

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL”



TITULO DEL PROYECTO:
**“CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION SOBRE EL PROTOCOLO
DE BIOSEGURIDAD COVID-19 POR MEDIO DE REDES
SOCIALES A LAS FAMILIAS DE LAS ESTUDIANTES DE LA
ESCUELA SALESIANA MARIA MAZZARELLO SANTA TECLA
EN EL AÑO 2021”**

PRESENTADO POR
ROSELIA AMANDA PACAS CONTRERAS PC13044
GLORIA MICHELLE PANAMEÑO AZUCENA PA09068
MARILYN GABRIELA QUINTEROS GONZÁLEZ QG15004

**INFORME FINAL DE RESULTADOS DEL PROYECTO
PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLASTICAS
OPCION DISEÑO GRÁFICO**

MSC. XENIA MARÍA PÉREZ OLIVA
DOCENTE ASESOR/A

MSC. LIGIA DEL ROSARIO MANZANO MARTÍNEZ
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

SEPTIEMBRE 2021
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

RECTOR

Mtro. Roger Armando Arias Alvarado

VICERRECTOR ACADÉMICO

PhD. Raúl Ernesto Azcúnaga López

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Ing. Juan Rosa Quintanilla

SECRETARIO GENERAL

Ing. Francisco Alarcón

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Mtro. Oscar Wuilman Herrera Ramos

VICE DECANO

Mtra. Sandra Lorena Benavides de Serrano

SECRETARIO

Mtro. Juan Carlos Cruz Cubías

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

DIRECTOR ESCUELA DE ARTES

Lic. Ricardo Alfredo Sorto Álvarez

COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Mtra. Ligia del Rosario Manzano Martínez

DOCENTE DIRECTORA

Mtra. Xenia María Pérez Oliva

TRIBUNAL EVALUADOR

Mtro. José Orlando Ángel Estrada

Mtro. Carlos Alberto Quijada Fuentes

Mtra. Xenia María Pérez Oliva

AGRADECIMIENTOS

El siguiente proyecto lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados de mi vida. A la Universidad de El Salvador por haberme formado como profesional y a mi familia, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí, siendo el motor y el pilar fundamental en este gran sueño. Me siento privilegiada y orgullosa de tener a esta hermosa familia.

A mis compañeras de proceso de grado, ya que ellas han sido un apoyo incondicional dentro de mi formación superior y en este proyecto ya que sin ellas no sería posible este logro que juntas hemos alcanzado, siendo un ejemplo en todo momento, quienes en su vida personal y profesional les deseo el mejor de los éxitos en todos sus proyectos.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que este proyecto se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos, muchas gracias.

Roselia Pacas.

Al concluir esta etapa maravillosa de mi vida quiero extender un eterno agradecimiento a mi querida Universidad de El Salvador, por ser la sede de todo el conocimiento adquirido en estos años. Asimismo, a cada docente de la Escuela de Artes por tan invaluable labor de orientarnos día a día, ya que sin su apoyo profesional no habría sido posible la culminación de este proyecto, a mis compañeras de trabajo de grado ya que juntas caminamos en este largo proceso y pese a las adversidades nos mantuvimos unidas logrando con éxito nuestro proyecto investigativo.

Finalmente quiero dedicar este trabajo a Dios por darme la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre por su apoyo incondicional y por ser la fuerza que me impulsa a seguir adelante, así mismo a mi familia, a mi pequeño hijo y esposo Jonathan Rosales que es una de las personas que más me apoyado en esta etapa y quien ilumina mi camino de una manera increíble, motivándome a no rendirme nunca y sobre todo a trabajar duro para alcanzar todas mis metas.

Michelle Panameño

Agradezco y dedico este logro a Dios por ser el principal motor de mi vida y por cada una de sus bendiciones, a mis padres y hermanas quienes con sacrificio día a día me guiaron y apoyaron para seguir adelante, para crecer y valorar todo el esfuerzo con el que lograría mis objetivos, a mi pareja Jairo Molina quien constantemente me apoyo en todo el lapso de mi carrera, motivándome a no rendirme y a luchar por lo que tanto añoro.

A los docentes de la Escuela de Artes quienes estuvieron orientándonos durante todo el proceso, para superar esta etapa con éxito, a mis compañeras de trabajo de grado, por toda la responsabilidad, persistencia y dedicación para cumplir esta añorada meta, con quienes cree un vínculo muy especial, a la institución quienes con mucho gusto nos acogieron para poner en marcha nuestro proyecto y juntos ganar nuevos conocimientos y experiencias y finalmente a mi querida alma mater, en donde pude formarme para ser una profesional.

Marilyn Quinteros

Trabajo de grado presentado por:

Pacas Contreras, Roselia Amanda, PC13044

Panameño Azucena, Gloria Michelle, PA09068

Quinteros González, Marilyn Gabriela, QG15004

Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes,
Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

RESUMEN

El presente proyecto pretende contribuir en la disminución de posibles contagios de la enfermedad Covid-19 a través de una campaña de concientización sobre los protocolos de bioseguridad, por medio de redes sociales con la finalidad de concientizar a todo un sector estudiantil, cuerpo docente y padres de familia de la Escuela Salesiana María Mazzarello en Santa Tecla, para que el retorno a clases sea más seguro con mejores condiciones de salud y protección frente a la pandemia.

Para ello se elaboró material gráfico con contenido visual sobre las medidas de prevención para reforzar el cuidado dentro de la institución como fuera de ella, los diseños serían posteriormente publicados en las diferentes redes sociales, también se asistió en las necesidades de la institución sobre la falta de herramientas tecnológicas para crear contenidos, el manejo inadecuado de las diferentes plataformas digitales y sociales como en el desarrollo de las áreas comunicativas.

El proyecto contempla cinco etapas que consisten en la planificación y coordinación con las autoridades de la institución sobre el contenido y los medios de difusión a utilizar. Desglosar el contenido y difundir semanalmente cada post según la red social que corresponda. Además de proveer espacio de interacción y convivencia para las familias y docentes de la institución y determinar el efecto que tuvo la campaña de concientización en los alumnos y si el contenido impartido a los docentes fue beneficioso o no. Como parte de la evolución del proyecto se generaron diferentes estrategias para solventar los obstáculos que se presentaron durante su ejecución.

Palabras claves: Campaña de concientización y bioseguridad, Contagios, Covid-19, herramientas tecnológicas, material gráfico, Medidas de prevención, Redes Sociales.

ABSTRACT

This project aims to contribute to the reduction of possible contagions of the Covid-19 disease through an awareness campaign on biosafety protocols, through social networks in order to raise awareness among an entire student sector, teachers and parents from the María Mazzarello Salesian School in Santa Tecla, so that the return to school is safer with better health conditions and protection against the pandemic.

For this, graphic material with visual content on prevention measures was prepared to reinforce care within the institution as well as outside it, the designs would later be published on different social networks. of technological tools to create content, the inappropriate handling of different digital and social platforms as well as in the development of communication areas.

The project includes five stages that consist of planning and coordinating with the institution's authorities on the content and means of dissemination to be used. Break down the content and spread each post weekly according to the corresponding social network. In addition to providing space for interaction and coexistence for the families and teachers of the institution and determining the effect that the awareness campaign had on the students and if the content taught to the teachers was beneficial or not. As part of the evolution of the project, different strategies were generated to solve the obstacles that arose during its execution.

Keywords: Awareness and biosafety campaign, Contagions, Covid-19, technological tools, graphic material, Prevention measures, Social Networks.

INDICE

HOJA DE AUTORIDADES.....	i
TRIBUNAL EVALUADOR	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE.....	vii
INDICE DE FIGURAS.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
I. CONTEXTO GENERAL.....	4
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	4
1.2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....	8
1.2.1 ANTECEDENTES	8
1.2.2 JUSTIFICACIÓN.....	13
II. OBJETIVOS.....	15
2.1 GENERAL.....	15
2.2 ESPECÍFICOS.....	15
III. CONTENIDO GENERAL	15
3.1 FUNDAMENTACIÓN... ..	15
3.1.1 ANTECEDENTES DEL CONTEXTO.....	17
3.1.2 CAMPAÑAS PREVIAS EN REDES SOCIALES.....	18
3.1.3 COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES.....	19
3.1.4 CAMPAÑAS DE BIOSEGURIDAD CONTRA COVID-19 APLICADAS EN CENTROS DE ESTUDIOS.....	20
3.1.5 CAMPAÑA DE BIOSEGURIDAD POR COVID-19 EN EL MUNICIPIO DE SANTA TECLA	22
3.2 DESAFÍOS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL.....	24

3.2.1 ASPECTOS POSITIVOS.....	24
3.2.2 LIMITANTES EN LA EJECUCIÓN.....	26
3.2.3 MODELO DE GESTIÓN UTILIZADO	27
3.3 ESTRATEGIAS CREATIVAS IMPLEMENTADAS	28
IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO... ..	31
4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS	31
4.1.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	33
4.2 RESULTADOS OBTENIDOS.....	34
4.2.1 ETAPAS REALIZADAS EN EL PROYECTO.....	36
4.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS	43
V. ESTRATEGIAS DE CONTINUIDAD DEL PROYECTO... ..	48
VI. CONCLUSIONES.....	52
VII. RECOMENDACIONES	56
BIBLIOGRAFÍA.....	58
ANEXOS.....	60

INDICE DE FIGURAS

Diagrama 1: Problemáticas de la institución	5
Gráfica 1: Alumnas matriculadas en el año 2021	6
Cuadro 1: Etapas del proyecto.....	7
Imagen 1: Hermanas de la congregación.....	9
Imagen 2: Docentes impartiendo clases virtuales	11
Imagen 3: Ubicación de la institución.....	12
Imagen 4: Entrada principal de la institución.....	12
Imagen 5: Entrega de material visual.....	25
Cuadro 2: Cronograma de actividades.....	33
Cuadro 3: Actividades generales	36
Gráfica 2: Edades de los seguidores en las plataformas institucionales	44
Gráfica 3: Personas que siguieron las plataformas institucionales	44
Gráfica 4: Seguidores durante la campaña de bioseguridad Covid-19	45
Imagen 6: Estadística de posteo 1 en Facebook	46
Imagen 7: Estadística de posteo 4 en Facebook	46
Imagen 8: Estadística de posteo 1 en Instagram	47
Imagen 9: Estadística de posteo 4 en Instagram	48
Imagen 10: Afiche de promoción del curso Social Media.....	50

INTRODUCCIÓN

Dentro de la investigación realizada en Escuela Salesiana María Mazzarello, se identificaron diferentes problemáticas a nivel de conocimientos visuales tanto en las áreas de estructuración de imágenes como el manejo de plataformas en redes sociales, las cuales dieron la pauta para buscar posibles soluciones con la realización de la campaña de concientización.

Debido a la situación que se está viviendo a raíz de la pandemia, al estar totalmente en funciones virtuales, las redes sociales tomaron un papel crucial para la comunicación de la institución con padres de familia y alumnos, la escuela no contaba con material gráfico que concientizara los protocolos de higiene para evitar caso de contagio, es por esto que se apoyó a la institución con la campaña de bioseguridad contra Covid-19, publicando semanalmente en las redes sociales de la institución, en la plataforma de Facebook e Instagram, con la colaboración del equipo de Educomunicación, lo cual agilizo el proceso de inclusión de planificaciones en la calendarización anual ya establecida para redes en la escuela como la toma de fotografías, edición y creación de material gráfico, cuyo contenido eran medidas sanitarias para combatir el Covid-19.

Con esto se estructuro la línea grafica creada bajo el manual de marca de CAN norte, creando diseños a base de iconos, ilustraciones y fotomontajes, tanto para las plataformas de redes sociales como material físico para la señalización de bioseguridad en la institución.

Al notar que el equipo de Educomunicación carece de conocimiento en el manejo de programas de edición, se les capacitó a las docentes de parvularia y primaria, sobre el manejo del programa Photoshop, sobre la instalación de tipografías y recorte de imágenes, mientras que en la plataforma

de Canva se les capacitó para la creación de videos cortos, y finalmente poniendo en práctica lo aprendido, cada docente entregó un trabajo final con la creación de un video corto o la creación de su ID institucional.

Se puede decir que, el objetivo general que consistía en capacitar a los estudiantes, se logró ya que en el análisis de los resultados, se notó una alza en las visualizaciones de cada post, por parte de los padres de familia y alumnas, por ello la campaña culminó con éxito, y gracias a ello, las autoridades darán continuidad al proyecto y dos ilustraciones, serán retomadas como mascotas de la institución y serán utilizadas para cualquier campaña, tomando en cuenta el conocimiento transmitido por cada gestora del proyecto.

Por lo tanto, el documento presente está conformado por cada etapa del proyecto, en donde se detalla el objetivo a cumplir, asimismo, los antecedentes de la Escuela Salesiana María Mazzarello, sus orígenes y fines con los cuales se fundó, además de justificar cada aspecto importante de las problemáticas que perjudicaban a la comunidad estudiantil, y cada uno de los objetivos generales y específicos planteados al inicio del proyecto, de los que finalmente se cumplieron satisfactoriamente, por lo que fue posible determinar su funcionalidad, a través de los resultados presentados con la ejecución de cada etapa del proyecto.

CAPITULAR



I. CONTEXTO GENERAL

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

La campaña de concientización sobre el protocolo de bioseguridad Covid-19 por medio de redes sociales a las familias de las estudiantes de la Escuela Salesiana María Mazzarello, Santa Tecla en el año 2021, está dirigido al sector estudiantil de la Escuela, ubicada en Santa Tecla, con el objetivo de concientizar a todo el sector estudiantil y desarrollarse a través de redes sociales en un período de seis meses, para lo cual, se cuenta con la colaboración del área de comunicación, quienes se encargan de la administración de las redes sociales y de publicar el contenido necesario que permitirá informar a la comunidad estudiantil.

La administración académica de la institución es la principal entidad que permitirá llevar a cabo esta estrategia, debido a que son quienes han proporcionado la información necesaria, en cuanto a las necesidades y problemáticas que se ven presentes en el alumnado tanto dentro como fuera de la institución, ya que estos factores pueden influir en el aspecto académico y psicoemocional de las alumnas.

Para el desarrollo de las diferentes actividades, en la institución participan pequeños grupos que apoyan y se involucran en aspectos para bien del alumnado, por ejemplo, el EPAM¹ conformado por la escuela de padre que es coordinado por ex alumnas y el oratorio MAIN².

¹ Escuela de padres de la institución.

²Proyecto dirigido por las ex alumnas de la institución, que ayudan a niños desprotegidos de la zona del Boquerón, visitando sus hogares y realizando actividades preventivas, para formarlos para ser personas de bien.

Además, cuentan con un programa de lectura, por el que las alumnas se ven beneficiadas a través de donativos por parte de la “Fundación Nuevos Horizontes”. Asimismo, los padres de familia, desde años atrás se han interesado en la colaboración y participación de actividades culturales y recreativas, además de un grupo de animadores salesianos para actividades espirituales o de retiro.

En el desarrollo de todas estas actividades, se han logrado identificar las necesidades, causas y consecuencias que se ven presentes en la institución, las cuales se presentan en el siguiente esquema:



Fuente: Elaboración propia

Con la puesta en práctica se pretende llegar a los destinatarios del proyecto, los cuales son todo el sector estudiantil, gracias a la capacitación a docentes, el

sector de parvularia y primer ciclo se verán beneficiados, debido a las temáticas que se impartirán, para la diagramación y creación de contenidos adecuados para los alumnos de cada grado, y en cuanto a la campaña de bioseguridad, con la publicación de post con las medidas de bioseguridad, aportará contenido para los docentes, padres de familia y el sector estudiantil de parvularia, primero, segundo y tercer ciclo incluyendo bachillerato.

Para ello se realizó un estudio a toda la población estudiantil, sin embargo, en la gráfica no se agregan el sector de parvularia y primer ciclo, ya que esos sectores son estudiantes de ambos sexos, mientras que en los otros niveles únicamente existen estudiantes del sexo femenino, por lo que era más fácil tener un dato exacto, por ello en la gráfica se refleja la cantidad de alumnas matriculadas en el 2021 en segundo ciclo, tercer ciclo y bachillerato.



Fuente Elaboración propia

El proyecto está planificado para realizarse en etapas, en base al cronograma de actividades para tener orden y obtener resultados satisfactorios.

Etapas del proyecto

Etapa 1.

Coordinar con las autoridades de la institución el contenido y los medios de difusión a utilizar y la forma en que se desarrollará el proyecto, quienes participaran en su realización, determinar el tiempo de duración y elaborar el cronograma de actividades a desarrollar durante el periodo establecido.

Etapa 2.

Separar el contenido que será publicado, seleccionando el formato adecuado para cada red social, asimismo definir los personajes, artículos y acciones para cada ilustración, y elegir las frases reflexivas que llevará cada historia que se subirá periódicamente a cada plataforma, además de seleccionar los temas a impartir en cada sesión de la capacitación a los docentes.

Etapa 3.

Basándose en el cronograma de actividades, difundir cada semana la información junto con el equipo de Educomunicación, publicando cada post según la red social que corresponda, impartir en las fechas y horarios establecidos, el curso de Social Media, a los docentes de parvularia y primaria

Etapa 4.

Proporcionar espacios donde las alumnas, docentes y padres de familia, puedan interactuar entre sí, compartir sus experiencias al poner en práctica las medidas y expresar que les ha parecido el material publicado, si la información transmitida ha sido de su agrado y de utilidad, donde también puedan dar sus sugerencias ante algún posible cambio que consideren que sea necesario.

Etapa 5.

Analizar si la campaña ha generado en las alumnas, algún aspecto positivo, si se logró cumplir con el objetivo de concientizar tanto a padres de familia como al alumnado, identificar si en los docentes el contenido de las capacitaciones fue para beneficio o no, y en base a estos resultados determinar si es viable continuar con el proyecto posteriormente.

