

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



Estrategia de Marca Personal “Veronica’s Beauty and More”

Presentado por:

Verónica Araceli Blanco de Ramos (BF06004)

Informe final del Curso de Especialización en Medios Digitales y Redes Sociales para optar por el título de Licenciatura en Periodismo.

Docente del Curso: Licda. Silvia Estrada.

Ciudad Universitaria, 12 de abril 2022

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS
RECTOR

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

FRANCISCO ALARCON
SECRETARIO GENERAL

LIC. RAFAEL HUMBERTO PENA LARÍN
FISCAL GENERAL

LIC. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE
DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MSC. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS
DECANO

LICDA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO
VICEDECANA

MSC. JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS
SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS
JEFE DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

SILVIA ESTRADA
DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS DE LA MARCA	6
INFORMACIÓN DE LA MARCA.....	7
DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS	8
KPI'S : KEY PERFORMANCE INDICATOR	11
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN REDES SOCIALES.....	12
FODA	13
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	14
BUYER PERSONA	19
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EN RRSS- OCTUBRE 2021-.....	22
PLANIFICACIÓN DE CONTENIDO FACEBOOK	23
PLANIFICACIÓN DE CONTENIDO INSTAGRAM	26
REFERENCIAS	29

RESUMEN

Verónica's Beauty and More, es un emprendimiento que nace en 2021, en el marco de la pandemia del COVID-19, con la idea de crear una línea de productos especializados para este motivo y que además serían portátiles para facilitar la desinfección de las manos o u otros artículos.

El proyecto se centra en que las personas puedan utilizar cada día los productos y puedan tenerlos a la mano en su cartera, mochila o incluso tenerlos en la oficina.

También tiene que ver con la distribución de fragancias de una empresa Suiza que realiza su labor acá en el país de manera industrial, así se tendría un pequeño distribuidor que sería este emprendimiento.

Los productos varían y no ser refieren solo a desinfección sino también a la cosmética y fragancias femeninas, así como también la venta de mascarillas, ambientales y otros hechos con la misma materia prima de la empresa.

INTRODUCCIÓN

La creación de una marca implica muchas cosas antes de echarlas a andar como un medio de subsistencia, en este caso un emprendimiento.

El rubro de la desinfección y limpieza, es uno de los que ha tomado auge debido a la pandemia del COVID-19 y todo lo que conlleva esta situación.

Poco a poco las personas se han ido adaptando a una “nueva normalidad” en la que se tiene que usar productos de limpieza para poder evitar un contagio y la muerte, por la enfermedad.

Es por ello que se decidió hacer realidad lo que se estaba haciendo, en esta ocasión como parte de una investigación en la que se haría una estrategia de Medios Digitales y ayudaría a crear un parámetro de lo que sucede dentro de un emprendimiento y su promoción en redes sociales.

Verónica's Beauty and More es una marca que entró en vigencia a raíz de la pandemia y que poco a poco ha ido generando nuevos clientes y nuevos productos que la posicionen como un referente de los productos de limpieza para estos tiempos.

Así mismo, se ha logrado especializar su participación mediante sus redes sociales y con base a este trabajo.

Logo de la Marca:



OBJETIVOS DE LA MARCA

Objetivos Generales:

- Posicionamiento SEO de la marca Veronica's Beauty and More.
- Colocar la marca como principal distribuidora de productos de desinfección durante la pandemia.

Objetivos Específicos:

- Aumentar la interacción de las personas y las redes sociales del emprendimiento.
- Diseñar una campaña publicitaria encaminada a las medidas de bioseguridad y la ventaja del uso del producto para combatir las diferentes enfermedades.
- Obtener fidelización de los usuarios con la marca.

- Incrementar los seguidores en redes sociales para que más personas conozcan la marca.

INFORMACIÓN DE LA MARCA

Objetivo Comercial: El punto comercial del emprendimiento son aquellas personas que deseen desinfectarse como un ritual de higiene personal que ha sobresalido en la Pandemia del COVID-19, además aquellos que les incomoda el olor tradicional a alcohol o jabón líquido.

Además las mujeres que gusten de la cosmética y las marcas que están en el mercado a bajo costo.

Servicios: Distribución de productos de higiene personal y cosmética para mujeres.

Ubicación: Esta tienda es únicamente en línea.

DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS

Alcohol 70°



Las presentaciones son de 120ml de alcohol de 70° desinfectante para manos y artículos que contiene glicerina para el cuidado de la piel.

