

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:

ESTRATEGIA DE MARCA PERSONAL MARCELA RUMALDO

PRESENTADO POR:

CARNÉ:

Br. ANA MARCELA RUMALDO ROSALES (RR15081)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR POR EL TÍTULO
DE LICENCIADA EN PERIODISMO.**

DOCENTE ASESOR:

LICDA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA,**

20 JULIO DEL 2022

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS
RECTOR

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO FRANCISCO ALARCON SANDOVAL
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN
FISCAL GENERAL

LICENCIADO LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE
DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS
DECANO

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO
VICEDECANA

MAESTRO JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS
SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS
JEFE DE DEPARTAMENTO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ
DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

ÍNDICE

RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN.....	5
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA	6
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA.....	7
OBJETIVOS DE LA MARCA	9
Objetivos Generales:.....	9
Objetivos Específicos:	9
KPI's.....	9
FODA	10
REDES SOCIALES DE LA MARCA	11
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	12
Alma de la Fiesta (Fiesta temáticas).....	13
Details Eventos. (Protocolo).....	14
Vittorio Photography. (Fotografía).....	15
BUYERS PERSONA	15
Buyer persona 1:.....	16
Buyer persona 2:.....	17
Buyer persona 3:.....	17
Buyer Persona 4:.....	18
Buyer Persona 5:.....	18
Calendarios de Marketing Digital: Facebook e Instagram	19
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39

RESUMEN

El trabajo muestra cuales son los pasos que deben ejecutarse para crear y luego dar a conocer la marca personal al público general, basándose en técnicas y herramientas, utilizando los nuevos medios y canales publicitarios digitales como Internet, el móvil o el Internet de las cosas. Por tal motivo, una persona puede construir su propia marca y ofrecer sus servicios o productos dependiendo de sus conocimientos y su experiencia a nivel laboral y profesional, para poder brindar la oportunidad de mostrar a un potencial comprador cuales son nuestras fortalezas y habilidades que la competencia no posee. Para el desarrollo de nuestra marca personal, en un primer momento se necesita crear una estrategia digital de marketing, la cual consiste en diseñar un plan de acción desde la creación del logo, de la marca hasta la propuesta final de un calendario de contenido para las redes sociales, todo con el fin de cumplir los objetivos trazados al inicio del proceso. La meta del trabajo es mostrar cuales son los conocimientos y la experiencia que se ofrece en la rama de las comunicaciones en conjunto con el Marketing Digital. En resumen, crear la estrategia con los puntos clave determinará que nuestra marca logre el posicionamiento deseado dentro del mercado específico, hasta poder convertirse en un referente en las redes sociales previamente analizadas y seleccionadas.

Palabras claves: Eventos, Eventos Empresariales, Fiestas Temáticas, Fotografía, Fotografía Digital, Fotografía Impresa, Marcela Rumaldo, Protocolo y Etiqueta, Redes Sociales.

INTRODUCCIÓN

El Marketing Digital, también conocido como Mercadotecnia Digital es el conjunto de actividades que una empresa o persona ejecuta en línea con el objetivo de atraer nuevos clientes, crear relaciones, y desarrollar una identidad de marca. Dentro de sus estrategias están el SEO, Inbound Marketing y el Marketing de Contenidos.

Asimismo, las redes sociales son una excelente herramienta en el Marketing ya que ayuda a potenciar la imagen de cualquier marca y su alcance, llegando fácilmente a un público ideal.

Además, la implementación de una estrategia de Marketing Digital en redes sociales puede ayudar a una marca, empresa, o emprendimiento a expandirse, conocer sus consumidores, recuperar mercado, analizar problemas o carencias, y ofrecer un servicio o producto diferenciado de calidad para atraer nuevos clientes o alcanzar los potenciales clientes.

El presente trabajo tiene como finalidad determinar la estrategia de marca personal “Marcela Rumaldo”, en cual ofrece servicios en el área de fotografía y eventos. Por lo cual, busca el posicionamiento de la marca, fidelización de clientes, engagement, y venta.

Se recalca que, este trabajo no fue una investigación como tal, sino una práctica final sobre todos los conocimientos adquiridos en el Curso de Especialización ciclo-02. Por lo tanto, este trabajo no presenta capítulos sino que pasos a seguir para crear un plan de marketing.

El resultado final de este trabajo es la propuesta de un calendario de contenido para las redes sociales de la marca personal, en el cual muestra la planificación y organización de los diferentes contenidos que se pueden realizar en los medios sociales.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

La empresa da sus primeros pininos en mayo del 2020. A dos meses del inicio de la pandemia por Covid-19 en El Salvador, se acercaba el cumpleaños de mi hermana, y por la emergencia sanitaria impuesta no se podía celebrar en otro lugar. Planeando y obteniendo materiales en las tiendas cercanas logramos hacer una fiesta temática pequeña (para 6 personas) sobre Shrek.

Las fotos y videos se viralizaron y más personas de lugares cercanos como amigos y vecinos comenzaron a pedir también elementos para sus cumpleaños personalizados. Así que parte del 2020 estuve trabajando, creando cumpleaños personalizados de dinosaurios, The Peanuts y demás. Para el 2021 profesores del Centro Escolar Los Santos II me contrataron para ayudarles con la decoración de sus aulas.

Para el 2021 lleve la coordinación y logística de 2 bodas, 2 baby shower y un quince años. Para esto, hice un curso intensivo de 2 meses en el Centro de Alcance sobre protocolo y etiqueta, sumando mis conocimientos de Información y Sociedad Actuales.

Y sobre la fotografía, desde el 2019 he tomado fotos en eventos, como aniversarios de iglesias, bodas y haciendo sesión de fotos con mascotas, pero no me he dedicado al rubro hasta esta vez, para poder ofrecerle al cliente paquetes completos de eventos y fotografías.

Logo de la marca:



DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

La descripción de la marca personal es la forma de comunicar cuales son los productos y servicios que ofrecemos, y en todo caso, debemos transmitir la razón por la que ofrecemos ese producto o servicio.

Por ello, la marca personal Marcela Rumaldo ofrece 3 tipos de servicios, ya sea en el área de organización de eventos, fotografía y asesorías personalizadas para fiestas. Cada uno de los servicios se ofrecerá en las dos redes sociales previamente seleccionadas, Facebook e Instagram, creando contenido de valor, ventas, branding, buscando interacción con el público.

