

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



TÍTULO:

**IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA DECORACIÓN CERÁMICA,
RETOMANDO LA IDENTIDAD CULTURAL SALVADOREÑA PARA LA
APLICACIÓN EN TALLERES CERÁMICOS DEL ÁREA METROPOLITANA DE
SAN SALVADOR, 2019.**

PRESENTADO POR

Cilia Yohana León Zepeda (LZ06005)
Gilma Gabriela Solórzano Ramírez (SR13022)
Milton Geovany Menéndez Deleon (MD12041)

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
LICENCIADOS EN ARTES PLÁSTICAS,
OPCIÓN CERÁMICA**

**LICENCIADA MARÍA DE LOURDES CALERO SANTOS
DOCENTE DIRECTOR**

**MAESTRA LIGIA DEL ROSARIO MANZANO
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, DICIEMBRE 2021**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MsC. Roger Armando Arias Alvarado
RECTOR

PhD. Raúl Ernesto Azcúnaga López
VICERRECTOR ACADEMICO

Ingeniero Juan Rosa Quintanilla
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Licenciado Rafael Humberto Peña Marín
FISCAL GENERAL

Ingeniero Francisco Alarcón
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Licenciado Oscar Wuilman Herrera Ramos
DECANO

Maestra Sandra Lorena Benavides de Serrano
VICEDECANO

Maestro Juan Carlos Cruz Cubias
SECRETARIO

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

Licenciado Ricardo Alfredo Sorto
DIRECTOR

Maestra Ligia del Rosario Manzano
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADO

Licenciada María de Lourdes Calero Santos
DOCENTE DIRECTOR

TRIBUNAL CALIFICADOR

Licenciado Luis Eduardo Galdámez Contreras
Licenciado Álvaro Julio César Sermeño Arias

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a los principales pilares de mi vida, mi madre, abuela e hijos, quienes me han dado su apoyo incondicional durante el desarrollo de la carrera. Por animarme a construir mis sueños. A mis maestros y compañeros, gracias por ser parte de este aprendizaje. A la vida, que con sus altos y bajos, me impulso a no rendirme.

Cilia Yohana Zepeda

Agradezco principalmente a mi familia y amigos pilares fundamentales de mi desarrollo profesional, a mis compañeros que a lo largo de mi proceso académico han sido un apoyo incondicional. A mis colegas ceramistas, por su conocimiento y apoyo a lo largo de estos años, agradecer a nuestra docente asesora por su tiempo y por la paciencia a lo largo de la investigación.

Milton Menéndez

Mis agradecimientos principales a mi familia como la base de apoyo que me permitió la consolidación de mi desarrollo profesional, académico, personal y político.

A mis compañeras y compañeros de organización estudiantil, organizaciones sociales, populares y espacios feministas que sumaron a mi proceso académico con la integración de una visión contra-hegemónica de la realidad y por ende las artes como carrera universitaria y proyecto de vida.

Finalmente a nuestra docente asesora y representantes de talleres que permitieron la finalización de la presente investigación.

Gabriela Solórzano

ÍNDICE

RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
PRESENTACIÓN	VIII
INTRODUCCIÓN.....	X
GLOSARIO	12
1 CAPÍTULO I ANTECEDENTES DE LOS TALLERES DE CERÁMICA DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR.....	19
1.1 GENERALIDADES DE LOS TALLERES ARTESANALES DE CERÁMICA EN EL SALVADOR.....	21
1.1.1. CONTEXTO GENERAL DE LA CERÁMICA	21
1.2 TALLERES ARTESANALES DE CERÁMICA EN EL SALVADOR	26
1.2.1 CARACTERIZACIÓN HISTÓRICA.....	26
1.2.2 CARACTERIZACIÓN ESTRUCTURAL.....	31
1.2.3 CARACTERIZACIÓN TÉCNICA.....	34
1.3 GENERALIDADES DE LOS TALLERES ARTESANALES DE CERÁMICA EN EL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR (AMSS).....	41
1.3.1 CONTEXTO GEOGRÁFICO DEL AMSS.....	41
1.3.2 CONTEXTO HISTÓRICO SOCIOCULTURAL DEL AMSS.....	44
1.3.3 CARACTERIZACIÓN TÉCNICA DE LOS TALLERES ARTESANALES DE CERÁMICA DEL AMSS	45
2 CAPÍTULO II IDENTIDAD CULTURAL SALVADOREÑA	59
2.1 CULTURA E IDENTIDAD SOCIOCULTURAL	61
2.2 IDENTIDAD SOCIOCULTURAL EN EL SALVADOR	64
2.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL SALVADOREÑA.....	65
2.2.2 CERÁMICA TRADICIONAL SALVADOREÑA.....	68
3 CAPÍTULO III METODOLOGÍA PARA LA DECORACIÓN CERÁMICA RETOMANDO LA IDENTIDAD CULTURAL SALVADOREÑA	74
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO	76
3.1.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	77

3.1.2	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	80
3.1.3	MÉTODO Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	81
3.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	83
3.2.1	PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	83
3.3	PROPUESTA DE LÍNEA GRÁFICA DECORATIVA	87
3.3.1	IDENTIDAD CULTURAL SALVADOREÑA.....	87
3.4	METODOLOGIA DESIGN THINKING.....	90
3.5	ESTUDIO Y DISEÑO DE LA FORMA.....	96
4	CAPÍTULO IV RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....	99
4.1	PROCESO ANALÍTICO INTERPRETATIVO.....	101
4.1.1	ANÁLISIS INTERPRETATIVO DE RESULTADOS	103
4.2	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	119
	COROLARIO.....	126
	CONCLUSIONES.....	127
	RECOMENDACIONES	130
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	131
	ANEXOS 135	
	ANEXO 1: PERFIL DE INVESTIGACIÓN	136
	ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ENTREVISTA CON EXPERTA EN DISEÑO ARTESANAL.....	192
	ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ENTREVISTA CON EXPERTO EN MERCADEO.....	194
	ANEXO 4: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ENTREVISTA CON EXPERTO EN CERÁMICA	197
	ANEXO 5: Cuadro comparativo de la cerámica tradicional salvadoreña.....	199
	ANEXO 6: Cuadro resumen fundamentación teórica de Identidad Cultura.....	202
	ÍNDICE DE CUADROS	204
	ÍNDICE DE IMÁGENES	205
	ÍNDICE DE ESQUEMAS.....	205
	ÍNDICE DE FIGURAS	206

RESUMEN

La decoración cerámica es un proceso para la generación de acabados en las piezas cerámicas que dota a las mismas de un carácter distintivo a nivel estético. Dado a que existen diversos motivos decorativos, técnicas, recursos y materias primas para su realización, las posibilidades creativas se vuelven amplias. En tal sentido, la investigación integra una metodología que facilitó la sistematización del proceso creativo para la realización de la propuesta de decoración cerámica retomando la identidad cultural salvadoreña. Al retomar el design thinking, se genera un proceso de empatía, construyendo diseños que tengan cercanía con los gustos y preferencias de los clientes o usuarios a quién se dirige un determinado producto, esto en términos de mercadotecnia; a partir de esta metodología se recogieron las opiniones de representantes de dos talleres del Área Metropolitana de San Salvador, esto con el fin de generar diseños que fueran funcionales a sus intereses de venta, estilo propio y además se propicia con ese acercamiento un espacio de intercambio creativo en el que participan del proceso de diseño.

En cuanto a los aportes de expertos y conceptualización sobre identidad cultural, se generó una base teórica que amplió las opciones de elementos gráficos que podían retomarse y considerarse como parte de la identidad salvadoreña.

Finalmente, el proceso creativo tuvo como resultado tres líneas de diseños de piezas con decoración cerámica que retoman elementos de la identidad salvadoreña y que fueron aplicados en conjunto con dos talleres muestra del AMSS. Estas líneas retoman dos formas de representación: abstracta y figurativa.

Palabras clave: Decoración cerámica, Identidad cultural.

ABSTRACT

Ceramic decoration is a process for the generation of finishes in ceramic pieces that endue them with a distinctive nature on an aesthetic level. Since there are various decorative motifs, techniques, resources and raw materials for its accomplishment, the creative possibilities become wide. In this sense, the research integrates a methodology that facilitated the systematization of the creative process for the realization of the ceramic decoration proposal, retaking the Salvadoran cultural identity. By resuming design thinking, a process of empathy is generated, building designs that are close to the tastes and preferences of customers or users to whom a certain product is directed, this in marketing terms; Based on this methodology, the opinions of representatives of two workshops in the Metropolitan Area of San Salvador were collected, this in order to generate designs that were functional to their sales interests and their own style; In addition, this approach fosters a space for creative exchange in which they participate in the design process. Inasmuch as the contributions of experts and conceptualization on cultural identity, a theoretical base was generated that expanded the options of graphic elements that could be retaken and considered as part of the Salvadoran identity. Finally, the creative process resulted in three collections of pieces with ceramic decoration that take up elements of the Salvadoran identity and that were applied in conjunction with two AMSS (Metropolitan Area of San Salvador) sample workshops. These collections take up two forms of representation: abstract and figurative.

PRESENTACIÓN

La Escuela de Artes de la Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, tiene como visión ser el referente institucional de Educación Superior en Arte y Cultura a nivel nacional y centroamericano, dedicado a la creación y la investigación cultural y artística, combinando de manera eficaz y eficiente la formación académica de los estudiantes con destrezas teórico prácticas, así como a la integración de nuevos lenguajes de comunicación artísticos y el uso de tecnología tradicional y contemporánea. En la misión, es importante formar profesionales e investigadores de la cultura y el arte, con óptima calidad académica, elevando el sentido de la ética y de la proactividad y uno de los elementos fundamentales para fortalecer la investigación son los procesos de grado realizado por los estudiantes egresados. En tal sentido se presenta el estudio, **IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA DECORACIÓN CERÁMICA, RETOMANDO LA IDENTIDAD CULTURAL SALVADOREÑA PARA LA APLICACIÓN EN TALLERES CERÁMICOS DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR, 2019**, que comprende cuatro capítulos, cuyo objetivo fue Estudiar la importancia de la innovación en la decoración cerámica a través de los elementos de la identidad cultural salvadoreña para su posterior aplicación en los talleres cerámicos del Área Metropolitana de San Salvador, 2019, en constancia con uno de los requisitos de la Normativa Universitaria para optar al grado de Licenciados en Artes Plásticas, Opción Cerámica.

Con este Informe Final de Investigación se da cumplimiento al “Reglamento de la Gestión Académico Administrativa de la Universidad de El Salvador” en sus tres etapas básicas. La primera etapa, la Planificación de la investigación donde se elaboró el Plan de Trabajo y Diagnóstico Institucional, realizado a través de visitas a la institución donde se enmarcó el proyecto, así como la construcción del marco teórico o antecedentes de investigación. Ambos documentos se incluyen en la segunda parte de este informe. El Plan de Investigación, brinda las orientaciones de cómo abordar el proceso investigativo de acuerdo a los principios del Método Emergente.

La segunda etapa, corresponde a la Ejecución de la Investigación consiste en la Construcción del Objeto de estudio, desarrollando trabajo de campo, con el uso de técnicas e instrumentos de investigación consistentes en aplicadas al grupo de expertos consultados durante el proceso de diseño de la muestra práctica, a partir de lo cual se elaboró este Informe Final de Investigación.

La tercera etapa, Exposición y defensa del Informe Final, consiste en la presentación del producto o resultado de la investigación, así como de la socialización con docentes, invitados y Jurado Calificador.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación plantea la importancia de la innovación en la decoración cerámica retomando la identidad cultural salvadoreña cuyo propósito es la creación de una línea gráfica decorativa aplicada en talleres cerámicos del Área Metropolitana de San Salvador, estos talleres muestra de estudio son los siguientes: Taller Shicali, Cokko, Shulul, Loops cerámica, Nuyulú, WoHappy Design Magnificent y Kuskat Lab. De estos talleres muestra se seleccionaron dos: Shicali y Kuskat Lab para la aplicación de la propuesta decorativos, los parámetros de selección fueron: el taller con la trayectoria más larga y aquel con la trayectoria más corta.

Con la presente investigación se dará un aporte a nivel de la metodología utilizada para la construcción y sistematización de la propuesta de decoración cerámica, al integrar la metodología design thinking que permite la consolidación de diseños que responden a las necesidades de clientes o usuarios. Además, a partir de la investigación documental y fuentes primarias se consolida una base teórica sobre la identidad cultural salvadoreña que amplía las perspectivas sobre los elementos a considerar como simbólicos de la identidad cultural salvadoreña.

Es importante destacar que, en el año 2020, se hace oficial la existencia de la pandemia por sars-cov2 conocido popularmente como covid-19, de esa manera a nivel mundial se toman medidas relevantes para evitar su propagación. En marzo de ese mismo año, se reportó en El Salvador el primer caso de covid-19 y el Estado salvadoreño decreta el cierre de las instituciones principalmente el sector educativo, además de la cuarentena domiciliar estricta que afectó directamente el desarrollo de todos los procesos universitarios relegándose a la virtualidad. La presente investigación se vio afectada directamente, debido a la limitante de las visitas presenciales a los talleres, acceso a las instalaciones universitarias que permitían el uso de los talleres de cerámica para la realización de la muestra práctica.

En tal sentido, se modificó la estructura inicial de innovación de la muestra y se orienta el proceso a la innovación a nivel de la metodología propuesta para el desarrollo de la investigación, incorporando aspectos del design thinking y adaptando algunos de sus elementos al proceso de investigación que no se utilizaban previamente en la opción cerámica.

A nivel de la metodología, la investigación tiene un enfoque cualitativo que permitió determinar las condiciones sociales y culturales del objeto y sujeto de estudio. Se utilizó el método inductivo que permitió determinar los pasos a seguir, el tipo de investigación es descriptivo con el que se utilizaron tres técnicas para la obtención de datos: observación, entrevista a expertos y entrevistas a representantes de talleres de la muestra de estudio.

En el desarrollo de la investigación se establecen los parámetros que llevaron a la concreción de tres líneas de piezas con base en los planteamientos teóricos sobre la identidad y el acercamiento directo a las necesidades, estilos, técnicas y posibilidades de los materiales de los talleres objeto de estudio seleccionados para la ejecución de la muestra práctica y que validan su aplicación.

Finalmente, a partir de la validación de la muestra práctica se desarrolló un catálogo de las de piezas con decoración cerámica retomando los elementos de la identidad cultural salvadoreña y que será socializado con los talleres seleccionados de la muestra de estudio.

GLOSARIO

- **ACTIVIDAD ARTESANAL:** El conjunto de acciones económicas, culturales y sociales realizadas por las personas artesanas o grupos asociados de las mismas o comunidades, en torno al diseño, producción, promoción y comercialización de sus artesanías.
- **ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR (AMSS):** Es el grupo de catorce municipalidades conformadas principalmente por municipios de la capital salvadoreña entre otros municipios del departamento de La Libertad, que cuenta con una extensión total de 590 kilómetros cuadrados y una población aproximada de 2.7 millones de habitantes.
- **CERÁMICA DECORATIVA:** Este término hace referencia a un estilo de cerámica que se conforma de piezas ornamentales, que no tienen una función utilitaria en términos del uso cotidiano como las tazas y platos. Son piezas cuya función principal es la de ornamentar un espacio.
- **CERÁMICA UTILITARIA:** es toda aquella que tiene una funcionalidad práctica y no siempre decorativa, por ejemplo: tazas, alcancías, macetas, vasos, jarras, platos. Todos aquellos recipientes fabricados a partir de arcilla, antiplástico y agua (elementos de una pasta cerámica), que sirven para contener sustancias utilizadas en la vida cotidiana de una sociedad, ya sea con el fin de prolongar la vida útil del contenido, modificarlo o trasladarlo. (Vidal, 2007)
- **CUARENTENA:** restricción y separación de movimientos de personas que estuvieron expuestas a una enfermedad infecciosa pero que no tienen síntomas para observar si desarrollan la enfermedad. (ICIM, 2020)

- **CULTURA MATERIAL:** abarca monumentos (obras arquitectónicas, esculturas, pinturas, obras de carácter arqueológico), conjuntos (construcciones aisladas o reunidas), lugares (obras del hombre o la naturaleza) y artefactos culturales. (UNESCO, 2001)
- **CULTURA INMATERIAL:** Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural (UNESCO, 2001)
- **DECORACIÓN CERÁMICA:** Es un proceso que se lleva a cabo a partir de la intención de embellecer el objeto cerámico, existen diversas técnicas de decoración y pueden ser llevadas a cabo en tres momentos; cuando la pieza se encuentra en estado crudo, en bizcocho y en ocasiones decoración en tercer fuego, a partir del momento en que se determine realizar la decoración existen diversas técnicas para realizar este proceso.
- **EQUIPO CERÁMICO:** Cada taller consta de maquinaria y equipo ya sea artesanal o industrial, para la producción de cerámica, algunos de estos son: *hornos, (eléctricos, gas, leña, etc.), tornos (eléctricos o de pie), batidoras, básculas, molinos de bola, entre otros.*
- **HORNO CERÁMICO:** El horno es el equipo más importante en un taller cerámico ya que sin este no se puede llevar a cabo ningún proceso cerámico, el tipo de horno que cada taller posea dependerá del tipo de producción que ejecuten, algunos tipos de hornos se diferencian por el tipo de combustible que utilicen para su funcionamiento. Pueden ser hornos elaborados industrialmente o artesanalmente, debido a la gran demanda de estos los que se elaboran de manera industrial poseen características que

permiten ser de fácil manejo, así mismo la manufactura de un horno artesanal dependerá de las necesidades que el productor tenga o por la necesidad de cubrir características específicas para las quemas. Los hornos pueden funcionar a base de: *resistencias o varillas de silita en el caso de ser eléctricos, o por combustibles como derivados del petróleo, carbón o leña, entre otros.*

- **INNOVACIÓN:** Introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o de las relaciones exteriores. (EUROSTAT; OCDE, 2006, pág. 56)

- **MATERIAS PRIMAS CERÁMICA:** Es todo material que se utiliza para ser transformado para la creación de un producto o pieza, estas pueden ser naturales o procesadas industrialmente. Las materias primas principales para la producción cerámica pueden ser también de extracción local o adquirida comercialmente en caso de ser de carácter industrial. Las materias primas principales para la producción cerámica son:
 - **Arcilla:** Silicato alumínico hidratado formado por la descomposición de rocas metamórficas o ígneas. Tiene la propiedad de la plasticidad, propiedad que se pierde con la deshidratación. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002, pág. 32). Para cada tipo de producción la arcilla deberá poseer características específicas.
 - **Engobe:** Arcilla líquida aplicada a la superficie cerámica para proporcionar un determinado color o textura. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002, pág. 48)
 - **Pigmento:** Colorante o pintura que se utiliza para la decoración de la cerámica. (Martinez, 1992), los pigmentos en cerámica pueden ser de extracción natural o adquiridos comercialmente, como en el caso de óxidos minerales que funcionan como colorantes en la

formulación de esmaltes crudos y engobes, también existe una gama de pigmentos o pinturas para cerámica de adquisición comercial que se pueden utilizar bajo o sobre cubierta sobre la superficie de la pieza.

- **Vidriado:** Es una capa de recubrimiento vítreo que se adhiere a las piezas después de la etapa de bizcochado, este puede estar pigmentado o ser transparente y sirve como impermeabilizante de las piezas, cerrando completamente el poro de la arcilla.
- **PANDEMIA:** caracterización que significa que una pandemia se ha extendido por varios países continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas. Propagación mundial de una nueva enfermedad. (OMS, 2020)
- **PANDEMIA COVID 19:** emergencia de salud pública declarada por la OMS de preocupación internacional el 30 de enero del 2020. (OMS, 2020)
- **PERSONAS ARTESANAS:** Es una persona que participa en el proceso de producción de artesanías, siempre que la actividad realizada requiera de destreza manual y sentido estético o artístico.
- **QUEMA:** Consiste en llevar las piezas cerámicas a temperaturas superiores a los 700° centígrados. La quema es el proceso más importante en la cerámica, hay distintos tipos de esta que se pueden realizar, este proceso dependerá del resultado que se quiera obtener, de igual manera dependerá del tipo de horno que se utilice.
- **TALLERES ARTESANALES:** Según la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal de la República de El Salvador, en relación a los Talleres Artesanales define que es un “lugar o espacio donde la persona artesana realiza parte importante de la actividad artesanal,

especialmente la relativa a la creación y producción de sus artesanías” (Asamblea Legislativa, 2016, p. 3).

- **TALLERES DE CERÁMICA:** Un taller cerámico se define como cualquier espacio donde se desarrolla producción cerámica, esta puede ser artesanal o industrial, de acuerdo al nivel de producción del taller, una sola persona puede asumir la mayor parte del proceso productivo, pero si la demanda es más grande, la división del trabajo recaerá sobre un grupo más estructurado donde cada artesano realizará tareas específicas para mejorar el rendimiento del taller y así mismo de la producción.

- **TÉCNICAS DE DECORACIÓN:** Uno de los procesos más importantes en la cerámica es el tipo de decoración o acabados que llevarán las piezas, se suelen utilizar pigmentos naturales o procesados industrialmente, para este proceso en la mayoría de los casos las piezas deberán haberse sometido a una quema en bizcocho. Algunas de las técnicas decorativas más utilizadas son: *decoración bajo cubierta, decoración sobre cubierta, mocca, marmoleado, decoración con sellos, reducción, reservas, entre otras.*

- **TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN CERÁMICA:** Existen varios tipos de producción cerámica, los más utilizados son:
 - **Torneado:** la implementación de esta técnica se lleva a cabo a partir de la producción de numerosas piezas, consiste en hacer girar la arcilla en una base mientras se le da forma con las manos, permitiendo formar diferentes diseños tales como vasos, platos, jarrones entre otros.
 - **Moldeado:** Debido a la producción en masa se adopta la técnica de moldeado haciendo uso de moldes de yeso, debido a que se facilita la producción ya que a partir de prototipos previamente fabricados se elaboran moldes, esto es necesario para producciones donde se necesita fabricar piezas con las mismas formas o diseños.

- **Moldes para colada:** esta técnica consiste en verter material arcilloso en estado líquido dentro del molde previamente fabricado, se deja por algunos minutos, y se saca el exceso, las paredes de yeso absorberán parte de la humedad de la arcilla dando como resultado piezas con grosores uniformes y con características muy finas, esta técnica se utiliza para producciones en serie.
 - **Moldes para repujado:** esta técnica consiste en presionar la arcilla sobre moldes de yeso, para que la arcilla adopte la forma que el molde posee, esta técnica es una de las más eficientes para producciones.
 - **Moldes para terraja:** consiste en combinar dos técnicas de producción para aumentar la producción, por un lado, moldes de yeso y torno alfarero, se utiliza principalmente en la elaboración de platos y bowls, se coloca el molde sobre el torno mientras el molde gira se le da forma a la parte interna de la pieza con las manos o raspadores.
- **Modelado:** Esta técnica consiste en modelar manualmente el material arcilloso y transformarlo en piezas con formas específicas, es la técnica más antigua de producción cerámica, entre las que destacan el *ahuecado*, *rollo* y *pellizco*.
- **TORNO ALFARERO:** El torno alfarero es una herramienta de producción cerámica muy común dentro de talleres artesanales para agilizar la producción de piezas, consiste en hacer girar arcilla sobre una estructura, la cual se le da forma con las manos.
 - **Tipos de Torno:** existen diversos diseños de tornos, cada uno con características específicas entre los más comunes están: *Torno de pie* se maneja con el impulso de los pies que el artesano implementa en una rueda colocada en la base, esta se conecta a una base

donde se coloca la arcilla para ser modelada con las manos. *Torno de motor* su fuente de poder es un motor eléctrico colocado en la base, el principio es el mismo que el torno de pie con la diferencia que el motor es lo que impulsará a que gire la base donde estará la arcilla.

CAPÍTULO **1**

**Antecedentes de los talleres de cerámica
del área metropolitana de San Salvador**

Los talleres artesanales de cerámica, su definición, características, estructura organizativa y tipo de producción, son los aspectos que se establecen inicialmente en este primer capítulo donde se presentan los antecedentes de la investigación. Seguidamente, se hace una identificación de los talleres artesanales de cerámica más representativos del país, que para efectos de la investigación, se han seleccionado las comunidades artesanales de cerámica en los municipios de: Atiquizaya en el departamento de Ahuachapán, Santo Domingo de Guzmán en el departamento de Sonsonate, Quezaltepeque en el departamento de La Libertad, Panchimalco en el departamento de San Salvador, Ciudad Delgado en el departamento de San Salvador, Ilobasco en el departamento de Cabañas, Guatajiagua en el departamento de Morazán. Por ser ejemplos de tradición de producción cerámica artesanal pasada de generación en generación de los procesos de construcción y decoración cerámica que se establecieron a través del tiempo con una identidad cultural que caracteriza a dichas regiones o comunidades y que es reconocida dentro y fuera del país por la forma y acabado de las piezas que elaboran artesanalmente.

Finalmente, se expone la contextualización de las generalidades y características de los talleres artesanales de cerámica del Área Metropolitana de San Salvador, mediante el contexto geográfico y sociocultural de esta zona y la caracterización de la producción de los diez talleres objeto de estudio.

1.1 GENERALIDADES DE LOS TALLERES ARTESANALES DE CERÁMICA EN EL SALVADOR

Para el establecimiento de las generalidades de los talleres artesanales de cerámica en El Salvador es necesario hacer una revisión del contexto general de la historia nacional, ya que a través del estudio de la cerámica se han determinado períodos históricos específicos de la humanidad y en el caso de la época Prehispánica en Mesoamérica no es la excepción, debido a que el estudio arqueológico en El Salvador, ha permitido establecer una dinámica de producción cerámica con base a tres períodos bien establecidos: *preclásico*, *clásico* y *posclásico*, estos tres periodos se desarrollaron entre los años 2500 a.C al 1500 d.C.

Posterior al periodo posclásico se da un cambio sociocultural con la llegada de los españoles, con este acontecimiento se inicia el periodo colonial, esto se da en el contexto de las expediciones europeas realizadas a América en el siglo XV en busca de rutas comerciales, se dio como resultado de esas expediciones el descubrimiento de nuevas tierras, dando paso a cambios significativos en la sociedad y cultura de los pueblos, creando un sincretismo que tuvo efectos a nivel de las expresiones artísticas, lo que dio lugar al desarrollo de otro tipo de cerámica estableciéndose una mezcla entre las técnicas americanas y las formas europeas, a partir de las necesidades de uso que se tenían, tiempo después se implementan tecnologías europeas para producir cerámica como el uso del torno alfarero y la formulación de esmaltes y vidriados.

1.1.1. CONTEXTO GENERAL DE LA CERÁMICA

La cerámica es uno de los procesos más antiguos y complejos desarrollados por el ser humano, ésta nace a partir de necesidades domésticas como la conservación de alimentos, utensilios de cocina, para transportar y guardar líquidos, posteriormente se empezó a emplear para modelar figurillas de carácter religioso, fúnebre y simbólico. La cerámica ha evolucionado a lo largo de

la historia, implementando diversos materiales, como esmaltes, engobes, óxidos para su decoración, así como diversos tipos de decoración, modos de producción y quemas.

El término cerámica proviene de la palabra griega Κέραμος y se refiere a materiales arcillosos sometidos a cocción. Existen muchos tipos de cerámica, estos se desarrollan a partir de las propiedades de la arcilla que se utilizará, de igual manera influía la preparación a la que era sometida la arcilla, otro factor eran las quemas y la temperatura a la que eran sometidas, dando propiedades diferentes dependiendo del tipo de quema que se efectúen, como a la temperatura a la cual serán sometidas las piezas.

Peterson (2003) comenta sobre el inicio de la alfarería y afirma que:

El arte de la alfarería data de los inicios de la humanidad. Desde los primeros tiempos, los hombres sabían que cierto tipo de “barro” podía ser modelado en cualquier forma y que mantendría esa forma una vez seco. Un poco más tarde en la prehistoria, el ceramista aprendió que el fuego endurecía la forma cerámica con lo que hacía que no fuese frágil y pudiese contener líquidos. (p.11)

La cerámica aporta importante información acerca de la historia de la humanidad, los comportamientos humanos y su desarrollo, siendo un importante recurso con el que diferentes civilizaciones han dejado su huella a lo largo de los siglos, evidenciado en la gráfica narrativa que era utilizada como elemento decorativo en piezas cerámicas de civilizaciones antiguas de occidente y Mesoamérica por citar ejemplos. El trabajo de la cerámica artesanal ha evolucionado a lo largo del tiempo incorporando en su proceso de construcción y decoración, utensilios adaptados a sus necesidades de producción, por ejemplo, la utilización del torno alfarero permitió desarrollar en menos tiempo una producción masiva de piezas simétricas, lo que determinó un desarrollo notable en su artesanía.

Norton (1960) sobre la alfarería primitiva afirma que:

La ejecución de la alfarería se hunde tan al fondo del tiempo que resulta inútil situar sus inicios en una región determinada. Uno de los aspectos notables acerca de la alfarería primitiva es su casi universal asociación con el hombre prehistórico que habitó la totalidad de la superficie de la tierra; como las comunicaciones eran prácticamente inexistentes, hemos de llegar a la conclusión que la alfarería se desarrolló simultáneamente en muchas regiones. Fue completamente lógico que la ejecución de la alfarería siguiera de cerca el descubrimiento del fuego, ya que el efecto endurecedor que este tiene sobre la arcilla es fácilmente observable. (p.183)

Es difícil situar en espacio y tiempo el desarrollo de la cerámica en la historia, se determina que se originó con el hombre prehistórico y con la implementación del fuego. La producción cerámica a través de la historia se ve ligada a una necesidad, principalmente de carácter utilitario, con el pasar del tiempo esta necesidad sigue vigente, han surgido nuevas necesidades a partir de la producción cerámica, el carácter decorativo se ha visto presente de igual manera, teniendo en cuenta estas necesidades se implementan métodos de producción cerámica, los cuales, se desarrollan en talleres, a través de sistemas organizados donde una persona o un grupo de personas velan por el funcionamiento del mismo, a estas personas se les conoce como alfareros, artistas o productores. Su principal labor es la producción de cerámica para el comercio, a través de procesos, estos transforman la materia prima a piezas cerámicas, teniendo en cuenta procesos específicos, como: *obtención de materias primas, preparación de la misma, elaboración de piezas, secado, quema de bizcocho, decorado, quema de esmalte y comercialización.*

Por lo anterior, a nivel histórico regional y nacional el desarrollo de la civilización mesoamericana se divide en tres periodos bien marcados por grupos y estilos cerámicos, estos periodos son preclásico, clásico y posclásico comprendidos aproximadamente entre el año 2500 a.C. hasta el 1521 d.C., determinando la evolución de la sociedad mesoamericana desde su inicio hasta el final que coincide con la conquista, en estos periodos se establecen las siguientes características.

El periodo **Preclásico** comprende a partir del año 2500 a.C- 250 d.C. Durante este periodo se establecen las primeras aldeas agrícolas cuyos habitantes compartían ideas sobre organización social, religión, arquitectura y cerámica. La cerámica en este periodo se establece en vasijas monocromas en tonalidades negras, grises, rojas, naranjas y blancas y bicromas: *rojo sobre blanco, rojo sobre café, rojo sobre naranja y negros sobre blancos*. Los motivos decorativos presentes en este periodo comúnmente líneas ondulada y líneas rectas.

En el periodo **Clásico** comprendido entre los años 250-900 d.C., debido a que la erupción del volcán de Ilopango marca el fin del período anterior, las planicies centrales del pacífico fueron desocupadas, las migraciones posiblemente se hicieron hacia diferentes zonas aledañas. Las zonas afectadas por la erupción se recobraron posteriormente por grupos mayas y mexicanos, desde el siglo VI hasta el XIII, estas migraciones generaron que nuevos motivos cerámicos se hicieran presentes en esta región. En relación con la cerámica surgieron nuevos estilos y una gran variedad de formas. Las vasijas con soporte de botón y mamiformes fueron más frecuentes que la fase anterior. Se encontraron piezas policromas elaboradas con pastas finas, delgadas de color naranja, comúnmente con engobe blanco, con detalles en tonalidades naranjas, rojas y negras, decorativamente destacan diseños geométricos y figuras de animales.

En el sitio arqueológico Joya de Cerén se encontraron indicios de lo que pudo haber sido un taller artesanal del periodo clásico, en este espacio tipo ramada, sin paredes, algunos artefactos de obsidiana representaban herramientas como raspadores utilizados comúnmente en el trabajo artesanal, este espacio se determina que era utilizado únicamente por una persona, debido a la ambientación del espacio, se encontraron gran cantidad de vasijas cerámicas un total de setenta y cuatro, estas en distintos lugares del recinto. (Sheets, 2013)

El periodo **Posclásico** se desarrolló entre 900-1521 d.C. en el cual se desarrolla el colapso maya, esto dio lugar a oleadas de migraciones pipiles al actual territorio salvadoreño, con ello se da lugar a nuevos dioses de origen mexicano, todo esto se ve reflejado en el trabajo artesanal de cerámica y metalurgia, entre los tipos cerámicos representativos de esta tradición se encuentran el Plomizo, el

Policromo Nicoya y el Anaranjado Delgado estos fueron marcadores cronológicos del posclásico mesoamericano, de igual manera se encontraron restos de cerámica Policromo Bandera y Mixteca-Puebla, las cuales se extienden hasta la conquista, en este periodo se observan engobes finos y la capacidad que adoptaron con hornos que superaban los 1000°C, la decoración que se presenta en este periodo son de dioses, guerreros y animales, tomadas de sus creencias religiosas, costumbres e indumentarias, las tonalidades de las piezas van de gris oscuro al gris claro, y algunas tonalidades naranjas. (Guzman M. N., 2009)

Posterior al periodo posclásico inicia el **periodo colonial** el cual se determina con la conquista de América, la cerámica es evidencia del contacto e intercambio cultural entre nativos y europeos; se registra en primer momento por medio del descubrimiento de piezas cerámicas importadas desde Europa. No siempre es de origen español la mayólica que se encuentra en los sitios ocupados por las viejas poblaciones fundadas por los castellanos en los siglos XVI y XVII. Desde muy temprano aparecen muestras de mayólicas procedentes de Italia y más tarde de Holanda, Alemania, Inglaterra y Francia. (Silva & Villalta, 2010)

Las influencias del siglo XIX en Latinoamérica nacen bajo el fermento del siglo de las luces en Europa, y de los contradictorios movimientos independentistas iniciados por las elites criollas. Se manifiestan como un fenómeno nativo y occidental a la vez. Intelectualmente, la intención de separación de las raíces ibéricas, abre nuevos horizontes, especialmente a los recién descubiertos intereses de la sociedad occidental: *la observación directa, el experimento y el análisis racional*, las nuevas bases para la realidad gracias a la “edad de la razón” europea que dió inicio, aún antes de la revolución francesa, a un proceso irreversible de secularización del arte y la sociedad.

Al final del siglo XIX y principios del XX prevalecen las influencias neo clásicas en el arte y la arquitectura, aunque algunas de las manifestaciones locales no dejan de tener un carácter empírico, usan la simbología característica de la época: la iconografía del panteón griego y romano. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2011)

1.2 TALLERES ARTESANALES DE CERÁMICA EN EL SALVADOR

El Salvador es un territorio que posee una tradición artesanal muy rica en cuanto a origen, tradición y herencias. La cerámica como parte de esa tradición, posee desde su origen diversas funciones y ha sido reflejo de prácticas culturales de las sociedades.

Históricamente la tradición cerámica salvadoreña tiene sus pilares en la herencia prehispánica y colonial. En los talleres artesanales del país aún se mantienen vigentes formas de producción, estructura del espacio y distribución de tareas, así como formas de construcción y decoración. Cabe destacar que la producción artesanal también tuvo influencias a partir de la Revolución Industrial, con la introducción de materias primas sintéticas, procesos y maquinarias.

