

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES



TEMA:
TALLERES DE ARTE PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL E INTEGRACIÓN CIUDADANA,
EN LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE SAN MARCOS, SAN SALVADOR, EL SALVADOR,
2021, APLICADOS A ESTUDIANTES DE ESCUELA DE ARTES DE UNIVERSIDAD DE EL
SALVADOR.

PRESENTADO POR

KAREN VANESSA GUANDIQUE AMAYA (GA07045)

CARLOS ALBERTO LAÍNEZ RODRÍGUEZ (LR13013)

JUAN FRANCISCO MARTÍNEZ BOLAÑOS (MB06005)

INFORME FINAL DE RESULTADOS DE CURSO DE ESPECIALIZACION “EL
ARTE EN LA GESTION CULTURAL”
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLASTICAS
OPCIÓN PINTURA, DISEÑO GRAFICO Y CERÁMICA.

MSC. XENIA MARÍA PÉREZ OLIVA
DOCENTE ASESOR/A

MSC. LIGIA DEL ROSARIO MANZANO MARTÍNEZ
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

SEPTIEMBRE, 2021
CIUDAD UNIVERSITARIA , SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

RECTOR

Mtro. Roger Armando Arias Alvarado

VICERRECTOR ACADÉMICO

PhD. Raúl Ernesto Azcúnaga López

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Ing. Juan Rosa Quintanilla

SECRETARIO GENERAL

Ing. Francisco Alarcón

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Mtro. Oscar Wuilman Herrera Ramos

VICE DECANO

Mtra. Sandra Lorena Benavides de Serrano

SECRETARIO

Mtro. Juan Carlos Cruz Cubías

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

DIRECTOR ESCUELA DE ARTES

Lic. Ricardo Alfredo Sorto Álvarez

COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Mtra. Ligia del Rosario Manzano Martínez

DOCENTE DIRECTORA

Mtra. Xenia María Pérez Oliva.

TRIBUNAL EVALUADOR

Mtro. José Orlando Ángel Estrada _____

Mtro. Carlos Alberto Quijada Fuentes _____

Mtra. Mtra. Xenia María Pérez Oliva _____

AGRADECIMIENTOS

Agradezco y dedico todo este esfuerzo a mi madre principalmente por todo el apoyo incondicional en esta búsqueda por alcanzar cada una de mis metas y sueños, a mis amigos quienes han estado cerca apoyándome en cada esfuerzo y sacrificio, mis maestros artistas y docentes de la Escuela de Artes quienes han brindado día con día una luz en la búsqueda del conocimiento y los procesos técnicos artísticos, a mis maestros y familia que fallecieron, quienes llenaron de sabiduría cada etapa de mi vida.

Juan Bolaños.

Este trabajo ha sido un gran reto en todo sentido y principalmente le agradezco a mis padres que fueron parte fundamente de mi desarrollo profesional. Por estar presente no solo en esta etapa de mi vida, sino en todo momento guiándome y buscando ofrecer lo mejor para mí persona. Todo proceso posee su complejidad y este no ha sido la excepción, gracias a cada una de las personas que trasmitió su conocimiento y su dedicación, he logrado bastantes objetivos para poder terminar el desarrollo de mi trabajo de grado y así poder obtener mi titulación profesional .

Karen Guandique.

Agradezco a mis padres, por el apoyo incondicional en la búsqueda de superar mis metas personales, a Dios por darme la fortaleza y sabiduría para afrontar los retos diarios y sobre todo a los docentes y autoridades de la Escuela de Artes que sin ellos no hubiese podido satisfacer mis grandes ganas de conocimiento y fueron quienes reforzaron académicamente durante toda mi carrera, en cada materia cursada.

Carlos Laínez.

Trabajo de grado presentado por:

Guandique Amaya, Karen Vanessa GA07045, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Pintura, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

Laínez Rodríguez, Carlos Alberto LR13013, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

Martínez Bolaños, Juan Francisco MB06005, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Cerámica, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

RESUMEN

En el presente informe del proyecto curso de especialización: el arte en la gestión cultural, se lleva a cabo el proceso y creación de un taller artístico, el cual va dirigido a habitantes del Municipio de San Marcos, del departamento de San Salvador por medio del uso del espacio de la Casa de la Cultura de dicho municipio esto con el fin de promover la cultura sobre las bases artísticas e integrar a la ciudadanía a que sea participe de este tipo de proyectos. Dentro de este proyecto se aplican diferentes estrategias y técnicas que conlleven a la realización del mismo, el uso adecuado de recursos y espacios y solventar cada dificultad generalizada por los cambios o variaciones que surgen en el proceso de construcción de la gestión cultural.

El taller artístico se enfoca en la apreciación técnica del proceso de modelado usando el recurso natural del barro, con el fin de acercar a los habitantes del municipio de San Marcos a tener una experiencia cercana a un proceso artístico no muy conocido en las ramas de las artes, en base a conocimientos básicos sobre diversos materiales.

La idea principal es que cada persona conozca a grandes rasgos los procesos artísticos generando interés y atención sobre la importancia de las diferentes ramas de las artes, de igual manera la importancia del arte dentro de la sociedad y la integración ciudadana que se puede abordar por medio de estos talleres, la finalidad es la inclusión de las diversas generaciones a este tipo de procesos sin importar su estatus dentro de los parámetros sociales incluidos, sexo, raza, religión, condición física, económica o política, etc., y la continuidad de este tipo de proyectos, por medio de la difusión y diversas estrategias que permitan la distribución hacia otras áreas del país.

Palabras claves: Gestión Cultural, Arte, Inclusión, Estrategias, Parámetros, Integración.

ABSTRACT

In this report of the project specialization course: art in cultural management, the process and creation of an artistic workshop is carried out, which is aimed at inhabitants of the Municipality of San Marcos, of the department of San Salvador through the use of the space of the House of Culture of that municipality this in order to promote culture on the artistic bases and integrate citizens to participate in this type of projects. Within this project, different strategies and techniques are applied that lead to the realization of the same, the appropriate use of resources and spaces and solve each generalized difficulty due to the changes or variations that arise in the process of construction of cultural management.

The artistic workshop focuses on the technical appreciation of the modeling process using the natural resource of clay, in order to bring the inhabitants of the municipality of San Marcos closer to having an experience close to an artistic process not well known in the branches of the arts, based on basic knowledge about various materials.

The main idea is that each person knows in broad strokes the artistic processes generating interest and attention on the importance of the different branches of the arts, in the same way the importance of art within society and citizen integration that can be addressed through these workshops, the purpose is the inclusion of the different generations to this type of process regardless of their status within the social parameters included, sex, race, religion, physical, economic or political condition, etc., and the continuity of this type of projects, through dissemination and various strategies that allow distribution to other areas of the country.

Keywords: Cultural Management, Art, Inclusion, Strategies, Parameters, Integration.

INDICE

HOJA DE AUTORIDADES.....	i
TRIBUNAL EVALUADOR.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INDICE.....	vi
INDICE DE FIGURAS.....	vii
INTRODUCCION.....	1
I. CONTEXTO GENERAL.....	2
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	2
1.2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....	5
II. OBJETIVOS.....	9
2.1 GENERAL.....	9
2.2 ESPECÍFICOS.....	9
III. CONTENIDO GENERAL.....	10
3.1 FUNDAMENTACIÓN.....	10
3.2 DESAFÍOS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL.....	23
3.3 ESTRATEGIAS CREATIVAS IMPLEMENTADAS.....	26
IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	29
4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS.....	29
4.2 RESULTADOS OBTENIDOS.....	32
4.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	34
V. ESTRATEGIAS DE CONTINUIDAD DEL PROYECTO.....	39
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES.....	43
BIBLIOGRAFÍA.....	45
ANEXOS.....	46

INDICE DE FIGURAS

Imagen 1_Mapa del municipio de San Marcos obtenida de Google Maps.	16
Imagen 2_Note. Proceso de modelado en barro	35
Imagen 3_Note. Proceso de modelado en barro	36
Imagen 4_Note. Piezas biscochadas resultado	38
Imagen 5_Note. Piezas biscochadas resultado	38
Imagen 6_Note. Piezas biscochadas resultado	39
Imagen 7_Note. Piezas biscochadas resultado	39

INTRODUCCIÓN

El presente documento ha sido elaborado con el objeto de mostrar el proceso y los resultados obtenidos en el Curso de Especialización: El Arte en la Gestión Cultural, desarrollando un taller de cerámica impartido a estudiantes de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, los cuales no tienen noción alguna de la técnica de modelado en barro y quienes contribuirán a la realización de un plan piloto, para el desarrollo y estructura del proyecto de gestión cultural denominado TALLERES DE ARTE PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL E INTEGRACIÓN CIUDADANA, EN LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE SAN MARCOS, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, 2021, del cual se ha estructurado toda la información referida en este informe.

Contiene la información necesaria para el desarrollo, finalización y seguimiento del proyecto, en base a los objetivos planteados, siendo de vital importancia el estudio de la comunidad y los aspectos culturales, tanto como las necesidades y la labor realizada por las instituciones pertinentes, respecto al arte y la cultura, en este caso la Casa de la Cultura del municipio de San Marcos.

La idea principal es generar interacción ciudadana en donde los factores culturales y sociales no estigmaticen los procesos artísticos dentro de la comunidad, buscando establecer el seguimiento de este y futuros proyectos, aplicando diferentes procesos de valor artístico y cultural a toda la población no solo de una comunidad específica más bien a nivel nacional.

1. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Breve descripción del proyecto.

El proyecto de gestión cultural TALLERES DE ARTE PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL E INTEGRACIÓN CIUDADANA, EN LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE SAN MARCOS, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, 2021, estuvo dirigido hacia la población del municipio de San Marcos, con el objeto de ejecutar un taller de arte, esperando así concientizar a la comunidad en lo referente a estos temas, pero de una forma en que la comunidad sea parte fundamental e integradora además de beneficiada. Esto implica los diferentes procesos respecto al proyecto y en donde el arte y la cultura sean los principales actores. La oscilación de edades se estableció entre los 17 a 60 años debido a que los talleres de artes impartidos, implican ciertas capacidades motrices que se han desarrollado de mayor manera entre jóvenes y adultos, además de esto, sobre todo que tenga disponibilidad de tiempo para dichos talleres y sobre todo la disposición de incorporarse a diversos proyectos que irán surgiendo en conjunto con cada taller impartido.

Se deja de lado a niños y adolescentes para futuros proyectos, además que este segmento de personas deberá recibir talleres de carácter académico ya que ayudaría a solventar diferentes procesos futuros.

Debido a los cambios sociales que se han dado en los últimos años y la lucha por la igualdad y equidad de género los talleres se establecen para ser dirigidos tanto a hombres como mujeres, pero de igual manera podrían incorporarse personas de la comunidad LGBTIQ+, sin distinciones ayudando a que la personas, no solo logren aprender procesos artísticos sino también convivan normalmente entre sí, haciendo una comunidad más unida y respetuosa.

La población meta establecida fueron hombres y mujeres mayores de 17 años ya que el taller artístico a implementar necesita una mayor atención y

capacidades motrices desarrolladas para el manejo, uso de herramientas y materiales. La edad máxima fue de 64 años; ya que según el Censo de población y vivienda realizada en el año 2007, se estima que el nivel promedio de vida del salvadoreño es de 70 años, además la jubilación se realiza en la mayoría de casos a los 64 años, dependiendo de muchas variables, lo que implica un margen muy corto de pertenencia hacia los talleres al llegar a la mayoría de edad. La idea principal para ofrecer los talleres fue que las personas que cuentan con el tiempo suficiente y la productividad necesaria para la aprehensión de estos nuevos procesos, se integren y corran la voz para que los ciudadanos que no estén interesados en estos procesos se interesen y puedan irse involucrando poco a poco, aprovechando los recursos a impartir según la evolución de los talleres o proyectos a futuro, de igual manera la población meta corresponde a hombres y mujeres del área del municipio de San Marcos y con un nivel socioeconómico de bajo a alto, sin distinciones ya que se valora a bien el dar a conocer que el arte y cultura es para todos.

El proyecto tomó en cuenta referentes técnicos, metodológicos, pedagógicos entre otros, necesarios para facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje en el área de la cerámica. ¿Por qué la cerámica?, porque engloba el desarrollo artístico como el del dibujo, pintura y escultura, de forma más sencilla y va ser una apertura a las demás ramas artísticas; asimismo, se aplicó pensando en brindar resultados que generaron interés, además de esto fue más factible que la población se interesara por la cerámica por ser menos conocida y practicada en este tipo de comunidades, al contrario del dibujo y la pintura que si no se aplican el desarrollo de técnicas diversas puede resultar aburridas o tediosa. La cerámica mejora las capacidades motrices, relaja y fomenta la creatividad de una forma más directa.

Se pretendió aportar con el desarrollo de talleres enfocados a la cerámica, involucrando a la comunidad, el conocer técnicas diferentes y de poca o nula

práctica en el municipio y luego, seguir desarrollando las demás ramas artísticas dentro del sector involucrado.