Fuente: elaboración propia

Con base a todo este apoyo y participación, el proyecto cuenta con los medios y recursos necesarios para la creación y difusión del material gráfico, con el cual se podrá obtener los resultados esperados, para continuar con campañas de concientización en la institución, dado que la pandemia es un factor que aparentemente permanecerá por más tiempo entre la sociedad.

2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

2.1.1 ANTECEDENTES

La Escuela Salesiana María Mazzarello en Santa Tecla, fue fundada el 1 de febrero de 1938 por Sor Inés Rodríguez, Sor Rosa Pérez y Sor Orlinda Molina con el nombre de Escuela Urbana María Mazzarello, surgiendo como un anexo del Colegio Santa Inés situado en Santa Tecla, bajo la misma congregación religiosa de las Hermanas Salesianas FMA (Hijas de María Auxiliadora). Sus orígenes fueron verdaderamente humildes, con el propósito de educar a niñas de bajos recursos, debido a que, el nivel socioeconómico al que pertenecen las alumnas es de bajo a intermedio, es poco inusual que se encuentre una alumna que posea un alto nivel económico.

Mediante fue creciendo la obra, se logró contar con seis grados de primaria y debido al aumento de alumnas se necesitaba realizar un traslado a un espacio más grande, por lo que finalmente contaron con un edificio propio aparte del Colegio, gracias a que, en el año 1999 la alcaldía de Santa Tecla donó el terreno donde se encuentra actualmente la escuela que está en el municipio (Urbanización Hacienda San José, calle “María Mazzarello”, Avenida San Patricio, Santa Tecla, La Libertad).

Cuando finalmente se tuvo el terreno en el sector norte de Santa Tecla, otorgado por la alcaldía, la Divina providencia que siempre vela por los pobres, deparó los medios para la construcción de la casa, y el día 1 de enero de 1999, las Hermanas integrantes de la nueva comunidad partieron del Colegio Santa Inés, dando así inicio a la nueva obra que es verdaderamente respuesta de amor preveniente para muchas niñas y jóvenes de escasos recursos, quienes encuentran allí, instrucción, formación humana y cristiana que las prepara para ser ciudadanas significativas en la sociedad que les toque vivir.

En el año 2001, la escuela se vio afectada por los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero, por lo que la estructura sufrió daños, pero se contó nuevamente con la colaboración de la Divina Providencia para dar solución a la problemática.



Sor Ana Luisa Vega, Sor Gloria y Sor Dolores Esposito.

En el año 2005 bajo la mano de Sor Soreli Hernández, la escuela fue privatizada, pero sin perder el objetivo inicial, actualmente se sigue teniendo cuotas mínimas para que las alumnas de baja posibilidad puedan gozar de un ambiente digno y acceder a una educación integral.

La directora de la institución desde 2019 hasta la actualidad Sor Ana Luisa Vega, quién desempeñó dentro de la congregación el cargo de inspectora provincial a nivel centroamericano, se incorpora en el 2021 como subdirectora Sor Lucía Aragón, quien es también la encargada del área vocacional a nivel CAN norte³.

La misión institucional católica que suscita la convergencia entre el sistema preventivo y la gestión de una educación de calidad, que forma personas protagonistas de cambio en el entorno social.

La visión es ser una institución a la vanguardia de la innovación educativa con excelencia académica, sólida formación humana, cristiana, salesiana y un explícito compromiso de ciudadanía activa. (Auxiliadora, 1903 - 2003)⁴.

En la institución ya se cuenta con un grupo que se encarga en las redes sociales las cuales son Facebook e Instagram y material impreso, llamado Educomunicación, está conformado por un grupo de maestros y una colaboradora, de una forma voluntaria, este grupo empieza a hacer función en el año 2017 bajo la dirección de Sor Laura Marcela Melara, subdirectora de la institución 2014 - 2019, por el motivo que cada vez que había una suspensión, un comunicado de importancia que se debía notificar a las alumnas se hacía complicado el informar al alumnado de dichas noticias.

Este grupo de educomunicadores está conformado por siete miembros en las áreas de edición, redacción y formación, este último es porque se encuentran alumnas internas que colaboran para crear contenido, pero se intenta formar en

³ Sector norte de Centroamérica en el que la comunidad salesiana se divide para desarrollar todo tipo de actividades, el cual está constituido por El Salvador, Honduras y Guatemala.

⁴ Libro digital, 100 años educando a la juventud, por las hijas de María Auxiliadora.

diversos temas del área comunicativa, social y emocional como por ejemplo el bullying, auto seguridad, diferentes valores, carisma religioso bajo la salesianidad, etc.

Sin embargo, se denota la falta de un especialista en el área de planeación y definición de cada red social, debido a que no se utilizan formatos ideales para cada red, lo que dificulta el desarrollo de concientización de bioseguridad respecto al Covid-19.

Se concluyó que la intervención debe estar enfocada en el fortalecimiento del desarrollo en las áreas comunicativas, en la de planeación y logística de la campaña de bioseguridad Covid-19, en su área de Educomunicación especializando en el área de concientización del cuidado y protección ante el tema antes mencionado.



Maestros en el salón de computo impartiendo las primeras clases, al comienzo de la pandemia.

Dado que, en el proceso, está implícito el trabajo con habilidades psicológicas individuales, el cronograma de actividades dio inicio con el apoyo a dichas habilidades. Se estructura material para cada mes tanto de las noticias de la escuela, carisma salesiano, algunos tips psicológicos brindados por la psicóloga de la institución.



Ubicación de la institución



Portón principal de la institución

Autor de fotografías: Profesor Mauro Aguilar

Maestro de informática y coordinador de Educomunicación

La institución no contaba con un plan o campaña de bioseguridad tanto a nivel digital como físico, que estuviera apoyando al sector educativo constantemente en la concientización de los cuidados de higiene para evitar el contagio de la enfermedad Covid-19; por lo cual se presentó un plan de acción a nivel digital a través de las plataformas de Facebook e Instagram creando posteos para generar conciencia de la importancia de la prevención del Covid-19.

Adicional a la campaña realizada en las redes sociales, se dio capacitación a nivel de maestros del centro educativo para la continuidad de la campaña sobre bioseguridad contra el Covid-19 y material gráfico para su uso diario, a manera de educación visual para los alumnos.

Asimismo, se presentó una organización y propuestas de artes para la debida señalización del protocolo de acceso de las instalaciones de la escuela, ya que el Ministerio de Educación (MINEDUCYT), ha solicitado que en los centros educativos y privados estén debidamente señalizados; esto como un medida para recordar constantemente a la población estudiantil, maestro o personal administrativo la importancia de seguir el protocolo de bioseguridad y prevenir infecciones de Covid-19, cabe destacar, que esto aplica independiente de la modalidad de clases, es decir, presencial, semipresencial o en línea.

2.1.2 JUSTIFICACION

La pandemia del Covid-19 ha desarrollado un cambio drástico en hábitos de higiene y causando diferentes trastornos emocionales a nivel psicosocial dentro del ámbito estudiantil siendo bastante notoria, como el estrés cotidiano de no poder conectarse rápidamente a sus clases, las faltas de interacción social con sus compañeros e incluso el no entender en su totalidad la problemática actual que se está viviendo ante el Covid-19.

Esta problemática ha sido más notable en las áreas de parvularia y primaria, lo que se convirtió en un desafío que ha limitado los sistemas educativos, afectando tanto a alumnos como al sector docente, que tiende a trabajar de forma virtual el triple de lo que realizan de manera presencial, buscando las mejores estrategias para que el contenido impartido sea comprensible para cada alumno, ya que de manera virtual es más difícil comprender ciertos puntos explicados. Además, debido a la gran demanda de población estudiantil, en donde se percibe la necesidad de recibir orientación sobre un protocolo de bioseguridad adecuado para protegerse ante el Covid-19.

Por ello se optó por realizar el proyecto de investigación en un área de la comunidad estudiantil, con el que se pretende transmitir las medidas de bioseguridad, para evitar un posible contagio, de igual manera se hizo uso de frases motivacionales para que los alumnos junto a los padres de familia, puedan levantar su estado de ánimo y autoestima, lo que ayudó al bienestar de toda la comunidad educativa en general.

El sector seleccionado de la Escuela Salesiana María Mazarello se vio beneficiado mediante las actividades a realizar, al momento de compartir los elementos visuales en las redes sociales de la institución, las cuales son

Facebook e Instagram, logrando apoyar, aconsejar, acompañar al alumnado en este proceso delicado que se vive actualmente. Esto permitió a su vez, que el proyecto fuese sostenible a largo plazo, aun posteriormente a la pandemia, tratando temas de utilidad cotidiana a través de las plataformas digitales seleccionadas.

Así, el proyecto permitió el desarrollo del área de diseño en las plataformas de redes sociales creando una campaña de bioseguridad contra el Covid-19 en la institución, adaptándonos a las planificaciones ya establecidos en el área de Educomunicación y creando al mismo tiempo parte de la señalización del protocolo de bioseguridad contra el Covid-19, la cual fue colocada de forma física en las diferentes áreas de la institución.

De igual forma se capacitó tanto en conocimientos teóricos y prácticos, en las área de diseños gráfico para el extender conocimiento para elaboración de material de redes sociales al personal docente, brindando las herramientas necesarias para los contenidos digitales para las plataformas institucionales (Facebook e Instagram), de igual forma podrán crear pequeños proyectos para la elaboración de material didáctico, para reforzar el contenido para sus alumnos en el momento de impartir temas en el desarrollo de su clase.

Con ellos se benefició la escuela en su totalidad, tanto el área administrativa bajo la dirección Sor Ana Luisa Vega, la subdirectora Lucia Aragón y los docentes en general, ya que esto les permitirá tener una mayor comunicación con cada una de las alumnas y los padres de familia para el protocolo de higiene para prevenir contagio de Covid-19.

II. OBJETIVOS

2.1 GENERAL

- Concientizar la importancia de las medidas sanitarias a las alumnas de la Escuela Salesiana María Mazzarello de Santa Tecla a través de una campaña de protocolos de bioseguridad contra el Covid-19.

2.2 ESPECÍFICOS

- Crear el material audiovisual en conjunto con el equipo de Educomunicación.
- Difundir periódicamente el material gráfico en las redes sociales establecidas.
- Interpretar los resultados obtenidos para determinar la continuidad del proyecto.

III. CONTENIDO GENERAL.

3.1 FUNDAMENTACIÓN

El sector de las redes sociales, posee diferentes contenidos digitales de telefonía, salud, transporte, hotelería, seguros, créditos y servicios educativos entre muchos otros.

Este tipo de contenido visual, generalmente son creados por un grupo de artes dentro o fuera de la empresa solicitante u organización, tomando en cuenta que éstas influyen a cierto público en el que se enfoque la campaña, esa misma

calidad se convierte en una estrategia de posicionamiento en relación a los competidores que manejan contenidos similares en las redes sociales.

El presente proyecto se enfocó en realizar una campaña en redes sociales de bioseguridad contra Covid-19, para las alumnas de la Escuela Salesiana María Mazzarello, ya que, debido a la actual pandemia se ha detectado en el alumnado diferentes necesidades de apoyo por parte de la institución y las dificultades del área de Educomunicación, quien se encarga del desarrollo de las artes para redes sociales.

Esto, porque no cuentan con el conocimiento total del desarrollo efectivo del manejo de este material visual y desconocen el uso de algunas herramientas para el desarrollo sobre este tipo de contenido. Así, con el proyecto se mostraron los cambios ayudando a orientar, planificar, desarrollar y utilizar herramientas para la red social, compartiendo los conocimientos teóricos y prácticos para el desarrollo sostenible de material visual para plataformas digitales.

La creación de las redes sociales de la Escuela Salesiana María Mazzarello alrededor de año 2017, bajo la dirección de Sor. Laura Marcela Melara, subdirectora de la institución en el periodo de 2014 - 2019, se dio por la necesidad de tener un mayor acercamiento a nuestra población estudiantil, ya que en ese año y algunos años anteriores se había tenido la dificultad de comunicación con las alumnas y padres de familia cuando se suspendían clases por las fuertes lluvias que amenazaron en ese tiempo al país.

Actualmente son una red social de carácter informativo y formativo, es decir se publican las actividades que se hacen dentro de la institución, los eventos que se llevarán a cabo y promover lo que es el carisma salesiano, posteo de imágenes, fotos y material multimedia. En este momento consta con siete personas en área

de redacción, edición y formación, formada por maestros de la institución y una colaboradora de servicio social, todas estas personas colaboran de forma voluntaria en el grupo de Educomunicación, la cual consiste como su palabra lo dice educar en el área de comunicación.

Se espera que, a partir de este proyecto, se obtenga un mayor avance en las redes sociales logrando apoyar y disponer de información que sirva para identificar áreas de oportunidad y proponer medidas que faciliten desarrollar una mejor continuación en esta área de trabajo.

3.1.1 ANTECEDENTES DEL CONTEXTO.

La presencia de Covid-19 es un factor que ha afectado tanto a la población salvadoreña como a nivel mundial, anteriormente se han presentado diversas enfermedades por las cuales el confinamiento ha sido necesario, pero se tenía la desventaja de no poseer la tecnología necesaria para difundir la información acerca de las medidas necesarias para protegerse, y la información únicamente era difundida boca a boca.

Por ello, ahora que se cuenta con diferentes dispositivos móviles, con plataformas que permiten tener a la población comunicada desde cualquier parte del mundo, se han implementado campañas de bioseguridad a través de redes sociales abordando temática de diferentes enfermedades, en este caso, acerca de Covid-19, de cómo el virus ha ido evolucionando, los síntomas para detectarlo y las medidas necesarias para combatirlo y no contagiarse.

Debido a la problemática de Covid-19, se desataron también muchos factores de tal manera que afectaron hasta psicológicamente a las personas, debido al

confinamiento, se sufrió de violencia doméstica, en algunos casos que las personas migraron a otros países se les discriminó por ser extranjeros, a otros debido a la condición de su salud el virus era más peligroso para ellos, y en otros casos se presentaron casos de discriminación ante el personal de salud y las personas contagiadas de Covid-19.

3.1.2 CAMPAÑAS PREVIAS EN REDES SOCIALES.

- La OIM lanzó en México una campaña por redes sociales, con la finalidad de sensibilizar e informar a la ciudadanía acerca de los derechos de los migrantes en tiempos de Covid-19, para evitar los actos de agresión, para disminuir la xenofobia, no solo en México sino a nivel mundial. (OIM, 2020)
- En diciembre de 2020, en Chile se lanzó una campaña en redes sociales sobre la vulnerabilidad de las personas que poseen VIH/SIDA en tiempos de Covid-19, esta campaña se enfocó en dar respuesta a las preguntas e inquietudes de las personas VIH positivo que estaban más propensas a contagiarse de Covid-19, proporcionando recomendaciones para afrontar ambos factores cuando se desarrollaban en el mismo momento. (OPS & OMS, 2020)
- En Paraguay el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), en cooperación con el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS) y con apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) con el objetivo de recordar los protocolos sanitarios para estar protegidos ante el Covid-19, presentó una campaña de prevención dirigida a los jóvenes para que ellos se involucrasen en la lucha contra la Covid-19.

A través de la utilización de las tecnologías de comunicación, se lanzó una canción que trata sobre la prevención ante el lavado de manos, el uso del tapabocas y del distanciamiento social. (UNICEF, MSPBS, & USAID, 2020)

3.1.3 COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES.

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante dentro del entorno, gracias a ellos se puede mantener informado. “En el artículo de la revista digital en El Salvador se dijo que las redes sociales virtuales se han convertido en un fenómeno en la juventud salvadoreña. Nuestros jóvenes salvadoreños, que prácticamente nacieron y crecieron con el surgimiento del internet, ahora se van convirtiendo en nativos virtuales y de las redes sociales que se han envuelto en su medio”. (Hernández)

En un periodo de cinco años, Facebook ha contratado a un auge exorbitante en El Salvador, que se coloca en la posición 74 del ranking de 213 países con acceso en esa red social. “La capacidad de penetración actual, de 16.62%, contrarresta con las estadísticas de un país que presenta con el nivel de conectividad de la población” (Ayala & Palacios, 2012, pág. 46).

Una red social: “Es un sistema social con estructura propia, en la cual existen lazos apoyadores y no apoyadores. Por eso resulta analizar una red social, estudiar como una estructura afecta calidad, cantidad y distribución de recursos del ser humano, determinando el proyecto características de apoyo presente a las transiciones.” (Henri, 1981).

“Las redes sociales evolucionan la manera de comunicarse, sin embargo los mejores receptores de este cambio han sido jóvenes ya que en estas redes son

nuevas maneras de expresarse, mientras algo está orientado a los jóvenes , tendrá aceptación de los mismos.” (Ayala & Palacios, 2012, pág. 39).

3.1.4 CAMPAÑAS DE BIOSEGURIDAD CONTRA COVID19 APLICADAS EN CENTROS DE ESTUDIOS.

El Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT), desde el inicio de la pandemia Covid-19, y tras el cierre preventivo de las instituciones educativas, estableció un Plan de Continuidad Educativa que se viene ejecutando en sus diferentes fases con el eslogan “La educación sigue”. Dicho plan, está orientado a impulsar los aprendizajes de la población escolar, en el marco de las medidas de distanciamiento social.

