

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



ESTRATEGIA DE MARCA: SANTA TECLA FÚTBOL CLUB

PRESENTADO POR:

GUILLERMO ALEXANDER HERNÁNDEZ SIBRIÁN

CARNET:

HS12005

INFORME FINAL DE CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE MEDIOS DIGITALES Y
REDES SOCIALES PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
PERIODISMO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN: SILVIA MARÍA ESTRADA

CIUDAD UNIVERSITARIA, 16 DE MARZO DE 2022

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MCS. ROGER ARMANDO ARIAS

RECTOR

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

ING. FRANCISCO ALARCÓN

SECRETARIO GENERAL

LIC. RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN

FISCAL GENERAL

LUC. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MCS. ÓSCAR WILMAN HERRERA RAMOS

DECANO

LICDA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

VICEDECANA

MCS. JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS

JEFE DE DEPARTAMENTO

MCS. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

SILVIA MARIA ESTRADA

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Índice

Resumen	IV
Introducción.....	V
Situación Actual de la Marca	6
Estrategia Digital	7
Escudo y significado	8
Productos que Ofrece el Club.....	9
FODA	10
Análisis de la competencia.....	11
Buyer Persona.....	16
Buyer persona 1	16
Buyer persona 2	17
Buyer persona 3	18
Objetivos.....	19
Objetivos Generales	19
Objetivos específicos	19
Canales a Utilizar.....	20
Líneas de Contenido	21
Contenido informativo	21
Branding	22
Contenido social	23
Venta.....	23
Entretenimiento.....	24
Contenido de valor.....	24
Publicaciones Diarias.....	25
KPI'S a Medir.....	25
Calendarios de contenido	26
Referencias	36

Resumen

El presente trabajo es el producto de las actividades llevadas a cabo durante el curso de especialización de medios digitales y redes sociales recibido durante el año 2021.

Para ello, se presenta una estrategia de marca correspondiente a Santa Tecla Fútbol Club, el cual fue fundado en 2007, y que ha destacado por ser uno de los clubes deportivos con más seguidores en sus redes sociales.

Para ello, al inicio podemos observar una descripción del club, así como el análisis de la situación actual de la marca, la cantidad de seguidores actuales, los productos que se ofrecen a los clientes, engagement, etc.

Luego se tiene la propuesta realizada por su servidor a la empresa, destacando los objetivos a seguir, los tipos de contenido que se proponen y los canales a utilizar para ello.

Al final se hace una propuesta de calendario para usar durante dos semanas de octubre, en el cual aparecen las publicaciones que se harían, así como la hora y día que se ofrece para cada una.

Palabras clave:

Redes sociales, Marca, Engagement, Contenidos digitales, Estrategia Digital, Contenidos Audiovisuales, Líneas de Contenido.

Introducción

El posicionamiento de las marcas se ha convertido en un elemento vital para todas las empresas en el mundo, llegando a depender muchas veces de ello para su propia existencia, por lo que un mal posicionamiento podría terminar en la desaparición de la marca.

De la misma manera, para lo anterior son primordiales las redes sociales, que se han convertido en la mejor forma para alcanzar todo tipo de públicos, no solo para ofrecer productos, sino también ideas.

Para ello, las estrategias digitales son importantes para poder encarar de la mejor manera el mundo de las redes sociales, aclarando los objetivos y metas por alcanzar en el futuro, así como determinar el alcance actual.

En esta práctica correspondiente al Curso de especialización en medios digitales y redes sociales se presenta una propuesta de Estrategia Digital dirigida a la marca Santa Tecla Fútbol Club, proponiendo un calendario de publicaciones con los cuales se busca mejorar el alcance y aumentar los aficionados del club.

Situación Actual de la Marca

Santa Tecla Fútbol Club nació en el año 2007, producto de la unión de la Alcaldía Municipal y empresarios tecleños, que deseaban darle a la ciudad un club de fútbol con el que tener una identidad propia.

Su debut fue en Segunda División, logrando el ascenso en 2012, para luego consagrarse como uno de los clubes más gloriosos de la última década debido a sus títulos y los jugadores que han pasado por sus filas

Santa Tecla FC ha tenido un crecimiento moderado en todas sus redes sociales en los últimos años, llegando de esta manera a ser el tercer club de fútbol con más seguidores en todas sus redes sociales en El Salvador.

