

**Universidad de El Salvador**  
**Facultad de Ciencias y Humanidades**  
**Departamento de Periodismo**



**TÍTULO:**

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL: HOPE AND FAITH**

**PRESENTADO POR:**

María Esperanza Parada Pérez

**CARNÉ:**

(PP08054)

INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y REDES  
SOCIALES PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN PERIODISMO.

**DOCENTE ASESOR**

LICDA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

**COORDINADOR GENERAL**

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR, EL**

**SALVADOR, CENTROAMÉRICA, JUNIO DE 2022**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS  
**RECTOR**

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ  
**VICERRECTOR ACADÉMICO**

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA  
**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

ING. FRANCISCO ALARCÓN  
**SECRETARIO GENERAL**

LIC. RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN  
**FISCAL GENERAL**

LIC. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE  
**DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MSC. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS  
**DECANO**

MSC. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO  
**VICEDECANA**

MSC. JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS  
**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS  
**JEFE DE DEPARTAMENTO**

LICDA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ  
**DOCENTE ASESOR**

MSC. YUPIILTSINCA ROSALES CASTRO  
**COORDINADOR GENERAL**

## ÍNDICE

<b>RESUMEN.....</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA .....</b>	<b>5</b>
<b>INFORMACIÓN DE LA MARCA.....</b>	<b>5</b>
<b>LOGO DE LA MARCA Y REDES SOCIALES.....</b>	<b>7</b>
<b>FODA.....</b>	<b>8</b>
<b>ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....</b>	<b>10</b>
<b>BUYER PERSONA .....</b>	<b>27</b>
<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>31</b>
<b>CANALES DIGITALES.....</b>	<b>32</b>
<b>LÍNEAS DE CONTENIDO .....</b>	<b>34</b>
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS O INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO (KPI).....</b>	<b>36</b>
<b>CALENDARIO DE PUBLICACIONES .....</b>	<b>38</b>
<b>CALENDARIO DE PUBLICACIONES HOPE AND FAITH.....</b>	<b>39</b>
<b>PIEZAS GRÁFICAS FACEBOOK .....</b>	<b>42</b>
<b>PIEZAS GRÁFICAS INSTAGRAM .....</b>	<b>47</b>
<b>PIEZAS GRÁFICAS TWITTER.....</b>	<b>52</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>57</b>

## RESUMEN

Este proyecto es con el objetivo de presentar el resultado de un proceso que debe llevarse a cabo para la realización de una estrategia digital para la creación de una marca personal o comercial. En un plan de marketing digital, es decir, un plan para el posicionamiento, creación de contenido de valor y venta de la marca que se debe crear, es necesario conocer y establecer el público objetivo al que va dirigida la marca, diseñar un logo y establecer las estrategias a utilizar para posicionar a la marca, esto nos ayudará a crear un contenido que satisfaga las necesidades de nuestro público. Se debe establecer de manera clara las plataformas digitales a utilizar para el posicionamiento de la marca. Una vez establecido todo lo anterior, se debe organizar un calendario de publicaciones con sus respectivas artes gráficas de manera que nuestra estrategia sea lo más efectiva posible y se logre cumplir con los objetivos propuestos.

**Palabras clave:** Producción audiovisual, Cine, Fotografía, Grabación, Locución.

## INTRODUCCIÓN

Las redes llegaron para revolucionar las diferentes maneras de vender y de posicionar una marca sea esta de cualquier emprendimiento o marca personal. Es por ello que el marketing digital tomó fuerza en la forma en la que el público consume productos o servicios diariamente.

Dada la competencia que hay en todas las redes sociales, cada marca debe generar las estrategias necesarias que satisfagan las necesidades de su público, estrategias que van más allá de una publicación, se debe garantizar realizar publicaciones con alto contenido de valor con el fin que el cliente o audiencia pueda identificarse.

Este trabajo presenta la creación de una estrategia de marca personal llamada Estrategia de marketing digital: Hope and Faith donde se desarrolla el proceso a seguir para crear una estrategia eficiente y efectiva donde se plantea una estrategia, un calendario de publicaciones fundamental para el registro y control de todo lo que la marca va construyendo, el buyer persona que también es importante para definir a nuestro público.

Vale la pena mencionar que la riqueza de este informe radica en que presenta los resultados de la práctica final realizada en el Curso de Especialización, por lo que su estructura es un poco diferente a la de un trabajo de investigación, aportando valiosa información sobre el tema de manejo de redes sociales.

## **SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA**

Actualmente Hope and Faith está en proceso de convertirse en una alternativa más donde periodistas en formación podrán encontrar información adicional a lo visto en las aulas de clase y educación en línea.

La vanguardia de las nuevas tecnologías exige al profesional del periodismo, encontrar nuevas alternativas de formación y trabajo. El periodista ya no puede ser solo un redactor o un reportero. Las áreas de formación para periodistas van desde una nota digital hasta realizar un cortometraje, abordar áreas como el marketing y el cine.

## **INFORMACIÓN DE LA MARCA**

Hope and Faith es una alternativa donde los periodistas pueden encontrar información sobre las áreas en las que pueden desarrollarse en el mundo del periodismo.

Aquí no existe la competencia, es más bien la alternativa que se necesita para conocer y buscar alternativas de desarrollo profesional.

El mundo del periodismo ha sido por años una cancha muy poco explotada por periodistas y desarrollada por profesionales de otras áreas.

En Hope and Faith conocerás cuáles son las alternativas profesionales además de cursos que pueden ayudar a explotar las capacidades de cada periodista.

Ayudamos además a aquellos que desean alguna producción audiovisual con asesoría profesional junto a nuestro equipo que tiene mas de 11 años de experiencia en manejo equipo audiovisual, fotografía, coordinación de eventos, elaboración de guiones periodísticos y de cine.

Pero Hope and Faith no se limita a las asesorías o consultorías, también ofrecemos servicios de locución comercial, grabación de audio y video, así como la edición de los mismo y servicio de fotografía.

Nuestros precios van desde los \$50.00 dólares dependiendo de las necesidades de cada cliente, número de servicios y tiempo que nos llevará a cabo la entrega del producto, es por ello que siempre solicitamos una reunión previa para establecer objetivos, medios de comunicación y estrategias.

**LOGO DE LA MARCA Y REDES SOCIALES**



*Hope  
and  
Faith*





## FODA

Para la elaboración de un plan de marketing para cualquier marca es necesario crear un FODA, es decir, un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

El análisis FODA es una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del negocio o, incluso, de algún proyecto específico. Si bien, por lo general, se usa muchísimo en pequeñas empresas, organizaciones sin fines de lucro, empresas grandes y otras organizaciones; el análisis FODA se puede aplicar tanto con fines profesionales como personales.

Las principales fortalezas de Hope and Faith es que nos respaldan años de experiencia, se cuenta con un equipo humano profesional y apasionado con cada actividad que ejecuta.

La principal debilidad es que por el momento el personal no cuenta con el tiempo suficiente para manejar constantemente las redes sociales, se



está en busca de ese profesional que quiera formar parte del equipo.

La oportunidad fundamental de Hope and Faith es crear espacios para periodistas que aún no saben el amplio campo en el que pueden desarrollarse. Pero el periodismo es un campo muy complejo, en el que se debe implementar la colaboración y no la competencia.

En conclusión podemos decir que Hope and Faith no solo se basa en asesorías y consultorías para todos aquellos que desean entrar en el mundo freelance, sino que además las posibilidades de continuar aprendiendo y compartiendo conocimiento en una cultura de competencia es fundamental para crear verdaderos cambios. Por otra parte, Hope and Faith, ofrece otros servicios como grabaciones audiovisuales, siempre con la mejor calidad.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

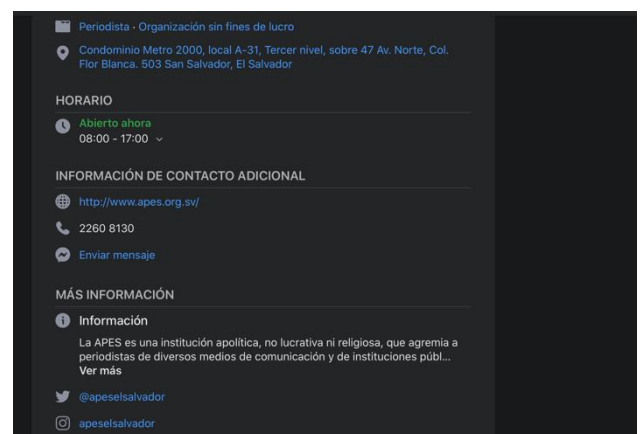
Analizar a la competencia es uno de los procesos que nos sirven para conocer debilidades y fortalezas de marcas que publiquen contenido similar a nuestra marca.