Ante el inminente retorno a las instituciones educativas, después del periodo de distanciamiento generado por la cuarentena domiciliar, y luego de la suspensión de actividades presenciales por efectos de la pandemia del Covid-19, se presenta el plan “La Alegría de Regresar a la Escuela”, como una apuesta por la progresiva recuperación de la dinámica escolar, previendo múltiples estrategias de atención de estudiantes, desde la perspectiva de la educación multimodal, que incluye la atención presencial, semipresencial y no presencial; así como, los diferentes protocolos que han de implementarse, para asegurar ambientes seguros y saludables propicios para el aprendizaje. (MINEDUCYT, 2021, pág. 4)

Se aclara desde ya, que el retorno de los estudiantes a las instituciones educativas, dependerá de las disposiciones del Ministerio de Educación, tomadas a partir de las valoraciones que realice el Ministerio de Salud, según el comportamiento epidemiológico de la pandemia u otros riesgos presentes, e

incluye al sector público (oficial) y al sector privado, en todos los niveles educativos, desde la educación inicial a la educación superior. (MINEDUCYT, 2021, pág. 5)

El presente plan contempla diversas etapas que permitirán que, nuestras aspiraciones para el retorno alegre y seguro de los estudiantes a las instituciones educativas se concreten; estas etapas son:

1. Diagnóstico, limpieza, saneamiento y mantenimiento básico de las instituciones educativas.
2. Gestión educativa y planificación para la intervención psicosocial y pedagógica.
3. Atención psicosocial del estudiantado.
4. Continuidad educativa.

Este plan prevé, que la presencia de estudiantes en las instituciones educativas se realizará en forma gradual y estará sujeta a las condiciones epidemiológicas de cada localidad en la que se ubican; proceso que previamente será coordinado entre el MINEDUCYT y el MINSAL.

Mientras lo anterior no acontezca, la continuidad educativa se mantendrá como hasta ahora, siendo apoyada de manera multimodal y con la asistencia virtual o remota de los equipos de docentes.

En este plan, que busca garantizar la mejor atención de los estudiantes, su desarrollo emocional y el retorno a los ritmos académicos que permitan, en el mediano plazo, solventar la situación actual y perfilar su desarrollo educativo integral. (MINEDUCYT, 2021, pág. 5)

- **El Colegio Salesiano Santa Cecilia de Santa Tecla.**

El Salvador bajo la jurisdicción SDB salesianos de Don Bosco (Padres salesianos) lanzan una campaña de sensibilización a través de redes sociales llamada "Somos Esperanza" tras las emergencias que en varios países han ocurrido principalmente la pandemia Covid-19, buscan promover la solidaridad y concientizar a través de recursos gráfico publicaciones con frases motivadoras dando ánimo y esperanza para afrontar positivamente dicha enfermedad. (Cecilia, 2020)

- **El Gobierno regional español.**

Pone en marcha una campaña de sensibilización para la prevención del Covid-19 en las aulas, son un total de 11 videoclips dirigidos al alumnado de todas las edades, que se subirán a las redes sociales y al Portal de Educación. Han sido elaborados por el equipo educativo del Centro de Reforma de Menores "La Cañada" de Fernán Caballero y también han participado en el proceso la Fundación Diagrama, alumnado del propio centro y del IES "Maestro Juan de Ávila" de Ciudad Real. La consejera ha asegurado que esta campaña "tiene el objetivo de transmitir las nuevas normas, hábitos y rutinas a tener en cuenta para que la vuelta al colegio se produzca de manera segura". (mancha, 2021).

3.1.5 CAMPAÑAS DE BIOSEGURIDAD POR COVID-19 EN EL MUNICIPIO DE SANTA TECLA.

- **Campaña de bioseguridad Alcaldía de Santa Tecla realiza jornada médica gratuita en cantón El Progreso.**

El alcalde de Santa Tecla, Henry Flores, llevó a cabo el domingo 23 de mayo del 2021, una jornada médica y de asesoría legal gratuita, a las familias del cantón El Progreso.

En el evento, se entregaron medicamentos a los habitantes de la zona, gracias a la colaboración de la Fundación Jerusalén. El alcalde tecleño reiteró que está consciente de que la salud es un derecho de todos, el cual fue uno de sus compromisos de campaña.

Agregó que “La misión desde la municipalidad es tener un enlace directo con las familias tecleñas de cualquier parte del municipio, para el desarrollo de proyectos sociales y de salud.” (Alabí & Tecla, 2021)

- **Campaña de Bioseguridad Covid-19 en Santa Tecla, Colón y Antiguo Cuscatlán en el municipio de La Libertad.**

El equipo Interdisciplinario de Contención Epidemiológica (EICE), como parte del Ministerio de Salud, traslada las cabinas móviles a diferentes municipios del país para hacer pruebas gratis para diagnosticar Covid-19.

La elevación de los casos en una determinada zona o municipio dependerá de la colaboración de la población para acatar los protocolos de bioseguridad. Si se relajan las medidas preventivas contra el virus, se corre el riesgo de un incremento de los casos, aseguran las autoridades de Salud.

El ministro de Salud, (Alabí, 14 de octubre de 2020), “Afirmó que están implementando la estrategia de acercar el servicio de la toma de pruebas PCR (Prueba de Reacción en Cadena de la Polimerasa, por sus siglas en inglés) a través de las cabinas móviles de EICE para salvaguardar la vida de la población.

En lo que respecta a Santa Tecla la cantidad de casos coincide con el patrón de otras cabeceras departamentales, porque hay más circulación de personas.

Colón se mantiene en los promedios aceptables de contagio, ya que no llega a 500 casos en el registro histórico en casi siete meses de pandemia.

Mientras en Antiguo Cuscatlán, a pesar de ser municipio vecino con la capital, el registro es bajo en relación a la cantidad poblacional que a diario circula en ese territorio. Su población es aproximadamente de 48,027 habitantes.

3.2 DESAFÍOS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL

3.2.1 ASPECTOS POSITIVOS

Al momento de dar inicio al proyecto, se tuvo contacto con la directora de la institución Sor Ana Luisa Vega, quien evaluó el proyecto y ayudó a encontrar las necesidades que el alumnado tenía, para lo que posteriormente se buscó una solución que sería concientizar a todo el sector estudiantil, a cerca de las medidas de bioseguridad que se deben practicar al momento de salir de casa y estar en contacto con otras personas, para estar protegidos ante el Covid-19, y capacitar a los docentes de parvularia y primaria en el manejo de programas de edición.

A través de las autoridades de la institución, fue posible solicitar a provincia CAN norte de las FMA (Hijas de María Auxiliadora) la línea gráfica y paleta de colores que se utiliza a nivel provincial para que toda arte fuera acorde a ella, y se permitió el utilizar las instalaciones de la institución para realizar las actividades que necesariamente tuvieron que ser presenciales.

Para la creación de los artes en los que se haría uso de fotomontajes, se realizó una sesión fotográfica a un sector específico de los alumnos, a la cual asistieron varios con mucho entusiasmo de participar, y cada uno fue fotografiado con un permiso firmado por sus padres de familia, en donde se nos permitía hacer uso de las fotografías para material de la escuela, de la sesión se obtuvieron

excelentes fotografías que también se utilizaron para la creación de la nueva imagen para matrícula 2022.

Al tener las artes creadas para publicar, a través de video llamada, la directora Sor Ana Luisa, mostro mucho interés y fue ella quien evaluó y corrigió las artes, para posteriormente al estar corregidas, otorgar el visto bueno y dar dominio a la compañera Roselia Pacas, para publicarlas en ambas redes sociales cada semana.

Por parte de las docentes de parvularia y primaria, se mostró mucho compromiso al participar en las 4 sesiones de la capacitación de social media, se conectaron puntualmente, prestando atención y respeto hacia las ponentes, realizando las actividades que se les dejo de tarea y fueron pacientes al aprender, ya que se les estaba enseñando el uso de un programa totalmente desconocido para ellos.



Para concluir el proyecto la directora otorgó el ingreso a la institución, se realizó una reunión en donde se concluyó el proyecto, se dio como muestra de agradecimiento los artes impresos para colocar en diferentes espacios de la escuela, los cuales ella, muy agradecida los recibió, además se dejaron artes extras, para que puedan seguir publicándolos durante unos meses más.

Entrega de materia visual

3.2.2 LIMITANTES EN LA EJECUCION

La principal limitante fue la pandemia, ya que no fue posible realizar todo el proyecto de manera presencial, sino que se optó por realizarla de manera virtual.

La falta de consistencia e integración del encargado del área de Educomunicación, fue un factor que afectó el avance de publicación, quien en un principio se acordó que él evaluaría las artes, pero no se recibió apoyo de su parte en las actividades. Además, no existe un salón destinado para las tomas de fotografías, sino que se hizo uso de la sala de maestros, de igual forma carece de equipo fotográfico, por lo cual se tuvo que comprar materiales, como tapa parabrisas para reflejar la luz, el préstamo de un banner para usar de fondo, además se solicitaron a otras compañeras 2 lámparas y 2 aros de luz, que permitirían iluminar el espacio y a los alumnos a fotografiar.

Otra limitante fue que al momento de tomar las fotografías llegaron más alumnos de los estimados y no se contaba con suficientes permisos impresos para que los padres de familia pudieran firmarlos, además en la solicitud no se especificó el horario de atención, por lo que no hubo un orden de llegada por grupos, sino que todos llegaron a la misma hora y se hizo una pequeña aglomeración de personas, lo cual no era adecuado por el virus, a parte que no se tenían muchas mascarillas institucionales, así que se le colocó a cada niño sobre la mascarilla que andaban para su uso personal.

En cuanto a la capacitación a las docentes de parvularia y primaria, el comunicado por parte del presidente, de suspender actividades, y por la dificultad de las docentes de desplazarse hasta la institución, se vio afectada su realización de manera presencial, así que se optó por realizarla de forma virtual, a través de la plataforma zoom, en donde se presentó otra dificultad, que fueron problemas

de conexión inestable, pues en algunas ocasiones, a las docentes se les dificultaba conectarse a la hora acordada porque debían estar en capacitaciones por parte del Ministerio de Educación.

Además de que para las maestras fue demasiado complicado aprender lo básico del programa Photoshop, debido a que están familiarizadas a utilizar únicamente la plataforma Canva, en donde todo está compuesto por plantillas.

3.2.3 MODELO DE GESTIÓN UTILIZADO

El modelo utilizado es mixto, debido a que las autoridades de la institución proporcionaron ciertos elementos que permitieron llevar a cabo el proyecto, entre ellos, facilitaron las instalaciones para realizar la reunión para concluir de manera formal el proyecto y para realizar la sesión de fotos. El espacio gestionado fue la sala de maestros, la cual se acondicionó para realizar la sesión, además de otorgar los permisos impresos para que los padres permitieran fotografiar a sus hijos, y permitieron la utilización de las redes sociales para poder tener comunicación con los alumnos y así solicitar su participación.

Al momento de la toma de fotografías, se contó con el apoyo de Ingrid López, quien pertenece al servicio social de la institución, quien junto a Roselia Pacas, se encargaron de tomar las fotografías, cada una con su cámara personal, Michelle Panameño y Marilyn Quinteros, apoyaron con el movimiento de luces y reflectores, para tener mejor iluminación.

Además, por carecer del equipo necesario, se optó porque cada integrante proporcionara los recursos que tuviera disponibles, como lámparas, tapa

parabrisas, además; que se presentó la dificultad de no contar con mascarillas necesarias para cada estudiante que participó.

En cuanto a la capacitación, cada facilitadora proporciono sus recursos para impartirla, así mismo, cada docente hizo uso de sus recursos para poder ingresar y recibir la capacitación, debido a que, por la pandemia y la hora establecida que era de 4:00 a 5:00 pm las docentes no podían desplazarse a la institución, porque algunas viven en otros departamentos a lo largo del país, por ello no fue posible realizar la capacitación de manera presencial.

3.3 ESTRATEGIAS CREATIVAS IMPLEMENTADAS

Como parte del desarrollo del proyecto titulado: “Campaña de concientización sobre el protocolo de bioseguridad de pandemia Covid-19 por medio de redes sociales a las familias de las estudiantes de la Escuela Salesiana María Mazzarello Santa Tecla, en el año 2021”, desde el inicio del proyecto se contó con el apoyo necesario por parte del cuerpo docente a medida de lo posible facilitaron toda la información necesaria para la ejecución del proyecto, sin embargo se presentaron dificultades en el proceso una de ellas fue al momento de establecer contacto directo con el coordinador de Educomunicación que por motivo de trabajo no pudo reunirse, porque sostiene otras actividades dentro de la institución y fue imposible que pudiera atendernos, pero a falta de que el profesor pudiera revisar los artes de la campaña de bioseguridad se contó con el apoyo de la directora de la escuela Sor Ana Luisa Vega, quien iba a revisar los artes asumiendo en su totalidad el cargo de revisión artística para posteriormente subirl os a las diferentes plataformas digitales.

También se contó con el apoyo de Patricia Palacios, Psicóloga de la institución quien estuvo al frente de la coordinación de las capacitaciones.

Durante el desarrollo del proyecto, surgió la necesidad de realizar una sesión fotográfica a los alumnos de la institución. Dentro de las actividades iniciales no estaba contemplado el realizarla, sin embargo, se contribuyó en el proceso y producción del material fotográfico que después sería utilizado, tanto para la campaña de matrícula del próximo curso escolar 2022 del centro educativo, como para la Campaña de concientización sobre el protocolo de bioseguridad de pandemia Covid-19, lograr este convenio resulto muy ventajoso para el proyecto.

Cuando se procedió a realizar la sesión fotográfica se presentaron inconvenientes notorios pero que no afectaron mucho en la ejecución; sin embargo no se contaba con un espacio especial para efectuar dicha actividad, se tenían poco elementos de apoyo y algunos que no eran muy funcionales, pero se resolvió improvisando con los recursos con los que se contaba en ese momento, se creó un mini estudio fotográfico en la sala de maestros, se sustituyeron accesorios especiales o básicos de fotografía por objetos más sencillos; por ejemplo lámparas anulares o de anillo, cubre parabrisas que se utilizarían como juego de reflectores.

Las diferentes estrategias implementadas durante el desarrollo de la sesión resultaron positivamente, ya que se logró sacar imágenes de calidad con un buen proceso de iluminación, completando así la actividad satisfactoriamente.

Del mismo modo se fueron aplicando otras estrategias y la que sigue fue a raíz de la situación del decreto implementado, se tuvo que reajustar actividades, ya que afectó al momento de impartir las capacitaciones a los docentes de la institución, pues se había determinado realizarlas de manera presencial. Pero con el nuevo comunicado, que exhortaba a la población en general a cumplir con el protocolo de bioseguridad ante la pandemia Covid-19, se suspendió cualquier

actividad que generara concentraciones de personas por 90 días y también otros factores que dificultaban el desarrollo en su totalidad.

Considerando lo anterior, se creó un plan de capacitaciones virtuales llamado Social Media como alternativa, donde se logró impulsar la participación de los docentes utilizando diversos recursos como la plataforma Zoom que brinda herramientas como el uso de pantalla compartida, que permitió llevar a cabo las sesiones a través de video llamada; grabando las reuniones donde se pudo respaldar y entregar evidencia que dos sesiones de capacitación fueron realizadas de manera efectiva. Sin embargo, se tuvo el contratiempo para las dos últimas sesiones donde no se lograba coincidir en el tiempo con los docentes, pero se propuso crear dos video tutoriales como retroalimentación sobre las herramientas básicas de Photoshop mostrando paso a paso las instrucciones que deben seguirse para una buena edición de imagen y demostrando que este programa puede ser una buena opción para la creación de diseños.

Para concluir, se lanzó la campaña de concientización sobre el protocolo de bioseguridad de pandemia Covid-19 en las diferentes plataformas sociales. Se observaron cambios significativos tanto en Facebook como en Instagram logrando un impacto positivo, ya que fue evidente el aumento de personas que compartían y reaccionaban a las publicaciones hechas sobre las medidas de prevención.

Luego de tener éxito con el material gráfico en redes sociales, se procedió a la impresión de los artes ya que se creyó conveniente proporcionarlos a la institución como incentivo por la labor y el apoyo que se mostró al poner a disposición los espacios e instalaciones de la escuela para poder llevar a cabo el proyecto.

La directora comunicó que los afiches luego serían colocados en las diferentes áreas del centro educativo para darle continuidad a la campaña de

concientización y así persistir en el cumplimiento de las medidas de sanidad, las cuales deben seguir al pie de la letra tanto los alumnos, maestros y padres de familia, para que su estancia en la escuela sea lo más segura posible. Por consiguiente, en base a lo que se detalla anteriormente se pudo comprobar que se resolvió cada una de las dificultades, se presentaron alternativas, cumpliendo con todas las actividades de forma eficaz ya que cada una de ellas era fundamental para el seguimiento del proyecto.

IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS

En las actividades realizadas en el proyecto se encuentra la construcción y planificación de la campaña de bioseguridad en coordinación con la institución (Escuela Salesiana María Mazzarello), con el apoyo del grupo encargado de las redes sociales y difusión de comunicación de la escuela.

En esta parte del proyecto, se realizó tanto en la forma en que el área de diseño gráfico planificada para la campaña, por las egresadas de la Licenciatura en Artes Plásticas opción Diseño Gráfico, en conjunto con el grupo de Educomunicación, creando la Campaña de bioseguridad contra el Covid-19 y adaptándose a la estructura en el calendario ya establecido por la institución, proporcionando el briefing⁵ que se ocupa a nivel provincial para los gráficos de la Asociación de Hijas de María Auxiliadora (FMA)

Se estableció un tipo de posteo básico y concreto, ya que se cuenta con público de edades variadas. Se hizo las propuestas que pasarán por evaluación tanto del

⁵ Documento facilitado por el grupo de Educomunicación de provincia CAN norte.

coordinador de Educomunicación, como del profesor de informática Mauro Aguilar, la psicóloga de la escuela Mtra. Patricia Palacios y la directora de la escuela Sor Ana Luisa Vega, antes de cada publicación en alguna de las plataformas de la escuela.

Estas fueron un proceso de planificación para toda la red social de la escuela (Facebook e Instagram), la cual consiste primeramente en bocetos de planeación de artes estableciendo la línea gráfica, con un proceso de bocetos, posteriormente analizar la parte de cabecera, estableciendo la tipografía como caja alta y caja baja, trabajando en las tendencias de fotomontaje y flat design, con iconos y con fotografías, estableciendo y definiendo fechas de publicaciones para cada red social.

