

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE LETRAS



ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO RELIGIOSO Y DE GÉNERO EN LA
PELÍCULA: “LA CABAÑA”

INFORME DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “ANÁLISIS DEL DISCURSO” PREVIO
OPTAR EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN LETRAS

PRESENTADO POR:

BR. BESSY JOCELYN MARROQUÍN RODRÍGUEZ (MR12073)

BR. ILIANA IVONNE PEÑATE PÉREZ (PB12017)

LIC. FREDIS ATILIO GONZÁLEZ
DOCENTE ASESOR DE TRABAJO DE GRADO

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, 20 DE FEBRERO 2022

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ACADÉMICO

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

SECRETARIO GENERAL

ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

MSC. OSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA

LICDA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

SECRETARIO

MAESTRO JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS

ADMINISTRADORA ACADÉMICA

INGENIERA EVELYN CAROLINA MAGAÑA DE FUENTES

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE LETRAS

JEFE DEL DEPARTAMENTO

JOSÉ LUIS ESCAMILLA RIVERA

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO

MAESTRO SIGFREDO ULLOA SAAVEDRA

DOCENTE ASESOR

LICENCIADO FREDIS ATILIO GONZÁLEZ GONZÁLES

RESUMEN

En esta tesis se realiza un Análisis Crítico del Discurso partiendo de una investigación analítica sobre el discurso religioso y de género inmerso en la película “**La Cabaña**” dirigida por Stuart Hazeldine, aplicando las estrategias discursivas persuasivas expresadas a través de la producción del séptimo arte. La investigación se basa y pretende dar una perspectiva socio-política y a la misma vez crítica, aplicando las estrategias discursivas como fundamento investigador de la desigualdad social, visibilizando su enfoque en la manera en cómo el discurso puede generar y establecer abusos de poder a partir de un hecho en concreto, así evidenciando los problemas sociales que aquejan a la población en general y cómo una producción puede transmitir un mensaje para persuadir, ejercer un tipo de dominio y lograr un cambio de pensamiento en el público.

Palabras claves: discurso, discurso religioso, discurso de género, análisis del discurso, estrategias discursivas, estrategias persuasivas.

INDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I	5
GENERALIDADES	5
1 .1. Estado de la cuestión	5
1.2. Situación problemática	9
1.3. Enunciado del problema	10
1.4. Justificación	10
1.5. Objetivos	11
1.6. Marco Metodológico	12
CAPITULO II	13
MARCO HISTÓRICO	13
2.1. Inserción de la religión en el ámbito social.	13
2.1.1 La religión como herramienta de poder.	14
2.2 Acercamiento histórico del feminismo.	15
2.2.1. Visión femenina en el cine.	18
2.3. Del cine al imaginario social.	20
CAPITULO III	21
Fundamentos teóricos y marco conceptual.	21
El análisis crítico del discurso	21
3.1. Referencias y orígenes del análisis crítico del discurso.	21
3.2. Conceptualización del Análisis crítico del discurso (ACD)	22
3.3. Características del Análisis crítico del discurso (ACD)	23
3.4. Principios básicos del Análisis crítico del discurso (ACD)	24
3.5. Las estrategias discursivas del ACD.	24
3.5.1. Las estrategias de persuasión y manipulación	27
3.6. El control del contexto	29
3.7. El Análisis crítico del discurso (ACD) en el contexto religioso.	31

3.8. La perspectiva de género	33
3.8.1. Aspectos generales sobre la construcción de género	33
3.8.2. El género como construcción social	36
3.8.3. Los estereotipos de género	37
3.9. Los estereotipos de género en el cine	39
CAPITULO VI	41
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	41
4.1. Microestructura, macroestructura y superestructura según Teun. Van Dijk	41
4.2. Identificación de las Estrategias Discursivas	46
4.2.1. Sinopsis	47
4.3. Noción de Estrategias Discursivas	48
4.4. Estrategias Argumentativas	50
4.4.1 Argumentos de autoridad	52
4.4.2. Ejemplos	52
4.4.3. Simbolismo	53
4.4.3.1. Imágenes como representación simbólica	53
4.4.3.2. Imagen como apertura, comparación y representación simbólica	54
4.4.3.3. Imágenes como representación de poder religioso	55
4.4.3.4. Imagen utilizada como referencia de la biblia	56
4.4.4. La Narración	58
4.5. Estrategias Retóricas	60
4.5.1. Analogías	61
4.5.2. Ironías	61
4.5.3. Comparaciones	63
4.5.4. Metáforas	63
4.5.5. Personificación	64
4.5.6. Reafirmaciones	65
4.5.7. Reiteraciones	65
4.5.8. Anáforas	66

4.6. Estrategias ideológicas.....	66
4.6.1. Presentación negativa-ELLOS /Autopresentación positiva- NOSOTROS	66
4.6.2. Atenuación.....	70
4.6.3. Formas de tratamiento.....	71
4.6.4. Fuerza llocutiva.....	73
4.7. Estrategias generales utilizadas como mecanismos de control y de ejercicio del poder.	77
4.7.1. Liderazgo indiscutible.	77
4.7.2. Control del contexto.	78
4.7.3. Control de elementos visuales.....	78
4.7.4. El barroco como elemento visual.	80
4.7.5. Control de elementos auditivos.	82
4.7.6. Control de elementos olfativos.	85
4.7.7. Respuesta para todo, especialmente si contradice su doctrina.....	87
4.7.8. Control emocional.....	87
4.7.9. Falacias argumentativas.....	89
4.8. Ruptura de estereotipos referidos a los personajes femeninos en la película “La Cabaña”.....	90
CAPITULO V.....	95
CONCLUSIONES.....	95
ANEXOS.....	98
BIBLIOGRAFÍA.....	105

INTRODUCCIÓN

En este trabajo de investigación se aplica el análisis crítico del discurso religioso y de género a película “La Cabaña”, con el fin de brindar una perspectiva crítica al enfocarse en aquellas acciones y estrategias que se ponen en práctica al momento de dirigir un mensaje o una historia como es en este caso, hacia el público, de manera que puedan ejercer un tipo de dominio, persuasión o cambio de pensamiento en quien mira, escucha y transmite el mensaje mediante los medios de comunicación.

Por lo tanto, el primer capítulo de este trabajo de investigación y análisis cuenta con las razones y propósitos de la investigación, las cuales se sitúan en la situación problemática, siguiendo con la justificación, objetivos y el cómo se pretende realizar el análisis que se encuentra en el marco metodológico del trabajo.

En el segundo capítulo de este trabajo de análisis se muestra un breve recorrido sobre aspectos generales de la religión, como esta fue tomando parte en la sociedad, hasta llegar a convertirse en una herramienta de poder persuasivo. De la misma forma se evidencia un breve acercamiento hacia al feminismo, y como la nueva visión femenina es parte del nuevo imaginario social.

Continuando con el tercer capítulo de este análisis, se hace un acercamiento a las teorías que fundamentan este trabajo, de esta forma se busca que el lector tenga claro que se pretende mediante las estrategias discursivas y como estas actúan de manera persuasiva.

En el penúltimo y más sustancioso capítulo de este análisis, se demuestra como las estrategias son desglosadas en cuanto a su contenido, forma, y manera de actuar, todo ello mediante categorías, símbolos y hasta imágenes, que pueden llegar a provocar algún sentimiento,

Para finalizar en el último capítulo de este interesante trabajo, se pueden encontrar las conclusiones y referencias bibliográficas utilizadas en este para dar un aporte específico a los estudios del discurso aplicados a la película.

CAPITULO I

GENERALIDADES

1 .1. Estado de la cuestión

El discurso religioso, al igual que cualquier otro discurso, ejerce, explícita o implícitamente, una influencia en la sociedad. Sin embargo, debido a que sienta sus bases en escrituras catalogadas como sagradas y a su intrínseca relación con aspectos concernientes a la naturaleza cognitiva del ser humano como la espiritualidad, el existencialismo, los valores morales y culturales, entre otros, posee un valor social particular en cualquier cultura del mundo.

Al analizar este fenómeno desde el punto de vista lingüístico y crítico, y bajo una mirada receptora, el discurso religioso y particularmente de género, se entiende como, el medio principal que utilizan los grupos que ejercen poder para dirigirse al público. Los cuales logran llenar y satisfacer las necesidades espirituales y psicológicas de una parte de la sociedad, usando, estratégicamente, el poder del lenguaje.

Aclarado lo anterior se pretende realizar un análisis crítico del discurso religioso y de género en la película “La cabaña”, dirigida por Stuart Hazeldine, Producida por Gil Netter y Brad Cummings, con un guion de John Fusco, música de Aaron Zigman, fotografía de Declan Quinn, montaje de William Steinkamp, género dramático, se estrenó en el año 2017, con una duración de 132 minutos; cabe recalcar que esta película está basada en una novela homónima de William Paul Young.

Al indagar acerca de las investigaciones realizadas sobre discursos religiosos y de género basados en la película “La cabaña” no se ha encontrado ninguno; esto es algo que llama la atención debido a que peculiarmente la

religión y el género son temas de suma importancia para la sociedad actual; sin embargo, no se ha establecido aún el interés en estos temas recurrentes, ni mucho menos en aspectos propios del discurso; por ejemplo, los mecanismos que legitiman el discurso (estrategias persuasivas) e influyen en el pensamiento e indirectamente en las acciones de los receptores, al igual el papel de la mujer en el cine, la valoración que hoy en día tienen los personajes femeninos y el rompimiento de estereotipos en los papeles religiosos en las películas.

El primer trabajo es una tesis con el nombre de “Análisis crítico del discurso del Ministerio internacional fuente de agua viva en el caribe, Latinoamérica y Estados Unidos” (Borrero, 2015) En esta tesis se analizan algunas de las estructuras lingüísticas y las estrategias persuasivas utilizadas en 28 discursos religiosos del Ministerio Internacional Iglesia Fuente de Agua Viva , específicamente de sus sedes en: Panamá, Perú, Nueva York, Florida, Puerto Rico y Argentina. El objetivo es identificar el discurso que influye en el pensamiento de los asistentes. Pretende demostrar el uso constante de dichas estrategias y estructuras en los diferentes discursos. La teoría, además, establece que la eficacia y el poder del discurso se realizan a través del uso de algún baluarte social, en cuyo caso queda aquí compuesto por la religión. Por último, se realiza un análisis etnolingüístico a partir de la teoría de la etnografía de la comunicación de Hymes (1974) denominada SPEAKING (por sus siglas en inglés) para comprobar el uso de los aspectos de la sociedad y la cultura latina que se insertan en el lenguaje verbal y no verbal.

En síntesis, esta investigación permite identificar aquellas condiciones lingüísticas y contextuales que respaldan la efectividad de dicho discurso religioso entre la población y su tipología sectaria.

Un segundo referente de investigación corresponde a un trabajo de grado, el cual aborda el tema: “Análisis del discurso religioso en su propuesta de fe unidireccional argumentada en la soberanía de las escrituras bíblicas” (Castillo, 2013) esta tesis construye un corpus teórico bastante completo, en ese sentido, su objetivo general es determinar la intencionalidad del discurso religioso por parte de los clérigos en su propuesta de fe unidireccional argumentada en la soberanía absoluta de las escrituras bíblicas.

Este trabajo busca plantear en qué medida la acción coercitiva se vuelve no solo el arma principal de estos oradores, sino que además analizar qué hay detrás de esa plataforma teórica en la que es incuestionable el accionar de los líderes religiosos, con la premisa que a Dios se llega por la fe y éste es absoluto.

Dicho estudio permite visualizar que la religión siempre ha tenido un papel fundamental en el país; si se revisa un poco la historia nacional muchos se sorprenderían de encontrarse con el hecho de que las elites religiosas han estado vinculadas a coyunturas trascendentales de esta nación. Además, la religión es algo que siempre estuvo y estará, por ello su accionar es un foco de análisis recurrente.

El tercer estudio, y uno de los más importantes para este análisis, se titula “Análisis discursivo de la película en el nombre de la hija” (Diana, 2015) en

este trabajo se visualiza fácilmente el tema de género aplicado a una película.

El trabajo ofrece la posibilidad de combinar lo religioso con la categoría de género, lo que permite tener un punto de vista no solo cinematográfico, si no, desde la identidad pensada como producto de diferentes procesos sociales que abarcan representaciones culturales y género; es pensado como un conjunto de características y actitudes que se suponen como masculinas o femeninas en diferentes momentos y ámbitos culturales, sociales e históricos. Estas concepciones aportan al entendimiento de la identidad como tema principal de la película y como complemento de este.

En conclusión, se hace un acercamiento a la mujer en referencia a cómo los discursos enunciados desde una mirada patriarcal refuerzan los estereotipos femeninos. Y cómo las mujeres lograron acceder a papeles importantes en el cine, desde donde se construyen sus propias formas de representar lo femenino.

Por otra parte, en la siguiente investigación se hace una aproximación al estudio del “Discurso religioso como ideología y su reflejo en los medios de comunicación social” (Picazzo, 2014) En esta investigación se presenta el tema de religión como un constituyente a lo largo de los siglos, como un discurso de poder, que ha modelado y ha disciplinado la voluntad de los hombres, para convertirlos en seres obedientes y sin ningún tipo de iniciativa voluntaria.

Además, el filósofo Michel Foucault expone los presupuestos metodológicos del análisis del discurso como tecnologías de las identidades, donde se muestra a la iglesia, la familia, y la educación, normalizando la vida de los miembros de una comunidad y regulando los modos discursivos, lo que se

puede decir, lo que se puede escribir y lo que se puede leer y ser como individuo.

Por último, y no menos importante, se encuentran los Elementos del discurso cinematográfico de Lauro Zavala, (Zavala, 2003) en este documento se hace un acercamiento a la narrativa cinematográfica contemporánea como una estrategia básica del estudio dentro y fuera del cine; también se algunos modelos de los elementos estratégicos para el análisis de la experiencia de ver el cine, el análisis de la intertextualidad y la tradición fantástica en el cine contemporáneo.

Finalmente, todos esos aportes de investigaciones coinciden con los temas recurrentes a analizar; sin embargo, no se encuentran trabajos específicos que traten el tema de religión y de género en la película “La cabaña”; en tal sentido, este trabajo pretende dar un aporte significativo en cuanto al estudio de ambos temas que hoy día son tan relevantes para nuestra sociedad.

1.2. Situación problemática

El propósito del Análisis Crítico del Discurso aplicado a la película “La Cabaña” es identificar y analizar las estrategias discursivas que legitiman el discurso e influyen en el pensamiento (e indirectamente en las acciones) de la audiencia que recibe el mensaje a través de los medios de comunicación, en este caso en específico, en el cine. A su vez los resultados deberán permitir e identificar las condiciones lingüísticas y contextuales que hacen posible la efectividad de dicho discurso religioso y de género propuestos por el escritor en la película.

De esta forma, por medio del cine se realiza una circulación de contenido de poder; teniendo en cuenta ese proceso, se hace necesaria una mirada analítica frente a los temas emitidos y difundidos en las películas

actualmente, especialmente en la película “La Cabaña”, todo con el fin de contribuir a la formación y al fortalecimiento de un criterio crítico y reflexivo de los mensajes y las representaciones de la realidad que esta expresión artística propone a través de las estrategias discursivas y mecanismos de control en los discursos de religión y género propuestos en la película.

1.3. Enunciado del problema

¿Qué estrategias discursivas son utilizadas en la película “La Cabaña” con el fin de persuadir y convencer a los receptores?

1.4. Justificación

Una noción central en la mayor parte del trabajo crítico sobre el discurso es la del poder, y más concretamente el poder social de grupos o instituciones. Resumiendo, un complejo análisis filosófico y social, definiremos el poder social en términos de control. Así, los grupos tienen (más o menos) poder si son capaces de controlar (más o menos), en su propio interés, los actos y las mentes de los (miembros de) otros grupos. Esta habilidad presupone un poder básico consistente en el acceso privilegiado a recursos sociales escasos, tales como la fuerza, el dinero, el estatus, la fama, el conocimiento, la información, la «cultura», o incluso varias formas del discurso público y de la comunicación. (Dijk V. , ARGUMENTO- Cuatro aspectos configuran esta sección: el análisis crítico del discurso,, 1999)

De esta manera en este trabajo se busca identificar, analizar y evidenciar cómo los discursos religiosos y de género emitidos en la película “La Cabaña” controlan, manejan y persuaden las mentes de las personas a las que se transmite este contenido en específico, de manera que el objetivo principal de este trabajo es analizar las estrategias discursivas y persuasivas que son utilizadas de manera intencional para ejercer el discurso, para

normalizar aquellas situaciones y acciones que se creen correctas en contexto religioso.

Además, es un hecho que el discurso religioso y de género, al igual que cualquier otro tipo de discurso, puede ejercer, explícita o implícitamente, una gran influencia en la sociedad a través de mecanismos de control que ejercen las estructuras de poder, por ello es necesaria esta investigación para dar a conocer estos mecanismos de control, además uno de los objetivos clave para este análisis es dar a conocer la inclusión de la mujer en estos discursos, y como estos son aceptados o debatidos por los mismos personajes de la película. Asumiendo que estos rompen con todos los estereotipos impuestos en la sociedad para lo que llamamos y creemos conocer como el ser “supremo”.

Por tanto, las estrategias discursivas son las que permiten la comunicación entre emisores y receptores, ellas estructuran el texto persuasivo hasta convertirlo en algo convincente y verdadero al oído de los destinatarios, hecho que se logra a través de los discursos y el lenguaje religioso.

1.5. Objetivos

Objetivo general:

- Aplicar el Análisis Crítico del Discurso a la película “La Cabaña”.

Objetivos específicos:

- Analizar las estrategias discursivas utilizadas en la película “La Cabaña” con el fin de persuadir y convencer a los receptores.

- Determinar la inclusión de la figura femenina en el cine a través de la ruptura de estereotipos en la película “La Cabaña”.

1.6. Marco Metodológico

El enfoque de investigación aplicado en este trabajo es de carácter cualitativo, debido que es descriptivo y crítico en cuanto que se considera el más oportuno dada la naturaleza y carácter de estudio, puesto que el propósito de esta investigación es la realización de un análisis crítico del discurso, sobre diálogos específicos de un material proveniente del relato audiovisual, para evidenciar la presencia de estrategias discursivas y persuasivas empleadas a la película “La Cabaña”.

El enfoque descriptivo y critico

TIPO DE ESTUDIO Y ALCANCE.

El estudio realizado en este trabajo sigue la orientación de razonamientos de tipo inductivo, puesto que parte de elementos particulares a elementos más generales. Es decir, se hace referencia a la manera en cómo se representan las estrategias en sus diferentes categorías para establecer la clase de manipulación y respuesta que se busca obtener ante estas.