Además de realizar el análisis que servirá para mejora de nuestra marca, nos ayudará no solo a este punto, sino que, dependiendo de nuestra marca, crear las estrategias de alianzas o colaboraciones que nos aporten crecimiento y mejora de la marca.

Competencia	Facebook	Web	Instagram	Twitter
Asociación de Periodista de El Salvador	✓	✓	✓	✓
Cámara de Fotoperiodistas Camarógrafos y Reporteros	✓		✓	✓
Hablemos de Cine, El Salvador	✓	✓	✓	✓
Academia Otto Salamanca	✓	✓	✓	✓

## Asociación de Periodista de El Salvador (APES)

Hope and Faith no busca competencia sin embargo, la Asociación de Periodistas de El Salvador, APES, mantiene activos sus capacitaciones en diferentes áreas enfocadas siempre en el periodismo, pero dejan de lado los nuevos espacios en los que periodistas del país puedan ejercer la profesión.



La página cuenta con presencia en Facebook, Instagram y Twitter, siendo las mas utilizadas Facebook y Twitter.





Recientemente la APES ha lanzado la campaña en apoyo a los periodistas freelance en el país, en su mayoría redactores y fotoperiodistas. De sus publicaciones recientes esta es una de las mejores puesto que por años los freelance han tenido aún más dificultades para entrar en el mundo laboral. Es la portada principal de sus diferentes páginas de redes sociales.

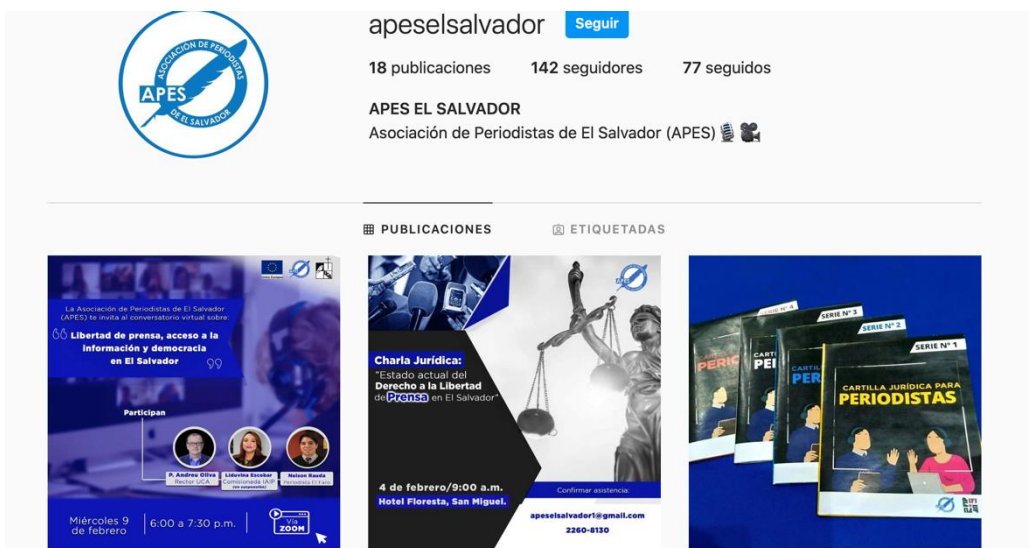


**CONVERSATORIO SOBRE:**  
**LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTAN  
LOS PERIODISTAS FREELANCE**

**Lunes 14 de febrero/ 4:00 p.m.**  
**Inscríbete: <https://bit.ly/34AZ6o>**



La APES cuenta con más presencia en Facebook y Twitter. Su enfoque en la fanpage son principalmente publicaciones sobre sus actividades, denuncias de acoso laboral, despidos y cualquier tipo de expresión de violencia y libertad de prensa, procesos de inscripción a webinar, conservatorios, etc. En twitter su enfoque son sus actividades en el momento en que se llevan a cabo, videos y fotografías.



### Sabotean actividad en línea de la APES

Al menos tres personas infiltraron un conversatorio virtual organizado por la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES) y divulgaron videos pornográficos en plena actividad. La vulneración ocurrió a las 4:30 de la tarde de este lunes 14 de febrero de 2022.

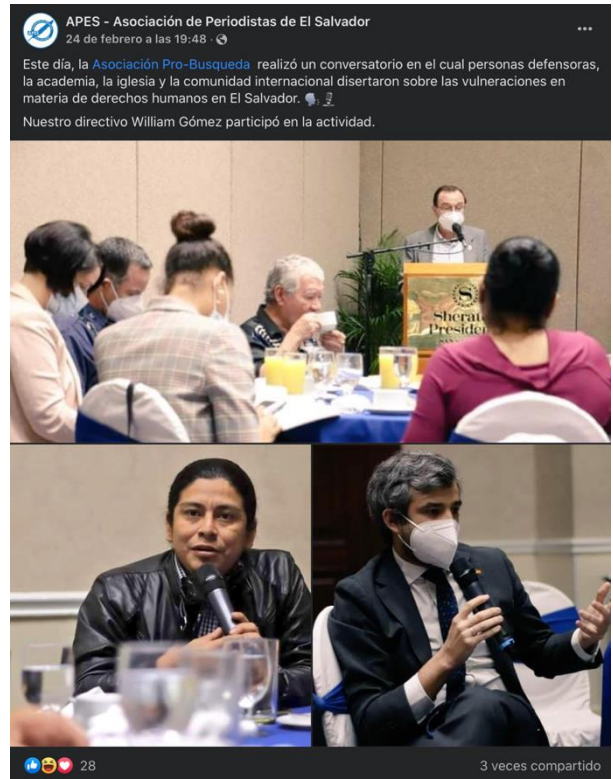
Esta nueva vulneración ocurrió justo un mes después de que la APES interpuso dos avisos a la Fiscalía General de la República (FGR) por el espionaje con Pegasus y el hackeo de la cuenta de WhatsApp de su Centro de Monitoreo, la cual no ha sido recuperada y se encuentra "suspendida".

Cabe destacar que algunas de las cuentas de WhatsApp de periodistas tampoco han sido recuperadas y siguen difundiendo contenido pornográfico.

**TIPO DE AGRESIÓN:**  
**ATAQUE DIGITAL**

**CENTRO DE MONITOREO DE AGRESIONES A PERIODISTAS**  
**Asociación de Periodistas de El Salvador (APES)**

Sus publicaciones mas reciente muestran una mejoría en cuanto a diseño, y tipo de publicaciones (copy), aunque no tengan una línea gráfica definida.





APES @apeselsalvador · 23 feb.

Ayer en el programa @uca\_qtlp representantes de nuestra junta directiva hablaron sobre lo que atañe al gremio periodístico en la coyuntura actual.



1



2



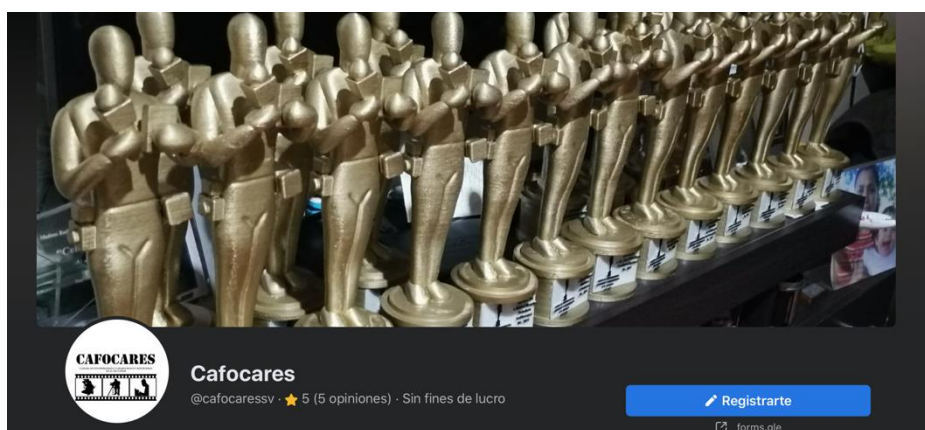
12





## Cámara de Fotoperiodistas, Camarógrafos y Reporteros (CAFOCARES)

Por su parte la Cámara de Fotoperiodistas, Camarógrafos y Reporteros, CAFOCARES cuenta con su página de Facebook y Twitter: sin embargo sus publicaciones no van enfocadas en promover capacitaciones, cursos, charlas etc, sobre temas periodísticos sino mas bien se comparten publicaciones de recreación y entretenimiento.



