

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TITULO:**

**ESTRATEGIA DE MARCA: CHARLY SPORT JV  
“CONFECCIONES Y PUBLICIDAD”**

**PRESENTADO POR: CARNÉ  
CARLOS DAVID FLORES GUTIÉRREZ (FG15013)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE MEDIOS  
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO**

**DOCENTE ASESOR DEL PROCESO DE GRADO:  
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO:  
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR, EL  
SALVADOR, MARTES 28 DE JUNIO 2022**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS

**RECTOR**

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

ING. FRANCISCO ALARCÓN

**SECRETARIO GENERAL**

LIC. RAFAEL HUMBERTO PENA LARÍN

**FISCAL GENERAL**

LIC. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

**DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MSC. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

**DECANO**

LICDA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**VICEDECANA**

MSC. JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

LIC. SILVIA MARÍA ESTRADA

**DOCENTE ASESOR DEL PROCESO DE GRADO**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios, por permitirme culminar una meta más en vida.

A mis padres, Juan Flores y Flor Gutiérrez por estar siempre para mí y apoyarme durante todo mi proceso de formación. Ustedes son mi inspiración y mis ganas de seguir adelante.

A mi hermana, Virginia Flores, quién es una parte fundamental y merece todo mi agradecimiento y cariño.

Gracias compañeros y compañeras que formaron parte de este viaje, en mi corazón y en mi memoria han quedado grabados muchos recuerdos, los cuales atesorare siempre.

Ha sido un proceso bastante largo, lleno de muchos retos, momentos de alegría y otros días vestidos de color azul, pero con mucha satisfacción y orgullo al fin les puedo decir ¡Misión cumplida!

Que el universo les recompense todo su amor y cariño hacia mi persona, este logro es para ustedes: Juan, Flor y Virginia. ¡Los amo!

Carlos David Flores Gutiérrez

# CONTENIDO

RESUMEN .....	v
INTRODUCCIÓN .....	vi
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL.....	7
HISTORIA Y RAZÓN DE CREAR LA EMPRESA .....	8
OBJETIVOS DE LA MARCA .....	11
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA.....	12
POSICIONAMIENTO WEB SEO .....	13
ANALISIS FODA.....	14
ANALISIS DE LA COMPETENCIA .....	15
BUYER PERSONA.....	19
CANAL DIGITAL.....	23
KPI'S A MEDIR .....	25
CALENDARIO DE PUBLICACIONES .....	26
REFERENCIAS.....	35

## **RESUMEN**

El marketing digital es un método eficiente para posicionar marcas y efectuar ventas, por ello este trabajo es un ejemplo de estrategia digital, creada para el curso Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales, implementado por primera vez en el departamento de Periodismo. Cada estudiante creó su propia marca de acuerdo a los servicios que ofrece, en este caso se presenta la marca Charly Sport Jv “Confecciones y publicidad”, que ofrece servicios de serigrafía, sublimación, confección y publicidad. Se ha creado la estrategia de marketing a partir de la obtención de la información de los servicios que ofrece la marca, empleando los conocimientos adquiridos durante el curso. Contiene 4 técnicas para atraer clientes, el flujo, la funcionalidad, el feedback y la fidelización, además técnicas de redacción digital, SEO, KPIS, contenido de valor y ejemplos de publicaciones para la red social Facebook. Lo anterior con la finalidad de posicionar la marca en el mercado y realizar ventas.

**Palabras claves:** Marketing digital, marca, contenido de valor, redes sociales, serigrafía, publicidad, branding, ventas.

## **INTRODUCCIÓN**

Este trabajo contiene una estrategia de marketing digital creada con base a una marca personal, enfocada al servicio de serigrafía, sublimación, confección textil y artículos publicitarios para personas naturales y negocios.

Dentro del documento se presentan los apartados de la historia y razón de crear la empresa, la situación de la marca, los servicios que se ofrecen, precios, información general de la empresa, el FODA de la misma, las palabras claves de posicionamiento en los motores de búsqueda en internet (SEO) y las KPIAS a medir.

Además, este trabajo contiene una calendarización de publicaciones para la red social Facebook, creadas para la marca Charly Sport Jv “Confecciones y publicidad”, donde se ofrece contenido de valor para atraer clientes, a través de post que tienen un objetivo específico como: branding, venta, interacción, entrenamiento, entre otros.

También, presenta pequeños análisis de competencias para conocer fortalezas y debilidades de ellas y así crear otro tipo de contenido para atraer clientes.

Así mismo, se incluyen ejemplos de buyer personas, que son análisis de los clientes, donde se perfilan para conocer sus gustos, educación, pasatiempos, en que trabajan y porque deciden comprar.

Todo lo anterior ayuda para que una marca se fortalezca en el área digital específicamente en Facebook.

## ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

La evolución de las tecnologías ha llevado al marketing a implantar técnicas en el mundo digital para atraer a clientes, el flujo, la funcionalidad, el feedback y la fidelización son las 4 técnicas que deben usar.

- **Flujo:** el usuario entra a un sitio web que le ofrece contenido de valor.
- **Funcionalidad:** cuando el sitio web presenta un espacio atractivo, fácil de navegar y útil, el objetivo es lograr que el usuario se quede porque le agrada lo que mira.
- **Feedback:** capacidad que tiene el sitio web de generar diálogos con el usuario con el fin de conocerle y brindarle lo que necesita.
- **Fidelización:** una vez el usuario logra una relación con la marca, conviene generar acciones que permitan engacharle para que vulva a buscar la marca

## **HISTORIA Y RAZÓN DE CREAR LA EMPRESA**

**“El motor de un negocio siempre será la pasión, la creatividad y la visión estratégica del mismo”.**

Charly Sport Jv “Confecciones y publicidad” se dedica a la confección de textiles, estampado, sublimación y productos publicitarios para empresas, instituciones y personas naturales.

