

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:

***“ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL: GLENDA VÁSQUEZ,
FOTOGRAFÍA/ VIDEOGRAFÍA”***

PRESENTADO POR:
GLENDA CAROLINA VÁSQUEZ RODRÍGUEZ

CARNÉ
(VR15026)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN “MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES” PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO.**

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, 13 DE FEBRERO DE 2023**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ACADÉMICO

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL

INGENIERO FRANCISCO ALARCÓN

FISCAL GENERAL

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA
LARÍN

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

SECRETARIO DE LA FACULTAD

MAESTRO JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DE DEPARTAMENTO

MAESTRO CARLOS ERNESTO
DERAS

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

ÍNDICE

RESUMEN	v
INTRODUCCIÓN	vi
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA	8
META.....	9
OBJETIVOS DE LA MARCA PERSONAL.....	9
OBJETIVOS GENERALES.....	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
KPI'S	10
POSICIONAMIENTO DE MARCA Y ESTRATEGIA DE CONTENIDOS EN FACEBOOK E INSTAGRAM	10
JUSTIFICACIÓN DE LA RED SOCIAL.....	12
LOGO DE LA MARCA PERSONAL	13
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA PERSONAL	14
Fotografía profesional.....	15
Videografía	16
Servicio de talleres fotográficos y de videos profesionales.....	16
FODA	18
ANÁLISIS DEL RESULTADO DEL FODA Y SU VISIÓN REALISTA DEL FUTURO	19
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	20
Conclusiones.....	22

BUYERS PERSONA	22
LINEAS DE CONTENIDO	24
Branding	24
Ventas	24
Talleres	24
ESTRATEGIA DE CONTENIDO	25
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	26
BIBLIOGRAFÍA	43

RESUMEN

El siguiente informe muestra como es el proceso a realizar para crear una marca personal, así mismo que esta se logre posicionar con éxito en las plataformas digitales. El objetivo de la creación de la marca es formar el perfil de la persona que ofrecerá productos o servicios que, son según las habilidades y aprendizaje que se posee, esto ayudara para atraer la atención de los clientes y asegurar la preferencia por la marca ante la competencia. Por lo tanto, para la creación de la marca personal es importante mencionar que no debe realizarse de forma improvisada y menos sin planearla, sino que debe seguir una estrategia digital que planifique cada acción a realizar para la creación de la misma, así como la elaboración de un calendario que contiene fechas y horas claves que se utilizaran en cada publicación prediseñada antes de ser presentada en las redes sociales, esto con el afán de ahorrar tiempo y que todo sea atractivo para los clientes. En resumen la creación de una estrategia digital facilita y ayuda a identificar y posicionar de una forma más creativa y efectiva la marca personal en las plataformas digitales, además de esto si se logra cumplir con las metas trazadas inicialmente, el resultado final será que los clientes consideren adquirir los servicios que se ofrecen.

Palabras clave: Estrategia de contenido; Marca personal; Engagement; Fotografía; Videografía; Facebook; Instagram.

INTRODUCCIÓN

El Marketing Digital es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales, por tanto en el ámbito digital aparecen nuevas características como la inmediatez, la irrupción de las redes sociales y las herramientas que nos permiten hacer mediciones reales.

De tal manera el marketing es una herramienta que ayuda a posicionar la marca personal de una persona que desea vender y generar ingresos por medio de la presentación de sus servicios o productos a un público en específico en diferentes redes sociales haciendo uso de las tecnologías, a diferencia de los medios de comunicación tradicionales como la radio y televisión esto no es posible.

En cuanto al diseño y el contenido de valor que se genera a partir de esto, las publicaciones que se realizan de los productos y servicios a ofrecer en las plataformas digitales logran mayor posicionamiento en los buscadores de la web.

El trabajo a continuación, muestra el diseño elaborado de una estrategia de marketing digital denominado: “Glenda Vásquez, Fotografía/ Videografía”, tal como su nombre lo indica, es una marca personal que ofrece servicios de fotografía, videografía de todo tipo de eventos, sociales, culturales entre otros, además se ofrece talleres de fotografía que puedes adquirir si deseas aprender de una manera rápida lo básico de la fotografía.

“Glenda Vásquez, Fotografía/ Videografía” busca lograr un posicionamiento de la red social de Facebook e Instagram y una mayor aceptación con los clientes, para dar a conocer los productos o servicios para ser adquiridos.

Es de aclarar que el siguiente trabajo no es de carácter investigativo, sino una estrategia y diseño de marketing de la marca personal, además se presentó un calendario de contenido que serán publicados en las plataformas digitales, con el objetivo de lograr incrementar una aceptación y posicionamiento en redes sociales.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

El arte de fotografiar y plasmar momentos increíbles data desde hace 3 años cuando por primera vez me obsequiaron una cámara fotográfica profesional.

A partir de ese momento decidí compartir mis conocimientos adquiridos en la alma mater y me dedique a capturar y plasmar momentos inolvidables en una fotografía, en cuanto a la grabación de videos podemos mencionar que se realiza de diferentes eventos familiares, educativos y sociales en los que se me invitaba.

El motivo de la creación de mi marca personal, fue al conocer la necesidad muchas personas de adquirir un buen servicio fotográfico, video grafico de calidad y económico.

Por tanto entre medio de mucha competencia en el país en el área de fotografía decidí por fin crear mi propia empresa, mi marca personal de fotografía y videografía llamada Glenda Vásquez fotografía/ videografía.

