

79.17381
M 517 F
1972
F. 20 348-

077628
83.1

FACTIBILIDAD DE FUNDACION DE RADIO - T. V. UNIVERSITARIA.

(Importancia, Personal y Programación)

LA MONOGRAFIA
PRESENTADA A
LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

EN CUMPLIMIENTO PARCIAL
DE LOS REQUISITOS PARA EL GRADO
LICENCIADO EN PERIODISMO

POR
LUIS MELARA DEL CID
ABRIL DE 1972



TRIBUNAL EXAMINADOR:
SOON JIN KIM, FRANCISCO GUZMAN VICTOR HUGO MATA



INDICE DE CONTENIDO

| CAPITULO | PAGINA |
|--|--------|
| I INTRODUCCION | 1 |
| II IMPORTANCIA DE UNA ESTACION DE RADIO Y T. V. UNIVERSITARIA | 5 |
| III PERSONAL PARA LA ESTACION DE RADIO Y T. V. UNIVERSITARIA | 15 |
| Director General de Radio y Televisión | 15 |
| Relacionista de Radio y Televisión | 16 |
| 1. Departamento de Televisión | 17 |
| a. Director de Programación de T. V. | 17 |
| b. Director Productor | 18 |
| c. Director de Cámaras | 18 |
| d. Jefe del Departamento Técnico | 18 |
| e. Fílmotecario | 19 |
| f. Operador de Estudio | 19 |
| g. Proyeccionista | 19 |
| h. Operadores de Planta | 20 |
| i. Camarógrafo | 20 |
| j. Escenógrafo | 21 |
| k. Locutores | 22 |
| 1. Maestro de Ceremonias | 22 |
| m. Equipo de Unidad Móvil | 22 |
| 2. Departamento de Radiodifusión | 22 |
| a. Director de Programación | 22 |

| | |
|--|----|
| b. Discotecario | 23 |
| c. Radiotécnico | 24 |
| d. Operador de Estudios | 24 |
| e. Operadores de Planta | 24 |
| f. Operador de Grabación | 24 |
| g. Locutores | 25 |
| 3. Departamento de Prensa | 26 |
| Director de Prensa para Radio y Televisión | 26 |
| a. Director de Información de Prensa de T. V. | 27 |
| b. Redactores de Texto | 27 |
| c. Camarógrafos | 29 |
| d. Fotógrafo | 29 |
| e. Luminotécnico | 29 |
| f. Laboratorista Editor | 29 |
| g. Redactores Productores | 30 |
| Sección de Radio | 30 |
| a. Director de Información | 30 |
| b. Redactores de Mesa | 31 |
| c. Redactores | 31 |
| d. Reporteros | 32 |
| e. Unidad Móvil | 32 |
| f. Teletipista | 32 |
| IV PROGRAMACION | 35 |
| 1. Noticieros dentro de la Programación General. | 37 |
| a. Horario de Noticiarios Radiofónicos. | 39 |

| | |
|---|----|
| 2. Programación General Para Televisión | 39 |
| a. Horario de Programación para T. V. | 42 |
| b. Horario para Telenoticieros | 43 |
| v CONCLUSION | 44 |
| BIBLIOGRAFIA | 48 |

LISTA DE TABLAS

| | PAGINA |
|---|--------|
| 1. Organograma de la Estación de Radio y Televisión | 15 |
| 2. Organograma del Departamento de Prensa de Radio y Televisión | 34 |
| 3. Formulario de programación diaria de YSKL (Parcial). | 38 |
| 4. Programación para el Mes de Abril del Canal 4 T. V. | 41 |

CAPITULO I

INTRODUCCION

La Universidad de El Salvador ha llegado a una etapa de crecimiento físico y desarrollo científico e intelectual, en las diversas ramas del saber humano, que ya no justifica su carencia de medios importantes de comunicación colectiva que sirvan de canales para proyectarse sobre la población salvadoreña.

Este vacío en la Universidad es más notorio en la época actual en que se reconoce universalmente la influencia que los medios de comunicación ejercen sobre la sociedad, y la importancia de una opinión pública bien orientada para el desarrollo de los pueblos.

Y es en este aspecto, precisamente, donde la Universidad podría prestar un gran servicio a través de sus propios medios de comunicación informando de manera correcta a la opinión pública, ya que El Salvador tiene una prensa carente de esas cualidades que deben caracterizar al buen periodismo. Y esta es, sin duda, una de las causas básicas que está obstaculizando el avance del país. Retrazar el progreso del país es lo que hace la prensa nacional al callar los movimientos reivindicadores de la clase obrera y campesina; al atacar sistemática y gratuitamente a la Universidad Autónoma; al obedecer ciegamente las órdenes del gobierno y actuar en convivencia con éste en contra de los intereses del pueblo, demora el desarrollo del país al defender intereses minoritarios, y en fin, al atacar con insistencia, digna de mejor causa, a pueblos y gobiernos

que buscan su propia liberación; y también, al defender al imperia-
lismo en contra de los intereses nacionales.

Ante esta situación, el proyecto de fundación de la Estación de Radio y Televisión de la Universidad, los cuales trata este trabajo, debe ser visto con el interés que se merece en beneficio no sólo de la Universidad sino de la población en general.

Este proyecto estudia aspectos generales sobre la importancia que tendría para la Universidad contar con sus propios sistemas de Radio y Televisión como vehículos adecuados para la extensión Universitaria y cultural; para orientar e informar a la opinión pública nacional; y para defender sus intereses y puntos de vista ante un ambiente hostil, creado por los medios privados de comunicación colectiva.

Se destacan también, aspectos sobre las características de la prensa en los países desarrollados y subdesarrollados, con el objeto de ubicar a El Salvador como país en vías de desarrollo y sus deficiencias básicas para el mayor desarrollo de los medios de comunicación.

Esto es importante para determinar que medio se adapta mejor a la situación salvadoreña. Adelantando podemos señalar aspectos negativos citando los índices de analfabetismo y bajos ingresos económicos, y el medio radifónico como el que más conviene a la realidad salvadoreña para penetrar en la gran masa.

Otro de los aspectos que abarca este trabajo es el del personal que integraría la Estación de Radio y Televisión Universitaria.

Con el equipo dirigente y técnico que se apunta puede operar con eficiencia una emisora de alcance nacional pues cubre los servicios esenciales para ello, y aunque el aspecto de cobertura está más relacionado con la potencia de los transmisores, lo que se quiere indicar es que con el personal que se detalla se puede hacer funcionar una estación que cuente con las unidades necesarias para la producción y emisión normales en el medio salvadoreño.

Se investiga también, la importancia que el Departamento de Prensa tendría dentro de la estación como medio informativo y de orientación pública. Aquí se apreciará la división de personal para las secciones de televisión y radiodifusión, conservando la unidad bajo una sola dirección para complementar ambos campos que, en determinadas circunstancias, pueden trabajar en común, facilitando la acción en equipo.

Respecto a la programación se determina la responsabilidad que para una empresa de la naturaleza de la radiodifusión y televisión debe tener el dirigente respectivo, y la importancia de una buena programación para el éxito de la empresa. Así también, puntualiza las funciones generales que deberá desarrollar la estación universitaria dentro de los amplios conceptos de recreación, información, orientación y difusión de la cultura. Se trata por otra parte, la forma en que la estación televisora podría funcionar en forma mixta, como Televisión Educativa y de carácter general.

En lo que respecta a horarios de trabajo se detallan las horas que mejor se adapten para los diversos sectores de población, con

fines de elaborar la programación adecuada para cada uno de ellos o general según el caso.

Los horarios destinados a noticiarios y telenoticiarios dentro de las programaciones generales, están concebidos de tal manera que llenen las necesidades de un público receptor que se acostumbra cada vez más a informarse por medio de los canales electrónicos.

CAPITULO II

IMPORTANCIA DE UNA ESTACION DE RADIO Y TV UNIVERSITARIA.

La radiodifusión y la televisión, como fenómeno del presente siglo, se encuentran en pleno desarrollo; continuamente se perfeccionan los sistemas técnicos y ese proceso hace esperar insospechadas maravillas. El satélite artificial es un ejemplo elocuente de lo que puede esperarse en esos campos.

Por consiguiente, la realización del proyecto de fundación de la Estación de Radio y Televisión de la Universidad significaría, no solo su propio prestigio, sino también la proyección de su trabajo sobre la población salvadoreña, y ante todo le daría independencia de comunicación colectiva, ahora sujeta al capricho de los medios privados. Y es conocida ampliamente la posición de estos medios y de la Universidad; quienes sustentan posiciones incompatibles en los campos ideológico social, económico y político, que ha originado y mantiene una tensión constante entre ambos sistemas. De esta situación resulta más perjudicada la Universidad, por no tener medios de comunicación colectiva para la defensa de sus posiciones.

Para confirmar lo anterior basta leer la siguiente publicación que trata, precisamente de la estación radiodifusora universitaria,

***AUN NO HAN CONSIDERADO SOLICITUD PARA FUNDAR RADIO UNIVERSITARIA.** Interior no ha considerado todavía la solicitud de las autoridades Universitarias en el sentido de autorizarles una frecuencia para el funcionamiento de una radio emisora, según ha trascendido. La radio que pre-

tenden las autoridades de la otrora "Alma Mater", se llamaría "Universitaria", y según los peticionarios se destinaría a la difusión de programas culturales.

