

Universidad de El Salvador  
Facultad de Ciencias y Humanidades  
Departamento de Periodismo



“Estrategia de marca personal Jairo Palacios”

Presentado por:

Jairo Aristides Palacios Castillo

Carné: PC12043

Informe final de Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales para optar el  
título de Licenciatura en Periodismo

Docente del Curso de Especialización: Silvia María Estrada

Ciudad Universitaria, 28 de marzo 2022

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**MSC. ROGER ARMANDO ARIAS  
RECTOR**

**PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ  
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**ING. JUAN ROSA QUINTANILLA  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

**ING. FRANCISCO ALARCÓN  
SECRETARIO GENERAL**

**LIC. RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN  
FISCAL GENERAL**

**LIC. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE  
DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**MSC. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS  
DECANO**

**LICDA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO  
VICEDECANA**

**MSC. JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS  
SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**MSC. CARLOS ERNESTO DERAS  
JEFE DE DEPARTAMENTO**

**MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

**SILVIA MARÍA ESTRADA  
DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

## Índice

<b>Contenido</b>	
RESUMEN .....	ii
INTRODUCCIÓN .....	iii
HISTORIA DE LA MARCA.....	4
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA .....	7
FODA.....	9
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA .....	10
BUYER PERSONA.....	15
CANALES DIGITALES Y LÍNEAS DE CONTENIDO .....	19
CALENDARIO DE CONTENIDO .....	21
REFERENCIAS.....	37

## **RESUMEN**

El presente trabajo está enfocado en transmitir todos los conocimientos adquiridos a través del Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales.

En relación con lo anterior, cada estudiante del curso tuvo que crear su propia marca de sus servicios, productos, o emprendimientos.

Por ende, el objetivo principal de este informe es mostrar cuáles son las acciones básicas y necesarias que se deben ejecutar para crear y luego dar a conocer una marca personal.

Por consiguiente, una persona puede construir y establecer su propia marca, para ofrecer sus servicios o productos dependiendo de su experiencia tanto laboral como profesional, y así mostrar a los clientes potenciales habilidades y fortalezas que la competencia no posee.

Dado que, para desarrollar una marca personal, en primer lugar, se debe crear una estrategia digital, la cual consiste en diseñar un plan de acción que va desde la creación del logo que la identifique, hasta la propuesta final de un calendario de contenido para cumplir los objetivos establecidos.

En resumen, crear la estrategia digital con los puntos claves determinará que una marca logre el posicionamiento dentro de un mercado específico, hasta convertirse en un referente en las redes sociales.

Palabras clave:

Marca, Marketing Digital, Redes Sociales, Plan de Marketing Digital, SEO, Posicionamiento, Engagement, Contenido.

## INTRODUCCIÓN

El marketing digital (o marketing online) engloba todas aquellas acciones y estrategias publicitarias o comerciales que se ejecutan en los medios y canales de internet. Este fenómeno viene aplicándose desde los años 90 como una forma de trasladar las técnicas de marketing offline al universo digital.

Paralelamente al tremendo desarrollo y evolución de la tecnología digital, el marketing online ha ido experimentando, de manera progresiva y muy rápida, profundos cambios, tanto en las técnicas y herramientas utilizadas (y en su complejidad) como en las posibilidades que ofrece a los receptores.

El marketing digital pone a nuestra disposición una serie de herramientas de gran diversidad las cuales permiten realizar desde pequeñas acciones para una campaña de marketing a prácticamente coste cero hasta complejas estrategias de marketing online (y, obviamente, más costosas) en las que combinar infinidad de técnicas y recursos.

El presente trabajo tiene como finalidad determinar la estrategia de marca personal “Jairo Palacios”, a través de la cual se ofrecen servicios en el área de fotografía y videografía. Por lo cual se busca el posicionamiento de la marca, búsqueda de clientes potenciales, fidelización de clientes y engagement.

Cabe recalcar que este trabajo no fue una investigación como tal, sino más bien el resultado final de todos los conocimientos adquiridos en el Curso de Especialización. Por lo tanto, este informe no presenta capítulos, sino que pasos a seguir para elaborar un plan de marketing.

Asimismo, se destaca que el resultado final de este trabajo es la propuesta de un calendario de contenido para las redes sociales de dicha marca personal, a través del cual se muestra la planificación y organización de los diferentes contenidos que se pueden realizar en los medios socia

## **HISTORIA DE LA MARCA**

Soy Jairo Palacios, tengo 28 años, vivo en San Salvador y actualmente soy estudiante egresado de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Inicié a estudiar periodismo a los 21 años, sin embargo, desde pequeño me vi influenciado por mi abuelo y su gusto por la fotografía

Desde inicios de la carrera me sentí entusiasmado por cursar las materias que tuvieran que ver con fotografía o producción de videos, y fue en el 2014 donde conseguí mi primer logro al exponer una de mis fotografías en el evento “Expofoto” que se realizó en la UES San Salvador y posteriormente en la Universidad San Carlos de Guatemala.

En el año 2019 tuve la oportunidad de formar parte del equipo de comunicaciones del Ministerio de Medio Ambiente, donde se me delegó dar cobertura fotográfica a los eventos institucionales de toda índole, desde eventos formales con funcionarios públicos hasta decomisos y liberación de animales silvestres. Esto como parte de mi servicio social requerido por la Universidad.

A finales del 2020 laboré como fotoperiodista en La Prensa Gráfica, cubriendo todo tipo de hechos noticiosos, sin embargo, por motivos personales y familiares me desempeñé solamente un mes en este empleo, no obstante, fue una experiencia enriquecedora y que me ayudó a fortalecer conocimientos en el área fotográfica.

Mi marca personal Jairo Palacios, Fotografía ha nacido en agosto del 2021 con la idea de desarrollar mi pasión por la fotografía y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera, además de poder generar ingresos económicos a falta de un empleo estable.

