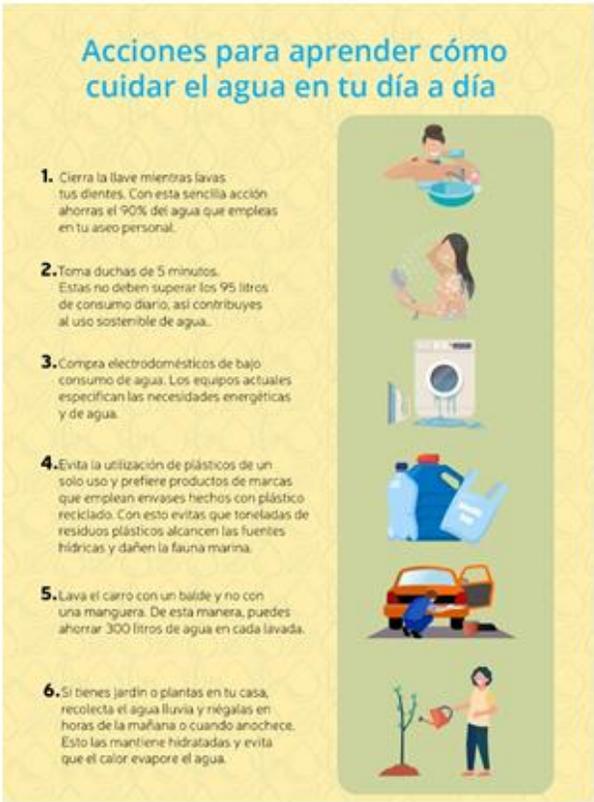
Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	1ª de septiembre
Tema	Acciones para aprender cómo cuidar el agua en tu día a día
Día	1 de septiembre de 2021
Hora de publicación	8:00 AM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>¡Te invitamos a poner en práctica estas acciones sobre cómo cuidar el agua para contribuir al cuidado del medio ambiente!</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
 <p>Acciones para aprender cómo cuidar el agua en tu día a día</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cierra la llave mientras lavas tus dientes. Con esta sencilla acción ahorras el 90% del agua que empleas en tu aseo personal. 2. Toma duchas de 5 minutos. Estas no deben superar los 95 litros de consumo diario, así contribuyes al uso sostenible de agua. 3. Compra electrodomésticos de bajo consumo de agua. Los equipos actuales especifican las necesidades energéticas y de agua. 4. Evita la utilización de plásticos de un solo uso y prefiere productos de marcas que emplean envases hechos con plástico reciclado. Con esto evitas que toneladas de residuos plásticos alcancen las fuentes hídricas y dañen la fauna marina. 5. Lava el carro con un balde y no con una manguera. De esta manera, puedes ahorrar 300 litros de agua en cada lavada. 6. Si tienes jardín o plantas en tu casa, recolecta el agua lluvia y riégalas en horas de la mañana o cuando anochece. Esto las mantiene hidratadas y evita que el calor evapore el agua. <p>#DesdeLaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV</p> <p>ACUA</p>	

Tabla 16. Post sobre acciones para cuidar el agua, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	1 ^a de septiembre
Tema	Cómo podemos prevenir el dengue
Día	1 de septiembre de 2021
Hora de publicación	7:00 PM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>Siguiendo estas sencillas recomendaciones puede prevenir el dengue para usted y su familia.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
<p>The infographic features a central illustration of a mosquito with a red prohibition sign over it. Below this are four green boxes, each with an icon and text describing a prevention measure: <ul style="list-style-type: none"> LAVA: Cubetas, piletas y cualquier recipiente que acumule líquidos. (Icon: cleaning supplies) TAPA: Toda cavidad en la que se almacena agua. (Icon: covered water container) VOLTEA: Y protege bajo techo cubetas o macetas que puedan retener. (Icon: yellow bucket) TIRA: Llantas, botellas o latas que ya no utilices. (Icon: blue trash bin) At the bottom, there are three hashtags: #DesdeLaCordillera, #LaCordilleraSeVe, and #BálsamoRadioTV, along with the logos for ACUA and BALSAMO. </p>	

Tabla 17. Post sobre medidas para prevenir el dengue, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	1ª de septiembre
Tema	Como reciclar y ahorrar el agua en casa
Dia	2 de septiembre de 2021
Hora de publicación	8:00 AM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>Hay diferentes formas de reutilizar el agua, de esta manera se ayuda al medio ambiente y se reduce el gasto económico en el hogar.</p> <p>Un ejemplo de ello es la utilización de aguas Grises, estas proceden del uso de la ducha, la lavadora o el fregadero.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
<p>Como reciclar y ahorrar el agua en casa.</p> <p>Tip 1: El agua que utilizas para cocinar las verduras es ideal para regar las plantas.</p> <p>Tip 2: aprovecha las aguas grises. puedes usarlas para regar el jardín siempre y cuando no contenga químicos.</p> <p>Tip 3: Coloca abajo las macetas un plato que recoja el agua sobrante del riego y úsalo para regar otras.</p> <p>#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV</p> <p>ACUA BALSAMO</p>	

Tabla 18. Post sobre como reciclar y ahorrar el agua en casa, con fecha de publicación y descripción

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	1ª de septiembre
Tema	Importancia de los mantos acuíferos
Día	2 de septiembre de 2021
Hora de publicación	7:00 PM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>Los mantos acuíferos son las reservas de agua que existen en nuestro planeta, este recurso es de alta calidad es por eso que es de mucha importancia informar sobre su importancia.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
 <p>La importancia de los mantos acuíferos.</p> <p>Illustration 1: A house with a water tap. Text: "son importantes para el sostenimiento de corrientes, lagos, humedales y otros ecosistemas."</p> <p>Illustration 2: A cave with water dripping. Text: "Es preferible utilizar, porque no tiende a estar contaminada por residuos o microorganismos."</p> <p>Illustration 3: A cross-section of the earth showing groundwater. Text: "Es un recurso de suma importancia que abastece gran parte de la población mundial."</p> <p>#DesdeLaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV</p> <p>ACUA BALSAMO</p>	

Tabla 19. Post sobre la importancia de los mantos acuíferos, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	1ª de septiembre
Tema	Cómo podemos prevenir el dengue
Día	3 de septiembre de 2021
Hora de publicación	8:00 AM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>Es importante proteger los mantos acuíferos, ya que son fuente de agua para todos los seres vivos, por lo que en esta ocasión se te brinda información de cómo protegerlos, para que lo tomes en cuenta.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
 <p>Como proteger los mantos acuíferos.</p> <p>Las casas han de tener un patio sin cemento o con adoquines, para garantizar un filtrado de agua.</p> <p>Conectándose al alcantarillado evitando verter líquidos con sustancias contaminantes de manera irresponsable.</p> <p>No descargando desechos en masas de agua, que contaminan las zonas de recarga hídrica.</p> <p>#DesdelaCordillera #LaCordilleraSeVe #BálsamoRadioTV</p> <p>ACUA BALSAMO</p>	

Tabla 20. Post sobre cómo proteger los mantos acuíferos, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	1 ^a de septiembre
Tema	10 datos que todos deben saber sobre el agua en nuestro planeta tierra.
Dia	3 de septiembre de 2021
Hora de publicación	7:00 PM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>Te contamos algunos datos interesantes sobre el planeta Tierra y el agua.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
 <p>10 datos que todos deben saber sobre el agua en nuestro planeta tierra</p> <ol style="list-style-type: none"> La mayor parte del agua dulce, un 90%, está en la Antártida Un 2% permanece congelada La Tierra contiene 525 millones de km³ de agua El 97% se encuentra en los océanos De toda el agua disponible en la Tierra, solo el 2,5% es dulce El 0,5% se encuentra en los depósitos subterráneos El 80% del agua continental se encuentra en la superficie El 20% restante está bajo tierra o en la atmósfera El 0,01% en ríos y lagos la cantidad de agua potable se reduce alarmantemente año tras año debido a la contaminación <p>#DesdeLaCordillera #LaCordilleraSeVe #BásamoRadioTV</p> <p>ACUA</p>	

Tabla 21. Post sobre datos interesantes del agua en el planeta, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Campaña	Agua para todos, juntos por la cordillera
Semana del post	2ª de septiembre
Tema	Medidas para ahorrar agua
Día	6 de septiembre de 2021
Hora de publicación	8:00 AM
Red Social	Facebook- Instagram
<p>¿Sabes que existen muchas medidas para ahorrar agua? cada día que pasa este suministro se agota más, por lo tanto debemos cuidarlo lo máximo posible, aquí te mostramos algunas medias que puedes implementar.</p> <p>#DesdeLaCordillera #SistemasDeAguaDeLaCordillera #DerechoHumanoAlAgua #PorLaVidaEnLaCordillera #LaCordilleraSeVe</p>	
	

Tabla 22. Post del Motion Grapchics, con fecha de publicación y descripción.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

4.2.3 Etapa de Postproducción

Después de tener los artes digitales completos, se presentaron en el área de comunicaciones de ACUA junto con el copy de la campaña con el propósito de obtener la aprobación de la ONG, pero desafortunadamente no se recibió una respuesta inmediata por parte de las entidades correspondientes para realizar los cambios, por lo tanto esto causó que hubiera un retraso en la publicación de los contenidos en las redes sociales, agregando el hecho también, que a pesar que se realizaron los artes, la organización no se tomaba las molestias de publicarlos, por lo tanto el equipo de trabajo tuvo que presionar a las entidades para que se difundieran. A pesar de todas las dificultades, al final los diseños lograron compartirse en la red social de Facebook y también en el grupo de Whatsapp.

