

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:**

**“ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL: CREACION DE CONTENIDO  
SPORT MEDIA”**

**PRESENTADO POR:**

**CARNÉ**

**CHRISTIAN DAVID ROQUE SANCHEZ**

**(RS13016)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “ESTRATEGIA DE  
MARKETING DIGITAL: CREACION DE CONTENIDO SPORT MEDIA”**

**DOCENTE DEL CURSO**

**LICDA. SILVIA MARÍA ESTRADA**

**COORDINADOR DEL PROCESOS DE GRADO**

**MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, Dr. Fabio Castillo Figueroa, San Salvador, El  
Salvador, Centroamérica, Octubre del 2022.**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR:**

Maestro Roger Armando Arias Alvarado

**VICERRECTOR ACADÉMICO:**

Doctor Manuel de Jesús Joya

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:**

Ingeniero Juan Rosa Quintanilla

**SECRETARIO GENERAL:**

Ingeniero Francisco Antonio Alarcón Sandoval

**FISCAL GENERAL:**

Licenciado Rafael Humberto Peña Marín

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO:**

Maestro Oscar Wilman Herrera Ramos

**VICEDECANO:**

Maestra Sandra Lorena Benavides de Serrano

**SECRETARIO:**

Maestro Juan Carlos Cruz Cubías Carballo Díaz

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS

JEFE DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

SILVIA MARÍA ESTRADA

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

## INDICE

<b>RESUMEN.....</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCION .....</b>	<b>6</b>
<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>7</b>
<b>DESCRIPCION / DESCRIPCION DE SERVICIOS.....</b>	<b>8</b>
<b>FODA.....</b>	<b>9</b>
<b>REVIEW FODA .....</b>	<b>10</b>
<b>ANÁLISIS DE COMPETENCIA.....</b>	<b>11</b>
<b>BUYER PERSONA .....</b>	<b>13</b>
<b>LINEAS DE CONTENIDO.....</b>	<b>16</b>
<b>KPI'S.....</b>	<b>18</b>
<b>CRONOGRAMA Y PLANIFICACIÓN .....</b>	<b>19</b>
<b>FUENTES CONSULTADAS.....</b>	<b>28</b>

## RESUMEN

La presente investigación explica el manejo de las nuevas tecnologías enlazadas con las redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter que hoy en día sirven como entretenimiento, medio de comunicación y fuentes de ingresos para muchas personas, es por ello que la importancia del material audiovisual se ha convertido en prioridad para todas las empresas, emprendedores e influencers sin embargo el contenido no siempre es de valor o calidad por lo cual el interés de los receptores dependerá mucho de la calidad de una fotografía, la duración de un video o la creatividad de un copy, por dichas razones es que la investigación se basa en ideas frescas que se complementan para crear grandiosas estrategias digitales que nos llevan a conocer un tratamiento profesional acorde a la vanguardia digital del mundo de las redes sociales. Posicionar una marca parece ser una tarea fácil sabiendo que el alcance de un post se puede medir por el número de seguidores o cantidad de reacciones likes, comentarios y número de veces que se comparte, pero realmente ¿Es un contenido de valor? Esa es la verdadera interrogante que tenemos que responderle a nuestros clientes seguido de ¿Cómo generar contenido de valor? partiendo de estas preguntas la investigación determina que no existe una empresa o escuela que cumpla con todos los aspectos necesarios para guiar a sus clientes o estudiantes a un conocimiento verídico sobre el acontecer y manejo digital desde cómo hacer una fotografía, editar un video, realizar una estrategia y como plasmarla en las diferentes redes sociales de manera gráfica y creativa.

**Palabras claves:** Marca, Redes Sociales, Deportes, Empresa, Marketing, Posicionamiento, Servicios, Canales Digitales, Fotografía, Diplomados, Cursos, Fútbol, Video, Contenido.

## **INTRODUCCION**

En el presente trabajo se presentan los conocimientos adquiridos en el Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales plasmados en el proyecto de marca personal Sport Media.

