

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:  
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL: IMMORTAL PRODUCTIONS SV**

**PRESENTADO POR: CARNET**  
**BAYRON EDENILSON ROMERO (RR06134)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE MEDIOS DIGITALES  
Y REDES SOCIALES PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN PERIODISMO.**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:  
LICDA. SILVIA MARIA ESTRADA**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO  
FIGUEROA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR,  
CENTROAMÉRICA, JULIO DEL 2022**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS

**RECTOR**

PDH. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

**VICERECTOR ACADÉMICO**

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

**VICERECTOR ADMINISTRATIVO**

ING. FRANCISCO ALARCÓN

**SECRETARIO GENERAL**

LIC. RAFAEL HUMBERTO PENA LARIN

**FISCAL GENERAL**

LIC. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

**DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MSC. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

**DECANO**

LICDA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**VICEDECANA**

MSC. JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS

**JEFE DEL DEPARTAMENTO**

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESO DE GRADO**

LICDA. SILVIA MARÍA ESTRADA

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

## INDICE

### CONTENIDO

	PAGINA
RESUMEN.....	II
INTRODUCCIÓN.....	III
SITUACION ACTUAL DE LA MARCA .....	4
KPI'S.....	5
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	6
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA .....	7
FODA.....	10
REDES SOCIALES DE LA MARCA.....	11
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA .....	13
BUYER PERSONA.....	18
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	22
LINEA DE CONTENIDO .....	23
EL CALENDARIO DE CONTENIDO DE LA MARCA IMMORTAL PRODUCTIONS.V. ....	24
REFERENCIAS.....	37

## RESUMEN

El presente trabajo final de grado comprende el desarrollo de un plan estratégico de marketing para la productora IMMORTAL PRODUCTIONS SV, dedicada a la producción de audiovisuales. A través de objetivos, estrategias de marketing y planes de acción, se pretende impulsar, posicionar y generar un impacto positivo en las redes sociales, y ser un referente en el mercado audiovisual. Luego de un riguroso análisis a la competencia se pretende ofrecer un mejor servicio, haciendo énfasis en la calidad y creatividad de la productora, y de esta manera ser un referente en el mercado. La herramienta principal para impulsar esta mini productora serán las redes sociales: Facebook e Instagram, ya que las estrategias de marketing tienen como principal objetivo, hacer que el usuario conozca e identifique el estilo de la marca. Para ello se realizó un perfil de clientes potenciales que podrían consumir la marca, además se analizó (FODA) fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Se creó un plan estratégico de marketing digital. Se concluye que existe la necesidad de implementar un plan de marketing digital de manera que la productora pueda cumplir con los objetivos planteados, y de esta manera obtener mejores resultados para su posicionamiento en el mercado.

**Palabras clave:** Marketing digital, producciones audiovisuales, redes sociales, plan estratégico, immortal productions sv.

## INTRODUCCIÓN

El marketing digital es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales. Todas las técnicas del mundo offline son imitadas y traducidas a un nuevo mundo: el mundo online. En el ámbito digital aparecen nuevas características como la inmediatez, la irrupción de las redes sociales y las herramientas que nos permiten hacer mediciones reales.

Es el sistema para investigar un mercado, ofrecer valor y satisfacer al cliente con un objetivo de lucro. También llamada mercadotecnia, se responsabiliza de estudiar el comportamiento de los mercados y de las necesidades de los consumidores.

Este trabajo tiene como objetivo final presentar la estrategia de marca personal “ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL: IMMORTAL PRODUCTIONS SV” la cual ofrece servicios como Video, Fotografía y Drone.

Dicho trabajo no fue una investigación sino una práctica final sobre todos los conocimientos que se adquirieron en el Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales; Por lo tanto, este trabajo no se presenta en capítulos, sino en los pasos a seguir para la creación de un plan de marketing.

Como resultado final de este trabajo se presenta un calendario de contenido para cada una de las redes para las redes sociales que se utilizarán para dar a conocer la marca personal, en la cual se establecen fecha, hora y contenido a publicar para lograr la fidelización de nuevos clientes.

## SITUACION ACTUAL DE LA MARCA

### Marca Personal: Immortal Productionsv

Es una pequeña productora que apenas inicia operaciones, por tanto, no contamos con personal, estamos apostando a pequeños trabajos para crear una reputación desde cero y de esta manera posicionarnos en el mercado de las producciones audiovisuales.

Este emprendimiento fue creado con la idea de capturar y congelar con el arte de la imagen momentos importantes que muchos quisiéramos conservar a través del tiempo, con una imagen fotográfica o vídeo, siempre tomando en cuenta la creatividad y calidad que como productora nos diferencia de las demás.

### Perfil de Instagram y Facebook



## KPI'S

Los “indicadores claves de desempeño” o KPIs: son todas las variables, factores y unidades de medida para generar una estrategia de marketing. La palabra KPI proviene de las siglas de la frase “Key Performance Indicators”. Esto se traduce como “indicadores claves de desempeño”.

También los KPI'S hacen referencia a una serie de métricas que se utilizan para sintetizar la información, la eficacia y productividad de las acciones que se llevarán a cabo en la marca, tomando en cuenta los objetivos.

- Immortal Productionsv
- Estratega Digital
- Ventas
- Marketing Digital
- Posicionamiento de marca
- Marca Personal
- Productora Audiovisual

## **OBJETIVOS DE LA MARCA**

### **Objetivo General:**

- 1-Potenciar la imagen de nuestra productora audiovisual, creando un vínculo de cercanía entre clientes y servicios.
- 2-Crear una buena reputación de nuestra marca en nuestro público objetivo.

