

Universidad de El Salvador  
Facultad de Ciencias y Humanidades  
Departamento de Periodismo



## **Estrategia de marca personal Ángel Gómez**

Presentado por:

Miguel Ángel Rivera Gómez

Carnet: RG10103

Informe final del Curso de Especialización de Medios Digitales y  
Redes Sociales para optar al título de Licenciatura en Periodismo.

Docente del Curso de Especialización: Silvia María Estrada.

Ciudad universitaria, 17 de marzo del 2022

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS

**RECTOR**

PHD. RAUL ERNESTO ARCÚNAGA LÓPEZ

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

ING. FRANCISCO ALARCÓN

**SECRETARIO GENERAL**

LIC. RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN

**FISCAL GENERAL**

LIC. LUIS ANTONIO MEJÍA LÍPE

**DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MSC. OSCAR WILMAN HERRERA RAMOS

**DECANO**

LICDA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**VICEDECANA**

MSC. JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

SILVIA MARIA ESTRADA

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

## **CONTENIDO**

<i>RESUMEN</i> .....	4
<i>INTRODUCCIÓN</i> .....	5
<i>SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA</i> .....	6
LÓGOS DE LA MARCA.....	7
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	8
KPI'S.....	9
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA.....	10
FODA .....	11
RED SOCIAL DE LA MARCA .....	12
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA .....	13
D&Z TALLER DE PINTURA AUTOMOTRIZ (salvadoreña) .....	13
TALLER DE PINTURA AUTOMOTRIZ PIMENTEL (salvadoreña).....	15
TALLER DE PINTURA ALEMÁN (hondureña).....	17
BUYER PERSONA .....	18
LÍNEAS DE CONTENIDO.....	21
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	22
CALENDARIO FINAL DEL 1 AL 15 DE DICIEMBRE.....	24
BIBLIOGRAFÍA .....	33

## **RESUMEN**

El presente trabajo se enfoca en dar a conocer, de manera detallada la mayoría de elementos y herramientas proporcionadas durante el Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales, para la creación de una estrategia de Marca Personal (MP).

Todas aquellas características que nos definen y diferencian de los demás, como profesionales, debemos conocerla como Marca Personal.

El objetivo principal de la MP, es promocionar un producto o servicio en las diferentes redes sociales, aprovechando el impacto que estas han tenido durante los últimos años, con la intención de tener beneficios económicos.

Es por ello que, se mostrará cómo crear una estrategia de MP que nos posicione en el mercado, con prestigio y una buena reputación. La Estrategia Digital consiste en el plan de acción que va, desde la creación de nuestro logo, hasta llegar a la propuesta final del calendario de contenido, es decir que, la Estrategia Digital, será la columna vertebral dentro de nuestra MP.

La MP, en redes sociales se está volviendo muy importante porque el público confía más en las personas que en las empresas y organizaciones. Las personas están acostumbradas a ver anuncios en todas partes y creen que las empresas solo publican en las redes únicamente pensando en vender.

Es por ello que la MP llegó para quedarse dentro del mundo de marketing digital, siempre a la vanguardia de las últimas actualizaciones, adaptándose a retos cada vez mayores, a públicos meta cada vez más exigentes, pero con una buena estrategia, los objetivos se pueden lograr.

### **Palabras clave:**

Marca, Marketing Digital, Redes Sociales, Plan de Marketing Digital, SEO, Posicionamiento, Engagement, Contenido, Buyer Persona.

## *INTRODUCCIÓN*

El Marketing Digital engloba todas aquellas acciones y estrategias publicitarias o comerciales que se presentan en las diferentes redes sociales, con el objetivo de atraer nuevos negocios, crear relaciones y desarrollar una identidad de marca. Dentro de sus estrategias están: el SEO, Inbound Marketing y el Marketing de Contenidos.

