

Universidad de El Salvador  
Facultad de Ciencias y Humanidades  
Departamento de Periodismo



**Estrategia de marca personal: Erick González**

Presentado por:

Erick Raúl Ramírez González (RG10104)

Informe final de Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales para optar  
el título de Licenciatura en Periodismo

Docente del Curso de Especialización: Silvia María Estrada

Ciudad Universitaria, 3 de marzo de 2022

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL  
SALVADOR MSC. ROGER ARMANDO ARIAS**

**RECTOR**

**PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ**

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

**ING. JUAN ROSA QUINTANILLA**

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

**ING. FRANCISCO ALARCÓN**

**SECRETARIO GENERAL**

**LIC. RAFAEL HUMBERTO PENA LARÍN**

**FISCAL GENERAL**

**LIC. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE**

**DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS AUTORIDADES  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES MSC. ÓSCAR**

**WUILMAN HERRERA RAMOS**

**DECANO**

**LICDA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE  
SERRANO VICEDECANA**

**MSC. JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS**

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE  
PERIODISMO MSC. CARLOS ERNESTO DERAS**

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

**MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE  
GRADO SILVIA MARÍA ESTRADA**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

## ÍNDICE

RESUMEN.....	ii
INTRODUCCIÓN.....	iii
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA .....	4
OBJETIVOS DE LA MARCA .....	5
DESCRIPCIÓN DE MIS PRODUCTOS O SERVICIOS .....	7
FODA.....	8
REDES SOCIALES DE LA MARCA .....	9
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	10
BUYERS PERSONA.....	13
CANALES DIGITALES Y LÍNEAS DE CONTENIDO.....	15
CONTENIDO VENTAS.....	16
CALENDARIO DE CONTENIDO .....	18
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	29

## **RESUMEN**

El presente trabajo tendrá como enfoque dar a conocer los conocimientos que se impartieron durante el Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales.

Durante la especialización cada alumno tuvo que elaborar su propia marca personal, o trabajar su emprendimiento para dar a conocer sus servicios.

El objetivo principal de este informe es mostrar los pasos que se deben ejecutar para crear una marca personal, y una correcta estrategia de marca personal, que debe iniciarse con la definición de los objetivos.

Definir quién es tu público objetivo ayudará a generar no solo un buen contenido sino el correcto para lograr las metas.

Otra de las grandes claves para construir una marca personal consiste en diseñar un plan de acción desde la creación del logo de la marca hasta la propuesta final de un calendario de contenido para cumplir con objetivos de la marca por mes.

Con los puntos claves para nuestra estrategia digital se busca que la marca logre un buen posicionamiento dentro del mercado y que pueda sobresalir sobre las demás marcas en las diferentes redes sociales.

### **Palabras clave:**

Contenido, Marketing Digital, Redes Sociales, Plan de Marketing Digital, SEO, Marca, Posicionamiento.

# INTRODUCCIÓN

Marketing Digital, también llamado mercadotecnia Digital, se define como una forma de marketing que utiliza los nuevos medios y canales publicitarios tecnológicos y digitales como internet.

Así que, el Marketing Digital, es una evolución radical del marketing gracias a la tecnología que nos lleva a formular estrategias. Estas estrategias se consiguen gracias a productos personalizados y mensajes diferenciados.

Dentro de sus estrategias están el SEO, Inbound Marketing y el Marketing de Contenidos.

El Marketing en redes sociales son determinantes para mantener una interacción más cercana con los clientes, los potenciales clientes y su buyer persona.

El presente trabajo tiene como finalidad determinar la estrategia de marca personal “Erick González”, con el objetivo de ofrecer servicios de fotografía para todo tipo de eventos. Por lo cual, busca el posicionamiento de la marca y la venta de los servicios.

Por otra parte, el trabajo presentado muestra los pasos a seguir para crear un plan de marketing y el resultado final de este trabajo es la propuesta de un calendario de contenido para la red social de Instagram de la marca personal, en el cual se muestra la planificación y organización de los diferentes contenidos.

## **SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA**

En el caso del posicionamiento de mi marca por ser nuevo con el negocio aún no he comenzado operaciones de una forma formal y actualmente la marca no se encuentra posicionada.