Para poder realizar de forma satisfactoria esta parte del proyecto se trabajó en paralelo con la campaña de matrícula que actualmente está en desarrollo en la escuela, la toma fotográfica (la cual estuvo bajo nuestra autonomía) y ayudo al desarrollo de estas dos campañas a desarrollar las áreas de posteos para las redes sociales.

También se llevó a cabo un curso para un grupo de maestros de la escuela en el área de estructuración, creación de imágenes en el programa de Photoshop.

Posteriormente se trabajó en la estructura de los posteos tanto en fotos montaje e ilustraciones pasando por sus debidas revisiones por las coordinaciones antes mencionadas para luego realizar las publicaciones de los contenidos elaborados para las campañas los días viernes una vez por semana, retomando diferentes temas por posteo sobre la importancia del cuidado y la higiene para combatir la pandemia del Covid-19.

Finalmente se hizo la publicación de cada post, y para concluir con el proyecto, se hizo la entrega de material visual impreso de la campaña a la directora de la

institución, además de unas tarjetas con los contactos de la institución, para matrícula 2022.

4.1.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Meses																							
	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Asesorías																								
Modulo I: Fundamentación del arte y socio cultural.																								
Visita al lugar del proyecto																								
Diagnóstico																								
Diseño de muestra																								
Planificación del proyecto																								
Entrega de bocetos																								
Determinación de tipografías																								
Gestión de recursos																								
Modulo III: Proyectos culturales artísticos.																								
Preproducción de fotografías																								
Sesión de fotografía																								
Creación digital de posteo estilo Flat.																								
Modulo IV: Arte y sociedad																								
Creación digital de posteo estilo Fotomontaje.																								

institución), la cual fue también supervisada y respaldada por la directora de la institución Sor Ana Luisa Vega.

En primer lugar, se trabajó en un análisis sobre la necesidad del área de bioseguridad con el grupo de Educomunicación, esto ayudó a organizar y planificar efectivamente todo lo que fue la campaña de bioseguridad en concientización grande en el área de higiene a las alumnas de la Escuela Salesiana María Mazzarello sobre la pandemia Covid-19, para lograr informar sobre los diferentes protocolos que deben seguir tanto dentro como fuera de su hogar, con mensajes constantes, pero con gran valor de información.

En la cual se estará incorporando la información de bioseguridad frente al Covid-19, en forma de posteo en las diferentes redes sociales de cada semana por un mes, poniendo diferente contenido en las diferentes plataformas, designando los días viernes, ya que estos días son establecidos para publicaciones de carácter de institución.

Para este proyecto se contó con un tiempo de seis meses, en los cuales hubo un proceso del área diagnóstica donde se contaba con un mes para verificar las funciones, desarrollo y deficiencias al sector que se llevara a cabo el proyecto, dos meses para la planificación del plan de acción y dos meses para el desarrollo de proyecto a nivel práctico, para verificar los resultados del inicio del proyecto al finalizar los seis meses del proceso del trabajo, verificando el impacto tenido en las redes sociales.

Verificando los resultados de la campaña, comprobando el impacto que este espacio causó en la población estudiantil, en las plataformas de Facebook e Instagram en el cuidado de higiene para las alumnas de la escuela.

Creando panfletos físicos que servirá para la concientización de bioseguridad según espacio a largo plazo después de la realización del proyecto, dando continuidad dentro de la institución como un espacio de Educomunicación, en la protección e higiene tanto de las alumnas como los docentes.

También se logró la capacitación de un grupo de maestros en el programa de Photoshop para la construcción, estructuración y conocimientos básicos para la realización de material gráfico.

4.2.1 ETAPAS REALIZADAS EN EL PROYECTO

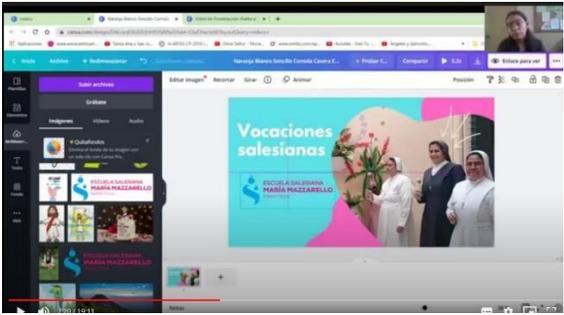
Descripción de las actividades realizadas de manera general:

Actividades Generales		
Fecha de ejecución	Actividad	Descripción
07 de Junio al 12 de Junio	Inclusión para las fotografías.	Debido a que la institución informó que no tenían material visual reciente de campaña, se solicitó al equipo la renovación de dicho material, particularmente fotografías, razón por la cual esta actividad se incluyó en la planificación inicial de la ejecución. Se realizó una lista de elementos que se necesitaron para las tomas en la sesión fotográfica.
13 de Junio al 19 de Junio	Asignación y planificación de inicio de capacitación.	Selección de temas a impartir en las sesiones de la capacitación, creando el documento, en donde se describe la planificación del curso Social media. (ver anexo 4)

<p>04 de Julio al 09 de Julio</p>	<p>Planificación y preparación de material para posteos en redes sociales.</p>	<p>Creación de primeros artes basados en la línea gráfica otorgada por la institución, para matrícula 2022, promoviendo el protocolo de bioseguridad que la institución implementa para el cuidado y protección del sector estudiantil.</p> <p>Entrega de plantillas de línea gráfica de posteos por parte de la escuela.</p>
<p>12 de Julio al 16 de Julio</p>	<p>Planificación del contenido para la primera sesión de la capacitación a docentes.</p>	<p>Creación del guion, con las etapas a impartir en la primera sesión del curso Social Media. (ver anexo 7)</p> <p>Elaboración de encuesta para la etapa de pre-saberes, para saber qué es lo que los docentes conocen acerca de la temática a impartir.</p> <p>Preparación de imágenes en formato PNG, para utilizarlas como ejemplo al momento de explicar.</p> <p>Se cargaron en una carpeta de drive las imágenes y el programa editable de Photoshop, para que los docentes pudieran descargarlos.</p>
<p>19 de Julio al 23 de Julio</p>	<p>Impartición de la primera sesión de la capacitación.</p> <p>Planificación del contenido para la segunda sesión de la capacitación a docentes.</p>	<p>Se desarrolló la primera sesión del curso a docentes, con la temática, maquetación de imágenes para redes sociales, haciendo uso del programa de Photoshop y Canva.</p>  <p>Creación del guion, con las etapas a impartir en la segunda sesión del curso Social Media. (ver anexo 7)</p> <p>Preparación de imágenes JPEG, que posteriormente se subieron a la carpeta de drive del curso Social Media, las cuales usarán las docentes durante el desarrollo de la actividad.</p>

<p>26 de Julio al 30 de Julio</p>	<p>Impartición de la segunda sesión de la capacitación.</p> <p>Planificación del contenido para la tercera sesión de la capacitación a docentes.</p>	<p>Desarrollo de la segunda sesión del curso a docentes, con la temática, recorte de imágenes e instalación de tipografías, haciendo uso de las herramientas básicas de Photoshop.</p>  <p>Creación del guion, con las etapas a impartir en la tercera sesión del curso Social Media. (ver anexo 7)</p> <p>Preparación de imágenes JPEG y PNG, con marcos infantiles, en la carpeta drive, para que las docentes puedan crear su ID institucional.</p> <p>Reunión con la directora Sor Ana Luisa Vega, en donde evaluó y corrigió los artes para posteriormente poder publicarlos.</p>
<p>9 de Agosto al 13 de Agosto</p>	<p>Impartición de la tercera sesión de la capacitación.</p>	<p>En la tercera sesión se realizó una retroalimentación de las temáticas vistas anteriormente, desde como instalar el programa Photoshop, recorte de imágenes, colocar colores de fondo e instalación de tipografías, para lo cual las facilitadoras se conectaron cada una con dos docentes en diferentes salas para apoyarlas.</p> 

	<p>Planificación del contenido para la cuarta sesión de la capacitación a docentes.</p> <p>Publicación en redes sociales.</p>	<p>Se elaboró guion para cuarta sesión, con la cual se concluiría la etapa de capacitación. (ver anexo 7)</p> <p>Preparación videos cortos, música e imágenes en PNG, que se utilizarían en la plataforma de Canva.</p> <p>Roselia Pacas, al tener dominio de las plataformas por parte de la institución, publicó un afiche en cada red social, con medidas de prevención ante el Covid-19.</p> <p>Publicación en Instagram.</p>  <p>Publicación en Facebook</p> 
<p>16 de Agosto al 20 de Agosto</p>	<p>Impartición de la cuarta sesión de la capacitación.</p>	<p>La cuarta y última sesión, consistió en implementar en las imágenes lo que habían aprendido en las sesiones anteriores y utilizarlas para poder crear videos cortos en la plataforma de Canva, para ello se les compartió una carpeta con imágenes y música, con las que practicarán.</p>

	<p>Publicación en redes sociales.</p>	 <p>Publicación de artes, enfatizando en las diferentes medidas a implementar al momento de estar en contacto con más personas.</p> <p>Publicación en Instagram.</p>  <p>Publicación en Facebook.</p>  <p>Se diseñaron los últimos afiches, los cuales se otorgaron a la institución para que puedan ser publicados luego de finalizar el proyecto.</p>
	<p>Creación de artes para redes sociales.</p>	

	<p>Entrega de los artes impresos.</p>	<p>Publicación en Facebook.</p>  <p>Se realizó una visita a la institución, en donde en una reunión con la directora de la institución Sor Ana Luisa Vega, se le otorgaron impresos todos los artes realizados como muestra de agradecimiento, para que puedan colocarlos en diferentes espacios de la escuela.</p> <p>Además, se le entregó un bloque de tarjetas de presentación con los contactos de la escuela, para que puedan entregársela a las personas que llegan a consultar sobre la matricula 2022, y de esta manera concluir el proyecto.</p>
--	---------------------------------------	--

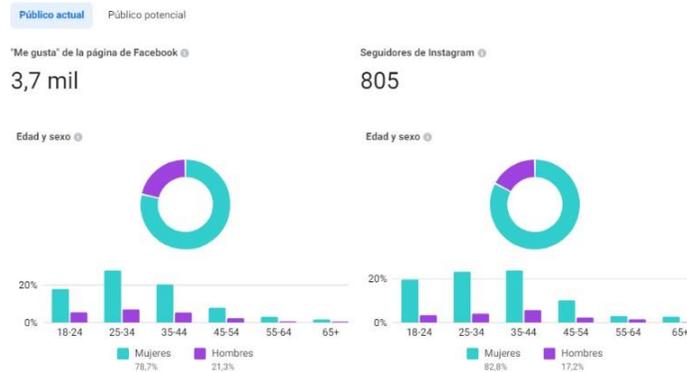
Fuente: elaboración propia

Para finalizar este apartado, cabe destacar que las actividades de trabajo fueron distribuidas equitativamente entre las integrantes del grupo gestor y el detalle de estas se encuentra en anexos. (Ver anexo 5).

4.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Una vez concluido el proyecto, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis del mismo, por cuanto la información que arrojará será la indique las conclusiones a las cuales llega la investigación, por cuanto mostrará la aceptación de la campaña de bioseguridad contra Covid-19.

Edades de las personas que siguen la página de Facebook e Instagram:



Estadísticas de personas según sus edades que siguen la plataforma de la Escuela Salesiana María Mazzarello actualmente.

Se puede notar la baja afluencia de la plataforma en la Escuela Salesiana María Mazzarello, donde el porcentaje es mayor en mujeres de 25 a 34 años en la plataforma de Facebook; y en el caso de Instagram el mayor alcance es de un rango de 25 a 44 años del sexo femenino.

En la estadística siguiente, se demuestra la baja afluencia que tenían las plataformas de redes sociales, un mes antes de la campaña de bioseguridad; siendo una curva bastante baja y constante sobre la interacción de las personas el mes de Julio-Agosto



Estadísticas de personas según siguieron las plataformas de Facebook e Instagram de la Escuela Salesiana María Mazzarello antes de la campaña de bioseguridad Covid-19.

En la estadística Agosto a Septiembre, se nota que la curva aumento la primera mitad del mes de Agosto; la afluencia que obtuvieron las plataformas de redes sociales y aunque la curva bajó considerablemente, esta es más alta que la que se sostuvo en los meses de Julio a Agosto.



Estadísticas de personas que siguieron las plataformas de Facebook e Instagram de la Escuela Salesiana María Mazzarelo durante la campaña de bioseguridad Covid-19.

Estadísticas por contenido:

En cada posteo realizado en las plataformas de Facebook e Instagram cada uno obtuvo su alcance según el contenido tanto en Instagram como Facebook, en las cuales se obtuvo una aceptación tanto de los padres de familia como de las alumnas.

Facebook:

En el primer posteo se pudo observar la aceptación de la campaña de bioseguridad subiendo en publicaciones 2,2 más alto que los posteos ya hechos antes en la página de Facebook, logrando un alcance aproximado de 1,565 personas de forma orgánica, personas que interactuaron con la publicación fue de 152 personas y reacciones obtenidas de un 48 como me gusta o me encanta.



Estadística de posteo 1 en Facebook

En el final de campaña de publicación número 4 es notorio ver una caída a la mitad del posteo 1, pero su resultado aún está en movimiento, ya que llevó menos tiempo, pero al rango de estos números de horas de los posteos mantuvo la curva con aceptaciones mayores a la de otros contenidos por la escuela. En la cual se lleva un alcance de 330 personas.



Estadística de posteo 4 en Facebook

De esta se puede decir que se alcanzó un poco más de la media dentro de la campaña de bioseguridad en la plataforma de Facebook, elevando las interacciones a 1.3 más que otros contenidos hechos por la institución logrando un resultado final satisfactorio.

Instagram:

En el área desarrollada en Instagram se publicaron dos carruseles y dos posteos informativos, de los cuales 3 de ellos superaron a un 50% más de las reacciones. El posteo que no alcanzó esta reacción dentro de la media de reacciones de los posteos que normalmente tiene la escuela en sus propias publicaciones.

Esta es la primera publicación, es un carrusel de cuatro artes que promueven la importancia del protocolo de bioseguridad publicada en la plataforma de Instagram, en la cual se observa una interacción de 49 reacciones obtenidas en esta publicación, teniendo una aceptación del doble a otras publicaciones hechas en la plataforma de la escuela.



Esta fue la cuarta y última publicación hecha en la plataforma de Instagram la cual consto con seis artes, que se promovía aconsejar al alumnado a seguir

aplicando los protocolos de bioseguridad, esta publicación obtuvo 42 reacciones alcanzadas donde se mantuvo la media de las publicaciones logrando una aceptación al público que se quería alcanzar, dando como resultado el éxito de la campaña.



V. ESTRATEGIAS DE CONTINUIDAD DEL PROYECTO

En las estrategias para dar continuidad al proyecto fueron:

Identificar la problemática: Se dio inicio a este proceso bastante importante y clave para el proyecto, ya que era preciso identificar e indagar las circunstancias en el que el equipo de Educomunicación desarrolla su trabajo y con qué herramientas ellos cuentan para realizar todo el material visual para el área de redes sociales, y visualizar con claridad la problemática real en la que este grupo de comunicación necesitaba el apoyo pertinente para un mejor funcionamiento dentro del área de plataformas de redes sociales.

Para identificar las necesidades, causas y consecuencias que se dan dentro de esta área de comunicación presentes en la institución, para hacer este diagnóstico más preciso se ocupó un diagrama de árbol, esto ayudó para poder

ver de una forma gráfica y precisa una forma priorizada y sintética para lograr formar posibles soluciones. (ver diagrama 1)

También se utilizó el instrumento de entrevista, la cual fue facilitada por el maestro a cargo de Educomunicación, el Profesor Mauro Aguilar, quien brindó bastante información de cómo se venía desarrollado y funcionando todas sus plataformas de comunicaciones y que funciones desarrolla cada integrante de Educomunicación. (ver anexo 3)

Analizar el impacto de campañas de redes sociales:

Para hacer el análisis se necesitó hacer un estudio de campañas gráficas de la institución de los colegios hermanos pertenecientes a la provincia CAN Norte de las Hijas de María Auxiliadora, con el que se tuvo contacto con los encargados del área de Educomunicación a nivel provincial, Gonzalo Valencia (Diseñador gráfico de la provincia) y Pamela Dueñas (Gestora de comunicación de la provincia), quienes orientaron en las áreas generales de usos de marca (renovada en el año 2018), quienes también facilitaron el manual de marca para poder desarrollar la campaña de bioseguridad contra Covid-19.

Creación de planificaciones de campaña de bioseguridad Covid-19 y Capacitación para realizar material de redes sociales:

En esta área se constituye toda la planificación que se llevó a cabo dentro la plataforma de la instrucción donde se incluyó a las gestoras del proyecto en la planificación previamente estructurada en Educomunicación.

Es en este momento donde la campaña de matrícula 2022 absorbe la mayor atención y se empieza a trabajar de forma paralela para poder tener los resultados de las dos campañas que se mantuvieron en la institución, una de estas actividades fueron las tomas de fotos que funcionaron tanto para campaña

de matrícula 2022, como la campaña de bioseguridad, que en un inicio no se había contemplado.

Asimismo, se mantuvieron tanto la planificación de artes de bioseguridad de Covid-19, en esta fase se tuvieron revisiones de artes por parte de Sor Ana Luisa Vega (Directora ESM), estas revisiones consistía en las áreas de estructura gráfica que identificaría en su totalidad la identidad de la escuela, redacción y coherencia en las áreas de formación de estructura en la escritura y ortografía donde no hubiera errores, en las cuales se contaba con fechas ya establecidas para publicación de las mismas.

En el área de planificación de capacitaciones se construyó un plan de cuatro sesiones, este plan consistía y contenía los temas establecidos a capacitar para crear material gráfico para redes sociales o material para el desarrollo de las clases, ya que este grupo lo conformaban colaboradores de Educomunicación, además de establecer los objetivos a alcanzar en cada sesión,

forma de trabajo para desarrollar cada encuentro y la forma de evaluar el progreso de cada docente de las áreas de primer ciclo y parvularia que conformaba el grupo a capacitar que se denominó “Social Media”.

