

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “EL ARTE EN LA GESTION CULTURAL”



TÍTULO DEL PROYECTO:
**“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN, DE
CUIDADO AL AGUA EN CONDICIONES DE CONTAMINACIÓN Y
QUEMA DE CULTIVOS, EN LA COMUNIDAD LA MORA,
SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, CON LA
COOPERACION DE ADESCO, AÑO 2021.”**

PRESENTADO POR:
RENE MAURICIO POCASANGRE SANCHEZ PS14002
FRANCISCO DAVID SALAZAR FIGUEROA SF12009
NELSON ADRIAN TORRES ORELLANA TO12006

**INFORME FINAL DE RESULTADOS DE PROYECTO
PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLASTICAS
OPCION DISEÑO GRAFICO**

MSC. XENIA MARÍA PÉREZ OLIVA
DOCENTE ASESOR/A

MSC. LIGIA DEL ROSARIO MANZANO MARTÍNEZ
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

SEPTIEMBRE DE 2021
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

RECTOR

Mtro. Roger Armando Arias Alvarado

VICERRECTOR ACADÉMICO

PhD. Raúl Ernesto Azcúnaga López

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Ing. Juan Rosa Quintanilla

SECRETARIO GENERAL

Ing. Francisco Alarcón

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Mtro. Oscar Wuilman Herrera Ramos

VICE DECANO

Mtra. Sandra Lorena Benavides de Serrano

SECRETARIO

Mtro. Juan Carlos Cruz Cubías

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

DIRECTOR ESCUELA DE ARTES

Lic. Ricardo Alfredo Sorto Álvarez

COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Mtra. Ligia del Rosario Manzano Martínez

DOCENTE DIRECTORA

Mtra. Xenia María Pérez Oliva

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

TRIBUNAL EVALUADOR

Mtro. José Orlando Ángel Estrada _____

Mtro. Carlos Alberto Quijada Fuentes _____

Mtra. Mtra. Xenia María Pérez Oliva _____

AGRADECIMIENTOS

Solo quiero decir gracias a Dios por completar otro proceso dentro del Alma Mater, por aguantar todos los desacuerdos, frustraciones y enojos que tuve durante este último trabajo, por supuesto agradezco a los diferentes encargados de cada módulo del curso de especialización: Xenia Pérez, Orlando Ángel, Carlos Quijada por ayudarnos a guiar en el proceso; a la Mtra. Ligia Manzano por el apoyo que tuvimos en este curso. También agradezco a mis compañeros de equipo por ayudarme en cada tarea y actividad, pero sobre todo a los involucrados dentro del proyecto a la Lic. Ruth Díaz Domínguez y a los integrantes de la colectiva en Suchitoto por la colaboración dentro de las actividades del proyecto. Finalmente agradezco a mi familia y amigos por su apoyo diario en este momento muy importante. El ciclo dentro de la Universidad termina aquí, pero empieza un nuevo camino para mi persona de ahora en adelante.

Rene Mauricio Pocasangre Sánchez

Agradezco a Dios, primeramente, a mi familia y a cada uno de los que hicieron posible este logro, todos y cada uno de los que apoyaron y ayudaron a la realización de este gran proyecto, que si los menciono la lista sería interminable y podría escaparse algún nombre. En especial una dedicación a mi abuelo, en el cielo que nunca perdió las esperanzas en que este día llegaría.

Nelson Adrian Torres Orellana

A todas las personas que sé que participaron en la realización del proyecto, que desde un inicio mostraron una alta participación y organización de los involucrados, así como personas que se añadieron al ver cómo iba quedando el resultado del mural. Desde el principio mostraron una gran atención hacia nuestro equipo de trabajo, proporcionarnos transporte, los insumos necesarios a tiempo para que se llevara con normalidad toda la actividad. Un agradecimiento especial a Ruth Díaz, quien coordinaba a las personas de la comunidad y las citaba a las horas correctas. La responsabilidad es un gran pilar de trabajo de estas personas, ver el gran esfuerzo que han estado realizando con las comunidades y las mujeres de Suchitoto, es increíble, cabe recalcar que las iniciativas de la concientización del medio ambiente, se mantienen activas gracias al desarrollo de sus programas.

Francisco David Salazar Figueroa

Trabajo de grado presentado por:

- Pocasangre Sánchez, Rene Mauricio. PS14002, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.
- Salazar Figueroa, Francisco David. SF12009, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.
- Torres Orellana, Nelson Adrián. TO12006, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

RESUMEN

El presente documento contiene datos acerca de la situación ambiental y del recurso hídrico del municipio de Suchitoto, específicamente de las comunidades alrededor del caserío “La Mora”, del cantón “El Zapote”, y una descripción detallada del proceso comunitario de intervención por parte de los estudiantes.

En dicho lugar, se reunió un grupo de habitantes con la idea de recibir charlas de cuidado ambiental, y culminar dichas jornadas con la creación de un mural dentro de la comunidad.

De la mano del grupo de trabajo y de la Colectiva para el Desarrollo Local de las mujeres de Suchitoto, organización especializada en trabajo de comunitario en cuidado ambiental, educación sexual y muchos temas más; dentro del proceso de intervención en la comunidad el grupo pudo compartir aparte de las charlas, una pequeña introducción al arte, poniendo especial atención a la combinación de colores, haciendo que la creación del mural final fuera mucho más interactiva.

La idea del grupo fue crear una conciencia de cuidado de recursos ambientales en la comunidad y se logró, incluso generando una campaña de limpieza en la zona del mural, logrando de manera satisfactoria el objetivo buscado.

Palabras clave: Contaminación, Quema, Proyecto, Concientización, Investigación.

ABSTRACT

This document contains data about the environmental situation and water resources of the municipality of Suchitoto, specifically the communities around the "La Mora" hamlet, of the "El Zapote" canton, and a detailed description of the community intervention process by the students.

In this place, a group of inhabitants met with the idea of receiving talks on environmental care, and culminating these days with the creation of a mural within the community.

Hand in hand with the working group and the Collective for the Local Development of the women of Suchitoto, an organization specialized in community work in environmental care, sexual education and many other topics; Within the intervention process in the community, the group was able to share apart from the talks, a small introduction to art, paying special attention to the combination of colors, making the creation of the final mural much more interactive.

The idea of the group was to create an awareness of caring for environmental resources in the community and it was achieved, even generating a cleaning campaign in the area of the mural, satisfactorily achieving the desired objective.

Keywords: Pollution, Burning, Project, Awareness, Research.

INDICE

HOJA DE AUTORIDADES.....	i
TRIBUNAL EVALUADOR	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INDICE	vi
INDICE DE FIGURAS	vii
INTRODUCCION	1
I. CONTEXTO GENERAL	4
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	5
1.2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....	7
II. OBJETIVOS.....	14
2.1 GENERAL.....	14
2.2 ESPECÍFICOS.....	14
III. CONTENIDO GENERAL.....	15
3.1 FUNDAMENTACIÓN.....	16
3.2 DESAFÍOS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL.....	24
3.3 ESTRATEGIAS CREATIVAS IMPLEMENTADAS.....	26
IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	29
4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS.....	30
4.2 RESULTADOS OBTENIDOS.....	33
4.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	35
V. ESTRATEGIAS DE CONTINUIDAD DEL PROYECTO.....	39
VI. CONCLUSIONES.....	42
VII. RECOMENDACIONES.....	45
BIBLIOGRAFÍA	48
ANEXOS.....	49

INDICE DE FIGURAS

Tablas:

1. Etapa 1: Creación del mural----- 30
2. Etapa 2: Realización de charlas de carácter informativo----- 31
3. Etapa 3: Difusión de materiales impresos----- 32
4. Etapa 4: Evaluación de resultados para darle continuidad al proyecto- 32
5. Cronograma----- 33

Diagramas:

1. Esquema de causas y efectos del problema ----- 8

Imágenes:

1. Participantes en la reunión comunitaria en Suchitoto ----- 16
2. Parte de la realización del trabajo del mural ----- 35
3. Algunos de los participantes del evento ----- 36
4. Charla introductoria al mural ----- 36
5. Miembros de ADESCO y parte de los participantes del mural haciéndose presente a la actividad -----37

Mapas:

1. Mapa de ubicación Comunidad La Mora ----- 7

INTRODUCCIÓN

En cada municipio de El Salvador hay alcaldías que tienen una gran obligación para la persona encargada del municipio, y esa obligación es la de defender los intereses de sus conciudadanos mediante la ejecución de las políticas locales que tengan por objetivo la mejora de su calidad de vida.

En el departamento de Cuscatlán, ubicado en la zona central del país, se encuentra uno de los municipios más reconocidos y pintorescos de todo el país. Se trata del municipio de Suchitoto, uno de los sitios donde se fundó la villa de San Salvador en 1528 y sus habitantes se asentaron desde la época precolombina.

Después de una cruenta guerra civil en los años 80 y principios de los 90, se ha convertido en uno de los sitios turísticos más importantes del país, a todo eso se debe a la arquitectura colonial bien preservada en toda la localidad con sus calles empedradas, instalando hoteles, restaurantes, y cafés pintorescos que dan la sensación de un ambiente colonial hispánica.

Dentro de este municipio se encuentra la Comunidad La Mora, que lamentablemente ha estado viviendo un problema bastante serio y que se ha convertido en un tema de discusión entre los habitantes, se trata de la contaminación ambiental causadas por el mal olor y la formación de desechos sólidos que, como consecuencia, contaminarían los mantos acuíferos de la zona.

Esta contaminación, afecta a la población de la comunidad La Mora y sus alrededores (especialmente la población de niños y adultos mayores). Además de esta problemática, también está la quema descontrolada de tierras para la siembra de cultivos en las faldas del cerro de Guazapa.

Estos dos problemas juntos, cada día se agravan mucho más y de a corto plazo, conllevan a que los habitantes de esta comunidad y sus alrededores se enfermen, y por supuesto causen escasez de agua potable por la contaminación misma.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

Considerando esto se propuso el proyecto: CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, DE CUIDADO AL AGUA EN CONDICIONES DE CONTAMINACION Y QUEMA DE CULTIVOS, EN LA COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, CON LA COOPERACION DE ADESCO, AÑO 2021.

En la comunidad se han hecho campañas diferentes para que la población en general pueda comprender muy bien el efecto que estas situaciones afectarían en el futuro, llevando a cabo formas de educación y concientización para que la comunidad pueda trabajar en algunas formas de educación hacia los habitantes de la comunidad, e incluso se realizó un espacio de articulación para que los miembros de la comunidad trabajen en este tipo de campañas de educación.

Sin embargo, a pesar de las iniciativas de campaña de concientización y educación; no se logra conectar hacia la mayoría de la comunidad, y aun así se va a necesitar nuevas formas de hacer este tipo de campaña para poder llamar la atención a los pobladores.

El objeto de todo esto era poder darle una breve respuesta a esta problemática, para que puedan lograr encontrar soluciones y alternativas para la población de la Comunidad La Mora. Ya que este problema lo han estado aquejándose por muchos años. Dentro de este documento explica todo el proceso realizado dentro de la comunidad. Empezando por los antecedentes previos al proyecto en donde se habla de los problemas que sufrían la población, después los planes del proyecto que se realizó de manera muy minuciosa para tener ideas para la realización de este proyecto, para terminar, los resultados que dejó este proyecto y sus planes de continuidad para el futuro con relación al proyecto.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENCIACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

El presente informe, aborda los antecedentes y fundamentación que respalda todo el proyecto. Asimismo, se definen los objetivos propuestos desde un inicio y que fijaron el recorrido del trabajo.

