

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



Estrategia de marca: Torres Artes

Presentado por:

Norma Tatiana Durán Torres

Carnet: DT15001

Informe final de Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes
Sociales para optar el título de Licenciatura en Periodismo

Docente del Curso de Especialización: Silvia María Estrada

Ciudad Universitaria, 28 de febrero 2022

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS

RECTOR

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

ING. FRANCISCO ALARCÓN

SECRETARIO GENERAL

LIC. RAFAEL HUMBERTO PENA LARÍN

FISCAL GENERAL

LIC. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MSC. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

DECANO

LICDA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

VICEDECANA

MSC. JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS

JEFE DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

SILVIA MARÍA ESTRADA

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

INDICE

RESUMEN	4
INTRODUCCION:.....	5
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA	6
OBJETIVOS DE LA MARCA	7
Objetivos generales:	7
Objetivos específicos:.....	7
Key Performance Indicator (KIP's):.....	7
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA.....	8
FODA	11
REDES SOCIALES DE LA MARCA	12
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	13
Bolsos y Carteras de Cecy	14
Rivera's Boutique	15
Nicole Lee El Salvador.....	16
BUYERS PERSONA	17
CANALES DIGITALES Y LÍNEAS DE CONTENIDO	19
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	21
REFERENCIAS	29

RESUMEN

El presente trabajo está enfocado en dar a conocer todos los conocimientos que se impartieron en el Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales. Asimismo, cada alumno del curso creó su propia estrategia de marca para promocionar los productos y servicios que pueden ofrecerles a un público.

Por esta razón, el objetivo primordial de este informe es demostrar el proceso de creación de una estrategia de marca y cómo se debe administrar esta. Lo que incide que, una persona pueda realizar un emprendimiento desde cero o potenciarlo, a través de las diferentes tácticas y plataformas que ayudan a comunicar los productos o servicios de la marca.

Dado que, el ejecutar una estrategia de marca desde cero se deberá realizar un plan de acción, que involucra la creación del logo, calendario de contenido, presupuesto entre otros factores que conlleva la estrategia de marca.

Por otra parte, si la persona solo toma una marca creada esta deberá hacer un plan de estudio para crear un plan de trabajo.

En resumen, la estrategia de marca necesita de una estrategia digital para funcionar para lograr que el emprendimiento se posicione dentro de un mercado determinado, hasta poder convertirse en un referente en las redes sociales.

Palabras clave:

Marca, Plan de Marketing Digital, Redes Sociales, SEO, Posicionamiento, Contenido de valor, Marketing Digital, KPI'S.

INTRODUCCION:

Una estrategia de marca consiste en crear un vínculo de lealtad del cliente hacia la marca, es decir, que el comprador siempre escogerá el producto o servicio con el que se sienta más familiarizado.

Por otro lado, el Marketing Digital es el conjunto de acciones que realiza una persona o empresa para crear relaciones y desarrollar la identidad de la marca con ayuda del Marketing de Contenidos, SEO y Inbound Marketing.

Gracias a las redes sociales, el Marketing ha logrado expandir y promocionar a mayor escala los productos y servicios de una marca, permitiendo a traer a nuevos clientes. A causa de esto, las estrategias tienen como objetivo principal el moldear las percepciones de los consumidores y crear un sentimiento de lealtad o necesidad a una marca.

El presente trabajo tiene como finalidad determinar la estrategia de marca personal “Torres Artes”, en cual ofrece productos 100% salvadoreño de carteras, mochilas entre otros accesorios. Por lo cual, buscara posicionarse entre las mejores del país.

Se reitera que este trabajo no fue una investigación como tal, sino una práctica final sobre todos los conocimientos adquiridos en el Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales. Por lo tanto, este informe no presenta capítulos, sino que pasos a seguir para crear una estrategia de marca.

