

**Universidad de El Salvador**  
**Facultad de Ciencias y Humanidades**  
**Departamento de Periodismo**



**Universidad de El Salvador**  
*Hacia la libertad por la cultura*

*“Diagnóstico sobre las causantes que generan escasa cobertura y publicación de temas relacionados a las mujeres, en la prensa escrita salvadoreña”.*

**Presentado por:**

Marta Beatriz Menjívar Leonardo

Alicia Nohemy Valladares Sánchez

**Para optar al título de:**

Licenciatura en Periodismo

**Docente directora:**

Maestra Gladys Magdalena Reynosa

San Salvador, El Salvador, Centroamérica, agosto de 2011.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR**

Máster Rufino Antonio Quezada Sánchez

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Máster Miguel Ángel Pérez Ramos

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

Máster Óscar Noé Navarrete

**SECRETARIO GENERAL**

Licenciado Douglas Vladimir Alfaro Chávez

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO**

Licenciado José Raymundo Calderón

**VICEDECANO**

Doctor Carlos Roberto Paz Manzano

**SECRETARIO GENERAL**

Maestro Julio César Grande Rivera

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**JEFE DEL DEPARTAMENTO**

Licenciado Roberto Antonio Maza

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO**

Licenciado Yupiltsinca Rosales

**DOCENTE DIRECTORA**

Maestra Gladys Magdalena Reynosa

## **Agradecimientos**

*Agradezco a mi familia por su incondicional apoyo. A mi compañera de tesis por su perseverancia. A mis amigos, por sus consejos. A la naturaleza porque me ha provisto de las mejores compañías para lograr una vida de triunfos y bienestar.*

**Beatriz Menjívar.**

*Agradezco a Dios por darme todo lo necesario para vivir. A mi madre, ejemplo de mujer, mi tanque de combustible con el que logro terminar de andar cada camino que emprendo. A mi familia por su amparo; a mi compañera de investigación por su tenacidad; a mis amigos y amigas por inyectarme energías en los momentos difíciles. A todas las periodistas que colaboraron con este estudio, por compartir sus experiencias, información y opinión.*

Alicia Sánchez.

## **Dedicatoria**

*Este estudio está dedicado a ese 53% de la población femenina salvadoreña que con su trabajo arduo saca adelante al país y que continúa invisibilizado. A los colegas de profesión, para que su trabajo contribuya a cambiar la realidad de país, y que este diagnóstico les permita una visión más amplia del tema de equidad de género.*

Beatriz Menjívar.

*Dedico esta investigación a las millones de mujeres salvadoreñas que a pesar de constituir más de la mitad de la población total del país, continúan sin reconocerse como sujetas de derechos por la cultura androcéntrica y cuyo quehacer cotidiano también es invisible a los ojos de los medios de comunicación. A mujeres y hombres periodistas, editores y editoras, y dueños de los medios de comunicación impresos para que este diagnóstico coadyuve a visualizar la equidad de género como un eje transversal en la labor comunicativa y como contribución a la educación para la igualdad en El Salvador.*

Alicia Sánchez.

<b>INDICE</b>	<i>Págs.</i>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	iii
<b>I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO</b>	
<i>1.1 Planteamiento del Objeto de Estudio</i>	11
<i>1.2 Delimitación espacio-temporal</i>	16
<i>1.3 Tipo de Investigación</i>	17
<i>1.4 Pregunta guía de la investigación</i>	18
<b>II. JUSTIFICACIÓN</b>	19
<b>III. OBJETIVOS</b>	21
<b>IV. CONSIDERACIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES</b>	
<i>4.1 Perspectiva o paradigma teórico</i>	22
<i>4.2 Sistema de Conceptos</i>	29
<b>V. METODOLOGÍA</b>	
<i>5.1 Definición de la muestra o corpus del análisis</i>	38
<i>5.2 Descripción y definición de las técnicas de investigación</i>	39
<i>5.3 Procedimiento del trabajo de investigación</i>	43
<b>VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	45
<b>VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
<i>7.1 Conclusiones</i>	63
<i>7.2 Recomendaciones</i>	69
<b>VIII. FUENTES CONSULTADAS</b>	72
<b>ANEXOS</b>	74

## INTRODUCCIÓN

Este documento es el reflejo de muchas voces, en él han participado diversidad de periodistas de los principales medios de comunicación impresos del país que han enriquecido la propuesta a partir de sus vivencias; también es el reflejo de diversos enfoques desarrollados por ilustres investigadores que a lo largo del tiempo han evolucionado los conceptos teóricos con los que surgió la Comunicación de Masas.

Ello con el objetivo de determinar las razones que causan el escaso interés de las periodistas a dar cobertura y publicar temas relacionados con las mujeres, tomando en cuenta que las exigentes rutinas periodísticas y la especificidad propia de cada tema o sector hacen que no siempre este grupo profesional pueda responder con todas las expectativas que la sociedad tiene respecto de su labor.

En el primer capítulo de la investigación se desarrolla la definición del objeto de estudio; un planteamiento teórico que brinda un recorrido histórico sobre la equidad de género en el país, sus orígenes, las primeras organizaciones femeninas y su rol social, cómo conquistan el derecho a participar en la elección de cargos públicos y al estudio; además de su rol en los escenarios de guerra, y posteriormente en el trabajo periodístico actual.

También se desarrolla la delimitación del espacio temporal que abarcó la investigación y los medios que formaron parte, además del tipo de investigación, su abordaje teórico y las preguntas que guiaron la investigación para evitar divagar en el proceso de recopilación de información.



En el segundo capítulo se sustenta la investigación mediante la justificación del tema, su relevancia, el aporte que representa no sólo para las mujeres que investigan y trabajan el tema de equidad de género desde una perspectiva social, sino también el aporte teórico que significa para la investigación salvadoreña en términos prácticos.

En el tercer capítulo se describen los objetivos de esta investigación, lo que se pretende descubrir mediante todo este planteamiento teórico, yuxtapuesto con la experiencia de las mujeres involucradas en el desarrollo de la agenda periodística diaria de los medios impresos.

En el cuarto capítulo se desarrollan las consideraciones teórico-conceptuales, un apartado que abarca los paradigmas teóricos bajo los cuales se apoya la investigación, aquí se exponen los enfoques de importantes teóricos de la comunicación que han ido perfilando, mediante sus estudios, una evolución de la teoría de comunicación conforme el paso de los años.

Además de desarrolla el sistema de conceptos, una guía rápida que permite ubicar palabras claves en las que se fundamenta la investigación, y la forma bajo las que se comprenden en este contexto investigativo.

El quinto capítulo contiene la metodología bajo la cual se desarrolló la investigación. En ella se describe y define el cuerpo de análisis, así como las técnicas de las que se hecho mano en la investigación para lograr encontrar una respuesta congruente.

El sexto capítulo comprende el análisis de los resultados obtenidos a partir de las entrevistas con las periodistas de los principales medios impresos del país. Se sustentan las valoraciones teórico- prácticas que revela el material recabado. Los medios de comunicación, como actores

clave en la construcción de agenda, la forma en que priorizan y seleccionan la información que será parte del debate público.

En esta dinámica, las periodistas escogen elementos de la realidad y toman opciones sobre cómo comunicar aquello que se entiende como noticioso. Es en esta parte del proceso en que - con o sin intención- los medios reflejan y reproducen la discriminación por motivos de género. En el séptimo capítulo se desarrollan las conclusiones y recomendaciones que el equipo investigador brinda teniendo como sustento toda la información teórica y de campo recabada con las periodistas involucradas en el quehacer del periodismo diario. Aquí se hace una lectura analítica de la relevancia de los medios, su rol y el enfoque bajo el cual se encuentra a inicios del siglo XXI la equidad de género en el mundo periodístico salvadoreño.

En el octavo capítulo de este diagnóstico se encuentran las fuentes consultadas. Todas las fuentes orales, escritas, en línea, que se han utilizado para sustentar la investigación; ello con el objetivo de desarrollar una investigación apegada a la teoría, y reducir al mínimo la manipulación ideológica sobre el tema que las investigadoras puedan tener.

El documento finaliza con los anexos, una recopilación de los documentos que se utilizaron, o se fueron diseñando a lo largo de la investigación para fundamentarla y obtener un resultado lo más apegado a la realidad salvadoreña en cuanto a la cobertura periodística que tienen los temas de mujer en el país.

## I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

### 1.1 Planteamiento del Objeto de Estudio

#### **Las mujeres en los medios de comunicación**

Contribuir a la igualdad de género es tarea de unas y otros. Reflexionar sobre el proceso de construcción de noticias y sus impactos en la equidad, debiera ser un desafío para toda la comunidad periodística.

Aunque hay muchas definiciones posibles, adoptar una perspectiva de género en las noticias consiste en revisar cómo mujeres y hombres son afectados en forma diferenciada por un mismo hecho. Ésto implica, por ejemplo, decisiones de enfoque periodístico, lenguaje, imágenes, fuentes y tipos de preguntas que se utilizan para narrar esa realidad. Una forma inicial de chequearlo es preguntarse ¿cuándo y cómo aparecen las mujeres y los hombres en las noticias?

La primera información sobre las mujeres que apareció en la prensa escrita fue en 1922 en el diario La Prensa, cuya noticia informaba de disturbios ocurridos en una manifestación del Comité Femenino del Partido Constitucional, la que “fue disuelta con pelotones de caballería, guardia y policía nacional, con el resultado de varias personas muertas y heridas”.

Luego se comienza a hablar de las primeras organizaciones femeninas y mujeres como Prudencia Ayala, y hacia 1950 se continuó hablando de las mujeres optando a cargos públicos.

Y es en 1955 que se apertura la carrera de Licenciatura en Periodismo en la Universidad de El Salvador, y con ello, nuevas generaciones de profesionales con visiones diferentes sobre el tratamiento de la información.

En los años 70 y 80, las mujeres aparecen más en luchas políticas, económicas y sociales y se ubican en escenarios de guerra.

Y tras los Acuerdos de Paz, el tema de derechos humanos se comienza a gestar, por lo tanto, los derechos de las mujeres, cuyo claro ejemplo es la gestión de creación del Instituto Salvadoreño de Desarrollo de la Mujer (ISDEMU) y la aprobación de la Ley contra la Violencia Intrafamiliar en 1996.

En tanto, el trabajo periodístico muestra intentos incipientes de destacar los problemas y los derechos de las mujeres; sin embargo, centra sus enfoques en la violencia intrafamiliar como hechos consumados.

Sin embargo, el destacar la información relativa a la violencia obligó al Estado a registrar con mayor detalle las cifras de denuncias por el delito de violencia intrafamiliar.

### **Mujeres periodistas y las noticias o contenidos con enfoque de género.**

A pesar de que hay más mujeres en la calle buscando la noticia diaria los temas de interés para este sector social que conforma el 52.9% (ESTADÍSTICAS DE GÉNERO: EL SALVADOR; 2007:53) de la población continúan ausentes de la agenda mediática. A no ser porque se aborden en temas relacionados con sus roles tradicionales dentro de la sociedad.

La mujer perfila dentro de los medios impresos salvadoreños, por la información relacionada a violaciones sexuales, feminicidios, y temas que conducen a la nota roja tradicional, que fomentan el rol estereotipado de la mujer como ama de casa, denigra el Estado de Derecho de la trabajadora del sexo o utilizan elementos en la noticia que constituyen opinión justificante

de la violencia de género contra las mujeres y calificativos como “crimen pasional”, por citar un ejemplo.

¿Por qué si son más mujeres que hombres laborando como redactoras de medios impresos, los temas que promocionan la equidad social y contribuyen a reducir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres siguen sin perfilarse en la agenda mediática?

Las mujeres como profesionales, como triunfadoras, como sujetas de derechos, como constructoras de la sociedad, como ciudadanas, no se ven asomar más que para fechas conmemorativas como el 8 de marzo (Día Nacional e Internacional de la Mujer) y el 25 de noviembre (Día Internacional de la No violencia contra las mujeres). El 10 de mayo, día de la Madre se celebra en el país y es ampliamente abordado por los medios de comunicación con un enfoque de obligación o realización de la mujer y no se aborda como un derecho y el trabajo reproductivo no se reconoce como tal, como un aporte económico y social de las mujeres.

Los temas relacionados a una perspectiva de reconocimiento de derechos o de identificación para saber dónde está la familia, la pareja, el trabajo, el partido político, las instituciones y organizaciones sociales a fin de integrar a la mujer y deconstruir el orden patriarcal para ir generando un cambio en la concepción de poder y ejercicio, sigue estando ausente en los medios impresos de comunicación salvadoreños.

Así lo refleja el Monitoreo de Noticias del año 2009, del Observatorio de Violencia contra las Mujeres de la Organización de Mujeres por la Paz (ORMUSA), por lo que es sumamente importante conocer la razón de ese vacío desde las mismas generadoras de la información, ya que es innegable la dimensión informativa y formativa de los medios de comunicación para el

desarrollo social, a ellos se les atribuye la construcción de la imagen de actualidad nacionalidad y son el referente de la construcción social.

“...El papel fundamental del periodismo: formar y reformar diariamente el presente social que compartimos. Los medios hacen y representan el presente común”, apunta el teórico Lorenzo Gomiz en su libro *Teoría del Periodismo: Cómo se forma el presente* (GOMIS;1991:12)

German Ortiz Leiva y Daniel Fernando López Jiménez señalan que "...gracias a la injerencia mediática en la agenda pública, es en los medios de comunicación de masas donde mejor se expresa el sentido de lo ciudadano y lo que ello representa para la construcción y el fortalecimiento de lo democrático" (ORTIZ LEIVA, LÓPEZ JIMÉNEZ; 2002:50-67)

“La información coleccionada en el sistema social permite inspeccionar y comprender otras partes del entorno: sistema político, sistema económico, ejercicio del poder, práctica democrática, adaptabilidad cultural y todo aquello que haga viable el ejercicio de la acción social determinada”, apunta Mario Cantarero.

En este sentido, acota Cantarero que son los y las profesionales quienes deben “conocer la esencia del fenómeno comunicativo en las actuales circunstancias, y, consecuentemente, ofrecer alternativas para superar los escollos y proponer formas más profesionales y más modernas de construir el presente social”.

En el deber ser del periodismo figuran las anteriores acotaciones de estudiosos del tema; sin embargo, las realidades son otras. Diversas maneras de hacer periodismo, algunas estropeadas por el fugaz tiempo que suponen las faenas diarias de quienes buscan y trasladan la información a la población, y por otros factores que se desconocen y que ocupan este estudio.

Lo cierto es que los medios de comunicación, en general, y para este caso en particular, la prensa escrita, juegan un papel determinante no sólo porque a través de ellos la población conoce el acontecer del país, sino porque aquello que no se publica no existe.

“Aunque se diga que en los medios de comunicación social se le da cabida a todos los sectores, en la práctica la libertad de expresión no suele ejercerse en el sentido amplio, pues a pesar de que exista una infinita cantidad de industrias de la comunicación, éstas en su mayoría trabajan bajo un mismo patrón de contenidos, pero presentados de diversas formas y empleando determinados formatos” (HERRERA; 2004:26)

En tal sentido, y tras conocer la importancia que poseen los medios de comunicación en la construcción social y el comportamiento de éstos en la difusión de la información, el objeto que ocupó nuestro estudio fue investigar las razones que impiden a las periodistas de La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Diario Co Latino, abordar y publicar temas relacionados con las mujeres desde los espacios públicos, ya sea enmarcado en: el trabajo de las organizaciones de mujeres, los derechos humanos de las mujeres o las capacidades profesionales de las mismas. Esto, en tanto que en los acontecimientos diarios siempre hay sucesos que afectan positiva o negativamente a la mayor cantidad de población salvadoreña: las mujeres.

## 1.2 Delimitación espacio-temporal

El estudio se desarrolló con el 50% de las mujeres periodistas de los medios de comunicación impresa: La Prensa Gráfica (Final Bulevar Santa Elena, San Salvador), El Diario de Hoy (11 Calle Oriente y Avenida Cuscatancingo No 271 San Salvador), Diario El Mundo (15 Cl Pte. y 7 Av. Nte. No 521) y Diario Co Latino (23 Avenida Sur No. 225. San Salvador), ubicados en el Departamento de San Salvador, El Salvador.

El período para realizar esta investigación comprendió desde el mes de marzo de 2010 hasta abril de 2011.



### 1.3 Tipo de Investigación

Por su finalidad, la investigación fue de carácter aplicado, puesto que tuvo como objeto de estudio una circunstancia en un área focalizada de la sociedad. Con ello se conocieron las razones del porqué las periodistas de la prensa escrita salvadoreña relegan los temas relacionados a las mujeres.

Por su alcance temporal la investigación ha sido de tipo sincrónico, puesto que en un período secuencial de tiempo se desarrolló el trabajo de campo, donde se abordó a la población con la que se realizó el diagnóstico.

En cuanto a la profundidad el estudio fue de carácter exploratorio, puesto que describe las formas en que las periodistas desarrollan su labor frente a las temáticas que conciernen a las mujeres salvadoreñas.

Por su amplitud, la investigación ha sido de tipo micro- sociológica pues se estudió una parte de la sociedad. Se escogió una cápsula de un conglomerado mayor: la sociedad a fin de encontrar una respuesta, el porqué de la ausencia de temas afines a las mujeres.

Por su carácter la investigación fue cualitativa, debido a que buscó el acercamiento con el objeto de estudio para establecer herramientas aplicadas al comportamiento cambiante de las sociedades. Al auxiliarse de principios teóricos que exploran las relaciones sociales y describen la realidad experimentada por el objeto de estudio, se buscó significados de determinados comportamientos y no frecuencias.

#### 1.4 Preguntas guías de la investigación

¿Qué tipo de agenda cubren las mujeres que se desempeñan como periodistas los medios de comunicación impresos?

¿Por qué si son más mujeres que hombres laborando como redactoras de medios impresos, los temas que promocionan la equidad y contribuyen a reducir la brecha de desigualdad entre los hombres y mujeres siguen sin perfilarse en la agenda mediática?

¿Qué tipo de condicionantes obliga a mantener ignorado el papel de la mujer en la agenda mediática?

¿Cuáles son las razones por las que las periodistas de la prensa escrita salvadoreña no publican temas relacionados a las mujeres en el ámbito público?

## II. JUSTIFICACIÓN

Por su relevancia, el tema devela las causantes, el porqué las periodistas de la prensa escrita de El Salvador no abordan el tema de “mujeres” dentro de las agendas de los medios para los que laboran, a pesar de que forman parte de una población mayormente femenina en las salas de redacción.

Y no sólo ahí, puesto que las mujeres conforman más del 52.9% (ESTADÍSTICAS DE GÉNERO: EL SALVADOR; 2007:53) de la población del país, y son ellas mismas las que siguen sin abordar temas que afectan de maneras positivas o negativas a las mujeres como ciudadanas.

El aporte de las mujeres dentro del ámbito social no se puede medir, ha revolucionado la historia, han generado cambios en las sociedades; sin embargo, los espacios en los que aparecen públicamente son escasos, a pesar de que el papel de los medios de comunicación es crucial para generar opinión pública a través de su rol de difusores del acontecer informativo en las sociedades.

Por su valor teórico, la investigación es un aporte para las mujeres periodistas, puesto que el diagnóstico devela las razones, el porqué el mismo género continúa sin poner atención y atender sus demandas y necesidades. Conformar un análisis crítico para las periodistas, que probablemente les permita sensibilizarse en torno al tema.

Además, el diagnóstico se convierte en una herramienta importante para las organizaciones sociales que atienden al sector femenino, les facilita una investigación que ponga sobre la

mesa las razones del porqué el tema no se perfila con el interés deseado por ellas. Así podrán implementar estrategias que impulsen un cambio de actitudes en el sector.

La investigación resultó factible puesto que las periodistas del medio impreso conforman una población abordable, las mujeres fueron entrevistadas a fin de conocer de primera mano sus experiencias y las razones de por qué seguían sin abordar el tema de sus congéneres.

Por sus implicaciones prácticas el trabajo se desarrolló con el objetivo de contribuir al conocimiento social y periodístico a fin de generar cambios de actitud entre la población que fortalezcan el desarrollo democrático e inclusivo.

Se escogió analizar a La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Co Latino, en tanto que históricamente han generado gran incidencia en la construcción social a través del tratamiento informativo y constituyen el sector de medios impresos salvadoreños de mayor circulación y trayectoria.

### **III. OBJETIVOS**

#### **Objetivo General.**

Determinar las razones que causan el escaso interés de las periodistas de La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Co Latino en dar cobertura y publicar temas relacionados con las mujeres salvadoreñas.

#### **Objetivo Específico**

Indagar si existen limitantes que las periodistas de La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Co Latino enfrentan en la cobertura de la pauta diaria para dar cobertura a los temas que promocionan la equidad y contribuyen a reducir la brecha de desigualdad entre los hombres y mujeres.

Descubrir cuál es el tipo de agenda que cubren las mujeres periodistas de los medios impresos salvadoreños.

## IV. CONSIDERACIONES TEÓRICO CONCEPTUALES

### 4.1 Perspectiva o paradigma teórico

María Dolores Montero afirma que “desde su aparición los medios de comunicación de masas han introducido cambios sustanciales en la sociedad. En la vida política, en el nivel de conocimiento general o en el entretenimiento, los medios han pasado a ocupar un papel central. A diario la ciudadanía tiene la oportunidad de ser espectadora de grandes y pequeños acontecimientos de la vida política y general del país y el mundo. A través de la prensa, radio y televisión podemos convertirnos, a distancia, en testigos de la toma de decisiones que van a afectar directa o indirectamente a nuestra vida. Ello porque las noticias están pobladas de líderes y personajes a quienes podemos conceder o retirar nuestra confianza, delegar o no la defensa de nuestros intereses, o simplemente observar con escepticismo”.

La valoración de Montero le atribuye a los medios un rol activo e incidente dentro de la sociedad, donde pareciera que la cultura de la información es la ley de esta sociedad bautizada bajo el concepto de “moderna”; sin embargo, no toda la información difundida en los medios sirve para formar un juicio crítico.

Los medios se han constituido en una parte fundamental dentro del quehacer cotidiano y dada la globalización, cada vez su uso y espectro de influencia va ampliándose, acortando las barreras y distancias entre la ciudadanía, hasta convertirse en una herramienta necesaria para el diario vivir.

Desde el surgimiento de los medios y sus roles, teóricos y estudiosos han designado su tiempo para analizar el proceso, dándole vida a diversas teorías y perspectivas que van dejando al

descubiertos argumentos que apuntan a que estos cumplen un rol específico al responder a objetivos particulares de diversos grupos o personas.

La perspectiva interpretativa, generada en la década de 1970, introdujo una nueva forma de contemplar el proceso de comunicación al brindarle un rol activo a los receptores y reconoce que los medios de comunicación ejercen un poder de influencia en la sociedad a partir de los mensajes que emiten, modelando el conocimiento de los receptores.

Esta corriente fenomenológica, se centra en la evolución del individuo y los cambios sociales. Considera también que la sociedad tiene un papel activo y se enfoca en el estudio de las rutinas periodísticas, los contenidos informativos que ofrecen los medios y el impacto que estos generan en los grupos sociales como una forma de influir en la construcción de la realidad.

Partiendo de que la perspectiva interpretativa brinda un rol activo a las masas y los medios cumplen un rol modelador entre la sociedad, se desarrolló un estudio para analizar las coberturas realizadas por las periodistas que laboran para La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario Co Latino y El Mundo a fin de profundizar en las condicionantes que influyen en la construcción de su agenda mediática.

La investigación surgió a partir del monitoreo diario ejecutado por la Organización de Mujeres por la Paz (ORMUSA), que reflejan que estos medios aún mantienen un vacío en torno a los temas relacionados con la equidad y el empoderamiento de las mujeres en materia de derechos, y la información difundida aún no está orientada en torno a una estrategia de Género en el Desarrollo (GED).

En pleno siglo XXI, el producto informativo trabajado en estos medios se limita a informar sobre casos de violencia sufridos por mujeres, obviando otros planos de influencia y desarrollo en los que el rol femenino es importante.

Se mantiene entonces, de manera tácita, un orden social en donde predominan las prácticas masculinas, entendiendo esto como una asimetría de poder entre hombres y mujeres, que debe ser afrontada por medio de políticas de desarrollo, y mediante el apoyo a procesos de empoderamiento, organización y autonomía; cambios sociales que los medios pueden impulsar desde el tratamiento informativo a través de la inclusión de este amplio concepto en la agenda mediática.

La perspectiva interpretativa reúne las aportaciones de diversas disciplinas como la Sociología Fenomenológica, la Etnometodología y el Interaccionismo Simbólico, perfilando una descripción de los medios de comunicación como mediadores sociales en la creación de significados.

Autores como D.L Altheide (1974) o G. Tuchman (1978), introdujeron estas nuevas formas de estudiar a los medios y aplicaron otras técnicas de investigación que no habían sido tomadas en cuenta por el funcionalismo, logrando profundizar en el análisis teórico de los mass media, donde asumen un rol de influencia directa, en mayor o menor grado, sobre la sociedad al modelar el conocimiento del entorno. Otros estudiosos como A. Schultz, P. Berger y T. Luckman se perfilaron como iniciadores de esta corriente, donde se da por supuesto que el conocimiento se basa en un acervo de conocimientos que recaban la experiencia anterior y la de los demás para comprender el mundo, basándonos en idealizaciones que permiten que las



personas asimilen las nuevas experiencias cuando encajan en los tipos o esquemas preestablecidos.