Seguidamente se describen los desafíos de la gestión artística cultural y las estrategias creativas que debieron ponerse en marcha para alcanzar las metas establecidas. Luego se detallan las principales actividades y resultados obtenidos, así como el proceso de evaluación de los mismos para validar los logros del proyecto.

Todo lo anterior sirve de base para la propuesta de continuidad posible del proyecto con los involucrados. Se continua con las principales conclusiones y recomendaciones generadas a partir de los resultados.

Finalmente, se cierra este documento citando las referencias consultadas y complementando con los anexos, que amplían algunos puntos relevantes del documento.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENCIACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

I. CONTEXTO GENERAL

I. CONTEXTO GENERAL

1.1 DESCRIPCION DEL PROYECTO

El proyecto ha sido dirigido para los habitantes de la comunidad La Mora en Suchitoto y sus alrededores. Estaba planteada en desarrollar una sensibilidad y conciencia ambiental en los habitantes de la comunidad La Mora, del municipio de Suchitoto, por medio de una campaña visual y artística dentro de tal comunidad para un plazo de seis meses y en su realización estuvieron involucrados agentes sociales como organizaciones territoriales, personal de las ADESCO, colectivos para el desarrollo local y la Alcaldía Municipal de Suchitoto.

El proyecto se desarrolló en las siguientes etapas:

- a) Comunicación sobre las problemáticas y creación de conciencia a la población en general por medio de charlas informativas sobre el tema, para poder sensibilizarse sobre lo que está pasando en la comunidad en general y el posible futuro de la comunidad si no se cambia las conductas actuales hacia el medio ambiente. Aunque es obvio que no se puede erradicar del todo esta problemática, alternativas como la propuesta en este proyecto es una de las iniciativas a corto plazo que puedan apoyar las acciones a largo plazo

- b) Creación de materiales de difusión grafica para poder difundir la información (Ejemplo: recomendaciones, advertencias, etc.), sobre el cuidado ambiental de los recursos naturales como el suelo, los cultivos y el agua. Con esto las personas estuvieron al tanto con estas recomendaciones para que la comunidad se concientice y eduque sobre la problemática y aporte a encontrar soluciones a estos problemas.

c) Realización de un mural artístico, en conjunto con los miembros de la comunidad. La temática del mural tuvo por fin sensibilizar al público local o visitante de la zona. Para eso se debió buscar un espacio indicado para poder ejecutar el mural, dependiendo de la ubicación, esta serviría como un legado que se dejara en este proyecto y un agradecimiento a la comunidad por la ayuda que se dio para el desarrollo del mismo.

d) Evaluación de los resultados que se obtuvieron durante el desarrollo del proyecto en general para que se pueda dar continuidad, e incluso realizar nuevas etapas relacionadas al mismo. Con esto se podrá dar nuevas perspectivas con el proyecto y la campaña de concientización antes mencionada.

Todo este desarrollo, permitió la creación de la campaña de concientización para que el pueblo de Suchitoto y sus alrededores puedan desarrollar actividades para que la población tenga conciencia de lo que está pasando en su comunidad.

Para lograr todas estas actividades planeadas desde un principio, se tuvo que realizar trabajo de campo en la zona involucrada con los planes antes mencionados utilizando el conocimiento de los diferentes tipos de arte, como, por ejemplo, la pintura y el diseño gráfico. Además de la realización de entrevistas con algunas personas de la comunidad para descubrir más sobre el problema en general y la adquisición de los materiales de trabajo para el proyecto del mural. Su resultado permitirá encontrar diferentes soluciones para que el trabajo entre las organizaciones y la comunidad, continúen posterior a la realización del proyecto dentro del curso en sí.

1.2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION.

1.2.1 ANTECEDENTES.



Ubicación geográfica de la comunidad La Mora, por la carretera a Suchitoto. Fuente: Google Maps

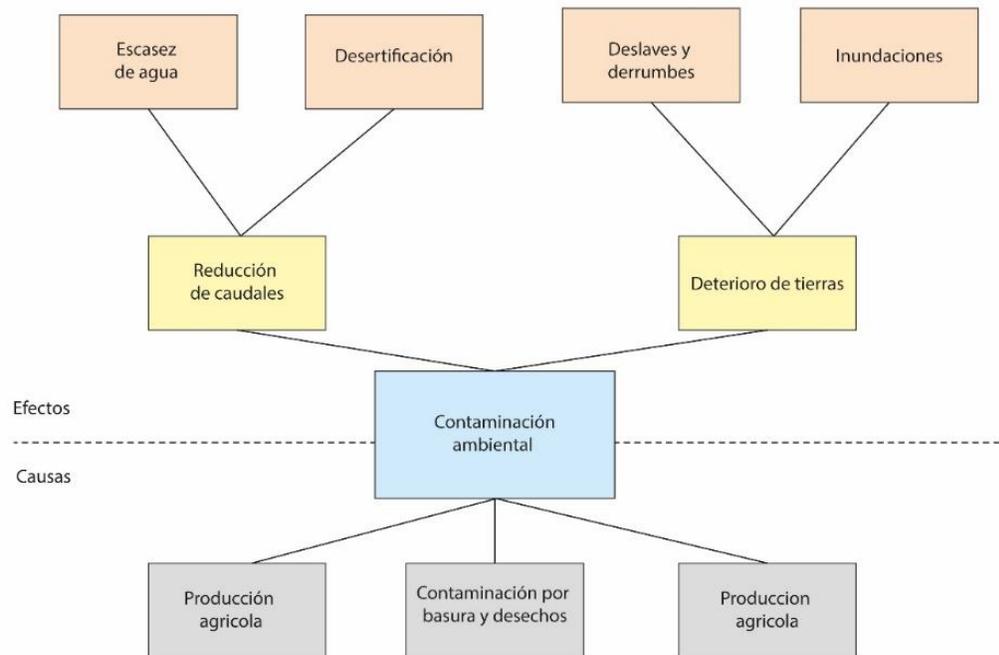
Suchitoto (en idioma náhuatl "Shuchitutum" (Flor-Pájaro) es un municipio del departamento de Cuscatlán, El Salvador. Su territorio ha sido habitado desde la época precolombina, y también fue el sitio donde se fundó la villa de San Salvador en 1528, que tuvo una breve existencia. A partir de la finalización de la guerra civil salvadoreña, la localidad ha prosperado hasta convertirse en uno de los más importantes sitios turísticos de este país debido a su arquitectura de estilo colonial muy bien preservado en toda la localidad con sus calles empedradas, lo cual ha permitido que se instalen hostales, restaurantes y cafés pintorescos que dan la sensación de estar en la época colonial hispánica. Según el censo oficial de 2007, tiene una población de 24.786 habitantes.

El municipio tiene una extensión de 329,2 km², y la cabecera una altitud de 388 msnm. Su área comprende 28 cantones. Posee áreas naturales entre las que destacan: Colima (nor-poniente), el cerro Guazapa (sur-poniente), cerro Tecomatepe (sur), parte del bosque de Cinquera (oriente), y el bosque Corozal-El Platanar y embalse Cerrón Grande o Lago Suchitlán. La superficie del territorio se encuentra conformada por un 41,7% de planicies, por lo que se clasifica como "medio-llano".

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

La contaminación ambiental causada por el mal olor y la formación de desechos sólidos, llevando como consecuencia la contaminación de los mantos acuíferos de la zona. Además, también está la constante desintegración de la tierra, ocasionados por los constantes trabajos agrícolas y la quema indiscriminada de las tierras para la siembra de cultivos en el área.

Los afectados directos fueron la población de la comunidad son tanto los beneficiados como los afectados del proyecto; incluido los miembros de ADESCO de la comunidad, colectivos para el desarrollo local y la alcaldía municipal. Después están las otras comunidades y zonas aledañas.



Esquema de causas y efectos del problema proporcionada por: Nelson Torres

Los problemas directos que esto ocasiona son a corto y largo plazo. Los percibidos por la población en estos momentos son la escasez de agua por un tiempo prolongado, estas fuentes son utilizadas en prioridad para otras causas y no para la comunidad. La desertificación de los suelos, que va generando paulatinamente la destrucción un suelo para cultivo, la reducción de caudales. Todo esto va deteriorando las tierras, lo que produce la contaminación ambiental, los malos olores percibidos por los pobladores, no son actos para poder llevar una vida con un medio ambiente adecuado para poder tener actividades al aire libre.

La acumulación de residuos por parte de los mismos residentes de ella es evidente, la falta de educación ambientes y los problemas serios que estos traen, el factor por el cual se mantiene la contaminación. Otros lugares que afectan son la producción agrícola, la cual se ve afectada al estar rodeada de estos focos contaminantes, la basura otros focos contaminantes, como animales sin vida que se han llegado a encontrar y a sentir por los malos olores en el aire.

En el caso de los problemas de contaminación de los mantos acuíferos y las quemas de los terrenos de cultivo, se ha tratado de hacer campañas de concientización, aunque lamentablemente no tuvo tanta atención a los pobladores en general, ni siquiera se pudieron realizar charlas informativas sobre el tema.

Las asociaciones que hay en la comunidad, por ejemplo, la Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local de Suchitoto, han estado realizando diferentes actividades con relación al tema tales como espacios de articulación, conversaciones y diálogos con otras organizaciones y la Alcaldía Municipal y sobre todo un espacio abierto ciudadano para que la población exprese sobre los sucesos en la comunidad.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

Todo esto se dio la idea de reforzar la creación de una campaña de concientización, a realizarse en el área donde se indicó desde un principio para que, en el futuro, ya que esta propuesta que se realizó, tenga una idea de que actividades se puede realizar en la comunidad y así poder minimizar o resolver los problemas antes mencionados.

1.2.2 JUSTIFICACION DEL PROYECTO

El salvador es un país en constante expansión económica, por lo tanto es necesario abrir más espacios para la producción industrial, nadie niega la necesidad de un país de avanzar económicamente y expandir sus empresas, la cuestión es que debería hacerse en un ambiente en que los recursos utilizados para hacer funcionar estas empresas y fabricas sean equivalentes con lo que renuevan, y estos aspectos se dan desde el nivel global hasta el nivel comunitario, es justamente esta la razón de este proyecto, la inmersión de la educación y conciencia en la población de la comunidad, que desarrolle un pensamiento sensible que se lograra a través de la educación artística y el diseño gráfico.

Algunos de los pobladores se muestran preocupados por las acciones diversas en cuanto al trato de los recursos hídricos y de las tierras en el municipio de Suchitoto, no solo en la comunidad La Mora, es por esa inquietud que el grupo decide trasladarse hasta ahí para integrarse a esta lucha por la conservación y cuidado ambiental que, luego del paso del tiempo en un par de años; terminara afectando a una gran cantidad de familias.