En lo que corresponde al análisis del impacto que generaron las publicaciones en la red social antes mencionada, se puede afirmar a partir de las estadísticas en la fanpage, que muchos de las reacciones por los usuarios de Facebook fueron en su mayoría, habitantes no pertenecientes a Tepeagua, pero a pesar de esto, en el servicio de mensajería de Whatsapp se logró alcanzar a los representantes de la comunidad, dejando una oportunidad para que estos difundan la información a los demás habitantes.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Análisis de impacto con los post en la población



Figura 30. Estadística del post del cuidado del agua.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 31. Estadística del post sobre los usos que se le puede dar al agua lluvia.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 32. Estadística del post sobre el BPA.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

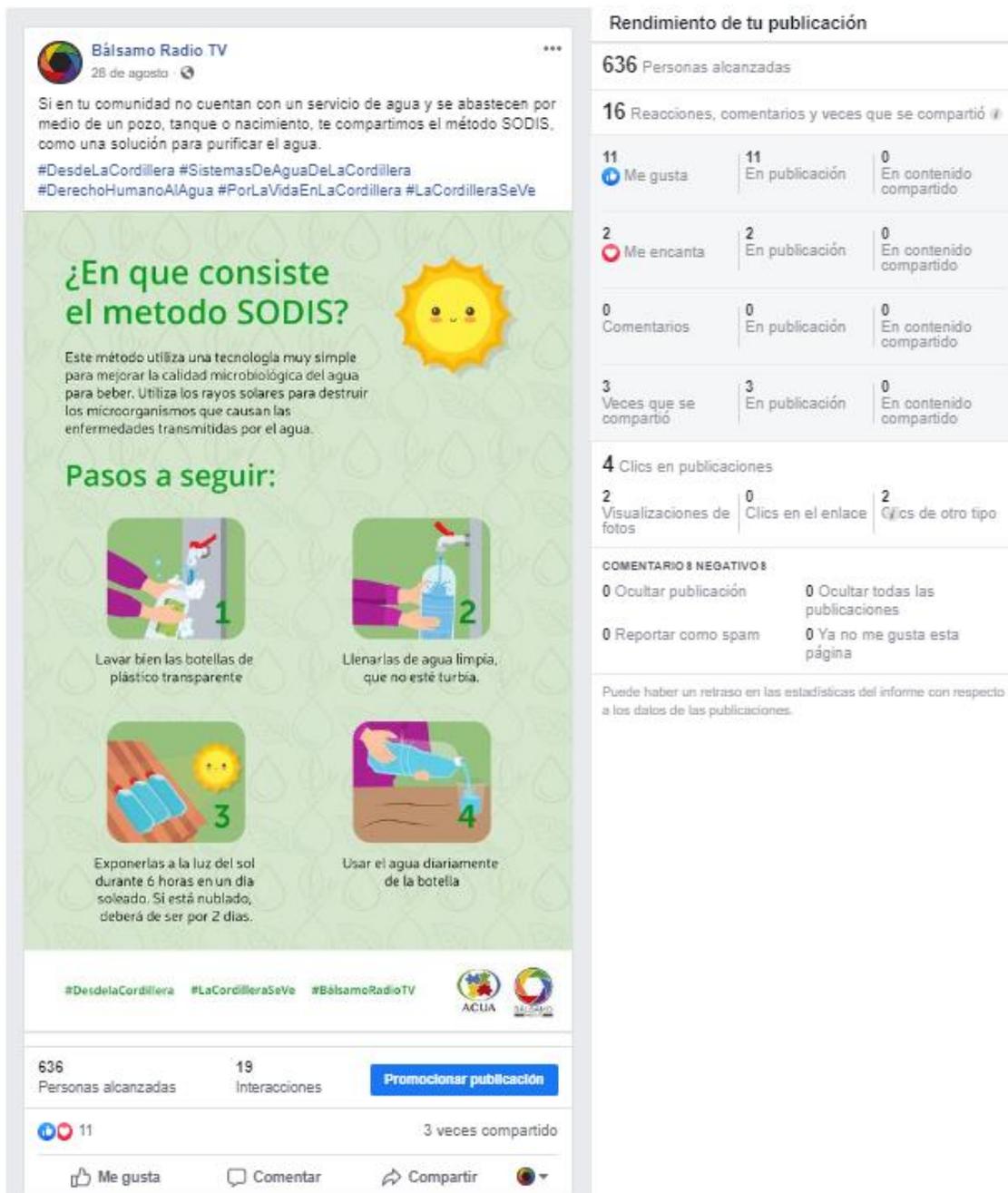


Figura 33. Estadísticas del post sobre el método SODIS.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de rio en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 34. Estadísticas del post de las medidas para ahorrar agua.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 35. Estadísticas del post sobre métodos para potabilizar el agua en casa.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 36. Estadísticas del post sobre las consecuencias de utilizar agua de río contaminado.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 37. Estadísticas del post sobre consecuencias de la contaminación de los ríos.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 38. Estadísticas del post sobre los beneficios de tomar suficiente agua en el día.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 39. Estadísticas del post sobre sistema de recuperación de agua de lluvia.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 40. Estadísticas del post sobre acciones para cuidar el agua en tu día a día.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 41. Estadísticas del post sobre medidas para prevenir el dengue.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 42. Estadísticas del post sobre la quema del suelo.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 43. Estadísticas del post sobre cómo reciclar y ahorrar el agua en casa.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 44. Estadísticas del post sobre la importancia de los mantos acuíferos.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 45. Estadísticas del post sobre consejos para evitar la contaminación del agua.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 46. Estadísticas del post sobre cómo proteger los mantos acuíferos.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Rendimiento de tu publicación

393 Personas alcanzadas

6 Reacciones, comentarios y veces que se compartió 📊

4	4	0
Me gusta	En publicación	En contenido compartido
1	1	0
Me encanta	En publicación	En contenido compartido
0	0	0
Comentarios	En publicación	En contenido compartido
1	1	0
Veces que se compartió	En publicación	En contenido compartido

0 Clics en publicaciones

0	0	0
Visualizaciones de fotos	Clics en el enlace	Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0	0
Ocultar publicación	Ocultar todas las publicaciones
0	0
Reportar como spam	Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Figura 47. Estadísticas del post sobre los efectos en el agua por el mal manejo de la basura.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 48. Estadísticas del post sobre cómo contactar con ANDA.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 49. Estadísticas sobre datos interesantes del agua en el planeta.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Figura 50. Estadísticas del Motion Graphics.



Figura 51. Graficas del Motion Graphics.

4.3 Análisis y evaluación de resultados

A continuación se da a conocer los resultados que se lograron en el proyecto, mostrando el cumplimiento de la mayoría de los objetivos en el trabajo y dando a conocer la efectividad de la gestión.

- El objetivo general del proyecto que trató sobre implementar en ACUA las bases necesarias para brindar información sobre el agua por medio de las redes sociales en la comunidad Tepeagua, se cumplió con éxito ya que se dejó en ACUA las bases necesarias en cuanto a conocimientos para que puedan compartir sus contenidos de una manera más eficiente y frecuente en sus redes sociales. La prueba de ello se encuentra en que ahora ACUA cuenta con las herramientas necesarias para trabajar mucho mejor, ya que todo el contenido realizado para la ONG fue entregado a ellos, junto con el copy de los diseños y la propuesta de la campaña, que explican la forma en cómo se debe de publicar un arte, en que momento, de qué forma y como puede ir presentado.

- El objetivo específico que es sobre diseñar una estrategia de redes sociales para obtener resultados eficientes en la implementación de este método, se cumplió, ya que se planteo con los integrantes del grupo por medio del servicio de video llamada “Google Meet” como se debía de realizar esta estrategia y también se puede decir que se completó, debido a que se puede identificar en las estadísticas tomadas en la Fanpage de Radio Balsamo, que los diseños elaborados tuvieron un buen recibimiento y una gran cantidad de reacciones a pesar que la mayoría de estas son de personas que no son de Tepeagua.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

- En este objetivo que trato sobre introducir a los encargados del área de comunicaciones de ACUA en el uso de herramientas necesarias y estratégicas de las redes sociales para la mejora de la comunicación con los habitantes de las comunidades cercanas a la cordillera del Balsamo, se puede decir que se logró, ya que ahora ACUA cuenta con los formatos de los copy de la campaña, que muestran la forma en cómo se deben publicar los contenidos y cuando hacerlo, logrando de esta manera un mayor impacto en los usuarios de Facebook, ya que participaron informándose, reaccionando y comentando las publicaciones. Cabe decir que se asesoró a los encargados de comunicaciones sobre que herramientas se utilizan para publicar de manera automática los diseños, de esta manera se beneficiaron en que ahora hacen más sencillo su trabajo gracias a ello.



Figura 52. Participación de usuario de Facebook en una de las publicaciones de la campaña.

- Publicar material idóneo en las redes sociales, sencillo y de fácil comprensión para la comunidad fue uno de los objetivos específicos que el equipo de trabajo cumplió, ya que todos los artes que se elaboraron se lograron compartir (desde la cabina de radio de la área de comunicaciones de la ONG), al menos en la fanpage de Radio Balsamo, ya que no se logró publicar en Instagram, pero todavía están las puertas abiertas para que se publiquen en whatsapp.
- Otro objetivo específico cumplido fue alcanzar a la mayor cantidad de personas por medio de un eficiente manejo de redes sociales en el equipo de comunicaciones de ACUA, ya que los resultados obtenidos en las estadísticas de la fanpage de Radio bálsamo demuestran que hubo un gran impacto en las publicaciones a pesar que la mayoría de reacciones fueron de personas no pertenecientes a Tepeagua. Mencionando que no solo se logró con este objetivo llegar a muchas personas, sino que también estas participaran comentando en las publicaciones.
- Evaluar el impacto de la estrategia y sus resultados para garantizar su continuidad fue el último objetivo que se cumplió y las pruebas se encuentran en las capturas de pantalla que se hicieron en las estadísticas de las publicaciones.

V. CONTINUIDAD DEL PROYECTO

A pesar que no se logró un alcance deseado en la comunidad Tepeagua, el proyecto de gestión que se desarrolló para esta, se le podrá dar seguimiento después de un cierto tiempo, cuando la pandemia este controlada, ya que en ese momento se tendrá el espacio para realizar actividades de manera más cercana y directa en la zona, como por ejemplo charlas informativas sobre el cuidado y ahorro del agua, además se podrá realizar como actividad, un acercamiento más cómodo, que consistirá en pasar por cada uno de los hogares hablando sobre los contenidos de la campaña, esto a fin en que todos los habitantes puedan ser beneficiados.

Otra alternativa para dar continuidad al proyecto sería que futuros gestores realicen transmisiones en vivo (Streamers) donde se hable de los temas de relevancia de la campaña, ya sea con la comunidad Tepeagua u otras que tengan la disponibilidad y capacidad de participar en estas charlas virtuales. Cabe mencionar que estas actividades los gestores las podrían hacer desde su casa o en el área de trabajo de ACUA, utilizando diferentes tipos de plataformas para llevarlas a cabo. Ya que se puede obtener acceso fácil a estos medios, debido a que son gratis.

Para dar seguimiento al proyecto, se puede implementar también la creación de una revista digital en la cual se promuevan actividades como: talleres, capacitaciones y contenido de interés para la población.

