

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

**“ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA PERSONAL: LA
CHELE EN MOTO”**

**PRESENTADO POR:
NERY DEL CARMEN RECINOS COREAS**

**CARNÉ
(RC10106)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE MEDIOS DIGITALES
Y REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
PERIODISMO**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
LICENCIADA SILVIA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, SEPTIEMBRE DE
2022.**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL
SALVADOR**

RECTOR:

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ACADÉMICO:

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL:

INGENIERO FRANCISCO ALARCÓN SANDOVAL

FISCAL GENERAL:

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS:

LICENCIADO LUIS ANTONIO MEJÍA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA:

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DEL DEPARTAMENTO:

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE
GRADUACIÓN:**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA SILVIA ESTRADA LÓPEZ

ÍNDICE

CONTENIDO	No. de PÁGINA
RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA	8
INFORMACIÓN DE LA MARCA.....	11
OBJETIVOS DE LA MARCA	12
OBJETIVOS GENERALES.....	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
KIP´S A MEDIR	13
SERVICIOS DE LA MARCA.....	14
FODA	16
JUSTIFICACIÓN DE CANALES DIGITALES	18
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	20
BUYERS PERSONA.....	27
LÍNEAS DE CONTENIDO	32
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58

RESUMEN

A través de este informe se presenta el proceso de creación de la marca personal La Chele En Moto, desde información general de la misma hasta la distribución de contenido, lo que se resume en una estrategia digital, con el objetivo de medir resultados mediante métricas establecidas en las redes sociales. La creación de la marca nace como una alternativa para mostrar el mundo del motociclismo desde una perspectiva diferente, romper paradigmas y demostrar que ir sobre dos ruedas se convierte en una mototerapia para los bikers. Dicho proceso implicó la creación de un logo, redes sociales a utilizar, planificación de contenido, organización de equipo, entre otros aspectos logísticos, dando como resultado una marca original dentro del rubro. Es importante mencionar que para crear la estrategia se debe tener en cuenta: el conocimiento del público objetivo, los canales adecuados, los mensajes y el contenido a divulgar. Se debe tener claro cuál es la mejor manera para lograr lo que se ha propuesto. (PUBLICAR, 2023)

Palabras clave: Estrategia digital; Marca personal; Contenido de valor; Redes sociales; SEO; Calendario de contenido; Buyers persona.

INTRODUCCIÓN

Sin duda alguna la forma de hacer marketing ha evolucionado con el tiempo y hoy en día, las estrategias a las que se le apuestan son las digitales, por ello, esta última será la forma en la que se pretende dar a conocer y posicionar la marca personal de La Chele En Moto.

A través de esta marca se pretende compartir contenido variado de una forma diversa, diferente y dinámica, la temática a desarrollar tiene como base principal la cultura biker, es decir, está enfocada en todos aquellos aspectos relacionados a las motocicletas.

También es una herramienta para romper estereotipos o esquemas establecidos socialmente, ya que usualmente las personas asocian a un biker con un hombre, sin embargo, esta marca está representada por una mujer e inspirada en todas las mujeres que se identifican con el mundo de las motos.

Por otra parte, dentro de este informe se dará a conocer de manera detallada lo que implica utilizar una estrategia en el campo de las redes sociales, partiendo de un diagnóstico de la situación actual de la marca, los objetivos a cumplir, servicios que se pretenden ofrecer, canales digitales en los que se promocionará, medición de resultados, tipo de contenido a presentar, entre otros aspectos.

Estos elementos pueden ser empleados en cualquier marca personal, pueden modificarse de acuerdo al progreso y resultados de la estrategia aplicada, pero se recomienda que puedan usarse para un periodo de 6 meses inicialmente.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

La Chele En Moto comparte contenido referente al mundo biker, desde tips para mantenimientos, rutas, consejos, recomendaciones de tiendas de accesorios, talleres y mostrar eventos de grupos de motociclistas, entre otros.

Fecha de creación: 27 de junio de 2022.

Logo:



Perfiles de Redes sociales:

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/LaCheleEnMoto/>



La Chele En Moto

205 Me gusta • 268 seguidores

- **Instagram:** https://instagram.com/lachele_enmoto?igshid=NTA5ZTk1NTc=



Cantidad de publicaciones al mes: 4 veces (1 semanalmente).

Este proyecto nace como una alternativa de orientación para la comunidad de motociclistas, tanto mujeres como hombres, ya que la mayoría de los que manejamos una motocicleta lo hacemos por resolver problemas como la delincuencia en el transporte público, acortar tiempos para movilizarnos, una solución ante el tráfico y algunos costos económicos a comparación de un carro, pero muchas veces desconocemos cómo cuidar de manera preventiva y correctiva a nuestras motos.

Por otra parte, hay personas que lo hacemos por pasión, deporte; simplemente porque nos gusta ir a rodar, conocer lugares, adquirir nuevas experiencias en la carretera o compartir con otros motociclistas.

Ante cualquiera de estos escenarios es importante tener los conocimientos básicos a tomar en cuenta para cualquier incidente que pueda darse con nuestra moto, además de tener opciones turísticas. Por eso, La Chele En Moto comparte

contenido de valor acerca de temas que nutren el conocimiento en torno al mundo biker.

Los formatos utilizados para transmitir la información son: videos cortos, post, fotografías, reels y piezas gráficas.

