

**UNIVERSIDAD EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



TITULO:

“PLAN DE PATROCINIO DE LA FEDERACION SALVADOREÑA DE TIRO CON ARCO”

PRESENTADO POR:

EDGARDO JAVIER PEREZ BARRERA	(PB14014)
YONATAN JOSUE CARRANZA APARICIO	(CA15024)
GERMAN ELIAS MARTINEZ IRAHETA	(MI15002)
ISMAEL ANTONIO LOPEZ CHORRO	(LC15009)

INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACION PARA OPTAR AL TÍTULO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN

DOCENTE DIRECTOR

MsD. BORIS EVERT IRAHETA

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MsIE. JAVIER VLADIMIR QUINTANILLA ORELLANA

CIUDAD UNIVERSITARIA “DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA”, SAN SALVADOR,
EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, 30 DE OCTUBRE DE 2021

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Maestro Roger Armando Arias Alvarado

VICE-RECTOR ACADÉMICO

Dr. Raúl Azcunaga

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

Ing. Juan Rosa Quintanilla

SECRETARIA GENERAL

MsC. Francisco Antonio Alarcón Sandoval

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

MsD. Oscar Wuilman Herrera Ramos

VICE-DECANA

Lic. Sandra Lorena Benavides de Serrano

SECRETARIO GENERAL

Mtro. Juan Carlos Cruz Cubias

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Dra. Gloria Elizabeth Arias de Vega

COORDINADOR DE LOS PROCESOS DE GRADUACIÓN

MsIE. Javier Vladimir Quintanilla Orellana

DOCENTE DIRECTOR

MsD. BORIS EVERT IRAHETA

DEDICATORIA:

Br. German Elías Martínez Iraheta.

Dedico este trabajo a mi Dios todo poderoso por haberme permitido concluir esta etapa muy importante de mi vida, en el cual luche antes las circunstancias de ser jugador profesional y estudiar a la vez, gracias a mi familia por el apoyo que me brindo, a todos los catedráticos que me guiaron en el camino profesional y humano en la formación académica, me siento orgulloso del aprendizaje obtenido, gracias a la alma mater de la universidad de el salvador.

Br. Yonatan Josué Carranza Aparicio.

Dedico este trabajo al Señor Jesucristo bondadoso y misericordioso por haberme permitido terminar mi carrera, a mi familia que fue una fuente de apoyo y motivación durante el inicio y final de mi proceso académico, logrando llegar a mi meta desde niño, concluir una etapa valiosa en mi vida.

Agradezco a todos los docentes que me apoyaron durante estos años en la alma mater de la universidad de el salvador, gracias por su paciencia y profesionalismo que tuvieron durante estos años, en esta etapa de proceso de grado y poderme guiar a este lindo sueño y experiencia vivida y así finalizar mi etapa de formación y así poder ser un profesional al servicio de nuestro lindo país.

Br. Edgardo Javier Pérez Barrera.

Dedico este trabajo a nuestro creador, a mi familia, amigos, compañeros y los docentes que crearon en mi la motivación necesaria para poder seguir día a día con mi formación académica, logrando llegar al objetivo y poder culminar una etapa grande en mi vida.

Termino con orgullo esta etapa académica teniendo mucho cariño por lo todo lo que logre construir en el camino y recordando con mucho cariño a mi querida alma mater Universidad de El Salvador.

Br. Ismael Antonio López Chorro.

Dedico este trabajo especialmente a Dios Todopoderoso por haberme ayudado desde el inicio de mi carrera hasta su la culminación de la misma y por haberme permitido llegar a este momento tan importante de mi formación académica. A mi madre por demostrarme su apoyo y cariño incondicional aun cuando nuestras opiniones son diferentes. A mis amigos y compañeros que en algún momento me brindaron su apoyo y ayuda en todo este tiempo.

Agradecimiento

Agradezco también a los docentes que formaron parte de mi formación profesional y personal, quienes, a través de su trabajo y ejemplo, contribuyeron grandemente en mi persona.

Y por supuesto a mi querida Universidad de El Salvador y a todas las autoridades, por concluir con una etapa de mi vida, gracias por la paciencia, orientación y guiarme en el desarrollo de este trabajo.

INDICE	
RESUMEN.....	7
INTRODUCCION	8
JUSTIFICACION.....	10
OBJETIVOS.....	11
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	12
LECCIONES APRENDIDAS	14
CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES	15
ANEXOS.....	16
PLAN DE MARKETING FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE TIRO CON ARCO. 17	
DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN.....	18
ENTORNO GENERAL.....	18
ENTORNO SECTORIAL.....	19
ENTORNO COMPETITIVO	20
MERCADO.	21
FIJACIÓN DE OBJETIVOS	22
ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO “TÉCNICAS DE MARKETING”	23
CARTERA.....	23
SEGMENTACIÓN	24
POSICIONAMIENTO.....	24
MARKETING MIX.....	25
PROMOCIONES Y OFERTAS.....	26
PLAN DE ACCIÓN	27
PRESUPUESTO.....	28
<u>PLAN DE MARKETING: IDENTIFICAR FALLAS.</u>	28
MODULO 2: ENCUESTA DE ESTUDIO PARA EVALUAR PERCEPCION SATISFACCION DE LOS MIEMBROS DE FESTA.....	27
ANÁLISIS DE ENCUESTAS.....	27

INFORMACIÓN	28
INSTALACIONES.....	30
ENTRENADORES.....	33
MATERIAL DEPORTIVO.....	36
MODULO 3 DIAGNOSTICO EMPRESARIAL EN BASE AL MODELO DE LA EFQM.....	39
DATOS DE EMPRESA.....	39
PUNTUACIÓN ASIGNADA A CADA CRITERIO DEL MODELO.....	40
CRITERIO DE LIDERAZGO.....	42
CRITERIO DE POLÍTICA Y ESTRATEGIA.....	43
CRITERIOS DE PERSONAS.....	44
CRITERIOS DE ALIANZA Y RECURSO.....	45
CRITERIOS DE PROCESOS.....	46
CRITERIOS DE RESULTADOS EN LOS CLIENTES.....	47
CRITERIOS DE RESULTADOS EN PERSONA.....	48
RESULTADOS EN LA SOCIEDAD.....	49
RESULTADOS CLAVES.....	50
RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES.....	51
RESUMEN DE RESULTADOS	52
MODULO 4 PLAN DE PATROCINIO.....	61
POTENCIALES DE PATROCINADORES.....	62
RELATO PERSUASIVO.....	63
ARGUMENTO DE PATROCINIO.....	64
IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOR A PATROCINAR.....	65
CRONOGRAMA.....	66
RESULTADOS DEL EVENTO.....	67
MATERIALES DE COMUNICACIÓN.....	68
DOSSIER CORPORATIVO,.....	69

DOSSIER DE PATROCINIO.....	71
MODELOS DE CONVENIO.....	72
CONTROL Y GESTIÓN CON PATROCINO.....	74
INFORME Y SEGUIMIENTO A PATROCINADORES.....	75
CONTACTOS CON POTENCIALES PATROCINADORES.....	76
PRESENTACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS	77
FOTOS DEL EVENTO.....	79
BIBLIOGRAFÍA.....	81

RESUMEN

Nuestro proyecto de especialización consta de varias partes que se entrelazan entre cada una, teniendo como objetivo general llevar el marketing a lo deportivo.

Se comenzó viendo la etapa de marketing general, cubriendo toda la teoría y conociendo el trasfondo de cada empresa que tiene éxito y como el marketing es una de las herramientas más poderosas para mantener y hacer crecer dichas empresas.

Pasamos de eso a combinar el marketing con lo deportivo y todo lo que el deporte genera, fuimos conociendo que desde hace mucho se pone en práctica pasos detallados del marketing en el deporte para mejorar tanto lo administrativo, gestión de negocios, atletas y eventos deportivos pequeños hasta masivos.

Hicimos propio y llevamos cada conocimiento adquirido acerca del marketing para ayudar y apoyar sectores deportivos que tiene poca ayuda económica por parte de las autoridades responsables, siendo nuestro caso la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco, orientado y creando los pasos en base a sus necesidades para el crecimiento deportivo, administrativo de dicha Federación y crear los enlaces que apoyen al deporte en El Salvador.

Finalizado apoyando un evento importante en la Federación de Tiro con Arco en la cual fuimos enlaces de patrocinador y patrocinador creando esa conexión para diferentes aportes a futuro.

Con esto también presentamos algo que no tenía presente histórico en dicha Federación dejando como legado nuestro trabajo para que se pudieran apoyar en las diferentes gestiones para seguir creciendo como deporte en El Salvador.

PALABRAS CLAVE: Marketing deportivo, Gestión deportiva, Empresa Electrolit, Federación Tiro con arco, Patrocinador Electrolit El Salvador, Patrocinados atletas de tiro con arco, Administración Deportiva, Economía Institucional, Atletas de tiro con arco.

INTRODUCCION

La gestión y administración deportiva se relaciona con acciones que van encaminadas a planear, organizar, dirigir, ejecutar y controlar lo relacionado con el deporte.

Realizar este tipo de gestiones deportivas es una actividad laboriosa pero gratificante; actividades como el marketing, no son tarea del deportista, más bien es tarea del administrador deportivo, el cual se encargará de la estrategia de marketing que más favorece al deportista o institución deportiva.

Se debe de recordar que todas estas actividades van encaminadas al mismo fin, el beneficio del deportista o institución deportiva. Identificar debilidades en la gestión para fortalecerlos por medio de diferentes estrategias, optimizar recursos del lugar, generar más ingresos en el caso de las instituciones deportivas son algunas de las actividades que debe de desarrollar el gestor y administrador deportivo.

El presente trabajo pretende mostrar todos los procesos desarrollados, así como los resultados obtenidos durante el curso de especialización, en el cual se implementaron estrategias de marketing para mejorar la imagen de la empresa deportiva en la que se desarrolló la práctica, en este caso, la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco.

Aparte de estrategias de marketing, se desarrolló una encuesta de calidad basada en el modelo EFQM, con la cual se buscaba realizar un análisis objetivo, riguroso y estructurado de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco, para saber en qué aspectos hay que mejorar para brindar un mejor servicio a sus atletas.

Finalmente, se realizó una gestión de patrocinio, en la cual se buscaba el patrocinio para un evento deportivo real de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco, esta gestión permitió observar cómo es el proceso que se sigue para llegar a un acuerdo con empresas que quieran ser patrocinadores, con la finalidad de que su marca llegue a más personas y por ende, que se venda más.

JUSTIFICACION

Una buena gestión y administración deportiva es clave para el buen funcionamiento de una empresa deportiva, pues esta será la base para la ejecución de tareas que tengan como finalidad cumplir con los objetivos fijados, y contribuir a la supervivencia y crecimiento de la misma.

El desarrollo de este trabajo, surge por la necesidad de que la empresa deportiva en la cual se desarrolló el ejercicio, tuviera un aumento en su posicionamiento dentro de las demás empresas deportivas, en este caso, la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco, al ser una de las federaciones por no decir la federación que más medallas trae al país anualmente, tiene una buena imagen deportiva. Pero un manejo escaso de sus relaciones.

Aparte de lo anterior, se buscaba que la empresa tuviera un aumento en sus ingresos extras, los cuales se consiguen por medio de las membresías que los atletas adquieren, lo que quiere decir que, a mayor número de atletas, mayor número de ingresos; de aquí surge la necesidad de crear un plan de marketing que beneficiara a la federación.

Partiendo de lo anterior, al tener mayor número de atletas surge la necesidad de poder brindarles un servicio de calidad; es por eso que se procedió a realizar una encuesta de control de calidad, basada en el modelo EFQM, el cual nos permitirá saber cuáles son los aspectos en los que la federación debe de mejorar para poder brindar un mejor servicio a sus miembros. La Federación Salvadoreña de Tiro con Arco desarrolla diferentes eventos deportivos, para los cuales es necesario contar con patrocinadores que puedan apoyar en diferentes áreas, es por eso que se realizó la gestión para la búsqueda de Patrocinio. En este trabajo se podrá observar más detalladamente cuales fueron pasos que se siguieron para poder realizar los diferentes procesos, así como las soluciones a las diferentes problemáticas que se presentaron en el transcurso de este.

OBJETIVOS

- **OBJETIVO GENERAL:**

Identificar y evaluar los procesos que se desarrollan en la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco, para buscar la mejora en estos procesos.

- **OBJETIVO ESPECIFICO:**

Desarrollar estrategias que busquen mejorar las áreas donde existen debilidades en la federación.

Mejorar la visibilidad de la federación dentro del ámbito deportivo nacional, por medio de estrategias de marketing.

Sugerir posibles soluciones a problemas de la federación que afectan a sus miembros y afectan el crecimiento de su población.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El curso de especialización se distribuyó en cuatro módulos, cada uno de estos con diferente temática, pero relacionadas entre ellas. Para poder iniciar con estos módulos, primero se tuvo que buscar opciones donde se iban a realizar las prácticas de este curso; con la que, como grupo, se tomó la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco. En dicha institución primeramente se realizó un diagnóstico para recopilar información y saber en qué posición se ubicaba la federación.

A continuación, se detalla lo desarrollado en cada módulo.

MODULO 1: PLAN DE MARKETING

En este primer módulo del curso, se estudió la teoría básica del marketing, entre los cuales se habló de sus conceptos básicos. Se habló de los objetivos que se plantean en el marketing y cuáles son los resultados que se esperan al utilizar las diferentes técnicas que se aplican.