En la actualidad las redes sociales juegan un papel fundamental para la difusión de cualquier negocio que conlleve la imagen de un producto o servicio, es por ello que se utilizan cotidianamente para generar ingresos por medio de un negocio o de las mismas plataformas digitales.

La planificación de una estrategia digital se elabora con una cronología basándose en los objetivos a corto, mediano y largo plazo para poder lograr que se desarrolle el posicionamiento de la marca. De la misma manera es importante identificar a la competencia para saber en qué terreno se trabajará con el posicionamiento de la marca en las mentes de los consumidores y de esta manera el producto o servicio se presentará a los clientes y a otros actores del mercado de manera aceptable y competitiva.

## OBJETIVOS

- **Objetivo General** Generar un alto grado de aceptación e inscripciones en los diferentes cursos y talleres de SportMedia.

- **Objetivo Especifico**

Diseñar estrategias digitales que permitan un mayor alcance en el contenido que se publique en las redes sociales de SportMedia.

Seleccionar contenido de valor que contribuya a la aceptación del público de interés en nuestros servicios.

Especificar las líneas de contenido con las cuales se trabajará en los diferentes cursos y talleres.

Compartir resultados semanalmente en las plataformas digitales.

- **Objetivo General**

Desarrollar una línea de enseñanza que se adapte a las necesidades de los estudiantes de manera virtual y presencial

- **Objetivos Específicos**

Identificar el interés del público en cuanto a los cursos y talleres que se ofrecen por medio de encuestas digitales previo al inicio de los mismos.

Diseñar una metodología virtual que sea aplicable para el desarrollo de los cursos y talleres

Examinar el nivel económico de los interesados para poder establecer un costo equilibrado y aceptable en los cursos y taller.

Analizar las métricas de SportMedia para conocer el mayor y menor interés del público según lo que se les ofrece en las plataformas digitales.

## DESCRIPCION / DESCRIPCION DE SERVICIOS

Información de la empresa: SPORT MEDIA.

### Productos

Taller de fotografías Deportivas: Desarrollar la técnica en las cámaras DSLR para poder fotografiar con velocidades altas manteniendo los valores de la fotografía en tal grado que el producto final no necesite edición para su publicación inmediata en el ámbito deportivo, sustentando con ello la inmediatez que los medios digitales exigen al momento de un evento de esta índole.

### Curso de Generación de Contenido.

Hoy en día muchas empresas contratan a un CM, pero ¿Qué hace este personaje? Para muchos es el que publica o simplemente maneja redes, pero en realidad es la persona encargada de generar el contenido de valor para la empresa y es por ello que focalizando el tema deportivo se enseñará cómo GENERAR CONTENIDO DE VALOR y no publicar lo que por lógica ya sucede en el mundo del deporte, existen muchos CM hoy en día que se limitan a generar contenido y las deficiencias en las redes sociales es evidente por lo cual la esté servicio ofrecerá un alto interés para aquellos que les apasiona el mundo digital.

### Taller de Marketing Deportivo

¿El Deporte es un negocio o solo un juego? Esta pregunta responde al interés de porque ofrecer el conocimiento del marketing deportivo ya que en nuestro país no existen carreras focalizadas al tema mencionado, sino que están enfocadas al mercadeo como tal y el deporte es un juego de emociones donde existen activos fijos llamados aficionados que consumen todo lo que un club les pueda ofrecer desde un llavero hasta una camisa,

desde una entrada al estadio hasta un streaming en redes sociales. Es por ello que este taller contará con especialistas en el tema de Y podrán ofrecer sus conocimientos a personas interesadas en el ámbito deportivo con conocimientos básicos sobre el mercadeo.

## FODA

### **FORTALEZAS:**

- La buena calidad de la marca y el recorrido que ha tenido con el tiempo.
- Tiene precios que se adaptan a la situación actual del país.
- Ha tenido buena aceptación y prestigio por las personas que rodean la marca.
- Buena variedad de temas a dar.
- Maestros con experiencia en el rubro

### **DEBILIDADES:**

- No es un curso constante sino temporal
- No cuenta con instalaciones propias
- Es solamente los fines de semana
- Cada alumno debe tener su material

### **OPORTUNIDADES:**

- Para tomar un curso tan completo se debe ver en el extranjero.
- El deporte es permanente en el tiempo.
- Hay eventos de relevancia este año.
- Se pueden abarcar diferentes ramas deportivas.
- Es un ámbito amplio mercadológicamente hablando.