### **Objetivos específicos:**

- 1-Convertir a Inmortal Productionsv en una productora audiovisual referente del sector a través de redes sociales.
- 2-Aumentar el número de seguidores de nuestras plataformas virtuales para lograr un reconocimiento mejor al de la competencia.
- 3-Vender nuestros servicios con promociones y publicidad a través de nuestras redes.
- 4-Alcanzar por lo menos 10 reacciones por cada publicación posteadas en nuestras redes sociales Facebook e Instagram.



## DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

La descripción de una marca, emprendimiento o empresa es la forma de comunicar los productos y servicios que se ofrece, y se debe transmitir la razón por la cual ofrecemos ese servicio o producto.

La marca se crea con el objetivo de demostrar a través del arte de la imagen, todos los conocimientos y creatividad que podemos explotar en el ámbito visual de una manera diferente a la tradicional.

Ofrecemos servicios de vídeo y fotografía, adaptándonos a las necesidades, gustos o preferencias de los clientes, desde presupuestos pequeños para dar a conocer nuestro trabajo y de esta manera lograr posicionarnos en el mercado.

Tamaño de la empresa: es solo de una persona es decir su fundadora Gloria Salguero, por el momento a medida la marca se establezca la idea es fundar una agencia digital publicitaria con más colaboradores.

### Servicios:



### Video



De alta calidad reflejando directamente la calidad de nuestra empresa, ofrecemos videos que se diferencia de la competencia por el orden y correlación de nuestras historias contadas en imagen, a través de creaciones de guiones, mensajes y más, tratando de adaptarnos al gusto del cliente. Animamos sueños y conectamos tus sueños a través de imágenes.

La mayoría de las casas productoras de videos no tienen paquetes o precios establecidos, el costo dependería de lo que busca el cliente, esto puede variar considerablemente tomando en cuenta la complejidad y tamaño de la producción, la ubicación, la duración y los días de grabación. Por lo tanto, hemos establecido un rango de \$100 dependiendo de la complejidad del video y puntos ya expuestos anteriormente.

### **Cientes**

ONG'S, alcaldías, negocios, empresas de turismo, pequeños videos documentales.

### **Fotografía**



### **Fotografía publicitaria**

Utilizamos una amplia gama de técnicas especiales, con el fin de que tus imágenes sean creativas y atractivas capaces de persuadir a los clientes y conocer que necesitan el producto de la empresa que nos busque para este tipo de servicios, montaje de escenografía con un costo adicional.

Los precios rondan de 125 dólares en adelante, puede variar dependiendo de lo que el cliente desea y que producción solicite, tipos de clientes restaurantes, bares, tiendas de ropa, accesorios, bisuterías etc.

## **Fotografía de eventos**

Nos gusta congelar momentos que pasan solo una vez en la vida, ofrecemos paquetes, iniciando con sesiones de media hora, eventos completos, fotografías impresas si el cliente lo requiere, una memoria con imágenes en bruto y editadas.

## **Precios**

Los precios van desde 75 dólares en adelante, todo depende siempre de la necesidad del cliente, o clientes en general, y cualquier otro tipo de eventos sociales.

## **Drone**



Producimos planos o imágenes aéreas de alta calidad, nos encargamos de dar composición y forma a los planos aéreos, con fotografías 360 y vídeos, que nunca las veras con otras productoras por nuestra excelente calidad.

Además, ofrecemos vídeos corporativos, video clip, vídeos de productos publicitarios, vídeos de acción, todo ello con sus ideas y las nuestras elaboramos un guion para que el resultado final sea increíble, dando elegancia y personalidad a todo aquello que nos proponemos.

## **Precios**

Todo esto varia depende del tiempo de producción

- 30 min. \$50
- 60 min. \$90
- 1 hora 20 min. \$120

## **Cientes potenciales**

Alcaldías, tours operadoras, ONG´S, eventos sociales e instituciones

## FODA

Analizar los factores que determinan el rendimiento y funcionalidad de nuestra productora audiovisual, es una tarea que debemos como cualquier otra empresa, marca o emprendimiento, para así poder identificar posibles debilidades, mejorarlas y poder potenciar las ventajas competitivas.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Especializados en el área de producción audiovisual.</li><li>- Visión creativa</li><li>- Contamos con alta tecnología en equipos de sonido y audio visual</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollo de contenido, este sigue siendo el rey y la base principal para diversificar el negocio en la industria, de ahí derivan las oportunidades para explotar nuevos formatos.</li><li>- Ofrecemos mejores servicios por precios módicos (posicionamiento en el mercado)</li><li>- La demanda está creciendo</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Desmotivación de por falta de oportunidades</li><li>- Falta de un transporte adecuado para el traslado de equipo</li><li>- Falta de recursos económicos, se inicia con muy bajo presupuesto</li><li>- No contamos con un local</li><li>- El tamaño de nuestra empresa es muy pequeño</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Poca difusión publicitaria</li><li>- Fuerte competencia</li><li>- El aumento de los costos de producción, en combinación con la reducción de presupuesto, esto afecta la calidad del trabajo</li></ul>

## **REDES SOCIALES DE LA MARCA**

### **Canales digitales a utilizar**

#### **Facebook**

Utilizaremos esta red social, porque es la más popular del mundo, con actualizaciones constantes para que sus usuarios, marcas, empresas y páginas de negocios puedan aportar contenido de valor interesante, además esta red ofrece la opción de publicar anuncios pagados para ganar más interacción e ir posicionando nuestra marca.

Esta plataforma ofrece herramientas diversificadas para las empresas, al ser una red globalmente aceptada por un gran número de usuarios, lo primero que hacen, es buscar que tu empresa este en esta aplicación, de ahí surge la necesidad de tener, aunque sea una representación básica en Facebook, es por ello que decidimos crear Immortal Productions, ya que es sorprendente lo que Facebook aporta a todo tipo de empresas indistintamente de su condición, tamaño o ubicación.

Una de las ventajas que nos ofrece este canal digital es la segmentación corporativa de tu negocio dirigida al público interesado, crea un canal abierto y fluido con el público directo, además de ser un escaparate virtual y gratuito.