En el último año ha seguido su expansión en las redes siguiendo las últimas tendencias, como es el caso de Tik Tok, abierto a partir de 2020 y que ha tenido una buena aceptación entre el público.



facebook.com/SantaTeclaFCOficial

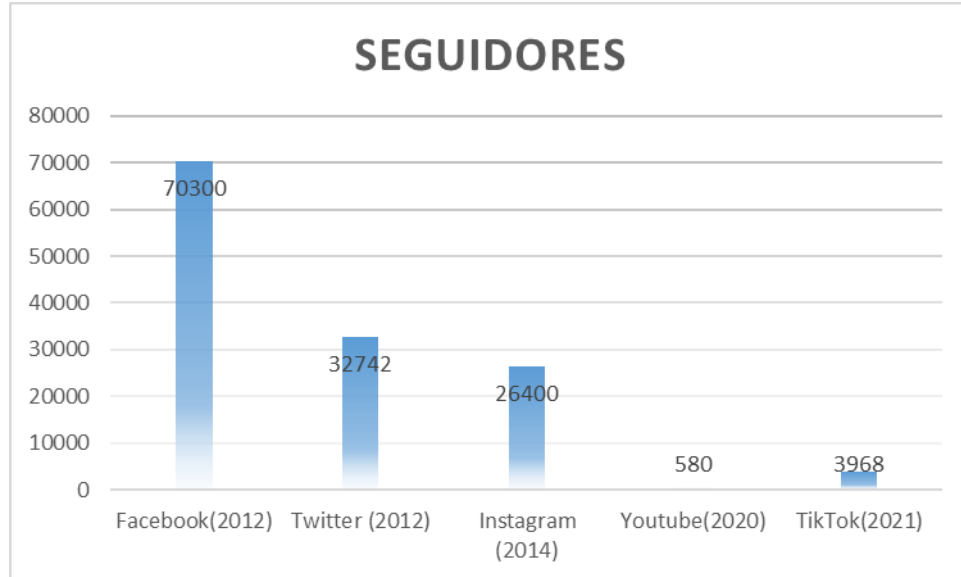
Twitter.com/SantaTeclaFC

Instagram.com/SantaTeclaFC

Youtube.com/SantaTeclaFC

TikTok.com/SantaTeclaFC

Redes sociales del equipo y seguidores



Estrategia Digital

A veces se denomina “estrategia de medios digitales”, y se utiliza para maximizar los beneficios comerciales de los activos de datos y las iniciativas centradas en la tecnología, permitiendo a las empresas y sociedades invertir en publicidad de una mejor manera, para lo cual, entre otras cosas, se necesita conocer la presencia de la marca en internet..

En el caso de Santa Tecla Fútbol Club, en la actualidad no existe una planeación semanal o mensual de actividades determinado oficialmente, se trabaja de acuerdo a las actividades diarias, como son las sesiones de entrenamiento del equipo, la campaña de expectación que se inicia antes de cada partido y el evento principal que es el juego en sí.

Tampoco se posee actualmente una página web, sin embargo, se está trabajando en aperturarla lo más pronto posible.

Escudo y significado



·En la parte alta encontramos cuatro estrellas que representan los cuatro campeonatos de Liga ganados por el equipo a lo largo de su historia.

·Dentro del listón amarillo, en la parte de arriba se encuentra el nombre del club y en la parte baja “2007”, representando el año de fundación del club.

·La zona central del escudo se divide en tres secciones, en las que

cada una muestra un significado distinto:

·Arriba a la izquierda, el balón de fútbol que representa el deporte en el que el equipo se desempeña.

·Arriba a la derecha, el quiosco del Parque Daniel Hernández, que representa la ciudad al ser un elemento muy significativo de ésta.

·Abajo, la Cordillera del Bálsamo, que recorre todo el extremo sur de la ciudad, y también es un punto identificable de ésta.

Productos que Ofrece el Club

- **Una experiencia inolvidable en el Estadio Las Delicias**
 - Nuestro equipo disputa el torneo de Primera División, donde tienes la oportunidad de disfrutar con tu familia y amigos del agradable ambiente en nuestra casa.
- **Merchandising**
 - Por el momento solamente se ofrecen camisetas del equipo para venta al público, sin embargo, se ha llegado a vender llaveros, bufandas, abonos, entre otros.
- **Camisetas**
 - Inspiradas la primera en el departamento de La Libertad y la segunda en los detalles de nuestro escudo, las camisetas de este año están disponibles a \$35 para todos nuestros aficionados y público en general.

FODA

El FODA es una técnica de análisis de investigación de mercado, utilizándose para desarrollar herramientas comerciales efectivas y permitiendo tener una mejor visualización del diagnóstico interno y externo dentro de la misma tabla.

En el caso de Santa Tecla Fútbol Club, el análisis FODA sería el siguiente:

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">• Se ha innovado en la forma de hacer producciones audiovisuales para presentar nuestros productos.• Los encargados cuentan con una vasta experiencia en el área de video y foto.• Se ha recibido elogios por parte de medios, empresas y público por la forma de manejar la marca digitalmente
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Se es líder en calidad de producciones audiovisuales frente a otros clubes.• Los logros deportivos contribuyen a aumentar el alcance de RRSS.• Se cuenta con gran cobertura de parte de los medios de comunicación, aumentado por los logros deportivos.
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Se depende mucho de los logros deportivos, si no se dan, también baja la captación de público.• El equipo de trabajo es corto en cantidad de personas frente a otros clubes.• El equipo de comunicaciones no posee material propio de la empresa para llevar a cabo sus operaciones.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">• La pandemia de COVID ha bajado la cantidad de público que puede entrar al estadio y la adquisición de merchandising.• El aumento de alcance de nuestra empresa es menos al de otros clubes nacionales.• No se ha participado en torneos internacionales en un largo tiempo, lo que ha limitado las menciones de los medios.