La implementación de una estrategia de Marketing Digital en redes sociales puede ayudar a una marca, empresa, o emprendimiento a expandirse, conocer sus consumidores, recuperar mercado, analizar problemas o carencias y ofrecer un servicio o producto diferenciado y de mayor calidad para atraer nuevos clientes.

El presente trabajo tiene como finalidad determinar la estrategia de marca personal “Miguel Rivera”, donde se ofrecen servicios de pintura automotriz de calidad y precios accesibles, gracias a la alianza establecida con las diferentes marcas distribuidoras de productos, en busca del posicionamiento de la Marca Personal, fidelización de clientes, engagement y por supuesto, la venta.

Se enfatiza que este trabajo no fue una investigación como tal, sino una práctica final sobre todos los conocimientos adquiridos en el Curso de Especialización en Medios Digitales y Redes Sociales. Por lo tanto, este trabajo no presenta capítulos, sino que pasos a seguir para crear un plan de Marketing Digital.

Por lo tanto, el resultado final de este trabajo es la propuesta de un calendario de contenido para las redes sociales de la marca personal, en el cual muestra la planificación y organización de los diferentes contenidos que se pueden realizar en la red social de Facebook.

## *SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA*

Ángel Gómez es una marca que nace el 10 de agosto del 2016, con el objetivo de restaurar vehículos importados y nacionales. Está ubicado en San Luis Talpa, La Paz. Inició labores con 4 personas, pero con el pasar del tiempo y las altas demandas de los clientes, el negocio fue creciendo, al grado que actualmente cuenta con 8 personas que ayudan a cubrir las diferentes demandas de sus clientes.

Esto motivó a ampliar los servicios brindados, es decir que la marca no solo estaba enfocada en el enderezado y pintura de vehículos, sino que también se comenzó a hacer trabajos de soldadura y tuneado, (es decir, que se encarga de fabricar piezas con fibra de vidrio para todos los modelos).

Sus horarios van de lunes a sábado desde las 8:00 am hasta las 5:00 pm. El ámbito de enderezado y pintura está creciendo cada vez más, gracias a que la importación de autos se ha convertido en un gran negocio dentro del país, es por ello que en Ángel Gómez se esfuerzan por realizar trabajos de calidad y siempre con los precios más accesibles para todos sus clientes.

## LÓGOS DE LA MARCA



## OBJETIVOS DE LA MARCA

### **Objetivos generales:**

- Posicionamiento SEO de la Marca Ángel Gómez
- Aumentar el nivel de audiencia y posibles clientes.

### **Objetivos Específicos:**

- Aumentar la interacción a través de contenido de valor
- Establecer posicionamiento en la zona.
- Incrementar seguidores mensualmente
- Incrementar las ganancias a través de un mayor número de trabajos.



## KPI'S

Key Performance Indicator, cuyo significado es Indicador Clave de Desempeño o Medidor de Desempeño, los KPI's hacen referencia a una serie de métricas que se utilizan para sintetizar la información sobre la eficacia y productividad de las acciones, que se llevarán a cabo en la marca tomando en cuenta los objetivos.

- Engagement
- Likes
- Alcance
- seguidores

## DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

El concepto de marca, no es solo el nombre con el que se define un producto o servicio, sino que representa un aspecto distintivo y único, con el que se identifica en el mercado y se construye su estrategia de diferenciación.

En este sentido, la marca Ángel Gómez ofrece servicios en el área de pintura automotriz, enderezado, soldadura general (eléctrica y autógena), además de la fabricación de piezas especiales en fibra de vidrio.

El mercado salvadoreño está lleno de talleres de este tipo, sin embargo, la marca Ángel Gómez, se caracteriza por aprovechar al máximo las redes sociales, en este caso dentro de Facebook.

Todos los servicios se ofrecerán en dicha red social, creando contenido de valor, venta, interacción con su público, entre otros.

### Distintivos:

- Productos de calidad.
- Variedad de colores.
- Piezas especiales en fibra de vidrio.
- Pulido de pintura, parabrisas y silbines.
- Soldadura Eléctrica y Autógena.