Mi público objetivo en Facebook son personas que rondan las edades de 25 a 55 años de edad, con gustos por la imagen, la fotografía, producciones audiovisuales creativas. Personas con estudios superiores, emprendedores y empresarios que puedan pagar por nuestros servicios.

## **Instagram**

Utilizaremos esta plataforma porque es la red social con mayor contenido audiovisual, la foto y el video son clave en cualquier feed, aunque el video es el formato que hoy en día impulsa más interacción y visibilidad.

Es una aplicación que nos ofrece: post, reels, igtv, lives y stories, formatos claves para posicionar mi marca.

Otro de los potenciales con los que cuenta esta red social de Instagram, es la inmediatez con la que puede ser utilizada a través un teléfono celular, por lo tanto, una marca debe tener la gran posibilidad de lograr mayor visibilidad en esta plataforma, y si el cliente la utiliza constantemente.

Además, en Instagram encontramos una ventaja muy importante para posicionar tu marca a través de los hashtags, con esto se puede ubicar más fácilmente en el motor de búsqueda que los usuarios utilizan a diario en su navegador.

En esta red mi público objetivo son mujeres y hombres que rondan los 25 a 55 años de edad, con estudios superiores, con un sueldo sostenible, aficionados de las fotografías y a las producciones audiovisuales, en este caso Instagram servirá para publicar fotografías asombrosas que podemos hacer en nuestra productora, lo más importante será transmitir un mensaje a los clientes potenciales.

Mi público objetivo son las personas que van a pagar por mi servicio, esto a la par con la interacción de mis seguidores que replican mi contenido en su red de Instagram.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para iniciar el análisis de la competencia primero es necesario identificar a los competidores directos que serían las empresas que ofrecen los mismos o similares servicios a los nuestros.

Este apartado consiste en analizar las estrategias, fortalezas y debilidades de aquellas empresas que trabajan en el mismo sector del mercado al que pertenece un negocio. Por lo tanto, este análisis permitirá a la marca, superar a la competencia en las áreas de atención e interacción con el público.



### PREMIERE FILMS

Facebook 4,180 seguidores y 4,195 like

Productora que ofrece servicios de Vídeo, Fotografía de evento y tomas de Drone.

Esta productora no cuenta con Instagram, entre sus publicaciones la mayoría es de eventos que ellos realizan.

La mayoría de publicaciones son iguales, no tienen mucha interacción con sus seguidores, publican poco contenido, los Like de sus publicaciones ronde de los 25 a los 350, cuentan con muy buenos comentarios, sin embargo, no los contestan, no cuentan con una descripción detallada del trabajo que realizan.

# MEJORES PUBLICACIONES



## KREATIVA AUDIOVISUAL

Facebook 1,485 seguidores

Instagram 262 seguidores

Con 13 años de experiencia, ofrece videos institucionales y empresariales, documentales, cine digital, eventos multicámaras, Streaming, Facebook Live, fotografía, videos 360 y servicio de Drone.

A diferencia de Premiere Films esta productora si cuenta con una información detallada de sus servicios.

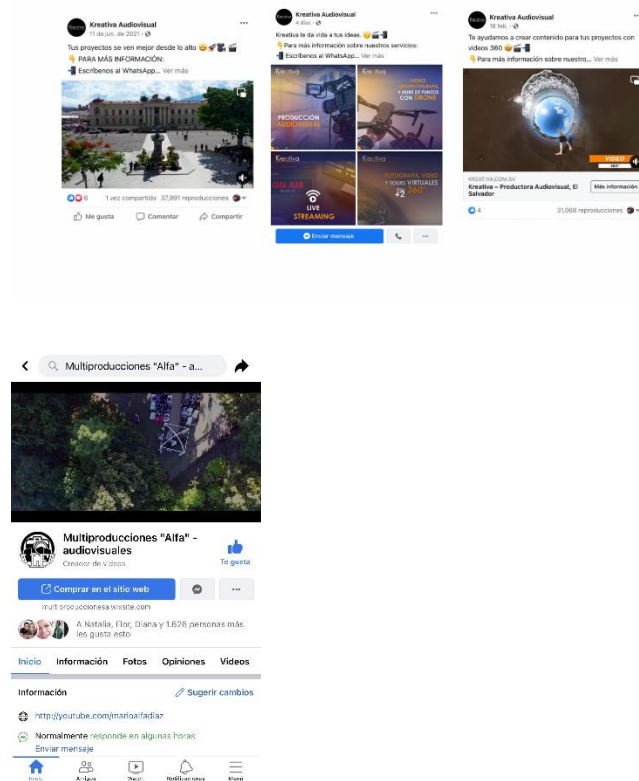
La productora utiliza mucho el vídeo de marketing para promocionar sus servicios, alcanzando así hasta 35,000 reproducciones por cada video publicado, sin embargo, sus Like rondan de los 5 ha 15 me gusta,



encontrando también ningún comentario en sus publicaciones.

Cuentan también con una cuenta en Instagram, sin embargo, lo que se publica en Facebook es el mismo contenido de las 2 cuentas.

## MEJORES PUBLICACIONES



## MULTIPRODUCCIONES ALFA AUDIOVISUALES

Facebook 1,626 seguidores

Esta productora ofrece los servicios de Fotografía y Vídeo para eventos, Videos Publicitarios y servicio de Drone.

En su página de Facebook que cuenta con 1,784 seguidores, publica contantemente y sus Like rondan de los 35 a 50 me gusta en sus publicaciones, al igual que las otras productoras no utiliza el hashtag, no cuenta con página de Instagram, no suben historias y no comparten precios de sus servicios, tiene pocos comentarios y los que más se repiten son preguntas sobre los precios de sus servicios.