Análisis de la competencia

	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube	TikTok
Alianza Fc	•	•	•	•	•
CD FAS	•	•	•	•	•
CD Águila	•	•	•		

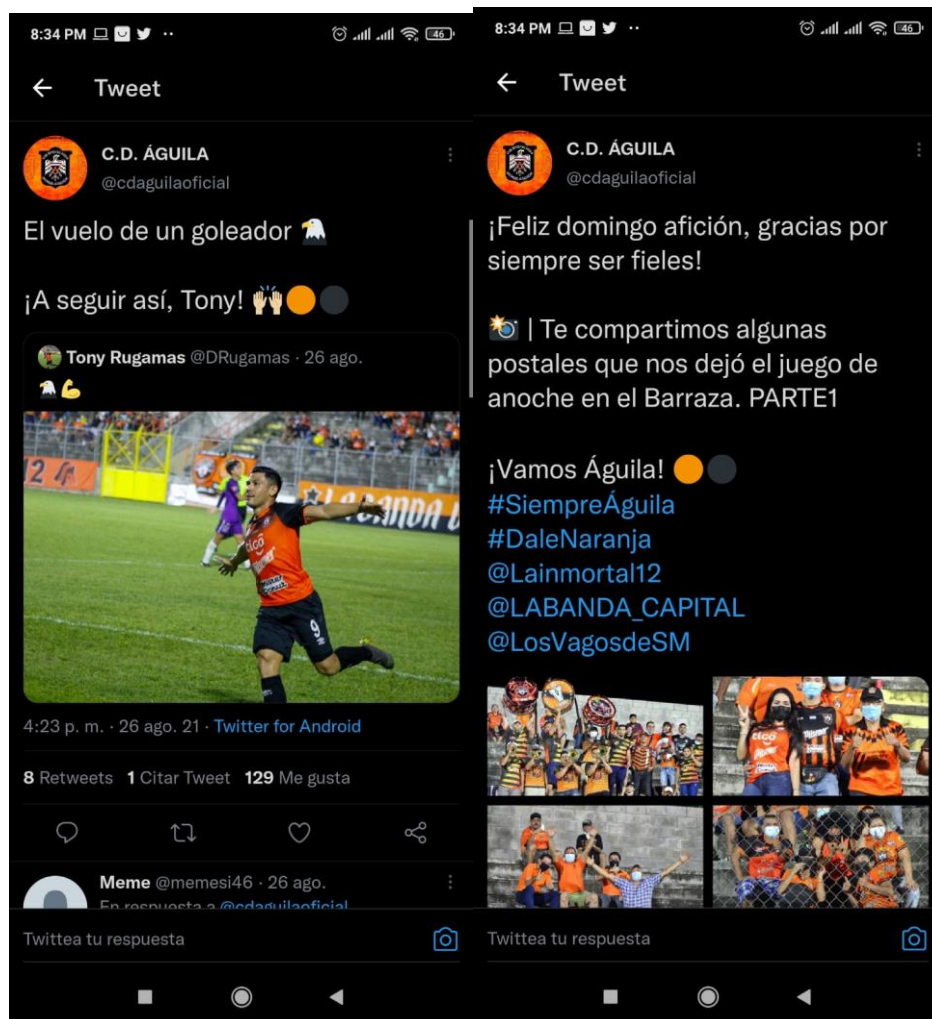
Alianza FC

- Es actualmente el de mayor cantidad de seguidores en todas las redes sociales.
- Saben aprovechar muy bien las tendencias para usarlas a su favor.
- Asimismo, poseen el equipo de comunicaciones más grande de los clubes del país.
- Sus publicaciones van dirigidas a promocionar a sus jugadores y su historia, como punto negativo, a veces crean malas reacciones debido a su carácter burlesco.



