

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**LICENCIATURA EN PERIODISMO**



**LÍNEA EDITORIAL DE LA PRENSA GRÁFICA SOBRE LA GESTIÓN DE LOS  
PRIMEROS CIEN DÍAS DE GOBIERNO DE NAYIB BUKELE A TRAVÉS DE LA  
CARICATURA POLÍTICA**

Presentado por

VELIS LAÍNEZ MERLIN CAROLINA

MEJÍA ORTIZ JIMMY ENRIQUE

carnet:

VL06019

MO09042

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES  
EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO**

Dr. José Roberto Pérez

Asesor

**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA**

**MAYO 2022**

**Autoridades de la Universidad de El Salvador**

**MCS. ROGER ARMANDO ARIAS**

RECTOR

**PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ**

VICERRECTOR ACADÉMICO

**ING. JUAN ROSA QUINTANILLA**

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

**ING. FRANCISCO ALARCÓN**

SECRETARÍA GENERAL

**Autoridades de la Facultad de Ciencias y Humanidades**

**LIC. OSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS**

DECANO

**MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDEZ DE SERRANO**

VICEDECANA

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**MCS. ERNESTO DERAS**

JEFE DE DEPARTAMENTO

**MCS. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO

**DR. JOSÉ ROBERTO PÉREZ**

DOCENTE ASESOR

## **Agradecimientos**

Tras llegar al último paso que me acerca al tan ansiado objetivo de culminar mis estudios superiores quiero agradecer a quienes siempre me apoyaron y alentaron a seguir adelante y no rendirme en tan largo proceso educativo.

Como creyente católico, quiero agradecer primeramente a Dios por darme salud y sabiduría a lo largo de todos mis años de estudio.

Quiero agradecer a mi madre Ana Gladys Ortiz viuda de Mejía, a mi hermana Kelly Marcela Mejía Ortiz, a mis hermanos Douglas Aníbal Mejía Ortiz y Gerson Ariel Mejía Ortiz. Además, a mi pareja, Ana Deysi Ayala Díaz, quien me ha apoyado siempre, y a mi hijo, Jimmy André Mejía Ayala.

Cada persona nombrada ha colaborado de diferentes maneras que han hecho posible la culminación de mi carrera y por tanto siempre les estaré en deuda.

Jimmy Enrique Mejía Ortiz.

Este momento ha sido el más esperado por todo el camino de sacrificios recorridos a lo largo de estos años para lograr este anhelado título universitario.

Agradezco infinitamente a mis abuelas Paula Escamilla y Margarita Zelaya, por guiarme en mi infancia y adolescencia y ahora acompañarme con su fuerza espiritual y su memoria. Doy infinitas gracias a mi madre Ana Laínez, a mi hermana Sandra Velis, a mi hijo Alí Sabino y a toda mi familia que estuvo de cerca apoyando mis estudios y mis ganas de superación.

También dedico mi triunfo a mi tía Esperanza Velis, desaparecida en la guerra civil salvadoreña, a quien llevaré por siempre en mi corazón.

Este título universitario se lo dedico también con un inmenso amor a mi comunidad Santa Marta, del municipio de Victoria, departamento de Cabañas, por forjarnos como personas comprometidas con la identidad y memoria histórica. Asimismo, a las y los mártires del 30 de julio de 1975, hijos e hijas de nuestra querida Universidad de El Salvador.

Doy gracias a mis ancestras y Diosas del universo por culminar con éxito y alegría este proceso que nos ha costado tantos sacrificios y sueños.

Infinitas gracias.

Merlin Carolina Velis Laínez.

## Tabla de contenido

Introducción .....	9
Capítulo 1 .....	12
1.1. Definición del Objeto de Estudio .....	12
1.1.1. Planteamiento del Problema .....	12
1.1.2. La Caricatura Política .....	12
1.1.3. Línea Editorial en los Medios de Comunicación .....	13
1.1.4. Uso de la Caricatura Política en los Periódicos .....	14
1.1.5. Línea Editorial de La Prensa Gráfica desde los Acuerdos de Paz .....	16
1.1.6. Línea Editorial de La Prensa Gráfica frente a Nayib Bukele .....	21
1.2. Antecedentes .....	25
1.3. Justificación .....	26
1.4. Objetivos .....	31
Capítulo 2 .....	32
2.1. Marco Teórico .....	32
2.2. Retórica en la Caricatura .....	32
2.3 Universo Simbólico de la Caricatura .....	33
2.4. La Opinión Política de La Prensa Gráfica a través de la Caricatura .....	34
2.4.1. Opinión Pública .....	34
2.4.2. Opinión Política .....	37
2.5. La Opinión Política de La Prensa Gráfica y la Caricatura .....	38

2.6. Elementos que Utiliza La Prensa Gráfica en la Caricatura .....	39
2.7. Aspectos Semióticos de la Caricatura .....	41
2.7.1. El Significado de los Colores .....	41
2.7.2. Características Físicas .....	44
2.8. Relación entre lo Verbal y lo Gráfico .....	46
2.9. Estructura de la Caricatura .....	48
2.9.1. Relacionados con la Imagen .....	48
2.9.2. Relacionados con el Texto .....	49
Capitulo 3 .....	51
3.1. Paradigma .....	52
3.2. Metodología .....	55
3.3. Selección de la Muestra .....	56
3.4. Muestra Gráfica .....	59
3.5. Técnicas de Investigación .....	64
3.6. Instrumentos de Recolección de Datos .....	65
3.7. Instrumentos de Análisis .....	66
Capítulo 4 .....	70
4.1. Resultados .....	70
4.2. Objetivo 01 .....	70
4.3. Objetivo 02 .....	109

Capítulo 05 .....	141
5.1. Análisis de resultados .....	141
5.2. Objetivo I .....	141
5.3. Objetivo II .....	143
Conclusiones .....	145
Recomendaciones .....	147
Limitaciones .....	149
Bibliografía .....	151



## Resumen

El trabajo de Tesis sobre la línea editorial de La Prensa Gráfica sobre la gestión de los primeros cien días de gobierno de Nayib Bukele a través de la Caricatura Política aborda aspectos semióticos y semánticos de la caricatura y como se explotan por LPG para modelar la opinión sobre los primeros 100 días de Gobierno del presidente Nayib Bukele.

La investigación destaca como principales hallazgos que la línea editorial es en contra del Gobierno de Nayib Bukele, reflejando críticas contra el Ejecutivo en temas de seguridad, salud, educación, empleo y migración. Asimismo, que el uso de los colores, características físicas, relación entre lo verbal y lo gráfico como elementos de la caricatura para enfocar una crítica hacia el Gobierno de Nayib Bukele en los temas más importantes de país. La investigación determina el uso del color rojo, asociándolo a los homicidios, desapariciones y delitos relacionados, demostrando que la violencia sigue siendo de los problemas más graves del país.

Palabras claves: **estructura de la caricatura, elementos semióticos de la caricatura, elementos semánticos de la caricatura, línea editorial, caricatura política, opinión pública, Nayib Bukele, cien días de gobierno.**

## **Introducción**

El estudio corresponde a línea editorial de la prensa gráfica sobre la gestión de los primeros 100 días de gobierno de Nayib Bukele a través de la caricatura política, siendo una temática relevante ya que no se ha explorado a profundidad la importancia de la caricatura política y su influencia en la sociedad.

En un primer momento la investigación define el objeto de estudio de la caricatura política como herramienta utilizada en los periódicos escritos para sentar postura de temas de actualidad, así como juicios acerca de personajes, colectividades o acontecimientos, mostrando una mirada de la realidad. Se expone el planteamiento del problema definiendo el concepto de caricatura política, de cómo se define la línea editorial en los medios de comunicación, el uso que se le ha dado en los periódicos escritos.

Seguidamente se conceptualiza sobre la línea editorial de La Prensa Gráfica, LPG, desde los Acuerdos de Paz para luego analizar más a profundidad la línea editorial en los primeros 100 días de gobierno del presidente Nayib Bukele, que constituye la pregunta de investigación.

Posteriormente se plantea la justificación destacando el aporte de la investigación para futuros trabajos investigativos acerca del papel de la caricatura política y su importancia para la interpretación de realidades concretas que se viven en una sociedad o país.

En ese orden se exponen los objetivos generales y específicos, los cuales se enfocan en identificar la opinión política de LPG y los elementos constitutivos que la caricatura explota para modelar la opinión editorial frente a los primeros cien días de gestión gubernamental.

Para continuar, en el siguiente capítulo se encuentra el marco teórico en el que se amplía a cerca de la retórica en la caricatura como elemento del género iconográfico de opinión, sobre el universo simbólico de la caricatura. Asimismo, se conceptualiza la opinión política de LPG a través de la

caricatura, el concepto de opinión pública y sus antecedentes en la historia. Abordamos el concepto de opinión política y su poder para persuadir e influenciar en la sociedad.

Luego la investigación aborda la opinión política de LPG y la caricatura para identificar los elementos que utiliza el periódico en la caricatura; aspectos semióticos de la caricatura, significado de los colores, características físicas, la relación entre lo verbal y lo gráfico, y lo que comprende la estructura de la caricatura.

Posteriormente sigue la metodología utilizada en la investigación, la selección de la muestra, la muestra gráfica, instrumento de recolección de datos, los resultados, el análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, limitaciones y finalmente fuentes bibliográficas y anexos.

## Capítulo 1

### 1.1. Definición del Objeto de Estudio

#### 1.1.1. Planteamiento del Problema

#### 1.1.2. *La Caricatura Política*

La caricatura política es una herramienta utilizada en los periódicos escritos para sentar postura de temas de actualidad, así como juicios acerca de personajes, colectividades o acontecimientos, mostrando una mirada de la realidad.

Las imágenes siempre han sido una parte fundamental de la comunicación, no en vano son capaces de crear mensajes que dan sentido a la realidad. De hecho, mucho se ha escrito sobre la transmisión simbólica y el potencial de la iconografía para lograr una mayor difusión y aceptación de su señal (Thompson, 1998).

Generalmente la caricatura política genera una crítica con humor hacia los funcionarios públicos, quienes toman decisiones que afectan a todo un país. Cuando la audiencia se siente identificada la caricatura suele permear en los colectivos.

Sanín Abisambra, (2011) considera que, por insertarse en un medio de forma gráfica, por su elevado contenido de humor y entretenimiento, y por su rápida y cómoda lectura, la caricatura tiene una enorme afinidad con las audiencias; en virtud de tales características y de la cotidianidad de sus representaciones, logra que miles de personas conozcan su discurso y, con ello, induce una carga ideológica que le sugiere a cada individuo tomar partido

De esta manera, la caricatura permite no solo criticar un hecho, sino reproducir un mensaje que permee en la ciudadanía y que esta tenga otro punto de vista sobre la realidad de un país.

Las caricaturas se suelen usar para presentar la opinión del medio en cuanto a temas de actualidad y de interés general con el propósito de hacer reflexionar al lector sobre la realidad nacional. Además, utilizan un lenguaje coloquial, fácil de comprender al público, con pocas palabras, y expresan con buen humor la crítica sobre temas particulares.

“La caricatura es una forma de comunicar opinión sobre un hecho de actualidad, utilizando el dibujo humorístico con o sin palabras, que explique su mensaje” (Aguirre, 1990, pág. 42).

La Prensa Gráfica publicó el 01 de febrero 2020, un artículo titulado: Destacan papel de caricaturas para combatir impunidad en Centroamérica, Organismo considera que las caricaturas políticas son herramientas para atacar corrupción que afecta región centroamericana. En la nota periodística se destaca la participación del caricaturista Salomón en un conversatorio con jóvenes denominado: "Entre broma en broma, la verdad asoma", en el cual el artista reflexiona acerca de la caricatura política.

En ese sentido afirma que; “la caricatura política es para reflexionar, crear conciencia para la denuncia. Es ahí el compromiso que nosotros tenemos con la ciudadanía y el lector”.

Asimismo, afirmó que "lo importante es que el público capte el mensaje que quiero expresar y que también lo lleve a cabo. Es de crear el cambio de conciencia para que las personas cuando están viendo la caricatura no solo se queden en verla, sino en ver la problemática que existe detrás de ella. Porque hacemos caricaturas a partir de las problemáticas que suceden", dijo.

### ***1.1.3. Línea Editorial en los Medios de Comunicación***

Como línea editorial de un medio puede entenderse la orientación permanente de sus publicaciones, intencionalidad de sus editoriales, selección de sus columnistas, personajes que se

entrevistan o que descartan, hechos que se destacan o que se omiten y el enfoque habitual de las noticias.

En ese sentido, Rodrigo Santillán Peralbo plantea en su libro: *El lenguaje en el periodismo de opinión* (2006) que “la página editorial debe entenderse como la totalidad del sistema de expresión del pensamiento del medio de comunicación social sobre temas y problemáticas de la realidad social, económica, política y cultural de una comunidad local, regional, nacional e internacional” (p.90).

Agrega que, “en consecuencia, el pensamiento, la opinión, que se difunden en la página editorial de un periódico se fundamentan en la concepción del mundo, sus seres y sus cosas, que se haya formado y tenga el empresario del medio de comunicación, y por tanto la opinión editorial tiene una raíz ideológica-política, económica, social y cultural que expresa las intencionalidades particulares del editorialista para causar efectos en la realidad” (Peralbo, 2006, p.91).<sup>1</sup>

#### ***1.1.4. Uso de la Caricatura Política en los Periódicos***

La caricatura política se usa en los periódicos para generar en las audiencias una carga ideológica sobre determinado tema, sea político, social, económico, etc., y de esta manera hacerla partícipe de un hecho.

Sanín Abisambra (2011) dice que “la caricatura hace parte de los medios que generan opinión sobre los hechos, es decir, el subconjunto al que pertenece es el de los comentaristas, que buscan más allá de informar, explicar” (p.41).

---

<sup>1</sup> Peralbo, R. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. Quito, Ecuador. Editorial Quipus, CIESPAL.

“La caricatura política logra tener mucha más fuerza que otros medios gracias a sus componentes característicos, tal como el humor, el que sea gráfico y su gran contenido simbólico. En esta medida se puede establecer que si bien ya se había visto como los medios de comunicación tienen gran repercusión en el sistema político, también puede verse como la caricatura realza estas características de acuerdo con su naturaleza” (Abisambra, 2011, p.43).

“La caricatura es parte sustancial de la página editorial y por tanto ningún periódico prescinde de la caricatura. La caricatura es el dibujo sencillo pero que da un fuerte mensaje sobre personajes o actores sociales, políticos o de la economía, de la cultura, del deporte o a hechos y acontecimientos que afectan, en diverso grado, a las colectividades (Peralbo, 2006).

Asimismo, por insertarse en un medio de forma gráfica, por su elevado contenido de humor y entretenimiento, y por su rápida y cómoda lectura, con la ventaja que quien consume el producto no tiene que saber leer, la caricatura tiene una enorme afinidad con las audiencias. Así, en virtud de tales características y de la cotidianidad de sus representaciones, logra que miles de personas conozcan su discurso y, con ello, induce una carga ideológica que le sugiere a cada individuo tomar partido y dirigir una crítica en torno a quién gira la caricatura (Sanín Abisambra, 2011).

De esta manera, siguiendo a Uribe, Carrero, y Mejía (2018), los periódicos usan la caricatura para que el ciudadano pueda acercarse a un escenario y reconstruir supuestos sociales, políticos, económicos y culturales, percatándose de los temas e impresiones que están en la mira de la opinión pública y los cuales han sido filtrados bajo el punto de vista del autor.

También la caricatura periodística, la caricatura editorial es una pieza clave dentro de la manifestación del control que "la sociedad civil" ejerce sobre los funcionarios que administran los

asuntos públicos. La caricatura refleja una visión subjetiva de la realidad política, una observación magnificada de los detalles que se desean expresar.

#### ***1.1.5. Línea Editorial de La Prensa Gráfica desde los Acuerdos de Paz***

Es uno de los periódicos más longevos de Centroamérica, el nacimiento de La Prensa se dio el 10 de mayo de 1915 en una pequeña casa situada en la 9.<sup>a</sup> calle oriente n.º 8, ahora 3.<sup>a</sup> calle Poniente, en el Centro de San Salvador, bajo el liderazgo y empuje de los hermanos José y Antonio Ductriz. El periódico tenía cuatro páginas y se vendía en las calles a cinco centavos de colón.

En agosto de 1939 pasó a ser La Prensa Gráfica y se convirtió en periódico matutino con una imagen renovada de tamaño tabloide, el cual se mantiene hasta la actualidad.

El primer editorial decía textualmente que llegaban al “estadio de la prensa nacional a servir a los intereses de la patria; a trabajar por dar a conocer a El Salvador en su vida comercial, agrícola e intelectual; a contribuir a consolidar la armonía social y política; a abogar por que las aspiraciones de progreso fueran formuladas dentro del orden”.

Agrega que harían que “la información sirviera al concepto genuino y moderno del diarismo razonado e imparcial; que su diario fuera como pantalla cinematográfica, en la cual se reflejaran los rayos fisonómicos del organismo nacional” y que “sus columnas estarían a disposición de los escritores bien intencionados que quieran poner su patriótico contingente intelectual, en pro del buen nombre y la grandeza inmortal de El Salvador”.

Si bien el primer editorial de LPG contiene un discurso efusivo, la historia de la Prensa Gráfica está ligada a familias poderosas, a intereses empresariales, a dictaduras militares y tuvo un papel



protagónico en el periodismo de guerra y de cómo informó de lo que estaba pasando en el periodo de guerra civil en la década de los años ochenta.

Es importante señalar la incidencia que el conflicto interno salvadoreño tuvo en el desarrollo de la prensa nacional. En la década de los 70, el periodismo salvadoreño era realizado en gran medida por periodistas empíricos, que se formaron con la práctica cotidiana en las salas de redacción de los periódicos, de la radio o la televisión.

En los últimos años de la década de los 70, el malestar social y popular era cada vez más fuerte. Las calles eran los escenarios de protesta contra el régimen militar de turno por estudiantes de la Universidad de El Salvador (UES). Eran cada vez más frecuentes los enfrentamientos contra las fuerzas militares, quienes respondían disolviéndolas de forma violenta, y causando centenares de muertes.

De Acuerdo a Quezada y Martínez en su libro: 25 años de Estudio y lucha, una Cronología del Movimiento Estudiantil (2018), el año de “1975 puede considerarse como el año en el que se profundizan las contradicciones en el seno de la sociedad salvadoreña. Los acontecimientos del mes de julio marcaron esa difícil y profunda situación. El 25 de julio de ese año, el ejército interviene el Centro Universitario de Occidente (Santa Ana), donde los estudiantes se preparaban para salir en un desfile bufo” (Pag.51).

Agrega que “el 22 de enero de 1980, demostró que la izquierda salvadoreña había alcanzado niveles increíbles de organización, la respuesta de la Junta Revolucionaria de Gobierno no se hizo esperar y la manifestación fue atacada por el ejército. La Prensa gráfica decía al respecto: “Varios

muertos y heridos fue el resultado de disturbios en el centro de San Salvador al ser disuelta una manifestación de la Unidad Revolucionaria UDN, LP-28 y FAPU” (Pag.76).

En ese período, las restricciones contra la prensa, principalmente contra aquella que mantuvo una posición conservadora, como La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy y otros medios, no era tan agresiva, pero los medios de comunicación que denunciaba en forma abierta los hechos de violación a derechos humanos experimentaron en forma directa los atentados y persecuciones.

La situación de guerra civil dio lugar al nacimiento de nuevas formas de comunicar, sobre todo el movimiento insurgente se las ingenió para crear sus propios medios escritos, radiales y de propaganda. Uno de los iconos de la radio clandestina fue Radio Venceremos.

De acuerdo con Luis Alvarenga, autor de la investigación: *Tiempos de Audacia, Los Mass Media de una Guerrilla, Ejército Revolucionario del Pueblo-1972-1992* (2013), “había una línea de publicaciones. Nuestra preocupación era que la gente estudiara, que discutiera y que despertar de conciencia en términos intelectuales. Cada sector tenía sus propios periódicos: los estudiantes de secundaria, el sector obrero y los estudiantes universitarios (Pág. 125).<sup>2</sup>

Señala que “el discurso era para nosotros más bien un complemento de la política comunicacional. Esto no debe interpretarse como una ausencia total de planteamiento políticos, sino una estrategia propia de como transmitirlos. Podía más una imagen de la miseria, que hablar de la miseria. Era mejor una foto de la Tutunichapa que ponerse hablar de las zonas marginales, donde poca gente se metía a ver cómo era” (Pag.128).

---

<sup>2</sup> Alvarenga, Luis. (2013) *Tiempos de Audacia, Los Mass Media de una Guerrilla*. CECADE

El 24 de marzo de 1980, es una de las fechas que simbolizan la violencia extrema con la que actuaba el Estado y sus aparatos represivos, el obispo de San Salvador, monseñor Óscar Arnulfo Romero, fue asesinado durante una misa que oficiaba por la muerte del familiar de un periodista, en una iglesia ubicada en el Hospitalito La Divina Providencia, en la colonia Miramonte.

Las pocas agencias de prensa internacional, en ese entonces, dieron a conocer rápidamente el hecho al mundo. La prensa nacional, con mucha cautela, mostró las imágenes que en el cuerpo sin vida de monseñor Romero, reflejan el recrudecimiento de un proceso de convulsión en el país.

A partir de 1980, la prensa nacional empezó a publicar algunas columnas y editoriales de carácter político, muy pocas en comparación con los países de la región. Sus portadas sugestionaban a favor del régimen de Estado.

De acuerdo con Peña y Palma (2017)<sup>3</sup>, “luego de la firma de los Acuerdos de Paz en 1992, se da un resurgimiento de artistas o dibujantes que desde la perspectiva del género de la ilustración han dado su aporte y que después del conflicto armado en El Salvador surgió la necesidad de dotar de un registro histórico que transmitiera con imágenes y texto los doce años de guerra, proyecto que el Equipo Maíz en sus libros de texto-dibujo buscan emitir mensajes y llegar a públicos con diversos temas como: la pobreza, el neoliberalismo, educación sexual y economía.

Los medios tradicionales a fines a la derecha, durante los años 1989 – 2009 que gobernó partido Alianza Republicana Nacionalista, ARENA, la línea editorial de LPG fue siempre de respaldo a la

---

<sup>3</sup> Peña, V. y Palma, D. (2017). *La caricatura como herramienta ideológica de sugestión, en relación a los casos de corrupción Funes-Mecafé y Rais-Martínez, publicados en el Diario de Hoy, La Prensa Gráfica y Diario El Mundo, durante los meses de agosto y septiembre de 2016* [Tesis de licenciatura, Universidad de El Salvador]. Repositorio Institucional – Universidad de El Salvador.

inversión privada, y a las políticas gubernamentales de sus presidentes: Alfredo Cristiani, Armando Calderón Sol, Francisco Flores y Elías Antonio Saca.

El 01 de junio de 2009 llega por primera vez al poder, el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, (FMLN) con Mauricio Funes como Presidente, cuya figura emblemática generaba debate y controversia por su trayectoria periodística y por denunciar y sacar a la luz diversos casos de corrupción de ex funcionarios en gestiones gubernamentales de la derecha. La postura de LPG contra con el Gobierno del Presidente Salvador Sánchez Cerén, del FMLN continuó y se volvió más agresiva en sus enfoques y línea editorial.

