

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL: GUSTAVO CUÉLLAR EDITOR
AUDIOVISUAL**

PRESENTADO POR:
GUSTAVO ERNESTO CUÉLLAR MIRANDA

CARNÉ:
(CM11096)

**INFORME FINAL DE CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE MEDIOS DIGITALES
Y REDES SOCIALES PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIANDO EN
PERIODISMO**

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LIC. SILVIA MARÍA ESTRADA

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, AGOSTO DEL 2022**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

MCS. ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ACADÉMICO:

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL:

ING. FRANCISCO ALARCÓN

FISCAL GENERAL:

LIC. RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS:

LUC. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

MCS. ÓSCAR WILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA:

LICDA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

SECRETARIO DE LA FACULTAD:

MCS. JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DE DEPARTAMENTO:

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO:

MCS. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LIC. SILVIA MARIA ESTRADA

Índice

| Contenido | Pág. |
|--------------------------------------|------|
| Resumen..... | IV |
| Introducción | 5 |
| Situación Actual de la Marca..... | 6 |
| Estrategia Digital | 7 |
| Logo y Significado..... | 8 |
| Servicios que ofrece la marca | 9 |
| FODA..... | 10 |
| Análisis de la competencia..... | 12 |
| Buyer persona | 17 |
| Buyer persona 1 | 18 |
| Buyer persona 2 | 19 |
| Buyer persona 3 | 20 |
| Objetivos..... | 21 |
| Canales digitales | 22 |
| Líneas de contenido | 23 |
| Logística y trabajos semanales | 24 |
| KIP'S Y KEYWORDS KIP'S:..... | 25 |
| Calendario de actividades | 26 |
| REFERENCIAS..... | 32 |

Resumen

El presente trabajo es el producto de las actividades llevadas a cabo durante el curso de especialización de medios digitales y redes sociales recibido durante el año 2021 y parte de los primeros meses del 2022. Para ello, se presenta una estrategia de marca correspondiente a Gustavo Cuéllar Editor Audiovisual, un proyecto originado en este curso para impulsar ideas de emprendimiento propias y poder generar ingresos propios a través del conocimiento de herramientas, apps, programas, etc. Al inicio podemos observar una descripción de la marca o proyecto, así como el análisis de la situación actual de la marca, el posicionamiento en redes sociales y las estrategias de contenidos utilizadas para las redes sociales, los servicios que ofrece el proyecto o marca, etc. Luego se tiene la propuesta realizada por su servidor a la marca, destacando los objetivos a seguir, los tipos de contenido que se proponen y los canales a utilizar para ello. Y al final se hace una propuesta de calendario para usar durante dos semanas de marzo, en el cual aparecen las publicaciones que se harían, y los días que se publicarían así también el contenido de las publicaciones.

Palabras clave: Sonido, Video, Color, Calidad de imagen, Fotografía, Redes Sociales, Contenidos Audiovisuales, Líneas de Contenido.

Introducción

El posicionamiento de las marcas se ha convertido en un elemento vital para todas las empresas en el mundo, llegando a depender muchas veces de ello para su propia existencia, por lo que un mal posicionamiento o un desarrollo débil podría terminar en la desaparición de la marca.

De la misma manera, para lo anterior son primordiales las redes sociales, que se han convertido en la mejor forma para alcanzar todo tipo de públicos, no solo para ofrecer productos, servicios, sino también ideas e innovación.

Para ello, las estrategias digitales son importantes para poder encarar de la mejor manera el mundo de las redes sociales, aclarando los objetivos y metas por alcanzar en el futuro, así como determinar el alcance actual y el crecimiento.

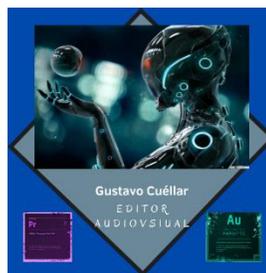
En esta práctica correspondiente al Curso de especialización en medios digitales y redes sociales se presenta una propuesta de Estrategia Digital dirigida a la marca Gustavo Cuéllar Editor Audiovisual, proponiendo un calendario de publicaciones con los cuales se busca dar a conocer y resaltar los servicios de la marca de edición audiovisual.

Situación Actual de la Marca

La marca Gustavo Cuéllar Editor Audiovisual, se crea en el año 2022 con la idea de crear proyectos relacionados con la temática de la edición y creación audiovisual relacionados al ámbito personal o laboral de personas particulares o empresas en crecimiento.