Según dijeron las fuentes es imposible considerar el otorgamiento de esa frecuencia porque no existe ningún canal disponible. Inexplicablemente, dicen los informantes, el rector de la Universidad ha solicitado, para su radioemisora, los 770 Kilociclos, frecuencia que desde 1965 opera una emisora comercial capitalina.

Es seguro, se dijo, que dicha solicitud no prosperará dado la trayectoria antidemocrática y totalitaria seguida por los dirigentes de la Universidad, actitud violatoria de la Constitución y leyes secundarias. Además, dijeron los informantes, el artículo 158 de la Constitución, prohíbe la difusión de doctrinas anárquicas y contrarias a la democracia precepto que impide a las autoridades otorgar la concesión radial referida. (1)

Ante esta información los comentarios huelgan, pero de la lectura puede inferir el lector la animadversión contra la Universidad. La nota transcrita dislocada, tendenciosa e incoherente, refleja esa posición antiuniversitaria intransigente.

Estas corrientes de opinión adversas a la Universidad no tienen una respuesta adecuada, lo que le ha creado una imagen falsa en la opinión pública, presentándola como un centro político partidista, y no como lo que es, una alta institución académica.

Ante esta situación, totalmente negativa para la Universidad, la estación de Radio y Televisión serviría para la defensa de sus intereses, así como también de vehículo apropiado para impulsar el progreso, la educación y la cultura nacionales.

Hay que reconocer que con los actuales medios de comunica-

(1) El Diario de Hoy. Miércoles 25 de Agosto de 1971.

ción colectiva en El Salvador, la situación de subdesarrollo no tiende a cambiar. Todo el interés de esos medios gira actualmente alrededor de los intereses de comercio y de grupo. La oligarquía domina completamente esos campos para mantener un estado miserable en la mayoría de la población.

Por lo tanto, el pueblo salvadoreño no tiene medios para expresar con libertad sus pensamientos en forma pública. Esa libertad, reconocida en la Declaración de los Derechos Humanos, emitida en Nueva York por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el 10 de diciembre de 1948, no se ejerce debido a la autocensura que se imponen los medios ante intereses minoritarios de capital y gobierno.

Los medios de comunicación colectiva presentan diversas características, según el grado de desarrollo que hayan alcanzado los países en los cuales se desenvuelven. De tal manera que los mejores y más eficientes sistemas de información se encontrarán en los países desarrollados.

En estos países no sólo se encuentran los mejores sistemas de información colectiva, si no que las diversas especialidades se complementan, de tal manera que no se puede opinar en forma taxativa cuál de los más comunes (prensa, radio y televisión) influyen con prioridad en el receptor. Los tres se complementan en un fin único: redes de información que abarcan inmensos sectores de población. La radiodifusión se complementa con el periódico y éstos a su vez con la televisión, que es el medio de difusión más completo inven-

tado hasta la fecha, pues estimula en un sólo acto la vista y el oído de los telespectadores.

También en los países desarrollados se da la característica de que los medios impresos encuentran un alto grado de difusión debido al elevado índice de alfabetismo. Los altos ingresos de la mayoría permiten a los habitantes adquirir los aparatos receptores de información. Las redes de carreteras, los transportes, las comunicaciones telegráficas y telefónicas, contribuyen a dar fluidez y rapidez a los medios de comunicación colectiva.

En los países desarrollados los medios impresos tienen una larga tradición que les da prestigio y hace que influyan decisivamente en la masa receptora. Esta influencia no ha sido disminuida por el apareamiento de los medios electrónicos, a lo que más han llegado éstos es a determinar algunas variantes en la redacción de noticias.

Los medios impresos de los países desarrollados tienen también tras de sí el prestigio de las conquistas que conciernen a la libre expresión del pensamiento, luchas que han sido en la mayoría de los casos de características heroicas. Lo cual da a esta prensa mayor consistencia basada en su larga tradición.

Resumiendo las características que influyen en el auge de los medios de comunicación colectiva en los países desarrollados, tenemos las siguientes: índice elevado de alfabetismo, ingresos per cápita altos, buenos sistemas de transporte, comunicaciones telegráficas y telefónicas excelentes, y una tradición lograda a través de la pren-

sa escrita, que ha institucionalizado en las personas la necesidad de vivir bien informadas de todo cuanto ocurre en el mundo.

Es así que partiendo de los países desarrollados la importancia y eficacia de los medios de comunicación colectiva decrece conforme el desarrollo alcanzado, hasta llegar a unos en donde el único medio de comunicación colectiva lo constituyen recién inaugurados boletines mimeografiados, la comunicación oral o los sistemas seculares de tambores y mensajeros. Estas características se encuentran especialmente en países africanos. En la India también hay grandes sectores de población hasta donde no ha llegado el beneficio de la comunicación colectiva. (2)

Así resulta que las características señaladas para los países desarrollados, y que influyen en el auge de los medios de comunicación colectiva, se invierten para los subdesarrollados. En éstos el analfabetismo, los bajos ingresos per cápita, los deficientes sistemas de carreteras, transportes, comunicaciones telegráficas y telefónicas frenan o hacen lento, según el caso, el avance de los medios comunicativos de masas.

No obstante, en los países subdesarrollados se está dando una característica que merece destacarse. La radiodifusión se presenta como medio eficaz para llegar a las grandes masas de población urbanas y rurales; de donde ha resultado su auge sin precedentes.

(2) E. Lloyd Sommerlad. *La Prensa en los Países en Desarrollo*. Unión Tipográfica Editorial Hispanoamericana, México, E. F. 1966. Págs. de 10 a 17, y pág. 48.

Este impulso radiofónico contrasta notablemente en los países en situación de desarrollo, con el lento avance de los medios impresos. (En este último caso se ve la incidencia del alto índice de analfabetismo y los bajos ingresos económicos). Por otra parte, influye también en esto que podríamos llamar, la explosión de la radiodifusión, un motivo de carácter tecnológico como es la invención del transistor. A partir de este acontecimiento se abarató el radioreceptor y, por consiguiente, la demanda se incrementó poniendo ese aparato al alcance de las personas de escasos recursos económicos.

Sobre la televisión, el medio de comunicación más moderno, puede señalarse que se encuentra en una etapa de expansión en la mayoría de los países subdesarrollados, en donde su penetración se muestra todavía, lenta debido al precio elevado de los aparatos receptores.

En países altamente desarrollados, como Los Estados Unidos de Norteamérica, la televisión ha progresado de tal manera que actualmente ha alcanzado casi una cobertura total de su población. En 1965, como lo apunta Edwin Emery, el número de receptores había llegado a sesenta y un millones. Más de nueve de cada diez familias (93 %) tenían televisión y casi siete millones poseían más de un aparato. (3). Esto da una idea clara de la importancia que tiene la

(3) Edwin Emery, Phillip H. Ault, Carren K. Age. Las Comunicaciones en el Mundo Actual. Cap. X. Editorial Morena, Cali, Colombia 1967. pág. 332.



televisión en el mundo actual y el impulso que determina su incremento en los países en vías de progreso.

La referencia que se ha hecho a la división de países desarrollados y subdesarrollados, junto a las características que presentan respecto al atraso o avance de los medios de comunicación colectiva, tiene por objeto principal exponer algunos aspectos que afectan a El Salvador e inciden en sus medios comunicativos de masas, y determinar a si cual medio se adapta mejor a la situación salvadoreña.

El Salvador, catalogado como país subdesarrollado, presenta situaciones negativas y positivas que influyen en el progreso de sus medios de comunicación colectiva. Entre las situaciones negativas pueden mencionarse: elevado índice de analfabetismo (49.2 %) (4); bajos ingresos per cápita (638.00 colones anuales) (5) y carencia de una prensa profesional que actúe en función social. Entre las características positivas puede mencionarse buenas redes de carreteras, y buenos sistemas de comunicación telegráfica y telefónica. Pero hay que tomar en cuenta que estos últimos factores no influyen decisivamente en el progreso de los medios de prensa; mientras que los primeros de carácter cultural y económico sí son determinantes.

Del párrafo anterior puede deducirse que la situación en El Salvador es poco propicia para el desenvolvimiento de la prensa, por cuanto, elementos básicos: educación y bajo poder adquisitivo de la población retrasan su avance, especialmente de los impresos

(4) y (5) Datos proporcionados por la Sección de Estadística del Consejo Nacional de Planificación y Coordinación Económica. CONAPLAN-, para 1971, San Salvador.

y de los televisivos. Los primeros porque no llegan a la gran masa analfabeta y los segundos, porque el bajo poder adquisitivo no permite el desarrollo de la demanda.

Para ilustrar lo dicho en el párrafo anterior, sobre el lento desenvolvimiento de los medios impresos, basta mencionar el caso de "La Prensa Gráfica", considerado como el mejor diario de El Salvador, que en cincuenta y siete años de vida apenas ha logrado una circulación diaria de 63.494 ejemplares (6), para una población de 3.541.010 (7). Hay que advertir que la maquinaria moderna de este diario tiene una capacidad para tirar 40.000 ejemplares en una hora(8)

Ahora bien, si El Salvador presenta la característica señalada antes para los países catalogados en subdesarrollo, muestra un auge sensible en la radiodifusión. En treinta y siete años que van desde la fundación de la primera estación de radio difusión (YSP), el número de estaciones transmisoras se ha incrementado a cincuenta y siete, incluyendo las cuatro cadenas YSKL, YSR, YSU y Radio Circuito Central, que cubren el territorio Nacional mediante sistemas de repetidoras.

