

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE MEDICINA
LICENCIATURA EN ANESTESIOLOGÍA E INHALOTERAPIA**



TEMA

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DEL ESTUDIANTE DE LICENCIATURA EN ANESTESIOLOGÍA E
INHALOTERAPIA, FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL, SAN MIGUEL,
AÑO 2019**

**PRESENTADO POR
GALLARDO ESCOBAR JOSÉ ALBERTO
GÓMEZ PORTILLO LOURDES ESTEFANIA
LÓPEZ OLIVERA IRMA CRISTINA**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO EN ANESTESIOLOGÍA E INHALOTERAPIA**

**DOCENTE ASESOR
MSc. ROXANA MARGARITA CANALES ROBLES**

**DICIEMBRE 2019
SAN MIGUEL, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES

MAESTRO, ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

RECTOR

DOCTOR. RAÚL AZCÚNAGA

VICE-RECTOR ACADÉMICO

INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

SECRETARIO GENERAL

LICENCIADO. RAFAEL LARÍN

FISCAL GENERAL

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

AUTORIDADES

MAESTRO. CRISTÓBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ

DECANO

MAESTRO. ÓSCAR VILLALOBOS

VICE-DECANO

MAESTRO. ISRAEL LÓPEZ MIRANDA

SECRETARIO INTERINO

MAESTRO. JORGE PASTOR FUENTES CABRERA

DIRECTOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADUACION

DEPARTAMENTO DE MEDICINA

AUTORIDADES

MAESTRA. ROXANA MARGARITA CANALES ROBLES

JEFE DEL DEPARTAMENTO

MAESTRA. ROXANA MARGARITA CANALES ROBLES

COORDINADORA DE LA CARRERA DE ANESTESIOLOGÍA E INHALOTERAPIA

MAESTRO. JORGE PASTOR FUENTES CABRERA

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA
CARRERA DE ANESTESIOLOGIA E INHALOTERAPIA**

TRIBUNAL CALIFICADOR

MAESTRA. ROXANA MARGARITA CANALES ROBLES

DOCENTE ASESOR

MAESTRA. ZOILA ESPERANZA SOMOZA DE BELTRÁN

TRIBUNAL CALIFICADOR

MAESTRO. JORGE PASTOR FUENTES CABRERA

TRIBUNAL CALIFICADOR

AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODOPODEROSO

Por derramar sus bendiciones sobre nosotros, darnos las fuerzas y sabiduría necesarias para culminar nuestra carrera exitosamente. Sin él no podríamos haberlo logrado.

A NUESTROS FAMILIARES

Por todo el amor y comprensión brindada durante todos estos años, siendo partícipes de todo este esfuerzo. Por el incondicional apoyo que nos dan, los consejos los cuales tomamos a bien para nuestra vida, los amamos.

A NUESTROS DOCENTES

Tanto de la Facultad Multidisciplinaria Oriental como del Hospital Nacional San Juan de Dios y el Instituto Salvadoreño del Seguro Social, por ser guías en nuestro aprendizaje y transmitir sus conocimientos y experiencias durante toda la carrera.

A NUESTRA ASESORA

Maestra Roxana Margarita Canales Robles por su comprensión, paciencia y compromiso durante todo este estudio y como docente de esta carrera. La tendremos presente siempre en nuestra vida.

Alberto, Lourdes y Cristina

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO

Por permitir que logre mis objetivos, por las incontables bendiciones en cada aspecto, por acompañar en cada proyecto y guiar cada etapa de mi vida.

A MI FAMILIA

Maritza Evelin Escobar por ser la persona que me motiva a lograr cada una de mis metas, la persona que más admiro cuyo propósito siempre fue ser mi guía a quien con orgullo llamo Mi Madre.

A mis abuelos y hermano menor quienes nunca dejaron de creer que lo lograría con su incondicional apoyo.

A MIS MEJORES AMIGOS

Gerson Rivas, Joel Rivas quienes me acompañaron durante toda mi formación académica a quienes agradezco tanto, los quiero mucho gracias por creer que lo lograría. A Mónica Ramírez quien fue la persona más influyente durante mi formación académica a quien le dedico gran parte de mi esfuerzo mi más grande amiga.

A MIS AMIGOS

Wendy Guzmán, Cristina López, Lourdes Gómez, Jacqueline Villatoro, Emerson Reyes gracias amigos con ustedes aprendí a nunca darme por vencido a nunca dejar de esforzarme, este logro no sería posible sin ustedes.

A MIS DOCENTES

Por toda mi formación Académica, por todo lo que me enseñaron durante todos estos años. Muchas gracias a mis docentes en la Universidad y hospitales. En especial a la Licenciada Roxana Margarita Canales Robles quien fue mi asesora de tesis. A mis compañeros porque fueron parte de este gran logro y a todas las personas que conocí durante mis estudios universitarios.

José Alberto Gallardo Escobar

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO

Por dar fortaleza en cada momento de mi vida para poder terminar todas mis metas, por guiarme y darme sabiduría.

A MIS PADRES

Mercedes del Carmen Portillo por seguir incentivando y dando su apoyo incondicional en momentos difíciles. Luis Alonso Gómez Martínez, (QDDG) por motivarme en vida a salir adelante y cumplir todos mis sueños.

A MIS COMPAÑEROS DE TESIS Y AMIGOS

Cristina y Alberto por el esfuerzo que hicimos por culminar con éxito este proyecto, también por ser grandes amigos que Dios puso en mi vida.

Wendy Guzmán, Jaqueline Villatoro, Emerson Reyes, Gerson Rivas, por su apoyo y motivación cuando las cosas no iban bien. Gracias chicos.

A MI NOVIO

Joel Isaí Rivas, por estar conmigo en los momentos más difíciles de la carrera y por apoyarme a diario a salir adelante y lograr todo lo que me proponga. Gracias por todo su amor y comprensión conmigo.

A MIS COMPAÑEROS DE TRABAJO

Por apoyarme en este proceso brindándome tiempo y apoyo cuando lo necesitaba. Gracias por su amistad, gracias por su apoyo, gracias por todo.

A MI ASESORA DE TESIS

Maestra Roxana Margarita Canales Robles gracias por ayuda, su dedicación y sobre todo su paciencia con nosotros en este proceso de tesis, también por ayudarme en mi formación académica a lo largo de la carrera.

Lourdes Estefanía Gómez Portillo

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO Y NUESTRA MADRE MARÍA SANTÍSIMA

Por regalarme salud, fortaleza y sabiduría para culminar mi carrera y ser una profesional, por estar siempre conmigo en cada momento de mi vida.

A MIS PADRES

Francis Olivera y Juan López por siempre apoyarme, darme su amor y motivación para no rendirme y por todo el esfuerzo que han realizado día con día, los amo.

A MIS HERMANOS Y PRIMOS

Fabiola y Juan Francisco, por su paciencia e incondicional apoyo durante este tiempo. A mis primos Kevin, Alejandro, Gissel, Benjamín Olivera y demás, gracias.

A MIS FAMILIARES

Milagro Sorto, Lester y Sady Olivera, Rodney Olivera y Magali, Karen Olivera y Salvador, Mirna Sorto y Roberto Sorto por estar siempre pendiente de mí y apoyarme en cada etapa de mi carrera. Ana Luz Ávila una persona muy especial en mi vida, gracias por ser como una madre. A mamá Geña (QDDG) y mi abuela Pastora Delgado (QDDG) quienes me apoyaron toda la vida en este trayecto, siempre estarán en mi corazón.

A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS DE TESIS

Lourdes y Alberto, gracias por las vivencias compartidas durante toda la carrera, por su apoyo en momentos difíciles y todo su cariño. A mis amistades que siempre estuvieron y las nuevas que forjamos en estos años, en especial a Wendy Guzmán por su amistad tan única.

A NUESTRA ASESORA DE TESIS

Maestra Roxana Margarita Canales Robles gracias por sus consejos y paciencia para con nosotros.

Irma Cristina López Olivera

ÍNDICE DE CONTENIDO

CONTENIDO	PÀGINA
RESUMEN	xvii
SUMMARY	xviii
INTRODUCCIÓN	xix
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.1. SITUACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	26
1.3 JUSTIFICACIÓN	27
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	28
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	28
1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	28
2. MARCO TEÓRICO	29
2.1. DEFINICIÓN DE REDES SOCIALES	29
2.2 TIPOS DE REDES SOCIALES	31
2.2.1. HORIZONTALES O DE USO GENERAL	31
2.2.2. VERTICALES	32
2.2.3. PROFESIONALES	32
2.2.4. DE CONTENIDO	32
2.3. AULAS VIRTUALES CON CARACTERISTICAS DE RED SOCIAL	33
2.4 IMPLICACIONES EN EL USO DEL INTERNET Y REDES SOCIALES	33
2.5 USO DE REDES SOCIALES	38
2.6 LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DE LAS TIC	47

2.7 RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	49
2.8 FACTORES QUE TIENE INFLUENCIA DIRECTA EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO	61
2.9 COMO SE MIDE EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	63
2.9.1 ESCALA DE RENDIMIENTO ACADÉMICO	65
2.10 CLASIFICACION DEL RENDIMIENTO ACADEMICO	66
3. SISTEMA DE HIPÓTESIS	67
3.1 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	67
3.2 HIPÓTESIS NULA.....	67
3.3. OPERACIONALIZACION DE HIPÓTESIS	68
4. DISEÑO METODOLÓGICO.....	69
4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	69
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	69
4.2.1 POBLACIÓN	69
4.2.2 MUESTRA	70
4.2.3. CRITERIOS DE INCLUSIÓN	71
4.2.4 CRITERIOS DE EXCLUSIÓN	71
4.2.5 TIPO DE MUESTREO.....	71
4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	71
4.3.1. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	71
4.3.2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	72
4.3.3 PROCEDIMIENTO	72
4.4. RESULTADOS ESPERADOS.....	73
4.5. CONSIDERACIONES ÉTICAS	74
4.6 RIESGOS Y BENEFICIOS.....	75

4.6.1 RIESGOS.....	75
4.6.2. BENEFICIOS	75
4.7. RECURSOS A UTILIZAR.....	76
4.8 PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	77
5.0 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	78
6.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	97
6.1 CONCLUSIONES.....	97
6.2 RECOMENDACIONES	99
BIBLIOGRAFÍA	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad de los estudiantes	79
Tabla 2. Sexo	80
Tabla 3. Lugar de procedencia.....	81
Tabla 4. Módulo cursado	82
Tabla 5. Cum Global.....	83
Tabla 6. Necesidad de redes sociales e internet.....	84
Tabla 7. Redes Sociales.....	85
Tabla 8. Red Social más utilizada	87
Tabla 9. Utilización de redes sociales	88
Tabla 10. Tiempo para usar redes sociales en el área hospitalaria.....	89
Tabla 11. Alteraciones en el humor del estudiante.....	91
Tabla 12. Tiempo dedicado al chat	92
Tabla 13. Las redes sociales son generadores de resultados académicos favorables	93
Tabla 14. Conocimientos para mejor rendimiento académico.....	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad de los estudiantes	79
Gráfico 2. Sexo	80
Gráfico 3. Lugar de procedencia.....	81
Gráfico 4. Módulo cursado	82
Gráfico 5. Cum Global	83
Gráfico 6. Necesidad de las redes sociales e internet	84
Gráfico 7. Redes sociales.....	86
Gráfico 8. Red social más utilizada	87
Gráfico 9. Utilización de redes sociales	88
Gráfico 10. Tiempo para usar las redes sociales en el área hospitalaria.....	90
Gráfico 11. Alteraciones en el humor del estudiante	91
Gráfico 12. Tiempo dedicado al chat en redes sociales.....	92
Gráfico 13. Las redes sociales son generadores de resultados académicos favorables.....	93
Gráfico 14. Conocimientos para mejor rendimiento académico	94

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 REDES SOCIALES.....	122
FIGURA 2 AULA VIRTUAL.....	123
FIGURA 3 IMPLICACIONES EN EL USO DEL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES	124
FIGURA 4 RENDIMIENTO ACADÉMICO	125
FIGURA 5 FACTORES DE INFLUENCIA DIRECTA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	126

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 CUESTIONARIO	106
ANEXO 2 CONSENTIMIENTO INFORMADO	111
ANEXO 3 GLOSARIO.....	112
ANEXO 4 SIGLAS Y ABREVIATURAS	117
ANEXO 5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2019	120
ANEXO 6 INDICADOR, ESCALA DE VALORACIÓN Y EQUIVALENCIA	121

RESUMEN

La presente investigación estuvo orientada al estudio de los estudiantes que hacen uso de redes sociales durante su clase o práctica hospitalaria, donde el **objetivo** principal de esta investigación fue: Determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico del estudiante de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia, Facultad Multidisciplinaria Oriental. La **metodología** que se utilizó fue de tipo: Prospectiva porque la información obtenida se obtuvo mediante se realizaba la investigación, Transversal ya que se estudiaron las variables de tiempo simultáneamente, Descriptiva porque mediante ello se ordenó el resultado de las observaciones y de Campo porque se recolectaron los datos de la población en estudio. La elección de los estudiantes para la realización de este estudio fueron los que cumplieron con los criterios de inclusión, sexo masculino y femenino, los cuales conformaron la muestra que fueron los estudiantes del área específica de la carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia y que cursaron los módulos y sus prácticas hospitalarias en el tiempo de la realización de la investigación. **Las técnicas e instrumentos** que se utilizaron son: documental bibliográfico, para obtener datos de fuentes secundarias, documental hemerográfico, para la extracción de información de fuentes de internet, de campo para evaluar la influencia de las redes sociales y el cuestionario el cual fué contestado de la manera más correcta por los estudiantes seleccionados en la investigación. Para la tabulación, análisis e interpretación de los resultados se hizo uso del Programa Estadístico Para las Ciencias Sociales (SPSS. Versión 22.0), cada tabla cuenta con su análisis e interpretación y su grafica respectiva, seguidamente están las **conclusiones** del estudio en la cual se investigó que el 100 % de los estudiantes consideran necesarias las redes sociales, y que consideran que tienen mucha influencia y el rendimiento académico se ve afecta en la mayoría estudiantes.

Palabras clave: Rendimiento académico, Redes sociales, estudiante de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia

SUMMARY

This research was orientated to the study of students who make use of social networks during their class or hospital practice, where the main objective of this research was: To determine the influence of social networks on the academic performance of the undergraduate student in Anesthesiology and Inhalotherapy, Oriental Multidisciplinary Faculty. The methodology that was used was of type: Prospective because the information obtained was obtained through the investigation, Transversal, since the time variables were studied simultaneously, Descriptive because the result of the observations were ordered and Field because the data of the population under study was collected. The students' choice to carry out this study were those who met the inclusion criteria, male and female sex, which made up the sample that were the students of the specific area of the Bachelor's Degree in Anesthesiology and Inhalotherapy and who attended the modules and their hospital practices at the time of the investigation. The techniques and instruments that were used are: bibliographic documentary, to obtain data from secondary sources, hemerogrographic documentary, for the extraction of information from internet sources, field to evaluate the influence of social networks and the questionnaire which was answered of the most correct way for the students selected in the research. For the tabulation, analysis and interpretation of the results, the Statistical Program for Social Sciences (SPSS. Version 22.0) was used, each table has its analysis and interpretation and its respective graph, then there are the conclusions of the study in which He investigated that 100% of students consider social networks necessary, and that they consider that they have a lot of influence and academic performance is affected in most students.

Key words: academic performance, social networks, undergraduate student in anesthesiology and inhalation therapy.

INTRODUCCIÓN

La investigación sobre la Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia en la Universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria Oriental, San Miguel, Año 2019.

Es un documento que consta de las siguientes partes:

Se inicia con el planteamiento del problema, se describen los antecedentes históricos del fenómeno de estudio, donde se refleja una línea en el tiempo desde los inicios hasta la actualidad.

Seguido por el enunciado del problema que constituye la interrogante del estudio y a la cual se le pretendió dar respuesta.

Posteriormente se genera la justificación la cual explica por qué y para qué de la investigación.

De igual forma se presentan los objetivos de la investigación; que abarcan tanto el objetivo general como los específicos, siendo las metas que se pretendieron alcanzar durante la investigación.

Se establece el marco teórico en el cual se fundamenta la base teórica que respalda el tema de investigación.

Luego se plantea formulación del sistema de hipótesis las cuales le dan una respuesta tentativa al problema investigado, presentando su respectiva operacionalización de variables.

Se describe el diseño metodológico en el que se incluye el tipo de estudio, las características de la investigación, los criterios para determinar la muestra a utilizar; el tipo de muestreo, los métodos e instrumentos que se utilizaron para llevar a cabo dicha investigación.

Seguidamente se presentan los resultados, en los cuales se realizó la tabulación, análisis e interpretación de los resultados seguido de la prueba de las hipótesis. Luego se encuentran las conclusiones y recomendaciones a las que se llegan como grupo investigador.

Y posteriormente la bibliografía que ha sido tomada de libros electrónicos, direcciones electrónicas, revistas online; dicha información respalda la teoría presentada, finalizando con los anexos que ayudan a enriquecer la información relacionada con el tema investigado.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. SITUACIÓN DEL PROBLEMA

Las redes sociales han cumplido su objetivo, que es el de ser un medio de comunicación eficiente, que acerca a la gente que está lejos pero lamentablemente también puede alejar a la gente más cercana por ser un distractor.

Se sabe que los usuarios de las redes sociales han “aprendido” a escribir con grandes faltas de ortografía, con errores de redacción, abreviaturas, que solo deforman el lenguaje, se excusan en que todos cometen los mismos errores y siguen con la tendencia. Ya se pone a trabajar la grandiosa máquina llamada cerebro, se evita algo tan simple como memorizar una lista de teléfonos, concentrarse en ciertas actividades de importancia, entre otros hechos.