Como se describió anteriormente es una marca que surge recientemente y cuenta con algunos servicios y conocimientos básicos e intermedios de programas de edición, así como asesoramiento sobre la creación y edición de contenido audiovisual para proyectos que se ajusten a los gustos de los usuarios.

Actualmente la marca Gustavo Cuéllar Editor Audiovisual, cuenta con una página de Facebook para darse a conocer y ofrecer los servicios de edición audiovisual además de captar una audiencia interesada al entorno audiovisual.



Facebook: <https://www.facebook.com/Gustavo-Cu%C3%A9llar-Editor-audiovisual-109444078347861>

Estrategia Digital

También se les denomina “**estrategia de medios digitales**”, se centra en el uso de la tecnología para mejorar el rendimiento empresarial, ya sea creando nuevos productos o reimaginando los procesos actuales. Establece la dirección que una organización tomará para crear nuevas ventajas competitivas con la tecnología, así como las tácticas que utilizará para lograr estos cambios.

En el caso de Gustavo Cuéllar Editor Audiovisual, en la actualidad no existe una planeación semanal o mensual de actividades determinado oficialmente, se trabaja de acuerdo a las actividades diarias, como son historias, post con enlaces de videos sobre contenidos de edición audiovisual y Publicaciones cada cierto tiempo para promocionar los servicios de edición audiovisual que se ofrecen en la página de Facebook.

Tampoco se posee actualmente una página o sitio web.

Logo y Significado



- Tenemos una imagen de un robot u androide que simboliza la tecnología y el futuro y que la misma tecnología la tenemos al alcance de las manos y que cualquiera que tenga conocimientos puede acceder a dicha tecnología en este caso enfatizando la edición audiovisual.
- Tenemos un fondo azul que, en alguna referencia a la tecnología, está ligada al color azul ya que internet y el conocimiento simboliza un océano o mar azul, también se puede apreciar la figura de un rombo de color gris que tiene el nombre de la marca Gustavo Cuéllar Editor Audiovisual y que dicha figura toca los cuatro lados del fondo azul.
- Tenemos en la parte inferior 2 cuadros de tamaño pequeño en el cuadro de lado izquierdo tenemos la imagen del programa de edición de video Adobe Premiere y el cuadro de lado derecho tiene la imagen del programa de edición en audio Adobe Audition.

Servicios que ofrece la marca

Ediciones de material audiovisual como imágenes, videos y sonidos para proyectos y emprendimientos personales o empresariales en crecimiento.

- **Edición de vídeo (sin grabación)**

La edición de vídeo, es la recopilación de todo material audiovisual, imágenes, animaciones, y cualquier otro formato de imagen, y se mezcla con el sonido para generar finalmente un solo vídeo con todo el contenido incorporado proporcionado por el cliente para proyectos de emprendimiento o trabajo en crecimiento.

- **Edición para vídeo boda**

La edición para vídeo boda, es la recopilación de los momentos más importantes de una ceremonia de matrimonio, renovación de votos o aniversarios de boda, captando los momentos más emocionantes en un video para tener un recuerdo inolvidable.

- **Edición video para evento corporativo**

Es la recopilación de los momentos más importantes de una ceremonia, reuniones, premiaciones o la promoción de productos de x marca por parte de una empresa o institución pública o privada.

- **Editor de vídeo por hora**

Es la contratación o el asesoramiento de los servicios que busca el cliente para la edición de algún material para alguna ocasión u evento que solicite el individuo, además que el editor brinda su tiempo para explicar los servicios, las decisiones y los costos del proyecto.

FODA

El FODA, te permite identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas de un proyecto específico o de tu plan de negocios general. Con esta herramienta, tu equipo puede planificar estratégicamente y mantenerse a la vanguardia de las tendencias del mercado.