## FODA

El análisis FODA nos permite identificar las respectivas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de nuestro plan de trabajo.

Por lo general, se usa muchísimo en pequeñas empresas, organizaciones sin fines de lucro, empresas grandes y otras organizaciones; el análisis FODA se puede aplicar tanto con fines profesionales como personales.

El análisis FODA es una herramienta simple y, a la vez, potente que te ayuda a identificar las oportunidades competitivas de mejora. Te permite trabajar para mejorar el negocio y el equipo mientras te mantienes a la cabeza de las tendencias del mercado.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Ubicación estratégica	Aumento de clientes	Falta de personal	Pérdida de trabajos
Materia Prima de calidad	Trabajos duraderos	Recursos limitados	Pérdidas económicas

## RED SOCIAL DE LA MARCA

Las redes sociales se han convertido en una ventana en el mundo del marketing digital, es por ello que para nuestra estrategia digital, se utilizó la red social de: **FACEBOOK** por su alto número de usuarios, los cuales con el contenido adecuado, pueden convertirse en posibles clientes de la marca.

Facebook permite incrementar rápidamente la visibilidad, de esa forma es posible llegar a más audiencia potencial, sin importar donde estén.

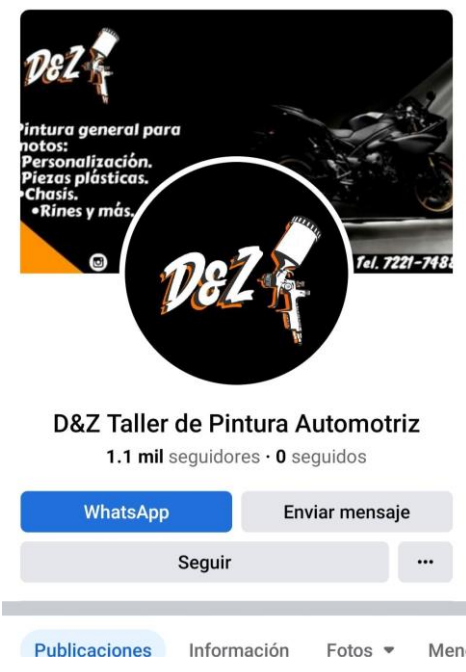


## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Consiste en analizar las estrategias, fortalezas y debilidades de aquellos negocios que trabajan en el mismo sector del mercado al que pertenece nuestra marca.

Por lo tanto, hacer este análisis le permitirá a la marca comprender sus fortalezas y debilidades en comparación con las demás competencias y poder mejorar la estrategia y superar a la competencia en las áreas de atención e interacción con el público.

La mayoría de competencias en el país no están promocionando sus servicios en redes sociales. De manera que, la competencia de la marca son dos salvadoreñas y una marca hondureña.



### **D&Z TALLER DE PINTURA AUTOMOTRIZ (salvadoreña)**

Es un taller de pintura automotriz, que se especializa en motocicletas, sus publicaciones no son tan frecuentes a pesar que cuentan con más de mil seguidores.

Sus textos en cada publicación son cortos, pero juegan mucho con sus piezas gráficas, ya que enfatizan sus servicios, su ubicación y número telefónico.

Sus piezas gráficas son llamativas y con frecuencia utilizan su logo, resaltando su número telefónico; sin embargo, sus publicaciones no tienen muchas reacciones.

**D&Z Taller de Pintura Automotriz** 11 may 2021 · 🌐

¡Cotización pintura completa para tu moto con nosotros! 🇨🇷  
WhatsApp: 7221-7488 📱



👍 1

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

**D&Z Taller de Pintura Automotriz** 9 jul 2021 · 🌐

Trabajos de pintura automotriz para toda moto y vehículos, a precios accesibles.  
Cotizaciones por mensaje o WhatsApp 72217488.



👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

**D&Z Taller de Pintura Automotriz** 4 mar 2021 · 🌐

Escribimos a nuestro Messenger o a nuestro WhatsApp: 7221-7488



**Te ofrecemos:**

- Pintura automotriz completa y de piezas.
- Pintura de rines.
- Diseño de stickers.
- Reparación de piezas.
- Reparaciones con fibra de vidrio.
- Pulida de pintura.
- Mantenimiento preventivo de motos de toda cilindrada.

**Estamos ubicados:**

Tres cuadras abajo de paso del Jaguar.

Nos puedes encontrar en Facebook como:

 D&Z Taller de Pintura Automotriz

 WhatsApp: **7221-7488**

## TALLER DE PINTURA AUTOMOTRIZ PIMENTEL (salvadoreña)

Cuenta con 315 seguidores, se encarga de enderezar y pintar vehículos de baja gama, no cuenta con un logo, pero su foto de portada y de perfil, va muy adecuado al rubro que desempeñan.

Utiliza lenguaje informal, con mucho coloquialismo, acompañada de fotografías de avances en sus trabajos.

Sus reacciones son pocas, y no existe un llamado a la acción en sus publicaciones, no agregan su número telefónico y mantienen la línea de avances en sus trabajos.





Sus publicaciones son cada 15 días, principalmente el inicio y fin de cada proyecto.

**Taller de pintura automotriz pimentel** 16 oct 2020

Casi listo la nave gracias al.equipo de trabajo



4

Me gusta Comentar Compartir

**Taller de pintura automotriz pimentel** 21 oct 2020

El proyecto terminado listo para rodar



2

Me gusta Comentar Compartir

**Taller de pintura automotriz pimentel** 27 oct 2020

Listo ...cambio de color



6

1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir



## TALLER DE PINTURA ALEMÁN (hondureña)

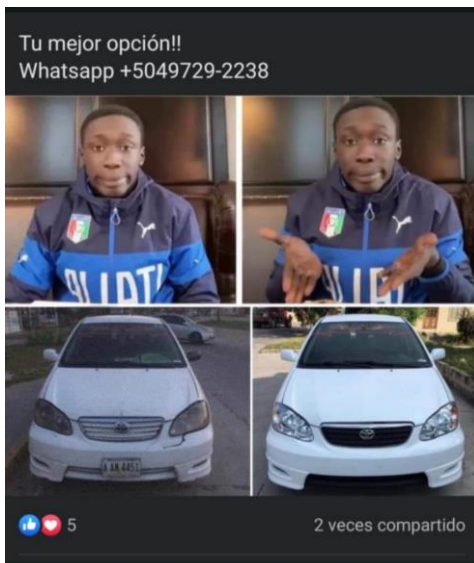


Una de las principales características de analizar la competencia, es que no solo debemos tomar referencia de las nacionales o las más próximas, sino también aquellas internacionales, siempre y cuando estén dentro de nuestra capacidad o nivel.

Con un total de 243 seguidores, éste taller de pintura general, utiliza lenguaje informal, no se

encuentra el “call to action”.

Sus piezas gráficas constan de cada uno de sus trabajos ya finalizados y cuenta con pocas reacciones.



## BUYER PERSONA

También conocido como “Cliente ideal” se utiliza en prácticamente cualquier curso de marketing, artículo y otros materiales educativos. Muchos negocios asumen que todo el mundo tiene un buyer persona, lo conoce y sabe cómo utilizarlo.

Un buyer persona es una descripción abstracta de tu consumidor ideal. Se puede basar en datos cualitativos y cuantitativos de una investigación de mercado, competidores y perfiles de clientes existentes.

Es un concepto que incluso los negocios ya establecidos necesitan usar para redefinir el perfil de su audiencia. Y aún más importante para los que acaban de crear su estrategia de marketing.

Ángel Gómez no podía quedarse atrás como marca personal y estable se sus buyer persona de la siguiente manera:

*Alonso Torres*

Operador de AVIANCA, con un salario bruto de \$600 mensuales. Tiene 28 años y vive en San Luis Talpa, le gustan los carros semideportivos y participar en car shows, es por ello que debe tenerlo estéticamente impecable.