Su dinámica fue colocar como temas principales: la falta de empleo, la crisis económica, el fracaso en la seguridad pública, la corrupción en el Estado, y las bajas calificaciones que la población le daba al presidente Sánchez Cerén y su gestión gubernamental.

Posterior a estos períodos presidenciales, salieron a la luz, graves casos de corrupción y mal uso de fondos del Estado en los que salían involucrados e implicados decenas de funcionarios públicos de diferentes rangos, la mayoría del partido ARENA.

La población por lo general no conoce de primera mano o por observación directa las actuaciones de los funcionarios, a esta población, los mensajes le llegan filtrados por las intenciones, ideologías y objetivos de los canales comunicativos interesados en incrustar una especie de lentes prismáticos que permiten homogenizar la opinión pública. En este sentido, la opinión, la línea editorial y principalmente el editorial que se escribe con tinta periodística, son la materia prima de la percepción que la población adquiere de sus gobernantes y administradores.

En El Salvador, los medios han pugnado por acaparar, o adueñarse de la atención de la población, o de los "espectadores" de sus mensajes. Los medios alternativos, los canales oficiales, la prensa conservadora y la población que posee cierto grado de criterio, se debaten a diario en una tribuna virtual por llevar al público lo que cada medio o canal comunicativo denomina "verdad". Cada uno de estos agentes de la información intenta disfrazar la realidad de forma tal que se vea decantada a favor de cada uno de sus intereses.

La Prensa Gráfica de la familia Dutriz, por ejemplo, es uno de los medios que llega a más salvadoreños y que defiende idealismos de objetividad, justicia e información libre. Estos principios éticos se ven comprometidos por la retroalimentación que generan, especialmente en la población que no comparte o no se afilia a los intereses del mencionado medio. También se ven comprometidos cuando se contrastan con lo que el mismo medio decide publicar y la información que omite difundir.

El estudio de Peña y Palma (2017) también reitera que “los medios y los caricaturistas están regidos por una ideología predominante, y esto condiciona la oferta que llega a los receptores”.

#### ***1.1.6. Línea Editorial de La Prensa Gráfica frente a Nayib Bukele***

En una publicación reciente del periódico The Washington Post titulada: “Bukele cada vez más indestructible”, el periodista Roberto Valencia expone que “en las encuestas de LPG Datos, la aprobación del presidente pasó de 90.5 % a 92.5 % entre agosto de 2019, dentro de sus primeros 100 días, y la más reciente, de mayo de 2020”.

Han surgido diversos señalamientos sobre indicios de corrupción y desagrado por la conducta poco tolerante, no solo del presidente, sino también de sus ministros/as.

La más reciente encuesta del Instituto Universitario de Opinión Pública, IUDOP, publicada el 23 de julio 2020, revela que las y los salvadoreños encuestados otorgaron una nota de 7.69 a Bukele en sus primeros 12 meses de gestión, lo que supone una caída en comparación del 8.37 de nota que le dieron en 2019.

“La proporción de salvadoreños que opina que el presidente está haciendo las cosas bien, a un año de gestión, pasó de un 85.2% en 2019 a un 65.7% en el 2020”, dice la encuesta del IUDOP (2020).

La investigación revela que el 72.3 % de los salvadoreños responden que sí a la pregunta de si creen que el presidente Nayib Bukele debe presentar un informe detallado para explicar en qué y cómo se está gastando el dinero para combatir el virus, versus un 27.7% de encuestados dijo que no.

Los políticos, sobre todo en periodos electorales tienden a estar muy pendientes de las encuestas nacionales y dependiendo de si los resultados le favorecen, dan credibilidad o no a los datos.

El periodista Valencia, sostiene “en lo personal, creo que la más confiable de las encuestas que se realizan en El Salvador es la de LPG Datos, la unidad de investigación del diario *La Prensa Gráfica*. Además, Bukele y ese diario mantuvieron por años un enfrentamiento que incluso llegó a los tribunales”.

El conflicto al que el periodista Valencia hace referencia es a la demanda por calumnia y difamación que interpuso Bukele cuando fungía como alcalde de San Salvador, en 2017 ante el Tribunal de Sentencia de Santa Tecla en contra el periódico *La Prensa Gráfica* por \$6 millones de dólares.

El funcionario señaló en ese momento que la demanda es por dos años de publicaciones falsas y por “una guerra mediática en su contra” y que, si ganaba, el dinero sería donado a la Cruz Roja Salvadoreña.

El malestar de Bukele se debía a investigaciones que LPG publicó el 23, 24 y 25 de enero de 2017, sobre la adjudicación millonaria a una compañía para brindar el sistema automatizado integral de monitoreo para el municipio de San Salvador.

En ese momento, la resolución del Juez de Paz de Antiguo Cuscatlán estableció que La Prensa Gráfica basó sus informaciones en entrevistas a expertos y documentos oficiales.

La investigación de LPG apuntaba a que la contratación del servicio de monitoreo era por un monto de más de 14 millones de dólares anuales en un plazo de 20 años, según lo establecía el sitio web del Ministerio de Hacienda “Comprasal”, en el que se dan a conocer las diferentes licitaciones públicas.

LPG ha sido arma mediática de la burguesía, de intereses conservadores y algunos liberales que se basan en la manipulación y uso de las tendencias liberales para la desestabilización de las fuerzas de izquierda o de oposición. Apoyó con manipulación las tendencias informativas locales durante el conflicto armado, ocultó masacres, denuncias, y gravísimas y sistemáticas violaciones de derechos humanos durante esa época.

El libro Comunicación, Información y poder en El Salvador, claves para la democratización (2013) plantea que “al estudiar diferentes coyunturas significativas para la paz, se determinó que, pese a la variedad de actores involucrados en las dinámicas del conflicto nacional, LPG y EDH no dan

voz a todas las partes involucradas, creando héroes y villanos”, que cambian de rostro dependiendo del contexto histórico del momento” (Fundación Comunicándonos, 2013, p,40).

Ciertamente, los intereses filosóficos y económicos de LPG o de la familia Dutriz, sus accionistas y amistades políticas han sido muy bien establecidos en sus editoriales con el rechazo de políticas populares como la creación de una Ley del Aguas, el tema de las minerías y de los aspectos ecológicos. El rechazo mediático de las medidas se hace latente en las publicaciones de editoriales que buscan entresacar las falencias jurídicas y arbitrarias de las medidas que toma el Ejecutivo, muchas de estas medidas se deben observar que son tomadas con premura, sin verdadera consulta.

En ese sentido, es necesario realizar una investigación que dé una respuesta sustentada para determinar el objetivo de las publicaciones de La Prensa Gráfica de cara al actuar del Ejecutivo.

Por lo anterior expuesto, consideramos que este trabajo debe definir y dar respuesta a nuestra pregunta de investigación: **¿Cuál es la línea editorial de La Prensa Gráfica sobre la gestión de los primeros 100 días de gobierno de Nayib Bukele a través de la caricatura política?**



## 1.2. Antecedentes

La caricatura es una herramienta que se ha utilizado desde la antigüedad para criticar la política, la religión o el comportamiento de los individuos en la sociedad. Es un medio de expresión, una representación grotesca de personajes y situaciones, expresan inconformidades, exageran rasgos de manera sarcástica.

Etimológicamente, la palabra caricatura procede del latín caricare (cargar), la voz italiana caricatura que a su vez se deriva del término ritratti carichi (retratos sobrecargados).

La caricatura ha sido un arma poderosa que se ha utilizado desde épocas antiguas hasta hoy en día; y ha sido una forma de expresión censurada en situaciones de tiranías y en periodos democráticos por exponer la realidad desde otra perspectiva.

Los principales periódicos escritos y virtuales en todo el mundo cuentan con caricaturistas entre sus filas, y son quienes desde una visión subjetiva plasman una realidad con el conocimiento del contexto o momento político se encargan de exponer con humor y sarcasmo las situaciones que se dan.

En El Salvador, la caricatura es un instrumento indispensable en la representación de diversos acontecimientos que marcan la pauta de los medios de comunicación, ya que también tiene la función de generar reflexión, sentar posición y generar opinión pública.

De acuerdo a Lorenzo Viches, en su libro: La Lectura de la Imagen de 1983, “los usos y significados parecen depender de la variedad de representaciones de una sociedad que influyen sobre las modalidades de su transformación”.

### 1.3. Justificación

En esta investigación se pretende identificar por medio de las caricaturas la línea editorial de La Prensa Gráfica, uno de los medios escritos más grandes de El Salvador, sobre la gestión del presidente Nayib Bukele, personaje con quien ha tenido, desde su etapa como alcalde de San Salvador, una serie de enfrentamientos.

El 05 de febrero de 2016, Bukele lanzó uno de sus mensajes más polémicos, donde hizo referencia a que la LPG es parte del grupo de “los mismos de siempre”, desprestigiando su figura como medio de comunicación y reduciéndolo, según sus palabras, a un “panfleto”.

*“A José Roberto Dutriz y Fabricio Altamirano (dueños de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy): Difamen, atáquenme por exigir que paguen impuestos (como hacemos todos los demás), por demostrar que las cosas se pueden hacer sin corrupción. Inventen mentiras ridículas sobre cosas que ni vienen al caso. Ustedes mismos caen en su propio descrédito y por su propio peso”, (Bukele, N [NayibBukele]. (05 febrero 2016). Facebook.*

<https://www.facebook.com/119582258127974/photos/a.153155838103949/939561739463351/>)

El mensaje de Bukele fue publicado en sus redes sociales, espacios donde interactúa al 100% desde su etapa como alcalde y que sigue manteniendo en su papel como mandatario.

Con una inclinación hacia el partido ARENA, LPG mantuvo una serie de notas –líneas editoriales– en contra de Nayib Bukele, mismas que se agudizaron desde que este medio sufrió una serie de ciberataques que fueron ligados a la figura y entorno del actual presidente.

El 17 de noviembre de 2016, en una nota de LPG, titulada: *Fiscal general: “Hay personas que han actuado bajo influencia de otras”*, Bukele fue señalado como el responsable directo del hecho.

Según la noticia, un peritaje ordenado por el Juzgado Segundo de Instrucción de Santa Tecla reveló que Nayib Bukele fue el autor intelectual y financista de los ciberataques, señalamientos que Bukele desvirtuó y aseguró que se trataban de ataques políticos para hacerlo ver mal.

Sobre el caso, en otra nota publicada en LPG, el 05 de Febrero de 2016, titulada *FGR investiga al alcalde Bukele por ciberataque a LPG*, dice que “expertos en tecnología, juramentados por el juez de paz de Antiguo Cuscatlán, presentaron su informe, y, según detalla el documento, ellos consideran que se encontraron evidencias sólidas para procesar penalmente al alcalde y al resto de sospechosos”, entre quienes figuraba Sofía Medina, una de las personas de confianza de Bukele en la alcaldía de San Salvador y quien era la directora de comunicaciones.

Tras las demandas, la Asociación Salvadoreña de Periodistas (APES) expresó su preocupación “por los actos de intimidación al ejercicio periodístico”.

El caso de Bukele contra LPG traspasó las fronteras salvadoreñas, y el reconocido periódico *El Universal*, de México, tituló una de sus publicaciones el 09 de julio de 2017, “*La Prensa Gráfica de El Salvador denuncia intimidación*”.

“Lo que Bukele intenta es intimidar a los medios de comunicación independientes y críticos”, dijo el periodista salvadoreño Luis Laínez, jefe de información de La Prensa Gráfica, a *El Universal*.

“Es especialmente preocupante, porque Bukele es un funcionario de alto nivel y miembro del partido de Gobierno. Con la demanda busca sacar del juego a una empresa periodística que, como La Prensa Gráfica, es independiente y crítica”, añadió en entrevista con *El Universal*.

La caricatura política ha sido utilizada para transmitir un mensaje de cómo el medio de comunicación interpreta el desenvolvimiento del mandatario frente al Ejecutivo, y de cómo este mensaje influye en los consumidores del medio.

Según la relevancia, esta investigación identificará por medio de un análisis de contenido la postura de La Prensa Gráfica sobre el papel de Nayib Bukele, haciendo uso de las caricaturas y sus recursos para penetrar en el pensamiento de la ciudadanía.

Para la ilustradora guatemalteca Mariell Che Novak, de acuerdo con su finalidad; la caricatura se divide en “caricatura editorial, personal, política, costumbrista y de ilustración. Y según el medio técnico empleado, en caricatura impresa, fotográfica, escultórica, radiofónica y televisiva”.

Novak sostiene que “la Caricatura Editorial, según Abreu (2001), haciendo referencia a Evora Tamayo, la define como una expresión gráfica y artística esencialmente periodística y de gran trascendencia, cuyo propósito es manifestar la opinión del periódico acerca de acontecimientos de la máxima actualidad”.

En este estudio se darán aportes que puedan servir como base a futuros trabajos de investigación, a catedráticos y alumnos que deseen indagar sobre el papel de la caricatura política y su importancia, así como poner de manifiesto la postura del medio de comunicación.

El trabajo de tesis de Peña y Palma (2017) titulado “La caricatura como herramienta ideológica de sugestión, en relación a los casos de corrupción Funes-Mecafé y Rais Martínez, publicados en el Diario de Hoy, La Prensa Gráfica y Diario el Mundo, durante los meses de agosto y septiembre de 2016”, explica que el mensaje de la caricatura “es polisémico porque la caricatura se basa en la crítica de una determinada situación social o política, que no solo representa personajes contemporáneos, sino que retoma decisiones sobre política en general. La caricatura es un elemento simbólico, representa

a un objeto determinado que dentro de un contexto especial adquiere una fuerte carga política o social, generando diversos significados para el lector que se adecuan a su pensamiento ideológico y simpatía por determinado medio”.

Las caricaturas tienen la cualidad discursiva de representar la realidad, pero al mismo tiempo puede contribuir a legitimar ciertas tendencias y comportamientos. Debido a su fuerza comunicativa, queda en evidencia clara, que la caricatura influye determinadamente en la legitimización.

De esta manera, queda de manifiesto el poder e influencia que la caricatura política tiene y cómo puede influir en la percepción de las personas, por lo que la investigación dará insumos para trabajos similares donde se destaque la caricatura.

El valor teórico del estudio dará una base actualizada sobre la línea editorial de La Prensa Gráfica frente a un presidente nuevo, en el sentido que este no pertenece a ninguno de los partidos que antes gobernaron en El Salvador: Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) y Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN).

La investigación pondrá en la palestra la relevancia e importancia de la caricatura política en los temas de actualidad que afectan al país, y cómo se percibe el papel de Nayib Bukele, en la construcción de la opinión del medio. También, es un trabajo que puede ser retomado por profesionales del periodismo y carreras afines para determinar la posición de este medio frente al Gobierno.

En el ámbito académico puede ser retomado en clases para resaltar la importancia de la caricatura en los medios de comunicación, dejando de lado el aspecto cómico y satírico que a simple vista demuestra, pues la caricatura cumple una función de dominación en los periódicos.

Asimismo, será un importante insumo en El Salvador y otros países de la región para observar desde otro punto de vista la caricatura, pues dentro de ésta van elementos de persuasión con un mensaje que puede ser a favor o en contra de una persona o institución. También se ofrece otra arista al lector para que cambie la visión o concepto que se tiene de la caricatura en los medios impresos, dejando de manifiesto que la caricatura no es un elemento secundario o devaluado, sino un recurso importante en la construcción de la opinión, tomando en cuenta que la caricatura constituye un aporte relevante en la presentación y diseño de las noticias en los periódicos.

Por tanto, este trabajo sería de beneficio académico para estudiantes, catedráticos, futuras investigaciones, así como un refuerzo a la base educativa de la Universidad de El Salvador, en cuanto refleja la trascendencia que la caricatura política tiene en La Prensa Gráfica para transmitir el pensamiento del medio de cara al Gobierno.

## **1.4. Objetivos**

### **Objetivo General**

Identificar la línea editorial de La Prensa Gráfica sobre la gestión de los primeros 100 días de Gobierno de Nayib Bukele a través de la caricatura política.

### **Objetivos Específicos**

- Definir la opinión política de La Prensa Gráfica a través de la caricatura política sobre la gestión del presidente Nayib Bukele en sus primeros 100 días de Gobierno.
- Establecer qué elementos constitutivos de la caricatura explota La Prensa Gráfica para modelar la opinión sobre los primeros 100 días de Gobierno del presidente Nayib Bukele.

## Capítulo 2

### 2.1. Marco Teórico

#### 2.2. Retórica en la Caricatura

Abreu (2001)<sup>4</sup>, dice que la caricatura periodística es un género iconográfico de opinión, a través del cual el autor presenta la interpretación de algo gracias al auxilio de recursos psicológicos, retóricos y/o plásticos.

La caricatura es un género iconográfico de opinión, según Abreu (2001), porque la mayoría de los componentes de lo que conforman un género periodístico iconográfico están presentes en la caricatura. Sostiene que esta modalidad expresiva tiene una estructura, generalmente un "cartón" o "viñeta", que encuadra el motivo objeto de la caricatura. Igualmente, persigue una finalidad o función: emitir un juicio o parecer, vale decir, una opinión. Las marcas formales del género están constituidas por los rasgos acentuados, exagerados o grotescos del dibujo, así como por los globos, inscripciones o leyendas que lo acompañan para acentuar una idea, aunque estos no son indispensables.

Abreu (2001) menciona que como retórica en la imagen destaca la hipérbole, la cual supone una exageración visual o verbal y, en razón de ello, probablemente es el recurso retórico más empleado en la caricatura. Lo anterior se menciona debido a que el caricaturista suele exagerar la imagen para hacerla más llamativa.

De acuerdo con Abreu (2001), citando a Ernst Hans Josef Gombrich (1987), la tendencia a la exageración y a la distorsión es "el rasgo más notable de la caricatura".

---

<sup>4</sup> Abreu, C. (2001, marzo). Periodismo iconográfico (VII). Hacia una definición de caricatura (1). *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de <https://mdc.ulpgc.es/cdm/ref/collection/rldcs/id/471>



Asimismo, Abreu (2001) destaca la metáfora es otro recurso utilizado en la caricatura, y la define como la comparación entre dos contenidos, pero también puede devenir en una identificación entre ellos. Para el caso, coloca el ejemplo que la imagen de una bolsa con el signo del dólar a la que se le añaden alas, puede compararse con la pérdida del dinero.

Asimismo, refiere que la metáfora es una transposición de significados basada en similitudes de aspecto externo, función y uso mediante la comparación implícita o interrelación de las connotaciones.

### **2.3 Universo Simbólico de la Caricatura**

La caricatura también se auxilia de la kinésica. Según Frutos (s.f.)<sup>5</sup> la Kinésica o Cinesia estudia los caracteres específicos de los gestos en relación a los aspectos fónicos del lenguaje verbal, esto es, la postura del cuerpo, la función de los movimientos, etc. Lo que a su vez se entiende por lenguaje kinésico, aquellas formas de la conducta humana que emplean lenguajes no verbales, en particular movimientos en la producción de mensajes.

Asimismo, Frutos (s.f.) dice que el lenguaje kinésico se divide en dos:

- a) Lenguaje mímico: Gestos faciales.
- b) Lenguaje pantomímico: Gestualidad corporal.

Para Frutos (s.f.) para comprender de mejor manera el lenguaje kinésico se debe de tomar en consideración el contexto, esto es, las diferencias ambientales y culturales.

---

<sup>5</sup> Frutos, J.T. (s.f.). Las habilidades comunicativas, un arma al alcance de todos. *Infoamerica.org*. Recuperado de [https://www.infoamerica.org/articulos/f/frutos\\_juan.htm](https://www.infoamerica.org/articulos/f/frutos_juan.htm)

Además, sostiene que, a la hora de estudiar el lenguaje no verbal, es importante considerar la proxémica, disciplina que estudia la relación espacial entre personas como manifestación social y significativa. En este caso el estudio del uso del espacio en la comunicación. La kinésica en la caricatura es importante por captar los gestos y las mímicas, mientras que la proxémica engloba el espacio entre el emisor y el receptor, lo que constituye un signo con un status social que constituyen un código elaborado que varía según las culturas.

Por su parte, Aragonés (1995)<sup>6</sup> afirma que las figuras cinéticas son recursos para reproducir sensación de movimiento. El desplazamiento de los personajes y objetos en el espacio se indica mediante rayas y curvas; de esta manera se consigue el dinamismo de la acción de la cual carece la imagen fija.

## **2.4. La Opinión Política de La Prensa Gráfica a través de la Caricatura**

### **2.4.1. Opinión Pública**

El término "opinión pública" aparece por vez primera en 1750 en la obra de Jean Jacques Rousseau: Discurso sobre las artes y las ciencias, en la cual hace una crítica a los valores culturales de la sociedad del siglo XVIII y a los ideales de los ilustrados.

En la Antigüedad, la opinión pública se limitaba al diálogo que establecían los notables, es decir, la burguesía. Los demás que pertenecían a clases bajas, no podían opinar y dialogar sobre los asuntos públicos.

Rousseau sostiene que el término "Opinión pública" lo registra por primera vez el Oxford Dictionary en 1781. "En Francia aparece a mediados del siglo; pero la significación apenas variaba

---

<sup>6</sup> Aragonés, J.P. (01-10-1995) *Aprender a narrar con el cómic. Comunicar*.  
<https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C05-1995-1>

respecto a Opinión, “opinión publique” equivale a la opinión del pueblo portada por la tradición y el sentido común”.

El filósofo y sociólogo alemán, Jürgen Habermas, en su libro: Historia y crítica de la opinión pública (1962) afirma que “la opinión es un juicio incierto y no completamente probado”. Sostiene que “la opinión del público racionante, no es ya simple opinión, no coincide con la mera inclinación, sino con las reflexiones privadas acerca de asuntos públicos y con la discusión pública de estos”.

Vicent Price en su libro “Opinión Publica” (1994), afirma que “la combinación de público y opinión en un solo término, usado para referirse a juicios colectivos fuera de la esfera del gobierno que afecta la toma de decisión política ocurrió posteriormente a la aparición de varias tendencias a escala social, económica y política en Europa”.

Price explica que “el concepto de debate público está estrechamente relacionado con opinión pública. Incluso las nociones de discusión y debate, aunque no problemático como descripciones de comunicación interpersonal y formación de opinión en grupos pequeños cara a cara, pueden requerir traducción cuando se aplican a proceso de mayor escala en la formación de opinión pública”.

Price considera que “los públicos están constituidos por problemas compartidos, o podríamos decir que la gente constituye públicos cuando se unen en deliberaciones sobre las maneras de responder a un problema compartido”.

Los medios de comunicación han jugado un papel importante para la generación de opinión pública, colocando en sus agendas informativas temas de interés común.

Para el caso de la caricatura política, sin duda que también constituye un elemento eficaz para la formación de opinión en la medida que expone de manera gráfica y humorística un problema que atañe los intereses colectivos.

Para Habermas, “la subjetividad literariamente capaz, se convierte efectivamente en la literatura de un amplio público lector; las personas privadas convertidas en público razonan también públicamente sobre lo leído y lo introducen en el proceso comúnmente impulsado de la ilustración”.