La cual estuvo supervisada por MIs. Patricia Palacios (psicóloga de la institución y coordinadora del ciclo de parvularia), esta capacitación se había diseñado de forma presencial, pero debido a la ley establecida por nuestro gobierno entre el mes de Julio por la alta propagación del virus Covid-19, no se permitían concentraciones de grupos, para evitar contagiarse del virus, por ello se adaptó



de forma virtual por medio de la plataforma Zoom, siendo esta plataforma la ocupada por los docentes para impartir clases.

Comprobaciones de planificaciones de Proyecto:

Para poder hacer la comprobación de las planificaciones estructuradas dentro del proyecto, se estuvo en una constante comparación con el cronograma que se estableció en un inicio dentro del proyecto, cabe recalcar que se tuvo que hacer adaptaciones ya que se incluyeron algunas actividades que no estaban dentro del cronograma, como la planificación y montaje para la toma de fotografía, en las cuales se intentó cumplir con cada tiempo establecido.

Pero por fallas dentro de la coordinación con el encargado de Educomunicación, que, por todas las actividades a desarrollar, se le hizo complicado poder atender y revisar cada arte para las publicaciones, en las cuales se presentó un retraso de casi dos semanas en el área de aprobación de los gráficos, es cuando Sor Ana Luisa asume el cargo, logrando ganar una semana perdida para lograr realizar las publicaciones.

Dentro de la capacitación, cada gestora poseía una planificación de guion didáctico para un mejor manejo de la sesión en el momento de impartirse, se lograron buenos resultados ya que el grupo era bastante accesible de intentar poner en práctica los pequeños proyectos que se asignaban en Photoshop, viendo una mejora a nivel estructural y visualización de las imágenes, logrando un resultado favorable en el momento de capacitar al personal docente.

VI. CONCLUSIONES

En conclusión, la puesta en práctica del proyecto no ha sido tan sencillo de iniciar, sobre todo cuando no se cuenta con la colaboración de todo el personal, del equipo y materiales fundamentales para la realización de las diversas actividades. Por ello, es importante tener una buena planificación de lo que se desarrollara, especificando las personas involucradas en el proyecto y que actividades realizara cada quien, también el presupuesto es un elemento clave en donde se agrega todo aquel recurso necesario que se deberá comprar o gestionar.

Esta experiencia tanto de la gestión como del proyecto, demuestra que, en la realización de las actividades, no siempre las circunstancias serán a favor, ya que bien se puede carecer del apoyo del personal necesario o no contar con los recursos y equipo necesario para lograr un buen material fotográfico; sin embargo es en estas circunstancias en donde la apertura, flexibilidad y sentido común de los gestores, permiten encontrar alternativas para solucionar las dificultades y alcanzar un buen resultado, esto se constató particularmente en la realización y acabado del material visual publicado.

Dentro del área de planificación de la capacitación se encontró la dificultad, de no poder llevarla a cabo de forma presencial, tal como se planeó en la campaña; todo esto debido a que la institución no ha retomado las clases presenciales por seguridad de las alumnas y el personal docente. Asimismo, los maestros que laboran en el área de Educomunicación, la mayoría, en zonas fuera del departamento y se arriesgaba a un posible contagio al trasladarse al centro educativo. Por todo ello, se decidió realizarla de manera virtual a través de la plataforma zoom, en un horario donde los maestros no tuvieran inconveniente e impartiendo una hora, una vez a la semana.

Como se ha podido constatar, debido a la situación que se ha venido viviendo y el nuevo comunicado sobre la pandemia Covid-19 se presentan ciertas dificultades que a corto plazo han afectado el desarrollo de algunas actividades del proyecto, sin embargo, hasta la actual fecha se han logrado solventar y técnicamente se ha podido medir el progreso del trabajo realizado por el control que se ha tenido en el cumplimiento del cronograma.

Con respecto al cronograma de actividades no se muestran cambios significativos, únicamente se reajustaron fechas establecidas del primer cronograma actualizado, ya que se incorporó la actividad, de las capacitaciones de redes sociales a docentes del área de parvularia, que no se pudieron realizar de manera presencial debido a la actual situación de la pandemia; sin embargo se propuso ejecutarlas de forma virtual solventando así la dificultad, dichas capacitaciones se adaptarían sin afectar las demás actividades ni fechas ya determinadas respetando el tiempo, desarrollo y orden del cronograma original.

En las áreas de posteos, se pusieron a prueba muchos conocimientos como lo fue el manejo de imágenes, como balances, simetrías y toma de fotos en las cuales se encontró dificultades, ya que no se contaba con el material necesario para desarrollar el contenido digital, lo cual se observó desde la sesión de fotos; además de la dificultad de tener al alcance las tipografías institucionales.

Se puede afirmar que las aportaciones realizadas durante este proyecto han sido valiosas en la evolución del trabajo y funcionamiento de las actividades. Por lo que evidentemente para poder alcanzar el objetivo principal se debe estar consciente de que se pueden tener contratiempos o dificultades que pueden entorpecer el desarrollo y ejecución del proyecto, sin embargo, se busca cumplir con la agenda establecida y la calendarización de las actividades para tener un proyecto exitoso.

Por lo tanto, se puede decir que este trabajo ha servido para familiarizarse e interiorizar de manera adecuada la formación en gestión cultural, conjugando los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y los del curso de especialización y además confrontado en la realidad salvadoreña.

En la gestión cultural es notable la importancia, ya que, marca costumbres y tradiciones que caracterizan a una época o grupo social. Dichas características la convierten en una forma de expresión de un grupo determinado o población específica, a través de la cual se puede recrear y propagar la historia que define a un determinado pueblo y, a la vez, consolidar el sentido de pertenencia a una comunidad, esto se puede denotar mucho en el proyecto ya que los artes de los posteos, cada uno representa a la esencia de la población estudiantil.

De una u otra forma, se destaca un proceso de gestión cultural en los orígenes del proyecto; ya que en estos momentos se ha marcado una generación con la actual pandemia Covid-19, un área tecnológica y que las plataformas de redes sociales son parte fundamentales para la comunicación tanto para el sector estudiantil, padres de familia, maestros y autoridades, como es el caso del sector estudiantil de la Escuela Salesiana María Mazzarello, es aquí donde se aprovecha esta gestión cultural para concientizar sobre la práctica constante de las medidas de bioseguridad contra Covid-19.

Siendo los posteos muy bien aceptados por los estudiantes y padres de familia, notando en el alcance favorable en las reacciones que fue 2.2 más que las publicaciones que se hacen cotidiana y difundidas por la misma población estudiantil en la plataforma de Facebook.

Y en la plataforma de Instagram se alcanzó el doble de reacciones que las publicaciones que la escuela hace en esta plataforma, por ello se puede dar como

satisfactorio el resultado obtenido en el área de publicaciones en cada red social de la escuela.

En la parte del proyecto que se desarrolló la capacitación al principio para los capacitados fue un poco complicado, ya que el sector de maestros desconocía en su totalidad el programa que se implementaría, para poder fabricar una mejor calidad de material para redes sociales, el cual fue Photoshop, pero ellos notaron ya en el área práctica que podía ser bastante favorable no solo para redes sociales, sino que era fácil para implementar en su vida cotidiana con sus estudiantes.

Un ejemplo notable es el recurso de instalación de diferentes tipografías, para el sector de parvularia, para poderla aplicar en el área de lecto escritura (Actividad intelectual de leer y escribir) donde podían fabricar pequeñas frases con una tipografía que facilitará a sus alumnos la identificación de letras y poderlas leer con una mejor facilidad.

La directora de la institución agradeció el apoyo, ya que en algunos casos ellos no tenían conocimiento para establecer formatos y diagramar el contenido, y ellos notaron que con esto podían dar otra imagen a sus redes más renovada, fresca y con una mejor planificación, dentro de las cuales se adoptaron partes de nuestra línea grafica como por ejemplo dos mascotas serán explotadas dentro de sus plataformas, para uso de matrícula, avisos y otros posteos que son fabricados dentro del área de Educomunicación, denotando que el proyecto es totalmente funcional en todas las áreas trabajadas.

VII. RECOMENDACIONES

1. Es importante seguir potenciando esta estrategia para una constante concientización de la importancia de protegerse con los protocolos de bioseguridad para evitar más contagios, el área tanto de estudiantes y padres de familia se convierten en voceros del cuidado en la higiene para evitar un posible contagio de Covid-19, haciéndolo un método preventivo a largo plazo.
2. Se sugiere la continuidad al grupo de Educomunicación, a seguir con campañas de esta índole, haciendo conciencia en diferentes ámbitos, tanto como el cuidado de bioseguridad contra Covid-19, como otras campañas que favorezcan a la estabilidad emocional, campañas informativas de temas que pueden ayudar en el diario vivir tanto a la alumna como al padre de familia de la institución.
3. Para potenciar la continuidad del proyecto de bioseguridad contra Covid-19 se recomiendan las siguientes técnicas:
 - Tener un día específico a la semana para hacer una publicación sobre el tema de bioseguridad, ya que si planifica también tendrán el espacio para poder verificar con mayor rigurosidad los artes e incluso lograr un banco de posteos, siendo una reserva que ayudara que la plataforma esté en constante movimiento.
 - Tener iconos con los cuales la escuela pueda ser fácilmente reconocida, ya que esto ayudara a que la escuela sea fácilmente ubicada en las redes social y lograr una mayor afluencia personas en su página.

- Capacitar personal para las diferentes áreas que se necesita para una red social, como la planificación, edición y creación de artes, revisión, evaluación y aprobación de cada arte, área de publicación, siendo esto un circuito que ayudara a que no se sobrecargue en una sola persona todo el trabajo y así lograr una mayor concentración de publicaciones y ayudara al movimiento de las redes sociales.
 - Crear artes diferentes para plataformas, adecuadas a cada red social y la necesidad de esta.
4. Se recomienda a seguir trabajando con futuros egresados o personas de servicio social para crear nuevas campañas de las que tenga necesidad la institución o apoyo para seguir ayudado en el desarrollo de mejora para todas sus plataformas de redes sociales.
 5. Se sugiere mantenerse informado sobre las diferentes tendencias, ya que como gestores culturales es importante estar en la vanguardia de diferentes temas para lograr crecer personalmente y crear material gráfico pertinentes para la plataforma.
 6. Es importante hacer convenios con centros artísticos y gráficos, que puedan facilitar gestores artísticos y culturales, para estar en una constante actualización y puedan capacitarlos para tener un mejor conocimiento en el área evolutiva y practica de las redes sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- Alabi, F. (14 de octubre de 2020). *Santa Tecla, Colón y Antiguo Cuscatlán tienen la mayor cantidad de casos de COVID-19 en La Libertad*, (págs. <https://www.presidencia.gob.sv/santa-tecla-colon-y-antiguo-cuscatlan-tienen-la-mayor-cantidad-de-casos-de-covid-19-en-la-libertad/>). departamento de La Libertad.
- Alabi, F., & Tecla, M. d. (2021). Alcaldía de Santa Tecla realiza jornada médica gratuita en cantón El Progreso., (págs. <https://www.presidencia.gob.sv/santa-tecla-colon-y-antiguo-cuscatlan-tienen-la-mayor-cantidad-de-casos-de-covid-19-en-la-libertad/>). El Progreso, Santa Tecla.
- América, H. d. (Julio 2003). *100 años educando a ala juventud 1903 - 2003 Colegio Maria Auxiliadora . San Salvador .*
- Ayala, G., & Palacios, I. B. (2012). *Tesis, El uso exesivo de las redes sociales y su influencia en el tipo de comunicación que establece los/las adolescentes de 14 a 17 años de edad con su nucleo familiar de la Colonia San Jose del Munisipio de Santa Tecla, departamento de la Libertad.* San Salvador, El Salvador.
- Cecilia, c. s. (2020). *campaña de sensibilizacion ante covid 19. santa tecla el salvador : IPE.*
- Facebook, <https://www.facebook.com/escuelamariamazzarello>.
- Henri, L. (1981). *Psicologia de las adolescentes.* Wellman.
- Hernández, H. (s.f.). *Revista Ciudadana Digital.*
- Instagram, <https://www.instagram.com/escuelamariamazzarello/>.

Institución, L. C., & la, M. d. (Junio 2021). Entrevista sector de Parvularia ESM. San Marcos.

Lic. Patricia de Turcios, m. d. (Junio 2021). Entrevista sector de parvularia de ESM. Santa Tecla.

mancha, c. I. (28 de 05 de 2021). Campaña de sensibilización para prevenir el COVID-19 en las aulas 2020/2021. *portal educativo*, págs. 5-10.

MINEDUCYT. (2021). *La Alegría de regresar a la escuela ;Orientaciones para el regreso seguro a las instituciones educativas de El Salvador*. San Salvador; El Salvador.

OIM, O. M. (2020). *Campaña por redes sociales en México para disminuir la discriminación por pandemia Covid-19*. México.

OPS, & OMS. (2020). *Campaña en redes sociales dirigida a personas vulnerables al VIH en tiempos de COVID-19*. Chile.

UNICEF, MSPBS, & USAID. (2020). *Campaña para involucrar a jóvenes en la prevención de la COVID-19*. Paraguay.

ANEXOS



ANEXO 1

OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

1. NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA(S) INSTITUCIONES(S):

Escuela Salesiana María Mazzarello en Santa Tecla.

La institución fue fundada con el nombre de Escuela urbana María Mazzarello, con el propósito de permitir que alumnas de bajo recursos pudieran recibir educación integral.

En 2005 bajo la autoridad de Sor Soreli Hernández la Escuela fue privatizada, sin perder el objetivo con el cual fue fundada, ya que aún se mantienen cuotas mínimas para aquellas alumnas que por su situación económica lo necesitan.

En la institución se cuenta el equipo del área de comunicaciones llamado Educomunicación, quienes se encargan del manejo de las redes sociales de la institución, las cuales son Facebook e Instagram y su contenido a publicar cada semana son tips brindados por la psicóloga de la institución.

Se creó con la finalidad de poder comunicarse con los padres de familia y alumnas en aquellas situaciones donde los fenómenos ambientales no permitían continuar con las actividades académicas, por ello esta área se conforma de 7 miembros que pertenecen al área de edición, redacción y formación, en donde se abordan temas del área comunicativa, social y emocional.

2. OBJETIVOS:

2.1 Objetivo general de la asistencia técnica/capacitación

- Concientizar la importancia de las medidas sanitarias a las alumnas de la Escuela Salesiana María Mazzarello de Santa Tecla a través de una campaña de protocolos de bioseguridad contra el Covid-19.

2.2 Objetivos específicos

- Crear el material audiovisual en conjunto con el equipo de Educomunicación.
- Difundir periódicamente el material gráfico en las redes sociales establecidas.
- Interpretar los resultados obtenidos para determinar la continuidad del proyecto.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO:

La campaña pretende concientizar al sector estudiantil de la Escuela Salesiana María Mazzarello, sobre la buena aplicación del protocolo de bioseguridad ante la pandemia Covid-19.

Para dar marcha a esta campaña se cuenta con el conocimiento profesional del personal del área de comunicación de la institución, quienes se encargan del manejo de las redes sociales, realizando la redacción, edición y publicación del contenido informativo.

En cuanto al proceso creativo las egresadas en la Licenciatura en Artes plásticas opción Diseño Gráfico, son las encargadas de la creación de bocetos y el material gráfico que contiene la información pertinente sobre las medidas necesarias a implementar. El proceso consiste en la selección de la tipografía adecuada, la paleta de colores, el estilo de las ilustraciones que en este caso serán flat design, definir donde y a quienes se les tomarán las fotografías, crear el material gráfico con todos estos elementos y finalmente publicarlo.

4. PRODUCTO(S) QUE SE ENTREGARÁN

- Material gráfico para cada red social.
(Imágenes con contenido visual sobre las medidas de prevención ante el Covid-19)
(Fotografías sobre los efectos positivos que se adquirieron durante la pandemia)
(Publicación con frases o pensamientos que refuercen la autoconfianza en las alumnas para superar la crisis sanitaria).
- Afiches y banner con señalización sobre protocolo de seguridad.
Se crearán tres afiches (El de Protocolo, Lavado de manos y banner)
- Una capacitación a los docentes en el manejo de diferentes programas de diseño.
- Documento de informe final

5. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución no excede un máximo de 6 semanas, en donde el 80 % de las horas se trabajará en la institución y el 20% en oficina, siendo un total de 75 horas de ejecución del proyecto.

6. PLAN DE ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EN DIAS/SEMANAS						HORAS TOTALES
	1	2	3	4	5	6	
Material gráfico para cada red social.	6	6	5	4	4	4	29
Afiches con señalización sobre protocolo de bioseguridad.	6	6	4	4	4	4	28
Una capacitación a los docentes en el manejo de diferentes programas de diseño	3	3	3	3	3	3	18
TOTALES	15	15	12	11	11	11	75

7. OFERTA ECONÓMICA

A. COSTO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA O CAPACITACIÓN

Detalle	Dólares	%
Anticipo	\$3,938.55	50%
Monto restante	\$3,938.55	50%
Total	\$7,877.10	100%

Sin IVA incluido.

B. DURACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

La asistencia tendrá una duración de 75 horas efectivas en un plazo no mayor a 6 semanas contabilizadas a partir de la firma del contrato.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	No. DE HORAS CONSULTOR			COSTO
	Empresa	Oficina	Total	
Material gráfico para cada red social.	10	19	29	\$3,045.81
Afiches con señalización sobre protocolo de bioseguridad.	5	23	28	\$2,940.78
Una capacitación a los docentes en el manejo de diferentes programas de diseño	6	12	18	\$1,890.51
TOTAL	21	54	75	\$7,877.10

C. PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	Consultor asignado	Funciones en el Proyecto	Horas Consultor Comprometidas	COSTO
Material gráfico para cada red social.	Gloria Michelle Panameño Marilyn Gabriela Quinteros Roselia Amanda Pacas Contreras	Facilitar material que brinde información de bioseguridad contra el Covid-19 en las redes sociales de la Escuela Salesiana María Mazzarello.	29	\$3,045.81
Afiches con señalización sobre protocolo de bioseguridad.	Gloria Michelle Panameño Marilyn Gabriela Quinteros Roselia Amanda Pacas Contreras	Crear material que brinde información de bioseguridad contra el Covid-19 de manera física, para las instalaciones de la Escuela Salesiana María Mazzarello.	28	\$2,940.78
Una capacitación a los docentes en el manejo de diferentes programas de diseño	Gloria Michelle Panameño Azucena Marilyn Gabriela Quinteros González Roselia Amanda Pacas	Formar en habilidades del área de diseño gráfico para el área de producción de redes sociales.	18	\$1,890.51

ANEXO 2
PRESUPUESTO

CONCEPTO	CANTIDAD	TOTAL
Administración		
Energía eléctrica	4	\$95
Internet	4	\$78
Salario hora clase docente	6	\$1,618
Agua	4	\$14
Salario de servicios profesionales	3	\$1,200
		\$3,005
Operación		
Alimentación	3	\$360
Embalajes	-----	-----
		\$360
Insumos		
Computadora	3	Uso personal
Cámara	2	Uso personal
Impresiones de señalizaciones	1	\$300
Memoria de 32GB para cámara	2	\$36
		\$336
Difusión		
Web	2	\$600
Afiches	1	\$300
Fotografías	3	\$180
		\$1,080
Movilización y transporte		
Trasporte	3	\$80
		\$80
Equipamiento		
Computadoras	3	\$1,800
Cámaras fotográficas		\$550
		\$2300
Imprevistos		\$716.1
Total final		\$7,877.1

ANEXO 3

ENTREVISTA

La entrevista se llevó a cabo en línea al Maestro Mauro Aguilar, maestro de informática y coordinador del grupo de “Educomunicación” de la Escuela Salesiana María Mazzarello de Santa Tecla.

¿Cuándo y por qué se decidió la creación de redes sociales para la Escuela Salesiana María Mazzarello?

Se hace la creación de nuestras redes sociales alrededor de año 2017 y se crea por la necesidad de tener un mayor acercamiento a nuestra población estudiantil ya que en ese año y algunos años anteriores se había tenido la dificultad de comunicación con las alumnas cuando se suspendían clases por las fuertes lluvias que amenazaron en ese periodo tiempo a nuestro país, bajo la dirección de Sor. Laura Marcela Melara, subdirectora de la institución 2014 -2019.

¿Cómo se explica el cómo están formadas las redes sociales de la institución?

Somos una social de carácter informativo y formativo, es decir se publican las actividades que se hacen dentro de la institución, los eventos que se llevarán a cabo y promover lo que es el carisma salesiano, posteos, imágenes, fotos y material multimedia. Actualmente contamos con 7 personas en área de redacción, edición y formación, formada por maestros de nuestra institución y una colaboradora todas estas personas colaboran de forma voluntaria en el grupo de Educomunicación, la cual consiste como su palabra lo dice educar en el área de comunicación, ya que también se unen alumnas como de forma extracurricular para colaborar pero nuestro objetivo es también fomentar estas actividades y educar a la alumna en el área comunicativa para lo largo de su vida.

¿Con qué dificultades se enfrenta las redes sociales de la Escuela Salesiana María Mazzarello?

Primeramente, la dificultad más grande que se presentó es tener manos para lograr abastecer la información y lograr el movimiento deseado en nuestras redes sociales ya que anteriormente era yo el que creaba los artes y cabe aclarar que muchas cosas las adquirí en el camino, con los demás colaboradores hemos logrado mitigar un poco el trabajo pero aún no alcanzamos a sustentarlas como desvariamos honestamente, ya que cada una de estas personas laboran dentro

dentro de la institución y a raíz de pandemia se incrementó el trabajo laboral para nosotros y la de redes sociales, porque ha sido la forma principal para comunicados generales para los padres de familia.

Y entre las formaciones de habilidades para dar clases virtuales, las clases que impartimos, las preparaciones previas de las mismas, los eventos de la institución se nos hacen un tanto difícil crear más material para nuestras redes, que no puedo quitar el mérito de mis compañeros que se han organizado para incrementar material y crear mayor movimiento en las redes sociales, sabemos que necesitaríamos crear mucho más y lograr una mayor organización.

¿Cómo comunicadores ustedes están haciendo conciencia del cuidado tanto emocional como de bioseguridad

Si en el área emocional se intenta poner mensajes para las alumnas ya que debido a la pandemia muchas empezaron a desarrollar estrés, ansiedades y algunas depresiones, para esto nos avocamos a la psicóloga de la institución Mgtr. Patricia Palacios nos proporciona tips, emociones, imágenes o los recursos para elaborarlos y subirlos a nuestras redes, pero sabemos que es algo donde debemos reforzar y mejorar, ya que estamos en esta parte en una fase inicial.

En bioseguridad es más escueto casi no hemos logrado cubrir el área y es más complicado porque nos falta la experiencia de cómo elaborar este tipo de materiales de cómo manejarlo para nuestro público estudiantil, como se sabe en una escuela hay diversas edades y debemos crear algo básico pero concreto.

¿Qué necesitaría para crear una campaña de bioseguridad en sus redes sociales?

Creo que, para empezar, contar con personas donde nos puedan apoyar en el desarrollo de imágenes de índole y que puedan capacitar al grupo de Educomunicación ya que es bastante importante, por la razón de cómo somos un grupo de educadores, queremos brindar cada día una mejor calidad de nuestro trabajo y educar a nuestras alumnas colaboradoras en esta índole para su vida, ya sea que se dediquen al área comunicativa u otra profesión, porque sabemos que en algún momento tendrán que aplicarlo y ellas ya lograron adquirir estas habilidades, como formadores intentamos que nuestras alumnas sean integrales, pero para eso también nosotros debemos capacitarnos y desarrollamos primero estas habilidades.

ANEXO 4

PLANIFICACIÓN DEL CURSO SOCIAL MEDIA

I. GENERALIDADES:

1. Nombre del curso:

Curso de medios social media

2. Fecha de realización del curso:

10 de agosto del 2021

3. Duración del taller:

4 sesiones

4. Horario de clases:

Lunes de 4:00 pm a 5:00 pm

5. Institución educativa o lugar:

Escuela Salesiana María Mazzarello

6. Facilitadores del taller

Pacas Contreras Roselia Amanda

Panameño Azucena Gloria Michelle

Quinteros González Marilyn Gabriela

II. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

El curso el área de creación multimedia para redes sociales aborda temas que refuerzan y ahondan los conocimientos de elementos conceptuales de las artes visuales digitales en redes sociales, así como el manejo de algunos programas de manera lúdica y libre, para el desarrollo de herramientas y tecnológica a los docentes.

III. OBJETIVOS

3.1. Generales:

Explicar en el curso a los maestros, diversos recursos multimedios, estarán en la capacidad de aplicar la técnica de la de algunas programas y plataformas para crear contenido para redes sociales logrando reforzar el área digital.

3.2. Específicos:

- **Conceptual:**

Utilizar elementos en las técnicas básicas de Photoshop y videos en Canva y utilización de plantillas en los diferentes programas en cada uno de sus ejercicios para optimizar el aprendizaje de forma conceptual y lúdica dentro de la sesión de Zoom.

- **Procedimental:**

Dar a conocer métodos o distintas formas dinámicas para que los docentes vayan desarrollando el trabajo en digital, en cooperación y sobre todo entre ellos aprender la disciplina de las actividades.

- **Actitudinal:**

Mostrar por parte del docente exponga sus prácticas aprendidas durante el taller de Social Media en medio digitales, presentando sus trabajos y conocimientos en el desarrollo de la práctica.

IV. CONTENIDOS DE ESTUDIO

4.1. Primera Unidad.

4.1.1 Objetivo de la Unidad:

Aplicar actividades artísticas y manejo de plataformas multimedia, para realizar y desarrollar capacidades del área de diseño y el uso adecuado de los programas adobe dando creatividad en el proceso artístico.

El docente será capaz de hacer distintas actividades con el manejo de programas de adobe, implementado actividades dinámicas como participación, exposiciones de trabajos y sobre todo el cooperativismo que el docente está representando.

4.1.2. Contenidos:

- **Conceptual:**

- a) Conceptos básicos de redes sociales: Facebook e Instagram.
- b) Reconocimiento de interfaz y creación de imagen sencilla en Photoshop.
- c) Reconocimiento de interfaz y creación de imagen sencilla en Photoshop.
- d) Reconocimiento de interfaz y creación de videos sencillos en Canva.

- **Procedimental**

- a) Identificar diferentes imágenes de plataformas de Facebook e Instagram.
- b) Ejercicios de diagramación de imagen sencilla en Photoshop.
- c) Intervención de coloreo en Photoshop.
- d) Creación de video corto con todos los trabajos hechos.

- **Actitudinal**

- a) Creatividad
- b) Originalidad
- c) Trabajo en equipo
- d) Capacidad de manejo de programas

V. METODOLOGIA:

Se desarrollará un procedimiento tanto lúdico como teórico y práctico dando la libertad al área creativa del docente haciendo que pueda lograr manejar programas a través de su creación recién aprendida, propiciando una socialización en la video clase.

La teoría se realizará con la aplicación de recursos que faciliten la información y se pueda apreciar de igual manera la aplicación de la técnica con la participación de la técnica con dinámicas rompe hielo previo a las clases procedimentales. Se realizará con un solo grupo de trabajo donde cada facilitador será el coordinador para un mejor orden en la enseñanza, tomando en cuenta la participación de los participantes para el desarrollo grupal, al final de cada clase se compartirá el esfuerzo realizado con todo el grado para la apreciación y conocimientos adquiridos de forma respetuosa.

- Actividades didácticas
- Saludo
- Presentación del tema
- Orientación del tema
- Orientación del ejercicio practico
- Finalización del ejercicio
- Exposición de ejercicio

VI. EVALUACION:

6.1. Procedimiento de Evaluación:

Evaluación cualitativa es decir en el desarrollo de las actividades serán de formas creativas en el proceso de material digital (no hay nota)

6.2. Tipos de evaluación

- **Diagnostica:** se hace para saber qué nivel de capacidad creativa que posee el participante

- **Formativa:** evaluar el aprendizaje que va adquiriendo en el proceso de aprendizaje del docente.

6.3. Criterios de evaluación.

- Evaluar el procedimiento manejo de programas de los docentes en cuanto a cómo iniciación el proceso de imágenes previo a la llegada de los facilitadores y como finalizaron dicho proceso al recibir las clases impartidas en el grado.
- Realizar una comparación, conocimiento previo a los talleres con los adquiridos al finalizar el curso Social Media.

VIII: CRONOGRAMACION DE ACTIVIDADES.

Objetivo	Contenido	Actividad	Tiempo
Conceptual: Utilizar elementos en técnicas básicas en la de los programas de diseño en cada uno de los ejercicios.	Reconocimiento de interfaz y de algunas herramientas del programa a realizar.	Se presentará a los docentes muestras de imágenes de algunos artes de cómo se utiliza el programa de diseño a ver en la sesión. Los participantes pondrán atención.	10 Min.
Procedimental: Utilizar elementos en las técnicas básicas en los programas de diseño en cada uno de los ejercicios a realizar para optimizar el aprendizaje dentro de la clase.	Integrar figuras y formas, tipografías y colores dentro de cada programa que se vea en la sesión Así experimentamos la creando material digital.	Se equipará con materiales digitales previamente preparado por las facilitadoras, que serán necesarios a ocupar para formalizarse con la técnica de arte digital y material de redes sociales con los participantes.	35 Min.
Actitudinal: El participante dominará con seguridad y propiedad lo aprendido en el curso Social Media.	Presentación de los trabajos socializando con los participantes en el curso.	Los participantes demostrarán lo realizado y aprendido en curso en una pequeña exposición final en una video llamada en la plataforma de zoom, compartiendo pantalla a los demás participantes del taller, dándole cierre al curso con material digital.	15 Min.

ANEXO 5.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO GESTOR Y FACILITADOR.

Facilitadora	
Fecha de realización	Roselia Amanda Pacas Contreras
07 de Junio al 12 de Junio	Creación de lluvia de idea para el documento de capacitación, acerca de los programas. Verificar el lugar idóneo para poder condicionar la toma de fotos. Elaboración de esquema para colocación de luces para toma de fotos.
13 de Junio al 19 de Junio	Selección de temas, se analizaron y se selecciona la temática a utilizar en redes sociales. Entrega de documento de capacitaciones a las coordinaciones de la institución.
20 de Junio al 26 de Junio	Reunión del equipo de trabajo del proyecto UES de cómo se impartirán los talleres, en lo que se concluyó los días lunes a las 4:00 a 5:00 pm. Compra de papel para el acondicionamiento de la toma de fotos de la siguiente semana. Reunión de elementos a utilizar en la sesión de fotos como luces, material didáctico y solicitud de pantalla para fotografías que se le quitarán el fondo.
27 de Junio al 03 de Julio	Preparación de tapado de ventanas, con papel y banner para filtrar la luz fuerte que Entra en el salón de maestros, colocación de luces base el esquema. Colocación y de pantalla para tomar fotos que después se quitarán el fondo.  Sala de maestros condicionada para sección de fotos.

Se realizaron pruebas para asegurar la toma de fotografías no tuviera errores.



Prueba de fotografía a Sor Karla Rodríguez y a la colaboradora de servicio social Ingrid López.

Se solicitó una lámpara extra para la toma de fotos a la casa de la comunidad a la hermana religiosa Sor Karla Rodríguez quien es la ecónoma de la institución.

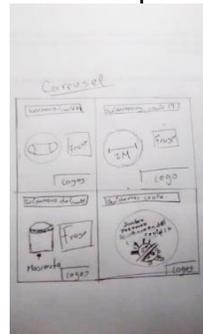
Se hizo la toma de fotografías de la 2:00 pm a 5:00 pm a los alumnos de la escuela (detrás de cámara Roselia Pacas).



Alumnos de parvularia y primaria de la Escuela Salesiana María Mazzarello.

04 de Julio
al
09 de Julio

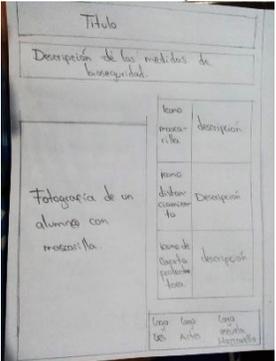
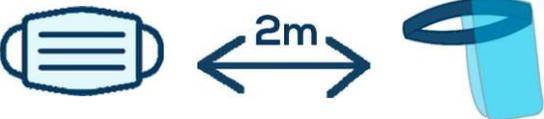
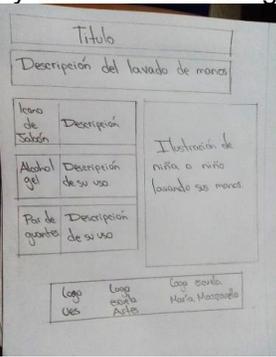
Boceto de carrusel para Instagram

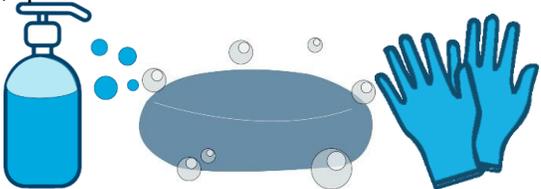


	<p>Extracción de fotografías y facilitarlas en Drive tanto a las miembros del equipo como a la institución. Curación de imágenes para posteos y creación de material gráfico.</p>  <p>Cortes de imágenes para utilizar en redes sociales.</p>
<p>12 de Julio al 16 de Julio</p>	<p>Creación del guion con la temática seleccionada para la primera sesión de la capacitación a docentes. Selección de imágenes en formato PNG, para ser subidas al drive del curso Social Media. Creación de la carpeta en drive, además de cargar a la misma el programa editable de Photoshop. Creación de secuencia de imágenes para elaborar un carrusel en la plataforma social Instagram.</p> 

	<p style="text-align: center;">Cuidémonos del Covid-19 Cuidémonos del Covid-19</p> 
<p>19 de Julio al 23 de Julio</p>	<p>Introducción a la capacitación, explicando en que consiste, desarrollando la parte de los pre-saberes para indagar en los conocimientos que las docentes poseen acerca de la diagramación de imágenes. Explicación de cómo diagramar imágenes en la plataforma de Canva.</p> <p>Creación de señalización sobre el protocolo de bioseguridad.</p> <p style="text-align: center;">Protocolo de bioseguridad</p>  <p>Elaboración del guion para la segunda sesión del curso Social Media. Preparación de imágenes JPEG, y creación de la carpeta para la segunda sesión.</p>
<p>26 de Julio al 30 de Julio</p>	<p>Explicación de cómo recortar imágenes con fondo en Photoshop, utilizando la herramienta selección rápida, y el cómo colocarle un fondo nuevo. Elaboración del guion para la tercera sesión de la capacitación. Reunión presencial con la directora Sor Ana Luisa Vega, en donde evaluó y corrigió los artes para posteriormente poder publicarlos.</p>
<p>9 de Agosto al 13 de Agosto</p>	<p>Retroalimentación de cómo recortar imágenes en Photoshop, la forma de diagramarla, y cómo combinarla con otra imagen. Creación del guion para la cuarta sesión, con elementos multimedia. Publicación de los primeros posteos en redes sociales.</p>