Servicios por ofrecer:

1. Organización de eventos:

- Protocolo y etiqueta.

Para este servicio se tomará en cuenta 3 cosas importantes:

- Ubicación, planeación y producción de estos. Abordando los pequeños detalles desde tarjetas de invitación, tipo de sillas, decoración, colores de manteles, pasteles, bocadillos y bebidas y demás

2. Fotografía:

- Fotografía digital.
- Fotografía impresa.
- Sesiones fotográficas.
- Reparación de fotografías.
- Tips.

Para este servicio se tomará en cuenta 4 cosas importantes:

- Gestión, organización, realización y entrega el proyecto.

3. Fiestas Temáticas:

- Decoración y ambientación.
- Disfraces.
- Mesas dulces o Candy Bar.
- Piñatas.
- Pasteles.

Para este servicio se tomará en cuenta 2 cosas importantes:

- Si el cliente necesita recomendaciones de cómo puede realizar su evento, se le brindará ese servicio con un pequeño costo adicional.
- Si el cliente ya sabe cómo desea su evento, y si hay observaciones, la marca le hará saber al cliente para que pueda en su proyecto.

OBJETIVOS DE LA MARCA

Objetivos Generales:

- Posicionamiento SEO de la marca personal Marcela Rumaldo.
- Crear en comunidad acorde a cada producto o servicio.
- Ventas los primeros tres meses, con un mínimo de 3 clientes por cada mes.

Objetivos Específicos:

- Satisfacer las necesidades el cliente con estrategias de publicidad.
- Incrementar la interacción de las distintas líneas de contenido.
- Potenciar nuestras redes sociales para llegar al público que no nos conocen.
- Obtener fidelización de los usuarios con la marca.
- Innovar constantemente los productos a ofrecer a nuestros clientes, desde colores, diseños y presentación.
- Crecer en alcance a servicio crecer en carpeta de clientes

KPI's

Key Performance Indicator, cuya traducción es Indicador Clave de Desempeño o Medidor de Calidad. Los KPI's hacen referencia a una serie de métricas que se utilizan para sintetizar la información sobre la eficacia y productividad de las acciones que se llevarán a cabo en la marca, tomando en cuenta los objetivos, exceptuando que, estos deben ser medibles.

Los KPI no sólo nos permiten determinar los resultados para una acción o estrategia concreta, sino que además ofrecen una visión global de la situación, ya que facilitan la determinación de puntos fuertes y débiles para nuestros proyectos.

- Segmentación de mi público ideal por medio de métricas.
- Aumento de número de seguidores (+10 cada semana).
- Utilización de 5 palabras claves.
- Aumento en el número de visitas a los perfiles de Facebook e Instagram por medio de historias.

- Incremento en las reacciones y comentarios de las publicaciones.
- De 5 a 6 leads.
- Uso de 3 a 5 Hashtags claves por publicación.
- 3 publicaciones compartidas por los usuarios semanalmente.
- Obtener mensajes privados o directos, de usuarios interesados en los servicios de la marca.

FODA

La conocida sigla representa nuestras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas y es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, organización, producto o empresa que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado.

Además, esto nos permite saber qué es exactamente lo que es importante para nuestra marca, como también que merece nuestra atención para mejorar.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Amplio conocimiento de los eventos y fotografías, contando con diplomados. • Dominio del manejo de Redes Sociales. • Creatividad. • Detallista y proactiva. • Conocimiento de decoraciones para fiestas 	<ul style="list-style-type: none"> • El cliente debe saber lo que quiere. • No contar con un local físico. • Imagen de novatos. • No contar con otros trabajadores. • Falta de experiencia empresarial • Poca paciencia.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento personal. • Generar ventas a los microempresarios que apoyan el emprendimiento (Banquetes y postres). • Generar futuros empleos con el crecimiento de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existen varios competidores en el mercado, los cuales ya están bien establecidos en redes sociales y que cuentan con años de experiencia. • Por temporadas hay descenso de consumo. • Sectores peligrosos del departamento de San Salvador.

REDES SOCIALES DE LA MARCA

Las redes sociales son un tipo de canal digital en el que encontramos y podemos interactuar con usuarios. Son canales muy beneficiosas para las marcas porque se presentan como escaparates de sus productos o servicios, de forma que el consumidor pueda apreciar los beneficios e incluso decidirse a comprar.

Estos canales serán el vehículo que dará visibilidad a nuestros productos o servicios de nuestra empresa y además servirá como canal de comunicación para los seguidores y clientes de tu marca. Por ello hemos escogido solamente 2 redes sociales:

- **Facebook:** Fue la primera red social seleccionada porque es fácil de promocionarse y poder llegar al público objetivo ideal, además que nuestros buyer persona rondan entre las edades de 18 a 50 años, lo cual es perfecto.

Facebook también nos ayuda a poder publicar de diversas maneras, ya sea publicaciones, historias y ahora agregando reels, para que nuestro contenido se más variado de acuerdo con el cliente. Además que, Facebook ofrece una gran variedad de objetivos publicitarios, de manera que puedes elegir las opciones que se adecúen a tus necesidades y objetivos comerciales.

- **Instagram:** Instagram se escogió porque una parte muy importante de nuestros buyer persona ocupan la red social, que son los clientes más jóvenes; agregando que es la red social perfecta para vender productos por su contenido visual (Feed, stories, reels e IGTV).

En este canal los usuarios fortalecen a las marcas por medio de likes, shares y comentarios, y sin duda alguna, está de moda por la cual se están vendiendo la gran mayoría de marcas, por ello esta estrategia de marketing será lanzada en esta plataforma.

Las demás redes sociales han sido descartadas (por el momento), debido a que vamos empezando desde cero este emprendimiento y nuestros buyer persona han sido pensado para dos redes sociales. Pero, en el futuro, podemos contar con otras redes sociales para promover nuestra marca (como hacer videos en Tik Tok del proceso, o subir fotos del producto en Pinterest).

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Este apartado consiste en analizar las estrategias, fortalezas y debilidades de aquellas empresas que trabajan en el mismo sector del mercado al que pertenece nuestro negocio. En nuestro caso será en las redes sociales de Facebook e Instagram.