El negocio nace hace 10 años en San Juan Opico, a través del programa de capital semilla ejecutado por CONAMYPE. En un inicio la idea de negocio se basaba únicamente en la confección de uniformes deportivos y estampado.

Sin embargo, con el paso del tiempo fue necesario adaptarse a las demandas y a las nuevas técnicas del mercado, como lo es la sublimación.

### **LOGO DE LA MARCA**





## INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

- **Ubicación:** Ciudad Versailles, Villa Burdeos, polígono 42, casa #10, San Juan Opico, La Libertad.
- **Redes sociales:** @CharlySportJv en Facebook.

## PRODUCTOS QUE SE OFRECEN

### - **Confección textil:**

Charly Sport Jv ofrece a sus clientes productos de confección textil a partir de un diseño previamente realizado, personalizado o distintivo del comprador.

1. Camisetas de algodón, camisas tipo polo, camisetas empresariales, chaquetas, entre otras.
2. Filipinas para Chef, delantales, uniformes deportivos, bandas, banderas, entre otras
3. Servicio de BORDADO para los productos anteriormente mencionados. Así como también en gorras.

### - **Serigrafía:**

La empresa ofrece a sus clientes el servicio de serigrafía, donde podrán elegir diseños previamente realizados, personalizado o distintivo del comprador.

La serigrafía es un método de estampación que nos permite transferir imágenes trazadas en una plantilla sobre una malla con tinta, a una superficie. Los productos que ofrecen son los siguientes:

1. Camisetas de algodón, camisas tipo polo, camisetas empresariales, chaquetas, entre otras.
2. Filipinas para Chef, delantales, uniformes deportivos, bandas, banderas, lapiceros.

- **Sublimación:**

En Charly Sport Jv ofrece a sus clientes productos sublimados a partir de un diseño previamente realizado, personalizado o distintivo del comprador.

1. Camisetas tipo poliéster o camiseta con sublimación completa.
2. Tazas de cerámica 8 oz, taza mágica, tazas perladas, botellas metálicas, llaveros metálicos, azulejos.
3. Mouse pad, plaquitas para tu mascota, gorras, Lanyard, bolsos deportivos, entre otros.

- **Publicidad:**

La empresa ofrece a sus clientes productos publicitarios impresos para sus negocios. Así como también, a personas naturales que quieran dar a conocer algo.

1. Banner tipo Roll up. afiches, tarjetas de presentación, volantes, entre otras.

## **OBJETIVOS DE LA MARCA**

### **OBJETIVOS GENERALES**

- Posicionar la marca en el mercado a través de la red social "facebook" en todo El Salvador y posteriormente en el extranjero.
- Dar a conocer todos mis productos y servicios para obtener mejores ingresos.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Reconocimiento de la marca a nivel local y nacional.
- Captación de nuevos clientes potenciales.
- Aumentar el nivel de interacción de las publicaciones de la página.
- Crecimiento de la marca, atraer más visitas a la página oficial.

## **SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA**

Acá se especifica cómo está la marca actualmente en el mercado.

### **Posicionamiento de la marca en RRSS.**

En 2017 Facebook superó los 2.000 millones de usuarios mensuales. El valor principal de Facebook es precisamente la masa de usuarios que reúne en un mismo lugar, No solo se trata de miles de millones de usuarios cualesquiera, sino de personas que pasan mucho tiempo dentro de la red social interactuando con otras personas (subiendo fotos, generando contenidos propios, difundiendo contenido ajeno, comentando...). Entran más veces al día y pasan más tiempo en ella que en otras redes sociales.

Con Facebook tienes la posibilidad de ser encontrado por personas que buscan tus productos o servicios.

La marca, Charly Sport Jv, actualmente cuenta con 400 seguidores en su página de Facebook. Debido a diferentes circunstancias, el movimiento en la página ha decaído, ya que no se ha estado publicando. No obstante, con la implementación de las estrategias de contenido para redes sociales, se busca que la página nuevamente adquiera interacción, alcance en las publicaciones, nuevos seguidores y más.

## **ESTRATEGIA DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES**

### **Marketing de contenido:**

- Beneficio de los servicios y productos que se ofrecen.
- Contenido de branding como horarios de atención, servicios, entre otros.
- Contenido de valor, resolución dudas sobre los productos o servicios.

### **Contenido de atención al cliente y venta.**

- Ofrecimiento de promociones y descuentos por temporadas para los clientes.
- Kits o combos de productos que se ofrecen a los clientes.
- Generar un catálogo de productos mediante las publicaciones.

### **Contenido para generar interacciones**

- Publicaciones de memes en tendencia y que tengan relación con los productos.
- Encuestas o votaciones a través de las reacciones que permite Facebook.
- Publicaciones de buenos días y otro.

## **POSICIONAMIENTO WEB SEO**

Se define como el conjunto de acciones orientadas al posicionamiento orgánico de un sitio web.

Por ello se definen palabras claves que hagan que el contenido de la marca Charly Sport Jv aparezca en los motores de búsqueda, son las siguientes: **#CharlySportJv #PlasmamosIdeas #Serigrafía #RegalosPersonalizados #Sublimación.**

## ANALISIS FODA

F

- Se cuenta con el equipo necesario para la realización de los trabajos.
- Se ha recibido capacitación para manejo de redes y marketing.
- Se cuenta con la experiencia necesaria para la administración financiera del negocio.

O

- Mejorar la imagen de la marca en redes sociales.
- Participar en redes de comercialización de productos a través de la municipalidad
- Aumentar la cantidad de clientes potenciales por medio de las publicaciones.