## **AMENAZAS**

- Puede nacer nuevos competidores.
- La Pandemia golpeo a la economía salvadoreña.
- La Pandemia por COVID 19 puede afectar el curso.

## **REVIEW FODA**

Bajo este Análisis, determino que SportMedia, se puede convertir en un referente de la enseñanza digital a nivel de cursos y talleres impartidos por personal experto y capacitado en el área deportiva dado a la poca o nula competencia deportiva que existe en nuestro país con relación a lo que mi empresa imparte.

A sabiendas que el trabajo debe ser arduo, real y aceptable por el público y estudiantes que se inscriban en los diferentes talleres y cursos, la visión de este proyecto es poder legalizar la marca para poder lograr un respaldo más profesional que permita pasar de talleres y cursos a diplomados profesionales en el área deportiva.

## ANÁLISIS DE COMPETENCIA.

Competencia en el tema deportivo en nuestro país no hay, si existen cursos de fotografía general y marketing, pero indagando las diferentes redes sociales

La Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera, ofrece diversidad de servicios de comunicación y diseño, pero mountain servicio es focalizado al ámbito deportivo sin embargo como parte del monitoreo es atractiva la manera en que postean porque siempre ocupan un blog o URL para redireccionar al público hacia el tema de interés del cual están hablando, aparte que sus piezas gráficas son muy atractivas en cuanto al contenido diario que generan.

Otra cuenta que se indagó fue la de Foto Estudio El Salvador, está sin bien es cierto ofrece más diversidad de cursos y técnicas de la fotografía, pero TODAS enfocadas en la fotografía en interiores con luz artificial (estudio) aparte de ofrecer el servicio de sus estudios también ofrecen diferentes talleres con duración de 1 mes, 1 semana e incluso talleres intensivos de un día, pero no ofrece el servicio de fotografía deportiva.

### **Marketing School**

Ofrece consultorías capacitaciones y asesorías profesionales sobre temas empresariales, sus posts suelen ser del desarrollo de sus actividades y trababan mucho en conjunto con INSAFORP, pese a manejar muy pocas piezas gráficas su contenido es puntual sobre lo que quieren ofrecer, realizan pequeñas giras de medios para ofrecer sus servicios y enfatizan bastante en que son profesionales en el área empresarial.

-Negocios

-Manejo de conflictos

-Desarrollo de habilidades



## Escuela de Comunicación Mónica Herrera

@ECMHsv · ⭐ 4,9 (125 opiniones) · Universidad

Enviar mensaje

¡Hola! ¿Cómo podemos ayudarte?

Inicio Eventos Videos Fotos Más ▾

Me gusta

Q ...

### Información Ver todo



Escuela de Comunicación Mónica

Crear publicación

Foto/video Estoy aquí Etiquetar amigos

Escuela de Comunicación Mónica Herrera 23 de febrero a las 12:59 · 🌐

#OrgulloECMH | A finales del mes pasado nuestra directora de Innovación, Ana Urquilla, obtuvo una acreditación como Service Design Practitioner del [Service Design Network Academy](#) . 🤖

preguntar a Foto Estudio El Salvador



Crear publicación

# BUYER PERSONA



Marketing Digital  
Luis Rodríguez

## Antecedentes

- Ha tenido cierta experiencia en el ámbito en el área laboral del marketing, mercadeo, publicidad o carreras afines.
- Su pasión en tiempo libre es ver deportes, fanático de ciertos equipos y jugadores.
- Pasa mucho tiempo en redes sociales y busca entender ciertos formatos publicitarios.

## -Datos Demográficos

Estudiantes de Comunicaciones, mercadeo o carreras afines.  
Hombres y mujeres entre 18-34 años



## -Retos

Crear técnicas y métodos para desarrollar campañas apegadas al rubro que se necesita

## -Profesional

Es un estudiante universitario que busca impulsar sus conocimientos en el marketing digital y trata de estar cada cierto tiempo actualizando su tiempo y como plus extra es amante de los deportes.