Cuando hablamos de opinión pública también hay que tomar en cuenta que los medios de comunicación no solo generan información, también la someten a procesos de selección o jerarquización de la información.

Maxwell McCombs y Donald Shaw, autores del primer trabajo académico sobre la función de la “agenda-setting” publicada en 1972, plantean que “los medios de comunicación escogen los temas sobre los que se habla y se discute, así como su importancia, su orden y la manera de transmitirlos”.

Agregan que “los medios elaboran con antelación una agenda de trabajo sobre la información que van a difundir, determinan la importancia de los hechos del país y del mundo y les asignan un orden planeado y pensado racionalmente con el objetivo de lograr mayor audiencia, un mayor impacto, y una determinada conciencia sobre cierto tema, a la vez que deciden cómo evitar referirse a determinada información”.

Debemos tomar en cuenta que los medios de comunicación imponen sus agendas y establecen posturas y enfoques en el abordaje de las noticias e informaciones con el fin de llegar al subconsciente de las personas y lograr que acepte su visión y perspectiva de la realidad. Por esa

razón les dan prioridad y mayor cobertura a ciertos temas y dejan de hablar u ocultan otros temas de interés colectivo.

Mauro Wolff en su obra, “La investigación de la comunicación de masas” (1987) sostiene que “como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consiente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. (pág. 80)

Wolff afirma que “el público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas. (pág. 95)

Recordemos lo planteado en la teoría de la Espiral del Silencio propuesta en 1997 por la alemana Elizabeth Noelle-Niuman, con la cual explica que la “opinión pública funge como forma de control social”. Sostiene que la sociedad amenaza con el aislamiento y la exclusión a los individuos que se desvían del consenso, “las opiniones públicas son actitudes o comportamientos que se tienen que expresar en público para no aislarse”.

#### ***2.4.2. Opinión Política***

Existen diversos estudios de como los medios de comunicación constituyen un instrumento de poder para persuadir e influir en la sociedad.

Lorenzo Gomis, en su estudio: Teoría del Periodismo, Cómo se forma el Presente (1991) afirma que “los medios tratan de ejercer influencia sobre el público. Esto es cierto especialmente en el caso de la prensa que publica artículos editoriales en los que el periódico dice lo que piensa y quiere convencer de ello a sus lectores”. (pag.15)

Agrega que, “la influencia de los medios en lo que respecta a la elección de temas importantes, lo que se ha llamado Agenda Setting, los medios influyen más en configurar la opinión de la gente sobre asuntos pendientes, sobre cuestiones importantes en el orden del día a día de la sociedad, en convencer a todos de que estos son efectivamente los asuntos decisivos”. (pág. 157).

Sin embargo, Gomis señala que “la construcción de la imagen del presente por los medios de comunicación no es el principio del proceso, sino que este arranca de la producción de los hechos que las partes interesadas ofrecen a los medios para su construcción de una imagen de la realidad. Es cierto que los medios afirman su independencia en la selección del material que reciben, pero no lo inventan y lo encargan, si no que en general lo reciben y escogen”. (pag.158)

## **2.5. La Opinión Política de La Prensa Gráfica y la Caricatura**

Para la caricaturista mexicana Cintia Bolio, “la caricatura política forma parte del género de opinión dentro del periodismo”, afirma que “no es posible hacer caricatura política sin hacer periodismo, y aunque la forma de enunciar es distinta, pues el periodismo se basa en la palabra escrita y la caricatura en la gráfica satírica, conllevan el mismo sentido crítico y analítico de los hechos”.

De acuerdo con Peña y Palma (2017), “la caricatura es una herramienta fundamental para el periódico, es un vehículo de información. La intencionalidad del medio y del caricaturista, más la interpretación que le da el lector fomenta la ideología de los receptores”

En ese sentido, la caricatura de LPG constituye una opinión editorial del medio, porque avala su mensaje y respalda su discurso a través de los diferentes elementos y signos de la imagen para representar ciertos temas, problemáticas o situaciones.

## 2.6. Elementos que Utiliza La Prensa Gráfica en la Caricatura

La Prensa Gráfica en el 100 % de sus caricaturas hace uso del color, reflejando algunas partes o acentuando otras con ayuda de este recurso. Glover (2018), citando a Eva Heller (2004)<sup>7</sup>, dice que el color nos indica que existe una estrecha relación entre los colores y nuestros sentimientos ya que no solo se trata de una cuestión de preferencias sino que va proyectado más allá hacia una experiencia universal en donde los colores se encuentran arraigados a nuestro lenguaje y a nuestras creencias.

Glover (2018) dice que generalmente las personas que más utilizan los colores para influir sobre otras son los profesionales creativos que se encuentran en el mundo del marketing y el diseño gráfico, como es caso de La Prensa Gráfica.

En sus caricaturas se reflejan los encuadres y planos para destacar unos aspectos sobre otros. Peña y Palma (2017) definen el encuadre entendido como el espacio representado por el caricaturista, la superficie representada en la página del periódico. Mientras que los planos son el recurso que se utiliza para destacar una expresión escena o situación. Hay distintos, los más utilizados son los siguientes: - Primer plano: toma de la persona de la cabeza a los hombros - Plano medio: toma de la persona de la cabeza a la cintura - Plano a detalle: es el acercamiento de algún aspecto en específico - Plano americano: es la toma de la persona de la cabeza a las rodillas - Plano alejado: se observa el cuerpo entero - Plano en conjunto: permite abarcar personas y objetos en conjunto -

---

<sup>7</sup> Glover, M. (2018) *La psicología del color según Eva Heller*. Psicología online. <https://www.psicologia-online.com/la-psicologia-del-color-segun-eva-heller-4094.html>, citando a Eva Heller (2004).

Plano general: es la toma de todos los elementos que conforman a un ambiente, edificios, casas, paisajes.

Asimismo, hace uso del globo en la caricatura representa un espacio y un tiempo, engloba la acción narrada con la cual termina de plasmar la idea que desea transmitir, reforzando así el mensaje. Peña y Palma (2017) indican que el globo de diálogo es el indicador visual del emisor fonético, sirven para expresar en forma narrativa los pensamientos y/o ideas de los personajes caricaturizados, pueden ser de diferentes tamaños, formas y trayectorias.

De igual manera, La Prensa Gráfica hace uso de la iconicidad con el personaje, pues no lo deforma o altera significativamente al punto de convertir sus rasgos físicos en una burla, sino que los acentúa para transmitir su idea.

Según Poncela (2015)<sup>8</sup>, citando a Abreu (2001), su función o finalidad es emitir un juicio o parecer, una opinión, lo cual implica valoración, análisis, reflexión e interpretación. Y es que la caricatura política es muy sensible porque se basa en intenciones e interpretaciones sobre y hacia los hechos y que este tipo de caricatura parte de un punto de vista interpretativo de los fenómenos que se producen en la realidad.

Asimismo, Peña y Palma (2017) destacan la composición, contexto, iconografía y mensaje en el estudio de la caricatura.

Peña y Palma (2017) dicen que la composición es el medio interpretativo destinado a controlar la reinterpretación de un mensaje visual por sus receptores. El significado está tanto en el ojo del observador como en el talento del creador. La composición es informativamente lo más

---

<sup>8</sup> Poncela, A. (2015) *Caricatura política, razones y emociones*. [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N89/V89/08\\_Fernandez\\_V89.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N89/V89/08_Fernandez_V89.pdf)



importante. La composición visual parte de los elementos básicos: punto, línea, contorno, dirección, textura, dimensión, escala y movimiento.

El primer paso compositivo es una elección de elementos apropiados para el medio en cuestión. La disposición equilibrada de los elementos de la imagen que se ordenan para expresar sensaciones favorables en un espacio determinado. La composición incorpora el proceso de manipulación de los elementos mediante el uso de técnicas destinadas a lograr el efecto proyectado. El control de todo este depende de la capacidad del pintor para proyectar y pre visualizar, así como para representar y realizar.

Asimismo, sostienen que el contexto es un dato estructural de la palabra hablada, no del lenguaje; ahora bien, el contexto es por derecho propio un reductor del sentido, la palabra hablada es clara, la abolición de la polisemia (la claridad) está al servicio de ley: toda palabra es parte de la ley.

Mientras que Eco (1972)<sup>9</sup> dice que el retrato de una persona es icónico hasta cierto punto, pero no lo es del todo, porque la tela pintada no tiene la estructura de la piel, ni la facultad de hablar y moverse que tiene la persona retratada.

## **2.7. Aspectos Semióticos de la Caricatura**

### ***2.7.1. El Significado de los Colores***

El ser humano es una especie visual, así lo expone Román Gubern (1987) quien dice que el humano “registra el mundo exterior a través de la vista, como un universo policromo, cuyos colores son percibidos unas fracciones de segundo antes que sus formas, del mismo modo que los colores se perciben más tempranamente” (P. 102).

---

<sup>9</sup> Eco, U. (1972). *La estructura ausente*. Editorial Lumen, citando a Charles Morris (1946).

Gubern (1987) dice que los colores ofrecen ciertas ventajas perceptivas, pues a diferencia de las formas, los colores pueden ser vistos sin distorsión desde cualquier dirección y a cualquier velocidad. (P. 102)

Por su parte, Peña y Palma (2017) sostienen que los colores actualmente juegan un factor muy importante para conocer la personalidad de los individuos.

Asimismo, el significado de los colores viene definido principalmente por dos factores: el efecto que tienen en el ánimo psicológico y en el significado cultural que le ha dado la sociedad desde sus orígenes.

Si bien cada color tiene un significado común para todos, es cierto que la sociedad actual, y las vivencias personales de cada individuo “modifican” sensiblemente la percepción del significado de cada color, definiéndolos de la siguiente manera:

El *blanco* se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad, se le considera el color de la perfección. También significa seguridad, pureza y limpieza/ fe.

El *amarillo* representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía. El amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía musa.

*Amarillo puro y brillante* es un reclamo de atención por lo que es frecuente. También se le asocia a la cobardía.

*Amarillo pálido* es lúgubre y representa precaución, deterioro, enfermedad, envidia o celos.

*Amarillo claro* representa inteligencia, originalidad y alegría.

El *naranja* representa entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo. También se asocia a la fortaleza y a la resistencia.

*Naranja oscuro* puede sugerir engaño, desconfianza.

*Naranja rojizo* evoca deseo, pasión sexual, placer, dominio, deseo de acción y agresividad.

El color *rojo* es de fuego y el de la sangre por lo que se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, así como también a la pasión, al deseo y al amor. Además de simbolizar valor y coraje.

*Rojo claro* simboliza alegría, sensualidad, pasión amor y sensibilidad.

*Rojo rosa* evoca romance, amor y amistad. Representa cualidades femeninas y pasividad.

*Rojo oscuro* evoca energía, vigor, furia, fuerza de voluntad, cólera, ira, malicia, valor, capacidad de liderazgo.

*Marrón* evoca estabilidad y representa cualidades masculinas.

*Marrón rojizo* se asocia a la caída de la hoja y a la cosecha.

*Púrpura* también se asocia con la sabiduría, la creatividad, la independencia, la dignidad.

*Púrpura claro* produce sentimientos nostálgicos y románticos.

*Púrpura oscuro* evoca melancolía y tristeza, puede producir sensación de frustración.

*Azul* es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad.

Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno.

También simboliza la sinceridad y la piedad.

*Azul claro* se asocia a la salud, la curación, el entendimiento, la suavidad y la tranquilidad.

*Azul oscuro* representa el conocimiento, integridad, la seriedad y el poder.

*Verde* es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.

*Verde oscuro* tiene también una correspondencia social con el dinero. Sugiere estabilidad y resistencia, crecimiento y esperanza.

*Verde agua* se asocia con la protección y la curación emocional.

*Verde amarillento* se asocia con la enfermedad, la discordia, la cobardía y la envidia.

*Verde oscuro* se relaciona con la ambición, la codicia, la avaricia y la envidia.

*Verde oliva* es el color de la paz.

*Negro* representa el poder, la elegancia, la formalidad, la muerte y el misterio. Es el color más enigmático y se asocia al miedo y a lo desconocido, representa también, autoridad, fortaleza, intransigencia, se asocia al prestigio y la seriedad. Además de representar el dolor y la pena.

### **2.7.2. Características Físicas**

Por su parte, Funari (s.f.)<sup>10</sup>, dice que hay que notar como la caricatura se refiere antes que todo a la cara humana, por lo que debemos intentar definir cómo los romanos consideraban significativas las diferentes características físicas y cómo pueden ser colocadas, semióticamente ordenadas, en un campo de oposiciones conceptuales definidas. Las fuentes escritas se refieren a diferentes significados en relación al pelo, barba, cejas, labios, mentón, nariz, oído y cuello.

La *calvicie* estaba asociada a la edad, tanto a la vejez como a la senilidad.

La *negligencia* se identificaba como mucho pelo mal peinado.

---

<sup>10</sup> Funari, Pedro. *El carácter popular de la caricatura pompeyana* [Archivo PDF]. [El carácter popular de la caricatura.pdf - Google Drive](#)

La *barba* estaba normalmente identificada como algo juvenil, aunque adultos barbudos fueran asociados a imágenes honorables como filósofos o romanos de tiempos antiguos, de barba descuidada.

Por tanto, calvicie y barba producían sentimientos contradictorios, resaltando las contradicciones asociadas a la edad: juventud, barba, pelo significa más poder y capacidad física pero menos autoridad y status; la vejez imberbe, calvicie implica senilidad y poder asociado a esta edad.

*Grandes cejas* significaban alguien desdeñoso y arrogante hasta el punto de ser caracterizado como severo y censor.

Los *labios delgados* eran risibles.

El *mentón* estaba asociado al poder.

La *nariz grande* significaba alguien sarcástico.

*Orejas pequeñas* denotaban carácter suave, afeminado y despistado en oposición a alguien atento de grandes orejas.

El *cuello* producía sentimientos ambiguos, asociándose al poder, a la libertad y a la vida, su ausencia, por el contrario, estaba ligada a la sumisión. Estas características físicas pueden ser divididas considerando sus connotaciones en relación a la risa, al poder y a la autoridad.

La *sonrisa* según un estudio de la Universidad de San Francisco, Estados Unidos de América (EUA), reseñado por Mucientes (2017)<sup>11</sup>, la sonrisa puede significar alegría, júbilo o entusiasmo, falsedad, desprecio, ira, incredulidad o derrota.

---

<sup>11</sup> Mucientes, E. (1 de junio de 2017) Sonrisa sincera no hay más que una. *El Mundo de España*. [Sonrisa sincera no hay más que una | Zen | EL MUNDO](#)

Según el artículo reseñado por Mucientes (2017), la sonrisa transmite una gran gama de emociones y a través de esta se pueden ocultar las verdaderas intenciones de una persona.

Entre los tipos de sonrisa destacadas en el documento, la falsa es una de las más sencillas de identificar y responde a una emoción muy negativa y sale como respuesta a querer ocultar algo determinado. Es la sonrisa más forzada, la que más oculta, la que más miente. Asimismo, por su razón de ser, esta contradice la emoción interior.

Según Mucientes (2017), el músculo orbicular no se contrae y no aparecen las patas de gallo, además se suelen marcar más en el lado izquierdo del rostro, con lo que es una sonrisa asimétrica. También por sus características se le conoce como la única sonrisa mentirosa.

## **2.8. Relación entre lo Verbal y lo Gráfico**

El manejo gráfico, según Agelvis (2010)<sup>12</sup>, es como un proceso unitario que funde lo visual y lo verbal para producir algo único, al extremo que su componente lingüístico también constituye componente visual.

El diálogo ofrece a la caricatura la oportunidad de recrear el esquema conversacional, oral, y esto fortalece el poder de persuasión. Asimismo, esta relación da una lectura única y frontal de muchos textos caricaturescos donde la caricatura juega un papel de opinión pública sin mensajes ocultos. Es decir, la distancia que se crea entre el texto y su interpretación se acerca a cero.

Se trata de un texto que no propone una lectura escondida, un juego de adivinanzas, sino que avanza sobre el sentido en el canal más rápido y directo.

---

<sup>12</sup> Agelvis, V. (2010). *Zapata y la caricatura*. [Archivo PDF] [Anuario-Grhial-4\\_2010.indd \(ula.ve\)](#)

Por su parte, Pedrazzini y Scheuer (2019)<sup>13</sup> en un estudio sobre la relación de la imagen y la escritura, destacan cuatro grados de cercanía entre lo visual y lo verbal en el humor gráfico: transposición, colocación, conjunción y fusión.

La transposición, explican Pedrazzini y Scheuer (2019), tiene lugar cuando uno de los modos reenvía al otro en un momento posterior, como la crítica a una pintura (aquí el modo visual origina el verbal) o una película inspirada de una novela escrita (aquí inversamente el modo verbal origina el visual). En este caso, existen dos textos separados: aunque el segundo existe basándose en el primero y cada uno puede ser leído por sí mismo.

La colocación se da cuando ambos modos son reunidos en un mismo texto, como ocurre en los libros ilustrados. Los modos son yuxtapuestos y mantienen cierta autonomía. De hecho, podrían ser separados y constituirse como dos textos, uno verbal y otro visual.

La conjunción es la categoría en la que se ubican las viñetas humorísticas multimodales, implica una conjunción entre modos. Ambos se combinan en una relación de complementariedad. Tanto lo verbal como lo visual dejan de ser autónomos ya que, si fuesen leídos independientemente, perderían el sentido que resulta de su interacción. Pedrazzini y Scheuer (2019) manifiestan que el texto mixto así constituido significa más que la suma de los elementos que lo componen.

La fusión es el más alto grado de co-ocurrencia modal y sucede cuando ambos modos son materialmente inseparables, por lo que constituyen una unión verbal-visual formando un texto sincrético.

---

<sup>13</sup> Pedrazzini, A. y Scheuer, N. (2019), *Sobre la relación verbal-visual en el humor gráfico y sus recursos* [Archivo PDF]. [\(PDF\) Sobre la relación verbal-visual en el humor gráfico y sus recursos \(researchgate.net\)](#)

Pedrazzini y Scheuer (2019) también indican tres tipos de articulación funcional entre modos para la generación de humor gráfico: el humor se produce en el modo verbal mientras que lo visual sólo interviene de forma ilustrativa; el humor se produce en el modo visual, lo verbal puede ser incluso innecesario; y por último, el humor resulta de la interacción entre ambos modos.

## **2.9. Estructura de la Caricatura**

La estructura de la caricatura puede separarse en dos grupos: el relacionado con la imagen y el relacionado meramente con el texto.

Calvo (2015),<sup>14</sup> sostiene que algunos elementos están relacionados con la imagen, tal como la viñeta, encuadre, planos, ángulos, metáforas visuales y líneas cinéticas; mientras que otros, relacionados con el texto, como la cartela, cartucho, bocadillo o globo.

### ***2.9.1. Relacionados con la Imagen***

La viñeta es el recuadro delimitado por las líneas negras que representan un instante de la historia.

El encuadre se selecciona la parte de la realidad que es conveniente a la historia para introducirla a la viñeta.

Los planos son gran plano general, plano general, plano americano, plano medio largo, plano medio, plano corto, primer plano, primerísimo primer plano, plano de detalle.

Los ángulos son el punto de vista desde el que se observa la acción: normal o medio (muestra lo que observa desde un punto de vista de un tercero), picado (denota inferioridad), contrapicado (denota superioridad).

El formato puede ser circular, cuadrangular, triangular, rectangular, horizontal, vertical.

---

<sup>14</sup> Calvo, M. (16 de noviembre de 2015) Elementos del Cómic. Hautatzen. <https://hautatzen.net/elementos-comic/>



Las metáforas visuales representan visualmente estados de ánimo, sensaciones o ideas. Por ejemplo, una bombilla encendida representa una idea.

Las líneas cinéticas indican movimiento o énfasis. Las horizontales suelen indicar movimiento rápido a la izquierda o a la derecha. Las verticales pueden utilizarse para dar énfasis a lo que está diciendo un personaje. Las diagonales, además de énfasis, podrían dar a entender un movimiento en alguna dirección.

### ***2.9.2. Relacionados con el Texto***

La cartela es la voz del narrador. Se coloca en la parte superior de la viñeta y suele ser de forma rectangular distinguiéndose del globo.

El cartucho es una cartela que sirve de enlace entre dos viñetas consecutivas.

La onomatopeya es la imitación de un sonido cualquiera y pueden estar dentro o fuera del bocadillo o globo.

El bocadillo o globo es el espacio donde se escriben los textos sobre lo que piensan los personajes. Hay diversos tipos según su contorno: conversación, grito, sudor, pensamiento, conversaciones simultáneas, susurro, llanto, y otras.

El globo en off es el que indica un personaje que se encuentra fuera de cuadro, y significa que el personaje que habla no se encuentra en la viñeta. Mientras que el bocadillo incluido en otro bocadillo indica la pausa que hace el personaje en la conversación.

Mientras que Carranza (2021)<sup>15</sup>, define los siguientes tipos de planos según el encuadre:

---

<sup>15</sup> Carranza, A. (16 de Mayo del 2021). *Tipos de planos cinematográficos que debes saber para hacer tu primer corto*. Crehana. <https://www.crehana.com/cl/blog/video/tipos-de-planos-cinematograficos/>

El gran plano general es uno de los tipos de planos cinematográficos bastante abierto que sirve para contextualizar la narración audiovisual. Generalmente, es usado al comienzo de las producciones para situar al espectador en el lugar donde suceden los hechos, o en cualquier parte del film para introducir lugares.

El plano general es también muy abierto y tiene una función descriptiva, su gran diferencia con el gran plano general es que en este es posible distinguir a las personas que participan en la escena de una forma más clara, ya que, aunque es un plano abierto, es un poco más cerrado que el gran plano general.

El plano conjunto supone la interacción de dos o más personajes en la escena en donde el personaje principal está situado más cerca de la cámara que el resto. Se trata de uno de los tipos de planos que a simple vista es descriptivo y un poco más cerrado que el plano general.

El plano americano o  $\frac{3}{4}$  es icónico de las películas de vaqueros, dado que para lograr el encuadre era necesario que se vieran las pistolas, el torso y la cara del personaje, ya que ese era el punto de la acción.

Entre los tipos de planos cinematográficos que se logra encuadrando al personaje desde la mitad de los muslos hasta su cabeza. Generalmente, se deja un poco de aire en la parte superior y los laterales de la imagen, procurando que los movimientos de las manos siempre estén dentro del encuadre.

El plano medio es uno de los favoritos de los retratistas, ya que descontextualiza al personaje o personajes y la atención se centra en lo que pueden transmitir. Es un plano de cámara narrativo muy usado para las entrevistas y para denotar relaciones interpersonales.

El plano medio corto es un plano cinematográfico es un poco más cerrado que el plano medio y es perfecto para hacer énfasis en un solo personaje. También es llamado plano busto, pues su encuadre va desde la cabeza del personaje hasta debajo de su pecho.

El primer plano generalmente se centra en la cara del personaje, pero también puede ser usado en objetos. Es uno de los tipos de planos cinematográficos cortos y expresivos que hace énfasis en los sentimientos, lleva a los espectadores a la intimidad del personaje y hace que lo sientan cercano.