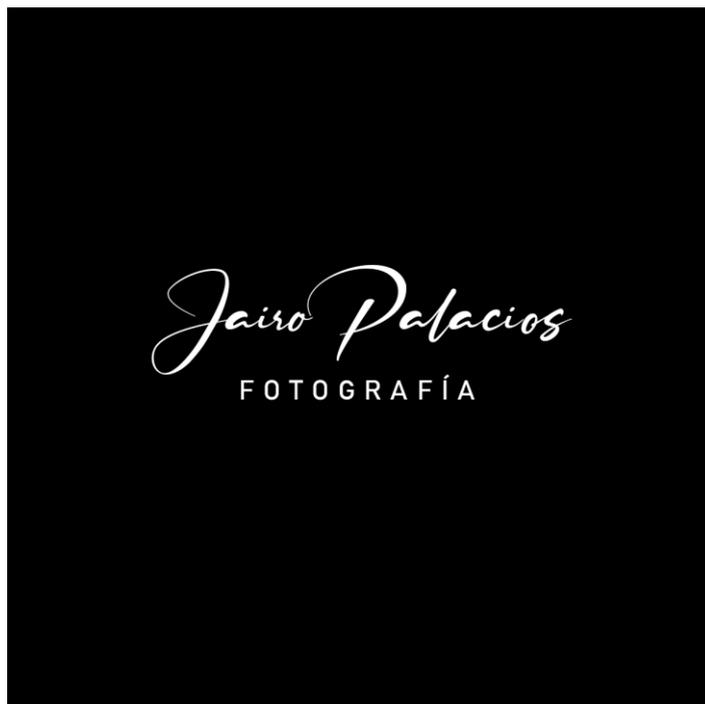
Cursar la especialización sobre medios digitales y redes sociales, amplió mi visión en cuanto a las ganancias y beneficios que se pueden obtener gestionando óptimamente nuestra marca a través de estas plataformas, y sin duda esto me ha influenciado y motivado más para aventurarme en este proyecto.

Bajo mi marca personal, me gustaría documentar y mostrar a través de fotografías la realidad de la sociedad y el entorno en el que vivimos, y a la vez ofrecer mis servicios profesionales para cubrir cualquier tipo de eventos sociales, o producir contenido para microempresarios con excelente calidad de trabajo y precios económicos comparados a la competencia.

**Logo de la marca:**

A través de este distintivo pretendo distinguir mi marca personal de la competencia y a la vez posicionarme en las redes sociales por medio de esta firma.

*Jairo Palacios*  
FOTOGRAFÍA



## **Objetivos de la marca**

### **Objetivos generales:**

- Dar a conocer mi marca personal Jairo Palacios, Fotografía y mis servicios profesionales.
- Crear una comunidad y promover mis servicios a través de ella.

### **Objetivos específicos:**

- Crear canales digitales para promover mi experiencia laboral e incentivar a contratar mis servicios profesionales.
- Optimizar los canales digitales para mejorar el tráfico y posicionamiento de la marca.
- Crear contenido de valor que genere el aumento de interacción con mi comunidad digital.
- Posicionar mi marca en la zona metropolitana de San Salvador.

KPI's: Key Performance Indicator, cuyo significado es Indicador Clave de Desempeño o Medidor de Desempeño, los KPI's hacen referencia a una serie de métricas que se utilizan para sintetizar la información sobre la eficacia y productividad de las acciones que se llevarán a cabo en la marca tomando en cuenta los objetivos.

- Aumento de comunidad online - cantidad de nuevos seguidores en el perfil de instagram.
- Exposición del servicio - consultas sobre los servicios de manera pública o privada.
- Mejorar el engagement - número de interacciones generales que realicen los seguidores con mi marca (comentarios, tags, me gusta, repost).
- Satisfacción del cliente: se busca conocer cuál es la experiencia y la opinión sobre la contratación de los servicios.

## DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

Jairo Palacios, Fotografía es una marca emergente con la que busco especializarme en servicios de fotografía y videografía, teniendo como punto de ubicación referente San Salvador y municipios aledaños.

En ocasiones anteriores he tenido la oportunidad de documentar eventos sociales de familiares y amigos, como bodas y cumpleaños, pero la idea es empezar a hacerlo de una manera más profesional y bajo una marca personal que brinde mayor confianza y seguridad a los próximos clientes.

Los servicios ofrecidos son:

1. Cobertura de eventos sociales.

¿Deseas inmortalizar momentos o fechas especiales al lado de las personas más importantes en tu vida?

Como Jairo Palacios, Fotografía te ofrezco cobertura fotográfica para todo tipo de eventos sociales ya sea cumpleaños, bodas, bautizos, baby showers, fiestas de graduación, aniversarios, entre otros.

2. Curso de fotografía básica.

Si eres aficionado a la fotografía o quieres reforzar tus conocimientos académicos, conmigo puedes desarrollar un curso semipresencial sobre fotografía básica, en el cual abordaremos temáticas de planos, ángulos, leyes de composición fotográfica y además realizaremos prácticas en espacios interiores y exteriores para perfeccionar la técnica

3. Producciones de video.

Uno de los obstáculos al emprender es no saber presentar nuestra marca o producto, por ello te ofrezco producciones de video para microempresas o emprendimientos, los que te ayudarán a posicionar tu marca y a presentarla de una manera más profesional.

4. Asesorías.

¿Estás iniciando en el mundo de la fotografía o tienes en mente renovar tu equipo? Basado en mi experiencia profesional puedo brindarte asesoramiento sobre adquisición de equipos fotográficos de excelente calidad y a los mejores precios.

## 5. Contenido de valor.

Las publicaciones en tus redes sociales pueden ser más llamativas y extraordinarias que las de tu competencia, es por ello que te ofrezco creación de contenido de valor en post o mini videos para Facebook e Instagram para posicionar tu marca y presentarte de manera más profesional.

## FODA

El FODA es la técnica utilizada para identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de algún proyecto en específico.

Asimismo, es una herramienta ideal para desarrollar la estrategia de marca porque permite conocer los elementos necesarios e importantes para su creación y posicionamiento.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>● Experiencia de más de 5 años en el área fotográfica y de video.</li><li>● Atención personalizada para cada cliente.</li><li>● Respuesta inmediata a consultas, sugerencias o contrataciones.</li><li>● Equipo de trabajo propio de gama alta.</li><li>● Amplia red de contactos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Expansión de la marca personal a través de plataformas digitales.</li><li>● Alta demanda de los servicios de fotografía y video para canales digitales.</li><li>● Expansión de microempresarios a través de redes sociales.</li></ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"><li>● Presupuesto limitado</li><li>● Carencia de recursos tecnológicos</li><li>● Falta de experiencia comparado a la competencia</li><li>● Recursos humanos limitados.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Constante surgimiento de fotógrafos empíricos.</li><li>● Competencia amplia.</li><li>● Situación económica actual.</li><li>● Limitación geográfica por grupos delincuenciales.</li></ul>

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Este apartado consiste en analizar las estrategias, fortalezas y debilidades de aquellas empresas o personas que trabajan en el mismo sector del mercado al que pertenece un negocio.

