

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

ESTRATEGIA DE MARCA PERSONAL M & H PROYECTOS

PRESENTADO POR:

ANGELICA EDITA MAZARIEGO HUEZO

CARNÉ:

(MH14030)

**TRABAJO FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES
Y REDES SOCIALES PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
PERIODISMO.**

DOCENTE DEL CURSO:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, NOVIEMBRE DEL 2022**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL
SALVADOR**

**MASTER ROGER ARMANDO ARIAS
RECTOR**

**DOCTOR RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

**FRANCISCO ALARCON
SECRETARIO GENERAL**

**LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN
FISCAL GENERAL**

**LICENCIADO LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE
DEFENSOR DE LOS DERECHOS
UNIVERSITARIOS**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**MASTER ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS
DECANO**

**MASTER SANDRA LORENA BENAVIDES DE
SERRANO
VICEDECANA**

**MASTER JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS
SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE
PERIODISMO**

**MASTER CARLOS ERNESTO DERAS
JEFE DE DEPARTAMENTO**

**MASTER YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE
GRADUACIÓN**

**LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ
DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

AGREDECIMIENTOS

Mi amada mamá chave (Isabel Huevo): mi agradecimiento más grande es para esa mujer de cabello blanco que cada día me motivaba a seguir adelante con mis estudios pese a las dificultades que tuvimos que enfrentar. Eres mi guerrera, mi doctora que cura cualquier mal, mi narradora favorita y mi mejor amiga. Te amo y gracias por siempre apoyarme, este título es por ti amada abuela.

Mis padres (Gabriel Olivares y Edita Huevo): Gracias a mis padres por apoyarme con sus consejos, con su amor, en poner cada día un plato de comida en la mesa después de venir de estudiar. Gracias papás por estar conmigo.

Joaquín Huevo: Uno de mis principales pilares de mi vida que le agradezco muchísimo por ayudarme para terminar esta carrera. Gracias tío por ser esa pieza importante en mi vida y ayudarme avanzar.

Alejandro Olivares (hermano): Mi hermano uno de mis motores para seguir estudiando y ser la persona que hoy puede apoyarlo con sus estudios. Te quiero hermano y te deseo todo la felicidad del mundo.

Índice

RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
SITUACIÓN ACTUAL.....	8
LOGO DE LA MARCA PERSONAL.....	8
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	9
KIP´S.....	10
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA.....	11
FODA.....	13
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	15
BUYER PERSONA.....	20
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	23
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	41

RESUMEN

Esta estrategia digital es una herramienta para el posicionamiento de empresas, emprendimientos o servicios individuales que busquen generar, incrementar o mejorar su presencia en las principales plataformas digitales utilizadas, los niveles de venta o ingresos generados, la interacción con la marca, así como resolver las necesidades de los públicos o usuarios, tomando en cuenta el objetivo de la marca. Se presenta un desglose de fases a seguir para la creación de la marca personal, como primer paso; titulación del proyecto, situación actual de la marca en el mercado, logo que presentara tu marca, objetivos, metas, logros y estructura de servicios a brindar al público.

Como último paso, y no menos importante, creación de redes sociales, en este caso, lo realizamos en Facebook. Seguidamente se elaboró un calendario de contenido que plasmaba las publicaciones diarias, seleccionada bajo el régimen de los objetivos.

Palabras clave: Estrategia de Marketing Digital; marca personal; marketing de contenidos; Redes Sociales; posicionamiento; público meta.

INTRODUCCIÓN

A partir de la evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el auge del internet y Redes Sociales, se ha habilitado nuevos canales de difusión de contenidos, ya sea informativos, entretenimiento, noticiosos y comerciales; en este contexto, también ha existido un cambio en las formas de comunicar.

Entre los nuevos canales de comunicación se pueden encontrar clasificaciones como blogs, wikis, etc., que usados conjuntamente permiten una potencia interacción de cientos de miles de personas con las mismas inquietudes (o necesidades).