Fragancias: Coco Menta, Pera Kiwi y Mandarina

Alcohol Gel



Presentación única de 120ml de alcohol gel portátil para portarlo en la cartera, mochila u otros, contiene glicerina para el cuidado de la piel, su fragancia está dermatológicamente comprobada.

Fragancia única: Pepino

Alcohol y Jabón Líquido



Esta es una nueva línea creada exclusivamente para niños y niñas, también lo pueden utilizar adultos que sean sensibles a problemas de la piel

La fragancia "Baby" tiene el plus que en su fabricación no lleva ningún tipo de colorantes para evitar alergias. Su tamaño es de 120ml.

Jabón Líquido



La fragancia de Manzana Canela es un olor que perdura mucho tiempo en las manos, cualquier persona desea que la experiencia de lavarse sea inolvidable.

Esta presentación es con un botecito "push" el cual puede tenerse en la oficina. Su contenido es de 120ml.

Inspiraciones



Universalmente se conocen como fragancias "réplicas" la exclusividad de este producto es totalmente para las mujeres que gustan tener su olor de perfume en un splash que puedan aplicarse al momento que deseen.

El cliente puede elegir que fragancia colocar en ellas.

Mascarillas para Adulto



Al principio de la pandemia solo se utilizaban mascarillas KN95 blancas, ahora con el pasar del tiempo, la industria de este producto se ha ampliado al grado de crear diseños de todas las formas y gustos.

KPI'S : KEY PERFORMANCE INDICATOR

Cuyo significado es ser un indicador clave de desempeño o medidor del mismo, los KPI's hacen referencia a una serie de métricas que se utilizan para sintetizar la información sobre la eficacia y productividad de las acciones que se llevarán a cabo en la marca, tomando en cuenta los objetivos.

Para ello, se escogieron las redes sociales Facebook e Instagram, para las cuales, se consideraron las siguientes KPI's:

- Cantidad de Likes en cada una de las páginas
- Reacciones
- Aumento de los seguidores

- Aumento de visitas a los dos perfiles del emprendimiento.
- Mensajes Privados de interesados en el producto.
- Comentarios en las publicaciones de los productos.

POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN REDES SOCIALES

Las redes sociales son parte fundamental para desarrollar una marca, por ello se eligen dos redes sociales para distribuir el producto:



Veronica's beauty and more se encuentra en la red social Facebook para lograr captar un mayor público tanto femenino como una mayor edad, ya que los productos son para todas las edades.

Link: <https://www.facebook.com/veronicasbelleza>



La idea de crear un instagram para **Veronica's beauty and more** es captar un público más joven que es con el que se tiene problemas para implementar las medidas de bioseguridad contra el COVID-19.

Link: https://www.instagram.com/_beautyveronicas/

CONTENIDOS:

- Texto fotos y enlaces de videos sobre el emprendimiento.
- Imágenes ya editadas sobre los productos
- Contenido para concientizar acerca de la pandemia del COVID-19
- Publicaciones cada cierto tiempo para promocionar los productos
- Videos preparados en otras aplicaciones.

FODA

El análisis FODA es una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del negocio o, incluso, de algún proyecto específico.

Es una herramienta perfecta para desarrollar la estrategia de la marca porque permitirá saber exactamente qué es lo importante para la marca.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Buena Imagen• Productos Variados• Atención al cliente buena	<ul style="list-style-type: none">• Apertura de un local• Precios más accesibles• Creación de nuevos productos

<ul style="list-style-type: none"> • Productos Personalizados 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de lugares de entrega
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • No tener servicio a domicilio en el interior del país. • Falta de recursos para la creación del producto. • Ausencia en redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de un producto similar por otra empresa. • Pago de publicidad por parte de otros emprendimientos en redes sociales.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

En este apartado se muestran al menos dos empresas que se dedican a este mismo rubro de la desinfección y limpieza que son potenciales competencias del emprendimiento Veronica's Beauty and More.

En ambos se analiza primero cual es su publicación destacada según el alcance que haya tenido y los productos que ofrecen cada uno de estos emprendimientos.

¿Quiénes Son?

Azahares Fragancias



fraganciasazahares

Enviar mensaje



86 publicaciones

89 seguidores

95 seguidos

Azahares Fragancias

Belleza, cosmética y cuidado personal



Encuentran...



Contratipos



Hogar

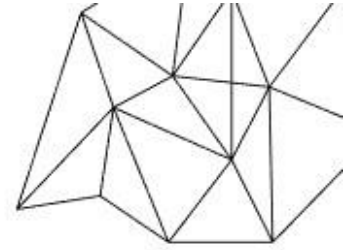
PUBLICACIONES

VIDEOS

ETIQUETADAS



Azahares Fragancias



Enfoque 1

Productos de limpieza para el hogar y de higiene personal.