Por tanto, este ensayo presenta el proceso de una estrategia de marca con su planificación y organización de contenidos en calendario para las redes sociales de Torres Artes.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

Torres Artes es una nueva y pequeña marca que brindará servicios de confección y venta de accesorios como: mochilas, carteras, monederos entre otros, con materiales resistentes y diversidad de bonitos diseños.

Nace con el objetivo de crear accesorios de larga duración y de bajos costo. Además, cuenta con la maquinaria necesaria para crear diferentes diseños. **Torres Artes**, es fundada por Jorge Humberto Durán, y su logo está compuesto por una torre de ajedrez, ya que hace alusión al apellido preferido de su hija.



OBJETIVOS DE LA MARCA

Objetivos generales:

- Posicionar la Marca como una de las principales en la Zona central del país.
- Crear diseños personalizados a los clientes.

Objetivos específicos:

- Promover los servicios que brinda la marca.
- Expandir a largo plazo el negocio a otras zonas del país.
- Aumentar la comunidad de la fanpage.
- Dar un buen servicio al cliente.

Key Performance Indicator (KIP's):

El Medidor de Desempeño o Indicador Clave de Desempeño es el significado de las KIP's. Además, se encarga de sintetizar la información de las métricas en función de productividad y eficiencia de las actividades que se llevarán a cabo con los objetivos definidos de la marca.

- Contar con más 2,000 seguidores y me gusta en la red social.
- Uso de palabras claves de 3 a 5 veces.
- Uso de 3 a 5 Hashtag.
- Aumento de visitas al perfil, a través de Reel y Stories.
- Mayor alcance de visitas al perfil por medio de comentarios en publicaciones.
- Uso de herramientas de posicionamiento en publicación a través de SEO y contenido de valor.

DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

En la descripción de la marca es la que se encarga de comunicar, cuáles son los servicios y producto que se brindaran en sus medios digitales

Torres Artes es una nueva marca que brinda servicios de realizar y vender: mochilas, carteras, monederos entre otros accesorios que necesites, con materiales resistentes y bonitos diseños.

Con un lema "*Crea tu propio mundo con nosotros*", refiriéndose que el cliente puede confeccionar por si mismo un bolso con nosotros, ya que las carteras, bolsos, billeteras entre otro accesorio.

Torres Artes estará ubicada enfrente de la Alcaldía Municipal de Ciudad Delgado, en calle Morazán, casa 54, 2ª nivel.

A continuación, te presentamos los productos que promocionara a través de u red social:

Mochila de camping:

Características

70 litros. 30 cm x 51 cm.

Impermeable.

Colores: Negra, verde y roja.



Mochila Estudiantil:

Características

15 cm x 30 cm.

Impermeable.

Colores: Rosada, negra, verde y morada.



Bolsón de Cuero:

Características

Con porta laptop.

18 cm x 35 cm.

Impermeable.

Colores: café, negro y azul.



Mariconera de pecho:

Características

15 cm x 8 cm.

Impermeable.

Colores: Negra, gris y blanco.



Cartera:

Características

20 cm x 10 cm.

Impermeable.

Colores: Negra, gris y blanco.



Bolsón:

Características

45 cm x 5 cm.

Impermeable.

Colores: negro, azul y gris.



Billetera:

Características

10 cm x 7cm.

Con 4 divisiones.

Colores: rosado, verde aqua y azul
aqua



Billetera de hombre

Características

10 cm x 7cm.

100% cuero.

Colores: beige, negro y azul.



FODA

El análisis FODA es una técnica que se utiliza para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del emprendimiento en proceso.