El número de aparatos receptores también se ha incrementado notablemente, en la actualidad hay sirviendo en el país alrededor de

(6) : Dato proporcionado por el Departamento de Circulación de la Prensa Gráfica. San Salvador 11 de Abril de 1972.

(7) : Dato proporcionado por la Dirección General de Estadísticas y Censos, para el año 1971. San Salvador, 14 de abril de 1972.

(8) : Dato proporcionado por el Departamento de Circulación de La Prensa Gráfica, San Salvador, 11 de Abril de 1972.

1,000,000, de estos unos 665.000 son Radio hogares (9). Esta corriente radiofónica no se limita a lo urbano, se extiende también aceleradamente a las áreas rurales, lo que indica la bonanza de este medio de comunicación colectiva.

La relación anterior da una idea de la importancia que tendría para la Universidad la fundación de su Estación de Radio y Televisión, como medio apropiado para lograr una cobertura nacional y llevar su mensaje a todos, incluyendo esa gran masa analfabeta de El Salvador, que no tiene para su vida de relación más que dos medios de comunicación: el diálogo con sus semejantes y la radiodifusión. De aquí que se afirme que la Estación sería un medio valioso para llegar a la clase campesina y ayudarla a integrarse al desarrollo del que ahora sólo participan algunas clases privilegiadas.

(9) Datos proporcionados por la División de Medios Radiofónicos de Agencia Publicidad Díaz. San Salvador, 17 de abril de 1972.

CAPITULO III
PERSONAL PARA LA ESTACION DE RADIO
Y TV UNIVERSITARIA.

El personal dirigente y de operación que se detalla en organograma aparte, es el considerado como básico para hacer funcionar una estación de radio y televisión con cobertura nacional.

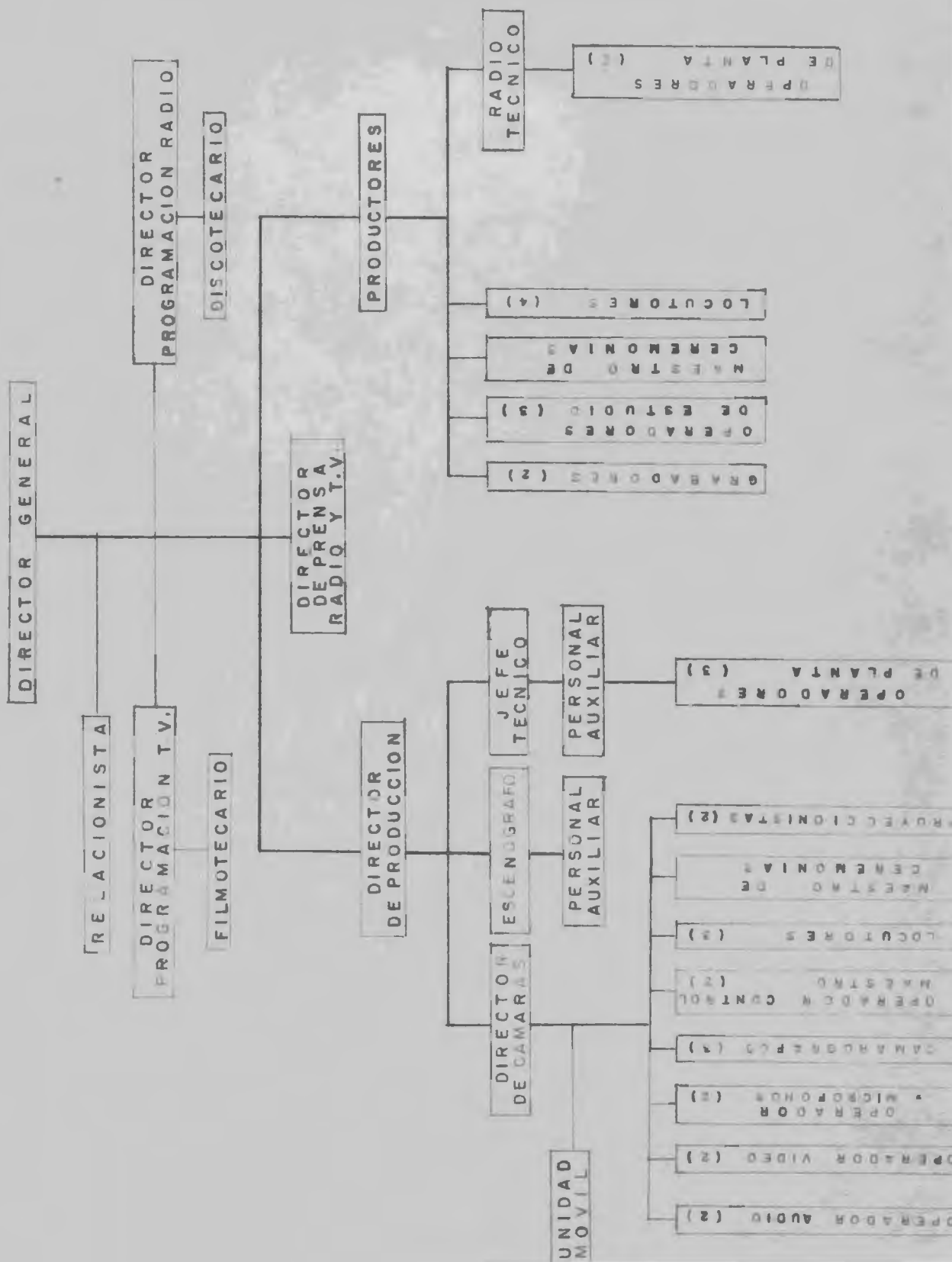
Aquí hay que destacar que el Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, debe tener una participación de primer orden en la creación y funcionamiento de la estación, así como también en su ulterior desarrollo. Este Departamento, como institución académica especializada, está en capacidad de proporcionar o escoger el personal profesional que se requiera para la mejor ejecución del proyecto.

Director General de Radio y Televisión.

Tendrá bajo su función dirigir la política de la estación y llevar la voz responsable ante las autoridades universitarias. Es de su competencia la buena marcha de la empresa a través de la organización eficiente de personal y de una atrayente programación.

Para que este director cumpla con su objetivo tendrá que ser un profesional con dotes administrativos y con un verdadero conocimiento de la manera como funciona las estaciones de radio y televisión, tener alguna experiencia y conocer la legislación correspondiente, para que pueda responder a los diversos asuntos que le plan-

ORGANOGRAMA DE LA ESTACION DE RADIO Y TELEVISION



teen sus más cercanos colaboradores y resolver con acierto los problemas que se le presenten.

En lo que a programación se refiere, el Director General conocerá para aprobar o desaprobar los programas y proyectos que le presenten los directores de cada especialidad y debe ser informado previamente sobre las modificaciones que en ellos se introduzcan.

Los planes generales de trabajo serán aprobados por el director, previo estudio con los principales colaboradores. En lo que respecta a nombramiento de personal sacará a concurso las plazas que se establezcan, previa consulta con las autoridades universitarias correspondientes y según los planes de trabajo que se hayan adoptado.

El Director General deberá tener a su cargo la redacción de los editoriales, para dar mayor consistencia a la misión orientadora de la Estación.

Relacionista de Radio y Televisión.

El Relacionista de la estación de Radio y Televisión Universitaria elaborará su plan de trabajo para someterlo a la consideración del Director General, de quien dependerá directamente, sus funciones serán además: asesoría e investigación.

El Relacionista deberá ser un profesional, de preferencia periodista, con estudio y experiencia en esta rama tan importante de la comunicación.

Las Relaciones Públicas en las empresas de tipo comercial buscan ante todo crear una buena imagen de su empresa, con el fin de obtener más y mejores negocios. En el caso de la radio y tele-

visión universitaria es sumamente importante que el Relacionista procure crear la buena imagen, para que la estación conquiste la aceptación del público. Para lograr este fin, es indispensable el contacto estrecho del relacionista con los directores de programación, a quienes deberá aportar nuevas ideas. Es también competencia de su campo practicar investigaciones para determinar la audiencia de la estación a nivel local o nacional.

El relacionista podrá promover campañas de beneficio universitario y popular, ya que esta actividad es una de las que se recomiendan para atraer el favor público. Deberá promover con frecuencia la organización de mesas redondas, foros, conferencias, entrevistas y otras reuniones que traten temas de interés nacional y universitario.

La Universidad de El Salvador desarrolla continuamente gran actividad científica, cultural y deportiva que permanece ignorada y que merece amplia divulgación; para tal efecto el Relacionista estará en contacto permanente con los dirigentes de esos movimientos para el montaje de programas especiales. Estos aspectos señalados anteriormente no son más que una breve reseña del amplio campo en el cual puede desenvolverse el relacionista de la Estación de Radio y Televisión Universitaria.