# MEJORES PUBLICACIONES

**Multiproducciones "Alfa" - audiovisuales** 1 feb. ·

El más reciente videoclip que hemos producido para [Ligia Morales](#) transmitido en [Teledos](#)



SE ABRE EN MESSENGER  
Multiproducciones "Alfa" - audiovisuales

4 1 vez compartido 143 reproducciones

**Multiproducciones "Alfa" - audiovisuales** 1 feb. ·

Permitenos ayudarte a conservar en fotografía y vídeo esos mágicos momentos. Contamos con los siguientes servicios para tu fi... [Ver más](#)



SE ABRE EN MESSENGER

33 6 comentarios 7 veces compartido

**Multiproducciones "Alfa" - audiovisuales** 20 de may. de 2019 ·

Contrátanos para guardar esos bellos momentos en fotografía y vídeo, recuerda que si eres suscriptor del canal de YouTube de Mario Alfa Diaz obtienes... [Ver más](#)



SE ABRE EN MESSENGER  
Momentos

79 3 comentarios 9 veces compartido

## TABLA RESUMEN DE LA COMPETENCIA

	COMPETENCIA EMPRESA	REDES	COMPETENCIA ESTÉTICA	REDACCIÓN ADECUADA DE LOS TEXTOS	OBSERVACIONES
	PREMIERE FILMS		REGULAR	MALA	NO TIENE CONTENIDO DE VALOR Y SUS PUBLICACIONES SON POCO LLAMATIVAS.
	KREATIVA AUDIOVISUAL	 	BUENA	REGULAR	LAS PUBLICACIONES SON MUY ATRACTIVAS, SIN EMBARGO NO CUENTAN CON UNA BUENA REDACCIÓN EN SUS TEXTOS, GENERANDO POCOS LIKE EN SUS POST.
	MULTIPRODUCCIONES ALFA		REGULAR	REGULAR	SU CONTENIDO ES SIMPLES , ABURRIDAO, NO POSEEN CONTENIDO DE VALOR, Y NO CUENTAN CON UNA ESTRATEGIA DE MARKETING

### CONCLUSIÓN DE ANÁLISIS A LA COMPETENCIA

Hoy en día la falta de interacción de una empresa con su público en las redes sociales genera desinterés entre los posibles clientes, es por ello que es importante explotar las nuevas tecnologías y herramientas que nos brindan las nuevas redes para logran posicionarse en el mercado.

Como productora concluimos, que siempre es necesario investigar el mercado que ofrece los mismos servicios que brindamos, de esta manera identificar las ventajas y desventajas con las que cuentan, para ir un paso adelante mejorando las estrategias comerciales, y de esta manera tomar decisiones que se adelanten a sus planes.

## **BUYER PERSONA**

Buyer Persona es la representación ficticia de tu cliente ideal. Está basada en datos reales sobre el comportamiento y las características demográficas de tus clientes, así como en una creación de sus historias personales, motivaciones, objetivos, retos y preocupaciones.

Definir el buyer persona ayuda a segmentar de forma concreta el público objetivo. Para realizar el buyer persona se necesita conocer datos de cómo es la vida laboral del cliente potencial, cómo es su día a día, qué aficiones tiene, cuáles son sus objetivos, qué necesidades tiene, datos sociodemográficos concretos e información sobre la relación con la marca. Además, conocer el comportamiento, gustos y trayectoria de nuestros clientes potenciales nos permite crear una comunicación más individualizada. Es decir, sabremos qué estilo utilizar, qué tipo de contenido compartir y en qué canales digitales se encuentra nuestro buyer persona. Por lo tanto, los buyer persona de la marca son 3 en cual se investigó a personas de cada rubro como posibles clientes ideales, donde cada uno se encarga de buscar estos servicios en sus trabajos.

## Buyer persona 1.



**JULIO VEGA**

TOURS OPERADOR

### DATOS DEMOGRAFICOS

**Vive en:** Santa Ana  
**Sector profesional:** Tours Operador  
**Nivel de cargo:** Dueño  
**Nivel educativo:** Universitario  
**Estado civil:** Soltero  
**Ingresos:** 500 - 700 dólares mensuales

### IDENTIFICADORES

- Es tranquilo y servicial
- Prefiere recibir material impreso o por correo
- Carismático
- Poco tolerante con la injusticia
- Ávido viajero
- Amante de la naturaleza

### OBJETIVOS

- 1- Que sus clientes estén satisfechos y felices con su tours operadora
- 2- Extender sus destinos turísticos dentro y fuera del país

### RETOS

Su principal reto es encontrar un destino con un trayecto corto que satisfaga las necesidades del turista, y que requiera una inversión mínima al alcance de la mayoría, pero que genere ganancia favorable para su negocio.

### HOBBIES Y AFICIONES

Disfruta de su entorno con amigos. Le gusta sentirse turista en su propia ciudad, leer, pasear y decorar su casa con artesanías locales.

### COMPORTAMIENTO ONLINE

**¿Dónde busca información?:** en buscadores, foros, revista, talleres.

**¿Qué información le interesa?:** foros de turismo y tendencias, exploración de nuevos sitios turísticos.

### RELACIÓN CON LA MARCA

**¿Por qué nos necesita?:** por nuestra oferta de imágenes aéreas exclusivas (Drone) que le ayudaran a promocionar su tours operadora y los mágicos lugares que visitan.

**Aspecto que evalúa antes de comprar:** calidad de las imágenes, exclusividad, creatividad, calidad y precio.



# Alexandra Nochez

37 AÑOS EMPRENDEDORA  
UNIVERSITARIA

## Datos Demográficos

- **Vive en:** San Salvador
- **Sector profesional:** Empresaria
- **Nivel de cargo:** Dueña
- **Nivel educativo:** Universitaria
- **Estado civil:** Casada
- **Ingresos mensuales:** 1000 dólares

Mantiene buenas relaciones con su familia y amigos, comparte los fines de semana con sus hijos y esposo, ya que el resto de la semana se dedica al negocio familiar.