Por lo tanto, hacer este análisis nos permitirá como marca comprender nuestras fortalezas y debilidades en comparación con las demás competencias, y poder así mejorar la estrategia, y poder superar a la competencia en las áreas de atención e interacción con el público y ofrecer de manera más factible el cumplimiento de las necesidades de nuestros clientes.

Este análisis competitivo también nos permite verificar la viabilidad de nuestro proyecto, ya que este estudio puede revelar una saturación del mercado por la competencia con demasiadas ofertas en relación con la demanda.

Por lo tanto, es esencial realizar un análisis de competidores antes de lanzar un nuevo producto o servicio. Para llevar a cabo este estudio en las mejores condiciones, es necesario establecer un plan de análisis.

A continuación se muestra como la marca entablo a sus competidores.

En primer lugar, la mayoría de las competencias en el país no están ofreciendo sus servicios en redes sociales de una manera profesional. Dado que algunos competidores no ofrecen sus servicios en la redes sociales con mayor interacción.

Nombres de la competencia	Alma de la Fiesta. (Fiesta temáticas)	Details Eventos. (Protocolo)	Vittorio Photography. (Fotografía)
Facebook	•	•	•
Instagram		•	•

Alma de la Fiesta (Fiesta temáticas)

Hoy en día no existen muchas páginas que organicen fiestas temáticas, y las pocas que se encuentran, se dedican más a vender y publicar producto solamente, dejando de lado el contenido de valor.

Posee su propio logo, los colores más representativos en sus publicaciones son el azul, rojo y blanco, la tipografía es igual en todas sus publicaciones.

Por otra parte, su mayor alcance de seguidores en las redes es en Facebook, no obstante no cuentan con la red social Instagram. En Facebook posee más likes en las publicaciones alrededor de 5 a 20 likes.



Cabe destacar que esta fue la única página que ofrece servicios parecidos a los productos que ofrecemos, se ofrecen además precios por productos, pero no por paquetes. Y lo más importante, el contenido se publica con intervalos de tiempo bastantes irregulares creando en la clientes bajas expectativas.



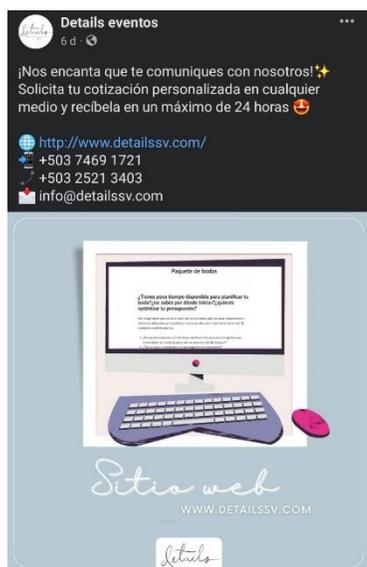
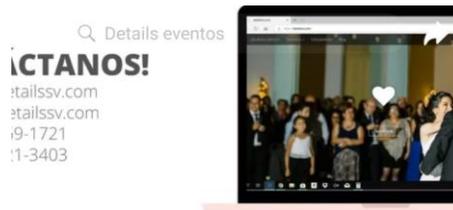
Details Eventos. (Protocolo)

Esta página seleccionada, es una organizadoras de eventos sociales a nivel nacional (Bodas, XV años, Aniversarios, congresos y demás); pero, su producto más vendido y cotizado son las bodas.

Cabe recalcar que no ofrecen contenido de valor, ni ideas, ni contenido llamativos, muchos de los paquetes que ofrecen son con precios exagerado (ponen precios grandes y no ponen individuales).

Details Eventos utiliza historias en ambas Redes, pero las historias destacadas de Instagram no se actualizan desde hace 4 semanas y es la única empresa que explica a detalle lo que le ofrece al cliente, desde tarjetas, sillas, colores, hasta fotografías para el momento de la celebración.

Pero, a aún no se ha logrado posicionar su marca porque no utiliza ninguna etiqueta de su marca, no coloca contenido de valor propio si no que lo hace de otras marcas y sus publicaciones no son continuas, publica relativamente una vez por semana. Por otra parte, su mayor alcance de seguidores es en Facebook.



Vittorio Photography. (Fotografía)

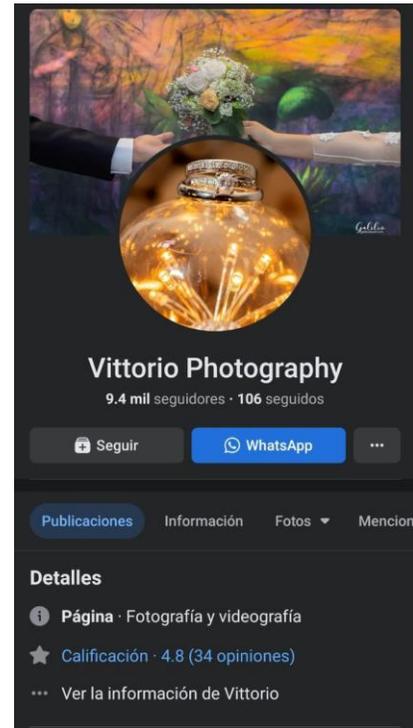
Vittorio es una página nacional, y sus servicios son las sesiones de fotografía para cualquier tipo de evento, sea en interior o exterior.

No posee su propio logo, los colores más representativos en sus publicaciones son el amarillo, dorado, rosa pastel y blanco, la tipografía es igual en todas sus publicaciones. Ha logrado posicionar su marca utilizando la mayoría de sus publicaciones 1 hashtag con su nombre, siendo la página salvadoreña con más seguidores.

Por otra parte, su mayor alcance de seguidores en las redes es solo en Instagram, la mayoría de sus publicaciones en esta red son producto de los servicios que ofrece.

No obstante, son en sus “call to action” que invita a que su audiencia se interese por sus servicios y terminan por comprar. Cabe recalcar que las publicaciones no son a diario, ni tienen contenido de valor o algo para llamar la atención.

Cabe destacar que, es la única página que contaba con sus servicios bien definidos, aunque no definían los métodos de entrega de sus productos (sea digital o de manera física) ni el plazo de tiempo en recibirlos.