D

- Poco tiempo para estar trabajando contenido para las redes.
- Personal limitado para realizar trabajos de diseño para redes.

A

- Perder clientes potenciales e ingresos económicos.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

### Logo de la marca



### Información general:

Jegar – Sublimación.

- Ubicados en el municipio de Quezaltepeque.
- Actualmente cuenta con un total de 800 seguidores en su página oficial de Facebook.
- Cuentan con número de contacto.
- Entrega de productos a domicilio.
- Artículos solo de sublimación.

### Línea gráfica:

- No cuenta con una línea gráfica definida.
- En la mayoría de las publicaciones muestra los productos sin ningún diseño predeterminado.

### Publicaciones:

- Se publica una sola vez al día y pasa entre dos o tres días sin publicar.
- No parece tener un gran alcance, ya que las publicaciones no pasan de tres o cuatro reacciones.
- No utiliza Keywords.

Ejemplos de artes digitales publicados en la página oficial de Jegar – sublimación.



**JEGAR-Sublimación**  
11 de mayo de 2021 · 🌐

Es un enorme placer ser parte de momentos especiales para nuestros clientes.  
Seguimos trabajando para ti.  
Consulta promociones especiales para la temporada!!!



👍❤️ 6      8 veces compartido

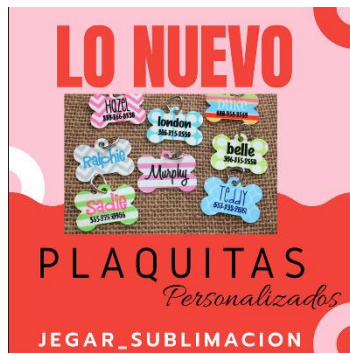


**JEGAR-Sublimación**  
9 de julio de 2020 · 🌐

Detalles para los más pequeños del hogar 🍷  
#JEGAR



👍 2      4 veces compartido





## Logo de la marca



## Información general:

### SC PromoPublicidad

- Ubicados en el municipio de San Juan Opico.
- Actualmente cuenta con un total de 1,984 seguidores en su página oficial de Facebook
- Cuentan con número de contacto.
- No entrega de productos a domicilio.
- Servicio de sublimación e imprenta.

## Línea gráfica:

- No cuenta con una línea gráfica definida.
- Los diseños no son visualmente atractivos.

## Publicaciones:

- Publican una sola vez al día y pasa una semana sin publicar.
- No parece tener un gran alcance, ya que las publicaciones no pasan de 8 a 10 reacciones.
- No utiliza Keywords.

## Ejemplos de artes digitales publicados en la página oficial de SC PromoPublicidad

**Botella Para Agua Personalizada de 750ml**

**\$10.00**

\*Ahorro \$2.00

\*Diseño al gusto del cliente puede llevar fotografía, texto o dibujo.

SC PROMOPUBLICIDAD

7695-1296

SC PROMOPUBLICIDAD

Promoción Válida del 23 al 31 de Agosto de 2021

SC PROMOPUBLICIDAD

7695-1296

Banner, Viniles, Tarjetas de Presentación, Volantes y Más!

Impresión Digital de Fotografías

Camisas Personalizadas

- Sublimadas
- Estampadas
- Bordadas

Promocionales

Tarjetas para Cumpleaños Impresas o Troqueladas

Sellos de Papelera y Automáticos

Productos Personalizados (Tazas, llaveros, cojines, botella para agua, Azulejos, y mucho más)

Capacitaciones y Asesorías en Serigrafía y Sublimación

Camisas Personalizadas para cumpleaños

HOY ES LUNES!!

“CREATIVO NO ES EL QUE imagina, SINO EL QUE HACE imaginar”

! FELIZ SEMANA!

SC

SC PromoPublicidad  
30 de agosto de 2021

Queremos ser parte de tus celebraciones 🎉👪👶, tenemos diferentes opciones de camisas personalizadas a tu gusto!!! También contamos con tarjetas de cumpleaños y banner, todo para tu cumpleaños, XV años, boda o evento especial. Puedes escribirnos al WhatsApp 7695-1296 📞



6

4 veces compartido

SC PromoPublicidad  
23 de julio de 2020

Recuerda!!! 📢 Como medida de seguridad puedes llevar tu taza o botella para el agua personalizada al trabajo!, así reduces la probabilidad de contagio. Tenemos diferentes opciones para que elijas tu preferida, puedes escribirnos al whatsapp 7695-1296, sera un gusto atenderte!!!

3

3 veces compartido

## **BUYER PERSONA**

Buyer Persona es la representación ficticia de tu cliente ideal. **Está basada en datos reales sobre el comportamiento y las características demográficas** de tus clientes, así como en una creación de sus historias personales, motivaciones, objetivos, retos y preocupaciones.

La creación de Buyer Personas se ve como un paso fundamental dentro de una estrategia de Marketing Digital de resultados. Creamos Buyer Personas para enviarles el mensaje correcto a los individuos correctos y así generar mayores posibilidades de éxito.

Sin un Buyer Persona definida, puede que en algunos casos tu estrategia se pierda y termines hablando en español con quien solo entiende griego; o promocionando cortes de carnes para alguien vegetariano; u ofreciendo tu producto destinado a la clase A a gente de la clase C.

