

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TITULO:

ESTRATEGIA DE MARCA PERSONAL: “GIRO DIGITAL”

PRESENTADO POR: KARLA MARITZA GIRÓN PANAMEÑO

CARNÉ: (GP12020)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO.**

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES

CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, MARZO DEL 2022**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ACADÉMICO:

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL:

INGENIERO FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

FISCAL GENERAL:

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA
RAMOS

VICEDECANA:

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE
SERRANO

SECRETARIO:

MAESTRO JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DEL DEPARTAMENTO:

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

INDICE

Contenido

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA	9
OBJETIVOS	10
SERVICIOS	11
FODA	12
ANÁLISIS	13
BUYER PERSONA	17
CANALES DIGITALES	20
LINEAS DE CONTENIDO	21
JUSTIFICACIÓN	22
KPI	23
CALENDARIO DE CONTENIDOS	24
BIBLIOGRAFIA	39

RESUMEN

La competencia por el mercado digital ha creado la necesidad de mantener una interacción eficiente con los clientes. Por esta razón, se presenta una propuesta de implementación de una estrategia de marca personal en la plataforma digital de Facebook, tomando en cuenta lo aprendido durante el Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales. Esta estrategia de marketing está basada en el diseño de tres modelos de servicios digitales: branding copywriting y community manager, que toman en cuenta las características de los buyer personas identificados. Además, este es un documento que contiene información específica de cómo se aplica un calendario de contenidos con fotos, historias, artes gráficos, copys y horas de publicación de acuerdo al tiempo de consumo del público meta arrojado en el análisis de la marca. El contenido del documento está redactado de manera sencilla y creativa para que puedan replicarlo y hagan efectivo el crecimiento de su emprendimiento en su respectivo nicho de mercado.

Palabras claves: Marca Personal; Marketing Digital; Redes Sociales; Creative Copywriter, Community Manager.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como propósito ejemplificar la implementación de una estrategia de marketing digital en una empresa de servicios con presencia en la red social de Facebook, a partir de lo aprendido en el Curso de Especialización en Medios Digitales y Redes Sociales.

El marketing digital es “un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes” (Kotler & Armstrong, 2008). En este sentido, indican que hoy en día los servicios, al igual que los productos, utilizan el marketing para aumentar sus ventas, con la salvedad de que no existe una transferencia física.

Por tal razón, el proyecto está enfocado en la creación de una agencia de MKT que responda a la creciente demanda del mercado del comercio electrónico y mejore la experiencia del usuario, con la aplicación de estrategias de producción de contenido de acuerdo a la personalidad de la marca para la que se trabaje.

El concepto de personalidad de marca toma importancia al considerar la percepción de los consumidores ante una marca (Toldos y Guerrero, 2013), por esta razón, la estrategia propuesta lleva implícito valores humanos como rasgos distintivos de los servicios, que generen un vínculo emocional con el público y se traduzca en ventas efectivas.

Para su interpretación, el reporte final se conforma de las siguientes partes:

Situación actual de la empresa: se describen generalidades relacionadas a la marca “Giro Digital”

Objetivos: se plasma la dirección a seguir para lograr el éxito de la Agencia de Marketing, estableciendo metas comerciales a corto y mediano plazo.

Servicios: se describen los planes personalizados de acuerdo a la actividad digital a la en la que se requieran los servicios profesionales de la marca.

FODA: se registran los factores internos y externos que puedan incidir en el éxito de la marca Giro Digital dentro del mercado.

Análisis de la competencia: se presenta los hallazgos investigación de las redes sociales de cuatro empresas que tienen trayectoria en el mismo segmento del mercado.

Buyer persona: se expone el tipo de audiencia a la que se dirigiría la estrategia comercial y el tipo de contenidos con los que se iba a lograr la interacción.

Canales digitales: se explica por qué se decidió trabajar con la red social Facebook, entre otras categorías que permitirán al lector conocer la puesta en marcha de un perfil comercial de marca dentro del ámbito digital.

Para finalizar se propone un calendario de contenidos para la marca “Giro Digital”.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

Historia de GIRO DIGITAL

Soy periodista por vocación y elección, el camino para lograr cumplir este sueño, no fue fácil, me tocó vivir la falta de oportunidades siendo profesional de otra carrera universitaria. Sin embargo, eso lejos de desmotivarme, sirvió de impulso para continuar el camino trazado de ser comunicadora.

Actualmente, trabajo como redactora de contenidos, y estoy especializándome en Marketing Digital. Cada día, me desafío por explorar o aprender las nuevas tendencias en el área de la comunicación, para ayudar a otras personas a partir de mi experiencia.