A su vez, sirve como la herramienta perfecta para desarrollar la estrategia de marca, porque permite saber exactamente qué es lo importante para el negocio. A continuación, te presentamos el FODA de Torres Artes:

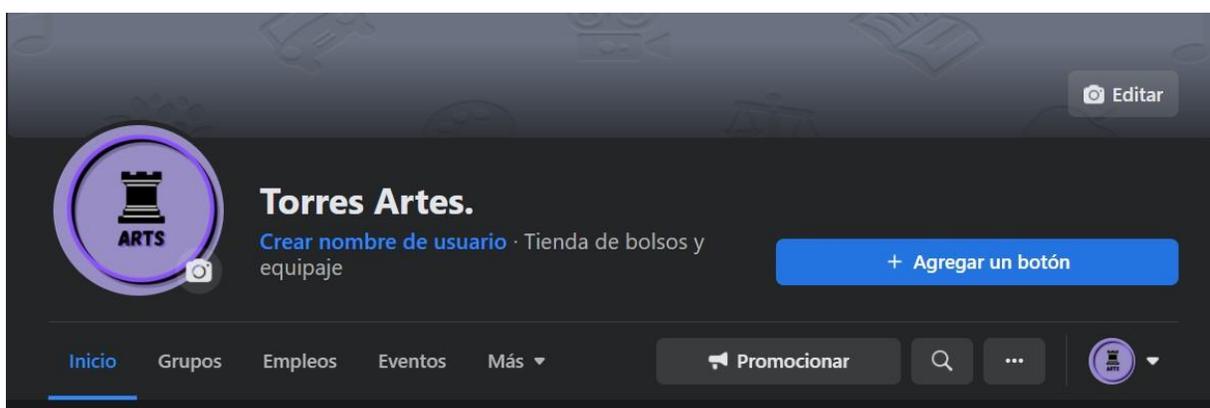
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">▪ Manejo de SEO.▪ Accesibilidad.▪ Buen servicio al cliente.	<ul style="list-style-type: none">▪ Brindar servicios de confección.▪ Posicionamiento en las redes a través de las Keywords.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">▪ Marca nueva.▪ Poca comunidad.▪ No tener métricas definidas.	<ul style="list-style-type: none">▪ Realizar contenido repetido.▪ No analizar la competencia.▪ Pensamientos negativos.

REDES SOCIALES DE LA MARCA

La empresa solo contara con una red social: **Facebook**, ya que tiene como objetivo al público joven adulto. Asimismo, este medio es un excelente canal para interactuar con los clientes, ayudando a identificar sus necesidades con los productos de la marca para crear contenido acorde al cliente.

Asimismo, esta es plataforma que más frecuenta el público meta y es factible a la hora de realizar publicidad pagada y el Plan de Marketing Digital.

Por otra parte, podrán encontrar la página como: **Torres Artes y** debutara por primera vez a finales de agosto del año 2022, con el propósito posicionarse como la #1 en bolsos de la zona central del país.



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

El análisis de competencia consiste en el estudio de las características, condiciones y mercado de una empresa existente. Esta investigación es importante para crear la estrategia de marca y entrar el ambiente competitivo.

Por lo tanto, esto permitirá que **Torres Artes** conozca mejor sus debilidades y fortalezas en comparación a las competencias del mercado. Con el propósito de crear una estrategia de Marketing Digital y de Contenido asertiva con la KPI's.

Lo que incide en tomar como muestra para el análisis a 3 empresas salvadoreña de compiten en el mercado de bolsos, carteras, mariconeras entre otros accesorios de la marca.

TABLA DE REDES			
Empresas	Facebook	Twitter	Instagram
Bolsos y Carteras de Cecy	<input checked="" type="checkbox"/>		
Rivera's B Outique	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Nicole Lee El Salvador	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>

Con el cuadro anterior, el análisis de la competencia estará basado únicamente con red social de Facebook, ya que es el único canal de comunicación que utilizará Torres Artes, para promocionar sus productos y servicios.

Bolsos y Carteras de Cecy

Este emprendimiento cuenta solo una red social (Facebook) con un total de 68 me gusta y 69 seguidores. Además, posee su propio logo, el cual este compuesto por una serie de carteras, en donde, arriba de estas se encuentra la oración “Bolsos y Carteras de Cecy” con las letras CR.



