

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE LETRAS**



TEMA

**“ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO DE LA PÁGINA WEB “LA BRITANY” EN EL
PROCESO DE ELECCIONES Y TOMA DE POSESIÓN DE LOS ALCALDES Y
DIPUTADOS EN EL SALVADOR EN EL AÑO 2021”**

PRESENTADO POR

**REBECA ABIGAIL PINEDA AGUILAR (PA14047)
JANETH VANESSA GONZALEZ DUEÑAS (GD14015)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “ANÁLISIS DEL DISCURSO”
PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADA EN LETRAS**

**LICDO. FREDIS ATILIO GONZÁLEZ GONZÁLEZ
DOCENTE ASESOR DE TRABAJO DE GRADO**

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, NOVIEMBRE 2021

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



RECTOR

M. Sc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ACADÉMICO

DR. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL

ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICDO. LUÍS ANTONIO MEJIA LIPE

FISCAL GENERAL

LICDO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARIN

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

M. Ed. ROBERTO CARLOS SIGÜENZA

VICEDECANA

M. Ed. RINA CLARIBEL BOLAÑOS DE ZOMETA

SECRETARIO DE LA FACULTAD

LICDO. JAIME ERNESTO SERMEÑO DE LA PEÑA

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE LETRAS

JEFE DEL DEPARTAMENTO

DOCTOR JOSÉ LUIS ESCAMILLA RIVERA

COORDINADOR/A DE LOS PROCESOS DE GRADO

MAESTRO SIGFREDO ULLOA SAAVEDRA

DOCENTE ASESOR DEL PROCESO DE GRADO

LICDO. FREDIS ATILIO GONZÁLEZ GONZÁLEZ

AGRADECIMIENTOS

A Dios por su infinita misericordia.

A mi madre Esperanza por su inmensurable apoyo tanto económico como emocional y por estar presente en cada paso de mi vida. A mi padre Alfredo, por su incondicional confianza en mí, y por cada valioso consejo.

A Natanael quien me ha ayudado en toda mi vida académica; y a Derian, por su motivación y compañía durante los últimos años de mi carrera.

A mi amiga Janeth por acompañarme y trabajar conmigo en este peldaño final de nuestra carrera, por su paciencia y esfuerzo. A nuestro asesor Fredis y al resto de docentes de la carrera de Licenciatura en Letras, cada enseñanza estará presente en mi vida académica y laboral.

Rebeca Abigail Pineda Aguilar

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios por regalarnos vida en tiempos tan difíciles para el mundo y de esta manera culminar mi trabajo de investigación y obtener mi título como Licenciada en Letras.

A mi madre Ricarda Dueñas por su respaldo durante este tiempo de investigación y acompañarme religiosamente en todos mis proyectos, por su amor y apoyo incondicional.

A mis maestros a lo largo de la carrera, por la paciencia y por compartir su conocimiento en mi formación como profesional, sería imposible nombrarlos a todos y todo lo que me llevo de ellos, pues con nada podría pagar lo recibido en todo este tiempo.

Un especial agradecimiento a mi maestro Fredis González, gracias por ejemplo de maestro que nos mostró, que sin importar las circunstancias estuvo ahí para nosotros durante la investigación de este trabajo final. Mi respeto y admiración para usted.

Gracias a mi compañera y amiga Rebeca no me veo con nadie más en este último esfuerzo, gracias por la paciencia, la comprensión y dedicación durante la investigación, no tengo duda que la vida te llevará por caminos en los que el éxito te espera en cada proyecto que emprendas.

Janeth Vanessa González Dueñas

ÍNDICE	
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	2
CAPITULO I	3
1. 9	
1.1 ESTADO DE LA CUESTIÓN	3
1.2 12	
1.3 13	
1.4 14	
1.5 15	
CAPITULO II	10
2. MARCO DE REFERENCIA	10
2.1 PERSPECTIVA HISTÓRICA	10
2.1.1. Breve recorrido histórico de la prensa en El Salvador	10
2.1.2. Breve recorrido histórico del periodismo digital	12
2.1.3. “LA BRITANY”	14
2.1.4. Descripción de los partidos políticos y los candidatos a alcaldes y diputados en el año 2021	15
2.1.5. FMLN	15
2.1.6. ARENA	17
2.1.7. NUEVAS IDEAS	17
2.1.8. GANA	18
2.1.9. PDC y PCN	18
2.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	19
2.2.1 El Análisis Crítico del Discurso	19
2.2.2. El Análisis Crítico del Discurso en la noticia	22
CAPITULO III	24
2. 30	
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	27
4.1 ESTRATEGIAS DISCURSIVAS:	28
4.2. DISCURSO Y MANIPULACIÓN	33
CAPÍTULO V	38
5. CONCLUSIONES	38

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito analizar la producción y reproducción de poder a través de las estrategias discursivas en las notas periodísticas del sitio web “La Britany” que refieren al proceso electoral de los alcaldes y diputados entre el 27 de diciembre de 2020 y el 1 de mayo de 2021. La metodología empleada es ante todo cualitativa, primero se seleccionaron los artículos periodísticos para posteriormente analizarlos tomando como referencia las teorías del Análisis Crítico del Discurso. El texto está constituido de cuatro capítulos. En el primer capítulo se presentan las generalidades del informe; en el segundo capítulo se incluye el marco de referencia y el marco teórico; en el tercer capítulo se expresa la metodología; en el cuarto capítulo se presenta el análisis e interpretación de datos, en el cual se señalan las estrategias discursivas que actuaron como herramientas de poder discursivo en dicho proceso político. Y, finalmente, se agregan las conclusiones que resultaron del presente estudio.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the production and reproduction of power through discursive strategies in the journalistic notes of the website "La Britany" that refer to the electoral process of mayors and deputies between December 27th, 2020 and May 1st, 2021. The methodology used is above all qualitative, first the journalistic articles were selected to later analyze them taking as a reference the theories of Critical Discourse Analysis. The text consists of four chapters. The first chapter presents the generalities of the report; the second chapter includes the frame of reference and the theoretical framework; the third chapter sets out the methodology; the fourth chapter presents the analysis and interpretation of data, in which the discursive strategies that acted as tools of discursive power in this political process are indicated. And finally, the conclusions that resulted from the present study are added.

INTRODUCCIÓN

Sin importar cuanto el ser humano se resista a los cambios, la tecnología ha seguido su curso y con ello la manera de informar también y, en ese ir y venir, el surgimiento de las redes sociales se convirtió en la forma inmediata de conocer la situación actual del país y del mundo entero.

Partiendo de lo anterior, como estudiantes de la Licenciatura en Letras es de suma importancia profundizar en el contenido de la noticia o la información actual recibida por la población, tomando como muestra el sitio web “La Britany” específicamente durante el proceso de elecciones y toma de posesión de los alcaldes y diputados en el año 2021.

De tal forma que esta investigación centra su objetivo en estudiar la producción y reproducción de poder utilizadas a través de las estrategias discursivas en el discurso que maneja el sitio web en sus notas periodísticas, la forma en que la población percibe la información y la aceptación o aprobación por medio de reacciones y comentarios en el sitio, y la posible manera de transformar o adecuar el pensamiento de sus seguidores a conveniencia de un determinado partido político.

En este sentido, el presente trabajo está estructurado en cinco capítulos. En primer lugar, se desarrolla la situación problemática; continuamos con el marco de referencia, en el que tomamos a bien incluir la perspectiva histórica del objeto de estudio y el marco teórico conceptual que fundamenta la investigación; seguidamente tenemos la metodología que describe el procedimiento; después se presenta la aplicación de los datos junto con su interpretación; y finalmente las conclusiones que surgieron a partir de esta investigación.

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ESTADO DE LA CUESTIÓN

Para indagar los antecedentes de las investigaciones previas a la que se pretende realizar, es preciso rastrear los trabajos hechos en Latinoamérica y en El Salvador respecto a los temas del área lingüística. Se mencionan las investigaciones de lo general a lo particular, cabe mencionar que dichas investigaciones no guardan relación con la investigación que se pretende realizar, es decir el presente trabajo es pionero en esta temática.

Entre las investigaciones realizadas en Latinoamérica tenemos las siguientes:

La tesis doctoral titulada “Análisis del discurso periodístico ante la crisis económica del 2008”, presentada por la estudiante Saira Judith González Chávez en la Universidad de Sevilla en el año 2017. Dicho estudio tuvo como propósito el análisis de los discursos periodísticos utilizados en una época de poca estabilidad económica a nivel mundial durante los últimos meses del año 2008.

Por su parte, en la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina; la estudiante Florencia Moragas presentó el trabajo titulado “Análisis del discurso en revistas de diarios y representaciones genéricas”, el cual estudia el modo en que se articulan y coexisten distintos discursos sobre los roles genéricos de mujeres y varones en el espacio doméstico y público. En el año 2015 el estudiante Federico Acevedo Ramírez presentó su tesis titulada “Análisis crítico del discurso a dos artículos centrales de la revista Semana publicados durante las últimas elecciones presidenciales (2014) en Colombia”. Dicho estudio tenía como objetivo analizar la forma en que dos artículos centrales de la Revista Semana durante las elecciones presidenciales de 2014 contribuyeron a la comprensión de la opinión pública colombiana.

En el año 2013 el estudiante Pedro Niño presentó su tesis doctoral titulada Análisis crítico del discurso periodístico sobre los hispanos de Greensboro, Carolina del Norte, publicado por el News & Record en el periodo 2001-2011 el cual tuvo como propósito examinar cómo el News & Record construyó una imagen pública de los hispanos de Greensboro del 2001 al 2011. Esta investigación se concentró en asuntos sociales de individuos que transformaron y cuyas imágenes públicas fueron transformadas por sus comunidades huéspedes.

Por último, se presentó en Perú el estudio Análisis del discurso periodístico de las columnas de opinión de los diarios El Comercio y La República en torno al conflicto socioambiental Las Bambas – Lima 2019.

En lo que respecta a El Salvador se recopilaron los siguientes trabajos:

En el año 2012 la estudiante Esmeralda Cruz propuso su trabajo de tesis titulado “Análisis cualitativo: el discurso periodístico sobre temas culturales en la revista “séptimo sentido” de la Prensa Gráfica” Universidad de El Salvador, dicho estudio tenía como objetivo analizar el discurso periodístico presentado en las notas de carácter cultural de la Revista “Séptimo Sentido”, a fin de identificar sus características y formatos, para determinar si su práctica en Periodismo Cultural es un aporte al desarrollo sociocultural del país.