1.2.1 CARACTERIZACIÓN HISTÓRICA

De forma cronológica, la cerámica salvadoreña tiene su origen desde la tradición prehispánica, es aquí donde se asientan y comparten además características y rasgos con la región mesoamericana.

La cerámica tradicional prehispánica de El Salvador se desarrolló en diferentes periodos y se clasifica además en muchos estilos, algunos de ellos compartidos de forma regional con países como Honduras, Nicaragua y Guatemala. A continuación, se desarrolla una descripción general de los estilos más representativos del período prehispánico.

Estilos cerámicos prehispánicos en El Salvador

Cerámica Usulután: Este grupo se desarrolla durante el preclásico-tardío. A nivel decorativo, se caracteriza por la utilización de engobes de color naranja, amarillo hasta tonalidades crema, variando también del rojo pálido al rosado; los motivos se limitan a una gráfica geométrica específicamente líneas oscilantes.

Negativo-Usulután o Batik: Se desarrolla desde el preclásico-medio y permanece vigente hasta finales del clásico medio. (Cultura, M. 2019), los motivos no varían respecto al estilo anterior, se caracteriza por que al cocer la pieza desaparece el pigmento y quedan marcadas de forma negativa las líneas del pincel sobre un fondo anaranjado.

Copador: Cerámica policroma, es un importante marcador cultural del clásico-tardío, es símbolo de la influencia política del Reino de Copán en la actual región salvadoreña. Decorativamente de acuerdo a Cultura (2017b), es una mezcla del estilo copaneco y el Batik, motivos geométricos, antropomorfos, zoomorfos y fitomorfos; los colores característicos son rojo, negro, naranja y amarillo sobre una base crema.

Plomiza: Se sitúa en el período clásico tardío terminal y posclásico temprano. Según (Argueta Urrutia, 2019) “se caracteriza por tener una superficie muy bruñida y abrigantada, de color gris-naranja o gris-amarillo, que arroja reflejos irisados”.

Nicoya policroma: De acuerdo a Cultura (2017), su producción se realizó entre el 800 y el 1200 d. C. Generalmente presenta decoraciones de efigies y los colores recurrentes son el rojo, negro y amarillo.

Salúa: En Cultura (2017a) se menciona que fue producida entre el 600-900 d. C. Se caracteriza por su color anaranjado intenso, decorado con detalles en color negro, motivos zoomorfos y personajes ataviados.

Período de conquista y colonia

Con la llegada de la conquista española también se incorporan al territorio nuevas formas de producción cerámica, estilos y formas. Este proceso trajo consigo la implantación bélica de una cultura ajena a los habitantes locales, resultando en la introducción de productos utilizados en el continente europeo y que eran desconocidos en el territorio americano. En este proceso de conquista se da una adaptación de la cultura material e inmaterial, esto no implica que los habitantes locales del continente abandonaran completamente sus formas de expresión y abrazaran ciegamente la cultura ibérica, sin embargo, varias formas originarias de producción se vieron desplazadas y paulatinamente desaparecieron.

La función de la cerámica colonial es parcialmente distinta a la prehispánica que no solo suplía necesidades cotidianas como contener alimentos y bebidas; sino que cumplía además funciones de carácter religioso, envolvía símbolos intencionales y visiones cosmogónicas reflejo de la cultura, la cerámica colonial busca por su parte cumplir una necesidad local de uso y comercialización.

En determinadas zonas debido a la resistencia, se da un desarrollo tardío de las muestras de arte colonial. Esto debido a que la experticia ibérica tardo en establecerse en algunos territorios, y la necesidad de consumo de artefactos como platos, botijas, cucharas era latente. Se recurrió a la mano de obra indígena con estilo ibérico muy comúnmente mayólica para suplir esas necesidades de consumo que permitieran a los colonizadores replicar su estilo de vida europeo.

El Salvador, presenta una tradición cerámica colonial de factura local y de importaciones de centros productores como el actual territorio de Antigua Guatemala y España. El centro más representativo que se tiene es Ciudad Vieja, ahí se han encontrado restos de cerámica vidriada y de morfología hispana. Parte de los hallazgos demuestran cerámicas vidriadas importadas estilo mayólica, procedentes de Sevilla. Por otro lado, de acuerdo a Card (2011), la cerámica encontrada, evidencia una fuerte población indígena debido a que la mayoría de piezas eran elaboradas localmente con estilo indígena, las hipótesis de este fenómeno es la probable corta ocupación del sitio y la ubicación que dificultaba la importación de productos.

Se integra el estilo ibérico a la producción indígena y los cacharros posiblemente también fueron utilizados en la cotidianidad de estas poblaciones, generando una tradición híbrida.

Es importante destacar además que debido a las necesidades de los ocupantes españoles las primeras manufacturas requeridas eran tejas, cerámicas domésticas y herrería. Hasta la actualidad esas tres industrias son una herencia vigente en el territorio nacional.

Período Republicano

Este período es caracterizado por un proceso de inestabilidad del paso de los movimientos independentistas de las élites criollas a la conformación de un Estado-Nación. (Tous, 1997)

El Salvador inicia procesos relativamente rápidos de reformas de tipo liberal que transformaron la estructura económica y social de tipo colonial (Larín, 2018), se generaron levantamientos causados por la expropiación de tierras comunales y ejidales, esa élite criolla independentista se consolida como una oligarquía de tipo cafetalera.

El arte de este período tiene un enfoque principal en reflejar aquellos símbolos que serán el referente de consolidación del nuevo Estado-Nación, muchas de las obras a nivel de pintura son encargos realizados en Europa e importados por familias oligarcas.


En el caso de la producción cerámica se da un proceso de importaciones de piezas para el uso de las familias que se constituían como la nueva oligarquía salvadoreña.


Con el avance a la segunda mitad del siglo XIX, se dan procesos de levantamiento popular, específicamente el del año 1932 es un marcador histórico, se da una eliminación desde el Estado de la población originaria generando así una reducción de las producciones con herencias de tipo indígena. Por otro lado, desde la pintura hay una producción que refleja de forma muy romantizada la figura de mujeres de Panchimalco y paisajes de tipo costumbrista contrastando con el discurso de exclusión impulsado desde el Estado.

Aun así, este siglo tiene a su vez, un impulso de la formación artística en el extranjero, que se reflejó en las influencias del movimiento muralista mexicano y las vanguardias europeas dentro de las expresiones artísticas salvadoreñas.

A partir del siglo XX, el sector cerámico se ve influido por estilos de tipo Talavera (Chacón, 2011).

CUADRO N° 1: Caracterización Histórica de la producción cerámica en El Salvador

Tipo de Producción Cerámica en la Historia del país	Tipos de piezas	Ubicación geográfica
<p align="center">Prehispánica (2500 a.C. a 1524 d.C.)</p>  <p align="center">Vasija policroma estilo Copador Fuente: http://www.cultura.gob.sv/muna-invita-a-conocer-ceramica-copador-en-el-salvador/</p>	<p><i>Formas:</i> Vasijas, platos, efigies, vasos, cuencos. Dependiendo el estilo, presenta soportes trípodes o bípedos, mamiformes, sonajas.</p>	<p>Zona occidental, oriental del actual territorio de El Salvador.</p>
<p align="center">Colonial (1524 a 1821)</p>  <p align="center">Plato de cerámica mayólica. Siglo XVI. MUNA. Fuente:(Silva & Villalta,2010)</p>	<p><i>Formas:</i> Vajillas, botijas, tejas.</p>	<p>Ciudad Vieja y Zona occidental del país.</p>
<p align="center">Artesanal (S. XX)</p>  <p align="center">Olla con asas de Guatajiagua Fuente: Silva & Villalta, 2010</p>	<p><i>Formas:</i> Ollas, platos, cantaros, comales, cacerolas, cocinas, figurillas, piezas decorativas.</p>	<p>Zona occidental, central, paracentral y oriental.</p>

<p style="text-align: center;">Actual (S. XXI)</p>  <p style="text-align: center;">Miniatura de barro llobasco.</p> <p style="text-align: center;">Fuente: https://www.elsalvador.com/fotogalerias/noticias-fotogalerias/las-creativas-figuras-de-barro-a-la-venta-en-el-parque-bolivar/547453/2018/</p>	<p>Piezas utilitarias como tazas, platos, vasos, ollas, miniaturas, filtros para agua. Piezas decorativas como fachadas, adornos de pared, etc.</p>	<p>Zona occidental y paracentral y oriente.</p>
---	---	---

1.2.2 CARACTERIZACIÓN ESTRUCTURAL

El sector artesanal del país es muy rico en cuanto a diversidad ya que se evidencian tradiciones ancestrales conservadas, transformadas e híbridas en función de las necesidades y demandas de consumo actuales. A partir de diversos programas de instituciones estatales o privadas, el sector se ha insertado en nuevos mercados no solo locales que han buscado como principal objetivo la conservación cultural que el sector representa y además la posibilidad de ser espacios de sostenimiento económico. El desarrollo e innovación de este sector se vuelve relevante en función de sus herencias culturales a nivel de patrimonio tangible e intangible, y se convierte en un engranaje que sustenta economías familiares del país.

La globalización como fenómeno homogeneizador de la sociedad, no exenta de influencia al sector artesanal del país. Desde una perspectiva de conservación cultural este proceso representa una amenaza de pérdida de las tradiciones ancestrales ya que las demandas actuales sobrepasan la capacidad de los centros artesanales locales de proveer productos, desplazando este tipo de producciones y reorientando el consumo a producciones en masa y materiales más baratos.

De acuerdo a Chacón (2011), las técnicas utilizadas en el país en el sector artesanal a partir de las materias primas fundamentales son: *barro, textiles, tejidos en fibras, maderas, metales, minerales, vegetales, confitería, cerería, pirotecnia, cueros, papel, muñequería, adornos marinos y artesanía religiosa.*

Para el barro propone tres sectores: *alfarería, cerámica, ladrilleras y tejas.* A grandes rasgos describe que la cerámica se caracteriza actualmente por la elaboración de piezas utilitarias y decorativas, estas además son resignificadas en su uso, pasan de ser objetos decorativos a ser utilizados en festividades religiosas como ejemplo.

Generalmente, los talleres se establecen en el espacio físico de habitación de los productores o artesanos, esto en la actualidad ya que es una labor de sostén económico que es simultánea a otras formas de vida como la agricultura en el área rural.

Productores y artesanos

La cadena de producción artesanal reposa en los sujetos creadores, es decir las y los artesanos y productores. Las mujeres son las principales productoras de cerámica de acuerdo a Henríquez (2011), en ellas que además son mujeres indígenas recae ser depositarias de las técnicas ancestrales de fabricación de las piezas.

Las artesanas y artesanos buscan producir en función de generar mayores ingresos a su núcleo familiar es en ese sentido que introducen cambios en sus materiales primas, incluyen diseños a partir de diferentes influencias, que pueden ser compradores, turistas; es decir las demandas del mercado actual.

Los artesanos o productores son los encargados de desarrollar los procesos dentro de un taller artesanal, estos pueden llevarse a cabo por una sola persona o por toda una estructura organizada donde cada productor o artesano ejecute tareas específicas dentro del taller, esto dependerá de la capacidad productiva de cada taller y la demanda que este tenga. Las tareas que estos efectúan son: *extracción de materia prima, preparación de la materia prima, producción de*

piezas, la decoración, quemas y comercialización. Esta es la ruta de trabajo más común que los productores y artesanos llevan a cabo en cada taller.

Diseño: productos o tipos de artesanías

Los talleres artesanales implementan distintos tipos de ornamentación en su producción cerámica. Los diseños implementados en la producción cerámica de estos talleres artesanales dependerán de diversos factores, tales como: *el tipo de taller que lo produzca*: esto se refiere a que cada taller desarrolla líneas de productos que los identifica en el mercado, los talleres definen técnicas de construcción y decoración específicas para sus productos, es decir, tienen una línea de producción definida, *del público al cual será ofertado*: este se enfoca en producciones por encargos de las cuales los compradores definen materiales y la decoración, *aspectos culturales*: estos son definidos por la ubicación geográfica donde se desarrollan los talleres, *adoptan técnicas decorativas y de construcciones de comunidades prehispánicas*, etc. aunque gran parte de los diseños de los productos cerámicos los define el taller ya sea porque tienen líneas establecidas de diseños o por la demanda que se les presente.

Promoción y comercialización

La comercialización de productos y servicios ha evolucionado, con la implementación de las nuevas tecnologías es más fácil promocionar y comercializar productos, la cerámica por tanto no es ajena a la implementación de estas tecnologías.

Los talleres cerámicos implementan diversos tipos de promoción y comercialización de sus producciones. Desde métodos tradicionales, donde las personas adquieren sus productos directamente del taller que lo produce, las tiendas de estos talleres o intermediarios, y mercados locales. Haciendo uso de las nuevas tecnologías, la comercialización online representa un auge bastante amplio en la actualidad, y representa un beneficio tanto para el productor como para el consumidor, siendo estos canales redes sociales, páginas web,

aplicaciones móviles, etc. esto genera un impacto positivo ya que a través de estas plataformas virtuales se puede vender el producto en distintos países alrededor del mundo.

Otros métodos de comercialización que se han vuelto populares, es el asistir a ferias locales, donde grupos de artesanos se reúnen para vender y promocionar sus productos, cabe mencionar El Mercadito, Lo Local, Bazareando, ADN Emprendedor, entre otros.

Bajo esta misma premisa surgen tiendas que acogen productos de diversos artesanos para la comercialización en locales físicos, y que ayudan para que los productos puedan llegar a más personas, estas tiendas funcionan de diferentes formas, por ejemplo el emprendedor puede pagar una membresía mensual por el espacio que sus productos ocupan en la tienda, algunas otras cobran porcentajes por las ventas realizadas, esta manera de vender los productos ayuda en gran manera a los emprendedores y artesanos ya que los costos de alquilar locales propios son demasiado elevados.

1.2.3 CARACTERIZACIÓN TÉCNICA

Como ya se ha establecido, en El Salvador se posee una tradición cerámica muy amplia con herencias del período prehispánico y colonial. Estas dos influencias han heredado procesos de producción cerámica en los talleres que se establecieron en las diferentes regiones del país, procesos que incluso en la actualidad se conservan en talleres específicos. Hoy en día representan espacios de creación artesanal que combinan diferentes elementos de la cultura popular local con las influencias del mercado regional y global.

En los talleres, logra identificarse y diferenciarse las características particulares de cada una de las tradiciones mencionadas anteriormente, son espacios que cuentan con una amplia gama de producciones alfareras que han sido heredadas de generación en generación, transformándose y adaptado con el paso del tiempo.

La tradición prehispánica o mesoamericana hereda a nivel de técnicas decorativas la utilización de pigmentos minerales, es decir engobes. Según Silva & Villalta (2010), los motivos son mayoritariamente zoomorfos, fitomorfos, geométricos, y

antropomorfos; la quema se realiza a fuego abierto mayoritariamente, con pocas excepciones en donde utilizan hornos cilíndricos u otro tipo.

Por su lado, los talleres con tradición colonial elaboran sus utensilios cerámicos únicamente sobre el torno alfarero; es el caso de Quezaltepeque, comunidad artesanal que es el más apegado a la tradición, a nivel decorativa heredan el uso de vidriados a base de plomo, práctica que en la actualidad limita la exportación de las piezas. Utilizan el horno cerrado para la realización de la quema. Es importante mencionar que en estos talleres se respeta la distribución jerárquica heredada de la colonia

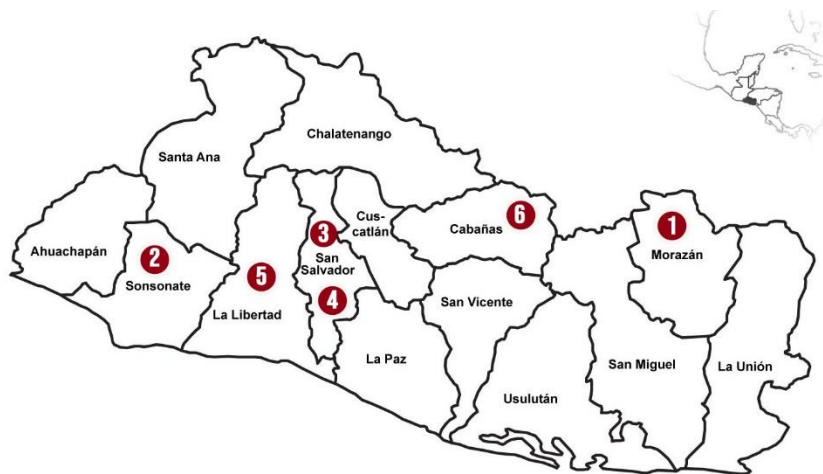
El desarrollo de estos talleres ha respondido a las necesidades que el contexto ha requerido, muchos de los talleres estaban en función de suplir necesidades de consumo local y su producción se vio determinada en ese sentido. A grandes rasgos, las producciones están conformadas por piezas de carácter utilitario como ollas, comales, cantaros, platos y piezas decorativas.

En la actualidad, debido a la implementación de programas sobre protección artesanal impulsados desde el Estado e instituciones privadas, en los talleres se realizan piezas con materias primas de carácter industrial y técnicas para la reproducción seriada con moldes de yeso, con esto, algunos de los talleres han ampliado su oferta cerámica, sin embargo, han modificado su tradición en función de lo que el mercado global exige. Tal es el caso de Santo Domingo de Guzmán, su tradición artesanal en cerámica no contemplaba el uso del torno como técnica de construcción pero recientemente ha pasado a formar parte de sus técnicas de producción cerámica; en el caso de Ilobasco, hacen uso de materias primas como la arcilla blanca, pigmentos industriales cerámicos y el uso de moldes de yeso. Esto no quiere decir, que han dejado de lado sus procesos de construcción heredados ya sea de la Colonia o del período prehispánico, sino que se han adaptado a otras técnicas, en función de la subsistencia como objetos para ser comercializados en otros mercados.

Para este estudio se mencionan por su relevancia de producción cerámica a las comunidades artesanales de los municipios que siguen a continuación y que se

han retomado para la investigación particularmente por las características diferenciadoras de su proceso de construcción y su proceso decorativo de forma enfática. Estos talleres representan en la actualidad espacios vigentes de producción local y regional (a excepción del caso de Paleca), de la artesanía salvadoreña y reflejan formas de vida de su propio entorno. Es por tanto fundamental para la investigación examinar aquellas que son reflejo de prácticas culturales ancestrales y actuales. (Ver cuadro N° 2, pág. 37)

FIGURA N° 1: Ubicación geográfica de los talleres seleccionados



Fuente: *Elaboración propia a partir de <http://www.mapadeelsalvador.com/>*

Con base al mapa anterior, se han ubicado geográficamente las comunidades artesanales divididas por la herencia que conservan.

Por su herencia prehispánica:

1. **Guatajiagua**, municipio del departamento de Morazán
2. **Santo Domingo de Guzmán**, municipio del departamento Sonsonate
3. **Paleca**, barrio del municipio de Delgado departamento de San Salvador
4. **Panchimalco**, municipio del departamento de San Salvador

Por su herencia colonial:

5. **Quezaltepeque**, municipio del departamento de La Libertad

6. **Ilobasco**, municipio del departamento de Cabañas

Adicionalmente, se ha retomado al **Cantón San Juan El Espino**, en el municipio de Atiquizaya, departamento de Ahuachapán, donde se encuentra una comunidad de artesanos relativamente reciente, que se dedican a la elaboración de piezas cerámicas con motivos de decoración prehispánicos, estas piezas tienen como objetivo fundamental suplir una necesidad económica, y suplen también la demanda local y regional de compra y venta de artesanías en distintos espacios de comercio. Las y los artesanos extraen la materia prima de la localidad, y la razón principal de retomar esta comunidad artesanal es por su proceso decorativo. Esta decoración se caracteriza por el uso de motivos modelados o pintados de origen prehispánicos representando formas fitomorfas, zoomorfas y antropomorfas, aportando de esta manera elementos característicos de la estética prehispánica, además del uso engobes de colores rojo, negro, blanco y naranja, pigmentos minerales también extraídos de la zona.

A continuación, se presenta un cuadro resumen que muestra la ubicación geográfica y características de la producción de las principales comunidades artesanales de cerámica en El Salvador.

CUADRO N°: 2: Muestra de producción cerámica en comunidades artesanales de cerámica en El Salvador

LUGAR	CARACTERÍSTICAS DE PRODUCCIÓN CERÁMICA	IMAGEN DE REFERENCIA PRODUCCIÓN
<p>Municipio de Guatajagua, departamento de Morazán</p>	<p>Técnica de construcción: Rollo y Pellizco Decoración: Aplicación de engobe rojo o “ruciado” (Chilateado con infusión compuesta por nacascol, quebracho y nance) Acabado: Piezas de color negro o café oscuro. Tipo de piezas: Ollas, comales, piezas decorativas, entre otras</p>	 <p align="center">Fuente: <i>Equipo Investigador</i></p>
<p>Municipio de Santo Domingo de Guzmán, departamento de Sonsonate</p>	<p><i>Técnicas de construcción:</i> Rollo, pellizco y torno alfarero <i>Decoración:</i> Calados, utilización de pintura industrial como acrílicos (ocasionalmente) <i>Acabados:</i> Bruñido <i>Tipo de piezas:</i> Ollas, comales, cocinas, cacerolas, entre otras</p>	 <p align="center">Fuente: https://www.flickr.com/photos/culturasv/34557869555/in/album-72157681485661271</p>
<p>Municipio de Panchimalco, departamento de San Salvador</p>	<p><i>Técnicas de construcción:</i> Rollo, pellizco y moldes de barro <i>Decoración:</i> Motivos geométricos con incisión o bruñido y “Chilateado” con agua masa de maíz <i>Acabados:</i> Bruñido <i>Tipo de piezas:</i> Ollas, comales, cocinas. Cacerolas.</p>	 <p align="center">Fuente: Silva & Villalta, 2010.</p>

<p>Barrio Paleca en el Municipio de Ciudad Delgado, departamento de San Salvador</p>	<p><i>Técnicas de construcción:</i> Pellizco <i>Decoración:</i> "Chilateado" con agua de sunza, cáscara de nance o azucarada <i>Acabados:</i> Bruñido <i>Tipo de piezas:</i> Comales</p>	 <p>Fuente: Silva & Villalta, 2010.</p>
<p>Municipio de Quezaltepeque, departamento de La Libertad</p>	<p><i>Técnicas de construcción:</i> Torno alfarero <i>Decoración:</i> Vidriado de plomo o plomo con minio, aplicación por inmersión <i>Acabados:</i> Esmaltado <i>Tipo de piezas:</i> Ollas, jarrones</p>	 <p>Fuente: Silva & Villalta, 2010.</p>
<p>Municipio de Ilobasco, departamento de Cabañas</p>	<p><i>Técnicas de construcción:</i> Torno alfarero, moldes de yeso y modelado a mano de miniaturas <i>Decoración:</i> Pintura acrílica y pinturas cerámicas. Imágenes costumbristas de la localidad y sus características miniaturas que son reflejo de diversas actividades de la localidad y sus pobladores. <i>Acabados:</i> Esmaltado y barnizado acrílico <i>Tipo de piezas:</i> Miniaturas, tazas y piezas decorativas</p>	 <p>Fuente: https://casadelahacienda.wixsite.com/ilobasco/artesanas?lightbox=image_ewd</p>

<p>Cantón San Juan El Espino del Municipio de Atiquizaya, departamento de Ahuachapán.</p>	<p><i>Técnicas de construcción:</i> Lascas, moldes y pellizco</p> <p><i>Decoración:</i> Engobes de color rojo, negro, blanco, naranja; también utilizan ocasionalmente pigmentos no cerámicos (pinturas acrílicas) sobre la pieza en bizcocho. Las decoraciones son interpretación de motivos prehispánicos, alusivos a la flora, fauna y decoraciones geométricas.</p> <p><i>Acabados:</i> Bruñido.</p> <p><i>Tipo de piezas:</i> Vasos, platos, jarrones, calendarios prehispánicos, ceniceros, entre otros</p>	 <p>Fuente: http://ri.ues.edu.sv/14662/1/14103155.pdf</p>
--	---	---

Fuente: **Elaboración propia a partir de Silva & Villalta, 2010.**

Las comunidades artesanales representan la herencia cerámica de El Salvador ya sea ésta de tradición prehispánica o colonial y demás influencias del devenir histórico. Las características de construcción y decoración son el reflejo de sentires, saberes y formas de hacer de quienes se dedican a la labor artesanal y del lugar en el que se insertan, el aporte de estas comunidades artesanales se vuelve fundamental y relevante en la conservación de prácticas que son la expresión actual de procesos históricos de la cultura. Los motivos de decoración utilizados en los talleres son referencias gráficas de la identidad de los territorios, las piezas juegan con una doble función entre lo utilitario y lo estético, actualmente en algunos talleres ya no se responde únicamente a necesidades locales de consumo ya que a través de la globalización muchos talleres han implementado nuevas técnicas de construcción y decoración que posibilita relaciones de apertura a nuevos mercados.

1.3 GENERALIDADES DE LOS TALLERES ARTESANALES DE CERÁMICA EN EL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR (AMSS)

Los talleres artesanales seleccionados en la investigación pertenecen al AMSS. Abarca municipios correspondientes al área de San Salvador y La Libertad, ubicados dentro de áreas residenciales, más de la mitad de los talleres poseen pocos años de haberse establecido con una variedad de producciones. Pero también se retoman talleres con un periodo considerable de tiempo con una larga tradición de aportar producciones cerámicas de gran calidad y con características decorativas únicas.

1.3.1 CONTEXTO GEOGRÁFICO DEL AMSS

Actualmente se conoce que el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS) es un territorio de 590 km², incluye oficialmente a 14 municipios: *San Salvador, Nejapa, Tonacatepeque, Apopa, Delgado, Mejicanos, Cuscatancingo, Ayutuxtepeque, San Martín, Ilopango, Soyapango, San Marcos y Antiguo Cuscatlán.*

Fue instituida en el año 1993, a través del Decreto Legislativo No. 732 de la Ley de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Área Metropolitana de San Salvador y de los Municipios Aledaños. Dicha ley define que, en función de su desarrollo urbano, estos municipios constituyen una sola unidad urbanística. En donde se concentra la mayor parte de la actividad sociocultural y económica del país.

Por medio de un estudio topográfico que muestra el Riesgo Sísmico en la Región Metropolitana de San Salvador se sabe que la capital está delimitada por depresiones naturales características de la zona. La región metropolitana de San Salvador ocupa en su mayoría un área ubicada entre 400 y 1,000 metros sobre el nivel del mar. Desde su fundación la ciudad de San Salvador se desarrolló en la parte más plana del Valle de San Salvador, delimitada al norte por el Volcán de San Salvador (que alcanza los 1,874 msnm) y el Cerro de Nejapa (al norte); al sur por la Cordillera del Bálsamo (que se extiende a una altura media entre 1,000 y

1,200 msnm) y al este por el Lago de Ilopango y el Cerro de San Jacinto (al SE). (Salvador, 2015, pág. 49)

Por otra parte, por ser la capital se caracteriza por agrupar diferentes tipos de actividades productivas que la convierte un área densamente poblada, se estima que, por datos del sexto censo de población y quinto de vivienda, de los 10 municipios más poblados del país, 6 pertenecen al departamento de San Salvador, por ejemplo: *de mayor a menor cantidad de habitantes están, Soyapango, Delgado e Ilopango.* (DIGESTYC, 2009) Siendo una metrópoli en donde la mayoría de sus habitantes están en un rango de edad entre los 15 a 65 años, representando la fuerza laboral, repartida por toda la región que representa al gran San Salvador, divididos por área urbana y área rural.

Dentro de los municipios del AMSS parte de la productividad que se desarrolla, son los talleres artesanales de cerámica, que se encuentra ubicados en colonias y barrios, donde yacen, comercios de distintos tipos, centros educativos, casas habitación, centros de esparcimiento, entre otros.

En el siguiente cuadro se detalla la ubicación de los talleres en los municipios del AMSS.

**CUADRO N° 3: Resumen de Ubicación Geográfica de los Talleres
Artesanales de Cerámica del AMSS Objeto de Estudio**

Municipio	Cantidad	Nombre de Talleres
San Salvador	6	Cokko Cerámica, Mugnificent, Wo Happy Desing, Shicali, Shulul y Loops Cerámica
Mejicanos	1	Kuskat Lab
Soyapango	2	Artitud, Yopi Cerámica
Santa Tecla	1	Nuyulu

Ubicación Geográfica de los Municipios del AMSS		
1. Aguilares	11. Rosario de Mora	
2. Apopa	12. San Marcos	
3. Ayutuxtepeque	13. San Martín	
4. Cuscatancingo	14. San Salvador	
5. El Paisnal	15. Santiago Texacuangos	
6. Guazapa	16. Santo Tomás	
7. Ilopango	17. Soyapango	
8. Mejicanos	18. Tonacatepeque	
9. Nejapa	19. Ciudad Delgado	
10. Panchimalco	20. Santa Tecla	

Fuente: "almanaque 262, división política de San Salvador" guía turística salvadoreña", F.XX de marzo del 2015. de <http://guiaturisticasalvadorena.blogspot.com/2015/03/departamento-de-san-salvador.html>

1.3.2 CONTEXTO HISTÓRICO SOCIOCULTURAL DEL AMSS

Parte de la historia de cómo se fundó el municipio de San Salvador habla de todos los acontecimientos que la formaron como la ciudad más representativa del país. Se sabe que La Villa de San Salvador se fundó por segunda vez bajo mandato del eniente Gobernador y Capitán General Jorge de Alvarado quien diera la orden a Diego de Alvarado, de esta manera el primero de abril de 1528, la ciudad estaba formada por un trazo regular con una plaza central y edificios importantes como el cabildo en el lado norte, y poseía una iglesia con la adjudicación a la Santísima Trinidad. (Villafranco, 2015) A partir de esta fecha los cambios dentro de la ciudad como en cualquier municipio han sido una constante que marco el rumbo que llevaría la capital.

En tanto que el municipio sufría distintos cambios importantes y avances significativos en su devenir histórico, una de sus principales características es que ofrece la mayoría de oferta cultural del país, pero a su vez tiene que enfrentarse con problemas sociales arraigados como la delincuencia y pandillas, también a los excesivos impuestos, inexistente seguridad por parte de las autoridades correspondientes y en muchos de los casos la falta de lugares seguros en donde se permita promover de manera adecuada y digna mayor apertura al arte en general.

Además, San Salvador dentro de sus municipios posee centros artesanales, sitios reconocidos como referentes culturales. ejemplo de ellos son:

Quezaltepeque, departamento de La Libertad y Paleca en el municipio de Ciudad Delgado. Siendo una parte importante de la cultura del país en cuanto a los procesos de la producción cerámica tradicional salvadoreña.

En Quezaltepeque se ejemplifican las técnicas de la elaboración de piezas en torno alfarero, quema en horno de leña y sobre todo la decoración del vidriado por inmersión a base de plomo, un método decorativo que se mantiene arraigado desde la época colonial, (Lopez, Perez, 2003) por la vistosidad que obtiene la

pieza, junto al bajo costo económico que representa para los artesanos y que por lo tanto se niega a desaparecer dentro de los talleres que aún continúan produciendo, aunque se han visto afectados por la construcción de casas habitación cerca de los talleres, junto a ello las leyes de sanidad impuestas por la alcaldía con respecto a las quemadas por el humo que produce la leña y el plomo, más la falta de interés por parte de las nuevas generaciones en la cerámica del lugar ha hecho que algunos de sus talleres opten por cerrar y que los artesanos busques otras opciones de ingresos para su grupo familiar.

En el caso de los talleres del barrio Paleca, en Ciudad Delgado, aún se pueden encontrar piezas de tipo utilitario como comales de distinto tamaño, quemados a cielo abierto sobre poyetones o sobre hornillas y decorados con la semilla de sunza, agua con masa de maíz, y azucaradas (Silva, 2010). Lastimosamente la producción de piezas se ha visto afectada por factores externos, como el asedio de grupos delincuenciales, aunque la zona no es de difícil acceso, no permite que los habitantes de colonias vecinas y menos comunidades fuera del municipio se acercan a obtener el producto.

Aunque desde antes los artesanos comercializaban dentro y fuera del casco urbano, ahora es mucho más complicado acceder a otras zonas en donde ofrecer el trabajo realizado. Aun dentro del mercado del municipio ya no es tan fácil adquirirlo. Por lo tanto, es complicado para los artesanos de Paleca y poco rentable continuar elaborando piezas cerámicas.

1.3.3 CARACTERIZACIÓN TÉCNICA DE LOS TALLERES ARTESANALES DE CERÁMICA DEL AMSS

En distintos municipios de la capital de El Salvador se pueden encontrar los talleres artesanales productores de cerámica, arte que conlleva un proceso detallado, para poder obtener el resultado final que sea del agrado de quien lo ha solicitado, porque la mayoría de los talleres trabajan bajo pedidos, con base a la

diferente gama de diseños que ofrecen reflejando, la enorme creatividad de quienes se dedican a elaborar este tipo de productos.

Como parte de todo el proceso e inicio del taller es importante personalizarlo proveyéndole de su propia identidad, en el caso de los talleres del AMSS cada uno posee, su marca, enfocada en su propio concepto o aquello con lo que más se identifican. Valiéndose de las nuevas herramientas tecnológicas de diseño que están a su alcance, en parte es un beneficio de los avances modernos aplicados al diseño mercadológico, utilizando las facilidades que poseen al querer posicionar una marca, metodología que está empezando a ser implementada por talleres ubicados dentro comunidades artesanales en el interior del país, aunque no es muy popular al momento, probablemente por falta de acceso al servicio de internet o la falta de dispositivos electrónicos, hasta por falta de una correcta asesoría con respecto al tema.

Marca	Proveedor	Producto
		

Imágenes de referencia

Fuente: <https://www.facebook.com/NuyuluCeramica>

Sus actividades como taller cerámico, en su mayoría han iniciado, dentro de sus propias casas, normalmente en espacios reducidos, que se han tenido que adaptar para que, dentro de lo posible, se vuelva funcional y les permita desenvolverse con todo lo que implica realizar una producción de piezas cerámicas.

Combinando secciones de la casa entre el lugar de trabajo y el de vivienda, en palabras de quienes realizan este tipo de actividad, un factor importante para que el trabajo en su taller sea consistente, es el apoyo del grupo familiar, tanto en lo económico, como proporcionando el tiempo y la disposición del lugar que habitan. Puesto que, cuando comienza la etapa de producción, es necesario buscar dentro del espacio asignado, que las actividades del hogar no interfieran con los procesos a realizar, o cuando estas piezas estén finalizadas posterior a su entrega, ninguna de ellas sufra un accidente que retrase sus pedidos, pero como en todo trabajo ocurren inconvenientes que posteriormente se logran solventar y en algunos casos los familiares se han involucrado, colaborando a la faena del taller.

Parte de los procesos que comparten estos talleres es que todos dentro de su producción elaboran mayoritariamente piezas de tipo utilitario, pero siempre con un estilo original, pensado desde el sentir del cliente, de manera artesanal.

Desde el diseño, la elaboración de moldes en yeso, hasta el vaciado en moldes de colada o vaciado y decoración, son efectuados a detalle. Todo comienza con cada dibujo que encamina un trabajo de investigación, de conocer el motivo y saber que detalles destacar en la pieza.

Cuando el diseño ha sido evaluado y completado se procede a la fabricación ya sea de un molde en yeso o a “tornearlo” como se suele decir dentro en el taller. En el torno se coloca la materia prima, el barro, y se le comienza a modelar. Cuando el barro ha encontrado su forma, es necesario darle tiempo y que poco a poco obtenga la firmeza necesaria, para que en unos días pueda entrar al horno y reciba la primera quema.

Ya que los productores no se enfocan en una sola actividad, la labor continua, enfocándose en otros proyectos o en la preparación de esmaltes, que serán utilizados cuando la pieza ya está bizcochada, cuando esto ya ha sucedido se procede a colocar cada color en el lugar correspondiente del dibujo en la pieza, que también necesita algunos minutos para secar y cuando sea el momento de programar la siguiente quema, las piezas finalmente serán vidriadas.