Las principales técnicas desarrolladas en los talleres fueron las básicas dentro de los procesos aplicados en la rama artística de la cerámica, tales como: Técnica de rolo y técnica de pellizco, las cuales dieron apertura a que a futuro se pudiesen incluir técnicas y procesos más avanzados para la aplicación y desarrollo de talleres enfocados en la cerámica. Todo esto acompañado de sus conceptos teóricos previos a la elaboración de dichas técnicas.

El material utilizado principalmente fue el barro, pensando que a futuro se podrían añadir otros tipos de arcillas según la aceptación de este tipo de proyectos y el desarrollo e interés del mismo. Por ser esta la primera experiencia de este proyecto en dicho municipio, se consideraron recursos de fácil adquisición para los cursantes. Otros elementos del proceso de creación en el taller se ven reflejados en las etapas y actividades de este proyecto.

Brindando talleres semanales, estableciendo horarios que no pasen de dos horas por día, se logró mayor dinamicidad en la participación, realizándose por el lapso de un mes con horarios de 10 a.m. a 12 m. los días lunes, jueves y viernes según la disponibilidad de los participantes inscritos a dichos talleres.

El resultado que se pretendió obtener no fue solo el de impartir un taller sino más bien, dar a conocer aspectos fundamentales del arte y la cultura como tal a una comunidad que, si lo tiene, pero no de la forma adecuada; por consiguiente, se logró aportar lo necesario para su buen desarrollo y que las instituciones encargadas puedan seguir difundiendo la riqueza cultural del municipio de San Marcos. Al finalizar los talleres y todos los procesos cerámicos con los participantes, se dispuso a realizar el secado y quema de las piezas obtenidas, de esta manera identificar las dificultades en los procesos y las futuras soluciones en posibles talleres a realizarse a futuro.

Como parte de la finalización del taller, se vio a bien la clausura de los talleres con la entrega de los respectivos diplomas de participación, de esta manera se

incentivó a los participantes a seguir a futuro con este tipo de proyectos y de igual manera correr la voz junto con otras personas dentro de la comunidad para que se integren y de esta manera ampliar los talleres y asegurar que se está fomentando y promoviendo la integración social y cultural dentro del municipio de San Marcos.

1.2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

1.2.1 ANTECEDENTES.

La comunidad del municipio de San Marcos se divide en varias zonas donde se evidencian varios estratos sociales en su mayoría de clase media baja a baja, se caracterizan por ser comunidades unidas. El municipio cuenta con una alcaldía la cual en la actualidad está dirigida por el partido político, Nuevas Ideas, la gestión por parte de esta institución está focalizada en la mejora de espacios públicos, así como construcción de infraestructura dentro de las distintas comunidades, la alcaldía cuenta con un polideportivo, el cual pone a disposición diversas disciplinas deportivas lo que genera una buena interacción social.

El municipio además cuenta con un mercado municipal el cual genera ingresos diversos y es punto de encuentro para personas que se movilizan desde diferentes puntos del municipio, se comercializan una gran variedad de productos, alrededor del mercado hay una pequeña plaza donde se encuentran diversos comercios, además frente a este se encuentra el consorcio de maquilas el cual es fuente de empleos de la zona, al costado se encuentra la terminal del sur esta mantiene conectada a la población que viaja del sur del país hacia San Marcos y alrededores.

San Marcos es un municipio donde los negocios pequeños abundan, siendo muy común ver muchas pupuserías y tortillerías además de bares pequeños o cantinas, en el año 2019 se inauguró el centro comercial El Encuentro donde arribaron diversos negocios los cuales no se encontraban dentro de la zona,

estos han sido de suma importancia ya que ayuda a la mejora del comercio del sector y abre oportunidades de empleo.

El servicio de transporte colectivo es variado y conecta el municipio con diversas ciudades, siendo un lugar céntrico para habitar y de fácil acceso, entre las rutas que transitan la zona se encuentran las rutas A, 21, 26, 11 bus y microbús, 11C y ruta 8.

En los últimos años se ha normalizado la delincuencia y los problemas con las pandillas, se observan casos aislados, además se cuenta con varios puestos policiales que trabajan en conjunto de la policía comunal (CAM) los cuales generan tranquilidad y confianza dentro de la comunidad. Se cuenta con clínicas y hospitales comunales los cuales ayudan a tratar a personas que no cuentan con seguro social y desean atenderse de alguna enfermedad o circunstancia referente a la salud, se nota una media salubridad ya que de vez en cuando se observa pequeños promontorios de basura y desechos.

La Casa de la Cultura está ubicada a 50 metros de la Alcaldía la cual está vinculada a la promoción del arte y la cultura, aunque por años estancada a procesos enfocados a la orientación académica de escuelas y colegios de la zona.

Las fiestas patronales se celebran del 18 al 30 de abril en honor a San Marcos evangelista y acciona a la comunidad a interactuar y tener un acercamiento más fraternal y anímico.

Debido a la pandemia ocasionada por el virus COVID-19, la población se mantuvo al margen de la situación respetuosa de las normativas, a medida que las regulaciones sanitarias mejoran, la sociedad acata los ordenamientos de distancia social y el uso de mascarilla.

La falta de cumplimiento de acciones políticas por parte de las autoridades encargadas del arte y la cultura del municipio de San Marcos, ha provocado un abandono este tipo de procesos a pesar de su gran valor e interés en la comunidad. Sin duda alguna este abandono ha sido suscitado por infinidad de

cosas, particularmente porque parece que este tema tiene un rol menos prioritario y las acciones de la municipalidad se orientan a aspectos estructurales como la remodelación de calles, la creación de pasarelas y canchas deportivas, que fomentan la interacción ciudadana, pero relega a las artes y la cultura a un segundo plano. Aunado a esto la falta de espacios de expresión cultural y artística, denotan la falta de seriedad por parte de las autoridades por su fomento y relación hacia la sociedad.

La Casa de la Cultura del municipio cumple funciones meramente académicas, más que todo en educación básica, brindando un espacio en donde los estudiantes de escuelas o colegios puedan solventar sus actividades respecto a consultas básicas sobre el municipio. De vez en cuando se observó en años anteriores la realización de pequeñas exposiciones de arte de poca relevancia ya que no se generaba el impacto adecuado dentro de la población. Este espacio ha sido prácticamente abandonado y las autoridades que le administran no responden de manera adecuada ni oportuna con las inquietudes abordadas en el proyecto de gestión cultural, mostrando poca empatía e interés a este tipo de proyectos, por estos motivos se dispone a bien, la realización de talleres de arte que de a poco vayan integrando a la sociedad de esta comunidad, a la realización de diferentes actividades, que fomenten la apertura de diversos proyectos en los cuales la población conozca aspectos básicos y claves respecto al arte y la cultura, y de esta manera, la realización de otro tipo de proyectos que embellezca el municipio y se convierta en punto focal de interés hacia las demás comunidades aledañas o departamentales.

1.2.2 JUSTIFICACION

La idea de implementar un taller relacionado al arte en la comunidad del municipio de San Marcos se debe a que se visualiza cierta dejadez sobre los aspectos culturales y artísticos, se potencia más el deporte como parte de la

unificación de la comunidad y el sano esparcimiento, se observa también falta de murales y monumentos los cuales podrían embellecer los espacios libres y sobre todo crear historia por medio de las obras de arte, de esta manera se podría instaurar como un lugar que aporte diversidad en temas culturales y artísticos.

El realizar este tipo de talleres por medio de la Casa de la Cultura, obedece al interés particular de revitalizar el espacio como promotor de la cultura de la zona, se destaca que en los últimos años esta institución ha ido en decadencia y no solo en el municipio de San Marcos también a nivel nacional, el espacio ha sido usado solamente para informar a estudiantes de colegios y escuelas de la zona sobre recursos académicos solicitados, además se usa como espacio de proyección cinematográfica lo cual si ayuda a la interacción de la comunidad pero se necesita generar una variedad de eventos o proyectos que potencien el arte y la cultura de la zona.

Los horarios y atención hacia la ciudadanía del municipio no son siempre respetados según horarios verificados en la base de datos digital, de igual manera no hay una página oficial que mantenga informado solamente la página del Ministerio de Cultura y es complicado contactar con la institución de forma directa.

La necesidad de implementar estos talleres de arte como forma de integrar a la comunidad san marquense y promover el arte y la cultura, ayudara no solo a brindar conocimientos artísticos, sino también a la apertura de espacios para que a futuro se diversifiquen proyectos vinculados al arte y la cultura, la escases de arte representativo en el municipio amerita la realización de este tipo de proyectos e inclusive llevarse a cabo obras más grandes que beneficien a la población y embellezcan los espacios libres, transitados por los ciudadanos.

El proyecto curso de especialización: el arte en la gestión cultural realizado en el municipio de San Marcos el cual permitió implementar un taller de cerámica como inicio a la práctica artística; el cual su idea principal es la realización de una taller con conceptos básicos y técnicos, que generen expectativa en la población

y también interés hacia este tipo de talleres los cuales poco a poco a futuro permitan la implementación de talleres más avanzados inclusive integrando otras ramas artísticas, de esta manera dar continuidad al proyecto y llegar a más gente que podría interesarse en base a los comentarios, publicaciones y resultados obtenidos.

II. OBJETIVOS

2.1 GENERAL.

Desarrollar talleres artísticos (cerámica) en la comunidad del municipio de San Marcos, con la finalidad de reactivar la cultura y el arte promoviendo la riqueza cultural del mismo.

2.2 ESPECÍFICOS.

- Identificar los principales factores que afectan el desarrollo cultural del municipio, y así determinar los conceptos y contenidos básicos que se desarrollaran con los talleres.
- Diseñar talleres de arte como parte de la promoción cultural de la Casa de la Cultura del municipio de San Marcos.
- Desarrollar talleres de cerámica dentro de la Casa de la Cultura como parte de integración de la comunidad del municipio de San Marcos.
- Difundir los talleres de arte y sus resultados por medio de redes sociales.
- Analizar resultados de talleres de cerámica, para determinar la continuidad del proyecto.

III. DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1 FUNDAMENTACIÓN.

3.1.1 fundamentación de la investigación

La fundamentación de la investigación se realiza en el marco de la teorización del proceso de investigación, en donde se recaban datos y antecedentes del proyecto a realizar, esta responde a la pregunta del por qué es necesario realizar el proyecto en base a los datos y resultados obtenidos previamente, tanto bibliográficos o físicos, además debe estructurarse planteándose en forma deductiva de lo general a lo específico y debe de contener ciertos axiomas o leyes que pretendan explicar los hechos y relaciones del problema o tema de investigación de esta manera desde un lenguaje científico se aborda sin demostración previa, cuales son las necesidades de realizar este proceso.

Se deben establecer los conceptos y factores claves relacionados con las causas y efectos del problema o tema de investigación y de igual manera revisar si hay investigaciones similares previas para hacer una comparación y comentar las relaciones expuestas por otros autores, en síntesis debe reflejar el estado actual del fenómeno de estudio y argumentar y explicar cómo se sustentan los supuestos de las investigaciones previas a partir de toda la información teórica existente que ayudara a respaldar todo el proceso de investigación.

3.1.2 Ministerio de Cultura de El Salvador

El Ministerio de Cultura tiene por objeto establecer el régimen jurídico que desarrolle, proteja y promueva la cultura, así como los principios, definiciones, institucionalidad y marco legal que fundamenta la política estatal.

3.1.3 Historia y Marco institucional

Hacia el año 1950, tiempos de Salvador Castaneda Castro, el Ministerio de Instrucción Pública había pasado a llamarse Ministerio de Cultura, pero fue bajo la titularidad de Reynaldo Galindo Pohl que aparecieron entidades encargadas, comenzando con la Dirección General de Bellas Artes (1951), con los departamentos de Letras, Artes Plásticas, Música, Teatro y Danza, así como con

la integración a esta visión de trabajo de otras entidades existentes relacionadas al quehacer cultural del país.

En los últimos tiempos, la institución de Cultura está asignada a la creación del Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA), entidad que, en 2009, se convirtió en una de las secretarías de la presidencia, mediante la modificación del Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo.

Para el periodo 2014-2019, la Secretaria de Cultura de la Presidencia (SECULTURA) alcanza un nuevo brío al ser incluida como objetivo 8 del plan Quinquenal de Desarrollo, que dicta trabajar por la cultura reconociéndola como derecho, factor de cohesión e identidad y fuerza transformadora de la sociedad en su marcha hacia el buen vivir, y desde el cual interesa impulsar una política inclusiva, que pasa por el reconocimiento de la multiculturalidad. Dicha visión se concreta en la creación de una primera ley para el ámbito cultural, la Ley de Cultura, que tiene por objeto establecer el régimen jurídico que desarrolle, proteja y promueva la cultura, así como los principios, definiciones, institucionalidad y marco legal que fundamenta la política estatal.