Enfoque 2

Fragancias inspiraciones (réplicas) de perfumes comerciales.

Enfoque 3

Productos cosméticos

Link:

<https://www.facebook.com/inveromatic>

Publicación Destacada



Sielim



sielimelsalvador

Enviar mensaje



688 publicaciones 239 seguidores 324 seguidos

SIELIM

Producto/servicio

Productos desinfectantes y antibacteriales, productos de cuidado personal y naturales

Whatsapp 7615-8824



Jabones



Perfumes



Lejía



Domicilios



ACEITES C...



ALCOHOL/...



DESINFECT...

PUBLICACIONES

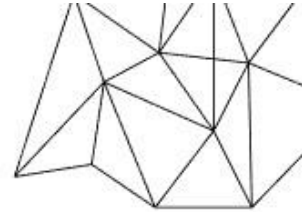
REELS

VIDEOS

ETIQUETADAS



Sielim



Enfoque 1

Productos de limpieza (por mayor y detalle)

Enfoque 2

Productos cosméticos (shampoo, jabones, cremas faciales)

Enfoque 3

Productos de higiene personal

Link:

<https://www.instagram.com/sielimelsalvador/?hl=es>

Publicación Destacada



BUYER PERSONA

Es la representación ficticia de tu cliente ideal. Está basada en datos reales sobre el comportamiento y características demográficas de tus clientes, así como de una creación de sus historias personales, objetivos, profesión, motivaciones, retos y preocupaciones.

BUYER PERSONA

Veronica's beauty and more



NOMBRE Blanqui Esmeralda Calles	CANAL FAVORITO DE COMUNICACIÓN <ul style="list-style-type: none">• Teléfono• Universidad• Redes Sociales	HERRAMIENTA QUE NECESITA PARA TRABAJAR <ul style="list-style-type: none">• Teléfono• Audífonos• Papelería• Materia Prima
PUESTO Emprendedora	RESPONSABILIDADES LABORALES <ul style="list-style-type: none">• Tener un buen trato a los clientes.• Resolver los problemas de las personas• Tener productos según las necesidades del cliente.	SU TRABAJO SE MIDE EN FUNCIÓN DE <p>La calidad del trato hacia el cliente y la manera como se desarrolla en redes sociales.</p>
EDAD 19 años	DIFICULTADES PRINCIPALES <ul style="list-style-type: none">• Tiene pocas ganancias del producto.• Vive lejos• Se encuentra estudiando en la universidad.	METAS U OBJETIVOS <ul style="list-style-type: none">• Ser profesional• Obtener un mejor trabajo de acuerdo a la carrera que opte.• Hacer crecer su emprendimiento.
NIVEL DE EDUCACIÓN Superior		
INDUSTRIA Floristería		
UBICACIÓN San Salvador		



BUYER PERSONA

Veronica's beauty and more

NOMBRE

José Roberto Ramos

PUESTO

Periodista

EDAD

30 años

NIVEL DE EDUCACIÓN

Educación Superior

INDUSTRIA

Comunicaciones

UBICACIÓN

San Salvador

CANAL FAVORITO DE COMUNICACIÓN

- Teléfono
- Universidad
- Redes Sociales
- Medio de Comunicación

HERRAMIENTA QUE NECESITA PARA TRABAJAR

- Teléfono
- Audífonos
- Papelería
- Grabadora
- Micrófono

RESPONSABILIDADES LABORALES

- Realizar un buen trabajo periodístico.
- Hacer que se consuma el medio para el que trabaja.

SU TRABAJO SE MIDE EN FUNCIÓN DE

La calidad del trabajo periodístico que realiza para su medio,

DIFICULTADES PRINCIPALES

- Gana poco salario
- Tiene muchos hijos
- Horarios inaccesibles

METAS U OBJETIVOS

- Tener un emprendimiento junto a su trabajo formal.
- Recibir un ingreso extra

BUYER PERSONA



Veronica's beauty and more

NOMBRE

Margarita Manzano

PUESTO

Operaria

EDAD

50 años

NIVEL DE EDUCACIÓN

Educación Básica

INDUSTRIA

Textil

UBICACIÓN

San Salvador

CANAL FAVORITO DE COMUNICACIÓN

- Televisión
- Celular
- Redes Sociales

HERRAMIENTA QUE NECESITA PARA TRABAJAR

- Máquina de Coser
- Materia Prima
- Moldes

RESPONSABILIDADES LABORALES

- Cumplir su horario en la Maquila.
- Hacer bien su trabajo de costura.