El proceso no termina ahí, ya que parte de la presentación del producto es su empaque y es una manera de recordar y motivar aún más la vista de quien recibe la pieza final. Esto lo saben muy bien los talleres y se le ha dado la importancia que se merece. Así que, cada taller se identifica con su propio empaque, algunos optan por la opción ecológica y un tanto minimalista en sus productos y solamente se acompañan con una etiqueta que muestra el logo, que hace recordar la historia y el porqué del nombre de la marca.

En cuanto a la comercialización de sus productos es por medio de eventos de tipo cultural, en ferias, tiendas, redes sociales como Facebook e Instagram, entre otros.

Dentro de los talleres objeto de estudio del AMSS se realizan diferentes tipos de técnicas de construcción cerámica y decorativas, así como una variedad de formas que, para complementar dicha información se presentan los siguientes ejemplos.

- **Técnicas de construcción: *tipos (utilitaria/decorativa) y sus formas.***

Con respecto a las formas en el caso de los talleres del AMSS, son variables y dependen del diseño propio del artista o de lo que se ha solicitado. Para tener una idea más clara del concepto de las formas, se presentan a continuación cuatro piezas de formas básicas en cerámica (Ver anexo No. 1, pág. 44).

Parte de las técnicas de construcción cerámica que son abordadas en este apartado y ejemplificadas por medio de imágenes de trabajos elaborados anteriormente por los talleres, van desde el modelado en barro hasta vaciado en moldes de colada, con arcilla sintética, y piezas realizadas en torno alfarero. Que permiten la realización de producciones de mayor tamaño, además de agilizar los procesos. Para ampliar las definiciones se recomienda revisar el glosario.

CUADRO N° 4: Técnicas de construcción cerámica

Técnica: Torno alfarero	Técnica: Vaciado en molde de colada
 <p data-bbox="332 912 621 943">Tornero de taller Shicali.</p> <p data-bbox="147 958 743 989">Fuente: https://www.instagram.com/p/BifBikjhGb2/</p>	 <p data-bbox="906 912 1403 943">Piezas en arcilla sintética de taller Nuyulu.</p> <p data-bbox="834 945 1458 976">Fuente: https://www.instagram.com/p/BiDPnB-hF4D/</p>
 <p data-bbox="274 1334 683 1365">Vasos realizados en torno alfarero</p> <p data-bbox="147 1380 774 1410">Fuente: https://www.instagram.com/p/BhnET3UIYcU/</p>	 <p data-bbox="859 1319 1450 1382">Piezas en arcilla sintética, ya esmaltadas de taller Nuyulu.</p> <p data-bbox="834 1384 1463 1415">Fuente: https://www.instagram.com/p/BiPW30FB06Z/</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de fuentes citadas.

La decoración cerámica se determina como una necesidad de embellecer objetos, permite una gran cantidad de posibilidades en el proceso creativo debido a la flexibilidad en cuanto a su aplicación que puede ser: *en estado crudo*, *en bizcocho* o *en quemados de tercer fuego*. Muchos talleres enfatizan en diversificar los tipos de decoraciones en sus producciones la finalidad es el uso de motivos de carácter comercial. (Galdámez Contreras, Romero, & Sánchez Nataren, 2009)

Decoración: crudo y bizcocho

Una muestra de la decoración empleada en los talleres del AMSS, es la decoración en crudo y en bizcocho. A continuación, una breve descripción de la forma en que son aplicadas.

1. **Decoración en crudo:** una de las formas de aplicación es, pigmentos combinados con óxidos o esmaltes, mientras las paredes de la pieza conservan la humedad necesaria, para que el pigmento se adhiera, previo a la cocción.
2. **Decoración en bizcocho:** se realiza por medio de la aplicación de esmaltes de tipo sintético ya sea con pincel, por inmersión o baño en la pieza que ya ha sido bizcochada, luego de ello se aplica el esmalte, y se procede a realizar la segunda quema, para completar el acabado final con la impermeabilización de la pieza.





Dentro de los talleres seleccionados del área del AMSS, se realizan diferentes técnicas de construcción que predominan por diversos factores, algunas de las técnicas principales identificadas son: los trabajos realizados por medio de vaciado en moldes de colada, siendo el más popular dentro del rubro, también ,repujados en moldes de yeso, torno alfarero, modelado en barro y arcilla, que permiten aumentar la producción, ya que los materiales posibilitan elaborar, una cantidad considerable de piezas. Pero también es importante aclarar que, dentro del área metropolitana, no existen otras opciones en cuanto a materia prima se refiere, por lo que la arcilla sintética es la más utilizada. Puesto que al barro que se suele recurrir no es de fácil acceso, ya que proviene del municipio de Ilobasco, departamento de Cabañas. Lo que incurre en un aumento de precios en las piezas y un gasto para los talleres. En lo que a formas corresponde, la de mayor uso es la cilíndrica que posteriormente sirve como base para realizar tazas, macetas, vasos,



teteras entre otras. En la unión de las técnicas de construcción y decoración se encuentra la variedad de piezas, que se ofertan presentados en la muestra de producción cerámica de los talleres del AMSS. (Ver cuadro N° 4)

CUADRO N° 5: Muestra de producción cerámica de talleres artesanales de cerámica del AMSS Objeto de Estudio

NOMBRE DE TALLER	TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN	TECNICAS DECORATIVAS	PIEZA CERÁMICA
<p>1 Nuyulu</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Modelado • Torno alfarero • Vaciado en molde • Repujado en molde 	<ul style="list-style-type: none"> • Esgrafiado • Pastillaje • Modelado • Bruñido • Aplicación de esmaltes industriales • Decoración con engobes 	 <p>Fuente: https://www.facebook.com/NuyuluCeramics/photos/a.2186797098201029/2276302135917191/?type=3&theater</p>
<p>2 Shicali</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Torno alfarero 	<ul style="list-style-type: none"> • Decoración con óxidos metálicos • Aplicación de esmaltes industriales • Esgrafiado • Pastillaje • Modelado 	 <p>Fuente: http://www.shicali.com/tinte-ancestral</p>

<p>3 Loops Cerámica</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Torno alfarero • Modelado • Repujado en molde • Vaciado en molde 	<ul style="list-style-type: none"> • Decoración con esmaltes comerciales • Decoración con óxidos metálicos • Pastillaje • Esgrafiado • Modelado 	 <p>Fuente: https://www.instagram.com/p/BxSuplHHQ_k/</p>
<p>4 Cokko Cerámica</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Torno alfarero • Vaciado en molde 	<ul style="list-style-type: none"> • Bruñido • Decoración con esmaltes comerciales • Uso de Engobes • Pastillaje • Decoración con pincel 	 <p>Fuente: https://www.instagram.com/p/BtHgmqrH7AK/</p>

<p>5 Mugnificent</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Vaciado en molde • Modelado 	<ul style="list-style-type: none"> • Decoración con esmaltes comerciales • Decoración con pincel • Pastillaje 	<p>Fuente: e: https://www.instagram.com/p/Bv5J_p_luLu/</p> 
<p>6 Wo Happy Desing</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Vaciado en molde • Modelado 	<ul style="list-style-type: none"> • Decoración con esmaltes comerciales • Decoración con pincel 	 <p>Fuente: https://www.instagram.com/p/Bt7AnODnCjy/</p>

<p>7 Shulul Cerámica</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Torno alfarero • Vaciado en molde 	<ul style="list-style-type: none"> • Decoración con pincel • Decoración con esmaltes comerciales • Esmaltado por inmersión 	 <p>Fuente: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2744649555563445&set=a.151942191500874&type=3&theater</p>
<p>8 Kuskat Lab</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Repujado en molde • Vaciado en molde 	<ul style="list-style-type: none"> • Decoración con óxidos metálicos 	 <p>Fuente: https://www.instagram.com/p/Bi9xSVGF2Je/</p>

9

Yopi



- Vaciado en molde
- Torno alfarero

- Decoración con esmaltes comerciales



Fotografía por:
Cindy Opico.

A manera de conclusión de este capítulo se puede establecer lo siguiente:

- La cerámica ha sido un marcador de períodos y reflejo de cosmogonías a través de las gráficas en ella expresadas, a nivel estilístico se heredan estéticas ya sea del período prehispánico, colonial y a partir de la revolución industrial como proceso de apertura a un mercado más global.
- La historia de la producción de cerámica artesanal del país ha evolucionado, cambiando su forma de construcción y decoración de las piezas, ya que desde los periodos prehispánicos *preclásico, clásico y posclásico*, se evidencia todo un proceso evolutivo en cuanto a la representación de formas volumétricas, técnicas de construcción y decoración cerámica de las piezas que se tienen como vestigios de la historia antigua de la cerámica salvadoreña.
- La herencia artesanal salvadoreña es muy diversa, en ella convergen tradiciones prehispánicas y coloniales principalmente. Las comunidades artesanales con mayor bagaje histórico son representación y muestra de procesos ancestrales.
- Los procesos históricos en el sector artesanal devienen en tradiciones dotadas de sincretismo, actualmente la globalización como proceso homogeneizador ha impactado las formas, mecanismos, estéticas en las que la cerámica se presenta al mercado actual. Tanto como una oportunidad de generar formas innovadoras de mantener tradiciones cerámicas vigentes desde la demanda, simultáneamente representa el riesgo de desaparición de estéticas y procesos históricos de creación que reflejan la identidad de los territorios desde el que son creadas.
- Los talleres artesanales de cerámica del AMSS, están dentro de un contexto histórico, sociocultural amplio, han sido parte de la capital, casi desde su fundación y han venido realizando cambios, evolucionando junto

al municipio, acoplándose, tratando de mantener vigente su producción, en una mezcla entre lo antiguo y lo moderno.

- Durante los acontecimientos que han marcado a San Salvador, los talleres no han parado de producir, a pesar de que el entorno este en constante cambio, nuevos talleres han surgido y han crecido. Estos talleres se desarrollan y ofrecen diversos tipos de piezas cerámicas. Aprovechando las bases que sentaron, los talleres que ahora son referentes para las nuevas generaciones de artesanos.



CAPÍTULO **2**

Identidad cultural salvadoreña

La construcción de identidades es un proceso que involucra diferentes aspectos como la clase, educación, prácticas culturales, etnia, género, sexo, etc. Es además un proceso histórico generando que estas identidades permanezcan en un proceso de transformación, éstas se crean y construyen siendo consolidadas por los cambios culturales, sociales, económicos, entre otros aspectos que forman parte del desarrollo de las sociedades.

La identidad sociocultural desde el planteamiento antropológico tiene como base un proceso dialéctico de conformación, además propone una forma holística de abordar la construcción de identidades debido a que retoma de forma conjunta aquellos elementos que juegan en el proceso de consolidación de la misma, no es vista únicamente desde una de sus manifestaciones como puede ser la tradición, el folklor y la cultura como únicos factores determinantes. En cuanto a la fundamentación teórica de esta investigación orientada a la importancia de la innovación en la decoración cerámica retomando la identidad cultural salvadoreña con la visión de ser aplicada en una muestra de talleres cerámicos del área metropolitana de San Salvador, se toma como referencia tres teorías sobre la Identidad Cultural, en este sentido, se retoma primero al doctor en Sociología de origen paraguayo y destacado investigador de la Universidad Autónoma de México (UNAM), Gilberto Giménez que plantea la identidad como inseparable del concepto de cultura, es relevante de este planteamiento retomar que la identidad se define como un proceso subjetivo, en segundo lugar a Roberto Díaz Castillo que plantea la cultura como memoria colectiva, que sintetiza y conserva la experiencia colectiva, y en tercer lugar el planteamiento del antropólogo Carlos Lara de la identidad sociocultural definiéndola como la relación social en la que intervienen como mínimo dos sujetos sociales: nosotros-los otros, una relación de oposición y contraste, el sistema de valores intrasociales y el sistema cultural, es importante destacar el dinamismo de la identidad, su carácter histórico.

2.1 CULTURA E IDENTIDAD SOCIOCULTURAL

Al referirse a la identidad cultural inmediatamente se relacionan dos conceptos cultura e identidad, ambos son definiciones muy amplias y semánticamente diversas. Se vuelve necesario por tanto establecer su definición y diferencia, para comprender cómo estos coexisten y se relacionan cuando de artesanía y de su carga identitaria se refiere, es relevante para el propósito de esta investigación establecer la relación entre identidad cultural con el de artesanía ya que a partir de esta vinculación se apremia la consolidación de propuestas gráficas en productos de cerámica que, como ya se ha mencionado antes, serán aplicados por los talleres artesanales de cerámica objeto de estudio, para la generación de propuestas con un sentido y significado arraigado a las expresiones de identidad actuales, generando desde los talleres mencionados una estética con características particulares e identificables.

En cuanto a **cultura**, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura ha definido a la cultura como:

El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias. (UNESCO, 2001)

Este concepto es polisémico y amplio, Giménez (2007) define cultura como la “organización social de significados interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricos específicos y socialmente estructurados” (pág. 49).

Es decir, la cultura es simbólica en tanto esquemas cognitivos, el sistema de valores, creencias, comportamientos, el sistema ritual, la cadena fónica, la escritura, prácticas sociales, pero lo simbólico trasciende estos aspectos que

parecen pertenecer al terreno de lo abstracto, al materializarse en la acción, en la utilización de estos en las prácticas sociales de los individuos.

La cultura se define entonces como un “proceso de continua producción, actualización y transformación de modelos simbólicos (en su doble acepción de representación y de orientación para la acción) a través de la práctica individual y colectiva, en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados”. (Giménez, 2007, pág.39)

En el caso del término de **identidad**, es un concepto que posee diversas perspectivas de interpretación; fundamentalmente, parte de la identificación de la otredad. A partir de eso se habla de identidades que además coexisten en diferentes escalas y niveles.

En el caso de **identidad sociocultural** encierra un sentido de pertenencia a un grupo, Lara (2005) plantea que la identidad parte de la asunción de la otredad, se construye a partir de un proceso dialéctico entre la identificación del otro y el yo; de acuerdo a Campo (2010) es un proceso de construcción dinámico que se consolida, legitima o cambia en relación directa con la coexistencia simultánea de la otredad, en un lugar y/o momento histórico.

La identidad debe ser entendida como un todo, cuyas partes se entraman desde sus particularidades para conformarla, no puede hablarse de cortes dentro de la dinámica cultural porque sería verla únicamente desde uno de sus componentes. Las personas transitan simultáneamente en diferentes elementos de la expresión de identidad sin entrar en conflicto con ellos, esa relación construye la identidad sociocultural.

La cultura y la identidad mantienen una relación estrecha en diversos estudios desde la óptica de las ciencias sociales ya sea desde la sociología, antropología, psicología social entre otras.

La cultura a grandes rasgos y tomando como base la propuesta de Gilberto Giménez tiene como elemento central su carácter simbólico a nivel de modelo, este modelo implica la representación y orientación a la acción, quiere decir que la

cultura marca desde lo cognitivo pautas de comportamiento que son materializadas en las prácticas sociales; además la cultura orienta cómo deben ser estas prácticas. La cultura es además un proceso dinámico, implica que será transformada por el devenir histórico cambiando la forma en que se expresa.

La diferencia entre identidad cultural y cultura reside en que ese sentido de pertenencia que existe en un grupo social del cual los miembros se sienten parte y se identifican como parte de él, no implica necesariamente la existencia de homogeneidad cultural (Grimso, 2010). Como ejemplo fundamental de esta diferenciación sería la idea de la identidad nacional, una persona puede identificarse como salvadoreña sentir pertenencia al territorio como un espacio de carácter simbólico. Eso no quiere decir que dentro de El Salvador exista una sola forma de cultura o que esta persona sienta un único sentido de pertenencia, puede saber que pertenece a un país, pero también asumir su pertenencia a ser una mujer salvadoreña, la identidad construida desde la concepción de género, incluso ser mujer, salvadoreña y campesina, asumir la pertenencia desde la clase social.

La cultura es ese proceso que está más allá del sentido de pertenencia, es el modelo sobre el que recae la representación y orientación de las prácticas sociales del individuo o del colectivo. La cultura produce un sistema de bienes culturales que actualmente debido a la creciente sectorización de las sociedades ha tendido a seguir el mismo rumbo. Dentro de ese sistema de bienes culturales producidos, existen expresiones tangibles e intangibles o materiales e inmateriales.

Para el efecto de la investigación, se enfocará en la relación entre la producción artesanal como parte del sistema de producción cultural y como una forma de expresión de la identidad sociocultural.

De acuerdo a la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial desarrollada en la 32ª Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura “UNESCO”, definió como patrimonio cultural inmaterial “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios

culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”.

Las artesanías son depositarias de los conocimientos ancestrales de las diferentes culturas, es en ellas que se sintetiza de forma tangible el conjunto de saberes, sentires y estéticas de quienes las hacen, formando parte a través de sus técnicas de construcción, decoración y conceptualización gráfica del patrimonio cultural inmaterial. Son una expresión de la producción simbólica de la cultura y una expresión identitaria (Aranda, 2009), cumplen una función utilitaria y estética. A través de la producción artesanal se perpetúan valores culturales de diversas generaciones, en ellas se reflejan saberes diversos y singulares dotándola de valores, que reconocidos desde el colectivo se asumen como elementos de identidad cultural, afianzando a través de su producción el sentido de pertenencia de las personas a su comunidad.

Es así como la cultura tiene formas distintas de manifestarse, desde las relaciones que se establecen en la sociedad, las pautas de comportamiento, concepciones cognitivas que se traducen en el sistema fonético, hasta la religión y política. La cultura también posee un sistema de producción de bienes en distintas expresiones, la artesanía es uno de esos bienes culturales que están dotadas de la identidad de quienes las realizan, en ellas sintetizan el sistema de símbolos, rituales, del que se asumen como sujetos participes, su sentido de pertenencia y son además identificados por los otros como un bien de carácter diferenciador dentro del grupo. Ya que la identidad es determinada a partir de esa relación de oposición y contraste en la que la diferencia y la consciencia de esa diferenciación consolidan no solo la identidad individual si no la del colectivo, la artesanía se dota así de un sentido de identidad de un grupo dentro de la sociedad en la que se inserta.

2.2 IDENTIDAD SOCIOCULTURAL EN EL SALVADOR

Partiendo del proceso dialéctico de conformación de la identidad, Lara (2005) propone que, a inicios del siglo XXI, las identidades colectivas salvadoreñas se constituyen en tres, a partir de esa relación diferenciada entre grupos. Estos

grupos se denominan como: *angloamericano o blanco-americano, que domina la sociedad estadounidense y por consecuente se toma también el país de Canadá el grupo mexicano y el resto de los países centroamericanos.* A partir de la interacción con estos grupos, se establecen los contrastes culturales determinados por diferentes factores, como lo son la sociedad, la historia, tradiciones y costumbre entre otros, estos se construyen los símbolos de identificación que en cada región son diferentes.

La identidad salvadoreña se constituye a partir de otras identidades socioculturales que se arraigan de otros lugares, en algunos casos éstas entran en contradicción amenazando el desarrollo de ésta. La identidad sociocultural salvadoreña que debe considerarse como tal son las identidades regionales éstas se han conformado a partir de la población a lo largo del tiempo, aunque éstas no tienen una representación personal en los salvadoreños, no genera una pertenencia entre los individuos. Esto es así, porque las regiones no cuentan con un sistema de autoridad propio ni un sistema simbólico que las caracterice. Sin embargo, algunas regiones logran generar un cierto sentido de identidad.

Cabe mencionar que en algunos departamentos de El Salvador la identidad cultural propia a partir de grupos indígenas se ve muy presente este es el caso del zona oriental y parte de la zona occidental, donde la producción de granos básicos, ganadería, desarrollo de artesanías, entre otros se ve muy arraigada a una identidad de grupos prehispánicos.

2.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL SALVADOREÑA

La identidad salvadoreña es el producto de varios cruces étnicos entre indígenas y españoles. De igual forma, la población indígena existente es considerada como parte de la identidad nacional. Esto a pesar de que sus individuos solo se registran en algunas comunidades distribuidas en el territorio nacional.

Asimismo, la identidad salvadoreña está representada por comportamientos comunes como cualidades, modelos culturales, lenguaje, usos, costumbres, tradiciones, símbolos, valores, mitos, leyendas, sistema de creencias mágico religiosos y sentimientos que se identifican como una comunidad salvadoreña, un ejemplo de esto se evidencia en toda la región centroamericana que comparten tradiciones ancestrales que se celebran en diferentes épocas del año, se celebran festividades a la vida, a los muertos, los santos y la cosecha, etc.

Los diversos procesos históricos que ha vivido la comunidad salvadoreña han generado una supresión de elementos que modifican la identidad según el momento histórico que se vive, por ejemplo, poco a poco la identidad salvadoreña va adquiriendo otros mecanismos que la transforman de manera profunda. Uno de estos rasgos son los valores culturales de se adoptan de otros países.

Existen diversas formas de ver la identidad salvadoreña, y representarla, se puede determinar que la identidad salvadoreña se encuentra presente en diferentes áreas. Como parte de la identidad nacional están los Símbolos Patrios, las canciones populares y representativas como el Carbonero; el carnaval de San Miguel, los Chapetones, el Torito pinto, el baile de las Chichimecas y otros. Además, los instrumentos tradicionales como el pito y el tambor de cuero de venado.

De igual forma, la gastronomía es una manifestación cultural de los países. En El Salvador, las comidas tradicionales son las pupusas, yuca con chicharrón, tamales rellenos de diversos alimentos como de pollo, papa, pasas, frijoles y otros. Existen postres como el atol de elote, el chilate, los nuégados, dulce de panela, ayote en miel y muchos más.

También se hallan los productos tradicionales o artesanías representativas de algunas zonas del país, como por ejemplo las hamacas y cubrecamas de San Sebastián; muebles, petates y canastas elaboradas en mimbre de Nahuizalco; las

figurillas de barro de Ilobasco; cajas, cruces, collares y otros artículos decorados con los diseños internacionales de La Palma. (Imagen N°3)

Asimismo, la arquitectura es parte de la cultura salvadoreña. Se puede mencionar el Teatro Nacional en San Salvador, la Catedral de Santa Ana y los diversos sitios arqueológicos diseminados en todo el territorio nacional. Además, existen elementos que han sido adoptados y por esta razón se los identifica como rasgos extranjeros presentes en la identidad salvadoreña, como el uso del dólar estadounidense como moneda nacional.

Un salvadoreño tradicional ha modificado la lengua para facilitar la comunicación con otros salvadoreños, y ha creado expresiones lingüísticas como “chivo, bolado, tetunte”, entre otras. De igual forma, cada pueblo posee diferentes formas de entonación de las palabras o significados distintos para poder expresarse, por ejemplo, en el país existe un (Imagen N°2)



Imagen N° 1: Fuente: <https://n9.cl/u1e7m>



Imagen N° 2: Fuente: <https://n9.cl/m6mwe>
<https://n9.cl/8nzp9>

Imagen N° 3: Fuente:

2.2.2 CERÁMICA TRADICIONAL SALVADOREÑA

Se define como producción artesanal a aquellos lugares en regiones de un determinado país, que tiene como finalidad el desarrollo de artesanías, como consecuencia de la disponibilidad de materia primas locales para el desarrollo de estas.

El desarrollo de producción artesanal en El Salvador se ve representada en diversos rubros y en diferentes lugares a lo largo del territorio nacional, entre la producción artesanal se puede mencionar la alfarería, costura, pintura, tejidos en talleres de palanca, elaboración de farolitos, talla en madera y semillas, artesanías en tule y mimbre, artesanías con hojas y flores secas, textiles decorados con añil, entre otras; particularmente a nivel de alfarería y cerámica existen talleres dedicados a producir bajo ciertas características técnicas de construcción y decoración cerámica productos artesanales de barro como en el: *municipio de Guatajiagua en el departamento de Morazán* (Ver cuadro N° 2, Muestra de producción cerámica en comunidades artesanales de cerámica en El Salvador, pág 37), *municipio de Ilobasco en el departamento de Cabañas, Cantón San Juan*

El Espino en el municipio de Atiquizaya en el departamento de Ahuachapán, municipio de Quezaltepeque en el departamento de La Libertad, entre otros; dichas localidades se caracterizan por tener comunidades artesanales bien establecidas desarrollando productos tradicionales bien definidos como, la loza negra de Guatajiagua con elaboración de comales, ollas, luminarias con variedad de formatos, así como su figura principal la escultura del tlameme decorados con una infusión de semilla de nacazcol y cascara de árbol de nance. En Ilobasco se destacan las miniaturas en barro o las sorpresas miniatura con las que se representan estampas de la cotidianidad salvadoreña, algunas de ellas con un sentido cómico. En San Juan El Espino sus piezas cerámicas son reconocidas por el uso de engobes de tonos naranja, rojo y negro sobre blanco con diseños prehispánicos en máscaras, incensarios con tapadera y vaso ceremoniales por mencionar algunos. En el caso de los talleres de Quezaltepeque su producción se caracteriza por piezas de tipo utilitario como ollas con decoración en vidriado a base de plomo elaboradas en torno alfarero. Estos lugares se caracterizan por la producción de cerámica con diseños propios, esto determina una identidad para sus productos, que a lo largo del tiempo ha evolucionado en algunos casos y en otros se mantiene, muchas de las técnicas de construcción y decoración cerámica que estas comunidades utilizan han sido transmitidos de generación en generación por muchos años.

La cerámica tradicional se determina a partir de los procesos constructivos, técnicas decorativas que han permanecido en una determinada sociedad y se mantienen al ser transmitidos de generación en generación. Sectores como Ilobasco han evolucionado algunos procesos cerámicos, no obstante, mantienen una identidad en su producción, implementando materiales industriales o maquinarias para la producción. Con el fin de mantener un carácter identitario salvadoreño, por más generaciones.

Ejemplo de ello, en el pasado se utilizaban solamente moldes a base de barro cocido para elaborar piezas en serie, pero ahora, también, se utilizan moldes de

yeso. Otro cambio que ha mejorado la producción es la creación de macetas y jarrones de mayor tamaño utilizando el torno alfarero.

La producción artesanal de cerámica en El Salvador se desarrolla en diversas comunidades como las ya citadas, sin embargo, en los últimos años se han venido desarrollando en el área de la cerámica artesanos independientes, a estas personas independientes se les denomina actualmente como emprendedores, que tras marcas comerciales venden sus productos principalmente en el área metropolitana de San Salvador.

En años anteriores también se fabricaba cerámica dentro de las comunidades o colonias capitalinas, algunos de los talleres eran establecidos por familias completas, padres e hijos, administrando el negocio y produciendo grandes cantidades de piezas por la alta demanda que tenía el rubro, pero con el paso del tiempo no todos estos talleres han permanecido. Algunos ya no son productores de piezas y solo se dedican a la venta de materia prima, otros definitivamente cerraron ya sea porque el encargado de elaborar las piezas no lo hace más y ya no hay quien continúe el legado o también en algunos casos cambiaron de rubro puesto que la cerámica les dejó de ser rentable, por factores externos como por ejemplo la falta de turismo dentro de sus localidades, así también el uso de otro tipo de materiales para producir ollas de aluminio o macetas de plástico a menor costo. Afectando a los pequeños y medianos productores. Pero en cambio otros buscaron acoplarse a los nuevos tiempos utilizando otro tipo de materiales que también son aprovechados por los nuevos talleres que han ido surgiendo, buscando crear una diferencia en los diseños, materias primas, técnicas de construcción y decoración incluyendo modos de comercialización.

Con respecto a las comunidades artesanales ubicadas fuera de la capital se caracterizan por desarrollar productos identitarios propios del sector, por otro lado, las marcas comerciales que están dentro de la capital desarrollan productos enfocados en la cultura popular. Iniciativa que a su vez es adoptada por los talleres que buscan sobresalir de entre los nuevos productores.

Además, es importante destacar, que existen talleres donde la obtención de materias primas, para la elaboración de sus productos, yacen en las comunidades artesanales y son extraídos de minas cercanas a los talleres, a diferencia de los talleres independientes que utilizan materias primas procesadas sujetos a un solo proveedor.

Además de estas características existen otras que son significativas y que permiten una mejor comprensión de sus particularidades a continuación se presenta, un cuadro comparativo entre comunidades artesanales y los talleres objeto de estudio del AMSS que resume aspectos importantes de la cerámica tradicional salvadoreña reflejado en los talleres antes mencionados.

Las diferencias entre los talleres artesanales y los talleres establecidos en el AMSS permiten ver la importancia del crecimiento en la cerámica salvadoreña, se podría decir que existe una evolución, tanto de procesos de producción, así como también decorativos y de comercialización, principalmente.

La identidad cultural es poseedora de una gama demasiado amplia de rasgos o particularidades que no se pueden solo encasillar, a causa de su variedad es cambiante y continua.

Esto también incluye a la identidad cultural salvadoreña, por lo tanto, no se podría considerar única más bien paralela a otras porque en su continuo cambio se acumula diferentes fragmentos de otras identidades y a su vez está a otras, replican la misma conducta. Por lo que para poder ampliar este tema en específico se presenta el cuadro resumen de la fundamentación teórica de los autores, Gilberto Giménez Montiel, Roberto Díaz Castillo y Carlos Lara Martínez respectivamente.

(Ver anexo, N° 6: cuadro resumen fundamentación teórica de Identidad Cultural, pág. 200)

La identidad cultural se construye a partir del sentido de pertenencia a un grupo, se genera a partir de la asunción de la existencia del otro frente a nosotros es decir la existencia de la otredad.

La identidad cultural no puede ser entendida únicamente como un conjunto de tradiciones, esto sería verla desde una de sus aristas y no como un todo más amplio que tiene que ver con la cotidianidad. Además, cabe mencionar, que se

puede coexistir con diferentes identidades en un grupo social y transitar entre estas sin entrar necesariamente en conflicto.

De esta manera la identidad cultural salvadoreña, se relaciona con aquellos elementos que desde esa diferenciación e identificación el grupo social toma como propios. En ese sentido, algunos elementos, aunque comunes de la identidad cultural salvadoreña son las tradiciones, relatos, música, gastronomía, expresiones.

CAPÍTULO 3

**Metodología para la decoración cerámica
retomando la identidad cultural salvadoreña**

El tercer capítulo se enfoca en definir la metodología con la cual se llevó a cabo la investigación, tomando como referencia tres fases fundamentales las cuales son: *planificación, ejecución y resultados*. La planificación define los lineamientos preliminares de la investigación, los objetivos, y se plantea como se llevará a cabo la investigación, en la ejecución se pone en marcha lo planteado en la fase de planificación, se estudia la información obtenida, para dar una solución o una propuesta de la investigación, en la fase de resultados se presentan los resultados prácticos obtenidos durante todo el proceso de investigación.

Se incorpora la metodología design thinking como parte del desarrollo creativo para la realización de la muestra, ejecutando los pasos planteados por la misma dentro de la fase de ejecución de la investigación.

Se define el enfoque que tendrá la investigación en este caso se define como un enfoque de tipo cualitativo ya que se busca solventar las necesidades sociales del sujeto de estudio el cual se define en la población y muestra de estudio, donde se determina la población con la cual se llevará a cabo la investigación, de esta población se toma una muestra con quienes se trabajará la muestra práctica y con ello los resultados finales de la investigación.

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

A continuación, se presenta el diseño metodológico mediante el cual se llevó a cabo la investigación, en la que se plantean los procedimientos teóricos-prácticos que permitieron establecer las condiciones de estudio en relación a las tres fases de investigación: *planificación, ejecución y resultados*.

- **Planificación:** Esta primera fase se recolectó la información que sirvió de base para la investigación, se utilizaron fuentes primarias y secundarias, como consultas a expertos, trabajos de grado sobre decoración cerámica, revistas especializadas de cerámica, artículos sobre identidad cultural y libros vinculados a las ciencias sociales, (Ver anexo N°1, Perfil de Investigación. Pág. 129).
- **Ejecución:** Consistió en la interpretación, análisis de la información recolectada a través de las fuentes primarias y secundarias; para la construcción de las propuestas de línea gráfica para piezas cerámicas en los talleres seleccionados del AMSS. Se delimitó la muestra en función de los tipos de piezas que trabajan en los talleres, diseños y materia prima como eje fundamental. Además, se presentan los prototipos validados que dan como resultado la muestra final. De esa manera, al incorporar el design thinking como parte de la metodología general de la investigación se añade un componente de innovación que permite la realización de procesos de investigación cerámica con un enfoque más cercano a posibles clientes y a los gustos e intereses de los mismos.
- **Resultados:** En esta última fase, se presentará el catálogo a los talleres seleccionados en el cual se explican los procesos que se utilizaron para desarrollar la muestra práctica, se seleccionó la información fundamentada para llevar a cabo los procesos prácticos, en ésta se desarrollará un

catálogo de productos, y la presentación de las piezas realizadas por los talleres. Finalmente, el documento de la investigación y el catálogo de productos es el resultado del proceso académico de la realización e implementación de la línea gráfica.

A continuación, se presenta un esquema que sintetiza las fases de la investigación.

ESQUEMA N° 1: Fases de la investigación



Fuente: *Elaboración propia*

3.1.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación fue necesario estudiar los procesos decorativos en los talleres de cerámica del AMSS, por lo tanto, el carácter de la investigación estuvo dirigido a un enfoque **cuantitativo** en función de determinar las condiciones sociales y culturales del objeto y sujeto de estudio para retomar

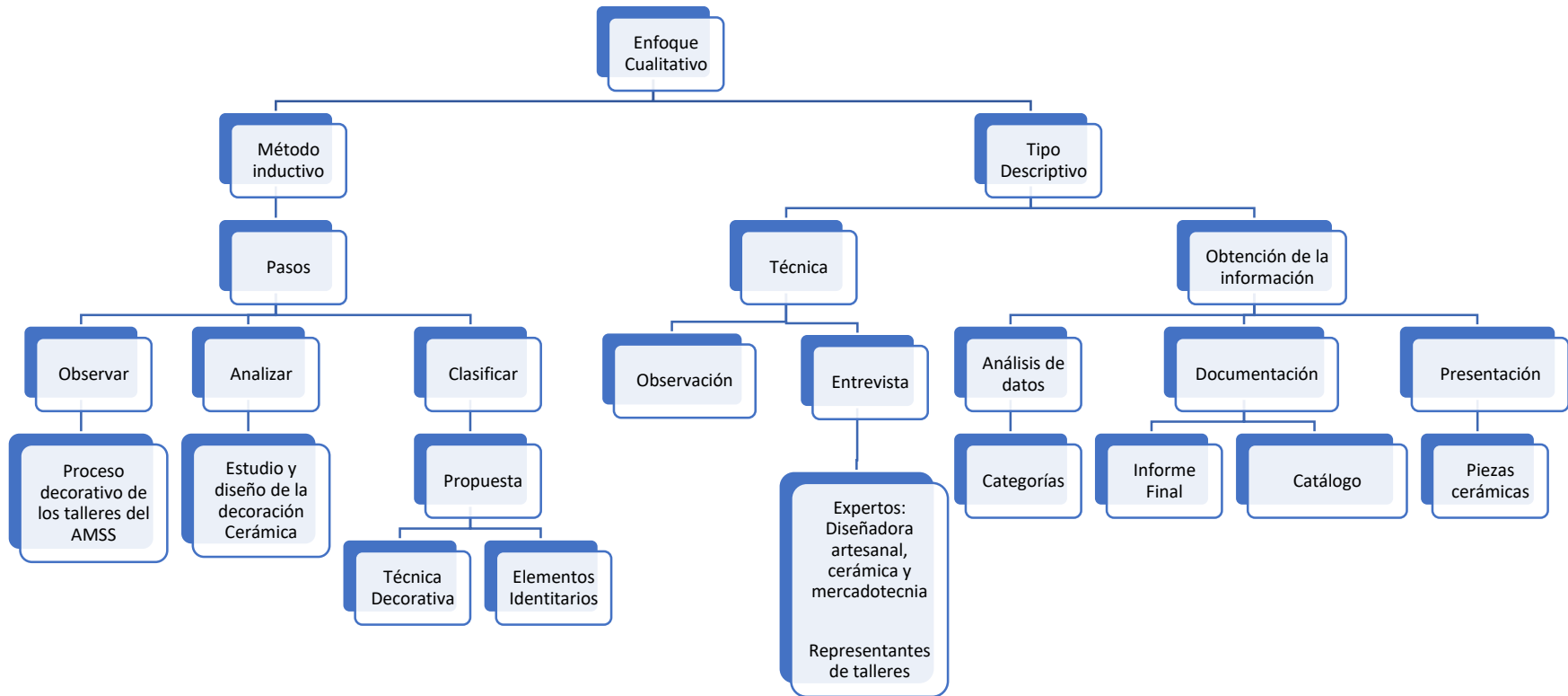
elementos identitarios que posteriormente fueron aplicados a la propuesta de decoración de las piezas. En este sentido, con base en las consultas con representantes de los talleres objeto de estudio, la muestra práctica consiste en la realización de líneas de diseño de productos (mitos y leyendas, gastronomía, regionalismos, flora y fauna) y tres técnicas de construcción cerámica (torno, vaciado y lasca).