En ese marco, el 18 de enero de 2018, en Consejo de Ministros aprobó una nueva reforma en el Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo que hace posible la creación del Ministerio de Cultura (MICULTURA), oficializado mediante un acto el día 19 de abril del mismo año.

Misión

Asegurar el derecho a la cultura y al fortalecimiento de las identidades salvadoreñas, ejecutando la rectoría de la protección, conservación, difusión del patrimonio cultural y las expresiones artísticas.

Visión

Ser la institución que garantiza el derecho a la cultura como factor de identidad y cambio social.

Valores

- Respeto

Reconocimiento de los derechos, opiniones y diferencias, sin importar credo, etnia, religión, sexo, orientación sexual, posición ideológica y status.

- Lealtad

Enmarcar el comportamiento laboral en relación al cumplimiento de las normativas aplicables a la institución.

- Compromiso

Deberes y obligaciones adquiridas por el personal para la realización de las diversas actividades, en cumplimiento de las funciones asignadas.

- Legalidad

Guardar fidelidad en el cumplimiento de la misión y visión.

- Probidad

Comportarse con honestidad, decoro, integridad y rectitud, asumiendo los valores, principios, objetivos y resultados institucionales planteados.

- Medioambiente, salud ocupacional y seguridad

Desarrollar acciones que aseguren el cumplimiento de la política ambiental y seguridad e higiene ocupacional de la institución.

- Voluntad de Servicio

Actitud y aptitud para destinar todas las capacidades y potencialidades al servicio social, así como a la atención de la demanda de la ciudadanía de manera oportuna y efectiva.

- Transparencia

Facilitar el acceso a la información del quehacer administrativo y cultural.

- Diversidad y equidad de género

Impulso de la integración progresiva de la igualdad de género, promoviendo la inclusión social y coadyuvando en la eliminación de la discriminación y de toda

forma de intolerancia hacia las personas o grupos sociales diversos, implementando una gestión cultural con enfoque de derechos humanos, géneros y diversidad.

- **Lacidad**

Respeto a todas las formas de creencia, que las personas puedan ejercer su libertad de creencia o no creencia sin imposición, admitiendo la diversidad religiosa como un bien público. En esta perspectiva la creencia es libre, pero solamente compromete al creyente.

- **Lenguaje inclusivo**

Un vocabulario apropiado para que el lenguaje sea una herramienta de sensibilización y promoción de respeto de toda la sociedad.

3.1.4 Casas de la cultura de El Salvador

Las casas de la cultura son un espacio para el desarrollo cultural de las comunidades en donde son establecidas, son instituciones que forman parte de la Dirección Nacional de espacios de Desarrollo Cultural del Ministerio de Cultura (MICULTURA) y fueron creadas con el objetivo de generar espacios, para la creatividad artística, recreando la memoria histórica y hacer que las comunidades participen de estas actividades culturales, son un concepto institucional el cual está al servicio de las comunidades y difusoras de la Cultura local y Nacional.

Misión

Generar espacios de desarrollo cultural a través de la participación ciudadana.

Objetivo General

Generar y fortalecer espacios de desarrollo cultural que permitan la recuperación de la memoria histórica, la creatividad y la participación ciudadana, mediante acciones de investigación, desarrollo de arte, promoción y difusión cultural a través de la autogestión y la transferencia de fondos de MICULTURA.

Objetivos específicos

- Realizar acciones de investigación que permitan recuperar y dar a conocer la memoria histórica de la comunidad.
- Fomentar y estimular la creatividad artística mediante actividades que favorecen el desarrollo de las artes.
- Promover y difundir la cultura a través de la proyección de la cultura popular y tradicional, fomentando valores y proporcionado espacio de servicios bibliotecarios.
- Fortalecer el proceso de autogestión del comité de apoyo y la transferencia de fondos de MICULTURA, para el logro de una eficacia administrativa y desarrollo de las actividades educativas y culturales.

3.1.5 Historia de Casas de la Cultura en El Salvador

En el año de 1973, durante la administración, presidencial del coronel Arturo Molina y el Dr. Rogelio Sánchez, ministro de Educación, en respuesta a las aspiraciones demandadas por la reforma Educativa de 1968, cuando el Licenciado Walter Béneke, Ministro de Educación implemento la tecnología de la Televisión Educativa, cuyo objetivo era para los educandos, recibir las tareas de investigación extraescolar, exposición de los temas sistematizados y desarrollar experimentos en laboratorios, por lo que se hizo necesario la creación de bibliotecas populares que facilitaron el cumplimiento de los programas de educación y el compromiso de contribuir a que los salvadoreños adquieran el hábito de la lectura; los educandos y padres de familia tuvieran acceso al préstamo de libros, textos escolares y equipo de laboratorio.

Fue así como en el año 1973 esas bibliotecas fueron llamadas Casas de la Cultura, se fundaron las primeras diez en las siguientes zonas: Ahuachapán, Cojutepeque, Colonia Zacamil, Metapan, Puerto de la Libertad, Puerto la Unión, San Francisco Gotera, Santiago de María, Sensuntepeque y Usulután. En 1966, durante la administración presidencial del Dr. Armando Calderón Sol, y teniendo como políticas de gobierno la modernización y descentralización del estado el

señor Roberto Galicia, Presidente del Consejo Nacional para la Cultura y el arte, CONCULTURA, solicito a la licenciada Cecilia Gallardo de Cano, Ministra de Educación, el otorgamiento a los comités de apoyo de las 112 Casas de la Cultura, de un fondo de transferencia.

En 1998, se alcanza la meta de 130 instituciones y se inicia la celebración de la fiesta de 25 Años de la Red de Casas de La Cultura.

A la fecha las nuevas propuestas de integración y nuevas formas de ejecución de las Casas de la Cultura en las diferentes comunidades se están restableciendo, muchas de las casas de la Cultura se están mudando de su ubicación original o se están funcionando con otras entidades, otras se han cerrado por la falta de funcionamiento y poco desarrollo cultural.

3.1.6 Casa de la Cultura del Municipio de San Marcos

La Casa de la Cultura del municipio de San Marcos fue fundada en 1977, esta está ubicada en la calle 25 de abril Oriente, #72 en el centro del municipio de San Marcos, es un espacio cultural a través del cual se busca iniciar, fortalecer y fomentar el trabajo cultural para la generación y goce de las distintas manifestaciones culturales, difunde la cultura local, regional y universal.

El objetivo es de dotar un espacio de desarrollo cultural a las comunidades que integran el municipio de San Marcos, de igual manera dar a conocer nuevos elementos de arte, de la pintura, la música, el teatro, artesanía, entre otros, pues su principal prioridad es impulsar a los artistas con el fin de integrarlos a un contexto de actividades encaminadas hacia la práctica de las artes.

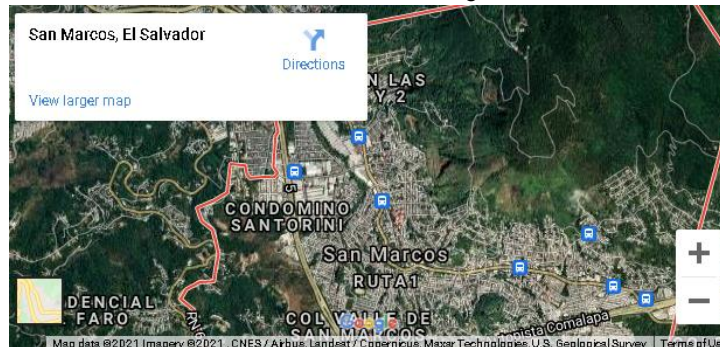
Se trabaja de igual forma con el estímulo de creatividad, participación, identidad local, costumbres y tradiciones de los vecinos de los alrededores donde esta funciona.

La información adicional y datos relevantes sobre la Casa de la Cultura del municipio de San Marcos se mantiene en construcción ya que en la actualidad

esta se está trasladando a nuevas instalaciones y los documentos se mantienen archivados.

3.1.7 Municipio de San Marcos

Imagen 1



Mapa del municipio de San Marcos obtenida de Google Maps.

San Marcos está limitado al norte por San Salvador y Soyapango; al este por Santo Tomas; al sur por Panchimalco y al oeste por San Salvador. Para su administración el municipio se divide en 4 cantones y 13 caseríos. Cubre un área de 14.7 kilómetros cuadrados y la cabecera tiene una altitud de 755,0 msnm. Este municipio pertenece al área metropolitana de San Salvador.

Los ríos principales son: La Maicillera, Huiza y El Paso. En cuanto a la orografía las elevaciones principales son el Cerro de San Jacinto y Loma Larga. Su clima es fresco y pertenece al tipo de tierra caliente y templada; el monto pluvial oscila entre 1850 t 2050 mm.

La comunidad del municipio de San Marcos se divide en varias zonas donde se evidencian varios estratos sociales en su mayoría de clase media baja a baja, se caracterizan por ser comunidades unidas. El municipio cuenta con una alcaldía la cual en la actualidad está dirigida por el partido político, Nuevas Ideas, la gestión por parte de esta institución está focalizada en la mejora de espacios públicos, así como construcción de infraestructura dentro de las distintas comunidades, la alcaldía cuenta con un polideportivo, el cual pone a disposición diversas disciplinas deportivas lo que genera una buena interacción social.

El municipio además cuenta con un mercado municipal el cual genera ingresos diversos y es punto de encuentro para personas que se movilizan desde diferentes puntos del municipio, se comercializan una gran variedad de productos, alrededor del mercado hay una pequeña plaza donde se encuentran diversos comercios, además frente a este se encuentra el consorcio de maquilas el cual es fuente de empleos de la zona, al costado se encuentra la terminal del sur esta mantiene conectada a la población que viaja del sur del país hacia San Marcos y alrededores.

En el proceso de indagación de la zona y acercamiento a habitantes del municipio de San Marcos se comprobó la abundancia de negocios pequeños, siendo muy común ver muchas pupuserías y tortillerías además de bares pequeños o cantinas, en el año 2019 se inauguró el centro comercial El Encuentro donde arribaron diversos negocios los cuales no se encontraban dentro de la zona, estos han sido de suma importancia ya que ayuda a la mejora del comercio del sector y abre oportunidades de empleo.

El servicio de transporte colectivo es variado y conecta el municipio con diversas ciudades, siendo un lugar céntrico para habitar y de fácil acceso, entre las rutas que transitan la zona se encuentran las rutas A, 21, 26, 11 bus y microbús, 11C y ruta 8.

En los últimos años se ha normalizado la delincuencia y los problemas con las pandillas, se observan casos aislados, además se cuenta con varios puestos policiales que trabajan en conjunto de la policía comunal (CAM) los cuales generan tranquilidad y confianza dentro de la comunidad. Se cuenta con clínicas y hospitales comunales los cuales ayudan a tratar a personas que no cuentan con seguro social y desean atenderse de alguna enfermedad o circunstancia referente a la salud, se nota una media salubridad ya que de vez en cuando se observa pequeños promontorios de basura y desechos.

La Casa de la Cultura está ubicada a 50 metros de la Alcaldía la cual está vinculada a la promoción del arte y la cultura, aunque por años estancada a

procesos enfocados a la orientación académica de escuelas y colegios de la zona.

Las fiestas patronales se celebran del 18 al 30 de abril en honor a San Marcos evangelista y acciona a la comunidad a interactuar y tener un acercamiento más fraternal y anímico.

Debido a la pandemia ocasionada por el virus COVID-19, la población se mantuvo al margen de la situación respetuosa de las normativas, a medida que las regulaciones sanitarias mejoran, la sociedad acata los ordenamientos de distancia social y el uso de mascarilla.

3.1.8 Historia del Municipio de San Marcos

Su nombre autóctono “Cutacuzcat” que en el idioma Nahuatl significa “Joya al Pie de la Montaña”, proviene de la cuta, cuhtan montaña; y cuzcat, joya, alhaja, cuenta de collar (símbolo de riquezas o preseas)

Por el año 1200 AC la posesión debió recaer en núcleos Chortis, estos fueron desalojados hacia el año 630 de nuestra era por contingentes Nahuatl, Chichimecas o Pipiles, fundadores del “Señorío de Cuzcatlan”.

En 1543 fue creado el primer cabildo de San Marcos o Cutacuzcat Abajo.

En 1550, San Marcos tenía una población de 250 habitantes. Por su cercanía con San Salvador, ha sufrido también desastres naturales, teniéndose conocimiento de un terremoto sufrido en el año 1575.

En 1740 según datos del Alcalde Mayor de San Salvador, Don Manuel Gálvez y Corral contaba San Marcos con una población de 600 habitantes y en 1770, Monseñor Cortez Larraz, Arzobispo de Guatemala visitó este lugar y estimó su población en Cuatrocientos cuarenta y tres habitantes sin incluir párvulos.

En ese tiempo se dedicaban sobre todo al cultivo del maíz, algodón, y caña de azúcar y a la crianza de aves de corral y ganado porcino.

