

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



**TÍTULO:
CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PARA PROMOVER
ADECUADOS HÁBITOS DE ESTUDIO EN ESTUDIANTES ACTIVOS
DE LA ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS, DE LA UNIVERSIDAD DE
EL SALVADOR, 2022.**

PRESENTADO POR:	CARNÉ
Br. FÁTIMA RENEÉ ALBERTO VALLE	(AV17015)
Br. CARLOS EDUARDO ARIAS MEDINA	(AM14012)
Br. JONATHAN NATHANAEL PAZ REYES	(PR17021)

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL”
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLÁSTICAS
OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO**

**MAESTRA XENIA MARÍA PÉREZ OLIVA
DOCENTE ASESOR/A**

**MAESTRA LIGIA DEL ROSARIO MANZANO MARTÍNEZ
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR, EL
SALVADOR, CENTROAMÉRICA, SEPTIEMBRE DE 2022**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

RECTOR

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS
ALVARADO

VICERRECTOR ACADÉMICO

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL

INGENIERO FRANCISCO ALARCÓN

FISCAL GENERAL

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA
MARÍN

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

MAESTRO OSCAR WUILMAN HERRERA
RAMOS

VICE DECANO

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES
DE SERRANO

SECRETARIO

MAESTRO JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

DIRECTOR ESCUELA DE ARTES

LICENCIADO RICARDO ALFREDO SORTO
ÁLVAREZ

COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRA LIGIA DEL ROSARIO MANZANO
MARTÍNEZ

DOCENTE ASESOR

MAESTRA XENIA MARÍA PÉREZ OLIVA

AGRADECIMIENTOS

En nuestro paso por la vida nos embarcamos en proyectos que serían imposibles de realizar sin el apoyo y colaboración de otros. En este caso concreto, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a: La Universidad de El Salvador, pilar de nuestra formación profesional y personal. A los compañeros y estudiantes de la escuela de artes por su apoyo en la aplicación de nuestro trabajo de grado y además a todos los docentes que contribuyeron en nuestra formación profesional y por compartir su valioso tiempo, conocimiento, experiencia y paciencia para permitir lograr la culminación de este proyecto, así como agradecemos enormemente el constante apoyo del psicólogo quien desde su conocimiento y experiencia se encargó de verificar y esclarecer la información difundida en el proyecto, en la búsqueda de ofrecer contenido que realmente aportase en la salud mental del área estudiantil. A nuestros amigos, que sin su cariño y apoyo no hubiera sido posible alcanzar todos los logros que obtuvimos en la universidad.

A Dios, por la presencia que hemos sentido en muchos momentos de nuestra vida y por permitir que todo lo logrado hasta ahora haya sido posible con el más sincero cariño y aprecio para nuestras familias, las personas que nos han apoyado incondicionalmente, que hicieron todo en la vida para que nosotros pudiéramos lograr nuestros sueños, por motivarnos y darnos la mano cuando sentíamos que el camino se terminaba, a ustedes por siempre nuestro corazón y agradecimiento.

Fátima René Alberto, Carlos Eduardo Arias y Jonathan Nathanael Paz

INDÍCE

RESUMEN.....	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO	13
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	13
1.2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.	16
OBJETIVOS	18
2.1 OBJETIVO GENERAL:.....	18
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	18
CONTENIDO GENERAL	19
3.1 FUNDAMENTACIÓN	19
3.2 DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	27
EJECUCIÓN DEL PROYECTO	30
4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS.....	30
CONCLUSIONES Y CONTINUIDAD DEL PROYECTO.....	66
RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	70
ANEXO 1	72
ANEXO 2.....	73
ANEXO 3.....	74
OFERTA TÉCNICA.....	75
TRIBUNAL EVALUADOR.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Tabla 1. Autoría propia	pág. 13 -	pág. 15.
Figura 1. Publicidad impresa colocada en áreas específicas para su difusión.		pág.29
Figura 2. Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022		pág.31
Figura 3. Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022.		pág.32
Figura 4. Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022.		pág.32
Figura 5. Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022.		pág.32
Figura 6. Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022.		pág.33
Figura 7. Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022.		pág.33
Figura 8. Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022.		pág.33
Figura 9. Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022.		pág.34
Figura 10. Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022.		pág.34
Figura 11. Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022.		pág.35
Figura 12. Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022.		pág.36
Figura 13. Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022.		pág.36
Figura 14. Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022.		pág.36
Figura 15. Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022.		pág.37
Figura 16. <i>Primer formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta.</i> https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9 .		pág.37
Figura 17. Línea gráfica diseñada específicamente para el proyecto.		pág.38
Figura 18. Línea gráfica diseñada específicamente para el proyecto.		pág.38

Figura 19. Publicidad física aplicada en la Escuela de Artes Plásticas, Universidad de El Salvador, sede central.	pág.39
Figura 20. Primeras piezas gráficas publicadas en el perfil del proyecto.	pág.39
Figura 21. <i>Presentación oficial del logo animado de tustudygram.</i>	pág.40
Figura 22. Pieza gráfica introductoria del nombre utilizado para el proyecto y su objetivo.	pág.40
Figura 23. Pieza gráfica informativa, mencionando el significado de los colores de la línea gráfica.	pág.41
Figura 24. Pieza gráfica informativa, mencionando el grupo estudiantil detrás del proyecto realizado.	pág.41
Figura 25. Pieza gráfica ilustrativa de carácter artístico y motivacional.	pág.42
Figura 26. Pieza gráfica informativa, acerca de que son los hábitos de estudio.	pág.43
Figura 27. Pieza gráfica informativa multimedia con porcentajes obtenidos del formulario inicial.	pág.44
Figura 28. Pieza gráfica informativa, acerca de que es en realidad la procrastinación. .	Pág.44
Figura 29. Video animación sobre algunos de los síntomas que causa la procrastinación.	pág.45
Figura 30. Publicación acerca de la procrastinación académica a que se debe y sus variantes pt1.	Pág.45
Figura 31. Estadísticas sobre publicación acerca de la procrastinación académica a que se debe y sus variantes pt2.	pág.46
Figura 32. Publicación acerca de la procrastinación académica a que se debe y sus variantes pt3.	pág.46
Figura 33. Publicación acerca de las emociones y la procrastinación pt1.	pág.47
Figura 34. Publicación acerca de las emociones y la procrastinación pt2.	pág.47
Figura 35. Historia introductoria sobre los hábitos de estudio, primera historia.	pág.48
Figura 36. Historia introductoria sobre los hábitos de estudio, segunda historia.	pág.48
Figura 37. Historia introductoria sobre los hábitos de estudio, tercera historia.	pág.49
Figura 38. Historia introductoria sobre los hábitos de estudio, cuarta historia.	pág.49
Figura 39. Historia introductoria sobre la procrastinación, primera historia.	pág.50
Figura 40. Historia introductoria sobre la procrastinación, segunda historia.	pág.50
Figura 41. Historia introductoria sobre los retos.	pág.51
Figura 42. Historia introductoria sobre los retos.	pág.51
Figura 43. Historia introductoria sobre los retos.	pág.52

Figura 44. Historia publicitaria sobre procrastinación social y personal.	pág.52
Figura 45. Historia sobre procrastinación.	pág.53
Figura 46. Historia introductoria sobre los retos.	pág.53
Figura 47. Historia interactiva, Preguntas al Psicólogo.	pág.54
Figura 48. Último formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta y demás público que se incorporó.	pág.55
Figura 49. Último formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta y demás público que se incorporó.	pág.55
Figura 50. Último formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta y demás público que se incorporó.	pág.56
Figura 51. Último formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta y demás público que se incorporó.	pág.56
Figura 52. Último formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta y demás público que se incorporó...	pág.56
Figura 53. Último formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta y demás público que se incorporó...	pág.57
Figura 54. Último formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta y demás público que se incorporó...	pág.57
Figura 55. Portada de documento digital Manual de apoyo.	pág.58
Figura 56. Entrega de manual de apoyo al Director de la Escuela de Artes.	pág.58
Figura 57. Estadísticas publicación acerca de la procrastinación académica a que se debe y sus variantes pt1.	pág.59
Figura 58. Estadísticas sobre publicación acerca de la procrastinación académica a que se debe y sus variantes pt2.	pág.60
Figura 59. Estadísticas publicación acerca de la procrastinación académica a que se debe y sus variantes pt3.	pág.60
Figura 60. Estadísticas publicación acerca de las emociones y la procrastinación pt1..	pág.61
Figura 61. Publicación acerca de las emociones y la procrastinación pt2.	pág.61
Figura 62. Estadísticas generales del perfil desde su inicio hasta la actualidad.	pág.62
Figura 63. Resultado de historia introductoria sobre los hábitos de estudio.	pág.63
Figura 64. Resultado de historia introductoria sobre la procrastinación.	pág.63
Figura 65. Resultado de historia Introductoria sobre las etiquetas de culpa.	pág.64
Figura 66. Estadísticas generales del perfil desde su inicio hasta la actualidad.	pág.64

Figura 67. Adaptación de una escala de procrastinación académica para adolescentes de educación secundaria. pag.72

Figura 68. Utilización del Cuestionario General de Salud de Goldberg en la detección de los problemas psicosociales en la consulta del médico de familia. pag.73

RESUMEN

Este proyecto nos permitió enfocar la relación que existe entre Hábitos de estudio y Procrastinación Académica en el público meta ya mencionado, mediante el desarrollo artístico otorgado por el conocimiento en el área del diseño gráfico y manejo publicitario de redes sociales. Iniciando desde la identificación de dichos aspectos como problemática presente en la vida estudiantil mediante el uso de medición variable conocida como la Escala de Procrastinación de Tuckman elaborado por Tuckman en 1990 el cual revela evidencias psicométricas y datos normativos, de igual manera se aplicó el cuestionario de GOLDBERG elaborado en 1972, demostrando ser un buen instrumento para detectar problemas de disfunción social, psicosomáticos, ansiedad y depresión, ambos test validados mundialmente. Posteriormente a través de la recopilación de información para su correcto abordaje, se respaldó el proceso de la mano de un psicólogo que proporcionó su aprobación en la difusión de datos verídicos. Luego, se alcanzó la interacción directa con el público meta donde se logró la participación de 100 estudiantes, permitiendo recopilar, comparar y obtener resultados a favor de la continua aplicación y difusión de temas correspondientes a la productividad estudiantil y salud mental en el ámbito universitario.

Palabras claves: Hábitos de estudio; procrastinación; salud mental; redes sociales; diseño gráfico.

ABSTRACT

This project allowed to focus the relationship between Study Habits and Academic Procrastination in the target audience already mentioned, through the artistic development granted by the knowledge in the area of graphic design and advertising management of social networks. Starting from the identification of these aspects as a problem present in student life through the use of a variable measurement known as the Tuckman Procrastination Scale developed by Tuckman in 1990, which reveals psychometric evidence and normative data, in the same way the questionnaire of GOLDBERG developed in 1972, proving to be a good instrument to detect problems of social dysfunction, psychosomatic, anxiety and depression, both tests validated worldwide. After going through the collection of information for its correct approach, from the hand of a psychologist who gave us his approval in the dissemination of true data; until reaching direct interaction with the target audience where the participation of 100 students was achieved, allowing us to collect, compare and obtain results in favor of the continuous application and dissemination of topics corresponding to student productivity and mental health in the university environment.

Keywords: Study habits; procrastination; mental health; social networks; graphic design.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tuvo como objetivo identificar la relación entre hábitos de estudio y procrastinación en los estudiantes de la Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, teniendo como objetivo principal describir la relación entre las variables mencionadas. Este proyecto estuvo respaldado por diferentes enfoques teóricos en el contexto general del desarrollo educativo.

Los resultados de este estudio son muy importantes ya que ofrecen información que orienta a asumir acciones de mejora y toma de decisiones educativas. El proyecto tiene un impacto social sobre todo en el ámbito educativo, pues los hábitos de estudio están relacionados con el empleo, métodos y técnicas para el aprendizaje, siendo en algunos casos ineficaces al momento de realizar las actividades académicas, como el incumplimiento con las fechas de entrega de sus trabajos. Asimismo, la procrastinación académica es el acto de posponer una actividad que se debe realizar en el momento, generando consecuencias negativas como el desinterés y la desorganización en el desarrollo de la actividad, siendo esto perjudicial tanto a mediano como a largo plazo, convirtiéndose posiblemente en un hábito ya que se demostró por medio del cuestionario de goldberg y la escala de procrastinación de tuckman, que el 70% de los estudiantes procrastinaban, un 10% realizaba buenos hábitos de estudio y un 20% desconocían de estos términos estos datos surgen a raíz de un formulario el cual se realizó y difundió por redes sociales a 100 estudiantes de la Escuela de Artes.

A partir de estos resultados encontrados se establecieron las conclusiones respectivas de la investigación y desarrollo del proyecto, obteniendo como resultado la posibilidad de continuar desarrollando la temática y dar paso a múltiples propuestas y soluciones, a partir de diversas actividades como talleres o charlas con expertos en donde los estudiantes reflexionen sobre la importancia de comprometerse con sus deberes y autorregularse para alcanzar metas, las

cuales permitan a los estudiantes desarrollar sus capacidades académicas de la mejor manera posible. Se pudieron encontrar soluciones más simples dentro de las cuales las personas puedan tener una mejor sensación de control sobre sus metas u objetivos.