CAPITULO II

MARCO HISTÓRICO

2.1. Inserción de la religión en el ámbito social.

En la película “La Cabaña” se expone claramente un discurso religioso entrelazado con el tema de género, ambos de mucha relevancia y controversia en la actualidad, por lo tanto, a continuación, nos acercaremos brevemente a un contexto histórico que enmarca de manera general los temas antes mencionados.

A través del tiempo, la religión se ha vuelto un tema que trasciende espacios y fronteras, no existen registros de sociedades sin religión o que por lo menos no se hable del tema, y es entendible debido que siempre existe la necesidad de los seres humanos de entender y saber sobre un ser sobrenatural. Tylor (Taylor, 2010-1871) describió la religión como “la creencia en seres sobrenaturales”. Para Durkheim (Durkheim, 1976) “una religión es un sistema solidario de creencias y de prácticas relativas a las cosas sagradas, es decir, prohibidas, separadas, creencias y prácticas que unen a todos quienes adhieren a ellas en una comunidad moral única llamada iglesia”.

La religión es un tema que trasciende tiempo y fronteras, por ello hablar de hablar de religión en la historia humana se podría escribir un grueso volumen, porque las teorías que pretenden instruirnos sobre este tema son múltiples. Pero también nos podemos contentar con unas pocas líneas, puesto que científicamente, no sabemos apenas nada. No podemos exponer aquí todas las numerosas hipótesis, explicaciones y juicios de valor que han sido propuestos desde hace un siglo sobre este tema.

A través de los estudios, la historia, y según los registros de las civilizaciones más antiguas, así como el resto de las culturas, podemos apreciar que en su mayoría revelan vestigios de creencias monoteístas que algunos autores

describen. Las culturas que son muy primitivas brindan algunas de las evidencias más fuertes del monoteísmo original. En prácticamente cada cultura de todo el mundo, la religión de una cultura específica comenzó con un concepto de un Dios creador masculino que vive en los cielos. Él brindaba una ley moral mediante la cual las personas entraban en una relación con Él, por lo cual la teoría que más se acerca a la explicación correcta del origen de la religión en el ser humano es la del monoteísmo original ya antes descrito, básicamente ese es el origen la creencia en una entidad superior de la cual se desglosan las instrucciones de cómo vivir, entenderlo y como a través de estas instrucciones podemos tener acceso a ÉL, y como el quebrantamiento de estas instrucciones nos aíslan de Dios, y esta es una figura propia de los relatos bíblicos.

2.1.1 La religión como herramienta de poder.

Al tener un acercamiento al origen de las ideas religiosas del ser humano, entonces ya tenemos una idea clara de cuál fue la razón del por qué, todas las civilizaciones desde tiempos antiguos dieran a luz la religión o la explicación sobre como concebían la divinidad en su propia forma de interpretar esa idea.

Sin embargo el filósofo Stuart Mill propone en su ensayo filosófico titulado: "La utilidad de la religión", como aquel que busca la mayor felicidad para la mayor cantidad de personas que sea posible, ya que estas viven en sociedad; aceptando que esta establece normas, leyes, y que esa vida social contiene hechos diversos tales como políticos, económicos, y religiosos, en conclusión, para Mill la religión es un hecho social, donde se establece que vivimos en una época en que se han debilitado las creencias, y seguramente otros aspectos importantes, por ende la tendencia a no creer aumenta más por el hecho de que los avances científicos aumentan y la capacidad de criticar y discernir las cosas, Mill pretende poder considerar con mayor

imparcialidad y rigor si todo ese empeño por mantener las creencias religiosas puede compensar en lo tocante al bienestar y la felicidad de cada individuo. Sin embargo, se interroga ¿qué es lo que hace realmente la religión por la sociedad? y ¿qué hace por el individuo? y ¿qué beneficios puede traer a esto?

Por otra parte, la postura que establece Mill en torno a cuestiones tales como la existencia de Dios, la mortalidad del alma, el cielo, el infierno ha sido ya apuntada como un posicionamiento tolerante y de prudencia., lo cual lo lleva a encontrar la utilidad a las creencias religiosa.

Mill propone *“averiguar si la creencia en la religión, considerada como mera persuasión y dejando aparte la cuestión de su verdad, es realmente indispensable para el bienestar temporal del género humano si la utilidad de la creencia es intrínseca y universal o, por el contrario, local, pasajera y, en cierto sentido, accidental, y si los beneficios que produce no pueden ser obtenidos de otra forma.”* (Stuart Mill, 1850).

Por consiguiente, la religión defiende un mensaje pleno de esperanza y optimismo para la humanidad y que al mismo tiempo habla de la condenación eterna, y en medio de todo eso, se afirma la existencia de un ser al que se le invoca como padre que ama y castiga.

En conclusión, la religión en general es útil si solo si acrecienta la felicidad de la sociedad, si se logra la mayor felicidad es porque hay un eje fundamental, Cristo, portador de todos esos valores y para Mill la religión es útil.

2.2 Acercamiento histórico del feminismo.

El feminismo ha sido un movimiento social y una de las manifestaciones históricas más representativas de la lucha emprendida por mujeres para

conseguir sus derechos, como la educación, el sufragio, derechos laborales, entre otros.

El feminismo se originó en Francia aproximadamente en 1789 después de la revolución francesa, la cual había logrado libertades, pero nada más para el hombre. A partir de ahí comienza una lucha ideológica por el reconocimiento de la mujer; a través de mujeres claves que se unirían a esta causa, como la inglesa Mary Wollstonecraft con su obra *“Reivindicación de los derechos de la mujer”* (1792). Las olas más fuertes del feminismo se dieron en Inglaterra y los Estados Unidos.

A pesar de la lucha por los derechos de la mujer en la sociedad moderna, la iglesia sigue siendo muestra del patriarcado que ha caracterizado la historia de la humanidad. Y es que, a pesar de que la mayoría de los estados en el mundo son laicos, la influencia de la religión en estos es inmensa, prácticamente todos los aspectos de nuestra vida social están ligados a la religión: nuestro calendario, creencias, ceremonias, fiestas, etc. Tanto así que, hasta los ateos, de manera indirecta, están influenciados por la religión, y de una u otra manera el poder religioso siempre está presente en las decisiones políticas de un estado.

Por lo anterior, podemos observar que nuestras sociedades son un reflejo de la iglesia, sobre todo en lo referente al papel de la mujer como líder. En las iglesias de todas las denominaciones (unas más que otras) no hay igualdad de oportunidades para las mujeres lideresas. Son pocas las iglesias que brindan la oportunidad a la mujer de demostrar sus capacidades. Es más, en muchas ocasiones hay diferencias entre las cúpulas de las organizaciones por el hecho de que algunos apoyan que la mujer juegue un papel más protagónico dentro de las mismas.

El feminismo ha existido siempre y puede afirmarse en diferentes sentidos. En el sentido más amplio del término, siempre que las mujeres, individual o colectivamente se han visto oprimida por el patriarcado.

Se establece que el feminismo como cuerpo coherente de vindicaciones y como proyecto capaz de construir un sujeto revolucionario colectivo, solo puede articularse teóricamente a partir de indicios ilustrados: indicios que afirman que todos los hombres nacen libres e iguales y, por tanto, con los mismos derechos, aun cuando las mujeres queden inicialmente fuera del proyecto igualitario.

Durante la Revolución Francesa no solo se retoma el fuerte protagonismo de las mujeres en los sucesos revolucionarios, sino también la aparición de las más contundentes demandas de igualdad sexual.

A lo largo de la historia las mujeres han luchado por hacerse un espacio en la sociedad donde se desarrollen como personas potenciales y con los mismos derechos que los hombres. *“La historia de las mujeres es, en primer lugar, memoria de sí, custodiada en la consciencia del valor de sí mismas, protegida por tanto de la significancia y de la marginalidad a las que se ve continuamente empujada por la historiografía oficial. Sin embargo, permanece inaccesible a las mujeres mismas si no consigues situarse en el espacio de la visibilidad. (...) la construcción y conservación de una memoria colectiva nuestra es uno de los recorridos obligados para activar procesos de libertad femenina”.* (Colaizzi, 1990) sin embargo, se menciona la memoria-identidad, cuya identidad parece haber sido constantemente definida por otro, y se necesitan más que cualquier otro grupo para construir una memoria que sirva de autorreconocimiento y valoración; esto lleva a las mujeres feministas a querer responder por qué razón y quienes son las mujeres que

son borradas e ignoradas de la historiografía tradicional y piden definir su propia imagen, es decir, la legitimación de su propia identidad.

Cuando se habla de historia de las mujeres estas mismas deben de estar interesadas en comprender la libertad misma que en sí mismas deben de tener.

El feminismo no ha desaparecido, pero sí ha conocido profundas transformaciones. En estas transformaciones han influido tanto los enormes éxitos cosechados, si consideramos lo que fue el pasado y lo que es el presente de las mujeres, como la profunda conciencia de lo que queda por hacer, si comparamos la situación de hombres y mujeres en la actualidad.

Los éxitos cosechados han provocado una aparente, tal vez real, merma en la capacidad de movilización de las mujeres en torno a las reivindicaciones feministas, por más que, paradójicamente, éstas tengan más apoyo que nunca en la población femenina. Por ejemplo, el consenso entre las mujeres sobre las demandas de igual salario, medidas frente a la violencia es, prácticamente total.

2.2.1. Visión femenina en el cine.

Las mujeres ni antes ni ahora están representadas de manera equilibrada, ni en la cultura, ni en el cine. Continúa siendo difícil que en los escenarios y las claquetas hablen en femenino, que los guiones cuenten cómo las mujeres ven el mundo y que las actrices interpreten personajes concebidos por las mujeres.

Esta desigualdad debe corregirse, se necesitan múltiples voces y miradas de las mujeres y de los hombres en todas las manifestaciones artísticas. Es preciso abrir hueco para que también las mujeres como creadoras, como intérpretes de la realidad, sean reconocidas en la industria cinematográfica y por el público.

Las dimensiones que debe tener en cuenta la historiografía de las mujeres en el cine, es el lugar histórico que ha ocupado y ocupa la espectadora. El cine se construye a través de tres ejes y de tres miradas. Por un lado, se tiene la mirada del director o directora, que es la persona que selecciona una parte de la realidad y la transforma a través del ojo de la cámara, la segunda mirada la constituyen los personajes que se mueven en esa ficción, la tercera mirada viene dada por el espectador y será el espectador o espectadora quien, con su bagaje social, cultural y de género dote la película de significado.

El tema de las relaciones entre mujeres y cine es un tema bastante amplio como diverso. Las principales aportaciones de la teoría fílmica feminista fueron poner de relieve la importancia de las representaciones como producto social y cultural y las repercusiones que esta representa y que son un fruto de la interpretación social y cultural concreta del papel que deben ejercer las mujeres en la sociedad.

La mujer en el cine ha sido únicamente un cuerpo en el que se ha proyectado la sexualidad masculina; un cuerpo para ser mirado, un objeto, un fetiche, la mujer se convierte así en escenario de la sexualidad, y no en sujeto, quedando su propia sexualidad anulada, impidiendo su libre desarrollo personal, y la construcción de su propia subjetividad.

Para las feministas, este proceso no es sino el reflejo de la cultura patriarcal que se intenta imponer a la mujer.

A principios de los años setenta se inició en Gran Bretaña y en Estados Unidos una labor teórica sobre el cine, surgida de los movimientos políticos de las teorías de la cultura, en la que se incluía una perspectiva feminista. *“...las mujeres al haber estado relegadas a la ausencia, el silencio y la marginalidad, han quedado relegadas también, en cierto modo, a los*

márgenes del discurso histórico... (Kaplan, 1983). Desde los inicios del movimiento reciente de las mujeres, las feministas en Estados Unidos se han dedicado a estudiar la representación de la sexualidad femenina en las artes: la literatura, la pintura, el cine y la televisión.

2.3. Del cine al imaginario social.

Las dimensiones que debe tener en cuenta la historiografía de las mujeres en el cine, es el lugar histórico que ha ocupado y ocupa la espectadora. El cine se construye a través de tres ejes y de tres miradas. Por un lado, se tiene la mirada del director o directora, que es la persona que selecciona una parte de la realidad y la transforma a través del ojo de la cámara, la segunda mirada la constituyen los personajes que se mueven en esa ficción, la tercera mirada viene dada por el espectador y será el espectador o espectadora quien, con su bagaje social, cultural y de género dote la película de significado.

El estudio de la imagen y de la representación de las mujeres en las pantallas se convierte en vital para la historiografía femenina ya que a través del cine se puede afrontar el estudio de la creación del imaginario sociocultural que se nutre en gran parte de las representaciones cinematográficas.

Si bien es cierto que en las últimas décadas el cine ha hecho eco de las transformaciones sociales y culturales esto es el fruto de la lucha de las mujeres, y el universo en que se mueven los personajes femeninos han traspasado los umbrales domésticos, los personajes femeninos, reflejo de las concepciones de la femineidad de la sociedad, siguen rigiéndose por parámetros eminentemente patriarcales ya que impera la representación de la sexualidad por encima de otras facetas como lo pudieran ser la construcción de la identidad cultural femenina.

En conclusión, los estereotipos están estrechamente relacionados con la identidad, y con los roles sexuales que el individuo adquiere desde su nacimiento y posterior socialización.

CAPITULO III

Fundamentos teóricos y marco conceptual.

El análisis crítico del discurso

3.1. Referencias y orígenes del análisis crítico del discurso.

Al hablar del análisis crítico del discurso- ACD- se puede decir que es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político. El análisis crítico del discurso, con tan peculiar investigación, toma explícitamente partido, y espera contribuir de manera efectiva a la resistencia contra la desigualdad social. (Dijk, 1999)

Los principios del análisis crítico del discurso pueden rastrearse ya en la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt desde antes de la segunda guerra mundial cita Su orientación característica hacia el lenguaje y el discurso se inició con la «lingüística crítica» nacida (principalmente en el Reino Unido y Australia) hacia finales de los años setenta. El ACD, tal como se le suele denominar en abreviatura, tiene sus correspondientes equivalencias en los desarrollos «críticos» de la psicología y de las ciencias sociales, algunos fechados ya en los primeros setenta. *Al igual que sucede en esas disciplinas vecinas, el ACD puede entenderse como una reacción contra los paradigmas formales (a menudo «asociales» o «acríticos») dominantes en los años sesenta y setenta.* (Dijk, 1999)

El ACD no es tanto una dirección, escuela o especialidad similar a las numerosas «aproximaciones» restantes en los estudios del discurso como un intento de ofrecer una «manera» o «perspectiva» distintas de teorización, análisis y aplicación a través de dicho entero campo de investigación. Cabe encontrar una perspectiva más o menos crítica en áreas tan diversas como la pragmática, el análisis de la conversación, el análisis narrativo, la retórica, la estilística, la sociolingüística interaccional, la etnografía o el análisis de la media, entre otras.

3.2. Conceptualización del Análisis crítico del discurso (ACD)

Según Pardo Abril (Abril, 2012) los Estudios Críticos del Discurso (ECD) son un conjunto de principios y teorías interdisciplinarias, en los que se integran diferentes enfoques para la exploración e interpretación del nivel micro y macro-discursivo, cuyo núcleo de reflexión es siempre un problema social, cultural o político, relevante para la comunidad en la cual se produce, distribuye y comprende el discurso. Esta manera de reflexionar sobre la problemática sociocultural tiene su hilo conductor en una posición crítica a través de la cual el investigador se propone develar la desigualdad social, que cobra realidad en los discursos que promulgan, sostienen y legitiman los miembros de una sociedad al hacer uso de las expresiones sógnicas y los recursos tecnológicos disponibles. Se asume que, desde esta perspectiva, *el discurso público orienta la acción social con la pretensión de priorizar intereses colectivamente elaborados y posicionados, en detrimento de los intereses y expectativas de otros sectores sociales.*

El análisis micro-discursivo se formula en términos del conjunto de recursos y estrategias que permiten deconstruir el discurso como una expresión en la que se articulan sistemas sógnicos para producir significados. En este punto

confluyen los aportes de la lingüística, la semiótica, la retórica, las ciencias cognitivas y, en general, las disciplinas que permiten describir e interpretar lo expresado en términos de la manera como se representa la experiencia humana, y se conceptualiza como conocimiento individual y colectivo con el propósito de orientar, en algún sentido y medida, las formas de actuar en la vida social.

De esta manera para van Leeuwen (Leeuwen, 2008) los discursos son cogniciones que están socialmente especificados y saberes que son utilizados como recursos para la representación de prácticas sociales que se expresan en sistemas sígnicos. En este sentido, los discursos no sólo representan acciones o acontecimientos propios de la vida de una sociedad, sino que evalúan, atribuyen, justifican y, en general, legitiman los aspectos de la realidad representada, con el propósito de convertir lo expresado en un asunto relevante en la práctica social.

Para concluir, Lupicinio Íñiguez Rueda establece que un discurso “es un conjunto de prácticas lingüísticas que mantienen y promueven ciertas relaciones sociales. Consiste en estudiar el actuar de las prácticas en la actualidad y promueven dar a conocer la luz del poder del lenguaje como una práctica constituyente”. (Lupicinio Íñiguez Rueda, 2003)

3.3. Características del Análisis crítico del discurso (ACD)

Una característica importante que surge de la asunción del ACD es la de que todos los discursos son históricos y por consiguiente sólo pueden entenderse por referencia a su contexto. En concordancia con este planteamiento, el ACD utiliza, para tales factores extralingüísticos, los nombres de cultura,

sociedad e ideología. En cualquier caso, la noción de contexto es crucial para el ACD, ya que explícitamente incluye elementos sociopsicológicos, políticos e ideológicos, por tanto, postula un procedimiento interdisciplinar.

Así, el vocabulario típico de muchos investigadores de ACD presentará nociones como «poder», «dominio», «hegemonía», «ideología», «clase», «género», «discriminación», «intereses», «reproducción», «instituciones», «estructura social», «orden social», además de otras más familiares y precisas sobre el discurso.

3.4. Principios básicos del Análisis crítico del discurso (ACD)

Fairclough y Wodak (Wodak, 1995) presentan y resumen los principios básicos del ACD:

- El ACD trata de problemas sociales.
- Las relaciones de poder son discursivas.
- El discurso constituye la sociedad y la cultura.
- El discurso hace un trabajo ideológico.
- El discurso es histórico.
- El enlace entre el texto y la sociedad es mediato.
- El análisis del discurso es interpretativo y explicativo.
- El discurso es una forma de acción social.