En 1786, San Marcos ingresó en el partido de San Salvador.

En 1807, según el corregidor intendente Don Antonio Gutiérrez y Ulloa, San Marcos era “Pueblo solo de indios del partido de San Salvador, con 910 habitantes careciendo de industria siendo la mayor parte de sus tierras ocupadas de Caña Brava, que les daba un producto considerable, Caña dulce, maíz frijoles y otras semillas de consumo”.

El 12 de junio de 1824, quedó incluido al Distrito de San Salvador, el 8 de enero de 1837, ingreso al Distrito Federal de la República de Centro América y el 30 de Julio de 1839, formó parte del Distrito Sur de San Salvador.

En 1860, en un informe emitido el 23 de noviembre, nos da una ilustración de lo que era San Marcos para ese entonces:

“Su población era estimada en 1462 habitantes y la única calle que tiene, es la que pasa de la capital a Santo Tomás en su mayor parte empedrada con piedra grande y es tan precipitado el declive que tiene, que en todos los inviernos hay necesidad de hacerles grandes reparos.

Solo en las fiestas de San Marcos y de La Asunción se destazan reses y cerdos, pues siempre sus habitantes se proveen en la capital de todos los víveres y cosas que le son necesarias.

En el centro de la población y en la parte más elevada hay una hermosa iglesia de teja de cincuenta y un varas de largo, de tres naves de adobe, madera cuadrada portada de calicanto y dos puertas laterales colocadas en el centro de la columna de piedra labrada. Al Norte de la iglesia hay una casa convento de teja de quince varas de largo de horcones y un corredor con pilares cuadrados al cual solo falta enladrillarlo.”

Uno de los mitos más comunes de la época era que “El día festivo ninguna mujer puede bañarse antes de la hora de almuerzo, porque se dice que Jesucristo pasando con San Pedro por un río encontró a una mujer bañándose en un día domingo, a quien maldijo diciéndole que tenía a su disposición para bañarse todos los días de la semana, mientras que los hombres siendo jornaleros solo podían disponer del día de fiesta para asearse y refrescarse.”

Antes de 1865 San Marcos estaba formado por un cabildo, 150 casas de paja, 2 casas de teja, Había un maestro de enseñaba a leer y escribir a 21 niños.

Los aranceles religiosos eran, según estos mismos informantes, las misas a 8 ó 12 reales, los bautizos a 2 reales (¢ 0.25) casamientos y entierros gratis, misa y vigilia a 16 reales y misa de velación a 4 reales.

Por ley del 28 de enero de 1865, entro a formar parte del Distrito Sur o de Santo Tomas.

Fecha importante para San Marcos, el 25 de abril de 1886, día en el cual se le otorgo el Título de Villa. Ya en 1890 su población había aumentado a 2460 habitantes.

A instancias del entonces Alcalde Municipal de San Marcos, Don Isaías Choto Pineda, se le concede el Título de Ciudad por decreto legislativo el día 23 de septiembre de 1976, siendo ley de la República el día 12 de octubre de 1976 y finalmente con la nueva ley de autonomía municipal decretada en el año 1986.

3.1.9 Política de Participación ciudadana

Dentro de un proyecto cultural como tal debe de saberse que quienes deben de mostrar interés para que el desarrollo de un proyecto cultural sea beneficioso, es el público como tal, todo proyecto cultural siendo así está enfocado directamente a un público ya sea mayor o menor dependiendo de qué es lo que se quiera desarrollar en una comunidad en particular.

Se tiene claro que cada uno va demostrar interés a lo que este desee desarrollar dentro de un espacio cultural, por lo que se da a la tarea de crear espacios para llevar a cabo diferentes prácticas culturales estas pueden ir desde talleres, recorridos a espacios culturales o a enseñanza de propuestas artísticas, según lo que el público cultural necesite para su desarrollo particular.

La política de participación ciudadana constituye a la actualización de la primera que fuese aprobada hacia el año 1999 por el gobierno de la ciudad de San Salvador, esta actualización tiene el fin de justificar la necesidad de adecuar la política a los avances logrados por la municipalidad, en este sentido está conformada por un conjunto de principios, estrategias y lineamientos que el gobierno y los funcionarios de la alcaldía deben conocer y aplicar para estimular que los derechos y mecanismos de la participación ciudadana, no sea letra muerta y se transforme en un nuevo aporte al desarrollo del municipio y al país en su conjunto.

Además, su propósito es profundizar en todas sus dimensiones la Participación Ciudadana, en su ejecución, seguimiento, control y evaluación de la gestión municipal y contribuir a la transparencia en la gestión municipal, promover la construcción de una ciudad activa y una cultura democrática.

3.1.10 Estrategias culturales

Dentro de un desarrollo cultural se toman en cuenta diferentes puntos de vista los que pueden ir desde la participación ciudadana, el valor de las prácticas culturales, intereses culturales y finalidad del desarrollo de públicos, dentro de estos hay muchos más puntos, pero en este apartado solo se tomaran los siguientes como principales referentes a la investigación a realizar.

3.1.11 Valor de las prácticas culturales

Debemos distinguir, de entrada, entre el valor objetivo y el valor subjetivo de una práctica cultural. El valor objetivo es el que ha sido reconocido por el sector cultural y por la realidad social en la que se realiza. El valor subjetivo es el que tiene para cada persona.

Con lo antes mencionado se tiene que tener claro que, no es lo mismo la percepción de los demás ante las prácticas culturales que se quieren aportar a lo que se va entender, de parte del que las va a practicar, el valor objetivo va de desde la experiencia personal a lo económico lo que se quiere lograr con el

desarrollo a lo aportado, cuando se habla de lo subjetivo es todo lo que se va a percibir de lo antes mencionado de una práctica cultural como tal o sea que el valor subjetivo va depender del valor de cada ciudadano.

3.1.12 Finalidad del Desarrollo de Públicos

Como se tiene claro que un proyecto cultural es sostenible siempre y cuando un público en específico demuestre el interés como para darlo a flote.

En cualquier proyecto cultural hay que definir el papel que se quiere que tengan los públicos en su desarrollo, es decir, las finalidades del modelo de gestión que se adopte.

Entonces para poder llevar a cabo un buen desarrollo se debe de tener en cuenta que el principal participante es el ciudadano, partiendo de ahí se va estipular en donde se quiere desarrollar el proyecto y de ahí aportar lo que se necesita en esa comunidad en específico.

3.1.13 Procesos artísticos en la ciudad de San Marcos

Dentro de los procesos artísticos que se llevan a cabo en las diferentes casas de la cultura están desde fiestas patronales, festivales de música y diferentes desarrollos culturales como talleres.

En este caso se trabaja con la casa de la cultura de Santos Marcos y sus diferentes procesos artísticos que ha venido desarrollando durante el tiempo de fundación (1977), es poco lo que se conoce del desarrollo cultural del lugar, pero se tiene el conocimiento que dentro de lo poco que se ha desarrollado están: talleres de pintura y dibujo lo cuales no han sido tan extensos, luego paso a ser una pequeña biblioteca para los colegios y escuelas del lugar, en la actualidad está teniendo cambios por la gestión gubernamental, la cual se va a cambiar de lugar a finales de junio.

Por lo antes mencionado se ha dado a la tarea de tratar de reactivar de una manera que tenga como principal beneficiara a su comunidad, por lo que se está tratando de gestionar un proyecto, el cual trata de un taller de Cerámica, lo que se quiere con este es tratar de aportar a una comunidad de alguna manera un

poco a su conocimiento cultural de manera práctica, esto puede ser un incentivo para que la comunidad tenga herramientas para poder crear medios para subsistir económicamente.

3.2. DESAFIOS DE LA GESTIÓN ARTISTICA-CULTURAL

Dentro de los desafíos de la gestión cultural se destacan los siguientes:

- Planificación

El cumplimiento de los objetivos fue el punto favorable de la realización de este proyecto, el cual su objetivo fue la realización y planificación de talleres a personas que no tuvieran previo conocimiento de la cerámica, se había valorado en una primera instancia a la comunidad de San Marcos, específicamente en la casa de la cultura de dicho municipio, dado que hubo pequeños cambios, el taller se llevó a cabo en la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador como prueba piloto, siempre y cuando se implementara todo lo establecido, y si bien hubo un cambio significativo el objetivo se llevó a cabo dado que los alumnos que llevaron el taller se mostraron muy interesados en llevar a cabo el proceso cerámico del cual desconocían, al principio se planteó para 15 personas, pero se terminó realizando con 18.

- Establecimientos de mecanismos de comunicación

En una primera instancia se logró tener comunicación con la institución a la que se planteó el proyecto, en este caso, la Casa de la Cultura de San Marcos, dado que proyecto tomo un rumbo diferente por motivos antes planteados, logrando llegar a un acuerdo en la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador para la realización de dichos talleres con la que se pudo establecer un buen acuerdo y poder desarrollar favorablemente la realización de dicho proyecto.

- Acercamiento a las instituciones

El acercamiento que se obtuvo con la institución fue favorable; aunque para lograr llevar a cabo el desarrollo del proyecto como plan, se reasignó una autorización para poder replantear lo que se proyectó en un principio a la nueva institución; en este caso a la Escuela de Artes y se acopló a esta sin tener que ser modificados los objetivos y el fin del proyecto mismo.

- Gestión de recursos

Dentro de los modelos de gestión, en este caso se implementó el *Modelo de gestión directa*, el cual se entiende como la dirección y organización de ejecución y control de un servicio o actividad realizada con recursos propios, por lo que se gestionó dentro del grupo de trabajo el recurso con el que se compraría el material, en este caso el barro y otros componentes para poder llevar a cabo la finalización de las piezas y la quema.

- Gestión de espacios

Con lo antes mencionado se pidió el espacio en los talleres de la Escuela de Artes de la Opción cerámica, no se obtuvo una respuesta inmediata, por lo que se decidió una solución rápida junto con la Asociación de dicha Escuela de poder gestionar en un espacio disponible, en alguna aula, con la que se obtuvo una respuesta favorable y se dio dicha autorización en las aulas de pintura.

- Organización del equipo de trabajo

El proyecto se realizó con tres gestores, en el cual a cada uno se le fue asignada una tarea, las cuales iban desde resolver el proyecto teórico, el cual fue fundamental para poder pasar a la práctica. Dentro de las tareas, fue necesario plantear teóricamente el conocimiento de lo que se quería desarrollarse en el taller de cerámica; es decir definir contenidos; luego, trabajar el material teórico

y práctico a utilizar, registro fotográfico del proceso y durante el proceso del taller se le fue asignado un día el cual debía desarrollarse considerando lo planteado en la programación del proyecto.

El proyecto logro concluirse de manera favorable, ya que lo establecido fue desarrollado a pesar de ciertas limitantes; pues como proyecto, fue planteado formar a personas con poco conocimiento en la cerámica, por lo que su objetivo principal fue brindar el conocimiento básico en el desarrollo de dicha técnica lo que el receptor, en este caso los alumnos de la Escuela de Artes, plantearon como algo favorable dentro de su conocimiento académico; lo que suma a su desarrollo formativo.

De las principales limitantes o dificultades se menciona la ley que se estableció al Decreto transitorio 90 de la Asamblea Legislativa salvadoreña; el cual suspende por 90 días toda la concentración de personas en actos públicos y privados relacionados a conciertos, mítines, eventos deportivos abiertos al público y festejos de fiestas patronales, lo que hizo complicado recurrir a espacios culturales, puesto que estos generarían aglomeraciones y estos podrían ser sancionados, a raíz de esto la casa de la cultura del municipio de San Marcos con la que se había establecido el contacto cerro y para ese periodo cambio de domicilio.

3.3. ESTRATEGIAS CREATIVAS

Con las limitantes que se dieron en la realización del proyecto, lo que prácticamente cambio todo el rumbo establecido en cuanto a la institución planteada, el gestor cultural debe; buscar estrategias viables para poder llevar a cabo todo lo que se estableció en la planificación por lo que se buscaron alternativas apropiadas. A continuación, se señalan las estrategias más destacadas que se llevaron a cabo en el desarrollo del proyecto:

- Cambio de institución

La institución que se estableció fue en primera instancia la Casa de la Cultura del municipio de San Marcos, dado a todo el proceso que aconteció con dicha institución, se buscó como estrategia la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador con la que se llegó a establecer un espacio para el desarrollo de dicho taller y ser concluido de manera satisfactoria

- Plan piloto

El cambio de los talleres fue la alternativa más viable como estrategia al planteamiento del plan piloto, debido a la necesidad de la realización de estos y la búsqueda de un espacio y de los participantes para poder cumplir el objetivo proyectado, no sin antes haberse realizado las respectivas consultas y documentación al respecto.

La implementación de dichos talleres fue en base al plan piloto, en consecuencia, se plantearon para un periodo determinado corto, pensando y analizando que estos fueron planteados para un periodo más largo.