Los resultados de dicha investigación fueron de mucho beneficio para los estudiantes y los docentes de la carrera, los resultados también podrían ser de beneficio para otras especialidades u otras carreras de la Universidad de El

CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

El proyecto titulado: Campaña de concientización para promover adecuados hábitos de estudio en estudiantes activos de la Escuela de Artes Plásticas, de la Universidad de El Salvador, 2022; es tanto una iniciativa de gestión cultural, como un proyecto de intervención para promover la salud mental, en particular en el contexto académico a través del arte. Para ello, el proyecto se centró en los estudiantes actualmente activos en la Escuela de Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador, mediante diferentes metodologías como el inventario de hábitos de estudio y la escala de procrastinación de tuckman, para obtener resultados concretos en cuanto al contexto de la población estudiantil meta. El proyecto se realizó en un plazo de 3 meses y se dividió en 5 etapas:

No	Etapas	Actividades	Resultados esperados
1	Identificación precisa del estado actual de los hábitos de estudio en la población estudiantil actual de la Escuela de Artes Plásticas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de un cuestionario/formulario que indique con su resultado la situación actual de la problemática. 2. Difusión de material por canales de comunicación directos con los estudiantes. 3. Evaluación de la información obtenida. 4. Establecimiento de enfoque para cubrir las necesidades identificadas. 5. Definición de recursos básicos a tomar en cuenta. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Recolección del contexto vivido por la población estudiantil actual de la Escuela de Artes, referente a los hábitos de estudio. ● Identificación de las necesidades a cubrir y métodos a utilizar. ● Consideración de los recursos básicos que se necesiten durante el proyecto.
2	Formulación del perfil digital informativo:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer los objetivos, métodos y tiempo del desarrollo para el perfil digital informativo. 2. Elaboración de fases específicas en el desarrollo del proyecto. 3. Creación del cronograma de actividades a desarrollar en el perfil digital. 4. Selección de la línea 	<ul style="list-style-type: none"> ● Determinar la línea de trabajo por medio de los objetivos, método y especificación del tiempo. ● Dividir en fases la información a tratar, procurando su orden lógico. ● Escoger el nombre del perfil, paleta de

		gráfica a implementar en el perfil digital informativo.	colores y estilo del diseño en las publicaciones.
3	Tácticas para la propagación del proyecto:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de material publicitario para redes sociales y espacios públicos físicos. 2. Difusión del proyecto por medio de personal administrativo correspondiente a la Escuela de Artes Plásticas. 3. Implementación de primeras publicaciones llamativas dentro del perfil digital. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizar los espacios sociales frecuentados por la población estudiantil para dar a conocer la existencia y objetivo del proyecto. ● Aplicar el conocimiento y estrategias referentes a la publicidad en el diseño gráfico. ● Adquirir gradualmente la suscripción de la población estudiantil meta en el perfil digital informativo.
4	Ejecución del perfil digital informativo:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicación de publicaciones lúdicas semanales en el perfil digital informativo. 2. Interacción semanal con la población estudiantil por medio de publicaciones volátiles, socializando la información compartida en las publicaciones semanales. 3. Implementación de videos o material que incluya audio cada fin de semana. 4. Desarrollo de 1 conversatorio transmitido en vivo por medio de la plataforma digital. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Crear un perfil digital creativo e interactivo, capaz de llamar la atención e interés de la población estudiantil meta. ● Hacer uso de diversas corrientes dentro del diseño gráfico para la realización del material. ● Proporcionar un espacio en vivo y directo donde la población estudiantil pueda interactuar con expertos en el tema.
5	Evaluación de los resultados obtenidos durante la ejecución del proyecto:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecutar los métodos de evaluación para el arte terapia, como la escala de procrastinación de Tuckman. 2. Solicitar a los psicólogos participantes realizar una evaluación propia y comparación de resultados. 3. Crear un material digital que contenga toda la información implementada durante el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Obtener resultados claros por medio de la escala de procrastinación de Tuckman. ● Adquirir una evaluación de carácter comparativo realizada por los psicólogos participantes, evaluando los resultados iniciales con los resultados

	<p>4. Plantear la continuidad y propagación de dicha información recopilada con los futuros estudiantes dentro de la Escuela de Artes Plásticas.</p>	<p> finales del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Recopilar la información utilizada en un material didáctico de carácter editorial digital, haciendo uso de los conocimientos en diseño gráfico. ● Proporcionar el material didáctico creado al personal administrativo en la Escuela de Artes Plásticas.
--	--	---

Tabla 1. Autoría propia.

En su desarrollo estuvieron involucrados tanto los estudiantes activos como los docentes correspondientes a la Escuela de Artes, un psicólogo que participó con la verificación del contenido según sus conocimientos y el equipo gestor que estuvo a cargo de la ejecución y seguimiento del proyecto.

El proyecto se enfocó en promover adecuados hábitos de estudio en estudiantes de la Escuela de Artes Plásticas y como un mal uso puede llevar a la procrastinación.

1.2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

La salud mental de un individuo siempre ha sido puesta en último lugar en la mayoría de campos, tanto académico, como laboral y personal. Diversas situaciones pueden activar reacciones negativas de un individuo hacia sus tareas cotidianas, como lo son la monotonía de la vida diaria y un horario mal distribuido. A esto, se suman factores externos como lo es la cuarentena vivida a causa de una pandemia en años recientes y el cambio abrupto entre actividades digitales y virtuales. Estas situaciones, pueden desencadenar problemas y riesgos más grandes hacia la salud de una persona como lo son una tendencia grave a procrastinar tareas y asignaciones, así como también se pueden ocasionar problemas alimenticios justificados con un inapropiado hábito para alimentarse.

A partir de esto, se puede comprender que la solución para la mayoría de estos problemas puede solucionarse a edades tempranas, donde el individuo sigue formándose, pero tiene una ligera noción de lo que puede esperarse en el mundo laboral; dando a comprender que la causa de los problemas de un individuo no llega a ser su problema sino su enfoque hacia este y como lo soluciona.

Los hábitos de estudio y la procrastinación académica, temas del presente proyecto, el cual cada vez cobra mayor interés en las universidades por notarse que es un fenómeno frecuente que afecta el desarrollo de los estudiantes en esta etapa formativa. Este fenómeno se señala como uno de los mayores problemas en el ámbito de la educación superior.

Los hábitos de estudio son aquellas conductas que los estudiantes desarrollan periódicamente, incorporando acciones apropiadas (cumplir a tiempo con las tareas, mantener el orden en el material, estudiar en un lugar apropiado, subrayar información de relevancia, realizar esquemas, entre otros) o inapropiadas (posponer las actividades académicas, estudiar en un lugar que fomente el nulo aprendizaje, estudiar cansado o con hambre, copiar resúmenes de los otros compañeros, entre otros), con consecuencias negativas o positivas. Por lo tanto,

los adecuados hábitos de estudio son la mejor clave para el éxito académico, considerándose incluso más que el nivel de inteligencia o de memoria, pues este determina un buen desempeño académico. Es por ello que ambas variables son de gran importancia, pues los estudiantes universitarios deben estar preparados para las diversas dificultades y desafíos que se les presentará durante la carrera, y sobre todo saber superar estos con sus habilidades y sus propios recursos, para así lograr sus metas propuestas.

Procrastinar es la acción de postergar o posponer actividades o incluso situaciones que son ineludibles, y en su lugar se realizan otras de menor o nula importancia. Esto se termina convirtiendo en un hábito que a simple vista es inofensivo, pero la realidad es que paulatinamente comienza afectar de manera significativa, pues si en un inicio no ocasiona mayor daño ya que se realiza inconscientemente, al ejercerlo crónicamente provocará aplicar laprocrastinación en todos los ámbitos posibles, afectando áreas laborales, de estudio, salud, autodesarrollo, finanzas, entre otros.

Por lo que se decidió realizar este proyecto; enfocándose en la evaluación de los comportamientos y acciones relacionadas a dichos hábitos (hábitos de estudio y procrastinación) dentro del ámbito estudiantil, obteniendo una comprensión y aprendizaje de los fundamentos de la psicología personal, motivación y fuerza de voluntad, donde se anexo sugerencias y/o consejos que aportaron a comprender y mejorar los hábitos de estudio, para concluir con un enfoque proactivo en el cual se invitó a la futura aplicación de la información difundida, reforzando aspectos como la autodisciplina, establecer objetivos concretos, priorizar metas y reforzar la confianza, logrando de esta manera aportar una vía educativa y reflexiva a los estudiantes actuales dentro de la Escuela de Artes, usando el diseño gráfico y las redes sociales como canal comunicativo.

OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL:

- Se diseñó una campaña de concientización para la promoción de los hábitos de estudio en los estudiantes de la Escuela de Artes, con el fin de reducir la procrastinación académica en dicha población.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contextualización de la situación actual en los hábitos de estudios de la población estudiantil en la Escuela de Artes.
- La identificación de los hábitos negativos del público meta usando la escala de procrastinación académica de Tuckman.
- El desarrollo de material audiovisual que fomentó hábitos de estudio y consciencia sobre la procrastinación, con el apoyo de un psicólogo que verificó la información que se difundió.
- La creación y seguimiento de un canal digital de difusión para que los estudiantes tuvieran acceso al material audiovisual informativo.
- Evaluación de los resultados de la campaña de concientización en una muestra de la población beneficiaria consolidar su continuidad.

CONTENIDO GENERAL

3.1 FUNDAMENTACIÓN

El fundamento teórico de una investigación o proyecto es una explicación basada en ideas que están relacionadas con un tema en particular. Es una revisión crítica de los elementos teóricos que sirven de marco de referencia en una investigación. Esta revisión crítica permite determinar cuáles son las variables que se deben medir y cuál es la relación existente entre ellas, al mismo tiempo que se determina la respuesta a la interrogante de investigación. (Fundamento Teórico de una Investigación o Proyecto, 2019)

Por lo que el presente proyecto permitirá ampliar los conocimientos sobre los hábitos de estudio y la procrastinación académica en los estudiantes de la Escuela de Artes perteneciente a la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, teniendo como objetivo principal describir la relación entre las variables mencionadas. Esta investigación está respaldada por diferentes enfoques teóricos en el contexto general del desarrollo educativo.

Entre las facultades que conforman la Universidad de El Salvador se encuentra La Facultad de Ciencias y Humanidades, la cual posee múltiples ofertas académicas siendo una de ellas la licenciatura en Artes Plásticas, unidad académica fundada en el año de 1986. En la cual actualmente se ofertan cuatro carreras: Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Cerámica, Opción Escultura, Opción Pintura y Opción Diseño Gráfico.

Enfocando el proyecto de concientización en el grupo de estudiantes activos que corresponden a la Escuela de Artes en el presente año 2022, dentro de la Universidad de El Salvador. Año en el que se registra la inscripción de 714 nuevos estudiantes en la licenciatura, dividiéndose de la siguiente manera: 518

estudiantes inscritos en la licenciatura en Artes Plásticas - Opción Diseño Gráfico, 112 estudiantes inscritos en la licenciatura en Artes Plásticas - Opción Pintura, 47 estudiantes inscritos en la licenciatura en Artes Plásticas - Opción Cerámica y 37 estudiantes inscritos en la licenciatura en Artes Plásticas - Opción Escultura. Unificando dicha información a la cantidad de estudiantes de antiguo ingreso que continúan activos en la licenciatura. (Univemeta, s.f.)

La población estudiantil antes mencionada contiene individuos de género femenino, masculino, entre otras variantes de género e identidad de género, siendo de mayor porcentaje (62%) el sector femenino, seguido del masculino (25,9%), dejando al género fluido, no binario y otras variantes con el porcentaje restante; Dicho grupo se encuentra en un rango de edad que se ubica entre los 17 a 44 años de edad aproximadamente, predominando (53,4%) el rango de entre 17 a 24 años, secundado por el rango de 25 a 34 años (44,8%), otorgando el menor porcentaje (1,7%) al rango de 34 a 44 años. Se evidencia además que comparten características entre individuos, ya que todos residen en el interior del país, poseen una educación básica y media superior, además de que en su mayoría cuentan con un acceso frecuente a internet/redes sociales debido a la modalidad de educación a distancia. (Inscritos por carrera, s.f.d)

Es necesario resaltar la capacidad de seccionar o subdividir el grupo de beneficiarios, ya que, según su año de licenciatura y especialidad seleccionada, sus intereses y prácticas varían, entre la rama común de la licenciatura, y las cuatro opciones correspondientes a las especialidades, es decir: Cerámica, Escultura, Pintura y Diseño Gráfico. Siendo que para dicho proyecto anteriormente mencionado la mayor cantidad de estudiantes meta (39,7%) se encuentran dentro de sus respectivas especialidades inscritas (cuarto y quinto año de la licenciatura), con los estudiantes de la rama común (de primer a tercer año de la licenciatura) como segundo mayor porcentaje (31%), dejando a los estudiantes en calidad de egresados con el menor porcentaje (29,3%).

(Valle, 2022)

La eficiencia del proyecto se analiza a través del cumplimiento de los objetivos y de los adecuados hábitos de estudio, especialmente, interesa este último ya que se obtiene fácilmente el puntaje o notas que los alumnos alcanzan en cada una de las asignaturas. El proyecto tiene un impacto social sobre todo en el ámbito educativo, pues los hábitos de estudio están relacionados con el empleo, métodos y técnicas para el aprendizaje, Así mismo la procrastinación académica la cual se define como el acto de posponer una actividad que se debe realizar en el momento. (Lieberman, 2019)

Los hábitos de estudio se pueden definir como todas aquellas conductas que los estudiantes colocan en práctica diariamente para estudiar, dando la pauta a la incorporación de conocimientos cognitivos al individuo.

Es importante saber que existen tanto buenos hábitos como malos hábitos de estudio, que en consecuencia resultará en situaciones positivas o negativas, respectivamente, en sus resultados. Los hábitos de estudio son incorporados en la vida del estudiante de manera práctica continúa hasta que estos se vuelvan naturales y no tengan la necesidad de recordarlos constantemente ya que se volverá algo común en su día a día.

La procrastinación se define como el hábito o costumbres que poseen ciertas personas de posponer ciertas actividades, ocupacionales, tareas y situaciones que deben ser atendidas en un determinado momento, reemplazándolas por otras menos importantes, pero más agradables. Estas pueden resultar afectar a distintas áreas de una persona las cuales a su vez pueden afectar la salud mental y el rendimiento de una persona.

Se considera procrastinación académica cuando se aplazan las tareas del contexto escolar, tanto académicas como administrativas, pero el procrastinar no es un comportamiento que solo se encuentra en el área académica, sino en diversas áreas. Esta procrastinación académica, puede estar relacionada con la presencia de comportamientos de aplazamiento en otras áreas.

Las personas procrastinan de diferentes formas, algunas llegando al extremo de hacerse adictas o dependientes de esas otras actividades externas, como, por ejemplo, ver televisión, Internet, redes sociales, celular, jugar videojuegos, ir de compras o comer compulsivamente. Por este motivo, la procrastinación llega a asociarse con un trastorno del comportamiento en el cual el sujeto relaciona en su mente aquello que debe hacer con dolor, cambio, incomodidad o estrés.

Al procrastinar, lo que hacemos es posponer las cosas para un futuro indefinido e idealizado, en el cual creemos que tendremos el tiempo suficiente para realizar aquel asunto pendiente de la manera que queremos. Procrastinamos por diversos motivos: estrés, ansiedad, perfeccionismo, miedo al fracaso, impaciencia o por sentirnos saturados de responsabilidades. Todos procrastinamos en cierta medida: el estudiante que hace su trabajo a última hora, el individuo que deja la entrega de formularios y papeleos para el último día, la persona que posterga una decisión hasta que no tiene más alternativas.

En la mayoría de casos presenta una tendencia descendente, generando descompensaciones del tiempo y su organización para realizar sus actividades académicas, naturalmente esta situación es preocupante y merece una atención especial, en la medida que interesa mejorar la eficiencia y productividad, en la cual se busca un desarrollo siendo la educación la base fundamental para ello. (Castro, Mahamud, 2017)

La puesta en práctica de buenos hábitos de estudio influye positivamente en la consecución del éxito académico de un estudiante y minimiza la procrastinación, adquirir buenos hábitos de estudio y aprender a usar las técnicas de estudio requiere de práctica y pasar por un progresivo proceso de aprendizaje, por este motivo es importante tener claros los objetivos de los hábitos de estudio que mejor se adapten a los estudiantes de la escuela de artes, por ejemplo:

Establecer un horario: sin lugar a duda es uno de los más importantes ya que debes intentar organizar tiempos, se debe escoger el momento del

día en el que te sientas con más energía y más animado para estudiar, organizar cuánto tiempo estudiar por materia, la mejor manera de establecer estos horarios es creando calendarios semanales de las cosas que tienes por hacer.

