

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE ORIENTE
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



TRABAJO DE GRADO:

"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN “

PRESENTA:

JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

ARQUITECTURA.

DOCENTE ASESOR:

ARQ. JAVIER REINIERY ABREGO DEL CID

JUNIO 2022

SAN MIGUEL, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR AUTORIDADES

RECTOR: M. SC. ROGER ARMANDO ARIAS.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: ING. NELSON BERNABÉ GRANADOS

SECRETARIO GENERAL: MSC. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN
SANDOVAL.

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL AUTORIDADES

DECANO: LIC. CRISTÓBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ.

VICEDECANO: LIC. OSCAR VILLALOBOS.

SECRETARIO: LIC. ISRAEL LÓPEZ MIRANDA.

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA:

ING. RIGOBERTO LÓPEZ.

Agradecimientos

A Dios principalmente por haberme ayudado a cumplir una meta más en mi vida, por haberme dado sabiduría y entendimiento necesario para comprender y poder finalizar el presente trabajo de graduación. A mis padres: Angelica María Flores y Rafael Benavides que me han brindado siempre su apoyo, comprensión y paciencia de forma incondicional, ayudándome a salir adelante cada día junto a mi hermana. A mi hermana Fátima Marcela Benavides por su apoyo incondicional y sus consejos para lograr mi superación y realización personal. A mi asesor: Arq. Javier Reiniery Abrego Del Cid por su invaluable colaboración, por sus consejos y por brindar su maravilloso apoyo a lo largo de este trabajo de graduación. A nuestros docentes, honorables arquitectos que infundieron en nosotros todos sus conocimientos y enseñanzas para ser los arquitectos del mañana y poner en práctica nuestra profesión. A las jurado Arq. Susana Montoya y Arq. Cid Milagro Benítez De Castro, como también a la Coordinadora General de Procesos de Graduación ing. Milagro de María Romero de García por su invaluable colaboración, por sus consejos y por habernos brindado su maravilloso apoyo a lo largo de este trabajo de graduación. Alcaldía Municipal de Chilanga, alcalde Pedro de Jesús Vázquez, y a la Lic. Marisol Nolasco, por contribuir a la realización de este trabajo. Una meta más cumplida en mi vida, en cuyo proceso para alcanzarla me deja enseñanzas de vida.

Resumen

Se realizó una investigación en la actual casa comunal de municipio de Chilanga donde se observaron limitaciones en cuanto a infraestructura de servicios básicos, equipamiento y espacio, de igual forma el aprendizaje en diferentes áreas, ya que obstaculiza a la población capacitarse con apoyo institucional en función de garantizar alternativa para mejorar sus condiciones, la falta de infraestructura para actividades de aprendizaje y venta afecta a la población del Municipio de Chilanga que es mayormente adolescente y jóvenes entre los 5 y 34 años de edad, que representa aproximadamente el 60% de la población y de 35 años a más, representan aproximadamente el 40% de la población, ambos grupos se beneficiarían de la implantación de cursos y actividades económicas, en vista a las necesidades sociales, administrativas y de asistencia en eventos de emergencia, la Municipalidad de Chilanga propone buscar nuevas alternativas de solución a la problemática planteada además de brindar apoyo en el área de formación y albergar las ventas formales e informales ubicadas en la actualidad las aceras y calles aledañas en su mayoría, con las condiciones adecuadas para su funcionamiento.

Palabras claves: Centro de Comercialización, Bienestar, social, Chilanga, Ventas, Social, Municipio, Desarrollo.

Abstract

An investigation was carried out in the current communal house of the municipality of Chilanga where limitations were observed in terms of infrastructure of basic services, equipment and space, in the same way learning in different areas, since it hinders the population from being trained with institutional support depending on In order to guarantee an alternative to improve their conditions, the lack of infrastructure for learning and sales activities affects the population of the Municipality of Chilanga, which is mostly adolescents and young people between 5 and 34 years of age, which represents approximately 60% of the population. Population and those aged 35 and over, represent approximately 40% of the population, both groups would benefit from the implementation of courses and economic activities, in view of the social, administrative and assistance needs in emergency events, the Municipality of Chilanga proposes to seek new alternative solutions to the problems raised in addition to providing support I in the training area and house the formal and informal sales located on the sidewalks and surrounding streets for the most part, with adequate conditions for its operation.

keywords: Marketing Center, Well-being, social, Chilanga, Sales, Social, Municipality, Development

Contenido

Introducción.....	9
Capítulo 1: Generalidades.....	10
Planteamiento del Problema.....	10
Justificación.	11
Objetivos.	12
Objetivos Generales:	12
Objetivos Específicos:.....	12
Alcances:	13
Corto Plazo.	13
Mediano Plazo.....	13
Largo Plazo.	14
Limitaciones:.....	14
Límites Legales.	14
Límites Geográficos.	14
Límites Sociales.	14
Límites Económico.	15
Límites Temporales.	15
Metodología.	15
Investigación Exploratoria.....	15
Investigación Documental.....	16
Investigación Descriptiva.	16
Esquema Metodológico.	18
Capítulo 2: Conceptualización.....	18
Marco Teórico Conceptual	19
Conceptos de Centro de Bienestar Social	19
Conceptos de Centro de Comercialización.....	20
Conceptos de Intervención Arquitectónica.....	22
Conceptos De Equipamiento Arquitectónico	23
Marco Histórico.....	24
Antecedentes Históricos Del Departamento de Morazán.....	24
Antecedentes Históricos Del Municipio Chilanga.....	25
Marco Social	26
Número de Viviendas Urbana y Rural.....	26

Tipología del Municipio	27
Costumbres y Tradiciones Culturales.....	29
Componente Económico	29
Principales Actividades Económicas del Municipio e de Chilanga.....	31
Seguridad ciudadana	31
Equipamiento Urbano	32
Cuadro de Simbología de la Zona Urbana de Chilanga	35
Marco Geográfico del Municipio de Chilanga	36
Ubicación Marco Geográfico del Departamento de Morazán.....	36
Ubicación Marco Geográfico del Municipio.....	37
División Política Del Municipio De Chilanga	37
Población de Chilanga	41
Marco Legal	42
Concepto De Ley, Reglamento Y Normativa.....	42
Constitución de la República de el Salvador.	43
Ley de Urbanismo y Construcción.	43
Ley de Medio Ambiente Recursos Naturales.	44
Código Municipal.....	44
Reglamento de Mercado	45
Ley General de Juventud	45
Código de Salud.....	46
Ley de Equiparación de Oportunidades para las Personas con Discapacidad.....	47
CAPÍTULO 3: DIAGNOSTICO.....	49
Marco Físico.....	49
Ubicación de la zona de estudio.....	49
Macro Ubicación	49
Micro Ubicación	49
Análisis Físico Natural.Clima	50
Clima en el municipio	50
Épocas Anuales	51
Época Invernal (Invierno)	51
Topografía.....	52
Hidrografía.	53
Vegetación en el Municipio de Chilanga.	54

Vegetación dentro de La Casa Comunal actual.	54
Análisis Físico Del Entorno	57
Accesibilidad del Casco Urbano.	57
Infraestructural vial en el casco urbano	58
Accesibilidad a la Casa Comunal	60
Cobertura de Servicios Básicos del Municipio	61
Estudio de casos análogos	68
Resumen De Diagnóstico	73
CAPITULO 4: PRONOSTICO.....	74
Proyección de Usuarios y Número De Puestos.	74
Cálculo de tasa de crecimiento en el Municipio de Chilanga.	75
Cálculo De Proyección de Usuarios.	76
Estimación de Vendedores Por Número de Puestos.....	77
Cálculo Del Número de Locales.	78
Cálculo de Número de Puestos Ventas en El Centro DeComercialización de Municipio de Chilanga.....	78
Capacidad de Numero de Puesto Tomando como Muestra la Población Exteniente	79
Capacidad de Uso Existente Tomado como Muestra la Población Urbana.	79
Capacidad de Uso Existente Tomado como Muestra la Población Global.....	80
Capacidad de Numero de Puesto Tomando como Muestra la Población Global Proyectada para el 2030	80
Clasificación y Cuantificación de los Espacios Existentes y Requeridos	81
Zona de Ventas.....	81
Salón de Usos Múltiples	83
Zona de Mantenimiento General.....	83
Desalojo de Desechos.....	84
Zona servicios Complementarios.	84
Cantidad de Servicios Sanitarios Necesarios para El Centro De Comercialización y Bienestar Social Del Municipio de Chilanga.....	85
Capacidad de Usuarios para El Centro De Bienestar Social	88
Cálculo de Área de Desechos	89
Cálculo de Área de Bodegas	89
Circulación Horizontal	90
Modulación de zonas de ventas	94

Programa de Necesidades	103
Programa Arquitectónico	106
Diagrama y Matrices de Relación Espacial	109
Matriz de Relaciones.	109
Diagrama de relación espacial	110
Macro zonas del Centro de Comercio y Bienestar Social.	110
Zona de Ventas	111
Zona de Multiusos	112
Zona de Manteniendo General.....	113
Relación de Zonas Desalojo de Desechos y Carga.....	114
Zona de Servicios Complementarios.....	114
Circulación.....	115
Zonificación.	116
Criterios de Zonificación	116
Alternativas de Zonificación: Opción.....	118
Alternativas de zonificación: opción 2	119
Matriz De Evaluación Y Selección De Zonificación Definitiva	120
Alternativa de Zonificación Seccionada:.....	121
Criterios de Diseños	123
Criterios Formales.	124
Criterios Técnicos.	124
Estilo Arquitectónico	125
Estilo Arquitectónico Neo Colonial	125
CAPITULO 5: PROPUESTA DE DISEÑO	127
Planos Proyecto Arquitectónico.	127
Estimación de Costos	154
Conclusión.....	162
Bibliografía.....	163
Referencias	163

Introducción.

El presente trabajo tiene un enfoque social, comercial y recreativos centrándose en lograr una propuesta de diseño arquitectónico para el Centro de Comercialización y Bienestar Social, ubicado en el Municipio de Chilanga, edificación en el que la actualidad solo es utilizado para actividades recreativas pero no es competente para integrar actividades de carácter comercial ,debido a su espacio reducido, Como consecuencia de lo antes descrito,es necesario realizar una intervención arquitectónica de demolición y ampliación que brinde un espacio con mayor capacidad de albergue para la mayoría de sus usuarios, y quemejore la prestación de los servicios comerciales en el municipio de Chilanga.

El municipio de Chilanga consta con un área de 34.33 km², distribuido en 5 cantones y 47 caseríos, el área urbana tiene una altitud de 300 msnm, El territorio es principalmente montañosos.

En la actualidad la casa comunal del municipio de chilanga, carece de instalaciones necesarias para las diferentes prácticas de uso social como son capacitaciones, eventos sociales, además en los últimos años ha presentado deterioro en el carácter estético y funcional, por ello es el interés de mejorar las condiciones del mencionado inmueble.

El desarrollo del documento se realizará por medio de cinco capítulos, el primero donde se establecerá las generalidades del proyecto y metodología de trabajo, en el segundo se encarga de conceptualizar acerca del tema de estudio donde investigaremos los aspectos históricos, geográficos, socioeconómicos y legales, el tercero se analizara los aspectos físicos del área que se desarrollara el proyecto arquitectónico, en el cuarto capítulo se realizaran proyecciones de necesidades y áreas para definir los espacios con los que contará el proyecto y por último el quinto capítulo en el que desarrollara los planos, notastécnicas y una estimación de costos que nos

dará el monto de nuestro proyecto.

Con todo lo anterior, el presente trabajo desarrolla el planteamiento teórico y técnico para la "Propuesta para el Diseño del Centro de Comercialización y Bienestar Social del Municipio de Chilanga, Departamento de Morazán" en el cual se pretende realizar un diseño innovador que cuente con instalaciones adecuadas para acoger e incentivar a personas que deseen integrarse al proyecto y así fortalecer el estudio, aprendizaje y economía del Municipio.

Capítulo 1: Generalidades.

Planteamiento del Problema.

El Municipio de Chilanga en el departamento de Morazán, cuenta con edificaciones importantes en la Ciudad, entre las que se encuentra la Casa Comunal, edificación que no está funcionando eficientemente, debido a la falta de espacio, estado de deterioro y dificultad en realizar las actividades eficientemente como desarrollo social para visitante y público en general.

En los últimos años la Ciudad de Chilanga ha percibido un incremento comercial que ha provocado que las actividades de ventas se expandan actualmente hacia las calles aledañas de manera informal, obstaculizando así el tránsito peatonal y vehicular por lo que se favorecerá con esta implementación a los pobladores del municipio.

Por estas razones es necesario realizar, un Proyecto Arquitectónico que busque dar solución a la problemática de las instalaciones actuales, donde los usuarios de la comunidad cuenten con espacios funcionales para el desarrollo de sus actividades, ya que las instalaciones actuales no son suficientes para desarrollar estas; Es por esta razón que se ha visto la necesidad de realizar una propuesta a dicha alcaldía, creando nuevos espacios para actividades de comercio y recreación social.

La Municipalidad cuenta con un terreno con un área de 390 m² perteneciente a las actuales instalaciones de la casa comunal de chilanga, ubicado Barrio Concepción del Municipio Chilanga, departamento Morazán

Como consecuencia de lo antes descrito, es necesario realizar la "Propuesta para el Diseño del Centro de Comercialización y Bienestar Social del Municipio de Chilanga, Departamentode Morazán" que brindara un espacio garantizando mejores oportunidades, con el fin de fomentar un mayor desarrollo social en la comunidad, con mayor capacidad de albergue para la mayoría de sus usuarios, y que mejore la prestación de los servicios en general, satisfaciendo con ello las necesidades de sus usuarios e incentivando a hacer nuevamente usode sus instalaciones lo cual contribuirá a la recuperación de las calles para generar nuevamente fluidez peatonal y vehicular.

Justificación.

La casa comunal de municipio de Chilanga presenta limitaciones en cuanto a infraestructura de servicios básicos, equipamiento y espacio, de igual forma el aprendizaje en diferentes áreas, ya que obstaculiza a la población capacitarse con apoyo institucional en función de garantizarse, alternativa para mejorar sus condiciones.

En vista a las necesidades sociales, administrativas y de asistencia en eventos de emergencia, la Municipalidad de Chilanga propone buscar nuevas alternativas de solución a la problemática planteada además de brindar apoyo en el área de formación y albergar las ventas formales e informales ubicadas en las aceras y calles aledañas en su mayoría, con las condiciones adecuadas para su funcionamiento.

Actualmente, la Casa Comunal carece de una instalación adecuada para brindar dichos servicios y no satisface dichas necesidades acorde a las generaciones actuales, presenta

muchas deficiencias y un estado de deterioro físico; así como la necesidad de implementar nuevos espacios, para ofrecer mayores servicios sociales, se pretende implementar un centro de comercialización debido a que existen vendedores informales en la zona que han construido locales provisionales de lámina, madera, plásticos etc. para la comercialización informal de sus productos; es así como, la elaboración de la presente "Propuesta para el Diseño del Centro de Comercialización y Bienestar Social del Municipio de Chilanga, Departamento de Morazán" se convierte en una alternativa ideal, que beneficiará a los habitantes de la comunidad de Chilanga, garantizando mejores oportunidades, con el fin de fomentar un mayor desarrollo social en la comunidad.

Objetivos.

Objetivos Generales:

Proporcionar un aporte técnico a la Municipalidad de Chilanga, mediante la formulación de la "Propuesta para el Diseño del Centro de Comercialización y Bienestar Social del Municipio de Chilanga, Departamento de Morazán", a fin de mejorar las instalaciones actuales y satisfacer las demandas de la población usuaria.

Objetivos Específicos:

- Proponer un diseño arquitectónicamente agradable, técnico y funcional, acorde a las necesidades de la comunidad y los problemas planteados.
- Presentar una propuesta arquitectónica que cumpla con la demanda de infraestructura para la comercialización informal y escasos espacios de formación social que existe en la actualidad en el inmueble actual.

- Presentar un estimado general por partida para considerar el diseño a nivel de proyecto.

Alcances:***Corto Plazo.***

Presentar un documento compuesto por las etapas generadoras del proyecto, que se dividen en: Marco Referencial, Diagnóstico y Pronóstico, dicho documento contendrá la información pertinente; a fin de respaldar satisfactoriamente el desarrollo de la propuesta para el diseño la "Propuesta para el Diseño del Centro de Comercialización y Bienestar Social del Municipio de Chilanga, Departamento de Morazán".

Mediano Plazo.

El Anteproyecto constara del diseño y presentación gráfica de todo el proceso analítico, esto a través de planos arquitectónicos constituidos por:

- Documento de investigación.
- Estudio topográfico.
- Planos arquitectónicos.
- Planta de instalaciones hidráulicas.
- Planta de instalaciones eléctricas.
- Plano estructural.
- Presupuesto.
- Especificaciones técnicas.
- Maqueta virtual
- Anexo.

Largo Plazo.

Presentar un diseño final, innovador y funcional dentro del presupuesto establecido por las autoridades de la Municipalidad, para la realización del proyecto en sus diferentes etapas para fomentado el desarrollo social. Con el documento las autoridades podrán observar la necesidad de elaborar la "Propuesta para el Diseño del Centro de Comercialización y Bienestar Social del Municipio de Chilanga", y este mismo servirá de base para la gestión de fondos y posteriormente la realización de la obra.

Limitaciones:***Límites Legales.***

Aplicar las leyes y normas que rigen este tipo de proyectos de manera que se apege en todo sentido al marco legal establecido por el Gobierno de El Salvador, así como los reglamentos y normativas derivados que establecen los diferentes organismos institucionales del nivel nacional y municipal

Límites Geográficos.

El proyecto se desarrollará en las actuales instalaciones de la Casa Comunal, propiedad de la municipalidad de Chilanga, en el Departamento de Morazán, ubicado en Barrio Concepción Segunda Calle Poniente y un área total de 390.0 m², equivalentes 572.1 v², de fácil acceso vial y peatonal, de topografía casi plana

Limites Sociales.

El proyecto está dirigido a una población de 9,700 habitantes del municipio; con una población económicamente activa que oscila 4,768 habitantes considerando las edades de 20-60 años para que se especialicen en las distintas áreas de aprendizaje y comercialización de formales e informales que los productores laboran en las vías aledañas del Centro Escolar Dr. David

Turcios, debido al crecimiento acelerado de comercio en la zona.

Límites Económico.

Todos los recursos económicos en la realización de diseño del proyecto serán aportados por la Br. Jacqueline Esperanza Benavides Flores.

Límites Temporales.

El proyecto se efectuará en un periodo de 6 meses calendario, el inicio dependerá de las aprobaciones de la autoridad académica, para lo cual se contará con la asistencia y colaboración de un asesor que estará desde el inicio, presentación y exposición oral del proyecto.

Metodología.

El proyecto se desarrollará mediante un orden secuencial, utilizando el método deductivo, el cual satisfaga los objetivos propuestos y recopilación de información de interés, que permitirá al proyecto delimitar, evaluar y seleccionar las alternativas más viables para el desarrollo de la Propuesta según las necesidades que se presentan. El contenido del trabajo se ha dividido en 5 capítulos que a su vez se podrán ir retroalimentando en cuanto la investigación avance.

- Generalidades.
- Conceptualización.
- Diagnóstico.
- Pronóstico.
- Propuesta de diseño.

El Proyecto se desarrollará mediante diferentes métodos de investigación.

Investigación Exploratoria.

Se realiza de forma presencial manteniendo protocolos adecuados para evitar la propagación de COVID-19 haciendo uso de la recomendación proporcionada por el Ministerio

de Salud El Salvador, las visitas presenciales tendrán como propósito generar una mejor comprensión del problema en cuestión, del proceso de estudio apoyado de información que proviene de visitas de campo y observaciones.

Investigación Documental

Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, con documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos estudios recientes de municipio de Chilanga, archivos proporcionados por la municipalidad, bibliografías o monografías recientes sobre el tema.

Investigación Descriptiva.

Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta y señalar sus características y propiedades identificando las costumbres, tradiciones y demás actitudes, arquitectura local, métodos constructivos en la comunidad mediante la descripción exacta de las actividades, personas, objetos y procesos.

Capítulo I: Generalidades.

Comprende la conceptualización del problema, especificando el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos generales y específicos, los límites, los alcances a corto mediano y largo plazo, con el propósito de obtener una visión más amplia acerca del tema en estudio.

Capítulo II: Conceptualización.

En el capítulo dos se lleva a cabo una recopilación de información acerca de las generalidades de la ciudad de Chilanga; que permiten conocer sobre su historia contexto social, cultural y económico, además, de proporcionar una perspectiva general de la historia,

funcionamiento y situación del edificio actual de la Casa Comunal del Municipio de Chilanga. Para ello, se hará uso de documentos existentes, información de sitios electrónicos entre otras referencias bibliográficas, estableciendo también el marco legal y normativo que regirán la propuesta de diseño.

Capítulo III: Diagnóstico.

En este capítulo se lleva a cabo un diagnóstico de forma descriptiva y analítica de la situación actual del terreno de estudio con los diferentes factores tanto internos como externos que influyen y conforman su entorno, basado en los datos obtenidos del análisis y de la observación propia efectuada durante las visitas de campo, con lo cual se establecen los parámetros con los que posteriormente se creará la conceptualización del anteproyecto arquitectónico; creando así una base en la cual fundamentar el posterior proceso de conceptualización del diseño.

La investigación de campo se basará en visitas al terreno actual Casa comunal de Chilanga haciendo usos de recomendaciones y las precauciones adecuadas, las entrevistas y consultase realizaran por medio de forma presencial ,llamadas telefónicas o video llamadas con alcaldía de Chilanga y demás instituciones involucradas, la bibliográfica que consiste en la recopilación de información por medio de libros, tesis, folletos, revistas, mapas, información obtenida vía Internet y toda la documentación relacionada con el tema.

Capítulo I v: Pronóstico.

En dicha etapa, se analiza la información como resultado del diagnóstico. Consta del programa de necesidades, programa arquitectónico, clasificación y cuantificación de los espacios, zonificación y demás criterios; que da como resultado los espacios, actividades y áreas correspondientes, a utilizar en el diseño arquitectónico.

Capítulo V: Propuesta de Diseño.

Se diseñará el proyecto, garantizando que posea todos los datos técnicos y presupuestarios para su futura ejecución. En su calidad de propuesta estará sujeta a ser observada y ajustada hasta lograr ganar la calidad de diseño definitivo.

Con el diseño Arquitectónico se desarrollarán los Planos Constructivos como: Planos Arquitectónicos: plantas, fachadas, secciones, elevaciones, cortes, plano de acabados, plano de conjunto, planos de fundaciones; Planos de Instalaciones: eléctricas e hidráulicas; así como los Planos Estructurales: planos estructurales, plano estructural de techos; los cuales nos darán la pauta para presentar el presupuesto del proyecto.

Esquema Metodológico.



imagen # 1 Esquema Metodológico de la Investigación,

Elaboración propia.

Capítulo 2: Conceptualización.

Marco Teórico Conceptual

Se llama marco conceptual o marco teórico a la recopilación, sistematización y exposición de los conceptos fundamentales para el desarrollo de una investigación.

Conceptos de Centro de Bienestar Social

Casa Comunal. En arqueología y antropología, se le define como una edificación grande y estrecha sin habitaciones, que construyeron para habitar diversos pueblos en varias partes del mundo. Son viviendas comunitarias de uso arcaico, construidas generalmente de madera, con estructuras cuyas formas se siguen utilizando hoy en día.

Comuna. Grupo de individuos que tienen ciertos elementos en común; tales como: El idioma, las costumbres, los valores, tareas afines, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social o roles. En una comunidad se crea una identidad en común, mediante la diferenciación de otros grupos, que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, unas comunidades se unen por un objetivo semejante, como puede ser el bien común; si bien, esto no es algo necesario, basta con una identidad en común, para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

Bien Comunal. Se denomina bien comunal o procomún a un determinado ordenamiento institucional en el cual la propiedad está atribuida a un conjunto de personas en razón del lugar donde habitan y que tienen un régimen especial de enajenación y explotación. De esa forma, ninguna persona individual tiene un control exclusivo sobre el uso y la disposición de un recurso particular bajo el régimen de procomún.

Bienestar Social. El bienestar social se indica observando los factores que participan en la calidad de vida de las personas en una sociedad y que hacen que su existencia posea todos

aquellos elementos que dan lugar a la satisfacción humana o social.

Talleres Educativos. Modalidad de enseñanza-aprendizaje, caracterizada por la interrelación entre la teoría y la práctica, en donde el instructor expone los fundamentos teóricos y procedimentales, que sirven de base para que los alumnos realicen un conjunto de actividades diseñadas previamente y que los conducen a desarrollar su comprensión de los temas, al vincularlos con la práctica operante.

Conceptos de Centro de Comercialización

Centro de Comercialización. Establecimiento donde concurren productos y comerciantes mayoristas, medio mayoristas y detallistas con el objeto de realizar transacciones de productos alimenticios y artículos básicos de consumo de origen regional y/o extra regional como son: frutas, hortalizas y raíces feculentas; abarrotes, granos y semillas; lácteos, aves, pescados y mariscos. Estos productos requieren de almacenamiento adecuado para conservar sus características óptimas para el consumo, por lo que las unidades de abasto cuentan con frigoríficos y cámaras para maduración de frutas; así como locales para servicios administrativos, conservación y mantenimiento, de información, área para circulación peatonal y vehicular, estacionamiento para vehículos de carga y particulares, andenes para carga y descarga y detrasbordo de productos, entre otros

Tipos Mercados

Mercados Mayoristas. Son en los que se venden mercaderías al por mayor y en grandes cantidades. Allí acuden generalmente los intermediarios y distribuidores a comprar en cantidad los productos que después han de revender a otros comerciantes, a precios mayores y caprichosamente elevados.

Mercado Minorista. Llamados también de abastos, donde se venden en pequeñas

cantidades directamente a los consumidores. Una nueva modalidad de este tipo de mercados llamados "Supermarkets" (Supermercados) de origen norteamericano, los que constituyen grandes cadenas u organizaciones que mueven ingentes capitales.

Mercado Municipal. Como proyecto de graduación se desarrolló el anteproyecto de un Mercado Municipal de Morales departamento de Izabal. Siendo este un lugar o edificio público desinado permanentemente o en días señalados, a comprar, vender o permutar géneros y mercancías. En términos económicos, se puede decir que mercado es el ámbito que comprende a consumidores y productores, que tienen influencia sobre la formación del precio del bien objeto de cambio.

Mercados Formales. Funcionan dentro de los edificios de la municipalidad, con condiciones higiénicas.

Mercados Informales. Su característica principal es que son un conjunto de comerciantes ubicados en las calles, que no tienen ninguna conexión física con un mercado formal. Son mercados que surgieron espontáneamente a mitad de camino entre la zona de consumo y los mercados formales, causando problemas en las vías de circulación durante la mañana y parte de la tarde

Mercado Espontáneo. Grupo de comerciantes pequeño que inicialmente se forma con ventas de verdura, fruta y algún tipo de granos. Fruto de una necesidad en el sector. Tienen la característica de crecer en corto tiempo y tender a convertirse en un mercado informal (institucionalizarse); se ubica en banquetas, áreas abiertas y en algunos casos, en arriates.

Desbordamiento de Mercado. Es el conjunto de comerciantes que se ubican en los alrededores de los mercados formales constituyendo un todo continuo. Están localizados en las calles adyacentes a los mercados formales. Este tipo de ventas arruinan el ornato de la ciudad y

además cambian el uso del suelo

Principales Elementos Espaciales del Mercado

Comerciantes: Son todas aquellas personas que venden sus productos en las diferentes estaciones.

Usuarios: Son las personas que llegan a los mercados a comprar productos de comerciantes.

Abarrotes: Artículos de consumo doméstico de primera necesidad, tales como granos básicos, artículos de cocina, artículos de uso personal, artículos varios.

Arriendo: Alquiler de una cosa en un período determinado. Alquiler de un tramo del mercado.

Disposiciones Sanitarias: Conjunto de normas sanitarias dictadas por la autoridad sanitaria, la Asamblea Nacional, o bien por Ordenanzas de la municipalidad, consideradas de obligatorio cumplimiento.

Conceptos de Intervención Arquitectónica

Demolición. Consiste en el derribo de todas las construcciones o elementos constructivos, tales como aceras, firmes, edificios, fábricas de hormigón u otros, que sea necesario eliminar para la adecuada ejecución de la obra. Incluye las siguientes operaciones: Trabajos de preparación y de protección. Derribo, fragmentación o desmontaje de construcciones. Retirada de los materiales.

Remodelación. Es el proceso y el resultado de remodelar. Este verbo, por su parte, se refiere a modificar, alterar o transformar algo, ya sea mediante cambios en su estructura general o en ciertos componentes específicos. Remodelar se usa frecuentemente para describir que tipo de cosas se quieren cambiar en una edificación existente; técnicamente es más preciso decir que una

reforma para remodelar un edificio significa cambiar el carácter de una parte de la edificación.

Ampliación. Son aquellas en las que la reorganización constructiva se efectúa sobre la base de un aumento de la superficie construida original. Este aumento se puede obtener por: Remonte o adición de una o más plantas sobre las existentes Entreplanta o construcción de forjados intermedios en zonas en las que, por su altura, lo permita la edificación actual. Colmatación o edificación de nueva planta que se sitúa en los espacios libres no cualificados y ocupados por edificaciones marginales.

Remodelación. Se refiere a modificar, alterar o transformar algo, ya sea mediante cambios en su estructura general o en ciertos componentes específicos. Remodelar se usa frecuentemente para describir que tipo de cosas se quieren cambiar en una edificación existente, técnicamente es más preciso decir que una reforma para remodelar un edificio significa cambiar el carácter de una parte de la edificación.

Renovar. Una renovación es más específica, significa que, literalmente, se hacen las cosas de nuevo, por ejemplo, una cocina renovada con nuevos muebles y nuevas ventanas. En este tipo de reforma, no se repara, se reemplazan partes completas

Restaurar. La restauración, se clasifica opuesto a la renovación. En lugar de cambiar por nuevo, se intenta reponer a su estado original, todo se intenta arreglar manteniendo el aspecto que tuvo cuando se le instaló.

Conceptos De Equipamiento Arquitectónico

Equipamiento Comunitario. Instalaciones que promueven la educación, cultura, salud y bienestar social; tanto de carácter administrativo como de abastecimiento

Equipamiento Recreativo. Espacio abierto de recreación, acondicionado para la realización de actividades, particularmente orientadas a los niños, y que incluyen juegos u otros

medios de diversión y sano esparcimiento.

Equipamiento Urbano. Conjunto de edificios y espacios físicos de uso público; en donde se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, que proporcionan a la población servicios de bienestar social y apoyo, en las actividades económicas, sociales, culturales y recreativas.

Marco Histórico

Antecedentes Históricos Del Departamento de Morazán

En la época colonial, el territorio estuvo subdividido en los partidos de Gotera y Osicala. En 1871 Gotera obtuvo el título de Villa. Fue creado con el nombre de departamento de Gotera por Ley el 14 de julio de 1875 por disposición del presidente Fernando González y en 1877 el título de ciudad llamada del mismo nombre que en el dialecto lenca significaba “Cerro Alto”. Por decreto de la Asamblea Legislativa recibió su nombre actual el 14 de marzo de 1887, en homenaje al unionista centroamericano general Francisco Morazán. Durante la Guerra Civil de El Salvador, Morazán fue una de las zonas más disputadas del territorio nacional. El Ejército Revolucionario del Pueblo, una de las organizaciones integrantes del FMLN, concentró una numerosa tropa insurgente en varios campamentos de la zona norte del departamento. Cerca de Perquín estuvo instalada la base de operaciones de Radio Venceremos. El 10, 11 y 12 de diciembre de 1981, una unidad de la Fuerza Armada de El Salvador perpetró cerca de Arambala la masacre de El Mozote, en la que torturaron y asesinaron a unos 150 niños, 600 ancianos y 700 mujeres desarmados.

Morazán, limita al Norte con la república de Honduras; al Sur y al Oeste con el departamento de San Miguel, y al Sur y al Este con el departamento de La Unión, se encuentra a una altitud de entre 500 y 1.000 metros sobre el nivel del mar, entre las elevaciones más

importantes se encuentran el cerro El Pericón, cerca de la frontera con Honduras; y el Cerro Cacahuatique.



Imagen # 2 Alcaldía Municipal de Chilanga

Antecedentes Históricos Del Municipio Chilanga

Etimología. Esta importante población precolombina es de origen lenca y su nombre significa, en idioma poton, "la ciudad de las nostalgias", pues las raíces componentes de este toponímico son: "chilan", nostalgia, tristeza, y "ga", síncopa de güera, ciudad. (Plan de Desarrollo Territorial para la Region de Municipio de Chilanga, 2005-2014)

Historia Colonial. A mediados del siglo XVI Chilanguero o Chilanguera tenía unos 365 habitantes, y en 1610 el monarca español extendió a sus vecinos el título ejidal. Por tradición se sabe que originalmente este pueblo estuvo en el lugar denominado "El Potrero", a 1 k al Noroeste del asiento actual, lugar que abandonaron el 28 de marzo de 1725. Nuestra Señora de la Concepción de Chilanga tenía, en 1740, 33 familias de indios tributarios, o sea, alrededor de 163 almas, según el alcalde mayor de San Salvador, don Manuel de Gálvez Corral. En 1770 era pueblo anejo del curato de Gotera, pero el cura párroco presbítero Joaquín José Lucero no pudo informar al arzobispo don Pedro Cortés y Larraz sobre el número de sus habitantes y familias. Desde 1786 pertenece al partido o distrito de Gotera, y en 1807 su población ascendía a 483 indígenas, según el intendente don Antonio Gutiérrez y Ulloa



Imagen 3 parroquia de chilanga

Título de Villa. El Municipio de Chilanga solicitó a la Asamblea Nacional Legislativa en el año 1914, que se le diera a esta población el título de villa y el nombre de Magdalena, a lo que accedió el Congreso por Decreto de fecha 4 de marzo de aquel año. Sin embargo, el Poder Ejecutivo lenegó la sanción en lo que respecta al cambio del nombre vernáculo, Chilanga, por el de Magdalena, en lo que procedió muy cuerdamente el presidente de la República don Carlos Meléndez. Finalmente, el 26 de mayo de 1914 se otorgó al pueblo de Chilanga el título devilla, pero conservando su antigua denominación

Título de Ciudad. El Municipio de Chilanga obtuvo el título de Ciudad en el año 2002

Marco Social

Para la realización de la propuesta arquitectónica, es necesario la elaboración de análisis de los diferentes elementos sociales, ya que esto permitirá identificar los problemas y necesidades que afectan el Municipio de Chilanga

Número de Viviendas Urbana y Rural.

al VI Censo de Población y Vivienda y V de Vivienda 2007 se obtiene que del 100% de viviendas existentes en el Municipio, permanecen ocupadas 88.30 % y el 11.70% han sido construidas y se encuentran deshabitadas, esto debido a que personas del Municipio ha emigrado

hacia otro país y han invertido en el Municipio

Tabla 1

Material Predominante en Paredes del Municipio de Chilanga.

Zona	Total, de hogares	Concreto o mixto	Bahareque	Adobe	Madera	Lamina	Palmas	Desechos	Otros
Urb	307	165	60	77	1	2	1	0	1
Rural	1,831	572	336	776	74	31	30	4	8
Total	2,138	737	396	853	75	33	31	4	9

Tipología del Municipio

Según datos proporcionados en documento Tipología de Municipios de El Salvador PROMUDE/GTZ 2007, el Municipio de Chilanga se encuentra en la tipología número cinco, en la que se agrupan un total de 105 Municipios de los 262 a nivel nacional, que se caracterizan por tener un número menor de habitantes y baja densidad poblacional, son predominantemente rurales, con la relación más baja de número de contribuyentes IVA y registran los índices más elevados de necesidades básicas insatisfechas. Fuente Diagnóstico Territorial Municipio de Chilanga, Departamento de Morazán Plan Estratégico Participativo 2018-2022.