Y por ende el posicionamiento web aún no está disponible por la misma razón que mi marca personal comienza a tener un nuevo comienzo con nuevas ideas de trabajo que con el tiempo se realizarán y me ayudarán a posicionarme en la web.

### **Logos de la marca**

The image shows a handwritten signature in black ink that reads "Erick González". The script is fluid and cursive, with the first letters of each word being capitalized and larger than the rest of the letters.

4

## **OBJETIVOS DE LA MARCA**

### **Objetivo general:**

- Como primer objetivo dar a conocer mi marca personal Erick González y mi contenido fotográfico.
- Brindar al cliente trabajos de calidad, transmitiendo una escena moderna de lo que desean plasmar en recuerdos.

### **Objetivos específicos:**

- Crecer en el número de seguidores
- Posicionar mi marca en el área de San Salvador
- Crear una mayor visibilidad
- Lograr un Engagement y un mayor número de interacción

**KPI's:** Los KPIs (key performance indicator) son indicadores clave de rendimiento que se utilizan para evaluar el éxito de las acciones y/o procesos en la medida en que estos contribuyen a la consecución de los objetivos.

Con el objetivo de visibilidad busco llegar a más gente, conseguir más seguidores, y que mis publicaciones mejoren el alcance.

Y para lograr una mejor visibilidad mi objetivo es:

- Crear una buena estrategia de hashtags: será la única manera de llegar a más gente que no sean mis seguidores.
- Crear contenido de valor que sea fácil de compartir.
- Estar muy atento a las tendencias, para poder destacar siendo el primero en dar una novedad.
- Uso de 3 a 5 Hashtag.

5

Mi emprendimiento es conocido a través de la marca personal Erick González y la idea nació hace aproximadamente 2 años, cuando amigos cercanos me hablaban para cubrir sus eventos familiares o de personas allegadas.

Es ahí cuando decido convertirme en fotógrafo de bodas, viviendo intensamente con las parejas ese día tan especial y donde me considero privilegiado por ser yo quién cuente con mis fotos su historia de amor.

Aunque no solo de "bodas vive el fotógrafo", así que también realizo sesión fotográfica como: recuerdo de embarazo, bebés, sesiones de retrato, fotografía emocional, editorial y corporativa.

Lo que busco por medio de mi marca personal, es darme a conocer no solo como fotógrafo de bodas sino también abrirme espacio en las redes sociales o por medio de una página web, que aún está en mis planes de crearla.



## DESCRIPCIÓN DE MIS PRODUCTOS O SERVICIOS

- Fotografía de productos, servicios y procesos creativos o producción para campañas en redes sociales
- Fotografía personalizada para proyectos culturales, artísticos y de emprendedores. •

Fotografía de retrato en exteriores o interiores.

- Fotografía retrato, proyectos de emprendedores, procesos creativos y actividades culturales.

### **1. Edición A La Carta, Edición fotográfica - Lr+Ps**

Edición a La Carta no es un curso, es un método de edición con el que alcanzarás cualquier efecto que quieras en tus fotos, de forma sencilla y sin necesidad de experiencia previa.

### **2. Revelados TopSecret, Edición fotográfica - Lr+Ps**

Si quieres llegar a los resultados que deseas en tus fotos, necesitas conocer algunos secretos que nadie te cuenta. En este curso, vas a ver la edición de cinco de mis fotos, paso a paso, para que tú también puedas aplicar estos efectos en tus trabajos de forma sencilla.

### **3. De Cero a Héroe en Lightroom, Edición fotográfica - Lr**

Es un curso completo con TODO lo que necesitas saber de Lightroom, desde la organización hasta el revelado más avanzado y profesional. Más de 10 horas de formación y 31 lecciones cargadas de contenido único.

## FODA

El análisis FODA es una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del negocio o, incluso, de algún proyecto específico.

El análisis FODA es una herramienta simple y, a la vez, potente que ayuda a identificar las oportunidades competitivas de mejora. Permite trabajar para mejorar un negocio y el equipo mientras uno se mantiene a la cabeza de las tendencias del mercado.