3.5. Las estrategias discursivas del ACD.

El Análisis crítico del discurso constituye una estrategia para aproximarse a los discursos, mediante la cual la teoría no preconfigura ni determina la manera de enfocar los análisis, ni delimita el campo de indagación y de la

exploración. Por el contrario, *“la teoría se utiliza como una caja de herramientas que permite urdir y abrir nuevas miradas y nuevos enfoques, donde el analista se convierte en artífice a través de la implicación con aquello que estudia. Obviamente, estas nuevas miradas, nuevas formas de indagar, nuevas formas de enfocar los objetos de estudio suponen el cambio de perspectiva en la interrogación, el prescindir de lo dado por descontado y, en definitiva, asumir una postura problematizadora, que permita abrir nuevas perspectivas de estudio y haga emerger nuevos objetos de investigación.”*. (Rojo, 2015)

Partiendo de lo anterior, se analizarán las estrategias discursivas utilizadas en el discurso religioso y de género mostradas a través de la película “La Cabaña”, con el fin de evidenciar los mecanismos utilizados para persuadir y convencer a los receptores sobre la efectividad del discurso. El ACD se ha centrado en el estudio de aquellas acciones sociales que se ponen en práctica a través del discurso, como el abuso de poder, el control social, la dominación, las desigualdades sociales o la marginación y la exclusión social.

Para el ACD, el discurso es sobre todo una práctica social, pues no es contemplado como una representación o reflejo de los procesos sociales, sino que resalta su carácter constitutivo. En congruencia con ello, el ACD es considerado como una práctica tridimensional (Whittaker, 1998) en el sentido de que la práctica analítica opera, simultáneamente, con tres dimensiones:

a) El discurso en tanto que texto (el resultado oral o escrito de una producción discursiva).

b) El discurso como práctica discursiva enmarcada en una situación social concreta.

c) El discurso como un ejemplo de práctica social, que no solo expresa o refleja identidades, prácticas, relaciones. Sino asume que las constituye y conforma.

El ACD asume, asimismo, que el discurso no solo está determinado por las instituciones y la estructura social, sino que es parte constitutiva de ellas. Es decir, que el discurso construye lo social.

En cuanto a la noción de 'estrategia argumentativa', Vasilachis de Gialdino precisa que deben considerarse como "...marcos que delimitan las diferentes formas en que los hablantes representan discursivamente la realidad" (Gialdino, 1997)

A esta caracterización podemos agregar las apreciaciones teóricas realizadas por Harb Muñoz (2004) quien propone que:

Básicamente, tienen que ver con el modo en que decimos las cosas y su formulación tiene directa dependencia del propósito que busca el hablante, de tal forma que presupone un alto grado de elocuencia. Por lo general, están vinculadas a concepciones y modelos preconcebidos de manera que se facilita su aprehensión. La formulación de los argumentos es crucial en el momento de evaluar la incidencia o la efectividad del discurso (Muñoz, 2004)

En este sentido, (Orlandi, 2003) establece que son mecanismos discursivos, modos de decir institucionalizados sobre las cosas, que persiguen siempre la concreción de objetivos persuasivos.

En síntesis, las estrategias retóricas argumentativas pueden entenderse como procedimientos discursivos que de modo intencional y consciente

utiliza el enunciador (hablante o escritor) para incrementar la eficacia de su discurso al convencer o persuadir al destinatario en una situación comunicativa donde exista argumentación.

3.5.1. Las estrategias de persuasión y manipulación.

Desde la línea de investigación representada por el ACD, Ruth Wodak (Wodak R. , 2001) juzga que toda ‘estrategia discursiva’ es un plan de acción, más o menos intencional, que se adopta con un fin. Así, lista un repertorio que incluye:

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS
Referencia, o modo de nombrar	Construcción de grupos internos y externos.	Categorización de la pertenencia. Metáforas o metonimias biológicas, naturalizadoras y despersonalizantes. Sinécdoques.
Predicación	Etiquetado de los actores sociales de forma más o menos positiva o negativa, más o menos desaprobadora o apreciativa.	Atribuciones estereotípicas y valorativas de los rasgos negativos o positivos. Predicados implícitos y explícitos
Argumentación	Justificación de las atribuciones positivas o negativas.	Topoi utilizados para explicar la inclusión o la exclusión política, la discriminación o el trato preferente.
Puesta en perspectiva, enmarcado o representación del discurso	Expresión de la implicación. Ubicación del punto de vista del que habla.	Comunicación, descripción, narración o cita de acontecimientos y de afirmaciones (discriminatorias).
Intensificación, mitigación	Modificación de la posición epistémica de una proposición.	Intensificación o atenuación de la fuerza ilocucionaria de las afirmaciones (discriminatorias).

Desde el mismo enfoque crítico, T. Van Dijk estipula que la estrategia básica de todo discurso ideológico consiste siempre en:

- hablar de nuestros aspectos positivos;
- hablar de sus aspectos negativos.

Este tipo de estrategia -autopresentación positiva y presentación negativa del otro- se consume con los significados contrarios de la siguiente manera:

- no hablar de nuestros aspectos negativos;
- no hablar de sus aspectos positivos.

A partir de esta estrategia general postula su ‘cuadrado ideológico’ aplicable al análisis de todas las estructuras de un discurso:

- poner énfasis en nuestros aspectos positivos;
- poner énfasis en sus aspectos negativos;
- quitar énfasis de nuestros aspectos negativos;
- quitar énfasis de sus aspectos positivos.

Es decir, mediante la polarización nosotros-ellos, efectuada a través de las estrategias de presentación positiva de nosotros y de presentación negativa de los otros brinda diferentes categorías que permiten evidenciar el modo en que intervienen las ideologías en un discurso:

CATEGORÍAS	ESTRATEGIAS
Argumentación	Apertura y honestidad, autoridad, comparación, contraposición, ejemplo e ilustración, evidencialidad, explicación, falacias, falsa ignorancia, generalización, ilegalidad-legalidad, juego de cifras, racionalidad.
Significado	Referencias al país, categorización, comparación, contraposiciones, descripción de los autores, descripción de la situación, distanciamiento, empatía, eufemismo, evidencialidad, explicación, falsa ignorancia, generalización, implicación, negaciones, polarización, categorización nosotros-ellos, suposición, vaguedad, victimismo.
Tópico	Historia como lección, humanitarismo.
Retórica	Dramatización, eufemismo, hipérbole, ironía, juego de cifras, metáforas, repetición.

Así se entienden las estrategias discursivas como un tipo de procedimientos mediante el que ejecutamos el proceso de comprensión discursiva para concluir una idea un un fin determinado.

3.6. El control del contexto

Detallemos los dos modos principales de la reproducción discursiva del dominio, comenzando por la relación entre los grupos poderosos y el discurso. Hemos visto que, entre muchos otros medios que definen el poder básico de un grupo o de una institución, también el acceso al discurso público y a la comunicación, y su control, son un importante recurso «simbólico», como sucede con el conocimiento y la información (Dijk, 1999) La mayoría de la gente únicamente tiene control activo sobre el habla cotidiana frente a miembros de su familia, amigos o colegas, disponiendo de un control sólo pasivo sobre, el uso de los *media*.

En muchas situaciones, la gente común es un blanco más o menos pasivo para el texto o el habla, de sus jefes y maestros, o de autoridades tales como los policías, los jueces, los burócratas estatales o los inspectores de Hacienda, quienes pueden decirles sin más lo que deben o no creer o hacer. En cambio, los miembros de grupos o instituciones socialmente más poderosos disponen de un acceso más o menos exclusivo a uno o más tipos de discurso público, y del control sobre ellos.

Así los profesores controlan el discurso académico, los maestros el discurso educativo institucional, los periodistas el discurso de los *media*, los abogados el discurso legal, y los políticos el discurso de la planificación y otros

discursos de sesgo político. Aquellos que gozan de mayor control sobre más y más influyentes discursos (y sobre más propiedades discursivas) son también, según esta definición, más poderosos. Dicho de otro modo, proponemos aquí una definición discursiva (al igual que un diagnóstico práctico) de uno de los constituyentes del poder social.

Estas nociones concernientes al acceso al discurso y a su control son muy generales, y es una de las tareas del ACD el esclarecer tales formas del poder. Por ejemplo, si se define el discurso en términos de acontecimientos comunicativos complejos, el acceso al discurso y su control pueden ser definidos a su vez tanto en relación con el contexto como con las propias estructuras del texto y del habla.

El contexto se considera como la estructura (mentalmente representada) de aquellas propiedades de la situación social que son relevantes para la producción y la comprensión del discurso (Goodwin, 1992). El contexto consiste en categorías como la definición global de la situación, su espacio y tiempo, las acciones en curso (incluyendo los discursos y sus géneros), los participantes en roles variados, comunicativos, sociales o institucionales, al igual que sus representaciones mentales: objetivos, conocimientos, opiniones, actitudes e ideologías.

Controlar el contexto implica controlar una o más de esas categorías, determinando el estatuto de la situación comunicativa, decidiendo sobre el tiempo y el lugar del acontecimiento comunicativo, o sobre qué participantes pueden o deben estar presentes en él, y en qué papeles, o sobre qué conocimientos u opiniones han de tener o no tener, y sobre qué acciones sociales pueden o no cumplirse a través del discurso. Sucede por tanto que el contexto de un debate parlamentario, de una comisión, de un juicio, de una

conferencia, o de una consulta con el médico están controlados por (miembros de) grupos dominantes. Así, sólo miembros del parlamento tienen acceso al debate parlamentario, y sólo ellos pueden hablar (con el permiso del presidente del parlamento, y durante un tiempo limitado), representar a sus electores, votar un proyecto de ley, etc. En un juicio, únicamente los jurados o los jueces tienen acceso a roles y géneros de habla específicos, como los veredictos. Y los secretarios pueden tener acceso a los consejos, pero sólo en el papel de silenciosos redactores de actas. El ACD se ocupa específicamente de aquellas formas de control del contexto que trabajan en favor de los intereses del grupo dominante.

3.7. El Análisis crítico del discurso (ACD) en el contexto religioso.

El análisis crítico del discurso en el contexto religioso puede ser de gran importancia debido que supone que puede interpretarse como una estructura que muestra prácticas subyacentes y un claro uso del lenguaje que contribuye a su mantenimiento.

De esta manera, en su obra *Power and the Church: ecclesiology in an age of transition* (Percy, 1998) Martin Willian Percy sacerdote y teólogo Británico, expone uno de los primeros intentos de abordaje al tema, tal como lo hace el teólogo Anthony Charles Thiselton en su obra: *Interpreting God and the Postmodern Self: on Meaning, Manipulation and Promise* (Thiselton, 1995) en esta aborda el triunfo de la esperanza y la promesa del cristianismo en una época posmoderna, llena de manipulación en sus discursos. Por lo cual, de estas valoraciones se plantea como meta responder a la pregunta de si la religión proviene de una proyección totalmente humana para satisfacer los deseos de comodidad, seguridad y poder. Y, de hecho, no duda que parte de

ello hay en la religión. Es decir, las religiones se pueden considerar como instrumentos de manipulación para fines egoístas, pero, en definitiva, no solo se limitan a eso Thiselton analiza el lenguaje de la religión desde el posmodernismo, entendiéndolo no como una verdad objetiva sino como una meta narración en búsqueda de poder. De este modo la religión se considera como una pretensión válida en la sociedad actual, no siempre movida por el deseo egoísta de poder control.

En este campo de estudio y análisis se puede notar que los lingüistas no mantienen mucho interés en este tipo de lenguaje religioso, por lo cual las fuentes que se citan son de sacerdotes, debido que hay muy escasa bibliografía sobre este tema. sin embargo, actualmente se ha surgido un nuevo interés dirigido al estudio de las prácticas discursivas, se intenta considerar y dar luz al análisis detallado del discurso religioso, por medio de lingüistas y teólogos en Estados Unidos, trabajan juntos en un modelo cultural- lingüístico de la religión. El trabajo de George Lindbeck: *The Nature of doctrine: religion and Theology in a postliberal age* (Lindbeck, 1984) enmarca las afirmaciones de la doctrina religiosa y como esta se concibe en términos de enunciados proposicionales de hechos, dándole énfasis a un área de la religión que es más emotiva y que se denomina *expresiva* desde la perspectiva experimental. Según estos estudios hay también en el lenguaje religioso una parte que engloba un sistema cultural y lingüístico, que es el encargado de producir sentimientos, actitudes y conciencia sobre asuntos tan importantes como el sentido de la vida, lo que está bien o mal, la muerte, el caos o significado profundo de fenómenos cotidianos. La práctica lingüista se concibe desde este modelo como lenguaje a la vez que, como comportamiento, lo cual tiene resonancias del modelo de la gramática generativa de Chomsky. Sin embargo, esta perspectiva no aplica su modelo

a campos mucho más amplios cómo los es el sociolingüístico, prestando mucha más atención a la práctica discursiva actual. Lindebeck muestra como en los estudios teológicos de la religión se puso más énfasis al principio en los aspectos relativos a su búsqueda de verdades, de realidades, objetivas. Este enfoque fue predominante en la mayor parte de la historia del cristianismo. El modelo de explicación experiencial expresivo interpreta las doctrinas religiosas no como informativas sino más bien como símbolos de emociones y sentimientos. Este enfoque dio paso a un tercero, dirigido por los católicos, en el que se combinan los dos primeros enfoques. Lindebeck cree que los tres enfoques son defectuosos y conceptualiza la religión desde un enfoque lingüístico cultural. Su estudio solo tiene sentido cuando de integra un amplio contexto.

A simple vista se puede notar que el segundo enfoque sostenido por George Lindebeck, demuestra y da solidez al estudio de este análisis, debido que se basa en gran parte en la simbología combinada con la religión, partiendo de las emociones generadas en la experiencia de ver una película, como es el caso de este análisis.

3.8. La perspectiva de género

3.8.1. Aspectos generales sobre la construcción de género.

Al hablar de los estudios, perspectiva o teoría de género hay que tener en cuenta que estos surgen en estrecha vinculación con la teoría feminista, puesto que es precisamente en el debate feminista de los años setenta donde se plantea por primera vez la distinción entre *sexo* y *género*. El estudio antropológico de sociedades primitivas dio luces sobre los roles que adquirirían los hombres y mujeres en sociedades distintas a la occidental; las saltantes diferencias hicieron patente que categorías como *la feminidad* y *la masculinidad*, tanto como lo roles masculinos y femeninos, eran producto de

contextos históricos y sociales específicos siendo así se entendía que el sexo era el factor biológico determinante por la naturaleza y el género la construcción social del sexo.

Desde ese momento, los roles sexuales asumidos como naturales y basados en un hecho biológico y nato habían sido el principal argumento de la discriminación de las mujeres de los espacios del poder. Y el peso de la costumbre había imperado por encima de la lógica y la creciente voluntad social y política de que las mujeres tuvieran una participación equiparable a la de los hombres en la sociedad. Especialmente en el marco de los ideales de la Revolución Francesa, pensadores como John Stuart Mill veían “una contradicción insoportable a la razón el hecho de proclamar la igualdad de todos los seres humanos, y dejar fuera de esta igualdad a la mitad de la especie”. A partir de entonces el género es visto no solo como un elemento que distingue las relaciones sociales basado en la diferencia de los sexos, sino también y sobre todo el generador de las relaciones de poder. (Aguilar, 2010)

Pueden establecerse dos etapas vinculadas directamente con el desarrollo del feminismo, en la primera ola del feminismo, desde mediados del siglo pasado hasta los años setenta se tuvo como objetivo luchar por el sufragio universal, la reivindicación de derechos y otras demandas políticas que se asumían en diversas tendencias ideológicas. La segunda ola del feminismo, que llega hasta la actualidad, busca una ruptura simbólica de la figura legitimada de mujer y del discurso construido sobre ella, mediante diferentes perspectivas teóricas que pretenden analizar los efectos de la invisibilidad, ocultamiento y marginación, de las experiencias de las mujeres de los espacios de poder, tales como la escritura y el ámbito público entre otros. (Aguilar, 2010)

Patricia Ruiz Bravo socióloga peruana, trata el tema en tres momentos. El primer momento está caracterizado por la carencia de conceptos e instrumentos teóricos necesarios para leer e interpretar la situación de la mujer. Hacer evidente una insatisfacción general es el principal acierto de esta etapa. El segundo momento da paso a la categoría *género*, como primer concepto válido para dar razón de esa primera insatisfacción y de las desigualdades e inquietudes padecidas por las mujeres. Pero la incorporación de este concepto se dio: prescindiendo de la perspectiva masculina sin una dimensión cultural y dejando de lado en su universo a las mujeres de clase media y las campesinas. El tercer momento viene a revertir estas carencias en la medida que se sume esta perspectiva de género como un *instrumento conceptual*, por tanto, se enfatiza en primer lugar la dimensión cultural y la diversidad, para plantear así los principales patrones de construcción de género.

Podríamos decir que el feminismo dio paso a los estudios de género, o que el feminismo es la primera etapa de los estudios de género. Esa primera etapa es principalmente política y reivindicativa. Característica de ella son los grupos feministas radicales que consideraban imposible un discurso teórico sin una práctica política. Lo que se buscaba era rescatar del olvido a las mujeres escritoras, pensadoras, luchadoras, que habían sido desdeñadas a lo largo de la historia; se intentaba denunciar esa realidad que colocaba a la mujer en los bordes de la sociedad y que la limitaba en todos los campos. En la segunda etapa, lo que impera es la comprensión teórica de la situación de la mujer, la reflexión y el estudio de los mecanismos que han posibilitado a lo largo de la historia, y en cada época la dominación de la mujer por parte del hombre.

En este segundo momento donde recién pueden tener cabida propuestas como la de la psicoanalista y teórica Julia Kristeva¹, que trata de desligar los conceptos culturales de femenino y masculino de sus referentes sexuales, pues en el primer momento esta intención era desde todo punto de vista imposible, ya que impedía la denuncia y atentaba contra la voluntad política de la crítica feminista. En realidad, no es que se suspenda lo político, solo se relega a un segundo plano, pues se trata de un problema de poder, su ámbito seguirá siendo la lucha política. Habría que tener en claro que lo que estaba en juego antes era la mujer, ahora es lo femenino.

Existe la creencia que la problemática de género es cosa de mujeres, que es un nombre que viene a suplantar al de feminismo, pero que no difiere en nada de estas posturas radicales que engañan a la población. Se tendría que explicar y aclarar que el feminismo entendió pronto que cualquier cambio que se deseara hacer en la sociedad para mujeres tenía que ser compartido por los hombres y que por lo tanto era absurdo mantener la idea de esa separación.

