

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS Y
HUMANIDADES DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO DEL PROYECTO:

ESTRATEGIA DE MARCA NEW IMAGE DANCE CENTER

PRESENTADO POR:

KAREN VANESSA ROSALES RAYMUNDO RR07065

**INFORMÉ FINAL DE RESULTADO DEL PROYECTO PARA OPTAR AL
TÍTULO DE LICENCIADA EN PERIODISMO.**

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALADOR 21 DE FEBRERO DEL 2022

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Mtro. Roger Armando Arias Alvarado

VICERRECTOR ACADÉMICO

Phd. Raúl Ernesto Azcúnaga López

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Ing. Juan Rosa Quintanilla

SECRETARIO GENERAL

Ing. Francisco Alarcón

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Msc. Oscar Wuilman Herrera Ramos

VICEDECANO

Licda. Sandra Lorena Benavides de Serrano

SECRETARIO

Mtro. Juan Carlos Cruz Cubias

AUTORIDADES DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Msc. Carlo Ernesto Deras

COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

Msc. Yupiltsinca Rosales Castro

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Licenciada Silvia Maria Estrada

<i>RESUMEN</i>	<i>xi</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i>	<i>v</i>
1. ESTRATEGIA DE MARCA NEW IMAGE DANCE CENTER	6
1.1. Situación actual de la empresa.....	7
1.2. historia de la academia New Image Dance Center.....	7
1.3. Estrategia de contenido de Redes Sociales.....	8
1.4. Posicionamiento web.....	8
1.5. Descripción de la marca.....	9
1.6. Tamaño de la empresa.....	10
1.7. Servivios que ofrece y precios.....	11
1.8. Objetivos Comerciales.....	12
1.9. FODA.....	12
1.10. Información de la competencia.....	13
1.11. Información de la competencia	14
1.12. Logística de trabajo de la primer competencia.....	15
1.13. Logística de trabajo de la segunda comoetencia.....	16
1.14. Análisis de la competencia.....	17
1.15. Valoración personal de la academia.....	18
1.16. Buyer persona.....	20
1.17. Objetivos generales.....	21
1.18. Objetivos especificos.....	22
1.19. Canales digitales a utilizar.....	23
1.20. Líneas de contenido.....	23
1.21. Cuadro resumen de la logística mensual.....	24

1.22.	KPIs.....	24
1.22.	Calendarización.....	25
1.23.	Bibliografía.....	37

RESUMEN

El presente trabajo es basado en la Estrategia de Marketing de la academia Ri Dancer, y se enfoca en dar a conocer todo lo aprendido durante seis meses en el Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales.

Durante todo el proceso de aprendizaje y como trabajo final se le asigno a cada estudiante la creación de una marca personal, marca de productos o servicios o algún emprendimiento, todo con el fin de poner en práctica todo lo estudiado en el Curso de Especialización.

Por lo tanto teniendo en cuenta que el objetivo principal en esta Estrategia de Marketing es darle seguimiento a una marca, como lo es el caso de la Academia de baile Ri Dancer, que se realizó con el fin de definir sus objetivos, determinar su público, diseñar su propia imagen, medir sus resultados y ver las competencias.

Para eso realizó un diagnóstico de las estrategias antes utilizadas por dicha academia, luego se hizo un análisis de la competencia para así determinar los medios digitales más eficaces para abordar a los clientes, resultando que Facebook e Instagram siendo los más vistos .

Y se llegó a la conclusión con dicha Estrategia, que la mejor forma de abordar a las personas es por medio del internet y las redes sociales, por ende es por ello que muchas personas o empresas en la actualidad optan por ofrecer sus servicios por medios de las redes sociales,

Palabras claves:

Marketing Digital

Redes Sociales

Marca Personal Estrategia

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el mundo ha experimentado una serie de transformaciones en todos sus ámbitos, tal es el caso de la tecnología, es así que las redes sociales han tenido un gran impacto en la sociedad, y son utilizadas como herramientas de Marketing para ayudar a crecer y a potenciar la imagen de una marca y expandirse.

El marketing que también es conocido como Mercadotecnia Digital y se basa en el conjunto de actividades que una empresa ejecuta con el objetivo de atraer nuevos negocios y desarrollar su identidad..

Es por ello que en el presente trabajo podremos ver la Estrategia de Marketing de la Academia de Baile New Image Dance Center, en la cual se buscará obtener un mejor posicionamiento en los motores de búsqueda, a su vez ver su crecimiento y su expansión dentro del mercado.