Mi marca personal por el momento no cuenta con posicionamiento de marca y ni estrategia de contenido en redes sociales, sin embargo estamos trabajando en ello.

Dar a conocer mi trabajo no es una tarea fácil pero tampoco imposible, hace un mes me atreví a hacer usos de las redes sociales para promocionar mis servicios y así poder llegar a más personas así mismo lograr generar unos ingresos extras.

Actualmente utilizar las redes sociales para vender y promocionar mis servicios ya no es un lujo es una necesidad, por tanto me aventurare en las plataformas de Fb e IG.

META

Obtener 200 seguidores en cada una de las plataformas de Facebook e Instagram, para el primer trimestre del 2023. Por medio de mis servicios profesionales para todo tipo de eventos.

OBJETIVOS DE LA MARCA PERSONAL

OBJETIVOS GENERALES

- Dar a conocer mis servicios por medio de las plataformas digitales
- Lograr mayor interacción con mis seguidores
- Dar a conocer los servicios de la marca personal
- Aumentar seguidores en ambas plataformas digitales

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Posicionar la marca personal de Glenda Vásquez, fotografía/ Videografía en el municipio de Cojutepeque, utilizando como herramienta la red social de Facebook e Instagram.
- Lograr mayor interacción de Glenda Vásquez, fotografía/ Videografía con las personas en cada una de las publicaciones realizadas en ambas redes sociales.
- Conseguir un aumento de likes y reacciones.
- Promover los productos y servicios que ofrece Glenda Vásquez, fotografía/ Videografía.
- Incrementar el número de seguidores y vistas en las plataformas de Facebook e Instagram.

KPI'S

Los KPI'S son indicadores clave de rendimiento que se utilizan para evaluar el éxito de los proyectos o empresas, estos indicadores permiten además medir en tiempo real el funcionamiento de las estrategias de marketing que se utilizan para dar a conocer la empresa.

Por tanto es necesario trazar los KPI's correctos a utilizar, de la mano de los objetivos de la marca personal que se desea proyectar.

Glenda Vásquez utilizara las siguientes KPI's:

- ✓ Lograr mayor interacción con los nuevos clientes en Fb e IG
- ✓ Utilizar contenidos que sean atractivos para nuestros clientes
- ✓ Aumentar la mayor cantidad de seguidores en ambas plataformas por día
- ✓ Generar mayor cantidad de reacciones en los contenidos publicados en las plataformas digitales.
- ✓ Hacer uso de palabras claves que logren generar SEO, para posicionar la marca personal.

POSICIONAMIENTO DE MARCA Y ESTRATEGIA DE CONTENIDOS EN FACEBOOK E INSTAGRAM

Glenda Vásquez Fotografía/ Videografía es una marca personal nueva, por ende no posee posicionamiento de marca en redes sociales, web o SEO.

Para poder comprender sobre el posicionamiento en redes sociales de una marca se debe tener claro el concepto de **SEO** y lo denominaremos como el conjunto de acciones y técnicas que se utilizan para mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda de una página específica.

Por lo tanto Glenda Vásquez Fotografía/ Videografía comienza a trabajar en el posicionamiento de la marca personal y en una estrategia de contenidos para las plataformas de Facebook e Instagram, para ello se eligieron ambas plataformas digitales para publicar contenido de valor en cada acción realizada dentro de la marca.

En cuanto al **contenido de valor** lo podemos denominar como aquella información de calidad, que será bien redactada, detallada e importante que acompaña a cada post en Facebook o publicación en IG. Este contenido se usa de manera estratégica e inteligente para despertar la atención de los usuarios y así mismo lograr la tan anhelada fidelización de los clientes para la marca.

El contenido de valor Glenda Vásquez Fotografía/Videografía debe ser breve, importante para lograr el objetivo que se posee, aceptación de parte de los usuarios.

Además es importante mencionar la utilización de los hashtags y por supuesto, el posicionamiento del SEO, en las publicaciones para que la marca sea más reconocida en los buscadores.

Las palabras claves que se utilizaran en la marca de Glenda Vásquez Fotografía/ Videografía son las siguientes:

-Fotógrafo

-Fotografía de boda

-Fotografía de 15 años

-Videografía

-Foto de eventos

-Foto de turismo -

Sesión de fotos -Foto

de Graduación -Entre

otros.

JUSTIFICACIÓN DE LA RED SOCIAL

¿Por qué Instagram? Actualmente esta App se ha posicionado como una de las redes más usadas a nivel mundial y en El Salvador no es la excepción.

Por tanto en nuestra empresa optamos por utilizar esta red social, debido a que es una aplicación muy visual que permite crear y presentar contenidos increíbles por medio de diferentes formas.

Además esta plataforma es fácil de usar y aparte de ser muy entretenida es divertida, por tanto consideramos que nuestros clientes que gozaran de nuestros servicios de las edades de 18 a 26 años optan por utilizar esta red social.

En el caso del perfil de Glenda Vásquez, se presentaran los servicios que brinda su empresa en las siguientes formas:

- Reels
- Stories
- Feeds o fotografías
- Highlights

Además utilizaremos la App de Facebook

¿Por qué Facebook? Emplearemos también esta plataforma para dar a conocer nuestra empresa ya que es una de las más utilizadas y preferidas por las personas en la actualidad, porque permite interactuar, compartir fotos, videos e información fácilmente.

Por tanto ofreceremos nuestros servicios de fotografía, videografía y talleres de fotos y videos en esta red social, a nuestros clientes de las edades de 23 a 33 que poseen un perfil en la plataforma.