Por lo tanto, hacer este análisis permitirá comprender esos factores en comparación con la competencia y así poder mejorar la estrategia para superarla en las áreas de atención e interacción con el público.

A continuación, muestro los resultados comparativos de mi competencia directa, el análisis de sus marcas y posicionamiento en Redes Sociales:

Competencia	Facebook	Instagram	Twitter	Web	Youtube
Frederick Meza (Fotodocumentalista)	•	•	•	•	
Erick González (Fotógrafo y creador de contenido)	•	•			•

## Frederick Meza-Fotodocumentalista

Frederick Meza es Fotógrafo graduado de la Licenciatura en comunicación social de la UCA, se ha desempeñado como fotoperiodista en diversos medios de comunicación salvadoreños y también ofrece sus servicios profesionales para brindar cobertura fotográfica y de video a cualquier tipo de eventos sociales.

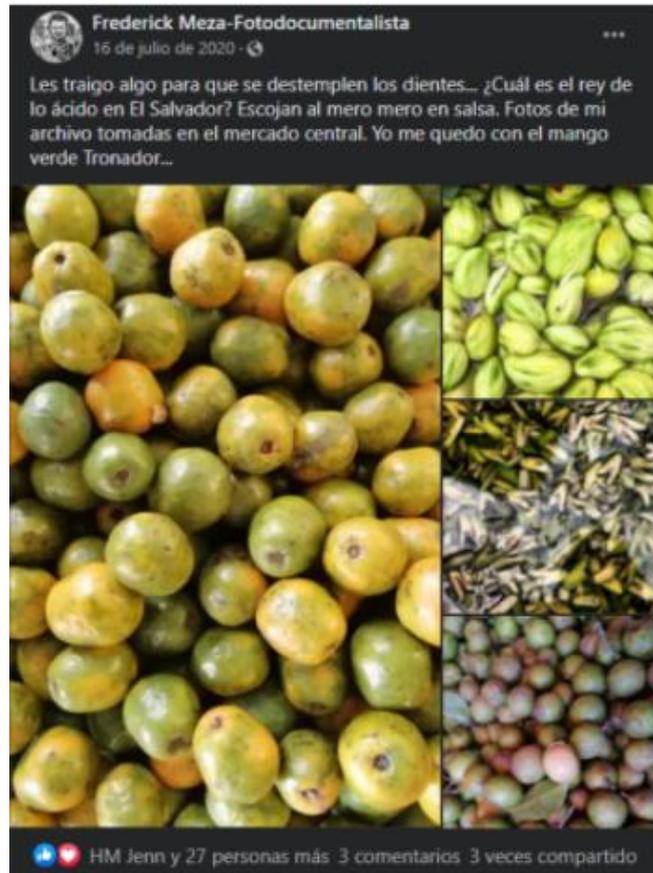
Sin embargo, al analizar sus redes sociales observo una deficiente gestión de estrategia digital, ya que a pesar de que su página cuenta con 2,600 seguidores aproximadamente, sus publicaciones no tienen el alcance que deberían, esto se ve reflejado en los pocos likes y comentarios que tienen sus post.



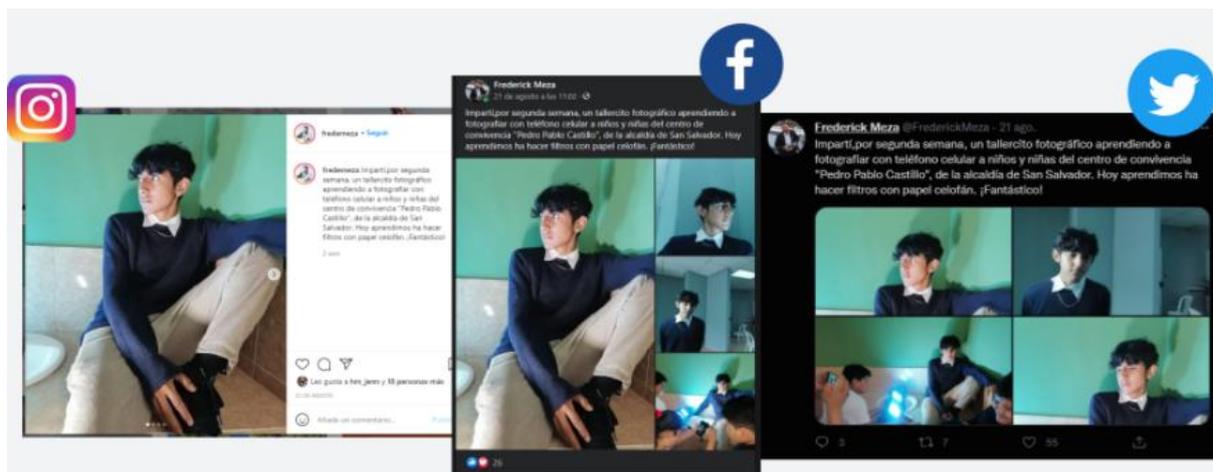
En sus publicaciones suele combinar temáticas sociales, laborales, familiares y personales, a la vez que ofrece sus servicios profesionales, pero sin especificar precios ni mayores detalles lo cual provoca que las personas no muestran mayor interacción en los posts.



En los Copys que acompañan las fotos se puede apreciar lenguaje coloquial e informal, no hay uso de hashtags, textos con errores gramaticales y a pesar de que en algunas publicaciones usa preguntas para generar interacción, en la que más destacó recibió 28 reacciones, 3 comentarios y 5 compartidas.



Las fotos o videos son publicados en Facebook y luego trasladados a Instagram y Twitter con el mismo texto y sin uso de hashtags ni palabras claves, lo que provoca que a pesar de contener excelente contenido fotográfico y videográfico esto le resta buena presentación y posicionamiento como marca personal.