Establecer metas realistas, medibles y comprobables: para que los métodos de estudio sean efectivos procura definir metas a corto, mediano y largo plazo al realizar tus actividades. Además de plantear objetivos claros, que sean realistas, medibles y comprobables, te permitirán medir el progreso de donde avanzas, donde fallas y donde debes mejorar.

Descansar y comer bien: Para que tu cerebro funcione correctamente, es importante dormir bien durante 7 y 8 horas. Durante el estudio también se recomienda hacer pausas cortas para desconectar y recuperar energías. De nada servirá estudiar durante 10 horas seguidas una noche antes del examen. El cuerpo y el cerebro se cansa y llega el momento en que el estudio no es significativo. Por eso es importante que en tus técnicas de estudio establezcas tiempos de descanso. Por ejemplo, por cada 25 minutos de estudio, puedes descansar 5 minutos. Esto ayuda a que tu cerebro recargue la pila y se le conoce como la técnica Pomodoro para estudiar. También es importante que te alimentes bien.

Realiza mapas conceptuales, diagramas o dibujos: los éxitos de todas las técnicas de estudio dependen del tipo de personalidad de cada estudiante, no son universales. Hay personas a las que se les facilita realizar mapas conceptuales para estudiar semejanzas y diferencias de los temas vistos, otros prefieren realizar diagramas o dibujos para estudiar visualmente.

Estudiar en un espacio adecuado: Tener un lugar específico con las condiciones adecuadas para estudiar te permitirá concentrarte y rendir mejor. Debe ser un espacio ordenado, silencioso, bien iluminado y cómodo.

Preguntar: Ante cualquier duda, pregunta, ya sea a tu maestro o a tus compañeros si estás en una escuela o curso con otras personas, o pregunta en foros y redes sociales si estudias por tu cuenta. Evita quedarte con dudas y quítate el miedo a quedar en ridículo “por no saber”, pues todo conocimiento nace por una pregunta. También es recomendable que además de preguntar, discutas tus nuevos conocimientos con otras personas para que los pongas en práctica.

Identifica tus malos hábitos: Al momento de estudiar, pon atención en qué es lo que impide que sigas avanzando. Por ejemplo, si identificas que es la música, ahora estudia sin música. Aquí lo importante es que debes ser sincero contigo mismo, por más que te guste o estés acostumbrado a tu mal hábito, no deja de ser malo y disminuye tu calidad de estudio.

Haz tus cambios progresivamente: No esperes eliminar los malos hábitos desde el primer momento. Al ser hábitos, son rutinas que puedes tener muy arraigadas, por lo que es necesario ser paciente y no desanimarte. Para ayudarte en este fin debes ser realista. No te apresures en eliminarlos, es mejor plantearse metas a largo plazo que puedas cumplir, que metas inmediatas imposibles de alcanzar.

Supérate a ti mismo: En el fondo, el objetivo de los buenos hábitos de estudio es que te conviertas en un mejor estudiante o profesional. (Los mejores hábitos de estudio para asegurar el éxito académico, s. f.)

Partiendo de esto se tomará en cuenta una campaña de concientización con el fin de que estas permitan transmitir y difundir la información de una manera efectiva hacia los estudiantes, influyendo en su comportamiento.

Debido al público meta y el formato de la encuesta inicial, se optó por desempeñarse en una red social, las cuales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. Ya que las campañas en redes sociales son las que tienen una mayor influencia en los estudiantes ya que es en donde desempeñan la mayor parte de

su tiempo y a esto sumarle que permitirá una mayor facilidad para compartir la información dependiendo de la red social en la que se trabaje. (Rdstation, s.f.d)

Considerando las redes sociales como Facebook, Instagram, Youtube y Tiktok ya que son las que poseen una mayor influencia en el país para determinar cuál sería la más apropiada para la campaña.

Siendo Facebook la que posee una mayor influencia en el país, debido a que la información transmitida es más probable que se pierda en el gran número de publicaciones diarias que pueda recibir una persona.

Secundariamente Instagram, la cual posee la segunda mayor influencia en el país, que permite compartir contenido corto y publicaciones rápidas con la capacidad de alcanzar un gran público

La siguiente es Youtube, que a pesar de ser la tercera red social más usada por los salvadoreños esta cuenta con el defecto de que no es tan flexible para el contenido de publicaciones y solo es efectiva si las personas siguen el canal y no asegura que las personas vean publicaciones.

La última siendo Tik Tok que permite transmitir contenido corto pero cuya desventaja resulta ser que no todos poseen esta red social y no tiene herramientas para seleccionar a quienes se transmiten las publicaciones.

Concluyendo que la red social más efectiva para la campaña resultaría ser Instagram. Esto debido a que posee una gran audiencia y que también permite llegar al grupo seleccionado del proyecto, los estudiantes de la Escuela de artes pues son un grupo bastante activo en dicha plataforma. (s. f. d)

Siguiendo los pasos del método científico para el planteamiento, la observación sobre la realidad, formulación del problema, obtención de información hasta la convalidación de hipótesis y propagación de los resultados. En este proyecto se utilizarán dos métodos para medir las variables de los hábitos de estudio y la procrastinación los cuales son:

- El Inventario de Hábitos de Estudio (IHE): es un instrumento para la evaluación de los hábitos de trabajo y estudio de los escolares y

estudiantes. Aprecia la forma y las condiciones en que el estudiante realiza sus tareas y los fallos que limitan su eficacia en el estudio. Es posible aplicarlo a partir de los 12 años de edad. El inventario está compuesto por 90 elementos que se agrupan en cuatro escalas: Condiciones ambientales del estudio, Planificación del estudio, Utilización de materiales y asimilación de contenidos. (s. f.).

- La escala de procrastinación de Tuckman: se trata de una medida unidimensional de la tendencia a perder el tiempo o aplazar tareas académicas que deben ser realizadas en un tiempo determinado, el formato de respuesta es de tipo Likert (de 1 = nunca a 5 = siempre). (Heredia, Rosas, s. f.)

A partir de los resultados encontrados se establecerán las conclusiones del proyecto para realizar y difundir un material didáctico digital de carácter editorial, que funcione como una pauta y ayuda a los estudiantes de la Escuela de Artes, fomentando mayor interés y relevancia ante dicho tema, dando paso a propuestas y soluciones a partir de diversas actividades como talleres, arteterapia, recursos audiovisuales, campaña de concientización para la mejorar de hábitos y programas entre otros que pudieran surgir y en donde los estudiantes reflexionen sobre la importancia de comprometerse con sus deberes y autorregularse para alcanzar metas, las cuales permitan a los estudiantes desarrollar sus capacidades académicas de la mejor manera posible. Se pretende además encontrar soluciones más simples dentro de las cuales las personas puedan tener una mejor sensación de control sobre sus metas u objetivos.

Los resultados de dicho proyecto serán de mucho beneficio para los estudiantes y los docentes de la carrera, también podrían ser de beneficio para otras facultades o especialidades de la Universidad de El Salvador.

Frente a esta realidad, el presente proyecto es relevante puesto que se pretende buscar la relación existente entre las variables hábitos de estudio y

procrastinación, debido a la escasa investigación de su contexto y la importancia que tiene el tema por sus implicaciones en la salud mental de los estudiantes, señalando así el punto de partida para plantear estrategias de intervención, que beneficiaran a la población universitaria, demostrando el impacto que puede tener un adecuado hábito de estudio en el desarrollo profesional de la persona.

3.2 DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Dentro de los desafíos más importantes experimentados a lo largo del proyecto se identificó el no encontrar una plataforma donde el público meta logrará estar pendiente de la publicación. A esto sumaría que las publicaciones fueran olvidadas entre las demás páginas visitadas o esperadas por un estudiante universitario. Para ello, fue necesario seleccionar una plataforma que permitiera que las publicaciones tuvieran igualdad de importancia que otras, en este caso; se seleccionó Instagram. Otra de las razones fue porque es una aplicación bastante versátil que permite compartir información en diversas presentaciones, siendo todas llamativas y por el mismo hecho, de gran alcance.

Con la plataforma para el canal seleccionado se prosiguió con el siguiente punto, siendo este la calidad de información transmitida. Dentro de este punto surgieron dos problemáticas vitales para la formación del contenido:

La primera, era respaldar la información a transmitir. Si la información no resultaba verdadera y funcional resultaría un fracaso, ya que no se habría logrado un cambio o aprendizaje en los estudiantes. Para ello fue necesario buscar información que resultará beneficiosa para compartir; también fue necesario buscar a un experto que reafirmará la información, en este caso se decidió trabajar de la mano de un psicólogo, quien validó el material informativo que se difundió. En este, se tomó en cuenta observaciones del psicólogo que resultaron pertinentes para las publicaciones.

La segunda problemática encontrada, fue buscar hacer un contenido entretenido, esto era necesario ya que si la información se interpretaba como aburrida entonces los estudiantes no asimilarían la información o simplemente perderían interés. La manera en la que esto se solucionó fue usando diferentes clases de contenido dinámico como lo fueron videos entretenidos y en los cuales se explicaron temas a mayor profundidad, publicaciones con la mayoría de los contenidos resumidos y explicados de una manera tanto sencilla como creativa, e historias dinámicas en donde el público meta tuvo acceso a interactuar y manifestar sus experiencias e identificar situaciones donde se sintieran aludidos a la problemática planteada.

Otro desafío importante previo al lanzamiento de la página, fue promocionar la página al público meta. Como paso principal se decidió crear un código “QR” para facilitar la dirección de la página del proyecto en Instagram, luego de eso se crearon diferentes piezas de contenido digital. Estas piezas se difundieron tanto por los canales personales de los mismos desarrolladores del proyecto, como directamente en espacios sociales públicos frecuentados por el público meta, es decir, la Escuela de Artes, aplicando dicha manifestación con afiches impresos. Junto a esto se dio una interacción más personal difundiendo el canal entre diferentes usuarios pertenecientes a la Escuela de Artes.

Una vez creada la página surgió una problemática más, la coordinación con los horarios en los que los estudiantes estaban conectados para ver las publicaciones ya que fue variado, por lo que se dificultó llegar exactamente a todo el público. Esto se resolvió generando contenido a un horario específico dentro del cual se abarcará una hora en la que los diferentes grupos de estudiantes llegaran a estar conectados.



Figura 1. Escuela de artes, Universidad de El Salvador, sede central. (imagen png, 12 de mayo del 2022) *Publicidad impresa colocada en áreas específicas para su difusión.*

El modelo de gestión seleccionado para este proyecto fue de gestión directa, ya que todos los gastos del proyecto fueron cubiertos por el equipo de investigación y también se usaron recursos con los que ya se contaba en su gran mayoría.

EJECUCIÓN DEL PROYECTO

4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS

Con la finalidad de llevar a cabo un proceso sistemático y de beneficio para el público meta seleccionado, se desarrolló un sistema de etapas donde se pautaron las actividades a realizar, lo que permitió un desempeño idóneo de cada actividad propuesta.

Como etapa principal se realizó la identificación precisa del estado actual (primeros meses del presente año 2022) de los hábitos de estudio en la población estudiantil del momento en la Escuela de Artes Plásticas. Esto por medio de la creación y difusión de un cuestionario/formulario que indicó con su resultado la situación actual de la problemática. Posteriormente se llevó a cabo una evaluación de la información obtenida para establecer el enfoque con el que se procuró el cubrimiento de las necesidades identificadas y se consideraron los recursos necesarios para el debido desarrollo del proyecto.

Parte de las preguntas formuladas para dicho material incluía de entrada una recolección de datos generales que nos permitió posteriormente plantear una media con respecto al rango de edad, género y área de la licenciatura en la cual se encontraba cada individuo.

Sucesivamente se formularon otras preguntas de interés, separando así en tres categorías, la primera enfocada en los hábitos de estudio, la segunda en la procrastinación y al último una medición más general de autoevaluación para el público meta. Es necesario mencionar que en los casos de medición de 1 a 5, se plantea el 1 como nunca y el 5 como siempre, esto debido a la escala de Tuckman propuesta en 1990, creada para la medición de este tipo de contenido.

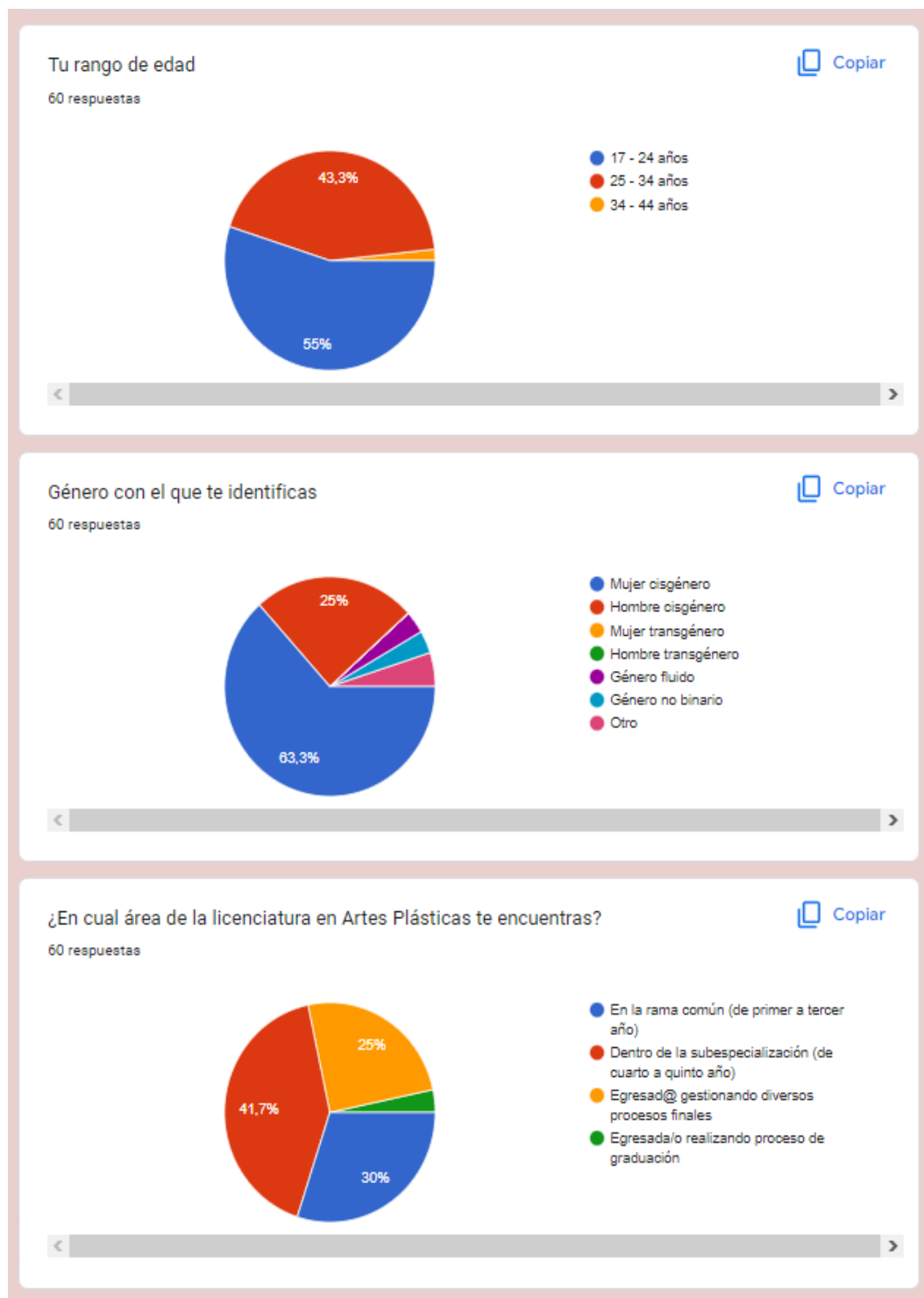


Figura 2. (Google Form, 06 de mayo del 2022)

Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022). *Primer formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta.*

<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

¿Qué tan seguido empiezas tus tareas en el último momento?