Los resultados de dichos talleres mostraron la capacidad receptora de los participantes, hacia el desarrollo de dicha práctica, y diferentes procesos brindados por los talleristas o gestores culturales; los cuales demostraron la capacidad de poder desarrollar estrategias para poder brindar buena información y haber realizado los procesos pertinentes para que estos fuesen de fácil atención y retención.

- La planificación abierta y flexible para realizar ajustes en la marcha

Parte de la planificación abierta permitió la realización de los diferentes ajustes para solventar problemas relacionados a la realización de los talleres, dio apertura para que estas soluciones encontradas en el camino permitieran involucrar a otro tipo de público.

El cual recibiría dichos procesos artísticos, los cuales cumplirían con los lineamientos establecidos al inicio de la evaluación sobre la gestión cultural en el municipio de San Marcos, abriendo no solo espacios nuevos de trabajo sino, también una perspectiva de estructuración que ve favorable el seguimiento de este tipo de proyectos.

- El establecimiento de un sistema de comunicación fluido y efectivo entre los integrantes de equipo gestor

Una de las partes más importantes en el proceso de gestión cultural es la comunicación dentro del equipo de gestores.

El manejo de la información pertinente y los procesos de desarrollo del proyecto, de esta manera el contacto con instituciones al respecto de los datos e informes realizados se mantiene con sumo control y veracidad, permitiendo que haya un flujo de información adecuado que permita desarrollar el proyecto dentro de la institución establecida y sea efectivo y viable procesar cada una de las especificaciones establecidas desde un principio en cuanto al desarrollo del proyecto.

- Poner en equilibrio sus conocimientos del área y las necesidades de formación del público participante

Parte fundamental del desarrollo del proyecto de gestión cultural y de los talleres de cerámica, es el conocimiento y manejo sobre los temas específicos y técnicos a poner en práctica.

El manejo de la información y conocimiento de la cerámica con todas sus particularidades genera una aceptación sólida de parte de los participantes a los talleres, además de esto las demostraciones sobre los pasos y etapas a llevarse a cabo genera la confianza y seguridad de que lo explicado en el transcurso de los talleres se maneja de manera profesional.

- Tener la capacidad de adaptación en circunstancias limitantes y cumplir con la programación establecida.

En base a la estructuración del proyecto de gestión cultural se establecen los cronogramas de actividades y con esto las fechas para el desarrollo de los talleres establecidos.

El cumplimiento de este cronograma y establecer las actividades específicas permite con total seguridad establecer que es factible y viable la realización de este tipo de proyectos y se da por sentado que se puede replicar con diferentes instituciones. Ya que sobre el camino la seriedad y el cumplimiento de metas y objetivos asevera las capacidades de los gestores culturales y la disposición para la realización de las actividades establecidas.

IV EJECUCIÓN DEL PROYECTO

4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS.

El proyecto de Gestión cultural debe tener como objetivo establecer necesidades, beneficiarios, problemáticas limitantes y límites para la ejecución de las actividades o procedimientos propuestos en aras de tener un impacto (en este caso a nivel cultural) es por ello que se ha trazado una serie de objetivos a cumplir para lograr dicho objetivo de manera satisfactoria.

Al momento de ejecutar el proyecto se toman en consideración los hitos de ejecución establecidos durante el protocolo del proyecto:

-Diagnóstico de necesidades.

Se realizó un Diagnóstico de la situación general, en el ámbito cultural, es decir que se indago de manera general la situación de un público objetivo siendo el caso de la población del casco urbano del municipio de San Marcos.

Que en la coyuntura actual durante la emergencia sanitaria por el Covid19 se mantiene en escaso o nulo contacto con actividades referentes al patrimonio cultural por parte de las autoridades municipales, gubernamentales e instituciones no gubernamentales referentes a la cultura.

Dicho esto se determinó que los habitantes pueden ser beneficiados de una actividad concerniente a la gestión cultural y como parte de un sutil acercamiento a la realidad del entorno en que se trabajaría, se determinó a partir del factor económico y cultural, la viabilidad de impartir talleres de cerámica a la población objetivo ya que, de manera generalizada es una técnica asequible pues la materia prima requerida para su realización se encuentra de forma natural en todo el territorio nacional.

Como factor cultural se tuvo en cuenta el precedente de la cultura salvadoreña (prehispánica y actual) rica en trabajo de ceramistas tanto a nivel artístico como a nivel artesanal.

-Formulación de talleres.

Para delimitar el espectro de conocimientos a impartir, se hizo un trazado del objetivo principal de los talleres, de manera que se determinó que, dada la duración del taller, el antecedente del público objetivo con respecto a la técnica y los recursos con los que se dispone, y se determinó, que el objetivo principal de los talleres es darle al participante su primera aproximación al modelado en barro, mediante la creación de una Máscara a partir de la técnica del pellizco.

Esto, debido a que dicha técnica suele ser primordial al momento de tener contacto con los fundamentos del modelado en barro, por su versatilidad al momento de generar una vista tridimensional del artífice en la pieza y la reducida posibilidad de efectos colaterales como la generación de burbujas de aire en la

composición laminar de la pieza o deterioro instantáneo de la misma como suele suceder en la técnica de torno.

-Generación de espacios y obtención de recursos para la ejecución del producto artístico (talleres de arte).

Se estableció contacto con la Casa de la Cultura del municipio de San Marcos, sin embargo, después de múltiples diálogos con el encargado de la misma, se determinó que por motivos políticos y de tiempo, no se pudieron generar las condiciones para facilitar la creación del taller requerido por parte de la administración del municipio de San Marcos.

Sin embargo, la situación apremiante requirió la ejecución del proyecto y es debido a lo anterior, que se acordó realizar la impartición del taller en el Salón de la Opción Pintura de la Escuela de Artes, gracias a un esfuerzo en conjunto y soporte de la Asociación de estudiantes de la Escuela de Artes (AESARTES) y el personal administrativo de la Escuela de Artes.

Se determinó que el nuevo público objetivo sería estudiantes del tronco común de la Escuela, pues estos se expondrían a sus primeras impresiones y acercamientos al modelado en barro que es fundamental para el desarrollo del pensum del estudiante de la Lic. Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador logrando así satisfacer las necesidades y objetivos generales del proyecto de Gestión cultural frente a los medios y recursos existentes.

-Difusión de taller a futuros participantes.

Mediante el alcance de las redes sociales de la Asociación de Estudiantes de la Escuela de Artes se hizo la difusión del afiche correspondiente al taller a impartir, haciendo enfoque en efectivamente alcanzar al público requerido sin necesidad de una difusión masiva. Gracias al esfuerzo conjunto se pudo generar confianza en los futuros participantes que invertirían 2 semanas de vacaciones en la asistencia al taller.

-Ejecución de proyecto (impartición de Talleres)

Se gestionó el uso del espacio en el intervalo de tiempo desde el martes 20 de Julio del presente año hasta el viernes 30 de Julio del mismo para la impartición del taller.

Se impartieron conceptos básicos del uso de la técnica desde la composición laminar del barro hasta la preparación del mismo para su posterior quema para la conclusión exitosa del proceso, haciendo énfasis en un método de aprendizaje dónde hay un momento de impartición de concepto, un espacio de experimentación y práctica, una socialización de los conocimientos obtenidos con respecto a la práctica realizada, una corrección y ajuste necesarios ante los diferentes flujos de trabajo y una posterior socialización del proceso entre el instructor y el estudiante de manera que se generen experiencias significativas que cumplan con los principios de educación constructivista donde el educador tiene retroalimentación de su proceso por medio del educado.

4.2 RESULTADOS OBTENIDOS.

El proyecto de gestión cultural establecido en el municipio de San Marcos y desarrollado en la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, se realizó en el marco de la búsqueda de identidad cultural y conocimiento en procesos artísticos, hacia una población carente de estos , además; de instituciones con falta de recursos, espacios adecuado y falta de interés, se establecen diferentes etapas en donde los gestores culturales, generaran un contacto directo con las diferentes instituciones de esta manera estableciendo y dando por enterado cual es la finalidad de la realización del proyecto.

El conocer la situación infraestructural de la Casa de La Cultura del municipio de San Marcos ayudo a establecer cuales son las carencias de la institución y abono al interés principal de realización de todo el proceso.

En el desarrollo del proyecto se investigó tanto la comunidad y sus necesidades, aspectos generales, desde la constitución del municipio y los factores sociales, políticos y ambientales para generar el conocimiento de las necesidades y desarrollar en base a esto cuáles serán las técnicas adecuadas a implementar en los talleres.

Se establece un cronograma de actividades para dar por iniciado el proyecto en donde se proyectan las etapas a desarrollar, cada etapa colocada en el cronograma se genera con el fin de desarrollarse independientemente de los imprevistos dados en el transcurso de las actividades.

Parte del proceso establece cuales son los recursos a utilizar, y dentro del marco de la realización de la oferta técnica y económica, en donde se detallan, los productos a entregarse, el plan de actividades comprometidas y la oferta técnica y económica además del presupuesto detallado, planteado de manera que cada recurso a utilizar sea otorgado por las instituciones, o la búsqueda de terceros, de manera que cada persona que reciba el taller brinde solamente el recurso de tiempo y voluntad.

La creación de estrategias creativas ayudaran a la realización de los talleres así se logra una total involucración de las personas que reciban los talleres de cerámica, de igual manera los inconvenientes permitieron darle validez al proyecto y a la buena realización del mismo, la participación de los interesados permite establecer cuáles son los aspectos a mejorar y la viabilidad a futuro para su seguimiento y las particularidades que permiten sea una buena gestión.

Pese a las dificultades encontradas al momento de generar los diferentes recursos como espacios de impartición del taller, apoyo de autoridades y recursos humanos, se ha obtenido un resultado satisfactorio que solamente pudo

lograrse mediante el análisis de las limitantes existentes en el entorno y la situación en todas sus vertientes, sociales políticas y medioambientales.

Se tomaron decisiones importantes sin contradecir los objetivos originales de la gestión y se obtuvieron resultados satisfactorios pues se generó un impacto a nivel social, académico y cultural en la población que se hizo partícipe del proyecto de gestión cultural.

Mediante el análisis de las piezas realizadas por los asistentes se concluye que:

Los conceptos básicos sobre el modelado en barro fueron efectivamente asimilados por la mayoría de los asistentes al taller.

Debido a que la mayoría de las piezas entregadas no presentan fisuras, cortes, rupturas o laceraciones durante el proceso de secado y posteriormente al proceso de quema, con lo cual se concluye que se hizo un debido manejo de la composición laminar del barro, es decir, amasaron el barro en una sola lasca y desbastaron la pieza mediante el uso de herramientas evitando hacer adiciones para reducir la posibilidad de tener una pasta heterogénea con burbujas que puedan desfragmentar desde dentro la pieza durante el proceso de secado o la quema.

4.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS.

A lo largo del proceso de generación del proyecto y gestión de los recursos necesarios se logró determinar que una buena gestión y planificación de un proceso puede ser significativamente importante si se esperan tener resultados satisfactorios al momento de ejecutar el proyecto pues es en la abstracta planeación y conceptualización de los objetivos, donde se debate la viabilidad del proyecto en contraste a los diferentes escenarios que el gestor, entidad o empresa se puedan enfrentar ya sea para la gestión o generación de recursos económicos y académicos así como la obtención de recursos humanos, siendo

estos últimos lo de mayor importancia si el proyecto o empresa es concerniente a la gestión cultural.

Se dio seguimiento a todo el proceso de los diferentes participantes, desde el amasado del barro para la homogenización de la pasta a utilizar, el pellizco, el alisado de la pieza, el secado y la quema, sin embargo, fue necesario salir de los márgenes en cuanto a los procedimientos para hacer frente a las diferentes situaciones que se presentaron, pues los diferentes diseños de los asistentes requirieron módulos apendiculares que resultaban imposibles de realizar sin seguir la técnica de adición de rollo para hacer una junta de nuevas lascas a la estructura base de la pieza. De igual forma, se ha brindado asistencia y orientación particular en cada caso donde este tipo de improvisación se ha requerido, sin embargo, no se ha dado en los lineamientos generales debido a que no es un proceso contemplado en el trazado original del taller no es requerido en todos los casos para el exitoso cumplimiento del objetivo general.

Durante todo el proceso se brindó atención personalizada a los asistentes con las particularidades de sus piezas, dando espacio a la asimilación del conocimiento, un primer acercamiento por parte del educando, un ajuste o corrección por parte del que imparte el taller y una socialización dónde el educador y el estudiante pueden determinar si la lección se ha asimilado.