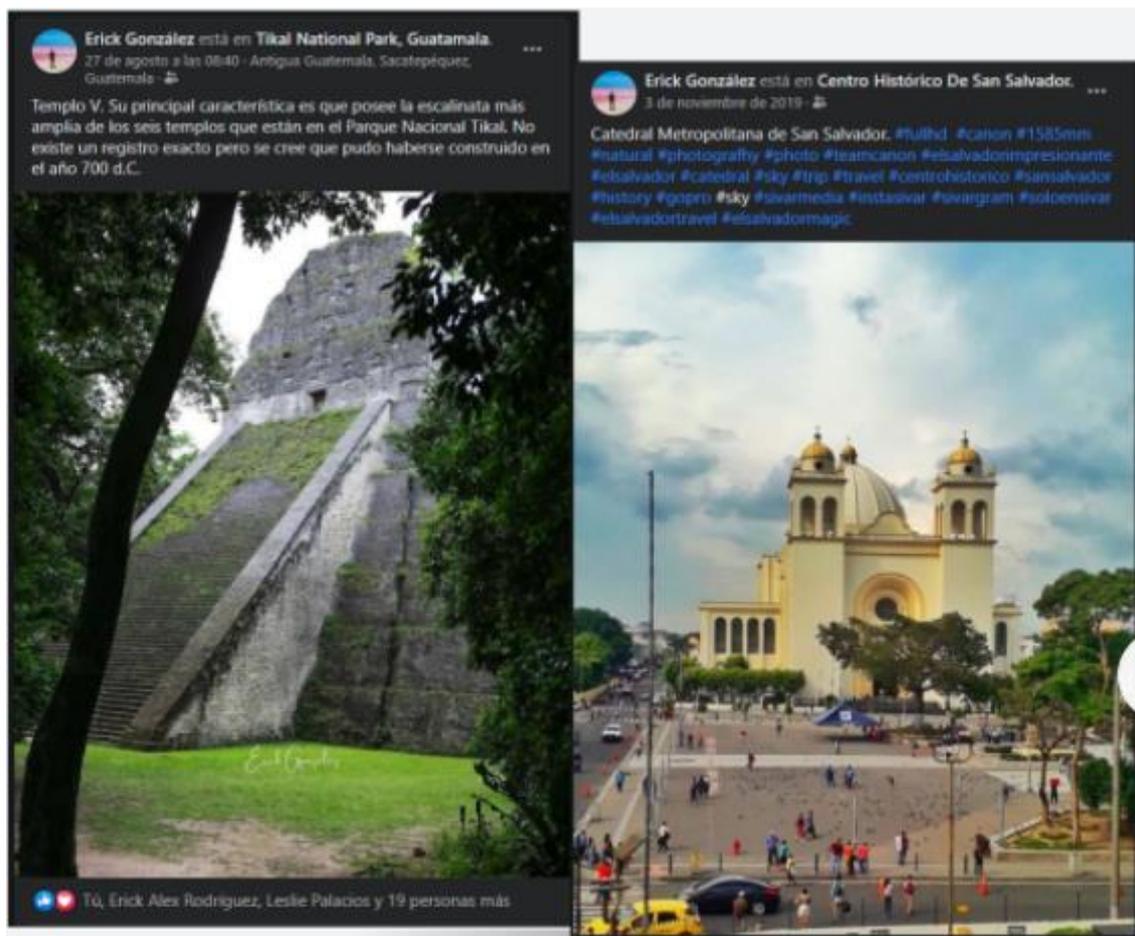
## Erick González

Erick es estudiante egresado de la Licenciatura en Periodismo en La Universidad de El Salvador, en sus redes sociales siempre ha reflejado su gusto y pasión por viajar, la naturaleza y la fotografía.

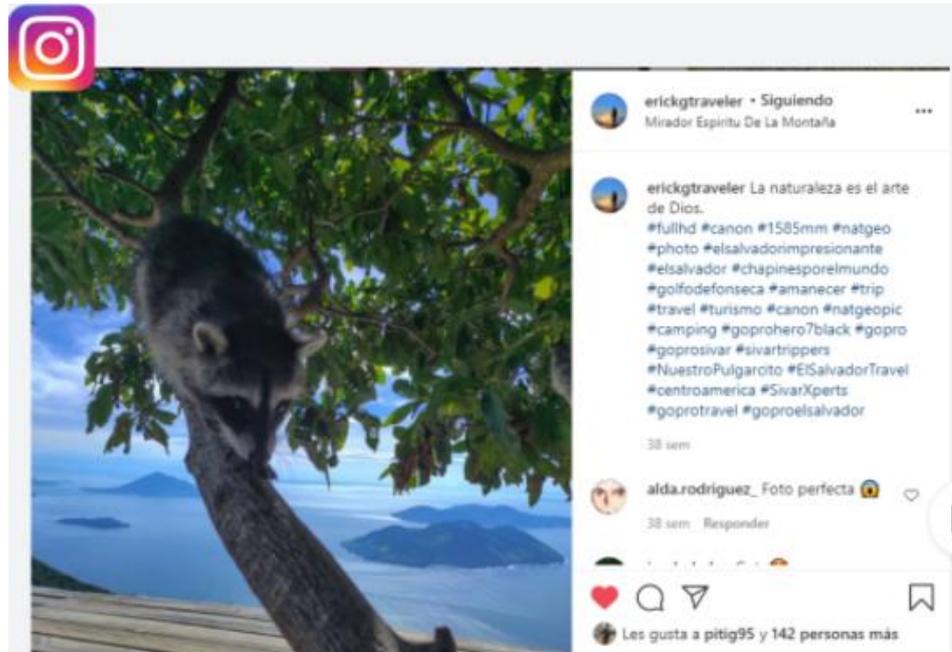
En su perfil de Facebook encontré que, a pesar de publicar variedad de contenido, su publicación más destacada en cuanto a reacciones es su última actualización de foto de perfil con 103 reacciones y 4 comentarios.



Erick suele mostrar los lugares que visita al viajar tanto fuera como dentro del país, acompaña sus fotografías con textos que contengan una frase motivacional o con algún dato curioso sobre el sitio u objeto en relación, sin embargo, su promedio de interacción en Facebook siempre ronda entre las 15 y 60 reacciones, en algunos casos hace uso excesivo de hashtags lo cual le resta importante visibilidad a la fotografía.



Las publicaciones que realiza en su página de instagram suelen ser las mismas publicadas en su perfil de Facebook, sin embargo, al tener 1,854 seguidores en esta plataforma logra una mayor interacción, ya que las reacciones a sus fotografías rondan entre las 80 a más de 100.



Su publicación más destacable es la foto de un mapache con un paisaje de fondo la cual alcanzó las 143 reacciones.

Erick posee un canal de YouTube donde documenta cada uno de sus viajes, cuenta con 88 suscriptores y en algunas ocasiones utiliza su perfil de Facebook para promocionar sus videos.

Si bien es cierto es un fotógrafo con amplia experiencia y ha tenido la oportunidad de ofrecer sus servicios profesionales para documentar varios eventos sociales, no hace anuncios en sus redes para promocionar estos, lo cual podría considerarse un obstáculo para posicionarse e incrementar su marca personal.