En el caso de Gustavo Cuéllar Editor Audiovisual, el análisis FODA sería el siguiente:

| | |
|----------------------|---|
| Fortalezas | <ul style="list-style-type: none">• Se ha innovado en la forma de hacer producciones audiovisuales para presentar los servicios.• El editor cuenta con una experiencia en el área de video y foto.• Servicios de edición a precios accesibles que sean de agrado para los clientes. |
| Oportunidades | <ul style="list-style-type: none">• Ser un punto de referencia en calidad de producciones audiovisuales frente a otros editores audiovisuales o compañías.• Los conocimientos sobre programas de edición y aplicaciones contribuyen a mejorar el alcance de la RRSS.• Se cuenta con una red social de largo alcance como es Facebook para dar a conocer los servicios de edición audiovisual. |
| Debilidades | <ul style="list-style-type: none">• Como es una marca que está comenzando, no se cuenta con muchos recursos.• Actualmente solo una persona es la encargada de los proyectos de edición limitando la carga de trabajo o proyectos audiovisuales.• Como es un proyecto en comienzo no se cuenta con equipo propio ni con programas avanzados de edición audiovisual. |

Amenazas

- El aumento de alcance de nuestra marca es menos a la de otros editores audiovisuales o compañías editoras de audiovisuales.
- Como es una marca en surgimiento no cuenta con un lugar propio o físico para diversos proyectos audiovisuales.
- Con la situación de seguridad es imposible realizar proyectos audiovisuales para clientes en zonas donde hay alto índice de violencia.

Análisis de la competencia

| Competencia | Facebook |
|--|------------|
| • Booths Interactivos El Salvador | ✓ Si posee |
| • Kreativa Audiovisual | ✓ Si posee |
| • Escuela Cristiana de Arte y Comunicación ARCO | ✓ Si posee |
| • Sonata Producciones | ✓ Si posee |

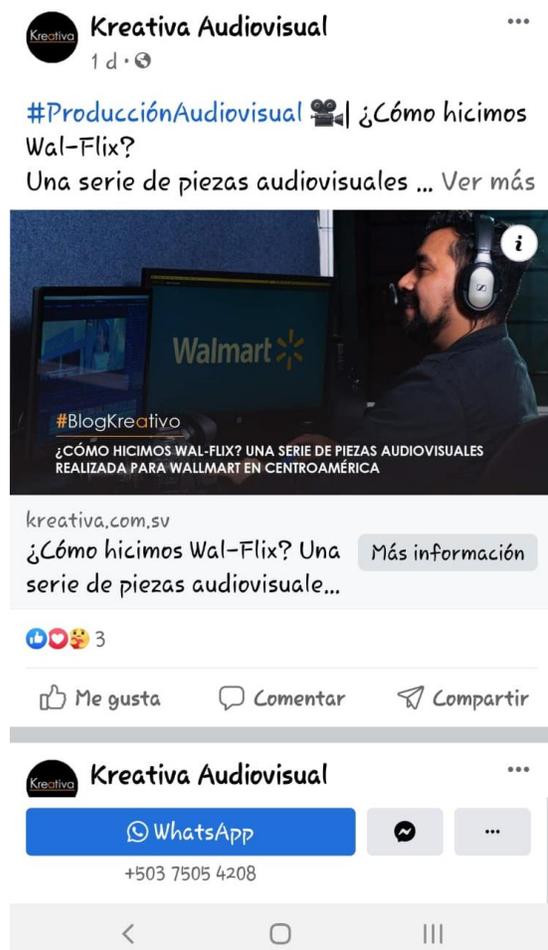
Booths Interactivos El Salvador

- Posee una buena cantidad de seguidores en la red social Facebook.
- Saben aprovechar muy bien las tendencias para usarlas a su favor.
- Asimismo, poseen un buen equipo para realizar producciones y ediciones audiovisuales.
- Sus publicaciones van dirigidas a promocionar servicios de cobertura y edición de todo tipo de eventos que los clientes soliciten, el único detalle es que no cuentan con un lugar o local fijo.



Kreativa Audiovisual

- Posee una buena cantidad de seguidores en la red social Facebook.
- Saben aprovechar muy bien las tendencias para usarlas a su favor.
- Realiza publicaciones con contenido en su mayoría fotos y publicaciones de videos que va dirigido al público para dar a conocer sobre proyectos y otras actividades audiovisuales de eventos públicos y privados de clientes e instituciones en crecimiento.
- Posee material y equipo audiovisual para realizar más de un proyecto en sus producciones y encargos por clientes o empresas en crecimiento.