Para Berger y Luckman, “a diferencia de la Sociología Funcionalista, que concebía la realidad social como externa al individuo, y que enfatizaba el equilibrio y la estabilidad de las instituciones sociales, comprende la acción social a partir de la intersubjetividad, es decir, un cuerpo de conocimiento que la sociedad ha objetivado, un conocimiento pre teórico, de sentido común que compartimos todos. En la actitud natural damos por supuesto que vivimos en un mundo social, que podemos relacionarnos con otras personas y compartir con ellas un mundo de significados”.

El aporte de estos teóricos consistió en analizar los procesos macro sociológicos que rodean a la comunicación de masas, es decir, la institucionalización y su posterior legitimación como un aspecto fundamental del proceso de objetivación social.

Enfatizan principalmente en el papel de las empresas de los medios y su influencia en la forma y contenido de la comunicación de masas, los procesos sociales de interpretación y lectura, además del papel activo del público frente a la información que lanzan los medios.

Desde esta perspectiva, los medios modelan el conocimiento y en consecuencia influyen a largo plazo en determinados aspectos sociales, como el status quo al participar de manera decisiva en la construcción social de la realidad. De ahí la importancia de que tomen en cuenta y desarrollen en sus agendas el tema de la equidad a fin de construir una sociedad menos desigual que vaya por los caminos del desarrollo social.

“La consideración de los medios de comunicación de masas como un elemento importante de influencia en la construcción social de la realidad supone, ante todo, un intento de analizar las posibles formas en que los medios modelan el conocimiento que el sujeto tiene de la realidad. Desde esta perspectiva, la comunicación de masas puede establecer nuevos significados, estabilizar los ya existentes o, al contrario alterar su contenido” (MONTERO; 1993:146)

Esta perspectiva es válida en el estudio de la agenda mediática y las rutinas periodísticas que desarrollan las mujeres en los medios de comunicación, puesto que instituciones como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) respaldan y promueven un reenfoque social que empodere a las mujeres a través de estrategias como el GED, paradigma del desarrollo humano propuesto por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que coloca a las personas en el centro de las preocupaciones del desarrollo y considera que éste es injusto si la mayoría de las mujeres quedan excluidas de beneficios.

El camino al empoderamiento, el cambio de actitud social sigue sin perfilarse en la agenda informativa, aunque el enfoque de desarrollo humano ha abierto un nuevo marco para abordar la equidad de género, plasmado en la Declaración Política de la Conferencia Mundial sobre la Mujer de Beijing, suscrita por la mayoría de gobiernos del mundo en 1995, que hace de la erradicación de las desigualdades entre hombres y mujeres un objetivo principal de las intervenciones del Desarrollo.

Sin embargo, los medios salvadoreños han presentando poco interés en el tema, y esta apatía se puede fundamentar a partir de la legitimación de la agenda que ejercen los medios de forma tácita en otros temas de “mayor” importancia, coyunturales o de mayor influencia en la sociedad.

Este estudio se centra en las estrategias de creación de una realidad en lugar de otra, la aportación más grande de esta perspectiva al estudio del papel de los medios de comunicación de masas en la sociedad son, precisamente, las conclusiones a las que llegan estos autores sobre la naturaleza y el carácter de la noticia.

“Por un lado, se afirma que la práctica profesional determina el contenido de la información, pero a su vez, la noticia en sí misma se contempla como un elemento objetivo que influye en la construcción social de la realidad. La noticia es una institución y la práctica profesional también corresponde con procesos institucionalizados” (MONTERO; 1993:146)

De ahí la importancia de analizar y estudiar el rol de los medios y sus productoras de información para determinar las causas y razones que impiden la plena potenciación de temas que contribuya a la construcción de una sociedad encaminada al trabajo con equidad de género.

En el marco de la interpretación de los mensajes y la información que ofrecen los medios de comunicación, se encuentra en otros estudios que “la actividad periodística es una actividad persuasiva, ya que siempre tiene la intención de conseguir un efecto determinado en el público” (YANES; 1999: 71)

Yanes hace la aclaración acerca de la persuasión, ya que a juicio de este autor, no se trata de un convencimiento, sino de una argumentación que implica actitudes pasivas, irracionales e irreflexivas que se avoca a mecanismos más psicológicos. Este mismo autor enarbola una serie de circunstancias persuasivas inmersas en los mensajes periodísticos y se adentra en la

profundidad del análisis interpretativo hasta trastocar los límites que la persuasión tiene respecto de la ética periodística.

“Todo escrito periodístico es un acto de interpretación, y, por tanto, subjetivo, es decir, los medios de comunicación no son meros transmisores de la verdad, sino que ofrecen *versiones* de la realidad. Hay que tener en cuenta que los textos netamente informativos ofrecen una persuasión implícita al ofrecer una determinada titulación y una ubicación concreta con las que se intenta inducir al lector hacia determinados valores, mientras que los géneros de opinión contienen interpretación de los hechos de forma explícita. Se puede afirmar que el periodismo, en todos sus géneros, es interpretación de la realidad” (DIEZHANDINO;1994: 105)

Entonces, se puede afirmar, tras este análisis, que los medios de comunicación pueden hacer una interpretación subjetivo-positiva de la realidad a fin de contribuir al cumplimiento de la integración del Género en el Desarrollo, pero hay factores desconocidos y conocidos que impiden o dificultan la posición abundante de temas relativos al rol social, político, económico, cultural de las mujeres en El Salvador.

## 4.2 Sistema de Conceptos

Esta investigación, de aquí en adelante también denominada “estudio”, está basada en el qué hacer de las periodistas como recolectoras, sintetizadoras, jerarquizadoras de información obtenida de las fuentes para su posterior publicación.

La labor periodística, según la definición brindada por el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) es la desarrollada por la persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión.

En el desarrollo de esta investigación se comprendió como la labor desarrollada por profesionales del Periodismo, quienes para llevar a cabo su trabajo utilizan como elementos las fuentes. Según los teóricos de la RAE la fuente es la figura constituida como la persona que brinda confidencias, declaraciones o documentos que sirven de base a los periodistas para la elaboración de una noticia, y que dentro de este documento se usará de esta manera. Esas confidencias constituyen la información, los datos, expresiones orales y escritas que son comunicadas o dadas a conocer por personas de la sociedad civil en general, por funcionarios públicos o entidades privadas, que conforman la materia prima, la información publicada en el medio.

El término publicación se refiere al resultado del trabajo final desarrollado por las periodistas y que termina por difundirse a través de un medio impreso, un periódico. Medio impreso es un término que carece de una definición amplia y específica dentro del diccionario de la RAE; sin embargo, en este estudio se comprende como cualquiera de los cuatro medios de

comunicación impresos que se están analizando en la investigación: Diario Co Latino, El Mundo, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

El ser humano forma parte de un sistema de comunicación, que le permite echar mano de los sentidos sensoriales para enfrentarse al diario vivir y reaccionar de la forma más apropiada para conservarse o actuar, estableciendo una relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca un concepto en común. Término que es contemplado bajo la concepción lingüística del DRAE, como el contenido semántico de cualquier tipo de signo, condicionado por el sistema y el contexto, entendiéndolo de esa manera en la presente investigación. El teórico Ferdinand De Saussure afirma que la concepción de una idea, juicio u opinión en común con un conglomerado social está sustentada en dos elementos: concepto e imagen acústica, o sea el significado y significante.

Saussure define al significado, como a lo que mentalmente recrea el significante, éste percibido por un sentido de recreación del concepto. Por ejemplo: el olor a rosas recrea la imagen de la flor.

Para establecer la Comunicación es imperante recabar una experiencia anterior debido a la necesaria evocación de significados comunes, y mientras más experiencias se tengan, la acción de comunicarse será más fluida.

Pese a que existe el requisito primordial de compartir significados comunes para establecer el acto de interactuar, el ser humano es capaz de establecer una comunicación aunque aparentemente no haya compartido información previamente, esto porque el ser humano realiza actividades repetitivas.

Además, la comunicación no necesariamente surge mediante dos personas al compartir significados comunes y establecer una comunicación verbal; también se da al evocar al mismo tiempo significados comunes a través de otros códigos como el lenguaje gestual.

Roland Barthes afirma que escribir es producir presunciones de sentido, una forma de darle al lector la opción de hacerse la última palabra y lo comprenda de la forma más conveniente.

Sin embargo, la redacción, aunque en un primer momento brinde la expresión que no está condicionada a nada, el contexto social le imprime un sentido, un uso espiritual, de acuerdo con el tiempo y el lugar, del cual depende el modo de interpretar y valorar la realidad.

Antonio Paoli detalla que la Comunicación se da a partir de la pluralidad de individuos para generar una unidad de significados. Un texto publicado en un medio impreso o periódico, no cobra sentido sino hasta el momento en que los lectores decodifican el mensaje y lo comentan unos con otros.

Esa unidad es tan sólo en relación a los significados estrictamente comunes. Entre sí, las personas, los grupos, las clases sociales, las culturas, tienen serias diferencias en sus concepciones, aún cuando tienen también posibilidades de evocar siempre algo en común. Después, al relacionarlo con su contexto o entorno, vuelve a transformarse el sentido. Lo común se vuelve otra vez algo diferente. El modo de interpretar y valorar la realidad depende del contexto social.

Según la definición conceptual del DRAE la Comunicación existe cuando se transmite información entre dos o más sujetos, ese mecanismo que permite retomar los datos de su

ambiente y estructurarlos de una forma determinada, y para este caso, quien se encarga de esa recolección, síntesis, jerarquía y posterior publicación son los y las periodistas.

En la información, el sujeto no necesita un concepto en común, pero es determinante enviar un mensaje común y entendible. La información no son datos, sino lo que el receptor hace con ellos.

Cuando se informa se tiende a actuar de modo similar, es decir que aunque dos receptores no tengan el mismo dato, la información orienta del mismo modo sus acciones.

Comunicación e información son fenómenos ligados a los aspectos de la totalidad de la sociedad y se puede generar de diversos tipos, por un lado, la comunicación escrita supone el uso de un lenguaje literario, básicamente, la lengua escrita estándar en la que se introducen un lenguaje construido con palabras comunes hasta las palabras poco usuales (cultismos, voces inusitadas, extranjerismos, arcaísmos) y que se somete normalmente a una voluntad de forma. Por una parte, tiene muchos rasgos que lo acercan a la lengua escrita culta; pero por otra, es frecuente que aparezcan en él giros coloquiales y hasta vulgares, para producir ciertos efectos expresivos.

La información del acontecer diario de la sociedad, es difundida por diversos medios, siendo los más importantes los medios masivos de comunicación o mass media, entiéndase a éstos como canales de televisión, periódicos, radios e internet, que para este caso, se hará un estudio de los periódicos del país solamente.



La información contenida en los periódicos está sujeta a una agenda mediática, influencia clave reclamada por los grupos de poder como empresarios, políticos e incluso los mismos medios debido a la capacidad de influencias de estos.

La agenda mediática se comprenderá como las actividades a la que los dueños de medios impresos, influenciados por intereses económicos, sociales o morales, determinan a qué se le debe brindar una cobertura, confiriendo mayor o menor relevancia e influyendo en la agenda del público receptor. En esta recepción que hacen las personas interviene la construcción social bajo la que desarrolla su vida, el concepto está relacionado, a manera gráfica en una práctica que parece natural y obvia a los que la aceptan pero que en realidad es una invención de una cultura en particular.

La recepción del mensaje depende además del cambio social (Modelo sociológico de comunicación Riley y Riley, 1951) que se vaya gestando en determinado sitio geográfico. En este caso, la investigación está enfocada en torno a la cobertura de temas relacionados a la equidad de género en el medio impreso, la cual responde a una visión evolutiva en la sociedad, que plantea que el mundo camina mejor si se trabaja bajo una visión equitativa de género. Es un cambio de las estructuras sociales, las consecuencias y manifestaciones de esa estructura ligada a normas, valores y productos de la misma.

Entendiendo que la equidad es una virtud de justicia, al margen del significado conferido por la Real Academia de la Lengua Española (RAE), y género como el conjunto de características psicológicas, sociales y culturales socialmente asignadas a las personas, para efectos de comprensión de este estudio, cuando se habla de equidad de género se refiere a que tanto mujeres como hombres tienen derecho a acceder con justicia e igualdad al uso, control y

beneficio de los bienes y servicios de la sociedad, así como a la toma de decisiones en los ámbitos de la vida social, económica, política, cultural y familiar. De ahí la importancia que la equidad de género se profile dentro de los medios impresos debido a su influencia social.

En los medios impresos, se ha observado la presencia de noticias en las que están involucradas las mujeres; sin embargo, parte de la investigación documental ha revelado la existencia de revictimización, de acuerdo a la Psicología Forense, supone un proceso de revivir la situación de dolor y trauma a las personas. Más no son fuentes de información, de opinión, muy a menudo, a menos que posean un cargo público importante.

Los temas de mujeres, en torno al que gira este estudio, se deberá entender como aquellos en los que se ven afectadas de manera positiva o negativa las mujeres, llámese así aquello que atañe a sus derechos humanos en plenitud.

El posicionamiento de estos temas promoverá un mayor empoderamiento (Objetivos de Desarrollo del Milenio) de tales derechos y de esta manera también los medios de comunicación tienen la oportunidad de ejercer su rol social de comunicar también de manera menos subjetiva.

Compréndase entonces, que el referirse a empoderamiento de los derechos de las mujeres se habla de la apropiación y ejercicio de los derechos humanos en esta porción mayoritaria de la población salvadoreña (Fondo de Población de las Naciones Unidas). Y en tanto, también forma parte de los temas de interés social.

## V. METODOLOGÍA

El término metodología, según el DRAE, es la ciencia del método, y se refiere al modo de decir o hacer con orden, es el procedimiento que se sigue para hallar la verdad y enseñarla.

Así, por ser este un tema inmerso en las ciencias sociales, se realizó una investigación de tipo cualitativa, que permitió profundizar en los comportamientos y pensamiento de las periodistas, objetos del presente estudio.

Se utilizó la investigación cualitativa, puesto que de acuerdo con Eladio Zacarías Ortiz, esta se ocupa para explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal y como la experimentan las personas. Implica una profundización e indagación del comportamiento humano y las razones que le mueven a ejecutar ciertas acciones, es decir, se dirige a encontrar el por qué y cómo ocurre una acción o decisión respecto de un fenómeno social.

Este tipo de investigación permite analizar e interpretar el comportamiento de una parte de la sociedad y arrojar resultados que contribuyan a vislumbrar cambios que mejoren la calidad de vida de las personas. En tanto, los objetivos trazados para este estudio se encuentran dirigidos al hallazgo de aspectos que propician comportamientos en las periodistas y los medios de comunicación impresos ante la cobertura y publicación de temas vinculados al enfoque de género, el método cualitativo es entonces el más adecuado.

Contrario a lo que se puede lograr a través del método cuantitativo, donde se busca comprobar hipótesis y medir frecuencias, el método cualitativo permitió explorar y descubrir razones o causales de la escasa cobertura periodística de temas relacionados a la equidad de género.

El método cualitativo de investigación cobró auge precisamente cuando emergen las ciencias sociales como la sociología y la antropología, en el siglo XIX, y aunque después de la Segunda Guerra Mundial predominó nuevamente la cuantitativa, hacia la década de los años 60 resurge la cualitativa, vislumbrándose ahora como un método progresivo en la academia y en la investigación, que da pie a una evolución teórico-práctica en posteriores estudios (RODRÍGUEZ, GIL Y GARCÍA: 1996:35)

Según Taylor y Bodgan, la metodología cualitativa es inductiva, porque involucra a la persona que realiza la investigación en un trato intensivo con las personas en estudio a fin de comprender sus comportamientos y entender el fenómeno; es holística, porque considera el fenómeno como un todo; hace una aproximación empírica a la realidad, pues no prueba teorías ni hipótesis, más bien las genera.

La evolución del método cualitativo a que hacen referencia Rodríguez, Gil y García, descansa en que allá por la década de los 60, los estudios se basaban en una especie de esquema triangular de diseño-recolección-análisis, donde en primer momento se buscan los datos válidos para la obtención de un objetivo en específico, fiable y verdadero para finalmente brindar una explicación.

Con el tiempo se han incorporado otros elementos al triángulo que han enriquecido el método, haciéndolo a su vez un tanto flexible para cada rama de investigación. Es así que se habla de

diseño, obtención de datos (encuestas, cuestionarios en escala, observación, documentación, experimentación), análisis de los datos (análisis de regresión, análisis de componentes principales, test estadísticos), e informe final.

En este estudio, se realizó en primer momento un diseño de investigación o anteproyecto, donde se definió el rumbo que tomaría la investigación, el enfoque, los objetivos, la metodología apropiada junto a las técnicas de investigación adecuadas.

Una vez pulido el diseño de la investigación, se pasó a la recolección de datos, donde estuvo presente la observación del fenómeno, la documentación y la experimentación (a través de entrevistas con los sujetos del estudio).

Luego, se procedió al análisis e interpretación de los datos, opiniones y comportamientos observados durante todo el período investigativo. Este análisis llevó a la obtención de conclusiones, dando respuesta a las interrogantes existentes al inicio del estudio, y tras el planteamiento de recomendaciones para los sujetos de este diagnóstico, se plasmó la investigación en este informe final.

### 5.1 Definición de la muestra o corpus del análisis

La investigación se desarrolló con mujeres periodistas que laboran en La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Co Latino, que trabajan en secciones como judicial, nación, servicios, educación, seguridad pública, economía y finanzas, medio ambiente, género y política, asignadas a cubrir la agenda diaria de medio a fin de conocer sus puntos de vista sobre la equidad de género y los obstáculos para visibilizar esta problemática social. Los nombres de las periodistas fueron omitidos para resguardar su estabilidad laboral.

## 5.2 Descripción y definición de las técnicas de investigación.

El desarrollo de esta investigación se realizó mediante el uso de diversas técnicas a fin de obtener información que permitiera hacer un análisis que determinara las razones de la ausencia de temas que contribuyen a la construcción de una sociedad con equidad de género.

Para obtener información que posibilitara el análisis de diferentes fenómenos históricos, psicológicos, sociológicos se hizo una investigación documental constante. Esta fue esencial para observar y reflexionar sobre realidades teóricas y prácticas.

La documentación permitió indagar, interpretar y obtener datos que arrojaron como resultado una investigación coherente, lógica, precisa y fundamentada.

Esta investigación documental abarca la recolección de información de fuentes bibliográficas y hemerográficas. La primera, para obtener aportes teóricos al estudio y la segunda para observar el comportamiento de las agendas temáticas de los medios de comunicación social impresos del país.

La siguiente técnica de investigación fue la entrevista semidirigida, investigación de campo que se desarrolló en el entorno natural con el fin de documentar el encuentro cara a cara entre quien investiga y su informante, y comprender las perspectivas respecto a su vida laboral, experiencias o situaciones.

La entrevista semidirigida es “un esfuerzo de inmersión, o re inmersión, para las entrevistadas, que permite volver a refrescar su experiencia frente a las investigadoras que asisten activamente a este ejercicio de representación. Y se puede abordar de manera colectiva o

individual, siempre que haya caracterizado y señalado previamente a las participantes por ser parte del objeto de estudio” (DÍAZ; 1991:93)

La entrevista es una conversación entre iguales, y no meramente un intercambio formal de preguntas y respuestas, a manera que el investigador indague sobre su tema de interés sin que se lleve a cabo un intercambio de preguntas y respuestas, sino una conversación que lo lleve a descubrir datos importantes en su investigación sin que la fuente se sienta acosada por la formalidad del encuentro y se reserve información.

Desarrollar la entrevista en un tono natural no significa lanzarse a un encuentro que deje información poco profunda, el investigador debe formular sus preguntas e interiorizarlas a fin de no perder de vista en ningún momento su objetivo del encuentro.

La técnica de la entrevista semidirigida tiene la finalidad de proporcionar un amplio accionar en diversos escenarios o personas. Las entrevistas se convierten en una herramienta apreciable al estudiar un número relativamente grande de personas en un tiempo breve si se compara con el tiempo que requeriría una investigación mediante observación participante.

Las entrevistas realizadas a cada una de las periodistas conforman el objeto de estudio bajo la especificidad semidirigida, con las que se obtuvieron elementos concretos, pero con la riqueza de aspectos nuevos no contemplados en un guión, a fin de incorporar nuevos elementos que enriquecerán el análisis para diagnosticar la situación.

Esta técnica “opera bajo la suposición de que cada persona re significa sus experiencias a partir de la manera cómo ha conformado su esquema referencial. Esto es, la forma cómo ha integrado su conocimiento, percepción y valoraciones en relación a lo que la rodea. En última



instancia, cómo articula su historia personal con el momento actual. Esto permite comprender por qué una misma situación es significada de manera particular por cada uno de los que se someten a ella” (DÍAZ; 1991:93)

Es decir, que permite, a quienes investigan, “lograr que las personas puedan transmitir a partir de la experiencia personal que viven al interior” (DÍAZ; 1991:93) de los medios de comunicación impresos, sus experiencias relacionadas al porqué no cubren y publican los temas vinculados a las mujeres y si consideran que debería de haber mayor difusión o no.

Esta, es información específica que requiere de preguntas claves que permitan profundizar ampliamente en sus experiencias y circunstancias al interior de tales medios. De ahí el nombre asignado a este tipo de entrevista: semidirigida, puesto que a medida que avanza la entrevista se van reorientando o ampliando las preguntas hasta llegar a la información que se considera importante.

La entrevista semidirigida posee ventajas valiosas para el aporte de esta investigación, ya que es una técnica eficaz para obtener datos relevantes y significativos desde el punto de vista de las ciencias sociales.

La información resultante de la entrevista tiene mayor riqueza por su oralidad, puesto que informa no sólo de manera verbal, sino también gestual, tonos de voz y énfasis que aportan al análisis crítico y cualitativo de la situación que ocupa la investigación.

La ventaja esencial de una entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, expectativas, y demás que son difíciles de obtener mediante la simple observación.

La entrevista semidirigida, en todo caso permite una mejor soltura y desarrollo de la confianza entre la persona entrevistada y la entrevistadora, pues rompe con las barreras formales y rígidas, brinda además más comodidad y libertad de expresión a quienes se entrevista.

### 5.3 Procedimiento del trabajo de investigación

El procedimiento de investigación se dividió y desarrolló en cinco fases

#### **I Fase**

*Fundamentación teórica.* Etapa en donde se sometió a revisión y afinamiento del anteproyecto de investigación.

#### **II Fase**

*Recolección de información.* Etapa en la que se buscó y recibió toda la información posible referente al tema de investigación, entre ello, las fuentes designadas para orientar la investigación realizada, para el análisis posterior. Es todo el trabajo de campo que aportó insumos para el análisis.

#### **III Fase**

*Análisis e interpretación de datos.* Etapa en donde se valoró y analizó la información recabada durante la etapa anterior. Ahí se analizaron las entrevistas realizadas a las periodistas, material bibliográfico y todo documento que aportó insumos y elementos para fundamentar la investigación y elaborar un análisis amplio y enriquecido de la situación.

#### **IV Fase**

*Conclusiones y recomendaciones de la investigación.* De acuerdo al análisis realizado sobre las entrevistas y demás documentación recopiladas, con todas las herramientas necesarias para sustentar en argumentos válidos la investigación, se visualizaron los resultados y se valoraron

para recomendar lo que a criterio de las investigadoras es lo más conveniente y adecuado ejecutar para mejorar las condiciones encontradas.

## **V Fase**

*Presentación del Trabajo Final.* Consiste en un documento presentado al Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador que recoge toda investigación realizada.

## VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

La importancia de la comunicación radica, desde su origen, en el mantenimiento de la cohesión de los grupos sociales. Ésta ha evolucionado con el paso del tiempo, dando pie a distintas herramientas como los Medios de Comunicación de Masas (MCM), que permitieron y facilitaron la continua información de los diversos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

La rapidez y dramatismo con que los MCM penetraron en la sociedad estimuló de manera tácita el adormecimiento de las masas, dejándolas a merced de las novedades o estímulos superficiales que, de acuerdo a las investigaciones llevadas a cabo por diversos teóricos, sirvieron para mantener idearios sociales basados en intereses sectoriales manejados por un grupo concreto de poder.

A inicios del siglo XXI la importancia y hegemonía de los medios masivos, y en particular el de la prensa escrita, cobró especial énfasis en El Salvador. Esta herramienta de difusión de la noticia generó una amplia incidencia sobre la forma de actuar o pensar de las personas y consecuentemente en la forma en que comprenden la realidad, su realidad.

La comunicación y la información han sido herramientas de especial interés de parte de intelectuales del mundo. El tema ha mantenido ocupados a los teóricos a lo largo de la historia, e incluso sus ideas y pensamientos se aglutinaron en diversas escuelas que fueron desde la Europea hasta la Escuela Latinoamericana; sus enfoques le han atribuido a los medios de comunicación desde roles modeladores en la sociedad hasta una función instrumentalizadora por parte del poder hegemónico.

Dicho en otras palabras, la primera asignó a los medios el poder de cambiar el pensamiento social y la segunda dejó a la sociedad como el vehículo material de ejecución de acciones que beneficiaron el consumo y por tanto acentuaron el poder de un sector que manejó a su antojo a la sociedad.