En ese sentido, el marketing son las herramientas que utiliza la empresa para implementar las estrategias de Marketing y alcanzar los objetivos establecidos. Para el caso, entenderemos el Marketing Digital como el conjunto de principios y prácticas cuyo objetivo es potenciar la actividad comercial, centrándose en el estudio de los procedimientos y recursos tendientes a este fin.

Estrategia de Marca Personal “M&H Proyectos”, que incluye el proceso desde la planificación y ejecución de una estrategia digital, sus objetivos, los servicios ofertados, FODA, análisis de la competencia, entre otros, con el propósito de ayudar a las empresas, emprendimientos o marcas individuales a mejorar o incrementar sus niveles de venta y de interacción con el público en redes sociales, primordialmente en la red social Facebook.

SITUACIÓN ACTUAL

Somos una empresa nueva en el mundo digital, aunque ya tenemos más de 20 años de experiencia en la remodelación de casas y sistemas de tubería en el San Salvador.

Sabemos que el mundo va evolucionando cada día más y tomamos la decisión en incluirnos a la red social de Facebook como: Proyectos H&M

Vamos iniciando en la red contamos con pocos seguidores pero estamos trabajando en un calendario de publicaciones y así llegar a nuestro público objetivo.

LOGO DE LA MARCA PERSONAL



OBJETIVOS DE LA MARCA PERSONAL

Objetivos Generales

- * Atraer a más seguidores del país a través de Facebook.
- * Crear un posicionamiento entre las demás página que genera el mismo contenido.

Objetivos Específicos

- * Medir las reacciones en las publicaciones de Facebook durante los meses de abril, mayo, junio y julio.
- * Verificar la cantidad de nuevos like en la página de Facebook durante los meses de abril, mayo y junio
- * Cuantas visitas nuevas hemos tenido durante los próximos tres meses siguientes.
- * Obtener mayor like en el departamento de San Salvador durante los siguientes tres meses.

KIP'S

- * Atraer a más seguidores del país a través de Facebook
- * Crear un posicionamiento entre las demás página que genera el mismo contenido
- * Medir las reacciones en las publicaciones de Facebook durante los meses de abril, mayo, junio y julio.
- * Verificar la cantidad de nuevos like en la página de Facebook durante los meses de abril, mayo y junio
- * Cuantas visitas nuevas hemos tenido durante los próximos tres meses siguientes.
- * Obtener mayor like en el departamento de San Salvador durante los siguientes tres meses.

DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

¿Quiénes somos?

Somos una empresa que nace en el seno de una familia trabajadora especializada en el rubro de la construcción desde albañiles hasta especialista de estructuras metálicas.

Visto a la calidad de mano de obra que existía en nuestra familia, nos decidimos organizar y fundar H&M proyectos.

Para brindar los servicios completos en remodelación y construcción de viviendas.

Situación actual de la marca

Somos una empresa nueva en el mundo digital, aunque ya tenemos más de 20 años de experiencia en la remodelación de casas y sistemas de tubería en el San Salvador.

Sabemos que el mundo va evolucionando cada día más y tomamos la decisión en incluirnos a la red social de Facebook como: **Proyectos H&M**.

Vamos iniciando en la red contamos con pocos seguidores pero estamos trabajando en un calendario de publicaciones y así llegar a nuestro público objetivo.

Nuestros servicios

- * *Remodelación de infraestructura:* Remodelamos y reconstruimos infraestructuras mixtas y metálicas. Contamos con personal capacitado en las diferentes áreas.
- * *Trabajo con tabla yeso:* Se brinda el servicio de colocación de tabla yeso, fibrolit y denglass en estructura sólida (concreto) y en estructura metálica.
- * *Plomería y Cerámica:* Hacemos trabajos de conexión, instalación y reemplazo de tuberías de aguas negras, lluvias y agua potable. Contamos con equipo de instalación de cerámica en piso y duchas.

Costo de servicio

Nuestros servicios tienen un costo por proyecto, esto se obtiene por la evaluación previa que se realiza en el campo.

Además nos consideramos la mejor opción para todas las personas que tienen el deseo y la necesidad de remodelar su hogar o hacer pequeños cambios en las tuberías.