Lázaro González, A. (2007) , en su trabajo de investigación titulado "La adicción al Internet", realizado para optar el grado de magister en Ingeniería con mención en sistemas computacionales en la Universidad de San Martín Texmelucan, México llegó a las siguientes conclusiones: “No existe una relación regular entre edad y frecuencia de uso del internet, es decir, el problema puede afectar a usuarios de todas las edades, la mayoría de las personas más jóvenes usan el Internet para entretenerse (53.84%); el 46.15% de los encuestados no saben de efectos negativos del Internet usado en exceso; el tiempo promedio de uso es de 30-120 minutos por sesión, aumentando la tendencia en las personas más jóvenes (46.15%); el 46.15% de los encuestados no sabe de los efectos adictivos del Internet, el 30.76% si lo sabe ; el 53.48% de la muestra niega que ha acudido al Internet por soledad, lo que afirma un síntoma de adicción, que es propiamente la negación”.¹

“En la Universidad de Flinders en la Facultad de Psicología, Australia, los investigadores Dr. Amy Slater y Dra. Marika Tiggemann realizaron un estudio en niñas y adolescentes. Tras analizar 1.096 mujeres con edades comprendidas entre los 12 y 16 años, los investigadores se percataron que el 40% de ellas no estaban satisfechas de sus cuerpos mientras que a la mitad del total le daba pánico engordar. Los resultados del estudio también mostraron que, por lo general, las adolescentes con menor autoestima son las que mayor tiempo pasan enganchadas a las redes sociales existe una alarmante relación entre el excesivo uso de las redes sociales y el bajo rendimiento académico, una menor autoestima, insatisfacción con el cuerpo, falta de identidad y depresión entre las adolescentes”.²

En un estudio realizado por la universidad de San José de Costa Rica denominado “Las redes sociales en la vida de tus hijos” se señala que 4 de cada 10 adolescentes reconoce que estar conectados a redes sociales les resta tiempo para estudiar. “Este dato se confirma con otros números aportados por el estudio como el de que la probabilidad de aprobar todas las asignaturas varía en 10 puntos entre quienes no usan redes sociales y quienes sí lo hacen. De hecho, 1 de cada 3 adolescentes con más de una cuenta en redes sociales suspendió más de 3 asignaturas en su última evaluación. Además, los adolescentes que utilizan redes sociales tienen un menor índice de lectura y le conceden menos valor entre sus opciones de ocio hasta el punto de relegarla al nivel de obligación, en lugar de considerarla un placer”.³

Zambrano, D. (2015), con su trabajo “El uso de las redes sociales en el aprendizaje”. “Presentado para la obtención del grado de magíster en educación superior por la Universidad Casa Grande de Guayaquil. Investigación de carácter exploratorio descriptivo de enfoque mixto, 133 estudiantes y 16 docentes de la Facultad de Ecología Humana de la Universidad Grande. Con el propósito de analizar el uso que docentes y estudiantes dan a las redes sociales como apoyo al proceso de

aprendizaje, para qué actividades académicas sugieren su uso, cuál es la importancia que le dan como apoyo al aprendizaje, y la diferencia de opinión que existe entre docentes y estudiantes sobre la importancia de su uso como una herramienta pedagógica, se aplicó una encuesta tipo cuestionario elaborado por la autora”.⁴

Morocco, S. M. (2015). “Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014”. “Tesis de Licenciatura en ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional del Altiplano; Puno, Perú. Investigación no experimental y diseño descriptivo correlacional, que trabajó con una muestra probabilística de 350 estudiantes de las áreas sociales, biomédicas e ingeniería de la referida Universidad puneña. Para el recojo de datos se emplearon el instrumento de cuestionario de encuesta, utilizada en ambas variables. La investigadora, plantea como resultado que, la utilización de la red social Facebook transgrede en el deficiente rendimiento académico en los educandos investigados. Además, el uso de esta herramienta causa en los estudiantes desconcentración y dejadez para estudiar que repercuten en el deficiente nivel educativo de los educandos, generalmente del sexo masculino, entre los 17 a 20 años de edad”.⁴

El estudio realizado en la República de Perú, en el año 2016, realizado en 4 diferentes universidades de la región, utilizando instrumentos como cuestionarios y encuestas, señalan en los resultados que el “uso de las redes sociales están relacionados con el rendimiento académico, la frecuencia del uso de redes sociales son de 4 a 10 veces diarias, lo que representa al 53.5% y este indicador afecta al porcentaje de asistencia de los estudiantes y al número de horas que el estudiante le dedica al estudio, por lo que se puede concluir que las redes sociales son una herramienta que pueden causar a un futuro, adicción a los estudiantes y se puede convertir en una herramienta para que el rendimiento del estudiante disminuya”.⁵

Otro estudio en Colombia, “resume que cerca de la mitad de la población mundial tendría acceso a internet para 2016, a razón de factores como la difusión de páginas y aplicaciones que masifican contenido, eliminan barrera de tiempo y espacio y otras en las comunicaciones humanas”.⁶

El uso de redes como Facebook, Twitter o Instagram es una nueva condición natural, pero utilizarlas compulsivamente trae implícitos problemas psicológicos. Claramente son parte de las nuevas formas de estar conectado con otros y son un factor de socialización “indispensable”. Estar constantemente verificando las actualizaciones de las redes sociales tiene consecuencias negativas como la poca atención que se presta en el trabajo, en la universidad, en el hogar etc. Realmente no se mide el impacto que puede causar el uso compulsivo de los teléfonos o tablets, tanto que los jóvenes se acostumbran a usarlos y responder mensajes mientras conduce sin importar el riesgo.

Según estudios de universidades ecuatorianas en el año 2017 “el rendimiento académico universitario está determinado por varias habilidades de los encuestados ya que el 56.9% de ellos utiliza las redes sociales en clases pareciendo esto un distractor importante, solo el 3.3% posee un promedio inferior al requerido para pasar el semestre, así también, demuestran habilidades para trabajar en equipo y la capacidad de organizarse ya que el 86.1% de los estudiantes entrevistados junto a sus compañeros utilizan alguna red social para la publicación de actividades escolares o como medio de comunicación para estar informados de dichas actividades”.⁷

“El Salvador es el país más pequeño de Centroamérica, pero a la vez es uno de los más densamente poblados. La densidad de población también se refleja en la cantidad de dispositivos desde los cuales las personas se conectan a ellos. El crecimiento en

adopción de internet de este país lo posiciona como el tercer país con más usuarios de Facebook en Centroamérica y El Caribe, sólo por debajo de Guatemala y República Dominicana. El Salvador se posiciona en el puesto 71 en cuanto a usuarios de Facebook. Facebook en El Salvador ronda los 3 millones de usuarios activos. Para junio 2016 Facebook ya había superado la barrera de los 3 millones de usuarios. Sin embargo, no ha sido la única ya que WhatsApp y Google+ la igualan en penetración. El crecimiento que Facebook ha tenido en El Salvador ha sido acelerado pasado de 41,760 usuarios en junio de 2008 a más de 3 millones”.⁸

A pesar del dato anterior, es importante que los años que la red social tuvo su máximo crecimiento en el país fueron del año 2008 al 2012. Esto se debe a que hoy por hoy Facebook ya tiene una cobertura casi total en relación a la cantidad de personas que utilizan internet. Es decir, lo más probable de un usuario de la Red en El Salvador tenga cuenta en Facebook. “En resumen, la mayoría de los usuarios de internet en El Salvador son hombres, aunque la brecha no es muy grande”.⁸

Un alto porcentaje de los usuarios de internet es también usuario de redes sociales, especialmente de Facebook, y de estos usuarios de Facebook, el 90% accede a la red social desde un dispositivo móvil.

Es claro que las redes sociales han dejado grandes avances en materia de relaciones sociales, comunicación, publicidad y prácticamente a cualquier contacto que se quiera tener, pero también están causando efectos colaterales de los cuales no se está consciente.

Estas redes se encuentran en constantes cambios, cada vez ofrecen más aplicaciones, mejoras en las funciones de transmisión de información, videos, imágenes y documentos. De esta forma están cumpliendo su objetivo, que es el de

ser un medio de comunicación eficiente, especialmente en jóvenes estudiantes, y además, ejercen una gran influencia en la sociedad principalmente en educación, ya que la mayoría de estudiantes forman parte de una red social que les permite comunicarse y transmitir información a sus respectivos contactos, así mismo se establecen grupos especiales dentro de las mismas redes para tratar temas específicos y comunes.

A nivel local, en el departamento de San Miguel, hoy en día lo más sobresaliente en los centros escolares así como el ámbito universitario, es que los estudiantes le prestan más atención a las redes sociales que a las clases y a la familia, ha sido una situación que ha venido a aislar a los hijos de los padres; perjudicando el desempeño académico especialmente en las clases y en su vida personal, en este sentido el fenómeno de las redes sociales ha venido influyendo en las personas a tal medida de afectar no solo el nivel académico que muestran sino también la forma en que interactúan socialmente con amigos y familia, esta situación no está ajena en la universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Oriental.

1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

A partir de la problemática planteada se deriva la siguiente pregunta de investigación.

¿Cómo influyen las redes sociales en el rendimiento académico del estudiante de la carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia Facultad Multidisciplinaria Oriental, San Miguel, Año 2019?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Con la presente investigación se pretende estudiar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico del estudiante de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia, Facultad Multidisciplinaria Oriental, San Miguel.

Dado que el uso constante de las redes sociales genera distracción en los estudiantes durante la clase o practicas hospitalarias estando inmersos en la red social manteniendo conversaciones activas, descargando música, o simplemente tener el perfil social activado, compartiendo contenidos, imágenes, información para entablar relaciones amistosas u amorosas con sus usuarios actividades que hacen perder el interés por las actividades académicas, conllevando a tener un bajo rendimiento académico.

Sin embargo, la poca atención de los padres de familia y control de sus hijos es un factor muy determinante en esta problemática, debido a que muchos jóvenes se ven involucrados en este tipo de distractores y solo en una mínima parte las pueden usar de una manera productiva. Las redes sociales han evolucionado transcendentalmente en el país, en el desarrollo tecnológico del ser humano, ya que en la actualidad la mayor parte de la población tiene acceso a diferentes redes sociales debido a la constante actualización de los medios cibernéticos.

La investigación se realiza con el fin de beneficiar al estudiante de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia ante la necesidad latente de que él pueda dar un uso adecuado a las redes sociales, interactuar con ellas en su momento y que estas no sean un distractor para rendir académicamente dentro de su formación profesional.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico del estudiante de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia, Facultad Multidisciplinaria Oriental, San Miguel, Año 2019.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Demostrar la necesidad que tienen los estudiantes de la Carrera Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia de tener un perfil en una red social.

Comprobar cuál es la red social más utilizada por los estudiantes de la Carrera Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia.

Verificar el tiempo que dedica a las redes sociales el estudiante de acuerdo al contexto de su formación académica.

Identificar los cambios psicológicos que presenta el estudiante de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia cuando prioriza las redes sociales.

Especificar el nivel del rendimiento académico del estudiante en relación al uso de las redes sociales.

2. MARCO TEÓRICO

En general se sabe que las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. “El concepto de red social no es algo nuevo y representan las relaciones (trabajo, aficiones, parentesco, etc.) que se dan entre los seres humanos, surgiendo en diferentes contextos de la vida de un individuo”.⁹

2.1. DEFINICIÓN DE REDES SOCIALES

Se puede definir como una estructura social compuesta por un conjunto de personas que se relacionan entre sí, existiendo diferentes vínculos de relación y grados de estos. Evolucionado en el tiempo tanto las relaciones existentes como las personas que constituyen la red social.

"Cuando el contexto se da en un espacio virtual, como puede ser Internet, y estas relaciones están soportadas por software instalado en un servidor, se habla de plataformas, sitios o servicios de redes sociales, también se conocen como **redes sociales virtuales**. Estos servicios están contruidos aprovechando las ventajas que ofrece la Web 2.0, entendiéndola como una evolución de Internet como espacio en el que los individuos no solo consumen información, sino que también la generan y son activos en esta".¹⁰

Todo individuo que participa en Internet automáticamente pasa a tener una identidad digital, una representación del individuo como resultado de todo lo que hace en la red, lo que se conoce como huella digital, creada tras su paso por Internet. Toda acción asociada a su persona construirá esta identidad, desde un inocente comentario

en un blog hasta fotografías subidas o cualquier tipo de publicación, incluso la actividad de terceros si mencionan a dicha persona.

Asociada a la identidad digital se encuentra la reputación online que hace referencia a cómo se ven terceros y es un aspecto totalmente subjetivo de su identidad, y por otro lado la visibilidad o lo conocido que son, aquella suma de acciones asociadas a la identidad digital que indican el grado de una manera objetiva de presencia que tenemos en la red. (Ver figura 1)

Esta idea está en conjunción con la cultura promovida de la web 2.0 de colaboración y participación, fomentando el trabajo grupal.

Las plataformas de redes sociales permiten a los individuos construir perfiles públicos o privados que representen su identidad digital y conectar con otros usuarios, sean conocidos o no, para interactuar a través de publicaciones de cualquier tipo, habitualmente texto, pero también imagen, vídeo, audio, recopilaciones de enlaces a páginas web, etc.

Se empieza a hablar de términos como “universidades 2.0” con una finalidad social en la que colaborar a través de las herramientas que ofrece la Web, creando espacios comunes en los que interactuar y generar sinergias entre docentes, investigadores, alumnos, profesionales y en general todo el conjunto de la sociedad. Identidad digital, visibilidad y reputación online.

“Es evidente que en las primeras versiones de estas plataformas cada una buscaba un elemento que la diferenciase del resto centrándose en él, en la actualidad cuando un elemento funciona se trata de implementar y adaptar, pasando a tener plataformas multifunción. Es por esto que cada vez se hace más complejo una clasificación perdurable y lo más importante que organice estos servicios por sus características, dado que cada vez cuentan con más variedad de funcionalidades”.¹¹

2.2 TIPOS DE REDES SOCIALES

A continuación, se propone una clasificación basada en la que propone De Haro (2010) que tiene en cuenta por un lado el tipo de plataforma y por otro lado las actividades que permite realizar.

Destaca dos tipos

- Servicios de redes sociales estrictas.
- Servicios de la Web 2.0 con características de red social.

En las redes sociales dirigidas, la relación social no es bidireccional con lo que no es posible una interacción entre el emisor del contenido o información y el receptor del mismo. En las redes sociales no dirigidas sí se establece una relación social recíproca permitiendo al receptor del contenido o información generado por el emisor, comentar u opinar sobre el mismo. Son, por lo tanto, mucho más participativas.

“Otra clasificación de las redes sociales atendiendo a si se declaran o no, por parte de los usuarios de las redes sociales, las relaciones que se mantienen con otros usuarios pertenecientes a la misma red. La red social será explícita si son los propios usuarios los que declaran la relación, o implícita si dicha relación es deducida de forma indirecta del comportamiento entre los usuarios de la red social”.¹²

2.2.1. HORIZONTALES O DE USO GENERAL

No cuentan con una finalidad específica y los usuarios que se crean un perfil haciendo diversos usos de las herramientas con las que cuentan. Suelen ser las que más número de usuarios registrados tienen. Ej.: Facebook, Twitter, Google+, etc.

2.2.2. VERTICALES

Tienen un objetivo específico y es habitual que los propios usuarios sean los que las crean para alcanzar este fin, dentro de estas se encuentran las educativas. Los propios usuarios pueden crear espacios concretos en forma de redes independientes, desde clases por ejemplo con Edmodo a auténticas redes sociales como en Ning o Elgg.

Dentro de las verticales hay dos tipos, por un lado, sitios web que permiten crear dichos espacios independientes (Edmodo, Twiducate o Ning) o por otro lado software específico que se tendrá que instalar en un servidor para crearlos (BudyPress o Elgg).

En el segundo tipo están aquellos servicios de la Web 2.0 que giran en torno a algún objeto como pueda ser el vídeo, la imagen, documentos o las relaciones laborales, y como característica adicional permiten la conexión entre las personas:

2.2.3. PROFESIONALES

Están dirigidas a un público específico como son profesionales de diversas especialidades, girando en torno a los documentos o un currículum. Ej.: LinkedIn, Researchgate, Academia.edu, About.me, etc.

2.2.4. DE CONTENIDO

Servicios Web 2.0 que tienen como objetivo compartir información y recursos en forma de diferentes tipos de contenidos. Ej.: Slideshare, Flickr, Pinterest, Instagram, YouTube, Vine, etc.

“Un elemento esencial para crear una red exitosa y diseñar una arquitectura de participación consiste en establecer las preferencias de los usuarios para compartir contenido, en forma automática, de modo que los usuarios contribuyan al valor de la red (O’Reilly, 2005). La mayoría de los usuarios no piensan en la capacidad de compartir y menos en modificar sus preferencias. Si las empresas no los activan en forma automática, el número de usuarios que dedique tiempo a compartir datos será reducido. Una función de privacidad importante es incluir la opción de desactivar los contenidos compartidos (Deitel y Deitel, 2008)”¹³

2.3. AULAS VIRTUALES CON CARACTERISTICAS DE RED SOCIAL.

Las plataformas de e-learning o LMS (Learning Management Systems), espacios para crear aulas virtuales que combinan herramientas sociales y contenidas. La tendencia actual de estas plataformas es hacia un funcionamiento similar al que poseen las plataformas de redes sociales, como son los muros o líneas de tiempo, organizándose los contenidos y la actividad en función a cómo los estudiantes van trabajando, en lugar a estructuras fijas impuestas por versiones anteriores de los LMS, además de permitir la interacción con los propios contenidos. Existen autores que incluyen aquí plataformas como Edmodo o Twiducate.

Por último, mencionar las aplicaciones de mensajería instantánea asociadas a móviles, las cuales, aunque con una estructura distinta tienen una función muy semejante las plataformas de redes sociales. (Ver figura 2)

2.4 IMPLICACIONES EN EL USO DEL INTERNET Y REDES SOCIALES

Desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden social (el cual se produjo gracias a la interacción entre individuos) para su persistencia o continuidad en el tiempo, este orden le ha proporcionado diferentes canales para el

intercambio de información y diversas vías para el canje de prestaciones, bienes, etc. Este proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos.

Naturalmente, el individuo se encuentra ligado a la humanidad es algo indiscutible, además de ser una de las características principales del ser humano, ya que no se puede vivir en aislamiento, se necesita de los demás para cimentar y completar. Gracias a esta unión o vinculación en colectivos, grupos o redes se ha sobrevivido a lo largo del tiempo superando todo tipo de advenimientos, desde catástrofes naturales, hasta las guerras más duras. Las redes han ayudado a reconstruir, lo que otras redes permitieron destruir.

Este individualismo no sería más que un vivo reflejo del cambio relacional que se da en la sociedad: las relaciones dejan de basarse en las estructuras tradicionales como la familia, la comunidad o el trabajo y se personalizan al máximo, estableciendo comunidades construidas en torno a intereses concretos y en las que la distancia no tiene por qué ser un factor determinante.

“El atractivo de Internet y móvil podría compararse con las propiedades reforzadoras de las sustancias adictivas. Internet, por ejemplo, aporta elementos como la sincronía, el anonimato, la capacidad de socializar y sentirse miembro de un grupo, la construcción de identidades, los juegos sexuales y de galanteo, el bienestar psicológico, la inmediatez, la accesibilidad y la comunicación mediante la escritura, menos estresante que el cara a cara”.¹⁴

Por su parte, el móvil brinda la oportunidad de estar en contacto permanentemente, de socializarse, de disfrutar del ocio, de generar seguridad y una sensación de control

en padres y parejas, de asumir autonomía, de proporcionar intimidad, de favorecer la conciliación familiar, de facilitar la gestión del tiempo y de la información, de expresar sentimientos y, además, de combinar dos tipos de comunicación, la sincrónica (oral) y la asincrónica (sms).

“El Internet viene a ser una red de comunicaciones de cobertura mundial, que da toda posibilidad de poder intercambiar e informar a través de un ordenador que este situado en cualquier parte del mundo”.¹⁴

De seguro al ver las iniciales WWW abre la mente al mundo cibernético ¿Verdad?, Vale la pena mencionar que estas iniciales significan World Wide Web lo que se traduce como "Telaraña de Cobertura Mundial", estas iniciales son utilizadas como herramientas para navegar y acceder a la información de diferentes tipos ya sea texto, imágenes, videos, y más sin importar de que otro lado del mundo se encuentre; así mismo da toda posibilidad de contactarse instantáneamente con el resto del mundo, desde un sencillo saludos hasta alguna noticia de último minuto.

En 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como MySpace o Xing. Hay más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del círculo de amigos.

La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004. Otros buscadores como KaZaZZ! y Yahoo crearon redes sociales en 2005. Con el desarrollo de Internet y su crecimiento exponencial han aparecido también los primeros casos de psicopatología relacionados con la red.

El trastorno de dependencia de la red se ha conocido con muchos nombres: desorden de adicción a Internet "Internet Addiction Disorder (IAD)", uso compulsivo de Internet, o "uso patológico de Internet - Pathological Internet Use (PIU)". La tarea de definir lo que es la adicción a Internet es algo que ya de partida nos supone un problema. Ya que el uso de Internet (como cualquier otro comportamiento) es susceptible de crear una adicción en función de la relación que el sujeto establezca con ese uso.

Dentro de los indicadores o síntomas observables que ayudará a entender los efectos nocivos del uso excesivo del internet en función a las redes sociales están:

Dependencia psicológica: Diferentes autores consideran la dependencia psicológica como uno de los síntomas más importantes en las personas adictas a Internet. La actividad se convierte en la más importante al dominar pensamientos y sentimientos, de modo que cuando no se está conectado, se piensa en qué se debe hacer para conseguir una conexión o en qué se hará durante la próxima conexión. Parece que nada es posible sin Internet y toda gira en torno a ella. Aparece preocupación por Internet cuando no se está conectado, así como un impulso irresistible a realizar la conducta. Paralelamente, se limitan las formas de diversión, se reducen las relaciones sociales y la actividad física.