60 respuestas

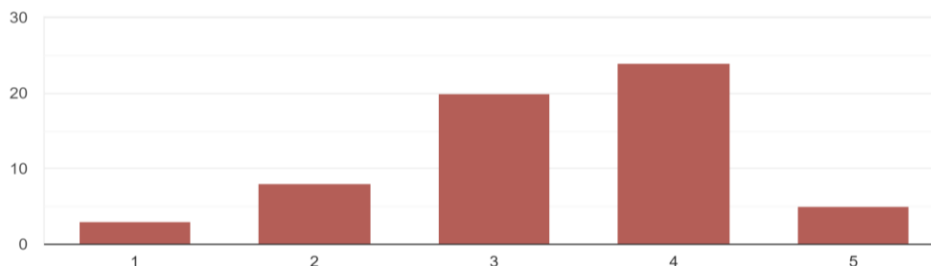


Figura 3. (Google Form, 06 de mayo del 2022)

Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022). *Primer formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta.*

<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

¿Qué tan seguido sientes estrés o sobrecarga ante las tareas o proyectos?

60 respuestas

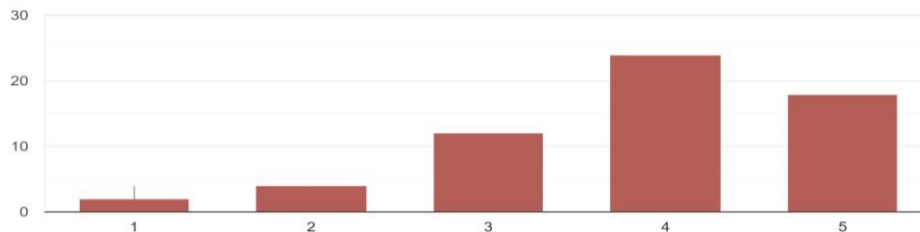


Figura 4. (Google Form, 06 de mayo del 2022)

Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022). *Primer formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta.*

<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

¿Qué tan fácil te distraes durante el desarrollo de tareas o proyectos?

60 respuestas

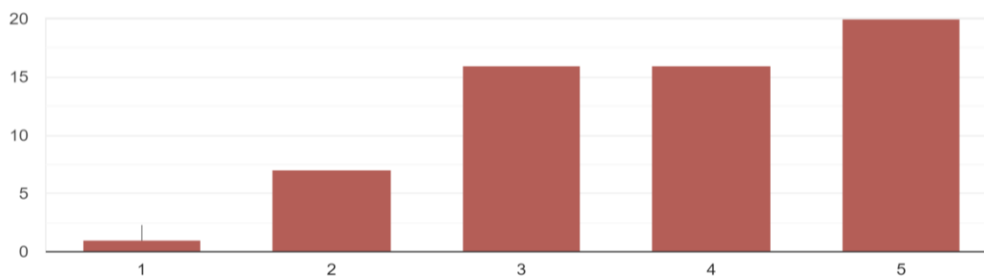


Figura 5. (Google Form, 06 de mayo del 2022)

Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022). *Primer formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta.*

<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

¿Estás de acuerdo con el siguiente enunciado? "A menudo se me hace complicado tomar una decisión".

60 respuestas

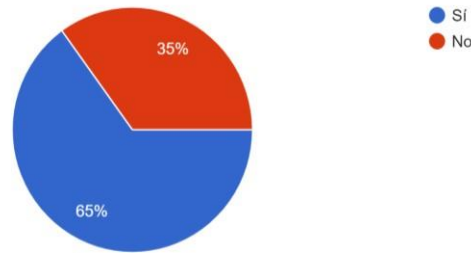


Figura 6. (Google Form, 06 de mayo del 2022)
Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022). *Primer formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta.*
<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

¿Te has sentido constantemente agobiad@ y en tensión debido a algún proyecto o tarea?

60 respuestas

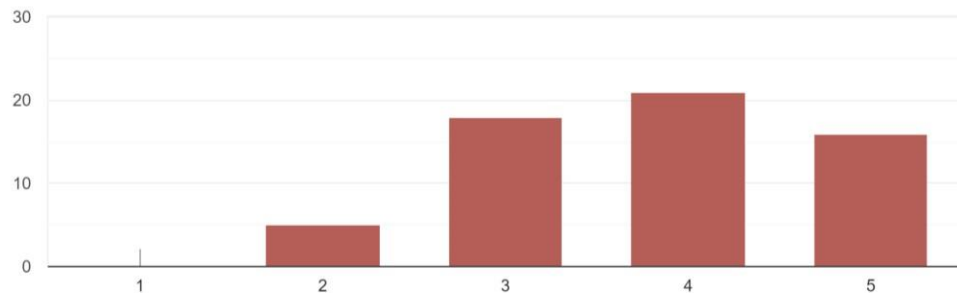


Figura 7. (Google Form, 06 de mayo del 2022)
Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022). *Primer formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta.*
<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

Trato de crear excusas para evitar las tareas o proyectos.

60 respuestas

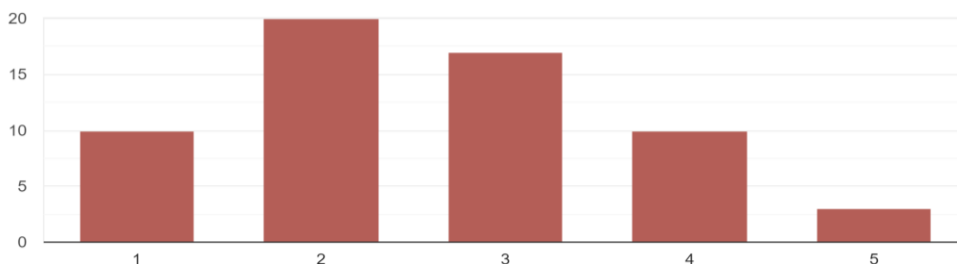


Figura 8. (Google Form, 06 de mayo del 2022)
Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022). *Primer formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta.*
<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

¿Te has sentido satisfech@ con tus rutinas, técnicas o estrategias para realizar tareas o proyectos?
60 respuestas

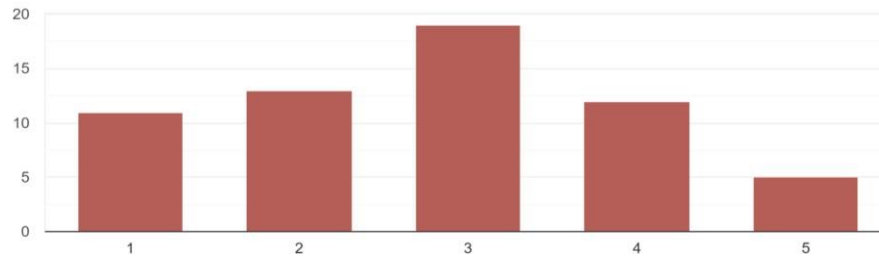


Figura 9. (Google Form, 06 de mayo del 2022)
Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022). *Primer formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta.*
<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

¿Conoces o has escuchado alguna vez el concepto de procrastinación?
60 respuestas

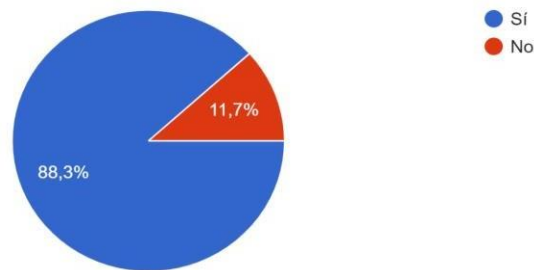


Figura 10. (Google Form, 06 de mayo del 2022)
Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022). *Primer formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta.*
<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

Pregunta y opciones de respuesta:

Te presentamos una lista de pensamientos derivados de la procrastinación que l@s estudiantes tienen frecuentemente cuando se enfrentan a la realización de una tarea o proyecto académico. Marca todas aquellas que hayas considerado en algún momento durante la licenciatura:

[Ocultar opciones](#) ^

- "No sabía que había que hacer eso"
- "No sé como hacerlo"
- "Realmente no quiero hacerlo"
- "No tiene ninguna importancia si dejo esto para después"
- "No estoy de humor en este momento para hacerlo"
- "Siempre he hecho esto de esa manera y es difícil cambiar"
- "Sé que puedo hacer esto bien en el último momento"
- "Trabajo mejor bajo presión"
- "Me cuesta trabajo comenzar"
- "Sencillamente lo olvidé"
- "Solo estoy esperando el mejor momento para hacerlo"
- "Necesito más tiempo para pensar en esto"

Respuestas:



Figura 11. (Google Form, 06 de mayo del 2022)
Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022). *Primer formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta.*
<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

¿Alguna vez escuchaste comentarios similares (derivados de la procrastinación) por parte de tus compañer@s?
60 respuestas

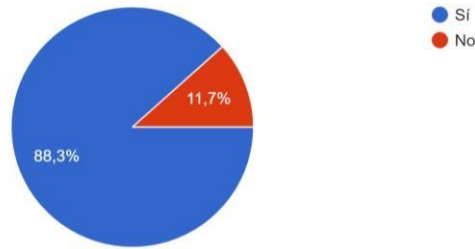


Figura 12. (Google Form, 06 de mayo del 2022)
Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022).
<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

¿Te consideras una persona que procrastina?
60 respuestas

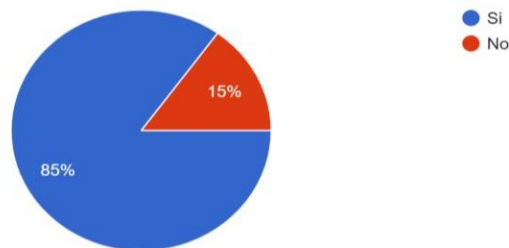


Figura 13. (Google Form, 06 de mayo del 2022)
Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022).
<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

En el caso que estés consiente de que procrastinas ¿Desde hace cuánto experimentas dicha procrastinación?
60 respuestas

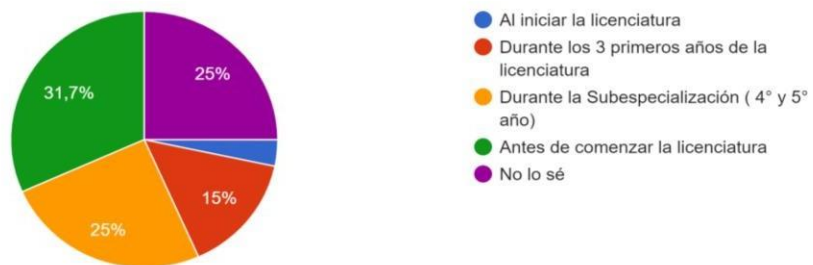


Figura 14. (Google Form, 06 de mayo del 2022)
Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022).
<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

¿En qué otros hábitos o actividades podrías estar procrastinando? (Escoge todas las opciones con las que te identifiques)

60 respuestas

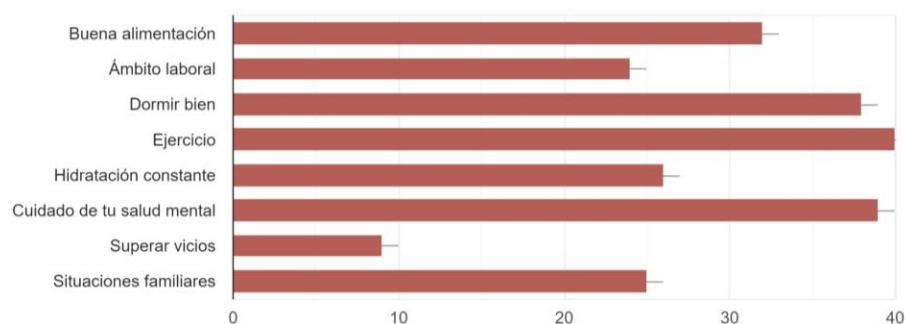


Figura 15. (Google Form, 06 de mayo del 2022)

Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022). *Primer formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta.*

<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

¿Qué te motivaría a buscar una solución a tu procrastinación? (Escoge todas las opciones con las que te identifiques)

60 respuestas

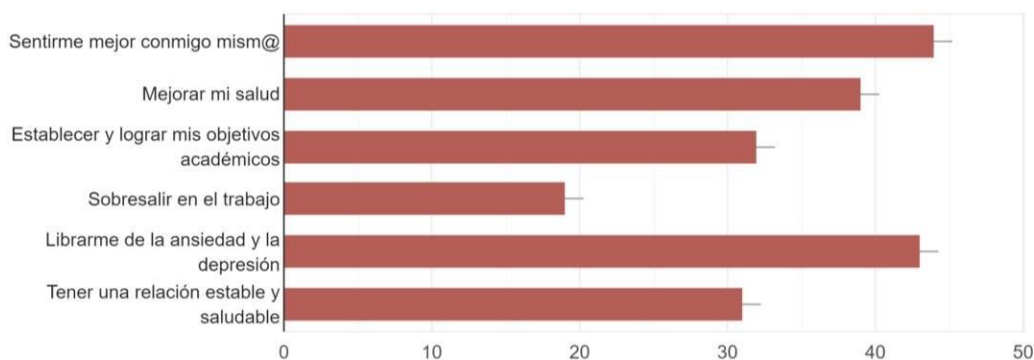


Figura 16. (Google Form, 06 de mayo del 2022)

Encuesta sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en estudiantes activos dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas 2022. (06 de mayo del 2022). *Primer formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta.*

<https://forms.gle/wup5zxXfv7fmUT7m9>

Luego de dicho resultado y valoración, se continuó con la segunda etapa de proyecto que trató sobre la formulación del perfil digital informativo; donde se establecieron los objetivos, métodos y tiempo del desarrollo para el perfil, es decir, se implementó una línea de trabajo elaborando fases específicas en el desarrollo del proyecto y se formuló un cronograma de actividades a desarrollar

en el perfil digital. Finalizando esta área, con la selección de la línea gráfica a implementar en el perfil digital informativo, donde se escogió el nombre del perfil, paleta de colores y estilo del diseño en las publicaciones.