## **BUYER PERSONA**

El buyer persona es un arquetipo de cliente ideal para un servicio o producto en específico.

Definir el buyer persona es fundamental para segmentar de forma concreta el público objetivo.

Para realizar el buyer persona se necesita conocer datos de cómo es la vida laboral del cliente potencial, cómo es su día a día, qué aficiones tiene, cuáles son sus objetivos, qué necesidades tiene, datos sociodemográficos concretos e información sobre la relación con la marca.

Además, conocer el comportamiento, gustos y trayectoria de nuestros clientes potenciales nos permite crear una comunicación más individualizada. Es decir, sabremos qué estilo utilizar, qué tipo de contenido compartir y en qué canales digitales se encuentra nuestro buyer persona.

Por lo tanto, los buyers persona de mi marca son 3, en los cuales se investigó a personas de distintos rubros como posibles clientes ideales.

Buyer persona 1:



## ARMANDO ALVARENGA

### DISEÑADOR GRÁFICO

ARMANDO TRABAJA COMO DISEÑADOR PARA UNA BARBERÍA. DURANTE SU FORMACIÓN ACADÉMICA SOLAMENTE RECIBIÓ UNA MATERIA SOBRE FOTOGRAFÍA LA CUAL NO APORTÓ LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA CUMPLIR CON LA DEMANDA LABORAL, POR LO QUE BUSCA UN CURSO MÁS AVANZADO SOBRE EL USO DE CÁMARA PROFESIONAL Y COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.

#### PERFIL

- ARMANDO ALVARENGA
- GRADUADO DE LICENCIATURA EN ARTES OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO
- SOLTERO SIN HIJOS
- 27 AÑOS
- VIVE CON SU ABUELA EN APOPA
- INGRESOS MENSUALES ALREDEDOR DE \$400

#### SERVICIOS

- CURSO DE COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DE RETRATOS Y DE OBJETOS.
- INFOGRAFÍA SOBRE EL USO DE VALORES FOTOGRÁFICOS COMO ISO Y APERTURA DE DIAFRAGMA.
- PRÁCTICAS SEMANALES EN ESPACIOS EXTERIORES E INTERIORES.

#### RETOS

- APRENDER EL MANEJO Y FUNCIONAMIENTO DE UNA CÁMARA PROFESIONAL.
- APRENDER SOBRE LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DE RETRATOS PARA POSTERIORMENTE ELABORAR ARTES DE CORTES DE CABELLO Y DE BARBA.
- INNOVAR EN CUANTO A ESTILO FOTOGRÁFICO PARA ATRAER MÁS CLIENTES A TRAVÉS DE SUS DISEÑOS.

#### PASATIEMPOS

- LE GUSTA EL DISEÑO, EL GRAFITI Y LA MÚSICA, SIGUE A LOS PRINCIPALES CREADORES DE CONTENIDO DE GÉNERO URBANO.

Buyer persona 2:



## ALEXANDER CORNEJO

Es microempresario, posee un negocio propio de cibercafé y librería. Necesita ejecutar nuevos proyectos que incluyan fotografía y videos publicitarios para sus cuentas oficiales en Facebook e Instagram y posicionarse de mejor forma que la competencia.



Alexander Cornejo

Estudiante egresado de Administración de Empresas

Soltero sin hijos

Edad: 33 años

Ingresos mensuales \$800.00 aproximadamente

vive solo en San Salvador



- Aprovechar las redes sociales como nueva estrategia de venta
- Presentar su micro negocio a través de una imagen más profesional.



- Mejorar su posicionamiento en sus redes sociales.
- Atraer más clientes gracias a una publicidad efectiva.



- Escuchar música.
- jugar futbol los domingos.
- ir al cine los sábados con amigos.



- “Solo quiero aprender a tomarle fotos a los productos para publicarlos”
- “no creo que hacer un video lleve tanto tiempo”

## EUNICE HERNÁNDEZ



Estudiante de primer año de la licenciatura en periodismo.

Su interés se basa en aprender sobre fotografía y video para tener un conocimiento previo el próximo año que tenga que cursar las materias relacionadas a esta temática y así desenvolverse de mejor manera en estas.

### PERFIL



- Eunice Hernández
- Estudiante de primer año de la Licenciatura en Periodismo
- Soltera sin hijos
- Edad: 21 años
- Ingresos mensuales \$100.00 aproximadamente
- vive con su mamá y su hermano en Soyapango.

### METAS



- Aprender sobre el uso y manejo de cámara profesional.
- Adquirir conocimientos básicos sobre composición fotográfica y de video.
- Quitarse el miedo en cuanto al uso de cámaras profesionales.

### AMBICIONES



- Desenvolverse como una de las mejores en sus clases.
- Generar pequeños ingresos a través de talleres donde pueda compartir sus conocimientos.

### HOBBIES



- Escuchar música.
- Ver series en Netflix.
- Jugar básquetbol con su hermano.

### SERVICIOS



- Cursos teórico y práctico sobre manejo de cámara profesional.
- Curso teórico de composición fotográfica, en cuanto a ángulos, planos y leyes.
- Infografía sobre el uso de valores fotográficos como ISO y apertura de diafragma.
- Prácticas semanales durante un mes en espacios exteriores e interiores.

### IMPRESIONES NEGATIVAS



"Hoy en día las cámaras hacen todo automáticamente"  
"Supongo que producir un video se hace rápido"

## CANALES DIGITALES Y LÍNEAS DE CONTENIDO

Los canales de marketing son los medios utilizados para llevar el mensaje del producto o servicio hacia el cliente final, es decir, son los mecanismos que permiten exhibir lo que deseas vender al público objetivo.

Asimismo, se deben crear líneas de contenido ya que estas permiten establecer temas para desarrollar en los canales digitales y ayudan a delimitar el rango temático de la estrategia.

Con la creación de la marca busco personas que se sientan atraídos por mi trabajo y que se interesen en adquirir mis servicios para potenciar sus emprendimientos, microempresas, o adquirir nuevos conocimientos de manera individual para desenvolverse de mejor forma en situaciones académicas o profesionales.

Para ello he creado un perfil en Instagram que utilizaré como cuenta principal para presentar mi marca y mostrar la experiencia adquirida a través de los años y a la vez para promocionar mis servicios profesionales, gracias al mayor dinamismo que tiene esta plataforma en cuanto a fotografía y video.