3.8.2. El género como construcción social.

La categoría de género en el discurso académico y popular, en los últimos veinte años se ha visto representada como uno de los mayores logros de la segunda ola del feminismo. Así, el feminismo contemporáneo fue capaz de socavar uno de los más grandes obstáculos a su éxito: la extendida creencia de que existen diferencias universales entre los sexos consecuencia de la naturaleza o de la voluntad divina, al extender el uso de la categoría de género de su previo y limitado papel al uso más extendido de la categoría de análisis social. El uso de la categoría de género como medio para hablar

¹ (Kristeva, 1995), Las etapas que se mencionaban serían dos generaciones dentro del grupo feminista. Una primera en la que se aspira hacer un sitio como en el tiempo lineal como en el tiempo del proyecto y de la historia; en la cual se lucha por una clase de derechos, tales como el aborto, la anticoncepción, etc. Un segundo sería por aspectos políticos.

entre hombres y mujeres ayudó, de este modo, a hacer posible el aumento del reconocimiento público de la construcción de la diferencia sexual. (Nicholson, 1989)

Marta Lamas define el género, desde un campo cercano a la antropología, como *“la construcción cultural de la diferencia sexual”, para ella lo primordial son las relaciones sociales de los sexos, es decir el proceso por el cual se fabrica la idea de lo que debe ser un hombre y lo que debe ser una mujer. Es a través de “la acción simbólica colectiva” que se establecen estos preceptos.* (Lamas, 1999) El género, entendido, así como un ideal regulador, no informa sobre cómo son los hombres y las mujeres, sino sobre cómo deben ser.

Linda Nicholson (Barker, 2003) define la concepción de género como una *“percha”*, idea que se basa en el fundamento que conforme transcurre la vida el cuerpo se convierte en un *“perchero”* en el que se cuelgan los diferentes patrones culturales adquiridos que de cierto modo define o definirá lo que debe ser mujer. Esto hace que la sociedad elabore o dictamine ciertos patrones o roles de comportamiento para cada género, pero es precisamente esta construcción que se ha dado a lo femenino y masculino lo que se convierte en conceptos cambiantes. Por lo tanto, estas construcciones simbólicas están dictaminadas por lo diferentes ámbitos que rodean al ser humano, como lo es la educación, religión, clase, entre otros, que ayudan a reafirmar o romper los estereotipos de lo femenino y masculino.

3.8.3. Los estereotipos de género.

El estereotipo se entiende como una imagen o percepción creada de una persona o de su grupo de personas que están dadas por todas las relaciones que se convergen en el entorno del individuo. A lo largo de la historia los

estereotipos cubren una amplia zona de las creencias sociales y tienen una función de primer orden en la construcción de identidad en la sociedad. Es por ello, que es necesario definir este tan importante concepto para conocer sobre su función y asignación en la sociedad actual.

Los estereotipos naturalizan los imaginarios sociales sobre género y sexualidad, por lo tanto, resulta importante avanzar en la investigación de estos temas, con el fin de descubrir diversas líneas que permitan captar, analizar e interpretar los aspectos significativos de las representaciones mediáticas. (Bastidas, 2015)

Para Alicia Puleo (Puleo, 2007) *Los estereotipos fijan modelos rígidos de masculinidad y feminidad. Forman parte del mundo de lo simbólico junto a los diversos discursos de legitimación de la estratificación de género (...) Cine, televisión, cómics, literatura, arte, etc son algunos de los medios que nos ofrecen diariamente estereotipos de género a los cuales adecuarnos y con los cuales interpretar a las personas que nos rodean, reduciendo así la originalidad y pluralidad de las posibilidades de creación individual de la subjetividad.*

El estudio de los estereotipos de género en la película “La Cabaña” resulta importante debido que evidencia como los estereotipos se rompen de manera que se ve una igualdad en los personajes, y se evidencia la ruptura de prejuicios que legitiman la asignación de ciertas capacidades, aptitudes o cualidades que corresponden a hombres o mujeres. En el ámbito laboral femenino se apunta siempre a un estereotipo de una mujer delgada, piel blanca, hermosa, es la razón que hoy en día existan tantas exreinas de bellezas en el mundo audiovisual que nos llevan a estereotipos sexistas contruidos alrededor de la imagen de la mujer.

3.9. Los estereotipos de género en el cine.

La situación social de la mujer marca varios estereotipos bajo los cuales se encasilla esta imagen. Los medios de comunicación muestran que la imagen de la mujer contiene características que se repiten y hacen valorarla de acuerdo con sus acciones. La imagen de la mujer en los medios de comunicación siempre se ve representada de manera sexista, y si no es representada de esta manera se tiene la idea que debe encasillarse en lo sensible, imaginativo, poético, pero siempre manteniendo un bajo perfil ante la sociedad establecida dentro de un orden simbólico.

Así, los discursos persuaden a la sociedad con el fin de mantener ese orden, un orden en el que siempre se presenta a la mujer en segundo plano, a fin de mantener siempre el poder en el género masculino.

Según un estudio realizado por la autora Meehan citada en (Barker, 2003) se muestran estas representaciones en la televisión norteamericana, revela una lista de estereotipos bajo los cuales se muestra a la mujer:

Estereotipo	Caracterización
La buena esposa	Doméstica, atractiva, centrada en el hogar.
La arpía	Agresiva y soltera.
La zorra	Mentirosa, manipuladora.
La víctima	Pasiva, objeto de violencias y blanco de accidentes.

El se\u00f1uelo	Aparente desvalida, pero en realidad fuerte.
La sirena	Con sus m\u00e1s sexuales, lleva a los hombres a la pernici\u00f3n.
La cortesana	Frecuenta salones, los cabar\u00e9s, los prost\u00edbulos.
La bruja	Tiene un poder subordinado, pero est\u00e1 subordinada al hombre.

Por lo tanto, se debe tener en cuenta que todo en el cine est\u00e1 planteado de una manera que parezca que la ilusi\u00f3n es real ante los ojos del espectador. Decir que algo existe es tener en cuenta que est\u00e1 dentro de algo y que est\u00e1 relacionado con su entorno. Albert Laffay (Laffay, 1966) en su libro *La l\u00f3gica del cine; creaci\u00f3n y espect\u00e1culo* propone que *“El cine construye, por lo tanto, ante nuestros ojos, un mundo casi real, es decir, de pseudo objetos interdependientes que, a la manera de los verdaderos, se definen por exclusi\u00f3n rec\u00edproca y parecen resistir cada uno en su sitio con toda la fuerza de una existencia mutuamente prestada, De una sombra de relaciones espaciales extraen una sombra de la realidad”*.

El cine como espacio audiovisual evidencia y lanza una serie de estereotipos sobre las personas de color negro, los muestra como seres incultos, salvajes y por sobre todo malos. En oposici\u00f3n como se ve caracterizado y planteado en la pel\u00edcula *“La Caba\u00f1a”* debido que, en este filme, se muestra como una

mujer de color, representa uno de los personajes principales, que dan sentido y un giro inesperado a la historia.

CAPITULO VI

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1. Microestructura, macroestructura y superestructura según Teun. Van Dijk.

La microestructura es el orden gramatical de las ideas, la cohesión y las relaciones semánticas. El léxico, la construcción de oraciones y uso de conectores, ortografía acentual y puntual.

En cambio, la **macroestructura** textual es el contenido semántico global que representa el sentido de un texto. Para que un texto se reciba como una unidad de comunicación ha de poseer un núcleo informativo fundamental, que es el “*asunto*” del que trata o tema. La macroestructura textual, es un concepto cercano al de tema o asunto del texto, reinterpretados en el marco del análisis del discurso.

Ejemplos en base a la película “La Cabaña”.

Temas e ideas principales	Temas e ideas secundarias
El perdón.	Muerte de su hija.
Nadie puede juzgar a nadie.	Simbología como parte fundamental de la película.

Un encuentro personal con Dios.	Representación de normas para pertenecer a una iglesia.
La religión como parte fundamental en familia y a su vez en la sociedad.	No hay vida sin dolor.

Según Van Dijk, el texto organiza su contenido en el plano global en dos tipos de estructuras, las denominadas macroestructura y superestructura textuales.

Van Dijk establece que: *“una superestructura puede caracterizarse intuitivamente como la forma global de un discurso, que define la ordenación global del discurso y las relaciones (jerárquicas) de sus respectivos fragmentos. Tal superestructura, en muchos aspectos parecida a la "forma" sintáctica de una oración, se describe en términos de categorías y de reglas de formación”.* (Teun A. Van Dijk, 1980.)

“Una macroestructura de una secuencia de frases es una representación semántica de algún tipo, es decir, una proposición vinculada por la secuencia de proposiciones que subyacen al discurso o parte de él”. Las macroestructuras semánticas son la reconstrucción teórica de nociones como *"tema" o "asunto" del discurso.* (Teun A. Van Dijk, 1980.)

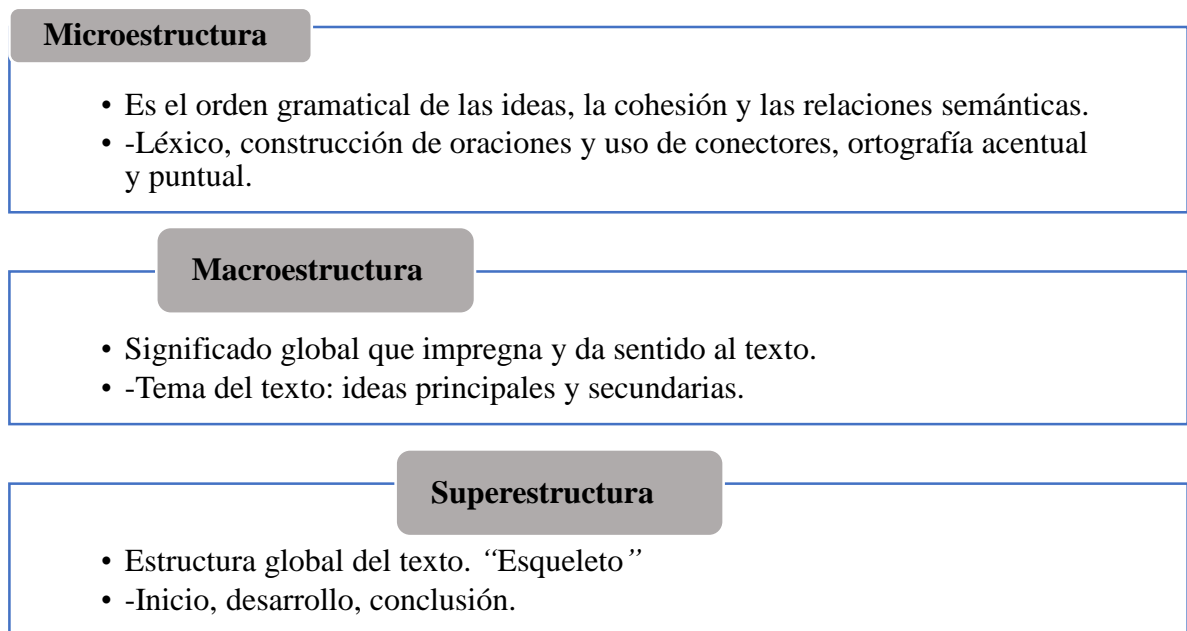
Cuando se habla de esta, es porque se trata de darle sentido a la oración o el texto que quiera formularse, tomando en cuenta los puntos de coherencia y relación, esta permite que varias oraciones puedan ser unidas para formular un mensaje.

Aunque macroestructura y superestructura se complementan, son estructuras textuales independientes entre sí. Un cuento tradicional, siguiendo con el ejemplo, presenta siempre la misma superestructura; en

cambio, puede tratar muy distintos temas, es decir, puede presentar diferentes macroestructuras.

Si una secuencia de oraciones carece de tema global o macroestructura, el conjunto es percibido como una sucesión de enunciados incoherentes, y, por lo tanto, no llega a constituirse como texto. La macroestructura, en este sentido, es un mecanismo de coherencia textual. El tema no tiene por qué estar nombrado explícitamente en el texto: si lo está hablamos de palabra u oración temáticas, que tiene la relevante función de poner al lector en condiciones de construir la macroestructura *correcta*, pues señala el probable tema del resto del discurso, de modo que ya no es necesario que el lector lo construya.

Para sintetizar se podría resumir en pocas líneas en el siguiente esquema:



En síntesis, el concepto de macroestructura es un concepto *relativo debido que* hace referencia tanto al tema global del texto como a temas locales que

se desarrollan en determinados fragmentos. Al mismo tiempo, los subtemas de determinados fragmentos textuales pueden presentar también otros subtemas relacionados, que constituyen por lo tanto su propia macroestructura. De todos modos, en sentido estricto, la macroestructura del texto será la más general y global, mientras que determinadas partes del texto también podrán tener sendas macroestructuras locales. Como resultado se obtiene una estructura textual jerárquica de las macroestructuras en diferentes niveles. Dependerá de la extensión y de la diversidad de asuntos que aborde un texto el hecho de que presente una estructura semántica o macroestructura más o menos compleja y jerarquizada.

Las frases del texto que expresan macroestructuras se denominan macroproposiciones secuencias de oraciones que resumen la información global del texto y de los fragmentos con entidad temática; a estas macroproposiciones se llega con la aplicación de las macrorreglas u operaciones cognitivas que realiza el lector u oyente para extraer la macroestructura de un texto.

El concepto de macroestructura textual ha incidido en las prácticas de comprensión lectora y en general en el procesamiento de información. Para reducir y organizar grandes cantidades de información (sea en la producción o en la recepción), es útil conocer los mecanismos por los que es posible construir discursos coherentes, en tanto que presentan un sentido global, con diferentes niveles de especificidad o macroestructuras.

La película está claramente clasificada en cinco partes, que a su vez la parte uno y dos, representan el inicio de la trama, siguiendo o la tercera y cuarta como el desarrollo, finalizando con la quinta parte a modo de desenlace.

1ra Parte	2da. Parte	3ra. Parte	4ta. Parte	5ta. Parte
<p>Mack narra cómo es que durante sus vacaciones de verano durante un descuido pierde su mayor tesoro. Su hija menor, Missy.</p>	<p>Mack comparte como es que fue su vida durante los cuatro años siguientes a la desaparición de Missy, a lo que nombró "la gran tristeza" un sentimiento de odio y rencor con preguntas hacia Dios acerca del porque le arrebató a su hija, si se supone que ÉL es alguien bueno.</p>	<p>Cuatro años después del asesinato de Missy, en un frío invierno Mack recibe una invitación de "Papá" (como Nan, su esposa, le llamaba a Dios), a cenar y esta revive todo el rencor y dolor por la pérdida de su hija, sin embargo, decide ir a la cita sin saber lo que le espera.</p>	<p>El escritor nos describe como es Mack llega a la cabaña, se encuentra con algo inesperado, pues en este lugar lo recibe, "YO SOY" representado por un Dios triunfo, Dios el padre, Dios el hijo y Dios, el espíritu santo.</p>	<p>Finalmente, en esta parte la historia cuenta cómo Mack debe convivir con estas deidades y como cada uno de ellos le explica la forma de ser el mismo Dios y le preparan para aprender a perdonar al asesino y despedirse de Missy. Pero antes debe decidir, si se queda o abandona "la cabaña".</p>

Nuestro planteamiento sobre la temática de construcción de la superestructura, la macroestructura y la microestructura del discurso religioso y de género en la película “La Cabaña” es la argumentación en cuanto al acto de tener un “encuentro personal con Dios”. El fundamento principal al que se dirigen la superestructura, la macroestructura y cada una de las divisiones semánticas que conforman la microestructura global de este discurso resta sobre tal argumentación. La relevancia de cada una de estas estructuras es fundamental en el proceso de comprensión y, por ende, de la persuasión discursiva. La construcción estratégica de cada una de estas estructuras genera la cantidad de relaciones necesarias entre ellas para repetir el mensaje.

4.2. Identificación de las Estrategias Discursivas.

Al analizar las estrategias discursivas utilizadas en la película “La Cabaña” se evidencia y comprueba la intención de persuadir y convencer a los receptores. Debido a este planteamiento se tiene como fin hacer una descripción de los mecanismos discursivos en el mensaje inmerso en la película; además, definir cada una de las estrategias, teniendo en cuenta que se agrupan, según su intención y función, en categorías.

Esta investigación se enmarca en el paradigma interpretativo, esto implica profundizar en la descripción detallada de las estrategias discursivas utilizadas en el contexto de la película. Para esto, utilizaremos el método inductivo; es decir, partiremos de la interpretación particular de las estrategias, para luego dar conclusiones generales de las mismas. A través de este método de investigación, explicaremos los elementos lingüísticos

discursivos que, fusionados con elementos sociales, dan sentido y estructuran las ideologías religiosas emitidas en la película.

4.2.1. Sinopsis:

Es necesario dar al lector una sinopsis sobre la película en estudio, por ello, a continuación, se tratará de resumir en pocas líneas la situación y contexto en la que suceden los hechos, para posteriormente continuar con el análisis.

La Cabaña

La película narra cómo Mack Phillips (Sam Worthington) ha logrado superar una infancia dura marcada por las crueldades de un padre borracho y abusivo (Derek Hamilton). Ahora tiene una vida feliz con su esposa Nan (Radha Mitchell) y tres hijos, los adolescentes Kate (Megan Charpentier) y Josh (Gage Munroe), y la adorable moppet Missy (Amelie Eve).

Todo eso se derrumba cuando Mack lleva a los tres niños a un viaje de campamento (Nan se queda por asuntos de trabajo) y Missy desaparece después de que Mack la deja sola mientras rescata a sus otros niños de ahogarse en un percance en un lago.

Resulta que un asesino en serie ha estado secuestrando y matando a niñas pequeñas, y aunque la policía puede rastrear el paradero del sospechoso hasta una choza remota y en ruinas, todo lo que se encuentra dentro es algo de sangre y el vestido rasgado de Missy. El tiempo pasa, pero Mack es incapaz de superar la tragedia y vive muerto en dolor después de tener una vida casi perfecta.

Afecta sus relaciones con el resto de su familia, en un período descrito como «La Gran Tristeza». Un día, aparece una nota misteriosa en su buzón pidiéndole que vaya a la misma choza el próximo fin de semana y firma «Papá», que resulta ser el apodo de Nan para Dios.

Cuando llega allí, inicialmente no encuentra nada, pero, cuando se prepara para irse, el entorno cambia de la frígida nada a un entorno exuberante y encantador, la choza ahora es un domicilio elegante que alberga una versión de la Santísima Trinidad en la que Dios es llamado papá, y además, es una mujer afroamericana (Octavia Spencer), Jesús (Avraham Aviv Alush) es un carpintero de ascendencia del Medio Oriente y el Espíritu Santo está representado como un Mujer asiática llamada Sarayu (Sumire Matsubara).

Durante los siguientes tres días, el entorno va cambiando a manera de establecer una buena relación entre los habitantes de ese lugar llamado “La Cabaña”, un lugar que posee un doble sentido para el personaje principal, una relación de recuerdos de dolor y confusión por el entorno en el cual está sumergido. En pocas palabras, Mack se abre a los tres de una manera que le permite enmendar su relación con ellos, aprender a perdonar y cerrar un poco la muerte de Missy.