Tabla 2

Tipología de Municipio

Municipio	Tipo de municipio	Población mayo 2007	Grado de urbanización 2007	INBI 2007	Contribuyente IVA a p/c 10,000 habitante 2007
Chilanga	5	9700	13.00	66	15.5

Población municipio de Chilanga por Sexo y edad

Tabla 3*Población Total por edad del Municipio Chilanga*

Edades	Población Total			Población Urbana			Población Rural		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
00	210	93	117	14	6	8	196	87	109
1 - 4	912	425	487	107	49	58	805	376	429
5- 9	1,396	673	723	151	68	83	1,245	605	640
10-14	1,396	706	690	162	82	80	1,234	624	610
15 -19	1,077	523	554	127	61	66	950	462	488
20-24	753	296	457	108	43	65	645	253	392
25-29	668	269	399	113	46	67	555	223	332
30- 34	512	198	314	79	38	41	433	160	273
35 - 39	443	211	232	68	31	37	375	180	195
40-44	354	142	212	56	16	40	298	126	172
45 - 49	357	134	223	48	17	31	309	117	192
50- 54	336	142	194	24	8	16	312	134	178
55-59	283	138	145	34	16	18	249	122	127
60-64	310	145	165	46	19	27	264	126	138
65 - 69	239	97	142	24	6	18	215	91	124
70- 74	169	77	92	27	9	18	142	68	74
75 - 79	128	61	67	18	6	12	110	55	55
80- 84	69	40	29	9	7	2	60	33	27
85 a más	88	44	44	22	11	11	66	33	33
Total	9,700	4,414	5,286	1,237	539	698	8,463	3,875	4,588

Según resultados del VI Censo de Población y V de vivienda en El Salvador, 2007, el Municipio de Chilanga muestra que 45.50% representa habitantes del sexo masculino y el 55.50 está representado por el sexo femenino, lo que indica que las mujeres representan el mayor porcentaje de habitantes del Municipio.

Según muestra la tabla N° 6, el Municipio de Chilanga posee una población mayoritariamente de adolescente y jóvenes entre los 5 y 34 años de edad, que representa aproximadamente el 60% de la población y de 35 años a más, representan aproximadamente el 40% de la población, tal como se observa en la pirámide de población, lo que demanda mayor atención de políticas municipales orientadas en programas de desarrollo económico que

beneficien a la población.

Costumbres y Tradiciones Culturales.

Fiestas Patronales. Con relación a costumbres y tradiciones las fiestas patronales de Chilanga se celebran del 21 al 22 de julio en honor a Santa María Magdalena.



Imagen # 4: Foto proporcionada por la alcaldía de chilanga.

Pueblos Originarios. Según VI Censo de Población y V de Vivienda, El Salvador 2007, la población indígena de origen Lenca del municipio de Chilanga es limitada, 9 hombres y 9 mujeres, haciendo un total de 18 personas, lo cual representa el 0.001% del total de la población.

Atractivos Turísticos. Algunos lugares recomendados a visitar en este municipio son la elaboración de artesanías, Cascada El Chorrón, Poza Redonda y Cantón Joya del Matazano.

Componente Económico

Según resultado del VI Censo de Población y Vivienda del año 2007, Tomo IV, Población, Volumen II-Municipios Características Educativas y Económicas, la población económicamente activa en el municipio de Chilanga, es de 2,594 personas de las cuales 1,136 son

mujeres lo que representa un 43.80% del PEA y 1,1458 son hombres que constituyen el 56.20%, cuyo segmento poblacional se refiere al área urbana y rural con edades mayores entre 10 a 64 años

Otro factor importante es la población económicamente inactiva (PEI) que según el estudio de Censo de Población y Vivienda 2007 es de 4,588 personas, de los cuales 1,765 son hombres y 2,823 son mujeres y se ubica en el territorio urbano y rural del municipio.

Estimación del PEA

Tabla 3

Tabla de Estimación del PEA

Sexo y Grupo Etario	Población Económicamente Activa	Población Económicamente Inactiva
hombres	1.4	1.7
	58	65
mujeres	1.1	2.8
	36	23
total	2.5	4.5
	94	88
área urbana	203	726
hombres	123	293
mujeres	80	469
total	2.3	3.8
	91	26
hombre	1.3	1.4

	35	72
mujeres	1.0	2.3
	56	24

Fuente: CENSO 2007, Tomo IV, Población, Volumen II-Municipios Características Educativas y Económica.

Principales Actividades Económicas del Municipio e de Chilanga

Las principales actividades del municipio son:

- Agroindustria
- Comercio
- Construcción
- Electricidad
- Industria
- Servicios
- Transportes

Seguridad ciudadana

Según El Plan Estratégico Participativo Diagnóstico Territorial de Alcaldía Municipal de Chilanga Departamento de Morazán en el casco urbano se encuentra un puesto de la Policía nacional Civil con un número reducido de agentes que les brinda seguridad ciudadana a los habitantes del sector urbano y rural. Según datos de la Policía Nacional Civil, para poder garantizar la seguridad en el territorio que comprende Chilanga, se dispone de la siguiente capacidad instalada:

Tabla 4

Diagnóstico Territorial Municipio de Chilanga, Departamento de Morazán Plan Estratégico

Participativo 2018- 2022

Identificación del Puesto	Cobertura	Equipamiento	Infraestructura
1 puesto Policial	Urbano y Rural	1 vehículo	Las oficinas donde está ubicado el puesto policial es alquilado.

Según reportes de la PNC, el municipio de Chilanga, para el año 2016, entre las denuncias efectuadas por la población, predominaron los delitos de: Extorsión, violencia intrafamiliar, amenazas, venta de drogas y agrupaciones ilícitas.

En el tema de prevención de la violencia, la PNC, efectúa charlas en centros educativos, servicios de seguridad en fiestas patronales, control vehicular, servicio a la comunidad y patrullajes en el área urbana y rural, de acuerdo a sus posibilidades, ya que el puesto de la PNC, tanto en lo relacionado al número de agentes como a vehículos se refiere.

Un factor que representa limitaciones e incide en la generación de empleo, está asociado a la inseguridad ciudadana en el municipio y la región, pues significa extorsiones, robos, asaltos, otros, convirtiéndose en factores que desmotivan a los inversionistas a instalar sus empresas en la zona.

En los últimos años de tratado de efectuar diferentes planes estratégicos con el objetivo de disminuir Riesgos en la integridad de las personas: Presencia de agrupaciones ilícitas que generan intranquilidad entre la población, deficientes patrullajes policiales, venta y consumo de drogas, delincuencia, violencia social y familiar, falta de oportunidades laborales y recreativas, carencia de iluminación en algunos sectores del municipio

Equipamiento Urbano

Al igual que otros municipios en el departamento de Morazán el equipamiento más

cercano a la Casa comunal del municipio de Chilanga es de tipo institucional, comercial y religioso, además existe equipamiento de tipo recreativo ya que podemos observar una cancha de fútbol ubicada dos cuadras al este de la casa comunal y otra cancha de basquetbol ubicada en el parque municipal.

La ubicación de este Equipamiento Urbano posee una relación con la casa comunal ya que se presta para realizar actividades comerciales, escolares, religiosas, sociales, etc.; por tanto, debe cumplir con todas las necesidades para la población tanto físico-espacial como funcional. La zona centro cuenta con instituciones importantes como la alcaldía municipal, la iglesia católica de Chilanga, El centro escolar Doctor David Turcios con el Código, Instituto Nacional Profesora "Rosa Orbelina Cañas De Flores" y la cancha municipal de basquetbol.



Imagen # 5 Estadio Municipal Marvin Wilfredo Pérez Álvarez



Imagen # 6 Estadio Municipal Marvin Wilfredo Pérez Álvarez.

La habitabilidad en armonía dentro de una ciudad también se mide por las comodidades y servicios disponibles para las personas que habitan en dicha ciudad. En este sentido, el mobiliario urbano tiene una importancia fundamental al momento de ofrecer a los ciudadanos soluciones que hagan la rutina diaria más agradable y funcional. Entre otras razones Contribuye a la formación de paisajes agradables. Estas instalaciones facilitan que las personas tomen un descanso o simplemente socialicen. Facilita la movilidad de los peatones. Los diseños de estos equipamientos urbanos son inclusivos, es decir, pueden ser utilizados por pequeños y adultos mayores, madres que van en brazos de sus hijos e incluso personas con diferentes tipos de discapacidades Es funcional: ¿cómo podríamos movernos con seguridad sin señalización, señalización vial o señales de tráfico? Proporciona diversión: ¿dónde jugarían tus hijos si no estuviera ese parque infantil enfrente de tu casa? Facilita la seguridad: ¿cómo irías en bicicleta a casa por la noche sin alumbrado público?

- Iglesia de las asambleas de Dios
- Iglesia de Dios de la profecía universal
- Iglesia de los santos de los últimos días
- Iglesia evangélica de los apóstoles y profetas
- Iglesia el buen pastor MJEC
- Iglesia de Dios manantiales de vida eterna

Los centros de recreación de la ciudad de chilanga se enlistan a continuación:

- Parque Municipal de la Ciudad de Chilanga.
- Estadio Municipal Marvin Wilfredo Pérez Álvarez
- Casa de Cultura de la Ciudad de Chilanga

Marco Geográfico del Municipio de Chilanga

Ubicación Marco Geográfico del Departamento de Morazán.

En la zona Oriental se encuentra el departamento de Morazán, el cual tiene como cabecera al municipio de San Francisco Gotera ubicado a 168 kilómetros aproximadamente de la Ciudad de San Salvador. Morazán posee una población aproximadamente 174,426 habitantes. Limita al norte con la república de Honduras; al sur y al oeste con el departamento de San Miguel, y al sur y al este con el departamento de La Unión.



Imagen # 8 Ubicación del departamento de Morazán.

Ubicación Marco Geográfico del Municipio.

El municipio de Chilanga, se encuentra ubicado en la zona oriental del país es uno de los 26 municipios del departamento de Morazán; Pose un Área Total de 34.33 kms dividida en Zona Rural: 34.12 km Aproximadamente y Zona Urbana: 0.21 kms Aproximadamente, compuesto de 5 Cantones, en los cuales hay 47 Asentamientos Humanos Rurales denominados Caseríos. el área urbana tiene una altitud de 300 msnm y el territorio es principalmente montañoso. Sus coordenadas son 13°43'23.29"N, 88° 7'18.78"W



Imagen # 9 Ubicación del departamento de Chilanga.

Límites territoriales del Municipio de Chilanga. El Municipio de Chilanga es limitado por los siguientes municipios: al Norte, por San Simón, Gualococti, Osicala, Delicias de Concepción y Yoloaiquín; al Este, por Lolo tiquillo y San Francisco Gotera; al Sur, por San Francisco Gotera y Sensembra y al Oeste, por Yamabal y San Simón

División Política Del Municipio De Chilanga

Para su administración el municipio se divide en 5 cantones y 47 caseríos:

1. **Chaparral**
2. **Joya del Matasano**
3. **Lajitas**
4. **Pedernal**
5. **Piedra Parada**

Tabla 5

División política del Municipio de Chilanga, Canto El Pedernal

Municipio	Cantón	Caserío
Chilanga	Cantón El Pedernal	El Centro
		Los Pérez
		Colonia El Buen Pastor
		Colonia El Llano Verde
		Los Chicas
		Los Díaz
		Los Pérez
		Los Martínez

Tabla 6

División política del Municipio de Chilanga, Canto El Chaparral

Municipio	Cantón	Caserío
Chilanga	Cantón El Chaparral	Las Pinedas
		Loa Salmerones
		Veracruz

El Centro
 Portillo
 Blanco
 Los Benites
 La Mata
 Los Lazos
 Los Fernández
 Quebrada Honda

Tabla 7

División política del Municipio de Chilanga, Canto Lajitas Arriba; Cantón Lajitas Abajo

Municipio	Cantón	Caserío
Chilanga	Cantón Lajitas Arriba	Los Sánchez
		Las Matas
		Los Vázquez
		Los Cruces Gonzales
		Los Crucitas
	Cantón Lajitas Abajo	Los López
		Los Bonillas
		Los Sánchez
		Los Blancos
		Los Sorto
		Los Saravia

 Los Ferrufinos

 Los Hernández

Tabla 8*División política del Municipio de Chilanga, Cantón Piedra Parada*

Municipio	Cantón	Caserío
Chilanga	Cantón Piedra Parada	Los salvadores
		Los Fernández
		Las flores centro
		Los Benítez
		Los Sánchez
		Los cruces
		Los marques
		Los vigiles
		Los Martínez

Tabla 9*División política del municipio de Chilanga, Joya El Matasano*

Municipio	Cantón	Caserío
Chilanga	Cantón Joya El Matasano	Las Pinedas
		Los Rosas
		Las Venturas
		San Pablo
		Los Vásquez
		Las Pinedas 2

 La Orellana

Los Rosas 2

 Los Hernández



Imagen # 10 Cantones del Municipio de Chilanga

Población de Chilanga

La población para el año 1992 fue de 8,358 habitantes, según el V Censo Nacional de Población, y considerando la tasa anual de crecimiento, para el año 2007 la población del municipio de Chilanga era para el área urbana un total del 1237 habitante y en todo el municipio un total de 9700 habitantes, para el año 2014 el área urbana del municipio de Chilanga cuenta con una población de 1702 habitantes y el municipio tiene una población total de 10275 habitantes.

El Municipio de Chilanga posee una población mayoritariamente de adolescente y jóvenes entre los 5 y 34 años de edad, que representa aproximadamente el 60% de la población y de 35 años a más, representan aproximadamente el 40% de la población, tal como se observa en la

pirámide de población, lo que demanda mayor atención de políticas municipales orientadas en programas de desarrollo económico que beneficien a la población.

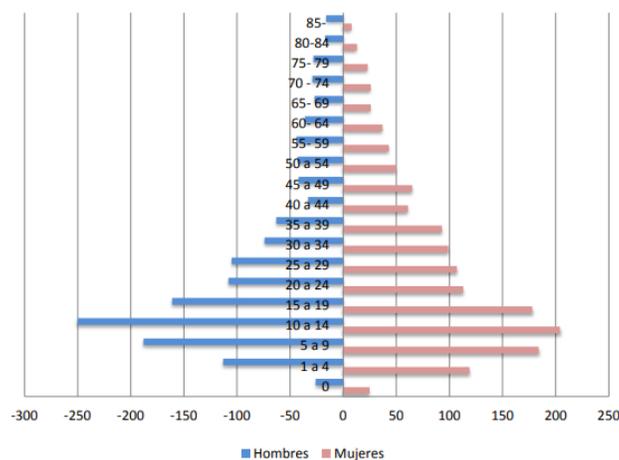


Imagen # 11 Tabla grafica por género en el municipio

Marco Legal

En el presente estudio se muestran las leyes, reglamentos y normativas que afectaran el proyecto y que son de suma importancia conocer como fundamento legal para poder sustentar y plantear un buen diseño arquitectónico

Este marco hace referencia a todas las leyes, ya sean, primarias o secundarias y terciarias. La ley primaria se conoce a la Constitución de la República; las leyes secundarias son las que se generan con base en la constitución y que son tomadas por las dependencias estatales. Estas leyes secundarias pueden contar con reglamentos y/o normativas las que vienen a ser las leyes terciarias.

Concepto De Ley, Reglamento Y Normativa

Éstos determinarán la disposición de los elementos que garantizarán un buen funcionamiento espacial, en el proceso de diseño

Ley: Se deriva este vocablo de la voz latina lex. La ley es una declaración de la voluntad soberana que, manifestada en la forma prescrita por la Constitución, manda, prohíbe o permite.

Reglamento: es una disposición de carácter jurídico que complementa a la Ley para

facilitar su cumplimiento. Las disposiciones del reglamento tienden a poner en práctica el contenido de la Ley. Por ello tienen que adecuarse dentro de la pauta de ésta y en ningún caso pueden contrariar sus preceptos, modificarlos, restringirlos o ampliarlos.

Constitución de la República de El Salvador.

Tomando en consideración que el proyecto a realizar es de índole educativa cultural y comercial debe conocerse y respetar los reglamentos pertinentes. Tomando la Constitución de la República de El Salvador como reglamento base para todo el quehacer del país continuación se describen los artículos que son determinantes a la hora de elaborar un diseño arquitectónico

Art. 1.- El Salvador reconoce a la persona humana como el origen y el fin de la actividad del Estado, que está organizado para la consecución de la justicia, de la seguridad jurídica y del bien común

Art. 53.- El derecho a La Educación y a La Cultura, es inherente a la persona humana; en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del estado, su conservación, fomento y difusión.

Art. 55.- La educación tiene los siguientes fines: lograr el desarrollo integral de la personalidad en su dimensión espiritual, moral y social; contribuir a la construcción de una sociedad democrática más próspera, justa y humana; inculcar el respeto a los derechos humanos y la observancia de los correspondientes deberes; combatir todo espíritu de intolerancia y de odio; conocer la realidad nacional e identificarse con los valores de la nacionalidad salvadoreña; y propiciar la unidad del pueblo centroamericano.

Ley de Urbanismo y Construcción.

A continuación, se presentan los artículos que se tomarán en cuenta para la realización del proyecto

Art. 8.- Todo proyecto de construcción de edificios que se desee llevar a efecto, ya sea por particulares, entidades oficiales, edilicias o autónomas; deberá ser elaborado por un arquitecto o ingeniero civil autorizado legalmente, para el ejercicio de la profesión en la república.

Ley de Medio Ambiente Recursos Naturales.

Art. 4.- Se declara de interés social la protección y mejoramiento del medio ambiente. Las instituciones públicas o municipales, están obligadas a incluir, de forma prioritaria en todas sus acciones, planes y programas, el componente ambiental.

Art. 19. - Para el inicio y operación, de las actividades, obras o proyectos definidos en esta ley, se deberá contar con un permiso ambiental.

Art. 20. - El Permiso Ambiental obligará al titular de la actividad, obra o proyecto, a realizar todas las acciones de prevención, atenuación o compensación, establecidos en el Programa de Manejo Ambiental, como parte del Estudio de Impacto Ambiental, el cual será aprobado como condición para el otorgamiento del Permiso Ambiental.

Código Municipal

Según el código municipal 21, emitido por la asamblea legislativa de El Salvador, publicado el 5 de febrero de 1986, compete a las municipalidades velar en sus respectivas localidades la creación, impulso y regulación de servicios que faciliten el mercadeo y abastecimiento de productos de consumo de primera necesidad como mercados, tiangues y mataderos.

Art. 4.- Compete a los Municipios

Inciso 2. La promoción de la educación, la cultura, el deporte, la recreación, las ciencias y las artes.

Inciso 17, compete a los municipios: La creación, impulso y regulación de servicios que faciliten el mercadeo y abastecimiento de productos de consumo de primera necesidad como mercados, tianguis y mataderos.

Art. 31.- Son obligaciones del Concejo:

1. Construir las obras necesarias para el mejoramiento y progreso de la comunidad y la prestación de servicios públicos locales en forma eficiente y económica.

Reglamento de Mercado

En esta ley se mencionan básicamente reglamentaciones de tipo administrativo. En cuanto a proyectos de mercados solo se refieren a requerimientos administrativos para licitaciones; es necesario aclarar que dicha ley es aplicada únicamente en los mercados de la ciudad de San Salvador no así en el municipio en estudio.

Art. 4.- Los arrendatarios deberán colocar en los puestos que les sea señalados, de acuerdo con el plano que al efecto será elaborado. En la que no estuviere previsto el dicho plano, la administración del mercado queda facultada para disponer el ordenamiento, clasificación o separación de ventas, según la clase de artículos que deban ser expendidos. En el caso que la municipalidad juzgare necesario una nueva organización del mercado por motivos de fuerza mayor o por un fortuito, los arrendatarios podrán ser removidos de sus puestos y trasladados a otros que se estimen convenientes, sin que por tal medida tenga derecho a ningún reclamo.

Art. 39.- En todo lo que se relacione con la higiene y saneamiento del mercado y no está previsto en este Reglamento se estará a lo dispuesto en el Código de Sanidad y demás disposiciones al respecto.

Ley General de Juventud

Art. 18.- Las políticas de promoción del empleo juvenil, deberán:

Crear, ejecutar y dar seguimiento a los programas que garanticen el derecho al primer empleo para la población joven, así como garantizar la creación de oportunidades de trabajo dirigidas a

Adoptar las medidas necesarias para formular iniciativas y estrategias que permitan a la juventud capacitarse para acceder o crear opciones de empleo y fomentar el estímulo a las empresas privadas para promover actividades de inserción y calificación en el trabajo.

e) Impulsar programas para la capacitación e inserción laboral de las personas jóvenes con discapacidad, garantizando la equidad de género.

Código de Salud

Sección 9: Baños públicos.

Art.69.- Se prohíbe descargar aguas servidas y negras en las vías públicas, parques, predios públicos y privados y en lugares no autorizados para ello.

Art. 71.- En las escuelas, colegios, cuarteles, mercados, hoteles, moteles y otros lugares similares, se establecerán los servicios sanitarios necesarios que recomiende el ministerio de acuerdo con el número de usuarios y áreas utilizables.

Sección 10: Basura Y Otros Desechos. Corresponde al ministerio la autorización de la ubicación de los botaderos públicos de basuray su reglamentación.

Los propietarios, poseedores o detentadores de predios baldíos y de sitios o locales abiertos en sectores urbanos, deberán cerrarlos para evitar que se conviertan en fuentes de infección.

Sección 14: Edificaciones.

Art. 101.- Los edificios destinados al servicio público, como mercados, supermercados, hoteles, moteles, mesones, casas de huéspedes, dormitorios públicos, escuelas, salones de

espectáculos, fábricas; industrias, oficinas públicas o privadas, comercios, establecimientos de salud y centros de reunión, no podrán abrirse, habitarse ni funcionar o ponerse en explotación, sin el permiso escrito de la autoridad de salud correspondiente.

Art. 105.- No podrá abrirse al público ferias, mercados, supermercados, aparatos mecánicos de diversión, peluquerías, salones de belleza, saunas y masajes, piscinas, templos, teatros, escuelas, colegios, salas de espectáculos, instalaciones deportivas, hoteles, moteles, pensiones, restaurantes, bares, confiterías y otros establecimientos análogos, sin la autorización de la oficina de Salud Pública correspondiente; que la dará mediante el pago de los respectivos derechos y la comprobación de que están satisfechas todas las prescripciones de este Código y sus Reglamentos. Los interesados no podrán renovar en los Municipios las patentes de estos establecimientos, sino presentan el permiso o licencia extendida por la autoridad de salud respectiva, con vigencia de treinta días de anticipación como máximo.

Ley de Equiparación de Oportunidades para las Personas con Discapacidad

La Ley de equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad, define equiparación de oportunidades como el proceso mediante el cual se establecen las condiciones propicias para garantizar a las personas con discapacidad, iguales oportunidades que a las demás, sin restricciones para el acceso y disfrute de los beneficios del sistema social y jurídico, medio físico, vivienda, transporte, comunicaciones, servicios de salud y educación, oportunidades de trabajo, vida cultural, social, recreativa y deportiva, económica y política.

2.5.3.10 Reglamento de la Ley de Equiparación de Oportunidades para las Personas con Discapacidad El Consejo Nacional de Atención Integral para las Personas con Discapacidad (CONAIPD), formuló el Reglamento que tiene por objeto facilitar la aplicación de la Ley arriba mencionada, a fin de propiciar igualdad de oportunidades que coadyuven a la integración

comunitaria y vida autónoma de las personas con discapacidad, para ello vela porque el Estado y la sociedad en general cumplan con los principios y acciones establecidos en la Ley.



Imagen # 12 Imagen: Simbología Para Personas Con Discapacidad. Fuente

https://www.google.com/search?rlz=1C1NDCM_esSV785SV786&biw=1536&bih=723&tbn=isch&s

Rampas en Aceras o Arriates. Se dispondrá una rampa con un ancho de 1.20 más, señalizada con un pavimento especial, su comienzo y su final; a fin de que la persona ciega tenga conocimiento de su existencia al circular por ese tramo de la acera. Se deberá rebajar el cordón con una pendiente que tenga como máximo 10 %. (CONAIPD, 2016, pág. 4)

Elementos Arquitectónicos. No se permitirá la construcción de salientes superiores a 0.20 más, para evitar daños a las personas. En instalaciones de quioscos y terrazas que ocupen las aceras, deberán tomarse las medidas necesarias, para que las personas ciegas puedan detectarlas a tiempo, mediante franjas de pavimento con textura especial de 1.00 mts, de ancho alrededor y en el exterior de su perímetro.

Puertas. En todos los edificios públicos y privados de atención al público y de vivienda, las puertas deberán tener un ancho mínimo de 1.00 más. Para que pueda acaecer una persona en

silla deruedas, las puertas de los servicios sanitarios para personas con discapacidad, deberán tener un ancho mínimo de 0.90 mts. Deberán abatir hacia fuera y contener el logo internacional de accesibilidad. Para facilitar la identificación de las puertas a las personas con deficiencias visuales, la puerta o el marco de la misma debe tener un color que contraste con la pared adyacente.

CAPÍTULO 3: DIAGNOSTICO.

Marco Físico

Ubicación de la zona de estudio

Macro Ubicación. El Municipio de Chilanga jurisdicción del Departamento de Morazán, se encuentra ubicado a 300 m.s.n.m, a 175 km de la ciudad de San Salvador tomando como vía de acceso la Carretera panamericana y a 5 kilómetros de la cabecera departamental de Morazán, San Francisco Gotera, asesando sobre la Carretera CA-7 , entrando directamente al pueblo por el desvío ubicado a 2.3Km de la zona urbana de Municipio de Chilanga.



Imagen # 13 Ubicación del departamento de Chilanga.

Micro Ubicación. La Casa Comunal de Chilanga se encuentra ubicado en el área urbana entre la Avenida Morazán Sur y 2A Calle Poniente, a 1 cuadra al este de la Alcaldía Municipal, en el Casco Histórico y poseeun área de 390 m2

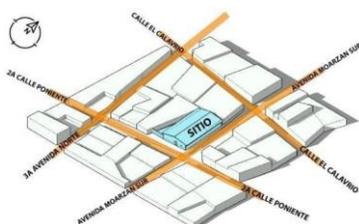


Imagen # 14 Ubicación de la Casa Comunal en Chilanga.

Análisis Físico Natural.Clima

Su clima es templado en la parte NW, en la parte baja es un clima cálido; pertenece al tipo de tierra caliente y tierra templada. El monto pluvial anual oscila entre 2000 y 2400 mm. Cuando describimos el municipio de Chilanga y realizamos un análisis de riesgo, consideramos que el Cantón Joya del Matazano por su naturaleza está expuesto a ser afectado en cualquier momento por deslizamientos de tierra o deslaves, a raíz de su ubicación y por el tipo de topografía del terreno. Contrario a la zona baja del municipio, que es donde se producen mayormente los incendios en maleza seca por lo cálido del clima.



Imagen # 15 Calle principal que conduce al casco urbano de Chilanga

Un análisis de riesgo, consideramos que el Cantón Joya del Matazano por su naturaleza está expuesto a ser afectado en cualquier momento por deslizamientos de tierra o deslaves, a raíz de su ubicación y por el tipo de topografía del terreno. Contrario a la zona baja del municipio, que es donde se producen mayormente los incendios en maleza seca por lo cálido del clima.

Clima en el municipio

Tabla 10

Humedad Relativa

Mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Humedad relativa	59	60	63	64	68	75	80	78	81	78	72	65

Fuente: Diagnóstico ambiental de salud. Municipio de Chilanga, Departamento De Morazán.

Tabla 11*Temperatura en el año de Chilanga*

Mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Temperatura Mínima Promedio (E)	18.6	21	23	20.7	19.8	23.4	22.4	17.6	19.3	20.7	22.5	20.3
Temperatura Máxima Promedio (E)	29.9	32.4	34.3	32.7	30.6	30.5	32.8	30.2	30.4	31.3	30.4	29.2
Temperatura Absoluta Promedio	32.3	30.5	33.7	33.9	32.5	33.2	30.4	30.2	29.6	29.9	28.5	28.8

Fuente: Diagnóstico ambiental de salud. Municipio de Chilanga, Departamento De Morazán.

Tabla 12*humeda relativa de chilanga*

Mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
humedad relativa	59	60	63	64	75	80	78	81	19.3	78	72	65

Fuente: diagnóstico ambiental de salud Municipio de Chilanga, Departamento De Morazá

Épocas Anuales

Época Invernal (invierno) se enfrentan fenómenos como depresiones tropicales, tormentas tropicales, bajas presiones y huracanes. Y con ellas las afectaciones, pero para poder

enfrentarlas se necesitan herramientas, y un equipamiento de los lugares nombrados como albergues temporales como también la implementación de un sistema de alerta temprana SAT.

Época Seca (verano). con ella los vientos norte y los incendios forestales se dan frecuentemente; es allí donde se necesita un equipamiento de las comunidades para poder implementar la respuesta inmediata

Vientos Los rumbos de los vientos son predominantes del Norte-Sur durante la estación seca, y del norte Este en la estación lluviosa. La velocidad promedio anual es de 8.6 kilómetros por hora. Con respecto a la ventilación en el La Casa Comunal, el mayor ingreso de aire es recibido de Norte-este, por ventanales el lado lateral colindando con la calle 2ª Avenida Morazán.

Tabla 13

Velocidad de vientos en el Municipio de Chilanga

Mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
viento velocidad promedio en km/hr	9.4	9.2	8.7	7.8	6.5	9.0	5.6	5.7	6.6	6.5	8.9	9.4

Fuente: Diagnóstico ambiental de salud. Municipio de Chilanga, Departamento De Morazán.

Topografía.

Predominan los suelos grumosos (arcillosos). Topografía ligeramente inclinada. Sobresalen las actividades agropecuarias: En lo referente al área agrícola, el 47% del suelo es utilizado para cultivos mixtos, con mayor representatividad en Sociedad, Guatajiagua, Chapeltique y Jocoro; En el resto de la Unidad Territorial se produce en cantidades moderadas. En cuanto a cultivos anuales, éstos representan el 10% sobresaliendo Chapeltique y San Francisco Gotera.

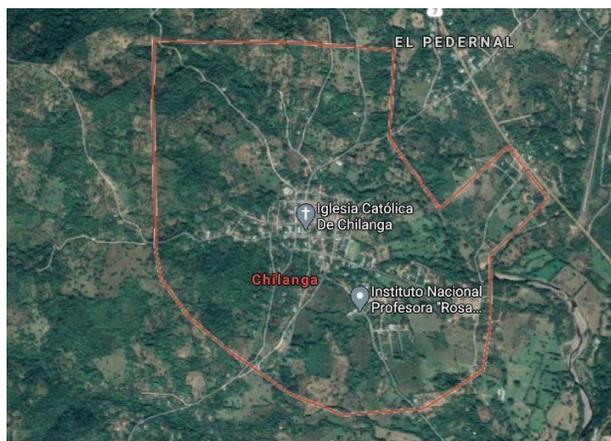


Imagen 16 Vista Satelital del Municipio de Chilanga. Fuente : Googlemaps

Hidrografía.

Chilanga cuenta con un abastecimiento de agua que es de origen de nacimientos de un río tipo invernial río conocido como río de chilanga que nace desde en Río Torola. La hidrografía de Chilanga se divide entre los siguientes abastecimientos: El Potrero, Araute, La Montaña o El Chagüite, El Zapote o Quebrada Honda, La Isleta, La Campana, Las Cruces, Los Leones.



Imagen 17 Representación de quebradas en el Casco

Vegetación en el Municipio de Chilanga.

El municipio se pueden encontrar Árboles frutales como mango, limón, naranjo, plantas ornamentales, cultivo de maíz y frijoles. Producción Agropecuaria Los productos agrícolas de mayor cultivo son: cereales, caña de azúcar, café, plantas hortenses y frutícolas y henequén. Hay crianza de ganado vacuno, porcino, caballar y mular y aves de corral. Suelos Los tipos de suelo que se encuentran son Latosoles Arcillo Rojizos y Litoso.

Vegetación dentro de La Casa Comunal actual.

La Casa Comunal no cuenta en vegetación en el interior o el exterior del inmueble, aunque asus alrededores se encuentran arboles de mango, arboles de almendros, palmeras de plátanos, arboles de cedro entre otros.



Imagen 18 Interior de La Actual Cas Comunal de chilanga

Fauna. En el Municipio se encuentra una gran diversidad de especies de animales entre las cuales tenemos: Silvestre garrobos, culebras, tórtolas, cusucos, pericos, codorniz, ala blanca,

zopilote, conejo, ardilla, torogoz, chiltota, güis, nutria, tortugas, iguanas, entre otros. Los domésticos: Perros, gatos, caballos, bovinos, cerdos, aves de corral como patos, gallinas y jolotes

Asoleamiento. La intensidad de la radiación solar que llega a la superficie de la tierra se reduce por varios factores variables, entre ellos, la absorción de la radiación, en intervalos de longitud de ondaespecíficos, por los gases de la atmosfera (dióxido de carbono, ozono, etc.) el vapor de agua, la difusión atmosférica, las partículas de polvo, moléculas y gotas de agua, por reflexión de las nubes y la inclinación del plano que recibe la radiación respecto a la posición normal de la radiación. (MarcadorDePosición1)

La radiación solar, específicamente la luz solar, que afecta la zona de ubicación de la actual Casa Comunal, en cuanto al asoleamiento que tiene, se conoce que el promedio de luz solar en un período de un año es de 12 horas/día en esta zona de Chilanga. Siendo los meses de mayor intensidad los meses de verano y de menor intensidad los meses de invierno.

Movimiento Aparente Del Sol E Incidencia Solar En El Edificio. Otro factor que debemos conocer y de suma importancia es el movimiento aparente del sol el cual se genera en dirección Este a Oeste con cambios angulares relativos, en la cual debido a nuestra ubicación geográfica este cambio se genera con mayor ángulo en direccionamiento Sur y de menor forma en el Norte.

La ubicación geográfica del punto central de la actual Casa Comunal se encuentra a $13^{\circ}43'15.8''$ N Latitud Norte referente desde el Ecuador, tomando en cuenta los cambios angulares de los solsticios con igual referencia; éstos son: de $23^{\circ}27'00''$ hacia el Norte y hacia el Sur; la incidencia solar por ende será de $9^{\circ}42'02.20''$ lado Norte y $37^{\circ}11'57.80''$ lado Sur.³²

. Estos cambios angulares máximos de asoleamiento nos ayudan a definir de una mejor formalos criterios de orientación de los edificios, ubicación y tamaño de ventanales, entre otros

elementos como tragaluces, corta soles y aleros, con el objetivo de equilibrar la cantidad de asoleamiento que pueda recibir una edificación, y, por ende, la incidencia solar que afecte en ella.



Imagen 19 Asoleamiento sobre la Actual Casa Comunal Fuente: SunEarth Tool

Solsticio de verano: Este se da cuando el sol alcanza su mayor lejanía hacia el norte, esto ocurre el 21 de junio y la posición del sol se desplaza en un ángulo de $23^{\circ} 27'$ por el sector norte, en relación al ecuador. En la próxima representación gráfica se puede observar la trayectoria de la línea amarilla (trayectoria del sol) sobre el objeto de estudio (actual Casa Comunal de Chilanga) este delimitada entre las fechas 21 de junio a 21 de diciembre del año 2020.

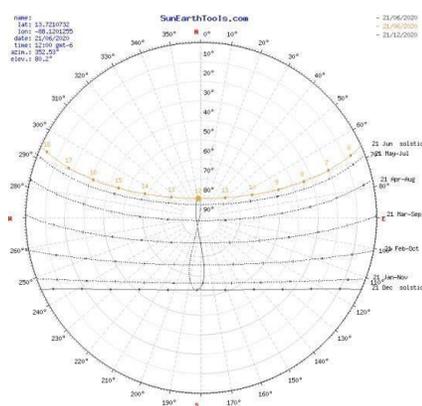


Imagen 20 Asoleamiento sobre la Actual Casa Comunal Fuente :Sun Earth Tool

Solsticio de Invierno: Este se da cuando los rayos solares alcanzan su máxima lejanía hacia el sur esto ocurre el 21 de diciembre. En la próxima representación gráfica se puede observar la trayectoria de la línea amarilla (trayectoria del sol) sobre el objeto de estudio (actual Casa Comunal de Chilanga) este delimitada entre las fechas 21 de diciembre a 21 de junio del año 2020.

Análisis Físico Del Entorno

Accesibilidad del Casco Urbano.

La red vial urbana se encuentra en condiciones regulares, pero en el área rural algunas calles se encuentran en mal estado, especialmente durante el invierno que dificulta el acceso a los diferentes Cantones y Caseríos

En la zona urbana de la ciudad de Chilanga existen calles con diversos tipos de pavimentos, las cuales requieren de mantenimiento recurrente y algunos encuentran en mal estado

Las diferentes distancias y estado de las calles con las que cuenta la ciudad de chilanga son representadas en las siguientes gráficas.