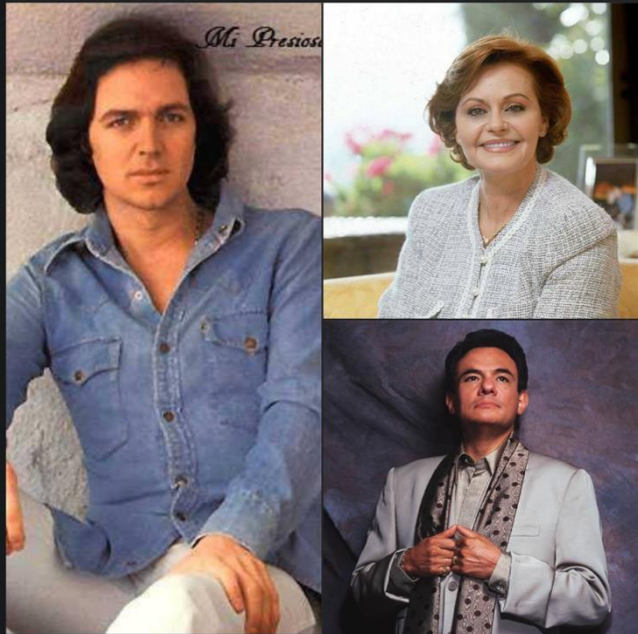
Con el objetivo de brindar capacitaciones a los miembros de medios de comunicación de todo el país, nace CAFOCARES

La Cámara de Fotoperiodistas Camarógrafos y Reporteros, CAFOCARES ,se crea para contribuir a la defensa y promoción de los intereses de sus asociados.  
CAFOCARES es una organización, de carácter cultural, apolítico y sin fines de lucro, constituida por personas profesionales que trabajan en prensa escrita, radial, televisiva y electrónica, entre otros medios de comunicación social afines.  
CAFOCARES Fue fundada el 24 de junio de 2017 y su sede central será la ciudad de San Salvador. Esta Cámara integra a Fotoperiodistas de prensa, Camarógrafos de televisión y Reporteros que profesionalmente llevan a cabo la captación de imágenes a través de cámaras fotográficas y de vídeo para su publicación en los medios de comunicación social y basan su economía en el ejercicio de ésta profesión.  
Nuestro lema es: "FOTOPERIODISTAS, CAMAROGRAFOS Y REPORTEROS SIN FRONTERAS" Ver menos

Carocares  
2 de febrero a las 14:26

Woof Woof

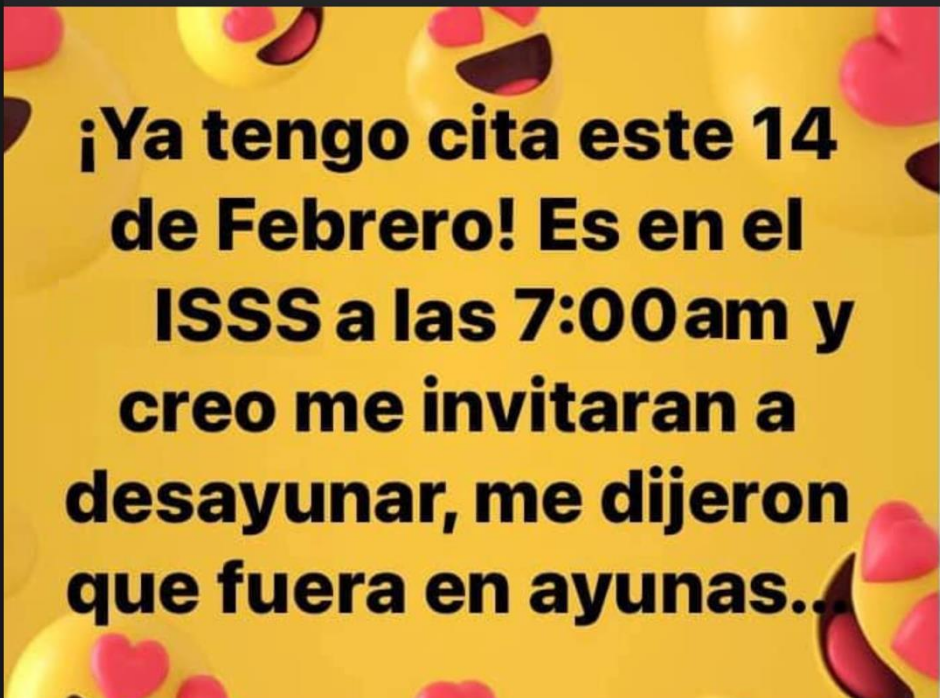
Cafocares  
16 h · 🌐



Abiú Segovia Gómez  
Ayer a las 11:30 · 🌐

ESTA NOCHE!  
A las 21:15- 9:15 pm.  
Por la vida  
Por lo que hemos vivido  
Por lo que nos queda por vivir.  
Disfrutemos de todos los pequeños grandes momentos que "la vida" nos regala...  
Esta es INOLVIDABLE RADIO  
Pasión por las canciones del recuerdo  
Te presenta TRES CANCIONES UN INTERPRETE

Cafocares  
Ayer a las 12:55 · 🌐



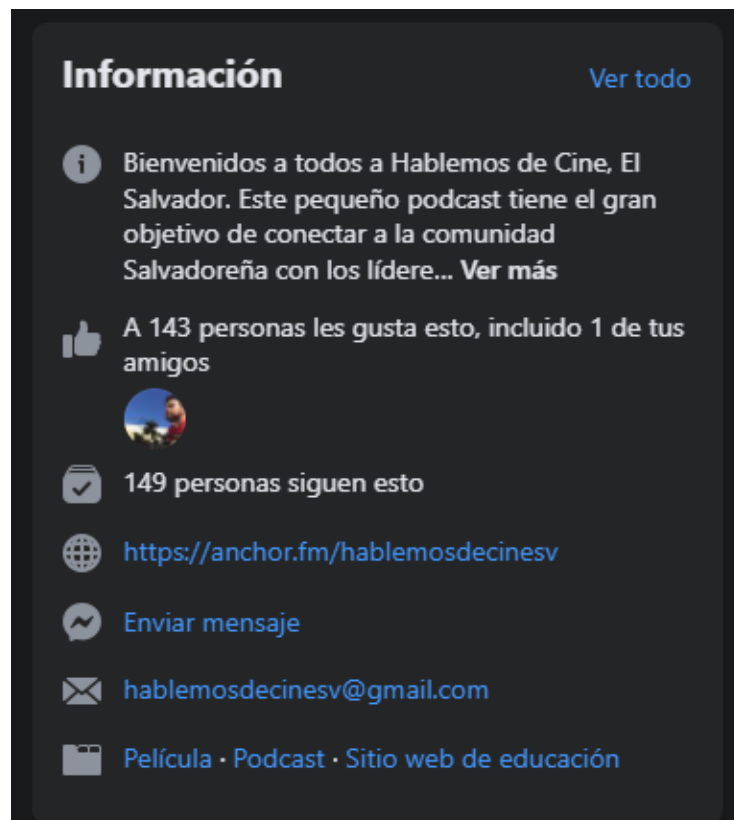
**¡Ya tengo cita este 14 de Febrero! Es en el ISSS a las 7:00am y creo me invitaran a desayunar, me dijeron que fuera en ayunas..**

En su cuenta de Twitter la mayoría son retwitt de las cuentas oficiales del Gobierno de El Salvador y de otras instituciones.