## Metas

- Mantener a su familia con una solvencia económica estable.
- Expandir la empresa fuera de su país de residencia.
- Viajar a diferentes partes del mundo.
- Balancear su vida profesional y su vida familiar.

## Aficiones

Le gustan los talleres de manualidades, cocinar para su familia, practica la jardinería cuidando su colección de cactus.

## Conducta Online

¿Realiza compras online?: si

Tiempo que pasa en internet: medio

¿Qué información le interesa?: tendencias de moda, cursos para niños, recetas y jardinería.

¿Qué información pasa mas buscando?: comparación de precios.

¿Qué tipo de lenguaje prefiere?: relajado entendible

## Intereses

- Ir al Gym
- Tener una dieta saludable
- La natación

## Personalidad

- . Sentimental
- . Extrovertida
- . Responsable
- . Intuitiva
- . Amorosa

## Relación con la marca

¿Por qué nos necesita?: por nuestra oferta de fotos publicitarias, ya que necesita promocionar su emprendimiento.

Aspecto que evalúa antes de comprar: calidad de la fotografía, precio y creatividad.



## Santiago Carrillo

Empresario, 57 años.

### Sus Búsquedas

Casos de éxitos de publicidad  
paginas web de la competencia  
nuevas herramientas digitales  
redes sociales

### Datos Demográficos

- **Vive en:** San Salvador
- **Sector profesional:** Químico  
Farmacéutico
- **Nivel de cargo:** Dueño
- **Nivel educativo:** Universitario
- **Estado civil:** Casado

Dedicado a su familia, le gusta ir a restaurantes y tomar algo con sus amigos, lleva un estilo de vida sana, servicial con la comunidad.

No dispone de mucho tiempo para las tareas del hogar; se mantiene actualizado con la información del diario vivir tanto nacional como internacional.

### Metas

**Posicionar su producto como número uno a través de la publicidad en medios y redes sociales**

### Retos

**Busca que su empresa sea un referente de medicina natural en el país.**

### Le Motiva

Que los nuevos productos que va lanzar tengan una excelente aceptación en el mercado, y que eso se vea reflejado en las ventas.

### Le Gusta

- Le gusta la calidad en la publicidad de los productos.
- Le gusta la creatividad en las piezas graficas al momento de presentar un producto.
- Le gusta estar a la vanguardia con la tecnología.

### Relación con la Marca

**¿Por qué nos necesita?:** para la producción de videos publicitarios para el lanzamiento de sus productos, con la creatividad y creatividad que nosotros como productora ofrecemos.

**Aspecto que evalúa antes de comprar:** calidad de la producción, redacción de los guiones publicitarios, precios y responsabilidad.

## CALENDARIO DE CONTENIDO

Un calendario de contenido implica planificar y organizar el tema a publicar en los canales digitales. Por lo tanto, el calendario permite focalizar una estrategia de contenidos y poder llegar a más clientes potenciales. El calendario puede ser semanal, mensual o anual. Pero primero se debe realizar una logística para llevar un orden.

El calendario de 15 días contiene lo siguiente:

Dado que utilizaremos los canales de Instagram y Facebook se presenta un calendario que detalla el trabajo de 3 semanas por cada red social


- Fecha y hora ● Formato: Feed, Stories, Carruseles, Artículos, Infografías, Videos cortos.
- Línea de contenido: → Contenido Emocional → Contenido de Venta → Contenido Educativo → Contenido de Entretenimiento →
- Información de promociones y ventas
- Hashtag, se publica la combinación de una frase o palabra en la cual se transforma en un enlace que lleva a una página con otras publicaciones relacionadas al mismo tema.
- Copy: Es el texto que se usará con el objetivo de comunicar lo que una marca quiere trasladar a su público objetivo. Es necesario recalcar que, se utiliza Call to action y emojis.
- Pieza gráfica: Es la composición visual de diseño que se realiza dependiendo del formato.



## LINEA DE CONTENIDO



LINEAS DE CONTENIDO			
Contenido Educativo:	Contenido Entretenido:	Contenido de Venta:	Contenido Emocional:
<p>El contenido educativo puede encaminar a tus clientes potenciales a través del proceso de la consideración. Comparte contenido que ayude a tus lectores a evaluar sus opciones. También esto te ayudará a elevar la experiencia en torno a tu negocio.</p> <p><b>Subtemas</b></p>	<p>Es entretenido y visualmente atractivo. Es agradable, compartido y a menudo, el contenido más atractivo en las redes sociales. Este contenido, bien logrado, puede convertir tus publicaciones en virales y darte la visibilidad que has estado buscando todo este tiempo</p> <p><b>Subtemas</b></p>	<p>El social selling es el proceso de utilizar las redes sociales para encontrar e interactuar con los prospectos comerciales, logrando así una venta. Es la forma moderna de crear y desarrollar relaciones significativas con los clientes potenciales.</p> <p><b>Subtemas</b></p>	<p>La comunicación emocional es un punto que sin duda alguna no debes pasar por alto en tus redes sociales. Sobre todo, en Instagram que es una red social que se caracteriza por mover las emociones y los sentimientos de los usuarios que siguen a diferentes marcas, incluyendo la tuya.</p> <p><b>Subtemas</b></p>
1- Pequeños tutoriales	1- Frases motivacionales para los seguidores	1- Mostrar nuestro trabajo cada cierto tiempo.	1- Evocar emociones positivas
2- Tips de fotografía	2- Hacer trivias de contenido educativo	2- Publicidad positiva	2- Conexión emocional con nuestros servicios
3- Información integral sobre mi negocio	3- Dinámicas sobre preguntas del mundo audiovisual	3- Promociones por paquete	3- Narraciones cargadas de emociones
4- Información por servicio	4- Contraste chistes genéricos sobre la línea audio visual	4- Sabías que + publicidad	4- Momentos de felicidad que quedan reflejados en una imagen
5- Información, tecnología audiovisual	5- Videos de humor	5- Infografía promocional	5- Videos emotivos