Las anteriores plataformas son las que utilizaremos para dar a conocer y vender nuestros servicios, ya que nuestros clientes definidos en los buyer persona, son jóvenes y adulto joven, estas personas están en el rango de edad que hacen uso de las redes sociales con la finalidad de distraerse, divertirse e incluso vender. Los contenidos creativos y llamativos de FB e IG son creados con ese fin.

Por tanto, como empresa nueva a crecer nos aventuraremos en estas plataformas y porque FB e IG y no otras, pues la respuesta es que nuestro perfil de cliente, busca con más facilidad en estas Apps que son creadas exclusivamente para distraer, interactuar, dar a conocer y que podemos pautar, en cambio Twitter es más informativo y serio, LinkedIn es más profesional y de empleos y Youtube es para contenido audiovisual más complejo.

Es importante aclarar que el engagement es aquel vinculo que se crea entre el cliente y la marca personal que engloba una interacción constante, confianza e incluso empatizar con el contenido que se publica, lo que lleva obtener resultados positivos en cuanto a la relación duradera con el cliente.

LOGO DE LA MARCA PERSONAL

Es el sello que identifica la marca personal, aquel que es diseñado para presentar la marca y que se muestra de manera constante en las publicaciones que se realizan.

El logo, es más que una identidad gráfica, el logo representa con su color, forma y diseño la personalidad de mi empresa, es totalmente único.



DESCRIPCIÓN DE LA MARCA PERSONAL

Nos especializamos en capturar momentos inolvidables que deseas conservar Glenda Vásquez fotografía/ Videografía, Es una empresa que se dedica a ofrecer servicios de fotos, videos profesionales, de todo tipo de eventos como bodas, cumpleaños, 15 años, bautizos, graduaciones entre otros.

Además te brindamos ayuda para realizar fotografías y videos increíbles con dispositivos móviles.

Nuestra empresa es el resultado de creatividad y superación de una joven salvadoreña comprometida con la sociedad, al ofrecerle servicios fotográficos y videos de calidad y económicos.

Glenda Vásquez quien es egresada de la licenciatura en Periodismo de la universidad de el salvador, se dedica a tomar fotografías desde hace 3 años y actualmente ha decidido dar a conocer su trabajo.

Nuestros servicios

- ✓ Fotografía profesional
- ✓ Videografía
- ✓ Talleres de fotografías

Fotografía profesional

Ofrecemos nuestros servicios fotográficos para todo tipo de eventos sociales, empresariales, educativos, religiosos, entre otros. Además brindamos sesiones fotográficas especializadas a bajos costos.

Tipos de fotos de eventos	
<ul style="list-style-type: none">✓ Boda Religiosa o civil✓ Fiesta de 15 años,✓ Fiesta de cumpleaños,✓ Graduaciones,✓ Aniversarios,	<ul style="list-style-type: none">✓ Inauguraciones y mucho más.✓ Tipos de sesiones✓ Sesión de novios,✓ sesión de amigas,✓ sesión con su mascota,✓ sesión familiar

Precios		
<i>Paquete económico</i>	<i>Paquete básico</i>	<i>Paquete deluxe</i>
20 fotos digitales y 5 impresas \$25.00	25 fotos digitales y 15 impresas \$35.00	30 fotos digitales y 15 impresas + un álbum \$40.00

Para contratar este servicio, debe notificar con anticipación 3 semanas previas al evento, se debe hacer un adelanto del 20% del servicio para agendar su evento (fotos digitales e impresas).

Videografía

¿En qué consiste? Este servicio se brindara a todas las personas que desean guardar un momento especial y único que no se puede repetir, por tanto nosotros nos comprometemos y le solucionamos en crearle y entregarle esos momentos mágicos en un video, muy bien editado, todo esto garantizado.

¿Qué eventos grabamos? Grabamos todo tipo de eventos sociales, culturales, económicos, de emprendimiento, empresariales, familiares y muchos más si es en la playa, en la montaña o en tu hogar no te preocupes nosotros nos trasladamos, será un placer apoyarte.

¿Cuáles son sus precios? Videos de 25 minutos a un costo de \$75.00 + IVA, restricciones aplican. Si deseas contratar nuestros servicios debes de reservar con un mes de anticipación y hacer un adelanto del 20% del precio normal, para garantizar tu servicio.

Servicio de talleres fotográficos y de videos profesionales

¿En qué consiste? En brindar talleres para tomar fotografías y poder grabar videos con el dispositivo móvil, y es algo que jamás pasara de moda y menos si se hace uso de las redes sociales, actualmente estamos en una sociedad que le gusta tomarse fotos y videos de todas sus actividades.

Sin embargo existen personas que no saben cómo pasar de una foto o video tradicional a una espectacular, por tanto nosotros le brindamos la solución de crear algo increíble, por medio de nuestros talleres, de fotografía y videografía con dispositivo móvil.

Este servicio parece sencillo, sin embargo es de mucha utilidad y con la ayuda de los talleres puede ser posible, pues no basta solo de tener un dispositivo y tomar fotos o grabar videos, si no que se ya que se requiere de técnicas para obtener buenos resultados y nosotros te las enseñaremos.

¿Cuál es el precio? El valor del servicio a prestar es de \$20.00, mensuales y en total son 4 clases virtuales, consideramos que es un precio justo y accesible, y es para todas las personas que se les dificulta el uso del dispositivo móvil, además a las personas que les apasiona la fotografía y videografía.