El primer primerísimo plano este tipo de encuadre cinematográfico es mucho más cerrado que el del primer plano y enfatiza mucho más en los sentimientos e intimidad del personaje. Se consigue encuadrando únicamente la cara, desde el mentón hasta la frente.

El plano de detalle como podrás haber imaginado se centra en los detalles. Si quieres resaltar objetos o darle énfasis a ciertas partes representativas de un personaje, entonces el plano detalle es uno de los tipos de planos cinematográficos perfectos.

Este plano de cine es muy usado para la introducción de personajes en donde se quiere mostrar rasgos representativos de este, o elementos claves de su entorno para que los espectadores los puedan conocer.

### **Capítulo 3**

### 3.1. Paradigma

Consideramos pertinente el estudio de la caricatura utilizada en la sección de Opinión de La Prensa Gráfica desde un paradigma interpretativo, el cual se refiere a la forma de entender el conocimiento científico y la realidad. Este modelo, parte de la investigación cualitativa busca la comprensión profunda de la realidad y de sus causas. El conocimiento se genera a partir de la interacción entre el investigador y el objeto de estudio.

Carmen Ricoy Lorenzo<sup>16</sup>, en su libro: Contribución sobre los paradigmas de investigación, afirma que:

“El Paradigma interpretativo se considera como interpretativo simbólico, cualitativo, naturalista, humanista y fenomenológico. Este paradigma tiene sus antecedentes históricos en la fenomenología, el interaccionismo simbólico interpretativo, la etnografía, la antropología, etc. Sus impulsores surgen de la escuela alemana y se considera a Husserl su fundador.

La caricatura se reconoce como un elemento simbólico que representa a un objeto determinado y dentro de un contexto o coyuntura adquiere una fuerte carga política o social, generando diversos significados para el lector que se adecuan a su pensamiento ideológico y simpatía por determinado medio.

En este caso, estudiaremos las caricaturas de LPG comprendidas en el periodo de los primeros 100 días de gobierno del Presidente Nayib Bukele. El mandatario asumió su cargo en el poder el pasado 01 de junio 2019 y los primeros 100 días de gestión se cumplieron el pasado 8 de septiembre 2019.

Los 100 días de gobierno son significativos ya que sirven como marcador o para medir el pulso de cómo está trabajando el gobierno. En este periodo de tiempo las casas encuestadoras presentan

---

<sup>16</sup> Ricoy, C. (2006) Contribución sobre los paradigmas de investigación. <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>

resultados de investigaciones sobre la aceptación popular que va teniendo el gobierno y en el caso de los medios de comunicación, el tema de los 100 días son claves en la agenda mediática para poner de relieve el cumplimiento de las promesas de campaña y del Plan de Gobierno.

Los temas que sobresalen en este periodo de tiempo es la puesta en marcha del Plan Cuscatlán, en el que se incluye el combate a la criminalidad, la corrupción y la generación de oportunidades.

La caricatura periodística en El Salvador tiene un alto contenido de crítica hacia temas de economía, migración, inseguridad, salud, transporte, entre otros, pero sobre todo refleja su importancia en temas de coyuntura políticos.

A través de este género de opinión, el periodista, y principalmente el medio de comunicación, en este caso de estudio La Prensa Gráfica (LPG), hace una crítica que suele ser muy directa que sintetiza un mensaje completo, que, si bien puede ser corto, es muy explícito y profundo.

Para el caso, La Prensa Gráfica ilustró en la caricatura del lunes 03 de junio 2019 el gigantesco reto del nuevo gobierno frente a los problemas del país.

La importancia de este trabajo radica en cómo se aborda a través de este recurso periodístico la labor que el nuevo Gobierno de Nayib Bukele realizó en sus primeros 100 días al frente del país, vista de un punto crítico.

Para realizar esta investigación realizaremos la técnica de monitoreo en publicaciones de LPG en la sección de Opinión, a fin de seleccionar las caricaturas que se apeguen a los temas de los primeros 100 días de gobierno (01 de junio al 08 de septiembre 2019).

Este análisis es viable desde cualquier perspectiva, pues se pueden adquirir los tabloides de LPG de manera física y por medio del internet, con recursos que se encuentran a nuestra disposición.

La caricatura no es algo que se utilice únicamente en El Salvador, ni mucho menos, sino que es un género que alrededor del mundo tiene una amplia implementación. Como por ejemplo relacionado a los Estados Unidos de América (EUA) y su invasión a países el Oriente Medio o intervención en América, por lo que la caricatura puede resultar un buen termómetro para medir las actuaciones del actual mandatario salvadoreño en sus primeros 100 días.

El gobernante salvadoreño ha mostrado actitudes que han sido muy criticadas por un sector y aprobadas por otro, pero sobre todo a causado controversia las órdenes y mensajes que emite a través de Twitter, cuando en realidad la cosas no son como el las pinta, pues a pesar de que da una impresión de realizar el trabajo rápidamente, las cosas permanecen sin ejecutarse.

Asimismo, este fenómeno político se observará desde un punto de vista interpretativo, utilizando una metodología cualitativa para observar cómo LPG por medio de sus caricaturas crítica la forma de hacer Gobierno de Nayib Bukele en sus primeros 100 días de Gobierno.

### 3.2. Metodología

La metodología de investigación que se utilizará es la cualitativa, cuyo papel es, según Sampieri, Collado y Lucio (2006)<sup>17</sup>, establecer relaciones entre variables o constructos que describen y explican un fenómeno. En la indagación cualitativa su papel auxiliar implica proveer las ideas no contempladas, pero que, desde luego, se ajustan al contexto y desarrollo del estudio; que al final le permite al investigador ir más allá del evento local, al relacionarlo con eventos similares.

En los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva no probabilística, pues nuestro interés no es generalizar los resultados del estudio a una población más amplia, sino una indagación cualitativa en profundidad; por tanto, se requiere de calidad de la muestra y no de cantidad, que nos ayude a entender el fenómeno de estudio.

Por su parte, Tamayo (2002)<sup>18</sup> dice que la investigación cualitativa se caracteriza por la utilización de un diseño flexible para enfrentar la realidad y las poblaciones de objeto de estudio en cualquiera de sus alternativas.

Asimismo, Tamayo sostiene que por su enfoque tiende a tener un orden descriptivo y utiliza preferentemente información cualitativas, descriptiva y no cuantificada.

Esta investigación sobre la caricatura de La Prensa Gráfica en la sección de Opinión acerca de la gestión del presidente Nayib Bukele está delimitada a espacio y tiempo: Los primeros 100 días de Gobierno.

Para esta investigación se utilizará el muestreo no probabilístico, el cual consiste en seleccionar muestras basadas en juicios y no al azar.

---

<sup>17</sup> Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*.

<sup>18</sup> Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.

En este caso, las muestras serán las caricaturas políticas en la sección de Opinión de La Prensa Gráfica publicadas desde el 1 de junio hasta el 8 de septiembre de 2019; es decir, los primeros 100 días del Gobierno de Nayib Bukele. Las caricaturas se seleccionarán en función de su accesibilidad y nuestro criterio como investigadores.

El tipo de muestra que utilizaremos es la **Muestra por Conveniencia**, la cual, de acuerdo con Sampieri, Collado y Lucio (2006), consiste en crear muestras no aleatorias, de acuerdo con la facilidad de acceso y la disponibilidad de las mismas (personas o fuentes de información).

En este caso, elegiremos entre las caricaturas publicadas en los primeros 100 días de Gobierno aquellas que se apeguen al contexto y temáticas de la agenda política y el quehacer del Ejecutivo.

### **3.3. Selección de la Muestra**

Para este documento se seleccionaron 10 caricaturas a criterio de los investigadores en un tipo de muestra por conveniencia, las cuales reflejen la postura de La Prensa Gráfica por medio de la caricatura acerca de los primeros 100 del Gobierno de Nayib Bukele.

Las caricaturas seleccionadas retratan de forma más específica la actuación del mandatario salvadoreño y su figura icónica como tal en su desempeño al frente del Ejecutivo.

Todas las caricaturas seleccionadas se hicieron porque éstas reflejan un apego a la temática de investigación en temas de interés y de coyuntura, publicadas en La Prensa Gráfica.

Nayib Bukele, de 37 años tomó posesión de su cargo el pasado 01 de Junio de 2019, luego de haber ganado el 03 de febrero de ese mismo año en primera vuelta con el 53% de los votos.



El acto de ceremonia se hizo en la Plaza Gerardo Barrios, por decisión del mismo gobernante con la intención de darle un toque de cercanía con el pueblo y de empatía con el salvadoreño de “a pie” que cada día circula por el centro histórico de San Salvador.

Bukele dio lectura a su discurso de seis páginas y en las que emitió mensajes polémicos como, "nuestro país es como un niño enfermo, nos toca ahora cuidarlo, nos toca ahora tomar un poco de medicina amarga", dijo durante la ceremonia en la ceremonia de toma de posesión.

En el evento también sostuvo contundentemente, “tenemos solo cinco años, no para pasar la página de la posguerra, no para derrotar al bipartidismo, esas cosas ya las hicimos antes, tenemos cinco años para hacer de El Salvador un ejemplo para el mundo; un ejemplo de que un pueblo puede salir adelante si así lo desea, si lucha por eso”, afirmó Nayib.

En el periodo estudiado de los primeros cien días de gobierno, LPG produjo el mismo número de ejemplares, dado que son ediciones diarias, de ese universo tomamos como muestra diez caricaturas que se apegan a la temática de la gestión de Bukele como presidente.

**Tabla 01**

Número	Ficha de donde se extrajo la muestra				
	¿Cuál es la línea editorial de La Prensa Gráfica sobre la gestión de los primeros 100 días de Gobierno de Nayib Bukele a través de la caricatura política?				
	Periódico	Tema de la caricatura/leyenda	Fecha	Número de página	Caricaturista
01	LPG	Los Rivalés: Violencia, inseguridad, corrupción, crisis económica, desempleo, desacuerdos políticos.	03/06/2019	36	Salomón

02	LPG	Preguntan los ministros que... ¿Cuál es la orden para hoy?	05/06/2019	24	Salomón
03	LPG	Nuevo GOES: plazas familiares FMLN, puestos del gobierno.	06/06/2019	20	Salomón
04	LPG	Atención por un lado... Por el otro... (lo mismo de siempre)	10/06/2019	36	Salomón
05	LPG	Toy Story Vice: Créanme tiene vida, cuando lo vean en acción se van a sorprender.	01/07/2019	38	Salomón
06	LPG	Migrantes entre la espada y la pared: violencia, pandillas, pobreza. Redadas, tiroteos, racismos, Trump, coyotes	12/08/2019	32	Salomón
07	LPG	Plaga: extorción, micro y pequeña empresa	20/08/2019	18	Salomón
08	LPG	Apoyo EE.UU: Les presento los refuerzos que mandaron los cheros: Lucha antipandillas	30/08/2019	46	Salomón
09	LPG	Golpe: operativos, extorciones, PNC, capturas	06/09/2019	34	Salomón
10	LPG	Fosa clandestina: Violencia	19/09/2019	20	Salomón

### 3.4. Muestra Gráfica

Caricatura número 01



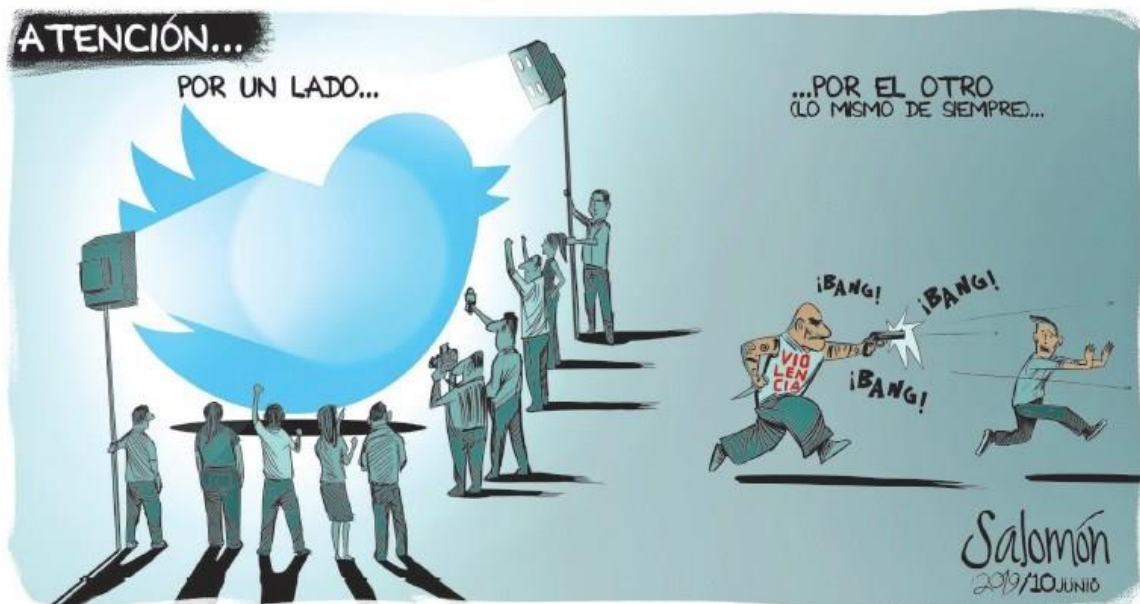
Caricatura número 02



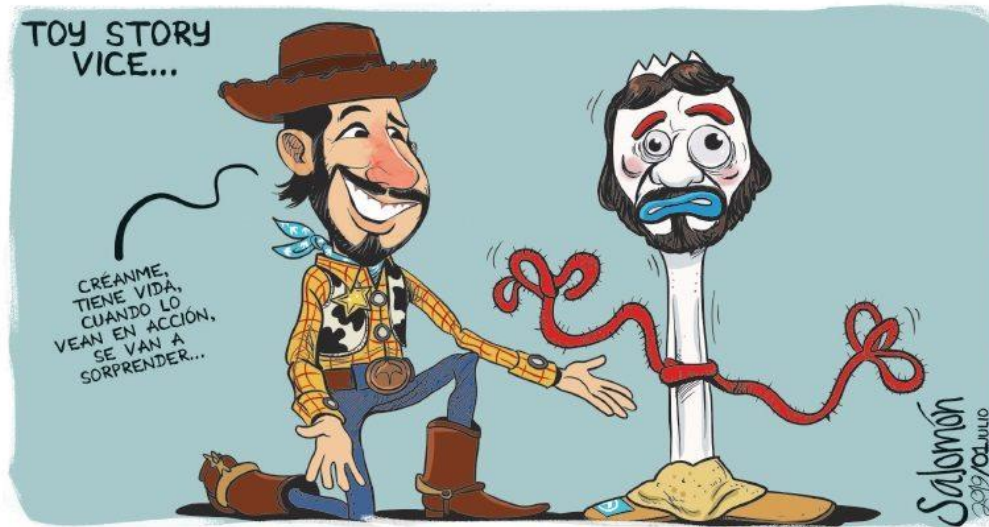
Caricatura número 03



Caricatura número 04



Caricatura número 05



Caricatura número 06





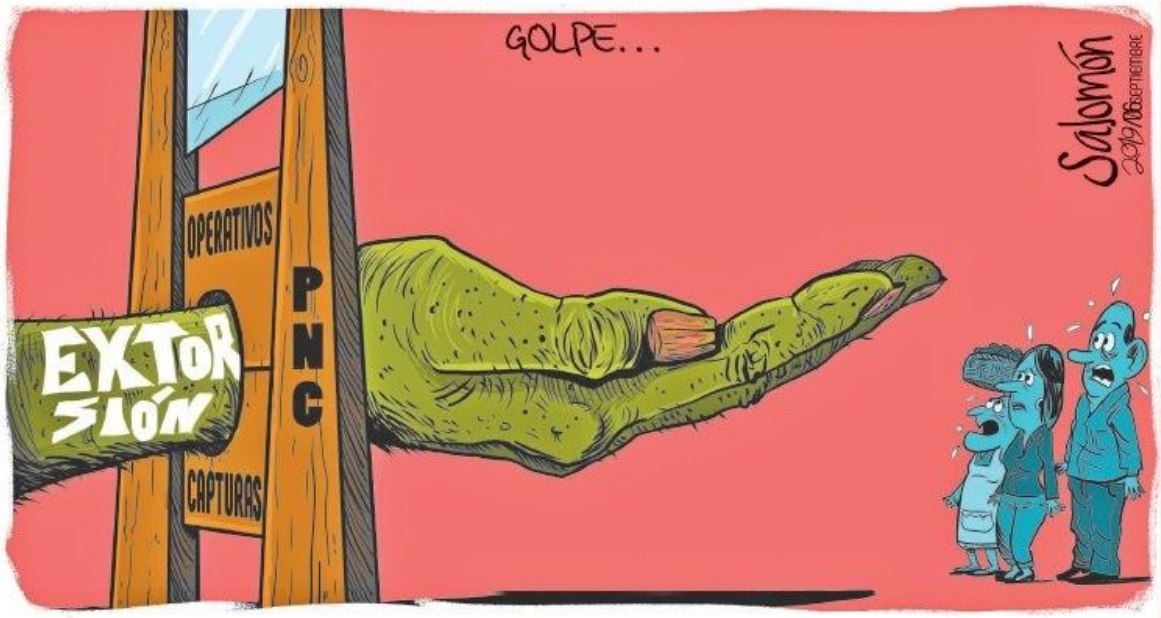
Caricatura número 07



Caricatura número 08



Caricatura número 09



Caricatura número 10



### 3.5. Técnicas de Investigación

Las técnicas de investigación son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata.

Las técnicas son los instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento. Encuestas, entrevistas, observaciones y todo lo que se deriva de ellas.

Utilizaremos la técnica de análisis de contenido cualitativo, que es una técnica para analizar la comunicación objetiva y sistemática.

De acuerdo con el investigador alemán, Klaus Krippendorff (1990) la técnica de análisis de contenido es un “conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensajes y la formulación de inferencias válidas a cerca de los datos recogidos”.

Esta técnica nos permitirá analizar, cuestionar e inferir a cerca de los mensajes que se plasman en las caricaturas de La Prensa Gráfica, ya que la caricatura como discurso, es un instrumento indispensable en la representación de diversos acontecimientos que marcan la pauta de los medios de comunicación, ya que también tiene la función de generar reflexión, sentar posición y generar opinión pública. “El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles que puedan aplicarse al contexto” (Krippendorff, 1990, p.28).

Recordemos que, según Lorenzo Viches (1984), “las imágenes, en la comunicación se transmiten en forma de textos culturales que contienen un mundo real o posible, incluyendo la propia imagen



del espectador”, es decir, que la imagen como función semiótica que se manifiesta en forma de textualidad dentro de un contexto comunicativo.

Mientras que para Jaime Andréu Abela (2002), la técnica de análisis de contenido “es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados, u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos. El denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social” (Abela, 1998: 35).

Con base en lo anterior, la técnica de análisis de contenido cualitativo será utilizada en este trabajo de investigación para interpretar adecuadamente los mensajes que transmite La Prensa Gráfica a través de sus caricaturas sobre la actuación en los primeros 100 días de Gobierno de Nayib Bukele.

De esta manera, daremos una explicación sobre la situación del país frente a los temas políticos, seguridad, migración, economía, y otros. Al tener toda la información recolectada, se procederá a la interpretación de los datos recabados.

### **3.6. Instrumentos de Recolección de Datos**

Para el análisis de las caricaturas elegidas se seleccionó dos ejes o aspectos de análisis que permitirán establecer la postura de La Prensa Gráfica sobre la gestión de Nayib Bukele en sus primeros 100 días en el Ejecutivo.

Para dicho análisis, tomaremos dos ejes principales: La Retórica en la Caricatura y los Aspectos Semióticos. En ese sentido, se determinarán, a través de diferentes indicadores, los aspectos retóricos y semióticos que utiliza La Prensa Gráfica en la caricatura publicada en su sección de Opinión para establecer su postura de cara a la figura y función del presidente Nayib Bukele.

Es decir, tomamos como referencia la estructura de la caricatura en relación a la imagen (semiótica) y en relación a con el texto (discurso).

Un elemento importante es que el análisis del discurso está relacionado a la semiótica y la pragmática. Sobre el tema, Villanueva (1998)<sup>19</sup> asegura que la pragmática trabaja más directamente con los actos de habla y sus condiciones de uso. En consecuencia, la lengua se concibe como una actividad que reivindica el habla como proceso comunicativo y se devuelve el valor al emisor y al receptor, a la intención comunicativa, al contexto verbal y al contexto creado por el mundo.

### **3.7. Instrumentos de Análisis**

Para el primer objetivo específico: Identificar la opinión política de La Prensa Gráfica a través de la caricatura política sobre la gestión del presidente Nayib Bukele en sus primeros 100 días de Gobierno, utilizaremos un cuadro de análisis con los siguientes indicadores:

#### **Tabla 02**

*Tabla del objetivo 01*

---

<sup>19</sup> Barriga Villanueva, R. B, (1998), La Ligística en México, 1980-1996. México, Editorial El Colegio de México, Universidad de California, Centro de Estudios Chicanos. <https://doi.org/10.2307/j.ctv47wb0h.12>

<b>Fecha y título de Caricatura</b>	<b>Tema- Idea central</b>	<b>Idea secundaria</b>	<b>Protagonista</b>	<b>Contexto</b>
Se colocará título y fecha de publicación de la caricatura.	Se identificará el título y el tema central que aborda la caricatura.	Se identificará el tema secundario que se aborda.	Se identifica el personaje principal del tema, político o funcionario de gobierno.	En esta categoría se analizará la pertinencia del tema en el contexto en el que se publica, se identifica qué tanta trascendencia e interés público hay en el tema y si había otros problemas o temáticas que no son visibilizadas a través de la caricatura política.

Para el segundo objetivo: Identificar si en los primeros 100 días de Gobierno del presidente Nayib Bukele La Prensa Gráfica utiliza las caricaturas políticas para criticar al Ejecutivo.

Se utilizará este cuadro con los siguientes elementos (indicadores):

**Tabla 03**

Tabla para el objetivo 02

<b>Indicadores</b>	<b>Colores</b>	<b>Características físicas</b>	<b>Relación entre lo verbal y lo gráfico</b>	<b>Estructura de la caricatura</b>
	En este apartado se analizarán los colores empleados en cada caricatura por LPG.	En esta casilla se considerarán las características físicas (cuando estas apliquen) para dar un significado semiótico a la caricatura.	Se utilizará este indicador para mostrar la manera en que LPG relaciona el texto con la caricatura para darle más fuerza a su idea y que esta no adquiera una interpretación diferente a la que quieren proyectar.	Se verá la caricatura desde la perspectiva relacionada con la imagen y el texto según sea el caso de cada una de estas.

A través de los indicadores como los colores, características físicas, las fases de la caricatura y la estructura de la caricatura, se logrará identificar qué elementos constitutivos de la caricatura explota La Prensa Gráfica para modelar la opinión sobre los primeros 100 días de Gobierno del presidente Nayib Bukele.