Además, he creado una página oficial en Facebook ya que considero es una de las redes donde mayor cantidad de personas ya conoce mi profesión y mi trabajo, lo que me resulta conveniente para pautar a través de esta plataforma y así obtener clientes.

### Contenido de Branding:

Con este contenido busco mostrar las cualidades de mi marca y que el cliente pueda conocer los valores, objetivos y autenticidad de ella, a la vez creando una especie de conexión para que se sientan estimulados a consumir mis servicios.

El formato del contenido se realizará a través de imágenes tipo banners para dar a conocer la marca de manera breve así como un listado de los servicios ofrecidos, sus precios. los horarios de atención en el canal digital y las zonas de cobertura.

Línea de contenido	Redes Sociales
● Presentación de marca.	● Instagram
● Servicios.	● Instagram
● Horario de atención.	● Instagram

### Contenido de valor:

Esta línea ha sido creada con el objetivo de captar la atención de potenciales clientes y de aportarles beneficios extras que puedan ser útiles para ellos, a la vez esto me ayudará a crear una conexión y fidelización de los consumidores con mi marca a través de información atractiva e interactiva.

Se incluirán formatos de imágenes jpg, piezas gráficas como infografías, gif y banners para hacer más dinámica la distribución y presentación del contenido de valor.

Línea de contenido	Redes Sociales
● Historias.	● Instagram
● Post en feed.	● Instagram
● Reels sobre tips.	● Instagram

### Contenido de venta:

La importancia de esta línea radica en profundizar sobre los servicios a ofrecer a los posibles clientes, haciéndolo de manera directa y detallada para tratar de generar un mayor impacto y convencimiento en ellos, ya que la mayor parte de competencia obliga a sus posibles consumidores a escribirles en mensajes privados para brindar esta información, lo que provoca que la mayoría de las personas desistan en adquirir el servicio.

Entre los formatos se incluirán imágenes jpg, gif y banners para generar un contenido de venta atractivo.

Línea de contenido	Redes Sociales
● Post en feed sobre servicios y precios.	● Instagram
● Historias sobre servicios y precios.	● Instagram

## CALENDARIO DE CONTENIDO

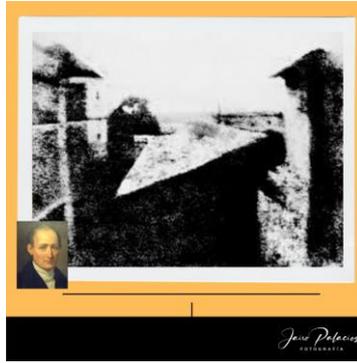
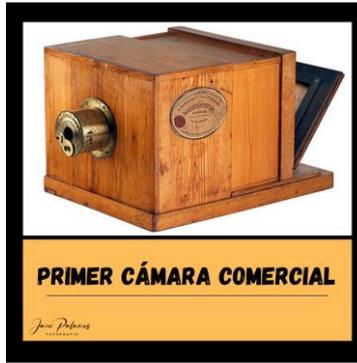
Un calendario de contenido significa planificar y organizar los temas a publicar en los canales digitales elegidos en nuestra estrategia y esto permite focalizar los contenidos para llegar a más clientes potenciales.

El calendario puede ser semanal, mensual o anual.

En el caso personal, para la estrategia de marca se realizó el siguiente calendario por 15 días donde contiene lo siguiente:

- Fecha
- Hora
- Tipo de contenido: se especifica si es una historia, publicación en feed, reels, o cualquier otro formato que la plataforma digital permita.
- Pilar de contenido:
  - Difusión
  - Contenido de valor
  - Interacción
  - Social selling
  - Información de promociones y ventas
- Copy: Es el texto que se usará con el objetivo de comunicar lo que una marca quiere trasladar a su público objetivo.
- Pieza gráfica: composición visual o imagen que acompaña el texto.

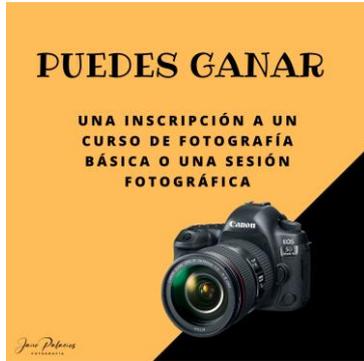
CALENDARIO DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM				
Fecha y hora	Tipo de contenido	Pilar de contenido	Copy	Pieza gráfica
1/10/2021 4:00 P.M.	Post	Branding	<p>¡Hola! Soy Jairo Palacios, tengo 28 años y soy fotógrafo profesional. Bajo esta marca quiero anunciar mi emprendimiento personal a través del cual ofreceré mis servicios profesionales brindando coberturas fotográficas para cualquier tipo de evento social</p> <p>#Fotografía #SanSalvador #Fotógrafo</p>	
1/12021 4:15 P.M.	Post	Branding	<p>Coberturas fotográficas de eventos sociales - \$25.00 por hora con todas las fotografías en digital</p> <p>-Curso de fotografía básica - \$40.00 al mes, trabajando 3 sesiones semanales.</p> <p>-Producciones de video - \$40.00 por video de 3 a 5 minutos.</p> <p>-Contenido de valor: \$15.00 por publicación para cualquier sitio web o red social.</p> <p>-Asesorías: \$15.00 por hora</p>	

<p>1/10/2021 4:30 P.M.</p>	<p>Historias</p>	<p>Branding</p>		
<p>2/10/2021 8:00 A.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>¡¡¡La primera fotografía de la historia!!! 😊😊 La imagen de Nicéphore conocida comúnmente como 'Punto de vista desde la ventana en Le Gras' fue capturada en 1826 y actualmente se conserva en la Universidad de Texas, en Estados Unidos. #Historiadelafotografía #Fotografía</p>	
<p>2/10/2021 3:30 P.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>Una cámara de madera de cajón deslizante fue fabricada en París en septiembre de 1839 por el cuñado de Louis Daguerre, quien fue el inventor del primer proceso fotográfico comercial.</p>	