1. DEPARTAMENTO DE TELEVISION.

a. Director de Programación de T. V.

Presentará su plan de trabajo al Director General. Su principal función es el aporte de ideas nuevas para el desarrollo de la pro-



gramación televisiva. Este director presentará al Director General las innovaciones que se hagan en la programación por lo cual deberá tener espíritu artístico desarrollado. Este puesto es de gran importancia si se toma en cuenta que las buenas programaciones son las que dan prestigio a las estaciones de televisión.

b. Director Productor. Actuará en funciones de coordinador entre los directores de programación y de cámaras, en lo que corresponde a búsqueda, contratación y presentación de artistas; realización de filmes exteriores y otros aspectos relacionados con redacción, estudio y preparación de guiones y libretos.

c. Director de Cámaras. Esta persona tendrá bajo su control el buen funcionamiento de los estudios de operación y los escenarios de filmación con el personal y el complejo de aparatos que los integran. El es responsable de la ejecución correcta de las transmisiones en vivo o las prefilmadas que le encomiende la dirección de programación.

Quando se trabaja en los estudios es obligación del Director de Cámaras, permanecer al frente de las operaciones dirigiendo la acción, pues de su presencia depende la creación de buenos filmes y correctas transmisiones.

d. Jefe del Departamento Técnico. La persona que desempeñe esta labor tendrá bajo su inmediata colaboración a un auxiliar, ambos serán graduados en electrónica, el primero con grado de ingeniero, Las plantas de televisión con sus cámaras, luces y la complejidad de aparatos especiales presentan a menudo serias complicaciones

de carácter técnico, por lo cual los que desempeñen este trabajo deberán conocer perfectamente la rama de la televisión.

La responsabilidad de los técnicos electrónicos es la de mantener en buen estado de funcionamiento todos los aparatos que componen la planta.

e. Filmotecario. Tendría a su cargo la organización y funcionalidad de la Filmoteca, archivo de películas, donde se guardan los filmes, los discos y grabaciones para sonorizar las que han sido filmadas sin sonido.

La filmoteca estará organizada y clasificada de tal manera que el material sea localizado inmediatamente cuando se le necesite. Es también de la competencia de este encargado musicalizar las emisiones diarias, marcar la hora de entrada y de cierre de audición, y señalar minuto a minuto la secuencia en el formato de programación.

El filmotecario escribe en las cajas que contienen los filmes el metraje, el tiempo de duración, texto y el nombre del filme para organizar convenientemente su sección. El filmotecario debe contar entre su equipo con proyectores para la revisión de las películas.

f. Operadores de Estudio. Son personas que se dedican a manejar el complejo de aparatos que comprenden el control maestro, video tape, micrófonos, iluminación y grabación, los que desempeñen esta tarea deberán ser técnicos en su materia, porque de ellos depende en definitiva la buena proyección de los programas.

g. Proyeccionistas. Los proyeccionistas son operarios espe-

cializados que se ocupan de recibir la señal de audio y video que sale de los estudios de filmación y la envía a las plantas transmisoras para que, por medio de la antena, se difundan en las ondas erzianas. El proyeccionista puede enviar la señal de programas en vivo o de cintas prefilmadas.

h. Operadores de Planta. Las plantas transmisoras de televisión se encuentran ubicadas en lugares elevados; montañas, cerros o grandes edificios, los operadores de planta permanecen en sus puestos para encender los transmisores y comprobar constantemente que la señal de audio y video salga uniforme y comunicar inmediatamente al departamento técnico o a la dirección de cámaras, cuando se registre alguna anomalía. La intensidad y permanencia de este trabajo requiere por lo menos de cuatro personas, para que puedan desempeñarlo por turnos.

i. Camarógrafos. Estos tienen por finalidad operar las diversas cámaras de estudio, ya sea para la transmisión de programas en vivo o para prefilmación. Actualmente la presentación de programas vivos está quedando relegada y se populariza el sistema de prefilmación, este da margen a que se pueda corregir errores las veces que se quiera, hasta conseguir un magnífico filme, mientras que con la transmisión en vivo los errores indefectiblemente se van al aire. La estación puede tener de tres a cuatro camarógrafos experimentados, no hay que olvidar que la pericia de éstos contribuye al éxito de las transmisiones ya que sus movimientos de composición hacen ameno y variado el espacio televisivo.

j. Escenógrafo. Este trabajo puede desempeñarlo una persona especializada o graduada en Bellas Artes. Los estudios de televisión tienen salones especiales en donde se montan uno o varios escenarios para la producción de programas vivos o para la prefilmación. Estos escenarios presentan las más variadas modalidades según la índole del programa que se piense proyectar.

El escenógrafo está auxiliado por las secciones de sonorización, con su batería completa de instrumentos, discos, cintas y otros implementos para producir sonidos especiales; por la sección de utilería y por la de maquillaje. Todos ellos deberán estar interesados porque en sus bodegas se encuentren los materiales necesarios para una variedad de escenarios.

El escenógrafo tendrá también bajo su servicio dos tramoyistas, por lo menos, y un dibujante.

En la Universidad funciona, desde hace varios años, el Teatro Universitario, la estación puede dar impulso al movimiento teatral nacional. La escenografía que ya posee podría ser el principio de la que se ocuparía en la Estación.

k. Locutores. La locución de la televisión universitaria deberá estar desempeñada por locutores calificados, que además de leer correctamente tengan buena dicción y aptitudes para desenvolverse ante las cámaras.

La locución de la televisión, a diferencia de la radiofónica, presenta modalidades distintas, cuando sólo se escucha la voz del locutor que narra, describe o anuncia y cuando el locutor aparece en escena.

El primer caso es el más corriente, pero en determinadas circunstancias, el locutor tiene que aparecer en imagen vocalizando, y es por esta razón que se prefiere a una persona con habilidad para presentarse ante las cámaras.

1. Maestro de Ceremonias. El maestro de ceremonias o animador, de la Estación deberá ser ante todo un actor, con las características de locutor, así lo exige la índole de su trabajo que requiere indispensablemente de las dos cualidades. El maestro de ceremonias debe desenvolverse bien ante las cámaras, de su acertada actuación depende el éxito del programa que anima.

m. Equipo de Unidad Móvil. La televisión universitaria contará con una unidad móvil con su personal y equipo completo, para trasladar sus cámaras a los lugares alejados de la Estación y transmitir programas de control remoto. Este servicio es importante para la televisión porque le facilita la cobertura de diversos acontecimientos que se dan en el conglomerado social y hasta los cuales no puede llegar la cámara de estudio.

2. DEPARTAMENTO DE RADIODIFUSION.

a. Director de programación. El director de programación presentará su plan de trabajo al Director General, a quien también someterá el formato de la programación general y las modificaciones que se vayan haciendo en el transcurso del tiempo. Establecerá el horario de trabajo del personal y de la programación, así mismo velará por que se cumplan. Esto es importante para el prestigio de toda estación radiodifusora, le dan carácter de forma-

lidad y eficiencia tan apreciadas por el auditorio que está pendiente de escuchar su programa favorito a la hora señalada y sin interrupciones.

El Director de Programación ejercerá la supervisión del personal, especialmente sobre el discotecario, operador de estudio, grabadores y locutores.

La persona que desempeña esta función necesita de un amplio conocimiento de la radiodifusión y tener desarrollado el sentido artístico. Una buena dirección en este sentido es la mejor garantía para el funcionamiento de una empresa radiodifusora, lo contrario es el fracaso completo.

b. Discotecario. Esta persona tendrá bajo su cargo la organización de la discoteca de tal manera que resulte funcional para la inmediata localización de selecciones musicales en el momento que se las necesite y velará por su enriquecimiento y desarrollo con nuevas unidades, sean discos o cintas grabadas.

Es también, función del discotecario organizar un archivo de discos y cintas grabadas que puedan utilizarse en efectos de sonido y "puentes musicales" usados frecuentemente en la elaboración de programas especiales y promociones.

El discotecario es la persona encargada de redactar la programación diaria según el formato y las secciones establecidas, incluye únicamente las variaciones que le son indicadas y queda a su arbitrio la escogitación de los discos para la musicalización: en este aspecto recae sobre él toda la responsabilidad.

En la tarea de elaborar diariamente la programación, el discotecario marca exactamente la duración de cada sección, desde la hora de apertura a la de cierre, minuto a minuto. Una copia del programa redactado irá a manos del operador de estudio y otra al Director de Programación.

c. El Radiotécnico. Es la persona encargada del mantenimiento y funcionamiento de los sistemas electrónicos y del complejo radiofónico; podría estar acuerpado por un auxiliar.

d. Operador de Estudio. Tendrá bajo su responsabilidad el manejo de las consolas de sonidos, los tornamesas y otros aparatos que incluyen esta sala. Abre y cierra el micrófono al locutor en cabina. Tiene como responsabilidad llevar con exactitud el horario y secuencia de la programación.