La idea de crear Giro Digital, surge a partir de observar que muchas páginas o perfiles personales no cuentan con una planeación estratégica de contenidos, que posicione las marcas de manera eficiente entre los públicos, esta necesidad resta visibilidad e imposibilita captar clientes. Por esta razón, es una área potencial para ofrecer servicios de marketing Digital, a fin de mejorar los negocios y mantener niveles competitivos de las empresas a partir de sus necesidades.

LOGO:



OBJETIVOS

GENERALES:

- Dar a conocer los servicios de Marketing a usuarios de la red social Facebook en San Salvador.
- Posicionar la imagen de marca entre las primeras 10 mejores páginas de marketing en 2 años.

ESPECIFICOS:

- Publicar contenido de valor en diferente formato 3 veces por semana.
- Diseñar una campaña de publicidad para incrementar seguidores.
- Generar una identidad visual a la marca que capte LEADS.
- Usar palabras clave de los atributos de mis servicios que genere tráfico cualificado.

COMERCIALES:

1. Lograr la venta de 10 planes comerciales al año.
2. Evitar la deserción de clientes.
3. Mejorar el retorno de inversión

SERVICIOS

PLAN	90°	180°	360°
SERVICIO	Redacción de contenidos digitales	Creativa Copywriting	Community Manager
CARACTERÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Escritura de textos sobre diferentes temáticas para web y redes sociales. • Investigación y redacción de géneros periodísticos. • Corrección gramatical y estilística de textos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción de textos creativos, informativos, persuasivos con personalidad de marca. • Redacción de Post para redes sociales. • Estructuración y corrección textos para anuncios, campañas y automatización de mensajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación y gestión de contenidos. • Elaboración de estrategias de marketing para redes sociales. • Publicación de contenido y seguimiento a los post. • Responder los mensajes privados.
DESCRIPCIÓN	Creación de contenidos informativos sobre productos, servicios que refleja con precisión la identidad de la marca.	Redacción de textos publicitarios, para ecommerce o branding de marca (Dirigido a emprendedores o marcas personales)	posicionamiento de la marca a través de establecer buenas relaciones con los clientes
PRECIO	\$ 125	\$145	\$175

FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>1. Atención personalizada 24/7.</p> <p>2. Dominio en técnicas de redacción y comunicación.</p> <p>3. Manejo de estrategias de marketing.</p> <p>4. Experiencia en el manejo de campañas de publicidad.</p>	<p>1. Empresa naciente sin trayectoria en el rubro.</p> <p>2. Una sola persona en el manejo de todos los servicios de la marca.</p> <p>3. bajo presupuesto para pagar una campaña en Google Adds.</p> <p>4. Redes sociales con pocos seguidores.</p>	<p>1. Posibilidad de llegar a los clientes de forma gratuita.</p> <p>2. Crecimiento de la marca</p> <p>3. Nuevas oportunidades de negocio.</p> <p>4. Interactuar y crear relación con los clientes.</p> <p>5. Mayor uso del E-commerce por la población después de la pandemia.</p>	<p>1. Mercado con poca demanda de consumo.</p> <p>2. Perder clientes potenciales por falta de oficina.</p> <p>3. Mala experiencia de usuarios con otros sitios web.</p> <p>4. páginas de agencias de marketing con mayor trayectoria.</p>

ANÁLISIS

Se debe poner mucho tiempo y esfuerzo por lograr la fidelización de la marca Giro Digital en el gusto de los clientes que hacen uso de los servicios de Marketing digital.

VISIÓN:

Lograr de 3 a 5 años posicionar la imagen de la marca en el público interesado en el trabajo de las agencias de marketing digital, a través de la diferenciación de los servicios trabajo diario y constante del manejo de las redes sociales.

¿QUIÉNES SON MI COMPETENCIA?

Mi competencia directa son agencias de marketing, que ofrecen servicios digitales en el área geográfica de San Salvador, específicamente en la red social de Facebook.

También, indirectamente compiten con mis servicios las escuelas y revistas de marketing, que se dedican a la enseñanza del manejo de redes sociales y creación de contenido.

DMNT -Creative Agency			
RED SOCIAL	SEGUIDORES	PUBLICACIONES	FORMATO
FACEBOOK https://www.facebook.com/dementeagencia	18,270	11 Post	Animaciones, videos de servicios, artes, imágenes con reflexiones, contenido de paginas web
WEB	X	X	Catálogo de campañas https://dmnt.com.sv/?fbclid=IwAR1PenTQD-q1APZtU4igWUva-XzcuURLWY63Oq-ju-jpB2GVjXu6cockQt8
INSTAGRAM https://www.instagram.com/dmntcreativa/?hl=es-la	129	5 Post	Historias Destacadas, Reels, artes
TWITTER https://twitter.com/dmntcreativa?lang=es	18	Sin actividad desde nov. 2021	X

VALORACIÓN:

La agencia DMNT tiene 8 años de creación en la red social de Facebook, donde tiene mayor número de seguidores, cuenta con perfiles en las plataformas de redes sociales más reconocidas, aunque con menos presencia.