¿Qué nos hace diferente a otros servicios?

Nuestros servicios son incomparables porque nos adaptamos a los deseos del cliente, ya que tenemos como prioridad el cliente siempre tiene la razón. Además garantizamos nuestros servicios al permitir al cliente realizar sus valoraciones previas a la respectiva edición, se toma en cuenta la opinión de las personas para evitar inconvenientes.

También una semana previa al evento a cubrir se establece una reunión entre fotógrafa y cliente para que nos comente lo que espera de cada servicio prestado.

¿Cómo se entregan los productos?

- Fotografía: Si el cliente lo solicita en digital, se hace entrega de una memoria USB y CD, si lo solicitan en físico se entrega en el día y la hora según acuerdo mutuo.
- Videografía: Se hace entrega de una memoria USB y CD, si lo solicitan, el día y la hora según acuerdo mutuo.
- Talleres fotográficos y videográficos: Se hace por medio de videos que se comparten por drive, con sus respectivas indicaciones para la elaboración de fotos y videos, método de pago electrónico.

FODA

Es la herramienta que permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, de una empresa, organización, institución y persona, con el objetivo de desarrollar con éxito un determinado proyecto.

Así mismo ayuda a diagnosticar la situación actual de la empresa y porque no decirlo de mi marca personal, por medio de dicha herramienta se lograra desarrollar un plan estratégico que permitirá visualizar los principales problemas y situaciones que no permiten el crecimiento de la marca.

Por tanto, se presentara el FODA de este proyecto para tener definido en qué áreas se necesitara mejorar.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">-Conocimientos teóricos y prácticos sobre la fotografía y videografía-Dominio de los programas de edición a utilizar.-Creativa, comprometida, servicial.-Conocimientos sobre uso de las RRSS - Conocimiento sobre el manejo de cámara profesional.	<ul style="list-style-type: none">-No contar con posicionamiento de la marca.-Contar solo con un equipo fotográfico.-No tener local de la empresa.-Ser perfeccionista.-No poseer vehículo para transportarse.

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> -Dar a conocer mi trabajo y servicios a nivel nacional. -Posicionarme como una de las mejores empresas de fotografía y videografía. - Generar fuentes de empleo con mi empresa a futuro. -Brindar servicios de calidad y económicos, para mantener clientes satisfechos. 	<ul style="list-style-type: none"> -La competencia -No lograr cumplir mis objetivos de la empresa -Dificultad al posicionarme en las redes sociales -Ofrecer servicios en zonas de alto riesgo de peligrosidad.

ANÁLISIS DEL RESULTADO DEL FODA Y SU VISIÓN REALISTA DEL FUTURO

En el FODA que representa mi empresa se puede comprobar que falta muchos propósitos por cumplir y por el momento es aceptable ya que lleva pocos días de ser creada, sin embargo hemos identificado algunas debilidades y amenazas que se deben de resolver.

Para solventar algunas de ellas, definiremos una estrategia de posicionamiento en RRSS, para lograr tener más presencia a nivel nacional. En cuanto a la falta de equipo se prevé adquirir otra cámara fotográfica y de video.

También debemos mencionar como fortaleza que nos impulsa cada día, los conocimientos que se poseen y el nivel de profesionalismo que demostramos en cada uno de los trabajos que realizamos, a futuro visualizamos una empresa muy bien establecida y porque no

decirlo una de las mejores a nivel nacional que por su nivel de aceptación y demanda necesitara contratar más personas.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Es importante tomar en cuenta el analizar las fortalezas y debilidades que posee la competencia ya que servirá como referencia para la marca personal.

Como se lograra esto, dicho análisis será visualizado a partir de la búsqueda de otras cuentas que ofrezcan servicios similares a mi empresa, es decir cuentas fotográficas, videografías y de talleres de fotografía y videos, esto con el objetivo de tener un mejor manejo de la estrategia, así mismo se lograra aprovechar las debilidades de la competencia y por supuesto, esto conllevara atraer más clientes.

En este caso, se eligieron a tres competencias de nacionalidad salvadoreña y que brindan servicios similares a los de Glenda Vásquez.

A continuación, se muestra las redes sociales de la competencia:

	Redes activas	Número de seguidores	Fortalezas	Debilidades	Contenido que resuena
Cristian Escalante	Facebook e Instagram	370 en Facebook 138 en Instagram	Comparte contenido de valor, uso de copy	Sus publicaciones en ambas redes sociales no son constantes	Variedad de fotos profesionales
Alexy Rivas	Facebook	...	Fotos profesionales, uso de copy, y hashtag,	No cuenta con página de Facebook	Fotos profesionales
Ariel Aragón Fotógrafo	Facebook e Instagram	200 en Facebook 475 en Instagram	Comparte contenido de valor e interactúa con su comunidad	Sus publicaciones en ambas redes sociales no son constantes	Contenido de valor, fotos de bodas

Conclusiones

Con el análisis de contenido que se realizó de ambas plataformas digitales de los servicios de fotografía y videografía, concluimos que ambos servicios se brindan juntos y no separados, además queda evidenciado que se aprovecha más Instagram para presentar el trabajo y los servicios que se ofrecen, la mayoría de la competencia que se analizó, hace mal uso de las Keywords, y además no utilizan el Copy para ofrecer sus productos y solo publican por publicar.

Es claro que se necesita, un poco más trabajo en la presentación de las publicaciones en las RRSS.