Gubern (1987) afirma que los colores ofrecen ciertas ventajas perceptivas, pues a diferencia de las formas, los colores pueden ser vistos sin distorsión desde cualquier dirección y a cualquier velocidad. (P. 102)

Por su parte, Peña y Palma (2017) sostienen que los colores actualmente juegan un factor muy importante para conocer la personalidad de los individuos.

De esta manera, se dará una interpretación al significado de los colores en las caricaturas de La Prensa Gráfica.

Luego, considerando lo expuesto por Funari (s.f.) se tomarán en cuenta las *características físicas* de la caricatura debido a que son un importante elemento para descifrar el significado editorial que poseen, pues se refieren a diferentes significados en relación al pelo, barba, cejas, labios, mentón, nariz, oído y cuello.

Mientras que para entender las *fases de la caricatura* se tomarán en cuenta aspectos: el verbal, el gráfico, la relación entre lo verbal y gráfico y, por último, pero no menos importante, el contexto.

En el apartado verbal se hará una lectura denotativa y connotativa extrayendo los elementos del texto. Luego en el aspecto gráfico se extraen del texto, al igual que los elementos verbales, los elementos gráficos y pictóricos: acá se considerará una lectura denotativa de los elementos gráficos con los actantes, los planos, y una lectura connotativa gráfica.

Finalmente, para explicar la *estructura de la caricatura* se separarán en dos grupos: el relacionado con la imagen y el relacionado meramente con el texto.

Calvo (2015) sostiene que algunos elementos están relacionados con la imagen, tal como la viñeta, encuadre, planos, ángulos, metáforas visuales y líneas cinéticas; mientras que otros, relacionados con el texto, como la cartela, cartucho, bocadillo o globo.

## Capítulo 4

### 4.1. Resultados

#### 4.2. Objetivo 01

Identificar la opinión política de La Prensa Gráfica a través de la caricatura política sobre la gestión del presidente Nayib Bukele en sus primeros 100 días de Gobierno.

#### Tabla 04

##### *Caricatura Los rivales*

La Prensa Gráfica				
Número de caricatura: 01				
Fecha: 03 de junio 2019				
Sección: Opinión				
Tema: Los problemas a los que se enfrenta el nuevo gobierno				
Título de la caricatura	Título del editorial LPG	Idea principal	Idea secundaria	Contexto
Los Rivales	Se ha iniciado un nuevo período presidencial y hay que hacer todo lo necesario	Después de Los Acuerdos de Paz, los diferentes gobiernos han tenido como	La caricatura refleja que el presidente no está a la altura de	Con el inicio de su mandato, el presidente Bukele inicia con la creación de

	<p>para que el país avance de la mejor manera.</p>	<p>mayor desafío el problema de la violencia, el desacuerdo político, la inseguridad, corrupción, crisis económica, pobreza y desempleo.</p>	<p>la magnitud de los problemas. Lo representa con la figura de un diminuto hombre con la banda presidencial, tomándose una “selfie” y a sus espaldas la figura gigante de un gorila, similar a Kin Kong, personaje de una serie de películas desde su primera aparición en 1933. Representa a Bukele tranquilo, sonriente, como despreocupado</p>	<p>nuevas secretarías, y el nombramiento de funcionarios. Este tema se destaca en la madera del periódico y en el editorial en la misma edición, en el cual expresa: “porque el relevo no es una alternancia entre los dos partidos mayoritarios que prevalecieron como tales desde el inicio de la posguerra, sino que hoy llega al poder un</p>
--	--	--	--	---

			<p>por los problemas que agobian la vida de las y los salvadoreños.</p>	<p>liderazgo más personal que partidario”.</p> <p>La línea editorial lo perfila con características autoritarias, cuyo trabajo girará en torno a su imagen.</p> <p>La representación de un pequeño Bukele frente al gigante Gorila coincide con el discurso textual del editorial cuando expresa que: “Viene hoy, pues, el tiempo de la verdad que</p>
--	--	--	---	--



				<p>se plasma en hechos identificables y verificables. El pueblo salvadoreño irá midiendo día tras día lo que se haga y lo que se deje de hacer, para tomar en su momento las decisiones que correspondan”.</p>
--	--	--	--	--

**Retos para el nuevo gobierno:**

En el cuadro de la caricatura N° 1, titulada “los rivales” podemos establecer que hay una relación estrecha en los indicadores de la caricatura y el editorial titulado: “Se ha iniciado un nuevo período presidencial y hay que hacer todo lo necesario para que el país avance de la mejor manera”.

La preocupación que expresa el periódico en su Editorial se refleja de igual manera en la caricatura, lo que refuerza su posición ante el nuevo escenario político comandado por un presidente que no está a la altura de los problemas neurálgicos del país.

El editorial destaca lo dicho por Bukele en su discurso de toma de posesión, “Una de las expresiones más significativas del discurso aludido es la siguiente: "También vamos a invertir en megaproyectos, vamos a pensar en grande y a ejecutar en grande, vamos a pensar a largo plazo y a dejarle un legado al pueblo salvadoreño, un legado que no se borre con la historia". Todo lo anterior pone de manifiesto que el mensaje presidencial de este 1 de junio fue una expresión de intenciones y no un cúmulo de proposiciones...”

Seguidamente expresa el editorial “Viene hoy, pues, el tiempo de la verdad que se plasma en hechos identificables y verificables. El pueblo salvadoreño irá midiendo día tras día lo que se haga y lo que se deje de hacer, para tomar en su momento las decisiones que correspondan.”

Aunque la línea editorial manifiesta su voluntad de dar el beneficio de la duda a la nueva gestión, lo que refleja en la caricatura es a un presidente con sonrisa sarcástica ante los grandes problemas del país haciéndose una “selfie” demostrando poca preocupación por dar solución a situaciones que llevan décadas aquejando a la ciudadanía. Reflejan a un mandatario más interesado en crear un ‘mundo’ en redes sociales para vender la imagen de un país que no tiene tantos problemas, cuando la realidad es muy distante.

Parece despreocupado ante problemas de gran envergadura como los desacuerdos políticos, crisis económica, inseguridad, desempleo, violencia, pobreza y, quizá el más grande de todos: la corrupción.

Con la viñeta: “Los rivales” el periódico define cuáles son los verdaderos problemas que debe enfrentar el Ejecutivo, evidenciando que los demás partidos políticos, a quienes ataca o descalifica, no son los verdaderos enemigos a vencer.

El contexto que refleja el periódico en la jerarquización de las noticias es que, mientras el Ejecutivo elimina y crea nuevas secretarías, nombra nuevos funcionarios, la ciudadanía espera que los partidos ARENA y FMLN “renueven sus liderazgos y sus prácticas políticas”, así lo refleja la encuesta LPG del 03 de junio de 2019, pag 18. En dicha encuesta, el periódico consulta a la población qué recomendaciones daría al nuevo gobierno para no cometer errores anteriores, a lo que respondieron: el 19,7% dijo que el nuevo presidente debe cumplir con las promesas que hizo durante la campaña; el 10% sugiere transparencia en el manejo de los asuntos públicos; mientras que el 7.4% le pide ser honesto.

### Tabla 05

*Caricatura: Órdenes por Twitter*

La Prensa Gráfica				
Número de caricatura: 02				
Fecha: 05 de junio 2019				
Sección: Opinión				
Tema: La red social Twitter como medio para comunicar información oficial				
Título de la caricatura	Título del editorial LPG	Idea principal	Idea secundaria	Contexto
Órdenes por Twitter	Se están adelantando las primeras líneas de acción gubernamental en áreas como la	Modo de operar y de comunicar del gobierno central respecto a las directrices ejecutivas.	La desproporcionada representación de los rasgos faciales del representante del Órgano Ejecutivo resalta la	En el marco de la 78. <sup>a</sup> reunión de cancilleres del Sistema de Integración Centroamericana Guatemala

	seguridad y la educación.		<p>sobredimensionada importancia personal que LPG imprime a la figura presidencial.</p> <p>Los elementos gráficos que muestran complicidad y sumisión representada en el logo principal de la corporación multinacional de la empresa "twitter", vislumbran el uso sistemático de la tecnología para masificar las comunicaciones que emanaban del Ejecutivo</p>	<p>entrega la presidencia "pro tempore" de ese organismo a El Salvador, Bukele y su gabinete aprueban que las secretarías de Inclusión Social, Vulnerabilidad, Transparencia, Gobernabilidad y Técnica fueran eliminadas en pro de hacer más eficiente el Estado, el anuncio es masificado como muchas decisiones del ejecutivo salvadoreño mediante el uso nichos de redes sociales. El presidente exefemelenista publica en su cuenta de twitter "Vamos a</p>
--	---------------------------	--	--	---

				<p>reordenar el Estado. Le guste o no al FMLN y a sus séquitos".</p> <p>La columna de LPG resalta la "vulgarización" del público que asiste a los eventos oficiales del Ejecutivo, se destaca que en eventos de solemnidad se llega a presenciar "un ambiente como el de las graderías en un partido de fútbol o el Coliseo romano", destaca que las decisiones ejecutivas han colocado gente calificada con experiencia en las carteras de Estado, pero</p>
--	--	--	--	--

				<p>subraya que en algunos casos "es todo lo contrario".</p> <p>La columna acusa de "inexperto" al gobierno y que son preocupantes algunos nombramientos por su poca o nula experiencia en el sector, como lo es Justicia y Seguridad Pública, CEL, LAGEO, la INE, entidades que definen políticas, manejan muchísimos millones y están señaladas de actos de corrupción. Hay señalamientos de amiguismo y</p>
--	--	--	--	---

				nepotismo dejando a 389 empleados sin un futuro claro.
--	--	--	--	---

### **Redes sociales como estrategias de comunicación gubernamental:**

En la muestra N° 2, LPG refleja al presidente Nayib Bukele como un personaje poderoso que incluso cambió el debido proceso para dar órdenes, hacer despidos, nombrar funcionarios, etc., instaurando así un nuevo mecanismo utilizando la plataforma social de Twitter.

Cambió la forma tradicional de comunicarse con sus funcionarios, quienes rápidamente acataban órdenes. De esa manera magnificó su poder de cara a la población ordenando la ejecución de contratos, despidos y atacar a sus adversarios políticos tildándolos de corruptos haciéndoles ser la burla de la ciudadanía.

De esta manera, Bukele con la red social de Twitter comenzó a configurar las plataformas digitales como canales oficiales, no solo para destacar el trabajo que realizan en el Ejecutivo, sino también para atacar a sus adversarios políticos y a la prensa.

Idea secundaria:

Pone en evidencia la falta de criterio, independencia y autonomía de su gabinete de Gobierno, reduciéndolos a un papel irrelevante en la vida política quitándoles su autonomía en la carteara de Estado que dirigen.

También, Bukele puso de manifiesto la incapacidad que existe en sus funcionarios, pues limitó su papel como líderes de ministerios a simples acatadores de órdenes porque no actúan con criterio

de independencia, pues siempre estaban expectantes de las nuevas directrices para poder actuar en las instituciones que dirigen.

Contexto: La viñeta de la caricatura pone de manifiesto que los ministros no gozan de suficiente preparación para el cargo. Pues, en lugar de hacer un diagnóstico de cómo se encontraba cada cartera de Estado y de la idoneidad y capacidad de los empleados, todo se tornó en ataque contra el FMLN haciendo despidos y tildando de corruptos a la mayoría de los despedidos.

**Tabla 06**

*Caricatura Plazas Familiares del FMLN*

La Prensa Gráfica				
Número de caricatura: 03				
Fecha: 06 de junio 2019				
Sección: Opinión				
Tema: Plazas familiares en puestos de gobierno				
Título de la caricatura	Título del editorial LPG	Idea principal	Idea secundaria	Contexto
Plazas familiares del FMLN	Hoy más que nunca hay que oír y atender lo que opina la ciudadanía para que el país y su proceso puedan salir adelante	El accionar de todo nuevo gobierno es el de eliminar toda capacidad de la contraparte política dentro de las filas de	Acaparamiento de cargos políticos por medio de la suspensión de todo beneficio económico y político que el partido de	El presidente Nayib Bukele pidió a diferentes funcionarios remover plazas de hasta 10 familiares del expresidente



		empleados estatales	<p>izquierda puede obtener de dichas posiciones.</p> <p>No abolición de los cargos, solo despido</p>	<p>Salvador Sánchez Cerén, así como de Sigfrido Reyes, Nidia Díaz, Norma Guevara y Hugo Martínez, entre otros.</p> <p>La exdiputada del FMLN Norma Guevara dijo que los despidos que realizará Bukele alcanzarán los 20,000 “para cumplir los mandatos del Fondo Monetario Internacional”.</p> <p>Se trata, en efecto, de una nueva manera de ejercer la presidencia, el poder y la autoridad, sacando el</p>
--	--	---------------------	--	---

				<p>máximo provecho político-mediático de aquellas decisiones susceptibles de aumentar su capital político con la ciudadanía y deteriorar el de sus enemigos y adversarios.</p> <p>Las encuestas LPG revelan que los segmentos populares de la población exigen a la nueva administración:</p> <p>Cumplir promesas; Ser transparentes; No robar; Que trabajen para el pueblo; No cometer los mismos errores; Tomar en cuenta</p>
--	--	--	--	---

				la opinión del pueblo; Que se porte bien; Que trabaje bien.
--	--	--	--	---

### **La corrupción como herencia:**

Idea principal: El recorte de plazas y despidos han sido prácticas de todos los gobiernos y en la gestión Bukele estas medidas se han seguido haciendo. La caricatura hace énfasis en las acciones del nuevo gobierno para limpiar las instituciones de plazas familiares del FMLN, partido con el que desató un conflicto tras ser expulsado antes que él corriera por la presidencia, en el año 2017.

Idea secundaria: Para justificar los despidos Bukele argumentó que algunos empleados pertenecían o eran afines al partido izquierdista, sin tener en consideración la capacidad que se desempeñada en el cargo. El presidente Bukele, de esta manera, demostró su revanchismo político que en un principio había justificado como nepotismo de parte del FMLN. Por otro lado, él colocó a varios familiares suyos y allegados en plazas gubernamentales, evidenciando así que solo se trataba de una venganza contra el partido que le dio la oportunidad de ingresar a la vida política.

Contexto: La Prensa Gráfica resalta el que ahora ostenta el Ejecutivo a la hora de hacer despidos, donde utilizó la red social de Twitter para hacer mediáticas sus acciones, generando sentimientos de apatía en la ciudadanía en contra del FMLN. Aseguró que muchos de los despedidos eran corruptos y que sus plazas les habían sido otorgadas solo por el hecho de ser familiares de funcionarios del FMLN, sin consideran si estos eran los mejor preparados para el cargo.

Desde su llegada al poder el presidente ha hecho gala de su poder en las redes sociales para anunciar todo tipo de hechos trascendentes e intrascendentes para el país, pues el objetivo era la población joven que pasa más tiempo enganchada a internet, sobre todo a las diferentes redes sociales.

**Tabla 07**

*Caricatura Atención, Twitter*

La Prensa Gráfica				
Número de caricatura: 04				
Fecha: 10 de junio 2019				
Sección: Opinión				
Tema: Redes sociales para desviar la atención de los verdaderos problemas del país				
Título de la caricatura	Título del editorial LPG	Idea principal	Idea secundaria	Contexto
Atención, Twitter	Como desde hace mucho tiempo, la seguridad y la economía son los desafíos principales en	El sistema mediático de distracción y manipulación de la percepción de la ciudadanía de los temas	Uso de tecnología, para difundir y crear opinión pública en las masas que se informan por esas vías.	El gobierno sigue culpando terceros por la incapacidad estatal para reducir los índices de

	<p>esta precisa coyuntura</p>	<p>importantes de país</p>	<p>Invisibilización de los temas que pueden afectar la imagen del gobierno central por medio de la persuasión hacia temas de revanchismo sin interés.</p> <p>Inserción en la conciencia ciudadana del programa de concentración del poder político y aniquilación de las instituciones democráticas que abren la posibilidad a la pluralidad política</p>	<p>homicidios. El gobierno asegura que "hay información de las tres agencias de inteligencia del Estado, de que dos altos funcionarios del FMLN están financiando a las pandillas a cambio de atacar objetivos de la PNC, para desestabilizar al Gobierno".</p> <p>El editorial resalta que "no puede escapar a nadie el hecho constatable cotidianamente de que en la cumbre de la pirámide cada día más elevada donde se acumulan los problemas</p>
--	-------------------------------	----------------------------	---	---

				nacionales siguen estando dos de esos problemas: la inseguridad galopante y la falta crónica de un crecimiento económico que pueda responder a lo que el país necesita para progresar y para prosperar como se quiere y como se debe"
--	--	--	--	--

**Las realidades que no se reflejan en las redes sociales:**

Idea principal: LPG refleja que el Gobierno, tal como lo hizo desde un inicio, continuó centrando la atención ciudadana en las redes sociales para desviar la atención de temas importantes, como la delincuencia, que es una de las principales problemáticas que vive el país. En Twitter, el mandatario conducía al país dando órdenes a sus ministros y haciendo acusaciones, como cuando acusó al FMLN de ser financista de las pandillas para subir los índices de delincuencia. De esa manera, Bukele concentró la atención mediática en redes sociales, con la ayuda de medios

allegados, en el supuesto accionar del FMLN para desestabilizar al país, dejando de lado la delincuencia como un problema del Gobierno pintándolo como hechos de adversarios para desfavorecerlos.

Por un lado, los ataques constantes hacia el FMLN, sin presentar pruebas en ninguno de los casos, ocupaba las portadas en periódicos allegados a Bukele y mantenían la opinión pública en torno a estos temas, generando en la población un descontento generalizado contra el partido de izquierda.

Idea secundaria: Por otro lado, mantenía en ‘silencio’ el tema de la violencia haciendo poca alusión sobre este, prácticamente dejándolo como algo que no requería la atención del Ejecutivo mientras los ciudadanos de a pie seguían siendo víctimas de la violencia y el acoso pandilleril.

La Prensa Gráfica explota la idea en su caricatura que lo que se generó con este Gobierno fue un cambio mediático, más no real, pues en una viñeta, escribió “lo mismo de siempre”.

Contexto: La caricatura del cuadro n° 4 refleja que el Ejecutivo centró su atención en que la violencia, según “información de las tres agencias de inteligencia del Estado” provenía por órdenes de “dos altos funcionarios del FMLN están financiando a las pandillas a cambio de atacar objetivos de la PNC, para desestabilizar al Gobierno”. Es decir, se enfocó el tema de violencia representándolo en el partido ‘rojo’, quitando así responsabilidad del Estado.

### **Tabla 08**

#### *Caricatura Toy Story*

La Prensa Gráfica
Número de caricatura: 05
Fecha: 01 de julio 2019

Sección: Opinión

Tema: funcionarios como títeres del gobierno.

Título de la caricatura	Título del editorial LPG	Idea principal	Idea secundaria	Contexto
Toy Story	La ciudadanía está exigiendo una gobernabilidad que respete principios y promueva valores.	El rol prácticamente sumiso, inexistente e invisible que ha jugado el vicepresidente de la República Félix Ulloa.	La facultad de la presidencia de la República de rodearse de funcionarios "de juguete" por su incapacidad, inexperiencia y principalmente su grado de obediencia ciega hacia la verticalidad del modo de operar del gobierno central	Decreto de Emergencia máxima en cárceles para controlar pandilleros en prisión sin respetar tratados internacionales, violentando derechos humanos y sin el debido proceso.  Mandatos directos a funcionarios vía twitter sin respetar las cadenas de comunicación estatal ni los procedimientos necesarios para garantizar la



				<p>dignidad de reos y sus familiares.</p> <p>El gobierno central actúa y sustenta que todo, absolutamente todo lo actuado, manejado o producido por la Inteligencia del Estado tiene carácter reservado, y que solamente la Presidencia de la República tiene acceso a ello. Se excluye así cualquier forma de fiscalización estatal o contraloría ciudadana.</p>
--	--	--	--	---

**Funcionarios sin decisiones autónomas:**

La caricatura representa en primer plano una presidente que necesita de funcionarios falsos y obedientes para funcionar. Plasma la manera o el estilo con el que actúa el gobierno de tener como

vicepresidente a un funcionario que carece de autonomía, ideas propias e independencia. El lenguaje que contiene la caricatura también incorpora recursos literarios a nivel visual haciendo una comparación o simil, entre el vicepresidente y el juguete protagonista de la película “Toy Story 4” llamado “Forky”, un tenedor de plástico que una niña convirtió en su juguete. En la película, Forky sabe que está hecho de basura y no se siente como un juguete y su único propósito es regresar a cualquier papelera o basurero al que considera su “hogar”, en un momento de la película le reclama a Woody, “No soy un juguete, soy un residuo”. En este caso, Bukele está representado como Woody.

Puede resultar complejo descubrir algunos mensajes ocultos sutilmente o imperceptibles a una simple vista o análisis. Si una persona no ha visto la película muchos detalles que componen la caricatura no tendrían sentido, por eso es importante escrudiñar desde varias aristas. La dureza que imprime la caricatura haciendo uso de diversos recursos, significados implícitos y explícitos, utilizando personajes de una película infantil.

Idea secundaria: Plantea que el vicepresidente Felix Augusto Ulloa Garay, es un personaje irrelevante cuyo papel no le hace honor a la memoria de su padre, Felix Ulloa, quien fuera un personaje reconocido en la política y además Rector de la Universidad de El Salvador, UES entre 1979 y 1980, férreo defensor de la autonomía universitaria frente a las dictaduras militares que mantenían una sistemática represión a la UES. Lo hace ver como un personaje relegado a obedecer y seguir órdenes, aunque eso implique que siendo abogado y teniendo como ejemplo el legado de su progenitor; violente las leyes constitucionales y los procedimientos legales para complacer las exigencias del presidente Nayib Bukele.

Contexto: En la portada, LPG se destaca la emergencia máxima decretada en todas las cárceles del país, titula: “Medidas más duras contra pandilleros”. La medida derivó del asesinato de un agente de la PNC en la Gloria, municipio de Mejicanos.

Aunque el gobierno intenta reflejar que el Plan Control Territorial es funcional, el rotativo dedica sus principales noticias a destacar el incremento de homicidios. En la página 22 del 01 de junio de 2019 se lee: “Cuádruple asesinato en cantones de Zacatecoluca”.

En otra de las principales informaciones, LPG destaca “Oscar y Valeria regresan al país”, haciendo referencia al desgarrador caso de un padre joven y su hija de tres años ahogados al intentar cruzar el Río Bravo para llegar a Estados Unidos. La fotografía de ambos causó gran impacto a nivel mundial y retomado por diversos periódicos internacionales.

Las noticias y el orden jerárquico y enfoque de las mismas, refuerzan la línea editorial del medio. En la misma edición del 01 de julio de 2019, el Editorial se titula: La Ciudadanía está exigiendo una gobernabilidad que respete principios y promueva valores. Queda claro que la postura de LPG es su interés por que el nuevo gobierno mantenga la misma dinámica y forma tradicional de hacer política.