A partir del enfoque cualitativo se llevó a cabo la recolección de información en tres áreas específicas, la que permitió validar a través de los expertos siguientes: *Mercadotécnica*: para el desarrollo de los productos y su posible incidencia en el mercado salvadoreño. *Diseño artesanal*: para retomar la identidad cultural salvadoreña en los productos y que se aplique de la mejor manera en las piezas. *Cerámica*: para determinar técnicas y procesos de elaboración y decoración cerámica.

Por lo anterior, se utilizó el **método inductivo** mediante el cual se determinaron tres pasos a seguir: *observación, análisis y clasificación*, los cuales, permitieron obtener la información necesaria para el desarrollo de la investigación y la muestra práctica. El tipo de investigación es **descriptivo**, que permite un desarrollo ordenado de la investigación, realizando dos técnicas para la obtención de la información: *observación, entrevistas a expertos y a representantes de talleres de la muestra de estudio*, de las cuales se analizaron los datos obtenidos para su posterior documentación y la presentación de resultados.

A continuación, se presenta un esquema que resume los puntos más importantes que se desarrollaron en la investigación como marco metodológico, estableciendo en dicho esquema paso a paso el método y tipo de investigación llevado a cabo.

ESQUEMA N° 2: Marco Metodológico de la Investigación



Fuente: **Elaboración propia**

3.1.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

A partir de la demanda de productos elaborados a mano o tendencias *handmade* originadas en EEUU, surgen entre todos estos nuevos productos, la tendencia de la elaboración de cerámica hecha a mano o procesos artesanales, principalmente la demanda de estos productos se intensifica con la implementación de tiendas virtuales, como Etsy, Artesanio, Yealie, Big Cartel, Fannys finds, Minne. Estas tendencias tienen repercusiones en nuestro país y años posteriores surgen nuevos talleres de cerámica apostando por estas nuevas tendencias extranjeras, y los talleres que ya existían crecieron e implementaron nuevos modelos de producción, la demanda del producto cerámico surge en ferias de emprendedores que cobraron auge desde diez años atrás y aumento de talleres de cerámica en el AMSS, en razón de lo anterior y por una tendencia marcada en redes sociales que incitaban al consumo de productos elaborados a mano, por lo anterior se definió una población de diez talleres de los cuales se extrajo una muestra de dos de estos para el desarrollo de nuevos diseños de producto cerámico con líneas específicas, en cuanto a técnicas de construcción y decoración cerámica. (Andino, 2021)

Población

Como población de estudio se delimita a talleres de cerámica del AMSS, tomando en cuenta que actualmente el número de talleres de cerámica en esta zona han aumentado en los últimos años, las técnicas y procesos de producción han cambiado, implementando no solo materias primas locales sino extranjeras, el estudio como ya se ha mencionado en el capítulo I se realizó con diez talleres productores activos actualmente: *Cokko Cerámica, Mugnificent, Wo Happy Desing, Shicali, Shulul, Loops Cerámica, Kuskat Lab, Artitud, Yopi Cerámica y Nuyulu*, que se especializan en técnicas de elaboración de cerámica como, torno, vaciados en moldes para colada, repujado, modelados, entre otros.

Muestra

A partir de la población establecida se seleccionaron a dos talleres, que se encuentran dentro de los siguientes parámetros: un taller que tuviese una trayectoria larga, con un proceso de producción más estructurado, acceso a un mercado más amplio y otro taller que tuviera una trayectoria corta, con menos personas en su proceso productivo y participación en otro tipo de mercado por ejemplo en ferias de emprendimiento. Además, de acuerdo a (Andino, 2021) es ideal y recomendable trabajar con uno o dos talleres en función de facilitar el proceso de diseño con base en los pasos del Design Thinking. En ese sentido, los talleres seleccionados son: *Shicali Cerámica* el taller con una trayectoria más amplia y *Kuskat Lab* que además de tener una trayectoria más corta, accede a clientes a través de ferias de emprendimiento y redes sociales como principal forma de participación en el mercado.

3.1.3 MÉTODO Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La información utilizada en la investigación se rige bajo el método inductivo, ya que la información obtenida va en función de lo específico a lo general, es decir, la implementación de la identidad cultural aplicada a la decoración cerámica, la utilización de una metodología que toma en cuenta el diseño de productos (Design Thinking), ya que en la investigación permite conocer procesos específicos de la producción cerámica, a partir de estos poder llevar cada proceso siendo este único, para su implementación mediante procesos decorativos y motivos decorativos identitarios de nuestro país.

En el siguiente cuadro se describe de manera breve, las técnicas e instrumentos utilizados para realizar las respectivas entrevistas que permitan recolectar la información de los expertos y talleres objeto de estudio. Para realizar posteriormente de manera adecuada, la elaboración de los diseños para la línea gráfica decorativa, enfocada en la identidad cultural salvadoreña.

CUADRO N° 6: Técnicas e instrumentos de recolección de la información

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	DESCRIPCIÓN
Observación	Ficha fotográfica	La recolección de fotografías la mayoría, fue por medio de las páginas en redes sociales de cada uno de los talleres.
	Lista de cotejo	Se visitaron los talleres, para hacer la recolección de la información. Por medio de una lista de cotejo previamente realizada, que sirvió para hacer la selección adecuada de los talleres.
Entrevista	Cuestionario semi-estructurado	<p>Dirigida a expertos: enfocada en tres áreas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño Artesanal: aspectos de innovación de producto cerámico y diseño de productos dirigido a: Celina Andino • Cerámica: aspectos técnicos de la decoración cerámica dirigida a Master Álvaro Cuestas Cruz • Mercadotecnia: técnicas de mercadeo dirigida a Lic. Carlos Coto <p>Talleres muestra de estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller Shicali: diseño de productos utilitarios, Fátima de Solís • Taller Kuskat Lab: diseño de joyería artesanal: Alejandra Sura

Fuente: ***Elaboración propia***

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque en el que se basa la investigación es de tipo cualitativo ya que la función principal es estudiar la importancia de la innovación en la decoración cerámica a través de los elementos identitarios salvadoreños, ya que se determinan condiciones sociales y culturales del objeto y sujeto de estudio, a partir de ello retomar los elementos identitarios para ser aplicados en diversos productos.

Esta investigación tendrá como propósito principal desarrollar diseños identitarios salvadoreños que puedan ser implementados por talleres de cerámica del AMSS, a partir de las propuestas de diseños que se presenten sobre diversos productos utilitarios y decorativos. De igual manera se desarrollará un catálogo con los diseños que se llevarán a cabo para que se facilite la réplica de los procesos decorativos.

3.2.1 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

La recolección de datos de la investigación tiene a su base categorías clave como identidad cultural salvadoreña, decoración cerámica y cerámica en el Área metropolitana de San Salvador. Se requiere una clasificación de la información recolectada inicialmente en fuentes primarias y secundarias. El procedimiento se realizó a partir de las fases de investigación mencionadas anteriormente y dan como resultado los elementos sobre los que se trabaja la propuesta inicial de la línea gráfica decorativa.

Fase de planificación:

- **Obtener información:** consistió en la investigación de carácter documental en fuentes bibliográficas y digitales, así como entrevistas a expertos y las reuniones con las representantes de talleres objeto de estudio. Este proceso se desarrolló a partir del perfil de investigación.

Fase de ejecución:

- **Codificar información:** En este paso la codificación es de tipo abierta, axial y selectiva, es decir que la información es codificada de acuerdo a las categorías de análisis y dan paso a una categoría central, respondiendo así a la problemática planteada. De esta forma, la codificación permite el ordenamiento de la información para el desarrollo de la propuesta gráfica retomando distintos elementos de la identidad cultural salvadoreña en la decoración de piezas cerámicas.
- **Integrar información:** En este proceso será realizada la propuesta inicial de decoración en piezas cerámicas, desarrollo de concepto, bocetos y prototipos y el desarrollo de la propuesta final con en la metodología design thinking.

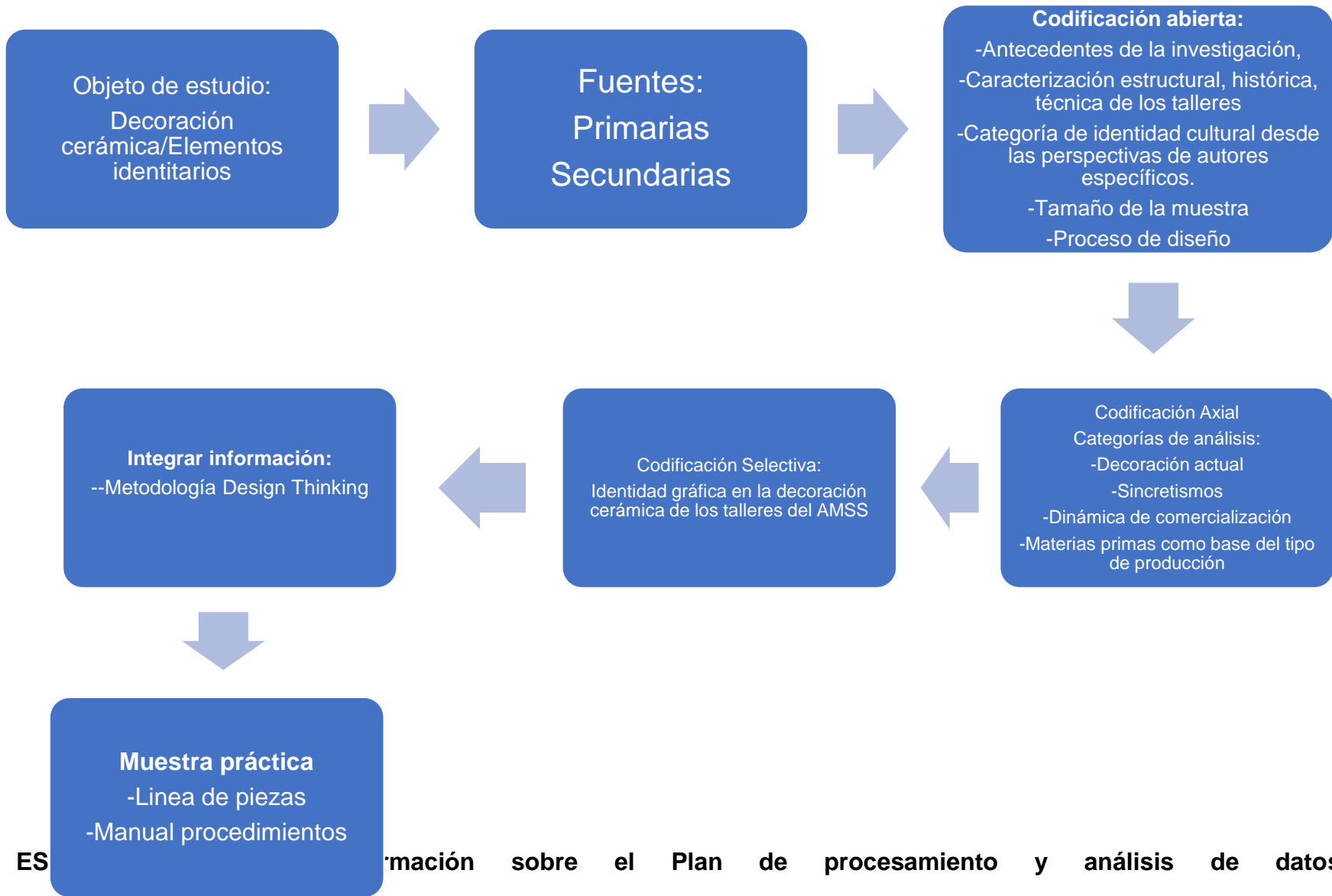
A partir de la selección de dos talleres productores de cerámica se estableció una línea de trabajo para la aplicación de los diseños propuestos, se definió trabajar con técnicas de construcción y decoración cerámica la cual inicia con la presentación de prototipos y bocetos a estos talleres los cuales replicaran bajo sus condiciones de trabajo.

Fase de resultados:

- **Muestra práctica:** Esta consiste en el conjunto de piezas con decoración cerámica retomando la identidad cultural salvadoreña, realizada por el equipo investigador posterior a la validación de la propuesta final, realizada por las representantes de talleres muestra.

A nivel morfológico, la muestra correspondiente al taller Shicali consiste en piezas torneadas de dos tipos: *tazas y platos* con la técnica de torno alfarero, se ha definido trabajar este tipo de piezas debido al tipo de producción que expresó la representante del taller es la que sus clientes buscan con mayor frecuencia además de ser el estilo que por tradición identifica al taller, por otro lado se trabajara con Kuskat Lab piezas de *bisutería, tazas y macetas* bajo la técnica de vaciados en moldes de yeso y repujado.

A continuación, se presenta un esquema que sintetiza el proceso metodológico de recolección y análisis de la información, que se obtuvo en la investigación y las categorías de análisis que surgieron para dar como resultado del presente capítulo, el desarrollo del concepto, bocetos y prototipado de la muestra práctica.



ES Información sobre el Plan de procesamiento y análisis de datos

3.3 PROPUESTA DE LÍNEA GRÁFICA DECORATIVA

Dentro de las primeras propuestas realizadas por parte del equipo investigador, para la línea decorativa, se mantenía una variedad de diseños principalmente gráficos, referentes a temas específicos que representan la cultura salvadoreña. Durante el proceso creativo, algunas ideas se mantuvieron, y otras evolucionaron, debido a la información recibida en las entrevistas con los expertos y talleres seleccionados, permitiendo mayor claridad en cuanto a qué diseño sería el idóneo y porqué debían modificarse. Se establecieron criterios a seguir para rediseñar sin dejar a un lado el aporte o la esencia que desde un principio se ofreció para el proyecto.

3.3.1 IDENTIDAD CULTURAL SALVADOREÑA

La base para la realización de esta investigación orientada a la decoración cerámica, es la identidad cultural salvadoreña pasando de lo teórico a lo práctico, en el sentido que se han identificado elementos de la gráfica salvadoreña que dentro de los diseños se han propuesto a través de la contextualización de los referentes teóricos. Debido a que, si se refiere a **identidad**, en este caso la salvadoreña, se abarcan diversas categorías de análisis, como se referencia en las categorías de análisis establecidas en el perfil de investigación (Ver anexo N°1, perfil de investigación. Pag. 129). ya que el concepto en sí mismo es muy amplio y para graficarla dentro de las piezas cerámicas ha sido necesario que se delimiten y se desarrollen partes puntuales de este concepto. Por lo tanto, con el fin de resaltar la subcategoría establecida como **expresiones culturales**, entre estas se pueden mencionar historias, personajes, colores, vivencias, entre otros, para esta investigación se retomaron cuatro aspectos: *flora y fauna*, *leyendas*, *tradiciones* y *gastronomía*. Que posterior revisión de expertos, talleres objeto de estudio y equipo investigador han sido modificados.

Para conceptualizar los aspectos retomados, se presenta un breve contexto de cada uno de estos, en donde se retoma la idea principal que ha servido de base para el diseño de la decoración de las piezas cerámicas, además, fue necesario identificar los principales aportes de las entrevistas realizadas a los expertos y talleres objeto de estudio, que en conjunto con lo anterior fueron la guía para la elaboración de las propuestas de diseño, en este sentido a continuación se presentan los aspectos más relevantes que se retomaron para la construcción de los prototipos de la decoración cerámica, con base al resumen de entrevistas realizadas a los tres expertos.

Según Andino (2021), en referencia al **diseño de productos** establece que:

- Metodologías de diseño, principalmente se retoma el método Design Thinking que consiste en 5 pasos elementales: *empatía (comprender), definir, idear, prototipar y evaluar (probar)*.
- Parte del proceso creativo es conocer lo que solicita el mercado o el cliente, también las limitantes que podrían tener los talleres, lo que permite saber qué tipo de piezas se podrían elaborar.
- Sustentar los diseños evaluando junto a los talleres los diseños a realizar y qué propuesta se podrán retomar con base en el tipo de producto que normalmente solicitan sus clientes.
- También es parte importante, saber ¿De qué manera influye el entorno y el tipo de material a utilizar para poder fabricar una pieza en específico? Para el artesano en su taller.
- Se reconoce la identidad gráfica como todo el aspecto visual de una marca, por lo que se recomienda, identificar el público objetivo para el que se diseñará, por ejemplo, turistas, hermano lejano, restaurantes, y en qué lugares se comercializaría ya sea tiendas en línea o ferias, por mencionar algunos.

Se establece que el método design thinking es viable, para mejorar propuesta de diseños para propuesta de identidad grafica decorativa.

Cuestas (2021), en relación a la **decoración cerámica** afirma que:

- Técnicas de construcción y decoración cerámica que más se utilizan actualmente en los talleres cerámicos, menciona la decoración con pigmentos sobre cubierta de vidriado en crudo, luego vidriado a cono 2, decoración en frío sobre producto bizcochado a baja temperatura 700°C con pintura acrílica, tipo añejado con derivado de chilacote (ebonol) o similares, entre otras.
- Dentro de los motivos decorativos con mayor demanda en el mercado de la cerámica se encuentran: *diseños de tipo ancestral (maya), florales, costumbristas por mencionar algunos.*
- Los motivos identitarios salvadoreños que representan una demanda dentro del mercado turístico son la cerámica artesanal de tipo prehispánico como los de San Juan, El Espino.

Según lo anterior es importante retomar diseños con temática de identidad cultural, pero actualizarlos a la cultura contemporánea sin ser necesariamente iconográficos.

En referencia al **mercadeo de productos cerámicos** Coto (2021) establece que:

- Los productos enfocados en la identidad salvadoreña, por ejemplo, se promueve y se venden mejor dentro del mercado nostálgico fuera del país.
- Hablando de PYMES uno de los grandes errores que se cometen es la falta de una marca, ya que las persona no compran productos si no marcas, también no tener clara la cantidad de producto a la hora de comenzar a vender, además de no poseer una promoción del producto y la marca.
- En cuanto a diseños de productos, lo principal es la simplicidad, que sean útiles y prácticos y la usabilidad hablando en términos mercadológicos.
- Utilizar las redes sociales para promover, vender y continuar promoviendo.
- Con respecto a la decoración del producto o identidad gráfica, lo importante es el minimalismo, entre más práctico es más recordable. Por lo que se

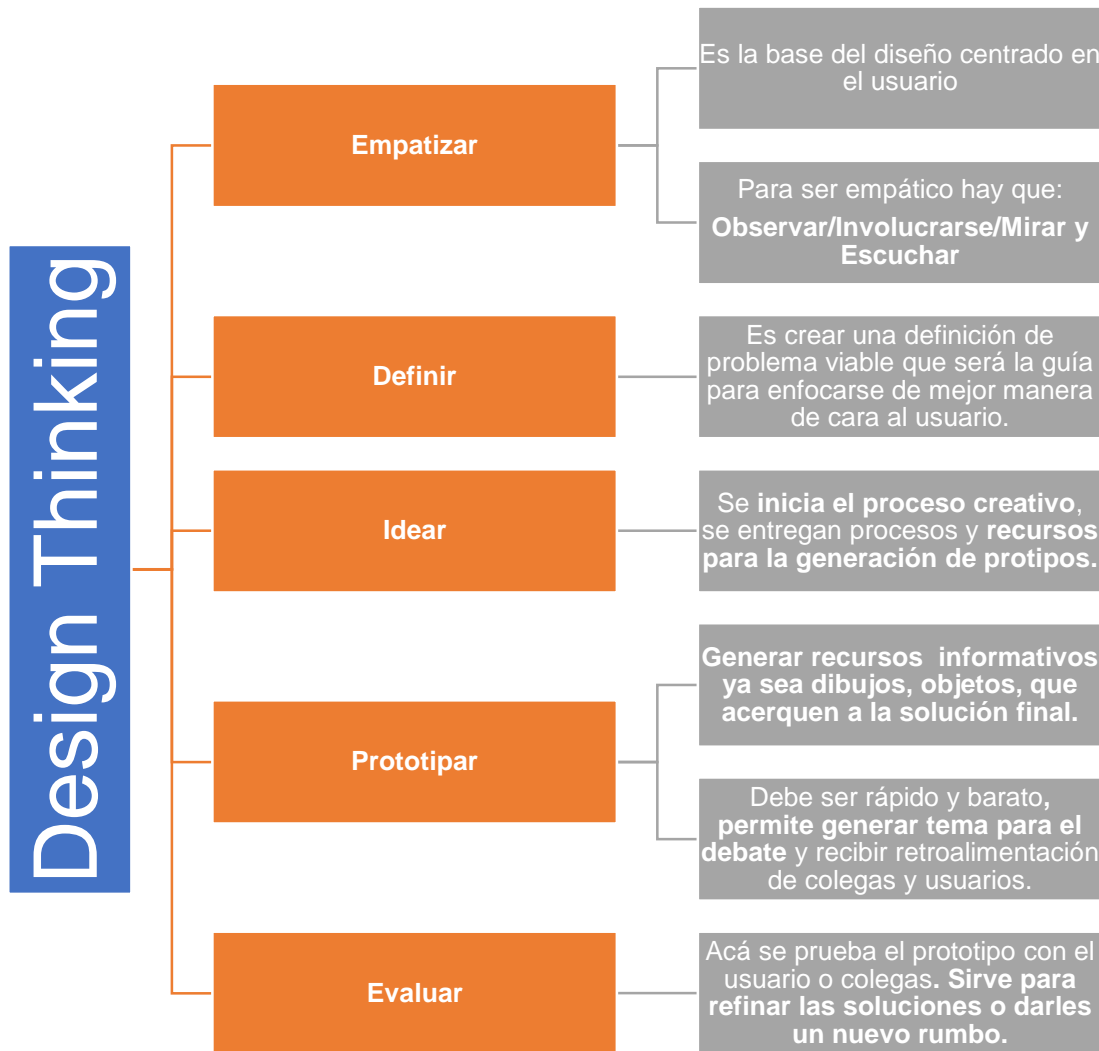
recomienda tener una ruta de marca que permita ir transaccionando de una cosa a otra y permita a la marca poder evolucionar.

A partir de los aportes de los expertos consultados, se decidió retomar los pasos de la metodología Design Thinking para el diseño de propuestas de decoración cerámica, además se toma en cuenta el tipo de materia prima y técnicas decorativas utilizadas por los talleres objeto de estudio. En este sentido, las propuestas van enfocadas a generar diseños menos iconográficos, simples y minimalistas que puedan ser comercializados por las marcas a través de redes sociales, ferias, tienda, entre otros espacios.

Por lo anterior, en la parte operativa de la investigación esta metodología se llevó a cabo en dos momentos, el primero los pasos que tienen que ver con el acercamiento a los talleres objeto de estudio para idear la propuesta inicial de la decoración cerámica retomando la identidad cultural salvadoreña, que se desarrolla en este capítulo de la investigación y por la naturaleza de los pasos, en un segundo momento, se desarrollaron los que tienen que ver con el prototipado para llegar a la validación de dichas propuestas en el siguiente capítulo, información que se amplía en el apartado siguiente.

3.4 METODOLOGIA DESIGN THINKING

La metodología de Design Thinking es una serie de pasos a seguir para el diseño de soluciones a problemas de forma creativa, tiene como base el enfoque al usuario y la búsqueda de innovación en el producto a crear. Para su realización hay cinco pasos fundamentales que conforman la metodología: ***empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar***, estos se llevaron a cabo en dos partes, los primeros tres pasos se desarrollaron completamente conformando la primera parte en el capítulo tres y en cuanto al cuarto paso se desarrolló en este y el capítulo cuatro, el cual fue completado con el quinto paso, como referencia el siguiente esquema sintetiza estos pasos.



**ESQUEMA
N° 4:
Metodología
Design
Thinking**

uente:

Elaboración propia a partir de (Hasso Platner Institute of Design at Stanford, 2021)

De acuerdo a la metodología planteada en el esquema anterior para el proceso de la propuesta de decoración cerámica retomando la identidad cultural salvadoreña, en esta **primera parte** se han retomado elementos específicos de cada paso del design thinking. En ese sentido, como parte del **Paso 1: Empatizar**, al iniciar la metodología de trabajo se realizó una reunión de acercamiento con los dos talleres de la muestra estudio para contextualizar el objetivo de la investigación, seguidamente se procedió al desarrollo de la entrevista de la que se recogieron los aspectos fundamentales que dieron inicio al proceso de construcción de la propuesta de decoración para piezas cerámicas retomando la identidad cultural salvadoreña, finalmente se realizó la observación de su proceso de producción en sus respectivas instalaciones. A continuación, se presentan los elementos que resultaron del acercamiento a ambos talleres con base en las entrevistas realizadas:

1. **Taller Shicali** (perteneciente a la Asociación Cooperativa del Grupo Independiente Pro-Rehabilitación Integral de ACOGIPRI de R.L.)

En relación a la producción cerámica con una trayectoria más amplia en el mercado de la cerámica, Solís (2021), establece que:

- Con respecto a los diseños que se iban a presentar, se acordó, máximo 5 pieza, las cuales se trabajarían con base en una paleta de uno a dos colores, ya sea estas, tazas, platos de formato grande o soperos, siendo las piezas de mayor venta para restaurantes, hoteles y en ferias.
- También dentro de su producción les solicitan piezas pequeñas que puedan ser fácilmente transportadas.
- Anteriormente se elaboraban diseños figurativos como plantas con flores, aves, o con su línea de colores azul y blanco, actualmente ya no son fabricados porque el cliente prefiere el uso de un color, con estilos más minimalistas o en otros casos con textura y un solo color. Otro factor que influye es la falta del color azul, aunque existe demanda, no se ha podido seguir reproduciendo por el alto costo que conlleva elaborarlo.

Entrevista con taller Kuskat Lab.

En relación a la producción cerámica desde una trayectoria más reciente en el mercado de la cerámica Sura (2021), establece que:

- Sus piezas están mayormente enfocadas en accesorios de joyería artesanal, inspirados en tonos tierra, por lo que recomienda utilizar elementos simbólicos, no figurativos y más orgánicos en los diseños a proponer.
- La producción cerámica la desarrollaba con barro como materia prima principal y actualmente realiza piezas en arcilla blanca.
- Trabajaría con piezas utilitarias como tazas y macetas utilizando los mismos materiales y paleta de colores.

De acuerdo a los aportes realizados por ambas representantes de los talleres muestra de estudio, se inicia el proceso de retomar elementos relevantes para el desarrollo de recursos que permitan la realización de los primeros prototipos digitales. Posteriormente se realizó una nueva reunión para presentar diseños y resultados. En ese sentido se presentan en el siguiente cuadro los aspectos principales a retomar de ambas entrevistas.

CUADRO N° 7: Aportes de las entrevistadas

Categoría	Taller Shicali	Taller Kuskat Lab
Tipos de piezas y decoraciones principales	Vende piezas cuya única decoración es el vidriado.	Vende piezas para bisutería con motivos abstractos decorados con pigmentos acrílicos no cerámicos.
	Sus ofertas decorativas se limitan a las posibilidades de sus vidriados actuales	Ofrece únicamente piezas de joyería artesanal en redes sociales y ferias de emprendimiento
¿Qué buscan sus clientes?	Sus clientes no buscan decoraciones figurativas, buscan piezas con diseños abstractos.	Sus clientes buscan con mayor frecuencia diseños simples con pocos colores y siempre en conjunto de
	Ofrecen sus productos a clientes grandes como restaurantes, cafés,	

	<p>floristerías.</p> <p>Sus clientes principales buscan diseños simples en la superficie como vidriados a dos o tres colores sin representaciones figurativas.</p>	collar con aretes.
¿Qué quisieran ver en sus nuevos diseños?	Diseños que respeten su línea actual, quieren utilizar azul, pero en una pequeña cantidad por el precio del material.	Desea incursionar con piezas cerámicas con cubierta vítrea y diseños figurativos de la identidad cultural salvadoreña con arcilla blanca, aunque trabaje con barro principalmente.

Fuente: **Elaboración propia**

Con base en los aportes anteriores, inicia el **Paso 2: Definir**, que consiste en determinar el problema. En ese sentido para el taller Shicali el problema es: *El diseño de piezas con patrones abstractos utilizando como máximo una paleta a dos colores con un toque mínimo de azul* y para el taller Kuskat Lab; *Diseños de joyería artesanal en conjunto de arete y collar que retomen aspectos identitarios de forma figurativa.*

Así se continúa al **Paso 3: Idear** en el que se inicia el proceso creativo y en el que se determinaron conceptos, temas y formas. De esta manera, se presenta un cuadro que sintetiza los aspectos seleccionados para cada taller.

CUADRO N° 8: Conceptualización para propuestas iniciales.

Taller	Concepto
Shicali	<p>Movimiento: Fluctuar, cambiar de lugar</p> <p>Abstracción: Extraer una interpretación de la realidad.</p> <p>Flora y fauna salvadoreña.</p> <p>Formas tradicionales como el tecomate, el color y forma del barro.</p>
Kuskat Lab	<p>Geometría: Parte de las matemáticas que estudia la extensión, la forma de medirla, las relaciones entre puntos, líneas, ángulos, planos y figuras, y la manera cómo se miden.</p>

	Abstracción: Ave Guacalchía, Flor de Chichipince.
--	---

Fuente: **Elaboración propia**

Los temas seleccionados para la línea gráfica decorativa son:

Leyendas: Las leyendas salvadoreñas constan de diferentes personajes mitológicos, como: *La Siguanaba, El Cipitio, El Cadejo, entre otros*, dentro de la propuesta, que se presenta para los diseños de la investigación, han sido retomados para contar sus historias por medio de piezas cerámicas alusivas a las características principales que los representan.

Tradiciones: Parte de las tradiciones en las fiestas patronales, días conmemorativos y festivos como el día de la cruz, por ejemplo, es la fabricación de papel picado elaborado artesanalmente, para decorar las festividades, son de variados colores y formas. Que inspiran para elaborar piezas de joyería elaborada en barro.

Flora y fauna: La flora y fauna salvadoreña comparte especies, con otros países de la región centroamericana, pero, existen algunas muy características, como el ave llamada Guacalchia, que varían en el diseño y colores de su plumaje, así mismo las plantas con flores que son de tipo medicinal, y se pueden encontrar casi en cualquier parte como el Chichipince. Que sirven de inspiración para elaborar diseños enfocados en sus formas y patrones de colores.

Gastronomía: La gastronomía salvadoreña posee, además de variedad en su sabores y colores, utiliza como base en su materia prima el maíz, para preparar postres, atoles, y platos fuertes como riguas, tamales, pupusas, entre los más famosos, así como también, el dulce atado, elaborado a base de caña. La gastronomía es parte de un todo que permite sentirse representado como salvadoreño dentro y fuera del país, por lo que dentro de los diseños se buscan plasmar, parte de la identidad que en si misma conlleva.

3.5 ESTUDIO Y DISEÑO DE LA FORMA

Las formas de las piezas que fueron seleccionadas con base en las entrevistas realizadas, con expertos y talleres, como equipo investigador se han propuesto, tazas y platos ya que han sido identificadas comerciales, también son ofrecidas dentro de los talleres. Mediante una elección de variadas opciones de formas, se ha logrado, escoger las que aportan la fusión correcta entre el diseño y la forma.

CUADRO N° 9: Piezas a elaborar








3 platos 	4 tazones 	10 tazas 	3 juegos de collar y arete. 
3 pailas 	2 macetas 	2 ceniceros 	

Fuente: elaboración propia

Las propuestas de diseños presentados a continuación fueron las seleccionadas para ser mostradas a los talleres elegidos Shicali y Kuskat Lab, en las que fueron

expuestas diferentes opciones, con relación a los temas escogidos, para la elaboración de la muestra final de piezas cerámicas.

CUADRO N° 10: Propuesta de diseño para taller Shicali

Inspiración	Muestra de materiales	Paletas de color	Propuesta visual
 	  	   	 

Fuente: elaboración propia



CAPÍTULO 4

Resultados de investigación

Con base en la metodología establecida en el capítulo tres en el plan de procesamiento y análisis de datos, se definió a partir de las fases de investigación diferentes etapas que permitieron la sistematización de la información, por lo tanto en este último capítulo denominado: *Aplicación de propuesta decorativa cerámica retomando la identidad cultural salvadoreña*, se finaliza la metodología Design Thinking, la cual se llevó a cabo en dos partes, habiéndose desarrollado hasta esta etapa de la investigación los primeros tres pasos que corresponden a la primera parte, quedando el complemento del cuarto y quinto paso que conforman la segunda parte, los cuales permitieron la validación de la muestra práctica con los talleres objeto de estudio: Shicali y Kuskat Lab, sobre la decoración cerámica retomando la identidad salvadoreña.