### *Elman Zepeda*

Es un ganadero y agricultor, de 50 años, tiene esposa y 2 hijos. Sus ingresos mensuales son de \$700 mensuales. A pesar de que sus pick ups son para realizar trabajos, de igual forma le gusta que estén en buen estado. Uno de sus principales retos es encontrar un taller de pintura automotriz de calidad.



### *Tania Rivas*

Trabajadora social, tiene 25 años, vive en la zona urbana de San Luis Talpa, su salario es de \$450 mensuales, le gusta mantener su carro siempre con buena apariencia. Su principal reto es encontrar un taller de pintura automotriz de calidad y bajos precios.



## ESTRATÉGIA DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES

RRSS	Lunes	Miércoles	Viernes	Sábado
FACEBOOK	Post + Pieza Gráfica	Historia	Post + Pieza Gráfica	Video



## CALENDARIO DE CONTENIDO

El calendario de contenido se utiliza para planificar y organizar la temática y los diferentes contenidos a publicar en los canales digitales. Por lo tanto, el calendario permite focalizar una estrategia de contenidos y poder llegar a más clientes potenciales.

El calendario puede ser semanal, mensual o anual. Pero primero se debe realizar una logística para establecer un orden. La logística del calendario de la marca será esencial durante el primer mes de su lanzamiento.

Total de publicaciones en la 36 quincena.

Temática	Mes de la independencia
Tiempo por cada pieza Gráfica	30-60 min
Contenido sobre servicios	4
Branding Marcas	2
Fotografías Antes/Después	2
Contenido de valor	4
Videos	2
Post Promocional	6
Historia Promoción del día	3
Historia con pregunta	3
Fotografía clientes del día	4
Post ganadores de promoción	2
Historia Call to Action	4





## CALENDARIO DE CONTENIDO

Luego que sea haya implementado todas las fases anteriores de la estrategia de marca se realizó el siguiente cuadro conde contiene lo siguiente:

- Fecha y hora
- Formato: Feed, Stories, Carruseles, Artículos, Infografías, Videos cortos.
- Copy: Es el texto que se usará con el objetivo de comunicar lo que una marca quiere trasladar a su público objetivo. Es necesario recalcar que, se utiliza Call to action y emojis.
- Pieza gráfica: Es la composición visual de diseño que se realiza dependiendo del formato.









# CALENDARIO FINAL DEL 1 AL 15 DE DICIEMBRE

FECHA	HORA	FORMATO	COPY	PIEZA GRÀFICA
1 Dic	8:00am	Post servicios	En taller de enderezado y pintura “Ángel Gómez” restauramos tu vehículo y lo dejamos como nuevo, además encontrarás servicio de soldadura eléctrica ya autógena	
	11:00am	Branding Marcas	En Taller Ángel Gómez, nos caracterizamos por utilizar sólo las mejores marcas para cumplir con todas las exigencias.	
	3:00pm	Post Promocional	Ventajas de utilizar pintura sherwin Williams.	
2 Dic	8:00am	Contenido de valor	¿Eres fanático de los carros tuneados?	



	11:00am	Video	Restauración total de vehículo	
	3:00pm	Fotografías Antes/Después	Luego de una pintura general, nunca reconocerás tu auto.	
3 Dic	8:00am	Post Promocional	¡SOLO HOY! Pulida de pintura más vidrios, más silbines por \$25.	
	11:00am	Historia promoción del día	¡Aún estás a tiempo para aprovechar nuestra promo del día!  Pulido de pintura más vidrios más silbines a tan sólo \$25.	