El nombre del perfil es un juego de palabras, el cual se conforma por “study” que en español significa estudio y “gram” considerado un diminutivo de la plataforma Instagram, formando así un nombre que incluya los conceptos más inmediatos y significativos del proyecto para su desarrollo.



Figura 17. (imagen png, 12 de mayo del 2022)
Logo diseñado para la línea gráfica del proyecto. (12 de mayo del 2022). *Línea gráfica diseñada específicamente para el proyecto.*

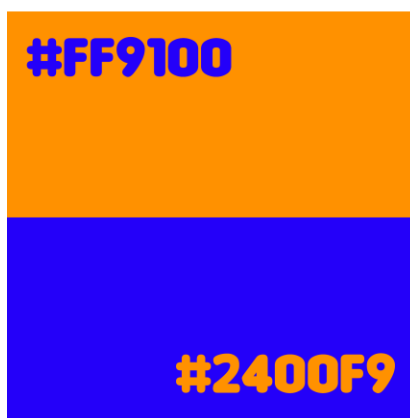


Figura 18. (imagen png, 12 de mayo del 2022)
Paleta de colores del proyecto. (12 de mayo del 2022). *Línea gráfica diseñada específicamente para el proyecto.*

Posterior a esto, en la tercera etapa del proyecto se pusieron en práctica tácticas para la propagación del proyecto, iniciando por la creación de material publicitario para redes sociales y espacios públicos físicos (Escuela de Artes, Universidad de El Salvador, sede central); igualmente se tomó a bien la difusión del proyecto por medio de personal administrativo correspondiente a la Escuela de Artes y la implementación de las primeras publicaciones llamativas dentro del perfil digital aplicando el conocimiento y estrategias referentes a la publicidad en el diseño gráfico.



Figura 19. (Fotografía, 24 de mayo del 2022)
Material publicitario impreso. (24 de mayo del 2022). *Publicidad física aplicada en la Escuela de Artes Plásticas, Universidad de El Salvador, sede central.*



Figura 20. (Imágenes png, 24 de mayo del 2022)
Carrusel de piezas gráficas. (24 de mayo del 2022). *Primeras piezas gráficas publicadas en el perfil del proyecto.*



Figura 21. Tustudygram. (25 de mayo del 2022). *Presentación oficial del logo animado de tustudygram.*

https://www.instagram.com/tv/CeAOecl0qa/?utm_source=ig_web_copy_link



Figura 22. (Imagen png, 26 de mayo del 2022)
Pieza gráfica. (26 de mayo del 2022). *Pieza gráfica introductoria del nombre utilizado para el proyecto y su objetivo.*



Figura 23. (Imagen png, 27 de mayo del 2022)
 Pieza gráfica. (27 de mayo del 2022). *Pieza gráfica informativa, mencionando el significado de los colores de la línea gráfica.*



Figura 24. (Imágenes png, 27 de mayo del 2022)
 Piezas gráficas. (27 de mayo del 2022). *Pieza gráfica informativa, mencionando el grupo estudiantil detrás del proyecto realizado.*



Figura 25. (Imagen png, 30 de mayo del 2022)
Pieza gráfica. (30 de mayo del 2022). *Pieza gráfica ilustrativa de carácter artístico y motivacional.*

Es necesario aclarar que, en estas últimas piezas gráficas, ya se comenzaba a desarrollar la cuarta etapa, ya en ella se llevó a cabo la ejecución del perfil digital informativo, etapa en la que se generaron aplicaciones de publicaciones lúdicas semanales, interacción semanal con la población estudiantil por medio de publicaciones volátiles socializando la información compartida en las publicaciones semanales y la implementación de videos o material que incluya audio cada fin de semana.

Esto se realizó en el plazo de 6 semanas, en las cuales se predeterminó un tema específico para cada semana, tomando en cuenta la coherencia de su orden y necesidad expresada del público meta en el primer formulario realizado. Concluyendo así el iniciar por los hábitos de estudio, su definición, datos recolectados en las mediciones del formulario efectuado y razones para desarrollar dichos hábitos. Secundariamente se compartió información sobre la procrastinación, definición, causas comunes, ejemplos creativos de procrastinación, diferencia entre la procrastinación social y personal, así como los retos que este mal hábito representa.

Para finalizar la cuarta etapa, tomando en cuenta la respuesta obtenida por el público meta y demás público interesado en el proyecto, se decidió enfocar el contenido en el desmentir estigmas relacionados con los hábitos de estudio y procrastinación, así como también se incluyó la participación directa del psicólogo que apoyó el proyecto, al realizar videos en los cuales desde sus conocimientos compartió información relevante para con el proyecto, mencionando cómo se manifiestan los malos hábitos, como la sociedad actual sufre de este hábitos, los tipos de procrastinación que se pueden experimentar, como la motivación se mira afectada, entre otros temas de aporte.



Figura 26. Tustudygram. (3 de junio del 2022). *Pieza gráfica informativa, acerca de que son los hábitos de estudio.*

https://www.instagram.com/p/CeXCo0rrJCy/?utm_source=ig_web_copy_link

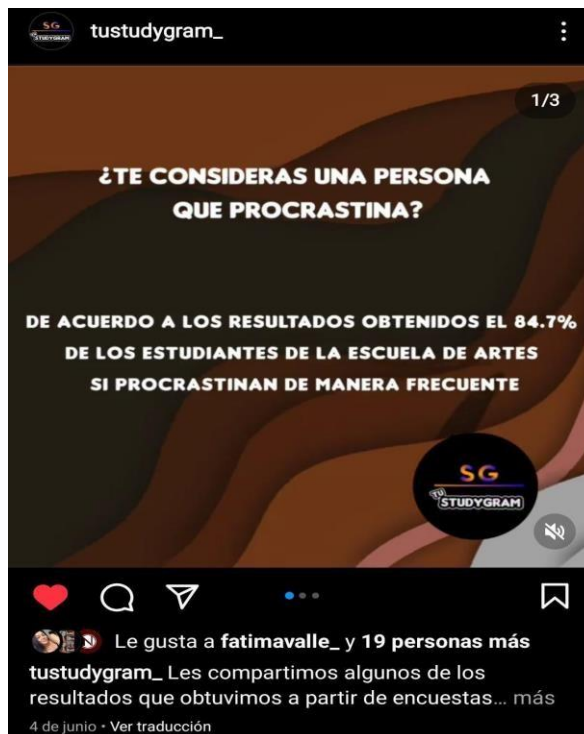


Figura 27. Tustudygram. (04 de junio del 2022). *Pieza gráfica informativa multimedia, con porcentajes obtenidos del formulario inicial.*
https://www.instagram.com/p/CeptCRqOY6E/?utm_source=ig_web_copy_link



Figura 28. Tustudygram. (10 de junio del 2022). *Pieza gráfica informativa, acerca de que es en realidad la procrastinación.*
https://www.instagram.com/p/Cer5AKvLVX6/?utm_source=ig_web_copy_link

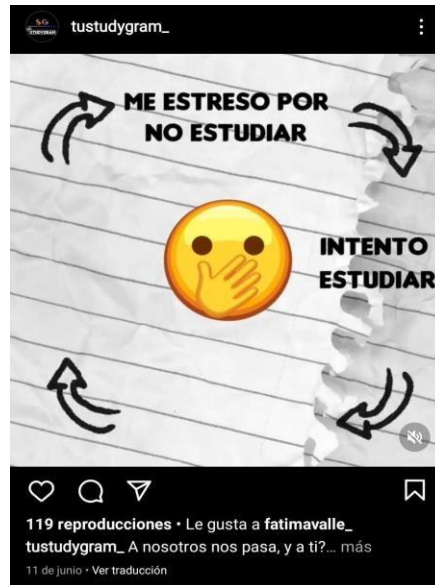


Figura 29. Tustudygram. (11 de junio del 2022). *Video animación sobre algunos de los síntomas que causa la procrastinación.*

https://www.instagram.com/tv/Cernj-hJG2O/?utm_source=ig_web_copy_link

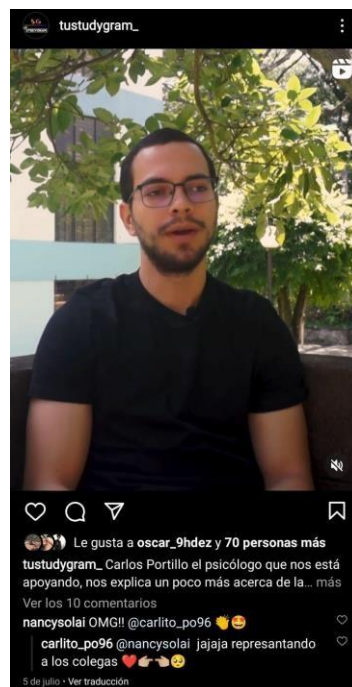


Figura 30. Tustudygram. (5 de julio del 2022). *Publicación acerca de la procrastinación académica a que se debe y sus variantes pt1.*

https://www.instagram.com/reel/CfpN7jupZbc/?utm_source=ig_web_copy_link

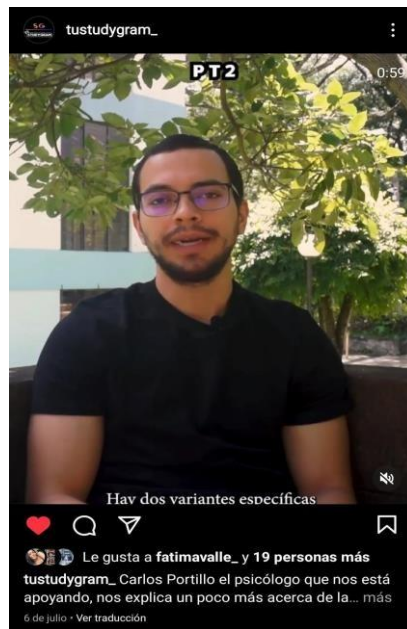


Figura 31. Tustudygram. (6 de julio del 2022). *Estadísticas sobre publicación acerca de la procrastinación académica a que se debe y sus variantes pt2.*
https://www.instagram.com/reel/Cfrzp3RIEPX/?utm_source=ig_web_copy_link

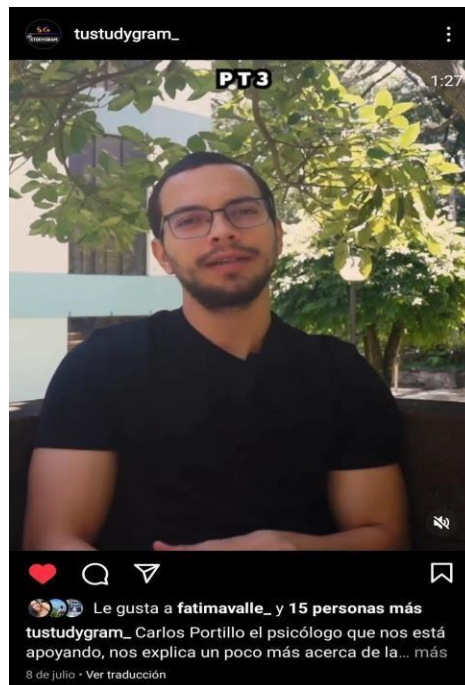


Figura 32. Tustudygram. (8 de julio del 2022). *Publicación acerca de la procrastinación académica a que se debe y sus variantes pt3.*
https://www.instagram.com/reel/Cfw7bUxpunD/?utm_source=ig_web_copy_linkFigura

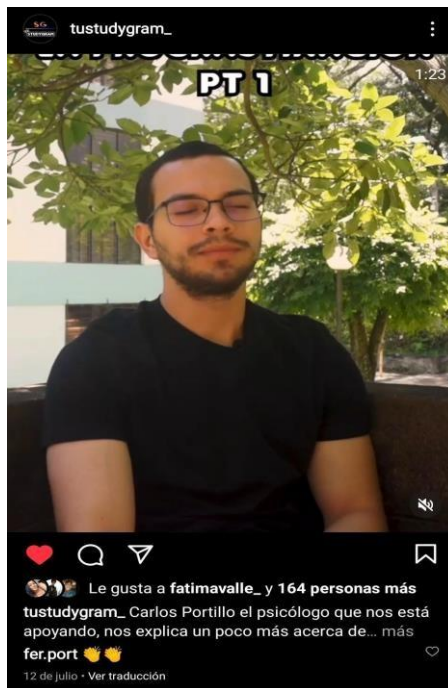


Figura 33. Tustudygram. (12 de julio del 2022). *Publicación acerca de las emociones y la procrastinación pt1.*

https://www.instagram.com/reel/Cf7gJ6lFvvP/?utm_source=ig_web_copy_link



Figura 34. Tustudygram. (12 de julio del 2022). *Publicación acerca de las emociones y la procrastinación pt2.*

https://www.instagram.com/reel/CgFlj3pplt1/?utm_source=ig_web_copy_link

Durante las semanas también se incluyeron preguntas dentro de las historias para mantener las actividades previas de esa semana donde se incluyen situaciones donde la persona afirmaba o negaba una situación. Estas situaciones tienen relación con el tema de la semana.



Figura 35. (Imagen png, 1 de junio del 2022)
Pieza gráfica. (1 de junio del 2022). *Historia introductoria sobre los hábitos de estudio.*



Figura 36. (Imagen png, 1 de junio del 2022)
Pieza gráfica. (1 de junio del 2022). *Historia introductoria sobre los hábitos de estudio.*



Figura 37. (Imagen png, 1 de junio del 2022)
Pieza gráfica. (1 de junio del 2022). *Historia introductoria sobre los hábitos de estudio.*



Figura 38. (Imagen png, 1 de junio del 2022)
Pieza gráfica. (1 de junio del 2022). *Historia introductoria sobre los hábitos de estudio.*



Figura 39. (Imagen png, 2 de junio del 2022)
Pieza gráfica. (2 de junio del 2022). *Historia introductoria sobre la procrastinación.*



Figura 40. (Imagen png, 2 de junio del 2022)
Pieza gráfica. (2 de junio del 2022). *Historia introductoria sobre la procrastinación.*



Figura 41. (Imagen png, 2 de junio del 2022)
Pieza gráfica. (2 de junio del 2022). *Historia introductoria sobre los retos.*



Figura 42. (Imagen png, 2 de junio del 2022)
Pieza gráfica. (2 de junio del 2022). *Historia introductoria sobre los retos.*



Figura 43. (Imagen png, 2 de junio del 2022)
Pieza gráfica. (2 de junio del 2022). *Historia introductoria sobre los retos.*



Figura 44. (Imagen png, 15 de junio del 2022)
Pieza gráfica. (15 de junio del 2022). *Historia publicitaria sobre procrastinación social y personal.*



Figura 45. (Imagen png, 16 de junio del 2022)
Pieza gráfica. (16 de junio del 2022). *Historia sobre procrastinación.*



Figura 46. (Imagen png, 16 de junio del 2022)
Pieza gráfica. (16 de junio del 2022). *Historia introductoria sobre los retos.*



Figura 47. (Imagen png, 16 de junio del 2022) Pieza gráfica.
(16 de junio del 2022). *Historia interactiva, preguntas al Psicólogo.*

Como quinta y última etapa se desempeñó la evaluación de los resultados obtenidos durante la ejecución del proyecto, así como la creación y evaluación de resultados de un último formulario compartido al público meta, concluyendo con la creación de un material tanto digital como impreso que se conformó con toda la información implementada durante el mismo proyecto. Por lo que se ejecutaron nuevamente los métodos de evaluación para el arte terapia, como la escala de procrastinación de Tuckman; en cuanto al material mencionado, se recopiló la información utilizada en un material didáctico de carácter editorial digital, haciendo uso de los conocimientos en diseño gráfico. Finalizando con el planteamiento de llevar a cabo la continuidad y propagación de dicha información recopilada de manera editorial, con los futuros estudiantes dentro de la Escuela de Artes.