La tarea que desarrolla diariamente una estación de radiodifusión, con veinte o más horas de trabajo consecutivo, no permite que este trabajo sea ejecutado por una sola persona, son necesarios por lo menos tres operadores para que se dividan en turnos.

e. Operadores de Planta. Estas personas tienen como tarea específica encender los transmisores a la hora señalada para la apertura de programación, apagar los transmisores a la hora de cierre de audiencia, y controlar constantemente los aparatos para comprobar que la señal salga uniforme.

f. Operador de Grabación. Tiene a su cargo una tarea delicada en el campo de la radiodifusión, bajo su responsabilidad está el buen funcionamiento de la sala que contiene aparatos para grabar so-

nidos y cortar pastas. Estos aparatos pueden ser consolas reproductoras de sonido, grabadoras reproductoras, grabadoras de "casette", cortadoras de pastas con sus amplificadores y los cronómetros.

La importancia y delicadeza de su trabajo hace necesario que la persona que lo desempeñe sea un técnico en la materia, porque de una buena grabación depende el éxito de los programas que se transmiten por medio de pastas o cintas grabadas. El grabador debe trabajar en estrecha colaboración con el discotecario para dar mayor eficacia a su labor, especialmente en lo que se refiere a producir efectos de sonido y musicalización de programas. El grabador edita y cronometra las cintas grabadas.

g. Locutores. Estas son personas autorizadas para transmitir programas radiofónicos y cuñas comerciales. Son autorizados mediante un examen de aptitudes contemplado en el Reglamento para el Establecimiento y operación de Radiodifusoras, emitido el 27 de abril de 1942. La variante de este principio reglamentario la constituyen los periodistas que, sin previa autorización, pueden locutar sus programas de noticias o comentarios.

Las características de un locutor es su buena voz ante el micrófono y una perfecta dicción; es indispensable la lectura correcta, ya que la mayor parte de su labor la desempeñan leyendo textos escritos por otras personas; el locutor animador o maestro de ceremonias, a más de las características antes apuntadas debe poseer facilidad de expresión y agilidad mental para sortear con éxito las dificultades que surgen de la improvisación ante el micrófono (irse al toro) como se cono-

ce en el medio salvadoreño, el leer textos sin haberlos estudiado antes.

La índole del trabajo de locución hace que éste sea desempeñado mediante un equipo bien seleccionado, que incluya voces femeninas, para una mayor variedad de tonalidades y para la división por turnos.

En El Salvador no existe una escuela o instituto de locución, los que actúan en este campo se han formado por su propia experiencia en la radiodifusión local.

3. DEPARTAMENTO DE PRENSA .

El Departamento de Prensa de la Estación de Radio y Televisión de la Universidad de El Salvador, tendrá una labor importante dentro del sistema de programación. Informará objetivamente sobre los sucesos locales, nacionales e internacionales y orientará debidamente a la opinión pública a través de editoriales, comentarios, reportaje, crítica, entrevistas y otras modalidades que, para el caso, ha desarrollado la técnica del periodismo radiofónico.

El Departamento estará dividido en dos secciones: una para asuntos televisivos y otra para asuntos radiofónicos. El personal que se detalla es el considerado básico para hacer operar ambas secciones.

Director de Prensa para Radio y Televisión.

Deberá ser un profesional del periodismo que tenga gran experiencia en esos campos y sepa trabajar con las secciones integradas para dar unidad y un espíritu de equipo al departamento, ya que varias actividades del mismo pueden ser desempeñadas por personas que

trabajen en una u otra sección.

El Director de Prensa planificará el trabajo periodístico de ambas secciones para que lo ejecuten los directores de información, e incluirá los noticiarios y telenoticiarios en la programación general de común acuerdo con los directores respectivos.

Si el Director General de la Estación no puede o no tiene tiempo para desarrollar la labor editorial, el Director de Prensa es el más indicado para sustituirlo en esa función orientadora.

a. Director de Información de Prensa de T. V. El Director de información estará encargado de la distribución de las fuentes noticiosas a los camarógrafos reporteros, a quienes dará también, las órdenes previas de filmación. Debe estar al corriente de todos los sucesos que se puedan dar en el campo local, nacional e internacional para dar al teleespectador un panorama lo más amplio que se pueda de los acontecimientos que ocurren diariamente.

El Director de Información deberá conocer constantemente el movimiento de los camarógrafos que anden en funciones de reporteros, para que en caso de necesidad, pueda localizarlos inmediatamente ante el surgimiento imprevisto de un suceso importante.

Es función del Director de Información revisar los noticiarios filmados para que no lleven errores al pasarlos al aire, en esta labor deben acompañarlo el redactor de textos, el editor y el reportero que filmó para facilitar el trabajo de edición.

b. Redactores de Textos. En la redacción de textos para las películas silenciosas se dan dos modalidades: describir la acción que

se ha filmado y narrar la película. En el primer caso el redactor de textos, que ha de ser un buen periodista, debe interesar al tele-espectador sobre lo que está ocurriendo en la escena a través de describir la acción que indique la guía que le ha proporcionado el camarógrafo que tomó el filme; en la narración, en cambio, el redactor de textos tiene amplia libertad para redactar con una mayor dosis de literatura sin observar casi la descripción ni la guía.

El redactor de textos debe cronometrar exactamente cada sección del filme para que el texto le corresponda a la acción que describe o narra, así consigue unidad entre ambos aspectos y evita que el sonido se monte en escenas que no le corresponden.

La redacción de textos para filmes tiene sus propias características, debe tomar en cuenta que la persona está viendo imágenes que son comprendidas de por sí, y que no hace falta una descripción detallada de todo lo que se hace o aparece en escena. El texto debe más bien reforzar la atención del teleespectador sobre los aspectos importantes del filme. Por eso el redactor ha de evitar escribir frases como (estamos ante, aquí vemos, aparece en la pantalla u otras por el estilo), porque hacen pesada la narración.

El redactor de textos para telenoticiarios debe conocer la técnica de la división de la página en dos secciones, lado izquierdo para video y derecho para audio, esto facilita la labor del proyccionista y del lector. También tiene que tomar en cuenta la sencillez en la redacción, que junto con la claridad, son cualidades comunes a los medios de comunicación colectiva.

c. Camarógrafos. Los camarógrafos reporteros se encargan de cubrir diariamente las fuentes informativas y obtener de ellas las noticias que incluirán en sus telenoticiarios. En su diario recorrido deben reportarse por lo menos una vez con la estación para que se les pueda localizar en caso de urgencia.

El Camarógrafo tiene que tener conocimiento completo de la cámara que maneja, así como de los alcances que con ella puede lograr. Conocerá los movimientos fílmicos, toma corta, T. C.; toma larga T. L; y panorámica P. A. N. la habilidad del camarógrafo da como resultado buenos telenoticiarios.

La televisión universitaria puede introducir en el medio periodístico salvadoreño, los telenoticiarios con sonido propio, mediante la adquisición del equipo necesario para desarrollar esta modalidad que se presenta muy superior a la cinta silenciosa.

d. Fotógrafo. La sección de prensa de televisión podría contar en su personal con los servicios de un fotógrafo que maneje cámara convencional para poder disponer en los telenoticiarios de vistas fijas, diapositivas y otros materiales de esa naturaleza, que en muchas ocasiones sirven eficientemente.

e. Luminotécnicos. Son los encargados de iluminar con sus equipos de lámparas las escenas que se filmen en interiores o en tomas nocturnas. Estos operarios deben conocer perfectamente la influencia de la luz sobre la película y los juegos de luces y sombras.

f. Laboratorista Editor. La Estación tendrá su laboratorio bien equipado para revelar y copiar negativos, proyectar películas

y todos aquellos materiales y maquinaria que se necesiten para la edición de cintas filmadas. Este editor tiene bajo su responsabilidad cortar y pegar las secciones de película de los telenoticiarios de tal manera que presenten unidad. Cuando edita debe estar acompañado del Director de Información, el redactor de textos y el camarógrafo reportero que filmó.

g. Redactores Productores. Los redactores productores son periodistas que se encargan de redactar textos para programaciones especiales, sean estas encargadas por la Dirección o producto de la propia iniciativa. Las fechas significativas, la vida universitaria, instituciones públicas o privadas, hechos históricos y otros, son campos propicios para la imaginación de un redactor de textos.

SECCION DE RADIC.

a. Director de Información. Será un periodista profesional que tendrá bajo su dirección al equipo de redactores y reporteros de calle, a estos últimos distribuirá las fuentes informativas y ordenará la cobertura de sucesos especiales.

Para ejecutar con eficiencia su labor, el Director de Información, deberá: conocer el movimiento de los reporteros en su diario recorrido en busca de noticias, para localizarlos fácilmente en caso de urgencia; estar informado de todo suceso importante, para que no se queden noticias sin dar a conocer al público; y tendrá autorización para cortar la programación ordinaria ante un hecho imprevisto que merezca inmediata transmisión, ya que una de las prin-

cipales características del periodismo radiofónico es la rapidez con que puede llegar al auditorio.

En caso necesario el Director de Información cubrirá sucesos importantes, por lo cual deberá tener cualidades de locutor. La unidad móvil con su equipo mecánico y de personal estará bajo su dirección inmediata.

b. Redactor de Mesa. Prepara y ordena los programas informativos y de orientación con el cuidado de que estos lleguen a manos del locutor correctamente escritos, con claridad y sencillez. Las secciones informativas entrarán incluidas en la programación según el plan establecido por el Director de Prensa. Este redactor tendrá autorización para suprimir noticias que estime conveniente no transmitir, de lo cual dará informe a su director inmediato. La supresión de noticias a que se ha hecho referencia abarcarán aquellas que vayan contra la ética, la moral o las buenas costumbres; así como las que puedan constituir calumnia o difamación, o que atenten contra el progreso del pueblo o perjudiquen a la Universidad.