Se comparten temas como:

- Pasos para un cambio de aceite.
- Opciones para ir a rodar los domingos
- 3 cosas que debes hacer antes de ir a rodar.
- ¿Cuál es la posición correcta de los espejos?
- Entre otros temas relacionados a nuestras motos.

Actualmente el contenido está dirigido a todos los bikers de El Salvador que manejan una cilindrada (CC) de baja a mediana, pero se tiene un mayor alcance a usuarios de los municipios de San Salvador, Ilopango, Soyapango, Mejicanos y Santa Tecla.

Por otra parte, de acuerdo al monitoreo de redes sociales La Chele En Moto no tiene una competencia establecida en el país, sin embargo tiene 4 referentes internacionales: Aripakita, Joyce Rider, JessieBiker y Angie Pangie.

INFORMACIÓN DE LA MARCA

La Chele En Moto comparte información variada, es decir que no se centra en un solo rubro de motos, CC, estilo o marca, como usualmente lo hacen en otras páginas. Además, el contenido es útil y original.

Esta marca ofrece soluciones, respuestas, tips que cualquier biker puede utilizar en su día a día, cuando va hacia el trabajo, de ruta u otras actividades.

La marca promete dinamismo, brindar opciones y resolver dudas. En conclusión, se pretende que La Chele En Moto sea un referente para el contenido de motos, tener alcance y al mismo tiempo obtener ganancias.

Para ello, se crearán alianzas con comercios, talleres, tiendas que ofrecen productos y servicios para motos, facilitando precios, información general de repuestos, es decir mostrar múltiples opciones de dónde poder acudir los motociclistas ante una emergencia.

También, estos lazos llegarán a restaurantes, clubes de motos y centros turísticos, a quienes se promocionarán de manera directa o indirecta, a través de menciones especiales, grabaciones en sus locaciones, fotos, utilización de sus productos etc.

De esta forma se compartirá contenido de valor, ganaremos seguidores y clientes potenciales, por otra parte obtendremos ganancias económicas y patrocinio, como resultado de dichas alianzas.

Actualmente la marca está constituida por 1 persona:

La autora, quien ordena las ideas, investiga, locuta, diseña, toma videos, fotografías, edita, crea lazos con otras marcas y crea el contenido en general.

OBJETIVOS DE LA MARCA

Objetivos generales:

- Mejorar el engagement.
- Aumentar la cantidad de seguidores.

Objetivos específicos:

- Incrementar el número de publicaciones semanales.
- Crear contenido de valor.
- Lograr un 25% más de seguidores durante 6 meses.
- Distribuir el contenido de forma dinámica (diferentes formatos).

KIP'S A MEDIR

“Los KPI también son conocidos como indicadores de calidad o indicadores clave de negocio que pueden ser utilizados y aplicables en cualquier área de negocio y sector productivo, aunque son utilizados de una forma muy habitual en el marketing online.

El objetivo último de un KPI es ayudar a tomar mejores decisiones respecto al estado actual de un proceso, proyecto, estrategia o campaña y de esta forma, poder definir una línea de acción futura.” (Change, 2017)

KPI'S de la marca personal a medir:

- Medir la cantidad de acciones e interacciones del público con el contenido que publica la marca personal La Chele En Moto.
- Medir el número de nuevos seguidores.

SERVICIOS DE LA MARCA

No.	Detalle.	Tiempo de promoción en RRSS.	Se compartirá en:	Cliente.	Costos.
1	Promocionar o crear evento.	3 días.	FB	Talleres, agencias, tiendas de repuestos y motos. Moto grupos y clubes. Empresas de turismo y restaurantes.	\$150.00
2	Hacer un live desde el evento.	Hasta 3 lives de 30 minutos.	FB	Talleres, agencias, tiendas de repuestos y motos. Moto grupos y clubes.	\$200.00
3	Fotografías de repuestos, accesorios, productos y portadas para RRSS.	1 día.	IG	Talleres, agencias y tiendas de moto. Moto grupos y clubes.	\$275.00
4	Video de servicios y repuestos.	1 día.	FB	Talleres, agencias y tiendas de moto.	\$375.00
5	Pieza gráfico de	3 días (1	IG	Talleres, agencias	\$150.00

	un repuesto.	pieza gráfica por día).		y tiendas de moto.	
6	Sesión fotográfica de comida y destinos para rodar.	1 día.	IG	Empresas de turismo y restaurantes.	\$250.00
7	Video de destinos turísticos, comida, beneficios y otros.	1 día.	FB	Empresas de turismo y restaurantes.	\$400.00
8	Paquete de foto y video.	2 días (1 en cada RRSS).	FB IG	Talleres, agencias, tiendas de repuestos y motos. Moto grupos y club. Empresas de turismo y restaurantes.	\$600.00

FODA

Es un ejercicio introspectivo de diagnóstico empresarial, en donde se realiza la identificación a través de un análisis previo, con la mayor objetividad posible, de las características propias de la organización o persona que la hacen fuerte ante los competidores, y que la distinguen de la competencia.