Este es el trabajo final del Cursos de Especialización, presentado por cada estudiante de la Licenciatura en Periodismo, basado en su marca personal o emprendimiento, con el objetivo de poner en práctica lo estudiado en seis meses, y hacer crecer cada proyecto personal presentado.

1. Estrategia Digital



1.1 SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA temporalmente solo se encuentra dando clases en línea a causa de la pandemia del Covid-19.

1.2 HISTORIA:

Academia

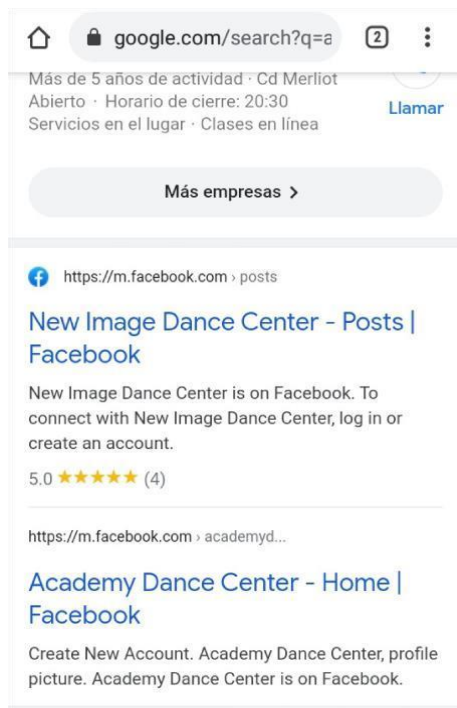
de baile New Image Dance Center, fue fundada en el 1 de Junio del 2017 bajo la dirección y coordinación de la maestra y coreógrafa Vanessa Rosales, ubicada dentro de las instalaciones de Asociación de ex Alumnos Maristas(ADEMAR), cuenta con clases de todo género musical, recibe a sus clientes ya sea de forma grupal o de forma individual, y ahora en su nueva modalidad con modalidad de clases virtuales, además se dedica al montaje de coreografías para diferentes actividades.

La razón de crear la academia de baile no fue solo enseñar a niños, jóvenes y adultos a que aprendan a bailar, sino que también que aprendan a llevar un estilo de vida saludable a la vez que practicar cualquier género de baile de una forma divertida.

1.3 Estrategias de contenido en Redes Sociales

1. Actualmente realiza publicaciones por lo menos 2 veces por semana con información general y precios de las clases de baile.
2. Ofrece promociones y descuentos en las clases a grupos arriba de 3 personas.

1.4 Posicionamiento web



1.5 Descripción de la marca e información

Academia New Image Dance Center, esta ubicada en Alameda Juan Pablo II dentro de las instalaciones de Asociación de ex Alumnos Maristas(ADEMAR).

Ofrece los servicios de:

1. Clases de baile grupales y personalizadas de todo género.
2. Montajes de coreografías para bodas, quince años y cumpleaños.

Atiende en horario de Lunes a Viernes de 5:00 a 7:00 p.m.



1.6 Tamaño de la empresa

La Academia New Image Dance Center esta conformada por:

<u>NOMBRE</u>	<u>CARGO</u>
VANESSA ROSALES	DIRECTORA Y COREOGRAFA

ALFREDO ROSALES	INSTRUCTOR
MIRIAN GUZMAN	SECRETARIA

1.7 Servicios que ofrece

<u>SERVICIOS</u>	<u>PRECIOS</u>
------------------	----------------

CLASES DE BAILE GRUPALES	MENSUAL 20.00
CLASES DE BAILE PERSONALIZADAS	POR HORA CLASE 10.00
MONTAJES DE COREOGRAFÍAS DE 15 AÑOS	POR HORA CLASE 25.00
MONTAJES DE COREOGRAFÍAS EMPRESARIALES	POR HORA CLASE 30.00

1.8 Objetivos Comerciales

La Academia de baile realiza publicaciones en sus redes sociales anunciando promociones y descuentos para incrementar el número de sus clientes.