Asimismo, se puede descubrir que este emprendimiento no cuenta con línea de colores para sus publicaciones. A su vez, esta página no realiza marketing de contenido, no responde a los comentarios de los clientes y no coloca el precio a sus productos.



Bolsos y carteras de Cecy
Tienda de bolsos y equipaje

Me gusta

WhatsApp

A 68 personas les gusta esto

Inicio Publicaciones Opiniones Fotos Inform

Bolsos y carteras de Cecy
13 feb. · 🌐

Carteras disponibles para entrega inmediata.

Bolsos y carteras de Cecy
Pyme de carteras y bolsos, todo impo...

6 1 comentario · 25 veces compartido

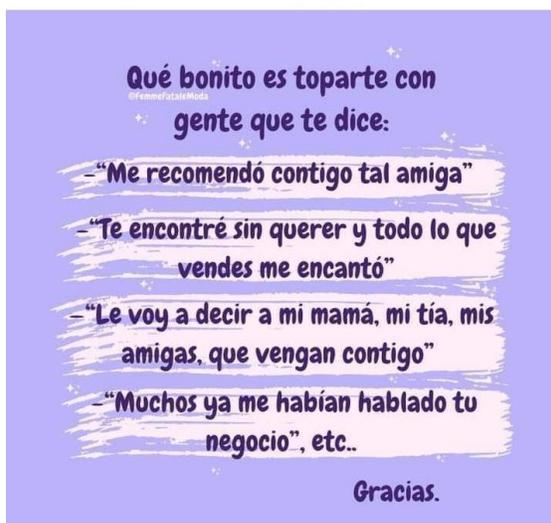
Rivera's Boutique

Este es un perfil, no una fanpage, en la información menciona que cuenta con Instagram, pero al entrar en el enlace se muestra inhabilitado. Son una página dinámica que crea contenido de valor y sus publicaciones dan información completa de los productos que venden.

Por otro lado, Rivera's Boutique cuenta con un logo propio, en donde se encuentra la silueta de mujeres en tono azul-blanco, con una breve descripción de sus servicios y productos. Además, tiene un total de cuatro mil amigos y 509 seguidores de público.



😊 Me super encanta cuando alguien me contacta y me dice eso 🙌🙌🙌



👍 8 >



Alesandra De Hernández García

Q q se refiere cuando dice premium esta nueva o semi usada

1 d Me gusta Responder

1 👍



Rivera's B Outique

Alesandra De Hernández García todos nuestros productos son nuevos

Hay productos de media y alta gama (premium) 😊

1 d Me gusta Responder

Nicole Lee El Salvador

Cuenta con una fanpage muy estructurada, ya que desde que entras te aparece el mensaje con preguntas determinadas, posee horarios de atención al cliente y dos números de teléfono para brindar asistencia a través de WhatsApp o llamada telefónica.

Algo a destacar, es que tienen un espacio físico propio para que su público pueda ir a comprar o retirar los pedidos. Su atención al cliente es buena, ya que contesta rápidamente los comentarios de sus publicaciones. En sus copias utiliza hashtags, lo que permite mayor alcance en su contenido audiovisual de Marketing Digital.



A diferencia de las otras páginas o perfiles de Facebook, Nicole Lee El Salvador posee una total de 34,405 de seguidores y cuatro puntos seis de estrella en las opiniones. Su logo esta compuesto con las letras NL seguido de su nombre.

Nicole Lee El Salvador
Hace 10 horas · 🌐

🔥 VISITANOS SUCURSAL ANTIGUO
CUSCATLAN NICOLE LEE 🔥
📍 de LUNES a SÁBADO de 9:30 am a 8:00 pm
y DOMINGO CERRADO, sucursal Nicole lee 📍
TE ESPERAMOS

🔴 RECUERDA que puedes hacer tu pedido de
7am a 11:30pm todos los días, y ENVIOS al
7860-9919
A TODO EL PAÍS. 🚚 🚚

#new #nicoleleeelsalvador
#modaelsalvador #antiguocuscatlannicolelee
#lovenicoleleesv

NICOLE LEE ELSALVADOR
ABIERTO
9:30 AM

Enviar mensaje 📞 ⋮

¡Hola! ¿Cómo podemos ayudar...