Por otra parte, en el año 2020 Lilian Arévalo Benítez e Ingrid Centeno dos estudiantes de periodismo de la Universidad de El Salvador expusieron su tesis titulada “Tratamiento informativo de los periódicos El Blog y El Salvador Times a las noticias de asesinatos en EL Salvador durante los meses de septiembre, octubre, noviembre, y diciembre de 2019 y enero 2020”, su primordial objetivo fue indagar en el tratamiento informativo que dichos periódicos hicieron a las notas de asesinatos. Se tomaron elementos como: El espacio que los periódicos le dieron a este tipo de información, las fuentes utilizadas para elaborarlas, el enfoque, imágenes que acompañan a las notas, el género periodístico y el tipo de lenguaje periodístico.

En ese mismo año se presentó el trabajo de grado de José Huevo, Jennifer Evora y Ruth Alejandra Gallardo, tres estudiantes de la carrera de periodismo titulado “Análisis de contenido cualitativo: el plan de control territorial del gobierno de Nayib Bukele a través

de las publicaciones en las páginas web de La Prensa Gráfica y Diario El Mundo del 20 de junio al 20 de julio de 2019”, en la Universidad de El Salvador el cual tenía como objetivo determinar a través de un análisis de contenido cualitativo, el tratamiento informativo que presentan las notas publicadas en las páginas web de la Prensa Gráfica y Diario El Mundo, sobre el Plan Control Territorial del gobierno de Nayib Bukele.

En el año 2020 se presentó el trabajo de dos estudiantes Leticia Cristabel Erazo y Ángel Gabriel Orellana de la carrera de periodismo titulado “Análisis semántico del discurso de los tuits del presidente de la república, Nayib Bukele, durante los primeros 30 días de cuarentena domiciliar debido a la pandemia del COVID-19” dicho trabajo tenía como objetivos encontrar rasgos ideológicos manifiestos en los tuits del presidente Nayib Bukele y comprobar la existencia de la manipulación cognitiva en el contenido de los mensajes.

Para concluir también es preciso mencionar la investigación realizada por los estudiantes Katherine Hernández, Georgina Salinas y Julio César Sorto. de la licenciatura en periodismo titulado “Análisis de contenido del discurso de Nayib Bukele, transmitido a través de los Facebook live, durante el periodo comprendido entre el 02 de abril del año 2017 y el 03 de febrero del año 2019”, en la Universidad de El Salvador. Dicho trabajo tenía como propósito describir al proyecto político Nuevas Ideas mediante la identificación de sus características políticas fundamentales.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las personas estaban acostumbradas a recibir las noticias a través de tres medios de comunicación: prensa, televisión y radio. A partir de la invención del internet surgieron nuevas formas de comunicación los cuales significativamente han evolucionado, de tal forma que revolucionaron el modo de informar haciéndolo de forma inmediata, entre ellas está el periodismo digital. Este medio a diferencia de los tradicionales, contiene varias ventajas, entre ellas dar a conocer noticias en tiempo real, con sonido, imágenes, enlaces a otras páginas y la interacción con la sociedad, asimismo estos medios actuales tienen implicaciones de amplio alcance para diferentes entidades y sus prácticas políticas u otros intereses.

Tomando en cuenta lo anterior, desde la incorporación del periódico en 1824 con la llegada de la imprenta a El Salvador y recientemente de las nuevas tecnologías que dan paso a los medios de comunicación masiva, la forma de presentar las noticias en el país se ha visto en constante cambio con la finalidad de adaptarse a la necesidad de las nuevas generaciones. Por este motivo, actualmente la sociedad salvadoreña cuenta con un amplio repertorio de medios de difusión de noticias.

En ese sentido, este cambio adquiere significativa importancia en cuanto a la percepción que los salvadoreños tienen de su entorno social. Lo anterior es debido a que la facilidad de acceso a la noticia también permite que, quienes poseen los medios de comunicación, sean los responsables de incidir en la memoria de la mayoría de los salvadoreños. Con lo mencionado anteriormente se entiende que el emisor de la noticia tiene la posibilidad de suscitar un cambio en el lector al cuestionar su realidad o también puede ser una herramienta de dominio por parte del que redacta la noticia para que el lector asuma como verdadero todo lo que se publica en el periódico o plataforma digital.

Siguiendo la misma temática, el periódico digital “La Britany” que concierne a esta investigación, cuenta con diversos canales de comunicación, como un canal en YouTube, una cuenta oficial en Facebook y en Twitter y su página web. A través de ellos difunden las noticias más relevantes a nivel político-económico, es preciso señalar que no dan

coberturas a noticias tales como homicidios, reportes de tráfico, artículos de opinión, entre otros.

Por otro lado, otro hecho actual que ha sido de vital importancia para la población salvadoreña es el proceso electoral para elegir a diputados de La Asamblea Legislativa y el Parlamento Centroamericano, así como los miembros de Consejos Municipales que se llevó a cabo en el año 2021. Este acontecimiento político adquiere importancia ya que cada tres años los salvadoreños mayores de 18 años ejercen el sufragio, el cual es un derecho y un deber de los ciudadanos. Como es sabido, este suceso da paso a que dichos funcionarios públicos tengan las facultades para dar iniciativas a leyes que considere convenientes, para estudiar y dictaminar proyectos de leyes, aprobar o rechazar con su voto proyectos de leyes, entre otras actividades. Igualmente, los concejos municipales administran los bienes y servicios del municipio y tienen como prioridad promover e impulsar el desarrollo local.

Tomando en cuenta lo anterior, la elección de diputados y alcaldes implica otorgar el consentimiento a dichos funcionarios para decidir sobre las condiciones de vida de la población, es decir, de acuerdo con el concepto de democracia, los ciudadanos eligen a sus representantes para mantener o mejorar su situación económica, social, cultural, etc.

En este sentido es preciso profundizar en el tema del periodismo digital para visibilizar las herramientas y estrategias discursivas que emplea el emisor de las noticias, y específicamente, el tratamiento que el sitio web “La Britany” le dio al Proceso de Elecciones de alcaldes y Diputados de este año 2021.

1.3 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las estrategias discursivas que utiliza el periódico digital “La Britany” en las notas periodísticas que refieren al proceso de elecciones y toma de posesión de los alcaldes y diputados en el año 2021?

1.4 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Análisis crítico del discurso de la página web “La Britany” en el proceso de elecciones y toma de posesión de los alcaldes y diputados en El Salvador en el año 2021”, surge a partir de la observación del contenido en sus diferentes plataformas: Sitio web, canal de YouTube y página oficial de Facebook. En lo que corresponde a esta investigación se hará un análisis del sitio web y su página de Facebook. El estudio desea ahondar en la exposición y descripción de las estrategias discursivas que se utilizan para la redacción de las noticias emitidas por la página web en cuestión.

En la actualidad, debido al incremento del acceso a medios de comunicación digitales, una gran parte de la población se informa de los acontecimientos actuales a través de plataformas virtuales. Según el Diario El Mundo, en febrero de 2021, el 57 % de la población salvadoreña está haciendo uso del internet. Por tal motivo, muchos medios periodísticos digitales están brotando en el ciberespacio, entre ellos el Sitio Web y la Página de Facebook “La Britany”.

Tomando en cuenta lo anterior, esta investigación adquiere relevancia en cuanto a las representaciones sociales que los salvadoreños están formando del acontecer diario. El presente estudio señalará una de las nuevas realidades de “hacer noticia” y permitirá descubrir cómo estos discursos digitales inciden en el pensamiento social de la ciudadanía salvadoreña, puesto que también posibilitan conocer la reacción de la audiencia ante las publicaciones de estos medios a partir de las visualizaciones, las reacciones (emoticones) y comentarios de los usuarios, específicamente en estas dos plataformas de “La Britany” y de esta manera exponer una limitada fracción del dominio que tienen los medios de comunicación sobre las opiniones, actitudes y acciones de la población.

Asimismo, la presente investigación adquiere importancia ya que se cotejarán los temas más frecuentes que abordan las notas periodísticas para visualizar el manejo que le dan a la información que publica el sitio web, a la vez que se expondrán las estrategias

discursivas que se implementaron para el tratamiento del Proceso de Elecciones de alcaldes y Diputados del 2021.

Para concluir es preciso señalar que existen investigaciones que guardan relación con el abordaje de análisis a periódicos, pero se enfoca en examinar el contenido de la noticia, evaluar el tratamiento de la información. En lo que refiere al trabajo a realizar este se centra en detectar los recursos y estrategias discursivas empleadas en las notas periodísticas del periódico digital “La Britany”, en este sentido el análisis aportará nuevos conocimientos al área de la Lingüística, específicamente sobre el Análisis Crítico del Discurso, el cual se proyecta que sirva como referente para futuras investigaciones.

1.5 OBJETIVOS

- Objetivo General:

Analizar la producción y reproducción de poder a través de las estrategias discursivas en las notas periodísticas del sitio web “La Britany” que refieren al proceso electoral de los alcaldes y diputados entre el 27 de diciembre de 2020 y el 1 de mayo de 2021

- Objetivos Específicos:

1. Exponer las estrategias discursivas utilizadas en las notas periodísticas del sitio web “La Britany” para producir y reproducir el poder.

2. Identificar las relaciones de poder y de dominación en el proceso electoral 2021 presentes en las estrategias discursivas de las notas periodísticas publicadas por el sitio web “La Britany”.

3. Demostrar el nivel de incidencia y aceptación y/o rechazo que tienen las publicaciones del sitio La Britany a partir de las visitas, reacciones y comentarios de su cuenta oficial en Facebook.

CAPITULO II

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 PERSPECTIVA HISTÓRICA

En este apartado se presentarán hechos históricos y actuales pertinentes a la presente investigación. Es de suma importancia describir el contexto en el que se desarrollan los diversos discursos para interpretarlos con mayor acierto. Esto quiere decir que, como afirma Teun Van Dijk (1990), existe una dependencia entre el texto y el contexto, el contexto incide en el discurso, y el discurso puede modificar el contexto de igual manera. Esto nos lleva al objetivo principal, según Van Dijk, del Análisis Crítico del Discurso que consiste en producir descripciones explícitas y sistemáticas de unidades del uso del lenguaje, es decir, el discurso en la dimensión textual y en la dimensión contextual (1990, p.45).