Actuar a tiempo creando conciencia es necesario, ya que si se deja pasar el tiempo la naturaleza cobra factura y esa conciencia, sensibilidad y amor por la naturaleza es obligación, trasladarla de generación en generación, ya que los

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

encargados del planeta en algunos años cuando esta generación no exista; son los más pequeños y los que aún no nacen, de esta manera la inclusión y participación de la juventud es un proceso sumamente estratégico y necesario para la conservación de nuestros recursos naturales y ambientales.

La inclusión de la juventud también es un reto puesto que gracias a la tecnología y a las redes sociales, los jóvenes permanecen dormidos y un tanto escépticos a lo que pasa a su alrededor, y con estas acciones que el grupo pretende implementar en su comunidad hace que esa curiosidad y conciencia despierte de la mano con otras organizaciones, las cuales conocen sobre leyes ambientales y temas de interés, el grupo de trabajo, llevará a cabo esta campaña de conservación y cuidado ‘primeramente del agua, pero también incluye los demás recursos y ecosistemas ambientales.

En este proyecto se buscó realizar una campaña de concientización para evitar que se contamine los mantos acuíferos y que siga realizando quemas de terrenos en la ciudad de Suchitoto, con diferentes actividades que se pudieron involucrar a los miembros de la comunidad, Colectas y organizaciones en general y los miembros de trabajo del proyecto. Tales como la realización de murales artísticos, charlas sobre el tema hacia la comunidad y sobre todo la realización de elementos visuales y gráficos de la campaña en general.

Para lograr todas estas actividades planeadas desde un principio, se tuvo que realizar trabajo de campo en la zona involucrada con los planes antes mencionados utilizando el conocimiento de los diferentes tipos de arte, como, por ejemplo, la pintura y el diseño gráfico. Además de la realización de entrevistas con algunas personas de la comunidad para descubrir más sobre el problema en general y la adquisición de los materiales de trabajo para el proyecto del mural.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

Su resultado permitirá encontrar diferentes soluciones para que el trabajo entre las organizaciones y la comunidad, continúen posterior a la realización del proyecto dentro del curso en sí.

El problema que se atendió en el proyecto fue la contaminación ambiental causada por el mal olor y la formación de desechos sólidos, llevando como consecuencia la contaminación de los mantos acuíferos de la zona. Además, también está la constante desintegración de la tierra, ocasionados por los constantes trabajos agrícolas y la quema indiscriminada de las tierras para la siembra de cultivos en el área. Sumado a todo esto la falta de conciencia de la población sobre el asunto, la carencia de educación medioambiental, el desconocimiento de estrategias del cuidado de agua, etc. Por lo que este proyecto sirvió como una de las respuestas a la problemática y el impacto que significaría a la población sería mucho mayor, ya que gracias a este proyecto ahora se podrá encontrar las diferentes soluciones a este problema que tanto aqueja los pobladores de las comunidades alrededor de Suchitoto.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

II. OBJETIVOS

II. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar una sensibilidad y conciencia ambiental en los habitantes de la comunidad La Mora, del municipio de Suchitoto, por medio de una campaña visual y artística dentro de tal comunidad.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar charlas de carácter informativo acerca de los peligros del descuido de recursos naturales.
- Difundir por medio de materiales impresos, información acerca del cuidado ambiental
- Crear un mural dentro de la comunidad, con la ayuda de los habitantes y en especial los jóvenes con temática ambiental.
- Evaluar los resultados del proyecto a fin de darle continuidad

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

III. CONTENIDO GENERAL

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

III. CONTENIDO GENERAL

3.1 FUNDAMENTACION



Participantes en la reunión comunitaria en Suchitoto, habitantes están preocupados sobre la contaminación del agua en el área de la comunidad La Mora. Fuente: gacetasuchitoto.com

El fundamento teórico de una investigación o proyecto es una explicación basada en ideas que están relacionadas con un tema en particular. Es una revisión crítica de los elementos teóricos que sirven de marco de referencia en una investigación. (Cajal, 2019)

El Salvador es un país en constante expansión económica, por lo tanto es necesario abrir más espacios para la producción industrial, nadie niega la necesidad de un país de avanzar económicamente y expandir sus empresas, la cuestión es que debería hacerse en un ambiente en que los recursos utilizados para hacer funcionar estas empresas y fabricas sean equivalentes con lo que renuevan, y estos aspectos se dan desde el nivel global hasta el nivel comunitario, es justamente esta la razón de este proyecto, la inmersión de la educación y conciencia en la población de la comunidad, que desarrolle un pensamiento sensible que se lograra a través de la educación artística y el diseño gráfico.

Algunos de los pobladores se muestran preocupados por las acciones diversas en cuanto al trato de los recursos hídricos y de las tierras en el municipio de Suchitoto, no solo en la comunidad La Mora, es por esa inquietud que el grupo decide trasladarse hasta ahí para integrarse a esta lucha por la conservación y cuidado ambiental que, luego del paso del tiempo en un par de años; terminara afectando a una gran cantidad de familias.

Actuar a tiempo creando conciencia es necesario, ya que si se deja pasar el tiempo la naturaleza cobra factura y esa conciencia, sensibilidad y amor por la naturaleza es obligación, trasladarla de generación en generación, ya que los encargados del planeta en algunos años cuando esta generación no exista; son los más pequeños y los que aún no nacen, de esta manera la inclusión y participación de la juventud es un proceso sumamente estratégico y necesario para la conservación de nuestros recursos naturales y ambientales.

La inclusión de la juventud también es un reto puesto que gracias a la tecnología y a las redes sociales, los jóvenes permanecen dormidos y un tanto escépticos a lo que pasa a su alrededor, y con estas acciones que el grupo pretende implementar en su comunidad hace que esa curiosidad y conciencia despierte de la mano con otras organizaciones, las cuales conocen sobre leyes ambientales y temas de interés, el grupo de trabajo, llevará a cabo esta campaña de conservación y cuidado ‘primeramente del agua, pero también incluye los demás recursos y ecosistemas ambientales.

3.1.1 INFORMACIONES PREVIAS

Suchitoto que del Nahuatl "*Shuchitutum*" significa Flor-Pájaro es un municipio ubicado en el departamento de Cuscatlán. Tiene una población de 24 786 habitantes en el municipio, su pueblo indígena es en Nahua. Tiene una superficie

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

total de 329.2 kilómetros cuadrados. Se obtuvo el título de ciudad el 15 de julio de 1858.

A partir de la finalización de la guerra civil salvadoreña, la localidad ha prosperado hasta convertirse en uno de los más importantes sitios turísticos de este país debido a su arquitectura de estilo colonial muy bien preservado en toda la localidad con sus calles empedradas, lo cual ha permitido que se instalen hostales, restaurantes y cafés pintorescos que dan la sensación de estar en la época colonial hispánica.

La Comunidad La Mora pertenece al Cantón El Zapote, Municipio de Suchitoto, Departamento de Cuscatlán. Se encuentra ubicado en las orillas de la carretera que conecta a Aguilares con Suchitoto, es una pequeña frontera que enlaza a estos dos municipios y se localiza en la parte baja de las faldas del Cerro Guazapa. (Duran, 2013)

El Cerro de Guazapa es una importante reserva de agua, además de un pulmón de aire fresco para todas las comunidades alrededor de Suchitoto y un refugio para la abundante flora y fauna del lugar. Pero durante algunos días se han expandido los incendios que van aumentando el calor y dejando áreas “pelonas” y arrasadas sin hábitat para los animalitos del lugar. Los desmedidos monocultivos y la falta de conciencia en las prácticas agrícolas que dañan al medio ambiente y la naturaleza están empujando a la terrible crisis de escasez de agua que hoy viven los pobladores de Suchitoto. Todo esto sumando a la deforestación y la contaminación que también agravan la situación que viven hasta el día de hoy. (Tobar, 2020)

Según habla uno de los bomberos y voluntario de la mesa de prevención de incendios Billy Calle, estos incendios iniciaron el pasado 16 de marzo de 2020 en

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

la comunidad Buenavista y se ha extendido a Mirandillas, Cerro El Coyote y la Comunidad 3 Ceibas, perteneciente al municipio de Aguilares. (Tobar, 2020)

Además, Calles menciona que los incendios pasan todos los días y en los últimos años se han incrementado de manera deliberada. (Tobar, 2020)

Supuestamente los culpables de todos estos incendios deliberados son “los cañeros”, que con toda la ambición deliberada del capitalismo incendian el volcán para limpiar y sembrar su monocultivo más lucrativo, poniendo su lógica de producción que se basa en sacar la máxima ganancia invirtiendo lo menos posible, no importando el daño a las y los trabajadores ni mucho menos el daño a la tierra y naturaleza. Están también las causas accidentales, las negligencias y los que hacen a propósito, todas estas también son provocadoras de incendios bien expansivos. (Tobar, 2020)

Cualesquiera que sean las causas de estos incendios expansivos y violentos, esto trae muchas consecuencias negativas a la tierra que quedaría desprotegida y hay daños ecológicos grandísimos. Se perderá el equilibrio del medio natural las cenizas vuelan y se suspenden durante días en la atmosfera, contaminación de ríos, impacto sobre el paisaje que queda seco y calientelas y los más cercanos son inevitablemente afectados. (Tobar, 2020)

El pasado 5 de marzo de 2021, diferentes organizaciones sociales de Suchitoto realizaron una convocatoria con carácter de urgente, debido a una posible amenaza que pone en riesgo al medio ambiente y el bien líquido agua, instalación de una empresa avícola en la zona de la comunidad La Mora. Las y los habitantes de las comunidades que se verían afectadas por la instalación de dicha granja, así como las organizaciones que luchan por defender los bienes e intereses de bienestar comunitario, se encuentran preocupadas por el estudio de impacto

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

ambiental que ha llegado a la Unidad de Medio Ambiente de la Alcaldía Municipal de Suchitoto. Distintas editoriales de La Gaceta Suchitoto han abordado que el agua es el principal interés de las granjas que vienen a instalarse en el municipio, ya que cuenta con una relativa abundancia de agua y mantos acuíferos; empresas que justifican su llegada como: “una oportunidad de desarrollo económico para Suchitoto”, ¿pero a costa de qué? “Te ofrecen el empleo, pero no te están diciendo que por 30 años te van a dejar sin agua. (Mena, 2021)

Distintas editoriales de La Gaceta Suchitoto han abordado que el agua es el principal interés de las granjas que vienen a instalarse en el municipio, ya que cuenta con una relativa abundancia de agua y mantos acuíferos; empresas que justifican su llegada como: “una oportunidad de desarrollo económico para Suchitoto”, ¿pero a costa de qué? “Te ofrecen el empleo, pero no te están diciendo que por 30 años te van a dejar sin agua” (Mena, 2021)

Entre las organizaciones sociales presentes están: Colectiva Feminista para el Desarrollo Local; Comité de Reconstrucción y Desarrollo Económico Social CRC; AGUASUCHI; PROGRESO; ACRASAME, PROVIDA Región Cabañas Cuscatlán; CORDES; Alcaldía Municipal de Suchitoto; Concertación de Mujeres de Suchitoto; entre otras. (Mena, 2021)