Escuela Cristiana de Arte y Comunicación ARCO

- Posee una buena cantidad de seguidores en la red social Facebook.
- Tienen una página llamativa y promueven diversos servicios de cobertura y edición audiovisual.
- Realizan publicaciones con contenido en su mayoría fotos y publicaciones de videos sobre proyectos y otras actividades audiovisuales de eventos públicos y privados sobre clientes e instituciones en crecimiento.
- Posee material y equipo audiovisual para realizar diversos proyectos en sus producciones y encargos para clientes o empresas en crecimiento.



Sonata Producciones

- Posee una buena cantidad de seguidores en la red social Facebook.
- Tienen una página llamativa y promueven sus servicios de edición audiovisual.
- Realizan publicaciones con contenido en su mayoría fotos y videos sobre proyectos y otras actividades audiovisuales de eventos públicos y privados sobre clientes e instituciones con un negocio o emprendimiento en crecimiento.
- Posee material y equipo audiovisual para realizar diversos proyectos en sus producciones y encargos para clientes o empresas en crecimiento.



Buyer persona

Público meta:

Personas y negocios en crecimiento que necesitan producciones audiovisuales para sus eventos, emprendimientos, marcas.

¿Qué es un Buyer persona?

Es una representación semificticia del cliente ideal de un negocio. Se define usando datos sociodemográficos concretos e información sobre aspectos como su conducta online, personal, profesional y de la relación con la empresa que ofrece este producto o servicio.



Buyer persona 1



SAMUEL FLORES

FOTÓGRAFO

PERFIL

Fotógrafo con experiencia en fotografía institucional y uso de equipo fotográfico a nivel básico e intermedio, además de coberturas y apoyo en actividades del que hacer institucional y en proyectos independientes o personales relacionados a la fotografía.

DATOS DEMOGRÁFICOS

- **Nombre:** Samuel Flores
- **Puesto:** Fotógrafo
- **Edad:** 28 años
- **Nivel de Educación:** Educación superior
- **Industria:** Comunicaciones
- **Ubicación:** San Salvador

OBJETIVOS

- Recibir un ingreso extra.
- Tener un emprendimiento junto a su trabajo formal.
- Tener mejores oportunidades laborales en cualquier institución en el Gobierno o privada.

HERRAMIENTAS QUE NECESITA PARA TRABAJAR

- Cámara fotográfica.
- Teléfono de contacto.
- Equipo fotográfico: como lentes, luces, computadora para posterior edición de materiales.

INTERESES

- Le gusta todo lo que tenga que ver con el mundo de la fotografía.
- Le gustan los deportes como: baloncesto, baseball y la patineta.
- Es amante de la música rock clásica y contemporánea.

FRUSTRACIONES

- No tener las oportunidades necesarias para demostrar las capacidades para desarrollar buenos trabajos.
- Tener limitaciones económicas para adquirir mejores equipos fotográficos.

RETOS

- Tener la posibilidad de viajar y conocer mejores experiencias en la fotografía.
- Tener un estudio fotografico propio.
- Dominar mejores programas de edición fotográficos.

Buyer persona 2



MANUEL SILVA
EDITOR AUDIOVISUAL

Manuel es un Editor audiovisual independiente, tiene 28 años y sus mayores aficiones son viajar a diferentes destinos. Le encantan los deportes, la música y la tecnología, Sin embargo, con el escaso tiempo disponible le obliga a estructurar su horario para practicar algunos deportes y visitar lugares recreativos.



Vive en la ciudad de San Salvador, actualmente vive con sus padres y su hermano menor.



En la actualidad esta soltero y sin compromisos y enfocándose en proyectos personales y en su familia.



Admira todo lo que tenga que ver con el mundo audiovisual en especial todo lo referente a la animación japonesa y la tecnología.



-Su mayor meta es poder trabajar en una institución pública o privada para adquirir más experiencia laboral.

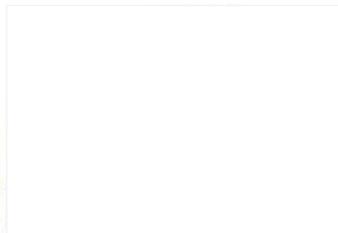
-Tener una mejor estabilidad laboral y mejores oportunidades a corto y mediano plazo



Cursa el último año de la carrera de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.



No poder adquirir ciertas licencias de programas avanzados de edición por ser demasiados costosos.



Buyer persona 3



JOSUE REYES

COORDINADOR DE PROTOCOLO

PERFIL

Soy coordinador en el área de protocolo con conocimientos en actividades relacionadas a la producción, organización y ejecución de actos y eventos relacionados al que hacer institucional.