Ya que nosotros contamos con una amplia experiencia en las diferentes áreas de la construcción.

Ya que nosotros sabemos que no solo es una infraestructura la que se trabaja, sino un hogar donde resguardas tus emociones y los más grandes tesoro

FODA (fortalezas, debilidades, dificultades amenazas)

El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar un análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en la empresa.

Desde este punto de vista la palabra FODA es una sigla creada a partir de cada letra inicial de los términos mencionados anteriormente.

En el caso de esta estrategia de marca personal, identificamos los siguientes aspectos:

Fortalezas

- * Somos una empresa familiar.
- * Tenemos más de 20 años experiencia.
- * Trabajamos todas las áreas de la construcción.
- * Contamos con mano de obra calificada.

Debilidades

- * Somos nuevos en el mundo digital.
- * No tenemos cobertura a nivel nacional.
- * La falta de clientes nuevos.
- * Dificultad de movilización con equipo.

Dificultades

- * No contamos con personal titulado.

- * La escasez de herramientas de construcción.
- * No tenemos conocimiento como llegar a nuestros clientes potenciales.
- * El pago adecuado de la mano de obra.

Amenazas

- * La mano de obra informal en el área.
- * La competencia con agenda de clientes.
- * No llegar al público deseado.
- * No contar con personal suficiente para cada trabajo.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Parte fundamental para ofrecer un servicio de calidad a los clientes, es importante tomar en cuenta el entorno comunicacional en el que se encuentra la marca, en este caso, desde la perspectiva de la consultoría digital y las empresas o consultores que ofrecen servicios del mismo rubro en Facebook..

Considerando el amplio mercado de ofertas a nivel nacional, se ha tomado como referencia las siguientes páginas:

Una titulada como Planifik Construcción y Mantenimiento que se mantiene en la red social de Facebook muy activo realizando un post diario con el respectivo copy y una imagen de apoyo complementaria.

La segunda cuenta es Construcciones Prefabricadas, S.A. de C.V. esta página no es muy activa ya que solo publica post uno a la semana y son post de fechas anteriores.

Ambas páginas no son muy activas en redes respecto a utilizar más herramientas de apoyo como historias y videos. Una de las ventajas, que ambas cuenta con un número alto de seguidores en sus páginas.

Planifik construcción y mantenimiento

Información de la página: Somos una empresa dedicada a la construcción, remodelación y mantenimiento de procesos arquitectos, brindando un servicio de calidad a nuestros clientes.

Contactos: Whatsapp: 7287 9519 y el messenger por Facebook: Normalmente responde en algunas horas

Like y seguidores: 1.241 personas les gusta 1.296 personas siguen.

Palabras claves:

- * Empresa de construcción.
- * Producto/servicio.
- * Servicio de instalación de ventanas.

Publicaciones:

Hashtag: #albañiles #sansalvador #construccionesgrandes #centroscomerciales
#arquitectura

Numero de post: 20 publicaciones por mes en Facebook.

Redacciones: Las únicas redacciones son Like en sus publicaciones.

Copy: Somos una empresa comprometida con la construcción, remodelación y mantenimiento.

Ejemplo de Facebook

The image shows a Facebook profile page for 'Planifik construcción y mantenimiento'. At the top, there is a dark blue banner with a white arrow pointing right, containing a WhatsApp icon and the phone number '+503 7287 9519'. Below the banner is the profile picture, a circular logo with the text 'PLANIFIK' and 'Planificación, Mantenimiento y Restauración'. To the right of the profile picture is the name 'Planifik construcción y mantenimiento' and the category 'Empresa de construcción'. A blue button labeled 'Enviar mensaje' is visible. Below the profile information is a navigation bar with 'Inicio', 'Fotos', 'Videos', 'Información', and 'Más'. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Información' and contains a map showing the location 'Av. San José Col. Medica Res, Isidro menendez, #103, San Salvador 07385 San Salvador, El Salvador'. Below the map is an information icon and a text block: 'Somos una empresa dedicada a la construcción, remodelación y mantenimiento de procesos arquitectos, brindando un servicio de calidad a nuestros clientes'. The right column features a 'Crear publicación' section with options for 'Foto/video', 'Estoy aquí', and 'Etiquetar amigos'. Below this is a post from 'Planifik construcción y mantenimiento' dated '6 h' ago. The post text reads: '¿Quieres construir o reparar cisternas? Somos una buena opción para brindarle mantenimiento a todo tipo de proyecto de arquitectura, fontanería, limpieza, reconstrucción o albañilería ¡Llámanos para agendar una visita técnica sin ningún costo!... Ver más'. The post includes a photo of a construction site.

CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS, S A DE C V

Información de la página: Somos una empresa 100% salvadoreña con 25 años de experiencia. Fabricamos concreto prefabricado para casas y tapiales. Construimos en todo el país y le entregamos las llaves de su casa lista para habitar.

Contactos: Telefono: 2228 0022, Messenger: Normalmente responde en algunas horas enviar mensaje, Pagina web: <http://www.construprefabricadas.com/>

Like y seguidores: 27.032 personas les gusta, 27.623 personas siguen, 28 personas registraron una visita aquí.

Palabras claves: Casa de campo · Empresa de construcción.

Publicaciones

Hashtag: #PrefabricadoSV #ElSalvador #HogarParaTodos #ConstruyendoSueños

Numero de post: 10 publicación por mes en Facebook

Redacciones: Las únicas redacciones son Like en sus publicaciones

Copy: Tapiales prefabricados, altura vista de: 2.10, 2.40 , 2.70, 3.00 y 3.30 metros.

Ejemplo de Facebook:

The image shows a Facebook profile for 'Construcciones Prefabricadas, S A de C V'. The profile picture is a circular logo with a house icon and the text 'CONSTRUPRE Desde 1996'. The cover photo is a blue button with the WhatsApp logo and the text 'WhatsApp'. The navigation bar includes 'Inicio', 'Servicios', 'Tienda', 'Fotos', and 'Más'. The main content area features a 'Preguntar a Construcciones Prefabricadas, S A de C V' section with four pre-written questions and 'Preguntar' buttons. Below this is an 'Información' section with a map showing the address '15 Avenida Sur No. 14 Block'. To the right, there is a 'Crear publicación' section with options for 'Foto/video', 'Estoy aquí', and 'Etiquetar amigos'. Below that is a post from 'Construcciones Prefabricadas, S A de C V' from 2 hours ago, titled 'Avance en proyecto Chalatenango III', with a photo of a concrete wall under construction.

CONSTRUPRE
Desde 1996

Construcciones Prefabricadas, S A de C V
@ConstruccionesPrefabricadasElSalvador · Casa de campo

WhatsApp

Inicio Servicios Tienda Fotos Más ▾

Me gusta Mensaje

Preguntar a Construcciones Prefabricadas, S A de C V

"¿Dónde están?" Preguntar

"¿Tienen alguna promoción?" Preguntar

"Quiero chatear con alguien." Preguntar

"¿Dónde están?" Preguntar

Escribe una pregunta Pregu...

Información Ver todo

15 Avenida Sur No. 14 Block

Crear publicación

Foto/video Estoy aquí Etiquetar amigos

Construcciones Prefabricadas, S A de C V
2 h ·

Avance en proyecto
Chalatenango III

EL BUYER PERSONA

El Buyer Persona es el tipo de cliente ideal que como marca o empresa debemos alcanzar. Se elabora a través de un perfil previamente investigado en aspectos muy puntuales que permiten tener un mayor acercamiento al cliente que queremos capturar.

Esta representación ficticia del cliente ideal nos permite diseñar estrategias y acciones adecuadas. Con el buyer persona etiquetamos a nuestros clientes potenciales dándoles nombres, aspectos sociodemográficos, personalidad, comportamientos, dolores, motivaciones e incluso su manejo dentro de las redes sociales.