## -Interes

- Amante del deporte en general
- Invierte cierto tiempo en redes sociales
- Busca actualizar sus conocimientos
- Tiene cierto aprecio a los video juegos
- Busca ser visionario en su vida y lograr objetivos

## -Aspectos Generales

1. El participante debe tener interés por las redes sociales y el marketing digital.
2. Debe contar un un telefono inteligente y programas de diseño gráfico.



## - ¿Qué se les puede ofrecer?

- Introducción a la web 2.0
- Historia y evolución del mercadeo .
- Marketing de redes sociales y correo electrónico
- Google ads
- Tutoría personalizada
- Marketing en el deporte
- Secretos del marketing digital aplicado al deporte

# BUYER PE



Generador de  
Monica



## Intereses

-Ampliar los conocimientos sobre  
y contenido deportivo de valor  
Comprender el contenido de valor



## -Datos Demográficos

Estudiante de Relaciones Publicas,  
comunicaciones  
Hombres y mujeres entre 22-28 años

Identificar el co

Comprender el



## -Hábitos

Pasa mucho tiempo en redes s  
contenido de valor de cada pl

Saber cómo manejar un

BUYER

# PERSONA

deportiva  
alemán

sobre la fotografía deportiva  
como hobby u profesión.

## -Retos

Desarrollar la técnica de  
la fotografía deportiva  
con las cámaras DSLR  
sin importar la marca de  
las mismas.

a deportiva y poner en  
cualquier Deporte

S  
fútbol

## Generales

n una DSLR básica para  
n conocimiento básico en el  
desarrollar la técnica de la

## de ofrecer?

para DSLR  
ntes principales del cuerpo  
la fotografía deportiva

PERSONA

- **INSTAGRAM**

Siendo la primera plataforma de difusión de SportMedia debido a la petición de los diferentes seguidores de la misma, se considera este canal como el de mayor alcance al público de interés ya que los primeros cursos y talleres se impulsaron únicamente por medio de Instagram, de esta manera confirmamos que el público neto se encuentra en esta plataforma digital constatando por medio de sus métricas que los resultados han sido positivos.

Beneficios: SportMedia ofrece contenido visual entre marketing y fotografía más la generación de contenido, por lo cual esta red social es la que mejor se adapta a nuestras necesidades desde un post con un feed ordenado hasta una historia en la cual se logra interactuar y obtener resultados de los seguidores.

[https://instagram.com/sportmediasv?utm\\_medium=copy link](https://instagram.com/sportmediasv?utm_medium=copy_link)

- **FACEBOOK**

Será una nueva experiencia para SportMedia pero considerando la variedad de contenidos y la búsqueda de nuevo público para que se integren a los cursos y talleres, determinamos que esta red social nos ofrecerá un mayor alcance manteniendo la esencia de nuestras publicaciones e interacciones porque por medio de Facebook los “lives” serán más ordenados, el contenido será direccionado a todo tipo de público y en su momento se podrá monetizar según las métricas que esta red social nos vaya mostrando en su desarrollo

Beneficios: Es una red social con mayor alcance a todo tipo de público, en su debido momento podremos monetizar el contenido (videos) se adapta nuestras necesidades por sus herramientas de publicación.

<https://www.facebook.com/SportMediaSV>

### **¿Por qué se descartaron las demás redes sociales?**

SportMedia ofrece servicios de marketing, fotografía y Generación de contenido por lo cual este tipo de publicación es en su 80% en Facebook e Instagram, ya que son las plataformas más ocupadas a nivel mundial para el desarrollo de emprendimientos mientras que las demás ( Twitter, Tiktok, YouTube y demás redes sociales) son más plataformas de entretenimiento que si bien es cierto podrían ser aplicables en su debido momento para SportMedia sin embargo por ahora buscamos generar ingresos a través de la enseñanza y no por la vía de entretener.