Las amistades y el ocio giran exclusivamente en torno a Internet. Este aislamiento, unido a que se siente una intensa intimidad en línea, posibilita la experiencia de satisfacción inmediata y huida de los problemas. El estado de ánimo se modifica y se produce una sensación creciente de tensión que precede inmediatamente al inicio de la conducta; la persona afectada experimenta placer o alivio mientras se realiza la conducta, y agitación o irritabilidad si no es posible realizarla. La conducta se ejecuta pese al intento de controlarla y/o no se puede detener una vez iniciada.

Se permanece muchas horas conectado y/o se pierde la noción del tiempo. La persona es incapaz de interrumpir la conexión "un minuto más", "ahora voy" y se conecta, pese a no pretenderlo, arguyéndose diferentes excusas comprobación compulsiva de mensajes, o se conecta antes y durante más tiempo. Es característico que la intensidad de los síntomas aumente gradualmente.

Modificación del estado de ánimo: Aparecen sentimientos de culpa y de disminución de la autoestima. Se busca euforia, colocando su estado de ánimo en la red. Como todo gira en torno a la realidad virtual, en algunos casos no se distingue entre el mundo real y el virtual creando estados disociativos, convirtiendo el ciberespacio en un mundo en sí mismo. El mundo virtual interfiere en la habilidad para funcionar en el mundo real.

La persona afectada cree que Internet es el único lugar donde puede sentirse bien, pero a la larga aparece soledad, depresión y reducción del bienestar psicológico.

Efectos perjudiciales: Se producen efectos perjudiciales graves de orden laboral (faltas injustificadas, bajo rendimiento, estoy una semana de baja cuando sale un juego nuevo), académico (fracaso escolar, abandono de estudios financiero compras de elementos y créditos para aumentar las posibilidades de juegos como Habbo Hotel, Everquest o SecondLife). Se limitan las formas de diversión a una sola, se reducen las relaciones sociales y aumenta el aislamiento social. Se puede llegar a descuidar el cuidado de los hijos.

Las discusiones y problemas de pareja aparecen, debido al tiempo que se permanece conectado, a la polarización, a la reducción de otras actividades, etc. y a que Internet puede usarse para establecer romances virtuales y relaciones sexuales virtuales o reales. Además, una persona que pasa muchas horas delante de una

pantalla de ordenador es propensa a una serie de trastornos fisiológicos como cervialgias, tendinitis, síndrome del túnel carpiano y alteraciones de la visión. Se descuida el aspecto personal, se pierden horas de sueño y se alteran los hábitos de alimentación.

Con el tiempo, afirman los especialistas, estas plataformas también se han convertido en una forma de aprobación. “Son entendidas como movimientos y representaciones sociales. Todo el mundo quiere pertenecer, y la presión de grupo y social tiene una incidencia muy alta en un individuo. Se hicieron como un medio de entretenimiento y para acercar a las personas que están lejos, pero ahora se les está dando un mal uso, y ya es un tema que te genera preocupación”.¹⁵

Tolerancia y abstinencia: Se observan síntomas de abstinencia físicos y psicológicos alteraciones del humor, irritabilidad, impaciencia, inquietud, tristeza, ansiedad, en caso de verse obligados a interrumpir la conexión, a no poder llevarla a cabo o a la lentitud de la conexión. Para conseguir la excitación inicial, decaída por el efecto de la tolerancia, se recurre a trucos como aumentar el número de conversaciones abiertas en un chat. También se produce agitación o irritabilidad si no es posible realizar la conducta llegando en algunos casos a la ciber crisis (Wieland, 2005): agitación y mecanografiar pese a no estar delante del ordenador. Al igual que sucede con la adicción al juego, la tolerancia y la abstinencia son difíciles de evaluar.

Otros síntomas: Otros elementos diagnósticos a tener en cuenta son: a) distorsiones cognitivas como la negación, ocultación y/o minimización de la duración de la conexión y la magnitud de los efectos perjudiciales; y b) riesgo de recaída y de reinstauración de la adicción.

2.5 USO DE REDES SOCIALES

“Las redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y otras, han cambiado todo. No solo son aplicaciones y portales usados por los navegantes para colocar fotos, buscar amigos y otras cosas más, sino que también sirven para hacer política, menoscabar personas, hacer matoneo digital y hasta para gobernar”.¹⁶

Familias y docentes continuamente se preguntan por lo bueno y lo malo del auge de este recurso. Por una parte, en ocasiones se observa que la interacción virtual ocupa un tiempo excesivo que va en detrimento de la interacción presencial. Por otra parte, se aprecia la posibilidad de contactar con personas de diferentes partes del mundo, de recuperar amistades, etc. “También, desde algunas familias se valora que "el entorno virtual", donde el cuerpo permanece en la habitación, es un lugar más seguro, sobre todo en ciudades o lugares que se perciben como hostiles”.¹⁷

A parte de esto, no se puede negar que a los jóvenes les hace falta mucha educación para usarlas. Es muy común ver personas sentadas en un restaurante con la cara fija en la pantalla del celular, enviando y leyendo mensajes por WhatsApp o mirando lo que se ha trinado en Twitter o las fotos en Facebook. “Las campañas políticas que se vienen deberían usar las redes sociales para atraer gente, exaltar sus programas de gobierno y subir su “marca” y la del partido político que las respalda. En las elecciones de Barak Obama, 2013 en EE. UU., fueron factor fundamental para que triunfara. Para ello se necesita un community manager, aquella persona que tiene el conocimiento para usar redes sociales de forma positiva”.¹³ Es una nueva carrera con mucho futuro, ya que por este camino se van a dar a conocer personas, empresas y productos, y se pueden lograr resultados muy positivos.

Las redes sociales en la actualidad son:

“Según un nuevo informe publicado por We Are Social y Hootsuite, el uso de las Redes Sociales ha crecido notablemente en los últimos años, llegando a una media

de más de 3.000 millones de personas las que utilizan las redes sociales en el mundo mensualmente cada mes. Según el estudio, las redes sociales y plataformas sociales más usadas son Facebook, YouTube, WhatsApp y Facebook Messenger”.¹⁶

Facebook: tiene un número de usuarios de 1.650 millones, de es un tipo de red social, hoy por hoy es la red social más popular en prácticamente todo el mundo. Aunque una excepción importante es China la cual tiene una declinación a otras redes no obstante sigue estando presente, esta red social es importante para conectar con clientes potenciales de páginas de empresas o fidelizar clientes de grupos, así como solidificar grupos de amigos. El fin de esta red social es conectar.

WhatsApp: su número de usuarios es 1.200 millones, su tipo de red social es de mensajería, es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensaje sin pagar. Además de la mensajería básica, los usuarios de WhatsApp pueden crear grupos y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes videos y mensajes de audios. WhatsApp, que nació en 2009, ha sobrepasado a YouTube ocupando la segunda posición en número de usuarios.

YouTube su número de usuarios de 1.000 millones, su tipo de red social es de videos. Un vídeo bien hecho con el título y el contenido adecuado puede tener un enorme impacto viral para su marca, sobre todo si el vídeo alcanza las páginas más vistas. También hay muchas otras maneras de optimizar sus vídeos: aquí se elaboran un concepto interesante, trata de saber escoger un buen título, un etiquetado y una imagen en miniatura. Cada uno debe tener su estrategia para posteriormente volverse viral, y ser visto por todo el que visita el sitio.

WeChat: número de usuarios es de 889 millones, El tipo de red social es un servicio de mensajería chino de texto móvil y servicio de comunicación de mensajes de voz creado por Tencent lanzado en 2011. Es la competencia de WhatsApp.

Ya tiene más de 40 millones de usuarios fuera de China. WeChat se diferencia de la competencia en dos aspectos principales: más servicios y nuevas funcionalidades y su fácil descarga y uso. Además de las funciones de mensajería, voz y vídeo, WeChat presume de otras funciones como “Momentos”, la red social de la aplicación que permite compartir estado, localizaciones, compartir fotos y comentarios, o la nueva versión 4.5, que permite mantener chat en vivo.

QQ: número de usuarios: 868 millones, su tipo de red social mensajería, QQ la “red social” china del famoso “pingüino” es mucho más que un servicio de mensajería. Vendría a ser el equivalente al Messenger, Facebook y Twitter juntos, además de ofrecer otros servicios: puedes enviar un e-mail (QQMail), disponer de un disco duro virtual, escribir un blog (QQZone), un microblog (TencentWeibo), (QQYinyue), comprar online (Paipai) y jugar en red (QQYouxi). Además, permite reservar viajes, buscar pareja (QQTongchang) o mantener a una mascota virtual, al estilo del Tamagotchi.

Instagram: número de usuarios: 600 millones, su tipo de red social es profesional, creada en 2010, ha tenido un crecimiento espectacular en muy poco tiempo. Red social para compartir fotografías y vídeos de corta duración. Los usuarios utilizan mucho los hashtags acompañando las imágenes y vídeos que comparten el sistema de seguimiento es similar al de Twitter.

Qzone: número de usuarios: 595 millones, su tipo de red: es general es una red social china, creada en 2005. Permite a los usuarios escribir blogs, diarios digitales,

enviar y alojar fotos, música etc. La mayoría de sus servicios ofertados no son gratuitos, aunque existe la posibilidad de adquirir un pase denominado diamante canario que permite el acceso a casi la totalidad de sus aplicaciones. Ofrece un chat de mensajería instantánea, que llega a tener al día a 50 millones de usuarios conectados en línea.

Tumblr: número de usuarios: 550 millones tipo de red: General Tumblr es una plataforma de microblogging que permite seguir las publicaciones de otros. Los usuarios de Tumblr pueden crear publicaciones que incluyen texto, fotos, vídeos, vínculos, frases, chat y audio. Estas publicaciones pueden ser creadas a través de un ordenador, enviadas por correo electrónico, mensajes de texto o por teléfono. Además de la plataforma de blog común, Tumblr incluye un elemento interactivo que anima a los usuarios a compartir, intercambiar y seguir las publicaciones de otros.

LinkedIn: número de usuarios: 433 millones tipo de red: Red social profesional, es la red social para profesionales, especialmente interesante para negocios B2B. Es importante destacar que un 45% de los usuarios de esta red son decisionmakers.

Twitter: número de usuarios: 319 millones, su tipo de red: Microblogging, ofrece un sencillo servicio que puede ayudar a tu negocio a estar en contacto con seguidores y clientes a través de su servicio de mensajería con un máximo de 140 caracteres por mensaje. En cualquier caso, Twitter ofrece mucho más que la posibilidad de envío de mensajes y es la red con mayor número de aplicaciones. Para la empresa quizá sea la más desaprovechada de las “grades redes populares”.

Weibo: número de usuarios: 313 millones, su tipo de red: General es el equivalente en China a Twitter, pero ahora incluye también funcionalidades parecidas a Facebook. Las personas más famosas chinas en el mundo del cine, la moda, el arte, etc. tienen su cuenta abierta con millones de seguidores.

Snapchat: número de usuarios: 300 millones, su tipo de red: Mensajería es una aplicación móvil dedicada al envío de archivos, los cuales “desaparecen” del dispositivo del destinatario entre uno y diez segundos después de haberlos visto.

Baidutieba: número de usuarios: 300 millones, su tipo de red: Mensajería una plataforma de acceso libre que recoge foros de debate ofreciendo a sus 300 millones de usuarios un entorno para compartir opiniones. El eslogan de esta red social la presenta como “Nacida para su interés”. La compañía china Baidu también cuenta con una enciclopedia abierta en la que pueden participar todos los usuarios, al estilo de Wikipedia, llamada BaiduBaiké.

Skype: número de usuarios: 300 millones, su tipo de red: Mensajería, es un software que permite que todo el mundo se comuniquen. Millones de personas y empresas ya usan Skype para hacer llamadas y video llamadas gratis individuales y grupales, enviar mensajes instantáneos y compartir archivos con otras personas que usan Skype.

Viber: número de usuarios: 260 millones, su tipo de red: Mensajería es una aplicación para dispositivos móviles con la que se puede enviar mensajes de texto y hacer llamadas telefónicas a cualquier otro usuario de Viber gratis.

Reddit: número de usuarios: 250 millones, su tipo de red: agregados, si tienes un artículo interesante, vídeo, imagen o cualquier otra cosa, subirlo a Reddit con un título interesante podría dar lugar a tráfico importante de la página de Reddit.

Line: número de usuarios: 220 millones, su tipo de red: mensajería, aplicación japonesa para mensajería en móviles, competencia del WhatsApp. Ofrece funcionalidades adicionales como las llamadas telefónicas y una gran cantidad de

emoticonos. Otra posibilidad que ofrece es la de tomar fotografías gracias a Line Camera, que permite hacer fotos e introducir los “stickers” o bocadillos con mensajes. También hay otros servicios igual de divertidos: Line Card permite confeccionar tarjetas de felicitación de cumpleaños y Line Brush sirve para crear dibujos que se pueden enviar a los contactos.

SoundCloud: número de usuarios: 200 millones, su tipo de red: música, es una red social para músicos, en la cual se les proporcionan canales para la distribución de su música. SoundCloud analiza la canción con el objetivo de que cualquiera que la esté escuchando pueda dejar su comentario en un momento determinado del audio.

Badoo: número de usuarios: 200 millones tipo de red: Contactos, famosa red social de contactos y relaciones.

Vine: número de usuarios: 200 millones, su tipo de red: General, es una aplicación para iPhone que permite crear vídeos cortos de 6 segundos.

Pinterest: número de usuarios: 150 millones, su tipo de red: Foto/vídeo es una red social para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes. Los usuarios de Pinterest pueden subir, guardar, ordenar y administrar imágenes, conocidos como pins, y otros contenidos multimedia (vídeos por ejemplo,) a través de colecciones llamadas pinboards o tableros. Los pinboards son generalmente personalizados, esto quiere decir que los pins o publicaciones pueden ser fácilmente organizados, clasificados y encontrados por otros usuarios.

YY: número de usuarios: 122 millones, su tipo de red: Videos (China), es una plataforma de comunicación social interactiva con actividades en grupo y en tiempo real a través de la voz, texto y video. Cuenta con una moneda virtual que los usuarios pueden ganar a través de actividades como el karaoke o la creación de videotutoriales.

Flickr: número de usuarios: 112 millones, su tipo de red: Imágenes; conocido sitio de intercambio de fotos.

Google+: número de usuarios: 111 millones, su tipo de red: social es la red social de Google+, integra los servicios sociales, tales como Google Perfiles y Google Buzz, e introduce los nuevos servicios: círculos, quedadas, intereses y mensajes. Google+ es una red social que permite interactuar con personas y empresas clasificándolas en círculos según el criterio que se quiera. Se pueden crear tantos círculos y nombrarlos como se quiera (no es visible para los demás). Si se tiene una cuenta de Gmail por defecto se genera la de Google+. Es la plataforma que integra en un solo perfil todas sus cuentas en los productos de Google (Google Calendar, Google Drive, Google Maps. Traductor, YouTube, Blogger, etc.)

Telegram: número de usuarios: 100 millones, su tipo de red: Mensajería, servicio de mensajería estrenado en 2013. Tiene la particularidad de que puede crear chats secretos. Es una de las aplicaciones de mensajería instantánea que más enfatiza puesto en la seguridad y privacidad.

VK: número de usuarios: 100 millones, su tipo de red: General es la red social conocida como el Facebook ruso, aunque su uso es más sencillo e intuitivo. Permite a los usuarios crear mensajes privados, actualizaciones de estado, compartir fotos, crear

grupos, páginas y eventos públicos, tal y como sucede en Facebook. Muy popular en Rusia, aunque ha ido perdiendo muchos usuarios en los últimos meses.

Spotify: número de usuarios: 90 millones, su tipo de red: Música, es una aplicación empleada para la reproducción de música una aplicación muy actualizada utilizada muy a menudo por los jóvenes.

Slideshare: número de usuarios: 85 millones, su tipo de red: Foto y Vídeo es un sitio de alojamiento de diapositivas que ofrece a los usuarios la posibilidad de subir y compartir en público o en privado presentaciones de diapositivas.

Taringa: número de usuarios: 75 millones, su tipo de red: General, es una comunidad virtual en la que los usuarios pueden compartir todo tipo de información por medio de mensajes a través de un sistema colaborativo de interacción.

Tagged: número de usuarios: 25 millones, su tipo de red: Social, es una mezcla de funciones de distintas redes sociales que los usuarios de MySpace y Facebook encontrarán muy familiar. Tagged se diseñó para ayudar a los usuarios a conocer a gente nueva con intereses similares en un corto período de tiempo. Puedes acceder y registrarte directamente o ser invitado por un amigo a unirse a Tagged. Anima a sus usuarios a conocer a desconocidos según intereses comunes, con la idea de hacer crecer la red para conocer a tanta gente como sea posible.

Existen varios tipos de redes sociales que abarcan diversas temáticas, es recomendable tener cuidado y ser prudente con la cantidad de información que se exhibe en las redes sociales y habilitar el acceso, en la medida de lo posible, sólo a

los usuarios que se consideren contactos o amigos pues personas inescrupulosas podrían hacer uso de la información para perjudicar a las demás personas.

Campos de conocimiento donde se utilizan

Desde su aparición hasta su configuración actual, las redes sociales han recibido diferentes influencias provenientes básicamente de la antropología, la psicología y de la matemática, de esta última para su formalización.

“Los campos en que se ha aplicado el método de redes sociales es vasto. Algunos de ellos son el de la salud, el análisis del discurso, las redes de coautorías científicas y desde 1997 aproximadamente, el estudio de las comunidades virtuales”.¹⁹

Este último campo de aplicación surge gracias a la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el análisis de redes. Una corriente representada por Wellman impulsa la temática que estudia la naturaleza de la interacción social en las comunidades virtuales. Wellman asevera que cuando una red de computadoras conecta personas, constituye una red social.

2.6 LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DE LAS TIC

Actualmente las Tecnologías de la Investigación y Comunicación (TIC) hacen parte del día a día de muchas personas en el mundo, realidad que ha conllevado una transformación en el ámbito cultural de las sociedades, fruto del surgimiento de diferentes maneras de generar conocimiento y de transmitir información. “Por

consiguiente, estas nuevas herramientas están jugando cada día un papel más protagónico en las aulas de clase y en general en los distintos ambientes académicos y de formación”.²⁰

Por lo que el impacto de las (TIC) en las esferas económicas, sociales, culturales, políticas e individuales ha transformado profundamente a las sociedades de todo el mundo. Y en este mundo cambiante, la generación más joven parece encontrarse más cómoda con el uso de las TIC y más adepata a ellas para expandir su conocimiento. “Demográficamente, alrededor de un 85% de la juventud mundial (entre los 15 y los 25 años de edad) reside actualmente en países en vías de desarrollo y estas cifras se están incrementando en muchas partes del mundo, como África y Oriente Medio. La importancia de estas cifras subraya el hecho de que para conseguir los objetivos del Milenio, la planificación para el desarrollo debe comprender y reconocer que muchos de los objetivos están orientados a la juventud, como es el caso de la educación, la salud, el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida SIDA, etc”.²¹

“Teniendo presente la importancia demográfica de la población joven mundial y el enorme interés de las personas que se encuentran en este grupo de edad por las TIC, es necesario evaluar la forma en que las TIC han transformado las vidas de los jóvenes en todo el mundo, cómo la juventud ha visto influenciadas sus vidas y las de las personas que viven en sus comunidades, cómo está afectando a las vidas de las generaciones futuras y cómo las comunidades, los gobiernos y la comunidad internacional pueden ayudar para que se haga realidad el desarrollo de la juventud global mediante las TIC”.²¹

Gran cantidad de docentes universitarios consideran que el impacto de las TIC en el proceso enseñanza-aprendizaje es positivo, por los beneficios que ello implica en el proceso educativo incluso algunos señalan que estas herramientas fortalecen considerablemente la aprehensión de conocimiento y el enriquecimiento cognitivo. “En este sentido, una correcta vinculación de las TIC a este proceso abre nuevas posibilidades para complementar la educación formal. No obstante, la integración de las TIC en modelos formativos no adecuados no solo no mejora el aprendizaje, sino que lo empeora incrementando la carga del profesorado y de los estudiantes”.²²

2.7 RENDIMIENTO ACADÉMICO

En la vida académica, habilidad y esfuerzo no son sinónimos; el esfuerzo no garantiza un éxito, y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia. Esto se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al alumno hacer una elaboración mental de las implicaciones causales que tiene el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo. Dichas autopercepciones, si bien son complementarias, no presentan el mismo peso para el estudiante; de acuerdo con el modelo, percibirse como hábil (capaz) es el elemento central. (Ver figura 4)

En este sentido, en el contexto actual los profesores valoran más el esfuerzo que la habilidad. En otras palabras, mientras un estudiante espera ser reconocido por su capacidad (lo cual resulta importante para su estima), en el salón de clases se reconoce su esfuerzo.