Tomando en cuenta, por un lado, que los medios responden a un grupo hegemónico siendo difusores de contenidos que consideran adecuados para mantener el control de la sociedad; y por otro lado, que la sociedad como agente de cambio de su propia realidad, puede transformar y analizar sus situaciones e impulsar un cambio; es importante analizar el contenido informativo que se difundió en relación al tema de equidad de género a fin de descubrir el aporte que los medios hicieron como agentes de cambio.

¿Cuál es la situación de hombres y mujeres frente a cada fenómeno social? Esta es una de las preguntas que marcaron el camino de una construcción noticiosa con perspectiva de género. El resto de los elementos que se identificaron en esta propuesta, pueden ser considerados como atajos, pistas o preguntas para tomar nuevas opciones.

Esta publicación es un esfuerzo académico por graficar la situación de país, considerando que el nivel de igualdad entre hombres y mujeres es un indicador del nivel de desarrollo, calidad de su democracia y grado de respeto por los derechos humanos que se viven en un país.

Este análisis representa el producto de conversaciones con mujeres periodistas de cuatro redacciones de medios impresos de amplia circulación en el país. La construcción de estos criterios tuvo el propósito de facilitar la labor periodística. O más bien de darle pie a una

propuesta para contribuir al proceso de sensibilización respecto de la equidad de género en la actividad periodística.

Las periodistas involucradas fueron abordadas de las redacciones de Diario Co Latino, Diario El Mundo, El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica. Ello porque la difusión y credibilidad que gozan estos medios es sin duda un poder que no se puede ignorar al convertirse en importantes fábricas de difusión de información en el país.

Tomando en cuenta su rol modelador de la sociedad, el estudio se desarrolló con el afán de descubrir elementos que ponen en evidencia la situación en que se encuentran los temas de equidad de género dentro de las coberturas mediáticas y la publicación de información relacionada.

El trabajo de campo se llevó a cabo con la mitad de las mujeres empleadas en la redacción de los cuatro medios, con el objetivo de conocer los temas de la agenda mediática que predominaron a la hora de construir la noticia, qué parámetros se encontraron tras cada una de las decisiones editoriales a la hora de publicar, y sobre todo, identificar por qué el tema de equidad de género sigue sin interesar y emerger como uno de los temas transversales y de interés nacional que se publican en los medios.

Otra de las características del grupo abordado para las entrevistas bases del estudio es que figuran entre los 25 y 50 años de edad, y el promedio de ejercicio periodístico del grupo oscila entre los tres y diez años. Estos elementos se consideran positivos dado que generan opiniones balanceadas en relación a las edades y la experiencia, reflejando un acercamiento mucho más certero a la realidad que se vive en las redacciones al momento de construir la noticia.

Las entrevistas dejaron al descubierto elementos que condicionan el proceso de elaboración de la noticia al interior de las redacciones, revelando datos importantes que se manifestaron tras la escasa cobertura y publicación de temas que tienen como protagonistas, o cuyo enfoque, esté relacionado a los derechos de las mujeres.

Para sustentar la investigación se realizaron entrevistas semidirigidas con la mitad de periodistas que durante el periodo de investigación laboraron en la redacción de noticias de cada uno de los cuatro medios. Eso permitió contrastar la información; y comprender de primera mano los elementos que influyeron en el contexto y la realidad que rodea la construcción de la noticia al interior de los medios impresos más difundidos de El Salvador.

La investigación se llevó a cabo con 8 mujeres del área de redacción diaria de El Diario de Hoy, 9 de La Prensa Gráfica, 6 de Co Latino y 6 de Diario El Mundo. Como primer elemento se optó por averiguar la forma en que las periodistas recibían sus asignaciones laborales al interior de cada redacción y conocer de primera mano el proceso de construcción de la noticia tras las publicaciones diarias.

Dentro de los datos recolectados en las entrevistas desarrolladas con las periodistas de Diario Co Latino, se encontró que la agenda del medio giraba, durante el periodo de investigación, en torno a temas políticos, económicos y sucesos. En ese orden de importancia se construía la información, se trabajaba y se publicaba.

Además en su estructura, la redacción de Diario Co Latino estaba compuesta por el Director del medio, el Editor General y la Coordinadora de Prensa. Posteriormente se encontraban jerarquizada la mano de obra que va tras la información diaria. Sin embargo, aunque la



institución tenía un “organigrama” donde se reflejaban los cargos y funciones de cada jefe resultaba natural que el director del medio brindara órdenes directas a un periodista cuando cubría una determinada fuente.

Todas las entrevistadas de Diario Co Latino vincularon la agenda del medio como sujeta a los lineamientos del director, y este a su vez lo vincularon como una persona comprometida a publicar el quehacer del presidente Mauricio Funes y toda información relacionada a la agenda político administrativa del mandatario.

Las periodistas reconocieron que la agenda oficial del medio estaba regida por los temas relacionados a las actividades realizadas por el presidente y su comitiva, dado el compromiso del director. “Aquí si es el presidente importa, aunque sea cualquier cosa la que haga”, definió la situación una de las periodistas abordadas.

El compromiso del director del medio por publicar información relacionada al gabinete gubernamental, fue considerado por las periodistas como un obstáculo para que otros temas de interés social vieran la luz pública y lograran emerger dentro de una agenda regida en gran parte por los acontecimientos coyunturales del quehacer político.

“Uno puede tener el mejor tema del mundo listo para publicarlo, pero si algo de última hora vinculado al quehacer del presidente y su gabinete sucede, puede ser que el director decida que se publique y eso significa sacrificar mi tema maravilloso. Aquí primero es lo relacionado al gobierno, luego figuran los temas económicos y muy después quedan los otros temas como relleno”, detalló una de las periodistas entrevistadas para el estudio.

Haciendo una valoración global las entrevistadas de Co Latino, coincidieron que la agenda se mantenía sujeta a los lineamientos que el director solía dar sobre temas concretos, a las decisiones de última hora que se tomaban respecto a un suceso; posteriormente figuraron como temas publicables los relacionados al quehacer político-gubernamental (política, economía, seguridad, educación, salud) y solamente después le siguieron los temas relacionados a derechos humanos y cultura.

Pese a que la publicación de este medio se mantenía sujeta a los temas políticos, las periodistas abordadas consideraron que el tema de equidad de género es sumamente importante de abordarlo y promover todo lo relacionado a ello, con el fin de generar y modelar un cambio de pensamiento que lleve a largo plazo a impulsar un cambio de visión en la sociedad.

Por su parte, las mujeres abordadas de Diario El Mundo detallaron que al interior de la redacción se mantenía una estructura jerárquica a la cual debían de apegarse. En primera instancia se encontraron los jefes inmediatos, o editores, con su rol de verificar la agenda y detallar los lineamientos sobre los temas noticiosos a cubrir. Estos editores mantenían a su cargo una sección en específico, por ejemplo, economía, política, sucesos u otro.

El jefe de sección era el encargado de definir los temas de interés noticioso para la sociedad y en torno a ello, designar el rumbo del trabajo de cada periodista. Esta figura es quien determinaba si se le continuaría dando seguimiento a un hecho noticioso, a partir del material que se había recabado, o si se trabajarían otros temas, dependiendo de los elementos que haya juzgado el consejo editorial en las reuniones diarias.

“El trabajo periodístico que se publica en un día inicia desde la noche anterior, es decir, antes de irte de la redacción revisas correos, fax, llamadas, para mantenerme enterada si hay convocatorias de la fuente que me asignan generalmente. Desde ahí comienzan las pautas. Se trata de una agenda en ‘común acuerdo’ con mi editora” afirmó una de las periodistas de Diario El Mundo.

Sin embargo, reconoció que los temas fuertes relacionados a crimen organizado, corrupción o acuerdos políticos, que tiene que ver con los intereses de nación eran directamente asignados por el editor de cada sección a alguien en específico. Las periodistas del medio afirmaron que sobre todo tema prevalecieron los generados por los funcionarios públicos, y posteriormente se le daba un mínimo espacio a las propuestas de temas que cada periodista pudiera tener. Eso, sin que tal acción representara un compromiso de recibir una autorización para investigar y posteriormente publicar.

Lo que sí enfatizaron es la ausencia de temas relacionados a los derechos humanos, y sobre todo los relacionados a la equidad de género. Esta ausencia la atribuyeron a diversos factores, principalmente a la falta de tiempo para trabajar estos temas, de espacio para publicar y de interés de los jefes del medio, que son quienes definen el contenido editorial a publicar.

Incluso mencionaron la “reestructuración” del contenido editorial a partir del año 2010, donde los jefes decidieron darle mayor importancia periodística a las secciones relacionadas a la economía y la política.

“Sobre el tema de equidad de género, es algo en lo que ni siquiera pienso. Yo trabajo sin pensar en desigualdades, y para mí todos los funcionarios son iguales. No por ser hombres son

groseros y pesados y no por ser mujeres son amables y corteses”, detalló una de las periodistas de Diario El Mundo.

Al comparar los datos de las entrevistas realizadas a las periodistas de Diario Co Latino y Diario El Mundo, se puede decir que las primeras reconocieron que el tema de equidad de género permanece sin figurar dentro de la agenda noticiosa de los jefes.

Aunque hay muchas definiciones posibles, adoptar una perspectiva de género en la construcción de las noticias consiste en revisar y analizar a profundidad cómo mujeres y hombres son afectados por una misma situación. Ésto implicaría, por ejemplo, decisiones de enfoque periodístico que se utilizarían para narrar esa realidad. Una forma inicial de empezar a trabajar es preguntándose la forma en que figuran hombres y mujeres en las noticias, y no reducir los hechos a que si la fuente que genera la información es hombre o mujer.

Otro de los factores que se consideraron de gran incidencia para que el tema de equidad de género permanezca relegado es el manejo de la agenda de las fuentes asignadas a cada periodista, ellas responden a un área en específico y eso representa un obstáculo para trabajar otros temas que no estuvieran relacionados a su área asignada. Aunque reconocen que el tema de equidad de género es amplio y de gran incidencia social.

En relación a la definición de la agenda mediática de La Prensa Gráfica las periodistas abordadas para el estudio afirmaron que su trabajo estaba relacionado en primera instancia con las propuestas que ellas hacían llegar a sus editores, a partir de las fuentes asignadas previamente.

Las fuentes asignadas (Economía, Salud, Asamblea, Educación, Judicial, MOP, VMT, Protección Civil, SNET) respondían básicamente a la cobertura del quehacer de los funcionarios del gabinete de gobierno, sus ministerios, dependencias; solamente después de cumplir su compromiso de brindarle cobertura a la fuente asignada y evaluar junto con el jefe la importancia noticiosa, podían trabajar temas propuestos por ellas, que igualmente solían girar en torno a las fuentes asignadas.

“La pauta diaria de las fuentes que cubro está marcada básicamente por el seguimiento a los temas que ya vengo trabajando con ellos. Todos los días, antes de las 8 y media (de la mañana) llamo a mis fuentes para comentar lo que habrá del día y los temas que necesito apuntalar con ellos. Así, gestiono entrevistas o pido datos para fortalecer cada tema” detalló una de las periodistas que se desempeña al interior de La Prensa Gráfica.

Según su testimonio la pauta diaria no la marcan en un 100% las conferencias de prensa ofrecidas por los funcionarios, pero sí reconoció que se suelen enmarcar las coberturas en temas cuya fuente provienen del gobierno. Sólo en última instancia, o para fechas especiales, figuran los temas relacionados a Derechos, y sobre todo el de equidad de género.

Las periodistas abordadas de este medio afirmaron que sus agendas están regidas principalmente por el editor de sección, quien funge como jefe inmediato, y es a él a quien informan de lo que sucede en el quehacer periodístico diario. Una vez informado sobre él recae la decisión de los contenidos que se trabajarán para la edición del día siguiente y qué temas probablemente pueden trabajarse para publicaciones posteriores.

Con relación al trabajo de las periodistas de El Diario de Hoy el trabajo de investigación resultó más dificultoso dado la poca disposición de sus periodistas a opinar, la autocensura al interior del medio reflejan políticas que no están escritas; pero que tácitamente el cuerpo de empleados las considera como inapelables, para ellas decir lo que piensan podría significar un peligro para la estabilidad laboral al interior de la empresa, dijeron fuera de micrófono.

Pese a ello se lograron concretar ocho entrevistas que revelaron la forma de trabajo al interior de la Redacción. De acuerdo a las periodistas abordadas, los editores de cada sección son los asignados para definir los temas que se trabajarían para darles una posterior publicación, ellas afirmaron que ellos decidían directamente los contenidos de cada publicación, cumpliendo ellas nada más con el rol de ir, recabar información referente al tema que se había acordado trabajar, y darle construcción informativa.

Las exigentes rutinas y la especificidad propia de cada tema o sector mencionaron las periodistas, representaban un obstáculo que les dificultaba responder con todas las expectativas que tenían respecto de su labor. Su tarea es central y crecientemente compleja: informar sobre una determinada realidad, que en este caso las entrevistas han reflejado que se centra en las agendas de sus fuentes previamente asignadas.

Los medios de comunicación, como actores clave en la construcción de agenda, son grandes distribuidores (o concentradores) de poder. Ellos priorizan y seleccionan la información que será parte del debate público. En esta dinámica las periodistas escogen parte de elementos de la realidad y toman opciones sobre cómo comunicar aquello que se entiende como noticioso.

Es en esta parte del proceso en que -con o sin intención- las entrevistas reflejan que los medios reproducen la discriminación por motivos de género.

Otro factor importante, evidenciado en las entrevistas, es que en el país el ejercicio periodístico se entreteje en torno al quehacer político partidista. Esto se sustenta en las entrevistas que revelaron que anteriormente los medios respondían a un poder hegemónico en momentos coyunturales de gran importancia política. En tiempo de elecciones a la Asamblea Legislativa, Alcaldías o Presidencia, las entrevistadas afirmaron que se vivió un ambiente diferente en las redacciones, y el trabajo ha cambiado, quedando constatado un apoyo concreto a un determinado partido político, que incluso ha sido tema de investigaciones académicas dentro del departamento de periodismo.

En tal sentido, es importante tomar en cuenta el elemento ideológico del medio para llegar a una respuesta mucho más cercana a la realidad dado que el tema de equidad de género en el país está relacionado con una visión política progresista, más apegada a una ideología de izquierda que de derecha.

Las mujeres entrevistadas de diario Co Latino, medio que desarrolla su labor periodística bajo una visión política de izquierda, afirmaron que trabajaban bajo una cobertura de fuentes asignadas por el Director, donde la agenda estaba carente de un enfoque de género.

“Los temas de este medio son los económicos, Asamblea y no se piensa en que esos mismos temas se pueden tratar en torno a cuestiones de género o más directamente en temas que le afectan a la mujer. Por ejemplo, en la Asamblea se manejan un montón de leyes; pero muchas tienen que ver con la mujer y las personas que ejercemos la carrera casi nunca nos

preocupamos y andamos en la búsqueda de información más sensacionalistas o que tengan cifras, y si no es así no se le hace caso”, mencionó una periodista asignada, durante el periodo de investigación, a cubrir el Ministerio de Salud.

Esa declaración coincidió con la visión de la periodista encargada de atender la fuente de Educación en Diario El Mundo. “La agenda está dividida según las secciones, funciona como que fuera una entidad de gobierno. Aunque de cierta manera hay un orden y responsabilidad para que cada uno no descuide tus fuentes”, detalló.

A nivel general, las periodistas de Diario El Mundo, Co Latino, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy afirmaron que existe una agenda mediática predeterminedada con la que se debía trabajar y que giraba en torno al quehacer de las dependencias gubernamentales; dentro de las que figuran la Asamblea Legislativa, Ministerio de Seguridad Pública, de Obras Públicas, de Salud, y en un segundo plano se destacaron otras fuentes como medio ambiente, derechos humanos y muy lejanamente el tema de mujeres.

Aunque las mujeres constituyen el 52% de la humanidad, el último Monitoreo Global de Medios 2010 “¿Quién figura en las noticias?”, refleja que solamente el 24% de las personas que aparecen en las noticias, dan su opinión o sobre las cuales se lee en las noticias son mujeres. En contraste, más de 3 en cada 4 personas en las noticias son hombres. Los resultados de este estudio, que se hace en 108 países del mundo, también evidencian que del 2000 a 2010 hubo un incremento de seis puntos porcentuales de presencia de las mujeres como sujetos de las noticias. Estos lentos avances representan una señal de que es posible cambiar, pero también que ese cambio toma tiempo.



La agenda informativa publicada está sujeta a los temas que van surgiendo, “depende del contexto así se va a cubrir la fuente, después de la tormenta Ida el Ministerio de Obras Públicas se volvió principal por las emergencias, igual que Protección Civil que es una fuente coyuntural. Según el contexto, las pautas, así se valora lo que se cubre o no, o los temas que se van ampliar”, detalló otra de las periodistas de Diario El Mundo.

Esta declaración evidencia que las periodistas tienen una responsabilidad laboral en torno a una agenda asignada por sus jefes medios. “En el caso específico de la sección donde estoy se trabaja con base a una agenda propia. Las conferencias a veces no se cubren porque siempre se potencian los temas propios, las primeras páginas son temas trabajados por nosotros, y se reciben lineamientos, enfoques, directamente lo que se va a preguntar y todo”, declaró una de las periodistas de El Diario de Hoy.

Aunque la mayoría de periodistas entrevistadas mostraron sensibilidad al tema de derechos humanos, y sobre todo se identificaron con el tema de equidad de género y la importancia de abordarse desde los medios de comunicación escritos para generar una difusión y posterior educación, se mostraron conscientes que el reto para que el tema permee al interior de las redacciones es grande.

Lo anterior debido a que la agenda es impuesta directamente por los directores de medios, ya sea de manera directa o tácita, al ser ellos quienes deciden lo que puede ser noticioso y de realce, y por tanto ordenar los contenidos que sus editores pueden avalar o no; dependiendo del contexto que se esté desarrollando, de la importancia política y la incidencia social que tenga la información a publicar.

“Uno propone sus temas, que se discute en reuniones diarias. Si es conveniente o no lo es, incluso hay temas que se frustran o se caen porque no hubo ningún hallazgo nuevo”, detalló otra de las periodistas de Diario de Hoy.

Estas declaraciones evidenciaron el hecho que el material publicado responde a líneas editoriales previamente establecidas por los editores o jefes de medios que en algunos casos expresamente muestran su intención de que una información salga publicada con un enfoque previamente acordado.

Pese a que dentro del medio no se observó una apertura o interés al tema de equidad de género, las periodistas entrevistadas para desarrollar este análisis se mostraron sensibles al tema y coincidieron que la sociedad salvadoreña debe trabajar y preparar el camino que lleve a la equidad social y promueva un discurso de respeto entre hombres y mujeres.

El enfoque de género es transversal. No se trata de buscar noticias de o para las mujeres, sino que todos los temas sean considerados con esta búsqueda de equidad. Es fundamental quebrar con la división invisible entre secciones “duras” y “blandas” que figura en la agenda de los medios: las primeras asociadas a lo masculino; por ejemplo, política y economía (tanto en sus temáticas, sus fuentes y protagonistas noticiosos, así como a quienes las producen) y las segundas, asociadas a lo femenino (los temas sociales suelen ser parte de esta categoría).

Las periodistas se mostraron conscientes del poder del medio, y sobre todo de la influencia que estos tienen en torno a la modelación de la sociedad. “Sobre el tema, lo de feminicidio es el que más o menos se ha publicado, pero de ahí no ha habido otra cosa y las mujeres tienen más problemas. En salud hay un montón que se pueden enfocar: sobre educación sexual para

las mujeres, estigmas que están sometidas en ámbitos como de la prostitución”, destacó otra de las periodistas de Diario Co Latino.

Las declaraciones de las periodistas de este medio evidenciaron el hecho que la agenda se mantenía marcada por fuentes oficiales, el seguimiento de otros temas coyunturales, y aunque no existía una política preestablecida se le daba especial importancia a temas relacionados con política.

“En el área política de El Diario de Hoy se le da prioridad a los acuerdos de nación que afectan a toda la gente. No sé hasta qué punto los jefes tendrán alguna línea específica de no centrarse en los temas que atañen a la mujer”, graficó otra de las periodistas de El Diario de Hoy que accedió a una entrevista.

En resumen todas las mujeres periodistas manifestaron tener fuentes oficiales asignadas permanentemente, e igualmente convinieron en que el espacio para un determinado tema se brinda a partir del impacto social que los jefes consideren que tendrá.

Otro aspecto importante que arrojaron las entrevistas es que ningún medio trabaja el tema relacionado a la equidad de género o promoción de políticas de igualdad entre hombres y mujeres como un factor importante para el desarrollo de la comunidad.

De hecho, los temas en los que figuran las mujeres están relacionados a violencia criminal o sexual. O en el mejor de los casos, en las estadísticas que reflejan los índices de criminalidad que azota a la población femenina del país.

“Yo he estado en política, en sucesos, y ahora en economía. Pero en ninguna de las tres áreas se trata de hacer temas enfocados solamente a la mujer. No es porque no estemos sensibilizados con el tema de la mujer en ese rubro, yo sé que hay varias organizaciones y varias entidades que están abogando porque se haga o se centre bastante el tema de la violencia en la mujer y cómo está victimizada dentro del marco de la violencia, pero nosotros el tema lo vemos tan macro que la mujer es uno de todos los puntos”, explicó otra periodista de El Diario de Hoy.

Así, la agenda mediática de los medios de comunicación impresa se determinó que giraba en torno a la coyuntura planteada por los demás medios. Y no representaba mayor variación de no ser porque un hecho sea demasiado relevante como para ignorarlo.

Por otro lado, las entrevistadas afirmaron que las mujeres reporteras doblaban en algunos casos el porcentaje de sus compañeros hombres; sin embargo, el número se vio reducido significativamente en las jefaturas, donde los cargos se veían delegados a hombres y no mujeres.

Este factor fue tomado en cuenta dado que las entrevistadas afirmaron que el hecho de tener a un jefe y no una jefa cambia el panorama en torno a los temas que se proponen en las reuniones de trabajo, y como efecto cascadas, en las publicaciones posteriores del medio.

“He desarrollado temas relacionados a género y derechos, claro que no es de importancia editorial, porque las notas que tienen que ver con derechos y organizaciones feministas, que son las que tienen que ver con ese tipo de informes u organismos internacionales va en pequeño (el espacio de la publicación). Pero no vaya a ser que la PNC de un informe de que el

60% de las mujeres de la institución sufren acoso, eso sí sale en grande porque el jefe piensa que importa más”, explicó una de las periodistas de Diario El Mundo, participantes en el estudio.

“En forma confidencial y puntual, estos temas dependen del humor de ese día del jefe para que pasen los temas. El decide la cantidad y la importancia con que se trata la noticia, puede contradecirse a veces y en principio decir que no se le da importancia y después que sí”, enfatizó una de las periodistas.

A pesar de este panorama las periodistas manifestaron sentirse identificadas con los temas que afectan o benefician a mujeres y sobre todo el relacionado al trabajo de equidad y derechos humanos. “Antes no se hablaba del tema de cambio climático, personalmente me interesa mucho, pero ahora sucede que está teniendo mucha más cobertura que hace un año. Ahora llueve una hora y nos quedamos pendientes y al día siguiente se tienen dos páginas de información. Así evolucionará el tema de mujeres”, valoró otra de las periodistas participantes.

“Se debe entrar con información que grafique temas puntuales. Y espero que se les de la importancia porque el silencio nos afecta a todas”, dice. “Se debe posicionar a las fuentes para que los medios tengan fuentes, datos, estudios que permitan aprovechar las coyunturas”, dijo.

Enfoques parecidos circundaron entre el resto de periodistas entrevistadas, que dejaron en claro que la cobertura de los hechos noticiosos depende exclusivamente de los directores de medios, pero que el tema de mujeres permea entre las periodistas; pero que aún se debe trabajar con las entidades que deciden el uso de la agenda mediática en el país.

Otra consideración importante es que se debe situar la realidad dentro del marco de un Periodismo de procesos. Preguntas como: ¿de qué manera afecta tal o cual situación a hombres y mujeres?, significa hacerse cargo de temas complejos que no tienen lecturas únicas.

Por lo tanto, un Periodismo con perspectiva de género debe trascender de los acontecimientos aislados, y para eso se debe trabajar en el seguimiento de los temas, promover el debate y visibilizar alternativas a los problemas; es decir demanda necesariamente una revolución en la forma de hacer periodismo.

Hay muchas formas de ser hombre y de ser mujer, por lo tanto, el desafío es que las construcciones periodísticas también den cuenta de esa diversidad. Referirse a mujeres de diferentes edades, etnias, niveles socioculturales contribuye a enriquecer el debate social. El desafío entonces no es sólo promover, sino también salir de las visiones encasilladas que implican los estereotipos de información que se manejan al interior de las redacciones.

Para el Periodismo con perspectiva de género es clave la posibilidad de formularse nuevas preguntas que movilicen la investigación periodística y que amplíen el debate público. Esto necesariamente se traducirá en nuevos enfoques y temas: migraciones, cyberbullying, VIH/SIDA, ciudadanía, valoración del trabajo no remunerado o doméstico.

## VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.1 Conclusiones

Los temas de mayor relevancia para los medios impresos en general son los relacionados al quehacer político y económico del país, en los que de acuerdo a las respuestas brindadas por las periodistas, la equidad de género no es un eje transversal, sino un tema aparte que cabe en las áreas social, cultural, servicios u otras áreas de menor importancia editorial.