**EL CALENDARIO DE CONTENIDO DE LA MARCA IMMORTAL PRODUCTIONS.V.**



Calendario Quincenal Facebook					
Calendarización					
Fecha	Línea de contenido	Plan de contenido	Línea de contenido subtema	Copy	Pieza Gráfica
7 marzo	Venta	Post	Publicidad positiva	<p>Cada video es único e irrepitible, por eso nos encargamos de inmortalizar tus eventos</p> <p>#produccionesaudiovisuales</p> <p>#ImmortalProductionsv y cualquier idea que tengas puede ser puesta en marcha en nuestro equipo.</p> <p>Síguenos.</p>	



8 marzo	Emocional	Post	Evocar emociones positivas	Felicidades a todas las luchadoras incansables.	
9 marzo	Venta	Video marketing	Publicidad positiva resalta los beneficios de mis servicios	<p>#ImmortalProductionsv  Las grabaciones con #Drone se pueden adaptar a cualquier ámbito audiovisual que se pueda imaginar.  Disponemos de drones profesionales con cámaras HD. Somos creativos y nos gusta lo que hacemos... y eso se nota en nuestro trabajo.  Una pequeña prueba</p> <p>👉 📹 🏭 📺 sv</p>	

10 marzo	Venta	Post	Promociones por paquetes	<p>La sesión #fotográfica puede ser en familia, en pareja o una sesión dedicada solo para ti, también puedes regalar una sesión de foto a esa persona que sabes que lo está deseando. Promoción sesión familiar inmortaliza ese momento con tu familia. Consulta nuestros servicios en #ImmortalProductionsv</p>	
11 marzo	Emocional	Post	Conexión emocional con nuestros servicios	<p>Capturar los momentos especiales de la vida, la esencia natural de cada persona retratada y cada detalle de tu boda. #immortalizamos los momentos irrepetibles de un día lleno de emociones. Somos creativos y nos gusta lo que hacemos... y eso se nota en nuestro trabajo.</p>	 <p>La foto se toma gratis. LAS IMÁGENES SERÁN EL ÚNICO RECUERDO DE TU BODA, DÁLE LA IMPORTANCIA QUE MERECE</p>
12 marzo	Entretenido	Post	Meme sobre fotografía	<p>Porque en Immortal Productionsv no perdemos ningún detalle de tu evento. Estamos comprometidos con nuestro trabajo. Preguntas por nuestros servicios vía inbox</p>	

13 marzo	Educativa	Post	Tips de fotografía	<p>En #ImmortalProductionsv nos preocupamos por la experiencia que nuestros clientes irán ganando en este mundo de la imagen, por lo que presentamos los tipos de #lentes para lograr #fotografías impresionantes. Síguenos en #Facebook e #Instagram y espera #post de fotografía, videos y muy interesantes.</p>	 <p><b>LENTE IDEAL SEGÚN EL TIPO DE FOTOGRAFÍA</b></p> <p>PAISAJES 8-25 mm SOCIALES 25-135 mm ACCIÓN 80-200 mm AVENTURA 100-300 mm</p> <p>PAISAJES: CASCADAS, MONTAÑAS, PANORAMICAS, ARQUITECTURA EVENTOS: Fiestas, DESFILES, BODAS, RETRATOS, MASCOTAS SIN: NATACIÓN, PESCA, CELEBRO, TENIS, ATLETISMO FAROS: VIDA SALVAJE, FÚTBOL, MOTOCROSS, CARRERAS</p> <p><b>Immortal Productionsv</b></p>
14 marzo	Informativo	post	Información tecnología audiovisual	<p>Más que una historia, un lugar icono de nuestro querido #ElSalvador</p> <p>El efecto #360 que ofrecen las #fotografías esféricas, va un paso más allá.</p> <p>Los #Drone son la tecnología ideal para capturar imágenes desde ángulos originales y poco vistos hasta ahora.</p> <p>Somos creativos, nos gusta lo que hacemos, eso se nota en nuestro trabajo. 📹📺📱👉👈</p>	 <p><b>360 IMMORTAL PRODUCTIONSv</b></p>

15 marzo	Venta	Post	Sabías que + publicidad	#ImmortalProductionsv si necesitas una fotografía 360 grados, nosotros te ayudamos! Dinos... ¿qué necesitas? Somos creativos, nos gusta lo que hacemos y eso se nota en nuestro trabajo. Síguenos en Facebook e Instagram   sv  	
16 marzo	Entretenido	Post	meme	Somos creativos, nos gusta lo que hacemos... y eso se nota en nuestro trabajo. #ImmortalProductionsv	
17	Educativo	Post	Información integral	Las sesiones fotográficas familiares representan lo extraordinario de la familia; se pueden retratar experiencias que se encuentran fuera de la cotidianidad, que permiten reflejar el encanto y el amor familiar. Inmortalicemos momentos juntos #ImmortalProductionsv	

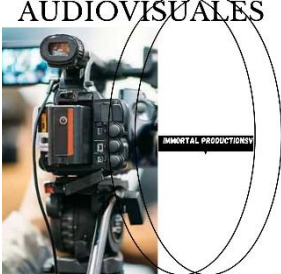

18	Venta	Post	Nuestro trabajo	<p>Capturar audiovisualmente un video o fotografía, no siempre es una tarea sencilla, por lo que es aconsejable que sean firmados por profesionales del sector audiovisual.</p> <p>Sabemos cómo explotar al máximo los recursos audiovisuales.</p> <p>#ImmortalProductionsv #productora audiovisual</p>	
19	venta	post anuncio	Promoción por paquete	<p>Aprovecha nuestras #promociones de apertura. Un espacio para aquellos que quieren poner en marcha sus #ideas al promocionar un producto.</p> <p>Siempre con la mejor creatividad y calidad que #ImmortalProductionsv te ofrece.</p> <p>Pregunta por nuestros productos.</p>	
20	Emocional	Post	Conexión emocional con nuestros servicios	<p>#maternidad #fotografía un recuerdo único de una de las etapas más significativas en la vida de las mujeres, pues se viven muchos cambios emocionales en un periodo relativamente corto.</p> <p>¿Quieres inmortalizar este momento?</p>	