Se realizó un diagnóstico en la institución de estudio para saber cómo se manejaba el marketing dentro de ella y saber cuáles eran los alcances que tenían, partiendo de aquí, se pudo crear un plan de marketing con el cual la institución se viera favorecida con un aumento en la población que entrena en la federación y por consecuencia, un aumento en sus ingresos económicos.

Al ser una institución deportiva, todas las técnicas que se utilizaron, fueron dirigidas a este ámbito; para esto, se aprovechó los recursos humanos con los que cuenta la federación, los cuales son sus atletas más destacados.

MODULO 2: ENCUESTA DE ESTUDIO PARA EVALUAR PERCEPCION, SATISFACCION DE LOS MIEMBROS DE FESTA

En este módulo se realizó una encuesta para saber la percepción y satisfacción de los miembros de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco, en la cual se evaluaron tres de los aspectos más importantes de la federación; las instalaciones, los entrenadores y el equipo deportivo.

Al tener recopilada toda la información, se puede proceder a realizar un análisis más específico que ayude a la mejora de los aspectos débiles. También con esta encuesta se puede apreciar el enfoque socio económico de los miembros de la federación, y saber cuáles son sus exigencias en cuanto a los tres aspectos que se evaluaron.

MODULO 3: DIAGNOSTICO EMPRESARIAL BASADO EN EL MODELO EFQM

La Federación Salvadoreña de Tiro con Arco, al ser una institución que brinda servicios de enseñanza deportiva, debe de ser evaluada en varios aspectos para saber cuál es su situación actual y la calidad de sus servicios.

En este módulo se estudió y desarrollo una encuesta de calidad, basada en el modelo EFQM (EUROPEAN FOUNDATION FOR QUALITY MANAGEMENT), el cual es un modelo europeo basado en la autoevaluación, el cual permite realizar un análisis objetivo, riguroso y estructurado de las actividades y otros aspectos que se desarrollan en la institución a la cual se le aplica.

Al saber las áreas débiles de la institución, se puede proceder a crear estrategias para poder fortalecer dichas áreas en la medida de lo posible.

MODULO 4: PLAN DE PATROCINIO

Finalizando con el módulo cuatro en el cual se realizó un plan de patrocinio que beneficiara ya sea a un atleta de la federación o un evento deportivo de la misma.

En este caso, se buscó un patrocinador para el evento “**III TORNEO NACIONAL DE DESARROLLO**” el cual se realizó en el polígono de tiro “Jorge Jiménez”, ubicado en el polideportivo de Ciudad Merliot, para este evento se realizó la búsqueda de un patrocinador que cubriera la hidratación de los atletas y público en general. Al tener fijada el aspecto para la búsqueda de patrocinador, se procedió a la búsqueda de posibles patrocinadores y establecer contacto con los mismos.

Al final se logró obtener el patrocinio de una de las marcas más reconocidas de bebidas rehidratantes como lo es “**ELECTROLIT**” la cual realizo la cobertura de los dos días que duro el evento.

LECCIONES APRENDIDAS

Mediante la realización de los trabajos anteriormente citados, creamos nuevo conocimiento en áreas que habíamos explorado poco durante el proceso de formación académica.

Comenzamos conociendo los aspectos más básicos del marketing. Comenzando desde la teoría general del marketing y sobre todo a una de las segmentaciones que posee que es el marketing deportivo. Se oriento el curso directamente al marketing deportivo y como este nos puede servir en nuestra área de trabajo.

Logramos conocer los procesos a seguir para el crecimiento de futuros productos o empresas que gestionemos, tanto así que el enfoque en su gran mayoría y el cuál fue nuestro caso, trabajamos con una federación siendo tratada como una empresa y nuestro objetivo fue el crecimiento de la población que practicaba el deporte. Tratamos de generar más interés en lo que ellos ofrecían que es la práctica de un deporte, en este caso es el tiro con arco ya que se trabajó con la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco.

También conocimos y aplicamos más herramientas que nos sirven para potenciar la calidad y generar mayor interés en el servicio que se ofrece, tanto de forma externa e interna en la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco. Por medio de estas herramientas se lograron identificar debilidades de la Federación para así poder sugerir métodos para solventar esas carencias en la proyección que se da a las personas interesadas y así buscar el crecimiento de la población que practica el deporte, la calidad de enseñanza y el mejoramiento de la infraestructura.

Para finalizar se logró gestionar un patrocinio para un evento de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco aplicando los conocimientos que se adquirieron a lo largo del curso, finalizando con éxito como enlacen entre el patrocinador y el patrocinado.

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Tal y como hemos podido comprobar recién se esta tomando en cuenta el marketing deportivo en la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco como una herramienta de crecimiento para el deporte y para hacer crecer a la población que practica tiro con arco en el país. Además, nosotros como estudiantes del área en la cual nos desempeñamos hemos logrado adquirir nuevas herramientas necesarias para hacer crecer proyectos que tengamos a cargo.

Pudimos comprobar la importancia del marketing, sobre todo abriendo puertas y siendo enlaces para el acercamiento de empresas a la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco, buscando apoyo en competencias y atletas. Todo esto a través del Marketing deportivo.

Es de suma importancia darle seguimiento al marketing deportivo dentro de la federación ya que se pudo comprobar que es una herramienta de mucha ayuda, ya que tenga mucha, poca, o nada de ayuda por parte de las autoridades correspondientes, siendo en el ultimo caso una herramienta fundamental para que la federación pueda seguir creciendo y posicionándose como otras federaciones que tiene mucha más ayuda.

Como grupo pudimos sugerir ciertos aspectos y recomendaciones que mejoren las estrategias que consigan socios de interés para que sirvan en el desarrollo de los atletas dentro de la federación, también proyectándose como una federación que está en busca de crecer y posicionarse como una gran opción de deporte.

Creemos que es de suma importancia moverse en base de los medios que ya son un realidad y ser contemporáneos a estos ya es una forma muy grande de que el mensaje llegue a las personas y de esa forma poder seguir con el crecimiento y mantenerse como una disciplina deportiva que desarrolla atletas con éxitos a nivel mundial e internacional.

ANEXOS

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**



MODULO I: PLAN DE MARKETING

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN.

CÓDIGO DE LA CARRERA: L10428

NOMBRE DEL ESTUDIANTES:

CARRANZA APARICIO YONATAN JOSUÉ	CA15024
MARTINEZ IRAHETA GERMAN ELIAS	MI15002
LOPEZ CHORRO ISMAEL ANTONIO	LC15009
PÉREZ BARRERA EDGARDO JAVIER	PB14014

DOCENTE: BORIS EVERT IRAHETA

FECHA DE ENTREGA: 17/08/2021

CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR, AGOSTO 17 DEL 2021

PLAN DE MARKETING FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE TIRO CON ARCO

- Cartera
- Mercado
- Supervisión
- Presupuesto
- Marketing mix
- Segmentación
- Plan de acción
- Público objetivo
- Entorno General
- Posicionamiento
- Entorno sectorial
- Entorno competitivo
- Fijación de objetivos
- Estrategias y tácticas

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN

1. ENTORNO GENERAL

Actualmente El Salvador atraviesa por una situación difícil en cuanto a su economía, afectando así el órgano encargado del deporte nacional, pues por la pandemia del COVID-19, el INDES sufrió una reducción en su presupuesto para este año 2021. Según el periódico digital El Economista; En 2020, el INDES obtuvo \$20.4 millones. **Para el 2021, Hacienda decidió recortarle \$81 mil y dejar su asignación en \$20.3 millones** para el deporte nacional. Afectando de esta manera las diferentes disciplinas deportivas que dependen del presupuesto asignado a esta institución.

De igual manera el desempleo ha sufrido un aumento en este año, según TELEPRENSA; La tasa de desempleo no se reducirá significativamente en los próximos dos años, incluso en 2021 aumentaría levemente a 9.5 % y en 2022 se ubicaría en 8.2 %. En 2023 se reduciría a 7.5 %, será hasta 2024 y 2025 que vuelva al 7 % registrado antes de la pandemia de covid-19.

Por otro lado, se pronostica que la economía salvadoreña tendrá un crecimiento, según la CEPAL; Se estima que la **economía** salvadoreña crecerá un 3,5% en **2021**, impulsada por el aumento de la inversión pública y privada, el consumo privado y el sector externo. La inflación se situará cerca del 1%.

En cuanto al enfoque social, El Salvador es el país más pequeño de Centroamérica y cuenta con 6.4 millones de habitantes, más 1.5 millones de salvadoreños que viven en el extranjero. Esto hace que sea uno de los países con más alta densidad poblacional, aun así, El Salvador es uno de los países más igualitarios en América Latina y el Caribe. En cuanto a su situación política, en febrero de 2021 se llevaron a cabo las elecciones legislativas y municipales de la Republica, en las cuales se pudo observar un cambio histórico, pues los dos partidos políticos (ARENA Y FMLN) que dominaban el país fueron claramente superados por un nuevo partido político (NUEVAS IDEAS) la cual se convirtió en la nueva fuerza política del país, la cual consiguió la mayoría de diputados en la asamblea legislativa y la mayoría de alcaldías municipales del país.

2. ENTORNO SECTORIAL

El mayor número de personas que practican este deporte, son jóvenes entre las edades de 10 a 19 años, normalmente estudiantes que les apasiona el deporte y que les gustaría sobresalir; aunque también hay un buen número de personas adultas que les gusta practicar esta disciplina.

En cuanto a los gustos e intereses del nicho, podemos hablar que la mayoría de personas que practican tiro con arco después de pasar del área de desarrollo optan por la modalidad de arco recurvo, pues al ser la única modalidad que participa en los juegos olímpicos, las personas que practican el deporte se inclinan más por esa modalidad, cabe destacar que, aunque el arco compuesto no participa en los juegos olímpicos, también existe una buena cantidad de atletas que prefieren practicar esta modalidad, pues, al tener una distancia más corta de competencia, se vuelve una modalidad por decirlo de una manera, menos exigente.

En cuanto a los competidores, la empresa **TARGET ARCHERY GAMES**, no se enfoca en el alto rendimiento o en la búsqueda de talento para el deporte, es una empresa que más bien tiene un enfoque recreativo, más parecido a las empresas que practican el Paint Ball; Hablando de los colegios privados que practican el deporte (Colegio García Flamenco, Academia Británica Cuscatleca, Colegio La Floresta, Escuela Alemana), podemos decir que solamente se enfocan en el desarrollo deportivo y no en el alto rendimiento, aunque si participan en los torneos de novatos que la Federación realiza.

Finalizando con los proveedores, la empresa **LANCASTER**, que se encarga de proveer a la federación de los materiales para campos en exteriores e interiores, arcos recurvo, arcos compuestos, tradicionales y recreativos, al igual que las dianas que se utilizan para entrenos y competencias; esta empresa se encuentra ubicada en Estados Unidos y, aparte de los materiales antes mencionados, también tienen a la disposición lecciones de tiro con arco y entrenos profesionales, alquileres de materiales y también venta de material de video para los entrenos, y también organizan fiestas con este tipo de temática.

Por otro lado, empresas como **HOYT, EASTON, FIVICS** entre otras, solamente se encargan de proveer materiales deportivos a los atletas que ellos patrocinan, en este caso, a los atletas de alto rendimiento.

3. ENTORNO COMPETITIVO

Como se mencionó anteriormente, la empresa **TARGET ARACHERY GAMES**, tiene un enfoque recreativo, no de alto rendimiento o de búsqueda de talento para el deporte de tiro con arco; es una empresa que tiene materiales modificados para una práctica recreativa, como, por ejemplo, flechas de espuma, esta empresa utiliza las instalaciones de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco para realizar sus actividades y para hacer uso de estas tienen que modificar el espacio que se les brinda.

Por ser una empresa que de una u otra manera se enfoca en el tiro con arco, es una amenaza para la federación, pues atrae al público a practicar el deporte de una manera que no le beneficia a la federación, pues la federación se enfoca en el alto rendimiento y en la búsqueda de talento; aunque el uso de las instalaciones de la federación puede ser contraproducente para dicha empresa, pues esto hace que personas que no conocían el deporte conozcan de él y se animen a practicarlo de una manera más profesional y planificada por medio de la federación.

Por otro lado, los colegios privados que practican el deporte en sus instalaciones, si lo realizan con el objetivo de desarrollar el deporte y competir, pues estas instituciones participan en los rankings nacionales que realiza la federación, lógicamente que, para poder practicar el deporte en sus instalaciones, es necesario ser estudiante de la misma, esto hace que los niños y jóvenes que practican el deporte en sus instalaciones no busquen practicarlo en la federación.

4. MERCADO.

La Federación Salvadoreña de tiro con arco desde su fundación en 1993 a lo largo de los años ha ido evolucionando en diversas áreas, una de ellas fue el avance en sus instalaciones Indoor y Outdoor en el polideportivo de Ciudad Merliot en el año 2002, pero avance más significativo se da en el año 2019, que se obtienen materiales que terminen de acoplarse a las necesidades de los atletas de la federación.

A demás, su avance con las marcas, en los atletas más destacados constantemente renuevan sus productos, ya que los atletas son rostros para sus marcas y ellos ponen a disposición de los atletas lo último en material deportivo. A Jorge Jiménez lo patrocinaban desde el 2001, a Roberto Hernández desde el 2009, y a Oscar Ticas desde el 2018.