El enfoque con el que se ve la equidad de género está ligado, en algunos de los casos, estrictamente al quehacer de las organizaciones feministas, como una ideología política de izquierda y/o como una exageración de las ONG de mujeres, situaciones que limitan la posibilidad de interesarse en proponer y/o potenciar la publicación de temas donde figuren las mujeres como entes activas de la sociedad y como sujetas de derechos, tomando en cuenta que la mayoría de la población salvadoreña está compuesta por mujeres.

Existe cierta contradicción cuando las periodistas afirman por un lado que no tiene influencia el que sean hombres o mujeres quienes estén en el cargo de Editor o Editora, pero sostienen que la línea editorial del medio prioriza otros temas por sobre los que hablan de equidad de género o de los derechos de las mujeres, y si se toma en cuenta que los dueños del medio y/o los editores generales son hombres, por lo tanto, concluimos que el sexo sí determina el interés por este tipo de temas.

Y aquí es necesario ampliar el análisis a otras respuestas que son claros indicadores de que la afirmación anterior tiene sustento y razón de ser, puesto que algunas mencionaron que cuando se proponen notas o investigaciones en el área de derechos de las mujeres, debían hacer un

doble esfuerzo para convencer a sus Editores, o que por la línea del medio o lineamientos del director pasan a ser notas de relleno.

Es decir, las coberturas de eventos donde se hable de los derechos de las mujeres no es al fin una garantía de que las publicaciones se hagan realidad, pues si existen otros temas de “mayor importancia” para la línea editorial del medio, esos temas pasan a rellenar espacios el siguiente día, con suerte, o un día sábado y con un espacio muy reducido.

La afirmación anterior es un elemento importante y determinante para las periodistas que proponen temas sobre los derechos y el quehacer de las mujeres, pues ante la negativa de publicar su material, colocarlo en espacios donde la persona lectora difícilmente lo verá o publicarlo como relleno a tantos días de elaborado, desanima a las periodistas a continuar la propuesta de temas de esa naturaleza y prefieren hacer temas que “son publicables”.

Es de tomar en cuenta, que de acuerdo a la forma en que se construye la agenda, también limita la visión comunicativa a transmitir casi exclusivamente las opiniones y datos que proporcionan las Carteras de Estado, cuyos representantes son hombres en su gran mayoría.

La falta de información y sensibilización en las periodistas también les limita una visión en la que se posicione a las mujeres como parte importante e innegable que interviene en la cotidianidad, pues lo ven como un tema aparte y no como un tema transversal, y a las mujeres como una población que se ve afectada por las decisiones políticas, por la situación económica, sobre todo por el rol reproductivo (las madres solteras, que abundan en el país), por citar dos grandes temas que son el combustible diario que utilizan los medios para mover su mercado.



Hablar de las mujeres, para los medios de comunicación impresos de El Salvador, ha representado la visualización de la mujer en su rol de ama de casa o profesiones ligadas a la educación y cuidado de las personas, es decir, de servicio a los y las demás. Así, se ha visualizado como alejada de situaciones que representen toma de decisiones económicas, sociales, culturales y políticas de nación. Se les ha potenciado como “receptoras obedientes” de las decisiones de hombres y no como personas que poseen derechos que deben ser respetados y mucho menos en el ejercicio del poder en toma de decisiones. Es decir, que los periódicos salvadoreños refuerzan la cultura androcéntrica (donde todo se centra en el hombre).

Y al ver a la población receptora como un mercado es también una visión que elimina en cierto modo la potenciación del enfoque de derechos humanos y las funciones socializadoras y educadoras de los medios de comunicación que tantas escuelas de investigación de las Comunicaciones se han esforzado en analizar.

Lo que sucede aquí es que a partir de la aparición de los medios de comunicación de masas y la posterior definición de las empresas de medios, los periódicos, para el caso que nos ocupa, se han convertido en verdaderas EMPRESAS donde premia las ganancias, el vender un producto, satisfacer al cliente, adormecer al público para acentuar una cultura consumista y la falta de criterio analítico y crítico.

Las periodistas lo han dicho claramente cuando mencionan que lo más importante para el medio son sus anunciantes y que la línea editorial es cumplir con las exigencias e intereses de clientes de la empresa mediática. Este es el caso de La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy y Diario El Mundo; el caso de Diario Co Latino es diferente, pues éste responde más a intereses

por ahora gubernamentales y domina la agenda el quehacer presidencial, pero que en su trasfondo no dista de intereses económicos.

Se infiere entonces en que las noticias están guiadas por un interés económico y que la función socializadora y educadora está enfocada en hacer crecer el capital y no en contribuir a las mejoras sociales, humanas de la población.

Las teorías de la comunicación de masas, son una guía al análisis que ahora se hace y nos lleva a concluir que la modernidad de la sociedad ha ido añadiendo cambios y características propias de la actualidad, pero que en esencia los MCM tienen como finalidad mantener el poder hegemónico, el poder económico.

De tal manera, que si existe un tema relacionado a las violaciones de los derechos de las mujeres por una empresa que se anuncia en los periódicos, difícilmente será publicado, pues las empresas anunciantes condicionan los contenidos de las noticias u otros géneros periodísticos utilizados.

Algunas periodistas están conscientes de que debe haber cambios en los medios de comunicación, enfocados hacia la conciencia social de respeto de los derechos humanos tanto de hombres como mujeres, pero difícilmente desde sus “trincheras” como redactoras pueden cambiar una línea editorial de quien les paga un salario con el que sobreviven ellas y sus familias.

El problema entonces, es estructural, multicausal y muy difícil de cambiar por falta o deficiencia de información, lo cual limita la creación de estrategias para incidir en el

pensamiento social y por qué no también en el pensamiento de los niveles intermedios como: Editores y Editoras de Sección.

Las organizaciones de mujeres también deben hacer un esfuerzo por generar mayor conocimiento, información e investigación científica y sustentada para que el tema se vea como uno de los más relevantes para la sociedad, pero también una herramienta para las periodistas a la hora de proponer el enfoque de género, como un eje transversal en el abordaje y construcción de las noticias.

Las noticias se basan generalmente en la opinión de hombres, las periodistas lo justifican porque sus fuentes principales son las Carteras de Estado, cargos ocupados por hombres mayormente; sin embargo, los sondeos ciudadanos para conocer el impacto de las políticas públicas en la población y demás temáticas que les afectan, no se hace la diferenciación de cómo afecta a un mismo problema a mujeres y a hombres.

La estructuración de la forma de trabajo de los medios de comunicación, en la cual se asignan fuentes específicas a las que se debe dar seguimiento y existe una cotidianidad donde premia la urgencia y la coyuntura, no permite elaborar temas de investigación que aborden problemáticas específicas que afectan a las mujeres; sin embargo, si las periodistas tuvieran la capacitación sobre cómo incluir en sus notas diarias y coyunturales las opiniones y afectaciones de las mujeres por los temas que tratan con sus fuentes asignadas, se habrá dado un paso importante en la inclusión del enfoque de género en la producción de la noticia.

En síntesis, y como respuesta más importante a las interrogantes planteadas al inicio de esta investigación, es que las limitantes para que el tema de equidad de género sea transversal y abordado de manera específica enfocado en los derechos humanos, son: en primer lugar, la

línea editorial del medio (ligados a ideologías políticas y partidarias e intereses económicos de anunciantes); en segundo lugar, la escasa sensibilidad y de visión de que se trata de un tema presente en todo, porque las mujeres están en todos lados y son entes afectadas por las problemáticas sociales de manera diferente, y en tercer lugar, por la escasa difusión de las investigaciones de las organizaciones de mujeres, que permitan obtener insumos y argumentos sustentables a las periodistas.

## 7.2 Recomendaciones

El problema de la poca visibilidad de las mujeres en los diferentes ámbitos o espacios sociales, económicos, políticos y culturales es multicausal, por lo tanto, su solución debe integrar a todos los actores.

Por lo tanto, los medios de comunicación, deberán prestar atención al tema, sobre todo porque el país está comprometido internacionalmente y nacionalmente para acortar las brechas de género y mejorar las condiciones de las mujeres. Como parte de la sociedad, les compete contribuir al cumplimiento de dichos compromisos en materia de derechos humanos y derechos de las mujeres a través de la transversalización del enfoque de género en el quehacer periodístico.

La labor periodística debe retomar la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres, aprobada el 25 de noviembre de 2010, que en sus artículos 49 y 55 hace referencia al trato de las mujeres en medios de comunicación, sugiere evitar la discriminación de las mujeres, regula la utilización de la imagen de las mujeres como objetos sexuales, degradantes de la dignidad, y por el contrario, se promueva el respeto de las mujeres como personas sujetas de derechos y se elimine gradualmente los estereotipos socializados culturalmente que a su vez degeneran en violencia y discriminación.

Es un proceso largo, pero que ya ha comenzado a caminar en la vía de la sensibilización de las periodistas, un elemento que ha sido posible por las organizaciones de mujeres a nivel nacional e internacional, pero es necesario, mientras no se hayan dado pasos a otros niveles,

que las capacitaciones y la sensibilización se continúen realizando para las mujeres periodistas, pero también para los hombres que ejercen la profesión.

La Secretaría de Inclusión Social e ISDEMU, instituciones que velan porque los derechos humanos de todas las personas con sus diversidades, sean respetados y tomados en cuenta en el país, debería tener un papel más protagonista en este tema, no a través de la censura, sino de la sensibilización de periodistas, Editores y Editoras y los dueños de las empresas mediáticas.

La APES, una asociación que aglutina a gran parte del gremio periodístico, también debería tener un rol más protagónico y si bien es cierto que su naturaleza es velar porque la profesión sea digna, también, en su rol de potenciar la actualización del Periodismo y la constante búsqueda y asignación de capacitación para colocarse a la vanguardia, debería abordar con mayor detalle la inclusión del enfoque de género como un eje transversal.

Tomando como elemento crucial el Derecho de Información que supone el derecho de ser informado y el derecho a informar, no sólo válido para quien ejerce el periodismo, sino que para la población receptora también, es necesaria la reflexión en sentido de que se violentan tales derechos, la libre expresión y opinión que posee la población femenina, pues no se dimensionan; ello se refleja escasamente en los trabajos periodísticos publicados en los periódicos, la expresión, la información, la opinión de cómo les afectan los problemas y las buenas prácticas del sector mayoritario de la población, las mujeres.

La Academia, como formadora de profesionales de las Comunicaciones en el país debe realizar también una actualización de su currícula, a fin de que sus estudiantes consigan enfrentar el mundo laboral siendo profesionales integrales, pues la equidad de género hoy en

día es una de las temáticas urgentes y necesarias en un mundo en el que las desigualdades dificultan el avance del desarrollo, no sólo de las mujeres, sino de la sociedad completa.

## VIII. FUENTES CONSULTADAS

### *Libros*

**BARTHES, Roland** (1973) **Ensayos críticos**, Barcelona, 2da Edición, Editorial Seix Barral, 330 pp.

**GOMIS, Lorenzo** (1991) **Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente**, España, Edición reimpresa, Editorial Paidós, 212 pp.

**DE SAUSSURE, Ferdinand** (1975) **Curso de lingüística general**, 17ª Edición, Editorial Buenos Aires, 378 pp.

**FLICK, Uvve (aut.); MANZANO, Pablo (tr.)** (2004) **Introducción a la investigación cualitativa**, 1ª Edición, Ediciones Movata S. L., 324 pp.

**MINISTERIO de Economía de El Salvador** (2007) **Estadísticas de Género: El Salvador**, Septiembre, Dirección General de Estadísticas y Censos, 380 pp.

**MONTERO, María Dolores** (1993) **La información periodística y su influencia social**, Barcelona, 1ª Edición, Editorial Labor Universitaria, 146 pp.

**TAYLOR, S.J. y R. BOGDAN** (2004) **Introducción a los métodos cualitativos de investigación**, Barcelona, 4ª Edición, Editorial Paidós, 304 pp.

**RODRÍGUEZ Gómez, Gregorio; GIL Flores, Javier; GARCÍA Jiménez, Eduardo** (1996) **Metodología de la investigación cualitativa**, Archidona, Málaga, 1ª Edición, Ediciones Aljibe, 378 pp



**ZACARÍAS Ortez, Eladio** (2001) **Así se investiga. Pasos para hacer una investigación**, El Salvador, 2ª Edición, Editorial Clásicos Roxil, 155 pp.

*Documentos en línea*

**HERRERA, MELIANT**, “**Los Medios de Comunicación Social en la Sociedad Capitalista Actual**”, [1 página/43 párrafos], *Revista Razón y Palabra n° 38, 2004* [en línea <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/mherrera.html>], abril 2010.

**ORTIZ LEIVA, GERMÁN Y LÓPEZ JIMÉNEZ, DANIEL FERNADO**, “**La observación de medios en la construcción de una comunicación sostenible en Colombia**”, [18 páginas, 48 párrafos], *Revista Palabra Clave, N° 7, 2002* [en línea [http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/palabraclave/downloads/pclave\\_007-02.pdf](http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/palabraclave/downloads/pclave_007-02.pdf)], abril 2010.

*Fuentes orales*

Periodistas de El Diario de Hoy. Secciones: Nacionales, Sucesos, Sociales, Economía-Negocios y Sociales-servicios.

Periodistas de Diario El Mundo. Secciones: Economía, Sucesos, Política, Nacionales-social y Espectáculos.

Periodistas de Diario Co Latino. Secciones: Nacionales, Salud y Judicial.

Periodistas de La Prensa Gráfica. Secciones: Social, Economía, Judicial y Salud.

# ANEXOS

## ENTREVISTAS

### **Entrevista Diario El Mundo / Edad: 25 años / Sección: Economía**

Soy una periodista cuyas fuentes asignadas están relacionadas al área económica. Me toca atender todo lo relacionado a este tema, dependiendo de la coyuntura así se hablará de la gasolina, de la producción agrícola. La temática puede ser desde el enfoque del petróleo y su impacto en el mercado local, (es decir el precio del combustible) así como el comportamiento de los precios de los alimentos, subsidios al gas, o las proyecciones económicas en torno al año 2011.

En relación a los temas de agenda publicados por el medio puedo decir que haciendo un cálculo somero predominan los temas relacionadas a la política y la economía. En tercer lugar se pueden publicar los temas sociales como salud, educación y seguridad. A partir del año 2010 se “reestructuró” el contenido editorial y se decidió a impulsar más las secciones relacionadas a la economía y la política.

La agenda del medio se regula, dependiendo del tema así discuten los lineamientos los editores y sus jefes. Claro que ahora con esa reestructuración todo ha cambiado aún más al concentrar los temas que se publican en un solo factor, ahogando aún más los temas relacionados al de igualdad de derechos entre hombres y mujeres. Las publicaciones son prácticamente nulas, no se habla de ello a menos que sea una fecha importante a nivel mundial o surja un informe de organismos internacionales que presenten una investigación en torno a un factor que afecta a las salvadoreñas.

En comparación con la cobertura de otros temas, las publicaciones relacionadas a la equidad de género, al derecho de las mujeres y en general el tema de derechos humanos, permanece

olvidado dentro de la cobertura diaria. Y que uno, como periodista retome o deje de lado un tema es más que todo el reflejo de una línea editorial. Como periodista puedo mostrar mi más alto grado de sensibilidad en torno a un tema, sin embargo son los filtros editoriales quienes definen los temas que se van a trabajar o no.

A nivel general nuestras fuentes giran en torno a la agenda nacional de políticos, y son más hombres que mujeres quienes están brindando información, igual en relación a lo que se publica, son en su mayoría editores, y no editoras, los que deciden el tipo de información que va a publicarse.

En definitiva considero que el hecho de tener un jefe o una jefa influye bastante a la hora de elegir y sopesar la información que se cubre y que se publica. Porque suele suceder que vamos a la cobertura de un hecho relacionado al tema de equidad, pero se queda esperando eternamente la oportunidad de salir publicado porque lo ahogan otros temas “más importantes”. Particularmente, como periodista, considero el tema de equidad de género, y no solamente ese, sino todos los referidos a los Derechos Humanos, debemos de promoverlos e integrarlos a la publicación diaria puesto que son un reflejo de desarrollo de un país. No podemos hablar de democracia, de crecimiento económico, si vivimos en una sociedad donde sus ciudadanos ignoran sus condiciones como seres humanos; o peor aún, continúan viviendo bajo estereotipos que deploran el derecho de otros ciudadanos.

**Entrevista Diario El Mundo / Edad: 22 años / Sección: Sucesos**

En general, para el periódico los temas que figuran dentro de la agenda están los relacionados a política, economía nacional y emergencias. Para la sección donde me desempeño tienen importancia los temas de seguridad -como los acuerdos y decisiones que implementan las

autoridades del gabinete de gobierno inciden en la población- . También se le da especial énfasis a los temas relacionados a los índices y estadísticas de los homicidios.

Otros temas que se consideran como especialmente importantes dentro de la agenda informativa están los relacionados a política y economía, esas tienen mayor espacio en el periódico que las culturales, por ejemplo. En parte porque los jefes las consideran de mayor relevancia en la actualidad y realidad nacional.

Como periodista considero que los temas de equidad de género está relacionada a temas que aborden de forma equilibrada tanto la participación de hombres y mujeres en la realidad salvadoreña; y a mi juicio dependerá de la sección donde se trabaje puede abordarse más continuamente, por ejemplo, en este año en sucesos no se ha tocado mucho el tema de los feminicidios, pero sí el de la violencia intrafamiliar.

Claro que esas publicaciones no disculpan la ausencia del tema en la agenda informativa, ya que como periodistas considero que los temas que se publican contribuyen a que se le de visibilidad a la situación en la que se el tema de equidad de género en el país y cómo se encuentran las principales víctimas que rodean al país, como: violencia, desigualdad. Además de exponer las diferentes soluciones que las autoridades planifican.

Creo que hombres y mujeres tenemos una óptica totalmente diferente de ver el mundo, e igualmente vivimos una misma realidad de diferentes formas. Por ejemplo, hay una clara

diferencia entre las situaciones que rodean los homicidios de hombres al de mujeres, donde usualmente ella es víctima de un “ataque pasional”.

Las mujeres no solamente somos víctimas de un hecho violento como robo o asesinato, sino que se evidencian otros factores de violencia que exponen su condición frágil. Hay una doble intención de hacernos daño, digámoslo así, claro que eso lo puede percibir uno solamente cuando tiene un poco de sensibilidad en el tema y te das cuenta que la equidad y el tema de derechos es más que un panfleto.

En el país el gabinete de seguridad está plagado por la visión masculina, son ellos quienes llevan el mando, y bajo su perspectiva giran ordenes, acuerdos y todo lo demás. Por lo tanto considero que las redacciones deben tomarse su papel de modeladores de una sociedad mucho más en serio y no dejarnos a las mujeres la lucha por una sociedad justa, responsable y moderna.

El tema de equidad no depende solamente de nosotras las periodistas y nuestro ingenio, para tratar de sacarlo a la luz y reflejar la situación en que nos encontramos. Es una cuestión que depende más del interés del periodista como individuo. De su compromiso con el país, y claro que cuando digo “periodista” incluyo a los que tienen poder de decisión editorial dentro de las redacciones. Involucro a los propios dueños.

La cobertura y publicación de temas relacionados a este tema contribuirían enormemente al desarrollo del país porque ayudarían a expandir la proyección de la realidad e información que

proyecta el medio, pero también hay muchos otros temas que necesitan que se le den espacio en los medios. Eso lleva a que dentro de las redacciones los jefes se planteen si están desarrollando un periodismo de calidad al publicar solamente un tipo de noticia.

Que también es un llamado de atención para la sociedad, para que exija información, una agenda integral de temas y no solamente se quede esperando ver la información publicada y confiar que la realidad se limita solamente a eso. De todos modos, al final lo que se cubre y se publica es lo que le interesa a la línea editorial del medio, que está sujeta a los intereses económicos y los acuerdos políticos, eso no lo podemos obviar.

**Entrevista Diario El Mundo / Edad: 27 años / Sección: Economía**

La agenda informativa de este medio depende de la coyuntura, en nuestra sección de economía por ejemplo, puede que un día se trabaje fuerte el tema relacionado al aumento en los derivados del petróleo, la distribución de semilla mejorada o cuando dan los informes de crecimiento económico y calificación de riesgo.

Por el tipo de agenda y la reestructuración editorial que las jefaturas han impulsado al interior del medio los temas relacionados a la política y la económica tienen especial prioridad. Hay digamos una especie de “indicación” interna donde los colegas redactores comprendemos que son temas de rigor.

A nivel general digamos que las indicaciones directas que he recibido están relacionadas al manejo de cifras, nunca he recibido directamente una censura, aunque comprendemos que hay

temas que mejor ni los investigamos porque representan una pérdida de tiempo ya que no se publicaran.

Claro que el tema de equidad de género, o sea los que tienen que ver con la igualdad de derechos y oportunidades para ambos sexos, es uno de ellos. No parece interesarle a los editores y queda ahogado entre tantos temas. Parece preocuparles los índices de violencia, asesinatos, crecimiento económico que ese tipo de temas.

Y por supuesto, los periodistas de una redacción, digamos que cumplimos con una función sencilla de mano de obra. Vamos recogemos la información y trabajamos en torno a ello. Entonces somos absorbidos por la agenda diaria, por la rutina y aunque se pueden sacar temas interesantes de este tema pues es menos frecuente. Tendría que ser notas como de color, no tanto por cuestiones económicas.

A mi punto de vista la ausencia de estos temas en las publicaciones del medio responde a la dinámica interna de trabajo, que ahoga a los periodistas con la producción diaria al exigirles un solo tipo de información, por tanto creo que no necesariamente el contenido depende del editor o editora sino de la información que la gente consume. De lo que te piden, de lo que le compran al medio.

La ausencia de estos temas es el reflejo de la sociedad, de la misma situación en que nos encontramos y que necesitamos cambiar urgentemente porque estamos ignorando una situación.



**Entrevista Diario El Mundo / Edad: 30 años / Sección: Política**

Depende de los temas coyunturales que son los que marcan la agenda. Por lo general se priorizan temas políticos, discusiones en la asamblea legislativa u otros. En definitiva, las áreas de política y sociales son las más relevantes, a mi juicio. Esto no significa que economía o cultura sean menos importantes, pero en nuestro país la misma población demanda información política y social. De hecho, suelen ser las primeras páginas asignadas a estas secciones.

Al interior del medio no hay política que nos rijan directamente, digamos que nos censuren en algo, claro que hay ocasiones donde se nos brindan lineamientos concretos para dar cobertura a temas de coyuntura. Lo que suele ocurrir es que siempre quedan temas de especial importancia social que no se publican debido a que se consume la agenda diaria y su trajín.

El tema de equidad de género o los relacionados a las mujeres es de estos. En esta profesión es difícil cuando son hombres en su mayoría la fuente directa. Se le da muy poca cobertura aunque puede explotarse por medio de reportajes, historias, creo que los salvadoreños debemos acostumbrarnos a leer artículos relacionados a la igualdad para ir impulsando un cambio poco a poco.

Desde mi punto de vista considero que es importante proponer temas relacionados a la equidad, sobre todo porque el tema tiene un fin informativo-periodístico y no por un sentimiento personal. Creo que una publicación con un buen tratamiento en la información

evita caer en artículos llenos de dosis “feministas” y se aborda un problema desde una óptica más profesional.

Pienso que depende de la línea del medio y su visión social, es muy probable que otros temas “más relevantes” ocupen la agenda mediática y esto obliga a marginar este tipo de temas aunque las periodistas los consideremos importantes y de amplia relevancia.

**Entrevista Diario El Mundo / Edad: 29 años / Sección: Nacionales-social**

La agenda está dividida según las secciones, funciona como que fuera una entidad de gobierno, está el área judicial, política, economía, sucesos, deportes, cultura.

En el área social, donde me desempeño, me toca ver salud, educación, transporte, protección civil u otros como proyectos humanitarios. Así se distribuye el trabajo, para ello cada uno tenemos asignados nuestra fuente, aunque eso no significa que no va a cubrir otra fuente.

De cierta manera hay un orden y responsabilidad para no descuidar estas áreas. Yo cubro en principio educación y obras públicas, soy responsable de monitorear, identificar el tipo de actividades que se están desarrollando.

También depende del contexto, así se va a cubrir la fuente, después de la tormenta Ida, Obras Públicas se volvió principal por las emergencias, igual que Protección Civil que es una fuente coyuntural. Según el contexto, las pautas, así se valora lo que se cubre o no, los temas que se van ampliar.

Si llueve tengo que monitorear las emergencias ocurridas por lluvias, y así se valora y se va distribuyendo la agenda, si son eventos grandes o son ‘churros’.

Además hay una agenda diaria y una de temas propios, donde cada periodista propone diversos temas coyunturales. Hay temas que no se agotan, mientras hayan cárcavas tengo que retomarlas, mientras el paquete tenga problemas de entrega por licitaciones tengo que mantenerlo, además hay temas humanos, particulares, especiales.

Los temas de mayor adquieren mayor relevancia dependiendo del contexto.

No creo que exista una política como tal para cubrir determinados temas, pero los temas que salen de las instituciones públicas tienen como mayor importancia editorial, y depende de las coyunturas.

En nuestro medio no nos afecta mucho el trabajo entre hombre y mujer. Dentro de las secciones nos especializamos en ciertas áreas. Hay más mujeres que hombres reportando y en el caso de política, hay dos hombres y una mujer. Uno se especializa en temas presidenciales, el otro en la asamblea y TSE, y la otra cubre temas municipales.