## **BUYER PERSONA VS TARGET**

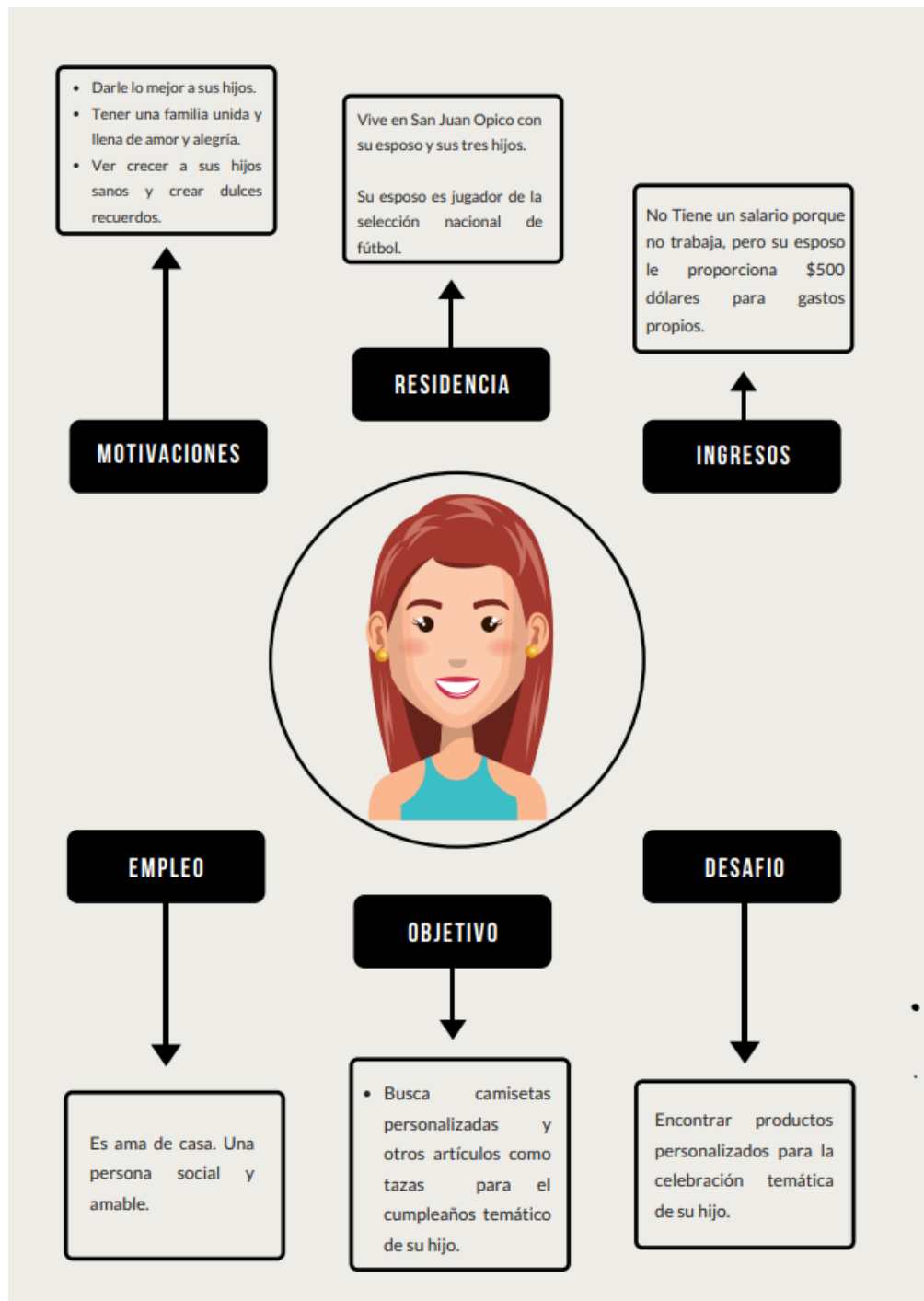
- El target elige públicos concretos en función de aspectos como el sexo, la edad, el poder adquisitivo, entre otros. El buyer persona, en cambio, define necesidades.
- El target centra sus esfuerzos en el segmento del público que ha definido para vender su producto o servicio. El buyer persona aplica la necesidad que ha identificado a varios segmentos de ese público, más allá del sexo, la edad o el poder adquisitivo.
- El target, al centralizar su labor en un solo segmento del público, suele olvidarse de otros segmentos igualmente rentables. El buyer persona saca provecho de varios segmentos de público que comparten la misma necesidad.

Para realizar la estrategia de marketing de Charly Sport Jv, se establecieron 3 buyer personas:

## EJEMPLO BUYER PERSONA #1

### Delmy Ramírez. (AMA DE CASA)

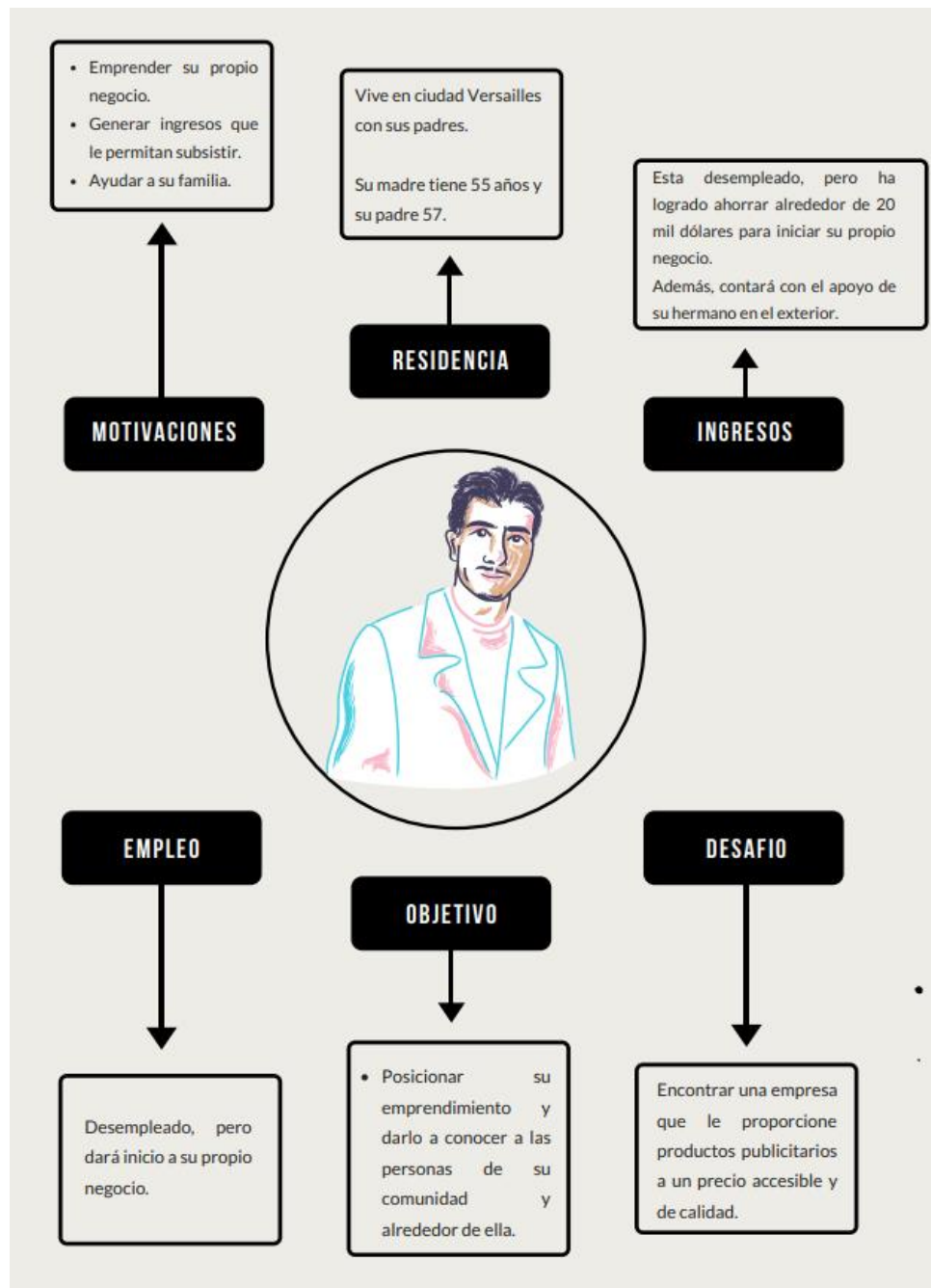
Delmy Ramírez es ama de casa felizmente casada, con 38 años y tres hijos. Se acerca pronto la celebración del cumpleaños de su hijo, quiere salir de lo común y realizar una fiesta temática, por lo que necesitará camisetas personalizadas y otro tipo de insumos



## EJEMPLO BUYER PERSONA #2

### Kevin Sandoval. (EMPRENDEDOR)

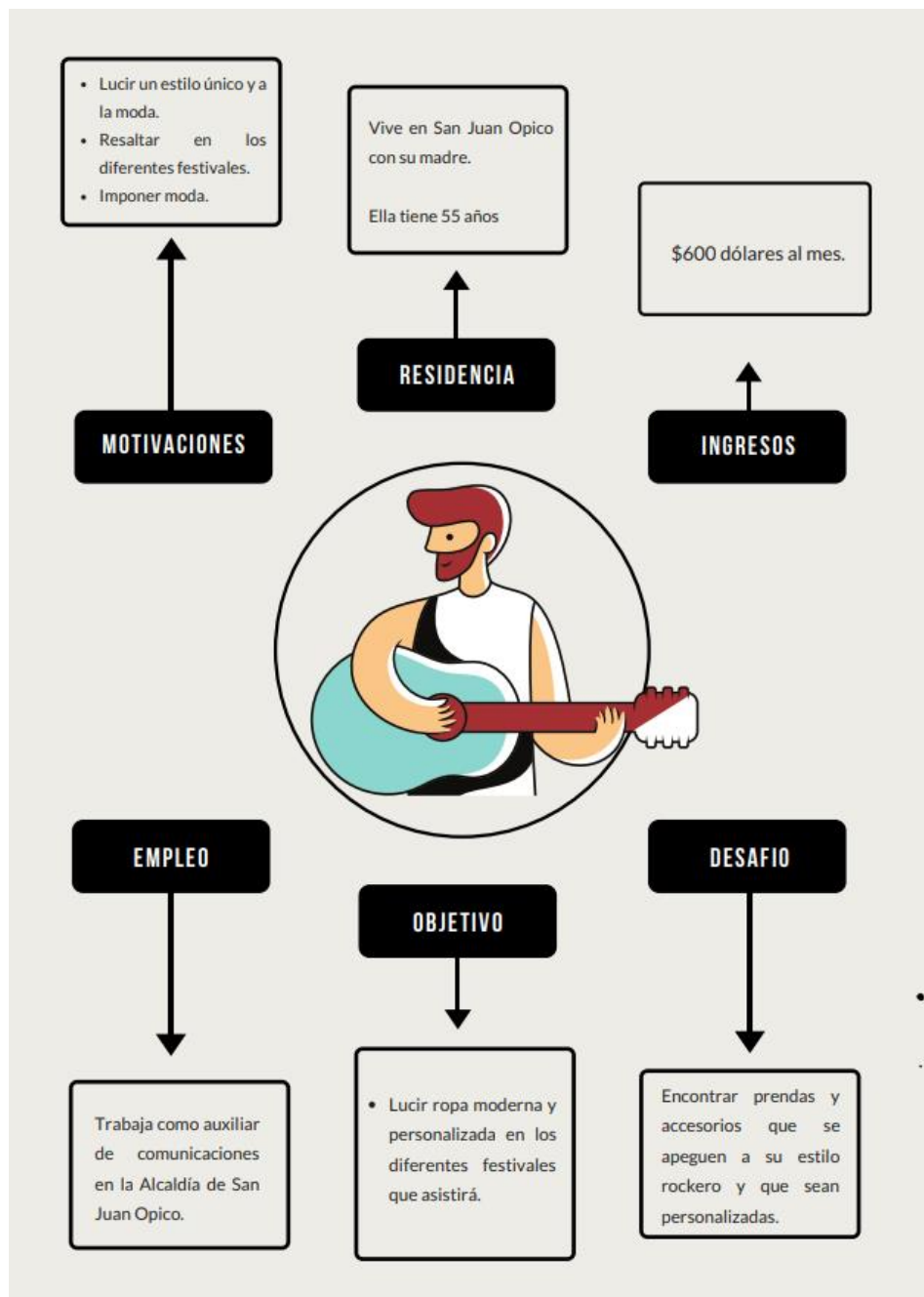
Kevin Sandoval es una persona de 30 años, vive con sus padres y hace poco perdió su empleo. A raíz de esto, ha decidido iniciar su propio negocio, ya que ha ahorrado durante 10 años. El negocio que iniciará es una taquería y, por lo tanto, necesita artículos publicitarios para dar a conocer su emprendimiento.