En el nivel competitivo los éxitos deportivos en la federación de tiro con arco su mejor avance se da en el año 2007 cuando Jorge Jiménez obtiene el campeonato mundial en la modalidad de tiro compuesto, también de la mano de Roberto Hernández gana la medalla de oro en los juegos Panamericanos en el año 2019.

Se debe mencionar un avance muy significativo, con respecto a la población de atletas dentro de la selección de tiro con arco, generalmente, antes estaba conformada solo con adultos, ahora se encuentra renovada en su mayoría por atletas jóvenes.

ANALISIS DE SITUACIÓN INTERNA

OPORTUNIDADES.

- Abierto a cualquier institución.
- Expansión a más lugares del país.
- Se practica al aire libre, evitando posibles contagios de Covid19.
- El único lugar con las instalaciones idóneas para practicar el deporte.

AMENAZAS.

- Materiales deportivos con alto costo económico.
- Nacimiento de la empresa Target Archery Games.
- Preferencia por deportes con mayor popularidad en el país.

FORTALEZAS.

- Deporte sin contacto físico.
- Correcto uso de fondos por parte de la federación.
- Instalaciones adecuadas para la práctica del deporte.
- Implementos estrictamente personalizados para cada atleta.

DEBILIDADES.

- Inexistente estudio de mercado.
- Poca o nula publicidad del deporte.
- Poca población que conoce sobre el tiro con arco.
- No existe más que un solo lugar para practicar el deporte a nivel nacional.

PÚBLICO OBJETIVO.

- Jóvenes entre los 12 y 20 años, interesados en aprender del tiro con arco, que tengan espacio y dedicación para practicar el deporte.

FIJACIÓN DE OBJETIVOS

Objetivo planteado.

Incrementar la afluencia de personas en un 5% del deporte de tiro con arco y la demanda de los atletas para mayor conocimiento y práctica del deporte en los medios y en la población salvadoreña.

ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO “Técnicas de marketing”

Recursos para poder lograr los objetivos

FODA

Debilidades:

- Falta de conocimiento del deporte en el país
- Falta de espacio de práctica del deporte en el país

Fortalezas:

- Entrenadores certificados por organizaciones internacionales.
- Atleta reconocido en el país por haber ganado oro panamericano.

#1 Implementar talleres de conocimiento virtuales del deporte tiro con arco vía red social para que las personas conozcan el deporte y donde se practica dicho deporte.

#2 Desarrollar una jornada de capacitaciones para los atletas de tiro con arcos con los nuevos conocimientos adquiridos por los entrenadores capacitados internacionalmente.

#3 Usar la imagen del deportista Roberto Hernández para poder darle mayor impacto para incrementar la influencia del deporte tiro con arco.

CARTERA

- Eventos deportivos infantiles.
- Programas de eventos deportivos de tiro con arcos copa el salvador.
- Cursos y capacitaciones para el uso de material deportivo del tiro con arco.
- Cursos de aprendizaje de diferentes niveles desde principiante hasta avanzado.

SEGMENTACIÓN

- Los eventos infantiles de tiros con arcos se desarrollan entre las edades de 8 a 12 años entre jóvenes de todo el departamento de san salvador y entre otro departamento.
- Programas eventos deportivos dirigidos a niveles juveniles de niñas y niños entre las edades de 12 a 20 años.
- Los cursos de aprendizaje van a todas las personas dirigidas a diferentes niveles de todas las edades que estén interesados hacer parte de los cursos desde principiante hasta avanzado.
- Los diferentes cursos de capacitaciones que presenta la federación de tiro con arco van dirigidos aquellas personas que van iniciando el aprendizaje al deporte ya que ellos necesitan tener una mayor una facilitación para el uso de todos los materiales del tiro con arco.

POSICIONAMIENTO

Colocar una imagen de la marca del atleta panamericano Roberto Hernández en redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp) para poder llamar la atención a las personas para practicar el deporte de tiro con arco en la federación y así aumentar la afluencia del 5 % de atletas y jóvenes para el conocimiento y práctica del tiro con arco.

Se utilizarán los valores de la federación para crear un eslogan que se pueda utilizar en la campaña “DISCIPLINA Y TRABAJO DURO ES LO QUE CARACTERIZA A UN CAMPEÓN”



MARKETING MIX

- Producto.

Federación Salvadoreña de tiro con arco (FESTA) brinda como servicio el desarrollo e iniciación de atletas en el deporte de tiro con arco, además se brinda la opción al público interesado a desarrollar un deporte individual y adquirir beneficios personales, como el uso de gimnasios y áreas comunes por pertenecer a nuestra federación. Se ofrece una introducción y clases personalizadas para principiantes, nivel medio y avanzado brindando la oportunidad de crecer en el deporte y consecuente con el nivel que haya avanzado la posible participación en competencias nacionales e internacionales, Se cuenta con atletas en desarrollo de diferentes partes de Centroamérica.

También se ofrece una variante de opciones para el desarrollo del deporte, contando con dos modalidades INDOOR Y OUTDOOR y opciones en arco recurvo o compuesto.

- Precio.

El público al que el tiro con arco se dirige es corto ya que las principales edades de inicio son entre los 8 a 12 años siendo el mayor flujo de personas que inician mediante las edades vayan avanzando la población disminuye, cambiando a otro deporte o interesándose por otras actividades particulares, por se ofrece un seguimiento personalizado con atletas que inician así por brindarle desarrollo a este grupo de personas para así por tener atletas completos en edades que donde hay menos atletas.

El precio para poder practicar este deporte está radicado principalmente en la indumentaria necesaria para desarrollar la actividad deporte, en la federación se facilita esta indumentaria para niveles principiantes haciendo de esto una opción asequible para el consumidor.

Los precios para inscribirse y practicar en la federación de tiro con arco son.

- Matricula \$20
- Mensualidad \$15

- Plaza o lugar.

Una de las mayores ventajas con las que cuenta la Federación Salvadoreña de tiro con Arco es que hay muy pocos lugares que brinden el servicio o desarrollo de este deporte haciendo de FESTA el mayor exponente en cuanto a desarrollo de atletas.

La dificultad radica en la poca distribución que se le da al deporte, donde canales por los que se distribuyen no se utilizan de la manera adecuada, por eso se piensa en un plan selectivo y utiliza herramientas que nos ayuden a potencializar la distribución del servicio, así se llegaría de más personas para adquirir el servicio.

- Promociones

Se implementará la estrategia del “entrenamiento amigo”, la cual consiste en que un alumno ya inscrito podrá llevar a un amigo a un entrenamiento gratis, si este amigo se inscribe a la federación, el alumno que lo llevo pagará solamente media mensualidad en el próximo mes.

De igual manera se realizará una promoción para hermanos, la cual consiste en que si dos hermanos se inscriben el mismo día, uno de ellos no pagara la matricula.

PROMOCIONES Y OFERTAS

En FESTA la publicidad normalmente no cubre los **métodos de comunicación** que se pagan como anuncios de televisión, anuncios de radio, medios impresos y anuncios en Internet. Además, en la época contemporánea parece haber un **cambio en el enfoque** fuera de línea para el mundo digital y esto se está sabiendo aprovechar.

Las **relaciones públicas**, por el contrario, son comunicaciones que normalmente no se pagan. Esto incluye comunicados de prensa, exposiciones, patrocinios, seminarios, conferencias y eventos.

El **boca a boca** es también un tipo de promoción del producto. El boca a boca es una **comunicación informal** sobre los beneficios del producto por clientes satisfechos y personas comunes.

El personal que forma parte de FESTA desempeña un papel muy importante en las relaciones públicas y el boca a boca. Es importante no tomar esto literalmente. El boca a boca también **puede circular en Internet**. Aprovechado con eficacia tiene el potencial para ser **uno de los activos más valiosos** que tendrás en alzar tus beneficios en línea.

PLAN DE ACCIÓN

Objetivo: Posicionar a la Federación Salvadoreña de tiro con Arco en el top 10 de mayor número de afiliados y atletas en desarrollo comparado a otras disciplinas que sean de la dependencia de INDES.

Estrategia: Posicionamiento como marca líder en desarrollo de atletas de alto rendimiento y profesionales en el deporte de tiro con arco de El Salvador

- Medio: Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok)
- ✓ Costo: \$50.00
- ✓ Encargado: marketing
- ✓ Etapa 1: Creación y diseño de publicidad, planes incluyentes y promocionales.
- ✓ Etapa 2: Distribución en redes sociales, ofertas y promociones de verano.

- Medio: Televisión abierta, redes sociales con publicidad pagada, prensa escrita.
- ✓ Costo: Indefinido
- ✓ Encargado: Marketing
- ✓ Etapa 1: Orientación al público que se quiere atraer, contratación de servicios, utilización de RECURSO humano con atletas consagrados en el deporte.
- ✓ Etapa 2: Desarrollo.

PRESUPUESTO

Laptop y otros dispositivos tecnológicos	\$400.00
Papelería	\$20.00
Internet	\$50.00
Publicidad pagada en redes sociales	\$50.00
Diseñador gráfico (estudiantes por horas sociales)	Se le reconocerán viáticos
TOTAL	\$520.00

PLAN DE MARKETING: IDENTIFICAR FALLAS.

Plan de marketing:

En la federación salvadoreñas de tiro con arco se usado poco promocionar su imagen por redes sociales, no sé utilizan las herramientas que hoy en día son muy poderosas para un dar una negocio o servicio ya que es allí donde la gente se mueve más y conoce de los productos y servicios, es importante saber utilizar este tipo de herramientas para poder mejorar y hacer crecer con éxito una empresa.

Además, se utiliza poco la imagen de atletas consagrados, haciendo en el deporte que tome realce y que el público interesado en practicar un deporte vea que puede aspirar a élite deporte y crecer como deportista.

SUPERVISIÓN

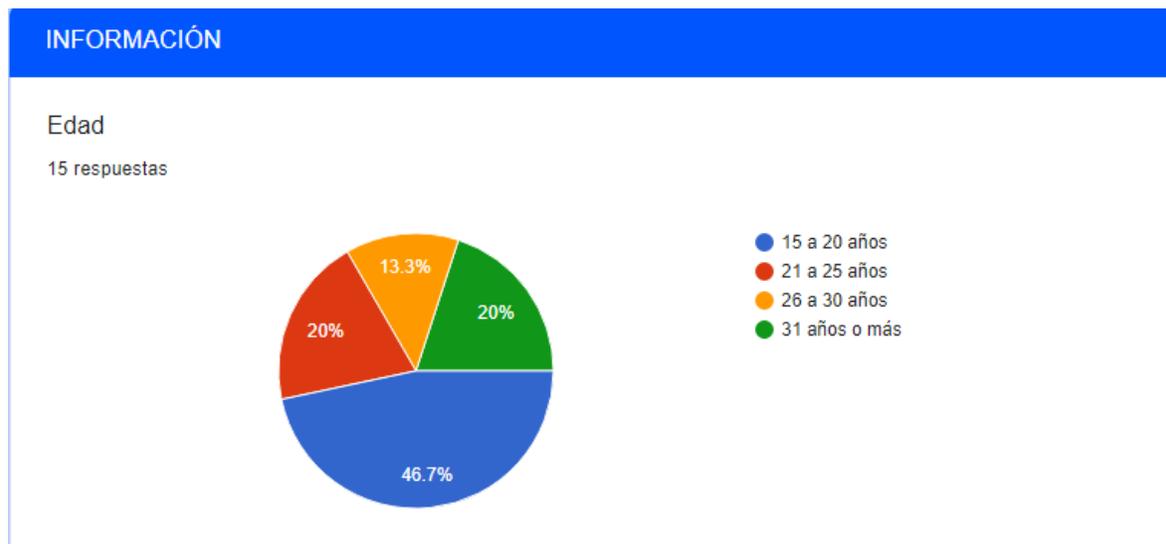
Se realizarán reuniones diarias, semanales y mensuales para atender todo lo concernientes al avance del plan de marketing, además para poder darle solución a problemáticas a solucionar día a día.

Reuniones diarias PRE-CHEQUEO 5 MINUTOS antes de iniciar labores, POST-CHEQUEO después de iniciar labores.

Como un instrumento de medición se puede usar el número estudiantes y afiliados que día a día se incorporan a la práctica del tiro con arco y el tiempo en el de permanencia que llevar, esto servirá para evaluar si está funcionando el plan de marketing y si funciona el servicio como tal.