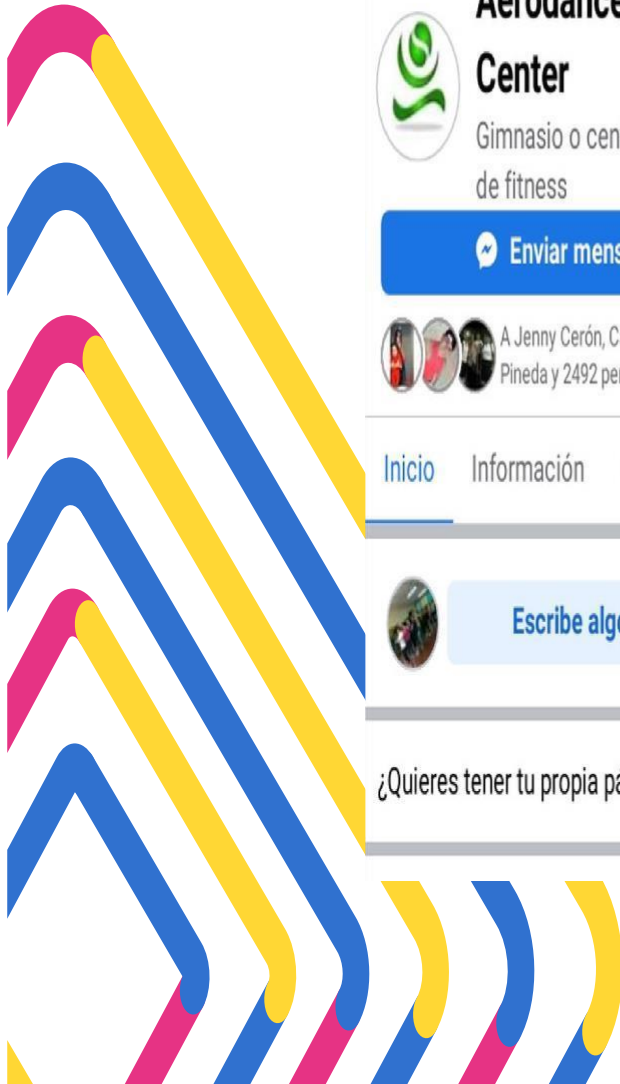
1. Realiza constantes capacitaciones a sus instructores para poder estar actualizados y así brindar un mejor servicio a sus clientes.

1.9 FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Buena ubicación. ★ Amable trato al cliente. ★ Brinda calidad de los servicios ofertados. ★ Brinda precios accesibles 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Brinda capacitación a sus maestros. ★ Brinda ofertas a grupos de personas con descuentos mensuales. ★ Ubicación accesible.
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Falta de publicidad. ★ Falta de equipo de trabajo. ★ Falta de personal. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Muchos competidores. ★ Muchas nuevas empresas que ofrezcan precios mas bajos. ★ La situación económica es variable, debido a la cantidad baja de alumnos en alguna temporadas del Año.

1.10 COMPETENCIA

1. AERO DANCE DE ELMER VAZQUEZ



1.11 Información de competencia

ACADEMIA DE BAILE DE MAURICIO BONILLA



The image shows a Facebook profile page for 'Academia De Baile Bonilla'. At the top is a banner with the text 'LO MEJOR DEL BAILE ESTA DENTRO DE TI' and two photos: a couple dancing and a group of students in a studio. Below the banner is the profile picture, the name 'Academia De Baile Bonilla', and the category 'Colegio'. There is a 'Me gusta' button and a blue 'Enviar mensaje' button. A section shows that Erika Rivas, Connie Figueroa, Vanne Rossales, and 191 others like the page. At the bottom, there are navigation tabs for 'Inicio', 'Publicaciones', 'Opiniones', and 'Videos'. A list of details includes: 'Centro educativo', 'Colegio', 'Ciudad Merliot, 503 Santa Tecla, El Salvador', phone number '7194 1908', and the status 'Siempre abierto'.

LO MEJOR DEL
BAILE ESTA
DENTRO DE TI

 **Academia De Baile Bonilla**
Colegio

 Me gusta

 Enviar mensaje

 ...

 A Erika Rivas, Connie Figueroa, Vanne Rossales y 191 personas más les gusta esto

Inicio Publicaciones Opiniones Vídeos

 Centro educativo

 Colegio

 Ciudad Merliot, 503 Santa Tecla, El Salvador

 7194 1908

 Siempre abierto

1.12 logística de trabajo de primer competencia

Aero Dance

Su director es Elmer Vásquez

Esta es su publicación con más like, en los últimos tres meses, ellos solo cuentan con página de Facebook.