### EJEMPLO BUYER PERSONA #3

#### Oscar Ávila. (COMUNICADOR)

Oscar Ávila es auxiliar de comunicaciones. Tiene 30 años. Le encanta la música, tocar la guitarra y es fan del rock. Participa constantemente en festivales y exhibiciones de música. Debido a esto, busca proyectar una imagen moderna y que se apegue a su estilo rockero con diferentes accesorios.



## **CANAL DIGITAL**

### **Red social Facebook**

- Es el canal para promover y mostrar la marca Charly Sport Jv porque es una red que utilizan muchas personas y así la marca puede ser vista por una gran cantidad de usuarios.
- Facebook es por excelencia un medio de ventas online donde se muestran los servicios de la marca y el cliente observa todo lo que se le ofrece y sí le parece decide comprar.
- Facebook ofrece herramientas como publicaciones de post, historias, vídeos y fotografías que son útiles para promover el servicio de la marca.

## LÍNEAS DE CONTENIDO

<b>Esclarecer dudas sobre información de los productos y servicios.</b>	Contenido de valor donde el usuario/seguidor de la página Charly Sport Jv aprenderá sobre los productos que se ofrecen. Así mismo, las ventajas de cada uno de los servicios, con el objetivo de que la persona pueda optar por el servicio que más se apegue a su necesidad.
<b>Historias de clientes satisfechos con los productos o servicios.</b>	Branding, acá se publicarán fotografías de los clientes satisfechos junto a sus productos. Este apartado permitirá a la empresa ganar la confiabilidad de que sus productos son buenos y de calidad, lo cual atraerá la atención de nuevos clientes potenciales.
<b>Dinámicas y entretenimiento.</b>	Contenido de fidelización de la comunidad. Con esto se busca que los seguidores puedan interactuar con nosotros. Así mismo, potenciar el crecimiento de la página, ya que se busca también el acompañamiento de nuestra comunidad, para que ellos mismos sean un canal para llegar a nuevos clientes.
<b>Venta.</b>	Dar a conocer promociones y ofertas para que los clientes puedan adquirir los productos y servicios. BlackFriday, día del descuento, entre otras alternativas.



## **Logística a implementar.**

Se ha preparado un trabajo que equivale a 2 semanas de publicaciones.

- Los días ejecutados son de lunes a sábado.
- La cantidad de publicaciones diseñadas ronda entre 3 a 2 diarias.
- Se han establecido 35 publicaciones para las 2 semanas.
- El contenido es variado, entre branding, venta e interacción con el público. Se busca obtener mayor interacción con los usuarios a través de contenido dinámico.

## **KPI'S A MEDIR**

En español, indicadores claves de desempeño son todas las variables, factores y unidades de medida para generar una estrategia de marketing.

- Aumento de la comunidad: Obtener nuevos seguidores.
- Visitas a la página.
- Fidelización de comunidad: A través de dinámicas y publicaciones que permitan la interacción con la audiencia.
- Interacción de la audiencia con las publicaciones. (Reacciones, comentarios, visualización de las fotografías).

## CALENDARIO DE PUBLICACIONES

Calendarización de publicaciones en Facebook del 4 de octubre al 9 de octubre 2022

Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRAFICA
Lunes	8:00 a.m.	Saludo de buenos días	Interacciones	<p>¡Buenos días! ☺☀                      Que esta semana sea espectacular, llena de cosas buenas y abundantes bendiciones en sus vidas 🥰❤                      #CharlySportJv                      #PlasmamosIdeas                      #TazaSublimada                      #RegalosPersonalizados</p>	
	10:00 a.m.	Horarios de Atención	Branding	<p>#PlasmamosIdeas                      VISITANOS EN CIUDAD VERSAILLES                      📱 ☎ 7103258 ✉                      charlysportjv@gmail.com                      📍 Centro comercial Campos Eliseo, Local 6, San Juan Opico.                      ¡¡Te Esperamos!!                      #CharlySportJv                      #RegalosPersonalizados                      #Serigrafía #Sublimación</p>	
	2:30 p.m.	Servicios	Venta	<p>Tazas personalizadas para pareja. Con el diseño que quieras, el diseño puede complementarse al juntar ambas tazas.</p> <p>El set incluye 2 tazas, su material es de cerámica, y sus orejas tienen forma de corazón.</p> <p>Ideal para regalarla a esa persona especial en un aniversario o como regalo de bodas. #CharlySportJv                      #PlasmamosIdeas                      #RegalosPersonalizados                      #Sublimación</p>	