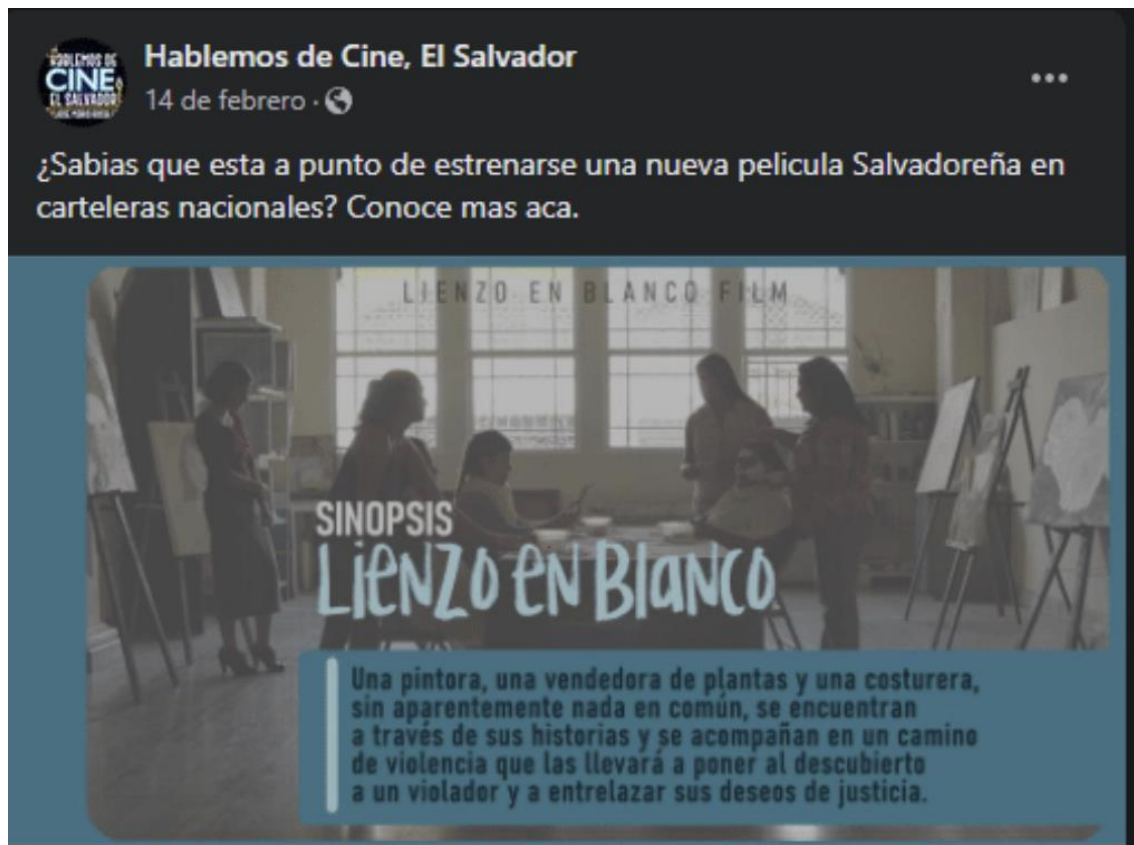


## Hablemos de Cine.

Hablemos de Cine es una escuela como su nombre lo indica de cine, su objetivo también es crear contenido y colaboraciones para dar a conocer cómo es una producción audiovisual, sus colaboraciones son con profesionales de todas de diversas áreas en el cine.



Hablemos de Cine cuenta con presencia pricipalmente en Instagram, aunque su presencia se ha intensificado mas este 2022, Instagram sigue siendo su principal cuenta. Su línea gráfica está definida para ambas redes.



Aunque en su cuenta de Instagram indican que cuenta con su red social de Twitter esta redirecciona a la misma página de Instagram. En esta cuenta también se recomiendan películas y actividades relacionadas al septimo arte. Sus post y copy cumplen con su cometido, son cortos y directos, con la información necesaria.



hablemosdecinesv • Siguiendo

hablemosdecinesv El viernes 5 de Noviembre, hablamos con @pamerobin acerca de su nuevo documental y su trayectoria hacia el Festival de Cine Icaro.

¡No te lo pierdas! 🤩

23 sem

28 Me gusta

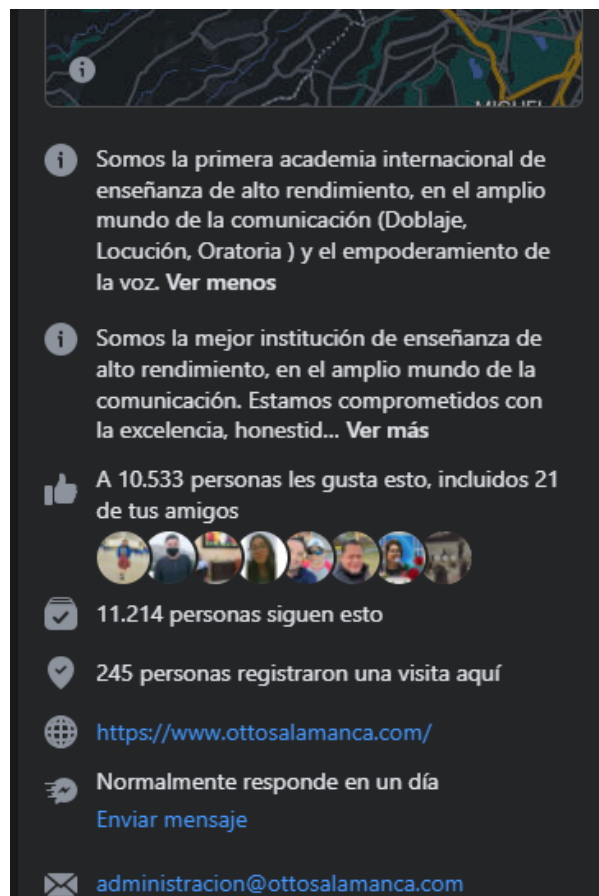
30 DE OCTUBRE DE 2021

Añade un comentario... [Publicar](#)

## Academia "Otto Salamanca"

La academia Otto Salamanca, cuenta con sus redes sociales facebook, Instagram y Twitter.

Su línea gráfica está muy bien definida y visualmente atractiva, aunque sus copy son muy largos, detallan las actividades que realizan.



**Academia "Otto Salamanca"**  
17 de marzo a las 14:26

📖 Las oportunidades que existen en el campo de la voz son ilimitadas, ya que la voz la usas en tu vida cotidiana y si la sabes encauzar te generará grandes satisfacciones, pero también hay campos para los que quieren vivir directamente del talento de la voz e interpretación. 😊 Tú, puedes ser uno de ellos.

👉 Toma la decisión de que tu voz ocupe un espacio en la historia de muchas personas.

Si te interesa incursionar en este maravilloso mundo de la voz, dale clic al link <https://cursos.ottosalamanca.com>

### Los campos de trabajo para un **Actor de voz**

- Audiolibro
- Storytelling en Tik Tok
- Locución radial y comercial
- Youtuber
- Audiovisuales
- Podcast

### Los campos de trabajo para un **Actor de voz**

- Audiolibro
- Storytelling en Tik Tok
- Locución radial y comercial
- Youtuber
- Audiovisuales
- Podcast
- Videojuegos
- Animes
- E Learning
- Documentales y mucho más...
- Doblaje para cine y T.V

**ACADEMIA**  
OTTO SALAMANCA

**Pocas semanas para iniciar**

Curso de **Locución y Doblaje profesional**

Agenda tu cita, con **un coach de voz** al WhatsApp 503-74000039

**ACADEMIA**  
OTTO SALAMANCA



Su cuenta de Instagram también a estado activa mas recientemente este 2022, sus contenidos no se limitan a compartir información sobre sus cursos, diplomados o casting, también comparten frases de escritores.



Sus publicaciones son informativas y sus copy también son bastante extensos.





Su cuenta de Twitter no está activa desde 2019.



Estas son las estadísticas de interactividad de la competencia.

La Asociación de Periodistas de El Salvador, por su trayectoria y por los miembros que la componen tiene mas presencia en sus redes sociales, a lo largo de los años además ha sido parte de cambios en sus diferentes etapas de transición con ayuda de estudiantes de servicio social que le han dado un cambio a la línea gráfica y publicaciones en sus redes sociales.

Por parte de CAFOCARES, en sus publicaciones no hay una línea gráfica que incorpore elementos llamativos en sus publicaciones.

No hay un enfoque claro de su información a compartir, aunque es una asociación que le apuesta mucho a la ayuda social, esta no se comparte en sus redes sociales.

Hablemos de Cine, El Salvador hace mucho énfasis en las colaboraciones con otros cineastas y colaboradores que hacen posible una producción audiovisual. Actualmente también están activos en Tiktok al igual que la Academia de Otto Salamanca.

Sus publicaciones son estrictamente sobre sus actividades, compartiendo recomendaciones sobre el manejo de la voz, tips de grabaciones, etc.

1		Academia "Otto Salama...	10,5K		▲ 100%	6	1,2K	
2		APES - Asociación de P...	10,2K		▲ 100%	11	2,4K	
3		Cafocares	3,2K		▲ 100%	12	180	
5		Hablemos de Cine, El S...	143		▲ 100%	3	21	

## **BUYER PERSONA**

Un Buyer persona o simplemente persona, se trata de un personaje ficticio que se construye a partir de la etnografía de una población (edad, sexo, costumbres, creencias, entre muchas otras), con perfil psicológico, cualidades y comportamientos similares.

Cabe aclarar que para un mismo producto o servicio, una empresa puede crear diferentes perfiles de Buyer Personas.

A continuación, los 3 perfiles de buyer persona que se crearon para la marca Hope and Faith.

## Andrea Colorado

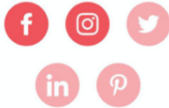


**Puesto**  
Gerente

**Edad**  
Entre 25 y 34 años

**Nivel de educación más alto**  
Licenciatura

**Redes sociales**



**Industria**  
Comercio

**Tamaño de la organización**  
Entre 1 y 10 empleados

### Canal favorito de comunicación

- Teléfono
- Correo electrónico

### Herramientas que necesita para trabajar

- Sistemas contables y de finanzas
- Sistemas de gestión de contenido
- Software de facturación

### Responsabilidades laborales

Gestión del personal

### Su trabajo se mide en función de

Ventas

### Su superior es

Presidente

### Metas u objetivos

Su principal meta es generar más contenido en redes sociales, para que su marca sea reconocida.