Ella tiene que desarrollar esos temas independientemente que tenga compañeros ahí en el área. Cada uno explota sus áreas porque uno tiene sus asignaciones y tenemos nuestras responsabilidades. No hay preferencia, las publicaciones dependen de la coyuntura, hay días donde el periódico tiene más notas de hombres que mujeres y eso depende de la coyuntura.

Yo he desarrollado temas relacionados a género y derechos, claro que no es de importancia editorial, porque las notas que tienen que ver con derechos y organizaciones feministas, que son las que tienen que ver con ese tipo de informes u organismos internacionales va en pequeño. Pero no vaya a ser la PNC que de un informe de que el 60% de las mujeres de la institución sufren acoso, eso si sale en grande porque el jefe piensa que importa más.

La gente se asusta con el tema de la PNC, aunque hayan temas más importantes. Depende, en forma confidencial y puntual, del humor del jefe de ese día para que los temas pasen. El decide la cantidad y la importancia con que se tratara una noticia, puede contradecirse a veces y en principio decir que no se le de importancia y después que sí.

Uno nunca puede definir si se le da espacio o no porque ellos cambian de opinión, una cosa sí, no se puede dejar de hacer. Solo porque el jefe es un gran machista tiene que cubrir varias áreas e incorporar ese tipo de temas.

En la redacción hay que tener mucho cuidado también, no porque crea que hace un daño a la sociedad decir las y los, no creo, pero hay personas que si se preocupan por eso, por eso cuando escribo trato de utilizar palabras que no inmiscuyan tanto el género, sin género – o sea, personal docente, en vez de maestras y maestros – porque se da mucho la discusión de género y eso no cambia la realidad de una mujer en el campo sometida al maltrato de su marido.

Más que el cuidado de cómo escribir, hay que saber profundizarlo, no representa un doble trabajo, es parte de mi capacidad de abordaje de temas y venderlo al jefe. Si no lo promuevo quien pierde soy yo porque se cubre el tema, la fuente queda esperando publicación y uno no lo sabe vender.

No es que se trabaje doble, sino que es la capacidad que tengo para desarrollar el tema. Estos temas requieren que uno sea contundente, encuentre el punto clave para desarrollarlo. Hay temas más difíciles de vender, pero eso también camina de acuerdo a como camina la sociedad, que aún no se adapta a la teoría de género, a la igualdad y equidad de derechos entre hombres y mujeres.

Eso mismo se reproduce en los medios de comunicación, porque nosotros no somos islas ni somos la décima maravilla del mundo para decir que así como estamos, somos perfectos.

Como yo soy más dedicada a esta área de educación me interesan los temas que tengan que ver con espacios y prácticas de los estudiantes. Lo relacionado al tema de las políticas de educación, porque necesito conocer todo lo que está pasando. Personalmente me interesa mucho el tema de cambio climático, la realidad y el tema de adaptarnos a esto, con nuevas estrategias y formas de producción.

Eso es independiente al género, pero este tema (del cambio climático) ya está teniendo más cobertura que hace un año, ahora llueve una hora y nos quedamos pendientes y al siguiente día se tienen dos páginas de información.

Mis principales fuentes de información, son hombres y mujeres.

Para mí los temas de mujeres son los relacionados con los derechos de las mujeres.

En el tema de derechos femeninos hace falta ese empuje todavía, no ha pasado un suceso que nos haga cambiar. No ha pasado algo ni demasiado bueno ni demasiado malo para cambiar.

Las organizaciones se quedan en el debate, en los medios ya se van quitando los tabúes, aunque de vez en cuando hay alguien que se rasga las vestiduras, y aunque se las rasgue lo bueno es que sale publicado y es lo que nos interesa. La agenda periodística no es amplia, no la crea el Estado ni la sociedad civil, de tantas actividades que hay no se cubren, pero son parte de la agenda nacional.

Que no se publique no significa que no sea importante. El contexto es fijado por los medios también, existe una realidad y el medio escoge lo que se publica, a eso se le da seguimiento, y hay cosas que aun que el medio no quiera publicar el contexto se impone al medio.

**Entrevista Diario El Mundo / Edad: 26 años / Sección: Espectáculos**

Igual que en la mayoría de medios, el trabajo se fragmenta en diferentes secciones, tenemos municipalismo, política, social, judicial y sucesos, espectáculos, economía y empresarial.

La pauta se hace en la noche conforme a los fax y correos que van llegando, hay una persona encargada que la junta toda y la manda por correo electrónico a toda la gente y dependiendo de tu fuente vas agarrando tu pauta.

En la mañana vos haces tú pauta y se la presentas al editor o le llamas por teléfono y le decís lo que tenés y le aconsejas, en el caso de que tengas algo de seguimiento, le tratás de vender la información y le decís por qué, si no él también te dice hay que ir a esto y lo otro, él te da un tema para que vos lo trabajés. La mayoría de veces vos recoges tu pauta y la haces.

Yo creo que todas las áreas tienen importancia. Como te digo, la agenda la hace cada quién y vos tenés tus temas de seguimiento o los de tus fuentes, los de tu área.

Las secciones, por ejemplo, política tiene una sub-sección que es municipalismo donde hay una chica, en política hay 2 chicos.

En sucesos y judicial son sólo hombres. En economía todas son mujeres, empresarial está el editor y una periodista, espectáculos somos dos mujeres, en social todas son mujeres a excepción del editor, sociales es una sub-sección de espectáculos.

Respecto a si puedo proponer temas desde mi área, sí; por ejemplo, si a mí me interesa algo puedo sugerirle al editor. Como te decía, temas que tengan que ver con la sección que cada uno trabaja. Por ejemplo, yo he propuesto temas sobre los feminicídios, que tiene que ver con lo de género.

Mis principales fuentes de información son tanto hombres como mujeres. Los temas de mujeres para mí son por ejemplo, los feminicídios, la violencia que se da hacia las mujeres. En relación a si influye el que sea un hombre el editor, por lo menos en nuestro diario depende de la inteligencia de la mujer para ver hasta dónde llega. Tengo ejemplos de editoras, de economía, de política, que han sido como un boom porque normalmente en política hay hombres y a las mujeres casi siempre le dejan la sección de espectáculos, y también hemos tenido los casos de que hay mujeres cubriendo sucesos.

Los temas de mujeres son de interés periodístico porque es algo que nos afecta como género; sin embargo, desde tu editor, tu jefe inmediato, el jefe de editores, se le da poca importancia.

Siempre me he hecho la pregunta a qué se debe y pienso que es porque son organizaciones feministas las que siempre están contribuyendo a la generación de esto, organizaciones sociales que por tradición no se les ha prestado atención por el hecho de que, no sé si es que ya aburren los temas para ellos o porque son instituciones sociales vinculadas a algún político, siempre ha sido un tabú. Quisiera pensar que es porque no hay un tema atractivo o estrategias de ellas para llamar la atención de los editores o de los periodistas.

Creo que son muy importantes los datos, hace poco me llamaban la atención los datos de feminicidios que ocurrían porque yo nunca me había puesto a analizar la situación que se estaba generando.

Creo que las lideresas de estas organizaciones son muy inteligentes, yo he hablado con algunas de ellas y conocen mucho de datos y yo sé que si vos escudriñas un poquito más hablando con ellas sacas un poco más de información.

Hay un sesgo, porque la mayoría son lesbianas y por ahí hay como temor de la población de que me van a hacer así o me van a tachar de que yo soy igual que ellas, siempre se les vincula con protestas y si te pones a ver qué es protesta, la gente inmediatamente lo relaciona con violencia y si haces una marcha un día en pro de la mujer, en contra de la violencia o el feminicidio, cosa que nos interesa a todas, pero siempre está vinculado, no sé por qué, la protesta con violencia, violencia=piedras y manchar. Eso le quita interés y hace que el tema no trascienda a la agenda.

Se trabaja muy poco en cuanto a estos temas. Yo recuerdo que el año pasado fui a ver lo de este informe del ISDEMU y se le dio un espacio muy pequeño, considerando de que era bastante interesante, no sé si era por el criterio del editor, pero se le dio poco interés; sin embargo, se trabaja muy poco y hay poca apertura de un periodista para presentarlos y a veces es necesario que una institución que tenga peso internacional u oficial para que te den espacio.

Recuerdo una vez en una reunión de editores, y en ese momento era editora la de social y había ido a un seminario o taller en la mañana y le habían dado un dato bien importante sobre el maltrato que se le da a las mujeres en las maquilas y ella lo quería llevar de apertura de la sección y el jefe le preguntó quién había dado esos datos y creo que era ORMUSA, no recuerdo muy bien pero era feminista, “ah, las feministas, dale un pedacito”, le dijo.

Cuando yo llegué con el dato del ISDEMU les interesó porque al día siguiente yo fui a una entrevista con la directora de la institución y me dieron un pedacito. Al día siguiente



celebraron el día internacional de la mujer y me dieron la página completa, así que no sé en qué varió porque era el mismo informe, sólo que me lo dieron un día antes, no sé si fue por falta de tiempo, falta de criterio del editor.

Habría un proceso, es posible que si capacitan al personal, a los periodistas para que sepan vender la información y brinden estos datos interesantes, yo veo un futuro en el que sean tomadas en cuenta las organizaciones, aún que más allá de las organizaciones puede concientizarse a la gente de los problemas que afectan a las mujeres.

El poner el tema en la agenda ayudaría a cambiar la realidad de las mujeres, tampoco en su totalidad, aunque sí quisiéramos todos, es una utopía, pero habría un balance, una apertura para ello.

Creo que todavía hace falta trabajar en eso. Tampoco hay que aburrir, porque la mayoría dicen “ay ya aburren estas, andá a hacer sólo fotos”, te dicen.

El ISDEMU presentó un informe muy interesante, yo creo que deben entrar por esa información, por ejemplo, las mujeres jóvenes a qué edad se producen más embarazos o ese tipo de problemas bien puntuales.

Es necesario que se involucren en estos temas, yo espero que algún día le se tome la importancia necesaria porque nos afecta a todos.

**Entrevista El Diario De Hoy / Edad: 32 años / Sección: Sucesos**

Los temas de agenda de este medio son los que se refieren a política, economía, seguridad ciudadana. Le siguen salud y educación. En mi sección son especialmente importantes los

relacionados a la seguridad. Los problemas que el país tiene debido al accionar de las maras y el narcotráfico.

Al interior del medio hay una línea directa que cumplir, y cada editor es supervisado directamente por el director del medio. Es él quien decide el tratamiento y la publicación informativa. Por tanto no es de extrañar que el tema de equidad de género sea opacado por uno de política, acuerdos económicos u otros.

Como empresa le interesa dar a conocer o criticar lo que considera positivo o negativo para el país. Digamos que el medio cumple con un rol de emisor de ideas de un conglomerado económico.

El tema de derechos es algo que ha dejado de ser problema para los dueños de medios, y la exigencia de los ciudadanos que pida esta información es nula. Claro que en mi función de periodista es obligación profesional usar un léxico relativo a la equidad de género en la medida de lo posible.

Me toca abordar fuentes femeninas masculinas y femeninas, pero creo que lo que más influye en nuestro ambiente es el clima al interior del medio. Tenemos claro que debemos de trabajar los temas que se nos dice, de ahí no tocamos otras cosas porque es tiempo perdido y claro, fuerzas desgastadas que no te llevan a nada.

### **Entrevista El Diario De Hoy / Edad: 27 años / Sección: Sociales**

En este medio los temas de agenda que trabajamos están relacionados a los sociales e internacionales. En nuestra sección son temas relacionados con fundaciones, exposiciones,

acontecer empresarial, la salud, entre otros. Claro que es importante mencionar que los temas fuertes son los sociales, políticos y económicos.

Los temas de equidad de género suelen ser desconocidos, digámoslo así, dentro de esta redacción. Claro que como periodista yo me siento identificada, pero lo más que puedo hacer desde mi espacio y mi rol es tratarlos con serenidad, con profundidad y a veces aplicar las restricciones de uso en términos lingüísticos.

Estos temas de equidad, que tratan acerca de la problemática social de la mujer en sus diferentes facetas como el aspecto laboral, profesional, humano tienen un bajo nivel de publicación al interior del medio, y claro que es muy importante que se le brinde una cobertura periodística, y sobre todo publicación porque es importante, como cualquier tema que deba de abordar una situación que afecta a una mayoría.

Creo que es importante que este tipo de información y enfoque vaya permeando dentro de las redacciones de los medios, y por supuesto, dentro de los que tienen poder de decisión dentro de los medios. Porque es importante hablar de ello en el sentido de generar una propuesta para que los derechos de las mujeres se cumplan en las zonas rurales, por ejemplo.

El obstáculo más grande que tenemos no es que el tema carezca de interés periodístico, o que no se pueda abordar desde diversas ópticas, o el hecho de que seamos periodistas hombres o mujeres, sino de la línea del medio y sus intereses.

**Entrevista El Diario de Hoy / Edad: 28 años / Sección: Nacionales**

En este medio, los temas de la agenda periodística figuran en torno a los temas económicos, de seguridad y de atención en los servicios públicos como salud y educación. Los que adquieren mayor relevancia son los económicos y los de seguridad.

De acuerdo a la política editorial que se maneja, nos debemos regir por los acontecimientos noticiosos. En la agenda informativa no hay temas de equidad de género. Para muchos, el tema de equidad es priorizar a la mujer y equipararlo con las actividades del hombre, pero para mí eso no es equidad.

Cuando se escribe una nota no se piensa en que este es o no es una cobertura relacionada a la equidad de género. Se busca lo noticioso. Y eso resulta con implicaciones, el hecho de que hayan más mujeres en el país de por sí nos indica que debemos fijarnos en esta población y preguntarnos sobre lo que puede estarles afectando.

Lo que suele suceder es que como en cualquier coyuntura, este es un país altamente afectado por la violencia, los índices de criminalidad y la pobreza, por lo que los temas prioritarios suelen considerar los jefes que son esos. Claro está que tras una coyuntura un buen periodista debe de investigar con lupa lo que acontece y queda oculto, y el tema de equidad de género por supuesto que es importante y se le debe trabajar con lupa, pero igualmente hay otra infinidad de temas que como periodistas estamos llamados a trabajar porque esa es nuestra labor.

Claro está que no siempre se nos dan las mejores condiciones, sin embargo, con el solo hecho de encontrar colegas sensibles dentro del medio, nos indica que el tema de equidad va

permeando, y estos estudios reflejan un interés que terminará por poner tarde o temprano en la agenda de los medios el tema. Y aunque ahora sea un obstáculo trabajarlos al interior del medio y que vean la luz de las publicaciones, ese muro se va a caer y se avanzará.

Sin embargo, por ahora mis fuentes son de ambos sexos. No por ser mujer voy a velar y pujar sólo por temas relacionados a mi género. Mi óptica tiene que estar dirigida a ambos, y es una realidad que el tema permanece en el olvido, por tanto hablar de ello no significa que yo me este poniendo del lado de mis congéneres sino que hay una realidad que está afectando no sólo a las mujeres, sino el desarrollo del país; eso porque creo que los problemas de país afectan a hombres y mujeres.

**Entrevista El Diario de Hoy / Edad: 29 años / Sección: Sociales**

A nivel general se trabajan los temas relacionados a economía, política, sucesos. En el área social hay una pequeña parte donde vemos las cuestiones relacionadas a la cultura. Actividades artísticas y culturales (teatro, danza, cine, libros, etc.) Personajes del ámbito cultural, lanzamiento de nuevas iniciativas culturales y artísticas, promoción de organizaciones sin fines de lucro, educativas y de entretenimiento.

Entre lo social y cultural, que son las dos áreas más importantes de la sección, cobra mayor relevancia lo social aunque desde mi perspectiva se cubre todo lo relacionado a la cultura y las artes, sin restricciones.

Sin embargo el tema de equidad, es decir donde se incluye la participación de hombres y mujeres por igual y que destaque la labor de ambos, desde la perspectiva cultural es bastante alta, incluso quizá mayor que en otras áreas, por tratarse de la difusión artística nacional a todo

nivel. Esto ha ido cambiando, en especial en los últimos años, donde las mujeres han cobrado protagonismo dentro de los medios de comunicación y en el ámbito cultural y eso permite que haya una apertura para el planteamiento de nuevos temas.

Desde la perspectiva cultural, desde esta pequeña parte que me toca cubrir, es importante mencionar que pareciera un oasis donde se le da un tratamiento más equitativo porque muchas mujeres ahora están al frente de organizaciones sociales y culturales o promueven su trabajo artístico y se les da cobertura. Claro que comparado con la mega estructura de nación esto es una pequeña porción.

Además tampoco puedo ignorar el hecho de que influye mucho al momento de proponer. Como es lógico, por la misma lucha histórica femenina, las mujeres tenemos otra visión del tema y siempre buscamos la forma de poner en primer plano la labor de las otras mujeres. En el caso de Cultura y Sociedad, el terreno es muy fértil para desarrollar temas relacionados a la equidad en el mundo artístico.

Claro, esa pequeña ventaja por sobre las otras agendas no significa que no sea consiente que siempre es necesario hacer un balance. Es primordial que desde los medios de comunicación se empiece a trabajar en este sentido, influir en la gente sobre la relevancia del tema e iniciar un círculo virtuoso en relación al tema y contribuir a un cambio de enfoque social.

**Entrevista El Diario de Hoy / Edad: 35 años / Sección: Economía - Negocios**

A nivel general del medio los temas que predominan son los relacionados a lo político y el gabinete de gobierno. Desde nuestra área predominan los acuerdos económicos pero desde la empresa privada, lanzamiento de marcas, productos, novedades en el mercado.

En esta área no hay nada relacionado con la equidad, aquí hay clientes, y siempre y cuando la publicidad siga vigente se pueden a veces publicar ciertas cosas. Hoy con la crisis, el periódico se sostiene por los anunciantes y se debe respetar la ideología del medio, como en todo medio de comunicación.

En relación a los temas de equidad, no se les da mucha importancia, en parte por el tipo de agenda que cubrimos. Aunque desde mi perspectiva de periodista lo considero como uno de los temas más importantes, y de gran aporte social, pues de hecho, ya se ha logrado conseguir mucho, gracias a la difusión de este tipo de contenidos.

Creo que hay avances en nuestro ámbito periodístico sobre el nivel de sensibilización, igual los hombres periodistas hoy promueven mucho el hecho de consultar a fuentes especializadas como mujeres. Hay avances en ello. Pero más que importancia, es mantenerse al margen de hacer valer dichos derechos, al igual que otros aunque es importante determinar que influye la preparación de la fuente, en base a eso se elige la cobertura de un buen tema.

**Entrevista El Diario de Hoy / Edad: 29 años / Sección: Sociales - servicios**

En el medio los temas de la agenda dura prevalecen con coberturas de salud, educación, obras públicas y medio ambiente. Aunque generalmente son las noticias políticas y económicas las que cubren gran parte de la agenda que se publica

Al interior de la redacción de este medio siempre se tiene que seguir la línea editorial e ideológica del medio. Es evidente que esa línea es reflejada no sólo en los editoriales, sino también en todo lo que se publica y creo que también a los temas relacionados a la igualdad entre hombres y mujeres.

Suele suceder que cuando son temas considerados como "controversiales" el editor le brinda indicaciones concretas a los redactores. Generalmente esto pasa en la cobertura de acuerdos políticos, o de lanzamientos de programas de los gabinetes de gobierno.

En relación al tema de equidad de género suelen proponerse temas; pero a nivel editorial no se les otorgan la misma importancia que al resto de temas de agenda. Suelen sobrevivir generalmente cuando viene una fecha internacional o los organismos de desarrollo presentan informes. Aunque como periodista soy consciente que es importante brindarles cobertura porque representan un aporte para el mejor desarrollo de la sociedad.

Claro que es importante mencionar que aunque los temas sean de vital importancia, también dependerá de la línea del medio y del tipo de temática que más se venda al lector, lo que más genere ganancia, es lo que se publicara.

### **Entrevista El Diario de Hoy / Edad: 24 años / Sección: Sociales**

Los temas de agenda que predominan son los que están dirigidos a los rubros de agricultura, banca, turismo, petróleo y en general, temas económicos que traigan repercusiones al país. Aunque en un balance general predominan los temas duros de política y economía.

Pero, más directamente es la política del medio la que determina qué aspectos serán publicados y cuales no. El editor y el jefe de planta son los que deciden lo que recortan y lo que publica.

En relación a los temas de equidad considero que son aquellos donde se trata del equilibrio al presentar temas dirigidos un 50% al hombre y el otro 50% a la mujer. Comprendiéndolo así me atrevería a decir que un 30 ó 40 por ciento de lo que se publica está relacionado a temas de



mujeres y creo que este porcentaje se va ampliando porque la mujer cada vez más se integra a negocios y área de sociedad, que anteriormente eran sólo de dominio del sexo masculino.

Es probable, sobre todo en el ámbito de empleo que se hable de mujeres exitosas, pero la prioridad de la agenda de este medio es lo económico, un tema donde predominan como fuentes los hombres, tanto como los que cubren la noticia como los que brindan información y sustentan los hechos.

Claro, que uno como periodista mujer tiene un enfoque más claro de la situación en la que se encuentra la mujer en el país y diversas problemáticas que le afectan y ese conocimiento le permite de cierta manera defender mi posición de una mejor manera, claro que el hombre podría pero se enfoca y prioriza otras áreas.

No es que como mujer yo le daría mayor importancia a los temas de género, pero sí creo que me preocuparía en que entre más a menudo a la agenda temática a manera de que haya un equilibrio en los contenidos.

**Entrevista El Diario de Hoy / Edad: 30 años / Sección: Sociales-servicios**

La agenda de El Diario de Hoy gira en torno a los temas de educación, salud, medio ambiente, obras públicas. Claro que siempre hay una política que corresponde a los intereses del medio de comunicación. Aunque predomina el interés colectivo de la noticia en sí.

En esta sección se abordan las fuentes como ONG feministas y homosexuales. Y generalmente se les da cobertura cuando es algo controversial o que despierte interés público. Digamos que publicar temas relacionados a la igualdad de derechos representaría un aporte para la sociedad

porque solo así se cambiarán los esquemas sociales “machistas”, pero no porque son temas que no venden y en un medio de comunicación es importante tener la noticia que más venda.

En la redacción hay que tener tacto para proponer y realizar este tipo de coberturas, el punto es que nadie, ni siquiera las periodistas le ven importancia a esos temas. Y aunque no sucede en esta sección, pues somos más mujeres que hombres; sin embargo, hay otras secciones en donde hay igual número de sexos y a los hombres les dan temas de mayor peso. Pero generalmente son las mujeres las que desarrollan estos temas de equidad, por lo mismo de la sensibilidad.

Y considero que es importante publicar esta información para crear más igualdad desde los medios de comunicación. Es bueno educar, aunque no sea nuestra misión principal, pero como medios sabemos que hay un poder entre los lectores.

Creo que en este momento no emergen los temas relacionados a la equidad y todo ello porque en el pensamiento arcaico de las cabezas. Que sólo a la sangre le ponen importancia. En fin, es un conjunto de todos los factores y protagonistas por los que no se desarrollan temas como este, pero que debemos mantener en perspectiva a fin de contribuir con nuestra profesión al replanteamiento social.

**Entrevista El Diario de Hoy / Edad: 32 años / Sección: Economía**

El Diario de Hoy se caracteriza por brindar información relacionada a la seguridad, empleo-inversión, seguridad jurídica, temas políticos, inversión social. Economía y política por ser en estas áreas donde se define el rumbo del país. La economía define la generación de empleo, la

inversión, la riqueza del país. En política se toman las decisiones que dan la confianza o no para desarrollar los planes económicos

En el caso de las noticias de violencia existe un manual que define cómo abordar este tipo de noticias y su publicación: no poner escenas grotescas, no hacer alusión a nombres de pandillas ni alias de pandilleros, entre otros.

En relación al abordaje del lenguaje y las figuras hombre-mujer en un diálogo, no sólo en el hecho de usar el masculino y femenino, sino además trata de condiciones iguales en varios aspectos: laboral, salarial, social, entre otros también hay un acuerdo tácito entre editores.

Claro que los temas de equidad no siempre figuran, digamos que se le da el espacio que se merece, en relación a los temas que surgen en la agenda y que los editores acuerdan publicar. Al final el periodista cumple el rol de ir y traer la información. La decisión de si se publica o no es competencia de los editores.

### **Entrevista El Diario de Hoy / Edad: 34 años / Sección: Negocios**

Soy periodista de negocios de El Diario de Hoy, pero he cubierto casi todas las áreas, estuve cubriendo asamblea por casi 5 años, el TSE, elsalvador.com, con un poco de todo.

Ahorita tengo 3 meses de estar en negocios, previamente tenía experiencia en el área porque soy corresponsal del sitio capitales.com como freelance. Tengo experiencia cubriendo economía, macro economía, bolsa de valores.

En la sección que estoy ahorita trabajamos con agenda propia, las conferencias a veces no se cubren, generalmente el editor da los enfoques

En el caso específico de la sección donde estoy, se trabaja en base a una agenda propia. Las conferencias a veces ni siquiera se cubren porque siempre se potencian los covers, las primeras páginas, donde sean temas trabajados por nosotros generalmente te dan los lineamientos, los enfoques, qué se va a preguntar y todo.

Todas las áreas tienen su relevancia, a veces se da más espacio a unos temas que a otros pero eso depende de la situación, del contexto y todo eso.

Se tiene el lineamiento de trabajar en temas más propios del medio, no tanto lo de las actividades de conferencias y ese tipo de cosas.