También se identifican las debilidades, o sea aquellas áreas en las que se encuentran en desventaja con respecto al resto de la comunidad empresarial y que hace falta mejorar o fortalecer para equilibrar el desempeño global de la entera organización. (TELESCOPIO, 2023)

FODA de la marca personal La Chele En Moto:

Fortalezas:

- Redacción SEO y uso de Keywords.
- Conocimientos en el manejo de RRSS.
- Formación académica en el área de comunicaciones, lo que permite tener un panorama amplio de tendencias, cómo crear y llegar al público.
- El contenido que se comparte es de valor, entretenido y dinámico.
- Se utiliza material original y no únicamente imágenes de referencia.

Oportunidades:

- Probabilidad de alianzas con agencias, talleres, tiendas, restaurantes, etc.
- Crear y asistir a eventos relacionados al mundo biker.
- Aumentar el número de seguidores.
- Ser un referente internacional.
- Hacer videos para Youtube.

- Obtener patrocinio.

Debilidades:

- No estar 100% dedicada a la marca.
- Falta de equipo profesional de foto, video, luz, audio y otros.
- Poca confianza por parte de audiencias debido al estigma de “las mujeres no saben de motos”.
- La elaboración del contenido lleva más tiempo, ya que solo hay 2 personas que trabajan para la marca.

Amenazas:

- Un crecimiento lento de la comunidad.
- No captar la atención del público que quiero.
- Censura de audio de algún video por derechos de autor.
- Que el contenido presentado no sea de interés de las empresas con las que se pretende hacer alianzas.

JUSTIFICACIÓN DE CANALES DIGITALES

Para dar a conocer esta marca personal se establecieron dos redes sociales:

Facebook: Esta red es utilizada mayormente por personas adultas, quienes muestran mayor interés en consumir contenidos amplios.

Por esta razón se le apuesta a Facebook, ya que La Chele en Moto presenta información detallada, consejos, opciones de rutas, todo lo que abone a responder esa interrogante que tenga el usuario.

El público objetivo dentro de esta red son mujeres y hombres desde los 27 a 45 años, quienes tengan la necesidad de conocer sobre el mundo biker y se identifiquen con ciertas experiencias.

Este grupo se limita a comentar, sin embargo, recibe el contenido, reacciona y lo comparte.

Aquí se muestra contenido más formal, extenso y sobre todo se busca que esa comunidad tenga opciones económicas para ir a rodar o darle mantenimiento a su moto, dado que son personas con mayores responsabilidades, buscan ahorrar lo más que se pueda.

Además, es una RRSS fácil de manejar, entendible y muy completa, ya que permite segmentar al público que quiere llegar una marca.

Instagram: Esta red se considera del momento, la “de moda”, es mayormente utilizada por jóvenes, quienes prefieren lo minimalista, dinámico, lo atractivo visualmente y el contenido de calidad.

Por lo tanto, será una RRSS clave para que la marca personal se expanda y llegue a más personas, una de las herramientas a utilizar en esta red serán los reels.

Además, las piezas gráficas y las fotografías apoyaran en la distribución del contenido, permitiendo que la información llegue de forma directa y clara.

Esta es una red social ideal para la marca La Chele en Moto, ya que el tema es muy visual, es decir que la comunidad biker quiere conocer motos, verlas y no solo leer textos, esto hará sentir a los seguidores como parte de la experiencia.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

A través del monitoreo de RRSS se ubicaron a cuatro referentes internacionales de la marca personal. Esto permitirá medir el nivel de seguidores, oportunidades y publicaciones que se tienen al respecto.

Asimismo, se darán a conocer las redes en las que se presenta el contenido de estas marcas, sin embargo, se hará énfasis en Facebook e Instagram, ya que son las redes sociales en las actualmente está presente La Chele En Moto.

Tabla resumen de las marcas de referencia:

No.	Nombre	FB	IG	YTB	TW	Tik Tok	Formatos	Promedio de publicaciones mensuales en FB	Promedio de publicaciones mensuales en IG
1	Aripakita	X	X	X		X	-Videos -Lives -Fotos -Memes	35	20
2	Jessie Biker	X	X	X	X		-Videos -Lives -Fotos	25	15
3	Joyce Rider	X	X	X		X	-Fotos -Reels -Memes	30	15
4	Angie Pangie	X	X	X			-Videos -Fotos -Enlaces	75	30

Análisis de cada marca de referencia.

Aripakita.



Aripakita

Perfiles de RRSS:

<https://www.facebook.com/aripakitamiranda/>

<https://instagram.com/aripakita?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

https://m.youtube.com/channel/UC_Hwzj53Mf3fCM2iwuknpMA

Publicación destacada durante los últimos 3 meses:

En una publicación del 23 de julio contó cómo inició su sueño en moto, logrando: 65, 000 likes, alrededor de 235 compartidas y 579 comentarios.

<https://fb.watch/f8O7YSxhcR/?mibextid=N9ohRH>

Conclusiones:

- Publica las mismas fotografías en FB e IG.
- Los videos que publica en su Facebook son creados en Tik Tock.
- Con mucha frecuencia realiza lives e interactúa con sus seguidores.
- Los temas que aborda no son únicamente del mundo biker, por ejemplo comparte sus vacaciones, trabajo, vida sentimental y otros.
- Muchas veces el contenido es repetitivo y utiliza la misma locación.
- En la mayoría de su contenido hace referencia a fuentes de internet, imágenes y videos, rara vez es ella quien ejecuta la acción en el video.

Jessie Biker.