Las publicaciones son escasas, tiene hasta 5 días consecutivos sin postear información, lo que genera que exista, baja interacción y numero de likes por sus seguidores.

El contenido es informativo, relacionado a los productos que ofrecen, su fortaleza es el diseño gráfico, no tiene un calendario de contenido, así como un community manager que escriba copys creativos.

El posi Marketing-Revisia Digital			
RED SOCIAL	SEGUIDORES	PUBLICACIONES	FORMATO
FACEBOOK https://www.facebook.com/EIPostMarketing	878	55 Post	Contenido de sitio web con temas de tecnología, artes con información de MKT,
WEB https://elpost.marketing/?fbclid=IwAR0M0VDTnj5Sd5_YPTbFB7ngV3x5f5pSQXAG4wZi7HMQrsu3KgvCNkQAA_g	X	X	Post de diseño gráfico, MKT digital, Redes sociales, SEO, Tendencias y tecnología.
INSTAGRAM https://www.instagram.com/elpostmarketing21/?fbclid=IwAR1CWGtagVwaQnpx8f1a23m-sPoPab0dY2nppHNvWLAvehBJFRWgUMrOs	19	13 Post	Artes, animaciones.
TWITTER https://twitter.com/EIPostMarketing1/?fbclid=IwAR2j6ooPooSM0Pd4_75gkoxn9ggjvV2HdSE1NWcpMh7pH0XsqDC2s	12	55 Post	X

VALORACION:

La revista digital el Post Marketing publica con mucha frecuencia, suben contenido 3 veces por día, con esa tendencia se presume que manejan un calendario de publicaciones. Sin embargo, el mismo contenido, con pequeños cambios, es el que comparten en Facebook, Instagram y Twitter, los copys son extensos y poco atractivos. Otro punto destacable es que manejan una línea grafica visualmente atractiva.

MUNDO CREATIVO			
RED SOCIAL	SEGUIDORES	PUBLICACIONES	FORMATO
FACEBOOK https://www.facebook.com/Mundocreativo.media/	1,527	10 Post	Fotografías, artes
WEB https://mundocreativo00.wixsite.com/agenzia?fbclid=IwAR3IbsVQmd1HuucxyVEkMc3zUj3d43EYOTtZvM2c3akx4uZ-OTvLmL6D	X	Publicaciones fijas	Portafolio de artes, fotografía de eventos, videos
INSTAGRAM https://www.instagram.com/mundocreativo.sv/?hl=es-la	129	5 Post	Historias Destacadas, Reels, artes
TWITTER https://twitter.com/dmntcreativa?lang=es	X	X	X

VALORACION:

Mundo creativo tiene una trayectoria de 10 años como agencia de marketing digital. Aunque de acuerdo a la información de los servicios que ofrece en redes sociales, su especialidad es la fotografía y diseño gráfico.

La red con mayor número de seguidores es Instagram, siendo esa plataforma donde tiene mayor diversidad de formatos de contenido. También, se destaca que los mismos artes comparten en sus redes sociales, sin realizar cambios significativos. La paleta de colores de su línea grafica es roja y blanco.

BUYER PERSONA

Nombre: Nicole Palacios.

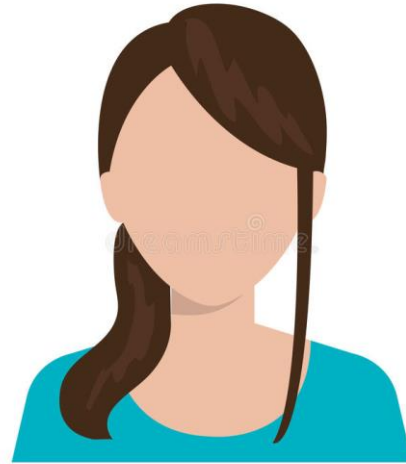
Edad: 28 años

Profesión: Licenciada en Periodismo

Lugar de trabajo: Universal Cable

Zona de residencia: Urbana

Estado civil: Soltera



Características: Nicole es licenciada en Periodismo, trabaja como reportera en una estación repetidora de televisión, donde realiza coberturas locales de poca trascendencia en su municipio, la jornada de trabajo es de 5 horas días, con un salario de \$200 mensuales, lo que la ha llevado a considerar, buscar un empleo el tiempo que le queda libre.