El redactor de mesa se instalará en la mesa universal, entre la sala de redacción y la cabina de locución, para mayor efectividad de su trabajo; a su sitio llegarán los textos escritos por los reporteros, por los redactores y cables internacionales. El material debidamente corregido y ordenado deberá estar en manos del locutor con el tiempo suficiente para que pueda estudiarlo, esto le evitará dificultades a la hora de transmisión.

c. Redactores. Los redactores productores se ocupan de pre-

parar programas especiales sobre diversos temas: crítica sobre asuntos artísticos, literarios, económicos, políticos y otros; preparan también microprogramas meteorológicos y de servicio social; redactan cuñas de promoción, propaganda y publicidad. Uno de los redactores puede tener a su cargo el archivo de noticiarios, para responder las consultas que haga el público sobre temas o noticias transmitidas.

d. Reporteros. Estos se encargan de cubrir las fuentes de información y redactar los textos de las noticias, según las técnicas de esta rama del periodismo. Ante todo, tendrán en cuenta que la principal característica de la información por radio es la rapidez con que puede llegar al público, y que para esta rapidez, el teléfono es un auxiliar indispensable; por este medio deben comunicarse constantemente con su jefe de información para dictar noticias de última hora o transmitir las directamente al aire.

El manejo de grabadoras y otros aparatos modernos de comunicación, son especialidades de los reporteros radiofónicos, lo mismo que el uso de los micrófonos para locutar sus noticiarios.

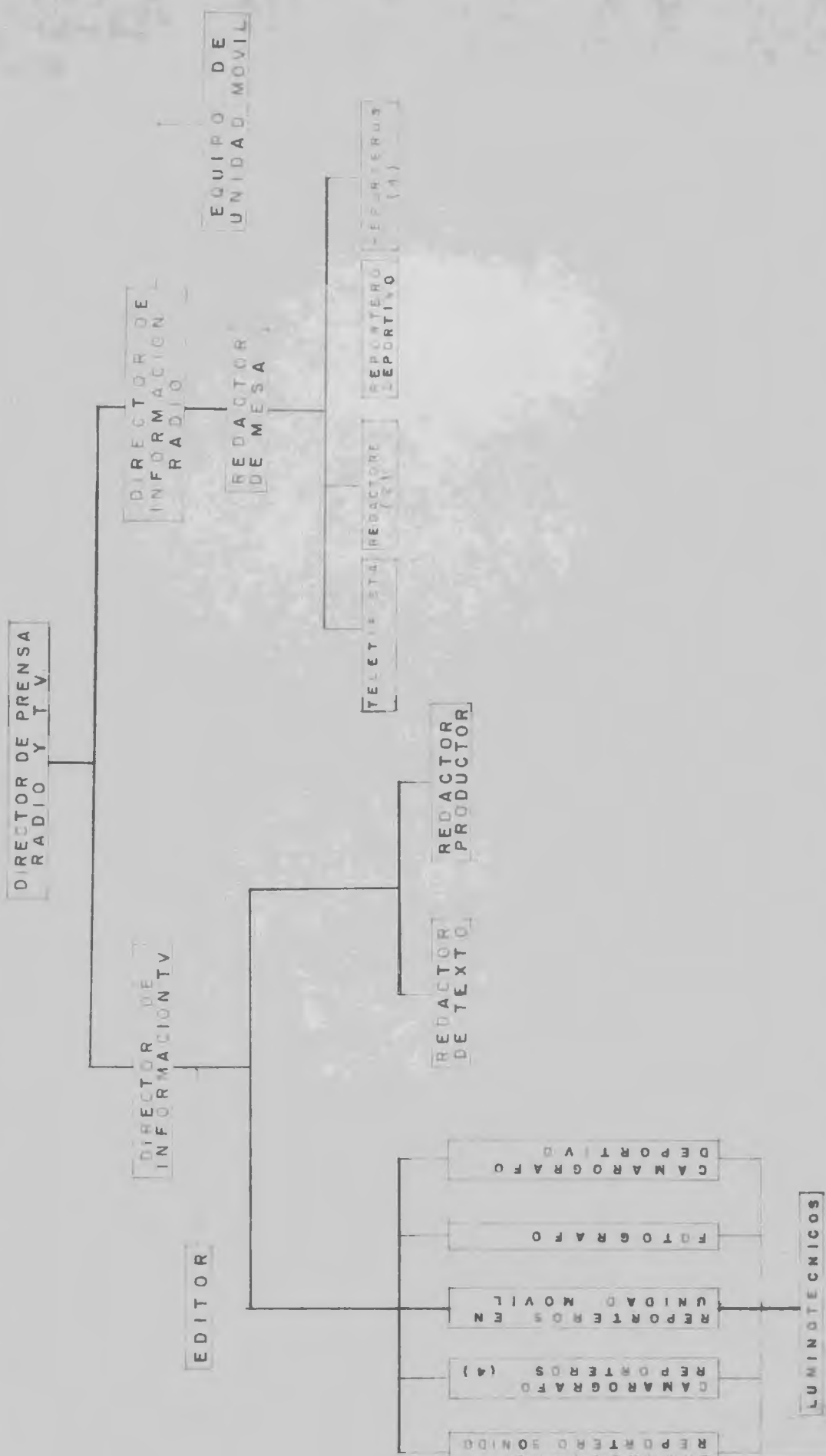
e. Unidad Móvil. Este vehículo, con su equipo de personal y aparatos funcionará a la orden inmediata del Director de Información. Es importante la unidad móvil porque prácticamente saca los estudios a la calle dando a la Estación capacidad de cobertura de sucesos a control remoto.

f. Teletipista. Revisa constantemente los teletipos, selecciona y corrige las noticias que sirven las agencias internacionales, luego las pasa al redactor de mesa para una última corrección y orde-

namiento dentro del formato del noticiario.

El teletipista tiene también como tarea convertir la hora internacional "Greenwich" a la local, y por otra parte estar atento a las llamadas de Flash, boletín o urgente.

ORGANOGRAMA DEL DEPARTAMENTO DE PrensA DE RADIO Y T.V.



CAPITULO IV

PROGRAMACION.

La programación tiene una gran importancia en el éxito de empresas de radio y televisión. Malas programaciones pueden llevarlas al fracaso. De esto se deduce la importancia que tiene un jefe de programación para llevar adelante estas empresas.

No se ha dicho todavía la última palabra en programaciones para radio y televisión, ni se pueden mencionar reglas fijas o fórmulas infalibles para esta actividad, pero sí puede afirmarse que la creatividad artística y la imaginación tienen un papel importante en su desarrollo.

Como un amplio concepto para programaciones de radio y televisión puede señalarse, que deben buscar la recreación y la información para los receptores. Pero en el caso de la Estación Universitaria, cuya función sería eminentemente cultural, debe agregarse como características esenciales, la divulgación de cultura y la orientación correcta de la opinión pública.

En lo que a tiempo se refiere, la programación general puede adaptarse a la conveniencia universitaria. Hasta hace poco había una práctica generalizada de programar con base a secciones de quince minutos, esta tendencia está cambiando y se manifiesta una nueva con tiempos cortos; que varía entre 5 y 10 minutos, YSKL ha adoptado este sistema. (Ver gráfica No. 3)

Esto resulta favorable para las radiodifusoras comerciales, les da margen para incluir más anuncios. La estación Universita-

ría podría establecer espacios de diez minutos, lo que daría agilidad a la programación.

El esquema que a continuación se detalla podría servir de base para elaborar la programación final, porque está basado en los movimientos en que se desenvuelve la vida de la población salvadoreña.

La programación de Radio Universitaria podría abrirse entre 4:00 am. y 5:00 am., para cubrir la audiencia campesina que a esa hora comienza a movilizarse hacia sus labores agropecuarias; a los obreros y artesanos, así como también, el servicio doméstico forman a esa hora una audiencia receptiva.

De 6:00 am. a 8:00 am. la programación podrá estar dirigida al empleado de la industria, la banca y el comercio; a la burocracia y a todos los sectores que a esa hora se están movilizando para sus trabajos.

En los espacios anteriormente enumerados convendría anunciar la hora con frecuencia por la gran cantidad de público que está pendiente de ella, así como también de los informes meteorológicos. En el segundo espacio antes señalado podrían incluirse comentarios, críticas y otras secciones que manifiesten la posición de la Estación frente a problemas de actualidad; podría incluirse un noticiario de 10 minutos.

De 8:00 am. a 11:30 am. son horas propicias para las amas de casa que escuchando sus radioreceptores se ocupan de las tareas del hogar, y llevarles el mensaje útil, educativo y la entretención con programaciones musicales y de variedades.

De 11:30 am. a 2:00 pm. son horas para transmisiones a todos los públicos, cabrían programas de música, de deportes, comentarios, el editorial de la Estación y noticiarios que sean un resumen de las noticias más importantes de la mañana.