BUYERS PERSONA

El buyer persona es el tipo de cliente ideal del servicio que se ofrece, y definir este concepto ayuda a escoger de forma correcta el público objetivo, conocer datos de cómo es la vida laboral del cliente ideal, a que se dedica, y cuáles son los gustos y preferencias.

Además, saber el comportamiento y la edad de nuestros clientes nos permite crear una comunicación más individualizada. Con esto nos ayudaría a saber el estilo, el tipo de contenido a compartir y que plataformas digitales utilizaremos para nuestros buyer persona.

Por tanto, hemos definido dos clientes potenciales de nuestros servicios, los cuales buscaran lo que ofreceremos en Facebook.

	Mayra	Idalia
Puesto laboral	Es licenciada en contaduría pública y actualmente trabaja en una firma de contadores muy reconocida.	Idalia es licenciada en enfermería y trabaja una clínica privada.
Necesidades	Busca servicios profesionales fotográficos para su boda que esta por celebrar en pocos meses.	Desea contratar servicios fotográficos para la fiesta de 15 años de su hija
Puntos débiles	Encontrar servicios profesionales fotográficos a un bajo costo	No le gusta fotos que no capturen los momentos más especiales de su hija
Redes sociales preferidas	Instagram es la App favorita	Facebook es una la red social que más utiliza, porque sus amistades prefieren esta App
Características única	Es amante de la fotografía, le gusta publicar fotografías en las redes sociales, amante de los girasoles	Es comprometida con su trabajo, le gusta salir de paseo con su familia y amigos y le encanta todo lo relacionado a decoración
Presupuesto (para el servicio)	\$175	\$150
Edad, sexo, ubicación	Mayra tiene 27 años, vive en Cojutepeque y está próxima a celebrar su boda	Idalia tiene 39 años, entregada a su familia, vive en San Martín y está en los preparativos de la fiesta de 15 años de su hija
Otras características	Ama decorar su casa con fotografías y ama la sesiones de fotos	Organiza eventos familiares y con amistades, ama los perros.

LINEAS DE CONTENIDO

Branding

Este tipo de contenido nos ayudara a posicionar la marca personal, por medio de diferentes publicaciones propias en las plataformas digitales de Fb y IG.

Entre las publicaciones a realizar podemos mencionar fotografías, videos, clips propios de la marca que serán acompañados con la firma de Glenda Vásquez fotografía/ videografía.

Subtemas:

- ✓ Qué y quienes somos
- ✓ Que ofrecemos
- ✓ Como contactarnos

Ventas

La línea de contenido de ventas nos ayudara a ofrecer nuestros servicios con diferentes promociones que llamara la atención del cliente.

Subtemas:

- ✓ Ofertas de temporada
- ✓ 2x1
- ✓ Descuentos
- ✓ Promociones

Talleres

Brindaremos a nuestros clientes talleres educativos de como tomar fotos y videos desde un dispositivo móvil, por lo tanto les enseñaremos diferentes métodos, ángulos, y encuadres de fotos.

Subtemas:

- ✓ Talleres de como tomar fotos y videos
 - ✓ Como lo podemos hacer
- ✓ Que aplicaciones podemos utilizar.

ESTRATEGIA DE CONTENIDO

El tipo de contenido original que crearemos y publicaremos es:

- Piezas graficas de los servicios que ofrecemos
- Tips de como posar en las fotos
- Consejos de colores de temporada a utilizar en cada foto

El tipo de contenido relacionado que compartiremos es:

- Compartiremos emprendimientos que se dediquen a decorar eventos sociales
- Presentaremos diferentes opciones de repostería que ayude a nuestros seguidores para sus eventos
- Recomendaremos lugares de recepción para que celebres esos momentos especiales
- Brindaremos diferentes opciones como recomendación de restaurantes para tus eventos

Publicaremos contenido en los siguientes canales con esta frecuencia:

- Facebook: publicaciones (2 vez a la semana)- historias(1 vez por semana)- reels (1 vez por semana)
- Instagram: post (2 veces a la semana)- stories (2 veces a la semana)- reels (1 vez por semana)



CALENDARIO DE CONTENIDO




Un calendario de contenido es lo que utilizaremos para planificar y organizar los temas y fotos a publicar en ambas plataformas, por tanto esto nos permite visualizar la estrategia a utilizar y a qué horas publicar.

El calendario de contenido puede ser semanal, mensual o anual, en nuestro servicio lo haremos mensual, para planificar por mes todo lo que alimentara nuestras redes sociales.

CALENDARIO DE CONTENIDO DE FB




Semana del 01 al 15 de Marzo del 2022




Fecha y hora	Formato	Línea de Contenido	Copy	Pieza Gráfica
Martes 01 9:00 a.m.	Fotografía / Pieza gráfica	Branding	<p>STORY: La story del logo de la empresa de Glenda Vásquez fotografía y videografía, para dar a conocer nuestra marca personal.</p> <p>POST: La fotografía del logo para explicar ¿Quiénes somos?, ¿Qué ofrecemos?, (Somos una empresa que se dedica a ofrecer servicios de fotos, videos profesionales, (emogi de cámara y fotos) de todo tipo de eventos como bodas, cumpleaños, 15 años, bautizos, graduaciones entre otros. Además te brindamos ayuda para realizar fotografías y videos increíbles con dispositivos móviles. (emogi de celular). ¿Cómo contactarnos? (Por medio de IG Y FB en Glenda Vásquez, Fotografía/ Videografía.</p> <p>#Fotografía, #capturarmomentos, #Videografía, #Tipsdefotos, #fotosyvideos.</p>	 
Miércoles 02 7:00 pm.	Pieza gráfica	Venta, Branding	<p>POST:</p> <p>Nos especializamos en capturar y retratar momentos únicos y memorables, ¿Deseas alguno de nuestros servicios? (emogi de</p>	