Mencionó que, de acuerdo a la ley, las empresas que deseen instalarse en cualquier localidad tienen que seguir una serie de pasos y el primero es realizar publicaciones en los diarios con mayor circulación en el país. Posterior a eso, el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales envía el documento de estudio de impacto ambiental (elaborado por la empresa interesada) a las alcaldías, para que exista un periodo de consulta y que la población del municipio donde se vaya a instalar dicha empresa pueda llegar y revisar el documento. (Mena, 2021)

Los habitantes se encuentran preocupados por lo que la instalación de esta granja podría significar para las comunidades del municipio, y esta se vuelve aún más grande debido a los antecedentes que otras empresas establecidas en Suchitoto han dejado, las cuales han causado graves daños en el suelo, aire, tierra, agua y en la salud de la población. (Mena, 2021)

Son 13 comunidades de la zona La Mora que no están de acuerdo y aseguran que harán todo lo que esté en sus manos para que la “Granja Suchitlán” no se instale en el municipio. Asimismo, los habitantes exigen al concejo municipal actual que su opinión sea tomada en cuenta, y la misma exigencia le expresan al alcalde electo en Suchitoto, Denys Miranda, quien también se hizo presente a la reunión. (Mena, 2021)

Por exigencia de quienes se encontraban en la reunión, Miranda se comprometió a hacer las llamadas pertinentes para que el ministro de medio ambiente pueda venir a Suchitoto y escuchar a la población que ha iniciado una lucha temprana por evitar que más empresas explotadoras de los bienes naturales se sigan instalando en el municipio. (Mena, 2021)

3.1.2 PARTICIPACION COMUNITARIA

Es la capacidad de grupos y comunidades de actuar colectivamente con el fin de ejercer el control de los determinantes de la salud. Proceso por el cual los individuos y las familias asumen responsabilidades en cuanto a su salud y bienestar como así también de la comunidad, contribuyendo a su desarrollo. De acuerdo a los problemas y necesidades percibidas. (APS, 2013)

En la Comunidad La Mora, existe mucha participación de parte de la comunidad sobre el tema de la contaminación del agua y los incendios en el cerro. Primero

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

están los ADESCOS (Asociaciones de Desarrollo Comunal), que son los entes de organización de la comunidad para promover el desarrollo a nivel comunal, además de ser una asociación legal de un grupo de personas que habitan en una misma comunidad. (Latinno, 2020)

Ellos tienen como finalidad el mejoramiento y desarrollo de la comunidad y también de sus habitantes. (Latinno, 2020)

Los ADESCOS últimamente han estado al tanto de la situación de los incendios en el cerro y la contaminación del agua en el área, debido a la preocupación de los mismos habitantes sobre esto ellos junto con una colectiva feminista del área hicieron una convocatoria para que los habitantes puedan hablar de los problemas de contaminación que perjudican a ellos.

La colectiva realiza un espacio de articulación llamado “Unidos por el agua”, con esto los ciudadanos pueden abarcar temas para defender el recurso hídrico de la comunidad.

Sabiendo que actualmente este tipo de actividades humanas, afectan directamente a los pobladores de todas edades, tanto la ADESCO como la colectiva y la alcaldía municipal, trabajan a la mano de la comunidad local para poder tratar de dar concientización a la población de cuidar mucho el recurso hídrico y evitar más quemadas indiscriminadas en el área del cerro de Guazapa, todo eso gracias a la participación comunitaria por medio de diferentes organizaciones locales.

3.1.3 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Se ha logrado encontrar cierta información, en la que queda demostrado que el problema ambiental en Suchitoto viene de hace algunos años, y en los cuales se ha venido intensificando de a poco, En el portal Ingeniería Sense Fronteras, el 9 de septiembre de 2016, hay publicado un artículo acerca de la extracción de agua de la Hacienda Santa Marta, del Cantón San Lucas, en Suchitoto, Cuscatlán, donde se expone un recorrido por la zona y donde se exponen diferentes problemáticas de parte de la empresa entre las que aparecen la falta de oportunidad de empleo, la disminución de caudales de ríos, vertido de residuos de fumigaciones. (ESF, 2016)

La empresa Perforó tres pozos en la zona para el riego de ciento ochenta hectáreas cultivables de zacate “orundo”. Un primer pozo no se utiliza debido a que no proporciona el caudal requerido, que es de mil seiscientos galones por minuto. (ESF, 2016)

Otra de las grandes preocupantes dentro del municipio de Suchitoto ha sido y sigue siendo la contaminación del lago Suchitlan, un lago artificial que sirve como embalse del Rio Lempa y del cual se generan alrededor de 488GWh al año, todo esto representa un negocio muy importante para el país, tanto así que se exporta electricidad a países vecinos, este lago representa la mayor biodiversidad del país y sin embargo es el cuerpo de agua con mayor contaminación dentro del territorio nacional. (Suchitoto, 2019)

Sin embargo, hay que ver que no todo en el Municipio es malo, el manejo de desechos sólidos es diferente a la mayoría del país, este municipio cuenta con una separación doméstica de residuos, la cual se recoge y se pasa a la planta de tratamiento y compostaje, esta iniciativa está vigente desde el año 1996, y quienes no la acaten serán multados por la municipalidad. (Suchitoto, 2019)

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

Este proyecto inició en el Barrio La Cruz, específicamente y se fue extendiendo por todo el territorio y casco urbano del municipio, logrando resultados favorables hasta la fecha. (Suchitoto, 2019)

3.2 DESAFIOS DE LA GESTION ARTISTICA-CULTURAL

La crisis económica, las políticas de recortes y la revolución en las formas de información, comunicación y relación social hacen imposible referirse a la cultura salvadoreña en los mismos términos y conceptos que hace algunos decenios. La gestión cultural hoy no puede abordarse sino teniendo en cuenta la complejidad de factores que la determinan. Surcada de proyectos inconclusos del pasado, se enfrenta a grandes desafíos para su reconstrucción que no solo compromete a gestores, sino a todos los agentes culturales implicados en este proceso.

Suchitoto busca consolidarse como promotora y garante de los derechos culturales que contempla la UNESCO, por promover mediante diversas estrategias de gestión cultural que las personas y las comunidades tengan derecho y participación en la cultura, así como por organizar y apoyar acciones que buscan el crecimiento económico, prevención de la violencia y participación ciudadana.

Los medios de comunicación fue un factor por el cual cuesta de desarrollo de estos proyectos, pues muchas comunidades no cuentan con este servicio y las personas que también no tienen acceso a ello, la falta de espacios centrales a Suchitoto en los que se pueda utilizar los recursos del lugar para llevar el proyecto más cerca de la municipalidad presenta la complicación que no se puede pintar en los muros cerca del área central puesto que son considerados como patrimonios nacionales, como personas que tampoco gustan de hacerles murales

porque piden ciertos parámetros para realizarlos que no van con el proyecto como por ejemplo agregar “personas fallecidas de la iglesia”. Lo cual llevaría a otro tipo de mensaje.

La comunidad La Mora presentaba varias dificultades de acceso, aunque la manera de transportarse es por medio de moto-taxi se logró llegar sin ninguna dificultad, puesto que Ruth Diaz Domínguez, la coordinadora del proyecto y técnica de justicia ambiental de la Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local de Suchitoto, estuvo de facilitadora al momento de tener el transporte y las cosas listas para las visitas. Con el grupo se pudo observar la buena infraestructura poseen condiciones idóneas para hacer reuniones con la comunidad para lograr una mejor coordinación con todos. Las participantes que eran 20 mujeres, las cuales estuvieron desde la hora que se les había solicitado, notando el gran interés sobre la importancia del cuidado y conservación del medio ambiente, como parte de la cultura ambiental.

Las mujeres se involucraron desde el principio de lleno a la actividad, preguntando y participando activamente, como previamente no poseían conocimientos de murales artísticos se les fue proporcionando las herramientas y el procedimiento a seguir, lo cual lo cumplían al pie de palabra lo que el grupo les guiaba.

Al llegar a la comunidad, ni siempre las personas están dispuestas a proporcionar sus muros, lo cual genera dificultad, pues como equipo se tenía planeado para una mejor visibilidad de la comunidad la Mora, la elección de una pared de una propiedad, pero la dueña quiso imponer cambios y agregados al mural que no estaban acordados o que no obedecían a su fin, en vista de su intransigencia, se declinó esta elección. A continuación, se buscó y tomo otra opción, pintando una pared de casa comunal, donde hacen las reuniones en la comunidad y participan

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

activamente en la zona, lo que brindo al proyecto una posibilidad de mayor impacto en la comunidad. El lugar no estaba limpio por lo que el grupo se dispuso a colaborar con la limpieza del lugar donde iría el mural.

Las mujeres que estuvieron facilitando el trabajo y atendían todas las indicaciones que se dio, además de estar emocionados por pintar, se observó que los participantes no tenían camisetas de su gestión cultural, solo tenía Ruth Díaz, la facilitadora y para darle un mayor sentimiento a la comunidad de lo que están haciendo es necesario proporcionarles más herramientas de identidad para que se sientan apropiados de lo que están haciendo y así comunicarlos a los suyos, es necesario crearles los elementos de identidad para que sientan lo propio de lo que realizan, la falta de señal de redes de internet dificultan la gestión cultural, pues son cosas de tomar en cuenta al llegar a la comunidad.

El equipo de trabajo tuvo dificultad para movilizarse pues la comunidad queda en una zona rural alejada y pues la peligrosidad del transporte público es algo presente al momento de llegar, poder encontrar el espacio idóneo para la virilidad fue otro factor.

Estos elementos, entre otros se señalan como parte de las limitaciones y desafíos que se encontraron en la ejecución del proyecto.

3.3 ESTRATEGIAS CREATIVAS IMPLEMENTADAS

El producto artístico que se realizó, fue un mural pictórico, junto con materiales de difusión gráfica, el cual contiene la información necesaria: recomendaciones, advertencias, sanciones por la municipalidad. Ellos tienen la información sobre la problemática de una manera atractiva visualmente para llamar la atención del espectador. Junto los materiales gráficos se acompañaron de charlas a la comunidad en el mismo tiempo de seis meses a la comunidad para crear

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

conciencia, sobre todo con los problemas ambientales tales como la contaminación de los mantos acuíferos y las quemas descontroladas en el área de las faldas del cerro de Guazapa, y que le aqueja bastante a la población de las comunidades en general.

En la comunidad La Mora, carecen de materiales artísticos, si bien está ubicado en un lugar turístico, el lugar no posee dichos materiales visuales. La organización comunal ha mostrado los problemas que son los que piden solventar, y para poder concientizar se realizaron estas actividades de la mano la comunidad para una integración para la solución del problema, como se puede aportar para su reducción y a largo plazo su eliminación. Así la población en general trataría de cambiar estas conductas que afectan al medio ambiente de la comunidad.

En este tipo de realización de la obra artística como lo es el mural, la comunidad y los artistas debían realizar las propuestas basadas en la situación actual haciendo mención de las siguientes referencias por ejemplo, las infografías son un elemento fundamental más si contiene fotografías para orientar a las personas cuando lleguen al lugar para ayudar a la comunidad y visitantes del problema que está ocurriendo, para disminuir y paulatinamente eliminar los promontorios de basura, y cuidar el agua hacer que la comunidad se conecte con el problema, y sean parte de la solución.