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Buen servicio al cliente</li><li>• Excelente calidad en fotografías y videos 2k y 4k</li><li>• Soy un fotógrafo creativo e innovador</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Darme a conocer</li><li>• Ofrecer nuevas ideas</li><li>• Público poco letrado en el lenguaje fotográfico</li></ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• No soy un emprendedor tan reconocido</li><li>• No cuento con un estudio fotográfico</li><li>• Cero posicionamientos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amplia competencia en sesiones individuales</li><li>• Fotógrafos reconocidos nacionalmente, bien posicionados</li><li>• Cualquiera con una cámara réflex cree tener lo necesario para ser fotógrafo</li></ul>

## **REDES SOCIALES DE LA MARCA**

Seleccione la aplicación de Instagram porque es la red social por excelencia para humanizar mi marca y tener un trato más cercano con mis clientes o seguidores. Con mi Marca Personal busco mostrar a mi audiencia la parte más humana, lo que se esconde detrás de mi trabajo.

Esta App me permite al 100% darme a conocer, y no hay nada más importante que la autenticidad de una persona. Eso no se puede copiar, es lo que marca la diferencia. Como dice el refrán» una imagen vale más que mil palabras».

### **Ventajas de crear mi marca personal en Instagram son:**

- Me permite diferenciar mi perfil entre el mar de información que esta Instagram. •

Da un mejor aspecto a mi perfil y a mis fotografías.

- Me ayuda a atraer nuevos seguidores y a mantener a los que ya tengo. •

Y sobre todo me da visibilidad.

- 

Además, pretendo utilizar la aplicación de Facebook, ya que sigue siendo la red social con el mayor número de usuarios. Ya que actualmente cuenta con 2.700 millones, de usuarios. Y creciendo. Un número superior en varias veces a otras redes sociales mediáticas como Twitter, LinkedIn o Instagram.

Por lo tanto, representa un potencial de alcance enorme para hacer crecer mi marca personal.

## **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

Este apartado consiste en el análisis de la competencia que permite identificar los puntos fuertes y débiles para anticiparse a las amenazas del mercado, y comprender globalmente lo que te hace diferente desde el punto de vista del cliente.

Al conocer estas ventajas me ayudará a posicionarme para enfrentar las estrategias de la competencia y aprovechar al máximo mis capacidades.

Esta información es muy importante para optimizar la estrategia de mi empresa, elaborar un plan de marketing o construir un plan de negocio eficaz.

Del mismo modo, llevar a cabo una vigilancia de la competencia es esencial para contrarrestar las ofensivas comerciales y de marketing de los principales competidores, de manera que, la competencia de la marca son 2 salvadoreños.

**Breitner Hernández** Breitner Hernández es un Licenciado

en Mercadeo y negocios Internacionales, apasionado de la

fotografía y el vídeo Digital, Hernández se ha desempeñado

como fotógrafo de exteriores y ofrece sus servicios profesionales para brindar cobertura fotográfica y de video.

Al analizar sus redes sociales se puede observar que su

estrategia digital es deficiente ya que en su página principal

que es Instagram, apenas cuenta con 783 seguidores y sus

publicaciones no tienen un alcance tan marcado, ya que la

cantidad de likes son pocos y carece de comentarios en sus publicaciones, y repite muchas fotos con la misma modelo.



Sus fotografías siempre van acompañadas de Copys con frases motivadoras que acompañan las fotos, hace uso de los hashtags, y algunos textos presentan errores ortográficos.

Por otra parte, la publicación más destacada es una fotografía de su novia con 180 likes, no cuenta con interacciones y tampoco ha sido compartida.

**Jairo Palacios** es estudiante egresado de la Licenciatura en Periodismo en La Universidad de El Salvador, en su cuenta principal de Instagram publica contenido en su mayoría con amigos y familia y una que otra foto de algún lugar turístico, además en su perfil destaca su página web y se considera un creador de contenido y un fotógrafo.

En su cuenta de Facebook encontré el mismo contenido de su Instagram tanto el personal como el

de su marca personal, y en cuanto a publicaciones en

su marca personal solo cuenta con dos fotografías.

Palacios es un joven con mucha visión a futuro, con

un talento muy bueno para la fotografía, pero debe

interactuar más con su público y darse a conocer para

lograr obtener un número mayor de seguidores y

personas que lo busquen para cubrir desde una boda, hasta eventos sociales.

Si bien es cierto es un fotógrafo con amplia

experiencia y ha tenido la oportunidad de ofrecer sus

servicios profesionales para documentar varios eventos sociales, no hace anuncios en sus redes para promocionar estos, lo cual podría considerarse un obstáculo para posicionar e incrementar su marca personal.