Ha visto en las web ofertas de trabajo como redactora de contenidos, pero en los anuncios solicita que el/la aspirante proponga contenido de valor para los canales digitales de la empresa (Facebook, Intagram, Tik Tok, YouTube, etc.) según el plan comercial. Pero, ella no tiene ninguna experiencia sobre los requisitos que solicita la plaza.

El objetivo que persigue es inscribirse en un curso online los fines de semana, para aprender a escribir para medios digitales y tener otras opciones de trabajo diferentes a la profesión de periodista.

También, se considera autodidacta y en sus tiempos libres lee blogs, revisa sus redes sociales y mira videos en YouTube sobre comunicaciones.

Nombre: Andrés Villalta

Edad: 55 años

Profesión: Agrónomo

Trabajo: CENTA

Lugar de residencia: Urbana

Estado civil: Casado con 2 hijos



Características: Andrés es un apasionado por la agronomía, profesión que práctica desde hace 25 años, gana \$1000 mensuales, tiene ingresos extras del cultivo de frutas que siembra en la finca que heredó de su padre.

La propiedad ofrece diversidad de atractivos como: jardines, piscina y una pérgola, que ha sido utilizada para eventos y actividades de sus amigos, quienes le sugieren que promueva el lugar en redes sociales, Andrés abrió una página en Facebook, con ayuda de su hija, donde no ha tenido mucho éxito, él piensa que si quiere dar un paso más con su emprendimiento, debe contratar a alguien que le enseñe o administre sus redes sociales.

Él no se considera un nativo en tecnología y lo poco que sabe lo ha aprendido de sus hijos. Sin embargo, es seguidor de páginas de negocios en su mismo rubro, y está convencido que tendrá éxito, si da a conocer el potencial de su finca.

Nombre: Josué Chicas

Edad: 37 años

Profesión: Bachiller

Trabajo: Alcaldía de Guazapa

Lugar de residencia: Urbana

Estado civil: Acompañado



Características: Josué es el Secretario de un partido político del municipio de San Salvador, dentro de sus funciones esta la administración de las paginas en redes sociales de dicho instituto político, su trabajo no está relacionado con el mundo de las comunicaciones o el marketing, por lo que se le dificulta llevar a cabo esta tarea.

Los fines de semana, organiza reuniones con los directivos de su partido para tener material para publicar en las redes sociales que administra. Sin embargo, cada vez, postea menos, y cuando sube contenido no genera ninguna interacción de sus seguidores. Chicas está convencido que debe asesorarse y contratar a alguien que haga crecer la imagen de su marca, a través de textos y artes creativos, mientras aprende como realizarlo el mismo.

CANALES DIGITALES

FACEBOOK:

Es la plataforma en la que la agencia Giro digital ofrecerá sus servicios comerciales, debido a que es la mayor red utilizada por los buyer personas identificadas para la marca.

También, por la facilidad de pagar publicidad a través de anuncios, generando la posibilidad de incrementar la visibilidad de la marca y llegar a un número mayor de LEADS.

PUBLICO OBJETIVO:

El público ha sido seleccionado de acuerdo al análisis del manejo de redes de los 3 tipos de prospecto identificados.

El cliente ideal que se interesara por los servicios de Giro digital ronda la edad entre 25 y 50 años, género masculino y femenino, con capacidad de adquirir paquetes de servicios digitales, que resida en zona urbana en el departamento de S.S., con estudios universitarios e interesados en tener un mejor manejo en redes sociales.

ANALISIS:

Los LEADS tienen una característica en común, que no conocen de manejo de redes y necesitan implementar una estrategia de marketing en sus marcas personales o emprendimientos. Por las edades de los buyer gustan más de contenido en Facebook, ya que no son nativos digitales, y se han adaptado a la estructura de la página y sus funciones.

LINEAS DE CONTENIDO

LINEAS DE CONTENIDO						
EDUCATIVO	ATRAER	INFORMATIVO	HABLAR DE LA MARCA	ENTRETENER	VENDER	INSPIRACIÓN
1 ¿Que es MKT digital?	Festivos del mes	Tendencias del Marketing	Marca Personal	Cualidades del Community Manager	Lanzamiento	Redes Sociales
2 Importancia de Agencia digital	Gestión de contenidos	MKT de contenidos	Posicionamiento	Razones para contratar un CM	Plan 90º	Tendencia en redes
3 Herramientas del MKT digital	Plan de MKT	SEO	Importancia de la marca	inbound vr outbound	Plan 180º	FacebookAds
4 Tip de MKT	Fidelización	¿Qué es community Manager?	Historia de la marca	Publicidad efectiva	Plan 360º	Campaña en RS
5 Diferencia entre MKT digital y MKT offline	Calendario de Contenidos	Tareas de un community manager	Beneficio de la marca			

JUSTIFICACIÓN

Educativo: Enseñar algo novedoso o explicar con lenguaje sencillo información sobre temas del MKT, especialmente los que ofrece la marca, de esa manera vincular contenido educativo con servicios.