Las descripciones pertinentes a la dimensión textual se desarrollan tomando como punto de partida las estructuras del discurso; en consecuencia, “las dimensiones contextuales relacionan estas descripciones estructurales con diferentes propiedades del contexto, como los procesos cognitivos y las representaciones o factores socioculturales.” (p. 45)

Siguiendo la línea de pensamiento de Van Dijk, a continuación, se presentan hechos históricos y actuales que configuran el contexto de los discursos de las notas periodísticas de La Britany, y cómo han influido en la manera de hacer noticia hoy en día.

2.1.1. Breve recorrido histórico de la prensa en El Salvador

Desde la invención de la imprenta en el año 1440 a finales de la edad media, una nueva forma de comunicación creció progresivamente hasta convertirse en uno de los pilares fundamentales de la sociedad moderna, estamos hablando de la prensa.

La sociedad salvadoreña no quedó exenta de su influencia en el acontecer diario. La cultura de la prensa escrita significó la llegada de la modernización al país, se desarrolló como un aparato cultural que transformó la vida cotidiana de las personas, es decir, generó un sentimiento de convivencia, tal y como lo indica Benedict Anderson citado por María de Los Ángeles:

“¿Cuál es el aporte del periódico a la formación de la nación? Leer un determinado diario cada día, todos los días, al igual que tantas otras personas a quienes no se conoce, crea en cada una un sentido de comunidad con ellas y entre ellas: lugares, relatos, personajes y productos llegan a compartirse en esta experiencia de consumo cuasi simultáneo y sostenido en el tiempo” (2006. p.7)

De acuerdo con María de Los Ángeles en su trabajo de investigación “Periódicos y cultura impresa en El Salvador” (1824-1850), en nuestro país los primeros folletos de prensa que aparecieron eran del periódico La Gaceta que circulaba en la región de Centroamérica y era impreso en Guatemala, sede de la capitanía general en tiempos coloniales. Posteriormente desde la llegada de la imprenta en 1824, el primer periódico salvadoreño en publicarse fue El Semanario Político Mercantil de San Salvador que apareció el 31 de julio de 1824 en San Salvador. Aunque su presencia fue momentánea, sentó un precedente para la prensa autóctona de nuestro país (p.9).

De los Ángeles detalla que estos primeros periódicos fueron parte de las luchas por el poder político y económico en América Central. La autora ofrece un registro de los periódicos salvadoreños que circulaban entre 1824 hasta 1850 los cuales destacan: “El Semanario Político Mercantil” de San Salvador (San Salvador, 31 julio 1824) el cual fue el primer periódico salvadoreño, El Centinela (San Salvador, 1 enero 1827) y Gaceta del Gobierno del Estado del Salvador (San Salvador, 9 abril 1827)

Asimismo, Ítalo López realiza una investigación sobre la prensa en El Salvador y este autor señala los siguientes periódicos del siglo XX y que siguen vigentes en la actualidad:

1. Diario Latino o La Candela (1890)
2. La Prensa Gráfica (1903)

3. Diario de Hoy (1936)

Ítalo López destaca el rol de varios periódicos que circulaban durante los hechos histórico-políticos. Explica que algunos de ellos surgieron con el objetivo de divulgar formas de pensamiento específicas, por ejemplo, el periódico La Estrella Roja que en 1931 alentaba a los campesinos y obreros a la insurrección en contra del gobierno militar; o el periódico El Candado (1938), el cual incentivaba a las autoridades a ejercer una política dura en contra de los “alborotadores”. Incluso en 1944 hubo un repentino aumento del número de periódicos que circulaban en el país, que nacieron a partir de la rivalidad entre los romeristas (Seguidores de Romero) y los castañedistas (seguidores del Gral. Castañeda). Ítalo manifiesta que “Tan prolíferos fueron los periódicos de ese momento que, ambos bandos, el romerista y el castañedista tenían a sueldo a numerosos escritores y periodistas para redactar semanarios y quincenarios, llenos de odio y veneno” (p.46)

2.1.2. Breve recorrido histórico del periodismo digital

El Salvador ingresó al ciberespacio hasta 1996, cuando después de terminada la instalación de los primeros enlaces de Internet, la Universidad Don Bosco, la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” y Conacyt obtuvieron los primeros dominios y se convirtieron en los primeros sitios web del país.

En 1998 se instauró en nuestro país el considerado primer periódico digital de Latinoamérica, ElFaro.net. Por lo cual se puede asegurar que El Salvador experimentó prematuramente la rama del periodismo digital.

De igual forma, aparecen las plataformas web de los dos periódicos de mayor consumo en el país: laprensagrafica.com y elsalvador.com (de El Diario de Hoy), no obstante, en un primer momento son utilizadas como ventanas turísticas para el salvadoreño radicado en el exterior y las pocas informaciones emitidas en digital eran las mismas que se publicaban en la edición en papel.

Las escuelas de Periodismo nunca estuvieron al margen del progreso de esta nueva plataforma de emisión de información e iniciaron los estudios al respecto mientras el fenómeno aún evolucionaba; sólo cinco años después del nacimiento del primer periódico digital (ElFaro.net), en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas surge la investigación “Periodismo Digital en El Salvador ¿Un nuevo escenario profesional?”, dando paso a el auge del periodismo digital.

2.1.3. “LA BRITANY”

La página web “La Britany” fue fundada el 19 de octubre de 2017 por Israel Aguirre, conocido en las redes sociales como Yazcklin quien reside en Houston, Estados Unidos. Originalmente Aguirre se dedica a la producción musical, entre sus temas más conocidos están “Canción para las ratas de ARENA y FMLN”, “Callejas se la come”, y “Nayiliber”. Según Aguirre, en su sitio web oficial, esta última canción fue la razón por la que fundó el periódico digital La Britany: “la canción se viralizó tanto que comenzó toda una revolución en las redes sociales y fue ahí como nació «LA BRITANY» como parte de una necesidad de informar a los salvadoreños de una manera diferente.”

Además del Sitio Web, La Britany también se mueve dentro de las redes sociales, creó su página con el mismo nombre en Facebook el 18 de julio de 2017 y actualmente cuenta con 1.537.056 seguidores; en el año 2018 creó cuentas en Twitter (33,9 mil seguidores), Instagram (77,4 mil seguidores) y Youtube (291 mil suscriptores).

El periódico digital se describe a sí mismo como “un grupo de jóvenes que quiere revolucionar la manera en la que se informa en las redes sociales, y no solo porque lo hagamos diferente, significa que no sea válida nuestra información”. El equipo que conforma el periódico está compuesto por Yazcklin quien es el fundador y la voz de los videos de La Britany; Patricia Aguirre, su esposa y directora ejecutiva; Carlos Andrade Director Editorial, Samanta Gonzalez SEO; Jesús Venegas y Edgar Melendez.

El diagrama del sitio Web LaBritany está compuesto por el Logotipo “LA BRITANY.COM”, abajo del logotipo se encuentran cinco secciones: “INICIO”, “NOTICIAS”, “VIDEOS”, “TENDENCIAS”, y “VIRAL”, al lado derecho de las secciones se ubica la opción de búsqueda. En la parte central de la página se presentan las noticias, primero las noticias más recientes, después los videos “virales” titulados “nosotros somos tendencia”; continúa la sección de Noticias de la Política de El Salvador; y finalmente se encuentran las Noticias más virales de El Salvador. Al lado izquierdo se ubican los enlaces de las diferentes redes sociales y al pie de página se presenta la información institucional de la página.

Por su parte, cada nota periodística usualmente se conforma de la siguiente manera: en primer lugar, el logotipo de la página, en seguida se muestra una imagen que representa la nota periodística, al lado derecho de la imagen, además de la fecha de publicación, se presenta en letras grandes, de color negro y en mayúsculas el título de la nota, seguido el nombre del periodista y del número de vistas que lleva dicha nota. Abajo se visualiza una pequeña sección de noticias llamada “Más Noticias”. Posteriormente se presenta el texto de la nota periodística, el número de palabras ronda alrededor de 120 y 160. Es muy frecuente que después del texto se coloque un tweet que hace referencia a la nota desarrollada.

2.1.4. Descripción de los partidos políticos y los candidatos a alcaldes y diputados en el año 2021

2.1.5. FMLN

El Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, FMLN, nació el 10 de octubre de 1980 como resultado de la alianza entre organizaciones comunistas que emergieron en la década de los setentas. Tuvo un papel fundamental en la Guerra Civil de El Salvador, ya que dirigió la lucha armada en contra del gobierno militar de ese periodo. Asimismo, participó en la firma de los Acuerdos de Paz en 1992.

Posteriormente, desde 1994, participó activamente en las Elecciones de alcaldes y Diputados y en las Elecciones Presidenciales en los siguientes quinquenios. En 2009 teniendo a Mauricio Funes como candidato, alcanzó su primera victoria en las elecciones presidenciales y de igual manera ganó las presidenciales en 2014 con el excombatiente Salvador Sánchez Cerén. Sin embargo, en las presidenciales del 2019, experimentó una brusca caída el número de simpatizantes perdiendo estrepitosamente el Ejecutivo frente a Nayib Bukele Candidato del partido GANA, quien comenzó su carrera política en el mismo FMLN. (elfaro)

El apoyo de sus seguidores se desvaneció totalmente tras conocerse actos de corrupción por parte de los expresidentes, funcionarios gubernamentales, diputados, y dirigentes del

partido. El resentimiento de muchos salvadoreños se vio manifestado en los resultados de las elecciones municipales y legislativas del 2021. De un total de 239 candidatos a Alcaldes del partido de izquierda solo se obtuvieron 30. En la Asamblea Legislativa fueron electos 4 diputados de 23 que había en el periodo anterior. En cuanto al PARLACEN únicamente un candidato se posicionó como diputado de esta institución. (elsalvador).

2.1.6. ARENA

La Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) es un partido de derecha que nació el 30 de septiembre de 1981. Su fundador fue el mayor Roberto D'Abuisson quien fue parte de las filas de la Fuerza Armada antes de inscribir al partido.

Desde 1989 se consolidó como principal fuerza política y, a partir de esa fecha, teniendo como presidente a Alfredo Cristiani, su presencia en el Gobierno de El Salvador se mantuvo por 20 años. De acuerdo a Carmen Villacorta (2011), ARENA mantuvo desde sus primeros años un modelo neoliberal que implicó la privatización de instituciones públicas en el país, como la privatización de las Telecomunicaciones, los Ingenios Azucareros, el Sistema de Pensiones, entre muchas otras.