	3:00pm	Post Servicios	Expertos en Pintura General, soldadura Eléctrica y Autógena, creadores de piezas de fibra de vidrio, etc.	
4 Dic	8:00am	Historia Call to Action	<p>¿Pintura quemada?</p> <p>Visítanos en el km 23, carretera El Litoral, San Luis Talpa, La Paz.</p>	
	11:00am	Post servicios	Taller de pintura general Ángel Gómez.	
	3:00pm	Fotos clientes	Restauración del Racer, Para los amantes del Daewoo, acá les dejamos parte de lo que fue su respectiva pulida.	

5 Dic	8:00am	Post Contenido de valor	<p>¿Quieres ahorrar gasolina?</p> <p>Consejos que ayudarán a tu auto y tu cartera.</p>	
	11:00am	Branding marcas	<p>Nos sentimos orgullosos de utilizar solo las mejores marcas.</p> <p>3M. Distribuidor de nuestras cintas, mascarillas y más.</p>	
	3:00pm	Fotografías Antes/Después	<p>Muestras claras del buen trabajo realizado en Ángel Gómez. Taller de pintura general.</p>	
6 Dic	8:00am	Post contenido de valor.	<p>¿Cómo darle brillo a tus silbines?</p> <p>Utiliza una lija 1200, con abundante agua, luego aplica robín, pasa la pulidora por 1 minuto (repite este proceso 2 veces) y listo.</p> <p>¡Tendrás tus silbines como nuevos!</p>	




	11:00am	Historia Call to action	<p>¿Compraste un vehículo chocado y no sabes dónde llevarlo?</p> <p>Comunícate con nosotros y pregunta por nuestros precios.</p>	
	3:00pm	Video	<p>En el taller de pintura general Ángel Gómez, trabajamos con la calidad y delicadeza que estás buscando.</p>	
8 Dic	8:00am	Testimoniales	<p>¿Cliente satisfecho con la promoción del fin de semana!</p>	
	11:00am	Post Contenido de valor	<p>Estos son algunos productos de limpieza para tu vehículo que no te pueden faltar.</p>	

	3:00pm	Post Servicios	Ángel Gómez, ofreciéndote siempre lo mejor en pintura general, piezas en fibra de vidrio, soldadura y pulido de pintura.	
9 Dic	8:00am	Contenido de valor.	¿Pintura quemada?  Estos consejos te pueden interesar para que la pintura de tu auto se mantenga viva.	
	11:00am	Post Call to Action.	Regálate un cambio de pintura para tu auto.	
	3:00pm	Fotografías antes/después	¿Casi lista, siempre utilizando las mejores marcas a los mejores precios!  Comunícate con nosotros y cotiza precios.	
10 Dic	8:00am	Contenido sobre servicios	En taller de "Enderezado y pintura Ángel Gómez" además de restaurar tu vehículo, encontrarás servicios con fibra de carbono, soldadura general y tuneado.	



	11:00am	Historia Call to Action	<p>“Aprovecha, contamos con las mejores marcas para obtener mayor calidad y duración en cada trabajo”. Contáctanos al 6184-1422.</p>	 <p>Ángel Gómez Taller de pintura automotriz</p> <p><b>¡APROVECHA!</b></p> <p>Contamos con las mejores marcas para obtener mayor calidad y duración en cada trabajo. Contáctanos al 6184-1422.</p> <p>Síguenos en Facebook cómo:   Ángel Gómez taller de pintura automotriz</p>
	3:00pm	Historia Clientes	<p>Llenando las expectativas de nuestros clientes. Puedes comunicarte con: Kevin Villalobos para agentar tu cita</p>	 <p>LLENANDO LAS ESPERATIVAS DE NUESTROS CLIENTES</p> <p>Se pueden comunicar con Kevin Villalobos</p> <p>Ángel Gómez taller de pintura automotriz 29 may · 📍</p> <p>Trabajo finalizado! PINTURA GENERAL! del #Nissan #Sentra No olvides comunicarte con nosotros para trabajos de calidad, con las... Ver más</p> <p><b>Tel: 6184-1422</b></p>
11 Dic	8:00am	Post contenido de valor	<p>Consejo para cuidar la pintura de tu auto.</p> <p>Lava tu auto frecuentemente.</p> <p>Encéralo por lo menos 4 veces al año, así tendrás una capa protectora contra contaminantes ambientales, además le dará mayor brillo.</p>	 <p>CONSEJO #2 PARA CUIDAR LA PINTURA DE TU AUTO</p> <p><b>Lava tu auto frecuentemente</b></p> <p>Encéralo por lo menos 4 veces al año, así brindarás una capa protectora contra contaminantes ambientales, además esto lo hará lucir más brillante.</p>