De acuerdo con lo anterior se derivan tres tipos de estudiantes según Covington (1984):

Los orientados al dominio. Sujetos que tienen éxito estudiantil, se consideran capaces, presentan alta motivación de logro y muestran confianza en sí mismos.

Los que aceptan el fracaso. Sujetos derrotistas que presentan una imagen propia deteriorada y manifiestan un sentimiento de desesperanza aprendido, es decir que han aprendido que el control sobre el ambiente es sumamente difícil o imposible, y por lo tanto renuncian al esfuerzo.

Los que evitan el fracaso. Aquellos estudiantes que carecen de un firme sentido de aptitud y autoestima y ponen poco esfuerzo en su desempeño; para "proteger" su imagen ante un posible fracaso, recurren a estrategias como la participación mínima en el salón de clases, retraso a la realización de una tarea, trampas en los exámenes, etc.

En éste orden de ideas, el juego de valores habilidad-esfuerzo se torna riesgoso para los estudiantes, ya que si tienen éxito, decir que se invirtió poco o nada de esfuerzo implica brillantez, esto es, si es muy hábil. “Cuando se invierte mucho esfuerzo no se ve el verdadero nivel de habilidad, de tal forma que esto no amenaza la estima o valor como estudiante, y en tal caso, el sentimiento de orgullo y la satisfacción son grandes”.²³

Lo anterior significa que en una situación de éxito, las autopercepciones de habilidad y esfuerzo no perjudican ni dañan la estima ni el valor que el profesor otorga. Sin embargo, cuando la situación es de fracaso, las cosas cambian. Decir que se invirtió gran esfuerzo implica poseer poca habilidad, lo que genera un sentimiento de humillación. Así el esfuerzo empieza a convertirse en un arma de doble filo y en una amenaza para los estudiantes, ya que éstos deben esforzarse para evitar la desaprobación del profesor, pero no demasiado, porque en caso de fracaso, sufren un sentimiento de humillación e inhabilidad.

Dado que una situación de fracaso pone en duda su capacidad, es decir, su autovaloración, algunos estudiantes evitan este riesgo, y para ello emplean ciertas estrategias como la excusa y manipulación del esfuerzo, con el propósito de desviar la implicación de inhabilidad.

Algunas de las estrategias pueden ser: tener una participación mínima en el salón de clases (no se fracasa pero tampoco se sobresale), demorar la realización de una tarea (el sujeto que estudia una noche antes del examen: en caso de fracaso, este se atribuye a la falta de tiempo y no de capacidad), no hacer ni el intento de realizar la tarea (el fracaso produce menos pena porque esto no es sinónimo de incapacidad), el sobreesfuerzo, el copiar en los exámenes y la preferencia de tareas muy difíciles (si se fracasa, no estuvo bajo el control del sujeto), o muy fáciles (de tal manera que

aseguren el éxito). En otras palabras, se fracasa con "honor" por la ley del mínimo esfuerzo.

El empleo desmedido de estas estrategias trae como consecuencia un deterioro en el aprendizaje, se está propenso a fracasar y se terminará haciéndolo tarde o temprano, lo que en forma análoga nos recuerda el "Efecto Pigmalión" en el proceso educativo, es decir, una profecía de fracaso escolar que es auto cumplida.

Resulta evidente, que el abordaje del rendimiento académico no podría agotarse a través del estudio de las percepciones de los estudiantes sobre las variables habilidad y esfuerzo, así como tampoco podría ser reducida a la simple comprensión entre actitud y aptitud del estudiante.

Variables relacionadas con el rendimiento y fracaso estudiantil:

Probablemente una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituye el rendimiento académico del alumno. Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos (Benítez, Giménez y Osicka, 2000), sin embargo, Jiménez (2000) refiere que "se puede tener una buena capacidad intelectual y una buenas aptitudes y sin embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado", ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial.

La complejidad del rendimiento académico inicia desde su conceptualización, en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico o rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas, ya que generalmente, en los textos la vida escolar y la experiencia docente son utilizadas como sinónimos.

Se parte de la definición de Jiménez (2000), la cual postula que el rendimiento escolar es un "nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico", se encuentra que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo. La simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa.

En el mejor de los casos, se pretende conceptualizar el rendimiento académico a partir de su evaluación, es necesario considerar no solamente el desempeño individual del estudiante sino la manera como es influido por el grupo de pares, el aula o el propio contexto educativo. En este sentido Cominetti y Ruiz (1997) en su estudio denominado "Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género" refieren que se necesita conocer qué variables inciden o explican el nivel de distribución de los aprendizajes, los resultados de su investigación plantean que:

"Las expectativas de familia, docentes y los mismos alumnos con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos o desventajosos en la tarea escolar y sus resultados", asimismo que: "el rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos estudiantiles del grupo es adecuado".²⁴

Probablemente una de las variables más empleadas o consideradas por los docentes e investigadores para aproximarse al rendimiento académico es: las calificaciones escolares; razón de ello que existan estudios que pretendan calcular algunos índices de fiabilidad y validez de este criterio considerado como "predictivo" del rendimiento académico.

Al mencionar la variable inteligencia en relación al rendimiento académico cabe destacar la investigación reciente de Pizarro y Crespo (2000) sobre inteligencias y aprendizajes escolares, en donde expresan que: "La inteligencia humana no es una realidad fácilmente identificable, es un constructo utilizado para estimar , explicar o evaluar algunas diferencias conductuales entre las personas: éxitos / fracasos académicos, modos de relacionarse con los demás, proyecciones de proyectos de vida, desarrollo de talentos, notas educativas, resultados de test cognitivos, etc. Los científicos, no han podido ponerse muy de acuerdo respecto a qué denominar una conducta inteligente".²⁴

Resulta importante considerar otro tipo de variables, al margen de las calificaciones y el nivel de inteligencia de los estudiantes, que aparentemente inciden en el rendimiento académico y que valdría la pena mencionar.

En su investigación sobre "Los insumos escolares en la educación secundaria y su efecto sobre el rendimiento académico de los estudiante", Piñero y Rodríguez (1998) postulan que: "La riqueza del contexto del estudiante (medida como nivel socioeconómico) tiene efectos positivos sobre el rendimiento académico del mismo. Este resultado confirma que la riqueza sociocultural del contexto (correlacionada con el nivel socioeconómico, mas no limitada a él) incide positivamente sobre el desempeño académico de los estudiantes. Ello recalca la importancia de la responsabilidad compartida entre la familia, la comunidad y la escuela en el proceso educativo".²⁴

El propósito del rendimiento escolar o académico es alcanzar una meta educativa, un aprendizaje. En tal sentido, son varios los componentes del complejo unitario llamado rendimiento. "Son procesos de aprendizaje que promueve la escuela e implican la transformación de un estado determinado en un estado nuevo; se alcanza con la integridad en una unidad diferente con elementos cognitivos y de estructura. El rendimiento varía de acuerdo con las circunstancias, condiciones orgánicas y ambientales que determinan las aptitudes y experiencias".²⁵

Factores relacionados con el rendimiento académico

a. La Motivación Estudiantil:

La motivación estudiantil es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. "Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas, en cuanto a habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas; afectivas, en tanto comprende elementos como la autovaloración, autoconcepto, etc".²⁴

Ambas variables actúan en interacción a fin de complementarse y hacer eficiente la motivación, proceso que va de la mano de otro, esencial dentro del ámbito académico: el aprendizaje.

En su obra "Psicología Educativa" Woolfolk, establece cuatro planteamientos generales para la motivación estudiantil, los cuales se describen a continuación.

Los adeptos de los planteamientos conductuales explican la motivación con conceptos como "recompensa" e "incentivo". "Una recompensa es un objeto o evento atractivo que se proporciona como consecuencia de una conducta particular. Un

incentivo es un objeto que alienta o desalienta la conducta, la promesa de una calificación alta es un incentivo, recibir la calificación es una recompensa”.²⁴

Por tanto, de acuerdo con la perspectiva conductual, una comprensión de la motivación del estudiante comienza con un análisis cuidadoso de los incentivos y recompensas presentes en la clase.

La perspectiva humanista enfatiza fuentes intrínsecas de motivación como las necesidades que la persona tiene de "autorrealización", la "tendencia de actualización" innata, o la necesidad de "autodeterminación". Lo que estas teorías tienen en común es la creencia de que las personas están motivadas de modo continuo por la necesidad innata de explotar su potencial. Así, desde la perspectiva humanista, motivar a los estudiantes implica fomentar sus recursos internos, su sentido de competencia, autoestima, autonomía y realización.

“Las teorías del aprendizaje social son integraciones de los planteamientos conductuales y cognoscitivo: consideran tanto el interés de los teóricos conductuales con los efectos y resultados o resultados de la conducta, como el interés de los teóricos cognoscitivos en el impacto de las creencias y expectativas individuales. Muchas explicaciones de la motivación de influencia del aprendizaje social pueden caracterizarse como expectativa de valor teórico”.²⁴

Al respecto, Bandura, en su teoría cognoscitiva social, refiere que la motivación se considera como el producto de dos fuerzas principales, la expectativa del individuo de alcanzar una meta y el valor de esa meta para él mismo. En otras palabras, los aspectos importantes para la persona son, ¿si me esfuerzo puedo tener éxito? y ¿si tengo éxito, el resultado será valioso o recompensante?, la motivación es producto de estas dos fuerzas, puesto que si cualquier factor tiene valor cero, no hay motivación para trabajar hacia el objetivo.

Este breve panorama de la implicación de la motivación en el rendimiento académico lleva a la reflexión inicial, considerando las diferentes perspectivas teóricas, de que el motor psicológico del alumno durante el proceso de enseñanza aprendizaje presenta una relación significativa con su desarrollo cognitivo y por ende en su desempeño escolar.

Sin embargo no deja de ser genérica la aproximación inicial hacia el objeto de estudio, lo que nos demanda penetrar más en el factor motivacional para desentrañar su significado e influencia, es así que, se destaca la necesidad de encontrar algún hilo conductor para continuar en la investigación y comprensión del fenómeno, razón por la cual el autor aborda "el autocontrol del alumno" como la siguiente variable de estudio.

Variables psicológicas como la empatía, el autocontrol o la capacidad de sacrificio juegan un papel fundamental en la motivación, existiendo también procesos mentales más complejos que tienen un alto nivel de influencia, como la tendencia de algunos chicos a no trabajar lo suficiente por miedo a que su esfuerzo sea infructuoso, evitando así la sensación de fracaso.

b. El Autocontrol:

Las teorías de atribución del aprendizaje relacionan el "locus de control", es decir, el lugar de control donde la persona ubica el origen de los resultados obtenidos, con el éxito estudiantil.

De acuerdo con Almaguer si el éxito o fracaso se atribuye a factores internos, el éxito provoca orgullo, aumento de la autoestima y expectativas optimistas sobre el futuro. Si las causas del éxito o fracaso son vistas como externas, la persona se sentirá "afortunada" por su buena suerte cuando tenga éxito y amargada por su destino cruel

cuando fracase. En este último caso, el individuo no asume el control o la participación en los resultados de su tarea y cree que es la suerte la que determina lo que sucede.

Se ha encontrado que los individuos con más altas calificaciones poseen un locus de control interno. Para comprender la inteligencia, sostiene Goodnow, no debemos tener en cuenta los tests mentales, las tareas cognitivas o las medidas basadas en la fisiología, sino más bien las atribuciones que hacen las personas sobre sí mismas y sobre los demás en lo referente a la inteligencia.

Por otra parte, existen autores como Goleman, quien en su libro *Emotional Intelligence: Why it can matter more than IQ*, relacionan el rendimiento académico con la inteligencia emocional y destacan el papel del autocontrol como uno de los componentes a reeducar en los estudiantes:

La inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, etc. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social.

El rendimiento escolar del estudiante depende del más fundamental de todos los conocimientos: aprender a aprender. Los objetivos a reeducar como clave fundamental son los siguientes:

1. Confianza. La sensación de controlar y dominar el propio cuerpo, la propia conducta y el propio mundo. La sensación de que tiene muchas posibilidades de éxito en lo que emprenda y que los adultos pueden ayudarle en esa tarea.

2. Curiosidad. La sensación de que el hecho de descubrir algo es positivo y placentero.

3. Intencionalidad. El deseo y la capacidad de lograr algo y de actuar en consecuencia.

Esta habilidad está ligada a la sensación y a la capacidad de sentirse competente, de ser eficaz.

4. Autocontrol. La capacidad de modular y controlar las propias acciones en una forma apropiada a su edad; sensación de control interno.

5. Relación. La capacidad de relacionarse con los demás, una capacidad que se basa en el hecho de comprenderles y de ser comprendidos por ellos.

6. Capacidad de comunicar. El deseo y la capacidad de intercambiar verbalmente ideas, sentimientos y conceptos con los demás. Esta capacidad exige la confianza en los demás (incluyendo a los adultos) y el placer de relacionarse con ellos.

7. Cooperación. La capacidad de armonizar las propias necesidades con las de los demás en las actividades grupales.

En virtud de lo anterior, la síntesis reflexiva gira en torno a educar en el autocontrol, ya que la capacidad de controlar los impulsos aprendida con naturalidad desde la primera infancia constituiría una facultad fundamental en el ser humano, lo que nos lleva a pensar que dicha habilidad debe potenciarse en el proceso de enseñanza aprendizaje con los alumnos, si el propósito es que lleguen a ser personas con una voluntad sólida y capaces de autogobernarse.

Sin embargo, desde la perspectiva actual, considera la dimensión motivacional del rendimiento académico a través del autocontrol del alumno y destacar su importancia en los procesos de enseñanza aprendizaje, no es suficiente para impactar de manera significativa en el desempeño escolar, también debe considerarse el desarrollo de las habilidades sociales para el logro del éxito académico.

c. Las Habilidades Sociales:

Al hacer mención a la educación, necesariamente hay que referirse a la entidad educativa y a los diferentes elementos que están involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje como los estudiantes, la familia y el ambiente social que lo rodea. La escuela según Levinger, brinda al estudiante la oportunidad de adquirir técnicas, conocimientos, actitudes y hábitos que promuevan el máximo aprovechamiento de sus capacidades y contribuye a neutralizar los efectos nocivos de un ambiente familiar y social desfavorable.

En su estudio sobre el clima escolar: percepción del estudiante, De Giraldo y Mera concluyen que si las normas son flexibles y adaptables, tienen una mayor aceptación, contribuyen a la socialización, a la autodeterminación y a la adquisición de responsabilidad por parte del estudiante, favoreciendo así la convivencia en el colegio y por tanto el desarrollo de la personalidad; por el contrario si éstas son rígidas, repercuten negativamente, generando rebeldía, inconformidad, sentimientos de inferioridad o facilitando la actuación de la persona en forma diferente a lo que quisiera expresar.

Mientras que las relaciones entre los compañeros de grupo son sólo uno de los muchos tipos de relaciones sociales que un estudiante debe aprender, no es de sorprenderse saber que los estudios que analizan el estilo en que los padres educan

a sus hijos nos permitan tener algunos indicios que ayudan entender el desarrollo de capacidades sociales dentro de un grupo social de niños.

En su investigación sobre el papel de los padres en el desarrollo de la competencia social, Moore refiere que los padres se interesan por las interacciones más tempranas de sus hijos con sus compañeros, pero con el paso del tiempo, se preocupan más por la habilidad de sus hijos a llevarse bien con sus compañeros de juego, asimismo Moore postula que en la crianza de un niño, como en toda tarea, nada funciona siempre. Se puede decir con seguridad, sin embargo, que el modo autoritario de crianza funciona mejor que los otros estilos paternos (pasivo y autoritativo) en lo que es facilitar el desarrollo de la competencia social del niño tanto en casa como en su grupo social.

Los altos niveles de afecto, combinados con niveles moderados de control paterno, ayudan a que los padres sean agentes responsables en la crianza de sus hijos y que los niños se vuelvan miembros maduros y competentes de la sociedad. Probablemente, los niños de padres autoritativos, es decir, aquellos cuyos padres intentan evitar las formas de castigo más extremas (ridiculización y/o comparación social negativa) al criarlos, puedan disfrutar de éxito dentro de su grupo social.

De acuerdo con McClellan y Katz durante las últimas dos décadas se han acumulado un convincente cuerpo de evidencia que indica que los niños alrededor de los seis años de edad al alcanzar un mínimo de habilidad social, tienen una alta probabilidad de estar en riesgo durante su vida.

Hartup sugiere que las relaciones entre iguales contribuye en gran medida no sólo al desarrollo cognitivo y social sino, además, a la eficacia con la cual funcionamos como adultos, asimismo postula que el mejor predictor infantil de la adaptación adulta no es el cociente de inteligencia (CI), ni las calificaciones de la escuela, ni la conducta en clase, sino la habilidad con que el niño se lleve con otros.

Los niños que generalmente son rechazados, agresivos, problemáticos, incapaces de mantener una relación cercana con otros niños y que no pueden establecer un lugar para ellos mismos en la cultura de sus iguales, están en condiciones de alto riesgo.

Los riesgos son diversos: salud mental pobre, abandono escolar, bajo rendimiento y otras dificultades escolares, historial laboral pobre y otros. Dadas las consecuencias a lo largo de la vida, las relaciones deberían considerarse como la primera de las cuatro asignaturas básicas de la educación, es decir, aunada a la lectura, escritura y aritmética. En virtud de que el desarrollo social comienza en los primeros años, es apropiado que todos los programas para la niñez incluyan evaluaciones periódicas, formales e informales, del progreso de los niños en la adquisición de habilidades sociales.

Asimismo en las instituciones educativas es una práctica común los exámenes de ingreso o admisión, diferentes escuelas secundarias, institutos y universidades en Perú evalúan las habilidades de razonamiento verbal y matemático estimándolos como factores predictivos del futuro rendimiento académico de sus aspirantes, quedando la evaluación de sus habilidades sociales en el olvido.

2.8 FACTORES QUE TIENE INFLUENCIA DIRECTA EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO

-Los métodos de enseñanza activa son más efectivos que los pasivos.

-El acceso a libros de texto y otro tipo de material instructivo es importante para incrementar el rendimiento académico.

-La provisión de infraestructura básica (por ejemplo, electricidad, agua y mobiliario) esta positivamente asociada con el rendimiento escolar.

-La experiencia docente, la especialidad y la cercanía a la escuela están positivamente relacionados con el rendimiento.

-El tiempo en la tarea y la cobertura del currículo están relacionados positivamente, mientras que el ausentismo docente lo está en forma negativa.

-Las actitudes de los alumnos hacia el estudio son importantes para incrementar el rendimiento.

-La concurrencia al preescolar está positivamente asociada al rendimiento; la repitencia y la sobre edad están negativamente relacionados con el rendimiento.

-La distancia al colegio está negativamente asociada con el rendimiento.