### Temores

Sus principales temores son el no lograr una productividad efectiva con los colaboradores que maneja y no lograr las ventas que se necesitan.

### Pasatiempos

Salir a conocer nuevos lugares turísticos.

### Servicio

Locución para videos cortos que se publicarán en sus redes sociales.

# Lucas Portillo



**Puesto**  
Periodista Freelance

**Edad**  
Entre 18 y 24 años

**Nivel de educación más alto**  
Licenciatura

**Redes sociales**



**Industria**  
Publicidad

**Tamaño de la organización**  
Trabajador independiente

## Canal favorito de comunicación

- Teléfono
- Correo electrónico
- Redes sociales
- En persona

## Herramientas que necesita para trabajar

- Correo electrónico

## Su trabajo se mide en función de

Ingresos

## Responsabilidades laborales

Escribe aquí

## Metas u objetivos

Generar contenido atractivo

## Su superior es

No posee

## Temores

Su mayor temor es no generar contenidos atractivos a su público.

## Pasatiempo

Su mayor pasatiempo es hacer deporte y aprender nuevas técnicas audiovisuales que pueda poner en práctica.

## Servicios

Asesoría en nuevas técnicas para sus producciones audiovisuales.

# Susy Galdámez



**Puesto**  
Responsable de Comunicación

**Edad**  
Entre 25 y 34 años

**Nivel de educación más alto**  
Título universitario parcial

**Redes sociales**



**Industria**  
Publicidad

## Canal favorito de comunicación

- Correo electrónico

## Herramientas que necesita para trabajar

- Sistemas de gestión de contenido
- Correo electrónico

## Responsabilidades laborales

Creación de todo tipo de material audiovisual, notas entre otras para su organización.

## Su trabajo se mide en función de

Producción de material audiovisual y reportes

## Su superior es

Presidente de su organización

## Metas u objetivos

Escribe aquí

## Temores

Su principal temor es no realizar las actividades en el tiempo establecido.

## Pasatiempos

Escuchar música y aprender sobre nuevas redes sociales.

## Servicio

Asesoría en implementación de métodos efectivos de comunicación para la organización y grabación de material audiovisual.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Dar asesoría en las diferentes áreas del periodismo, radio, tv, coordinación de producciones y cine.
- Contribuir a la formación de periodistas en sus diferentes áreas.

### **OBJETIVOS GENERALES**

- Dar asesorías personalizadas para dar a conocer talleres de formación, información sobre aspectos de conocimiento que no se logran impartir dentro de los salones de clase.
- Promover las buenas prácticas periodísticas.
- Promover la colaboración entre los diferentes espacios disponibles para periodistas, talleres, cursos de especialización



## CANALES DIGITALES

Las redes sociales Facebook, Instagram y twitter fueron elegidas por su versatilidad y por ser las redes sociales más utilizadas por periodista, estudiantes, Organizaciones No Gubernamentales e Instituciones de Gobierno, lo que facilitaría la comunicación al público al que queremos llegar.



La plataforma de Facebook es una de las mas versátiles y mucho más amigables con el público.

El público objetivo de esta red son estudiantes, productoras, asociaciones e instituciones de diversos rubros, se incluyen además aquellos periodistas que por diversas circunstancias no se encuentran laborando y buscan nuevos espacios de formación y empleo. Facebook será para Hope and Faith la cuenta principal como marca.



Los usuarios utilizan Instagram para descubrir nuevas marcas, así como nuevos productos y servicios.



El público objetivo principal de esta red son estudiantes de periodismo, que invierten gran parte de su tiempo en buscar pasantías e incluso oportunidades de empleo. Es por ello que se hará uso de la cuenta Mari'E Pérez como cuenta de promoción para Hope and Faith

Twitter se caracteriza por su inmediatez, su capacidad de transmitir mensajes de forma inmediata y completa.

El público objetivo de esta red son periodistas que ya laboran en diferentes medios.

La carga laboral de los periodistas hoy día es de sumo estrés, competencia y muchas veces envidia.

Los periodistas no solo necesitan información, es necesario también un espacio que los motive y les haga sentir que pese a las circunstancias el periodismo vale la pena.

## LÍNEAS DE CONTENIDO

Las líneas de contenido permiten establecer temas para desarrollar, des esta manera se pueden organizar ideas para publicaciones en redes sociales, blogs o cualquier otro tipo de medio digital. Al mismo tiempo, ayudan a delimitar el rango temático de la estrategia de contenidos.

Las publicaciones pueden ser:

- Servicios.
- Branding (marca, servicios, horarios de atención y etc).
- Contenido de valor donde se resuelvan problemas / dudas /peticiones.
- Contenido Multimedia.
- Piezas gráficas como: banners, infografías, gifs, publicaciones corporativas, artes para fechas conmemorativas, memes, gráficos, etc.
- Testimoniales y casos de éxito.
- Fotografías del antes y después de los procesos.
- Coberturas de eventos especiales.
- Firma de alianzas con clientes y otras empresas.

Es importante que cada línea de contenido cuente con sus diferentes subtemas, con el fin de llevar un registro lógico y ordenado de nuestras publicaciones.

<b>LÍNEAS DE CONTENIDO</b>				
	<b>Educación</b>	<b>Atraer</b>	<b>Entretenimiento</b>	<b>Vender</b>
<b>Justificación</b>	Visibilizar el trabajo de todas las áreas del periodismo.	Buscar de manera estratégica el posicionamiento de la marca quiénes somos y cuáles son nuestras áreas de trabajo.	Mostrar las diferentes facetas del periodismo de la manera más dinámica.	Vender la marca por medio de las asesorías personalizadas para cada periodista que lo solicite.
<b>Subtemas</b>	<p><b>TALLERES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicaciones de Webinars .</li> <li>- Publicaciones de Talleres especializados.</li> </ul> <p><b>CURSOS y DIPLOMADOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cursos de fotografía.</li> <li>- Cursos de Producción</li> <li>- Publicaciones de diplomado en doblaje y animación.</li> <li>- Publicaciones de cursos, talleres y diplomados complementarios al periodismo.</li> </ul> <p><b>OPORTUNIDADES DE EMPLEO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicaciones de Organizaciones No Gubernamentales.</li> <li>- Publicaciones de Instituciones de Gobierno.</li> <li>- Publicaciones de Medios de Comunicación y Productoras.</li> </ul>	<p><b>PUBLICACIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fechas conmemorativas</li> <li>- Quiénes somos.</li> <li>- Perfil de un periodista.</li> <li>- Áreas de trabajo de un periodista.</li> <li>- Cuáles son nuestras especialidades como marca.</li> </ul>	<p><b>PUBLICACIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tips de cómo elaborar un CV.</li> <li>- Frases de motivación en imagen y texto.</li> <li>- Cómo es una producción audiovisual.</li> <li>- Tips de locución.</li> <li>- Recomendaciones de películas.</li> </ul>	<p><b>PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción</li> <li>- Post producción</li> <li>- Rodaje</li> <li>-Elaboración de guiones audiovisuales.</li> </ul> <p><b>CINE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaboración de guines.</li> <li>-Elaboración de hoja de llamado.</li> <li>-Dirección de arte.</li> <li>- Dirección de fotografía.</li> </ul> <p><b>RADIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de una producción de radio.</li> <li>-Elaboración de una post producción de radio.</li> <li>- Grabación de cuñas.</li> <li>- Grabación de anuncios comerciales.</li> </ul>

## **KEY PERFORMANCE INDICATORS o INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO (KPI)**

Estos son los indicadores o valores cuantitativos que se pueden medir, comparar y monitorear, con el fin de exponer el desempeño de los procesos y trabajar en las estrategias de un negocio. Se trata de medir los resultados en números para aportar información real a las decisiones.

Los KPI's deben establecer de acuerdo a los objetivos de nuestra estrategia y estos consisten en:

**Impresiones:** Número de veces que todas tus publicaciones fueron vistas.

**Alcance:** Número de cuentas únicas que han visto cualquiera de tus publicaciones.

**Visitas al perfil:** Número de veces que tu perfil ha sido visualizado.

**Seguidores:** Cuántos nuevos seguidores has logrado por medio de la publicación

**Search & Explore:** Número de personas que han buscado por palabras clave o han encontrado tu publicación a través de la búsqueda en Explore.

**Hashtag:** Número de personas que encontraron la publicación a través de un hashtag.

## OBJETIVOS

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar asesoría en las diferentes áreas del periodismo, radio, tv, coordinación de producciones y cine. -Contribuir a la formación de periodistas en sus diferentes áreas.