Tabla 14

Accesibilidad del Casco Urbano

Desde casco urbano hacia:	Nombre de la calle	Distancia (Km)	Tipo de material de la calle	Condición de la calle
San Francisco Gotera	CA-7	5 Km	Pavimentada	Buen estado

Cantón Joya del Matazano	Calle Chilanga – Lajitas Arriba	15 Km	Tierra	Mal estado
Cantón Piedra Parada	Calle Chilanga – Lajitas Arriba	7 Km	Balastada, empedrado seco, fraguado y concretado.	Buen estado
Cantón El Chaparral	Calle El Portillo	4 Km	Tierra.	Mal estado
Cantón El Pedernal	Calle El Pedernal	3 Km	Pavimentada	Buen estado
Cantón Lajitas	Calle Chilanga – Lajitas as Arriba	5 Km	Tierra, empedrado y concretado	Buen estado

Fuente: Diagnóstico Territorial Municipio de Chilanga, Departamento de Morazán Plan Estratégico Participativo 2018- 2022

Infraestructural vial en el casco urbano

A continuación, se presenta una tabla que describe cada tramo, el nombre de la calle o avenida, el funcionamiento de la vía, el material de rodaje, el estado y las dimensiones de las mismas

Tabla 15

Infraestructural vial en el casco urbana

Nombre de tramo	funcionamiento o	Material de rodaje	Estado de tramo	seccion de vias
--------------------	---------------------	--------------------------	--------------------	--------------------

Avenida Morazán Sur	Circulación y acceso interno	Asfalto	Muy bueno	7.5 m
Avenida Morazán Norte	Circulación y acceso interno	Asfalto	Muy bueno	7.5 m
1ra Av. Norte	Circulación y acceso interno	Asfalto	Muy bueno	7.5 m
1ra Av. Sur	Circulación y acceso interno	Asfalto	Muy bueno	7.5 m
2ra Av. Norte	Circulación y acceso interno	Asfalto	Bueno	6.0 m
2ra Av. Sur	Circulación y acceso interno	Asfalto	Muy bueno	6.0 m
3ra Av. Norte	Circulación y acceso interno	Asfalto	Muy bueno	6.0 m
3ra Av. Sur	Circulación y acceso interno	Asfalto	Muy bueno	6.5 m
4ta Av. Norte	Circulación y acceso interno	Asfalto	Bueno	6.3 m
4ta Av. Sur	Circulación y acceso interno	Asfalto	Bueno	6.3 m
5ta Av. Norte	Circulación y acceso interno	Asfalto	Muy bueno	5.2 m
5ta Av. Sur	Circulación y acceso interno	Asfalto	Bueno	5.8 m
1ra calle oriente	Circulación y acceso interno	Asfalto	Bueno	6.75 m
1ra calle poniente	Circulación y acceso interno	Asfalto	Muy bueno	6.75 m
2ra calle oriente	Circulación y acceso interno	Asfalto	Muy bueno	6.0 m
2ra calle poniente	Circulación y acceso interno	Adoquín	Bueno	7.0 m
3ra calle oriente	Circulación y acceso interno	Adoquín	Bueno	6.0 m
3ra calle poniente	Circulación y acceso interno	Asfalto	Malo	7.0 m
4ta calle poniente	Circulación y acceso interno	Adoquín	Muy bueno	6.8 m
4ta calle oriente	Circulación y acceso interno	Adoquín	Muy bueno	6.8 m
Calle el Calvario	Circulación y acceso interno	Adoquín	Muy bueno	6.0 m
Calle Concepción	Circulación y acceso interno	Adoquín	Muy bueno	6.0 m

Calle que conduce San Francisco Gotera	Acceso principal	Asfalto	Muy bueno	7.5 m
--	------------------	---------	-----------	-------

Fuente: Diagnóstico Territorial Municipio de Chilanga, Departamento de Morazán Plan Estratégico Participativo 2018- 2022

Accesibilidad a la Casa Comunal

En el aspecto de conectividad vial los usuarios del municipio pueden llegar por medio del uso de un automóvil, bicicleta o de forma peatonal al inmueble por medio de 2 tramos, siendo estos la 2a Calle Poniente o por la Avenida Morazán Sur ambos tramos son de circulación y acceso interno, dichas calles se encuentran en buen estado y sin obturaciones.

Para visitantes de San Francisco Gotera o de otros municipios pueden hacer uso de la Ruta de la Paz y luego ingresar con un giro a la izquierda en el “Desvío de

Chilanga “conocido así de forma popular por los pobladores, con dirección a Calle Chilanga. La actual Casa Comunal de Chilanga posee solo un acceso principal al interior del edificio sobre las 2a Calle Poniente. Al costado Este del edificio sobre la calle Avenida Morazán Sur enfrente de la Ferretería los Hebreros se encuentra estación Buses urbanos que conectan con otro municipio, micro buses internos y transporte a través de pickups, que hace de la casa comunal un punto óptimo para visitantes.



Imagen 21 Accesibilidad vial a la Casa Comunal.

Cobertura de Servicios Básicos del Municipio

Agua potable urbana y rural: El servicio de agua potable con que cuenta Chilanga en el área urbana es del 100% y en un 80% en el área rural. Tomando en cuenta que Chilanga cuenta con cuencas, queda alguna manera también abastece a otros municipios.

Energía Eléctrica Urbana y Rural: El Municipio de Chilanga, cuenta con servicio de Energía Eléctrica servida por la Empresa Eléctrica de Oriente (EEO), la calidad del servicio es regular, y según información proporcionada por la municipalidad, su cobertura es del 90% en el área Urbana y de 80% en el área rural. En cuanto al alumbrado público existen varias zonas en los cantones que no cuentan con este servicio y lo consideran necesario para su seguridad.

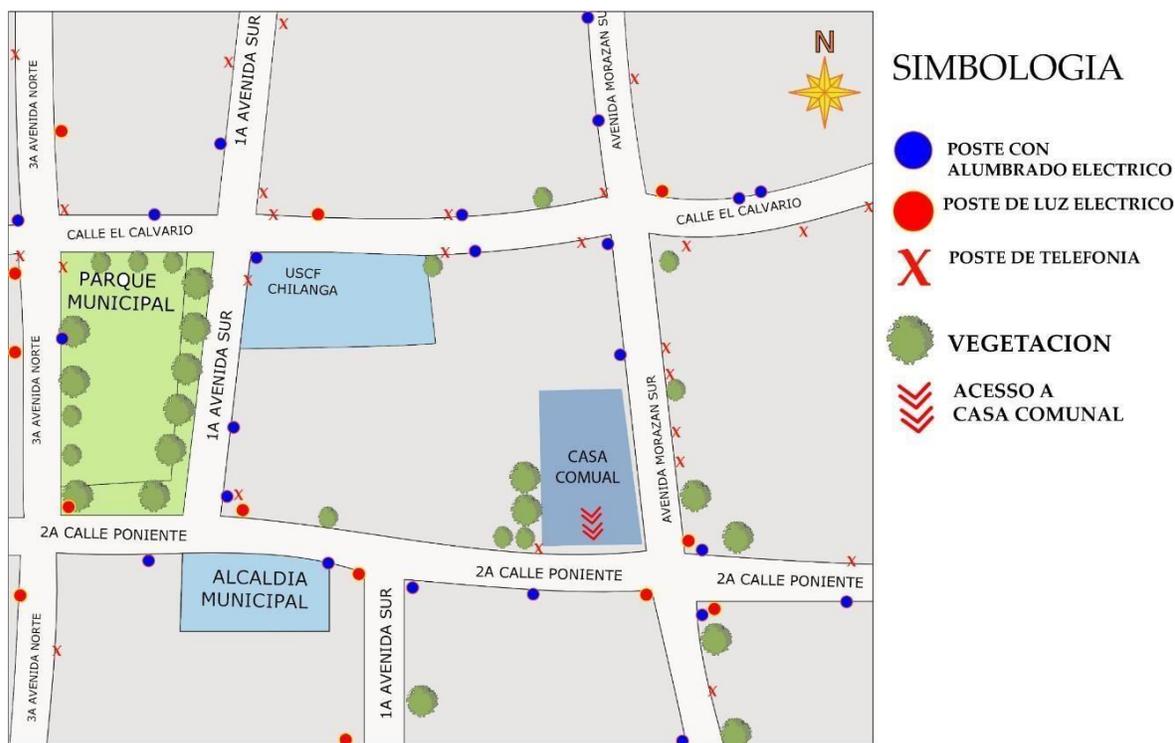


Imagen 22 Cobertura de Servicios eléctricos del Municipio Fuente: aplicación de sig. para la gestión del levantamiento catastral del Municipio de Chilanga del Departamento de Morazán

Saneamiento Ambiental: Las aguas lluvias en el área rural surcan en forma superficial

sobre el terreno en forma de escorrentía natural hasta desembocar en quebradas próximas a los caseríos con orientación según las condiciones topográficas del territorio hasta desembocar en los ríos cercanos acada lugar.

En lo que respecta al área urbana no existe sistemas de drenaje para aguas lluvias las cuales son evacuadas por medio de cordón cuneta, aunque se evidencia que las mismas son bastantes deficientesya que en algunos casos se observan recorrer las calles de forma superficial, generan deslaves, contaminación por medio de basura que son depositada en cualquier lugar de la superficie del casco urbano.

Recolección y disposición final de desechos sólidos La municipalidad de Chilanga, brinda a la población el servicio de recolección y disposiciónfinal de desechos sólidos dos veces a la semana, pero existe una mínima parte de los pobladores que prefieren quemarla o enterrarla.

En los deferentes cantones y caseríos no se brinda este servicio de forma permanente, únicamente cuando se realizan campañas de limpieza, por lo que los habitantes también realizan la práctica de quema lo que contribuye a la contaminación del medio ambiente.

La recolección, transporte y disposición final de los desechos sólidos, son trasladados al relleno sanitario que se encuentra ubicado en el Municipio de Usulután, Departamento de Usulután, el cual es administrado por la Asociación Intermunicipal de Economía mixta –

Sistema Público de Alcantarillado y Letrinización

Según la OMS, la eliminación inocua de las excretas es fundamental, no solamente para la salud de la comunidad, sino también por los beneficios sociales y ambientales que se obtienen. n este sentido, las letrinas son una alternativa práctica para los lugares en los que no se tiene acceso a servicios de alcantarillado con el fin de mantener un ambiente agradable, sano y sin riesgo de contaminación. De hecho, la letrina sanitaria evita que el viento y el agua arrastre las

excretas e impide el esparcimiento de microbios en el ambiente, evitando así diversas enfermedades relacionadas con la falta de saneamiento.

Grafica de tipo de letrina

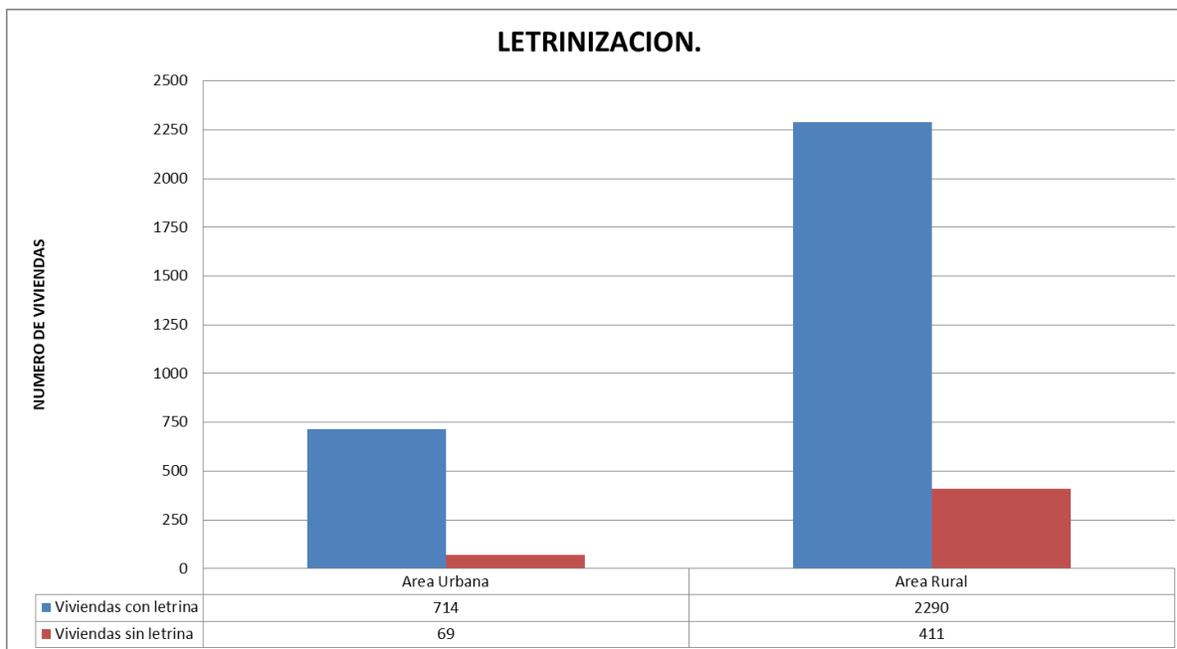


Imagen 23 Letrinización en el Municipio de Chilanga Fuente Diagnóstico Ambiental de salud. Municipio de Chilanga, Departamento De Morazán.

Grafica tipo de letrina.



Imagen 24 Tipos de Letrinas en el Municipio de Chilanga Fuente Diagnóstico Ambiental de salud Municipio de Chilanga

Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales

Tabla 16

Tratamiento de Aguas Residuales

Tratamiento de las Aguas Grises	Chilanga Mo	Las Crucitas	Piedra Parada	Total
Eliminación Alcantarillado	2	2	2	6
Pozo Resumidero	0	4	38	42
Cielo Abierto al Solar	651	621	717	1989
A la Calle	247	6	40	293
Quebrada O Rio	182	17	77	276
Viviendas Deshabitadas	320	201	331	852
Total	1402	851	1205	3458

Fuente: Diagnóstico Ambiental desalud. Municipio de Chilanga, Departamento De Morazán.

Grafica de manejo de aguas grises o servidas.

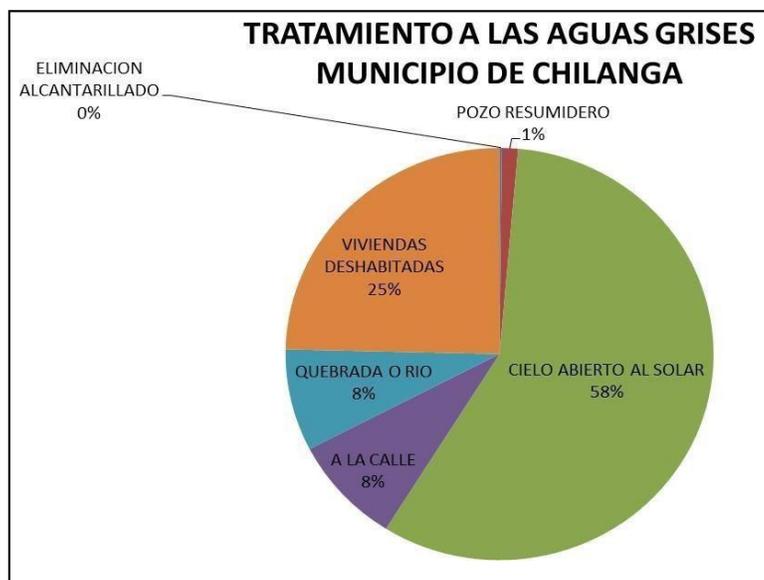


Imagen 25 Diagnóstico Ambiental de salud. Municipio de Chilanga, Departamento De Morazán.

Cobertura de Servicios Básicos de la Casa Comunal Actual

Agua Potable: A pesar que el área urbana de chilanga cuenta con servicio de agua potable, la actual casa de chilanga carece de estas instalaciones.

Energía Eléctrica: el edificio actual cuenta con instalaciones eléctrica de las cuales el 80% se encuentra en buen estado.

Desechos Sólidos: La Casa Comunal de Chilanga no cuenta con un área apropiada para la evacuación y almacenamiento de desechos sólidos.

Aguas Iluvias: Las aguas lluvias en el interior del edificio son drenadas por medio de una zanja que fue construida de forma improvisada, y estas desemboca en una perforación en la pared de la fachada.

Imagen Urbana El Casco urbano de Municipio de Chilanga posee un trazo de trama de cuadrícula con polígonos irregulares, con avenidas de Norte a Sur y calles de Oriente a Poniente, respondiendo a la trama colonial europea.

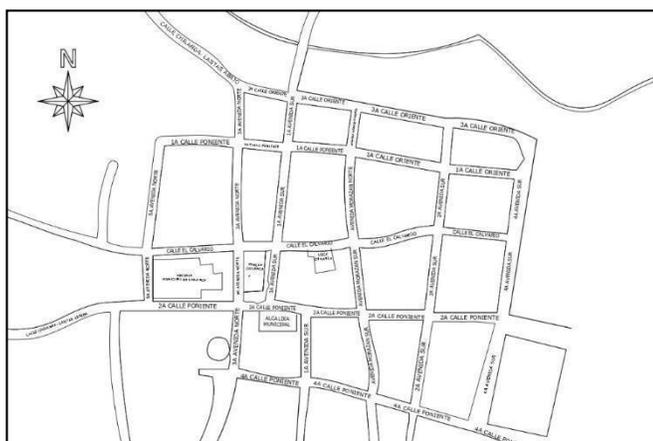


Imagen 26 Casco Urbana

La zona urbana se caracteriza en su mayoría por la conservación del estilo arquitectónico colonial, en la que las edificaciones han sido construidas con paredes de adobe, techos de teja con estructura de madera, y pisos de barro cocido, muchas de estas poseen valor histórico, aunque se

han visto deterioradas por el abondo y el trascurso de los años

. Las edificaciones que más caracterizan es este municipio son: Iglesia parroquial de Chilanga, Alcaldía Municipal de Chilanga, y El Juzgado de paz

Estilo Arquitectónico Durante la investigación de este trabajo se observó que mayoría de todos estos edificios y viviendas, dentro de la zona urbana de Chilanga no siguen los cánones de un estilo concreto, sino que se observa una mezcla de elementos procedentes de distintas corrientes.



Imagen 27 fotografía de Fachada de casa en el Municipio

Iglesia parroquial de Chilanga, que fue construido en 1972, al realizar su análisis arquitectónico, podemos evidenciar que el edificio posee un claro estilo arquitectónico neocolonial.



Imagen 28 fotografía de Fachada de casa en el Municipio

Sistema Constructivo, Materiales y Estado Físico de las Instalaciones



Imagen 29 fotografía del interior de la Casa Comunal en el Municipio

Paredes El sistema constructivo utilizado en paredes es a base de ladrillo de barro cocido con estructura de concreto reforzado (nervios, soleras intermedias y de coronamiento). Su acabado final en la mayoría de las paredes es de repello, afinado y pintado, aunque se puede observar en algunas de ellas de ladrillo visto pintado; la mayoría de las paredes se encuentran en buen estado, a pesar del deterioro por los años y las filtraciones provocadas por lluvias, esto debido a que en el pasado han recibido mantenimiento 5.80 mts. El sistema constructivo utilizado es estructura de concreto reforzado con repello, afinado y pintado. Las tres columnas se encuentran en buen estado.

Vegetación dentro de La Casa Comunal actual. En la actualidad La Casa Comunal no cuenta con vegetación en el interior o el exterior del inmueble, aunque a sus alrededores se

encuentran arboles de mango, arboles de almendros, palmeras de plátanos, arboles de cedro entre otros que brindan sombra.

Estudio de casos análogos

La analogía es la comparación o relación entre varios objetos, a través de la razón, señalando características generales y particulares, que colabora a generar razonamientos basados en la existencia de semejanzas entre ambos. En un proyecto arquitectónico se estudian los espacios que presentan condiciones de igualdad y similitud para establecer premisas de diseño que puedan aplicarse a la creación de un nuevo objeto.

Con la finalidad de tener una visión más amplia del concepto de un centro de abastecimiento de alimentos públicos, utilizaremos el estudio de casos análogos para poder identificar cuáles elementos lo componen, definiendo aspectos administrativos, formales, funcionales, tecnológicos, ambientales y económicos, y así establecer las zonas, espacios y ambientes óptimos que permitan la realización de actividades de compra y venta de productos, y las actividades complementarias necesarias para el buen funcionamiento del Centro de Comercialización y Bienestar Social.

El siguiente caso análogo que se presentan con el fin de materializar las ideas que se han analizado de dicha edificación.

Mercado Cuscatlán. Ubicación: 25 Avenida Sur & Calle Gerardo Barrios, San Salvador. Área: 2,520.00 m² de superficie construida. Se toma de referencia como mercado moderno ya que su concepto abarca una diferencia con respecto a lo que tradicionalmente conocemos como mercado-incluye diferentes elementos que lo hacen tener ese concepto diferente como lo son: locales comerciales, restaurantes, área de mercado, y una biblioteca como un plus que lo convierte en un equipamiento totalmente diferente de lo usual, fue inaugurado en diciembre de 2016.

(Colocho Mancía, Lopez Lopez, & Rodriguez Gerrero, 2019, pág. 55)



Imagen 30 Fachada del Mercado Nuevo Cuscatlan Fuente <http://diario1.com/nacionales/2016/05/nuevo-mercado-cuscatlan-sera-inaugurado-en-agosto/>

Forma. El Mercado Cuscatlán posee un estilo arquitectónico moderno compuesto por formas geométricas simples, cuyo eje compositivo se genera a partir de un vestíbulo cilíndrico con locales ubicados radialmente; se adhiere además un cuerpo de forma rectangular con pasillo central que distribuye sus locales lateralmente, esta composición se genera para dos niveles con el cual se integra un tercer nivel en terraza



Imagen 31 Fachada del Mercado Nuevo Cuscatlán

Función. Se caracteriza principalmente por su circulación peatonal que incorpora elementos como ascensores y gradas eléctricas que facilitan el acceso a personas con capacidades especiales; su funcionalidad integra además del uso comercial, una biblioteca y un área de mirador como espacios complementarios de uso público.



Imagen 32 Fachada del Mercado Nuevo Cuscatlán

Tecnología. Su cuerpo principal circular posee una cubierta de membrana soportado por una estructura metálica tubular cilíndrica que sirve además como soporte para su entrepiso la cual posee un piso de concreto pulido, el resto de sus instalaciones se compone por columnas y vigas de concreto reforzado con losa densa que posee piso de cerámica.



Imagen 33 Fachada del Mercado Nuevo Cuscatlán

Mercado de Artesanías Tlaxco. El proyecto surge del Plan Municipal de Desarrollo

Urbano (PMDU), Este tiene un modelo de gestión descentralizador, en el cual cada uno de los locales comerciales es para artesanos de distintas localidades del municipio. Ubicado en México, en Tlaxco y diseñado por Luis Beltrán del Río, Andrew Sosa en colaboración con Alejandro Solano, Dolores Galicia, Héctor Rojas, Ana Lourdes Esquer, Ximena Rebollo, Arely Blas y con un presupuesto de \$4,800,000.00 pesos mexicano equivalente a \$235,968 dólares americanos y una área de 500m², este proyecto se consensuó de manera participativa como el primer proyecto del recién denominado Pueblo Mágico tendría que ser un detonador de economías locales y estandar del arte de Tlaxco. (Santibañez, 2017)



Imagen 34 Mercado de Artesanías Tlaxco Fuente: Todos los derechos reservados. ArchDaily de México

Forma La nave superior alberga catorce locales, la nave menor cuenta con un espacio para impartir talleres a turistas y estudiantes, y cada espacio se encuentra vinculado con un patio en caso de que sea necesario extender actividades al exterior. El andador se compone de una serie de arcos y un marco rectangular como diálogo entre un lenguaje contemporáneo y vernáculo, el

espacio sirve como punto de encuentro.

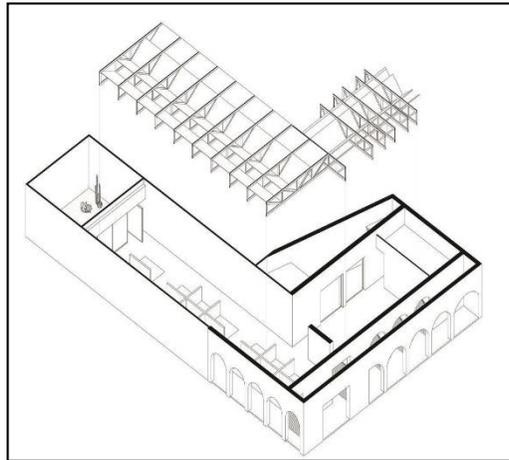


Imagen 35 Mercado de Artesanías Tlaxco, isométrico Fuente: Todos los derechos reservados ArchDaily de México

Tecnología. El sistema constructivo se compone de muros de carga y vigas de alma abierta a base de madera de pino laminado. A su vez hay dos domos en el sentido largo de las naves, estos permiten que entre luz natural, y esta es posteriormente rebotada en unos parasoles recargados en las diagonales de las armaduras de madera, la idea es contar con una iluminación natural y nítida a lo largo de todo el mercado, además de presentar un elemento icónico que genere apropiación y orgullo a los habitantes.



Imagen 36 Mercado de Artesanías Tlaxco, interior del mercado Fuente: Todos los derechos reservados.

ArchDaily de México

Resumen De Diagnóstico

En el capítulo anterior, se han desarrollado todos los aspectos relativos a un diagnóstico, relacionando un análisis físico del área en estudio y de la situación actual comprendida de las instalaciones.

Para un estudio adecuado, primero fue necesario realizar visitas técnicas, investigativas y de análisis funcional. Estas visitas nos ayudaron a conocer de cerca desde la ubicación física del inmueble, aspectos ambientales como el clima de la zona, además de la accesibilidad; como las personas pueden llegar al lugar y con qué servicios básicos cuenta la actual Casa Comunal.

Se consiguió identificar lo siguiente: el equipamiento con el que cuenta la Casa Comunal y cabe mencionar que el equipamiento es mínimo y no genera mayor aporte al funcionamiento de este, el estilo arquitectónico y sistema constructivo como el estado de los materiales, y el desarrollo funcional de la actividad de bienestar social. Para mejorar el desarrollo de las actividades que corresponden, es necesario contar con instalaciones adecuadas y funcionales a los servicios que se prestan. Como conclusión, una remodelación y ampliación, no solo se desarrolla con el fin de cubrir espacios y ampliar una edificación, sin un análisis previo, para conocer las necesidades de los usuarios. En el municipio de Chilanga, ha sido necesario intervenir esta edificación que da servicios públicos a la población, con el fin de mejorar la atención y desarrollo de las actividades.

. El sistema constructivo se compone de muros de carga y vigas de alma abierta a base de madera de pino laminado. A su vez hay dos domos en el sentido largo de las naves, estos permiten que entre luz natural, y esta es posteriormente rebotada en unos parasoles recargados en las diagonales de las armaduras de madera, la idea es contar con una iluminación natural y nítida

a lo largo de todo el mercado, además de presentar un elemento icónico que genere apropiación y orgullo a los habitantes

CAPITULO 4: PRONOSTICO

Proyección de Usuarios y Número De Puestos.

Para la proyección del número de puestos de ventas con los que deberá contar la propuesta de diseño del Centro de Comercialización y Bienestar Social del Municipio de Chilanga es necesario realizar inicialmente un análisis de la población actual existente y su proyección de crecimiento para los próximos 10 años, con el fin de conocer si la intervención a realizar será capaz de suplir la demanda en cada período de tiempo, y las medidas a tomar en caso que no cumpla con su cobertura proyectada a futuro. Esto con el fin de mitigar el desbordamiento de comercio actual y futuros surgimientos de comercios informales.

Cabe mencionar que el objetivo del centro de comercialización es reubicar puestos de ventas existentes que se encuentran ubicados en 2A Calle Poniente y en la 3ª Avenida Norte se trata de abarcar la mayor cantidad posible de puestos de ventas, tomando en cuenta que esto no implique un mal funcionamiento del mercado debido a su limitado dimensionamiento.

Para poder realizar una proyección de usuarios y números de puestos de ventas, es necesario hacer un estudio de crecimiento poblacional con el objetivo de observar el comportamiento de la tasa de crecimiento en los últimos años.

A continuación, se presenta una tabla poblacional por género y lugar del municipio de Chilanga en los últimos 5 años, información proporcionada por la unidad de salud de Chilanga y del año 2007 que fue recolectada por el medio del VI Censo de Población y Vivienda y V de Vivienda.

Tabla 17

Población por género y lugar del Municipio de Chilanga

Año	Población Total	Hombres	Mujeres	Rural	Urbano	% U	%R
2007	9,700	4,414	5,286	1,261	8,439	13	87
2015	11,507	5,217	6,290	1,495	10,011	13	87
2016	11,678	5,567	6,290	1,518	10,159	13	87
2017	11,723	5,292	6,285	1,232	10,199	13	87
2018	11,851	5,369	6,482	1,540	10,310	13	87
2019	12,300	5,447	6,583	1,563	10,460	14	86

Fuente: Censo del Municipio de Chilanga, Ucsf Chilanga del Departamento De Morazán

Cálculo de tasa de crecimiento en el Municipio de Chilanga.

La tasa de crecimiento de población será obtenida a partir del análisis del crecimiento en los últimos años en el lapso 2007 y 2015, siendo los datos de referencia los obtenidos en censo del año 2007 por el VI Censo de Población y Vivienda y V de Vivienda y los datos adquiridos en el estudio de población del año 2015 por parte de los promotores de la unidad de salud del municipio de Chilanga.

El cálculo de la población a servir se hizo por medio de la siguiente fórmula:

$$r = \frac{(N_t)^t - N_0}{N_0 t}$$

Donde:

r = Tasa de crecimiento observado en el período.

No= Población al inicio

Nt = y población al final del período.

t = Tiempo en años, entre No y Nt.

$$r = (11,507/9,700)^{1/8} - 1$$

$$r = 0.0215$$

$$r = \text{equivalente al 2.15\% anual}$$

Esto indica que la tasa de crecimiento poblacional fue del 2.15% en los 8 últimos años, con un total de 1,807 personas incrementadas en dicho período.

Cálculo De Proyección de Usuarios.

Se realizará una proyección a futuro hacia un periodo de 10 años, donde utilizaremos el Método Matemático utilizado comúnmente en estudios de población futura de un país, basado en ecuaciones que expresan el crecimiento poblacional en función de tiempo, a continuación, se describe la fórmula a utilizar:

$$N_t = N_0 (1 + r)^t$$

Donde:

N₀ = Población al inicio

N_t = al final del período.

t = Tiempo en años, entre N₀ y N_t.

r = Tasa de crecimiento observado en el período.

Como datos iniciales usaremos la cantidad de población en los años 2007 y 2015, que fueron tomados como referencia para el cálculo de la tasa de crecimiento poblacional, con ello y mediante la aplicación de la fórmula anteriormente descrita, podemos realizar un primer cálculo de población futura con el objetivo de conocer la población actual (año 2020), ya que dicho dato poblacional no ha sido censado, por ende, obtenemos:

Datos iniciales

$$N_0 = 11,507 \text{ habitantes (año 2015)}$$

$$T = 5 \text{ años}$$

$$r = 2.15\% = 0.0215$$

$$N_t = ? \text{ (año 2020)}$$

$$N_t = N_0(1 + r)^t$$

$$N_t = 11,507 (1 + 0.0215)^5$$

$$N_t = \mathbf{12,798.3 \text{ habitantes}}$$

Esto nos indica que para el presente año se estima exista una población de 12,798 habitantes; esta, presenta un incremento de 1,291 personas con respecto a la población del año 2015. En base al resultado anteriormente obtenido podemos calcular la población futura para el año 2030 equivalente a un lapso de 10 años con el objetivo de conocer la posible población a existir en dicho año

Datos iniciales:

$$N_0 = 12,798 \text{ habitantes (año 2020)}$$

$$T = 10 \text{ años}$$

$$r = 2.15\% = 0.0215$$

$$N_t = ? \text{ (año 2030)}$$

$$N_t = N_0 (1 + r)^t$$

$$N_t = 12,798 (1 + 0.0215)^{10}$$

$$N_t = \mathbf{15,831.1 \text{ habitantes}}$$

Esto nos indica que para el año 2030 se estima exista una población de 15,831 habitantes; esta, presenta un incremento de 3,033 personas con respecto a la población del año 2020.

Estimación de Vendedores Por Número de Puestos

Como ya se mencionó anteriormente las ventas sobre las 2ª Calle Poniente han

aumentado debido a la gran demanda del servicio, por lo cual ha surgido la intervención de reubicar los puestos existentes.

La finalidad del capítulo es que cada puesto cumpla con el área adecuada y con las condiciones físicas y de higiene en su totalidad, además haremos una proyección futura a un plazo de 10 años con el objetivo de predecir desbordamiento y necesidad de ampliar las instalaciones del mercado para que pueda abastecer la demanda futura debido a crecimiento poblacional

Cálculo Del Número de Locales.

Para el cálculo del número de locales con los que contara la propuesta de diseño del Centro de Comercialización y Bienestar Social del Municipio De Chilanga, utilizaremos los datos encontrados en el capítulo anterior donde se definió la población actual y se determinó el crecimiento poblacional esperado para el año 2030 calculado en el capítulo anterior que es de 15,831 habitantes.

Considerando que la población actualmente servida por el mercado es de 12,798 habitantes determinaremos el número de puestos en el año 2020

Para el estudio del radio de influencia del mercado municipal, se realizará en base al Manual de Criterios de Diseño Urbano de Jan Baztán S., del cual obtenemos las Normas y Coeficientes de Uso para el Equipamiento Comercial.

Se hará uso de un coeficiente de población es de 1 p / 125 habitantes hasta una población de 50,000 habitantes, siendo su radio de influencia ejercido para toda la ciudad.

El rango máximo de relación permitido como capacidad de uso es de 300 p / 50,000 habitantes, dando como resultado 1 p / 167 hab.

Cálculo de Número de Puestos Ventas en El Centro De Comercialización de Municipio de Chilanga

Para el cálculo de la capacidad de uso proyectado a 10 años, se realizará mediante la población futura en comparación con la demanda ideal requerida de puestos por número de habitantes para conocer la cantidad de puestos que serán necesarios para satisfacer dicha demanda.

Dicho cálculo se realizará tomando, el número de habitantes en el área urbana de municipio de chilanga, así como también el área urbana, ese cálculo será proyectado para el año actual y el año 2030

El cálculo se realizará de esta forma

$$\text{Capacida de uso ideal} = \frac{\text{Poblacion futura}}{\text{No de puestos}}$$

$$\text{No de puesto proyectados} = \frac{\text{Poblacion futura}}{\text{Capacida de usos}}$$

Capacidad de Numero de Puesto Tomando como Muestra la Población Exteniente

Para él cálculo del número de puestos con los que contará la propuesta de diseño del Centro de comercialización, se utilizará los datos de población actual del municipio, debido a que el objetivo es reubicar un número de puesto existentes, se tomara como muestra la población urbana (el área urbana chilanga) y también se realizará calculo con la población global que suma el área urbana y rural para tener una mejor visión si el Centro de comercialización abastecerá a los usuarios Municipio de Chilanga.

Capacidad de Uso Existente Tomado como Muestra la Población Urbana.

En base a la relación HABITANTE / PUESTO se tiene que

$$\text{Capacida de uso} = \frac{\text{Poblacion actual en area urbana}}{\text{No de puestos}}$$

$$\text{Capacida de uso} = \frac{1791 \text{ habitantes en area urbana}}{12 \text{ puestos}}$$

Capacidad de uso = 149.55 aproximadamente

Capacidad de uso = 150 Habitantes/puesto en el área urbana

Este resultado sobrepasa el rango permitido de relación de 125 Hab/puesto podemos comprender que la población urbana actual sería no abastecida por el número de puestos limitados a reubicar en el centro de comercialización

Capacidad de Uso Existente Tomado como Muestra la Población Global

En base a la relación HABITANTE / PUESTO se tiene que

$$\text{Capacida de uso} = \frac{\text{Poblacion actual en le Municipio de Chilanga}}{\text{No de puestos a reubicar}}$$

$$\text{Capacida de uso} = \frac{12,798 \text{ habitantes en el municipio de chilanga}}{12 \text{ puestos de ventas}}$$

Capacidad de uso = 1,066.5 aproximadamente

Capacidad de uso = 1,066.5 Habitantes/puesto en el Municipio de

Chilanga

Este resultado sobrepasa el rango permitido de relación de 125 Hab/puesto, este análisis nos ayuda a comprender el porqué de la actual problemática de los puestos de ventas informales tomando como muestra la población global Municipio ya que los puestos de ventas a reubicar a el Centro de comercialización no serán capaces de abastecer a la población global actual del municipio de Chilanga.