4.3. Noción de Estrategias Discursivas

La noción de 'estrategia' es definida por *el Diccionario de la Real Academia Española* (Española, 2001) como: *(Del lat. strategia, f. el arte de dirigir operaciones militares)*, de esta manera, desde sus orígenes, el término estrategia fue designado a las operaciones militares, hoy día, es utilizado en distintas áreas (juegos, política, comercio etc.), como el proceso o plan idealizado, a través del cual se busca alcanzar un fin.

Según Jerome Bruner (Bruner, 2002) las estrategias se conciben como *‘un patrón de decisiones en la adquisición, retención y utilización de la información que sirve para lograr ciertos objetivos, para asegurarse de que se den ciertos resultados y no se produzcan otros’*. De esta manera en los estudios del discurso, las estrategias, son los mecanismos o recursos lingüísticos y extralingüísticos que utiliza un hablante para organizar su

discurso y, por medio de éste, lograr sus objetivos, apelando a la razón o a los sentimientos de un auditorio.

Tal como lo determina Salvio Martín Menéndez investigador y profesor de la Universidad de Buenos Aires. *‘una estrategia discursiva es un plan que un hablante lleva a cabo con un fin determinado en función de la situación interactiva en la que se encuentra, su conformación depende de la combinación de recursos gramaticales y pragmáticos’* (Menéndez, 2000) Dentro del discurso religioso, la intención inmediata es persuadir y convencer sobre la existencia, adoración y entrega completa, a un ser supremo. Cada una de las estrategias discursivas, utilizadas en los discursos religiosos, se agrupan y se organizan, según su intención comunicativa, en categorías como la argumentación, retórica e ideológica.

Desde la teoría de la argumentación o nueva retórica, Helena Calsamiglia Blancafort y Amparo Tusón Valls, en el ya conocido *‘Las cosas del Decir, Manual del análisis del Discurso’*. (Valls, 2002) se establecen las categorías de Estrategias retóricas o argumentativas como *‘procedimientos retóricos’* o *‘recursos expresivos’*, a los que caracterizan como:

‘modos de decir y expresar que tienen como finalidad resultar atractivos para los interlocutores. Bien sean expresados espontáneamente en la vida cotidiana, bien sean contruidos conscientemente por escritores u oradores, los modos de decir son resultados de la creación y la imaginación aplicada al uso lingüístico, de tal modo que ocupan el espacio estético y lúdico de la actividad verbal. Los enunciados producidos con el ánimo de atraer la atención de la audiencia acentúan su fuerza ilocutiva y su efecto perlocutivo, ya que en ellos se manifiesta la intención de mover hacia la acción, conmover o crear la adhesión de los destinatarios. [...]. La unidad básica de los recursos expresivos es la figura, entendida como esquema de combinación

de elementos lingüísticos o de sentido que provoca un efecto estético y persuasivo en el receptor'. (Valls, 2002)

Al respecto a esta categoría Chaim Peleman y Lucie Olbrechts-Tyteca en su Tratado de la argumentación, la nueva retórica, estipulan que:

Consideramos argumentativa una figura si, al generar un cambio de perspectiva, su empleo es normal en comparación con la nueva situación sugerida. Por el contrario, si el discurso no provoca la adhesión del oyente a esta forma argumentativa, se percibirá la figura como un ornato, una figura de estilo, la cual podrá suscitar la admiración, pero en el plano estético o como testimonio de la originalidad del orador. (Olbrechts-Tyteca C. P., 2006)

Tras las consideraciones anteriores y sin más preámbulo continuaremos con los ejemplos, explicación e interpretación de cada estrategia evidenciada en la película según su categoría correspondiente.

4.4. Estrategias Argumentativas:

Esta categoría contiene los procesos discursivos que utiliza el narrador en la película "La Cabaña", de manera intencional y consciente, para sustentar e incrementar la veracidad, eficacia y poder en la película. Todo con el objetivo de evidenciar qué argumentos son empleados para legitimar lo que se cuenta. En últimas, se trata de evidenciar las ideologías que subyacen, entendidas como el "conjunto de creencias fácticas y evaluativas -o sea, el conocimiento y las opiniones- de un grupo". (Dijk V. , 1998). Estas estrategias funcionan como argumentos que sustentan y dan veracidad al discurso, al inicio de la película, se hace un llamado a tener un estricto contacto y relación con Dios, respetando las normas establecidas en la

iglesia, aspecto que supuestamente ya existe entre el orador y que evidencia frente a la audiencia.

Por esta razón, el texto base, desde donde se extraen las enseñanzas, es la Biblia; que funciona como referencial de autolegitimación²; es decir, desde su propia autoridad, como texto sagrado, construye un efecto de realidad. Una realidad considerada por las leyes preestablecidas por Dios, las cuales deben ser cumplidas por todos los que profesan ser cristianos, sin ser discutidas, “pues el simple hecho de ponerlas en cuestión es o blasfemo o escandaloso”.

*«Hijos, obedeced a vuestros padres en todo, porque esto agrada al señor...»
colosenses 3:20 /minuto 03:45/*

Sencillamente, obedeced o conformarse con el castigo. Tiene como propósito argumentar que los hijos creyentes muestran valoración a sus padres, entendiendo que esto es justo. Una orden indiscutible. Según la Religión, la iglesia es quien determina lo que es o no justo. Debido a la obediencia de los hijos a sus padres, se contribuye a un ambiente de bienestar familiar, en la iglesia y sociedad, mientras que lo contrario destruye la unidad familiar y afecta el bienestar antes mencionado.

De esta manera el discurso que se transmite en la película es válido siempre que haga alusión, cite y referencie personajes, acontecimientos y pasajes del contexto bíblico o de la cotidianidad, pero con aplicación en la vida religiosa. Dentro de esta categoría encontramos los argumentos de autoridad, ejemplos, simbolismo y la narración.

² María Eugenia Contursi y Fabiola Ferro (2000) se refieren a una de las características principales de los discursos históricos, desde donde se legitima la veracidad de lo narrado.

4.4.1 Argumentos de autoridad:

Por medio de la estrategia-atribución de poder (referencia y modo de nombrar) se reconoce y se valida a “Papá” como máxima autoridad, con el don de liderar, profesar y hacer cumplir su palabra, atribuyéndose la cualidades y poderes de Dios. Él representa (en este caso Ella) ente visible a través del cual, como “ser supremo” revela su voluntad indiscutida; domina la palabra y posee la capacidad de convencer y persuadir al personaje y de paso a la audiencia.

«Yo soy el que soy...» minuto 46:00

De manera que este enunciado hace referencia al momento de presentación de los personajes, hace una clara alusión a Éxodo 3:13-14, cuando Dios se le presenta a Moisés en Egipto, debido que utiliza este versículo para argumentar y persuadir sobre su existencia. Presentándose y atribuyendo características de un ser sobrenatural. Esta autoridad es visualizada al presentarse ante el personaje principal (Mack) y ante la audiencia, como ejemplo en todos los aspectos, ya que refleja la gloria de Dios en la tierra, al inicio de la película al presentarse como la única persona que confortaba, alimentaba, daba amor y confianza al personaje que en este momento ya es un hombre. De esta conducta modelo depende gran parte de su credibilidad y aceptación discursiva. Por eso, el autor y narrador de esta película lo tienen bien claro y logran enunciarlo y evidenciarlo.

4.4.2. Ejemplos

Estas estrategias son utilizadas como argumentos que sustentan, aclaran o respaldan lo dicho en el discurso. Los ejemplos se realizan basándose en

cualquier situación de la vida cotidiana, teniendo en cuenta que algunos son creados en el mismo instante en el que se efectúa el acto de habla.

«...bien, si te es tan fácil juzgar a Dios... debes elegir a uno de tus hijos para la eternidad en el cielo y al otro en el infierno...» /minuto 01:26:04/

Este enunciado hace alusión y referencia que ha llegado el momento de que el personaje (Mack) se convierta en juez, y toma como ejemplo, juzgar a sus hijos.

4.4.3. Simbolismo:

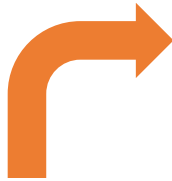
El simbolismo es un recurso que representa o hace visible el mundo espiritual; además, se configura como estrategia para materializar, a través de la lengua, aquellas cosas que trascienden la lógica o realidad humana. Con el lenguaje simbólico se establece la relación comunicativa entre Dios y los hombres.

Todo fenómeno u objeto que representa algo que generalmente es distinto, a lo cual sustituye al referírsele. Es decir, todo dato perceptible por los sentidos (visual, auditivo, etc., por ejemplo, un síntoma) que, al representar (pues es representante) algo no percibido, permite advertir lo representado (por ejemplo, la enfermedad). (Beristain, 1985)

4.4.3.1. Imágenes como representación simbólica:

«Biblia» minuto 07:01

La imagen de la biblia es utilizada como estrategia gráfico-simbólica para representar la verdad espiritual, ya que, por medio de versículos, parábolas, proverbios, historias y ejemplos, se trata de corregir o inducir una conducta, todo con el fin de evidenciar un cambio en los receptores.



«Manos doradas y marcadas...» minuto 07: 03

Simboliza las marcas de la cruz, haciendo énfasis en el sufrimiento de Jesús por la humanidad, una imagen que pueden llegar a ser intimidante y hace sentir que eres indigno y pecador. Este símbolo es uno de los más representativos en las religiones, por la clara alusión a la muerte y crucifixión de Jesús en la cruz. Y es notable en muchas iglesias como forma de convencer que se está en un lugar santo y sagrado.



4.4.3.2. Imagen como apertura, comparación y representación simbólica:

«La cabaña...» minuto 46:00. Particularmente esta cabaña es la comparación o semejanza que se le atribuye al cielo, o lugar santo, pero vista desde otra perspectiva persuade a la audiencia su doble sentido porque como es de recordar es el lugar de los lamentables acontecimientos. Su

nombre es tan estratégico que desde su el título de la película persuade sobre los acontecimientos que pasaran en ese lugar.



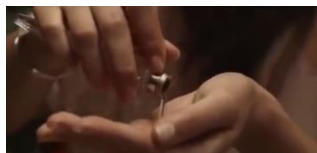
**4.4.3.3. Imágenes como representación de poder religioso:
«La tarima y el púlpito...» minuto 03:55**

Esta imagen referencia y simboliza el lugar elevado donde se sitúa el predicador en la iglesia, para poder ser visto y escuchado. Es utilizado como lugar estratégico para difundir mensajes sobre normas hacia los demás o llamados de atención.



4.4.3.4. Imagen utilizada como referencia de la biblia: «El agua...» minuto 1:32:57

El agua es símbolo de la bendición de Dios, tal como lo dice salmos 23: 02, «*En lugares de delicados pastos me hará descansar; Junto a aguas de reposo me pastoreará*» la idea central es la del lavamiento bautismal para el perdón de los pecados. Esta idea se evidencia y se trae a contexto en la película, con el fin de persuadir al público sobre lo que se conoce en la religión como “*ser una nueva persona, dejar la vida antigua*” con la intención de dar veracidad a la película.



«El hijo...» minuto 42:15

Intencionalmente se utiliza esta imagen para como estrategia simbólica-argumentativa para persuadir a la audiencia sobre la alusión a Juan 14:6, “*Jesús le dijo: Yo soy el camino, la verdad y la vida; nadie viene al padre si no por mí*” ... de esta manera se evidencia la forma en que son tan marcados los pasajes bíblicos en las acciones de la película.



«Ventanas con imágenes de la cruz y de la Dios» minuto 07:03. Esta imagen es utilizada como estrategia para legitimar la existencia de Dios, y en la mayoría de las iglesias, generalmente se le atribuye una imagen a Dios, y se logra observar cruces que hacen notar que ese lugar es un lugar santo. Por lo tanto, para pertenecer a ese lugar debes seguir reglas y normas establecidas por los líderes de estas.



«La paloma blanca...» minuto 07:03 Existe además toda una terminología específica, un nuevo vocabulario abstracto y doctrinal, así como un gran

conjunto de símbolos alusivos a una gran diversidad de campos. En este caso, la paloma cristiana es un símbolo de la sencillez y de la paz. También representa al Espíritu Santo; el cordero simboliza la bondad, humildad y entrega de Jesús.



Cada símbolo es utilizado estratégicamente para persuadir o explicar el discurso, ilustra las relaciones de poder que se dan entre dos mundos espirituales, entre el bien y el mal. En este sentido, Papá (ELLA-Dios) simboliza el bien, el poder, la verdad, la autoridad, la omnipresencia, la omnipotencia, la majestuosidad y santidad; relacionado con otros símbolos como la biblia, la luz, el blanco en la vestimenta, los rayos de sol en el bosque simulando luz sobrenatural, el cielo, el agua y otros elementos atípicos como casi todo en esta película.

4.4.4. La Narración

La narración es una estrategia discursiva que argumenta la creencia histórica de la existencia de Dios. A través de la narración se construyen hechos del pasado, traídos al presente, para trazar y enseñar la vida que cada cristiano debe vivir según la denominación de la iglesia a la cual asista. Por lo anterior, en la “La Cabaña” se da el caso de traer a contexto las acciones realizadas por un personaje bíblico, el más representativo, se puede decir, para la descripción de acontecimientos que ayuden a ejemplificar y mostrar este recurso.

Muerte de Missy / muerte de Jesús.

Mack: Dejaste morir a mi niña, cuando más te necesitó... la abandonaste

Papá: nunca la abandoné.

Mack: Si eres quien dices que eres... ¿Dónde estabas cuando te necesite yo?

Papá: Hijo... cuando lo único que ves es tu dolor, me pierdes de vista...

Mack: Deja de hablar con acertijos, estás diciendo que vas a ayudarme, cuando no le ayudaste a ella...debido a ti, ella se ha ido. A menos que cambies eso, yo nunca podré ser libre.

Papá: La verdad siempre te hará libre... Mackensy, y la verdad tiene un nombre. Esta ahora mismo en su taller cubierto de aserrín.

Mack: La verdad... conozco esa historia, también lo abandonaste. Reo que tienes la mala costumbre de darle la espalda a las personas que amas

Papá: no soy, quien tú crees que soy Mack...

Mack: Y lo dijo él mismo... "Dios mío, Dios mío, porque me habéis abandonado"

Papá: No... Mack. Has mal entendido el misterio.

Nunca pienses que lo que mi hijo eligió hacer no nos costó mucho a los dos... el amor siempre deja una huella, estuvimos siempre ahí juntos, nunca lo abandone, nunca te abandone, nunca abandone a Missy...

La narración es discurso porque "existe un narrador que relata la historia y un destinatario de esta" (Ferro, 2000) es argumentación, porque su importancia no se limita a los hechos y personajes, sino que trasciende al modo en el que el narrador los organiza, argumentativamente, para ponerlos en conocimiento del auditorio y así convencerlos o persuadirlos. En este sentido, el discurso narrado en la película "La Cabaña" es significativo para la audiencia religiosa, ya que "resulta de un proceso cognitivo que organiza la experiencia en episodios temporalmente significativos" (Ferro, 2000) tomados de la Biblia.

4.5. Estrategias Retóricas:

La retórica es una categoría que, a través de procedimientos, técnicas o figuras, estructura, lógica y coherentemente, el discurso del escritor y narrador de la película, con el fin de persuadir y convencer al público. Dentro de las estrategias retóricas tenemos: las analogías, las metáforas, las reafirmaciones, las reiteraciones y el símil.

La retórica se define desde sus inicios como; *(y discursos forense o judicial o jurídico, deliberativo, demostrativo o panegérico o epidictico; "exemplwn", "exempla")*. *Arte de elaborar discursos, gramaticalmente correctos, elegantes y, sobre todo, persuasivos. Arte de extraer, especulativamente, de cualquier asunto, una construcción de carácter suasorio. La retórica es muy antigua. La sistematización de los procedimientos y recomendaciones para idear, construir, memorizar y pronunciar diferentes tipos de discursos, data del siglo v a. C. entre los griegos que poblaban Sicilia, de donde pronto la llevaron a Atenas y de allí a Roma, ya que era una disciplina indispensable para hacer carrera política, por lo que formaba parte privilegiada de la educación de la aristocracia, y apuntalaba en gran medida la estamentación de la sociedad. Su carácter pedagógico se basaba también en la idea de que la enseñanza de la retórica procuraba un fundamento moral al educando ya que, para dominar el arte de hablar bien se requiere pensar bien y para pensar bien es necesario vivir bien y sin todo ello no es posible ni conmover, ni convencer: por lo tanto, tampoco es posible persuadir.* (Beristain, 1985)

Por lo general, estas estrategias son conocidas como meras figuras literarias, que solo sirven para ornamentar la estructura del discurso; es decir, para embellecer morfosintácticamente el lenguaje y así darle un estilo literario, diferente al lenguaje de la cotidianidad. Sin embargo, para este estudio, las figuras retóricas, son procesos cognitivos que influyen no solo en la forma del texto, sino también en el contenido.

4.5.1. Analogías

Las analogías se utilizan para relacionar dos o más acontecimientos apoyándose en las características que tengan en común. Por lo general, funcionan para aclarar o explicar lo desconocido con base en lo más familiar. Debido a ello en la película, se utilizan para comparar situaciones o semejanzas con el fin de incluir a la audiencia para una mayor aceptación.

Helena Beristáin define el concepto de Analogía como *Homología (y analogía, razonamiento analógico)*. *Término tomado de la lógica donde, en general, designa una relación de analogía o semejanza del significado entre dos términos, es un término más general, expresa la semejanza o correspondencia dada entre cosas diversas.* (Beristain, 1985)

“vivir sin amor es igual a... cortar las alas de un ave” minuto 56:17

“ustedes fueron creados para amar... y ellos para volar” minuto 56:14

Semejanza: esta estrategia sustenta el poder del discurso, referenciado la cotidianidad de las cosas, en este caso la naturaleza. Tiene como objetivo convencer sobre la existencia y poder de un ser sobrenatural creador de todas las cosas.

4.5.2. Ironías

Estas estrategias son simuladores semánticos que disfrazan el verdadero significado de lo expresado en el discurso. Por esta razón, las expresiones irónicas dan a entender lo contrario de lo que se dice. Las ironías se definen como; *Figura de pensamiento porque afecta a la lógica ordinaria de la expresión. Consiste en oponer, para burlarse, el significado -a la forma -de las palabras en oraciones, declarando una idea de tal modo que, por el tono,*

se pueda comprender otra, contraria. Cuando lo que se invierte es el sentido de palabras próximas, la ironía es un tropo -de dicción (un metasemema) y no de pensamiento (metalogismo); a este tipo de conversión semántica o contraste implícito han llamado algunos como antífrasis, sobre todo cuando alude a cualidades opuestas a las que un objeto posee (y al explícito, oxímoron). Se trata del empleo de una frase en un sentido opuesto al que posee ordinariamente, y alguna señal de advertencia en el contexto lingüístico próximo, revela su existencia y permite interpretar su verdadero sentido. (Beristain, 1985)

Por lo general, las ironías se expresan a través de un tono burlesco, pero no para ridiculizar, sino para ejemplificar los acontecimientos bíblicos de una manera chistosa, y del mismo modo para mitigar el impacto negativo que pueden producir algunos discursos.