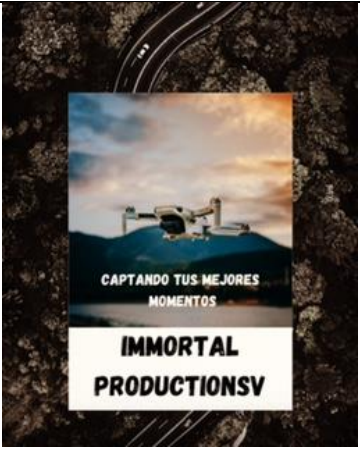
				Realiza tu sesión de maternidad con #ImmortalProductionsv	
21	Entretenido	post	Dinámica sobre preguntas del mundo audiovisual		
22	Venta	Historia	Nuestro trabajo		










Calendario Quincenal Instagram



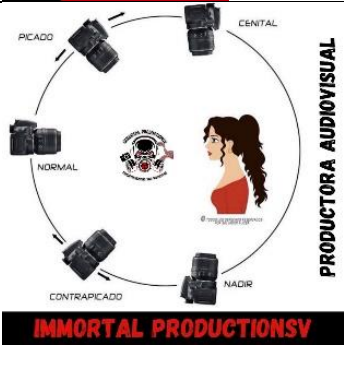
Calendarización


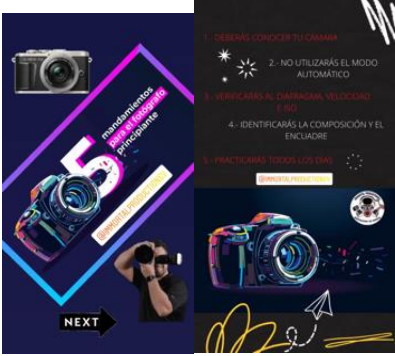

Fecha	Línea de Contenido	Tipo de Contenido	Línea de contenido subtema	Copy	Pieza Grafica
7 marzo	Educativo	post	Información integral sobre mi negocio	<p><b>PRODUCCIONES AUDIOVISUALES</b> 🎥</p> <p>Un video profesional es el mejor modo de transmitir un mensaje de forma eficaz.</p> <p>@ImmortalProductionsv</p> <p>Somos creativos y nos gusta lo que hacemos, y eso se nota en los resultados.</p>	<p><b>AUDIOVISUALES</b></p> 
8 de marzo	Venta	Historia	Promoción por paquete		

9 marzo	venta	post	Infografía promocional	<p>¡Excelencia Audiovisual a tú alcance!</p> <p>Somos una productora creadora de contenido audiovisual de calidad.</p> <p>¡Cuando hablamos de calidad es de verdad, en cada detalle nos perfeccionamos para entregar lo que tú necesitas! Somos @ImmortalProductionsv #fotografía #video #Drone #dronephotography</p>	
10 de marzo	Educativo	historia	Información tecnología audiovisual	<p>El uso de #Drone puede traer una serie de beneficios y en el futuro todavía se podrá sacar más rendimiento de estos dispositivos gracias a la constante mejora de la tecnología.</p> <p>Lo realmente impactante es la perspectiva y los planos de cámara que ofrece un Drone.</p> <p>Sabemos cómo optimizar al máximo los recursos #audiovisuales</p>	

11 de marzo	Emocional	post	conexión emocional con nuestros servicios	<p>El trabajo es personalizado, nuestros clientes supervisan el trabajo antes de su edición y producción, nuestro objetivo es que sus sueños se conviertan en una bonita realidad artística. Comprometidos con nuestro trabajo @ImmortalProductionsv</p>	
12 de marzo	Venta	Post	Sabías que + publicidad	<p>La importancia de entender los #ángulos de la #cámara.          Ángulo cenital          Ángulo picado          Ángulo normal          Ángulo contrapicado          Los ángulos cenital y nadir: son muy inusuales y pueden ser muy impactantes, logrando #fotografías impresionantes. Síguenos y conoce más sobre la fotografía 🎬📹👉👈</p>	 <p>PRODUCTORA AUDIOVISUAL  <b>SABIAS QUE EXISTEN ALGULOS PARA TOMAR FOTOS</b></p> 
13	Venta	Reels	Nuestro trabajo	<p>#ImmortalProductionsv una perspectiva diferente con inmortal Productionsv          Somos creativos, nos gusta lo que hacemos y eso se nota en los resultados.          Para más información escríbenos #inbox</p>	 <p>Ver estadísticas Promocionar publicación</p>

14	Educativo	Post	Información integral sobre mi negocio	<p>Transforma una idea en un proyecto audiovisual original, eficaz con altos estándares de calidad para nuestros clientes.</p> <p>#fotografía #Drone #video #salvadoreña</p> <p>@ImmortalProductionsv</p> <p>📷📺👉👍</p>	 <p><b>IMMORTAL PRODUCTIONS</b></p> <p>Somos una producción audiovisual que documenta y recoge tus momentos, con el fin de preservarlos.</p> <p>Momentos importantes que muchos quisieran olvidar, siempre vivos a través de imágenes o videos.</p> <p>Siempre con la mejor calidad y creatividad que nos caracteriza.</p> <p>¡Contáctanos para saber más!</p>
15	entretenido	Historia	Trivias		 <p><b>Trivia Immortal Producción</b></p> <p>¿Cuál es la diferencia entre panorámica y traveling?</p> <p>Escribe aquí...</p> <p>Jamboree DeeZ</p>
16	Entretenido	Historia	Trivias		 <p><b>R/ Trivia</b></p> <p><b>Travelling</b></p> <p>El travelling es una técnica cinematográfica que consiste en desplazar una cámara montada sobre unas ruedas para acercarla o alejarla al sujeto u objeto que se desea filmar.</p> <p><b>R/ Trivia</b></p> <p><b>Panorámica</b></p> <p>La fotografía panorámica es una técnica de la fotografía en la cual se utilizan equipos especializados que capturan imágenes con puntos de vista alargados. Se conoce también como fotografía de amplio formato. El término también se aplica a las fotografías recortadas con aspecto alargado.</p>