Hay bastantes mujeres que trabajamos como periodistas en El Diario. Uno propone sus temas, y se discute en reuniones diarias, si es conveniente, si no lo es, incluso hay temas que se frustran o se caen porque no hubo ningún hallazgo nuevo.

Yo estuve en unos cursos de género y todo eso y conozco un poquito el tema de género, del movimiento de mujeres, del movimiento feminista, un poquito porque nada más lo estudié un módulo y ya no pude seguir.

Tuve algunas experiencias con algunas ONGs de mujeres y viendo esa experiencia, incluso mi tesis fue de lenguaje de género aplicado a las secciones como sociales y política.

El lenguaje inclusivo le llaman algunos, no sé qué tanto habrá avanzado esa teoría, es contraria a todo lo que dicta la Real Academia, pero desde el punto de vista de las mujeres es un tema muy importante y yo aunque no lo puedo practicar como quisiera, pienso que es importante irlos metiendo también, poco a poco.

En (el sitio web) [elsalvador.com](http://elsalvador.com) yo trataba de irle cambiando palabras genéricas para referirse a ellos y a ellas, no cometer eso de... porque no lo podemos hacer, porque es bien difícil, los espacios no dan.

Cada medio tiene su particularidad. Si veo mi sección, actualmente, si se ve qué temas de mujeres podrían caer, creo que poco, por ejemplo, un tema que creo que las organizaciones de mujeres que están en el país, feministas, no lo están trabajando que es el tema del empleo.

En cuanto a los medios, lo que a veces les interesa son los números, las cifras, y especialmente una sección como la mía, pero también en sucesos contabilizan los homicidios, la tasa de homicidios por mes, año, comparaciones.

Creo que algunas organizaciones han metido un poco en esa sección, el tema de los feminicidios, pero por ahí, tal vez, creo que una parte del problema radica en que a mí, como he conocido la postura de las mujeres organizadas que están en estos movimientos y todo, y como mujer me identifico y me declaro defensora de los derechos de las mujeres, consciente de que todo el cambio en nuestro sistema patriarcal y eso va a permitir avanzar porque todavía no hay equidad.

El problema es que es muy académico a veces el trabajo, y cada ONG trabaja en su especialidad, unas más con el tema de violencia y todo eso pero quizás como conocer qué les interesa a los medios.

Son diferentes temas los que se trabajan con enfoque de género, como por ejemplo, educación, el lenguaje, porque nuestro lenguaje es sexista y es androcéntrico, o sea, es el hombre el centro de todo.

Nosotras no nos podemos poner en el medio a pelearnos por cosas así pero hay formas bien sutiles de cambiarlo, y de ir incorporando términos nuevos y las lenguas van evolucionando, nunca se quedan estáticas, así que algún día se avanzará en ese tema.

Quizá es el tema del empleo el que, por ejemplo se podrían hacer propuestas, estudios, para, de alguna forma monitorear qué está pasando con el empleo, en el caso de las mujeres.

Lo que pasa es que las organizaciones de mujeres no tienen como credibilidad quizás. Se me ocurre crear un centro de estudio donde trabajen el tema muy profesional, no quiero decir que no lo sean ahorita las mujeres, porque hay mujeres muy capaces, pero quizás multidisciplinario, por ejemplo, no es lo mismo que hable una organización de mujeres que hable FUSADES o que hable FUNDE, que presenten un estudio ellos de lo que han hallado en el tema del empleo, de salario mínimo también, por ahí podría ser.

Hacer una especie de seguimiento más sistemático a los temas que están afectando a las mujeres en el país. El tema del empleo es el que se me ocurre ahorita, no sé qué otro tema podría incluirse.

Es bien difícil trabajar con un editor y venderle un tema de estos, por lo menos yo ahorita tengo dos editores y hay uno que sí es difícil venderle temas, es bien difícil.

Yo creo que en el área de economía, es bien difícil, estos temas podrían entrar en sociales, por ejemplo, el tema de educación relacionado con mujeres, salud, entran perfecto, porque es una de las cosas que más afecta a las mujeres, el acceso a la salud, a un porcentaje de la población en general, pero las mujeres estamos más desprotegidas en eso. Las mujeres debemos sacrificar más, el tema de la maternidad y todo eso, qué tipo de atención pre natal que tenemos

de parte del Estado, cómo afecta eso a la mujer cuando está esperando a sus bebés, y cómo afecta a los niños cuando nacen. La salud y educación creo que pueden entrar en el tema de sociales de los periódicos y en el tema de economía trabajar las estadísticas y presentar.

Hace falta fortalecer la creatividad. El problema es que en nuestro medio, en general, las organizaciones de mujeres están mal vistas porque se piensa que sólo quieren pelearse con los hombres.

Aquí hay un atraso tan grande en el conocimiento de estos temas que se cree que feminismo es ir en contra del hombre, que las feministas odian a los hombres, que los quieren tener de menos, que los quieren tener abajo, que el movimiento de mujeres que quiere tomar la delantera y no, trabajan más por el tema de la equidad y la igualdad y cosas así, pero aquí, a nivel general ese es uno de los problemas.

Un día le comentaba a mi jefe, que yo no me pondría nunca el “de” por mis principios feministas, y se quedó sorprendido y me dice ¿que sos de Las Dignas? y le digo que no, pero que no me lo pondría. Ese es un tema que no sólo a nivel de medios, sino que en general hay que trabajar bastante.

En los medios no se trabaja un tema si antes no se ha dado el okey. Tiene que ver la creatividad de los periodistas para meter el tema poco a poco.

También deben buscarse las secciones adecuadas porque no todo el periódico, sino las secciones donde más se pueda o estén más relacionadas con lo que cada organización hace, tal vez aprovechar días como el día de la mujer que siempre es como una fecha que en la que las organizaciones de mujeres preparan informes y la situación de la mujer en El Salvador, lo

que se necesita, lo que se ha avanzado , como por ejemplo hay una propuesta de ley que está ahorita para la participación política de la mujer que es un avance y hay cosas que están ahí y otras que no le permiten ir más allá a las mujeres o avanzar en la equidad y sus derechos.

Tiene que ver la astucia del periodista, por lo menos a nosotros que somos de los periódicos y en algunos canales se trabaja así, no todos, de que tenemos que buscar la conferencia pero no vamos a buscar lo que nos diga la persona o la institución, sino que tocamos sobre algo más. Las organizaciones deberían hacer consultorías con medios o con alguien que tenga experiencia.

En los grandes rotativos de acá siento que no es que no quepa, pero es más difícil y sobre todo en El Diario creo que es más difícil porque es conservador, de derecha y muchos de esos organismos están vinculados a la izquierda y desde ahí ya hay un sesgo.

Creo que ese sesgo se llegaría a eliminar si se creara un instituto de investigación o monitoreo.

Hay una persona que hace sus publicaciones de temas políticos y siempre me pregunta, para poner mujeres, porque también, en todos los temas, en todas las secciones lo que aparecen son hombres y muy pocas mujeres. Economía es sólo de hombres y política, ni las quieren ni dejar entrar, o sea, son dos o tres diputadas y ya. Solo ahí ya no hay equilibrio porque somos la mitad de la población y estamos invisibilizadas.

Creo que también se debe trabajar un poco el conocer dentro de sus organizaciones quien sabe.

Hay mujeres que tienen ahí hasta dos carreras, que tienen maestrías, doctorados, hay mujeres muy preparadas, entonces, saber, en un tema. Eso no sé cómo se podría trabajar, pero para ir las posicionando, para que los medios sepan que si hay un tema de violencia le podemos



preguntar a ella, si hay un tema de educación le podemos preguntar a ella, un tema de salud podemos recurrir a tal persona, un tema que tiene que ver con leyes, es identificar quienes podrían ser las lideresas de opinión. Eso sería importante porque a veces hay publicaciones no necesariamente los periódicos, hay revistas que piensan en, por ejemplo. Temas como las candidaturas independientes y las listas abiertas, cómo hacemos con quien hablamos que sean mujeres, a mi me han preguntado si he conocido algunas mujeres que trabajan así y no sé con quién se puede hablar.

Se queda una buscando las fuentes, como las funcionarias son pocas.

Si una tiene por ejemplo un hallazgo importante, y lo propone lo pueden tomar en cuenta. Hay que sistematizar un poco más los datos, las cifras y los estudios que tienen porque hay muchos. He visto los estudios que hacen las organizaciones de mujeres que hacen con ayuda de la cooperación internacional que se pueden retomar. Se pueden aprovechar a veces coyunturas porque a veces también eso es importante, aprovechar las coyunturas.

Hay temas que a veces los organismos de mujeres han sacado datos, como han aumentado y la forma en que están matando a las mujeres que no es como matan a un hombre, o sea, a las mujeres las despedazan. Las organizaciones lo han dicho, yo las he visto en medios diciendo esto, haciendo ver. En el tema de los feminicidios ellas lo han

Bueno, la Policía, la Fiscalía, Medicina Legal llevan estadísticas de cuantas personas son asesinadas por día en el país, tal vez, un poco en ese tema que es uno en los que entran las mujeres y que incluso en El Diario se ha colocado ese tema y el hacer la distinción de 16 asesinatos al día y de esos cuántos son de mujeres. A veces lo que sirve es también compararse con otros países en el sentido de cómo están en los mismos temas.

A veces si un hombre propone un tema va, si lo propone una mujer no y esas son dinámicas bien particulares de los medios. Creo que es importante colocar el tema en los medios de mayor circulación y también están los medios alternativos y ahora con la tecnología, es un factor que también debe tomarse en cuenta.

Un tema puede hacer más ruido en las redes sociales porque después los medios lo retoman.

En el tema este que se puso de moda, de las cachiporras, que todavía está, que ha causado polémica, yo sólo ví a la señora de ISDEMU defendiendo su postura, se podrá o no estar de acuerdo, pero quizás ahí hizo falta razonamiento de parte de las mujeres que ya conocen el tema del abuso sexual, de la violencia contra la mujer y presentar su postura. No decir si es bueno o es mal pero decir qué pasaría o cómo se modifican los comportamientos, ver qué pasa en otros países, otras sociedades que han avanzado más en el tema de las mujeres, ver si esto ocurre o no, si ese tipo de políticas han generado impactos culturales en otros lados, porque es un cambio cultural y a eso la gente le pone resistencia.

Aquí algunos medios lo han agarrado de jugar, pero creo que tras de eso hay algo que discutir, que hablar, y yo no vi a nadie salir para escuchar otra postura.

Hay una estigmatización de la mujer, porque sí está buena para participar en un concurso, pero no ocupar posiciones de liderazgo en el país, para participar en política, para incidir en un montón de temas, ocupar cargos públicos.

Incide mucho si es una mujer o es un hombre cuando se quiere pasar estos temas, porque por ejemplo, en la mayoría de medios, las jefaturas están ocupadas por hombres, sólo conozco dos

editoras, de ahí todos son hombres. Y las reporteras somos mujeres. Eso influye de alguna manera.

Las jefaturas están dominadas por hombres, al menos donde yo trabajo, no sé si en otros medios. Y tampoco no es garantía que una mujer esté en la jefatura dirigiendo, porque si no tiene claridad de conceptos, porque he escuchado a mujeres expresarse bien mal del tema de las mujeres, pero lo que pasa es que está muy metido en nuestra cultura, porque a veces hay cosas que se ven como normales porque así nos educaron, hay ciertos comportamientos y cosas que se ven normales, que pensamos que es normal pero no es. En nuestras relaciones, entre hombres y mujeres.

En mi caso, mis principales fuentes de información son hombres y mujeres, depende quién me dé la información que necesito.

### **Entrevista El Diario de Hoy / Edad: 27 años / Sección: Economía**

El periódico tiene su agenda propia, tratamos en la medida de lo posible, tomar los temas propios, no seguir los parámetros de instituciones de gobierno o privadas que normalmente envían comunicados, convocatorias, para enterarnos de lo que están haciendo.

El Diario va un poco más por temas más propios en los que se puedan innovar, ya de ahí la creatividad de cada quién y la acuciosidad de cada periodista, si está viendo en ciertas áreas algo remarcado, que está constantemente pasando. Yo, por ejemplo, miro alrededor y trato de ver las cosas que están pasando y si hay cosas que a mí me parecen recurrentes, que toda la vida está sucediendo y está afectando a cierto grupo o está beneficiando a cierto grupo yo lo

tomo aunque no sea una actividad publicitada. Lo tomo y lo desarrollo con una hipótesis que yo pueda tener.

Se trabaja más que todo con propuestas de tema, antes había más de seguir lo que las instituciones hacían, ahora creo que es mucho menos, los periodistas están proponiendo cada vez más sus temas y de ahí lo demás queda consignado o se pone en breves o notitas, depende de las actividades que se hagan.

Los jefes de redacción han tratado de desligarnos un poco de la agenda, de los faxes, de los comunicados, de toda las actividades de las instituciones y no es que se dejen de lado porque uno siempre está pendiente de qué es lo que están haciendo, no es que no lo sepamos siquiera, y al menos yo voy a una actividad para sondear un poco anda el panorama y trato de ubicar a personas que me interesan y de ahí desarrollar un tema que sea mucho más completo que la misma convocatoria o actividad, es buscar los temas que a veces no se ven a simple vista.

Yo he estado en política, en sucesos y ahora en economía, pero en ninguna de las tres áreas se trata de hacer temas enfocados solamente en la mujer, por ejemplo, en el caso de sucesos, nosotros no nos vamos directamente al tema de las mujeres como víctimas de homicidio o como víctimas de la violencia intrafamiliar, no es porque no estemos sensibilizados con el tema de la mujer o porque no nos importe el tema de la mujer en ese rubro, yo sé que hay varias organizaciones y varias entidades que está abogando porque se haga o porque se centre bastante el tema de la violencia en la mujer, y cómo está victimizada dentro del marco de la violencia, pero nosotros el tema lo vemos tan macro que la mujer es uno de todos los puntos, no es que no nos interese, sino que es parte de todo lo demás que vemos, no podemos dejar de lado a los niños por ver a las mujeres, ni podemos dejar de lado a los hombres que son la

mayoría de las personas a las que asesinan o las que están dentro del rango de las personas las que más asesinan.

Las secciones se dividen en sucesos, política, economía, servicios que ve el área de social, Metro que ve ciudad, escena, elsalvador.com, cultura y deportes.

Cada sección tiene su editor, su co editor que es prácticamente el coordinador. A la cabeza de todos los editores de sección está el jefe de redacción, que en el caso de El Diario son 3 personas las que están dirigiendo todos los temas. La relevancia la da la coyuntura, así son los espacios, depende de los temas.

En el tema político, quizás, también, en El Diario, por ejemplo, le dan más prioridad a acuerdos de nación que afecten no sólo a la mujer, sino también a todos los demás. No sé hasta qué punto los jefes tendrán alguna línea específica de no centrarse nada más en la mujer.

La mayoría de editores son hombres. Sólo hay una sección donde es mujer, que es el área de social.

En redacción ahí sí estamos parejos. En el área de social todas son mujeres. Quizás como es el área en que más mujeres hay, como que los temas son más sensibles.

Nosotros trabajamos en base a una agenda propia, nosotros proponemos de acuerdo a lo que está recurrente, lo que nos llama la atención.

En mis fuentes hay de todo, eso depende del tema y de las personas que te puedan dar información, datos, estadísticas.

El tema de las mujeres requiere una doble atención. Yo creo que el tema de las mujeres a veces nos resultan ya aburridos porque tal vez es siempre lo mismo, es una constante de las

instituciones que se dedican a la protección de las mujeres, que trabajan por su derechos, ya sabemos que lo que quieren es pasarle la bola a alguien.

Siempre se tiene la mentalidad de que las organizaciones ya tienen un matiz político que pueda tener otros intereses, no una cuestión social, sino una cuestión política, por cómo se han visto las organizaciones de mujeres en el país siempre, que han estado ligadas a un pensamiento de izquierda. En El Diario, obviamente ya se conoce la línea del periódico.

El hecho de ligarlas a la izquierda hace que se deba tener mayor creatividad a la hora de proponerlo, un poco más de argumentación e investigación, porque yo sé que hay temas interesantes en las organizaciones de las mujeres, pero a veces uno sabe por dónde viene la cosa.

Todo depende a quién se le pueda vender el proyecto, el tema o la idea porque en economía y en social hay un poco más de espacio para exaltar ese positivismo, porque por ejemplo, en el tema de la violencia, hay organizaciones de mujeres que siempre están achacando que las mujeres son las más afectadas, que las mujeres son las más victimizadas, que aparte de ser violadas, agredidas y asesinadas, hay otros factores más. Sí es cierto, y nosotros lo reconocemos, sabemos que las mujeres son un grupo vulnerable, pero si ya lo comparamos con una cifra total vemos que también hay un montón de asesinatos y con barbarie y con alevosía, y todo lo demás está ocurriendo en los hombres, no es que sólo las mujeres están desprotegidas o estén siendo más agredidas que los hombres, también los niños.

Ahora una niña fue decapitada y no creo que haya sido porque haya sido una niña, también ha habido casos de niños chiquitos asesinados con lujo de barbarie. Nosotros sí sabemos los esfuerzos que hacen por las mujeres pero cuando ya se ve en un nivel más macro no nos

vamos a centrar en eso, sino meterlo en el tema y que sea un todo y no por eso lo estamos relegando o estamos dejando de lado porque si son importantes los niños, los hombres, también lo son las mujeres que somos el grupo de población más grande en el país.

Yo creo que no es difícil meter el tema, en un reportaje o en la agenda. No es difícil porque va adentro. Aunque muchas organizaciones tal vez no lo vean como lo suficiente como para resaltar un poco el tema de la mujer. Hay una visión mucho más grande que abarca a la mujer pero no está centralizada solamente en la mujer, y por eso digo que no es que se esté insensibilizado en el periódico, sino que inmerso dentro de todos los temas que se tocan.

En el área de social, por ejemplo, que ve educación, salud, es un poco más fácil introducirlo que en política o sucesos, porque en el área social se toca un poco más el tema humano, se explota más las virtudes de la mujer, sus cualidades, el esfuerzo que puedan estar haciendo en un proyecto o la vulnerabilidad que puedan tener a ciertas enfermedades, si hay algún problema a nivel educativo. Como que ahí hay más posibilidad de explotar el lado humano de las mujeres, en cambio, en la política, en el área judicial como que es un poco más escondido el tema, aunque no se esté haciendo adrede el tema de dejarlo de lado.

No es que esté relegado, porque por ejemplo en sucesos hay muchos homicidios de señoras, mujeres, incluso el tema de las mujeres que son capturadas en algún delito, pero va dentro de un marco más grande, más amplio, no está centrado solamente en la mujer. Muchos medios tocan directamente los homicidios de nada más o centrándose solamente en el tema de las mujeres, en El Diario yo veo que eso casi no se da porque no tratan de verlo tan puntual, sino verlo mucho más grande, no sé si será por política del periódico o eso pero creo que no es intencional que quieran relegarlo.

Quizás porque a veces el tema de las mujeres se trata en un nivel político por las organizaciones de mujeres que hay en el país y que se asocian bastante con la izquierda. Yo no lo veo un tema que sea difícil de introducir en la agenda, sólo que a veces en los temas que se están tocando, depende. En el tema político o en el tema judicial es bien susceptible el tema de la mujer, como que tiene un tinte un poco más político, en cambio en temas económicos o en temas sociales es mucho más fácil.

Yo no creo que aburra, yo soy mujer pues y me interesa todo lo que pasa con todo mi género en el país y todas las oportunidades y ayuda que se le pueda dar a las mujeres, pero siempre en ciertos temas o áreas a veces cae en lo aburrido viéndolo el tema que puede traer ya un tinte político, en donde uno puede percibir que viene de este lado. En cambio en el tema económico o social como que resalta mucho más y es mucho más novedoso porque ahí se puede explotar muchas cosas más de la mujer en una forma más positiva.

No, creo que influya el que sea un hombre el editor, sino el área que se presta para eso.

Por ejemplo, de economía, me interesa ver las dificultades de las mujeres para obtener empleo o proyectos de producción innovadores que hagan las mujeres, por ejemplo: una mujer que es la única en su pueblo que está ayudando o que le ha dado empleo a otras mujeres para hacer un proyecto de comida o de lo que sea, pero está produciendo y está generando empleo.

En el área de social sí es súper grande la diversidad de temas que se pueden tocar desde las enfermedades a las que están expuestas, los riesgos de algunas enfermedades. En social se ve bastante lo de la población, por ejemplo cómo está la población respecto al acceso a la vivienda, a la comida. Es más diverso. También proyectos que puedan tener las mujeres en sus casas.



Todos reconocemos la importancia de la mujer en todas las áreas, es cómo se pueda proyectar el tema o cómo se puede dar información que a no le despierte creatividad para hacer otras cosas. La forma como se pueda presentar la información que a uno de periodista le llame la atención porque a veces en el día a día uno va agarrando lo más macro, lo que está en el momento o está pegando.

Que las organizaciones lo hagan atractivo para que los periodistas también lo puedan ver.

No es difícil meter los temas de mujeres, más si es en el área social, pero es la forma en la que se pueda presentar la información que se haga llamativa y novedosa y que no caiga en lo mismo que ha caído siempre, en un estigma de feminismo.

Uno a veces, no es que se limite pero hay que saber dónde está parado, yo sé que estoy en El Diario de Hoy y sé que tiene una línea y no voy a llegar con una idea que de por sí los jefes ya lo ven con una idea política, entonces no, mejor desligar un poco ese tema, porque no creo que a las organizaciones les guste estar estigmatizadas de que son de izquierda.

#### **Entrevista Diario Co Latino / Edad: 23 años / Sección: Nacionales-Salud**

En la agenda mediática siempre se le da prioridad temas económicos, asamblea y no se piensa en que esos temas se pueden tratar en torno a cuestiones de género o en temas que le afectan a la mujer.

Por ejemplo, en la Asamblea se manejan un montón de leyes pero muchas tienen que ver con la mujer y las personas que ejercemos la carrera casi nunca nos preocupamos y andamos en la búsqueda de información más sensacionalista o lo que tenga cifras, y si no es así no se le hace caso.

En temas así, que lo ponen en agenda organizaciones feministas ni se les da mucho espacio, y si se publica algo es bien corto y es como demasiado concisa, no tiene explicación de las cosas que ocurren en el país y sobre los temas que están denunciando.

Sobre los temas de feminicidio, es el tema que más o menos de las mujeres se ha explotado, pero de ahí no ha habido otra cosa y las mujeres tienen más problemas, en salud hay un montón de problemas que se pueden enfocar, dirigidas a las mujeres, sobre educación sexual para las mujeres, los estigmas que están sometidas en los diferentes ámbitos laborales como la prostitución.

Quizás como buscar a mujeres que expongan sus historias y cuenten sobre las enfermedades como el cáncer u otras que tal vez han superado casi bien pocos medios sacan la experiencia de esas personas como el fatalismo.

En salud se buscan datos sobre el nivel de dengue que hay, y así elevar la cifra, ponerla súper grande, pero no se busca informar sobre que quizás las mujeres están muriendo por no prevenir el cáncer uterino, que eso sería como más importante que lo del dengue.

Digo eso porque lo del dengue es algo que siempre se dice y se está previniendo sobre so. Los periodistas tendrían que incidir y abonar en cierto sentido para sensibilizar sobre enfermedades que a ellas les corresponden o en todo caso, desarrollar temas que a las mujeres les ayuden a desarrollarse como tal, de forma intelectual, personal, emocionalmente porque quizás en el tema de salud, siempre, muy poca gente enfoca sobre qué tanto bien les puede hacer a los niños lo de la leche materna. No estamos hablando de cifras ni nada, pero es un tema de salud y prevención y las mujeres son el ojo del huracán de ese tema, y las mujeres somos las involucradas, son las importantes, y no se desarrollan.

En el medio hay más mujeres que hombres en el Diario. Creo que el tema de las mujeres es importante y a veces he tenido la iniciativa de proponer temas de tal persona, de tal mujer para que el resto la conozca. Pero un día vine a la redacción, propuse eso y la coordinadora me dijo que esos temas son muy como suavitos, no tiene mucha importancia y “dejémoslo para otro día”, y al final ya no lo publicamos. Yo ya no insistí porque vi esa actitud hacia mi iniciativa, fue debilidad mía para no insistir con el tema por la actitud que vi. No sé si es un tema que no vende, no es prioritario, o no les interesa lo que tiene que ver con las mujeres.

Además tienen que ver otros temas más gigantescos o polémicos y que todos los medios manejan. Quizás porque el tema de las mujeres no está en todas las agendas no lo han de retomar también. No sé, todos esos factores inciden para no darle cobertura al tema y no se publican las notas y no se le da importancia que se le debe dar.

Sensibilizando sobre el tema se puede generar una cobertura, los periodistas deben perseverar con sus temas sobre los superiores, deben buscar las alternativas para vender ese producto, esa nota, porque si no nos rebuscamos no sale. De lo que llevo aquí, otro día llegue con otro tema y quizás si lo supe vender y sí lo paso, quizás no lo presento al director, pero la verdad es que importa la perseverancia del periodista.

Se debe manejar un enfoque que sea atractiva, tenés que rebuscarte más en los temas que no son de agenda, venderlos de una forma profunda. Por ejemplo, con el tema de la prostitución es algo que ya se ve trillado pero es importante saber que tras de eso hay mujeres que han sacado adelante a la familia con un oficio. Ayudan a desarrollar a su familia, y hay diversas historias, pero eso depende del enfoque que trabaje el periodista.