Jessie Biker

Perfiles:

<https://www.facebook.com/JessieBiker>

<https://instagram.com/jessiebiker?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

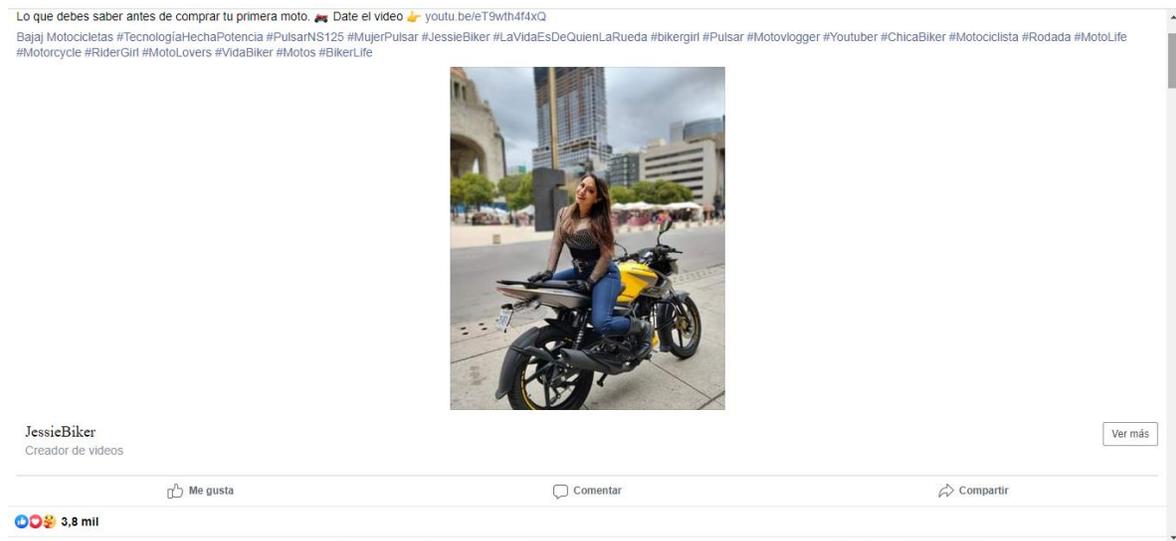
<https://twitter.com/JessieBiker?t=405z96HlrdFAownK7d7zgQ&s=09>

<https://m.youtube.com/c/JessieBiker>

Publicación destacada durante los últimos 3 meses:

El 26 de julio publicó una foto en Fb con un enlace de Youtube sobre el tema, “Lo que debes hacer antes de comprar tu primera moto”, obteniendo: 3,824 likes, alrededor de 103 comentarios y 31 compartidas.

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0CS8QruXBdJ3fTbSM2bFkc9357K3fGaKp154unUrcgfUzWw4Kq1fyTLPWFyTkgE1tl&id=100058219052774&extid=a&mibextid=N9ohRH



Conclusiones:

- Publica las mismas fotos de Fb en IG.
- Los post de Fb redirigen a videos de Youtube.
- No todo el contenido que comparte es de valor.
- Rara vez responde los comentarios de sus seguidores.
- Su IG no maneja una paleta de colores y no está ordenado.
- La marca está presente en otras plataformas: Pinterest, Reddit, Onlyfans y Spotify.
- Una buena parte de sus publicaciones están relacionadas a la promoción de eventos.

Joyce Rider.



Joyce Rider

Perfiles de RRSS:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100077958461389>

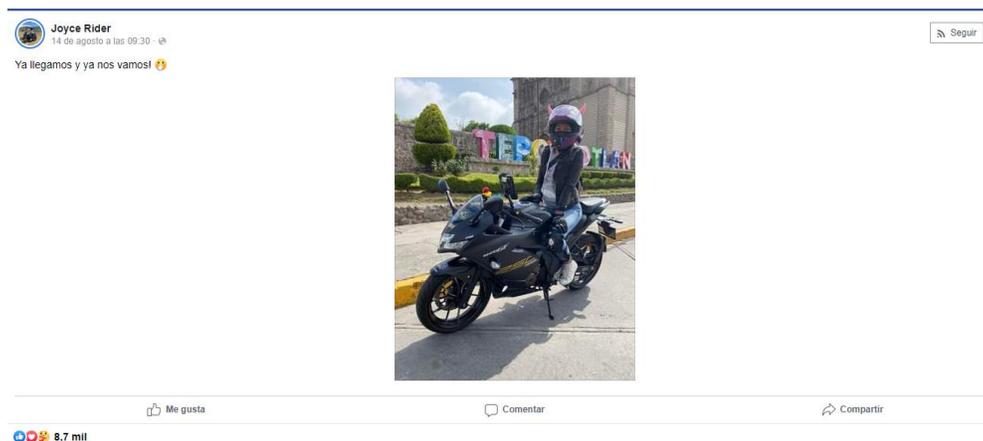
<https://instagram.com/joyce.rider4?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.youtube.com/channel/UCxZOLB0AEnq99o6XTCqScng>

Publicación destacada durante los últimos 3 meses:

Publicó una foto suya en sobre una moto Suzuki 250 (en FB), logrando: 8,750 likes, alrededor de 102 comentarios y 25 compartidas.