BUYERS PERSONA

El “buyer persona” es la representación semi-ficticia del tipo de cliente ideal que como marca personal debemos y queremos alcanzar. Este cliente ideal se elabora a través de un perfil previamente investigado en aspectos muy puntuales, que permiten tener un mayor acercamiento al cliente que queremos capturar y en un futuro fidelizar.

Esta representación ficticia del cliente ideal nos permite diseñar estrategias y acciones adecuadas a partir de las necesidades que el cliente debe saciar. Con el “buyer persona”, etiquetamos a nuestros clientes potenciales dándoles un nombre, edad, aspectos sociodemográficos, personalidad, comportamientos, dolores, motivaciones, perfil profesional, e incluso su manejo dentro de las redes sociales.

Por lo tanto, como marca personal estudiamos 5 buyer persona, en que se investigó a sujetos de cada rubro como posibles clientes ideales, donde cada uno se encarga de buscar nuestros servicios en la vida diaria.

Buyer persona 1:

Fiesta temática

Wanda del Cid
22 años
Estudiante de la Licenciatura en Trabajo Social
Red Social: Instagram

1. Datos Personales:
-Estado civil: En una relación. -Trabajo: No trabaja.
-Ingresos: \$100 -Vivienda: Con sus padres.
-Personalidad: Extrovertida.
-Donde vive: Soyapango. -Como se mueve: Bus.
-Comportamiento: dinámica, entusiasta, sociable.

2. Sinopsis:
Wanda es muy social y festiva, es amante de las celebraciones de cumpleaños y fiestas de amigos; pese a tener la disposición de realizar las fiestas, desconoce como idearlas, crearlas y ambientarlas, todo con el fin de construir fiestas temáticas únicas e inolvidables.

3. Objetivos, metas y retos:
-Conseguir un paquete de fiesta completo, que incluya todas sus necesidades (decoración, comida, trajes, etc).
-Cumplir expectativas.
-Su reto es poder obtenerlo a un precio accesible.

4. Situación actual:
Satisfacer las expectativas al realizar la mejor fiesta temática, en la que se compartirán experiencias únicas.

5. Impresiones negativas:
Necesita algo rápido y económico.

6. Productos o servicios:
Brindarle paquetes de fiestas temáticas o personalizadas que se acoplen a su presupuesto.

Buyer persona 2:

Evento profesional



Javier Marroquín
30 años
Licenciado en Administración de Empresas
Red Social: Facebook e Instagram

1. Datos Personales:

-Estado civil: Soltero. -Trabajo: Emprendedor
-Ingresos: \$700 - 900 -Vivienda: Alquiler.
-Personalidad: Extrovertido.
-Donde vive: Soyapango. -Como se mueve: Uber.
-Comportamiento: dinámico, trabajador.

2. Sinopsis:

Javier es un amante del gimnasio y ha sacado una línea de camisetas y artículos deportivos. Él ha vendido en redes sociales, pero tiene problemas para realizar eventos en los que se presente su producto, por tanto, necesita ayuda en ideas y coordinación para eventos futuros.

3. Objetivos, metas y retos:

-Crear una marca de artículos deportivos reconocidas a nivel del país.
-Hacer crecer su negocio y expandirse en eventos a nivel departamental.
-Su reto es hacerlo en corto tiempo para poder subsistir de eso.

4. Situación actual:

Ampliar su cartera de clientes en los eventos y que pasen de clientes potenciales a leales.

5. Impresiones negativas:

No tiene experiencia en la creación de eventos profesionales.

6. Productos o servicios:

Brindarle orientación personalizada en la creación de ferias de emprendedores.

Buyer persona 3:

Evento profesional



Sonia Rodríguez
27 años
Trabajadora de Recursos Humanos
Red Social: Facebook e Instagram

1. Datos Personales:

-Estado civil: Comprometida. -Trabajo: Trabaja.
-Ingresos: \$700 -Vivienda: Con sus padres.
-Personalidad: Extrovertida-Cariñosa.
-Donde vive: Soyapango. -Como se mueve: Bus.
-Comportamiento: dinámica, entusiasta, sociable.

2. Sinopsis:

Sonia es una joven adulta que acaba de comprometerse con su novio Henry. Ambos han unido sus presupuestos para la boda, pero no saben como organizarla ni que colores ocupar ni donde hacer la ceremonia. Así que ella necesita ayuda en la planeación de su boda, la cual se realizara en 6 meses y solo quiere 40 invitados, para que todo sea económico.

3. Objetivos, metas y retos:

-Organizar de manera eficiente su boda, que incluya todas sus necesidades (decoración, colores, arreglos, locación, comida, etc).
-Su reto es poder obtenerlo a un precio accesible.

4. Situación actual:

Satisfacer las expectativas al realizar la boda de sus sueños, en la que se compartirán experiencias únicas.

5. Impresiones negativas:

Necesita algo económico.

6. Productos o servicios:

Guiarla eficazmente en la organización de la boda.

Buyer Persona 4:

Fotografía



Cecilia Melgar
45 años
Ama de casa.
Red Social: Facebook

1. Datos Personales:

-Estado civil: Casada. -Trabajo: No trabaja.
-Ingresos: \$250 - 400 -Vivienda: Alquiler.
-Personalidad: Sentimental- Extrovertido.
-Donde vive: San Salvador. -Como se mueve: Carro.
-Comportamiento: trabajadora, revivir momentos.

2. Sinopsis:

A Ceci le gustaría capturar momentos con su familia y amigos, le gustan las reuniones y celebraciones, pero Ceci no puede hacerlo con su smartphone, ya que es de baja calidad y tampoco aparece en ellos por tomar las fotos; por eso ella busca un servicio de fotografía a precios accesibles.

3. Objetivos, metas y retos:

-Conseguir un fotógrafo para la fiesta de compromiso y boda de su hija mayor, y para la graduación de bachillerato de su hija menor.
-Que esté en el rango de su presupuesto y que el trabajo sea de calidad.
-Su reto es que cumpla las expectativas calidad/precio.

4. Situación actual:

Busca contratar un servicio de fotografía bueno y cómodo, que se acople a su necesidad.

5. Impresiones negativas:

No cuenta con tiempo ni recursos suficientes para la búsqueda de un fotógrafo profesional.

6. Productos o servicios:

Brindarle paquetes de fotografías o sesión fotográfica para su familia y amigos.