### OBJETIVOS GENERALES

- Dar asesorías personalizadas para dar a conocer talleres de formación, información sobre aspectos de conocimiento que no se logran impartir dentro de los salones de clase.
- Promover las buenas prácticas periodísticas.
- Promover la colaboración entre los diferentes espacios disponibles para periodistas, talleres, cursos de especialización.

<b>OBJETIVOS</b>	<b>Asesorías.</b>	<b>Dar a conocer talleres de formación e información de oportunidades de desarrollo profesional.</b>	<b>Promover las buenas prácticas periodísticas.</b>	<b>Promover la colaboración entre periodistas.</b>
<b>KPI's</b>	Oferta de proyectos	Clics	Vistas	Menciones
	Invitaciones	Likes	Comentarios	RT
	Adquisición de nuevas habilidades	Impresiones	Favoritos	
		Click en enlaces		
		Compartir		

## CALENDARIO DE PUBLICACIONES

Para la logística y el calendario de este informe se tomó en cuenta el periodo del 8 al 22 de marzo de 2022.

El calendario de contenidos es una herramienta muy útil, nos ayuda a organizar nuestras publicaciones, en ello es necesario colocar la red social, fecha, hora, tipo de contenido, línea de contenido, tema y copy.

**Fecha y hora:** Día y hora en el que se realizara la publicación.

**Formato:** Este varía según la red social que hayamos seleccionado, para el caso de Instagram puede ser feed, reels o historias.

**Línea de contenido:** Categoriza el tipo de contenido a publicar llámese contenido de valor, branding, ventas, etc.

**HT:** Hashtags a utilizar en la publicación.

**Copy:** El texto que se utilizara en la publicación.

**Pieza gráfica:** Capturas de pantalla de las imágenes o videos que se publicaran, también pueden agregarse indicaciones de diseño para crear las mismas.

## CALENDARIO DE PUBLICACIONES HOPE AND FAITH

RED SOCIAL	FECHA	HORA	TIPO DE CONTENIDO	PILAR DE CONTENIDO	TEMA	COPY
FACEBOOK	<b>SEMANA 1</b>					
	Martes 8/3/2022	10:00 AM	POST	ATRAER	DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER	Porque cada día trabajemos juntas en la sociedad que merecemos. #DiaInternacionaldeLaMujer
	Miércoles 9/3/2022	3:00 PM	COMPARTIR	EDUCACIÓN	OPORTUNIDAD DE POSTULACIÓN DE PROYECTO AUDIOVISUAL	Postula tu proyecto de largometraje gracias a CR FIC 10. Más información <a href="http://www.industria.ficg.mx">www.industria.ficg.mx</a>
	Jueves 10/3/2022	10:00 AM	COMPARTIR	EDUCACIÓN	CURSO DE FORMACIÓN	#CursosdeFormación  Compartimos la siguiente información sobre el Curso "Cobertura de la movilidad humana con enfoque de derechos humanos".
	Viernes 11/3/2022	3:00 PM	REEL	ENTRETENIMIENTO	LA VIDA DE UN PERIODISTA	Porque todo sacrificio trae su recompensa. #PeriodistasenAcción
	Sábado 12/3/2022	10:00 AM	COMPARTIR	EDUCACIÓN	CURSO ON LINE – MANEJO DE EQUIPO FOTOGRAFICO	#CursosdeFormación  Aprende el manejo básico de cámaras fotográficas.
	Domingo 13/3/2022	3:00 PM	COMPARTIR	EDUCACIÓN	ASESORÍA PARA ELABORACIÓN DE CV	Una de las herramientas más importante es saber elaborar tu cv y abrirte campo en el mundo laboral. La Universidad Francisco Gavidia pone a disposición sus jornadas de asesoría durante todo este 2022. Regístrate!! <a href="https://zeu.io/nrjT">https://zeu.io/nrjT</a>
	Lunes 14/3/2022	10:00 AM	COMPARTIR	ENTRETENIMIENTO	PELÍCULA RECOMENDADA	#PelículaRecomendada  La Escuela de Escine en Coordinación con la Embajada de India y el Ministerio de Cultura te invitan a la muestra de cine Hollywood QUEEN.
	<b>SEMANA 2</b>					
	Martes 15/3/2022	3:00 PM	COMPARTIR	EDUCACIÓN	DIPLOMADO	Se parte de los nuevos profesionales en el mundo del Cine. La Escuela de Cine ESCINE ponde a tu disposición las herramientas necesarias para que te desarrolles en el septimo arte.
	Miércoles 16/3/2022	10:00 AM	COMPARTIR	ENTRETENIMIENTO	PELÍCULA RECOMENDADA	#PelículaRecomendada  Te invitamos a que seas testigo de la presentación de una de las producciones audiovisuales más esperadas. Polvo de Gallo en cartelera Cinemark del 24 al 30 de marzo.
	Jueves 17/3/2022	3:00 PM	POST	VENTA	PROMOCIÓN HOPE AND FAITH	Conoce nuestros servicios disponibles.
	Viernes 18/3/2022	10:00 AM	POST	EDUCACIÓN	QUÉ ES UN PERIODISTA?	Porque ser un periodista no se trata de escribir y leer. Conoce las principales funciones de un #periodista. <a href="https://bit.ly/3lAT5a0">https://bit.ly/3lAT5a0</a>
	Sábado 19/3/2022	3:00 PM	COMPARTIR	EDUCACIÓN	CURSO DE SONIDO	#CursosdeFormación  Forma parte del curso Online sobre manejo de equipo de sonido. Modalidad Virtual vía Zoom. Invita Electrónica Japonesa.
	Domingo 20/3/2022	10:00 AM	COMPARTIR	EDUCACIÓN	CURSO DE LOCUCIÓN Y DOBLAJE	Si deseas formarte como actor de doblaje profesional y locución agenda tu cita con un coach de voz con la Academia de Otto Salamanca.
	Lunes 21/3/2022	3:00 PM	COMPARTIR	EDUCACIÓN	PASANTÍA EN COMUNICACIÓN DIGITAL	Para todos aquellos estudiantes que desean poner en práctica sus conocimientos JA El Salvador pone a disposición la siguiente pasantía.
	Martes 22/3/2022	10:00 AM	COMPARTIR	EDUCACIÓN	CURSOS GRATIS	No te quedes sin la oportunidad de seguir aprendiendo.



RED SOCIAL	FECHA	HORA	TIPO DE CONTENIDO	PILAR DE CONTENIDO	TEMA	COPY
INSTAGRAM	<b>SEMANA 1</b>					
	Martes 8/3/2022	8:00 AM	POST	ENTRETENIMIENTO	FRASE DE MOTIVACIÓN	En este martes te recordamos una de las frases más celebres del periodismo. #periodismo #HopeandFaith
	Miércoles 9/3/2022	1:00 PM	HISTORIA	EDUCACIÓN	CURSO DE FORMACIÓN	Continuemos aprendiendo. #CursodeFormación
	Jueves 10/3/2022	8:00 AM	HISTORIA	EDUCACIÓN	EL PROCESO DE PRODUCCIÓN-PRODUCCIÓN	Hope and Faith #ProducciónAudiovisual
	Viernes 11/3/2022	1:00 PM	HISTORIA	EDUCACIÓN	EL PROCESO DE PRODUCCIÓN-RODAJE	El Rodaje #ProducciónAudiovisual
	Sábado 12/3/2022	8:00 AM	HISTORIA	EDUCACIÓN	EL PROCESO DE PRODUCCIÓN-POST PRODUCCIÓN	La Post Producción #ProducciónAudiovisual
	Domingo 13/3/2022	1:00 PM	ANUNCIO	ATRAER	ASESORÍA	Sé parte de nuestra comunidad. Te invitamos a nuestra maratón de preguntas y respuestas donde podrás despejar tus dudas en temas del periodismo con nuestro mejor equipo.
	Lunes 14/3/2022	8:00 AM	REEL	VENTA	COMIENZA HOY	En Hope and Faith nos preocupamos porque seas capaz de lograr tus metas. Contáctanos a través de nuestra principal en Facebook Hope and Faith y recibe la mayor asesoría para que empieces a ejecutar lo que tanto has soñado.
	<b>SEMANA 2</b>					
	Martes 15/3/2022	1:00 PM	ANUNCIO PARA HISTORIA	ATRAER	HABLEMOS DE RADIO	No te pierdas la oportunidad de conocer más sobre cómo es una producción de radio.
	Miércoles 16/3/2022	8:00 AM	POST	ENTRETENIMIENTO	FRASE DE MOTIVACIÓN	Nunca te rindas ante las circunstancias. #periodismo #HopeandFaith
	Jueves 17/3/2022	1:00 PM	POST	VENTA	ASESORÍA PERSONALIZADA	En Hope and Faith tenemos al mejor equipo de profesionales que te brindarán asesorías personalizadas para cada necesidad. No dudes en contactor por medio de Facebook. Encuentranos como Hope and Faith.
	Viernes 18/3/2022	8:00 AM	POST	ENTRETENIMIENTO	FRASE DE MOTIVACIÓN	Los periodistas tienen la capacidad de forjar una mejor sociedad cada día. #periodismo #HopeandFaith
	Sábado 19/3/2022	1:00 PM	POST	VENTA	ASESORÍA PERSONALIZADA	Hope and Faith continúa actualizandose en diferentes áreas del periodismo para que recibas las mejores asesorías al momento de compra de equipos, redacción de guiones, rodaje y post producción. Búscanos en Facebook como Hope and Faith.
	Domingo 20/3/2022	8:00 AM	POST	ENTRETENIMIENTO	FRASE DE MOTIVACIÓN	Inicio de semana con la mejor de las actitudes. #periodismo #HopeandFaith
Lunes 21/3/2022	1:00 PM	POST	VENTA	ASESORÍA PERSONALIZADA	Nuestro trabajo no se detiene. #EnVivo #periodismo #producción #HopeandFaith	
Martes 22/3/2022	8:00 AM	ANUNCIO	ATRER	FRASE DE MOTIVACIÓN	Toda meta es alcanzable si ponemos de nuestro esfuerzo. Con Hope and Faith logra alcanzar tus metas.	