Nicole Lee El Salvador
Hace 10 horas · 🌐

🔥 VISITANOS SUCURSAL ANTIGUO
CUSCATLAN NICOLE LEE 🔥
📍 de LUNES a SÁBADO de 9:00 am ... Ver más

Envios DEPARTAMENTAL
ENVIO 7860-9919
*Haz tu pedido HOY a
más tardar 3:30pm y
recibe el día de mañana
SÁBADO 26
Febrero en*

🚚 San Miguel
🚚 Usulután
🚚 San Vicente*
🚚 LA UNIÓN
🚚 zacatecoluca
🚚 la Paz
📍 COJUTEPEQUE

Enviar mensaje 📞 ⋮

¡Hola! ¿Cómo podemos ayudar...

BUYERS PERSONA

Buyer person o simplemente persona, consiste en la construcción de un personaje ficticio de cliente ideal para nuestro producto. Este se constituye por la etnología de una población que abarca: sexo, edad, costumbres, creencias entre otras características.

Esto ayuda a la empresa a conocer cuales son las necesidades, objetivos y diario vivir de sus compradores para manejar la publicada acorde a las investigaciones previas de los clientes ideales.

Por ese motivo, Torres Artes crea tres buyer persona para la marca, para conocer a dtalle el segmento de la poblacion a quien va dirigido el producto de bolsones, carteas, billeteras entre otros asesorios.

Marina Cruz

CARACTERÍSTICAS <ul style="list-style-type: none">• Puntual.• Amable.• Divertida.• Responsable.• Precavida.	DATOS PERSONALES <p>Nombre: Mariana Azul Cruz Castro. Edad: 28 años. Estado Civil: Soltera. Ingresos: \$ 350.00 mensuales. Lugar de Residencia: San Salvador.</p>	TEMORES <ul style="list-style-type: none">• Perder su madre.• Olvidar el nombre de los lugares en media presentación.• Que se rompa su mochila de viajes.
OCUPACIÓN <p>Es una guía turística de montañas, trabaja para "Viajes Chidos". Gana al mes \$350.00 mensuales en la empresa. Ella recorre el país de Martes a domingo.</p>	INTERESES <ul style="list-style-type: none">• Fotografía.• Animales.• Flora.• Pintura.• Ajedrez.• Caminatas.	PASATIEMPOS <ul style="list-style-type: none">• Practicar Fotografía en sus viajes.• Salir con sus amigos a tomar café.• Ver documentales sobre la Flora y Fauna.• Escuchar música cuando corre.• Estudiar sobre los lugares turísticos de El Salvador.

LICENCIADA EN TURISMO



Mariana Cruz, es una excelente guía turística, le apasiona lo que hace. Le gusta expresarle a los turistas lo hermoso que es su país.

Carolina Rosa

CARACTERÍSTICAS

- Puntual.
- Leal.
- Inteligente.
- Responsable.
- Dinámica.

DATOS PERSONALES

Nombre: Carolina Adriana Rosa de Palo.

Edad: 32 años.

Estado Civil: Casada.

Hijo: 1.

Ingresos: \$ 450.00 mensuales.

Lugar de Residencia: Ciudad Delgado.

TEMORES

- Que su hija no coma bien.
- Truenos.
- Perder su empleo.
- Perder a su familia.

OCUPACIÓN

Es una secretaria de tiempo completo de una gran empresa de textiles. Le gusta ir de compra con su hija. Trabaja desde los 18 años.