Martes	8:00 a.m.	Saludo de buenos días	Interacciones	¡Buenos días! ☺☀ En Charly Sport Jv estamos listos para ayudarte a plasmar tus días en tu producto favorito. #CharlySportJv #RegalosPersonalizados #Serigrafía #Sublimación	Estado de Facebook
	10:00 a.m.	Humor	Interacciones	¡Dilo a tú manera! En #CharlySportJv te ayudamos para que puedas expresar tus mood. #RegalosPersonalizados #Serigrafía #Sublimación	
	2:30 p.m.	Servicios	Venta	¿No sabes que regalarle al rey de hogar? Nosotros te ayudamos, hemos preparado un kit especial para él. Incluye: Jarra Cervecera sublimada. Llavero sublimado. Gorra sublimada. #CharlySportJv #PlasmamosIdeas #RegalosPersonalizados #Sublimación	
Miércoles	8:30 a.m.	Contacto	Branding	¡Feliz miércoles! Estamos para servirte. #CharlySportJv #RegalosPersonalizados #Serigrafía #Sublimación	
	10:30 AM	Servicios	Venta	Llavero Metálico Personalizado ☺ Contamos con diferentes diseños de llaveros: ✓Circular ✓Rectangular ✓Corazón Ideales para recuerdos de eventos, regalos familiares, material promocional. Mayor información ➔☎7710-3258 #PlasmamosIdeas	





				#CharlySportJv #RegalosPersonalizados	
	2:30 PM	Servicios	Venta	Tazas cónicas 16 onzas ☕ Toma tu delicioso café con quesadilla en tu propia taza, con tu propio diseño ☐ #CharlySportJv #PlasmamosIdeas #RegalosPersonalizados	
Jueves	8:00 AM	Horarios de Atención	Branding	#PlasmamosIdeas VISITANOS EN CIUDAD VERSAILLES ☎ 7103258 ✉ charlysportjv@gmail.com 📍 Centro comercial Campos Eliseo, Local 6, San Juan Opico. ¡¡Te Esperamos!! #CharlySportJv #RegalosPersonalizados #Serigrafía #Sublimación	<b>HORARIOS DE ATENCIÓN</b> Lunes a viernes: 8:00 a.m. a 5:30 p.m. Sábado: 8:00 a.m. a 1:00 p.m. Centro comercial campos Eliseo, local 6, Ciudad Versailles, San Juan Opico 
	10:30 a.m.	Servicios	Venta	Collar elegante para darle un gran estilo a tu look. Puedes personalizarlo con la imagen o foto que tu quieras. Mayor información ☎ 7710-3258. #PlasmamosIdeas #CharlySportJv #RegalosPersonalizados	
	2:30 p.m.	Servicios	Venta	Si necesitas camisetas personalizadas para tu empresa, colegio, iglesia o cualquier otro tipo de evento importante, Charly Sport Jv es tú mejor opción ☐!!. ✓Todas las tallas y colores disponibles. ✓Estampado hasta 6 colores. ✓Calidad garantizada. #PlasmamosIdeas #CharlySportJv #RegalosPersonalizados	

Viernes	8:00:00 a.m.	Saludo de buenos días	Interacciones	<p>¡A un paso de disfrutar del fin de semana!  Recuerda que puedes reservar tus productos a través de nuestro número de WhatsApp: 77103258  #PlasmamosIdeas  #CharlySportJv  #RegalosPersonalizados</p>	Estado de Facebook
	10:30 a.m.	Humor	Interacciones	<p>¿Y si lo que quiere es verte?, dale el gusto de verte cada mañana ❤️  #CharlySportJv  #SublimandoDetalles  #RegalosPersonalizados</p>	
	2:30 p.m.	Servicios	Venta	<p>¡Crea un accesorio único e irrepetible! Realiza tu case y dale tu propio estilo. Marcas disponibles: iPhone, Samsung, Huawuei, Xiaomi, Motorola, LG y Sony. #CharlySportJv  #PlasmamosIdeas  #RegalosPersonalizados</p>	
Sábado	10:00 a.m.	Contenido de Valor	Interacciones y resolver dudas	<p>SUBLIMACIÓN: ¿En qué se diferencia de la serigrafía? Tanto la sublimación como la serigrafía son técnicas de estampación muy recurrentes en el ámbito textil y publicitario. Ambas con muy buenos resultados, pero con grandes diferencias desde el proceso hasta el acabado. #CharlySportJv  #PlasmamosIdeas</p>	
	2:30 p.m.	Testimonio	Interacciones	<p>¡Cliente Satisfecho! 😊  Muchas gracias a We Love Pupusas - El Salvador por la confianza. ☐☐  Recuerda que puedes adquirir nuestros productos totalmente</p>	

				<p>personalizados para tu empresa o una ocasión especial; tazas, llaveros, camisetas y más.</p> <p>#CharlySportJv #PlasmamosIdeas #RegalosPersonalizados</p>	
--	--	--	--	--	--

Calendarización de publicaciones en Facebook del 11 de octubre al 16 de octubre 2022

Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción Grafica
Lunes	8:00 a.m.	Saludo de buenos días	Interacciones	<p>Nueva semana, nuevas metas, nuevas oportunidades y nuevas bendiciones ☐</p> <p>¡Feliz lunes! 😊</p> <p>#CharlySportJv #Serigrafía #Sublimación #RegalosPersonalizados</p>	
	10:00 a.m.	Horarios de Atención	Branding	<p>Estamos listos para atenderte, te compartimos nuestros horarios.</p> <p>#CharlySportJv #PlasmamosIdeas #RegalosPersonalizados #Sublimación</p>	
	2:30 p.m.	Servicios	Venta	<p>Tienes un emprendimiento o vas a abrir uno y necesitas darte a conocer ☐</p> <p>👉 ¡Nosotros te ayudamos! Imprime con nosotros tu Roll Banner o Spider Banner para tu negocio 🙌.</p> <p>#CharlySportJv #PlasmamosIdeas</p>	
Martes	8:00 a.m.	Saludo de buenos días	Interacciones	<p>¡Buenos días! ☺☀️ Que tengan un feliz martes. Nuestros productos esperan por ti.</p>	Estado de Facebook