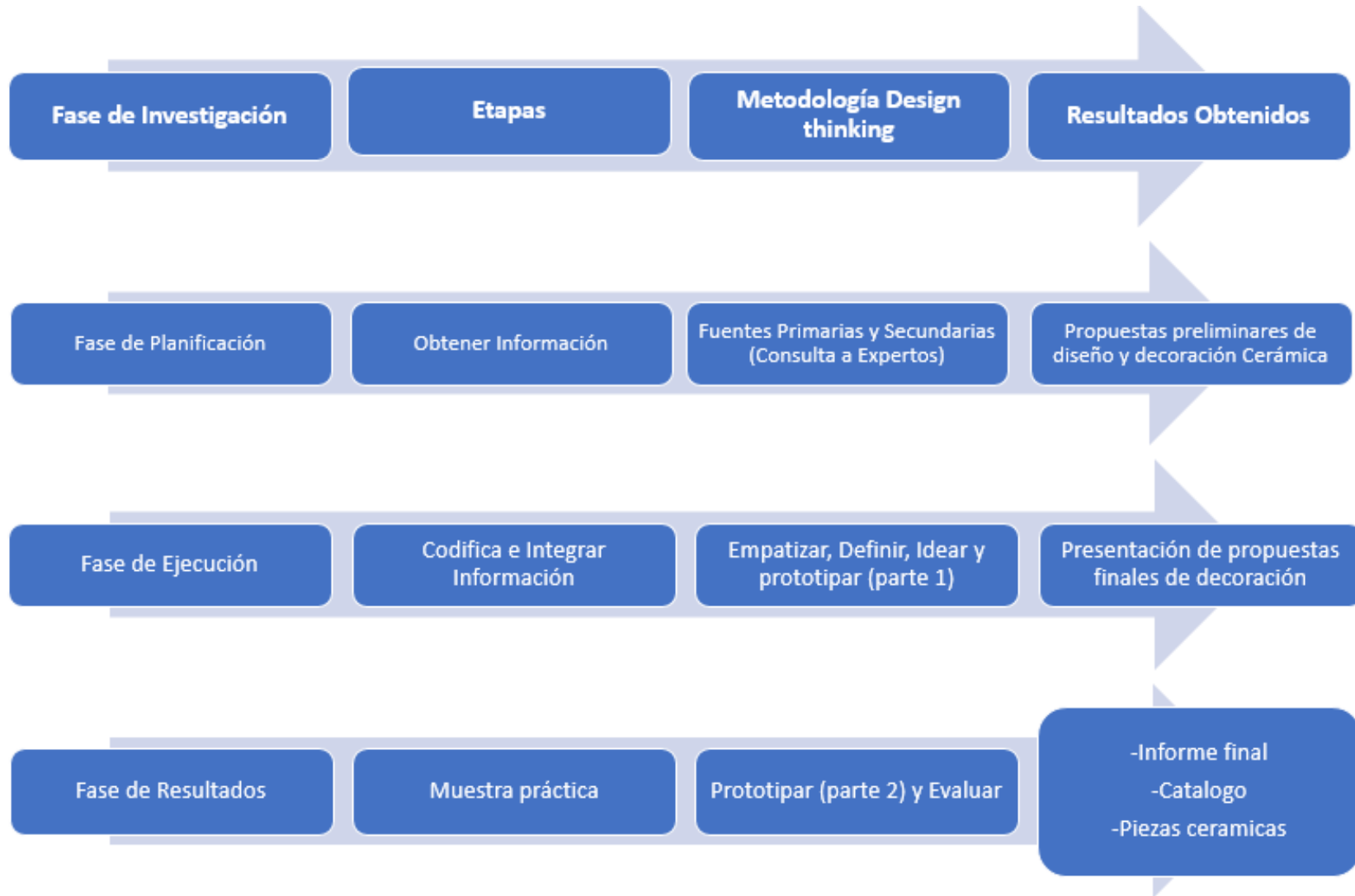
4.1 PROCESO ANALÍTICO INTERPRETATIVO

La aplicación de la metodología de design thinking en esta investigación como ya se ha mencionado se desarrolló conforme a cinco pasos **empatizar, definir e idear** que han sido parte de las etapas de: *obtención, codificación e integración de la información*, las cuales se llevaron a cabo dentro de las fases de planificación y ejecución de la investigación y que conforman la **primera parte** operativa de dicha metodología que permitió *establecer la propuesta* decorativa cerámica retomando la identidad cultural salvadoreña.

Los pasos **prototipar y evaluar**, que conforman la **segunda parte** de la metodología en mención, en cuanto al paso de *prototipar* por su naturaleza se dividió en diseño de la propuesta (desarrollado en la primera parte) y se complementa en esta parte de la investigación con la elaboración de los prototipos de piezas cerámicas que posteriormente dieron paso a *evaluar*, lo que permitió la *validación de la muestra* práctica aplicando la propuesta decorativa cerámica retomando la identidad cultural salvadoreña, de esta manera el proceso analítico interpretativo permitió el procesamiento de los datos obtenidos por parte de los talleres objeto de estudio: *Shicali y Kuskat Lab*.

En el siguiente esquema se hace una síntesis de todo el proceso analítico interpretativo llevado a cabo en la investigación con base a lo planteado anteriormente

ESQUEMA N° 5: Proceso analítico interpretativo



Aplicación de propuesta decorativa retomando la identidad cultural salvadoreña.

4.1.1 ANÁLISIS INTERPRETATIVO DE RESULTADOS

La investigación ha sido dividida en tres fases: *Planificación, ejecución y resultados*. La realización y construcción de la propuesta de decoración cerámica retomando la identidad cultural salvadoreña, responde a la fase de ejecución: *Codificación* de tipo abierta, axial y selectiva e *integración de la información* que se sistematiza a través de la metodología design thinking.

Obtención, codificación e integración de la información obtenida.

Para la realización de la propuesta de decoración para piezas cerámicas retomando la identidad cultural salvadoreña se llevaron a cabo procesos de **obtención de información** a nivel documental, con fuentes primarias y secundarias.

El proceso de **codificación**, permitió sistematizar la información obtenida en categorías de análisis. Es así que se inició con la codificación de tipo **abierto** con la que se obtuvieron los *antecedentes de la investigación, caracterización estructural, histórica, técnica de los talleres, la categoría de identidad cultural desde las perspectivas de autores específicos, el tamaño de la muestra y finalmente el proceso de diseño*. Luego, con la codificación **axial** se obtuvieron las categorías de: *decoración actual, sincretismos y dinámica de comercialización de los talleres*. Y finalmente con la codificación **selectiva** se llega a la categoría central de la propuesta gráfica que es: *la identidad gráfica salvadoreña con perspectiva de innovación* en las producciones artesanales del AMSS

- *Objeto de estudio:* Decoración cerámica/elementos identitarios
- *Fuentes:* Primarias y secundarias
- *Codificación abierta:* De esta codificación se obtuvieron los antecedentes de la investigación, caracterización estructural, histórica, técnica de los talleres y la categoría de identidad cultural desde las perspectivas de autores específicos.

- *Codificación axial*: El resultado de la codificación permite la síntesis en las siguientes categorías de análisis, decoración actual, sincretismos y dinámica de comercialización.
- *Codificación selectiva*: Finalmente la categoría central de la investigación es la *identidad gráfica salvadoreña* en las producciones artesanales del AMSS desde una perspectiva de innovación en la estética de la decoración.
- *Integración de información*: Para el inicio de la construcción conceptual de la identidad gráfica salvadoreña en la decoración cerámica, se utilizó la metodología del design thinking. Se parte del acercamiento a los talleres objeto de estudio para iniciar con la construcción de la propuesta y posteriormente la realización de bocetos y prototipado.
- *Muestra práctica*: línea de piezas cerámicas y como validación desde el sujeto de investigación la realización de tres videos tutoriales que servirán para la socialización de los resultados y la posterior aplicación de la propuesta planteada por los talleres participantes

Desde el capítulo anterior se inicia el proceso de integración de la información, que se desarrolla con base en la metodología del Design Thinking, a partir del primer paso: *empatizar* hasta la primera fase del *prototipado* de la línea gráfica decorativa para piezas de cerámica retomando la identidad cultural salvadoreña. En este último paso de la metodología: *prototipar* se plantea la propuesta gráfica a ser aplicada y que fue escogida por representantes de talleres muestra de estudio con base en sus necesidades recogidas en el proceso de empatía. Así se da inicio a la segunda fase del paso *prototipar*: la aplicación práctica de la propuesta digital y finalmente el último paso la *evaluación* de la propuesta como validación por parte de los talleres.

Muestra práctica

Las líneas de piezas con decoración cerámica retomando elementos de la identidad salvadoreña, se realizó con base en la retroalimentación y sistematización de un proceso creativo que implicó el intercambio con representantes de talleres muestra de estudio, con expertos en tres áreas del conocimiento vinculados a la realización de piezas y con un proceso previo de investigación a nivel documental y fuentes primarias que han dado la base teórica de la muestra.

A partir de la metodología del design thinking, la muestra práctica se desarrolla en el marco del **paso cuatro** denominado *prototipado*, que ha sido dividido en dos partes en función de la investigación, y de la validación de la misma completando el quinto paso de la metodología: **evaluar**, que consistió en recibir retroalimentación de las representantes de talleres objeto de estudio a partir de aplicación de la propuesta de línea gráfica decorativa, validando de esta manera la propuesta presentada.

Aplicación de la propuesta de línea gráfica decorativa

La segunda fase del paso 4: prototipar, consiste en la aplicación práctica de los prototipos bidimensionales, las piezas realizadas fueron construidas con las técnicas y materias primas más cercanas a las utilizadas por los talleres muestra de estudio. La aplicación práctica busca generar prototipos cercanos a la propuesta final de las piezas y tiene la intención de recibir retroalimentación por parte de las representantes de ambos talleres.

La muestra consiste en tres líneas concebidas conceptualmente a partir del acercamiento e intereses de los talleres muestra en función del mercado que actualmente impactan; en conjunto las tres líneas suman un total de diecinueve piezas con decoración cerámica retomando elementos de la identidad cultural salvadoreña.

Es de esta manera que las líneas resultantes son las siguientes: *piezas inspiradas en gastronomía*, *piezas inspiradas en flora y fauna* ambas para Taller Shicali y *piezas inspiradas en mitos, leyendas, frases y gastronomía* para Taller Kuskat Lab.

Piezas inspiradas en gastronomía

Esta línea está conformada por las siguientes piezas: tres tazas de barro llobasco, dos tazas de arcilla blanca, 2 bowls y 1 plato.

Concepto

Las piezas elaboradas para esta línea fueron realizadas para el taller Shicali, e inspiradas a nivel conceptual por el movimiento que se refleja en la miel de los sorbetes artesanales de carretón en El Salvador. La representante del Taller Shicali escogió el diseño en azul a partir de ser un color que se vincula con parte de la identidad nacional, además agregó que se utilizara una cantidad simbólica en la aplicación debido a que en el taller actualmente se les dificulta la compra del pigmento azul. El estilo decorativo logrado con la línea es de carácter abstracto, y se vincula con el color azul que desde las construcciones populares es un color símbolo nacional de identidad. Se contrasta el color azul del marmoleado con el color del barro generando una propuesta que reivindica el color de la materia prima local.

Morfología y técnica decorativa.

Se realizaron cinco modelos de taza, tres de ellas fueron construidas en torno alfarero y con barro de llobasco, acercándose así al estilo de construcción y materiales utilizados por el taller Shicali. Las otras dos tazas fueron realizadas con técnica de vaciado en arcilla blanca para ampliar las posibilidades de aplicación del diseño. Las tazas tienen una forma de una taza genérica de 12 oz que responden a las medidas que en el taller shicali expresan utilizar con mayor frecuencia.

En cuanto a bowls se propusieron dos modelos y de plato solo una que en relación al prototipo original fue modificado en cuanto a la distribución del diseño, ya que la técnica decorativa dificultó el proceso para incorporar el falso marmoleado al centro y se decidió hacerlo en las aletas del plato. La técnica decorativa es aplicable en piezas bizcochadas para generar el acabado de un falso marmoleado.

A continuación se presentan las piezas con su respectiva ficha técnica,

CUADRO N° 11: Especificaciones de linea inspirada en gastronomía.

LINEA INSPIRADA EN GASTRONOMÍA-SORBETE ARTESANAL	
Pieza	Ficha técnica
 <p>PhotoRoom®</p>	<ul style="list-style-type: none">• Tipo de pieza: Taza• Técnica de construcción: Torno alfarero.• Técnica decorativa: Falso marmoleado• Material: Barro Ilobasco• Elaborada por: Equipo investigador• Fecha: 2021
 <p>PhotoRoom®</p>	
 <p>PhotoRoom®</p>	



PhotoRoom®

- **Tipo de pieza:** Taza
- **Técnica de construcción:** Vaciado en molde de yeso
- **Técnica decorativa:** Falso marmoleado
- **Material:** Arcilla blanca
- **Elaborada por:** Equipo investigador
- **Fecha:** 2021



PhotoRoom®



PhotoRoom®

- **Tipo de pieza:** Bowl
- **Técnica de construcción:** Torno alfarero.
- **Técnica decorativa:** Falso marmoleado
- **Material:** Barro Ilobasco
- **Elaborada por:** Equipo investigador
- **Fecha:** 2021

	
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de pieza: Plato • Técnica de construcción: Torno alfarero. • Técnica decorativa: Falso marmoleado • Material: Barro Ilobasco • Elaborada por: Equipo investigador • Fecha: 2021

Elaboración propia

Piezas inspiradas en flora y fauna.

Esta línea está conformada por las siguientes piezas: tres tazas, dos platos planos, tres platos hondos y dos juegos de joyería artesanal.

Las tazas y platos fueron elaboradas para Taller Shicali y los tres juegos de joyería artesanal para el Taller Kuskat Lab

Concepto

Las piezas elaboradas fueron realizadas para el taller Shicali y Kuskat Lab, e inspiradas a nivel conceptual por las aves nacionales como la huacalchia, los colores retomados a partir del concepto son vibrantes en contraste: amarillo, rojo y blanco sobre negro.

Al igual que la línea anterior se evoca una abstracción de los elementos retomados que además responden a las necesidades expresadas por ambas representantes de talleres objeto de estudio.

Morfología y técnica decorativa

Las tazas elaboradas en torno y barro, presentan una forma típica conocida, como el tecomate, recipiente contenedor de líquidos, en su decoración es inspirada en los colores y manchas de la ave conocido como huacalchia.

La decoración de los platos refleja los colores y texturas de los frutos de la planta medicinal conocida como chichipince. En cuanto a los juegos de joyería artesanal, se retoman formas geométricas con los colores típicos de los frutos del chichipince que cuando nacen tiene colores intensos donde predominan el color rojo, verde y amarillo.

Fueron decoradas con pigmentos cerámicos en la etapa de bizcochado, se esmaltaron para dar un acabado brillante, impermeabilizando totalmente la pieza y dándole el carácter de utilidad que se busca en este tipo de piezas. Se presenta en el siguiente cuadro las especificaciones técnicas, fotografías de todas las piezas de la línea, refleja el estilo y estética presentada a las representantes de los talleres objeto de estudio.

CUADRO N° 12: Especificaciones de línea inspirada en flora y fauna.

LINEA INSPIRADA EN FLORA Y FAUNA	
Pieza	Ficha técnica
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de pieza: Taza • Técnica de construcción: Torno alfarero. • Técnica decorativa: Pincel • Material: Barro Ilobasco • Elaborada por: Equipo investigador • Fecha: 2021
	
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de pieza: Plato plano • Técnica de construcción: Torno alfarero. • Técnica decorativa: Pincel • Material: Barro Ilobasco • Elaborada por: Equipo investigador • Fecha: 2021
	



- **Tipo de pieza:** Plato hondo
- **Técnica de construcción:** Torno alfarero.
- **Técnica decorativa:** Pincel
- **Material:** Barro Ilobasco
- **Elaborada por:** Equipo investigador
- **Fecha:** 2021





- **Tipo de pieza:** Joyería
- **Técnica de construcción:** Modelado manual
- **Técnica decorativa:** Pincel
- **Material:** Barro Ilobasco
- **Elaborada por:** Equipo investigador
- **Fecha:** 2021



- **Tipo de pieza:** Joyería
- **Técnica de construcción:** Modelado manual
- **Técnica decorativa:** Pincel
- **Material:** Barro Ilobasco
- **Elaborada por:** Equipo investigador
- **Fecha:** 2021



Elaboración propia

Muestra inspirada en mitos, leyendas, frases y gastronomía

Esta línea está conformada por las siguientes piezas: cuatro tazas, cuatro pailas un tecomate y dos ceniceros.

Concepto

Las piezas elaboradas para esta línea fueron realizadas para el taller Kuskat Lab, conceptualmente se tomaron elementos de forma literal, que son comúnmente asociados por la mayoría de personas como parte de la identidad cultural salvadoreña, en este caso se plasmaron frases y palabras de la cotidianidad, mitos y leyendas de forma figurativa y gastronomía a nivel de patrones en las tazas y pailas.

Contrario a las dos líneas anteriores, el estilo es totalmente figurativo y evoca diseños de íconos naive, se acerca a una estética similar y en la que la representante del Taller Kuskat Lab busca impactar.

Cuatro piezas del total de esta línea hacen alusión a los mitos y leyendas, Cuatro a las frases y tres a la gastronomía.

Morfología y técnica decorativa

Todas las piezas fueron elaboradas con la técnica de vaciado en arcilla blanca. Decorativamente, la técnica fue mayoritariamente el pincel y el pastillaje. Todas las piezas han sido esmaltadas, con el fin de ser una línea utilitaria.

Se escogieron para las tazas dos medidas, una que responde a 12 oz y una más grande de 24 oz.

Se presenta a continuación un cuadro que reúne las especificaciones técnicas de toda la muestra y que refleja el estilo de cada pieza.

CUADRO N° 13: Especificaciones de línea inspirada en mitos, leyendas, frases y gastronomía.

LINEA INSPIRADA MITOS, LEYENDAS, FRASES Y GASTRONOMÍA	
Pieza	Ficha técnica
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de pieza: Tazas • Técnica de construcción: Vaciado en molde de yeso • Técnica decorativa: Pincel y pastillaje • Material: Arcilla blanca • Tema: Mitos y leyendas • Elaborada por: Equipo investigador • Fecha: 2021
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de pieza: Tazas • Técnica de construcción: Vaciado en molde de yeso • Técnica decorativa: Pincel • Material: Arcilla blanca • Tema: Frases • Elaborada por: Equipo investigador • Fecha: 2021
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de pieza: Tazas • Técnica de construcción: Vaciado en molde de yeso • Técnica decorativa: Pincel • Material: Arcilla blanca • Tema: Gastronomía • Elaborada por: Equipo investigador • Fecha: 2021

 <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Phot</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de pieza: Ceniceros • Técnica de construcción: Vaciado en molde de yeso • Técnica decorativa: Pincel • Material: Arcilla blanca • Tema: Frases • Elaborada por: Equipo investigador • Fecha: 2021
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de pieza: Pailas • Técnica de construcción: Vaciado en molde de yeso • Técnica decorativa: Pincel • Material: Arcilla blanca • Tema: Frases • Elaborada por: Equipo investigador • Fecha: 2021
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de pieza: Pailas • Técnica de construcción: Vaciado en molde de yeso • Técnica decorativa: Pincel • Material: Arcilla blanca • Tema: Gastronomía • Elaborada por: Equipo investigador • Fecha: 2021

	
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de pieza: Paila • Técnica de construcción: Vaciado en molde de yeso • Técnica decorativa: Pincel y pastillaje • Material: Arcilla blanca • Tema: Mitos y leyendas • Elaborada por: Equipo investigador • Fecha: 2021
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de pieza: Tecomate • Técnica de construcción: Vaciado en molde de yeso • Técnica decorativa: Pincel y pastillaje • Material: Arcilla blanca • Tema: Mitos y leyendas • Elaborada por: Equipo investigador • Fecha: 2021

Fuente: elaboración propia

Las tres líneas presentadas en el presente capítulo de investigación son el resultado de la sistematización realizada a partir de la metodología planteada, del

design thinking permitió el acercamiento con el estilo, estéticas, necesidades de cada taller objeto de estudio con el que se realizó la muestra.

4.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro de este apartado se presentan las piezas elaboradas por los talleres objeto de estudio, resultado de la propuesta de diseño para la línea gráfica decorativa, elaborada por el equipo investigador. Mediante diferentes momentos importantes como reuniones previas con los encargados de los talleres, abordando una serie de consultas que permitirían tener más clara la idea de las propuestas adecuadas para los parámetros de diseño y producción, además de visita a los talleres, para conocer sus procesos de producción, decoración y de venta. Las mismas reuniones permitieron un acercamiento al proceso creativo que realizan, los talleres para poder elaborar sus piezas. Lo que permitió crear esta muestra, enfocada precisamente en lo que el taller ofrece dentro del mercado cerámico.

Aplicación de la propuesta de línea gráfica decorativa

- Es la quinta y última fase **evaluar**, de la metodología de diseño, conocido como *design thinking*,

Luego de haber elaborado una propuesta para los dos talleres, escogidos, de un grupo de ocho, por encontrarse en polos opuestos, el primero un taller con años de fundación, con una larga cartera de clientes, consolidado como una empresa, al contrario del otro taller, que tiene pocos años de trabajar en el rubro de la cerámica artesanal, y se dedica a la fabricación de joyería en barro principalmente. Por lo que es necesario presentar las propuestas de estos talleres aplicando el quinto paso **evaluar**.

Ya con base en esas pruebas obtenidas se puede determinar si el producto que se elaboró cumple o no con los diseños propuestos.

En este caso debido que es una reinterpretación se esperaba obtener fruto positivos y variados, y en efecto ese fue el resultado.

Cada uno de los talleres presenta su propia reinterpretación, de los diseños agregándole su estilo, ocupando el tipo de materia prima que normalmente formulan, así mismo, para la decoración, por ejemplo, el taller Shicali, elabora sus propios esmaltes, que le da un carácter único a la pieza.

En el caso del taller Kuskat Lab, con su enfoque en lo minimalista, pero aportándole su preocupación por los detalles y el juego de colores basado en el rescate de los tonos tierra aportan, un estilo moderno.

- Las piezas que presenta el taller Shicail son: un juego de plato y tazón, elaborados en torno alfarero, utilizando el mismo estilo de decoración sencillo, de colores negro y blanco, sobrios y elegantes. Apegándose a la aplicación de manchas y puntos.
- Además de otro juego de plato y taza en tonos grises y azul, donde replica en su estilo a los detalles del falso marmoleado.
- La última pieza es un estilo de taza basado en el típico estilo de la pieza utilitaria para contener líquidos conocida como tecomate, en donde presenta, una decoración sobria y tradicional.

Con respecto al taller Kuskat Lab, presenta tres juegos de joyería en barro y arcilla industrial.

- El primero de ellos, utiliza una combinación de barro e hilo de algodón, que vuelve la pieza una composición, minimalista y delicada.
- El segundo juego utiliza los mismos materiales que el primero, pero varía en las formas, pero retoma para ambos el mismo tema, basándose en el fruto de la planta medicinal chichipince.

- El tercer y último juego utiliza arcilla industrial, decorada con puntos de 4 variedad de colores en tonos tierra, basando se en el plumaje del ave conocida como guacalchia.

Validación

Los aportes de las propuestas finales de los talleres representan, y contribuyen una validación positiva, para la propuesta de la línea grafica elaborada por el equipo investigador. Después de considerar varios prototipos, y de depurar, descartar, varias opciones, lo que permitió obtener un mejor resultado en a piezas finales, aparte de utilizar la metodología del desing thinking, fue la colaboración constante entre los dos talleres objeto de estudio y el equipo investigador, abierto a las propuestas y los cambios que fueran necesarios, para obtener un resultado favorable.

En esta última parte, el prototipo, ya se encuentra elaborado y lo que comenzó como una idea, muy básica, con un proceso de generación de ideas, pasa a resolver un problema o una necesidad, y presentan una variedad de alternativas que permite ahora, conocer con detalle las piezas elaboradas por los talleres objeto de estudio presentadas a continuación.

Después de una revisión de piezas posibles piezas, estilos y diseños, la propuesta para el taller Shicali, tomo forma, y presentan cinco piezas, que según su propia opinión es un estilo que actualmente, es cotizado por restaurantes y hoteles, que buscan la simplicidad en sus piezas.

Taller Shicali: formaron parte de planeación de los diseños con sus aportes y conocimientos, acerca del mercado de la cerámica artesanal, y el tipo de diseños que tienen mayor demanda dentro del mismo.

CUADRO N° 14: Piezas elaboradas por taller Shicali a partir de diseños propuestos por equipo investigador.

Pieza	Ficha técnica
	<p>Tipo de pieza: tazón Técnica de construcción: torno alfarero Técnica decorativa: esmaltado con pincel Material: barro Elaborado por: taller Shicali Fecha: 22/10/2021</p>
	<p>Tipo de pieza: plato Técnica de construcción: torno alfarero Técnica decorativa: esmaltado con pincel Material: barro Elaborado por: taller Shicali Fecha: 22/10/2021</p>
	<p>Tipo de pieza: plato Técnica de construcción: torno alfarero Técnica decorativa: esmaltado con pincel Material: barro Elaborado por: taller Shicali Fecha: 22/10/2021</p>

	<p>Tipo de pieza: taza Técnica de construcción: torno alfarero Técnica decorativa: esmaltado con pincel Material: barro Elaborado por: taller Shicali Fecha: 22/10/ 2021</p>
	<p>Tipo de pieza: taza Técnica de construcción: torno alfarero Técnica decorativa: esmaltado con pincel Material: barro Elaborado por: taller Shicali Fecha: 22/10/2021</p>

La utilización de los aportes de expertos, grupo investigador, y la aplicación del método desing thinking, han permitido, que la aplicación de los paso se culmine con los prototipos, esperados, y poder realizar la evaluación correspondiente.

Taller Kuskat Lab: retoma las palabras clave chichipince y guacalchia, por ejemplo, con la palabra chichipince o Chijchipini en náhuat, que en español significa “gotear continuamente” inspira a crear piezas con formas parecidas a los frutos y flores de la planta, en cuanto a el color del barro, no ha sido intervenido ya que en general los colores de los frutos son de diferentes tonos de color naranja.

Con respecto a guacalchia o Wajkalchiwa en náhuat, que significa "la que hace nidos en forma de huacal" origina formas circulares que se pueden ver en los aritos y además se retoma la forma de la cola del ave, los tonos en sus plumas y la textura que genera el efecto de los colores.

CUADRO N° 15: Piezas elaboradas por taller kuskat Lab a partir de diseños propuestos por equipo investigador.

Pieza	Ficha técnica
	<p>Tipo de pieza: juego de arete más collar</p> <p>Técnica de construcción: modelado</p> <p>Técnica decorativa: barro visto</p> <p>Material: barro</p> <p>Elaborado por: taller Kuskat Lab</p> <p>Fecha: 22/10/2021</p>
	<p>Tipo de pieza: juego de arete más collar</p> <p>Técnica de construcción: modelado</p> <p>Técnica decorativa: barro visto</p> <p>Material: barro</p> <p>Elaborado por: taller Kuskat Lab</p> <p>Fecha: 22/10/2021</p>

	<p>Tipo de pieza: juego de arete más collar</p> <p>Técnica de construcción: modelado</p> <p>Técnica decorativa: esmaltado con pincel</p> <p>Material: arcilla de tipo industrial</p> <p>Elaborado por: taller Kuskat Lab</p> <p>Fecha: 22/10/2021</p>
--	---

Después del uso de la metodología *desing thinking* para la elaboración de la muestra práctica de diseños en piezas cerámicas, se concluye que, la metodología es conveniente para logra el proceso de las ideas de diseño, desde cero, lo más importante aplicarlas de manera que, cualquier persona pueda desarrollar los cinco pasos de los que esta consta. Y obtener resultados favorables en sus procesos de producción.

COROLARIO

CONCLUSIONES

El Salvador cuenta con una tradición cerámica de herencias muy marcadas en las comunidades artesanales de cerámica en la actualidad. A nivel general pueden encontrarse claramente dos raíces: origen prehispánico y colonial. Las técnicas y estilos que tienen su origen en estas tradiciones son de fácil identificación en regiones demográficas específicas heredando a los talleres que ahí se encuentran, elementos como la organización para la producción, el estilo decorativo y formas de construcción.

El principal aporte de la tradición prehispánica es el estilo cromático, gráfico y forma de construcción de piezas que persisten en artesanías actuales de los talleres, en cuanto a la tradición colonial se destaca principalmente la construcción en torno alfarero y el esmalte como técnica decorativa en piezas de carácter utilitario.

La contribución de los talleres del área de AMSS, por medio de sus producciones cerámicas son de gran importancia cultural, con ellas se mantiene vigente la tradición del trabajo artesanal utilizando materia prima local y estilos decorativos locales, dejando también el espacio para sumar otro tipo de materiales, presentando diferentes propuestas que van más allá de lo utilitario, con variaciones en sus diseños aportando una línea decorativa con más posibilidades.

El mercado cerámico artesanal se ha encaminado hacia un crecimiento constante gracias a la apertura que ha tenido, en diferentes espacios como ferias locales, respaldados por alcaldías, empresa privada, organizaciones sin fines de lucro, sin olvidar el progresivo uso de las redes sociales como plataforma de compra y venta. Ya no solo en mercados municipales o fuera del país, si no que en vista del auge que ha tenido lo elaborado manualmente, se le ha sido otorgado un valor importante a las piezas cerámicas. Esto contribuye a mantener un ciclo de producción, constante aún con sus altas y bajas.

Como parte de la fundamentación teórica para la construcción de la propuesta gráfica es importante destacar la conceptualización sobre la identidad cultural, a

partir de las fuentes retomadas este término engloba el sentido de pertenencia a un grupo, y se construye a partir de la existencia de la otredad, es decir la asunción del yo frente a otros. En ese sentido, retomar a los teóricos seleccionados amplió los elementos que podrían tomarse en cuenta para el desarrollo de la propuesta de decoración.

En el desarrollo del trabajo teórico de esta investigación se definen propuestas de decoración cerámica tomando como punto principal la identidad cultural salvadoreña, a partir de este concepto se establecen elementos identitarios representativos y se plasman en piezas cerámicas utilitarias y decorativas para que los talleres puedan aplicarlos en los procesos de producción.

En el año 2020 es conocido a nivel mundial la existencia de la pandemia por Covid-19, en marzo de ese mismo se reporta el primer caso de persona infectada en el territorio salvadoreño de esta manera a nivel estatal se decretan medidas para la contención de esta enfermedad, la medida más drástica fue la cuarentena que implicó restricciones a la movilidad que involucraban el encarcelamiento por violación al decreto, el cierre total de actividades económicas productivas y en primera instancia el cierre de todas las instituciones educativas del país. De esta manera las actividades académicas a nivel universitario fueron limitadas a la virtualidad, en cuanto al trabajo de investigación se tuvo una afectación directa en relación a las visitas de campo, contacto directo con las personas artesanas, ingreso a las instalaciones universitarias que permitían la utilización de materiales y herramientas para la construcción de piezas para la investigación. El periodo de cuarentena que se extendió hasta diciembre del año 2020 y se logra retomar la presencialidad a inicios del 2021. Por tanto, las restricciones resultado de la pandemia implicaron limitaciones para el desarrollo planteado inicialmente en la investigación y generaron la posibilidad de un reenfoque de la metodología.

A nivel metodológico, se destaca la integración de la metodología Design Thinking para ordenar el proceso creativo de diseño de la muestra práctica, en este sentido la metodología permitió añadir un elemento innovador en cuanto a las investigaciones de la opción cerámica, siendo la primera investigación en aplicarla

y como un punto neurálgico de esta, el acercamiento a las representantes de dos talleres objeto de estudio para empatizar con sus procesos de producción y necesidades de diseño en las piezas a trabajar.

Es relevante destacar que a partir de la utilización de la metodología design thinking en el desarrollo investigativo se incorpora la investigación a nivel metodológico que es importante utilizar cuando se busca el acercamiento a clientes potenciales para entender y empatizar con sus gustos, y necesidades en función de un producto que sea de su gusto.

Finalmente, el desarrollo de la propuesta de decoración cerámica retomando elementos de la identidad cultural salvadoreña resultó en tres líneas de piezas que reúnen parámetros y necesidades que surgieron de los acercamientos expresados por las representantes de talleres muestra y que se acercan al estilo, técnicas y materias primas que facilitan su aplicación, viabilizando de esta forma las propuestas realizadas.

RECOMENDACIONES

A partir de lo anterior, se considera importante integrar a los contenidos de estudio de la Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Cerámica de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, metodologías de la rama del diseño artesanal como herramienta para la creación de diseños que respondan a las necesidades estéticas de clientes potenciales a los que se quisiera impactar en términos de venta. La búsqueda por innovar y buscar incorporarse a la dinámica comercial con productos cerámicos, ampliaría el área de aplicación profesional de la opción cerámica.

En ese sentido, se destaca como una necesidad académica, profundizar sobre la metodología design thinking y el diseño basado en materiales que busquen generar colecciones de piezas de estudiantes de la opción cerámica que se acerquen de manera sistemática a las necesidades de clientes, si este fuese un interés particular.

Además, como un aspecto fundamental producto de la investigación se sugiere que a nivel de cátedra se haga una valoración sobre el enfoque de cantidad de producción y se dé un paso a enfocarse en el tipo de diseños, aunque esto implique una menor cuantía.

Se considera importante destacar a nivel de las comunidades artesanales de cerámica del AMSS la dinámica sociocultural en el contexto actual y que enriquecen el proceso de producción cerámica, de esta manera la realización de un estudio específico enfocado en estas condiciones de la práctica sociocultural permitiría profundizar sobre un aspecto que no es comúnmente investigado desde la Opción Cerámica. Además, es relevante para futuras investigaciones profundizar en la innovación cerámica a nivel de producción, de esa manera la incorporación del design thinking es una herramienta fundamental para la innovación de soluciones y como un enfoque para acercarse a clientes y mercados de la cerámica artesanal.

La presente investigación abre paso sobre la importancia de los artesanos y pequeños productores de cerámica así mismo sobre lo importante del producto

artesanal de cerámica, se recomienda capacitar a artesanos y productores sobre técnicas y procesos poco utilizados, pero de gran impacto en la producción artesanal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS:

- Androher Auroux, A. M., & Risueño Olarte, B. (1991). Los modos de producción en el artesanado de la antigüedad a través de los talleres cerámicos.
- Argueta Urrutia, E. (2019). Cerámica Plomizo Tohil. Una presencia mexicana en El Salvador. Memoria de Tercer Foro Centroamericano de Estudiantes de Antropología (p. 28). San Salvador, El Salvador.
- Chacón, V. M. (2011). *Artesanía Tradicional Salvadoreña: una manifestación cultural que preservar* (Primera ed.). San Salvador, El Salvador: Dirección de Publicaciones e Impresos.
- Díaz, R. (1978). Afirmación de la identidad cultural en América Latina, preservación y desarrollo de los valores que la componen. Anuario de estudios centroamericanos, (págs. 127-154) San José, Costa Rica.
- Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales* (1a ed.). México, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Instituto Coahuilense de Cultura .
- Martínez, C. B. (junio de 2005). La dinámica de las identidades en El Salvador. *ECA*, 1-20.
- Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán (2009). Tesoros Arqueológicos (primera ed.). (p.24, 36,98) San Salvador, El Salvador: Ímpetus comunicación S.A. de S.V.
- Norton, F. (1966). *Cerámica para el artista alfarero*. D.F, México: Continental S.A.
- Norton, F. H. (1960). *Cerámica Para El Artista Alfarero* (Primera Edición ed.). (E. F. Gual, Trad.) Mexico: Compañía Editorial Continental, S.A.
- Norton, F. H. (1960). *Cerámica Para El Artista Alfarero* (Primera edición ed.). (E. F. Gual, Trad.) Mexico DF, Mexico: Compañía Editorial Continental S.A.
- Payson Sheets (2013) *Joya de Cerén Patrimonio Cultural de la Humanidad 1993-2013* (Primera ed.). (p. 94) San Salvador, El Salvador: Editorial Universitaria, Universidad de El Salvador.

Peterson, S. (2003). *Trabajar el Barro*. España: Blume.

Peterson, S. (2003). *Trabajar El Barro* (Primera Edición ed.). (M. R. Fischer, Trad.)
Barcelona, España: Blume.

Vidal, L. C. (2010). Diseño y Artesanía. En Á. M. Quintero, *Diseño, Artesanía e Identidad. Experiencias académicas locales de Diseño Artesanal en Colombia y El Salvador* (págs. 85-90). Popayán, Colombia: Axis Mundi.

ARTÍCULOS:

Androher Auroux, A. M., & Risueño Olarte, B. (1991). Los modos de producción en el artesanado de la antigüedad a través de los talleres cerámicos. 7.

Asamblea Legislativa, R. d. (04 de 11 de 2016). *Portal de transparencia*. Obtenido de Ley de cultura y ciencia. Derecho Economico. Decreto 509.:
<https://www.asamblea.gob.sv/decretos/details/2889>

Biblioteca Digital ILCE. (s.f.). Obtenido de
http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen3/ciencia3/137/html/sec_10.html

Caiman. (4 de noviembre de 2011). Obtenido de
<https://es.slideshare.net/caiman606/materiales-y-tcnicas-cermicas>

Cultura, M. (2017a). Conozca algunos estilos de la cerámica prehispánica encontrada en El Salvador. Ministerio de Cultura. Recuperado el 8 de julio de 2020, de:
<http://www.cultura.gob.sv/conozca-algunos-estilos-de-la-ceramica-prehispanica-encontrada-en-el-salvador/>.

Cultura, M. (2017b). Exposición de cerámica copador en Santa Ana. Ministerio de Cultura de El Salvador. Recuperado el 08 de julio de 2020 de:
<http://www.cultura.gob.sv/exposicion-de-ceramica-copador-en-santa-ana/>

Cultura, M. (2019). MUNA exhibe cerámica negativo Usulután. Ministerio de Cultura de El Salvador. Recuperado el 9 de julio de 2020, de: <http://www.cultura.gob.sv/muna-exhibe-ceramica-negativo-usulután/>.