			#LaPrimerCámara #Fotografía	
2/10/2021 6:00 P.M.	Historias	Interacción		<p>PARA LOS RETIKATOS CON LA PRIMER CAMARA HAZIA QUE POSAR SEN HACER MOVIMIENTOS DURANTE 15 MINUTOS</p> <p>¿LO HUBIERAS LOGRADO?</p> <p>SI NO</p> <p>¡Comparte conmigo algún dato curioso que tu sepas!</p>
3/10/2021 9:00 A.M.	Post	Venta	Los primeros 3 clientes 🧑🧑🧑 que contraten mis servicios recibirán un 25% de descuento. Válido para cualquier tipo de evento 📷 #FotografíaCreativa #Fotógrafo	<p><b>25% DE DESCUENTO</b></p> <p>Jose Pedraza</p>
3/10/2021 4:00 P.M.	Post	Venta	\$25.00 por hora de cobertura con todas las fotos en digital 📷 Los costos podrían aumentar dependiendo si tu deseas fotos impresas. Para más detalle escríbeme por mensaje privado. ✉️ #Fotógrafo #FotografiadeEventos	<p><b>COBERTURAS FOTOGRAFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CUMPLEAÑOS</li> <li>• BABY SHOWERS</li> <li>• BODAS</li> <li>• ANIVERSARIOS</li> <li>• GRADUACIONES</li> </ul> <p>Precios en la descripción.</p> <p>Jose Pedraza</p>

<p>3/10/2021 5:30 P.M.</p>	<p>Historias</p>	<p>Contenido de valor</p>		
<p>4/10/2021 9:00 A.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>Recuerda que más allá de estos consejos básicos es muy importante la práctica y la constancia para lograr los resultados deseados. 📷 📷</p> <p>#FotografíaProfesional #Fotografía</p>	
<p>4/10/2021 3:30 P.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>Es importante que conozcas al menos las reglas básicas de composición para mejorar la calidad de tus fotografías. 📷 📷</p> <p>Sigue pendiente de nuestro contenido para aprender más. ➡</p> <p>#Fotografía #FotografíaProfesional</p>	

<p>4/10/2021</p> <p>4:30 P.M.</p>	<p>Historias</p>	<p>Interacción</p>		
<p>5/10/2021</p> <p>8:30 P.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Entretenim ento</p>	<p>Sin duda alguna es un lenguaje universal que ha trascendido de generación en generación. 📷 📷 📷 Feliz día a todos y todas.</p>	
<p>5/10/2021</p> <p>6:00 P.M.</p>	<p>post</p>	<p>Entretenim ento</p>	<p>Se agradecen mucho estos detalles que brindan energías para continuar trabajando. 😊 🙌 👉 Estoy a la orden para cubrir sus eventos.</p>	

<p>5/10/2021</p> <p>7:30 P.M.</p>	<p>Historias</p>	<p>Interacción</p>		
<p>6/10/2021</p> <p>8:30 A.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Anuncio</p>	<p>Te invito a que participes en el primer sorteo al llegar a los 100 seguidores. 🧠          Sigue pendiente de mi perfil para conocer la dinámica del concurso en el resto del día. ⌚          #SorteoFotográfico          #Fotografía</p>	
<p>6/10/2021</p> <p>4:30 P.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Anuncio</p>	<p>Lo que debes hacer para participar en el sorteo es lo siguiente:          👁️          -comparte esta publicación en una historia.          -Etiquétame para corroborar tu participación 📍          -Etiqueta a 2 amigos más 🧑🧑          #SorteoFotográfico          #Fotografía</p>	

<p>6/10/2021</p> <p>5:00 P.M.</p>	<p>Historias</p>	<p>Anuncio</p>		
<p>7/10/2021</p> <p>9:00 A.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de Valor</p>	<p>Aquí tienes 2 conceptos básicos sobre fotografía.</p> <p></p> <p>Recuerda que es importante investigar y aprender sobre la teoría  </p> <p>#Fotografiaprofesional</p> <p>1</p> <p>#Fotografía</p>	<p><b>TÉRMINOS BÁSICOS DE LA FOTOGRAFÍA</b></p> <p><b>DIAFRÁGMA</b></p> <p>para controlar la cantidad de luz que la cámara capta, el objetivo tiene niveles de apertura, los cuales se abren o se cierran al doble en cada paso con un mecanismo que imita el movimiento del iris de un ojo animal. las aperturas se denominan con la letra f, entre mayor sea el valor numérico, menor la cantidad de luz y también la profundidad de campo.</p> <p></p> <p><b>ISO</b></p> <p>Se refiere a la sensibilidad de la película fotosensible, era una escala determinada por la International Organization for Standardization y se sigue denominando así a la reacción que la cámara tiene con base en la cantidad de luz de la que dispone, entre mayor sea el ISO, menor será la cantidad de luz necesaria.</p> <p></p> <p><i>José Peláez</i></p>
<p>7/10/2021</p> <p>5:00 P.M.</p>	<p>Reel</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>Algunos tips básicos para hacer fotografías desde el celular  </p> <p>comparte el contenido con tus amigos. </p>	

<p>7/20/2021 5:30 P.M.</p>	<p>Historias</p>	<p>Contenido de valor</p>		
<p>8/10/2021 10:00 A.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Entretenimiento</p>	<p>Así como todo en la vida, recuerda ser auténtico y original. 🌟 No tengas miedo de hacer las cosas diferentes, la fotografía es la oportunidad de mostrar tu creatividad. 📷 📷 #FotografíaProfesional #Fotografía</p>	
<p>8/10/2021 3:30 P.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Entretenimiento</p>	<p>¿Cuándo empezamos? 🤔 🤔 🤔 ¡Inscríbete ya! #FotografíaCreativa #FotografíaProfesional 1</p>	
<p>8/20/2021 5:30 P.M.</p>	<p>Historias</p>	<p>Interacción</p>		

<p>9/10/2021 11:00 A.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Anuncio</p>	<p>Erick tiene más de 5 años en el mundo de la fotografía cultural y de paisajes. 📷🌄 Además, ha tenido la oportunidad de visitar diferentes países y conocer diferentes culturas. 🌍 Esta noche tendremos la oportunidad de platicar con él para que nos cuente sobre sus experiencias. 📍 ¡No te lo pierdas! #FotografíaProfesional #Fotografía</p>	 <p>ESTE DÍA TENDREMOS UN INVITADO ESPECIAL PARA HABLAR SOBRE FOTOGRAFÍA</p> <p>📷 LIVE 8:00PM</p> <p>ERICK GONZÁLEZ Periodista y Fotógrafo profesional</p>
<p>9/10/2021 3:30 P.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Venta</p>	<p>Paola realiza una práctica en el parque Cuscatlán como parte del curso de fotografía básica. 📷 📍 Recuerda que tiene un costo de \$40.00 y trabajamos 3 sesiones semanales durante un mes. ¡Inscríbete ya! #FotografíaBásica #Fotografía</p>	 <p>CURSO DE FOTOGRAFÍA BÁSICA</p> <p>Juan Roberto</p>
<p>9/10/2021 4:30 P.M.</p>	<p>Historias</p>	<p>Anuncio</p>		 <p>CONOCE MÁS DE CERCA A ERICK</p> <p>📷 @erickstraveler</p> <p>ERICK GONZÁLEZ</p> <p>Instagram live con Erick González 8:00 PM</p> <p>erickstraveler 1.00K publicaciones ERICK GONZÁLEZ</p>