Capacidad de Numero de Puesto Tomando como Muestra la Población Global Proyectada para el 2030

Para el cálculo de la capacidad de uso proyectado a 10 años, se realizará mediante la población futura en comparativa con la demanda ideal requerida de puestos por número de habitantes para conocer la cantidad de puestos que serán necesarios para satisfacer dicha demanda

$$\text{Capacida de uso ideal} = \frac{\text{Poblacion futura en le Municipio de Chilanga}}{\text{No de puestos proyectados}}$$

$$\text{Capacida de uso ideal} = \frac{15,831 \text{ habitantes en le Municipio de Chilanga}}{125 \text{ habitantes por puesto de venta}}$$

$$\text{Capacidad de uso ideal} = 126.6 \text{ aproximadamente}$$

$$\text{Capacidad de uso ideal} = \mathbf{127 \text{ puestos de ventas}}$$

Este resultado nos indica claramente que las instalaciones de la Propuesta para el Centro de comercialización, no serán capaces de satisfacer dicha demanda de población proyectada en 10 años debido a que el espacio es limitado.

Clasificación y Cuantificación de los Espacios Existentes y Requeridos

A continuación, se presentan clasificación de las diferentes zonas que serán incorporadas en Centro de comercio y Bienestar social del Municipio de Chilanga

Zona de Ventas.

La zona de ventas tiene que estar localizada en un área que facilite su adecuada y rentable cobertura, quedando bien definidos sus límites geográficos para facilitar la tarea de valoración y control. Esta se dividirá en los siguientes macro-grupos: Productos Húmedos, Productos Semi-Húmedos, Productos Secos y Área de consumo.

Productos Húmedos. Es un área que requiere de instalación hidráulica y de drenaje para su limpieza en forma individual. Se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 18

Clasificación y cuantificación de espacios existente

ZONA	SUB-ZONA	ESPACIOS
		Comedores
		Pupuserías y

Ventas	Productos	tortillerías
	húmedos	Carnes y mariscos

. **Productos semihúmedos.** Es un área que requiere de agua únicamente para remojar el producto que está a la venta. Se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 19

Clasificación y cuantificación de espacios existente.

ZONA	SUB-ZONA	ESPACIOS
	Productos Semi-	Frutas- verduras
Ventas	húmedos	Lácteos-Huevos

Productos secos: Se clasifican así los productos que carecen de humedad y requieren de áreas y mobiliarios específicos a cada uno de los espacios:

Tabla 20

Clasificación y cuantificación de espacios existentes

ZONA	SUB-ZONA	ESPACIOS
		Productos Vario
		Medica Natural
Ventas	Productos secos.	Ventas de Granos y Semillas

Zona de Multiusos

La zona de multiuso estará a disposición de eventos, capacitaciones, seminarios, clases, etc. Deberá tener capacidad para el número de personas determinado anteriormente por medio de un cálculo de proyección de usuarios y contará con su

respectivo espacio para sillas, mesas, pedestal, micrófonos alámbricos e inalámbricos, ecualizador, minicomponente, equipo de sonido con bocinas para eventos. Este equipo está a disponibilidad de la comunidad docente y estudiantes que lo soliciten para actividades académicas, sociales y/o gremiales.

Salón de Usos Múltiples

Consiste en una sala de usos múltiples para las actividades académicas educativas, exposiciones, conciertos, recitales, proyecciones audiovisuales, presentaciones de carácter artístico.

Área de Talleres Desarrollo de actividades prácticas y de aprendizaje por medio del uso de herramientas de trabajo, además de otros elementos utilizados para contribuir en el mejoramiento de los conocimientos de los estudiantes

Tabla 21

Clasificación y cuantificación de espacios existentes.

ZONA	SUB-ZONA	ESPACIOS
Expositiva	Multiusos	Salón-Multiusos
		Talleres

Zona de Mantenimiento General.

Actividades de mantenimiento general, para el adecuado funcionamiento de los diferentes espacios del edificio; así como también, el control de productos y equipo. Consiste, además, en el almacenamiento de utensilios de limpieza y áreas de carga y descarga

Control y Mantenimiento

subestación eléctrica Las subestaciones eléctricas son las instalaciones encargadas de realizar transformaciones de la tensión, de la frecuencia, del número de fases o la conexión de dos

o más circuitos.

cisterna subterránea de agua Una cisterna es un recipiente que recoge y/o almacena agua. El concepto, que deriva de la lengua latina, suele emplearse con referencia al depósito que se encuentra debajo de la tierra y se destina para la recolección y el almacenamiento del agua que procede de un río o de las precipitaciones.

Desalojo de Desechos

Carga y descarga Son lugares pensados para el uso exclusivo de los transportistas, para que puedan hacer sus entregas con rapidez y fluidez, sin interrumpir el correcto funcionamiento de la circulación.

Área de Basura Es un vertedero que, bajo ciertas consideraciones o estudios de tipo económico, social y ambiental, es destinado a ese fin por los gobiernos municipales.

Tabla 22

Clasificación y cuantificación de espacios existente.

ZONA	SUB-ZONA	ESPACIOS
Servicios Generales	Control y mantenimiento	Subestación eléctrica
		Cisterna Subterránea
	Carga y descarga	Carga y descarga
		Área de Basura

Zona servicios Complementarios.

Área destinada para proporcionar información a los usuarios u otros visitantes sobre cada una de las actividades comerciales, eventos o talleres a desarrollar además de proveer servicios sanitarios al público.

Servicios sanitarios (Baño público) Un baño público es una habitación o edificación

pequeña con uno o más inodoros (o urinarios) para uso del público en general, o de los clientes o empleados de una empresa. Los baños públicos suelen estar diferenciados en instalaciones para hombres y mujeres, aunque algunos

son unisex, especialmente cuando son pequeños o para una sola persona

Bodega Almacenamiento que permite mantener las materias primas a cubierto de incendios, robos y deterioros. Debe asegurarse de que el complejo donde decida arrendar o comprar su bodega de almacenamiento le brinde todas las facilidades, infraestructura y seguridad para garantizar los beneficios que busca.

Tabla 23

Clasificación y cuantificación de espacios existente.

ZONA	SUB-ZONA	ESPACIOS
		S.S Mujeres
		S.S Hombres
	Servicios sanitarios (Baño público)	S.S Capacidades
		Espaciales.
		Bodega y Aseo 1
servicios complementarios.	Bodega	Bodega y Aseo 2
	Cobrador de S.S	No aplica

Cantidad de Servicios Sanitarios Necesarios para El Centro De Comercialización y Bienestar Social Del Municipio de Chilanga.

Para calcular el espacio adecuado y número necesario de servicios sanitarios se debe tomar en cuenta las normativas mínimas que dicta el reglamento general sobre seguridad e

higiene en los centros de trabajo. Para definir este espacio será necesario conocer las normativas mínimas de requerimiento. Para ello consideraremos además el número de ventas proyectadas; ahora bien, para el cálculo de los artefactos sanitarios es necesario utilizar la siguiente normativa:

- 1 inodoro / 50 Usuarios.
- 1 lavamanos / 100 Usuarios.
- 1 urinario / 100 Usuarios

Cálculo de Sanitarios

Datos Iniciales:

Número de puestos proyectados: 22 puestos.

Considerando 2 vendedores por local.

1 ordenanza

22 locales x 2 vendedores = 44 vendedores

1 ordenanza

1 cobrador de servicios sanitarios

Se tendrá un total de 46 usuarios permanentes.

El cálculo de inodoros basara en la siguiente formula

$$T_{in} = \frac{T_u}{P_i}$$

Donde:

T_{in} = Total de Inodoros Requeridos

T_u = Total de Usuarios

P_i = Demanda Ideal de Personas por Inodoro

Tal que:

Tin = 46 personas

50 persona/inodoro

TIN= 1 Inodoro por persona

Se obtiene que es requerido instalar 1 inodoros como mínimo para los servicios sanitarios de los cuales se distribuirán equitativamente para cada género, debido a que lo servicios sanitarios además de brindar servicio a la necesidad fisiológica también son un medio de ingresos para la alcaldía debido a lo explicado anteriormente se ha optado por 5 inodoros 2 inodoros para el género femenino y 1 para el género masculino adema de integra un inodoro para capacidades espaciales

Cálculo de Lavamanos

El cálculo de lavamanos se realiza en base a la siguiente manera:

Donde

Tlv = Total de Lavamanos Requerido

Tu = Total de Usuarios

PI = Demanda Ideal de Personas p Lavamanos

Tly = 1 Lavamanos

Tal que:

$$Tly = \frac{46 \text{ personas}}{100 \text{ personas /lavamanos}}$$

1 lavamanos Se obtiene que es requerido instalar, debido a que se contara con 5 inodoros se instalaran 1 lavamanos para capacidades espaciales 2 lavamanos para género femenino y 2

para género masculino.

Cálculo de Mingitorios

El cálculo de mingitorios se realiza en base a la siguiente manera:

$$T_m = T_u P_i$$

$$T_m = \frac{T_u}{P_i}$$

Donde

T_m = Total de Mingitorios Requerido

T_u = Total de Usuarios

P_i = Demanda Ideal de Personas por Lavamanos T

al que si asumimos que la población masculina será en un 50% del total de usuariosse
obtiene:

$$T_{ly} = \frac{23 \text{ personas}}{100 \text{ personas /mingitorios}}$$

$$**T_{ly} = 1 \text{ mingitorio}**$$

Esto define que será requerido instalar 1 mingitorios como mínimo para el abastode la
demanda de su uso.

Capacidad de Usuarios para El Centro De Bienestar Social

Para el cálculo de relación de espacio-usuarios para el salón de usos múltiples hay que
tener en cuenta, que el espacio necesario por persona será diferente de acuerdo a la actividad a
desarrollar no es lo mismo que la gente se encuentre de pie, en sillas individuales o que sentada
en mesas redondas.

Comenzaremos con indicar el área del salón, éste tiene un total de 257metros cuadrados
destinados a la realización de todo tipo de reuniones.

Para un mejor cálculo de espacio necesario tomaremos la siguiente indicación en cuenta

- El espacio necesario mínimo por persona de pie es de 1m²
- La primera hilera de sillas debe estar separadas a 1.85 metros del borde de la mesa de los oradores o de la tarima
- En salones para asiento para 400 personas, el pasillo central debe medir 1.50 metros de ancho en salones más pequeños puede medir 1.20 metros
- El espacio entre sillas no puede ser menor a 5 centímetros, mientras que entre el centro de una silla y el centro de otra la distancia no puede ser menor de 50 centímetros.

Cálculo de Área de Desechos

Según la información recolectada por medio de entrevistas a los vendedores donde están ubicados los puestos actuales no cuentan con un área para desechos sólidos, cada puesto almacena su basura y esta es recolectada por medio del tren de la basura en el horario matutino a las 7.00 am. Se procurará que el área de almacenaje tenga el suficiente espacio para circulación y para el almacenaje de basureros o contenedores con capacidad para recolectar basura para 8 puestos de comedores y 14 puesto de ventas formales

El lugar de almacenamiento de la basura estará ubicado a las afueras de uno de los accesos secundarios sobre la Avenida Morazán sur, siendo este un espacio adecuado para su almacenaje y evacuación.

En vista de los resultados obtenidos anteriormente se proyectará proveer de un espacio adecuado para el almacenamiento de los desechos con la capacidad de almacenar la cantidad de residuos anteriormente descritos.

Cálculo de Área de Bodegas

Como espacios complementarios para los locales del Centro de Comercialización y Bienestar Social y en mejora de su funcionamiento, se proyectará proveer de dos espacios de

almacenaje

Una bodega ubicada en el primer nivel que almacenar productos de limpieza, herramientas y otros artefactos necesarios su área será delimitada por las dimensiones del perímetro de cada local siendo este 1.80 metros de frente por 1.50 de profundidad y brindando una altura de 2.7 metro aproximadamente. En total se contará con un volumen de almacenaje de 7.30 metros cúbicos

La segunda bodega se ubicará en el segundo nivel su función será almacenar aparatos de sonido, sillas, mesas etc. su área será delimitada por las dimensiones del perímetro de cada local siendo este 2.3 metros de frente por 4.00 de profundidad y brindando una altura de 3 metro aproximadamente. En total se contará con un volumen de almacenaje de 27.6 metros cúbicos

Circulación Horizontal

La organización de las circulaciones debe disponerse teniendo en cuenta la economía del espacio, pero que a la vez su dimensionamiento permita una óptima circulación y visibilidad de los productos exhibidos y buen acceso a todos los puestos, por lo que se consideró que:

Según la monografía “Diseño de punto de venta de frutas y verduras para el mercado central de Cartago” Andréi Sanabria Abarca

El espacio mínimo necesario para los usuarios se ve determinado por el ancho mismo de la persona más los posibles productos que fuese a adquirir en el entorno en cuestión.

Conociendo las dimensiones y la antropometría de la población en las determinadas condiciones se puede aproximar el espacio necesario para realizar la actividad en una forma adecuada.

Una media para ancho de hombros en un adulto masculino es de 51 cm. Aproximando una medida para una bolsa llena de frutas o verduras en 30 cm, obtenemos un total de 111 cm como

referencia para que la mayoría de los usuarios puedan transitar con bolsas en cada mano. En el caso de encontrarse dos personas de frente el ancho necesario supera los 2.20 metros. (Sanabria Abarca, 2015, pág. 35)

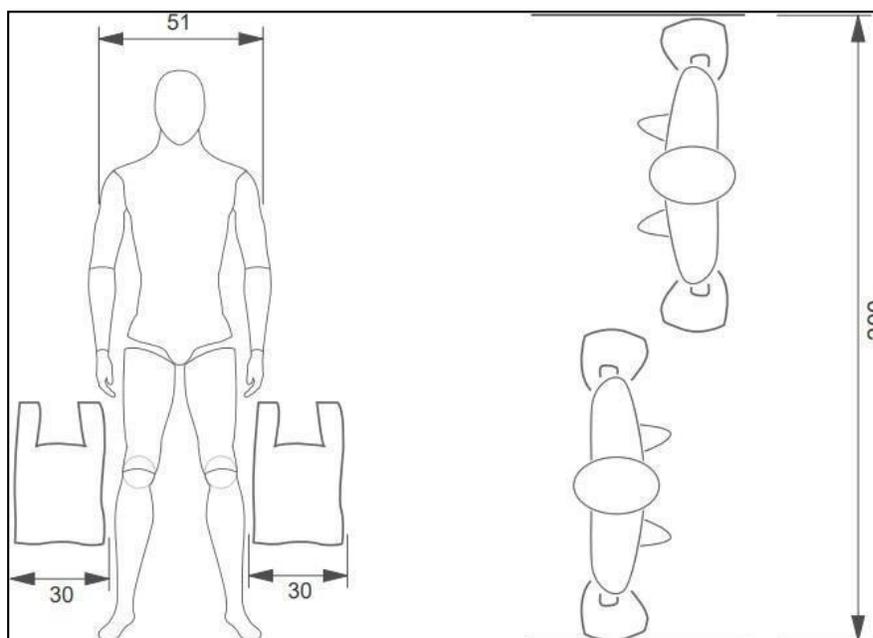


Imagen 37 fuente “Diseño de punto de venta de frutas y verduras para el mercado central de Cartago”

Andréi Sanabria Abarca

Circulación vertical Toda edificación con más de un nivel de piso, deberá ser provista de las escaleras o rampas pertinentes, independientemente de que cuente con medios de circulación mecánica, que permitan comunicar los diferentes niveles de piso, de acuerdo con las disposiciones establecidas en el presente Reglamento; así como, cualquier otro Reglamento vigente que le sea aplicable. Estas escaleras podrán formar parte de los medios de egreso o de emergencia, siempre que cumplan adicionalmente con las disposiciones establecidas en el Reglamento de Seguridad y Protección contra Incendios, que les sean aplicables (Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, 2015, pág. 4)

Las escaleras y rampas peatonales, ya sea en el interior o exterior de un edificio, deberán

cumplir con lo siguiente:

- 1) Todas las escaleras abiertas de 3 escalones, en adelante, deberán tener barandillas en los lados libres.
- 2) Toda rampa con una longitud mayor de 1.50 m deberá contar con barandillas en los lados libres.
- 3) Las escaleras principales y las rampas deberán tener pasamanos, en ambos lados, para cuyos efectos el espacio ocupado.

En rampas peatonales, los pasamanos serán dobles y continuos. La forma de fijación no deberá interrumpir el deslizamiento de la mano y su anclaje será firme. La altura de colocación del pasamano superior será de 0.90 m y la del inferior será de 0.75 m, medidos a partir del piso de la rampa hasta el plano superior del pasamano. (CONAIPD, 2016, pág. 3)

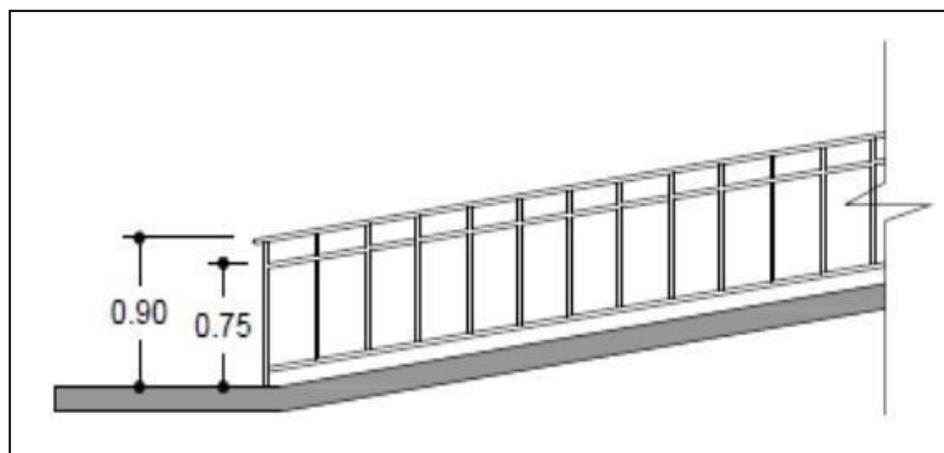


Imagen 38 fuente altura de pasamanos en rampas “Reglamento para el Diseño de Medios de Circulación Vertical en Edificaciones”

El ancho libre mínimo de las rampas en edificios de uso público será de 1.30 m en todo su desarrollo, incluyendo las que presentan cambio de dirección. Cuando se contemple el pasode dos sillas de ruedas simultáneamente, el ancho mínimo será de 1.80 m. Las rampas peatonales tendrán una pendiente longitudinal máxima no mayor al 8%, y tendrán, en el sentido transversal,

un peralte mínimo de un 1% de inclinación. La pendiente será calculada de acuerdo a la siguiente ecuación:

$$P = (H/L) \times 100 \text{ Donde:}$$

P = pendiente (en %)

H = altura entre los niveles a comunicar

L = longitud de la proyección horizontal del plano de la rampa ($L \geq 12.5 H$)

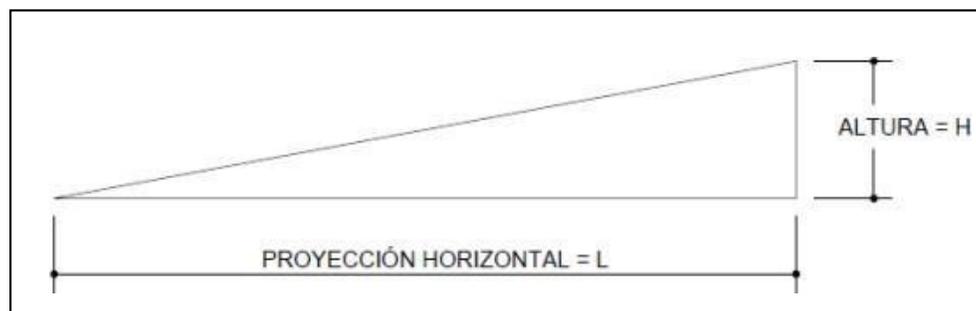


imagen 39 Esquema de pendiente de rampa "Reglamento para el Diseño de medios de circulación verticales en edificaciones"

Modulación de Puestos para El Centro de Bienestar Social.

La modulación de los puestos dependerá del el local y su función (comedores, ventas de vegetales y frutas, productos) por medio del uso de la Enciclopedia de arquitectura Plazola Volumen 3 por el ingeniero arquitecto Alfredo Plazola quien cita “que su libro que se parte de un módulo de 0.30 metros ya que es compatible con el espacio y los materiales existentes en el mercado, en este proyecto utilizaremos un módulo de 0.40 ya que es largo de un bloque de concreto estándar , por lo cual a los locales de comedores se dimensionaron con 2.40 metros x2.20 metros y los locales de productos húmedos y semihúmedos se serán dimensionados por 2.00 metros x 2.00 metros” (Plazola Cisnero, 1977, pág. 345)

Modulación de zonas de ventas

"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"						REQUERIMIENTOS TÉCNICOS			
NÚMERO FICHA TÉCNICA: 2		MATERIALES		INSTALACIONES		ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN	
CODIGO	VC	PARADES	BLOQUE DE CONCRETO 10X20X40 ALTURA 1.80 METROS PARED LATERALES Y POSTERIOR	ELECTRICAS	APLICA	NAT	ARTIF	NAT	ARTIF
ZONA	VENTAS	PISO	BALDOSA DE CONCRETO PULIDO PARA ALTO TRÁNSITO ANTIDERRAPANTE	HIDRAULICAS	APLICA	X	X	X	X
ESPACIO	HUMEDOS	ACCESO	PUERTA DE MADERA DE SPEGABLE VERTICAL	SANITARIAS	NO APLICA	DIMENSIONES DEL LOCAL			
SUBESPACIO	COMEDORES	MOBILIARIO	1 ESTANTE DE ALMACENAMIENTO, 2 SILLA Y 1 MOSTRADOR	TELEFONICAS	NO APLICA	ALTURA DE PAREDES		2.40	
AREA M2	5.75 M2			A/C	NO APLICA	PROFUNDIDAD		2.10	
# DE USUARIOS	2	VENTANAS	NO NECESITA	OTRAS	NO APLICA	ANCHO		2.10	

PLANTA DE LOCAL DE COMEDORES HUMEDOS

COMEDORES HUMEDOS

COMEDORES HUMEDOS

imagen 40 modulación de zona de ventas, ventas de frutas y verduras

"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"									
LACTEOS HUEVOS							REQUERIMIENTOS TÉCNICOS		
NUMERO FICHA TÉCNICA: 2		MATERIALES		INSTALACIONES		ILUMINACION		VENTILACION	
CODIGO	VFv2	PARADES	BLOQUE DE CONCRETO 10X20X40 ALTURA 1.80 METROS PARED LATERALES Y POSTERIOR.	ELECTRICAS	APLICA	N AT	ARTIF	N AT	ARTIF
ZONA	VENTAS	PISO	BALDOSAS DE CONCRETO PULIDO PARA ALTO TRANSITO ANTIDERRAPANTE	HIDRAULICAS	APLICA	X	X	X	X
ESPACIO	SECO	ACCESO	PUERTA DE MADERA DESPEGABLE VERTICAL	SANITARIAS	NO APLICA	DIMENSIONES DEL LOCAL			
SUBESPACIO	FRUTAS Y VERDURAS 2	MOBILIARIO	1 ESTANTE DE ALMACENAMIENTO, 2 SILLA Y 1 MOSTRADOR.	TELEFONICAS	NO APLICA	ALTURA DE PAREDES		1.80 M	
AREA M ²	4M ²			A/C	NO APLICA	PROFUNDIDA		2.00 M	
#DE USUARIOS	2	VENTANAS	NO NECESITA	OTRAS	NO APLICA	ANCHO		2.00 M	

PLANTA DE LOCAL DE VERDURAS Y VEGETALES TIPO B
SEMI HUMEDOS EIC. IN. EISGA

VERDURAS Y VEGETALES TIPO B
SEMI HUMEDOS EIC. IN. EISGA

SECCION A-A' DE LOCAL DE VERDURAS Y VEGETALES TIPO B
SEMI HUMEDOS EIC. IN. EISGA

imagen 41 modulación de zona de ventas, ventas de frutas y verduras.

"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"									
LACTEOS HUEVOS						REQUERIMNETO TECNICOS			
NUMERO FICHA <u>TECNICA</u> : 2		MATERIALES		INSTALACIONES		ILUMINACION		VENTILACION	
CODIGO	VFv2	PARADES	BLOQUE DE CONCRETO 10X20X40 ALTURA 1.80 METROSPARED LATERALES Y POSTERIOR	ELECTRICAS	APLICA	N AT	AR TIF	N AT	AR TIF
ZONA	VENTAS	PISO	BALDOSA DE CONCRETO PULIDO PARA ALTO TRÁNSITO ANTIDERRAPANTE	HIDRAULICAS	APLICA	X	X	X	X
ESPACIO	SECO	ACCESO	PUERTA DE MADERA DESPEGABLE VERTICAL	SANITARIAS	NO APLICA	DIMENSIONES DEL LOCAL			
SUBESPACIO	FRUTAS Y VERDURAS 2	MOBILIARIO	1 ESTANTE DE ALMACENAMIENTO, 2 SILLA Y 1 MOSTRADOR	TELEFONICAS	NO APLICA	ALTURA DE PAREDES		1.80 M	
AREA M2	4M2			A/C	NO APLICA	PROFUNDIDA		2.00 M	
#DE USUARIOS	2	VENTANAS	NO NECESITA	OTRAS	NO APLICA	ANCHO		2.00 M	

PLANTA DE LOCAL DE VERDURAS Y VEGETALES TIPO B
SEMI HUMEDOS EIC. EN ESCALA

VERDURAS Y VEGETALES TIPO B
SEMI HUMEDOS EIC. EN ESCALA

SECCION A-A' DE LOCAL DE VERDURAS Y VEGETALES TIPO B
SEMI HUMEDOS EIC. EN ESCALA

Imagen 42 modulación de zona de ventas, ventas de lácteos y huevos.

"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"										
MEDICINA NATURAL							REQUERIMIENTOS TÉCNICOS			
NUMERO FICHA TÉCNICA: 4		MATERIALES			INSTALACIONES		ILUMINACION		VENTILACION	
CODIGO	MD	PARADES	BLOQUE DE CONCRETO 10X20X40 ALTURA 1.80 METROS PARED LATERALES Y POSTERIOR		ELECTRICAS	APLICA	NAT	ARTIF	NAT	ARTIF
ZONA	VENTAS	PISO	BALDOSA DE CONCRETO PULIDO PARA ALTO TRÁNSITO ANTIDERRAPANTE		HIDRAULICAS	NO APLICA	X	X	X	X
ESPACIO	SECO	ACCESO	PUERTA DE MADERA DESPEGABLE VERTICAL		SANTARIAS	NO APLICA	DIMENSIONES DEL LOCAL			
SUBESPACIO	MEDICINA NATURAL	MOBILIARIO	1 ESTANTE DE ALMACENAMIENTO, 2 SILLA Y 1 MOSTRADOR		TELEFONICAS	NO APLICA	ALTURA DE PAREDES		1.80 M	
AREA M2	4M2				A/C	NO APLICA	PROFUNDIDA		2.00 M	
#DE USUARIOS	2	VENTANAS	NONECESITA		OTRAS	NO APLICA	ANCHO		2.00 M	

PLANTA DE LOCAL DE MEDICINA NATURAL SECO ESC. INGENIERIA

MEDICINA NATURAL SECO ESC. INGENIERIA

MEDICINA NATURAL SECOS ESC. INGENIERIA

Imagen 43 modulaci3n de zona de ventas, ventas de medicina natural

"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"										
GRANOS Y SEMILLAS						REQUERIMINETO TECNICOS				
NUEMERO FICHA TECNICA: 5		MATERIALES			INSTALACIONES		ILUMINACION		VENTILACION	
CODIGO	GSV	PARADES	BLOQUE DE CONCRETO 10X20X40 ALTURA 1.80 METROS PARED LATERALES Y POSTERIOR		ELECTRICAS	APLICA	NA T	AR TIF	NA T	AR TIF
ZONA	VENTAS	PISO	BALDOSA DE CONCRETO PULIDO PARA ALTO TRÁNSITO ANTIDERRAPANTE		HIDRAULICAS	NO APLICA	X	X	X	X
ESPACIO	SECO	ACCESO	PUERTA DE MADERA DESPEGABLE VERTICAL		SANITARIAS	NO APLICA	DIMENSIONES DEL LOCAL			
SUBESPACIO	GRANOS Y SEMILLAS VARIOS	MOBILIARIO	1 ESTANTE DE ALMACENAMIENTO, 2 SILLA Y 1 MOSTRADOR.		TELEFONICAS	NO APLICA	ALTURA DE PAREDES		1.80 M	
REA M2	4m2				A/C	NO APLICA	PROFUNDIDA		2.00 M	
DE USUARIOS	2	VENTANAS	NONECESITA		OTRAS	NO APLICA	ANCHO		2.00 M	

The image contains three architectural drawings of a dry grain and seed store:

- Floor Plan (PLANTA DE LOCAL DE GRANOS Y SEMILLAS SECO):** Shows a rectangular room with a total width of 2.00m and a total depth of 2.00m. The storage shelf is 1.80m high. The counter is 0.90m high. The access (Acceso) is on the left side.
- Side Elevation (GRANOS Y SEMILLAS SECO):** Shows the room from the side, with a total height of 1.80m. The storage shelf is 0.91m high. The counter is 0.90m high. The walls are made of concrete blocks (Pared de bloque de concreto).
- Front Elevation (GRANOS Y SEMILLAS SECO):** Shows the room from the front, with a total width of 2.00m. The counter is 0.90m high. The storage shelf is 0.91m high. The walls are made of concrete blocks (Pared de bloque de concreto).

Imagen 44 modulaci3n de zona de ventas, ventas de granos y semillas

"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACION Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"									
PRODUCTOS VARIOS							Requerimientos Técnicos		
NUMERO/FICHA TECNICA: 6		MATERIALES		INSTALACIONES		ILUMINACION		VENTILACION	
CODIGO	PV	PARADES	BLOQUE DE CONCRETO 10X20X40 ALTURA 1.80 METROS PARED LATERALES Y POSTERIOR	ELECTRICAS	APLICA	NAT	ARTIF	NAT	ARTIF
ZONA	VENTAS	PISO	BALDOSADE CONCRETO PULIDO PARA ALTO TRANSITO ANTIDERRAPANTE	HIDRAULICAS	NO APLICA	X	X	X	X
ESPACIO	SECO	ACCESO	PUERTA DEMADERA DESPEGABLE VERTICAL	SANTARIAS	NO APLICA	DIMENSIONES DEL LOCAL			
SUBESPACIO	PRODUCTOS VARIOS	MOBILIARIO	1 ESTANTE DE ALMACENAMIENTO, 2 SILLA Y 1 MOSTRADOR	TELEFONICAS	NO APLICA	ALTURA DE PAREDES		1.80 M	
AREA M2	4M2			A/C	NO APLICA	PROFUNDIDA		2.00 M	
# DE USUARIOS	2	VENTANAS	NONECESITA	OTRAS	NO APLICA	ANCHO		2.00 M	

PLANTA DE LOCAL DE PRODUCTOS VARIOS SECO
DISEÑADA

PRODUCTOS VARIOS SECO
DISEÑADA

PRODUCTOS VARIOS SECO
DISEÑADA

Imagen 45 modulación de zona de ventas, ventas de productos varios

"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"									
S.S MUJERES						REQUERIMIENTOS TÉCNICOS			
NUMERO FICHA TECNICA: 7		MATERIALES		INSTALACIONES		ILUMINACION		VENTILACION	
CODIGO	SSM	PARADES	PAREDES PERIMETRALES DE BLOQUE DE CONCRETO 15X20X40 LATURA 4.00 M, PARED DIVISORIA METALICA A ALTURA 2.00 M	ELECTRICAS	APLICA	NAT	ARTIF	NAT	ARTIF
ZONA	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	PISO	PISO CERAMICA 0.40X0.40 ANTIDESLIZANTE	HIDRAULICAS	APLICA	NO	SI	NO	SI
ESPACIO	SERVICIOS SANITARIOS	ACCESO	PUERTA DE HIERRO LAMINA 1/16, CAHAPA Y MANECILLA	SANTARIAS	APLICA	DIMENSIONES DEL LOCAL			
SUBESPACIO	S.S MUJERES	MOBILIARIO	2 INODOROS, 2 LAVAMANOS, 1 ESPEJO, 2 BASUREROS	TELEFONICAS	NO APLICA	ALTURA DE PAREDES (M)		4	
AREA M2	6.84 M2			A/C	NO APLICA	PROFUNDIDAD (M)		1.8	
# DE USUARIOS	2	VENTANAS	SISTEMA DE VENTILACION EXTRACTOR	OTRAS	NO APLICA	ANCHO (M)		3.3	

imagen 46 modulación de zona de ventas, S.S mujeres.

"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DECHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"										
S.S HOMBRES							REQUERIMIENTOS TÉCNICOS			
NUMERO FICHA TECNICA: 8		MATERIALES			INSTALACIONES		ILUMINACION		VENTILACION	
CODIGO	SSH	PARADES	PAREDES PERIMETRALES DE BLOQUE DE CONCRETO 10X20X40 4.00 M, PARED DIVISORA METALICA ALTURA 2.00 M		ELECTRICAS	APLICA	NAT	ARTIF	NAT	ARTIF
ZONA	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	PISO	PISO CERAMICA 0.40X0.40 ANTIDESLIZANTE		HIDRAULICAS	APLICA	NO	SI	NO	SI
ESPACIO	SERVICIOS SANITARIOS	ACCESO	PUERTA DE HIERRO LAMINA 1/16, CHAPA Y MANECILLA		SANITARIAS	APLICA	DIMENSIONES DEL LOCAL			
SUBESPACIO	S.S HOMBRES	MOBILIARIO	2 INODOROS, 2 LAVAMANOS 2, BASUREROS 1ESPEJO IMITIGADOR		TELEFONICAS	NO APLICA	ALTURA DE PAREDES (M)		4	
AREA M2	6.84M2				A/C	NO APLICA	PROFUNDIDA (M)		1.8	
#DE USUARIOS	2	VENTANAS	SISTEMA DE VENTILACION EXTRACTOR		OTRAS	NO APLICA	ANCHO (M)		3.3	

imagen 47 modulación de zona de ventas, S.S hombres.

"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"										
S.S CAPACIDADES ESPECIALES						REQUERIMINETO TECNICOS				
NUMERO FICHA TECNICA - 9		MATERIALES			INSTALACIONES		ILUMINACION		VENTILACION	
CODIGO	SSH	PARADES	PAREDEPERIMETRALES DE BLOQUE DE CONCRETO 10X20X40 ALTURA 4.00 METROS		ELECTRICAS	APLICA	NAT	ARTIF	NAT	ARTIF
ZONA	SERVECIOS COMPLEMENTARIOS	PISO	PISO CEREMICA 0.40X0.40 ANTIDESLIZANTE		HIDRAULICAS	APLICA	NO	SI	NO	SI
ESPACIO	SERVICIOS SANITARIOS	ACCESO	PUETA DE HIERRO LAMINA DE 1/16, CAHPA Y MANECILLA		SANITARIAS	APLICA	DIMESIONES DEL LOCAL			
SUBESPACIO	CAPACIDADES ESPECIALES	MOBILIARIO	1 INODORO, 1 LAVAMANOS ,1 ESPEJO, 1 BARRA ABATIBLE		TELEFONICAS	NO APLICA	ALTURA DE PAREDES (M)		4	
AREA M2	4.24M2				A/C	NO APLICA	PROFUNDIDA (M)		2.36	
#DE USUARIOS	1	VENTANAS	SISTEMA DE VENTILACION EXTARCTOR		OTRAS	NO APLICA	ANCHO (M)		1.8	

The image contains three architectural drawings for a women's special capacity toilet:

- PLANTA DE S.S. CAPACIDADES ESPECIALES SERVICIO SANITARIO:** A floor plan showing a toilet, a sink, and a wheelchair. Dimensions include a total width of 1.80m and a depth of 2.36m. A section line A-A is indicated.
- E.SPECIALS:** A cross-section showing the room's height of 2.70m. It features a concrete block wall and a false ceiling with a rock slab. A wheelchair is shown with a person sitting in it.
- CAPACIDADES ESPECIALES HUMEDOS:** A cross-section showing the room's height of 2.70m. It features a concrete block wall and a false ceiling with a rock slab. A sink and a toilet are shown.

imagen 48 modulaci3n de zona de ventas, S.S mujeres.

Programa de Necesidades

Para la realización de la propuesta para diseño de El Centro de Comercialización y bienestar social del municipio de Chilanga será necesario de un programa de necesidades

Al elaborar el programa de necesidades se pretende lograr una claridad en cuanto a lo que el proyecto requiere. Se debe plasmar de manera práctica cual es la función que cada uno de los espacios tendrá en el proyecto. Se deben definir de manera clara y concisa tanto los objetivos como las prioridades. De este modo se podrán centrar los esfuerzos en lo realmente importante. Un buen programa de necesidad será crucial para que en manos del arquitecto sirva para cumplir con las expectativas del proyecto deseado.