Cabe mencionar que otra medida para que el proyecto siga su trayectoria, sería que futuros gestores en el área de diseño gráfico, promuevan la realización de cursos virtuales donde se capaciten a personas de diferentes comunidades del país sobre las medidas para el cuidado del agua u otros temas de interés. En estos cursos se facilitaría información de diferentes contenidos, se realizarían pruebas de conocimientos para evaluar lo que aprendan los estudiantes y donde

también se podría obtener una comunicación directa con los tutores y demás compañeros del curso. También, se entregaría un diploma de reconocimiento por haber participado de manera satisfactoria en todo el curso.

Durante el proyecto de gestión cultural se pudo percibir que ACUA tiene presencia en diversas comunidades de diferentes puntos del país y que semanalmente los promotores visitan los puntos en los cuales están ejecutando un proyecto determinado, motivo por el cual las personas están familiarizadas con las entidades de la ONG y esto facilitaría que futuros gestores pudieran desarrollar algún proyecto en la zona seleccionada.

Aunque uno de los puntos fuertes de ACUA es velar por los derechos al agua la ONG no se encuentra limitada solo a cubrir este enfoque ya que tocan otros rubros a fines del desarrollo de la población. Motivo por el cual se considera que existe un amplio campo de trabajo para futuros gestores, solo por mencionar unos ejemplos, en comunidades existen gremios de artesanos en los cuales se les puede brindar capacitaciones de como promover su producto, creación de packaging y manejo de marca, también al existir salones de usos múltiples en las comunidades se puede aprovechar estos espacios y desarrollar talleres de diversas disciplinas de esta manera promoviendo el arte y la cultura en la comunidad.

VI. CONCLUSIONES

La elaboración de este proyecto ha servido para conocer la influencia que tienen las redes sociales en la actualidad y como estas se utilizan como herramientas para informar a las personas sobre eventos o situaciones que acontecen en su ciudad o comunidad.

Fue de provecho la visita de la comunidad al inicio del proyecto en esta primera etapa de preproducción, se tuvo el acercamiento con los habitantes de la comunidad quienes compartieron un poco de su experiencia y problemas que acontecen en su comunidad, dando información importante al grupo gestor para tener una idea inicial de arranque en el proyecto a ejecutar, asimismo, fue de mucha satisfacción la colaboración de los habitantes en el momento en que se llevaron a cabo las encuestas.

Se pudo verificar cual fue el mayor problema que atraviesa la comunidad y luego de identificarlo el equipo de trabajo definió el mensaje que se quería transmitir al público meta, y la estrategia a utilizar para que se desarrollara el proyecto con eficacia.

Fue bien recibida las propuestas creadas en la segunda etapa de producción, por parte de ACUA revisando minuciosamente el contenido e incluso aportando ideas para la mejoría de algunos artes para verse más atractivo y luego dar el aval para publicarse.

Se puso a disposición el equipo necesario en la ONG ACUA, para que los gestores logran compartir el contenido de la campaña en las redes sociales.

En la etapa de postproducción de la campaña de concientización, en los resultados finales del proyecto, se percibió que los habitantes desconocen lo influyente que puede llegar a ser el uso de las redes sociales para uso informativo en la comunidad, a pesar de que tienen acceso a internet les falta una pequeña

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

ayuda para que se orienten mejor al uso positivo de las redes sociales, motivo por el cual se comprende que la mayoría de la población se mantenga recibiendo información por medios tradicionales. Por tanto se puede decir que el proyecto no recibió la gran afluencia de personas de la comunidad Tepeagua, a diferencia de otras partes del país donde las publicaciones han obtenido varias reacciones y han sido compartidas por varios de los usuarios que las han visto.

A pesar de la llegada del decreto 90, se logró desarrollar la campaña hasta su final con la ayuda del equipo de comunicaciones de ACUA que brindó su apoyo hasta el cierre de esta, no con los resultados esperados como se habían planteado desde el principio con el desarrollo de algunas actividades presentes en la comunidad, pero si se cuenta con un porcentaje aceptable, que las personas recibieron con buenos ojos el contenido y la campaña lanzada en Facebook y Whatsapp.

Se comprobó que los contenidos seleccionados para el uso de difusión en la campaña de concientización en las redes sociales son adecuados, motivando a las personas a poner en práctica los consejos día a día en sus hogares, siendo así que se contó con agradecimientos por algunas personas que interactuaron en las publicaciones expresando que sería de gran ayuda la información compartida.

VII. RECOMENDACIONES

- Para la realización de un concepto de campaña es importante hacer un análisis de hasta el mínimo detalle de los elementos a incorporar, evitando manifestar alguna inclinación política o religiosa para evitar malos entendidos.
- Durante la ejecución de una campaña se deberá estudiar y tomar en cuenta el contexto del público a cuál va dirigida para lograr generar interés e impacto en dicho grupo.
- Es importante que una campaña por redes sociales sea ejecutada por diversos medios y que estas estén vinculadas entre sí, para conectar con diferentes públicos y así lograr un mayor alcance.
- Se considera de vital importancia dar a conocer que las redes sociales cumplen diversos roles en el diario vivir, tales como informar, vender, entretener y que usándolos de la manera correcta se puede generar un cambio en un grupo determinado.
- En el caso de que siga la modalidad de proceso de grado en la gestión cultural para futuros egresados, se sugiere a la Universidad de El Salvador, recomiende o asigne comunidades a los grupos que desarrollen el proyecto de manera segura, evitando dificultades y así obtener un mejor resultado de la investigación.
- Le recomendamos a la comunidad Tepeagua que sea habitual la forma de informarse por las redes sociales, además de hacer uso adecuado de ellas, no solamente con el fin de entretenimiento si no como beneficio de la

comunidad con el fin de exponer, exigir y solucionar problemas. Logrando tener respuestas de las entidades correspondientes que brinden ayuda.

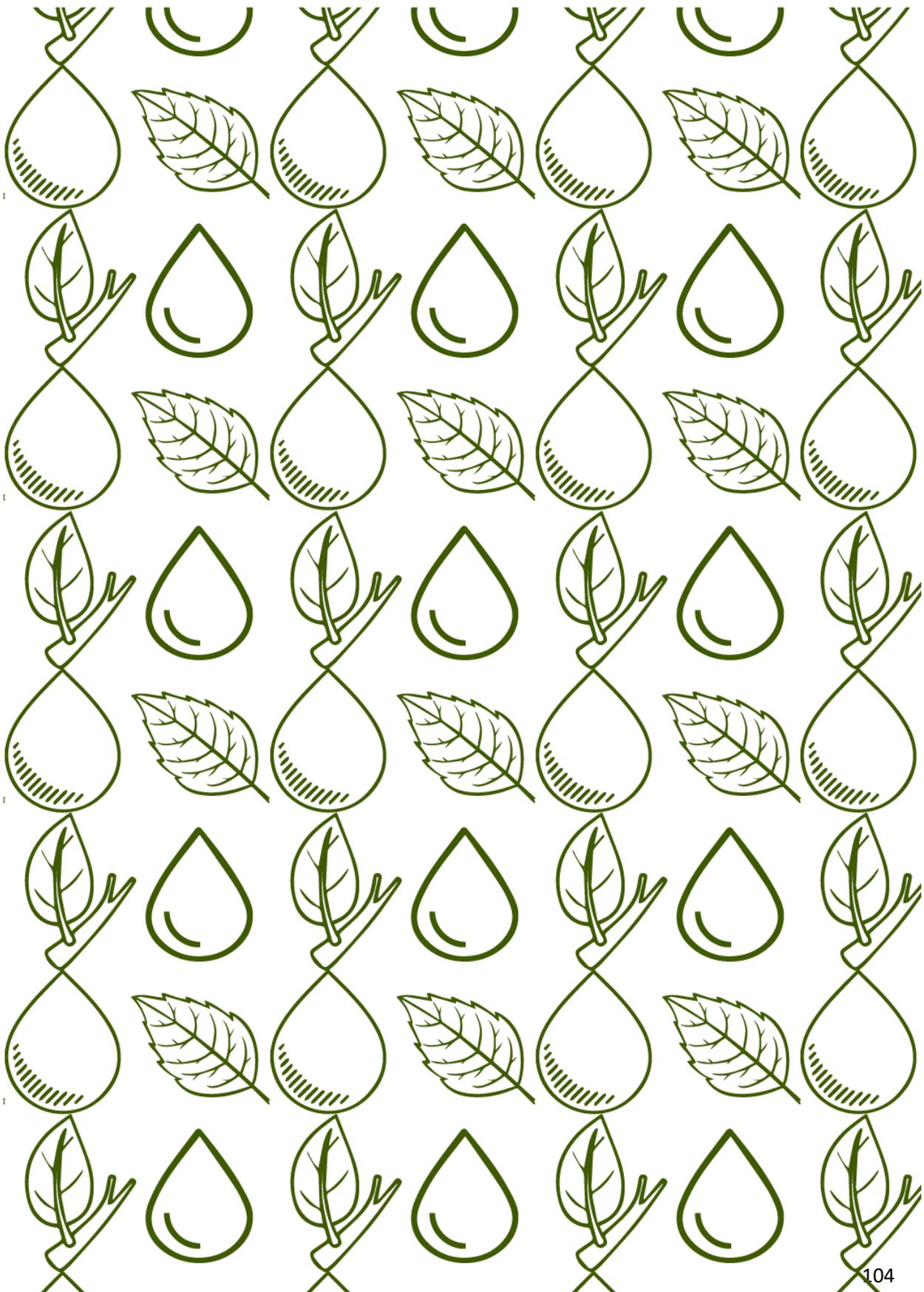
- Se sugiere a nuevos gestores tener un plan alternativo para desarrollar el proyecto y lograr resolver sin ninguna dificultad lo que se había decidido desde el inicio con el propósito que no sufra mayores cambios, ante cualquier problemática o decreto que pueda surgir en el camino siendo estas de forma obligatoria.
- También se recomienda a próximos gestores verificar el cronograma en diferentes periodos, ya que este podría ir cambiando con el tiempo, además de no estar ejecutando las tareas en las fechas correspondientes, debido a diversos problemas que se presenten, por tal razón es importante ajustar las variables necesarias para poder concluir el trabajo en el tiempo establecido.
- Para futuros proyectos a desarrollar en la ONG ACUA, es necesario que se mantengan una comunicación directa y constante con los encargados, para el apoyo del proyecto a ejecutar, evitando retrasos de tiempo por la mala comunicación.
- Se recomienda a la escuela de Artes adecuar esta modalidad dependiendo de la especialidad en que se encuentra cada estudiante para que de esta manera los temas a presentar estén acorde con la especialidad de los egresados. Agregando el hecho también que si se realiza esto se deben de colocar maestros especializados según la opción de la carrera.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

BIBLIOGRAFÍA

- García, A. (febrero 9, 2021). El uso de las redes sociales se dispara durante la pandemia. 2021, mayo 10, de EDUCACIÓN 3.0 Recuperado de <https://www.educaciontrespuntocero.com>
- ¿Para qué sirven las redes sociales?. (noviembre 30, 2019). 2021, septiembre 2, de aúnmasdifíciltodavía Recuperado de <https://aunmasdifíciltodavía.es/>
- Miranda, M. (s.f). El Salvador: Disposiciones Especiales y Transitorias de Suspensión de Concentraciones y Eventos Públicos o Privados. 2021, septiembre 2, de Consurtiom LEGAL Recuperado de <https://consortiumlegal.com/>
- Redes sociales. (julio 16, 2021). 2021, septiembre 2, de concepto Recuperado de <https://concepto.de/redes-sociales>
- Rodríguez, G. (septiembre 7, 2015). Consejos sobre medios y tecnología para tu familia. 2021, septiembre 2, de Common sense media Recuperado de <https://www.common sense media.org/>
- Uso de las redes sociales en Latinoamérica. (junio 26, 2017). Datos y reflexiones. 2021, septiembre 2, de tendencias digitales Recuperado de <https://tendenciasdigitales.com/>

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.



Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

ANEXO 1

Fecha de presentación:

Lunes 07 de junio del 2021

Nombre de la Asistencia Técnica o Capacitación (Proyecto):

“Storytelling Transmedia, una técnica informativa y de concientización ante la problemática que presenta el agua (potable, de lluvia y río) en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021”.

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre de Ofertantes:

Número de carnet:

Guzmán Sánchez Wilber Alexander

GS14045

Hernández Guillén Edilberto Antonio

HG14033

Pacheco Montoya Andy Emerson

PM10072

II. OFERTA TÉCNICA

1. NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA(S) INSTITUCIONES(S):

Organización comprometida con la justicia social, que fortalece capacidades de la población vulnerable y empobrecida para la exigibilidad de derechos y gestión alternativa con énfasis en sustentabilidad del agua y soberanía alimentaria con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las familias rurales de la Cordillera del Bálamo, priorizando dos líneas de trabajo:

Agua: ante la problemática de acceso y manejo de agua potable y saneamiento, identificada junto a otras deficiencias en términos de servicios básicos en el marco de la elaboración de los Planes Directores de abastecimiento de agua y saneamiento.

Agricultura: puesto que la población beneficiaria, era mayoritariamente rural, siendo su medio.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

2. OBJETIVOS:

2.1 Objetivo general de la asistencia técnica/capacitación

Implementar en ACUA las bases necesarias para brindar información sobre el tratamiento y usos del agua por medio del Storytelling Transmedia en la comunidad Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad.

2.2 Objetivos específicos

- Diseñar una estrategia de Storytelling Transmedia para obtener resultados eficientes en la implementación de este método de comunicación.
- Introducir a los encargados del área de comunicación de ACUA en el uso de herramientas necesarias y estratégicas del Storytelling Transmedia para la mejora de la comunicación con las personas de las comunidades.
- Publicar material idóneo en las redes sociales, sencillo y de fácil comprensión para la comunidad, así como elaborar material didáctico para obtener un acercamiento con las personas de la zona.
- Alcanzar a la mayor cantidad de personas por medio de la introducción del Storytelling Transmedia en las instalaciones de comunicación de ACUA.
- Evaluar el impacto de la estrategia y sus resultados para garantizar su continuidad.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO:

En el presente trabajo se realizará, una visita a la comunidad, y por medio de las encuestas realizadas a los habitantes se identificarán las diferentes inquietudes y problemas que están presentes en la comunidad.

Teniendo en cuenta las circunstancias que estos enfrentan en su diario vivir, se pretende ejecutar una campaña de concientización por medio de la metodología del Storytelling Transmedia, en el cual se dará un aporte para que se dé un mejor uso y tratamiento al agua, dicho bombardeo informativo será variado, desde ilustraciones, motion graphics, materiales impresos, videos informativos, lustraciones, infografías etc.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Se presentará el material al edificio de comunicaciones de ACUA para que ellos hagan una selección del material a presentar a la comunidad.

Al estar aprobados los materiales, se visitará a la comunidad para brindar asesoría del tema en cuestión a su vez incentivar a las personas que se sigan las redes sociales para obtengan información de manera completa y que pongan en práctica los consejos brindados en estos medios.

Culminada la campaña se analizará el impacto causado en la población, por último, se presentará un informe con el resumen de los aspectos más importantes del trabajo.

4. PRODUCTO(S) QUE SE ENTREGARÁN

Una campaña digital e impresa de concientización dirigida a la comunidad Tepeagua para hacer llegar información de manera inmediata sobre los usos y tratamiento del agua, dicha campaña estará compuesta por elementos como:

- 9 Brochures con información breve y concisa.
- 12 Afiches y 9 volantes informativos.
- 9 Post con diseños minimalistas que hablen sobre medidas y consejos del tratamiento agua.
- 6 Motion Graphics estilo flat para una fácil comprensión del público
- Un Banco de fotografías.
- Informe Final.

5. PLAZO DE EJECUCIÓN

12 semanas.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

6. PLAN DE ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EN DIAS/SEMANAS												HORAS TOTALES
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Realizar el arte conceptual de las propuestas visuales que se piensan publicar en las redes sociales y que se brindaran de manera directa.	48												48
Elaboración de Storyboard de los videoclip que serán compartidos.		12	12										24
Creación de las piezas digitales e impresas en los correspondientes programas de diseño gráfico.				48	48	48							144
Muestra de artes digitales e impresos a los representantes del área de comunicaciones para ser aprobados.							12						12
Obtención de un acercamiento directo con la comunidad a través de material didáctico.							8	8	8				24

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Creación de un plan de publicación en redes.									12				12
Publicación en las redes sociales de manera estratégica y constante del producto para que pueda ser visto y compartido por el público.									12	12	12		36
Análisis del impacto que generan las publicaciones.												12	12
TOTALES	48	12	12	48	48	48	20	8	32	12	12	12	312

III. OFERTA ECONÓMICA

1. COSTO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA O CAPACITACIÓN

Detalle	Dólares	%
Anticipo	\$ 945.52	40%
Monto restante	\$ 1,418.29	60%
Precios incluyen IVA	\$2,363.81	100%

2. DURACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

La asistencia tendrá una duración de 312 horas efectivas en un plazo no mayor a 12 semanas contabilizadas a partir de la firma del contrato.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

3. PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	No. DE HORAS CONSULTOR			COSTO
	Empresa	Oficina	Total	
Realizar el arte conceptual de las propuestas visuales que se piensan publicar en las redes sociales y que se brindaran de manera directa.		48	48	\$363.66
Elaboración de Storyboard de los videoclip que serán compartidos.		24	24	\$181.83
Creación de las piezas digitales e impresas en los correspondientes programas de diseño gráfico.		144	144	\$1,090.99
Muestra de artes digitales e impresos a los representantes del área de comunicaciones para ser aprobados.	12		12	\$90.92
Obtención de un acercamiento directo con la comunidad a través de material didáctico.	24		24	\$181.83
Creación de un plan de publicación en redes.		12	12	\$90.92
Publicación en las redes sociales de manera estratégica y constante del producto para que pueda ser visto y compartido por el público.		36	36	\$272.75
Análisis del impacto que generan las publicaciones.		12	12	\$90.92
TOTAL	36	276	312	\$2,363.81

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

1. PERSONAL ASIGNADO

ACTIVIDAD	Consultor asignado	Funciones en el Proyecto	Horas Consultor Comprometidas	COSTO
Realizar el arte conceptual de las propuestas visuales que se piensan publicar en las redes sociales y que se brindaran de manera directa.	Wilber Guzmán	Artista Conceptual	48	\$363.66
	Edilberto Hernández	Auxiliar		
	Andy Pacheco	Auxiliar		
Elaboración de Storyboard de los videoclip que serán compartidos.	Wilber Guzmán	Auxiliar	24	\$181.83
	Edilberto Hernández	Motion Designer		
	Andy Pacheco	Auxiliar		
Creación de las piezas digitales e impresas en los correspondientes programas de diseño gráfico.	Wilber Guzmán	Artista Conceptual e ilustrador digital	144	\$1,090.99
	Edilberto Hernández	Motion Designer		
	Andy Pacheco	Graphic Designer		
Muestra de artes digitales e impresos a los representantes del área de comunicaciones para ser aprobados.	Wilber Guzmán	Expositores	12	\$90.92
	Edilberto Hernández			
	Andy Pacheco			

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Obtención de un acercamiento directo con la comunidad a través de material didáctico.	Wilber Guzmán	Capacitadores	24	\$181.83
	Edilberto Hernández			
	Andy Pacheco			
Creación de un plan de publicación en redes.	Wilber Guzmán	Community Manager	12	\$90.92
	Edilberto Hernández			
	Andy Pacheco			
Publicación en las redes sociales de manera estratégica y constante del producto para que pueda ser visto y compartido por el público.	Wilber Guzmán	Community Manager	36	\$272.75
	Edilberto Hernández			
	Andy Pacheco			
Análisis del impacto que generan las publicaciones.	Wilber Guzmán	Gestores culturales	12	\$90.92
	Edilberto Hernández			
	Andy Pacheco			

Nombres de ofertantes.

Edilberto Antonio Hernández Guillén

Estudiante

Wilber Alexander Guzmán Sánchez

Estudiante

Andy Emerson Pacheco Montoya

Estudiante

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Datos personales

Wilber Alexander Guzmán Sánchez

DUI: 05048402-6

NIT: 0614-260894-151-8

Domicilio:

Cantón las Delicias, carretera a Tonacatepeque, San Martín, San Salvador, casa #182-b

Teléfono: 6117-8249

Correo electrónico: alexanderguzman246@gmail.com

Formación Académica

Bachillerato:

Técnico vocacional, Opción Asistencia Administrativo.

Instituto Nacional de San José Guayabal (INGUA) (2011-2013)

Estudios superiores:

Universidad de El Salvador (UES)

Carrera:

Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico

Otros estudios:

- Curso Photoshop para Renders
sitio web: ARCUX
- Modelado en ZBrush: del concept art a la criatura final
Sitio web: Domestika
- Curso de entintado e ilustración digital
Sitio web: Crehana

Programas que manejo:

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Animate, Adobe Lightroom, Zbrush, Blender, Clip Studio, Keyshot 9, manejo intermedio de paquete de office.