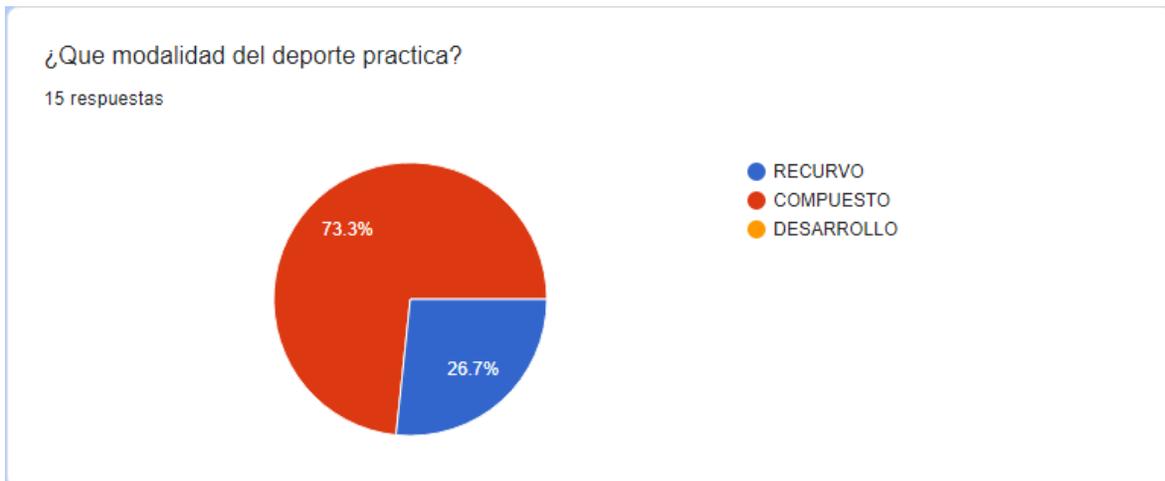
MODULO 2: ENCUESTA DE ESTUDIO PARA EVALUAR PERCEPCION, SATISFACCION DE LOS MIEMBROS DE FESTA

ANALISIS DE ENCUESTAS

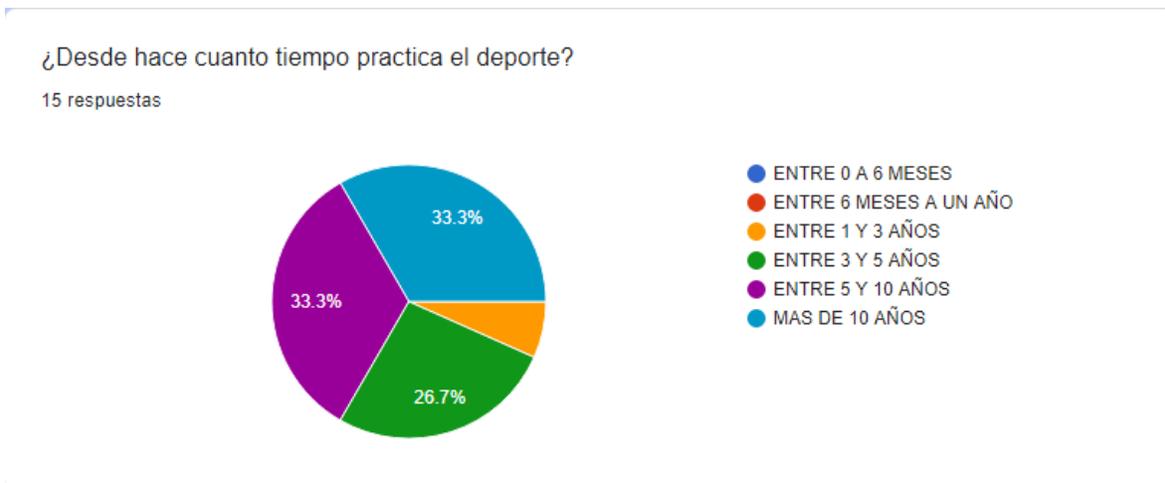


La mayor población, se encuentran en el rango de edad de los 15 a 20 años con el 46.7%, siguen las personas con edades de 21 a 25 años y los de 31 años con más

del 20% cada rango de edad y siendo los de 26 a 30 años el rango de edad menos representativo con el 13.3%.



De los practicantes encuestados el 73.3% practica la modalidad de arco compuesto y el 26.7% practican el arco recurvo. No registró en la encuesta de personas que están en área de desarrollo.

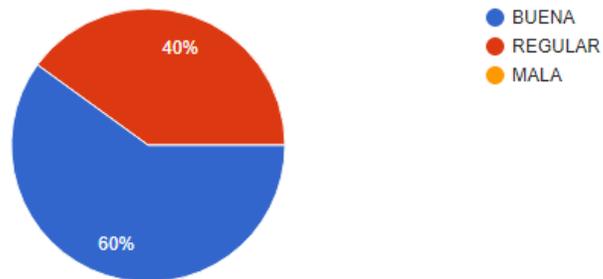


Los mayores porcentajes en cuanto al tiempo que llevan practicando tiro con arco se encuentran los que llevan más de 10 años y los que llevan entre 5 a 10 años con el 33.3% cada uno mientras que 26.7% es de practicantes que llevan entre 3 a 5 años en el deporte y sólo el 6.7% está en el rango de 1 a 3 años sin representación entre los encuestados de los rangos entre 6 meses a 1 año y de 0 a 2 meses.

INSTALACIONES

1. ¿Cómo le parece el estado de las instalaciones outdoor de federación?

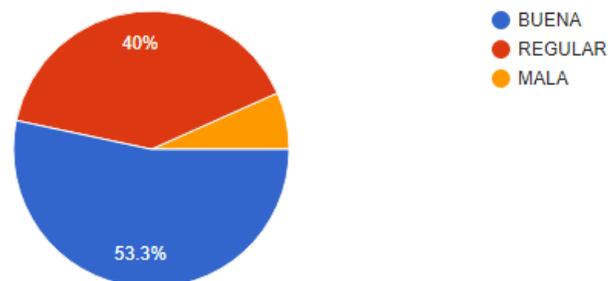
15 respuestas



De los practicantes el 60% considera que las instalaciones del outdoor son buenas y el 40% considera que son regulares, y nadie de los encuestados respondió que eran malas.

2. ¿Cómo le parece el estado de las instalaciones indoor de la federación?

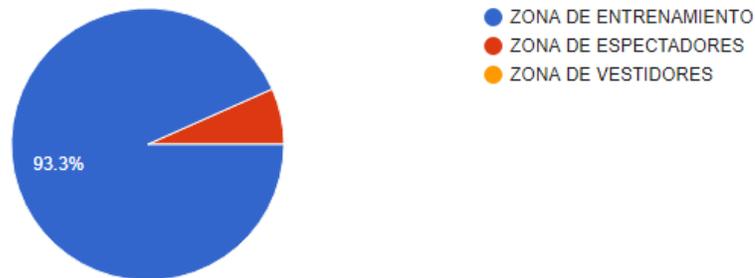
15 respuestas



De los practicantes encuestados el 53.3% considera que las instalaciones indoor son buenas, el 40% considera que son regulares y sólo el 6.7% respondió que le parecen malas.

3. ¿Cuál es la zona que más le gusta de nuestras instalaciones?

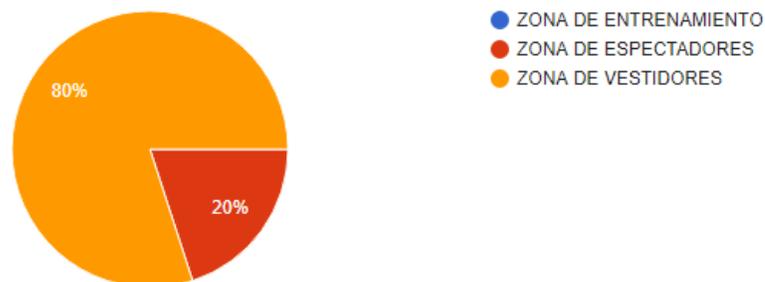
15 respuestas



De los practicantes encuestados el 93.3% respondió que la zona de entrenamiento es la que más les gusta de toda la instalación y sólo el 6.7% Consideró que la zona espectadores le gustaba más. Ninguno respondió que la zona de vestidores era la mejor, o le gustaba más.

4. ¿Cuál es zona que menos le gusta de nuestras instalaciones?

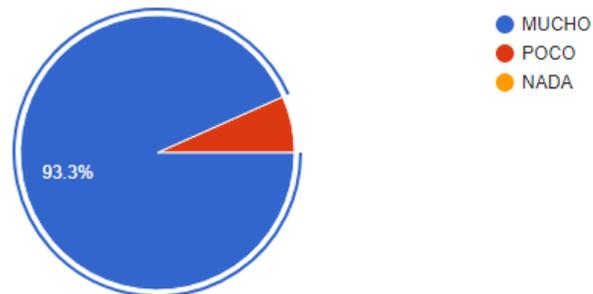
15 respuestas



De los practicantes encuestados el 80% respondió que la zona que menos les gustaba es de vestidores el 20% dijo que la zona de espectadores era la que menos le gustaba y ninguno y respondió por la zona de entrenamiento.

5. ¿Cuánto recomendaría usted la practica de tiro con arco en la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco?

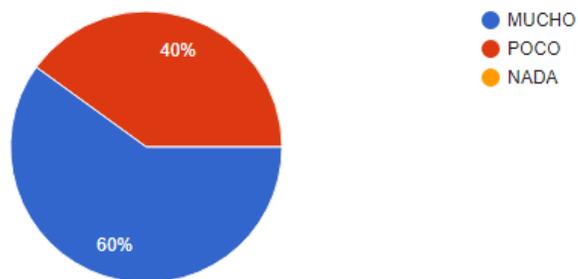
15 respuestas



De los practicantes encuestados el 93.3% respondió que si recomendaría mucho que se practicase el deporte, el 6.7% respondió que recomendaría poco que se practique el tiro con arco y ninguno respondió que no recomendaría la práctica de tiro con arco.

6. ¿Qué tanto considera usted que debe mejorar en cuanto a instalaciones la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco?

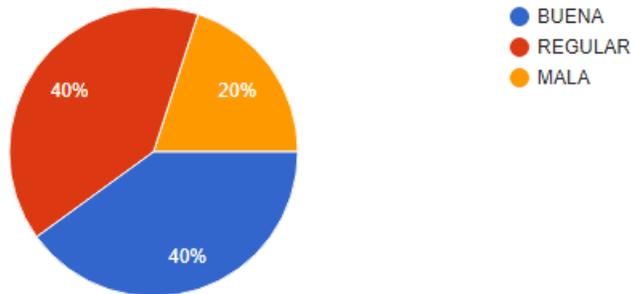
15 respuestas



De los practicantes el 60 % considera que hay mucho por mejorar las instalaciones de tiro con arco, mientras que el 40 % respondió que hay poco que mejorar y ninguno de los encuestados dijo que no había nada que mejorar.

7. ¿Qué le parece la limpieza e Higiene de las instalaciones de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco?

15 respuestas

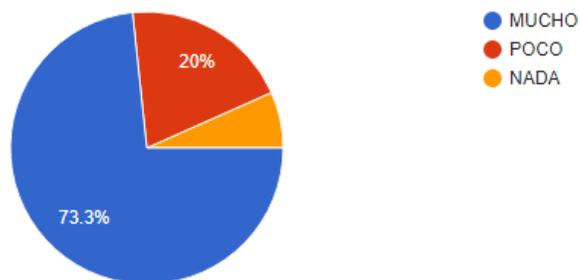


De los practicantes el 40 % considera que la limpieza e higiene de las instalaciones es buena, otro 40 % considera que es regular y solo el 20 % considera que la limpieza e higiene es mala.

ENTRENADORES

1. ¿Qué tanto considera usted que los entrenadores desarrollan un aprendizaje constante durante los entrenamientos?

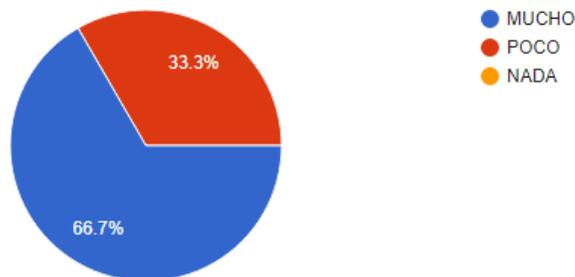
15 respuestas



De los practicantes encuestados el 73.3% considera que los entrenadores desarrollan un aprendizaje constante el 20 % que poco y 6.7% dijeron que nada.

2. ¿Qué tanto considera que los entrenadores solventan sus dudas durante sus sesiones de entreno?

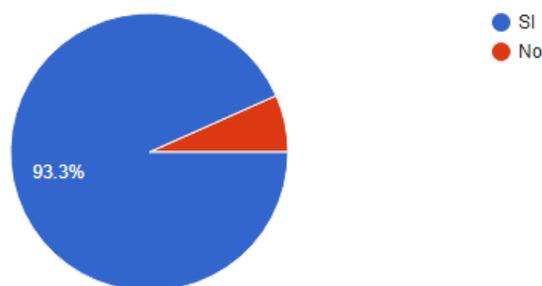
15 respuestas



Según las personas encuestadas el 66.7% consideran que los entrenadores solventan sus dudas durante los entrenamientos, un 33.3% consideran que poco. Lo que significa ningún atleta siente que no solventan sus dudas en los entrenamientos, generando que en la totalidad de los atletas se sientan apoyados y beneficiados por parte de sus entrenadores en cada sesión que realizan.

3. ¿Considera usted que las sesiones de entrenamiento le han servido para mejorar su desarrollo en la práctica deportiva de tiro con arco?

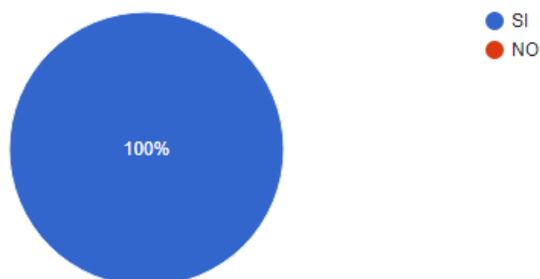
15 respuestas



Del total de personas encuestados el 93.3% considera que las sesiones de entrenamientos le han servido en su desarrollo de la práctica deportiva de tiro con arco, y un 6.6% considera que no ha sido así, lo que significa que casi en su totalidad de los atletas se sienten conforme con su desarrollo obtenido a lo largo del tiempo que llevan entrenando esta disciplina deportiva.