Para realizar un programa de necesidades se tendrá que definir

- La zona
- Espacios
- Sub espacios
- Área
- Necesidad
- Actividad

A continuación, se presenta las diferentes necesidades espaciales que se tienen proyecto.

Tabla 24*Programa De Necesidades*

Zona	Espacio	Subespacio	Actividad	Necesidad
Ventas	Húmedos	Comedores Tortilleras Productos Húmedos Frutas-Verduras	Vender, Exhibir y Comprar	Compra y Venta
		Semi Húmedos		
	Secos	Productos Varios Ropa, Cosméticos, Calzado Granos y Semilla Varios		
		Medicina Natural Taller		
Servicio	Área de Mesas	Consumir	Consumir y Descasar	
Multiusos	Expositiva	Salón-Multiusos	Realizar Actividades Múltiples	Realización de Actividades y Eventos Sociales, Culturales, Religiosos, Etc.
		Bodega y Aseo Almacenamiento Subestación Eléctrica	Guardar y Almacenar Recibir-Impartir Clases/Talleres Proveer, Distribuir y Controlar el Sistema Eléctrico	Albergar y Guardar Impartir Clases Suministrar Energía Eléctrica
Mantenimiento General	Control y Mantenimiento	Cisterna Subterránea	Almacenar y Distribuir El Agua Al Momento De Falta De Esta Por La Red Local	Suministrar Agua Potable
	Desalojo De	Carga y Descarga Área De Descarga De Basura	Cargar y Descargar Productos Almacenar Desechos Solidos	Recibir y Controlar El Producto Desalojar Desechos Solidos

	Desechos Y Carga			
Servicios Complementarios		S.S. Mujeres	Orinar, Defecar, Aseo	Fisiológica
	Servicios Sanitarios	S.S. Hombre	Orinar, Defecar, Aseo	Fisiológica
	(Baño Público)	S.S. Para Capacidades Especiales	Orinar, Defecar, Aseo	Fisiológica
	Bodega	No Aplica	Guardar y Almacenar	Mantenimiento General
Circulación Vertical	No Aplica	No Aplica	Movilización	Movilización

Programa Arquitectónico

El programa arquitectónico, en pocas palabras, es lo que sucede dentro de un edificio, el programa arquitectónico representa las actividades y funciones del edificio, desde las actividades públicas cotidianas hasta los requisitos de mantenimiento periódico

El programa arquitectónico se desarrolla en dos niveles:

- Nivel General: Alimenta el proceso de organización del conjunto y sus directrices de desarrollo, con el objetivo de definir el Plan General de Conjunto.

- Nivel Particular: Se organiza el diseño de cada ambiente en específico, definiendo los locales o espacios arquitectónicos

La información a utilizar para la elaboración del programa arquitectónico, debe estar dirigida a los siguientes puntos:

- 1) Capacidad de los locales o ambientes por el número de usuarios.
- 2) Área a utilizar para el proyecto y las normas urbanas de localización de las diferentes zonas.
- 3) Como se agrupan los ambientes de acuerdo a la afinidad por las actividades que realizan.

El procedimiento de elaboración del programa arquitectónico es el siguiente

- 1) Realizar listado de las zonas y ambientes del proyecto
- 2) Definir las funciones y actividades en los diferentes ambientes.
- 3) Estudio detallado de las actividades de acuerdo a los diferentes componentes de los ambientes para definir el equipo y mobiliario
- 4) Aplicación de la norma correspondiente para el diseño espacial de cada ambiente.
- 5) Cálculo matemático del área en metros cuadrados para cada ambiente.

A continuación, se presenta el Programa Arquitectónico el cual describe cada uno de los espacios con los que deberá contar la propuesta de diseño y sus áreas correspondientes según el número de usuarios, mobiliario.

Se conoce que el área de la Casa Comunal actual es de 390 m², del cual un área principal de 290m² es utilizada para salón de usos múltiples y 100 m² utilizado para el área verde; esta área será dispuesta a duplicar para crear una edificación de dos niveles, y obtener así un área de 780 m² para el uso de actividades comerciales y eventos sociales.

Programa Arquitectónico																					
Zona	Espacio	Subespacio	Actividad	Cantidad de usuarios	Mobiliario	Numero de espacios	M2	Ventilación		Iluminación		Espacio con que se relaciona	Ámbito								
								Nat	Art	Nat	Art										
Ventas	Húmedos	Comedores	Vender, exhibir y comprar	2	Mostrador, lavaplatos, cocina, mesa de trabajo, silla, bascula, plancha	6	28.8	X	X	X	X	Área de servicio	Publico								
		Tortilleras		2																	
		Productos húmedos		2																	
	Semi húmedos	Frutas-verduras		2	4	24	X	X	X	X	Lácteos-huevos	Publico									
		Lácteos-huevos		2	2	6.44	X	X	X	X	Frutas-verduras	Publico									
	Secos	Productos varios		2	Mostrador, silla, estante	3	12	X	X	X	X	X	Medicina natural y granos y semilla varios	Publico							
		Granos y semillavarios		2											8	X	X	X	X	Medicina natural	Publico
		Medicina natural		2											1	4	X	X	X	X	Granos y semilla varios
	Multiusos	Servicio		Área de mesas	Consumir	48	Mesas y sillas	2	34.15	X	X	X	X	Comedores	Publico						
Salón-múltiplos			Realizar actividades múltiples	300	Podio, proyector, sillas	1	254	X	X	X	X	Taller y almacenamiento	Publico								
Expositiva		Almacenamiento	Guardar y almacenar	1	Mesas, sillas, estante, equipo de sonido	3	9.06	N/a	X	N/a	X	Talleres	Privado								
		Talleres	Recibir-impartir clases/talleres	30	Sillas, mesa, pizarra	2	25.18	X	X	X	X	Bodega	Privado								
Mantenimiento general	Control y mantenimiento	Subestación eléctrica	Proveer, distribuir y controlar el sistema eléctrico	1	Transformadores y generadores de energía	1	4.2	N/a	X	N/a	X	Tanque de agua	Privado								
		Cisterna subterránea	Almacenar y distribuir el agua al momento de falta de esta por la red local	1	Cisterna, bomba contra incendios	1	5.4	N/a	N/a	N/a	N/a	Subestación eléctrica	Privado								
	Desalojo de desechos y carga	Carga y descarga	Cargar y descargar productos	1	Muelle de carga y carretilla de carga	1	5.02	X	X	X	X	Área de descarga de basura	Privado								
Área de descarga de basura		Almacenar desechos solidos	1	Contenedores de basura metálicos	1	5.67	N/a	X	N/a	X	Cargar y descargar productos	Privado									
Servicios complementarios	Servicios sanitarios (baño público)	S.S mujeres	Orinar, defecar, aseo	2	Lavamanos, inodoro, y basureros (por s.a))	2	7.35	X	X	X	X	Bodega y aseo	Semipublico								
		S.S hombre	Orinar, defecar, aseo	2	Lavamanos, inodoro, urinarios y basureros (por s.a))	2	7.35	X	X	X	X	Bodega y aseo	Semipublico								
		S.S para capacidades especiales	Orinar, defecar, aseo	1	Lavamanos, inodoro y barras de apoyos y basureros (por s.a)	1	4.04	X	X	X	X	Bodega y aseo	Semipublico								
	Bodega y aseo	No aplica	Guardar y almacenar	1	Estantes	2	5.82	X	X	X	X	Servicios sanitarios	Privado								
Circulación horizontal	Movilización de primer nivel	No aplica	Movilización de usuarios y persona	N/a	No aplica	1	159,0	N/a	N/a	N/a	N/a	Ventas	Publico								
Circulación vertical	Movilización de Primer nivel a segundo	No aplica	Movilización de usuarios y persona	N/a	No aplica	1	96	N/a	N/a	N/a	N/a	Zona de ventas y multusos	Publico								
Total, de área total en m2							780m2														

imagen 62 programa arquitectónico

Diagrama y Matrices de Relación Espacial

Para llevar a cabo el desarrollo del nuevo centro de Comercialización y Bienestar Social del Municipio de Chilanga, será de suma necesidad en el proceso del diseño dar a conocer las necesidades de relación e interacción que deba existir entre cada zona, las cuales están destinada al funcionamiento de las actividades comerciales del mercado y eventos sociales, para esto se determinara mediante un diagrama de esquematización gráfica que nos permitirá determinar sus posibilidades de interrelación que existirán entre ellas en base de los resultados obtenidos en el capítulo

Finalidad del USO de esta Herramienta

El diagrama de relaciones nos ayuda a encontrar la relación lógica entre una serie de problemas ligados como causa-efecto; por lo tanto, nos permite aclarar sus causas y sus relaciones. Además, nos permite identificar la causa raíz que afecta al problema analizado. Con este diagrama podemos visualizar de una forma fácil todos los factores que intervienen y como las causas están relacionadas con sus efectos, y como unas y otras se relacionan entre sí. La finalidad para realizar un diagrama de relaciones son las siguientes

- Identificar, confirmar y seleccionar las causas raíces más importantes.
- Este diagrama muestra las relaciones que existen en una situación compleja.
- Se utiliza para poder resolver problemas complicado

Matriz de Relaciones.

Relación directa (Necesaria): Es la relación indispensable entre dos o más espacios, implica una dependencia (funcional) total de un espacio con otro (sin el primero no funciona el segundo), hay un espacio que sirve y el otro es servido ejemplo: zona comedory zona de mesas, el espacio que sirve es la zona de comedor y el servido es la zona de mesas. Los espacios con este tipo de relación nunca se deben separar.

Relación indirecta (deseable): En este tipo de relación la dependencia no es total y la proximidad de los espacios es solamente “deseable” o conveniente, los espacios funcionan si la necesidad de otros

Relación nula (inexistente): cuando no existe ningún tipo de relación entre los espacios

Diagrama de relación espacial

además de establecer si existe relación entre sí o no relación entre espacios, es necesario otorgar una jerarquía de valores, si la complejidad del proyecto así lo requiere

Tabla 25

Tabla de Diagrama de Relaciones

Relación Directa.	Relación Indirecta	Relación Nula
Urgente	Deseable	Indiferente
Necesaria	Posible	Incompatibles
Deseable	Indiferente	Rotundo No

Macro zonas del Centro de Comercio y Bienestar Social.

La propuesta del Centro de Comercio y centro de bienes social se divide en cuatro grandes zonas, las cuales se deberán ubicar de manera que se relacionen entre sí según sea conveniente para un buen funcionamiento del mercado.

Zonas por relacionar:

- A. Zona de Ventas
- B. Zona de Multiusos
- C. Zona de Mantenimiento General
- D. Zona de. Servicios Complementarios
- E. Circulación vertical

F. Circulación horizontal

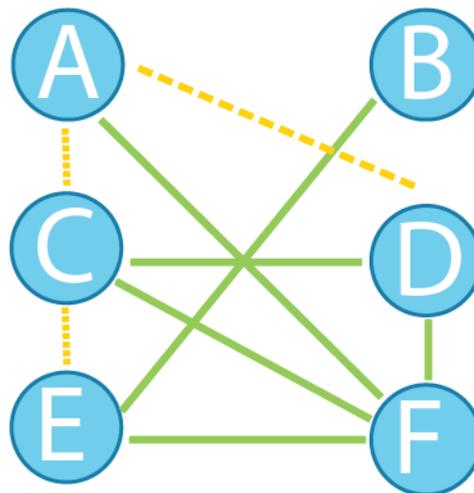
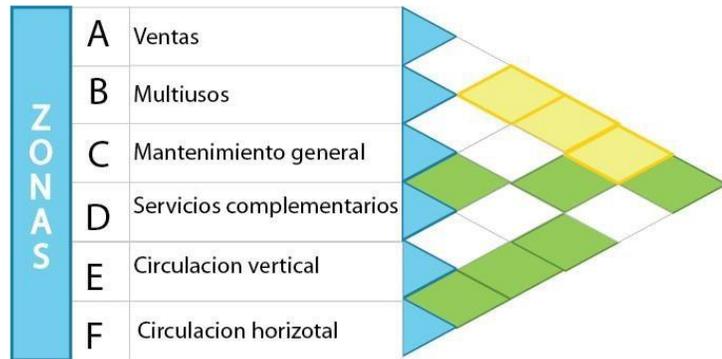


Imagen 49 Diagrama de relaciones

Zona de Ventas

Relación de Zona de Ventas. En la relación dentro de la zona de ventas podremos definir la ubicación de las subzonas, lo que nos indicará la ubicación según el tipo de producto que se comercializa dentro del mercado. Subzonas por relacionar:

- A. Subzona de servicio (mesas).
- B. Subzona de Húmedos.
- C. Subzona de Semi húmedos.

D. Subzona seca.

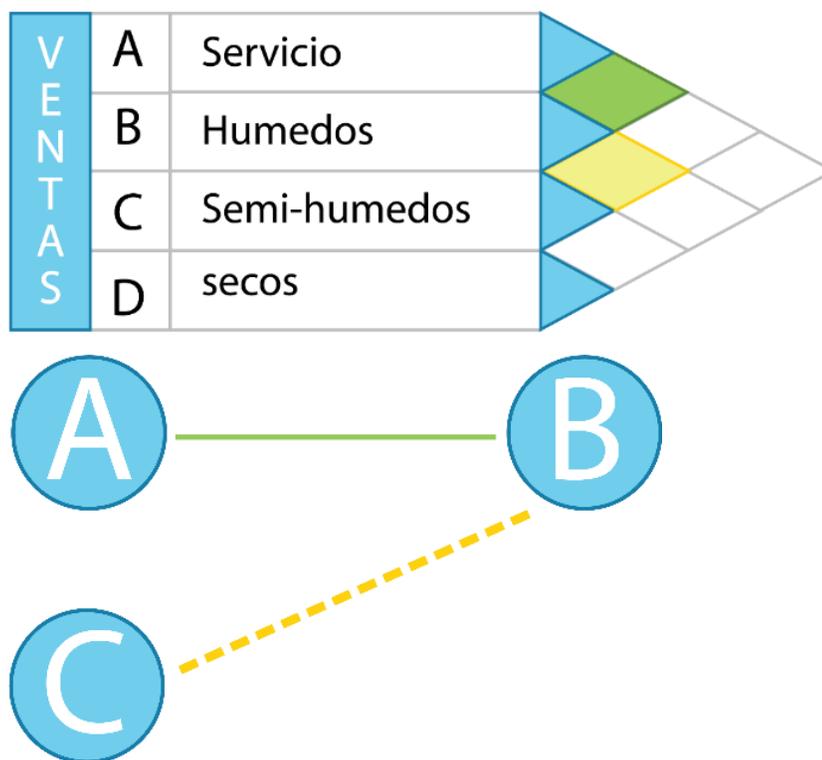


Imagen 50 Diagrama de relaciones.

Zona de Multiusos

Relación de Zonas Expositiva. La zona de Multiusos es de gran importancia debido a que es el área donde se llevará a cabo las actividades expositivas como eventos, capacitaciones, seminarios, clases, debido a la necesidad de privacidad y un ambiente acústico sin interrupciones u obstáculos estar ubicada en el segundo nivel.

Esta sub zona estará compuesta por

- A. Salón Multiusos.
- B. Talleres.
- C. Bodega.

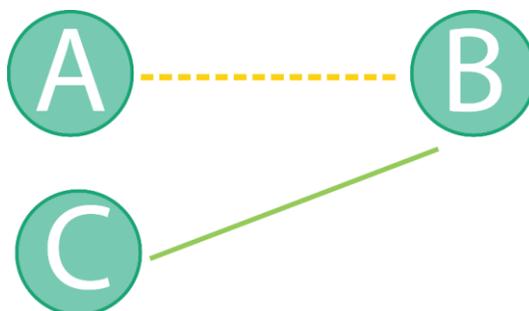
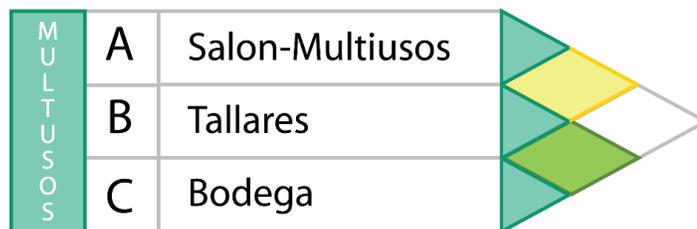
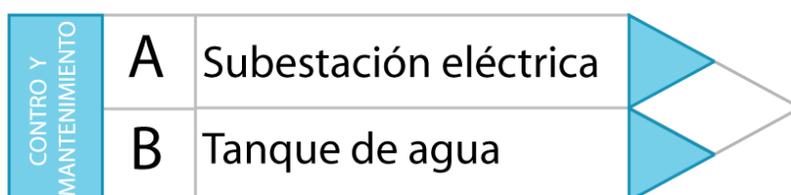


Imagen 51 Diagrama de relaciones.

Zona de Manteniendo General

Relación de Zonas Control y Manteniendo. Las zonas de mantenimiento general son de gran importancia debido a que es el área donde se llevará a cabo las actividades de proveer, distribuir y controlar los servicios básicos, debido a esto el acceso deberá ser restringido a público en general a excepción del personal administrativo. Se asignará un cuarto especial para la subestación eléctrica ya que este debe ser inquebrantable para que la actividad dentro del mercado sea constante y funcional y una cisterna subterránea que estará ubicada cerca de un área de fácil acceso para su debido mantenimiento.

- A. Sub zona subestación eléctrica
- B. Subestación de tanque de agua



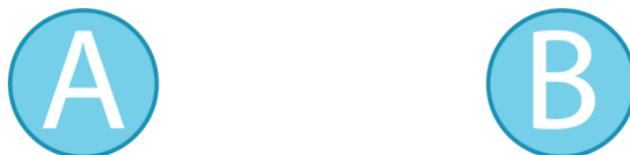


Imagen 52 Diagrama de relaciones.

Relación de Zonas Desalojo de Desechos y Carga

Esta zona estará habilitada con medios para poder cargar y descargar la mercancía para trasladarla a los diferentes locales sin que esta interfiera el área de basura donde los locales desalojaran los desechos para estos ser recolectada por medio del tren de la basura.

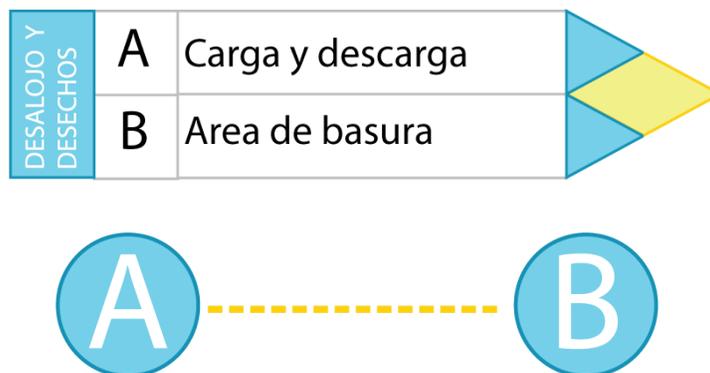


Imagen 53 Diagrama de relaciones.

Zona de Servicios Complementarios.

Relación Zona Servicios Complementarios. Las sub-zonas de servicios complementarios son de gran importancia, ya que deben estar ubicadas de manera que se mantenga la coordinación completa del funcionamiento almacenamiento y aseo en el Centro Comercial y Bienestar Social, y además la coordinación de servicios públicos que se les brindara a los usuarios en general.

Subzonas por relacionar:

- A. Subzona de Servicios Sanitarios
- B. Bodega y Aseo

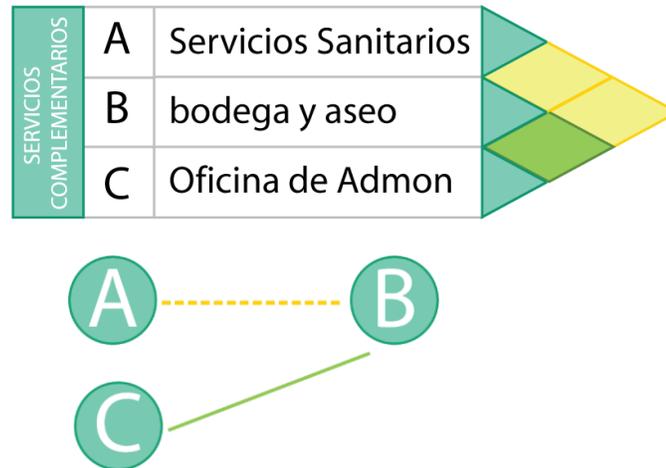


Imagen 56 Diagrama de relaciones.

Circulación

Circulación vertical y horizontal. Las circulaciones son el nexo o el vínculo entre espacios de uno o diferentes niveles, cuya finalidad es la de permitir su accesibilidad o interrelación, así como la movilidad y el flujo de personas y materiales entre ellos.

Existen dos tipos de circulaciones: las verticales y las horizontales

- A. Circulación horizontal Son los espacios destinados a la interrelación entre distintos ambientes de una edificación, por donde la persona se desplaza sin cambiar de nivel, tanto en edificios de uso público como en los de uso privado. Ejemplos: pasillos, pasajes, corredores.
- B. Circulación vertical: Son los espacios destinados al desplazamiento de personas, materiales, etc. Entre los diferentes niveles de una edificación. Ejemplos: rampas, escaleras



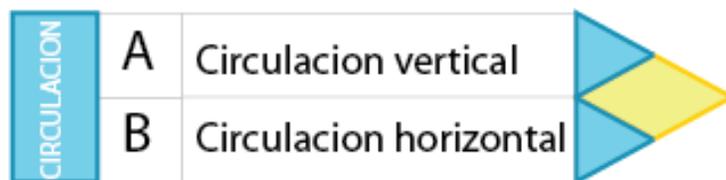


Imagen 57 Diagrama de relaciones.

Zonificación.

La zonificación es la ubicación de los espacios arquitectónicos en los sitios adecuados según las necesidades que vayan a satisfacer, tomando en cuenta la disposición, coordinación y circulaciones con los demás espacios arquitectónicos de funciones afines y/o complementarias.

Para determinar la ubicación más adecuada de las zonas, se procede al planteamiento de Variables que inciden en la funcionabilidad del espacio como son

Área Pública: En esta zona puede acceder todo público en general sin restricciones y con plena libertad ya que esta es su función, además de funcionar como área de circulación.

Área Semiprivada: Estos espacios por desarrollar funciones específicas, no toda persona tiene acceso a él, solamente aquel personal calificado.

Área Privada: En esta área está totalmente restringido el paso para personal que no sea autorizado para hacer uso de ellos.

Criterios de Zonificación.

Funcionalidad. Deberá tener un acceso estratégico a los diferentes puestos de ventas y comedores.

El área de carga y descarga de productos deberá estar asilada de los comensales además de tener acceso al exterior del edificio.

El área destinada contenedores y recolectores de desecho solido deberá estar aislada del público y ventas en general.

La zona administrativa estará ubicada de forma estratégica donde tenga un control adecuado del funcionamiento general de las actividades

La zona multiusos se ubicará en el segundo nivel del edificio ya que sus actividades principales esta dirigidas a eventos y actividades expositivas evitando la húmeda, ruidosy olores de las otras zonas de ventas y comedores.

Accesibilidad El acceso principal al centro de comercialización y bienestar social, deberá estar ubicadasobre una vía de tránsito secundaria permitiendo esto el descongestionamiento en las víasprincipal en el entorno. El acceso principal deberá contar con una rampa con una inclinación máxima del 10%. Se acedera al segundo nivel por medio de una rampa con una inclinación 10% que permitaun acceso más cómodo a usuarios de silla de ruedas, andadores, personas de edad avanzaday embarazada.

La zona de carga y descarga deberá tener acceso directo, con la calle de acceso, para facilitar el ingreso de utilería, alimentos y productos al edificio.

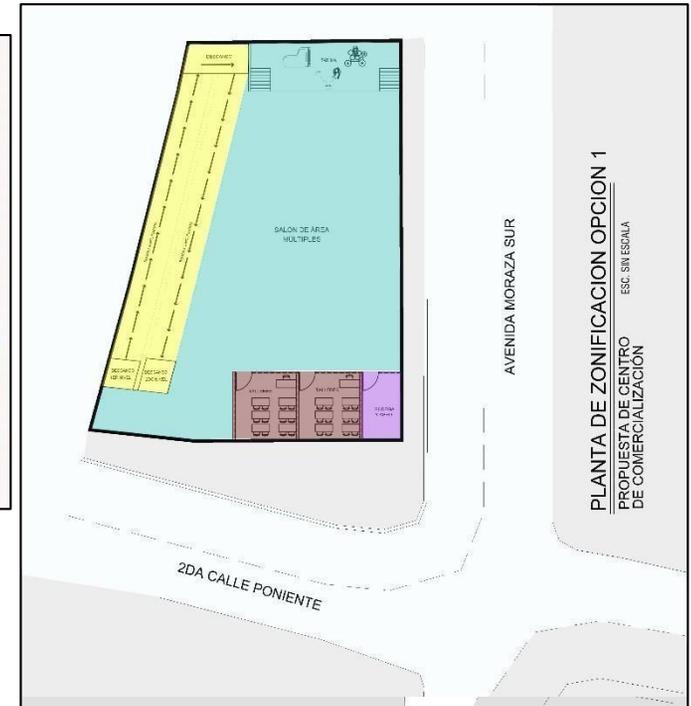
Alternativas de Zonificación: Opción 1



imagen 58 zonificación 1 primer y segundo nivel

CUADRO DE ZONIFICACIÓN : OPCIÓN 1		
DESCRIPCION	AREA	SIMBOLOGIA
COMEDORES	33.54M2	
VENTA DE FRUTAS Y VERDURAS	32.00 M2	
VENTA DE MEDICINA NATURAL	4.00M2	
VENTAS DE GRANOS Y SEMILLAS	8.00M2	
VENTAS DE PRODUCTOS VARIOS	12.00M2	
TALLARES	32.00M2	
SALÓN DE ÁREAS MÚLTIPLES	253.47M2	
CONTENEDORES DE BASURA	6.58M2	
ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	5.07M2	
CUARTO ELÉCTRICO	4.09M2	
SERVICIO SANITARIO	20.76M2	
BODEGA	3.01M2	
CIRCULACIÓN VERTICAL	96.70M2	
CIRCULACIÓN HORIZONTAL	159.00M2	
MESAS	22.38	
ACCESO PRINCIPALES	13.59	
TOTAL	780M2	

Tabla 26 descripción de



En la primera alternativa de zonificación, se ubica la zona de ventas en el primer nivel, las ventas clasificadas como húmedas, está ubicada el lado este del edificio recibiendo ventilación e iluminación a excepción por tres locales ubicados al norte del inmueble, las ventas semihúmedas y secas son ubicadas en el área central. El acceso principal está ubicado por el sobre la 2da Calle Poniente y el

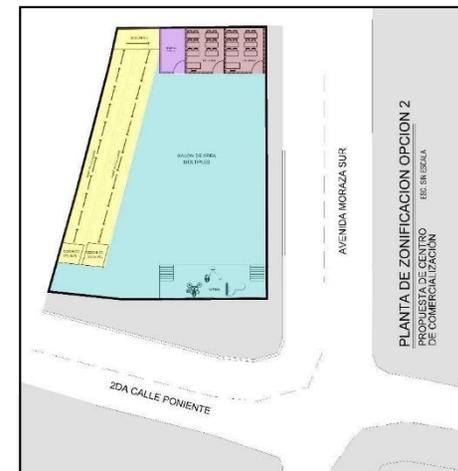
acceso secundario estar ubicado sobre Avenida Morazán Sur, además el área de carga y descarga así como además el área de contenedores de basura y lo sanitario se ubicaran el costado este del edificio sobre la avenida Morazán sur de manera que reciban ventilación e iluminación natural y tenga un acceso directo al camión ; en el segundo nivel las áreas clasificadas como zona expositiva donde estarán ubicado el salón multiusos con dirección al sur y los talleres con dirección al norte del edificio . Se propone que el primer nivel albergue áreas como bodega, mantenimiento y Servicios Públicos debido a que son zonas que necesitan de acceso directo por el personal o los usuarios del edificio.

Alternativas de zonificación: opción 2



CUADRO DE ZONIFICACIÓN : OPCION 2		
DESCRIPCION	AREA	SIMBOLOGIA
COMEDORES	39.36M2	
VENTA DE FRUTAS Y VERDURAS	32.00 M2	
VENTA DE MEDICINA NATURAL	4.00M2	
VENTAS DE GRANOS Y SEMILLAS	8.00M2	
VENTAS DE PRODUCTOS VARIOS	12.00M2	
TALLARES	32.00M2	
SALÓN DE ÁREAS MÚLTIPLES	253.47M2	
CONTENEDORES DE BASURA	8.43M2	
ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	9.85M2	
CUARTO ELÉCTRICO	4.09M2	
SERVICIO SANITARIO	20.76M2	
BODEGA	3.01M2	
CIRCULACIÓN VERTICAL	96.70M2	
CIRCULACIÓN HORIZONTAL	148.00M2	
MESAS	33.58	
ACCESO PRINCIPALES	6.28	
TOTAL	780M2	

imagen 59 descripción de áreas



En la segunda alternativa de zonificación, se ubica la zona de ventas en el primer nivel, las ventas clasificadas como húmedas, está ubicada el lado este del edificio recibiendo ventilación, las ventas semihúmedas y secas son ubicadas en el área central. El acceso es directo por el portón principal sobre la 2da Calle Poniente y el acceso secundario estar ubicado sobre Avenida Morazán Sur donde se

ubicada el área de carga y descarga así como además el área de contenedores de basura, los sanitario se ubicaran el costado norte del edificio de forma que reciban ventilación e iluminación artificial por medio de extractores y luminarias ; en el segundo nivel las área clasificadas como zona expositiva donde estarán ubicado el salón multiusos con dirección al norte y los talleres con dirección al sur deledificio para el acceso directo a estudiantes y visitantes, si interrumpir actividades en el salón de uso múltiples . Se propone que el primernivel albergue áreas como bodega, mantenimiento y Servicios Públicos, al costado norte por su proximidad al porto sobre la calle AvenidaMorazán Sur, debido a que son zonas que necesitan de acceso directo por el personal, los usuarios del edificio y el tren de acceso.

Matriz De Evaluación Y Selección De Zonificación Definitiva

Para continuar con el proceso de diseño arquitectónico, es necesario tener una zonificación base como punto de partida así ubicar las zonas y los espacios del proyecto. Para la elección se lleva a cabo una evaluación de las tres diferentes propuestas de zonificación donde se evaluarán en base a los 4 criterios ya explicados anteriormente, que por medio de una puntuación total por cada criterio nos determinará cual propuesta es apta para el mejor funcionamiento del proyecto. La puntuación estará definida por los siguientes valores: Al sumar cada puntuación de cada una de las 4 variables por cada zonificación nos indicará cuál de las tres propuestas obtuvo el total más alto, siendo está la propuesta de zonificación elegida para continuar con el proceso de

diseño.

TABLA 28

Escala de Ponderación

excelentete	Muy Bueno	Bue no	Regulaar
4	3	2	1

Alternativa de Zonificación Seccionada: Opción 1

En la primera alternativa de zonificación, se ubica la zona de ventas ubicandos en el primer nivel las ventas clasificadas como húmedas, semi húmedas y secas.El acceso es directo porel portón principal sobre la 2da Calle Poniente y el acceso secundario estar ubicado sobreAvenida Morazán; en un segundo nivel las ventas clasificadas como Húmedas y Semihúmedos. Existe un tercer portón sobre Avenida Morazán el cual da acceso directo al área de ventas. En prime nivel se ubicarán la zona de Servicios Generales las cuales comprenden el área de Control de Instalaciones (Subestación Eléctrica y Cisterna Subterránea) y el área de Abastecimiento y Desalojo de Desechos (Carga y Descarga, Área para contenedores de Basura)

La propuesta de zonificación que mejor se evaluó es la opción #1, es la que cumple con la mayoría de los criterios necesarios para el nuevo diseño del Centro de comercialización y Bienestar social del Municipio de Chilanga, dándole funcionalidad y fluidez en el desarrollo de sus actividades comerciales y sociales.

Dentro de la propuesta elegida para el nuevo diseño del centro de comercialización se localizarán las diferentes zonas de ventas debidamente identificadas según los criterios de zonificación expuestos, ubicando las ventas húmedas, semi-húmedos y secas en el Nivel 1, ventas Húmedas se proyectarán en el costado este del edificio permitiendo una ventilación e

iluminación natural, las ventas semihúmedas y secas estarán centrada

estratégicamente dentro del primer nivel ya que son locales que no requieren de mucho mantenimiento u espacio solamente de un buen equipo de almacenaje, además de la ubicación de la zona Multiusos en el Nivel 2, ya que requieren de una zona un aisladas de todo ruido, aromas y movimientos provoque funcionamiento de las zonas de ventas. Para la creación del volumen de la propuesta de la zonificación elegida, se podrán observar diferentes aspectos de la arquitectura neoclásica, elementos coloniales y modernos en el interior.

Conceptualización.

El concepto es la esencia del diseño arquitectónico, se entiende como la transición de una idea subjetiva y materialización de esta o bien, como una metáfora proyectada en un espacio que da sentido al hacer arquitectónico.

Con la Propuesta de Centro de Comercialización y Bienestar Social del Municipio de Chilanga se pretende impulsar el comercio formal y actividades comunales en el Municipio de Chilanga, mediante un establecimiento con todas las comodidades espaciales, sociales, funcionales, que una persona necesita para satisfacer sus necesidades de compra-venta, así mismo contribuir con el reordenamiento de los puestos informales, mediante la elaboración de criterios urbanos para mejorar el entorno del mercado y su mobiliario urbano a través de propuestas que generen un todo armonioso con el entorno. cumpliendo con los estándares y normativas aplicadas a la construcción de este tipo de edificaciones y proyectos de este nivel.

En conclusión, Proveer a la población de Chilanga con un Centro de comercialización y Bienestar social, digno, seguro y que cumpla con todas las demandas que un mercado y salón de usos múltiples implica apegado a la ley y que satisfaga a todos sus usuarios desde su plástica hasta su total funcionamiento

Criterios de Diseños

Los puestos se ordenarán de Norte a Sur para que haya una mejor Criterios funcionales.

- circulación de los vientos
- Los sanitarios deben ser accesibles y a la vez tener privacidad.
- Se construirán accesos visibles, claros y sin obstáculos
- Los comedores y puestos de comida deberán colocarse en un punto estratégico

para que sea un punto de atracción y que permita transitar otros puestos menos atractivos.

- Los puestos de ventas deberán ser recorridos por los cuatro puntos cardinales
- El área de mantenimiento deberá estar aislada y tener sus respectivas restricciones

de seguridad.

- El dimensionamiento de las circulaciones internas debe facilitar el libre

desplazamiento de los usuarios a las diferentes áreas del mercado, por lo que estasserán de un aproximado de 2.00 metros, pero no menor a esto

- Para poder organizar de manera ordenada y fluida las actividades, el diseño se establecerá mediante ejes que definan las circulaciones ya que estas son parte fundamental para el desarrollo de las actividades de compra venta en los mercados,

- por lo que las circulaciones se definirán como circulaciones primarias y secundarias para una mejor organización del espacio.

- Se dará énfasis a los accesos al mercado con elementos que resalten la visual del usuario, esto se llevará a cabo mediante colores, texturas, o cualquier otro elemento arquitectónico que ayude a la orientación de los usuarios del mercado.

- Debido al clima de la zona, que concentra altas temperaturas y a la aglomeración de personas en el interior, la altura del entepiso debe ser mayor a los 4.5 metros, para poder

proporcionar una adecuada ventilación e iluminación de los espacios. Además, la cubierta también se debe ubicar en una altura considerable para solventar los problemas mencionados.

- El dimensionamiento de las circulaciones internas debe facilitar el libre desplazamiento de los usuarios a las diferentes áreas del mercado, por lo que estasserán de un aproximado de 2.00 metros, pero no menor a esto.

Criterios Formales.

- La forma del edificio debe representar la función para la que fue concebida.
- Debe integrarse de una manera armónica al entorno existente.
- Las paredes del interior del edificio deberán ser pitadas de colores claros, que ayuden a crear luz y frescura.
- La composición volumétrica debe tener unidad y armonía
- Para poder organizar de manera ordenada y fluida las actividades, el diseño se establecerá mediante ejes que definan las circulaciones ya que estas son parte
 - fundamental para el desarrollo de las actividades de compra venta en los mercados, por lo que las circulaciones se definirán como circulaciones primarias y secundarias para una mejor organización del espacio
- Debido al clima de la zona, que concentra altas temperaturas y a la aglomeración de personas en el interior, la altura del entepiso debe ser mayor a los 4.5 metros, para poder proporcionar una adecuada ventilación e iluminación de los espacios. Además, la cubierta también se debe ubicar en una altura considerable para solventar los problemas mencionados.