Atraer: Fomentar la interacción y conversación con seguidores con el objetivo de establecer relaciones de confianza que los guíe a la obtención de los servicios

Informativo: Difundir información de calidad que cumpla con las expectativas de los seguidores y genere navegación por la red social durante más tiempo.

Hablar de la marca: Lograr humanizar la marca a través de contenido que muestre su personalidad, para lograr relaciones duraderas con los clientes al reforzar el ideario de cercanía.

Entretener: Adaptar contenido de humor a los temas de Mkt, para romper la monotonía del tono formal y divertir a los seguidores sin perder de vista el respeto y el cuidado de no ofender con la temática a compartir.

Vender: Dar a conocer los servicios de la marca a través de promociones especiales o campañas, con el fin de lograr la primera venta, pero cuidando de no anunciar servicios de manera excesiva.

Inspiración: Creación de mensajes dirigidos a causar inspiración o reflexión entre las personas, con el fin de obtener una reacción positiva y que el público se identifique con la historia de los personajes o la marca.

KPI

GENERALES:

- Dar a conocer los servicios de Marketing a usuarios de la red social Facebook en San Salvador.
- Posicionar la imagen de marca en las entre las primeras 10 mejores páginas de marketing en 2 años.


ESPECIFICOS:

- Publicar contenido de valor en diferente formato 3 veces por semana.
- Diseñar una campaña de publicidad para incrementar seguidores.
- Generar una identidad visual a la marca que capte LEADS.
- Usar palabras clave de los atributos de mis servicios que genere tráfico cualificado.

CALENDARIO DE CONTENIDOS

LUNES 2 DE MAYO


Horario:	9:00 A.M.
Línea de contenido:	EDUCATIVO
Formato:	INFOGRAFIA
Copy:	<p>¿Quieres ampliar tu negocio en las redes sociales? La respuesta es simple. Aplica una estrategia de MKT DIGITAL. Lee el siguiente post y síguenos para más contenido informativo #MarketingDigital</p>
Descripción Grafica:	<p style="text-align: center;">MARKETING DIGITAL</p> <p>¿Qué es? es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales.</p> <p style="text-align: center;">¿POR QUÉ USARLO?</p> <p>Te permite obtener información valiosa sobre el desempeño de tu negocio y consumidores.</p> <p>Permite medir los resultados de cada acción digital emprendida desde tu negocio.</p> <p>Es ideal para irrumpir en el mercado con una estrategia clara y unas tácticas que otros negocios exitosos han aplicado</p> <p>Impulsa las mejoras en la calidad de tu presencia digital.</p>

Horario:	3:00 A.M.
Línea de contenido:	EDUCATIVO
Formato:	CONSEJOS
Copy:	Aquí tenemos un par de razones que te servirán para entender la importancia sobre marketing digital. Despeja tus dudas, dejando un mensaje en los comentarios.
Descripción Grafica:	

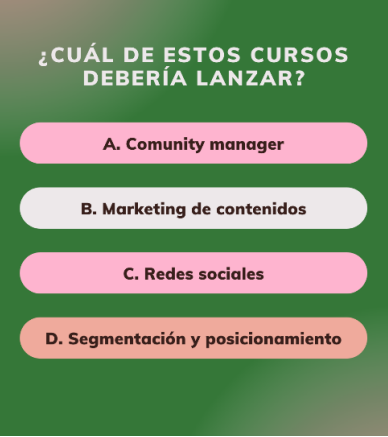
3 DE MAYO

Horario:	8:00 A.M
Línea de contenido:	ATRAER
Formato:	FESTIVO DEL MES
Copy:	Vive la alegría de las tradiciones, sin descuidar a tus seguidores. Deja en manos de expertos la administración de tus redes sociales.
Descripción Grafica:	