*«Si Dios siempre está con nosotros, no importa llegar tarde a la iglesia...»
05:37*

«Yo soy Sarayu...» // «¿Sara... qué?» minuto 46:20

«Traes vestido //yo siempre te imagine de barba blanca// Ese es santa Claus...» 51:03

La ironía es utilizada como estrategia argumentativa debido que pone en juicio de manera burlesca las normas advertidas y establecidas por la iglesia; el llegar temprano, el vestir adecuadamente, una forma de comportamiento impuesta por los dirigentes. Hasta la forma en que puede ser representado un ser supremo, de forma masculina o femenina, su ascendencia y color de piel, aficiones, juegan un papel importante a la hora de evidenciar cualquier argumento.

4.5.3. Comparaciones

Contraposición o comparación (comparación, símil). *Consiste en realzar un objeto o fenómeno manifestando, mediante un término comparativo, (como o sus equivalentes), la relación de homología, que entraña otras relaciones de analogía o de semejanza que guardan sus cualidades respecto a las de otros objetos o fenómenos. (Beristain, 1985)*

A. «Eso es algo que un papá no le hace a su hijo. Entiendes...»

B. ¿Y qué hago?

A. «Habla con Dios... siempre está escuchando...»

Minuto 02:06

Este enunciado aprovecha la estrategia persuasiva al momento que hace una comparación entre el amor de Dios con el que le brinda su padre. De tal manera que lleva a una reflexión sobre si verdaderamente su padre lo ama, debido a los maltratos que recibe él y su madre. Tiene como propósito argumentar la existencia de alguien que siempre está para escuchar, y al que se le considera como un segundo padre.

4.5.4. Metáforas

Las metáforas se definen como; (o "translatio" y prosopopeya o personificación o metagoge y metalepsis, sinécdoque, metonimia, metáfora mitológica, epíteto metafórico, metáfora continuada, metáfora hilada, extrañamiento o desautomatización o singularización).

Figura importantísima (principalmente a partir del barroco) que afecta al nivel léxico-semántico de la lengua y que tradicionalmente solía ser descrita como un tropo de dicción o de palabra (a pesar de que siempre involucra a más de una de ellas) que se presenta como una comparación abreviada y elíptica (sin el verbo) (Beristain, 1985)

Estas estrategias describen o califican a algo o a alguien en relación con su semejanza con otro ente o agente. No son directamente comparaciones, porque no utilizan el “como”, sino denominaciones que producen, a través de la asimilación de identidad, cambios semánticos, que cognitivamente, se ven como procesos analógicos que realizan una proyección conceptual de un dominio origen a otro dominio destino.

«Un bebedor de closet ...» minuto 01:20

«Ella es el cemento que mantiene unida a esta familia ...» minuto 5:11

«Sale de su cascaron un minuto y se vuelve a recluir ...» minuto 31:41

«El pecado es su propio castigo ...» minuto 1:04:07

«Quiero sanar la herida que existe entre nosotros...» minuto 52:15

«La verdad siempre te hará libre...» minuto 54:05

«Por eso te ahogas en esa gran tristeza...» minuto 1:29:18

«El amor siempre deja una huella...» minuto 55:10

Las metáforas son procesos analógicos que se realizan para dar eficacia y poder al discurso religioso, de manera que cada persona crea una interpretación o semejanza del enunciado o frase expresada en el discurso, es un tipo de persuasión sutil pero muy eficaz.

4.5.5. Personificación

Definida como *metáfora*. (Beristain, 1985) figura literaria de pensamiento que consiste en atribuir a los seres inanimados características y cualidades propias de los seres animados, o a los seres irracionales, actitudes propias de los seres racionales o en hacer hablar a personas fingidas muertas o ausentes.

«¿Quién eres? La sabiduría...» minuto 1:21:18

«La verdad tiene un nombre y es Jesús...» minuto 53:01

4.5.6. Reafirmaciones

Las reafirmaciones son estrategias discursivas que sirven para confirmar la “existencia de Dios” y las sumisiones que, en medio del culto, se le deben brindar.

«Canten conmigo, mientras quienes deciden hablar con Dios se acercan al altar...» minuto 02:34

Éstas también se dan por parte de los feligreses cuando con aplausos y con expresiones como “amen”, “aleluya”, “gloria a Dios”, ratifican lo afirmado por el pastor o líder durante la prédica en la película. Las reafirmaciones se pueden dar a través de las reiteraciones que hacen para asegurar la veracidad de su discurso.

4.5.7. Reiteraciones

Estas estrategias se utilizan para repetir palabras y enunciados claves dentro de la Película (el título del mensaje, el tema, etc.), con el fin de ser claro, preciso y contundente con lo expresado. También, es una forma de recordar, a los destinatarios las referencias bíblicas citadas e inmersas en el filme para dar eficacia al discurso.

«Espíritu/grande ...» minuto 18:02

«Yo soy Elobsia, tengo muchos nombres, Yo soy el que soy» minuto 45:38

«Jesús/hombre /Dios» minuto 58:00

Al mismo tiempo es el nexa entre Dios padre y Espiritu santo.

4.5.8. Anáforas

Se le denomina Anáfora *a*; (o epanáfora y anaforización, catáfora, epífora) *Figura de construcción porque afecta a la forma de las frases. Consiste en la repetición intermitente de una idea, ya sea con las mismas o con otras palabras. Los pronombres suelen cumplir esta función (gramatical), pero también otras clases de palabras, como los adverbios, por ejemplo. Dichas palabras se llaman anafóricos cuando su periódica aparición en el discurso va desarrollando un proceso (de anaforización) que significa la intervención de los participantes y constituye la isotopía actoral. Su empleo sistemático con intención estilística en los textos literarios, que hace de éste un recurso retórico. (Beristain, 1985)*

«Nunca lo abandone, nunca te abandone, nunca abandone a Missy...»
minuto 54:30

«Dios mío, Dios mío, por qué me has abandonado...» minuto 54:40

«Yo soy, el que soy...» minuto 46:00

«Estoy muerto... te sientes muerto...» minuto 50:05

4.6. Estrategias ideológicas.

4.6.1. Presentación negativa-ELLOS /Autopresentación positiva-NOSOTROS

Las ideologías son las creencias fundamentales que construyen la identidad sociocultural de la comunidad religiosa, en cuanto a institución social. Ellas se estructuran cognitivamente, y se hacen manifiestas a través del discurso, a partir del “cuadro ideológico” propuesto por Teun Van Dijk (2003) el cual consiste en:

- Poner énfasis en **nuestros** aspectos positivos;

- Poner énfasis en **sus** aspectos negativos.
- Quitar énfasis de **nuestros** aspectos negativos;
- Quitar énfasis de **sus** aspectos positivos.

En esta medida, se utilizan estrategias de auto representación positiva y de presentación negativa del otro, para exaltar **nuestras** actitudes positivas y resaltar **sus** aspectos negativos; de la misma manera, para disimular **nuestros** aspectos negativos y descalificar, hasta eliminar, **sus** aspectos positivos.

Esta división y preferencia entre nosotros- ellos, se evidencia, en las marcas discursivas que se organizan en cada estrategia discursiva, con la intención de recordar o enfatizar la desaprobación de los actos y actitudes del otro y crear una excelente imagen de **nosotros**. Imagen que, dentro de la comunidad religiosa, se basa en ser “igual o similar a Jesucristo”, en cuanto al comportamiento físico, psicológico y espiritual de cada persona.

En la siguiente tabla hemos recogido una serie de frases con las que se identifican estos aspectos en la película “La Cabaña” se puede comprobar cómo se nos ofrece una presentación de la entidad que la emite, es decir, la identidad religiosa del escritor de la novela, llevada al cine, que de una manera muy positiva presenta aspectos de la religión, y presenta los aspectos negativos de los personajes.

<p style="text-align: center;">Los otros Presentación negativa-ELLOS</p>	<p style="text-align: center;">Nosotros Autopresentación positiva- Nosotros</p>
<p style="text-align: center;"><i>Los que no canten, es porque no deciden hablar ni tener cercanía con Dios, a través de los líderes de la iglesia.</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>«Canten conmigo, mientras los que decidan hablar con Dios, se acercan al altar...»</i> Minuto 02:36</p>
<p><i>«La religión es demasiado trabajo...»</i> minuto 01:36:30</p>	<p><i>«Yo no busco esclavos, sino, familia, amigos con quien compartir...»</i> minuto 01:36:35</p>
<p><i>«Los hombres son tan idiotas...»</i> minuto 01:36:40</p>	<p><i>«No necesitamos castigar a nadie, el pecado es su propio castigo ...»</i> minuto 01:04:22</p>
<p><i>«Los malos, también son hijos de Dios...»</i> minuto 01:43:00</p>	<p><i>«ÉL así los ama, aunque sean malos ...»</i> minuto 01:43:10</p>
<p><i>«Tú no crees que yo sea bueno, y lo soy...»</i> minuto 01:05:25</p>	<p><i>«Yo estoy en todo lo que tu percibes como desastre, trabajando por tu bien...»</i> minuto 01.04:37</p>
<p><i>«Lo que afirmas es que eres un juez... porque todos insisten en imitar</i></p>	<p><i>«Si te es tan fácil juzgar a Dios, debes elegir a uno de tus dos hijos</i></p>

<p><i>a Dios...» minuto 01:09:36</i></p>	<p><i>para una eternidad en el cielo y al otro para una eternidad en el infierno...» minuto 01:25:35</i></p>
<p><i>«Has juzgado simplemente por el color de la piel, el atuendo, el lenguaje corporal, podría decirse que eres todo un experto...» minuto 01:23:03</i></p>	<p><i>«Dios no es así, eso no lo hizo Dios, él no impide muchas cosas que le causan dolor...» minuto 01:29:28</i></p>
<p><i>«Lo que le sucedió a Missy fue trabajo del mal...» minuto 01:28:33</i></p>	<p><i>«Mientras exista voluntad libre de no seguir a Dios, ocurrirán cosas malas...» minuto 01:29:58</i></p>
<p><i>«Josh es muy desobediente, te dice mentiras, se escapa de casa ...» minuto 01:26:46</i></p>	<p><i>«Prometemos estar contigo siempre, nunca abandonarte...» minuto 01:52:54</i></p>
<p><i>«Es culpable el pobre niño, que su padre lo convirtió en un macho, que golpea mujeres, tu ya lo juzgaste...» minuto 01:25:00</i></p>	<p><i>«No te pido que excuses lo que él hizo, si no, que confíes en mi... quiero redimirlo...» minuto 01:43:44</i></p>
<p><i>«Tiene la culpa un pobre niño, que su padre lo convirtió en un secuestrador, violador de niñas inocentes, de nuevo tú lo volviste a juzgar, creyendo que tienes</i></p>	<p><i>«No tendrás que hacerlo solo, siempre estoy aquí contigo...» Minuto 01:44:55</i></p>

autoridad para hacerlo...» minuto	
-----------------------------------	--

01:25:07	
----------	--

Las estrategias generales de autopresentación positiva y la presentación negativa del otro son una forma o un modo bien conocido para poner de relieve las estructuras ideológicas del discurso. Dentro de esta categoría encontramos estrategias como: la atenuación, las formas de tratamiento y la fuerza ilocutiva.

4.6.2. Atenuación

Estrategia discursiva utilizada para mitigar el impacto negativo que puede incomodar o producir ciertos temas inquietantes, amenazantes y hasta la cierta vez intimidantes en la sociedad, y mucho más en el aspecto religioso. De tal manera, la atenuación se define como; *Atenuación o Lítote (o litot~atenuación, extenuación, "exadversio", disminuáón). Figura de pensamiento de la clase de los tropos. Consiste en que, para mejor afirmar algo, se disminuye, se atenúa o se niega aquello mismo que se afirma, es decir, se dice menos para significar más. En este caso suele coincidir con el eufemismo*³. *"Conoce Usted poco este problema" o "Conoce usted ma,l este asunto" (por decir ... lo ignora totalmente)". Algunos autores consideran la lítote como un tipo de hipérbole, una ponderación al revés, llamada exadversio en latín; atenuación, disminución o extenuación en castellano.*

³ Estrategia discursiva que consiste en sustituir una expresión dura, vulgar o grosera por otra suave, elegante o decorosa, que se realiza, según Lázaro CARRETE, por una serie de variados motivos como por cortesía (llamar *profesor* a un *músico*), por respeto (decir *su señora* en lugar de *.su mujer*), por atenuar piadosamente un defecto (*invidente* en vez de *ciego*), por tabúes de diferente naturaleza -religioso, social, etc.- (decir *amigo* por *amante*), por razones políticas (llamar *marginados* a los *pobres*) o diplomáticas (llamar *en desarrollo* a los países *atrasados*). El eufemismo se logra mediante el empleo de otras *figuras*, además de la *sinonimia*, como la *perífrasis*, la *metáfora*, la *lítote*, la *alusión*, etc. Ha sido visto por algunos retóricos como un recurso, por otros como *figura de pensamiento*, o bien como una "cualidad general del estilo: la decencia" (GÓMEZ HERMOSILLA).

En simples palabras la atenuación es el arma de protección más utilizada por la religión para "mitigar ", o disimular aquellos temas que generan aun polémica en la sociedad, como; la fornicación, el alcoholismo, la drogadicción, el pecado, la muerte. Etc.

«Un bebedor de closet ...» minuto 01:20 – Alcohólico

«Es culpable el pobre niño, que su padre lo convirtió en un macho, que golpea mujeres, tú ya lo juzgaste...» minuto 01:25:00 – Golpeador de mujeres y niños.

En la película se atenúa la clara presencia del vicio del alcoholismo, de manera que no se presenta de una manera marcada totalmente, debido que, el personaje a quien corresponden estas características es un miembro activo de la iglesia, en el cual se hace énfasis que asiste junto a su esposa e hijo como modelo a seguir de la familia perfecta, pero que en la vida cotidiana deja mucho que desear.

4.6.3. Formas de tratamiento

Las formas de tratamiento son también conocidas como fórmulas de tratamiento, estas estrategias se basan en utilizar pronombres principalmente de la primera persona del plural *nosotros*, y tiene como objetivo acortar la distancia entre el emisor y el receptor del mensaje, creando un ambiente de familiaridad y convivencia entre ambas partes a medida que se produce el discurso.

«Entendemos, haremos esto a tu manera y a tu tiempo...» minuto 45:30

«Nos alegra que aceptaras nuestra invitación ...» minuto 48:30

De esta manera, se utilizan pronombres que, aunque no corten distancias, si existe un objetivo, y es el de sugerir respeto a quien se le habla en el instante; es el caso de la segunda persona del singular (usted) o del plural “ustedes” todo con el fin de establecer niveles de confianza entre los personajes de la película.

«Canten (ustedes) conmigo, mientras los que decidan hablar con Dios, se acercan al altar...» Minuto 02:36

De igual forma, en el inicio de la película se muestran escenas en que el pastor tutea con el personaje principal para establecer niveles de confianza y familiaridad, cuando este le comenta sus problemas familiares.

Mack: Lo lamento.

Pastor: tú tranquilo...

Minuto 03:05

Además, también se utilizan pronombres personales átonos y tónicos en función de complemento directo e indirecto. Los primeros, coinciden con la primera y segunda persona del singular y del plural. Por su parte, los pronombres tónicos, se usan como sujeto, atributo y preposición.

Ejemplos:

Pronombres tónicos	Pronombres átonos
Mi	me
Ti	te
El, ella, ello	le, la, se, los, la.
Nosotros	nos

Vosotros	os
Ellos, ellas.	los, las.

4.6.4. Fuerza Ilocutiva

En la construcción de textos, ya sea orales o escritos, los hablantes acostumbramos a reproducir palabras ajenas a las nuestras, enunciados que pertenecen a otros locutores, con fines muy diversos: narrar hechos acaecidos en los que han intervenido varios actores, apoyar nuestros argumentos con otros argumentos pertenecientes a diferente locutor (o rebatirlos), ofrecer distintas perspectivas sobre un tema determinado, comentar opiniones, etc.; es lo que dota a determinados textos de un carácter abierto (el texto no es siempre fruto de un solo locutor), aspecto que en la lingüística recibe el nombre de polifonía textual. Ducrot (Ducrot, 1986) quien se basa en Bajtín (Bajtin, 1979) es quien desarrolla la idea de la pluralidad de voces existente dentro de los discursos y sería, por tanto, el punto de referencia obligado en este enfoque; en él se fundamenta la distinción entre el *locutor*, o persona que se hace responsable del enunciado, y los *enunciadores*, o voces que hablan o resuenan en la enunciación sin ser los responsables del enunciado. (Valls, 2002)

Reproducir un acto de habla consiste básicamente en ser capaz de reproducir la *fuerza ilocutiva* que caracteriza el enunciado emitido, si bien el concepto de fuerza ilocutiva aparece con frecuencia como un concepto difuso de no fácil interpretación. En la teoría lingüística, la fuerza ilocutiva se ha entendido o como un componente semántico que no precisa de información contextual y, por tanto, de análisis pragmático para ser conocido, pues forma parte del significado semántico proposicional de la oración (Searle, 1980) o en relación con factores contextuales *intención, acción,*

efectos que se consiguen, tal como formula Austin (Austin, 1969) y entre otros plantea Van Dijk (Dijk T. V., Texto y contexto, 1980).

De esta manera, la fuerza ilocutiva es considerada universalmente como acto de habla ilocutivo, es uno de los elementos que forma la triada de los mismos (actos de habla) desde la formación de palabras y sonidos efectuados por un hablante o emisor, hasta la manifestación de un efecto y una acción a cargo del receptor. Así, creemos inmediatamente relevante hablar de lo que se constituye como actos de habla. Estos son: *locutivo, ilocutivo y perlocutivo*.

El primero es aquel que permite la utilización de las palabras y la emisión de sonidos para la transmisión de una idea o términos con cierta referencia y significado (tradicional), como bien lo afirma Austin (1969) *Llamo al acto de "decir algo", en esta acepción plena y normal, realizar un acto locucionario... y denominó al estudio de las expresiones, en esa medida y en esos respectos, estudio de las locuciones, o de las unidades completas del discurso*.

Por consiguiente, el segundo acto, que es el que más nos concierne desarrollar en lo que respecta a este trabajo, se considera no como la consecuencia del acto locutivo, sino como la intencionalidad del hablante con una fuerza convencional. Entre ellos encontramos los siguientes: informar, ordenar, advertir, comprometernos, preguntar, etc.

Como ultimo y tercer acto corresponde a la perlocución, el cual consisten en producir efectos inmediatamente de la materialización del acto locutivo y perlocutivo; así, convencer, persuadir, disuadir, sorprender, etc. son parte de los efectos que se logran al instante de querer transmitir una intención a través del acto de "decir algo".