-El tamaño de la clase no parece tener efectos sobre el aprendizaje, sin embargo, el tamaño de la escuela está positivamente asociado al rendimiento.

-Las prácticas relacionadas con las tareas para el hogar, incluyendo el compromiso de los padres están asociada directamente con el rendimiento.

-Las causas del mal rendimiento académico suelen ser múltiples; desde factores internos de tipo genético o la propia motivación del estudiante a acudir a clase, a condicionantes ambientales como el entorno sociocultural o el ambiente emocional de la familia. Es un problema complejo ya que cada estudiante es un caso peculiar con sus propios ritmos de aprendizaje, sus puntos fuertes y débiles. Algunos necesitan más tiempo para integrar la información, otros son más rápidos.

-Los hay con serios problemas para trabajar en actividades que requieren procesar información de forma secuencial (lectura, matemáticas...), mientras que otros las tienen cuando la información es presentada simultáneamente y dependen de la discriminación visual.

-La limitación del tiempo de conexión a las redes en la adolescencia entre 1 y 2 horas diarias, la ubicación de computadoras en lugares comunes y no privados como la habitación y el control de contenidos, son algunas estrategias que se pueden aplicar para evitar una adicción al internet y a las redes sociales que influya directamente no

sólo en el ámbito académico y sus resultados, sino en la forma que el joven se comunica y socializa con las demás personas.

Tal como lo afirman varios autores, la clave del correcto uso radica en la autorregulación que el estudiante tenga de este tipo de herramientas de comunicación y la supervisión efectiva por parte de los padres y tutores especialmente en edades críticas como la adolescencia. (Ver figura 5)

2.9 COMO SE MIDE EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

El rendimiento educativo sintetiza la acción del proceso educativo, no solo en el aspecto cognoscitivo logrado por el educando, sino también en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, ideales, intereses, etc. “Con esta síntesis están los esfuerzos de la sociedad, del profesor y del rendimiento enseñanza-aprendizaje, el profesor es el responsable en gran parte del rendimiento escolar. Se considera que en el rendimiento educativo intervienen una serie de factores entre ellos la metodología del profesor, el aspecto individual del alumno, el apoyo familiar entre otro”.²⁶

El rendimiento académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y alumnos.

No se trata de cuanta materia han memorizado los educandos sino de cuanto de ello han incorporado realmente a su conducta, manifestándolo en su manera de sentir, de resolver los problemas y hacer o utilizar cosas aprendidas. La comprobación y la evaluación de sus conocimientos y capacidades. Las notas dadas y la evaluación tienen que ser una medida objetiva sobre el estado de los rendimientos de los

alumnos. El rendimiento educativo se considera como el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso enseñanza aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación.

La acción de los componentes del proceso educativo, solo tienen afecto positivo cuando el profesor logra canalizarlos para el cumplimiento de los objetivos previstos, aquí la voluntad del educando traducida en esfuerzo es vital, caso contrario no se debe hablar de rendimiento. En todos los tiempos, dentro de la educación sistematizada, los educadores se han preocupado por lo que la pedagogía conoce con el nombre de aprovechamiento o rendimiento escolar, fenómeno que se halla estrechamente relacionado con el proceso enseñanza - aprendizaje. La idea que se sostiene de rendimiento escolar, desde siempre y aún en la actualidad, corresponde únicamente a la suma de calificativos producto del “examen” de conocimientos, a que es sometido el alumno.

Estos cambios conductuales se objetivaban a través de las transformaciones, formas de pensar y obrar, así como en la toma de conciencia de las situaciones problemáticas. En resumen, el rendimiento debe referirse a la serie de cambios conductuales expresados como resultado de la acción educativa. Por lo dicho, el rendimiento no queda limitado en los dominios territoriales de la memoria, sino que trasciende y se ubica en el campo de la comprensión y sobre todo en los que se hallan implícitos los hábitos, destrezas, habilidades, etc.

La evaluación del rendimiento académico de los alumnos es una función específica del profesor en cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje. “Los métodos y técnicas de evaluación contribuyen directamente a la configuración y desarrollo de dicho proceso mediante la información que suministra al docente sobre la situación de partida (claves para la planificación), la adecuación del proceso a esa situación (disfunciones) y los resultados finales de una intervención didáctica específica (cambios observados)”.²⁷

2.9.1 ESCALA DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

El procedimiento para encontrar el rendimiento académico de cada estudiante se realiza combinando las categorías que alcanza en los dos indicadores: promedio (PROM) e índice de aprobación (IA). Aquellos estudiantes que obtienen en promedio 1 (bajo) e índice de aprobación 1 (bajo), suman dos puntos y su rendimiento académico se clasifica como rendimiento 1 (bajo); es decir, su índice de aprobación es menor de 80 y su promedio de calificaciones es menor de 10,5.²⁸

En el otro extremo, los estudiantes que obtienen en promedio 3 (alto) e índice de aprobación 3 (alto), suman un total de seis puntos y su trayectoria se identifica como alta, pues además de aprobar todos los cursos y, por lo tanto promoverlos, su promedio es superior a 14,5.(Ver Anexo 6)

Como puede observarse, el estudiante es ubicado en una categoría de rendimiento académico en función de la combinación (sumatoria) de los índices que ha obtenido. En cualquier caso, el rango de posibilidades va de 2 (bajo, bajo) a 6 (alto, alto).

“La distribución de los estudiantes de la modalidad presencial por categorías en su rendimiento académico. En un extremo, 45,8 % de los estudiantes se caracterizan por su promedio desaprobatorio menor de 10,5 y un índice de aprobación bajo; en tanto que el 44,6 % promedio desaprobatorio menor de 10,5 y un índice de aprobación bajo; mientras que el 44,6 % obtiene índices regulares en ambos aspectos”.²⁸

2.10 CLASIFICACION DEL RENDIMIENTO ACADEMICO

El rendimiento académico se puede clasificar en:

Rendimiento Individual. “Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores. Los aspectos de rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales, campo cognoscitivo o intelectual. También en el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos”.²⁶

Rendimiento General. Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.

Rendimiento específico. Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parcialmente: sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

Rendimiento Social. “La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a este, sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social es la extensión de la misma, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido por el número de personas a las que se extiende la acción educativa”.²⁶

3. SISTEMA DE HIPÓTESIS

3.1 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Las redes sociales influyen positivamente en el rendimiento académico del estudiante de la Carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia, Facultad Multidisciplinaria Oriental.

3.2 HIPÓTESIS NULA

Las redes sociales no influyen positivamente en el rendimiento académico del estudiante de la Carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia Facultad Multidisciplinaria Oriental.

3.3. OPERACIONALIZACION DE HIPÓTESIS

Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	
<p>Hi</p> <p>Las redes sociales influyen positivamente en el rendimiento académico del estudiante de Anestesiología e Inhaloterapia.</p>	<p>V_i</p> <p>Redes Sociales.</p>	<p>Es una estructura social formada. Por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. Las redes sociales son parte de nuestra vida son la forma en la que se estructuran las relaciones personales.</p>	<p>Se indagará el uso que el estudiante de Anestesiología e Inhaloterapia da a las redes sociales durante sus clases u otras actividades académicas.</p>	Necesidad de Uso.	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de tener red social. - Uso de perfiles. - Frecuencia de usar las redes sociales. 	
				Estado anímico.	<ul style="list-style-type: none"> -Alteración de estado de ánimo. -Uso de redes sociales. 	
				Efectos perjudiciales.	<ul style="list-style-type: none"> -Tiempo de uso de redes en el hospital. -Como Perjudican el ambiente hospitalario. -Distribución de tiempo de estudios y uso de redes. -Reprobación de módulos. 	
				Alteraciones de humor.	<ul style="list-style-type: none"> -Ansiedad. -Irritación. -Cambios de humor. -Dependencia a redes sociales. 	
		<p>V_D</p> <p>Rendimiento Académico.</p>	<p>Es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.</p>	<p>El estudiante de Anestesiología e Inhaloterapia expresa a través del coeficiente de Unidades de Mérito (CUM) su proceso formativo.</p>	Motivación estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> -Uso de redes y desenvolvimiento estudiantil. -Módulos reprobados y redes sociales. -Éxito estudiantil.
					Auto control y Habilidades sociales.	<ul style="list-style-type: none"> -Ampliar conocimientos educativos. -Buen uso de capacidades intelectuales.

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio que se realizó en la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Oriental, fué de tipo:

Prospectivo: porque la información se registró a medida los fenómenos fueron ocurriendo.

Según el tiempo en que se realizó, la investigación fué **Transversal:** dado que se estudió las variables simultáneamente en un determinado momento haciendo un corte en el tiempo.

Según los alcances obtenidos dicha investigación se consideró **Descriptivo:** porque permitió ordenar el resultado de las observaciones del fenómeno en estudio y profundizó en la forma como se comportaron las variables involucradas.

La investigación se consideró **de campo;** ya que se centralizó en recolectar los datos de la población en estudio.

4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1 POBLACIÓN

Para la población objeto de estudio se revisó los colectores de estudiantes inscritos en la carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia, Facultad Multidisciplinaria Oriental y que estuvieron cursando los módulos durante el ciclo

académico I-2019, dentro del periodo de ejecución de la investigación que fué de Abril a Junio 2019.

Con lo detallado se tuvo por población 189 estudiantes.

Año de estudio	Total por año
Primer año	85
Segundo año	54
Tercer año	23
Cuarto año	12
Quinto año	15
Total	189

Fuente de información: Administración Académica
FMO-UES I-2019

4.2.2 MUESTRA

Estuvo conformada por los estudiantes inscritos en la carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia cursando los Módulos, que asistieron a clases y que realizaron sus prácticas hospitalarias.

Determinándose como muestra un total de 50 estudiantes.

Grupo muestral	Total por año
Tercer año	23
Cuarto año	12
Quinto año	14
Total	50

Fuente de información: administración académica
FMO-UES I-2019

4.2.3. CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Estudiantes de sexo Masculino y Femenino
- Estudiantes inscritos carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia
- Estudiantes que actualmente cursan modulo V, VII y IX y realizan sus Practicas Hospitalarias.

4.2.4 CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Estudiantes de la carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia que cursan Modulo I y III
- Estudiantes Egresados de la carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia

4.2.5 TIPO DE MUESTREO

Fué de tipo no probabilístico por conveniencia, debido a que el grupo investigador consideró los criterios de inclusión para la elección de la muestra y no todos los estudiantes tuvieron la misma oportunidad de ser elegidos como sujetos de estudio.

4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

4.3.1. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la obtención de información se hizo uso de las técnicas:

Documental bibliográfico, que permitió obtener datos de fuentes secundarias como lo son libros, los cuales han sido una herramienta esencial

La documental hemerográfico la cual permitió extraer datos de fuentes secundarias como lo son las fuentes de internet.

De campo: Para evaluar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes sometidos al estudio.

4.3.2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El cuestionario el cual estuvo dirigido a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia que fueron partícipes del estudio donde se generó una serie de interrogantes, que ayudaron a originar los resultados de la investigación.(ver anexo 1)

4.3.3 PROCEDIMIENTO

El procedimiento de la investigación se llevó a cabo en dos etapas que se describen a continuación.

La primera etapa, comprendió la planificación del estudio que dió inicio con la selección del tema siguiendo los criterios establecidos para una adecuada elección; se solicitó a las autoridades involucradas permiso para llevar a cabo la ejecución del estudio; para posteriormente generar el enunciado del problema, así como objetivos tanto general como específicos posteriormente se incorporó un marco teórico, también un diseño metodológico para obtener resultados esperados así como consideraciones éticas, riesgos y beneficios, lo cual llevó a la elaboración del protocolo de investigación.

La segunda etapa, consistió en la ejecución de la investigación que se realizó en el periodo de abril a junio de 2019.

Se identificó a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia, inscritos en los módulos: V, VII, y IX. Se hizo un permiso por escrito al docente responsable de cada uno de los módulos mencionados anteriormente, y al contar con su aprobación se coordinó el día, hora y aula para abordar al módulo, así como también se generaron las condiciones del ambiente para que cada estudiante se sintiera en confianza de responder el cuestionario.

Se reunió el módulo en un aula limpia y ordenada. Se explicó el objetivo del estudio, dando las indicaciones generales, se procedió al llenado y firma del consentimiento informado y luego se dió el cuestionario una vez completado se dieron los agradecimientos por ser partícipe del estudio.

Posteriormente se procedió a la recolección de datos obtenidos para analizar e interpretar haciendo uso del Programa Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS versión 22.0), procediendo luego a elaborar conclusiones y recomendaciones.

4.4. RESULTADOS ESPERADOS

Que el estudio realizado pueda generar un impacto educativo tecnológico en la población universitaria.

Que la investigación pueda generar información clara y precisa sobre el impacto del uso excesivo de las tecnologías en ambientes de desarrollo profesional.

Que la investigación pueda ayudar a generar un mejor control en uso de las redes sociales y la población universitaria.

4.5. CONSIDERACIONES ÉTICAS

El grupo de investigación no hará público la información confidencial de los involucrados en la investigación y todos los datos recolectados serán utilizados con fines académicos.

Además, se protegerá la identidad de cada uno de los estudiantes que participen en dicha investigación, siendo confidencial toda información obtenida.

Se obtendrá el consentimiento y autorización de los participantes en la investigación, al cual se explicarán los objetivos de la investigación, y que todo es con fines educativos. (Ver anexo 2)

4.6 RIESGOS Y BENEFICIOS.

4.6.1 RIESGOS.

Falta de participación o colaboración por parte de los estudiantes en el estudio.

Que no se realice la investigación en el tiempo propuesto.

Que no se logre organizar el módulo para aplicar el instrumento.

4.6.2. BENEFICIOS

Conocer con propiedad el uso de redes sociales, así como su influencia en el rendimiento académico.

Adquirir mayor conocimiento a través del estudiante entrevistado y su actitud hacia las redes sociales.

Ampliar el conocimiento sobre los efectos obtenidos de las redes sociales y el rendimiento académico.

4.7. RECURSOS A UTILIZAR

Resmas de papel bond

Lapiceros

Folders

Engrapador

Perforador

Lápices

Plumones

Computadora

USB

Impresora

Equipo de oficina

4.8 PRESUPUESTO DEL PROYECTO

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Recurso humano	3		
Materiales			
Folders	25	\$ 0.15	\$ 3.75
Papel bond	2 Resmas	\$ 3.75	\$ 7.50
Fasteners	25	\$ 0.10	\$ 2.50
Internet	100 Horas	\$ 0.50	\$ 50.0
Lápiz	3	\$ 0.20	\$ 0.60
Lapicero	6	\$ 0.15	\$ 0.90
Equipo			
Impresiones	2500	\$ 0.10	\$ 250.00
Anillados	10	\$ 4.00	\$ 40.00
TOTAL			\$355.25

Fuente de financiamiento: Grupo Investigador

5.0 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Para la realización del estudio acerca de la Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico del Estudiante de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia, Facultad Multidisciplinaria Oriental, San Miguel, año 2019; se tomaron en cuenta aspectos generales como: módulo en curso, CUM global, número de Documento Único Estudiantil, edad , sexo, lugar de procedencia , también se mencionan criterios como necesidad de uso de redes, estado anímico, efectos perjudiciales, alteraciones del humor, motivación estudiantil, autocontrol y habilidades sociales. Los estudiantes involucrados en este estudio fueron alumnos de módulo V, VII, y IX durante el Ciclo Académico I. 2019.

Se utilizó un cuestionario el cual sirvió como herramienta de investigación, este estaba conformado por aspectos generales y preguntas con el propósito de obtener los resultados deseados.

Con el Programa Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS versión 22.0), se realizó una base de datos con las variables que fueron sometidas a estudio, en la prueba de hipótesis se utilizó la prueba de Chi cuadrado para definir si la hipótesis de investigación fué aceptada o rechazada.

Tabla 1. Edad de los estudiantes

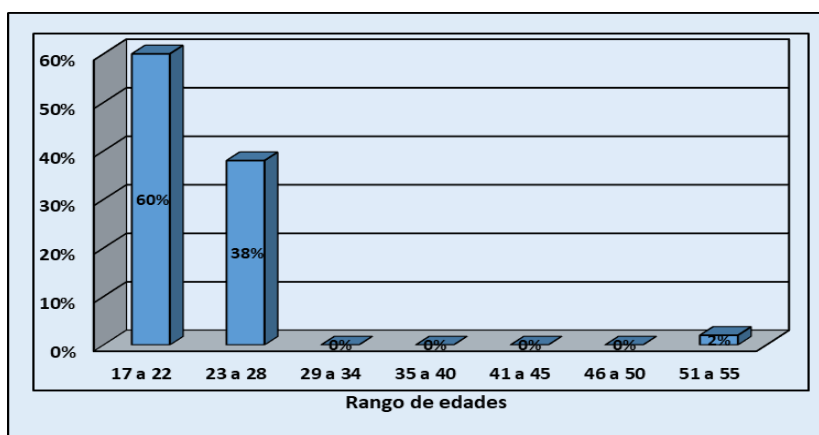
Edad	Frecuencia	Porcentaje
De 17 a 22 años	30	60%
De 23 a 28 años	19	38%
De 29 a 34 años	0	0%
De 35 a 40 años	0	0%
De 41 a 45 años	0	0%
De 46 a 50 años	0	0%
De 51 a 55 años	1	2%
Total	50	100%

Fuente de información: Cuestionario

Análisis e Interpretación: En la tabla 1 se observa que un 60% de los estudiantes encuestados tienen entre 17 años y 22 años y hay un 38% comprendido entre 23 años y 38 años, lo cual evidencia que la población en estudio es muy joven, siendo menor el porcentaje entre las edades de 51 años y 55 años con tan solo un 2% de la población.

La población en estudio se considera muy joven, porque la mayoría de estudiantes aún están bajo apoyo económico de sus padres para asistir a la universidad, y aprovechan el tiempo para salir de la carrera a temprana edad, aunque el 2% tiene una edad considerada mayor, sin embargo, hace un esfuerzo para continuar su formación académica.

Gráfico 1. Edad de los estudiantes



Fuente: programa estadístico (SPSS versión 22.0)

Tabla 2. Sexo

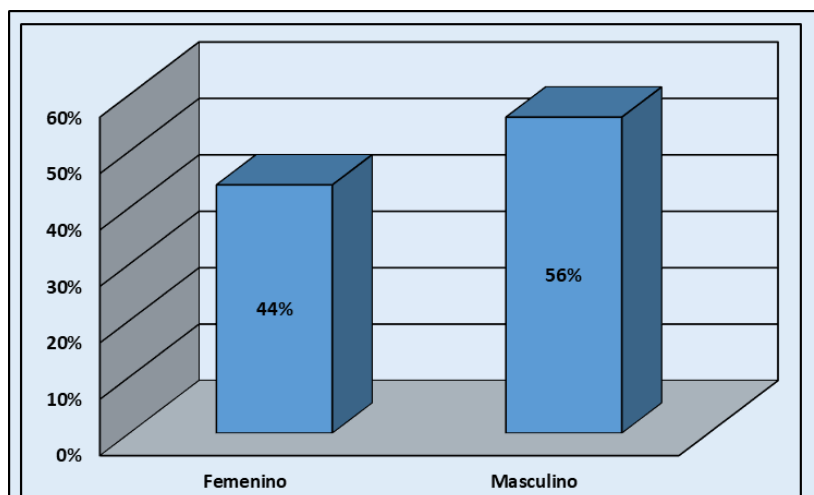
Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	22	44%
Masculino	28	56%
Total	50	100%

Fuente de información: Cuestionario

Análisis e Interpretación: En la población encuestada se evidencia que la mayoría de los estudiantes en estudio es de sexo masculino con una frecuencia de 28 estudiantes representando un 56 %, posteriormente el sexo femenino con una frecuencia de 22 estudiantes con un 44% del 100% de la población en estudio.

Sin embargo, hoy en día la demanda de estudio de la carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia es en ambos sexos, pero para este estudio, la afinidad por esta carrera se ve contrastada más en el sexo masculino en la mayoría de cada uno de los módulos.