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02r2Hjkn315K9fmsANCTYjSotvn7mkDRByaq4TihK1fgjBMixx6oR14rqXGJGQAdial&id=100077958461389&extid=a&mibextid=N9ohRH



Conclusiones:

- Durante los últimos 3 meses únicamente publicó 1 video.
- No se observó ninguna publicación con contenido de valor.
- Su IG mantiene una secuencia de fotos con el color morado.
- La mayoría del contenido se comparte en formatos de fotografía y reels.
- Se limita a mostrar motos y no habla de ellas, del funcionamiento, cuidados, etc.

Angie Pangie.



Angie Pangie

Perfiles de RRSS:

<https://www.facebook.com/pangiemartinez>

<https://instagram.com/pangieoficial?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://youtube.com/c/AngiePangieOficial>

Publicación destacad durante los últimos 3 meses:

El 1 de julio publicó 1 video sobre una moto que estaba modificando y que posteriormente rifaría con sus seguidores, obteniendo 138,246 likes, 1,935 comentarios y 1,134 compartidas.

https://www.facebook.com/watch/?v=1571886376559433&extid=CL-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&ref=sharing

Watch Inicio En vivo Programas Explorar Videos guardados Seguidas

Angie Pangle 1 de julio · [Siguiendo](#)

[Resumen](#) [Comentarios](#)

Estoy en la etapa final del proyecto WALL-E, quiero saber si te la QUIERES GANAR y porqué

- Repuestos a cargo de: OMNIPARTS MOTOS DE COLOMBIA

Más relevantes ▾

Elington Jaentschke
Soy de Nicaragua, desde muy pequeño he soñado con salir a Rodar, conocer mi país, pero debido a mi corta edad y a las pocas opciones de trabajo que existen con el salario mínimo 😞 es algo prácticamente imposible, en mi familia somos soñadores grandes ... [Ver más](#)

Me gusta Responder 2 sem

Eryca Garcia
Soy de Argentina.. no sé si es debe ser verdad... Esta muy buena ganarmela se la ve solo en sueño... Un

Estoy en la etapa final del proyecto WALL-E, quiero saber si te la QUIERES GANAR y porqué - Repuestos a cargo de: OMNIPARTS MOTOS DE COLOMBIA

Me gusta Comentar Compartir [TheCoyote, Turistando con Sergio y 138 mil personas más · 1,9 mil comentarios · 2,8 mill. reproducciones](#)

Conclusiones:

- Expandió su marca a Twitch.
- Muestra áreas de su vida personal.
- Comparte contenido sobre motos de alta CC.
- Es de los referentes que más contenido realizan.
- También trabaja en proyectos de modificación de su carro.
- Las fotografías de sus RRSS son nítidas y de alta resolución.
- Es raro que responde los comentarios o dudas de sus seguidores.
- Mantiene alianzas con empresas y agencias de motos en Colombia.

BUYERS PERSONA

Son una representación del público objetivo de una empresa, creada con la simple finalidad de entender un poco más la rutina diaria y los principales problemas que tienen sus potenciales compradores, para así diseñar estrategias de marketing adecuadas para sus necesidades.

En otras palabras, se puede decir que el crear un prototipo de Buyer Persona te va a facilitar enormemente el preparar contenido que ese público quiera leer, con un lenguaje y formato que tiene más probabilidades de cautivar al lector. (Agency, 2023)

Buyers persona de la marca:

Romel Trigueros.



Edad: 30-35 años

Estado civil: Casado

Ocupación: Empleado y presidente de un club de motociclistas.

Trabajo: Encargado de sala de ventas de empresa publicitaria.

Ingresos: \$400-500.

Dónde vive: San Salvador.

Sinopsis:

Romel está pasando por una transición en su club de motociclistas, es decir hubo una separación en su directiva y necesita reintegrar al grupo que quedó, tener opciones para hacer rodadas, convivios, tips sobre qué temas abordar en sus reuniones y hacer vivible a su club a través de las redes sociales.

Objetivos y metas:

Obtener inspiración para proyectos más dinámicos en su club, mejorar la imagen visual del grupo a través de sus redes sociales y darle mayor alcance.

Situación actual:

Ambiciones:

Mantener informados, actualizados y dar a conocer las novedades acerca del mundo biker a su actual grupo e inspirar a que otros a través de redes sociales para que puedan unirse.

Productos o servicios:

Opciones de destinos turísticos para rodadas.

Promoción de eventos y actividades del mundo biker.

Tips para mantenimientos básicos y otros para motocicletas.

Lugares donde se pueden encontrar servicios o repuestos para motos.

Jaqueline Asencio.



Edad: 30-35 años

Estado civil: Soltera

Ocupación: Empleado y aficionada del mundo biker.

Trabajo: Empresa del rubro comercio.

Ingresos: \$375-450.

Dónde vive: Alquiler en Ilopango.

Sinopsis:

Jaqueline es una mujer independiente, a quien le apasionan las motos y maneja una, pero no conoce mucho sobre el tema.

Objetivos y metas:

A ella le interesa conocer dónde hay eventos de clubes, cómo funcionan las motos grupos.

Conocer cuestiones y tips básicos para el cuidado de su moto.

Situación actual:

Ambiciones:

Hacerse una experta en el tema de motos, desde conducir una hasta las diferentes situaciones entorno a ella y romper con el estigma que por ser mujer no puede ser biker.

Productos o servicios:

Promoción de eventos y actividades del mundo biker.
Tips para mantenimientos básicos y otros para motocicletas.