DATOS DEMOGRÁFICOS

- Hombre, 26 años.
- Vive con sus padres y hermano menor (San Salvador).
- Trabajo por proyectos tanto independientes como institucionales con ingresos de \$350 por evento.

HÁBITOS

- Le gusta comprar artículos en online.
- Le gusta estar informado y aprender nuevos conocimientos y adquirir más experiencia.

INTERESES

- Le gusta andar en bicicleta en sus tiempos libres.
- Mira series anime y películas en plataformas como Netflix en sus días libres.
- Le gusta pasear y conocer nuevos lugares.

RETOS

- Tener una oportunidad más estable laboralmente en alguna institución pública o privada.
- Poder realizar metas a corto, mediano y largo plazo como viajar a otros países, adquirir un lugar propio (casa u apartamento propio).

FRUSTRACIONES

- No ser tomado en cuenta en proyectos que benefician a todos los participantes.
- Quedarse estancado profesionalmente.
- Atravesar problemas económicos.

OBJETIVOS

- Poder dirigir y coordinar eventos institucionales importantes y ser tomado en cuenta en futuros trabajos.
- Aspirar a un puesto de jefe coordinador de El área de protocolo en alguna institución de preferencia estatal.
- Poder cumplir la meta de poder viajar al país de Japón y conocer los lugares emblemáticos en futuro cercano.

Objetivos

Objetivos generales

- Diversificar la producción de contenidos audiovisuales con la marca Gustavo Cuéllar Editor Audiovisual, con el fin de captar el interés del público y hacer más atractivos los canales de comunicación.
- Ampliar la cantidad de seguidores de nuestras redes sociales con el fin de llegar a un público más amplio por medio de la web o los canales digitales.

Objetivos específicos

- Incorporar la marca al entorno digital para que más personas la conozcan y contraten los servicios que se ofrecen.
- Aumentar la interacción entre los usuarios y la marca.
- Aumentar los seguidores de nuestra cuenta.
- Crear más contenido audiovisual para nuestras redes sociales.
- Asesorar en servicios profesionales de edición de video.

Canales digitales

GUSTAVO CUÉLLAR, EDITOR AUDIOVISUAL, implementará la red social de Facebook, una plataforma digital que tiene una gran popularidad, principalmente utilizada por jóvenes y todo tipo de personas de diferentes rangos de edad.

Facebook se ha convertido en una red social ideal para empresas y emprendimientos que interactúan con sus clientes y promocionan sus productos o servicios. Actualmente es raro encontrar personas que no se haya registrado en esta red social ya sea para publicar contenido o para consumir el contenido publicado por otros usuarios.

Por su amplio contenido tanto audiovisual, sus herramientas y la versatilidad que en ella encontramos, que es uno de los principales objetivos que busca la marca, Facebook es una red visual y de contenido de lectura, por lo que es sumamente importante elaborar muy bien el contenido que se suba a la plataforma.

Así mismo, tiende a ser más atractiva visualmente, presenta producciones y contenidos audiovisuales (imágenes, videos y post) a sus usuarios y otorga estadísticas de la actividad, logrando medir nuestra audiencia e identificando en que se puede mejorar.

La red social permite generar confianza con los clientes potenciales, crear relaciones con los seguidores, obteniendo mejores resultados y mayor cantidad de los servicios que se promocionan.

Los recursos con los que Facebook cuenta nos permitirán obtener un mayor alcance y publicidad de los servicios que la marca ofrece, así como también, facilitará el acceso a contactarnos y categorizar el perfil en el área correspondiente para que las personas nos encuentren con facilidad o ser un punto de referencia en los servicios de edición audiovisual.

Líneas de contenido

- **CONTENIDO BRANDING:**

Que ayude a dar a conocer y posicionar la marca de manera profesional.

- Historia de la marca.
- Servicios que ofrece.
- Actividades.

- **CONTENIDO DE VALOR:**

Aportar nuevos conocimientos de tal manera que la marca proporcione contenido de calidad para el usuario.

- Beneficios
- Consejos
- Tips.

- **CONTENIDO DE VENTA:**

Informar a los usuarios las promociones semanales, paquetes que la marca ofrece de sus servicios.

- Promociones.
- Paquetes.
- Descuentos.

- **CONTENIDO DE INTERACCIÓN:**

Para que el usuario participe y conozca más sobre la marca.