Criterios Técnicos.

- El mercado dispondrá de una red interna de acueductos y alcantarillados que impida la inundación pluvial y facilite el desagüe de aguas negras y jabonosas.

- En el área de sanitarios se utilizarán los extractores de olores para evitar contaminación del ambiente. Todo ello de acuerdo con las normativas existentes
- Contará con su propia cisterna y planta eléctrica para poder suplir las necesidades de agua y energía eléctrica en caso falle el sistema nacional de estos servicios.
- La cubierta será de material liviano para que permita un fácil manejo y una adaptación a cualquier diseño.
- Los acabados de los materiales deberán ser de fácil limpieza.
- En las paredes de los puestos de productos húmedos se colocarán enchape de azulejo a una altura de 1.40 mts para facilitar la limpieza
- De haber zonas húmedas se colocará piso antideslizante.
- Inmediato a la zona de carga y descarga deberá colocarse un basurero que facilite el depósito de sobrantes de los alimentos que han sido previamente preparados a su ingreso a las instalaciones.
- Cada plaza de estacionamiento de personas especiales, deberá contar con su propia rampa, para que facilite su movilización.
- El piso utilizado en el área de carga y descarga, deberá ser de alta resistencia, debido al uso continuo y pesado que se le dará.
- En el área de cocinas se utilizarán los extractores de humo para evitar contaminación del ambiente. Todo ello de acuerdo a las normativas existentes

Estilo Arquitectónico

Estilo Arquitectónico Neo Colonial

El municipio de Chilanga se caracteriza por edificaciones con estilo arquitectónicos coloniales, neo coloniales y neo clásicos, debido a la fuerte influencia de otro municipio y villas

cercano que a su vez han sido influenciados por la arquitectura colonia española.

Debido a que se pretende conservar y armonizar la imagen urbana del casco histórico del municipio de Chilanga con la propuesta del Centro de Comercialización y Bienestar Social se optó por un estilo colonial integrando elementos modernos

En el interior de edificio el color dominante será el blanco hueso por sus cualidades, ya que es un color que refleja paz, tranquilidad, frescura además de proyectar la luz natural y las luces artificiales lo que lo hace un color perfecto para esta propuesta ya que en el interior del edificio es un espacio reducido y con poca presencia de luz natural ingresando con mayor intensidad por el lado Este en el lapso 8:00 am a 1:00 pm y menor intensidad de 1:00 pm a 4:00 pm. , este blanco se contrastará con una gama de colores vivos de menor presencia que hagan énfasis folclor y tradiciones del municipio.

El piso del edificio será de concreto en el primer nivel debido al alto tráfico de usuarios se utilizará un tipo de concreto de bajo mantenimiento capaz de resistir las visitas continuas sin sufrir daños, una superficie no porosa, limpieza fácil que no gaste los recursos del personal y el presupuesto de mantenimiento en una limpieza meticulosa de las grietas del piso además se optará por un cielo visto.

El segundo nivel se optará por un ladrillo de cerámica blanca de 60cmx60cm y cielo falso de tabla roca con estructura metálica.

La arquitectura Neocolonial se caracterizó por el uso de la teja, el arco de medio punto, los balcones, las columnas redondas y salomónicas, así como la utilización de madera como elemento estructural y de ornamentación, es por ellos que se utilizarán algunos elementos en las nuevas zonas complementarias y de servicios generales, como las cornisas en ventanas y puertas con arcos de medio punto rematados con frontones.

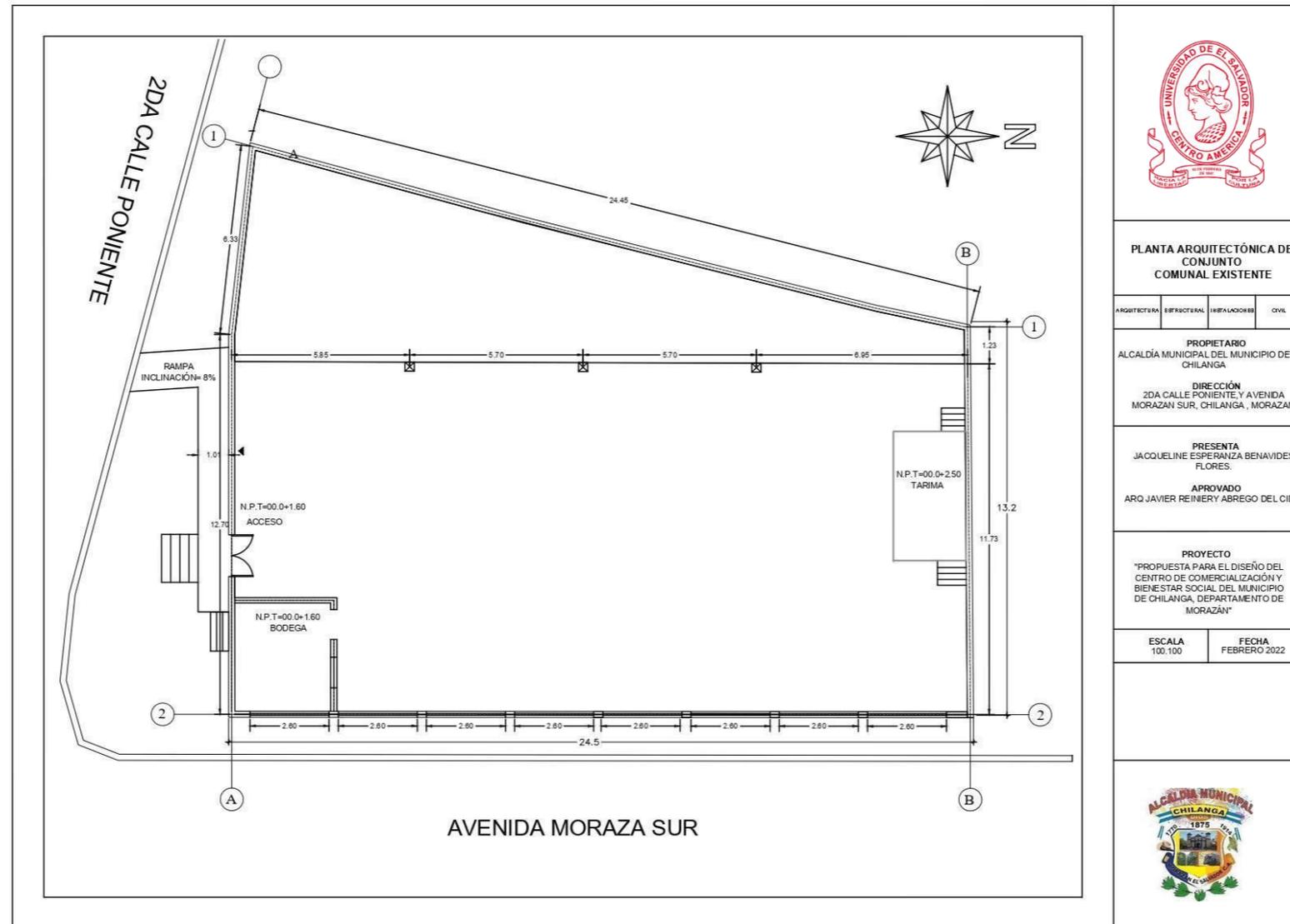
CAPITULO 5: PROPUESTA DE DISEÑO

Planos Proyecto Arquitectónico.

Tabla 26

Indicie De Planos

Numero depagina	Nombre de plano
128	1-Planta Arquitectónico Casa Comunal Existente
129	2-Planta De Demolición
130	3-Planta De Casa Comunal Alzados
131	4-Planta De Arquitectura Primer NivelPropuesta
132	5-Planta De Arquitectura Segundo Nivel Propuesta
133	6-Planos De Elevaciones De Propuesta
134	7-Planos De Sesiones De Propuesta
135	8- Plano De Techo
136	9-Planta De Acabados Primer Nivel Propuesta
137	10-Planta De Acabados Segundo Nivel Propuesta
138	11-Perpectivas Exteriores De La Propuesta
139	12-Perpectivas Exteriores De La Propuesta
140	13-Perpectivas Exteriores De La Propuesta
141	14-Perpectiva De Interiores De La Propuesta
142	15-Perpectiva De Interiores De La Propuesta
143	14-Perpectiva De Interiores De La Propuesta
145	15-Perpectiva De Interiores De La Propuesta
146	16-Planta Estructural De Fundaciones
147	16-Planta Estructural De Entrepiso
148	17-Planta Estructural De Fundaciones
149	18-Planta De Luminarias Primer Nivel
150	19-Planta De Luminarias Segundo Nivel
151	20-Planta De Tomacorrientes Primer Nivel
152	21-Planta De Tomacorrientes Segundo Nivel
153	22-Planta Hidráulica Agua Potable Primer Nivel
154	22-Planta Hidráulica A. N Y A. LL Primer Nivel



PLANTA ARQUITECTÓNICA DE CONJUNTO COMUNAL EXISTENTE

ARQUITECTURA ESTRUCTURAL INSTALACIONES CIVIL

PROPIETARIO
ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA

DIRECCIÓN
2DA CALLE PONIENTE, Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN.

PRESENTA
JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.

APROVADO
ARQ JAVIER REINERY ABREGO DEL CID

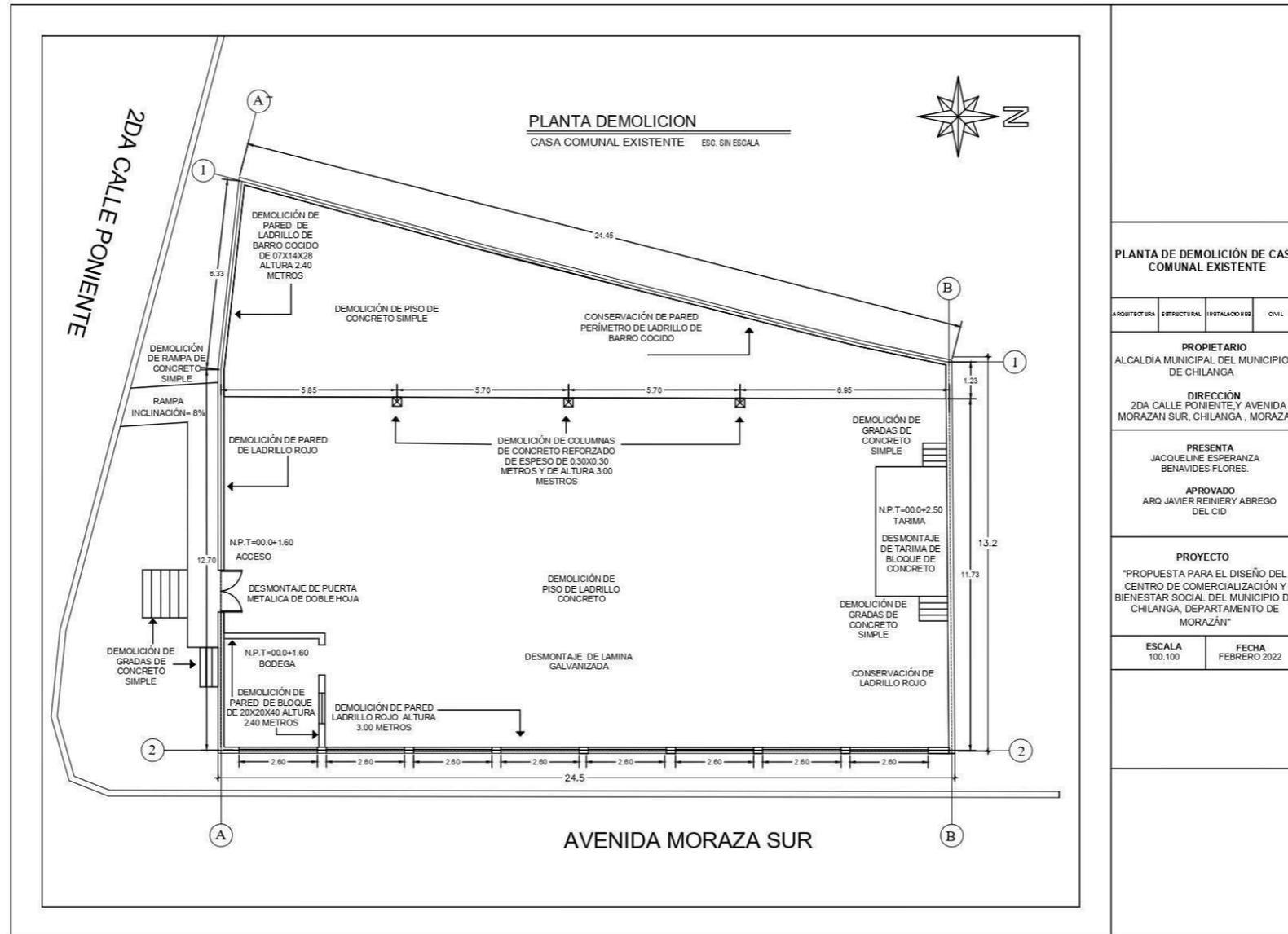
PROYECTO
"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZAN"

ESCALA
100/100

FECHA
FEBRERO 2022



imagen 60 planta arquitectónica de conjunto comunal existente



PLANTA DE DEMOLICIÓN DE CASA COMUNAL EXISTENTE

ARQUITECTURA	ESTRUCTURAL	INSTALACIONES	CIVIL
--------------	-------------	---------------	-------

PROPIETARIO
ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA

DIRECCIÓN
2DA CALLE PONIENTE, Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN

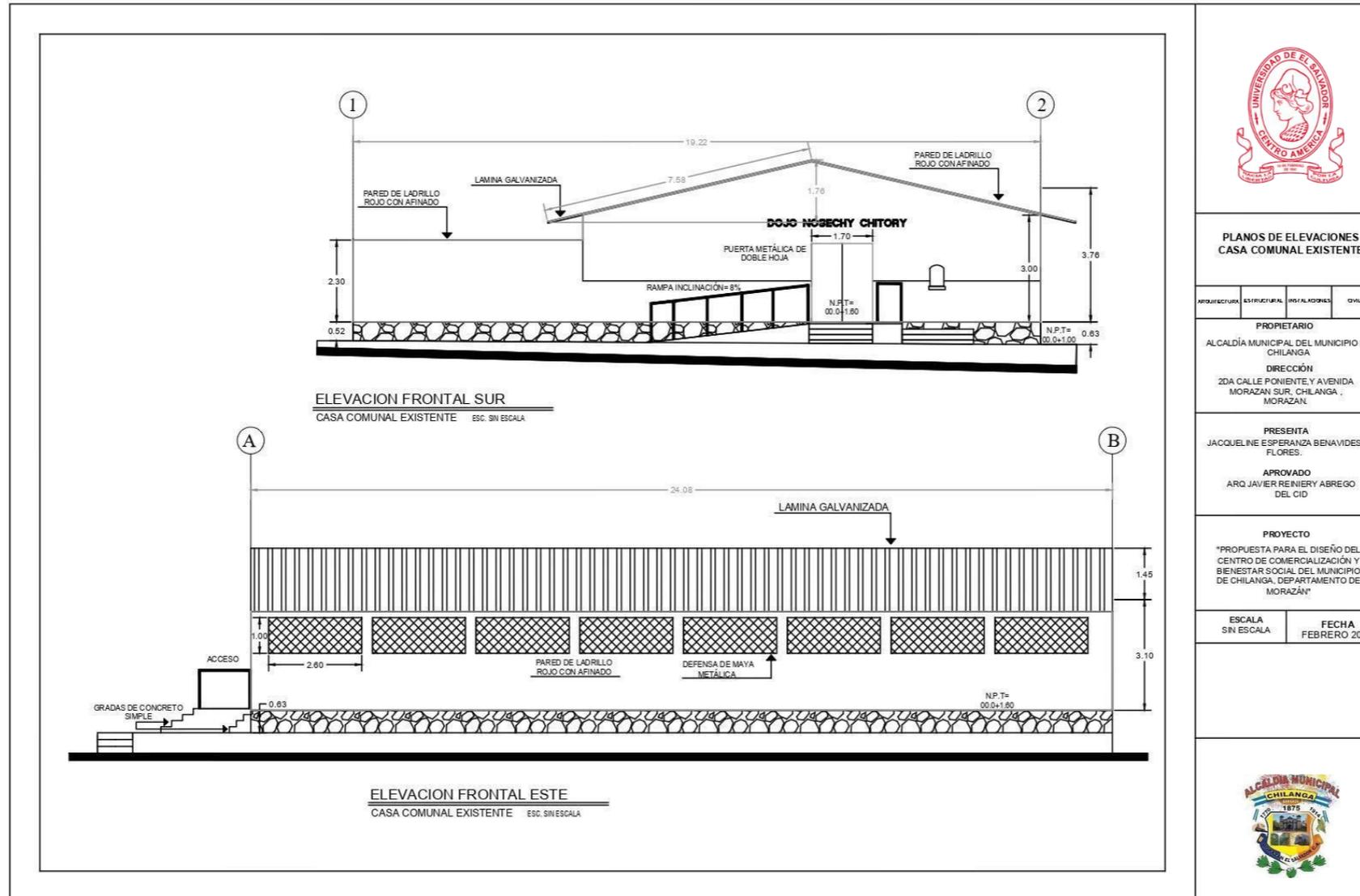
PRESENTA
JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.

APROVADO
ARQ. JAVIER REINIERY ABREGO DEL CID

PROYECTO
"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"

ESCALA 100/100	FECHA FEBRERO 2022
-------------------	-----------------------

imagen 61 Planta de Demolición de Casa Comunal Existente



**PLANOS DE ELEVACIONES
CASA COMUNAL EXISTENTE**

ARQUITECTURA	ESTRUCTURAL	INSTALACIONES	CIVIL
--------------	-------------	---------------	-------

PROPIETARIO
ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA
DIRECCIÓN
2DA CALLE PONIENTE Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN.

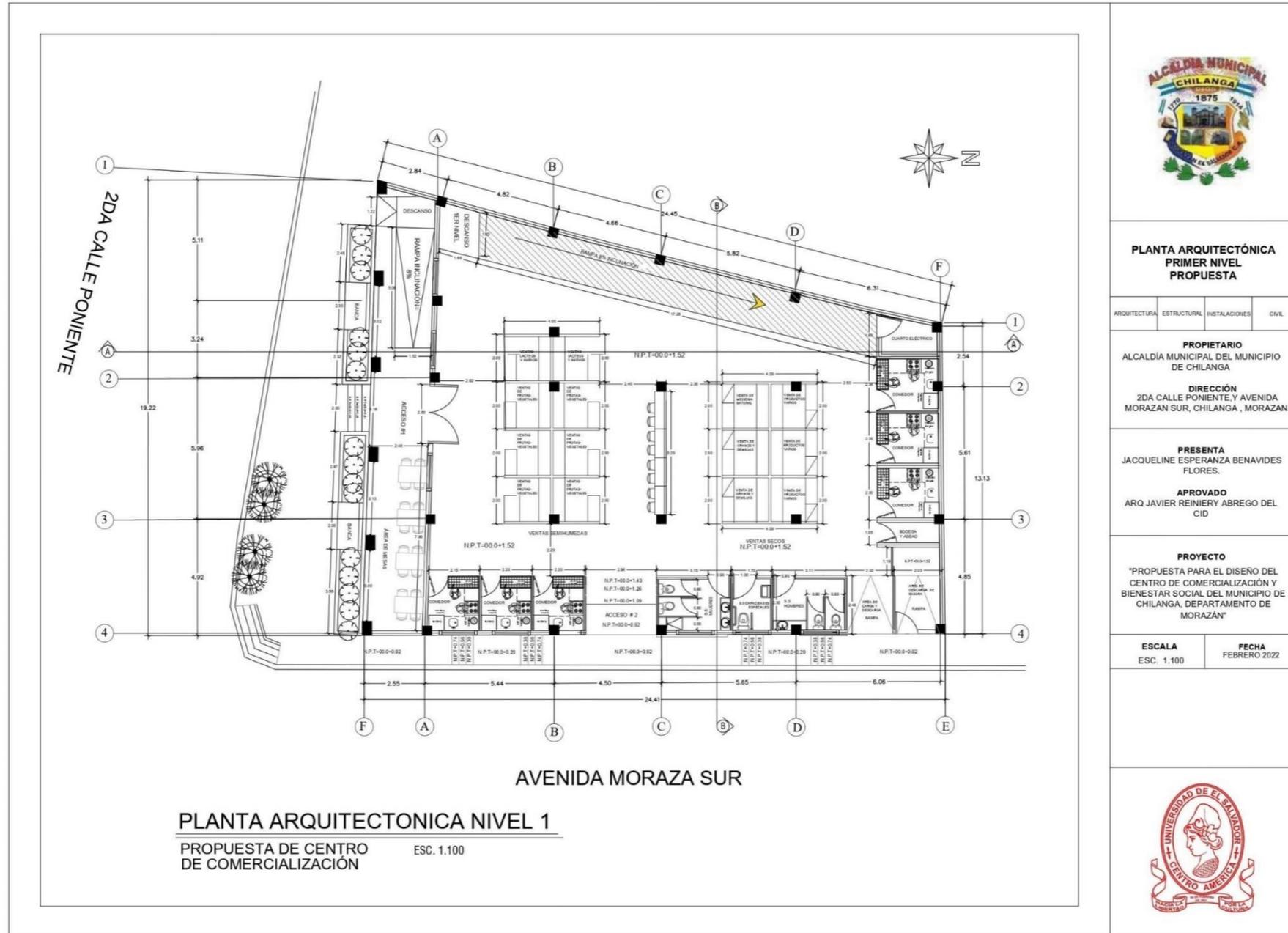
PRESENTA
JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.
APROVADO
ARQ JAVIER REINIERY ABREGO DEL CID

PROYECTO
"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"

ESCALA SIN ESCALA	FECHA FEBRERO 2022
----------------------	-----------------------



imagen 62 Planos de Elevaciones Casa Comunal Existente



**PLANTA ARQUITECTÓNICA
PRIMER NIVEL
PROPUESTA**

ARQUITECTURA ESTRUCTURAL INSTALACIONES CIVIL

PROPIETARIO
ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA

DIRECCIÓN
2DA CALLE PONIENTE Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN.

PRESENTA
JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.

APROVADO
ARO JAVIER REINIERY ABREGO DEL CID

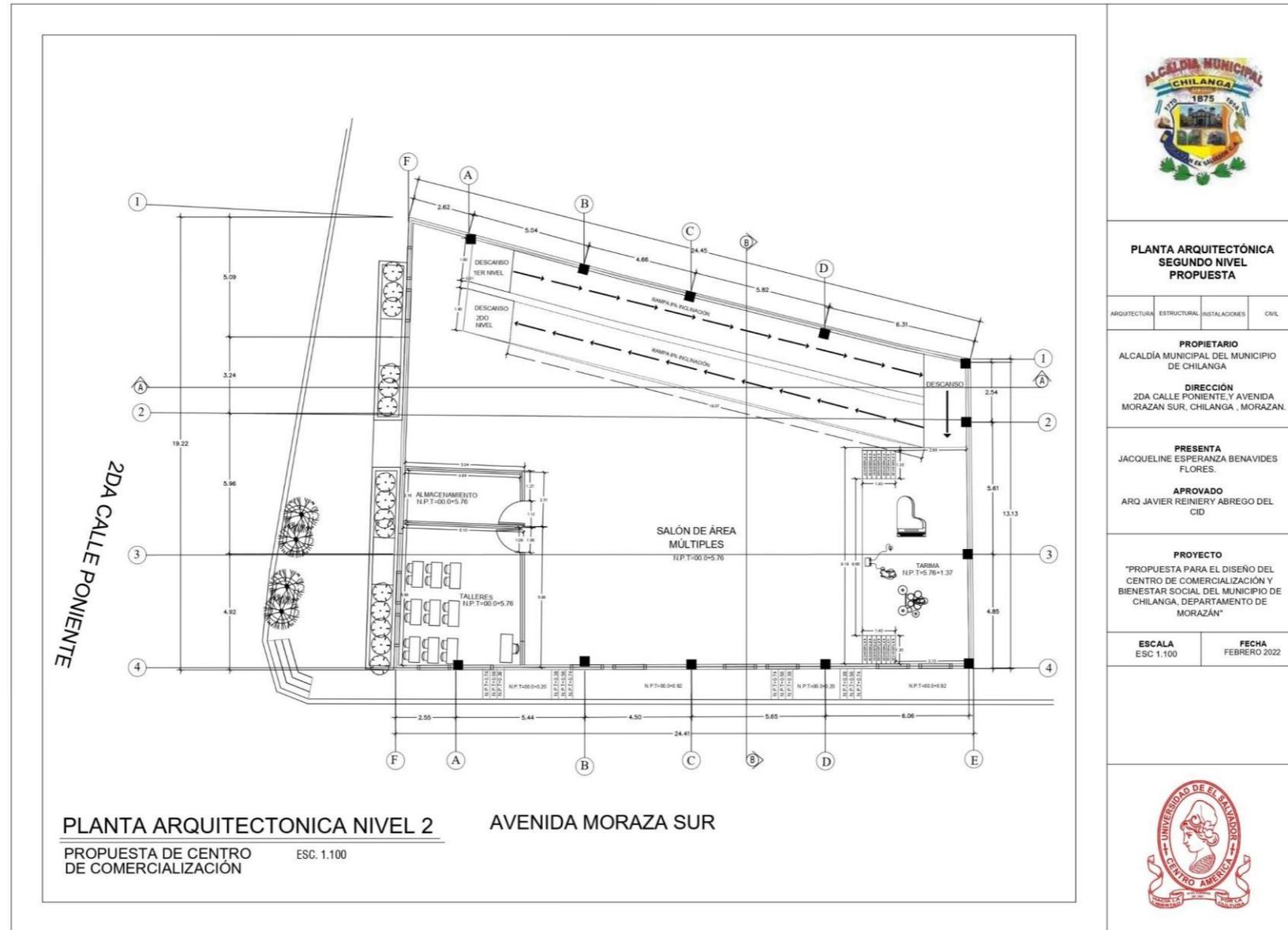
PROYECTO
"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"

ESCALA
ESC. 1:100

FECHA
FEBRERO 2022



Imagen 63 Planta Arquitectónica Primer Nivel Propuesta



**PLANTA ARQUITECTÓNICA
SEGUNDO NIVEL
PROPUESTA**

ARQUITECTURA ESTRUCTURAL INSTALACIONES CIVIL

PROPIETARIO
ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA

DIRECCIÓN
2DA CALLE PONIENTE Y AVENIDA MORAZÁN SUR, CHILANGA, MORAZÁN.

PRESENTA
JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.

APROVADO
ARQ. JAVIER REINERY ABREGO DEL CID

PROYECTO
"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"