Horario:	1:00 P.M.																																										
Línea de contenido:	ATRAER																																										
Formato:	PLANTILLAS																																										
Copy:	Esta promoción es para ti. Descarga gratis por 2 días, la plantilla editable de calendario de Redes Sociales, accediendo al enlace de la publicación.																																										
Descripción Grafica:	 <p>CALENDARIO DE REDES SOCIALES ENERO DE 2025</p> <p>Legend: ■ Educativo ■ Ventas ■ Informativo</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Domingo</th> <th>Lunes</th> <th>Martes</th> <th>Miércoles</th> <th>Jueves</th> <th>Viernes</th> <th>Sábado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Fotos</td> <td></td> <td>Fotos</td> <td></td> <td>Foto</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Meme</td> <td>Artículo</td> <td></td> <td>Artículo</td> <td>Foto</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Foto</td> <td>Video</td> <td>GIF</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="5">Foto</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Video</td> <td></td> <td></td> <td>Artículo</td> <td>GIF</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado		Fotos		Fotos		Foto			Meme	Artículo		Artículo	Foto				Foto	Video	GIF				Foto							Video			Artículo	GIF	
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado																																					
	Fotos		Fotos		Foto																																						
	Meme	Artículo		Artículo	Foto																																						
		Foto	Video	GIF																																							
	Foto																																										
	Video			Artículo	GIF																																						


Horario:	6:00 P.M.
Línea de contenido:	ATRAER
Formato:	Post de RRSS
Copy:	Recuerda lo importante no es cerrar una venta, sino ganar un cliente fiel que prefiera tus productos.
Descripción Grafica:	 <p>ETAPAS de FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE</p> <p>Stages: Retención Necesidad Consideración Pedido Consumo</p>


4 DE MAYO

Horario:	9:00 A.M.
Línea de contenido:	INFORMATIVO
Formato:	ENCUESTA
Copy:	Aprovecha los beneficios de recibir uno de los 3 cursos, totalmente gratuitos. Dale clic a tu favorito y comenta porque lo elegiste.
Descripción Grafica:	 <p>¿CUÁL DE ESTOS CURSOS DEBERÍA LANZAR?</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Community manager B. Marketing de contenidos C. Redes sociales D. Segmentación y posicionamiento

Horario:	3:00 P.M.
Línea de contenido:	INFORMATIVO
Formato:	POST DE MKT DE CONTENIDOS
Copy:	Si quieres aumentar tu tráfico cualificado, aplica en tu estrategia digital el marketing de contenidos. El futuro de tu empresa está en tus manos.
Descripción Grafica:	 <p>¿Cómo funciona el Mkt de contenidos?</p> <p>MARCA</p> <p>MARKETING DE CONTENIDOS</p> <p>USUARIO</p>

5 DE MAYO


Horario:	9:00 A.M
Línea de contenido:	HABLAR DE LA MARCA
Formato:	HISTORIA
Copy:	Estas a punto de conocer una nueva forma de hacer marketing. No te pierdas nuestra próxima historia.
Descripción Grafica:	

Horario:	11:00 A.M
Línea de contenido:	HABLAR DE LA MARCA
Formato:	HISTORIA
Copy:	En Giro Digital, creamos estrategias solidas que te brindaran resultados garantizados. Qué esperas, escríbenos un DM.
Descripción Grafica:	


Horario:	8:00 P.M
Línea de contenido:	HABLAR DE LA MARCA
Formato:	GIF
Copy:	¿Ya no sabes que hacer para impulsar tu marca? Síguenos para conocer más consejos que te ayudaran a posicionarte en el mundo digital.
Descripción Grafica:	

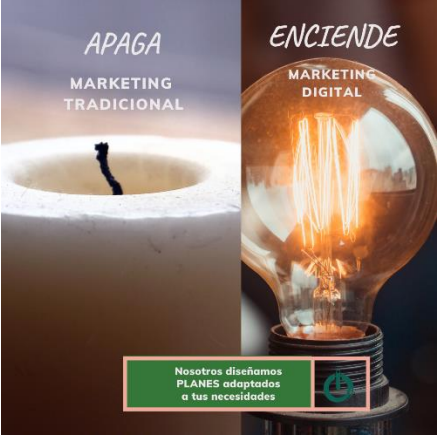
6 DE MAYO

Horario:	8:00 A.M.
Línea de contenido:	ENTRETENIMIENTO
Formato:	ADIVINANZA
Copy:	Si aciertas la respuesta, participarás en la rifa de uno de nuestros servicios completamente gratis por una semana.
Descripción Grafica:	


Horario:	1:00 P.M
Línea de contenido:	ENTRETENIMIENTO
Formato:	MEME
Copy:	No corras a tus clientes. Mejor atráelos ofreciéndoles contenidos de su interés.
Descripción Grafica:	