- Cuestionarios
- Encuestas.
- Preguntas.

Logística y trabajos semanales

Gustavo Cuéllar Editor Audiovisual, realizará publicaciones variadas en tiempos diferentes durante 14 días dentro de su plataforma de facebook: historias y post en días aleatorios, cada una con contenido de valor, branding o venta para que los usuarios se mantengan informados con un contenido versátil.

| Estrategia | Definición | Implementación |
|---|---|---|
| Branding | Dar a conocer la marca, obtener un mayor alcance con contenido entendible y creativo que atraiga la atención de los usuarios. | <ul style="list-style-type: none"> • Stories con logo de la marca. • Creación de piezas gráficas con información de la marca. • Piezas gráficas que den a conocer la marca. |
| Estrategia de Fidelización en Facebook | Mejorar la imagen de la marca, ofrecer incentivos, ofertas para que los clientes se decidan contratar algún servicio y aumentando la comunidad online y las ventas. | <ul style="list-style-type: none"> • Promociones en paquetes de servicios de edición audiovisual. • Se ofrecerán descuentos. |
| Estrategia de Marketing de contenido | Aportando información nueva que sea útil para los usuarios interesados en adquirir los servicios de la marca. | <ul style="list-style-type: none"> • Consejos útiles de servicios que ofrece la marca de edición audiovisual. • Creación de piezas gráficas y contenidos con información interesante y creativa para los usuarios |
| Estrategia de interacción | Que los usuarios se identifiquen con la marca, participen en el contenido de las publicaciones y sientan la confianza | <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas de interés para los seguidores o usuarios. • Encuestas en Stories de facebook. |

KIP'S Y KEYWORDS KIP'S:

- **EXHIBICIÓN DE LOS SERVICIOS:**

¿Cómo medirlo?

A través de comentarios y mensajes preguntando por los servicios.

- **FIDELIZACIÓN DE LOS SEGUIDORES:**

¿Cómo medirlo?

Por la cantidad de usuarios que participan en publicaciones que generan tema de conversación.

- **AUMENTO DE LA COMUNIDAD:**

¿Cómo medirlo?

Por la cantidad de nuevos seguidores en facebook.

- **MEJORAR EL ENGAGEMENT:**

¿Cómo medirlo?

Con el número de interacciones de los seguidores con la marca, a través de likes, comentarios de publicaciones, etc.

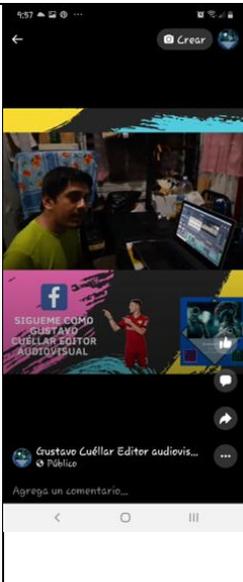
KEYWORDS:

- Marketing Digital.
- Fotografía.
- Edición de video
- Audiovisual
- Sonido
- Posicionamiento SEO

Calendario de actividades

del 7 al 21 de marzo 2022

| Semanas | Dia | Tipo de contenido | Pilar de contenido | Pieza grafica | Etiqueta s/ Hashtag | Texto | Vid eo | imagen | Especificacione s de contenido |
|-----------------|-----------------|--------------------|--------------------|---|--|--|--------|---------------|---|
| Semana 1 | Lunes 7 | Copy para Facebook | Contenido Branding |  | #video #edición de video #sonido #Marketing Digital | Copy: Editar vídeos ahora es más fácil que nunca ¿Te gustaría editar y plasmar tus momentos especiales en un video? ¡Consulta en nuestra página de Facebook sobre nuestras ofertas y será un gusto atenderte! | | Pieza gráfica | Un post de Facebook que tiene una pieza gráfica con una imagen con texto indicando la acción de Branding y mostrando la marca, además de poseer un Call to action. |
| | | Copy para Facebook | Contenido Branding |  | #video #edición de video #sonido #Marketing Digital | Copy: Editar vídeos ahora es más fácil que nunca ¿Te gustaría editar y plasmar tus momentos especiales en un video? ¡Consulta en nuestra página de Facebook sobre nuestras ofertas y será un gusto atenderte! | | Pieza gráfica | Un post de Facebook que tiene una pieza gráfica con texto indicando la acción de Branding y mostrando la marca, además de poseer Call to action. |
| | Martes 8 | Reel / Video | Contenido Branding |  | #video #edición de video #sonid #Marketing Digital | | si | | Un video/Reel para Facebook mostrando el uso de programas audiovisuales, herramientas y música, además de (Marketing de contenidos). También posee un Call to action. |