Otras habilidades:

Ilustración digital, modelado 3D, Edición.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Datos personales:

Edilberto Antonio Hernández Guillén

DUI: 05188953-8

NIT: 0614-130695-128-3

Domicilio:

COLONIA EUROPA II, CALLE REAL, PSJ 5 CASA #1116

Teléfono fijo: 2229-6566

Correo electrónico:

edilberto.hg06@gmail.com

Formación Académica:

Preparatoria:

Instituto Nacional José Damián Villacorta

Estudios superiores:

Universidad de El Salvador

Carrera:

Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Grafico

2015-2020 (Egresado)

Otros estudios:

Curso de After Effects CC desde cero: Experto en animación digital (en línea)

Sitio web: Crehana

Programas que manejo:

Photoshop, Ilustrador, Indesign, After Effects, Blender, Manejo intermedio de paquetes de Office

Habilidades:

Edición, Ilustración digital, Creación de Motion Graphics, Modelado 3D

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

Datos Personales

Nombre: Andy Emerson Pacheco Montoya.
Edad: 31 años.
Dui: 04130893-8.
Nit: 0614-190789-147-4.
Tel: 7418-2649.
Lic. De conducir: 0614-190789-147-4.
NUP: 3270061670007.
Emai: andy_pachecom@hotmail.com.
Dirección: av. Monseñor Romero Casa 10-A Zaragoza La libertad.

Estudios Realizados

Bachillerato General
Centro Escolar Daniel Hernández

Lic. en Artes plásticas Opción diseño gráfico.
Egresado.

Otros Estudios

Taller de Pintura al Óleo Centro nacional de Artes (Cenar).
Taller de Figura Humana Centro nacional de Artes (Cenar).
Taller de Serigrafía Centro nacional de Artes (Cenar).

Software que manejo

Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Microsoft Office (nivel intermedio) Blender.

Habilidades personales

Manejo intermedio de lenguaje C#.
Modelado en 3D.
Maquetación de editoriales.
Intervención de fotografías.
Ilustración digital.
Edición de audiovisuales.



ANEXO 2 Matriz de encuesta



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

CURSO DE ESPECIALIZACION

“EL ARTE EN LA GESTION CULTURAL”

“El social media, una técnica informativa y de concientización ejecutada por medio de la ONG ACUA ante la problemática del agua (potable, de lluvia y río) en la comunidad Tepeagua, La Libertad, Departamento de La Libertad periodo 2021.”

Indicaciones:

- Marque con una X el círculo que esta junto a la respuesta que considere pertinente.
- Conteste donde se le solicite según sea el caso.

1. Sexo:

- Masculino
- Femenino

2. ¿Qué nivel académico tiene?

- Educación Básica
- Educación Media
- Educación Superior
- Ninguna

3. ¿Cuántos miembros son en su núcleo Familiar?

- 3 Miembros

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

5 miembros

10 miembros

Otros especifique _____

4. ¿Entre que edades redundan los miembros de su hogar?

6 a 18 años

18 a 30 años

31 a 50 años

50 años en adelante

5. En Tepeagua considera usted que hay fácil acceso de vehículos

Si

No

6. ¿Tiene en su hogar negocio propio?

Si

No

7. Si su respuesta fue si ¿de qué es su negocio?

8. ¿A cuál de estos medios informativos tiene acceso?

• Televisión

• Radio

• Teléfono celular

• Computadora o laptop

9. ¿Qué dispositivo informativo utiliza con más frecuencia?

• Televisión

• Radio

• Teléfono celular

• Computadora o laptop

10. ¿Tiene acceso a internet?

Si

No

11. Si su respuesta fue si ¿Qué tan frecuentemente lo usa?

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de rio en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

- De 1 a 12 horas al día
- Todos los días
- 1 vez a la semana
- 1 vez al mes

12. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Youtube

13. ¿Tiene conocimiento de la existencia de la ONG ACUA?

- Si No

14. Si su respuesta fue si ¿En Facebook es usted seguidor de la Fanpage de ACUA?

- Si No

15. ¿Tiene conocimientos de Radio Bálsamo?

- Si No

16. Si su respuesta fue si ¿con que frecuencia escucha la emisora de Radio Bálsamo?

- De 1 a 12 horas al día
- Todos los días
- 1 vez a la semana
- 1 vez al mes

17. ¿Alguna vez se ha comunicado con esta emisora para hacer alguna denuncia con respecto a alguna problemática en su comunidad?

- Si No

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

18. Si su respuesta fue si ¿considera que las redes sociales es un buen método buen para que las personas puedan enterarse y participar en cualquier actividad con respecto a las problemáticas del agua?

Si No

19. ¿En Facebook es usted seguidor de la Fanpage de Radio Bálsamo?

Si No

20. ¿Se entera al instante por parte de las redes sociales de ACUA y Radio bálsamo de cualquier noticia que acontece en su comunidad?

Si No

21. ¿Cuál cree usted que es la principal problemática que presenta la comunidad con respecto al agua potable, de río y lluvia? _____

22. ¿Tiene beneficio a agua potable en su hogar?

Si No

23. Si su respuesta fue si ¿qué tan frecuentemente tiene acceso al servicio?

- Todos los días
- Una vez a la semana
- Una vez cada 15 días
- Una vez al mes
- Otro especifique _____

24. ¿Cuándo hay problemas de abastecimiento de agua, de qué manera tratan de adquirir el vital líquido?

- Por medio de pipa
- Tienen algún almacenamiento de agua auxiliar cerca o propio
- La compran
- Por medio de fuentes naturales (ríos, pilas, estanques o pozos)

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

- Otro especifique _____

25. ¿Tienen algún método para ahorrar agua? _____

26. ¿Cree usted que los ríos cercanos a la comunidad están siendo contaminados por las mismas personas de la zona?

Si No No se

27. Si su respuesta fue si ¿qué método considera usted que sería bueno para evitar esta situación?

28. ¿Considera que la comunidad presenta problemas de inundaciones?

Si No

29. Si su respuesta fue si ¿Las comunidades reciben algún tipo de ayuda de parte de alguna entidad exterior cuando tienen emergencias por inundaciones?

Si No No se

30. Si su respuesta fue no ¿de qué manera hacen para resolverlo?

ANEXO 3

Entrevista

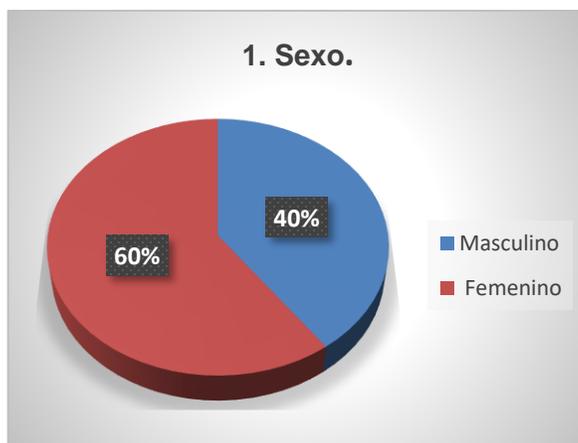
1. ¿Desde cuándo está trabajando ACUA a favor de las comunidades que están cerca de la cordillera del Bálsamo?
2. Qué tipo de problemáticas se encuentran en relación al agua (potable, de lluvia y río) en las comunidades cercanas a la cordillera del Bálsamo?
3. ¿Cuáles son las comunidades más afectadas debido a estas problemáticas del agua (potable, de lluvia y río)?
4. ¿Qué tipos de proyectos realizan a favor de las comunidades en relación a la problemática del agua?
5. ¿Cómo llevan a cabo los proyectos en beneficio de las comunidades?
6. ¿Considera que el internet ha sido un medio de vital importancia para comunicar e informar a las personas con respecto a las actividades y proyectos que realizan en beneficio de las comunidades?
7. ¿Ustedes como institución cuales son las redes sociales que utilizan para comunicar e informar a las personas sobre proyectos y actividades?
8. ¿Consideran favorable hacer uso del social media para llegar a más personas?
9. ¿aparte del Internet que otros medios utilizan para comunicarse?
10. Que tan grande es el alcance que tienen de personas a través de los medios que utilizan?
11. ¿Cómo hacen para coordinarse para que estos medios funcionen?

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

ANEXO 4

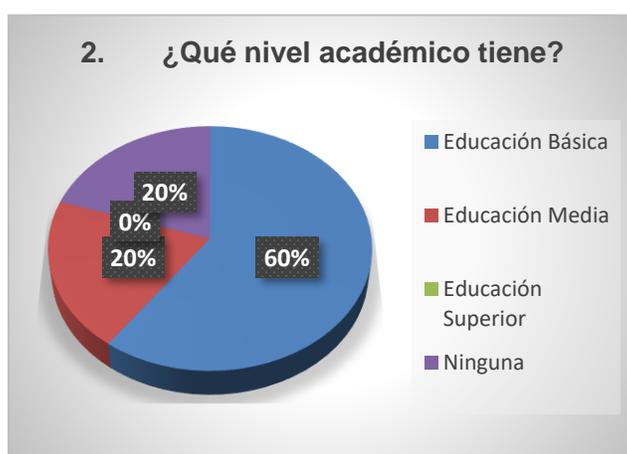
TABULACIÓN DE DATOS

1. Sexo	
Masculino	Femenino
8	12



En la comunidad de las personas que se sometieron a la encuesta el mayor porcentaje es femenino.

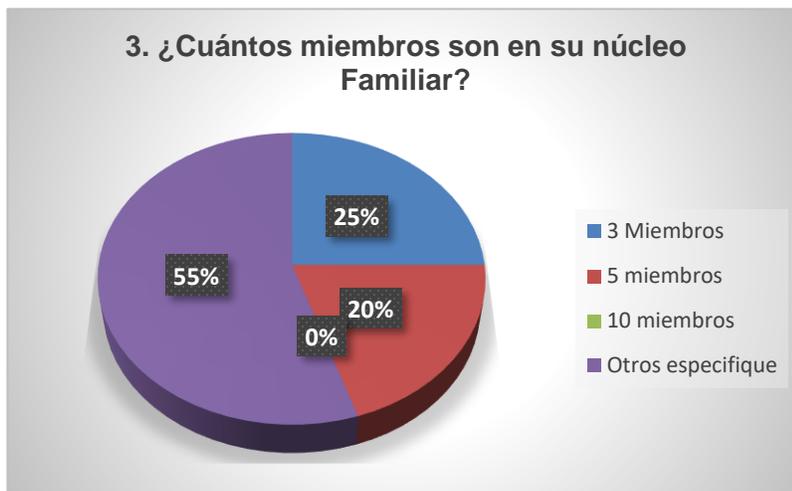
2. ¿Qué nivel académico tiene?			
Educación Básica	Educación Media	Educación Superior	Ninguna
12	4	0	4



A pesar de que un 20% de la población no tiene formación académica las personas con educación básica sobrepasan el 50%.