Target queda sólo a nivel de información personal como: Edad, el sexo, lugar de residencia, nivel educativo y socioeconómico, estado familiar, entre otros. Sin embargo, cuando hablamos de buyer persona, este profundiza aún más y logra capturar información más detallada como: profesional (tipo de trabajo), jefe (quién es su jefe, cómo es un día en su trabajo), empresa (que tipo), cosas da valor (miedos, objetivos, retos), personalidad (pasatiempos, forma de ser, datos negativos y positivos, etc.



REINA LOPÉZ

Vive en San Salvador se mudó hace 2 años pero su pueblo originario es Metapan. Se informa por facebook y instagram.



JUAN JOSÉ

Vive en las afuera de San Salvador. Padre de familia y taxista. Se informa a través del periódico y a través de redes sociales



MARIA

vive en San Salvador en el municipio de San Marcos. En el día mira la TV, facebook y TikTok

BUYER PERSONAS



REINA LOPEZ

GERENTE DE VENTAS



vive en San Salvador se mudó aproximadamente 2 años pero su pueblo originario es Metapan



Responsabilidades laborales

- Contacto con los clientes
- Buscar nuevos mercados
- Busca de nuevos clientes



Se casó hace 6 meses con Luis un compañero de estudio



Estudio la universidad pero no concluyó sus estudios. Se capacita con talleres formativos.



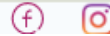
Herramientas que utiliza para su trabajo son los procesadores de texto



Dificultades de su persona

- Relaciones con area diferentes
- Recursos
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones

Redes que utiliza



JUAN JOSE

PADRE DE FAMILIA Y TAXISTA



vive en las afuera de San Salvador



Responsabilidades laborales

- Manejar todo el día
- Hacer un buen servicio a sus clientes



Tiene 14 años de casado y 4 hijos adolescentes



Solo cuenta con 9 grado y estudio para la licencia de conductor



Se informa a través del periódico y a través de redes sociales



Dificultades de su persona

- No tener tiempo para su familia
- No poder restablecer si vivienda
- No confía en terceras personas

Redes que utiliza





CALENDARIO DE PUBLICACIONES

Una vez finalizado el proceso de selección de las líneas de contenido y las prioridades del cliente, se procede a elaborar un calendario de publicaciones previos periodos establecidos.

En este caso se realizará de manera quincenal, tomando en cuenta: Fecha (del 28 de marzo al 11 de abril 2022) y horario de publicación, tipo de publicación, línea de contenido (valor o venta), copy o texto que acompañará la pieza gráfica, descripción y pieza gráfica

Calendario de Post de Facebook

Angelica Edita Mazariego Huezo MH14030

Lunes 28 de marzo

Hora: 11:30 a.m.

Es la publicación de un post de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de ventas

Copy:

H&M Projects, somos un equipo de profesionales con más de 5 años de experiencia en el sector de la construcción.

Estamos disponibles para ayudarle con sus necesidades de construcción.