Retroalimentación:

Por parte de los asistentes al taller se ha obtenido una opinión general respecto a la experiencia durante el taller y los beneficios obtenidos una vez finalizado el proceso, a continuación, tres de ellas:

Darlyn Arriola: “Me gustó mucho el taller, al principio me daba miedo trabajar el barro más que todo por eso de que se rompe si le entra aire, pero ahora ya le voy hallando y no me va a costar mucho cuando lo haga en la propia materia”

Imagen 2



Note. Proceso de modelado en barro

2021,

Photo by Karen Guandique

Elena Laínez: “Al principio pensé que era bien fácil porque vi como lo hacían ellos, pero después de probar me di cuenta de que es más difícil de lo que parece, pero igual me explicaron súper bien y más o menos se me facilito después de intentarlo con más seguridad cuando vi de nuevo como lo hacían.”

Valeria Varillas: “Me gusto la experiencia porque la verdad nunca había visto como se hacían esas piezas, no sabía lo de las burbujas de aire y la verdad me dio algo de curiosidad de si se iba a reventar la mía, pero al parecer quedo bien. La verdad es que muchas gracias por explicarnos tan bien y por ir uno por uno ayudándonos a resolver.”

Imagen 3



Note. Proceso de modelado en barro

2021,

Photo by Karen Guandique

La opinión de los participantes permite concluir satisfactoriamente, los resultados por parte de los talleres en el sentido de haber aprendido un nuevo proceso artístico y conocer de primera mano las dificultades en la realización de la cerámica, los participantes perdieron el miedo al trato de un nuevo material y el uso adecuado de herramientas básicas de modelado, lo cual facilitó la realización de piezas y su buena elaboración. El conocimiento y aprendizaje del material arcilloso y su procesamiento y las diferentes etapas de construcción sirvió de herramientas básicas para que los participantes puedan desarrollar su proceso artístico y adaptarlo a diferentes etapas de su desarrollo personal.

Desde su procesamiento a su etapa final, secado y quema de piezas, ayudo a comprender la complejidad del manejo del material y asimismo, su adaptabilidad en la creación de formas, texturas y construcción, además de las particularidades de la cerámica, de esta forma se ve a bien concluir con lo satisfactorio que fueron estos talleres por parte de los participantes.

A continuación, imágenes de algunas piezas después de la quema.

Imagen 4



Note. Piezas biscochadas resultado de taller de modelado en barro, 2021,

Photo by Juan Bolaños

Imagen 5



Note. Piezas biscochadas resultado de taller de modelado en barro, 2021,

Photo by Juan Bolaños

Imagen 6



Note. Piezas biscochadas resultado de taller de modelado en barro, 2021,
Photo by Juan Bolaños

Imagen 7



Note. Piezas biscochadas resultado de taller de modelado en barro, 2021,
Photo by Juan Bolaños

V. CONTIUNIDAD DEL PROYECTO

Dadas las variantes obtenidas en el desarrollo del proyecto, el cambio dado en el transcurso de este, la necesidad de establecer un plan piloto provocado por la ley 90 días que cerro espacios culturales, se ve a bien la continuidad del proyecto, pese a esto, ya que la satisfacción por parte de los participantes fue buena y la movilidad para la realización de los talleres fue la adecuada, generando la participación de un numero establecido de personas y el interés por que se realicen este tipo de talleres.

El proyecto principal se establece en el municipio de San Marcos involucrando a la Casa de La Cultura, pero su desarrollo se realizó en La Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, como plan piloto, dado su buen desarrollo, concluyendo que es factible la realización del proyecto se establece que el documento presentado en sus diferentes etapas y desarrollo puede ser adaptado a cualquier institución o zona del país aclarando los siguientes puntos:

- Hacer un análisis de las instituciones y la comunidad a la cuales se presentara el proyecto para revisar si no hay limitantes que compliquen el desarrollo de este tipo de proyectos.
- Establecer según las necesidades el tipo de talleres o técnicas que se pueden desarrollar con la comunidad involucrada.
- Con lo anterior comprender que a pesar que los talleres desarrollados en este proyecto fueron de cerámica, el mismo es adaptable a diferentes técnicas artísticas, no necesariamente relacionadas a la plástica.
- Las limitantes encontradas en la realización del proceso de este proyectos no definen el cierre total en su desarrollo, si no que ayudan en el camino

a adaptarse a estas complicaciones y establecer soluciones precisas para su buena realización.

- Es importante la motivación por parte de los gestores culturales, talleristas y demás personas involucradas de esta manera la satisfacción y continuidad del proyecto será producto de la generación de conciencia cultural en base a los recursos presentados.
- La búsqueda de recursos para impartir los talleres son esenciales para motivar a los participantes y que sean talleres incluyentes que nadie se quede fuera, claro según el interés y necesidades de la población.
- Establecer buenas relaciones sociales y agradables con las personas involucradas para generar una zona de convivencia limpia y llena de buenas costumbres y actitudes, que por medio de la sociedad se transfiera de generación en generación.

VI. CONCLUSIONES

- Se da bien a concluir que el proyecto de gestión cultural con tema “TALLERES DE ARTE PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL E INTEGRACIÓN CIUDADANA, EN LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE SAN MARCOS, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, 2021” es factible en su realización y promoción ya sea adaptado a la Casa de la Cultura del municipio de San Marcos, así como la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, u otra institución que acepte y valore el proyecto, ya que se muestra el interés por parte de la población participante, hacia el aprendizaje de procesos artísticos, a los cuales, no tenían conocimiento

previo, de esta manera se promueve la riqueza cultural y se reactivan los procesos artísticos.

- La identificación de los factores que afectan el desarrollo cultural y artístico de la zona a realizar los talleres, brinda información valiosa de la manera a tratar en el desarrollo de este tipo de proyectos, adaptando las herramientas de gestión cultural, dependiendo de la complejidad de estos factores y de esta manera involucrar a la comunidad según sus necesidades.
- El diseño de los talleres de arte en base a las necesidades de la población forma una parte fundamental en el desarrollo del proyecto estableciendo técnicas de enseñanza que sean adecuadas a las capacidades de aprendizaje de la personas involucradas en el proyecto, de esta manera fomentar un aprendizaje agradable y participativo, en donde la ganancia de los procesos realizados se muestran en la presentación del producto finalizado.
- El desarrollo de los talleres de cerámica denota la falta de conocimiento, no en la realización de los procesos, ya que es común que no todos manejen el proceso técnico, sino más bien, que la población de primera mano, conozca el manejo de los materiales usados para la realización de piezas que comúnmente usan en su vida cotidiana y que no siempre se realiza un proceso artesanal, también se puede hacer uso de la creatividad y crear elementos con características artísticas.
- La difusión de los talleres de cerámica y el análisis de los resultados obtenidos permite establecer la factibilidad de la realización de este tipo de proyectos y el interés de la población, además de concluir ver a bien

la continuidad en este tipo de proyectos, involucrando a mas población y estableciendo este tipo de gestiones en diversas zonas dentro del país.

- Se da bien a concluir en base a la experiencia obtenida, las necesidades de las cuales carece la sociedad en el país de este tipo de proyectos, la manera en la cual las personas involucradas, crean lazos muy significativos hacia la implementación de nuevos valores culturales.
- Los logros establecidos en el proyecto de gestión cultural están marcados en base a los resultados, en si la post quema de las máscaras en barro, el análisis de problemas mínimos y la solución a esos problemas en los cuales se restablecen por medio de restauración de algunas grietas, permite generar, en el participante a dichos talleres el afán de confianza y seguridad que el arte no es algo que menospreciar y que cualquier dificultad o error se puede enmendar en base a las necesidades buscadas.
- El proyecto de gestión cultural desde su inicio, su elaboración, construcción, desarrollo y conclusiones, ha abierto nuevas etapas de conocimiento y procesos los cuales son adaptables al desarrollo profesional como estudiantes de artes plásticas así como gestores de proyectos a nivel cultural.

VII. RECOMENDACIONES

- El establecer un proyecto en el marco de la gestión cultural, necesita de la investigación y el buen uso de herramientas para documentar y analizar la situación problemática que afecta a la zona donde se trabajara dicha gestión, la buena comunicación con las autoridades encargadas del lugar de proyección y la confianza y seguridad técnica de los procedimientos a desarrollar, permitirán la buena voluntad hacia la gestión cultural realizada

y la transparencia de esta, la población tendrá la seguridad de que este tipo de proyectos ayudaran a afianzar la cultura y los procesos artísticos en base al conocimiento y buena fe en la educación.

- Las limitantes que se establecen en el transcurso de la realización del proyecto permitirán establecer cuáles son las soluciones inmediatas a crear y de esta manera el proyecto se desarrollara de buena manera sin necesidad de dejar solo la documentación de que se genere a realizar. Esta es una manera factible de brindar seriedad y adaptabilidad y que se vuelva un proceso importante para la evolución del arte dentro del país y que el arte y la cultura se vuelvan en etapas de suma relevancia en el proceso de desarrollo del ser humano, generando alto contenido de identidad cultural y una buena interacción social, en base al respeto de los diferentes procesos cotidianos.

- Como parte del proceso de desarrollo del proyecto de gestión cultural, es necesaria, la búsqueda de buenas relaciones tanto con la institución como con la población; ya que, las buenas relaciones generan procesos de confianza y seguridad. Se busca fomentar las buenas costumbres, además de la búsqueda de fondos para el desarrollo del proyecto las cuales ayudara a tener buenas condiciones y herramientas adecuadas, sin la necesidad de que la población genere un gasto que el cabo del tiempo se vuelva innecesario ya que este tipos de gastos muchas veces sale de su presupuesto y deja de ser interesante, los talleres son básicos y adaptados a un espacio social que tiene que ser agradable y así lograr la concurrencia y predisposición para integrarse.

- En la realización de este tipo de proyectos de gestión cultural, es importante darle continuidad y espacio para desarrollarse de esta manera

se generara una evolución muy importante, en relación al arte y la cultura, sobre todo, como Escuela de Artes, este tipo de procesos, son muy necesarios, ya que el valor de aprendizaje es más amplio y brinda muchas oportunidades para que, como profesionales en artes plásticas, puedan adaptarse a diferentes oportunidades en el campo laboral, e inclusive desarrollar por mérito propio esa oportunidad por medio del desarrollo de un proyecto.

- La continuidad de este tipo de proyectos como Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador, ayudara a futuro, a fomentar el arte y la cultura, de manera que; es relevante centrarse en este tipo de procesos los cuales generan un ideal de conocimiento, aplicable a la vida, social y laboral por medio del intercambio de ideas.

BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía de San Marcos (2021). San Marcos, San Salvador. Alcaldía de San Marcos, El Salvador
- Bonilla, J. (2000) “Proyecto Creación de las Casas de la Cultura del Área Metropolitana de San Salvador”, CONCULTURA.
- Constitución de la Republica de El Salvador (1950). San Salvador, El Salvador. Art.197.
- Ministerio de Cultura (2021). Marco Institucional. San Salvador, El Salvador. Recuperado de MINISTERIO DE CULTURA.
- Renderos, V., Deras, P., Rivera, G., (2002) “Aporte de las Casas de la Cultura del departamento de San Salvador, al desarrollo de la pintura en el año 2002”, Tesis de licenciatura, Universidad de El Salvador.

- Vallicrosa, J. (2005). Manual Atalaya Apoyo a la Gestión Cultural, Cádiz, España. Recuperado de Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural • Manual Atalaya (atalayagestioncultural.es)

ANEXOS

ANEXO 1

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MODULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

Fecha de presentación: viernes 04 de junio de 2021

Nombre de la Asistencia Técnica o Capacitación (Proyecto): "TALLERES DE ARTE PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL E INTEGRACIÓN CIUDADANA, EN LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE SAN MARCOS, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, 2021"

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre de Oferantes Número de carnet:
GUANDIQUE AMAYA, KAREN VANESSA GA07045
LAINEZ RODRÍGUEZ, CARLOS ALBERTO LR13013
MARTINEZ BOLAÑOS, JUAN FRANCISCO MB06005

II. OFERTA TÉCNICA

1. NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA(S) INSTITUCIONES(S):

Casa de la Cultura de San Marcos

La casa de la cultura de San Marcos fue fundada en 1977, esta está ubicada en calle 25 de abril Oriente, #72, es un espacio cultural a través del cual se busca iniciar, fortalecer y fomentar el trabajo cultural para la generación y goce de las distintas manifestaciones culturales, difunde la cultura local, regional y universal.

El objetivo es de dotar un espacio de desarrollo cultural a las comunidades que integran el municipio de San Marcos, de igual manera dar a conocer nuevos elementos de arte, de la pintura, la música, el teatro, artesanía, entre otros, pues su principal prioridad es impulsar a los artistas con el fin de integrarlos a un contexto de actividades encaminadas hacia la práctica de las artes.

Se trabaja de igual forma con el estímulo de creatividad, participación, identidad local, costumbres y tradiciones de los vecinos de los alrededores donde esta funciona.