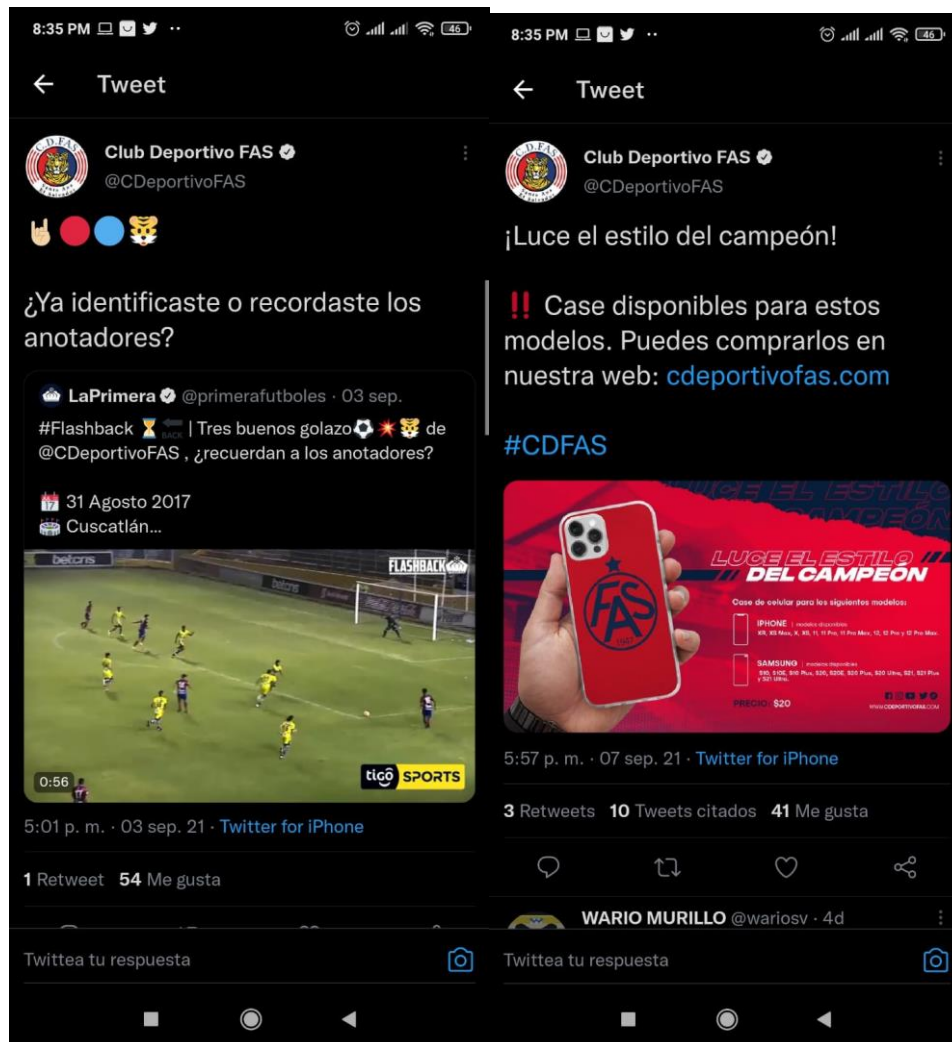
CD Águila

- Es uno de los equipos con más seguidores del país.
- Su equipo de comunicaciones sufrió hace unos meses un cambio total de personal, siendo el nuevo más reducido e inexperimentado, lo que ha bajado la calidad de sus producciones.
- Actualmente sus publicaciones son más informativas debido a lo mencionado anteriormente, y aún no desarrolla la producción mediante videos.



CD FAS

- Es el segundo equipo con más seguidores en redes sociales.
- Anteriormente estaba un poco atrasado en calidad de publicaciones, pero últimamente ha mejorado mucho, especialmente en youtube, donde domina e incluso ha sido de los de mayor interacción en américa.
- Sus publicaciones van dirigidas a su afición, a levantar sus ánimos e informar, especialmente en video.



Buyer Persona

Buyer persona 1



JOSÉ MARTÍNEZ
HOMBRE CASADO | 25 AÑOS
2 HIJOS VARONES
JEFE DE VENTAS | SALARIO: \$800
VIVE EN SANTA TECLA


HÁBITOS

- ES AMANTE DEL FÚTBOL SALVADOREÑO.
- LE ENCANTA LLEVAR DE PASEO A SUS HIJOS LOS FINES DE SEMANA.
- ES ACTIVO EN REDES SOCIALES.
- AMA TODO LO QUE TIENE QUE VER CON SU CIUDAD O SU DEPARTAMENTO.


METAS

- QUIERE QUE UNO DE SUS HIJOS SEA FUTBOLISTA PROFESIONAL.
- DISFRUTAR DE UN BUEN PARTIDO DE FÚTBOL.
- QUIERE IR CON SUS AMIGOS AL ESTADIO
- QUIERE COMO SE SUPERAN LOS JÓVENES MEDIANTE EL FÚTBOL.


FRUSTRACIONES

- NO TENER TIEMPO LIBRE EN SU EMPRESA.
- NO TENER TIEMPO PARA SALIR CON SUS HIJOS.
- QUE SU SALARIO NO LE ALCANCE PARA COMPRAR Y SALIR A PASEAR.

Buyer persona 2



ALBERTO GÓMEZ
HOMBRE CASADO | 36 AÑOS
GRADUADO EN MERCADEO
DUEÑO DE EMPRESA FABRICANTE DE BEBIDAS
VIVE EN SAN SALVADOR



HÁBITOS

- ES AMANTE DEL FÚTBOL SALVADOREÑO.
- ESTÁ COMPLETAMENTE COMPROMETIDO CON SU EMPRESA.
- TIENE EXPERIENCIA EN MANEJO DE MARCAS COMERCIALES.
- LE GUSTA PROPONER.
- LE GUSTA SALIR A PASEAR.