Gráfico 2. Sexo



Fuente: programa estadístico (SPSS versión 22.0)

Tabla 3. Lugar de procedencia

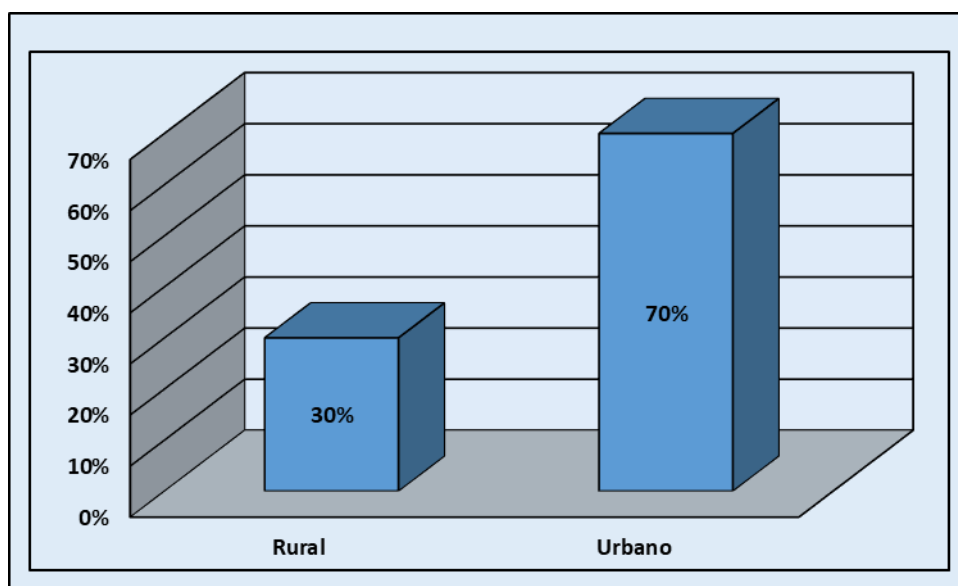
Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Rural	15	30%
Urbana	35	70%
Total	50	100

Fuente de información: Cuestionario

Análisis e Interpretación: En la tabla 3 se observa que la mayoría de la población en estudio proviene de la zona urbana, 35 estudiantes representando un 70% lo cual es muy significativo respecto al sector rural los cuales son 15 estudiantes representando un 30 %.

Hay más estudiantes de la zona urbana porque viven en colonias, barrios o sectores cercanos en su mayoría y un pequeño porcentaje que recorren mayor distancia.

Gráfico 3. Lugar de procedencia



Fuente: Programa Estadístico (SPSS versión 22.0)

Tabla 4. Módulo cursado

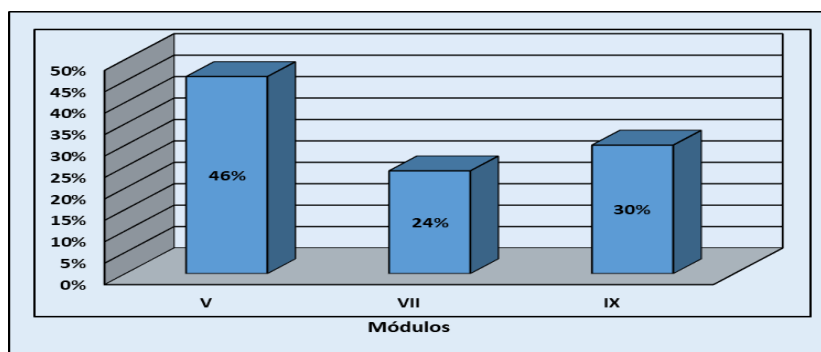
Modulo	Frecuencia	Porcentaje
V	23	46%
VII	12	24%
IX	15	30%
Total	50	100%

Fuente de información: Cuestionario

Análisis e Interpretación: En la tabla 4 se representan los estudiantes pertenecientes a los diferentes módulos que cursan el Ciclo Académico I y que participaron en el estudio, siendo el módulo V el que mayor representación tiene con 23 estudiantes, que representan el 46% del total, seguido por el módulo IX con 15 estudiantes representando 30% y el módulo VII con 12 estudiantes representando el 24% del 100% de la población en estudio.

En el módulo V, hay una mayor representación de estudiantes porque recién han aprobado el módulo IV cuya característica es que desde hace ya varios años la demanda de la carrera se ha incrementado y es el módulo que por ser ya de inicio a la especialidad el grupo se incrementa, es acá donde el estudiante puede determinar sus habilidades como profesional de Anestesiología e Inhaloterapia. En relación al módulo VII, se convierte en una nueva área de aprendizajes en el área de Inhaloterapia generando nuevos conocimientos que ayudan al estudiante a complementar áreas posteriores. Y en el módulo IX, en donde la cantidad de estudiantes se mantiene hasta finalizar la carrera.

Gráfico 4. Módulo cursado



Fuente: programa estadístico (SPSS versión 22.0).

Tabla 5. Cum Global

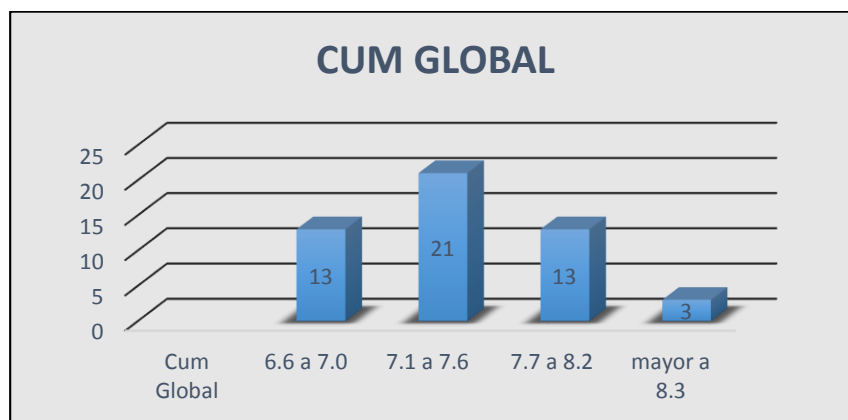
Cum Global	Frecuencia	Porcentaje
6.6 a 7.0	13	26%
7.1 a 7.6	21	42%
7.7 a 8.2	13	26%
Mayor a 8.3	3	6%
Total	50	100%

Fuente de Información: Cuestionario

Análisis e Interpretación: En la tabla 5 se observa que 13 estudiantes que participaron en el estudio tienen un Cum Global entre 6.60 a 7.0 que equivale al 26%, 21 estudiantes tienen un Cum Global entre 7.1 a 7.6 que equivale al 42% seguidamente 13 estudiantes tienen un Cum Global entre 7.7 a 8.2 que equivale al 26% y finalmente con un Cum Global mayor a 8.3 solo 3 estudiantes que representan un 6% de los participantes.

Se puede analizar que la mayor parte de los estudiantes tiene un Cum entre 7.1 a 7.6 lo cual corresponde a un nivel medio de rendimiento Académico siendo como mínima la nota para aprobar un Módulo 6 y tan solo 3 estudiantes tienen una calificación superior a 8.3 siendo esta la mejor nota encontrada entre los participantes.

Gráfico 5. Cum Global



Fuente: programa estadístico (SPSS versión 22.0).

Tabla 6. Necesidad de redes sociales e internet

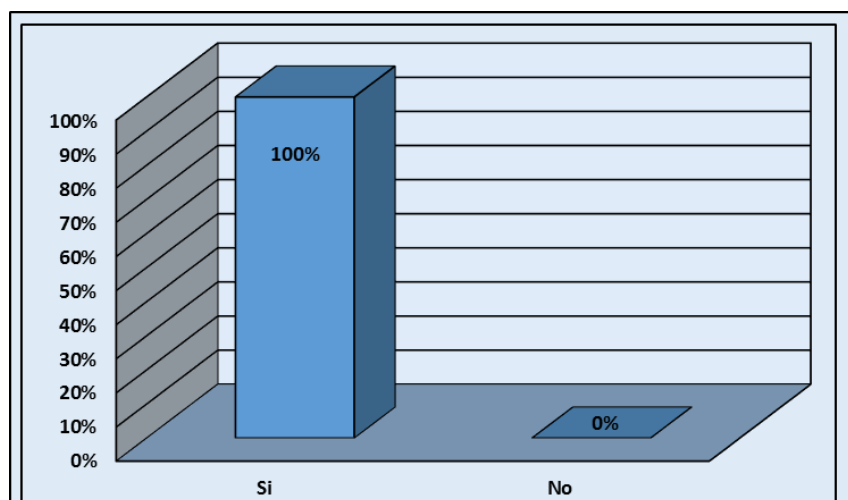
¿Consideras que las redes sociales y el internet son necesarios?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
Total	50	100%

Fuente de información: Cuestionario

Análisis e interpretación: En la tabla 5 se observa que el 100% de los estudiantes consideran que las redes sociales y el internet son necesarios.

El Internet ha revolucionado muchos ámbitos y especialmente el de las comunicaciones de una manera radical dando facilidad a los estudiantes a que, ya que través de este se aportan conocimientos más prácticos a la hora de realizar diferentes actividades académicas y se tiene acceso a nuevos y avanzados estudios de cualquier tipo de investigación.

Gráfico 6. Necesidad de las redes sociales e internet



Fuente de información: Programa Estadístico (PSSS 22.0)

Tabla 7. Redes Sociales

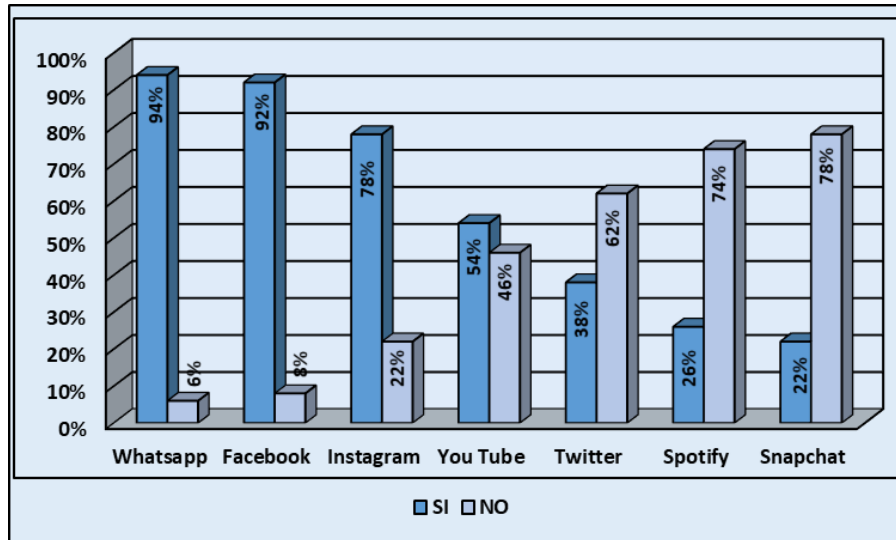
¿En qué redes sociales tienes perfiles?														
Red Social	WhatsApp		Facebook		Instagram		YouTube		Twitter		Spotify		Snapchat	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
SI	47	94%	46	92%	39	78%	27	54%	19	38%	13	26%	11	22%
NO	3	6%	4	8	11	22%	23	46%	31	62%	37	74%	39	78%
TOTAL	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%

Fuente de información: Cuestionario

Análisis e Interpretación: En la tabla 6 se evidencia que la red social en la cual hay más perfiles creados por los estudiantes es WhatsApp con 47 estudiantes que representa un 94%, mientras que 3 estudiantes, 6% no tienen perfil en esta red. Seguido por Facebook con 46 estudiantes representando un 92% y 4 estudiantes 8% que no la utilizan. Instagram es usado por 39 estudiantes, que representan un 78% y 11 estudiantes 22 % no lo utilizan. YouTube mantiene 27 estudiantes que representan un 54 %, y 23 estudiantes 46 % manifiestan que no lo utilizan, la red social Twitter cuenta con 19 estudiantes que representan un 38% y 31 estudiantes que no lo usan 62%. La red social Spotify, es usada por 13 estudiantes 26%, y 37 estudiantes no cuentan con esta red 74%. La red social Snapchat es usada por 11 estudiantes que representan 22 %, y 39 dijeron que no la usan 38%.

La mayoría de estudiantes tiene afinidad por el uso del WhatsApp es el más usado debido a la variedad de servicios que esta aplicación ofrece, en la cual se pueden enviar documentos, videos, acceder a grupos entre compañeros, y el precio de paquetes de internet es más accesible. Similares servicios a Facebook y YouTube es una herramienta útil para acceder a videos educativos para los estudiantes, en relación a Spotify es menos usado porque para acceder a esa cuenta se debe pagar cierta cantidad de dinero al mes, y tener acceso a tarjetas de crédito la cual una minoría de estudiantes poseen.

Gráfico 7. Redes sociales



Fuente de información: programa estadístico (SPSS versión 22.0)

Tabla 8. Red Social más utilizada

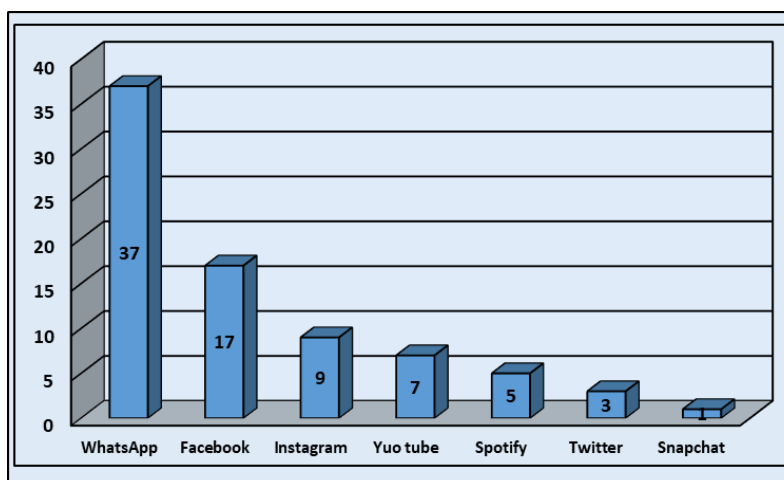
¿Cuál es la red social que utilizas más?							
Red social	WhatsApp	Facebook	Instagram	YouTube	Spotify	Twitter	Snapchat
Frecuencia	37	17	9	7	5	3	1
Porcentaje	74%	34%	18%	14%	10%	6%	2%

Fuente de información: Cuestionario

Análisis e interpretación: En la tabla 7 se observa que la red social que más es utilizada por los jóvenes es WhatsApp con 37 estudiantes que representan 74%, luego le sigue Facebook como 17 estudiantes representando un 34%, Instagram con 9 estudiantes que representan un 18 %, YouTube es la red preferida de 7 estudiantes con una representación de 14 %, Spotify es la red más usada de 5 estudiantes representando un 10% y Snapchat es la favorita de 1 estudiante 2%.

De las redes en estudio, WhatsApp, Facebook e Instagram son las preferidas por los estudiantes de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia, ya que son las redes sociales que cuentan con funciones más completas para diversos usos, las redes sociales que tienen menos preferencia como Spotify y YouTube son debido a que algunas de ellas tienen que pagarse y no todos tienen acceso a tarjetas de crédito.

Gráfico 8. Red social más utilizada



Fuente de información: programa estadístico (SPSS versión 22.0)

Tabla 9. Utilización de redes sociales

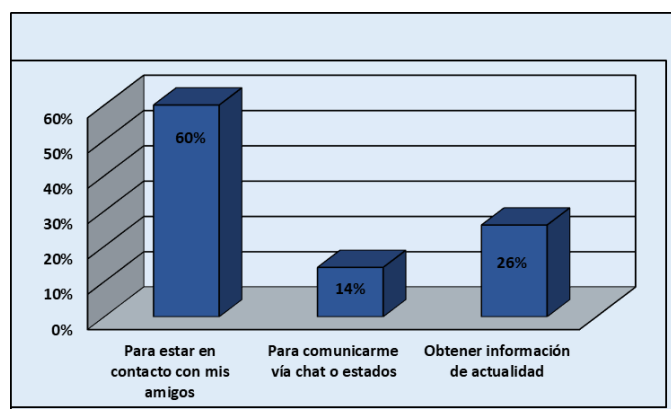
¿Para qué se utilizan las redes sociales?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Para estar en contacto con mis amigos	30	60%
Para comunicarme vía chat o estados	7	14%
Obtener información de actualidad	13	26%
Total	50	100%

Fuente de información: Cuestionario

Análisis e Interpretación: En la tabla 8 se observa que la razón que mayoritariamente mencionan los estudiantes de utilizar las redes sociales es para estar en contactos con amigos, 30 alumnos representando un 60%, mientras que 13 estudiantes representan un 26% de la muestra en el estudio dijo que las utilizaba para obtener información de actualidad y 7 estudiantes que representan un 14%, manifiesta que solamente las utilizan para comunicarse vía chat o estados.

Los estudiantes que conforman este estudio es una población joven y provenientes en su mayoría de la zona urbana, lo que les facilita en tiempo y economía para contactarse con sus amigos, e intercambiar momentos o experiencias de su diario vivir.

Gráfico 9. Utilización de redes sociales



Fuente de información: Programa Estadístico (SPSS versión 22.0)

Tabla 10. Tiempo para usar redes sociales en el área hospitalaria

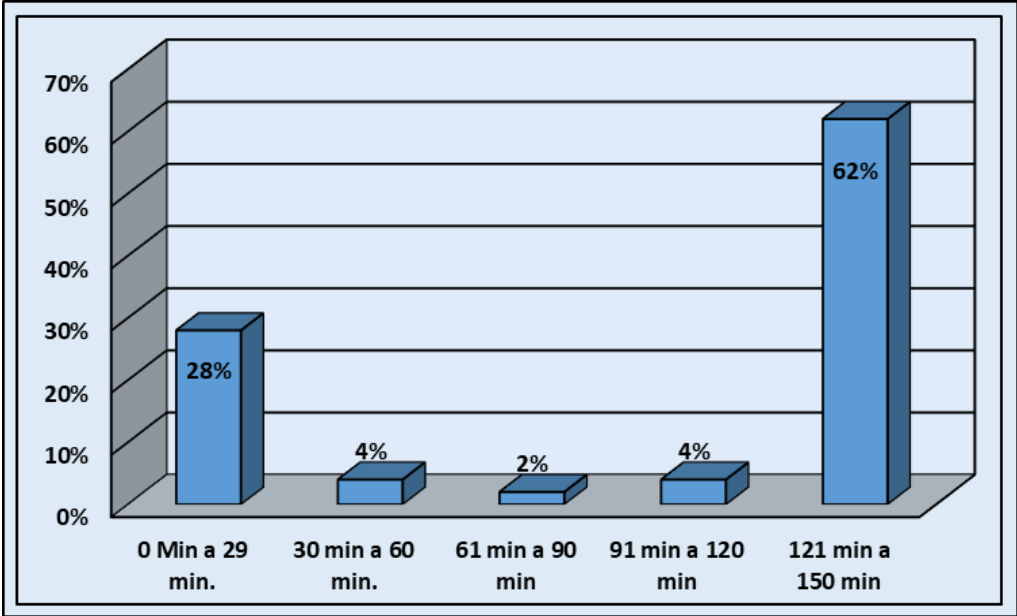
Uso de redes sociales en área hospitalaria		
Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
0 Min a 29 min	14	28%
30 min a 60 min	2	4%
61 min a 90 min	1	2%
91 min a 120 min	2	4%
121 min a 150 min	31	62%
Total	50	100%

Fuente de información: Cuestionario

Análisis e Interpretación: En la tabla 9 se presenta la distribución de los tiempos de uso de las redes sociales durante los turnos hospitalarios, de lo cual se observa que 31 estudiantes ósea el 62% las utiliza de 121 min a 150 min, 2 estudiantes que representan el 4 % hacen uso de ellas durante un tiempo de 30 a 60 minutos, 1 estudiante que representa el 2% hace uso de las redes de 61 min a 90 min, también 2 estudiantes manifiestan que hacen uso de las redes sociales en un lapso de tiempo de 91 min a 120 min y finalmente 14 estudiantes que representan el 28% las utilizan de 0 minutos a 29 minutos.