			<p>pregunta) No dudes en contactarnos, por medio de Imbox, brindamos los servicios de:</p> <p>(cheque) Fotografía (cheque) Videografía (cheque) Tips de fotos y videos desde un móvil. (emogi de cámara, teléfono, selfi) #bodacivil, #Glenfotos, #fotosdebodas.</p>	
<p>Jueves 03 2:00 pm.</p>	<p>Fotografías/ pieza gráfica</p>	<p>Ventas</p>	<p>STORY 1: Fotografía de la modelo pequeña con una sonrisa, demostrando nuestro objetivo retractar sonrisas.</p> <p>STORY 2: Pieza gráfica de pregunta donde las personas pueden comentar y reaccionar con emogis si les gusto las fotos, además pueden dejar sus recomendaciones.</p>	 

<p>Viernes 04 9:00 am.</p>	<p>Pieza gráfica</p>	<p>Branding</p>	<p>POST: ¿Sabes cuáles son nuestros servicios?... (emogi de pregunta) Escribenos por medio de Imbox y consulta los paquetes y promociones que tenemos por la temporada previa de vacaciones. Sesiones de amigas, sesiones de novios, sesiones de familia entre otros, solo aquí en Glenda Vásquez, fotografía y videografía.</p> <p>. . . . #Sesionesdefotos, #fotospro.</p>	
<p>Sábado 05 2:00 pm.</p>	<p>Pieza gráfica / Fotografía</p>	<p>Ventas</p>	<p>POST: “El éxito es la suma de pequeños esfuerzos, repetidos día tras días ” (emogi de birrete)</p> <p>. . . #GlendaVasquezfoto,</p> <p>Guarda esos momentos únicos y maravillosos que son el resultado de cada logro. #Graduaciones, #fotosincreibles.</p>	
<p>Domingo 06 2:00 pm.</p>	<p>Pieza gráfica</p>	<p>Ventas</p>	<p>POST: No sabes a quien contratar para que capture esos momentos (emogi pensando) importantes, envíanos un imbox , (emogi de una carta) cotiza precios y promociones especiales para tus celebraciones. (emogi de fiesta).</p> <p>. . .</p>	

			<p>Estamos para apoyarte, recuerda Glenda Vásquez / Fotografía, Videografía, somos tu mejor opción #glenfotos, #fotospro</p>	
<p>Lunes 07 7:00 am.</p>	<p>Pieza gráfica</p>	<p>Talleres</p>	<p>STORY: Pieza gráfica de motivacional para en la mañana de lunes inicio de laboral. frase nuestros</p>	

<p>Martes 08 7:00 am y 8:00 am.</p>	<p>Pieza gráfica/ story/ y post</p>	<p>Brandig</p>	<p>STORY: En honor a la conmemoración del día de la mujer 8 de marzo. (#8demarzo, git de corazón morado).</p> <p>#8demarzo, #conmemoracion.</p> <p>POST: “No soy la mujer de tu vida, soy la mujer de mi vida” (emogi de corazón morado) En honor a todas las mujeres que luchan por una igualdad de género.</p>	
<p>Miércoles 09 7:00 pm.</p>	<p>Fotografías</p>	<p>Branding</p>	<p>POST: Estas a pocos días de celebrar el cumpleaños de tus hijos, (emogi de niños) y no sabes quién puede hacer tus fotos. Consulta nuestros paquetes y promociones. #Fiestainfantil, #cumpleaños, #fotosdecelebracion #glendafotos</p>	 


<p>Jueves 10 3:00 pm.</p>	<p>Pieza gráfica</p>	<p>Ventas, Branding</p>	<p>STORY: Pieza gráfica de collage de fotos de boda, con el objetivo de presentar el trabajo realizado en una boda religios.</p> <p>FEED: Que nada impide guardar esos recuerdos del día más importante de tu vida, contáctanos y consulta los paquetes de fotos y videos de bodas. (emogi de novia, novio, enamorado)</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>#sesiondebodas, #amor, #bodadeensueño, #Glendafotos, #Boda</p>	 
<p>Viernes 11 3:00 pm.</p>	<p>Pieza gráfica</p>	<p>Talleres</p>	<p>STORY 1: De pieza gráfica de uno de los servicios que cuenta nuestra empresa.</p>	

			<p>STORY 2: Como tomar fotos increíbles desde tu móvil, primero debes ajustar los colores, luego debes colocar el móvil sobre el suelo o superficie plana y en los iconos de las fotos, selecciona la opción de alejar y listo toma tu fotografía como un profesional.</p>	
<p>Sábado 12 11:00 am.</p>	<p>Pieza gráfica</p>	<p>Branding</p>	<p>POS: Nuestras sesiones de fotos y fotos de eventos incluye: (cheque) Fotografía digital. (cheque) fotografía impresa. Y si desea (cheque) video corto de fotos de los mejores momentos del evento. Glenda Vásquez Fotografía y Videografía somos tu mejor opción. (emogi de cámara)</p> <p>#desfile, #fotosdeniña #Glenfotos #15deseptiembre</p>	 