SU TRABAJO SE MIDE EN FUNCIÓN DE

Cumplir la meta que su jefe le imponga.

DIFICULTADES PRINCIPALES

- Muchas horas laborales
- Poco salario
- Trabaja todos los días

METAS U OBJETIVOS






- Tener un emprendimiento que le genere ingreso extra.
- Que sus hijos se gradúen de la universidad.
- Que su emprendimiento crezca

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EN RRSS- OCTUBRE 2021-

CRONOGRAMA OCTUBRE		LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
					1 Historia de IG nuevo producto	2	3 • Contenido de valor • Fotografía IG	4
5 Campaña sobre Covid-19 en FB	6 Campaña sobre Covid- 19 en FB	7 Lanzamiento de producto de temporada en FB	8	9 Publicación FB Feliz Fin de Semana	10 Campaña sobre Covid- 19 en FB	11 Publicación nuevos productos IG y FB		
12 Publicación FB	13	14 Promoción alcohol 70° en IG	15	16 Historias de IG	17	18		
19	20 Publicación FB e IG	21	22	23 Recomendacio nes para uso de alcohol 70°	24	25 Publicación FB		
26	27 Historia IG	28	29 Historia de IG	30	31 Historia de FB			

PLANIFICACIÓN DE CONTENIDO FACEBOOK

SEMANA DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE 2021

<p style="text-align: right;">1</p> <p>¡New arrival! ➔</p> <p>Para que tu hijo/a esté protegido para ir a clases presenciales, te recomendamos nuestro alcohol 70° y jabón líquido para niños. Con fragancia baby ☐ y sin colorantes, para no dañar sus manitas.</p> 	<p style="text-align: right;">2</p> <p>Antes de salir de casa verifica tu cartera o mochila para revisar si llevas tus artículos de desinfección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mascarilla • Alcohol Gel o Alcohol 70° • Jabón Líquido • Guantes <p>¡Cuida tu salud y la de los demás!</p> 	<p style="text-align: right;">3</p> <p>Prueba nuestros productos con fragancias que te harán olvidar el olor tradicional a alcohol.</p> <p>Presentaciones: 120ml</p> <p>Precio: \$1.50 c/u</p> <p>Entregas en San Salvador, Centro Comercial San Luis, Metrocentro y zona UES.</p> <p>Haz tus pedidos vía inbox</p> <p>¡Cuida tu salud y la de los demás!</p> 	<p style="text-align: right;">4</p> <p>Si quieres personalizar tus alcoholes, puedes hacerlo con el logo de tu empresa o emprendimiento para regalar o comerciar.</p> <p>Contáctanos vía inbox ☐</p> <p>¡Cuida tu salud y la de los demás!</p> 	<p style="text-align: right;">5</p> <p>¡No olvides!</p> <p>¡Cuida tu salud y la de los demás!</p> <p>Contáctanos vía inbox</p> 
--	---	--	---	--

6

Historia



7

Nuestras fragancias están hechas para cuidar tu piel y dar un olor agradable además de protegerte del COVID.19

Contáctanos vía inbox



8

¡No olvides!
¡Cuida tu salud y la de los demás!

Contáctanos vía inbox



9

Tenemos mascarillas para adulto de diseños variados para cada gusto.

KN95 2X \$1.00

Contáctanos vía inbox



10

La Manzana Canela no es solo fragancia de navidad, puedes tenerla cuando gustes en presentación de 120ml jabón líquido portátil.

Contáctanos vía inbox



11

Tenemos tu fragancia preferida de perfume en inspiraciones hechas para ti.

Pregunta por los aromas disponibles

Contáctanos vía inbox



12

Antes de salir de casa verifica tu cartera o mochila para revisar si llevas tus artículos de desinfección:

- Mascarilla
- Alcohol Gel o Alcohol 70°
- Jabón Líquido
- Guantes

¡Cuida tu salud y la de los demás!



13

Si quieres personalizar tus alcoholes, puedes hacerlo con el logo de tu empresa o emprendimiento para regalar o comerciar.

Contáctanos vía inbox

¡Cuida tu salud y la de los demás!



14

Prueba nuestros productos con fragancias que te harán olvidar el olor tradicional a alcohol.

Presentaciones: 120ml

Precio: \$1.50 c/u

Entregas en San Salvador, Centro Comercial San Luis, Metrocentro y zona UES.

Haz tus pedidos vía inbox

¡Cuida tu salud y la de los demás!