Ahora bien, relacionar este tipo de estrategia; es decir, la fuerza ilocutiva, en dirección a la manifestación de un discurso religioso emitido y difundido para una determinada audiencia, es dar a conocer, ese acto de habla ilocutivo, como aquel que trae consigo una carga significativa a la simple sucesión de palabras o utilización del sonido; hablamos directamente de lo que se conoce como un enunciado con una intención en un determinado contexto y con unas circunstancias y situaciones únicas.

De esta manera, la fuerza ilocutiva vista desde la intención de la película y analizada en este trabajo, radica en *cómo, de qué manera y en qué sentido* se está haciendo uso del habla (acto locucionario) en ocasiones determinadas. Muchos de estos actos los encontramos a lo largo de la película, de maneras asertivas, como petición, preguntas en general o promesas, tal como lo presentamos en los siguientes ejemplos:

Acto de habla	Proposición	Minuto	Interpretación
<i>Pedir</i>	« <i>Canten conmigo, mientras los que decidan hablar con Dios, se acercan al altar...</i> »	02:36	Es un acto de habla <i>directivo</i> de manera que ordena a la audiencia que alaben a rindan sus cantos hacia Dios.

<p><i>Conceder</i></p>	<p>«Cualquier cosa... lo haré»</p>	<p>01:54:12</p>	<p>Es un acto de habla <i>compromisorio</i> debido que se compromete a cumplir las órdenes que el Dios triuno le da, y confirma la confiabilidad que tiene y que la audiencia debe tener sobre ellos.</p>
<p><i>Advertir- Amenazar</i></p>	<p>«No necesitamos castigar a nadie, el pecado es su propio castigo ...»</p>	<p>01:04:22</p>	<p>Es un acto de habla <i>asertivo</i> de manera que está afirmando que los que no obedezcan los mandamientos de Dios, el pecado los hará pagar.</p>
<p><i>Prometer</i></p>	<p>«Volveré a casa ...»</p>	<p>01:54:11</p>	<p>Es un acto de habla <i>asertivo</i> y <i>compromisorio</i> debido que está informando que regresara con su familia para tratar de cambiar las cosas que antes ha arruinado con su comportamiento.</p>

<p><i>Justificar- Dar excusas</i></p>	<p>No me obligues a hacer esto, ¿por qué me avergüenza frente a mi gente...?</p>	<p>03:30</p>	<p>Es un acto de habla <i>expresivo</i> debido que se está quejando porque expuso sus problemas frente al predicador o pastor de la iglesia, justificando los motivos del maltrato.</p>
---	--	--------------	---

4.7. Estrategias generales utilizadas como mecanismos de control y de ejercicio del poder.

Continuando en este capítulo analizando algunas de las estrategias y mecanismos de los que se vale la religión mediante la iglesia para crear esa credibilidad de la que goza, para dotar sus palabras de veracidad, para inducir al creyente a seguir creyendo, para perpetuar sus ritos, lograr la obediencia y tener ese poder que se arriesga a perder si el número de creyentes y seguidores decrece. De manera que la iglesia se ha valido casi desde sus orígenes de una serie de mecanismos muy efectivos y de una clara estructura propia para mantener a los fieles dentro de los dogmas establecidos. Destacaremos algunos de ellos, junto con ejemplos enmarcados en la película de manera general.

4.7.1. Liderazgo indiscutible.

La palabra emitida por la religión siempre indiscutible, el líder siempre tiene la razón. Además, este ha de ser hábil. El líder controla la palabra y no sólo importa qué dice, sino que es esencial también cómo: palabras, gestos,

expresiones entonación. El líder es un gran comunicador; al igual que deben serlo todos los miembros que dirigen las iglesias, su imagen nunca se ve comprometida, aunque fenómenos externos la amenacen. Se buscan hechos, se inventan enemigos para mostrar que se intenta desprestigiar al líder cuando un peligro amenaza su estatus.

«Canten conmigo, mientras los que decidan hablar con Dios, se acercan al altar...» Minuto 02:36

«¿Por qué me avergüenzas frente a mi gente...?» Minuto 03:26

4.7.2. Control del contexto.

A lo largo de toda la película, se logra observar cómo se escenifican las presentaciones, que se cargan de símbolos (ver apartado de *simbolismo*) y se aseguran de que quién les escucha los tome por algo superior. Todo el escenario ha sido dispuesto ya para inducir al fiel a la creencia. Se ha cuidado el color, el olor, la música, la temperatura incluso, la grandiosidad de la arquitectura. El contexto en que se produce la situación comunicativa puede generar una predisposición clara a la aceptación del contenido. El discurso de poder selecciona el lugar, los participantes, la audiencia, los actos de habla, el tiempo, el estilo, los turnos de habla, los roles, el tema del que se puede hablar, a quién se habla, en qué circunstancias, de qué manera; etc. El generador del discurso construye una representación cognitiva de la interacción verbal y no verbal.

Minuto 02:30

Minuto 02:03:30

4.7.3. Control de elementos visuales.

Como hemos venimos haciendo en este apartado, seguimos analizando cómo la imagen sirve para predisponer el alma del oyente, para crear el ánimo y suscitar las emociones necesarias a la escucha de lo que en ese

lugar se va a transmitir. También para impresionar con la grandeza de lo que se muestra. El creyente se siente pequeño ante la altura la iglesia, el oro que lo adorna, el colorido de los espacios, de las pinturas, las imágenes que le rodean...todo inunda los sentidos, apacigua los ánimos y maravilla la visión. Se nos da una imagen de lo bello y bueno que se contiene en ese lugar.

Si el objetivo de la religión es que el humano sienta que ella es su salvadora y que la necesita para liberar su alma, el mejor camino para iniciar esa salvación es alejarse de la rutina diaria y sumergirse en otro mundo lejano, distinto de la pobreza, el bullicio y la miseria mundana, un mundo que muestra en imágenes, olores y sonidos lo que debe ser ese paraíso prometido, que es lo que específicamente le sucede a nuestro personaje principal de la película. Se sumerge en un ambiente de elementos visuales que lo hacen preguntarse si aún sigue vivo o si esta imaginando el lugar maravilloso y mágico en el que se encuentra.

Imagen del escenario de la iglesia a la cual asisten los personajes... minuto 02:40



Momento en que llega a la cabaña en medio del bosque... minuto 47:58



*Imagen del escenario al momento de encontrarse con el alma de su padre...
minuto 01:38:10*



Escenario al final de la película, el cual hace énfasis en la iglesia junto a su familia... minuto 02:03:10



4.7.4. El barroco como elemento visual.

Si consideramos al Barroco como un fenómeno cultural que se destaca por la gran carga ornamental y lo extravagante, se puede decir que la iglesia prepara todo un escenario cuando se dirige al público en sus discursos

orales. En primer lugar, se vale del uso de la imagen para representar y hacer comprender su mensaje de una forma más eficaz. Ya desde los orígenes se sirvió de imágenes que sustituían la escritura, inalcanzable a la gran mayoría de la población, que era analfabeta. Para llegar a la gran masa llenó las iglesias de íconos sagrados. Así se puede leer en la obra de Juan Rey, *Publicidad y religión, semejanzas y diferencias entre el discurso publicitario y el discurso católico*. (Rey, 2006)

«...Un campesino medieval, al entrar en la iglesia lee los pasajes bíblicos y evangélicos en las arquivoltas, los capiteles, los frisos y los altares. En todos ellos observa la expulsión del paraíso, la barca de Noé, los desamores de Sansón y Dalila, la crucifixión de Cristo...» (Rey, 2006)

Puede considerarse el barroco como ejemplo de esta teatralidad, debido que, si bien podemos observar un claro patrón con el que se adornan las iglesias de elementos arquitectónicos y pictóricos para educar al fiel, que es analfabeto, y hacerles llegar el mensaje de los textos bíblicos, es en el barroco donde apreciamos una mayor exageración en la teatralización del templo.



4.7.5. Control de elementos auditivos.

Como elementos esenciales del contexto en que se ofrece habitualmente el discurso oral religioso es el sonido y la música, Ambos son un buen medio de identificar grupos, de generar cohesión entre las personas que comparten los mismos valores y que son representados por la música misma. La música supone un estandarte del credo religioso. No es de extrañar tampoco que la iglesia haya tenido siempre interés en regular el tipo de música que escuchan sus fieles y en censurar aquella que no ha considerado adecuada.

En la película “La Cabaña” se hace uso de la música para fomentar la predisposición emocional deseada en el fiel, para enfatizar los momentos de clímax y para focalizar la atención en las acciones. La música ayuda a crear el ambiente propicio en el que se crea la práctica religiosa ya que ésta influye en el estado interior de la conciencia de las personas. En este sentido, en la película en estudio se puede observar que la música juega un papel importante, debido que expresa las emociones, actuando de manera transformadora por el hecho de tener la capacidad para cambiar los estados de ánimo en la audiencia y lograr una empatía hacia los personajes.

De esta manera se evidencian las siguientes pistas y canciones que intervienen a lo largo de las dos horas con doce minutos que tiene de duración la muestra en estudio.

Pistas	Canciones
- Cuando rezo por ti (Dan + Shay)	- "Nada más que la sangre de Jesús" - el coro de Screenmusic
- Mantén tus ojos en mí (Tim Mcgraw y Faith Hill)	- "Santo, santo, santo"
- Pon nuestras flores (Lady Antebellum)	- "Conoce a un oso"
- Heaven Knows (Hillsong United)	- "Roots show" Rick haze con Inna vision.
- Dónde estabas (Francesca Battistelli)	- "Gimme little sign" - Brenton Wood
- Love Goes On (Kelly Clarkson y Aloe Blacc)	- "Solo el amor puede romper tu corazón" - Neil Young
- River Of Jordan (con Breyan Isaac) (Lecrae)	- "El cielo sabe" - Hillsong united
- Hard Love (con Lauren Daigle)	

(NEEDTOBREATHE)	- "Pensaré en ti" - somos mensajeros
- Días de oscuridad (Dierks Bentley)	- "Dios maravilloso"
- Llamada telefónica a Dios (Brett Eldredge)	- "Skies" (de la banda sonora original de la película "The tree of life") - Alexandre desplat.
- Honesto con Dios (Devin Dawson)	- "Bobby wins" (de pawn sacrifice) - James Newton
- Estrellas (The Shack Version)	- "Mantenga sus ojos en mí" - Tim McGraw y Faith Hill
- Pensaré en ti (somos mensajeros)	
- Amazing Grace (para KING & COUNTRY)	

4.7.6. Control de elementos olfativos.

Sin lugar a duda no podemos olvidar la importancia de los olores en los rituales cristianos. De hecho, hay una estrecha relación entre el olfato y las emociones que vendría dada por la interconexión de las regiones cerebrales implicadas en el procesamiento de las sensaciones olfativas, siendo el sistema límbico el centro integrador de éstas.⁴

La emocionalidad de las personas se asocia fuertemente a aquello que huelen y su memoria establece la conexión futura a nivel del cerebro desde aquellos centros que procesan o interconectan a los sistemas de percepción sensorial y de creación de emociones. La experiencia del personaje principal (Mack) a lo largo de la película se vincula fuertemente con sus emociones, en varios momentos, el más certero y considerado un momento de clímax, es al presenciar el ritual de la santa sepultura que le brindan a su hija, después de haber pasado por un momento doloroso, al encontrar el cuerpo de su hija (Missy) sin vida. Distintas situaciones hacen recordar el ritual que se le brindo a su pequeña, al momento de dejarla ir, por ello, a continuación, se presentan algunos de los símbolos que se prestan para jugar con este tipo de elementos olfativos.

«Ropa de Missy» 01:47:12

La ropa y olor del cuerpo de su hija representan el dolor y a la misma vez la satisfacción de haberla encontrado, no con vida, pero, aunque sea su cuerpo.

⁴ López Mejía, David Iñaki; Valdovinos de Yahya, Azucena; Méndez-Díaz, Mónica; MendozaFernández, Víctor El Sistema Límbico y las Emociones: Empatía en Humanos y Primates Psicología Iberoamericana, vol. 17, núm. 2, julio-diciembre, 2009, pp. 60-69 Universidad Iberoamericana, Ciudad de México Distrito Federal, México Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133912609008>



«Flores» 01:39:45

Las flores juegan un papel fundamental porque actúan como elemento olfativo-sensorial, su frescura y olor reflejan la pureza de la satisfacción de dejar ir a un ser querido.



De esta manera, un olor puede evocar emociones y recuerdos específicos del pasado más remoto. Los olores pueden dar origen a emociones fuertes. La experiencia al percibir por primera vez un determinado olor puede quedar asociada a éste y posteriormente puede evocar emociones y recuerdos de ese preciso momento.

4.7.7. Respuesta para todo, especialmente si contradice su doctrina.

Al hablar de religión siempre es necesario no tratar de refutar o contradecir lo que las denominaciones establecen como correcto, debido que, según estas, sin excluir ninguna, su mensaje es el correcto, emana directamente de Dios y por tanto posee la absoluta verdad. Requiere una conformidad indiscutible de los seguidores que no están capacitados para interpretar las sagradas escrituras. Es más, la doctrina seguirá siendo verdadera incluso aunque la experiencia o la lógica la contradigan.

Un claro ejemplo en la película es la parte en la que Mack dialoga con Dios-Papá (Elobsia) y este lleno de ira le reclama el por qué abandono a su hija.

Mack: «Si en verdad, eres quién dices, que eres... ¿Dónde estabas cuando te necesite yo...?»

Dios: «Hijo, cuando lo único que ves es tu dolor, me pierdes de vista...»

Mack: «Deja de hablar con acertijos... estas diciendo que me vas a ayudar cuando no la ayudaste a ella...»

Dios: «Nunca te abandoné, nunca abandoné a Missy».

4.7.8. Control emocional.

En el amplio espectro de la conducta del humano, las emociones han representado un tema interesante para el análisis, en primer lugar, debido a que controlan conductas complejas en el humano como la motivación y el aprendizaje (Purves, 2004) y en segundo lugar porque la mayoría de las enfermedades psiquiátricas más devastadoras (por ejemplo: depresión, esquizofrenia y trastornos afectivos) involucran desordenes emocionales⁵.

⁵ Kandel, E. (2000). Principles of Neural science. New York, USA: McGraw Hill. Korb S., Grandjean, D. & Scherer, K. (2008). Motor Commands of Facial Expressions: The Bereitschafts potential of Posed Smiles. Brain topography, 20, 232–238

En la religión, el control emocional es representado por los líderes e incluso los propios miembros comunes del grupo que se valen de las emociones que son capaces de despertar en los demás para lograr su adhesión y fidelidad al grupo. Se valen de técnicas basadas en el premio y el castigo. Se premia la conducta que se espera obtener y se castiga la que se quiere reprimir. Pero se aseguran de que tanto los premios como los castigos sean algo tan esencial, que no se pueda renunciar a ello. No basta con cosas físicas al alcance de la mano del fiel por otros medios. Se trata de un premio que sólo su religión puede ofrecer, de un castigo tan grave que solo el pensamiento en él aleje de tu mente las ganas de cometer el acto que se declara como pecaminoso. No obstante, se aseguran a su vez de que haya un castigo simbólico que sea visible en la vida de los fieles y que sirva para preparar la creencia en el otro castigo, en el del más allá. A lo largo de la película tenemos innumerables ejemplos de este control que el escritor quiere despertar en el público, a modo que la audiencia logre llegar a sentir simpatía, empatía o desagrado hacia distintos personajes.

«Ira, desesperación» minuto 25:25



Ante la desaparición de su hija Mack siente ira, desesperación y cae en depresión al sentirse culpable por descuidarla, al igual su hija mayor, Kate, se siente culpable porque si ella no se hubiese distraído y tratado de presumir ante los demás, nada de eso hubiese pasado, llega hacer sentir al lector empatía por las d acciones en la película.

4.7.9. Falacias argumentativas

En la película “La Cabaña” se encuentran razonamientos que podemos calificar de falacias, en tanto que son una forma de razonamiento que parece correcta pero que resulta no serlo cuando se realiza una revisión en las escrituras cuidadosamente. Podemos decir que, aunque son incorrectos, son claramente persuasivos al tener apariencia de corrección y lamentablemente son aceptados en gran manera por el público.

En varias escenas de la película, se tiene la idea que las personas al morir van al cielo, y que desde allá te cuidan y esperan que en algún momento vuelvan a estar juntas. Cuando a la luz de la biblia, no es así, según *Eclesiastés 9:5-7* «*Porque los que viven saben que han de morir, pero los muertos no saben nada, ni tienen ya ninguna recompensa, porque su memoria esta olvidada. También su amor, su odio y su envidia, fenecieron ya; y nunca más tendrán parte de lo que se hace debajo del sol*» refuta de forma convincente la forma incorrecta en que se abordan esos temas. (depende del lector la forma en como asimila este contenido y sus creencias religiosas).



4.8. Ruptura de estereotipos referidos a los personajes femeninos en la película “La Cabaña”.

Históricamente el papel de la mujer siempre ha sido representado a manera de segundo plano, debido a ello se crea un precepto sobre el rol que la mujer debe tener, vivir siempre bajo la sombra de un ser masculino, pensado de esta manera, en la actualidad se logra evidenciar como gran parte de los personajes en el cine actual son representados por mujeres, estas representaciones cambian la manera de percibir los contextos sociales, históricos y culturales que ya se tienen definidos.

En la película “La Cabaña” evidencia el rompimiento de este encasillamiento rol-patriarcal-conservador, debido que el papel de la mujer no es representado de manera sexista como el que tradicionalmente conocemos y vemos en anuncios publicitarios, tomando a la mujer simplemente como imagen persuasiva a través de estrategias publicitarias.