<p>16 de Agosto al 20 de Agosto</p>	<p>Explicación de cómo crear videos cortos en la plataforma Canva haciendo uso de las plantillas que esta plataforma ofrece, indicando como colocar imágenes externas, música e incluso videos externos, que pueden reproducirse dentro del video creado, la forma correcta de cómo subir los archivos, y de guardar el resultado final. Segunda publicación de posteos en redes sociales, con las medidas de bioseguridad ante el Covid-19.</p> <p>Creación de tarjetas de presentación para matrícula 2022.</p> 
<p>23 de Agosto al 27 de Agosto</p>	<p>Tercera publicación de posteos en redes sociales para combatir el Covid-19. Impresión de los artes realizados, además se realizó el corte de cada uno de ellos, así mismo se cortaron cada una de las tarjetas de presentación para matrícula 2022.</p>
<p>30 de Agosto al 2 de Septiembre</p>	<p>Última publicación de posteos en redes sociales, difundiendo las medidas de higiene necesarias para protegerse del Covid-19. Reunión con Sor Ana Luisa Vega, directora de la institución para otorgar los afiches y tarjetas de presentación impresas, como muestra de agradecimiento, siendo esta la forma de finalizar el proyecto.</p> 

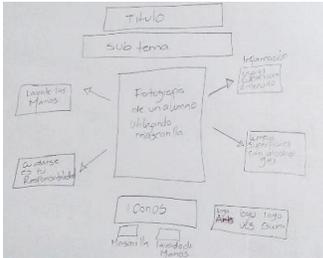
Facilitadora	
Fecha de realización	Marilyn Gabriela Quinteros González
07 de Junio al 12 de Junio	<p>Creación de lluvia de ideas de posibles temas a impartir en la capacitación, acerca del uso de programas de diseño y del manejo de redes sociales.</p> <p>Creación de boceto de diagramación para un post acerca del uso de mascarilla, distanciamiento social y uso de careta protectora.</p> 
13 de Junio al 19 de Junio	<p>Descartar temas y seleccionando en este caso las temáticas acerca del manejo de redes sociales, que son los temas que coordinación aprobó.</p> <p>Creación de iconos de mascarilla, careta protectora y distanciamiento social, que serán incluidos en uno de los afiches.</p>  <p>Elaboración de la diagramación de boceto para uno de los post sobre el lavado de manos y el uso de alcohol gel.</p> 

<p>20 de Junio al 26 de Junio</p>	<p>Reunión con las autoridades de la institución para coordinar fechas y horarios en que serán impartidos los temas, adecuándonos al horario disponible de los docentes, los cuales en este caso serán impartidos los días lunes en horario de 4:00pm a 5:00pm. Ilustración animada con estilo flat design de una niña utilizando el uniforme de la institución, en donde ella realiza la acción de lavarse las manos, que se incluirá en uno de los post.</p>  <p>Creación de iconos de alcohol gel, una barra de jabón y guantes desechables, que serán incluidos en uno de los afiches.</p> 
<p>27 de Junio al 03 de Julio</p>	<p>Compra de un cubre parabrisas que se utilizó en la sesión de fotos para reflejar las luces. Participación en la sesión de fotos, apoyando en el movimiento y ubicación de luces y reflectores, y además se apoyó en la colocación de mascarillas con el logo institucional a cada alumno que participo en la sesión y el movimiento de pupitres, pantalla de fondo, laptop, tablet y libros.</p>  <p>Marilyn Quinteros con Michelle Panameño apoyando en el movimiento de luces.</p>

<p>04 de Julio al 09 de Julio</p>	<p>Edición y recorte de fotografía de una alumna utilizando el uniforme de educación física, que será incluida en el primer post que tratará sobre la implementación de medidas de bioseguridad ante el Covid-19.</p> <p>Creación del primer post acerca del uso correcto de mascarilla, distanciamiento social y uso de careta protectora, tomando en cuenta la paleta gráfica otorgada por la institución.</p> <div data-bbox="743 548 1203 999" data-label="Image"> </div> <p>Creación del segundo post para redes sociales con el contenido de practicar el lavado de manos y el uso de alcohol gel, aplicando la paleta gráfica de la institución.</p> <div data-bbox="735 1180 1218 1648" data-label="Image"> </div>
<p>12 de Julio al 16 de Julio</p>	<p>Creación del guion con la temática seleccionada para la primera sesión de la capacitación a docentes.</p> <p>Selección de imágenes en formato PNG, para ser subidas al drive del curso Social Media.</p> <p>Elaboración del tercer afiche para publicar en redes sociales, haciendo uso de fotomontaje.</p>

	<p style="text-align: center;">Cuidémonos del Covid-19 Practicando las siguientes medidas de bioseguridad:</p> 
<p>19 de Julio al 23 de Julio</p>	<p>Desarrollo de la primera sesión, explicando el proceso de instalación del programa Photoshop, como crear un nuevo documento y los elementos necesarios para crearlo, colocación de fondo e imágenes en el espacio de trabajo, y como guardar el documento editable, además de explicar la forma de cómo guardar una imagen en JPEG Y PNG, indicando la diferencia entre ellas.</p> <p>Elaboración del guion para la segunda sesión del curso Social Media.</p> <p>Preparación de imágenes JPEG con fondos sólidos.</p> <p>Creación del cuarto afiche, sobre el lavado de manos y su importancia, para publicarlo en las redes sociales establecidas.</p> <p style="text-align: center;">Cuidemos nuestra salud Es importante practicar la limpieza y desinfección de manos, para ello debes:</p> 
<p>26 de Julio al 30 de Julio</p>	<p>Explicación de los pre-saberes, realizando preguntas a las docentes acerca de la temática anterior, y aclarando las dudas que surgen en sus respuestas.</p>

	<p>Elaboración del guion para la tercera sesión de la capacitación. Reunión con la directora Sor Ana Luisa Vega, en donde evaluó y corrigió los artes para posteriormente poder publicarlos.</p>
<p>9 de Agosto al 13 de Agosto</p>	<p>Explicación de cómo utilizar Photoshop, guardar documentos e imágenes en PNG Y JPEG, colocación de fondos, imágenes y tipografías, además de cómo cambiar los colores de fondo y de la tipografía, debido a que la tercera sesión fue una retroalimentación para que las docentes crearan su ID institucional. Creación del guion para la cuarta sesión, con elementos multimedia. Publicación de los primeros posteos en redes sociales.</p>
<p>16 de Agosto al 20 de Agosto</p>	<p>Brindar las palabras de agradecimiento a las docentes, por su constante participación, dedicación y paciencia en cada una de las sesiones del curso Social Media. Segunda publicación de posteos en redes sociales, con las medidas de bioseguridad ante el Covid-19.</p>
<p>23 de Agosto al 27 de Agosto</p>	<p>Tercera publicación de posteos para combatir el Covid-19. Impresión de los artes realizados, además se realizó el corte de cada uno de ellos, asimismo se cortaron cada una de las tarjetas de presentación para matricula 2022.</p>
<p>30 de Agosto al 2 de Septiembre</p>	<p>Última publicación de posteos en redes sociales, difundiendo la información necesaria para protegerse del Covid-19. Reunión con Sor Ana Luisa Vega, directora de la institución para otorgar los afiches y tarjetas de presentación impresas, como muestra de agradecimiento, siendo esta la forma de finalizar el proyecto.</p> <div data-bbox="769 1346 1182 1730" data-label="Image"> </div>

Facilitadora	
Fecha de realización	Gloria Michelle Panameño Azucena
07 de Junio al 12 de Junio	Propuesta de temas para la ejecución de capacitaciones y entrenamiento para el personal y alumnado de la institución con el objetivo de mejorar sus capacidades en el uso de programas de diseño gráfico y fortalecer el conocimiento y dominio con respecto al manejo de redes sociales.
13 de Junio al 19 de Junio	Creación de bocetos de las artes a publicar en la red social Instagram. 
20 de Junio al 26 de Junio	Reunión con el cuerpo docente para hacer una selección de los temas sugeridos por el grupo de trabajo, estableciendo así 4 sesiones los días lunes en horario de 4:00 PM a 5:00 PM.
27 de Junio al 03 de Julio	Creación de un estudio fotográfico improvisado y compras de accesorios (cubre parabrisas) que se utilizaría como reflector para la ejecución de la actividad dentro de la escuela.  <p style="text-align: center;">Sala de maestros condicionada para sección de fotos.</p> <p>Se realizó una actividad en conjunto con el personal docente y en colaboración de algunos alumnos de la escuela se realizó una actividad fotográfica donde se obtuvo un registro de fotografías de los alumnos en diferentes escenas educativas como por ejemplo el uso correcto del cubre boca haciendo énfasis al protocolo de bioseguridad ante Covid-19, también se apoyó en el área y manejo de luces, reflectores y mobiliario escolar.</p>



Marilyn Quinteros con Michelle Panameño apoyando en el movimiento de luces.

04 de Julio
al
09 de Julio

Creación de artes a publicar en las plataformas sociales, las fotografías recolectadas serían utilizadas para la campaña de bioseguridad.



12 de Julio
al
16 de Julio

Creación del guion con la temática seleccionada para la primera sesión de la capacitación a docentes.
Selección de imágenes en formato PNG, para ser subidas al drive del curso Social Media.
Elaboración del segundo afiche para publicar en redes sociales, acerca del uso de la mascarilla.



Elaboración del tercer afiche, sobre la importancia de practicar el lavado de manos.

Cuidémonos del Covid-19



19 de Julio
al
23 de Julio

Desarrollo de la primera sesión, explicando la diferencia entre una imagen en formato JPEG y una en PNG, y la forma correcta de diagramar una imagen.
Elaboración del guion para la segunda sesión del curso Social Media.
Preparación de imágenes JPEG.
Elaboración del cuarto afiche, sobre las medidas para cuidarnos del Covid-19.

¡YO te cuido, tu me cuidas, nos cuidamos!

Este es el virus del que te tienes que proteger.



- ① No toques tus ojos, la nariz ni la boca.
- ② Lava tus manos con agua y jabón.
- ③ Usa Mascarilla.
- ④ Mantén el distanciamiento.



Creación de quinto afiche sobre la importancia de practicar las medidas para estar protegidos del Covid-19.



ANTE EL AUMENTO DE CASOS DE COVID-19

RECUERDA

Cuando todos usamos una mascarilla no solo estamos cuidándonos a nosotros mismos, también estamos protegiendo a todos los que nos rodean.



<p>26 de Julio al 30 de Julio</p>	<p>Explicación de cómo descargar tipografías y las dos formas principales de cómo instalarlas, además de explicar la diferencia entre una tipografía serif y sans-serif. Elaboración del guion para la tercera sesión de la capacitación. Reunión con la directora Sor Ana Luisa Vega, en donde evaluó y corrigió los artes para posteriormente poder publicarlos.</p>
<p>9 de Agosto al 13 de Agosto</p>	<p>Retroalimentación de cómo instalar tipografías, la fuente de donde puede ser descargada, y una breve explicación de cómo utilizarla en el programa Photoshop. Creación del guion para la cuarta sesión, con elementos multimedia. Publicación de los primeros posteos en redes sociales.</p>
<p>16 de Agosto al 20 de Agosto</p>	<p>Dar inicio a la cuarta sesión, desarrollando la etapa de pre-saberes, en donde se retroalimentaba lo anteriormente visto y dando una breve introducción a la nueva temática. Segunda publicación de posteos en redes sociales, con las medidas de bioseguridad ante el Covid-19.</p>
<p>23 de Agosto al 27 de Agosto</p>	<p>Tercera publicación de posteos sobre el protocolo ante el Covid-19. Impresión de los artes realizados, además se realizó el corte de cada uno de ellos, asimismo se cortaron cada una de las tarjetas de presentación para matricula 2022.</p>
<p>30 de Agosto al 2 de Septiembre</p>	<p>Última publicación de posteos en redes sociales, difundiendo la información necesaria para protegerse del Covid-19. Reunión con Sor Ana Luisa Vega, directora de la institución para otorgar los afiches y tarjetas de presentación impresas, como muestra de agradecimiento, siendo esta la forma de finalizar el proyecto.</p> <div data-bbox="792 1377 1170 1730" data-label="Image"> </div>

ANEXO 6.

Propaganda creada para la campaña a nivel provincial de matrícula 2022 del Colegio Santa Inés.



preschool
3 años

Come and enjoy, play with us,
we educate through joy



6° a 9°
Inglés EFL
(English as a foreign language)

La educación es
cuestión del corazón

Grupos Extracurriculares

-  Artes
-  Deportes
-  Música
-  Tecnología
-  Gardinería
-  Cine
-  Danza
-  Cocina
-  Cine
-  Cine
-  Cine
-  Cine





Para más información sobre el nivel que te interesa escanea el código QR

¡Somos Santa Inés!

 **salesianas**
COLEGIO SANTA INÉS

De Avenida Bar 2° - 2, Santa Tecla, La Libertad, El Salvador

Tel: 2000-6426 / 2000-6427 / 2000-6428

 [Facebook](#)

 [Instagram](#)

 [WhatsApp](#)

 www.santasaines.edu.sv

*Cargografía con fines informativos

PROSPECTO EDUCATIVO 2022

 Educación Bilingüe
Desde Infantil (3 años) en nuestro grado sexto grado o (Secundaria 1°), (English as a foreign language)

Acuerdo de creación No. 312 de 14 de junio de 2005
Declarado No. 3952 de marzo de 2010
Ampliación de Servicios Educativos, Acuerdo de Concejal N°75-8530
7 de diciembre de 2009
CÓDIGO: 80008



 **salesianas**
COLEGIO SANTA INÉS

ANEXO 7.

GUIONES DE CADA SESION DEL CURSO SOCIAL MEDIA

GUIÓN SESIÓN 1

Facilitadoras	Roselia Amanda Pacas Contreras Gloria Michelle Panameño Azucena Marilyn Gabriela Quinteros González	
Módulo	V	Grupo : Personal docente Escuela Salesiana María Mazzarello
Proyecto	Campaña de concientización sobre el protocolo de bioseguridad de pandemia Covid-19 por medio de redes sociales a las familias de las estudiantes de la Escuela Salesiana María Mazzarello Santa Tecla en el año 2021	
Tema	Maquetación de imágenes para redes sociales	Capacitación 1
No de semana	1	Fecha: 20 de julio del 2021
Competencia de Proyecto	Explicar en el curso a los maestros, diversos recursos multimedios, estarán en la capacidad de aplicar la técnica de algunos programas y plataformas para crear contenido para redes sociales logrando reforzar el área digital.	
Indicador de logro:		
<ul style="list-style-type: none"> ● Conocer conceptos básicos de redes sociales: Facebook e Instagram ● Diagramar imágenes para redes sociales y colocarlas en un mini video. 		
ETAPAS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS
Pre saberes	Las facilitadoras harán una lluvia de ideas, por medio de la plataforma Menti, donde los participantes escribirán sus pre saberes y ayudará a adentrarse en el tema :Maquetación de imágenes para redes sociales	Actividad de plataforma Menti preparado por facilitadoras https://www.m

		enti.com/jyn4yyv49o
Actividad guiada	Se facilitará una presentación en vivo por parte de las facilitadoras que ayudará a los participantes a conocer sobre los procedimientos correctos de maquetación de imágenes para redes sociales, en el programa de Photoshop, seguidamente por parte de las facilitadoras explicarán cómo hacer un video con movimiento gif en una de la plataforma que los docentes ya conocen Canva, para que puedan desarrollar mini videos para redes sociales.	Demostración en programa Photoshop Plataforma Canva
Actividad independiente	Los participantes trabajarán en el programa de Photoshop (el programa fue facilitado por las instructoras previamente al sector docente) estructurando una imagen para redes sociales, las facilitadoras previamente compartirán un carpeta por medio de drive donde los maestros que participan en el curso tengan los materiales necesarios para desarrollar la actividad, posteriormente subirán su trabajo en la plataforma de Canva y realizará a base de un plantilla un mini video de no más de un minuto para posteriormente presentando su trabajo frente sus compañeros.	Programa de Photoshop, carpeta con elementos de trabajo y plataforma de Canva.
Síntesis del tema	Encuentro virtual con el Docente para hacer síntesis y aclarar dudas.	20 de julio del 2021 4:00 a 5:00 pm en plataforma Zoom
Metacognición.	Recalcando lo visto en el curso de Social Media, haciendo unas interrogantes: ¿Conocías el programa de Photoshop?, ¿Alguna vez habías ocupado este programa?, ¿Qué fue lo que más te costó utilizar en el programa de Photoshop?	
Evaluación	Los participantes realizan una actividad, que demuestra lo que los docentes han aprendido. Se tomarán fotos a lo largo del desarrollo de la clase y se grabará la capacitación. Luego cada participante enviará la evidencia a	Fotografía hecha por las capacitadoras a lo largo de la capacitación.