#Proyectos #Construccion #ElSalvador #Remodelación

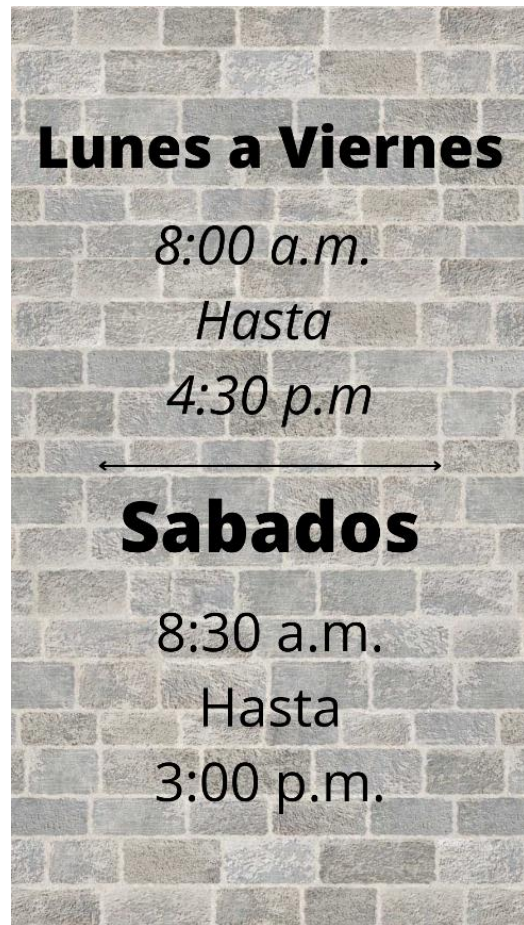


Calendario de Post de Facebook

Martes 29 de marzo

Hora: 8:30 a.m.

Hare una publicación de una historia de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de Branding.



Calendario de Post de Facebook

Miércoles 30 de marzo

Hora: 11:30 a.m.

Es la publicación de un post de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de ventas

Copy:

¡Llámenos hoy para obtener más información!

Ofrecemos una variedad de servicios diferentes, que incluyen: nueva construcción, renovaciones y administración de propiedades.

#Remodelación #Servicios #Proyectos #HyM #CasasEISalvador



Nuestros servicios

- Remodelación de infraestructura
- Trabajo de tabla yeso y densglass
- Plomería y cerámica

Contactanos

+123-456-7890

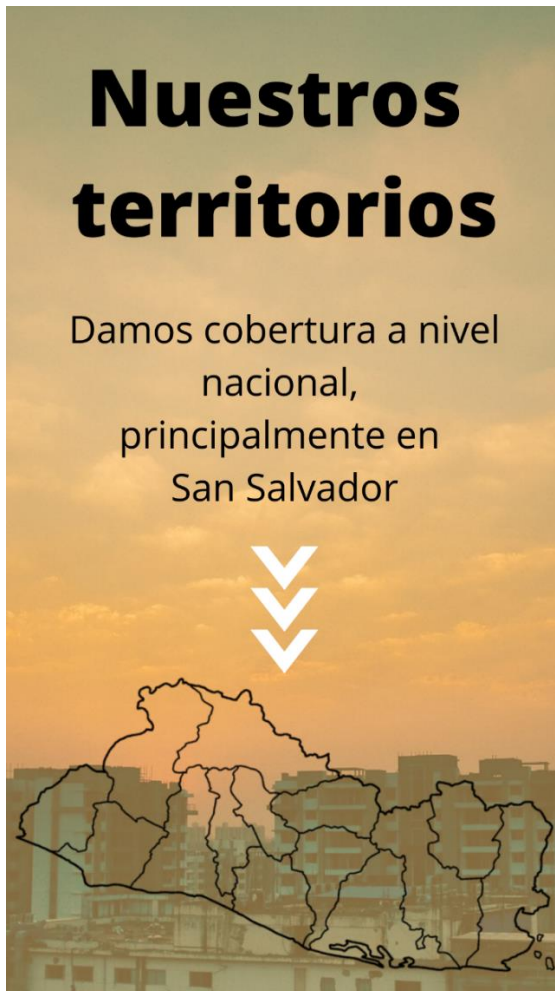
hello@reallygreatsite.com

Calendario de Post de Facebook

Jueves 31 de marzo

Hora: 10:00 a.m.

Hare una publicación de una historia de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de Branding.



Calendario de Post de Facebook

Viernes 1 de abril

Hora: 9:30 a.m.

Es la publicación de un post de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de ventas

Copy:

Si está buscando construir la casa de sus sueños, ¡hable con nosotros!

Te ayudaremos en todo lo que necesites.

#Remodelación #Servicios #Proyectos #HyM #CasasElSalvador

**NUESTROS
HORARIOS**

**LUNES A VIERNES
8:00 A.M. HASTA 5:00 PM
SABADOS
8:00 AM HASTA 3:30 PM**

Calendario de Post de Facebook

Sábado 2 de abril

Hora: 8:00 a.m.

Hare una publicación de una historia de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de Branding.