Gráfica., L. P. (10 de mayo de 2016). *Periodico, La Prensa Grafica*. Obtenido de
<https://www.laprensagrafica.com/opinion/El-AMSS-su-poblacion-y-problematicas-20160510-0027.html>

Martinez, C. M. (1992). *Glosario terminológico para el estudio de las cerámicas arqueológicas*. Obtenido de file:///C:/Users/Johana/Downloads/25578-Texto%20del%20art%C3%ADculo-25597-1-10-20110607%20(1).PDF

Narvaez, N. (1 de junio de 2015). *PREZI*. Obtenido de
https://prezi.com/tefygpru_k6q/ceramica-utilitaria/

Padilla, C., Maicas, R., & Cabrera, P. (2002). *Diccionario de materiales cerámicos*. España: Secretaria General Técnica: Subdirección General de Información y Publicaciones. Recuperado el 13 de junio de 2019, de <https://sede.educacion.gob.es/publventura/diccionario-de-materiales-ceramicos/artesania-artes-populares/10968C>

Porrini, E. (2016). *Aula de Cerámica II PAVTAV*. Obtenido de <http://ceramicapav.blogspot.com/p/esmaltes.html>

REVISTA:

Martinez, C. (1992). Glosario terminológico para el estudio de la cerámicas arqueológicas. *Revista Española de Antropología Americana*, pag 26.

DIGESTYC (2009). *VI De población y V de Vivienda 2007*.

Villafrano, D. (2015). *La Villa de San Salvador 1528: Una ciudad entre dos guerras. Analisis de la arquitectura defensiva de Ciudad Vieja, El Salvador*.

Carmen, L., & Perez, B. (2013). *Documentación de los procesos de producción de la cerámica tradicional elaborada en torno alfarero en ciudad de Quezaltepeque departamento de L Libertad*.

Silva, R., & Villalta, D. (2010). *Rasgos morfológicos, constructivos y decorativos de origen prehispánico y colonial vigentes en la cerámica tradicional salvadoreña*. San Salvador, El Salvador.

Madisson, S. (). *Guia completa del ceramista, herramientas, materiales y tecnicas*. <http://www.edu.xunta.gal/centros/iesmontecastelo/system/files/LIBRO+DE+CER%C3%81MICA.pdf>.

Solange, V. (2007). *Análisis Funcional de la cerámica utilitaria de Casa Chávez Montículos*. https://www.researchgate.net/publication/280878115_Analisis_Funcional_de_la_ceramica_utilitaria_de_Casa_Chavez_Monticulos

INFORMES:

Alcaldia Municipal de San Salvador (2015). *Plan Municipal de Ordenamiento Territorial de la Ciudad de San Salvador*.

<http://www.sansalvador.gob.sv/phocadownload/userupload/8903f4e72d/PLAN-MUNICIPAL-DE-ORDENAMIENTO-TERRITORIAL-29415.pdf>

Asamblea Legislativa, R. d. (04 de 11 de 2016). *Portal de transparencia*. Obtenido de Ley de cultura y ciencia. Derecho Economico. Decreto 509.: <https://www.asamblea.gob.sv/decretos/details/2889>

- Biblioteca Digital ILCE.* (s.f.). Obtenido de http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen3/ciencia3/137/html/sec_10.html
- Caiman. (4 de noviembre de 2011). Obtenido de <https://es.slideshare.net/caiman606/materiales-y-tecnicas-ceramicas>
- Gráfica., L. P. (10 de mayo de 2016). *Periodico, La Prensa Grafica*. Obtenido de <https://www.laprensagrafica.com/opinion/El-AMSS-su-poblacion-y-problematicas-20160510-0027.html>
- Martinez, C. M. (1992). *Glosario terminológico para el estudio de las cerámicas arqueológicas*. Obtenido de file:///C:/Users/Johana/Downloads/25578-Texto%20del%20art%C3%ADculo-25597-1-10-20110607%20(1).PDF
- Narvaez, N. (1 de junio de 2015). *PREZI*. Obtenido de https://prezi.com/tefygpru_k6q/ceramica-utilitaria/
- Porrini, E. (2016). *Aula de Cerámica II PAVTAV*. Obtenido de <http://ceramicapav.blogspot.com/p/esmaltes.html>
- Aranda, S. B. (s.f.). Artesanía Latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de nuevos conceptos de cultura y desarrollo. 6, 3-6. Recuperado el 2019, de www.UNESCO.org.cu/RevistaC&DMagazine
- Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales* (1a ed.). México, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Instituto Coahuilense de Cultura .
- Martínez, C. B. (junio de 2005). La dinámica de las identidades en El Salvador. *ECA*, 1-20.
- Vidal, L. C. (2010). Diseño y Artesanía. En Á. M. Quintero, *Diseño, Artesanía e Identidad. Experiencias académicas locales de Diseño Artesanal en Colombia y El Salvador* (págs. 85-90). Popayán, Colombia: Axis Mundi.

ANEXOS

ANEXO 1: PERFIL DE INVESTIGACIÓN

**IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA DECORACIÓN CERÁMICA,
RETOMANDO LA IDENTIDAD CULTURAL SALVADOREÑA PARA LA
APLICACIÓN EN TALLERES CERÁMICOS DEL ÁREA METROPOLITANA DE
SAN SALVADOR, 2019.**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

**IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA DECORACIÓN CERÁMICA,
RETOMANDO LA IDENTIDAD CULTURAL SALVADOREÑA PARA LA
APLICACIÓN EN TALLERES CERÁMICOS DEL ÁREA METROPOLITANA DE
SAN SALVADOR, 2019.**

PRESENTADO POR:

León Zepeda, Cilia Yohana	LZ06005
Menéndez Deleon, Milton Geovany	MD12041
Solórzano Ramírez, Gilma Gabriela	SR13022

**PERFIL DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLÁSTICAS,
OPCIÓN CERÁMICA**

**LICENCIADA MARÍA DE LOURDES CALERO SANTOS
DOCENTE ASESOR**

**Msc. CARLOS ALBERTO QUIJADA FUENTES
COORDINACIÓN DE PROCESOS DE GRADO**

**JULIO 2019
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. PROPUESTA DE TEMA	6
1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.2. DESCRIPCIÓN DEL TEMA	6
1.3. DELIMITACIÓN DE ESPACIO – TIEMPO	7
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
2.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	8
2.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA	9
2.3. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	9
2.4. JUSTIFICACIÓN	14
3. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	18
3.1. OBJETIVO GENERAL	18
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
3.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
4. MARCO DE REFERENCIA	19
4.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	20
4.2. BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS	21
4.3. DIAGNÓSTICO	25
4.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	29

5. DISEÑO METODOLÓGICO	38
5.1. ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	38
5.2. SUJETOS Y OBJETO DE ESTUDIO	40
5.3. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	40
5.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	42
5.5. PROCESO ANALÍTICO/INTERPRETATIVO	42
6. CAPITULADO TENTATIVO Y COMPONENTES TÉCNICOS Y ARTÍSTICOS	47
6.1. CAPITULADO TENTATIVO	47
6.2. COMPONENTES TÉCNICOS Y ARTÍSTICOS	49
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
8. ACTIVIDADES Y RECURSOS	53
8.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	53
8.2. PRESUPUESTO	55
9. ANEXOS	56
9.1. ANEXO N° 1: FICHA FOTOGRÁFICA.	56
9.2. ANEXO N° 2: LISTA DE COTEJO	60

INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al perfil de la investigación denominada “Importancia de la innovación en la decoración cerámica, retomando la identidad cultural salvadoreña para la aplicación en talleres cerámicos del área metropolitana de San Salvador, 2019”, cuyo objetivo de estudio es desarrollar una investigación sobre la importancia de la innovación en la decoración cerámica a través de los elementos de la identidad cultural salvadoreña para su posterior aplicación en los talleres cerámicos del Área metropolitana de San Salvador, 2019.

La mayoría de la producción cerámica en el país está determinada por la confección artesanal de piezas de carácter utilitario o decorativo a base de materias primas arcillosas (barros) que se encuentran en la localidad o alrededores de las comunidades artesanales de cerámica en la que se encuentren los talleres productores que comúnmente están establecidas en el interior del país, en varios municipios entre los que se puede destacar a guatajiagua en el departamento de Morazán.

Por otro lado, en el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), se ha venido desarrollando con el tiempo la cerámica de manera aislada pero sin identidad común como suele ser en las comunidades artesanales antes mencionadas, es decir, se tiene el conocimiento que en los municipios de Ciudad Delgado y Apopa que forman de esta región urbana aún se conserva una tradición de producción cerámica artesanal de tipo tradicional en el sentido de la elaboración de formas utilitarias como: *ollas, comales, cántaros, entre otras*. Recientemente ceramistas, diseñadores que se enfocan en la ilustración y artesanos, a nivel local, han venido desarrollándose con pequeños emprendimientos en función de la producción cerámica estableciéndose como pequeños talleres que a la fecha su mercado común son las ferias y eventos comerciales en donde disponen y comercializan sus piezas que por lo general son piezas de tipo utilitaria y decorativa elaborando formas tales como: *tazas, platos, joyería, figurillas, entre otras*.

A partir de lo anterior, en referencia a estos pequeños talleres productores de cerámica en el AMSS, se ha identificado que existe falta de una decoración referente a los elementos simbólicos de la identidad cultural salvadoreña entre esta flora, fauna, personajes mitológicos, expresiones culturales en los talleres del AMSS. Es por ello que por medio de esta investigación se presentará un aporte a nivel de técnicas decorativas cerámicas y motivos de decoración que retomen los elementos identitarios mencionados anteriormente con base a las entrevistas con expertos y el focus group con los consumidores finales, que se verá reflejado en las líneas decorativas de las piezas a realizar y en el manual de procedimientos técnicos de decoración cerámica.

1. PROPUESTA DE TEMA

1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Importancia de la Innovación en la Decoración Cerámica, Retomando la Identidad Cultural Salvadoreña para la Aplicación en Talleres Cerámicos del Área Metropolitana de San Salvador, 2019.

1.2. DESCRIPCIÓN DEL TEMA

El Área Metropolitana de San Salvador por sus siglas AMSS, comprende los municipios de: *San Salvador, Soyapango, Mejicanos, Apopa, Ciudad Delgado, Ilopango, Tonacatepeque, San Martín, Cuscatancingo, San Marcos, Ayutuxtepeque, Nejapa* y se incluyen *Santa Tecla y Antiguo Cuscatlán* del Departamento de La Libertad, a partir de la última década se han ido creando pequeños talleres productores de cerámica que surgen en una dinámica de emprendimiento. Estos talleres comercializan piezas cerámicas en ferias de emprendedores y utilizan las redes sociales como herramienta para posicionarse y publicitarse.

Estos talleres se caracterizan por la personalización de sus productos, en la que el cliente participa del proceso creativo de las piezas o en la mayoría de los casos por representar elementos ya existentes por ejemplo decoraciones con motivos de personajes de películas, series, caricaturas, entre otras representaciones de orden comercial. A partir de esto, los diseños realizados por estos talleres están sujetos a la voluntad del comprador y en casos particulares se ofrece al mercado diseños propios del taller, aisladamente algunos talleres retoman elementos identitarios como estampas del paisaje costumbrista, representación de flora y fauna local, representaciones prehispánicas, entre otros.

Por lo antes expuesto, esta investigación se enfoca en determinar la relevancia de la innovación en las decoraciones de piezas cerámicas tomando como eje fundamental, la construcción de una estética de elementos identitarios

salvadoreños. Se retomarán diez talleres: *Nuyulu, Artitud, Shicali, Loops, Cokko Cerámica, Wo Happy Design, Mugnificent, Shulul, Kuskat Lab, Yopi cerámica*; ubicados en los municipios de San Salvador, Mejicanos, Soyapango, Santa Tecla y Antiguo Cuscatlán. Se retomaron cinco criterios para su selección: *materia prima, técnicas de construcción, técnicas decorativas, tipo de quema y motivos decorativos*.

Con esta investigación se proyecta proponer diseños a partir de la identidad cultural salvadoreña, es decir, que se retomarán esos elementos que sean característicos de costumbres, tradiciones, mitos, leyendas, entre otras que desde la voz popular identifican al individuo como perteneciente a El Salvador. Se proyecta impactar las prácticas decorativas y/o los motivos de decoración de las producciones en los talleres del AMSS, mediante la socialización de la línea gráfica y técnicas utilizadas en la elaboración de las piezas cerámicas. No se trata por tanto con la investigación de hacer un estudio exhaustivo sobre los aspectos de la idiosincrasia, sino de escoger aquellos elementos más comunes y notables, en función de la creación de la línea gráfica.

DELIMITACIÓN DE ESPACIO – TIEMPO

CUADRO N° 1: *Delimitación Espacial y Temporal*

UBICACIÓN GEOGRÁFICA		PERÍODO	
DEPARTAMENTOS	San Salvador	MESES	Junio a Noviembre
	La Libertad		
MUNICIPIOS DE SAN SALVADOR	San Salvador		
	Mejicanos		
	Soyapango		
MUNICIPIOS DE LA LIBERTAD	Santa Tecla	AÑO	2019
	Antiguo Cuscatlán		

Fuente: *Elaboración propia*

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La mayoría de talleres que producen cerámica de tipo artesanal se encuentran en municipios del interior del país, que por tradición han venido desarrollando una producción cerámica de tipo decorativa tal cómo se ejecuta en el municipio de Ilobasco, departamento de Cabañas; cantón San Juan El Espino, municipio de Atiquizaya, departamento de Ahuachapán; por mencionar algunos, en los cuales se elaboran: *máscaras, vasos, vasijas, platos, etc.*; por otro lado, la producción cerámica de tipo utilitaria tal como Quezaltepeque municipio de La Libertad y Guatajiagua municipio de Morazán se caracteriza por la elaboración de ollas, comales, artículos de uso diario como tazas, pailas y picheles por mencionar algunos.

Con base a lo anterior, actualmente en el AMSS los talleres desarrollan un proceso de producción cerámica que combina técnicas de construcción artesanal y decoración con elementos propios del diseño contemporáneo. Estos talleres, han venido en crecimiento desde hace aproximadamente diez años y su naturaleza de comercialización es a través de plataformas digitales y ferias de emprendedores.

Estos talleres han optado por materiales arcillosos procesados industrialmente (comerciales), las decoraciones retoman ilustraciones de personajes de películas, caricaturas, hasta frases motivacionales, es decir, elementos de la cultura de masas. No han retomado las representaciones identitarias, limitando su acceso a un mercado nuevo.

Es importante para la rama de la cerámica decorativa presentar un aporte con enfoque en la identidad cultural salvadoreña. Siendo necesario el rescate de estos elementos que reafirman el sentido de pertenencia en la sociedad Salvadoreña.

2.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cuál es la importancia de retomar la identidad cultural salvadoreña como elemento decorativo para la producción cerámica de los talleres artesanales de cerámica identificados en el Área Metropolitana de San Salvador?

2.3 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para establecer el contexto de la investigación es necesario identificar tres aspectos: **geográfico** en el cual se determina el área de producción y comercialización de los talleres y caracterización demográfica del AMSS, una vez delimitado el espacio de estudio, es necesario establecer el aspecto **sociocultural** en el que se abordan de forma general conceptos culturales y finalmente el aspecto de la **decoración cerámica** que permitirá establecer las condiciones de la decoración en la producción cerámica de los talleres del AMSS. Adicionalmente establecer el contexto operativo de la investigación, en el cual se proponen los resultados esperados.

Contexto geográfico

Para tener un marco de referencia de la región que se abordará en esta investigación, se establece que el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS) o la Gran Área Metropolitana de San Salvador (GAMSS) es una conurbación de Centroamérica, formado por catorce municipalidades, que conforman la unidad territorial de la capital salvadoreña y tiene una extensión de 652.31 kilómetros cuadrados con una población de 2,177,432 habitantes. Es una ciudad en pleno crecimiento, donde vive cerca del 29.39% de la población total del país. Los municipios que conforman el área metropolitana de San Salvador son: *Antiguo Cuscatlán, Apopa, Ayutuxtepeque, Cuscatancingo, Ciudad Delgado, Ilopango, Mejicanos, Nejapa, Nueva San Salvador, San Marcos, San Martín, San Salvador, Soyapango, Tonacatepeque y Santa Tecla.*

La institución de área metropolitana de San Salvador fue en el año 1993, a través de Decreto Legislativo número 732 de la Ley de Desarrollo y Ordenamiento

Territorial del Área Metropolitana de San Salvador y municipios aledaños dicha ley define que, en función de su desarrollo urbano, estos municipios constituyen una sola unidad urbanística. Asamblea legislativa decreto N° 732 (1993) Ley de desarrollo y ordenamiento territorial del área metropolitana de San Salvador y de los municipios aledaños (Recuperado de: <http://www.asamblea.gob.sv>)

En relación a lo anterior, definida la ubicación espacial de los talleres objeto de estudio para la innovación en la decoración cerámica a partir de la incorporación de la identidad cultural salvadoreña se han identificado en ésta área del Gran San Salvador, los diez talleres siguientes: *Nuyulu (Santa tecla)*, *Artitud (Soyapango)*, *Shicali (San Salvador)*, *Loops (San Salvador)*, *Cokko Cerámica (San Salvador)*, *Mugnificent (San Salvador)*, *Wo Happy Desing (San Salvador)*, *Shulul (San Salvador)*, *Kuskat Lab (Mejicanos)* y *Yopi (Soyapango)*.

Contexto sociocultural

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (UNESCO, 2001) ha definido a la cultura como “El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias”. Taylor define cultura como esa totalidad compleja que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, las leyes, las costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (Kottak, 2011, pág. 29)

La UNESCO por su parte ha definido también la cultura tradicional y popular como:

El conjunto de creencias que emanan de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras,

la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes. (UNESCO, 2001)

De acuerdo con la definición que hace la UNESCO, en El Salvador hay una gran cantidad de elementos culturales a estudiar y reconocer como tales, es necesario recordar su historia, las costumbres de su gente, sus rutinas y los cambios que han surgido con el paso del tiempo.

Dialogo Revista Electrónica de Historia en su volumen 6, del año 2006. Escrita por Carlos Gregorio López, expresa la necesidad de hacer estudios ordenados sobre la cultura salvadoreña siguiendo una línea cronológica a lo que concluye que existe material suficiente para iniciar investigaciones en pro de documentar la cultura salvadoreña y difundirla. Existen estudios preliminares prometedores que podrían contribuir a este proceso.

La tradición cerámica artesanal de los talleres de El Salvador se ha concentrado históricamente en el interior del país, en comunidades artesanales dentro de los municipios tales como: Santo Domingo de Guzmán, Ilobasco, Guatajiagua, Quezaltepeque, entre otros. San Salvador cuenta con un barrio de Ciudad Delgado llamado Paleca que tuvo una tradición cerámica desde la capital, de forma general estos talleres producían piezas que eran de consumo de las comunidades a las que pertenecían y suplían una necesidad de consumo.

Actualmente, la dinámica comercial ha permitido la introducción de productos cerámicos exportados al por mayor de países como China y Estados Unidos, que ofrecen piezas cerámicas a precios muy bajos. Las comunidades artesanales no compiten por tanto con este tipo de producción cerámica en masa. Las producciones hoy día en los talleres, cumplen con la necesidad de ofrecer piezas representativas de estas comunidades con un valor más simbólico y de adaptar su práctica artesanal a nuevos productos, agregando materias primas de carácter comercial sin dejar totalmente de lado sus materiales locales.

Los talleres del AMSS, se han visto obligados a adoptar formas de producción que combinan procesos artesanales de construcción con materias primas de carácter

industrial, es decir, materiales que se procesan industrialmente y son adquiridos a través de proveedores específicos y se comercializan por unidades de medida, masa (libras) o capacidad (litros). Se ha dejado de lado el uso del barro como materia prima fundamental y se ha optado por la utilización de arcilla blanca, de igual manera el uso de esmaltes y pinturas cerámicas industriales, que los talleres obtienen de un solo proveedor: Casa Miriam S.A de C.V. que comercializa insumos para la producción cerámica y los productos que distribuye esta empresa son de tipo industrial.

Contexto de la decoración cerámica

La decoración cerámica se determina como una necesidad de embellecer objetos, ambientes o personas realizando la importancia del desarrollo cultural, la decoración cerámica fue ampliamente usada en el pasado para celebrar y reflejar el diario vivir, antes de la imprenta y la fotografía. (Galdámez Contreras, Romero, & Sánchez Nataren, 2009)

La decoración cerámica permite una gran cantidad de posibilidades en el proceso creativo debido a la flexibilidad en cuanto a su aplicación que puede ser: **en estado crudo, en bizcocho o en quemados de tercer fuego.**

En El Salvador existen actualmente diversos centros artesanales ubicados en las diferentes regiones del país. Esta región posee una tradición cerámica muy amplia con herencias del período prehispánico y colonial. A grandes rasgos, los centros artesanales con herencia del período prehispánico utilizan para sus producciones pigmentos de origen mineral, como engobes de colores generalmente rojo, naranja, negro y blanco, a nivel de motivos son constantes las alusiones a la flora y fauna de la región. Y los centros artesanales con herencia colonial, se caracterizan por decoraciones de segunda quema, es decir aplicación de esmaltes y vidriados sobre piezas utilitarias.

Las técnicas decorativas que los talleres implementan son: **calados, esgrafiados, pastillaje, decoración con pincel**, (aplicación de pigmentos cerámicos y no

cerámicos) y los motivos de estas decoraciones son de carácter comercial es decir, personajes de películas, series, dibujos animados, entre otros. A partir de esto, muchos talleres enfatizan en diversificar los tipos de decoraciones en sus producciones que sean fácilmente comercializables. Se han dejado de lado las decoraciones con pigmentos minerales o engobes debido a que las producciones son en su mayoría utilitarias, obligando al uso de cubiertas vítreas.

Contexto operativo de la investigación

Se establece que identidad cultural incluye elementos de una sociedad que determinan o representan a individuos que se desarrollan en un entorno, por lo anterior, en la identidad cultural salvadoreña se pueden identificar: *creencias, mitología, gastronomía, flora y fauna, frases populares, dichos populares, juegos, lugares representativos, personajes, monumentos, etc.*

A partir de la propuesta de crear una línea gráfica utilizando elementos identitarios de la cultura salvadoreña, se hará la implementación dentro de la decoración de piezas cerámicas que se propondrán a los talleres objeto de estudio del AMSS de cinco técnicas decorativas en cuanto a su aplicación en crudo y en bizcocho entre las que se pueden mencionar: *serigrafía, transferencias, marmoleado, decoración con pincel y reserva.*

El resultado de la aplicación de estas técnicas y motivos de decoración será un conjunto de piezas cerámicas que retoma a nivel gráfico los elementos identitarios salvadoreños siguientes: mitología, flora y fauna local, frases populares. Elementos identitarios que exponen como los individuos conciben una apropiación de estos, para formar parte del colectivo. Según El antropólogo y sociólogo argentino, Néstor García Canclini “La identidad es una construcción que se relata. Se establece por medio de acontecimientos fundadores”. (Canclini, 1993)

Pero el relato artístico, folclórico y comunicacional que la constituye se realiza y se transforma en relación con condiciones sociohistóricas no reductibles a la puesta en escena. La identidad es teatro y es política, es actuación y acción. Esta definición realizada por el autor citado constituye uno de los diversos aportes a la

problemática de la identidad cultural”. (Canclini N. G., Revista Caribeña de Ciencias Sociales, 1995)

“Aún en países donde lo étnico ha subsistido con fuerza, como en México o Perú, la identidad fue reelaborándose una y otra vez según lo revela su iconografía pluricultural: formas vegetales y animales precortesianas se mezclan con la figuración barroca y la arquitectura neoclásica, con altos edificios, automóviles y carteles luminosos propios del desarrollo industrial. Pensar en nuestra identidad es pensar la coexistencia, la combinación de las luchas étnicas con las de clases, la interpenetración de estas fuerzas en la historia”. (Canclini N. G., Revista Caribeña de Ciencias Sociales, 1984)

“Las luchas generacionales acerca de lo necesario y lo deseable muestran otro modo de establecer las identidades y construir lo que nos distingue. Nos vamos alejando de la época en que las identidades se definían por esencias históricas: ahora se configuran más bien en el consumo, dependen de lo que uno posee o es capaz de llegar a apropiarse. Las transformaciones constantes en las tecnologías de producción, en el diseño de los objetos, en la comunicación más extensiva e intensiva entre sociedades —y de lo que esto genera en la ampliación de deseos y expectativas— vuelven inestables las identidades fijadas en repertorios de bienes exclusivos de una comunidad étnica o nacional”. (Canclini N. G., Revista Caribeña de Ciencias Sociales, 1987)

2.4 JUSTIFICACIÓN

La oferta actual de cerámica de los talleres del AMSS se caracteriza por decoraciones de carácter comercial en sus producciones, más allá de la diferenciación en cuanto a formas, con estas se refiere a una producción mayoritariamente de tazas, joyería, piezas decorativas entre otras. La diferencia entre estos reside por tanto en las decoraciones que proponen, generalmente tienden a retomar elementos de la cultura de masas como motivos principales de decoración, es decir, personajes de películas, series, videojuegos, entre otros.

Estas decoraciones se basan en la idea de personalizar productos, lo que significa que el comprador participa del proceso al demandar diseños que sean representación de sus características muy particulares, gustos individuales. Es así como las decoraciones se vuelven patrones de los gustos individuales de los clientes, entre estos, personajes de películas, series, caricaturas, música, depende de la creatividad del taller la diferenciación que impriman respecto a los demás. Aunque se retoman los gustos particulares del comprador, contradictoriamente, se genera una dilución de las diferencias, a nivel decorativo, ofertadas por los distintos talleres al mercado consumidor de cerámica. Aisladamente, algunos talleres retoman elementos de la tradición local como estampas del paisaje costumbrista, campesinos y campesinas, pero generalmente desde decoraciones no cerámicas, es decir utilización de pigmentos acrílicos en estado de bizcocho.

En este sentido, a raíz de la ausencia de representaciones identitarias locales en los motivos de decoración de la producción cerámica de los talleres del AMSS, la investigación plantea diversificar los procesos de decoración cerámica de los talleres, en términos de la combinación necesaria del aspecto identitario y la línea gráfica, sintetizados en la decoración de piezas cerámicas. Se realiza la investigación porque se identificó en la problemática una oportunidad de aplicar procesos de decoración y diseño desarrollados desde la perspectiva cerámica que incluyan elementos específicos de la idiosincrasia, el folklor, las jergas, tradiciones, costumbres de El Salvador en la actualidad.

Ante esto, la investigación se enfoca en determinar aquellas características más notables y comunes que representan al salvadoreño y caracterizan al país. Para la selección de estos elementos y motivos se realizará un focus group, conformado por consumidores finales en dos etapas de la investigación: **ejecución y validación**. Paralelamente se llevará a cabo la consulta a expertos en las áreas de estudios de ciencias sociales, artes y mercadotecnia, quienes aportarán desde su experticia a la generación del conjunto de elementos que serán representados gráficamente a la decoración cerámica que cumplan con los aspectos de identidad cultural salvadoreña, aplicación de técnicas decorativas cerámicas y aspectos de

innovación de producto cerámico, que sean atractivos y conecten con la idea de pertenencia a El Salvador, características que determinen una imagen gráfica de algunos aspectos de la cultura e idiosincrasia salvadoreña y que pueda ser utilizada en las decoraciones de piezas de talleres específicos de cerámica en el AMSS.

Se han seleccionado diez talleres del AMSS que presentan producciones de piezas cerámicas muy similares, que han surgido en la dinámica de emprendimientos y comercializan sus piezas en San Salvador, Santa Tecla y Antiguo Cuscatlán y cuyas prácticas de construcción y decoración actualmente no incluyen motivos decorativos identitarios.

Así, la investigación contribuirá a que los talleres amplíen sus ofertas de producción actual, diversifiquen en sus motivos de decoración a partir de la propuesta gráfica enmarcada en la identidad cultural salvadoreña. Desde los espacios en los que participan comercialmente, pueden sumar una línea decorativa incluyendo elementos que posicionen piezas cerámicas que retoman gráficas de la idiosincrasia salvadoreña, además, se plantea la posibilidad de insertar las piezas en el mercado de los productos nostálgicos, lo que se propone es la generación de una línea gráfica en función de retomar como motivo principal de la decoración cerámica, elementos de la identidad cultural salvadoreña, incluyendo representaciones gráficas del folklor, la cotidianidad, idiosincrasia local; las propuestas decorativas se realizarán en la lógica de ser viables técnicamente para los talleres, razón por la que se limitarán a procesos en estado crudo y bizcocho; en cuanto a las formas se realizará una propuesta de aplicación en piezas de carácter decorativo y utilitario.

Se plantea una línea que combine los elementos mencionados desde la contemporaneidad, representaciones que permanecen en la voz popular, logrando vincular el diseño y la identidad cultural en la decoración de piezas cerámicas agregando así un aspecto diferenciador en el producto cerámico ofertado actualmente.

Es importante recalcar que se generará un aporte académico a través del registro del proceso de construcción de la línea gráfica y la decoración cerámica con identidad cultural salvadoreña, sistematizando la información en un manual de procedimientos para el sustento de la selección de colores utilizados y motivos gráficos seleccionados. Facilitando así la aplicación de los motivos en las piezas cerámicas de los talleres del AMSS, para ello se desarrollará un taller de capacitación para socializar los resultados de la investigación compartiendo con representantes de los talleres los procedimientos técnicos de las decoraciones propuestas y exponiendo el proceso de diseño de la línea gráfica y la aplicación realizada.

Con la investigación se beneficiará de forma directa a los talleres cerámicos del AMSS, así como también a aquellos productores de cerámica que busquen emprender proyectos que retomen la identidad cultural como una forma de creación de nuevas líneas decorativas en espacios de comercialización, debido a la importancia del proceso decorativo en los talleres del AMSS, la investigación aportará nuevos motivos de decoración a partir de los elementos identitarios salvadoreños tales como: *flora, fauna, mitología, dichos populares, entre otros*; se ampliarán las técnicas decorativas utilizadas actualmente por los talleres, se sumarán a sus procesos de decoración las siguientes técnicas: *serigrafía, transferencias, marmoleado y reserva*.

Se ha focalizado la investigación y aplicación con los talleres del AMSS, sin embargo, esto puede ser retomado en otros departamentos y municipios. Los resultados de la investigación pueden convertirse en un antecedente para posteriores investigaciones, partiendo de los aportes que se obtengan en esta experiencia. Se contribuye además a la generación y aplicación de propuestas desde la Opción Cerámica de la Escuela de Artes, vinculando la academia con un sector específico de la sociedad salvadoreña aportando así al quehacer de la cerámica desde el conocimiento formal.

3. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. OBJETIVO GENERAL

- Estudiar la importancia de la innovación en la decoración cerámica a través de los elementos de la identidad cultural salvadoreña para su posterior aplicación en los talleres cerámicos del Área Metropolitana de San Salvador, 2019.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Hacer un estudio que permita el establecimiento de la orientación teórica de la investigación para la implementación de elementos identitarios salvadoreños en la decoración de piezas cerámicas en los talleres de cerámica del AMSS.
- Determinar los elementos simbólicos culturales que caracterizan a los salvadoreños a través de entrevistas a expertos y grupo focal para el desarrollo de una línea gráfica decorativa cerámica.
- Sistematizar los resultados de investigación mediante la validación de la información obtenida en las entrevistas a expertos y grupo focal para la elaboración de piezas cerámicas utilitarias.
- Elaborar un manual de procedimientos técnicos mediante el registro del proceso decorativo planteado para la aplicación de elementos de la identidad cultural salvadoreña en piezas cerámicas utilitarias y decorativas en los talleres del AMSS.

3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es la importancia de retomar elementos simbólicos de la identidad cultural salvadoreña como componente de innovación en la decoración cerámica en los talleres de producción cerámica del AMSS?
- ¿Qué relación existe entre los aspectos de diseño, identidad cultural y artesanía como elementos que permiten la aplicación de una línea decorativa identitaria para ser producida en los talleres de cerámica del AMSS?
- ¿Cuáles son los elementos que los habitantes del AMSS consideran que los identifican como salvadoreños y caracterizan su país?
- ¿Cómo contribuye la sistematización de los resultados de las entrevistas con expertos y grupo focal en la realización de la línea decorativa de piezas cerámica de los talleres del AMSS?
- ¿Cuál es el aporte de proponer la implementación de la identidad cultural salvadoreña en la decoración cerámica de los talleres del AMSS?

4. MARCO DE REFERENCIA

En este apartado se desarrollan los antecedentes del problema en función de comprender el origen de los actuales talleres del AMSS y de la ausencia de piezas que retomen elementos de la identidad cultural salvadoreña. Se plantea la fundamentación teórica de la investigación, el diagnóstico en el que se profundiza sobre la situación actual de los talleres del AMSS seleccionados y finalmente se desarrolla la definición de términos básicos.

4.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Con el pasar del tiempo se han ido perdiendo algunas tradiciones de producción cerámica en el AMSS como el caso de los talleres identificados en el Barrio Paleca del Municipio de Ciudad Delgado, es de los sitios donde se continúa elaborando cerámica en San Salvador, su producción responde a la demanda local. En este lugar se elaboran comales y macetas entre otros (Silva & Villalta, 2010).

Uno de los más reconocidos talleres de cerámica del AMSS es Shicali Cerámica bajo el cual se elaboran productos artesanales en torno alfarero por miembros de la cooperativa ACOGIPRI. Esta cooperativa nace en 1981, el taller se fundó en 1982, con la idea de tener un lugar de trabajo para jóvenes con discapacidad física, manejada por ellos mismos. Al principio el taller fue un centro de aprendizaje de cerámica, ahora es un taller de producción en donde los jóvenes han logrado crear un producto de alta calidad buscando la excelencia en todo el proceso, desde preparar el barro hasta que sale la pieza esmaltada al horno. (Shicali Cerámica, 2015)

Actualmente han surgido pequeños talleres dedicados a la producción cerámica de forma artesanal, de muchos emprendedores que en la mayoría de casos no son ceramistas de profesión, algunos de ellos son diseñadores, artesanos, etc.

La producción de cerámica que se desarrolla en el AMSS es de tipo decorativa y utilitaria, se pueden mencionar rompe vientos, lascas, lámparas, porta velas, etc. como parte de la producción decorativa, en la producción utilitaria tales como platos, vasos, tazas, enseres de cocina, bisutería, ollas, comales, etc. estos últimos presentan la mayor demanda por parte de los consumidores. Dentro de las características decorativas de estos talleres se observan, manchas, patrones, imágenes comerciales, frases célebres y diseños representativos de la cultura de masas, entre otros.

En el Área Metropolitana de San Salvador no se conoce un registro formal de la mayoría de estos talleres ni de su tipo de producción y decoración cerámica, por lo tanto, uno de los intereses particulares para este proceso investigativo es conocer su sistema decorativo, analizar cuales productos necesitan innovarse en el área decorativa y que puedan ser replicables por los emprendedores.

Las observaciones preliminares permiten determinar que estos talleres, son pequeños y su producción es en su mayoría artesanal, ya que los procesos que desarrollan para sus producciones son hechos a mano, es decir sin la implementación de maquinaria; en muchos casos no se puede determinar cuáles son las técnicas decorativas utilizadas, solamente las generalidades de sus decoraciones y que casi ningún taller integra elementos identitarios propios de El Salvador.