## LINEAS DE CONTENIDO.

Tomando en cuenta la línea de trabajo de Sport Media, se establecen las líneas de contenido: que nos permitirán fortalecer cada tema que se desarrollará en el ámbito Digital-Deportivo desde cómo educar a los estudiantes para que desarrollen sus habilidades de marketing, fotografía y generación de contenido hasta como ejecutar una estrategia digital aplicado en la venta de un producto.

Línea de contenido	Tema justificado	Sub-Temas
<b>Educación</b>	Fotografía Deportiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuerpo de la cámara DSLR</li> <li>- Composición de la fotografía</li> <li>- Planos y Ángulos</li> <li>- Leyes de la fotografía</li> <li>- Técnicas y tips</li> </ul>
<b>Branding</b>	Marketing Deportivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sport Property</li> <li>-Estrategias del Marketing Deportivo</li> <li>- Etapas de la estrategia</li> <li>-Patrocinadores o Sponsor</li> <li>-Espacios y publicidad</li> </ul>
<b>Marketing de Contenido</b>	Generación de contenido Deportivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Clasificación de contenidos: (Imágenes, textos, audio y video)</li> <li>-Contenidos de valor</li> <li>-Lenguaje SEO</li> <li>-Marketing de Contenidos</li> <li>-Aplicación de Contenidos</li> </ul>
<b>Venta</b>	Estrategia Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Planificación</li> <li>-Brief y FODA</li> <li>-Plataformas Digitales</li> <li>-Monetización</li> <li>-Cronograma</li> </ul>

## KPI'S.

### OBJETIVO 1

Generar un alto grado de aceptación e inscripciones en los diferentes cursos y talleres de SportMedia.

### OBJETIVO 2

Desarrollar una línea de enseñanza que se adapte a las necesidades de los estudiantes de manera virtual y presencial.

- Número de Seguidores.
- Número de interacción por historias.
- Número de interacción por publicación.
- Contenido Compartido.
- Crecimiento de la marca Inscripciones en cursos y talleres.



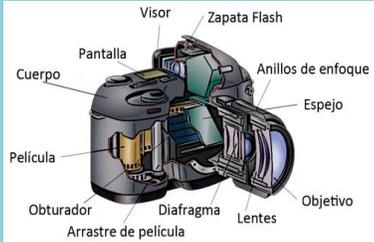
			<p>inscriban al curso y explicando breves temas sobre los cuales se tratarán las clases.</p>	
<b>Viernes</b>	4:00 p. m.	<b>Educación</b>	<p>☐☐   ¿Qué tanto conoces tu cámara DSLR?</p> <p>En nuestro taller de #FotografíaDeportiva conocerás todas las partes de tu cámara y así poder sacarle el mejor provecho al momento de capturar los mejores momentos de tu deporte favorito ☐</p> <p>#PeriodismoDeprotivo</p>	
<b>Sábado</b>	3:00 p. m.	<b>Educación</b>	<p>☐☐   ¿Cómo sacarle el mayor provecho a las diferentes plataformas digitales?</p> <p>Conoce cómo #GenerarContenido de valor dentro de las diferentes redes sociales inscribiéndote al curso de Generación de Contenido Deportivo solo en #SportMedia</p>	
<b>Domingo</b>	2:00 p. m.	<b>Educación</b>	<p>☐☐   ¿El deporte es un juego o un negocio?</p> <p>Dentro del curso de #MarketingDeportivo conocerás si el deporte es más que un juego, mas que un negocio o ambas ☐</p> <p>¡Inscribirte es fácil solo envíanos un DM y te daremos toda la información ☐☐</p>	

Lunes	8:45 a. m.	<b>Inscripción-Venta</b>	Historia del arte de precios y horarios como recordatorio y herramienta de preguntar para poderse inscribir de inmediato a cualquier curso o taller	
Martes	6:00 p. m.	<b>Información</b>	Video sobre el marketing deportivo, su importancia y aplicación	REEL
Miércoles	12:00 p.m.	<b>Inscripción-Venta</b>	<input checked="" type="checkbox"/>   Comenzamos el 10 de abril, sino te has inscrito aún estás a tiempo  ¡Quedan pocos cupos en los diferentes cursos!  #MarketingDeportivo #GenerarContenido #FotografíaDeportiva	
Jueves	4:00 p. m.	<b>Educación</b>	<input type="checkbox"/>   ¿Te gustaría hacer fotografías cómo está?  Que esperas para conocer todo sobre la #FotografíaDeportiva y convertirte en uno de los mejores fotógrafos de El Salvador <input type="checkbox"/>  #SportMedia te da la oportunidad de aprender y	