Es importante mencionar que durante las cirugías los estudiantes están pendiente de los pacientes y que el tiempo de uso de las redes sociales se hace en los espacios de tiempo donde no hay cirugías programadas, probablemente los que hacen uso de redes sociales en tiempo aproximado de 121 a 150 minutos, son los estudiantes a los cuales durante su turno no llegó ningún paciente a su quirófano asignado, y pudieron estar en su tiempo libre al pendiente de redes sociales, y los que las utilizan de 0 min a 29 min necesariamente lo hacen para comunicarse.

Gráfico 10. Tiempo para usar las redes sociales en el área hospitalaria



Fuente de información: programa estadístico (SPSS versión 22.0)

Tabla 11. Alteraciones en el humor del estudiante

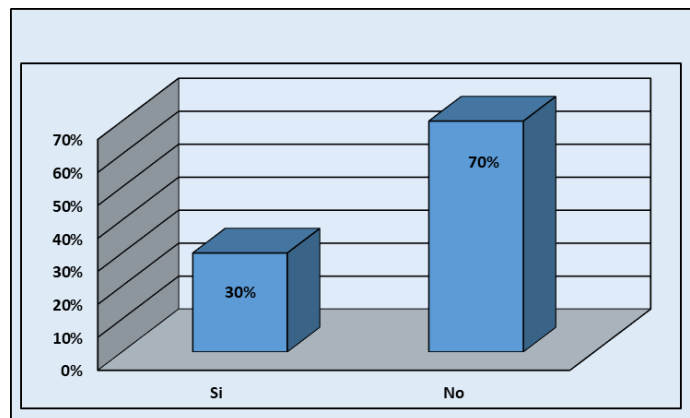
¿Crees que el abstenerse de redes sociales es causa de alteración del humor?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	30%
No	35	70%
Total	50	100%

Fuente de información: cuestionario.

Análisis e Interpretación: En la tabla 10, se refleja que 15 estudiantes que representan 30% de la población en estudio contestaron que, si hay alteraciones de humor, mientras que 35 estudiantes que representan el 70% del 100% de la población manifiestan que no hay ninguna alteración de humor con respecto a uso de redes sociales.

Las redes sociales tienen un gran impacto en la población estudiantil, mediante esa interrogante se muestra que en la mayoría de estudiantes de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia no provoca ninguna alteración del humor dado que pueden pasar cierto tiempo sin estar al pendiente de ellas, mientras que la minoría si les causa alteración del humor ya que desarrollan un apego hacia estas redes.

Gráfico 11. Alteraciones en el humor del estudiante



Fuente de información: Programa Estadístico (SPSS versión 22.0)

Tabla 12. Tiempo dedicado al chat

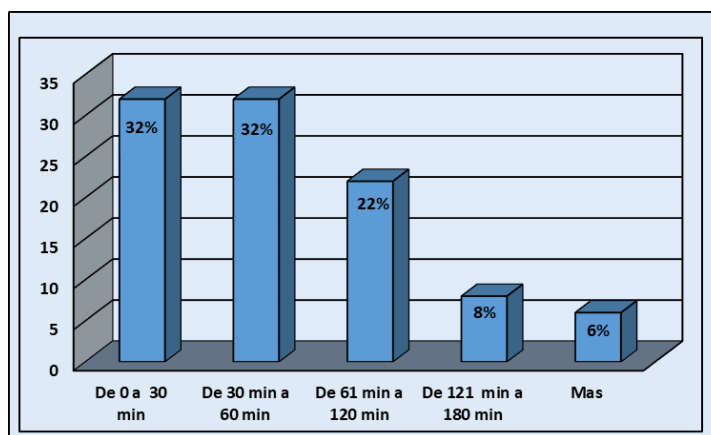
¿Cuánto tiempo dedicas a atender tus redes sociales?		
Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
De 0 min a 30 min	16	32%
De 31 min a 60 min	16	32%
De 61 min a 120 min	11	22%
De 121 min a 180 min	4	8%
De 181 min a 240 min	3	6%
Total	50	100%

Fuente de información: cuestionario

Análisis e Interpretación: En la tabla 12 se presenta evidencia que el tiempo que los jóvenes dedican a atender su chat oscila entre 0 minutos y 30 minutos, lo cual representa un 32% siendo éste un valor muy significativo igualmente de 31 minutos a 60 minutos, es decir, que el promedio de uso del chat es muy frecuente dentro de la población estudiada, seguido de un 22% de los estudiantes que dijeron atender el chat entre 61 min a 120 min, posteriormente un 8% de los estudiantes frecuentan el chat de 121 minutos a 180 minutos, finalizando con el 6% de los estudiantes que utilizan las redes sociales de 181 minutos a 240 minutos.

La mayoría de estudiantes dedican un tiempo corto de 0 min a 30 min a contestar mensajes en el chat de sus redes sociales, mientras que hay una minoría que atienden sus chats 60 minutos o más.

Gráfico 12. Tiempo dedicado al chat en redes sociales



Fuente de información: programa estadístico (SPSS versión 22.0)

Tabla 13. Las redes sociales son generadores de resultados académicos favorables

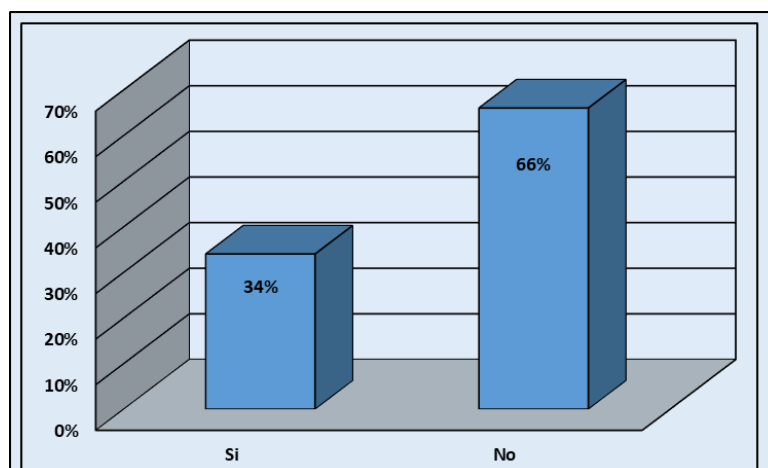
¿Considera que las redes sociales son generadores de resultados académicos favorables?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	34%
No	33	66%
Total	50	100%

Fuente de información: Cuestionario

Análisis e Interpretación: En la tabla 12, sólo 17 estudiantes que representan un 34% afirma que las redes sociales son generadoras de resultados académicos favorables, mientras que la mayoría de ellos, 33 estudiantes que representan el 66%, dice que no son generadores de resultados favorables.

Esto evidencia que los estudiantes están conscientes que el uso de las redes sociales no genera resultados favorables para el rendimiento académico, ya que es una fuente de distracción, perdiendo así el hábito de la investigación para profundizar temas.

Gráfico 13. Las redes sociales son generadores de resultados académicos favorables



Fuente de información: programa estadístico (SPSS versión 22.0)

Tabla 14. Conocimientos para mejor rendimiento académico

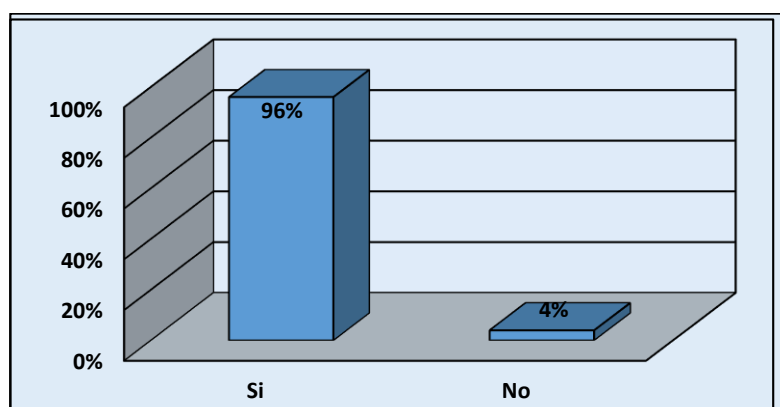
¿Ampliar los conocimientos te permite tener mejor rendimiento académico?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	96%
No	2	4%
Total	50	100%

Fuente de información: Cuestionario

Análisis e Interpretación: en la tabla 13 hay 48 estudiantes que representan un 96% de la población en estudio afirma que ampliar los conocimientos te permite un mejor rendimiento, y sólo 2 estudiantes que representan un 4% del 100% de los estudiantes dice lo contrario.

Lo anterior permite determinar que para los estudiantes está bastante claro que la ampliación de sus conocimientos es un factor importante para lograr un buen rendimiento académico, ya que mientras exista más lectura e investigación de un tema en específico hay mayor seguridad de lo que se hace.

Gráfico 14. Conocimientos para mejor rendimiento académico



Fuente de información: programa estadístico (SPSS versión 22.0)

Prueba de hipótesis

Una prueba de hipótesis es una metodología o procedimiento que permite cuantificar la probabilidad del error que se podría haber cometido cuando se hace una afirmación sobre la población objeto de estudio, es decir, nos permite medir la fuerza de la evidencia que tienen los datos a favor o en contra de la hipótesis de interés sobre la población.

Una vez establecidas las hipótesis, es necesario conocer el método por el cual el investigador escogerá entre una hipótesis y la otra. Para ello, de manera general, se utiliza un estadístico llamado “**valor p**”, cuyos criterios para la toma de decisión son los siguientes:

Criterio	Opción
Si, Valor $p \leq 0.05$	Se debe rechazar H_0 (Hipótesis nula)
Si, Valor $p > 0.5$	Se debe aceptar H_0 (Hipótesis nula)

Basados en este criterio, es que se somete a prueba las siguientes hipótesis:

- Hipótesis nula

H₀: Las redes sociales no influyen positivamente en el Rendimiento Académico del estudiante de la Carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia Facultad Multidisciplinaria Oriental.

- Hipótesis de investigación

H₁: Las redes sociales influyen positivamente en el rendimiento académico del estudiante de la Carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia, Facultad Multidisciplinaria Oriental.

		Rendimiento Académico			Total
		Rendimiento Académico Bajo	Rendimiento Académico Medio	Rendimiento Académico Alto	
¿Cómo las redes sociales perturban tu ambiente hospitalario en la práctica profesional?	Produce cambios en estado de humor	0	4	1	5
	Distracción	0	23	15	38
	Alteración del sueño	0	2	1	3
	Otros	1	2	1	4
Total		1	31	18	50

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	12.501 ^a	6	0.052
Razón de verosimilitud	6.119	6	0.410
Asociación lineal por lineal	.663	1	0.416
N de casos válidos	50		
a. 10 casillas (83.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .06.			

Como el valor de p (**0.052**) \leq **0.05**, se afirma que hay suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula, es decir que **las redes sociales no influyen positivamente en el rendimiento académico del estudiante de la Carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia, Facultad Multidisciplinaria Oriental.**

6.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Al finalizar el estudio sobre la Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico del estudiante de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia, Facultad Multidisciplinaria Oriental, como grupo investigador se concluye que:

De acuerdo a la caracterización de la población en estudio, la edad que prevalece son jóvenes de 17 años a 22 años de edad, representando un 60 %, todos los estudiantes inscritos en los módulos, V, VII, y IX, con un CUM de 6.6 a 7.6 en la mayoría de estudiantes que equivale a un 68%, con predominancia del género masculino con un total de 56%, y con residencia urbana en la mayoría de estudiantes equivalentes a un 70%

Se determina que las Redes Sociales son medios de comunicación con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en los estudiantes de Anestesiología e Inhaloterapia de manera positiva en cuestión de comunicaciones y de manera negativa en lo que respecta a tiempo de uso y tiempo de estudio.

Las Redes Sociales no causan alteraciones del humor en la mayoría de la población en estudio, 70 %, por lo que se puede decir que los estudiantes de anestesiología e Inhaloterapia los utilizan más para comunicación y actualización de estados.

El 100% de los estudiantes considera que las redes sociales son necesarias, y todos los estudiantes tienen perfil en más de una red social, también que el uso de redes sociales en el área hospitalaria tiene una representación mayoritaria de 62% de los estudiantes por más de 120 minutos.

Las redes sociales no son generadores de resultados académicos favorables para el 66 % de los estudiantes, pero para el 34% de la población en estudio estas

redes tienen mucha influencia en generar buenos resultados, por lo tanto, el rendimiento académico se ve afectado en la mayoría de estudiantes.

El nivel de rendimiento académico se mejora al ampliar conocimientos, y que con el uso excesivo de redes sociales este se ve afectado al disminuir calificaciones, las redes sociales aunque son un útil instrumento de información son generadores de distracción y esto está tan aplicado a las actividades en su contexto académico y demás actividades extracurriculares por lo que disminuye el CUM.

6.2 RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones establecidas, el grupo investigador recomienda:

A la Facultad Multidisciplinaria Oriental:

Tomar medidas disciplinarias para evitar o reducir el uso de las Redes Sociales en clase, de una manera que los estudiantes no tenga acceso a su celular en horas clase.

Que se oriente tanto al personal docente como a estudiantes, del correcto uso de las redes sociales tanto dentro como fuera de la institución, dar a conocer el riesgo-beneficio que trae el pasar mucho tiempo en las redes sociales.

A personal docente:

Establecer normas y sanciones legalmente estipuladas con respecto al uso de redes sociales en clases, asesorías y reuniones.

Que se difunda el uso de las redes sociales educativas, que se sugieran sitios web en que los estudiantes puedan intercambiar opiniones o basarse en sus trabajos, esto evitaría que su rendimiento académico disminuya y mantendrían una mejor relación con el docente.

A estudiantes de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia:

Que prioricen su tiempo de estudio, que se fomente el respeto a los demás demostrando que se puede entablar una conversación sin la necesidad de usar el celular.

Que no conviertan en una adicción el uso a las Redes Sociales, utilizándolas de una manera más sabia para aportar nuevos conocimientos.

Que sepan invertir su tiempo planificando sus actividades diarias, horas de estudio, convivencias familiares, sin convertirse en esclavos de las redes sociales.

BIBLIOGRAFÍA

1. González Lázaro Adán. La adicción al internet. [Tesis de Posgrado]. Instituto Tecnológico Superior de San Martín de Texmelucan, México. 2007. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos14/adiccion-internet/adiccion-internet.shtml>
2. Slater Amy, Tiggemann Marika. Primeros estudios sobre el uso del internet y los problemas de salud mental que pueden padecer los niños, jóvenes y adultos. EEUU: Oxford University Press. 2010. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/370698795/Redes-Sociales-NivelRendimiento-Académico>
3. Rodríguez Karen, Ártica Ligia, Aguilar Junior José, Santos Wendy Bercely. El uso de las redes sociales y el Impacto en el rendimiento Académico de los estudiantes de ciencias económicas de la UNAH 2012. [Trabajo de investigación]. Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Noviembre 2012. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/351814413/El-uso-de-las-redes-sociales-y-el-Impacto-en-el-rendimiento-Academico-de-los-estudiantes-de-ciencias-economicas-de-la-UNAH-2012-pdf>
4. Álvarez Arones, Darlid Daneris, Barzola Chumbile, Liz Nancy. Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”. Ayacucho, 2018. [Tesis de Posgrado]. Escuela de Posgrado, Universidad Cesar Vallejo. Perú 2018. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26989/Arones_ad.pdf?sequence=1&isAllowed=y

5. Ticona Yanqui Fidel. Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la Macro región sur del Perú, 2016. [EPG, revista en internet]. Vol. 6, No.4, pp. 329-336, Diciembre, 2017. Disponible en la siguiente página web:

<http://www.revistaepgunapuno.org/index.php/investigaciones/article/download/168/109>.

6. Martelo, Raúl J.; Jiménez-Pitre, Iris; Martelo, Piedad M. Incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la universidad de La Guajira (Colombia), 2017. [Espacios educación, revista en internet]. Vol. 38 (Nº 45) Año 2017. Pág. 24. Aprobado: 26/06/2017. Disponible en:

<http://wwwrevistaespacios.com/a17v38n45/a17v38n45p24.pdf>.

7. Pavón Maldonado Martín Alberto. El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el Progreso, Yoro-Honduras. [Tesis de Posgrado]. Campus Central de Guatemala de la Asunción, septiembre de 2015. Disponible en:

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>.

8. Melgar José. Usuarios y Usos del Internet en El Salvador al 2016 [en internet] en iLifebelt Times, publicado [7 septiembre 2016]; consultado: febrero de 2019, en: <https://ilifebelt.com/usuarios-internet-el-salvador/2016/09/>.

9. Redes Sociales [en internet]. Qué son las Redes Sociales y cuáles son las 10 más importantes. Consultado el 28 de febrero de 2019 y encontrado en: <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>.

10. Las redes sociales [en internet]. Uso de las Redes sociales en Educación. URJC online – Atavist. Consultado el 28 de febrero de 2019. Disponible en: <https://urjconline.atavist.com/uso-redes-sociales-educacion-1>.