Asimismo, durante los periodos presidenciales hubo actos de corrupción y malversación de fondos llevados a cabo por funcionarios del Gobierno y miembros del partido. Debido a estos sucesos, al igual que el partido izquierdista, en los últimos años ARENA perdió un gran número de simpatizantes a tal punto que, para las elecciones de Alcaldes y Diputados del 2021, solo alcanzó a ganar 3 diputados en la Asamblea Legislativa, 3 en el Parlamento Centroamericano y 35 Consejos Municipales.

2.1.7. NUEVAS IDEAS

El partido Nuevas Ideas (NI) se conformó en 2018 impulsado por Nayib Bukele quien en ese momento era alcalde de San Salvador por parte del partido FMLN. Este partido político nace en un momento de la historia de El Salvador en la que se desvela frustración, y desencanto en la población hacia los partidos tradicionales que han gobernado los últimos 30 años. Debido a esto, NI se autodenominó como la única alternativa para transformar la realidad de los salvadoreños. Su fundador Nayib Bukele quien fue expulsado del FMLN tras acusarle de violar los principios del partido y sus estatutos internos, es el principal propagandista del partido.

La victoria del nuevo presidente Nayib Bukele en las Elecciones Presidenciales de 2019 rompió la hegemonía de los partidos tradicionales y puso fin al bipartidismo que

permaneció por 30 años en el país. Desde su posición en el Órgano Ejecutivo su apoyo a Nuevas Ideas aumentó, y el partido se constituyó como una sólida alternativa para las próximas elecciones Legislativas y Municipales.

Este nuevo y bien posicionado partido político dirigido por Xavier Zablah Bukele, primo de Nayib Bukele, se consideró por diversas encuestas y analistas políticos, que ganaría la mayoría de escaños en la Asamblea Legislativa y en los Consejos Municipales, tal y como sucedió el 28 de febrero, día de las elecciones. Actualmente el partido cuenta como 55 diputados en la Asamblea, 14 en el Parlamento Centroamericano y con casi 150 Alcaldías a nivel nacional.

2.1.8. GANA

El partido político Gran Alianza por la Unidad Nacional (GANA) de inclinación conservadora y de derecha, surgió a partir de la ruptura de la bancada legislativa de ARENA y se constituyó en mayo de 2010. Su fundador fue el expresidente Elías Antonio Saca por el partido ARENA, y el empresario Herbert Saca.

En las elecciones de 2019 el exalcalde izquierdista de San Salvador Nayib Bukele solicitó la colaboración de GANA para lanzar su candidatura por lo cual obtuvo la victoria en el escrutinio final. En las últimas elecciones legislativas y municipales realizadas en este 2021, el partido de derecha popular logró quedarse con 5 escaños en la Asamblea Legislativa, uno en el Parlamento Centroamericano y 27 Consejos Municipales.

2.1.9. PDC y PCN

El Partido Demócrata Cristiano (PDC) es uno de los partidos más longevos del país, se constituyó oficialmente en octubre de 1960. Su nombre representa la ideología del partido, es decir, tiene una orientación democrática cristiana debido a la influencia de la doctrina social católica. El partido llegó al Ejecutivo con José Napoleón Duarte, primero siendo presidente de la Junta Directiva (1980-1982), y posteriormente siendo el presidente de la República (1984-1989), después de que, según algunos historiadores, se le arrebató la presidencia en dos comicios anteriores en 1972.

En ese mismo periodo, el PDC se posicionó como una de las principales fuerzas políticas del país, el otro partido fue el ultraderechista Partido de Conciliación Nacional (PCN). A pesar de predicar una ideología a favor del pueblo, en la década de los 80's se vinculó con el PCN para hacer frente a los ataques de los movimientos revolucionarios.

El Partido de Conciliación Nacional (PCN) es el segundo partido más antiguo de El Salvador que actualmente continúa vigente. Se constituyó en 1961 y fue legalizado como partido político en 1962.

En las últimas elecciones de 2021, el PDC logró conquistar solamente 3 Alcaldías a nivel nacional, quedando fuera de la Asamblea Legislativa y del Parlamento Centroamericano.

2.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

En el presente apartado se exponen las bases teóricas que sustentan esta investigación, las cuales pertenecen al Análisis Crítico del Discurso (ACD). Debido a que el corpus del trabajo es de naturaleza escrita, se toman en consideración los conceptos del ACD vinculados a la dimensión del discurso escrito. En este sentido, el capítulo se estructura tomando como punto de partida el origen y el recorrido histórico del ACD, la definición de este, y la relación del ACD con la Noticia.

2.2.1 El Análisis Crítico del Discurso

Debido a la facilidad de acceso a la información que gozan los salvadoreños, gran parte de la realidad del país se construye sobre la base de discursos publicados por diferentes medios de comunicación. Dirigimos especial atención a los discursos periodísticos que presumen veracidad e imparcialidad sobre los hechos que describen. A causa de esta característica, la sociedad le otorga valor a estos discursos, los integra a sus representaciones sociales, y los considera como parte de su realidad cotidiana e histórica. En este sentido, el análisis crítico hacia estos discursos periodísticos es de

suma importancia para identificar posibles inclinaciones ideológicas por parte de sus autores que modifiquen la percepción de la sociedad hacia diversos temas y hechos históricos. Tal y como indica Teun Van Dijk “La noticia no se caracteriza como la imagen de la realidad, que puede ser correcta o deformada, sino un marco a través del cual se construye rutinariamente el mundo social” (1990, p. 22)

El origen del Análisis Crítico del Discurso es reciente. Surge y se desarrolla como una disciplina independiente en los años setenta y ochenta, en el apogeo del funcionalismo. En un primer momento nació como una forma de Análisis del Discurso, y se vio influenciado por la lingüística del texto, la sociología, la antropología, entre otras disciplinas, y de las cuales conservó su aporte teórico para el desarrollo del análisis, por lo tanto, se considera como una corriente interdisciplinar. Guillermo González indica que en el Análisis del Discurso “no se considera la descripción de datos lingüísticos empíricos, sino el análisis de una actividad social. El discurso es una manera de “hacer cosas” y el análisis del discurso es, por lo tanto, el estudio de “cosas” que hace la gente”. (p. 14)

Sin embargo, el Análisis del Discurso replanteó su enfoque adoptando una postura social y política y dando paso a un nuevo paradigma, es decir, el Análisis Crítico del Discurso que anteriormente había sido denominado Lingüística Crítica (LC). Este cambio de paradigma fue concretado en un Simposio realizado en Amsterdam, en enero de 1991, en el que se reunieron durante dos días los autores más representativos de esta corriente, entre ellos Ruth Wodak, Teun van Dijk, Norman Fairclough, Gunther Kress, y Theo van Leeuwen. Durante estas escasas horas se presentaron los diversos enfoques, teorías y metodologías del Análisis Crítico del Discurso de cada teórico y supuso un comienzo institucional que permitió la elaboración de proyectos en conjunto y colaboraciones entre los estudiosos de la cultura anglosajona (2003, p. 21).

Paralelamente al mundo anglosajón, en Francia a partir de los setenta, surge la Escuela francesa de análisis del discurso, cuyos objetivos, en ocasiones, coinciden con el análisis crítico del discurso, los autores franceses más destacados son Maingueneau, Guespin, Charaudeau, entre otros. Asimismo, en el habla alemana también surgen aportes

importantes a través de autores como Utz Maas y Siegfried Jäger. Recientemente se hace referencia al ACD como los Estudios Críticos del Discurso (ECD).

Hay pequeñas diferencias en las definiciones que cada autor le otorga al Análisis Crítico del Discurso. Por ejemplo, Ruth Wodak afirma que “el ACD se propone investigar de forma crítica la desigualdad social tal como viene expresada, señalada, constituida, legitimada, etcétera, por los usos del lenguaje (es decir, en el discurso)”. La lingüista explica que, si bien el ACD estudia el “lenguaje como práctica social”, el contexto que rodea al discurso es decisivo para un análisis más profundo de la relación entre lenguaje y poder. Asimismo, subraya que “esta investigación tiene en cuenta, de modo muy concreto, los discursos institucionales, políticos, de género y mediáticos (en el más amplio sentido) que dan testimonio de la existencia de unas más o menos abiertas relaciones de lucha y conflicto.” (Wodak, 2003, p. 17)

Teun Van Dijk le atribuye al ACD un enfoque totalmente social y político, para este autor “el ACD estudia primariamente el modo en que el abuso de poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos por los textos y el habla en el contexto social” (Van Dijk, 1999, p. 1). Además, sugiere que los estudios del Análisis Crítico del Discurso deberán contribuir a dotar de poder a quienes carecen de él, con el fin de ampliar el marco de la justicia y de la igualdad social (p. 2).

De igual manera el británico Norman Fairclough define el ACD como “una forma de ciencia social crítica que ha sido concebida como ciencia social destinada a arrojar luz sobre los problemas a los que se enfrenta la gente por efecto de las particulares formas de la vida social, y destinada igualmente a aportar recursos de los que pueda valerse la gente con el fin de abordar y superar estos problemas” (2003, p. 190). El sociólogo explica que este campo de estudio está orientado a ubicarse desde la perspectiva de los grupos sociales dominados, es decir, las personas sujetas a relaciones de opresión.

Debido a la complejidad y la variedad de las investigaciones, diversos autores del ACD comparten propuestas teóricas heterogéneas, sin embargo, pueden concluir en un mismo

objetivo, estudiar cómo se perfilan en el discurso las relaciones de poder, las ideologías, las relaciones sociales, los sistemas de conocimiento, etc.

Al respecto, Van Dijk citando a Fairclough y Wodak, presenta los siguientes principios básicos del ACD:

1. El ACD trata de problemas sociales.
2. Las relaciones de poder son discursivas.
3. El discurso constituye la sociedad y la cultura.
4. El discurso hace un trabajo ideológico.
5. El discurso es histórico.
6. El enlace entre el texto y la sociedad es mediato
7. El análisis del discurso es interpretativo y explicativo.
8. El discurso es una forma de acción social.