4. ¿En base a su experiencia seguiría practicando tiro con arco dentro de la federación?

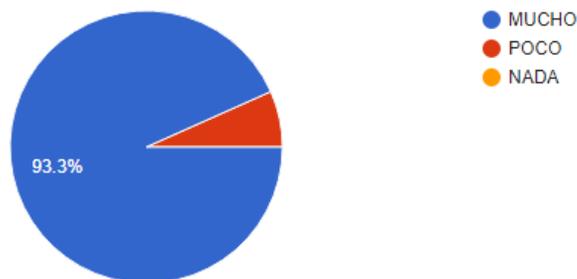
15 respuestas



De las personas encuestadas el 100% seguiría practicando tiro con arco dentro de la federación, dando como conclusión, que se los atletas se sienten identificados con el progreso que han tenido desde que son parte de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco.

5. ¿Cuánto cree que ha mejorado su habilidad en la practica deportiva de tiro con arco?

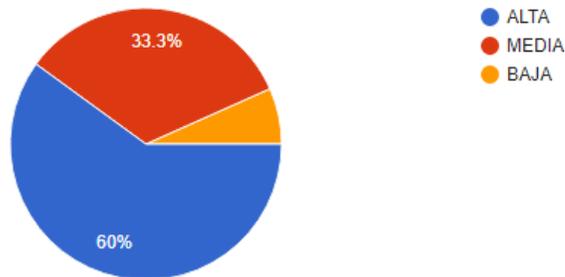
15 respuestas



Según los datos obtenidos el 93.3% considera que ha mejorado su habilidad en la práctica deportiva de tiro con arco, también se obtuvo que el 6.6% considera que ha mejorado poco, y el 0% con resultado de nada. Significando que la totalidad de las personas encuestadas se sienten satisfechos con los resultados que han adquirido desde que son parte de la federación.

6. Basado en la experiencia que ha tenido con nuestros entrenadores ¿qué tan probable es que nos recomiende a sus familiares o amigos?

15 respuestas

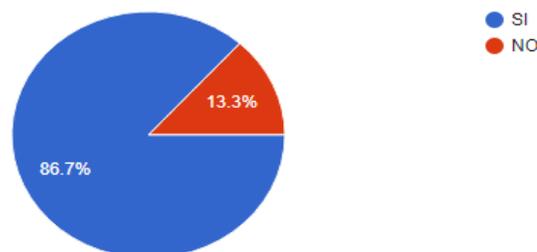


Del total de personas encuestadas, el 60% afirma que recomendarían con alta probabilidad para que sean parte de la federación, el 33.3% dice que recomendarían en probabilidad media, y solamente el 6.6% con niveles bajos de probabilidad, dando como resultado una mayoría con alta y media de probabilidad, lo que significa que podría ser una alternativa para atraer más personas a las prácticas de tiro con arco.

MATERIAL DEPORTIVO

1. ¿Considera que el material deportivo que brinda la federación Salvadoreña de Tiro con Arco cumple con las necesidades para el buen desarrollo de la practica?

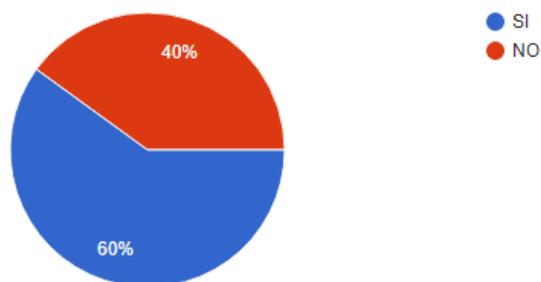
15 respuestas



Según los datos obtenidos el 86.7% afirma que el material deportivo de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco cumple con las necesidades para el buen desarrollo de la práctica, y solamente el 13.3% afirma que no poseen un material deportivo adecuado.

2. ¿Considera que hay suficiente material deportivo para su entreno?

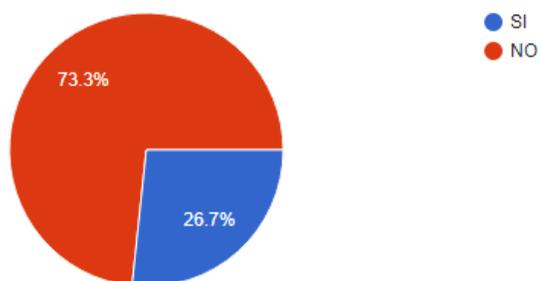
15 respuestas



De las personas encuestadas el 60% considera que SI hay suficiente material deportivo en sus entrenos, y el 40% considera que NO hay suficiente material deportivo. Este resultado se puede interpretar que la mayoría de los atletas aprueban los materiales con los que se cuentan, pero hay una gran cantidad que no lo hace, algo para tomar muy en cuenta para buscar mejor aprobación a largo plazo.

3. ¿En alguna ocasión ha tenido que estar alternando material deportivo con otra persona para realizar su entreno?

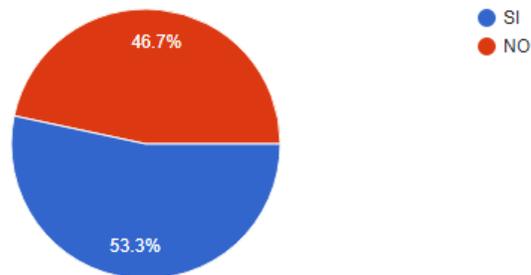
15 respuestas



Según los datos encuestados el 73.3% de los practicantes en ninguna ocasión ha tenido que estar alternando el material deportivo otra persona, y el 26.7% si lo ha hecho en alguna ocasión, lo que significa que por lo general la mayoría de practicantes cuenta con esa disponibilidad.

4. ¿Sabe usted si el material deportivo que utiliza se le brinda el mantenimiento adecuado?

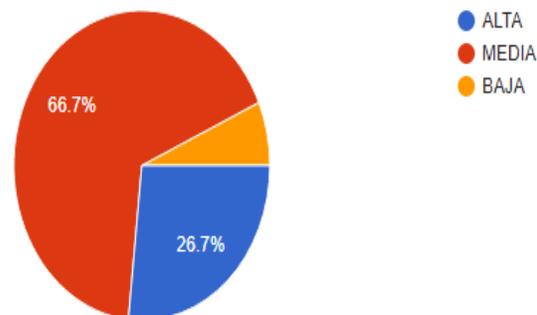
15 respuestas



De los practicantes encuestados, el 53.3% sabe sobre el mantenimiento adecuado que debe darsele al material deportivo, y el 46.7% no sabe sobre tal hecho. Significando algo muy importante para ayudarles a elevar los porcentajes y así mismo, ayudar a que los materiales deportivos tengan mayor durabilidad.

5. ¿Cuál es la probabilidad de que usted se autofinancie el material deportivo para la práctica de tiro con arco?

15 respuestas



Según los datos obtenidos, el 26.7% considera que tiene una alta probabilidad de autofinanciarse el material deportivo para la práctica de tiro con arco. El 66.7% consideran que tiene media probabilidad de autofinanciarse el material deportivo. Y solamente el 6.6% consideran baja la probabilidad de autofinanciarse los materiales deportivos. Esto significa que bien es cierto que hay un porcentaje significativo que si pueden hacerlo; la gran mayoría tiene un nivel medio, en conclusión, se puede afirmar que pueden adquirir de alguna manera la mayoría de los implementos para sus prácticas en los entrenamientos.

MODULO 3: DIAGNOSTICO EMPRESARIAL EN BASE AL MODELO DE LA EFQM



DATOS DE LA EMPRESA		
Sector actividad	Institución Deportiva	
N° de empleados	Menos de 10 ____ Entre 10 y 20 ____ Entre 20 y 50 ____ Más de 50 ____	
Dirección postal	Final Jardines de la Sabana, Complejo Polideportivo, Ciudad Merliot, La Libertad, , El Salvador	
Teléfono	+503 2 5561012	
E-mail	archeryesa@gmail.com	
Nombre	Ing. Mónica de Hernández	
Cargo	Gerente Administrativa	
Fecha	21 09 2021	
Hora de inicio		Hora de Fin

PUNTUACIÓN ASIGNADA A CADA CRITERIO DEL MODELO

CRITERIOS AGENTES	Liderazgo	10%
	Personas	9%
	Politica y Estrategia	8%
	Alianzas y Recursos	9%
	Procesos	14%
	SUB-TOTAL	50%
CRITERIOS DE RESULTADOS	Resultados en los clientes	20%
	Resultados en las personas	9%
	Resultados en la sociedad	6%
	Resultados clave	15%
	SUB- TOTAL	50%
	TOTAL	100%

ESCALA DE EVALUACIÓN ASIGNADA A CADA CRITERIO

1	2	3	4	5
NULA	ESCASA	REGULAR	ALTA	MUY ALTA

1. CRITERIO DE LIDERAZGO

Indicar su grado de conformidad de acuerdo con el criterio de liderazgo a través de los valores, misión/visión por medio de la siguiente escala de valoración.

1	2	3	4	5
NULA	ESCASA	REGULAR	ALTA	MUY ALTA

	1	2	3	4	5
1.1 El equipo administrativo y/o junta directiva de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco tiene establecida la visión y misión en los que se constituyen como rasgos diferenciales en el deporte salvadoreño.					
1.2 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se rigen un esquema de valores definidos y documentados, que son fomentados por el equipo administrativo y/o junta directiva hacia los atletas que conforman parte de la organización.	1	2	3	4	5
1.3 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se encuentra la visión, misión y valores por escrito para visibilidad del equipo administrativo y/o al público en general.	1	2	3	4	5
1.4 La Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se mantiene activamente en la transmisión de su misión y transmisión de valores, haciendo reuniones esporádicas, o enfatizando periódicamente en busca del cumplimiento de tal acción.	1	2	3	4	5
1.5 La Federación Salvadoreña posee con sitio web, en el que toda persona que accede puede conocer la misión, visión y valores por los cuales se rigen como institución deportiva.	1	2	3	4	5

2. CRITERIO DE POLITICA Y ESTRATEGIA

Indicar su grado de conformidad de acuerdo con el criterio de política y estrategia por medio de la siguiente escala de valoración.

1	2	3	4	5
NULO	ESCASO	REGULAR	ALTA	MUY ALTA

	1	2	3	4	5
2.1 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco, en su elaboración de objetivos utilizó indicadores de previsiones demográficas, sociales o económicas de acuerdo al ámbito del deporte salvadoreño.	1	2	3	4	5
2.2 En la definición de los objetivos la Federación salvadoreña de tiro con Arco utilizó la información recabada en los análisis anteriores, para detectar amenazas y oportunidades en el entorno, y puntos fuertes o áreas de mejora la institución.	1	2	3	4	5
2.3 La Federación Salvadoreña de Tiro con Arco utiliza publicidad por medio de las TIC's enfocada en el cumplimiento de su visión como institución deportiva.	1	2	3	4	5
2.4 Se cuenta con personas especializadas en analizar el entorno deportivo y planificar competiciones en lugares estratégicos para el cumplimiento de la visión de institución.	1	2	3	4	5
2.5 La Federación Salvadoreña de Tiro con Arco recurre periódicamente a instituciones educativas facilitando la práctica del deporte a niños y jóvenes.	1	2	3	4	5
2.6 En el proceso de planificación, se hizo un análisis periódico de la organización, en cuanto a capacidades, recursos, servicios, políticas, necesidades de formación, etc.	1	2	3	4	5

3. CRITERIO DE PERSONAS

Indicar su grado de conformidad de acuerdo con el criterio de *personas* por medio de la siguiente escala de valoración.

1	2	3	4	5
NULA	ESCASA	REGULAR	ALTA	MUY ALTA

	1	2	3	4	5
3.1 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se realizan capacitaciones constantes sobre el deporte dirigida a sus entrenadores.	1	2	3	4	5
3.2 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se realizan constantes evaluaciones a sus entrenadores acerca del deporte y su enseñanza	1	2	3	4	5
3.3 La Federación Salvadoreña de Tiro con Arco realiza <i>feedbacks</i> constantes a sus entrenadores acerca de la metodología que se utiliza en la institución	1	2	3	4	5
3.4 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se mantiene informado al personal acerca de las actividades planificadas con anticipación	1	2	3	4	5
3.4 La Federación Salvadoreña de Tiro con Arco mantiene a su personal informado acerca de sus responsabilidades dentro de la institución	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

3.5 El personal de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco mantiene constante comunicación con los dirigentes de la institución					
3.6 Los dirigentes de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco realizan constantes visitas a las instalaciones de la institución	1	2	3	4	5
3.7 El personal de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco recibe reconocimientos por su buen desempeño laboral	1	2	3	4	5
3.8 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco su personal tiene beneficios como seguro médico por accidentes laborales	1	2	3	4	5

4. CRITERIO DE ALIANZAS Y RECURSOS

Indicar su grado de conformidad de acuerdo con el criterio de *alianzas y recursos* por medio de la siguiente escala de valoración

1	2	3	4	5
NULA	ESCASA	REGULAR	ALTA	MUY ALTA

	1	2	3	4	5
4.1 El equipo administrativo y/o junta directiva de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco tiene establecida una comunicación constante con sus proveedores.					5
4.2 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se mantiene abierta al personal la información de cómo se utiliza el presupuesto anual.	1	2	3	4	5
4.3 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se realizan constantes inventarios sobre el material deportivo, tecnológico, entre otros.	1	2	3	4	5
4.4 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se les brinda mantenimiento constante a las instalaciones deportivas y administrativas.	1	2	3	4	5
4.5 La Federación Salvadoreña de Tiro con Arco brinda constante mantenimiento de sus equipos deportivos.	1	2	3	4	5
4.6 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se tiene equipo tecnológico para sus empleados.	1	2	3	4	5

5. CRITERIO DE PROCESOS

Indicar su grado de conformidad de acuerdo con el criterio de *recursos* por medio de la siguiente tabla de valoración.