## BUYERS PERSONA

El **buyer persona** es un arquetipo de cliente ideal de un servicio o producto. Tiene en cuenta datos sociodemográficos concretos e información sobre aspectos como su conducta online, personal, profesional y de la relación con la empresa que ofrece este producto o servicio.

La creación de Buyer Personas se ve como un paso fundamental dentro de una estrategia de Marketing Digital de resultados. Con la creación del Buyer Persona busco enviar el mensaje correcto a los individuos correctos y así generar mayores posibilidades de éxito.

Para la marca personal, los buyers persona son 3 en el cual se investigó a personas de cada rubro como posibles clientes ideales.

### Datos

**JULIO MARROQUÍN**

**Edad:** 45

**Profesión:** Jefe de un restaurante

**Estado Civil:** Casado

**Ingresos:** 3000

**Dónde vive:** El Salvador

**Perfil del Cliente:** Julio es un exitoso empresario y dueño de un prestigioso restaurante de hamburguesas, su objetivo es renovar su publicidad por lo que busca un fotógrafo para que le pueden tomar fotos a sus diferentes platillos.



#### MOTIVACIONES

- Explorar destinos nuevos para crear platillos diferentes.
- Su esposa e hijos.

#### METAS

- Crear más fuentes de empleo
- Abrir más restaurantes

#### HOBBIES

- Hacer ejercicio
- Compartir tiempo con su familia
- Viajar y conocer más sobre comidas

#### COMO PODEMOS AYUDAR

- Se busca crear un contenido de alta calidad.
- Entregar el trabajo en el menor tiempo.
- Dar capacitación en redes sociales

## Buyer Persona



### Steven Barahona

**Edad:** 40 años.

**Profesión:** Empresario hotelero

**Estado civil:** casado sin hijos

**Ingresos:** 1,000 2,000 dólares

**Dónde vive:** casa propia

**Perfil del cliente:** Steven es un empresario que necesita ejecutar nuevos proyectos que incluyan fotografías y videos para promocionar sus hoteles y que estos se vuelvan competitivos a nivel nacional.

#### Motivaciones

- Hacer crecer su negocio
- Mejorar la publicidad para redes sociales.
- Presentar una imagen renovada para su empresa.

#### Metas

- Mejorar la calidad de su publicidad para redes sociales.
- Contar con un buen equipo de trabajo para sobresalir con su empresa.

#### Hobbies

- Lectura de libros relacionados con el turismo y los hoteles y el desarrollo personal.
- Deportes que le permiten distraerse y ejercitarse.
- La comida y el cine.

#### Cómo podemos ayudar

- Presupuesto muy claro pero tratando de buscar opciones de diseño muy concretas y valoradas económicamente.
- Cuidar los detalles, los plazos y la calidad del producto entregado

## Datos

### JULIO MARROQUÍN

**Edad:** 45

**Profesión:** Jefe de un restaurante

**Estado Civil:** Casado

**Ingresos :** 3000

**Dónde vive:** El Salvador

**Perfil del Cliente:** Julio es un exitoso empresario y dueño de un prestigioso restaurante de hamburguesas, su objetivo es renovar su publicidad por lo que busca un fotógrafo para que le puedan tomar fotos a sus diferentes platillos.



#### MOTIVACIONES

- Explorar destinos nuevos para crear platillos diferentes.
- Su esposa e hijos.

#### METAS

- Crear más fuentes de empleo
- Abrir más restaurantes

#### HOBBIES

- Hacer ejercicio
- Compartir tiempo con su familia
- Viajar y conocer más sobre comidas

#### COMO PODEMOS AYUDAR

- Se busca crear un contenido de alta calidad.
- Entregar el trabajo en el menor tiempo.
- Dar capacitación en redes sociales



## CANALES DIGITALES Y LÍNEAS DE CONTENIDO

Seleccione la aplicación de Instagram porque es la red social por excelencia para humanizar mi marca y tener un trato más cercano con mis clientes o seguidores. Con mi Marca Personal busco mostrar a mi audiencia la parte más humana, lo que se esconde detrás de mi trabajo.

Esta App me permite al 100% darme a conocer, y no hay nada más importante que la autenticidad de una persona. Eso no se puede copiar, es lo que marca la diferencia. Como dice el refrán» una imagen vale más que mil palabras.