2.2.2. El Análisis Crítico del Discurso en la noticia

Trasladando esta base teórica hacia el tipo de discurso que nos atañe, es decir, el discurso periodístico, se toma en consideración el aporte de Van Dijk denominado “La noticia como Discurso”. En esta investigación el lingüista indica que la noticia debe estudiarse como una forma del discurso público y pone énfasis en la importancia de un análisis estructural explícito de los informes periodísticos (1990, p.13)

En este sentido cabe definir el término “noticia”. Para Van Dijk el concepto de noticia en los medios implica los siguientes conceptos:

1. Nueva información sobre sucesos, objetos o personas.
2. Un programa en el que se presenten ítems periodísticos

3. Un ítem o informe periodístico, como por ejemplo un texto o discurso en la radio, en la televisión o en el radio, en el cual se ofrece una nueva información sobre los sucesos recientes (p. 17)

En su investigación sobre el discurso periodístico el autor señala que la noticia no debe asumirse como un reflejo de la realidad. Después de comentar los aportes sobre los discursos periodísticos de varios sociólogos como Stuart Hall, Fischman, Conell, entre otros, Van Dijk afirma que “esta realidad en o a través de las noticias es en sí misma una construcción ideológica basada en las definiciones dadas por las fuentes acreditadas de los periodistas, como el gobierno o líderes sindicales” (p. 28) y prosigue señalando que estos discursos ayudan a reproducir ideologías reformuladas.

En cuanto a la estructura del discurso periodístico, el autor explica que está construida siguiendo el principio global de la organización de la relevancia de la noticia “Este principio sostiene que el discurso periodístico se organiza de manera tal que la información más importante o relevante se pone en la posición más destacada, tanto en el texto tomado como un todo como en las oraciones” (p. 71), en otras palabras, en la primer porción de una nota periodística se presentarán los hechos más sobresalientes y a medida que avance el texto se irán presentando los detalles de la noticia.

Tomando como referencia lo antes expuesto sobre la noticia, podemos proceder a exponer las Estrategias Discursivas presentes en cada discurso y que favorecen la producción y la reproducción del poder.

CAPITULO III

2. METODOLOGÍA

La orientación metodológica del presente trabajo de investigación “Análisis crítico del discurso de la página web “La Britany” en el proceso de elecciones y toma de posesión de los alcaldes y diputados en El Salvador en el año 2021” está dirigida bajo un enfoque cualitativo, por tanto, conlleva procedimientos descriptivos e interpretativos de dichos discursos. Tal como lo indica Rosario Quecedo y Carlos Castaño “la metodología cualitativa puede definirse como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (2002, p.7)

Del mismo modo, dichos autores explican que la metodología cualitativa sugiere el método inductivo para el proceso de investigación el cual es complementado con criterios como “comprender y desarrollar conceptos partiendo de pautas de los datos, y no recogiendo datos para evaluar hipótesis o teorías preconcebidas”, “seguir un diseño de investigación flexible”, “entender el contexto y a las personas bajo una perspectiva holística”, “el investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas”, entre otros principios básicos de dicha metodología. Asimismo, dentro de la investigación se incluirán algunos procedimientos que provienen del método cuantitativo para el tratamiento de la base de datos de la investigación.

Dado que este trabajo de investigación está orientado bajo dicha metodología expuesta, se desarrollará de la siguiente manera:

En primer lugar, se describirá la composición de las notas publicadas en dicho sitio web, como la disposición del texto, el título, el material gráfico, la extensión del texto, etc. Seguidamente, se analizarán las estrategias discursivas presentes en las notas periodísticas del sitio web “La Britany”.

En este sentido, se estará trabajando con propuestas de autores del campo del Análisis Crítico del Discurso (ACD) como Teun Van Dijk con sus textos “ La noticia como discurso”, “Análisis del discurso ideológico”, “El Análisis Crítico del Discurso”; Ruth Wodak con su

estudio “Métodos de Análisis Crítico del Discurso” en el que también incorpora teorías de otros autores de la misma disciplina.

Tomando en cuenta lo anterior, para abordar el tema específicamente desde una metodología del Análisis Crítico del Discurso se tomará como referencia el texto “Cómo hacer Análisis Crítico del Discurso. Una perspectiva latinoamericana”, de Neyla Graciela Pardo, especialmente el capítulo tres: “¿Cómo abordar el discurso?”. En este capítulo Pardo propone cuatro pasos para analizar el discurso, estos son:

1. El reconocimiento de un fenómeno sociocultural y la apropiación del corpus lo cual permite preguntarse por asuntos como: qué piensan los miembros de un determinado grupo o grupos en torno a un asunto fundamental para su comunidad.
2. El análisis y sistematización del corpus con técnicas cuantitativas ancladas en la estadística textual para dar cuenta de hechos como la expresión o palabra clave usada para definir el asunto; las asociaciones semánticas; o las formas de categorizar la realidad representada.
3. El análisis en perspectiva cualitativa procedente de técnicas lingüísticas y el análisis cultural del discurso, que da paso a la formulación de redes semánticas, esquemas conceptuales, modelos culturales u otras categorías que dan cuenta de realidades complejas y dinámicas.
4. El análisis en perspectiva cultural-cognitiva que permite analizar e interpretar modelos y representaciones, así como la elaboración de resultados interpretativos-críticos que hacen posible dilucidar la unidad y la variación intracultural e intercultural, los tejidos discursivos circulantes, los distintos grados de variación y aceptabilidad en los puntos de vista que las personas expresan a propósito de un asunto de su vida social, todo lo cual posiciona al investigador frente al problema social de su interés. (p. 91-92)

Asimismo, en dicho capítulo se describe un posible camino para seleccionar las notas periodísticas de La Britany que servirán de muestra y que conformarán el Corpus de la investigación. Pardo explica que “la recolección de un corpus es el resultado del interés personal, de las solicitudes o de las demandas reales; es decir, un conjunto de expresiones, textos o un discurso cruzado por dos o más códigos sobre un asunto social

específico sometido a exploración” (p.93) En esta investigación, el asunto social que nos corresponde es El Proceso de Elecciones y Toma de Posesión de los alcaldes y Diputados en el Año 2021.

Pardos indica que en esta metodología “los criterios de selección de artículos versan sobre el hecho de hacer alguna referencia, implícita o explícita, al actor...” En este sentido, siguiendo la propuesta de Pardo, para conformar la base de datos de esta investigación, sumando las teorías del ACD y el asunto social que nos atañe, se han tomado los siguientes criterios de selección:

1. Notas periodísticas entre el 27 de diciembre (inicio de propaganda) al 1 de mayo (toma de posesión) que refieran a las elecciones de diputados y alcaldes en el año 2021
2. Notas periodísticas con estructuras discursivas que desacreditan a partidos políticos que no son de GANA NUEVAS IDEAS y CD
3. Notas periodísticas con estructuras discursivas que alaban las acciones del partido de NUEVAS IDEAS GANA y CD

Después de clasificar el conjunto de notas periodísticas publicadas en dichas fechas entre el segundo y tercer criterio de selección, se procederá a aplicar detalladamente las teorías del Análisis Crítico del Discurso a notas periodísticas catalogadas en el segundo criterio de selección y a notas periodísticas catalogadas en el tercer criterio de selección.

Es importante advertir que, llegado a este punto del análisis, se estará utilizando simultáneamente el Sitio Web “La Britany” y su Página de Facebook “la Britany”. En ese caso en la página de Facebook se revisarán la cantidad de reacciones de “me gusta”, “me encanta”, “me importa”, “me divierte”, “me asombra”, “me entristece” y “me enoja”. Asimismo, se tomará en cuenta el primer y segundo comentario con más reacciones. Este procedimiento se llevará a cabo con el propósito de registrar la respuesta de los lectores de este medio periodístico.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

En este capítulo se explica e interpreta el resultado del análisis; para este fin, de las 614 notas periodísticas relacionadas con el proceso de elecciones, se eligieron las muestras más significativas del periódico digital “La Britany”. Para efectos de la investigación se sustrajeron las estrategias discursivas de las cuales se auxilia el periódico en cuestión. Por tanto, se retoman diferentes acepciones del concepto de estrategia discursiva, según el psicólogo norteamericano Jerome Bruner lo define así: “patrón de decisiones en la adquisición, retención y utilización de la información que sirve para lograr ciertos objetivos, para asegurarse de que se den ciertos resultados y no se produzcan otros” (1984; 129-130).

En este sentido, Van Dijk propone una estrategia discursiva general de autopresentación positiva y presentación negativa del otro, que cumple una selección léxica específica para una determinada ideología. El autor afirma que “se tiende a describir en términos positivos a los que pertenecemos (ingroups) y a sus miembros, así como a sus amigos, aliados o seguidores, mientras que a los grupos ajenos (outgroups), a los enemigos u oponentes se les describe en términos negativos.” (1996, p. 24)

Explica que esto queda claro tanto en los adjetivos y sustantivos como en las estructuras más complejas que relacionan estos grupos con acciones. La estrategia discursiva general puede desglosarse en la medida en que se le agregue énfasis a las acciones de los grupos o a medida en que se le reste importancia. Es decir, que esta estrategia implica que en los grupos de pertenencia habrá una tendencia a enfatizar las acciones positivas y a desenfatar las acciones negativas, caso contrario con los grupos ajenos, en los cuales habrá mayor énfasis en las acciones negativas y las acciones positivas serán desdibujadas en el discurso.

Por tanto, en los discursos, para los grupos de pertenencia habrá aserciones, topicalización, posición prominente del grupo o individuo, se pondrán en encabezados, tendrá una descripción detallada, habrá atribución a la personalidad; el discurso será directo y explícito, con ilustración narrativa, soporte argumentativo y control sobre la imagen. Por otro lado, para los grupos ajenos no tendrán énfasis en los discursos, habrá

denegación, subestimación, posición no prominente, de-topicalización, marginación, vaguedad, descripción general, atribución al contexto, alusión implícita o indirecta, sin narración, sin soporte argumentativo y sin control sobre la imagen. (p. 26)

En este mismo orden de ideas, Ruth Wodak presenta algunas estrategias discursivas que ratifican la propuesta de la autopresentación positiva y la presentación negativa del otro. La lingüista hace referencia a estas estrategias como formas sistemáticas de usar el lenguaje con el fin de alcanzar un determinado objetivo, y sugiere las siguientes: 1. Referencia, o modo de nombrar; 2. Predicación; 3. Argumentación; 4. Intensificación y mitigación; 4. Puesta en perspectiva, enmarcado o representación del discurso.