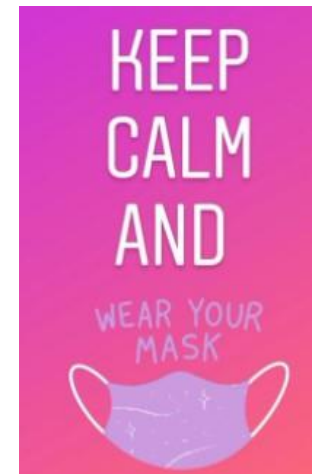


15

¡No olvides!

¡Cuida tu salud y la de los demás!

Contáctanos vía inbox



PLANIFICACIÓN DE CONTENIDO INSTAGRAM

SEMANA DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE 2021

<p style="text-align: right;">1</p> <p style="text-align: center;">Historia</p> 	<p style="text-align: right;">2</p> <p>¡Nueva Fragancia Baby!</p> <p>El olor a bebé nos encanta y que mejor que tenerla en un alcohol para desinfectarte las manos.</p> <p>No solo es ideal para tu uso, sino para el uso de tus hijos/as</p> <p>¡Cuida tu salud y la de los demás!</p> 	<p style="text-align: right;">3</p> <p>Mascarillas del diseño que más te gusta para niños y adultos.</p> <p>Pregunta por precios y formas de entrega</p> <p>¡Cuida tu salud y la de los demás!</p> 	<p style="text-align: right;">4</p> <p>¿Quieres iniciar tu propio negocio?</p> <p>Pregunta por precios y formas de entrega</p> <p>Tenemos venta para mayoristas.</p> 	<p style="text-align: right;">5</p> <p style="text-align: center;">Historia</p> 
--	---	---	--	---

6

La pandemia aún no ha terminado.

Para el cuidado de tus manos, cansadas de tanto maltrato por desinfectantes e higienizantes, te presento el Alcohol Gel fragancia Pepino, aroma fabuloso +Glicerina, que protege tus manos y brinda suavidad a las mismas.

Presentación de 125ml

Ideal para que lo portes en tu cartera ó mochila.



7

Mascarillas con diseño encaje rosado, para que te sientas totalmente protegida y a la moda.

Paquete de 10 mascarillas \$1.50

Próximamente tendremos más diseños

Contáctanos vía inbox



8

Historia

AL SALIR DE CASA:

1. USA TU MASCARILLA

2. MANTÉN EL DISTANCIAMIENTO

3. LÁVATE LAS MANOS



9

¿Ya probaste nuestra línea de alcohol 70° desinfectante de manos?

Tenemos nuevas fragancias que te protegen y dejan un aroma incomparable.

- Pera Kiwi
- Coco Menta
- Mandarina

Recuerda que puedes personalizarlos con tu logo, el logo de tu empresa ó lo que tu prefieras.

Escríbenos vía DM



10

Historia



11

Historia



12

Antes de salir de casa verifica tu cartera o mochila para revisar si llevas tus artículos de desinfección:

- Mascarilla
- Alcohol Gel o Alcohol 70°
- Jabón Líquido
- Guantes

¡Cuida tu salud y la de los demás!



13

Historia



14

Prueba nuestros productos con fragancias que te harán olvidar el olor tradicional a alcohol.

Presentaciones: 120ml

Precio: \$1.50 c/u

Entregas en San Salvador, Centro Comercial San Luis, Metrocentro y zona UES.

Haz tus pedidos vía inbox

¡Cuida tu salud y la de los demás!

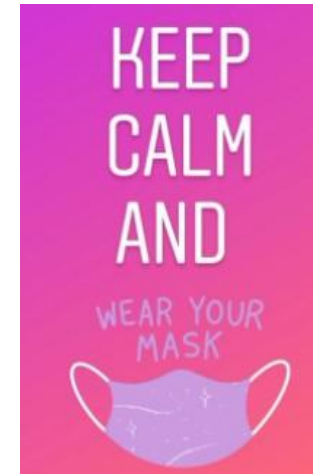


15

¡No olvides!

¡Cuida tu salud y la de los demás!

Contáctanos vía inbox



REFERENCIAS

- Asana. (2021, julio 1). *Análisis FODA: Qué es y cómo usarlo*. Asana.
<https://asana.com/es/resources/swot-analysis>
- De Castro, I. N. (2021, marzo 1). *¿Qué son y cómo elegir los canales de marketing?*
- Inboundcyle. (n.d.). *Buyer persona: qué es, tipos y cómo definirlo + plantilla*. Inboundcyle. *<https://www.inboundcycle.com/buyer-persona>*.