	<p>las facilitadoras por medio de Whatsapp o correo electrónico.</p> <p>Se evaluará bajo observación de las facilitadoras los siguientes puntos, bajo rúbrica ya que no tiene ponderación sino evaluación por observación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Manejo del programa Photoshop. ● Desarrollo de la actividad asignada. 	<p>Envió de evidencia por medio de imagen a las facilitadoras por medio de Whatsapp o correo electrónico</p>
Productos o Evidencias:	<p>Productos o Evidencias: se obtendrán las evidencias con imágenes y videos enviadas por los participantes cuando trabajan en las capacitaciones por medio de la aplicación zoom.</p>	<p>videos e imágenes hechas por las facilitadoras.</p>

GUIÓN SESIÓN 2

Facilitadoras	<p>Roselia Amanda Pacas Contreras</p> <p>Gloria Michelle Panameño Azucena</p> <p>Marilyn Gabriela Quinteros González</p>	
Módulo	V	Grupo : Personal docente Escuela Salesiana María Mazzarello
Proyecto	<p>Campaña de concientización sobre el protocolo de bioseguridad de pandemia Covid-19 por medio de redes sociales a las familias de las estudiantes de la Escuela Salesiana María Mazzarello Santa Tecla en el año 2021</p>	
Tema	Recorte de imágenes e instalación de tipografía.	Capacitación 2
No de semana	2	Fecha: 27 de julio del 2021
Competencia de proyecto	<p>Explicar en el curso a los maestros, diversos recursos multimedios, estarán en la capacidad de aplicar la técnica de la de algunos programas y plataformas para crear contenido para redes sociales logrando reforzar el área digital.</p>	

Indicador de logro:		
<ul style="list-style-type: none"> ● Conocer el procedimiento de recorte con selección rápida. ● Identificar la forma de instalación de tipografías. 		
ETAPAS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS
Pre saberes	Las facilitadoras harán una lluvia de ideas, preguntando sobre el tema anterior, y haciendo una pequeña realimentación del tema anterior “Maquetación de imágenes para redes sociales” y ayudará a aperturar el nuevo tema: Recorte de imágenes e instalación de tipografías.	Preguntas y Realimentación preparado por facilitadoras
Actividad guiada	Se facilitará una presentación en vivo por parte de las facilitadoras que ayudará a los participantes a conocer sobre los procedimientos correctos un recorte de imágenes JPG y convertirlas en PNG, en el programa de Photoshop, seguidamente por parte de las facilitadoras explicarán cómo hacer una instalación de diferentes tipografías que ayudará a la creación de arte para redes sociales.	Demostración de recorte en programa Photoshop Página de descargas de tipografías https://www.dafont.com/es/theme.php?cat=601
Actividad independiente	Los participantes trabajarán en el programa de Photoshop en grupos hechas en zoom (el programa fue facilitado por las instructoras antes de la sesión anterior) haciendo recortes de imágenes en fondo blanco JPG para que el participante posteriormente pueda ocupar la imagen los artes en para sociales, las facilitadoras previamente compartirán un carpeta por medio de drive donde los maestros que participan en el curso tengan los materiales necesarios para desarrollar la actividad, los docentes posteriormente descargan de la página algunas tipografías facilitada por las capacitadoras para luego poderlas instalar en el programa de Photoshop, para ocupar en el posteo que están desarrollando en esemomento.	Programa de Photoshop, carpeta con elementos de trabajo y plataforma de descargas de tipografías. 27 de julio del 2021 4:00 a 5:00 pm en plataforma

Síntesis del tema	Encuentro virtual con el Docente para hacer síntesis y aclarar dudas.	Zoom
Metacognición.	Recalcando lo visto en el curso de Social Media, haciendo unas interrogantes: ¿Sabes la diferencia entre PNG y JPG?, ¿Alguna vez habías creado un PNG?, ¿Qué fue lo que más te gustó de la actividad?	
Evaluación	<p>Los participantes realizan una actividad, que demuestra lo que los docentes han aprendido.</p> <p>Se tomarán fotos a lo largo del desarrollo de la clase y se grabará la capacitación.</p> <p>Luego cada participante enviará la evidencia a las facilitadoras por medio de Whatsapp o correo electrónico.</p> <p>Se evaluará bajo observación de las facilitadoras los siguientes puntos, bajo rúbrica ya que no tiene ponderación sino evaluación por observación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Manejo del programa Photoshop. ● Desarrollo de la actividad asignada. 	Fotografía hecha por las capacitadoras a lo largo de la capacitación. Envió de evidencia en imagen a las facilitadoras por medio de Whatsapp o correo electrónico
Productos o Evidencias:	Productos o Evidencias: se obtendrán las evidencias con imágenes y videos enviadas por los participantes cuando trabajan en las capacitaciones por medio de la aplicación zoom.	videos e imágenes hechas por las facilitadoras.

GUION SESIÓN 3

Facilitadoras	Roselia Amanda Pacas Contreras Gloria Michelle Panameño Azucena Marilyn Gabriela Quinteros González	
Módulo	V	Grupo : Personal docente Escuela Salesiana María Mazzarello

Proyecto	Campaña de concientización sobre el protocolo de bioseguridad de pandemia Covid-19 por medio de redes sociales a las familias de las estudiantes de la Escuela Salesiana María Mazzarello Santa Tecla en el año 2021	
Tema	Retroalimentación de contenidos anteriores.	Capacitación 3
No de semana	3	Fecha: 10 de agosto del 2021
Competencia de proyecto	Explicar en el curso a los maestros, diversos recursos multimedios, estarán en la capacidad de aplicar la técnica de la de algunos programas y plataformas para crear contenido para redes sociales logrando reforzar el área digital.	
Indicador de logro:		
<ul style="list-style-type: none"> ● Como crear documentos en Photoshop. ● Conocer el procedimiento de recorte con selección rápida. ● Identificar la forma de instalación de tipografías. 		
ETAPAS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS
Pre saberes	Las facilitadoras harán una lluvia de ideas, preguntando sobre el tema anterior, y haciendo una pequeña realimentación del tema anterior “Recorte de imágenes e instalación de tipografías” y ayudará a aperturar la retroalimentación.	Preguntas y realimentación preparado por facilitadoras
Actividad guiada	Se facilitará una presentación en vivo por parte de las facilitadoras que ayudará a los participantes a conocer sobre los procedimientos correctos un recorte de imágenes JPG y convertirlas en PNG, en el programa de Photoshop, la forma de cómo crear un nuevo documento en el programa, el cómo colocar imágenes y fondos sólidos, seguidamente por parte de las facilitadoras explicarán cómo hacer una instalación de diferentes tipografías que ayudará a la creación de arte para redes sociales.	Demostración de recorte Página de descargas de tipografías https://www.dafont.com/es/theme.php?cat=601
Actividad independiente	Los participantes trabajarán en el programa de Photoshop en grupos hechas en zoom (el programa fue facilitado por las instructoras antes	Programa de Photoshop, carpeta con elementos de trabajo y

Síntesis del tema	<p>de la sesión anterior, acá aplicaran la forma de recortar imágenes, y a utilizar fondos con imágenes en forma de marco, y descargarán una tipografía de su agrado, con todo ello las participantes construirán el material para cada uno de sus alumnos, y su ID institucional.</p> <p>Encuentro virtual con el Docente para hacer síntesis y aclarar dudas.</p>	<p>plataforma de descargas de tipografías.</p> <p>10 de agosto del 2021 4:00 a 5:00 pm en plataforma Zoom</p>
Metacognición.	<p>Recalcando lo visto en el curso de Social Media, haciendo unas interrogantes: ¿Recordabas la diferencia entre PNG y JPG?, ¿Sabes guardar un PNG?, ¿Qué fue lo que más se te dificultó de la actividad?</p>	
Evaluación	<p>Los participantes realizarán una actividad, que demuestra lo que los docentes han aprendido.</p> <p>Se tomarán fotos a lo largo del desarrollo de la clase y se grabará la capacitación.</p> <p>Luego cada participante enviará la evidencia a las facilitadoras por medio de Whatsapp o correo electrónico.</p> <p>Se evaluará bajo observación de las facilitadoras los siguientes puntos, bajo rúbrica ya que no tiene ponderación sino evaluación por observación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Manejo del programa Photoshop. ● Desarrollo de la actividad asignada. 	<p>Fotografía hecha por las capacitadoras a lo largo de la capacitación.</p> <p>Envío de evidencia en imagen a las facilitadoras por medio de Whatsapp o correo electrónico</p>
Productos o Evidencias:	<p>Productos o Evidencias: se obtendrán las evidencias con imágenes enviadas por los participantes cuando trabajan en las capacitaciones por medio de la aplicación Zoom, estas evidencias serán, imágenes del ID institucional e imágenes con contenido adecuado para cada sección, principalmente para el área de parvularia, que es el que contiene mayor ilustración.</p>	<p>videos e imágenes hechas por las facilitadoras.</p>

GUIÓN SESIÓN 4.

Facilitadoras	Roselia Amanda Pacas Contreras Gloria Michelle Panameño Azucena Marilyn Gabriela Quinteros González	
Módulo	V	Grupo: Personal docente Escuela Salesiana María Mazzarello
Proyecto	Campaña de concientización sobre el protocolo de bioseguridad de pandemia Covid-19 por medio de redes sociales a las familias de las estudiantes de la Escuela Salesiana María Mazzarello Santa Tecla en el año 2021	
Tema	Creación de videos en Canva	Capacitación 4
No de semana	4	Fecha: 17 de agosto del 2021
Competencia de proyecto	Explicar en el curso a los maestros, diversos recursos multimedios, estarán en la capacidad de aplicar la técnica de la de algunos programas y plataformas para crear contenido para redes sociales logrando reforzar el área digital.	
Indicador de logro:		
<ul style="list-style-type: none"> ● Conocer el procedimiento de creación de videos cortos en Canva. ● Introducción de material multimedia. 		
ETAPAS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS
Pre saberes	Las facilitadoras harán una lluvia de ideas, preguntando sobre el tema anterior, y haciendo una pequeña realimentación del tema anterior “Retrealimentación de temas anteriores” y ayudará a aperturar el tema: “Creación de videos en Canva”.	Preguntas y realimentación preparado por facilitadoras
Actividad guiada	Se facilitará una presentación en vivo por parte de las facilitadoras que ayudará a los participantes a conocer sobre los procedimientos correctos para la integración de imágenes,	Demostrar la forma de hacer videos en Canva.

<p>Actividad independiente</p> <p>Síntesis del tema</p>	<p>música y elementos animados para la creación de un video corto en la plataforma Canva.</p> <p>Los docentes trabajarán en la plataforma Canva, y realizarán un video corto de un tema de su asignatura. Además, los docentes colocaran música y movimiento en cada uno de sus videos.</p> <p>Encuentro virtual con el Docente para hacer síntesis y aclarar dudas.</p>	<p>17 de agosto del 2021 4:00 a 5:00 pm en plataforma Zoom</p>
<p>Metacognición.</p>	<p>Recalcando lo visto en el curso de Social Media, haciendo unas interrogantes: ¿Sabes cómo agregar imágenes a Canva?, ¿Alguna vez habías creado un video animado?, ¿Qué fue lo que más te gustó de la actividad?</p>	
<p>Evaluación</p>	<p>Los participantes realizan una actividad, que demuestra lo que los docentes han aprendido.</p> <p>Se tomarán fotos a lo largo del desarrollo de la clase y se grabará la capacitación.</p> <p>Luego cada participante enviará la evidencia a las facilitadoras por medio de Whatsapp o correo electrónico.</p> <p>Se evaluará bajo observación de las facilitadoras los siguientes puntos, bajo rúbrica ya que no tiene ponderación sino evaluación por observación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Manejo de la plataforma Canva ● Desarrollo de la actividad asignada. 	<p>Fotografía hecha por las capacitadoras a lo largo de la capacitación. Envío de evidencia en video a las facilitadoras por medio de Whatsapp o correo electrónico</p>
<p>Productos o Evidencias:</p>	<p>Productos o Evidencias: se obtendrán las evidencias de videos cortos enviados por los participantes, donde utilizarán las imágenes creadas en la sesión anterior, para compartirlo posteriormente son el sector estudiantil al que pertenecen.</p>	<p>videos e imágenes hechas por las facilitadoras.</p>

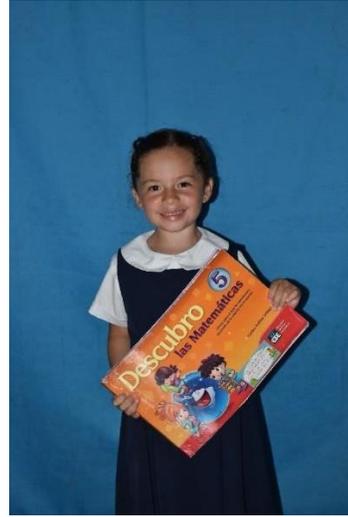
ANEXO 8.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Parte de las fotografías obtenidas en la sesión fotográfica a los alumnos de la Escuela Salesiana María Mazzarello Santa Tecla.







Autor de fotografías: Roselia Amanda Pacas

ANEXO 9.

Visita a la Escuela Salesiana María Mazzarello, para realizar la sesión de fotos a los y las alumnos de parvularia a bachillerato, junto al personal docente y administrativo, y entrega de material impreso a la directora de la institución.



Autor de fotografía: Roselia Pacas



Autor de fotografía: Ingrid López
Colaboradora del Servicio Social



Autor de fotografía: Erika Carabantes

ANEXO 10

Afiches diseñados para posteos en redes sociales, sobre el protocolo de bioseguridad para combatir el Covid-19.

Cuidemos nuestra salud

Es importante practicar la limpieza y desinfección de manos, para ello debes:



-  Lavarte las manos con agua y jabón
-  Utiliza alcohol gel siempre que toques una superficie
-  Utiliza guantes y deséchalos cuidadosamente cuando ya no los utilizas



Cuidemos nuestra salud

Es importante practicar la limpieza y desinfección de manos, para ello debes:



-  Lavarte las manos con agua y jabón
-  Utiliza alcohol gel siempre que toques una superficie
-  Utiliza guantes y deséchalos cuidadosamente cuando ya no los utilizas



Cuidémonos del Covid-19

Practicando las siguientes medidas de bioseguridad:



-  Haz el uso correcto de la mascarilla
-  Mantener la distancia de 2 metros entre cada persona
-  Utiliza careta protectora para mayor seguridad

¡Protegernos es trabajo de todos!



Cuidémonos del Covid-19

Practicando las siguientes medidas de bioseguridad:



-  Haz el uso correcto de la mascarilla
-  Mantener la distancia de 2 metros entre cada persona
-  Utiliza careta protectora para mayor seguridad

¡Protegernos es trabajo de todos!



Autor de afiches: Marilyn Quinteros González

Afiches para ser publicados en redes sociales.

¡ YO te cuido, tu me cuidas, nos cuidamos !

Este es el virus del que te tienes que proteger. 

- ① No toques tus ojos, la nariz ni la boca.
- ② Lava tus manos con agua y jabón.
- ③ Usa Mascarilla.
- ④ Mantén el distanciamiento.




¡ Usa siempre tu Mascarilla !




Cuidémonos del Covid-19

La vida es mejor con las manos Limpias




ANTE EL AUMENTO DE CASOS DE COVID-19

RECUERDA

Cuando todos usamos una mascarilla no solo estamos cuidándonos a nosotros mismos, también estamos protegiendo a todos los que nos rodean.



¡ VAMOS A CUIDARNOS !



- Cuidarse es tú responsabilidad.
- Usa siempre tú mascarilla.
- ¡Lávate las manos!
- Limpia las superficies con alcohol gel.



Autor de afiches: Gloria Michelle Panameño

Secuencia de afiches para crear carruseles en la red social Instagram, con medidas de bioseguridad ante el Covid-19.

Cuidémonos del Covid-19



Cuidémonos del Covid-19



Cuidémonos del Covid-19



Cuidémonos del Covid-19



Autor de afiches: Roselia Amanda Pacas

Afiches para crear carrusel con recomendaciones para estar protegidos ante el Covid-19 en la red social Instagram.

Cuidémonos del Covid-19

**Recuerda:
llevar tu kit
de higiene cuando
salgas de casa**



Cuidémonos del Covid-19

**Recuerda:
evita tocar
tu cara
cuando sales
de casa**



Cuidémonos del Covid-19

**Recuerda no salir
de casa sin tu
mascarilla**



Cuidémonos del Covid-19

**Recuerda:
si sientes algún
síntoma acude
rápidamente
al médico**



Autor de afiches: Roselia Amanda Pacas

ANEXO 11

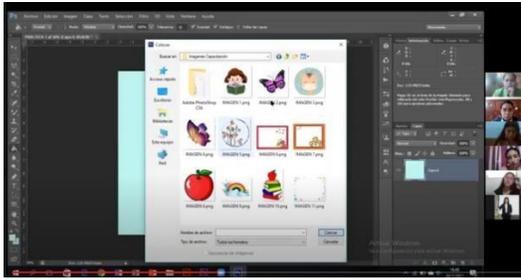
Tarjetas de presentación para matrícula 2022, con los contactos de la institución, para otorgar a los padres de familia que quieran consultar sobre la matrícula.



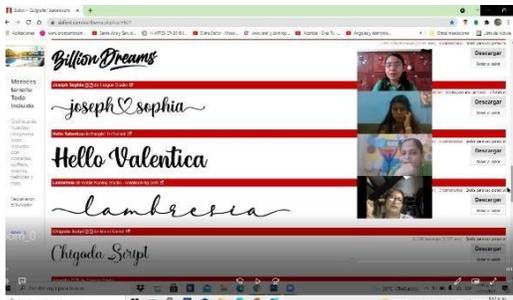
ANEXO 12

Capacitación a los docentes a través de la plataforma Zoom.

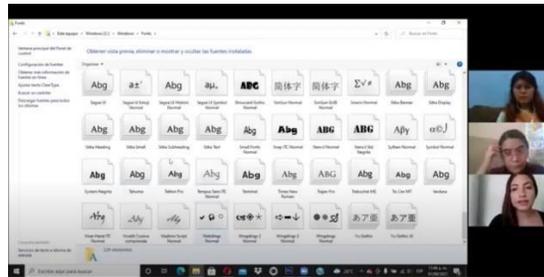
Sesión 1 sobre la temática: Maquetación de imágenes para redes sociales.



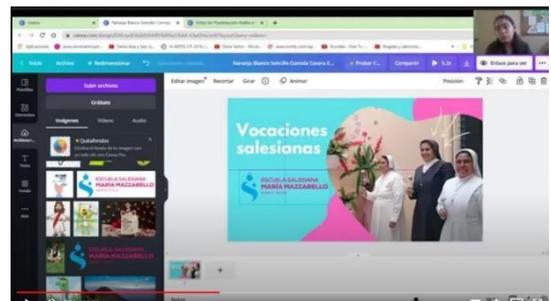
Sesión 2 sobre la temática: Recorte de imágenes e instalación de tipografías.



Sesión 3 sobre la temática: Maquetación de imágenes recortadas, instalando diferentes tipografías.



Sesión 3 sobre la temática: Creación de videos en la plataforma Canva.



ANEXO 13.

Material creado por las docentes, como resultado de los temas impartidos en la capacitación del curso Social Media, en el programa Photoshop.



Video realizado en Canva