### CONTENIDO DE VALOR

El formato de mi contenido de valor son fotografías jpg, videos mp4, e imágenes como tipografía en jpg, en el caso de las imágenes irán en un post con diferentes temas de contenido de valor sobre la fotografía, las historias y videos de igual manera tendrán tips y consejos sobre tipos de lente, el antes y el después de una fotografía editada etc.

<b>Contenido de Valor</b>	<b>RRSS</b>
● Historias de contenido de valor	<b>Instagram</b>
● Reels de tips o tutoriales	<b>Instagram</b>
● Post de Infografías	<b>Instagram</b>
● Publicaciones en el feed	<b>Instagram</b>

15

### CONTENIDO VENTAS

Como primer punto antes de vender mis servicios voy a enfocar un 70% de contenido para atraer a los usuarios. Es decir, a través de esta fase del Customer Journey, me dedicaré a educar a quienes me siguen a través de la plataforma de Instagram.

Después, ocupare un 20% de contenido en la fase de conexión donde aprovecharé para enamorar a todos aquellos usuarios que se quedaron conmigo en la fase de atracción. Aquí aprovecharé a sacar tantos leads como pueda para terminar de conectarlos con mi marca.

Y, por último, el 10% del contenido va dedicado a la fase de ventas, donde podré compartir contenido específico para promocionar y vender mis cursos de edición de fotografía, los formatos que ocuparé son JPG, PNG, MP4 como también hare uso de infografías para atraer a mis futuros clientes, cabe mencionar que para la venta de mis cursos o promocionar mi marca ocupare Facebook para pautar.

**CUADRO RESUMEN DE LOGÍSTICA Y TRABAJO A REALIZAR  
MENSUALMENTE**

## CALENDARIO DE CONTENIDO

Un calendario de contenido implica planificar y organizar el contenido a publicar, incluyendo los canales sociales, un calendario se puede organizar ya sea semanal, mensual o a seis meses vista, dependerá de tus necesidades de marketing.

La logística del calendario de la marca es el siguiente tomando en cuenta los primeros quince días de su lanzamiento:

Total de publicaciones en un mes	51
Feeds para Instagram	15-22
Stories para Instagram	15-21
Reels para Instagram	4
Productos a realizar	Feed, Reels, Stories

17

## CALENDARIO DE CONTENIDO

Luego que sea haya implementado todas las fases anteriores de la estrategia de marca se realizó el siguiente calendario por 15 días donde contiene lo siguiente:

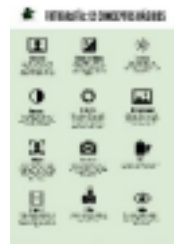
- **Fecha y hora**
- **Formato:** Feed, Stories, Infografías. Reels
- **Línea de contenido:**
  - Contenido de valor
  - Interacción
  - Información de promociones y ventas

- **Ht:** Los hashtags son como palabras clave que las personas utilizan para marcar el tema del contenido que están compartiendo en las redes sociales. Cada hashtag es transformado en un hipervínculo que dirigen la búsqueda de las personas.


- **Copy:** Es el texto que se usará con el objetivo de comunicar lo que una marca quiere trasladar a su público objetivo. Es necesario recalcar que, se utiliza Call to action y emojis.

- **Pieza gráfica:** Una pieza gráfica se refiere a una composición visual en diseño, la cual puede variar en soporte y formato según sus necesidades.

A continuación, se presenta el calendario de contenido de la marca Erick González por 15 días del 1 al 15 de octubre de 2021.

Calendario para Instagram					
Fecha y hora	Formato	Línea de contenido	Ht	Copy	Pieza gráfica
01/10/20 21 08:30 a.m.	Stories	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Historia de contenido de valor para conocer sobre la Fotografía: 12 conceptos básicos. Entre estos conceptos se encuentra: contraluz, balance de blancos etc.	