RED SOCIAL	FECHA	HORA	TIPO DE CONTENIDO	PILAR DE CONTENIDO	TEMA	COPY
TWITTER	<b>SEMANA 1</b>					
	Martes 8/3/2022	8:00 AM	ANUNCIO	VENTA	ASESORÍA	Realiza lo que te apasiona con nuestro mejor equipo de profesionales. Encuentranos en Facebook como @HopeandFaith
	Miércoles 9/3/2022	3:00 PM	ANUNCIO	ATRAER	FRASE DE MOTIVACIÓN	Pese a las circunstancias continúa luchando por tus sueños. #HopeandFaith
	Jueves 10/3/2022	8:00 AM	TWEET	ATRAER	FRASE DE MOTIVACIÓN	"El verdadero periodismo es intencional, a saber: aquel que se fija un objetivo y que intenta provocar algún tipo de cambio". <i>Ryszard Kapuscinski.</i> #HopeandFaith
	Viernes 11/3/2022	3:00 PM	TWEET	ATRAER	FRASE DE MOTIVACIÓN	"Aquí no toleramos los errores y cuando los descubrimos no descansamos hasta corregirlos". <i>Joseph Pulitzer.</i> #HopeandFaith
	Sábado 12/3/2022	8:00 AM	TWEET - HILO	ATRAER	FRASE DE MOTIVACIÓN	"Estoy muy interesado en el progreso y avance del periodismo, después de haber dejado parte de mi vida en esa profesión, la recuerdo como una noble profesión de inigualable importancia por su influencia". <i>Joseph Pulitzer.</i> #HopeandFaith
	Domingo 13/3/2022	3:00 PM	TWEET	ATRAER	FRASE DE MOTIVACIÓN	"Hay mucho que decir en favor del periodismo moderno. Al darnos las opiniones de los ignorantes, nos mantiene en contacto con la ignorancia de la comunidad". <i>Oscar Wilde.</i> #HopeandFaith
	Lunes 14/3/2022	8:00 AM	ANUNCIO	ATRAER	FRASE DE MOTIVACIÓN	Lograrás todo lo que te propongas si no pierdes tu enfoque. Contáctanos a través de Facebook. @HopeandFaith
	<b>SEMANA 2</b>					
	Martes 15/3/2022	3:00 PM	TWEET	ATRAER	FRASE DE MOTIVACIÓN	"El periodismo es el mejor oficio del mundo". <i>Gabriel García Márquez.</i> #HopeandFaith
	Miércoles 16/3/2022	8:00 AM	TWEET	ATRAER	FRASE DE MOTIVACIÓN	"Una prensa libre puede ser buena o mala, pero sin libertad, la prensa nunca será otra cosa que mala". <i>Albert Camus.</i> #HopeandFaith
	Jueves 17/3/2022	3:00 PM	TWEET	ATRAER	FRASE DE MOTIVACIÓN	"Cuando uno termina de escribir, se siente tan vacío (y a la vez tan lleno) como cuando ha hecho el amor con alguien a quien ama". <i>Ernest Hemingway.</i> #HopeandFaith
	Viernes 18/3/2022	8:00 AM	TWEET	ATRAER	FRASE DE MOTIVACIÓN	"Hay que aprender tanto, y de tantas fuentes: no sólo de los libros, sino de la música, de la pintura y hasta de la simple observación de todos los días". <i>Truman Capote.</i> #HopeandFaith
	Sábado 19/3/2022	3:00 PM	TWEET	ATRAER	FRASE DE MOTIVACIÓN	"Uno de los desafíos de los periodistas es recibir la realidad de manera directa, la realidad genera conflictos ante nosotros y es de esa realidad que no debemos apartarnos". <i>Juan Villoro.</i> #HopeandFaith
	Domingo 20/3/2022	8:00 AM	TWEETS	ATRAER	FRASE DE MOTIVACIÓN	Tu talento para comunicar con facilidad y de manera imparcial te hace un ser único e importante para la comunidad. #HopeandFaith
Lunes 21/3/2022	3:00 PM	ANUNCIO	ATRAER	FRASE DE MOTIVACIÓN	Utiliza la tecnología como una herramienta de comunicación pero no pierdas el enfoque de lo que realizas. #HopeandFaith	
Martes 22/3/2022	8:00 AM	TWEET- HILO	ATRAER	FRASE DE MOTIVACIÓN	"El periodismo es la profesión que más se parece al boxeo, con la ventaja de que siempre gana la máquina y la desventaja de que no se permite tirar la toalla. Me ha ayudado a establecer un estrecho contacto con la vida y me ha enseñado a escribir. <i>Gabriel García Márquez.</i> #HopeandFaith	



## PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Entretenimiento.  
Reel



## PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Educación.  
Compartir.



## PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Educación.  
Compartir.



## PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Entretenimiento.  
Compartir.



## PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Educación.  
Compartir.



## PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Entretenimiento.  
Compartir.

**POLVO DE GALLO**

PRESENTA

CARTELETA  
**CINEMARK**

Del jueves 24 al miércoles 30 de marzo

LA GRAN VIA	7:00pm	8:50pm
METROCENTRO	5:05pm	6:50pm
SAN MIGUEL	5:50pm	SÁBADO Y DOMINGO

Con apoyo de la Unión Europea

## PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Venta.  
Post.

## PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Educación.  
Post

## PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Educación.  
Compartir.

## PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Educación.  
Compartir.

Pocas semanas para iniciar

Curso de  
**Locución y Doblaje profesional**

Agenda tu cita, con un coach de voz  
al WhatsApp 503-7400039

ACAEMIA  
OTTO SALAMANCA

## PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Educación.  
Compartir.

JA El Salvador

Pasantía en  
**Comunicación Digital**

**Requisitos:**

- Estudiante de Licenciatura en Comunicaciones, Mercadeo, Técnico en Multimedia o carreras afines.
- Altamente creativo/a, proactivo/a y con ganas de aprender.
- Experiencia en manejo de redes sociales (deseable).
- Experiencia en el análisis de métricas y creación de reportes (deseable).
- Nivel intermedio de inglés.

Envía tu CV a:  
falfaro@jaelsalvador.org

## PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Educación.  
Compartir.

QUEDAN POCAS HORAS

Platzi day

# PIEZAS GRÁFICAS INSTAGRAM

PIEZAS GRÁFICAS




Pilar de contenido.  
Entretenimiento.  
Post.

## "EL PERIODISMO ES GRANDE"

THOMAS CARLYLE

#HOPEANDFAITH

PIEZAS GRÁFICAS



Con el objetivo de proporcionar herramientas, datos e información para el análisis y abordaje de problemas sociales, la Asociación Tarea Legal "Dra. María Julia Hernández", en cooperación con la Maestría en Derechos Humanos y Educación para la Paz (UES), el Centro por la Justicia y el Derecho Internacional (CEJIL) y la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES),

Invitan al gremio periodístico al curso sobre:

### Cobertura de la movilidad humana con un enfoque de derechos humanos

En el desarrollo de las temáticas participarán como ponentes:


- Juanmaría Aguilar  
Especialista en temas de violencia
- Celia Medina  
Especialista en DDHH y migraciones
- Estelita Orvieto  
Oficial de Proyecto de Migración de CEJIL
- Salvador Montenegro Lora  
Coordinador maestría en DDHH – UES

El curso se desarrollará en las instalaciones de la UES

Fecha:  
Sábado 20 de marzo  
Sábado 21 de marzo  
Sábado 2 de abril  
Viernes 8 de abril

Horario: de 8:00 a.m. – 12:00 m.