	11:00am	Historia con pregunta	¿Te gustaría ver tu auto recién pintado?	
	3:00pm	Post Testimoniales	Razón #1 para visitarnos:  Nuestros clientes siempre quedan satisfechos.	
12 Dic	8:00am	Post Promocional	Llegó el mes de dar, por eso te traemos para ustedes nuestra promoción en pulidas a tan solo \$25 acompañada de pulida de vidrios y silbines gratis.	
	11:00am	Contenido de valor	¿Bumpers caídos? revisa que aún tenga su pieza de durapax de fábrica, ya que eso les permite tener una mayor fijeza.	
	3:00pm	Post Call to Action	¡Aprovecha Hoy!  25% de descuento en todos los trabajos con fibra de vidrio.	

13 Dic	8:00am	Post Promocional	<p>¡Hoy Pulida de pintura + vidrios + silbines!</p> <p>Todo esto por tan sólo \$25.</p>	
	11:00am	Historia Promoción del día	<p>¡Aprovecha hoy! 25% de descuento en todos los trabajos en fibra de vidrio. Trae tus piezas quebradas, nosotros las dejamos como nuevo.</p>	
	3:00pm	Contenido sobre servicios	<p>Enderezado y pintura Ángel Gómez. Ofreciendo los siguientes servicios:          Pintura General          Soldadura eléctrica y Autógena          Pulido de pintura y silbines.</p>	



## BIBLIOGRAFÍA

Asana. (2021, julio 1). Análisis FODA: Qué es y cómo usarlo. Asana.

<https://asana.com/es/resources/swot-analysis>

de Castro, I. N. (2021, marzo 1). ¿Qué son y cómo elegir los canales de marketing?

rockcontent. <https://rockcontent.com/es/blog/canales-de-marketing/>

Inboundcyle. (n.d.). Buyer persona: qué es, tipos y cómo definirlo + plantilla. Inboundcyle.

<https://www.inboundcycle.com/buyer-persona>

Melo, A. (2019, agosto 8).Cuál es la importancia de las redes sociales para una empresa.

marketing. <https://blog.inmarketing.co/blog/cual-es-la-importancia-de-las-redes-sociales-para-una-empresa>.

Pecanha, V. (2021, enero 10). ¿Qué es el Marketing Digital o Marketing Online? rockcontent.

[https://rockcontent.com/es/blog/marketing-](https://rockcontent.com/es/blog/marketing-digital/#:~:text=El%20Marketing%20Digital%2C%20tambi%C3%A9n%20conocido,desarrol)

[digital/#:~:text=El%20Marketing%20Digital%2C%20tambi%C3%A9n%20conocido,desarrol](https://rockcontent.com/es/blog/marketing-digital/#:~:text=El%20Marketing%20Digital%2C%20tambi%C3%A9n%20conocido,desarrol)

[lar%20una%20identidad%20de%20marca](https://rockcontent.com/es/blog/marketing-digital/#:~:text=El%20Marketing%20Digital%2C%20tambi%C3%A9n%20conocido,desarrol).

Sordo, A. I. (2021, mayo 11). Cómo hacer un análisis de tu competencia. hubspot.

<https://blog.hubspot.es/marketing/guia-analisis-competencia>

Villalobos, C. (2020, septiembre 25). Quiénes somos: 10 descripciones inspiradoras de

empresas. HubSpot. <https://blog.hubspot.es/marketing/descripcion-de-una-empresa-ejemplos>