1	2	3	4	5
NULA	ESCASA	REGULAR	ALTA	MUY ALTA

	1	2	3	4	5
5.1 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se innovan los procesos de enseñanza del deporte.	1	2	3	4	5
5.2 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se busca la mejora constante del proceso de búsqueda de talentos jóvenes.	1	2	3	4	5
5.3 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se toma en cuenta las necesidades de sus atletas para mejorar el proceso de enseñanza del deporte.	1	2	3	4	5
5.4 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se realizan reuniones del personal enfocadas a cómo mejorar el trato a los atletas.	1	2	3	4	5
5.4 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se toma en cuenta la opinión de los responsables de sus atletas en cuanto a los procesos que estos llevan.	1	2	3	4	5
5.5 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se busca la excelencia en el proceso deportivo de los atletas desde la iniciación deportiva hasta el alto rendimiento.	1	2	3	4	5

6. CRITERIO DE RESULTADOS EN LOS CLIENTES

Indicar su grado de conformidad de acuerdo con el criterio de resultados en personas por medio de la siguiente escala de valoración.

1	2	3	4	5
NULA	ESCASA	REGULAR	ALTA	MUY ALTA

	1	2	3	4	5
6.1 Los practicantes de tiro con arco dentro de la Federación han logrado trascender en cuanto a sus habilidades deportivas en dicho deporte.			3		
6.2 Los practicantes de tiro con arco han logrado una buena adaptación y captar las ideas esenciales para participar en competencia de dicha disciplina.	1	2	3	4	5
6.3 Los atletas y practicantes de tiro con arco dentro de la Federación reciben evaluaciones constantes para saber el nivel de avance dentro del deporte.	1	2	3	4	5
6.4 Los atletas y practicantes han aumentado en cuanto al número de personas que se interesan en la práctica de dicho deporte.	1	2	3	4	5
6.5 Se ha aumentado el número de practicantes que pasan a ser atletas federados dentro del deporte.	1	2	3	4	5
6.6 Los practicantes se encuentran satisfechos en cuanto sus avances dentro del deporte.	1	2	3	4	5
6.7 Hay poco deserción dentro de los principiantes.	1	2	3	4	5

7. CRITERIO DE RESULTADOS EN PERSONAS.

Indicar su grado de conformidad de acuerdo con el criterio de resultados en personas por medio de la siguiente escala de valoración.

1	2	3	4	5
NULA	ESCASA	REGULAR	ALTA	MUY ALTA

	1	2	3	4	5
7.1 Han logrado incrementar el número de atletas competitivos que conforman la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco.				4	
7.2 Han continuado capacitándose para mejorar los entrenos y enseñanza en practicantes y/o atletas de tiro con arco.	1	2	3	4	5
7.3 Han conseguido buenos resultados en competencias naciones y/o internacionales.	1	2	3	4	5
7.4 Han conseguido adaptarse a la evolución del deporte año con año y su aumento en el grado de competitividad en el área.	1	2	3	4	5
7.5 Han mejorado la indumentaria deportiva con la que mantienen en desarrollo los atletas y practicantes de la federación.	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

8. RESULTADOS EN SOCIEDAD

Indicar su grado de conformidad de acuerdo con el criterio de resultados en la sociedad a través de los valores, por medio de la siguiente escala de valoración.

1	2	3	4	5
NULA	ESCASA	REGULAR	ALTA	MUY ALTA

	1	2	3	4	5
8.1 Se ha aumentado la percepción de los atletas en la sociedad.			3		
8.2 Los practicantes de tiro con arco tienen una mayor imagen en la sociedad por ser atletas destacados en dicha federación				4	
8.3 El rendimiento de los atletas se ha consolidado por sus habilidades y destrezas por los resultados en competencia internacionales y nacionales para poder dar una mayor imagen en la sociedad			3		
8.4 La federación está consiguiendo los resultados planteados y sus objetivos según la exigencia de las personas que están observando los procesos y los rendimientos de los atletas.			3		

9. RESULTADOS CLAVES

Indicar su grado de conformidad de acuerdo con el criterio de resultados claves a través de los valores, por medio de la siguiente escala de valoración.

1	2	3	4	5
NULA	ESCASA	REGULAR	ALTA	MUY ALTA

	1	2	3	4	5
9.1 La federación durante los últimos años ha logrado los objetivos planteados a corto y largo plazo en competencias nacionales e internacionales.				4	
9.2 la eficiencia y rentabilidad de la federación ha cumplido con las expectativas planteadas de los que rigen y son parte de la estabilidad de la federación			3		
9.3 la federación ha salido bien parada con la competitividad de club de tiro con arco para poder ser el mejor centro de rendimiento y desarrollo de atletas de la disciplina.				4	
9.4 los resultados obtenidos en desarrollo de las capacidades de los atletas han sido los planteados ha inicio de cada año en dicha federación.				4	
9.5 la calidad total en todos los ámbitos de la federación desde parte administrativa hasta los atletas han sido los correctos en los indicadores de logros planteados.			3		

RESULTADO DE LAS EVALUACIONES

1. CRITERIO DE LIDERAZGO (100 PTOS)				
NULA (0 PTOS)	ESCASA (5 PTOS)	REGULAR (10 PTOS)	ALTA (15 PTOS)	MUY ALTA (20 PTOS)
1.1 El equipo administrativo y/o junta directiva de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco tiene establecida la visión y misión en los que se constituyen como rasgos diferenciales en el deporte salvadoreño.			20 PTOS	(20 PTOS)
1.2 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se rigen un esquema de valores definidos y documentados, que son fomentados por el equipo administrativo y/o junta directiva hacia los atletas que conforman parte de la organización.			15 PTOS	(20 PTOS)
1.3 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se encuentra la visión, misión y valores por escrito para visibilidad del equipo administrativo y/o al público en general.			0 PTOS	(20 PTOS)
1.4 La Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se mantiene activamente en la transmisión de su misión y transmisión de valores, haciendo reuniones esporádicas, o enfatizando periódicamente en busca del cumplimiento de tal acción.			10 PTOS	(20 PTOS)
1.5 La Federación Salvadoreña posee con sitio web, en el que toda persona que accede puede conocer la misión, visión y valores por los cuales se rigen como institución deportiva.			0 PTOS	(20 PTOS)
TOTAL			45 PTOS	

2. CRITERIO DE POLITICA Y ESTRATEGIA (80 PTOS)				
NULA (0 PTOS)	ESCASA (3.3 PTOS)	REGULAR (6.7PTOS)	ALTA (10.3PTOS)	MUY ALTA (13.3 PTOS)
2.1 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco, en su elaboración de objetivos utilizó indicadores de previsiones demográficas, sociales o económicas de acuerdo al ámbito del deporte salvadoreño.			6.7 PTOS	(13.33 PTOS)
2.2 En la definición de los objetivos la Federación salvadoreña de tiro con Arco utilizó la información recabada en los análisis anteriores, para detectar amenazas y oportunidades en el entorno, y puntos fuertes o áreas de mejora la institución			6.7 PTOS	(13.33 PTOS)
2.3 La Federación Salvadoreña de Tiro con Arco utiliza publicidad por medio de las TIC's enfocada en el cumplimiento de su visión como institución deportiva.			6.7 PTOS	(13.33 PTOS)
2.4 Se cuenta con personas especializadas en analizar el entorno deportivo y planificar competiciones en lugares estratégicos para el cumplimiento de la visión de institución.			10.3 PTOS	(13.33 PTOS)
2.5 La Federación Salvadoreña de Tiro con Arco recurre periódicamente a instituciones educativas facilitando la práctica del deporte a niños y jóvenes.			3.3 PTOS	(13.33 PTOS)
2.6 En el proceso de planificación, se hizo un análisis periódico de la organización, en cuanto a capacidades, recursos, servicios, políticas, necesidades de formación, etc.			6.7 PTOS	(13.33 PTOS)
TOTAL			40.4 PTOS	

3. CRITERIO DE PERSONAS (100 PTOS)				
NULA (0 PTOS)	ESCASA (1.2 PTOS)	REGULAR (4.50 PTOS)	ALTA (8.50 PTOS)	MUY ALTA (11.11 PTOS)
3.1 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se realizan capacitaciones constantes sobre el deporte dirigida a sus entrenadores.			4.50 PTOS	(11.11 PTOS)
3.2 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se realizan constantes evaluaciones a sus entrenadores acerca del deporte y su enseñanza			1.2 PTOS	(11.11 PTOS)
3.3 La Federación Salvadoreña de Tiro con Arco realiza <i>feedbacks</i> constantes a sus entrenadores acerca de la metodología que se utiliza en la institución			1.2 PTOS	(11.11 PTOS)
3.4 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se mantiene informado al personal acerca de las actividades planificadas con anticipación			8.50 PTOS	(11.11 PTOS)
3.5 La Federación Salvadoreña de Tiro con Arco mantiene a su personal informado acerca de sus responsabilidades dentro de la institución.			8.50 PTOS	(11.11 PTOS)
3.6 El personal de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco mantiene constante comunicación con los dirigentes de la institución			8.50 PTOS	(11.11 PTOS)
3.7 Los dirigentes de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco realizan constantes visitas a las instalaciones de la institución			4.50 PTOS	(11.11 PTOS)
3.8 El personal de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco recibe reconocimientos por su buen desempeño laboral.			8.50 PTOS	(11.11 PTOS)
3.9 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco su personal tiene beneficios como seguro médico por accidentes laborales.			11.11 PTOS	(11.11 PTOS)
TOTAL			56.51 PTOS	

4. CRITERIO DE ALIANZAS Y RECURSOS (100 PTOS)				
NULA (0 PTOS)	ESCASA (3.5 PTOS)	REGULAR (6.50 PTOS)	ALTA (10.50 PTOS)	MUY ALTA (16.66 PTOS)
4.1 El equipo administrativo y/o junta directiva de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco tiene establecida una comunicación constante con sus proveedores.			10.50 PTOS	(16.66 PTOS)
4.2 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se mantiene abierta al personal la información de cómo se utiliza el presupuesto anual.			3.5 PTOS	(16.66 PTOS)
4.3 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se realizan constantes inventarios sobre el material deportivo, tecnológico, entre otros.			6.50 PTOS	(16.66 PTOS)
4.4 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se les brinda mantenimiento constante a las instalaciones deportivas y administrativas.			6.50 PTOS	(16.66 PTOS)
4.5 La Federación Salvadoreña de Tiro con Arco brinda constante mantenimiento de sus equipos deportivos.			16.66 PTOS	(16.66 PTOS)
4.6 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se tiene equipo tecnológico para sus empleados.			10.50 PTOS	(16.66 PTOS)
TOTAL			54.16 PTOS	

5. CRITERIO DE PROCESOS (140 PTOS)				
NULA (0 PTOS)	ESCASA (5.5 PTOS)	REGULAR (9.50 PTOS)	ALTA (15.50 PTOS)	MUY ALTA (23.33 PTOS)
5.1 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se innovan los procesos de enseñanza del deporte.			5.5 PTOS	(23.33 PTOS)
5.2 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se busca la mejora constante del proceso de búsqueda de talentos jóvenes.			5.5 PTOS	(23.33 PTOS)
5.3 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se toma en cuenta las necesidades de sus atletas para mejorar el proceso de enseñanza del deporte.			9.50 PTOS	(23.33 PTOS)
5.4 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se realizan reuniones del personal enfocadas a cómo mejorar el trato a los atletas.			9.50 PTOS	(23.33 PTOS)
5.5 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se toma en cuenta la opinión de los responsables de sus atletas en cuanto a los procesos que estos llevan.			9.50 PTOS	(23.33 PTOS)
5.6 En la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco se busca la excelencia en el proceso deportivo de los atletas desde la iniciación deportiva hasta el alto rendimiento.			23.33 PTOS	(23.33 PTOS)
TOTAL			62.83 PTOS	

6. CRITERIO DE RESULTADO EN LOS CLIENTES (200 PTOS)				
NULA (0 PTOS)	ESCASA (7.14 PTOS)	REGULAR (14.28 PTOS)	ALTA (21.42 PTOS)	MUY ALTA (28.57 PTOS)
6.1 Los practicantes de tiro con arco dentro de la Federación han logrado trascender en cuanto a sus habilidades deportivas en dicho deporte.			PTOS 14.28	(28.57 PTOS)
6.2 Los practicantes de tiro con arco han logrado una buena adaptación y captar las ideas esenciales para participar en competencia de dicha disciplina.			PTOS 7.14	(28.57 PTOS)
6.3 Los atletas y practicantes de tiro con arco dentro de la Federación reciben evaluaciones constantes para saber el nivel de avance dentro del deporte.			PTOS 21.42	(28.57 PTOS)
6.4 Los atletas y practicantes han aumentado en cuanto al número de personas que se interesan en la práctica de dicho deporte.			PTOS 14.28	(28.57 PTOS)
6.5 Se ha aumentado el número de practicantes que pasan a ser atletas federados dentro del deporte.			PTOS 14.28	(28.57 PTOS)
6.6 Los practicantes se encuentran satisfechos en cuanto sus avances dentro del deporte.			PTOS 28.57	(28.57 PTOS)
6.7 Hay poco deserción dentro de los principiantes.			PTOS 7.14	(28.57 PTOS)
TOTAL			PTOS 107.11	