Primero se hizo el boceto en el muro (líneas guías) y posteriormente la aplicación de una gama cromática espacial de los rasgos culturales de la comunidad, los medios que se documentó el proceso, eran los Smartphones y cámaras de foto y video. Así como los bosquejos planteados para la obra artística. Se llevo una secuencia paso a paso de la producción, y de los participantes en ella.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

A pesar de los problemas relacionados con buscar el espacio para el mural, formas de transporte al lugar y otros tipos de limitantes que había en el lugar de trabajo e investigación, se logró realizar sin ningún problema las actividades que se programaron desde el principio. Primero, la compra de materiales que se utilizaron para la creación de mural (pinturas, brochas, rodillos, huacales, etc.) se realizó con el uso de los mismos fondos de los integrantes del trabajo; aunque fue muy pequeña la contribución, funciono para la adquisición de materiales para el mural.

Con lo del asunto del transporte, se obtuvo el uso de autos particulares de uno de los integrantes de trabajo para lograr movilizarse hacia el lugar de trabajo, por otro lado, el uso de uno de los mototaxis dentro del pueblo se vio por medio de una persona conocida de uno de los integrantes, ya que el brindo el transporte desde el pueblo hacia la comunidad para llevar a los integrantes de trabajo hacia el lugar donde se trabajó el mural.

Por último se vio la participación de la comunidad dentro del proyecto, ya que con la ayuda de uno de los miembros de la colectiva de la comunidad se logró conseguir mucha colaboración de parte de las pobladoras de las la mora y zonas aledañas al lugar para poder realizar el trabajo.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

IV. EJECUCION DEL PROYECTO

IV. EJECUCION DEL PROYECTO

4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS

En este proyecto se han realizado distintas actividades durante el proceso, junto con las tareas asignadas según cada objetivo específico. La intención de todo esto fue realizar cada cosa de manera ordenada y así se cumplió con las metas propuestas desde la etapa de planificación y que respaldan los resultados en general. A continuación, se detallan las etapas desarrolladas:

Etapa 1: Creación del mural

Para esta etapa, se tuvo que definir la ubicación y el tamaño del propio mural, luego se diseñó diferentes bocetos para proponer que diseño sería el adecuado para el mural a realizar.

Luego, se confirmó quienes serían los participantes para la creación de mural, ya que el grupo se reunió para ver todo sobre el proyecto en general, ya terminado el proceso del mural se reveló con los participantes y algunos miembros de la comunidad el diseño final del mismo.

OBJETIVO: Crear un mural dentro de la comunidad, con la ayuda de los habitantes.			
ACTIVIDADES			
Actividades	Gestión de recursos	Difusión	Evaluación de resultados
-Definir ubicación y tamaño del mural. -Diseñar bocetería. -Confirmar participantes de la comunidad. -Revelación y presentación de mural.	-Gestionar espacios en la comunidad para la realización del mural. -Gestionar auspicios, donaciones y colaboraciones para la compra de material.	-actividad de inauguración de mural. -postear foto en redes sociales	-reunión con los participantes del mural y preguntar su experiencia y opinión. -elaboración de informe acerca del mural y presentar proceso documentado.

Cuadro del objetivo específico 1 proporcionada por: Nelson Torres.

Etapa 2: Realización de charlas de carácter informativo

Para esta etapa de actividades, se indagó y busco información relacionada con el tema para poder hacer la presentación, de ahí se planifico y definió cuales serían las actividades y dinámicas participativas para que la comunidad se pueda involucrar de alguna manera en las charlas. Luego se preparó el material gráfico para hacer las ponencias y de ahí se definió el lugar de realización de las charlas para la comunidad. Al final se definió quienes serían los ponentes de las charlas.

OBJETIVO: Realizar charlas de caracter informativo, acerca de los peligros del descuido de recursos naturales				
ACTIVIDADES				
Actividades	Gestión de recursos	Difusión	Realizacion de la charla	Evaluacion de resultados
-Indagar y preparar la información a exponer. -Definir actividades y/o dinámicas participativas. -Preparar material gráfico para la ponencia (presentaciones, carteles, etc). -Definir lugar para la presentación (escuela, casa comunal, cancha comunal, etc) -Confirmar ponentes	-Gestionar donaciones o colaboraciones con alcaldía, ONG's y empresas del municipio.	-Preparar afiches y volantes. -Impresion de afiches y volantes. -Distribucion de material impreso. -Envio de invitaciones a representantes de la comunidad, y órganos del municipio. - Envío de afiche a periodico digital del municipio	-Instalacion de equipo y material para la ponencia. -Coordinacion de actividades -limpieza y recolección de equipo	-Realización de informe -Reunion con mesa de control de agua y fuego del municipio. -Elaboracion de informe final.

Cuadro del objetivo específico 2 proporcionada por: Nelson Torres.

Etapa 3: Difusión de materiales impresos

Para esto se definió la información para incluirlo en los materiales impresos a realizar para los afiches, de ahí se hizo diferentes propuestas de diseño para elegir el más adecuado y presentarlo a los involucrados del proyecto dentro de la comunidad, para que al final, definir los lugares en donde estarán ubicados cada tiraje de afiches alrededor de la comunidad.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

OBJETIVO: Difundir por medio de materiales impresos, información acerca del cuidado ambiental			
ACTIVIDADES			
Actividades	Gestión de recursos	Difusión	Evaluación de resultados
-Definir la información a incluir. -Elaboración de propuestas de diseño para el material. -Definir la ubicación de los materiales impresos dentro de la comunidad.	-Gestionar espacios físicos para la ubicación de los materiales. -Gestionar auspicios	-Colocación de materiales impresos. -Preparación de una copia digital para enviarla a periódico digital y colocación en redes sociales. -entrega de volantes a población	-Revisión de interacción y alcance en redes sociales. -Revisión de materiales impresos (rotos, arrancados, etc) -Elaboración de informe

Cuadro del objetivo específico 3 proporcionada por: Nelson Torres.

Etapa 4: Evaluación de resultados para darle continuidad al proyecto

Para la etapa final del proyecto, se preparó una pequeña encuesta para la población en general sobre cómo le pareció la propuesta; luego se hicieron reuniones con las organizaciones involucradas con el fin de escuchar las opiniones de la situación en la comunidad. Al final se tomó fotografías para dejar evidencia el desarrollo del trabajo y así poder darle continuidad al proyecto en el futuro con diferentes desarrolladores dentro de la comunidad.

OBJETIVO: Evaluar resultados de los proyectos a fin de darle continuidad.			
ACTIVIDADES			
Actividades	Gestión de recursos	Difusión	Evaluación de resultados
-preparación de una pequeña encuesta a la población. -Reunión con organizaciones a fin de escuchar las opiniones de la situación de la comunidad. -Toma de fotografías para documentación.	-impresión de encuestas.	-Realización de encuestas	Elaboración de informe final del proyecto.

Cuadro del objetivo específico 4 proporcionada por: Nelson Torres

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

Todo lo anterior se definió desde el cronograma de actividades base. Según este; en el primer mes de trabajo se realizó la preparación de las charlas informativas y la definición del lugar en donde se pintaría el mural, luego en el segundo y tercer mes de trabajo se preparó tanto los materiales impresos como las propuestas de diseño del mural a realizar en la comunidad. En los meses finales de trabajo, se realizó el mural durante este periodo.

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Responsable
Realización de Charlas							
<i>Indagar y preparar la información a exponer</i>							David Salazar, Rene Pocasangre y Nelson Orellana
<i>Definir actividades y/o dinámicas participativas</i>							David Salazar, Rene Pocasangre y Nelson Orellana
<i>Preparar material gráfico para la ponencia</i>							David Salazar, Rene Pocasangre y Nelson Orellana
<i>Definir lugar para la presentación</i>							David Salazar, Rene Pocasangre y Nelson Orellana
<i>Confirmar Ponentes</i>							David Salazar, Rene Pocasangre y Nelson Orellana
Difundir información acerca del cuidado ambiental por medio de materiales impresos							
<i>Definir la información a incluir</i>							Nelson Orellana y Rene Pocasangre
<i>Elaboración de propuestas de diseño para el material</i>							David Salazar, Rene Pocasangre y Nelson Orellana
<i>Definir la ubicación de los materiales impresos</i>							David Salazar, Rene Pocasangre y Nelson Orellana
Creación de un mural dentro de la comunidad							
<i>Definir ubicación y tamaño del mural</i>							David Salazar, Rene Pocasangre y Nelson Orellana
<i>Diseño de bocetos</i>							David Salazar, Rene Pocasangre y Nelson Orellana
<i>Confirmar los participantes de la comunidad</i>							David Salazar, Rene Pocasangre y Nelson Orellana
<i>Revelación y presentación del mural</i>							David Salazar, Rene Pocasangre y Nelson Orellana

El cronograma de actividades con la programación en general. Proporcionada por:
Rene Pocasangre

4.2 RESULTADOS OBTENIDOS

Como parte de la campaña de concientización de conservación del medio ambiente se realizó un mural en conjunto con mujeres de la comunidad La Mora, tal mural se les acercó a la comunidad de una manera diferente, dando un enfoque artístico a la lucha por la conservación de recursos y enseñando a las personas que hay métodos de acción que son pacíficos y que igualmente tiene un gran impacto en la población de los alrededores, tal fue el impacto de los vecinos que limpiaron luego de concluido el mural, decidieron limpiar todos los

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

alrededores, quitando maleza y ramas secas que impedían su visualización desde la carretera que de Suchitoto conduce a Aguilares.

Además, el trabajo en conjunto con ADESCO, y la intervención de la Colectiva feminista permitió ampliar el horizonte de visión de la comunidad los cuales estaban acostumbrados a poner mensajes de cuidado de recursos en mantas y rótulos hechos a mano, pero las charlas impartidas en conjunto con la colectiva y el mural permitió una manera innovadora de presentar el mensaje y de adentrarse a esos temas que generalmente son invisibilizados o menospreciados. El agradecimiento de los participantes fue evidente, no solo por el aporte pictórico sino por el aporte intelectual que el equipo dejó en las personas, no solo en tema ambiental sino también en cuanto a una pequeña clase introductoria de teoría del color y muralismo aplicada en el momento de la ejecución.

Desde el proceso de planeación el grupo se puso de acuerdo con la colectiva de mujeres, esta acción para coordinar la campaña de conciencia ambiental, en la primera etapa de charlas logramos concretar diez reuniones para compartir temas de conciencia cuidado y defensa de los derechos ambientales de la comunidad, luego en la etapa de difusión de información el grupo realizo afiches pero estos no se imprimieron por falta de recursos, pero dichos afiches quedan en manos de la colectiva para su futura impresión y difusión, ya teniendo en cuenta que la comunidad tenía conocimiento del tema ambiental, se preparó el diseño del mural y en este se logró la participación de alrededor de 10 mujeres y alrededor de 4 niños de la comunidad, dentro de la realización del mismo mural se logró impartir cierto conocimiento en cuanto a técnica y mezcla de colores con lo cual los participantes se mostraron emocionados de aprender tales cosas.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”



Parte de la realización del trabajo del mural, Fotografía por: Rene Pocasangre

4.3 ANALISIS Y EVALUACION DE RESULTADOS

El objetivo general del proyecto fue cumplido, si bien no en todos los habitantes, pero los participantes y los que los rodean se vieron afectados y agradecidos por ser tomados en cuenta en tal campaña de concientización, comprendiendo luego de esta, algunos temas en cuanto al tema ambiental y en como seguir cuidando de la comunidad a la que ellos mismos pertenecen. al punto que otras comunidades vecinas pidieron intervenciones del mismo tipo.