Van Dijk indica que estas estrategias discursivas pueden aplicarse en todos los niveles del lenguaje, sin embargo, debido a que nuestro objeto de estudio es el discurso escrito, esta investigación incluirá los siguientes niveles del discurso: las estructuras gráficas, sintácticas, el estilo léxico, en esquemas y superestructuras, y en el nivel pragmático.

4.1 ESTRATEGIAS DISCURSIVAS:

A continuación, se definirán y ejemplifican las estrategias identificadas en las diferentes muestras.

En primer lugar, se presenta la estrategia de la predicación, esta rentabiliza la iconicidad sintáctica colocando como sujeto de las oraciones al protagonista de la estrategia intencional. En los siguientes ejemplos se evidencia el empleo de dicha estrategia discursiva: *“Mario Durán hunde a Neto Menso y se proclama como el nuevo alcalde electo de San Salvador”*, se observa una atribución valorativa de los rasgos positivos: *“Nuevo alcalde electo de San Salvador; Mario Durán hunde a Neto Menso”*. De la misma manera, se evidencia la autopresentación positiva: *Nuevo alcalde* y la presentación negativa del otro: *Hunde a Neto Menso*, sustituye el apellido del candidato Muyschondt por un adjetivo peyorativo.

En el siguiente ejemplo también se visualiza el uso de este recurso: “*presidente Bukele se burla de la mentirosa y desesperada diputada Margarita de Escobar*”, en esta frase se observa que se etiqueta a Bukele de forma positiva: Acción de burlarse justificadamente de otro. Etiqueta de forma negativa a la diputada Escobar empleando adjetivos negativos como “*mentirosa*” y “*desesperada*”. Observándose una clara sentencia y recurrencia del adjetivo de corruptos: “*Una semana falta para que el pueblo se encargue de desaparecer a los corruptos de ARENA, FMLN y Parker*”.

Además, se logra evidenciar el empleo de la estrategia discursiva de la argumentación y predicación: “*La diputada Escobar no se pronunció porque no encontró argumentos para defender esa mentira que aseguró*”; en este sentido se señala la falta de respuesta por parte de la diputada hacia la publicación del presidente, y se sugiere que es por no ser capaz de justificarse, evidenciado así la presentación negativa del otro. De igual forma se observa en la siguiente muestra: “*los mismos de siempre están totalmente perdidos ya que todo lo que dicen es una mentira para intentar dejar mal al presidente Bukele*”.

En cuanto a la estrategia discursiva de la argumentación, que según Ruth Wodak (2000) se presenta como la justificación de las atribuciones positivas o negativas, se utiliza para explicar la inclusión o exclusión política, discriminación o el trato preferente. A continuación, se citan dos ejemplos de diferentes notas periodísticas en donde se manifiesta el uso de dicha estrategia discursiva: “*asegurando que desde ya comienza una nueva historia para San Salvador, siguiendo el legado del presidente Bukele*”, presenta con gran relevancia el tema de legado del presidente Bukele; “*nueva historia*”, “*nuevo futuro*”, apelativos que garantizan el apoyo o simpatía del receptor. Se devela una autopresentación positiva, pretende reforzar el contenido en su conjunto.

En la siguiente muestra se visualiza una serie de atribuciones negativas para ganar el apoyo del receptor: reitera la presunta intención de ignorar la democracia por parte de la oposición y declara que esto se debe a la falta de apoyo de la población: “*ellos, como sea, quieren irrespetar la voluntad del pueblo, ya que tienen claro que no cuentan con el apoyo de la población que desea verlos pagar por lo que han hecho*”. De igual manera prevalece la presentación negativa del otro usando expresiones como “*no cuentan con el apoyo*”, “*la población desea verlos pagar*”.

En las siguientes citas periodísticas retomadas de la página web La Britany, se sigue evidenciando la estrategia discursiva de la argumentación: *“El tanpreciado 28f está solo a 7 días de llegar”, “será un día de los más históricos para El Salvador en todos los sentidos”, “el tiempo se encarga de que hagan el ridículo y se tienen que quedar en silencio” “El presidente Nayib Bukele se burló de la diputada Margarita Escobar ya que se tuvo que tragar sus palabras cuando la arenera aseguró que El Salvador no tendría vacunas hasta dentro de 2 años”*; Sustentan sus argumentos con la autopresentación positiva y la presentación negativa del otro.

En tercer lugar, se presentan algunos casos que aluden a la estrategia de la intensificación, que según Ruth Wodak es la modificación de la posición epistémica de una proposición.

A continuación, se presentan algunas citas en donde se manifiesta su uso: *“Gracias al gran apoyo de millones de salvadoreños, Mario Durán ha logrado ganar las elecciones en la Capital y se proclama como el nuevo Alcalde electo de San Salvador”*; Se evidencia el uso de hipérbole *“gran apoyo de millones de salvadoreños”*, la cual refuerza la “verdad” de lo expresado.

En el siguiente ejemplo existe un énfasis en las acciones negativas de los grupos ajenos: *“dejando bien hundido al arenero Ernesto Muyschondt, quien de hecho ya ha admitido con gran vergüenza su derrota”*, se evidencia la utilización de adverbios *“bien”* y *“gran”* que añade intensidad al enunciado. En los siguientes ejemplos también se observa la estrategia de intensificación: *“una muestra más de que todo lo que dicen los mismos de siempre es una vil mentira para engañar al pueblo”*, en este ejemplo se intensifica el uso del adverbio *“todo”*, para indicar que la oposición siempre dice mentiras, así también se repite el adjetivo *“vil”* para reforzar el sustantivo *mentira*.

En particular se puede observar que es constante la atribución de los rasgos negativos a los otros para descalificarlos ante los lectores: *“sería el paso definitivo para Salir por fin de estos degenerados que tanto daño le han hecho al país y a la población”, “Los mismos de siempre esta semana harán hasta lo imposible para molestar al gobierno del Presidente Bukele, ya que ellos no se quieren ir a través de la democracia”*; En ambos casos se justifican las atribuciones negativas para obtener el apoyo del receptor, afirma

una posible conspiración en contra del Gobierno de Bukele, sugiriendo que la oposición no respeta la democracia.

Para concluir con el uso de las estrategias discursivas, se evidencia también el empleo de la referencia o modo de nombrar que, según Wodak, es la categorización de la pertenencia utilizando los recursos como la metáfora, metonimia y sinécdoque.

A continuación, se evidencia el empleo de este recurso: *“este logro no sólo es de Mario Durán, es de todo el pueblo salvadoreño que decidió votar por un nuevo futuro”*, se categoriza la pertenencia, construcción de grupos internos, del mismo modo se identifica la hipérbole *“todo el pueblo salvadoreño decidió votar por un nuevo futuro”* proyectando una autopresentación positiva del total apoyo del pueblo. También se destaca la utilización de sustantivos meliorativos *“cariño”, “confianza”*: Otra frase que igualmente utiliza esta estrategia es: *“De este modo, el nuevo Alcalde electo de la Capital agradeció a todos los salvadoreños por todo el cariño y confianza depositada en él”*; en este sentido se está evidenciando una vez más la autopresentación positiva, fortaleciendo así el sentimiento de pertenencia.

Las estrategias discursivas presentes en los ejemplos anteriores manifiestan un palpable control del discurso en las notas periodísticas del sitio web La Britany. Es posible notar que el autor orienta el discurso con el fin de persuadir al lector y moldear una opinión positiva del presidente y de los candidatos del partido Nuevas Ideas (y coaliciones) contra una percepción negativa de los candidatos de todos los partidos contrincantes.

Desde un nivel gráfico del discurso también se puede advertir el uso de recursos visuales que procuran enaltecer o condenar las acciones de candidatos de diversos partidos. Por ejemplo, en una nota periodística denominada *“Una semana falta para que el pueblo se encargue de desaparecer a los corruptos de Arena, Fmln y Parker”*, se puede visualizar al lado derecho una imagen alusiva a la nota en cuestión. Esta imagen contiene las fotos no tan favorecedoras de los rostros de 5 diputados; de izquierda a derecha: Mario Ponce (expresidente de la Asamblea Legislativa, diputado del PCN; Rodolfo Parker del PDC; Cristina Cornejo del FMLN; Margarita Escobar de ARENA; y Rene Portillo Cuadra de ARENA.

Otro hecho a destacar es que, en el cuerpo de la noticia, al inicio de cada uno de los dos párrafos, la primera frase está resaltada en negrita. El uso de esta herramienta implica énfasis; es decir, el autor desea destacar estos fragmentos del texto, los cuales están premeditadamente contruidos para acentuar o desestimar las acciones de los personajes de los partidos políticos: El primer fragmento resaltado en negrita asegura que “los mismos de siempre”, es decir los candidatos por los partidos rivales, intentarán deliberadamente de entorpecer el gobierno del Presidente Bukele para evitar su destitución de la Asamblea Legislativa, puesto que no ganarán las elecciones.

En la frase resaltada en negrita del segundo párrafo también hay una clara intención de influir en la mente de la audiencia al decir que el día de las elecciones ocurrirá un hecho histórico, puesto que debido a la narrativa de las notas periodísticas se sobreentiende que ese día el partido de Nuevas Ideas ganará la mayoría de los votos.

Por otra parte, desde un nivel macroestructural del texto también se puede señalar el uso de recursos lingüísticos que evidencian el control premeditado sobre el discurso. Podemos sustraer algunos ejemplos de la nota titulada “*Presidente Bukele se burla de la mentirosa y desesperada diputada Margarita Escobar*”. En este discurso, si se aplican las macrorreglas de Supresión, Generalización, e Integración, que propone Van Dijk para el análisis de textos, es posible identificar la idea global del discurso: “*el presidente Bukele se burló de la diputada Margarita Escobar después de que ella manifestó supuesta negligencia por parte del Gobierno. La diputada no se supo defender. Todo lo que dice la oposición es una vil mentira.*”

En este ejemplo es fácil identificar la intención de degradar a la diputada y colocarla en una posición de derrota, mientras que a Bukele lo posiciona como un ganador que tiene el poder de burlarse justificadamente.