**Que medidas
ocupas más en
la construcción**

Centímetros

Pulgadas

Feet (pies)



Calendario de Post de Facebook

Domingo 3 de abril

Hora: 9:30 a.m.

Es la publicación de un post de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de ventas

Copy:

¡Comencemos! Te ayudaremos a elegir la cerámica perfecta para tu hogar. Desde baldosas hasta baldosas de cocina y revestimientos de paredes, ¡lo tenemos cubierto!

#Remodelación #Servicios #Proyectos #HyM #CasasElSalvador #Cotización



**¡COTIZA!
YA**

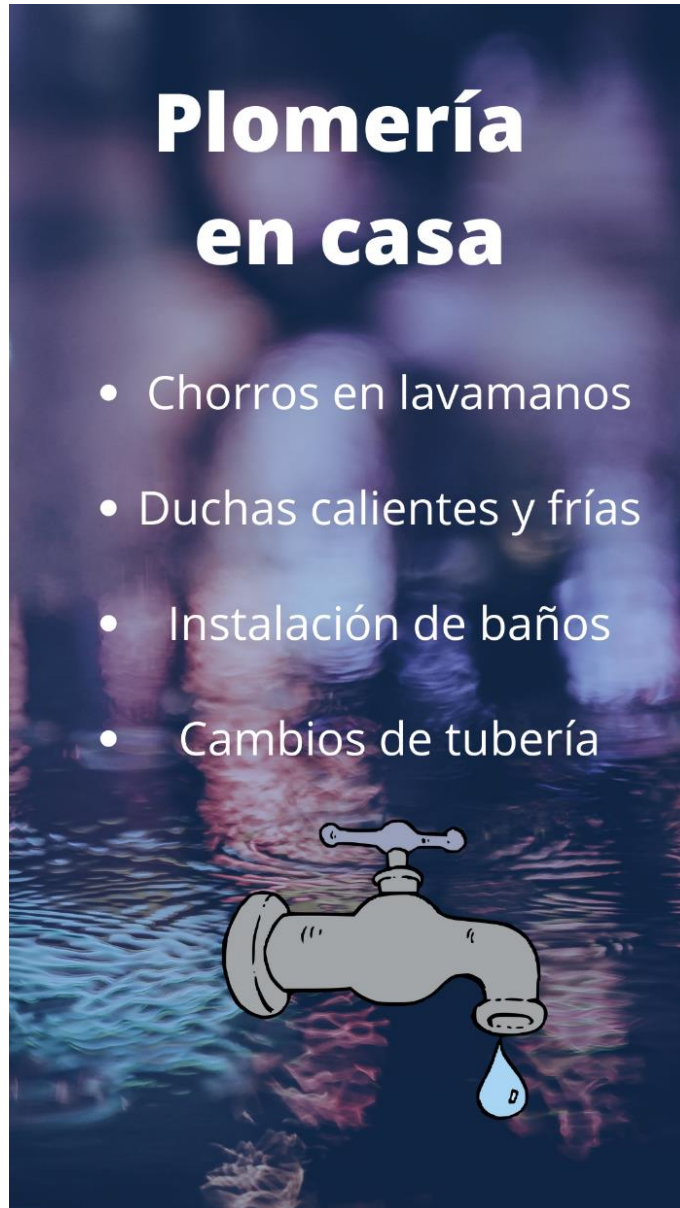
Cerámica
Instalación de piezas de
cerámicas
en cualquier superficie

Calendario de Post de Facebook

Lunes 4 de abril

Hora: 12:00 m.d.

Hare una publicación de una historia de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de educación.



Calendario de Post de Facebook

Martes 5 de abril

Hora: 9:30 a.m.

Es la publicación de un post de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de educación.

Copy: **Remodelación del hogar para la vida moderna**

Con la remodelación de su hogar, puede hacer que su hogar sea suyo. Le daremos el espacio y el estilo que le permitirán ser usted mismo.