Buyer Persona 5:

Fotografía



Patricia Abrego
42 años
Abogada
Red Social: Facebook

1. Datos Personales:

-Estado civil: Madre soltera. -Trabajo: Trabaja.
-Ingresos: \$900 -Vivienda: Propia.
-Personalidad: Extrovertida
-Donde vive: Soyapango. -Como se mueve: Uber
-Comportamiento: sociable.

2. Sinopsis:

Patricia es una mujer trabajadora y gentil. Le encanta el trabajo y las relaciones sociales. Su hija Vanessa esta a pocos de meses de cumplir años 15 años y quiere celebrar su fiesta. El unico problema es que no ha encontrado un fotógrafo adecuado para la ocasión, que entregue su trabajo de manera digital y físico deseando que su presupuesto se ajuste a lo necesario.

3. Objetivos, metas y retos:

-Conseguir un fotógrafo para la fiesta de XV años.
-Que esté en el rango de su presupuesto y que el trabajo sea de calidad.
-Su reto es poder obtenerlo a un precio accesible.

4. Situación actual:

Satisfacer las expectativas al conseguir un fotógrafo bueno y con paquetes que pueda adquirir.

5. Impresiones negativas:

Necesita algo económico.

6. Productos o servicios:

Ofrecerle paquetes de acuerdo a su presupuesto.

Calendarios de Marketing Digital: Facebook e Instagram

CALENDARIO DE FACEBOOK					
Fecha y hora	Tipo de Contenido	Pilar	Copys	Hashtags	Pieza Gráfica
01/04/22 10:00a.m.	Publicación	Branding	Te damos la bienvenida a nuestra página Marcela Rumaldo . No te olvides de indicar que te gusta nuestra página o de seguirnos para mantenerte al día de las novedades de la tienda. Gracias por visitarnos, esperamos verte pronto.	#Eventos Profesionales #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo	
01/04/22 2:00p.m.	Publicación	Branding	¿Ya sabes quiénes somos y lo que podemos hacer por ti? Aquí te dejamos cada uno de nuestros servicios. Contáctanos, será un placer atenderte.	#Eventos Profesionales #Fiestas Temáticas #Fotografía	
01/04/22 7:00p.m.	Historia	Branding	-	#Eventos Profesionales #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo	
02/04/22 11:00a.m.	Historia	Branding	-	#Presupuesto #Eventos Profesionales	

02/04/22 4:00p.m.	Publicación	Educación	¡Buenos días! Arrancamos con el primer sábado de abril. Y que mejor que comenzar creando nuestro presupuesto para cumplir nuestras metas. ¿Te animas a realizarlo?	#Eventos Profesionales #Marcela Rumaldo	
03/04/22 2:00p.m.	Publicación	Branding	¿Te gustar ser el alma de las fiestas? ¿Te gusta ambientar tus festejos en torno a animaciones? Si tu respuesta fue un SI, pero no tienes tiempo o careces de creatividad... Contáctanos ¡Somos tu mejor opción!	#Fiestas Temáticas	
04/04/22 11:00a.m.	Historia	Branding	¿Se aproxima un evento importante? ¿Eres la madrina o el padrino de las fotografías? ¿Estas a días de festejar un cumpleaños? No te preocupes ¡Nosotros tenemos la solución! Escríbenos y asesórate con nosotros.	#Eventos Profesionales #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo	
04/04/22 4:00p.m.	Publicación	Branding	¿Sabías tú que tenemos 2 formas de pago? Una de ellas es a través del Banco Agrícola y otra es contra entrega. ¿Ya cotizaste los productos que necesitas?	#Eventos Profesionales #Fiestas Temáticas #Fotografía #FormasDePago #Marcela Rumaldo	

05/04/22 9:00a.m.	Stories	Branding	-	#Eventos Profesionales #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo	
05/04/22 2:00a.m.	Publicación	Educación	Si algún familia o amiga esta pronto a celebrar su fiesta de XV años y no quiere utilizar el típico color rosa, aquí te dejo 5 colores que están en tendencia este año 2022 ¿Cuál escogerías tu?	#Eventos Profesionales #OrganizaciónDe Eventos #Colores #Vestidos #MarceRumaldo	
05/04/22 8:00a.m.	Publicación	Enseñar	Agradecemos a Kenia por confiar en nosotros en el día más importante de su vida. ¿Viene una fecha especial y aún no consigues fotógrafo? Qué esperas para cotizar con nosotros.	#Fotografía #Sesión Fotográfica	
06/04/22 9:00a.m.	Historia	Ventas	-	#Eventos Profesionales #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo	

06/04/22 12:00m.d	Publicación	Branding	¿Sabías tú que nuestra marca tiene Alianzas con 2 microempresarias? Así es. Te presento a Lisseth Hernández y Roxana Domínguez. Como marca queremos ser agentes de cambio ¿Nos ayudas?	#Alianzas #Micro Empresarios #MarceRumaldo	
06/04/22 3:00p.m.	Historia	Branding	-	#Fiestas Temáticas	
07/04/22 11:00a.m.	Reel	Enseñar	¿Sabes que es casi un hecho que a la mayoría de las personas les gusta Shrek? Y que mejor que ambientar nuestras fiestas con esa temática. Aquí te dejo un pequeño tutorial de cómo hacer orejas verdes de ogro.	#Fiestas Temáticas #Shrek #Marcela Rumaldo	
07/04/22 4:00p.m.	Historia		-	#Eventos Profesionales #OrganizaciónDe Eventos	

07/04/22 8:00p.m.	Publicación	Enseñar	Con mucho placer agradecemos a Marisela Ayala, mamá de Daniela Gonzales por permitirnos organizar sus XV años y hacer de este día, una fecha inolvidable. ¿Y tú, ya cotizaste con nosotros? ¿Qué esperas?	#Fotografía #Sesión Fotográfica #Eventos Profesionales #Marcela Rumaldo	
08/04/22 2:00p.m	Publicación	Educación	¿Sabes cuáles son nuestras tareas como coordinador de tus eventos? ¿Qué puntos son vitales para que todo tu evento salga perfecto? Te presento el Top 10 de la coordinación de eventos. Cada punto es muy distinto, pero todos son imprescindibles.	#Eventos Profesionales #Organización DeEventos	
08/04/22 9:00p.m.	Publicación	Educación	¿Sabías que el color por excelencia para el día de tu boda es el Azul? Puesto que es más versátil y elegante. ¿Y a ti que colores te gustan?	#Eventos Profesionales #Organización DeEventos	
09/04/22 10:00a.m.	Historia	Ventas	¡Sorpresa! Si lograr adivinar este acertijo te realizaremos un 15% de descuento en tu siguiente pedido. ¿Te animas? No te pierdas esta gran oportunidad.	#EventosProfesionales #Organización DeEventos #Fotografía #Fiestas Temáticas	