Contenido informativo de los Moto Grupos y Club de motos.
Lugares donde se pueden encontrar servicios o repuestos para motos.

Alexis Ramírez.



Edad: 27-30 años

Estado civil: Padre soltero.

Ocupación: Experto en estructuras metálicas.

Trabajo: Empresa del rubro de construcción, proyectos con el Gobierno de El Salvador.

Ingresos: \$500-600

Dónde vive: Casa propia en Soyapango.

Sinopsis:

Alexis tiene muchos años de conducir una moto, es parte de un moto grupo muy activo, salen a rodar con frecuencia.

Objetivos y metas:

Le interesa saber más del mundo biker.

Conocer opciones para poder rodar, algunos consejos para mantener bien a su moto y las herramientas que necesita tener para eso.

Situación actual:

Ambiciones:

Saber cómo reaccionar ante un percance en la carretera y tener contactos que puedan auxiliarlo.

Conocer los costos que tiene a rodar a un determinado lugar.

Productos o servicios:

Tips para mantenimientos básicos y qué hacer cuando la moto se apaga en marcha.

Consejos de qué hacer antes ir a una rodada.

Videos que incluyan ruta, destinos y costos.

LÍNEAS DE CONTENIDO

Branding: Para lograr un posicionamiento de la marca personal se harán publicaciones creativas, originales y dinámicas (diferentes formatos), aquellas que permitan que la audiencia conozca todo referente a La Chele En Moto.

Video: Este formato será aplicado mayormente en Facebook, permitiendo dar a conocer temas como rutas, tips, tipos de certificaciones de cascos, ¿Qué hacer antes ir a rodar? y otros.

Servicios: A través de esta línea de contenido se darán a conocer lugares, talleres, agencias dónde comprar repuestos, motos y accesorios a precios bajos.

Además, se mostrarán opciones económicas para ir a rodar en grupo.

En esta parte se utilizaran historias, piezas gráficas y reels.

Resuelve problemas: En esta parte se pretende responder posibles interrogantes que pueden tener los motociclistas o personas interesadas en adquirir una moto.

Se usarán piezas graficas con información de valor.

LÍNEAS DE CONTENIDO			
Branding	Video	Servicios	Resuelve problemas
¿Quién es la Chele En Moto?	Mantenimientos básicos.	Ofertas.	¿Cómo elegir mi primera moto?
¿Qué hace la marca?	Cascos.	Repuestos.	Tipos de motos, ventajas y desventajas.

Historia de la marca personal.	Rutas.	Precios de motos de agencia.	Datos curiosos del mundo biker.
¿Cómo contactar a la Chele En Moto?	¿Qué hacer antes de ir a rodar?	¿Qué tipo de aceite utilizar?	Tipos de guantes para cada tipo de moto.
Rodadas con grupos de motociclistas.	Historia de las motos.	Lugares económicos para ir a rodar.	

CALENDARIO DE CONTENIDO

Consiste en una programación de todas las actividades de marketing planificadas para el futuro previsible. Suele elaborarse para todo un trimestre o un año, pero deberá ajustarse a medida que se añadan actividades o campañas de marketing.

Además, para elaborarlo se tendrán en cuenta una serie de canales diferentes, así como los eventos culturales que se llevan a cabo anualmente. Por ejemplo, actividades programadas en torno a las temporadas y los días festivos.

A continuación, presentamos el calendario para la marca personal La Chele En Moto, el cual está planificado para un periodo de 15 días, haciendo un total de 30 publicaciones (formatos diversos).

Incluye la siguiente distribución:

21 marketing

6 de venta

3 de interacción

CALENDARIO DE CONTENIDO PARA 15 DÍAS

No	Fecha	Hora	RRSS	Línea de contenido	Formato	Copy	Representación gráfica	Distribución
1	01 oct.	1000 a.m	IG	Video	Reel	<p>¿Qué tanto sabes de una moto NAVI?</p> <p>-Se lanzó en el 2018 por la agencia Honda.</p> <p>-Su significado es New Additional Value for India (NAVI).</p> <p>-Tiene un motor de 110 Cc.</p> <p>Comparte este contenido si usarías una de estas motos.</p> <p>#LaCheleEnMoto #BikerGirl #Motos #HondaNavi #Riders</p>		MK contenido
2	01 oct.	0700 p.m	FB	Video	Video	<p>¿No sabes dónde ir a rodar este fin de semana?</p> <p>En San Vicente hay una excelente opción:</p>		MK contenido

						<p>-Un tesoro natural. -A 60 km de San Salvador. -El trip es súper económico.</p> <p>Los Bikers Friends me enseñaron este lugar tan genial.</p> <p>Reacciona si te pareció el destino.</p> <p>#Bikers #Motos #RodandoAndo #BikerGirl #ElSalvadorImpresionante #BuenasRutas</p>		
3	02 oct.	1000 a.m	FB	Branding	Foto	<p>¿No sabes dónde hacer una rodada light?</p> <p>Comasagua, La Libertad, es una excelente opción.</p> <p>Biker que se respeta debe ir a conquistar las curvas y el paisaje de este lugar.</p>		MK contenido