En cuanto a la realización de las charlas, se necesitó de la colaboración de personal de la colectiva de mujeres ya que, en la intervención comunitaria, esta organización es de las más fuertes en trabajo de campo y de las que no tiene tanto proceso para permitir trabajar con ellas.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

Las charlas fueron impartidas en 10 sesiones de las cuales la última si estuvo en total control del equipo, desde los últimos detalles ambientales, las razones para tal proceso y un poco de introducción al área artística para luego empezar a trabajar el mural.



Algunos de los participantes del evento, Fotografía por Adrián Torres



Charla introductoria al mural. Fotografía por Ruth (Colectiva de mujeres para el desarrollo local)

La creación del mural fue todo un éxito realizado en dos jornadas ya que los participantes debían atender asuntos personales, y ejecutado en la pared de la casa comunal, la cual es usada para reuniones y charlas, lo que permite que el mural este en constante visualización para la comunidad.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

El único objetivo que no se cumplió en su totalidad por falta de recursos fue el de la difusión de materiales impresos, pero quedó en continuación, ya que algunos materiales fueron elaborados por el equipo y entregados a la colectiva para que esta se encargue de imprimir y difundirlos cuando obtengan recursos para tal actividad.



Miembros de ADESCO y parte de los participantes del mural haciéndose presente a la actividad. Fotografía por Ruth (Colectiva de mujeres para el desarrollo local)

El proceso del proyecto en general, se dio seguimiento por medio de la comunicación entre compañeros del grupo y sobre todo en el momento de la planeación y organización de cada detalle de cada actividad, ya sea con el asunto del mural como los otros elementos de trabajo. Con respecto a la evaluación se vio un mayor esfuerzo, a tal paso de cómo se estaba dando el proceso del mural y viendo como estaban trabajando en conjunto las integrantes de la colectiva y el grupo de trabajo, dando como resultado la satisfacción de su esfuerzo al pintar el mural por parte de los habitantes de la comunidad, especialmente a las personas miembros de la colectiva.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

La gestión durante el proyecto se vio bastante desarrollada y tuvo un perfecto funcionamiento durante el trabajo, los elementos que indicaron su éxito fueron la planeación temprana, mantener todo en orden los detalles tanto mayores como menores en cuanto a la adquisición de materiales para trabajo se refiere, y sobre todo la comunicación y colaboración entre ambas partes estuvo buena, a pesar de la falta de entendimiento que se tuvo desde un principio, pero al final se dio con éxito algunos puntos de la gestión que hizo el grupo en general.

La opinión de los participantes sobre el trabajo fue muy positiva, ya que finalmente se encontró una forma para que la comunidad estuviese informada sobre la situación y de así poder dar avance a una campaña de concientización ya materializada. Ellas se sintieron muy felices y satisfechas por el plan que se dio este trabajo, sobre todo con la creación del mural y de fortalecer una campaña para que las futuras generaciones de esta comunidad puedan dar conciencia sobre la situación en la que viven hoy en día.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

V. ESTRATEGIAS DE CONTINUIDAD DEL PROYECTO

V. ESTRATEGIAS DE CONTINUIDAD DEL PROYECTO

Dentro de la extensión territorial del municipio de Suchitoto están concentradas diversas comunidades, las cuales pueden continuar el proyecto piloto de la Comunidad La Mora, ya que la facilidad de convocatoria de la población del sector hace que la voz se corra rápidamente, y podría hacerse una campaña más grande, con más asistentes o más sesiones, ya que por la problemática acerca del COVID-19 la concentración de personas a corto y mediano plazo no es recomendable.

El proyecto teniendo más tiempo puede contar además de charlas, con clases de dibujo y pintura al mismo tiempo y al final como evaluación un mural comunitario y alguna reflexión u opinión de los participantes al evento, para recopilar las diversas perspectivas de los alumnos.

Este proyecto también puede ser usado no solo en el tema ambiental, sino también en temas de sexualidad, leyes y cualquier tema de importancia para las comunidades y de los cuales no son temas comunes a tratar por diversos factores.

La combinación de temas hasta cierto punto tabú y la intervención artística en las comunidades es un factor importante para hacer un cambio en las sociedades.

Al principio de estas campañas de concientización, se puede hacer uso de las redes sociales para informar a la población, asimismo como correr la voz dentro de la comunidad a organizar y el uso de carteles también con toda la información necesaria para la participación colectiva y de esto puede surgir alguna fan page o incluso una página web en la cual se demuestren los resultados obtenidos de la realización de tales talleres y campañas.

Es relevante continuar con la participación de la comunidad y la colectiva feminista, pues ellos no solo fueron una pieza clave del éxito del proyecto, son además los beneficiarios directos de estas iniciativas.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

Asimismo, se cree pertinente que et tipo de proyecto de gestión cultural deben ampliarse en las comunidades con el apoyo de las universidades, particularmente de la Universidad de El Salvador, pues posee el capital humano especializado para proponer solucione novedosas o creativas y asequibles a los afectados de las problemáticas tan vitales como el agua.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

VI. CONCLUSIONES

VI. CONCLUSIONES

El desarrollo de proyectos culturales como una alternativa para apoyar necesidades comunitarias desde una perspectiva artística, ha sido parte de una experiencia sumamente gratificante y significativa en nuestro proceso de formación académica; es resultado del proceso de intervención generado a través de la práctica comunitaria y esto se logró en la comunidad La Mora municipio de Suchitoto. Ha dejado un gran aprendizaje, aunado al reforzamiento de un conjunto de valores tales como: solidaridad, participación, respeto, responsabilidad, compromiso, que sin duda; han dado lugar al crecimiento y desarrollo del equipo gestor como profesionales.

Se considera que los conocimientos, capacidades, habilidades, destrezas y actitudes se han puesto en acción, de tal modo, que ha permitido una perspectiva distinta del quehacer profesional y, llegado el momento del desempeño como profesionales, permitirá una comprensión más amplia sobre algunas cuestiones fundamentales que todo profesional debe abordar. Es así que se reconoce la posibilidad de crear estrategias de intervención comunitaria combinando los conocimientos adquiridos en la carrera y el curso de especialización.

La implementación de un proyecto de naturaleza ecológica, posibilitó un mayor conocimiento sobre una temática/problemática específica a abordar por el diseño gráfico.

Se requirió de una etapa de estudio diagnóstico, planificación, previsión y gestión de recursos, ejecución e intervención directa en la comunidad, seguimiento, evaluación, todas como la herramienta básica para llegar alcanzar las metas propuestas.

Es de destacar que, en las comunidades, la educación ambiental es necesaria por lo que la campaña de concientización en la comunidad y la intervención con el mural, contribuirá al mejoramiento de la problemática del cuidado del agua.

Tal fue el caso del trabajo realizado en la comunidad La Mora, con quienes se pudo constatar, observar y percibir la buena aceptación que se tuvo a partir del trabajo realizado y del compromiso asumido en el proyecto de los participantes, logrando iniciar un esfuerzo que merita ser continuado.

Por otra parte, la participación ciudadana es factor clave para el rescate de espacios culturales, así como la consideración de sus necesidades culturales como su relación entre las comunidades del municipio.

Por ello, los participantes de este trabajo reconocemos la importancia de la comunidad para la generación de sentido de pertenencia y la conservación de una identidad, así como la importancia de la gestión cultural como práctica en las comunidades. Se pudo notar el gran entusiasmo y organización comunitaria que estos lugares poseen, y lo dispuesto que están por realizar acciones en favor de su comunidad, fue tal la alegría que se sintió cuando se desarrolló el mural que las personas no se querían retirar, estuvieron preguntando mucho cómo hacer las cosas, luego se tuvo información que las personas limpiaron de malezas todo el lugar en la zona para que sea mejor apreciado.

Al finalizar las actividades se sintieron satisfechos del desarrollo y los resultados del trabajo la concientización de las personas comienza con una persona luego es un grupo más adelante es la comunidad, aunque siempre hay personas que no colaboraron, es un pequeño porcentaje de las personas que están realizando ayudas por el bien de las comunidades y el municipio

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

VII. RECOMENDACIONES

VII. RECOMENDACIONES

1. Las medidas de protección ambiental deben orientar la actividad humana, con el propósito de hacer compatibles las estrategias de desarrollo económico y social, con las de preservación ambiental.
2. La campaña de concientización de la comunidad La Mora, debe estar inserta en una estructura legal e institucional de carácter formal y constituir un marco de referencia para una segunda fase del proyecto o dar apertura a otros de la misma índole.
3. Debido a la escasez de recursos y los numerosos problemas ambientales, es necesario hacer una priorización de los esfuerzos de solución hacia los problemas de deterioro ambiental de mayor gravedad, como lo hecho en la comunidad La Mora, dirigido al cuidado del agua. Iniciativas contra la deforestación, la tala de árboles, la quema indiscriminada, entre otras deben también atenderse.
4. Debe haber una incorporación gradual y sostenida de la población y los gobiernos locales en las acciones de ordenamiento y manejo de los recursos naturales, como también en otras actividades tendientes a la preservación de los recursos. En este esfuerzo las instituciones como las municipalidades, las organizaciones comunales, las universidades, entre otras deben involucrarse activamente.
5. Este tipo de proyectos debe tener como objetivo principal el incentivar a la comunidad para modificar sus conductas y contribuir a la reducción del problema, por lo que charlas, capacitaciones y programas de educación ambiental son fundamentales; de ahí la relevancia de este proyecto como una herramienta valiosa para la comunidad La Mora.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

6. Gradualmente lo mejor es incluir a toda la población, haciendo diferentes tipos de charlas, y educación ambiental de todas las maneras que sea presentable, para que se vaya incorporando como una práctica diaria.

7. Darle la continuidad del apoyo por parte de la UES con otros egresados o en servicio social, con un convenio de trabajo u otro similar.

8. Tener la relevancia de la formación de gestores culturales identificados con la realidad nacional y las comunidades menos privilegiadas del área.