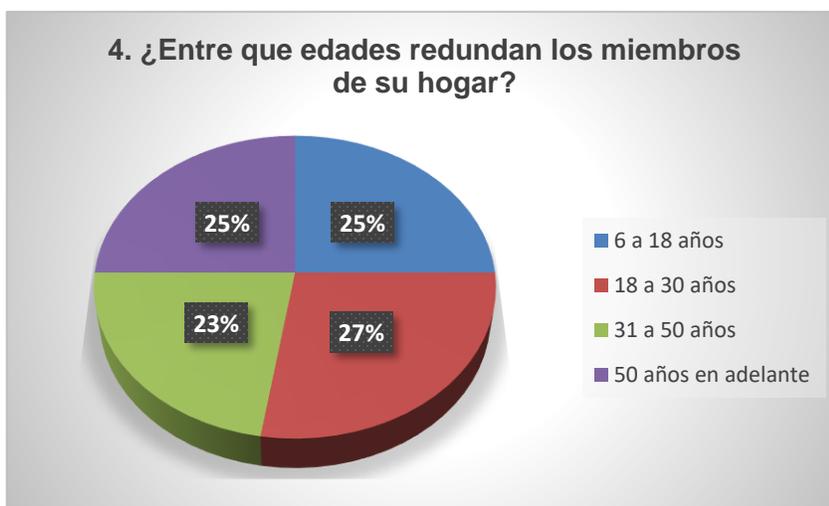
Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

3. ¿Cuántos miembros son en su núcleo Familiar?			
3 Miembros	5 miembros	10 miembros	Otros especifique
5	4	0	11



Los resultados reflejan que hay diversos grupos de miembros en una familia.

4. ¿Entre que edades redundan los miembros de su hogar?			
6 a 18 años	18 a 30 años	31 a 50 años	50 años en adelante
10	11	9	10



En las familias de la comunidad hay un balance entre las edades de las personas habiendo similares cifras entre adultos y jóvenes.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

5. En Tepeagua ¿Considera usted que hay fácil acceso de vehículos?	
Si	No
17	3



El mayor porcentaje está de acuerdo que si hay un fácil acceso a la comunidad, pero también mencionaron que en épocas del año se pone difícil el acceso.

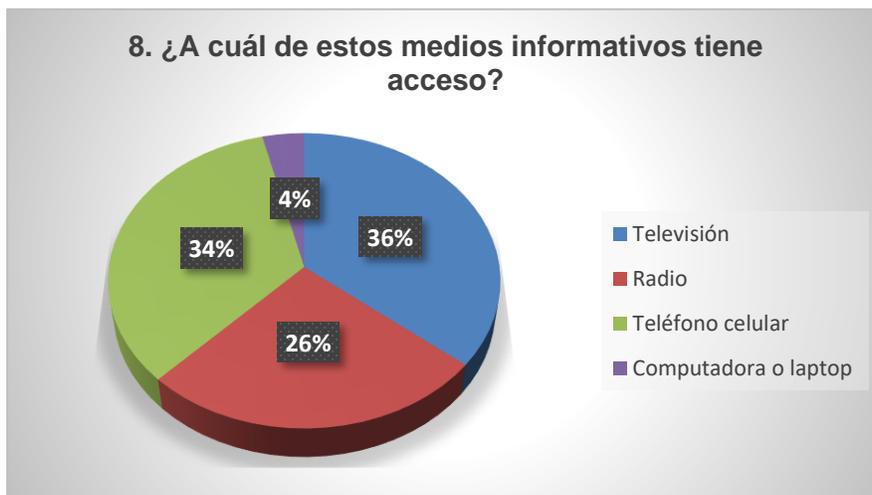
6. ¿Tiene en su hogar negocio propio?	
Si	No
4	16



Los habitantes en su mayoría obtienen sus ingresos saliendo a trabajar y un porcentaje mínimo los obtienen de un emprendimiento.

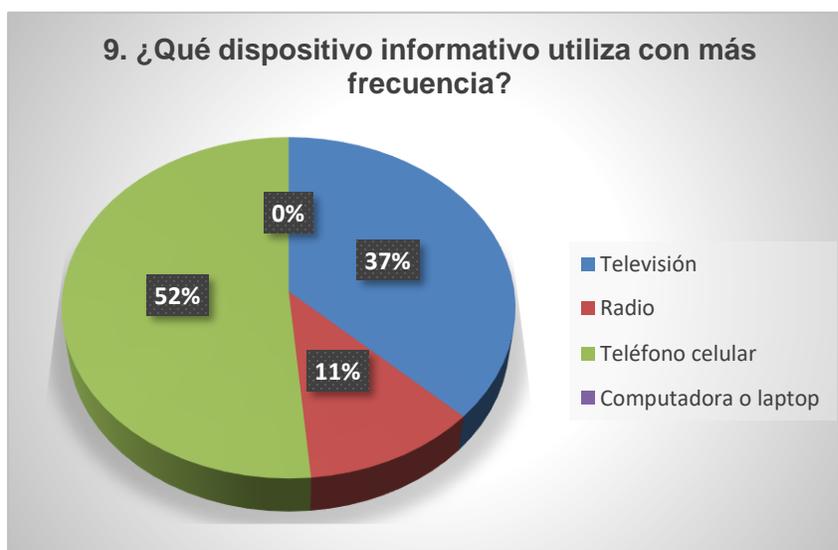
Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

8. ¿A cuál de estos medios informativos tiene acceso?			
Televisión	Radio	Teléfono celular	Computadora o laptop
19	14	18	2



El análisis refleja que si se tiene acceso a diversos medios de comunicación mostrando la computadora con el menor porcentaje.

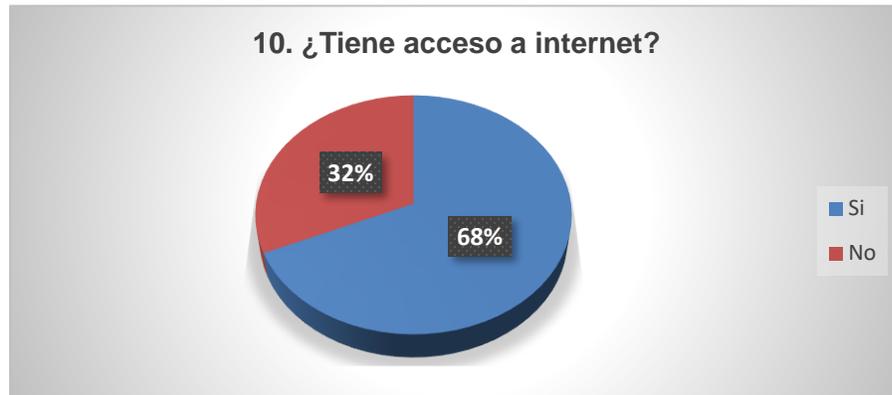
9. ¿Qué dispositivo informativo utiliza con más frecuencia?			
Televisión	Radio	Teléfono celular	Computadora o laptop
13	4	18	0



En la comunidad hay una clara preferencia por el teléfono celular, seguido por el televisor y un pequeño porcentaje por la radio.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

10. ¿Tiene acceso a internet?	
Si	No
13	6



Los resultados comprueban que la mayoría de personas si tienen acceso a internet, por otro lado, en la minoría son personas de la tercera edad que no usan este beneficio.

11. Si su respuesta fue si ¿Qué tan frecuentemente lo usa?			
De 1 a 12 horas al día	Todos los días	1 vez a la semana	1 vez al mes
0	12	0	1



El 92% usa el internet de manera diaria, lo consideran una necesidad por diversos motivos, ejemplo de eso, las clases en línea.

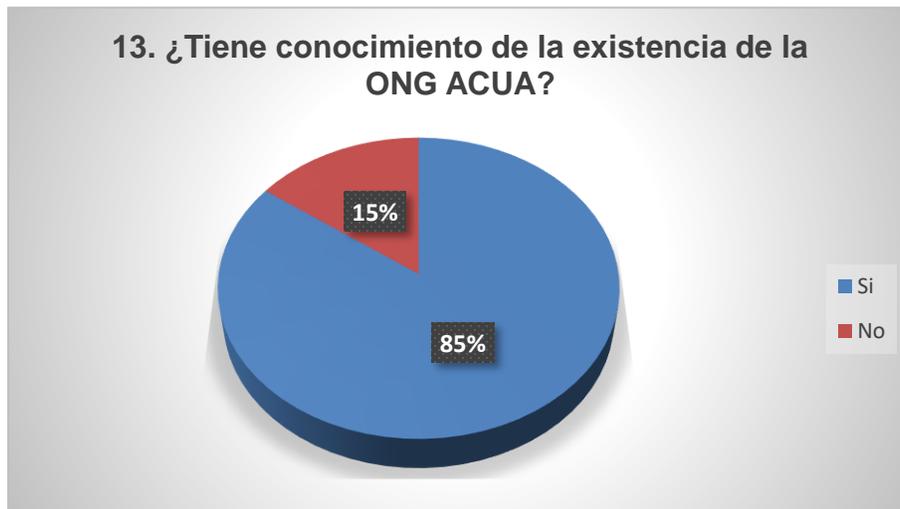
Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de rio en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

12. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?			
Facebook	Instagram	Twitter	YouTube
13	0	0	1



Gracias a los datos obtenidos se determinó que hay una clara inclinación por Facebook.

13. ¿Tiene conocimiento de la existencia de la ONG ACUA?	
Si	No
17	3



El porcentaje de personas que conoce La ong es notorio, ya que la mayoría del personal encuestado conoce de su existencia.

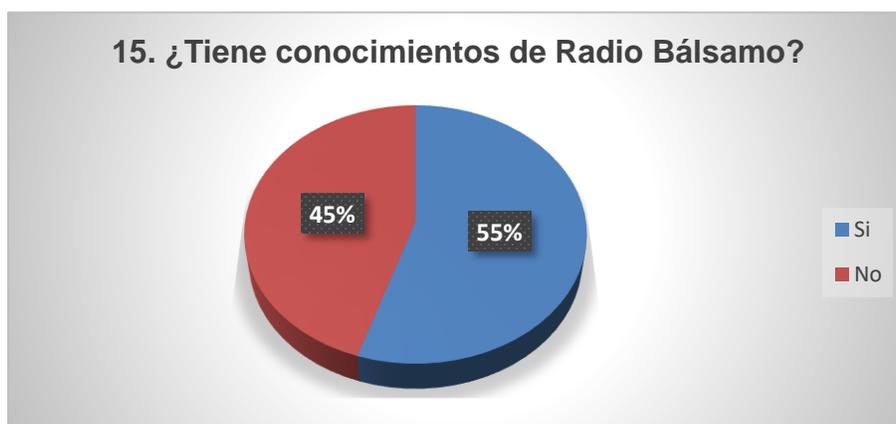
Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

14. Si su respuesta fue si ¿En Facebook es usted seguidor de la Fanpage de ACUA?	
Si	No
1	19



A pesar de que la organización está trabajando en el sector, y las personas conocen la ONG es nulo el porcentaje de población que sigue sus redes.