**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MODULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS**



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

2. OBJETIVOS:

2.1 Objetivo general de la asistencia técnica/capacitación

Desarrollar talleres artísticos (cerámica) en la comunidad del municipio de San Marcos, con la finalidad de reactivar la cultura y el arte promoviendo la riqueza cultural del mismo.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar los principales factores que afectan el desarrollo cultural del municipio, y así determinar los conceptos y contenidos básicos que se desarrollaran con los talleres.
- Diseñar talleres de arte como parte de la promoción cultural de la Casa de la Cultura del municipio de San Marcos.
- Desarrollar talleres de cerámica dentro de la Casa de la Cultura como parte de integración de la comunidad del municipio de San Marcos.
- Difundir los talleres de arte y sus resultados por medio de redes sociales.
- Analizar resultados de talleres de cerámica, para determinar la continuidad del proyecto.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Se realizarán los contactos pertinentes con el encargado de la Casa de la Cultura del municipio de San Marcos para evaluar la factibilidad de la realización de talleres de cerámica a personas de la comunidad, de esta manera se conoce de primera mano cual es el rango de alcance de las personas a las cuales se les puede brindar el taller. Con conocimiento adquirido de las reuniones y la coordinación con la institución se procederá a reubicar el espacio donde se realizarán los talleres, se destinará un periodo de 4 horas semanales por taller y las personas que gozaran del beneficio de aprendizaje de estos talleres será organizado por parte de la Casa de la Cultura.

Los talleres serán impartidos por los encargados de la gestión cultural y se dividirán en etapas semanales en donde se piensa dar una pre integración de las personas que asistan al taller en donde se darán a conocer aspectos básicos del uso adecuado de herramientas y material a usar para esto se brindaran documentos que servirán de guía

**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MODULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS**



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

para la retroalimentación de los talleres, cada taller impartido se realizara con el fin de la creación de una pieza artística la cual será libre de esta manera se respeta la creatividad de cada individuo y se generan diversos procesos de creación.

El primer taller abordara las técnicas de manejo y uso de materia prima, se enseñara a identificar el barro, amasarlo y mostrar cuál es su consistencia ideal para trabajar, de forma básica cuáles son sus propiedades y sus diferentes consistencias y estados, además de esto se empezara a desarrollar bocetos de la pieza que realizaran el encargado de esta parte del taller será el bachiller Juan Francisco Martínez Bolaños, los bocetos finalizados con la idea concebida para trabajar se mostraran en el siguiente taller. En el segundo taller se hará una demostración de las técnicas básicas para modelar el barro y dar diferentes formas en este momento se iniciará en el desarrollo de las piezas artísticas de los participantes del taller este será supervisado y desarrollado por la bachillera Karen Vanessa Guandique Amaya.

El tercer taller desarrollado por el bachiller Carlos Alberto Láinez Rodríguez, será para seguir trabajando el proceso de modelado y conformación de la pieza artística de los participantes, llevando a cabo una evaluación de las mejoras que se pueden hacer a cada pieza.

El cuarto y último taller se dedicará para la finalización de las piezas revisión de dificultades y acabados finales pre secado de piezas, este taller estará a cargo del bachiller Juan Francisco Martínez Bolaños y dará por concluido dichos talleres, cabe mencionar que cada día que se brinde el taller los tres integrantes del proyecto encargados de brindar dichos cursos estarán presentes para la colaboración y asesoría sobre las dudas que tengan las personas que reciban estos talleres.

Finalizados los talleres se procederá al secado de piezas cerámicas y a la gestión con la especialidad de cerámica de la Escuela de Artes de la Universidad del Salvador para la quema de piezas, y futura entrega de estas a las personas que asistieron al taller, de igual manera se brindaran diplomas de participación y posible muestra colectiva de las piezas realizadas. Se evaluará los resultados obtenidos, el benéfico de este tipo de talleres a la comunidad y el nivel de aceptación obtenido de dichos talleres.

**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MODULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS**



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

4. PRODUCTO(S) QUE SE ENTREGARÁN

- a. Taller de cerámica
- b. Quema de piezas
- c. Entrega de resultados a participantes
- d. Documento de informe final.

5. PLAZO DE EJECUCIÓN

Deberá desarrollarse en un plazo no máximo de 5 semanas, en donde los talleres serán impartidos los días sábados con un tiempo de ejecución de 31 horas.

6. PLAN DE ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EN DIAS/SEMANAS					HORAS TOTALES
	1	2	3	4	5	
Talleres de Cerámica	5	4	4	4		17
quema de piezas					8	8
Entrega de resultados a participantes					2	2
Informe					4	4
TOTALES	5	4	4	4	14	31

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MODULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

III. **OFERTA ECONÓMICA**

1. **COSTO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA O CAPACITACIÓN**

Detalle	Dólares	%
Anticipo (compra de materiales)	\$748.48	40%
Restante	\$1122.73	60%
TOTAL	\$1871.21	100%

Precios incluyen IVA

2. **DURACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA**

La asistencia tendrá una duración de 31 horas efectivas en un plazo no mayor a 5 semanas contabilizadas a partir de la firma del contrato.

3. **PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACTIVIDADES**

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	No. DE HORAS CONSULTOR			COSTO
	Empresa	Oficina	Total	
Talleres de Cerámica	17		17	\$1026.15
quema de piezas	8		8	\$482.89
Entrega de resultados a participantes	2		2	\$120.72
Informe		4	4	\$241.45
TOTAL	27	4	31	\$1871.21

**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MODULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS**



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

4. PERSONAL ASIGNADO

ACTIVIDAD	Consultor asignado	Funciones en el Proyecto	Horas Consultor Comprometidas	COSTO
Talleres de cerámica	Juan Francisco Martínez Bolaños Karen Vanessa Guandique Amaya Carlos Alberto Láinez Rodríguez	Talleristas	17	\$1026.15
Quema de piezas	Juan Francisco Martínez Bolaños	Gestor	8	\$482.89
Entrega de resultados	Juan Francisco Martínez Bolaños Karen Vanessa Guandique Amaya Carlos Alberto Láinez Rodríguez	Talleristas	2	\$120.72
Informe	Martínez Bolaños Karen Vanessa Guandique Amaya Carlos Alberto Láinez Rodríguez	Gestores	4	\$241.45

Nombres de ofertantes.

Juan Francisco Martínez Bolaños

Estudiante

Karen Vanessa Guandique Amaya

Estudiante

Carlos Alberto Láinez Rodríguez

Estudiante

**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MODULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS**



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

ANEXOS



CONTACTO

Tel: (503) 75536841
(503) 25335404

chars7793@gmail.com

deepblack_abyss

DIRECCIÓN

El Salvador, San Salvador, Distrito #5 Colonia el Carmen, Calle 5ta Mansion Pje Loma Linda # 126

DOCUMENTOS

DUI: 04922436-6
NIT: 0614-261193-153-1

REFERENCIAS

Jose Giovanni Cruz
Coordinador de area de animación Unidad de Producción de Multimedia
7188-5980

Deysi Sánchez de Alcalá
Dueña de Empresa Distribuidora Sánchez
77248702

Acerca de mi

Mi nombre es Carlos Laínez y soy un amante del dibujo tradicional como la ilustración digital y sobre todo el proceso de animación desde la creación del guión hasta el clean up y coloreado.

Experiencia.

2016 - actualidad, Trabajando como Animador 2d y Técnico Multimedia en Unidad de Producción de Multimedia de la Universidad de El Salvador mas específicamente como animador digital y editor de video para la generación de contenido educativo para el Proyecto de Universidad en Línea.

2018 - Realización de video musical animado "Sol de Media Noche" para la banda musical Salvadoreña Sangre Ebría

2019 - Participación como animador Clean up en Corto Animado "Tails Up" Ganador de Premios Pixels Edición 2017.

2019 - Participación en la realización de Rough Animation para Episodio 09 Temporada 02 "Las Crónicas Elefantiles"

2020-Actualidad- Animador de personajes y Roughanimator para Dinamita Animación Bogota Colombia

Educación formal.

Egresado de la Carrera Lic. Artes Plásticas Opción Diseño Gráfico Universidad de El Salvador.

Animación 2d	Edición de Audio
Dibujo Académico	Edición de Video
Dibujo Digital	Diseño Gráfico
Modelado 3d	

Software

Adobe Animate CC	Adobe Illustrator
Adobe After Effects	Inkscape
Adobe Photoshop	Videoscribe
Adobe Audition	Blender 2.8
Adobe Premiere	Toon Boom Harmony
Krita	Audacity
Google Sketchup	

**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MODULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS**



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

HOJA DE VIDA ARTÍSTICA



NOMBRES: Juan Francisco
APELLIDOS: Martínez Bolaños
FECHA DE NACIMIENTO: 09 de octubre de 1986
LUGAR DE NACIMIENTO: San Salvador
DUI: 03643052-6
ESTADO CIVIL: soltero
DIRECCION: 7ª calle oriente casa #24 Colonia Los Andes,
San Marcos, San Salvador.
MOVIL: +503 75523901
CORREO ELECTRONICO: jmsimacreditos@gmail.com
Instagram:
<https://www.instagram.com/cishco86/>

BIOGRAFIA

Nace el 09 de octubre de 1986, desde muy joven adquiere una gran fascinación por las artes sobre todo el dibujo y la música formándose de manera autodidacta en ambas ramas, posee estudios en gastronomía y diseño gráfico, ha participado en diversas exposiciones colectivas a nivel nacional y exposiciones privadas e itinerantes a nivel internacional, su obra se encuentra en colecciones privadas nacionales y extranjeras. Ha incursionado en diversas disciplinas tales como, escultura, pintura, cerámica, grabado, dibujo, y técnicas de pintura asiática como Sumi-e y Gongbi con el maestro japonés Iwasaki Kudo en el año 2007, además de adquirir conocimientos de restauración por parte del maestro pintor Pedro Acosta García. En los últimos años ha llegado a dominar técnicas como el temple al huevo y el dibujo a la punta de plata y punta de oro. Actualmente realiza diversas investigaciones cerámicas referentes a formulación de pastas, procesos decorativos y quemas alternativas.

EXPOSICIONES

-6to salón de dibujo de la Escuela de Artes, "Realidad Bizarra", Universidad de El Salvador/ Teatro Nacional Año 2013.

-Exposición de arte nacional, 52 aniversario de asociación demográfica salvadoreña/ Pro Familia Año 2014.

-"Al Aire Libre", Zorigami monumental, Sala nacional de exposiciones Salarrue, Año 2014.

**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MODULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS**



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

- Exhibición didáctica, Exposición especialidad de pintura escuela de artes, Universidad de El Salvador, Julio 2014, Los tacos de paco.
- "Los años visionarios del rector Fabio Castillo", Asamblea legislativa de El salvador, mayo 2014.
- Exposición de Grabado, Muestra didáctica estudiantes de la cátedra de grabado escuela de artes Universidad de El Salvador, Los Tacos de Paco, 2015.
- Exposición de pintura, "Semaya Uni...Libertad, Cine teatro Universidad de El Salvador, Abril 2015.
- 6to festival de expresión, Escuela de artes, Cine teatro Universidad de El Salvador, Mayo 2015.
- Utopía muestra pictórica, Especialidad de pintura escuela de artes Universidad de El Salvador Plaza Paris, Centro Comercial Galerías, Junio 2015.
- Primer concurso juvenil de pintura, "La integración regional Centroamericana" Secretaria General del sistema de integración Centroamericano, SICA, 2015.
- Exposición de dibujo y pintura, MUSA, Museo de Apastepeque, Apastepeque, San Vicente, Diciembre 2015.
- Exposición privada Oita Kyushu, Japón "Classic Realism" 2016 residencia Tatsuto
- Exposición "Épocas, color y café" Coffe Tempo, 2016
- Exposición itinerante conmemorativa del 25º aniversario de los acuerdos de paz El Salvador-Francia-Inglaterra denominada "Solidarios por la Paz" 2017
 - Exposición Inspiraciones del alma Volarte-Davivienda 2017
- Exposición privada "Realismo en América" Perú 2017
- Subasta Nacional SUMARTE 2019
- Inspiraciones del alma Volarte-Davivienda 2020

PROYECTOS ESCULTORICOS

- Simposio escultórico en homenaje a Erasmo Rosales, Apastepeque Julio 2015.

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MODULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

-Medallón en honor a Salvador Allende, Ubicado en plaza de medicina de Universidad de El Salvador,
Con motivo a la visita de presidenta de Chile Michelle Bachelet, 2015.