7 DE MAYO

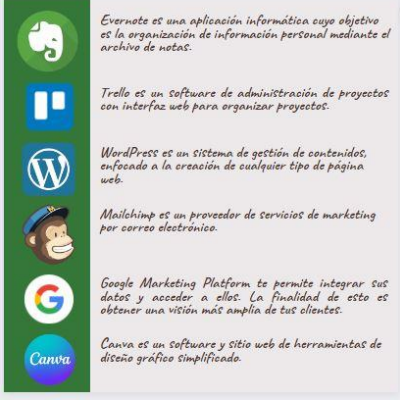
Horario:	9:00 A.M.
Línea de contenido:	VENDER
Formato:	LANZAMIENTO
Copy:	El marketing digital es tu mejor opción para hacer crecer tu negocio o emprendimiento. Arriégate, cambia de estrategia.
Descripción Grafica:	


Horario:	3:00 P.M
Línea de contenido:	VENDER
Formato:	POST DE PRODUCTOS
Copy:	Descubre la mejor forma de administrar tu negocio, con los planes que Giro Digital pone a tu disposición. Dale like y comparte.
Descripción Grafica:	

8 DE MAYO

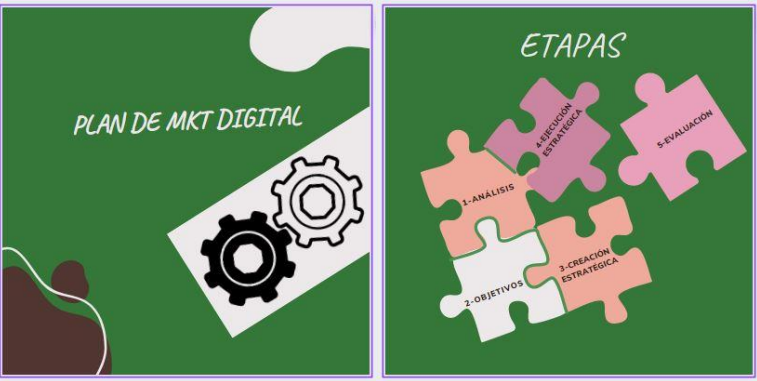
Horario:	10:00
Línea de contenido:	INSPIRACIÓN
Formato:	FRASE CELEBRE
Copy:	Si no estás en redes no existes. No pierdas la oportunidad de dar a conocer tu marca en esta importante comunidad on line.
Descripción Grafica:	


9 DE MAYO

Horario:	9:00 A.M.
Línea de contenido:	EDUCATIVO
Formato:	SABÍAS QUE (ANIMACIÓN)
Copy:	Estas son algunas de las herramientas que te facilitaran el manejo de tus redes sociales. ¿Cuáles son tus favoritas? Cuéntanos en los comentarios.
Descripción Grafica:	 <p>Evernote es una aplicación informática cuyo objetivo es la organización de información personal mediante el archivo de notas.</p> <p>Trello es un software de administración de proyectos con interfaz web para organizar proyectos.</p> <p>WordPress es un sistema de gestión de contenidos, enfocando a la creación de cualquier tipo de página web.</p> <p>Mailchimp es un proveedor de servicios de marketing por correo electrónico.</p> <p>Google Marketing Platform te permite integrar sus datos y acceder a ellos. La finalidad de esto es obtener una visión más amplia de tus clientes.</p> <p>Canva es un software y sitio web de herramientas de diseño gráfico simplificado.</p>


Horario:	3:00 P.M.
Línea de contenido:	EDUCATIVO
Formato:	Video
Copy:	No limites tu empresa al marketing offline. Qué esperas para dar un Giro al marketing digital.
Descripción Grafica:	 <p>MARKETING DIGITAL VS MARKETING OFFLINE</p> <p>Marketing Digital VS Marketing offline</p> <p>Utilizan medios distintos para enviar sus mensaje.</p>


10 DE MAYO

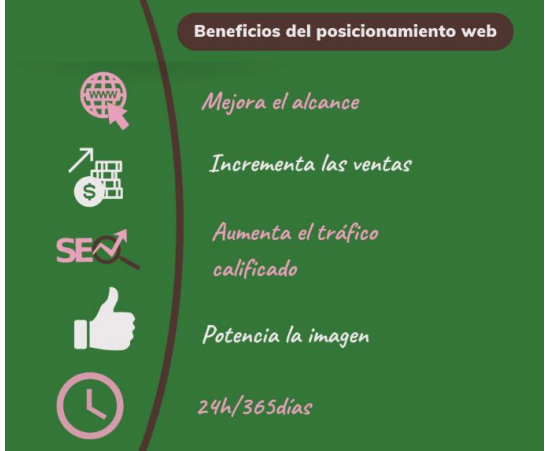
Horario:	8:00 A.M
Línea de contenido:	EDUCATIVO
Formato:	Video
Copy:	¿Quieres llevar tu marca personal o de empresa a otro nivel? Realiza un plan de Marketing que optimice tu tiempo, esfuerzo y presupuesto para alcanzar los objetivos.
Descripción Grafica:	