| | | | | | | | | | |
|--|-------------|--------------------|--------------------|---|--|--|----|---------------|---|
| | Miércoles 9 | Reel / video | Contenido Branding |  | #video #edición de video #sonido #Marketing Digital | | si | | Un video/Reel para Facebook haciendo una presentación ante el público mostrando el uso de programas audiovisuales, herramientas como gifs y promocionando la página o marca (Marketing de contenidos). También posee un Call to action. |
| | | Copy para Facebook | Contenido Branding |  | #video #edición de video #sonido #Marketing Digital | Copy: Foto, video, sonido son la materia prima para montar o elaborar tus proyectos personales o de trabajo. ¡Síguenos en Facebook como Gustavo Cuéllar Editor audiovisual! ¡Será un placer atenderte! | | Pieza gráfica | Un post de Facebook que tiene una pieza gráfica con una imagen con texto indicando la acción de Branding y mostrando la marca, además de poseer un Call to action. |
| | Jueves 10 | Historia | Contenido de valor |  | #video #edición de video #sonido #Marketing Digital | | | Pieza gráfica | Una pieza grafica convertida en historia para Facebook, en donde tiene un texto promocionando los servicios de edición y la marca, además de tener efectos para hacerlo más llamativo como gifs y también posee un Call to action. |

| | | | | | | | | | |
|-------------|---------------|--------------------|--------------------|---|--|--|--|---------------|---|
| | Viernes 11 | Historia | Contenido de valor |  | #sonido #video #edición de video #Marketing Digital | Texto: Videos música o sonido te ayudamos a editar. | | Pieza gráfica | Una pieza grafica convertida en historia para Facebook, en donde tiene un texto promocionando los servicios de edición y marca, además de tener efectos para hacerlo más llamativo como gifs y también posee un Call to action. |
| | Sábado 12 | | | | | | | | |
| | Domingo 13 | | | | | | | | |
| Semana 2 | Lunes 14 | Copy para Facebook | Contenido Branding |  | #sonido #video #edición de video #Marketing Digital | Copy: La tecnología avanza a pasos agigantados, los programas de edición son ahora más fáciles y permiten utilizar las mejores herramientas. Si tienes material audiovisual como fotos, videos o sonidos ahora todo es más sencillo de editar ¡Sígueme en Facebook para más promociones! | | Pieza gráfica | Un post de Facebook que tiene una pieza gráfica con una imagen con texto indicando la acción de Branding y mostrando la marca, además de poseer un Call to action. |
| | Martes 15 | Copy para Facebook | Contenido Branding |  | #sonido #video #edición de video #Marketing Digital | Copy: La tecnología avanza a pasos agigantados, los programas de edición son ahora más fáciles y permiten utilizar las mejores herramientas. | | Pieza gráfica | Un post de Facebook que tiene una pieza gráfica con una imagen con texto indicando la acción Marketing de contenido, |

| | | | | | | | | | |
|--------------|--------------------|--------------------------|---|--|---|---|---------------|---|-------------------------------------|
| | | | | | | Si tienes material audiovisual como fotos, videos o sonidos ahora todo es más sencillo de editar ¡Sígueme en Facebook para más promociones! | | | además de poseer un Call to action. |
| Miércoles 16 | Copy para Facebook | Contenido de Ventas |  | #sonido #video #edición de video #Marketing Digital | Copy: Si tienes planes de editar videos y audios y no sabes a donde llevar tus proyectos No busques más Gustavo Cuéllar Editor Audiovisual te brinda las mejores ofertas en la edición de videos, pregunta será un gusto atenderte. ¡Sígueme en nuestra página de Facebook! | | Pieza gráfica | Un post de Facebook que tiene una pieza gráfica con una imagen con texto indicando la acción de venta, mostrando una serie de precios con los servicios que se ofrecen junto con el logo de la marca. | |
| Jueves 17 | Copy para Facebook | Contenido de interacción |  | #sonido #video #edición de video #Marketing Digital | Copy: El mundo de la edición audiovisual está llena de herramientas ¿Sabías que? | | Pieza gráfica | Un post de Facebook que tiene una pieza gráfica con una imagen con texto indicando la acción de educar, dando a conocer una información de carácter audiovisual o de edición de video, también posee un Call to action. | |