La participación es estrictamente limitada. Interesados solicitar hoja de inscripción al correo: [cooperacion@ues.edu.sv](mailto:cooperacion@ues.edu.sv) a más tardar el 10 de marzo del presente año.



Pilar de contenido.  
Educación.  
Historia.

PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Educación.  
Historia.

## PROCESO DE PRODUCCIÓN

Producción: Aquí es donde nace la idea y se desarrolla tanto el guión técnico. Se inician los preparativos del plan de trabajo.






PIEZAS GRÁFICAS

PROCESO DE PRODUCCIÓN

Producción y rodaje: Se pone en práctica todo lo establecido en el guión técnico y el plan de trabajo. Al finalizar el día se revisa lo grabado y se planifican las actividades del siguiente día.

Pilar de contenido.  
Educación.  
Historia.



PIEZAS GRÁFICAS

PROCESO DE PRODUCCIÓN

Postproducción: Es la última fase de una producción audiovisual, aquí se selecciona de entre todo el material grabado, los tomos que servirán para la producción final.

Pilar de contenido.  
Educación.  
Historia.



PIEZAS GRÁFICAS

#HOPEANSFAITH

MARATÓN DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS:

TODO LO QUE NECESITES SABER EN LAS DIFERENTES ÁREAS DEL PERIODISMO

13 DE MARZO 2022 | 8:00 P. M.  
ASESORÍA VIRTUAL VÍA ZOOM

Pilar de contenido.  
Atraer.  
Anuncio.

PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Atraer.  
Reel.



PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Atraer.  
Anuncio para Historia.

*Hope and Faith*

EN VIVO  
HABLEMOS  
DE RADIO

15.3.2022  
09:00 P. M.

PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Atraer.  
Post.

"SER PERIODISTA  
ES TENER EL  
PRIVILEGIO DE  
CAMBIAR ALGO  
TODOS LOS DIAS"  
GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

#HOPEANDFAITH

PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Venta.  
Post.



PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Entretenimiento.  
Post.

**"LA PRENSA ES  
LA ARTILLERÍA  
DE LA  
LIBERTAD"**  
HANS CHRISTIAN ANDERSEN

#HOPEANDFAITH

PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Venta.  
Post.

**LAS MEJORES  
HERRAMIENTAS  
Y TIPS PARA  
PERIODISTAS**



La mejor asesoría para que inicies tus proyectos freelance o reforzar tus conocimientos en el periodismo.

HOPEANDFAITH

PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Entretenimiento.  
Post.

"EL PODER PARA  
MOLDEAR EL FUTURO DE  
UNA REPUBLICA ESTARÁ  
EN MANOS DEL  
PERIODISMO DE LAS  
GENERACIONES  
FUTURAS"  
JOSEPH PULITZER

#HOPEANDFAITH

PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Atraer.  
Post.



PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Atraer.  
Anuncio.

"NUNCA  
SUBESTIMES LA  
FORTALEZA QUE  
TIENES  
DENTRO".  
HOPE AND  
FAITH

## PIEZAS GRÁFICAS TWITTER

PIEZAS GRÁFICAS



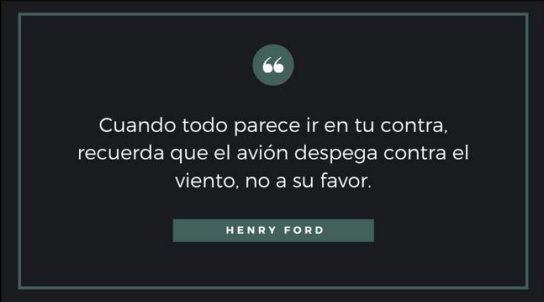
¡ESFUERZATE!  
REALIZA LO QUE TE  
APASIONA

#HOPEANDFAITH




Pilar de contenido.  
Atraer.  
Anuncio.

PIEZAS GRÁFICAS

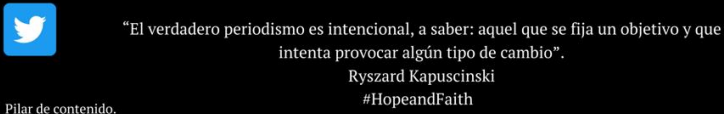


“  
Cuando todo parece ir en tu contra,  
recuerda que el avión despegá contra el  
viento, no a su favor.  
HENRY FORD




Pilar de contenido.  
Atraer.  
Anuncio.

PIEZAS GRÁFICAS



“El verdadero periodismo es intencional, a saber: aquel que se fija un objetivo y que intenta provocar algún tipo de cambio”.  
Ryszard Kapuscinski  
#HopeandFaith



Pilar de contenido.  
Atraer.  
Tweet.

## PIEZAS GRÁFICAS



"Aquí no toleramos los errores y cuando los descubrimos no descansamos hasta corregirlos". Joseph Pulitzer.  
#HopeandFaith

Pilar de contenido.  
Atraer.  
Tweet.

## PIEZAS GRÁFICAS



"Estoy muy interesado en el progreso y avance del periodismo, después de haber dejado parte de mi vida en esa profesión, la recuerdo como una noble profesión de inigualable importancia por su influencia".  
Joseph Pulitzer.  
#HopeandFaith

Pilar de contenido.  
Atraer.  
Tweet.

## PIEZAS GRÁFICAS



"Hay mucho que decir en favor del periodismo moderno. Al darnos las opiniones de los ignorantes, nos mantiene en contacto con la ignorancia de la comunidad".  
Oscar Wilde.  
#HopeandFaith

Pilar de contenido.  
Atraer.  
Tweet.

PIEZAS GRÁFICAS




Pilar de contenido.  
Atraer.  
Anuncio.



¡ESFUERZATE!  
**NO PIERDAS EL ENFOQUE**

#HOPEANDFAITH


PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Atraer.  
Tweet.

«El periodismo es el mejor oficio del mundo».  
Gabriel García Márquez.  
#HopeandFaith

PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Atraer.  
Tweet.

“Una prensa libre puede ser buena o mala, pero sin libertad, la prensa nunca será otra cosa que mala”.  
Albert Camus.  
#HopeandFaith

## PIEZAS GRÁFICAS



"Cuando uno termina de escribir, se siente tan vacío (y a la vez tan lleno) como cuando ha hecho el amor con alguien a quien ama".

Ernest Hemingway.

#HopeandFaith

Pilar de contenido.  
Atraer.  
Tweet.

## PIEZAS GRÁFICAS



"Hay que aprender tanto, y de tantas fuentes: no sólo de los libros, sino de la música, de la pintura y hasta de la simple observación de todos los días".

Truman Capote.

#HopeandFaith

Pilar de contenido.  
Atraer.  
Tweet.

## PIEZAS GRÁFICAS



"Uno de los desafíos de los periodistas es recibir la realidad de manera directa, la realidad genera conflictos ante nosotros y es de esa realidad que no debemos apartarnos".

Juan Villoro.

#HopeandFaith

Pilar de contenido.  
Atraer.  
Tweet.



## PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Atraer.  
Anuncio.



Los periodistas se han extraviado en el  
laberinto de una tecnología disparada sin  
control hacia el futuro”

GABRIEL GARCÍA  
MÁRQUEZ

## PIEZAS GRÁFICAS



Pilar de contenido.  
Atraer.  
Tweet.

“El periodismo es la profesión que más se parece al boxeo, con la ventaja de que siempre gana la máquina y la desventaja de que no se permite tirar la toalla. Me ha ayudado a establecer un estrecho contacto con la vida y me ha enseñado a escribir”.

Gabriel García Márquez.  
#HopeandFaith

## REFERENCIAS

**Paula Díaz. (2020).** *Ideas para crear contenido: ¿cómo encontrarlas en 5 pasos?* 2021, Septiembre 24, de SEMRUSH Recuperado de <https://es.semrush.com/blog/ideas-para-crear-contenidos>

**Rosario Romay. (2018).** *¿Cómo medir tu rendimiento en Instagram?*. 2021, Septiembre 19, de Hotmark Blog Recuperado de <https://blog.hotmart.com/es/metricas-para-instagram/#>

**Amanda Zantal-Wiener. (2018).** *How to Use Instagram Insights (in 9 Easy Steps)*. 2021, Septiembre 19, de hubspot Recuperado de <https://blog.hubspot.com/marketing/how-to-use-instagram-insights>

**André Siqueira (2022).** *Buyer Persona: Qué es y por qué es importante*, febrero 28. Recuperado de <https://www.rdstation.com/es/blog/buyer-persona/>

**Cristhian Fuentes (2021).** *Líneas de contenido para estrategia digital*, Agosto 10. Recuperado de <https://www.casafuego.com/blog/marketing-digital-lineas-de-contenido>