			hacer fotografías únicas dentro del deporte de tu elección, planos, ángulos, leyes y composiciones de la imagen ¡inscripción abierta!	
<b>Viernes</b>	3:00 p. m.	<b>Educación</b>	<p>☐☐   ¿Aburrido de ver el mismo contenido en las cuentas de tus equipos favoritos?</p> <p>#GenerarContenido es fácil cuándo aprendes con los que saben #SportMedia te da la oportunidad de convertirte en un experto en el mundo de las redes sociales.</p> <p>Porque una publicación no es lo mismo que generar contenido de valor ☐</p>	
<b>Sábado</b>	09:00 p.m.	<b>Expectativa</b>	<p>☐5☐☐   Solo restan 5 días para iniciar una nueva aventura digital en #SportMedia con nuevos cursos de #GenerarContenido #MarketingDeportivo y por supuesto la #FotografíaDeportiva</p>	
<b>Domingo</b>	6:00 p. m.	<b>Información</b>	Reels del instructor de Generación de Contenido invitando a que se inscriban al curso y explicando breves temas sobre los cuales se tratarán las clases.	REEL

Lunes	7:45 p. m.	<b>Inscripción-Venta</b>	<input checked="" type="checkbox"/>   Nosotros ya estamos listos para iniciar ¡HOY! Es el último día para ¡INSCRIBIRTE! No pierdas la oportunidad de ser un experto en #MarketingDeportivo #GenerarContenido y #FotografíaDeportiva  ¡Último día de inscripción!	
-------	------------	--------------------------	---	--

Calendario FACEBOOK				
Calendarización				
Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Copy	Descripción GRAFICA
Domingo	8:45 p. m.	<b>Expectativa</b>	<input type="checkbox"/>   La espera terminó, estamos de vuelta y ahora con nuestra comunidad de Facebook a la cual le traemos muchas sorpresas dentro de nuestros cursos y talleres.  Información importante para ti, MAÑANA comienzan las inscripciones para ser parte de #SportMedia y convertirte en un experto del mundo digital  #GenerarContenido #MarketingDeportivo	
Lunes	11:00 a. m.	<b>Inscripción-Venta</b>	<input type="checkbox"/>   Promoción exclusiva para los seguidores de Facebook  -Envíanos la captura siguiendo nuestra página -Dale like a esta publicación y comentanos en que curso quieres estar	

			<p>Tendrás un 20% de descuento en la inscripción por ser parte de nuestra comunidad de Facebook</p> <p>¡Que esperas para ser parte de #SportMedia</p>	
<b>Martes</b>	9:45:00 a.m.	<b>Inscripción-Venta</b>	Historia del arte de precios y horarios	
<b>Miércoles</b>	8:00 p. m.	<b>Información</b>	La fotografía deportiva es una de las especializaciones más complicadas dentro de la fotografía; los deportes son rápidos e imprevisibles, por lo que tomar una foto adecuada muchas veces es un trabajo costoso. Conoce Más sobre el tema con el Instructor que impartirá este curso.	<b>EN VIVO</b>
<b>Jueves</b>	4:00 p. m.	<b>Educación</b>	<p>☐☐   ¿Qué tanto conoces tu cámara DSLR?</p> <p>En nuestro taller de #FotografíaDeportiva conocerás todas las partes de tu cámara y así poder sacarle el mejor provecho al momento de capturar los mejores momentos de tu deporte favorito</p> <p>☐</p> <p>#PeriodismoDeportivo</p>	