4.2. DISCURSO Y MANIPULACIÓN

Considerando lo anteriormente dicho, es posible afirmar que generalmente los discursos de La Britany prefieren describirse a sí mismos en términos positivos. Esta tendencia es

parte Discurso y poder de otra tendencia interactiva y sociocognitiva más general hacia la presentación de uno mismo desde una perspectiva positiva o, al menos, hacia la omisión de una impresión negativa; en general, se trataría de manipular convenientemente las imágenes que sobre nosotros puedan conformarse nuestros interlocutores (2009, Discurso y poder, pág. 330.)

En este sentido, el significativo aporte del teórico Teun Van Dijk es la señalización de la autopresentación positiva y la presentación negativa del otro, en todos los niveles del discurso y en un contexto que presenta las limitaciones típicas de las situaciones manipulativas: hablantes poderosos y receptores que carecen de recursos específicos, es decir, conocimiento para resistir la manipulación (Discurso y manipulación, 2006)

Tomando como base el primer punto de la autopresentación positiva y la presentación negativa del otro, se citan los siguientes ejemplos:

“A pesar de todos los esfuerzos de la oposición por cometer un fraude electoral, la presión del pueblo no los ha dejado, la democracia se hizo respetar” A través de esta breve frase se manifiesta una postura de poder por parte del presidente, quien se autoproclama como defensor de la democracia y que, a través de su gobierno y sus respectivas gestiones, *“El Salvador hizo historia”*. Por otra parte, se muestra el siguiente ejemplo: *“Hace pocos minutos comenzaron a llegar los diputados de ARENA que también inician este periodo 2021-2024, destacando que estos quedaron por la modalidad residuo pues de otra manera no hubieran ganado ni un curul”*, en este ejemplo se evidencia el rechazo que se tiene por los diputados que ganaron por residuo, otorgándole mucha relevancia a los que fueron electos por disposiciones de los votantes. El periódico generalmente juega esa doble comparación de exaltar al gobierno y denigrar a los anteriores gobiernos.

De acuerdo con el tema de poder del discurso, es inevitable tocar el tema de la manipulación de mentes, que se define como una práctica comunicativa e interaccional, en la que el manipulador ejerce control sobre otras personas, generalmente en contra de su voluntad o en contra de sus intereses. En el uso cotidiano, el concepto de manipulación tiene asociaciones negativas —la manipulación es mala— porque tal práctica transgrede las normas sociales.

A continuación, se cita parcialmente una muestra, en la que el periódico digital la Britany trae a la memoria el terremoto del año 2001 y hace énfasis en la apropiación indebida de donativos destinados a ayudar a damnificados.

“Tras un fuerte terremoto que sacudió a comunidades enteras y donde cientos perdieron la vida; es así como también se cumplen 20 años de uno de los robos más grandes que ha hecho Arena (...) Estos son los acontecimientos que están prohibidos de olvidar”. En este sentido el ejemplo citado anteriormente es una pequeña prueba del nivel de incidencia que tiene un periódico sobre una persona porque existe una clara incitación que nos exige no olvidar el daño que hicieron al país y que pese a que transcurran los años debemos recordar ese hecho; Además existe una preponderancia de un discurso de odio por parte de los redactores de esta noticia.

Por otro lado, se promueve una férrea idea de comparar los gobiernos anteriores con el actual gobierno, exaltando desde luego los logros obtenidos por el Gobierno en turno y minimizando las acciones y obras realizadas en períodos anteriores. Una muestra de lo anteriormente dicho es el siguiente enunciado *“El gobierno del presidente Bukele y su gran equipo de ministros siguen demostrando lo mucho que trabajan por El Salvador”* Partiendo de lo anterior se visualiza cómo halagan a los actuales funcionarios del gobierno. De hecho, se popularizó la frase *el dinero alcanza cuando nadie roba*, porque se fundamenta en que, en la actualidad, el gobierno ejecuta efectivamente obras de reparación, infraestructura, mientras que en años anteriores las fracciones políticas que ejercieron el poder eran mediocres en sus gestiones y se enriquecían ilícitamente de las arcas del estado salvadoreño.

El discurso es una de las formas de reproducción de poder, y por ende una herramienta de dominación. Van Dijk indica que hay otros medios para que un individuo o un grupo de personas ejerzan el poder, y de forma más directa como puede ser a través del dinero, el estatus, la fama, la fuerza. Pero el discurso se vuelve un recurso de poder simbólico. El autor manifiesta que *“si somos capaces de influenciar la mentalidad de la gente, podemos controlar directamente alguna de sus acciones... puesto que las mentes de la gente son influidas por el texto y el habla, descubrimos que el discurso puede controlar,*

al menos indirectamente, las acciones de la gente, tal y como sabemos por la persuasión y la manipulación” (p. 26 El Análisis Crítico del Discurso)

En este sentido, tal como se menciona anteriormente, los discursos de dicho periódico digital, además de insertar un conjunto de ideas en las mentes de la audiencia, también son capaces de influenciar las acciones de estas personas. Por ejemplo, en la siguiente nota periodística “*Mario Durán cierra su campaña electoral recibiendo un apoyo masivo por parte de los capitalinos*”, podemos destacar la siguiente frase “*Sin duda alguna será el futuro alcalde de San Salvador, ya que el pueblo así lo ha decidido...*” en la cual el autor está insinuando que esta idea es una realidad, ya que todos los salvadoreños están resueltos a votar por dicho candidato. Esta afirmación repercute en la audiencia como si fuese una verdad indiscutible y puede asumir que deberá votar por él, ya que, si todo el pueblo “lo va a elegir como alcalde” es indudable que es la mejor opción.

Las estrategias discursivas que la Britany emplea para la construcción del discurso, controlan el texto que será consumido por los lectores, este hecho da paso a la reproducción del poder. Los autores tienen el poder total de decidir los recursos lingüísticos que aplicará para fabricar y publicar este discurso.

Tener la disponibilidad de recursos simbólicos necesarios para elaborar dichos discursos, es el primer paso para la reproducción del poder y se concluye cuando repercute en la mente de los lectores, tal como dice Van Dijk, “Si controlar el discurso es una primera forma de poder mayor, controlar las mentes de la gente es el otro medio fundamental para reproducir el dominio y la hegemonía” (p. 28 El Análisis Crítico del Discurso).

Dos puntos a destacar de la teoría de Van Dijk que facilitan la difusión de una forma de pensamiento son: el primero, que “los receptores tienden a aceptar las creencias transmitidas por el discurso de las fuentes que consideran autorizadas, fidedignas o creíbles...” (p. 29, Análisis Crítico del Discurso) Esto se puede demostrar en la reacción de la audiencia ante las publicaciones del periódico digital, si exploramos los comentarios hacia las publicaciones de notas periodísticas compartidas en la plataforma digital Facebook, es posible observar una clara tendencia a calificar de forma positiva los discursos de La Britany, es decir, los comentarios que están a favor son los más votados.

Por ejemplo, en una publicación del 7 de febrero del 2021, titulada “*Candidato de Nuevas Ideas, Hernández, le ha dado una ahuevada monumental a Moisés Urbina*”, el comentario con más reacciones (todas “me gusta”), es el siguiente: “*MOISES YA SABE TODA LA EXELENTE LABOR DEL NAYIB BUKELE Y DE SU LABOR TERRITORIAL LO QUE PASA ESQUE ÉL ES PRODUCTO DE LOS MISMOS DE SIEMPRE, TITERE VENDIDO, PERO YA. LA GRAN MAYORIA DEL PUEBLO. YA NO LOS DAS PAJA*”. Se evidencia claramente que este usuario comparte la misma forma de pensamiento de la nota periodística y asimismo es avalado por otros lectores.

El segundo elemento de poder y de dominio que explica Van Dijk, citando a Wodak, es que “los receptores pueden no poseer el conocimiento y las creencias necesarias para desafiar los discursos o la información a que están expuestos” (1999; p. 29). Este aporte explicaría por qué los discursos de La Britany son tan fácilmente aceptados por un importante número de la población. Estos individuos no cuentan, debido a diversos motivos históricos y sociales, con una sólida información de la política y de los hechos sociales que puedan rebatir o cuestionar estos discursos, esto favorece la transmisión de ideologías y los intereses de quienes dominan y pretenden utilizar estas herramientas para ejercer el poder.

Una muestra de lo anterior la podemos extraer de la publicación del 6 de abril en la página de Facebook titulada “*Presidente Bukele le reclama a Miguel (Pereira) por incendio y felicita a los bomberos por su ardua labor*”, el comentario con más reacciones (55 “me gusta”) es el siguiente “*Se sospecha de ellos, porque odian al pueblo y a nuestro gobierno, los partidos políticos corruptos no respetan ni a su madre, con tal de salir con las suyas, son capaces de caer en las bajadas de maldad más grandes. Por esa aquí se cree que hay gato encerrado.*” El usuario asume que el alcalde Pereira es sospechoso de provocar o ignorar el incendio, va más allá de lo que sugiere la nota periodística. El lector no conoce las circunstancias ni las razones por las que inició el siniestro, pero recibe como verdadera e indiscutible la información que formula el periódico digital.

Lo explicado anteriormente pone de manifiesto el ejercicio del poder y de dominio de La Britany a favor de una ideología política, de un grupo político y de un personaje político de la actualidad.

Tal como se mencionó antes, el discurso controla la mente y la acción de los grupos (menos informados); se puede inferir que la forma de pensamiento que este sitio web pretendió transmitir durante el periodo de Elecciones de alcaldes y Diputados del 2021, influyó en las acciones de la audiencia, al momento de ejercer el sufragio el 28 de febrero, eligieron a los candidatos que las notas periodísticas de La Britany sugerían o más bien imponían simbólicamente.

En este sentido, este Análisis Crítico del Discurso que se le aplicó a las notas periodísticas de La Bitany que obedecen a los intereses de quienes controlan el discurso, es decir, a quienes favorecen, confirma la producción y reproducción de poder y de dominio. Señala Van Dick que “si por libertad se entiende la oportunidad de pensar y de hacer lo que uno quiere, entonces tal falta de alternativa es una limitación de la libertad de los receptores y limitar la libertad de otros, especialmente en el propio interés, resulta ser una de las definiciones del poder y del dominio” (1999; p. 29).

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES

Un periódico es un medio de comunicación que nos permite conocer hechos concretos, noticias actuales, aprender de temas relevantes, entre otras cosas; el periódico es uno de los medios de comunicación masiva más importante de la actualidad, (especialmente en los últimos años) debido a que con la asimilación de las ediciones digitales ha sabido cosechar aún más seguidores y puede mantener un ritmo de actualización de datos mucho más intenso que antes; sin embargo los discursos de los periódicos pueden influir de diversas formas sobre el lector, por ende en la sociedad.