## **Tabla 09**

### *Caricatura Migrantes*

La Prensa Gráfica
Número de caricatura: 06
Fecha: 12 de agosto 2019
Sección: Opinión

Tema: la violencia en El Salvador y las medidas anti migrantes del gobierno de EE.UU.				
Título de la caricatura	Título del editorial LPG	Idea principal	Idea secundaria	Contexto
Migrantes	Todos los que ejercen función pública deben cumplir estrictamente lo que ordena la ley en sus diversos aspectos.	La discriminación, violencia y corrupción que sufren los migrantes en puntos fronterizos y las motivaciones para escapar de territorio salvadoreño	Corrupción en altas esferas del Estado y anarquía salvadoreña que produce grandes olas delincuenciales, pobreza, miseria e incertidumbre, motivando a las poblaciones más vulnerables a huir de sus lugares de habitación	En el territorio salvadoreño los grupos pandilleros acosan a la población de sectores populares, la obligan a movilizarse de sus lugares de habitación, extorsionan y exigen renta para permitir seguir con vida.  La violencia y el odio se experimentan a todos niveles, las redes sociales se inundan de discursos de odio hacia el que piensa distinto. Y buena parte de ellos se dirigen

				<p>hacia los que piensan distinto del gobierno.</p> <p>El Estado salvadoreño necesita garantizar que el desempeño de las instituciones y de los que están a cargo de ellas o ejercen funciones dentro de las mismas se rija en todos los sentidos, y sin ninguna duda ni desvío, por lo que manda y establece la ley.</p> <p>En Guatemala Alejandro Giammattei gana la presidencia en un enorme ambiente de desconfianza y abstencionismo.</p>
--	--	--	--	--

## **La migración como escape:**

Idea principal: LPG hace un seguimiento a los problemas neurálgicos que aquejan al país como la migración indocumentada, fenómeno que comprende diversas causas estructurales como la violencia, pobreza, la exclusión, y la falta de empleo digno. La creciente migración indocumentada de salvadoreños y salvadoreñas ha sido un fenómeno al que se han enfrentado todos los gobiernos de los diferentes partidos políticos que han ostentado el poder.

Con la llegada de Bukele a la presidencia, el problema del éxodo continuó siendo complejo y sin mayores propuestas de solución, a pesar que Nayib se jactaba de tener buenas relaciones con el gobierno de Donald Trump, pero nada más alejado de la realidad, ya que persiste hasta la fecha familias enteras que deciden huir del país. De modo que las y los salvadoreños quedan atrapados entre el filo de la pobreza, la violencia, las pandillas, y las políticas antiinmigrantes, tiroteos, redadas, coyotes y el odio de Trump. En el contexto centroamericano, el periódico destaca en portada: “Alejandro Giamattei gana la presidencia de Guatemala”.

Idea secundaria: LPG mantiene en esta edición del 12 de agosto de 2019, el dedo en el renglón sobre el llamado al nuevo gobierno de respetar el orden constitucional, el editorial se titula: todos ejercen función pública deben cumplir estrictamente lo que ordena la ley en sus diversos aspectos.

Entre líneas, el editorial plantea que es necesario que los funcionarios que lleguen a sus cargos tengan la “convicción definida” de cumplir con las leyes.

Enfatiza en que se debe sanear la institucionalidad y el aparato estatal, “que los saneamientos institucionales prosigan en entidades como la Corte de Cuentas de la República y aun en niveles más altos, como la misma Presidencia de la Republica, donde el punto candente de los gastos reservados”, replica la nota editorial.

**Tabla 10***Caricatura Plaga*

La Prensa Gráfica				
Número de caricatura: 07				
Fecha: 20 de agosto 2019				
Sección: Opinión				
Tema: La extorción está acabando con la micro y pequeña empresa				
Título de la caricatura	Título del editorial LPG	Idea principal	Idea secundaria	Contexto
Plaga	Los proyectos innovadores deben estar entre las iniciativas que la actualidad reclama, y moverse con el debido realismo	El deterioro que las empresas que intentan entrar en el desarrollo económico experimentan por la delincuencia imperante.	Delincuencia generalizada que drena recursos y asfixia toda posibilidad de la micro, pequeña y mediana empresa de entrar a la competencia con grandes empresas.	El Gobierno central continúa su cruzada en contra del FMLN, enfrentándolo por pago de deuda política.  El pleno de la Corte Suprema de Justicia (CSJ) decide mantener la reserva informativa de los informes elaborados por la Sección de

				<p>Probidad sobre presunto enriquecimiento ilícito de los casos que han sido resueltos durante 2018, esto enfrenta al GOES y las instituciones que aún no se someten a sus mandatos.</p> <p>El IAIP emitió un comunicado, tras recibir la resolución del pleno de la CSJ, donde dejó claro que está en contra de la negativa de revelar los informes solicitados porque “representa un claro retroceso en la lucha contra la</p>
--	--	--	--	--



				corrupción y el compromiso con la transparencia en El Salvador”.
--	--	--	--	--

### **El impacto de las extorsiones:**

Idea principal: La Prensa Gráfica expone cómo las pandillas, ante la ausencia de autoridades de seguridad pública, socaban el futuro de miles de salvadoreños mediante la extorsión a la micro, pequeña y mediana empresa. Las extorsiones que ejercen las pandillas, donde en ocasiones también acaban en asesinatos, no solo afectan de forma directa a los dueños de estos negocios, sino a todas aquellas personas que son empleadas de estas y obtienen su sustento a través de esta oportunidad laboral.

En la nota principal de la portada LPG desataca con el titular: Más muertes en enfrentamientos, informe de entidad internacional revela cifra alta en 2016. Esta idea que plantea la caricatura la refuerza también el editorial de la misma fecha y edición, el cual expone: “Los proyectos innovadores deben estar entre las iniciativas que la actualidad reclama, y moverse con el debido realismo”.

Idea secundaria: La caricatura expone que, con las extorsiones no solo se genera un problema de seguridad pública, sino también uno económico que eleva la tasa de desempleo.

Al no tener empleo, además, muchas personas optan por la migración.

Para acentuar estas ideas, La Prensa Gráfica hace uso de los colores rojo y negro. Con una remarca la sangre y con otro el luto.

Contexto: Por otro lado, el contexto de la caricatura destaca la forma en la que el Gobierno gasta recursos en su cruzada en contra del FMLN, enfrentándolo por pago de deuda política.

**Tabla 11**

*Caricatura Lucha Anti-pandillas*

La Prensa Gráfica				
Número de caricatura: 08				
Fecha: 30 de agosto 2019				
Sección: Opinión				
Tema: Apoyo EE.UU: Lucha antipandillas				
Título de la caricatura	Título del editorial LPG	Idea principal	Idea secundaria	Contexto
Lucha anti-pandillas	Es absolutamente necesario proyectar desde ya todo lo referente a la sostenibilidad y al crecimiento	La ayuda extranjera e internacional que el GOES recibe para poder elevar la imagen y la ilusión de seguridad social.	Reconocimiento de incapacidad por parte del GOES para enfrentar de forma autónoma las realidades del estado salvadoreño.  Distracción mediática	El Presidente de la República llega al cierre de su primer trimestre de trabajo con una aprobación ciudadana del 90.4%, según la encuesta más reciente

			<p>mientras que la realidad material en cuanto a la masificación de los delitos es contraria a lo que reflejan las encuestas y creación de opinión pública mediante la falsa percepción de seguridad.</p>	<p>realizada por LPG Datos.</p> <p>Mientras tanto se desarticulan redes dedicadas al tráfico ilegal de personas lo que refleja un auge de éste delito; los implicados son pandillas, abogados, policías y empresarios, incluso alcaldes.</p> <p>Militarización de las fronteras y de gran parte del territorio del país.</p> <p>La cacería de brujas políticas continúa y hay incluso 15 alcaldías en proceso de investigación impulsando por Rolando Castro</p>
--	--	--	---	--

				<p>desde el MINTRAB para someterlas y aplicar sanciones administrativas y penales por motivos de prestaciones sociales.</p> <p>También se investigan asuntos de las administraciones anteriores entre los enemigos políticos, y los ex ministros de Justicia se desligan de actos corruptos como el mal manejo fondos de tiendas de penales.</p> <p>Por otro lado, ARENA inicia proceso de transición de dirigencia y anunciaron a los</p>
--	--	--	--	--

				nuevos miembros de la comisión política y un consejo asesor de carácter permanente.
--	--	--	--	---

### **El poder de las pandillas:**

Idea principal: La caricatura muestra al presidente como alguien despreocupado y presumido ante un tema que es el principal problema y la raíz de otros males como las extorsiones y desapariciones. La jerarquía que ejercen las pandillas en el territorio sobrepasa las capacidades de las autoridades policiales con el Plan Control Territorial y debido a ello fue necesaria la ayuda norteamericana. Refleja la imagen de un presidente que más allá de no mostrar preocupación, parece no darle la importancia que el problema en sí mismo reclama.

Idea secundaria: La caricatura satiriza la ayuda enviada por el presidente de los EUA, quien en ese tiempo era Donald Trump. Claramente establecen que no hay un compromiso real con la ayuda enviada por EUA, pues al Gobierno de ese país el verdadero tema que le interesó fue la migración descontrolada hacia su país. Destacó la ayuda como una distracción mediática para mostrar fuerza en la lucha contra las pandillas cuando la criminalidad siguió latente ente la ciudadanía.

Tanto el titular en portada: “Nayib Bukele tiene 90% de aprobación”, con el editorial, el cual titula: “Es absolutamente necesario proyectar desde ya todo lo referente a la sostenibilidad y al

crecimiento” y el tema de la caricatura: Apoyo EE. UU, podemos observar que hay una relación ya que refuerza su postura editorial señalando que si no se invierte en el país se crea el círculo vicioso del desempleo, la cual estimula la emigración y favorece el crimen organizado.

**Tabla 12**

*Caricatura Extorsión*

La Prensa Gráfica				
Número de caricatura: 09				
Fecha: 06 de septiembre 2019				
Sección: Opinión				
Tema: Medidas represivas contra el delito de extorsión.				
Título de la caricatura	Título del editorial LPG	Idea principal	Idea secundaria	Contexto
Extorsión	Poner orden permanente en todos los ámbitos y niveles de la actividad nacional hará que el país avance	Reducción de índices de extorsión a causa de operativos y capturas de delincuentes y reducción de comunicación de los reos con el exterior	Niveles de seguridad incrementados lo que proporcionalmente eleva la calidad de vida de los salvadoreños en general	El GOES considera que no existe una tendencia al alza en el número de homicidios en el país y pidió responsabilidad a pesar de que martes y miércoles se contaran al

				<p>menos 23 asesinatos.</p> <p>GOES insta a la AL a aprobar préstamo por \$91 millones que otorgó el BCIE) con el que se financiará la fase dos del Plan Control Territorial</p> <p>La percepción de la gente sobre lo actuado en seguridad ha generado un ambiente diferente. El gobierno debe tener presente que el tema de inseguridad, delincuencia y violencia es indiscutiblemente lo que más afecta a la gente: el 52.3 % de los que opinan que el</p>
--	--	--	--	---

				país está mal lo hace por aspectos vinculados a la inseguridad.
--	--	--	--	---

Idea principal: La caricatura del cuadro n° 9, refleja las acciones del Gobierno en materia de seguridad contra las pandillas, grupos delincuenciales que han mantenido a la población en zozobra con el cobro de la extorsión o la mal denominada “renta”. La PNC a través de operativos trata de cortar el brazo de las extorsiones, aunque el problema no se soluciona con capturas, ya que las pandillas siguen teniendo el control.

Idea secundaria: Mientras la Policía realiza los operativos contra las pandillas, la ciudadanía continúa en zozobra, pues al denunciar temen represalias contra sus vidas o la de sus allegados. El brazo de las pandillas crece cada vez que se corta. Es decir, operativos contra extorsionadores se hacen con regularidad, pero las extorsiones no bajan. Los operativos policiales atacan a los pandilleros que no tienen ningún poder de jerarquía en las zonas donde delinquen, por lo que los problemas como tal no desaparecen porque el grupo criminal realmente no se golpeado con los operativos.

Contexto: La zozobra de la población no solo se limita al miedo, pues en muchos casos emprendedores o pequeños empresarios/as han dejado sus proyectos ante la imposibilidad de pagar la extorsión que les exigen o ante el mismo temor de perder sus vidas o las de sus familiares a manos de pandilleros. Por otro lado, también se ven afectadas las personas que son empleadas de empresas, pues se ven obligadas a dejar sus trabajos por el miedo a ser asesinados en colonias donde existe fuerte presencia de pandillas.



Editorial: Poner orden permanente en todos los ámbitos y niveles de la actividad nacional hará que el país avance.

**Tabla 13**

*Caricatura Fosa Clandestina*

La Prensa Gráfica				
Número de caricatura: 10				
Fecha: 19 de septiembre 2019				
Sección: Opinión				
Tema: La Violencia convierte a El Salvador en fosa clandestina				
Título de la caricatura	Título del editorial LPG	Idea principal	Idea secundaria	Contexto
Fosa Clandestina	Hay que evaluar concienzudamente todas las experiencias para fortalecer lo positivo y corregir lo negativo	La violencia que se respira a todos los niveles en la sociedad salvadoreña	Cifras negras que no se ven incluidas en las estadísticas, cifras que no se denuncian, que no se contabilizan y que son silenciadas por el ambiente de violencia generalizada	Uno de los aspectos en los que el actual Gobierno tiene una deuda con la población es el abastecimiento de agua que proporciona la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA). Así lo demuestran los

				<p>resultados de la encuesta del IUDOP, en los que el 60.2% de la población encuestada consideró que el servicio de ANDA sigue igual que en anterior administración o ha empeorado.</p> <p>También se refleja una escasa percepción de relación que la población hace entre la gestión presidencial y el partido GANA, a pesar de ser la única bandera política de base y apoyo al GOES.</p> <p>Se destaca el caos y desorden en mercados,</p>
--	--	--	--	--

				<p>transporte público y vías de transporte que fomentan la proliferación de la delincuencia y la migración.</p> <p>Por otro lado, el GOES sigue buscando indicios de corrupción bajo todo proyecto de las administraciones anteriores y con respecto al proyecto de la represa del Chaparral en San Miguel se demuestran rasgos inhumanos al expresarse que la solución del GOES incluye "ponerle unos buenos trozos de dinamita y</p>
--	--	--	--	--

				demoler” todo lo construido.
--	--	--	--	------------------------------

Idea principal: La caricatura del cuadro n° 10 refleja que a pesar que el gobierno se esfuerza por hacer creer mediáticamente que hay una baja en los homicidios, la violencia sigue cobrando cientos de vidas y, por el contrario, se percibe un alza en los casos de desapariciones y asesinatos, lo que ha convertido al país prácticamente en una fosa clandestina, tal y como la titula la muestra.

La caricatura de LPG refleja como los grupos criminales, pandilleros principalmente, han enterrado a sus víctimas en fosas clandestinas, pues para estas agrupaciones ilegales es importante que sus víctimas no sean ni encontradas, ni reconocidas por las autoridades y por sus familiares, lo que vuelve aún más cruel e inhumano.

Idea secundaria: Por un lado el Gobierno vende la imagen de un país diferente con seguridad como principal virtud, y por otro; la realidad concreta y que el Gobierno hace un esfuerzo por ocultarla mediáticamente.

De acuerdo con una publicación de Ansa-Latina (2020)<sup>20</sup>, en el 2019 la Fiscalía General de la República (FGR) registró 3,093 denuncias sobre desapariciones, una cifra que se contabiliza aparte de los homicidios.

Contexto: LPG refleja que existe un contraste entre la realidad concreta que se vive en el país y lo que dice el gobierno y cómo influye en la opinión de la ciudadanía y su percepción de la realidad. Por ejemplo, en la misma edición de la caricatura del 19 de septiembre de 2019, LPG publica, en

---

<sup>20</sup> (21 de febrero de 2020). Tres mil denuncias de desapariciones en 2019. *Ansa-Latina, agencia italiana de noticias*. [https://ansabrasil.com.br/americalatina/noticia/elsalvador/2020/02/21/tres-mil-denuncias-de-desapariciones-en-2019\\_e277cf62-1566-4321-be82-49c60ebbfa8a.html](https://ansabrasil.com.br/americalatina/noticia/elsalvador/2020/02/21/tres-mil-denuncias-de-desapariciones-en-2019_e277cf62-1566-4321-be82-49c60ebbfa8a.html)

la sección de nacionales, una nota periodística sobre los resultados de una encuesta del IUDOP, la cual le da una nota de 8.37 a la gestión del presidente Nayib Bukele, “es la nota más alta que ha obtenido un presidente en los primeros 100 días de gobierno en la post guerra...lo que está catapultando la imagen del presidente, es lo que está mostrando en materia de seguridad (Omar Serrano-Vicerrector proyección social de la UCA)”.

Las noticias de ese mismo día también abordan la imparable emigración de cientos de salvadoreños y centroamericanos, producto de la violencia, la inseguridad, la pobreza. La misma encuesta señala que una de las exigencias de la población encuestada es que el gobierno busque soluciones para las y los migrantes y los compatriotas que son amenazados con deportaciones.

LPG desatacaba en otra noticia del 10 de junio de 2019, “71, 000 asesinatos en los últimos 20 años, las cifras pertenecen a cuatro quinquenios presidenciales”.

Los temas de las principales noticias acaparan el tema de la violencia, asesinatos de civiles, pandilleros y de agentes policiales.

En ese mismo periodo, surgen acusaciones de Bukele contra el FMLN, el periódico cita un twitter del mandatario en el que asegura que “el FMLN estaría financiando a grupos criminales para atacar a la PNC”. Más adelante, la misma nota destaca un comunicado del partido de izquierda, en respuesta a las acusaciones y exige “ponerse a trabajar como presidente”.

Todos estos elementos de la realidad del país, la caricatura política lo resume en una sola imagen: El mapa de El Salvador cavado para una tumba clandestina, pues por siglos ha sufrido guerras, dictaduras, violencia, injusticia e impunidad.

#### **4.3. Objetivo 02**

Identificar qué elementos constitutivos de la caricatura explota La Prensa Gráfica para modelar la opinión sobre los primeros 100 días de Gobierno del presidente Nayib Bukele.

**Tabla 14**

*Caricatura Los rivales*

La Prensa Gráfica				
Número de caricatura: 01				
Fecha: 03 de junio 2019				
Sección: Opinión				
Tema: Los problemas a los que se enfrenta el nuevo gobierno				
Indicadores	Colores	Características físicas	Relación entre lo verbal y lo gráfico	Estructura de la caricatura
	Se destaca el color rojo en el texto escrito sobre un gorila que representa los grandes problemas del país, mientras Nayib Bukele se hace una “selfie” donde está utilizando la	El mentón se asocia al poder. La nariz grande del presidente se asocia a una persona sarcástica. La sonrisa falsa es una de las más sencillas de identificar y responde a una emoción muy	En la caricatura se funde lo visual con lo gráfico al resaltar en el texto los grandes problemas del país escritos sobre un gorila mientras el presidente sonríe.	Se destaca el encuadre, el cual resalta al presidente ante la porción de la realidad que representa. Se observa desde un ángulo normal.

	<p>banda presidencial.</p> <p>El color rojo la sangre por lo que se le asocia al peligro, la guerra. Representa también furia, cólera e ira.</p> <p>El negro, por su parte, representa poder y muerte. Se asocia al miedo, al dolor y a la pena. En este caso, el caricaturista les da ese poder a los problemas del país, pues los representa a través de un enorme gorila.</p>	<p>negativa y sale como respuesta a querer ocultar algo determinado. Es la sonrisa más forzada, la que más oculta, la que más miente. Asimismo, por su razón de ser, esta contradice la emoción interior.</p> <p>Cuando sucede, el músculo orbicular no se contrae y no aparecen las patas de gallo, además se suelen marcar más en el lado izquierdo del rostro, con lo que es una sonrisa asimétrica. Por sus características se le conoce como</p>	<p>Asimismo, se hace uso de la colocación al utilizar el texto e imagen como un solo mensaje.</p>	
--	--	---	---	--

		la única sonrisa mentirosa.		
--	--	-----------------------------	--	--

Colores: en la caricatura número uno LPG destaca los grandes problemas del país en color rojo, cuyo significado se asocia a la sangre, el peligro, la guerra, furia e ira.

La violencia, desacuerdos políticos, inseguridad, corrupción, crisis económica, pobreza y desempleo son los grandes problemas de país citados por LPG ante una sonrisa del presidente mientras se hace una selfie.

Por su parte, el negro, representa poder y muerte, asimismo, se asocia al miedo, al dolor y a la pena.

En este caso, el caricaturista les da estas características que representan el color ese poder a los problemas del país, pues los representa a través de un enorme gorila.

Características físicas: en este apartado LPG resalta al presidente con un mentón destacado que se asocia al poder, tal y como se le critica al mandatario.

La Prensa resalta en la caricatura de Nayib una nariz prominente, la cual se asocia a una persona sarcástica, un comportamiento que varios críticos señalan en el presidente por su forma de dirigirse a sus adversarios políticos.

La sonrisa falsa responde a una emoción muy negativa y sale como respuesta a querer ocultar algo determinado. Es la sonrisa más forzada y, cuando sucede, el músculo orbicular no se contrae y no aparecen las patas de gallo, además se suelen marcar más en el lado izquierdo del rostro.



En este caso, La Prensa resalta una figura falsa del presidente que se muestra con cierta tranquilidad a pesar de los grandes problemas que el país enfrenta.

Relación entre lo verbal y lo gráfico: en la caricatura se utiliza el texto y la imagen como parte de un todo. Es decir, la combinación de ambos le da el sentido completo a esta, diferenciando al presidente y su sonrisa con los problemas del país que aparecen reflejados en textos y no de manera gráfica.

Asimismo, al escribir sobre los brazos del gorila los principales problemas de El Salvador, le da a estos un calificativo de fuerza, esto es, que son verdaderamente graves.

Estructura de la caricatura: con el encuadre el medio destaca la parte de la realidad que es conveniente a la historia desde un ángulo picado, denotando cierta inferioridad sobre el presidente.

## Tabla 15

### *Caricatura Órdenes por Twitter*

La Prensa Gráfica				
Número de la caricatura: 02				
Fecha: 05 de junio de 2019				
Sección: Opinión				
Tema: La red social Twitter como medio para comunicar información oficial				
Indicadores	Colores	Características físicas	Relación entre lo verbal y lo gráfico	Estructura de la caricatura
	La nariz el caricaturista le da un tono	La barba se asocia normalmente	En la caricatura se observa como su componente	Se observa al presidente desde un ángulo

	<p>rojizo, el cual se asocia a la sangre, al peligro y la guerra.</p> <p>Por otro lado, su traje, donde además luce la banda presidencial, es de color azul, color cuyo significado se suele asociar con la estabilidad, la confianza, la sabiduría, la seriedad y el poder.</p>	<p>como algo juvenil, tal como lo hizo el caricaturista con el presidente quien es uno de los mandatarios más jóvenes del mundo.</p> <p>Mientras que con las cejas relacionan a Bukele como alguien desdeñoso y arrogante hasta el punto de ser caracterizado como severo. En cuanto al mentón, la teoría indica que este se relaciona estaba asociado al poder, y la nariz grande alguien sarcástico. En lo referente al cuello, el cual el caricaturista lo</p>	<p>lingüístico también constituye componente visual al unificar el texto y caricatura en un solo mensaje que no da lugar a varias interpretaciones.</p> <p>La caricatura también hace uso de la conjunción, es decir, que ambos modos (texto-imagen) se combinan en una relación de complementariedad. Tanto lo verbal como lo visual dejan de ser autónomos ya que si fuesen leídos independientemente perderían el sentido que resulta de su interacción.</p>	<p>normal, con un primer plano donde busca dar expresividad haciendo énfasis a los sentimientos del mandatario.</p>
--	--	---	---	---

		<p>hace largo, asociándolo así al poder.</p> <p>Asimismo, su sonrisa denota falsedad porque el músculo orbicular no se contrae y no aparecen las patas de gallo, además se suelen marcar más en el lado izquierdo del rostro, con lo que es una sonrisa asimétrica.</p>		
--	--	---	--	--

Colores: la nariz del presidente tiene un tono rojo, el cual se asocia a la energía, la fortaleza, la determinación, la sangre, el peligro y la guerra.