7. CRITERIO DE RESULTADOS EN PERSONAS (90 PTOS)				
NULA (0 PTOS)	ESCASA (4.5 PTOS)	REGULAR (9 PTOS)	ALTA (13.5 PTOS)	MUY ALTA (18 PTOS)
7.1 Han logrado incrementar el número de atletas competitivos que conforman la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco.			PTOS 13.5	(18 PTOS)
7.2 Han continuado capacitándose para mejorar los entrenos y enseñanza en practicantes y/o atletas de tiro con arco.			PTOS 18	(18 PTOS)
7.3 Han conseguido buenos resultados en competencias naciones y/o internacionales.			PTOS 18	(18 PTOS)
7.4 Han conseguido adaptarse a la evolución del deporte año con año y su aumento en el grado de competitividad en el área.			PTOS 13.5	(18 PTOS)
7.5 Han mejorado la indumentaria deportiva con la que mantienen en desarrollo los atletas y practicantes de la federación.			PTOS 9	(18 PTOS)
TOTAL			PTOS 72	

8. RESULTADOS EN LA SOCIEDAD (60 PTOS)				
NULA (0 PTOS)	ESCASA (3.5PTOS)	REGULAR (7 PTOS)	ALTA (10.5 PTOS)	MUY ALTA (15 PTOS)
8.1 Se ha aumentado la percepción de los atletas en la sociedad.			7 PTOS	(15 PTOS)
8.2 Los practicantes de tiro con arco tienen una mayor imagen en la sociedad por ser atletas destacados en dicha federación.			10.5 PTOS	(15PTOS)
8.3 El rendimiento de los atletas se ha consolidado por sus habilidades y destrezas por los resultados en competencia internacionales e nacionales para poder dar una mayor imagen en la sociedad.			7 PTOS	(15 PTOS)
8.4 La federación está consiguiendo los resultados planteados y sus objetivos según la exigencia de las personas que están observando los procesos y los rendimientos de los atletas.			7 PTOS	(15 PTOS)
TOTAL			31.5 PTOS	

9. RESULTADOS CLAVE (150 PTOS)				
NULA (0 PTOS)	ESCASA (7.5 PTOS)	REGULAR (15 PTOS)	ALTA (21.5 PTOS)	MUY ALTA (3.0PTOS)
9.1 La federación durante los últimos años ha logrado los objetivos planteados a corto y largo plazo en competencias nacionales e internacionales.			21.5 PTOS	(30PTOS)
9.2 la eficiencia y rentabilidad de la federación ha cumplido con las expectativas planteadas de los que rigen y son parte de la estabilidad de la federación.			15 PTOS	(30PTOS)
9.3 la federación ha salido bien parada con la competitividad de club de tiro con arco para poder ser el mejor centro de rendimiento y desarrollo de atletas de la disciplina.			21.5 PTOS	(30PTOS)
9.4 los resultados obtenidos en desarrollo de las capacidades de los atletas han sido los planteados ha inicio de cada año en dicha federación.			21 PTOS	(30 PTOS)
9.5 la calidad total en todos los ámbitos de la federación desde parte administrativa hasta los atletas han sido los correctos en los indicadores de logros planteados.			15 PTOS	(30 PTOS)
TOTAL			94 PTOS	

RESUMEN DE RESULTADOS

1. Criterios agentes Facilitadores

Criterios	Liderazgo	Política y estrategia	Personas	Alianzas y recursos	Procesos
Valoración del criterio	45	40.4	56.51	54.16	62.83

2. Criterios Resultados

Criterios	Resultados en clientes	Resultados en personas	Resultados en la sociedad	Resultados claves
Valoración del criterio	107.11	72	31.5	94

3. Calculo de la puntuación total

Criterio 1: LIDERAZGO	VALORACIÓN	FACTOR	PUNTUACIÓN
Criterio 2: POLITICA Y ESTRATEGIA	45	1,0	
Criterio 3: PERSONAS	40.40	0,8	
Criterio 4: ALIANZAS Y RECURSOS	56.51	0,9	
Criterio 5: PROCESOS	54.16	0,9	
Criterio 6: RESULTADO DE CLIENTES	62.83	1,4	
Criterio 7: RESULTADO EN PERSONAS	107	2,0	
Criterio 8: RESULTADO EN LA SOCIEDAD	72	0,9	
Criterio 9: RESULTADOS CLAVES	31.5	0,6	
	94	1,5	

Puntuación total EFQM organización:

563.4

MODULO 4 PLAN DE PATROCINIO.

**Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Ciencias de la Educación**



NOMBRE DEL TRABAJO

PLAN DE PATROCINIO

Estudiantes:

German Elías Martínez Iraheta	MI15002
Ismael Antonio López Chorro	LC15009
Edgardo Javier Pérez Barrera	PB14014
Yonatan Josué Carranza Aparicio	CA15024

Carrera:

Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad Educación Física, Deporte
y Recreación

Ciudad Universitaria, San Salvador 30 DE OCTUBRE DE 2021

- **POTENCIALES PATROCINADORES**

ELECTROLIT.es una bebida hidratante científicamente formulada, contiene los electrolitos necesarios para hidratarte mejor que los isotónicos y otras bebidas.

Actualmente la marca es distribuida en El Salvador por la empresa **PISA FARMACÉUTICA**.

En ocasiones se puede relacionar a esta empresa al apoyar diferentes eventos deportivos, con el apoyo de la hidratación de sus atletas o competidores, lo que hace que sea una marca en la cual se pueda buscar un posible patrocinio.



- **RELATO PERSUASIVO**



Conociendo de su trayectoria desarrollando productos y servicios integrales para los segmentos de salud pública y privada, en México, Estados Unidos, Latinoamérica y el Caribe y conociendo su amplia cobertura en los eventos deportivos más importantes de El Salvador, solicitamos de su patrocinio para un evento deportivo que se desarrollara en nuestras instalaciones, siendo una competencia muy importante para nuestra Federación, siendo una competición en la cual tendremos a todos nuestros atletas del área de desarrollo. Es uno de nuestros eventos más importantes de año ya que buscamos nuevo talento, identificarlos y desarrollarlos para que pasen a ser atletas que se puedan desempeñar en nuestra federación y competir tanto nacional como internacionalmente. Además, tendremos presencia de nuestros atletas más consagrados en nuestras 2 disciplinas.

Es un evento anual que se lleva desarrollando durante varios años con las reconocidas marcas de nuestro país y en esta oportunidad sería **ELECTROLIT** la principal.

Tendremos la cobertura de medios de comunicación nacionales más reconocidos en el ámbito deportivo lo cual le dará mayor notoriedad a su producto.

La idea principal de nuestro evento es mostrar el crecimiento deportivo que tenemos como disciplina teniendo un gran auge en nuestro país, exponiendo la brecha grande de desarrollo con la que contamos y el crecimiento acelerado del deporte consolidándonos también internacionalmente de la mano atletas de talla mundial en nuestro deporte.

Me despido agradeciendo su tiempo y consideración absoluta.

- **ARGUMENTARIO PARA PATROCINIO**

III TORNEO NACIONAL DE DESARROLLO

Este patrocinio se solicita con el objetivo de garantizar que en el III torneo nacional de desarrollo de tiro con arco se beneficien un mínimo de 50 atletas. Para este evento es de suma importancia la hidratación de los atletas, pues al ser un deporte que se practica al aire libre y bajo el sol, es muy importante para la salud y el rendimiento de los atletas el mantenerse hidratados. Con esto, el patrocinador va a contribuir en el desarrollo del evento que se llevara a cabo durante los días 13 y 14 de noviembre del 2021, las necesidades con las que cuenta el evento es la hidratación con la cual solicitamos a la empresa Electrolit El Salvador que nos aporte durante el evento la cantidades de 400 botellas de Electrolit en la presentación de 625 ml, 1 toldo desarmable para que los atletas puedan hidratarse en un lugar que no esté bajo el sol., 2 banner de publicidad de la marca para ubicarlos a la hora de la premiación, con esto el patrocinio que nos brindaran será de suma importancia ya que los atletas se mantendrán hidratados durante todo el evento y así contribuir a un mayor desempeño físico, los beneficios que tendrán por brindar su patrocinio: Serán los únicos patrocinadores de la hidratación en el evento, La ubicación será en un lugar vistoso, a la hora de la premiación del evento aparecerán en las redes sociales de la federación, Gracias al evento, su marca llegara a un mínimo de 300 personas por medio de las redes sociales, Aumento considerable en sus relaciones



sociales por medio de la social media. Con esto el patrocinio el deporte podrá crecer en imagen y popularidad con el patrocinio brindado en el evento ya que será visto con ayuda de una marca importante de hidratación en el país, para concluir esperamos su valiosa colaboración y apoyo durante el evento ya que será muy importante el apoyo brindado.

- **IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS A PATROCINAR**

PROYECTO A PATROCINAR: III TORNEO NACIONAL DE DESARROLLO

OBJETIVOS

- Desarrollar un evento deportivo en el cual los participantes puedan mantenerse hidratados durante todo el tiempo de la competencia.
- Demostrar que, al mantenerse con una adecuada hidratación, los atletas pueden dar su mejor rendimiento.

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO PARA III TORNEO NACIONAL DE DESARROLLO	
Gastos de alimentación	\$200
Gastos de transporte	\$150
Gastos de jueces	\$100
Gastos de dianas para torneo	\$100
Otros	\$100
Gastos de hidratación	Patrocinado por Electrolit
Total	\$600

PÚBLICO OBJETIVO

El evento está dirigido a un poco más de 100 personas provenientes de diferentes lugares del país; El 50% del público asistente serán atletas, un 45% serán espectadores y un 5% serán entrenadores de las diferentes delegaciones.

Entre los diferentes estratos sociales de las personas que participaran en este evento podemos mencionar dos:

Personas con un nivel de calidad social alto, los cuales tienen la capacidad de comprar su propio equipo deportivo

Personas con un nivel de calidad social media - alta, los cuales no están en la posibilidad de adquirir el equipo deportivo por su cuenta, a los cuales se les facilita el equipo deportivo de la federación, este grupo de personas si están en la capacidad de cumplir con los gastos de mensualidad en la federación.

Personas con un nivel de calidad social media – bajo, los cuales aparte de no estar en la capacidad de adquirir su propio equipo deportivo, tampoco están en la capacidad de cumplir con el pago completo de la mensualidad en la federación, a estas personas se les ha dado la facilidad de pagar una parte de la mensualidad y la otra parte la cubre la federación.

Aparte de esto, las personas a las cuales está dirigida este evento son hombres o mujeres, entre las edades desde los 8 años en adelante. Se busca que sean personas que estudien o trabajen y que tengan tiempo para poder practicar esta disciplina.

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES III TORNEO NACIONAL DE DESARROLLO					
Actividades	Noviembre				
	Días				
	Sábado 13		Domingo 14		
HORAS	2:00 pm	2:30 pm	8:00 am	8:45 am	12:00 pm
Inicio del torneo y calibre oficial					
Clasificación					
Calibre oficial					
Ronda olímpica					
Premiación					

RESULTADOS DEL EVENTO

- Se espera que un 65% de los participantes avancen a la siguiente distancia.
- Se espera que el crecimiento de la población que practica este deporte crezca un 15%
- Se espera que un 50% de los atletas de desarrollo avancen a las distancias oficiales.
- Se espera que las marcas ELECTROLIT y Federación Salvadoreña de Tiro con Arco lleguen a más personas.
- Se espera que la marca ELECTROLIT, se posicione entre los primeros lugares de bebidas hidratantes.

NECESIDAD DEL PATROCINIO

Para este evento es de suma importancia la hidratación de los atletas, pues al ser un deporte que se practica al aire libre y bajo el sol, es muy importante para la salud y el rendimiento de los atletas el mantenerse hidratados.

Para este evento se solicita lo siguiente:

- 400 botellas de Electrolit en la presentación de 625 ml.
- 1 toldo desarmable para que los atletas puedan hidratarse en un lugar que no esté bajo el sol.
- 2 banner de publicidad de la marca para ubicarlos a la hora de la premiación.

RETORNO A PATROCINADORES

- ✓ Serán los únicos patrocinadores de la hidratación en el evento.
- ✓ La ubicación será en un lugar vistoso.
- ✓ A la hora de la premiación del evento aparecerán en las redes sociales de la federación.
- ✓ Gracias al evento, su marca llegara a un mínimo de 300 personas por medio de las redes sociales.
- ✓ Aumento considerable en sus relaciones sociales por medio de la social media.

- **MATERIALES DE COMUNICACIÓN**

CARTA DE PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

12 de octubre de 2021

José Izabal Delgado
Droguería PISA de El Salvador
Calle Llama del Bosque, Edificio Avante 3er nivel local 2, Antiguo Cuscatlán

Estimado José Izabal Delgado:

Reciba un cordial saludo de parte de todo nuestro grupo de trabajo, deseándole éxitos en sus labores cotidianas.