ESCALA
ESC. 1.100

FECHA
FEBRERO 2022



Imagen 64 Planta Arquitectónica Segundo Nivel Propuesta

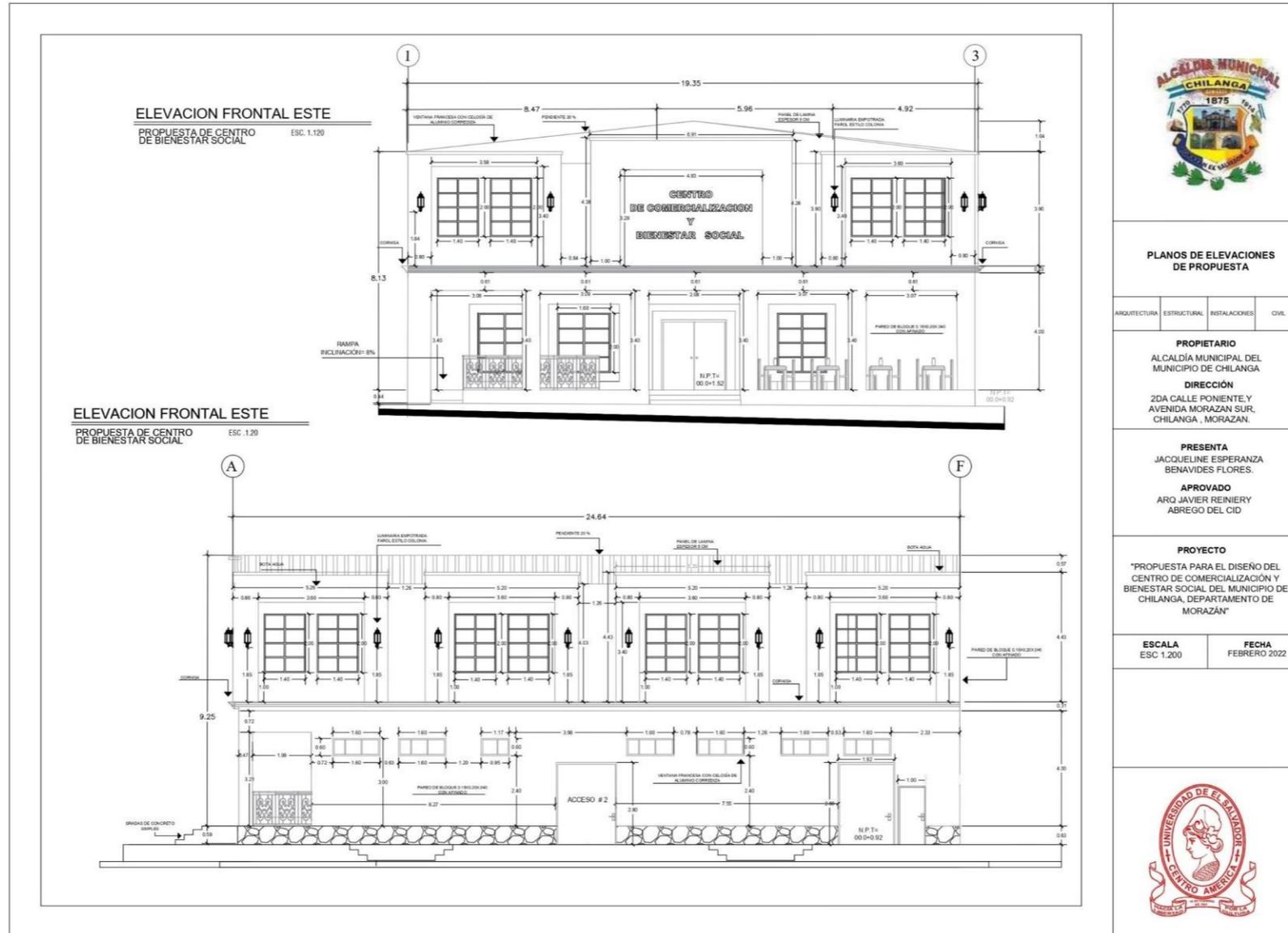


imagen 65 Planos de Elevaciones de Propuesta

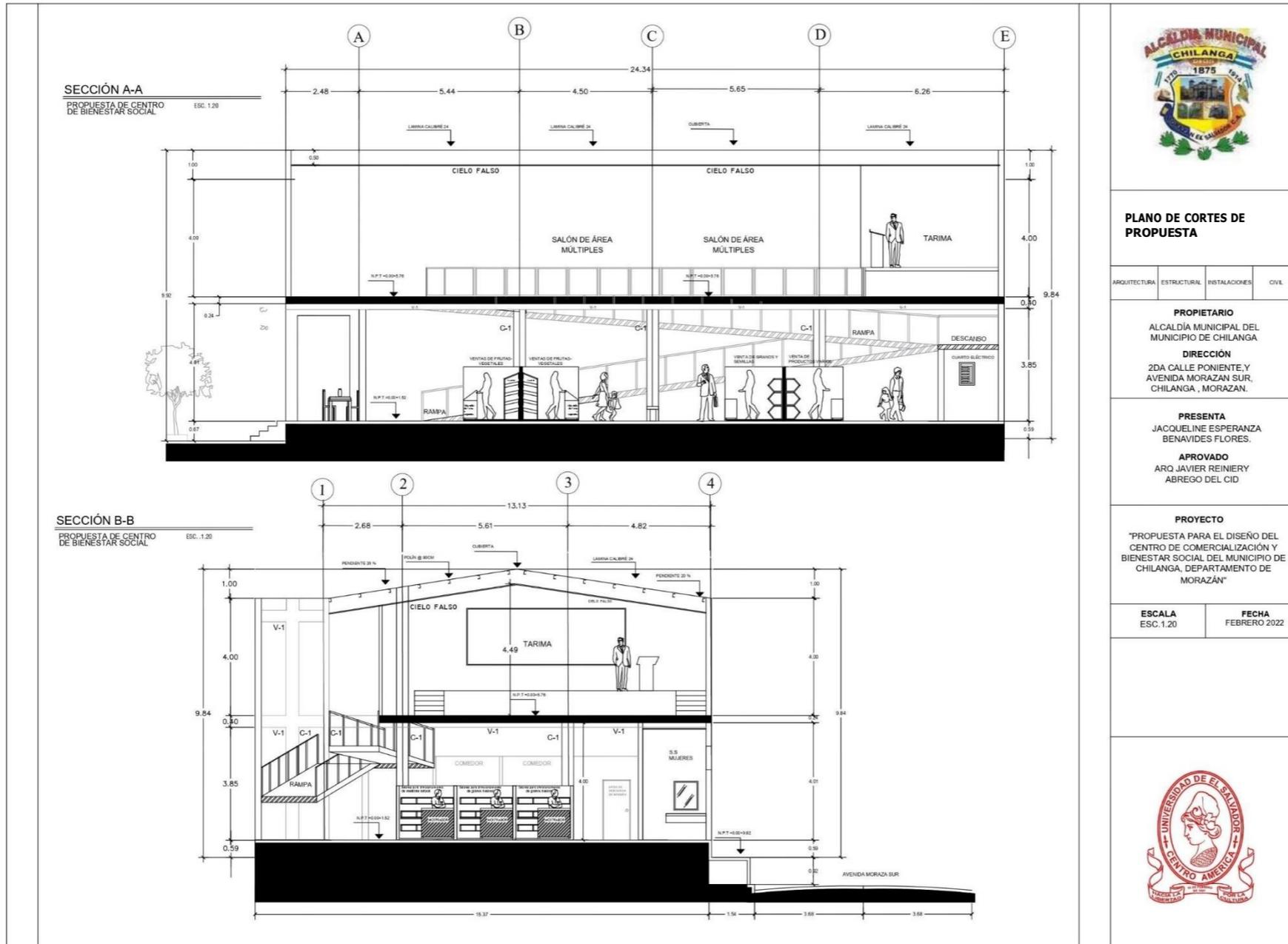


imagen 66 Planos de Cortes de Propuesta

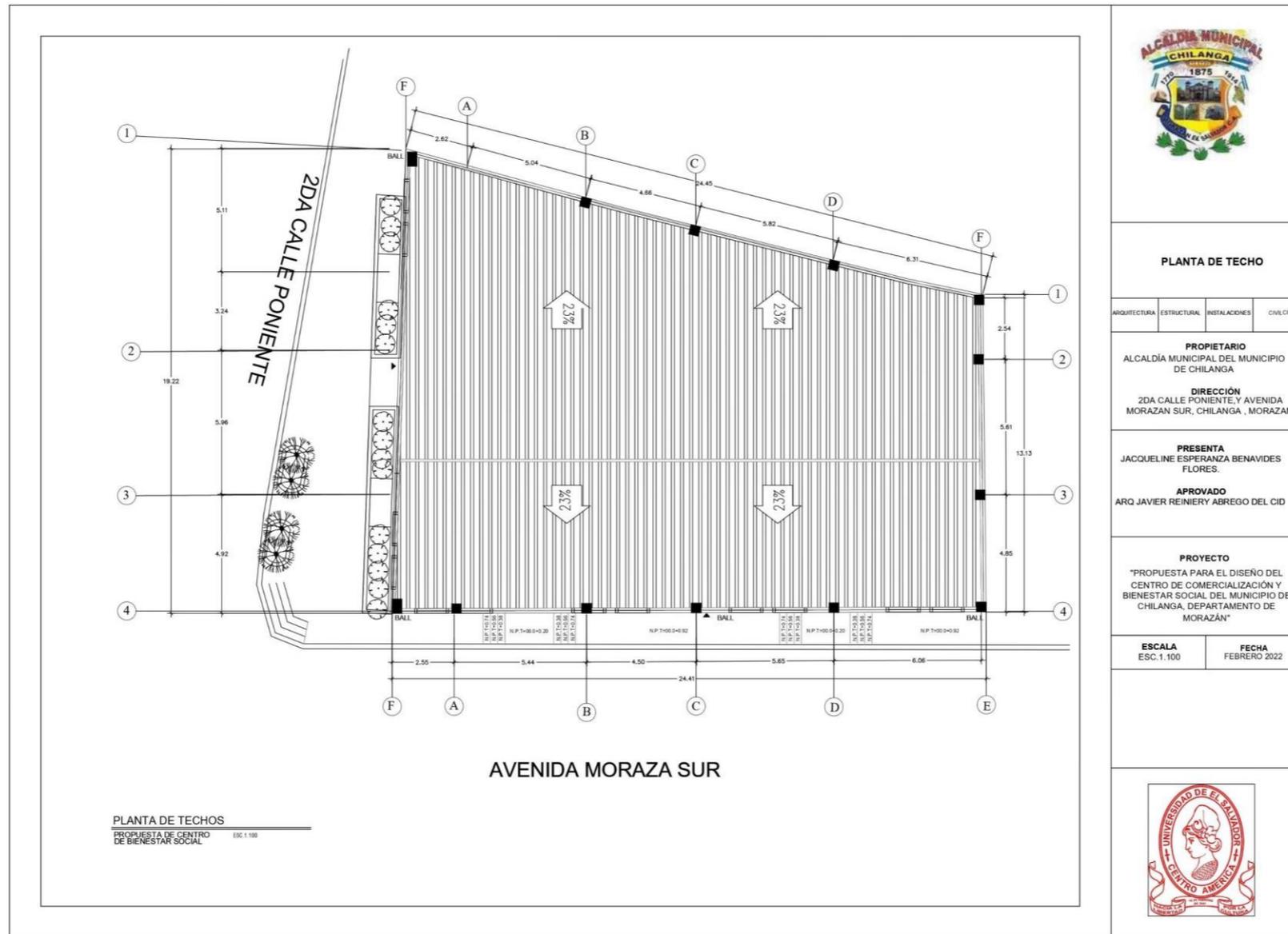


imagen 67 Planta de Techo

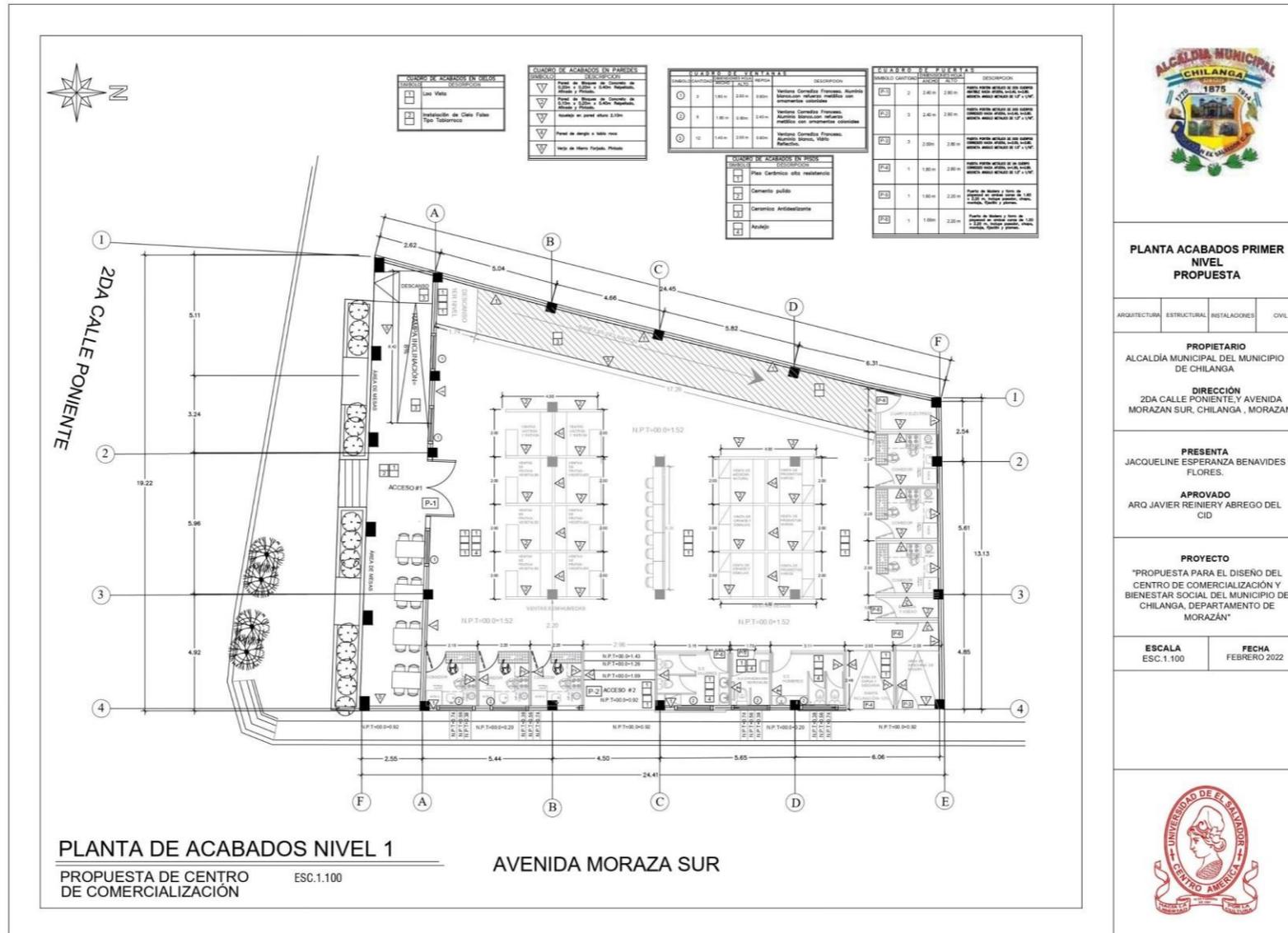
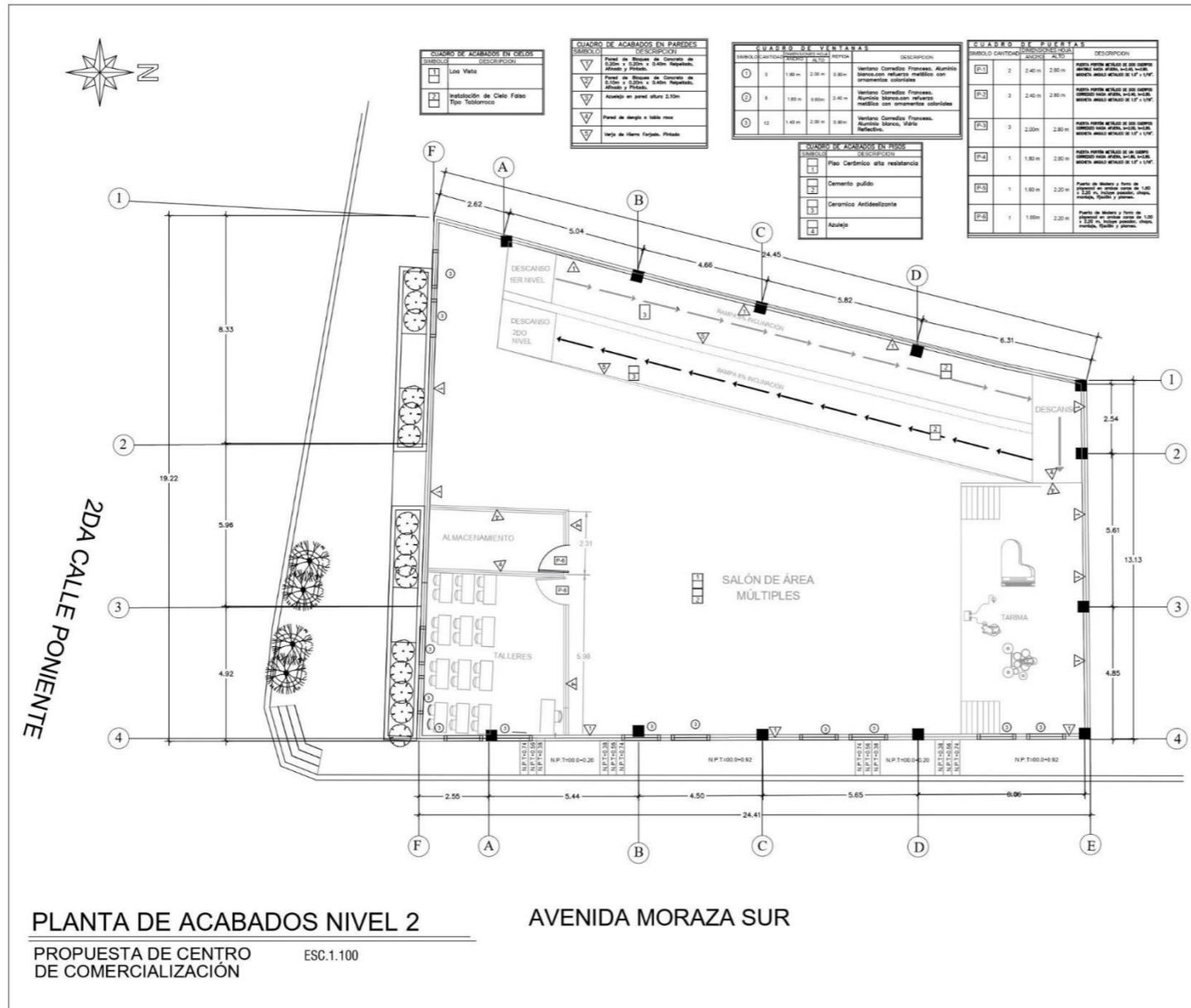


imagen 68 Planta de Acabados Primer Nivel Propuesta



ALCALDIA MUNICIPAL CHILANGA
1875

PLANTA ACABADOS SEGUNDO NIVEL PROPUESTA

ARQUITECTURA	ESTRUCTURAL	INSTALACIONES	CIVIL
--------------	-------------	---------------	-------

PROPIETARIO
ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA

DIRECCIÓN
2DA CALLE PONIENTE, Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN.

PRESENTA
JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.

APROVADO
ARQ JAVIER REINIERY ABREGO DEL CID

PROYECTO
"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"

ESCALA ESC.1.100	FECHA FEBRERO 2022
----------------------------	------------------------------

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
CENTRO AMERICA

Imagen 69 Planta de Acabados Primer Segundo Propuesta



PERSPECTIVA EXTERIOR
 PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN
 Y BIENESTAR SOCIAL



PERSPECTIVA EXTERIOR
 PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN
 Y BIENESTAR SOCIAL



PERSPECTIVA EXTERIOR
 PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN
 Y BIENESTAR SOCIAL



PERSPECTIVA EXTERIOR
 PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN
 Y BIENESTAR SOCIAL



PLANOS DE PERSPECTIVAS EXTERIORES

ARQUITECTURA | ESTRUCTURAL | INSTALACIONES | CIVIL

PROPIETARIO
 ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA
DIRECCIÓN
 2DA CALLE PONIENTE, Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN.

PRESENTA
 JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.

APROVADO
 ARQ JAVIER REINIERY ABREGO DEL CID

PROYECTO
 "PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZAN"

ESCALA
 100.100

FECHA
 FEBRERO 2022

Imagen 70 Planos de Perspectivas Exteriores

<p>PERSPECTIVA EXTERIOR <u>PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL</u></p>	<p>PERSPECTIVA EXTERIOR <u>PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL</u></p>		<p>PLANOS DE PERSPECTIVAS EXTERIORES</p>				
<table border="1"> <tr> <td>ARQUITECTURA</td> <td>ESTRUCTURAL</td> <td>INSTALACIONES</td> <td>CIVIL</td> </tr> </table>			ARQUITECTURA	ESTRUCTURAL	INSTALACIONES	CIVIL	<p>PROPIETARIO ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA DIRECCIÓN 2DA CALLE PONIENTE, Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN.</p>
ARQUITECTURA	ESTRUCTURAL		INSTALACIONES	CIVIL			
<p>PRESENTA JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES. APROVADO ARQ JAVIER REINIERY ABREGO DEL CID</p>		<p>PROYECTO "PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZAN"</p>					
<table border="1"> <tr> <td>ESCALA 100:100</td> <td>FECHA FEBRERO 2022</td> </tr> </table>		ESCALA 100:100	FECHA FEBRERO 2022				
ESCALA 100:100	FECHA FEBRERO 2022						
<p>PERSPECTIVA EXTERIOR <u>PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL</u></p>	<p>PERSPECTIVA EXTERIOR <u>PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL</u></p>						

Imagen 70 Planos de Perspectivas Exteriores



PERSPECTIVA EXTERIOR
 PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN
 Y BIENESTAR SOCIAL



PERSPECTIVA EXTERIOR
 PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN
 Y BIENESTAR SOCIAL



PERSPECTIVA EXTERIOR
 PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN
 Y BIENESTAR SOCIAL



PERSPECTIVA EXTERIOR
 PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN
 Y BIENESTAR SOCIAL



PLANOS DE PERSPECTIVAS EXTERIORES

ARQUITECTURA	ESTRUCTURAL	INSTALACIONES	CIVIL
--------------	-------------	---------------	-------

PROPIETARIO
 ALCALDIA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA
DIRECCIÓN
 2DA CALLE PONIENTE, Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN.

PRESENTA
 JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.
APROVADO
 ARQ JAVIER REINIERY ABREGO DEL CID

PROYECTO
 "PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZAN"

ESCALA 100.100	FECHA FEBRERO 2022
--------------------------	------------------------------

Imagen 71 Planos de Perspectivas Exteriores



PERSPECTIVA INTERIOR

PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL



PERSPECTIVA INTERIOR

PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL



PERSPECTIVA INTERIOR

PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL



PERSPECTIVA INTERIOR

PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL



PLANOS DE PERSPECTIVAS INTERIORES

ARQUITECTURA	ESTRUCTURAL	INSTALACIONES	CIVIL
--------------	-------------	---------------	-------

PROPIETARIO
ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA

DIRECCIÓN
2DA CALLE PONIENTE, Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN.

PRESENTA
JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.

APROVADO
ARQ. JAVIER REINIERY ABREGO DEL CID

PROYECTO
"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZAN"

ESCALA 100,100	FECHA FEBRERO 2022
--------------------------	------------------------------

Imagen 72 Planos de Perspectivas Interiores

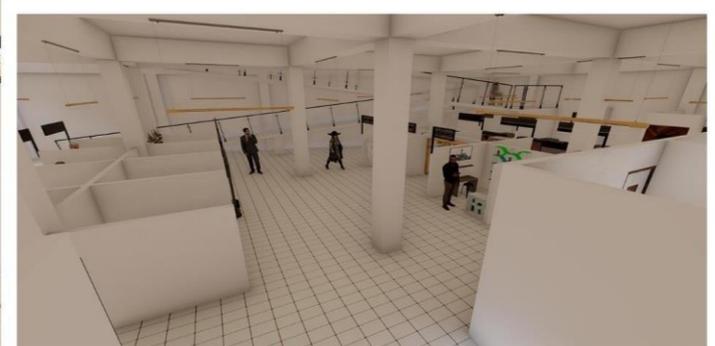
			
<p>PLANOS DE PERSPECTIVAS INTERIORES</p>			
ARQUITECTURA	ESTRUCTURAL	INSTALACIONES	CIVIL
<p>PROPIETARIO ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA</p> <p>DIRECCIÓN 2DA CALLE PONIENTE, Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN.</p>			
<p>PRESENTA JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.</p> <p>APROVADO ARQ. JAVIER REINIERY ABREGO DEL CID</p>			
<p>PROYECTO "PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"</p>			
<p>ESCALA 100.100</p>		<p>FECHA FEBRERO 2022</p>	
			
<p>PERSPECTIVA INTERIOR PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL</p>		<p>PERSPECTIVA INTERIOR PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL</p>	
			
<p>PERSPECTIVA INTERIOR PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL</p>		<p>PERSPECTIVA INTERIOR PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL</p>	

Imagen 73 Planos de Perspectivas Interiores

			
PLANOS DE PERSPECTIVAS INTERIORES			
<small>ARQUITECTURA</small>	<small>ESTRUCTURAL</small>	<small>INSTALACIONES</small>	<small>CIVIL</small>
<p>PROPIETARIO ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA</p> <p>DIRECCIÓN 2DA CALLE PONIENTE Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN.</p>			
<p>PRESENTA JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.</p> <p>APROVADO ARQ. JAVIER REINIERY ABREGO DEL CID</p>			
<p>PROYECTO "PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZAN"</p>			
<p>ESCALA 100.100</p>		<p>FECHA FEBRERO 2022</p>	
			
<p>PERSPECTIVA INTERIOR SALÓN DE USOS MÚLTIPLES PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL</p>		<p>PERSPECTIVA INTERIOR SALÓN DE USOS MÚLTIPLES PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL</p>	
			
<p>PERSPECTIVA INTERIOR SALÓN DE USOS MÚLTIPLES PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL</p>		<p>PERSPECTIVA INTERIOR SALÓN DE USOS MÚLTIPLES PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL</p>	

Imagen 74 Planos de Perspectivas Interiores



**PERSPECTIVA INTERIOR
SALÓN DE TALLARES**
PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN
Y BIENESTAR SOCIAL



**PERSPECTIVA INTERIOR
SALÓN DE TALLARES**
PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN
Y BIENESTAR SOCIAL



**PERSPECTIVA INTERIOR
ALTAR DE ORACIONES**
PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN
Y BIENESTAR SOCIAL



**PERSPECTIVA INTERIOR
BAÑOS PÚBLICOS**
PROPUESTA DE CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN
Y BIENESTAR SOCIAL



**PLANOS DE PERSPECTIVAS
INTERIORES**

ARQUITECTURA ESTRUCTURAL INSTALACIONES CIVIL

PROPIETARIO
ALCALDÍA MUNICIPAL DEL
MUNICIPIO DE CHILANGA
DIRECCIÓN
2DA CALLE PONIENTE Y AVENIDA
MORAZAN SUR, CHILANGA,
MORAZAN.

PRESENTA
JACQUELINE ESPERANZA
BENAVIDES FLORES.
APROVADO
ARQ JAVIER REINIERY
ABREGO DEL CID

PROYECTO
"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL
CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y
BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE
CHILANGA, DEPARTAMENTO DE
MORAZAN"

ESCALA
100.100 **FECHA**
FEBRERO 2022

Imagen 75 Planos de Perspectivas Interiores

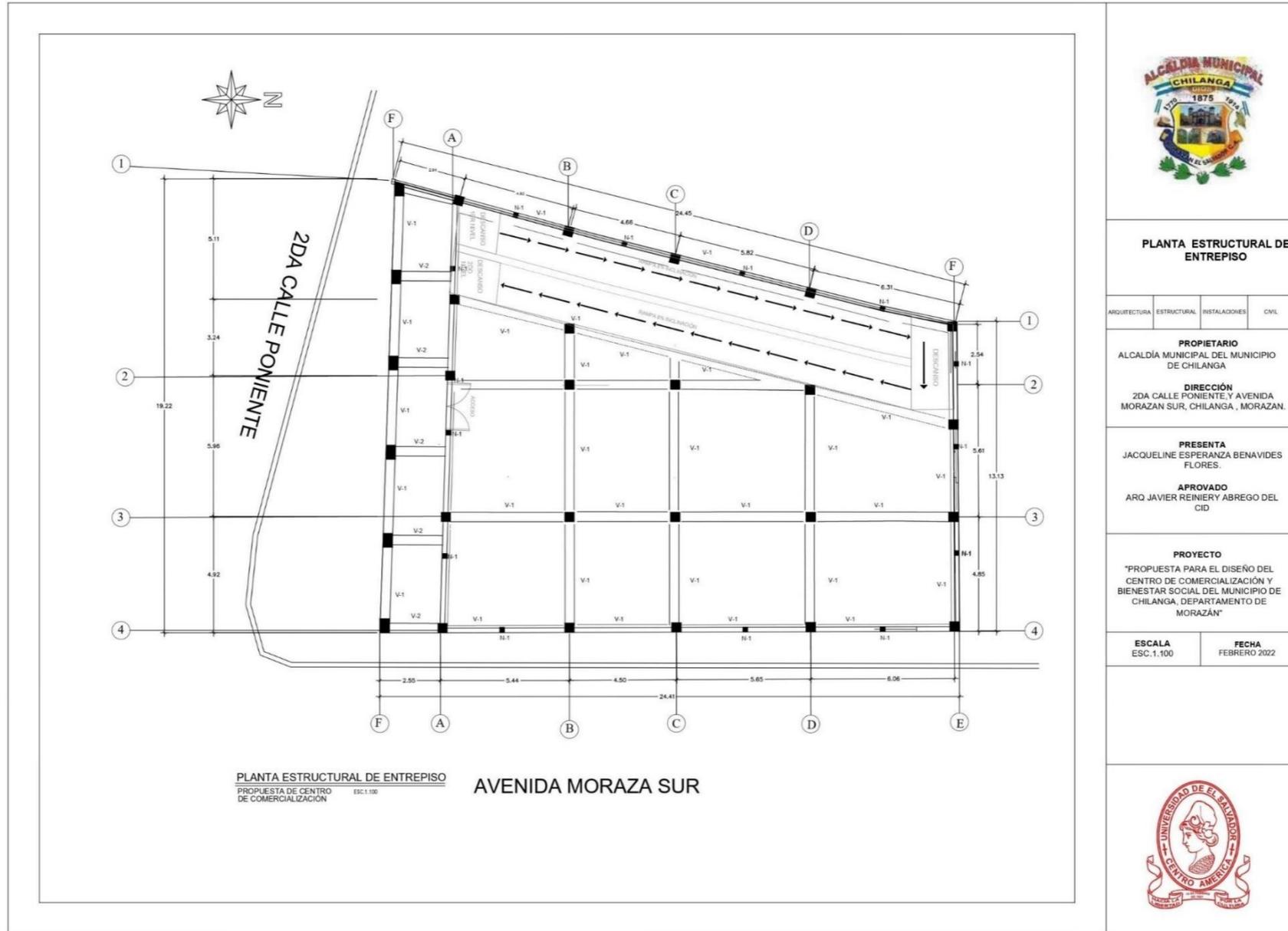


Imagen 76 Planta Estructural de Entrepiso

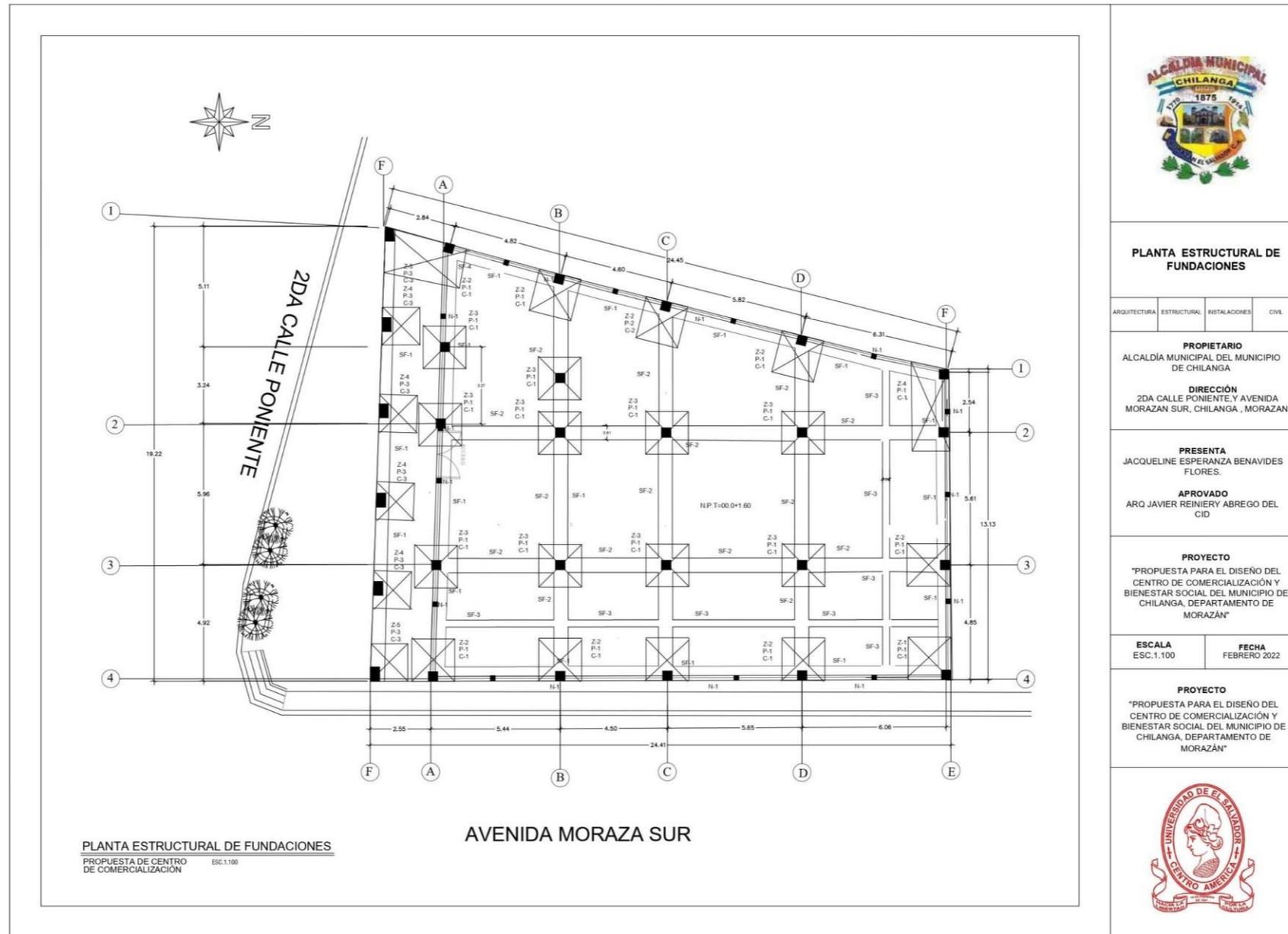


Imagen 77 Planta Estructural de Fundaciones

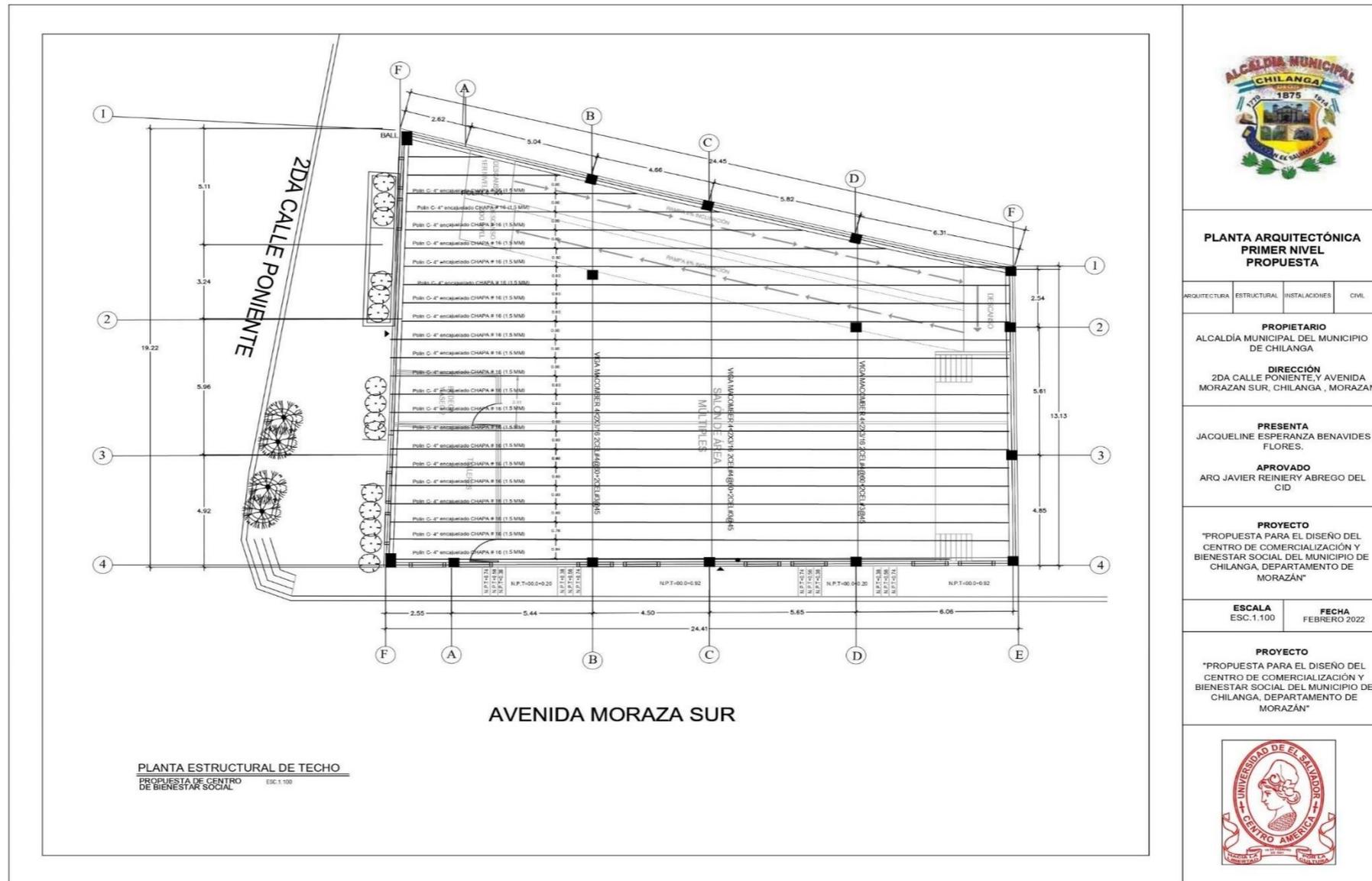


Imagen 78 Planta Estructural de Techo



**PLANTA ARQUITECTÓNICA
 PRIMER NIVEL
 PROPUESTA**

ARQUITECTURA ESTRUCTURAL INSTALACIONES CIVIL

PROPIETARIO
 ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA

DIRECCIÓN
 2DA CALLE PONIENTE, Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN.

PRESENTA
 JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.

APROBADO
 ARQ JAVIER REINERY ABREGO DEL CID

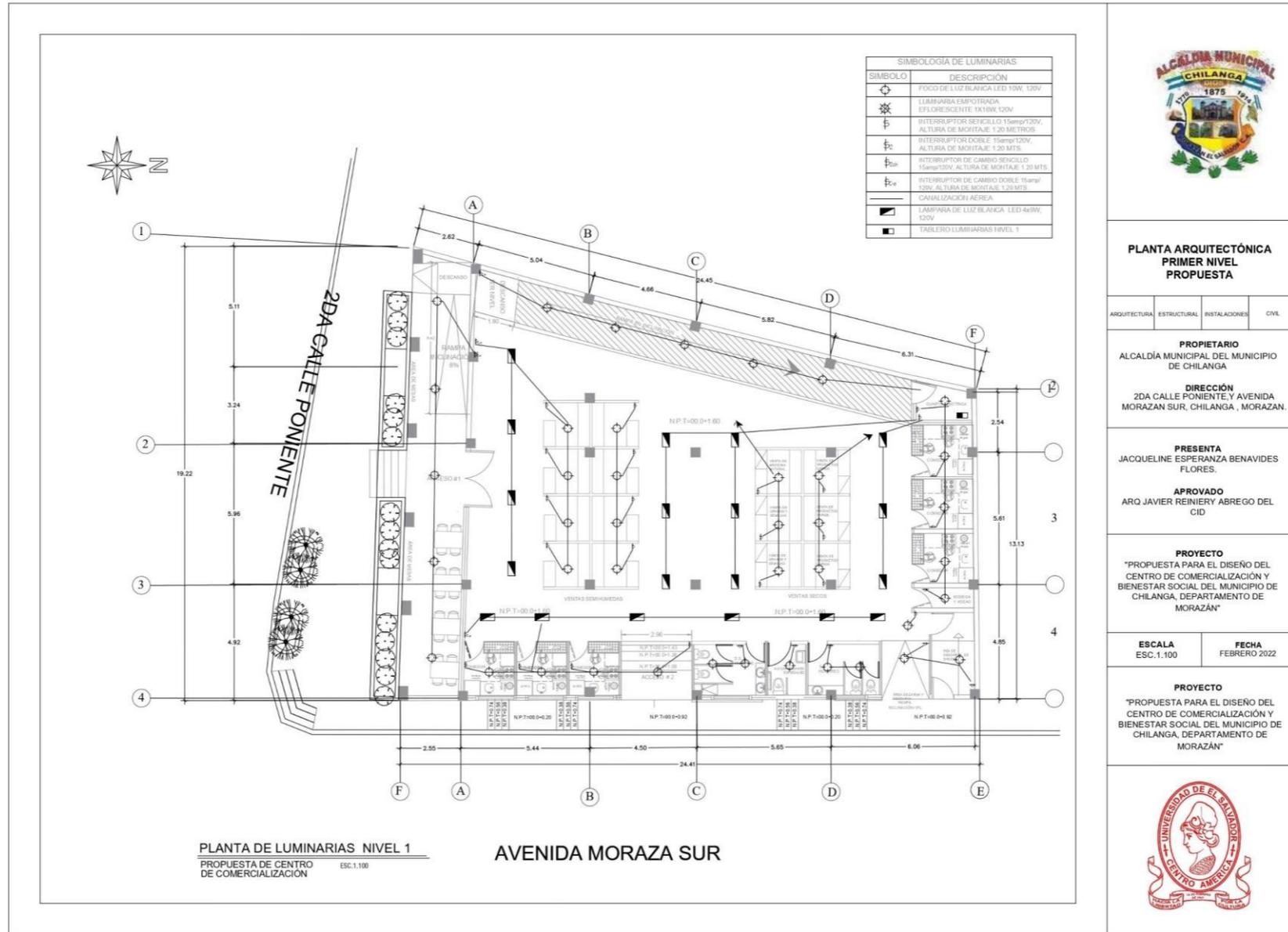
PROYECTO
 "PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"

ESCALA
 ESC. 1:100

FECHA
 FEBRERO 2022

PROYECTO
 "PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"





**PLANTA ARQUITECTÓNICA
PRIMER NIVEL
PROPUESTA**

ARQUITECTURA | ESTRUCTURAL | INSTALACIONES | CIVIL

PROPIETARIO
ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA

DIRECCIÓN
2DA CALLE PONIENTE Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN.

PRESENTA
JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.

APROVADO
ARQ JAVIER REINIERY ABREGO DEL CID

PROYECTO
"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"

ESCALA
ESC.1:100

FECHA
FEBRERO 2022

PROYECTO
"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"



Imagen 79 Planta Eléctrica Primer Nivel Propuesta

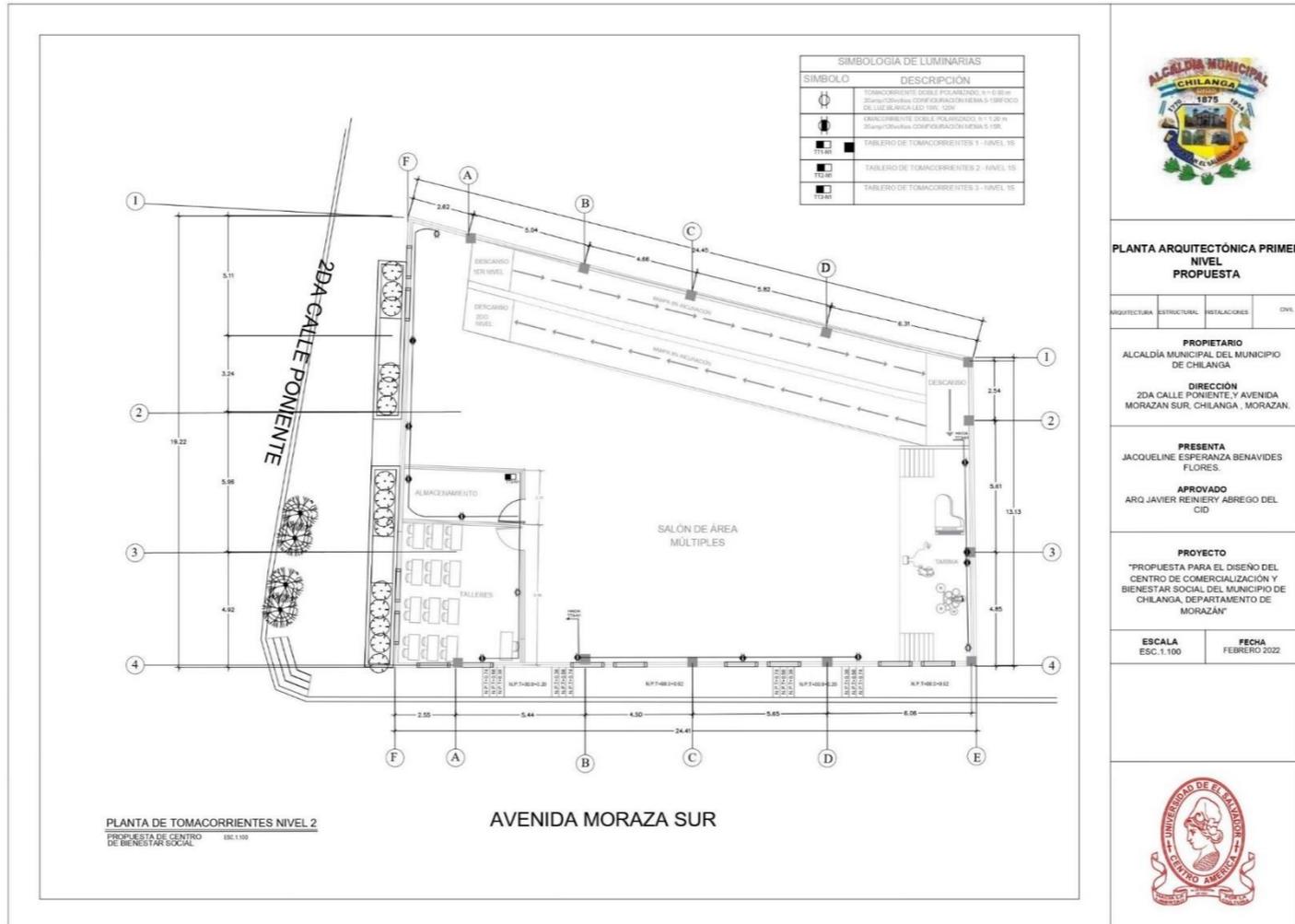


Imagen 80 Planta Eléctrica Segundo Nivel Propuesta



PLANTA ARQUITECTÓNICA PRIMER NIVEL PROPUESTA

ARQUITECTURA ESTRUCTURAL METALACORES CIVIL

PROPIETARIO
ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA

DIRECCIÓN
2DA CALLE PONIENTE, Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN.