01/10/20 21 12:00 p.m.	Feed	Venta	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Mostar mis fotografías para que conozcan mi trabajo	
01/10/20 21 3:00 p.m.	Reels	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Reels divertidos de algo que nos pasa a los fotógrafos	
02/10/20 21 08:30 a.m.	Feed	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Post de un seguidor en el bosque	
02/10/20 21 12:00 p.m.	Feed	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Post de la otra fotografía son Tres imágenes de valor	

02/10/20 21 03:00 p.m.	Reels	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator or #fotografia	Errores comunes en la fotografía	
03/10/20 21 08:30 a.m.	Stories	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator or #fotografia	El antes y después de una fotografía ya editada	
03/10/20 21 12:00 p.m.	Stories	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator or #fotografia	Fotografía de mis eventos en bodas	
03/10/20 21 03:00 p.m.		Venta	#erickgonzalez #Contentcreator or #fotografia	"Con este curso de fotografía aprenderás todo sobre el arte de la foto, desde ángulos, planos, ley de tercios etc...  Nuevo grupo habilitado.  🔗 Incripciones abiertas - Cupos Limitados "	

04/10/20 21 08:30 a.m.		Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Usa las líneas guías que tu cámara réflex incorpora	
------------------------------	--	-----------------------	--	---	--

20

04/10/20 21 12:00 p.m.	Feed	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Mostar mis fotografías para que conozcan mi trabajo	
04/10/20 21 03:00 p.m.	Reels	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Como se prepara un fotógrafo antes de una sesión de fotos	
05/10/20 21 08:30 a.m.	Stories	Venta	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	"Clases prácticas con las mejores técnicas para una buena experiencia y capacitación en el área !!  por medio de las historias busco enseñar un poco de mi trabajo fotográfico "	

05/10/20 21 12:00 p.m.	Stories	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	El diafragma es una parte del objetivo que limita el rayo de luz que penetra en la cámara.	
05/10/20 21 03:00 p.m.	Feed	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	por medio de las historias busco enseñar un poco de mi trabajo fotográfico	

21

06/10/20 21 08:30 a.m.	Stories	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	El antes y después de una fotografía ya editada	
06/10/20 21 12:00 p.m.	Feed	Venta	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Una serie de historias sobre la presencia en las redes	



06/10/20 21 03:00 p.m.	Stories	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Historia de un antes y después de los cambios que se le hicieron a una foto de un perrito en la playa	
07/10/20 21 08:30 a.m.	Stories	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	El balance de blancos (White Balance, WB) es un control de la cámara que sirve para equilibrar los niveles de los colores básicos rojo, verde y azul (RGB)	
07/10/20 21 12:00 p.m.	Feed	Venta	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	"Curso de fotografía profesional sin salir de casa!!  40 videos en full HD  Pack de fotografía  gratis Curso de  Photoshop  Plantillas de fotografía y PDF exclusivos	

07/10/20 21 03:00 p.m.	Stories	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Busco enseñar un poco de mi trabajo fotográfico	
------------------------------	---------	-----------------	--	---	--

08/10/20 21 08:30 a.m.	Stories	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	La apertura de diafragma es uno de los conceptos básicos en fotografía y, junto con el ISO y la velocidad de obturación, uno de los tres componentes del Triángulo de exposición.	
08/10/20 21 12:00 p.m.	Reels	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	El antes y después mostrado en un reels	
08/10/20 21 03:00 p.m.	Feed	Venta	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	"Curso de fotografía profesional. 30 videos en full HD Curso de Photoshop para principiantes Fotografía y retoque. No pierdas esta gran oportunidad de aprender con los profesionales."	

09/10/20 21 08:30 a.m.	Feed	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	El formato RAW es un archivo de imagen con compresión sin pérdidas que contiene todos los datos de la fotografía tal y como ha sido captada por el sensor de la cámara.	
------------------------------	------	-----------------------	--	---	--

09/10/20 21 12:00 p.m.	Stories	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Antes y después de una fotografía a contra luz	
09/10/20 21 03:00 p.m.	Feed	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	fotografía realizada en las Instalaciones de la Universidad de El Salvador	
10/10/20 21 08:30 a.m.	Stories	Venta	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	"En este curso podrás aprender a usar este software desde cero. Desarrollarás tu potencial creativo para diseñar y realizar retoque digital en imágenes.	
10/10/20 21 12:00 p.m.	Feed	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Fotografía realizada en el departamento de Chalatenango	
10/10/20 21 03:00 p.m.	Stories	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	ISO no es más que la sensibilidad del sensor a la hora de captar la luz. A mayor número de ISO, mayor capacidad para captar luz, a menor valor, menor capacidad para capturar dicha luz.	