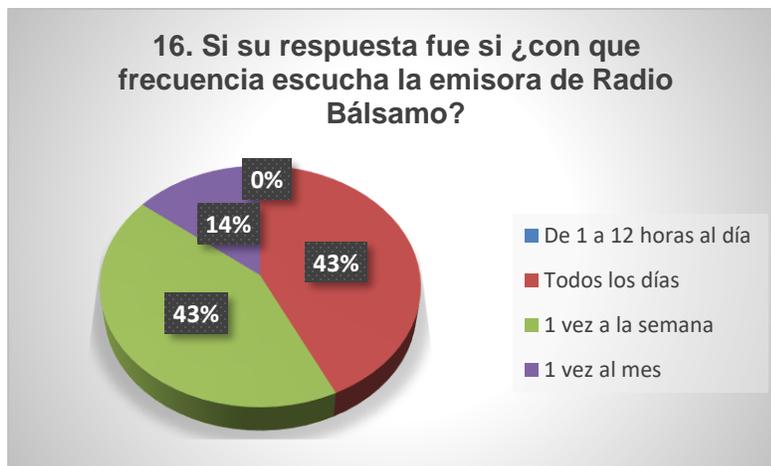
15. ¿Tiene conocimientos de Radio Bálsamo?	
Si	No
11	9



Es un porcentaje similar de las personas que conocen la radio, así como de las que no lo conocen.

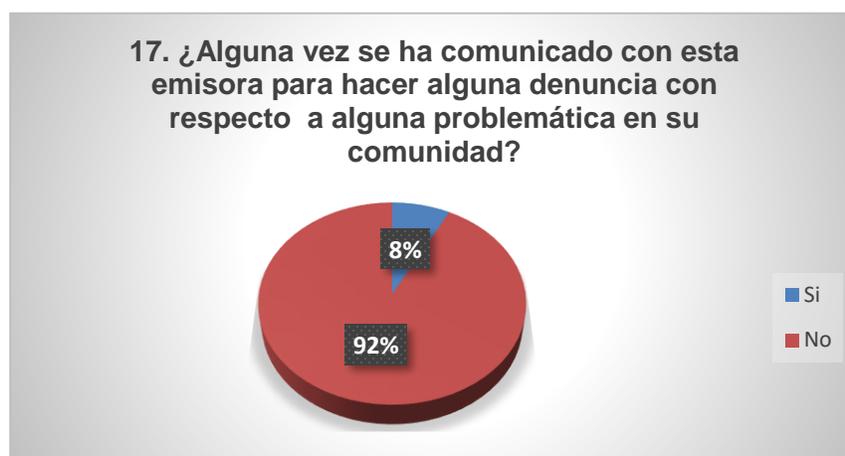
Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

16. Si su respuesta fue si ¿con que frecuencia escucha la emisora de Radio Bálsamo?			
De 1 a 12 horas al día	Todos los días	1 vez a la semana	1 vez al mes
0	3	3	1



Las personas dedican diferentes momentos para escuchar la radio, el resto de personas a pesar de que la conoce, no la escucha.

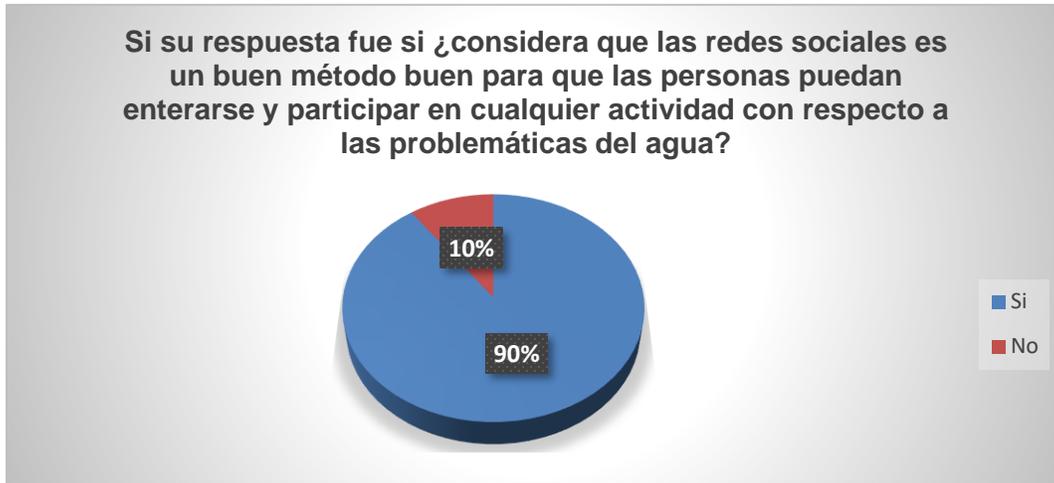
17. ¿Alguna vez se ha comunicado con esta emisora para hacer alguna denuncia con respecto a alguna problemática en su comunidad?	
Si	No
1	12



Los resultados muestran que un 8% de la población se ha comunicado con la radio para informar o denunciar alguna problemática.

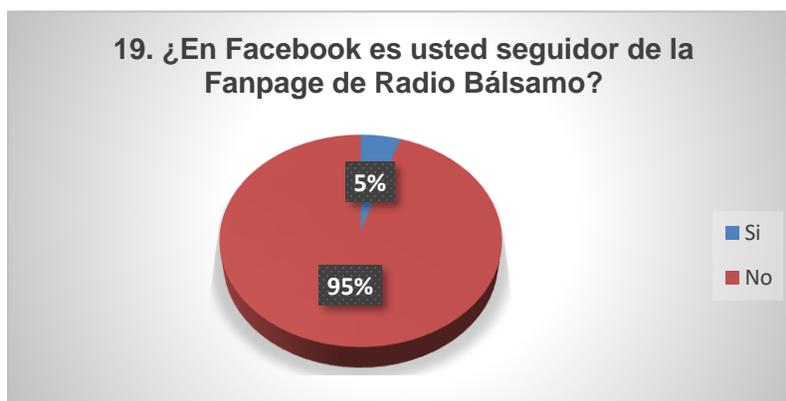
Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

18. Si su respuesta fue si ¿considera que las redes sociales es un buen método buen para que las personas puedan enterarse y participar en cualquier actividad con respecto a las problemáticas del agua?	
Si	No
18	2



El 90% de la población considera que si es un método efectivo para enterarse el uso de las redes sociales.

19. ¿En Facebook es usted seguidor de la Fanpage de Radio Bálsamo?	
Si	No
1	19



Aunque los datos reflejan que hay radioescucha y usuarios de Facebook pocos se han dado la tarea seguir el sitio.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de rio en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

20. ¿Se entera al instante por parte de las redes sociales de ACUA y Radio bálsamo de cualquier noticia que acontece en su comunidad?	
Si	No
5	15



Se considera que aún hay muchas personas que no están obteniendo información por medio de las redes sociales.

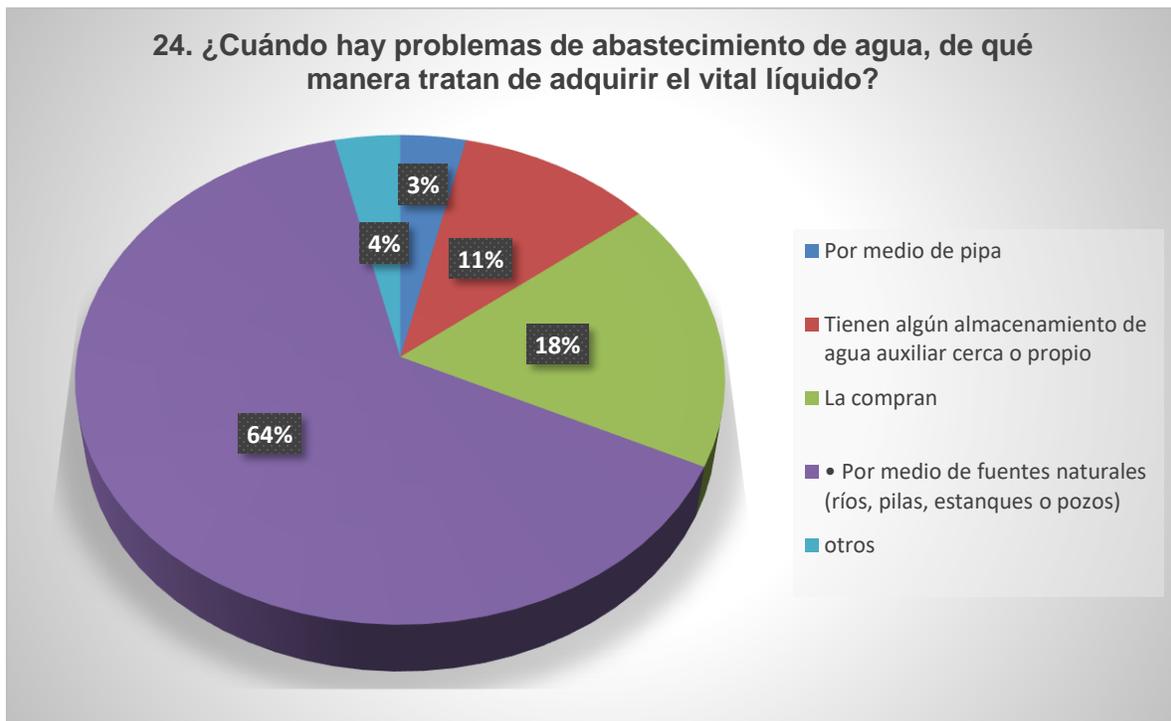
22. ¿Tiene beneficio a agua potable en su hogar?	
Si	No
0	20



El 100% de la población carece de este servicio, pero el proyecto de suministro ya está en curso.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