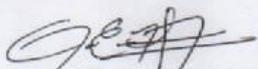
El motivo de la carta es para solicitarle su apoyo que, como estudiantes egresados de la Licenciatura en ciencia de la educación, especialidad en educación física, deportes y recreación de la Universidad de El Salvador necesitamos en el módulo 4 del curso de especialización de Dirección y Gestión deportiva para poder optar al título de Licenciados.

En dicho Módulo debemos buscar un patrocinador para un evento deportivo, en este caso la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco, nos ha abierto sus puertas para que busquemos un patrocinador para la hidratación de sus atletas en el III TORNEO NACIONAL DE DESARROLLO, el cual se llevara a cabo en las fechas de sábado 13 y domingo 14 del mes de noviembre.

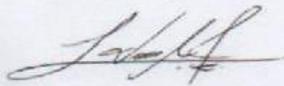
En este evento esperamos contar con su apoyo para la hidratación de los atletas.

Sin nada más que agregar, esperamos su respuesta o solventar cualquier duda que surja acerca de esta solicitud.

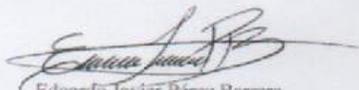
Atentamente,



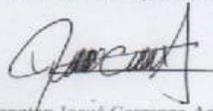
Germán Elías Martínez Iraheta



Ismael Antonio López Chorro



Edgardo Javier Pérez Barrera



Yonatin Josué Carranza Aparicio

DOSSIER CORPORATIVO

NUESTRA VISIÓN

Desarrollar el deporte de Tiro con Arco en cada uno de los departamentos, en todos sus niveles, modalidades y categorías con excelencia deportiva, desde la masificación hasta el alto rendimiento, sobresaliendo en cada una de las etapas, con un desempeño internacional de nivel mundial y olímpico .

NUESTRA MISIÓN

Desarrollar el Tiro con Arco bajo ideales deportivos . Creando atletas integrales, disciplinados y capaces de cumplir con los objetivos institucionales. Procurando que llegue al alcance de todos los interesados que deseen practicarlo en diferentes localidades a lo largo del territorio nacional .

FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE TIRO CON ARCO



¿ QUIENES SOMOS?

Somos una entidad deportiva única y exclusiva de promover el tiro con arco a nivel nacional desde 1993.

¿A QUÉ NOS DEDICAMOS?

Somos una institución deportiva que cuenta con la mejor infraestructura y los mejores entrenadores, capacitados para preparar de una manera eficiente y profesional a los atletas salvadoreños en la disciplina de tiro con arco, para poder competir destacadamente a nivel nacional e internacional

NUESTROS VALORES

Respeto

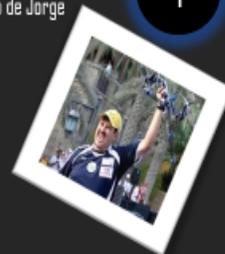
Solidaridad

Competitividad



NUESTROS LOGROS

1 En el año 2007 se logra el campeonato del mundo en la modalidad de arco compuesto, de la mano de Jorge Jiménez



2

En el año 2019 se logra medalla de oro en Juegos Panamericanos en modalidad de arco compuesto, de la mano de Roberto Hernández



SE PARTE DE NOSOTROS, ADQUIERE TU MEMBRESIA

BRONCE	PLATA	ORO
\$500-\$1000	\$600- \$2,000	\$3,000 (viaje)
<p>Beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento público • Publicidad en eventos • Publicidad en redes sociales 2 v/ semana • 2 suscripciones con 50% de descuento para atletas. 	<p>Beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento público • Publicidad en eventos • Publicidad en redes sociales 5 v/ semana • Banner de la marca en instalaciones y competencias a nivel nacional • Marca sublimizada en todos los uniformes de los atletas • 2 suscripciones gratis para 2 personas en todos los entrenamientos de la federación 	<p>Beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento público • Publicidad en eventos • Publicidad en redes sociales 5 v/ semana • Banner de la marca en instalaciones y competencias a nivel nacional • Marca sublimizada en todos los uniformes del viaje a realizar • 2 suscripciones gratis para 2 personas en todos los entrenamientos de la federación • Foto con los atletas más destacados del viaje haciendo publicidad a la marca

FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE TIRO CON ARCO

Prolongación Bulevar Hipodromo, Santa Tecla Polideportivo
Ciudad Merliot.
TEL: 2289-2190







FEDERACION SALVADOREÑA DE TIRO
CON ARCO

DOSSIER DE PATROCINIO

FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE TIRO CON ARCO TE INVITA A:



**III TORNEO NACIONAL DE
DESARROLLO**



 **POLI DEPORTIVO CIUDAD MERLIOT**

 **13-14 , NOVIEMBRE 2021**



FESTA

MODELOS DE CONVENIO

CARTA CONVENIO – PATROCINIO

Convenio que celebran la **Federación Salvadoreña de Tiro con Arco** la cual organiza el evento **III TORNEO NACIONAL DE DESARROLLO** y que en lo sucesivo se le denominara "PATROCINADO" con su domicilio en Final Jardines de la Sabana, Complejo Polideportivo, Ciudad Merliot, La Libertad, El Salvador y **Droguería PISA de El Salvador** a quien en lo sucesivo se le denominara "PATROCINADOR", con su domicilio en Calle Llama del Bosque, Edificio Avante 3er nivel local 2, Antiguo Cuscatlán, sirven celebrar dicho contrato, respetando las siguientes declaraciones, términos y condiciones.

Declaraciones

1. Dicho evento organizado por el "PATROCINADO", se denominará *III TORNEO NACIONAL DE DESARROLLO* y tendrá lugar en el Polígono Outdoor de tiro de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco.
 - 1.1 La dinámica interna, estará en torno a un torneo de tiro con arco para los atletas del área de desarrollo, donde buscaran obtener el puntaje que les permita avanzar de distancia de tiro.
2. Dicho evento, tendrá lugar los días 13 y 14 de noviembre de 2021, de las 2:00 a las 5:00 p.m. del día 13 y de las 8:00 a.m. a las 12:00 m.d. del día 14.
3. La asistencia estimada al evento es de 50 a 100 personas, desde las edades de 5 años en adelante.

Términos

1. Ambas partes que celebran el presente convenio, acuerdan respetar el presente en sus términos y condiciones en tiempo y forma previo acuerdo.
2. El "Patrocinador" se compromete con la aportación para el evento de los siguientes puntos.
 - 2.2 Hidratación para los atletas durante los dos días que dure el evento
3. A cambio de la aportación antes mencionada el "Patrocinado", deberá otorgar al "Patrocinador" los siguientes puntos:
 - 3.1 Espacio para publicitarse con un stand en un lugar visible para todos los asistentes al evento.
 - 3.2 Acceso a las modelos o edecanes al evento
 - 3.3 Acceso a publicitarse durante la premiación del evento.
 - 3.4 Aparecer en las fotos que la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco sube a las redes sociales del evento.

Condiciones

1. Ambas partes acuerdan que el presente convenio, tendrá cobertura solo en el presente evento y para posteriores eventos, se requerirá una nueva negociación.
2. Para garantizar el cumplimiento del presente convenio, ambas partes se comprometen a estar presentes en el evento.

3. El "Patrocinador" se compromete a confirmar tres días antes su asistencia al evento para garantizar la misma.
4. El "Patrocinado" deberá mostrar su espacio asignado para su publicidad dentro del evento.
5. El "Patrocinador" deberá cubrir el evento en su totalidad o bien como mínimo 3 horas de cada día del evento, pasado este tiempo, si él lo decide así, puede formar parte de los invitados si lo desea.
6. El "Patrocinador" contará con acceso al evento para realizar el montaje de su espacio (en caso de ser necesario) 1 hora antes del evento y en caso de necesitar más, puede ser solicitado.
7. Ambas partes acordarán la logística del evento previo al evento y el día del evento 1 hora antes de su inicio.

PATROCINADO	PATROCINADOR
Fecha, nombre y firma	Fecha, nombre y firma

CONTROL DE GESTIÓN CON PATROCINIO

Para gestionar el patrocinio, se hace un acercamiento por medio un contacto cercano a la empresa, que estableció una comunicación a través de una llamada telefónica, en la que se establecen puntos claves de interés mutuo con el apoyo a la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco, en el evento llamado III Ranking Nacional a realizarse los días 13 y 14 de noviembre del 2021.

La gestión de patrocinio con la marca ELECTROLIT, de manera oficial se estableció a través del correo electrónico, medio por el cual fue enviada la carta de presentación institucional, el dossier corporativo y el dossier del evento.

Durante y posterior al acercamiento con la empresa, se mantuvo el control de la solicitud oficial de patrocinio, y la correspondencia de la marca, a través de mensajes vía correo electrónico.

INFORME DE SEGUIMIENTO A PATROCINADORES

Después de entregar la carta de presentación solicitando el patrocinio al evento deportivo denominado III Ranking Nacional de Tiro con Arco, la marca Electrolit, toma a bien la solicitud aceptando formar parte de dicho evento, patrocinando la hidratación y ayudando al desarrollo del deporte nacional.

Solicitud de patrocinio de estudiantes de La Universidad de El Salvador, para Federación Salvadoreña de tiro con arco. Externo Recibidos ☆

 **German Elías Martínez Iraheta** 13 oct.

 **Roberto Napoleon Ramirez Ramirez** Hace 3 días
para mí, Jizabal89@gmail.com, Henry ↩ ⋮

Buenas tardes German

Sera un gusto para la marca ELECTROLIT brindarles el apoyo.

Saludos Cordiales

Roberto Ramirez | Gerente de Marca Electrolit | PiSA Farmacéutica de El Salvador
Teléfono: +00 (503) 2243 3900 | Extensión: 25555 | Móvil: +00 (503) 7787 4086



De: German Elías Martínez Iraheta <mi15002@ues.edu.sv>
Enviado el: miércoles, 13 de octubre de 2021 14:32
Para: Roberto Napoleon Ramirez Ramirez <Robramirez@pisa.com.mx>
Asunto: Solicitud de patrocinio de estudiantes de La Universidad de El Salvador, para Federación Salvadoreña de tiro con arco.

- **CONTACTO CON POTENCIALES PATROCINADORES**
- **SEGUIMIENTO DE LAS GESTIONES DE PATROCINIO**

Informe de evaluación de patrocinio

Introducción

Este informe trata sobre el patrocinio brindado de la empresa ELECTROLIT EL SALVADOR (patrocinador) hacia la FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE TIRO CON ARCO (patrocinado) durante el III TORNEO NACIONAL DE DESARROLLO; los aspectos más importantes que se mencionan en el informe son: principales resultados, las conclusiones y recomendaciones.

Este informe es de mucha importancia ya que con esto se podrán identificar algunos puntos de mejora del patrocinio, o bien, algunos puntos que se tienen que valorar.

Descripción de la actividad.

El evento en el cual se recibió el patrocinio de la empresa ELECTROLIT EL SALVADOR, fue el III TORNEO NACIONAL DE DESARROLLO, este evento es puesto en marcha por la FEDERACION NACIONAL DE TIRO CON ARCO, el cual se realizó en los días sábado 13 y domingo 14 del mes de noviembre del año en curso, el cual se desarrolló en el polideportivo de Ciudad Merliot, el cual se desarrolla con los objetivos de la búsqueda de nuevos atletas que puedan formar parte de futuras selecciones nacionales, las cuales puedan representar al país en eventos internacionales.

En este evento se tuvo la participación de atletas de la Federación Salvadoreña de tiro con arco y de sus dos sub federaciones (Santa Ana y Cabañas), se estima que la participación fue de 50 a 75 atletas en total.

Presentación de los principales resultados.

- El patrocinio recibido fue el solicitado.
- La marca de la federación y de Electrolit llegó a más personas gracias a este evento.
- Los atletas recibieron la hidratación necesaria durante los dos días de competencia.
- La imagen y popularidad de ambas marcas se vio favorecido en las redes sociales por medio de la social media.

Conclusiones.

- Este tipo de convenios ayudan a formar alianzas entre marcas para futuros eventos.
- Ambas marcas lograron llegar a más personas por medio de las redes sociales gracias a este evento.
- El evento patrocinado por parte de ELECTROLIT EL SALVADOR, fue un éxito en cuanto a la hidratación de los participantes, pues todos los atletas disfrutaron de la bebida ELECTROLIT.

Recomendaciones.

- Se debe de buscar que la empresa ELECTROLIT EL SALVADOR patrocine a un atleta de la Federación Salvadoreña de Tiro con Arco para eventos internacionales, ya sea con implementos deportivos, hidratación o gastos de competencias.
- Fortalecer este tipo de alianzas para eventos futuros ya sean nacionales o internacionales.
- Realizar más eventos donde estas marcas puedan verse favorecidas por medio de la publicidad de estos eventos.
- Se debe contratar personal para el manejo de redes sociales que pueda generar más contenido por parte de ambas marcas.

FOTOS DEL EVENTO







BIBLIOGRAFÍA

<https://electrolit.com/?lang=es>

<https://indes.gob.sv/web/>

https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1131-57682002001000004#:~:text=El%20Modelo%20EFQM%20de%20Excelencia%20se%20fundamenta%20en%20los%20principios,como%20m%C3%A9todo%20de%20mejora%20continua.

<https://rockcontent.com/es/blog/marketing-deportivo/#:~:text=El%20Marketing%20Deportivo%20es%20una,para%20las%20estrategias%20de%20Marketing.>