METAS

- TIENE MUCHAS GANAS DE CAMBIAR LA FORMA DE ADMINISTRAR EL FÚTBOL NACIONAL
- QUIERE VER EL LOGO DE SU EMPRESA SIENDO UTILIZADO EN EVENTOS DEPORTIVOS PARA PROMOCIONARSE.
- QUIERE SER PARTE DE UN EQUIPO DE FÚTBOL DE REPERCUSIÓN INTERNACIONAL.



FRUSTRACIONES

- NO TENER GANANCIAS SUFICIENTES PARA MANTENER SU EMPRESA.
- VER QUE LA COMPETENCIA MEJORA SU POSICIONAMIENTO.
- NO TENER TIEMPO SUFICIENTE PARA IR A VER UN BUEN PARTIDO DE FÚTBOL.

Buyer persona 3



MARCOS TORRES
NIÑO | 12 AÑOS
ESTUDIANTE | SEXTO GRADO
VIVE EN SANTA TECLA


HÁBITOS

- ES AMANTE DEL FÚTBOL
- LE GUSTA TODO LO QUE TENGA QUE VER CON SU CIUDAD.
- LE GUSTA IR CON SU PAPÁ A PASEAR LOS FINES DE SEMANA
- TIENE MUCHOS AMIGOS
- LE GUSTA JUGAR VIDEOJUEGOS


METAS

- QUIERE SER JUGADOR PROFESIONAL DE FÚTBOL.
- QUIERE IR AL ESTADIO CON SUS AMIGOS
- QUIERE QUE LE COMPREN CAMISETAS Y GORRAS DE FÚTBOL


FRUSTRACIONES

- QUE SU PAPÁ NO LO LLEVE AL ESTADIO
- NO TENER CON QUIEN JUGAR O PLATICAR
- ESTAR ENCERRADO EN LA CASA TODO EL DÍA

Objetivos

Objetivos Generales

- Diversificar la producción de contenidos audiovisuales con el club, con el fin de captar el interés del público y los medios de comunicación hacia nuestros canales de comunicación.
- Ampliar la cantidad de seguidores de nuestras redes sociales con el fin de llegar a un público más amplio por medio del internet.

Objetivos específicos

- Aumentar el alcance de nuestras redes sociales.
- Aumentar la interacción entre el aficionado y nuestro club.
- Aumentar los seguidores de nuestras cuentas.
- Crear más contenido audiovisual para nuestras redes sociales.

Canales a Utilizar

Facebook	Es la red social más grande del país, y del mundo, por lo que es la que ofrece el mayor alcance por el momento.
Twitter	Por su forma, es la mejor para informar, ofrece el acceso más rápido de información para los medios de comunicación y no-seguidores.
Instagram	Se centra principalmente en las fotografías, por lo que ha captado gran atención a los más jóvenes, lo que permite interactuar con ellos.
Youtube	Ofrece las mejores opciones para las grandes producciones de videos, así como producciones en vivo.
TikTok	Es la red social que ha ganado mucha fama en los últimos años, y el sistema de videos cortos se vuelve muy atractivo para el público.

Líneas de Contenido

Las líneas de contenido son temas para desarrollar en la estrategia digital, ayudando a delimitar el rango temático de estas. Deben estar siempre alineadas a los objetivos de la organización.

En el caso de Santa Tecla Fútbol Club, tenemos las siguientes líneas de contenido:

Contenido informativo

El club necesita mantener informado del día a día de sus jugadores y actividades como los entrenamientos y juegos a sus seguidores, por lo que buena parte de las publicaciones son dedicadas a este fin.

Tipos de producciones:

- Fotos de entrenos /partidos, etc
- Videos
- Historias
- Infografías
- Artes
- En vivos
- Encuestas, etc

Redes a utilizar:

- Facebook
- Twitter
- Instagram

Branding

Con el objetivo de promocionar al equipo de la mejor manera, su imagen y su marca frente al público propio y externo, con el fin de que el club sea recordado en todo momento. También promocionar nuestros patrocinadores.

Tipos de producciones:

- Fotos de productos y visitas de jugadores.
- Videos de jugadores usando productos, portando el uniforme.
- Historias de jugadores en el club.
- En vivos de jugadores haciendo actividades/contestando preguntas de fans, etc.

Redes a utilizar:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Youtube

Contenido social

El club lleva a cabo labores sociales continuamente, mismos que nos conectan con nuestro departamento y nuestra ciudad, por lo que se vuelve parte importante de nuestro posicionamiento digital.

Producciones:

- Fotos de jugadores en actividades/donaciones, etc.
- Videos de jugadores en actividades.
- Entrevistas con beneficiados.
- Historias de las visitas.