4.2 BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS

Se fundamentará la investigación con base a diferentes documentos. El cuadro siguiente clasifica las fuentes en función de describir cuál será su utilidad en la investigación

CUADRO N° 2: Bases Teórico Científicas

Bases teórico-científicas			
No	Tipo de documento	Fuente	Descripción
1	Libro	Norton F. H. (1973). <i>Cerámica Para el Artista Alfarero</i> . [Traducido al español de Ceramics For The Artist Potter]. Mexico: Compañía Editorial Continental, S.A.	Elementos técnicos de los procesos cerámicos
2	Libro	Leach, B. (1981). <i>Manual del ceramista</i> . Barcelona: Blume.	Elementos técnicos de los procesos cerámicos
3	Libro	García, N. (1989). «Entrada. Primera Edición». <i>Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad</i> . México: Grijalbo	Conceptualización sobre identidad cultural
4	Libro	Kottak, C. P. (2011). <i>Antropología Cultural</i> . D.F, México: McGraw Hill.	Conceptualización sobre identidad cultural
5	Artículo de revista online	Díaz, E. T. (2015). Diseño y neo-artesanía. <i>Revista Artesanías de América</i> , 50-57. Recuperado el 13 de Junio de 2019, de http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1088	Relación entre diseño y artesanía
6	Tesis de pregrado	Ramírez, L. D. (junio de 2018). <i>Ráquira, de la artesanía diseñada al diseño artesano</i> . (Tesis de grado). Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, Colombia. Recuperado el 13 de Junio de 2019, de UTADEO sitio web: http://hdl.handle.net/20.500.12010/6283	Estudio de casos en Colombia: Revisión de conceptos sobre identidad y diseño
7	Artículo de revista online	Duque, C. (diciembre de 2015). Diseño e innovación en la artesanía colombiana. <i>Revista Artesanías de América N° 74</i> , 29-34. Recuperado el 13 de junio de 2019, de http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1085	Relación entre diseño, artesanía e innovación
8	Artículo de	Giménez, G. (2003). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Recuperado el 14	Revisión conceptual

	revista online	de junio de 2019 de http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/	sobre cultura e identidad
9	Libro	Donsel, A. M., & Quintero, F. G. (2010). <i>Diseño, Artesanía e Identidad. Experiencias académicas locales de diseño artesanal en Colombia y El Salvador</i> (Primera ed.). Popoyán, Colombia: Axis Mundi. Recuperado el 13 de junio de 2019, de https://issuu.com/colmayorcauca/docs/dise_o_artesan__e_identidad_isbn_978-958-98334-8-3	Diseño artesanal, aplicaciones desde la identidad en El Salvador y Colombia Conceptualización de identidad y relaciones.
10	Manual	EUROSTAT; OCDE. (2006). (G. Tragsa, Ed.) Recuperado el junio de 2019, de http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf	Definición de términos relacionados a la innovación
11	Artículo de revista	Rivas, R. (2018). La Artesanía: patrimonio e identidad cultural . <i>Revista de museología KÓOT</i> , 80-96. Obtenido de https://biblioteca.utec.edu.sv/koot/index.php/koot/article/download/120/120/ Ferro, D. (2017). Identidad, cultura e innovación. <i>Estudios de la gestión: Revista internacional de administración</i> (1), 95-116. Recuperado el 14 de junio de 2019, de http://hdl.handle.net/10644/5477	Visión antropológica de identidad y artesanía
12	Artículo	Ferro, D. (2017). Identidad, cultura e innovación. <i>Estudios de la gestión: Revista internacional de administración</i> (1), 95-116. Recuperado el 14 de junio de 2019, de http://hdl.handle.net/10644/5477	Relación de identidad e innovación
13	Manual	Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2001). <i>Metodología de la Investigación</i> (Sexta ed.). D.F, México: Mc Graw Hill Interamericana. Recuperado el 10 de junio de 2019, de https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf	Metodología de Investigación
14	Libro	Mella, J. M. (2011). <i>La innovación en la cerámica artesanal</i> . Madrid, España: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Recuperado el 12 de junio de 2019, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=502007&orden=5309&info=open_link_libro	Casos de innovación en talleres de cerámica en España
15	Libro	Mata, S. (2009). <i>Diseño: Ciclo de charlas</i> . (Primera ed.). San Salvador, El Salvador: Centro Cultural de España, El Salvador.	Debates sobre el diseño

16	Libro	Birks, T. (1995). <i>Guía completa del ceramista</i> (Primera ed.). Barcelona, España: Blume. Recuperado el 14 de junio de 2019, de https://www.academia.edu/19710386/Kottak-conrad-antropologia-cultural	Proporciona elementos técnicos de los procesos cerámicos
17	Diccionario	Padilla, C., Maicas, R., & Cabrera, P. (2002). <i>Diccionario de materiales cerámicos</i> . España: Secretaria General Técnica: Subdirección General de Información y Publicaciones. Recuperado el 13 de junio de 2019, de https://sede.educacion.gob.es/publiventa/diccionario-de-materiales-ceramicos/artesania-artes-populares/10968C	Proporciona elementos técnicos de los procesos cerámicos
18	Artículo de revista	Canclini, N. G. (1987). Ni folklórico ni masivo ¿Qué es lo popular? (F. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, Ed.) <i>Diálogos de la comunicación</i> (17), 4-11. Recuperado el 12 de junio de 2019, de http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/17-revista-dialogos-ni-folklorico-ni-masivo.pdf	Discusión teórica sobre concepto de identidad, popular
19	Artículo de revista	Malo González, C. (2006). Lo intangible en las Artesanías. <i>Revista Artesanías de América</i> (61), 5-20. Recuperado el 12 de junio de 2019, de http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/418	Conceptos de artesanía y variables
20	Artículo de revista	Martínez, C. L. (2005). La dinámica de las identidades en El Salvador. <i>ECA Estudios Centroamericanos</i> , 437-450.	Valoración antropológica sobre la identidad salvadoreña
21	Informe	UNESCO. (octubre de 1997). Simposio Internacional sobre "La artesanía y el mercado internacional: Comercio y codificación aduanera". <i>Informe Final</i> . Manila, Filipinas. Recuperado el 12 de junio de 2019, de https://docplayer.es/2199524-Simposio-internacional-sobre-la-artesania-y-el-mercado-internacional-comercio-y-codificacion-aduanera-manila-filipinas-6-8-de-octubre-de-1997.html	Conceptualización sobre artesanía
22	Artículo	Aranda, S. B. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. (UNESCO, Ed.) <i>Revista Cultura y Desarrollo. Dinámica de la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural</i> (6), 3-19. Recuperado el 12 de junio de 2019, de http://www.lacult.unesco.org/doc/CyD_6.pdf	Análisis de las artesanías

Fuente: Elaboración propia



4.3 DIAGNÓSTICO


Para la investigación se escogieron diez talleres del AMSS, se desarrolla una descripción del taller en cuanto a ubicación, técnicas de construcción, decoración, tipos de pieza y forma de comercialización. Cada uno cumple con los criterios de selección necesarios para la investigación los cuales son:

Con base a la lista de cotejo se destacan los criterios de selección siguientes:




1. Materias primas: pieza en barro o arcilla.
2. Técnicas de construcción cerámica: por medio de molde o en torno.
3. Técnicas de decoración: con engobe, esmalte industrial, con óxidos, con acrílico.
4. Tipos de quema: horno eléctrico, horno de leña, otro tipo de quema.
5. Motivos decorativos: frases, personajes, minimalistas, identitarios salvadoreños, cultura de masas.
6. Imagen (logo) del taller.



CUADRO N° 3: *Talleres de Cerámica Objeto de Estudio, Área Metropolitana de San Salvador.*

NOMBRE DE TALLER	DESCRIPCIÓN DE TALLER	PRODUCCIÓN CERÁMICA
<p>1. Nuyulu</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio: Santa Tecla ● Representantes de taller: Rebeca Tobar y Doris Mejía. ● Tipos de pieza: decorativa, utilitaria y artística. ● Diseño de piezas: tazas, bisutería, macetas. ● Técnicas de construcción cerámica: en moldes, en torno y modelado. ● Técnicas decorativas: con esmaltes industriales. ● Comercialización de piezas: redes sociales, ferias, tiendas y por pedidos. 	 <p>Fuente: https://www.facebook.com/NuyuluCeramica/photos/a.2186797098201029/2276302135917191/?type=3&theater</p>

<p>2. Artitud</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio: Soyapango. ● Representante de taller: Amelia Salome Berrios. ● Tipos de pieza: utilitaria y decorativa. ● Diseños de piezas: comales, bisutería, platos. ● Técnicas de construcción cerámica: solo por medio de modelado. ● Técnicas decorativas: acrílico. ● Comercialización de piezas: mercados de artesanías y redes sociales. 	 <p>Fuente: https://www.facebook.com/artitudelsalvador/photos/a.1671709983119531/2073555562934969/?type=3&theater</p>
<p>3. Shicali</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio: San Salvador. ● Representante de taller: ACOGIPRI ● Tipos de pieza: decorativa y utilitaria. ● Diseños de piezas: tazas, platos, macetas, jarras. ● Técnicas de construcción cerámica: por medio de moldes y torno. ● Técnicas decorativas: esmaltes coloreados. ● Comercialización de piezas: tienda. 	 <p>Fuente: www.shicali.com</p>
<p>4. Loops Cerámica</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio: San Salvador ● Representante de taller: Maritza Alas. ● Tipos de pieza: decorativa, utilitaria. ● Diseño de piezas: tazas, artículos para decorar duchas y jarrones. ● Técnicas de construcción cerámica: en moldes, en torno y modelado. ● Técnicas decorativas: con esmaltes industriales. ● Comercialización de piezas: redes sociales, ferias, tiendas y por pedidos. 	 <p>Fuente: https://www.instagram.com/p/BxSuplHHQ_k/</p>

<p>5. Cokko Cerámica</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio: San Salvador ● Representante de taller: Arturo Beltrán. ● Tipos de pieza: utilitaria y decorativa. ● Diseños de piezas: jarrones, tazones, macetas. ● Técnicas de construcción cerámica: modelados, torno y moldes. ● Técnicas decorativas: esmaltes industriales. ● Comercialización de piezas: tiendas, ferias y redes sociales. 	 <p>Fuente: https://www.instagram.com/p/BtHgmqrH7AK/</p>
<p>6. Mugnificent</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio: San Salvador. ● Representante de taller: Rebeca Leiva. ● Tipos de pieza: decorativa y utilitaria ● Diseños de piezas: tazas, macetas, jarras. ● Técnicas de construcción cerámica: por medio de moldes. ● Técnicas decorativas: esmaltes industriales ● Comercialización de piezas: tiendas y ferias. 	 <p>Fuente: https://www.instagram.com/p/Bv5J_p_loLu/</p>
<p>7. Wo Happy Desing</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio: San Salvador ● Representante de taller: Kenny Perdomo. ● Tipos de pieza: decorativa y utilitaria. ● Diseño de piezas: tazas, bisutería, macetas. ● Técnicas de construcción cerámica: en moldes de yeso. ● Técnicas decorativas: con esmaltes industriales. ● Comercialización de piezas: redes sociales, tiendas y por pedidos. 	 <p>Fuente: https://www.instagram.com/p/Bt7AnODnCjy/</p>

<p>8. Shulul Cerámica</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio: ● Representante de taller: Humberto Vázquez. ● Tipos de pieza: utilitaria y decorativa. ● Diseños de piezas: teteras, tazas, platos. ● Técnicas de construcción cerámica: en torno y moldes. ● Técnicas decorativas: esmaltes industriales. ● Comercialización de piezas: ferias y redes sociales. 	 <p>Fuente: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2744649555563445&set=a.151942191500874&type=3&theater</p>
<p>9. Kuskat Lab</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio: Mejicanos ● Representante de taller: Alejandra Sura. ● Tipos de pieza: bisutería. ● Diseños de piezas: collares. ● Técnicas de construcción cerámica: por medio de moldes de yeso y modelado. ● Técnicas decorativas: esmaltes industriales, óxidos metálicos. ● Comercialización de piezas: ferias, redes sociales. 	 <p>Fuente: https://www.instagram.com/p/Bi9xSVGF2Je/</p>

<p>10. Yopi</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio: Soyapango ● Representante de taller: Cindy Opico. ● Tipos de pieza: decorativa y utilitaria. ● Diseño de piezas: tazas, macetas, luminarias. ● Técnicas de construcción cerámica: en moldes de yeso. ● Técnicas decorativas: con esmaltes industriales. ● Comercialización de piezas: redes sociales, ferias y por pedidos. 	 <p>Fotografía por: Cindy Opico.</p>
---	--	---

Fuente: Elaboración propia

4.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Acabado:** Resultado final que presenta una pieza haya o no recibido tratamiento superficial. Para este aspecto final se siguen unos pasos previos a la cocción y otros posteriores a ella. (Diccionario de materiales cerámicos, 2002, pág. 29)
- **Actividad artesanal:** Proceso en el que se aplican técnicas y prácticas artesanales tradicionales y contemporáneas y como proceso productivo que provee medios de vida al artesano. (Navarro-Hoyos, 2016)
- **Actividades, bienes y servicios culturales:** son los que desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o

transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales. (UNESCO, 2005)

- **Aditivos:** Elementos minerales u orgánicos que se añaden a la pasta para modificar sus cualidades. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002, pág. 29)
- **Alisado:** Técnica de acabado consistente en suavizar las irregularidades de la superficie cerámica estando ésta aún húmeda. (Diccionario de materiales cerámicos, pág. 30)
- **Amasado:** Proceso de manipulación de la pasta para eliminar el aire de su interior y para conferir homogeneidad. (Diccionario de materiales cerámicos, pág. 31)
- **AMSS:** Área Metropolitana de San Salvador
- **Antropología:** Es el estudio de la especie humana y sus ancestros inmediatos. La antropología es una ciencia excepcionalmente comparativa y holística. Es un campo comparativo que examina todas las sociedades, antiguas y modernas, simples y complejas (Kottak, 2011)
- **Arcilla:** Silicato aluminico hidratado formado por la descomposición de rocas metamórficas o ígneas. Tiene la propiedad de la plasticidad, propiedad que se pierde con la deshidratación. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002, pág. 32) La arcilla es una materia que proviene de la descomposición, durante millones de años, de rocas feldespáticas, abundantes en la corteza terrestre. Esta descomposición se debió principalmente, a la acción del agua que actuó como un potente abrasivo con las rocas, desmenuzándolas, disolviendo las materias solubles y

depositándolas. Las arcillas se clasifican en dos tipos: Primarias y secundarias o sedimentarias. (Referencial del oficio de la cerámica en Colombia., 2001, pág. 1)

- **Artesanía:** Es definida por el Simposio Internacional “La artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y codificación Aduanera” (UNESCO; CCI, 1997) como: Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. (UNESCO; CCI, 1997) También es entendida (Navarro-Hoyos, 2016, pág. 9) como producción de objetos materiales locales que se introducen dentro dinámicas de mercado de compra venta, donde prevalece la producción manual y el uso de materias primas naturales, caracterizándose por el uso de técnicas transmitidas por tradición y por formas de creación que incluye elementos artísticos, estéticos, culturales, morfológicos, de uso y significado a las que está expuesto el artesano productor, bien sea por tradición o evolución, que pueden llegar a ser consideradas una expresión de identidad y de cultura autóctona nacional y que es influenciada tanto por el desarrollo histórico, geográfico y marco sociocultural donde se producen, como, por elementos ajenos a la tradición provenientes de grupos externos al productor.
- **Barbotina:** Pasta que se prepara para encolar dos piezas del mismo objeto, después del modelado y antes del bizcochado. (Manual de procesos de decoración cerámica en estado crudo, 2008, pág. 84) es la arcilla

mezclada con agua (Mussi, s.f.) puede ser utilizada como pegamento para unir piezas de la misma pasta en estado crudo; o como técnica decorativa.

- **Bizcochado:** Estado del objeto cerámico tras la primera cocción, cuando éste ha de someterse a varias cocciones. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002, pág. 36)
- **Bizcocho:** Primera cocción a la que es sometido un objeto de cerámica cruda. (Manual de procesos de decoración cerámica en estado crudo, 2008, pág. 85)
- **Bruñido:** Técnica de acabado consistente en el pulimento de la superficie cerámica mediante la acción de diversos elementos como pueden ser: cantos rodados, punzones romos, fragmentos de cuero, etc. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002, pág. 37)
- **Calado:** Técnica consistente en perforar la pieza con utensilios cortantes, dando lugar a distintos motivos decorativos. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002, pág. 38)
- **Calcado:** Sistema para pasar un dibujo desde el papel hasta la superficie de la pieza, para proceder seguidamente a su decoración. (Manual de procesos de decoración cerámica en estado crudo, 2008, pág. 85)
- **Caolín:** Mineral cerámico con alto contenido en caolinita. Se trata de una arcilla blanca muy pura, empleada en la fabricación de porcelana. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002, pág. 39)
- **Cerámica:** Toda pieza de arcilla modelada y cocida, esté o no esmaltada, tanto las piezas cocidas a baja temperatura como las de alta. (Manual de procesos de decoración cerámica en estado crudo, 2008, pág. 85)

- **Cocción:** Operación consistente en someter un objeto elaborado con pasta arcillosa a una temperatura que le hace sufrir la transformación irreversible de deshidratación que lo convierte en material cerámico. El objeto puede sufrir un proceso de cocción o varios, ya sea en atmósferas reductoras, oxidantes o mixtas. El estado del objeto cerámico tras la primera cocción, cuando éste ha de someterse a varias cocciones, se denomina bizcochado. La cocción se puede realizar desde en simples fogatas (horneras) hasta en complejos hornos industriales. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002, pág. 18)

- **Contenido cultural:** sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan. (UNESCO, 2005)

- **Cultura:** Según Taylor “La cultura [...] es esa totalidad compleja que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, las leyes, las costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (Kottak, 2011, pág. 29) De acuerdo a la (UNESCO, 2005) cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.

- **Cultura de masas:** Es una cultura conformista y/o conservadora, pues tiende a ofrecer al público únicamente lo que éste desea. Por tal motivo, antes que promover renovaciones en la sensibilidad, la cultura de masas tiende a secundar el gusto ya existente. La cultura tiende a nivelar y condensarlos para el consumo. (Blanco, 2002)

- **Decoración cerámica:** Proceso de Ornamentación. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002) Puede llevarse a cabo en tres momentos; cuando la pieza

se encuentra en estado crudo, en bizcocho y decoración en tercer fuego. Es un conjunto de técnicas que se realizan en varias fases o requieren unos mayores conocimientos y medios técnicos. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002, pág. 19)

- **Diseño artesanal:** El diseño es una asesoría técnica que colabora en la vía de ofrecer objetos de diseño contemporáneo con contenido histórico, técnicas y materiales únicos y con valores culturales que se han preservado a través de cientos de años. (Chacón, 2008)
- **Engobe:** Arcilla líquida aplicada a la superficie cerámica para proporcionar un determinado color o textura. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002, pág. 48)
- **Estética:** Apreciación de las cualidades que se perciben con el arte. (Kottak, 2011, pág. 434)
- **Expresiones culturales:** son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural. (UNESCO, 2005)
- **Generalidad:** patrón o rasgo cultural que existe en algunas, pero no en todas las sociedades (Kottak, 2011)
- **Identidad:** Es una manifestación relacional: identidad y alteridad tienen una parte común y están en relación dialéctica. La identidad, entonces, es resultado de interacciones negociadas en las cuales se pone en juego el reconocimiento (Taylor, 1993). Comprendida de esta forma, ella supone tres niveles de análisis: el reconocimiento de sí mismo, el reconocimiento hacia otros y el reconocimiento de otros hacia nosotros. El modo en que clasificamos y la forma en que las maneras de clasificar nos constituyen, construye nuestros cuerpos, nuestras maneras de pensar y de actuar en el mundo. (Marcús, 2011) También es definida como el sentido de pertenencia

a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia.
(Molano, 2007, pág. 73)

- **Identidad cultural:** Encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.
(Molano, 2007)
- **Idiosincrasia:** Rasgos, temperamento, carácter, etc., distintivos y propios de un individuo o de una colectividad. (Real Academia Española). La idiosincrasia es una característica de comportamiento, manera característica de pensar, sentir, actuar, rasgos y carácter propios o culturales, distintivos y peculiares de un individuo o un grupo.
(Significados.com, 2017)
- **Imperialismo cultural:** Difusión de una cultura (dominante) a costa de otras (Kottak, 2011)
- **Innovación:** Introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o de las relaciones exteriores. (EUROSTAT; OCDE, 2006, pág. 56)
- **Modelado:** Técnica de realización de una pieza cerámica en estado plástico con ayuda de las manos, sin utilizar instrumentos mecánicos ni de producción seriada. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002)

- **Molde:** Pieza que sirve para dar cuerpo y/o decoración a un objeto cerámico. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002)
- **Neo-Artesanía:** Artefactos realizados por un pueblo, que a través de tecnologías tradicionales y materias primas locales exponen la destreza de ciertas técnicas transferidas de generación en generación, esta artesanía es propia de comunidades mestizas, campesinas y afro, cuyas tradiciones se han visto influenciadas por la colonización y tiene fuertes atributos europeos. (Ramírez, 2018, pág. 17)
- **Pasta:** Mezcla de elementos plásticos, generalmente hidrófilos y arcillas que, sometidos a una determinada temperatura, modifican su estructura perdiendo las propiedades higroscópicas. (Padilla, Maicas, & Cabrera, 2002)
- **Patrimonio Cultural:** El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. (UNESCO, 2014)
- **Sincretismos:** Combinaciones culturales, especialmente religiosas, que surgen del proceso de aculturación. (Kottak, 2011)
- **Taller productor de cerámica:** Para fines de la investigación se ha decidido utilizar este término en función de nombrar pequeños productores de cerámica que llevan a cabo procesos artesanales de producción y cuyos medios principales de comercialización son ferias y redes sociales.
- **Tradición:** La tradición es entonces, un proceso dinámico que se puede desarrollar de manera autónoma a través del tiempo, marcado por procesos

culturales, sociales y económicos, generando cambios y al mismo tiempo resistencias en el momento en que vence al tiempo a través de la transmisión de la vida (Ramírez, 2018, pág. 68)

- **Vidriado:** De acuerdo a (Porrini, 2016) se considera que este consiste en una capa vítrea que se adhiere a la pieza en estado de bizcocho, la naturaleza de este es que puede presentar de acuerdo a su formulación y composición texturas y colores diversos. El vidriado está hecho de auténtico vidrio, y puede utilizarse como pintura o como barniz en la cerámica, para lo cual tiene que formar sobre ésta una película adherente fina. Hablar de él sin saber química parece sencillo, pero para realizar un buen trabajo es necesario el conocimiento básico de la materia. (Biblioteca Digital ILCE, s.f.) Como menciona (Norton, 1966, pág. 431)“la superficie barnizada de una pasta quemada sirve a diversos propósitos útiles: agregar una superficie lisa y no absorbente fácil de limpiar y produce una capa protectora de la decoración bajo barniz” También se dice que “las fórmulas de los esmaltes para superficies y temperaturas específicas pueden calcularse química y matemáticamente a partir de las fórmulas moleculares de todos los materiales para esmaltar, y luego convertirlas a proporciones de peso” (Peterson, 2003, pág. 107)

5. DISEÑO METODOLÓGICO

Para el desarrollo de la investigación se plantearán una serie de procedimientos teóricos-prácticos que permitirán establecer las condiciones de estudio en relación a las tres fases de investigación: *planificación, ejecución y resultados*.

A continuación, se presentan los aspectos del diseño metodológico en cuanto al método y las técnicas a utilizar para el desarrollo de las actividades implicadas.

5.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

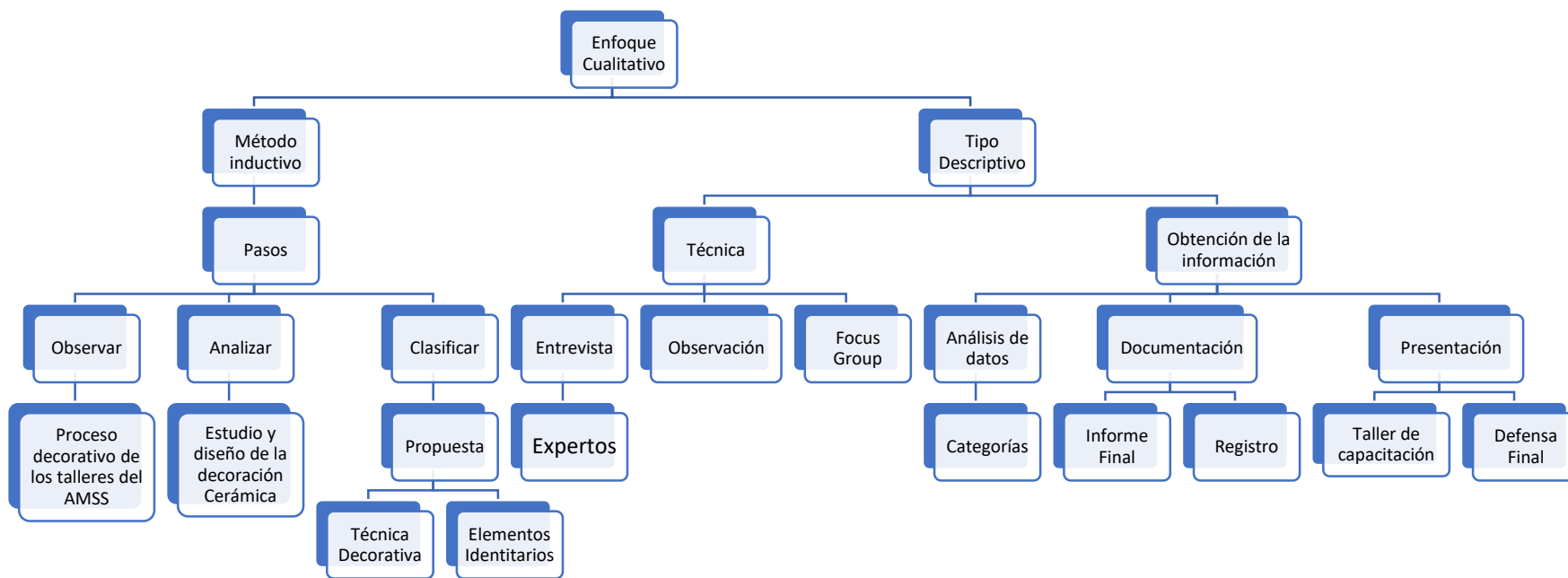
Para el desarrollo de la investigación es necesario estudiar los procesos decorativos en los talleres de cerámica del AMSS, por lo tanto, el carácter de la investigación estará dirigido a un **enfoque cualitativo** en función de determinar las condiciones sociales y culturales del objeto y sujeto de estudio para retomar elementos identitarios que posteriormente serán aplicados técnicamente a un producto y replicados en talleres cerámicos del Área Metropolitana de San Salvador.

Debido al enfoque cualitativo el método de la investigación será el **método inductivo** en éste se determinan tres pasos a seguir: *observación, análisis y clasificación*, los cuales permitirán obtener la información necesaria para el desarrollo de la investigación y el desarrollo de la muestra práctica. El tipo de investigación será **descriptivo**, éste permitirá un desarrollo ordenado de la investigación, realizando tres técnicas para la obtención de la información: entrevistas, observación y focus Group, se analizará esta información para su posterior documentación y la presentación de resultados.

Una vez establecido el enfoque y tipo de estudio es necesario determinar cuáles son las etapas que se llevaran a cabo para esta investigación, para lo cual se presenta el esquema siguiente.

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 1: Marco Metodológico de la Investigación

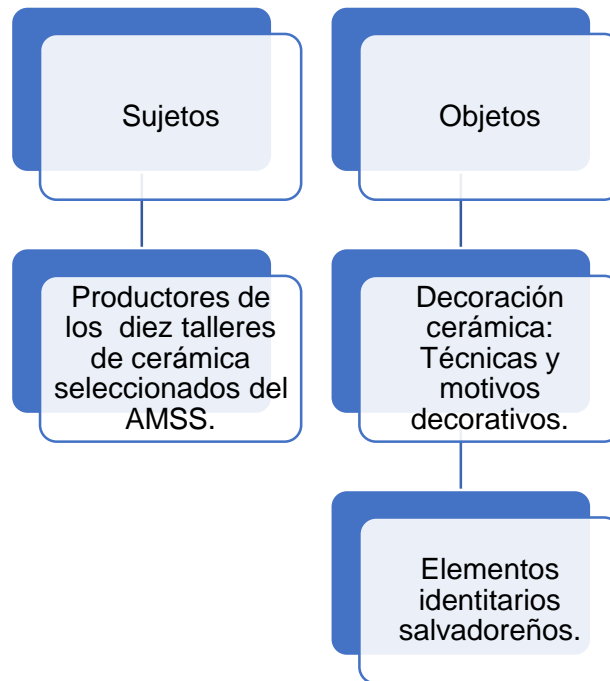


Fuente: *Elaboración propia*

5.2 SUJETOS Y OBJETO DE ESTUDIO

El sujeto es la parte importante dentro del desarrollo de la investigación ya que se toma como una base para delimitarla. Permite ver el contexto de la realidad del tema a investigar, creando una unión con el objeto que muestra la necesidad a resolver presentada en los resultados finales.

Figura N° 2: *Sujetos y objeto de estudio*

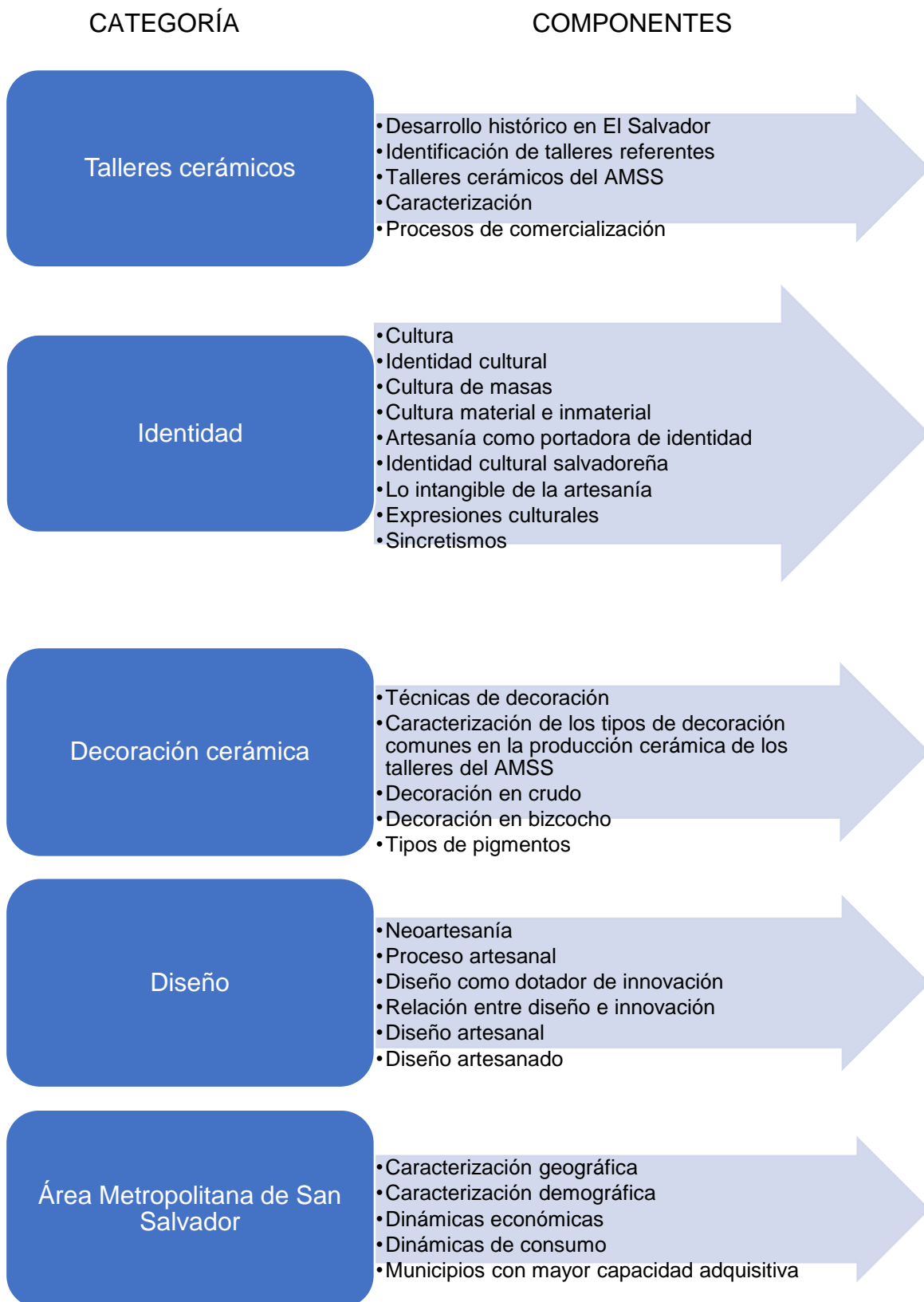


Fuente: Elaboración propia

5.3 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

La investigación se enmarcará en cinco categorías de análisis: **Identidad cultural, talleres cerámicos, decoración cerámica, diseño y Área Metropolitana de San Salvador.** En la siguiente figura se plantea el alcance a nivel de componentes que tendrá cada categoría.

Figura N° 3: Categorías de análisis



Fuente: Elaboración Propia

5.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

CUADRO N° 4: Técnicas e instrumentos de recolección de la información

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	DESCRIPCIÓN
Observación	Ficha fotográfica (ver anexo N° 1, fichas fotográficas del 1 al 10) N° de página:	La recolección de fotografías la mayoría, fue por medio de las páginas en redes sociales de cada uno de los talleres.
	Lista de cotejo (ver anexo N° 2)	Se visitaron los talleres, para hacer la recolección de la información. Por medio de una lista de cotejo previamente realizada, que sirvió para hacer la selección adecuada de los talleres.
Focus Group	Cuestionario	Permitirá establecer los aspectos de la identidad cultural salvadoreña a través de dos grupos focales con consumidores finales de cerámica, que se llevaran a cabo en la etapa de ejecución y validación.
Entrevista	Cuestionario semi-estructurada	Estará enfocada a tres áreas: <ul style="list-style-type: none"> • Mercadotecnia: aspectos de innovación de producto cerámico, dirigida a Lic. Carlos Coto Durán • Cerámica: aspectos técnicos de la decoración cerámica dirigida a Master Álvaro Cuestas Cruz • Antropología: aspectos socioculturales dirigida a Master Carlos Lara

Fuente: Elaboración propia

5.5 PROCESO ANALÍTICO/INTERPRETATIVO

Este trabajo basará su recolección de datos en tópicos como identidad cultural salvadoreña, procesos técnicos de decoración cerámica y emprendimientos cerámicos del Área metropolitana de San Salvador. Todos los datos obtenidos serán procesados y ordenados como información primaria y secundaria, para lo que será necesario el uso de herramientas como: Observación (diarios de campo),

entrevistas (semiestructuradas), registro específico (formularios), Focus Group (socialización).

Todo este material teórico conduce al análisis y procesamiento de datos que se llevará a cabo en cuatro pasos importantes:

- **Obtener Información:** todos los datos serán obtenidos utilizando las técnicas de recolección de información mencionadas anteriormente, en el caso de la información bibliográfica se tomará en cuenta libros, revistas, trabajos de grado, etc. que brinden información necesaria tanto de la identidad cultural salvadoreña como de la decoración cerámica, en éste último aspecto, también será necesario documentar los procesos técnicos de decoración para los productos que se crearán en la etapa de aplicación de dichas técnicas decorativas. Las entrevistas con expertos darán un panorama más objetivo de lo que se proyecta llevar a cabo en cuanto a la innovación de decoración cerámica retomando aspectos culturales propios del país.
- **Codificar Información:** en esta etapa se agruparán los datos obtenidos, es decir, toda la información teórica y práctica (Fuentes primarias y secundarias). Se ordenarán en categorías de análisis: *Identidad Cultural Salvadoreña, Decoración Cerámica, Diseño de Productos Comerciales y Talleres Cerámicos.*
- **Integrar Información:** el proceso de codificación fragmentara los datos en categorías y en unidades de análisis (costumbres, tradiciones, elementos identitarios, pueblos, etc.) la integración y orden de las categorías y unidades de análisis permitirán explicar y dar posibles soluciones a la problemática planteada.
- **Muestra Práctica:** el análisis y la integración de los datos recabados dará paso a la realización de un manual de procedimientos técnicos de decoración cerámica, además aplicación de resultados se podrá apreciar en las piezas diseñadas y elaboradas por el equipo investigador para su posterior replica por los talleres cerámicos tomados en cuenta por este

trabajo de grado, en este sentido, se llevará a cabo un taller de capacitación a estos talleres.