Así es la publicidad en Facebook de sus promociones

Esta es la segunda publicación con más like monitoreada en tres meses y fue cuando lanzaron la promoción de las clases de salsa.

Su logo



Ellos ya cuentan con un logo.

Este es el logo que utilizan desde el inicio de creación de la página y lo utilizan en la mayoría de publicaciones.



1.13 Logística de trabajo de segunda competencia

ACADENIA DE BAILE BONILLA
SU DIRECTOR ES MAURICIO BONILLA



Esta es su página de Facebook, no cuentan con logo y esta es su publicación con mas like.



Cuentan con pocas publicaciones , que al parecer no son constantes publicando, y aún la academia brinda diferentes servicios de clases de danza.



1.14 Analisis de la competencia

Quienes son:

<p><u>AERODANCE</u></p> <p>Son un centro donde brindan clases de baile , están Quesaltepeque y están bajo la dirección del el bailarín Elmer Vázquez, esta marca esta desde hace 14 años.</p>	<p><u>ACADEMIA DE BAILE BONILLA</u></p> <p>Es una academia de baile que se dedica a dar clases de todo genero estan ubicados en Ciudad Merliot, Santa Tecla, y esta bajo la direccion de Mauricio Bonilla.</p>
<p>Academia de baile Aero dance esta más constantemente publicando sus promociones, videos de clases en vivo y precios, en cambio Academia Bonilla no publica desde hace varios meses. Pero aun son las dos Academias las de mayor competencia.</p>	

1.15 Valoración personal de la Academia

Academias que se dedican a enseñar danza hay muchas en el país, pero escogí estas dos como competencia ya que son las más similares que encontré a New

Image Dance Center, hay una gran diferencia en una de las competencias y es que Aero Dance tiene muchos más seguidores, se mantiene constantemente publicando, y también está posicionada en los motores de búsqueda, en cambio Academia de Baile Bonilla, está por debajo de Aero Dance y de New Image Dance Center, no publican desde hace más de dos años, pude verificar y la academia aún sigue dando clases como lo dice en las publicaciones echas anteriormente, pero no aparece en los motores de búsqueda, y su página de Facebook tiene bien pocos seguidores.

Que tan frecuente publican:

Aero dancer publica casi todos los días, sube constantemente sus horarios y sus videos, también hace en vivo a la hora que imparten sus clases, a comparación de la Academia de baile Bonilla, que no publica desde Octubre del 2019, se puede constatar que la Academia si funciona en la actualidad pero no dan seguimiento a sus redes sociales, solo brindan información por llamadas telefónicas.

Redes Sociales que utilizan:

The image shows the Facebook logo, which consists of the word "facebook" in a bold, blue, lowercase sans-serif font. The logo is centered within a light gray rectangular background.

Tanto las competencias como la academia New Image Dance Center hacen uso solo de esta red social.

Si bien es cierto las redes sociales están presentes cada día más en la vida de las personas, ambas competencias hasta la realización de este trabajo solo contaban con esa red social, en cambio New Image Dance Center ya cuenta con Instagram y canal de YouTube.

1.16 BUYER PERSONA 1

Perfil

Academia de baile con 6 años de existencia, le interesa todo lo relacionado con la danza y alimentación saludable.	
UBICACIÓN Ubicada en Asociación de Ex Alumnos Maristas (ADEMAR), San Salvador.	TEMORES -No obtener los ingresos planeados. -No llegar a ser una Academia tan reconocida.
RETOS Su reto más grande es incrementar sus ahorros hasta un 50% en los próximos dos años.	INTERESES Ver videos de baile y actualizar su repertorio.
OBJETIVOS Aumentar la cantidad de alumnos en un corto plazo y abrir una nueva sucursal	

BUYER PERSONA 2

HOBBIES - Ver videos de Youtube. -Hacer nuevas coreografías para enseñar a sus alumnos. -Escuchar música.	PROFESIONAL Su directora y demás instructores tienen certificaciones en danza.
ANTECEDENTES	PREFERENCIAS

<p>-Se inspira en otras acedademias y trata de ser como ellos.</p> <p>- Su directora tiene 15 a;os de trayectoria.</p>	<p>- Prefiere formarse con certificaciones en línea, ya que le permite marcar su ritmo.</p> <p>- Escuchar música y actualizarse.</p>
--	--

1.17 Objetivos generales:

1. Dar a conocer los servicios de clases de baile por medio de sus redes sociales Facebook e Instagram y obtener un mejor posicionamiento en los medios digitales.