Bibliografía

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Hernández de Pool, Daniel (1990) Contaminación ambiental: Causas, efectos y control (Maracaibo)
- Lovelock, James (2007) La venganza de la tierra (Booket)
- Pérez Espejo, Rosario (2012) Agricultura y contaminación del agua (UNAM Instituto de Investigaciones Económicas)
- Sans Fonfria, Ramon (1989) Ingeniería ambiental: Contaminación y tratamientos (Marcombo)
- Shiva, Vandana (2004) Las guerras del agua: Contaminación, privatización y negocio (Icaria)

REFERENCIAS WEB

- Engineyria Sense fronteras, <https://esf-cat-org>, 2016, 09 de septiembre.
- La Gaceta noticias, gacetasuchitoto.com, 24 de noviembre de 2019
- La Gaceta noticias, Las quemas e incendios del histórico Cerro de Guazapa, gacetasuchitoto.com, fecha de consulta: 20 de marzo de 2020
- La Gaceta noticias, Alerta contaminación en lago Suchitlán, gacetasuchitoto.com, fecha de consulta: 10 de junio de 2021
- La Prensa Gráfica, El Lago Suchitlán: turismo, basura y plomo, 2016, 11 de septiembre.
- Proteccion Civil, <https://proteccioncivil.gob.sv/direccion-general-de-proteccion-civil-decreta-alerta-amarilla-por-incendios-en-el-departamento-de-san-salvador-informe-actual-informe-actualizado-n-9-24marzo2017/>, fecha de consulta: 24 de marzo de 2017
- Reciclaje Comunitario de residuos orgánicos, Suchitoto El Salvador <https://Habitat.aq.upm.es>, fecha de consulta: 2021, 10 de junio de 2021

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

ANEXOS

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENCIACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

ANEXOS

ANEXO 1: Evidencia de Fotografías

Fotos Cortesía de: Shake Torres, Rene Pocasangre y Ruth Diaz Domínguez



Inicio de la creación del mural con las mujeres de la comunidad



Avance del proceso de la creación del mural

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”



Uno de los participantes haciendo detalles importantes en el mural



Participación de las mujeres de la comunidad en la creación del mural

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENCIACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”



Las mujeres de la comunidad poniendo sus huellas en el mural



Una de las partes del mural terminado

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENCIACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”



Una de las partes del mural terminado



Equipo de trabajo de la realización del mural

ANEXO 2: Reportes de cada jornada de trabajo

Jornada I

“Construyendo caminos feministas, fortaleciendo nuestros movimientos y luchas”

Fecha: 23 de julio 2021.

Lugar: Comunidad de La Mora.

Actividad: Acción de incidencia, Elaboración de Mural de sensibilización ambiental en la comunidad de la Mora.

Participantes: 20 personas (15 mujeres, 4 hombres)

Objetivos:

- Concientizar a las comunidades a través del arte sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, como una acción de incidencia pacífica.

Como desarrollaron la jornada.

Se estableció coordinación con estudiantes de la facultad de diseño gráfico de la UES, para realizar un mural a través del cual enviaran un mensaje de sensibilización sobre la importancia del cuidado y conservación del medio ambiente, como parte de la cultura ambiental.

Las participantes se involucraron en la construcción del diseño del mural, brindando valiosos aportes del mensaje que se quiere transmitir a las comunidades, como una estrategia para rechazar la instalación de empresas agroindustriales en el municipio, mencionando evidenciar en el mural el problema de la basura, la industria, así como la relación que tienen las mujeres con el cuidado del medio ambiente, incorporando Un cantarito como parte del lema de la campaña.

Se decidió realizar dicho mural en la Comunidad La Mora, ante la amenaza y peligros ambientales por la instalación de la Granja Avícola Suchitlan y el rechazo a la Ley que oficializa la moneda Bitcoin, que entrara en vigencia a partir del mes de septiembre del corriente año, por lo que el contenido ahí plasmado se considera atractivo y relevante.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

Luego de seleccionar el diseño, se determinó el lugar donde se haría el mural ambiental, considerando que la comunidad cuenta con una Casa Comunal, que es un punto de referencia de la comunidad, siendo que el terreno posee un cielo abierto se coordinó con la junta directiva de la Adesco de la comunidad para contar con la autorización de los líderes comunitarios.

Este mural se realizará en 2 encuentros, debido a que las características de la pared permiten hacer 2 murales, en la primera jornada se preparó la pared como un lienzo en la para hacer los diseños y en una segunda jornada pintar.

En esta jornada se tuvieron los siguientes avances.

Valoraciones:

Las participantes de la escuela de lideresas empoderadas, defendiendo el territorio, mostraron interés en realizar una acción de incidencia pacífica, al mismo tiempo que entusiasmo en involucrarse de manera activa en el proceso de construcción del mural que permite dejar a la comunidad un mensaje claro de la importancia de defender nuestros recursos naturales.

Jornada II

“FORTALECIENDO EL LIDERAZGO E INCIDENCIA D EMUJERES EN UNIDOS POR EL AGUA”

Fecha: 27 de julio 2021.

Lugar: Comunidad de La Mora.

Actividad: Acción de incidencia, Elaboración de Mural de sensibilización ambiental en la comunidad de la Mora.

Objetivos:

- Concientizar a las comunidades a través del arte sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, como una acción de incidencia pacífica.

Como desarrollaron la jornada.

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

En esta jornada se continuó la construcción del mural en la comunidad La Mora, destacando la motivación de las participantes, quienes han pintado el lienzo preparado anteriormente.

Antes de iniciar la jornada, se dio la bienvenida a las participantes y se distribuyeron actividades a realizar para pintar los 2 murales; además señalamos que siendo que en la pared que la Adesco dispuso para plasmar el mensaje de sensibilización, ya contaba con otro mural que por el paso del tiempo fue retocado para darle vida y se armonizara la nueva pintura.

El mural estilo Collage muestra desde una mirada feminista el gran perjuicio que genera la industrialización; evidenciándose a través del arte, los daño provocan por el desarrollo económico extractivita, que con ello llega la contaminación y el empobrecimiento de las comunidades.

Siendo que Suchitoto cuenta con recurso hídrico, el segundo mural pone en invidencia el contraste desde distintos escenarios, el rechazo de la comunidad al Desarrollo agroindustrial y el Bitcoin, así como la presencia endémica del covid19 la obligatoriedad del uso de mascarillas y la vacunación. La presencia del canterito con el mensaje Si Agua queremos tener, la vamos a proteger, deja plasmado el mensaje de cuido, conservación y protección del recurso natural.

Valoraciones:

Las participantes, mostraron entusiasmo en integrarse a esta actividad a la que se integraron de forma espontánea a formar equipo de trabajo con los estudiantes de la UES quienes a su vez compartieron conocimientos lo que despertó el interés de construir otros murales en otras comunidades del municipio.

Las participantes reconocen que hay otras formas de incidir en sus comunidades, que debe complementarse con jornadas de sensibilización para que las comunidades reconozcan el valor que tienen los recursos naturales y que esa conciencia les haga defenderla ante amenazas del supuesto desarrollo económico, dejando a través de este mural un mensaje claro de la importancia de proteger nuestro territorio y sus recursos naturales.

ANEXO 3: Entrevista con los actores principales del proyecto

Entrevistas realizadas con los habitantes de la comunidad

Entrevista #1

Don Luis Landaverde – Habitante, miembro de ACRASAME y presidente actual de ADESCO

1- ¿Qué relación guarda usted con la comunidad la mora?

“Pues la relación mía con la Comunidad La Mora, es porque soy... primero vivo acá; ya tengo aproximadamente desde 1992 que yo estoy viviendo aquí en la comunidad, ya tengo mi casita, pues allá crecieron mis hijos verdad en la comunidad... e igual yo me siento parte de ella porque ya tengo varios años de estar acá.”

2- ¿Cómo se enteró del proyecto de instalación de la granja avícola?

“Pues como le decía... por ser parte de la comunidad La Mora, nosotros nos adentramos bastante tiempo atrás de la fecha que se empezó a divulgar, porque nosotros sabíamos de que en terreno ese había sido vendido. Había sido vendido y yo tuve la oportunidad de ver a unas personas. Yo estaba trabajando cerca de la propiedad esa cuando ellos andaban buscando un... andaban buscando quizá unos linderos, y me preguntaron ¿mire, y este terreno llega hasta acá? No, este terreno es de acá. Es de mi tío porque es cierto, ese terreno era de un tío mío, llega hasta esta parte de aquí para allá es de otros dueños”

3- ¿Cuál fue su primera reacción cuando se enteró?

“Pues, cuando nosotros nos dimos cuenta de que se trataba el proyecto, pues nosotros decíamos... decíamos nosotros, vaya... o sea ya nos contaminaron. A nosotros nos afecta la granja en la parte de la contaminación del aire. También tenemos un sistema de agua allá en la haciendita que solo era el objeto directamente. El rio también eso lo afecta directamente... y a nosotros nos preocupa pues.”

4- Actualmente, ¿hay una campaña activa para evitar la construcción e instalación de tal granja?

“Pues yo sé de qué... se ha detenido un poquito, no hemos tenido más reuniones, pero yo sé de qué... por ejemplo comprometimos a la unidad de medio ambiente y a la alcaldía también, en una reunión que tuvimos como atrasada el 24 de marzo en San Antonio del Monte allá en la otra comunidad, y andaba la alcaldesa y la

comprometimos junto con la unidad del medio ambiente para que pudieran ellos venir también a revisar lo que usted está hablando”

5- ¿Sabe usted si la gestión actual de la alcaldía municipal y/o el alcalde electo se han pronunciado acerca de la instalación de la granja y quema de tierras en los alrededores, o si manejan algún plan de contingencia para tales actos?

“Pues, hasta el momento... no lo voy a decir que en que estarán... unos van para afuera, y otros que van para adentro. Hasta allí nosotros estamos “stand by” porque no sabemos exactamente.”

6- ¿Cuáles serían los efectos inmediatos y a largo plazo para la comunidad si se concretara la instalación de la granja?

“También tenemos un sistema de agua allá en la haciendita que solo era el objeto directamente. El rio también eso lo afecta directamente”

7- ¿Cuáles serían los efectos inmediatos y a largo plazo para la comunidad si se siguen quemando sin control las tierras?

“pues las comunidades en sí, los están quemando, porque ya la familia, ya aprendieron por lo menos... las áreas que cultivan no los está quemando. Ahora, fuegos descontrolados en la parte de allá arriba sí, porque ahí son personas inescrupulosas que van pasando... tirar una colilla de cigarro o meterle fuego a una cueva por sacar un animal, meten fuego y dejan el fuego ahí y se propaga ese fuego”

8- ¿Aparte del problema del agua que otros problemas o necesidades se han detectado en la comunidad?

“Si, yo le mencionaba porque la verdad de que hoy estos últimos meses, estaba viendo un brote de delincuencia un poco fregado. Que estaba controlado y como dijo Billy, si no se para a tiempo este bolado puede ser malo. Puede ser que se haga dañino en la parte de que a mí talvez no me hacen nada, pero de que esta aguantando, esta jodido pues”

9- ¿Qué soluciones propone a estos problemas?

“Pues, fíjese que yo pienso que como comunidad... es de unirse, porque la verdad es de ver este tipo de personas y con las autoridades, De ahí necesitan las autoridades, porque cuando usted tiene un delincuente, necesitara las

autoridades, pero que severamente se paren firme, porque solamente van a decir que aquel te demando, esta huevudo pues...”

10- ¿Cuál cree usted que sería más efectiva, una campaña en redes sociales o por medio de volantes y pancartas, para hacer conciencia a la población acerca de la problemática?

“Pues... Redes sociales, no todos vemos redes sociales, pero también las pancartas, quizá es más fácil para verlo, porque redes sociales yo le digo que por ahí puede haber grupos de cipotes viendo el teléfono, pero no están viendo redes sociales, están viendo solo babosadas que no es el interés para la mente de la persona”

11- ¿Considera usted que un mural en la comunidad de la mano con charlas sería un buen legado para crear conciencia acerca de las problemáticas que les acogen?