CUADRO N° 5: Proceso analítico/interpretativo

Tema	Importancia de la Innovación en la Decoración Cerámica, Retomando la Identidad Cultural Salvadoreña para la Aplicación en Talleres Cerámicos del Área Metropolitana de San Salvador, 2019.			
Enunciado del Problema	¿Cuál es la importancia de retomar la identidad cultural salvadoreña como elemento decorativo para la producción cerámica de los talleres artesanales de cerámica identificados en el Área Metropolitana de San Salvador?			
Objetivo General	Estudiar la importancia de la innovación en la decoración cerámica a través de los elementos de la identidad cultural salvadoreña para su posterior aplicación en los talleres cerámicos del Área Metropolitana de San Salvador, 2019.			
Objetivos Específicos	Unidad de Análisis	Dimensión	Técnicas a Utilizar	Tipos de Instrumentos
Elaborar el perfil de investigación que permita el establecimiento de la orientación teórica y metodológica de la investigación para la implementación de elementos identitarios salvadoreños en la decoración de piezas en los talleres de cerámica del AMSS.	Decoración cerámica de los talleres del AMSS.	Social	Observación	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha fotográfica • Diarios de campo • Lista de cotejo
Determinar los elementos	Elementos	Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Focus group 	Cuestionarios

<p>simbólicos culturales que caracterizan a los salvadoreños a través de la opinión de expertos y consumidores finales en función de la identificación de los aspectos identitarios para el desarrollo de una línea gráfica decorativa cerámica.</p>	<p>identitarios de la cultura salvadoreña.</p>		<ul style="list-style-type: none"> Entrevista semiestructurada 	
<p>Elaborar un catálogo digital mediante el registro del proceso decorativo planteado para la aplicación de elementos de la identidad cultural salvadoreña en piezas cerámicas utilitarias y decorativas en los talleres del AMSS.</p>	<p>Técnicas decorativas</p>	<p>Técnica</p>	<p>Taller de capacitación</p>	<p>Guía de trabajo práctico</p>

Fuente: Elaboración propia

6. CAPITULADO TENTATIVO Y COMPONENTES TÉCNICOS Y ARTÍSTICOS

6.1. CAPITULADO TENTATIVO

- PORTADA
- INDICE
- INTRODUCCIÓN
- RESUMEN DE INVESTIGACIÓN
- CAPITULO I: (ANTECEDENTES) **TALLERES DE CERÁMICA DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR**
 - Talleres artesanales de cerámica: *definición, características, estructura organizativa y tipo de producción cerámica (técnicas de construcción y decoración cerámica)*
 - Talleres artesanales de cerámica en El Salvador (comunidades artesanales)
 - Talleres artesanales de cerámica en el AMSS
 - Contexto: *geográfico, histórico sociocultural y comercial*
 - Producción cerámica
 - Técnicas de construcción: *tipos (utilitaria/decorativa) y formas*
 - Decoración: *crudo y bizcocho*
 - Identidad cultural salvadoreña
- CAPITULO II: (MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO) **METODOLOGÍA PARA LA DECORACIÓN CERÁMICA RETOMANDO LA IDENTIDAD CULTURAL SALVADOREÑA**
 - **Diseño Metodológico**

- Enfoque y Tipo de Investigación
- Población y Muestra de estudio
- Método y Técnicas de investigación
 - Diseño de la investigación
- Plan de procesamiento para análisis de datos
- Propuesta de línea gráfica decorativa
 - Identidad Cultural Salvadoreña
 - Estudio y diseño de la Forma
- **Decoración Cerámica** (establecer con base teórica de la innovación)
 - Técnicas Decorativas en Crudo
 - Técnicas Decorativas en Bizcocho
 - Aplicaciones de Técnicas Decorativas

➤ **CAPITULO III: (RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN) VALIDACIÓN Y APLICACIÓN DE PROPUESTAS DECORATIVAS RETOMANDO LA IDENTIDAD CULTURAL SALVADOREÑA**

- **Presentación de Propuesta de línea gráfica decorativa**
 - Focus Group
 - Show room
- **Análisis e Interpretación de resultados**
 - Registro Visual de Propuestas Decorativas Retomando la Identidad Cultural Salvadoreña

➤ **COROLARIO**

- Conclusiones
- Recomendaciones
- Bibliografía

6.2. COMPONENTES TÉCNICOS Y ARTÍSTICOS

CUADRO N° 6: COMPONENTES TÉCNICOS Y ARTÍSTICOS

ASPECTOS DE LA INVESTIGACIÓN	CONTENIDO/PROPUESTA
Título de la investigación	Importancia de la Innovación en la Decoración Cerámica, Retomando la Identidad Cultural Salvadoreña para la Aplicación en Talleres Cerámicos del Área Metropolitana de San Salvador, 2019.
Objetivo general	Estudiar la importancia de la innovación en la decoración cerámica a través de los elementos de la identidad cultural salvadoreña para su posterior aplicación en los talleres cerámicos del Área Metropolitana de San Salvador, 2019.
Muestra definida	Producción cerámica decorada con elementos identitarios de la cultura salvadoreña en las formas siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Serie de tazas (de 4 a 6 piezas) • Serie de platos (de 4 a 6 piezas) • Joyería: Collares y aretes (6-10 juegos) • Figurillas: (de 4 a 6 piezas)
Fase	Fase de ejecución (Segunda fase de investigación): Diseño de piezas.
Resultado final	Teórico: Informe final de investigación Práctico: Piezas cerámicas, taller de capacitación y manual de procedimientos técnicos de decoración cerámica.

Fuente: Elaboración propia

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

Kottak, C. P. (2011). *Antropología Cultural* (Catorceava ed.). D.F, México: Mc Graw Hill.

Peterson, S. (2003). *Trabajar el Barro*. España: Blume.

Norton, F. (1966). *Cerámica para el artista alfarero*. D.F, México: Continental S.A.

Trabajos de Grado

Galdámez Contreras, L., Romero, J., & Sánchez Natarén, J. (2009). *Estudio de procesos técnicos de decoración en productos cerámicos*. (Tesis de pregrado) Universidad de El Salvador. San Salvador, El Salvador.

Ramírez, L. D. (junio de 2018). *Ráquira. De la artesanía diseñada al diseño artesano*. Bogotá, Colombia. Recuperado el 13 de Junio de 2019, de UTADEO sitio web:
<http://hdl.handle.net/20.500.12010/6283>

Fuentes de internet

Biblioteca Digital ILCE. (s.f.). Obtenido de
http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen3/ciencia3/137/html/sec_10.html

Chacón, A. (2008). *Evolución Artesanal*. Recuperado el 12 de junio de 2019, de Evolución Artesana sitio web: <http://evolucionartesanal.blogspot.com/>

Malina, L. M., & Díaz, L. d. (2001). *Referencial del oficio de la cerámica en Colombia*. Bogotá, Colombia: Artesanías de Colombia. Recuperado el 12 de junio de 2019, de <http://cendar-space.metabiblioteca.org/handle/001/872>

Mussi, S. (s.f.). *ceramic dictionary*. Recuperado el 12 de junio de 2019, de ceramic dictionary web site: <http://ceramicdictionary.com/es/b/3259/barbotina>

Navarro-Hoyos, S. (2016). La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades. *XII Congreso Español de Sociología. Sesión de comunicaciones orales franja 5: Mercado, profesiones y producción cultural*. Gijón, España. Recuperado el 12 de junio de 2019, de <https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf>

Padilla, C., Maicas, R., & Cabrera, P. (2002). *Diccionario de materiales cerámicos*. España: Secretaria General Técnica: Subdirección General de Información y Publicaciones. Recuperado el 13 de junio de 2019, de <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/diccionario-de-materiales-ceramicos/artesania-artes-populares/10968C>

Porrini, E. (2016). *Aula de Cerámica II PAVTAV*. Obtenido de <http://ceramicapav.blogspot.com/p/esmaltes.html>

Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de la lengua española. 23 ed. [versión 23.2 en línea]. Recuperado el 12 de junio de 2019, de <https://dle.rae.es/>

Significados.com. (2017). Idiosincrasia. *Diccionario online*. Recuperado el 12 de junio de 2019, de Significados.com: <https://www.significados.com/idiosincrasia/>

Silva, R., & Villalta, D. (2010). Rasgos morfológicos, constructivos y decorativos de origen prehispánico y colonial vigentes en la cerámica tradicional salvadoreña. *Catálogo fotográfico*. San Salvador, El Salvador. Recuperado el 12 de junio de 2019, de https://issuu.com/emiliadiatz/docs/reggy-cata_foto_web

Artículos en revistas digitales

Marcús, J. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. *Intersticios. Revista sociológica de pensamiento crítico.*, 5(1), 107-114. Recuperado el 12 de junio de 2019, de <http://www.intersticios.es/article/view/6330>

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *OPERA*, 69-84. Recuperado el 10 de junio de 2019, de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187>

Piedra, Moya y Martínez (2017). Aportes de Néstor García Canclini a la problemática de la Identidad Cultural. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado el 3 de marzo del 2020, de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/07/nelstor-garcia-canclini.html>

Manuales

EUROSTAT; OCDE. (2006). Manual de Oslo. *Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación, Tercera*. España: Tragsa, Grupo. Recuperado el 12 de junio de 2019, de Tecnológico Nacional de México sitio web: <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>

Galdamez, L., Romero, S., & Nataren, O. (18 de Noviembre de 2008). Manual de técnicas de decoración cerámica en estado crudo. *Issuu*. Recuperado el 12 de junio de 2019, de Issuu Web Site: <https://issuu.com/luissegaldamez/docs/manual-de-ceramica>

UNESCO. (2014). Patrimonio. Sostenibilidad del patrimonio. *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual Metodológico.*, 1, 132-140. París, Francia: UNESCO. Recuperado el 12 de junio de 2019, de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

Informes Institucionales

UNESCO. (2005). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. *Documento de programa.* , 4-5. París, Francia. Recuperado el 12 de junio de 2019, de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa

UNESCO; CCI. (Octubre de 1997). Simposio internacional sobre "La artesanía y el mercado internacional: Comercio y codificación aduanera". *Informe Final.* Manila, Filipinas. Recuperado el 12 de junio de 2019, de <https://docplayer.es/2199524-Simposio-internacional-sobre-la-artesania-y-el-mercado-internacional-comercio-y-codificacion-aduanera-manila-filipinas-6-8-de-octubre-de-1997.html>

8. ACTIVIDADES Y RECURSOS

8.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cuadro N° 7: Cronograma de actividades

Actividades	Tiempo	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	octubre	Noviembre
Seminario de proceso de grado		X X X X								
Asesorías			X X	X X X X X	X X X X X X		X X X X X X X	X X X X X X	X X X X X X	
1. FASE DIAGNOSTICA			X							
1.1 Elaboración de Perfil de investigación			X							
1.2 Entrega de Perfil de investigación				X						
1.3 Defensa de Perfil de investigación					X					
1.4 Consultas de Fuentes de información			x	X x	X	x x x	x x x x	x x x	x x x	x x
2. FASE DE EJECUCIÓN										
2.1 Primer avance Capitulo 1					x x x x x x					
2.2 Segundo avance Capitulo 2							x x x x x X			
2.3 Diseño de piezas								x x		
2.4 Elaboración de piezas									x x X	
3. FASE FINAL										

8.2. PRESUPUESTO


Cuadro N° 8: Presupuesto

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Papelería	S.G	-	-	\$60
2	Impresiones	S.G	-	-	\$80
3	Anillados	S.G	5	\$3	\$15
4	Herramientas	S.g	20	\$3	\$60
5	Arcilla blanca	Saco	1	\$28.50	\$28.50
6	Galón Glaze	Galón	1	\$48	\$48
7	Barro Ilobasco	Saco	1	\$5	\$5
8	Cover	59ml	15	\$5.50	\$82.5
9	Saco de Yeso	Saco	2	\$11.50	\$23
10	Horneadas	S.G	4	\$20	\$80
11	Fotocopias	S.G	500	\$0.02	\$10
12	Empastado	S.G	4	\$25	\$100
13	Viáticos	S.G	-	-	\$300
14	Otros	S.G	-	-	\$100
TOTAL					\$992


Fuente: Elaboración propia


9. ANEXOS


9.1. ANEXO N° 1: FICHA FOTOGRÁFICA.


Nombre del taller: Nuyulu	Producto
N° de ficha: 1	 <i>-Cenicero de Calaca-</i>
Fuente: https://www.instagram.com/p/Bt7Xe9jH2Bh/	Características: Cenicero de calavera, hecho en arcilla, color negro, hecho a mano decorado con esmalte comercial.

Nombre del taller: Artitud	Producto
N° de ficha: 2	 <i>El Salvador</i>
Fuente: https://www.facebook.com/artitudelsalvador/photos/a.1690917084532154/2083020078655184/?type=3&theater	Características: Imanes con trajes típicos modelados en barro, pintados con acrílico.


Nombre del taller: Sabou cerámica	Producto
N° de ficha: 3	
Fuente: https://www.instagram.com/p/Bwk_Gv3HTk8/	Característica: "Ladypot" maceta hecha en barro, decorada con esmaltes comerciales.


<p>Nombre del taller: Loops</p>	<p>Producto</p>
<p>N° de ficha: 4</p>	
<p>Fuente: https://www.instagram.com/p/ButsR8sFtka/</p>	<p>Característica: jarrón hecho con barro elaborado en torno, y decorado con engobes.</p>

<p>Nombre del taller: Cokko cerámica</p>	<p>Producto</p>
<p>N° de ficha: 5</p>	
<p>Fuente: Arturo Beltrán.</p>	<p>Característica: jarrón elaborado en torno esmaltado con vidriados comerciales, con diseño de hojas en color verde.</p>

<p>Nombre del taller: Mugnificent</p>	<p>Producto</p>
<p>N° de ficha: 6</p>	
<p>Fuente: https://www.instagram.com/p/Bo105L3Bv7Z/</p>	<p>Característica: taza con frase, hecha en arcilla, decorada con esmaltes comerciales.</p>

Nombre del taller: Wo happy Desing	Producto
N° de ficha: 7	
Fuente: https://www.instagram.com/p/BbICxGrn75b/	Característica: luminarias hechas en arcilla con moldes de yeso, decorada con esmalte comercial.

Nombre del taller: Shulul	Producto
N° de ficha: 8	
Fuente: Humberto Vázquez.	Característica: plato de mediano tamaño pintado con cover y esmaltes industriales, con diseño de mujer con traje tipo de la región de Panchimalco.

Nombre del taller: Kuskat Lab.	Producto
N° de ficha: 9	
Fuente: https://www.instagram.com/p/Bik7J_GB Poj/	Característica: collar hecho en barro, sin ningún tipo de pintura. Solo el color del barro al natural en bizcocho, además de "hilo chapin" y madera.

<p>Nombre del taller: Yopi</p>	<p>Producto</p>
<p>N° de ficha: 10</p>	
<p>Fuente: Cindy Opico.</p>	<p>Característica: tazón elaborado en barro, decorado en reducción. (En quema de hoyo).</p>

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 2: LISTA DE COTEJO

Cuadro N° 8: LISTA DE COTEJO

Proceso	Talleres									
	Nuyulu	Artitud	Sabou cerámica	Loops	Cokko cerámica	Mugnifficent	Wo Happy desing	Shulul	Kuskat Lab	Yopi
Materias primas										
Piezas en barro	X	X	X	X	X			X	X	X
Piezas en arcilla.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Técnicas de construcción cerámica										
Piezas por medio de molde en yeso.	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Piezas en torno.	X		X					X		
Técnicas de decoración										
Decoración con engobe.										
Decoración con esmalte comercial.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Decoración con óxidos.	X								X	
Decoración con acrílico.		X								
Tipos de quema										
Quema en horno eléctrico.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Quema en horno de leña.		X								
Quema en otro tipo de horno.										
Motivos decorativos										
Frases			X			X	X			
Personajes	X	X	X			X	X			
Minimalistas	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Identitarios salvadoreño	X	X						X		
Cultura de masas		X				X	X			

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ENTREVISTA CON EXPERTA EN DISEÑO ARTESANAL



Universidad de El Salvador

Facultad de Ciencias y Humanidades

Escuela de Artes

ENTREVISTA

Investigación: Importancia de la innovación en la decoración cerámica, retomando la identidad cultural salvadoreña para la aplicación en talleres cerámicos del área metropolitana de San Salvador, 2019.

Nombre: Msc. Celina Andino, experta en diseño artesanal.

Entrevistador: Equipo Investigador

Fecha: 18-05-2021

Hora: 9:00 a.m.

Lugar: Plataforma virtual.

PREGUNTAS

1. ¿Cuál proceso recomienda para generar un diseño de tipo artesanal?

- De hecho, hay varias metodologías en el mundo del diseño que tienen que ver o que les puedan servir a ustedes para desarrollar un producto. Le puedo mencionar, la metodología de Daniel Cuadrante, que es una para mí de las más antiguas, pero que a la fecha sigue vigente.
- Hay otra metodología de diseño que también les puede servir muchísimo que es el famoso, desing thinking, donde también son 5 grandes etapas en donde ustedes pueden empatizar y conocer lo que realmente quiere el cliente. Luego viene la parte de definir qué diseño se hará elaborando un prototipo relativamente rápido. Luego viene la otra parte en donde ustedes van a evaluar si realmente lo que ustedes están proponiendo, es lo que necesitan.

2. ¿Cuáles son las características para definir un producto artesanal?

- Es una pregunta bien compleja, porque depende de cuáles son las concepciones que tenga el diseñador o el maestro artesano, pero se reconoce como un producto artesanal es una pieza que ha sido elaborada en su mayor parte con las manos, o con herramientas que no requiera tampoco de un proceso tan industrializado o mecanizado.
- Dentro de eso hay que considerar también elementos que ustedes lo están tocando, también en su investigación que tienen que ver a nivel cultural, sobre cómo este diseñador o maestro artesano entiende al objeto desde una perspectiva cultural, e incluso hasta desde una perspectiva antropológica, porque muchas veces no reflexionamos esa parte y solo se elabora una pieza más.

3. ¿Qué elementos son los más representativos de la identidad grafica nacional?

- Un término que se utiliza en el área de diseño gráfico, que son todos estos parámetros que definen todo el aspecto visual de una marca, es decir, todo lo que vemos, por ejemplo, en la Coca Cola, que se identifica el envase, los colores, sabemos que es Coca Cola.
- En el área de diseño de productos y en particular en el área de cerámica voy a dar 2 ejemplos. Si comenzamos a hablar de la vajilla Rosenthal de esta marca super delicadísima echa a mano los colores que utilizan sabemos que al ver esta estas piezas uno dice esto es una Rosenthal. Si lo llevamos a nivel de país y si lo llevamos como a identificar cuáles son estas características que hay en las diferentes zonas artesanales cerámicas en el país. Si hablamos de Guatajiagua, sabemos cómo se identifica, en primer lugar, la técnica es una técnica única que no hay en ningún otro lado del país. Depende mucho también de lo que hay en el entorno, de lo que está expuesto el artesano y como eso lo transmiten a sus piezas

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ENTREVISTA CON EXPERTO EN MERCADEO



Universidad de El Salvador

Facultad de Ciencias y Humanidades

Escuela de Artes

ENTREVISTA

Investigación:	Importancia de la innovación en la decoración cerámica, retomando la identidad cultural salvadoreña para la aplicación en talleres cerámicos del área metropolitana de San Salvador, 2019.
Nombre:	Lic. Carlos Alberto Coto Duran, experto en mercadeo.
Cargo:	
Entrevistador:	Equipo Investigador
Fecha:	27-07-21
Hora:	6:00 pm
Lugar:	Plataforma virtual.
Objetivo:	Establecer técnicas de mercadeo, para promover una línea cerámica grafica enfocada en la identidad cultural salvadoreña.

PREGUNTAS

1. Desde el punto de vista mercadológico,
¿Cuáles serían dos importantes ventajas, para los talleres artesanales, en el lanzamiento de una línea gráfica enfocada en la identidad salvadoreña?

- La identidad salvadoreña, desde el punto de vista mercadológico, la clave o dos ventajas, el artesano podría acceder al mercado nostálgico, ya que generalmente se valora en los mercados del exterior o nostálgicos como se le llama. Otra ventaja es que se puede vender a un mejor precio en un mercado fácilmente conquistable ya que estos

productos por su naturaleza en mercados nostálgicos suelen venderse mejor.

2. ¿Podría mencionar dos errores que normalmente se cometen a la hora de lanzar un nuevo producto?

- Existen varios errores, pero hablando de PYMES, el primer gran error es que no llevan una marca registrada. Ya que la gente no compra productos si no que marca, eso hace que cualquier otra persona puede copiar el producto y venderlo con su propia marca.
- Otro error es que no se entiende bien el nicho de mercado, en donde se va a introducir el producto sin tener claro el volumen de venta que se podría tener, subestimando la demanda o el tamaño del mercado, pensando que venderás una gran cantidad cuando el mercado es pequeño o tienes poco producto y el mercado es amplio. Sin saber el impacto que se tendrá.
- Los productos se lanzan sin un conocimiento y sin promoción, otros también es que el producto se deja sin seguimiento

3. ¿Cuáles podrían ser dos puntos importantes a la hora de lanzar un nuevo producto en cuanto a diseño de refiere?

- La simplicidad, no necesariamente significa sencillo o pobre. Podes tener diseños simples, pero únicos y prácticos.
- Lo segundo es la usabilidad, y como este me puede ayudar hasta con otros productos. Un ejemplo: es que nadie se había fijado del espacio que se pierde entre los anaqueles de la refrigeradora, por su altura, entonces la empresa Dos Pinos, y en lugar de poner un producto ancho, decidieron hacer un largo para no desperdiciar la altura. La usabilidad mercado lógicamente es la más importante.

4 ¿Qué aspectos considera representativos para la consolidación de una identidad gráfica?

- Por lo que visto considero, hoy en día se utiliza, el minimalismo, con el concepto que con poco hace más. Muchas empresas están dejando la saturación de mensajes en su publicidad por el motivo de recordar la marca, ya que es lo más difícil es ser recordado. Ejemplo la manzana de la marca Apple es simple y se recuerda más.
- La evolución de la marca es importante, llegando a la simplicidad.
- Es importante tener una ruta de marca, en temas de diseño, se le llama también tráfico o construcción de la misma marca, que te permite una transición de una cosa a otra, por ejemplo, antes TOYOTA era solo la palabra hoy en día un logo en un círculo con la letra T. gran a una transición de varias etapas durante 50 años, por lo que el artesano debe ser fácilmente recordado por medio de la simplicidad, fácil de ser leído en cualquier medio y ser recordado.

**ANEXO 4: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ENTREVISTA CON
EXPERTO EN CERÁMICA**



Universidad de El Salvador

Facultad de Ciencias y Humanidades

Escuela de Artes

ENTREVISTA

Investigación: Importancia de la innovación en la decoración cerámica, retomando la identidad cultural salvadoreña para la aplicación en talleres cerámicos del área metropolitana de San Salvador, 2019.

Nombre: **Msc. Álvaro Cuestas**

Cargo: **Coordinador opción cerámica, Escuela de Artes.**

Entrevistador: Equipo Investigador

Fecha: 20 de julio, 2021

Hora: 9:00 a.m.

Lugar: Plataforma Gmail virtual.

Objetivo: Identificar técnicas de construcción y decoración cerámica para ser aplicadas en piezas decorativas y utilitarias retomando la identidad salvadoreña.

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son las técnicas de construcción y decoración cerámica que más se utilizan actualmente en los distintos talleres cerámicos en El Salvador, y según su opinión a qué se debe?
 - Cerámica fina artesanal Shicali: decoración con pigmentos sobre cubierta de vidriado en crudo, luego vidriado a cono 2.

- Artesanía popular de Ilobasco decoración en frío sobre producto bizcochado a baja temperatura 700°C con pintura acrílica, tipo añejado con derivado de chicalote o similares.
 - Artesanías de cerámica fina con pasta de talco producidas con técnica de vaciado con molde de yeso, decoradas a pincel bajo cubierta con pigmentos industriales y esmaltadas con vidriados transparente o a color y calcomanías y oro a tercer fuego.
 - Artesanía popular alfarera de Quezaltepeque, esmaltado con barniz de plomo a baja temperatura con el fin de impermeabilizar el producto y vidriado de plomo con colorante de manganeso para obra pequeña (tiliche) a baja temperatura 700 a 800°C en horno de leña.
 - Artesanía popular etnográfica en Guatajiagua decorada con engobes rojos y diseños con talpuja sobre engobe rojo y negra ruciada con solución de semilla de nacascolo.
 - Artesanía popular de San Juana el Espino de tipo ancestral, decoración con engobes de propia manufactura con motivos prehispánicos.
2. ¿Cuáles son los motivos decorativos que mayor demanda tienen en el mercado de la cerámica?
- Florales
 - Costumbristas
 - Diseños estilo Fernando LLort
 - Estilos talavera
 - Diseños tipo ancestral (maya)
3. ¿Considera que los motivos identitarios salvadoreños, representan una demanda en el mercado de la cerámica?
- Si, focalizada en la cerámica artesanal de tipo prehispánica de San Juan el Espino.
- ¿Por qué? Representa un nicho de mercado para el turismo nacional e internacional.
4. ¿Qué tan aceptable en el mercado serían líneas de productos con temáticas de identidad cultural salvadoreña?
- Primero había que definir los valores que representan la identidad salvadoreña (no solo pensar en la cultura prehispánica).
 - Segundo definir el diseño o interpretación simbólica de los diseños

- Definir el mercado, si es, local o internacional.
- Definir el tipo de técnica de decoración según el tipo de producto.
- Considerar que las técnicas de decoración pueden estar implícitas en la forma (texturas, relieve) y decoración de la superficie.
- Los diseños con temáticas de identidad cultural, pueden ser rediseñados y actualizados a la cultura contemporánea, no necesariamente iconográfica.

ANEXO 5: Cuadro comparativo de la cerámica tradicional salvadoreña.

N°	Comunidades Artesanales	Talleres Artesanales del AMSS
1	La materia prima, los talleres artesanales, dependen de un yacimiento de barro cercano a su lugar de vivienda, que pertenece a la comunidad, y en pocos casos tiene que ser adquirido con base a un proveedor local.	La materia prima es por medio un solo proveedor para todos los talleres, debido que es la única tienda de productos cerámicos en San Salvador que venden la arcilla industrial. No en todos los casos, pero si la mayoría adquiere barro desde Ilobasco, Cabañas.
2	La preparación de la materia prima, por lo general se utilizan dos tipos de barro con algún tipo de desengrasante ya sea tierra blanca o arena y es recolectado en grandes cantidades. Que se dejan reposar buscando madurar el barro para obtener una mayor plasticidad.	Por el tipo de material que se utiliza es a consideración de cada taller la cantidad que se obtiene, según el pedido de piezas a elaborar o para reserva. Su preparación es con base a químicos que permiten que la arcilla se vuelva lo más líquida y moldeable para trabajar.
3	En la elaboración de las piezas mayormente los fabricantes, lo hacen por medio del moldeado del barro con rollos y pellizco, algunos utilizan moldes de yeso o de barro cocido, también se han adaptado al manejo	Lo que más se utiliza en los talleres son moldes de yeso para colada, torno alfarero, en menor medida el modelado para piezas de mayor o menor tamaño.

	del torno alfarero.	
4	Las formas de las piezas están enfocadas mayormente en lo utilitario según demanda de las mismas comunidades y pedidos de hoteles, hostales para ventas de artesanías, como por ejemplo ollas, comales, macetas, porrones, jarrones y tazas por mencionar algunos.	Las piezas elaboradas van desde macetas, platos, vasos, alcancías, pero la forma que predomina, según pedido y se ha vuelto popular son las tazas de variedad de tamaños.
5	En la decoración se utilizan materiales de origen natural, como azúcar, semillas, cáscaras de árboles frutales para crear infusiones que luego son aplicadas mientras la pieza están al rojo vivo recién sacadas del horno, que crean efectos en las piezas como manchas, o colorean la pieza de un solo tono de negro. También los conocidos como engobes fabricados con base a arcillas locales de colores como rojo, negro y blanco. Técnicas que se han pasado de generación en generación y son de origen prehispánico. Así también se utilizan materiales pesados como plomo para vidriar las piezas, técnica adoptada desde la época de la colonia y que permanecen en la actualidad, aunque con algunas dificultades por lo tóxico del material. En otros casos las piezas solo son pulidos por medio de piedras de río o rayo como se les suele decir, para crear un efecto liso y con brillo por medio del “bruñido”. Dejando ver el color natural del barro después de la quema.	En la decoración se utilizan esmaltes de tipo comercial con variedad de colores y tonos de colores, y con diferentes brillos o efectos. Con diseños desde animales, personajes, frases populares hasta diseños minimalistas, la mayoría según se solicite con base a pedido del cliente.

6	<p>Las quemas son en hornos de adobe y ladrillo rojo a cielo abierto o cerrado y hornillas así mismo de cielo abierto donde se utiliza leña como combustible, de un tamaño considerable, puesto que la mayoría de las piezas no son pequeñas y también para poder quemar una cantidad grande de piezas.</p>	<p>La quema de las piezas es por medio del servicio de quemas ofrecido por otros talleres, en donde se paga una cantidad específica por quema o por pieza, ya que la mayoría de los talleres no posee un horno propio.</p>
7	<p>La comercialización de las piezas se da dentro de las comunidades o pueblos aledaños, mercados dentro y fuera del municipio o departamento, hasta fuera del país. Son pocos los talleres que ha optado por ofrecer sus productos por medio de redes sociales, ya que la mayoría responde con base a la demanda local y compradores ya establecidos.</p>	<p>En cuanto a la comercialización normalmente es por medio de ferias de productores locales, por pedido ya sea personalmente o por redes sociales que se ha vuelto un medio eficaz y accesible tanto para el productor como para quien compra.</p>

Fuente: elaboración propia

ANEXO 6: Cuadro resumen fundamentación teórica de Identidad Cultura

Autores Relaciones	Gilberto Giménez Montiel	Roberto Díaz Castillo	Carlos Lara Martínez
Definición	“La identidad social se define y se afirma en la diferencia”. Entre alteridad e identidad existe una relación de presuposición recíproca.	La cultura conserva y sintetiza la experiencia colectiva que los pueblos acumulan a lo largo de su historia.	Ningún pueblo mantiene una única identidad sociocultural. En general todos los pueblos sustentan diversas identidades simultáneamente, las cuales pueden complementarse, pero a menudo algunas de ellas entran en contradicción, generando procesos de carácter conflictivos.
Características	<p>La identidad se entiende, como un hecho enteramente simbólico construido porque solo puede ser efecto de representaciones y creencias.</p> <p>La identidad no es solamente “efecto” son también “objeto” de representaciones.</p>	La cultura es, es por ellos, memoria colectiva: conocimientos transmitidos de una generación a otra; herencia social que hace posible la integración de los miembros de una comunidad, impregnándoles sus normas de comportamiento, valores, sabiduría y habilidades.	<p>Busca comprender la complejidad de la sociedad y la cultura salvadoreñas a principios del siglo XXI.</p> <p>La migración juega un papel importante donde se presenta a El Salvador en una posición subordinada en cuanto a los países angloamericanos.</p> <p>Por lo que se puede considerarse que la identidad nacional salvadoreña constituye una identidad desvalorada.</p>
	Mito fundador: Se pretende apoyar a la identidad como una serie de criterios, marcas o rasgos	Cada sociedad hereda y reestructura la herencia cultural acumulada por su historia, selecciona y jerarquiza y pondera sus elementos según las necesidades y	Posición biologicista: es decir los rasgos fisionómicos han adquirido significación y devienen símbolos de identidad cultural.

<p>Paradigmas</p>	<p>distintivos que permiten afirmar la diferencia y acentuar los contrastes. Como lazos de sangre, antepasados comunes, gestas libertarias “madre patria”, suelo natal, tradición o pasado común.</p>	<p>aspiraciones de su práctica social presente.</p> <p>La cultura es la síntesis de los valores materiales y espirituales de una sociedad, como conjunto de formas y resultados de la actividad humana difundidos y consolidados en el seno de la colectividad a través de la tradición, de los medios institucionalizados de enseñanza-aprendizaje, de la imitación, de la realización de modelos comunes, extendidos no sólo al ámbito de la producción material y organización de la vida social (cultura material), sino a todas las manifestaciones de creación intelectual y artística (cultura espiritual).</p>	<p>Posición culturalista: estudio de la cultura popular bajo el concepto de folklore.</p> <p>Posición sociologista: tiende a reducir el fenómeno étnico indígena de El Salvador al factor socioeconómico.</p>
<p>Fuentes</p>	<p>Teoría y análisis de la cultura. México 2005.</p>	<p>Afirmación de la identidad cultural en América Latina, preservación y desarrollo de los valores que la componen. Costa Rica, 1978</p>	<p>La Dinamia de las identidades en El Salvador. San Salvador, 2005.</p>

Fuente: **Elaboración propia a partir de diversas fuentes.**

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁG.
CUADRO No. 1: Caracterización Histórica de la producción cerámica en El Salvador-----	
30	
CUADRO N°: 2: Muestra de producción cerámica en comunidades artesanales de cerámica en El Salvador -----	
-38	
CUADRO N° 3: Resumen de Ubicación Geográfica de los Talleres Artesanales de Cerámica del AMSS Objeto de Estudio -----	
43	
CUADRO N° 4: Técnicas de construcción cerámica -----	
49	
CUADRO N° 5: Muestra de producción cerámica de talleres artesanales de cerámica del AMSS Objeto de Estudio-----	
-----51	
CUADRO N° 6: Técnicas e instrumentos de recolección de la información -----	80
CUADRO N° 7: Aportes de las entrevistadas -----	
90	
CUADRO N° 8: Conceptualización para propuestas iniciales -----	
91	
CUADRO N° 9: Piezas a elaborar -----	
93	
CUADRO N° 10: Propuesta de diseño para taller Shicali -----	
94	
CUADRO N° 11: Especificaciones de linea inspirada en gastronomía. -----	103
CUADRO N° 12: Especificaciones de linea inspirada en flora y fauna-----	107
CUADRO N° 13: Especificaciones de linea inspirada en mitos, leyendas, frases y gastronomía. -----	111

CUADRO N° 14: Piezas elaboradas por taller Shicali a partir de diseños propuestos por equipo investigador. -----117

CUADRO N° 15: Piezas elaboradas por taller kuskat Lab a partir de diseños propuestos por equipo investigador-----119

ÍNDICE DE IMÁGENES

CONTENIDO	PÁG.
Imagen N° 1: Fuente: https://n9.cl/u1e7m -----	66
Imagen N° 2: Fuente: https://n9.cl/m6mwe -----	67
Imagen N° 3: Fuente: https://n9.cl/8nzp9 -----	67

ÍNDICE DE ESQUEMAS

CONTENIDO	PÁG
ESQUEMA N° 1: Fases de la investigación -----	75
ESQUEMA N° 2: Marco Metodológico de la Investigación -----	77
ESQUEMA N° 3: Información sobre el Plan de procesamiento y análisis de datos -----	83
ESQUEMA N° 4: Metodología Design Thinking -----	88
ESQUEMA N° 5: Proceso analítico interpretativo -----	98

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁG.
FIGURA No. 1: Ubicación geográfica de los talleres seleccionados----	36