						<p>-Clima agradable -Vistas espectaculares -Rodada de bajo presupuesto</p> <p>#LaCheleEnMoto te lo recomienda, comenta si ya has ido a rodar a este lugar.</p> <p>#BikerGirl #Riders #RodanAndamos #KawasakiNinja #BikersElSalvador</p>		
4	02 oct.	0300 p.m	IG	Video	Reel	<p>3 razones para ir a rodar a Los Planes de Renderos:</p> <p>-A 20 minutos de San Salvador. -No pagas parqueo de moto. -Disfrutas de las curvas y el clima helado.</p> <p>Comenta si te gusta este destino.</p> <p>#LaCheleEnMoto</p>		MK contenido

						#Bikers #BuenasRutas #ElSalvadorImpresiona nte		
5	03 oct.	0800 a.m	IG	Story	Branding	No descuides el mantenimiento de tu moto. #Bikers #Motos		MK contenido
6	03 oct.	0630 p.m	FB	Branding	Story	Me encanta si aún recuerdas ese día. #BikersLifeStyle		Interacción

7	04 oct.	1130 a.m	FB	Resuelve problemas	Pieza gráfica	<p>Usar el casco correctamente cuando manejas una moto puede salvarte la vida.</p> <p>#Motos #CascosDemoto #Helmet #Bikers #ManejaSeguro #BikerEnCasaTeEsperan</p>		MK contenido
---	---------	----------	----	--------------------	---------------	--	--	--------------

8	04 oct.	0300 p.m	IG	Servicios	Story	<p>¡Todo lo que necesitas para tu nena!</p> <p>#RepuestosdeMotos</p>		Ventas
9	05 oct.	0900 a.m	FB	Branding	Story	<p>#YamahaFZ</p> <p>#SuzukiGixxer</p>		Interacción

10	05 oct.	0700 p.m	FB	Contenido que resuelve	Piezas Gráficas	<p>4 razones por las que debes manejar en la postura correcta.</p> <p>Previene accidentes, siéntate bien y conduce con responsabilidad.</p> <p>#Motos #Bikers #Riders #RBikerGirl</p>		MK contenido
----	---------	----------	----	------------------------	-----------------	---	--	--------------

11	06 oct.	1000 a.m	IG	Branding	Story	#LaCheleEnMoto #BikersLifeStyle		MK contenidos
12	06 oct.	0300 p.m	FB	Branding	Reel	<p>¿Has visitado la ex Casa Presidencial?</p> <p>Si te gusta el arte, la historia y quieres darte un trip cerca de San Salvador, este es el lugar indicado.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Entrada gratis. -Diferentes galerías. -Abierto de martes a domingo. -No pagas parqueo para tu moto. <p>Déjame un comentario</p>		MK contenidos

						<p>si te gustaría saber más.</p> <p>#LaCheleEnMoto #History #ElSalvadorImpresionante #RodandoAndamos</p>		
13	07 oct.	0700 p.m	IG	Video	Story	#LaCheleEnMoto		MK contenido
14	07 oct.	0830 p.m	FB	Branding	Video	<p>¿Cómo celebran los aniversarios los grupos de motociclistas?</p> <p>-Rodada -Reconocimientos a la trayectoria Biker</p> <p>Aquí les comparto un video de 9 años de los Independent Bikers.</p>		MK contenido

						<p>¡Muchas felicidades! Vamos por más rutas.</p> <p>#Bikers #9°Aniversario #Riders #Moto #RodandoAndamos</p>		
15	08 oct.	0700 p.m	IG	Resuelve problemas	Video	<p>¿Conoces la diferencia entre las certificaciones ECE y DOT?</p> <p>-Recorda que un casco certificado puede salvarte la vida ante un accidente.</p> <p>-Y no lo usas bien, la posibilidad de morir incrementa hasta 3 veces.</p> <p>#Helmet #CascoCertificados #Bikers #LaCheleEnMoto</p>	 <p>Cascos Certificados.</p>	MK contenidos

16	08 oct.	1000 a.m	IG	Branding	Story	<p>#LaCheleEmMoto</p> <p>#BikersLifeStyle</p>		Interacción
17	09 oct.	0900 a.m	IG	Branding	Reel	<p>¿Sabías qué podes acampar en el lago de Ilopango?</p> <ul style="list-style-type: none"> -No tiene ningún costo. -El lugar es seguro. -Podes hacer la ruta con cualquier tipo de moto. <p>Comenta si quieres más información.</p> <p>#LaCheleEnMoto #ElSalvadorImpresionante #LagoDeIlopango #Turismo #Bikers</p>		Mk contenido

18	09 oct.	1100 a.m	FB	Servicios	Pieza gráfica	<p>¿Conoces las funciones de una moto con frenos ABS?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se detiene gradualmente. -Sistema de freno integral. -Mejora el manejo en curvas. <p>No pierdas el control de tu motocicleta y usa una ABS (Sistema de Frenos Antibloqueo).</p> <p>Si te interesa conocer más ingresa a: https://yamaha-motor.com.sv/producto/mt-03-abs/ .</p> <p>#MotosYamaha #BikerGirl #Riders #SistemaABS #YamahaMT03</p>		Venta
----	---------	----------	----	-----------	---------------	--	---	-------

19	10 oct.	0900 a.m	FB	Resuelve problemas	Foto	<p>3 razones por las que debes usar casco cuando manejas una moto.</p> <p>-Te protege del impacto ante una caída.</p> <p>-Evita que el viento y los insectos obstruyan la visión.</p> <p>-El Salvador exige el uso de casco, de lo contrario pueden multarte con \$34.29.</p> <p>Comenta qué tipo de casco prefieres usar.</p> <p>#LaCheleEnMoto #BikersLife #CascosDeMoto #Helmet #Motos #Bikers</p>		Mk contenido
----	---------	----------	----	--------------------	------	---	---	--------------