Las organizaciones sociales deben trabajar más en el tema de los enfoques que están trabajando, en como atraen a los periodistas para que den a conocer las temáticas, siento que no tienen el tema en agenda.

Entre ellas hacen foros para mujeres, pero a los medios eso les da igual, si fueran como más específicas o presentaran un atractivo para que los periodistas también pudieran explotar en su medio el espacio que le asignan, pues sería mejor. Es cuestión de reorganizar, reeditar los enfoques, redistribuir el material y buscar otras alternativas. Porque para los foros se encargan de mandar una convocatoria, si llegaron bien, sino pues. Deberían trabajar eso, si no llegaron deberían estar pendientes si en el medio se necesita de una entrevista, de una historia en particular y buscar que se entrevisten a las voces de sus organizaciones para desarrollar diversos temas y proponer con el periodista.

Deben ser más insistentes, porque si no lo hacen ellos mucho menos nosotros lo vamos a mantener el tema en agenda, porque hay una rutina periodística. La insistencia lo es todo, porque en temas como la construcción del hospital de maternidad, si el grupo de médicos que estuvo con esa lucha no hubiese convocado constantemente y no hubiesen enviado la información con los periodistas y no hubiesen hecho concentraciones, manifestaciones, no hubiesen logrado nada.

Lograron que el tema estuviera en agenda a pesar que en ese momento, aunque el gobierno que estaba no apoyaba ese tipo de cosas. Y si lo apoyaban presentaban la noticia, quizás un poco más sesgada pero la presentaron porque no se podía ignorar ese movimiento. Creo que la insistencia es importante y reenfocar.

Creo que a la hora de trabajar tiene bastante incidencia el hecho de que uno tenga un jefe hombre o mujer. El hombre no le va a ver con el mismo interés estos temas, él no pasa por eso, no le interesa y va a decir que es superfluo, sin importancia para el público. Va a buscar temas que 'dizque' sean más intelectuales. Insisto con la política y la economía, que es con lo que más va el enfoque; temas de plataforma.

Aunque le plantees a veces al director o al jefe de prensa tus temas, él no los va a entender y hay que estar dándole y hasta presentándole mayores datos para que realmente llegue a la conciencia de él de que sí es importante tal tema. Es lo mismo, lo de buscar un enfoque que entienda.

Hay un doble trabajo porque tenés que fundamentarlo. Aparte hacer tu investigación, tus entrevistas y te tomás el tiempo para redactarlo y tenés que ver si aceptan el material. Eso porque vos por iniciativa empezás trabajando todo y tenes tú material, pero si no es importante para él, no lo va a publicar en el momento que se lo pidas, lo va a ir relegando por otros temas que considera importantes.

Ahí queda el tema, y en los días mundiales es cuando los jefes permiten sacar temas así, en el día de la mujer se saca un suplemento, pero solo es ese día, en los demás se deja olvidado el tema. Eso creo que pasa en todos los medios, tanto en prensa escrita, televisión, radio, solo se presenta en esos días.

Para desarrollar estos temas en salud respecto a las mujeres no he tenido todo el tiempo disponible para hacerlo, hay otros temas del día y se deben cubrir, luego se dedica al tema si te queda chance y se va sacando en el tiempo que podás, aunque aquí no tenés una fecha límite

para presentar el material sino que vas adecuando de tal forma que se cumpla con la agenda diaria.

Se te presentan factores en contra como el tiempo, los horarios no habituales de trabajo y entrevistas en horas no adecuadas. Luego te quedas trabajando el material y pensando más. Hay que ir erradicando esos obstáculos, aunque es yuca, difícil, porque cuando trabajas esos temas siempre se tiene que lidiar con la agenda diaria.

En cuanto a mis principales fuentes de información tengo de ambos.

Creo que es necesario darle mayor importancia a estos temas porque hay muchas cosas que nos están pasando a las mujeres y que no se da a conocer, que no se le toma la importancia que se merece. Creo que como periodistas tenemos el reto de ponerles un poco más de insistencia e investigación a estos temas.

### **Entrevista Diario Co Latino / Edad: 54 años / Sección: Nacionales-judicial**

Antes cubría las fuentes de derechos humanos y ahí se iban todas las ONG. Hoy estoy en el área judicial, cubro Corte Suprema, Fiscalía y los Juzgados, o sea me he salido bastante del trabajo más social.

El trabajo judicial es bien técnico, hay dos partes, y el compromiso es tratar de tocar el tema desde una perspectiva más humana para quitarle la pesadez técnica del trato jurídico, parte-contraparte y definimos.

Honestamente el tema de mujeres, es rico, importante, somos la mayoría de la población, pero quizás manera en que se aborda; en las organizaciones sociales, siempre se hace por las

violaciones a nuestros derechos, la invisibilidad, pero a su vez nosotras las cubrimos y sufrimos dentro de los medios la misma marginación de las líneas editoriales.

Porque a mí me puede interesar el tema de la mujer, en el área judicial, podría medir y buscar, y así ver el en ámbito penal y familiar, porque ahí se ve. Pero las mismas demandas de coyunturas, políticas y las mismas líneas editoriales prefieren pasársela, y prefieren otros temas.

Esta barrera se da porque el tema de mujeres está ligado siempre al feminismo y hay mucha gente que el feminismo no le hace entrada –aceptémoslo- yo siempre que escribo sobre el tema hasta te tildan de feminista, como que si fueras otra bochinchera, porque no te lo dicen como un signo positivo. Se estigmatiza el concepto.

Los patrones culturales son bien fuertes, no nos olvidemos que hasta el diputado Dagoberto Marroquín dijo en la Asamblea que las mujeres debemos estar en la casa.

Parte del problema es una falta de coherencia con respecto a los derechos humanos, y las mujeres se ven como en un segundo lugar y son defendidos por las pleitistas de las feministas y no le dan cabida al tema.

Yo pienso que esto se da por la falta de visión de los medios en las agendas sobre los derechos humanos. Hace tiempos comentaba con el director sobre el tema que se cubra todo pero con el eje del respeto de los derechos humanos. Ahí va todo: civiles, políticos, familiares, sociales, pero siempre hay una reserva y no sé si porque son hombres los que están en el ámbito estratégico.

El tema de las mujeres en la agenda periodística no cubre los suficientes requisitos como para estar ahí. Siempre he criticado, porque si a veces se habla de los homicidios de mujeres los demás critican que ellas se visten de una u otra forma. Si es el mero dato que son organizaciones feministas, se dice realmente que son lesbianas. Es como desprestigiar y que eso elimina los derechos. O sea como que esa identidad sexual sea una traba que no te deja seguir.

Para mí son patrones culturales los que afectan. En segundo lugar, se da una falta de visión y la tradición machista porque yo puedo decir que eso es machismo puro, y lo primero que me dirán es que soy de una organización de estas.

Al decir que sos de una organización quieren invalidar tus acciones, es como una combinación de feminismo con los derechos de las mujeres, porque no todas las mujeres somos feministas aunque todas tenemos derechos. Tanto las que son feministas, y defienden desde ahí, y su posición, así como las que no estamos ahí y defendemos nuestra posición del tema de derechos.

Actualmente no he podido tocar un tema específico de mujeres porque tengo una agenda que cubrir, hay un montón de casos que cubrir y hay de todo. Antes, cuando trabajé un poco de la violencia contra las mujeres, la violencia contra ellas, como para visibilizar el tema de violencia familiar y no se le da una prioridad aquí. Aunque uno presente el tema yo siento que, no sé hasta qué punto, porque he leído notas de otras compañeras que cubren el área y es encasillado. Lo mismo.

La sociedad se ha quedado dando vueltas y el tema no rebasa, no crece. El error ha sido que la sociedad designe a las organizaciones para el tema de las mujeres. Sabemos que no es cierto,



porque hay temas políticos, donde las mujeres tienen mucho peso, hay temas de salud donde ellas también tienen peso. Pero no se ve desde una perspectiva ciudadana. Somos la mayoría y deberíamos estar en alto. Pero se ha encajonado y el tema lo retoman ellas, entiendo que es su trabajo y ven lo que está pasando y enfocan y aprovechan el momento para meterse en una coyuntura.

Pero entonces la manera en que se aborda en una sociedad que tiene montón de años bajo el machismo, honestamente, yo a veces digo que te discutís por el término “las y los” para visibilizar a las mujeres. Pero independientemente de una lucha de esas se debe trabajar por una educación y desarrollo.

Me parece que debe existir una coherencia con el discurso.

Mis fuentes son de acuerdo al tema, las personas involucradas, las personas que te den la información que necesitás.

Creo que es necesario que como periodistas podemos desarrollar el aporte de orientar a la mujer como ciudadana, sin organizaciones, simplemente la mujer, como el 53% de la población que somos. Porque muy mujer puedes ser y no pertenecer a una organización pero sos la ecónoma de tu hogar.

Das directrices y vos misma sos madre, forjadora, sostén del hogar, que forma a otro ciudadano y de vos también depende como sea. La mujer tiene una sensibilidad profunda. El periodismo debe enfocarse a las ciudadanas, porque el discurso social habla de empoderarse, pero para mí una razón sería que las organizaciones les de directrices e información que les acerque a la realidad.

**Entrevistas diario Co Latino / Edad: 31 años / Sección nacionales.**

Dentro de los principales temas de la agenda mediática figuran la política partidista y todo el proceso que se vive al interior de ellos (los partidos). Acuerdos, u otros temas que estén relacionados a la actividad partidista, especialmente la que se desarrolla al interior de la Asamblea Legislativa.

También figuran los temas de economía, generados desde el Ministerio. Generalmente se hablan de temas que impactan en la economía familiar, como aumento de precios a los productos de consumo básico, gasolina, gas propano y temas de este tipo. (Como temas alternativos se pueden entrevistar a las personas afectadas y construir información a partir de su diario vivir).

Otro tema que no falta en la agenda de este medio es el relacionado a la violencia, la delincuencia, los índices de criminalidad. Claro que en este tema figura, se publica, mucho más lo que hablan los funcionarios públicos que lo que dicen las organizaciones sociales o la misma gente afectada. Se trata de una agenda en donde los voceros son los funcionarios, y sus estadísticas, sus datos, cuyas fuentes a veces ignoramos.

Otro tema de vital importancia al interior de esta redacción son los electorales. Cuando el país se sumerge a una campaña electoral todo gira en torno a eso. Ya sean elecciones municipales, parlamentarias o presidenciales todo empieza a girar en torno a eso. Pareciera que no existen otros temas, pareciera que no hay problemas ecológicos, impactos económicos... que no hay nada más que lo que el Tribunal y los partidos con sus agendas de visitas a la ciudadanía tienen que desarrollar.

Ese es a nivel general el tipo de agenda definido en esta redacción. Otros temas pueden ver la luz de las publicaciones, pero en una proporción de 100 a uno comparado con estos que he mencionado.

Claro que a mi juicio los temas que se deben trabajar más ampliamente son los que tienen que ver con lo económico y lo social, porque un alza en un producto por ejemplo, impacta directamente en la población. No es una estimación de que va a tener menos dinero para adquirir sus productos de canasta básica por ejemplo. Ahí se da una realidad, está sucediendo algo que impacta a la población directamente, aunque los titulares de esta área supongan lo contrario.

Definitivamente, existe una política específica para determinados temas de interés que cubre el medio. En nuestro medio las líneas son tan claras y directas, que al menos eso es una ventaja, no como en los otros medios grandes que los jefes no son capaces de decir directamente lo que uno debe o no debe hacer.

Aquí el director viene directamente hasta nosotros, cuando ya sabe qué periodista va a cubrir un tema en particular, y nos dice qué es lo que quiere. Así, llano y directo. Claro, uno no se va a poner a debatir su visión, porque los medios a la larga son una empresa que debe de quedar bien con los proveedores, que al menos en este medio el gran proveedor (el que pauta más anuncios y genera más fondos) es el gobierno.

Esto sin duda afecta el ejercicio de un libre periodismo, claro que eso al igual que la objetividad es un concepto muy cuestionado, y pende de una delgada línea entre el ser y no ser. Y claro, desde una visión más amplia este tipo de agenda cierra el paso a los temas alternativos, a los temas de medio ambiente, a los temas de equidad de género, tan importantes

en esta sociedad, que le falta mucho por construir, por encaminarse al modernismo “de derechos humanos” digámoslo así.

Nos hace falta recorrer mucho camino antes de convertirnos en personas profesionales que tratemos de forma igualitaria los temas de derechos entre hombres y mujeres sin que uno vaya en detracción del otro.

Y como mujer veo con preocupación este tema puesto que a nivel de medio se cubre en un 80% las convocatorias que hacen las organizaciones relacionadas al trabajo feminista y de derechos de las mujeres, sin embargo lo que se publica no refleja esa cobertura informativa. Además en el tema de equidad no sólo están los temas bajo los que giran un comunicado o una postura oficial las ONGs que trabajan en esta área, sino que hay una realidad que va más allá a la cual las periodistas no nos podemos acercar de la manera más directa debido a la falta de interés del medio, a la sobrecarga del trabajo y la falta de motivación.

Claro que estas limitantes no le quitan al tema ese valor de importancia periodístico que posee, sobre todo cuando vivimos en un país donde más de la mitad de la población somos mujeres, y además de ello estamos viviendo una realidad de violaciones a derechos, que se traducen en una serie de problemáticas graves como violencia doméstica, violencia laboral y una de las más alarmantes el feminicidio.

Esta es una realidad que sin duda, desde nuestra trinchera profesional debemos sacarla a la luz, claro que eso significa poner un poco más de esfuerzo que cuando se trabajan otros temas de la agenda. Un tema de estos hay que pulirlo, hay que saberlo trabajar para que cuando llegue a la tijera editorial sobreviva con sus buenos fundamentos y logre publicarse, sino se nos ve

como un tema que no vale la pena, que está por debajo de los temas de coyuntura y que pueden esperar.

Creo que debemos trabajar como periodistas en estos temas, porque no basta con que yo sea sensible a ellos, sino transmitir esa realidad para que la divulgación de los derechos de las mujeres en sus lugares de trabajo, qué hacer o dónde recurrir en caso de violencia, en cualquier forma de expresión, para que la sociedad sepa que la violencia contra esta gran población no es normal.

Para que los niños sepan que gritar en la calle obscenidades contra una mujer no los hace machos sino que va en detrimento de los valores y los derechos de esa mujer. Creo que la labor periodística juega un papel determinante para dejar de ver estos temas de equidad, de derechos, de seguridad femenina como un tema trillado. Claro que eso empezará desde la sensibilización de nuestros directores, que no basta con que se expresen en los medios como personas consientes, sino que traduzcan esa voluntad en la agenda que publican y que, sabemos, moldean, influyen en los pensamientos de la ciudadanía.

El hecho de ser mujer periodista está relacionado con se le de mayor importancia a los temas de equidad porque es algo que tiene directamente que ver con nosotras. Y claro, como profesionales sabemos que es una realidad palpable que está en la sociedad, y que por diferentes motivos no figura como figuran los altos índices de violencia en la agenda. Pero si, el hecho de ser mujer identifica inmediatamente para trabajar, o al menos pensar, en esa realidad, aunque al final la línea del medio figura como una de las determinantes como para que el tema figure en la agenda, en lo que se publica día a día.

**Entrevista Diario Co Latino / Edad: 34 años / Sección Nacionales**

Los principales temas de la agenda mediática son los relacionados a política, economía, educación, salud y seguridad. Todo abordado desde la línea de los ministerios estatales. Entre todos estos predomina aún más los temas de política y económicos. Por tal de publicar estos temas quedan en el tintero otros más.

Claro que esto responde a una política específica que se tiene dentro del medio para cubrir determinados temas de interés para el director. Todo ello depende de la coyuntura que se esté desarrollando, porque así será lo que el director pedirá de información.

Los temas de equidad de género al interior de la empresa no figuran directamente, aunque se cubren las convocatorias y los pronunciamientos que dan las organizaciones civiles que trabajan en este ámbito, sin embargo eso no siempre significa que el tema permanecerá en agenda como permanecen otros.

Más bien se cubren como parte de un todo, entran en el costal de los derechos humanos, donde se cubre desde temas medioambientales, hasta estos de equidad. Aunque haciendo un análisis muy detenido es importante que figuren como un tema en particular, dada la cantidad de personas que resulta implicada.

Quizás así como cada mañana se reparten las pautas y conferencias de prensa que se van a cubrir, y hay un interés porque los temas económicos o políticos figuren, así debería de sensibilizarse para cubrir estos temas. Y sobre todo que se asigne una persona en específico para que atienda el tema y se empape, digo porque dado es poco personal que somos, no hay

alguien asignado para que atienda este tema, y si en dados caso lo hay solamente se queda con una versión, la estatal. Que es lo que esta sucediendo actualmente.

Hay una persona designada para los temas de derechos humanos, pero como es solo una para la cantidad de información que se genera, que al final se publica en temas de género sólo lo que tiene que decir la secretaría de inclusión social, por ejemplo.

Al final creo que la cobertura y publicación de temas relacionados a la equidad de género más que influir los editores hombres para publicar algo relacionado, influye el hecho de la ideología del medio, y al menos aquí, los compromisos que el director tenga.

#### **Entrevista Diario Co Latino / Edad: 30 años / Sección: Nacionales**

Los principales temas de la agenda de este medio figuran en torno a la política y la economía. Claro, eso implica que cualquier periodista de la plana de nacionales puede trabajar ese tema, todo depende de quién este libre, quién pueda apoyar, porque todos estamos en todo. A mí me tocan cubrir temas de medioambiente, de asamblea, marchas o concentraciones, temas al interior del país... lo que se este desarrollando, no estamos especializados en una fuente. Sobre todo porque es una empresa pequeña y la oficina de redacción es relativamente pequeña.

Sin embargo es importante detallar que la equidad de género no es un tema que figure como importante al interior de la redacción, se anteponen los temas de política, economía, judicial, social, y eso se vive cada mañana cuando ingresamos a la redacción y se nos reparten las coberturas que vamos a trabajar para el día.

Claro, en ese reparto de coberturas figuran principalmente las que cumplen con la línea editorial del medio, que es una realidad que se antepone a la verdadera importancia de las notas informativas dada la cantidad de personas que resulten afectadas. Es algo así como que si una información determinada esta acorde con la línea del medio entonces progresa y se logra concretar una publicación, sino simplemente no logra llamar la atención de los jefes o del director del medio, y por tanto muere ahogada por otra avalancha informativa relacionada a funcionarios o ministerios estatales.

Es así, cada periodista tratamos de trabajar de acuerdo a los principios objetivos bajo los que se debe regir el periodismo, sin embargo esos ideales quedan ahogados cuando un tema no progresa porque simplemente hay otros temas que el director considera importantes. Sin embargo es importante que como periodistas conscientes de nuestra realidad propongamos, nos sensibilizemos y sepamos aprovechar las coyunturas para que se puedan ir difundiendo estos temas.

Claro que la situación cambia bastante en relación a otras redacciones de otros medios, porque es cierto que los temas de equidad quedan ahogados por otros más coyunturales, pero hay momentos, en fechas especiales en que se dedica un espacio informativo a esta realidad, ahí podemos aprovechar la oportunidad de difundir esa realidad social. Claro que todo es fruto de una evolución, ahora nos cuesta difundir estos temas aunque como periodistas tengamos información al respecto.

Aunque el tema de equidad de género tenga mucho por ofrecernos, y es de mucha importancia periodística, dado que es un país donde las mujeres constituyen mayoría, es importante saber que los medios son dominados por hombres, y más que por hombres, por una hegemonía de



poder contra la que hay que luchar. Ya sabemos que los medios son una empresa que responde a un interés, que puede ser económico o de otro tipo.

Aparte de ello influye mucho lo cultural, a veces pueden ser mujeres las jefas editoras, pero igual se cierran espacios o se minimiza la importancia de un tema dado que hay otros que se consideran “relativamente” más importantes por el hecho que estamos acostumbrados a verlo así. Eso nos ha enseñado.

Para generar una cobertura en torno a este tema de equidad y todas sus implicaciones se requiere un cambio, una evolución de pensamiento desde las líneas editoriales, además de un cambio de discurso de las organizaciones sociales, que son las que figuran como predominantes con este tema.

Desde ellas deben generar estrategias que vayan más allá de decir que son mayoría, que traspasen el discurso con investigaciones en temas claves que reflejen la realidad de la mujer en la sociedad salvadoreña. Con argumentos una realidad rara vez puede rebatirse, por lo que es importante cambiar estrategias para hacer visible un tema, olvidarse del cliché de que “las mujeres son mayoría y deben ser iguales que el hombre”, sino más bien potenciar con argumentos la realidad de la mujer y en torno a ello difundir las demandas.

Eso cambiaría de cierta manera esa línea editorial al interior del medio que reduce y muestra poco interés por el tema.

### **Entrevista Co Latino/ Edad: 43 / Sección: Nacionales**

Los principales temas que publica Co Latino en sus 6 páginas dedicadas al acontecer nacional están relacionados a la política, economía, “gobierno”. Esos son los temas principales que no

deben quedarse por nada del mundo. De ahí van otros temas como los de educación y salud; muy por detrás quedan los derechos humanos, medio ambiente y mujeres, sindicatos, niñez y adultos mayores, y muy pero muy atrás los temas de cultura.

Creo que el principal obstáculo que tenemos es que somos un medio pequeño, que publica con 36 páginas y de las cuales solamente un promedio de 6 u 8 son dedicadas a Nacionales, a todo el quehacer periodístico que generan las dependencias estatales, las organizaciones civiles, los problemas de nación. El tema de espacio con la agenda riñe tremendamente y por tanto predominan los temas coyunturales.

Solamente los fines de semana, tenemos en algunas oportunidades, la elección de publicar temas que se salen un poco de la agenda. Esfuerzos particulares de los periodistas que trabajan temas relacionados a las problemáticas de alguna comunidad como el agua, por ejemplo. O temas que reflejen la realidad desde otra perspectiva que va más allá de la planteada por los políticos y los funcionarios de gobierno.

A veces en fin de semana es cuando aprovechamos la oportunidad de desarrollar temas alternativos, pero no siempre se puede. Para ello tenemos que hacer un doble esfuerzo, porque aunque no nos guste, pero es una realidad viviente, aquí primero van los temas de gobierno, después van los temas de política, luego los de economía, y todo lo demás queda de relleno.

Esto es así porque la coordinación, que es el área que reparte la pauta diaria de temas que se van a trabajar, debe apegarse a las líneas que el director dicte. Puede que haya un tema súper importante relacionado a los índices de violencia que afectan a las mujeres de San Salvador, pero si el presidente acaba de emitir un comunicado en torno a las tropas que se van a enviar a Irak (digámoslo hipotéticamente), prevalece lo del ciudadano presidente.

El esfuerzo por publicar un tema referente a la búsqueda de un equilibrio entre hombres y mujeres, que tiene que ver con toda la realidad social, queda relegada por la “importancia” informativa de un hecho.

De nada vale que como coordinadora considere que el tema es de interés, pero si no hay espacio se queda para publicar en otro día, que se puede ir transformando en un día siguiente o en una semana, o un mes, o quede en la gaveta.

Creo más bien que somos las mujeres quienes solemos ver estos temas con más importancia que nuestros pares masculinos, sobre todo porque estamos involucradas, es nuestra realidad. De ahí que es más probable que las periodistas se muestren más sensibles al tema, aunque consideren que los enfoques deben cambiarse o readecuarse; que los hombres, ellos lo ven como algo más cosmético, como algo solo de lenguaje inclusivo, digámoslo así, no se dan cuenta que tras del tema de equidad de género hay una realidad mucho más coyuntural que tiene que ver con violencia, con el retraso en la construcción de una sociedad mucho más justa y civilizada.

Esa falta de sensibilidad es la que permea tanto al interior de la redacciones y de las altas esferas editoriales, por lo que aquí lo importante es ir cambiando esa realidad poco a poco, a base de esfuerzo, de buenos temas trabajados con amplia calidad informativa, para que superen una nota por ejemplo de limpieza de la ciudad.

Aunque es el doble de trabajo sabemos que eso incluye un cambio de la visión social de un país. Si le decimos que no es normal que las mujeres sean discriminadas en un trabajo por estar embarazadas, que deben tener asistencia médica... esas pequeñas cosas si las decimos en nuestro trabajo periodístico, poco a poco habrá una evolución de pensamiento.

Claro que el camino ahora esta empezando a trabajarse, pero como todo tema coyuntural este debe ir haciéndose una necesidad social para que rompa esquemas, traspase espacios y se convierta en un tema de agenda que logre sobrevivir la censura informativa.

**Entrevista La Prensa Gráfica / Edad: 24 años / Nación: Social**

La agenda periodística está definida acorde con mis fuentes, en este caso en el área social se trabaja con los temas que tienen que ver mayoritariamente con los temas judiciales, aunque también se le da mucho peso a los temas económicos. En general podría decirse que figuran como importantes todos aquellos que indiquen o supongan deficiencias gubernamentales o que aquejen la realidad del país. Digámoslo así: donde le aprieta el zapato al gobierno.

La importancia de la agenda en este medio depende de la coyuntura; por ahora, han cobrado especial importancia, dentro de mi sección, las que tienen que ver con lo judicial y con la inseguridad del país. Eso porque se han desarrollado estudios al interior de la redacción, o sea, un grupo de profesionales ha analizado que ese es un tema que le preocupa a la sociedad. De ahí figuran los temas económicos y los acuerdos políticos del país.