Redes a utilizar:

Facebook

Twitter

Instagram

TikTok

Venta

El club ofrece productos a nuestros aficionados y público en general, así como la venta de entradas para los juegos, por lo que se necesitan promocionar continuamente.

Producciones:

- Artes gráficas de programaciones, camisetas y otros productos.
- Historias para promocionar nuestros productos.
- Campaña de expectativa por medio de fotos o videos.

Redes a utilizar:

Facebook

Twitter

Entretenimiento

El club necesita mantenerse conectado con sus fans, por lo que el material de interacción se vuelve clave para el tiempo en el que el aficionado no está en los estadios.

Producciones:

- "Miércoles de fondos de pantalla"
- Fondos de pantalla personalizados para los fans
- Encuestas
- Dinámicas de cuestionarios
- Videos de goles/jugadas
- Otros

Redes a utilizar:

Facebook

Twitter

Instagram

TikTok

Contenido de valor

os que se ofrecen, así como curiosidades entre otros.

Producciones:

- Entrevistas con aficionados y jugadores.
- #TeclaInsider, resumen de los juegos del club desde dentro.
- Curiosidad de la semana

Redes a utilizar:

Facebook

Twitter

Instagram

TikTok

Youtube

Publicaciones Diarias

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
27/09 al 3/10	3	3	2	3	4	3	0
4/10 al 10/10	3	1	2	2	3	3	0




KPI'S a Medir

Variable a medir	KPI a medir
Aumento de seguidores en las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos seguidores en Twitter, Facebook, Instagram, Tiktok y suscriptores en Youtube • Seguidores perdidos semanalmente en las redes sociales.
Diversificación en las producciones audiovisuales del club	<ul style="list-style-type: none"> • likes en los videos • compartidos de los videos • alcance • interacciones
Aumento de alcance e interacciones de las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Alcance de las publicaciones • Veces que las publicaciones se compartieron • Reacciones positivas. • Interacciones en las publicaciones.

Calendarios de contenido



Periodo del 27 de septiembre al 10 de octubre

CALENDARIO DE PUBLICACIONES FACEBOOK Y TWITTER					
DEL 27 DE SEPTIEMBRE AL 10 DE OCTUBRE					
FECHA	HORA	TIPO DE PUBLICACIÓN	LÍNEA DE CONTENIDO	COPY	IMAGEN
Lunes 27/09	9:00 a. m.	Inicio de entrenamiento	Contenido de valor	¡Iniciamos la semana de trabajo en Las Delicias! #VamosTecla	
	12:00 p. m.	Resumen de goles- video	Contenido de valor	¿Te perdiste los goles del juego de ayer? - ¿Revíelos en el siguiente video!	
	3:00 p. m.	Link de video resumen del juego anterior - #TeclaInsider	Contenido de valor	¡Tenemos el #TeclaInsider de la semana! - Ingresa al siguiente link a nuestra canal de Youtube para que no te lo pierdas	
Martes 28/09	10:00 a. m.	Fotos de regalo a aficionado	Contenido de valor	Don Tono se acercó Las Delicias y Alejandro Dautt le regaló unos guantes de regalo - Siempre agradecemos que nos acompañen estos fieles aficionados a todas partes.	
	2:00 p. m.	¿a que sabes la respuesta?	Entretenimiento	¿Crées saber la respuesta a esta interrogante? - ¡Ponte a prueba con la siguiente pregunta!	
	4:00 p. m.	Respuesta	Entretenimiento	¡Así es! - ¿acertaste?	

Miércoles 29/09	8:30 a. m.	Programación siguiente juego	Informativo	¡Te dejamos la programación de nuestro siguiente juego! #VamosTecla	
	11:00 a. m.	Arte "Miércoles de fondo"	Entretenimiento	¡Que disfrutes del fondo que te traemos esta semana!	
	4:00 p. m.	Promoción camiseta	Venta	¿Ya adquiriste las camisetas de nuestro club? ¡Te dejamos toda la información para que la luzcas!	
Jueves 30/09	9:00 a. m.	Foto Electrolit	Branding	Fernando Quintanilla te invita a consumir tus proteínas de GNC, para mantenerte en forma todo el día.	
	11:00 a. m.	Programación divisiones menores	Informativo	¡Nuestras demás categorías también juegan el fin de semana! - ¡Vamos a apoyarlas! #VamosTecla #TeclaReserva #TeclaFemenina	
	3:00 p. m.	Curiosidad de la semana	Entretenimiento	¿ya te sabías esta curiosidad?	
Viernes 1/10	9:00 a. m.	Foto de entrenamiento	Contenido de valor	¡Estamos listos para mañana!	
	11:00 a. m.	Campaña de vacunación	Contenido de valor	Recuerda que debes tener tus dos dosis de vacunación COVID para poder ingresar al juego - ¡Protejámonos todos!	