<p>09/04/22 7:00p.m.</p>	<p>Publicación</p>	<p>Educación</p>	<p>¿No sabes cuando realizar tus eventos? ¿Tienes miedo de hacer un evento al aire libre y que haya contratiempos? Aquí te presento cuales son los mejores meses para realizar un evento.</p>	<p>#Eventos Profesionales #Marcela Rumaldo</p>	
<p>10/04/22 10:00a.m.</p>	<p>Stories</p>	<p>Branding</p>	<p>-</p>	<p>#Organización DeEventos #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo</p>	
<p>10/04/22 3:00p.m.</p>	<p>Publicación</p>	<p>Educación</p>	<p>Si de organizar un evento se trata, no nos cabe la menor duda que planearlo con tiempo nos ayuda a disfrutar todo el proceso. Por eso, aquí te dejo 10 tareas para organizar tu evento. Comenta que otras tareas agregarías tu.</p>	<p>#OrganizaciónDe Eventos #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo</p>	
<p>11/04/22 11:00a.m.</p>	<p>Publicación</p>	<p>Branding</p>	<p>Agradecemos a Katherinne Barraza por confiar en nuestro trabajo, deseándole un muy Feliz Cumpleaños. ¿Y tú que esperas para cotizar la realización de tu Fiesta Temática? Será un placer atenderte.</p>	<p>#Fiestas Temáticas #Marcela Rumaldo</p>	

12/04/22 1:00p.m.	Historia	Ventas	-	#Organización DeEventos #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo	<p>¡Solo por HOY! Si nos recomiendas a 5 amigos o familiares te brindaremos en tu próxima compra un 35% de descuento. No dejes pasar esta gran oportunidad, ¡Somos tu mejor opción!</p> 
12/04/22 6:00p.m.	Publicación	Branding	¿Sabías que tenemos 2 formas de entregar las fotografías de tu pedido? Porque nos adaptamos al gusto del cliente. Pregunta por nuestras ofertas en paquetes de Fotografía y Sesiones Fotográficas.	#Fotografía #Sesión Fotográfica	<p>Entrega de producto fotográfico</p>  <p>DIGITAL PAPEL FOTOGRAFICO</p>
13/04/22 9:00a.m.	Publicación	Branding	Nosotros organizamos y te ayudamos a crear las mejores Fiestas Temáticas. Esto es lo que te ofrecemos: Decoración, Disfraces, Pastel, Mesas Dulces, desechables, piñatas, manteles. ¿Te animas a adquirir los paquetes?	#Fiestas Temáticas	
13/04/22 4:00p.m.	Publicación	Educación	¿Sabes tú que son las mesas dulces, mesas de dulce o candy bar? Son mesas personalizadas y decoradas en las que se ofrecen todo tipo de golosinas, caramelos y dulces. Con esto tus fiestas serán inolvidables ¿Y sabes lo mejor? Nosotros las creamos por ti. Más información por DM.	#Eventos Profesionales #Fiestas Temáticas #MesasDulces	

<p>14/04/22 12:00m.d.</p>	<p>Historia</p>	<p>Branding</p>	<p>-</p>	<p>#Eventos Profesionales #Organización DeEventos</p>	
<p>14/04/22 3:00p.m.</p>	<p>Publicación</p>	<p>Educación</p>	<p>¿Que se sentirá ser modelo o el centro de atención por un día? Si no lo sabes, ha sido porque te ha faltado ese último empujoncito que te lleve a buscar un fotógrafo que te guste y reservar fecha para que te haga unas fotos. Pues aquí estoy yo con algunas razones que espero que te den ese empujoncito que te falta.</p>	<p>#Fotografía #Sesión Fotográfica</p>	
<p>14/04/22 6:00p.m.</p>	<p>Publicación</p>	<p>Enseñar</p>	<p>¡Que cool! Gabriela Serrano nos hizo llegar esta fotografía para mostrarnos como quedo el producto que le entregamos sobre su pedido de fiesta temática para su sección de escuela bíblica. ¿Y tú ya cotizaste tu pedido?</p>	<p>#FiestaTemática #MickeyY Minnie</p>	
<p>15/04/22 4:00p.m.</p>	<p>Publicación</p>	<p>Branding</p>	<p>Recuerda que somos una empresa que nació con el fin de brindarte una atención personalizada para tus #Eventos, #Fiestas y paquetes de #Fotografías, todo a precios accesibles. No olvides darle «me gusta» a la página y seguarnos sino lo has hecho para mantenerte al</p>	<p>#Eventos Profesionales #Fiestas Temáticas #Fotografía #FormasDePago #Marcela Rumaldo</p>	

			día de las novedades de la tienda. Gracias por visitarnos, esperamos verte pronto.		
15/04/22 7:00p.m.	Publicación	Branding	¿Estas cansado de no saber organizarte? ¿Tu presupuesto no se acopla a tus necesidades? ¿La falta de creatividad es constante hoy en día? Nosotros somos tu solución. No lo pienses más y contáctanos.	#Eventos Profesionales #Fiestas Temáticas #Fotografía #FormasDePago #Marcela Rumaldo	 <p>Creamos las mejores Fiestas Temáticas (niños, jóvenes y adultos). Ofreciéndole paquetes todo incluido. Decoración, platos, disfraces, mantelería, desechables y más.</p>