**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MODULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS**



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

Karen Vanessa Guandique Amaya
Nacida el 7 de marzo de 1988
Soyapango
Tel: 75863518
Correo: karenguandique19@gmail.com

EDUCACION Y FORMACION

Actualmente Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Pintura
Egresada

FORMACION PROFESIONAL

2017 taller Interrupciones: ejercicios dialógicos en torno al arte

2017 taller impartido por Antonio Romero Y Luis Comejo
Diálogos en cuanto al arte y mercado

EXPOCISIONES COLECTIVAS

2015 Solidarios en el Arte, Museo FORMA
2016 Solidarios por la Paz, Arte correo internacional
2016 Volarte, Inspiraciones del Alma
2017 Solidarios en el Arte, Museo FORMA
2018 Volarte.
2018 I Muestra colectiva de Dibujo Contemporáneo
Tránsito y permanencia

EXPERIENCIA LABORAL

2015 Museo Forma
Asistente de Docente en el Área de Arte impartida a niños.

IDIOMAS

Ingles Básico

**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MODULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS**



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

CARTA DIDACTICA

Programa de educación al arte y cultura

Clase: 1, 2, 3 y 4

Taller: Cerámico Impartido por: Juan Francisco Martínez Bolaños

Karen Vanessa Guandique Amaya

Carlos Alberto Láinez Rodríguez

Objetivo general: Desarrollar talleres artísticos (cerámicos) en la comunidad de San Marcos, con la finalidad de reactivar la cultura y el arte promoviendo la riqueza cultural del mismo.

HORAS	ACTIVIDADES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	RECURSOS
Taller 1				
1:00pm 1:30 2:00 2:30 R E C E S O 3:00 3:30 4:00	-Bienvenida y Saludo -introducción al taller sobre la cerámica Técnicas de manejo y uso de materia prima. 1.identificar el barro 2.tipos de amasado 3.identificar consistencia adecuada del barro 4.identificar consistencia adecuada para un buen desarrollo 5.desarrollo de bocetos previo para la realización de la pieza	-crear buenos lazos de confianza de compañerismo y sobre todo con el tallerista para poder obtener resultados favorables. -conocer y definir términos usados técnicamente en la cerámica además de contexto sobre esta.	-dinámica de presentación -explicación breve en lo que consistirá el taller -breve exposición del contenido -crear un ambiente de participación y colectividad	-Material teórico impartido por el tallerista (por ser el primer taller será más teórico que practico)
Taller 2				
1:00pm 1:30 2:00 R E C E S O 2:30 3:00	- demostración de las técnicas básicas para modelar el barro -desarrollo de pieza, partiendo del boceto previo	-definir elementos básicos de las técnicas cerámicas para su desarrollo -además de la utilización del dibujo como parte principal para la realización de la pieza	-introducción a la teoría de las técnicas a utilizar -exposición breve sobre la utilización de elementos del dibujo	-barro -papel -lápiz

**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MODULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS**



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

3:30 4:00	-finalización			
Taller 3				
1:00pm 1:30 2:00 2:30 R E C E S O 3:00 3:30 4:00	- proceso de modelado y conformación de la pieza artística -evaluación y acabado de la misma	-habilidad y soltura en cuanto al manejo del material -definición de volumetría y de la forma	-breve demostración sobre el manejo del material -demostración de cómo obtener volumetría	-barro -agua -herramientas
Taller 4				
1:00pm 1:30 2:00 2:30 R E C E S O 3:00 3:30 4:00	- finalización de las piezas revisión de dificultades y acabados finales pre secado de piezas - Finalizados los talleres se procederá al secado de piezas cerámicas y a la gestión con la especialidad de cerámica de la Escuela de Artes de la Universidad del Salvador para la quema de piezas	-reconocer y evaluar si lo que se impartió durante los talleres previos fueron utilizados de manera adecuada para un buen acabado de pieza -evaluar el proceso de enseñanza- y aprendizaje respecto al desarrollo del taller teórico practico	-se verificará uno por el resultado de cada pieza para poder dar los últimos acabados si esta así lo requiere -se expondrá la pieza de cada uno, para que cada participante exponga su experiencia durante el proceso de dicho taller.	

ANEXO 2

FIGURA 1.



Note: explicación sobre materiales y procesos de modelado en barro, 2021, photo by C. Laínez

FIGURA 2.



Note: explicación sobre materiales y procesos de modelado en barro, 2021,
photo by C. Laínez

FIGURA 3.



Note: proceso de ahuecado de mascara cerámica, 2021,
photo by C. Laínez

FIGURA 4.



Note: proceso de ahuecado de mascara cerámica, 2021,
photo by K. Guandique.

FIGURA 5.



Note: elaboración de máscara cerámica por medio de modelado en barro, 2021, photo by K. Guandique.

FIGURA 6.



Note: elaboración de mascara cerámica por medio de modelado en barro, 2021, photo by K. Guandique.

FIGURA 7.



Note: elaboración de mascara cerámica por medio de modelado en barro, 2021, photo by K. Guandique.

FIGURA 8.



Note: elaboración de máscara cerámica por medio de modelado en barro, 2021, photo by K. Guandique.

FIGURA 9.



Note: elaboración de máscara cerámica por medio de modelado en barro, 2021, photo by K. Guandique.

FIGURA 10.



Note: piezas finalizadas en proceso de secado, 2021, photo by J. Bolaños.

FIGURA 11.



Note: piezas finalizadas en proceso de secado, 2021, photo by J. Bolaños.

FIGURA 12.



Note: Entrega de diplomas y finalización de talleres, 2021, photo by C. Laínez

FIGURA 13.



Note: diploma otorgado al finalizar taller, 2021, photo by J. Bolaños.

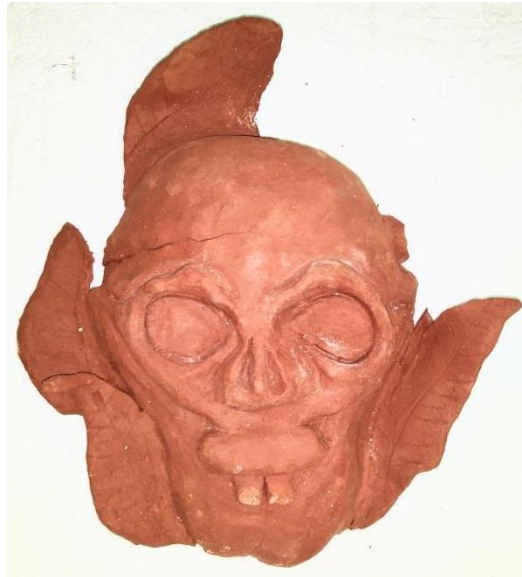


FIGURA 14.



FIGURA 15.



FIGURA 16.



FIGURA 17.



FIGURA 18.



FIGURA 19.



FIGURA 20.



FIGURA 21.

ANEXO 3

ENTREVISTA A WALTER ROMERO

Buenos días señor Walter Romero la presente entrevista corresponde a un curso de especialización en gestión cultural que como estudiantes de artes plásticas de la Facultad de Ciencias Humanidades de la Universidad de El Salvador, estamos realizando, para obtener nuestro título de la Licenciatura en artes plásticas, como proyecto de gestión cultural hemos deducido de manera pertinente la realización de un proyecto en donde se establezcan cursos artísticos que variarán entre técnicas de dibujo pintura y cerámica las cuales serviría tanto para reactivar la casa de la cultura como también involucrar a las comunidad del municipio de San Marcos del departamento de San Salvador a comprender procesos artísticos e involucrarse en diversas actividades culturales de esta manera se promueve el arte, la cultura y se mantiene una actividad constante dentro de la casa de la cultura la cual a futuro podría implementarse en las demás casas de la cultura a nivel regional.

Sin duda alguna en el lapso de tiempo que vivimos desde que comenzó la pandemia por COVID-19 muchas instituciones tuvieron que cerrar y paulatinamente luego de la apertura estas fueron recobrando vida, pero sabemos que en su totalidad ha sido difícil, además que observamos desde tiempo atrás que las casas de la cultura se mantienen un poco en bajo perfil dentro de las comunidades a esto la primera pregunta sería.

- ¿Cómo afecta a la casa de la cultura de San Marcos en el proceso y evolución de la pandemia Covid-19 y por qué ya casi no se escucha tanto hablar de las casas de la cultura como promotores del arte y la cultura?

La casa de la cultura es un espacio generado por y para la comunidad a través de los organismos de gobierno ligados a la Secretaría de cultura y el ministerio de cultura, esto quiere decir que lo que afecta a la comunidad, afecta a la casa de la cultura y precisamente en el contexto de una pandemia mundial donde se requieren restricciones y medidas de distanciamiento social como reacción

prudencial, se dificulta realizar proyectos artísticos pues uno de sus principales objetivos es generar participación por parte de la comunidad debido a la imperante necesidad de acatar las normas de distanciamiento social.

- A partir de esto cuales son las necesidades o dificultades que tienen como casas de la cultura que tanto afectan a la comunidad del municipio de San Marcos:

La casa de la cultura depende de 2 elementos, la financiación de fondos públicos por parte de las instituciones que la financian, y la participación de la comunidad para la generación de proyectos, y en el contexto de la pandemia desafortunadamente la emergencia sanitaria ha desplazado los proyectos y espacios culturales de las prioridades de la población y las instituciones.

- A la fecha siguen existiendo los talleres artísticos y usted cómo cree que los talleres relacionados con el arte podrían ayudar a la comunidad:

En la actualidad se generan espacios de carácter artístico y talleres con objetivo de rescatar patrimonio cultural por parte de la población en general, así como el rescate de la lengua originaria del territorio nacional, estos se realizan a nivel macro más por parte de las grandes instituciones, tiene tanto ventajas como es un financiamiento más efectivo y cuantioso, pero como desventaja no goza de la misma cercanía no institucional que caracteriza a los proyectos a nivel micro.

- Que tan receptivas son las personas de la comunidad del municipio de San Marcos respecto al arte y la cultura.

La población a diferencia de lo que pueda parecer, tiene interés en las actividades de intercambio cultural, pues estas no son un agregado sino una necesidad del proceso de desarrollo de los pueblos, desafortunadamente la falta de oportunidades o diferentes factores como en este caso la emergencia sanitaria o la economía, crean distancias entre la población y la utilización de los espacios.

- Cree usted que fomentar el arte y cultura por medio de talleres de arte ayudaría a la comunidad:

Definitivamente, es el arte un elemento importante de la formación del tejido social y en un país que está muy dividido por los diferentes motivos históricos ya sea la violencia, la falta de oportunidades o la inmigración, la gente necesita crear conexiones y utilizar diferentes métodos de expresión para formarse como individuos de sociedad. No es que estos espacios se generen solos sin embargo la población los solicita y requiere y más allá de ser meros gestores y proveedores, las instituciones son entes facilitadores de elementos necesarios para la ejecución de estas actividades.

- Como responsable de las casas de la cultura estaría interesado a que se realice el proceso de gestión cultural en la casa de la cultura del municipio de San Marcos y cree que a futuro sería un proceso de gran magnitud

Como responsables de la cultura, por ende, estamos a la disponibilidad de ser gestores y como tal debemos de responsabilizarnos para poder dar un buen desarrollo de las artes y la cultura de este municipio, si estamos interesados en proyectos ya sean gubernamentales o privados que nos brinden herramientas para crecer esta área que tan importante es en el desarrollo de una sociedad como la nuestra.

- La a casa de la cultura podría aportar fondos y espacio para la realización de los talleres además de la promoción de los mismos esto a partir de la condición en la que se encuentra no solo la casa de la cultura si no las dependencias de arte y cultura quienes gestionan los fondos

Las casas de la cultura siempre funcionan a partir de un fondo otorgado por los gobiernos y por aportaciones de organizaciones afines, por el momento estamos teniendo unos cambios lo cual no nos ha facilitado tanta difusión, pero si podríamos gestionar fondos para poder crear nuevas opciones en cuanto a

desarrollo de talleres u otros aportes que de beneficio para la cultura y el arte en San Marcos

- Las instituciones promotoras de arte y cultura a donde enfocan la gestión de estos procesos o talleres porque cree que se han relegado las casas de la cultura a otro tipo de procesos.

Si bien es cierto el salvadoreño no esta tan familiarizado con las artes puesto que esta está bien sectorizada, por lo que creo que las instituciones deberían de gestionar una visualización menos enfocada a sectores que es poco su alcance, partiendo de eso se podría reaperturar casas de la cultura que han quedado relegadas

- Y para finalizar Que tanto interactúan las comunidades con las casas de la cultura

Por lo mencionado anteriormente es poca, es por eso que el movimiento cultural de aquí ha sido poco o nulo, pero creo que tiene también tiene que ver con la poca difusión que se hace y a donde se enfoca ahí radica todo, por el momento estamos un poco estancados por los cambios de gobierno y todo lo demás ya que de ahí también depende un buen funcionamiento de estas

Esto ha sido todo de nuestra parte agradecemos el tiempo que se ha tomado para atendernos y la disposición como promotor de cultura de dar ideas sobre aspectos referentes al proceso que estamos realizando sin duda alguna serán de mucha ayuda y ayudaran a realizar una mejor gestión cultural a futuro que no solo ayudara a las comunidades de un municipio si no que a comunidades a nivel nacional y que de hecho seria de mucho bien no solo como promoción si no que como fuente de trabajo y buena aplicación de recursos estratégicos para concientización y distribución de tiempo el cual ayudara a que las nuevas

generaciones aporten ideas de creación y auto competencia para salir de situaciones de riesgo que son habituales en nuestra sociedad.