De 2:00 pm. a 4:00 pm. se programarían música popular con discos de actualidad, mensajes destinados a los obreros de talleres y al pequeño comercio.

De 4:00 pm. a 6:00 pm. programaciones que incluirían mensajes a la juventud y música que se adapte a ese sector de la población, también podría incluirse deportes y comentarios cinematográficos.

De 6:00 pm. a 8:30 pm. entraría nuevamente una programación para todos los públicos. Música variada, mensajes diversos a la población, noticiarios y comentarios. El editorial de la radio, programas culturales y que abarquen una rica gama de conocimientos que puedan ser útiles al salvadoreño para mejorar su condición de vida.

De 8:30 pm. en adelante podría la Estación ocuparlo en transmitir programas destinados a determinados sectores de la población, que sean interesantes para que el auditorio no decaiga. La hora de cierre puede establecerse entre 11:30 y 12:00 pm. Aunque como la programación de la Estación Universitaria sería flexible, el final de audición quedaría sometido a las circunstancias.

1. Noticiarios dentro de la programación de radio.

La Estación de Radio y Televisión de la Universidad, dará importancia especial a los programas informativos y de orientación,

FORMULARIO PROGRAMACION DIARIA

DE YSKL.

OCTUBRE Y NOVIEMBRE

| | | | |
|------|---|------|---|
| 5:00 | - | 5:06 | Timoteo y sus Compadres |
| 5:06 | - | 5:12 | Timoteo y sus Compadres |
| 5:12 | - | 5:18 | Timoteo y sus Compadres |
| 5:18 | - | 5:24 | Timoteo y sus Compadres |
| 5:24 | - | 5:30 | Timoteo y sus Compadres |
| 5:30 | - | 5:36 | Programa PCN Político |
| 5:36 | - | 5:42 | Programa PCN Político |
| 5:42 | - | 5:48 | Programa PCN Político |
| 5:48 | - | 5:54 | Programa PCN Político |
| 5:54 | - | 6:00 | Programa PCN Político |
| 6:00 | - | 6:06 | MÚSICA Valores Salvadoreño. ARANA VELIS |
| 6:06 | - | 6:12 | Música Variada |
| 6:12 | - | 6:18 | Música Variada |
| 6:18 | - | 6:24 | Avance Deportivos - DELTA |
| 6:24 | - | 6:30 | Avances Deportivos-DELTA |
| 6:30 | - | 6:36 | Música Variada |
| 6:36 | - | 6:42 | Noticiero KL |
| 6:42 | - | 6:48 | Noticiero KL |
| 6:48 | - | 6:54 | Chistelândia KL |
| 6:54 | - | 7:00 | Chistelândia KL |
| 7:00 | - | 7:06 | Chistelândia KL |
| 7:06 | - | 7:12 | Chistelândia KL |
| 7:12 | - | 7:18 | Chistelândia KL |
| 7:18 | - | 7:24 | Música Variada |
| 7:24 | - | 7:30 | Panfilo a Puras Cachas - JABON REY. |

pues son estos medios los apropiados para enfocar problemas de actualidad, dar a conocer los más variados sucesos, instruir al auditorio, comunicar oportunidades de mejorar la situación de vida, y sobre todo, orientar a la opinión pública.

a. Horario de Noticiarios Radiofónicos.

En el campo de la información radiofónica se está generalizando el sistema de noticiarios cortos, porque se adaptan mejor a la rapidez de ese medio agilizándolo.

La radiodifusora universitaria podría establecer sus programas informativos de la siguiente manera: noticiarios cortos, de 2 a 3 minutos cada hora, partiendo de las 5:00 am. a 11:00 pm. y bloques de noticias uno de cinco minutos a las 5:00 am., otro de diez minutos, a las 7:00 am., y otros con ese mismo tiempo a las 12:00 pm. que contenga el resumen de las noticias importantes de la mañana y a las 7:30 pm.

Si la dirección de programación y la de prensa lo estiman conveniente, puede establecerse un noticiario que resuma las noticias más importantes del día, nacionales e internacionales, a las 10:00 pm. con una duración que no exceda los quince minutos.

Los comentarios, reportajes, entrevistas y otros materiales periodísticos podrían ubicarse lo más cerca posible de los noticiarios. La nota editorial, grabada previamente, puede repetirse unas tres veces en el transcurso de la audición, en los tiempos que la Dirección General estime convenientes.

2. Programación General para Televisión.

Los estudiosos de los medios de comunicación colectiva están

de acuerdo en que el televisivo es el que más influencia tiene en el ánimo de las personas; porque convina factores: la imagen y el sonido, que estimulan en un sólo acto la vista y el oído; cautivando prácticamente al telespectador. Esto nos pone ante la televisión, como el medio más efectivo para educar, informar, orientar y entretener que se ha inventado hasta la fecha. Esto es, ante el mejor medio de comunicación colectiva. (10).

La programación de la estación televisora daría especial importancia a los programas vivos: culturales, artísticos, científicos, deportivos y otros, de manera que la Universidad se proyecte hacia afuera, esto además, propiciaría una nueva dimensión a la televisión salvadoreña encajonada actualmente en programaciones basadas en películas filmadas en el extranjero. (Como ejemplo ver gráfica 4).

Lo anterior no quiere decir que ese material sería desechado por la Estación Universitaria, no, habría que incluirlo, pero debidamente seleccionado y con moderación.

La Televisión Universitaria, no deberá descuidar a la infancia, a este sector altamente receptivo a la televisión habría que encausarlo con secciones para niños que le ayuden en su desarrollo moral, cultural, cívico y síquico. Lo mismo deberá hacerse con la población juvenil, esto se haría buscando las horas de mayor receptividad de esos grupos.

(10): Phillip Lesly, Manual de Relaciones Públicas, Cap. XXX. Ediciones Martínez Roca S. A. Barcelona, España, 1969. Pág. 114.

| MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | HORA | SABADO | HORA | DOMINGO |
|---|---|---|---|-------|-----------------------------------|-------|-------------------------------|
| MUSICA PARA USTED | MUSICA PARA USTED | MUSICA PARA USTED | MUSICA PARA USTED | 9.15 | MUSICA PARA USTED | 11.30 | MUSICA PARA USTED |
| NOTICIEROS INTERNACIONALES | NOTICIEROS INTERNACIONALES | NOTICIEROS INTERNACIONALES | NOTICIEROS INTERNACIONALES | 9.30 | CARICATURAS | 11.30 | MUSICA PARA USTED |
| LOS TRES CHIFLADOS Y CARICATURAS | LOS TRES CHIFLADOS Y CARICATURAS | LOS TRES CHIFLADOS Y CARICATURAS | LOS TRES CHIFLADOS Y CARICATURAS | 10.00 | EL LLANERO SOLITARIO | 11.40 | DICK TRACY SIMBAD EL MARINERO |
| TELENOVELA "ESMERALDA" | TELENOVELA "ESMERALDA" | TELENOVELA "ESMERALDA" | TELENOVELA "ESMERALDA" | 10.30 | EL HOMBRE PAJARO | 12.00 | SHOW DE ANDY WILLIAM |
| SIMPLEMENTE MARIA | SIMPLEMENTE MARIA | SIMPLEMENTE MARIA | SIMPLEMENTE MARIA | 11.00 | SHERIFF PLUMAS 4 | | |
| PERCY STUART | PERCY STUART | PERCY STUART | PERCY STUART | 11.30 | SHOW BUENOS BUNNY | | |
| EL EN LA GUERRA DE FLOJA | EL EN LA GUERRA DE FLOJA | EL EN LA GUERRA DE FLOJA | EL EN LA GUERRA DE FLOJA | 12.00 | EL PAPA DE EDDIE | 1.00 | CINE-MUNDIAL |
| LOS ARGAGADOS | LOS ARGAGADOS | LOS ARGAGADOS | LOS ARGAGADOS | 1.00 | ESTELARES | | |
| JUVENES | JUVENES | JUVENES | JUVENES | 1.30 | ESTELARES | 3.00 | FILMS TELE |
| ITALIANA BIENE A CASARSE 1ª PARTE | ITALIANA BIENE A CASARSE 1ª PARTE | ITALIANA BIENE A CASARSE 1ª PARTE | ITALIANA BIENE A CASARSE 1ª PARTE | 2.00 | CINE DE LA TARDE | | |
| ITALIANA BIENE A CASARSE 2ª PARTE | ITALIANA BIENE A CASARSE 2ª PARTE | ITALIANA BIENE A CASARSE 2ª PARTE | ITALIANA BIENE A CASARSE 2ª PARTE | 5.30 | LOS 3 CHIFLADOS | 5.30 | CARICATURA |
| SALVADOREÑO TELEFONICO SALVADOREÑO | SALVADOREÑO TELEFONICO SALVADOREÑO | SALVADOREÑO TELEFONICO SALVADOREÑO | SALVADOREÑO TELEFONICO SALVADOREÑO | 6.00 | CARICATURAS | 6.00 | LOS 3 CHIFLADOS |
| FILMS TELEFONICO MUNICIPAL FILMS TELEFONICO MUNICIPAL | FILMS TELEFONICO MUNICIPAL FILMS TELEFONICO MUNICIPAL | FILMS TELEFONICO MUNICIPAL FILMS TELEFONICO MUNICIPAL | FILMS TELEFONICO MUNICIPAL FILMS TELEFONICO MUNICIPAL | 6.30 | SHOW DE MARY TYLER | 6.30 | A ROMA CON SU... |
| | | | | 7.00 | LAS GRANDES PELEAS DEL SIGLO | 7.00 | ESTA NOCHE CON... |
| | | | | 8.00 | INVENCIENES | 8.00 | LA GUERRA DE SEBASTIAN |
| | | | | 9.30 | CANEROS | 9.30 | EL MURDO DE JASON KING |
| | | | | | RETRATO DE LUNA LIBRE PROFESIONAL | 10.00 | FELE GALE |
| | | | | | | 11.00 | CIERRE |

Con su característica educativa, la Estación podría establecer su programación dentro de un sistema mixto; constituyéndose en televisión educativa de 9:00 am. a 11:00 am., con programas de aulas universitarias abiertas, cursos especiales por televisión para estudiantes universitarios o de los niveles preuniversitarios.