INTERESES

- Ir a restaurantes.
- Navegar por Internet
- Salir de compras.
- Ejercitarse.
- Ver Netflix.
- La moda.

PASATIEMPOS

- Salir de compra con su hija.
- Tener citas románticas con su esposo.
- Ir al GYM.
- Cocinar.
- Dormir.
- Cantar.

SECRETARIA



Carolina Rosa, es una experimentada secretaria, amante de la moda y el ejercicio. Ama pasar tiempo con su familia, ya que sus padres murieron.

Edwin Campos

CARACTERÍSTICAS

- Puntual.
- Responsable.
- Honesto.
- Respetuoso.
- Dinámico.

DATOS PERSONALES

Nombre: Edwin Alexander Campos Toro.

Edad: 30 años.

Estado Civil: Acompañado.

Ingresos: \$ 425.00 mensuales.

Lugar de Residencia: Apopa.

TEMORES

- Quedarse dormido en turno.
- Olvidar su lunch.
- Perder su empleo.
- Perder a su madre.

OCUPACIÓN

Es un guardia de un centro comercial, trabaja en turno de 24 horas y es muy querido en la residencial. Es experto en artes marciales. Le gusta coleccionar autos de juguete.

INTERESES

- Anime.
- Navegar por Internet
- Salir a pasear.
- Practicar deporte.
- Ver Netflix.
- Los autos.

PASATIEMPOS

- Visitar a su madre.
- Ir de camping con su pareja.
- Ir al Dojo.
- Cocinar.
- Nadar.
- Correr.

GUARDIA



Edwin Campos, es un querido guardia comercial, experto en artes marciales, muy activo, le encanta las caminatas y el ir acampar con su pareja y amigos.

CANALES DIGITALES Y LÍNEAS DE CONTENIDO

Los canales digitales son aquellos que se utilizan para brindar servicios a través de un ordenador, móvil o Tablet, en otras palabras, son un medio accesible para los clientes de un producto.

Las redes sociales se han vuelto unos de los mayores percusores para la compra-venta de bienes y servicios, pero estas necesitan de canales digitales para lograr el propósito de transmitir un mensaje con la información del emprendimiento.

Es por esta razón, que **Torres Artes** contara con una página de Facebook, ya que es la principal red social más usada a nivel mundial, además, ocupa cualquier canal, lo que la hace más factible para la disfunción y publicación de los productos y servicios.

A continuación, te presentamos los datos detallados de las líneas de contenido que necesita la marca:

Canal Digital	Línea de contenido
Facebook	<ul style="list-style-type: none">➤ Branding➤ Contenido de valor➤ Contenido de atención al cliente y venta

➤ **Branding:**

Justificación: Se tomará esta línea para que los clientes puedan conocer la historia de la marca y crear un sentimiento de fidelidad hacia esta.

Enfoque: Orientar a los usuarios sobre los servicios de la marca.

Actividades:

1. Publicación de la historia de la marca.
2. Publicación de los servicios de la marca.
3. Publicación de testimonios y clientes satisfechos.

➤ **Contenido de Valor:**

Justificación: Se tomará en cuenta esta ya que muy útil para crear fidelidad con el usuario y comprador. además, nos permitirá llegar a más público al publicar mensajes informativos.

Enfoque: El orientar a los usuarios a saber cuidar sus diferentes accesorios, a través de consejos, tips y curiosidades.

Actividades:

1. Publicación de consejos de cuidado de bolsos, carteras, bolsos entre otros accesorios.
2. Publicación de como lavar tus accesorios para no dañarlos.
3. Publicación de la creación de bolsos y carteras personalizadas.

Contenido de atención al cliente y venta:

Justificación: Es importante que público conozca el precio del producto y puedan obtener descuentos por días festivos. Además, tener un buen trato y empapizar con el cliente genera fidelidad y venta.

Enfoque: Informar a los usuarios sobre la inversión y el asesoramiento para comprar en la tienda. También, para que conozcan las dinámicas de cómo obtener descuentos.