11. El concepto de red social. Artículo de PDF. Consultado el 4 de mayo de 2019. Disponible en: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_048_08.pdf

12. Las redes sociales en internet. Consultado el 4 de mayo de 2019 y encontrado en: https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/redes_socialesdocumento_0.pdf

13. Flores Cueto, Juan José; Morán Corzo, Jorge Joseph; Rodríguez Vila, Juan José. Las redes sociales. Lima, Perú. Consultado el 4 de mayo de 2019 y encontrado en: <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

14. las adicciones a internet y al móvil. Moda y trastorno. Consultado el 5 de mayo de 2019 y encontrado en: <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122057007.pdf>

15. Velásquez Duran, Ana María. ¿Sientes que vives infeliz? Las redes sociales pueden ser las culpables. Marzo 2018. Consultado el 5 de mayo de 2019 Disponible en: <https://www.google.com/amp/s/m.eltiempo.com/amp/tecnosfera/novedades-tecnologia/redes-sociales-afectan-estado-de-animo-y-salud-mental-de-jovenes-195730>

16. Martín, María. Las 24 redes sociales más usadas a nivel mundial. Abril 2019. Consultada el 5 de mayo de 2019. Disponible en:
<https://www.google.com/amp/s/neoattack.com/redes-sociales/amp/>
17. Intef, Módulo 7: Nuevas tecnologías, nuevos retos para la coeducación [en internet], Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado. Consultado el 25 de febrero de 2019 y encontrado en:
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/112/cd/m7/el_uso_de_las_redes_sociales.html.
18. Santos Calderón Guillermo. El uso de las redes sociales [en internet], publicado el 06 de julio 2015, consultado el 25 de febrero de 2019 y encontrado en:
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16050175>.
19. Torres Vargas, Georgina Araceli. El uso del término “redes sociales” y algunas confusiones. Revista Scielo, Vol.22, no.45. México. Agosto 2008. Consultado 26 de marzo 2019. Disponible en:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000200001
20. Rodríguez Terceño, José. Nuevas perspectivas modales para la enseñanza superior. Visión libros. España; 2013. Libro virtual. Consultado el 6 de mayo de 2019 y encontrado en:
https://books.google.com/sv/books/content?id=XpxCBAAAQBAJ&printsec=frontcover&img=1&zoom=5&edge=curl&imgtk=AFLRE71EvJ6QfvF9GIlvV5uUMMuuUv6nycbTYIOMyFd6F3UBXtF4aNjcrae0DrzrcK_We997ox4OpLd90bs00cdt9qwKrNaNww2XPk0gLEqIa8ZcWYBaX8yUOkCJGHDJdW9vxl9QkT

21. Ortiz Chaparro, Francisco. Las TIC y la juventud en América Latina. Blog sobre modalidad laboral de Tendencias21. Septiembre 2008. Consultado el 5 de mayo de 2019. Y encontrado en : https://www.tendencias21.net/trabajo/Las-TICS-y-la-juventud-en-America-Latina-3_a46.html
22. Martínez Solana, María Yolanda. Redes sociales y TIC, su papel en la educación superior del siglo XXI. Revista Historia y Comunicación social. Vol.19. Núm. Especial Marzo 2014. Págs., 63-71. Consultado 2 de Abril 2019. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/45108/42477>
23. Edel Navarro, Rubén. El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. Revista electrónica iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación. Vol.1, Num.2 Diciembre 2003. España. Consultado el 25 de marzo de 2019. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf>
24. Martel Carranza, Christian Paolo. Las redes sociales en el nivel de rendimiento académico de la asignatura de Informática I de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Juan Bosco de Huánuco – 2013. [Tesis de Posgrado] Lima, Perú 2017. Consultado 5 de Abril de 2019. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos101/redes-sociales-nivel-rendimiento-academico/redes-sociales-nivel-rendimiento-academico2.shtml>
25. Lamas, Héctor A. Sobre el rendimiento escolar. Revista Propósitos y representaciones. Vol. 3, num1. Lima, Perú. 2015. Consultado el 2 de Abril de 2019. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5475216.pdf>

26. Calderón Astorga, Natalia. Rendimiento académico. Artículo de Internet. Divulgación científica del conocimiento. Mayo 2005. Consultado el 7 de mayo de 2019. Disponible en: https://www.ecured.cu/Rendimiento_acad%C3%A9mico
27. Víctor Álvarez Rojo. Una estrategia de Diagnostico del Rendimiento Académico. Documento de PDF. Consultado el 5 de mayo de 2019. En : <http://revistas.usal.es/index.php/0212-5374/article/download/3476/3496>
28. Naupari Rafael, Fernando Pablo. Evaluación del rendimiento académico de estudiantes universitarios en la modalidad presencial y virtual. Junio 2014. Consultado el 2 de Abril de 2019. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5094678.pdf>
29. Infomed [en internet]. Rendimiento académico en estudiantes de quinto año deestomatología del curso 2013- 2014. Consultado el 26 de febrero de 2019. Encontrado en: <file:///C:/Users/oscar/Downloads/801-3346-1-PB.pdf>.
30. Recursostic [en internet]. Redes sociales. Consultado el 26 de febrero de 2019. Encontrado en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>

ANEXO 1

CUESTIONARIO

Universidad de El Salvador

Facultad Multidisciplinaria Oriental

Departamento de Medicina

Carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia

Boleta # _____



CUESTIONARIO

Es importante conocer la Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico del Estudiante de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia de la Facultad Multidisciplinaria Oriental, San Miguel año 2019.

OBJETIVO GENERAL: Recolectar información relacionada a la influencia de las redes sociales y el rendimiento académico.

INDICACIÓN GENERAL: Observe los criterios establecidos y conteste de manera clara y precisa.

Parte I: Datos Generales.

Módulo V VII IX Cum Global: _____ DUE: _____

Edad: _____ Sexo: M F

Lugar de procedencia: Rural Urbana

Parte II: Efectos nocivos del uso excesivo de las redes sociales.

Indicación Específica: Lea cuidadosamente y subraye su respuesta en cada interrogante.

a)- Necesidad de Uso

1. ¿Considera Ud. que las redes sociales y el internet son necesarios?	Si No
2. ¿En qué redes tiene perfil? (puede elegir más de una)	Instagram Facebook Twitter WhatsApp Snapchat Spotify YouTube Telegram Line Slideshare Otros. _____
3. ¿Qué red social utiliza más?	Instagram Facebook Twitter WhatsApp Snapchat Spotify YouTube Telegram Line Slideshare Otros. _____

4. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?	No las utilizo Raras veces Frecuentemente La mayoría de tiempo
---	---

b)-Estado Anímico

1. ¿Considera que las redes sociales son un factor de reducción de la actividad física, huir de problemas o aislamiento?	Si No
2. ¿Para qué utilizas las redes sociales?	-Para estar en contacto con mis amigos. -Para conocer gente nueva. -Para comunicarme vía chat o estados. -Obtener información de actualidad.
3. ¿Tu estado de ánimo de qué manera se altera con el uso de las redes sociales?	Positivamente Negativamente

c)- Efectos Perjudiciales

1. ¿Cuál es el tiempo de uso en las redes sociales durante su turno hospitalario?	No las utilizo 30 mins- 1 horas 1 hora - 1.30 horas 1.30 horas- 2 horas 2 horas o mas
2. ¿Cómo las redes sociales perturban tu ambiente hospitalario en la práctica profesional?	-Produce cambios en estado de humor -Distracción -Alteración del sueño

	-Otros _____
3. ¿Distribuyes el tiempo para estudiar y utilizar las redes sociales?	Si No
4. ¿Crees que el tiempo que le dedicas a utilizar las redes sociales podría generar problemas en tu preparación como profesional?	Si No
5. ¿Consideras que la distracción del uso de las redes sociales es un factor que contribuye a la reprobación de módulos?	Si No
6. ¿Qué grado de influencia tienen las redes sociales con tu avance académico?	Nada Poco Mucho

d)-Alteraciones de Humor

1 ¿Crees que el abstenerse de las redes sociales es causa de alteración del humor?	Si No
2. ¿Crees que el abstenerse al uso de las redes sociales es causa de ansiedad?	Si No
3. ¿Crees que el abstenerse al uso de las redes sociales es causa de irritación?	Si No
4. ¿Podrías estar un largo tiempo sin utilizar redes sociales?	Si No

Parte III: Desempeño del estudiante dentro del proceso educativo.

a)-Motivación Estudiantil

1. ¿Cuánto tiempo dedicas a atender en el chat de tus redes por hora?	0 – 30 mins 30 min- 1 hora 1 hora- 2 horas 2horas-3 horas Mas.
2. Durante el desarrollo de las horas clase ¿cuánto tiempo haces uso de las redes sociales?	10 minutos 20 minutos 30 minutos Mas.
3. ¿Consideras el uso de redes sociales en la práctica puede ser un instrumento para el desenvolvimiento estudiantil?	Si No
4. ¿Tiene módulos reprobados?	Si No
5. ¿Consideras que las redes sociales son un factor para reprobado los módulos?	Si No
6. ¿Las redes sociales tienen relación con el éxito estudiantil?	Si No

b)-Autocontrol y Habilidades Sociales

1. ¿Consideras que las redes sociales son generadores de resultados académicos favorables?	Si No
2. ¿Se puede generar una adecuada inteligencia emocional con el uso excesivo de las redes sociales?	Si No
3. ¿Ampliar los conocimientos te permiten tener un mejor rendimiento académico?	Si No
4. ¿Un buen uso de tus capacidades intelectuales te ayudan a tener un mejor rendimiento académico?	Si No

5. ¿Consideras que las habilidades sociales están relacionadas con el rendimiento académico?	Si No
--	----------

Observaciones:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Departamento de Medicina
Carrera de Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia



Certificado de consentimiento informado

Yo _____ he sido seleccionado para participar en la investigación de influencia de las redes sociales en el rendimiento académico del estudiante de licenciatura de anestesiología e Inhaloterapia, facultad multidisciplinaria oriental.

Se me ha explicado en que consiste la investigación, he tenido la oportunidad de hacer preguntas y estoy satisfecho con las respuestas que recibí por parte de los investigadores. Consiento voluntariamente mi autorización para participar en esta investigación.

Firma: _____ DUE: _____

Entrevistado por: _____

ANEXO 3

GLOSARIO

Angloparlante: hace referencia a una persona o población de habla inglesa

A priori: es una locución latina que significa de lo anterior. La expresión se utiliza para demostrar algo que va desde su causa hasta el efecto. También hace referencia a aquello que se realiza con anterioridad a la reflexión sobre el asunto en cuestión.

Blogs: un blog es un sitio web en el que se va publicando contenido cada cierto tiempo (también llamados posts) ordenados por fechas de publicación así el artículo más reciente aparecerá primero.

Bloggng: el Blogging es una herramienta más de in bound marketing que nos ayuda (entre otras cosas) a difundir información de interés tanto para nuestros usuarios como para los potenciales.

Burbuja de internet: la burbuja de internet o burbuja tecnológica es una burbuja especulativa que afecta a los valores tecnológicos, es decir aquellos sectores vinculados a la información y a las telecomunicaciones, en los mercados de acciones a finales de los 90'. Su apogeo tuvo lugar en marzo de 2000.

Chat: el significado chat se refiere a un tipo de comunicación digital que se da a través de la red de internet entre dos o más personas o usuarios. La comunicación por chat se puede llevar a cabo tanto por mensajes de texto, video llamadas o audio chat.

Convergencia multimedia: es un fenómeno nuevo, aunque se ha producido diferentes modelos de convergencia en el ecosistema tradicional de medios, lo cierto es que ha sido la eclosión de internet lo que ha disparado el fenómeno.

Correo electrónico: es un servicio de red que permite mandar y recibir mensajes con multimedia destinatarios y receptores, situados en cualquier parte del mundo. Para usar este servicio se necesita cualquiera del programa de correo electrónico, además de un texto escrito que puede incluir archivos como documentos, imágenes, música, archivos de video, etc.

Emoticones: son más que la evolución de esas pequeñas muletillas de expresión que se hicieron populares cuando la comunicación por internet estaba en sus inicios.

Fiabilidad: se utiliza para calificar a aquel o aquello que brinda seguridad, ofrece garantías o resulta confiable. Puede tratarse de una persona, un objeto, un procedimiento etc.

Foto log: es un tipo de blog que se caracteriza porque el objetivo principal es la presentación de fotografías, a diferencia de los blogs convencionales, donde básicamente se publican unas pocas fotos diarias, generalmente una única foto por entrada pudiendo los usuarios escribir comentarios.

Hashtags de Instagram: son una gran herramienta para dar tu foto a conocer entre el público segmentado y a elección.

Line camera: editor de fotos.

Magister: es un grado académico que se adquiere luego de haber cumplido las pruebas para adquirir un título universitario, específicamente luego de haber cursado la licenciatura.

Micro blog: es un blog con la limitación de 140 caracteres en cada entrada, esto permite que el microblogging sea sencillo, ágil y concreto.

Metodología: es una serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplica científicamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido.

Mensaje de texto: se refiere a aquel mensaje de texto que se recibe entre dispositivos móviles de forma escrita.

Quinquenios: unidad de tiempos equivalente a un periodo de cinco años.

Redes sociales: es un término que procede del latín rete, hace mención a la estructura que tiene un patrón característico.

Rendimiento académico: hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno.

Stickers: pegatinas

Tamagotchi: es un juguete digital de mano que consiste en una mascota digital que el dueño cuida muy popular en los 90'

Tecnologías: se define como el conjunto de conocimientos y técnicas que aplicados de forma lógica y ordenada, permiten al ser humano modificar su entorno material o virtual para satisfacer sus necesidades.

Tutoriales: es una lección educacional que conduce al usuario a través de las características y funciones más importantes de cosas como aplicaciones de software de dispositivos de hardware procesos, diseños de sistemas y lenguajes de programación.

Viral contenido: es aquel que se difunde de forma multitudinaria en internet ya sea a través de redes sociales, correo electrónico, mensajería instantánea etc.

ANEXO 4

SIGLAS Y ABREVIATURAS

SIGLAS

- Badoo:** red social
- Baidutieba:** motor de búsqueda de origen chino.
- Classmates:** o compañero de clases.
- DTI:** dirección de tecnología de información
- Econozco:** es una red de contactos social a través del networking online.
- ESO:** Educación secundaria obligatoria
- Facebook:** red social
- Flickr:** parpadeo
- Friendster:** red social de entretenimiento (amigo)
- Friendster:** red social de entretenimiento.
- Gmail:** correo electrónico
- Google:** diez elevado ala cien.
- LinkedIn:** red social para hacer conexiones entre profesionales y cerrar negocios.
- Messenger:** mensaje
- Orkut:** red social
- Pinterest:** plataforma para compartir imagines, crear y administrar.
- QQ yinyue:** aplicación de mensajería china.
- QQ zone:** mensajería instantánea.
- QQMail:** correo
- Sixdegrees:** seis grados
- Skype:** software
- SlideShare:** plataforma de tipo web 2.0 que permite almacenar diapositivas.
- Snapchat:** aplicación de mensajería para celulares inteligentes.

Sound cloud: red social para música.

Spotify: servicio de música podcast y video.

Tagged: etiquetado.

Telegrama: app de mensajería móvil

Tencent: empresa multinacional china

Tencentweibo: red social china.

Tumblr: plataforma virtual de microblogging

Twitter: red social gratuita de la web red microblogging

UAB: Universidad autónoma de Barcelona

UNESCO: organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura.

URLL: universidad ramón

We blog: hacemos un blog

We chat: servicio de mensajería de texto.

Weibe: o mujer.

WhatsApp: servicio de mensajería instantáneo.

Word wide web: red información mundial

Xing: plataforma de networking on line.

YouTube: tu trasmites o canal hecho por ti

ABREVIATURAS

BBS: bulletin board systems

Chat: chatear (mensajear)

DUE: documento único estudiantil

E-mail: electronic mail

Fans: aficionados

Iphone: teléfono móvil

RAG: rendimiento académico general.

Red: estructura que cuenta con un patrón característica.

ANEXO 5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2019

MESES	Feb./2019				Mar./2019				Abr./2019				May./2019				Jun./2019				Jul./2019				Ago./2019				Sept./2019				Oct./2019				Nov./2019					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1. Reuniones generales con la Coordinación del Proceso de Graduación	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	x	x	X	X	X	X	x	x	X	X	x	x	X	x	x	X	x	x	X	X	x	x	x	x	x	x	x	x		
2. Elección del Tema	X	x	X	X																																						
3. Inscripción del Proceso de Graduación		x																																								
4. Aprobación del Tema y Nombramiento de Docente Asesor			X	X																																						
5. Elaboración de Protocolo de Investigación				X	X	X	X	X	X	X																																
6. Entrega Final de Protocolo de Investigación.									14 de Abril de 2019																																	
7. Ejecución de la Investigación									X	X	x	x	X	x	X	X																										
8. Tabulación, Análisis e Interpretación de los datos.																			x	x	X	X																				
9. Redacción del Informe Final																			x	X	X	X	x	x																		
10. Entrega del Informe Final																																										
Exposición de Resultados																																					x	x	x	X	X	X

ANEXO 6

INDICADOR, ESCALA DE VALORACIÓN Y EQUIVALENCIA

Indicador	Escala		
Promedio (PROM)	1 =	Bajo	<52,5 %
	2 =	Regular	[52,5;<72,5) %
	3 =	Alto	[72,5;100] %
Índice de aprobación (IA)	1 =	Bajo	<80 %
	2 =	Regular	[80;<90) %
	3 =	Alto	[90;100] %

FIGURA 1 REDES SOCIALES



FIGURA 2 AULA VIRTUAL



FIGURA 3 IMPLICACIONES EN EL USO DEL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

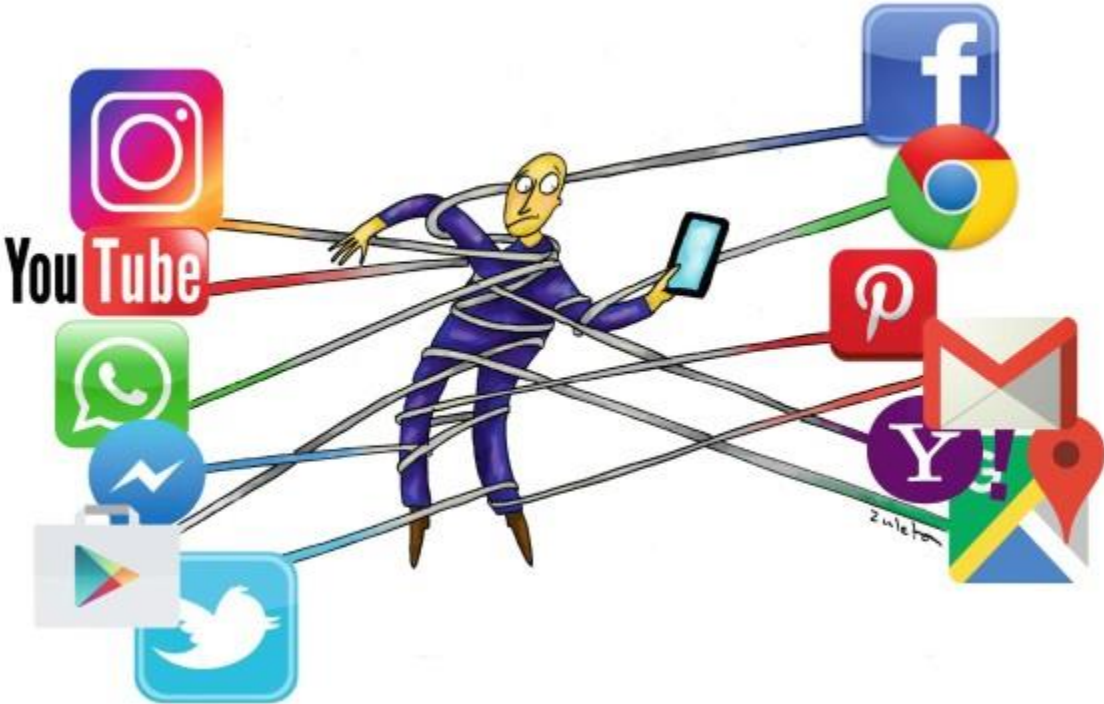


FIGURA 4 RENDIMIENTO ACADÉMICO

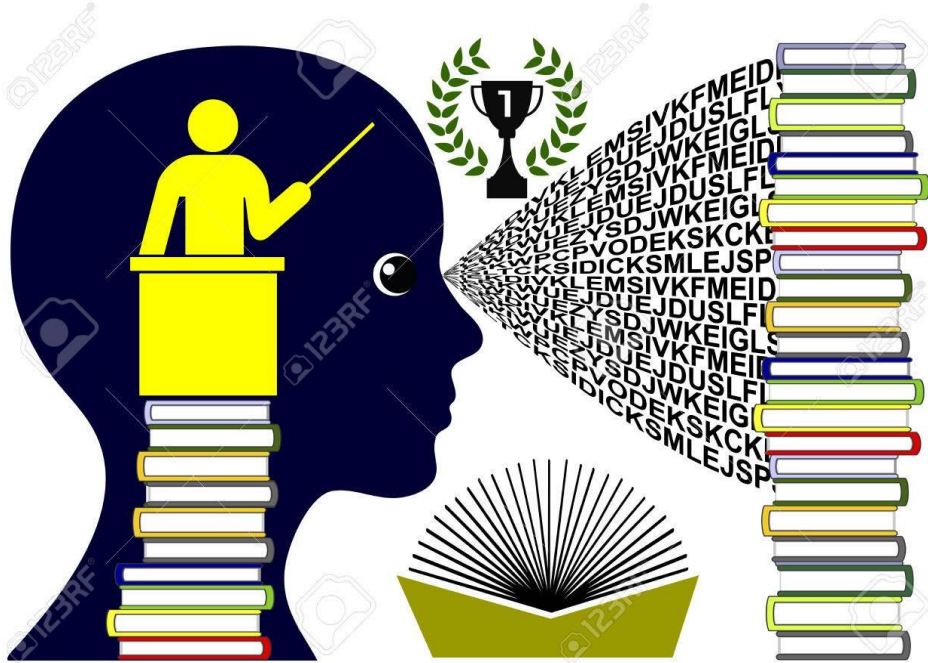


FIGURA 5 FACTORES DE INFLUENCIA DIRECTA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