2. Aumentar el nivel de interacción entre las personas que visitan la página y así poder estar mejor posicionados.

1.18 Objetivos Específicos:

- 1.Promover los servicios de las clases en sus diferentes formas, ya sea presencial o virtual.
2. Obtener un mayor cantidad de seguidores y crecer en los próximos seis meses.
- 3.Tener mayor visibilidad en sus canales digitales Facebook e Instagram.
- 4..Obtener un mayor posicionamiento en los buscadores.

1.19 Canales digitales a utilizar:

Red Social: Facebook se eligió esta red social ya que es una de las más visitadas por muchas personas.

por medio de este canal digital a utilizar buscaremos por medio del SEO tener un mejor posicionamiento en los buscadores.

Red Social Instagram, también usaremos esta red social y podremos así llegar a más personas y obtener un mejor alcancé en sus publicaciones.

1.20 Lineas de contenido:

Contenido branding acerca de los servicios que ofrece la academia.

FACEBOOK	INSTAGRAM
Contenido informativo de la marca Diseños post consejos saludables.	Por medio de post informativos dar a conocer nuestros servicios, precios, ubicación y ofertas de clases.
Infografías con temas de ejercicio y salud.	Porque consideró que todo tipo de ejercicio debe ir acompañado de consejos saludables.
	La página además de compartir post informativos acerca de horarios es importante destacar también el área de consejos de salud, eso atrae mucho a las personas.

.	
<p>Piezas gráficas. Línea de contenido interactivo. Incluiremos imagenes, videos, Facebook live e Instagram live y asipoder obtener mejores resultados y un mejor posicionamiento en redes sociales.</p>	<p>Porque es importante diseñar contenido de interes en relación a horarios, precios y promociones.</p> <p>Siempre hay que mantener una constante interacción entre los usuarios y la empresa, para saber sus opiniones y asi mejorar en los sevicios que ofrecemos</p>

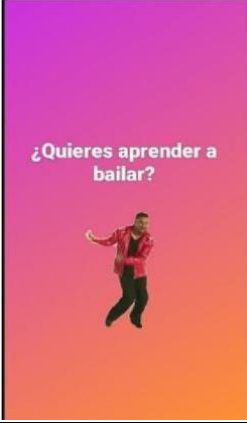
1.21 Cuadro resumen de la logística mensual



FACEBOOK	INSTAGRAM
20 publicaciones	8 reels dos por semana
12 historias	24 historias seis por semana
4 en vivo de clases	8 publicaciones



1.22 KPI'S





<ul style="list-style-type: none"> ★ De interacción. ★ De crecimiento de la comunidad. ★ Visibilidad en medios y canales digitales. ★ Crecer en un periodo de seis meses. ★ Obtener un mayor posicionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> ★ Número de comentarios, likes, números de veces compartidas en ambas redes sociale. ★ Cantidad de nuevos seguidores. ★ Numero de menciones obtenidas o numeros de veces compartidas. ★ Mayor alcance de publicaciones y
---	---

1.22 Calendarización

Fecha	Hora	Tipo de contenido	Pilar de contenido	RRSS		Forma to				Hashtag	Pieza gráfica
				F	I	Post	Reel	Historia	En vivo		
Viernes	8:00 AM	Felicitación día del niño Branding	Difusión		*				*	#DiaDel Niño #AcademiaDanceBaile #BailaConNosotros #NewImageDanceCenter	
	8:05 AM	Pregunta al público	Interacción		*				*	#AcademiaDanceBaile #BailaConNosotros #NewImageDanceCenter	
	8:10 AM	Story	Interacción		*				*	#AcademiaDanceBaile #BailaConNosotros #NewImageDanceCenter	


	8:30 AM	Post Facebook día del niño	Difusión	*		*				#DiaDel Niño #AcademiaD eBaile #BailaConNosotros #NewImageDancer	
Sábado	2:00 PM	Contenido Streaming reel clase	Branding		*		*			#AcademiaD eBaile #BailaConNosotros #NewImageDancer	