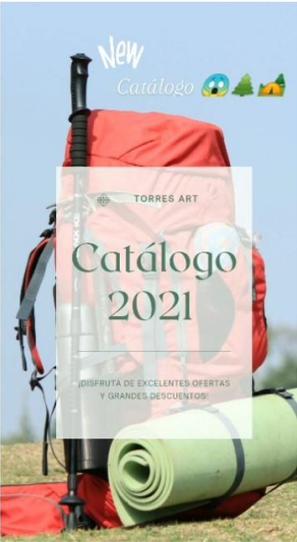
Actividades:

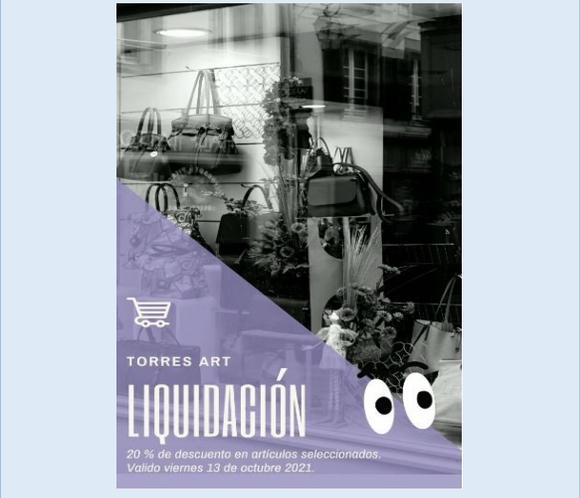
1. Cotización de diseños personalizados.
2. Publicación de catálogos.
3. Publicación de descuentos.
4. Dinámicas de premios.

	12:00 p. m.	Publicación de venta	<p>¿sabes cómo adquirir tu accesorio favorito con nosotros 🛒</p> <p>🔒 📁 📱? 1. Verifica el producto que deseas en nuestro catálogo. 2. Envíanos un mensaje con el código y características del accesorio. 3. Confirmar si el producto será retiró en el local o será a domicilio (Costo extra por el envío).</p>	 <p>de referencia de google 🖱.</p>
Martes 02 de agosto 2022	11:00 a. m.	Publicación de venta	<p>Te presentamos de manera detallada, nuestros productos 2021 🛒 🔒 📁 📱</p>	 <p>Catálogo 2021</p> <p>MOCHILA ESTUDIANTIL</p> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 cm x 30 cm. • Impermeable. • .Colores: Rosada, negra, verde y morada. <p>CODE: ME2021</p>

	<p>12:00 p. m.</p>	<p>Story 2</p>	<p>#Visítanos y conoce lo nuevo que tenemos para ti ✨</p>	
<p>Miércoles 03 de agosto 2022</p>	<p>10:00 a. m.</p>	<p>Publicación de Branding</p>	<p>Hoy te daremos, te brindaremos unos consejos para el cuidado de tu bolsón: 😊📱 #TorresArt</p>	 <p>Imagen de referencia de google 🖱️.</p>

	8:00 p. m.	Story 3 (Encuesta)	¿Qué tipo de lugar te gusta? 🏖️ 🏔️	
Jueves 04 de agosto 2022	11:30 a. m.	Publicación Branding	Te compartimos el croquis de nuestro local 😊 🏠	
Viernes 05 de agosto 2022	8:00 p. m.	Publicación de contenido	Nuestros bolsos o carteras se han convertido en un accesorio sin el cual, simplemente no podríamos imaginar nuestro día a día. Pero existen muchos datos curiosos que nos ayudarán a entender cómo se llegó a transformar en lo	

			que es hoy. 🧐👤 🔒📁📱	
Sábado 06 de agosto 2022	8:30 p. m.	Story 4	New Catálogo 🧐👤🏕️	
Lunes 08 de agosto 2022	8:00 a. m.	Publicación de branding	Tengan todos muy buenos días, Torres Arts. les desea que tengan una buena semana 😊👤	