¿Conocer el concepto de procrastinación en @TuStudygram te ayudó a reconocer o identificar malos hábitos en tu vida?

39 respuestas

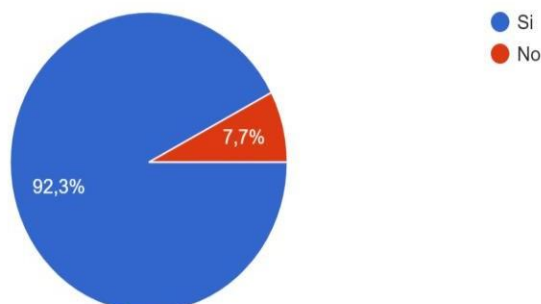


Figura 48. (Google Form, 27 de julio del 2022)

Encuesta evaluativa sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en las redes sociales. (27 de julio del 2022). *Último formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta y demás público que se incorporó.*

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeSWFJcR726f34_zA0uG9r6JTAk_-LT1ArMA2sjHOi1J1yd0Q/viewform?usp=sf_link

¿La información presentada en el perfil @TuStudygram te ayudó a reconocer tus hábitos de estudio y procurar mejorarlos?

39 respuestas

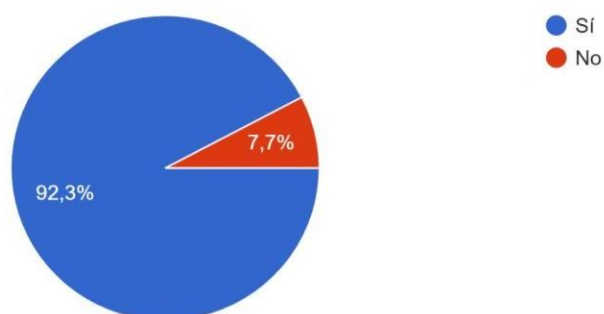


Figura 49. (Google Form, 27 de julio del 2022)

Encuesta evaluativa sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en las redes sociales. (27 de julio del 2022). *Último formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta y demás público que se incorporó.*

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeSWFJcR726f34_zA0uG9r6JTAk_-LT1ArMA2sjHOi1J1yd0Q/viewform?usp=sf_link

¿Leer sobre los hábitos de estudio y la procrastinación te motiva hacer cambios personales en ese aspecto?
39 respuestas

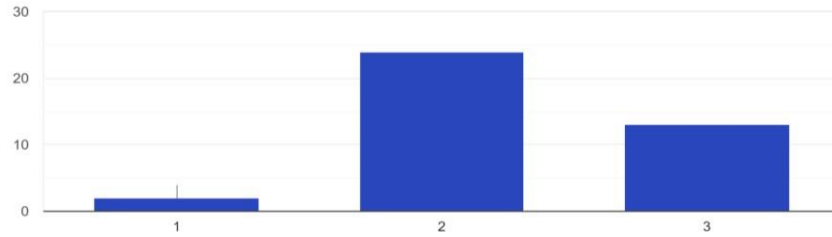


Figura 50. (Google Form, 27 de julio del 2022)

Encuesta evaluativa sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en las redes sociales. (27 de julio del 2022). *Último formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta y demás público que se incorporó*
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeSWFJcR726f34_zA0uG9r6JTak_-LT1ArMA2sjHOi1J1yd0Q/viewform?usp=sf_link

¿Te parece apropiado usar las redes sociales como medio de difusión de estos temas en específico?
39 respuestas

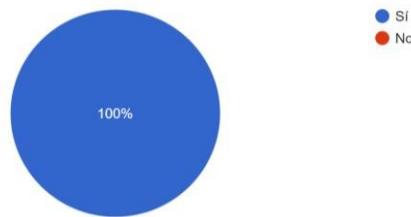


Figura 51. (Google Form, 27 de julio del 2022)

Encuesta evaluativa sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en las redes sociales. (27 de julio del 2022). *Último formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta y demás público que se incorporó*
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeSWFJcR726f34_zA0uG9r6JTak_-LT1ArMA2sjHOi1J1yd0Q/viewform?usp=sf_link

¿Consideras importante generar conciencia con respecto a estos temas?
39 respuestas

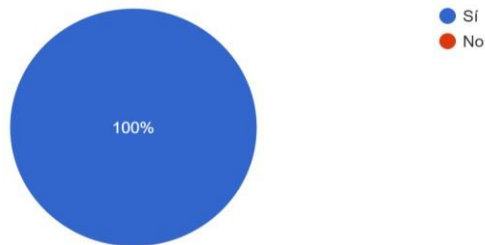


Figura 52. (Google Form, 27 de julio del 2022)

Encuesta evaluativa sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en las redes sociales. (27 de julio del 2022). *Último formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta y demás público que se incorporó*
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeSWFJcR726f34_zA0uG9r6JTak_-LT1ArMA2sjHOi1J1yd0Q/viewform?usp=sf_link

¿Has sentido una mejora en el aspecto estudiantil luego de comprender y aceptar tus hábitos de estudio?

39 respuestas

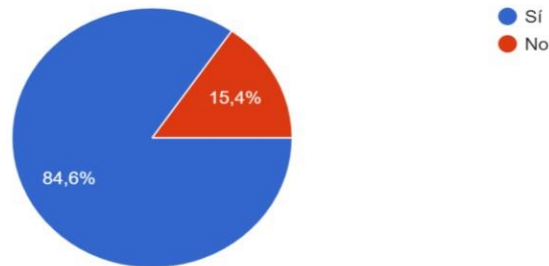


Figura 53. (Google Form, 27 de julio del 2022)

Encuesta evaluativa sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en las redes sociales. (27 de julio del 2022). *Último formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta y demás público que se incorporó*

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeSWFJcR726f34_zA0uG9r6JTAk_-LT1ArMA2sjHOi1J1yd0Q/viewform?usp=sf_link

¿Buscar ayuda profesional para lidiar con la procrastinación y los malos hábitos de estudio te parece importarte?

39 respuestas



Figura 54. (Google Form, 27 de julio del 2022)

Encuesta evaluativa sobre los hábitos de estudio y la procrastinación en las redes sociales. (27 de julio del 2022). *Último formulario/encuesta recopilatorio de información respecto al público meta y demás público que se incorporó*

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeSWFJcR726f34_zA0uG9r6JTAk_-LT1ArMA2sjHOi1J1yd0Q/viewform?usp=sf_link

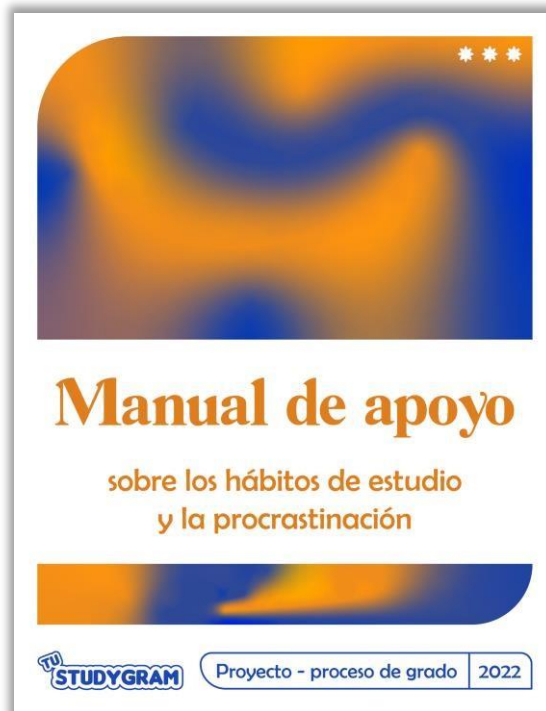


Figura 55. (Imagen png, 20 de julio del 2022) pieza gráfica.
(20 de julio del 2022). portada de documento digital manual de apoyo.



Figura 56. (Imagen png, 1 de agosto del 2022) Pieza gráfica.
(1 de agosto del 2022). Entrega de manual de apoyo al Director de la Escuela de Artes.

A través de los resultados, se logra encontrar que la mayoría de estudiantes reconocían tener un problema con sus hábitos de estudio los cuales entorpecen su rendimiento académico. Dentro de las publicaciones semanales se realizaba un pequeño cuestionario donde un grupo de estudiantes de entre 42 y 60 de ellos, podían responder de manera breve de si estos se mostraban identificados con una problemática. Dentro de esa muestra, se podía identificar que alrededor del 94% afirmaba tener este problema mientras que un 6% negaba tener problemas parecidos. Esto llega a evidenciar que tanto los estudiantes identifican sus problemas académicos de manera eficiente y que estos también buscan una solución hacia estas problemáticas.

Con respecto a los 6 REELS que se elaboraron, se puede notar un incremento positivo en las visualizaciones y el alcance a lo largo del proyecto, superando con creces el esperado que se había establecido en un número de 100 vistas, notando una buena aceptación por parte del público meta y llegando más allá de lo establecido geográficamente teniendo visualizaciones de personas de otros países. Sin embargo, a pesar de tener buen alcance no se veía reflejado en las interacciones con los me gusta”.



Figura 57. Tustudygram. (5 de julio del 2022). *Estadísticas publicación acerca de la procrastinación académica a que se debe y sus variantes pt1.*
https://www.instagram.com/reel/CfpN7jupZbc/?utm_source=ig_web_copy_link

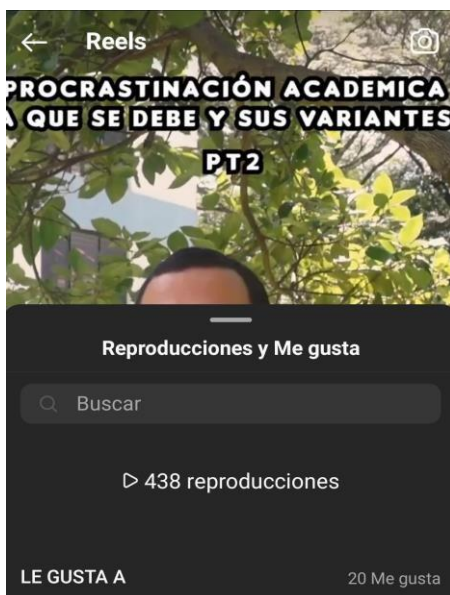


Figura 58. Tustudygram. (6 de julio del 2022). *Estadísticas sobre publicación acerca de la procrastinación académica a que se debe y sus variantes pt2.*

https://www.instagram.com/reel/Cfrzp3RIEPX/?utm_source=ig_web_copy_link



Figura 59. Tustudygram. (8 de julio del 2022). *Estadísticas publicación acerca de la procrastinación académica a que se debe y sus variantes pt3.*

https://www.instagram.com/reel/Cfw7bUxpunD/?utm_source=ig_web_copy_link



Figura 60. Tustudygram. (12 de julio del 2022). *Estadísticas publicación acerca de las emociones y la procrastinación pt1.*

https://www.instagram.com/reel/Cf7gJ6IFvvP/?utm_source=ig_web_copy_link



Figura 61. Tustudygram. (12 de julio del 2022). *publicación acerca de las emociones y la procrastinación pt2.*

https://www.instagram.com/reel/CgFlj3pplt1/?utm_source=ig_web_copy_link

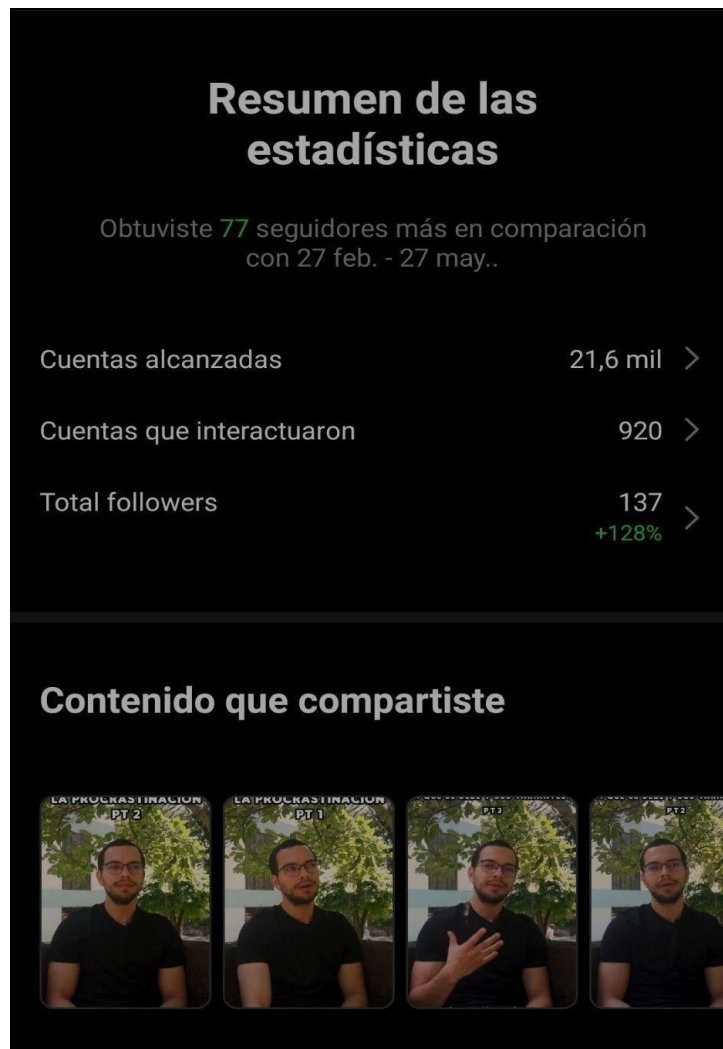


Figura 62. Tustudygram. (24 de mayo del 2022- 16 de julio del 2022). *Estadísticas generales del perfil desde su inicio hasta la actualidad.*
https://instagram.com/tustudygram_?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Por parte de las historias, se puede notar la interacción positiva del público al respecto. Donde la mayoría de las personas aceptaban o negaban la similitud de situaciones entre las que se presentaban como con su situación actual; preparándolos para un tema próximo o para conceptos nuevos para la unidad y con la finalidad de repasar un número esperado de visualizaciones durante la semana.