De esta manera, la caricatura refleja un Gobierno que comenzaba a dar muestras de su comportamiento autoritario y confrontativo a través de redes sociales humillando a las demás instituciones políticas.

Por otro lado, su traje, donde además luce la banda presidencial, es de color azul, color cuyo significado se suele asociar con la estabilidad, la confianza, la sabiduría, la seriedad y el poder,

estas características destacadas en la caricatura hacen referencia a como el presidente muestra su imagen hacia quienes recientemente lo habían elegido mandatario, dando legitimidad a sus acciones en el Ejecutivo.

Características físicas: con este apartado la caricatura refleja una figura juvenil del presidente para conectar con las nuevas generaciones, pues es uno de los mandatarios más jóvenes alrededor del mundo.

Asimismo, con las cejas relacionan a Bukele como alguien desdeñoso y arrogante hasta el punto de ser caracterizado como severo. Estas características en la caricatura reflejan el comportamiento de Bukele que en ese momento a través de Twitter hacía gala de su autoridad aceptando únicamente una respuesta sumisa.

En cuanto al mentón, la teoría indica que este se relaciona estaba asociado al poder, y la nariz grande alguien sarcástico. En lo referente al cuello, el cual el caricaturista lo hace largo, asociándolo así al poder.

Asimismo, su sonrisa denota falsedad porque el músculo orbicular no se contrae y no aparecen las patas de gallo, además se suelen marcar más en el lado izquierdo del rostro, con lo que es una sonrisa asimétrica.

Con esto la caricatura hace énfasis que las órdenes por Twitter son parte de algo mediático, pues es una red social de gran alcance.

Relación entre lo verbal y lo gráfico: la caricatura refleja como el uso del componente lingüístico también constituye un elemento visual al unificar el texto y caricatura en un solo mensaje, pues de no tener el texto sobre el pájaro que simboliza Twitter, existe el riesgo que el mensaje no entienda tal como lo quiere expresar el emisor.

También, al hacer uso de la conjunción, es decir, que ambos modos (texto-imagen) se combinan en una relación de complementariedad, se refleja que, en este caso, lo verbal y visual dejan de ser autónomos ya que si fuesen leídos independientemente perderían el sentido que resulta de su interacción.

Por ejemplo, podría asociarse un pájaro sobre su hombre como demencia, que recientemente sufrió un golpe y que a raíz de este sufre alucinaciones, por ello la conjunción y el componente lingüístico juega un papel importante para dotar del significado correcto a la caricatura.

Estructura de la caricatura: se observa al presidente desde un ángulo normal, con un primer haciendo énfasis a los sentimientos del mandatario, es decir, a la significación que se le da a las facciones, no solo del mandatario, sino los elementos gráficos que muestran complicidad y sumisión en el logo principal de la corporación multinacional de la empresa Twitter, la cual vislumbran el uso sistemático de la tecnología para masificar las comunicaciones que emanaban del Ejecutivo.

### **Tabla 16**

#### *Caricatura Plazas Familiares del FMLN*

La Prensa Gráfica
Número de la caricatura: 03
Fecha: 06 de junio de 2019
Sección: Opinión
Tema: Plazas familiares en puestos de gobierno

Indicadores	Colores	Características físicas	Relación entre lo verbal y lo gráfico	Estructura de la caricatura
	<p>Nuevamente el caricaturista hace uso del color rojo, el cual se asocia a la sangre y se relaciona con el peligro y la guerra. Además, este color se asocia con la cólera, ira y malicia.</p> <p>Asimismo, utiliza nuevamente el negro, el cual representa el poder, la muerte y el misterio. Es el color más enigmático y se asocia al miedo y a lo desconocido.</p> <p>Por otro lado, utiliza el blanco con las palabras</p>	<p>En éste caso no aplica el criterio de análisis debido a que la caricatura no contiene ninguna de las características físicas necesarias para su estudio, pues no muestra alguna figura humana por completo.</p>	<p>La caricatura y su texto en este caso funcionan como un proceso unitario que funde lo visual y lo verbal para producir un mensaje que sea único.</p> <p>Asimismo, la caricatura cumple la función de conjunción, pues imagen y texto se combinan en una relación de complementariedad. Tanto lo verbal como lo visual dejan de ser autónomos ya que si fuesen leídos independientemente perderían el sentido que resulta de su interacción.</p>	<p>La caricatura se realiza en un plano general, con un ángulo normal, y un formato rectangular.</p>

	<p>“Nuevo GOES”, y este color se asocia la limpieza.</p>			
--	--	--	--	--

Colores: se hace uso del color rojo, que en este caso no se refiere a partido como tal, sino a las plazas que familiares del exGobierno del FMLN tenían en diferentes carteras de Estado y en las autónomas, dándoles este tono que se asocia a la sangre y se relaciona con el peligro y la guerra. Además, este color se asocia con la cólera, ira y malicia, ejemplificando así los despidos masivos que el presidente Bukele hizo contra estas personas dando órdenes a sus funcionarios por medio de Twitter.

Asimismo, para representar al Gobierno, LPG utiliza nuevamente el negro, el cual representa el poder, la muerte y el misterio.

De esta manera, La Prensa da una mirada a lo poderoso que se creía el nuevo poder del Ejecutivo realizando acciones sin seguir el debido proceso.

Por otro lado, utiliza el blanco con las palabras “Nuevo GOES”, y este color se asocia la limpieza, que representa lo que el Gobierno hizo al llegar removiendo a persona vinculadas de alguna manera con exfuncionarios.

Relación entre lo verbal y lo gráfico: la Prensa hace uso de ambos recursos (verbal-gráfico) para darle un significado total e inequívoco a la caricatura, pues si se interpretan por separado difícilmente podría alguien asegurar cual era el mensaje que se quería transmitir.

De esta manera se cumple la función de la conjunción, demostrando que estos elementos juegan, en ocasiones, un proceso unitario para dotar de un mismo significado.

Estructura de la caricatura: en este caso la caricatura hace uso de un plano general, un ángulo normal, y un formato rectangular como necesidad de darle un espacio descriptivo a la imagen.

**Tabla 17**

*Caricatura Atención, Twitter*

La Prensa Gráfica				
Número de la caricatura: 04				
Fecha: 10 de junio de 2019				
Sección: Opinión				
Tema: Redes sociales para desviar la atención de los verdaderos problemas del país				
Indicadores	Colores	Características físicas	Relación entre lo verbal y lo gráfico	Estructura de la caricatura
	Nuevamente el caricaturista hace uso del color rojo, que es el color de la sangre y se asocia al peligro, la guerra, cólera, ira y malicia.	Hace uso de la nariz grande en el maleante que dispara al ciudadano, la cual represente el sarcasmo. Además el mentón se asocia al poder.	Se hace nuevamente de una propuesta verbal-gráfica como un proceso unitario que funde lo visual y lo verbal para producir algo único, es decir un	Se utilizó un plano general con un ángulo normal y un formato cuadrangular para destacar lo contado en la caricatura.



	<p>Asimismo, utiliza el negro, el cual representa el poder, la muerte. Además, es el color que se asocia al miedo y representa también, autoridad. Además, representa el dolor y la pena.</p>		<p>entendimiento que crea un poder de persuasión.</p> <p>Asimismo, la caricatura cumple con el modo de la colocación, la cual se da cuando ambos (texto y dibujo) son reunidos en un mismo texto, como ocurre en los libros ilustrados. Los modos son yuxtapuestos y mantienen cierta autonomía. De hecho, podrían ser separados y constituirse como dos textos, uno verbal y otro visual.</p>	
--	---	--	--	--

Colores: haciendo uso del color rojo la caricatura hace referencia a la presencia de la violencia en el país por parte de la criminalidad de la cual la ciudadanía sigue siendo víctima. Se sabe que el

color rojo es el de la sangre y se asocia al peligro, por lo que la palabra violencia escrita en ese color es una referencia a los asesinatos, robos y demás crímenes.

También se emplea el negro, color que demuestra el poder, en este caso por quien porta el arma de fuego, y también significa miedo, siendo el ciudadano quien lo sufre al verse víctima de la delincuencia.

Características físicas: la nariz grande del delincuente se asocia al sarcasmo y al conocimiento de este que mientras la atención la genera el Ejecutivo en redes sociales, él puede seguir delinquiendo con cierta tranquilidad.

Por otro lado, el mentó grande se suele asociar al poder, mismo que el delincuente ejerce sobre el ciudadano ante la vulnerabilidad de este.

Relación entre lo verbal y lo gráfico: la caricatura adquiere su mayor relevancia al juntar lo verbal y lo gráfico al destacar por un lado el logo de Twitter en grande bajo reflectores, cámaras y celulares, haciendo referencia a las acciones del presidente con esta red social al hacer todo tipo de anuncios de carácter oficial. De hecho, por ello el destaca en letras mayúsculas la palabra atención.

Suele atraer la atención hacia esa red social concentrando los medios de comunicación y a sus seguidores de esta manera, mientras la población sigue siendo víctima de la criminalidad, tal como en otros Gobiernos, por ello el texto señala que “por otro lado lo mismo de siempre”.

Asimismo, LPG destaca que a la delincuencia no se le presta la misma atención mediática, pues en ese suceso no hay ninguna cámara, reflector o ciudadano con un celular.

Estructura de la caricatura: se utilizó un plano general con un ángulo normal y un formato cuadrangular para destacar lo contado en la caricatura sin matizar especialmente ningún detalle.

**Tabla 18**

*Caricatura Toy Story*

La Prensa Gráfica				
Número de la caricatura: 05				
Fecha: 01 de julio de 2019				
Sección: Opinión				
Tema: Funcionarios como títeres del gobierno				
Indicadores	Colores	Características físicas	Relación entre lo verbal y lo gráfico	Estructura de la caricatura
	En este caso el caricaturista de LPG retoma los colores de la caricatura de la película “Toy Story 4”, los cuales utiliza para hacer parodia del presidente y del vicepresidente de la República, Félix Ulloa.	Nuevamente Bukele figura con un mentón grande el cual se asocia al poder, mismo que representa con su figura de presidente. Además, su nariz grande hace relación a alguien sarcástico.	Nuevamente en la caricatura se destaca el texto e imagen como un proceso unitario que funde lo visual y lo verbal para producir algo único, al extremo que su componente lingüístico también constituye componente visual. El diálogo ofrece a la caricatura la	El encuadre la porción de la realidad tomada es el presidente y vicepresidente. Asimismo, usa un plano general con un formato cuadrangular.

	<p>Los colores utilizados por el caricaturista son los mismo que tienen los dibujos animados de la película, aunque ambos, tanto Bukele como Ulloa, tienen la bandera cian.</p> <p>Fuera de ello, los colores solo figuran como representación en torno a los personajes de la película.</p>	<p>También, la sonrisa del presidente se asocia a la mentira debido a que el músculo orbicular no se contrae y no aparecen las patas de gallo, además se suelen marcar más de un lado del rostro, con lo que es una sonrisa asimétrica.</p> <p>También por sus características se le conoce como la única sonrisa mentirosa.</p>	<p>oportunidad de recrear el esquema conversacional, oral, y esto fortalece el poder de persuasión.</p> <p>También la caricatura cumple el modo de la conjunción debido que al combinarse hacen una relación de complementariedad, además en esta categoría se ubican las viñetas humorísticas multimodales.</p>	
--	--	--	--	--

Colores: en este caso la caricatura de LPG, al ser precisamente humor gráfico, retoma los colores de los personajes de la película Toy Story 4, que tiene como personajes principales a ‘Woody’ representado por Nayib Bukele; y a ‘Forky’, representado por el vicepresidente Félix Ulloa.

Características físicas: en las características físicas el mentón está asociado al poder, por lo que en el presidente Nayib Bukele la caricatura destaca este rasgo, por el contrario de Ulloa, de quien se

dice está como una especie de títere, esto es, no tiene poder dentro del Ejecutivo y de allí que su mentón no se destaque sobre lo demás.

Por otro lado, su nariz también es pronunciada, y esta característica se relaciona con una persona sarcástica, tal como el presidente Nayib Bukele.

Mientras que la sonrisa del presidente se describe como falsa, pues el músculo orbicular no se contrae y no aparecen las patas de gallo, además se suelen marcar más en un lado del rostro, con lo que es una sonrisa asimétrica. También por sus características se le conoce como la única sonrisa mentirosa.

Este tipo de sonrisa responde a una emoción muy negativa y sale como respuesta a querer ocultar algo determinado. Es la sonrisa más forzada, la que más oculta, la que más miente. Asimismo, por su razón de ser, esta contradice la emoción interior.

Relación entre lo verbal y lo gráfico: en este apartado el diálogo ofrece a la caricatura la oportunidad de recrear el esquema conversacional, oral, y esto fortalece el poder de persuasión, pues el texto complementa la idea que el vicepresidente es un ser inerte en el Ejecutivo que no tiene mayor trascendencia como figura política.

La relación entre lo gráfico y verbal se denota más cuando se cumple la conjunción formando una relación de complementariedad.

Estructura de la caricatura: el encuadre la porción de la realidad tomada es el presidente y vicepresidente. Asimismo, usa un plano general con un formato cuadrangular que solo cumple una función descriptiva de la realidad representada.

## **Tabla 19**

*Caricatura Migrantes*

La Prensa Gráfica				
Número de la caricatura: 06				
Fecha: 12 de agosto de 2019				
Sección: Opinión				
Tema: la violencia en El Salvador y las medidas anti migrantes del gobierno de EE.UU.				
Indicadores	Colores	Características físicas	Relación entre lo verbal y lo gráfico	Estructura de la caricatura
	Se utiliza el color negro para escribir las palabras ‘pandillas’, ‘violencia’ y ‘pobreza’, asociando el color al poder y la muerte que representan los grupos criminales en El Salvador. Asimismo, este color se asocia al miedo, autoridad, fortaleza e	En éste caso tampoco se utiliza el criterio de análisis porque la caricatura no cumple con las características físicas necesarias para su aplicación debido a que las figuras humanas carecen de expresión.	La caricatura muestra nuevamente como lo verbal y lo gráfico se funden en un proceso unitario que da fortaleza al poder de persuasión. Asimismo, se trata de un texto que no propone una lectura escondida, un juego de adivinanzas, sino que avanza sobre	La caricatura utiliza un ángulo picado el cual denota inferioridad. Además hace uso de un plano general para darle un sentido descriptivo a lo expuesto en la caricatura.

	<p>intransigencia, las cuales representan las pandillas en El Salvador, pues han demostrado ser un poder más grande que lo que diferentes Gobiernos quisieran admitir.</p> <p>Por otro lado, los migrantes, dos adultos, el dibujante los pinta con color azul, asociándolos a la suavidad y/o frágiles que son antes la migración misma y los problemas en el país.</p> <p>Mientras que el color de las palabras escritas sobre la mano de</p>		<p>el sentido en el canal más rápido y directo.</p> <p>La caricatura cumple con el grado de cercanía de la colocación, pues aunque están unidos poseen cierta autonomía.</p>	
--	---	--	--	--

	ladrillos representa la pasividad de las autoridades de los EUA y de El Salvado ante esos problemas que los migrantes enfrentan al partir en busca de mejores oportunidades.			
--	--	--	--	--

Colores: La Prensa presenta como las personas se ven atrapadas entre la espada y la pared al tomar la decisión de migrar hacia los EUA.

Por un lado, al quedarse, se enfrentan a la pobreza y la violencia; mientras que al irse, se enfrentan al racismo, ataques y el peligro propio del camino que representan los denominados coyotes.

Las pandillas ejercen un gran control en el territorio y a través de diferentes publicaciones se ha sabido que muchas personas viven una migración forzada al ver su vida amenazada por pandilleros tienen que irse del país.

Quienes viajan son generalmente víctimas de trata de personas o se ven abandonados en el camino por los coyotes, por lo que su elección de quedarse y viajar de ilegales significa estar dispuesto a perder la vida en el camino, sin embargo, ven con mayor posibilidad esta opción a quedarse en El Salvador.



Relación entre lo verbal y lo gráfico: para hacer notar más su mensaje la caricatura no solo hace uso de la imagen como tal, sino también de texto que complementa el mensaje en un sentido más rápido y directo.

Asimismo, hace uso de la colocación, pues aunque texto e imagen hace una fuera mayor en el mensaje, este también podría entenderse por separado con los problemas que enfrentan los migrantes.

Estructura de la caricatura: La Prensa Gráfica hace uso de un ángulo picado para denotar la inferioridad y falta de protección que tienen las personas frente a la gestión del Gobierno para hacer valer el derecho de una vida digna, tal como en lo estipula la Constitución.

## Tabla 20

### *Caricatura Plaga*

La Prensa Gráfica				
Número de la caricatura: 07				
Fecha: 20 de agosto de 2019				
Sección: Opinión				
Tema: La extorción está acabando con la micro y pequeña empresa				
Indicadores	Colores	Características físicas	Relación entre lo verbal y lo gráfico	Estructura de la caricatura
	Nuevamente el caricaturista hace uso de los	Ésta caricatura tampoco cumple con las características físicas	Acá el caricaturista representa las extorsiones como una plaga que socaba los	LPG utiliza un ángulo contrapicado para reflejar la superioridad

	<p>colores rojo y negro.</p> <p>El primero es el color de la sangre por lo que se le asocia al peligro y a la guerra.</p> <p>Mientras que el color negro representa el poder y la muerte.</p> <p>Asimismo, se asocia al miedo y representa el dolor y la pena que, según se aprecia, representa a la micro, pequeña y mediana empresa. Y el rojo simboliza la extorsión que proviene de las pandillas o de grupos delictivos.</p>	<p>necesarias para aplicar el criterio de análisis porque no se trata de una figura humana.</p>	<p>cimientos de las micro, pequeñas y medianas empresas dañando la economía de miles de personas y a la postre la del país.</p> <p>Para reafirmar el mensaje utiliza el texto, el cual no da lugar a un juego de adivinanzas, sino que avanza sobre el sentido en el canal más rápido y directo.</p> <p>Asimismo, el caricaturista asocia la manera en que las pandillas se interponen en el camino del desarrollo ante la ausencia de las autoridades de seguridad pública.</p> <p>También, con el texto e imagen la caricatura hace uso de la categoría</p>	<p>que las grandes empresas tienen sobre las micro y pequeñas empresas, pues al intentar entrar en el desarrollo económico sufren la delincuencia de las pandillas mientras las grandes parecen inalcanzables.</p> <p>También se utiliza un plano general para describir la de manera figurativa como el crimen merma a las micro y pequeñas empresas.</p>
--	---	---	---	--

	<p>También hace uso del color amarillo pálido representando a la micro, pequeña y mediana empresa asociándola a lo lúgubre y representa precaución, deterioro y enfermedad.</p> <p>Además, el caricaturista destaca su arte con un fondo cian que es el que representa al partido Nuevas Ideas (NI), con el cual Bukele llegó al poder.</p>		<p>conjunción, pues juegan un papel de complementariedad.</p>	
--	---	--	---	--

Colores: como en la mayoría de caricaturas, LPG utiliza los colores negro y rojo, cuyo asocio se hace con la sangre por lo que se le asocia al peligro y a la guerra; mientras que el otro evoca al poder y la muerte.

Implícitamente LPG hace referencia a la seguridad al titular la caricatura como una plaga que sin erradicarse y que mientras tanto roe todo lo que está a su paso, que en este caso se traduce a vidas humanas.

Con ese juego de colores, evocando la violencia y muerte, reafirma su mensaje de plan de seguridad fallido, pues se sigue siendo víctima de los mismos crímenes.

Asimismo, representa a las empresas con un color amarillo pálido de la micro, pequeña y mediana empresa asociándola a lo lúgubre y representa precaución, deterioro y enfermedad.

Finalmente, todos esos colores los enmarca en un tono de cyan, cuyo color es el del partido NI que fundó Bukele.

Relación entre lo verbal y lo gráfico: como en todas las caricaturas La Prensa hace un uso constante de texto al punto que el componente lingüístico también es parte de lo visual dándole un sentido completo a la caricatura y así fortalecer el mensaje persuasivo sobre lo mostrado.

Asimismo, la caricatura cumple con la categoría de la fusión al tener un alto grado de coocurrencia constituyendo una unión verbal-visual.

Estructura de la caricatura: en la estructura se ofrece un ángulo contrapicado colocando a las micro y pequeñas empresas en la base, justo donde la plaga de las extorsiones comienza a ser problema, pero sin llegar hasta la cabeza o empresas grandes. Dicho de otra manera, los pequeños negocios

son más propensos a este tipo de crímenes porque sus ganancias no les permiten contratar personal de seguridad apropiado que garanticen su bienestar.

**Tabla 21**

*Caricatura Lucha Anti-pandillas*

La Prensa Gráfica				
Número de la caricatura: 08				
Fecha: 30 de agosto de 2019				
Sección: Opinión				
Tema: Apoyo EE.UU: Lucha antipandillas				
Indicadores	Colores	Características físicas	Relación entre lo verbal y lo gráfico	Estructura de la caricatura
	El caricaturista, en la nariz del presidente, utiliza un tono rojo rosa el cual representa pasividad ante el tema de la lucha contra las pandillas, siendo una de las críticas que se hacen al mandatario.	El caricaturista dibuja al presidente con barba la cual normalmente estaba identificada como algo juvenil y labios delgados asociados a lo risible. Además, en su rostro, la nariz de gran tamaño está	El caricaturista hace mofa del apoyo de Estados Unidos de América (EUA) a El Salvador, pues ésta se refleja en el ‘Capitán América’, un personaje justiciero de ficción que en la vida real no tiene ningún peso en el combate contra las pandillas.	La caricatura tiene un ángulo normal que cumple una función descriptiva.