En consecuencia, los medios de comunicación se vuelven acreedores de la posibilidad de difundir la información o los datos que crean más convenientes, sin que esto necesariamente implique que se falte a la verdad. Mediante la realización de la presente investigación sobre la temática de la producción y reproducción de poder a través de las estrategias discursivas, se pudo evidenciar que el sitio web “La Britany” presenta una clara intención no solamente de informar, sino también la de ejercer poder y control, convirtiéndose en una clara influencia en el pensamiento de las personas que consumen a diario el contenido expuesto por la antes mencionada página y su evidente inclinación ideológica.

A luz de algunas muestras se logra establecer el uso indiscriminado de estrategias discursivas en los diferentes textos, cuya intención fue la de favorecer a determinados candidatos en contienda durante los procesos electorales del presente año, a través, de notas periodísticas en las que se produjo y reprodujo el poder de manera persuasiva.

Las relaciones de poder y de dominación durante el proceso electoral que se reflejaron fueron notorias en el discurso en las notas periodísticas expuestas, y cuya intención era la de transformar el pensamiento del lector destacando aspectos positivos de algunos candidatos y presentando una imagen negativa del resto de contendientes.

La página oficial de Facebook reflejó un nivel de aprobación muy alto durante el proceso de elecciones, para la fecha contaba con más de un millón de seguidores que recibieron

con una clara aceptación las publicaciones que favorecieron al partido de gobierno y un rechazó absoluto a noticias que desestimaban las acciones de la oposición.

Finalmente, es importante mencionar que, en el transcurso de la elaboración del presente trabajo, fue posible la reflexión y el aprendizaje sobre las diversas formas en que se manifiesta el poder y la dominación en la vida cotidiana, y cómo fácilmente pasa desapercibido entre los salvadoreños. Podemos concluir que el discurso es una de las manifestaciones de poder más peligrosas dado que por ser un poder simbólico, está intrínsecamente adherido a la memoria colectiva, por ende, difícilmente puede ser señalado y neutralizado.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, Israel (2021, 13 Mayo) Quién es Yazcklin la famosa Voz de La Britany. Yazcklin. Recuperado de:
<https://yazcklin.com/quien-es-yazcklin-la-famosa-voz-de-la-britany/>
- Baires, Rodrigo (2019, 2 de febrero) “Fake News sería decir ‘Carmen Aída Lazo le da apoyo a Nayib Bukele’”. Factum. Recuperado de:
<https://www.revistafactum.com/entrevista-editor-de-labritany/>
- Laguan, Jonathan; Melendez Cristian (2017, 10 de octubre) Nayib Bukele, expulsado del FMLN por estas razones La Prensa Gráfica. Sección Política. Recuperado de:
<https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Nayib-Bukele-expulsado-del-FMLN-por-estas-razones-20171010-0075.html>
- Ortiz, Roberto (9 febrero de 2016) Napoleón Duarte Fuentes. Biografía. CIDOB. Recuperado de:
https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_central_y_caribe/el_salvador/napoleon_duarte_fuentes
- Pardos, Neyla (2013) “Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana”. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de:
<https://es.b-ok.lat/book/5679153/9a9f66>
- Quecedo, Rosario; Castaño, Carlos (2002) “Introducción a la metodología de investigación cualitativa”. Revista de Psicodidáctica, núm. 14 pp. 5-39. Universidad del País Vasco. España. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>
- Van Dijk, Teun A. (1999) El Análisis Crítico del Discurso. Anthropos, pp. 23-3
- Van Dijk, Teun A. (1996) Análisis del Discurso Ideológico. Versión. pp. 15-43
- Van Dijk, Teun (1990) La Noticia como Discurso. España, Paidós
- Teun, Van dijk (2006) “Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones”. Universidad Pompeu Fabra, España. Recuperado del enlace:
<http://www.discursos.org/oldarticles/Discurso%20y%20Manipulacion.pdf>
- Teun, Van Dijk, (2009) “Discurso y poder”, recuperado del enlace:
<file:///C:/Users/baste/Downloads/Discurso%20y%20Poder.pdf>

- Valencia, Roberto (2019, 4 de febrero) Réquiem por el FMLN. El Faro. Sección política. Recuperado de:
https://elfaro.net/es/201902/el_salvador/22978/R%C3%A9quiem-por-el-FMLN.htm
- Villacorta Zoluaga, Carmen Elena (2011) “El Salvador en la ARENA neoliberal”. Revista Realidad p. 405-442. Recuperado de:
[Dialnet-EISalvadorEnLaARENANeoliberal-6521285%20\(2\).pdf](#)
- Vota 2021: Elección alcaldes y diputados. Noticias de El Salvador. Recuperado de
<https://www.elsalvador.com/vota-2021-elecciones-alcaldes-diputados/>
- Wodak, Ruth; Meyer, Michael (2015) Métodos de Análisis Crítico del Discurso. Gedisa Editorial.

ANEXOS

MEDIOS INTERNACIONALES DESTACAN QUE EL PRESIDENTE BUKELE PROTEGE LA DEMOCRACIA DE LOS SALVADOREÑOS

VIRAL

marzo 22, 2021  By Carlos Andrade \  482

Medios internacionales como el Nuevo Herald de Miami, han destacado que los salvadoreños han vivido una fiesta democrática en donde han tomado la decisión de respaldar al Presidente Bukele; los salvadoreños han hecho respetar su voluntad de haber elegido un rumbo diferente para El Salvador; por esta razón están celebrando la democracia en el país y los medios han estado al pendiente de estas elecciones.

A pesar de todos los esfuerzos de la oposición por cometer un fraude electoral la presión del pueblo no los ha dejado; la democracia se hizo respetar ya que algunas irregularidades estaban poniendo en riesgo esta fiesta electoral.

Imagen 1

EMPIEZAN A LLEGAR LOS RESIDUOS IRRELEVANTES DE ARENA A LA ASAMBLEA VESTIDOS DE DERROTA Y VERGÜENZA

VIRAL

mayo 1, 2021  By Samanta González \  620

Hace pocos minutos, comenzaron a llegar los diputados de ARENA que también inician este período 2021-2024; destacando que estos quedaron por la simple modalidad de los «residuos», pues de manera contraria, evidentemente no hubiesen ganado ni un curul; y de esta manera, los señores llegaron con su cara de repudio, vergüenza y sobretodo, derrota; recibiendo el claro rechazo de todos.

Así de irrelevante ha sido la llegada de Carlos Reyes, Beto Romero, y otros diputados areneros, quienes hoy creen que se saldrán con la suya; pero afortunadamente ya hasta en la Asamblea son minoría, y no podrán seguir oponiéndose al desarrollo y crecimiento de El Salvador.

imagen 2

MARIO DURÁN CIERRA SU CAMPAÑA ELECTORAL RECIBIENDO UN APOYO MASIVO POR PARTE DE LOS CAPITALINOS

VIRAL

febrero 22, 2021  By Carlos Andrade \  420

El candidato a alcalde Mario Durán, ha cerrado su campaña electoral por todo lo alto, recibiendo un respaldo masivo de los capitalinos; sin duda alguna será el futuro alcalde de San Salvador, ya que el pueblo así lo ha decidido ya que se necesita nuevamente que San Salvador salga adelante; los mismos de siempre cada día están más desesperados con todo el apoyo que reciben los candidatos de Nuevas Ideas.

El próximo domingo el pueblo salvadoreño escribirá una página más en la historia de El Salvador, para mandar a volar a los mismos de siempre; el pueblo salvadoreño cada día se decide más a apoyar a Nuevas Ideas, por esa razón el próximo domingo será un día de triunfo para el país entero.

Imagen 3



NOTICIA
marzo 1, 2021
**MARIO DURÁN
HUNDE A NETO
MENSO Y SE
PROCLAMA C?
MO EL NUEVO
ALCALDE ELECTO
DE SAN
SALVADOR**
By Samantha González · 1 · 135

Gracias al gran apoyo de millones de salvadore?os, Mario Dur?n ha logrado ganar las elecciones en la Capital y se proclama c?mo el nuevo Alcalde electo de San Salvador; dejando bien hundido al arenero Ernesto Muyschondt, qui?n de hecho ya ha admitido con gran verg?enza su derrota; este logro no s?lo es de Mario Dur?n,? es de todo el pueblo salvadore?o que decidi? votar por un nuevo futuro.

De este modo, el nuevo Alcalde electo de la Capital agradeci? a todos los salvadore?os por todo el cari?o y confianza depositada en ?!; asegurando que desde ya comienza una nueva historia para San Salvador, siguiendo el legado del Presidente Bukele.



Imagen 4



Los mismos de siempre esta semana har?n hasta lo imposible para molestar al gobierno del Presidente Bukele, ya que ellos no se quieren ir a trav?s de la democracia; ellos como sea quieren irrespetar la? voluntad del pueblo ya que tienen claro que no cuentan con el apoyo de la poblacion que desea verlos pagar por lo que han hecho; sin duda alguna una muestra de que los mismos de siempre est?n desesperados ya que solo 7 dias le quedan de poder.

El tanpreciado 28F est? solo a 7 d?as de llegar, sera un dia de los m?s hist?ricos para El Salvador en todos los sentidos; ser?a el paso definitivo para salir por fin de estos degenerados que tanto da?o le han hecho al pais y a la poblaci?n.



Imagen 5



WOL
abril 28, 2021
**PRESIDENTE
BUKELE SE
BURLA DE LAS
MENTIROSA Y
DESESPERADA
DIPUTADA
MARGARITA
ESCOBAR**
By Carlos Andrade · 442

El Presidente Nayib Bukele se burla de la diputada Margarita Escobar ya que se tuvo que tragar sus palabras cuando la arenera aseguró que El Salvador no tendría vacunas hasta dentro de 2 años; una muestra más de que todo lo que dicen los mismos de siempre es una vil mentira para engañar al pueblo; el tiempo se encarga de que hagan el ridículo y se tienen que quedar en silencio.

La diputada Escobar no se pronunció porque no encontró argumentos para defender esa mentira que aseguró; los mismos de siempre están totalmente perdidos ya que todo lo que dicen es una mentira para intentar dejar mal al Presidente Bukele.



Imagen 6