CALENDARIO DE FACEBOOK

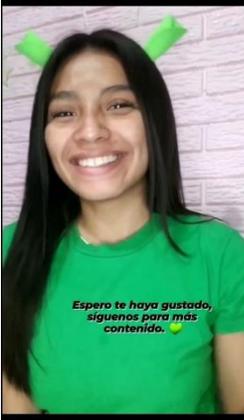
Fecha y hora	Tipo de Contenido	Pilar	Copys	Hashtags	Pieza Gráfica
01/04/22 7:00p.m.	Publicación en el feed	Branding	<p>Te damos la bienvenida a nuestra página Marcela Rumaldo. ¿Quiénes somos? Somos una empresa que nació con el fin de brindarte una atención personalizada para tus #Eventos, #Fiestas y paquetes de #Fotografías, todo a precios accesibles. No te olvides seguirnos para mantenerte al día de las novedades de la tienda. Gracias por visitarnos, esperamos verte pronto.</p>	<p>#Eventos Profesionales #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo</p>	 <p>MARCELA RUMALDO</p>
01/04/22 8:30p.m.	Stories	Branding	-	#Eventos	
01/04/22 9:00p.m.	Stories	Branding	-	<p>#Eventos Profesionales #Fiestas Temáticas #Fotografía</p>	

<p>02/04/22 10:00a.m.</p>	<p>Stories</p>	<p>Branding</p>	<p>-</p>	<p>#Marcela Rumaldo</p>	<p>¿NO SABES QUIENES SOMOS?</p> <p>AQUÍ TE LO EXPLICAMOS</p> 
<p>02/04/22 12:00m.d.</p>	<p>Stories</p>	<p>Branding</p>	<p>-</p>	<p>#Organización DeEventos</p>	 <p>1. Te ayudamos en la creación, organización y planificación de todo tipo de eventos (Bodas, XV, Baby Shower y otros eventos profesionales para todo tipo de empresa)</p>
<p>02/04/22 2:00p.m.</p>	<p>Stories</p>	<p>Branding</p>	<p>-</p>	<p>#Fiestas Temáticas</p>	 <p>2. Te ayudamos a crear las mejores fiestas temáticas con paquetes todo incluido.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decoración. • Disfraces. • Piñatas. • Desechables. • Manteles. • Postres y más. 

<p>02/04/22 4:00p.m.</p>	<p>Stories</p>	<p>Branding</p>	<p>-</p>	<p>#Fotografías #Sesiones Fotográficas</p>	 <p>3. Te brindamos paquetes de fotografía y sesiones fotográficas para que puedas captar los mejores momentos con tu familia y amigos.</p> <p>Entregamos las fotografías en formatos digitales y en papel.</p>
<p>02/04/22 3:00p.m.</p>	<p>Reel</p>	<p>Educación</p>	<p>Si de organizar un evento se trata, no nos cabe la menor duda que planearlo con tiempo nos ayuda a disfrutar todo el proceso. Por eso, aquí te dejo 10 tareas para organizar tu evento. Comenta que otros tips agregarías tu.</p>	<p>#Organización DeEventos #Marcela Rumaldo</p>	
<p>03/04/22 1:00p.m.</p>	<p>Publicación en el feed</p>	<p>Branding</p>	<p>¿No sabes quiénes somos? Aquí te lo explicamos. Somos una empresa que está dedicada en la #OrganizaciónDeEventos, #FiestasTemáticas y #Fotografía</p>	<p>#Organización DeEventos #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo</p>	
<p>03/04/22 7:00p.m.</p>	<p>Publicación en el feed</p>	<p>Educación</p>	<p>Esto es porque son los meses menos concurridos de lluvias, las celebraciones se pueden hacer al aire libre, hay mejor luz para la fotografía, e inclusive puedes ofrecer a tus invitados increíbles vistas del lugar. Si te gustó esta publicación dale clic al corazoncito.</p>	<p>#Eventos Profesionales #Fotografía #MarceRumaldo</p>	

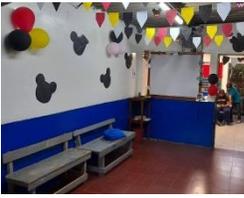
04/04/22 11:00a.m.	Publicación en el feed	Ventas	Si necesitas asesoramiento en la creación de tus eventos, si no cuentas con tu paquete de fotografías o estás próximo festejar un cumpleaños ¡Somos tu mejor! Cotiza nuestros paquetes dejándonos un comentario o por mensaje privado.	#Organización DeEventos #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo	
04/04/22 4:00p.m.	Stories	Branding	-	#Organización DeEventos #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo	
05/04/22 9:00a.m.	Publicación en el feed	Branding	Aquí te dejamos la manera en que puedes preguntar y cotizar por precios y espacios disponibles para organizar tus eventos, ambientas tus fiestas y obtener las mejores fotografías	#OrganizaciónDe Eventos #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo	
05/04/22 6:00p.m.	Publicación en el feed	Enseñar	Agradecemos a Kenia Campos por confiar en nosotros en el día más importante de su vida. ¿Viene una fecha especial y aún no consigues fotógrafo? Qué esperas para cotizar con nosotros.	#Fotografía #Sesión Fotográfica	

06/04/22 10:00a.m.	Publicación en el feed	Educación	¿Estás próxima a realizar una fiesta de XV años y no quieres utilizar el típico color rosado? Aquí te dejo 5 colores que están en tendencia este año 2022 ¿Cuál escogerías tu?	#Organización DeEventos #Marcela Rumaldo	
06/04/22 5:00p.m.	Stories	Ventas	-	#Organización DeEventos #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo	 <p>Si cotizas tu pedido HOY te brindaremos un 25% en el total de tu compra ¿Qué esperas?</p>
07/04/22 3:00p.m.	Reel	Branding	Como marca, estamos muy interesados en apoyar a los pequeños emprendedores, por eso te presentamos a las 2 microempresas con las que estamos asociados.	#Organización DeEventos #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo	
07/04/22 8:00p.m.	Publicación en el feed	Enseñar	Con mucho placer agradecemos a Marisela Ayala, mamá de Daniela Gonzales por permitirnos organizar sus XV años y hacer de este día, una fecha inolvidable. ¿Y tú, ya cotizaste con nosotros? ¿Qué esperas?	#Fotografía #Sesión Fotográfica #Eventos Profesionales #Marcela Rumaldo	

08/04/22 2:00p.m.	Publicación en el feed	Educación	Presupuesto	#Organización DeEventos #Fiestas Temáticas #Fotografía	
08/04/22 7:00p.m.	Publicación en el feed	Branding	¿Sabías que tenemos 2 formas de entregar las fotografías de tu pedido? Porque nos adaptamos al gusto del cliente. Pregunta por nuestras ofertas	#Fotografías #Sesiones Fotográficas #MarceRumaldo	
08/04/22 9:00p.m.	Stories	Branding	-	#FiestaTemática	
09/04/22 3:00p.m.	Reel	Enseñar	Si quieres tener tu Fiesta ambientada en la grandiosa película de Shrek, aquí te dejo un pequeño tutorial de cómo hacer tus simples pero ingeniosas orejitas verdes.	#FiestaTemática #Sherk	