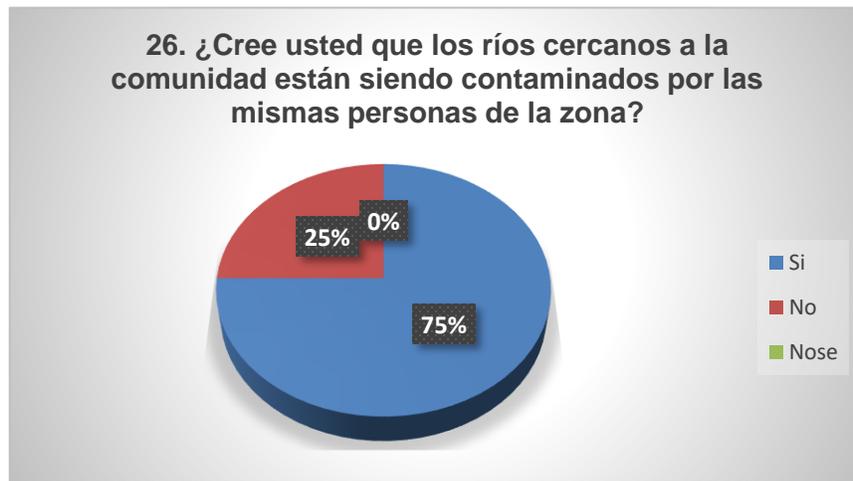
24. ¿Cuándo hay problemas de abastecimiento de agua, de qué manera tratan de adquirir el vital líquido?				
Por medio de pipa	Tienen algún almacenamiento de agua auxiliar cerca o propio	La compran	Por medio de fuentes naturales (ríos, pilas, estanques o pozos)	otros
1	3	5	18	1



Al ser una comunidad que carece del servicio de agua potable las personas se ven obligadas a obtener este recurso de diversas formas, pero el que claramente sobresale es por medio de fuentes naturales, con un total de 64%.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de rio en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

26. ¿Cree usted que los ríos cercanos a la comunidad están siendo contaminados por las mismas personas de la zona?		
Si	No	Nose
15	5	0



Al depender del rio para adquirir este recurso, el mayor porcentaje de la población considera que parte del fenómeno de la contaminación es responsabilidad de ellos.

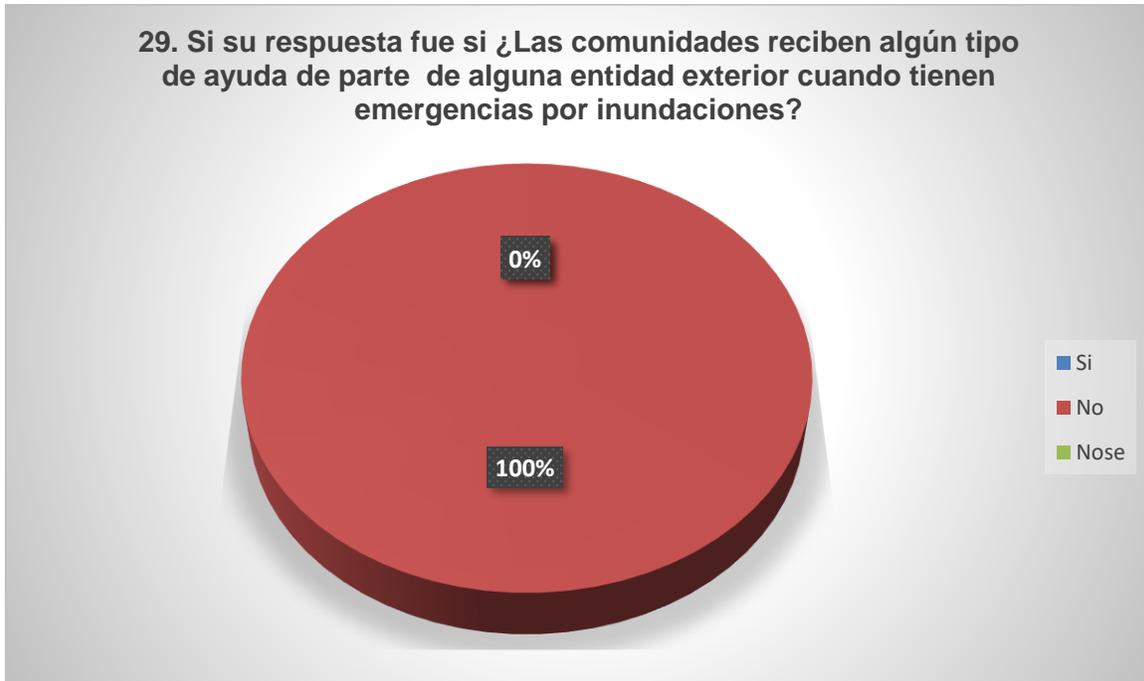
28. ¿Considera que la comunidad presenta problemas de inundaciones?	
Si	No
2	18



Un 10% de la población expreso que si representan problema de inundaciones.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de rio en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

29. Si su respuesta fue si ¿Las comunidades reciben algún tipo de ayuda de parte de alguna entidad exterior cuando tienen emergencias por inundaciones?		
Si	No	No se
0	2	0

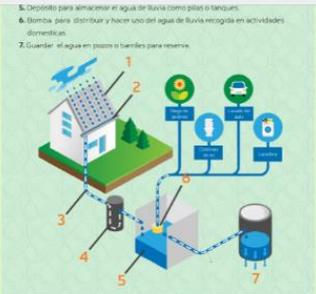


Esta pregunta al ser dirigida al 10% que notifico que si presentan problemas de inundaciones ellos informaron que no reciben ningún tipo de ayuda del exterior, y que los vecinos se apoyan entre si.

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

ANEXO 5. Reacciones de publicación de diseño sobre sistema de recuperación de agua de lluvia.

Bálsamo TV corresponsales
Hector, Steve, Wilber, +503 6110 6226, +503 6131 5184, +503 6157 6567, +503 6158 7032, +503 6171 3877, +503 6183 9964, +503 712...



#DesdeCordillera #CuCordilleraSic #Balsamotv

Recuperar el agua de lluvia significa tener un recurso precioso a nuestra disposición, lo que nos permite ahorrar en el uso de agua potable y recuperar un bien muy preciado, incluso cuando no sea necesario.

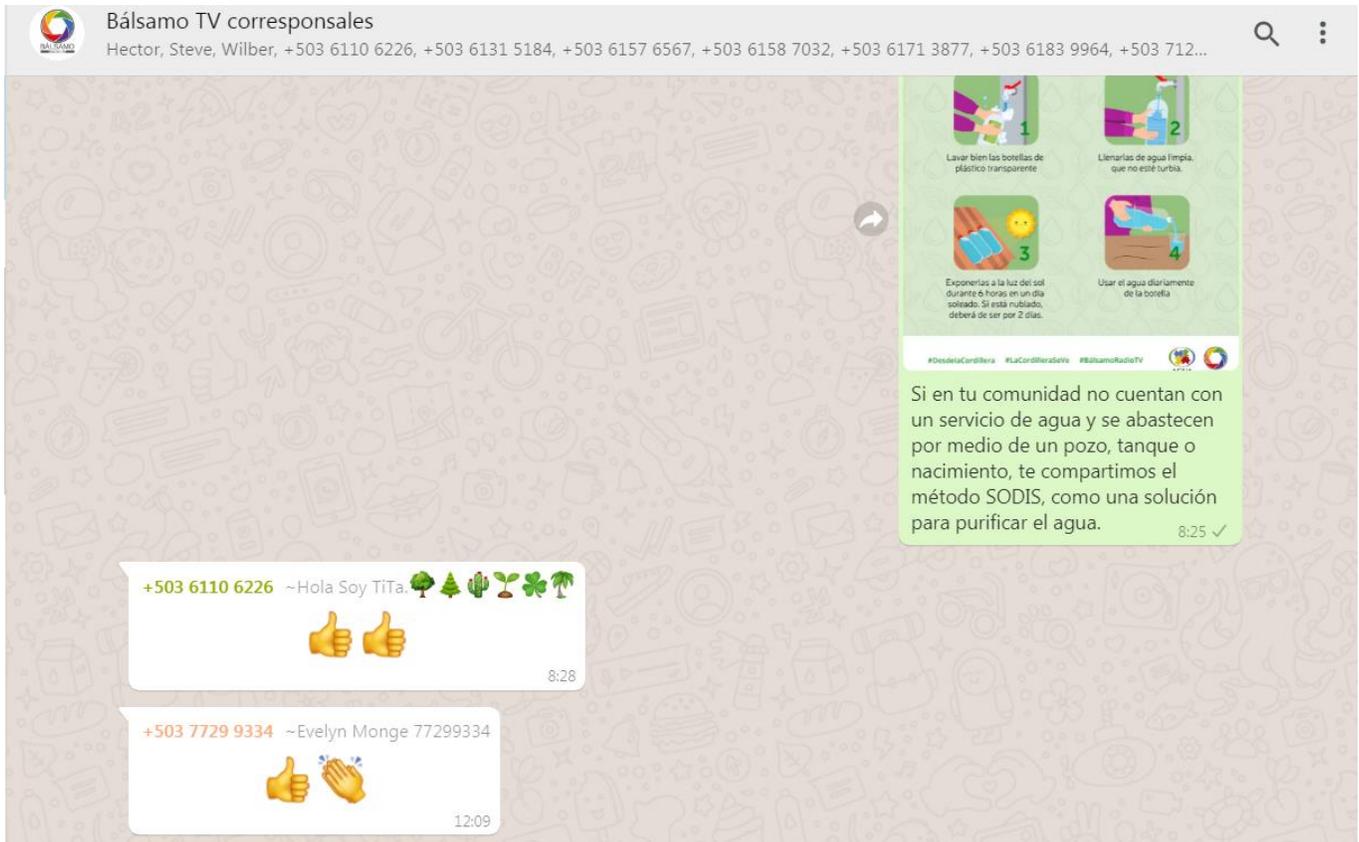
+503 7527 2575 ~Patricia
👍
8:22

+503 7729 9334 ~Evelyn Monge 77299334
👍 😄
17:03

Escribe un mensaje aquí

Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

ANEXO 6. Reacciones de publicación de diseño sobre el método SODIS.



Redes sociales, como medio informativo y de concientización ejecutado por la ONG ACUA, ante la problemática que presenta la escasez de agua potable y la utilización de agua lluvia y de río en la comunidad de Tepeagua, La Libertad, departamento de La Libertad periodo 2021.

ANEXO 7

Enlace del Motion Graphics de la campaña de concientización.

https://drive.google.com/file/d/1w_JZW2FD1TNcFt60HzR3OTh4btCdsTOx/view?usp=sharing