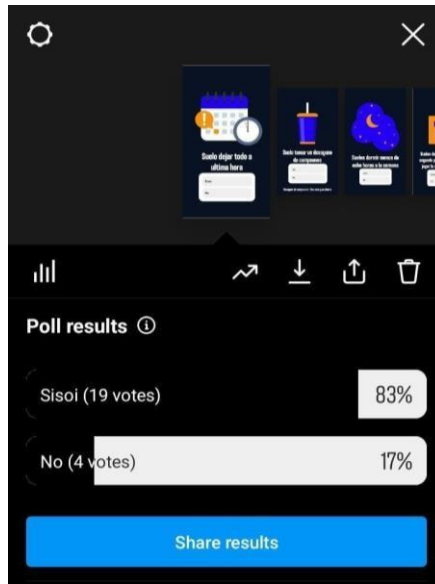


Figura 63. Tustudygram. (1 de junio del 2022). *Resultado de historia introductoria sobre los hábitos de estudio.*

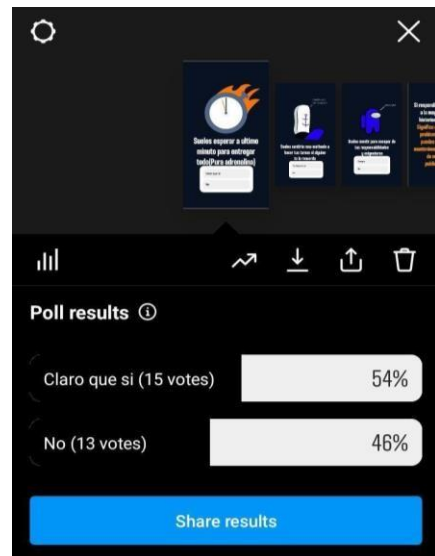


Figura 64. Tustudygram. (2 de junio del 2022). *Resultado de historia introductoria sobre la procrastinación.*

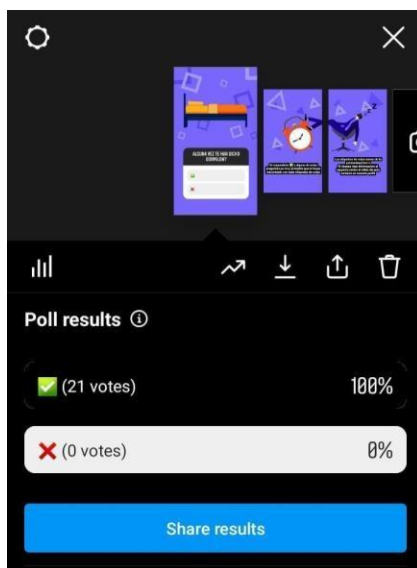


Figura 65. Tustudygram. (23 de julio del 2022). *Resultado de historia Introdutoria sobre las etiquetas de culpa.*

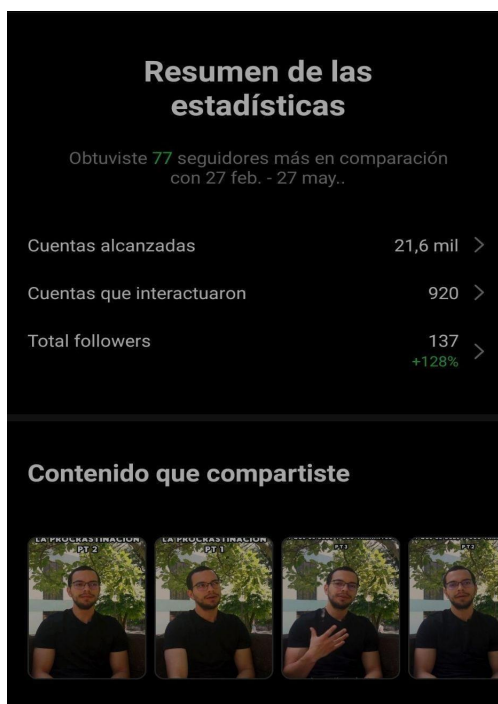


Figura 66. Tustudygram. (24 de mayo del 2022- 16 de julio del 2022). *Estadísticas generales del perfil desde su inicio hasta la actualidad.*

https://instagram.com/tustudygram_?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Como se observa en las estadísticas obtenidas en el recuento de todos los post, reels e historias, se obtuvieron una media de 3000 visualizaciones, así mismo el número de seguidores aumentó en más de un 130% a lo largo del periodo establecido con el número que se habría planteado en un inicio; en la plataforma se permiten distintos mecanismos de visualizaciones, por lo que hubo más oportunidades de llegar al público meta, para el proyecto su mayor impacto se obtuvo de los REELS logrando el 73.9% de visualizaciones, siendo estas en su mayoría de El Salvador con un rango de edad entre los 18-34 años de los cuales el 59.3% eran mujeres y teniendo una mayor actividad en el perfil los días miércoles y viernes entre las 3:00 pm a las 7:00 pm. Logrando de esta manera un resultado favorable en la difusión de la información y el cumplimiento de objetivos planteados por el equipo.

CONCLUSIONES Y CONTINUIDAD DEL PROYECTO.

Por medio de los recursos artísticos realizados y difundidos durante el desarrollo del proyecto se logró exitosamente el uso de conocimientos adquiridos del diseño gráfico durante la licenciatura, así como la aplicación sistemática de las partes que forman una investigación, planificación y desenvolvimiento del proyecto.

De la misma manera, la implementación de apoyo por parte de un psicólogo conocedor del tema, aportó positivamente a la correcta aplicación de información, así como a la verificación de la misma.

Además, se realizaron estrategias y herramientas para reafirmar la continuidad del proyecto. En búsqueda de mantener el uso de la información recolectada y continuar su relevancia entre las presentes y futuras generaciones de estudiantes dentro de la Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades en la Universidad de El Salvador.

Esto se logró mediante la elaboración de un manual de apoyo digital que recopiló dentro de él la información utilizada en el perfil de instagram, maquetándose y diagramándose de manera editorial. Al cual se le agrego además un apartado lúdico y se le otorgo un espacio al psicólogo mencionado anteriormente, para que aportara su conocimiento en una nota anexada al final del manual. Posteriormente, dicho material se trabajó para realizar una versión física, la cual se otorgó al Director de la Escuela de Artes, con el fin de asegurar de esa manera su uso en un contexto presencial. Aspirando a su futura aplicación en otras licenciaturas o facultades dentro del campus universitario.

Asimismo, se encuentran otros factores externos, pero de validez para la continuidad del proyecto, como la relevancia otorgada por parte del personal al tanto en la Escuela de Artes, así como la creación de posibles futuros perfiles digitales con abundante información por desarrollar, el interés y demanda por parte del público en cuanto a esta información y la practica o existencia de proyecto con fundamentaciones similares.

Concluyendo que este proyecto ofrece la oportunidad de no solo ser aplicado en el contexto académico universitario, tomando en cuenta otros niveles como la primaria, secundaria, preparatoria o maestrías, así como es posible y de importancia su aplicación en aspectos emocionales, sociales, laborales, económicos, entre otros, pues los hábitos tanto apropiados como de menor aporte se pueden presentar en diversos aspectos del día a día.

RECOMENDACIONES

El proyecto llevado a cabo permite brindar comentarios de interés que puedan aportar a otras investigaciones y sus debidos desarrollos. En base a lo experimentado se sugieren las siguientes recomendaciones:

- El uso de plataformas digitales para la difusión de información sobre bienestar personal. Explotando todos los beneficios que puedan brindar, como la publicación de recursos multimedia, uso de administración de anuncios y publicidad a favor de un masivo alcance de perfiles.
- Aplicación del material de apoyo (manual de apoyo digital) en centros académicos, permitiendo desde temprana edad un reconocimiento y comprensión de los hábitos de estudio y los factores que pueden disminuir su rendimiento.
- Un mayor apoyo por parte de los docentes y entidades mayores dentro de la Escuela de Artes, que permitan una completa difusión con los estudiantes de diversas cátedras.
- Dar continuidad al proyecto para que pueda ser implementado no solo por la Escuela de Artes sino también por las distintas facultades que noten ciertos comportamientos nocivos para el estudiante. Siendo necesario recurrir al manual de apoyo que recopila la información tratada y compartida en el perfil de Instagram, con la finalidad de tener una base en la cual este pueda funcionar de guía para diferentes grupos de estudiantes que compartan la misma necesidad.
- Que las distintas instituciones den a conocer el valor de la salud mental para que esta no pueda escalar a grados mayores donde afecten de una manera grave al individuo en su vida cotidiana y académica. Esto se puede lograr compartiendo publicaciones o charlas informativas, las cuales se enfoquen en problemas del día a día que pueda presentar una persona en su entorno académico y laboral dando soluciones a estos con acciones pequeñas que sean de gran utilidad para el manejo de su tiempo.
- Compartir el manual de apoyo a otras instituciones las cuales identifiquen

casos similares, incluso fuera del campo académico o laboral e incluyendo el ámbito personal (social, sentimental, entre otros); asimismo, tomarlo en cuenta para ser utilizado con organizaciones las cuales sientan que su desempeño no es el mismo que en ocasiones pasadas.

Como parte de las recomendaciones, se plantean algunos puntos a considerar para los futuros egresados que lleven este mismo proceso en cuanto a gestión cultural:

- Procurar el desarrollo de una base teórica ampliamente fundamentada para el correcto desenlace del proyecto que se proponga.
- Considerar el hacer uso de los medios de comunicaciones más relevantes en la actualidad, pues aporta a la actualización y expansión de áreas virtuales en cuanto a las artes plásticas.
- Al tratar con proyectos de carácter psicológico, incluir la participación de personal capacitado para tratar adecuadamente la salud emocional del público meta.

BIBLIOGRAFÍA

- Córdova-Torres, P., & Alarcón-Arias, A. (2019). Hábitos de estudio y procrastinación académica en estudiantes universitarios en Lima Norte. CASUS. Revista de Investigación y Casos en Salud, 4(1). <https://doi.org/10.35626/casus.1.2019.161>
- Euroinnova Business School. (2021, enero 22). Definamos qué es hábito de estudio. Euroinnova Business School. <https://www.euroinnova.sv/blog/que-es-habito-de-estudio>
- GeoHack - Universidad de El Salvador. (s. f.). Toolforge.org. Recuperado 29 de abril de 2022, de https://geohack.toolforge.org/geohack.php?language=es&pagename=Universidad_de_El_Salvador¶ms=13.7183_N_-89.2031_E_type:edu
- Gutiérrez García, A. G., Cortes, M. H., & Velázquez, M. G. L. (2021). Relación entre funciones ejecutivas y hábitos de estudio con la procrastinación académica de estudiantes de bachillerato. Revista Electrónica de Psicología Iztacala, 23(4), 1741-1767. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=98412>
- IHE. INVENTARIO DE HÁBITOS DE ESTUDIO. (s. f.). Teaediciones.com. Recuperado 29 de abril de 2022, de <https://web.teaediciones.com/ihe-inventario-de-habitos-de-estudio.aspx>
- Personal. (s. f.). Edu.sv. Recuperado 29 de abril de 2022, de https://www.ues.edu.sv/docentes_administrativos
- Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación. (s. f.). Edu.ec. Recuperado 29 de abril de 2022, de <https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/download/382/467?inline=1>
- Rojas, P. (2020, noviembre 13). ¿Qué son los hábitos de estudio y cómo emplearlos? Blog de InGenio Learning. <https://ingenio.edu.pe/blog/que-son-los-habitos-de-estudio/>

- (S. f.-b). Ugr.es. Recuperado 29 de abril de 2022, de <https://www.ugr.es/~ve/pdf/estudio.pdf>
- (S. f.-c). Neliti.com. Recuperado 29 de abril de 2022, de <https://media.neliti.com/media/publications/261887-none-17cfd144.pdf>
- Trias Seferian, D., & Carbajal Arregui, M. (2020). Adaptación de una escala de procrastinación académica para adolescentes de educación secundaria. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 38(3), 36-51. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.7906>
- Wikipedia contributors. (s. f.-a). Archivo: Escuela de Arte y Cultura, Facultad de Ciencias y Humanidades (UES).jpg. Wikipedia, The Free Encyclopedia. [https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Escuela_de_Arte_y_Cultura,_Facultad_de_Ciencias_y_Humanidades_\(UES\).jpg](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Escuela_de_Arte_y_Cultura,_Facultad_de_Ciencias_y_Humanidades_(UES).jpg)
- Wikipedia contributors. (s. f.-b). Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador. Wikipedia, The Free Encyclopedia. https://es.m.wikipedia.org/wiki/Facultad_de_Ciencias_y_Humanidades_de_la_Universidad_de_El_Salvador
- Wikipedia contributors. (s. f.-c). Universidad de El Salvador. Wikipedia, The Free Encyclopedia. https://es.m.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_El_Salvador

ANEXO 1

Sexo: (Hombre) (Mujer) Edad: años

		<i>Nunca me ocurre</i>	<i>Casi nunca me ocurre</i>	<i>A veces me ocurre</i>	<i>Casi siempre me</i>	<i>Siempre me ocurre</i>
<p><u>Instrucciones:</u> A continuación, responde con sinceridad a cada una de las afirmaciones abajo enunciadas marcando con un aspa (X) en la alternativa que mejor describa tu experiencia cotidiana como estudiante.</p>						
1	Demoro innecesariamente en terminar trabajos, incluso cuando son importantes.					
2	Pospongo el comenzar con cosas que no me gusta hacer.					
3	Cuando tengo una fecha límite, espero hasta el último minuto.					
4	Sigo posponiendo el mejorar mis hábitos de trabajo.					
5	Empiezo a trabajar de inmediato, incluso en actividades que me resultan displacenteras.					
6	Me las arreglo para encontrar excusas para no hacer algunas cosas.					
7	Destino el tiempo necesario a las actividades, aunque me resulten aburridas.					
8	Derrocho mucho tiempo y me parece que no puedo hacer nada al respecto.					
9	Cuando algo me resulta muy difícil de abordar, pienso en postergarlo.					
10	Me propongo que haré algo y luego no logro comenzar o terminarlo.					
11	Siempre que hago un plan de acción, lo sigo.					
12	Desearía encontrar una forma fácil de ponerme en movimiento.					
13	Aunque me enoje conmigo cuando no hago las cosas, no logro motivarme.					
14	Siempre termino las actividades importantes con tiempo de sobra.					
15	Aunque sé que es importante comenzar con una actividad, me cuesta arrancar.					

Figura 67. (Seferian, 2020)

Seferian, D. T. (2020). Avances en Psicología Latinoamericana, vol. 38, núm. 3, 2020.