	9:00 a. m	Publicación de venta	<p>Te presentamos nuestra línea de bolsos para los amantes del camping 🏕️ 🏠 📁</p> <p>👉 #Crea tu propio mundo con nosotros</p>	 <p>Catálogo 2021</p> <p>MOCHILA DE CAMPING</p> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 70 litros. • 30 cm x 51 cm. • Impermeable. • Colores: Negra, verde y roja. <p>CODE: 2021</p>
<p>Martes 09 de agosto 2022</p>	11:00 a.m	Publicación Branding	<p>Por si no conoces donde estamos ubicados, aquí te enseñamos</p> <p>😊 🚗 🚌 🏠</p>	 <p>Jamcalza 2017</p> <p>¡¡SAN MIGUEL!!! Visita nuestra sucursal!!! Estamos ubicados frente a Metrocentro, segunda planta arriba de DON POLLO, local #2. Compartimos video de ubicación para mayor detalle! Horario de atención: Lunes - Sábado de 9:00 am - 6:30 pm, sin parar al mediodía.</p> <p>Video de referencia de Facebook 👉.</p>
<p>Miércoles 10 de agosto 2022</p>	8:30 p. m	Story 5	Sticker.	 <p>TORRES ART LIQUIDACIÓN</p> <p>20 % de descuento en artículos seleccionados. Valido viernes 13 de octubre 2021.</p>

<p>Jueves 11 de agosto 2022</p>	<p>8:00 a.m</p>	<p>Publicación de venta.</p>	<p>! Solo hoy ¡en productos seleccionados obtendrás el 20% de descuento 🛒 y tu que esperas para adquirir un bolso resistente que luzca con tu outfit 😊👜🔒👜👜 #Crea tu propio mundo con nosotros</p>	
<p>Viernes 12 de agosto 2022</p>	<p>11:00 am</p>	<p>Story 6</p>	<p>¿Sabes dónde está ubicado el primer bolso con cierre de la historia?</p>	

<p>Sábado 13 de agosto 2022</p>	<p>3:00 p.m.</p>	<p>Publicación de contenido.</p>	<p>Te compartimos la repuesta de historia 😊🙏</p>	
<p>Lunes 15 de agosto 2022</p>	<p>11:30 a.m,</p>	<p>Publicación de Branding</p>	<p>#Crea tu propio mundo con nosotros es un lema que nació, porqué deseamos que los clientes no solo adquieran diseños predeterminados, sino que los creen, ya que contamos con el servicio de bolsos personalizados 😊👛🔒👛👛</p>	 <p>Video de referencia de google 🖱️ https://www.youtube.com/watch?v=WZKI-ZEfnjs8</p>

REFERENCIAS

- Asana. (2021, julio 1). Análisis FODA: Qué es y cómo usarlo. Asana. <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>
- Rockocontent (2016, septiembre 16) Facebook: ¡todo sobre la red social más usada en el mundo! Rockconten. <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>
- RD STATION (2021, octubre 3) Todo lo que necesitas saber sobre Inbound Marketing y Ventas. RD STATION <https://www.rdstation.com/es/blog/buyer-persona/>
- Pecanha, V. (2021, enero 10). ¿Qué es el Marketing Digital o Marketing Online? rockcontent. <https://rockcontent.com/es/blog/marketing>
- Conomipedia (2022) Análisis de la competencia. Conomipedia. <https://economipedia.com/definiciones/analisis-de-la-competencia.html>
- Villalobos, C. (2020, septiembre 25). Quiénes somos: 10 descripciones inspiradoras de empresas. HubSpot. <https://blog.hubspot.es/marketing/descripcion-de-una-empresa-ejemplos>
- Qualtrics (2022) Estrategia de marca. Qualtrics. <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/marca/estrategia-de-marca/>