17	Emocional	Post de video	Evocar emociones positivas	<p>Los mejores momentos se plasman para ser vistos y recordados durante años, la familia, los amigos y los compañeros.</p> <p>Recordar es volver a vivir</p> <p>#ImmortalProductionsv inmortalizando tus momentos</p>	 <p>IMMORTALIZAMOS CADA MOMENTO IMPORTANTE DE TU VIDA, CON VIDEO Y FOTOGRAFÍA PROFESIONAL</p> <p>Desde cuidar a tu familia hasta cumplir tus metas. SOMOS INMORTAL PRODUCTIONS</p>
18	Venta	Historia	Promociones por paquete		 <p><b>NUEVAS PROMOCIONES</b></p> <p>VIDEO DRONE FOTO</p> <p>PAQUETES ESPECIALES</p> <p>HAZ CLICK</p> <p>PRODUCTORA AUDIOVISUAL</p>
19	Educativo	Post	Tips de fotografía	<p>#ImmortalProductionsv capturando tus mejores ángulos. Cuando hablamos de calidad es de verdad, en cada detalle nos perfeccionamos. Somos creativos, nos gusta lo que hacemos... y eso se nota en nuestro trabajo.</p>	 <p>PICADO CENTRAL</p> <p>NORMAL</p> <p>CONTRAPICADO NADIR</p> <p>PRODUCTORA AUDIOVISUAL</p> <p>IMMORTAL PRODUCTIONS</p>

20	venta	post	Nuestro trabajo	Sorpréndete con la infinidad de propuestas que sugerimos, además realizamos cualquier pedido 100% personalizado. Somos un equipo de apasionados por la producción audiovisual	
21	Educativo	Historia	Información sobre tecnología audiovisual		
2 2	Entretenido	Post	Chiste genérico sobre la línea audiovisual	El precio de nuestros servicios va de acuerdo a la calidad que te ofrecemos. Porque cuando hablamos de calidad, es de verdad, en cada detalle nos perfeccionamos por entregar lo que tú necesitas. somos #ImmortalProductionsv	

## REFERENCIAS

<https://asana.com/es/resources/swot-analysis>. (s.f.).

<https://www.analisisfoda.com/>. (s.f.).

<https://www.analisisfoda.com/category/articulos/>. (s.f.).

*<https://www.analisisfoda.com/category/articulos/>*.

*[https://www.google.com/search?client=avast-a-](https://www.google.com/search?client=avast-a-1&q=bayer+perona&oq=bayer+perona&aqs=avast..69i57j0l7.6161j0j4&ie=UTF-8)*

*[1&q=bayer+perona&oq=bayer+perona&aqs=avast..69i57j0l7.6161j0j4&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?client=avast-a-1&q=bayer+perona&oq=bayer+perona&aqs=avast..69i57j0l7.6161j0j4&ie=UTF-8)*. (s.f.).

[https://www.google.com/search?q=marketing+digital&tbm=isch&ved=2ahUKEwjTi\\_7Lhsn4AhUCO98KHRteDr4Q2-](https://www.google.com/search?q=marketing+digital&tbm=isch&ved=2ahUKEwjTi_7Lhsn4AhUCO98KHRteDr4Q2-cCegQIABAA&oq=marketing+digital&gs_lcp=CgNpbWcQDFAAWABgAGgAcAB4AIABA IgBAJIBAJgBAKoBC2d3cy13aXotaW1n&sclient=img&ei=nzu3YpPAAoL2_AabvLnwCw&bih=625&biw=1366&cl)

[cCegQIABAA&oq=marketing+digital&gs\\_lcp=CgNpbWcQDFAAWABgAGgAcAB4AIABA IgBAJIBAJgBAKoBC2d3cy13aXotaW1n&sclient=img&ei=nzu3YpPAAoL2\\_AabvLnwCw&bih=625&biw=1366&cl](https://www.google.com/search?q=marketing+digital&tbm=isch&ved=2ahUKEwjTi_7Lhsn4AhUCO98KHRteDr4Q2-cCegQIABAA&oq=marketing+digital&gs_lcp=CgNpbWcQDFAAWABgAGgAcAB4AIABA IgBAJIBAJgBAKoBC2d3cy13aXotaW1n&sclient=img&ei=nzu3YpPAAoL2_AabvLnwCw&bih=625&biw=1366&cl). (s.f.).

<https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/foda1999-2000.pdf>. (2013).

line, A. p. (s.f.).

Melo, A. (2019, agosto 8). Cuál es la importancia de las redes sociales para una empresa. marketing.

<https://blog.inmarketing.co/blog/cual-es-la-importancia-de-las-redes-sociales-para-una-empresa>

Sordo, A. I. (2021, mayo 11). Cómo hacer un análisis de tu competencia. hubspot.

<https://blog.hubspot.es/marketing/guia-analisis-competencia> Villalobos, C. (2020, septiembre 25).

Quiénes somos: 10 descripciones inspiradoras de empresas. Hubspot.

<https://blog.hubspot.es/marketing/descripcion-de-una-empresa-ejemplo>