<p>09/04/22 6:00p.m.</p>	<p>Stories</p>	<p>Ventas</p>	<p>-</p>	<p>#Eventos Profesionales</p>	
<p>10/04/22 10:00a.m.</p>	<p>Stories</p>	<p>Branding</p>	<p>-</p>	<p>#Organización DeEventos #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo</p>	
<p>10/04/22 8:00p.m.</p>	<p>Publicación en el feed</p>	<p>Enseñar</p>	<p>¿Sabes cuáles son las tareas del coordinador de eventos? ¿Qué puntos son vitales para que todo tu evento salga perfecto? Te presento el Top 10 de la coordinación de eventos. Cada punto es muy distinto, pero todos son imprescindibles.</p>	<p>#Eventos Profesionales #MarceRumaldo</p>	
<p>11/04/22 11:00a.m.</p>	<p>Publicación en el feed</p>	<p>Branding</p>	<p>Agradecemos a @BarrazaKat por confiar en nuestro trabajo, deseándole un muy Feliz Cumpleaños. ¿Y tú que espera para cotizar la realización de tu Fiesta Temática? No dejes pasar esta oportunidad.</p>	<p>#FiestaTemática #Fotografía</p>	

11/04/22 3:00p.m.	Stories	Educación	-	#Evento Profesional	
11/04/22 7:00p.m.	Publicación en el feed	Educación	<p>¿Sabías que el color por excelencia para el día de tu boda es el Azul? Puesto que es más versátil y elegante, el color azul es perfecto para ambienta una boda tanto de día como de noche, la decoración, arreglos y demás va íntimamente ligado a la elección por el buen gusto. ¿Y a ti que colores te gustan?</p>	#Evento Profesional #Marcela Rumaldo	
12/04/22 9:00a.m.	Stories	Ventas	-	#Marcela Rumaldo	<p>¡Solo por HOY! Si nos recomiendas a 5 amigos o familiares te brindaremos en tu próxima compra un 35% de descuento. No dejes pasar esta gran oportunidad, ¡Somos tu mejor opcion!</p> 
12/04/22 5:00p.m.	Publicación en el feed	Branding	<p>Nosotros organizamos y te ayudamos a crear las mejores Fiestas Temáticas. Esto es lo que te ofrecemos: Decoración, Disfraces, Pastel, Mesas Dulces, desechables, piñatas, manteles. ¿Te animas a adquirir los paquetes?</p>	#Fiestas Temáticas	

13/04/22 1:00p.m.	Publicación en el feed	Branding	¿Sabes que es una Mesa Dulce? Son mesas personalizadas y decoradas en las que se ofrecen todo tipo de golosinas, caramelos y dulces. Con esto tus fiestas será inolvidables ¿Y sabes lo mejor? Nosotros las creamos por ti. Más información por DM.	#Fiestas Temáticas #Eventos Profesionales #MesasDulces #CandyBar	
13/04/22 6:00p.m.	Stories	Branding	-	#Fiestas Temáticas #Boda #Marcela Rumaldo	 ¿Y tú cuál escoges? Boda de día Boda de noche
14/04/22 3:00p.m.	Reel	Enseñar	Los bloqueos para tomar las fotos perfectas surgen de manera rápida. Por eso la mejor opción es contratar expertos en Sesiones Fotográficas para que ellos capten los mejores detalles de ti. ¿Te animas?	#Fotografías #Sesiones Fotográficas #MarceRumaldo	
14/04/22 7:00p.m.	Publicación en el feed	Enseñar	Hoy, @SerranoGabs nos hizo llegar esta fotografía y le agradecemos por confiar en nuestro trabajo para decorar su sección de clases en la iglesia, con la temática de Mickey y Minnie.	#FiestaTemática #Marcela Rumaldo #MickeyYMinie	

<p>15/04/22 2:00p.m.</p>	<p>Publicación en el feed</p>	<p>Branding</p>	<p>Recuerda que somos una empresa que nació con el fin de brindarte una atención personalizada para tus #Eventos, #Fiestas y paquetes de #Fotografías, todo a precios accesibles. No olvides en seguirnos sino lo has hecho para mantenerte al día de las novedades de la tienda. Gracias por visitarnos, esperamos verte pronto.</p>	<p>#Eventos Profesionales #Fiestas Temáticas #Fotografía #Marcela Rumaldo</p>	
<p>15/04/22 6:00p.m.</p>	<p>Stories</p>	<p>Branding</p>	<p>-</p>	<p>#FiestaTemáticas</p>	
<p>15/04/22 7:30p.m.</p>	<p>Stories</p>	<p>Branding</p>	<p>-</p>	<p>#Eventos Profesionales</p>	

<p>15/04/22 9:00p.m.</p>	<p>Stories</p>	<p>Branding</p>	<p>-</p>	<p>#Fotografía #Sesiones Fotográficas</p>	 <p>FOTOGRAFIA DE EVENTOS / SESIONES FOTOGRAFICAS</p> <p>Te brindamos paquetes de fotografías y sesiones fotográficas para que captes los mejores momentos con tu familia y amigos</p> <p>Entregamos las fotografías en formatos digital y papel.</p>
------------------------------	----------------	-----------------	----------	---	--

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, M. (2013). *Cuadro de mando Retail*. Barcelona: PROFIT Editorial.

Ancín, J. M. (2018). *El plan de marketing digital en la práctica*. Sevilla: Hesic.

Guardiola, E. (2021). *Guía para crear el Buyer Persona de tu negocio* . Madrid: Escuela StoryEmotion .

Liraz, M. (2019). *Guía para Elaborar un Buen Plan de Mercadotecnia para su Negocio*. Florida: Independently Published.

Merodio, J. (2012). *Marketing en Redes Sociales: Mensajes de Empresa: Para Gente Selectiva*. Madrid: Bubook.

Sanagustín, E. (2016). *Vender más con marketing digital*. Bogotá: Ecoe Ediciones.