	2:00 p. m.	Distribución de localidades	Informativo	Te dejamos el siguiente mapa para que puedas buscar tu localidad en el juego	
	4:00 p. m.	Comunicado a los medios	Informativo	Comunicado oficial.	
Sábado 2/10	7:00 a. m.	¡Hoy juega el tecla!	Contenido de valor	¡Vamos equipo! - ¡Hoy se gana!	
	9:00 a. m.	Infografía - medidas a seguir para el juego	Informativo	Recuerda seguir las siguientes indicaciones para que pases de la mejor manera el juego.	
	1:00 p. m.	Llamado a la afición	Contenido de valor	¡Quedan pocas horas para el inicio, te esperamos!	
Domingo 3/10					
Lunes 4/10	8:00 a. m.	Foto de juego	Contenido de valor	¡Buenos días tecleros!	
	10:00 a. m.	Foto de labor social- INDES	Labor Social	Decenas de niños y niñas disfrutaron ayer de un intercambio con nuestros jugadores - ¡Siempre es un placer recibirlos!	

	3:00 p. m.	Link de video resumen - #TeclaInsider	Contenido de valor	¡Nuevo #TeclaInsider! - Te dejamos el link a nuestro canal de Youtube	
Martes 5/10	9:00 a. m.	Fotos de entrenamiento	Contenido de valor	Nuestro equipo se prepara para darlo todo en el siguiente encuentro - #VamosTecla	
Miércoles 6/10	9:00 a. m.	Programación siguiente juego	Informativo	¿Estás listo para volver a Las Delicias? ¡Pues te dejamos los datos para vernos el fin de semana!	
	11:00 a. m.	Presentación plantilla AP2021	Informativo	¡Esta será la plantilla que competirá en el Apertura 2021! #VamosTecla	
	4:00 p. m.	Dinámica de fondos de pantalla para aficionados	Entretenimiento	¡OJO! A los primeros 50 aficionados que nos escriban en los comentarios les mandaremos un fondo de pantalla personalizado. ¡Apresurate!	
Jueves 7/10	9:00 a. m.	Programación divisiones menores	Informativo	¡Vamos a apoyar a nuestra reserva y femenina el fin de semana! - #VamosTecla #TeclaReserva #TeclaFemenina	
	2:00 p. m.	Curiosidad de la semana	Entretenimiento	¿Te sabías esto?	








Viernes 8/10	10:00 a. m.	Campaña #YoMeVacunoXEITecla	Contenido de valor	Por ti, por tu familia, por todos - #YoMeVacunoXEITecla	
	2:00 p. m.	Foto expectativa	Contenido de valor	¡Nos vemos mañana!	
	3:30 p. m.	Promoción abonos	Venta	¡Adquiere tu abono y disfruta de todos los beneficios que traemos para ti!	
Sábado 9/10	7:00 a. m.	Arte Hoy Juega el Tecla	Contenido de valor	¡A jugar!	
	10:00 a. m.	Recomendaciones de ingreso de aficionados	Informativo	Te dejamos las siguientes indicaciones para el juego de hoy.	
	11:00 a. m.	Repetición promo	Informativo	Te recordamos los datos para el juego de hoy - ¡Te esperamos! #VamosTecla	
Domingo 10/10					







CALENDARIO DE PUBLICACIONES INSTAGRAM




DEL 27 DE SEPTIEMBRE AL 10 DE OCTUBRE

FECHA	HORA	TIPO DE PUBLICACIÓN	LÍNEA DE CONTENIDO	COPY	IMAGEN
Lunes 27/09	9:00 a. m.	Inicio de entrenamiento	Contenido de valor	¡Iniciamos la semana de trabajo en Las Delicias! #VamosTecla	
	12:00 p. m.	Resumen de goles- video	Contenido de valor	¿Te perdiste los goles del juego de ayer? - ¿Revívelos en el siguiente video!	
	3:00 p. m.	Link de video resumen del juego anterior - #TeclaInsider	Contenido de valor	¡Tenemos el #TeclaInsider de la semana! - Ingresa al siguiente link a nuestra canal de Youtube para que no te lo pierdas	
Martes 28/09	10:00 a. m.	Fotos de regalo a aficionado	Contenido de valor	Don Tono se acercó Las Delicias y Alejandro Dautt le regaló unos guantes de regalo - Siempre agradecemos que nos acompañen estos fieles aficionados a todas partes.	
	2:00 p. m.	¿a que sabes la respuesta?	Entretenimiento	¿Crées saber la respuesta a esta interrogante? - ¡Ponte a prueba con la siguiente pregunta!	
	4:00 p. m.	Respuesta	Entretenimiento	¡Así es! - ¿acertaste?	
Miércoles 29/09	8:30 a. m.	Programación siguiente juego	Informativo	¡Te dejamos la programación de nuestro siguiente juego! #VamosTecla	