Horario:	1:00 P.M
Línea de contenido:	ATRAER
Formato:	Festivo del mes
Copy:	Aprovecha las festividades y crea contenido para conectar con tu audiencia.
Descripción Grafica:	


11 DE MAYO


Horario:	9:00 A.M.
Línea de contenido:	ATRAER
Formato:	Interacción
Copy:	Los leo, quiero conocer sus dudas o sugerencias para Giro Digital.
Descripción Grafica:	

Horario:	3:00 P.M
Línea de contenido:	INFORMATIVO
Formato:	Post explicativo
Copy:	Mejora la visibilidad de tus redes sociales, haciendo uso de palabras claves que te posiciones en las primeras opciones de los motores de búsqueda.
Descripción Grafica:	 <p>¿Qué es el SEO?</p> <p>El SEO (Search Engine Optimization), también conocido como posicionamiento orgánico o natural, es un conjunto de técnicas cuyo objetivo es optimizar la visibilidad de un sitio web en los motores de búsqueda, siendo Google el más relevante a nivel mundial.</p>

Horario:	5:00 P.M
Línea de contenido:	INFORMATIVO
Formato:	Post
Copy:	Si te pareció interesante el SEO, debes conocer los beneficios que el posicionamiento web trae a tu marca. ¿Cuéntanos tu opinión?
Descripción Grafica:	 <p>Beneficios del posicionamiento web</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejora el alcance Incrementa las ventas Aumenta el tráfico calificado Potencia la imagen 24h/365 días

12 DE MAYO

Horario:	2:00 P.M.
Línea de contenido:	HABLAR DE LA MARCA
Formato:	Historia de la mara
Copy:	Conoce sobre la idea de fundar Giro Digital, por palabras de su creadora.
Descripción Grafica:	 <p>SOBRE MI</p> <p>Soy periodista por vocación y elección, el camino para lograr cumplir este sueño, no fue fácil, me tocó vivir la falta de oportunidades siendo profesional de otra carrera universitaria. Sin embargo, eso lejos de desmotivarme, sirvió de impulso para continuar el camino de fundar mi agencia Marketing Digital.</p> <p>Cada día, me desafío por explorar o aprender las nuevas tendencias en el área de la comunicación, para ayudar a otras personas a partir de mi experiencia.</p>


Horario:	10:00 A.M
Línea de contenido:	HABLAR DE LA MARCA
Formato:	Infografía
Copy:	! Expande tu empresa! No mueras en el intento de administrar las redes de tu marca. Deja el trabajo a los profesionales expertos que te ayudaran a alcanzar tus objetivos.
Descripción Grafica:	


13 DE MAYO


Horario:	9:00 A.M
Línea de contenido:	ENTRETENIMIENTO
Formato:	POST
Copy:	¿Qué opinas? Déjanos tus comentarios.
Descripción Grafica:	

Horario:	3:00 P.M
Línea de contenido:	ENTRETENIMIENTO
Formato:	POST
Copy:	Responde correctamente la Trivia, y obtén 50% de descuento en tu siguiente servicio.
Descripción Grafica:	

14 DE MAYO

Horario:	8:00 A.M
Línea de contenido:	VENDER
Formato:	Lanzamiento de producto
Copy:	¿No sabes qué plan de MKT necesita tu negocio? No te preocupes en Giro Digital te ayudamos a escoger el servicio que se ajuste a un necesidades.
Descripción Grafica:	

Horario:	4:00 P.M
Línea de contenido:	VENDER
Formato:	Lanzamiento de producto
Copy:	¿Quieres dar a conocer tu empresa en redes sociales y no sabes cómo? Giro Digital te ofrece manejo de redes sociales a un bajo costo. Para más información. Escríbenos.
Descripción Grafica:	

Horario:	10:00 A.M
Línea de contenido:	INSPIRACIÓN
Formato:	POST
Copy:	La vida está llena de retos y oportunidades, Tú decides si correr el riesgo o dejarlas ir
Descripción Grafica:	

BIBLIOGRAFIA

1. Escobar-Farfán, M., Mateluna, C. & Araya, L. (2016). Evolución y descripción de los modelos de personalidad de marca en Latinoamérica. *Dimensión Empresarial* 14(2), 91-113
2. Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Educación. (p.13)
3. Marketing Digital (2022) <https://ipmark.com/crecimiento-ecommerce-2022/>