“Sí, eso podría ser una parte de... conciencia, podría ser... Puede ayudar, además de eso se alerta también a la gente, pero ahí depende también hasta donde se pueda informar, o se pueda investigar uno con ellos mismos también, porque la misma gente tiene la misma información”

Entrevista #2

Señora Ruth Diaz Domínguez – Lic. En ciencias jurídicas, y técnica de justicia ambiental de la colectiva de mujeres para el desarrollo local

1- ¿Qué relación guarda usted con la comunidad la mora?

“Soy una técnica del equipo de feminismo y justicia ambiental de la colectiva de mujeres para el desarrollo local, como técnica toca compartir con ellos, trabajos de fortalecimiento organizativo. Soy licenciada en ciencias jurídicas de profesión y el fortalecimiento está encaminado en gestión en legislación ambiental de cara a la prevención, conservación y cuidado del medio ambiente”

2- ¿Cómo se enteró del proyecto de instalación de la granja avícola?

“Una de mis compañeras mando un mensaje por Whatsapp, ella tomo una fotografía de una publicación que se ubicaba en la parte externa de la alcaldía municipal de Suchitoto. La leímos y nos dimos cuenta que era una convocatoria que se hacía a los ciudadanos que vieran perjudicados por este proyecto que se iba a instalar en la comunidad La Mora”

3- ¿Cuál fue su primera reacción cuando se enteró?

“Viendo el término que dice el Art. 25 de la ley ambiental, era un día 3 de abril ya que veamos la publicación, pero este espacio que se le da a los ciudadanos para pronunciarse respecto a la instalación de un proyecto de esta magnitud es de 15 días hábiles, y se estaba cerrando el periodo en momento es de 10 días hábiles; y esto se estaba cerrando, ya que la materia de la ley los días hábiles son de lunes a viernes, y que ya estábamos en el día 3, quería decir que el último día para presentar alguna recomendación, era el día 12 de marzo, lo que nos obligó a hacer una reunión urgente, con carácter de urgencia en donde convocábamos a las organizaciones para articularnos”

4- Actualmente, ¿hay una campaña activa para evitar la construcción e instalación de tal granja?

“Campaña, campaña no hay, lo que hemos hecho es una línea de trabajo. Desde este momento, convocamos a la mesa... yo digo a la mesa, pero realmente no es una mesa, es un espacio de articulación conocido como “unidos por el agua” en este espacio que es un espacio abierto, se integra todo aquel ciudadano u organización que se considere que puede trabajar el tema ambiental, principalmente de la defensa del recurso hídrico”

5- ¿Sabe usted si la gestión actual de la alcaldía municipal y/o el alcalde electo se han pronunciado acerca de la instalación de la granja y quema de tierras en los alrededores, o si manejan algún plan de contingencia para tales actos?

“Aunque nosotros llegamos al gobierno local, en la primera reunión colectiva, pensó dentro de su misma estrategia vincular al gobierno local a la unidad ambiental para que ella también se uniera a esta causa y emitiera criterio. Sin embargo, si se hizo presente a una reunión y después de esto, pues básicamente no ha habido mayor avance”

6- ¿Cuáles serían los efectos inmediatos y a largo plazo para la comunidad si se concretara la instalación de la granja?

“Corto plazo, es el cambio, otra vez drástico del uso del suelo, porque la construcción de 8 galeras en 6 meses implica una construcción de concreto dentro del área para cada galera. Serian 8 construcciones simultaneas, el área de parqueo que también es un área que se tiene que degradar nuevamente y el área de oficinas, que es una instalación que dentro de su propuesta tiene 8

galeras en un primer momento en 6 meses y luego se va a construir 2 galeras más para hacer un total de 10 galeras tipo túnel.

7- ¿Aparte del problema del agua que otros problemas o necesidades se han detectado en la comunidad?

“Usted sabe de que como son comunidades, es que las personas... Las comunidades carecen y adolecen de muchas cosas. Ejemplo, no tenemos un sistema de salud, si bien es cierto que hay una unidad o un puesto de salud en la comunidad o las comunidades, casi en todas. Realmente estos niveles de atención temprana de enfermedades, están con los equipos necesarios para enfrentar una situación de emergencia relacionada con una contaminación, creemos que no”

8- ¿Qué soluciones propone a estos problemas?

“Una de las primeras soluciones es que, en este tema ambiental, tenemos que involucrarnos en todo, tenemos que ser inclusivos, tenemos que aprovechar los recursos y las capacidades que cada uno de nosotros tenemos, maximizar los recursos y hacer un plan de acción”

9- ¿Cuál cree usted que sería más efectiva, una campaña en redes sociales o por medio de volantes y pancartas, para hacer conciencia a la población acerca de la problemática?

“Lo bueno sería de este proyecto que ustedes tengan, lograr sensibilizarnos todo, plantearnos. Entonces usar todos aquellos elementos que tenemos, por ejemplo, la plataforma. Piensa hacer una música; eso es físico, es de contacto. También está la parte digital, que es super importante. Todo mundo, aunque sea en meme, voz lees los memes de todo el mundo.

10- ¿Considera usted que un mural en la comunidad de la mano con charlas sería un buen legado para crear conciencia acerca de las problemáticas que les acogen?

“Si, considerando que hacer que la comunidad haga el mural, el anda esos elementos a la comunidad para que, hacer como una feria educativa y que quede un mural como el resultado de ese proceso seriado, educativo y sensibilizador igual como, o sea poner un mural visible”

ANEXO 4: Oferta Técnica del proyecto

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

Fecha de presentación:

Nombre de la Asistencia Técnica o Capacitación (Proyecto):

“CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, DE CUIDADO AL AGUA EN CONDICIONES DE CONTAMINACION Y QUEMA DE CULTIVOS, EN LA COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, CON LA COOPERACION DE ADESCO, AÑO 2021.”

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre de Ofertantes:

Número de carnet:

-POCASANGRE SANCHEZ, RENE MAURICIO	PS14002
-SALAZAR FIGUEROA, FRANCISCO DAVID	SF12009
-TORRES ORELLANA, NELSON ADRIAN	TO12006

II. OFERTA TÉCNICA

1. NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA(S) INSTITUCIONES(S): Colectiva Feminista Para El Desarrollo Local

Esta institución se ha estado promoviendo la construcción de procesos colectivos que contribuyan al logro de los derechos de las mujeres en distintos ámbitos, propiciando el encuentro entre organizaciones de mujeres y feministas, así como otros entes de la sociedad civil organizada e instancias del estado. Ellas tienen como línea estratégica según el proyecto que se está realizando la justicia ambiental que fomenta la participación y liderazgo de las mujeres en la defensa, promoción, protección y restauración de los derechos y la justicia ambiental y del derecho al territorio, para la sustentabilidad de la vida.

2. OBJETIVOS:

2.1 Objetivo general de la asistencia técnica/capacitación

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

Desarrollar una sensibilidad y conciencia ambiental en los habitantes de la comunidad La Mora, del municipio de Suchitoto, por medio de una campaña visual y artística dentro de tal comunidad.

2.2 Objetivos específicos

- Realizar charlas de carácter informativo acerca de los peligros del descuido de recursos naturales.
- Difundir por medio de materiales impresos, información acerca del cuidado ambiental
- Crear un mural dentro de la comunidad, con la ayuda de los habitantes y en especial los jóvenes con temática ambiental.
- Evaluar los resultados del proyecto a fin de darle continuidad

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO:

En este proyecto se buscará reunirse con las autoridades de la comunidad para poder planear junto con los encargados, un plan para poder realizar una campaña de concientización sobre el cuidado del agua en condiciones de contaminación y la quema de cultivos. En esta campaña se realizará una capacitación sobre el proyecto para poder preparar a personas capaces de ayudar en este trabajo, ya sea de diseño, arte y medio ambiente.

Después se viene la organización de actividades relacionadas con el proyecto, primero se planeará las charlas informativas sobre el tema, después la preparación de diseño e impresión de los elementos de difusión para toda la comunidad y al final se hará propuestas de diseño para el mural y posteriormente se realizará con ayuda de las personas miembros de la comunidad. Al finalizar todas las actividades del proyecto, se hará un informe final del proyecto para poder determinar si es viable continuar con el proyecto en sí.

4. PRODUCTO(S) QUE SE ENTREGARÁN

Se entregarán como productos en este proyecto:

1. Una campaña de concientización del cuidado del agua y quema de cultivos
2. Creación del mural

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACIÓN DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACIÓN CON ADESCO Y POBLACIÓN DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN, AÑO 2021.”

3. Elementos impresos para difundir la campaña en toda la comunidad
4. Charlas informativas sobre el tema
5. Informe final del proyecto

5. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del trabajo es de aproximadamente dos meses en total (9 semanas laborales) , dependiendo de la realización de actividades.

6. PLAN DE ACTIVIDADES COMPROMETIDAS¹

1-En el caso de capacitación se deberá agregar como anexo la carta didáctica.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	SEMANAS									HORAS TOTALES
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Capacitación del equipo sobre el proyecto en general	25	45	20							90
Realización de charlas informativas sobre el tema			40	40						80
Impresión de elementos informativos para difundir la campaña en toda la comunidad		30								30
Diseño y realización del mural artístico					50	50	50	50	50	250
TOTALES	25	75	60	40	50	50	50	50	50	450

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENCIACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

III. OFERTA ECONÓMICA

1. COSTO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA O CAPACITACIÓN

Detalle	Dólares	%
Anticipo	\$795.60	40%
Restante	\$1193.40	60%
Total	\$1,989.00	100%

2. DURACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

La asistencia tendrá una duración de 450 horas efectivas en un plazo no mayor a 9 semanas contabilizadas a partir de la firma del contrato.

3. PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	No. DE HORAS CONSULTOR			COSTO
	Empresa	Oficina	Total	
Capacitación del equipo sobre el proyecto en general	65	25	90	\$397.80
Realización de charlas informativas sobre el tema	50	30	80	\$353.60
Impresión de elementos informativos para difundir la campaña en toda la comunidad	15	15	30	\$132.60
Diseño y realización del mural artístico	200	50	250	\$1,105.00
TOTAL	330	120	450	\$1,989.00

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

4. PERSONAL ASIGNADO

ACTIVIDAD	Consultor asignado	Funciones en el Proyecto	Horas Consultor Comprometidas	COSTO
Capacitación del equipo sobre el proyecto en general	Adrián Torres David Salazar René Pocasangre	Revisión bibliográfica, recopilación de información	90	\$397.80
Realización de charlas informativas sobre el tema	Adrián Torres David Salazar René Pocasangre	Expositores	80	\$353.60
Impresión de elementos informativos para difundir la campaña en toda la comunidad	Adrián Torres David Salazar René Pocasangre	Diseñadores	30	\$132.60
Diseño y realización del mural artístico	Adrián Torres David Salazar René Pocasangre	Orientadores y Ejecutores	250	\$1,105.00
TOTAL			450	\$1,989.00

Nombres de ofertantes.

Rene Mauricio Pocasangre Sánchez

Francisco David Salazar Figueroa

Estudiante

Estudiante

“PROYECTO DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION, CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AGUA CON REFERENCIA A LA CONTAMINACION DEL AGUA Y QUEMA DE CULTIVOS, EN COOPERACION CON ADESCO Y POBLACION DE COMUNIDAD LA MORA, SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, AÑO 2021.”

Nelson Adrián Torres Orellana

Estudiante