11/10/20 21 08:30 a.m.	Stories	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Aplicaciones para editar fotos que pueden servirte en todo momento	
11/10/20 21 12:00 p.m.	Feed	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Fotografía realizada en el departamento de Morazán.	
11/10/20 21 03:00 p.m.	Stories	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	fotografía realizada en las Instalaciones de la Universidad de El Salvador	
12/10/20 21 08:30 a.m.	Stories	Venta	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Este curso de fotografía es dos en uno para que aprender a dominar la fotografía totalmente.	
12/10/20 21 12:00 p.m.	Feed	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Un valor ISO inferior reduce la sensibilidad y se requiere más luz para producir una exposición correcta.	

12/10/20 21 03:00 p.m.	Feed	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator or #fotografia	Fotografía tomada en los Planes de Renderos durante una reunión de parteras en El Salvador.	
------------------------------	------	-----------------	---	--	--

25

13/10/20 21 08:30 a.m.	Feed	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator or #fotografia	3 formas de darle un toque diferente a los pequeños rincones de tu hogar con lindas fotografías.	
13/10/20 21 12:00 p.m.	Feed	Venta	#erickgonzalez #Contentcreator or #fotografia	"Con este curso de adobe Lightroom aprenderás como editar las fotografías como todo un profesional.	
13/10/20 21 03:00 p.m.	Stories	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator or #fotografia	Dar a conocer mi trabajo es uno de mis principales objetivos	
14/10/20 21 08:30 a.m.	Feed	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator or #fotografia	3 reglas para hacer fotos profesionales	

14/10/20 21 12:00 p.m.	Feed	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator or #fotografia	Fotografía realizada en un reconocido Hotel de El Salvador	
14/10/20 21 03:00 p.m.	Stories	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator or #fotografia	Tres lentes que todo fotógrafo debe tener a su disposición.	

26

15/10/20 21 08:30 a.m.	Stories	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator or #fotografia	Dar a conocer mi trabajo es uno de mis principales objetivos dentro de mi marca personal	
15/10/20 21 12:00 p.m.	Feed	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator or #fotografia	Tips para lograr un fondo desenfocado en tus fotografías	
15/10/20 21 03:00 p.m.	Feed	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator or #fotografia	fotografía realizada en las Instalaciones de la Universidad de El Salvador, con un lente gran angular.	

16/10/20 21 08:30 a.m.	Stories	Venta	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	"Con este curso de fotografía para paisajes aprenderás no solo a tomar fotos de paisajes impresionantes, sino también a como editar las fotografías como todo un profesional.	
16/10/20 21 12:00 p.m.	Stories	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	La foto fue tomada en Ahuachapán, El Salvador durante una las festividades más importantes, los farolitos.	

27

16/10/20 21 03:00 p.m.	Feed	Contenido de valor	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Tips para lograr sacar fotografías a bebés	
17/10/20 21 08:30 a.m.	Feed	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Dar a conocer mi trabajo es uno de mis principales objetivos dentro de mi marca persona, la foto fue tomada en las instalaciones de la Universidad de El Salvador	

17/10/2021 12:00 p.m.	Stories	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Interactuar con mis seguidores por medio de una caja de preguntas	
17/10/2021 03:00 p.m.	Feed	Mi Contenido	#erickgonzalez #Contentcreator #fotografia	Dar a conocer mi trabajo es uno de mis principales objetivos dentro de mi marca personal	

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://www.iebschool.com/blog/que-es-marketing-digital-marketing-digital/> Asana.

(2021, julio 1). *Análisis FODA: Qué es y cómo usarlo*. Asana.

<https://www.ttandem.com/blog/que-es-el-marketing-digital-y-cuales-son-sus-ventajas/>

<https://bloo.media/blog/que-es-como-construir-potenciar-marca-personal/>

<https://rockcontent.com/es/blog/buyer-personas/>

<https://www.inboundcycle.com/buyer-person>

rockcontent. <https://rockcontent.com/es/blog/marketing>

<https://blog.hubspot.es/marketing/guia-analisis-competencia>

<https://asana.com/es/resources/swot-analysis>

<https://marketing-gps.com/wp-content/uploads/2018/12/buyer-persona-ebook.pdf29>