<p>Domingo 13 11:00 am.</p>	<p>Pieza gráfica</p>	<p>Ventas</p>	<p>POST: Capturar momentos increíbles es nuestro trabajo, confía en nosotros, contamos con experiencia comprobada, todo lo que necesitas... Lo encuentras aquí en Glenda Vásquez, fotografía, videografía</p>	
<p>Lunes 14 4:00 pm.</p>	<p>Pieza gráfica</p>	<p>Branding</p>	<p>STORY: De pieza gráfica con imagen que permite presentar algunos de los trabajos realizados por parte de nuestra empresa de fotografía.</p>	
<p>Martes 15 7:00 pm.</p>	<p>Pieza gráfica/ video corto</p>	<p>Ventas, Branding</p>	<p>FEED: Confía en nosotros, contrátanos y te ayudaremos a guardar esos bellos recuerdos, recuerda, si reservas con anticipación tu paquete de fotos o videos, (emogi de cámara y fotos) habrá descuentos. (emogi de dólar) ... #Glenfotos, #sesiondefotos, #videografía.</p>	

CALENDARIO DE CONTENIDO DE IG

Semana del 01 al 15 de Marzo del 2022

Fecha y hora	Formato	Línea de Contenido	Copy	Pieza Gráfica
Martes 01 7:00 p.m.	Fotografía / Pieza gráfica	Branding	<p>STORY: La story del logo de la empresa de Glenda Vásquez fotografía y videografía, para dar a conocer nuestra marca personal.</p> <p>FEED: La fotografía del logo para explicar ¿Quiénes somos?, ¿Qué ofrecemos?, (Somos una empresa que se dedica a ofrecer servicios de fotos, videos profesionales, (emogi de cámara y fotos) de todo tipo de eventos como bodas, cumpleaños, 15 años, bautizos, graduaciones entre otros. Además te brindamos ayuda para realizar fotografías y videos increíbles con dispositivos móviles. (emogi de celular).</p> <p>¿Cómo contactarnos? (Por medio de IG Y FB en Glenda Vásquez, Fotografía/ Videografía.</p> <p>#Fotografía, #capturarmomentos, #Videografía, #Tipsdefotos, #fotosyvideos.</p>	 

<p>Miércoles 02 8:00 pm.</p>	<p>Story</p>	<p>Ventas</p>	<p>STORY: Donde le preguntamos a nuestros clientes si quieren hacer fotos increíbles desde su móvil, (parte de nuestros servicios), aquí interactuamos, ya que colocamos una encuesta pequeña en la que los clientes votan sí o no.</p>	
<p>Jueves 03 3:00 pm.</p>	<p>Fotografía</p>	<p>Branding y talleres</p>	<p>FEED: Deseas conservar recuerdos de tus celebraciones, escríbenos y te brindamos nuestros servicios. (emogi de cámara, y teléfono) Recuerda que puedes hacer fotos increíbles desde tu móvil. . . Fotos de ensueño, únicas que te identifican. #minifoto, #fotomovil, #fotosdecumpleaños, #serviciosdefotos.</p>	
<p>Viernes 04 9:00 am.</p>	<p>Pieza gráfica</p>	<p>Branding</p>	<p>STORY: Pieza gráfica de frase motivacional para los clientes. Con esto se logrará mantener una interacción con los clientes, al presentarle este tipo de contenido.</p>	

<p>Sábado 05 8:00 pm.</p>	<p>Fotografías/ pieza gráfica</p>	<p>Ventas</p>	<p>FEED: “La felicidad no es un estado de ánimo, es un estado de vida” (emogi de sonrisa) No te quedes sin guardar tus fotografías, confía en nosotros y te garantizamos capturar tu mejor sonrisa. (emogi de cámara) . . . #GlendaVasquezfoto, #desfile, #sonrisa, #felicidad.</p> <p>STORY: Pieza gráfica de nuevo post, en el feed de Instagram.</p>	 
<p>Domingo 06 2:00 pm.</p>	<p>Pieza gráfica</p>	<p>Ventas</p>	<p>FEED: No sabes a quien contratar para que capture esos momentos (emogi pensando) importantes, escríbenos por medio de un DM, (emogi de una carta) cotiza precios y promociones especiales para tus celebraciones. (emogi de fiesta). . . . Estamos para apoyarte, recuerda Glenda Vásquez / Fotografía, Videografía, somos tu mejor opción.</p> <p>#Bodacivil, #captutarmomentos, #somosfotoyvideo, #fotopro</p>	

<p>Lunes 07 7:00 pm.</p>	<p>Pieza gráfica/ Reel</p>	<p>Branding</p>	<p>REEL: Conoce nuestros servicios, consulta los paquetes de fotos, videos y fechas disponibles para agendar tu sesión fotográfica. (50 seg.) (pieza gráfica, con fotografía y elementos en movimiento, voz en off)</p> <p>STORY: Presentamos una pieza gráfica que muestra el reel como nuevo contenido de la empresa.</p>	
<p>Martes 08 7:00 am y 7:00 pm.</p>	<p>Pieza gráfica/ story/ fotografías</p>	<p>Talleres, Ventas, Branding</p>	<p>STORY: En honor a la conmemoración del día de la mujer 8 de marzo. (#8demarzo, git de corazón morado).</p> <p>FEED: “Los logros no son producto de la casualidad, sino del trabajo constante”.</p>	