	3:00 PM	Contenido Streaming reel clase	Brandin g	*			*		#AcademiaB aile #BailaConNo sotros #NewImageD ancecenter	
	4:00 PM	Contenido Streaming video clase	Brandin g	*			*		#AcademiaD eBaile #BailaConNo sotros #NewImageD ancecenter	
Domingo										
Lunes	5:00 PM	Contenido clase	Streaming	*				*		En vivo
	6:00 PM	Contenido clase	Streaming	*				*		En vivo
Martes	8:00 AM	Horario de clase	Difusión	*		*			#AcademiaD eBaile #BailaConNo sotros #NewImageD ancecenter	


	9:00 AM	Story y pregunta	Interacción	*			*	#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDeancecenter	
	9:05 AM	Story información academia	Interacción	*			*	#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDeancecenter	
	9:10 AM	Story	Difusión	*			*	#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDeancecenter	
Miércoles	5:30 PM	Streaming	Brandin g	*			*		Facebook Live clase de baile
	6:00 PM	Post informativo	Difusión	*	*			#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDeancecenter	



	6:30 PM	Post informativo	Difusión		*	*				#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	
Jueves	7:00 AM	Post informativo			*					#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	
	9:00 AM	Post pregunta	Difusión		*			*		#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	
	9:05 AM	Streaming informativo	Difusión		*			*		#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	


	9:10 AM	Información	Branding	*			*	#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	
Viernes	8:00 AM	Post consejos saludables	Difusión	*			*	#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	
	9:00 AM	Streaming	Branding	*			*	#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	

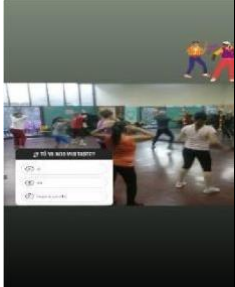
	9:15 AM	Streaming	Branding	*		*			#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	
--	---------	-----------	----------	---	--	---	--	--	---	---



Sábado	11:00 AM	Post Informativo	Branding	*		*			#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	
	3:00 PM	Story	Interacción		*		*		#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	
	3:15 PM	Story informativo	Branding		*		*		#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	




	3:20 PM	Story informativo	Branding		*			*		#AcademiaDance #Baile #BaileConNosotros #NewImageDanceCenter	
Domingo											





Lunes	9:00 AM	Post informativo academia	Difusión	*		*			#AcademiaDance #BaileConNosotros #NewImageDanceCenter	
	10:00 AM	Post IG Horario	Difusión		*	*			#AcademiaDance #BaileConNosotros #NewImageDanceCenter	

Martes	3:00 PM	Story informativo	Intracción		*			*		#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	
	3:15 PM	Story ubicación	Interacción		*			*		#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	

	4:00 PM	Pregunta	Interacción		*			*		#AcademiaDeBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	
--	---------	----------	-------------	--	---	--	--	---	--	---	---

Miércoles	7:00 AM	Post promocional de Instagram		*	*				#AcademiaDanceBaile #BaileConNosotros #NewImageDancecenter	
	9:00 AM	2 Post consejos saludables Facebook		*	*				#AcademiaDanceBaile #BaileConNosotros #NewImageDancecenter	

Jueves	7:00 AM	History pregunta	Interacción	*			*	#AcademiaDanceBaile #BailaConNosotros #NewImageDanceCenter	
	7:30 AM	Story encuesta	Interacción	*			*	#AcademiaDanceBaile #BailaConNosotros #NewImageDanceCenter	
	8:00 AM	Story horario de clases	Interacción	*			*	#AcademiaDanceBaile #BailaConNosotros #NewImageDanceCenter	

	9:00 AM	Post de Facebook logo		*		*			#AcademiaDanceBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	
Viernes	10:00 AM	Streaming post video clase	Branding	*		*			#AcademiaDanceBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	
	3:00 PM	Streaming reel	Difusión		*		*		#AcademiaDanceBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	
	4:00 PM	Streaming reel	Difusión		*				#AcademiaDanceBaile #BailaConNosotros #NewImageDancecenter	

1.23 REFERENCIAS

-Asana. (2021, julio 1). *Análisis FODA: Qué es y cómo usarlo*. Asana.

<https://asana.com/es/resources/swot-analysis> de Castro, I. N. (2021, marzo 1)

<https://www.mdmarketingdigital.com/que-es-el-marketing-digital>

-Melo, A. (2019, agosto 8). *Cuál es la importancia de las redes sociales para una empresa*. marketing.

<https://blog.inmarketing.co/blog/cual-es-la-importancia-de-las-redes-sociales-parauna-empresa>