| | | | | | | | | |
|------------------------------|----------------------------|--|---|---|--|------------------|-----------------------------|--|
| <p>Viernes 18</p> | <p>Historia</p> | <p>Contenido de interacción</p> |  | <p>#sonido #video #edición de video #Marketing Digital</p> | <p>Texto: Los mejores programas de edición de vídeo para usuarios Profesionales o avanzados son los siguientes:</p> <p>Adobe Premiere Pro CC.</p> <p>Blackmagic DaVinci Resolve 17.</p> <p>Cyberlink PowerDirector 20 Ultra.</p> <p>Movavi Video Suite 2022.</p> <p>¡Sígueme para más contenido!</p> | | <p>Pieza gráfica</p> | <p>Una pieza grafica convertida en historia para Facebook, posee un texto en donde tiene la misión de informar y dar a conocer una información sobre la temática audiovisual, además de tener efectos para hacerlo más llamativo como gifs y también posee un Call to action.</p> |
| <p>Sábado 19</p> | <p>Reel / video</p> | <p>Contenido Branding</p> |  | <p>#sonido #video #edición de video #Marketing Digital</p> | | <p>Si</p> | | <p>Un video/Reel para Facebook haciendo una presentación ante el público mostrando el uso de programas audiovisuales, herramientas además de hacer promocionar la página o marca (Marketing de contenidos). También posee un Call to action.</p> |
| <p>Domingo 20</p> | <p>Historia</p> | <p>Contenido de interacción</p> |  | <p>#sonido #video #edición de video #Marketing Digital</p> | <p>Texto: ¿Sabías que?</p> <p>Los mejores programas de edición de audio para aficionados o principiantes son los siguientes:</p> <p>Audacity.</p> | | <p>Pieza gráfica</p> | <p>Una pieza grafica convertida en historia para Facebook, posee un texto en donde tiene la misión de informar y dar</p> |

| | | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------------|---|---|---|----------------------|--|--|
| | | | | | | <p>Adobe Audition.</p> <p>WavePad.</p> <p>TwistedWave.</p> <p>¡Sígueme para más contenido!</p> | | | <p>a conocer una información sobre la temática audiovisual, también posee un Call to action.</p> |
| <p>Semana 3</p> | <p>Lunes 21</p> | <p>Historia</p> | <p>Contenido de Ventas</p> | <p>Si necesitas editar audios, video o fotos tráelos con nosotros</p> <p>Nuestros horarios en Gustavo Cuéllar Editor Audiovisual de atención son de lunes a viernes de 9 am a 5 pm</p> <p>Sigueme en nuestro Facebook sera un placer atenderte!</p>  | <p>#Marketing Digital</p> <p>#sonido</p> <p>#video</p> <p>#edición de video</p> | <p>Texto: Si necesitas editar audios, video o fotos tráelos con nosotros</p> <p>Nuestros horarios en Gustavo Cuéllar Editor Audiovisual de atención son de lunes a viernes de 9 am a 5 pm</p> <p>¡Sígueme en nuestro Facebook será un placer atenderte!</p> | <p>Pieza gráfica</p> | <p>Una pieza grafica convertida en historia para Facebook, posee un texto en donde tiene el propósito de ventas y dar a conocer una información sobre los servicios de edición audiovisual, también posee un Call to action.</p> | |

REFERENCIAS

- *Análisis FODA: Qué es y cómo aplicarlo en tu empresa* (n.d). Question Pro. <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-foda/>
- Sordo, A. I. (2021, 25 octubre). *Qué es un Buyer Persona y cómo crearlo*. Hubspot. Recuperado 25 de junio de 2022, de <https://blog.hubspot.es/marketing/que-son-buyer-personas>
- *Qué es el Marketing Digital*. (s. f.). MD Marketing Digital. Recuperado 25 de junio de 2022, de <https://www.mdmarketingdigital.com/que-es-el-marketing-digital>
- Fontalba, P. (n.d) *¿Por qué es necesario definir una estrategia digital para tu marca?*. Ttandem Digital Studio. <https://www.ttandem.com/blog/por-que-es-necesario-definir-una-estrategia-digital-para-tu-marca/>