Viernes	3:00 p. m.	<b>Educación</b>	<p>☐☐   ¿Cómo sacarle el mayor provecho a las diferentes plataformas digitales?</p> <p>Conoce cómo #GenerarContenido de valor dentro de las diferentes redes sociales inscribiéndote al curso de Generación de Contenido Deportivo solo en #SportMedia</p>	
Sábado	2:00 p. m.	<b>Educación</b>	<p>☐☐   ¿El deporte es un juego o un negocio?</p> <p>Dentro del curso de #MarketingDeportivo conocerás si el deporte es más que un juego, mas que un negocio o ambas ☐</p> <p>¡Inscribirte es fácil solo envíanos un DM y te daremos toda la información ☐☐</p>	
Domingo	8:45 a. m.	<b>Inscripción-Venta</b>	<p>Historia del arte de precios y horarios como recordatorio y herramienta de preguntar para poderse inscribir de inmediato a cualquier curso o taller</p>	
Lunes	8:00 p. m.	<b>Información</b>	<p>El marketing deportivo utiliza el deporte en todas sus formas, para ayudar a vender productos y servicios proporcionados por una empresa no se limita solo al deporte profesional, sino que puede incluir, por ejemplo, ligas semiprofesionales o deporte</p>	<p style="text-align: center;">VIDEO</p>

			<p>universitario Sin embargo, cuando piensas en marketing deportivo, seguramente te vienen a la mente palabras como “Real Madrid,” “fútbol”, o “Lionel Messi”. Conoce Más sobre el tema con el Instructor que impartirá este curso.</p>	
<b>Martes</b>	12::00 p.m.	<b>Inscripción-Venta</b>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   Comenzamos el 10 de abril, sino te has inscrito aún estás a tiempo</p> <p>¡Quedan pocos cupos en los diferentes cursos!</p> <p>#MarketingDeportivo #GenerarContenido #FotografíaDeportiva</p>	
<b>Miércoles</b>	4:00 p. m.	<b>Educación</b>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   ¿Te gustaría hacer fotografías cómo está?</p> <p>Que esperas para conocer todo sobre la #FotografíaDeportiva y convertirte en uno de los mejores fotógrafos de El Salvador <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>#SportMedia te da la oportunidad de aprender y hacer fotografías únicas dentro del deporte de tu elección, planos, ángulos, leyes y composiciones de la imagen ¡inscripción abierta!</p>	
<b>Jueves</b>	3:00 p. m.	<b>Educación</b>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   ¿Aburrido de ver el mismo contenido en las cuentas de tus equipos favoritos?</p> <p>#GenerarContenido es fácil cuándo aprendes con los que saben #SportMedia te da la oportunidad de convertirte en un experto en el mundo de las redes sociales.</p> <p>Porque una publicación no es lo mismo que generar contenido de valor <input type="checkbox"/></p>	

Viernes	09::00 p.m.	<b>Expectativa</b>	<p>☐5☐☐   Solo restan 5 días para iniciar una nueva aventura digital en #SportMedia con nuevos cursos de #GenerarContenido #MarketingDeportivo y por supuesto la #FotografíaDeportiva</p>	
Sábado	8:00 p. m.	<b>Información</b>	<p>Qué es un contenido de valor: Hablamos de una pieza de comunicación que aporta beneficios al público objetivo al que va dirigido, es fundamental que no pase desapercibido ante la vista de las personas. Conoce Más sobre el tema con el Instructor que impartirá este curso.</p>	<p>EN VIVO</p>
Domingo	7:45 p. m.	<b>Inscripción-Venta</b>	<p>☑☐☐   Nosotros ya estamos listos para una nueva aventura digital</p> <p>#MarketingDeportivo por Oscar Silva</p> <p>#GenerarContenido por Christian Roque y Oscar Silva</p> <p>#FotografíaDeportiva por Christian Roque</p> <p>Último día de inscripción, no te quedes con las ganas de ser parte de #SportMedia</p>	

## FUENTES CONSULTADAS

- **Marketing Deportivo**

<https://rockcontent.com/es/blog/marketing-deportivo/>

- **Fotografía deportiva**

<https://35mm.es/fotografia-deportiva/>

- **Creación de contenido**

<https://www.alohacreativos.com/blog/que-es-la-creacion-de-contenidos-y-para-que-sirve>