#Remodelación #Proyectos #HyM #CasasElSalvador



**Haz propios
tus espacios**

Con pequeños detalles en la iluminación y apertura de nuevas ventanas puedes cambiar cualquier espacio


Calendario de Post de Facebook


Miércoles 6 de abril

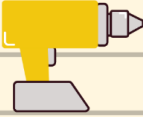
Hora: 3:00 p.m.


Hare una publicación de una historia de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de venta.

Cotiza con nosotros

 Nos adaptamos a tu presupuesto

Llegamos hasta tu hogar 

 Contamos con un equipo muy completo y capacitados

No lo pienses más cotiza con nosotros 

Cotizaciones
Contacto a los expertos



Recuerda que toda inversión en tu hogar es la mejor opción en tu vida y para tu familia.



Calendario de Post de Facebook

Martes 5 de abril

Hora: 9:30 a.m.

Es la publicación de un post de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de posicionamiento.

Copy:

H&M proyectos nos preocupamos por la seguridad de nuestros equipos al momento de estar en el campo.

Responsabilidad – Empatía – Respeto – Cuido

**LA SEGURIDAD
PRIMERO**

*Cuidarse entre nosotros
no nos hacen un buen
equipo nos hace una
familia*

Contactanos

+1234567890
cotizacionhym@gmail.com

Calendario de Post de Facebook

Miércoles 6 de abril

Hora: 9:00 p.m.

Hare una publicación de una historia de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de venta.

Materiales más delicados



Calendario de Post de Facebook

Jueves 7 de abril

Hora: 10:30 a.m.

Es la publicación de un post de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de ventas.

Copy:

Ya te aburriste bañarte con el mismo espacio y los mismos accesorios. Te invitamos hacer parte de nuestra etapa de duchas y aprovecha hasta un 25% de descuentos en instalaciones.

¡Cotiza ya!



NUEVA ETAPA
DUCHAS
CON UN TOQUE ELEGANTE

INSTALACIÓN COMPLETA

25%

DESCUENTO

**MÁS
INFORMACIÓN**

2020-0000
FB: Proyectos H & M
cotizacioneshym@gmail.com

Calendario de Post de Facebook

Viernes 8 de abril

Hora: 7:00 p.m.

Hare una publicación de una historia de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de educación.



Calendario de Post de Facebook

Sábado 9 de abril

Hora: 11:30 a.m.

Es la publicación de un post de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de posicionamiento.

Copy:

Crea espacio único, seguro y amigable para ti y tu familia. Recuerda antes de cambiar un color de tu hogar consulta el diagrama de color, eso te servirá de mucho.

#Color #Casa #Remodelacion #Cambios #Bedroom #Decoración



Calendario de Post de Facebook

Domingo 10 de abril

Hora: 8:00 a.m.

Hare una publicación de una historia de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de venta.



Calendario de Post de Facebook

Lunes 11 de abril

Hora: 8:00 a.m.

Es la publicación de un post de Facebook a través de la cuenta de **Proyectos H&M** en la sección de noticias. Dentro del contenido de posicionamiento.

Copy:

Busca a los expertos en la materia, evita pagar doble.

Llámanos, será un placer atenderle.

*#Proyectos #Construcción #Remodelacion #casa #ElSalvador #Plomeria
#Albañileria #TablaYeso*



CONTACTANOS

Facebook: Proyectos H&M
Gmail: cotizacioneshym@gmail.com
Teléfono: 2020-0000

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- * Estrada, S. (Agosto de 2021). Estrategias de Comunicación y Marketing Digital. San Salvador, El Salvador.

- * Fonseca, a. S. (13 de Agosto de 2014). Marketing Digital en Redes Sociales. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=ibBEBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

- * Juan Castaño, S. J. (2016). Marketing Digital Comercio electrónico. Editex. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5WZeDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP5&dq=marketing+digital+&ots=wKwHr394JI&sig=T39ipeTVNQVu6UJIM3S3A1zQJ0#v=onepage&q=marketing%20digital&f=false>

- * Leiva, M. R. (Diciembre de 2016). FODA: Matriz o Análisis FODA – Una herramienta esencial para el estudio de la empresa. Obtenido de <https://www.analisisfoda.com/>