<p>Martes 08 7:00 am y 7:00 pm.</p>	<p>Pieza gráfica/ story/ fotografías</p>	<p>Talleres, Ventas, Branding</p>	<p>· Gracias familia Carpio Miranda por confiar en nuestro trabajo. Si deseas adquirir uno de nuestros servicios, contáctanos por medio de DM. (emogi de carta, emogi de cámara)</p> <p>#8demarzo, #graduacion, #fotosyvideos #Glendafotos</p>	
<p>Miércoles 09 7:00 pm.</p>	<p>Fotografías</p>	<p>Branding</p>	<p>FEED: Estas a pocos días de celebrar el cumpleaños de tus hijos, (emogi de niños) y no sabes quién puede hacer tus fotos. Consulta nuestros paquetes y promociones.</p> <p>· · · · · ·</p> <p>#Fiestainfantil, #cumpleaños, #fotosdecelebracion #glendafotos</p>	 

<p>Jueves 10 3:00 pm.</p>	<p>Pieza gráfica</p>	<p>Ventas, Branding</p>	<p>STORY: Pieza gráfica de descuentos en paquetes fotográficos que reserven con anticipación.</p> <p>FEED: Que nada impide guardar esos recuerdos del día más importante de tu vida, contáctanos y consulta los paquetes de fotos y videos de bodas. (emogi de novia, novio, enamorado)</p> <p>.</p> <p>#sesiondebodas, #amor, #bodadeensueño, #Glendafotos, #Boda</p>	
<p>Viernes 11 8:00 am.</p>	<p>Pieza gráfica</p>	<p>Branding y talleres</p>	<p>STORY: De pieza gráfica de frase de motivación, para culminar la semana. (pregunta de qué planes tienen para el fin de semana)</p>	

<p>Sábado 12 11:00 am.</p>	<p>Pieza gráfica</p>	<p>Branding</p>	<p>FEED: Nuestras sesiones de fotos y fotos de eventos incluye: (cheque) Fotografía digital. (cheque) fotografía impresa. Y si desea (cheque) video corto de fotos de los mejores momentos del evento. Glenda Vásquez Fotografía y Videografía somos tu mejor opción. (emogi de cámara)</p> <p>#desfile, #fotosdeniña #Glenfotos #15deseptiembre</p>	
<p>Domingo 13 8:00 am.</p>	<p>Pieza gráfica/ video corto</p>	<p>Talleres</p>	<p>VIDEO CORTO: De pieza gráfica de consejo motivacional, para nuestros clientes. (elementos en movimiento que permite sobresalir el texto)</p>	

<p>Lunes 14 4:00 pm.</p>	<p>Pieza gráfica</p>	<p>Branding</p>	<p>STORY: De pieza gráfica con imagen que permite interactuar con los clientes al elegir qué tipo de evento fotografiar, además de informar sobre cada ocasión.</p> <p>FEED: Estos son algunos de los servicios con los que cuenta nuestra empresa, si deseas fotos profesionales no dudes en contratarnos, Glenda Vásquez, fotografía y videografía.</p> <p>· · ·</p> <p>Será un placer capturar esas fotografías que perduraran en el tiempo, escríbenos por DM para más información. (emogi de carta)</p>	<p>¿Qué prefieres? <i>elige tu paquete de fotos</i></p> <p>A Boda civil</p> <p>B Boda Religiosa</p> <p>Esta celebración es un evento más privado con un grupo pequeño de familia</p> <p>La celebración de tus sueños, donde te presentas en un altar a dar el tan anhelado si</p> <p>Glenda Vásquez Fotografía/ Videografía</p>
<p>Martes 15 7:00 pm.</p>	<p>Pieza gráfica/ video corto</p>	<p>Ventas, Branding</p>	<p>STORY: Pieza gráfica de sesión de fotos de niña, y una breve información de los servicios que se ofrecen. (Elementos en movimiento, como corazón y estrellas).</p> <p>FEED: Confía en nosotros, contrátanos y te ayudaremos a guardar esos bellos recuerdos, recuerda, si reservas con anticipación tu paquete de fotos o videos, (emogi de cámara y fotos) habrá descuentos. (emogi de dólar)</p> <p>· · ·</p> <p>#Glenfotos, #sesiondefotos, #videografía.</p>	<p>Única e imparable</p> <p>Desear una sesión de fotos, contáctanos</p> <p>TE AYUDAMOS A CONSERVAR TUS MOMENTOS ESPECIALES</p> <p>CONTRÁTANOS Glenda Vásquez Fotografía/ Videografía</p>

BIBLIOGRAFÍA

<https://www.significados.com/foda/> <https://www.rdstation.com/blog/es/buyer-persona/>

<https://www.casafuego.com/blog/marketing-digital-lineas-de-contenido>

<https://www.cyberclick.es/numerical-blog/estrategia-de-marketing-que-es-tipos-y-ejemplos>

<https://blog.es.logicalis.com/analytics/kpis-que-son-para-que-sirven-y-que-y-como-utilizarlos>

<https://blog.hubspot.es/marketing/guia-analisis-competencia>

<https://blog.inmarketing.co/blog/redes-sociales-para-empresas>

<https://blog.inmarketing.co/blog/publicidad-digital> [https://www.iebschool.com/blog/que-](https://www.iebschool.com/blog/que-es-marketing-digital-marketing-digital/)

[es-marketing-digital-marketing-digital/ https://asana.com/es/resources/general-and-](https://asana.com/es/resources/general-and-specific-objectives)

[specific-objectives https://ce.entel.cl/articulos/canales-digitales/](https://ce.entel.cl/articulos/canales-digitales/)

<https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/marca/analisis-de-la-competencia/>

<https://blog.hootsuite.com/es/calendario-de-contenido-de-redes-sociales/>