		<p>relacionada con alguien sarcástico.</p> <p>Al mismo tiempo, LPG dibuja con un cuello grande a Bukele, cuya característica se asocia al poder.</p>	<p>Utilizando el texto LPG ironiza sobre la caricatura, cumpliendo así con la categoría de la conjunción, en la que se ubican las viñetas humorísticas. Tanto lo verbal como lo visual dejan de ser autónomos ya que si fuesen leídos independientemente perderían el sentido que resulta de su interacción.</p> <p>Asimismo, el caricaturista ironiza con la ayuda enviada por los EUA al tratar con un personaje ficticio un tema tan delicado como las pandillas.</p> <p>La caricatura también cumple con el tipo de articulación</p>	
--	--	--	--	--

			funcional donde el humor resulta de la interacción entre ambos modos (verbal-visual).	
--	--	--	---	--

Colores: el tono rojizo en la nariz del presidente se asocia a una conducta pasiva, la cual, junto al texto hablando sobre las pandillas, habla de la poca acción del presidente en temas de seguridad en el tema de estos grupos delincuenciales que son responsables directos de la violencia en El Salvador.

Características físicas: al ironizar sobre la ayuda del Gobierno de EUA, LPG refleja en la caricatura a Bukele con la barba asociada a lo juvenil y los labios delgados que evocan algo risible, mientras él presenta a la ayuda enviada.

Asimismo, la nariz pronunciada es característica de una persona sarcástica, tal como se refleja el presentar al ‘Capitán América’ como refuerzo para luchar contra las pandillas. Mientras que su cuello lugar se asocia al poder, mismo que Bukele sostiene al ser el presidente de El Salvador, aunque no se comporte a la altura, tal como se ironiza en a imagen.

Relación entre lo verbal y lo gráfico: nuevamente LPG se apoya del texto para fortalecer su mensaje de persuasión en la caricatura, realizando así una relación de lectura única que avanza sobre un solo sentido en el canal más rápido y directo.

La caricatura también cumple con el papel de la conjunción donde ambos, texto e imagen, se combinan en una relación de complementariedad donde lo visual y verbal dejan de ser autónomos y pasan ser leídos como algo único que resulta de su interacción.

La caricatura también cumple la articulación funcional entre modos donde el humor resulta de la interacción entre la unión de lo verbal y lo visual.

Estructura de la caricatura: solo se utiliza el ángulo y encuadre para dar un curso narrativo a la porción de la realidad destacada.

**Tabla 22**

*Caricatura Extorsión*

La Prensa Gráfica				
Número de la caricatura: 09				
Fecha: 06 de septiembre de 2019				
Sección: Opinión				
Tema: Extorsión				
Indicadores	Colores	Características físicas	Relación entre lo verbal y lo gráfico	Estructura de la caricatura
	Realiza la caricatura en un fondo naranja rojizo que evoca dominio y agresividad.  La mano grande, que	Las características físicas no aplican debido a que la figura destacada es una mano de gran tamaño	El caricaturista refleja a la Policía Nacional Civil (PNC) mediante una guillotina que corta el brazo de las extorsiones, pero no la cabeza de las	Acá destaca el instante de la historia con un plano general con un ángulo normal dando un significado descriptivo.



	<p>representa a las pandillas, la pinta de color verde amarillento, asociándolo con la enfermedad y la discordia.</p> <p>Mientras que a los ciudadanos los tiñe de azul representando la suavidad.</p>	<p>carente de expresiones.</p>	<p>mismas que mantienen en zozobra a la población.</p> <p>El texto es fundamental para fortalecer el poder de persuasión al dar una lectura única y frontal. Es decir, la distancia que se crea entre el texto y su interpretación se acerca a cero.</p> <p>Asimismo, se cumple con la categoría de la conjunción al ser lo verbal y lo visual al combinarse en una relación de complementariedad.</p>	
--	--	--------------------------------	--	--

Colores: los colores empleados en la caricatura demuestran, más allá de cualquier cantidad de operativos policiales, el dominio que tienen las pandillas en el territorio al extorsionar a sus víctimas sin que estas puedan prácticamente defenderse a poder recurrir a alguna instancia de seguridad pública.

El verde evoca la enfermedad que representan las pandillas para las familias al tratar de salir adelante, pues los operativos no parecen una solución debido a que cuando se corta un mano, o detienen a un grupo de colaboradores de pandilleros o pandilleros, la estructura envía un reemplazo y los operativos y capturas parecen no ser suficientes.

Por otro lado, los ciudadanos representan la fragilidad ante la mano criminal que los mantiene en zozobra.

Relación entre lo verbal y lo gráfico: nuevamente se hace uso del texto e imagen para hacerlos un solo mensaje para poder fortalecer la idea y persuadir sobre el control que tienen las pandillas en el territorio y lo poco efectivos que pueden resultar los operativos ante un problema que se ha tenido por años sin encontrar una solución permanente.

La conjunción también está presente al jugar un papel único entre texto e imagen donde ambos pierden su autonomía para realizar un papel de complementariedad donde la idea podría no ser tan clara si lo verbal-visual no cumple un papel unitario.

Estructura de la caricatura: en este apartado el plano y ángulo únicamente cumplen una función descriptiva donde sucede la parte de la realidad que se quiere destacar.

### **Tabla 23**

#### *Caricatura Fosa Clandestina*

La Prensa Gráfica
Número de la caricatura: 10
Fecha: 19 de septiembre de 2019
Sección: Opinión

Tema: Fosa clandestina				
Indicadores	Colores	Características físicas	Relación entre lo verbal y lo gráfico	Estructura de la caricatura
	<p>El caricaturista dibuja el mapa de El Salvador con un tono amarillo pálido que representa lo lúgubre, el deterioro y la enfermedad.</p> <p>Asimismo, una serie de huesos y cráneos que con la palabra violencia en rojo, que es el color de la sangre y se le asocia al peligro y la guerra.</p> <p>También, para escribir “Fosa clandestina” hace uso del color negro, cuyo significado se asocia</p>	<p>No aplica el criterio de análisis debido a que la figura destacada no son figuras humanas, sino osamentas y la silueta del mapa de El Salvador, por lo tanto carecen de expresiones o rasgos humanos.</p>	<p>La caricatura nuevamente hace uso del recurso gráfico-verbal al punto que su componente lingüístico también constituye componente visual.</p> <p>Asimismo, se trata de un texto que no propone una lectura escondida, un juego de adivinanzas, sino que avanza sobre el sentido en el canal más rápido y directo.</p> <p>De igual manera, en la caricatura se cumple el</p>	<p>El encuadre destaca una realidad que vive El Salvador con un plano general y un ángulo cenital que describe al país entero como una fosa común clandestina debido a la violencia que se vive diariamente.</p>

	directamente a la muerte.		modo de la fusión, el cual es el más alto grado de co-ocurrencia modal y sucede cuando ambos modos son materialmente inseparables, por lo que constituyen una unión verbal-visual formando un texto sincrético.	
--	---------------------------	--	---	--

Colores: LPG dibuja el mapa de El Salvador con un tono amarillo pálido que representa lo lúgubre, el deterioro y la enfermedad.

Asimismo, una serie de huesos y cráneos que con la palabra violencia en rojo, que es el color de la sangre y se le asocia al peligro y la guerra.

También, para escribir “Fosa clandestina” hace uso del color negro, cuyo significado se asocia directamente a la muerte.

Relación entre lo verbal y lo gráfico: la caricatura cumple con el modo de la función al hacer el dibujo y texto algo inseparables. Pues solamente el mapa del país con los cráneos, sin ayuda del texto, no hubiera tenido el mismo impacto. De igual modo sería si únicamente estuviera el texto sin el mapa y los cráneos, por lo la unión de ambos realizó un mensaje verbal-visual sincrético.

Estructura de la caricatura: la caricatura utiliza el plano y ángulo con una función descriptiva para resaltar lo que se presenta en ella.

## **Capítulo 05**

### **5.1. Análisis de resultados**

#### **5.2. Objetivo I**

##### **Violencia**

En la caricatura número 1, se pudo observar que LPG destaca la violencia como uno de los principales problemas que aquejan al país y que enfrenta el gobierno de Bukele, por eso jerarquiza utilizando tipografía más grande para resaltar en primer lugar la violencia, la corrupción y la pobreza. Esa misma tendencia podemos observar en la caricatura número 4, en donde nuevamente destaca la delincuencia y los homicidios como el diario vivir en El Salvador.

##### **Contexto**

Vemos que desde la perspectiva de LPG, el fenómeno de las pandillas es determinante y es uno de los detonantes en los niveles de violencia y homicidios. Además, en la caricatura número 6, pone en perspectiva que las pandillas no solo generan una cultura violenta, también son responsables de las extorsiones, lo cual impacta gravemente en la economía de familias, micro pequeñas empresas y la economía en general.

Es decir que para LPG, la violencia, pandillas y la pobreza son las principales razones que empujan a salvadoreños y salvadoreñas a emigrar.

Nuevamente el tema de la extorsión vuelve a aparecer en la caricatura número 7, en donde utiliza el adjetivo calificativo “plaga” para referirse a quienes cometen el delito de la extorsión, que en este caso es atribuido a las pandillas como una de sus principales fuentes de ingreso para financiar

su existencia y el cometimiento de otros delitos como el secuestro, asesinato, trata de personas, etc.

Seguidamente en la caricatura número 8, aparece nuevamente expuesto el problema de las pandillas, relacionado al interés del gobierno de Estado Unidos de apoyar la lucha contra ese fenómeno, y evitar que el flujo migratorio siga creciendo producto de la inseguridad.

La caricatura número 9, también destaca el tema de la “extorción” y las acciones de la Policía Nacional Civil con operativos para la captura de delincuentes. La imagen refleja que el fenómeno de la extorción es una mano extendida que afecta a la sociedad mientras no sea cortada de raíz.

En la caricatura número 10, observamos nuevamente que el tema de la muestra es la violencia, la impunidad de miles de casos de personas desaparecidas, que convierten a El Salvador entero en una “fosa clandestina”.

De las diez muestras de caricatura, siete destacan el tema de la violencia, extorción, pandillas, pobreza y solo tres de ellas abordan sobre los recortes a plazas de familiares del partido de izquierda como primeras acciones los primeros 100 días de gobierno, asimismo, destaca su estilo de gobernar de Bukele a través de redes sociales y dar órdenes a sus ministros.

### **Desinterés gubernamental**

LPG incorpora en su línea editorial un claro interés por destacar temas relacionados a la violencia, visualizándolo como uno de los problemas neurálgicos a los que el gobierno de Bukele se enfrenta. Refleja precisamente que son problemas que le quedan demasiado grande al mandatario, por eso ridiculiza su imagen al exponerlo diminuto y con una sonrisa despreocupada que denota no darse cuenta del reto al que se enfrenta. En ese sentido, observamos cómo se atacó fieramente el mecanismo de promoción de mensajes oficialistas provenientes del Ejecutivo, se ridiculizó la

forma de comunicar las decisiones que se tomaron desde la oficina presidencial, lo que evolucionó en una especie de denuncia iconográfica de cómo se genera una percepción deformada de la realidad nacional.

### **5.3. Objetivo II**

Las 10 caricaturas analizadas mostraron un patrón tomando una postura en contra de la gestión del presidente Nayib Bukele, en las cuales se utilizaron colores y mensajes que apuntaron los grandes problemas que tiene El Salvador a nivel estructural y la falta de políticas de país por parte de esta nueva administración del Ejecutivo para erradicarlas.

**Colores:** La Prensa Gráfica en sus caricaturas destacó el uso del color rojo, asociándolo a los homicidios, desapariciones y delitos relacionados, demostrando que la violencia sigue siendo de los problemas más graves del país. Además, la utilización del color negro refleja el miedo, que por un lado tienen las pandillas sobre el territorio; y el luto, que es la consecuencia de la violencia que estas estructuras imponen con sus acciones coercitivas.

**Relación entre lo verbal y lo gráfico:** “Extorsión”, “Fosa Clandestina”, “Violencia”, “Pandillas”, “Corrupción”, “Pobreza”, “Inseguridad”, “Desempleo”, fueron palabras utilizadas y repetidas por el periódico en sus caricaturas, las cuales empleó para reforzar ideas sobre cuál es el verdadero panorama de El Salvador a pesar de la entrada del nuevo Gobierno, que trajo consigo la promesa de remediar estos graves problemas pero que no logró minimizar.

Con los temas resaltados y colores utilizados, La Prensa Gráfico mostró su postura en contra del Gobierno en los primeros 100 días, proveyendo, con sus caricaturas llenas de significado en colores y gestos, un canal informativo rápido sobre los temas considerados por ellos importantes para la ciudadanía.

**Características físicas:** con sus caricaturas, La Prensa Gráfica mostró una imagen del nuevo Gobierno donde este pretendía llamar la atención sobre temas que no representaban un problema, ocultando las verdaderas carencias que sufren las personas y sustituyéndolas por imágenes en redes sociales que distaban de la realidad.

Durante los primeros 100 días del Gobierno de Bukele La Prensa Gráfica hizo énfasis en temas principales como inseguridad, muertes, pandillas, violencia, extorsión, migración y desempleo, mostrando que los problemas heredados siguen tan vigentes como antaño.

Otra fuerte apuesta en las caricaturas del presidente que empleó La Prensa Gráfica fueron sus gestos, mostrando algunas características físicas donde lo hicieron ver como alguien sarcástico o poco preocupado ante la envergadura de las problemáticas.

Dibujándolo con una nariz grande en todas las caricaturas donde se destaca su figura, daban la proyección de una persona sarcástica en temas tan importantes como la violencia y corrupción. Por su parte, el mentón grande, recurrente en las caricaturas, se asocia al poder, por lo que La Prensa Gráfica utilizó esta característica para demostrar el poder que ejerce sobre sus ministros y vicepresidente, quitándoles la autonomía de la cual estos gozan en sus carteras de Estado.

La sonrisa del presidente fue otra característica física resaltada por el periódico, asociándolo de esta manera a la mentira, pues esta es notoria cuando el músculo orbicular no se contrae y no aparecen las patas de gallo, además se suelen marcar más de un lado del rostro, con lo que es una sonrisa asimétrica. También por sus características se le conoce como la única sonrisa mentirosa.



Utilizando los colores, las características físicas y haciendo una constante relación de lo verbal con lo gráfico, La Prensa Gráfica brindó una imagen de un presidente que no está preparado para el tamaño de los retos que demanda El Salvador.

**Estructura de la caricatura:** en cuanto a los planos y ángulos utilizados en la mayoría de las caricaturas La Prensa Gráfica no explotó esta variante para concluir que por medio de estas transmitía ideas sobre los personajes a diferencia de como sí lo hizo con los *colores, características físicas y la relación entre lo verbal y lo gráfico*.

Sus planos y ángulos fueron generales y su función es descriptiva, utilizándolos de manera necesaria pero no manipulada para transmitir sus ideas a sus lectores.

## Conclusiones

Luego de haber realizado un análisis minucioso de los resultados, damos respuestas a nuestra pregunta de investigación: ¿Cuál es la línea editorial de La Prensa Gráfica sobre la gestión de los primeros 100 días de gobierno de Nayib Bukele a través de la caricatura política?

Concluimos que:

1. La línea editorial de LPG es crítica hacia el gobierno en el periodo de los primeros cien días, influenciada por el conflicto ocurrido en 2016 entre el periódico y el mandatario, quien el Juzgado Segundo de Instrucción de Santa Tecla reveló que Nayib Bukele fue el autor intelectual y financista de los ciberataques, a raíz de publicaciones que revelaban actos de corrupción.

2. La Prensa Gráfica en sus caricaturas puso de manifiesto la poca relevancia de los ministros del presidente Nayib Bukele debido a que estos esperaban órdenes para actuar demostrando poca independencia en las instituciones que dirigen y falta de criterio y autonomía para actuar por sí mismos.
3. La línea editorial de La Prensa Gráfica es en contra del Gobierno de Nayib Bukele, reflejando críticas contra el Ejecutivo en temas de seguridad, salud, educación, empleo y migración.
4. La Prensa Gráfica hace uso de los colores, características físicas, relación entre lo verbal y lo gráfico como elementos de la caricatura para enfocar una crítica hacia el Gobierno de Nayib Bukele en los temas más importantes de país.
5. En sus caricaturas La Prensa Gráfica destacó el uso del color rojo, asociándolo a los homicidios, desapariciones y delitos relacionados, demostrando que la violencia sigue siendo de los problemas más graves del país, así como la utilización del color negro el cual refleja el miedo, el luto y fuerza que tienen las pandillas sobre el territorio.
6. Con las caricaturas La Prensa Gráfica evidenció la manera en que Nayib Bukele se apoya de las redes sociales para manipular la información, atrayendo la atención a sus temas de interés creando una imagen sobre su figura.
7. LPG utiliza, además de la caricatura, la portada, noticia principal y editorial para mantener una línea discursiva y fijar la atención en la incapacidad del mandatario de manejar problemas de gran envergadura como la violencia, pandillas, pobreza y migración indocumentada.

8. La Prensa Gráfica refleja una imagen sarcástica del presidente, pintándolo como alguien irónico e intolerante que desmerita las posturas disidentes en las decisiones que toma al frente del Ejecutivo.
9. Las caricaturas reflejan la relación estratégica que Estados Unidos de América (EUA) representa para El Salvador en temas de migración y lucha contra las pandillas y la influencia que ejerce sobre el país.
10. A través de la caricatura política La Prensa Gráfica ofrece un canal informativo que provee una vía rápida y resumida de temas importantes para el país que enfoca como una crítica hacia el gobierno.

### **Recomendaciones**

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante nuestra investigación, hacemos las siguientes recomendaciones:

1. Explorar con más profundidad en futuras investigaciones cómo la caricatura salvadoreña influye en la comprensión de la realidad del país y sus fenómenos sociales y de qué manera construye otros significados o imaginarios.
2. Futuras investigaciones pueden hacerlo desde una estructura diacrónica, es decir estudiar el fenómeno de la caricatura política que abarque un periodo de tiempo más largo y que posibilite entender de mejor manera los cambios que se van produciendo, tanto en el contexto político, social, ambiental, económico y a nivel simbólico, dado que esta

investigación se realizó de forma sincrónica, que tomó como punto de referencia un hecho histórico de corto tiempo, es decir, los primeros cien días del gobierno de Nayib Bukele.

3. Explorar nuevas líneas de investigación tanto cuantitativas y cualitativas alrededor de la caricatura política y desde un enfoque desde los receptores o lectores, ya que una de nuestras limitantes debido a la pandemia por COVID 19 fue la dificultad de hacer entrevistas, sondeos o grupos focales que nos dieran más elementos de cómo perciben la caricatura política.
4. Aplicar más ampliamente análisis de discurso en la caricatura, así como también análisis semántico lingüístico y semiótico para descubrir otros elementos de la caricatura política que se hace en el periodismo salvadoreño.
5. Investigar de forma comparativa las caricaturas políticas de los principales medios impresos y digitales de El Salvador. Explorar la caricatura política y la importancia que tiene en la línea editorial de los medios impresos o digitales y como impactan y se apegan a los contextos que vive El Salvador.

### **Limitaciones**

1. Falta de disponibilidad de fuentes dentro del periódico por temor a represalias al tratar un tema delicado en un nuevo gobierno intolerante a la crítica.
2. Falta de equipo informático propio para la sistematización y procesamiento de datos de la investigación.
3. Movilidad debido a restricciones empleadas durante la emergencia generada por el coronavirus COVID-19.

4. Las fuentes descartadas durante la investigación debido a la veracidad o credibilidad de las que estas gozaban.
5. La investigación no abarca o identifica una evolución en el tiempo que permita dimensionar de qué manera se fue agudizando o definiendo una postura política de LPG en relación con el Gobierno y en general con los medios de comunicación.
6. Análisis de la recepción de las ideas proyectadas por La Prensa Gráfica mediante la caricatura y de qué manera se comprende el mensaje.
7. Falta de fuentes sobre el tratamiento de la caricatura en El Salvador desde puntos de vista diacrónicos, cuantitativos, cualitativos, semánticos y lingüísticos.

## Bibliografía

- Abreu, C. (2001, marzo). Periodismo iconográfico (VII). Hacia una definición de caricatura (1). *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de <https://mdc.ulpgc.es/cdm/ref/collection/rldcs/id/471>
- Agelvis, V. (2010). *Zapata y la caricatura*. [Archivo PDF] [Anuario-Grhial-4 2010.indd \(ula.ve\)](#)
- Alemán, V & Orellana, D. (2017) “La caricatura como herramienta ideológica de sugestión, en relación a los casos de corrupción Funes-Mecafé y Rais Martínez, publicados en el diario de hoy, la prensa gráfica y diario el mundo, durante los meses de agosto y septiembre de 2016”. Universidad de El Salvador.
- Alvarenga, Luis. (2013) *Tiempos de Audacia, Los Mass Media de una Guerrilla*. CECADE.
- Álvarez, M. (2015). *La caricatura antes de la caricatura* (edición 35). (Madrid, España) recuperado de: [https://www.academia.edu/14455579/Articulo\\_Revista\\_Version\\_La\\_caricatura\\_antes\\_de\\_la\\_caricatura](https://www.academia.edu/14455579/Articulo_Revista_Version_La_caricatura_antes_de_la_caricatura).
- Aragonés, J.P. (01-10-1995) *Aprender a narrar con el cómic*. *Comunicar*. <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C05-1995-1>
- Ricoy, C. (2006) *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>
- Calvo, M. (16 de noviembre de 2015) *Elementos del Cómic*. Hautatzen. <https://hautatzen.net/elementos-comic/>

- Carranza, A. (16 de mayo del 2021). *Tipos de planos cinematográficos que debes saber para hacer tu primer corto*. Crehana. <https://www.crehana.com/cl/blog/video/tipos-de-planos-cinematograficos/>
- Eco, U. (1972). *La estructura ausente*. Editorial Lumen, citando a Charles Morris (1946).
- Frutos, J.T. (s.f.). Las habilidades comunicativas, un arma al alcance de todos. *Infoamerica.org*. Recuperado de [https://www.infoamerica.org/articulos/f/frutos\\_juan.htm](https://www.infoamerica.org/articulos/f/frutos_juan.htm)
- Funari, Pedro. *El carácter popular de la caricatura pompeyana* [Archivo PDF]. [El carácter popular de la caricatura.pdf - Google Drive](#)
- Glover, M. (2018) *La psicología del color según Eva Heller*. Psicología online. <https://www.psicologia-online.com/la-psicologia-del-color-segun-eva-heller-4094.html>, citando a Eva Heller (2004).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*.
- Mucientes, E. (1 de junio de 2017) Sonrisa sincera no hay más que una. *El Mundo de España*. [Sonrisa sincera no hay más que una | Zen | EL MUNDO](#)
- Pedrazzini, A. y Scheuer, N. (2019), *Sobre la relación verbal-visual en el humor gráfico y sus recursos* [Archivo PDF]. [\(PDF\) Sobre la relación verbal-visual en el humor gráfico y sus recursos \(researchgate.net\)](#)
- Peña, V. y Palma, D. (2017). *La caricatura como herramienta ideológica de sugestión, en relación a los casos de corrupción Funes-Mecafé y Rais-Martínez, publicados en el Diario de Hoy, La Prensa Gráfica y Diario El Mundo, durante los meses de agosto*



y *septiembre de 2016* [Tesis de licenciatura, Universidad de El Salvador]. Repositorio Institucional– Universidad de El Salvador.

Poncela, A. (2015) *Caricatura política, razones y emociones*.  
[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N89/V89/08\\_Fernandez\\_V89.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N89/V89/08_Fernandez_V89.pdf)

Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.