Digamos que esos son los temas que figuran, predominan al interior de mi sección. Claro que es importante mencionar que dentro del medio no hay ninguna política específica para cubrir determinados temas, o sea no hay un papel donde se te diga la forma en que vas a trabajar con X fuente, pero es importante mencionar que son los editores quienes dan las indicaciones a seguir sobre el tema que se va a trabajar.

Ellos, mediante un acuerdo previo con sus superiores, deciden el enfoque con que se trabajará un hecho o una fuente en particular, y se lo hacen saber al periodista. Prácticamente te dicen lo

que necesitan que traigas de una conferencia o de un funcionario público que te ha sido asignado.

En relación a la equidad de género, podría afirmar con certeza que no es un tema que importe a los jefes, y que como periodistas, aunque nos interese, no siempre podamos abordar dada la cantidad de información que manejamos. No damos abasto, la agenda va y viene con el trajín del día y hay que resolver lo inmediato. Como siempre, lo urgente no da paso a lo importante, y somos absorbidos.

Para mí particularmente uno de los temas que me gustaría trabajar, es el relacionado al tipo de empleo que ejercen las mujeres y los hombres en el país. Eso refleja datos de una realidad que nos afecta y nos deja en desigualdad, pero eso yo lo sé pero no todos lo sabemos, además no sólo es de afirmarlo sino de investigar.

También las cuotas de poder al interior de los partidos políticos y las entidades gubernamentales refleja una realidad que nos afecta directamente a las mujeres y que da mucho para investigar. Además de la violencia relacionada a la mujer, y los temas de conocimiento y empoderamiento de las mujeres.

Creo que al interior de las redacciones el debate no es si conocen o no sobre equidad, porque todos sabemos a qué nos referimos con ese tema, el hecho es que las agendas coyunturales ahogan esos temas, y no los deja que se posicionen dentro de la agenda.

No figuran como un tema de importancia periodística, en parte porque los editores y jefes superiores no lo consideran de relevancia, y porque la misma percepción pública no lo refleja como un tema de relevancia. Además otro obstáculo es que no existe un estudio fidedigno, de

una fuente de peso que se pueda citar, ausencia que refleja un obstáculo enorme porque aquí entre más influyente es la fuente pareciera que mayor credibilidad tiene y menos cuestionable es.

Creo que la oportunidad para que los temas enfocados a la equidad de género y la realidad de la mujer en este país pueden trabajarse para publicar el fin de semana, que es donde suele ser menos estricta la línea editorial y se usan temas de relleno porque la agenda gubernamental sede.

Claro que para aprovechar este espacio debe haber un interés particular de la periodista, que debe sobreponerse a su agenda laboral del día e investigar en tiempo extra su tema, porque no hay un incentivo particular desde la redacción para que se trabajen. Por tanto, rara periodista quiere sacrificar su espacio de descanso para trabajar. Es una realidad, la demanda laboral desgastante no permite que uno proponga en torno a este tipo de temas.

Influye en esto el hecho que cada redactor tiene sus fuentes asignadas, y es su atribución tenerlas monitoreadas a fin de estar enterado de lo que esta pasando. Claro que analizando, y reflexionando, en el deber ser es importante que este tema particularmente cobre especial posición dentro de la agenda temática, dada la cantidad de personas que implica. Sin embargo se vive en una realidad: influye más la línea editorial del medio que la del sexo del editor.

**Entrevista La Prensa Gráfica / Edad: 25 años / Nación: economía**

Al interior de esta redacción, denominada nación, cada periodista esta distribuido en un área, que puede ser el área política, económica, judicial o social (salud, educación, medio ambiente

etc). En estas áreas se define la gran redacción, donde se procesa todo el grueso de información. Luego viene el área “light” donde están espectáculos, plan, bella y cultura.

Ahora bien, la información que se publica depende en gran medida del contexto que se está dando, ese puede ser el tema de Reynerio, o el tema del subsidio al gas, la producción agrícola, el incremento de las materias primas a nivel internacional; en invierno pueden ser las inundaciones.

Claro que dentro de la redacción hay áreas que son más importantes que otras, a mi juicio la sección de economía y social cobran relevancia por sobre otras. Esto porque en economía se ventilan los temas relacionados a lo financiero del país, lo económico en todas sus dimensiones, y este es sin duda un factor de equilibrio, no sólo en las personas, sino a nivel de país. Y el tema social que es el que afecta directamente a los ciudadanos: la delincuencia, los altos índices de violencia en zonas focalizadas del país.

Tengo asignadas mis fuentes, es mi obligación monitorearlas y estar enterada de qué es lo que está pasando, manejar todo lo que están generando. Así yo tengo información que contarle a mi editor, es él quien evalúa lo que se va a trabajar y cómo se tratará la información. Es quien me indica cuando necesita reacciones de un hecho, o que averigüe sobre un dato en específico.

Digamos que es un proponer de temas, relacionados a la agenda coyuntural, y él escoge el que considera de mayor relevancia y así trabajamos. El medio es una empresa, como cualquier otra, que puede producir alimentos, materia prima, o qué se yo. A diferencia, aquí se vende información, en ese sentido este producto requiere clientes (anunciantes) y está demás decir que estos deben ser satisfechos con sus expectativas. De forma sencilla eso refleja que ellos

pueden dictar pautas, decidir por sobre toda la plana de empleados lo que se publica o no, además de que hay una línea editorial clara a la que se responde.

Por ello y por los temas coyunturales los temas relacionados a la equidad de género, aunque sepamos como profesionales de la información, que deben trabajarse no figuran. Son temas de relevancia, siempre y cuando se trabajen con un enfoque, ni ofensivo ni defensivo, sino proactivo. Porque a nivel de medio es casi nula la cobertura que se les da.

El tema relacionado a la sensibilidad de la mujer, su realidad, si situación esta relacionada actualmente a nosotras las mujeres periodistas, pocos hombres colegas ven la situación como un problema por el que hay que trabajar desde nuestro espacio, por lo que es necesario darle mayor importancia en la agenda.

Claro que a este tipo de temas está relacionado el hecho de tener a un hombre o una mujer editora, aparte de la línea del medio. Digamos que es un tema que exige un doble esfuerzo de parte de las periodistas para que salgan publicados, sin embargo, siendo optimistas, como los medios responden a una coyuntura esperemos que poco a poco se vaya dando una coyuntura favorable para que se vea como un tema de relevancia.

### **Entrevista La Prensa Gráfica / Edad: 30 años / Nación: judicial**

Dentro de mi área los principales temas que debemos trabajar para la agenda del medio son los relacionados a homicidios, procesos judiciales sobre determinados casos de relevancia, resoluciones de la Corte Suprema de Justicia; o el accionar de la Fiscalía General de la República, tribunales de justicia, PNC e inseguridad.



Esto significa estar monitoreando toda la información que procesan las fuentes, “estar en la jugada” digamos. Todo de lo que nos vamos enterando se lo comunicamos al editor, nuestro jefe inmediato. Así tiene un parámetro de lo que esta pasando y decide el material que vamos a trabajar los periodistas, en algunos casos específicos nos da líneas de cómo se va a tratar la información, o nos indica qué preguntarle a un funcionario.

Uno tiene un parámetro amplio para proponer sobre determinado tema, pero al final es la jefatura editorial que decide lo que va o no. Por el tiempo que tengo de laborar aquí puedo determinar que son las áreas económica, judicial y política las que tienen una incidencia directa sobre lo que se publica. Esto porque a juicio de los jefes son los que afectan a la población. Por ejemplo los temas relacionados a los fondos públicos, administración y distribución de recursos, clima de inseguridad, decisiones legislativas son de alto impacto social.

Los temas de equidad de género quedan relegados, en la agenda la cobertura es muy poca, exceptuando cuando hay iniciativas de organismos internacionales puntuales, o de un organismo o institución grande que presente un estudio. De lo contrario no hay ningún tema relacionado a ello, aunque es un tema de importancia periodística siempre y cuando se mantenga alejado de la ideologización y manipulación política.

Desde mí área de fuentes, puedo trabajar en temas relacionados a la perspectiva de aplicación de las leyes, sin embargo no lo hago porque más haya de una censura directa, la cantidad de trabajo es grande y no queda tiempo para proponer y trabajar despacio algo que no está en agenda.

La ausencia de estos temas en la agenda figura en parte porque no son de interés para el medio, y porque a los editores más que estar sensibilizados con este tema, les interesa entregar páginas completas de temas de coyuntura. Aunque eso signifique sacrificar la información en torno a la jerarquización de la información.

### **La Prensa Gráfica / Edad: 35 / Sección: Nación Social**

La pauta diaria de las fuentes que cubro está marcada básicamente por el seguimiento a los temas que ya vengo trabajando con ellos. Todos los días, antes de las 8 y media llamo a mis fuentes para comentar lo que habrá del día y los temas que necesito apuntalar con ellos. Así, gestiono entrevistas o pido datos para fortalecer cada tema.

Tengo como fuentes el MOP, el Viceministerio de Transporte, el FOVIAL, Protección Civil y el Servicio Nacional de Estudios Territoriales.

La pauta diaria no la marcan las conferencias de prensa en un 100%, ni tampoco los proyectos que visiten las autoridades para supervisar su avance, sino que es en esos eventos donde voy a trabajar los otros temas que traigo de seguimiento, a veces por meses.

Todas las mañanas, también le planteo a mi jefe los temas que traigo en mente trabajar para ese día, además de algunas propuestas para temas de fin de semana, que también debemos trabajar todos los periodistas de la redacción. Además, revisamos las convocatorias y vemos qué más se le puede sacar a la fuente.

Sobre la forma en que esta carrera afecta personalmente, las satisfacciones personales; pues no considero que ser periodista haya afectado mi desarrollo personal, porque sino ya no fuera periodista. Lo que si es que mi familia sabe que no puede contar conmigo todo el tiempo, que

tengo hora de entrada, pero no de salida. El 90% de mi tiempo me lo paso trabajando o haciendo cosas relacionadas con mi trabajo, y eso ha retrasado también otros planes personales como formar una familia. Pero las satisfacciones que he tenido como periodista y el respeto que se gana con la gente también tienen un gran peso en mi vida. He tenido también la oportunidad de desarrollarme en la comunicación institucional, experiencia que enriqueció enormemente mi carrera y siento que me dio una ventaja para el trabajo que ahora realizo en LPG.

Hasta ahora, no he experimentado ninguna desventaja en mi desempeño como periodista de un medio impreso. Al contrario, al trabajar en LPG he podido experimentar ventajas de trabajar en este medio específicamente, que laborando en otros medios no se tiene.

Tampoco he tenido ninguna mala experiencia por ser mujer en el medio, creo que las fuentes han aprendido a reconocer que antes que mujeres u hombres los que llegan a cubrirles son periodistas. No creo que haya ninguna ventaja para las mujeres periodistas actualmente, creo que debe predominar el profesionalismo y el dominio de la fuente antes que nada, y eso hace que la fuente o los entrevistados tengan respeto y abran el acceso a la información que a diario solicitamos.

Pienso que el tema de mujeres y derechos está bastante expuesto a medios, está ahí a disposición de todos. Sin embargo, considero que falta especializar periodistas en el tema, para que puedan tener difusión en cualquier momento, y no solo para el día de la mujer, por ejemplo. Lo mismo la equidad de género.

Las organizaciones sociales se han quedado un poco cortas a la hora de proponer el tema y buscar que haga eco en la sociedad. Como te digo, tal vez la estrategia de promoción o mejor

dicho de hacer saber los derechos de las mujeres y la equidad de género podría tener más aristas para que siempre sea un tema que esté en pauta de los medios. Por parte de nosotros los periodistas, como ya mencioné antes, debemos especializarnos en la fuente, para también sacar esas aristas y ponerlas como parte de nuestros temas de cobertura. Yo no suelo cubrir organizaciones sociales frecuentemente, y tampoco del tema de mujeres.

Es un tema para el que considero que la sociedad está preparada. No creo que haya un estigma, pues la información y el acceso a ella es tanto que poco a poco va permeando en la sociedad.

No suelo cubrir organizaciones sociales ni el tema de mujeres y equidad. Tengo asignadas otro tipo de fuentes. Sin embargo, mi jefe tiene bastante apertura para trabajar temas diferentes y no pone obstáculos. Eso sí, debe haber un lado humano, estadísticas y un sustento que apuntale bien el tema para trabajarlo.

### **La Prensa Gráfica / Edad: 28 / Sección: Nación Salud**

El tema de derechos de las mujeres es muy amplio. Y quizás muchas veces somos nosotras las que inculcamos muchas veces el machismo con la riña, de que los hombres valen más y todo eso. En las áreas que yo me muevo para trabajar no he tenido ningún inconveniente porque la mayoría de personas que cuidan su salud son mujeres. Así lo reflejan los estudios, que son quienes más consultan porque son las cabezas y jefas de hogar.

Las mujeres son muy importantes, eso nadie lo puede negar, y a pesar que se dan casos de violencia doméstica la realidad salvadoreña nos ubica en que los hombres son los más afectados por la violencia ciudadana.

Más allá de un lenguaje no sexista creo que vale la pena que el trabajo de derechos de mujeres es importante, y se deben limitar los estudios relacionados muy bien, por ejemplo a la violencia de género y derechos, porque eso a la larga esos datos muy bien limitados y con datos concretos nos va a servir para ver cuáles son los mecanismos que pueden echarse a andar para evitar que esta realidad que afecta a determinado porcentaje de mujeres siga generándoles conflicto, ello con programas y proyectos que el Estado debe trabajar e impulsar.

Aquí si entra en la lucha del feminismo, de los derechos, de la equidad. Porque creo que este trabajo va más allá de poner “las y los”, en los medios, porque eso no es viable, menos en medio impreso. Se te va a ir una nota en eso! Pero eso no quiere decir que no se cuide o se vele por ese sector, más siendo mujer. Aunque en este ámbito no puedes agarrar partido.

Vale la pena trabajar el tema de la mujer, pero las periodistas tenemos que trabajar con una realidad, o más bien dos, la realidad de la redacción y la del país. En la realidad del país la mujer es fundamental y básica, desde el momento en que es jefa de familia, de que somos más según el censo poblacional pero la opaca su realidad otros temas de más peso. Por ejemplo el tema de feminicidios queda opacado cuando ves las cifras de violencia que afectan a los jóvenes. Lo importante es aquí que, vos, como periodista, puedes identificarte con un sector, pero debes de tomar en cuenta la convivencia y la tolerancia. Sobre todo para enfocarte y acercarte un poco más a la objetividad.

Yo honestamente trabajo temas relacionados a jóvenes y niños, me interesan más. Incluyen jóvenes mujeres, pero al final yo me siento profundamente identificada porque son la mayoría de ciudadanos en el país, y son los más afectados por los índices de violencia, que al ver los estudios reflejan que está atacando increíblemente la salud pública de este país.

Por eso me interesa, porque las cifras me sirven de parámetros que reflejan las personas afectadas, me llegue a sensibilizar porque me asesinaron un familiar que tenía 23 años, y vi que se termino una vida muy prometedora. Desde ahí me identifique, lo sufrí, lo viví, era como mi hermano. Lo mataron en un asalto, iba pasando, como pasa en este país todos los días. Eso me impulso. Para muchas personas no es correcto, por el tema de la objetividad y todo ese debate, pero trato en la manera de lo posible de alejarme pero inconscientemente empujo el tema hacia la violencia y la problemática que genera.

Los temas que se publican, que aportamos, que creamos, son importantes. Porque el periodista que no crea que incide en la realidad nacional esta mal enfocado, no es ego pero cada quien que trabaja en este medio sabe que se maneja poder, y un cambio, por pequeño que sea se debe promover. Si tu publicación sirve para que, por ejemplo, a alguien le consigan una medicina, creo que sirve. El periodismo juega mucho con el beneficio de la mayoría, no con un sector, un partido, pero al exponer la realidad desde una perspectiva estas generando un cambio, un trabajo. No creo que no exista un periodista que no escriba, que no trabaje, aunque tal vez no tenemos la magnitud ni la influencia para generar cambios, pero si estamos pendientes del nivel de influencia que nuestra publicación pueda tener.

Lo que pasa es que si las cosas no se publican o no se dicen las cosas, pero no podemos dar todo por sentado. Por ejemplo ya vemos normal que alguien esté pidiendo en la calle, ya no medimos la pobreza; o que hayan 13 muertos diarios, mientras no sea ninguno nuestro decimos “que poquitos”. El problema es perder la sensibilidad, creo que ilusamente, para muchos, porque el royo del periodismo es mantener la realidad informada. No creer que lo

sabemos todo y cambiar una realidad en un solo proceso, yo más bien creo que cada quién desde su trabajo puede promover un cambio por pequeño que sea.

Esta es una profesión que se presta a esto. Para generar cambios, para brindar su granito de arena al cambio social de país. Me falta hacer ese tema, un colega hizo temblar al ex ministro Maza cuando en el tribunal de ética se le condenó. Aún me falta hacer un trabajo de gran peso periodístico, de que sea capaz que un funcionario le diga a uno “sí que me fregó con eso”.

Lo único que he descubierto hasta ahora es que, cuando la administración Funes llegó al poder, las cuotas voluntarias de los hospitales fueron abolidas, pero yo me enteré que en el Hospital Zacamil para las operaciones le pedían en trabajo social pinzas a la gente. Que llevara sus pinzas y las donara al hospital. Eso vale más de \$100.00, es un cobro. Lo investigue y publique, al día siguiente el director nacional de hospitales y del Zacamil que no quiso hablar conmigo el día que yo lo aborde, me dijeron que esa medida estaba suspendida. No sé si fue por mi publicación pero paso un día después que salió.

Ahí tenemos que ver la magnitud de las cosas que se publican, por muy sencillas que se vean, aquí no hay churros, ni eventos intrascendentes. Todo puede tener incidencia en este mundo periodístico.

Sólo el periodista sabe si es información veraz o no.

Mis fuentes son salud. Desde las gubernamentales hasta las de la sociedad civil que están relacionadas a ellas. Es bien variable. El MSPASS, Consejo de Salud Pública y todo ello. En la sección quedamos cortos para la cantidad de cosas que se generan, por ejemplo el Ministerio tienen eventos, cubrimos pero llevamos un tema alternativo, levantando un tema,

coyuntural. Que eso siempre se logra mantener porque de por sí tenemos un sistema de salud precario. Uno propone sus temas, porque uno conoce fuentes y le van contando cosas, a uno le llaman, le informan.

Ahí es el trabajo, hay días por ejemplo uno va al hospital a platicar, solo a eso. Pero después lo que le han contado sirve de parámetro para sacar un gran tema, lo del Zacamil así lo hice. No es tan sencillo, a veces sí porque te dicen directamente lo que tenés que cubrir, pero hay que generar temas fuera de agenda también.

Para eso me siento a platicar con mi editor, el me pregunta como esta mi agenda, lo que voy a hacer... le cuento cómo está la situación en los hospitales. Por ejemplo “en el Rosales no hay medicina” y me voy, reporteo y busco. No tengo problema, si hay eventos uno cubre el evento y después se va a trabajar su tema.

A veces el tema de mujeres no figura en la agenda porque otra necesidad apremiante queda evidenciada. Las organizaciones sociales afirman que el tema de equidad y mujeres no es algo que nos importe en los medios, pero es que si hay otros temas más graves quedan obviamente relegados.

A veces la gente no mide estas realidades, porque viven la suya. Pero hasta hoy no hay un estudio donde se revele por ejemplo que cada día 7 mujeres son golpeadas, eso me serviría de información que origina. Ahí me dan un parámetro y empiezo a averiguar qué tipos de golpes son, por ejemplo, adonde, cuantas denuncias? A veces las organizaciones llaman por un tema en particular, pero a veces no miden que necesitan un dato concreto, una investigación específica, por ejemplo que nos mencionen un estudio, que nos den un dato concreto.



A veces las organizaciones sociales te llaman para decirte que van a emitir un comunicado sobre la violencia en el país, por ejemplo, y quieren competir con una agenda súper apretada, quieren hablar que las maltratan que hay una realidad agobiante que las afecta pero más allá de eso no te dan bases de estudios amplios y concretos que grafiquen esa realidad.

No te dan fundamento, eso es lo que pasa en este tema de las organizaciones feministas. Si viene tu editor y te dice, mire está este evento de tal organización de la salud, y dicen que están apoyando al ministerio por la ley de medicamentos pero a mí como periodista me han contado que no hay medicina. Entonces yo voy y les pongo en perspectiva la realidad que yo he observado.

La cobertura va más allá de porque es un hombre o una mujer la que habla, la idea es que estas organizaciones que trabajan en pro de la equidad de género argumenten con estudios concretos y serios sus posturas, sean menos radicales y puedan permear en la sociedad.

Deben quitarse ese estigma de que los hombres son la competencia de ellas, que son la causa de todos sus males, es importante quitarse ese sesgo, y promover más investigación para que sus temas tengan un gancho y atraigan, llamen la atención de las personas.

Lo que pasa también es que la agenda periodística te exige mucho y no queda tiempo de atender, es una falta de voluntad de los grandes medios, de los jefes, porque uno no le alcanza para tanto. Pero temas si hay en infinidad.

Este tema nunca va a estar de más, lo malo es cuando no justificas la información. Siempre las cosas se tienen que decir, pero falta un montón por construir de la realidad. Es lo que debemos construir.

Este tema mucho más allá del debate que presentan las feministas, se debe de trabajar usando un poco más el espacio de manera inteligente, usando voceros de peso, conocedora. Aunque se abuse de los números, un informe te sitúa en la realidad. No es en vano cuando te dicen que en tal parte hubo diez suicidios en un solo lugar, uno reacciona inmediatamente.

No es que sea comprobatorio sino que te da un panorama en la realidad, eso es lo que hace falta en este tema para lograr romper el paradigma con que se ha estereotipado el tema.

### **La Prensa Gráfica / Edad: 28 años / Nación Economía**

Los principales temas de la agenda mediática en La Prensa en esta sección están regidos por los programas de gobierno, tanto los que se han implementado en años anteriores como los que se están implementando actualmente, además cobra mucha importancia los temas relacionados a la crisis económica, a los periodos electorales, la migración y el efecto en la economía de EE.UU y C.A.

Ya a nivel de temas publicados el tema de política es el que a mi juicio toma gran relevancia. Eso porque es considerado de gran interés para la sociedad civil como para la empresa privada. Otro tema que casi no se menciona como importante pero figura es el deporte, el futbol es tan importante que hasta tiene su propia sección, pero solemos relegarlo.

Dentro de esta institución no hay una política específica, clara y directa sobre un tema en concreto o una fuente, pero se sobreentiende cuando un tema no pasa. Claro que por principio profesional lo único que aparentemente te exigen es argumentar la postura de los funcionarios, validar una postura consultando las fuentes y sobre todo siendo muy exactos, adecuados en el lenguaje para que no se entiendan otras cosas y se genere confusión.

Los temas relacionados a la equidad de género, donde el hombre y la mujer adquieren la misma importancia, no son de agenda, uno porque en cuestión de evaluar qué afecta más sin duda la violencia figura como de mayor importancia. En realidad este tema se le dedica a lo mucho, siendo exagerados, un 20% de la cobertura informativa, pero ello explica también la ausencia de fuentes concretas y serias.

Claro que todo lo anterior no quita con que sea un tema de gran importancia periodística, sobre todo porque vivimos en una coyuntura donde los funcionarios son más hombres que mujeres, y por tanto las fuentes están dominadas por ellos. Consultamos la agenda política, la agenda social, y siempre nuestras fuentes son hombres, que son los que figuran en todos los cargos públicos, en los gremios, en los puestos técnicos.

El tema de la equidad de género no debe estar solamente vinculado al hecho de que soy mujer y estoy sensibilizada; no, tiene que permear a nivel de los profesionales, de los que rigen las redacciones porque tienen un compromiso ético con la profesión. Sin duda estos temas deben empezar a impulsarse, con seriedad, con la convicción que son importantes para formar esta sociedad. Y ello debe de ir más allá del hecho de que un hombre o una mujer sea nuestro jefe.

### **Entrevista La Prensa Gráfica / Edad: 26 / Nación: Judicial**

En el medio los principales temas que se publican son los relacionados al tema de seguridad y de economía. Luego siguen los temas relacionados al ámbito judicial, lo social; aunque por la situación actual creo que todos merecemos como ciudadanos información generada por profesionales que brinde un panorama, un análisis objetivo y profundo de lo que acontece en el país.

Dentro del medio, hasta el momento lo que se nos exige es la política de implementar el decálogo de la seguridad, evitar hacer una apología del delito y evitar fomentar la violencia.

Claro que en el área donde estoy las temáticas que abordan el tema de equidad de género quedan relegadas, sucumben ante tantos temas de importancia y tan poco espacio en las publicaciones. Aunque considero que estos temas se pueden tratar adecuadamente con las personas que ven el área social, porque es importante que figure dentro de la agenda. Claro está, sin caer en la victimización de la mujer o el fanatismo del género.

Desde el área que yo cubro no me queda otro remedio que trabajar con los temas relacionados a la mujer pero cuando ya han trascendido a situaciones como el asesinato, el proceso judicial. No es algo que se pueda hacer mucho, digamos para cambiar la realidad del país relacionado a la prevención.

Creo que más bien la escasa cobertura de un tema está relacionado al hecho de que en circunstancias somos las mujeres más machistas que los mismos hombres; además de que la pauta informativa es definida en una mesa de editores compuesta por hombres y mujeres.