20	10 oct.	0900 a.m	FB	Servicios	Foto	<p>¿Sabes por qué la cadena se sale del piñón?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cuando está sucia. -Falta de lubricación. -Ajuste incorrecto. <p>Evita que esto te pase en la ruta y dale a tu cadena un mantenimiento adecuado.</p> <p>Los mejores lubricantes están en: https://www.facebook.com/EliShop180/ .</p> <p>#Lubricantes #Motos #Bikers #LaCheleEnMoto #BikerShop</p>		Venta
----	---------	----------	----	-----------	------	---	---	-------

21	11 oct.	1230 a.m	IG	Servicio	Reel	<p>Reunión Viernes a partir de las 7 p.m</p> <p>#Bikers #LaCheleEnMoto</p>		MK contenido
22	11 oct.	0700 p.m	FB	Contenido que resuelve	Piezas gráficas	<p>10 señales que todo biker debe aprender antes de ir a rodar.</p> <p>#LaCheleEnMoto #RodandoAndamos #BikerLifeStyle #Motos</p>		MK contenido

23	12 oct.	0500 p.m	IG	Branding	Story	#LaCheleEnMoto #BikersLifeStyle		MK contenido

24	12 oct.	1000 a.m	FB	Servicios	Foto	<p>Disfruta las rutas y el paisaje acompañado de la Suzuki Gixxer Naked.</p> <p>Los mejores componentes pensados en ti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Moto de nueva generación -Excelente rendimiento -Deportiva <p>Para más detalles ingresa a https://suzukisv.com/pr ducto/gixxer-naked/</p> <p>#LaCheleEnMoto #Bikers #MotosElSalvador #Suzuki</p>		Ventas
25	13 oct.	1000 a.m	IG	Contenido que resuelve	Piezas gráficas	<p>Antes de elegir el color de tu casco debes considerar qué tan visible eres para otros conductores.</p> <p>Evita accidentes de tránsito...</p>		MK contenido

						<p>#Helmet #Motos #Bikers #BikerEnCasaTeEsper an #RuedaSeguro</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

26	13 oct.	0800 p.m	IG	Contenido que resuelve	Reel	<p>3 tips que debe conocer todo biker para ir a rodar de forma segura.</p> <p>Maneja responsablemente y evita:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Accidentes -Retrasos en la ruta -Desperfectos en tu moto <p>Recorda darle amor a tu nena y compartí este contenido si fue útil.</p> <p>#LaChelEnMoto #Riders #BuenasRutas #RodandoAndo</p>		MK contenido
27	14 oct.	1000 a.m	FB	Servicios	Piezas Gráficas	<p>3 razones por las que debes hacerle el mantenimiento a tu moto:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Prolongar la vida del motor. 		Venta

						<p>-Evitar fallas eléctricas y de batería.</p> <p>-Los cables de clutch y frenos pueden reventarse por falta de lubricación.</p> <p>Dejá que @TuMotoMerliot consienta a la nena.</p> <p>#Motos #RepuestosdeMotos #Bikers #LaCheleEnMoto</p>	  	
--	--	--	--	--	--	---	--	--

28	14 oct.	0500 p.m	IG	Branding	Story	<p>#LaCheleEnMoto</p> <p>#Biker</p> <p>#ClimaSv</p>		Mk contenido
29	15 oct.	0900 a.m	FB	Contenido que resuelve	Foto	<p>¿Sabes dónde queda la Mosquitia?</p> <p>-Este lugar alberga 3 de los más importantes ríos de Honduras.</p> <p>-Puedes ingresar únicamente con DUI.</p> <p>-No es necesario que</p>		MK contenido

					<p>la moto este a tu nombre.</p> <p>Aquí te dejo un video de referencia para que puedas ver lo que te espera en la ruta https://youtu.be/39rjBq-hMNk.</p> <p>Comenta si te animarías a conocer este lugar.</p> <p>#LaCheleEnMoto #Bikers #SoyTribu #CharlySinewan #Viajeros</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

30	15 oct.	0900 a.m	IG	Servicios	Story	#Motos #SuzukiElSalvador		Venta
----	---------	----------	----	-----------	-------	-----------------------------	---	-------

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agency, G. M. (13 de Febrero de 2023). *La guía para crear el buyer persona en tu negocio*. Obtenido de <https://marketing-gps.com/wp-content/uploads/2018/12/buyer-persona-ebook.pdf>

Change, L. A. (29 de Septiembre de 2017). Obtenido de <https://blog.es.logicalis.com/analytics/kpis-qu%C3%A9-son-para-qu%C3%A9-sirven-y-por-qu%C3%A9-y-c%C3%B3mo-utilizarlos>

PUBLICAR. (13 de febrero de 2023). *Guía para elabora un plan de marketing digital*. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1Qiteind_zRhAhelqKCoPhl91mBmCZLgk/view

TELESCOPIO. (13 de Febrero de 2023). *Análisis FODA* . Obtenido de <https://obgin.net/cursos/wp-content/uploads/2019/10/AnalisisFoda.pdf>