	4:00 p. m.	Promoción camiseta	Venta	¿Ya adquiriste las camisetas de nuestro club? ¡Te dejamos toda la información para que la luzcas!	
Jueves 30/09	9:00 a. m.	Foto Electrofit	Branding	Fernando Quintanilla te invita a consumir tus proteínas de GNC, para mantenerte en forma todo el día.	
	11:00 a. m.	Programación divisiones menores	Informativo	¡Nuestras demás categorías también juegan el fin de semana! - ¡Vamos a apoyarlas! #VamosTecla #TeclaReserva #TeclaFemenina	
	3:00 p. m.	Curiosidad de la semana	Entretenimiento	¿ya te sabías esta curiosidad?	
Viernes 1/10	9:00 a. m.	Foto de entrenamiento	Contenido de valor	¡Estamos listos para mañana!	
	11:00 a. m.	Campaña de vacunación	Contenido de valor	Recuerda que debes tener tus dos dosis de vacunación COVID para poder ingresar al juego - ¡Protejámonos todos!	
	2:00 p. m.	Distribución de localidades	Informativo	Te dejamos el siguiente mapa para que puedas buscar tu localidad en el juego	
	4:00 p. m.	Comunicado a los medios	Informativo	Comunicado oficial.	

Sábado 2/10	7:00 a. m.	¡Hoy juega el tecla!	Contenido de valor	¡Vamos equipo! - ¡Hoy se gana!	
	9:00 a. m.	Infografía - medidas a seguir para el juego	Informativo	Recuerda seguir las siguientes indicaciones para que pases de la mejor manera el juego.	
	1:00 p. m.	Llamado a la afición	Contenido de valor	¡Quedan pocas horas para el inicio, te esperamos!	
Domingo 3/10					
Lunes 4/10	8:00 a. m.	Foto de juego	Contenido de valor	¡Buenos días tecleños!	
	10:00 a. m.	Foto de labor social- INDES	Labor Social	Decenas de niños y niñas disfrutaron ayer de un intercambio con nuestros jugadores - ¡Siempre es un placer recibirlos!	
	3:00 p. m.	Link de video resumen - #TeclaInsider	Contenido de valor	¡Nuevo #TeclaInsider! - Te dejamos el link a nuestro canal de Youtube	
Martes 5/10	9:00 a. m.	Fotos de entrenamiento	Contenido de valor	Nuestro equipo se prepara para darlo todo en el siguiente encuentro - #VamosTecla	

Miércoles 6/10	9:00 a. m.	Programación siguiente juego	Informativo	¿Estás listo para volver a Las Delicias? ¡Pues te dejamos los datos para vernos el fin de semana!	
	11:00 a. m.	Presentación plantilla AP2021	Informativo	¡Esta será la plantilla que competirá en el Apertura 2021! #VamosTecla	
Jueves 7/10	9:00 a. m.	Programación divisiones menores	Informativo	¡Vamos a apoyar a nuestra reserva y femenina el fin de semana! - #VamosTecla #TeclaReserva #TeclaFemenina	
	2:00 p. m.	Curiosidad de la semana	Entretenimiento	¿Te sabías esto?	
Viernes 8/10	10:00 a. m.	Campaña #YoMeVacunoXEITecla	Contenido de valor	Por ti, por tu familia, por todos - #YoMeVacunoXEITecla	
	2:00 p. m.	Foto expectativa	Contenido de valor	¡Nos vemos mañana!	
	3:30 p. m.	Promoción abonos	Venta	¡Adquiere tu abono y disfruta de todos los beneficios que traemos para ti!	

Sábado 9/10	7:00 a. m.	Arte Hoy Juega el Tecla	Contenido de valor	¡A jugar!	
	10:00 a. m.	Recomendaciones de ingreso de aficionados	Informativo	Te dejamos las siguientes indicaciones para el juego de hoy.	
	11:00 a. m.	Repetición promo	Informativo	Te recordamos los datos para el juego de hoy - ¡Te esperamos! #VamosTecla	
Domingo 10/10					

Referencias

- Roquet-Jalmar, B. (2020, octubre 1). *Santa Tecla, una revolución en El Salvador*. Revista Panenka. <https://www.panenka.org/pasaportes/santa-tecla-una-revolucion-en-el-salvador/>
- Fontalba, P. (n.d) *¿Por qué es necesario definir una estrategia digital para tu marca?*. Tandem Digital Studio. <https://www.tandem.com/blog/por-que-es-necesario-definir-una-estrategia-digital-para-tu-marca/>
- Pérez, G. (2021). *Estrategia Digital ¿Qué es?*. El Blog. <https://resources.esmartia.com/blog/estrategia-digital-que-es>
- *Análisis FODA: Qué es y cómo aplicarlo en tu empresa* (n.d). Question Pro. <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-foda/>
- Fuentes, C. (2021, Agosto 10). *Lineas de contenido para estrategia digital*. <https://www.casafuego.com/blog/marketing-digital-lineas-de-contenido>