				<p>#CharlySportJv #RegalosPersonalizados #Serigrafía #Sublimación</p>	
	10:00 a.m.	Cliente satisfecho	Interacciones	<p>¡Gracias por la preferencia! ☺☐ Recuerda que puedes adquirir tus camisas totalmente personalizadas para toda clase de evento. Contacto: 77103258 #RegalosPersonalizados #Serigrafía #Sublimación</p>	
	2:30 p.m.	Resuelve dudas sobre el uso de un producto,	Interacciones	<p>Descubre 3 utilidades para uso del vinyl transparente. Dale un toque especial a tus ventanas o artículos de vidrio☺ <u>100</u>¡ Te las personalizamos! 🐾 #CharlySportJv #PlasmamosIdeas #RegalosPersonalizados #Sublimación</p>	
<b>Miércoles</b>	8:30 a.m.	Saludo de buenos días	Interacciones	<p>¡Feliz miércoles! ☺ No olvidemos sonreír y vivir cada momento ♡ #PlasmamosIdeas #TarroSublimado #RegalosPersonalizados</p>	
	10:30 AM	Servicios	venta	<p>Charly Sport Jv es tu mejor opción en serigrafía, sublimación y confección textil. 15 años de trabajo nos respaldan Obtén mayor información en ➡☎7710-3258 #PlasmamosIdeas #CharlySportJv #RegalosPersonalizados</p>	

	2:30 PM	Servicios	venta	<p>Una herramienta de negocio excelente para generar Nuevos Clientes. ✨</p> <p>Personalízalas con la información de tu empresa o con los servicios que ofreces. Pregunta por nuestros precios. #CharlySportJv #PlasmamosIdeas #RegalosPersonalizados</p>	
Jueves	8:00 AM	Contacto	Branding	<p>Buenos días. Te recordamos nuestro número de WhatsApp: 77103258. Estamos listos para atenderte. #CharlySportJv #RegalosPersonalizados #Serigrafía #Sublimación</p>	
	10:30 a.m.	Servicios	Venta e interacción	<p>¿Tienes un emprendimiento? Haz de tus entregas de una manera única y personalizada. Para que muestres tu #Marca. Mayor información ➡ 7710-3258. #CharlySportJv #PlasmamosIdeas #StickerTroquelados #RegalosPersonalizados</p>	
	2:30 p.m.	Servicios	Venta	<p>Placa identificatoria para tu macota. Cuida de tus peludos y haz que tengan su estilo propio. 100% aluminio. #PlasmamosIdeas #CharlySportJv #RegalosPersonalizados</p>	



Viernes	8:00:00 a.m.	Saludo de buenos días	Interacciones	<p>¡Que tengan un bendecido día! 😊</p> <p>#PlasmamosIdeas #CharlySportJv #TazaSublimada #RegalosPersonalizados</p>	
	10:30 a.m.	Contenido de Valor	Interacciones	<p>Sabemos que la tipografía es un arte, una forma de diseño que sirve para expresar con diferentes formas, sensaciones, emociones y momentos 😊☐</p> <p>📌Recuerda el tipo de letra que usas comunica</p> <p>#CharlySportJv #SublimandoDetalles #RegalosPersonalizados</p>	
	2:30 p.m.	Venta	Servicios	<p>PINES O BOTONES PUBLICITARIOS. 🤓😊</p> <p>Para tu empresa o cualquier tipo de evento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Personalizados.</li> <li>✓ Diferentes tamaños.</li> </ul> <p>Mayor información vía imbox #CharlySportJv #SublimandoDetalles #RegalosPersonalizados</p>	
Sábado	10:00 a.m.	Dinámica	Interacciones	<p>Descubre cual es la ruta correcta y recibes 20% de descuento en tu próxima compra. Valido para las primeras 25 personas.</p> <p>#CharlySportJv #SublimandoDetalles #RegalosPersonalizados</p>	
	2:00 p.m.	Dinámica	Interacciones	<p>Te presentamos los ganadores de nuestra dinámica "El laberinto"..... Cada uno se lleva un 25% de descuento en su compra.</p> <p>Te invitamos a estar pendiente de nuestra página para participar en</p>	Estado de Facebook

				próximas dinámicas. #CharlySportJv #SublimandoDetalles #RegalosPersonalizados	
--	--	--	--	--	--

## REFERENCIAS

Muñoz, J. A. (14 de octubre de 2014). *Buyer persona: qué es, tipos y cómo definirlo + plantilla*. Obtenido de Inboundcycle: <https://www.inboundcycle.com/buyer-persona#:~:text=El%20target%20elige%20p%C3%BAblicos%20concretos,vender%20su%20producto%20o%20servicio>.

Muñoz, J. A. (14 de octubre de 2014). *¿Por qué debes usar facebook si eres una empresa?*. Obtenido de Inboundcycle: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/desvelamos-los-secretos-del-aso-el-seo-de-las-apps-0>

Pursell, S. (26 de julio de 2021). *Análisis FODA de una empresa*. Obtenido de HubSpot. <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>

Segovia, M. (2021 de abril de 2014). *SEO en Marketing digital: qué es, importancia y cómo hacerlo*. Obtenido de GrowXAgency: <https://blog.growxco.com/articulos/seo-en-marketing-digital>