<p>10/10/2021 9:30 A.M.</p>	<p>Post</p>		<p>Gracias por la confianza y el apoyo que me dan, sin duda alguna es fundamental para mí. ♥📷 Les invito a seguir pendientes y a compartir mi contenido para que sigamos creciendo. 👉 #Fotógrafo #FotografíaPersonal</p>	
<p>10/10/2021 3:30 P.M.</p>	<p>Post</p>	<p>anuncio</p>	<p>Recuerden que al llegar a los primeros 100 seguidores tenemos nuestro primer sorteo: 🎁 👉 Aquí las dinámicas del concurso: -comparte esta publicación en una historia. -Etiquétame para corroborar tu participación 📍 -Etiqueta a 2 amigos más 🤔👤</p>	

10/10/2021	Historias	Interacción		
11/10/2021 9:30 A.M.	Post		<p>Gracias por la confianza que me otorgan de capturar momentos familiares muy especiales. Este día la bebé Sol ☀️ fue la protagonista de una sesión fotográfica en honor a su primer añito. 📷🎁👶  Felicidades Sol ☀️  #SesiónFotográfica  #Fotografía</p>	
11/10/2021 5:30 P.M.	Post	Testimonio 1	<p>Estas son las palabras de una cliente satisfecha por los servicios brindados. 📷  Es una satisfacción enorme ofrecerles servicios de calidad y leer sus agradecimientos 🙌.</p>	

<p>11/10/2021</p> <p>6:00 P.M.</p>	<p>Historias</p>	<p>Interacción</p>		
<p>12/10/2021</p> <p>8:30 A.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>Sin duda alguna estos elementos son indispensables y fundamentales para nosotros los fotógrafos y cualquier otro emprendedor, así que no dudes en ponerlos en práctica cada vez que puedas.</p> <p>👉📷👏</p> <p>#FotografíaProfesional</p> <p>#Fotógrafo</p>	
<p>12/10/2021</p> <p>3:30 P.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Venta</p>	<p>Coberturas fotográficas de eventos sociales 📷</p> <p>- \$25.00 por hora con todas las fotografías en digital</p> <p>-Curso de fotografía básica - \$40.00 al mes, 📷 trabajando 3 sesiones semanales.</p> <p>-Producciones de video - \$40.00 por video de 3 a 5 minutos. 📺</p> <p>-Contenido de valor: \$15.00 por publicación para</p>	

			<p>cualquier sitio web o red social.</p> <p>-Asesorías: 🧑‍💻 \$15.00 por hora #ServiciosFotográficos</p>	
12/10/2021 4:00 P.M.	Historias	Interacción		
13/10/2021 8:30 A.M.	Post	Contenido de valor	<p>No podemos descuidar nuestra herramienta principal, por ello aquí te dejo algunas sugerencias para mantenerla en óptimo estado siempre 📷 📷</p> <p>#CámaraProfesional #FotografíaProfesional</p>	
13/10/2021 3:30 P.M.	Post	Venta	<p>La fotografía de larga exposición es uno de los estilos que aprendemos en nuestro curso de fotografía básica. 📷 📷</p> <p>📍 ¿Qué esperas para inscribirte?</p>	

<p>13/10/2021 4:30 P.M.</p>	<p>Historias</p>	<p>Contenido de valor</p>		
<p>14/10/2021 9:00 A.M.</p>	<p>Post</p>		<p>La ventaja de la fotografía es que no tiene un escenario fijo 📷 Puedes capturar cualquier tipo de eventos y momentos. #FotografíaProfesional 1 #Fotografía</p>	
<p>14/10/2021 4:00 P.M.</p>	<p>Post</p>	<p>Venta</p>	<p>Las producciones de video para emprendedores y microempresarios son esenciales para presentar tu marca de una manera profesional. 📍 No dudes en consultarme sobre estos servicios. 📷</p>	

<p>14/10/2021 4:30 P.M.</p>	<p>Historias</p>	<p>Interacción</p>		
<p>15/10/2021 9:00 A.M.</p>	<p>Post</p>		<p>Hoy es el gran día del primer sorteo porque ya somos más de 100 personas en Instagram. 🎈🎉🎊🎁 ¡Nos vemos en la noche para conocer al ganador! 🎁 #SorteoFotográfico</p>	
<p>15/10/2021 4:30 P.M.</p>	<p>Post</p>	<p>entretenimient</p>	<p>¡Es mentiraaa! 🙈 mi sorteo es completamente legítimo y transparente, cualquiera puede ser el ganador. 😊 ¡Mucha suerte!</p>	
<p>15/10/2021 4:00 P.M.</p>	<p>Historias</p>	<p>Anuncio</p>		

## REFERENCIAS

Liferay. Reyes. (s.f.). *¿Qué es una estrategia digital?*

<https://www.liferay.com/es/resources/l/digital-strategy#:~:text=Una%20estrategia%20digital%20es%20la,estrategia%20de%20negocio%20ser%C3%A1%20digital.>

Inboundcycle. (2022, marzo 11). *¿Qué es el marketing digital o marketing online?*

*Estrategias y herramientas*

<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-el-marketing-digital-o-marketing-online>

Inboundcycle. (s.f.). *Buyer persona: qué es, tipos y cómo definirlo + plantilla.*

<https://www.inboundcycle.com/buyer-persona>

Arsys. Blanch. (2017, octubre 16). *Análisis de Competidores: descubre las claves y qué puedes conseguir.*

<https://www.arsys.es/blog/emprendedor/analisis/analisis-competencia>

Zoho. Saavedra. (2021, diciembre 8). *¿Cómo hacer un calendario para redes sociales?*

*Consejos y herramientas*

<https://www.zoho.com/blog/es-xl/social/como-hacer-calendario-redes-sociales-consejos-herramientas.html>

Qualtrics. (s.f.). *Posicionamiento de marca.*

<https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/marca/posicionamiento-de-marca/>

Clavei. Ballester. (2020, abril 8). *¿Qué es el marketing de contenidos?*

<https://www.clavei.es/blog/que-es-el-marketing-de-contenidos/>