A continuación, se presenta una matriz en la cual se evidencia los personajes femeninos, y la manera que son presentados en la película:

Personaje	Rol en la sociedad /Estereotipo	Rol en la película/ Ruptura de estereotipo	Interpretación
Elobsia	Ama de casa	Dios/Papá	<p>Generalmente se buscan como dirigentes figuras de autoridad reconocida y que sean tradicionalmente aceptadas, a alguien que de una imagen de credibilidad y sobre todo confiabilidad. Se eligen hombres ancianos hasta ahora de raza blanca, lo cual supone el estereotipo social de la experiencia, madurez y bondad. Eso desde el punto de vista occidental que siempre ha sido dominante en todo el desarrollo histórico del cristianismo. El líder es, además, un buen</p>

			comunicador, capaz de conseguir que la audiencia se identifique con él. En este sentido, en la película se evidencia la ruptura de este estereotipo.
Sarayu	Mujer joven con rasgos asiáticos.	Espíritu santo	<p>El espíritu santo, es el papel que representa esta joven en la película, en la biblia es representado de varias maneras; <i>“El Señor es el Espíritu; y donde está el espíritu del Señor, allí hay libertad...” 2 corintios 3:17</i> también se evidencia de esta manera, <i>“Pero el consolador, el espíritu santo...” juan 14:26</i></p> <p>Directamente se personifica y se hace pensar que es de sexo masculino, nunca se menciona como un ser</p>

			ajeno al Dios triunfo, ni mucho menos como dependencia femenina del ser supremo. Por todo lo anterior, en la película, se caracteriza de manera femenina, rompiendo con la representación común que siempre se tiene para este personaje, con el fin de darle un toque más sutil al personaje y mitigar los eventos en la película.
Nan	Esposa de Mack	Pilar fundamental de la familia	Se tiene establecido que en algunas sociedades el pilar de la familia es siempre representado por el hombre, por ser un personaje más fuerte, en todo los sentidos, debido que genere más ingresos económicos, aporte

			<p>más conocimientos a la sociedad, tenga un trabajo mejor valorado, en fin muchas circunstancias y situaciones que pueden llevar a discriminar el papel de la mujer dentro de la sociedad. En la película, se evidencia al personaje de Nan, como la esposa trabajadora, independiente, pilar fundamental en todos los aspectos, económico, espiritual, sentimental, fraternal. Es el modelo perfecto que se quiere dar a conocer como parte de una estrategia persuasiva para atraer específicamente un público.</p>
--	--	--	--

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Al analizar las estrategias discursivas utilizadas en la película “La Cabaña” se puede concluir que:

El éxito de la película es gracias a las estrategias discursivas que utiliza el escritor y productor de esta, para persuadir, atraer y convencer al público sobre un mensaje religioso en específico, el cual se estructura mediante las siguientes estrategias discursivas; argumentos de autoridad, ejemplos, simbolismo, narración, analogías, comparaciones, personificaciones, metáforas, reafirmaciones, reiteraciones, anáforas, atenuaciones, formas de tratamiento, fuerza ilocutiva.

La película “La Cabaña” tiene un fin persuasivo hacia un público definido, mediante las estrategias persuasivas se reflejan las intenciones comunicativas en un contexto religioso, donde cobran sentido a través del público que recibe el mensaje, específicamente cuando cambian, transforman o dudan de su forma de pensar, después de haber visto la película. Las estrategias persuasivas que se pueden evidenciar en la película son las siguientes; liderazgo indiscutible, control de contexto, el barroco como un principal elemento visual, el control emocional, control de elementos olfativos, control de elementos auditivos, control de imágenes, respuesta para todo; especialmente si contradice su doctrina y falacias argumentativas.

Por otro lado, la diferencia de otras investigaciones encaminadas al análisis de los discursos religiosos, está en que este se aplica a una película, muestra una perspectiva de estudio diferente, debido que es un producto muy común, pero poco convencional para analizar, un mensaje que no es local como el de una predica o sermón, es un mensaje que trasciende

fronteras, culturas, idiomas, y ejerce cambios en las personas, todo mediante las estrategias utilizadas de acorde para provocar esa situación en las personas y hacer cambios mediante las doctrinas religiosas no como informativas sino más bien como símbolos de emociones y sentimientos.

Partiendo de esto, se concluye que el personaje femenino juega un papel importante en esta película, debido que la mayoría de los personajes de gran importancia son representados por mujeres, que rompen totalmente con los estándares establecidos, y aportan una nueva perspectiva al imaginario colectivo.

Analizando lo anterior, podemos observar que nuestras sociedades son un reflejo de la iglesia, sobre todo en lo referente de la igualdad de género. En las iglesias de todas las denominaciones (unas más que otras) no hay igualdad de oportunidades para las mujeres lideresas. Son pocas las iglesias que brindan la oportunidad a la mujer de demostrar sus capacidades. Es más, en muchas ocasiones hay diferencias entre las cúpulas de las organizaciones por el hecho de que algunos apoyan que la mujer juegue un papel más protagónico dentro de las mismas.

En la iglesia católica, por ejemplo, no hay mujeres líderes (sacerdotisas), en las iglesias protestantes no hay mujeres pastoras. Se mira muy marcada la diferencia entre los hombres y las mujeres, en todos los casos el rol de la mujer dentro de sus filas es secundario, los privilegios principales son ocupados por hombres, los estatutos de las iglesias ya están determinados de tal manera que así sea.

Esto es del lado occidental del planeta, si analizamos la sociedad oriental (mundo árabe) el problema aún es mucho mayor que en nuestra cultura. Allí la importancia de la mujer es mínima, por no decir que es nula. Y es que desde los tiempos bíblicos se ha observado la poca trascendencia de las

mujeres en la historia del "Pueblo de Dios" son pocas las mujeres que sobresalen en los relatos bíblicos: María, madre de Jesús, de quien poco se dice, pero por el hecho de ser la madre de Jesús se le ha dado gran relevancia; Ester, mujer judía que se convirtió en reina, privilegio que usó para defender a su pueblo poniendo en riesgo su vida; son las mujeres de mayor relevancia que se mencionan en la Biblia. Se mencionan otros nombres, pero en relatos de menor trascendencia, por ejemplo, Ana (Madre del profeta Samuel), Rahab (Prostituta que ayudó a Josué en la destrucción de los muros de Jericó), María Magdalena, entre otras.

Esta problemática se ha trasladado, por ende, al séptimo arte (cinematografía), en donde se deja en evidencia y está muy marcado el rol del hombre y la mujer en la iglesia. En general, en el concepto que tenemos de Dios, en lo que menos se piensa es en la figura femenina, es por eso nuestro objeto de estudio "La Cabaña" ha llamado notablemente la atención, ya que rompe con todos los estereotipos preconcebidos sobre la idea del ser supremo y deja en evidencia las luchas ideológicas y movimientos sociales de muchas mujeres por sus lograr derechos y llegar a mantenerse hoy en día en papeles tan importantes dentro de películas que llegan a obtener grandes reconocimientos.

Ante todo, esto cabe preguntarnos lo siguiente: ¿Ha sido ésta la voluntad de Dios desde el principio? ¿Acaso creemos en un Dios misógino? ¿O es que el hecho de que fue la mujer que "pecó" primero la que la condenó a un papel secundario dentro de la iglesia?

ANEXOS

ESTRATEGIA ARGUMENTATIVA

CATEGORÍA	ENUNCIADO	MIN.	ESTRATEGIAS EMPLEADAS	INTERPRETACIÓN
Argumentativa	<p>«Eso es algo que un papá no le hace a su hijo. Entiendes...»</p> <p>¿Y qué hago?</p> <p>«Habla con Dios... siempre está escuchando...»</p>	02:06	<p>Contraposición o comparación. (comparación, símil)</p> <p>Consiste en realzar un objeto o fenómeno manifestando, mediante un término comparativo, (como o sus equivalentes), la relación de homología, que entraña otras relaciones de analogía o de semejanza que guardan sus cualidades respecto a las de otros objetos o fenómenos. (Beristain,</p>	<p>Este enunciado sirve de estrategia persuasiva al momento que hace una comparación entre el amor de Dios con el que le brinda su padre. De tal manera que lleva a una reflexión sobre si verdaderamente su padre lo ama, debido a los maltratos que recibe él y su madre. Tiene como propósito argumentar la existencia de alguien que siempre está para escuchar, y al que se le considera como un segundo padre.</p>

			1985)	
Argumentativa	«Hijos, obedeced a vuestros padres en todo, porque esto agrada al señor...» Colosenses 3:20	03:45	Autoridad y evidencialidad	Sencillamente, obedeced o conformarse con el castigo. Tiene como propósito argumentar que los hijos creyentes muestran valoración a sus padres, entendiendo que esto es justo. Una orden indiscutible. Según la Religión, la iglesia es quien determina lo que es o no justo. Debido a la obediencia de los hijos a sus padres, se contribuye a un ambiente de bienestar familiar, en la iglesia y sociedad, mientras que lo contrario destruye la unidad familiar y afecta el bienestar antes mencionado.
Argumentativa	«Yo soy el que soy...»	46:00	Referencia y modo de nombrar.	Este enunciado hace referencia al momento de presentación de los personajes, hace una clara alusión a Éxodo 3:13-14, cuando

				Dios se le presenta a Moisés en Egipto, debido que utiliza este versículo para argumentar y persuadir sobre su existencia. Presentándose y atribuyendo características de un super supremo.
Argumentativa	Se presenta como un Dios triuno. «Dios padre, hijo y espíritu santo...»	46:40	Autoridad y evidencialidad .	Esta estrategia es utilizada de forma intencional para evidenciar la existencia de los tres seres cada uno con características diferentes e inusuales, pero con el mismo propósito de convencer al personaje principal sobre la existencia de la trinidad.
Argumentativa	Atribución de poder. «Quiero sanar la herida que hay entre nosotros...»	52:15	Autoridad y evidencialidad .	Esta estrategia hace alusión a Salmos 147:3, «...ÉL sana a los quebrantados de corazón y venda sus heridas...» se atribuye así mismo un don o poder sanador sobre la vida de

				las personas.
Argumentativa	Énfasis en el libre Albedrío. «Eres libre de hacer lo que quieras...»	48:50	Topoi (Método para construir o tratar un tema para ganar el apoyo o simpatía del receptor.) Contraposición de ideas.	Estrategia utilizada para persuadir y hacer énfasis que el personaje es libre de irse, pero a la vez es una contraposición de ideas, porque al inicio el personaje no sabe específicamente a donde va, simplemente es traslado hacia una dimensión fantástica de la cual no ha pedido ser llevado allá.

SIMBOLISMO

CATEGORÍA	ENUNCIADO	MIN.	ESTRATEGIAS EMPLEADAS	INTERPRETACIÓN
Simbólica	«Biblia»	07:01	Imágenes como representación simbólica.	La imagen de la biblia es utilizada como estrategia gráfico-simbólica para representar la verdad espiritual, ya que, por medio de versículos, parábolas, proverbios,

				historias y ejemplos, se trata de corregir o inducir una conducta, todo con el fin de evidenciar un cambio en los receptores.
Simbólica	«Manos doradas y marcadas...»	07:03	Imágenes como representación simbólica.	Este símbolo es uno de los más representativos en las religiones, por la clara alusión a la muerte y crucifixión de Jesús en la cruz. Y es notable en muchas iglesias como forma de convencer que se está en un lugar santo y sagrado.
Simbólica	«La cabaña...»	46:00	Imagen como apertura, comparación y representación simbólica.	Particularmente esta cabaña es la comparación o semejanza que se le atribuye al cielo, o lugar santo, pero vista desde otra perspectiva persuade a la audiencia su doble sentido porque como es de recordar es el lugar de los lamentables acontecimientos. Su nombre es tan estratégico que desde su el título de la película

				persuade sobre los acontecimientos que pasaran en ese lugar.
Simbólica	«La tarima y el púlpito...»	03:55	Imágenes como representación de poder religioso.	Esta imagen referencia y simboliza el lugar elevado donde se sitúa el predicador en la iglesia, para poder ser visto y escuchado. Es utilizado como lugar estratégico para difundir mensajes sobre normas hacia los demás o llamados atención.
Simbólica	«El hijo...»	42:15	Imagen utilizada como referencia de la biblia.	Intencionalmente se utiliza esta imagen para como estrategia argumentativa, para persuadir a la audiencia sobre la alusión a Juan 14:6, “Jesús le dijo: Yo soy el camino, la verdad y la vida; nadie viene al padre si no por mí” ... de esta manera se evidencia la forma en que son tan marcados los pasajes bíblicos en las acciones de la película.

<p>Simbólica</p>	<p>«Ventanas con imágenes de la cruz y de la Dios»</p>	<p>07:03</p>	<p>Imágenes utilizadas para legitimar el discurso.</p>	<p>Esta imagen es utilizada como estrategia para legitimar la existencia de Dios, y en la mayoría de las iglesias, generalmente se le atribuye una imagen a Dios, y se logra observar cruces que hacen notar que ese lugar es un lugar santo. Por lo tanto, para pertenecer a ese lugar debes seguir reglas y normas establecidas por los líderes de estas.</p>
-------------------------	--	--------------	---	---

BIBLIOGRAFÍA

- Abril, N. G. (Enero-Junio de 2012). *Análisis crítico del discurso: conceptualización y desarrollo-Cuadernos de lingüística hispana número 19*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articuloa.?id=322227527004>
- Aguilar, N. M. (2010). Reivindicar la igualdad de mujeres y hombres en la sociedad: una aproximación al concepto de género. *Revista Castellano - Manchega de Ciencias Sociales*, 73-86.
- Austin, J. L. (1969). *Como hacer cosas con palabras...* Barcelona : Paidós.
- Bajtin, M. (1979). *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI.
- Barker, C. (2003). *Televisión, globalización e identidades culturales*. Buenos Aires: Paidós.
- Bastidas, I. A. (2015). Las comedias de situación (sitcoms) producidas por la televisión ecuatoriana y los estereotipos de género. *Chasqui, Revista Latinoamericana de comunicación.*, 383-400.
- Beristain, H. (1985). *Diccionario de Retórica y Poética*. Argentina: PORRUA S.A .
- Borrero, D. (2015). *Análisis crítico del discurso del Ministerio Fuente de agua viva en el Caribe, Latinoamérica y Estados Unidos*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Bruner, J. (2002). *Orígenes de las estrategias para la resolución de problemas en la adquisición de habilidades*. Madrid: Alianza.
- Castillo, V. (2013). *Análisis del discurso religioso en su propuesta de fe unidireccional argumentada en la soberanía de las escrituras bíblicas*. El Salvador: Universidad de El Salvador.
- Colaizzi, G. (1990). Feminismo y teoría del discurso. En G. Colaizzi, *Feminismo y teoría del discurso* (pág. 45). Madrid: Ediciones Cátedra S, A.
- Diana, A. (2015). *Análisis discursivo de la película En el nombre de la hija*. Quito: Universidad Central de Ecuador.
- Dijk, T. V. (1980). *Texto y contexto*. Madrid : Catedra.
- Dijk, T. V. (1999). Cuatro aspectos configuran esta sección: el análisis crítico del discurso,. *ARGUMENTO*, 23-36.
- Dijk, T. V. (2003). *Las estructuras Ideológicas del discurso: ideología y discurso, una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona: Ariel.

- Dijk, V. (1998). *Ideología: una aproximación multidisciplinaria*. . Mexico : Gedisa.
- Dijk, V. (1999). ARGUMENTO- Cuatro aspectos configuran esta sección: el análisis crítico del discurso,. En T. V. Dijk, *El análisis crítico del discurso*. (págs. 23-36). Barcelona: Anthropos.
- Ducrot, O. (1986). *El decir y lo dicho, polifonía de la enunciación*. Barcelona: Paidós.
- Durkheim, E. (1976). *The Elementary Forms of the Religious Life*. Londres: GYU.
- Española, D. d. (2001). Obtenido de <http://buscon.rae.es./drael/>
- Ferro, M. E. (2000). *La narración usos y teorías*. Bogotá : Grupo Editorial Norma.
- Gialdino, I. V. (1997). *Discurso político y prensa escrita. Un análisis sociológico, jurídico y lingüístico*. Barcelona: Gedisa.
- Goodwin, A. D. (1992). *Rethinking Context*. Cambridge: ESSED.
- Kaplan, E. A. (1983). *Las mujeres y el cine-ambos lados de la cámara.,.* Madrid: Ediciones cátedra, S.A.
- Laffay, A. (1966). *La lógica del cine, creación y espectáculo*. Barcelona: Labor.
- Lamas, M. (1999). Usos, dificultades y posibilidades de la categoría de género. . *Papeles de Población. Vol. 5. número, 21. julio- septiembre.,* 147-178.
- Leeuwen, T. V. (2008). *Discourse and practice*. Oxford: Oxford University .
- Lindbeck, G. (1984). *The Nature of doctrine: religion and Theology in a postliberal age* . Philadelphia: Westminster Press.
- Lupicinio Íñiguez Rueda. (2003). "Capítulo III. El análisis del discurso en las ciencias sociales: variedades, tradiciones y práctica" . En L. Í. Rueda. Barcelona : Editorial UOC (Universitat Oberta Catalunya).
- Menendez, S. M. (2000). *Estrategias Discursivas: Principio metodológico para el análisis pragmático del discurso*. . Madrid: Visor.
- Muñoz, G. H. (2004). *La construcción mediática del otro*. . Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Nicholson, L. (Noviembre de 1989). *Ponencia presentada al II Encuentro de Feminismo Filosófico*. Obtenido de www.hiparquia.fahce.unlp.edu.ar/numeros/volv/la-genealogia-delgenero.
- Olbrechts-Tyteca, C. P. (2006). *Tratado de la argumentación, la nueva retórica*. Madrid: Gredos.

- Orlandi, E. (2003). *A Linguagem e seu funcionamento. As formas do discurso*. . Campinas, Brasil.: Pontes.
- Percy, M. (1998). *Power and the Church: ecclesiology in age of Transition* . Bloomsbury .
- Picazzo, M. (2014). *El discurso religioso y su reflejo en los medios de comunicacion*. España: Universidad de Valencia.
- Puleo, A. (2007). *El ecofeminismo crítico de Alicia Puleo: tejiendo el hilo de la «Nueva Ariadna*. Miscelanea.
- Purves, D. (2004). *Neuroscience*. Surderland, Massachusetts: USA: Sinauer Associates Inc.
- Rey, J. (2006). Publicidad y religión. Semejanzas y diferencias entre el discurso publicitario y el discurso católico. En. *Tripodos, numero 18*, 65-94.
- Rojo, L. M. (mayo de 2015). *researchgate*. Obtenido de t: <https://www.researchgate.net/publication/260601248>
- Searle, J. (1980). *Actos de habla, semantica generativa*. Madrid: Catedra .
- Stuart Mill. (1850). La utilidad de la religión. En S. Mill, *La utilidad de la religión* (pág. 117). España: Alianzas editorial.
- Taylor, E. B. (2010-1871). *Primitive culture*. Cambridge: Press.
- Teun A. Van Dijk. (1980.). *Estructura y funciones del discurso*. . México: Siglo XXI. Editores S.A.
- Thiselton, A. (1995). *Interpreting God and the Posmodern Self: On Meaning, Manipulacion and Pomise*. . Edimburgo: T y T. .
- Valls, H. C. (2002). *Las cosas del Decir. Manual del analisis del discurso*. . Barcelona: Ariel.
- Whittaker, L. M. (1998). *El poder de los discursos*. . Madrid: uoc.
- Wodak, N. F. (1995). *Critical Discourse Analysis: The critical study of language* . Londres: Routlegde.
- Wodak, R. (2001). *Metodos del analisis critico del discurso*. Barcelona: Gedisa.
- Zavala, L. (abril de 2003). *Researchgate*. Obtenido de <http://www.researchgate.net/publication/31739130>