En Trías Seferian, D., & Carbajal Arregui, M. (Ed.), *Adaptación de una escala de procrastinación académica para adolescentes de educación secundaria.*

ANEXO 2

ESCALA DE ANSIEDAD Y DEPRESIÓN DE GOLDBERG

SUBESCALA DE ANSIEDAD

- | | Sí | No |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. ¿Se ha sentido muy excitado, nervioso o en tensión?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. ¿Ha estado muy preocupado por algo?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. ¿Se ha sentido muy irritable?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. ¿Ha tenido dificultad para relajarse?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Subtotal

(Si hay 2 o más respuestas afirmativas, continuar preguntando)

- | | Sí | No |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 5. ¿Ha dormido mal, ha tenido dificultades para dormir?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. ¿Ha tenido dolores de cabeza o nuca?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. ¿Ha tenido alguno de los siguientes síntomas: temblores, hormigueos, mareos, sudores, diarrea? (síntomas vegetativos) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. ¿Ha estado preocupado por su salud?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. ¿Ha tenido alguna dificultad para conciliar el sueño, para quedarse dormido?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

TOTAL, ANSIEDAD

SUBESCALA DE DEPRESIÓN

- | | Sí | No |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. ¿Se ha sentido con poca energía?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. ¿Ha perdido Ud. su interés por las cosas?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. ¿Ha perdido la confianza en si mismo?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. ¿Se ha sentido Ud. desesperanzado, sin esperanzas?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Subtotal

(Si hay respuestas afirmativas a cualquiera de las preguntas anteriores, continuar)

- | | Sí | No |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 5. ¿Ha tenido dificultades para concentrarse?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. ¿Ha perdido peso? (a causa de su falta de apetito)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. ¿Se ha estado despertando demasiado temprano? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. ¿Se ha sentido Ud. enlentecido? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. ¿Cree Ud. que ha tenido tendencia a encontrarse peor por las mañanas? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

TOTAL, DEPRESIÓN

Figura 68. (de la Revilla Ahumadaa AM de los Ríos Álvarezb JD. Luna del Castilloc, 2004) de la Revilla Ahumadaa AM de los Ríos Álvarezb JD. Luna del Castilloc, L. (2004). Vol. 33. Núm. 8. En J. L. S. Ramos (Ed.), *Utilización del Cuestionario General de Salud de Goldberg en la detección de los problemas psicosociales en la consulta del médico de familia* (p. áginas 417-422).

ANEXO 3

Fecha de presentación: 23 de Mayo.

Nombre de la Asistencia Técnica o Capacitación (Proyecto):

I. IDENTIFICACIÓN

Fátima Reneé Alberto Valle

Número de carnet: **AV 17015**

Carlos Eduardo Arias Medina

Número de carnet: **AM 14012**

Jonathan Nathanael Paz Reyes

Número de carnet: **PR 17021**

OFERTA TÉCNICA

II NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA(S) INSTITUCIONES(S):

Entre las facultades que conforman la Universidad de El Salvador se encuentra La Facultad de Ciencias y Humanidades, la cual cuenta con 15 licenciaturas, tres escuelas y seis departamentos. Siendo la licenciatura en Artes Plásticas una de esas múltiples ofertas académicas.

Dicha licenciatura fue fundada en el año de 1986, Teniendo como objetivo la formación teórica y técnica de Profesionales en las Artes Plásticas con una Metodología sistemática generalizada durante los tres primeros años de la Carrera, sirviendo como base para la opción de los dos últimos años en una de las cuatro sub-especializaciones ofrecidas por el Plan: Pintura, Escultura, Cerámica y Diseño Gráfico; en las cuales se hacen presentes tanto asignaturas del área práctica como asignaturas teóricas propias de la especialidad.

2 OBJETIVOS:

2.1 Objetivo general de la asistencia técnica/capacitación:

Diseñar una campaña de concientización para la promoción de los hábitos de estudio en los estudiantes de la Escuela de Artes, con el fin de reducir la procrastinación académica en dicha población.

2.2 Objetivos específicos:

- a) Contextualizar la situación actual de los hábitos de estudios en la población estudiantil de la Escuela de Artes.
- b) Identificar los hábitos negativos de los estudiantes y que están afectando su desempeño formativo, usando la escala de procrastinación académica de Tuckman.
- c) Desarrollar propuestas con material audiovisual que fomenten hábitos de estudio con el apoyo de psicólogos y profesionales de arteterapia.

d) Promover un canal digital de difusión para que los estudiantes tengan acceso al material audiovisual y logren conocer prácticas adecuadas y aplicarlas.

e) Evaluar los resultados de la campaña de concientización en una muestra de la población beneficiaria para ajustar la propuesta y consolidar su continuidad.

1. METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Se desarrollara una campaña de concientización por medio de redes sociales, haciendo uso del diseño gráfico para la promoción de los hábitos de estudio en los estudiantes de la Escuela de Artes, con el fin de reducir la procrastinación académica en dicha población. Posteriormente el material creado se editara y maquetara haciendo uso del diseño editorial para formar un manual digital informativo, el cual se le proporcionara a la institución para su continuo uso.

2. PRODUCTO(S) QUE SE ENTREGARÁN:

- La capacitación de 100 estudiantes pertenecientes actualmente a la Escuela de Artes.

- Creación de un perfil en Instagram.

- Realización de piezas gráficas para redes sociales: Posts publicitarios, videos cortos, encuestas interactivas, reels, ilustraciones, posts textuales y conexiones en vivo.

- Un manual digital que contenga todo el material informativo utilizado en el perfil de instagram, adaptando la información mediante programas propios del diseño gráfico; dicho manual posteriormente se entregará al personal académico dentro de la Escuela de Artes para su futuro uso.

3. PLAZO DE EJECUCIÓN

Realización de 130 horas en un plazo de 12 semanas contabilizadas a partir de la firma del contrato. (Iniciando en mayo y finalizando la última semana de julio.)

4. PLAN DE ACTIVIDADES COMPROMETIDAS¹

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	SEMANAS												HORAS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTALES
Preparación de material esquemático.	6	8	12										26
Piezas gráficas para redes sociales.				10	10	15	10	10	10				65
Elaboración de un material didáctico de carácter editorial digital.										17	12	10	39
TOTALES	6	8	12	10	10	15	10	10	10	17	12	10	130

¹ En el caso de capacitación se deberá agregar como anexo la carta didáctica.

II. OFERTA ECONÓMICA

1. COSTO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA O CAPACITACIÓN

Detalle	Dólares	%
Renta	\$270	10%
Valor de consultoría	\$2,430	90%
Total a financiar	2,700 USD	100%

El costo incluye impuestos.

2. DURACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

La asistencia tendrá una duración de 130 horas efectivas en un plazo no mayor a 12 semanas contabilizadas a partir de la firma del contrato. (Iniciando en mayo y finalizando la última semana de julio.)

3. PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	No. DE HORAS CONSULTOR			COSTO
	Empresa	Oficina	Total	
Preparación de material esquemático.	6	20	26	\$450
Piezas gráficas para redes sociales.	7	58	65	\$1,260
Elaboración de un material didáctico de carácter editorial digital.		39	39	\$720
TOTAL	13	117	130	\$2,430

4. PERSONAL ASIGNADO

ACTIVIDAD	Consultor asignado	Funciones en el Proyecto	Horas Consultor Comprometidas	COSTO
Preparación de material esquemático.	*Fátima Alberto *Carlos Arias *Jonathan Paz	Consultor	26	\$450
Piezas gráficas para redes sociales			65	\$1,260
Elaboración de un material didáctico de carácter editorial digital.			39	\$720
TOTAL			130	\$2,430

Nombres de ofertantes.

**Fátima Reneé Alberto Valle
Medina**

Carlos Eduardo Arias

Jonathan Nathanael Paz Reyes

Rubrica de evaluación para Grupo 12 *Esta nota es referencial, la nota definitiva es la de la segunda evaluación ya con la incorporación de la corrección a observaciones.

No.	Criterios	Nota	Ponderación	Promedio
1	Asistencia y participación en asesorías	10	20%	2.0
2	Puntualidad en la entrega	10	10%	1.0
3	Estructura del documento	9	20%	1.8
4	Aspectos de discurso (claridad, cohesión, coherencia)	8	20%	1.6
5	Pertinencia de la información técnica y económica	8	30%	2.4
TOTAL			100%	8.8

Observaciones: En general el documento está bien, pero se deben corregir las observaciones dadas que están como comentarios al texto al lado derecho, también se debe iniciar lo más pronto posible la ejecución para evitar retrasos.



HABILIDADES EN DISEÑO GRÁFICO

- Diseño editorial.
- Arte vectorial.
- Ilustraciones.
- Múltiples tipos de logos.
- Fotografía y retoques básicos.
- Mock Ups.
- Modelado 3D.
- Diseño de piezas gráficas para redes sociales.
- Publicidad aplicando conceptos básicos de marketing.

CONTACTO

TELÉFONO:
6452-2674

CORREO ELECTRÓNICO:
fatima.alberto.oficial@gmail.com

REDES SOCIALES:

Instagram: @fatimaRalberto_
Behance: @Fátima R. Alberto
LinkedIn: @Fátima Alberto

IDIOMAS

- Español – Lengua materna
- Inglés – Nivel Básico

FÁTIMA RENEÉ ALBERTO VALLE

Diseñadora Gráfica

TRAYECTORIA ACADÉMICA

2017 – Actualmente

Estudiante egresada en la licenciatura de Artes Plásticas, con subespecialización en diseño gráfico, de la Universidad de El Salvador.

Año 2017

Graduada del curso en diseño gráfico e ilustración del Instituto Técnico Ricaldone.

Año 2016

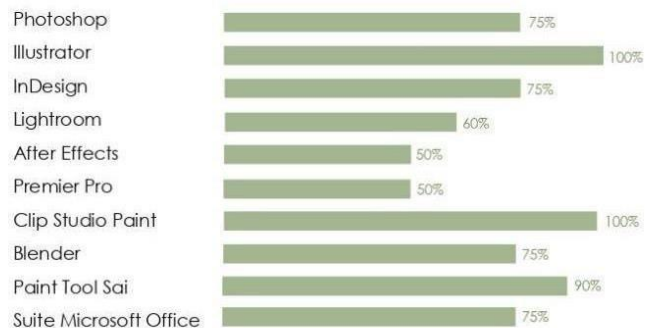
Graduada con técnico general del Colegio Ángel María Pedroza.

EXPERIENCIA LABORAL

Poseo una experiencia como diseñadora gráfica e ilustradora freelance:

- Diseñadora gráfica de medio tiempo en la empresa de impresión, diseño e instalaciones "DePrint".
- Creación de la presentación visual inicial de la clínica "Neumocare".
- Desarrollo del branding de la marca "PatiDent".
- Ilustración, edición, diagramación y maquetación de libro infantil para la clínica dental "Donde la tía Li".

APTITUDES





CARLOS EDUARDO ARIAS MEDINA

Diseñador Gráfico

HABILIDADES EN DISEÑO GRÁFICO

- Fotografía.
- vectorización.
- Ilustración.
- Animación.
- Mock Ups.
- Modelado 3D.
- Videografía.
- Edición de programas audiovisuales.

CONTACTO

TELÉFONO:
7751-6345

CORREO ELECTRÓNICO:
cearias1995@gmail.com

REDES SOCIALES:

Instagram: @carlosarias_ph

IDIOMAS

- Español – Lengua materna
- Inglés – Nivel Básico

TRAYECTORIA ACADEMICA

2014 – Actualmente

Universidad de El Salvador- Egresado
Licenciatura en artes plásticas opción diseño gráfico

Año 2010-2013

Colegio Salvadoreño Español – Bachillerato General

Año 2000-2010

Colegio Cristóbal Colón parvularia- tercer ciclo

EXPERIENCIA LABORAL

Metapán, Santa Ana, El Salvador Oct 2020 Feb 2021

Diseñador gráfico, fotógrafo en Crab55

Producción audiovisual de agencia de publicidad para Campaña de partido político. Creación de campañas publicitarias urbanas, cartelera y audiovisual. Creación de logotipos e imagen corporativa para empresas. Diseño campañas de marketing y merchandising.

San Salvador, El Salvador mar, 2021- oct 2021

Editor de video, seven seas

Producción audiovisual para redes sociales. Revisión y edición de videos publicitarios, Colaboración con varias campañas de moda.

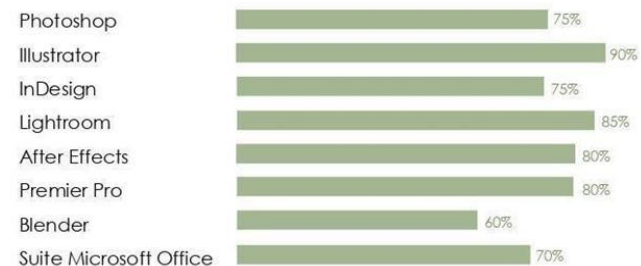
Universidad de El Salvador, El Salvador ciclo II-2017 – ciclo I-2018- ciclo II-2019

4to taller de fotografía digital

5to taller de fotografía digital

8vo taller de fotografía digital

APTITUDES





HABILIDADES EN DISEÑO GRÁFICO

- Múltiples tipos de logos.
- Renderizado 3D
- Microsoft Suite
- Edición editorial.
- Mock Ups.
- Arte vectorial.
- Ilustraciones.
- Modelado 3D.
- Publicidad aplicando conceptos básicos de marketing.
- Fotografía y retoques básicos.

CONTACTO

TELÉFONO:
7378-3862

CORREO ELECTRÓNICO:
codeofgeass21@gmail.com

REDES SOCIALES:

Instagram: @nathanreyes21

IDIOMAS

- Español – Lengua materna
- Inglés – Nivel Avanzado

JONATHAN NATHANAEL PAZ REYES

Diseñador Gráfico

TRAYECTORIA ACADEMICA

2017 – Actualmente

Estudiante egresado en la licenciatura de Artes Plásticas, con subespecialización en diseño gráfico, de la Universidad de El Salvador.

Año 2017

Graduado en el Centro Cultural Salvadoreño Americano

EXPERIENCIA LABORAL

DISEÑADOR GRÁFICO

Diseñador Gráfico

elcubogris.sv

Área de la empresa: Arquitectura | Diseño | Decoración

Noviembre / 2020 - A la fecha

Publicaciones e historias

Fotografías de los productos

Creacion de modelados e impresion 3D

Otros Beneficios: Trabajo a distancia

PASANTE

Diseñador Gráfico

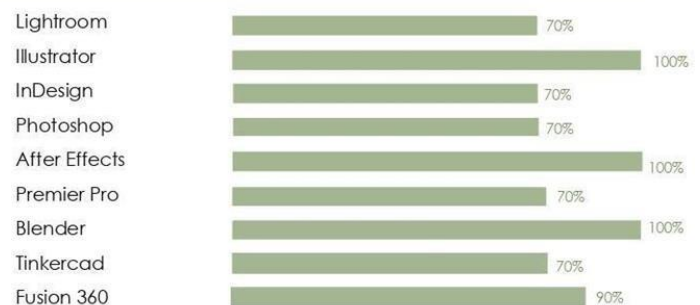
CIMAT UES

Área de la empresa: Educación | Capacitación

Marzo / 2021 - Diciembre / 2021 | Rango Salarial: \$301-\$600

Creacion de Manual de marca y logos

APTITUDES



TRIBUNAL EVALUADOR

Mtro. José Orlando Ángel Estrada _____

Mtro. Carlos Alberto Quijada Fuentes _____

Mtra. Mtra. Xenia María Pérez Oliva _____