La conveniencia de este sistema es notoria, pero quedaría sujeta a un estudio más extenso, dados los costos elevados que requiere la transmisión por televisión.

a. Horarios de Programación para T. V.

De 10:00 am. a 11:00 am. Televisión Educativa. De 11:00 am. a 2:00 pm. programación de carácter general, en los que tendrían que incluirse los telenoticiarios y la posición orientadora de la Universidad. De 2:30 pm. a 5:00 pm. podría constituirse de nuevo en Teleeducativa, para retornar de nuevo a la programación general, de 5:00 pm. a 11:00 pm. a esta hora podría establecerse el cierre de la teleaudición.

Las horas en que se incluirían programas destinados a la población infantil y juvenil podrían seleccionarse al final de las teleaudiciones educativas, entre las 5:00 pm. y 7:00 pm. especialmente, a partir de esta hora vendría una programación variada para todos los públicos. La hora de cierre a las 11:00 pm. es recomendable en virtud de que la televisión requiere atención constante por parte del telespectador lo que causa tensión, cansancio y por fin el sueño, cuando se tienen largas horas de permanencia ante el aparato sintonizado.

Las programaciones sabatinas y dominicales podrían elaborarse especialmente con secciones de entretenimiento para todos los públicos: variedades, investigaciones de aula y campo de la Universidad; deportes universitarios y nacionales; artes y otros.

b. Horarios para Telenoticiarios.

En la programación general de la Estación podría incluirse el primer bloque de noticias de 15 minutos, de 1:00 pm. a 1:15 pm. con el comentario editorial al final.

Un segundo bloque de telenoticias podría transmitirse de 7:00 pm. a 7:15 pm., con el comentario editorial al finalizar las noticias.

Un tercer bloque de telenoticias podría transmitirse de 10:00 pm. a 10:15 pm., que resuma las mas importantes noticias del día: nacionales e internacionales.

Las estaciones de televisión que actualmente funcionan en El Salvador, por medio de los canales 2 y 4, no tienen telenoticiarios, los que se transmiten están servidos por otras empresas particulares: Telediario Salvadoreño, Ellas, Imágen de la Mujer; Teleprensa de El Salvador y Reportajes de León. Estos noticiarios gozan de gran aceptación por parte de los anunciantes para la inserción de mensajes publicitarios y sucesos en tiempo pagado, por lo cual, sujetos a esa circunstancia no llenan a cabalidad su misión informativa.

La televisión universitaria deberá tener sus propios servicios informativos, técnicamente elaborados y programados en los tiempos de mayor teleaudiencia para que los mensajes informativos y las notas orientadoras lleguen al mayor número de personas.

CAPITULO V

CONCLUSION.

La Estación de Radio y Televisión sería el medio de la Universidad para proyectarse sobre la población salvadoreña, dando a esta el conocimiento exacto y suficiente de como vive y trabaja. Esto traería, como consecuencia, acercamiento y colaboración del pueblo para con la Universidad, que necesita de ellos para su futuro desarrollo.

La estación sería también el vehículo para difundir la cultura, informar y orientar honestamente a la población, cuyos medios de comunicación en la actualidad no son verdaderos voceros del pueblo.

Estas características de la proyectada Estación, bastan para calcular los beneficios que de su funcionamiento se derivarían, tanto para la vida universitaria como para la generalidad de la población salvadoreña.

En lo que corresponde al personal que tendría a su cargo el funcionamiento y operación de la Estación, puede afirmarse que no existe ninguna dificultad para su contratación, ya que en El Salvador se cuenta con personal capacitado y técnico para llevar adelante y con éxito el proyecto. Esta afirmación se basa en la experiencia acumulada por gran número de personas, a través de 35 años de experiencia en radiodifusión y 15 en televisión; a lo que se debe agregar las personas que se han capacitado en el exterior.

En determinados casos podría contratarse a técnicos extran-

jeros por medio de la Universidad, para que actúen con carácter de asesores. Como la radio y la Televisión están en pleno desarrollo, y hay países que han alcanzado grandes avances en esta industria, muy superiores a la Salvadoreña, esa experiencia sería factor necesario para el progreso de la radio y televisión nacionales.

Lo anteriormente expuesto, significa que, en lo que se refiere a personal, el proyecto puede realizarse sin mayores dificultades pues tanto en nuestro país como en el extranjero puede obtenerse el personal especializado.

Mayor facilidad tendría la estación en contratar el personal para su Departamento de Prensa, por cuanto, podría obtenerlo directamente del Departamento de Periodismo que deberá tener una función activa dentro de la estación.

Esto da otro aspecto importante de la función que desempeñaría la radio y la televisión universitaria: sería la base de la profesionalización de periodistas radiofónicos y de televisión.

De tal manera puede concluirse que dentro del marco general del proyecto, la creación del Departamento de Prensa es factible, y la Estación para el Departamento de Periodismo una necesidad que no debe postergarse.

La televisión salvadoreña se encuentra en extremo comercializada, funcionando casi en su totalidad con filmes producidos en el extranjero, lo cual impide la manifestación de ideas nuevas en el montaje y producción de programas vivos o prefilmados. Esto es considerado como uno de los mayores defectos y causa del estancamiento

en que se encuentra esa industria en El Salvador.

Debido a la competencia, en el campo radiofónico se nota una mayor variedad de acción en materia de producción y programación.

Existen 36 radiodifusoras en el territorio nacional, pero con todo, la pobreza de ideas y la escasez de innovaciones son tan notorias que también da la impresión de hallarse estancada. Este fenómeno tiene su raíz principal en el empirismo en el que se desenvuelve la radiodifusión salvadoreña.

La estación de Radio y Televisión de la Universidad, que funcionaría sobre bases profesionales y técnicas, deberá buscar el cambio de sistemas sobre los que se basa la radio y televisión privada, en extremo comercializada en El Salvador. Esto sería un objetivo, y otro buscar el cambio de actitudes del público hacia la radiodifusión y televisión con programas interesantes e instructivos, que al mismo tiempo deleiten y eduquen.

Hecho un somero análisis de la importancia que para la Universidad y para el desarrollo de El Salvador tendría la estación de Radio y Televisión, resulta que la ejecución del proyecto aparece como una necesidad que no admite postergación.

No cabe duda que el proyecto, si bien gozaría del apoyo popular, seguramente encontraría la oposición cerrada del actual sistema de gobierno, de la prensa y de los influyentes consorcios de la radiodifusión y televisión nacionales. Pero ante esta posible oposición y el agotamiento de los recursos legales, la Universidad con el apoyo de las fuerzas progresistas del país puede muy bien cons-

tituirse en un grupo de presión hasta lograr su objetivo. De darse esta circunstancia, redundaría en beneficio de la futura estación que tendría de antemano una fama preestablecida.

Y señalada la factibilidad del proyecto en los campos que estudia el presente trabajo, no queda más que poner manos a la obra, para que la estación de Radio y Televisión de la Universidad de El Salvador sea a la mayor brevedad una realidad.

BIBLIOGRAFIA

A. LIBROS

- EMERY EDVIN, AULT PHILLIP H., AGE WARREN K. Las Comunicaciones en el Mundo Actual. Editorial Morena, Cali Colombia 1967.
- LESLY, PHILLIP. Manual de Relaciones Públicas. Ediciones Martínez Roca, S.A. Barcelona, España 1969.
- SOMMERLAD, E. LLOYD. La Prensa en los Países en Desarrollo, UTEHA, México D.F. 1966.

B. PERIODICOS

- EL DIARIO DE HOY. San Salvador, 25 de Agosto de 1971.

C. ENTREVISTAS

- DOMINGUEZ, BENJAMIN. Jefe de la Sección de Estadística del Consejo Nacional de Planificación y Coordinación Económica. CONAPLAN. San Salvador, 10 de Abril de 1972.
- FLAMENCO, JORGE. Diario La Prensa Gráfica. San Salvador 11 de Abril de 1972.
- LOPEZ, ANA IMELDA DE. Dirección General de Estadísticas y Censos. Censo de Población de 1971. San Salvador, 14 de Abril de 1972.
- NAVARRO OVIEDO, NAPOLEON. División de Medios Radiofónicos de Agencia. Publicidad Díaz. San Salvador, 17 de Abril de 1972.