PRESENTA
JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.

APROVADO
ARQ JAVIER REINERY ABREGO DEL CID

PROYECTO
"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN"

ESCALA ESC. 1:100 FECHA FEBRERO 2022



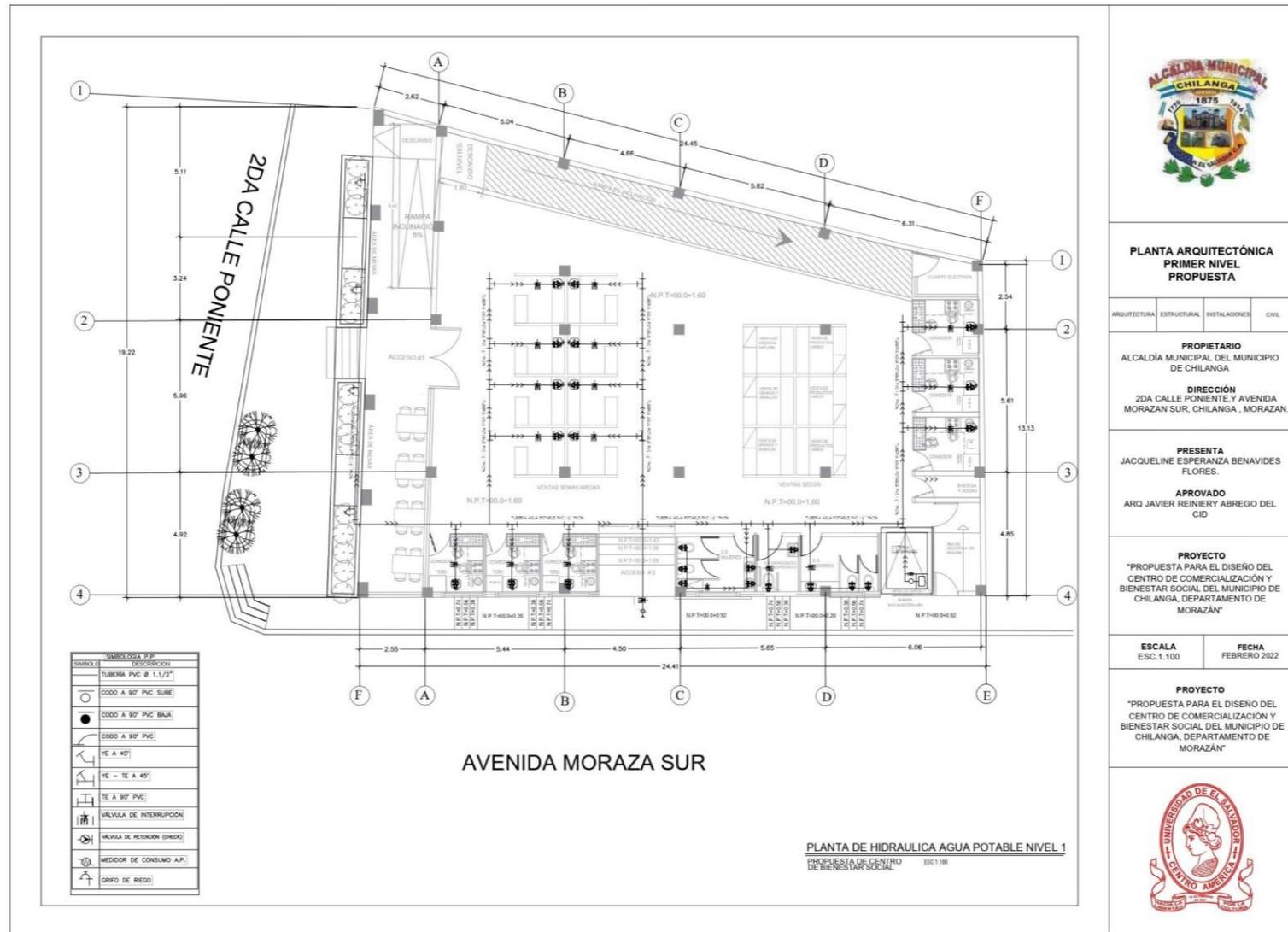


Imagen 81 Planta hidráulica Primer Nivel Propuesta

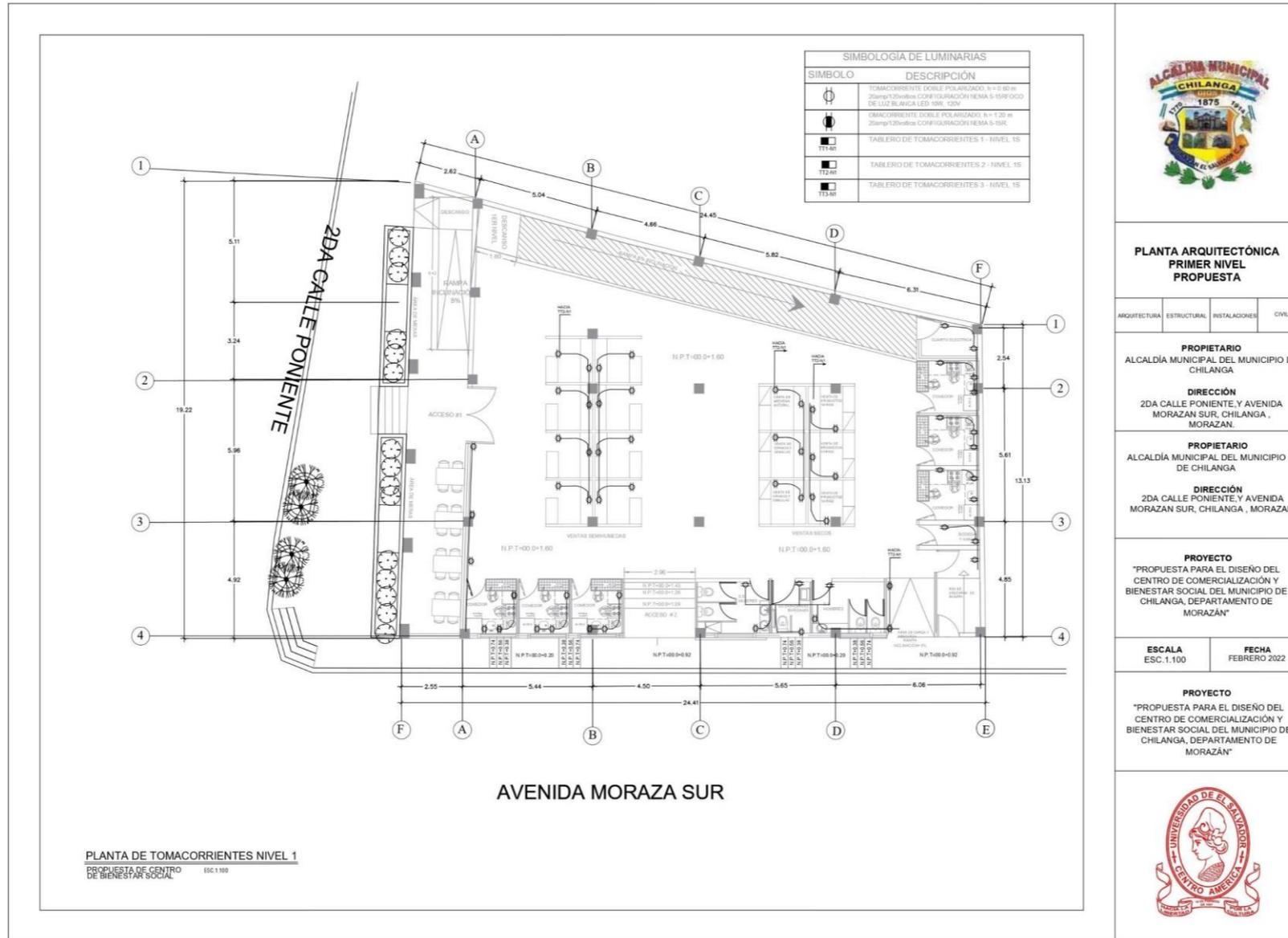


Imagen 82 Planta de Tomacorriente Primer Nivel Propuesta

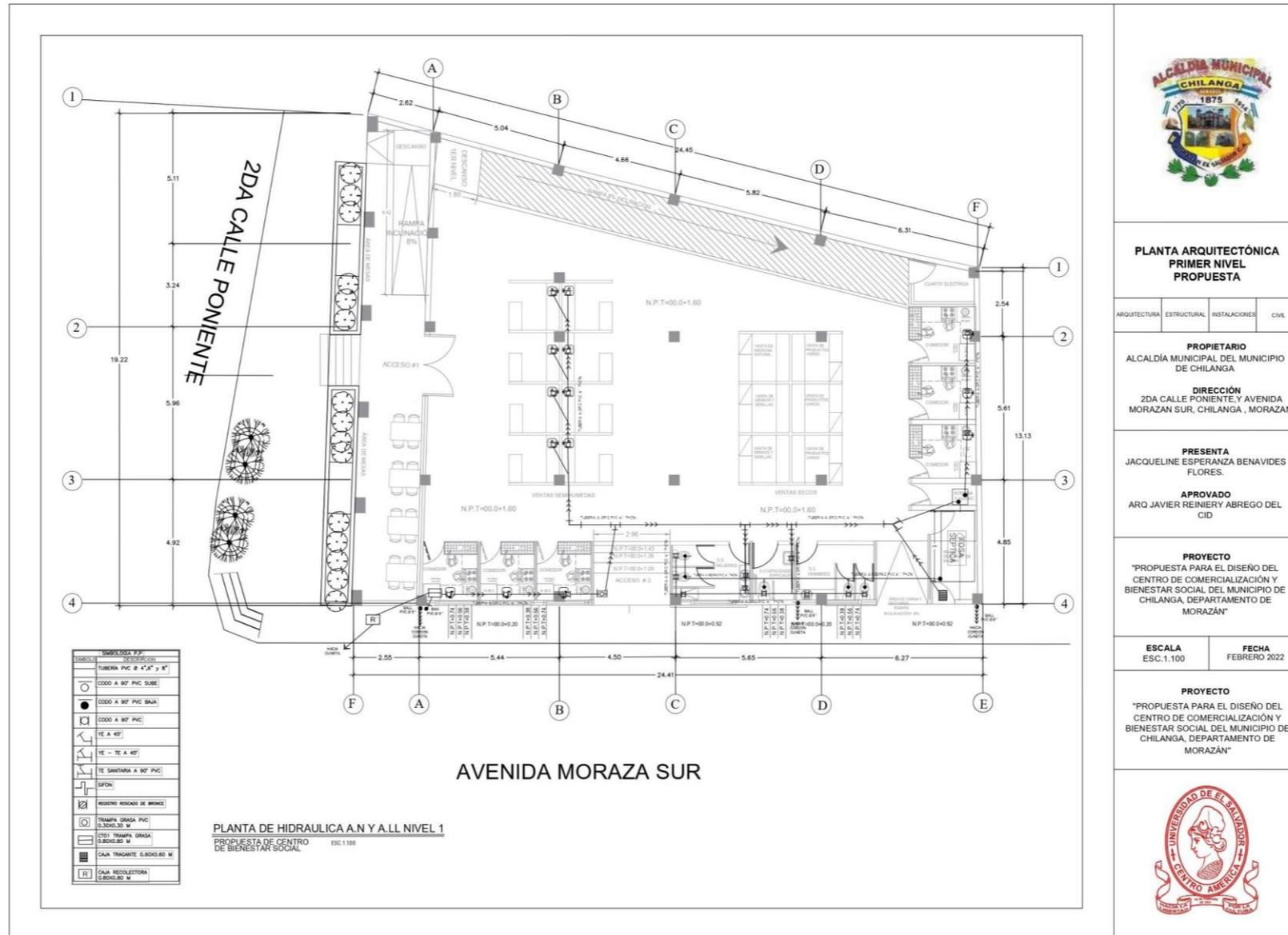
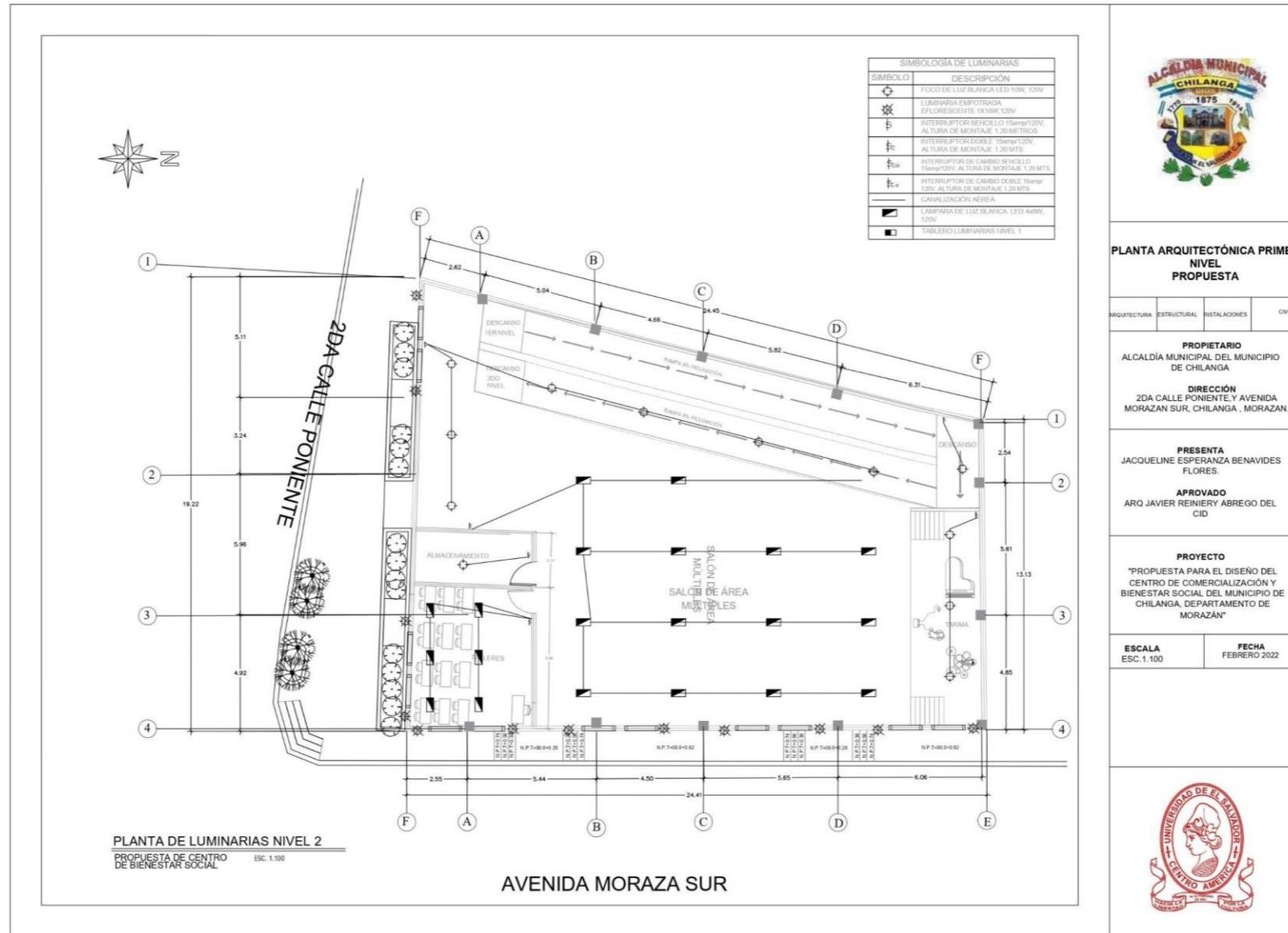


Imagen 83 Planta de Tomacorriente Segundo Nivel Propuesta



PLANTA ARQUITECTONICA PRIMER NIVEL PROPUESTA

ARQUITECTURA ESTRUCTURAL INSTALACIONES CIVIL

PROPIETARIO
 ALCALDIA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA

DIRECCION
 2DA CALLE PONIENTE Y AVENIDA MORAZAN SUR, CHILANGA, MORAZAN.

PRESENTA
 JACQUELINE ESPERANZA BENAVIDES FLORES.

APROVADO
 ARO JAVIER REINIERY ABREGO DEL CID

PROYECTO
 "PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE COMERCIALIZACION Y BIENESTAR SOCIAL DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, DEPARTAMENTO DE MORAZAN"

ESCALA ESC. 1:100 **FECHA** FEBRERO 2022



Imagen 84 Planta de luminarias Segundo Nivel Propuesta

Estimación de Costos

Tabla 27

Gastos De Obras Preliminares

Estimación De Costos					
Ítem	Descripción	Und	Cantidad	Precio Unitario	Totales
1		Obras Preliminares			
1.01	Bodega Provisional	Und	1	\$ 791.00	\$ 791.00
1.02	Sanitario Provisional Para Trabajadores	Mes	10	\$ 300.00	\$ 3,000.00
1.03	Conexión Agua Potable	Und	1	\$ 250.00	\$ 250.00
1.04	Acometida Eléctrica	Und	1	\$ 250.00	\$ 250.00
Total, De Gastos De Obras Preliminares					\$ 4,291.0

Tabla 28

Retiros, Desmontaje Y Demolición

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Totales
2	Retiros, Desmontaje Y Demolición				
2.01	Demolición De Pared Y Desalojo De Escombros.	M2	175.21	\$ 5.75	\$ 1,007.46
2.02	Demolición De Miembros Estructurales (Soleras Fundación)	M3	56.45	\$ 22.73	\$ 1,283.11
2.03	Demolición De Miembros Estructurales 0.30x0.33 (Columnas)	M3	9.63	\$ 20.00	\$ 192.60
2.04	Demolición De Piso Y Elementos De Concreto Simple	M3	272.27	\$ 1.23	\$ 334.89
2.05	Desmontaje Y Retiro De Ventana	Und	8	\$ 5.80	\$ 46.40
2.06	Desmontaje Y Retiro De Portón Metálico	Und	1	\$ 13.87	\$ 13.87
2.07	Desmontaje De Cubierta De Techo (Incluye	Und	382.9	\$ 2.76	\$ 1,056.80

	Fascia Cornisa Y Canal)				
2.08	Desmontaje De Estructura De Techo (Madera, Polín C O Polín Espacial)	M2	382.9	\$ 1.72	\$ 658.59
2.09	Demolición De Piso De Concreto Reforzado	M2	98.27	\$ 7.24	\$ 711.47
2.09	Demolición De Gradass	MI	11.9	\$ 2.25	\$ 26.78
2.12	Demolición Rampa	Und	1	\$ 75.00	\$ 75.00
2.13	Demolición De Tarima (Incluye Piso Ladrillos, Gradass De Concreto)	Und	1	\$ 80.60	\$ 80.60
Total De Gatos De Retiros, Desmontaje Y Demolición					\$ 5,487.6

Tabla 29*Terracería, Fundación Y Estructuras*

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Totales
3	Terracería, Fundación Y Estructuras				
3.01	Excavación A Mano Hasta 1.50 M (Material Semiduro)	M3	151	\$ 8.12	\$ 1,226.12
3.02	Relleno Compactado Con Suelo Cemento Proporción 20:1 (Bajo	M3	246	\$ 24.15	\$ 5,940.90
3.03	Relleno Compactado Con Material Selecto (Sobre Fundaciones)	M3	246	\$ 20.31	\$ 4,996.26
3.04	Zapata 1.80x1.80x0.25 M Ref #5@0.17 M A.S.; F'c=201kg/Cm2	M3	33.69	\$ 211.41	\$ 7,122.41
3.05	Solera De Fundación Tipo 1 0.60x0.30m; Ref 6#4+Est#3@0.15m;	M3	13.06	\$ 228.64	\$ 2,986.04
3.06	Solera De Fundación Tipo 2 0.60x0.30m; Ref 6#4+Est#3@0.15m;	M3	14.34	\$ 228.64	\$ 3,278.70
3.07	Solera De Fundación 0.30x0.20m; Ref 4#4+Est#2@0.15m;	M3	1.76	\$ 203.34	\$ 357.88
3.08	Solera Intermedia De 0.20x0.20 M; Ref 4#4+Est#3@ 0.15 M; F'c=210	MI	280.08	\$ 24.84	\$ 6,957.19

3.09	Solera De Corona De 0.20x0.20m; Ref 4#3+Est#2@0.15m; F'c=210kg/Cm2;	MI	70.02	\$ 19.46	\$ 1,362.59
3.1	Pedestal De 0.60x0.40x1.10 Ref # 7 Y 8 (1 Estr. + 2 Gan.) @ 0.10	Und	20	\$ 116.35	\$ 2,327.01
3.11	Pedestal De 0.60x0.40x1.10 Ref # 7 Y 8 (1 Estr. + 2 Gan.) @ 0.10 F'c=210 Kg/Cm3	Und	6	\$ 173.75	\$ 1,042.47
3.12	Columna De 0.40x0.40m; Ref 8#5+Est#3@0.12m; F'c=210kg/Cm2;	M3	30.81	\$ 478.12	\$ 14,730.88
3.13	Columna De 0.40x0.60m; Ref 10#6+Est#3@0.20m; F'c=210 Kg/Cm2; Incluye Encofrado	M3	29.7	\$ 623.72	\$ 18,524.37
3.14	Nervio De 0.20x0.20m; Ref 4#4+Est#3@0.20m; F'c=210 Kg/Cm2; Incluye Encofrado	MI	111.8	\$ 19.06	\$ 2,130.91
3.15	Viga De 0.25x0.40m; Ref 5#5+Est#3@0.16m Y @0.08m En Zc; F'c=280kg/Cm2; Incluye Encofrado	M3	18.569	\$ 710.03	\$ 13,184.55
3.16	Entrepiso Galvadeck Base De Acero Grado 50 Perfil 75 Mm Cal 18 Espesor 0.12 Cm De Concreto Y Malla Electrosoldada	M2	292.6	\$ 70.78	\$ 20,710.23
3.17	Rampa Concreto Pendiente 8% De Alto Transito, E=0.20 Metros, Ancho 1.80 Metros	M3	84.49	\$ 144.00	\$ 12,166.56
Total, De Gatos De Terracería, Fundación Y Estructuras					\$ 119,045.1

Tabla 30

Total De Gatos De Paredes Y División

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Totales
Paredes Y Divisiones					
4.01	Pared De Bloque De Concreto De 20x20x40 Repellada, Afina Y Pintad	M2	675.21	\$ 66.88	\$ 45,158.04
4.02	Pared De Bloque De Concreto De 10x20x40	M2	226.99	\$ 44.01	\$ 9,989.83

4.03	Repellada, Afina Y Pintad División De Plywood Banak 1/4" Doble Cara	M2	49.24	\$	31.20	\$ 1,536.29
4.04	Pasamanos Doble De Tubo Galvanizado De 2" De Diámetro Con Terminaciones Curvas Empotrado A Pared Con Varilla De Hierro De	MI	6.41	\$	33.96	\$ 217.68
4.05	Pasamanos De Ornamentación Hierro Forjado Y Tubo Cuadrado De 1 1/2	MI	7.47	\$	58.33	\$ 435.73
Total De Gatos De Paredes Y Divisiones						\$ 57,337.6

Tabla 31*Enchapes Y Pisos*

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Totales
5	Enchapes Y Pisos				
5.01	Piso De Concreto Pulido Para Alto Transito	M2	30.07	\$ 154.14	\$ 4,634.99
5.02	Suministro E Instalación De Pisos Tipo Porcelanato	M2	293.67	\$ 30.30	\$ 8,898.20
5.03	Suministro E Instalación De Piso Cerámico Anti Derrapante En Cuarto De Sanitarios	M2	16.75	\$ 23.68	\$ 396.64
5.04	Colado De Pisos De Concreto Estructural Con Electro Malla 6"X"6" 10/10. Aceras, Patios, Rampa	M2	45.2	\$ 27.06	\$ 1,223.11
5.05	Enchape De Cerámica Contra Paredes, Altura Promedio 1.40 M	M2	22.1	\$ 18.79	\$ 415.26
5.06	Zócalo Para Cerámica	MI	293.5	\$ 5.00	\$ 1,467.50
Gastos De Enchapes Y Pisos					\$ 17,035.7

Tabla 32

Artefactos Sanitarios

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Totales
6	Artefactos Sanitarios				
6.01	Suministro E Instalación Completa De Inodoros Con Su Válvula De Control, En Sanitarios	Und	3	\$ 100.45	\$ 301.35
6.02	Suministro E Instalación De Lavamanos Estándar Contra Pared, Incluye Accesorios Y Válvula De Control	Und	5	\$ 264.31	\$ 1,321.55
6.03	Lavatrastos suministro E Instalación De Grifo Cuello Alto Industrial (Tipo Ganzo), Suministro E Instalación De Tubo De Abasto De Nylon De	Und	16	\$ 147.00	\$ 2,352.00
6.04	Suministro E Instalación De Fregadero Inoxidable De 1 Poceta (Incluye Accesorios Y Grifo)	Und	2	\$ 78.95	\$ 157.90
6.05	Suministro E Instalación Completa De Mingitorios	Und	1	\$ 109.70	\$ 109.70
Gastos De Artefactos Sanitarios					\$ 4,242.5

Tabla 33*Instalaciones Hidráulicas*

Ítem	Descripción	Und	Cantidad	Precio Unitario	Totales
7	Instalaciones Hidráulicas				
7.01	Suministro E Instalación De Sistema De Abastecimiento De Agua Potable, Incluye Excavación,	MI	65	\$ 18.79	\$ 1,221.35
7.02	Suministro E Instalación Del Sistema De Drenajes Para Aguas Grises, Incluye Excavación,	MI	40.43	\$ 22.18	\$ 896.74
7.03	Suministro E Instalación Del Sistema De Drenajes Para aguas negras, Incluye Excavación, Compactación,	MI	13.6	\$ 22.18	\$ 301.65

7.04	Suministro E Instalación Red De Aguas Lluvias	MI	34.4	\$ 31.20	\$ 1,073.28
7.05	Tanque De Agua Potable	Und	1	\$ 3.05	\$ 3.05
7.06	Fosa Séptica	Und	1	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
7.0 7	Poso De Absorción	Und	1	\$ 970.00	\$ 970.00
Gastos De Instalaciones Hidráulicas					\$ 5,666.1

Tabla 34*Techo y Cielo Falso*

Íte m	Descripción	Unida d	Cantida d	Precio Unitario	Totales
8	Techo Y Cielo Falso				
8.01	Cielos Falso Tabal Roca, Incluye Juntas	M2	374.71	\$ 14.50	\$ 5,433.30
8.02	Suministro E Instalación De Canal Para Aguas Lluvias De Lámina Calibre 24	MI	81.3	\$ 12.33	\$ 1,002.43
8.03	Suministro E Instalación De Bajante De Agua Lluvia Circular De Pvc Diámetro De 6 Pulgadas, Incluye Abrazaderas Y Accesorios De Fijación	MI	32.52	\$ 16.00	\$ 520.32
8.04	Polín C- 4" Encajuelado Chapa # 16 (1.5 Mm)	MI	453.91	\$ 10.38	\$ 4,711.59
8.05	Lamina Microperforada Cal 24 Galvanizada Y Soporte Metálico	MI	387	\$ 7.67	\$ 2,968.29
8.06	Viga Malcomer 4<2x3/16 2cel#4@60+2cel#3@45 Suministro E Instalación De Botaguas Con Lámina Galvanizada, Calibre	MI	47.97	\$ 40.90	\$ 1,961.97
8.07	24 ancho Mínimo= 45 Cms., Incluye Cenefa Y Sello De Junta Pared Lamina Con Epóxido	MI	81.3	\$ 14.50	\$ 1,178.85
Gastos De Techo Y Cielo Falso					\$ 18,026.7

Tabla 35

Instalaciones Eléctricas

Ítem	Descripción	Und	Cantidad	Precio Unitario	Totales
10	Instalaciones Eléctricas				
10.01	Suministro E Instalación De Chasis Para Empotrar En Cielo Falso Y Luminarias De 4 X 32 Watts (Incluye Switch Y Cableado)	Und	21	\$ 138.35	\$ 2,905.35
10.02	Luminaria Led Rectangular Para Pasillos Y Graderíos 2w 120vac	Und	18	\$ 67.84	\$ 1,221.12
10.03	Suministro E Instalación De Foco Led Colgante H=2.8 (Incluye Switch Y Cableado)	Und	57	\$ 13.25	\$ 755.25
10.04	Tomacorriente Doble Nema 5-15r Tipo Dado - Interiores Incluye Placa.	Und	79	\$ 6.23	\$ 492.17
10.05	Interruptor De Palanca Sencillo Incluye Placa	Und	28	\$ 2.92	\$ 81.76
10.06	Interruptor De Palanca Doble Incluye Placa	Und	2	\$ 3.89	\$ 7.78
10.07	Luminaria Decorativa T/Farol C/Lámpara De 72w Multi voltaje	Und	20	\$ 525.06	\$ 10,501.20
10.08	Tablero 1f 2 Esp 4h 120/240v C/Barra 40 A; Montaje Empotrado	Und	2	\$ 16.76	\$ 33.52
Gastos De Instalaciones Eléctricas					\$ 15,998.2

Tabla 36*Mobiliario Y Equipo*

Ítem	Descripción	Und	Cantidad	Precio Unitario	Totales
11	obra Exterior				
11.01	Grada Forjada Con Bloque De Concreto De	MI	16	\$ 36.34	\$ 581.44

11.02	20cm Huella Min 0.30m Y Contrahuella Max De 0.175m Inc. Rep. Rampa 8% De Inclinación, Concreto Pulido, Ancho =1.50 Metros	M2	14.4	\$ 194.15	\$ 2,795.76
11.03	Jardinera Interior De Bloque 0.10 Ancho 0.40, H=1.80	Und	1	\$ 3,475.35	\$ 3,475.35
Gastos De Obra Exterior					\$ 6,852.55
Ítem	Descripción	Unid ad	Cantidad	Precio Unitario	Totales
12	Mobiliario Y Equipo				
12.01	Pizarra Plywood Barack 1/2" Marco De cedro 4.0x1.28	Und	1	\$ 403.14	\$ 403.14
12.02	Pupitre Bipersonal	Und	40	\$ 94.03	\$ 3,761.20
12.03	Escritorio Tipo Secretarial	Und	2	\$ 134.32	\$ 268.64
12.04	Silla Tipo Secretarial (Capacidad 175 Lbs).	Und	2	\$ 40.29	\$ 80.58
12.05	Proyector De Multimedia	Und	1	\$ 910.10	\$ 910.10
12.06	Tarima De Madera, Plywood, Gradass Ambos Lados	Und	1	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Gastos De Mobiliario Y Equipo					\$ 6,623.66

Tabla 37*Costos Directos*

Total, De Costo Directo	\$267,162.72
Total, De Costos De Imprevistos: (3% De Costos Directos)	\$8,014.88
Subtotal De Costo	\$275,177.60
Impuesto Iva 13%	\$35,773.09
Costo Total Del Proyecto	\$310,950.69

Conclusión.

El presente Proyecto de Graduación, se enfocó en el diseño de remodelación y ampliación de la actual casa comunal de Chilanga del departamento de Morazán, presentando las propuestas del Centro Comercial y Bienestar Social del Municipio de Chilanga en él se contempló el diseño de un área de servicios complementarios formado por: Área ventas y Zona, al igual que un área de Servicios Generales conformado por: carga y Descarga, Desalojo de Desechos Y Mantenimiento.

Cabe destacar la importancia que representa esta intervención para los pobladores de la ciudad, ya que pretende brindarles instalaciones, dignas y apropiadas para el desarrollo de sus actividades económicas y sociales, el beneficio viene dado tanto para compradores como vendedores ya que se logra por medio del proyecto diseñar un lugar de trabajo adecuado como un lugar cómodo para la actividad de compra venta.

Además, también se contribuye al mejoramiento de la imagen actividades sociales y comunales de la municipalidad por medio de la propuesta de centro de bienestar social, logrado mediante la creación de un segundo nivel para dicha zona. El desarrollo de los espacios y sus relaciones fue estudiado y contemplado para diversas situaciones o dificultades que actualmente logramos identificar, y que se pretende una propuesta viable y funcional tomando en cuenta el espacio reducido que se posee actualmente

Bibliografía

- Cardona Mario Camacho. (1998) *Diccionario de Arquitectura y Urbanismo*.
Trillas S.A De C.V
- Cubias Molina Hardy Concepción (2019). *Proyecto Arquitectónico De Remodelación Y Ampliación. En P. A. Ampliación*. Ues. Consultado 15 noviembre <https://ri.ues.edu.sv/>
- Instituto Tecnológico de Costa Rica Escuela de Diseño Industrial (2015) “Diseño De Punto De Venta De Frutas Y Verduras”. informe.indd. Consultado 10 octubre 2020. <https://repositoriotec.tec.ac.cr>
- ISDEM, I. S. (2017). *Alcaldía Municipal De - Plan Estratégico Participativo. En I. S. Isdem, Plan Estratégico Participativo*. REGCAM. Consultado 20 noviembre. <https://www.transparencia.gob.sv>
- Lardé Jorge (2000) “*El Salvador: Historia de sus pueblos, villas y ciudades*”. Dirección De Public E Impresos.
- MOPC, M. D. (2015). *Reglamento Para El Diseño De Medios De Circulación Verticales En Edificios*. DGRS
- Plazola Cisneros, Alfredo (1977). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola, Glosario de Arquitectura*. Noriega Editores
- Rodríguez Marco Antonio Quiroa. (2001) *Marco, Mercado y Central de Transferencia*. Serviprensa
- Ulrich, K. (2009). *Diseño y desarrollo de productos*. Cuarta Edición. Interamericana Editores, S.A.

Referencias

- Colocho Mancía, L., Lopez Lopez, I., & Rodriguez Gerrero, C. (2019). *Proyecto Arquitectónico De Remodelación Y Ampliación Del Mercado Municipal De Izalco, Sonsonate*. El Salvador.
- CONAIPD. (2016). *Norma Técnica de Accesibilidad Urbanística y Arquitectónica de Transporte y Comunicaciones*.
- Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones. (2015). *Reglamento para el Diseño de Medios de Circulación Vertical en Edificaciones*. Santo Domingo, República Dominicana.
- Plan de Desarrollo Territorial para la Region de Municipio de Chilanga. (2005-2014). 12.
- Plazola Cisnero, A. (1977). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola*.
- Sanabria Abarca, A. (2015). *Diseño de punto de venta de frutas y verduras para el mercado central de Cartago*.
- Santibañez, D. (2017). *Archdaily*. Obtenido de Mercado de Artesanías Tlaxco / Vrtical:
<https://www.archdaily.cl/cl/908097/mercado-de-artesantias-tlaxco-vrtical>